

**¿Y DÓNDE ESTÁN LOS JÓVENES EN TURBACO?  
ANÁLISIS DESDE LA COMUNICACIÓN CIUDADANA QUE PROPONE LA  
VISIBILIZACIÓN Y EL DESARROLLO DE NUEVAS FORMAS DE NARRAR LAS  
PERSPECTIVAS Y APUESTAS DE LOS JÓVENES**

**LAURA MARCELA ACOSTA CONTRERAS  
ARLETH MARGARITA CABARCAS MERLANO  
LAURA XOCHI GÓNIMA VALDERRAMA  
LEIDYS PAUTT CASTRO**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

**2013**

**¿Y DÓNDE ESTÁN LOS JÓVENES EN TURBACO?  
ANÁLISIS DESDE LA COMUNICACIÓN CIUDADANA QUE PROPONE LA  
VISIBILIZACIÓN Y EL DESARROLLO DE NUEVAS FORMAS DE NARRAR LAS  
PERSPECTIVAS Y APUESTAS DE LOS JÓVENES**

**LAURA MARCELA ACOSTA CONTRERAS**

**ARLETH MARGARITA CABARCAS MERLANO**

**LAURA XOCHI GÓNIMA VALDERRAMA**

**LEIDYS PAUTT CASTRO**

**Trabajo de Tesis Para Optar por el Título de Comunicadoras Sociales**

**Asesora**

**Luxelvira Gamboa**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARTAGENA DE INDIAS D.T.Y C.**

**2013**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

**Presidente Del Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**Cartagena de Indias, 5 de noviembre 2013**

*A los jóvenes de Turbaco....*

*"La juventud es el suplemento vitamínico de la anémica rutina social."*

*Savater, Fernando*

## CONTENIDO

<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>9</b>
<b>1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>9</b>
1.1.1 Problemáticas de Turbaco en Contexto	13
1.1.2 Medios y Juventudes	17
<b>1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>24</b>
<b>1.3 JUSTIFICACIÓN</b>	<b>24</b>
<b>1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>28</b>
Objetivo general	28
Objetivos específicos	28
<b>2. MARCO TEÓRICO</b>	<b>29</b>
<b>2.1 MEDIOS COMUNITARIOS EN LATINOAMÉRICA</b>	<b>29</b>
<b>2.2 COLOMBIA ENTRE MEDIOS CIUDADANOS</b>	<b>30</b>
2.2.1 Ejemplo de comunicación ciudadana en varios rincones del país	31
2.2.2 Bolívar le Apunta a los Ciudadanos	34
<b>2.3 MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>37</b>
2.3.1 ¿Qué son medios ciudadanos y como se diferencian de los medios alternativos y comunitarios?	38
2.3.2 Comunicación Ciudadana	40
2.3.3 Activismo y jóvenes generadores de nuevas formas de comunicación alternativa	43
2.3.4 Juventud: otra clase de otros	44
2.3.5 Identidad social y medios de comunicación	45
<b>3. METODOLOGÍA</b>	<b>48</b>
<b>3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>48</b>
<b>3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA</b>	<b>49</b>
<b>3.3 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>49</b>

3.3.1 Fuentes primarias	50
3.3.2 Fuentes secundarias	51
<b>3.5 PROCEDIMIENTO</b>	<b>52</b>
<b>4.1 PERCEPCIONES DE LOS JÓVENES DE TURBACO SOBRE SU MUNICIPIO</b>	<b>54</b>
4.1.1 Jóvenes: sí reflexionan, sí tienen propuestas y sobre todo sí participan	60
<b>4.2 APUESTAS Y PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN DESDE LOS JÓVENES HACIA TURBACO</b>	<b>64</b>
<b>4.3 PARTICIPACIÓN CIUDADANA MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN TURBACO</b>	<b>72</b>
4.3.1 Los jóvenes en los medios turbaqueros	74
4.3.2 Facebook el espacio ciudadano del siglo XIX	75
<b>5. CONCLUSIONES GENERALES</b>	<b>77</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>81</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>86</b>

## INTRODUCCIÓN

La sociedad en general y los grupos sociales en particular exploran diferentes formas de habitar y narrar de manera plural y colectiva lo público, la cultura ciudadana y las vivencias habituales con su entorno. Distintos colectivos ciudadanos o comunidades han encontrado en los medios de comunicación ciudadana una alternativa para ejercer y desarrollar su participación como sujetos de derechos ampliando espacios de diálogo y encuentro donde expresan, difunden y cuestionan diversos temas sociales, culturales, políticos que los afectan en su cotidianidad.

Es por ello que en la presente investigación se analiza cómo los medios de comunicación ciudadanos posibilitan que los jóvenes de Turbaco, Bolívar, visibilicen y desarrollen nuevas formas de narrar sus perspectivas y apuestas sobre el municipio. Para lograrlo, se trabaja con tres grandes ejes temáticos; Uno de ellos es el contexto de dicha localidad, el cual se expone a través de un diagnóstico general de índole económica-política-social, precedido por un estudio más específico sobre las visiones que la ciudadanía tiene acerca de la situación actual que rodea y viven los jóvenes turbaqueros.

Otro eje temático son los medios de comunicación ciudadana que se presentan por medio de una recopilación e interpretación de textos académicos relativos a

múltiples casos en los que diferentes comunidades de Colombia y Latinoamérica han hallado en tales medios la posibilidad de fortalecerse desde la colectividad a través de la participación en la vida pública, ampliando así la vida democrática.

Asimismo se trabaja el eje temático de la juventud que transversaliza los anteriores; este se manifiesta a partir de la investigación sobre los jóvenes turbaqueros, en la que se explora y posteriormente se analizan sus perspectivas acerca de la situación actual del municipio y sus intervenciones en la cotidianidad.

Todo lo anterior con el objetivo de visibilizar la importancia de la construcción de un medio ciudadano como alternativa para que los jóvenes de Turbaco manifiesten, argumenten, cuestionen sus visiones y apuestas sobre su entorno.

Entonces, se invita al lector (a) a que a partir del presente texto, amplíe sus perspectivas sobre la juventud turbaquera y la búsqueda de su fortalecimiento y desarrollo social a través de un medio de comunicación ciudadana.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

*"Es Turbaco una tierra bravía, el paisaje bendito que Dios  
dibujó con pinceles divinos y al clima le dio soplos de  
amor."*

**Magola Paz de Polo**

Turbaco, considerado municipio del departamento de Bolívar desde 1991, ha sido identificado por los municipios circundantes (Arjona, Cartagena, Turbana) a causa de tres características, que la primera estrofa de su himno insinúa brevemente y a la vez enaltece. La primera y más popular es su gente guerrera, llamados coloquialmente *turbaqueros tira piedra*, debido a las reconocidas luchas que los valerosos indígenas de la tribu Yurbaco mantuvieron con los españoles a partir del ideal de no ceder su territorio ni sus vidas, en el siglo XVI. La segunda es que, debido a su ubicación, goza de frondosa y diversa vegetación, que le permite disfrutar privilegiadamente de su tercera característica, el clima fresco, que ha sido uno de los factores por los cuales los cartageneros se han dejado seducir por el municipio.

Es innegable que “dado el inatajable crecimiento de Cartagena hacia el sur, muchos cartageneros optan diariamente por asentarse en Turbaco, -apenas a 9.5 kilómetros de los barrios ubicados en la zona sur-occidental- más ahora, que la

movilidad se hace expedita por una doble calzada que les permite llegar a sus trabajos en pocos minutos sin soportar los trancones del tránsito de Cartagena. Asimismo, los precios de la tierra y la vivienda son más accesibles, al igual que el costo de vida en general”. (El planeta, 2013, Párr. 3)

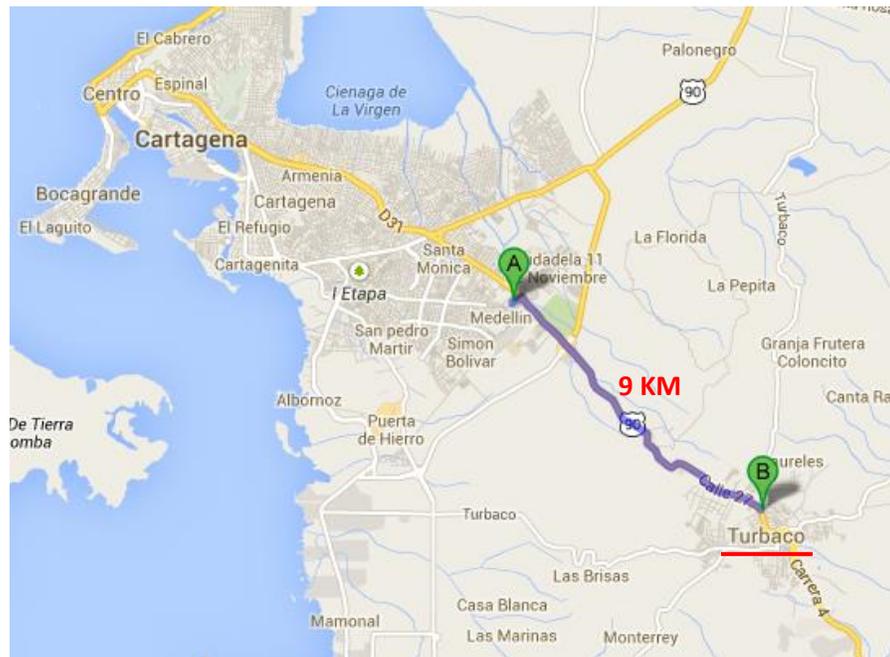
En ese sentido, como lo afirma el periodista Osmil Ortiz (entrevista personal, 2013) “Cartagena está visionando a nivel de administración desde el punto de vista comercial, y urbanístico su desarrollo hacia Turbaco. Se ha empezado a hablar del área metropolitana, pero no refiriéndose a otros municipios sino a Turbaco, eso está a la vista, pues, se recorre la avenida Pastrana y ves el movimiento comercial... hay una gran inversión en almacenes de cadena”.

A partir de lo anterior, Turbaco tendría que estar preparándose para un crecimiento poblacional, urbanístico y comercial que lo impulse a un desarrollo social y económico, donde mejore la calidad de vida y el bienestar de la población y aumenten los beneficios económicos. Sin embargo, el contexto actual del municipio no indica una proyección social que busque debilitar las problemáticas coyunturales o fortalecer las potencialidades endógenas de la comunidad.

En este orden de ideas, para entrar en contexto y analizar algunas de las problemáticas que detienen el desarrollo social de Turbaco durante el año 2013,

primero se expondrán las variables relacionadas con: a. la ubicación geográfica, b. el crecimiento poblacional y c. la economía.

- ✓ Primero en lo concerniente a su ubicación geográfica, Turbaco limita al norte con los municipios de Villanueva y Santa Rosa, al este con San Estanislao de Koskla, al sur con Arjona y Turbana y al occidente con Turbana y Cartagena.



**Figura 1:** Mapa de Cartagena y Turbaco que denota la expansión de la primera hacia la segunda.

- ✓ Segundo, “Según el censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de 2005, el Municipio de Turbaco registra una población

de 63.047 y una tasa de crecimiento de 2.54%. Señalando que la tendencia de crecimiento tiende a concentrarse en la cabecera municipal, es decir, que para el año 2011 Turbaco alcanza los 68.279 habitantes”. ( Arroyave, 2010)

La anterior cifra corresponde al último censo realizado por el DANE, pero teniendo en cuenta el crecimiento urbano acelerado de la ciudad de Cartagena hacia este municipio y la tasa de crecimiento poblacional, posiblemente el número de aproximado de habitantes al 2014 sea de 70.895.

c. Tercero, en la variable económica, la población turbaquera recibe productos, suministros y alimentos de los municipios aledaños, debido a la cercanía con la carretera Troncal de Occidente, lo que le posibilita a sus habitantes obtener variedad de recursos para sus necesidades habituales o para comercializar. “Según el censo de 2005 realizado por el DANE, en el municipio de Turbaco, específicamente en el área urbana, la actividad que más se desarrolla es el comercio, seguida de la prestación de servicios y la actividad industrial” ( Arroyave, 2010). Estas actividades comerciales son de ventas al por menor, en las que se encuentran droguerías, ferreterías, carnicerías, etc.

