



**ANÁLISIS DEL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE UN MAGAZÍN RADIAL DESDE  
EL ENFOQUE DEL PERIODISMO CIUDADANO EN LOS BARRIOS SAN PEDRO  
MÁRTIR Y DANIEL LEMAITRE DE CARTAGENA DE INDIAS**

ESTUDIANTES

ALFARO JULIO ILEANA

CASTELLAR CASTELLAR MARIANA ESTHER

MARTÍNEZ DAU KETTY LUZ

OSPINO VARGAS AMISADAY

TUTORA

YUSLY PÉREZ

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACION

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARTAGENA – COLOMBIA

2014

## TABLA DE CONTENIDOS

1. Introducción.....	5
2. Descripción del problema.....	7
2.1 Planteamiento del problema.....	7
3. Objetivo general.....	11
3.1 Objetivos específicos.....	11
4. Justificación.....	12
5. Estado del Arte.....	14
5.1 A Nivel Nacional.....	14
5.2 En América Latina.....	15
5.3 En Colombia.....	16
5.4 En Cartagena.....	17
6. Marco teórico.....	19
6.1 Periodismo Ciudadano Es.....	19
6.2 La Radio Como Medio Ciudadano.....	23
7. Enfoque metodológico.....	26
7.1 Escenarios de investigación.....	26
7.1.1 San Pedro Mártir.....	26
7.1.2 Daniel Lemaitre.....	26
7.2 Descripción magazín radial “La Buseta de Tu Barrio.....	27
7.2.1 Características.....	28
7.3 Tipo y diseño de la investigación.....	29
7.4 Técnicas, instrumentos y procedimientos.....	31

7.4.1 Grupos Focales.....	31
7.4.1.1 Grupo Focal San Pedro Mártir.....	32
7.4.1.2 Grupo Focal Daniel Lemaitre.....	33
7.4.2 La Entrevista.....	35
7.4.2.1 Entrevistas Conductor del Día San Pedro Mártir.....	36
7.4.2.2 Entrevistas El Mejor Vecino San Pedro Mártir.....	37
7.4.2.3 Entrevistas Mirando por la Ventanilla San Pedro Mártir.....	38
7.4.2.4 Entrevistas Sparring Deportivo San Pedro Mártir.....	39
7.4.2.5 Entrevistas Conductor del Día Daniel Lemaitre.....	39
7.4.2.6 Entrevistas El Mejor Vecino Daniel Lemaitre.....	40
7.4.2.7 Entrevistas Mirando por la Ventanilla Daniel Lemaitre.....	41
7.4.2.8 Entrevistas Sparring Deportivo Daniel Lemaitre.....	41
8. Análisis de resultados.....	43
8.1 Nuestros problemas.....	43
8.2 Tenemos más que mostrar.....	46
8.3 El deporte aquí se práctica así.....	48
8.4 Construyendo y analizando colectivamente La Buseta de Tu Barrio.....	49
8.4.1 Participación en la construcción de La Buseta.....	49
8.4.1.1 Del Proceso de Construcción del Magazín.....	50
8.4.1.2 A cerca de las Fuentes de Información.....	54
8.4.1.3 De las temáticas tratadas en La Buseta.....	57
8.4.1.4 A cerca del Mensaje Transmitido.....	59
8.4.1.5 Del Lenguaje.....	60

8.4.1.6 De la realización del Magazín .....	62
8.4.1.7 De La Musicalización y El Tiempo.....	63
8.4.1.8 ¿ La Buseta En La Radio?.....	65
9. Hallazgos y conclusiones.....	69
10. Anexos.....	74
10.1 Guía de primer grupo focal.....	74
10.2 Entrevista.....	76
10.3 Guía de segundo grupo focal.....	77
10.4 Guion radial San Pedro Mártir.....	106
10.5 Guion radial Daniel Lemaitre.....	112
10.6 Cronograma de actividades.....	117
10.7 Presupuesto.....	118
11. Bibliografía.....	120

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tuvo como objetivo general el análisis de la construcción de un magazín radial desde el enfoque del periodismo ciudadano en los barrios San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre de la ciudad de Cartagena. A este objetivo general, se le suman como objetivos específicos la descripción de problemáticas, logros, actividades culturales y deportivas que se dan en cada uno de estos barrios, para finalmente aterrizar todo lo indagado en la construcción de un magazín radial y la evaluación de dicho producto por parte de la comunidad.

Vale la pena mencionar, que el interés por la construcción de un magazín radial nace como un ejercicio de clase. “La buseta de tu barrio”, fue el nombre que se le dio al magazín inicial realizado en el barrio San José de los Campanos. Gracias a los resultados de dicha experiencia, surgió el interés por realizar un pilotaje de tal ejercicio en otros barrios de la ciudad y analizar entonces tanto el proceso como los resultados del mismo. Esto, es lo que se pretendió con este trabajo de investigación.

Para lograr nuestro objetivo se utilizó una metodología de investigación cualitativa de tipo descriptivo. En cuanto a las técnicas de investigación se realizaron entrevistas y grupos focales. Estos últimos, quizás le dan un carácter innovador al proceso porque posibilitaron espacios de discusión comunitaria tanto al inicio del proceso como al final del mismo; tal y como será detallado en la metodología y los resultados del trabajo.

En general, los resultados fueron organizados en coherencia con los objetivos específicos de la investigación. Se destacan alrededor de los mismos, la necesidad de darle continuidad a

experiencias como estas que muestran otra cara de la vida barrial; una cara distinta a la negativa. Precisamente, esto es lo que la comunidad destacó como positivo del magazín.

De igual forma, si bien el magazín es principalmente realizado por las periodistas “dando voz a la comunidad”, hay que considerar incluirlos a ellos y ellas como los reporteros directos. La sección que más gustó fue precisamente aquella cuyo vocero central fue alguien de la comunidad. Esto implica entonces procesos más largos de trabajo que incluyan no sólo la producción, sino también la formación de aquellos y aquellas que quieran no sólo ser parte sino “hacer” periodismo ciudadano.

Lo anterior, el interés por aumentar los niveles de participación de la gente en la producción, se complejiza aún más cuando durante el procesos se pudo evidenciar las dificultades que se tienen para asistir a encuentros barriales. Dichas dificultades no sólo están ligadas a lo económico, sino también a lo educativo y lo cultural donde son pocos los que vislumbran un trabajo colectivo por el barrio.

Esta propuesta es pertinente y puede ser replicada como un proyecto de ciudad válido y novedoso. Se diferencia fuertemente del periodismo tradicional porque no sólo fue un periodista que recogió individualmente información; sino que generaron escenarios de encuentro colectivo y a partir de ellos, se recogió la información que la misma comunidad consideró pertinente. Así mismo, en escenarios de encuentros, la misma comunidad evaluó el proceso y resultado de lo realizado. En este sentido, este proyecto muestra que es posible hacer periodismo ciudadano pero que no es fácil. De igual forma, abre el interrogante a un camino aún más complejo: hacer comunicación con y para la gente; donde ellos y ellas sean los constructores de su propia información.

## 2. DESCRIPCION DEL PROYECTO

### 2.1 Planteamiento Del Problema

El Distrito de Cartagena de Indias se encuentra ubicado al norte de la República de Colombia; es la capital del Departamento de Bolívar. Según la Alcaldía Mayor está dividida territorialmente en tres localidades: 1. La Localidad Histórica del Caribe Norte. 2. Localidad La Virgen y Turística. 3. Localidad Histórica de la Bahía.

Cartagena es una ciudad llena de contrastes, no sólo en lo cultural y lo social, sino también en la manera como se visibilizan y potencializan las voces de sus habitantes. Mientras unos sectores son más reconocidos y gozan de mayor participación en los escenarios políticos de la ciudad, otros prácticamente no encuentran espacios para exponer sus necesidades, propuestas o gestiones realizadas en pro del desarrollo de su comunidad.

Se entiende por participación ciudadana según Balbis, “una respuesta individual o colectiva, de la sociedad a una convocatoria realizada en espacios designados para crear unión” (2003), lo que se puede observar en la ciudad es que tales convocatorias o escenarios son limitados y excluyentes. Esos grupos “excluidos” o que no tienen acceso a tales espacios deben buscar otros canales menos formales para hacer que sus voces sean escuchadas.

Lo anterior puede evidenciarse en los medios de comunicación cartageneros, como es el caso de las emisoras La Reina y Tropicana, quienes se han convertido en espacios donde las denuncias y las quejas son constantes por parte de esa población con poco acceso a los escenarios formales de participación. En este sentido, y reforzado por la idea de lo que es noticia, los medios de comunicación sólo hacen énfasis en lo negativo, en la violencia de los barrios populares; entendiendo lo popular como lo que es propio de las clases sociales más bajas.

Lo dicho anteriormente deja por fuera esas voces que ayudan a contar la otra Cartagena; una llena de acciones positivas representada por esas personas que luchan día a día, y se esfuerzan por realizar proyectos que beneficien a sus comunidades. La agenda mediática invisibiliza entonces los trabajos colectivos o individuales que se realizan en pro del desarrollo de una comunidad. Lo popular, lo barrial se construye en el imaginario de lo violento, lo peligroso.

Según Merlano<sup>1</sup> en Cartagena “No existe planeación de ciudad (...) lo que ha generado una profunda crisis de desconfianza, de la gente hacia sus dirigentes” (2009). Esta crisis se ve reflejada con más fuerza en la radio local, la cual es la más sujeta a incluir las llamadas de denuncias constantes de la población.

Tomando como base la idea de Merlano, de la importancia que tiene la radio en los ciudadanos, en la construcción de ciudad, ciudadanía y confianza, por ser el medio que mayor incidencia tiene en la vida de los cartageneros, “Porque es una caja de resonancia que deja ver el malestar de la gente frente al acontecer diario, pero le preocupa que su accionar se quede en la denuncia y no va hasta el debate serio de los problemas de fondo” (2009). En este sentido, los ciudadanos necesitan de un espacio verdadero de participación, en donde se muestre la realidad social, y cómo estos pueden ser sujetos de transformación del estado para poder cambiar esos problemas de fondo estructural.

José Ignacio López Vigil afirma que la radio “Establece nuestras realidades, legitima lo que transmite y representa a los ciudadanos” (2005); en este orden de ideas, las voces que sólo son escuchadas a través de la radio cartagenera son las negativas y lo que se legitima entonces es una

---

<sup>1</sup> Felipe Merlano “Funcionario público, experto económico, dirigente deportivo y conocedor de la dinámica de los medios de comunicación, como quiera que ha sido permanente fuente de consulta para periodistas y líderes de opinión”.

construcción de una idea de barrios populares donde lo que prima son los problemas, el desgano, el abandono y muy poco las iniciativas que quizás pueden estar gestándose desde y para las mismas comunidades.

Ahora bien, a pesar de tal panorama nada alentador, para las comunidades barriales, la radio sin lugar a dudas es el medio local más escuchado por la población, porque a través de este se escuchan las voces de la otra ciudad: la marginada.

Alrededor de lo anterior, de esa relación entre radio y realidades barriales es como se contextualiza el interés por mirar cómo plantear propuestas radiales desde el periodismo ciudadano. Para ello, si bien son muchos los barrios de la ciudad cuya imagen es negativa, se podría mencionar dos de ellos quienes están fuertemente asociados a la inseguridad y la violencia, San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre, de los cuales existen artículos periodísticos en medios como El Universal de Cartagena, enfocados en los enfrentamientos entre pandillas, asesinatos y alteración del orden público, que en estos se presentan; aunque verídicas, estas noticias definen a todo un barrio y opacan acciones que merecen ser destacadas, como la unión de un grupo de habitantes en pro de un bien común, o las gestiones de un comedor comunitario.

Es en este contexto, las potencialidades de la radio y su relación con las dinámicas barriales inquieta indagar por la posibilidad de construir una propuesta radial que no sólo dé a conocer las problemáticas de los barrios cartageneros; sino destacar las acciones de sus habitantes en pro del desarrollo comunitario y resaltar las voces de quienes no han sido escuchados en programas o proyectos gubernamentales de desarrollo local. De igual manera, rescatar las actividades y personajes que se destacan por ser actores sociales de desarrollo.

En este sentido, la pregunta problema que guía a esta investigación es:

¿Cómo construir un magazín radial que desde el enfoque de periodismo ciudadano, logre visibilizar las principales problemáticas y logros de los barrios San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre?

### 3. OBJETIVO GENERAL

Analizar el proceso de construcción de un magazín radial que visibilice las principales problemáticas y logros de los barrios San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre desde el enfoque del periodismo ciudadano.

#### 3.1 Objetivos Específicos

- Describir las principales problemáticas que afectan a la comunidad de los barrios San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre.
- Describir los principales logros que a nivel colectivo e individual se han logrado en los barrios San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre.
- Describir las principales actividades culturales y deportivas que se realizan en los barrios San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre.
- Construir un magazín radial que visibilice las principales problemáticas y logros de los barrios San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre desde el enfoque del periodismo ciudadano.
- Analizar con la comunidad el magazín radial construido desde el enfoque del periodismo ciudadano.

#### 4. JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta es importante porque permitirá mirar cómo el periodismo ciudadano puede materializarse en las comunidades a través de un producto radial; lo que a su vez abre una posibilidad para hacer frente a la poca visibilidad que desde la radio comercial local se viene presentando y que deja por fuera de la agenda mediática las acciones positivas que tienen lugar en nuestros barrios.

En este orden de ideas, trabajar con este enfoque es informar desde y para la gente, es decir una propuesta de ciudad, involucrando a comunidades enteras que contribuya a fortalecer lazos de interacción a través de la radio, por ende los participantes serán receptores y emisores de la información que subyace en su cotidianidad.

Si bien el presente proyecto está pensado para trabajar lo ciudadano desde la radio a través de un pilotaje en los barrios Daniel Lemaitre y San Pedro Mártir, adquiere importancia en la medida en que es pensado como una propuesta de ciudad; es relevante porque pretende convertirse en un referente para ser configurado desde los distintos barrios cartageneros y que pudo tener cabida en una emisora comunitaria como lo fue Colectiva Fm.

De igual forma, desde lo social, el trabajo pretende que los habitantes de San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre, logren ver los alcances de un periodismo pensado desde y para ellos, que son quienes conocen de cerca su realidad, con todas sus debilidades y fortalezas; un periodismo que les permita hacer parte de un proceso de comunicación, y reconocerse al escucharse dentro de un magazín radial

Su importancia, desde lo académico apela a la construcción de referentes sobre el ejercicio del periodismo, tan poco explorado en nuestra ciudad. Se aporta una experiencia que servirá de ejemplo y de motivación para otros futuros comunicadores y estudiantes que deseen trabajar un periodismo menos lineal, más humano y social, donde se converse con la fuente de información.

Esta investigación cobra importancia desde nuestro ejercicio profesional porque nos permite reafirmar, como futuros comunicadores sociales, que la comunicación es más que la transmisión de información; comunicar requiere tener en cuenta al otro en el proceso, privilegiando la retroalimentación, a través de un periodismo que emite pero también se abre a recibir de la sociedad lo que ésta, desde su cotidianidad, tiene para aportar.

## 5. ESTADO DEL ARTE

Según el enfoque conceptual de este trabajo, se hace referencia a ese periodismo hecho por y para los ciudadanos, donde se tiene en cuenta a la sociedad no sólo como receptor sino también como emisor dentro de un proceso comunicativo de doble vía, ligado a los medios de comunicación comunitarios, cuyo propósito es que cualquier individuo se convierta en informador de lo que sucede en su comunidad, ya sea a través de medios alternativos o espacios cedidos por los grandes medios de comunicación. De acuerdo a lo anterior, se señalarán a continuación experiencias de comunicación para el cambio social, desde el enfoque del periodismo ciudadano.

### 5.1 A Nivel Internacional

En este ámbito cabe resaltar el trabajo de la Fundación Telefónica (Madrid – España), la cual se ha encargado de promover el periodismo ciudadano en las comunidades, lo que se evidencia en el libro *Periodismo Ciudadano; Evolución Positiva de la Comunicación*, en donde se plantea que “El periodismo define y redefine lo que significa ser un ciudadano (...) los ciudadanos deben estar bien informados (...) que sean suficientemente libres para expresar, debatir sus opiniones y que hayan sido educados a fin de decidir por sí mismos”.

Según nuestra búsqueda a nivel internacional predominan las experiencias de periodismo ciudadano, a través de la radio; dentro de estas experiencias podemos destacar Radios Libres Onda Lliure (Barcelona), Osina Irratia, y Satorra Irratia (País Vasco) y Radio

Maduixa (Granollers), las cuales tienen como objetivo darle voz a la gente<sup>2</sup> que no tiene en su vida la oportunidad de expresarse a través de un medio de comunicación.

De estas experiencias se puede resaltar Radio libre Onda Lliure (Barcelona); Una emisora de radio independiente, de carácter no lucrativo cuya gestión y programación se elabora de forma colectiva.

## 5.2 En América Latina

Dentro de las experiencias enfocadas al periodismo ciudadano en América Latina en medios televisivos, se destaca TV Maxambomba (Brasil - 1986), que tenía como objeto social mostrar a través de la grabación y proyección de videos desde y para los barrios las experiencias de las personas, e informarlos acerca de sus derechos como ciudadanos.

Dentro de las experiencias radiales encontramos: Radios Sindicales Mineras (Bolivia - 1944), Radio Huayacocotla (México - 1965), Radio Quillambamba (Perú - 1966), La Voz de la Comunidad (Guatemala) y “Radio Izcanal” (El Salvador) , quienes tienen en común que son medios de comunicación dedicados a promover las organizaciones comunitarias como alternativas de desarrollo para una comunidad; son radios donde los micrófonos permanecen abiertos para todas las personas, especialmente para los más pobres.

Dentro de estas experiencias se pueden resaltar las radios sindicales mineras, en las que se encuentran: La Voz del Minero, Radio Vanguardia de Colquiri, Radio Animas, Radio 21 de

---

<sup>2</sup>Cuando hablamos de gente nos referimos a sectores que actualmente están marginados (sean conscientes o no) de un proceso comunicativo que implica también muchas veces los órganos de expresión de partidos políticos e incluso centrales sindicales.

Diciembre, Radio Nacional de Huanuni son; emisoras de radio creadas, financiadas y controladas por los trabajadores mineros de Bolivia.

Las radios mineras se integraban en la vida cotidiana de las comunidades; fungían eficientemente como alternativas de los servicios de teléfono y correo, tal como Perdomo lo afirma.

La gente de los centros mineros recibía su correspondencia a través de la radio y enviaba mensajes de toda suerte, que eran leídos varias veces al día: convocatorias para las asambleas del Comité de Amas de Casa, mensajes de los dirigentes sindicales sobre sus negociaciones con el Gobierno en la capital, mensajes de amor entre jóvenes, actividades deportivas, entierros, nacimientos y festividades locales. (2013).

### 5.3 En Colombia

A nivel nacional se encuentran experiencias de periodismo ciudadano en medios audiovisuales, como lo son: La Red de Medios Alternativos y Ciudadanos, REDECOM, y Cuenta la 13, dedicadas a realizar productos hechos por la misma comunidad, en un ejercicio de libertad de expresión, y denuncia de los hechos que los afectan.

