

A

" PROPUESTA DE INTERVENCION DE TRABAJO SOCIAL QUE CONDUZCA
HACIA LA MOTIVACION E INTERES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITA
RIA EN LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y UNA MAYOR COBERTURA
DE ESTA EN LA COMUNIDAD EXTRAUNIVERSITARIA "

ADIELA CASTILLA SOLORZANO

MARIA ISABEL SALINAS QUINTERO

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
CARTAGENA, OCTUBRE DE 1.989

2

" PROPUESTA DE INTERVENCION DE TRABAJO SOCIAL QUE CONDUZCA
HACIA LA MOTIVACION E INTERES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITA
RIA EN LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y UNA MAYOR COBERTURA
DE ESTAS EN LA COMUNIDAD EXTRAUNIVERSITARIA "

ADIELA CASTILLA SOLORZANO

MARIA ISABEL SALINAS QUINTERO

Trabajo de Grado presentado como
requisito parcial para optar al
título de Trabajadora Social.

Director :

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
CARTAGENA, OCTUBRE DE 1.989

Cartagena, Octubre de 1, 989

Señores

COMITE DE TESIS

Facultad de Trabajo Social

Universidad de Cartagena

E. D. D.-

Apreciados señores:

Remito a ustedes la Investigación titulada "PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DE TRABAJO SOCIAL QUE CONDUZCA HACIA LA MOTIVACIÓN E INTERÉS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y UNA MAYOR COBERTURA DE ESTAS EN LA COMUNIDAD EXTRAUNIVERSITARIA", para su estudio y aprobación, adelantada por las estudiantes Adielia Castilla S. y María Isabel Salinas Q., en la cual participé como Presidente de Tesis, con la condición de que solicitaran, sobre todo para el desarrollo de la parte empírico-práctica, la asesoría de un trabajador social con experiencia en un programa de extensión cultural y por eso eligieron a la trabajadora social Hortensia Rodríguez, quien había trabajado en el programa de extensión cultural Comunitario del Banco de la República, y sin cuya valiosísima colaboración además, de la participación de los docentes y administrativos de la Universidad mencionados en la hoja de los agradecimientos, no se hubiera podido llevar a su feliz culminación.

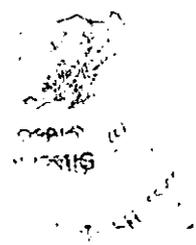
/,

:/,

ción este trabajo de tesis que considero cumple con los requisitos exigidos con el Comité de Tesis de la Facultad de Trabajo Social.

. Cordialmente,

Abdala
NAYIB ABDALA RIPOLL
Presidente.



Cartagena, Octubre de 1.989

Señores

COMITE DE TESIS

Facultad de Trabajo Social

Universidad de Cartagena

E. D. D.

Apreciados Señores:

Remítimos a ustedes la Investigación titulada "PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DE TRABAJO SOCIAL QUE CONDUZCA HACIA LA MOTIVACION E INTERES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y UNA MAYOR COBERTURA DE ESTA EN LA COMUNIDAD EXTRAUNIVERSITARIA".

Consideramos que cumple con los requisitos exigidos por el Comité de Tesis de la Facultad de Trabajo Social.

Cordialmente,

Adiela Castilla Solorzano
ADIELA CASTILLA SOLORZANO

Maria Isabel Salinas Quintero
MARIA ISABEL SALINAS QUINTERO

AGRADECIMIENTOS

Es nuestro deseo darle reconocimiento público a todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron para el buen desarrollo de esta Investigación.

Antes de enunciar a las entidades y personas que nos prestaron su valiosa colaboración, queremos rendirle un homenaje a Aquel que nos acompañó en todo momento, alentándonos en su Fé y facilitándonos el camino para la realización de esta Tesis.

- NAYIB ABDALA RIPOLL
- HORTENCIA RODRIGUEZ
- MARGARITA VELEZ
- AMPARO NIETO SUA
- JAIRO CHIMA HERRERA
- TIRSA RINCON BETTER
- GRUPOS CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD
- COMITE CULTURAL DE LA ZONA SURORIENTAL
- COMITE CULTURAL DEL SOCORRO
- COMITE CULTURAL LAS GAVIOTAS
- ACADEMIA DE HISTORIA DE CARTAGENA DE INDIAS
- ALIANZA COLOMBO FRANCESA
- ASOCIACION ESCRITORES DE LA COSTA
- BIBLIOTECA DEPARTAMENTAL BARTOLOME CALVO
- CASA DE LA CULTURA DE CARTAGENA
- CENTRO COLOMBO AMERICANO
- CENTRO EXPERIMENTAL PILOTO

- COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR
- DIARIO EL UNIVERSAL
- EDITORIAL OVEJA NEGRA
- ESCUELA DE BELLAS ARTES
- FUNDACION CULTURAL HECTOR ROJAS HERAZO
- INSTITUTO MUSICAL DE CARTAGENA
- MUSEO DE ARTE MODERNO
- UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
- UNIDADES DE ESTUDIO.

LAS AUTORAS.

Ahora cuando vivo la realidad de una ilusión lejana, dedico de corazón a quienes constituyeron a hacerla posible.

- " Al Señor Omnipotente, Excelso, Creador y Rector - de todo cuanto ocurre en el universo.
- " A mi madre, que desde la eternidad comparte, mi - satisfacción.
- " A papi y la niña Estefa, de quienes aprendí la - constancia y la dignidad para obtener el éxito, - con paciencia, fe e ilusión supieron esperar el - logro de mi meta.
- " A mi esposo Orlando, viva llama de luz y desesperanza, que con amor y abnegación iluminó el sendero de mi victoria.
- " A mis hermanos, quienes confiaron en mi anhelo de superación, especialmente a Victor y Judith, pilas y artífices de mi triunfo.
- " A mis hijos Orlando Miguel y Margarita Rosa, a - quienes privé de muchas horas de cariño para dedicárselas a la realización de ésta. "

ADIELA,

DEDICATORIA

" A Dios que con su amor infinito me acompaña y fortalece.

" A mis padres, por medio de quienes vine a la vida.

" A Jairo por su constante apoyo y amor en todos los momentos.

" Y a tí, que vienes a complementar nuestra unión, que ya haces parte de nuestras vidas, constituyéndote en un motivo más para seguir adelante"

MARIA ISABEL

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

CAPITULO I.

| | |
|--|----|
| INTRODUCCION | 1 |
| 1. JUSTIFICACION | 3 |
| 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 7 |
| 3. MARCO TEORICO | 9 |
| 4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION | 25 |
| 4.1 OBJETIVOS GENERALES | 25 |
| 4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS | 25 |
| 5. METODOLOGIA | 27 |
| 5.1 UNIVERSO GEOGRAFICO | 27 |
| 5.2 TIPO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA | 28 |
| 5.3 INSTRUMENTOS A UTILIZAR EN LA RECOLECCION DE INFORMACION | 29 |
| 5.4 TECNICAS DE ANALISIS PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS | 29 |
| FUENTES DE LA INVESTIGACION | |
| 6. DEFINICION DE TERMINOS BASICOS | |

CAPITULO II.

| | |
|---|--|
| 7. ORIENTACION Y DIRECCION DE LOS PLANES Y PROGRAMAS CULTURALES QUE DESARROLLA LA SECCION DE AC | |
|---|--|



11

Pág.

| | |
|---|----|
| TIVIDADES CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA | 37 |
| 8. EXTENSION UNIVERSITARIA | 39 |
| 9. EXTENSION CULTURAL UNIVERSITARIA | 53 |
| 10. RESEÑA HISTORICA Y TRAYECTORIA DE LOS GRUPOS CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA | 56 |
| 10.1 GRUPO MUSICAL VOCAL | 56 |
| 10.2 CLUB FILATELICO | 60 |
| 10.3 CINECLUB | 61 |
| 10.4 CORO | 64 |
| 10.5 FOTOCLUB | 67 |
| 10.6 TALLER DE LITERATUVA EL CANDIL | 70 |
| 10.7 CARTELERA EN PLURAL MURAL | 73 |
| 10.8 MOVIMIENTO PASTORAL UNIVERSITARIO | 75 |
| 10.9 CORINCHE FEMENINO | 77 |
| 10.10 TEATRO ESTUDIO UNIVERSIDAD DE CARTAGENA | 80 |

CAPITULO III.

| | |
|--|-----|
| 11. PARTICIPACION DE ESTUDIANTES, DOCENTES Y EM PLEADOS EN LA PROGRAMACION CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA | 84 |
| 12. PROYECCION CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE CAR- TAGENA | 102 |
| 13. UNIVERSIDAD DE CARTAGENA Y SU RELACION CON LAS ENTIDADES CULTURALES DE LA CIUDAD | 109 |

| | Pág. |
|---|------|
| 14 BREVE RESEÑA DE LA LABOR CULTURAL DESARROLADA POR LOS COMITES CULTURALES DE LA CIUDAD | 119 |
| 14.1 COMITE CULTURAL DE LA ZONA SURORIENTAL DE CARTAGENA | 119 |
| 14.2 COMITE CULTURAL BARRIO EL SOCORRO | 122 |
| 14.3 COMITE CULTURAL LAS GAVIOTAS | 123 |
| CAPITULO IV | |
| 15. ESTUDIO DEL ORGANIGRAMA GENERAL DEL QUE DEPENDE LA SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA | 126 |
| 16. PROPUESTA PARA IMPLEMENTAR UN MODELO DE DESARROLLO CULTURAL EN LA SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA | 133 |
| 16.1 CRITERIOS GENERALES | 133 |
| 16.2 CRITERIOS ESPECIFICOS | 136 |
| 17. MODELO DE INTERVENCION DE LOS PLANES CULTURALES DE LA SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA | 138 |
| 17.1 ESQUEMA GRAFICO DEL MODELO DE INTERVENCION DE LOS PLANES CULTURALES DE LA SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA | 139 |
| 17.2 LA MOTIVACION COMO PUNTO DE PARTIDA EN LA | |

| | Pág. |
|--|------|
| PARTICIPACION DE LOS PROCESOS CULTURALES | 142 |
| 18. DISEÑO DE OBJETIVOS PROPUESTOS | 145 |
| 18.1 OBJETIVO GENERAL | 145 |
| 18.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS | 145 |
| 19. ESTRATEGIAS PARA LA APLICACION DEL MODELO | 147 |
| 20. PROCESO METODOLOGICO | 149 |
| 21. VALORACION DEL QUEHACER CULTURAL Y APOYO ADMINISTRATIVO | 150 |
| 22. ACTIVIDADES PROPUESTAS | 152 |
| 23. IMPLEMENTACION DEL MODELO | 156 |
| 23.1 RECURSOS ECONOMICOS | 157 |
| 23.2 RECURSOS TECNICOS | 158 |
| 23.3 RECURSOS HUMANOS | 158 |

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

APENDICE # 1.

Formulario de Encuesta dirigido a los estudiantes de la Universidad de Cartagena.

APENDICE # 2.

Formulario de Encuesta dirigido a los integrantes de los grupos culturales de la Universidad de Cartagena.

APENDICE # 3.

Formulario de Encuesta dirigido a docentes y empleados de la Universidad de Cartagena.

APENDICE # 4.

Formulario de Encuesta dirigido a las instituciones que desarrollan programas culturales en la ciudad.

APENDICE # 5

Organigrama de la Vice-Rectoría Administrativa

APENDICE # 6.

Guía de entrevista no estructurada dirigida a los miembros de Comités culturales de Barrios en la ciudad de Cartagena para desarrollar investigación de Tesis.

APENDICE # 7.

Guía de entrevista no estructurada dirigida a los miembros de grupos culturales de la Universidad de Cartagena para desarrollar investigación de Tesis.

APENDICE # 8.

Programación I. Semestre de 1.989 Sección de Actividades Culturales.

APENDICE # 9.

Programación Actividades Culturales II Semestre - 1:989 Sección de Actividades Culturales.

LISTA DE CUADROS

Pág.

CUADRO 1. Participación de Estudiantes en los grupos culturales de la Universidad de Cartagena. 52

CUADRO 2. Población Estudiantil de la Universidad de Cartagena que asiste a las actividades culturales programadas por la Sección de actividades culturales. 87

CUADRO 3. Capacitación cultural dada por la Sección de actividades culturales de la Universidad de Cartagena a los grupos culturales. 95

CUADRO 4. Programación cultural que integre a grupos culturales y su diferente tipo de apoyo económico y administrativo por parte de la Sección de actividades culturales a los mismos. 98

CUADRO 5. Participación de los Docentes y empleados en grupos culturales, 99

CUADRO 6. Beneficio que se percibe de las actividades culturales y aporte personal de Docentes al desarrollo de los mismos. 101

CUADRO 7. Proyección cultural de la Universidad de Cartagena hacia los Barrios marginados según Estamentos Universitarios. 105

CUADRO 8. Proyección de los programas cultural al interior de la Universidad de Cartagena, según estudiantes, grupos culturales, Docentes y Empleados. 106

CUADRO 9. Actividades que deberían promocionarse en la Universidad de Cartagena y Beneficios 108

| | Pág. |
|--|------|
| que aportarían | |
| CUADRO 10. Respuesta de la Universidad de Cartagena ante la solicitud de intercambio cultural por parte de algunos Institutos que promueven la cultura en la ciudad. | 112 |
| CUADRO 11. Conocimiento de la labor cultural de la Universidad de Cartagena por parte de algunos Institutos que promueven la cultura en la ciudad. | 113 |

17

INTRODUCCION

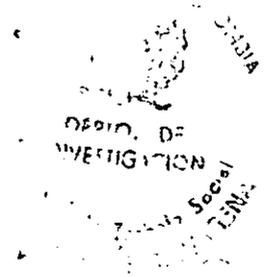
El presente trabajo de investigación está dirigido a promover una conciencia participativa de lo que significa el quehacer cultural universitario, iniciar un movimiento total de la comunidad universitaria en torno al conocimiento que proporciona el goce de los valores estéticos y la defensa de los bienes de patrimonio cultural, enmarcados en el concepto de Extensión Universitaria.