### **1.1.1 Problemáticas de Turbaco en Contexto**

Ahora bien, en la actualidad, Turbaco sobrevive a distintas problemáticas como el paupérrimo servicio a la salud, la deficiencia y falta de servicios públicos básicos, la insuficiencia del suministro de energía eléctrica, el aumento de la inseguridad, los conflictos sociales que rodean a los jóvenes, entre otros.

Algunas de estas problemáticas como la falta de agua y alcantarillado, los turbaqueros las consideran históricas pues datan de hace más de 10 años y entre las promesas de distintas gobernaciones y los diversos planes de desarrollo locales y nacionales nunca se han solucionado de raíz; también hay situaciones que han surgido, y se han agravado en poco tiempo, como es la construcción del peaje entre Cartagena y Turbaco, lo que implica el alza de precios en los alimentos, y el transporte. A continuación se puntualizará en cada problemática:

#### ***El escenario de la salud***

Entre las problemáticas que más les preocupa a los habitantes está la salud, que se encuentra en estado crítico pues el hospital local de Turbaco presenta una grave situación en su infraestructura y una escasa dotación de equipos y elementos médicos. Esto lo evidencia la representante legal de la Liga de Mujeres Desplazadas, Ana Luz Ortega (entrevista personal, 2013), afirmando que “la salud

está en muy mal estado, no tenemos Centro de Salud prácticamente, uno va al Centro de Salud de urgencia y sale más grave de lo que va; incluso han muerto compañeras por la falta de atención. Y como si fuera poco las camillas no sirven... hay que comprar hasta el vaso desechable donde sirven el suero, y la jeringa”.

Esta situación visibiliza la indiferencia e indolencia del gobierno, que debe garantizar a sus habitantes el derecho primordial a la salud, y el estado que debe velar y reclamar por el cumplimiento de esos derechos.

Sin embargo, en entrevista con el periódico El Universal, la gerente de la ESE de Turbaco, Lucía Hernández Quintana asegura que “estamos comprometidos en preservar la vida de nuestros habitantes”. Además, señala en relación con la compra de unos equipos, el pasado mes de agosto “estos equipos permitirán arrojar un diagnóstico más completo y más rápido, lo que nos va a llevar a tener un mejor tratamiento para nuestros pacientes” (El Universal, 2013. Parr. 3 )

A partir de las anteriores aseveraciones, se analiza que, si bien se han hechos esfuerzos materiales por mejorar el servicio de salud, estos aún no terminan de satisfacer las necesidades de la población.

### ***Servicios públicos básicos***

Otra problemática que manifiestan los turbaqueros es la deficiencia y la falta de servicios públicos. Por ejemplo, el servicio del agua no funciona las 24 horas y la empresa Acualco que la suministra, factura el mes completo, cobrando altas sumas de dinero por un mal servicio. Asimismo, el servicio de alcantarillado no existe, por lo que el agua usada muchas veces es vertida en la calle, activando “una bomba de tiempo, pues se tienen muchas aguas subterráneas que pueden colapsar, además, con esa cantidad de posa séptica se han contaminado los cuerpos de agua como Matute y Cucumán que antes beneficiaban a la población” (Ortiz, entrevista personal, 2013); esto augura grandes problemas de insalubridad y pérdida de recursos hídricos.

De igual forma, el servicio de energía eléctrica se ha quedado insuficiente para abastecer a la creciente población de Turbaco que necesita un suministro propio, porque el actual que proviene de Cartagena provoca altas y bajas de voltaje, la caída de guayas, y explosión de transformadores, poniendo en peligro la vida de los moradores, quienes ya han sufrido las consecuencias de esta situación.

### ***La autoridad de la inseguridad***

Un tema bastante delicado en Turbaco es la inseguridad, pues a diario los habitantes presencian crímenes por sicariato y amenazas contra distintos sectores de la población, como líderes comunales y médicos del hospital; acontecimientos

sobre los que se teme generar controversia y trascender en las investigaciones, por la misma autoridad que imponen los grupos delictivos. De hecho, al inicio del 2013 “los turbaqueros protestaron en contra de las extorsiones y las amenazas de los sicarios y agencias de cobro instaladas en el municipio. Lo que provocó una seguidilla de muertes” (El planeta, 2013. Parr 2).

Algunas de las amenazas van dirigidas a los líderes comunales, no sólo por la denuncia de hechos fraudulentos o de grupos al margen de la ley, sino por el hecho de luchar por mejorar las condiciones mínimas que les permitan vivir dignamente. Pabla Villafañe (entrevista personal, 2013), presidenta de la Junta de Acción Comunal del barrio Bonanza asevera que la inseguridad “es un tema muy delicado, pues estamos en medio de unos bandos que no sabemos en cual creer. Las cifras de homicidio y de violencia son altas, aquí uno no puede hablar porque están los monopolios... si hablas ya sabes lo que te pasa”.

De igual forma, el personal médico de la ESE de Turbaco, recibe constantes amenazas de muerte por parte de los familiares o amigos de los pacientes que presentan heridas que requieren atención urgente; a partir de ello, en las primeras semanas de septiembre, “los médicos que laboran en horas de la noche han tenido que abandonar sus puestos de trabajos porque no encuentran garantías de seguridad para seguir prestando sus servicios” (El Universal, 2013b, párr. 4)

En consecuencia, varios líderes consideran que las principales problemáticas de Turbaco van articuladas en cierta forma, porque los derechos primordiales a una vida digna –entre ellos la salud y los servicios públicos básicos- se ven obstaculizados por la inoperancia del gobierno y los prestadores de servicio, a los cuales no se les puede reclamar debido a la inseguridad que generan los monopolios existentes.

Es entonces cuando se puede afirmar que el breve análisis general del contexto del municipio interesa porque ofrece una visión del escenario sobre el cual distintos sectores y/o grupos sociales (ancianos, niños, organizaciones gubernamentales y ONG´s, entre otros) se mueven, participan, ejercen su ciudadanía, proponen, pero también señalan, excluyen, juzgan, y/o cuestionan.

### **1.1.2 Medios y Juventudes**

Es en esta situación donde cobran importancia los medios de comunicación como una de las herramientas con que cuenta la población para poder expresar las diferentes opiniones que les generan las problemáticas de su municipio. Al mismo tiempo posibilita la movilización social, convocando a la población a luchar a través de acciones sociales concretas por un objetivo común.

Particularmente la historia de los medios de comunicación en Turbaco es breve. Hace aproximadamente 10 años existió el canal *Tv Yurbaco* y diversos medios de comunicación que fueron cerrando por la falta de recursos. Actualmente el municipio cuenta con dos emisoras que se autodenominan comunitarias, Latina Stereo y 96.1; presentando ambas música variada, un noticiero y un magazín. Y aparte existe un espacio de opinión virtual en la red social Facebook llamado *El periódico de Turbaco*.

Es importante anotar –sin embargo- que la población no cuenta con un medio que cumpla realmente con la labor comunitaria y/o ciudadana, es decir, que trabaje de forma participativa y horizontal para transformar procesos sociales y hablar de lo que otros medios no hablan de Turbaco; medios que no pretenden ser una herramienta que solo informa, sino que son el fin mismo del proceso de comunicación fortalecedor del pluralismo y la inclusión de las comunidades en la toma de decisiones que se hacen en su propio territorio.

### ***Juventud en contexto***

Ahora bien, para empezar a considerar el contexto con el que interaccionan y se interrelacionan los principales actores sociales de esta investigación (los jóvenes) primero es necesario para este caso, establecer a la juventud como el lapso que media entre la madurez física (la terminación de los cambios corporales propios de la adolescencia) y la madurez social, (cuando la persona forma un hogar, trabaja,

tiene hijos) Es pertinente aclarar que este lapso varía según los sectores sociales, pues en la clase popular usualmente la madurez social se alcanza más rápido, e incluso cuando no se ha terminado de conseguir la madurez física, esto debido a las condiciones mismas del contexto entre las que está la carencia de educación, es decir, que quienes están en la etapa de la juventud son más jóvenes en edad; mientras que en las clases acomodadas se expande cada vez más los años de estudio, alejando así en muchos casos la madurez social, es decir, en esta población la juventud logra un periodo más amplio de edad (Margulis, et al, 2002).

En este caso, y a partir de los argumentos de diferentes líderes del municipio se identifica la situación actual de jóvenes de la clase popular (es decir de estratos 1 y 2), que enfrentan una serie de conflictos, de los cuales se bifurcan otros. Silvio Carrasquilla (entrevista personal, 2013) alcalde de Turbaco en el periodo 2004-2007 tiene la percepción de que “el nivel de consumo de droga por parte de los jóvenes se ha disparado y que duele que de parte de las autoridades tanto administrativas como policivas no se haga nada, tanto así que frente a todo el mundo en la plaza, en cualquier esquina encuentras jóvenes consumiendo drogas, y esta es una de las causas del desempleo, la violencia, el ultraje a la mujer, los hijos no deseados y los hurtos, entre otros”.

De la misma forma, líderes del barrio Bonanza reflexionan que la economía actual de la juventud, su proyecto de vida es terminar el bachillerato, ser mototaxista y embarazar a una adolescente, hasta allí llegan las expectativas de muchos jóvenes hombres turbaqueros; y las jóvenes terminan teniendo hijos a temprana edad o prostituyéndose para ganar dinero.

Además, se considera que una de las causas de este paradigma, proviene de la falta de oportunidades educativas que existe en el municipio, pues no hay fácil acceso a la educación superior, y aunque diversas organizaciones sociales y secretarías de gobierno han llevado a las instituciones educativas charlas, talleres y foros sobre drogadicción y embarazos en adolescentes (entre otros temas), son intervenciones temporales que no proyectan una transformación radical en la estructura de la sociedad.

Por su parte, el alcalde actual de Turbaco Mayron Martínez (entrevista personal, 2013) manifiesta que la mayoría de jóvenes están estudiando, otros terminaron el bachillerato y como no tuvieron acceso a estudios superiores están desempleados o trabajan en empleos informales; otro grupo está relacionado con la drogadicción, embarazos en adolescentes o en bandas al margen de la ley.

A partir de lo anterior existen fuertes indicios de que, “a la sociedad en general le preocupa el desajuste de los jóvenes con la institución escolar y familiar y la idea

de que los jóvenes están perdiendo los valores, que estaríamos ante una *juventud sin valores*; preocupación de corte moralista incapaz de comprender, de dar cuenta de la transformación que los valores están atravesando, valores que se pierden, se ganan, los que se han gastado y los que se recrean. Donde se están acabando los valores no es entre los jóvenes. Ellos están haciendo visible lo que desde hace tiempo se viene pudriendo en la familia, la escuela y la política” (Margulis, et al, 2002, p. 23).

Pues si bien algunos jóvenes están relacionados con la drogadicción, las bandas criminales, los embarazos sin planificar, son precisamente estas situaciones las que responden, muchas veces, a un caos establecido. Son consecuencia y reacción a una sociedad que *ignora* los derechos humanos. Esa que le propone a la juventud que sea “el futuro” cuando le entrega un presente mísero con oportunidades para los más “listos”, donde reina la corrupción y la desigualdad social, implantando que el dinero y el confort son los valores supremos (Margulis, et al, 2002).

Asimismo existen los estereotipos que enmarcan a cierto grupo social con determinadas características y roles; por eso cuando se piensa en la juventud la mayoría de veces la vinculan con flagelos sociales, malas costumbres o vicios peligrosos, (sinónimo de catástrofe o desgracia). “Particularmente en Turbaco con los jóvenes hay un problema serio, hay muchas “ollas”, en las muchachas hay

mucha prostitución, consumo y expendio de drogas. Y el origen es que muchos padres vienen de eso, la población es básicamente joven y con la descomposición social muchos jóvenes tienen hijos, entonces los padres también son jóvenes, los abuelos son jóvenes y heredan eso. Esta situación es grave porque el núcleo familiar está casi descompuesto” (Ortiz, entrevista personal, 2013)<sup>1</sup>.

Por otra parte, dejando a un lado los conflictos que rodean a algunos jóvenes turbaqueros, o los diversos estereotipos como la vagancia, la rebeldía, que se crean alrededor de ellos, existen otros ámbitos y escenarios en los que intervienen activa y constantemente.