En el ámbito radial se pueden destacar la Emisora comunitaria voces de la 8, Radio Sutatenza (1940), Radio Andaquí, Emisora comunitaria de Mocoa (Putumayo), Colectivo Línea 21 del Carmen de Bolívar; entre otras dedicadas a la creación de programas que buscan generar reflexiones sobre la realidad social, política y cultural de las comunidades.

El colectivo Línea 21 del Carmen de Bolívar es una experiencia de radio y televisión comunitaria, reconocida por ser pensada y ejecutada por gestores culturales de El Carmen de Bolívar, interesados en la promoción y apertura de espacios de comunicación alternativos que buscaban posibilitar la construcción de la ciudadanía, la participación e identidad del pueblo.

Es importante anotar que según nuestra búsqueda a nivel nacional predominan en cuanto a la articulación del periodismo ciudadano en medios de comunicación, las experiencias radiales.

#### 5.4 En Cartagena

En este ámbito se pueden resaltar experiencias de periodismo ciudadano en medio impreso como lo es el periódico que nace del proyecto de participación ciudadana y comunicación para el desarrollo “Mi Buen Vecino”, que permitió lograr un cambio de actitud y empoderamiento en un grupo de habitantes de la comunidad del barrio Santa Lucía<sup>3</sup>; esta experiencia sirvió como un proyecto piloto, para otras comunidades que empezaron a construir medios alternativos generando identidad y sentido de pertenencia por la ciudad.

De igual forma encontramos el producto audiovisual “A pata pelá” realizado por el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC), y transmitido por el canal de la Universidad de

---

<sup>3</sup> Urbanización, que ante los acercamientos fallidos de las anteriores administraciones de la Junta de Acción Comunal y el desequilibrio organizacional de este ente habían causado un distanciamiento de la relación comunidad – autoridad civil – participación, desde el punto de vista de su rol como actor social colectivo.

Dentro del proyecto sus habitantes construyeron, diseñaron, seleccionaron y validaron un medio alternativo que les permitió rescatar los canales de comunicación, motivar a toda la comunidad a trabajar, y generar movilización hacia la participación y el empoderamiento por su urbanización. Esto motivó a crear un periódico comunitario llamado Mi Buen Vecino.

Cartagena, Udecetevé, cuyo lema era “Viva con nosotros las manifestaciones culturales de nuestra ciudad”, es decir indagar periodísticamente la historia y cultura en toda Cartagena.

En medio radial, se puede destacar el trabajo que realizó la emisora Colectiva radio (Cartagena), la cual era una emisora comunitaria dedicada a fomentar el pluralismo y el dialogo en la ciudad, a través de los espacios que le proporcionaba a la ciudadanía, pues buscaba unir la ciudad y su gente, convirtiéndose en el espejo de la comunidad cartagenera, para satisfacer realmente sus intereses y contribuir activamente en la construcción del tejido social.

Actualmente Colectiva radio debió cerrar su espacio; el único espacio radial comunitario de la ciudad, por no contar con los recursos económicos para seguir emitiendo su programación, lo que hace pensar el poco respaldo que tienen los medios comunitarios\_ que por ser sin ánimo de lucro, no pueden pactar propagandas como lo hacen los medios comerciales\_ en la ciudad de Cartagena.

Según nuestra búsqueda en la ciudad de Cartagena predominan los proyectos ciudadanos enfocado a grandes o pequeñas comunidades en medios como audiovisuales, e impresos, y muy poco en radio; por tal razón nuestro trabajo de grado estará enfocado a generar espacios a las comunidades a través de la radio, pues según Arnedo, además de que es el medio de mayor cobertura y fácil acceso “Ha ofrecido a sus oyentes la posibilidad de expresarse y participar en procesos sociales, en forma amplia, completa y exitosa” (2009).

En Colombia son muchas las experiencias de este tipo, mientras que en Cartagena los productos audiovisuales, han sido mucho más desarrollados, de allí la pertinencia de un producto sonoro, que permita llegar a todos los sectores.

## 6. MARCO TEÓRICO

### 6.1 Periodismo Ciudadano Es...

Las comunidades siempre han deseado verse reflejadas en los medios de comunicación, y más que eso, algunas de ellas desean ser “participes” en los mismos; es decir “Ser parte activa en la conformación de información que diariamente emiten sobre ellos” (Shayne, 2009). Es así como el periodismo ciudadano se erige como un enfoque que pretende la construcción de información desde las miradas y posturas de la ciudadanía.

Dicha apertura de espacios de participación permite conocer opiniones y por lo tanto, escuchar las voces de quienes antes eran sólo receptores de una información seleccionada por los medios, incluida en sus agendas e involucrada en nuestras conversaciones como temas del día, para luego salir de las noticias y pasar al olvido público.

La intención de incluir a la sociedad en procesos informativos de doble vía, en palabras de Chillón, implica que los medios de comunicación comienzan a ser más democráticos al convertirse en un ejercicio compartido entre el periodista y la audiencia. Dan Gillmor, por su parte afirma que el periodismo participativo permite “La creación de espacios distintos y alternativos a las formulas tradicionales” (2010).

Siguiendo con lo anterior, Dan Gillmor \_considerado el padre del periodismo ciudadano\_ se ha interesado por ese periodismo que se alimenta desde la cotidianidad; con gente común y corriente. “La idea que tiene el periodista, escritor y profesor universitario Gillmor, es que el periodismo debe ser una conversación; recomendación que le hace a los medios tradicionales, ya

que según afirma, es necesario escuchar a las comunidades lectoras de sus productos informativos”. (Fuentes, 2010)

Desde esa postura, es posible vislumbrar que este periodismo responde a la necesidad que tiene gran parte de la sociedad de verse representada dentro de los contenidos mediáticos. Además de privilegiar un proceso de comunicación, a través de la conversación, y no de la pasiva información, permite a los ciudadanos mostrar las miradas que tienen de su realidad y no la que el medio dispone para ubicar en la agenda mediática.

Hoy, en medio de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información, enfoques como el de periodismo ciudadano se han hecho más tangibles; esto en vista de la posibilidad que da este escenario para el que ciudadano del común cuente su realidad; incluso, sin la intermediación de un periodista. En este sentido lo que se muestra es en palabras de Fuentes, “La descentralización de la recolección y distribución de las noticias, ya que la gente está combinando las herramientas tecnológicas con ideas innovadoras, lo que altera, sin lugar a dudas, el ejercicio del periodismo en este siglo” (2010).

El periodista ciudadano no sólo se limita a recoger la información, tal como lo hace el periodista tradicional, adicionalmente, tiene la misión de ayudar a la comunidad a entender cómo se usan los medios de comunicación desde una perspectiva crítica y proactiva. De igual forma, debe propender por promover la transparencia y la veracidad como fundamental en la info-ciudadanía. Es así entonces que la conversación entre periodistas y ciudadanos es clave para lograr un buen ejercicio de periodismo desde el enfoque mencionado.

Los medios de comunicación, desde la anterior postura, actúan como mediadores entre Estado y sociedad, con el enorme poder de incluir en su agenda realidades antes ignoradas, y contribuir a que los receptores también puedan hacer parte del proceso de producción de información. En esta medida hay que comprender que “Los productores de noticias necesitan redireccionar al formato conversacional y tener en cuenta que ese es el elemento esencial de la misión de los que forman parte de la blogósfera del periodismo ciudadano” (Fuentes, 2010)

El formato conversacional al que tanto se apela con este enfoque ha tendido lentamente a incorporarse en los medios. Cada vez es más frecuente ver a los medios de información abrir espacios para el ciudadano, ya sea a través de preguntas o llamadas que permiten dar a conocer sus opiniones, el envío de fotografías para denunciar problemas en las vías, programas que se acercan a la gente que vive el día a día y una variedad de métodos que involucran al receptor en un proceso comunicacional, cuyo producto final lleva su aporte. Es este tipo de periodismo el que valora a la fuente, no como testigo sino como actor en el mismo momento en que decide hablar, contar y mostrar lo que el periodista ignora y necesita conocer

En palabras de Gutiérrez, el principal reto del periodista es permitir el surgimiento de las voces que aún no han sido escuchadas porque “La información mediática está controlada por los poderosos” (2008). En los años 80, comenzó a hablarse en Estados Unidos del periodismo ciudadano, como aquel ejercicio mediante el cual los medios de comunicación y sus reporteros pensaron en la ciudadanía como actor primordial de sus historias.

Un actor que no sólo no es pasivo ante la información que recibe \_ese mito fue superado hace casi un siglo\_ sino que se nutre de los medios de comunicación en el proceso de formación de eso que muchos llaman opinión pública. “Me sedujo la idea del periodismo ciudadano entendido como el menos

mezquino a la hora de permitir que las vivencias, inquietudes, necesidades, alegrías e inconformismos de la gente queden reflejados en las historias” (Gutiérrez, 2008).

Lo anterior hace referencia al periodismo de la gente, el cual permite escuchar las voces de quienes viven las ciudades, los barrios, las calles, gente que tiene y hace las historias; dar espacio a esos rostros desconocidos y perdidos entre noticias amarillistas, gestores que trabajan por su comunidad, tal como lo visto en los barrios que hacen parte de nuestro proyecto.

El abandono de las voces que hacen parte de la cotidianidad, deja de lado lo que tienen que decir las personas del común, de ahí que esta investigación tiende a lo ciudadano desde los planteamientos de Gillmor y Gutiérrez, que se haga posible sólo desde la conversación y la retroalimentación con las comunidades; un periodismo que permita contar historias que todos vivimos pero que nadie cuenta.

Al ejercer el periodismo ciudadano, se está contribuyendo indirectamente a la creación de un medio más participativo; una creación que quizás no es directa, pero que sí empieza a ubicar al ciudadano en el centro. Es así como Clemencia Rodríguez considera como medios comunitarios a todos aquellos que “Abren espacios de comunicación donde hombres, mujeres, niñas y niños aprenden a manipular sus propios lenguajes, códigos, signos y símbolos, y adquieren poder para nombrar el mundo en sus propios términos” (2009).

Desde lo anterior se puede afirmar entonces que los medios ciudadanos y por ende, éste periodismo se fundamentan en el privilegio de una comunicación capaz de fortalecer identidades, lazos colectivos y reflejar en su proceso a todos los sujetos involucrados directa e

indirectamente; además, permiten a los ciudadanos participar en la toma de decisiones dentro de sus comunidades, convirtiéndolos en agentes de cambio, exponiendo así el papel social de la comunicación.

## 6.2 La Radio Como Medio Ciudadano

La radio se caracteriza por ser un medio que brinda, además de información, entretenimiento y compañía a los oyentes; estas características la convierten desde su esencia, en un medio ciudadano en potencia que, a través de espacios de participación, permite a los radioescuchas verse reflejados en sus contenidos, pero sobre todo sentirse escuchados. Escuchar y que te escuchen es la dinámica de la radio hoy, y es esa misma dinámica la que privilegia el periodismo participativo: la conversación.

El medio utilizado en la radio es la voz, la palabra hablada que tanto comunica, aun estando en silencio, y es esa voz la que da un valor agregado a la radio, transmitiendo emociones decodificadas sólo por el oído y la imaginación, que llenan la soledad de quienes están del otro lado.

Por todas estas razones, la radio es un medio de comunicación efectivo a la hora de iniciar un proyecto enfocado desde lo ciudadano, en el que la comunidad se vea reflejada, porque como lo menciona Arnedo “Ningún proyecto radiofónico debe ser pensado si no se tiene en cuenta el público al que irá dirigido, pues de este aspecto depende en gran medida el éxito de la propuesta” (2011). Los conocimientos y propuestas no sirven de nada sin la participación de las

comunidades, pues al final son ellas quienes brindan la información sobre sus realidades, las mismas que viven, sufren y disfrutan día a día.

En este sentido, Arnedo plantea que “La audiencia adquiere un papel preponderante desde el análisis cualitativo en el que realmente se puede ahondar sin restricciones, en las características de la misma, transfiriendo a los oyentes de la categoría de simples receptores con un número o porcentaje, a protagonistas e interlocutores” (2011), agentes activos que opinen, pero sobre todo que sientan que se le ha dado valor a sus aportes, es este el papel social de la radio y característica principal del periodismo ciudadano. La radio y este tipo de periodismo parecen estar ligados desde sus fundamentos, es decir la radio debería ser en esencia un medio ciudadano y el periodismo de éste tipo privilegia la relación estrecha entre medio y audiencia.

En la radio, como en otros medios, existen diferentes géneros que dan paso a distintas maneras de entretener, informar o educar, el magazín es uno de ellos, también conocido como radio-revista, que es la mezcla creativa de voces, música y contenidos, donde se informa y entretiene, lo que permite una interacción mucho más fuerte y amplia con los oyentes. Las entrevistas también hacen parte del magazín, lo que desde el enfoque conceptual de este trabajo, facilita ejercer esa conversación a la que se refiere Gillmor y contar esas historias que los periodistas, como menciona Gutiérrez<sup>4</sup>, han dejado de contar.

Todo lo anterior acerca al periodismo ciudadano aún más con el medio radial, abriendo la puerta a un producto donde el proceso de recolección de información es más importante, el contacto con

---

<sup>4</sup> Gutiérrez Roa, Elber. Periodista, Jefe de El Espectador, Colombia.

la gente, sus voces y vivencias son el centro de un periodismo ejercido desde y para los ciudadanos.

## 7. ENFOQUE METODOLÓGICO

### 7.1 Escenarios De Investigación

#### 7.1.1 San Pedro Mártir

San Pedro Mártir está ubicado en la Localidad 3 de Cartagena, La Industrial de la Bahía; sus habitantes se encuentran en los estratos socioeconómicos 1 y 2; entre los problemas que se pueden encontrar en este lugar, está la falta de espacios recreativos y deportivos donde los niños y jóvenes puedan invertir su tiempo libre, la violencia causada por las pandillas y la vulnerabilidad de los jóvenes que se encuentran en medio de los enfrentamientos y, por ende tentados a ser parte de ellos. En este barrio se hace evidente el abandono que sufren la mayoría de los barrios de la ciudad de Cartagena por parte de los entes gubernamentales de dicha ciudad.

Las calles del barrio en su totalidad se encuentran destapadas, llenas de huecos, lo que afecta la calidad de vida de quienes en él viven, pues cada vez que pasan los vehículos sus casas se llenan de polvos. Esta situación de las calles también se ve evidenciada en los asaltos que sufren los transportadores al ingresar al barrio, o la negativa que reciben sus habitantes por parte de taxista al pedir ser llevados a sus residencias.

#### 7.1.2 Daniel Lemaitre

Este barrio se encuentra ubicado en la Localidad 1 de Cartagena, La Histórica y del Caribe Norte; se encuentra entre los que tienen mayor número de personas con bajos niveles académicos en la ciudad, de igual manera presenta las mayores tasas de desempleo.

Los habitantes de este barrio se encuentran entre los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 del sisben. Un recorrido por esta zona deja ver gran variedad de viviendas construidas con materiales improvisados y en pésimas condiciones de salubridad.

El barrio cuenta con problemas de inseguridad, a raíz de las pandillas conformadas por barrios aledaños a éste, vías de difícil acceso y pocos espacios de socialización.

## 7.2 Descripción Del Magazín Radial - La Buseta de tu Barrio

El magazín radial, La Buseta de tu Barrio, enfocado desde el periodismo ciudadano, surge como una propuesta comunicacional en medio de la clase de Diseño de Radio durante quinto semestre de Comunicación Social, planteada en ese momento por las cuatro investigadoras del presente trabajo. Es importante resaltar que la Buseta de tu Barrio, se dispone visibilizar a esas comunidades en donde los medios masivos de información tienen poco, o no tienen acceso por temas relacionados con la inseguridad, lo que contribuye a que sólo se presente a la comunidad cartagenera en general las cosas que “manchan” el nombre del barrio, y no lo que se hace para mejorarlo; de igual manera la Buseta se encarga de rescatar o hacer ver las actividades y personajes de ese barrio que se destacan por ser actores sociales de desarrollo.

Por tanto, la Buseta de tu Barrio propone ser ese espacio de participación de los barrios de la ciudad, entendiendo que no sólo informará sino que integrará a toda una comunidad a compartir la información. Esa información será verídica y real, se formará a partir de la retroalimentación y de la realidad que viven los habitantes de cada barrio, pues son ellos quienes crean los escenarios y los que forman la comunidad, logrando al final ejercer un periodismo participativo.

El nombre del magazín fue escogido por las investigadores, y se colocó teniendo en cuenta que la “Buseta” es un medio de transporte popular en Cartagena que llega a todos los barrios de la ciudad; lo que persigue La Buseta de tu Barrio es contar lo que sucede en cada comunidad, esto través de sus actores.

Todo lo anterior fue socializado con las comunidades durante el grupo focal inicial. Si bien el nombre, ni la idea surgieron de ellos, estuvieron de acuerdo con que este nombre era pertinente para un programa con las características mencionadas anteriormente, era necesario compartir con ellos y ellas el interés por la puesta en marcha de dicha propuesta del magazín.

#### 7.2.1 Características

Cada nombre de las secciones se escogió teniendo en cuenta las características propias de una buseta:

Mirando por la ventanilla: Espacio donde se destacan las denuncias sobre problemas de las vías, inseguridad, servicios públicos básicos insatisfechos, etc. A través de esta sección los habitantes del barrio pueden hablar sobre sus verdaderos problemas, los que día a día viven y sólo ellos conocen.

El conductor del día: Como su nombre bien lo indica es la persona que en un barrio se destaca por sus acciones que buscan generar desarrollo dentro de su comunidad; estas pueden ser colectivos, iglesias u organizaciones no gubernamentales.

El sparring deportivo: Una persona dinámica que siempre están en constante movimiento; por eso en este espacio se muestran las actividades culturales y deportivas que se presentan en el barrio, de igual manera se invita a la comunidad a participar en ellas.

El mejor vecino: Este nombre fue escogido teniendo en cuenta que en todo barrio existe una persona que es reconocida, ya sea por sus gestiones o forma de ser. Aquí se destacan las acciones positivas que ha hecho una persona del barrio por la comunidad, esto a través de los mismos habitantes quienes serán los encargados de resaltar sus obras. Esta sección es especial porque al contrario de la idea inicial de magazín, se decidió escoger a alguien de la comunidad para que fuera el conductor(a) de tal sección.

Por medios de estas secciones, la Buseta busca brindar ese espacio de participación ciudadana a través de un periodismo incluyente; pues como bien lo dice Gumucio “Una comunicación cuyo eje es la participación ciudadana o comunitaria, (...) es la que garantiza un desarrollo social apropiado y sostenible” (2006). Al tratar de mostrar los cuatro segmentos, el magazín quiere dar a conocer ese otro lado de la ciudad, donde aún hay gente que lucha por su comunidad, mostrar lugares de los cuales puedan sentirse orgullosos y actos que resalten las cosas buenas del barrio no sólo aquellas negativas que siempre están presentes en la agenda de las noticias cartageneras.

