

**DISEÑO DE UNA REVISTA PARA PROMOVER EL VALOR CULTURAL DE
LOS ARTISTAS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA**

**LAURA TATIANA MELÉNDEZ OSTEN
LILIANA MARIA MOSCOTE SALCEDO**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.**

2013

**DISEÑO DE UNA REVISTA PARA PROMOVER EL VALOR CULTURAL DE
LOS ARTISTAS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA**

**LAURA TATIANA MELÉNDEZ OSTEN
LILIANA MARIA MOSCOTE SALCEDO**

ASESORES DE INVESTIGACIÓN:

**DAVID LARA RAMOS
LUX ELVIRA GAMBOA**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.**

2013

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	Pág.
 CAPITULO I	
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	8
1.1 Enunciado del problema	8
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
2. OBJETIVOS	12
2.1 GENERAL	12
2.2 ESPECÍFICOS	12
3. JUSTIFICACIÓN	13
 CAPÍTULO II	
4. MARCO TEÓRICO	16
5. ANTECEDENTES	22
6. ESTADO DEL ARTE	26
7. MARCO CONCEPTUAL	29
7.1 LA COMUNICACIÓN	29
7.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	30

7.3 LA REVISTA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA.....	31
7.4 LA CULTURA	33
7.5 EL ARTE	34
7.6 ARTISTAS.....	35
7.7 LA DANZA	35
7.8 LA MÚSICA.....	36
7.9 LA FOTOGRAFÍA	37
7.10 TEATRO.....	37
7.12 MIMOS	38
7.13 TITIRITEROS	39
7.14 ESTATUAS HUMANAS.....	40
7.15 MAQUILLAJE ARTÍSTICO.....	41
7.17 DESARROLLO	42
7.18 LA ECONOMÍA.....	43
8. MARCO LEGAL	44
9. DISEÑO METODOLÓGICO.....	48
9.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	48
9.2 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.....	50

9.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	51
9.4 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	51
9.5 CRONOGRAMA.....	52
9.6 PRESUPUESTO PROYECTO DE GRADO.....	53
CAPÍTULO IV	56
10. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN	57
12. ELABORACIÓN DEL PRODUCTO COMUNICACIONAL: DISEÑO DE LA REVISTA EN ESCENA	66
CONCLUSIONES.....	70
BIBLIOGRAFÍA.....	71

INTRODUCCIÓN

Cartagena por ser una ciudad turística y uno de los principales destinos a nivel mundial presenta una alta demanda de artistas, gestores y promotores culturales que brinden un espectáculo a los visitantes. Sin embargo, este es un tema que en los últimos años se ha reservado a unas pocas entidades privadas que se dedican a la explotación de la cultura simplificándola a un espectáculo con la participación de los mismos artistas.

Es por ello, que en defensa del valor cultural de la ciudad y los artistas que están fuera de las exclusivas entidades, nacen fundaciones, colectivos y movimientos que buscan fortalecer, educar y promocionar las expresiones artísticas en todas las modalidades y procedencias, validando la diversidad y la inclusión social.

De esa misma razón nace este proyecto con la idea de visibilizar a los artistas y sus expresiones, reconociendo el valor de cada cual intentando ser considerado como aportante a la riqueza cultural de la ciudad de Cartagena y al mismo tiempo promocionando a los artistas a nivel comercial.

Como estudiantes de Comunicación social buscaremos trabajar en pro de la promoción de la cultura como generadora de economía local. Pensando en un producto comunicacional que haga viable esta propuesta pensada en y para los artistas Cartageneros desde la promoción cultural y económica.

**DISEÑO DE UNA REVISTA PARA LA PROMOVER EL VALOR CULTURAL DE
LOS ARTISTAS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA**

CAPÍTULO I

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Enunciado del problema

“En Cartagena de Indias, el sector cultural ha sido identificado como un factor estratégico de desarrollo desde el punto de vista social y económico, en cuanto a su capacidad para generar ingresos y empleo, además de otros beneficios relacionados con el sentimiento de pertenencia y cohesión de los ciudadanos al territorio y al mejoramiento de la calidad de vida de los mismos”¹.

Cartagena de Indias, oficialmente Distrito Turístico, Histórico y Cultural de la humanidad, es una ciudad colombiana y capital del departamento de Bolívar. A partir de su fundación en el siglo XVI y durante toda la época colonial española, Cartagena de Indias fue uno de los puertos más importantes de América. De esta época procede la mayor parte de su patrimonio artístico y cultural. Su centro histórico, la «Ciudad Amurallada», fue declarado Patrimonio Nacional de Colombia en 1959² y por la Unesco Patrimonio de la Humanidad en 1984. En el año 2007 su arquitectura militar fue galardonada como la cuarta maravilla de Colombia.

¹ CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA, pagina web. Consultado Julio 25 de 2013.
<http://www.ccartagena.org.co/cultura-proyecto-antecedentes.php>,

² COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 163. 1959.

Con el paso del tiempo, Cartagena ha desarrollado su zona urbana, conservando el centro histórico y convirtiéndose en uno de los puertos de mayor importancia en Colombia, el Caribe y el mundo así como célebre destino turístico. La población total de su cabecera es de 955.250 habitantes aproximadamente.³

La oferta cultural en Cartagena ha crecido en calidad y cantidad en los últimos años. Numerosos colectivos culturales y de artistas han consolidado una actividad permanente a pesar de las dificultades del medio. Pero, de esta oferta cultural algunos artistas han quedado al margen generalmente por falta de recursos y/o gestión, siendo limitada la gama de oportunidades al momento de proyectarse en el campo laboral y por tanto la posibilidad de mejorar su calidad de vida.

Por lo anterior, desde la comunicación para el desarrollo surge la propuesta de un producto comunicacional de circulación local que apunta a la promoción cultural de los artistas de la ciudad de Cartagena, que actualmente carecen de espacios y oportunidades, que promuevan sus expresiones y las posibilidades de su desarrollo económico.

Hoy día existen varios proyectos, eventos y sitios que liderados por entidades públicas y privadas, promocionan los artistas caribeños, con encuentros anuales, semestrales o

³ COLOMBIA. DANE. Censo 2012

semanales, como es el caso del **Mercado Cultural del Caribe**⁴, que reúnen más de 800 artistas. O como el Proyecto **Cartagena Emprende Cultura**,⁵ que es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Cartagena y la Administración Distrital, apoyada por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID y el Ministerio de Cultura. Su propósito es fomentar y articular la oferta y demanda de servicios y productos culturales en Cartagena, con el apoyo del sector público-privado.

Por otro lado, **La Corporación Cultural Cabildo**⁶ es una organización creada con el fin de cualificar y promocionar los grupos de música y danza que expresan la diversidad cultural colombiana de origen tradicional y contemporáneo.

Son muchos los proyectos que favorecen la cultura en Cartagena y que con excelente gestión promueven la economía de los grupos participantes, pero resaltando que el impacto que han generado no ha sido suficiente para visibilizar el valor cultural de los artistas de la ciudad de Cartagena.

Por esa razón, se considera pertinente el diseño de un medio comunicacional de circulación local, Revista En-escena, donde se promuevan a los artistas.

⁴ COLOMBIA. MERCADO CULTURAL DEL CARIBE

⁵ Cámara de Comercio de Cartagena. Cartagena emprende cultura.

⁶ Página virtual de la CCC. <http://www.laplataforma.net/?pag=326>

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Pregunta General

¿Cómo lograr la visibilización del valor cultural de los artistas de la ciudad de Cartagena, a través del diseño de una revista de circulación local?

Preguntas Específicas

¿Existe una invisibilidad del valor cultural reflejada en la promoción de los artistas de la ciudad Cartagena que repercuta en su economía?

¿Cuál sería el medio de comunicación oportuno para la promoción del valor cultural de los artistas de la ciudad de Cartagena?

¿Qué beneficios serán obtenidos a través del medio de comunicación y que transformaciones generaría?

2. OBJETIVOS

2.1 GENERAL

Visibilizar el valor cultural de los artistas de la ciudad de Cartagena, por medio de una revista de circulación local, para promover la cultura y los artistas, fortaleciendo la relación cultura – desarrollo.

2.2 ESPECÍFICOS

- ✓ Categorizar los artistas de la ciudad de Cartagena de acuerdo a modalidades de la cultura, teniendo en cuenta los diferentes modos de hacer arte y las características de cada uno.

- ✓ Diseñar una revista de circulación local como estrategia comunicacional que facilita la transformación del panorama laboral de los artistas de la ciudad, desde la ampliación de la gama de oportunidades, el reconocimiento y optimización de las capacidades.

3. JUSTIFICACIÓN

La razón de crear un medio comunicacional impreso de circulación local donde se visibilice el valor cultural de los artistas de la ciudad de Cartagena, se debe a la importancia que se le viene restando a las expresiones artísticas y a sus representantes al considerarlos como oficios que no van más allá de la gratuidad y de una simple manifestación de tradiciones y costumbres que sobreviven con una cuota de trabajo diario, y en otros casos se convierte en un instrumento mercantil al servicio del capitalismo que lucra a unos pocos, dándole un uso meramente comercial.

Es por esto que, desde la comunicación para el desarrollo se trabajará en pro de la promoción de la cultura como generadora de desarrollo en un proceso contiguo al que se viene dando a nivel mundial desde las entidades multilaterales de desarrollo, como es el caso del BM (Banco mundial) donde su presidente James D. Wolfensohn, lideró la tendencia de los bancos multilaterales de desarrollo a incluir la cultura como catalizador del desarrollo humano. Antes percibida como un mero recurso⁷.

⁷ Alfons Martinell, Cultura y desarrollo un compromiso para la libertad y el bienestar. Edición Germania, Madrid. . 2010

El producto comunicacional de este proyecto será el diseño de una revista impresa de circulación local donde se lleve un registro de los artistas, siendo una plataforma cultural ampliando el rango de posibilidades y oportunidades para los artistas.

Cartagena de Indias es una ciudad, donde sus ciudadanos tienen mucho talento cultural, el cual no es conocido por la sociedad. Es necesaria e importante la creación de estos espacios culturales, para promover por medio de la comunicación social, la cultura y la generación de empleos en sus artistas.

La importancia de tratar de visibilizar el sector de la cultura, a través de la promoción de los artistas de la ciudad de Cartagena, supone mejorar el bienestar de un conjunto mayor de ciudadanos, tal y como lo afirma Jon Hawkes en el año 2001, donde propone considerar la cultura como el cuarto pilar de la sostenibilidad, porque permite avanzar a la sociedad de manera más efectiva⁸.

