



## **RED DE MICROEMPRESARIOS CIUDAD DEL BICENTENARIO**

*Caracterizar a las familias en condición de desplazamiento que llegaron a Ciudad de Bicentenario creando unidades productivas.*



**FUNDACIÓN  
MARIO SANTO DOMINGO**  
Por el Desarrollo Social de Colombia



**Universidad  
de Cartagena**  
Fundada en 1827

**GQDF**

Grupo de Investigación Observatorio  
para el Desplazamiento Forzado

**CARACTERIZACION A LAS FAMILIAS EN CONDICION DE  
DESPLAZAMIENTO QUE LLEGARON A CIUDAD DE BIOCEMTEENARIO  
CREANDO UNIDADES PRODUCTIVAS. CARTAGENA D.T Y C. AÑO 2014**

**YUNEIRI MOSCOTE VILLADIEGO**

**Trabajadora Social**

**ROSA JIMENEZ AHUMADA**

**Docente**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN**

**PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL**

**CARTAGENA 2014**

## **Capítulo I**

### **CONTEXTUALIZACION INSTITUCIONAL**

#### **UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

##### **Misión:**

La Universidad de Cartagena es una Institución Pública, líder en el Caribe Colombiano desde su fundación en el año 1827; tiene reconocimientos en la comunidad académica nacional e internacional y ejerce su autonomía en el compromiso de formar ciudadanos (as) en su contexto cultural con Idoneidad, ética científica y humanística, competentes para aportar a la construcción de una sociedad colombiana en el marco de la responsabilidad social, el desarrollo de la ciencia y la tecnología, la justicia y la democracia. Las funciones de docencia, investigación y proyección social, las desarrolla con calidad, bajo criterios de rigurosidad científica, respecto a los derechos humanos pertinencia y solvencia social que hagan viable un impacto social y el desarrollo sostenible de su entorno para el bienestar de las presentes y futuras generaciones.

##### **Visión:**

La Universidad de Cartagena, como institución pública de Educación Superior de la región Caribe Colombiana, y actor social del desarrollo, liderará los procesos de investigación científica de nuestra área geográfica, a la vez que orientará los procesos de docencia y extensión que hagan posible el desarrollo armónico de esta zona de gran importancia económica y estratégica para el país.

## **OBSERVATORIO PARA EL DESPLAZAMIENTO**

La conformación del “Observatorio para el Desplazamiento forzado, es un imperativo y su papel es el de constituirse en receptor de los productos científicos y académicos que se generen sobre el problema, en marco de pluralidad y autonomía intelectual. Es decir, que en el deben tener cabida las diversas percepciones o corrientes del pensamiento, así como los diferentes ejes temáticos de trabajo que surgen en torno al desplazamiento forzoso y sus efectos e impactos. Las investigaciones, estudios, e informes que produzca el observatorio será de carácter público y abierto a la consulta de cualquier ciudadano.

Por lo tanto el observatorio es un centro de recopilación, consolidación y análisis sistemático de información sobre el desplazamiento forzado a causa de la violencia en el país, de tal manera que permita precisar sus dimensiones cuantitativas y cualitativas, describir sus particularidades y conocer las dinámicas locales y departamentales, poblacionales y territoriales, los procesos y actores que lo generan, así como determinar las zonas expulsoras y receptora”<sup>1</sup>.

### **Misión:**

Generar conocimientos sobre las temáticas referidas a desplazamiento, conflicto y derechos humanos a partir del desarrollo de procesos de investigación, sistemas de información, sistematización de procesos, docencia y proyección social

### **Visión:**

En los próximos cinco años el Observatorio se orientara a consolidarse como el centro de manejo de información y de generación de conocimientos sobre Desplazamiento Forzado, Conflicto y Derechos Humanos en la Región Caribe Colombiana, en alianza con entidades del orden nacional e internacional.

---

<sup>1</sup>Informe suministrado por el Observatorio de Desplazamiento Forzado.

## **Objetivos:**

- ✓ Contribuir al mejoramiento del sistema de información y cuantificación del fenómeno del desplazamiento forzado, así como la ubicación de los afectados.
- ✓ Investigar ampliamente el fenómeno del desplazamiento forzado y su evolución.
- ✓ Identificar los cambios y efectos que se vienen produciendo en las zonas expulsoras y receptoras de la población desplazada en aspectos económicos, sociales, políticos y culturales.
- ✓ Contribuir a la evaluación y seguimiento de los procesos relacionados con la población en situación de desplazamiento y de la que está en condición de alto riesgo por causas del conflicto armado.
- ✓ Apoyar iniciativas dirigidas a la construcción de escenarios de paz duradera.
- ✓ Diseñar programas y estrategias de reubicación y estabilización de la población afectada en Bolívar y Cartagena.
- ✓ Contribuir a la evaluación y seguimiento de las políticas públicas para atención a la población en condición de desplazamiento.

El observatorio para el desplazamiento forzado tiene alianzas con instituciones que manejan la temática e desplazamiento forzado, derechos humanos donde promueve espacios para las estudiantes en prácticas, garantizando así aprendizajes e intercambio de conocimiento entre una organización u otra en el contexto de la región Caribe. Es de esta manera cómo surge el convenio con la Fundación Mario Santo Domingo.

## **FUNDACIÓN MARIO SANTO DOMINGO**

“Es una entidad privada sin ánimos de lucro dedicada a la ejecución de programas de desarrollo social, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población Colombiana de escasos recursos, a través de la ejecución de programas sostenible de Comunidades, microfinanzas y diversos Proyectos Especiales operados desde sus sedes en barranquilla, Cartagena y Bogotá.

Cuenta con el Programa de vivienda y desarrollo integral de comunidades con el fin de fortalecerlas y bajo el nombre de sueños y oportunidades, la Fundación Mario Santo Domingo ha desarrollado procesos de construcción de vivienda nueva y mejoramiento de vivienda existentes en zonas marginadas de Barranquilla, Cartagena y la Isla de Barú, en la Costa Caribe Colombiana”<sup>2</sup>.

### **MISIÓN**

Su misión es promover el bien común y propiciar el desarrollo social del país dando su apoyo a actividades y programas de carácter educativo y cultural, investigaciones científicas y tecnológicas, de salud, beneficencia, generación de ingresos y empleos y todas aquellas que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población, especialmente de las comunidades más pobres.

### **VISION**

Convertirse en líder a nivel nacional en programas de fomento, mediante el desarrollo de acciones de apoyo en financiamiento y capacitación a nivel de la micro y la pequeña empresa en Colombia y como ejecutora de programas de Desarrollo Integral en comunidades pobres logrando posicionarse en el ámbito internacional como realizadora de programas sociales ante las instituciones auspiciadoras de recursos.

---

<sup>2</sup> Identificación suministrada por la Fundación Mario Santo Domingo.

## **EJES DE FUNDAMENTACION:**

Los macroproyectos de vivienda de interés social: Villas de San Pablo en Barranquilla y Ciudad del Bicentenario en Cartagena, ofrecerán 20.000 y 25.000 soluciones de vivienda, respectivamente, y se fundamentan en los siguientes ejes temáticos:

- ✓ Vivienda de Interés Prioritario (VIP): dirigida a la población más vulnerable del país, en lotes con todos los servicios públicos básicos instalados, en el marco de una alta calidad urbanística.
- ✓ Capacitación de los Beneficiarios en Técnicas de construcción; ofrecidas por el SENA o por la fundación, los que les permite desempeñar un oficio que facilita emplearse en el sector de la construcción.
- ✓ Acompañamiento en el proceso de construcción de comunidades a través de la autoconstrucción dirigida: una alternativa que puede disminuir hasta en un 10% el costo de la construcción y la generación de ingresos de los beneficiarios.