### 7.3 Tipo y Diseño De La Investigación

El siguiente trabajo de investigación está sustentado desde un enfoque metodológico cualitativo, que puede entenderse como una categoría de diseños de investigación que epistemológicamente intenta describir, analizar y/o comprender la realidad como una construcción de los sujetos. Según lo plantea Bonilla, la investigación cualitativa “Intenta hacer una aproximación global de

las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva (...) A partir de los conocimientos que tienen las diferentes personas involucradas en ellas y no deductivamente, con base en hipótesis formuladas por investigadores externos” (2005).

Dentro del marco de la investigación cualitativa, el presente proyecto se plantea desde el diseño descriptivo, donde la relación investigador - sujetos de investigación pretende describir las dinámicas en las que se ven envueltas los sujetos a través de diversas técnicas tales como entrevistas, grupos focales, historias de vida, observación, entre otras. Es esta postura metodológica la que consideramos adecuada para describir y analizar la información obtenida, y en últimas lograr el objetivo general de este proyecto.

Es decir, este tipo de diseño de investigación fue pertinente para acercarnos a las significaciones e interpretaciones de los habitantes de los barrios Daniel Lemaitre y San Pedro Mártir, en torno a temas propios de su comunidad. Adicionalmente, este diseño fue adecuado para analizar todo el proceso de elaboración del magazín en cada uno de estos barrios, en donde se evidenciaron las problemáticas, acciones positivas de la comunidad desde el enfoque conceptual de esta investigación.

## 7.4 Técnicas, Instrumentos Y Procedimiento

A continuación se encuentran las técnicas e instrumentos que fueron utilizadas para obtener la información de las comunidades donde se realizaron los programas pilotos, al igual que los procedimientos que se siguieron en cada barrio.

### 7.4.1 Grupos Focales

Esta técnica es entendida como una reunión de un grupo de individuos, quienes buscan discutir y elaborar, desde la experiencia personal o colectiva, una temática o hecho social que es objeto de una investigación.

Esta permitió obtener información de manera colectiva; al igual que la generación de diálogo y debate entre los participantes, logrando así conocer las opiniones que miembros de la comunidad tienen sobre la dinámica de la misma.

En total se realizaron dos grupos focales en cada uno de los barrios en mención. Las personas que hicieron parte de los mismos fueron seleccionadas por hacer parte de alguna organización de base o por recomendación de la misma comunidad. Lo importante era que tuvieran disposición y conocieran lo suficiente al barrio.

El primer grupo focal tuvo como objeto realizar una indagación inicial que permitiera recoger información sobre los objetivos específicos de esta investigación, así como identificar potenciales fuentes de información adicional y sobretodo, generar un escenario de conversación alrededor del barrio. Con este grupo se identificaron líderes a destacar en el barrio, así como lo negativo y lo positivo de la comunidad.

#### 7.4.1.1 Grupo Focal San Pedro Mártir

En la realización de esta técnica el grupo se desplazó hasta la vivienda de la señora Luz Elena Gómez \_encargada de convocar al barrio a las reuniones comunales\_, para solicitar colaboración en la organización de una reunión donde estuvieran presentes todos los vecinos, y así hablar sobre temas de importancia para el barrio.

La reunión fue concretada para el lunes 14 de abril a las 7:00pm en la esquina de la tienda la Nacional \_donde normalmente se reúne la comunidad\_ los vecinos fueron invitados a través del perifoneo; sin embargo, no se contó con asistencia, pues estos dicen haber estado ocupados (trabajando, cocinando, etc.).

Al día siguiente en horas de la mañana el grupo se dirigió personalmente a las casas del barrio, invitando a los vecinos a una nueva reunión para ese mismo día a las 2:00pm, en casa de la señora Elizabeth Machado \_quien amablemente cedió la terraza de su vivienda\_.

A las 2:00pm llegaron al lugar de reunión 5 jóvenes, quienes dijeron estar interesados y dispuestos a participar de la actividad.

Siendo las 2:30pm se dio inicio al grupo focal con la presencia de estos jóvenes, nadie más llegó al encuentro. El grupo focal se extendió, aproximadamente, hasta las 4:30pm, y durante su desarrollo se explicó el objetivo de dicha actividad, dando paso a las preguntas previamente formuladas en la guía.

Durante el proceso de grabación del grupo focal, los jóvenes nombraron a quienes consideraban era el mejor vecino del barrio (la señora Luz Elena Gómez), pues dicen es quien siempre está dispuesta a colaborar en temas que representen algún beneficio para su comunidad.

De igual forma nombraron al colegio Manasés de la docente Yudis Quiroz, como la institución que trabaja en pro del barrio; y señalaron los problemas que ellos consideraban son los que más afectan al barrio.

Terminada la reunión el grupo se dirigió a la casa de varios vecinos a corroborar la información que habíamos obtenido, y estos acertaron en nombrar a la misma persona como mejor vecino, resaltaron el trabajo del colegio Manasés y enfatizaron en los mismos problemas.

El siguiente paso fue ir donde las personas que habían sido nombradas como mejor vecino, y conductor del día, para realizar las entrevistas.

La puesta en marcha de las entrevistas, entendidas estas como una técnica de investigación que permite conocer de manera individual la percepción y opiniones de un sujeto sobre una realidad o situación puntual, se llevaron a cabo teniendo en cuenta la información obtenida en el grupo focal inicial.

#### 7.4.1.2 Grupo Focal Daniel Lemaitre

Para lograr concretar la reunión de este grupo focal, nos dirigimos a las casas de los habitantes del barrio, indicándoles el porqué de nuestra visita, e invitándolos a que hicieran parte de un encuentro que realizaríamos en las instalaciones de la iglesia Cuadrangular ubicada en el barrio, y conversar acerca de temas importantes para su comunidad.

A las 7:15pm decidimos comenzar nuestro grupo focal con la presencia de estos vecinos, la reunión duró 90 min, durante el proceso de grabación ellos destacaron a la señora Miriam Monterrosa, como la mejor vecina del barrio, elogiándola por las labores que ella había hecho a

favor de la comunidad, pues ellos consideraban que era la persona más sobresaliente, la que más ayudaba, la líder. De igual forma hablaron de los problemas que se presentan en su barrio.

El segundo grupo focal tuvo como objeto realizar una evaluación tanto del proceso como del producto final. Para ello, se realizó una convocatoria en condiciones similares a la de los primeros grupos focales. Una vez reunidos se les dio a escuchar el programa radial correspondiente a cada barrio. Posteriormente, se le solicitó que llenaran una guía de entrevista semiabierta; la cual constaba de un cuestionario para responder de manera individual; en cada barrio la guía fue aplicada a 6 personas en cada barrio.

Una vez dadas las respuestas, se realizó una socialización de las mismas con el fin de compartir la justificación de sus respuestas. Para el caso de San Pedro Mártir, asistieron 13 personas, entre los que se encontraban quienes habían sido entrevistados para obtener la información requerida en cada sección del magazín; mientras que en Daniel Lemaitre asistieron 14 personas. En ambos barrios los asistentes dijeron estar de acuerdo en las justificaciones dadas a sus respuestas al socializar las evaluaciones que se habían hecho con respecto al piloto que acababan de escuchar.

En este segundo grupo focal se contó con una guía o instrumento de evaluación organizado mediante los siguientes ámbitos:

Fuentes: ¿De dónde se obtuvo la información? En este caso se buscaba saber si las personas estaban en acuerdo o desacuerdo con respecto a las personas que se habían entrevistado.

Temáticas: Para conocer si estaban o no de acuerdo con los temas desarrolladas durante el programa.

Participación: Saber si sintieron que la comunidad se vio representado a través de las voces que escucharon.

Formulación del Mensaje y lenguaje: Conocer que tan fácil fue entender la temática que se desarrolló en el programa. En general, indagar por sus apreciaciones alrededor del tratamiento de la palabra.

Música y duración: Conocer si la música y el tiempo utilizado fueron pertinentes.

Al finalizar se realizaron unas preguntas abiertas, en donde las personas podían expresar que había sido lo que más les gustó, y las sugerencias de lo que consideraban se debía mejorar.

#### 7.4.2 La Entrevista

Es una técnica que se basa en el dialogo cara a cara entre dos personas; un entrevistador y un entrevistado a cerca de un tema previamente establecido, para la cual se elaboran una serie de preguntas, buscando obtener la información deseada.

Esta técnica se aplicó para recoger la información de cada uno de los barrios, una vez realizados los grupos focales; las entrevistas permitieron no sólo corroborar con otros vecinos la información suministrada, sino principalmente profundizar la información de cada una de las secciones del magazín. La modalidad de entrevista utilizada fue de entrevista individual semi-estructurada con guía, que en palabras de Bonilla “Implica que se definen previamente los tópicos a abordar sin perder cierto margen de libertad para que el investigador pueda formular las preguntas de la manera que sea conveniente” (2000).

La selección de las personas que serían entrevistadas se realizó a partir de los resultados del grupo focal inicial; es decir, durante el grupo focal se identificaron colectivamente informantes o personas clave. Esta técnica es válida, en tanto se entienda que cada una de las opiniones de los y las entrevistadas son representativas o recogen el conocimiento de la comunidad.

#### 7.4.2.1 Entrevistas “Conductor Del Día” En San Pedro Mártir

Objetivo: Describir los principales logros que a nivel colectivo e individual se han logrado en los barrios San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre.

Arrancamos entonces con las entrevistas para la sección “Conductor del Día” Llegamos a la casa de la señora Yudis Quiroz, quien nos recibió amablemente, y nos invitó a entrar a la sala de su vivienda, la cual también funciona como colegio para los más de 17 niños entre los 2 y 5 años del barrio San Pedro Mártir a los cuales esta docente enseña. Ya dentro de la casa le comentamos el motivo de nuestra visita y ella accedió a ayudarnos.

Le informamos que grabaríamos la entrevista, debido a que era fundamental para nuestro trabajo, a lo que no puso ninguna resistencia. La entrevista duró alrededor de una hora, debido a que ella decidió que primero nos contaría todo acerca de la institución, y luego si podríamos grabarla.

En medio de la conversación nombró las actividades que realiza con los niños; y nos mostró la lista de los niños que asisten a ella, esto para tener testimonio de los padres sobre el beneficio que les ofrece la institución a sus hijos.

Terminada la entrevista con la señora Yudis salimos a buscar dos padres de familia que nos dieran sus testimonios, y fue así que llegamos a la casa de la señora Clara Aguilar, mamá de María Alejandra; y de Ofelia Arcia mamá de Kiara Sofía, quienes nos contaron de los avances que han tenido sus hijas desde que asisten al colegio Manasés.

Para finalizar grabamos a María Alejandra hablando en inglés, debido a que uno de los objetivos del colegio es enseñarles inglés a los niños. No grabamos a Kiara Sofía, porque solo tenía 2 semanas de haber ingresado a la institución, y aun no maneja bien el idioma.

#### 7.4.2.2 Entrevistas A “El Mejor Vecino” En San Pedro Mártir

Objetivo: Describir los principales logros que a nivel colectivo e individual se han logrado en los barrios San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre.

El grupo se dirigió a la casa de quien había sido nombrado como el mejor vecino, es decir la señora Luz Elena Gómez, a quien, en primer lugar se le explicó el objetivo de la visita, y la necesidad de grabar su voz durante la entrevista, en la que explicaría las actividades que ha realizado en pro del barrio San Pedro Mártir; la señora Gómez, accedió a ser entrevistada pero ese día no era posible, debido al ruido de un pick-up ubicado en frente de su casa.

Luz Elena Gómez es una señora de aproximadamente 60 años, quien vive desde hace 30 años en el barrio San Pedro Mártir, donde se ha destacado por su liderazgo. A pesar de tener poca formación académica \_Sólo estudió hasta la primaria\_ es la persona con mayor capacidad para convocar a la comunidad.

Durante el transcurso de la semana el grupo visitó la casa de la señora con el fin de entrevistarla, pero no fue posible, debido a que se encontraba de viaje. La entrevista no se pudo realizar hasta el 22 de abril.

Durante la Semana Santa se logró el acercamiento a un grupo de vecinos, quienes hablaron sobre la labor que realiza la señora Luz Elena, su gestión para crear el grupo que combate la inseguridad en el barrio, llamado “La Cívica”, entre otros.

#### 7.4.2.3 Entrevistas “Mirando Por La Ventanilla” En San Pedro Mártir

Objetivo: Describir las principales problemáticas que afectan a la comunidad de los barrios San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre.

El grupo se desplazó a la casa de varios vecinos (3 en total), preguntando las principales problemáticas que ellos consideraban afectaban más a su barrio.

Las personas fueron elegidas de forma aleatoria, teniendo en cuenta que fueron las únicas que estuvieron dispuestas a dejarse grabar mientras hablaban, ya que la gran mayoría siente temor a expresarse. El temor a dejarse grabar radica en el pánico que les da tener una grabadora periodística en frente. Finalmente todos coincidieron en que la problemática que más afecta al barrio es la inseguridad.

#### 7.4.2.4 Entrevistas “Sparring Deportivo” En San Pedro Mártir

Objetivo: Describir las principales actividades culturales y deportivas que se realizan en los barrios San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre.

Estas entrevistas se realizaron a tres jóvenes que se encontraban jugando fútbol en las calles del barrio. Las entrevistas permitieron conocer que San Pedro Mártir, no cuenta con canchas, ni parques, por esta razón los jóvenes, para recrearse, se toman las calles; de esta manera, arriesgan sus vidas jugando en medio de una calle altamente transitada por motos. Sólo fue posible grabar a tres jóvenes, pues los demás no estuvieron dispuestos a colaborar.

En el barrio San Pedro Mártir se realizaron trece entrevistas en total, estando estas divididas por secciones de la siguiente forma:

El conductor del día: Cuatro entrevistas

Mirando por la ventanilla: Cuatro entrevistas

El sparring deportivo: tres entrevistas

El mejor vecino: dos entrevistas

#### 7.4.2.5 Entrevistas “Conductor Del Día” En Daniel Lemaitre

Objetivo: Describir los principales logros que a nivel colectivo e individual se han logrado en los barrios San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre.

Llegamos a la casa de la señora Alicia Reynel, directora de la Fundación CDI Vida y Esperanza, quien amablemente nos concedió la entrevista, pues mostró mucho interés en que se expusiera el trabajo de la fundación en un medio de comunicación.

Reynel nos contó sobre la visión y la misión de la fundación, sus áreas de trabajo, a cuantos niños beneficia, quienes son los niños, de qué manera los ayudan, y las actividades que estos realizan.

Al día siguiente de la entrevista con la directora fuimos a buscar a dos niñas que hicieran parte de la fundación, para que nos dieran testimonio de lo que CDI les brinda, ellas coincidieron en resaltar lo que había dicho Reynel.

#### 7.4.2.6 Entrevistas “El Mejor Vecino” En Daniel Lemaitre

Objetivo: Describir los principales logros que a nivel colectivo e individual se han logrado en los barrios San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre.

Nos dirigimos a la casa de la señora Mirian Monterrosa \_la mejor vecina del barrio Daniel Lemaitre\_; una señora de 68 años, quien se ha convertido en una gestora social en el barrio, entre sus labores se destacan la ayuda a niños, jóvenes y adolescentes que se encuentran en las drogas a resocializarse, a través de la creación de un grupo deportivo, donde realizan actividades que los mantienen alejados del vicio y la delincuencia. A lo largo de su vida profesional y laboral se caracterizó por ser promotora social y cultural, trabajando en hospitales, fundaciones y la alcaldía mayor de Cartagena; actualmente es pensionada, y prácticamente dedica todo su tiempo a realizar labores comunitarias, lo cual hace con agrado.

Monterrosa nos invitó entrar a su casa; antes de hacerle las preguntas la felicitamos por recibir ese nombramiento dentro del programa y le pedimos que nos especificara todas las actividades que había hecho a favor del barrio.

Durante la hora de grabación salieron a relucir proyectos como la creación de la cancha del barrio, mejoramiento del parque, construcción del CAI \_Centro de Atención Inmediata\_, entre otros.

#### 7.4.2.7 Entrevistas “Mirando Por La Ventanilla” En Daniel Lemaitre

Objetivo: Describir las principales problemáticas que afectan a la comunidad de los barrios San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre.

Fuimos hasta la casa de Anderson Cabrales \_joven habitante del barrio\_, para escuchar lo que este nos tenía que decir, le preguntamos cuales eran los principales problemas que él consideraba que tenía el barrio; nos contó de una manera muy fluida, cada uno, entre los que destacó la inseguridad y el problema de las alcantarillas. De igual manera tomamos los aportes que hizo uno de los vecinos que fue invitado al grupo focal, porque consideramos que fueron beneficiosos para nuestra investigación.

#### 7.4.2.8 Entrevistas “Sparring Deportivo” En Daniel Lemaitre

Objetivo: Describir las principales actividades culturales y deportivas que se realizan en los barrios San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre.

Estas entrevistas fueron muy puntuales, puesto que al grupo focal asistió el entrenador de fútbol que está a cargo de los campeonatos, mencionándonos algunos de los jugadores que lo conforman, y dándonos algunos nombres de quienes él consideraba eran los más indicados para expresarse acerca de sus actividades. Misael Corpas fue seleccionado para contar con sus palabras como trabaja el equipo de Daniel Lemaitre.

De igual forma fuimos hasta el parque del barrio, debido a que teníamos conocimiento que en el parque se realizaban unas clases de Aéreobicos y esa misma noche hablamos con la entrenadora para que nos explicará de que se trataba el proyecto, al igual que lo hizo una de las participantes en los aérobicos.

En el barrio Daniel Lemaitre se realizaron doce entrevistas en total, estando están divididas por secciones del magazine de la siguiente forma:

El conductor del día: Tres entrevistas

Mirando por la ventanilla: Dos entrevistas

El sparring deportivo: Cuatro entrevistas

El mejor vecino: Tres entrevistas.

## 8. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados adquiridos a través de la metodología propuesta en la presente investigación, se analizaron con base a los objetivos específicos, de acuerdo al orden en que se han planteado. El presente análisis inicia entonces, con la descripción de las principales problemáticas de los barrios San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre, y a continuación se describen los principales logros colectivos e individuales de cada uno de los barrios.

Posteriormente, se expone la descripción de las principales actividades culturales y deportivas que se realizan en San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre.

En este orden de ideas, se analiza luego el proceso de construcción del magazín radial, enfocado desde el periodismo ciudadano, donde se visibilicen los anteriores objetivos. Finalmente, se analizó con la comunidad ese magazín que se ha construido con su ayuda.

### 8.1 Nuestros Problemas

Al desarrollar un grupo focal y aplicar las entrevistas como técnicas para recolectar información en San Pedro Mártir, fue posible conocer, a través de las voces de quienes participaron, las principales problemáticas del barrio.