⁸ Hawkes, J. The fourth pillar of sustainability: Culture's essential role in public planning. Cultural Development Network (Victoria- Australia), 2001

CAPÍTULO II

4. MARCO TEÓRICO

El propósito de este proyecto de grado, se relaciona con las siguientes teorías de la comunicación: Teoría de la negociación cultural para la comunicación y el desarrollo, Comunicación y estudios culturales, Teoría cultural, que argumentan y sustentan la idea principal de la tesis.

Al analizar la *Teoría De La Negociación Cultural Para La Comunicación y El Desarrollo*, es posible solucionar los errores de tantas teorías de comunicación y desarrollo. Unas, como la modernizante y la del Estado como primer motor del desarrollo, seguían el libre mercado; por lo que han tendido a descuidar los sectores más pobres. Otras, como la de las organizaciones de base, han tenido poco impacto en la marcha de la sociedad. Por eso surge esta teoría, que plantea la necesidad de estimular la negociación político-económica y social. El paradigma cultural de negociación proviene de diversos sectores: sociedad agrícola, movimientos de base, teología de la liberación, estudios culturales. Rechaza la competitividad y pone en su puesto la eficiencia profesional. Enfatiza los derechos de las

subculturas con sus valores particulares y promueve entendimientos intersubjetivos y un verdadero sentido de comunidad.⁹

Esta perspectiva ve la formación de una cultura nacional común como la base para el desarrollo nacional. Para ello es necesario enfatizar el papel de los medios masivos como un tipo de ritual cultural público, donde se negocien los conflictos culturales y se busquen en consenso valores comunes.¹⁰ Es lo que llama Servaes (1986) ‘análisis cultural’ o ‘proceso dialéctico de comunicación’ entre los grupos significativos de la población. Este modelo responde a una tendencia actual de ir más allá de los factores económicos, técnicos y políticos para enfatizar el cultural.

La teoría de negociación cultural trata de solucionar estos individualismos. Tiene en cuenta los estudios de Jorge González (1987: 5-44) sobre el papel de los rituales culturales públicos, donde se avanza en solidaridad, pero al mismo tiempo se afirman las identidades de los grupos subculturales. Él demuestra la importancia de la dramaturgia cultural ritualista para el desarrollo, la creación y el fortalecimiento de la esfera pública. En la negociación se unen en frentes culturales para llegar a una esfera pública común. En ella son muy importantes los especialistas de la comunicación social (periodistas, educadores, comunicadores, etc.), que

⁹ (McQuail, 2000: 162) Teoría de la comunicación I. Cultures Studies. Escuela de Birmingham: comunicación. Cultura. culturas

¹⁰ (White, 1990: 2).

tienen una función interpretativa. Ellos deben intentar interpretar y comprender el significado del otro para que todos puedan entrar en diálogo.

Martín Barbero (1987, Colombia) indica que los procesos culturales de América Latina no son simplemente la imposición de una cultura transnacional. Más bien están constituidos por mestizajes, formados por síntesis de lo transnacional, de las culturas campesinas e indígenas, y de las masas urbanas. Tal cultura se va formando también al contacto con los medios masivos.

García Canclini (1989) describe el proceso cultural mexicano como la producción de culturas híbridas. Ver asimismo Marzal, (1988) Esta es una de las teorías del diálogo, que se refieren a un proceso cooperativo, donde emisor y receptor son sujetos activos en el proceso comunicativo. (Sorice, 2005: 39)

Desde *la Comunicación y Estudios Culturales*, las características del Enfoque: El contexto histórico en cuanto factores esenciales para comprender la acción de los media, un momento específico que ha marcado particularmente dicha orientación está representado por los Cultural Studies. La Teoría Mediológica conocida bajo este nombre se perfila hacia mediados de los años cincuenta y los primeros años sesenta en Inglaterra, en torno al Centro Contemporáneo de Estudios Culturales de Birmingham.

Este enfoque considera que la cultura no es una práctica, ni es simplemente la descripción de la suma de los hábitos y costumbres de una sociedad. Pasa a través de todas las prácticas

sociales y es la suma de sus interrelaciones. Le atribuyen a la cultura un papel que no es meramente reflexivo ni residual respecto a las determinaciones de la esfera económica: una correcta sociología de las comunicaciones de masas debe por tanto tener por objeto explicar la dialéctica que se instaura entre el sistema social, la continuidad y las transformaciones del sistema cultural, el control social.

De esta manera, atribuyen al ámbito súper estructural una especificidad y un valor constitutivo que van más allá de la oposición entre estructura y superestructura. El efecto ideológico general de la reproducción del sistema cultural operada a través de los mass media se evidencia mediante el análisis de las distintas determinaciones (internas y externas del sistema de la comunicación de masas) que vinculan o liberan los mensajes de los media en y a través de las prácticas productivas.

Los Cultural Studies tienden a especializarse en dos aplicaciones distintas; por un lado los trabajos sobre la producción de los media en cuanto sistema complejo de prácticas determinantes para la elaboración de la cultura y de la imagen de la realidad social; por otro lado los estudios sobre el consumo de la comunicación de masas en cuanto lugar de negociación entre prácticas comunicativas extremadamente diferenciadas.

El objetivo de este Enfoque es definir el estudio de la cultura propia de la sociedad contemporánea como un terreno de análisis conceptualmente importante, pertinente y teóricamente fundado. En el concepto de cultura caben tanto los significados y los valores

que surgen y se difunden entre las clases y grupos sociales, como las prácticas efectivamente realizadas a través de las que se expresan valores y significados y en las que están contenidas.

Respecto a dichas definiciones y formas de vida – entendidas como elaboraciones colectivas – las mass media desarrollan una función importante al actuar como elementos activos de estas elaboraciones. Al reafirmar la centralidad de los productos culturales colectivos como agentes de la continuidad social, enfatizan la naturaleza compleja y elástica, dinámica y activa, no puramente residual o mecánica de los medios.¹¹

Además, *La Teoría Cultural*, sitúa a la comunicación dentro del contexto de la vida cotidiana, y por lo tanto, entiende a la cultura como una construcción de la comunicación, a través de la cual se crean y se desarrollan una serie de símbolos socialmente aceptados e históricamente transmitidos, por medio de los cuales, la realidad es producida y reproducida. En esta tradición importan los efectos de la comunicación, entendidos estos dentro del orden social. Por todo ello, puede decirse que en esta teoría sólo actúa un actor, cuyo comportamiento está basado en su imagen pública cuando se interactúa socialmente.

Por lo tanto, según estas ideas se desarrollan las distintas culturas que corresponden a distintas sociedades. En las últimas décadas, ha tenido lugar un fenómeno impulsado por el desarrollo de las tecnologías y de los medios de comunicación, lo que ha provocado que

¹¹ Richard Hoggart, Raymond Williams, Edward Thompson, Stuart Hall.
<http://www.comunicologos.com/teorias.php?id=55> BLOG

existan unas culturas predominantes (las occidentales) que son transportadas hacia los países en vías de desarrollo. Incluso dentro de una misma sociedad, los medios de comunicación imponen una ideología social dominante.¹²

La propuesta de diseñar una revista de circulación local como un espacio, para la promoción de los artistas de la ciudad de Cartagena, para visibilizar el valor cultural y generar oportunidades de empleo, está muy relacionada con la propuesta del autor Alfons Martinell en libro *Cultura, Empleo y Desarrollo* “importante invertir en espacios culturales que tengan la capacidad de generar dinamismos y asumir una parte de su sostenibilidad. Espacios que faciliten la dinamización del sector cultural y el fomento de empleo en el sector”¹³. Es por esto, que la cultura es un sector que, definido desde la economía, da trabajo.

Si en Cartagena de Indias, la cultura generará empleo por medio de la promoción hacia los artistas, estaríamos entonces ante una economía cultural moderna, es decir “todos aquellos sectores que ofrecen productos que incorporan un alto sentido o valor simbólico”.¹⁴ En base a estos, se quiere visibilizar el valor cultural de los artistas para disminuir los altos niveles de pobreza y obtener desarrollo social, que contribuya a una mejor calidad de vida de los ciudadanos.

¹² Cultural Critical Theory de Stuart Hall

¹³ Alfons Martinell y Gemma Carbó Ribugent (coord). *Cultura, empleo y desarrollo*. Girona: Documenta Universitaria, 2010. Pág. 11

¹⁴ Scott, A. J. Op. Cit., 2000, p. 462

5. ANTECEDENTES

Para la elaboración de este proyecto basado en una propuesta comunicacional, fue necesario abordar un proceso investigativo que permitiera conocer los trabajos, investigaciones y proyectos realizados con anterioridad en la ciudad de Cartagena y fuera de ella, alrededor de la relación comunicación - cultura, y así construir las bases que permitan actuar de manera pertinente y oportuna en el ámbito cultural de Cartagena a través de la creación de esta estrategia.

Son necesarios los antecedentes para tener puntos de orientación y analizar las situaciones similares o cercanas a la propuesta que se tiene. A continuación, se muestra un breve resultado de la búsqueda de antecedentes relacionados.

- **CARTAGENA EMPRENDE CULTURA**

El Proyecto Cartagena Emprende Cultura tiene como objetivo el fortalecimiento y formalización del Emprendimiento Cultural para la integración socioeconómica del Centro Histórico y las Localidades de Cartagena de Indias. En otras palabras, es hacer de la cultura, el arte y las industrias creativas un polo de desarrollo económico y social. Nace en el año

2010 con proyección a finalizar en abril del 2014. Es desarrollado por la Cámara de Comercio de Cartagena y el Banco Interamericano de Desarrollo – BID.

Las modalidades de la cultura con las que cuenta este proyecto son: *Música, Danza, Artes Escénicas, Audiovisuales, Artes Plásticas, Artesanías, Gastronomía, Periodismo cultural y literatura, Formación Cultural y Gestión y Turismo Cultural*. Para un total de 50 beneficiarios.

- **INICIATIVAS CULTURALES PARA EL DESARROLLO**

Busca contribuir al posicionamiento de la cultura como eje indispensable del desarrollo local y nacional, mediante la generación de capacidades y oportunidades para que los emprendedores puedan hacer de su oficio una ocupación digna, donde generen ingresos estables para mejorar su calidad de vida, se contribuya a la superación de la pobreza, a la visibilización del impacto de la cultura en el desarrollo y la generación de mayor inversión pública y privada en uno de los principales patrimonios que tiene el país: su riqueza y diversidad cultural.

Realizado por La Universidad Tecnológica de Bolívar, la Maestría en Desarrollo y Cultura, el Centro de Formación de la Cooperación Española de Cartagena, el Programa Cartagena Emprende Cultura, la Corporación Cultural Cabildo y la Corporación Turismo de Cartagena.

