

INFORME DE GESTION
PROYECTO DE GESTIÓN: PROCESO DE FORMACIÓN EN PLAN DE
NEGOCIO, LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
CON PADRES Y MADRES DE FAMILIA DE ESTUDIANTES DEL
TECNOLOGICO COMFENALCO PARA LA CONSOLIDACION DE
SUS PROYECTOS PRODUCTIVOS.
AÑO 2012-2013.

LADY MARY BALZA TOVAR

Docente Asesora
CARMEN RANGEL SEPULVERA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACION
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL
CARTAGENA DE INDIAS
2013

DEDICATORIA

Este proyecto de grado se lo dedico:

Principalmente a Dios darme la vida, por la fortaleza para continuar cada día, la fe para creer que puedo lograr todo lo que proponga, gracias por iluminarme cada día y por haber puesto en mi camino a tantas personas importantes que hacen parte de este triunfo.

A mi madre MARÍA TOVAR MERCADO quien ha sido amiga, compañera, apoyo, confidente, quien desde pequeña me ha enseñado a luchar y alcanzar mis metas, me ha enseñado a confiar en mis capacidades y no rendirme a pesar de las dificultades, gracias por ser mi ejemplo a seguir y enseñarme cada día a ser mejor persona.

A mis hermanos EDUARDO y SEBASTIAN que siempre han estado conmigo, han sido mi apoyo y de quienes he aprendido tantas cosas gracias a las experiencias a lo largo de mi vida,

Gracias Dios por mi madre y mis hermanos ellos son los pilares de mi vida y quienes agradezco todo el apoyo, amor, confianza y paciencia.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, a mi madre, a mis hermanos y a toda mi familia por el apoyo en cada paso, por enseñarnos a luchar en esta vida llena de adversidades y a alcanzar las metas propuestas.

A la Universidad de Cartagena que ha me brindado las herramientas para ser mejor profesional y un mejor ser humano y por abrirnos los espacios necesarios para fortalecer el proceso de enseñanza – aprendizaje en nuestra formación profesional.

A mi asesora de proyecto la docente CARMEN RANGEL quien ha sido un apoyo en la construcción de este proyecto.

A mi compañera y amiga JENNIFER GUERRA con quien he compartido grandes experiencias, gracias por el apoyo que me has dado durante todos estos años de formación y por estar en los momentos que más te he necesitado.

A mis compañeras de clase, principalmente a ANA, HERMINIA Y YURANIS gracias por su apoyo y ayuda, por la amistad tan fuerte que hemos construido y por qué continúe así.

Muchas gracias a todos.

TABLA DE CONTENIDO

	PRESENTACION	7
1	CAPITULO 1: TRASVERSALIZACION DE LAS PRACTICA, A PARTIR DE LA ARTICULACION DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA Y LA FUNDACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICO COMFENALCO	9
1.1	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	10
1.2	FUNDACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICO COMFENALCO	10
2	CAPITULO 2: PROCESO DE FORMACIÓN EN PLAN DENEGOCIO, LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO CON PADRES Y MADRES DE FAMILIA DE ESTUDIANTES PARA LA CONSOLIDACION DE SUS PROYECTOS PRODUCTIVOS. AÑO 2012-2013	10
2.1	JUSTIFICACION	11
2.2	REFERENTES POLITICOS Y LEGALES	11
2.3	REFERENTES CONTEXTUALES	11
2.4	REFERENTE EPISTEMOLOGICO, TEORICO Y CONCEPTUAL	11
2.5	OBJETIVOS	12

2.5.1	OBJETIVO GENERAL	13
2.5.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS	13
2.6	ASPECTOS METODOLOGICOS	13
2.7	ADMINISTRACION DEL PROYECTO	13
2.7.1	PLAN OPERATIVO	14
2.7.2	CRONOGRAMA	14
2.7.3	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	15
3	RESULTADOS	15
4	BIBLIOGRAFIA	15
5	ANEXOS	15

PRESENTACION

El ejercicio práctico profesional se desarrolla a partir de un convenio de cooperación académica suscrito entre la Universidad de Cartagena y la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, el cual tiene como objeto central el establecimiento de acciones de colaboración mutua, con beneficio de ambas partes, a partir de la realización de prácticas académicas de estudiantes del programa de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad de Cartagena, a fin de complementar la formación académica requerida, dentro de los procesos de enseñanza- aprendizaje, para afianzar competencias profesionales.

Apoyados en este documento se planteó un ejercicio de gestión social el cual se desarrolló bajo los lineamientos definidos por los entes institucionales, por ello presentamos a continuación una breve contextualización de cada institución participante en el convenio.

Desde la Universidad de Cartagena y la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco la formación profesional es concebida no solo como una trasmisión de conocimientos y saberes, sino también como una oportunidad para alcanzar un desarrollo integral de las y los estudiantes de forma tal que logren apropiarse una serie de capacidades y competencias que los hagan competitivo hace parte de la esencia y razón de ser de estas y de todas las instituciones de educación superior, y la preocupación por cumplir exitosamente su labor hace que el fenómeno de la deserción adquiera especial interés, pues a medida que crece el número de personas que no culminan su proyecto educativo se impacta negativamente el progreso social, económico y científico del país, a la vez que no se logra ese desarrollo integral en ellos y ellas.

La realización de este informe nos permite dar una mirada holística al proceso práctico desde todos los niveles de intervención; planeación, ejecución y evaluación, este es un proceso en espiral que nos permite retornar en los momentos que sea necesario para lograr así una mayor eficiencia y eficacia en

la consecución de los objetivos planteados en el proyecto de gestión, es muy importante el análisis de los objetivos planteados en relación a los resultados obtenidos y determinar así si se logró o no generar unos procesos efectivos y desde la influencia y coherencia con las instituciones participantes en el convenio, respondiendo a las necesidades y problemáticas planteadas en el programa que se lleva a cabo en el programa de Permanencia Académica con Calidad del Centro de Bienestar Universitario del Tecnológico Comfenalco.

El interés principal de todo el proceso; tanto el informe como el proyecto de gestión es abordar el problema de la deserción estudiantil universitaria, y plantear unas estrategias que permitan disminuir los índices de deserción. Esta problemática se ha venido trabajando de manera exitosa en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco a través de la vicerrectoría académica como estrategia institucional crea el programa de permanencia académica con calidad del centro de bienestar universitario, el cual tienes como objetivo contribuir con la disminución porcentual de los índices de deserción institucional mediante estrategias de orden académico, psicológico y socio económico que faciliten la permanencia de los estudiantes en la institución hasta la culminación exitosa de su carrera profesional¹

El proyecto de gestión “proceso de formación en plan de negocio, liderazgo y emprendimiento con padres y madres de familia de estudiantes del Tecnológico Comfenalco para el fortalecimiento del desarrollo humano. Año 2012 – 2013” apoya los programas de vinculación de padres en los procesos de sus hijos, respondiendo aun necesidad de enfrentar la problemáticas socioeconómicas y familiares de las familias de los estudiantes del tecnológico a fin de lograr los objetivos del centro de bienestar universitarios; disminuir los índices de deserción estudiantil y permitir que los estudiantes logren culminar exitosamente sus estudios universitarios.

1. tomado del folleto Programa de Permanencia Académica. Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.

CAPITULO 1 TRASVERSALIZACION DE LAS PRÁCTICA, A PARTIR DE LA ARTICULACION DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA Y LA FUNDACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICO COMFENALCO

La Universidad de Cartagena y la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco son dos instituciones con amplio reconocimiento en la ciudad de Cartagena en el ámbito de la educación superior, cuyas misiones tienen como punto de convergencia la formación integral de los seres humanos, profesionales, ciudadanos y ciudadanas con una actitud investigativa, crítica, reflexiva y propositiva ante las dinámicas existentes no solo en el mercado laboral, si no en la sociedad en general.

Ambas instituciones se proyectan como líderes a nivel local, regional y nacional en la formación de educación con calidad a partir de una formación idónea que corresponde a las exigencias, retos y dinámicas del contexto, generándose desde los estudiantes, docentes, administrativos y profesionales egresados de ambas instituciones un impacto positivo en la sociedad mediante su labor profesional.

El proceso de prácticas correspondiente noveno y décimo semestre de Trabajo Social desarrollado en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, tuvo lugar en el Centro de Bienestar Universitario desde el programa de Permanencia Académica con Calidad estrategia implementada por dicha universidad, orientado a disminuir los índices de deserción académica, siendo este un espacio de convergencia entre la teoría y la praxis visibilizada desde cada una de las acciones implementadas con el fin de cumplir los objetivos de este programa.

El desarrollo de este ejercicio estuvo transversalizado por los principios y valores institucionales transmitidos durante la formación académica pues cabe resaltar que esta no solo se centró en los componentes teóricos, epistemológicos y metodológicos, si no que tuvo gran importancia el componente ético y de corresponsabilidad con la facultad y la profesión.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

MISION

La Universidad de Cartagena es una institución pública, líder en el Caribe Colombiano desde su fundación en el año 1827; tiene reconocimientos en la comunidad académica nacional e internacional y ejerce su autonomía en el compromiso de formar ciudadanos (as) en su contexto cultural con idoneidad, ética científica y humanística, competentes para aportar a la construcción de una sociedad colombiana en el marco de la responsabilidad social, el desarrollo de la ciencia y la tecnología, la justicia y la democracia.

Las funciones de docencia, investigación y proyección social, las desarrolla con calidad, bajo criterios de rigurosidad científica, respecto a los derechos humanos pertinencia y solvencia social que hagan viable un impacto social y el desarrollo sostenible de su entorno para el bienestar de las presentes y futuras generaciones.