## **Capítulo II**

### **DISEÑO DE LA INVESTIGACION**

#### **Objetivo general**

Caracterizar las familias en condición de desplazamiento que llegaron a Ciudad de Bicentenario creando unidades productivas, Cartagena 2014.

#### **Objetivos específicos**

- ✓ Identificar las familias en condición de desplazamiento ubicadas en Ciudad de Bicentenario, Cartagena 2014.
  
- ✓ Conocer cuántas unidades productivas hay en las familias en condición de desplazamiento, Cartagena 2014.
  
- ✓ Establecer qué tipo de unidad económica poseen las familias en condición de desplazamiento, Cartagena 2014.
  
- ✓ Obtener información acerca del mercado objetivo (interno o externo) de las unidades productivas de las familias en condición de desplazamiento, Cartagena 2014.



## **INTRODUCCIÓN**

Trabajo social es una profesión de carácter integral que interviene en diferentes áreas o campos de intervención con el fin de promover, transformar y conocer las situaciones o medios social en donde se desenvuelven los actores sociales.

Partiendo de esta idea, en el presente informe se da la caracterización de las familias en condición de desplazamiento que llegaron a Ciudad de Bicentenario creando unidades productivas, en donde los objetivos específicos son; identificar a estas familias, conocer qué tipo de unidades productivas crearon, obtener información acerca del mercado objetivo interno o externo en que se despliegan las unidades.

Además se encontraran los resultados obtenidos con sus respectivos análisis en donde se evidencia los potenciales, estrategias y habilidades que poseen estas familias en condición de desplazamiento para la superación y generación de ingresos en sus hogares. De igual manera se obtuvieron unas conclusiones donde se deja en evidencia los aprendizajes significativos tanto teóricos como prácticos de nuestra profesión.

En este trabajo fueron generados nuevos conocimientos que resultan pertinentes a la hora de integrar la naturaleza del ser humano, sus relaciones interpersonales, familiares, comunitarias entre otras, que permiten el desarrollo de lo propuesto por cada sujeto.

## JUSTIFICACIÓN

Trabajo social es “una profesión que promueve el cambio social, la resolución de problemas en las relaciones humanas y el fortalecimiento y la liberación del pueblo para incrementar el bienestar. Mediante la utilización de teorías sobre comportamiento humano y los sistemas sociales, el trabajo social interviene en los puntos en los que las personas interactúan con su entorno. Los principios de los Derechos Humanos y la Justicia Social son fundamentales para el trabajo social”<sup>3</sup>.

El quehacer profesional se dio en Ciudad de Bicentenario que es una comunidad habitada por familias procedentes de diferentes partes del país, entre estas se encuentran personas de algunos sectores populares de la ciudad de Cartagena, afectados por riesgos de desastres naturales tales como, deslizamiento, inundaciones derrumbes y otros fenómenos, al igual en este escenario se encuentran personas víctimas por desplazamiento forzado que encuentran en esta comunidad un espacio para reasentarse.

Las familias en condición de desplazamiento que se reubicaron en esta comunidad, son personas que venían con un estilo de vida acorde a sus capacidades y por medio de los desastres naturales o por ser víctimas del conflicto armado tuvieron que dejar todo lo que poseían y salir a buscar en algún lugar del mundo un espacio donde reasentarse para empezar a construir un nuevo estilo de vida. Es por ello que una manera de generar ingresos para salir adelante los llevo a ser emprendedores, plantear estrategias con las cuales crearon unidades productivas, lo cual ha sido la fuente de ingreso para suplir sus necesidades básicas insatisfechas, de esta manera sostener su familias y mejorar su calidad de vida

Es por esto que se hace necesario caracterizar a las familias en condición de desplazamiento que tengan unidades productivas, identificando los bienes y servicios que ofrezcan.

---

<sup>3</sup> FITS. federación internacional de trabajo social. Disponible en: <http://fitsutem.blogspot.com/2010/05/trabajo-social-segun-la-fits.html>. Consultado, el 20 de abril de 2014.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Ciudad del Bicentenario es predio de 500 ha. Que limita con El Pozón, Flor del Campo y Colombiaton, se encuentra ubicado en el kilómetro 1.5 de la vía de La Cordialidad, al margen izquierdo en el sentido Cartagena-Barranquilla. La organización espacial es de 1241casas y por cada 5 o 4 manzanas se tienen una súper manzana.

Esta comunidad es un macro proyecto que surge como una respuesta al déficit de vivienda la cual tiene como visión integral planteada para el año 2019 por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), incluye la necesidad de desarrollar estrategias hacia la construcción de ciudades amables y ordenadas bajo un modelo de desarrollo urbano adecuadamente planificado, en donde se da prioridad entre otros al espacio público, vivienda digna, cobertura total de servicios básicos como el agua potable y el saneamiento básico, al alcance de todos lo que contribuirá enormemente al logro de una sociedad más justa y con mayores oportunidades. A demás, se proyecta bajo esta filosofía la cual tiene como objetivos principales promover la construcción de tejido social, garantizar calidad de vida a los miembros de una comunidad y generar focos de desarrollo regional que minimicen las condiciones de pobreza de un gran número de familias, creando nuevos ejes de crecimiento económico”<sup>4</sup>.

Las mayores presiones a las que se ve expuesta la ciudad de Cartagena, se derivan del gran crecimiento demográfico y urbano de la ciudad, con escasa planificación y control y al fenómeno migratorio; ejerciendo esta última una dinámica de presión poblacional sobre la ciudad, ya que la mayor parte de los desplazados se ubican en zonas de alto riesgo.

En la actualidad en este barrio se encuentra familias desplazadas procedentes de diferentes partes del país, familias de algunos sectores populares de la ciudad, afectados por los riesgos de desastre natural tales como, deslizamiento, inundaciones derrumbes y otros fenómenos. A demás víctimas del conflicto armado, Son personas que al ubicarse en este lugar no cuentan

---

<sup>4</sup> Información suministrada por la Fundación Mario Santo Domingo.

con un ingreso económico que de basto para suplir sus necesidades básicas por las situaciones afectadas que han pasado.

Es por ello que se han desatado distintas problemáticas en esta comunidad, tales como: bajos niveles de formación, falta de empleo, inseguridad, ventas informales, poco espacio en las viviendas. Todo esto trae como consecuencia, necesidades básicas insatisfechas afectando de manera directa la composición familiar y a la comunidad en general, lo que deteriora el desarrollo social y la calidad de vida en los hogares.

Son familias que al verse sin empleo, golpeadas por los desastres naturales, entre otras situaciones los ha llevado hacer emprendedores, mostrando todas sus capacidades y habilidades, por lo cual han sido innovadores, creadores y poseedores de unidades productivas generando de esta manera ingresos a sus hogares y a la vez con los productos y servicios que ofrecen benefician la canasta familiar de la comunidad.

Por tal motivo, hacer un estudio descriptivo e identificar cuáles son las familias en condición de desplazamiento que han creado unidades productivas en ciudad de Bicentenario, conocer que bienes y servicios le están ofreciendo a la comunidad y de esta manera caracterizar esas familias.