El principal problema que manifestaron fue la inseguridad, pues sus habitantes dicen sentirse agobiados con esta situación; como lo expresa Alexander España, “Aquí no hay ni un CAI; Por eso cuando tú le dices a un taxi que te traiga para acá, él no te quiere traer”. Este barrio no cuenta con un CAI de policía, por lo tanto, la ausencia de esta autoridad se traduce a los constantes

enfrentamientos entre pandillas del mismo barrio con barrios vecinos; el problema trasciende al resto de la ciudad y esto sin duda afecta la imagen, no sólo del barrio, sino de sus habitantes.

Las calles del barrio no son un lugar seguro, y menos si se pretende salir o ingresar a él en horas de la noche, así como lo afirma Sebastián Machado “Están atracando mucho, a uno ni lo dejan salir de la casa” (...) Esto por acá está abandonado, la policía no hace presencia y si llega, llega tarde”; expresiones como éstas salen de las bocas de los habitantes de San Pedro Mártir, cuando se les pregunta qué problemas hay en su barrio. Sin duda, es la inseguridad lo que más los afecta, y todo lo que ella produce: el temor a ser víctimas.

Otra problemática son las calles, quienes en su mayoría están sin pavimentar, por lo que se convierten en caminos pedregosos y llenos de polvo. El barrio sólo cuenta con una calle a medio pavimentar, el resto están empinadas y llenas de piedras, lo que las hace peligrosas para todos los habitantes cuando llegan las lluvias. El difícil acceso al barrio agudiza la inseguridad y el bienestar de los habitantes de San Pedro Mártir.

A pesar del mal estado de las calles las motos transitan a altas velocidades, tanto que durante las entrevistas fue necesario, en más de una ocasión, pausar la grabación por el ruido que ocasionaban.

En San Pedro Mártir, la ausencia de espacios de recreación y deporte tiene a los niños y jóvenes de sus casas al colegio, y del colegio a sus casas; por tal razón, muchos jóvenes se desplazan a barrios vecinos en busca de canchas para jugar fútbol, “Buscando ser agredidos por allá, porque no los dejan jugar y buscan es problema”, como lo afirmó María José Jiménez. Esa falta de espacio contribuye a que los jóvenes se sientan desligados de su barrio al no encontrar lugares donde ellos sean tenidos en cuenta.

Cuando una organización como la Junta de Acción Comunal, no cumple el objetivo de velar por el bienestar, unión y desarrollo de su comunidad, los posibles espacios de participación se hacen cada vez más inaccesibles, debido a que no se cuenta con una estrategia colectiva que busque fines comunes, lo que va desuniendo poco a poco a sus habitantes.

Durante el grupo focal, fue fácil percibir la apatía que sienten muchos habitantes a la hora de hablar sobre su comunidad. A pesar de ser invitados, por la señora Luz Elena Gómez, quien organiza las reuniones del barrio y luego ir casa por casa, los adultos no se hicieron presentes en la reunión. Sin embargo, seis jóvenes, entre ellos una niña de tan sólo seis años, se hicieron presentes de principio a fin y hablaron con gran propiedad sobre su barrio.

Para el caso de Daniel Lemaitre, el grupo focal y las entrevistas posibilitaron que sus habitantes dejaran de lado la timidez y se animaron a hablar sobre su comunidad, y contarla desde adentro:

La inseguridad no es algo nuevo en el barrio pero si es algo que va en aumento, y convierte a Daniel Lemaitre, no sólo en un barrio atractivo para la sección de sucesos en los diarios locales, sino también en un lugar inseguro para sus propios habitantes. “Las extorsiones han hecho que la gente cierre sus negocios por aquí (...) Gente de barrios aledaños se reúnen en mi barrio para pelear, eso daña la imagen de Daniel Lemaitre” afirmó Anderson Cabrales; los habitantes de Daniel Lemaitre no se sienten seguros en su propia comunidad, se ven limitados por las amenazas que reciben.

En Daniel Lemaitre las calles también son un problema, la vía principal está llena de huecos, dificultando el acceso al barrio y afectando directamente a conductores y transeúntes, exponiéndolos a accidentes.

El mal estado de las alcantarillas también afecta las calles llenándolas de aguas negras y creando arroyos en tiempos de lluvia; esto es algo que necesita pronta solución.

## 8.2 Tenemos Más Que Mostrar

Gracias al grupo focal y posteriormente al uso de las entrevistas, se pudo conocer la labor del Colegio Bilingüe Manasés, y las obras comunitarias de la señora Luz Elena Gómez en San Pedro Mártir; el trabajo del CDI Vida y Esperanza, y las actividades de la señora Miriam Monterrosa en Daniel Lemaitre. El trabajo colectivo o individual a favor de un barrio vale la pena ser resaltado y reconocido, sobre todo cuando tiene lugar en territorios conocidos sólo por sus problemas.

El colegio bilingüe Manasés dirigido por la señora Yudis Quiroz se destaca por el trabajo que realiza en pro del barrio, el cual ofrece educación a más de 17 niños entre los 2 y 5 años, con mensualidades económicamente bajas, para Clara Aguilar madre cabeza de hogar, el colegio “Ayuda mucho, mi niña ya dice palabras en inglés y hasta canta”. Una iniciativa como ésta fortalece a la comunidad, amplía sus horizontes y les permite soñar.

La señora Luz Elena Gómez, fue escogida como nuestra mejor vecina, ella vive en San Pedro Mártir hace 30 años, y en todo ese tiempo ha mostrado su gran interés por la comunidad a través de iniciativas, como la construcción de una policía cívica que vela por la seguridad del barrio de forma independiente. “Me reuní con los vecinos y empezamos a organizarnos para vigilar nosotros mismos, luego con la ayuda de todos, pudimos costear unas alarmas que se usan cuando se enfrentan las pandillas o pasa algo más” explicó Gómez, de esta manera la señora Luz Elena

muestra su poder a la hora de movilizar a la comunidad hacia un bien colectivo. Cuando un habitante, como la señora Luz Elena, se convierte en un gestor social dentro de su comunidad, los demás se sienten inspirados y apoyados, la unión y confianza del barrio se fortalece.

En Daniel Lemaitre existen iniciativas como el CDI, Vida y Esperanza, que brinda educación integral a más de 290 niños de escasos recursos, transformando sus realidades a través del dialogo, el amor y el esfuerzo. La institución trabaja diferentes áreas: la espiritual, familiar, cognitiva, nutricional, ambiental, entre otras. “No sólo trabajamos con los niños, nuestro trabajo también se extiende a todo el barrio, donde involucramos a la comunidad en jornadas ambientales”, mencionó su directora Alicia Reynel.

Al igual que en San Pedro Mártir, en Daniel Lemaitre también hay una persona que se destaca por sus labores; la señora Miriam Monterrosa vive en este barrio hace 32 años; a través del grupo focal y de las entrevistas, fue elegida como la mejor vecina de este barrio. La señora Miriam afirma sentir un gran apego por sus vecinos, a quienes considera sus familiares, y tal vez sea esa la razón que la lleva a trabajar con y para el barrio.

Es la fundadora de la policía cívica juvenil, acompaña a los vecinos que se encuentran solos en los hospitales y está “Disponible para amanecer con ellos”; además como lo menciona Gabriel Buendía, “La señora Miriam ha hecho muchas labores, como la creación del parque, el CAI, y la cancha del barrio. Definitivamente ha sido de mucho apoyo para nosotros en Daniel Lemaitre”.

Las anteriores razones convierten a Miriam Monterrosa en una vecina gestora, activa y sobretodo una mujer que representa y vela por los intereses de su barrio.

### 8.3 El Deporte Aquí Se Práctica Así...

San Pedro Mártir no cuenta con parques ni canchas, por esta razón los niños y jóvenes del barrio, encuentran en las calles espacios de recreación; un lote vacío es el lugar perfecto para improvisar una cancha de fútbol y reunirse a jugar con los amigos. Si bien, en San Pedro Mártir no hay canchas, las ganas que tienen estos jóvenes de disfrutar el deporte, los convierte en verdaderos jugadores de las calles que sueñan con un espacio en el que sea posible jugar como se debe; por eso algunos de ellos se dirigen a jugar en otros barrios que si cuentan con estos espacios.

Por otra parte, los habitantes de Daniel Lemaitre conocen el poder de la frase “la unión hace la fuerza”, cuando se reúnen para realizar actividades deportivas; las rutinas de aeróbicos que se practican en el barrio, integran a la comunidad; el barrio cuenta con un equipo conformado por más de 10 jóvenes quienes juegan fútbol, y participan en torneos relámpago con otros barrios.

Estas actividades deportivas permiten, no sólo fomentar una vida saludable sino también integrar a la comunidad alrededor del deporte o el juego, lo que crea lazos de confianza que pueden estar siendo atacados por la inseguridad y que a través del deporte se fortalecen.

### 8.4 Construyendo Y Analizando Colectivamente “La Buseta De Tu Barrio”

Para la construcción de un magazín radial, es común que los periodistas realicen un ejercicio estrictamente de reportería para obtener la información deseada, sin llegar a la conversación con los entrevistados, ni permitirles retroalimentar sus opiniones con otras fuentes. He aquí el

elemento diferenciador de La Buseta de tu Barrio, magazín enfocado desde el periodismo participativo, que involucra a las comunidades no sólo a través de las entrevistas individuales sino también en medio de la construcción final del magazín y de los grupos focales.

Este espacio de participación, ofrecido en los grupos focales, permitió a las comunidades de Daniel Lemaitre y San Pedro Mártir, intercambiar percepciones sobre sus barrios, reafirmar problemáticas y resaltar fortalezas.

#### 8.4.1 Participación En La Construcción De “La Buseta”...

Para la construcción, y el análisis de los pilotos de La Buseta de tu Barrio ejecutados en San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre, los datos fueron tomados del segundo grupo focal, en el que se socializaron las respuestas, a las preguntas elaboradas a través del instrumento de evaluación previamente mencionado en la metodología; dicho instrumento fue diligenciado por 6 personas en cada barrio.

##### 8.4.1.1 Del Proceso de Construcción del Magazín

En Daniel Lemaitre, 5 de las 6 personas participantes, estuvieron de acuerdo con el proceso que se llevó a cabo para montar el programa, pues se tuvo en cuenta a las personas que hicieron parte de las entrevistas y grupos focales, “Todas las entrevistas que nos hicieron se escucharon en el programa”, expresó Tania Barrios; de igual forma dijeron sentirse contentos porque “En el programa estaba presente un habitante de nuestro barrio como locutor, eso me gustó”, comentó

Misael Corpas; mientras que una persona se mostró más o menos de acuerdo, porque considera que “Debieron llevar a más personas a ser locutores”, como expresó Anderson Cabrales.

En San Pedro Mártir, todas las personas dijeron sentirse en total acuerdo con el proceso, destacando que dentro del programa hubo espacio para los jóvenes y adultos, “Nos dejaron hablar de lo que pensábamos sobre nuestro barrio y eso salió en el programa”, Indicó Sebastián Machado.

Estas respuestas son muestra de la validez que otorgaron los participantes de ambos barrios, a la manera en que se montó el magazín; por cada barrio se invitó a un habitante a hacer parte del equipo de locución, lo que sin duda sumó confianza sobre su participación en el programa, la invitación fue extendida a todos los presentes en el grupo focal, pero ellos consideraron que esta debía estar a carga de las investigadoras. El hecho de que para los participantes el proceso haya sido adecuado, demuestra que el magazín La Buseta de tu Barrio, logró incluir a las comunidades durante y después del proceso, que dio como resultado el producto radial enfocado desde el periodismo ciudadano, permitiendo confirmar lo que sostiene Gumucio, que “En comunicación para el cambio social el proceso es más importante que el producto” (2006).

De cierta forma se ejerció una comunicación cuyo eje es la participación ciudadana o comunitaria; una comunicación que se basa en el diálogo, y garantiza un desarrollo social; es esa participación la que marca la diferencia entre información y comunicación, y La Buseta de tu Barrio permite ambas, todo gracias a la conversación entre periodista-fuente, y a la posibilidad

de ejercer los dos papeles, pues su impacto positivo gira en torno a la aceptación por parte de los habitantes, quienes lo dejaron ver a través de sus respuestas.

Tanto en Daniel Lemaitre como en San Pedro Mártir, 5 de los 6 participantes se sintieron reflejados en el magazín, porque dentro del programa escucharon a personas de su barrio, que viven y conocen sus problemáticas al igual que ellos, así lo expresó Kevin Martínez de San Pedro Mártir “Oímos a nuestros vecinos, y también nos oímos nosotros mismos”. Mientras que una persona de cada barrio estuvo más o menos de acuerdo, porque como indicó Tania Barrios de Daniel Lemaitre “No se identificaron con la música que sonaban en el programa”.

Estas respuestas demuestran que el magazín logró que los habitantes de ambos barrios, en un alto porcentaje, se sintieran reflejados y visibilizados en el programa e identificados con los temas tratados y las voces escuchadas. Este reflejo que les permitió verse dentro de los contenidos, hace también parte del periodismo ciudadano en el momento que informa desde los intereses de la sociedad, característica que le permite cumplir una función ciudadana.

De igual forma, 5 de los 6 participantes en Daniel Lemaitre estuvieron de acuerdo con que fueron tenidos en cuenta, porque se realizaron entrevistas y grupos focales, donde les fue posible hablar y ser escuchados para luego hacer parte de un programa, como lo expresó Miriam Monterrosa “Nos preguntaron, hablamos con otros vecinos y todo eso lo incluyeron en el programa”, mientras que la otra persona se mostró más o menos de acuerdo, porque “No pasaron las entrevistas completas”, argumentó Alicia Reynel.

En San Pedro Mártir, todos los participantes se mostraron en total acuerdo con este interrogante, destacando las invitaciones a participar y el valor que se le dio a sus opiniones sin importar sus edades, “Los jóvenes y los adultos fuimos escuchados e hicimos parte del proceso y del programa ya listo”, indicó María José Jiménez.

Las anteriores respuestas permiten afirmar que este magazín radial logró integrar a las comunidades por medio de la información que sus propios habitantes suministraron sobre su barrio; además de que fueron tenidas en cuenta todas y cada una de las opiniones, desde los más jóvenes, hasta los más adultos; es aquí donde se aprecia el valor que le da el periodismo ciudadano a cada voz, abriendo espacios en los medios de comunicación para que la gente hable de y desde su realidad; pues como sugiere la ya mencionada teoría de Gillmor “Se debe pedir ayuda a los lectores, y estar conscientes de que los lectores saben más que los periodistas” (Fuentes, 2010). Esta integración fue justo lo que marcó la diferencia, que se tuvo en cuenta a las comunidades como portadoras de información valiosa.

Tanto en Daniel Lemaitre como en San Pedro Mártir, 5 de los 6 habitantes que participaron del segundo grupo focal, estuvieron de acuerdo con que el magazín permitió el ejercicio de la conversación, porque les dio espacio para hablar entre vecinos, intercambiar opiniones sobre su barrio y hacer parte de un periodismo diferente, como lo mencionaron ellos mismos “Hablamos pero también escuchamos, y así dimos información sobre nuestro barrio, entre todos” comentó Ignacio Barrientos de Daniel Lemaitre. “Conocimos lo que pensaban otros vecinos y eso nos sirvió para conocer más nuestra comunidad”, expresó Luz Elena Gómez de San Pedro Mártir.

Mientras que 1 de las 6 personas en ambos barrios, expresaron estar más o menos de acuerdo porque “Había personas que les daba pena que las grabaran”, indicó Clara Aguilar, habitante de San Pedro Mártir.

Este nivel de acuerdo en ambos barrios, es muestra del ejercicio de eso que Dan Gillmor sostiene como centro del periodismo ciudadano, la conversación, donde según Fuentes “Es necesario escuchar a las comunidades” (2010). El magazín permitió que, a través de las entrevistas y grupos focales, los habitantes de Daniel Lemaitre y San Pedro Mártir intercambiaran opiniones, se relacionaran y hablaran sobre sus barrios, pero no como una simple entrevista \_pregunta-respuesta\_ sino como una comunicación de doble vía entre ellos mismos, y con el programa. Informaron y al tiempo fueron informados con los aportes de sus vecinos, logrando una retroalimentación sobre la realidad de su barrio desde voces diferentes pero con un barrio en común.

#### 8.4.1.2 Acerca De Las Fuentes De Información

Tanto en Daniel Lemaitre como en San Pedro Mártir, todas las personas que respondieron el instrumento de evaluación, expresaron estar de acuerdo con que las personas entrevistadas fueron las adecuadas. En Daniel Lemaitre argumentaron su respuesta con expresiones como: “Sí, eran las personas que debían hablar, aquí todos conocemos a la señora Miriam Monterrosa”, comentó Gabriel Buendía. Y en San Pedro Mártir, expresaron que “Las entrevistas a las

personas mayores fueron buenas porque somos quienes más tiempo hemos vivido en el barrio y eso nos permite hablar de él”, señaló William Dau.

Lo anterior permite afirmar que el magazín obtuvo la información sobre estos dos barrios, de aquellas personas reconocidas dentro de cada comunidad, con la facultad para hablar sobre ella, sus problemas y fortalezas. Al ser adecuadas las fuentes, el periodismo se hace más cercano a la gente y a su realidad, respetando las historias contadas desde adentro sin manipulación; permitiendo reafirmar, lo que se sostiene en la obra de Gillmor, que “La transparencia es elemental en la info-ciudadanía y la conversación entre periodistas y lectores \_en este caso radioescuchas\_ es la clave para lograr esa transparencia” (Fuentes, 2010), que al final la comunidad reconoce y califica, en este caso con las fuentes entrevistadas.

En Daniel Lemaitre 4 de los participantes estuvieron de acuerdo con que las personas entrevistadas fueron suficientes, y coincidieron con que “Si hubieran sido más, el programa se habría alargado”, expuso Anderson Cabrales; mientras las 2 personas restante se mostraron más o menos de acuerdo, y lo indicaron con expresiones similares a la de Tania Barrios “Faltó más gente que hablará del barrio, no fueron muchas”.

En San Pedro Mártir, 5 de las 6 personas que resolvieron el instrumento de evaluación, expresaron estar de acuerdo debido a que existió participación de personas de todas las edades, “Fueron suficientes porque se les preguntó a quienes más conocen el barrio y eso dio mucha información”, comentó Clara Aguilar; mientras una de ellas estuvo más o menos de acuerdo, esto

porque consideró “Debieron entrevistar a más gente para tener más opiniones”, indicó Sebastián Machado.

Estas respuestas son muestra de que, a mayor cantidad de personas entrevistadas mayor credibilidad genera la información en los receptores. En un magazín radial que habla de su comunidad desde el periodismo ciudadano, la gente quiere escuchar todo sobre su barrio por medio de todas las voces de sus habitantes, aunque esto no es posible, aumentar el número de entrevistados sí lo es; además, pues según palabras de Shayne, “El periodismo ciudadano nace, en efecto, como un afán del público de participar activamente en la conformación de la realidad que a diario realizan los medios” (2010), en este sentido, entre más intervención hay, se da una mayor participación, es eso lo que se expresa con las anteriores respuestas.