VISION

En 2027, la Universidad de Cartagena se consolidará como una de las más importantes instituciones públicas de educación superior del país; para ello, trabajará en el mejoramiento continuo de sus procesos administrativos, financieros, académico, investigativos, de proyección social, internacionalización y desarrollo tecnológico, con el fin de alcanzar la acreditación institucional de alta calidad y la acreditación internacional de sus programas².

PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL

MISIÓN

El programa de Trabajo Social tiene como misión la formación de trabajadores(as) sociales con alta calidad profesional, capaces de intervenir de manera responsable y creativa en espacios y proyectos de interacción social en la localidad, la región y el país, en razón de su sólida fundamentación epistemológica, ética, política, teórica y metodológica, a partir de procesos académicos flexibles, investigativos, de docencia problematizadora, de proyección social y compromiso con el desarrollo humano integral.

VISIÓN

El Programa de Trabajo Social, en concordancia con la Visión de la Universidad de Cartagena, se propone mantenerse hacia el año 2020 como el programa líder en la formación de Trabajadores(as) Sociales en la región del Caribe Colombiano; ser reconocido en Colombia y América Latina por el desempeño profesional de sus egresados, la solidez en su labor investigativa, la pertinencia de su proyección en el contexto, la calidad y compromiso de su cuerpo docente y la idoneidad como órgano consultor de entidades estatales y no gubernamentales en la formulación de políticas y planes de desarrollo social.

2. Tomado de la página web www.unicartagena.edu.co.

FUNDACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICO COMFENALCO

La Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco es una institución de Educación Superior de carácter tecnológico reconocida por el Ministerio de Educación Nacional, inició actividades académicas al servicio de la educación colombiana en 1984.

El Tecnológico Comfenalco se creó como una respuesta que tradicionalmente ha tenido la Caja de Compensación Familiar hacia el problema educativo de la región. Por ello creó esta institución sin ánimo de lucro, para prestar el servicio de Educación Superior conforme a las normas legales vigentes.

El Tecnológico Comfenalco ofrece programas académicos diseñados para atender necesidades sentidas del sector productivo mediante un proceso rico en valores humanos.

MISIÓN

Ser una Institución de educación superior con personal altamente comprometido que forma personas integrales con cultura investigadora, innovadora y emprendedora, capaces de transformar e impactar positivamente el sistema social.

VISIÓN

Llegar a hacer en el 2019 una institución de calidad reconocida por su modelo en formación progresiva, con un excelente equipo humano aportando soluciones para el desarrollo de Cartagena, la Región y el País.

CENTRO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

El Bienestar Universitario de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO-CARTAGENA, se articula con la labor misional, en la que se busca la realización de la persona, creando también, un conjunto de condiciones Institucionales ético-pedagógicas, que permiten la convivencia y tolerancia de los miembros de la comunidad, así como el compromiso de desarrollar actividades sociales, artísticas, culturales, deportivas, recreativas y de la salud física y mental para el fomento del desarrollo humano integral.

El sistema soportará sus acciones en los mismos principios institucionales de coherencia, equidad, responsabilidad, solidaridad, pertenencia, cobertura, calidad, eficiencia, impacto y trabajo interdisciplinario. Con el fin de consolidar el Bienestar Universitario como unidad sistemática con una visión integral de sus componentes es necesario un enfoque transdisciplinario de las situaciones institucionales. En este sentido el sistema de Bienestar Universitario se caracteriza por ser un sistema abierto, estructurado, preventivo y adaptativo.

El centro de bienestar cuenta con 3 secciones:

- Sección de Deportes.
- Sección de Cultura.
- Sección de Desarrollo Humano.

PROGRAMA DE PERMANENCIA ACADÉMICA CON CALIDAD.

El Programa de Permanencia Académica cuenta con un modelo de permanencia que incluye las estrategias de intervención enfocadas en tres sistemas integrados de acompañamiento.

- Sistema de acompañamiento académico
- Sistema de acompañamiento psicosocial
- Sistema de acompañamiento económico

En el segundo sistema; el sistema de acompañamiento psicosocial se encuentra desde el área de trabajo social la atención a los padres de familia que busca brindar herramientas y estrategias a las familias para que se aborden las situaciones que se presentan en su contexto familiar.

Dentro de este sistema se ubican las capacitaciones laborales para padres de familia que busca el mejoramiento de las condiciones económicas del grupo familiar a través de la capacitación de padres de estudiantes de 1 semestre de estratos 1 y 2, apoyados por el SENA se desarrollan cursos de mercadeo y ventas, panadería y repostería, cocina, emprendimiento, contabilidad, sistemas básico, peluquería, entre otros³.

3. Tomado del Sistema de Bienestar Universitario, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, 16 de julio de 2012.

CAPITULO 2 PROCESO DE FORMACIÓN EN PLAN DE NEGOCIO, LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO CON PADRES Y MADRES DE FAMILIA DE ESTUDIANTES DEL TECNOLÓGICO COMFENALCO PARA LA CONSOLIDACION DE SUS PROYECTOS PRODUCTIVOS. AÑO 2012-2013.

JUSTIFICACION

La FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO en su interés por la formación de sus estudiantes tiene como responsabilidad permitir la continuidad de sus estudios universitarios dentro de la institución. En respuesta a ello se ejecuta el programa Permanencia Académico con calidad del Centro de Bienestar Universitario; estrategia institucional que tiene como propósito principal disminuir los índices de deserción estudiantil y lograr así la permanencia del estudiante en su proceso formativo y la culminación con éxito de sus estudios, dentro de este programa se encuentra el área de trabajo social que desarrolla la propuesta de vinculación de padres de familia en la formación integral de sus hijos, este proyecto tiene como objetivo inclusión de los padres en el ámbito universitario de sus hijos para ello establece unas estrategias de intervención dirigida a los padres, una de ellas es el curso de capacitación laboral para padres de familia el cual se busca con el apoyo de diferentes entidades, principalmente con el SENA para capacitar a los padres y madres de estratos 1 y 2 con dificultades económicas en técnicas productivas que le permitan obtener recursos y mejorar las condiciones de vida para que el estudiante pueda continuar y culminar su proceso educativo exitosamente.

En el marco de la ejecución de este programa se construye esta propuesta de proyecto en continuidad al proceso de capacitación con el SENA. Este busca principalmente aprovechar esas técnicas que han aprehendido y las propuestas o ideas de negocios que tienen, que son el punto de partida para que comiencen a construir sus proyectos productivos. Nuestro interés no se centra únicamente en su visión como líderes y emprendedores, lo principal es fortalecer el desarrollo humano en los padres y madres, buscar el mejoramiento

de la calidad de vida de los sujetos a través del aumento de sus posibilidades de acceder a los bienes para satisfacer sus necesidades y carestías a partir de la potencialización de las capacidades, habilidades y destrezas, no solo desde un aspecto económico, es mucho más que este, es la posibilidad de expandir sus capacidades de ser, crecer, hacer y así influir en su entorno y su familia.

Esta propuesta de proyecto toca dos elementos importantes; el desarrollo humano y el desarrollo económico dentro de un contexto específico como es la familia. Entendiendo a la familia como principal espacio de construcción de capital humano y desarrollo integral de cada uno de los sujetos que la componen y como una unidad conformada que se alimenta y retroalimenta donde cada uno de sus elementos forma parte esencial y complementaria en su conjunto.

El desarrollo humano en el fortalecimiento de las capacidades de los sujetos para lograr un verdadero desarrollo tanto económico como social es sumamente importante, por ello, el trabajo debe ser articulado entre estos dos conceptos para no perder el centro y finalidad del proceso.

Es importante apoyarlos además para que sean ejemplo a nivel familiar como líderes dentro de sus hogares dimensionando así a la familia y los padres como elemento fundamental en la construcción y formación del estudiante la cual influencia fuertemente de manera positiva o negativa, puesto que si dentro del sistema familiar las relaciones son sólidas y estables, el apoyo tanto afectivo como económico es constante y las estructuras de valores están consolidadas, estas fortalezas permitirán la continuidad del proceso de formación del estudiante, caso contrario si estos elementos no se encuentran constituidos. Por ende la importancia de incluir el sistema familiar en todos los asuntos que corresponden al bienestar del mismo.

Ahora bien, lo que se pretende con este proyecto es lograr que los padres y madres utilicen mecanismos que permitan la transformación de nuevas oportunidades que le faciliten desarrollar sus habilidades, potencialidades y destrezas dentro de sus hogares como en sus negocios, a través de la formación y capacitación en plan de negocios, liderazgo y emprendimiento microempresarial, para que los conozcan, se apropien de ellos y empiecen la

construcción de nuevas propuestas que le permitan mejorar sus negocios, proyectarlos o empezar a construirlos. Con la formación en liderazgo podrán potencializar sus capacidades de gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar para así poder conseguir los recursos y oportunidades que necesitan para sus proyectos de negocios, además se fortalecerán lazos dentro de la misma familia que tal vez antes no se tenían y que podrían propiciar o crear espacios donde la familia se sienta comprometida con la labor que realiza cada una de las mujeres y hombres en su ejercicio ya no viéndolos solo como madres y padres, sino como sujetos entregados en el ejercicio de explotar todos aquellos recursos que le abrirán la puerta a tener mejores ingresos de una forma más eficaz. Finalmente a través del fortalecimiento de esas capacidades y habilidades los padres y madres puedan aumentar sus posibilidades de construir sus propios negocios, generar ingresos que les permitan suplir las necesidades económicas, mejorar su calidad de vida y las de sus familias y permitir que los estudiantes puedan culminar exitosamente sus estudios universitarios.