Esta es una gran tarea, en la que se hallan comprometidos los estamentos Universitarios, estudiantes, Instituciones culturales y la comunidad en general; despertar el sano compromiso para dar cumplimiento a esta labor es también uno de los motivos principales de esta Investigación.

Al propiciar una reflexión sobre la forma como se viene dando el quehacer cultural universitario estamos dando el primer paso para reevaluar y reconocer aquellas actividades y manifestaciones de la cultura, las cuales, a pesar del esfuerzo y divulgación que hace la Universidad de Cartagena, no cuenta con la suficiente participación y aceptación por

parte de estudiantes, docentes y trabajadores de la Institución y de la comunidad en general.

La Reflexión produce efectos positivos, consideramos que es necesario ajustar los programas culturales a las exigencias de la evolución social que tiene la comunidad universitaria y que hace parte del compromiso con la sociedad; igualmente importante es asumir una actitud distinta, alejada del individualismo y centralismo que rige actualmente la planeación cultural en el país y en las Universidades en general.



CAPITULO I.

1. JUSTIFICACION

La orientación del Bienestar Universitario de la Universidad de Cartagena está dirigida primordialmente a integrar los miembros de los diferentes estamentos de la Universidad y de éstos con la comunidad, así mismo su filosofía que ha guiado el quehacer laboral y cultural de la Universidad, fortaleciendo poco a poco el avance de la Sección de Actividades Culturales, a través de la cual se han conducido logros humanos y artísticos que dan cuenta de la importancia de este tipo de programas como de la tradición humanística de la Universidad.

Es de conocimiento general que las manifestaciones artísticas y culturales propenden hacia la formación integral de los individuos y a su desarrollo dentro de la sociedad. No obstante, carecen del apoyo y financiación que el Estado debería asumir, ya que no producen rentas que permitan la reinversión. Aún así la Universidad como primer centro educativo en la ciudad se ha destacado por los esfuerzos realizados para este fin. A pesar de ello y de la suficiente promoción y divulgación de estas actividades no se ha logra

do la expansión y comunicación a la comunidad en general, por ello el objetivo propuesto por esta investigación está centrado en diseñar una propuesta de intervención de Trabajo Social que conduzca hacia la motivación e interés de la comunidad universitaria en las actividades culturales y una mayor cobertura de éstas en la comunidad extrauniversitaria, ya que la Universidad dispone de medios y recursos para promocionar y divulgar estas actividades que contribuyen en cada individuo al desarrollo de su capacidad crítica y creativa, a la necesidad de informarse, razonar y comunicarse, para cambiar y extender a otros la sensibilidad ante las diferentes expectativas sociales y culturales.

De ahí la necesidad de implementar un modelo de intervención de Trabajo Social sobre los planes culturales de la Universidad, pues es factible que tales actividades alcancen un carácter mayoritario y proporcionen beneficios y satisfacciones para los diferentes estamentos de la comunidad universitaria y extrauniversitaria.

La Cultura y sus manifestaciones son medios esenciales para inducir el cambio social y elevar la calidad de vida de grupos y comunidades, siendo ésta una de las directrices importantes en la formación humana y profesional del Trabajo Social, es de interés prioritario el acercamiento y conocimiento de este profesional con el asunto cultural de las co

comunidades en las que desarrolla su trabajo, de tal manera que el manejo de estos elementos le permita insertarse en el engranaje sociocultural de los grupos y comunidades sin producir choques. Así el estudiante o egresado deberá tener una visión amplia del entorno cultural y geográfico de la población a la que pertenece, por esto es necesario considerar como aspectos de primer orden la cultura y sus manifestaciones ya que ello brindará elementos para un mayor y mejor trabajo comunitario.

Durante el proceso de investigación se dan a conocer algunos elementos, característicos, reseña histórica y trayectoria de los grupos culturales de la Universidad; igualmente de los Comités culturales que desarrollan una encomiable labor cultural en los Barrios de la ciudad, perteneciente a las zonas populares.

Lo anterior es con el fin de seguir más de cerca el surgimiento de estos grupos, tanto en la Universidad como en los Barrios de la ciudad. Al mismo tiempo se dan a conocer las opiniones de sus integrantes con relación a la labor cultural de la Universidad, su proyección interna y externa y el apoyo que se recibe de la Sección de Actividades Culturales.

La investigación está pensada y elaborada desde un punto de vista que permite una visión comunitaria de la actividad cul

tural; éstas, por hallarse centralizadas en la Universidad y en particular a los estudiantes, no cumplen con sus objetivos de proyección social, adoleciendo de pautas que se indican en el modelo de intervención para la reestructuración de la programación cultural.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La División de Bienestar Universitario se creó con la finalidad de "proporcionar condiciones y oportunidades para el desarrollo de los miembros de la comunidad universitaria en los aspectos sicosociales, biológicos y culturales así mismo integrar a estamentos de la Universidad con la comunidad" ¹. No era preocupación particular, sino nacional, ya que en el país en la década del 70 al interior de las universidades se habían hecho evaluaciones que contemplan los criterios y exigencias para la creación de una entidad que cubriera el bienestar social, cultural y humano de los miembros en general de la Universidad Colombiana.

En cuanto a la Universidad de Cartagena en el año 1.979 se dió inicio a una serie de actividades políticas y culturales en las que intervinieron estudiantes, docentes y demás funcionarios; dirigidas a la conformación de un estamento

¹ Proyecto de la División de Bienestar Universitario Universidad de Cartagena. 1.981. Pág. #4.

universitario que velará por el bien sociocultural y laboral de sus miembros. Las primeras actuaciones de esta División tenían carácter asistencialista pues se dedicó a ofrecer servicios tales como cafetín, alojamiento a estudiantes, servicios médicos, etc:

Más adelante se replantea su funcionamiento, desaparecen ciertos servicios, y en el año 1.985 surge la División de Integración Universitaria, compuesta por las mismas secciones que el anterior: Desarrollo Social, Asesoría Psicológica, Deportes y Actividades Culturales. Esta última creada en 1.979 según Resolución 192 del 21 de marzo, funciona en 1.980 y su preocupación la constituyen las manifestaciones culturales. se crean y se fortalecen grupos de teatro, música, danzas, cine, literatura y se elabora una programación continua de foros, charlas, conferencias, acerca del quehacer cultural regional y de la ciudad.

Actualmente esta Sección tiene suficiente promoción y divulgación dentro de la comunidad universitaria, sin embargo la participación estudiantil, asimismo la participación docente y otros funcionarios es muy baja. Resulta valioso conocer el motivo de la escasa participación cultural de los miembros de la Universidad y cual el alcance comunitario que tiene la Sección de Actividades Culturales.

3. MARCO TEORICO

La Cultura no se podrá entender en términos particulares o individuales puesto que implica un hecho social que se deduce como producto o acciones de la colectividad. Inicialmente la cultura fue considerada como un concepto que generaba límites en la sociedad en el sentido en que separaba a los individuos en sus manifestaciones culturales de acuerdo a la clase social a la cual pertenecieran. De allí se establecía que había grupos relativamente cultos y personas, naturalmente, sin cultura lo que apuntaba hacia la elitización de la misma.

Han sido muy importantes los fundamentos teóricos : socio lógicos y antropológicos que han estudiado y considerado el tema de la cultura, al avance de estas disciplinas sociales se debe que hoy se conozca una nueva interpretación de aquella que anteriormente estaba vedada o no existía como hecho o fenómeno ligado a la sociedad, de interés particular para los estudiosos de las Ciencias Sociales.

El territorio propio de la cultura, indudablemente, genera di

ferencias conceptuales que de ningún modo restringen el campo cultural. Si para algunos la cultura se refiere a la acción humana de la creatividad, y se agrupa en la refinada denominación de bellas artes y disciplinas del pensamiento; para otros esta concepción incluye el lenguaje muy propio entre los hombres, específico en cuanto a la tradición comunitaria con los pueblos; tal concepción cobija dentro de la cultura al lenguaje, los mitos, las leyendas (que hacen más soportable la permanencia del hombre en el mundo), las creencias, los hábitos, las tecnologías e incluso las organizaciones económicas, los sistemas de mercadeo con los que la humanidad elabora y distribuye bienes que obtiene en su relación con la naturaleza. Ambos conceptos tienen validez, la cultura es tanto lo uno como lo otro, puesto que los elementos que los conforman fortalecen la identidad cultural de los individuos y el patrimonio que hace posible el intercambio entre diferentes culturas.

Cly Kluckohn define la cultura como "la manera de vivir de un pueblo, el legado social que el individuo recibe del grupo, ya que el individuo no antecede o preexiste a la sociedad, por el contrario, sólo existe dentro de una sociedad determinada; no es la suma de los individuos la que constituye la cultura, sino ésta la que conforma a los individuos, la que los define en el sentido de su amplio quehacer cotidiano".

El hombre se desenvuelve a partir de sus relaciones sociales motivadas por necesidades individuales cuyo proceso ha sido dirigido hacia la transformación de la naturaleza, del trabajo, de la recreación, en síntesis, como un proceso social casi espontáneo que expresa sus motivos en términos culturales. Indudablemente, la educación formaliza un proceso de socialización que aporta pautas culturales, las cuales van a ser internalizadas y asociadas en el ambiente educativo y tienen mucho que ver con la conducta social de un grupo humano en determinado contexto geográfico e histórico. Estas pautas que explican una conducta o propósito colectivo tienen un alcance social valorativo que fortalece y fundamenta la conformación o cambio de hábitos y costumbres.

En cuanto país la cultura ha sido y es manejada con un criterio estandarizante, con procedimientos cualitativos y sin la diferenciación de las características propias de lo cultural. La política cultural del Estado no presenta un interés particular en la cultura ni la contempla como movimiento dialéctico que supone en gran medida los cambios en una organización social y posibilita la participación democrática de los individuos en el campo de las ciencias, artes, educación, política, etc. De ahí que el asunto cultural sea mirado con desden desde el punto de vista oficialista encargado de administrar el destino sociocultural de

Todo esto permite definir la posición del Estado ante la cultura como un esquema cultural centralista que se basa en decisiones políticas y personalistas. "En el plano concreto de la administración cultural del País, se presenta un problema particular; la falta de organización y una tradición de representatividad colectiva; los trabajadores de la cultura, ya sea investigadores, promotores, creadores o administradores, no han sido interlocutores eficientes ante el Estado y así mismo éste centra su poder de decisiones sobre la cultura en algunas pocas personas que imponen su voluntad y gusto personal"². Al mismo tiempo se canalizan ciertos intereses de carácter político muy alejado del problema cultural.

Así como se percibe el centralismo por parte del Estado en el manejo de la política cultural, de la misma forma se observa este fenómeno al interior de las Universidades del País, en donde los planes culturales son elaborados desde un sólo punto de vista individualizado, y donde se sienten los problemas políticos y sociales y culturales que afectan al país en algunas Universidades de Colombia, como la Nacional de Bogotá, La Nacional de Medellín, Industrial de Santander, Antioquia, Tolima, Valle y Cartagena, se vie

² Colombia, Ministerio de Educación. Informe de labores 1.985 - 1.986. Colcultura - Bogotá. pág. # 11.

ne gestando un movimiento cultural en los diferentes campos de la creatividad, literatura, danzas, música, teatro, plástica; folclor, numismática, filatelia y todas aquellas expresiones que enaltecen el sentir y el pensamiento humano. Este movimiento cultural al interior de las Universidades, promueve un proceso de Extensión Universitaria, el de la Proyección Cultural, que no está contemplado en forma teórica u orgánica, pero que existe en la práctica.

En este sentido se puede citar el Decreto 82/80 que recoge un módulo de extensión universitaria, particular de la Universidad Nacional, que contempla las tres funciones básicas de la Universidad Colombiana e inspirados en el concepto de Extensión Universitaria, descrita de la siguiente manera:

- "1. La fusión de la docencia y la Investigación.
2. La preservación del patrimonio cultural colombiano como objeto predilecto de la investigación.
3. La atención a necesidades Nacionales a través de los servicios de Extensión Cultural Universitaria "3.

El documento confiere un papel importante a los docentes

3

Bravo de T. Martha E. Consideraciones sobre algunos aspectos de la Extensión Universitaria. Medellín 1.986. pág. # 1.

como investigadores con un alto componente humanístico ya que la docencia y la Investigación correlacionadas hacia el objeto primario del estudio y análisis de los problemas económicos, sociales y culturales de la población Colombiana sitúa a la Universidad como el foco primordial de conocimientos y valores cuya labor y actitud fortalecerá la conciencia social democrática, como también las actitudes prácticas y positivas frente a la necesidad de avance científico y tecnológico.

El concepto de Extensión Universitaria se confunde con las otras funciones de la Universidad como son la Docencia y la Investigación. Esta confusión se origina por "el sentido amplio de la palabra y porque abarca grandes sectores funcionales y orgánicos de la actividad universitaria, académica y administrativa, sin abandonar las otras funciones puesto que la Universidad debe orientar la mayor parte de sus recursos y esfuerzos a la formación de profesionales de alto nivel académico y científico; en este sentido se descubre la Investigación y la docencia envueltas, íntimamente ligadas, proyectadas a través del concepto de Extensión"⁴, que sugiere una plena y efectiva participación de los integrantes de la Comunidad en general.