Ante el proceso de selección de las fuentes, 5 de los 6 participantes de Daniel Lemaitre se mostraron de acuerdo, argumentando que se les avisó a muchas personas para que asistieran a los grupos focales, “Invitaron a bastante gente para escoger a las personas, lo que pasa es que no fueron muchos a la reunión” Indicó Ivan Hopkins; la otra persona estuvo más o menos de acuerdo, porque al igual que Misael Corpas piensan que “Tenía que haber más personas para que escogieran varios”.

Mientras que en San Pedro Mártir, 3 de las 6 personas estuvieron de acuerdo porque se escogieron a quienes asistieron a los grupos focales y se interesaron en ser entrevistados, “Seleccionaron bien, porque no iban a escoger a quien no fue a las reunión o no quería que lo grabaran”, expresó María José Jiménez; los otras 3 personas se mostraron más o menos de

acuerdo, expresando, al igual que Alexander España que se “Entrevistaron a personas que no hablaban bien”.

Lo anterior demuestra que el proceso de selección tuvo fallas, tal vez por la ausencia de personas en los primeros grupos focales, lo que limitó su selección. Estas respuestas dejan ver cuán importante es para las comunidades de estos dos barrios, el proceso y no el producto en sí, proceso que involucra el ejercicio de la conversación que Gillmor sostiene como centro del periodismo ciudadano y que diferencia este programa de cualquier otro. Sin embargo la baja asistencia de personas a los grupos focales, permite entrever esa crisis de desconfianza, que según Merlano sufre Cartagena, y que parece trasladarse a los medios de comunicación y sus proyectos, lo que quita a la gente el interés de participar dentro de ellos.

#### 8.4.1.3. De Las Temáticas Tratadas en “La Buseta”...

Con respecto a los temas tratados en el magazín, en Daniel Lemaitre, todos los participantes expresaron que fueron adecuados porque se habló sobre las cosas que pasan dentro del barrio, “Se contaron temas importantes, malos y buenos, pero se habló de cómo es esto por acá”, expresó Anderson Cabrales.

En el caso de San Pedro Mártir, 5 de los 6 participantes estuvieron de acuerdo, porque se tocaron temas que las emisoras en la ciudad ignoran o no quieren mostrar, “Hablaron de cosas que no se escucha en la radio, como el mejor vecino”, indicó María José Jiménez; mientras que uno de los participantes se mostró más o menos de acuerdo, porque “Me hubiera gustado que hablaran de más cosas”, indicó Alexander España.

Estas respuestas permiten afirmar que el magazín fue pertinente con relación a los temas tratados, debido a que se mostraron no sólo los problemas que se presentan en los mencionados barrios, sino también las cosas positivas que se producen en estos; los programas se pensaron desde adentro hacia afuera, mostrando la esencia de estas comunidades, y como lo menciona Gutiérrez “Buscando contar esas historias ciudadanas que han dejado de ser contadas por los periodistas”, (2010). Desde el ejercicio del periodismo ciudadano, se afirma que, son los periodistas quienes deben aprender a escuchar, y “Buscar responder a una creciente audiencia que está conectada y que conoce también sobre los temas que se están discutiendo”, (Fuentes, 2010); los habitantes de Daniel Lemaitre y San Pedro Mártir, sabían que al hablar de sus barrios se tocarían temas que conocían muy bien, su aprobación con respecto a estos deja ver el acierto del programa en estas comunidades, y la participación de las personas en la construcción del mismo.

Tanto en Daniel Lemaitre como en San Pedro Mártir, todos los participantes estuvieron de acuerdo con la veracidad de los temas tratados en el magazín. Los primeros argumentaron su respuesta en que, como aseguró Misael Corpas “Todo lo que se dijo en el programa es así, aquí en Daniel Lemaitre hay inseguridad pero también proyectos que ayudan al barrio”; los segundos,

aseguraron que “Es verdad, San Pedro Mártir es un barrio que todos creen peligroso y las cosas buenas no las conocen, como el colegio de la señora Yudis”, precisó Clara Aguilar.

Esto demuestra que la información obtenida a través de los grupos focales y entrevistas, pertenece a los barrios, a su gente, sus voces y por lo tanto son ciertas. Los habitantes son quienes hablan, el magazín hace preguntas y brinda participación, pero es la comunidad quien tiene la información que los representa. En cierta forma, la veracidad con que fueron tratados los temas, posibilitó lo que menciona Oscar Espiritusanto<sup>5</sup>, “Informar lo que los medios no informan, ofreciendo otro punto de vista documentado sobre una misma realidad”, pero esta vez mostrándolo desde adentro, lo que hace la información más transparente.

En ambos barrios, todos los participantes en el segundo grupo focal donde se evaluaron los programas, consideran que los temas tratados en el magazín describen adecuadamente lo que se vive en sus barrios. En Daniel Lemaitre argumentaron con palabras como “Nuestra realidad es esa, tenemos problemas y cosas buenas al mismo tiempo, la propia gente del barrio sabe que es así”, expresó Eva Cuestas. En San Pedro Mártir se mostraron de acuerdo porque “El programa mostró lo que nosotros vivimos diariamente (...) uno ve el atraco, las pandillas y el problema de las calles, es algo real, no podemos esconderlo” indicó William Dau.

Estas respuestas permiten afirmar que el periodismo ciudadano ejercido desde La Buseta de tu Barrio, respetó los contextos de estos barrios, lo negativo y positivo, siendo fiel a las palabras de

---

<sup>5</sup> Periodista, fundador de Periodismociudadano.com. Ver más en <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/periodismo-ciudadano-argumentos-favor-y-en-contra/>

los participantes y valorando cada una de ellas. El hecho de que las temáticas, para los asistentes al segundo grupo focal, describan la realidad de sus barrios, confirma que el periodismo ciudadano cuenta desde adentro las historias para luego emitirlas, permitiéndoles a estas comunidades hablar sobre temas de su interés, que los involucran directamente a ellos, es lograr incluir su realidad, que en los medios de comunicación local han dejado a un lado.

#### 8.4.1.4 A Cerca Del Mensaje Transmitido

Con respecto al lenguaje y mensaje del magazín, en Daniel Lemaitre todos los participantes estuvieron de acuerdo con que el programa mostró lo malo y lo bueno del barrio, al no concentrarse en hablar mal del barrio, “Mostraron el CDI Vida y Esperanza, y a la señora Miriam, esas cosas buenas que se destacan en el barrio, y hasta el momento sólo nosotros conocíamos” indicó Alicia Reynel.

Mientras que en San Pedro Mártir 5 de los 6 participantes estuvieron de acuerdo en que el magazín supo mostrar otro lado del barrio, “Siempre dicen que San Pedro Mártir es peligroso, la gente cree que por acá hay puras pandillas, ahora por lo menos van a saber que acá jugamos fútbol hasta sin canchas, porque tenemos las ganas de hacer algo provechoso” comentó Alexander España. Unas de las persona se mostró más o menos de acuerdo porque como expresó la niña Yoelis “Faltó mostrar más problemas como cuando pasan quitando el agua”.

Estas respuestas permiten afirmar que el magazín logró destacar no sólo los problemas, sino también las iniciativas que a nivel individual o colectivo, se realizan a favor de los barrios, hecho que reconocieron sus habitantes al escuchar el programa. El periodismo ciudadano como podemos ver incluye lo que los medios locales dejan por fuera de sus agendas, las cosas positivas que se realizan en las comunidades y que buscan alejarlas de las páginas de sucesos, que sólo los destacan cuando se presentan atracos o asesinatos en sus calles. En esta medida, la Buseta de tu Barrio tal como lo menciona Gutiérrez, “Deja de ignorar el poder de esas voces que se levantan hoy a contar sus historias por sí mismas ante el abandono al que también nosotros \_los periodistas\_ las hemos sometido” (2008).

#### 8.4.1.5 Del Lenguaje...

Entiendo lenguaje, en este caso, como la utilización de la palabra por parte de los locutores, en Daniel Lemaitre los 6 participantes se mostraron de acuerdo con la claridad y sencillez del lenguaje usado en el magazín, porque se logró entender cada sección con su respectivo tema, como lo expresó la niña Sonia González “Los locutores hablaron claro, con palabras sencillas para uno poder entenderlos”.

Por su parte, en San Pedro Mártir 3 de los 6 participantes se mostraron de acuerdo porque, como dijo Ofelia Arcia, “No se las tiraron de refinados, hablaron bien, con respeto y se entendió todo sobre el barrio”; mientras que las otras 3 personas estuvieron más o menos de acuerdo, con esto, como lo mencionó la niña Yoelis “A veces no entendía algunas palabras”.

Las anteriores respuestas dejan ver que existen debilidades en este aspecto, por lo tanto se debe seguir trabajando en el uso de un lenguaje más cercano y menos “acartonado”, sobre todo para los niños y jóvenes. De esa manera, el contenido podrá ser entendido más fácilmente y los radioescuchas se sentirán identificados, creando fidelidad con el magazín, pues como menciona Arnedo Redondo “Esta estrategia facilitará el proceso de decodificación de los mensajes por parte de los oyentes, (...) por lo que hay que escoger la más común al lenguaje oral y cotidiano de los oyente” (2011).

En Daniel Lemaitre, los 6 participantes estuvieron de acuerdo con que fue interesante y agradable escuchar el magazín, porque como expresó Ignacio Barrientos “Fue respetuoso, y no se escuchaba nada desordenado como otros programas que todo lo hacen con bulla; se hablaba de nuestro barrio eso es lo que lo hizo tan interesante”.

En San Pedro Mártir, 5 de 6 participantes se mostraron de acuerdo, por razones similares a la indicada por Sebastián Machado “En el programa se expresaron bien sobre el barrio, aun cuando hablaban de sus problemas y eso a mí me gustó y quería oír más”. Mientras que una persona se mostró más o menos de acuerdo, porque “El tono utilizado por los locutores era muy plano” indicó Alexander España.

Estas respuestas son muestra de que a los habitantes de ambos barrios, les interesa escuchar información sobre sus comunidades, escucharse y escuchar a los demás hablando sobre ellas con propiedad. Lo que hace interesante el ejercicio del periodismo ciudadano es el hecho que la

sociedad se vea dentro y se sienta parte de él, al final es eso lo que despierta el interés de la gente. A las comunidades, como se menciona en la obra de Dan Gillmor, “Les interesan los temas que las afecten directamente, que las involucren a ellas y no a otras” (Fuentes, 2010); son esos temas los que busca destacar La Buseta de tu Barrio.

#### 8.4.1.6 De la Realización del Magazín

En Daniel Lemaitre, los 6 participantes estuvieron de acuerdo con la buena realización del magazín, porque se utilizaron elementos como las voces, la música y las entrevistas, “El orden de las secciones estuvo bien y se escuchaban bien los sonidos”, así lo dejó ver Misael Corpas.

Mientras que en San Pedro Mártir, 5 de los 6 participantes se mostraron de acuerdo por razones como la mencionada por Kevin Martínez “La Buseta es un programa que parece que existiera de verdad, porque es de periodismo con la gente y los barrios, pero es con música y se oye todo muy bien”; y una persona estuvo más o menos de acuerdo, porque “Al programa le falta cambiar la música”, indicó Alexander España.

Con estas respuestas es posible afirmar que los magazines estuvieron bien realizados en cuanto a producción y contenido se refiere, desde las percepciones de los participantes, sin dejar de lado el tema de música. Las anteriores expresiones dejan ver cómo se puede construir un magazín radial, donde la gente puede informarse y entretenerse al tiempo; un programa que hable de

temas cercanos a nuestras comunidades sin ser aburrido o irrespetuoso, donde se escuchen las voces de quienes en verdad conocen los barrios, acompañadas por la música que los representa.

#### 8.4.1.7. De la Musicalización y El Tiempo...

La música que se utilizó en los programas fue elegida teniendo en cuenta que eran las canciones que más escuchamos en cada uno de estos barrios, los días que estuvimos realizando los grupos focales y entrevistas.

En Daniel Lemaitre a 3 de los 6 participantes les gustó la música del magazín, porque “Es la música que se escucha no sólo en el barrio sino en toda Cartagena, la Champeta”, indicó Anderson Cabrales; mientras los otros 3 participantes estuvieron más o menos de acuerdo porque como indicó Tania Barrios “No a todos los cartageneros les tiene que gustar la champeta, ni a todos los que vivimos en Daniel Lemaitre”.

De igual forma en San Pedro Mártir 3 de los 6 participantes se mostraron de acuerdo con la música porque, como dijo María José Jiménez “Esa champeta *\_Mira mis ojos\_*, se escucha siempre en el barrio, porque si la ponen en las casas”; los otros 2 participantes estuvieron más o menos de acuerdo debido a “Aquí en el barrio no escuchamos nada más champeta, también vallenatos y reggaetón”, indicó Ofelia Arcia; y el otro participante expresó estar en desacuerdo porque “Aquí se escucha más el Serrucho que la canción esa de Young F” comentó Alexander España.

Esto permite afirmar cuán importante es la musicalización dentro de un magazín, pues llena de emoción el programa y acompaña a las voces, creando dinamismo. Este elemento puede atraer o no la atención del radioescucha, por eso se hace necesario replantear el contenido musical de La Buseta de tu Barrio, y tener en cuenta que es un magazín diseñado para todo público, y como menciona Arnedo Redondo “La música es un elemento esencial para ambientar y acompañar cada sección como garantía de variedad e interacción, y a partir de ahí crear y fortalecer la identidad del programa” (2011). Se podría pensar entonces en consultar también a la comunidad sobre la musicalización y no sólo sobre la información que debe ir.

En Daniel Lemaitre 4 de los 6 participantes estuvieron de acuerdo con que el tiempo de duración del magazín (20 minutos) fue suficiente, porque se pudo tocar cada tema dentro de ese espacio, “Si hubiera sido menos tiempo no habría alcanzado para hablar de las cosas buenas” expresó Anderson Cabrales; las otras 2 personas se mostraron más o menos de acuerdo debido a que como consideró Armi Ospino “ El programa debió demorar más para que hubieran hablado de más cosas y con más gente, y faltó más música”.

En San Pedro Mártir, 5 de los 6 participaron estuvieron de acuerdo porque como mencionó Kevin Martínez si el programa hubiera demorado más tiempo “Se hubiera hecho aburrido con tantas entrevistas”; la otra persona expresó estar en desacuerdo porque “Debió durar más tiempo; el programa estaba interesante”, indicó Clara Aguilar.

Lo anterior es prueba de que se debe reorganizar la duración del magazín, de tal manera que no termine aburriendo o dejando insatisfecho al oyente. Sin embargo, se debe tener en cuenta que no es un magazín común, está enfocado desde el periodismo ciudadano y necesita entrevistas, música e intervención de locutores e invitados, lo que puede alargar un poco su duración, es aquí donde el libreto entra a organizar tiempo-contenidos.

#### 8.4.1.8 ¿La Buseta En La Radio?

Tanto en Daniel Lemaitre, como en San Pedro Mártir, todos los participantes, se mostraron de acuerdo con que La Buseta de tu Barrio, se escuche en la radio cartagenera. Sus argumentos coincidieron al decir que el programa es diferente a los que emiten las emisoras de la ciudad, que involucra a las personas dentro del barrio, brindando información real de los problemas y cosas buenas.

Estas respuestas tan positivas, son prueba de que el programa puede ser aplicado en los barrios, pues las comunidades que participaron en la elaboración y evaluación del magazine, están interesadas en escucharlo como parte de la programación radial cartagenera, lo que destaca el enfoque del programa, las fortalezas del periodismo ciudadano que es muy poco ejercido en nuestra ciudad, el intercambio de opiniones, el valor que se le da a cada una, y sobre todo lo cercano que es con la sociedad y sus intereses. Todo esto es prueba de eso que habla Shayne, “Ese afán del público de participar activamente en la conformación de la realidad que a diario realizan los medios” (2010), esa participación que encontraron Daniel Lemaitre y San Pedro Mártir en La Buseta de tu Barrio.

Con relación a los horarios en que se transmitiría La Buseta de tu Barrio en la radio cartagenera, en Daniel Lemaitre el horario que más predominó entre los participantes fue el siguiente: sábados, en el rango de 10:00am - 2:00pm, porque consideran que los fines de semana las personas están más tiempo en sus casas.

En San Pedro Mártir, el horario más sugerido fue: miércoles, entre las 2:00pm y las 4:30pm, ya que para ellos a mitad de semana el programa puede ser un espacio para informarse diferente, en donde tengan conocimiento del transcurrir de su barrio.

La fortaleza que más destacaron del magazín, en Daniel Lemaitre fue su interés en la comunidad, y el hecho de que contara no sólo lo malo sino también lo bueno del barrio. Mientras que en San Pedro Mártir, destacaron las temáticas y el espacio que se le dio a los jóvenes dentro del programa, teniendo en cuenta sus opiniones.

Ambos barrios coincidieron en que el magazín La Buseta de tu Barrio, es un programa diferente a todos los programas que transmite la radio local, que se acerca a la vida de los barrios, esa que no muestran los medios de comunicación de la ciudad. Estos aportes contribuyen indirectamente a que poco a poco La Buseta de tu Barrio, se abra paso a la construcción de un medio ciudadano, de los que habla Clemencia Rodríguez, “(...) Espacios de comunicación donde hombres, mujeres, niñas y niños aprenden a manipular sus propios lenguajes, códigos, signos y símbolos, y adquieren poder para nombrar el mundo en sus propios términos” (2009), medios que tienen en cuenta a comunidades enteras y no sólo a unos pocos.

Tanto en Daniel Lemaitre como en San Pedro Mártir, la música fue vista como una debilidad, “No fue muy buena”, indicó Armi Ospino de Daniel Lemaitre. De igual manera, coincidieron con que la locución no fue la mejor. Estas respuestas plantean la necesidad de un cambio en ambos aspectos: la locución y la música, que imprimen vida al programa y si son débiles, aunque el contenido sea bueno, puede ser pasado por alto. No en vano, menciona Arnedo Redondo que:

Es en la música, y la voz es donde radica el máximo encanto de la radio sumada a otros sonidos (...) la voz es el código sonoro más efectivo en la transmisión de un mensaje, y éste atraerá al público no sólo por lo que se dice, sino cómo se dice. Dos elementos indispensables, que bien manejados dejan excelentes resultados, creando imágenes sonoras y logrando la fidelidad del radioescucha con el programa, (2011).

Las sugerencias que ambos barrios hicieron coincidieron en el cambio de musicalización del programa, y alentaron al grupo a seguir trabajando con las comunidades de Cartagena. Esto sin duda, permite ver la fortaleza de utilizar un enfoque participativo, de tal manera que llegue a la gente desde sus mismas vivencias, en estos espacios que esperan las comunidades para contar sus noticias en los medios de comunicación.

## 9. HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

A lo largo del proyecto de investigación a partir del enfoque de periodismo ciudadano, y de la construcción del magazín se reconoce el proceso como un escenario en el que se debe informar desde voces diferentes sobre intereses de la gente común, sus problemas y posibles soluciones.

En cuanto a ello, se reafirma que la gente desea participar en los medios locales, pero que estos no abren espacios para propuestas ciudadanas pensadas desde la comunicación y visión de ciudad, y que la Buseta de tu Barrio, es pertinente en este sentido.