El objetivo principal de Centro de Bienestar Universitario y todas sus dependencias, como se ha mencionado anteriormente, es generar unos procesos que contribuyan a la formación integral de los estudiantes. Para la institución la formación profesional es concebida no solo como una transmisión de conocimientos y saberes, sino también como una oportunidad para alcanzar un desarrollo integral de las y los alumnos de forma tal que logren apropiarse una serie de capacidades y competencias que los hagan competitivo, la preocupación por cumplir exitosamente su labor hace que el fenómeno de la deserción adquiera especial interés, pues a medida que crece el número de personas que no culminan su proyecto educativo se impacta negativamente el progreso social, económico y científico del país, a la vez que no se logra ese desarrollo integral en ellos y ellas.

Uno de los mayores avances en materia de educación superior durante la última década en Colombia ha sido el importante acenso en materia de cobertura, no solo porque más jóvenes tienen la oportunidad de ingresar al sistema para ingresar a la formación técnica, tecnológica y universitaria, sino

además por que quienes ingresan provienen cada vez de más lugares y familias que antes veían restringido el tránsito a una formación de este nivel⁴

A pesar de la evolución en materia de cobertura e ingreso de estudiantes nuevos⁵, según estadísticas del ministerio de educación nacional⁶ de cada cien estudiantes que ingresan a una institución de educación superior, cerca de la mitad no logra culminar su ciclo académico y obtener la graduación abandonando sus estudios principalmente durante los primeros semestre debido a aspectos como la precaria preparación académica recibida durante la educación primaria y secundaria, débiles procesos de orientación vocacional y profesional, falta de recursos económicos para matrícula y sostenimiento durante la época de estudios, factores institucionales.

Por todo lo expuesto con anterioridad el tema de la deserción ha tomado un lugar importante dado que no tiene sentido realizar un esfuerzo significativo por aumentar la cobertura, calidad y equidad en educación superior, sin controlar la deserción y su problemática multicausal y compleja, donde intervienen diferentes actores (individuos, familias, IES y estado) y factores explicativos (individuales, socioeconómicos, académicos e institucionales) (MEN)⁷.

4. MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Deserción estudiantil en la educación superior colombiana. Primera edición. Bogotá. Colombia. 2009. Pág. 61.

5. La cobertura en educación superior paso del 24% en 2002 al 34. 4% en 2008. Igualmente, se observa un crecimiento del 7% en el número de estudiantes matriculados en primer semestre para este mismo periodo. Ministerio de Educación Nacional.

6. Ministerio de Educación Nacional DANE.

7. Ministerio de Educacional Nacional en EAFICT.

La deserción estudiantil es uno de los problemas que aborda la mayoría de las instituciones de educación superior de toda Latinoamérica. A través de distintas investigaciones, se da cuenta de un número importante de estudiantes que no logran culminar sus estudios universitarios, con el consecuente costo social asociado a este fenómeno. Por lo anterior, algunos países han comenzado a diseñar profundos procesos de mejoramiento para aumentar la retención en los primeros años de estudios universitarios (UNESCO 2004).

En Colombia ya se han iniciado procesos para frenar la deserción estudiantil, la tasa registrada por cohorte de ingreso, disminuyó de 48.4% en 2004 a 44.9% en 2008, y registra una tasa inferior al promedio latinoamericano 55% en 2006, según la metodología establecida por el Instituto Internacional para la Educación Superior en Latinoamérica y el Caribe ministerio de educación nacional Viceministerio de Educación Superior IESALC de UNESCO, es prioritario fortalecer las acciones, encontrar nuevas alternativas y acelerar el proceso para disminuir esta tasa. La meta, fijada como país, es disminuirla al 40% en el año 2010, y al 25% en 2019, según se contempla en el documento Visión Colombia II Centenario 2019.

Las razones de la deserción estudiantil son variadas, complejas y necesariamente pueden ser abordadas de igual forma, por ello la fundación universitaria tecnológico Comfenalco desde el centro de bienestar universitario ejecuta distintas acciones y estrategias de intervención para hacer frente a esta problemática de manera integral e incluyente, con el objetivo de garantizar la permanencia académica con calidad de los (as) estudiantes.

REFERENTE POLITICO Y/O LEGALES

El fortalecimiento de las políticas de Bienestar Universitario constituye uno de los grandes esfuerzos que lidera el Ministerio de Educación Nacional en conjunto con las instituciones de educación superior en el propósito de enfrentar la deserción estudiantil.

La ley 30 de 1992 en su título V, capítulo III, artículo 117 estableció la obligación, por parte de las instituciones de educación superior, de adelantar procesos de bienestar entendidos como un conjunto de actividades encaminadas al desarrollo físico, psicoafectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo.

Esta ley también señala en el artículo 117 que cada institución debe destinar por lo menos 2% de su presupuesto de funcionamiento para atender debidamente sus programas de bienestar universitario.

La idea del bienestar universitario se encuentra asociada con la calidad de vida, la formación integral del alumno, y en general, con la concepción de comunidad educativa. Es así como este bienestar contribuye a formar ciudadanos acordes con la cultura universal, capaces de afrontar desafíos con creatividad y brinda espacios de interacción entre los alumnos conformando un ambiente propicio para su autorrealización.

Los servicios prestados por bienestar universitario deben corresponder a las necesidades reales de la comunidad educativa, estar bien enfocados y ser desarrollados eficientemente.

Esta propuesta se encuentra sustentada además desde la ley 1014 de 2006 o ley de fomento a la cultura del emprendimiento decretada por el congreso colombiano⁸.

8. MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL MEN. Deserción estudiantil en la educación superior colombiana.

Primera edición. Bogotá. Colombia, 2009, pág., 110.

REFERENTES CONTEXTUALES

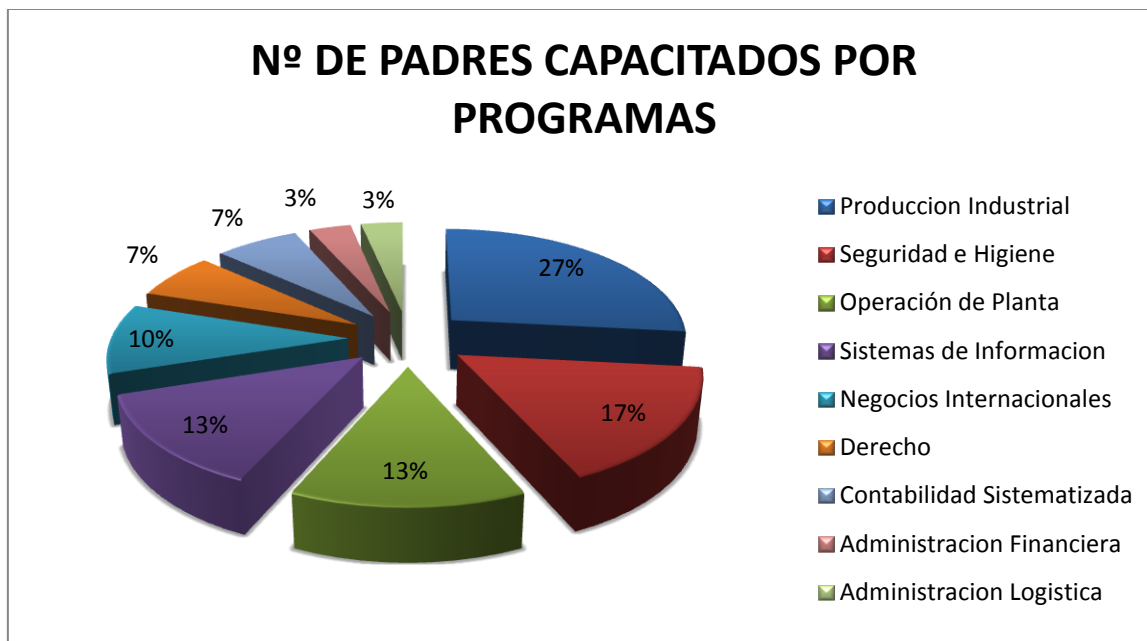
POBLACION BENEFICIARIA

- **DIRECTA:** Se trabajó con 50 padres y madres de estudiantes de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, sus edades oscilan entre los 35 y 57 años, de estratos 1 y 2, los cuales habitan principalmente en barrios populares, han participado en capacitaciones con apoyo del Sena con niveles de escolaridad bajas lo que le les ha imposibilitado el conseguir mejores empleos y recursos suficientes para mejorar su calidad de vida. inicialmente se les aplico una encuesta para realizar una caracterización de esta población, conocer, como resultado de esta.

