

# 328

MEDIO PARA VISIBILIZAR LOS MEJORES PRODUCTOS PERIODÍSTICOS DE:



ESTUDIANTES



EGRESADOS



PROFESORES

## 1. ¿QUÉ PUBLICAMOS?

REPORTAJE

CRÓNICA

ENTREVISTA

RESEÑA

OPINIÓN

PERFIL

## 2. ¿EN QUÉ FORMATOS PUBLICAMOS?

ESCRITO

SONORO

DIGITAL

REPOSITORIO DE LAS  
CREACIONES DE MIEMBROS  
DEL PROGRAMA DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

AUDIOVISUAL

TRANSMEDIA

## 3. ¿CÓMO SELECCIONAMOS?

### SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

1

GENERAN PRODUCTOS PERIODÍSTICOS  
A TRAVÉS DE TALLERES

2

ABREN CONVOCATORIAS EXTERNAS  
PARA RECIBIR TRABAJOS

3

ELIGEN LOS MEJORES TRABAJOS  
PARA SER PUBLICADOS

DIRECTOR

EDITOR

COMITÉ

GUIADOS POR:

### CRITERIOS EDITORIALES

1

LOS TEXTOS DEBEN ESTAR ESCRITOS  
CON ESTILO PERIODÍSTICO Y CON UN  
LENGUAJE SENCILLO PARA EL ENTEN-  
DIMIENTO DE TODO EL PÚBLICO LECTOR.

2

LAS COSAS DEBEN SER LLAMADAS  
POR SU NOMBRE, PARA NO CAER EN  
AMBIGÜEDADES O EUFEMISMOS.

3

LOS PRODUCTOS PERIODÍSTICOS  
DEBEN SER COHERENTES EN EL  
TIEMPO GRAMATICAL QUE SE UTILICE  
DURANTE TODA SU REDACCIÓN.

4

LOS PRODUCTOS PERIODÍSTICOS  
ENVIADOS, NO PUEDEN HABER SIDO  
PUBLICADOS EN OTRO MEDIO DE  
COMUNICACIÓN ANTERIORMENTE.

9

EL PRODUCTO PERIODÍSTICO  
DEBE CONTAR CON LOS  
SIGUIENTES CRITERIOS DE CALIDAD:

A) ACTUALIDAD  
B) BUENA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA  
C) QUE GENERE INTERÉS EN EL LECTOR

A) SER DE CARÁCTER INFORMATIVO  
B) APORTE SIGNIFICATIVO A LA SOCIEDAD  
C) INNOVADOR

5

LAS IMÁGENES, AUDIOS Y DEMÁS  
RECURSOS UTILIZADOS EN EL PRODUCTO  
DEBEN SER DE PROPIEDAD DEL AUTOR,  
NO TOMADOS DE OTRAS FUENTES.

6

CADA PRODUCTO PUBLICADO LLEVARÁ,  
ADEMÁS DE LA FECHA DE PUBLICACIÓN,  
EL NÚMERO DEL SEMESTRE EN EL  
QUE FUE PUBLICADO. EJEMPLO: 2019 - 1

7

SIEMPRE QUE EL PRODUCTO  
PERIODÍSTICO CUENTE CON INFORMACIÓN  
PROPORCIONADA POR UNA FUENTE, ESTA  
DEBE SER RECONOCIDA.

8

LA INFORMACIÓN PRESENTADA  
DEBE SER VERAZ Y VERIFICADA