Otro hallazgo está ligado con ratificar la importancia de la conversación como elemento diferenciador al periodismo tradicional. La conversación no solo entre periodistas y comunidad sino entre los miembros de la misma logra, tal como los entrevistados lo dijeron, reanudar lazos, conocerse, escucharse; es posible vivir en el mismo barrio y no convivir; es decir, no relacionarse ni trabajar como colectivo. El periodismo ciudadano entendido como conversación hace entonces algunos aportes a la “convivencia” ciudadana, y adicionalmente, enriquece el periodismo al empezar a narrar y/o contar esas “historias ciudadanas” que menciona (Gutiérrez, 2008); aquellas que escasean en la agenda mediática.

Los hallazgos en relación al lenguaje y la música, ratifican la exigencia radial que el primero debe ser sencillo y claro, de lo contrario el contenido será entendido con dificultad y los oyentes no lograrán identificarse con el programa, sin importar el contenido, el cual puede ser interesante, pero si no está redactado adecuadamente pero sobretodo transmitido coloquial y cercano a las voces de la gente, simplemente corre el riesgo de ser ignorado. En cuanto a la música sí que hace la diferencia: Este elemento es fundamental dentro de un magazín radial,

ayuda a darle dinamismo al programa, lo que mantiene el interés del radioescucha, y al mismo tiempo crea un lazo de identidad con el programa. Aquí la variedad es indispensable si se quiere llegar a diferentes tipos de público. De igual forma, es necesario consultar a la comunidad incluso para la musicalización. No se puede minimizar este elemento porque también aporta a la creación de lazos de identificación con el programa.

Otra huella que puede identificarse en los resultados de este trabajo es que con el magazín La Buseta de tu Barrio, los habitantes de Daniel Lemaitre y San Pedro Mártir, reconocieron las fortalezas que un magazín ciudadano tiene frente a los programas emitidos en las emisoras locales. Las fortalezas que destacan es la posibilidad de ser escuchados y reconocidos, de poder sentirse parte de los medios de comunicación no sólo por los problemas, sino también por las cosas buenas que nacen en sus comunidades. Este magazín podría abrirles paso, poco a poco, a pertenecer a la agenda mediática de la ciudad por sus historias de luchas ante los problemas, más que por los problemas mismos.

Todo el proceso para la construcción de la Buseta de tu Barrio, permite afirmar que “La gente hace al barrio”; en Daniel Lemaitre y San Pedro Mártir sus habitantes no sólo hablaron, también se escucharon unos a otros, dando a conocer sus problemas y fortalezas como comunidad, y este proceso de retroalimentación permitió el acercamiento entre vecinos y la construcción de un producto radial lleno de voces conocidas.

La inseguridad y el mal estado de las calles son problemas en común, pero las iniciativas individuales y colectivas, a favor de estos barrios, parecen enfrentarse día a día contra todo lo adverso. La gente hace al barrio, es la comunidad quien lo habita, construye o destruye; lo

conoce y se reconoce en él. Lo anterior se pudo apreciar y mostrar desde el ejercicio de un periodismo ciudadano, el mismo que le permitió a los habitantes de Daniel Lemaître y San Pedro Mártir, dar a conocer otras caras de sus barrios, las que ellos construyen frente a lo negativo.

El poder de la radio es integrador, alrededor de este medio se reunieron no sólo quienes participaron en el magazín, también aquellos habitantes que no se animaron a hablar para las entrevistas, pero que se identificaron en cada voz e historia contada por ellas. Es ese reconocimiento, la prueba de lo veraz que fue la información emitida y las posibilidades de que La Buseta de tu Barrio contribuya a la construcción de una radio ciudadana.

La importancia de La Buseta de tu Barrio radica, en que es un programa donde el periodismo ciudadano podría materializarse en las comunidades; lo que abriría una posibilidad para hacer frente a la poca visibilidad que desde la radio comercial local se viene presentando y que deja por fuera de la agenda mediática las acciones positivas que tienen lugar en nuestros barrios. De implementarse o acogerse esta propuesta para llevarla a cabo en la radio de la ciudad de Cartagena, los horarios considerados para su posible emisión, \_según lo planteado por las personas que hicieron parte de la elaboración y evaluación de los programas piloto\_, serian: sábados entre el rango de 10:00am – 2:00pm, y/o miércoles entre el rango de 2:00pm – 4:30pm.

Los anteriores aspectos ligados a lenguaje, musicalización, fuentes, entre otros lo que muestran es que es de vital importancia la validación y/o evaluación de las producciones radiales. No basta con una bonita propuesta que se socializa, usa a la comunidad, se emite y listo. Es necesaria la retroalimentación; en últimas, ser consecuentes con entender el periodismo también como

conversación. En este sentido, el producto no tiene sentido si no se revisa en conversación con la gente; quienes son los más idóneos para destruirlo, ajustarlo o alabarlo.

Otro hallazgo interesante de todo el proceso es que esta propuesta inicia planteando un concepto de periodismo ciudadano donde la figura del periodista es vital; es él quien reconoce las voces de la comunidad y las pone a hablar tanto en el proceso como en el producto final. Sin embargo, lo expresado por la comunidad muestra que hay un interés por ir más allá de ese nivel de participación. Esto se evidencia en el común acuerdo de considerar la sección de “El Mejor Vecino” como la que más gustó; esto porque era la única que tenía como reportero a alguien de la comunidad. Es decir, hay un interés no sólo por ser entrevistados y escuchados, sino también por ser productores en el proceso.

Sin embargo, vale la pena recordar que otro de los hallazgos es que, si bien la realización de grupos focales en pro de la conversación es positiva, el proceso de convocatoria y asistencia por parte de la comunidad es complejo. Son pocos los que asisten alegando obligaciones familiares y laborales. En general, se notó poco la cultura del diálogo comunitario permanente.

Por lo anterior, tanto por el interés de aumentar el nivel de participación de estos al rol de productores como por la poca cultura de diálogo colectivo, se podría decir que se hay una paradoja: pedir más participación; participación que no se asume desde lo cotidiano. Esto no implica que no se pueda trabajar; lo que implica es que se necesita de un trabajo fuerte de formación y movilización social que construya y fortalezca escenarios de participación comunitarios; pensar entonces en que traduzcan tales esfuerzos en distintas actividades

comunitarias; incluidas aquellas ligadas a convertirse en productos de su propia información y por tanto a la construcción de medios ciudadanos.

## 10. ANEXOS

### 10.1 Guía De Primer Grupo Focal

#### OBJETIVOS:

- Recopilar información sobre problemáticas, oportunidades, actividades culturales y deportivas, experiencias significativas...en los barrios Daniel Lemaitre y San Pedro Mártir que aporten a la construcción de un magazín radial.
- Identificar fuentes legitimadas por la comunidad que puedan aportar a la construcción de un magazín radial
- Generar un escenario de encuentro con líderes de la comunidad en torno a las dinámicas de su barrio

#### - PRINCIPALES PROBLEMAS DEL BARRIO

- Cuáles son los tres principales problemas que padece el barrio
- Causas ligadas al problema principal
- Principales consecuencias de dicha problemática
- Propuestas principales de solución

#### - PROYECTOS Y/O EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS EN LA COMUNIDAD

- Principales fortalezas de la comunidad

- Experiencias positivas que se hayan realizado en la comunidad en pro del desarrollo de la misma o en respuesta a solucionar un problema puntual
  
- IDENTIFICACIÓN DE PERSONAS/VECINOS DESTACADOS EN LA COMUNIDAD
  - Qué persona(s) se destacan por ser buenos vecinos y por qué
  
- ACTIVIDADES Y/O EXPERIENCIAS EN TORNO A LA CULTURA Y EL DEPORTE
  - Identificar situación actual de las actividades culturales y deportivas: problemáticas
  - Identificar actividades significativas ligadas a estos ejes
  - Identificar personajes u organizaciones que lideren dichas actividades
  
- CONCEPCIONES ALREDEDOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL
  - Qué opinan sobre construir un programa radial que muestre la situación de su barrio desde sus propias voces
  - Además de la información recopilada, que otra información les gustaría que saliera en ese programa de radio
  - Quienes estarían dispuestos a acompañar el proceso de construcción del programa (contactos; ir a cabina...)
  - Qué les gustaría que este programa de radio tuviera diferente o en qué se diferenciara de los programas de radio que conocen en la ciudad y por qué

## 10.2 Entrevista

Entrevista realizada por estudiantes de Décimo Semestre del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena

Dirigida a: Habitantes del barrio San Pedro Mártir y Daniel Lemaitre en Cartagena.

Objetivo: Identificar las principales problemáticas y logros de los barrios San Pedro M. y Daniel Lemaitre.

1. ¿Qué problemas afectan a tu barrio?

---

---

---

2. ¿A qué crees que se deben estos problemas?

---

---

---

3. ¿Qué haces o puedes hacer tú para resolverlos?

---

---

---

4. ¿Estos problemas han encontrado atención por parte los entes gubernamentales? ¿En qué forma?

---

---

---

---

### Logros

5. ¿Qué gestión comunitaria destacas por sus acciones dentro de tu barrio?

---

---

---

¿Por qué?

6. ¿Qué actividades culturales y/o deportivas se realizan en tu barrio?

---

---

¿Qué aportes crees que hacen a tu comunidad? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. ¿A qué persona de tu barrio puedes destacar por sus obras en beneficio de la comunidad?

\_\_\_\_\_

¿Cuáles han sido sus aportes?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 10.3 Guía De Segundo Grupo Focal

#### INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL “LA BUSETA DE TU BARRIO” (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

Barrio: \_\_\_\_\_

Número de participantes: \_\_\_\_\_

Fecha y sitio de reunión \_\_\_\_\_

Metodología: Inicialmente los y las participantes escucharan el programa radial. Posterior a ello, este instrumento tendrá dos momentos: 1. Responder de manera individual una matriz que permita recoger información sobre aspectos ligados al diseño y la producción del programa. 2. Socializar colectivamente las justificaciones o las razones sobre las respuestas dadas en la matriz; así como generar diálogo alrededor de otras inquietudes.

### I parte. Matriz de evaluación

Responda si está de acuerdo, más o menos de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Ámbitos		De acuerdo	Más o menos de acuerdo	En desacuerdo
<b>Fuentes:</b> de dónde se obtuvo la información	Las personas que se entrevistaron fueron las adecuadas			
	Las personas entrevistadas fueron suficientes			
	El proceso para escoger a las personas que serían entrevistadas fue adecuado			
<b>Temáticas</b>	Los temas o contenidos trabajados fueron adecuados			
	Los temas o contenidos son verídicos			

	Los temas o contenidos describen adecuadamente la realidad de nuestro barrio			
<b>Participación</b>	El proceso llevado a cabo para montar el programa fue adecuado			
	Sentí reflejada las voces de mi comunidad en el programa			
	Sentí que fui tenido(a) en cuenta para realizar el programa			
	El proceso de construcción del programa permitió que conversáramos como miembros de la comunidad			
<b>Formulación del Mensaje y lenguaje</b>	El programa logró mostrar tanto lo bueno como lo negativo del barrio			
	El lenguaje empleado es claro, sencillo. Logré entender todo sobre lo que hablaron			
	Me agradó o me gustó escuchar el programa por lo interesante de su contenido			

	<p>Me agradó o me gustó escuchar el programa porque suena bien. Está bien realizado.</p> <p>El programa despertó mi interés</p>			
<b>Música y duración</b>	Me gustó la música que acompañó el programa			
	El tiempo que duró el programa (15 Minutos) fue adecuado			
	<p>Me gustaría escuchar este programa en una emisora de mi ciudad</p> <p>SI ( ) NO ( )</p>	Día de la semana	hora	

## II parte. Socialización de respuestas

**Conversar sobre las respuestas dadas a cada una de las afirmaciones de la matriz. Adicionalmente consultar sobre**

- ✓ Qué aspectos positivos o fortalezas puede resaltar del programa radial
- ✓ Qué aspectos negativos o debilidades puede resaltar del programa radial
- ✓ Sugerencias para mejorar el programa.

# SAN PEDRO MÁRTIR

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

Formulación del Mensaje y lenguaje	El programa logró mostrar tanto lo bueno como lo negativo del barrio	X		
	El lenguaje empleado es claro, sencillo. Logré entender todo sobre lo que hablaron		X	
	Me agradó o me gustó escuchar el programa por lo interesante de su contenido	X		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa porque suena bien. Está bien realizado.		X	
	El programa despertó mi interés			
Música y duración	Me gustó la música que acompañó el programa	X		
	El tiempo que duró el programa (15 Minutos) fue adecuado	X		
	Me gustaría escuchar este programa en una emisora de mi ciudad		Día de la semana	hora
	<input checked="" type="checkbox"/> SI ( ) NO ( )		sábado	3:00
			do	

II parte. Socialización de respuestas

Conversar sobre las respuestas dadas a cada una de las afirmaciones de la matriz. Adicionalmente consultar sobre

- ✓ Qué aspectos positivos o fortalezas puede resaltar del programa radial
- ✓ Qué aspectos negativos o debilidades puede resaltar del programa radial
- ✓ Sugerencias para mejorar el programa

4

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazin radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

I parte. Matriz de evaluación

Responda si está de acuerdo, más o menos de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Ámbitos		De acuerdo	Más o menos de acuerdo	En desacuerdo
Fuentes: de dónde se obtuvo la información	Las personas que se entrevistaron fueron las adecuadas	X		
	Las personas entrevistadas fueron suficientes	X		
	El proceso para escoger a las personas que serían entrevistadas fue adecuado	X		
Temáticas	Los temas o contenidos trabajados fueron adecuados	X		
	Los temas o contenidos son verídicos	X		
	Los temas o contenidos describen adecuadamente la realidad de nuestro barrio	X		
Participación	El proceso llevado a cabo para montar el programa fue adecuado	X		
	Sentí reflejada las voces de mi comunidad en el programa		X	
	Sentí que fui tenido(a) en cuenta para realizar el programa	X		
	El proceso de construcción del programa permitió que conversáramos como miembros de la comunidad	X		

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

Formulación del Mensaje y lenguaje	El programa logró mostrar tanto lo bueno como lo negativo del barrio	X		
	El lenguaje empleado es claro, sencillo. Logré entender todo sobre lo que hablaron		X	
	Me agradó o me gustó escuchar el programa por lo interesante de su contenido	X		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa porque suena bien. Está bien realizado.	X		
	El programa despertó mi interés			
Música y duración	Me gustó la música que acompañó el programa			X
	El tiempo que duró el programa (15 Minutos) fue adecuado			X
	Me gustaría escuchar este programa en una emisora de mi ciudad  SI (X) NO ( )	Día de la semana Toda la semana	hora 9:00 AM	

II parte. Socialización de respuestas

Conversar sobre las respuestas dadas a cada una de las afirmaciones de la matriz. Adicionalmente consultar sobre

- ✓ Qué aspectos positivos o fortalezas puede resaltar del programa radial
- ✓ Qué aspectos negativos o debilidades puede resaltar del programa radial
- ✓ Sugerencias para mejorar el programa

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

**I parte. Matriz de evaluación**

Responda si está de acuerdo, más o menos de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Ámbitos		De acuerdo	Más o menos de acuerdo	En desacuerdo
<b>Fuentes:</b> de dónde se obtuvo la información	Las personas que se entrevistaron fueron las adecuadas	X		
	Las personas entrevistadas fueron suficientes		X	
	El proceso para escoger a las personas que serían entrevistadas fue adecuado	X		
<b>Temáticas</b>	Los temas o contenidos trabajados fueron adecuados	X		
	Los temas o contenidos son verídicos	X		
	Los temas o contenidos describen adecuadamente la realidad de nuestro barrio	X		
<b>Participación</b>	El proceso llevado a cabo para montar el programa fue adecuado	X		
	Sentí reflejada las voces de mi comunidad en el programa	X		
	Sentí que fui tenido(a) en cuenta para realizar el programa	X		
	El proceso de construcción del programa permitió que conversáramos como miembros de la comunidad	X		

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

Formulación del Mensaje y lenguaje	El programa logró mostrar tanto lo bueno como lo negativo del barrio	X		
	El lenguaje empleado es claro, sencillo. Logré entender todo sobre lo que hablaron	X		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa por lo interesante de su contenido	X		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa porque suena bien. Está bien realizado.	X		
Música y duración	El programa despertó mi interés			
	Me gustó la música que acompañó el programa	X		
	El tiempo que duró el programa (15 Minutos) fue adecuado	X		
	Me gustaría escuchar este programa en una emisora de mi ciudad	Día de la semana	hora	
	SI (X) NO ( )	Martes	6:00 pm	

II parte. Socialización de respuestas

Conversar sobre las respuestas dadas a cada una de las afirmaciones de la matriz. Adicionalmente consultar sobre

- ✓ Qué aspectos positivos o fortalezas puede resaltar del programa radial
- ✓ Qué aspectos negativos o debilidades puede resaltar del programa radial
- ✓ Sugerencias para mejorar el programa

El Aspecto positivo que me gusto fue el esparri deportivo

No tengo ningun aspecto negativo

que sugirieran Algunos deportes en el programa

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

I parte. Matriz de evaluación

Responda si está de acuerdo, más o menos de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Ámbitos		De acuerdo	Más o menos de acuerdo	En desacuerdo
Fuentes: de dónde se obtuvo la información	Las personas que se entrevistaron fueron las adecuadas	X		
	Las personas entrevistadas fueron suficientes	X		
	El proceso para escoger a las personas que serían entrevistadas fue adecuado		X	
Temáticas	Los temas o contenidos trabajados fueron adecuados	X		
	Los temas o contenidos son verídicos	X		
	Los temas o contenidos describen adecuadamente la realidad de nuestro barrio	X		
Participación	El proceso llevado a cabo para montar el programa fue adecuado	X		
	Sentí reflejada las voces de mi comunidad en el programa	X		
	Sentí que fui tenido(a) en cuenta para realizar el programa	X		
	El proceso de construcción del programa permitió que conversáramos como miembros de la comunidad	X		

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

Formulación del Mensaje y lenguaje	El programa logró mostrar tanto lo bueno como lo negativo del barrio		X	
	El lenguaje empleado es claro, sencillo. Logré entender todo sobre lo que hablaron		X	
	Me agradó o me gustó escuchar el programa por lo interesante de su contenido	X		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa porque suena bien. Está bien realizado. El programa despertó mi interés	X		
Música y duración	Me gustó la música que acompañó el programa	X		
	El tiempo que duró el programa (15 Minutos) fue adecuado	X		
	Me gustaría escuchar este programa en una emisora de mi ciudad	Día de la semana	hora	
	SI (X) NO ( )	—	—	

II parte. Socialización de respuestas

Conversar sobre las respuestas dadas a cada una de las afirmaciones de la matriz. Adicionalmente consultar sobre

- ✓ Qué aspectos positivos o fortalezas puede resaltar del programa radial
- ✓ Qué aspectos negativos o debilidades puede resaltar del programa radial
- ✓ Sugerencias para mejorar el programa

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazin radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