## **Metodología**

La caracterización de las familias en condición de desplazamiento que crearon unidades productivas estuvo fundamentado en un ejercicio de corte holístico, en razón que desde aquí se buscó la identificación de estas familias pertenecientes al contexto Ciudad de Bicentenario, que realizaron acciones en busca de generar ingresos económicos para el sostenimiento de sus hogares.

Se dice que es un ejercicio de corte holístico puesto que se orienta tanto al enfoque cuantitativo como cualitativo. Según Briones lo cuantitativo hacer referencia donde se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. Mientras que lo cualitativo evita la cuantificación. Si se hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados en este caso mediante técnicas como la observación y la entrevista se está utilizando la investigación cualitativa ya que esta nos permite ver las realidades de las familias en condición de desplazamiento, su sistema de relaciones, su estructura dinámica y todos aquello que hace en el contexto donde habitan. Por otro lado se habla de lo cuantitativo cuando obtenemos resultados a través de una muestra basada en la medición objetiva para hacer inferencia a la población determinada, en este caso se utilizó en la identificación de las familias en condición de desplazamiento, en obtener cuantas unidades productivas habían y cuáles eran los servicios o productos que ofrecían.

La metodología que se utilizó para el desarrollo de esto, mencionado anteriormente se hizo a través de la utilización de técnicas como la observación y la entrevista. Partiendo que desde la observación se obtiene un registro detallado de lo sucedido en el campo, ver el comportamiento y el actuar de los actores sociales. Mediante la entrevista estructurada permitió la caracterización de las familias a identificar en condición de desplazamiento, que crearon unidades productivas y cuáles son los servicios y productos que ofrecen en la comunidad.

Este conjunto de técnicas jugaron un papel importante para que este momento fuera desarrollado a cabalidad y poder obtener el resultado de lo que se buscaba.

## REFERENTE TEÓRICO

Como soporte para esta investigación nos respaldamos de las siguientes teorías conceptuales. Emprendimiento según Schumpeter “es el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparte un grupo de personas hacia el EMPRENDIMIENTO, que surgen en la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos y establece una identidad entre sus miembros y lo identifica y diferencia de otro grupo. En conclusión se puede decir que un emprendedor es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos. También puede denominarse emprendedor a aquella persona o colectivo de individuos que auto motivado (s), proactivo (s), y objetivo, planifica y ejecuta acciones de naturaleza económica y social en pro del bienestar individual y colectivo<sup>5</sup>”. Desde el punto de vista social los sujetos nacen con emprendimientos, desde el momento en el que como espermatozoides iniciamos la carrera para llegar al útero y formarnos como sujetos ya ahí estamos siendo emprendedores, por tal motivo este es innato al ser humano, es algo que siempre ha estado en nosotros.

Ser emprendedores, lleva a crear UNIDADES PRODUCTIVA definidas como ; un “conjunto de máquinas, bienes o productos que le permitirán desarrollar una actividad generadora de ingresos ya sea por producción, venta, alquiler o prestación de servicios haciendo una mínima inversión inicial y con un bajo costo operativo”.<sup>6</sup> Es decir unidad productiva parte de un emprendimiento que se desarrolla a partir de la identificación de una demanda o necesidad que se esté presentando en un determinado contexto, con el fin de ofrecer bienes y servicios.

---

<sup>5</sup> Schumpeter, J. (1942). La teoría de la dinámica económica. [En línea]. Instituto Nacional de Tecnologías de Buenos Aires. Disponible en: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>[2014, 15 de mayo].

<sup>6</sup> Asociación de Desarrollo agrícola y Microempresarial. [Página web]. Guatemala: pequeñas unidades productivas. Disponible en: [http://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1381344614Doc3JuanCheazGuatemala.pdf](http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1381344614Doc3JuanCheazGuatemala.pdf). [2014, 10 de mayo].

Según Castañeda, el concepto de “calidad de vida se asocia globalmente con las condiciones materiales en que se desenvuelve la existencia de los individuos y, más en concreto, con la experiencia personal que resulta de dichas condiciones y esto nos conduce a desglosar los dos términos que componen el concepto: calidad y vida. Este autor refiere que el sustantivo “calidad” hace referencia a la naturaleza más o menos satisfactoria de una cosa o, si se refiere, a aquellas propiedades inherentes a una cosa, que permite apreciarlas como igual, mejor o peor que las restantes de su especie; esta afirmación permite deducir, que se trata básicamente de las condiciones en las cuales se desenvuelve la existencia de cada quien, comparadas con las de cualquier otro humano. También se habla de calidad de vida como el producto de una percepción y valoración personal que depende de los escenarios donde se desenvuelve el individuo social”.<sup>7</sup> Por tanto calidad de vida va desde el bienestar a la satisfacción de necesidades, es tener buenas condiciones de vida, esta no solo depende del ser humano sino también de las políticas y organización que tenga determinado país para su comunidad, cualquier desbalance capital, escasez de recursos para el crecimiento de población, habitad en deterioro hace que los sujetos no mejoren su calidad vida.

Por otro lado, para el autor Spicker, desde las ciencias Sociales “la pobreza es entendida desde varios sentidos, tales como; pobreza un concepto Material, pobreza en situación económica, pobreza cómo un juicio moral, entre otras.

Este autor entiende la pobreza como un núcleo de necesidades básicas y en un conjunto de otras necesidades que cambian en el tiempo y en el espacio. Como “una privación severa de bienestar físico y bienestar mental, estrechamente asociada con inadecuados recursos económicos y consumos. Spicker dice que no toda necesidad puede ser vista como equivalente a pobreza, y existen varias interpretaciones sobre lo que construye la pobreza. Algunas interpretaciones enfatizan la importancia particular de cierta clase de necesidades, como el hambre y la falta de vivienda. Otros subrayan la

---

<sup>7</sup> Castañeda, E. (1986). La noción de calidad de vida desde diversas perspectivas Revista de investigación, (57)2005.

gravedad de las privaciones sufridas: por ejemplo, el alimento y el techo son vistos con frecuencia como más importantes que el entretenimiento o el transporte (aunque pueda haber elementos para considerar “pobre” a la población que no puede acceder al entretenimiento o transporte). La duración de las circunstancias de privación es relevante: una persona puede estar sin techo debido a un desastre natural, pero aun así ser capaz de controlar suficientes recursos como para asegurar la rápida satisfacción de sus necesidades. Por lo general, la pobreza se refiere no sólo a privaciones sino a privaciones sufridas durante un período de tiempo, por tanto afirman: “La pobreza no se limita a una dimensión, como por ejemplo el ingreso; se manifiesta en todas las dimensiones de la vida como la vivienda, la educación y la salud”.<sup>8</sup> Viéndolo desde el punto de vista social, la pobreza es una forma de vida que existe cuando los sujetos carecen de unos recursos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas. Como bien lo mencionaba el autor la pobreza no solo va en dinero o en riqueza si no también aquella persona que carece de un techo digno, educación, falta de empleo y escasas de alimentación.