TABLA 1 NUMERO DE MADRES PARTICIPANTES POR PROGRAMAS

Nº	PROGRAMA	Nº DE PADRES
1	PRODUCCION INDUSTRIAL	15
2	SEGURIDAD E HIGIENE O.	12
3	OPERACIÓN DE PLANTA	8
4	SISTEMAS DE INFORMACION	6
5	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4
6	DERECHO	4
8	ADMINISTRACION FINANCIERA	1
TOTAL		50

GRAFICA 1 PORCENTAJE DE PADRES CAPACITADOS POR PROGRAMAS

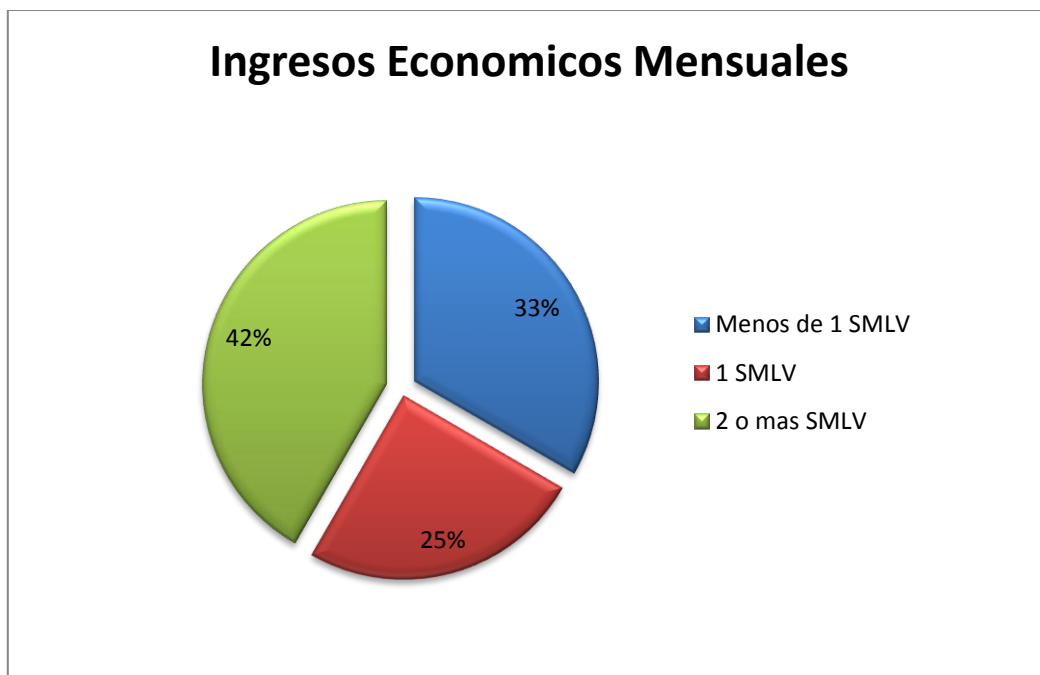


Para realizar la caracterización de la población se aplicaron encuestas a 22 de los padres participantes para conocer los aspectos socioeconómico, familiar, los negocios propios y las propuestas de negocios que estos tienen, a continuación la tabulación de la información recopilada. Se les aplicó la encuesta a 22 del total de padres; 20 madres y 2 padres, de los cuales 18 son jefes cabeza de hogar, que se encuentran laborando, en la gráfica 2 se representan los padres que tienen sus negocios propios que son 7 principalmente restaurantes, venta de productos y ventas de artesanías. 13 Padres tienen ideas de negocios para los cuales el problema principal es la situación económica, en la gráfica 3 se presentan los ingresos económicos de los padres representados en salarios mínimos legales vigentes donde se muestra una similitud entre los padres que ganan menos de mínimo y 2 salarios más del mínimo, además en la encuesta ellos un número considerable de padres manifiestan que sus ingresos no son suficientes para suplir sus gastos.

GRAFICO 2 PADRES CON NEGOCIOS PROPIOS Y PROPUESTAS DE NEGOCIOS



GRAFICO 3 INGRESOS ECONOMICOS MENSUALES



LOCALIZACION DEL PROYECTO

El proyecto se realiza y ejecuta en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco que es una institución de educación superior de carácter tecnológico reconocida por el Ministerio de Educación Nacional, la cual cuenta actualmente con tres sedes; ubicadas en la ciudad de Cartagena; barrio España Cr 44 D N^a 30^a – 91, Zaragocilla y Cedesarrollo.

A partir del diagnóstico socioeconómico realizado en el I periodo del año 2012 por el equipo psicosocial del Programa de Permanencia Académica del Centro de Bienestar Universitario del Tecnológico Comfenalco, se conoció la siguiente información; el 70% de la población estudiantil que ingreso durante el primer semestre académico pertenece a los estratos 1 y 2 de la ciudad de Cartagena, el 25.27% de los estudiantes poseen ingresos familiares mensuales promedio entre \$ 600.000 y \$900.000 mil pesos, el 11.72% de los gastos de manutención y educación de los estudiantes son asumidos por las mujeres cabeza de familia.

REFERENTE EPISTEMOLOGICO, TEORICO Y CONCEPTUAL

El diseño de esta propuesta metodológica se sustenta a partir de los planteamientos expuestos por el enfoque de desarrollo humano, una visión holística implica una mirada más amplia del desarrollo y coloca al sujeto como gestor principal de su desarrollo, a través de la participación activa y comprometida. Aquí confluyen los aspectos sociales, políticos, económicos, culturales que permean a los sujetos sociales y hacen parte de la construcción integral del sujeto. Desde este enfoque se pretende potenciar las capacidades y habilidades de los actores sociales para que ellos comiencen a generar cambios, fortaleciendo sus relaciones familiares, su participación ciudadana, sus libertades políticas, desarrollen sus habilidades productivas que le permitan satisfacer sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida.

El diseño de esta apuesta metodológica se sustenta a partir de los planteamientos expuestos por el paradigma hermenéutico definido como la ciencia universal de la interpretación y de la comprensión o entendimiento crítico y objetivo de sentido⁹.

Centrando su interés principalmente en el estudio de las acciones humanas y de la vida social. Este paradigma centra la importancia en los sujetos considerándolos actores sociales capaces de dar significados a las acciones y las relaciones sociales¹⁰.

Desde esta postura se realiza una labor de rastreo fundamental en las distintas formas de comprender como los elementos subjetivos presentes en la interacción humana (cultura, símbolos, gestos, lenguajes) forman parte del universo comunicacional donde el análisis interpretativo de los contenidos hablados, la socialización o la simple cognición del sujeto, han de ser consideradas como parte constitutiva del universo que define la interacción social.

9. MORAN. Carrillo. José María. Epistemología, ciencia y paradigma en trabajo social. Aconcagua libros universitarios. Sevilla, 2006.

10. CARROSA. norma. El trabajo social en el área educativa, desafíos y perspectiva. Editorial espacio. Buenos aires, 2006.

Para la construcción de este proyecto es preciso abordar algunas características que son el engranaje de un tema de fundamental importancia del que se ha venido hablando desde hace algún tiempo, y del cual el Programa de Permanencia Académica con Calidad del Centro de Bienestar Universitario se ha apersonado y centrado sus actividades. La deserción estudiantil y la importancia de su disminución es hoy en día tema central de discusión en todas las universidades del país, el cual tiene un costo institucional y social considerable. José Baquero plantea 4 factores como principales causas de la deserción estudiantil universitaria:

- Factores personales.
- Factores académicos.
- Factores socio-económicos.
- Factores institucionales.

Relaciona los factores económicos como una de las causas principales de la deserción estudiantil en educación superior principalmente por los bajos ingresos económicos familiares, las pocas oportunidades educativas y laborales.

Según la teoría económica Vicente Tinto señala “Esta teoría subraya la importancia de las fuerzas económicas en las decisiones de los estudiantes de desertar o permanecer en la universidad, la deserción o permanencia dependen de los recursos económicos en gran medida, estos recursos pueden ser personales o a base de becas institucionales o políticas que se ofrecen a los estudiantes de bajos recursos o de buen aprovechamiento escolar. La teoría económica es útil para estudiar los efectos que pueden tener las ayudas financieras en los alumnos sobre la retención escolar¹¹.”

Una de las características de principal influencia en el tema de deserción estudiantil universitaria es la familia como institución que se encarga de la primera educación y formación del estudiante la cual apoya en el proceso continuamente. Es la unidad básica de la sociedad humana; centro fundamental del desarrollo de la vida afectiva y moral del individuo.

En La Constitución Política Colombiana, en el capítulo 2, artículo 42: da el concepto de familia. “La familia es el núcleo fundamental de la sociedad, se constituye por vínculos naturales o jurídicos, por la decisión libre de un hombre

y una mujer de contraer matrimonio o por la voluntad responsable de conformarla”¹².

La familia es una estructura social vital en toda comunidad. Las definiciones de familia tienden a referirse a las relaciones de consanguinidad y a un sistema compartido de valores, pero las familias son tan diversas como los individuos que la componen. Algunos utilizan el término “parentesco” para referirse a la familia biológica, es decir, a los parientes por sangre o ancestro, en la cual uno nace y “vinculo” hace referencia a la familia que uno escoge. Uno puede pertenecer simultáneamente a las dos.

Las familias tienen como funciones principales;

- la función biológica que corresponde a la parte de reproducción humana, el apoyo mutuo a la integralidad de sus miembros, crianza de los hijos suministro de elementos biológicos, clima emocional para el desarrollo, establecimiento de límites y apertura de oportunidades según el momento en el ciclo de la vida.
- Socialización: La familia transmite valores, actitudes éticas, normas de comportamiento, estrategias para sobrevivir y tener éxito en un mundo social.
- Afecto y ambiente para expresión de emociones (rabia, temores, alegrías, entre otros).

La familia como sistema: Los seres humanos pertenecemos a distintos grupos que podemos llamar sistemas sociales: trabajo, escuela, equipos deportivos, clubes sociales, vecindarios, asociaciones y otros. Sin embargo, la familia es el sistema donde se alianzas, las emociones, las creencias, las tradiciones, las fortalezas y vulnerabilidades, los elementos de apoyo y, con frecuencia, la fuente de estrés y de presiones que nos empujan al éxito o al fracaso.

Todo este proyecto se centra en esas esferas que repercuten en la continuidad de los estudios profesionales de los estudiantes, como población la familia, padres y madres que se capacitan y se forman como empresarios y líderes organizados para construir sus negocios propios.