I parte. Matriz de evaluación

Responda si está de acuerdo, más o menos de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Ámbitos		De acuerdo	Más o menos de acuerdo	En desacuerdo
Fuentes: de dónde se obtuvo la información	Las personas que se entrevistaron fueron las adecuadas	X		
	Las personas entrevistadas fueron suficientes	X		
	El proceso para escoger a las personas que serían entrevistadas fue adecuado	X		
Temáticas	Los temas o contenidos trabajados fueron adecuados	X		
	Los temas o contenidos son verídicos	X		
	Los temas o contenidos describen adecuadamente la realidad de nuestro barrio	X		
Participación	El proceso llevado a cabo para montar el programa fue adecuado	X		
	Sentí reflejada las voces de mi comunidad en el programa	X		
	Sentí que fui tenido(a) en cuenta para realizar el programa	X		
	El proceso de construcción del programa permitió que conversáramos como miembros de la comunidad	X		

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

Formulación del Mensaje y lenguaje	El programa logró mostrar tanto lo bueno como lo negativo del barrio	X		
	El lenguaje empleado es claro, sencillo. Logré entender todo sobre lo que hablaron	X		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa por lo interesante de su contenido	X		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa porque suena bien. Está bien realizado.	X		
	El programa despertó mi interés			
Música y duración	Me gustó la música que acompañó el programa		X	
	El tiempo que duró el programa (15 Minutos) fue adecuado	X		
	Me gustaría escuchar este programa en una emisora de mi ciudad	SI (X) NO ( )	Día de la semana Miércoles	hora 2:00pm

II parte. Socialización de respuestas

Conversar sobre las respuestas dadas a cada una de las afirmaciones de la matriz. Adicionalmente consultar sobre

- ✓ Qué aspectos positivos o fortalezas puede resaltar del programa radial
- ✓ Qué aspectos negativos o debilidades puede resaltar del programa radial
- ✓ Sugerencias para mejorar el programa

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

I parte. Matriz de evaluación

Responda si está de acuerdo, más o menos de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Ámbitos		De acuerdo	Más o menos de acuerdo	En desacuerdo
Fuentes: de dónde se obtuvo la información	Las personas que se entrevistaron fueron las adecuadas	X		
	Las personas entrevistadas fueron suficientes	X		
	El proceso para escoger a las personas que serían entrevistadas fue adecuado		X	
Temáticas	Los temas o contenidos trabajados fueron adecuados	X		
	Los temas o contenidos son verídicos	X		
	Los temas o contenidos describen adecuadamente la realidad de nuestro barrio	X		
Participación	El proceso llevado a cabo para montar el programa fue adecuado	X		
	Sentí reflejada las voces de mi comunidad en el programa	X		
	Sentí que fui tenido(a) en cuenta para realizar el programa	X		
	El proceso de construcción del programa permitió que conversáramos como miembros de la comunidad		X	

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

Formulación del Mensaje y lenguaje	El programa logró mostrar tanto lo bueno como lo negativo del barrio	X		
	El lenguaje empleado es claro, sencillo. Logré entender todo sobre lo que hablaron	X		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa por lo interesante de su contenido	X		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa porque suena bien. Está bien realizado.	X		
	El programa despertó mi interés			
Música y duración	Me gustó la música que acompañó el programa		X	
	El tiempo que duró el programa (15 Minutos) fue adecuado	X		
	Me gustaría escuchar este programa en una emisora de mi ciudad	Día de la semana	hora	
	SI (X) NO ( )	martes	04:30 PM	

II parte. Socialización de respuestas

Conversar sobre las respuestas dadas a cada una de las afirmaciones de la matriz. Adicionalmente consultar sobre

- ✓ Qué aspectos positivos o fortalezas puede resaltar del programa radial
- ✓ Qué aspectos negativos o debilidades puede resaltar del programa radial
- ✓ Sugerencias para mejorar el programa

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

I parte. Matriz de evaluación

Responda si está de acuerdo, más o menos de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Ámbitos		De acuerdo	Más o menos de acuerdo	En desacuerdo
<b>Fuentes:</b> de dónde se obtuvo la información	Las personas que se entrevistaron fueron las adecuadas	X		
	Las personas entrevistadas fueron suficientes	X		
	El proceso para escoger a las personas que serían entrevistadas fue adecuado		X	
<b>Temáticas</b>	Los temas o contenidos trabajados fueron adecuados	X		
	Los temas o contenidos son verídicos	X		
	Los temas o contenidos describen adecuadamente la realidad de nuestro barrio	X		
<b>Participación</b>	El proceso llevado a cabo para montar el programa fue adecuado	X		
	Sentí reflejada las voces de mi comunidad en el programa	X		
	Sentí que fui tenido(a) en cuenta para realizar el programa	X		
	El proceso de construcción del programa permitió que conversáramos como miembros de la comunidad	X		

**DANIEL LEMAITRE**

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

Formulación del Mensaje y lenguaje	El programa logró mostrar tanto lo bueno como lo negativo del barrio	X		
	El lenguaje empleado es claro, sencillo. Logré entender todo sobre lo que hablaron	X		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa por lo interesante de su contenido	X		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa porque suena bien. Está bien realizado.	X		
Música y duración	El programa despertó mi interés			
	Me gustó la música que acompañó el programa		X	
	El tiempo que duró el programa (15 Minutos) fue adecuado	X		
	Me gustaría escuchar este programa en una emisora de mi ciudad	Día de la semana	hora	
	SI (X) NO ( )	viernes	2:30 PM	

II parte. Socialización de respuestas

Conversar sobre las respuestas dadas a cada una de las afirmaciones de la matriz. Adicionalmente consultar sobre

- ✓ Qué aspectos positivos o fortalezas puede resaltar del programa radial
- ✓ Qué aspectos negativos o debilidades puede resaltar del programa radial
- ✓ Sugerencias para mejorar el programa

\* Aspectos Positivos:

se tuvo en cuenta ciertas problemáticas del barrio, los conductores del programa se expresaron claramente.

\* Aspectos Negativos:

La música no fue la mas adecuada

\* Sugerencias: Ninguna, sigan creciendo.

INSTRUMENTO DE EVALUACION DEL MAGAZIN RADIAL "EL BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

I parte. Matriz de evaluación

Responda si está de acuerdo, más o menos de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Ámbitos		De acuerdo	Más o menos de acuerdo	En desacuerdo
Fuentes: de dónde se obtuvo la información	Las personas que se entrevistaron fueron las adecuadas	X		
	Las personas entrevistadas fueron suficientes		X	
	El proceso para escoger a las personas que serían entrevistadas fue adecuado	X		
Temáticas	Los temas o contenidos trabajados fueron adecuados	X		
	Los temas o contenidos son verídicos	X		
	Los temas o contenidos describen adecuadamente la realidad de nuestro barrio	X		
Participación	El proceso llevado a cabo para montar el programa fue adecuado	X		
	Sentí reflejada las voces de mi comunidad en el programa		X	
	Sentí que fui tenido(a) en cuenta para realizar el programa	X		
	El proceso de construcción del programa permitió que conversáramos como miembros de la comunidad	X		

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

Formulación del Mensaje y lenguaje	El programa logró mostrar tanto lo bueno como lo negativo del barrio	<input checked="" type="checkbox"/>		
	El lenguaje empleado es claro, sencillo. Logré entender todo sobre lo que hablaron	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa por lo interesante de su contenido		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Me agradó o me gustó escuchar el programa porque suena bien. Está bien realizado.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Música y duración	El programa despertó mi interés			
	Me gustó la música que acompañó el programa		<input checked="" type="checkbox"/>	
	El tiempo que duró el programa (15 Minutos) fue adecuado		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Me gustaría escuchar este programa en una emisora de mi ciudad	Día de la semana Sábado	hora 10:00 AM	
	SI ( <input checked="" type="checkbox"/> ) NO ( )			

II parte. Socialización de respuestas

Conversar sobre las respuestas dadas a cada una de las afirmaciones de la matriz.  
Adicionalmente consultar sobre

- ✓ Qué aspectos positivos o fortalezas puede resaltar del programa radial
- ✓ Qué aspectos negativos o debilidades puede resaltar del programa radial
- ✓ Sugerencias para mejorar el programa

*Cambiar la música por una mejor letra.*

*Interesados e involucrados en la socialización  
ninguna*

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

I parte. Matriz de evaluación

Responda si está de acuerdo, más o menos de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Ámbitos		De acuerdo	Más o menos de acuerdo	En desacuerdo
Fuentes: de dónde se obtuvo la información	Las personas que se entrevistaron fueron las adecuadas	X		
	Las personas entrevistadas fueron suficientes	X		
	El proceso para escoger a las personas que serían entrevistadas fue adecuado		X	
Temáticas	Los temas o contenidos trabajados fueron adecuados	X		
	Los temas o contenidos son verídicos	X		
	Los temas o contenidos describen adecuadamente la realidad de nuestro barrio	X		
Participación	El proceso llevado a cabo para montar el programa fue adecuado		X	
	Sentí reflejada las voces de mi comunidad en el programa	X		
	Sentí que fui tenido(a) en cuenta para realizar el programa			X
	El proceso de construcción del programa permitió que conversáramos como miembros de la comunidad		X	

*¿Por qué?*

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazin radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

Formulación del Mensaje y lenguaje	El programa logró mostrar tanto lo bueno como lo negativo del barrio	X		
	El lenguaje empleado es claro, sencillo. Logré entender todo sobre lo que hablaron	X		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa por lo interesante de su contenido	X		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa porque suena bien. Está bien realizado.	X		
	El programa despertó mi interés			
Música y duración	Me gustó la música que acompañó el programa		X	
	El tiempo que duró el programa (15 Minutos) fue adecuado	X		
	Me gustaría escuchar este programa en una emisora de mi ciudad	SI (X) NO ( )	Día de la semana Sábados	hora 2:00 Pm

II parte. Socialización de respuestas

Conversar sobre las respuestas dadas a cada una de las afirmaciones de la matriz. Adicionalmente consultar sobre

- ✓ Qué aspectos positivos o fortalezas puede resaltar del programa radial
- ✓ Qué aspectos negativos o debilidades puede resaltar del programa radial
- ✓ Sugerencias para mejorar el programa

- me gusto que se interesaran en saber lo que piensa la comunidad  
 - la musica no es muy buena  
 - Siguan mostrando interes en las comunidades para dar a conocer a todas las partes de...

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

### I parte. Matriz de evaluación

Responda si está de acuerdo, más o menos de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Ámbitos		De acuerdo	Más o menos de acuerdo	En desacuerdo
Fuentes: de dónde se obtuvo la información	Las personas que se entrevistaron fueron las adecuadas	X		
	Las personas entrevistadas fueron suficientes	X		
	El proceso para escoger a las personas que serían entrevistadas fue adecuado	X		
Temáticas	Los temas o contenidos trabajados fueron adecuados	X		
	Los temas o contenidos son verídicos	X		
	Los temas o contenidos describen adecuadamente la realidad de nuestro barrio	X		
Participación	El proceso llevado a cabo para montar el programa fue adecuado	X		
	Sentí reflejada las voces de mi comunidad en el programa	X		
	Sentí que fui tenido(a) en cuenta para realizar el programa	X		
	El proceso de construcción del programa permitió que conversáramos como miembros de la comunidad	X		

**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)**

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazin radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

<b>Formulación del Mensaje y lenguaje</b>	El programa logró mostrar tanto lo bueno como lo negativo del barrio	X		
	El lenguaje empleado es claro, sencillo. Logré entender todo sobre lo que hablaron	X		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa por lo interesante de su contenido	X		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa porque suena bien. Está bien realizado.	X		
<b>Música y duración</b>	El programa despertó mi interés			
	Me gustó la música que acompañó el programa	X		
	El tiempo que duró el programa (15 Minutos) fue adecuado	X		
	Me gustaría escuchar este programa en una emisora de mi ciudad	Día de la semana	hora	
	SI (X) NO ( )	Sábado	2:00 pm	

**II parte. Socialización de respuestas**

Conversar sobre las respuestas dadas a cada una de las afirmaciones de la matriz. Adicionalmente consultar sobre

- ✓ Qué aspectos positivos o fortalezas puede resaltar del programa radial
- ✓ Qué aspectos negativos o debilidades puede resaltar del programa radial
- ✓ Sugerencias para mejorar el programa

• Uno de los aspectos que más resalto fue la personalidad que tuvo el programa, muy diferente a otros que se escuchados y bastante llamativo al oído.

Le falta más práctica radial

Ninguna.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazin radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

I parte. Matriz de evaluación

Responda si está de acuerdo, más o menos de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Ámbitos		De acuerdo	Más o menos de acuerdo	En desacuerdo
Fuentes: de dónde se obtuvo la información	Las personas que se entrevistaron fueron las adecuadas	X		
	Las personas entrevistadas fueron suficientes	X		
	El proceso para escoger a las personas que serían entrevistadas fue adecuado	X		
Temáticas	Los temas o contenidos trabajados fueron adecuados	X		
	Los temas o contenidos son verídicos	X		
	Los temas o contenidos describen adecuadamente la realidad de nuestro barrio	X		
Participación	El proceso llevado a cabo para montar el programa fue adecuado	X		
	Sentí reflejada las voces de mi comunidad en el programa	X		
	Sentí que fui tenido(a) en cuenta para realizar el programa	X		
	El proceso de construcción del programa permitió que conversáramos como miembros de la comunidad	X		

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

Formulación del Mensaje y lenguaje	El programa logró mostrar tanto lo bueno como lo negativo del barrio	✓		
	El lenguaje empleado es claro, sencillo. Logré entender todo sobre lo que hablaron	✓		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa por lo interesante de su contenido	✓		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa porque suena bien. Está bien realizado. El programa despertó mi interés	✓		
Música y duración	Me gustó la música que acompañó el programa		✓	
	El tiempo que duró el programa (15 Minutos) fue adecuado	✓		
	Me gustaría escuchar este programa en una emisora de mi ciudad  SI (✓) NO ( )	Día de la semana  Lunes	hora  6:00 am	

II parte. Socialización de respuestas

Conversar sobre las respuestas dadas a cada una de las afirmaciones de la matriz. Adicionalmente consultar sobre

- ✓ Qué aspectos positivos o fortalezas puede resaltar del programa radial
  - ✓ Qué aspectos negativos o debilidades puede resaltar del programa radial
  - ✓ Sugerencias para mejorar el programa
- El programa escogió un tema muy importante para resaltar la labor del centro de desarrollo infantil y el desarrollo de la comunidad
  - Que cada presentador tenga en cuenta los pequeños detalles en cuanto a entrevistas y el lenguaje sea utilizado con más amabilidad
  - Ser más emotiva, y que resalten al final los detalles de lo tratado

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

I parte. Matriz de evaluación

Responda si está de acuerdo, más o menos de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Ámbitos		De acuerdo	Más o menos de acuerdo	En desacuerdo
<b>Fuentes:</b> de dónde se obtuvo la información	Las personas que se entrevistaron fueron las adecuadas	✓		✓
	Las personas entrevistadas fueron suficientes		✓	
	El proceso para escoger a las personas que serían entrevistadas fue adecuado	✓		
<b>Temáticas</b>	Los temas o contenidos trabajados fueron adecuados	✓		
	Los temas o contenidos son verídicos	✓		
	Los temas o contenidos describen adecuadamente la realidad de nuestro barrio	✓		
<b>Participación</b>	El proceso llevado a cabo para montar el programa fue adecuado	✓		
	Sentí reflejada las voces de mi comunidad en el programa	✓		
	Sentí que fui tenido(a) en cuenta para realizar el programa	✓		
	El proceso de construcción del programa permitió que conversáramos como miembros de la comunidad	✓		

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

Formulación del Mensaje y lenguaje	El programa logró mostrar tanto lo bueno como lo negativo del barrio	X		
	El lenguaje empleado es claro, sencillo. Logré entender todo sobre lo que hablaron	+		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa por lo interesante de su contenido	+		
	Me agradó o me gustó escuchar el programa porque suena bien. Está bien realizado.	+		
Música y duración	El programa despertó mi interés			
	Me gustó la música que acompañó el programa	X		
	El tiempo que duró el programa (15 Minutos) fue adecuado	+		
	Me gustaría escuchar este programa en una emisora de mi ciudad		Día de la semana	hora
	SI (X) NO ( )		Lunes	7:30

II parte. Socialización de respuestas

Conversar sobre las respuestas dadas a cada una de las afirmaciones de la matriz. Adicionalmente consultar sobre

- ✓ Qué aspectos positivos o fortalezas puede resaltar del programa radial (NINGUNA)
- ✓ Qué aspectos negativos o debilidades puede resaltar del programa radial (NINGUNA)
- ✓ Sugerencias para mejorar el programa (NINGUNA)

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MAGAZIN RADIAL "LA BUSETA DE TU BARRIO" (Entrevista semi abierta)

Objetivo: recoger información con la comunidad del barrio objeto del magazín radial con el fin de evaluar la percepción que esta tiene sobre el proceso de construcción del programa, así como del producto final.

I parte. Matriz de evaluación

Responda si está de acuerdo, más o menos de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Ámbitos		De acuerdo	Más o menos de acuerdo	En desacuerdo
<b>Fuentes:</b> de dónde se obtuvo la información	Las personas que se entrevistaron fueron las adecuadas	X		
	Las personas entrevistadas fueron suficientes	X		
	El proceso para escoger a las personas que serían entrevistadas fue adecuado	X		
<b>Temáticas</b>	Los temas o contenidos trabajados fueron adecuados	X		
	Los temas o contenidos son verídicos	X		
	Los temas o contenidos describen adecuadamente la realidad de nuestro barrio	X		
<b>Participación</b>	El proceso llevado a cabo para montar el programa fue adecuado	X		
	Sentí reflejada las voces de mi comunidad en el programa	X		
	Sentí que fui tenido(a) en cuenta para realizar el programa	X		
	El proceso de construcción del programa permitió que conversáramos como miembros de la comunidad	X		

## 10.4 Guión Radial San Pedro Mártir

### **Magazín**

“**La Buseta de tu Barrio**: recorriendo Cartagena para que escuches lo que más te gusta, lo tuyo”.

**CONTROL**: Cabezote de Magazín: “*recorriendo Cartagena para que escuches lo que más te gusta, lo tuyo (Subir música a PP). Un recorrido por los barrios de tu ciudad, en la buseta de tu barrio; sé parte de nuestro viaje.*”

LOC1 MARIANA: PP. Bienvenidos a un recorrido más por los barrios de Cartagena en su magazín “La buseta de tu Barrio”. Hoy pedimos la parada en San Pedro Mártir: Ileana Alfaro, Amisaday Ospino, Ketty Martínez, al volante con los controles Randol Raccini y quien les habla Mariana Castellar, para conocer lo que tiene que decir nuestra gente. La canción que acompañará este recorrido, es la que más suena en las calles de San Pedro Mártir: MIRA MIS OJOS de YOUNG F

**CONTROL**: PP MIRA MIS OJOS - desvanece

MARIANALOC1: Empezamos nuestro viaje con Ileana Alfaro, quien se encuentra con nuestro conductor del día, espacio que destaca las iniciativas a favor de los barrios cartageneros.