Para Yolanda Puyana, la “familia contiene múltiples interpretaciones desde las perspectivas disciplinares. Si bien la antropología hace énfasis en su diversidad, la sociología en su estructura y roles, la psicología en su papel ante la formación de la identidad, y otras se refieren más bien a los cambios y continuidades, todas coinciden en comprenderla como una institución articulada con la sociedad, ligada a la conservación de la vida a través de la protección de quienes la integran, a la reproducción de la cultura y, en consecuencia, a la socialización de las nuevas generaciones. Al considerar la familia y la sociedad como inexorablemente articuladas, creemos que se complementan y se necesitan.

Las familias cualquiera que sea su configuración, se convierten en un grupo social primario, pleno de relaciones de solidaridad, afecto, conflicto e incompatibilidades. Al mismo tiempo, en ella se establecen relaciones de

---

<sup>8</sup> Spicke, J. (1993). Definición de pobreza: doce grupos de significado. [página web]. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/06spicker.pdf>. Consultado el 26 de abril de 2014.



poder, entre los géneros, pues tradicionalmente ha sido estructurados por el orden patriarcal, que le definen la jerarquía y la autoridad del adulto mayor, lo que en ocasiones genera conflictos intergeneracionales, pues el grupo está compuesto por personas con historias diferentes, quienes viven momentos disimiles de su ciclo vital. En este sentido, debemos reconocer una doble dinámica en el grupo familiar, por un lado, en el que recibe de la sociedad los recursos indispensables para su subsistencia y, al mismo tiempo, es afectado por los cambios sociales, culturales y económicos acaecidos en esta. Si bien nos referimos a la familia en singular como categoría teórica, cuando la articulamos al mundo social encontramos múltiples formas familiares, asociadas al contexto y definidas como tales por quienes sienten como suya unas relaciones de parentesco y afiliación.”<sup>9</sup> Hoy en día no se habla de familia si no de familias (pluralidad), no hay que idealizarlas con que está conformada solamente por mamá, papá e hijos es decir familia nuclear. Si no también familias organizadas en hogares que son monoparentales, extensos, compuestos, biparentales, sin núcleo, entre otros. A través de esta se da toda la reproducción social.

A de mas es “desplazada toda persona que se ha visto forzada a migrar dentro del territorio nacional abandonando su localidad de residencia o actividades económicas habituales, porque su vida, su integridad física, su seguridad o libertad personales han sido vulneradas o se encuentran directamente amenazadas, con ocasión de cualquiera de las siguientes situaciones: conflicto armado interno, disturbios y tensiones interiores, violencia generalizada, violaciones masivas de los derechos humanos, infracciones al derecho internacional humanitario u otras circunstancias emanadas de las situaciones anteriores que puedan alterar o alteren drásticamente el orden público”. Artículo 1º de la ley 387 de 1997.”<sup>10</sup> En conclusión el desplazamiento es cuando los actores sociales están habitados a estar en lugar y por algunas situaciones externas a ellos se ven obligados a buscar donde habituarse, es

---

<sup>9</sup> Puyana, Y. (2009). Informe de Investigación sobre Migraciones de Colombianos a España. Cap. 1. Las Categorías Conceptuales y los Cambios de las Familias. Documento inédito. P. 31. Consultado, el 2 de mayo de 2014.

<sup>10</sup> Ley 387 DE 1997. Cap. 1. Del Desplazado Y De La Responsabilidad Del Estado. Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=T8kz4amoBso%3D&tabid=1080>. Consultado, el 16 de abril de 2013.

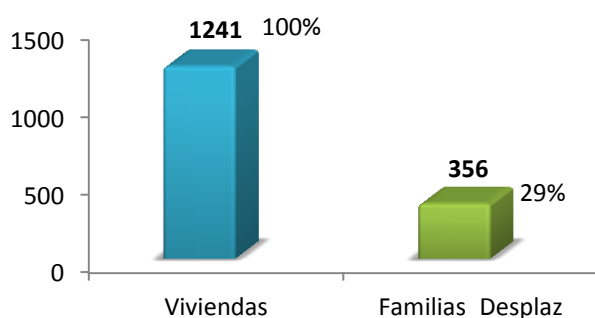
decir el desplazamiento no solo lo da el conflicto armado sino también aquellos fenómenos naturales que ocurren en nuestro país.

## CAPITULO III

### RESULTADOS

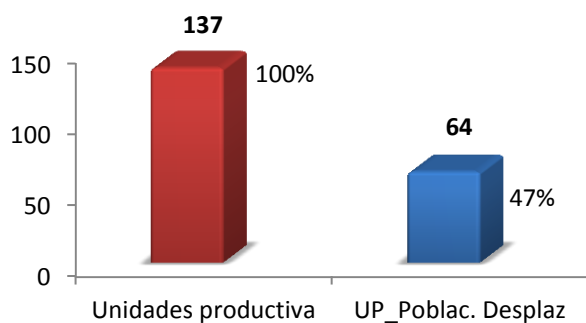
A continuación se presentan tablas y gráficas de acuerdo a la información proporcionada por las familias en condición de desplazamiento que llegaron a Ciudad de Bicentenario creando unidades productivas, en total se identificaron 356 familias en condición de desplazamiento, se obtuvo un total de 137 unidades productivas de las cuales 64 son poseídas por estas familias. (Ver grafica 1 y 2)

**Gráfica 1. Identificación de familias en condición de desplazamiento**



De 1241 vivienda en Ciudad de Bicentenario, 356 fueron beneficiadas por familias en condición de desplazamiento. Estas familias procedentes de diferentes lugares con pérdidas que jamás podrán recuperar, acostumbradas a realizar diferentes actividades y que de un momento a otro por culpa de los fenómenos naturales ha obligado a que estas se reestructuren, hacer otras actividades de las cuales no estaban acostumbrados. Además se resaltó que este tipo de situación desata una gama de problemáticas tales como; falta de formación, escases de recursos económicos, embarazo en su hijas a temprana edad, consumo y venta de sustancias psicoactivas que deterioran poco a poco sus hogares. Son familias en condición de pobreza previo a las realidades que han vivido, necesitando un apoyo psicosocial para poder superarse y de esta manera salir a delante.

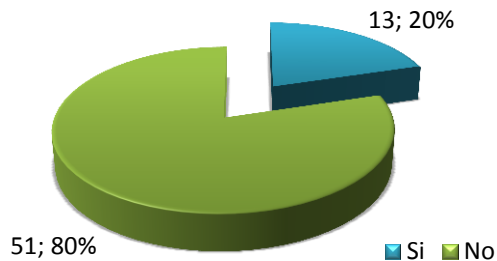
## Gráfica 2. Identificación de unidades productivas creadas por las familias en condición de desplazamiento.



Se encontró que de las 137 unidades productivas, 64 pertenecen a las familias en condición de desplazamiento, lo que equivale a un 47% del total. Al crear estas unidades productivas, las familias demostraron ser emprendedoras, buscando estrategias y herramientas que los ayudara a obtener un ingreso económico para suplir sus necesidades. Por otro lado señalaron que sus capacidades y habilidades fueron importantes para crear estrategias que los llevara a la productividad de sus negocios. Es importante resaltar que la innovación de estas familias ha ido muy lejos ya que han sido competentes en el mercado laboral y que no solo han ofrecido bienes y servicios en su comunidad sino también lo han hecho en el mercado externo, además con la creación de las unidades productivas y el fortalecimiento que le han dado a esta han generado empleo en aquellas personas de la comunidad que no contaban con un ingreso económico, mejorando así su calidad de vida.