⁴ ASCUN. Mundo Universitario, Revista N°10 Enero, Febrero, Marzo 1.979. pág. # 23.

Revalorar el concepto de Extensión sugiere, ajustar programas de contenido social, redefinir su naturaleza y objetivos como servicio o como criterio de transformación social.

Se entiende por Extensión Cultural Universitaria la actividad mediante la cual la Universidad trasciende su propio espacio físico y se abre hacia el mundo exterior en presencia de los diferentes sectores sociales que en apariencia no tienen relación directa con ella aún cuando por muchos motivos percibe su influencia. La Extensión Cultural no es entonces una actividad adicional de estudiantes, docentes y demás funcionarios, por el contrario, se integra a las actividades académicas de la Universidad de manera que dá cuenta de un momento histórico y un proceso social completo.

En Colombia se empieza a hablar de Extensión Cultural Universitaria en 1.975 en la Universidad Nacional de Medellín, presidida por el Doctor Darío Valencia Restrepo cuando se crea la Sección de Extensión Cultural, que más tarde se llamó Divulgación Cultural. Se planteó que esta sección tendría funciones y un trabajo propio, particular y no accesorio, circunstancial y dependiente como se ha venido entendiendo. Los fundamentos teóricos que sostiene el docente mencionado puntualizan o señalan que "la comunicación entre la Universidad y la comunidad es precaria, se descono

cen muchos de los fenómenos sociales al interior de las comunidades y al interior de la Universidad como Institución, la Universidad en este aspecto desconoce su función social que debería ser un dato importante para su quehacer"⁵.

La divulgación cultural que tanta dinámica ha manifestado a partir de la organización de eventos y coordinación de trabajo artísticos, exposiciones éstas que apoyan el quehacer cultural académico y la integración Universitaria, ha entrado en crisis, sin embargo, en el momento casi todas las Universidades del país tienen una infraestructura administrativa y locativa destinada a la organización de eventos culturales aunque no poseen todas las condiciones óptimas para el desarrollo de las mismas (como espacio, recursos y presupuesto) ya que el aspecto cultural es considerado como accesorio y secundario al bienestar social universitario, es decir estos dos aspectos se han tenido entendido como contrarios.

A pesar de que la Universidad Colombiana se ha constituido en epicentro de formulaciones históricas sobre política cultural y ha sido lugar común para proponer la proyección y estímulo de nuestro patrimonio cultural, son escasos los programas que tienden a realizar este propósito y práctica

5

BRAVO, op. cit. pág. 3.

camente inexistentes aquellos que involucran a la comunidad en esta línea de trabajo.

Por otra parte, la Administración Pública creó al Instituto Colombiano de Cultura (COLCULTURA) como entidad del Estado encargada de velar por la vida cultural nacional cuya tarea inicial fue de rescate, inventario y conservación del patrimonio cultural de las culturas regionales; se crearon así las Juntas Regionales de Cultura conformadas por representantes de las Secretarías de Educación Departamentales, Intendenciales y Comisariales, además trabajadores de algunos grupos culturales locales. Más adelante se originaron las Casas de la Cultura de Municipios y Provincias como también la agremiación de grupos culturales alrededor de éstas. Las Juntas actuaron como organismos asesores del Instituto, poniéndose en práctica una nueva perspectiva de acción cultural que coincide con la posición adoptada por Colombia en el seno de la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, convocada por la UNESCO y celebrada en México en 1.982. Esta conferencia a nivel ministerial ha servido para resaltar lo siguiente :

1. La cultura constituye una dimensión fundamental en los procesos de desarrollo.
2. Todo pueblo tiene el derecho y el deber de salvaguardar su patrimonio cultural de las amenazas implícitas y/o ex

plicitas en los procesos de urbanización, industrialización y penetración tecnológica e ideológica foráneas.

3. La identidad cultural enriquece y fortalece la independencia, la soberanía, el bienestar y la democratización de las naciones (1.982-4445).

Para la Política Cultural Colombiana, varias han sido las consecuencias derivadas de hacer eco a la Declaración de México. En primer lugar, el reto que se ha impuesto la acción del Estado para ampliar las relaciones entre cultura y democracia. En segundo lugar, la necesidad de crear instrumentos de acción compatibles con las metas de democratización cultural. En tercer lugar el reconocimiento de nuestra diversidad cultural que lleve expreso una ampliación de la noción de Patrimonio Cultural, Si en el pasado tenía una connotación muy restringida asociada a la herencia española y a ciertos monumentos representativos del período republicano, ahora se concibe el patrimonio cultural como la manifestación de la historia, el arte y la creatividad individual y colectiva de los pueblos, a través de su formación histórica.

El esfuerzo colombiano por superar la idea de Cultura como una actividad privilegiada de las clases altas, o como simple objeto de recreación, y de precisar el papel que tiene toda política cultural, le ha permitido a COLCULTURA abrir

nuevas modalidades para la preservación y revaloración del patrimonio cultural colombiano.

Es necesario hacer una referencia crítica al esquema ideado por el Instituto y diseñado sobre amplias zonas culturales con alto grado de identidad cultural, ya que no ha coincidido con los límites administrativos del país, cuyos proyectos culturales planificados por los representantes de las Casas de la Cultura cumplen con las políticas que definen al Instituto, pero no responden al interés de las comunidades más olvidadas entre ellas zonas rurales e indígenas alejadas de las cabeceras Municipales, habiendo permanecido elitizada la actividad cultural en las ciudades o urbes importantes, por lo que la política de descentralización de la cultura no se ha cumplido en términos exactos; y la crisis presupuestal del Instituto a mediados de la década del 80 demuestra que los recursos son insuficientes y sus estructuras administrativas se convirtieron en curules burocráticas.

Otra de las entidades que en el país se ha dedicado a impulsar actividades culturales es el Banco de la República que desarrolla el programa más completo de integración comunitaria a través de la red de bibliotecas públicas en el país y cuyo objetivo es descentralizar la actividad cultural y fortalecer la tradición oral y los valores que fundamentan la identidad cultural de cada región. Espe

cialmente, en Cartageña esta entidad con su Biblioteca Departamental Bartolomé Calvo, en coordinación con el Centro Experimental Piloto (CEP) dirige su programa Integración a la Comunidad dividido en dos niveles de acción: el primero se enfoca hacia la labor de los Comités culturales de los diferentes Barrios de la ciudad, promoviendo la creación de bibliotecas comunitarias, conferencias, talleres artísticos, lecturas literarias, muestras folclóricas; fomentando así un intercambio cultural entre los miembros de dichos Comités, El segundo nivel promueve la historia e identidad cultural de cada Municipio, apoya y estimula la labor que se desarrolla dentro de las Bibliotecas y escuelas Municipales a través de campañas que impulsan a coordinadores, personas y grupos cuyo trabajo cultural se proyecta hacia la comunidad y es representativo de cada provincia; de esta manera, el programa de Integración a la Comunidad es el primero y más importante, hasta el momento, en el Departamento de Bolívar en promover, desarrollar y financiar este tipo de actividades comunitarias interbarrios e intermunicipales, cumpliendo con un objetivo amplio y ambicioso.

Muy a pesar de la labor significativa que en el campo cultural han venido desarrollando las entidades mencionadas anteriormente, de acuerdo a su filosofía y políticas, los logros no han sido proporcionales a las buenas intenciones, pues no se ha dado una alta participación por parte de las comuna-

des eindividuos en la extensión, divulgación y promoción de las manifestaciones culturales de cada localidad, asimismo es aún limitado el intercambio entre diferentes culturas, ya que en las universidades, en particular, la acción cultural no ha trascendido más allá de sus muros.

ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Esta sección fue creada en 1.979 según Resolución 192 del 21 de marzo y adopta el reglamento interno de la División de Bienestar Universitaria (hoy División de Integración Universitaria) la cual establece las secciones que la integran. En 1.980 la Sección empieza a operar como tal y a ella se adhieren el Grupo de Teatro Estudio de la Universidad de Cartagena (TEUC) que tenía diez años de funcionamiento y el Comité de Cine fundado dos años antes que la Sección. Inicia actividades de promoción artístico-cultural con el fin de llegar a un público de diferentes gustos en la Universidad y en la ciudad. Es así como se realizan con ciertos, conferencias, seminarios, concursos, presentaciones de casi todas las manifestaciones artísticas con conceptos diferentes acerca de la cultura y con el patrocinio de la Universidad y entidades oficiales y privadas logrando incentivar un clima cultural y estimular la sensibilidad estética de los miembros que participan en estas actividades y

del público en general. En esta primera etapa la Universidad y la Sección de Actividades Culturales cuentan con el apoyo y la experiencia de COLCULTURA cuya colaboración fue indispensable para el desarrollo cultural de la Universidad; se hizo énfasis en la producción y creación artística y formación de grupos y clubes. Sin embargo, estas actividades organizadas por grupos han sido impulsadas de manera aislada y carecen de una coordinación general que permita a la Sección de Actividades Culturales tener un censo exacto de grupos, actividades y proyección de las mismas.

La labor educativa de la Sección mencionada está orientada hacia el desarrollo de cada individuo, su capacidad crítica y creativa en relación con la capacidad de comunicación y sensibilidad ante las diversas situaciones y manifestaciones socioculturales. La política cultural ha estado dirigida hacia la formación humanística de los integrantes de los grupos con que hoy cuenta la Universidad, como son:

- Arte Escénico: Grupo de Teatro Experimental de la Universidad de Cartagena (TEUC).
- Música : Coral, Músico-vocal, Música folclórica, Música Vallenata.
- Danzas : Danzas Folclóricas Modernas.
- Fotografía : Fotoclub.
- Cine : Cineclub.
- Filatelia.

Además los grupos culturales: Corinche, Taller Literario Candil y Pastoral Universitaria que no se hayan adscritos a la Sección de Actividades Culturales.

Estos grupos participan en eventos que periódicamente se dan a conocer al público. Actualmente la Sección realiza una programación semestral con base en las necesidades culturales de los estudiantes, detectadas a través de encuestas donde éstos evalúan las actividades y proponen sus expectativas las cuales son consideradas al diseñar los programas.

Martes de la Universidad es un programa cultural impulsado por Amparo Nieto Sua, Jefe de la Sección de Actividades Culturales, que se realiza desde febrero de 1.988 con una planeación mensual y cuya finalidad principal es promover una permanente actividad cultural a través de conciertos, recitales, exposiciones artísticas, conferencias sobre política, literatura y artes, presentaciones de grupos de danzas, música, muestra de videos y documentales, y proyecciones abiertas al público en general; logrando así enriquecer la vida cultural Universitaria. En este tipo de actividades la participación de docentes y demás funciones de la Universidad es nula y no existe una infraestructura que permita desarrollar estos programas en el Campus de Zaragoza, a pesar de esto el programa Martes de la Univer

sidad se realiza los miércoles en esta zona donde se concentra la población estudiantil de las Ciencias Médicas.

La Sección cuenta con la colaboración de entidades que manejan el asunto cultural, tales como Casa de la Cultura de Telecom, Banco de la República, Escuela de Bellas Artes, Instituto Musical, Centro Colombo-Americano, Alianza Colombo-Frances.

En la actualidad, la Sección de Actividades Culturales de la Universidad de Cartagena está interesada en escuchar y estudiar propuestas con el fin de mejorar los servicios. Existe un grupo encargado de recoger y analizar propuestas para continuar el esfuerzo de integración entre las diversas entidades que trabajan por la cultura en la ciudad, el cual define mecanismos de coordinación y promueve acciones tendientes a su realización. Este grupo nació del programa Martes de la Universidad en una actividad llamada "Encuentro con la Cultura" verificada el día primero de febrero de 1.988 en el Salón Constituyente de la Universidad de Cartagena.

4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

4.1 OBJETIVO GENERAL:

Diseñar propuesta de intervención de Trabajo Social que conduzca hacia la motivación e interés de la comunidad universitaria en las actividades culturales y una mayor cobertura de éstos en la comunidad extrauniversitaria.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Estudiar la orientación y dirección de planes y programas culturales que desarrolla la Sección de Actividades Culturales de la Universidad de Cartagena.
- Determinar la participación de la población estudiantil, docente y demás funcionarios en la programación cultural de la Universidad de Cartagena.
- Despertar interés por la realidad cultural que se gesta en la Universidad de Cartagena.

- Promover la acción y participación interinstitucional entre la Universidad de Cartagena y las instituciones que manejan el asunto cultural en la ciudad.

- Realizar un modelo de intervención de Trabajo Social sobre actividades culturales en beneficio de la comunidad universitaria y extrauniversitaria.

5. METODOLOGIA

La presente investigación se planteó a un nivel de diagnóstico e intervención que permitirá obtener un conocimiento nuevo sobre la escasa participación de los estudiantes y de más miembros de la Universidad de Cartagena en el desarrollo de actividades culturales, al mismo tiempo se diseñó una propuesta participativa de intervención de Trabajo Social con la finalidad de proyectar de afuera hacia dentro la participación de la comunidad extrauniversitaria en esta clase de actividades, las cuales fueron tratadas con un criterio cultural que no ha sido estudiado anteriormente.

5.1 UNIVERSO GEOGRAFICO DEL ESTUDIO

El estudio se realizó en la Universidad de Cartagena conformada por la población estudiantil, los docentes y de más funcionarios de la misma. Se incluyó además las instituciones que desarrollan programas culturales en la ciudad ya que en determinado momento coordinan actividades y suelen colaborar si es necesario.