- **SEMINARIO DE ESTUDIOS EN CULTURAS Y ARTES POPULARES**

Tiene como objetivo incidir en el fortalecimiento de los estudios críticos en torno a la manifestación del arte a través de programas de estudio que permitan la discusión y el intercambio de reflexiones y a partir de las mismas posibilitar la construcción de una perspectiva analítica y de este modo, provocar la intervención en diversos campos de acción en la gestión y promoción de la cultura y el arte popular. Está dirigido a artistas y críticos de arte popular, encargados de exposiciones en museos y galerías, periodistas, gráficos, reporteros, fotógrafos, escritores del ámbito, comunicólogos y personas interesadas en el tema de fortalecer su acervo de conocimientos. En la ciudad de Cartagena.¹⁵

- **RED DE ARTISTAS ENTRE DOS ORILLAS**

Su principal objetivo es sensibilizar a la ciudadanía española a través de las actividades culturales de las y los artistas del Catálogo Entre dos Orillas, fortaleciendo paralelamente su propio posicionamiento socio-profesional.

Un proyecto que ha pretendido apoyar el triple propósito de sensibilizar a la sociedad a través de la cultura, en torno a los valores de la integración, abrir oportunidades (de trabajo y de proyección social) a una comunidad humana con características propias como es la conformada por las y los inmigrantes del sector cultural que han elegido España como destino y, finalmente, contribuir al aprovechamiento del legado y manifestaciones culturales que las y los inmigrantes traen consigo como factor para el enriquecimiento de su cultura.

¹⁵ Universidad de Chile, “Seminario Cultural Popular en América Latina”. Año 2012

- **CIUDAD MÓVIL CARTAGENA**

Un espacio sinérgico y multidisciplinario en el que interactúan diferentes colectivos artístico-culturales ciudadanos a través de talleres, cursos, laboratorios culturales, tertulias, clases de fotografía, danza, música, teatro, literatura, artes plásticas y gastronomía, con el objetivo de promover el desarrollo humano, la inclusión social, la educación para legalidad, la prevención de la delincuencia juvenil y la resolución de conflictos, a través del impulso a la creatividad en todas sus expresiones.

- **MALDEOJO PRODUCCIONES**

Es una fundación privada que propone estimular la creación, formación, producción y circulación de productos artísticos y culturales en diálogo con el arte contemporáneo y las dinámicas socio culturales de la ciudad. Desarrollan el programa de intercambios internacionales/nacionales “Residencias Artísticas”, a través de becas de producción para los artistas; Asesoran en la producción de eventos relacionados con audiovisuales, alquiler de equipamientos técnicos, desarrollo de laboratorios de mediación -creación, cursos y talleres para la preparación de mediadores y guías para eventos públicos y artísticos.

- **FUNDACIÓN TU CULTURA**

Su fin es de revivir la historia a través de las expresiones artísticas, proyectar, promocionar, fortalecer la cultura y el bienestar de los artistas cartageneros, a través de la gestión de programas culturales educativos y la formación de artistas, para la creación de empresas

culturales sostenibles que promuevan el desarrollo social y económico desde el sector cultural.

6. ESTADO DEL ARTE

Al momento de emprender un proyecto cultural en la ciudad de Cartagena, como es EN ESCENA, se hizo una revisión de proyectos, trabajos, e iniciativas referentes al tema cultural, sus manifestaciones y protagonistas.

En esta búsqueda se hallaron trabajos, tal como se puede observar a continuación, cada uno con aportes importantes en diferentes aspectos.

En primer momento está el proyecto Cartagena Emprende Cultura, que apunta al fortalecimiento y formalización del Emprendimiento Cultural para la integración socioeconómica del Centro Histórico y las Localidades de Cartagena de Indias, entre los años 2010 al 2014. Cuenta con apoyo económico del Fondo Multilateral de Inversiones – FOMIN, del Banco Interamericano de Desarrollo – BID y de la Cámara de Comercio de Cartagena y socios estratégicos como el Ministerio de Cultura, Metrópoli Colombia, Intervida, La Fundación Kreanta, Túcultura, el Centro Cultura Ciudad Móvil y la Universidad Jorge Tadeo Lozano - Seccional Caribe.

El Proyecto Red de artistas entre dos orillas realizado en España, tiene como objetivo sensibilizar a la ciudadanía a través de las actividades culturales de las y los artistas del Catálogo Entre dos Orillas, fortaleciendo paralelamente su propio posicionamiento socio-profesional.

La red está comprometida a trabajar a favor de un mundo en el que la cultura constituya el centro de interacción entre naciones, pueblos, etnias, y sea una herramienta que trasciende la diferencia para recordarnos que todas, todos, hablamos el mismo lenguaje.

Se centra inicialmente en la Comunidad de Madrid, y ampliada posteriormente a toda España, cuenta actualmente con 215 personas inscritas a través de su Catálogo online, y 23 grupos.

Por países destaca una fuerte presencia latinoamericana, siendo Colombia (30 artistas), Perú (28) y Argentina (26) los países que más artistas aportan a la Red. Con presencia también de artistas ecuatorianos, mexicanos y cubanos (con 25, 24 y 22 artistas, respectivamente).

Proyecto Ciudad móvil es el primer centro cultural independiente y auto gestionado de Cartagena. Tiene como objetivo promover el desarrollo humano, la inclusión social, la educación para legalidad, la prevención de la delincuencia juvenil y la resolución de conflictos, a través del impulso a la creatividad en todas sus expresiones. Busca crear un espacio alternativo de creación, formación, difusión cultural y producción de pensamiento.

Actualmente cuenta con programación de lunes a domingo abierta a todo público, con 15 clases diferentes entre las que están la danza, yoga, zumba, flamenco, tango, capoeira, salsa,

folclor, acrobacia, cine club, entre muchos otros además de las participaciones en eventos y encuentros formativos en la ciudad alrededor del tema de la cultura y espacios de crecimiento y formación cultural.

El Proyecto Fundación Tu Cultura apunta a proyectar, promocionar, fortalecer la cultura y el bienestar de los artistas cartageneros, a través de la gestión de programas culturales educativos y la formación de artistas, para la creación de empresas culturales sostenibles que promuevan el desarrollo social y económico desde el sector cultural.

7. MARCO CONCEPTUAL

7.1 LA COMUNICACIÓN

El concepto de la comunicación de acuerdo con el Diccionario de Comunicación, “comunicación es la transmisión de un mensaje desde un emisor a un receptor. Puede ser directa, por ejemplo un discurso o indirecta a través de los medios y canales masivos de comunicación”¹⁶

Sin embargo, la comunicación más allá de un proceso o acción humana para comunicar algo, “requiere del buen uso de los signos externos para representar al mundo y en algunos casos de medios técnicos para su ampliación”¹⁷.

“La comunicación, en sus redes de significación tiene que ver con los modos de transformación, la manera de sentir, los estilos de imaginación y las formas de valorar de una sociedad”¹⁸, manera en la que la humanidad se observa y se representa por intermedio de su propia cultura. “Puede distinguirse entre la cultura particular de un individuo y la

¹⁶ GONZALEZ ALONSO, Carlos. Diccionario de la Comunicación. Editorial Trillas, S. A. de C. V. México D. F. 2003. Pág. 38

¹⁷ RESTREPO, Mariluz. Conformación Universitaria en Comunicación. Revista Signo y Pensamiento. Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje. 1997. Bogotá, Colombia. Pág. 79.

¹⁸ RINCÓN, Omar. A nuestros lectores. Revista Signo y Pensamiento: Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje. 1997. Bogotá, Colombia. Pág. 8

cultura de masas o social, porque hoy día no es posible separar a los medios de comunicación como vehículos por excelencia de toda esta cultura”¹⁹.

7.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

“Instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor en lo económico, político, social, cultural, entre otros modos. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica”²⁰.

El Diccionario de Comunicación los define “dispositivos técnicos que permiten el acto de comunicación entre masas. Para ser considerados como medios masivos deben reunir dos características fundamentales: llegar al público mediante una técnica que conjugue los elementos electrónicos y llegar efectivamente desde la fuente a números elevados de personas”²¹

Los medios de comunicación repercuten e influyen en la vida de las personas habitualmente. Medios audiovisuales, medios radiofónicos, medios impresos y medios digitales, que

¹⁹ GONZÁLEZ Alonso, Carlos. Diccionario de la Comunicación. Editorial Trillas, S. A. de C. V. México D. F. 2003. Pág. 46.

²⁰ COLOMBIA. Banco de la República de Colombia. Biblioteca virtual Luis Ángel Arango. ¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN? Tomado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo> el 23 de septiembre de 2011.

²¹ GONZALEZ ALONSO, Op. Cit. Pág 102.

mantienen a las masas informadas y con acceso a todo el mundo, desde cualquier lugar donde se encuentren.

7.3 LA REVISTA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA

Cada medio de comunicación presenta unas cualidades específicas, y pueden ser utilizadas con éxito según las necesidades. Para este proyecto se optó por una revista de circulación local, ¿Qué es la revista? “La revista es un medio de comunicación de carácter impreso, que se realiza a través de publicaciones periódicas durante un año. Es este un modo de comunicar una variedad de temas o un tema en específico, (política, deporte, artistas, diseño, economía, sistemas, etc.)”²²

El diseño de la revista En Escena, va dirigido a una población específica; grupos y/o personas interesadas en la cultura y sus manifestaciones dentro y fuera de Cartagena de indias, quienes se perfilen como posibles promotores o interesados en producto y/o servicios culturales.

En Cartagena han sido muchas las revistas culturales, que han circulado en los últimos años, sin embargo, han sido muy pocas las que han figurado como promotoras, visibilizadoras de los artistas de la ciudad, algunas de ellas son:

²² [Avelina Ossandón](http://www.slideshare.net/Avelina/medios-comunicacin-masiva) on Aug 06, 2008. Medios de Comunicación Masiva. Tomado de: <http://www.slideshare.net/Avelina/medios-comunicacin-masiva>

- El Directorio cultural de Cartagena de Indias y Bolívar. Con 4 ediciones la última publicada en el año 2009, su creadora fue Jenny Vanegas de Ávila.
- El directorio de empresas culturales emprende, (Cartagena emprende cultura), en el año 2012 por La Cámara de Comercio de Cartagena y el Laboratorio de Investigación y desarrollo de la UTB.

7.4 LA CULTURA

Según la UNESCO, “es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores las tradiciones y las creencias”.²³

Todos los seres humanos tienen la necesidad y la capacidad de crear. Desde el tejido hasta la creación de sitios web, cada quien busca la manera de expresarse artísticamente y de participar en la vida de su comunidad.

En Cartagena de Indias, el sector cultural ha sido identificado como un factor estratégico de desarrollo desde el punto de vista social y económico, en cuanto a su capacidad para generar ingresos y empleo, además de otros beneficios relacionados con el sentimiento de pertenencia y cohesión de los ciudadanos al territorio y al mejoramiento de la calidad de vida de los mismos.²⁴

²³ Blogs del Consejo municipal de la cultura y artes en la Florida RM Santiago de Chile.
<http://cccalafior.blogspot.com/2006/09/definicion-de-cultura-segn-la-unesco.html> Consultado el 6 de mayo de 2013.