11. BRIONES Morales, Martín Salvador. Deserción estudiantil universitaria. UPN.

12. Constitución Política Colombiana de 1991, Cap. 2 Art. 42.

Para la realización de este proyecto se debe tener en cuenta conceptos y elementos muy importantes que fundamentan el proceso y además permiten tener una mayor claridad, para este proyecto se ha decidido trabajar con padres y madres de familia con quienes se han venido realizando procesos de formación sin presentar aun resultados satisfactorios, esto porque no se ha trabajado uno de los aspectos más importantes; El desarrollo humano en los sujetos participantes y la influencia que esta tiene en la familia, es decir, la familia como principal espacio de construcción de los sujetos y sujetas. Este es el espacio ideal para empezar a generar cambios en las concepciones de estos hombres y mujeres, pensarse más allá de sus roles, lo que amplía grandemente sus posibilidades comenzando a visionarse como hombres y mujeres capaces, con habilidades y destrezas, apoyándose en su grupo familiar y generando transformaciones en los conceptos que tienen los integrantes de las familias donde se comienzan a ver como equipos de trabajo unidos más allá de sus deberes establecidos. Por ello es fundamental la potencialización de sus capacidades, habilidades y destrezas para lograr así el fortalecimiento del Desarrollo Humano en los padres y madres participantes.

El Programa de Naciones Unidas para el desarrollo PNUD en su informe sobre el Desarrollo Humano lo define: “El Desarrollo Humano busca garantizar el ambiente necesario para que las personas y los grupos humanos puedan desarrollar sus potencialidades y así llevar una vida creativa y productiva conforme con sus necesidades e intereses... Para ampliar estas opciones es fundamental construir capacidades humanas. Las capacidades más básicas para el desarrollo humano son: llevar una vida larga y saludable, tener acceso a los recursos que permitan a las personas vivir dignamente y tener la posibilidad de participar en las decisiones que afectan a su comunidad. Sin estas capacidades muchas de las opciones simplemente no existen y muchas oportunidades son inaccesibles”.

El enfoque del desarrollo humano (EDH) entiende al desarrollo como el proceso de realización del potencial humano, coloca en el centro de la reflexión la calidad de vida y concibe al proceso de enriquecimiento de las posibilidades

humanas como el objetivo clave del desarrollo (PNUD, 1990a; Sen, 1999; Fukuda - Parr y Shiva Kumur, 2003)

La potencialización de las capacidades de estos hombres y mujeres es la mejor forma de llegar a tal fin, a través del empoderamiento, el reconocimiento de sus habilidades, su liderazgo, capacidad de ejercer poder, influir de manera positiva en su entorno y sociedad. El emprendimiento como una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de oportunidades. Es una forma de pensar razonar y actuar centrada en el fin, planteada con una visión global y lleva a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Es importante que los padres y madres se conviertan en emprendedores, personas capaces de percibir, organizar, gestionar y asumir el riesgo que demanda una oportunidad de negocio creando un valor agregado económico y social para él y su entorno. De explotar su liderazgo a través de actividades que están enfocadas al crecimiento político, social, económico, al tomar conciencia de la importancia de su formación como líderes y emprendedores como gestores de su propio cambio y este se verá reflejado en las relaciones familiares.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Promover la creación y consolidación de los proyectos productivos a través de la implementación de un proceso de formación en plan de negocio, liderazgo y emprendimiento empresarial de los padres y madres de estudiantes del Tecnológico Comfenalco para la construcción de mejores oportunidades económicas y laborales que le permitan aumentar sus ingresos familiares, Como estrategia para la permanencia y culminación satisfactoria de la formación profesional de los estudiantes.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Apoyar el proceso de construcción de proyectos y propuestas empresariales a través de la potencialización de las habilidades, destrezas, capacidades de los padres para que sean líderes, estrategias y visionarios dentro de sus empresas a través de capacitaciones en emprendimiento y liderazgo empresarial.
- Fortalecer las iniciativas y propuestas de los padres y madres para que consoliden sus proyectos empresariales con elementos fundamentales para la optimización de los recursos y oportunidades a través de capacitaciones en plan de negocios.
- Promover espacios de encuentro entre los padres y sus hijos a fin de establecer lazos de apoyo entre la familia a través de encuentros grupales y lograr así el apoyo de la familia en la consolidación y construcción de los proyectos productivos.

ASPECTOS METODOLOGICOS

Teniendo en cuenta la postura epistemológica, se ha seleccionado la propuesta metodológica de trabajo social con familia y el IAP Investigación Acción Participativa teniendo en cuenta la importancia de este el proceso formativo de los estudiantes de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, y la realización de este proyecto se tiene en cuenta esta metodología como un elemento importante para fortalecer los procesos, a través de potencializar la construcción de actores sociales mucho más críticos, reflexivos, analíticos, organizados, propositivos etc., entendiendo el trabajo en el campo educativo enfocado al trabajo con grupos.

Este enfoque implica un replanteamiento epistemológico, político, y por tanto metodológico; no es hacer lo mismo de antes, pero ahora con la participación de la comunidad, sino investigar desde una nueva óptica - perspectiva en, con la comunidad y para la comunidad.

Ahora bien con esta propuesta queremos lograr que las madres y padres de familia se conviertan en personas capaces e interesadas en reflexionar, analizar, proponer y organizar como sujetos emprendedores dentro de los procesos formativos y de construcción de sus negocios apoyándose en las oportunidades a su alrededor adoptando una mentalidad de líderes, estableciendo estrategias y visionando la consolidación de los mismos y la creación, consolidación y/o fortalecimiento de sus unidades productivas.

FASES DE PROYECTO

Este proyecto se realiza con el fin que lograr una mejor calidad de vida para las familias de los estudiantes a través de la construcción de proyectos y propuestas empresariales y la creación de unidades productivas por parte de los padres que le permitan aumentar sus ingresos familiares, lo que propicia que el estudiante permanezca en su proceso formativo.

Se realizara en 4 fases de la cuales la segunda tendrá 2 momentos.

FASE DE SELECCIÓN: se cuenta con 50 padres y madres de familia que realizaron cursos con apoyo del Sena. En el proceso se incluirán otros padres interesados y principalmente los que cumplan con las siguientes características:

- Padres y madres de estudiantes de 1 a 6 semestres de todas las carreras.
- Que pertenezcan a los estratos 1 y 2 y/o existe una necesidad económica.
- Que hayan realizado cursos institucionales en convenio con el Sena (artesanías, panadería, pastelería, peluquería, mercadeo y ventas, etc.)
- Que tengan ideas, propuestas, proyectos de negocios o negocios propios.

Actividades: visitas domiciliarias, invitaciones, selección.

Técnicas: encuestas, entrevistas en domicilio, llamadas telefónicas.

FASE DE FORMACIÓN: se realizara en 2 momentos a través de capacitaciones y talleres lúdico-pedagógicos en los ejes centrales.

1. En el primer momento se realizaran Capacitaciones en Emprendimiento empresarial: se realizaran con apoyo del Sena con el curso de emprendimiento donde se trabajara con temas de Atención y servicio al cliente, Indicadores de Gestión. Y Capacitaciones en Liderazgo empresarial: se trabajaran con el apoyo psicosocial en los temas de trabajo en equipo, planeación estratégica, mentalidad de líder, liderazgo.

Se realizara unos talleres lúdico-pedagógicos; se trabajara el tema “el emprendimiento y la construcción del éxito” y “los lideres no nacen se hacen”

2. En el segundo momento se realizaran Capacitaciones en Plan de negocios: se trataran los temas relacionados a la construcción de proyectos empresariales como el estudio de mercado, análisis financiero, plan de marketing, fuentes de financiación, aspectos legales, jurídicos, técnicos, financieros y de organización.

Se realizara una actividad grupal para la construcción a través de un procesos practico del plan de negocio y proyecto y propuestas empresariales de cada padre y madre de familia según lo aprendido en la capacitación

Actividades: capacitaciones, talleres lúdico-pedagógicos, reuniones grupales.

Técnicas: capacitaciones, talleres.

FASE DE FORTALECIMIENTO: fortalecimiento de los lazos y el apoyo familiar a través de la realización de encuentro participativos entre los padres y los estudiantes para lograr con esto el apoyo familiar en la consolidación de sus proyectos y posteriormente la formación de sus unidades productivas. Se realizara un encuentro con todos los padres participantes y sus hijos los estudiantes para la socialización de los procesos, se invitara instituciones de apoyo financiero para que conozcas las propuestas.

Actividades: encuentro de padres y estudiantes.

Técnicas: conferencia.

FASE DE EVALUACIÓN Y CIERRE: conocer en qué medida la intervención realizada contribuyó a mejorar la situación problema planteada por la institución y si se cumplió con los objetivos planteados en el proyecto.

La evaluación debe realizarse igualmente en el inicio, desarrollo y culminación del proyecto, además de un seguimiento posterior a la ejecución del proyecto.

Actividades: reuniones de seguimiento.

Técnicas: reunión.