5.2 TIPO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

La universidad de Cartagena cuenta con 4.311 estudiantes y 844 empleados entre docentes y otros funcionarios. Se tomará una muestra de 382 estudiantes, de los cuales 172 forman parte de los grupos culturales que operan en ella; el número de docentes y demás funcionarios tomado como muestra es de 100, en cuanto a las instituciones que desarrollan actividades culturales en la ciudad, se escogen 15.

Las unidades de análisis corresponden al 20% de la muestra tomada de los diferentes estamentos que conforman la Universidad, especificados así :

| | % | Unidades |
|---|-----|----------|
| Estudiantes | 42 | 210 |
| Estudiantes que pertenecen a grupos culturales | 34 | 172 |
| Docentes y demás empleados | 20 | 100 |
| Instituciones culturales | 3 | 15 |
| Total | 99% | 497 |

La mayor concentración porcentual de las unidades de estudio correspondió a la población estudiantil ya que ésta es la más alta con relación a los otros estamentos de la Universidad.

5.3 INSTRUMENTOS A UTILIZAR EN LA RECOLECCION DE LA INFORMACION

Se utilizó dos clases de instrumentos:

a) De lápiz y papel:

Observación, formato de encuesta estructurada para las unidades de estudio, registros escritos acerca de las experiencias de las unidades de análisis y de la Sección de Actividades culturales, informes, documentos escritos, testimonios, guías de entrevista directa con expertos.

b) Aparatos electrónicos: Grabadoras, cassettes y máquina fotográfica.

5.4 TECNICAS DE ANALISIS PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS.

El registro y la codificación de los datos e información se realizó en forma manual por las autoras del presente estudio. En la preparación y presentación de informes se utilizó técnicas estadísticas, representaciones de cuadros y análisis.

Técnicas

Instrumentos

1. Observación

Guía de observación participante

de estudio. Esta técnica sólo se aplicó en la etapa preliminar de la investigación, pues permite conocer datos y experiencias que aportarán las unidades de estudio.

3. Entrevista: Facilitó el contacto directo con las unidades de análisis y brindó la ventaja de proporcionar conocimientos generales y particulares del problema, además es esencial en la etapa de exploración de la investigación.

4. Testimonios: Permitió conocer particularmente a las unidades de estudio y las dificultades o limitaciones que tienen para desarrollar sus actividades relacionadas con la promoción cultural al interior y exterior de la Universidad.

5. Análisis de Contenido: Por medio de ésta se ordenó los documentos bibliográficos relacionados con la planeación de la actividad en la Universidad. Igualmente facilitó el análisis y comparación de textos y documentos institucionales que tienen que ver directamente con la investigación.

6. Formato de encuesta: Se dirigió a las unidades de análisis completamente distinguidas en sus características según la población de la misma. Se aplicó en forma escrita y oral mediante el uso de grabadoras en presencia de las autoras de la investigación con el fin de detectar la

información que no pudo ser percibida durante la observación, además ayudó a explicar detalladamente las preguntas a las unidades de análisis. El formato contiene un total de 40 preguntas, entre las cuales se encuentran preguntas abiertas, dicotómicas y dicotómicas abiertas y de opinión.

7. Se utilizaron guías de entrevista no estructuradas dirigidas a los miembros de grupos culturales de la Universidad de Cartagena y de los Comités Culturales que laboran en los sectores populares de Cartagena, con el fin de conocer su opinión acerca de los planes culturales de la Universidad, su proyección interna y externa, lo mismo que la trayectoria de estos grupos.

FUENTES DE LA INVESTIGACION

PRIMARIAS : Estudiantes

Docentes

Demás empleados

Grupos culturales

Instituciones que desarrollan actividades
culturales.

SECUNDARIAS: Documentos escritos

Informes

Textos sobre el tema

Documentos y estudios de diferentes univer
sidades del país.

6. DEFINICION DE TERMINOS BASICOS

- **Actividad Cultural** : Toda acción que promueve y fortalecen los valores artísticos y populares de una localidad o región a través de trabajos y aportes que en su conjunto conforman la cultura en un sentido plural.

- **Bienestar Universitario** que tiende a buscar el mejoramiento de las condiciones sociales, laborales y culturales de los miembros que conforman la Universidad, tomando como punto de partida la comunicación, la promoción de actividades, sicosociales y culturales.

- **Cultura** : Comprende el conjunto de rasgos que caracterizan los modos de vida y se manifiesta a través de una serie de objetos y formas de actuar y de pensar que son creados y transmitidos por los hombres como resultado de sus interacciones recíprocas y de sus relaciones con la naturaleza a través del trabajo.

- **División de Bienestar Universitario**: Dependencia de la Vice-Rectoría Administrativa cuya finalidad es proporcionar

nar condiciones y oportunidades para el desarrollo de los miembros de la comunidad universitaria en los aspectos si cosociales, biológicos y culturales, así mismo, integrar a estamentos de la Universidad con la comunidad.

- Divulgación Cultural : Todas aquellas actividades de promoción de las manifestaciones culturales y de los grupos que la realizan.

- Extensión Cultural Universitaria : Actividad o conjunto de actividades a través de la cual la Universidad trasciende su propio espacio físico y se abre hacia el mundo exterior mostrando los diferentes aportes que proporciona a la sociedad.

- Grupos Culturales : Conjunto de personas unidas por un interés común que está relacionado con la promoción y ejercicio de actividades culturales.

- Patrimonio Cultural : Bienes sociales y colectivos que corresponden a la Humanidad, contruídos y obtenidos por el hombre a través de su paso por la historia. Estos bienes no son capitalizables y se caracterizan por ser elementos para el disfrute y goce popular sin distinciones de razas, credo político o religioso.

- Planes Culturales : Conjunto de actividades sistematizadas y esquematizadas cuya finalidad está dirigida al desarrollo y fortalecimiento de la cultura.

- Sección de Actividades Culturales: Dependencia de la División de Integración Universitaria que tiene por objetivo organizar e impulsar el ejercicio de las acciones culturales que responden a las necesidades grupales e identidades propias de la comunidad universitaria.

CAPITULO II.

7. ORIENTACION Y DIRECCION DE LOS PLANES Y PROGRAMAS
CULTURALES QUE DESARROLLA LA SECCION DE ACTIVIDADES
CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Paulatinamente, la Universidad en Colombia ha modificado su concepción acerca de la educación que, en otros tiempos, estuvo estrictamente ligada al academicismo y la religión, dirigiéndola hacia la formación integral del estudiante, comprometiéndolo en la problemática social de su entorno. Por ello se puede decir que una de las labores fundamentales de la Universidad ha sido informar y más que informar, comunicar los cambios más sensibles de la sociedad y la cultura creando así condiciones que de uno u otro modo atinan a unir esfuerzos hacia la verdadera comunicación del claustro universitario. De este modo, una reciente generación irrumpe con una nueva escala de valores que, en el orden social capitalista influye definitivamente en la formación de un conjunto de expectativas que de una manera particular se manifiestan materialmente en un nuevo concepto del valor de la vida.

Los proyectos culturales en las Instituciones de educación

superior, particularmente en la Universidad de Cartagena, se orientan inicialmente hacia la promoción de las actividades culturales para dar respuesta a la capacidad crítica y creativa y contribuir al desarrollo y mantenimiento del bien cultural, para garantizar una participación general una apertura masiva y constituir una política cultural encaminada a profundizar sobre las manifestaciones artísticas populares que se generan en el contexto social y económico de una realidad, recuperando crecientemente los valores, costumbres y formas de expresión propias.

La cultura así ejerce una influencia marcadamente social que se siente dentro y fuera de la Universidad y, en forma decidida, sin proponérselo, cumple su labor a través de una programación permanente que existe desde la creación de la Sección de Actividades Culturales (Resolución 192 del 21 de marzo de 1.979) A partir de este momento se crean agrupaciones musicales y de danzas y se adhieren a la Sección, los grupos ya existentes, como el Teatro Estudio de la Universidad de Cartagena (TEUC) fundado 10 años atrás y el Cine Club, siendo los más antiguos.

El TEUC fue el primer grupo cultural de la Universidad de Cartagena que dió a conocer una imagen de lo que podría ser su actividad cultural. La mística de trabajo y experiencia artística de sus miembros logró grandes aciertos

y se proyectó culturalmente de la Región hacia otros lugares, marcando una pauta importante en lo que más adelante sería una manifestación cultural organizada. De esta manera se da inicio a la divulgación cultural de la Universidad de Cartagena que, posteriormente, tendrá consideraciones propias al respecto de la Extensión Cultural Universitaria como una propuesta de conjunto que compromete a los diferentes estamentos universitarios.

8. EXTENSION UNIVERSITARIA

La Extensión Universitaria es la función social de la Universidad por medio de la cual, canaliza sus recursos al servicio de la comunidad. Esta función, sin embargo, no resulta evidente muchas veces para algunos miembros de la comunidad universitaria, especialmente cuando, en el caso de la Universidad de Cartagena, no se le concede el lugar que tiene en el trabajo universitario, por desconocimiento o quizá algunas veces por subvaloración de lo que significa. El concepto de Extensión Universitaria "es muy amplio y a veces puede confundirse con las otras dos funciones de la Universidad: Docencia e Investigación. Por esto se requiere precisar de alguna forma los límites dentro de los que se desenvuelve este grupo de actividades mediante las cuales la Universidad entra en contacto con la comunidad y ofrece los servicios de su potencial humano y físico"⁶. Para que la Universidad se "extienda" a esa comunidad es preciso, primero que todo conocer esa comunidad, de ahí su estrecha relación con la Docencia y la Investigación.

⁶ BRAVO, op. cit. pág. 2.

De esta forma, la Extensión no es una actividad adicional a la docencia y a la investigación; al contrario, se integra a éstas, de la informada manera que se enseña e investiga lo que es pertinente en un momento histórico dado, y a la luz de un proceso social concreto. La extensión no es aquello que profesores y estudiantes harían suplementariamente después de cumplir con sus obligaciones académicas sino algo que haría parte de éstas-mismas.

En la Universidad de Cartagena, la Extensión Universitaria se plantea en términos de servicios, a través de la División de Integración Universitaria y de las prácticas realizadas por los estudiantes de las diferentes facultades. De esta forma tenemos que los servicios de Extensión Universitaria son:

1. SERVICIO DE BIBLIOTECA:

Con capacidad para 300 usuarios, con un total aproximado de 43.000 volúmenes, incluidas revistas; una sala de lectura disponible para 100 personas. Los servicios más solicitados son: préstamos de libros, préstamos interbibliotecario, fotocopias, reservas de libros, adquisición de reimpresos, sala de conferencias, etc. A pesar de las ventajas que presta el servicio de Biblioteca a los estudiantes, principalmente, no deja de ser limitado teniendo en cuenta su capacidad para una población de 4.311 estudiantes, lo cual

indica que alcanza a cubrir la necesidad de investigación sólo para un 7% de dicha población.

2. DIVISION DE INTEGRACION UNIVERSITARIA:

Contempla las siguientes Secciones:

2.1 SECCION DE DESARROLLO SOCIAL:

Su preocupación esencial es el estudiante como individuo y la comunidad universitaria como conjunto. Se encarga de planear, organizar y ordenar la prestación de servicios de asistencia socioeconómica, fomentar actividades para el mejoramiento social de docentes, empleados y sus familiares, coordinar el servicio de salud de la Universidad. Dirige los siguientes programas:

2.1.1 Crédito Educativo:

A través de ICETEX se ofrece a los estudiantes créditos para matrículas, sostenimiento, libros, elementos de trabajo, costos de Tesis, etc.

2.1.2 Fondo de Crédito para Libros:

Proporciona facilidades de crédito a los estudiantes, con el fin de adquirir textos necesarios para su aprendizaje.

La Directiva del Fondo está integrada por el Director de Bienestar Universitario, quien lo preside; el Director del Departamento de Biblioteca, el Director del Departamento de Contabilidad, el Jefe de la Sección de Desarrollo Social, el Representante de los Profesores en el Consejo de Bienestar Universitario. Todo lo concerniente a la reglamentación de este Fondo está consignado en el Acuerdo 05 del 6 de mayo de 1.980 del Consejo Directivo de la Universidad.

2.1.3 Fondo de Préstamos para Asistencia a Eventos Especiales:

Hace préstamos a los docentes de la Universidad para asistir a Congresos, Seminarios y Cursos en general.

2.1.4 Programa de Desarrollo Social: Contempla las siguientes áreas:

a. Sociofamiliar: Fomenta, organiza y ejecuta los programas vacacionales, recreativos, deportivos y culturales del empleado y su familia. Se ofrecen para ello programas creativos en las modalidades de danzas, títeres, cerámica, música, pintura, etc., dirigidos especialmente a las familias con el fin de lograr un mayor acercamiento entre los compañeros de trabajo y la buena utilización del tiempo libre.

b. Actitudes Culturales para Hijos de Empleados y Docentes:

Ofrece la oportunidad de desarrollar aptitudes artísticas a través de dinámicas grupales. Su cobertura es de 90 niños distribuidos en 6 grupos de 15 niños cada uno.