²⁴ <http://www.ccartagena.org.co/cultura-proyecto-antecedentes.php>

7.5 EL ARTE

Para Aristóteles arte era aquella producción humana realizada de manera consciente. Fruto, por tanto, de su conocimiento. Siguiendo esta definición nos encontramos con que tanto las “bellas artes” como la artesanía tendrían que estar dentro del mundo del arte.²⁵ Es por esto que se considera a la pintura, fotografía, diseño de confecciones, teatro malabarista, música, baile, entre otras actividades; productos y producciones del arte humano. El arte es un componente de la cultura, reflejando en su concepción los sustratos económicos y sociales, y la transmisión de ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo.

Expresiones artísticas: El primero es la arquitectura, el segundo es la danza, el tercero es la escultura, el cuarto es la música, el quinto es la pintura, el sexto es la poesía (y literatura en general), el séptimo es la cinematografía, el octavo es la fotografía, el noveno es la historieta. En Cartagena el arte, ocupa un lugar destacado en la vida diaria de los Cartageneros, en la cultura, costumbres y tradiciones, e ingresos. Gran parte de las actividades turísticas demandan arte en sus diferentes expresiones.

²⁵ :Blogs de la Guía, [El arte según Aristóteles | La guía de Filosofía](#) consultado el 7 de abril de 2013.

7.6 ARTISTAS

Kandinsky en su libro “De lo espiritual en el arte” plantea que “Iluminar las profundidades del corazón humano es la misión del artista”. Citando a Shumann, Kandinsky nos presenta al artista como un ser en constante búsqueda de despertar sensaciones y sentimientos, a veces tan sutiles que pasan inadvertidos la mayor parte del tiempo, pero que para un público capaz de sentirlos, originarán emociones que no pueden describirse. A través de las obras de arte, el espectador encuentra una relación con su alma, pues éstas son alimento para el desarrollo espiritual.

En Cartagena hay múltiples artistas, en formación, profesionales y empíricos, organizados en grupos, colectivos o de manera individual.

7.7 LA DANZA

“Es una forma de arte en donde se utiliza el movimiento del cuerpo, usualmente con música”²⁶, como una forma de expresión, de interacción social, con fines entretenimiento, artísticos o religiosos. La danza, también es una forma de comunicación, ya que se usa el lenguaje no verbal entre los seres humanos, donde el bailarín o bailarina expresa sentimientos y emociones a través de sus movimientos y gestos.

²⁶ Teoría de la comunicación I.cultures studies. Escuela de Birmingham: comunicación.cultura.culturas

Dentro de la danza existe la coreografía, que es el arte de crear danzas. La persona que crea coreografía, se le conoce como coreógrafo. La danza puede bailarse con un número variado de bailarines, que va desde solitario, en pareja o grupos, pero el número por lo general dependerá de la danza que se va a ejecutar y también de su objetivo, y en algunos casos más estructurados, de la idea del coreógrafo.

En la ciudad de Cartagena, el mayor número de artistas son bailarines, ya que la danza es una de las principales formas de manifestaciones culturales y ha hecho parte de todas las generaciones y etnias a través de la historia.

7.8 LA MÚSICA

El arte de organizar sensible y lógicamente una combinación coherente de sonidos y silencios, utilizando los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo, mediante la intervención de complejos procesos psico-anímicos.²⁷ El concepto de música ha ido evolucionando desde su origen en la antigua Grecia, en que se reunía sin distinción a la poesía, la música y la danza como arte unitario. Desde hace varias décadas se ha vuelto más compleja la definición de qué es y qué no es la música, ya que destacados compositores, en el marco de diversas experiencias artísticas fronterizas, han realizado obras que, si bien podrían considerarse musicales, expanden los límites de la definición de este arte.

²⁷ *Beethoven. Filosofía De La Música.* (Ed. Akal, 2003)

La música, como toda manifestación artística, es un producto cultural. El fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas.

7.9 LA FOTOGRAFÍA

Hablar de fotografía para Roland Barthes, “es no solo mencionar ciertos elementos químicos para acumular la luz, es más que la superposición de varias imágenes en un solo negativo, o positivo, es ir todavía más allá de un procedimiento de fijación de trazos luminosos sobre una superficie preparada a tal efecto. Es un arte y la técnica para obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz. Es el proceso de capturar imágenes y fijarlas en un medio material sensible a la luz”.²⁸

Las fotografías son experiencias capturadas y la cámara es el arma ideal de la conciencia en su afán adquisitivo. Son una interpretación del mundo tanto como las pinturas y los dibujos. Es así, que el proyecto incluye a estos artistas, porque tienen la capacidad y el don de congelar la diversidad de momentos vividos por los demás, dándole su toque especial y único de cada quien.

7.10 TEATRO

²⁸ Roland Barthes. La Cámara Lucida

La palabra teatro viene del griego y significa “lugar para contemplar”. Se trata de un arte que busca representar historias frente a una audiencia, combinando actuación, discurso, gestos, escenografía, música.²⁹

El teatro, en esa investigación sobre lo que nos rodea, es el laboratorio más inmediato, que permite una comunicación más directa. De todos los medios artísticos es el más inmediato. (José Luis Alonso de Santos).

7.12 MIMOS

“Mime es considerado uno de los primeros medios de expresión. Antes de que se hablara el idioma, el mimo se utilizó para comunicar lo que los pueblos primitivos necesitaban o querían. En lugar de desaparecer en el olvido en que se desarrolló el lenguaje hablado, el mimo se había convertido en una forma de entretenimiento. Luego, se convirtió en una verdadera forma de teatro en la antigua Grecia, donde los artistas promulgaron escenas cotidianas con la ayuda de gestos elaborados. Los primeros mimos eran conocidos como ethologues, y las escenas que realizaban era para enseñar lecciones morales”³⁰.

Hoy día los mimos se han convertido en actores de las calles de la ciudad de Cartagena de Indias, quienes por vocación ejercen este arte. Algunos se enfocan en la imitación de adultos otros en entretener a los niños y tomarse fotografías con los pequeños.

²⁹ Página de la ABC: <http://www.definicionabc.com/general/teatro.php#ixzz2VDCmWCDY>

³⁰The History of Mime. Artículo en *Tripod*; tomado de: <http://members.tripod.com> consultado Septiembre 19, 2013

En la ciudad de Cartagena hay aproximadamente 30 mimos ubicados en diferentes puntos del centro histórico, con más de 15 años de experiencia, algunos conservan las características propias del arte, otros han aplicados diferentes estrategias para variar las expresiones, como globos, pitos, haciendo pantomima o imitación para divertir a los diferentes públicos.

7.13 TITIRITEROS

Hablar de Títeres hoy es hablar también de Teatro Visual y de Teatro de Objetos, de espectáculos que juegan con la duplicación de la imagen y del cuerpo del actor sin límites técnicos ni conceptuales, es hablar de ópera, de musicales, de teatro experimental, de grandes espectáculos, y también de obras para los más pequeños.

“Desde los años setenta, cuando se vivió el resurgir del género de los títeres en Europa, nunca se había visto semejante irrupción de nuevos valores y nuevos usos de los lenguajes visuales en el mundo entero. La razón es clara: el teatro de títeres, entendido en su más amplia acepción, satisface como ningún otro lenguaje escénico las necesidades expresivas del siglo: abordar la complejidad desde la síntesis del arte. A más complejidad, más necesidad de síntesis. Pero una síntesis capaz de hablarnos de lo complejo sin reduccionismos ni empobrecimientos conceptuales”³¹.

³¹ Titiriteros itinerantes, ambulantes, viajantes y caminantes. Tomado de <http://titiriterositinerantes.blogspot.com> consultado el 20 septiembre de 2013

En Cartagena hay varios proyectos que reúnen a los titiriteros de la ciudad y fundaciones encargadas de promover este arte como son el titirifestival, la Fundación cultural arcoíris, Reculá del Ovejo, Caza Teatro, Matria Corporación Cultural, la fundación Lllamarada, y la Corporación Artística Gente de Teatro.

7.14 ESTATUAS HUMANAS

El actor francés Etienne Decroux que en el año 1920 dijo: “el cuerpo representa lo invisible: emociones, tendencias, dudas, pensamientos”. “Las Estatuas Humanas se mantienen indiferentes al sol, a los curiosos, al calambre que cosquillea sus piernas, con el propósito de ganarse unas monedas. Debajo de varias capas de pintura y prendas de vestuario muy elaboradas, estas personas que buscan vivir del arte callejero, que intercambian con los transeúntes momentos de reflexión y sorpresa”³².

Las Estatuas Humanas tienen su origen en el teatro callejero y a lo largo de la historia hay muchas manifestaciones de esta expresión artística. Se piensa que puede remontarse a una práctica de la Antigua Grecia en la que enviados especiales se disfrazaban de estatuas para espiar al enemigo, sin ser descubiertos.

³² Francisco J. González Mejía, Las estatuas humanas. El diario, Artículo. Tomado de : <http://www.eldiario.com.co/seccion/OPINION/las-estatuas-humanas120308.html> Publicado 09/03/2012

Sin embargo, dicen los Médicos que Las Estatuas Humanas terminan pagando caro su trabajo: Su piel se deteriora por el constante uso del maquillaje y tienen serios problemas con su circulación sanguínea como consecuencia de sus largas horas de inmovilidad.

En la ciudad existen alrededor de 30 estatuas humanas organizadas, en su mayoría, en un grupo que lleva el mismo nombre, y juntos participan de festivales, talleres y otros espacios donde puedan expresar su arte. Actualmente tienen un festival que se realiza en un centro comercial de la ciudad durante dos días con el fin de aumentar las fuentes de empleo y de darse a conocer como arte valioso y profesional.

7.15 MAQUILLAJE ARTÍSTICO

El maquillaje artístico o de fantasía es una forma muy especial de maquillarse, que se utiliza más bien en las fiestas, carnavales o con motivo de alguna ocasión especial, además de utilizarse mucho con los niños. El maquillaje artístico viene de épocas muy antiguas ya que desde hace mucho tiempo existe la posibilidad de maquillarse artísticamente para alguna fiesta o evento. Con el correr de los años, el maquillaje artístico ha ido evolucionando, volviéndose más habitual a partir de las décadas de los 60's y 70's³³.