## 1. Afiliación de las unidades productivas a la cámara de comercio

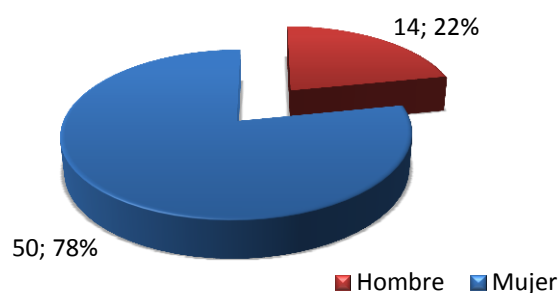
Gráfica 3. Registro de Cámara de Comercio



De acuerdo a la gráfica 3, solo el 20% de las familias identificadas se encuentra formalmente registrado en Cámara de Comercio de Cartagena. Lo que lleva a que se gestionen actividades o campañas dándoles a mostrar la importancia y los beneficios que trae formalizar los productos y servicios que ofrecen, para una mejor rentabilidad en sus bienes. Tener las unidades productivas formalizadas es de gran beneficio puesto que los ayuda a gestionar alianzas con grandes empresas en donde se dé la comercialización de los productos que ofrecen, permitiendo esto que los ingresos económicos sean mayores y puedan generar oportunidad laborar a los miembros de su comunidad. Lo que se busca es que de una manera conjunta satisfagan sus necesidades y que sean beneficiarias de todos los programas que ayuden a la productividad de sus negocios y así alcanzar lo que se quiere. El porcentaje de las unidades productivas no formalizadas puede constituirse en un punto de partida para articular esfuerzos con la Cámara de Comercio de Cartagena, para que mediante talleres de sensibilización los emprendedores identificados encuentren respuestas a sus inquietudes frente a la formalización de sus unidades productivas, pero también que reconozcan las ventajas y beneficios que tiene estar formalizado.

## 2. Propietario de unidades productivas según género.

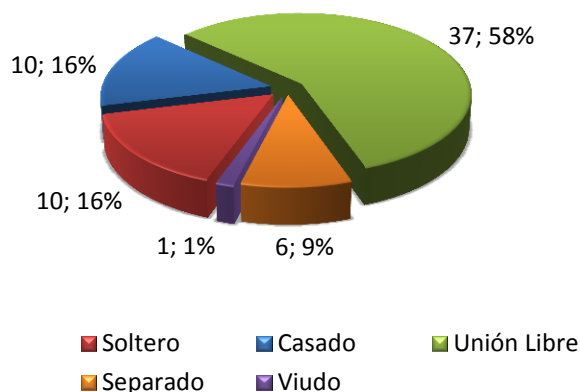
Grafica 4. Propietario según género



El 78% de los propietarios de la unidad productiva son mujeres y solo el 14% restante son hombres. Destacando esto que las mujeres son más emprendedoras y creadoras de estrategias para implementar unidades productivas que los hombres. Además se obtuvo que de estas 50 mujeres 20 son mujeres cabeza de hogar, que les ha tocado solas sacar a sus hijos adelante demostrándoles que ser emprendedoras e innovadores los lleva a ser grandes empresarios. Estas mujeres cabeza de hogar están entre las edades de 40 a 70 años y que sus actividades en las unidades productivas concuerdan en variedades donde su objetivo principal es aliarse con los almacenes de cadena que hay en la ciudad para una mayor productividad. También se encontró que el tipo de unidad económica depende de las edades que tengan, a mayor edad son unidades productivas que no requieren tanto esfuerzo en el ejercicio de esta y a menor edad sus actividades económicas requieren mayor movimiento y esfuerzo para que se dé el desarrollo del mismo. Por otro lado se halló que los hombres se encuentran entre las edades de 20 a 40 años. De igual forma encontrar propietarios realizando actividades similares se convierte en una oportunidad para motivarlos a articular esfuerzos para alcanzar una mayor productividad, accediendo a clientes que se encuentran en el territorio Distrital.

### 3. Propietario según estado civil.

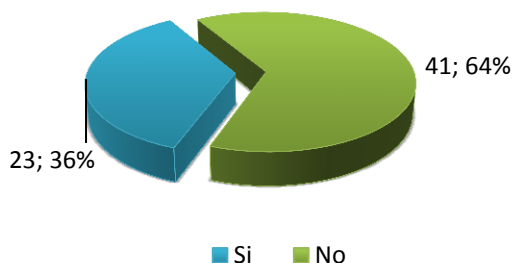
**Grafica 5. Estado civil según propietario**



Más de la mitad de los propietarios se encuentran viviendo con sus parejas en Unión Libre, es decir el 58% del total, un 16% se encuentra casado, el 16% manifiesta ser soltero, un 9% separados y el 1% ha enviudado. Lo que equivale a que la mayoría de las parejas se encuentran en unión libre, teniendo igualdad de responsabilidades en el hogar, lo que muestra no tener ningún tipo de problemática si deciden estar en este estado civil a mantener un representación familiar en la sociedad casándose. Además manifestaron que estar en unión libre no es algo que ellos hayan preferido sino es algo que les ha tocado por algunas situaciones que se les ha presentado en sus vidas, quedar en embarazo fue el caso similar que se convirtió en que estas parejas vivieran en este estado civil. De igual forma revelaron estar felices con sus conyugues y tener la mejor atmosfera en su núcleo familiar.

#### 4. Propietarios de acuerdo a los ingresos adicionales que perciben.

Gráfica 6. Otros ingresos, que perciben los propietarios.



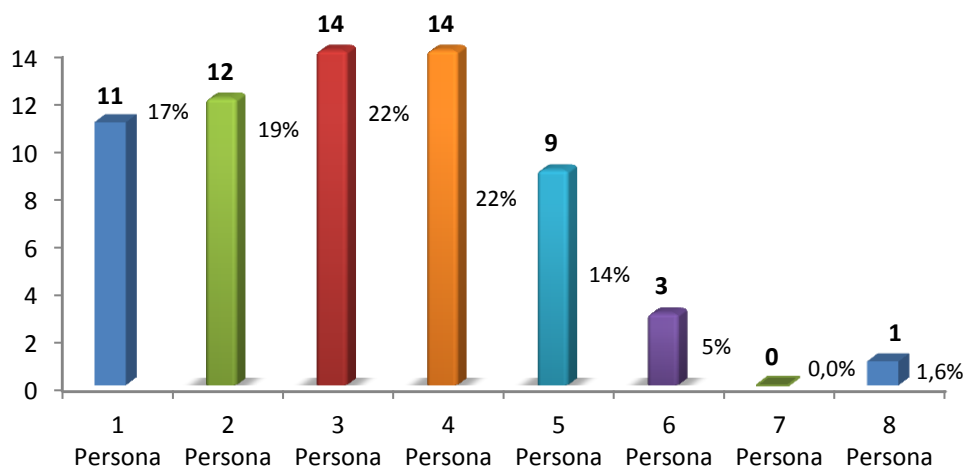
El 36% de los emprendedores manifestó recibir algunos ingresos adicionales provenientes de otras fuentes diferentes a su actividad económica, dentro de las que se destacan los ingresos o salarios de los conyugues, ayuda de hijos o de otros familiares, estar suscrito a programas como plan semilla en donde les brindan apoyo para las herramientas y en algunos casos capital para que puedan invertirlos logrando un mayor fortalecimiento en sus unidades y el ofrecimiento de bienes y servicios alternativos a la comunidad de CB, que si bien constituyen su principal fuente de ingreso. Igualmente enunciaron que se hagan talleres de sensibilización por parte de los programas que ofrece la fundación Mario Santo Domingo con otras instituciones para todos los propietario, en donde se formalicen alianzas, asociaciones, y conocer de qué forma pueden adquirir herramientas o insumos para dinamizar y maximizar la productividad de sus unidades, ya que cuentan con la experiencia y conocimientos para la operatividad de las mismas.