Los materiales los provee la Universidad. Las actividades son rotatorias durante los dos primeros meses con el fin de que el niño experimente y escoja la que más le guste; posteriormente tendrá una actividad fija hasta el mes de diciembre, la cual se desarrolla los sábados con una intensidad de dos horas.

c. Arte Escénicos: Busca que el niño descubra su mano como medio de expresión, perfeccione su proceso sicomotriz, adquiera fluidez verbal, ejercite la memoria y el cuerpo; expresión corporal en términos generales.

d. Música : Su objetivo es que el niño distinga los aires musicales, el ritmo y las costumbres de las diferentes regiones del País y ejecute diversos bailes en grupo.

e. Atención a los Hijos de Empleados y Docentes en Edad Pre-escolar: La Universidad dispone del Hogar Infantil Comunitario Los Ruiseñores, destinado a la atención integral de los niños en edad pre-escolar en el horario de 7:00 a.m. a 5:00 p.m. La administración del Hogar depende del ICBF y las actividades se coordinan en conjunto con la Universidad.

f. Vivienda: Se presta ayuda económica a los empleados de la Universidad para la adquisición de viviendas propias. Este es un programa coordinado con el ICT.

2.2 SECCION DE ASESORIA SICOLOGICA:

Los programas de orientación psicológica en la Universidad colombiana se inician alrededor de los años 70, época en la cual se tiene conciencia clara de los conflictos que se trata a personas con problemas de adaptación al nuevo ambiente universitario, sino también a aquellas con problemas emocionales, ya sean síquicos, individuales o grupales. La Universidad de Cartagena creó esta Sección dependiente de la División de Bienestar Universitario, con el fin de prestar un servicio a la comunidad universitaria en cuanto a la orientación, consultoría, diagnóstico y tratamiento de casos individuales y programas de higiene mental, servicios de ingresos, transferencias de estudiantes y programas de capacitación y manejo de problemas sico-sociales.

2.3 SECCION DE DEPORTES:

Inicia labores en 1.980 y su enfoque está dirigido a los programas deportivos y formativos, tanto para estudiantes como para empleados. En un principio la Sección cuenta

con la asesoría de deportistas y dirigentes deportivos de la ciudad y la región. En ese entonces se distinguió el deporte universitario como empresa deportiva pedagógica; se seleccionaban grupos de deportistas entre los estudiantes que luego irían a competencias nacionales, obteniendo grandes reconocimientos para la unidad deportiva universitaria. Se dictaron **cursos**, seminarios y talleres para deportistas y dirigentes deportivos en coordinación con Coldeportes, con el fin de desarrollar un modelo de deporte que afiance las condiciones psicológicas del deportista y del equipo. Los deportes con mayor aceptación y asistencia son: Béisbol, Gimnasia, Fútbol, Baloncesto, Softbol, Tenis y Ajedrez.

2.4 SECCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES:

Creada en 1.979 con base en la Resolución 192 del 21 de marzo, adopta el reglamento interno de Bienestar Universitario (hoy División de Bienestar Universitario), el cual establece la constitución de las Secciones que lo integran. Se instituye como prioridad la integración de los estudiantes y de los grupos culturales ya existentes (TEUC y Cineclub) y los que se inician (Danzas, Coro, Músico-Vocal, Fotoclub y otros). Su objetivo es promover el desarrollo cultural de la Universidad de Cartagena y organizar la actividad cultural de tal forma que no se presente de manera aislada.

La política cultural de la Universidad centraliza sus acciones en los integrantes de la comunidad universitaria, limitando el área de influencia conformada fuera de la Universidad. En la primera etapa, la Sección de Actividades Culturales, tiene la orientación y asesoría de ColCultura. En el momento en que se forman los diferentes grupos, la Sección adquiere autonomía a través de una programación constante de cursos, talleres, seminarios, etc., que adhiere a estudiantes de diferentes influencias ideológicas, especialmente por la marcada tendencia del estudiante de afiliarse a grupos políticos y mezclar estos eventos con manifestaciones culturales.

La Sección surge de la necesidad de vincular a los miembros de la comunidad universitaria a la realidad cultural y social del país con el propósito de mantener lazos culturales de identidad con las distintas Regiones del País. La conforman el Jefe de la misma, dos asistentes, los directores de los diversos grupos culturales y los monitores de los mismos.

La Universidad se interesa, esencialmente, en la educación integral a través de la formación básica en todos los niveles académicos, anexando las manifestaciones artísticas a la formación universitaria. Esto implica que la primera va a depender en parte de la segunda. Se percibe entonces que

la actividad artistico-cultural no es tan integral y extensiva como se necesita, ya que viene a conformar un programa secundario, de complementación, promovida en este sentido no cumple con objetivos enteramente específicos ya que no facilita una aprehensión integral y la programación se ve fraccionada en su proceso de desarrollo.

Es pertinente mencionar en este punto los objetivos de la Sección de Actividades Culturales que, a nuestro modo de ver, deberían ser más precisos, concretos y alcanzables.

Los objetivos son:

1. Desarrollar la personalidad de los individuos que forman parte de la comunidad universitaria a través de la formación y fomento de programas en el área cultural.
2. Acrecentar en los estudiantes de la Universidad el conocimiento y su sensibilidad frente al arte y la cultura, cubriendo así uno de los aspectos de su formación integral.
3. Vincular a los miembros de la comunidad universitaria a la realidad cultural de la Región y del País con el propósito de mantener y desarrollar los elementos culturales de identidad cultural Regional y Nacional.
4. Realzar los valores socioculturales de la Región.

5. Fomentar el interés de la comunidad universitaria en las diferentes manifestaciones culturales.

Estos objetivos los podemos estudiar desde el punto de vista formal y desde el punto de vista práctico. A partir del primero, tienen una funcionalidad dirigida especialmente a los estudiantes enmarcados en la cultura Regional y, a partir del segundo, carecen de un señalamiento teórico preciso de la realidad cultural que se gesta desde fuera de la Universidad y que, de alguna manera, incide e influye en el movimiento cultural que impulsan los diferentes grupos universitarios. De esta forma, no se tienen en cuenta manifestaciones culturales que forman parte de la tradición popular que se halla viva en el espíritu de los Barrios. Por ejemplo, la vastísima tradición oral acerca de la historia Regional y Local, juegos infantiles y recursos de algunos ancestros recientes que hoy por hoy son testigos vivientes de la Cultura Local.

Basados en lo anterior se comprueba que los objetivos de la Sección de Actividades Culturales requieren de un estudio detenido y de una adaptación acorde con la realidad cultural actual.

A pesar de esto y de las limitaciones administrativas y económicas, la Sección se interesa por adherir estudiantes

que posean inquietud por alguna manifestación cultural. Para ello impulsa y desarrolla un programa denominado "pre grupo" cuyo objetivo es preparar a los estudiantes con relación al conocimiento de una actividad cultural en particular y familiarizarlo con la misma durante un período de tres meses, de tal modo que posteriormente esté en capacidad de alternar con la actividad cultural de los grupos existentes en la Universidad. Para los grupos ya establecidos, según la Sección, se programan talleres de formación con alguna frecuencia.

Todos los grupos culturales están adscritos a la Sección de Actividades Culturales de la Universidad. Son ellos: El Teatro Estudio Universidad de Cartagena (TEUC), el CineClub El Coro, el Músico-Vocal, el Club Filatélico, la Cartelera, En Plural Murak, el Taller de Literatura El Candil, el Movimiento Pastoral Universitario (MOPAU), el Corinche Femenino el grupo Vallenato y el grupo de música Folclórica, integrado por Danzas y Gaitas. De éstos grupos el que tiene mayor número de miembros es el MOPAU, debido principalmente a la filosofía del grupo, con características independientes, el cual para el desarrollo de sus actividades no necesitan de implementos de trabajo, a excepción de papelería, pues su labor es básicamente el estudio Bíblico. Preparan periódicamente salidas a encuentros carismáticos cuyo financiamiento corre en mayor parte por los integrantes del grupo con

alguna colaboración de la Sección de Actividades Culturales. Le siguen en su orden el Coro, el Grupo Filatélico y el fotográfico (cuadro NO. 1) sumando en total una población de 177 estudiantes pertenecientes a grupos culturales, a los que les corresponde un porcentaje de 35.4% de la muestra tomada.

CUADRO 1

PARTICIPACION DE ESTUDIANTES EN LOS GRUPOS CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.

| GRUPO CULTURAL | fa | % |
|------------------------|-----|-------|
| CINE CLUB | 6 | 1,2 |
| CORAL | 25 | 5 |
| DANZA | 10 | 2 |
| FILATELIA | 17 | 3,4 |
| FOToclUB | 15 | 3 |
| GRUPO GAITAS | 6 | 1,2 |
| GRUPO VALLENATO | 8 | 1,6 |
| GRUPO MUSICO-VOCAL | 10 | 2 |
| GRUPO TEATRO | 15 | 3 |
| PASTORAL UNIVERSITARIA | 50 | 10 |
| TALLER LITERARIO | 15 | 3 |
| T O T A L | 177 | 35,4% |

FUENTE : Guía de Entrevista no estructurada # 1 dirigida a los grupos culturales de la Universidad de Cartagena.

Cartagena, Abril 1.989.

9. EXTENSION CULTURAL UNIVERSITARIA

La Extensión Cultural Universitaria en su más amplio sentido indica un servicio social, una política de renovación que permite integrar a la comunidad universitaria con su entorno social. En esta etapa, la Universidad debería desprenderse de su posición autónoma en el sentido en que caracteriza el pensamiento colectivo, porque se considera que lo externo a ella contamina y empobrece el pensamiento científico. Una de las tareas primordiales de la Extensión es llevar la Universidad a los lugares más alejados, más pobres y atraer hacia ella los habitantes de esas comunidades; esto crea un beneficio común en el que la comunidad otorga y la Universidad recibe (no al contrario) un espacio de participación libre de intereses partidistas y exento de la burocracia que caracteriza a las instituciones.

Si la Extensión Cultural no se desarrolla en forma satisfactoria dentro de la Universidad, es improbable que exista una dinámica que promueva y coordine los trabajos culturales de las bases populares, lo que en esta investigación debe entenderse como Extensión Cultural de la Universidad a la comuni

extrauniversitaria. Todo lo anterior apunta a precisar esta función de la Universidad en un orden que no responda a los requerimientos de un público presente (estudiantes, empleados y docentes) debido a que las consideraciones y propuestas de reestructuración y orientación del trabajo cultural están sometidas al cambio de la política universitaria y particularmente al concepto que tienen los miembros expertos de la Sección de Actividades Culturales y no de los intereses que pudiera manifestar un público que aparece como tímido y apático. Los mecanismos de estimulación a la Actividad Cultural programada son reducidos, de allí que la asistencia a estos eventos no es la más deseada.

Es oportuno mencionar las limitaciones presupuestales de la Sección de Actividades Culturales ya que por falta de financiación, la Actividad Cultural programada puede tener algunas alteraciones. Esto en parte se debe a la falsa concepción de que el trabajo artístico no es un trabajo intelectual y por otro lado porque la cultura no produce capital para reinversión. Con estos criterios, los métodos aplicados para la proyección de la cultura no podrán transformar las perspectivas creadoras de la comunidad universitaria.

La Universidad como gestora y poseedora del saber no puede estar más tiempo alejada de la comunidad externa, porque en su seno se gestan y promueven los cambios culturales de los

que se alimenta la cultura ya oficializada y que entran a la Universidad, algunas veces en forma peligrosa y ejercen cambios contundentes, adversos y negativos, es el caso de los "graffitis", reproducción satírico-burlesca que marca a las grandes ciudades y se impone como una alternativa cultural dentro y fuera de la Universidad, pero que de una manera directa afecta su imagen cultural; esta modalidad entra a la Institución para resaltar un momento de crisis que en ninguna forma demuestra que la actividad cultural esté creciendo.

10. RESEÑA HISTORICA Y TRAYECTORIA DE LOS GRUPOS CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.

10.1 GRUPO MUSICO VOCAL :

Este grupo nació en 1.980 por iniciativa de jóvenes amantes de la música, pertenecientes a diferentes facultades de la Universidad de Cartagena, quienes gracias a contactos personales con músicos de la Ciudad, lograron organizarse como grupo. Entre los primeros integrantes se encuentran Javier Orozco, Patricia Ojeda, Alcides Zamora, Luis A. Santos; Betty Alvarez. Desde el primer momento y hasta la fecha el Director ha sido el Maestro Lanislao Orozco. Estos jóvenes propusieron la creación oficial del grupo a la entonces Directora de Bienestar Universitario Licenciada Beatriz Bechara de Borge, quien desde el primer momento apoyó el entusiasmo de los estudiantes. En primera instancia los instrumentos musicales fueron aportados por los mismos integrantes del grupo, más tarde la Universidad lo dota con más instrumentos y con uniformes.

En su primera etapa, el Músico-Vocal desarrolla numerosas

actividades culturales en forma ordenada y dirigida principalmente a los estudiantes de la Universidad. De este primer período se destaca la mística de sus miembros hacia el trabajo artístico, imprimiendo calidad musical en sus presentaciones locales y en las giras Regionales realizadas, proyectando una imagen cultural positiva de la Universidad de Cartagena. Uno de los motivos expuestos para explicar este auge se debe a la formación musical que poseían la mayoría de sus integrantes, lo cual les permitió definir claramente sus objetivos de divulgación artística. Es en esa época en la cual la Universidad realiza la grabación de un Larga Duración con diferentes grupos culturales de la Institución, entre los que se halla el Músico Vocal.

Después de 5 años de labores continuas y trabajo artístico comprometido, el grupo comienza a tener una etapa de desmotivación, que origina una crisis cuyas causas son concretas:

1. La mayor parte de los iniciadores del grupo concluyeron sus estudios académicos, alejándose de las actividades de la Universidad. Es así como de 25 estudiantes sólo quedan 10.