En algunos, casos el maquillaje artístico puede abarcar no solo el rostro sino todo el cuerpo, y es mucho más complejo y sofisticado. y se utiliza más bien en eventos u ocasiones especiales en las que se pretende realizar algún show o presentación especial. Quienes

³³ Página de maquillaje artístico, <http://www.maquillaje.org.es/maquillaje-artistico-fantasia/> consultado el 26 de abril de 2013.

realizan este arte, son personas que merecen reconocimiento y promoción, por lo que se incluyeron en el proyecto.

Cartagena a pesar de tener gran demanda de este arte, cuenta con muy pocos profesionales en este ámbito, actualmente no hay más de 3 maquilladores artísticos profesionales que trabajan en las fiestas de la independencia y eventos de carácter privado.

7.17 DESARROLLO

Para la ONU el desarrollo implica la posesión económica hasta cierto nivel pero sin reducirse a eso, haciendo énfasis en el desarrollo humano que incluye dos facetas: una de ellas es la formación de capacidades humanas. La otra, que esas capacidades puedan ser ejercidas en las diferentes esferas de la vida: economía, social, cultural o política.

El desarrollo en general es básicamente un proceso de vida que permite contar con alternativas u opciones de selección para las personas.

Sin embargo, en el concepto de desarrollo no es estático y va avanzando por ello Las naciones Unidas a través del PNUD, han propuesto un nuevo concepto de desarrollo “La condición para la adquisición de las capacidades y oportunidades para ejercer en libertad de derechos”. Este concepto piensa en la ampliación de la gama de opciones que las personas puedan hacer y de lo que estas puedan ser.³⁴

³⁴ Cultura y Desarrollo. Alfons Martinell. Pág 2

7.18 LA ECONOMÍA

La riqueza de las naciones tuvo una excelente acogida y a Adam Smith le permitió transformarse en una autoridad indiscutida sobre materias económicas. Uno de los méritos destacados de su libro fue combinar una teoría de la naturaleza humana con observaciones prácticas de la vida económica. Smith enriqueció la economía con un nuevo supuesto: en materia económica, el ser humano se mueve principalmente por su interés individual antes que por el Bien de los demás.

En uno de sus pasajes más conocidos, Adam Smith explica esta teoría al señalar que “el pan no lo obtenemos en el Mercado por la benevolencia del panadero, ni la carne por la benevolencia del carnicero, sino porque éstos buscan una Ganancia monetaria”³⁵. Este hecho se repite, según él, en todas las esferas del ámbito económico. Sin embargo, no implica que las personas se muevan siempre egoístamente. A su juicio, el interés propio se ciñe de manera exclusiva al ámbito económico, pero en otros aspectos de la vida es perfectamente posible -y es incluso un deber moral- ser generoso.

A través de la propuesta se quiere, generar y promover la económica de los artistas, para que estos puedan obtener para el sustento de sus vidas.

³⁵ Pensamiento económico de Adam Smith. La importancia del interés general. <http://www.eco-finanzas.com/economia> consultado el 24 de mayo de 2013

8. MARCO LEGAL

“La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad”, dice la Constitución Política de Colombia de 1991.

Es decir, se reconoce la cultura como un derecho que tiene todas las personas. Por tanto, es deber del Estado promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades.³⁶

³⁶ Constitución Política de Colombia 1991, Art. 70

Esto encierra no sólo la libre expresión artística, sino que abarca también el deber de fomentar y estimular a la creación, a la investigación y la actividad artística cultural.

La cultura atraviesa el plano político y la constitución y es un avance valioso el reconocer los grandes vínculos en la relación cultura-desarrollo, que involucran a los ciudadanos, como calidad de vida, libertad, competitividad, identidad, memoria, y tradiciones.

Por esto, es oportuno entender que situarse en lo cultural obliga a ocuparse de las manifestaciones culturales que concurren en el escenario de lo nacional y de aquellos procesos que la explican y le dan vida.³⁷ Y estos procesos no son más que una historia que se lleva en la sangre, en las tradiciones que aún viven y que son el ser y el hacer de quienes participan de la cultura y las manifestaciones mismas.

Para entender la relación e incidencia de la cultura en el ámbito político es necesario entender a qué se hace referencia cuando se habla de políticas culturales.

Para Néstor García Canclini, las políticas culturales es el conjunto de intervenciones realizadas por El Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social.

LEY ESTATUTARIA

³⁷ Presidencia de la Republica, *Plan Nacional de Cultura 2001-2010, "hacia la construcción de una ciudadanía democrática cultural"*, Bogota, consejo Nacional de Cultura. Ministerio de Cultura, 2002, pp 15-16.

El estado por medio de la ley estatutaria garantiza el derecho a la cultura³⁸ para todas las personas sin importar su condición física o psicológica a través del Ministerio de Cultura, quien deberá velar por la inclusión de las personas a los servicios culturales que se ofrecen, incluyendo los que tienen discapacidad.

Garantizando además, la participación y el acceso a eventos y actividades culturales, fomentando la visibilización de las expresiones culturales propias así como las potencialidades y destrezas de la población.

LEGISLACIÓN CULTURAL

Disposiciones Constitucionales Específicas

En contra de la reforma constitucional que se realizó en 1991 que intentó romper con viejas tradiciones forjadas en el país y como defensa de Colombia como un Estado Social de Derecho, La Constitución, tras consagrar la descentralización en los aspectos administrativo, fiscal y político, le asignó al Ministerio de Cultura la tarea de formular, coordinar y vigilar

³⁸ Ley Estatutaria No. 1618 de 27.feb.2013

el desarrollo de la política cultural; junto a las instituciones departamentales de cultura y a las entidades municipales, articuladas con la política cultural nacional y departamental, les designó la ejecución del plan de desarrollo cultural municipal, y el seguimiento y evaluación a los diferentes programas y proyectos culturales.

CAPÍTULO III

9. DISEÑO METODOLÓGICO

9.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para esta investigación se trabajará desde el enfoque cualitativo, esta planificación indica la pauta o las grandes líneas de acción, basadas en métodos de recolección de datos (observaciones y encuestas).

Según Taylor y Bogdan consideran la investigación cualitativa como aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.³⁹

Gregorio Rodríguez Gómez plantea que *“Los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas.*

Este planteamiento sistemático y subjetivo que se utiliza para describir las experiencias de los artistas no reconocidos en la ciudad o situaciones económicas de la vida por las que han pasado y poder proporcionar un significado o producto (Revista cultura-económica que proponemos). Es por esto q no solo será descriptiva sino también participativa.

“Existen numerosas maneras de registrar, reconstruir y representar la estructura del comportamiento en el curso de una interacción. Una de estas maneras consiste en suponer que toda interacción posee una orden del día, un plan de organización o un programa cultural, “interiorizado” de una manera o de otra por cada participante, y que este plan

³⁹:” *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*”. La búsqueda de significados. Barcelona. Paidós, 1986, pág.19-20.

*puede abstraerse mediante la observación de un número suficiente de ejemplos de la interacción en cuestión.*⁴⁰

La recolección de datos estará basada en una metodología participativa donde el investigador tiene contacto directo con la población estudiada y se adentrará en su contexto y realidad cotidiana, para ellos se utilizarán los siguientes criterios:

- Tiempo que lleva de ser artista
- Arte al que se dedica
- Sitios donde realiza las expresiones artísticas

9.2 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se realizará en la ciudad de Cartagena, en universidades y entidades promotoras de la cultura y el desarrollo, colectivos y en sitios de gran congruencia de artistas. Se trabajará con la gente del común, artistas informales, y promotores culturales. En las universidades con estudiantes de (Comunicación Social, Diseño Gráfico, Producción de Radio y Televisión y Artes Plástica de últimos semestres).

⁴⁰ (Gregorio Rodríguez Gómez y otros, Metodología De La Investigación Cualitativa, 1996:72)

9.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

De todos los artistas de la ciudad de Cartagena, se entrevistará a un artista de cada una de las siguientes modalidades: danza, música, fotografía, pintura, estatua humana, mimos, maquillaje artístico, confecciones artísticas. Para verificar y aplicar cada uno de los objetivos propuestos, Se buscará conocer sus necesidades, intereses, opiniones y realizar la observación directa que permita obtener la mayor información exacta y oportuna para la justificación y diseño de la revista, que visibilizará el valor cultural a través de la promoción de los artistas cartageneros.

9.4 FUENTES DE INFORMACIÓN

Se denomina fuentes de información a todos los documentos que de una u otra forma difunden los conocimientos propios de un área. A nivel de información se clasifican en primarias y secundarias.⁴¹

Fuentes Primarias:

⁴¹ Página oficial de la Universidad Autónoma De Yucatán.
<http://www.tizimin.uady.mx/biblioteca/recursosinfo/fuentesdeinformacion.html> consultado el 28 de mayo de 2013

En este caso serán los artistas de la ciudad de Cartagena, a los cuales va dirigido el proyecto, y de esta manera entrar en una relación estrecha que permita conocer de primera mano la esencia de lo que hacen y las dificultades y ventajas con las que cuentan. Esto se hará a través observación directa y encuestas.

Fuentes Secundarias:

- El análisis de archivos económicos y culturales que den muestra de la participación de las artes en la economía de la ciudad y las oportunidades dadas a través de entidades gubernamentales y privadas anualmente.
- El libro Cultura y desarrollo, un compromiso para libertad y el bienestar- coordinado por Alfons Martinell⁴², resultado de un proceso en el que se han manifestado compromisos que pone énfasis en la importancia que tienen las intersecciones entre cultura y desarrollo.
- Los gestores y líderes culturales que trabajan en el centro de la ciudad y los alrededores, capacitando, promocionando y visibilizando a los artistas.

10. 5 CRONOGRAMA

MES ACTIVIDAD	AGO.				SEPT.				OCT.				NOV.				DIC.			
Investigación y redacción de anteproyecto	X	X	X	X																

42

Diseño de una revista para promover el valor cultural de los artistas de la ciudad de
Cartagena

Responsables:

Meléndez Osten Laura Tatiana

Moscote Salcedo Liliana

Tutores:

David Lara Ramos

Lux Elvira Gamboa

Costos de Producción y Edición del proyecto

Digitación	60.000
Corrección de estilo, técnica y tipografía	50.000
Material grafico	10.000
Diseño de la revista	150.000
Correcciones	75.000
Correcciones finales	40.000
Sub Total:	485.000
Costos de impresión:	
Costo unitario de impresión	200
Costo total de impresión	120.000
Costo de anillado unitario	4.500

Costo total de anillado	9.000
Costo de empastado	30.000
Costo de impresión digital	20.000
Sub Total	179.000
Otros costos	
Papelería	20.000
Transportes	50.000
Refrigerios	42.000
Servicio de internet	10.000
Alquiler de grabadora periodística	15.000
Alquiler de cámara fotográfica	25.000
Baterías	5.000
CD	3.000
Servicio de llamadas telefónicas	10.000
Sub Total	180.000
TOTAL:	844.000

CAPÍTULO IV

11. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

11.1 Realidad de los artistas culturales cartageneros.

En la presente tesis de investigación, se toma una muestra de los artistas de la ciudad de Cartagena y se categoriza de acuerdo a modalidades de la cultura, teniendo en cuenta los diferentes modos de hacer arte y las características de cada uno (danza, música, fotografía, pintura, estatuas humanas, mimos, maquillaje artístico, y confecciones artísticas) para verificar y aplicar cada uno de los objetivos propuestos.