Algunos de ellos -con los esfuerzos que se hicieron en educación- están intentando buscar espacios para materializar sus sueños, en el proceso de conquistar sus metas... los jóvenes están intentando tener una mejor calidad de vida, queriendo ser grandes y distintos a sus padres o familiares; otros participan en equipos deportivos de beisbol, futbol, ciclismo y patinaje (Carrasquilla, entrevista personal, 2013).

En este sentido, los jóvenes utilizan otras formas de intervenir en el municipio, otras maneras de manifestarse, espacios alternativos a los institucionales que les permiten reinscribir las identidades que les han impuesto, recodificar su entorno,

---

<sup>1</sup> Osmil Ortiz, Periodista empírico por más de veinte años en Cartagena y Turbaco.

interesándose por los temas que les son más cercanos en su diario vivir, como el deporte, los grupos culturales y sociales, desde participar en colectivos de danza y música hasta dialogar en la plaza, o hacer un grafiti; los jóvenes han creado múltiples nuevas expresiones y declaraciones.

En este punto, los medios ciudadanos son espacios alternativos a través de los cuales los jóvenes pueden visibilizar y potenciar las expresiones que actualmente desarrollan en su municipio. El desarrollo de un medio ciudadano en Turbaco, les permite a los jóvenes presentar, debatir, proponer y “dar la pelea” por el derecho a la comunicación desde lo local y hacer resistencia, frente a las compañías de comunicación e información regionales o nacionales, las cuales imponen sus parámetros y defienden sus intereses (Cadavid, 2003).

A partir del anterior debate sobre las disímiles visiones de juventud y su participación a través de medios ciudadanos en Turbaco, surgen los interrogantes: ¿De qué manera los jóvenes redefinen e intervienen Turbaco? ¿Cómo se piensan su municipio? ¿Cuáles es el tipo de ciudadanía que proponen? ¿De qué manera los medios ciudadanos les pueden abrir espacios a los jóvenes turbaqueros para que transformen su realidad? ¿De qué manera los medios ciudadanos viabilizan la deconstrucción de estereotipos que caricaturizan lo juvenil?

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo los medios ciudadanos posibilitan la visibilización y el desarrollo de nuevas formas de narrar las perspectivas y apuestas de los jóvenes de Turbaco sobre su entorno?

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

El municipio de Turbaco se mueve actualmente en un contexto que enmarca muchos cambios no solo en su infraestructura sino también en la forma de pensar, actuar y sobrevivir de la población turbaquera; como respuestas a estos cambios han surgido nuevas prácticas, nuevas miradas e inquietudes sobre las dinámicas cotidianas y el futuro de la población.

Una carretera doble calzada, un puesto de peaje, y muchos cartageneros con intención de establecerse con sus familias en este territorio, hacen parecer a este municipio como un lugar próspero y con futuro promisorio para todos. Sin embargo la realidad para los turbaqueros no es tan así en la medida en que esta gran infraestructura no minimizaría las problemáticas arraigadas en la salud, seguridad y demás servicios básicos de sus habitantes.

En medio de esta dicotomía encontramos que los jóvenes se han convertido en otra situación problema, pues cuando se pregunta por la población joven de Turbaco, ésta en su mayoría es asociada a los problemas de drogadicción, desempleo, violencia y deserción escolar.

Teniendo en cuenta lo anterior, el punto de partida de este análisis es la creencia base de que los jóvenes en Turbaco, más allá de las diferentes problemáticas que los atraviesan y en las que algunas veces más que causantes son víctimas, también son capaces de problematizar y participar de las diferentes dinámicas que atraviesa el municipio, como sujetos capaces de pensar de manera más global, abiertos a nuevas formas de ver el mundo, de contar, analizar y enfrentar lo que sucede a su alrededor. Esta participación algunas veces difiere de la participación tradicional, semejante a la asistencia a las juntas comunales o participar de las elecciones gubernamentales.

Es precisamente este aspecto en el que encontramos la importancia de analizar sus intervenciones y las formas de narrar las dinámicas de su entorno. En la necesidad de visibilizar a esta población de otra manera, mirarla como “*comunidades hermenéuticas* que responden a nuevos modos de percibir y narrar la identidad... identidades con temporalidades menos largas, más precarias pero también más flexibles, capaces de amalgamar, de hacer convivir en el mismo sujeto, ingredientes de universos culturales muy diversos”. (Barbero, 2002, p.3).

La intención de mostrar esta faceta de los jóvenes de Turbaco, eligiendo a los medios ciudadanos para ello, radica en que estos medios son considerados como ventanas abiertas y alternativas que posibilitan procesos de construcción de identidades arraigadas en lo local y que permiten proveer visiones de futuro; “el medio ciudadano le ofrece la posibilidad al individuo para que comience a manipular lenguajes, signos, códigos y poco a poco aprenda a nombrar el mundo en sus propios términos”. (Bayuelo, Cadavid, Duran, Gonzales, Tamayo, Vega, 2008, p. 12).

La temática general de este análisis, a saber, participación alternativa de los jóvenes en relación con su entorno y medios ciudadanos como visibilizadores de esta participación, se enmarca en la importancia de la inclusión, como aspecto que señala el compendio de políticas culturales de Colombia como uno de los principales retos de la sociedad, entendida como la construcción de la colectividad desde la diversidad. El concepto de inclusión exige partir del respeto por la diferencia y de su valoración positiva, para disponernos a construir el mundo en el que todos somos partícipes de manera conjunta.

Finalmente otro aspecto que da cuenta de lo pertinente de este análisis es la casi nula existencia de antecedentes investigativos o proyectos encaminados o relacionados con las formas de participación de los jóvenes turbaqueros con

respecto a su municipio; ni la importancia y posibilidades que brindan los medios ciudadanos o comunitarios en cuanto al derecho a la comunicación, esta última vista como una comunicación más participativa e incluyente.

## **1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo general**

Analizar cómo los medios ciudadanos posibilitan la visibilización y el desarrollo de nuevas formas de narrar las perspectivas y apuestas de los jóvenes de Turbaco.

### **Objetivos específicos**

- ✓ Analizar las percepciones que los jóvenes tienen sobre su municipio.
- ✓ Reflexionar sobre las apuestas y propuestas de intervención desde los jóvenes hacia Turbaco.
- ✓ Indagar desde el punto de vista de los jóvenes de Turbaco, su participación en los medios de comunicación existentes en el municipio.

## **2. MARCO TEÓRICO**

La presente investigación se orienta y sustenta a partir de las diferentes experiencias, liderazgos, acciones colectivas en América Latina y específicamente Colombia que por medio de los medios comunitarios y ciudadanos lograron empoderar comunidades, visibilizar su participación y posibilitarles la búsqueda de un desarrollo sostenible.

### **2.1 MEDIOS COMUNITARIOS EN LATINOAMÉRICA**

En Latinoamérica los medios comunitarios surgen a finales de los años 40 (siglo XX) con las escuelas radiofónicas en Colombia, luego en los 50's aparecen las Radios Mineras y Radio Campesina Independiente de la Madrugada en Bolivia; las cabinas radiofónicas de Latacunga en Ecuador; los Cassetes-foros rurales en Uruguay, entre otros.

Estos medios alternativos comunitarios se convirtieron en una forma de educar que además promovían la democracia. En varios países estos medios surgieron a partir de la situación sociopolítica y económica que se vivía durante la época.

En Perú se dio una de las experiencias más emprendedoras a partir del uso de los medios comunitarios y la participación colectiva; Villa Salvador se pobló por medio

de la invasión, debido a esto no contaban con los recursos mínimos para sobrevivir, pero con la ayuda del líder político español Michel Azcueta la población salió adelante. Para lograr esto se hizo uso de medios comunitarios, pues inicialmente ponían altoparlantes en las calles y hacían periódicos artesanales comunitarios, después realizaron videos documentales, hasta llegar a tener su propia emisora y canal de televisión (Brunetti, 1999).

Estas experiencias en el mundo son importantes referentes para este proyecto, pues dan cuenta de cómo a través de espacios comunitarios y de la participación activa de las comunidades se pudo impulsar el crecimiento social – económico y el desarrollo de procesos comunicativos desde lo local.

## **2.2 COLOMBIA ENTRE MEDIOS CIUDADANOS**

En Colombia en lo correspondiente a los medios comunitarios o ciudadanos, se resalta el papel de la radio, siendo una de las primeras emisoras con tinte comunitario la Radio Sutatenza, que inició sus emisiones en 1948 en el Valle de Tenza, departamento de Boyacá, bajo una organización denominada Acción Cultural Popular, ACPO. (Radio Sutatenza, 2013).

Para el año 1966, pudo transmitir desde ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Magangué su proyecto de brindarles una educación de carácter no

formal a los campesinos para que estos alcanzaran desarrollo integral y bienestar. Esta labor de la radio consiguió que se desarrollara entre la comunidad y los encargados de coordinar los programas de educación, una significativa interacción y retroalimentación a través de correspondencia escrita. Lo anterior daba muestra de que generaba comunicación y diálogo entre la comunidad. (Radio Sutatenza, 2013).

### **2.2.1 Ejemplo de comunicación ciudadana en varios rincones del país**

La ciudad de *Medellín* también da muestra de medios comunitarios. Según el Medio Comunitario Comuna Doce, para el primer semestre de 2012 se encontraban registrados en la Secretaría Privada de Medellín 77 medios comunitarios y ciudadanos (MCC). El 5 de mayo de 2005 se fundó en la ciudad de Medellín el medio ciudadano *El Periódico Expreso*, que circula en la Comuna 3-Manrique de Medellín. El medio se creó gracias al proyecto Escuelas de Comunicación que es un convenio entre la Alcaldía de Medellín y la Universidad de Antioquia. Esta iniciativa está integrada por líderes comunitarios de la localidad de Manrique y los temas principales del periódico son los proyectos dedicados a la comuna, manifestaciones culturales realizadas por la misma comunidad, agenda del barrio, etc.

Desde el 2011 ha estado en circulación un nuevo periódico comunitario en la Comuna tres-Manrique *Tinta tres* que funciona bajo las mismas características que el anterior. Este periódico no sólo se encuentra impreso, sino que también cuenta con una página web en la que se puede encontrar sus ediciones de forma digital, asimismo cuenta con una parte audiovisual en el que se publican noticias, documentales y otras fichas audiovisuales de la comunidad. (Periódico Tinta tres, 2011)

En ese mismo año la Alcaldía de Medellín y la Universidad de Antioquia resaltó la labor de medios escritos, radiales, audiovisuales y digitales de la ciudad, entregando el II premio de periodismo comunitario en el cual Tinta Tres ganó como mejor medio comunitario impreso. (Alcaldía de Medellín, 2001)

Por otra parte en *Cauca*, el Tejido Comunicación y Relaciones Externas para la Verdad de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca (ACIN), es un tejido de comunicaciones que nace en el 2005 que articula varios medios como la radio, impresos, internet y videos de forma comunitaria con el fin de informar, reflexionar, debatir, proponer y tomar decisiones en un ejercicio de democracia y autonomía.

El proyecto tiene como base inicial la recolección de historias, memorias y experiencias de los indígenas en la zona Norte de Cauca, por medio de este tejido

se busca el fortalecimiento de las comunidades en otras áreas del ACIN, y también es utilizado como un recurso de financiación y autofinanciación.

Es imposible dejar por fuera de ejemplos de comunicación ciudadana en el país al *Colectivo de Comunicaciones de Montes de María Línea 2*, fundado por Soraya Bayuelo y ganador del Premio Nacional de Paz en el año 2003.

El colectivo surge en el año 1994 y hoy día cuenta con varias líneas de trabajo como la capacitación en producción radial que se ofrece a los niños a través de 18 colectivos escolares de producción radial de la localidad; capacitación en producción radial y televisiva para adolescentes y adultos jóvenes en El Carmen de Bolívar y en diferentes comunidades aledañas; capacitación en radio y televisión para grupos de mujeres desplazadas en las comunidades locales; un proyecto itinerante de cine callejero, y un canal de televisión por cable. (Bayuelo, et al, 2008 p. 24).