2. Los miembros integrantes nuevos no tienen la misma preparación musical de sus fundadores, y la Universidad no brinda una capacitación continua que permita mantener un nivel de calidad artístico estable.

3. Carecen de un lugar adecuado para sus ensayos.

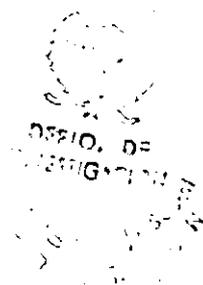
4. Los instrumentos no son renovados, además de ser guardados en un lugar caliente e inadecuado lo cual causa su paulatino deterioro.

5. La Universidad está utilizando al grupo sólo para eventos sociales como cocteles, serenatas, etc., desmotivando la creatividad de sus integrantes, a quienes les interesa más aprender y difundir la música colombiana y fomentar lazos de amistad con otras Universidades locales y regionales.

SECUENCIA FOTOGRAFICA DE GRUPOS CULTURALES
DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.



FOTOGRAFIA # 1. Integrantes del Grupo m \acute{u} sico Vocal durante ensayos dirigidos por el Maestro Lanislao Orozco.



6. El grupo presenta continuamente propuestas a la Sección de Actividades Culturales, como la realización de talleres sobre diferentes tipos de música, la participación en los festivales de ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades) y la adquisición de nuevos instrumentos, sin que hasta el momento hayan tenido respuesta de la División de Bienestar Universitario.

Los integrantes del grupo músico vocal opinan que no existe ningún tipo de proyección cultural de su grupo a la comunidad extrauniversitaria y la integración con otros grupos culturales de la Universidad es muy limitada.

10.2 CLUB FILATELICO :

Creado en 1.985 por iniciativa de la entonces Jefe de la SAC., Amparo Nieto Sua y la señora Beatriz Pantoja de Gil, quienes convocaron a reunión a aquellos estudiantes interesados en conformar un Club Filatélico, primero y único en la Ciudad. Al principio sólo contó con la presencia de un miembro de la Universidad de Cartagena quien ocupaba el cargo de Secretario. Más adelante se integraron cuatro personas, quedando un total de 17 Socios de los cuales 12 no pertenecen a la Universidad.

Desde su fundación el grupo contó con el total respaldo e-

conómico y administrativo de la Institución. Están afiliados al Club FILCO (Federación Filatélica Colombiana), al Museo Filatélico de Medellín y al Banco de la República. Para este año el Club planea participar a nivel Nacional en ExpoCali con la asistencia de 5 socios, uno en categoría juvenil y los cuatro restantes en categoría profesional. El año pasado participó a evento de carácter internacional en una exposición, obteniendo una Mención de Honor entre 1.500 participantes y cuatro de carácter local obtuvo el primer puesto en el concurso organizado por el periódico El Universal con motivo de celebrar sus 40 años de Fundación.

El Club Filatélico no cuenta con un Director, estas funciones son desempeñadas por el Monitor del grupo lo cual ha obligado a crear el cargo de Vicemonitor. Es un grupo autónomo con Fondos propios, reglamentos definidos y Junta Directiva, la cual preside el Monitor. Su lema es darle oportunidad a las personas en la participación de la cultura, el aprendizaje y beneficio.

10.3 CINECLUB :

En 1.978 nace el CineClub de la Universidad de Cartagena, con el propósito fundamental de promover el buen cine, además del conocimiento sobre el proceso cinematográfico (téc

nicas, filmaciones, etc.) para formar un grupo de espectadores exigentes (Cineastas). Para esto se elaboran unos estatutos que sirven de base para obtener Personería Jurídica. Inicialmente el grupo tuvo un Director. En la actualidad estas funciones las ejerce el Monitor, quien es el encargado de coordinar las diferentes actividades.

COMITE DE CINE



FOTOGRAFIA # 2, Cartelera publicitaria de la labor del Comité de Cine Universidad de Cartagena.

Este grupo no ha recibido ningún tipo de capacitación cultural por parte de la Universidad y, según opinión de sus integrantes, se experimenta una especie de abandono por parte de la misma, quien en estos momentos planea programaciones cinematográficas con Telecaribe (Canal Regional) sin tener en cuenta a los miembros del Cineclub, para los cuales sería una experiencia positiva.

La programación que presenta el grupo periódicamente es básicamente educativa, con base en diferentes ciclos (sociales, políticos, eróticos). Cuenta con elementos de trabajo tales como un proyector de 16 mm., una cámara fotográfica y un archivo gráfico de actividades.

Según sus integrantes, el grupo tiende a desaparecer, posee pocos integrantes, debido a que sus miembros fundadores finalizan sus labores académicas, separándose de las actividades de la Universidad. Estos miembros eran los de mayor conocimiento cinematográfico, los cuales se transmitieron a los nuevos socios, debido a una falta de infraestructura de capacitación continua por parte de la Universidad la cual brinda poco apoyo económico y administrativo a las actividades realizadas por el Cineclub.

10.4 CORO ;

Este, grupo cultural se gesta en los años sesenta, cuando

era conformado exclusivamente por hombres y dirigidos por el maestro yugoeslavo Yiri Pitro Mateica con la codirección de su esposa Susana Zulategui de P. En aquel entonces el Coro alcanzó gran renombre local y Regional, proporcionándole grandes satisfacciones a la Universidad de Cartagena.

Posterior al retirarse su Director el grupo decae hasta de integrarse totalmente. En 1.979, la antigua Directora, Susana Zulategui, se integró a Bienestar Universitario con el fin de Dictar un curso de apreciación musical, del cual surgió la inquietud de rehacer el coro de la Universidad, conformándolo esta vez hombre y mujeres. Esta propuesta se presentó al Rector Luis H. Arrautt Esquivel y a la Directora de ese entonces, de Bienestar Universitario Beatriz Bechara de B. los cuales la aprobaron y apoyaron. Es así en 1.982 se abren inscripciones para la creación del Coro.

De esta forma, se inicia una etapa de actividades permanentes que tenían como base una preparación vocal exigente. Por motivos de salud la Directora tuvo que renunciar a su cargo, nombrándose en su reemplazo al Maestro Edgar Avilán Cáceres, quien sigue desempeñándose como tal en la actualidad.

Luego de las primeras capacitaciones artísticas y vocales al iniciarse el grupo sólo se realizó un taller de técnica



C O R O



FOTOGRAFIA # 3. El Coro de la Universidad de Cartagena durante presentacion pública.

vocal en 1.987 dirigido por el Maestro Luxemburgués Raymond Kuster.

El propósito fundamental del grupo es fomentar la espiritualidad de la música Coral. Participó en la grabación conjunta de un larga duración con el respaldo económico de la Universidad, la cual además los datos periódicamente de uniformes, partituras y folderes. Para sus ensayos cuentan con un órgano electrónico pero carecen de un local apropiado. El grupo considera que tiene trayectoria artística y calidad en el trabajo que realiza. En este momento su inquietud es proyectar en la región y el país el trabajo que se ha venido haciendo hasta el momento.

Al igual que el grupo Músico vocal, el Coro se queja de ser utilizado para eventos sociales y presentaciones protocolarias de tipo burocrático. Asimismo considera nula la proyección del Coro a la Comunidad extrauniversitaria y deficiente al interior de la misma Institución.

10.5 FOTOCLUB :

Se inició en 1.984, con gran entusiasmo por parte de un grupo de estudiantes, de diferentes facultades de la Universidad de Cartagena, con inclinación hacia la actividad fotográfica. En un principio la Universidad costó la ca

capacitación del Monitor Benjamín Baloco, quien contaba con la asesoría del Jefe del Departamento de Audiovisuales. Más adelante se encarga de transmitir estos conocimientos a un grupo de estudiantes y capacitarlos en cuanto a la información básica y técnica de la Cámara y el proceso fotográfico, hasta llegar al revelado de diapositivas y fotos en blanco y negro. El Monitor presentó al grupo la idea de formar una cooperativa fotográfica con el aporte de una cuota mensual para autoabastecer las necesidades de materiales utilizados durante un semestre de trabajo. El proyecto consistía en que la cooperativa compraba los elementos al por mayor y de contado, de tal modo que resultara más rentable y cómodo para el grupo ya que no se establecían costos por persona sino generales.

Este proyecto no tuvo la acogida necesaria que permitiera ponerlo en práctica, ya que muchos estudiantes incumplieron o se negaban a dar la cuota. De este modo quedó establecido que cada estudiante costeara sus gastos por materiales, lo cual ocasionó una disminución en el número de miembros, pues no todos tenían las capacidades económicas para solventar estos gastos.

Después de la primera capacitación, el grupo organizó una muestra fotográfica en blanco y negro, en los pasillos del segundo piso de la Universidad.

Los integrantes que poseen mayores conocimientos de fotografía son requeridos por la Universidad para prestar sus servicios gratuitamente a los diferentes Facultades de la misma.

A final de cada año deben elaborar un presupuesto anual incluyendo programa de actividades. Para este año se piensa realizar un taller de foto de estudio (retrato), exposiciones y capacitación. Actualmente cuenta con 15 miembros. Y según opinión de los mismos la actividad cultural de la Universidad de Cartagena no tiene la suficiente acogida por parte de los estudiantes los cuales se muestran generalmente apáticos a participar de las mismas, debido principalmente a dos factores:

1. Desconocen la importancia de las actividades culturales
2. Siguen linealmente la orientación académica fijada por la Universidad sin preocuparse de las actividades extracurriculares que ésta les pueda ofrecer.

Igualmente opinan que, si no existe una suficiente promoción y divulgación cultural al interior de la comunidad universitaria, difícilmente puede haber una proyección cultural extrauniversitaria.

El grupo fococlub posee un laboratorio para revelado de fo

tos en blanco y negro y (un archivo fotográfico de los eventos culturales realizados por los diferentes grupos culturales de la Universidad) .

10.6 TALLER DE LITERATURA EL CANDIL :

Se conforma en el mes de julio de 1984 a partir de la iniciativa del profesor Santiago Colorado Hurtado, de un grupo de jóvenes amantes de la poesía y la literatura, (universitarios y personas de fuera de la Universidad), algunos de ellos con alguna trayectoria artística, como Jaime Arturo Martínez, José Ramón Mercado, Pedro Blas Romero, Rómulo Bustos, entre otros.

Desde el primer momento, el grupo con más de 20 participantes, contó con el apoyo de la Jefa del Departamento de Humanidades, Doctora Sonia Burgos de Romano y la Jefe del Departamento de Biblioteca (en ese entonces Lic. Luz María Cabarcas). La primera actividad realizada fué una serie de lecturas narrativas de escritores e intelectuales de la Costa Atlántica, como son José R. Mercado, Jaime Arturo Martínez, Sebastián Salgado, Jorge García Usta, Gustavo Tatis Guerra. El éxito alcanzado por esta primera actividad, motivó la programación de un ciclo de lecturas narrativas con la participación de escritores de talla nacional, como son Jorge Artel, Juan Manuel Roca, Lia Sierra, Mónica Gontovnik, en

tre otros.

Este grupo se denomina Antitaller de Literatura debido principalmente a que no tiene normas establecidas que obliguen a los participantes con tal o cual requerimiento, lo importante es que cada uno de ellos sienta un especial gusto hacia la literatura y muestren en cada sesión de trabajo (semanal) los textos realizados, de los cuales se hace algún comentario y se les sugiere pautas para mejorarlos. El taller se caracteriza por ser un grupo abierto, sin limitaciones, y acepta miembros nuevos que hagan parte o no de la Universidad.

Después de su primer año de labores el antitaller publica su primera revista en la cual se recogen textos literarios (cuentos, poemas, ensayos) seleccionados de cada uno de sus miembros. Esta revista se edita periódicamente gracias a la colaboración del Banco Central Hipotecario y la Imprenta Departamental de Bolívar. Por otra parte, han recibido ayuda del Banco de la República, especialmente de la anterior Directora de Actividades Culturales de esta entidad, Doña Vicky de Noero. A partir de esta Coordinación se estableció un programa de capacitación cultural que incluye conferencias de literatura de reconocidos escritores como Roberto Burgos Cantor, Manuel Mejía Vallejo y Eduardo Jaramillo, dirigidas inicialmente al Grupo del Taller y posteriormente

a un público en general.

Con el auspicio del Banco de la República El Candil realizó giras por el Departamento de Bolívar, para dar cumplimiento al programa de "Integración a la Comunidad" especialmente de las zonas rurales. Sus miembros viajaron a diferentes poblaciones, dictando conferencias sobre los valores culturales, la literatura de García Marquez y la Costa Atlántica en general.

El Taller El Candil es uno de los grupos que mayor reconocimiento y aceptación tienen fuera de la Universidad debido a que ha tenido más aproximación con la comunidad Extrauniversitaria, rural y urbana, y por la revista que poseen, difusora de su trabajo, que tiene circulación nacional en diferentes Universidades.

Los une el principio de la liberalidad y amistad que ha creado un ambiente de integración favorable tanto para la proyección del grupo como para su conocimiento. Según opinión de sus miembros, la proyección cultural de la Universidad es limitada debido a que no existe una política cultural de integración y la actividad cultural se planea desde el escritorio del Director de la Sección sin tener en cuenta la opinión pública ni la de los estudiantes, siendo que la Universidad como primer Centro Educativo de la ciudad

dad debe guiarse por un principio social y cultural.