ADMINISTRACION DEL PROYECTO

PLAN OPERATIVO

CUADRO DE ACTIVIDADES

OBJETIVOS ESPECIFICOS	FASES	ACTIVIDADES	TECNICAS	RECURSOS	POBLACION BENEFICIADA	RESULTADOS ESPERADOS
Apoyar el proceso de construcción de proyectos y propuestas empresariales a través de la potencialización de las habilidades, destrezas, capacidades de los padres para que sean líderes, estrategias y	fase de formación (1 momento)	*realizar 1 capacitación en emprendimiento empresarial. *realizar 1 taller lúdico - pedagógico. "el emprendimiento y la construcción del éxito".	Capacitación Taller lúdico-pedagógico.	Profesional Administrador de Empresas *salón *silletería *papelería *video beam *fotocopias	50 padres y madres	50 padres capacitados en emprendimiento empresarial

visionarios dentro de sus empresas a través de capacitaciones en emprendimiento y liderazgo empresarial.		*realizar 1 capacitación en liderazgo empresarial. *realizar 1 taller lúdico - pedagógico. "los líderes no nacen se hacen"	Capacitaciones Taller lúdico-pedagógico	Profesional Contador Publico *salón *silletería *papelería *video beam *fotocopias	50 padres y madres	50 padres capacitados en liderazgo empresarial
Fortalecer las iniciativas y propuestas de los padres y madres para que consoliden sus proyectos empresariales con elementos fundamentales para la optimización de los recursos y oportunidades a través de capacitaciones en plan de negocios.	fase de formación (2 momento)	*realizar 2 capacitaciones en plan de negocios (construcción de propuestas y proyectos empresariales)	Capacitaciones Reunión grupal	Profesional Administrador de Empresas *salón *silletería *papelería *video beam *fotocopias	50 padres y madres	50 padres y madres capacitados en plan de negocios. Propuestas y proyectos empresariales construidos
Promover espacios de encuentro entre los padres y sus hijos a fin de	Fase de fortalecimiento	*realizar 1 conferencia en manejo de los recursos	Reuniones con padres	Especialistas *salón *silletería *papelería	50 padres y madres	50 padres y madres formados en emprendimiento

establecer lazos de apoyo entre la familia a través de encuentros grupales y lograr así el apoyo de la familia en la consolidación y construcción de los proyectos productivos.

familiares.
*encuentro entre padres y estudiantes

conferencia

*video beam
*fotocopias

, liderazgo y plan de negocio

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FASES	EJES CENTRALES	TEMATICAS	ACTIVIDADES	PERSONAS ENCARGADAS	FECHA	LUGAR/HORARIO
SELECCIÓN			- Invitación Correo electrónico y Llamadas.	Lady Balza Practicante de trabajo social	27 al 29 de agosto de 2012 (reunión) 3 al 19 de septiembre de 2012 (proceso)	
			- Reunión con padres capacitados por el Sena	Lady Balza Practicante de trabajo social	05 de septiembre de 2012	
FORMACIÓN	Emprendimiento empresarial	- Atención y servicio al cliente. - Indicadores de Gestión. - mentalidad emprendedora.	1 capacitación	Docente LUIS VERGARA Administrador de Empresas	27 de septiembre de 2012	Aula A 306 4:00 p.m. a 6:00 p.m.
		“el emprendimiento en la construcción del éxito”	1 taller lúdico-pedagógico	Lady Balza Practicante de trabajo social	30 de septiembre de 2012	Aula A 306 4:00 p.m. a 6:00 p.m.

	Liderazgo empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - Mentalidad de líder. - Trabajo en equipo. - Planeación estratégica. - Visión empresarial. <p>“los lideres no nacen se hacen”</p>	1 capacitación	Docente SAMUEL BRUNAL Contador Publico	05 de octubre de 2012	Aula A 306 4:00 p.m. a 6:00 p.m.
			1 taller lúdico-pedagógico	Lady Balza Practicante de trabajo social	08 de octubre de 2012	Aula A 306 4:00 p.m. a 6:00 p.m
	Plan de negocios	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de mercado. - Análisis financiero. - Plan de marketing. - Fuentes de financiación. <p>(construcción de propuestas y proyectos empresariales)</p>	1 capacitación	Docente JAIME JUAN MARTINEZ Administrador de Empresas	10 de octubre de 2012	Aula A 306 4:00 p.m. a 6:00 p.m.
			1 Reunión grupal	Lady Balza Practicante de trabajo social	15 de octubre de 2012	Aula A 306 4:00 p.m. a 6:00 p.m.

		- Aspectos legales, jurídicos, técnicos, financieros y de organización.	1 capacitación	Docente JAIME JUAN MARTINEZ Administrador de Empresas	12 de octubre de 2012	Aula A 306 4:00 p.m. a 6:00 p.m.
FORTALECIMIENTO		Manejo de los recursos en el hogar	*realizar 1 conferencia *encuentro entre padres y estudiantes	Docente LUIS VERGARA Administrador de Empresas Lady Balza Practicante de trabajo social	16 de noviembre de 2012	Auditorio Ramón de Zubiria 2:00 p.m. a 6:00 p.m.
EVALUACION Y SEGUIMIENTO			Seguimiento y acompañamiento a los padres	Lady Balza Practicante de trabajo social	Durante todo el proceso	

EVALUACION DEL PROYECTO

La evaluación del proyecto se realizara para conocer si nuestro proyecto logra cumplir los objetivos plateados o la posibilidad de que estos se cumplan, nos permite mejorar la eficiencia y eficacia de nuestro proyecto en relación a lo que esperamos lograr, en tiempo y costos. La evaluación la realizaremos en 3 momentos; antes, durante y después.

Antes: este se realiza en el proceso de planeación, para conocer la viabilidad, eficiencia, eficacia y sostenibilidad del proyecto en relaciona costo y tiempo, se realiza el proceso de selección de la alternativa que nos permita cumplir el proceso y lograr los objetivos deseados, durante este tiempo se trabaja de la mano con la tutora del proyecto para saber si se hace necesario en algún momento realizar cambios en los objetivos, las actividades, los cronogramas etc.

Durante: este es realizara luego que el proyecto sea aprobado y se esté ejecutando nos permitirá saber si lo objetivos que se plantearon en el proyecto se están logrando o se pueden logran con su continuación, se realización un monitoreo de cómo va la ejecución.

Después: cuando la ejecución del proyecto allá culminado se realizara la evaluación para saber si los objetivos y metas que se plantearon se cumplieron y conocer los resultados positivos o negativos que se consiguieron con este ejecución de proyecto.

CAPITULO 3 RESULTADOS

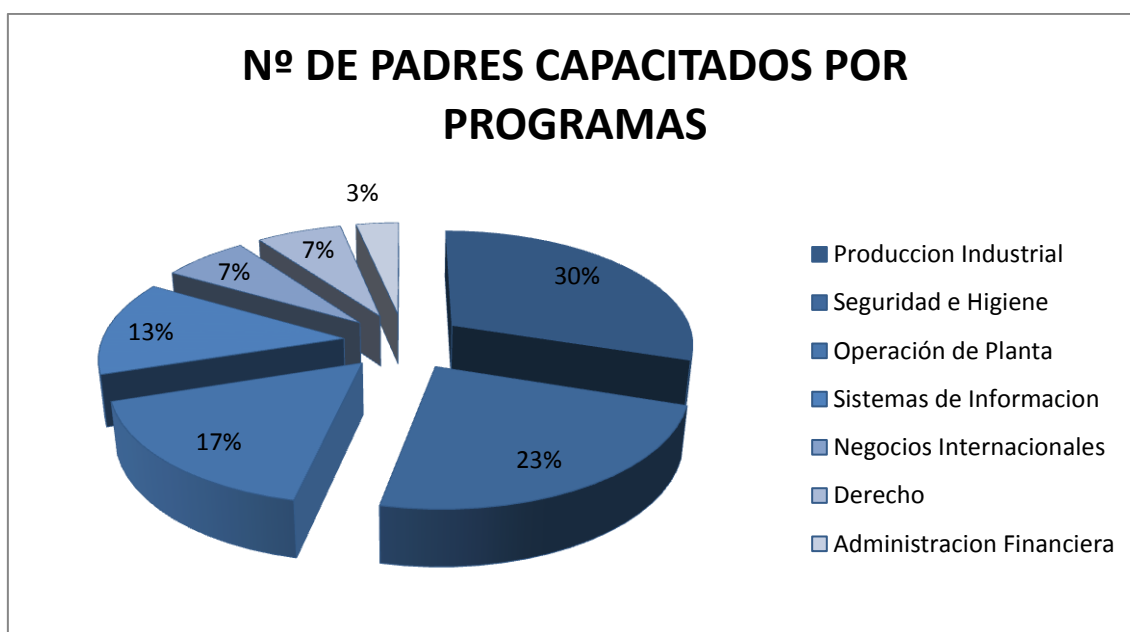
Para la ejecución de este proyecto se realizó una caracterización a los 50 padres participantes en el proyecto de fortalecimiento en plan de negocios, liderazgo y emprendimiento empresarial para conocer la situación socio-económica de la familia con el fin de optimizar una intervención, a través del todo el proceso se realizó una evaluación antes, durante y después para conocer de qué manera se podía mejorar los procesos y así conseguir los objetivos planteados.

En total se capacitaron a 30 padres de familia de estudiantes del Tecnológico Comfenalco en temas de Emprendimiento y Liderazgo Empresarial y plan de negocios, generando en ellos unas competencias, además de tener las herramientas necesarias para emprender sus proyectos productivos y poder liderarlos de manera eficaz, durante el proceso se abrieron espacio de interacción con sus hijos, los estudiantes quienes hacen parte fundamental del proceso de formación de los padres y el proyectó que ellos están emprendiendo. En la siguiente tabla se relacionan a los padres capacitados por programas en los que se encuentran matriculados los estudiantes.