## 5. Número de personas que dependen de los ingresos de los propietarios.

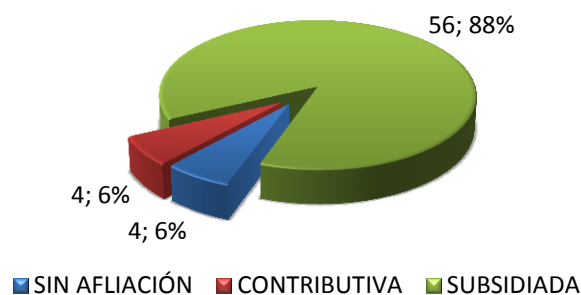
El número de personas que dependen económicamente de los propietarios se sitúan entre una y ocho personas (ver gráfico No 7), encontrando mayor frecuencia en los propietarios que tienen bajo su responsabilidad económica 3, 2 y 4 personas. Mostrando esto que de manera constante implementen estrategias de fortalecimiento, gestionen las ventas de sus productos o servicios que ofrecen, ejecutando alianzas, asociaciones con otros microempresarios que los lleve al mercado externo, generando así aumento de su productividad y el sostenimiento de su unidad productiva, para que dé basto de suplir sus necesidades y de esta manera brindarles a sus hijos una mejor calidad de vida.

**Gráfica 7. Número de personas que dependen del ingreso de los propietarios de unidades productivas.**



## 6. Tipo de afiliación en salud.

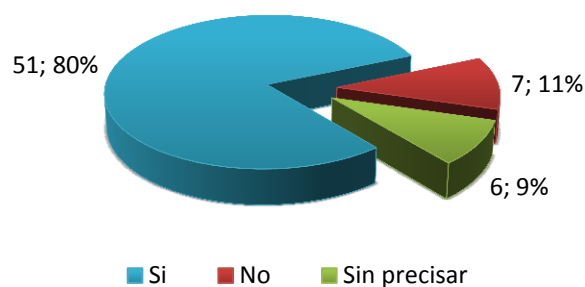
Gráfica 8. Tipo de afiliación en salud.



El 88% de los afiliados tiene cobertura en salud en régimen subsidiado, un 6% manifestó ser contributivo y un 6% indicó encontrarse sin cobertura en salud. Lo que lleva a gestionar la afiliación y mostrar la importancia que este tiene, ya que el cuidado en la salud y la estimulación del desarrollo en los seres humanos les brindara mayor oportunidad para una vida plena, ayuda a identificar factores de riesgo, prevenir enfermedades, además estos porcentajes guardan relación con la formalidad de tales unidades productivas, por lo que podríamos decir que una vez logren formalizarse y fortalecerse, sus propietarios y empleados podrán acceder más fácilmente al régimen contributivo de seguridad social en salud, lo que también les representaría una serie de beneficios para lo que tiene que ver con incapacidades laborales y beneficiarse de los programas de prevención y control de diferentes enfermedades. Esto lleva a ser campañas en donde se genere el conocimiento de las ventajas que tiene estar afiliados al régimen contributivo.

## 7. Familias sisbenizadas.

**Gráfica 9. Familias que cuentan con registro en el Sisben**



El 80% de las familias manifestaron estar registradas en el Sisben, y del 20% restantes 11% reconoce no estarlo y un 9% no preciso respuesta en este sentido.

Esto genera hacer campañas en donde se dé la concientización que si todas están registradas al sisben los beneficios que obtendrán serán mucho mayor a los que ya tienen, los cuales les ayudara a seguir sufriendo sus necesidades. La utilización del Sisben genera beneficios importantes en la medida que los diferentes programas no tienen que efectuar el proceso de recolección de información de sus potenciales beneficiarios de manera directa, estar sisbenizado no significa estar afiliado al régimen subsidiado de salud, ya que el sisben es una herramienta de identificación, es un catálogo que organiza a los actores sociales según su condición de vida.

## 8. Capacidades o habilidades de los propietarios de unidades productivas.

Los propietarios identificados en un número representativo consideran tener habilidades principalmente para el comercio, elaboración de alimentos o gastronomía, diseño y confección de ropa, zapatería y brindar de esta manera servicio al cliente, tal como se aprecia en la tabla 1. Dentro de las capacidades o habilidades que más se presentan en la mayoría de los propietarios manifestaron que fueron adquiridas desde pequeños y que hoy en día por las situaciones que ha padecidos les ayudado a darles solución a un problema creando unidades productivas como una fuente de ingresos económicos para poder sustentar a sus familias y de esta manera intentar recuperarse de todas las pérdidas que obtuvieron en ese entonces, por lo tanto sus habilidades lo ha llevado a ser competitivos para cumplir esa meta que se han propuesto y es de tener grandes negocios y estar aliados con los almacenes de cadena para una mayor productividad.

**Tabla 1. Capacidades o habilidades de los emprendedores.**

CAPACIDADES / HABILIDADES	Frecuencia
COMERCIO	23
GASTRONOMIA	11
DISEÑO Y CONFECCIÓN DE ROPA	9
ARTESANIAS	3
SERVICIO AL CLIENTE	2
MANICURISTA	1
PEDAGOGIA	2
BORDADOS	2

PANADERIA	4
ZAPATERO	5
SISTEMAS	2

### 9. Tiempo de operación de sus unidades productivas.

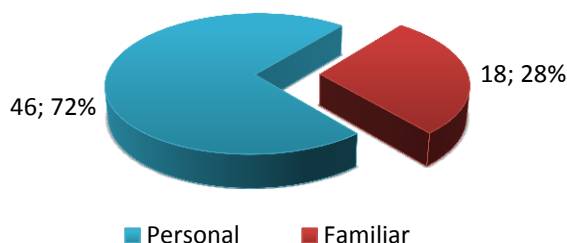
De acuerdo al tiempo de operación de las unidades productivas se encontró que el 54% tienen de 1 a 5 años de operación, un 21% manifestó tener más de 5 años de operación y tan sólo el 15% tiene menos de un año de estar ofreciendo bienes y servicios, tal como se muestra en la tabla 2. Se obtuvo que el fortalecimiento de las unidades productivas y la productividad de las mismas no se tiene de inmediato, ya que cuando se está empezando hay muchas caídas en los negocios que hasta en algunas circunstancias llevan a quitarlo. Por tanto los propietarios narraban que de 5 meses en adelante es que se ve la rentabilidad del negocio. Además manifestaron que comienzan por cosas pequeñas que posteriormente crecen, se desarrollan y pasan a ser grandes negocios.

**Tabla 2. Tiempo de operación de las unidades productivas de las familias.**

TIEMPO DEL NEGOCIO	Frecuencia	%
Menos de 1 Año	11	15%
De 1 a 5 años	36	54%
De 6 a 10 años	9	13%
De 11 a 15 años	4	6%
De 16 a 20 años	2	1%
Más de 20 años	2	1%

## 11. Tipo de negocio de los propietarios de unidades productivas.

Gráfica 10. Tipo de negocio de los propietarios.