A continuación se hace una breve presentación de cada artista:

- La danza: Danzas Modernas Cartagena

Es un grupo de danzas dirigido por Luis Antonio Jiménez Herrera, fundador del mismo hace 24 años en la ciudad de Cartagena, que hoy día está conformado aproximadamente por 20 integrantes. Es un grupo innovador y actualizado a los ritmos que van surgiendo en el transcurso de los tiempos, ritmos como la salsa, merengue, chacha, bachata, reggaetón, tango, champeta, ritmos internacionales y modernos. Hacen presentaciones en todo tipo de escenarios, matrimonios, hora locas, quinceañeros, cumpleaños, eventos empresariales, show en vivo en discotecas, entre otros.

El lema de Lucho Jiménez es: “*no formo bailarines, sino lideres*”. Porque lo importante no es solo bailar, sino crear con el cuerpo.

- La música: Two Face

Un dúo musical, conformado por jóvenes cartageneros que han contagiado con su energía, sus letras y el buen ritmo en cada una de sus canciones a todos los que los escuchan y bailan sus éxitos, ellos son Omar Arias y James Gómez (TWO FACE); quienes traen una propuesta musical fusionando la salsa y el merengue con ritmos urbanos, con canciones de su misma autoría.

- Fotografía: Geo Production

Es una empresa joven y emprendedora con experiencia en el campo de la producción audiovisual para empresas o personas naturales que con propuestas únicas y exclusivas logren la satisfacción de nuestros clientes, que es nuestra razón de ser.

Productora de servicios integrales enfocada al campo de la comunicación audiovisual en la Ciudad de Cartagena.

- La pintura: Más allá de los trazos

Ray Hurtado Pérez es un Artista plástico desde hace 35 años, en el parque de Bolívar vende sus obras, un pequeño souvenir en acuarela, a lápiz, hace retratos, caricaturas, paisajes, que les gusta mucho a los turistas extranjeros o del interior del país.

Se identifica con realizar obras de artes con personajes de las calles, para expresar todo lo que ellos sienten a través de la pintura, lo que refleja cada persona e interpreta el mundo en

el que viven ellos. Hace caricaturas de vendedores, de turistas, personas q llegan al parque a leer, conversar, comer. Además, le gusta la parte simbólica, hispánica y prehistórica.

- Estatua Humana: El Preso Pescador

Su nombre es Steven Andrés Hernández Herrera, tiene 30 años de edad y 7 años en esta labor. Se siente orgulloso de lo que hace, porque él dice *“las estatuas son un atractivo más del centro de la ciudad, son seres que trasmite tranquilidad alegría y emotividad a las personas”*.

Sobrevive de la calle, *“las calles en Cartagena son duras, pero esto es lo que me mantiene”*.

El solo posa como estatua en un andén de la calle santo domingo, con un vestuario negro, piel juntada de carbón, un palo de escoba que está amarrado con peces, para dar similitud a una herramienta para pescar, cadenas enrolladas del cuello a su tronco, reflejando la esclavitud, es por esto que tiene como nombre: El preso pescador.

- Mimos: Ronny

Ronny Feria Gonzales lleva 15 años trabajando como mimo en diferentes plazas de la ciudad, además es lanzafuego, zanquero, estatua humana y payaso.

Ha trabajado con hoteles, empresas, y entidades públicas.

Se viste con traje negro, un sombrero con una flor amarilla y la cara pintada de blanco.

- Maquillaje Artístico

Rafael Palma Vázquez es un artista integral, con más de 12 años en el mundo artístico y 9 en el maquillaje artístico y el diseño de moda, estiling y asesoría de imagen.

Ha trabajado con empresas, colegios, entidades públicas y privadas, el reinado popular de la independencia y todo relacionado a actividades culturales que reflejen nuestras raíces y tradiciones.

- Confecciones artísticas: Un Mundo De Fantasías

Luz Alida Maturana Mosquera, Tiene 11 años realizando confecciones artísticas, ella vive de su mundo fantástico, porque es lo que le gusta y es su vocación. Todos los años, a diarios realiza vestuarios y más para las fiestas de noviembre, cabildos, grupos de danzas y personajes de teatro.

Se inspira en diseñar, inventar, innovar, crear una fantasía de vestuarios, que por medio de la creatividad, estos transmiten alegría y folclor.

10.1 ¿Existe una invisibilidad del valor cultural reflejada en la promoción de los artistas de la ciudad Cartagena que repercute en su economía?

La respuesta a la anterior pregunta, de acuerdo a las experiencias y la realidad social de cada artista es la siguiente:

Danzas modernas de Cartagena se auto promocionan a través de diligencias, compromisos y disciplina con el arte para encontrar contactos. Además, a través de relaciones y favores con empresas, en algunos casos ofrecen muestras de los servicios de manera gratuita y a cambio la entidad hace recomendaciones a otras. Dice Luis Antonio Jiménez “Porque un favor da a otro” “En Cartagena la situación actual está difícil, entonces aprovecho los espacios de eventos culturales para mostrar al grupo y darlo a conocer”.

Sumado a lo anterior, ellos no poseen una página web, no tienen tarjeta de presentación y no cuentan con ningún medio que los promocioe.

Two Face, es una agrupación musical que no tiene un medio que los promocioe y los mantenga en contacto con trabajos fijos.

Sin embargo, Omar Arias creó una fundación llamada FUNSERVAR, para capacitar y asesorar a los jóvenes que están en riesgo y que tienen por vocación el arte de la música o el baile, el cual es financiado por empresas privadas en Cartagena de Indias. Pero, ninguna contribuye en lo cultural, sino a lo social. A demás realizan eventos en barrios para la recolección de fondos que contribuyen a su sostenimiento diario.

Geo Production, como empresa joven, utiliza los trabajos realizados con anterioridad, algunos de forma gratuita, para mostrar las capacidades artísticas y ganar credibilidad y experiencia. Así es como se promocioe, publicaciones que hace en las redes sociales.

Más allá de los trazos, Ray Hurtado Pérez, no es promocionado por entidades, ni se encuentra inscrito a ninguna asociación, no posee tarjeta de presentación, sin embargo cuenta con una página en Facebook, donde muestra sus obras al público para adquirir reconocimiento.

También, a finales del año él realiza un programa junto al IPCC, un evento muy formal, para el aprovechamiento de las zonas públicas de la ciudad, donde las personas pintan y dibujan en los parques. Una de sus mayores preocupaciones es la llegada de artistas de otros partes del país, que se adueñan de sus espacios. Y propone que lo mejor sería “que alguien se encargue de la organización y promoción de los artistas cartageneros”.

El preso pescador, no tiene ningún medio de promoción ni contacto para trabajo, no cuenta con teléfono celular, pagina web, tarjeta de presentación y ni correo electrónico, debido a la extrema pobreza en la que vive y por el bajo nivel de analfabetismo que posee. Él se promociona, por medio del exhibicionismo en las calles de Cartagena, como estatua humana negra, que expresa la esclavitud de un pescador.

El mimo Ronny cuenta con tarjeta personal, correo electrónico, facebook, y celular para promocionarse, además de las recomendaciones que le hacen. No hace parte de ninguna organización pública ni privada, a pesar de estar interesado en ello, por falta, según él, de iniciativa y respaldo por parte del IPCC y la Alcaldía Local.

Rafael Palma Vasquez, maquilla a amigos de los amigos y recomendaciones boca a boca, no hace parte de ninguna agremiación ni de entidades que l representen o promocionen. Su

único medio de promoción es la recomendación, contando con teléfono y Facebook para definir sus trabajos.

La experiencia que tiene y el ser una persona activa y con gran carisma es lo que le facilita ejercer el arte que ama, muy a pesar de la poca importancia que se le da actualmente.

Un mundo de Fantasías, Luz Alida Maturana, no cuenta con ningún medio de promoción, ni entidad que la promueva, ella por si misma empezó yendo a los colegios donde se realizan cabildo y desde allí fueron surgiendo sus confecciones artísticas, y resalta que por su maravillosa labor es reconocida por las personas y siempre la buscan o la recomiendan.

Se puede deducir que de los anteriores artistas mencionados y analizados nadie cuenta con un medio de promoción que visibilice el valor cultural, lo que impide mayor reconocimiento por los cartageneros y generación de empleos.

Por esta razón y situación actual en Cartagena, nace este proyecto con la idea de visibilizar a los artistas y sus expresiones, reconociendo el valor de cada cual intentando ser considerado como aportante a la riqueza cultural de la ciudad de Cartagena y al mismo tiempo promocionando a los artistas a nivel comercial.

Por lo anterior, desde la comunicación para el desarrollo surge la propuesta de un producto comunicacional de circulación local que apunta a la promoción cultural de los artistas de la

ciudad de Cartagena, que actualmente carecen de espacios y oportunidades, que promuevan sus expresiones y las posibilidades de su desarrollo económico.

10.2 Diseño de una revista cultural para la promoción de los artistas de Cartagena, que visibilice el valor cultural.

¿EN ESCENA, medio de comunicación oportuno para la promoción del valor cultural de los artistas de la ciudad de Cartagena?

Luego de haber categorizado y analizado la situación actual de los artistas de Cartagena, se puede comprobar la invisibilidad que existe del valor cultural en la ciudad. Aun cuando hay proyectos trabajan en pro a la cultura, como los son: Cartagena Emprende Cultura, Iniciativas, entre otros pocos que buscan mejorar las condiciones laborales de los artistas. Sin embargo, no son proyectos que abarcan toda la población artística, sino algunos segmentos del arte.

Es por esto que, surge este proyecto de diseñar una revista de circulación local, donde se haga visible el valor cultural a través de la promoción de los artistas de Cartagena, donde cada uno muestre información de su perfil y pueda ser contactado.

¿Qué beneficios obtenidos a través del medio de comunicación y que transformaciones generaría?

El principal beneficio será visibilizar el valor cultural de los artistas de la ciudad de Cartagena, por medio de una revista de circulación local, para promover la cultura y los artistas, fortaleciendo la relación cultura – desarrollo.

Es decir, los artistas contarán con un medio de comunicación, diseño de la revista EN ESCENA, que los promocióne y divulgue el valor cultural. Diseño que contará con fotografías e información del perfil de cada artista, para promover y gestionar el valor cultural y de cierta forma generar desarrollo.