Sus objetivos con estas líneas de trabajo son “posicionar a los niños y las niñas como protagonistas activos de los proyectos de desarrollo comunitario; fortalecer el papel de la mujer en el desarrollo comunitario; recuperar las identidades locales y culturales en forma de tradiciones orales, mitos, leyendas y despertar una conciencia del entorno local y desarrollar y legitimar medios alternativos, como la prensa, la radio, los altoparlantes o la televisión” (Bayuelo, et al, 2008)

Los ejemplos anteriores de medios ciudadanos, que no son los únicos existentes en Colombia, son iniciativas que están direccionadas a públicos y entornos distintos pero todos encaminados hacia un mismo fin, es decir, brindar nuevas oportunidades a la sociedad civil para construir espacios de inclusión y participación para la construcción ciudadana.

### **2.2.2 Bolívar le Apunta a los Ciudadanos**

Asimismo, en el departamento de Bolívar también se han llevado a cabo experiencias o se han desarrollado proyectos encaminados a usar los medios de comunicación como mediadores para visibilizar determinada población y forjarles una opinión crítica.

En la Universidad de Cartagena, estudiantes del programa de Comunicación Social presentaron diferentes trabajos de grado que iban orientados a este propósito. Uno de ellos fue la construcción colectiva de un medio formativo de comunicación: Otro pensar, otro sentir, otro actuar; es una tesis presentada en el 2008 que consistió en la construcción de un medio formativo de comunicación en derechos humanos, de la infancia y la adolescencia con las gestoras sociales de la comunidad de Membrillal en Cartagena. (Pérez & Marrugo, 2008)

También, *El Voceador*, fue un periódico cívico creado para promover el desarrollo económico, social y cultural de los sectores populares desde una perspectiva ciudadana en Magangué, este iba orientado a la participación activa y el diálogo social, para lograr una transformación sociocultural en los sectores populares (Cuello & Pérez, 2008)

Análogamente, en la Universidad Tecnológica de Bolívar dos estudiantes realizaron una propuesta para un medio de comunicación ciudadano incluyente y pluralista, para los habitantes del barrio Monserrate de Cartagena que serviría de esfera pública donde converjan los sujetos, las narraciones, los símbolos y el lenguaje libres del utilitarismo, la corrupción y las dinámicas de las industrias culturales regidas por el mercado. (Espinosa & Mora, 2011).

Tal vez una de las referencias más renombradas cuando hablamos de medios ciudadanos es El Colectivo Montes de María Línea 21. Iniciativa de radio y televisión participativa que ganó el premio Nacional de Paz en 2003. El Colectivo surge en 1994 cuando un grupo pequeño de intelectuales del Carmen de Bolívar, rodeados por la violencia armada que azotaba a la región, decidieron reunirse alrededor de la plaza para conversar temas de interés público.

Ahí nació la iniciativa que 10 años más tarde se convertiría en una ONG para la comunicación con varias líneas de trabajo: capacitación en producción radial para

niños y niñas, adolescentes y adultos jóvenes en el Carmen de Bolívar y zonas aledañas, trabaja con mujeres desplazadas; tiene un proyecto de cine callejero y un canal de televisión por cable.

Otra experiencia tal vez menos conocida, pero de vital importancia, es el Colectivo de Comunicaciones Kucha-Suto de Palenque ([Colectivo Kucha-suto], 2013) cuyo objetivo principal es reconstruir la memoria histórica de las comunidades afrodescendientes, indígenas, vulneradas y víctimas de conflictos y violencia socio-política de la zona Montes de María, visibilizar la diversidad étnica-cultural de estas comunidades, a través de la realización, producciones audio visual y digital.

El colectivo Kucha-Suto, que en lengua Palenquera significa escúchanos, a través de producciones audiovisuales y presentaciones folclóricas defiende y enaltece esa tradición que hace brillar y diferencia a Palenque de los demás pueblos o comunidades.

En este punto se puede analizar que los diseños y productos locales comunicaciones -en su mayoría- fueron orientados al desarrollo económico, social y cultural de los sectores populares desde una perspectiva ciudadana. Todos diagnosticaron falta de lazos comunicativos entre los habitantes de distintos barrios y buscaron fortalecer a través de un medio de comunicación, (periódicos,

emisoras, prensa) la participación ciudadana, el empoderamiento de derechos humanos y la construcción de identidades, entre otros.

Al igual, se señala que en la región no se encontró un diseño, análisis o espacio comunicacional local orientado específicamente a la población juvenil, que pretenda incluirla en la participación social, permitiendo la libre expresión de sus procesos culturales, y todas aquellas expresiones necesarias para vincular a la sociedad.

### **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

Para la realización de este proyecto se hace pertinente entender qué son los medios ciudadanos así como la forma en que estos se diferencian de los medios alternativos y comunitarios. También es importante abordar el concepto de comunicación ciudadana y qué significa ser ciudadano desde la comunicación, puesto que lo que busca el presente trabajo es analizar cómo desde los medios ciudadanos se pueden visibilizar a los jóvenes de Turbaco como personas participantes, activas de las distintas dinámicas que atraviesa el municipio.

Al mismo tiempo que su participación en los medios ciudadanos contribuiría a cambiar la imagen que tienen de estas personas adultas del municipio quienes los ven como personas sin futuro, y causa de muchos de los problemas que vive

Turbaco. No se puede dejar por fuera de este aparte, el concepto de juventud que manejaremos teniendo en cuenta que este es uno de los ejes centrales del presente trabajo.

### **2.3.1 ¿Qué son medios ciudadanos y como se diferencian de los medios alternativos y comunitarios?**

En el texto *Lo que le vamos quitando a la guerra*, los autores hacen referencia a que no es lo mismo hablar de medios alternativos, medios ciudadanos, y medios comunitarios o populares; comparten las características de ser medios sin ánimo de lucro, manejados por comunidades, pero cada una de estas maneras de nombrarles responde a particularidades que poseen.

Para Bayuelo, et al. (2008) hablar de Medios Alternativos, es hacer una clara distinción entre estos y los medios comerciales, aquellos encuentran significado en lo que no son y en lo que los diferencia de los medios comerciales. Es decir, los medios alternativos son reacción y resistencia al monopolio, a la hegemonía que representan los medios comerciales.

Se podría decir que los alternativos buscan mostrar una realidad no manipulada por los intereses de lucro de los medios comerciales, democratizar la información y poder reflejar las voces y rostros que son excluidos de estos medios.

Entonces, los llamados medios comunitarios y medios ciudadanos podrían verse como medios alternativos en cuanto buscan salirse de los parámetros de los medios de comunicación tradicionales/ comerciales que operan en pro del lucro y ven los medios como empresas de producción de entretenimiento y a sus receptores como meros consumidores de estos.

Los medios comunitarios son considerados “la boca social de la realidad y del contexto cotidiano” (Blake, 2005, Citado en García, 2006, p.1) esto es, podría decirse, porque se encuentran desprovistos de las dinámicas mercantilistas que operan en los medios privados y poseen el acercamiento a las necesidades reales de la comunidad y al sentir colectivo.

Mientras el medio ciudadano “le abre un espacio comunicativo al individuo; es decir, el medio ciudadano le ofrece la posibilidad al individuo para que comience a manipular lenguajes, signos, códigos y poco a poco aprenda a nombrar el mundo en su propios términos” (Bayuelo, et al. 2008, p.11)

Son –precisamente- estas características de los medios ciudadanos las que posibilitarían que a través de espacios de comunicación se visibilicen rostros y se oigan las voces de los jóvenes turbaqueros. Es por medio de los espacios que brinda la comunicación ciudadana que los jóvenes en Turbaco podrían contar,

crear y transformar la realidad de su municipio, y la percepción que se tiene de ellos como personas que son sinónimos de problemática social no resuelta, personas no participativas ni propositivas.

### **2.3.2 Comunicación Ciudadana**

La comunicación, vista muchas veces sólo como elemento publicitario de las empresas u organizaciones y otras tantas confundida e igualada con la información, será planteada para este trabajo según Gumucio (2004): un instrumento de diálogo y un elemento facilitador en el proceso de participación ciudadana, una garantía para un desarrollo humano sostenible, cultural y tecnológicamente apropiado.

Este tipo de comunicación no solo obedece a los medios de comunicación masivos y a los consumidores de productos publicitarios. La comunicación a la que nos referimos tiene que ver con *generar ciudadanía*, promoviendo que las personas se apropien de gestiones y creaciones de procesos sociales para el bienestar de lo local, hacer a las personas productores de identidad, y no meros consumidores de productos de entretenimiento ofrecidos por los medios masivos y comerciales en Colombia y el mundo.

“Es más ciudadanía, más narración y más activismo. Estamos hablando aquí de que la comunicación ciudadana debe entretener, manifestarse con estilos propios en sus narraciones, se expresa desde los relatos, las formas de ser, sentir y significar desde los lenguajes de los ciudadanos. Esta comunicación se expresa desde la colectividad”. (Rincón, Tunubalá, García, González, Uprimny, Rodríguez, & El’Gazi, 2007, p. 9)

Por lo anterior es importante concebir a un ciudadano no sólo como aquel sujeto de derechos políticos, y que los ejerce interviniendo en la gobernanza del país; sino como una persona que a través de la interrelación con familiares, amigos, vecinos, etc. ha establecido una conexión con un territorio y sus relaciones cotidianas con otras personas lo que le permite generar poder y usarlo para transformar su comunidad en pos de una visión de futuro (Bayuelo, et al. 2008)

Visto de esta manera, ser ciudadano significa tejer juntos temáticas, historias, experiencias en sus propios términos de interés temático y expresión estética; es tejer comunidad (Bayuelo, et al. 2008). Lo anterior da cuenta de que quienes pertenecen a una comunidad o lugar son ciudadanos en la medida que hacen parte de las dinámicas del mismo, que comparten un lenguaje con el territorio, que tienen un lugar común desde el que cuentan y sienten sus historias.

En este sentido la comunicación ciudadana está latente en cada rincón de las comunidades: en su cotidianidad, en los cambios que ven ocurrir en su pueblo, en sus formas de reaccionar, en la música que les gusta, en lo que los motiva.

### **2.3.3 Activismo y jóvenes generadores de nuevas formas de comunicación alternativa**

La comunicación ciudadana es alternativa al modelo de comunicación que manejan los medios masivos y comerciales, por ello, no puede mirar a los receptores como meros consumidores; estos representan para este tipo de comunicación, productores de realidades.

Lo anterior implica que este tipo de comunicación no puede desligarse del activismo, este la caracteriza. Si a través de los medios ciudadanos los individuos pueden expresar, codificar y decodificar sus lenguajes, signos y códigos, la comunicación que se hace por medio de ellos debe mostrarse como no se muestra en los medios comerciales. Se necesita trabajar para lograr la atención de los receptores/productores brindándoles otras miradas, otras narraciones, otras voces (Rincón, et al. 2007, p9).

Las características de este tipo de comunicación alternativa ponen en la mira a los jóvenes como participantes activos y líderes de los espacios de comunicación que brindan los medios ciudadanos. Los muchachos (as) vistos más allá de la rebeldía, la inexperiencia, los problemas sociales y la visión de desesperanza y futuro incierto que los rodea, son fuentes potenciales de nuevas formas de narrar, de novedosas visiones de la realidad.

#### **2.3.4 Juventud: otra clase de otros**

Juventud, se refiere a otra clase de otros con los que vivimos e interactuamos, pero nos separan barreras cognitivas, abismos culturales vinculados con los modos de percibir y apreciar el mundo, “así los jóvenes son nativos del presente y cada una de las generaciones coexistentes (divididas por variables sociales) resultantes de la época en que se han socializado. Cada generación es portadora de una sensibilidad distinta, de una episteme, de diferentes recuerdos; es expresión de otra experiencia histórica” (Margulis, et al. 2002, p. 4).

Es desde esos elementos donde se aprecia la riqueza de la diversidad de una comunidad, la disimilitud de su gente. Asimismo, en cada generación se difiere mucho la participación de los jóvenes en el mundo como en los años 80s, 90s del siglo anterior y aún en la actualidad, esto debido a transformaciones en el contexto que impulsan a que el individuo explore nuevas formas de convivencia e interacción con sus congéneres y la sociedad.