En su gran mayoría las unidades productivas de los propietarios son personales, es decir que pertenece a un solo miembro del hogar, representada por el 72% del total, y el restante 28% son unidades productivas familiares. Es decir que las familias en condición de desplazamiento pocas son las que involucran a todos los miembros de su hogar en la creación y productividad de su negocio. Las unidades productivas familiares que se encontraron manifestaron que se trazaban un objetivo el cual era la trascendencia de sus negocios, que cuando ellos ya no puedan seguir ejerciendo sus actividades en esta sus hijos ejerzan la continuidad de la empresa que se inició y así desde pequeños le van inculcando la responsabilidad y el compromiso de plantear estrategias de fortalecimiento para la prosperidad de la misma. Por otro lado los negocios personales manifestaron estar interesados en aliarse con familiares ya que reconocen las ventajas que este trae.

## 12. Productos o servicios ofrecidos.

En la tabla cuatro se relacionan los productos o servicios ofrecidos por los propietarios de las unidades productivas siendo los servicios de venta de variedad los que priman dentro del grupo, ya que 12 ofrecen este servicio y 7 ofrecen servicio de comida, seguidos de servicios de confección de ropa, heladería con 4 emprendedores respectivamente, mostrando esto el tipo de unidad económica que poseen las familias en condición de desplazamiento.

Los productos de las unidades productiva se relacionan con la edad de los propietarios puesto que dependiendo su edad así es el tipo de negocio. Se encontró que para saber qué tipo de servicios ofrecían hacían un recorrido por toda la comunidad y en algunas viviendas llegaban para dialogar con el jefe(a) del hogar y por medio de preguntas saber cuál es la demanda de necesidades en el contexto que se están desarrollando y así poder ofrecer productos o servicios dando así el éxito y la rentabilidad de la unidad productiva. Ver tabla 4

**Tabla 4. Productos o servicios ofrecidos por los emprendedores.**

<b>PRODUCTOS O SERVICIOS OFRECIDOS</b>	<b>Frecuencia</b>
RESTAURANTE	7
CONFECCION	4
INTERNET	2
ALMUERZOS	1
ARTESANIAS	2
HELADERIA	4
ROPA	1
BEBIDAS	2
VENTA DE BOLLO	1

CATALOGOS DE REVISTA	1
MANIQUIURE	1
REFRIGERIOS	2
TIENDA	2
SERVICIO DE LITOGRAFIA	1
COMIDA RAPIDA	2
VENTA DE FRITOS	2
INYECTOLOGIA	1
PESCADO	1
REPARACIÓN DE ELECTRODOMESTICOS	1
HERRERIA	1
RECICLAJE	1
VARIEDADES	12

### 13. Ubicación de los clientes.

El 44% de las unidades productivas identificadas tiene sus clientes en Ciudad de Bicentenario, sin embargo hay grupo significativo que ofrece sus bienes o servicios en diferentes sectores de la ciudad son el 14%, y quienes venden en CB y las comunidades vecinas representan el 7% del total, como se aprecia en la tabla 5. Lo que quiere decir que el mercado objetivo de las unidades productivas es tanto interno como externo al contexto donde habitúan, haciéndolos estos competentes en el mercado laboral e aumentando sus ingresos económicos para suplir sus necesidades en el hogar. Además se identificó que aliarse con otras entidades que ofrecen programas de intercambios de bienes y servicios y asociarse entre una red de



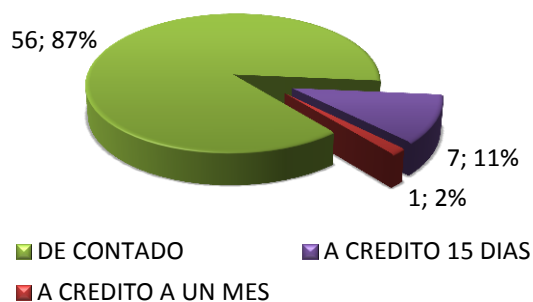
microempresarios lleva a la exportación de sus productos a nivel distrital, logrando esto que sean competentes y que sus productos sean reconocidos por toda la ciudad, siendo así un gran ejemplo para todas comunidades lo cual genera que otras instituciones con programas de superación aporten capital para sus unidades productivas.

**Tabla 5. Ubicación de los clientes de los emprendedores.**

CLIENTE	Total	%
COMUNIDAD CB	29	44%
SEC. DE LA CIUDAD	10	14%
CB Y OTRAS COMUNIDADES	7	10%
TURISMO	2	4%
TRABAJADORES DE LA OBRA	1	0,7%
CENTRO	3	2,%
COMERCIANTES INFORMALES	1	0,7%
COMPAÑEROS DE TRABAJO	9	11%
MERCADO	2	1%

#### 14. Forma de venta.

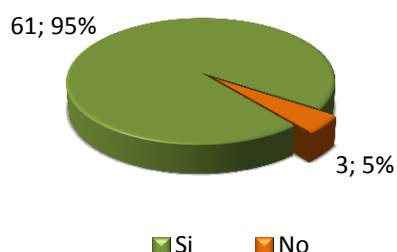
**Gráfica 11. Forma de venta de los propietarios.**



Cuando se consultó sobre la forma de vender los productos un 87% de los emprendedores manifestó hacerlo de contado, el 11% con créditos a 15 días y un 2% con créditos a 30 días. Además se mostró que para ellos es de mejor rentabilidad ofrecer sus productos de contado, puesto que así están viendo sus ganancias de una manera constante. De igual manera manifestaron que sus ventas eran de contado ya que siendo esta la principal fuente de ingreso tiene la mayor importancia porque conviene vender en el menor tiempo posible los productos o mercancías que ofrecen para así poder obtener el dinero producto de la venta y de esta manera usarlos para producir más bienes o comprar mayor mercancía, sin embargo reconocen que en ocasiones los clientes no cuentan con liquidez suficiente como para poder pagarles de inmediato, por lo que para poder avanzar en sus negocios también deben otorgar algunos créditos.

## 15. propietarios que manifestaron necesitar algo.

**Gráfica 12. Propietarios que manifiestan necesitar algo para su negocio.**



El 95% de los propietarios manifestó necesitar algo para su negocio, dentro de las necesidades que se encuentran en las unidades productivas se halla la falta de herramientas, adecuaciones locativas, existencia de inventarios, capital de trabajo, adquisición de muebles y equipos.

De igual manera narraron necesitar ampliar sus casas para que sus unidades productivas sean más grandes y ellos puedan tener espacios en sus hogares.

Por otro lado sostuvieron que era de gran importancia participar en los programas o proyectos de las diferentes instituciones sin ánimos de lucro que ofrecen materiales de trabajos para el desarrollo y la prosperidad de las mismas. Generando así calidad en sus productos que se basan en la necesidad del cliente.

## 16. Promoción de las unidades productivas.

Para realizar la promoción de las unidades productivas los propietarios utilizan principalmente los avisos en las puertas, estrategia utilizada por 40 emprendedores, divulgación voz a voz es utilizada por 15 emprendedores y mediante recomendaciones 9 emprendedores. Además manifestaron ser muy innovadores a la hora de crear herramientas para la publicidad de sus negocios ya que a mayor divulgación de sus productos o servicios así mismo será la productividad de estos.