TABLA 4 NUMERO DE PADRES CAPACITADOS POR PROGRAMA

Nº	PROGRAMA	Nº DE PADRES
1	PRODUCCION INDUSTRIAL	9
2	SEGURIDAD E HIGIENE O.	7
3	OPERACIÓN DE PLANTA	5
4	SISTEMAS DE INFORMACION	4
5	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2
6	DERECHO	2
8	ADMINISTRACION FINANCIERA	1
TOTAL		30

GRAFICA 1 PORCENTAJE DE PADRES CAPACITADOS POR PROGRAMAS



A través de este proyecto los padres lograron reconocer sus habilidades y destrezas las cuales les permitirían no solo construir unos proyectos si llegar a consolidarlos como negocios que les permitan mejorar sus condiciones económicas, además de permitirles aumentan su confianza a la hora de liderar unos procesos y así demostrarle a sus hijos las potencialidades que ellos tienen.

Les permitir aumentar y enriquecer sus conocimientos sobre sus negocios, como construirlos y además fortalecerlos, mejorarlos y lograr ser exitosos, fortalecerse les permite ser líderes más capaces a la hora de enfrentarse a los desafíos que implican los mercados.

Y la parte más importante es el fortalecimiento de los lazos familiares, cada uno de los miembros de la familia hace parte fundamental de proceso, que sus hijos conocer y además se familiarices con los proyectos de sus padres aumenta considerablemente la confianza, el apoyo y la colaboración en la familia.

APRENDIZAJES PROFESIONALES A PARTIR DE LA EXPERIENCIA PRÁCTICA

Las prácticas en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco me han permitido un crecimiento profesional a través de la experiencia en campo, aplicando los elementos teóricos, metodológicos y epistemológicos aprehendidos en la académica. Este proceso permitió dar una mirada holística de los procesos reconociendo los puntos clave para llegar al objetivo establecido; influir de manera positiva en la visión que tienen los padres de sus negocios y la importancia de su constante formación.

- ✓ el trabajo con padres o personas mayores, no es fácil. lograr una reflexión y absorción de los elementos que se le están brindando además de generar en ellos un interés y participación activa en los procesos implica poner en función todos los elementos creativos, dinámicos aprehendidos durante los años de formación en el diseño y creación del plan operativo y las actividades que ayuden a lograr el objetivo principal del proyecto.
- ✓ para la ejecución de este proyecto se hizo necesario un trabajo interdisciplinario, articular elementos de las áreas contables y sociales para lograr un trabajo adecuado con los padres y madres, se da respuesta a la necesidad de formación y capacitación, teniendo siempre presente en componente familiar y social.
- ✓ Buen manejo de las relaciones con el personal de la institución y padres de familia necesario para lograr un buen trabajo, teniendo en cuenta la importancia de establecer una confianza que permita facilitar el trabajo con los participantes.

- ✓ Es muy importante la aplicación de las destrezas de expresión escrita y la tecnología a la hora de trabajar con los padres y madres.
- ✓ La comunicación hizo parte fundamental del proceso para lograr que los padres comprendieran e internalizaran los temas trabajados y existiera una continuidad durante el proceso.
- ✓ Autonomía a la hora de organizar, planificar y ejecutar el proyecto, siempre teniendo en cuenta las opiniones y sugerencias de mis compañeros de trabajo.
- ✓ Desarrollo de actividades- lúdicas, creativas y formativas para poder captar la atención de los padres y lograr que participaran en este proyecto.
- ✓ Manejo de poblaciones importantes (la familia) como objeto de intervención en un proyecto social.

APRENDIZAJES PERSONALES A PARTIR DE LA EXPERIENCIA PRÁCTICA

Como parte del aprendizaje personal en la experiencia práctica en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, desde mi visión como estudiantes este proyecto me ha permitido cuestionarme una y otra vez sobre mi labor profesional, mi formación teórica y todos los elementos epistemológicos, éticos, teóricos que me han formado y la mejor manera de aplicarlos en mi quehacer profesional, aprendí a enfrentar obstáculos día a día situaciones en las que debo poner en juego el autocontrol, habilidades y destrezas para afrontarlas, sacara el mejor provecho y la mejor enseñanza de esas situaciones problemas.

Aprendí a trabajar más en grupo, compenetrarme y ser más tolerante, viendo en el otro un ser humano con fortalezas, debilidades y que tiene algo bueno que aportar y del cual puedo aprender para mi desarrollo personal y profesional.

Además a visionar como uno de los valores primordiales la responsabilidad y como elemento importante en mi profesión para el beneficio de las personas que me rodean y de los grupos a los que pertenezco.

Respondiendo a las necesidades existentes en la institución, este proyecto logra generar unos procesos en los padres y madres a través de la participación activa de estos en las diversas actividades realizadas en la ejecución de este proyecto para la institución que repercutan en el nivel académico de los estudiantes, como también la influencia de los diversos estamentos de la institución en la construcción y consolidación de las habilidades sociales la población objeto de intervención.

BIBLIOGRAFIA

- CARVAJAL, Arizaldo. Apuntes para la sistematización de experiencias, universidad del Valle facultad de Humanidades, Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano, Santiago de Cali, enero de 1999.
- Diccionario de la real academia de la lengua española, 22 ediciones.
- RICAURTE, Juan Carlos. Caracterización de la mujer emprendedora en Colombia, Barranquilla, 2008.
- Guía para elaborar un plan de empresa, confederación de empresarios de Andalucía CEA, Andalucía, España.
- Sistema de Bienestar Universitario, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, 16 de julio de 2012.
- BRIONES MORALES, Martin Salvador. Deserción Estudiantil Universitaria, UPN Página 13.
- VINCENT TINTO, Una reconsideración de las teorías de la deserción estudiantil, En Trayectoria escolar en la educación superior, ANUIES-México, 1989. p57.
- TORRES VICTORIA, Liliana patricia. Reflexiones en torno a la sistematización de experiencias. Pág. 33.

- HIMMEL, Erika. Retención y movilidad estudiantil. Modelos de análisis de la deserción estudiantil en la educación superior. 2002.
- HEALY, Karen. Trabajo Social: Perspectivas Contemporáneas, editorial Morata, Madrid, España, 2000.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, informe de desarrollo humano.
- SEN, amatya. Desarrollo y Libertad,

ANEXOS

ANEXO 1. FORMATO DE VISITA DOMICILIARIA APLICADO A LOS PADRES



CENTRO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO PROGRAMA DE PERMANENCIA ACADÉMICA FORMATO VISITA DOMICILIARIA

1. IDENTIFICACION DEL ESTUDIANTE

- 1.1 NOMBRE DEL ESTUDIANTE
- 1.2 LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO
- 1.3 EDAD 1.4 ESTADO CIVIL
- 1.5 DIRECCION
- 1.6 TELEFONO
- 1.7 PROGRAMA A QUE PERTENECE
- 1.8 FECHA DE LA VISITA
- 1.9 PERSONA QUE ATIENDE LA VISITA
- 1.10 PARENTENSCO CON EL ESTUDIANTE

2. SITUACIÓN FAMILIAR

2.1 PERSONAS CON QUIEN VIVE

NOMBRE Y APELLIDOS	PARENTENSO	EDAD	ESTADO CIVIL	NIVEL EDUCATIVO	SALUD		OCUPACION INGRESOS	INGRESOS
					SISBEN	EPS		

2.2 CARACTERISTICAS FAMILIARES

2.3 COMO SON LAS RELACIONES ENTRE LOS MIEMBROS DEL GRUPO FAMILIAR

- a. Buena b. Regular c. Mala

PORQUE

2.4 QUIEN EJERCE LA AUTORIDAD EN EL HOGAR

2.5 QUIEN TOMA LAS DECISIONES QUE INVOLUCRAN AL GRUPO FAMILIAR

2.6 COMO ES LA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA

2.7 METAS QUE HA FIJADO LA FAMILIA

- a.
- b.
- c.

2.8 CONDICIONES DE SALUD DE LA FAMILIA

3. ASPECTO ECONOMICO

3.1 INGRESOS DEL HOGAR EN QUE ESCALA SE UBICAN

- a. 1 SM - \$500.000 b. \$501.000 - \$1.000.000 c. \$1.001.000 - \$1.500.000
d. \$1.501.000 - \$2.000.000 e. \$2.001.000 - \$3.000.000 f. MAS