En los 80s para los jóvenes de los sectores populares, “el grupo de pares servía para cobijar bajo un manto homogéneo las diferencias individuales y ofrecer el efecto ilusorio de un nosotros compacto que se convertía en el punto de llegada y salida de las visiones del mundo. El barrio transformado por complicados mecanismos rituales de bautizo en territorio apropiado representaba “el tamaño

del mundo”; la identidad colectiva hundía sus raíces en el lugar que servía simultáneamente como frontera que delimitaba lo interior-propio con lo exterior-ajeno. A diferencia de los 90s, donde jóvenes poseen una *conciencia planetaria, globalizada* que puede considerarse como una vocación internacionalista. Nada de lo que pasa en el mundo les es ajeno, se mantienen conectados a través de complejas redes de interacción y consumo. Priorizan los pequeños espacios de la vida cotidiana como trincheras para impulsar la transformación global” (Margulis, et al. 2002, p. 66).

De allí que las expresiones de la juventud están en constante mutación, y es imprescindible apreciar las otras intervenciones que se hacen desde la cotidianidad, no señalando o juzgando si los jóvenes no se involucran en la tradicional participación política, pues desde sus espacios ellos son los que proponen la metamorfosis y actualización de ese usual sistema de participación social-política.

### **2.3.5 Identidad social y medios de comunicación**

La *identidad social*, como teoría fue formada por Tajfel y Turner (Wikipedia, 2013) para comprender los fundamentos psicológicos de la discriminación entre grupos

lo cual hacemos en cuatro niveles: categorización, identificación, comparación y distinción psicosocial.

En el primer nivel juzgamos y categorizamos al otro, es aquí donde son colocadas las etiquetas de populares, nerds, jugadores de futbol, etc. En el segundo nivel el ser humano procede a incluirse o excluirse dentro de los grupos que con anterioridad ha categorizado. Como tercer nivel comparamos los grupos en los que nos hemos inmergido con aquellos en los cuales no estamos representados y, por último, luego de esa comparación, deseamos distinguirnos positivamente de los demás grupos. Estamos, de tal manera, con el *nosotros* y *los otros*.

Según lo anterior establecemos que la identidad tiene dos polos, la que es dada por uno mismo y la que es dada por los otros, pues se construye a través de procesos sociales y cobra sentido con estos, como lo expresa Henry Tajfel (1979) "El conocimiento de los individuos se da en tanto pertenecen a cierto grupo social y además supone un significado emocional con respecto al grupo" (Hogg A. Michael; Terry J. Deborah & White M. Katherine M. White, 1995, p.259.)<sup>2</sup>

Por lo anterior podríamos establecer que el pertenecer a un grupo cultural específico proporcionará a sus integrantes una identidad colectiva y formas de

---

<sup>2</sup> Citado por Michael A. Hogg; Deborah J. Terry y Katherine M. White. A Tale of Two Theories: A Critical Comparison of Identity Theory with Social. p.259.)

participar que los hacen diferentes de los demás y que en conjunto conforman el entretendido comportamiento social, es aquí donde cobran importancia los medios de comunicación como mecanismos para la visibilización de esas dinámicas sociales de fondo que mueven a una comunidad.

Los medios de comunicación, ya sean públicos o privados, alternativos o comerciales, son los encargados de contar lo que sucede en un lugar, son estos quienes ponen la agenda pública e influyen en cierto modo sobre lo que las personas piensan y hablan en su día a día.

En cuanto a los medios ciudadanos, la identidad social va a significar su base y razón de ser. Las nuevas formas de contar, las nuevas miradas sobre la realidad, o las que conectan el presente con el pasado significativo de una comunidad, son las que le dan vida al mismo.

La comunidad a través de los espacios de comunicación que brindan los medios ciudadanos, puede mostrar las formas en que se ven a sí mismos, su identidad como un colectivo y sus formas de significar. Lo anterior permite que el resto de las comunidades haga una percepción de esta comunidad a partir de la identidad que ellos mismos han construido.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Dadas las características del presente proyecto a saber, realización de análisis a partir de percepciones, la metodología que se aplicará para obtener los objetivos propuestos tendrá un enfoque cualitativo, “ya que la principal característica de la investigación cualitativa es su interés por captar la realidad social “a través de los ojos” de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto” (Bonilla & Rodriguez, 1997, p.84).

Este enfoque permitirá una interacción directa con la población objeto de estudio, de tal forma que se puede interpretar y comprender en profundidad la realidad social de los individuos dentro de su contexto. Con este tipo de investigación, los parámetros para indagar no se mantienen rígidos e inmodificables; su naturaleza está en facilitar una investigación recursiva, flexible y con posibilidades de evolucionar en la medida en que la interacción y el análisis con los jóvenes y su contexto lo requieran.

### **3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población seleccionada para la realización de este proyecto serán los jóvenes del municipio de Turbaco, Bolívar, entre los cuales se seleccionará una muestra de jóvenes pertenecientes al grupo cultural “Codanza” conformado por 25 personas. En él encontramos estudiantes de diferentes colegios públicos del municipio, jóvenes universitarios y jóvenes que ya se encuentran en el campo laboral.

### **3.3 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para este caso desde el enfoque Cualitativo las herramientas oportunas para recolectar la información es la entrevista semi- estructurada y los grupos focales.

La entrevista semi-estructurada se entenderá como aquella en la que el entrevistador se soporta en un guión, que contiene los temas a tratar durante la entrevista y que podrán ser abordados libremente y en la forma que crea pertinente el entrevistador quien podrá pedir aclaraciones al entrevistado sobre un punto en específico si lo considera necesario, como afirma Corbetta (2007)

Por otra parte, se utilizaría el grupo focal para realizar entrevistas colectivas y grupos de discusión e interacción colectiva. Estos son –de acuerdo con Bonilla y

Rodríguez (1997, p.191)-: “un espacio público ideal para comprender las actitudes, las creencias, el saber cultural y las percepciones de una comunidad, en relación con algún aspecto particular del problema que se investiga...es un medio para recolectar, en poco tiempo y en profundidad, un volumen significativo de información cualitativa”.

Esto teniendo en cuenta que se analizan la percepción que tienen los jóvenes sobre su municipio, sobre la participación que generan ellos en él y la contribución de los medios ciudadanos a esta participación. La forma de lograrlo es compartiendo las opiniones de cada uno, de tal forma que se identifique el grado de interés de todos y los distintos puntos de vista, para fomentar en cierta medida el consenso. El investigador –en este sentido- mantiene una relación cara a cara con su objeto de investigación.

### **3.3.1 Fuentes primarias**

Por un lado, son fuentes primarias los jóvenes de Turbaco porque será a partir de sus apuestas e intereses, debates, opiniones y acciones, desde donde se analizará la visibilización y las formas de intervención dentro de su entorno.

También los líderes de Turbaco, quienes construyen desde sus perspectivas como ciudadanos activos la situación actual que afronta el municipio, además que

conocen, analizan e intervienen en las problemáticas coyunturales actuales. Esta fuente permite entender no solo el contexto en el que se planea investigar, sino también cómo hacerlo, con qué estrategias, desde qué perspectiva, etc

### **3.3.2 Fuentes secundarias**

Por otro lado enriquecen la investigación los ensayos, reportes, estudios, y libros que permiten recolectar información acerca de las bases teóricas y prácticas de los conceptos y teorías de medios ciudadanos, medios alternativos, la condición de juventud, lo cultural y juvenil etc.

También se tienen en cuenta los trabajos de grado de estudiantes de Comunicación Social que han abordado esta temática, libros de teóricos de la comunicación y artículos de internet. Todos los textos citados junto con las opiniones y propuestas de los jóvenes y líderes comunales complementan el acervo bibliográfico de esta investigación, que brinda rigor y veracidad a este trabajo.

### **3.4 NOMBRE DE LOS PARTICIPANTES**

**Investigadoras:**

Arleth Cabarcas Merlano

Laura Acosta Contreras

Leidys Pautt Castro

Laura Gónima Valderrama

**Jóvenes participantes:**

Grupo de danza Codanza.

### **3.5 PROCEDIMIENTO**

I- Fase preliminar. Investigación diagnóstica.

II-Proceso organizativo. Identificación de participantes potenciales.

III-Diseño metodológico. Formulación del problema, objetivos, métodos, procedimientos.

IV-Recopilación y análisis de la información.

V- Elaboración de conclusiones.

VI-Evaluación.

#### **4. ANALISIS**

En este capítulo se manifestará la información obtenida en el trabajo realizado con tres grupos focales integrados por jóvenes de Turbaco pertenecientes a un colectivo cultural de danza –denominado Codanza- que representa al municipio. Este grupo incluye jóvenes que están cerca de graduarse como bachilleres (pertenecientes a diferentes escuelas del municipio), jóvenes universitarios y jóvenes trabajadores. Son moradores de esta localidad que han nacido y vivido allí.

El análisis de los resultados obtenidos en los grupos focales tiene como fin dar a conocer qué piensan los jóvenes de Turbaco acerca de su municipio, sobre las problemáticas que les afectan directamente y el grado de participación y problematización de estos.

Este proyecto distingue a los jóvenes como personas capaces de analizar, discutir y crear percepciones sobre los problemas de su municipio, como sujetos que tienen ideas interesantes que contar, apuestas que expresar y diferentes perspectivas de lo que sucede en su entorno. Teniendo en cuenta este aspecto es que se propone analizar cómo los medios ciudadanos posibilitan a los jóvenes esas formas diferentes de ver, mostrar y contar que ayudaría a replantear la percepción de peligrosidad, desesperanza y no futuro que a veces tiene de ellos

en el municipio. A continuación se analizan las distintas percepciones que tienen los jóvenes escogidos como muestra poblacional sobre el municipio de Turbaco.

#### **4.1 PERCEPCIONES DE LOS JÓVENES DE TURBACO SOBRE SU MUNICIPIO**

##### ***Los jóvenes también se ven como causantes del problema social***

Las declaraciones obtenidas en los diferentes grupos focales sobre las percepciones que los jóvenes tienen de su municipio muestran que existe un consenso o al menos una opinión muy compartida sobre lo que el municipio representa para ellos. En cada uno de los 3 grupos que se realizaron, se manifestó un malestar general sobre las problemáticas que sufre el municipio, pues todos coincidieron en que “el problema de Turbaco no es el progreso de la gente; sino de la administración. Aquí se roban más la plata que en otros municipios” Codanza<sup>3</sup> (entrevista personal, 2013).

Problemáticas como la infraestructura con respecto a la pavimentación de las calles fueron mencionadas, sin embargo eran consideradas por los jóvenes problemas menores frente a flagelos como la inseguridad o la drogadicción. Al grupo investigador le llama especialmente la atención que los jóvenes se ven como generadores de problemas como la inseguridad y no hablaron de esta

---

<sup>3</sup> Codanza, nombre del colectivo de danza, utilizado en este caso, para identificar a los diferentes jóvenes que participaron en los grupos focales.

complicación como algo que puede ser causado por adultos o por personas en general sino que son ellos desde temprana edad los que están generando situaciones de inseguridad en el municipio. Muchos coinciden en que “el robo es una gran problemática, es demasiada la inseguridad, no podemos estar en nuestro pueblo tranquilamente después de 12 porque ya es exponernos a que nos atraquen... todo eso viene de que hay muchos pelaitos viciosos desde los 12, 13 años.” Codanza, (entrevista personal, 2013)

No solo a jóvenes del municipio los categorizan dentro de este problema social, también les atribuyeron parte de culpabilidad a turistas y personas de los alrededores de Turbaco. Esta percepción es interesante teniendo en cuenta que todos los ejemplos dados tienen que ver con jóvenes: “gente que está bien se viene a hacer maldades acá. ...en el barrio san pedro a una muchachita la iban a violar unos muchachos en una camioneta y hace unas semanas atrás también violaron a 2 muchachas unos pelaos en una camioneta y supuestamente eran de Arjona y Marialabaja. ... la problemática no es sólo del pueblo sino de gente de los alrededores que vienen a delinquir aquí. A un amigo mío la semana pasada lo atraco un pelao que le quitó el celular y lo apuñaló. Cuando lo cogió la policía el pelao termino siendo de Cartagena del barrio Chiquinquirá.” Codanza (entrevista personal, 2013)

Lo anterior muestra que algunos participantes del grupo focal además de la población adulta que se entrevistó en Turbaco, perciben a los jóvenes como una población generadora de problemas. Por un lado los integrantes de Codanza justifican que la mala administración del municipio empuja a los jóvenes a los límites con lo ilícito, por otro lado, algunos adultos entrevistados, sin tener en cuenta cuales pueden ser las causas que lleven a los jóvenes a estar en estas situaciones, los consideran personas que han ido perdiendo los valores y que generan situaciones de inseguridad en el municipio.