A través de una buena publicidad se puede lograr vender grandes volúmenes de sus bienes que ofrecen ya que por medio de esta incrementan sus ganancias.

### **17. Formación recibida relacionada con la actividad productiva.**

Los propietarios de las unidades productivas manifestaron que si han recibido formación para el fortalecimiento de sus negocios y de esta manera brindar un servicio de calidad llevando eso el aumento de sus ingresos, se destacó que la institución de formación que prevalece en ellos es el SENA, que mediante desarrollo de cursos les ha brindado una oportunidad para superarse y salir adelante, los cursos tales como; manipulación de alimentos, servicio al cliente, emprendimiento, belleza, diseño confección de ropa son los que más ofrece para el desarrollo de esta.

Estos microempresarios sostuvieron que la formación se traduce en capital humano, aumentando la productividad de ellos y generando un mayor y mejor rendimiento para sus negocios, incrementa la oportunidad de empleo optimizando así buenas condiciones tanto para el desarrollo de las mismas como en ellos en su condición de personas.

## **CONCLUSION**

La caracterización de las familias en condición de desplazamiento fue un proceso rico en experiencia por la constante relación entre los actores involucrados, muchos aprendizajes provinieron de este aspecto, puesto que fueron familias que después de no tener nada con que sobrevivir, innovaron estrategias las cuales se han convertido en la fuente de ingresos que día a día los ha llevado a ir supliendo sus necesidades.

Ciudad de Bicentenario es una comunidad en donde sus espacios son habitados por familias provenientes de diferentes lugares del país, desde las categorías sociales se hace una observación como el desplazamiento que permea este espacio geográfico y que muchas de las familias que lo habitan son víctimas de esta situación, que las deja con pérdidas que jamás podrán reponer, lo que ha desencadenado pobreza y ha obligado a las familias a empezar desde cero en actividades que muchos no estaban acostumbrados a hacer y que esa era la única alternativa que tenían para salir a delante.

Es importante resaltar como esas familias fueron emprendedoras y buscaron alternativas de soluciones que los llevaran a mejora, creando unidades productivas como fuente de ingresos para su subsistencia y que hoy en día no solo le brindan a la comunidad sus bienes o productos sino también en el mercado externo.

Por otro lado se puede precisar que las unidades productivas identificadas demandan información para tomar decisiones frente a las posibilidades de formalizar sus unidades productivas, formalizar alianzas y asociaciones, y conocer de qué forma pueden adquirir herramientas o insumos para dinamizar y maximizar la productividad de sus unidades, ya que cuentan con la experiencia y conocimientos para la operatividad de las mismas. De igual forma encontrar unidades realizando actividades similares se convierte en una oportunidad para motivarlos a articular esfuerzos para alcanzar una mayor productividad, accediendo a clientes que se encuentran en el territorio Distrital.

Además es importante rescatar las habilidades y capacidades que estos emprendedores poseían en las que se distinguían actitudes de liderazgos en donde todos toman decisiones para el bienestar en conjunto, son familias que comparten sueños y aspiraciones que los ayuda a no ir quedándose atrás si no buscar alternativas que los lleve a salir adelante, usando la innovación para darles posibles soluciones a sus problemas, llegando a donde antes nunca habían llegado.

## BIBLIOGRAFIA

- ✓ Schumpeter, J. (1942). La teoría de la dinámica económica. [En línea]. Instituto Nacional de Tecnologías de Buenos Aires. Disponible en: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>.
  
- ✓ Asociación de Desarrollo agrícola y Microempresarial. [Página web]. Guatemala: pequeñas unidades productivas. Disponible en: [http://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1381344614Doc3JuanCheazGuatemala.pdf](http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1381344614Doc3JuanCheazGuatemala.pdf). [2014]
  
- ✓ Castañeda, E. (1986). La noción de calidad de vida desde diversas perspectivas. Revista de investigación, (57)2005.
  
- ✓ Puyana, Y. (2009). Informe de Investigación sobre Migraciones de Colombianos a España. Cap. 1. Las Categorías Conceptuales y los Cambios de las Familias. Documento inédito. P. 31.
  
- ✓ Ley 387 DE 1997. Cap. 1. Del Desplazado Y De La Responsabilidad Del Estado. Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=T8kz4amoBso%3D&tabid=1080>.
  
- ✓ Spicke, J. (1993). Definición de pobreza: doce grupos de significado. [página web]. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/06spicker.pdf>.
  
- ✓ FITS. federación internacional de trabajo social. Disponible en: <http://fitsutem.blogspot.com/2010/05/trabajo-social-segun-la-fits.html>

## ANEXOS



### FUNDACIÓN MARIO SANTO DOMINGO



#### UNIDAD DINCS CIUDAD DEL BICENTENARIOS

#### INFORME DE EMPRENDEDORES IDENTIFICADOS EN LA PRIMERA FASE DEL PROYECTO, MAYO DE 2014.

#### A CONTINUACIÓN RESPONDA LOS SIGUIENTES INTERROGANTES

1. ¿Desde cuándo tiene su negocio?

\_\_\_\_\_

2. ¿Qué experiencia tiene en esta actividad?

\_\_\_\_\_

3. ¿Su negocio es personal: \_\_\_\_\_ familiar: \_\_\_\_\_ tiene sociedad con alguien: \_\_\_\_\_

¿Ese alguien es de Bicentenario? Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_ Quien

\_\_\_\_\_

Dirección de residencia: \_\_\_\_\_

4. ¿Qué vende?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. ¿A quién le vende?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



6. Aproximadamente ¿qué cantidad vende a diario?

\_\_\_\_\_

7. Aproximadamente ¿qué cantidad vende mensual?

\_\_\_\_\_

8. Aproximadamente, ingresos que recibe por lo que vende

\_\_\_\_\_

9. Alrededor de los ingresos que recibe por la venta de sus productos ¿cuánto le queda de ganancia? \_\_\_\_\_

10. De qué manera recibe el pago de sus clientes.

Contado: \_\_\_\_\_ Crédito: \_\_\_\_\_ Cuanto tiempo \_\_\_\_\_

11. ¿Qué herramientas utiliza para hacer sus productos y/o servicios?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

12. ¿Tiene todo lo que necesita para su negocio? Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

Que \_\_\_\_\_ necesita:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

13. ¿Vende usted todos los produce? Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

14. ¿Produce usted todo lo que vende? Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

15. ¿Qué hace usted para promocionar su negocio?

---

---

---

---

16. Ha recibido usted formación relacionada con su negocio: SI \_\_\_\_\_  
NO \_\_\_\_\_

Cuales:

---

---

---

---

Dónde: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

17. ¿Cómo le gustaría ver a su negocio en el futuro?

---

---

---

18. ¿A quién le gustaría venderle sus productos?

---

---

---

19. ¿Quiere usted tener aliados?

Si: \_\_\_\_ No: \_\_\_\_ Cual: \_\_\_\_\_

20. ¿Quiere usted tener socios?

Si: \_\_\_\_ No: \_\_\_\_ Cual: \_\_\_\_\_

21. ¿De las estrategias que ha implementado para su negocio, alguna le ha salido mal?

---

---

---

---

Firma: \_\_\_\_\_











**RED DE MICROEMPRESARIOS  
CIUDAD DEL BICENTENARIO**