10.7 CARTELERA EN PLURAL MURAL :

Se inicia en 1.985 con la participación de estudiantes de la Facultad de Derecho, con algunas inquietudes artísticas y la intención de difundir el arte a través de periodismo cultural. En el momento de su formación contó con el apoyo de la Doctora Sonia Burgos de Román Jafe del Departamento de Humanidades. Se guían por el principio de la apertura a la opinión pública y respeto a las autoridades universitarias, brindando un aporte estético, artístico y crítico de manera no tradicional que busca equilibrar principalmente la imagen y la palabra.

En la Cartelera de En Plural Mural se publican fotos, textos, ensayos, poemas, entrevistas que tienen una finalidad educativa e informativa.

Este grupo se vinculó a la Sección de Actividades Culturales recientemente. Considera que la falta de recursos materiales entorpece la actividad cultural de casi todos los miembros de los diferentes grupos culturales y los aleja de su compromiso cultural lo cual provoca crisis dentro de los mismos, pues se inician con mucho entusiasmo y más tarde decaen.

La Cartelera en Plural Mural ha presentado las siguientes propuestas a Bienestar Universitario, con el fin de mejorar las actividades culturales en la Universidad de Cartagena.:

1. Desarrollar el periodismo cultural cubriendo eventos dentro y fuera de la Universidad, contando con los elementos de trabajo necesarios para ellos.
2. Unir a los diferentes grupos en la tarea de difusión y promoción de sus actividades. Esto implica un compromiso colectivo descentralización de la publicidad de la Sección de Actividades Culturales, contando con los recursos litográficos de la Universidad.
3. Conocer los trabajos de los Comités Culturales de los Barrios e intercambiar experiencias con el fin de mantener amistad y acercamiento con estas personas que programan actividades culturales fuera de la Universidad, especialmente en las zonas populares.
4. No presentar las actividades culturales como de ocasión, de certamen o Sesión Solemne, sino de participación estudiantil.

La Universidad ha ofrecido un asesor periodístico para este grupo, sin que hasta el momento haya cumplido.

10.8 MOVIMIENTO PASTORAL UNIVERSITARIO (MOPAU):

Se conformó en 1.985 con la integración de 50 estudiantes cuyo objetivo es la formación complementaria y el rescate de valores éticos y morales, guiados por los principios de la religión Católica. Se inicia con la asesoría de Monseñor Gándara y del padre Gonzalo Castro, profesores en ese entonces de la Universidad de Cartagena, quienes promovieron la organización del grupo con el fin de participar en el II encuentro de Pastoral Universitaria a realizarse en Bogotá en diciembre de ese mismo año.

Luego de la asistencia a este evento, el grupo queda establecido, asesorados por Monseñor Gándara quien les indica pautas religiosas y filosóficas. Su actividad principal es fomentar las relaciones humanas, realizar lecturas bíblicas, fortalecer la Fé cristiana y colaborar de alguna forma en comunidades marginadas.

En 1.988 realiza su primera intervención de trabajo comunitario en el Sector "Las Américas" del Barrio Olaya Herrera, con un ciclo de conferencias sobre relaciones humanas y necesidades de las comunidades, asesorados por la T.S. Rina de León, el psiquiatra Ricardo Haydar, el médico Alvaro Cárcamo y un representante de la SAC, el señor Julio Preciado. Este trabajo no dió los resultados esperados,

entre otros factores, por la falta de preparación de jóvenes para hacer una labor comunitaria.

No han recibido ningún tipo de capacitación por parte de la Universidad, pero si apoyo económico en cuanto a los gastos de transportes para la comisión de estudiantes que participan en diferentes encuentros pastorales en Bogotá, Neiva y La Ceja (Antioquia),

Es un grupo de autoformación, teniendo en cuenta el proceso de aprendizaje y trabajo del cual es responsable un Comité que prepara a los nuevos integrantes. Posee una Junta Coordinadora que los representa ante los estudiantes e Instituciones. Por ser un Grupo de Pastoral Universitaria, se busca integrar jóvenes de los otros Centros de educación superior de la Ciudad, de los cuales hasta el momento participan la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Corporación Tecnológica de Bolívar,

El MOPAU está adscrito a la SAC, y más que presentar propuestas de trabajo, ellos rinden informe de las actividades programadas para el año. Realizan jornadas de estudio cuya finalidad es rescatar los valores cristianos de los Universitarios. Consideran que la proyección cultural de la Universidad de Cartagena es deficiente debido a que los estudiantes no están preparados para mantenerse en los diferentes grupos culturales.

10.9 CORINCHE FEMENINO :

Nació hace tres años como proyección del grupo corinche masculino, actualmente desaparecido. El Corinche femenino surge de la inquietud de dar participación a la mujer en la elaboración de la música folclórica de la Costa Atlántica. Su primer Director y Único, hasta la fecha, es Eliecer Ríos, antiguo miembro del grupo corinche masculino, quien es al mismo tiempo su capacitador, ya que la Universidad no les ha dado ningún taller de instrucción o aprendizaje. Esto se explica porque al principio el grupo estaba adscrito al Comité de Prensa y Divulgación Científica de la Facultad de Economía, el cual desapareció al reestructurarse administrativamente la Universidad, por lo cual el grupo se adhirió a la SAC por sugerencia del Director de la División de Bienestar Universitario Jaime Cuesta Ripoll, en junio de 1.988.

El Corinche femenino está conformado por 10 integrantes. Su Director presenta a final de año un plan de actividades y presupuesto requerido para el siguiente período de labores. La Universidad los dota de uniformes, pero no poseen local para efectuar sus ensayos. Así mismo carecen de un Monitor de grupo asignado por la SAC.

Este grupo siente que el apoyo administrativo y económico

MUSICO - FOLCLORICO



FOTOGRAFIA # 4. El grupo músico folclórico durante presentación pública. .

D A N Z A S.



FOTOGRAFIA # 5 , EL grupo de danzas durante ensayos.

por parte de la Universidad es deficiente. En cuanto a la proyección extrauniversitaria consideran que el grupo corinche masculino fue uno de los pioneros en este tipo de música en la Ciudad; promovió la creación de grupos folclóricos en las diferentes Universidades y Colegios y la realización de festivales folclóricos a nivel de Barrios e Instituciones. A estos últimos son invitadas el grupo Corinche femenino, ya sea por vínculos personales o por solicitud escrita a la SAC.

Según opinión de sus integrantes la Universidad debería tener una mayor proyección cultural, teniendo en cuenta su período de existencia académica (162 años).

10.10 TEATRO ESTUDIO UNIVERSIDAD DE CARTAGENA - TEUC.:

El Teuc surge en los años sesentas, dentro del movimiento Nacional de las Universidades (ASCUN) que impulsa la creación de un teatro universitario que canalice el pensamiento estudiantil en una corriente diferente a la acción política, formación de métodos etc. En un comienzo el grupo dependió del Departamento de Humanidades, hasta la creación de la SAC en 1.980, a la cual se adhiere más tarde.

En sus primeras etapas el teatro universitario juega un papel de protesta política, como respuesta a la situación que

vivía el país en esos años. Actualmente sus objetivos son un poco confusos y, según sus integrantes, debe haber un replanteamiento de los mismos. El primer Director fué el Maestro Pachón, luego vinieron Alberto Llerena, Jaime Diaz, Carlos Ramirez y su actual Director, Alberto Borja.

Debido a sus años de formación (veinte), es el grupo más antiguo y estable de la Universidad de Cartagena. Sus integrantes, 15 en total con mayoría de mujeres, se renuevan constantemente, y están en un plan de estudio y aprendizaje continuo. Buscan el despertar de una conciencia analítica y estética hacia las obras de teatro en general, lo mismo que adquirir cierta formación humanística y artística que complemente su educación académica.

La capacitación teatral dada por la Universidad se reduce básicamente a lo que enseñe el Director del grupo, ya que la SAC manifiesta falta de presupuesto para tales actividades. Sin embargo, dentro de esas limitaciones económicas les dota de vestuario de trabajo y para algunas de las presentaciones a realizar. Igualmente disfrutan de un local alquilado por la Universidad para sus ensayos.

El grupo opina que la actividad cultural de la Universidad debe promocionarse más al interior de la misma y que además del deficiente apoyo dado por la Institución, hay cri

sis general en los estudiantes por la poca valoración dada a la cultura.

G A I T A S



FOTOGRAFIA # 6, El grupo de Gaitas y danzas durante ensayos.

CAPITULO III.

11. PARTICIPACION DE ESTUDIANTES, DOCENTES Y
EMPLEADOS EN LA PROGRAMACION CULTURAL DE
LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

La tarea cultural de la Universidad, en términos generales, consiste en la planeación y dirección de programas culturales que respondan a las necesidades culturales de la comunidad estudiantil, paso esencial para lograr la Integración Universitaria de una población completamente heterogénea, con intereses y valores diferentes.

Es pertinente anotar que "con respecto a las actividades culturales desarrolladas por las universidades en Colombia, existe aún mucha confusión y a juzgar por la práctica se está todavía lejos de una definición clara de los objetivos de las mismas. Las actividades artísticas cumplen ordinariamente con lo que pretenden, apoyando unos grupos compuestos de integrantes con facilidades y con afición para la formación de diversos conjuntos. Estos contribuyen con espectáculos delante de la comunidad universitaria, algunas veces durante el año; además representan a la Universidad con ocasión de Festivales o Concursos. Es interesante re

flexionar sobre la proporción existente entre el esfuerzo que el apoyo a tales grupos supone y el fruto reducido que se obtiene"⁷.

Por lo anterior se puede afirmar que el buscar la metodología para conseguir que los valores artísticos puedan beneficiar de manera realmente educativa a todos o a la mayoría de los miembros de la comunidad universitaria y, más aún, a la comunidad Extrauniversitaria, constituye todo un desafío para la política cultural de la Universidad de Cartagena.

La participación, además de ser un fenómeno cuantitativo, es esencialmente un hecho humano social y en esta investigación se enfatiza con base en datos estadísticos ya que, en sí, la participación encierra un valor cultural. Determinar el nivel de participación de los diferentes estamentos universitarios constituye una búsqueda de esta investigación por hallar la propia imagen de la identidad cultural universitaria en la que se conjugan diferentes análisis políticos, factores administrativos, valores socioculturales y mecanismos de planeación y divulgación cultural.

Frecuentemente se confunde la participación con la asisten

7

ASCUN - Revista Mundo Universitario N° 11, Abril, Mayo, Junio 1.979. pág. # 9.

cia; un público asistente es sólo aquel que observa, es una masa de espectadores mudos, cuya participación es escasa o nula; por el contrario, un público participante es aquel que, además de asistir, es activo, opina, critica y formula propuestas.

En la Universidad de Cartagena se halló una población asistente a los actos culturales dividida según Facultades (cuadro 2) en la que los porcentajes más representativos corresponden a las Facultades de Economía, Medicina, Derecho e Ingeniería Civil; y los porcentajes más bajos corresponden a las Facultades de Trabajo Social y Contaduría. La mayor concentración porcentual de estudiantes en cuanto a asistencia y participación corresponde a las Facultades de Medicina y Derecho, debido a que en éstas, se halla la mayor población de estudiantes con relación a las demás Facultades. De igual forma, Trabajo Social y Contaduría tienen una menor población estudiantil, de allí que el porcentaje de asistencia sea menor. Por otra parte, la Facultad de Contaduría es un caso especial, por ser nocturna y su población está vinculada al mercado laboral lo cual le resta tiempo para dedicar a las actividades culturales. Sin embargo hay que agregar que el porcentaje total equivalente a 49% corresponde a la muestra tomada para la investigación, un total de 245 estudiantes y no quiere decir que sea representativo y positivo para la Universidad y para la

CUADRO 2.

POBLACION ESTUDIANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA QUE ASISTE A LAS ACTIVIDADES CULTURALES PROGRAMADAS POR LA SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES.

| FACULTADES | fa. | % |
|----------------------------|-----|-----|
| Administración de Empresas | 23 | 4,6 |
| Contaduría | 7 | 1,4 |
| Derecho | 33 | 6,6 |
| Economía | 40 | 8 |
| Enfermería | 17 | 3,4 |
| Ingeniería Civil | 25 | 5 |
| Medicina | 38 | 7,6 |
| Odontología | 25 | 5 |
| Química y Farmacia | 22 | 4,4 |
| Trabajo Social | 15 | 3 |
| T O T A L | 245 | 49 |

FUENTE : Formato de Encuesta # 1 dirigida a Estudiantes de la Universidad de Cartagena.

Cartagena, Enero 1.989.

Sección de Actividades Culturales, si se tiene presente que la población estudiantil es de 4.311 y los valores cuantitativos no alcanzan a cubrir la mitad de esta población, pero sí cumple con los requisitos estadísticos que para tal muestra han sido rigurosos.

El programa bandera de la S.A.C. es Martes de la Universidad, que se inició en febrero de 1.988 ideado por el Jefe de la Sección de ese entonces, (Amparo Nieto Suá). El objetivo principal esto consiste en promover la actividad cultural en forma permanente y continua al interior de la Universidad, a través de presentaciones artísticas, talleres, documentales, etc. relacionadas con la realidad cultural de la Ciudad y de la Región. Convoca a todos los estudiantes y público en general, mediante carteleras y publicidad por la prensa, asistir a las actividades planeadas en la Sección semestralmente para ofrecerla cada semana en los salones de actos de la Sede de San Agustín, trasladándose los viernes a la Sede de Zaragocilla. Inicialmente se le dió cumplimiento a esta disposición en la primera parte de la programación cultural del primer semestre/89, más adelante, y sin ninguna explicación se interrumpe en forma imprevista restándole oportunidad a los estudiantes del área de la salud de participar e integrarse a las actividades culturales de la Universidad.