En el imaginario del grupo cultural *Codanza* el ser joven es estar en constante riesgo de ser violentados. “Porque el que nos exponamos a un atraco es grave, pero que nos confundan con un vicioso o malandro también. Como andamos en grupo es posible que nos confundan y nos den de baja, cuando nosotros lo que hacemos es aportarle a la cultura” Codanza (entrevista personal, 2013).

Aquel popular dicho: dime con quién andas y te diré quién eres, cobra vida en el pensamiento de *Codanza* pues por el hecho de ser jóvenes y andar en grupo se les puede identificar como una amenaza social. Con esto se podría estar limitando su libre expresión, sus formas de compartir y su necesidad de juntarse.

Aquí también cobra sentido la labor de los medios ciudadanos en la renovación de la perspectiva y estigma de lo que representa la población joven, pues abren un

espacio para contar una misma historia pero desde otras perspectivas y haciendo otros análisis.

***Son conscientes de los problemas de saneamiento básico y salud.***

Durante la sesión con los grupos focales también se les preguntó a los jóvenes por las problemáticas que los afectan directamente a ellos. No sólo se quedaron en el plano de la cultura que -como grupo de danza les compete- ni en las problemáticas con las que siempre son relacionados y se identifican ellos mismos, sino que igualmente expresaron su inconformidad con los problemas de salud y de saneamiento básico que atraviesa el municipio.

En esta perspectiva, el mal servicio de abastecimiento de agua fue un factor al que se refirieron dejando ver que tal problemática es producto de la mala administración oficial. Se declaran víctimas conscientes como el resto de la comunidad, de las injusticias de pagar un servicio que no les proporciona. Eso se infiere al escucharles decir: “El agua viene cada tres meses, cada seis, cada cinco, pero hay que pagarlo mensual, lo que tú no te consumes tienes que pagarlo. En mi barrio, prácticamente no hay luces y las luces públicas hay que pagarlas también... el aseo viene en el recibo y eso [el camión recolector de basura] a veces no pasa”. Conanza, (entrevista personal, 2013)

A lo anterior (como si fuera poco) le adicionan el hecho de que “el hospital local de acá de Turbaco debería cubrir las necesidades de toda la población de aquí y pues si lo visitaran se darían cuenta de la estructura tan pobre que tiene para brindar un cuidado”. Codanza, (entrevista personal, 2013)

Veamos entonces la capacidad de los muchachos para problematizar y analizar la situación mucho más allá de quedarse en el *me quejo*, reconociendo que hay un círculo vicioso, una corrupción gubernamental que mientras no exista sumergirá el caos a los habitantes de esta localidad bolivarenses.

### ***La transformación en la educación***

Al referirnos al tema de educación los jóvenes de más edad del grupo manifestaron el dolor que sienten al ver el deterioro de la educación en su municipio. Comentan –por ejemplo- cómo ha cambiado la educación desde que ellos dejaron el colegio, y cómo se ha perdido el interés tanto de maestros como de estudiantes de brindar y recibir educación de buena calidad. Al respecto cuentan “en el tiempo en que estudié era mucha más la exigencia a nivel estudiantil. Al estudiante le exigían demasiado, el estudiante hoy en día es muy flojo y si el profesor ve que el estudiante es flojo no le aprieta la cuerda sino que le da lo mismo. Si pierdes o ganas es tu problema... Yo que trabajo aquí con muchos estudiantes de bachillerato no veo esa evolución, veo al estudiante fracasando.” (Codanza, entrevista personal, 2013)

Opiniones como la anterior permiten ver que los muchachos son críticos de los cambios sociales, que -a diferencia de lo que piensan los adultos- los jóvenes sí se dan cuenta de lo que sucede a su alrededor, sí son conscientes de su contexto. Durante la conversación aludieron a otra problemática sobre la educación, es el referente a las instituciones de educación superior en el municipio, pues aunque reconocen que sí hay muchas posibilidades de estudio, la calidad no es buena, más aun cuando no están acorde con los adelantos tecnológicos, manifestando que “las carreras técnicas deberían mejorar la calidad... estudie mercadeo y venta, las clases eran en cajas registradoras arcaicas que no se usan hace años, es decir, la calidad debería primar.” Esto incide en que opten por otras opciones de vida.

***Tienen cosas que decir, tiene cosas de exigir, tienen derecho a contar y transformar.***

En medio de la charla con los grupos focales pudimos ver que la percepción que los jóvenes tienen de su pueblo no sólo se limita a los problemas que sufre su municipio en cuanto a lo sociopolítico y económico; sino que para ellos prima la riqueza cultural, esa que permita la solidaridad, la tradición y el sentirse protegido en las calles de su municipio. Es decir, encontrar ámbitos identitarios, el reconocer y ser reconocidos; en otros términos, apuntar a la inclusión.

Por consiguiente, para los jóvenes de *Codanza* (entrevista personal, 2013) la cultura representa las venas del municipio, les permite llevar la vida como lo hacen; pero al parecer está subvalorada “A muchos de los jóvenes que vivimos aquí en Turbaco nos gusta la cultura, osea nos gusta estar metidos en este tipo de cuento, en danza, en teatro en varias disciplinas, pero uno se ve cohibido de cierta manera porque uno no encuentra el apoyo o un equipamiento, alguna estructura o alguna academia que lo incentive a formarnos por las distintas disciplinas, entonces eso es lo que nos limita.” Cultura y disciplina van de la mano; es decir, conllevan normas a favor de la comunidad a la que se es integrado con tal de auto protegerse.

A medida que la conversación avanzaba, los participantes mostraron, con gran expectativa, sus anhelos de ver un municipio transformado a través de las danzas y tradiciones y al mismo tiempo eran conscientes de que la realidad aún era muy distante de sus sueños, pero no por ello no se atreverían a hablar, opinar y actuar.

#### **4.1.1 Jóvenes: sí reflexionan, sí tienen propuestas y sobre todo sí participan**

##### ***Falta de apoyo a la cultura***

Si bien el aspecto cultural es un factor que enorgullece a los jóvenes de Turbaco sobre su municipio, también reconocen que este no obtiene mucho apoyo por parte de la administración. En todos los grupos, los participantes resaltaron la falta

de apoyo en aspectos culturales por parte del gobierno de turno. Sustentan lo anterior desde su propia experiencia como grupo de danza folclórica representante de Turbaco.

El director de este grupo de danza, Giovanni comenta que hace 3 años están ensayando en las noches sus presentaciones en el estadio Rafael Naar, lugar que se presenta como una solución temporal a la falta de un espacio en donde realizar sus actividades, pero que al mismo tiempo los expone a la inseguridad y no permite el disfrute de la danza y el aprendizaje de su práctica. “el problema que tenemos acá es que como ves, la puerta es una reja y a pesar de que estamos dentro, en la parte de afuera a veces se ponen viciosos y prenden el tabaco de marihuana y acá nos trabamos. A veces también se vuelan la reja y se montan en las gradas a meter vicio, es decir es una inseguridad constante.” (Codanza, entrevista personal, 2013)

Los músicos de *Codanza* (entrevista personal, 2013) le cuentan al grupo investigador que “la falta de apoyo se ve en que recibimos una invitación para representar al pueblo y tenemos que ir todos los días a la alcaldía a perseguir al tesorero para que nos den la plata de los transportes y alimentos para ir y representar el pueblo. En muchas ocasiones nos han visto entrar y se levanta el tesorero y nos grita “aquí no hay plata”. Esta situación no es vista por los jóvenes solo como falta de apoyo sino irrespeto por parte de la administración.

Tienen la percepción de que muchas de las problemáticas que los involucra, o el hecho de que los jóvenes no participen de actividades culturales y recreativas en el municipio, obedece a la desatención que les muestra la administración puesto que “anteriormente se apoyaban mucho las cosas a nivel municipal, a nivel institucional y eso se ha perdido poco a poco, digamos que si los líderes no apoyan eso y no lo gestionan, uno con las manos vacías no puede hacer nada... entonces son cosas que se ven y por eso es que los jóvenes toman otro rumbo... yo conozco amigos que les gustaba esto y como no tuvieron un apoyo se van en un camino indebido: drogas, pandillas, se pierden... a muchos les ha pasado eso, yo pienso que esto es lo que deberían mirar que es lo que le da una visión a la juventud, si esto no lo apoyan yo no creo que esto avance.” (Codanza, entrevista personal, 2013)

El análisis que se logra hacer sobre las percepciones que les genera a los jóvenes la falta de apoyo a la cultura en su municipio, es que además de que es un problema que les afecta directamente a ellos como grupo de danza, estos jóvenes son conscientes de que tienen unos derechos que la administración debe garantizar y que se les está negando o no lo están cumpliendo adecuadamente como es el apoyo a esa práctica cultural que realizan, por ello, se sienten como personas sin alternativas que ven la única solución en el apoyo de los líderes de la comunidad que son representados por adultos.

El hecho de que estos jóvenes puedan reflexionar sobre un aspecto que los está perjudicando y que no solo les compete a ellos sino a toda la comunidad de Turbaco (en cuanto tiene que ver con el fomento de la actividad cultural) da muestra de que tienen argumentos que expresándolos a través de medios ciudadanos generarían beneficios a toda la comunidad. Además que les proporciona otro espacio desde donde pueden ser pensados ellos, no como generadores de los problemas que sufre el municipio sino desde un espacio transformador y propositivo como productores de cambios.

En conclusión las conversaciones con los grupos focales mostraron que efectivamente los jóvenes sí son capaces de problematizar sobre lo que acontece su municipio. Ellos también sufren con lo que pasa día a día, no son actores distantes a quienes no les merece ninguna discusión los problemas que afectan a su municipio.

Su actitud frente a las preguntas del grupo investigador mostró deseos de colaborar y no se mostraron cohibidos ni monosílabos. Fueron capaces de desarrollar ideas concretas sobre los diferentes aspectos ya sean políticos, culturales, educativos y relacionados con la administración; eso sí con una actitud particular: entre risas, burlándose del político de turno, y por ratos tomándose las cosas con mucha seriedad.

## **4.2 APUESTAS Y PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN DESDE LOS JÓVENES HACIA TURBACO**

“La Danza son movimientos corporales rítmicos que siguen un patrón, acompañados generalmente con música y que sirve como forma de comunicación o expresión. Los seres humanos se expresan a través del movimiento. La danza es la transformación de funciones normales y expresiones comunes en movimientos fuera de lo habitual para propósitos extraordinarios” (Bellas artes, 2013).

Estos movimientos que armonizan con la música, son comunicación, en la medida en que transmiten efectos, emociones, sentimientos como ira, angustia, felicidad; comunicación caracterizada de forma diversa según la cultura en la que este inmersa y las formas, sonidos y estilos muchas veces expresan la manera de vivir, la visión que del mundo tiene una población o comunidad.

Es a partir de ello que se cuestiona con particular curiosidad a los jóvenes del colectivo cultural *Codanza* sobre sus maneras de participación en el municipio, sin embargo, la respuesta sorprende ya que algunos se apresuran a contestar con una pregunta ¿qué podríamos hacer nosotros como simples bailarines?

Algunos consideran que no podrían cambiar la realidad social de su entorno desde su disciplina, (el deporte, teatro, danza, la música.) Este pensamiento es la consecuencia de una sociedad que valora más las intervenciones políticas tradicionales como el

clientelismo electoral y el tráfico de influencias, entre otros vicios politiqueros tratando de invisibilizar las propuestas alternas que la juventud expresa. Víctimas de tales circunstancias, algunos jóvenes no auto reconocen su participación como decisiva, valida y necesaria debido a una sociedad que en algunas ocasiones encasilla a la danza (al arte en general) como actividad meramente de entretenimiento, cuando no solamente para locos, por lo que es únicamente una pérdida de tiempo.