Se espera la aprobación del proyecto, para buscar patrocinio de entidades y poder generar la impresión de la revista para que sea circulado en la ciudad como un directorio cultural donde cada artista se encuentra EN ESCENA.

12. ELABORACIÓN DEL PRODUCTO COMUNICACIONAL: DISEÑO DE LA REVISTA EN ESCENA

12.1 Diseño de la revista EN ESCENA

Portada y contraportada



Creditos y primera página

Agradecimientos
Por su importante labor como profesionales, maestra guía en la realización del proyecto EN ESCENA.

David Lara Ramos,

Fotografía
Uliana Moscoso Salcedo
Laura Meléndez Cullen

Diseño
Jorge Puello



Maquillaje artístico y Tabla de Contenido

Maquillaje artístico



Rafael es un artista integral, con más de 12 años en el mundo artístico y 9 en el maquillaje artístico y el diseño de moda, styling y asesoría de imagen.



Ha trabajado con empresas, colegios, entidades públicas y privadas, el renacimiento de la independencia y todo relacionado a actividades culturales que reflejen nuestras raíces y tradiciones.

Contacto:
Rafael Palma Vasquez (Facebook)
Cel. 311 6333 158

Danza
Música
Fotografía
Pintura
Estatua Humana
Mimo
Maquillaje Artístico
Confecciones Artísticas



Estatuas Humanas y Música

Estatuas Humanas

El Peseo Pescador

Steven Andrés Hernández Herrera, "El peseo pescador", con 7 años de ser una estatua humana del centro de la ciudad, transmite, por medio de su arte, tranquilidad, alegría y empatividad a las personas.




Junto a las personas envueltas a su cuerpo, la calma de pesca y su silencio, representa parte de la historia de Cartagena y es símbolo tradicional de la ciudad.

Contacto:
Steven Andrés Hernández Herrera
Tel. 658 17 82

Música



TWO FACE

Contacto:
314-6468407-318-7679190
Level Music Entertainment

Son un dúo musical que fusiona la salsa y el merengue con ritmos urbanos, como una propuesta innovadora. En estos 7 años de trayectoria musical han llevado su música a nivel nacional e internacional, éxitos como: "mi mismo sueño", "esperándote", "amor de verano" o dúo con "Andrés Ariza Vilazón" entre otras 25 canciones más que aparecen en sus dos producciones anteriores, canciones que fueron escuchadas y estuvieron en los primeros lugares de los listados radiales.

CONTACTO
Two Face
Omar Ariza y James Gómez
Cel: 314-6468407 - 312-6240251
@omartwofacemusic@whatsapp.com
FB: Two Face Music
TW: @Grupotwoface

Fotografía y Pintura

Fotografía	Pintura
 <p>Geo Produccion</p> <p>Una empresa joven y emprendedora con experiencia en el campo de la producción audiovisual para empresas o personas naturales que con propuestas únicas y exclusivas logren la satisfacción de nuestros clientes, que es nuestra razón de ser.</p> <p>Muestras Servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Shooting fotográfico para modelos y artistas. • Fotografía publicitaria. • Videos musicales (Dirección y producción). • Realización, dirección y producción de: Coramietajes, largometrajes, documentales, comerciales, entre otros. • Video eventos: Bodas, otros. <p>Contacto: 301 707 8974 www.geo-produccion.com</p>	  <p>Más allá de los trazos</p> <p>Soy un artista plástico desde hace 35 años. Trabajo con acuarela, carboncillo y lápiz, haciendo retratos, caricaturas y paisajes.</p> <p>Hago caricaturas de vendedores, de futbolistas, y todo tipo de personas. Además, me gusta plasmar en mis pinturas las épocas hispánica y prehistórica.</p> <p>Contacto: Ray Hurtado Pérez (facebook) 300 817 61 73 rayadove@yahoo.com</p>

Danza y Mimos

Danza	Mimos
<p>Danza Moderna Corfagena</p> <p>No formamos bailarines, sino líderes. Porque lo importante no es sólo bailar, sino crear con el cuerpo.</p> <p>Es una agrupación de danza que nace con la iniciativa del coreógrafo y bailarín Luis Antonio Jiménez Herrera, que busca expresar las ideas modernas, nacionales e internacionales a través del cuerpo. Este es un grupo innovador y</p>  <p>Contacto: LUIS ANTONIO JIMENEZ HERRERA (facebook) Cel: 300 344 3833 - 318 536 21 40 luisjimenez@corfagena.com</p>	 <p>Soy un artista integral, creativo y multifacético. Trabajo hace con 15 años siendo mimo, y ofreciendo servicios artísticos humorísticos que contagian de alegría a las personas. ofrezco servicio de mimo, payaso, lanza fuego, zanzuero y estatua humana.</p> <p>Contacto Ronny González Perla Cel. 3006604343</p>

Introducción y Confección artística

EN ESCENA es el resultado de un proceso investigativo que busca visibilizar a los artistas en la ciudad de Cartagena y sus expresiones, reconociendo su valor y aporte a la riqueza cultural de la ciudad. Esta propuesta apunta a la promoción cultural de los artistas de la ciudad de Cartagena, que actualmente carecen de espacios, oportunidades, y posibilidades de desarrollo económico.

La importancia de tratar de visibilizar el sector de la cultura, a través de la promoción de los artistas de la ciudad de Cartagena, supone mejorar el bienestar de un conjunto mayor de ciudadanos.

Buscamos seguir en un proceso continuo al que se viene dando a nivel mundial desde las entidades multilaterales de desarrollo, al trabajar en pro de la promoción de la cultura como generadora de desarrollo, desde la ampliación de oportunidades de empleo, el mejoramiento de la calidad de vida y la optimización de cualidades y capacidades de cada persona.

Confección Artística



Un Mundo De Fantasías

Es una entidad dedicada al diseño, innovación y confección de vestuarios de fantasía de la región Caribe, que reflejan la alegría y representan el folclor de nuestra tierra. Con 11 años de experiencia, se encargan de realizar vestuarios para los Fiestos de noviembre, cabildos, grupos de danza y personajes de teatro. Para ellos, la confección es el arte de una pieza y cortes felices, de diferentes colores y materiales, donde se le añade creatividad, fantasía, alegría, emoción y mucho amor, para crear un conjunto de piezas únicas, que representan un mundo de fantasía para cada personaje que lo va a interpretar.

Contacto
Luz Aída Maluana Mosquera
312 257 866
en@enw.com

CONCLUSIONES

Tras la realización de todo el proceso investigativo para alcanzar los objetivos planteados y llegar a una posible solución con miras al logro de una visibilización de los artistas cartageneros, es posible concluir que:

- Los artistas de la ciudad, en su mayoría, no encuentran respaldo alguno en las entidades públicas responsables, según el Estado de promover a los artistas, garantizando su participación e inclusión en las actividades culturales de la comunidad a la cual hace parte.
- Los artistas de la ciudad, en su mayoría carecen de medios externos de visibilización y promoción que les permita considerarse como un elemento de la cultura valioso y útil que aporta al sistema económico de la ciudad y al enriquecimiento de cultura en general, al mismo tiempo que la actividad turística.
- La revista como medio comunicacional brinda unas ventajas ricas y potenciales debido al diseño práctico y asequible, llamativo, claro y preciso en cuanto a información y presentación. Considerando que con esta, disminuyan las ineficiencias detectadas en la promoción de los artistas, logrando un incremento de las oportunidades de empleo y de participación en las actividades locales.

BIBLIOGRAFÍA

- ADAM SMITH, | Pensamiento económico de la importancia del interés general., consultado el 24 de mayo de 2013.
- BEETHOVEN. | Filosofía de la música, Edición Akal, 2003.
- BIBLIOTECA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, /Tipos de fuentes de información.
- CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA, / *Proyecto Cartagena Emprende cultura*, Cartagena 2011.
- COORPORACIÓN CULTURAL CABILDO, |Cartagena.
- CONGRESO DE COLOMBIA / Ley 163 de 1959
- DANE / Censo 2012
- ESCUELA DE BIRMINGHAM / “*Teoría de la comunicación I.cultures studies.: comunicación.cultura.culturas*”
- GREGORIO RODRÍGUEZ GÓMEZ y otros / Metodología De La Investigación Cualitativa, 1996:72 Censo 2012
- LA BÚSQUEDA DE SIGNIFICADOS, / *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Barcelona. Paidós, 1986, pág.19-20.
- MERCADO CULTURAL DEL CARIBE / Cartagena, Colombia
- ROLAND BARTHES / La Cámara Lucida
- UNIVERSIDAD DE CHILE, / “Seminario Cultural Populares en America Latina”. año 2012.

ANEXOS

DISEÑO DE LA ENTREVISTA

Dirigida a los artistas

Nombre:

Edad:

Modalidad:

¿Cuánto tiempo lleva realizando el arte y su experiencia?

¿Cómo es promocionado?

¿Qué concepto del arte que ejerce, puede crear usted en base a su experiencia?

Entrevista 1

La Danza: Danzas modernas de Cartagena

Dirigida por Luis Antonio Jiménez Herrera, quien fue también el creador de este grupo de bailarines hace 24 años en la ciudad de Cartagena, que hoy día está conformado aproximadamente por 20 integrantes.

Es un grupo innovador y actualizado a los ritmos que van surgiendo en el transcurso de los tiempos, ritmos como la salsa, merengue, chacha, bachata, regueton, tango, champeta, ritmos internacionales y modernos. Hacen presentaciones en todo tipo de escenarios, matrimonios, hora locas, quinceañeros, cumpleaños, eventos empresariales, show en vivo en discotecas, entre otros.

El lema de Lucho Jiménez, no forma bailarines, sino líderes. Porque lo importante no es solo bailar, sino crear con el cuerpo.

El mismo se promociona, a través de sacrificios, diligencias, compromisos y disciplina con el arte, para buscar contactos. Hace relaciones a través de favores que le solicitan, es decir, si una empresa o entidad necesita una presentación él se las facilita, y está a cambio lo recomienda a otros. “Porque un favor da a otro” “En Cartagena la situación actual está difícil, entonces el aprovecha los espacios de eventos culturales para mostrar al grupo y darse a conocer”. No posee una página web, no tienen tarjeta de presentación y no existe ningún medio que los promocióne.

¿Cómo define su arte? : Máxima expresión del cuerpo a través de la música, la música es el complemento que utilizan para realizar este arte o don. Es expresar todo los ritmos que se sientes en el cuerpo por medio de la música, sino hay música no hay danza, es lo más fructífero y emocionante que Dios le ha dado.

