

328

MEDIO PARA VISIBILIZAR LOS MEJORES PRODUCTOS PERIODÍSTICOS DE:



ESTUDIANTES



EGRESADOS



PROFESORES

1. ¿QUÉ PUBLICAMOS?

REPORTAJE

CRÓNICA

ENTREVISTA

RESEÑA

OPINIÓN

PERFIL

2. ¿EN QUÉ FORMATOS PUBLICAMOS?

ESCRITO

SONORO

DIGITAL

REPOSITORIO DE LAS
CREACIONES DE MIEMBROS
DEL PROGRAMA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

AUDIOVISUAL

TRANSMEDIA

3. ¿CÓMO SELECCIONAMOS?

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

1

GENERAN PRODUCTOS PERIODÍSTICOS
A TRAVÉS DE TALLERES

2

ABREN CONVOCATORIAS EXTERNAS
PARA RECIBIR TRABAJOS

3

ELIGEN LOS MEJORES TRABAJOS
PARA SER PUBLICADOS

DIRECTOR

EDITOR

COMITÉ

GUIADOS POR:

CRITERIOS EDITORIALES

1

LOS TEXTOS DEBEN ESTAR ESCRITOS
CON ESTILO PERIODÍSTICO Y CON UN
LENGUAJE SENCILLO PARA EL ENTEN-
DIMIENTO DE TODO EL PÚBLICO LECTOR.

2

LAS COSAS DEBEN SER LLAMADAS
POR SU NOMBRE, PARA NO CAER EN
AMBIGÜEDADES O EUFEMISMOS.

3

LOS PRODUCTOS PERIODÍSTICOS
DEBEN SER COHERENTES EN EL
TIEMPO GRAMATICAL QUE SE UTILICE
DURANTE TODA SU REDACCIÓN.

4

LOS PRODUCTOS PERIODÍSTICOS
ENVIADOS, NO PUEDEN HABER SIDO
PUBLICADOS EN OTRO MEDIO DE
COMUNICACIÓN ANTERIORMENTE.

9

EL PRODUCTO PERIODÍSTICO
DEBE CONTAR CON LOS
SIGUIENTES CRITERIOS DE CALIDAD:

A) ACTUALIDAD	B) BUENA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	C) QUE GENERE INTERÉS EN EL LECTOR
A) SER DE CARÁCTER INFORMATIVO	B) APORTE SIGNIFICATIVO A LA SOCIEDAD	C) INNOVADOR

5

LAS IMÁGENES, AUDIOS Y DEMÁS
RECURSOS UTILIZADOS EN EL PRODUCTO
DEBEN SER DE PROPIEDAD DEL AUTOR,
NO TOMADOS DE OTRAS FUENTES.

6

CADA PRODUCTO PUBLICADO LLEVARÁ,
ADEMÁS DE LA FECHA DE PUBLICACIÓN,
EL NÚMERO DEL SEMESTRE EN EL
QUE FUE PUBLICADO. EJEMPLO: 2019 - 1

7

SIEMPRE QUE EL PRODUCTO
PERIODÍSTICO CUENTE CON INFORMACIÓN
PROPORCIONADA POR UNA FUENTE, ESTA
DEBE SER RECONOCIDA.

8

LA INFORMACIÓN PRESENTADA
DEBE SER VERAZ Y VERIFICADA