No obstante, al profundizar más en su contribución como jóvenes y grupo cultural, se vislumbra el respeto y valor que le dan al arte, ya que en sus declaraciones reflexionan que “bailar es como comer, es una necesidad. Es disfrutar, expresando lo que sentimos de muchas maneras... cuando uno baila despeja los problemas, se desvanece todo lo malo, ya que bailando me divierto, me concentro; además conozco mi región, encuentro personajes reconocidos por expresar un arte, hago parte de experiencias, *construyo mi proyecto de vida*” (Codanza, entrevista personal, 2013).

El grupo rescata la intervención formativa que la danza (el arte) brinda, principalmente desde dos puntos de vistas. Primero, a través de esta disciplina se orienta a jóvenes que pretendían inmiscuirse en el mundo de los vicios, los delitos, pues se les propone el colectivo como una manera de expresión y liberación de sentimientos como frustración o dolor; y, además, se les presenta el arte como una motivación pacífica para lograr sus metas con disciplina y pasión. Sobre el

particular enfatizan: “Aquí pelao que llega es pelao al que se le enseña y así el que antes se iba a fumar o hacer maldades, ahora se viene a ensayar, así se van perdiendo los malos vicios y hay un joven menos delinquiendo” (Codanza, entrevista personal, 2013).

Segundo, a través del colectivo los jóvenes son formados como instructores de danza, incluso algunos llevan cuatro años trabajando en colegios de Turbaco y Turbana. Lo que les posibilita empleo, la construcción de su proyecto de vida y seguir reproduciendo las virtudes del baile con distintos grupos sociales, en otros espacios.

Asimismo, debido a su activa y constante participación en *Codanza*, los jóvenes aseveran que visibilizan su municipio positivamente, ya que siendo un grupo reconocido participan o son invitados a festivales locales, regionales y nacionales, y así a donde llegan, las personas crean una visión de la cultura turbaquera.

Empero, ellos discurren que el trabajo que realizan no es mínimamente valorado por el gobierno local, porque tienen que rogar para que les den un minúsculo apoyo económico y social, no brindan ni dinero ni reconocimiento por su labor. Por lo tanto “desde hace dos años nos hemos ido para cualquier evento con recursos gestionados por nosotros mismos, nos ponemos a hacer actividades como toques en fiestas, también hacemos y vendemos pasteles, perros,

hamburguesas, organizamos bingos etc. Porque si esperamos la ayuda del gobierno no iremos a salir del pueblo” (Codanza, entrevista personal, 2013). Esta clase de esfuerzos une mucho más al grupo, haciendo de las dificultades un motivo de lucha, de fortaleza.

Escasas veces el colectivo y el municipio se apoyan mutuamente, comentan los jóvenes, por ejemplo, “cuando vamos al carnaval de Barranquilla, vamos apoyados por el municipio y nosotros también apoyamos al municipio representándolo. Cuando hacen algunas fiestas locales nosotros también salimos, hacemos presentaciones; estamos constantemente dando la cara al municipio, porque culturalmente somos como la voz de Turbaco, realmente nosotros creemos que resaltamos esa parte, de esa forma estamos contribuyendo en la cultura de Turbaco” (Codanza, entrevista personal, 2013).

Esto puede reflejar que sí existe un interés de la juventud por proponerle al municipio otras formas de participación, en este caso desde lo cultural; existe la necesidad de fortalecer la acción colectiva entre la sociedad civil y la institucionalidad estatal que promueva a largo plazo “crear un círculo virtuoso en el que el estado y la sociedad civil se rodeen, se valoren, protejan y crezcan juntos” (Pereira, et al. 2011, p. 263) De darse el apoyo necesitado por las organizaciones juveniles por parte de la oficialidad gubernamental, el desgaste acarreado por las cuestiones extras artísticas se ahorrarían y la tensión propia de

estas circunstancias se volcaran en pro de un mejor producto integral socialmente hablando.

Pero en la actualidad, la relación entre estado y gobierno no puede ser peor. Específicamente en el caso de *Codanza* ellos comentan que hablaron con la alcaldía para que les prestara el estadio para practicar (ya que hubo muchos incidentes en la casa del director donde practicaban anteriormente), entonces esta les propuso ensayar en la Casa de la Cultura pero *Codanza* lo rechazó “porque si aceptamos, el secretario, el perro o el gato van a querer que estemos en todos esos eventos privados y no es la idea, porque estamos juntos pero no revueltos”(codanza, entrevista personal, 2013), es decir, si la alcaldía les hace “el favor” de ayudarlos con una actividad, existen particulares –según Codanza- que estarán interesados en que se les de algo a cambio y al colectivo no les interesa involucrarse de tal forma.

“De tal panorama deviene una crisis de seguridad y legitimidad en las instituciones gubernamentales locales y nacionales” como lo afirma Pereira, et al. (2011, p. 247) por la inexistencia de transparencia y juego limpio en los procesos.

Ahora bien, dejando de lado el apoyo del gobierno, existen diferentes opiniones sobre las actividades del grupo. “Hay gente que observa los ensayos y dicen que chévere...” pero “también a veces discriminan , he escuchado a padres de mis

compañeros que les dicen que van perder el tiempo, que no sacaran ningún provecho...mi padres decían que para qué bailo si es perdedera de tiempo, y yo les dije que les iba a callar la boca, que esto es una fuente de ingreso y sirve mucho pues te da a conocer, te abre puertas, entonces poquito a poquito abro mi camino, mostrando mi trabajo; uno tiene que tapar bocas por sus actos, y demostrarles que esto se debe apoyar.” Igualmente se discrimina desde el género, pues “Además hay gente ignorante que dice: mira los maricas bailando, y uno simplemente los ignora pues está gozando y sabe el valor de este arte.”

Es así como los jóvenes abren su propio camino e intentan cumplir sus propósitos en Turbaco, en medio de estigmatizaciones y categorizaciones como forma de rechazos y burlas, pero también con apoyo de algunos habitantes quienes admiran su labor y están de acuerdo con la forma en que representan al municipio, difundiendo la cultura.

### ***El impulso de los Medios ciudadanos***

Siendo uno de los objetivos principales de los jóvenes visibilizar su municipio y poner su nombre en alto, el trabajo con medios ciudadanos posibilitaría espacios narrados desde lo local, con nuevas voces, rostros, ideas y estilos, donde se expongan temas relacionados con la cultura turbaquera, y de la misma forma se fortalecería la comunicación ciudadana.

Los jóvenes manifestaron que muchas veces no saben cómo expresarse pues no conocen los medios de comunicación masivos del municipio, y las formas tradicionales (como las marchas de protestas) son recursos agotados que a veces no generan un impacto diferente; en este caso los medios ciudadanos son una alternativa de participación que visibiliza sus prácticas. Por ejemplo, una revista cultural donde expresen sus intereses por la danza o el teatro, donde cuestionen el valor que se le debe dar a la cultura y las artes o donde propongan diversos proyectos de gestión, posibilitaría que sus voces se empiecen a escuchar y que participen en la vida activa de Turbaco por medio de una organización.

Desde esta perspectiva realizamos la siguiente citación: “La lucha por hacer presencia directa en los medios de comunicación constituye una forma de empezar a adquirir no solo autorreconocimiento y valoración, sino que es un aporte importante al progresivo empoderamiento de minorías étnicas y nacionales, y de sectores de mujeres, de jóvenes y de otros sectores o grupos dominados o excluidos. Un paso indispensable en la búsqueda de su participación en la vida pública y de la ampliación de la vida democrática plural” (Pereira, et al. 2011, p. 301) Así, la comunicación –fenómeno social por excelencia- cumple su objetivo integrador.

En este punto hay dos posibilidades claras. Una, que los jóvenes tomen el liderazgo y creen alternativas y espacios para incidir; claro está, no es fácil ni

reapropiarse de los espacios públicos, ni rastrear o perseguir formas de narrar lo local, muchas organizaciones han intentado trabajar con espacios comunitarios y/o ciudadanos y se han perdido en el camino introduciendo elementos que no aportan construcción de ciudadanía. Se sabe que existen más intentos que logros, sin embargo, vale la pena intentar que los jóvenes de Turbaco desarrollen su potencial en los medios de manera paulatina, progresiva.

Dos, que el estado procure vincular a los jóvenes en las organizaciones y procesos que se llevan a cabo en el municipio, lo que le brinda renovación a las propuestas de trabajo, el fortalecimiento de la relación estado – gobierno, incluyendo políticas públicas juveniles actualizadas con los temas de juventud.

Finalmente, lo que se debe ambicionar desde las dos posibilidades son los “cuatro movimientos simultáneos que debemos aprovechar para generar la nueva comunicación de todos :a. explorar la existencia del derecho a la comunicación, para volver a pensar en practico la democracia y la política; b. sobrepasar la fascinación tecnológica, para ganar la posibilidad de producir nuestros propios mensajes; c. ejercer la radicalidad expresiva: no consumimos producimos; d. intentar otras estéticas, otros formatos, otras expresividades” ( Pereira, et al. 2011, P. 293).

### **4.3 PARTICIPACIÓN CIUDADANA MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN TURBACO**

Actualmente en el municipio de Turbaco hay dos medios de comunicación, el primero es Radio Latina Stereo, una emisora que se autodenomina comunitaria y la cual se puede escuchar en el dial 99.0 de Fm. La segunda es la emisora 96.1 de FM Antes Policía Nacional, esta emisora se clasifica como variada.

Según la Presidencia de la república en el artículo 18 del Decreto 2805 de 2008 se define Radiodifusión sonora comunitaria “Cuando la programación está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica”.

Sin embargo, las emisoras existentes en la población de Turbaco no se acercan a lo que afirma la definición anterior, ya que su bandeja de programación es en su mayoría musical, por ende se asemejan más al concepto de radiodifusión sonora comercial que según el mismo artículo 18 se entiende esta “Cuando la programación del servicio está destinada a la satisfacción de los hábitos y gustos

del oyente y el servicio se presta con ánimo de lucro, sin excluir el propósito educativo, recreativo, cultural, científico e informativo que orienta el Servicio de Radiodifusión Sonora en general.”

Por ende se podría afirmar que en Turbaco no existe un medio ciudadano que brinde una participación a la población de Turbaco, por lo tanto no hay una visibilización de los jóvenes del municipio, ni se conoce dónde están ni mucho menos que están haciendo.

Según las respuestas obtenidas en el grupo focal los jóvenes tienen muchas cosas que narrar a cerca de sus apuestas en temas como la cultura, la política y de otros temas de que son de su interés pero no encontrado el medio que les brinde el espacio adecuado “Si tuviéramos un medio ciudadano yo expresaría lo que siento, pero no sería solamente para decir pienso esto o me gustaría esto, no, sino para concientizar a las otras personas para que me apoyen a mí, porque si voy yo sola a hablar con el alcalde obviamente no me va a prestar ni pisca de atención en cambio si ya es el pueblo en si la comunidad, un grupo numeroso si me pueden escuchar. Pienso que no es la solución pero si sería un medio”  
Codanza (entrevista personal, 2013)

#### **4.3.1 Los jóvenes en los medios turbaqueros**

La participación de los jóvenes en los medios existentes en Turbaco es prácticamente nula, ya que según los integrantes del grupo Codanza (entrevista personal, 2013) estos no se preocupan por ofrecer un espacio de participación a las personas, por lo contrario su contenido es netamente musical con la que además algunos de los jóvenes no se sienten identificados “en la emisora se centra más es en el vallenato y pues la música tradicional es la gaita y a Turbaco lo fundó un indio y un indio no te va a tocar vallenato”

Los jóvenes tienen muy poco conocimiento de estos medios, tan es así que ellos desconocen el nombre de estas emisoras pues ellos creen que sus nombres actuales son Yurbaco Stereo y Policía Nacional, cuando en realidad son Radio Latina Stereo y 96.1 (antes Policía Nacional); la falta de interés de los jóvenes en estos medios se basa en el poco interés que estos mismos tienen por los jóvenes y las apuestas que estos traen consigo.