Contacto:

Luis Antonio Jimenez Herrera (Facebook)

Cel: 300 344 38 35 – 318 536 21 60

Grupodmc1990@hotmail.com

Entrevista 2

La música: Two Face

Este par de jóvenes cartageneros han contagiado con su energía, sus letras y el buen ritmo en cada una de sus canciones a todos los que los escuchan y bailan sus éxitos, ellos son Omar Arias y James Gómez (TWO FACE); quienes traen una propuesta musical fusionando la salsa y el merengue con ritmos urbanos, con canciones de su misma autoría. En estos 7 años de trayectoria musical han llevado su música a nivel nacional e internacional, éxitos como: “un mismo sueño”, “esperándote”, “amor de verano” a dúo con “Andrés Ariza Villazon” entre otras 20 canciones más que aparecen en sus dos producciones anteriores; canciones que fueron escuchadas y estuvieron en los primeros lugares de los listados radiales.

Para el 2012 lanzaron dos sencillos como “deseándote” a dúo con “Jhon El Legendario” compositor de la canción “el célele” reconocido a nivel nacional y la canción “bien duro” a dúo con “Paul-V” fusionando en el género de reggaetón. Ambas canciones con videos rotando en todos los medios de comunicación, con las cuales esperamos que sea del gusto y de la aceptación de todos.

No tienen un medio que los promocioe y los mantenga en contacto con trabajos fijos. Omar arias creó una fundación llamada Funservar para capacitar y asesorar a los jóvenes que están en riesgo y que tienen por vocación el arte de la música o el baile, el cual es financiado por empresas privadas en Cartagena de Indias. Pero ninguna de ella lo mira desde el lado cultural, sino como una labor social. A demás realizan eventos en barrios para la recolección de fondos que contribuyen al sostenimiento diario.

¿Cómo define su arte?: es una pasión, una forma de vivir, se siente, se lleva dentro de las venas, a través de la música se puede expresar por ondas sonoras, sentimientos, estados emocionales, experiencias, historias reales o imaginarias que recrean y ambientan por medio de sonidos espacios donde esta se escuche.

CONTACTO

Cel: 314-5648407 – 312-6240251

@: omartwofacemusic@hotmail.com

FB: Two Face Music - TW: @GrupoTwoFace

Entrevista 3

La Fotografía: Geo Production

Es una empresa joven y emprendedora con experiencia en el campo de la producción audiovisual para empresas o personas naturales que con propuestas únicas y exclusivas logren la satisfacción de nuestros clientes, que es nuestra razón de ser.

Productora de servicios integrales enfocada al campo de la comunicación audiovisual en la Ciudad de Cartagena.

Cumplir con las expectativas de nuestros clientes a la hora de darles una solución efectiva, dinámica y original a sus necesidades audiovisuales y de producción. A través de un personal profesional y enfocado al servicio.

Entrevista 4

Estatua Humana: El Preso Pescador

Su nombre es Steven Andrés Hernández Herrera, tiene 30 años de edad y 7 años en esta labor. Se siente orgulloso de lo que hace, porque él dice que es un atractivo más del centro de la ciudad, es un ser que trasmite tranquilidad alegría y emotividad a las personas.

Sobrevive de la calle, “las calles en Cartagena son duras, pero esto es lo que me mantiene” no tiene ningún medio de promoción ni contacto para trabajo, el solo posa en el andén de la calle santo domingo, con un vestuario negro, piel juntada de carbón, un palo de escoba que está amarrado con peces, para dar similitud a una herramienta para pescar, cadenas enrolladas del cuello a su tronco, reflejando la esclavitud, es por esto que tiene como nombre. El preso pescador. Significado de lo que es su vida, una vida atada a un personaje que busca la manera de sobrevivir a diario.

¿Cómo define usted su arte?: Las estatuas humanas simulan un personaje representativo para la historia de la humanidad, donde el personaje se disfraza, utiliza accesorios, en algunos casos pinta su cuerpo y se exhibe en una posición congela en las calles de Cartagena para causar impacto en los transeúntes y estos puedan donar algo de dinero.

Contacto: 658 17 82

No tiene correo, celular, pagina web.

Entrevista 5

La pintura: Ray Hurtado Pérez

Artista plástico desde hace 35 años, en el parque de Bolívar vende sus obras, un pequeño souvenir en acuarela, a lápiz, hace retratos, caricaturas, paisajes, que les gusta mucho a los turistas. Se identifica con realizar obras de artes con personajes de las calles, expresa todo lo que ellos sienten a través de la pintura, lo que refleja cada persona, para interpretar el mundo que vive en ellos. Hace caricaturas de vendedores, de turistas, personas que llegan al parque a leer, conversar, comer. Además, le gusta la parte simbólica, hispánica y prehistórica. En ese lugar surgen trabajos donde personas los contratan por labores pequeñas o grandes.

No está promocionado por ninguna entidad, ni inscrito a ninguna asociación. A finales del año él realiza un programa junto al IPCC, donde las personas pintan y dibujan en los parques, un evento muy formal, para el aprovechamiento de las zonas públicas de la ciudad. Una de sus mayores preocupaciones es que viene artista de otras partes del país y se adueñan de sus espacios. La solución para esto, es que alguien se encargue de la organización y promoción de los artistas cartageneros.

¿Cómo define su arte?: Una manera de expresión muy libre, ya sea por medio de una línea una mancha, cada artista expresa sus sentimientos, experiencias, detalle o estados de ánimo, cada quien tiene su estilo de expresión, cada quien decide con que instrumento lo va a

realizar, ya sea con marcadores, colores, lápices carboncillos, pinturas, crayolas, acuarelas u otros. La línea enmarca la personalidad de cada artista.

Contacto:

Ray Hurtado Pérez (facebook)

300 817 61 73

rayadove@yahoo.com

Entrevista 6

Confecciones artísticas: Un Mundo De Fantasías

Luz Alida Maturana Mosquera, Tiene 11 años realizando esta labor, ella vive de su mundo fantástico, porque es lo que le gusta y para eso ella nació, es su vocación. Todos los años ella está ocupada realizando vestuarios gracias a Dios y más para las fiestas de noviembre, cabildos, grupos de danzas y personajes de teatro. Se inspira en diseñar, inventar, innovar, crear una fantasía de vestuarios, que por medio de la creatividad este transmita alegría y folclor en cada vestuario.

No cuenta con ningún medio de promoción, ni entidad que la promueva, ella por si misma empezó yendo a los colegios donde se realizan cabildo y desde allí fueron surgiendo sus confecciones artísticas, y resalta que por su maravillosa labor es reconocida por las personas y siempre la buscan o la recomiendan.

¿Cómo define su arte?: es ese arte de unir piezas y cortes telas, de diferentes colores y materiales, donde se le añade creatividad, fantasía, alegría, emoción y mucho amor, para crear un conjunto de trozos unidos, que representan un mundo de fantasía para cada personaje que lo va a interpretar.

Contacto: 312 628 78 66 - 674 0983

No tiene correo, facebook, página web, ni tarjeta de presentación.

Entrevista 7

Mimos: Ronny

Soy un artista integral, creativo y multifacético, trabajo hace con 15 años siendo mimo, y ofreciendo servicios artísticos humorísticos que contagien de alegría a las personas, ofrezco servicio de mimo, payaso, lanza fuego, zanquero y estatua humana.

Soy un artistas todo el tiempo aunque realice otros oficios, por lo que yo vivo es por el arte.

Contacto:

Contacto

Ronny Gonzales Feria

Cel. 3006604343

Entrevista 8

Maquillaje artístico: Rafael

Rafael es un artista integral, con más de 12 años en el mundo artístico y 9 en el maquillaje artístico y el diseño de moda, estiling y asesoría de imagen.

Ha trabajado con empresas, colegios, entidades públicas y privadas, el reinado popular de la independencia y todo relacionado a actividades culturales que reflejen nuestras raíces y tradiciones. Todos los contactos han sido adquiridos por sus propios medios, relacionados con su trabajo, recomendaciones y favores a personas y empresas.

Contacto:

Rafael Palma Vasquez (Facebook)

Cel. 3016383158

DISEÑO DE LA ENTREVISTA

Dirigida a los gestores culturales

Nombre:

Ocupación:

Cuál es su rol en la cultura Cartagenera y cuánto tiempo lleva en ello

En qué proyectos culturales ha trabajado

Con base en su experiencia, que le falta a la ciudad para promocionar sus artistas

Entrevista 9

Tatiana Rudd: Coordinadora Cartagena Emprede Cultura

Actualmente soy la coordinadora del Proyecto Cartagena Emprede Cultura, anteriormente llamado “Rehabilitación del Centro Histórico”, que surge en 2010 con proyección a finalizar en abril del 2014.

Tiene un costo 442.550 dólares, de los cuales, el BID aportó 151.000 dólares (35%) y el 65% restante lo aportó la Cámara en compañía de otras entidades como: FICCI, Corporación Cultural Cabildo (Mercado Cultural del Caribe), Metrópolis Colombia y Ministerio de Cultura.

Cuenta con el apoyo de diferentes entidades y fundaciones que trabajan para la industria cultural, como lo son socios, aliados, y colaboradores.

Nació a partir de un estudio hecho al Centro Histórico de la ciudad, primero se hizo convocatoria a universidades, bibliotecas y público general, a través de la página web se formalizaron las inscripciones seguido de una selección de acuerdo a modalidades de la cultura (*Música, Danza, Artes Escénicas, Audiovisuales, Artes Plásticas, Artesanías, Gastronomía, Periodismo cultural y literatura, Formación Cultural y Gestión y Turismo Cultural*) y luego una presentación ante un jurado, finalizando con capacitación a los beneficiarios, quienes inicialmente fueron 50 y ya van por 65, teniendo como objetivo estar formalizados para el 2014. De estos 50, 35 deben ser ideas de negocio y 15 empresas que no estuviesen constituidas, hasta el momento están legalizadas y certificadas como tal 36.

Para la formalización ante la Cámara de Comercio, se cuenta con dos abogados expertos, quienes asesoran en el proceso de constitución, estatutos, quienes por lo general se formalizan bajo el título de fundaciones, instituciones.

Hasta el momento lleva dos catálogos impresos

La oferta de bienes y servicios culturales rompe con la homogenización del desarrollo, creando generalidades para vivir en mejores condiciones.

La economía cultural de la ciudad atraviesa por excelente momento, ejemplar de esto es el proyecto, que tras proceso de fortalecimiento organizacional, capacitados para ofertar sus servicios y productos culturales.

FOTOGRAFÍA N° 1



FOTOGRAFÍA N°2



FOTOGRAFÍA N°3



FOTOGRAFÍA N°4



FOTOGRAFÍA N°5



FOTOGRAFÍA N°6



FOTOGRAFÍA N°7



FOTOGRAFÍA N°8



FOTOGRAFÍA N°9



FOTOGRAFÍA N° 10



FOTOGRAFÍA N° 11



FOTOGRAFÍA N° 12