3.1.1 TIPO DE INGRESO: SALARIO PENSION ARRIENDO NEGOCIOS
PERSONALES OTRO
VENTA DE CATALOGOS

3.2 LOS GASTOS EN EL HOGAR SON ASUMIDOS POR:

3.3 GASTOS MENSUALES REPRESENTADOS EN:

SERVICIO	COSTO MENSUAL
SERVICIOS PUBLICOS	
ALIMENTACION	
ARRIENDO VIVIENDA	
EDUCACION	

RECREACIÓN	
SALUD	
SERVICIO DOMESTICO	
TRANSPORTE	
AUTOMOVIL	
CREDITOS	
OTROS	
EGRESO TOTAL DE LA FAMILIA	

3.4 SON SUFICIENTES LOS INGRESOS PARA CUBRIR LAS NECESIDADES BASICA

3.5 TIENE USTED ALGUN NEGOCIO PROPIO: SI ____ NO ____

3.6 CONSIDERA USTED POR MEDIO DE SU NEGOCIO TIENE MEJORES INGRESOS ECONÓMICOS: SI ____ NO ____

3.7 HACE CUANTO TIEMPO TIENE USTED ESTE NEGOCIO

3.8 EL DINERO QUE INVIERTE EN SU NEGOCIO PROVIENE DE

- a. Recursos propios b. Crédito c. Recursos familiares
d. Otro

3.9 QUE MIEMBROS DE LA FAMILIA O PERSONAS PARTICULARES (EMPLEADOS) LE COLABORAN EN ESTE NEGOCIO

3.10 CUANTOS INGRESOS ECONÓMICOS MENSUALES RECIBE DE SU NEGOCIO

3.11 LOS INGRESOS ECONÓMICOS QUE RECIBE DE SU NEGOCIOS SON INVERTIDOS EN

3.12 CONSIDERA QUE SU NEGOCIO ES RENTABLE: SI__ NO__

3.13 HA RECIBIO USTED CAPACITACIONES O CURSOS PARA FORMAR Y/O MEJORAR SU NEGOCIO: SI ____ NO____

CUAL

3.14 TIENE USTED EN LA ACTUALIDAD CREDITOS CON ALGUNA ENTIDAD FINANCIERA

3.15 TIENE USTED ALGUNA IDEA DE NEGOCIO: SI NO

CUAL

4. VIVIENDA

4.1 UBICACIÓN DE LA VIVIENDA

ZONA URBANA		ZONA RURAL	
BARRIO		PUEBLO	
CONJ. RES.		CASERIO	
CONJ. HABITACIONAL		VEREDA	
INVASION		OTRO	

4.2 TIPO DE VIVIENDA Y TENENCIA DE LA VIVIENDA

TIPO DE VIVIENDA		TENENCIA DE LA VIVIENDA	
CASA INDEPENDIENTE		PROPIA CANCELADA	
		PROPIA SINCANCELAR	
APARTAMENTO		PROPIA CANCELANDO CRÉDITO	
PIEZA		ARRENDADA	
INQUILINATO		COMPARTIDA	
CASA LOTE		ACOGIDOS POR UN FAMILIAR	
OTRO		OTRO PROPIEDAD FAMILIAR	

4.3 CUANTAS PERSONAS HABITAN LA VIVIENDA

4.4 CUANTAS HABITACIONES CUENTA LA VIVIENDA PARA DORMIR

4.5 CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

4.5.1 MATERIAL PREDOMINANTE EN LAS PAREDES		4.5.2 MATERIAL PREDOMINANTE EN EL TECHO	
LADRILLO		CONCRETO ARMADO	

MADERA		ETERNIT	
CARTON		MADERA	
ADOBE		TEJA	
PLASTICO		CARTON	
OTRO MATERIAL		OTRO MATERIAL	
4.5.3 MATERIAL PREDOMINANTE EN EL PISO		4.5.4 CUENTA CON SERVICIOS PUBLICOS	
CEMENTO		LUZ	
BALDOSAS		AGUA	
TIERRA		GAS	
MADERA		TELEFONO	
OTRO MATERIAL		OTRO MATERIAL	

4.6 CONDICIONES DEL ENTORNO

ALUMBRADO PUBLICO ALCANTARILLADO VIAS DE ACCESO PUESTO DE SALUD
TRANSPORTE RECOLECCIÓN DE BASURAS SITIOS DE RECREACIÓN

4.7 ESTADO GENERAL DE LA VIVIENDA (ASEO Y ORDEN)

5. ASPECTO SOCIAL

5.1 QUIENES COLABORAN CON LAS LABORES DEL HOGAR

5.2 COMO REACCIONA LA FAMILIA ANTE SITUACIONES DIFICILES

5.3 QUE ACTIVIDADES REALIZAN EN FLIA DENTRO DE SU TIEMPO LIBRE

5.4 CONSUMO DE LICOR Y USO DE ALUCINOGENOS EN EL HOGAR

5.5 EL ESTUDIANTE O SU FAMILIA PERTENECEN A ALGUNA ORGANIZACIÓN, CLUB SOCIAL, CULTURAL O DEPORTES: SI _____ NO _____

CUAL

5.6 CARACTERIZACIÓN DEL AMBIENTE EN LA FAMILIA

ASPECTOS A RESALTAR

ASPECTOS POR MEJORAR

5.7 PERSONAS PRESENTES AL MOMENTO DE LA ENTREVISTADAS

6. ACTITUD DE LA FAMILIA DURANTE LA VISITA

7. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

LADY BALZA TOVAR
PERSONA QUE REALIZA LA VISITA

MARINA LLAMAS DURAN
Trabajadora Social
T.P. 080934506- A

ANEXO 2. FORMATO DE ENCUESTA APLICADO A LOS PADRES



CENTRO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO PROGRAMA DE PERMANENCIA ACADÉMICA CON CALIDAD CAPACITACIONES EN PLAN DE NEGOCIOS, LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL ENCUESTA PARA PADRES 2012 2

1. INFORMACION PERSONAL

- 1.1 NOMBRE _____
- 1.2 CEDULA _____ DE _____
- 1.3 EDAD _____
- 1.4 ESTADO CIVIL _____
- 1.5 DIRECCION _____
- 1.6 TELEFONO _____
- 1.7 CELULAR _____
- 1.8 CORREO ELECTRONICO _____
- 1.9 PROGRAMA AL QUE PERTENECE SU HIJO(A) _____
- 1.10 SEMESTRE _____

2. INFORMACION FAMILIAR Y ECONOMICA

- 2.1 ES USTED JEFE CABEZA DE HOGAR? SI _____ NO _____
- 2.2 NUMERO DE HIJOS: _____
- 2.3 NUMERO DE PERSONAS A CARGO: _____
- 2.4 SITUACION LABORAL Y OCUPACION
ACTUAL _____
- 2.5 INGRESOS ECONOMICOS MENSUALES: A. MENOS DE 1 SMLV _____
B. 1 SMLV _____ C. 2 O MAS SMLV _____
- 2.6 SUS INGRESOS PROVIENEN DE: A. SALARIO MENSUAL _____
B. ACTIVIDAD COMERCIAL _____ C. NEGOCIOS PROPIOS _____
D. APOYO DE FAMILIARES O AMIGOS _____ E. PENSION _____

F. ARRIENDO DE PROPIEDADES_____ G. HERENCIA_____

H. OTRO_____

2.7 CONSIDERA SUFICIENTES SUS INGRESOS PARA LOS GASTOS FAMILIARES:

SI_____ NO_____ PORQUE?

2.8 QUIEN APOYA ECONOMICAMENTE AL ESTUDIANTES PARA SUS GASTOS UNIVERSITARIOS?

A. PAPÁ_____

B. MAMÁ_____

C. HERMANOS_____

D. TIOS _____

E. FAMILIAR_____

F. AMBOS PADRES _____

G. OTRAS PERSONAS_____ QUIEN_____

2.9 LOS GASTOS EN EL HOGAR SON ASUMIDOS POR:

A. PAPÁ_____

B. MAMÁ_____

C. HERMANOS_____

D.TIOS_____

E. FAMILIAR_____

F. AMBOS PADRES_____

G.OTRAS PERSONAS_____ QUIEN?_____

3. REALIZO CURSO SENA CON NOSOTROS: SI_____ NO_____

CUAL_____

3.1 OTRA ACTIVIDAD EN LA QUE SE HA CAPACITADO:_____

3.2 TIENE NEGOCIO PROPIO: SI_____ NO_____

CUAL_____

3.3 PROPUESTA O IDEA DE NEGOCIO QUE TIENE PENSADO REALIZAR:

3.4 SUGERENCIAS:

ANEXO 3. TABULACION DE ENCUESTAS APLICADAS

TABULACION DE INFORMACION DE ENCUESTA A PADRES					
16 padres encuestados					
N°	PREGUNTA	OPCIONES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE	
1.9	programa al que pertenece su hijo?	instrumentacion	1		
		produccion	1		
		ing. Industrial	3		
		seguridad e higiene	4		
		adm industrial	1		
		adm financiera	1		
1.10	semestre	2 semestre	11		
		4 semestre	2		
INFORMACION FAMILIAR Y ECONOMICA					
2.1	es usted jefe cabeza de hogar?	si	15		
		no	1		
2.2	numero de personas a cargo	1 persona	1		
		2 personas	6		
		3 personas	2		
		4 o mas personas	5		
	numero de hijo	1 hijo	2		
		2 hijos	6		
		3 hijos	3		
2.3	situacion laboral	pensionado	2		
		ama de casa	4		
		docente	1		
		independiente	4		
		desempleado	1		
2.4	ingresos economicos mensuales	menos de 1 smlv	4		
		1 smlv	1		
		2 0 mas smlv	5		
2.5	sus ingresos provienen de	salario mensual	4		
		actividad comercial	3		
		negocio propio	2		
		apoyo de familiares	1		
		pension	4		
		arriendo de propiedades	0		
		herencia	0		
		otro	0		
2.6	considera suficientes sus ingresos	si	3		
		no	13		
2.7	economicamente al estudiante para sus gastos	papa	0		
		mama	2		
		hermanos	0		
		tios	1		
		familiar	1		
		ambos padres	9		
2.8	los gastos del hogar son asumidos por	papa	1		
		mama	3		
		hermanos	0		
		tios	0		
		familiar	3		
		ambos padres	9		
		otras personas	0		
2.9	realizo cursos SENA con nosotros?	si	16		
		no	0		
		cual	artesanias	6	
			cocina	4	
	sistemas	6			
3.1	tiene negocio propio?	si	5		
		no	10		
			5		
	negocios propios	tienda de video juegos			
		venta de ropa			
		restaurante vegetariano			
		venta de quesos			
		consultora de revista yambal			
	ideas de negocios		7		
		venta de zapatos por catalogo			
		venta de ropa			
		ferreteria			
		panaderia integral y tienda naturista			
		salsamentaria			
	sala de video juegos e internet				
	venta de comidas rapidas				

**ANEXO 4. FOTOS DE LAS CAPACITACIONES EN PLAN DE NEGOCIOS,
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO**