Por otra parte los jóvenes reconocieron la importancia que tiene la participación de todas las personas en los medios y por eso sienten admiración de municipios vecinos que si les ofrecen esa oportunidad “yo admiro a Arjona, la gente de allá esta apegada a su canal en cambio aquí no, allá se murió un profesor y se enteraron. Aquí pasa algo y nos enteramos por los periódicos amarillistas, pero no

algo propio, que yo diga es el canal de mi municipio, nuestro... en Turbana hay colegios que hacen periódicos municipales, ellos se enteran si un colegio hace una presentación en otra parte, les hacen entrevistas, pero acá no” (Codanza, entrevista personal, 2013)

#### **4.3.2 Facebook el espacio ciudadano del siglo XIX**

Las redes sociales se han convertido en el único medio que les ha abierto un espacio libre de participación a la población turbaquera, pues a través del grupo de Facebook El Periódico de Turbaco que fue creado hace poco más de un año las personas y principalmente los jóvenes crean espacios de encuentro y discusión acerca de temas actuales de Turbaco, del departamento de Bolívar y de Colombia.

A la fecha (26 de Octubre de 2013) el grupo cuenta con 3471 miembros, está abierto para cualquier persona que quiera publicar o comentar algo, en El periódico de Turbaco han encontrado una forma libre de expresión en donde pueden quejarse, agradecer algo o a alguien, contemplar el paisaje de Turbaco con imágenes, despotricar contra el actual Gobierno o algún político, contar los incidentes más relevantes de los barrios, convocar a los habitantes para una reunión o una protesta o cualquier otro hecho que sea de interés para los

turbaqueros pero no son mencionados en los medios cartageneros o en las mismas emisoras del municipio.

## 5. CONCLUSIONES GENERALES

Una vez realizado el análisis de los resultados obtenidos, el gran interrogante colocado como parte del título de esta investigación: ¿Y dónde están los jóvenes en Turbaco? Parece un poco más claro. Se podría decir que los jóvenes se mueven en dinámicas diferentes a la política tradicional, pero sin perder ese sentido crítico propio de un ciudadano que les permite reflexionar sobre las diferentes dinámicas que atraviesa su municipio y que van desde lo político administrativo, pasando por la educación y la cultura.

Durante los primeros acercamientos a la juventud en Turbaco, estos parecían no tener nada que decir, pero a medida que se profundizaba en los temas coyunturales del municipio, las opiniones iban surgiendo con aquel ímpetu que proviene de unas palabras calladas por mucho tiempo y que sólo esperan ser tenidas en cuenta.

Hubo la posibilidad de identificar a unos jóvenes que no sólo critican las problemáticas de su municipio y después se lavan las manos; sino que se incluyen como parte del problema y por ende parte de la solución. Son conscientes y reconocen que hay jóvenes que “pierden el rumbo” pero que al abrir más espacios culturales, puede ser una puerta de escape de lo que ellos llaman, un mal camino.

Al reflexionar sobre la participación de ellos en su municipio encontramos que en su imaginario los jóvenes no se ven participando de manera activa porque la sociedad en la que están inmersos les ha hecho pensar que sólo se puede intervenir o generar cambios, asistiendo a juntas comunales o haciendo parte de algún programa que ayude a solucionar problemas en el municipio y aunque reconocen que participan a través de su grupo de danza, representando al municipio, no consideran que la actividad que realizan, genera incidencias sustanciales a su territorio.

Sin embargo, desde la perspectiva de *Codanza* su labor es formar gente en las artes, ya sea como músicos o como bailarines y permitirles de esa manera expresar su individualidad, desarrollar su personalidad y encaminarlos a escenarios que contribuyan al desarrollo social y colectivo; el colectivo les muestra a los jóvenes como a través de la danza pueden expresar y difundir la cultura endógena de su población, incluso cómo ser productivos económicamente por medio de esta. Lo que es claramente es una forma de participación y transformación del entorno desde lo cultural y regional.

Es decir, que se puede concluir que se hace necesario un proceso de auto reconocimiento por parte de los jóvenes y reconocimiento y validación por parte de Turbaco, de las otras formas de incidencia de la juventud en el municipio.

Entonces, una manera de fortalecer sus acciones sería la vinculación a medios de comunicación, en especial ciudadanos; pero en la actualidad la juventud del grupo cultural Codanza no se siente identificada con estos, y esa falta de identificación hace que la participación sea casi nula aunque reconocen la importancia que tienen los medios en la participación ciudadana y tienen propuestas de cómo utilizarían un medio ciudadano en beneficio de su participación y visualización dentro del municipio. Sin embargo existe temor en ellos de ser reprendidos o violentados por expresar sus opiniones.

En este punto se defiende la teoría de la investigación, en la que los medios ciudadanos serían una alternativa para que los jóvenes del municipio visibilicen y desarrollen sus formas de participación y muestren a la sociedad que también analizan los acontecimientos de su municipio y que no son personas distantes, preocupas solo por cosas efímeras. Asimismo, un medio ciudadano contribuiría a que la población adulta, más allá de los problemas en los que se encuentran, también los vean como una población propositiva y participativa.

Esta investigación es una iniciativa para que los jóvenes se identifiquen como personas que sí pueden aportar ideas y propuestas a su municipio, que reconozcan que se participa de forma diversa, como también, que ayuden a la deconstrucción de estereotipos que caracterizan a todos los jóvenes de una

misma forma, y que se visionen más allá de la posición de víctimas de problemas como la drogadicción, la vagancia o la deserción estudiantil.

De igual forma, los jóvenes de Codanza saben ahora que tienen derecho a un medio de comunicación ciudadano, que les permita otras formas de narrar y de expresarse, diferente a lo que proponen los medios comerciales, pues, los cuestionamientos que surgieron en la actividad de campo, han sido un punto de partida para activar en los jóvenes la idea de un medio ciudadano que posibilite la visibilización de las propuestas que tienen en materia cultural o de cualquier índole para el municipio de Turbaco.

Finalmente, es importante establecer que un proceso de transformación social no se puede llevar a cabo solo desde la comunicación ciudadana, pues si bien esta es necesaria, se necesitan proyectos de intervención más amplios y duraderos para realizar cambios sociales sustanciales, y no simple asistencialismo.

Así como estas iniciativas se hacen necesarias en la medida en que como ciudadanos debemos apoyar la búsqueda de visibilización y desarrollo de nuevas formas de narrar las perspectivas y apuesta de colectivos sociales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Medellín. (2001). Medellín reconoció lo mejor del periodismo comunitario. Recuperado de <http://www.medellin.gov.co/irj/portal/ciudadanos?NavigationTarget=navurl://b43b33f991feedc473fd236554f7484e>
- Arroyave, L. (2010). Propuesta de alternativas de gestión ambiental para la apropiación e implementación del plan de gestión integral de residuos sólidos del municipio de Turbaco – Bolívar. Recuperado de <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/731/1/eam50.pdf>
- Barbero, J. (2002). Jóvenes: comunicación e identidad. Recuperado de [http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2011/12/barbero-jesus-martin\\_jc3b3venes-comunicaciac3b3n-e-identidad.pdf](http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2011/12/barbero-jesus-martin_jc3b3venes-comunicaciac3b3n-e-identidad.pdf)
- Bayuelo, S., Cadavid, A., Durán, O., González, A., Tamayo, C., & Vega, J. (2008). *Lo que le vamos quitando a la guerra [medios comunitarios en contextos de conflicto armado en Colombia]*. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América.
- Bellas Artes. (2013). Danza. Recuperado de [http://www.upaep.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=356&Itemid=218](http://www.upaep.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=356&Itemid=218)

- Bonilla, E., & Rodriguez, P. (1997) Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. (3ra ed.). Grupo Editorial Norma: Bogotá.
- Brunetti, V. (1999).Desarrollo de Medios de Comunitarios en América Latina. Asunción: Editorial **S.T. Kwame Boafo**: Asunción.
- Cadavid, A. (2003). *Comunicación y Medios Ciudadanos*. Recuperado de [www.javeriana.edu.co/redicom/Perfiles/Amparo%20Cadavid.doc](http://www.javeriana.edu.co/redicom/Perfiles/Amparo%20Cadavid.doc)
- Carrasquilla, S. Alcalde de Turbaco en el periodo 2004-2007. En entrevista con el grupo investigador, septiembre 2013.
- Codanza. (2013). Grupo de danza de Turbaco. En entrevista con el grupo investigador, septiembre 2013.
- Colectivo de Comunicaciones Kucha-Suto de Palenque [Colectivo Kucha-suto]. (2013). Nuestros objetivos. Recuperado de <http://comunicacioneskuchasutodepalenque.blogspot.com/>
- Corbetta, P. (2007). *Metodologías y técnicas de investigación social*. (1da ed). España: Mc GRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.A.U.
- Cuello, L., & Pérez, A. (2013).Universidad de Cartagena. Creación de un periódico cívico que promueva el desarrollo social, cultural y económico de los sectores populares del municipio de Magangué. (Trabajo de grado).
- El planeta. (2013). Turbaco y la seguridad de Cartagena. Recuperado de <http://elplaneta.co/node/9382>

El Universal. (2013a). Hospital local de Turbaco compra nuevos equipos.

Recuperado de <http://www.eluniversal.com.co/regional/bolivar/hospital-local-de-turbaco-compra-nuevos-equipos-131070>

El Universal. (2013b). En Turbaco, Médicos reciben amenazas. Recuperado de

<http://www.eluniversal.com.co/regional/bolivar/en-turbaco-medicos-reciben-amenazas-134946>

Espinosa, C., & Mora, V. (2011). Universidad Tecnológica de Bolívar. Propuesta de producción de un medio de comunicación ciudadano - escenario de participación y acción política en el barrio Monserrate de la ciudad de Cartagena. (Trabajo de grado).

García, M. (2006). Medios ciudadanos y comunitarios en américa latina.

Recuperado de [http://www.fesmedia-latinoamerica.org/uploads/media/Medios ciudadanos y comunitarios en América Latina.pdf](http://www.fesmedia-latinoamerica.org/uploads/media/Medios%20ciudadanos%20y%20comunitarios%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina.pdf)

Gumucio, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social.

*Investigación y desarrollo*, 12(1), 02-23.

Hogg, M., Terry, D., & White, K. (1995) A tale of two theories: A critical comparison of

identity theory with social identity theory. *Social Psychology Quarterly*, 58(4), 255-269.

Margulis, M., Urresti, M., Martín-Barbero, J., Valenzuela, J., Pérez, J., Reguillo, R., (...)

Marafioti, R. (2002). *“Viviendo a toda” jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Bogotá: siglo del hombre editores.

Martínez, M. Alcalde actual de Turbaco. En entrevista con el grupo investigador, septiembre 2013.

Ortega, A. Representante Legal de la Liga de Mujeres Desplazada. Una de las fundadoras del barrio Bonanza, Turbaco. En entrevista con el grupo investigador, septiembre 2013.

Ortiz, O. Periodista empírico por más de veinte años en Cartagena y Turbaco. Locutor, corresponsal, presentador de eventos. Director del noticiero *El Informador de la mañana* en la emisora Radio Latina Stereo de Turbaco. En entrevista con el grupo investigador, septiembre 2013.

Pereira, J., Cadavid, A., Gumuncio, A., Rodríguez, C., Barranquera, A., Cimadevilla, G (...) Downing, J. (2011). *Comunicación, desarrollo y cambio social. Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios*. Colombia: Pontificia universidad Javeriana.

Pérez, Y., & Marrugo, B. (2008). Universidad de Cartagena. Construcción colectiva de un medio formativo de comunicación; Otro pensar, otro sentir, otro actuar (Trabajo de grado).

Periódico tinta tres. (2011). Recuperado de <http://www.tintatres.com/>

Presidencia de la República. (2008) Decreto 2805, capítulo II, artículo 18.

Recuperado de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=31747>

Radio Sutatenza. (2013). Radio Sutatenza: Puntos de partida para una historia.

Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/radio-sutatenza/inicio>

- Rincón, O., Tunubalá, J., García, M., González, A., Uprimny, R., Rodríguez, C., & El'Gazi, J. (2007). *Ya no es posible el silencio*. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina - Friedrich Ebert Stiftung.
- Tajfel, H., & Turner, J. (1979). «An Integrative Theory of Intergroup Conflict». En Austin, William G.; Worchel, Stephen. *The Social Psychology of Intergroup Relations*. Monterey, CA: Brooks-Cole. pp. 94–109.
- Villafañe, P. Presidenta de la Junta de Acción Comunal del barrio Bonanza, Turbaco. En entrevista con el grupo investigador, septiembre 2013.
- Wikipedia (2013). Identidad social. Recuperado de [http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad_social)

## ANEXOS

### Anexo 1: Fotos de los Grupos Focales