**CONTROL**: efecto de buseta arrancando PP se funde con cortina *Conductor del Día*.

LOC2 ILEANA: Hoy en el **Conductor del día** queremos destacar la labor educativa del Colegio Bilingüe Manasés, en el barrio San Pedro Mártir, institución que brinda educación a más de 17 niños, con mensualidades económicamente bajas, este proyecto, ha colocado su

granito de arena para fortalecer valores y orientar a los niños y niñas en el idioma inglés. Hablamos con la señora Yudis Quiroz, fundadora de la institución, quien nos comentó lo siguiente.

**CONTROL:** 1 Conductor

LOC1 MARIANA: Ileana, nos gustaría saber qué piensan los padres sobre los aportes que ha hecho, esta institución, a la educación de sus hijos.

LOC2 ILEANA: Sí claro Mariana, hablamos con Clara Aguilar, madre la pequeña María Alejandra, de 2 años, que asiste al Colegio Manasés, esto fue lo que nos dijo:

**CONTROL:** 2 Conductor

LOC2 ILEANA: Pero la mejor manera de conocer los aportes del colegio Manasés, en la educación de María Alejandra, es escuchándola a ella misma

**CONTROL:** 3 Conductor

LOC2 ILEANA: Y pensar que sólo tiene 2 añitos. De igual manera, Ofelia Arcia, madre de Kiara Sofía Durando, de 2 años también, resaltó lo siguiente:

**CONTROL:** 4 Conductor

LOC2 ILEANA: Iniciativas como éstas permiten que nuestros barrios se levanten y vuelvan más fuertes ante las dificultades. Esperamos que este proyecto continúe creciendo con el apoyo de la comunidad de San Pedro Mártir, así como crecen día a día los conocimientos de todos los niños y las niñas que a él asisten. Así, llegamos al final del Conductor del día, aquí... en la Busetá de tu Barrio.

Ahora es momento de **MIRAR**, con Amisaday Ospino, **POR LA VENTANILLA**

**CONTROL:** Cortina *Mirando por la Ventanilla*.

LOC3 AMISADAY: Hola queridos amigos y bienvenidos a esta sección **Mirando por la Ventanilla**, donde se conocen los problemas de los barrios cartageneros. Durante nuestro recorrido por San Pedro Mártir, algunos de sus habitantes se animaron a hablar sobre su comunidad. El señor William Dau, quien hace 25 años vive en el barrio, indicó lo siguiente:

**CONTROL:** 1 Ventanilla

LOC3 AMISADAY: de la misma forma, Maira Álvarez, señaló que el desempleo desencadena la inseguridad:

**CONTROL:** 2 Ventanilla

LOC3 AMISADAY: Pero no sólo los adultos se animaron a hablar sobre su barrio, Yoelis Jiménez, de tan sólo 6 años, también nos compartió sus sueños para San Pedro Mártir:

**CONTROL:** 3 Ventanilla

LOC3 AMISADAY: Sueños como los de Yoelis, nos dejan ver cuán importante es la unión al momento de alcanzarlos.

Por otro lado, quiero contarles que en San Pedro Mártir, existe una esquina llamada “La esquina caliente”, así que decidí bajarme y preguntarle a Ramiro Romero qué significa para él este lugar y lo que representa para su trabajo como moto/taxista.

**CONTROL:** 4 Ventanilla

LOC3 AMISADAY: Sí, San Pedro Mártir tiene problemas de inseguridad y desempleo, pero también cuenta con habitantes que no sólo sueñan con un cambio sino que se atreven a hablar sobre lo que otros desconocen de su barrio. De esta manera, cerramos nuestra ventanilla por el día de hoy... Sin embargo nuestro recorrido no se acaba, es hora de nuestro espacio deportivo, pero antes, un poco de la canción más sonada en San Pedro Mártir...

**CONTROL:** MIRA MIS OJOS desvanece

**CONTROL:** efecto de buseta arrancando PP, funde con cortina *Sparring Deportivo*

LOC4 Ketty: Hola, y bienvenidos a éste, su espacio de recreación en el Sparring deportivo. En el día de hoy les contaré a cerca de las actividades que realizan los jóvenes de San Pedro Mártir para dejar de lado las constantes amenazas que viven a costa de las pandillas.

Subámonos a la ruta, y escuchemos lo que nos tiene que contar Alexander España...

**CONTROL:** 1 Sparring

LOC4 Ketty: De igual manera Sebastián Arrieta expresó lo siguiente:

**CONTROL:** 2 Sparring

LOC4 Ketty: En San Pedro Mártir no existen canchas deportivas, ni parques, lo que desplaza a jóvenes y niños a las calles o a barrios aledaños, tal como lo menciona María José Jiménez.

**CONTROL:** 3 Sparrin

LOC4 Ketty: La falta de espacios de recreación en esta comunidad lleva a los niños y jóvenes a permanecer en sus casas frente al televisor o el computador, o salir a buscar estos espacios a los barrios vecinos donde pueden ser agredidos físicamente.

LOC1 MARIANA: Ketty, con una cancha, seguramente estos chicos y chicas mostrarían sus habilidades deportivas, volviéndose más activos y fuertes.

LOC 4 KETTY: Seguro que sí, Mariana, pero mientras esa cancha se vuelve una realidad, los niños y jóvenes de San Pedro Mártir seguirán jugando en las calles o encerrados en sus casas.

Queridos oyentes, de esta manera finalizamos el Sparring Deportivo, no olviden escuchar nuestra siguiente sección... el espacio que resalta la labor de los buenos vecinos...

**CONTROL:** efecto buseta arrancando PP funde con cortina *El mejor vecino de la cuadra*

LOC1 MARIANA: en La Buseta de Tu barrio Pedimos nuestra última parada, para conocer a el Mejor Vecino de la cuadra... Y para presentarnos a este personaje, hemos invitado a María José Jiménez, habitante de San Pedro Mártir, bienvenida María:

LOC 5 MARIA: Gracias Mariana, te cuento a ti y a todos los oyentes, que la señora Luz Elena Gómez es hoy, en la buseta de tu barrio, nuestra mejor vecina. Una mujer que sin duda se ha ganado el cariño y respeto de quienes la conocemos en San Pedro Mártir. Ella gestionó la

creación de una policía cívica, y el uso de las alarmas en caso de presentarse enfrentamiento entre las pandillas.

En la buseta de tu barrio, nos pusimos a la tarea de hablar con Kevin Martínez, quien también es vecino de la señora Luz Elena, y nos contó sobre ella:

**CONTROL:** 1 Vecin

LOC1 MARIANA: Ahora sí, llegó el momento de escuchar lo que nos contó la mejor vecina de la cuadra, Luz Elena Gómez:

**CONTROL:** efecto de aplausos y gritos

**CONTROL:** 2 Vecino

LOC1 MARIANA: Y con el mejor vecino de la cuadra despedimos esta ruta por el barrio San Pedro Mártir, conociendo sus problemas pero también sus cosas buenas: un colegio bilingüe, niños que sueñan con un barrio mejor, jóvenes que juegan fútbol sin tener una cancha y a nuestra mejor vecina. Gracias a todos los que se quedaron hasta el final del recorrido, un gran abrazo. Los dejamos con MIRA MIS OJOS de YOUNG F, canción que se escucha en San Pedro Mártir...

**CONTROL:** MIRA MIS OJOS

**CONTROL:** Cabezote la buseta de tu barrio.

## 10.5 Guión Radial Daniel Lemaitre

### Magazín

“**La Buseta de tu Barrio**: recorriendo Cartagena para que escuches lo que más te gusta, lo tuyo”.

**CONTROL**: Cabezote de Magazín: “*recorriendo Cartagena para que escuches lo que más te gusta, lo tuyo (Subir música a PP). Un recorrido por los barrios de tu ciudad, en la buseta de tu barrio; sé parte de nuestro viaje.*”

LOC1 MARIANA: PP. Bienvenidos a un recorrido más por los barrios de Cartagena en su magazín “La buseta de tu Barrio”. Hoy pedimos la parada en Daniel Lemaitre: Ileana Alfaro, Amisaday Ospino, Ketty Martínez, al volante con los controles Randol Raccini y quien les habla Mariana Castellar, para conocer lo que tiene que decir nuestra gente.

Durante nuestro recorrido por Daniel Lemaitre la canción que más escuchamos fue **MI NUEVA VECINA de KEVIN FLÓREZ**, tema que nos acompañará el día de hoy.

**CONTROL**: P/P Mi Nueva Vecina – desvanece

Arrancamos con Ileana Alfaro quien se encuentra con nuestro conductor del día.

**CONTROL**: Efecto de buseta arrancando PP se funde con cortina *Conductor del Día*.

LOC2 ILEANA: Bienvenidos queridos oyentes, así es Mariana, en el día de hoy, resaltaremos la labor social del **Conductor del día, C.D. I. (Centro de Desarrollo Infantil) vida y esperanza**, del barrio Daniel Lemaitre, en dónde más de 290 Niños de escasos recursos se benefician con los servicios que allí se brindan tales como comedor, recreación, refuerzos escolares, entre otros.

La fundación C.D.I. tiene como misión principal enseñar el amor de Dios a través de la compasión hacia al prójimo, fortaleciendo de esta manera la convivencia de los niños en su hogar.

Llegamos hasta el Centro de Desarrollo Infantil y hablamos con su directora: Alicia Reinel, y esto fue lo que nos dijo....

**CONTROL:** 1 Conductor

LOC1 MARIANA: Ileana, porque no escuchamos también lo que opinan los niños que se ven favorecidos con este hermoso proyecto.

LOC2 ILEANA: Por supuesto Mariana, escuchemos lo que tiene que decir Alexandra y Yina de 8 y 9 años respectivamente, quienes asisten a la fundación, y nos relataron de lo que hacen en este centro de desarrollo infantil...

**CONTROL:** 2 Conductor

**CONTROL:** 3 Conductor

LOC2 ILEANA: con el testimonio de estas dos niñas me despido de esta nuestra sección el **Conductor del día**, aquí... en la **Buseta de tu Barrio**. Esperamos que la fundación *vida y esperanza*, siga trasformando el entorno de las familias del barrio Daniel Lemaitre, y que estos niños se conviertan en los futuros jóvenes que impacten en la realidad social del barrio.

Llegó el momento de “**MIRAR**”, con Amisaday Ospino, **POR LA VENTANILLA** de nuestra buseta.

**CONTROL:** Cortina *Mirando por la Ventanilla*.

LOC3 AMISADAY: Hola queridos oyentes bienvenidos a esta sección **Mirando por la Ventanilla**, en donde se discuten los problemas que afectan a la comunidad. Durante nuestro recorrido por Daniel Lemaitre, sus habitantes nos conversaron acerca de estas problemáticas. Hablamos con Anderson Cabrales, un joven de 22 años y que toda su vida ha vivido en el barrio, y nos precisó acerca de los problemas de este...

**CONTROL:** 1 Ventanilla (Anderson Cabrales) –

LOC3 AMISADAY: De acuerdo con las vías el señor Ignacio habitante del barrio nos comentó lo siguiente

**CONTROL:** 2 Ventanilla (Ignacio)

LOC3 AMISADAY: El señor Ignacio también nos habló sobre el origen de estos problemas

**CONTROL:** 3 Ventanilla (Ignacio 2)

LOC3 AMISADAY: con esta intervención, bajamos las cortinas de nuestra ventanilla por el día de hoy... pero el recorrido continúa, con nuestro **sparring deportivo**, dirigido por KETTY MARTÍNEZ.

**CONTROL:** Cabezote magazín funde con cortina *Sparring Deportivo*

LOC4 Ketty: Reciban una calurosa bienvenidas a este, su espacio de recreación en el **Sparring deportivo**. En el día de hoy les contaré a cerca de las actividades que realizan los jóvenes del barrio Daniel Lemaitre para recrearse, tales como el “Golito” y el microfútbol. Hablamos con el entrenador, Iván Hockey y nos dijo lo siguiente:

**CONTROL:** 1 Sparring (Iván)

LOC4 Ketty: Sigamos en este recorrido, y escuchemos a los jóvenes que hacen parte de estos equipos...

**CONTROL:** 2 sparring (Isaac cota)

LOC1 MARIANA Ketty, que buena iniciativa, nos gustaría saber ¿cuántos jóvenes hacen parte de estos equipos y entre que rango de edades se encuentran estos jóvenes?

LOC4 Ketty: Bueno Mariana y oyentes, les cuento que este campeonato de fútbol, se realiza en la cancha de Daniel Lemaitre, donde compiten con los equipos de los barrios aledaños, asisten aproximadamente 80 jóvenes entre los 14 y 24 años de edad.

LOC1 MARIANA además de fútbol ¿Se realiza otro deporte o actividad recreativa en Daniel Lemaitre?

LOC4 Ketty: Por supuesto Mariana, existen otras actividades como son los entrenamientos de aeróbicos, que brinda el Instituto de **Deporte y Recreación (IDER)** complemente gratis a todos los interesados, estas actividades se realizan a través del programa: **Noches saludables en Daniel Lemaitre.**

Hablamos con Tania Barro Salguedo directora de este programa, y esto fue lo que nos comentó:

**CONTROL:** 2 Sparring

LOC4 Ketty: De igual forma hablamos con Mabel Barrios, quien asiste al programa, y nos contó de la rutina de ejercicios que realizan diariamente...

**CONTROL:** 3 sparring (Mabel)

LOC4 Ketty: Por el día de hoy, su sparring deportivo se despide, pero los dejo con Mariana Castellar y su invitado, quienes nos van a presentar la última sección de la **Buseta de tu barrio: El mejor vecino**

**CONTROL:** Cabezote magazín funde con cortina *El mejor vecino de la cuadra*

LOC1 MARIANA: Nuestra última parada de la **Buseta de tu barrio**, la hicimos en el parque Daniel Lemaitre, en compañía de **Cristian Fuentes**, habitante de este barrio, quien conducirá con nosotras, para conocer a la mejor vecina de la cuadra, **la Señora Miriam Monterrosa**, que habita prácticamente en el parque y a la que todos los habitantes identifican por liderar proyectos de mejora para el barrio.

Hola Cristian ¿Qué nos puedes contar acerca de la señora Miriam?

LOC 5 CRISTIAN: Hola Mariana. Te cuento que la señora Miriam se encarga de administrar todo lo que tiene que ver con el parque del barrio, ella es quien tiene las llaves para poder entrar en él; de igual forma es quien toma la vocería en todo lo que tenga que ver con actividades en pro del desarrollo de éste.

LOC1 MARIANA: Si Cristian, eso que tú nos dices es lo mismo que opinan muchos habitantes del barrio, entre ellos Gabriel Buendía, quien nos contó lo siguiente:

**CONTROL:** 1 Vecino

LOC 5 CRISTIAN: También hay que decir que hablamos con Eva Cuesta, sobre quién era ese Mejor vecino, y éste nos confirmó que es la Señora Miriam, expresándolo con mensajes de admiración y respeto para con ella...

**CONTROL:** 2 Vecino

LOC1 MARIANA: Cristian, necesitamos más vecinos como la Señora Miriam, para tener una mejor sociedad.

LOC 5 CRISTIAN: De acuerdo Mariana, pero... dejemos de hablar tanto para darle paso a lo que todos estamos esperando: ¡Escuchar al mejor vecino!

**CONTROL:** efecto de aplausos y gritos

**CONTROL:** 3 mejor Vecino

LOC1 MARIANA: Y con **el mejor vecino** de la cuadra despedimos esta ruta por el barrio Daniel Lemaitre, gracias a todos los que se quedaron hasta el final del recorrido, un gran abrazo. Los esperamos en una próxima emisión de la buseta de tu Barrio, para conocer lo que más te gusta **lo Tuyo!**

#### 10.6 Cronograma De Actividades

<b>Actividad</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>
Entrega Ante- proyecto					
Socialización de proyecto					
Aplicación de entrevistas					

Grabación del programa piloto					
Evaluación y Socialización de los programas pilotos					

### 10.7 Presupuesto

RUBROS	FUENTES DE FINANCIACIÓN		TOTAL
	PERSONALES	CONTRAPARTIDA *	
MATERIALES	\$200.000		\$100.000
SALIDAS DE CAMPO	\$100.000		\$100.000
VIAJES			
BIBLIOGRAFÍA			
SOFTWARE			
PUBLICACIONES			

SERVICIOS TÉCNICOS	<b>\$50.000</b>		<b>\$50.000</b>
REFRIGERIOS	<b>\$50.000</b>		<b>\$50.000</b>
TOTAL			<b>\$300.000</b>

## 11. BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, D. y. (2007). *Comportamiento de los eventos bajo vigilancia epidemiológica*. Cartagena - Colombia.

Arnedo Redondo, Bertha Lucia. (2009). *Análisis de la audiencia radial en Cartagena, perfil, percepción y hábitos de consumo*. Cartagena - Colombia.

Arnedo Redondo, Bertha. Lucia. (2011). *En la onda de la radio*. Cartagena - Colombia: Edit Universitaria - Universidad de Cartagena.

Balbis, Jorge. (2003). *Participación e Incidencia Política de las OSC en América Latina*.

Bayuelo, Soraya. & Rodríguez, Clemencia (2001). *Colectivo de comunicaciones Linea 21*.  
<http://colectivolinea21.galeon.com/> .

Bonilla - Castro, E. & Rodríguez Penelope (2005). *Más allá del dilema de los métodos; la investigación en ciencias sociales*.

Bowman Shayne, C. &. (2010). *Oportunidades y amenazas del periodismo ciudadano*.

*Periodismo ciudadano: Evolución positiva de la comunicación*.

[http://www.fundacion.telefonica.com/es/que\\_hacemos/media/publicaciones/Periodismo\\_ciudadano.pdf](http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/media/publicaciones/Periodismo_ciudadano.pdf).

Chillón, Jose Manuel (2010). *Oportunidades y amenazas del periodismo ciudadano en la sociedad globalizada*. En Eikasía. Revista de Filosofía, año V.

Clemencia, Rodríguez. (2009). *De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término*.

Fundación, T. (s.f.). España:

[http://www.fundacion.telefonica.com/es/que\\_hacemos/media/publicaciones/Periodismo\\_ciudadano.pdf](http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/media/publicaciones/Periodismo_ciudadano.pdf).

Gumucio Dagron, A. (2001). *Haciendo Olas*. La Paz.

Gumucio, A. (2006). *El nuevo comunicador*.

Gutiérrez Roa, E. (2008). *Periodismo ciudadano, el regreso a nuestras raíces profesionales*.  
Guayaquil.

López Vigil, José Ignacio (2005). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito - Ecuador.

Fuentes, Marghella Johanna (s.f.). Dan Gillmor: cambiando la lectura por conversación.  
Periodismo ciudadano y democratización de la información.

Merlano De la Ossa, Felipe (2009). Referenciado en *Análisis de la audiencia radial en Cartagena, perfil, percepción y hábitos de consumo*. Cartagena - Colombia.

Perdomo, A. (2013). <http://perdomo02.blogspot.com/2013/05/radios-mineras-en-bolivia.html> .