En la programación cultural de Martes de la Universidad elaborada para el primer semestre/89 por la S.A.C. (Apendice 8) se destaca el mayor énfasis dado a los elementos apreciati vos acerca de la música, en cuanto a tonos y expresiones. Es así como se contemplan las siguientes actividades: Viaje mos por la música, muestra musical didáctica, las épocas de la música, la expresión popular en la música (mesa redonda y concierto), la música religiosa y la música profana, reci tal de canto de Silvia Moscovici, Polifonía de Renacimiento y Danzas de la Región Andina. Además una programación por ciclos de preparación cultural que, en su orden de seguimien to, son:

- Curso de apreciación musical, programado para el mes de marzo/89 y dirigido a los estudiantes del área de la salud.
- Curso sobre Filatelia
- Curso sobre Literatura
- Curso sobre Teatro,

Con respecto a estos cursos no se encontraron los detalles y actividades a realizar, lo cual dificulta un conocimiento exacto de los mismos y de la metodología utilizada para su aplicación.

Para dar mayor impulso a la actividad cultural de la Universi

dad, la Sección de Actividades Culturales ideó la realización de talleres extensivos a la comunidad sobre Danza de la Región Andina, Polifonía del Renacimiento y posteriormente análisis de Cine y Televisión, todo durante un período de tres meses. Como testimonio de esta actividad y como medio de divulgación, se piensa elaborar una grabación de video que dé cuenta de la experiencia durante los talleres.

Teniendo en cuenta las numerosas actividades programadas sólo para la promoción de la música, (Apéndice 8) consideramos que este proyecto está alejado de los verdaderos intereses del estudiante, no llenan expectativas generales sino particulares. Es más valioso y necesario elaborar una programación cultural participativa con base en el conocimiento de las raíces de nuestro medio social e histórico que interesar a los diferentes estamentos universitarios, pues los pone de frente con una actividad cultural que toca su pasado y su presente. Más adelante se puede impartir los conocimientos que corresponden al arte universal; esto no quiere decir que se subestime el tópico Universal, sino que es imprescindible partir del conocimiento teórico y empírico de nuestra propia cultura, apreciarla en su forma y fondo, en su riqueza Local, Regional y Nacional, para emprender con mayor entusiasmo hacia la cultura universal que indudablemente, influye en la nuestra.

Estos conceptos se sustentan con los planteamientos emitidos por el Comité Artístico-Cultural de ASCUN:

La actividad cultural en la Universidad Colombiana surge como uno de los medios más eficaces para proporcionar al estudiante educación integral y como parte esencial en la Extensión a toda la comunidad universitaria, no sólo la integrante de los grupos artísticos representativos de la Institución. En este sentido la Actividad Cultural estaría encaminada a adherir profesionales, estudiantes, docentes y empleados rasos, además de aficionados para que éstos desplieguen una intensa actividad intramural inicialmente, sin perder de vista que se quiere es estimular el surgimiento y evolución de la sensibilidad artística de la comunidad, por medio de unos objetivos orientados a rescatar, acrecentar y divulgar el patrimonio artístico, el folclor, los valores autóctonos de Colombia y Latinoamérica, estimulando su investigación y su cultivo⁸.

Con relación a la programación dirigida especialmente a un área determinada (Apéndice 8) hemos dicho que es inapropiado resumir la actividad cultural en una sola, esta forma de entender la cultura nos la confirma T.S. Elliot al decir que "si miramos las diversas actividades de la cultura tendremos que concretar que la perfec

8

ASCUN. Comité asesor de Bienestar Universitario, Subcomité artístico cultural. Políticos, criterios y objetivos de las actividades artísticas culturales. Bogotá, Abril 1, 1986. pág. # 2.

ción de una cualquiera de ellas, con exclusión de las demás, no confiere cultura a nadie es como pensar en las buenas maneras sin educación, en el intelecto sin la sensibilidad, en las artes sin contexto intelectual". Por ello es válido afirmar que la cultura no es ciencia ni conocimiento fragmentario, es una actividad del pensamiento y sentimientos humanos. Los fragmentos de información nada tienen que ver con ella. Lo que debe interesarle a la Universidad es formar hombres que posean al mismo tiempo, cultura y un conocimiento experto en determinadas especialidades. Sus conocimientos especializados le servirán para desempeñarse como miembros productivo de la sociedad, y la cultura para profundizar con filosofía y elevarse con el arte, de observar, por el tiempo programado para realizar tales actividades que existe falta de interés y una verdadera concientización hacia la importancia que representan las actividades culturales;

Para el II semestre de 1.989 se tiene programado:

- Ciclo de Teatro
- Talleres sobre Teatro
- Presentación de grupos de teatro de la Ciudad, de Medellín y de Barranquilla
- Foros sobre artes plásticas contemporáneas
- Taller y concurso sobre caricatura

- Exposición Filatélica
- Exposición Fotográfica
- Una semana cultural en homenaje a los 162 años de la Universidad de Cartagena que incluye:
 - Serenata a Cartagena
 - Misa Cantada por el Coro de la Universidad de Cartagena
 - Presentación de Décimeros
 - Premiación Concurso de Cuentos
 - Recital Colectivo de Piano,

Según opinión de los estudiantes, el programa Martes de la Universidad cuenta con escasa participación de los miembros de la misma. Por tanto no existe una proyección al interior de la Institución que permita integrar a los estudiantes, docentes y empleados en una(s) actividad (es) diseñadas (s) para ellos. Una de las fallas que presenta la Sección de Actividades Culturales, según los estudiantes, es no elaborar encuestas de intereses y opiniones, no se preparan e impulsan investigaciones culturales, concursos y talleres teatrales, literarios, filatélicos, fotográficos, etc., puesto que no hay un presupuesto que respalden estas acciones y la programación se brinda en forma unilateral, teniendo en cuenta las expectativas, presupuesto y políticas de la Universidad. De igual forma, la capacitación cultural para los grupos existentes en la Universidad es muy limitada.

da, según opinión del 5,2% de los integrantes de los mismos. Sólo el 1,8% de esta población afirma que la Sección ofrece una acertada y oportuna capacitación (Cuadro 3). En general, los estudiantes y los miembros de grupos culturales de la Universidad de Cartagena están de acuerdo en que el apoyo económico y administrativo por parte de la Sección es deficiente (Cuadro 4) ya que la Universidad sólo programa talleres ocasionalmente, de los cuales se beneficia muy pocos grupos. También sostienen que la Universidad utiliza el potencial humano y creativo de estas personas para presentaciones formales, cocteles y ambiente social. Los casos más notorios son los del Coro y el Músico-Vocal, los cuales son tenidos en cuenta para presentaciones en congresos y seminarios que no guardan ninguna relación con la proyección Cultural de la Universidad.

Existe la tendencia a considerar que las programaciones culturales no tienen la importancia que realmente merecen, ello provienen de la apreciación cultural de conjunto que predomina tanto en la Ciudad como en el País. Es así como el Estado ha tenido que reconocer que la formulación de planes y programas culturales se ha basado en presunciones y no en un reconocimiento serio y sistemático de las condiciones culturales de la población colombiana. Por tanto ha tenido que reconocer que la administración cultural presenta las siguientes fallas:

CUADRO 3.

CAPACITACION CULTURAL DADA POR LA SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA A LOS GRUPOS CULTURALES.

| CAPACITA LA SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES A LOS GRUPOS CULTURALES? | | | | | |
|--|-----|----|-----|-------|---|
| Si | | No | | TOTAL | |
| fa | % | fa | % | gs | % |
| 9 | 1,8 | 26 | 5,2 | 35 | 7 |

FUENTE : Formato de Encuesta # 2 dirigido a grupos culturales de la Universidad de Cartagena
Cartagena, Enero 1.989.

CUADRO 4.

PROGRAMACION CULTURAL QUE INTEGRE A GRUPOS CULTURALES Y SU DIFERENTE TIPO DE APOYO ECONOMICO Y ACTIVO POR PARTE DE LA SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES A LOS MISMOS.

| Tipo de apoyo | Existe Programacion que integre G. C. | | | | | | | |
|----------------------------|---------------------------------------|------|----|-----|---------|-----|-----------|------|
| | SI | | NO | | No Resp | | T o t a l | |
| | fa | % | fa | % | fa | % | fa | % |
| Económico y Administrativo | 86 | 17,2 | - | | | | 86 | 17,2 |
| Deficiente | 27 | 5,4 | - | | 47 | 9,4 | 74 | 14,8 |
| Existe | 49 | 9,8 | 36 | 7,2 | | | 85 | 17 |
| No Existe | T O T A L | | | | | | 162 | 31,4 |
| | 162 | 31,4 | 36 | 7,2 | 47 | 9,4 | 245 | 49 |

FUENTE : Formatos de Encuestas # 1 y 2 dirigidos a Grupos Culturales y Estudiantes de la Universidad de Cartagena.

Cartagena, Enero 1.989.

1. La tendencia centralista de su estructura administrativa.
2. El desconocimiento de las condiciones reales de las culturas y del quehacer cultural colombiano.
3. La insuficiencia general de presupuesto, teniendo en cuenta nuestra riqueza y diversidad cultural.
4. Los graves problemas derivados del paternalismo estatal.
5. Los equívocos que ha ocasionado el restringido concepto de "cultura", implícito y explícito en sus planes y programas, y que ha determinado la preponderancia de acciones en el ámbito de la Bellas Artes y el desprecio por las manifestaciones culturales populares.
6. La concentración de la acción estatal en la llamada cultura espectáculo y en los centros urbanos.
7. La escasa participación de las comunidades en la formulación de planes y programas que coincidan con sus expectativas socio-culturales.
8. La ausencia de organizaciones y de una tradición de representatividad colectiva de los movimientos culturales, representados en trabajadores, creadores, investigadores y promotores.
9. La carencia de intercambios de la provincia hacia el centro y entre regiones.
10. El divorcio entre el sistema educativo nacional y el sector cultural.
11. El divorcio entre los centros de la Investigación Científica y las realidades culturales del país⁹".

9

Instituto Colombiano de Cultura. Recuperación del patrimonio cultural Municipal, Bogotá. Agosto 1986 págs. # 11 - 12.

Esta crisis en cuanto a la apreciación de la cultura por parte del país se ve reflejada en las Universidades a través de la actitud de los estudiantes y los diferentes estamentos, quienes manifiestan desinterés y apatía por los asuntos culturales.

Con respecto a la participación de los docentes y empleados de la Universidad en las actividades programadas por ésta, se halló que es notoriamente baja; sólo el 2% de esta población asiste o participa en ellas (Cuadro 5 parte a). Estos estamentos atribuyen su baja participación a factores tales como:

- Falta de motivación personal y apatía, no se sienten interesados en la programación cultural porque no cubre sus expectativas particulares ni de gremio; la consideran aislada, tanto a los intereses de los estudiantes como a los de los docentes. Los empleados aluden que no existe un tipo de programación cultural que los integre y aproxime a la visión universitaria de ésta, y para ellos sólo se prepara una actividad de fin de año, con motivo de la Navidad, dirigidas especialmente a los niños y consiste en talleres recreativos, a los cuales se les dedica muy poco tiempo de preparación y limitado presupuesto, provocando como resultado una actividad ligera y algo improvisada. Igualmente consideran que la programación cultural está diseñada y di

CUADRO 5.

PARTICIPACION DE LOS DOCENTES Y EMPLEADOS EN GRUPOS CULTURALES

A.

| HACE PARTE DE ALGUN GRUPO CULTURAL ? | | | |
|--------------------------------------|---|----|---|
| NO | | SI | |
| fa | % | fa | % |
| 90 | 8 | 10 | 2 |

B.

| POR QUE | | | | TOTAL | |
|---------|-----------------|-----------------|--|-------|----|
| Apatía | Carga Académica | Falta de tiempo | No existe programa cultural para empleados | fa | % |
| fa | % | fa | % | fa | % |
| 23 | 4,6 | 37 | 7,4 | 10 | 2 |
| | | | | 30 | 6 |
| | | | | 100 | 20 |

FUENTE : Formato de Encuestas # 3 dirigida a Docentes y Empleados de la Universidad de Cartagena.

Cartagena, 1,989.

rigida únicamente para los estudiantes,

- El exceso de carga académica es otro factor que debe tener en cuenta debido a que limita el tiempo que los docentes pudiesen dedicar a alguna actividad cultural en particular, restándoles participación (Cuadro 5 parte B). No obstante, algunos docentes han contribuido con su aporte personal y profesional en el mejoramiento de las actividades culturales, en lo concerniente a asesorías y conferencias; señalan que les gustaría hacer parte de los grupos culturales, como danzas, literatura y teatro, debido a que este tipo de actividades reporta beneficios tales como integración a la comunidad universitaria, intercambio de experiencias y conocimientos, mejoramiento de las relaciones humanas, esparcimiento y formación integral. (Cuadro 6).

101
120

CUADRO 6.

BENEFICIO QUE SE PERCIBE DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y APOORTE PERSONAL DE DOCENTES AL DESARROLLO DE LAS MISMAS.

| Beneficio que recibe de las actividades culturales | Aporte personal de Docentes a las actividades culturales | | | | | | | |
|--|--|-----|--------------|-----|---------|-----|-----------|----|
| | Asesoría | | Conferencias | | Ninguno | | T O T A L | |
| | fa | % | fa | % | fa | % | fa | % |
| Esparcimiento | | | | | | | | |
| Formación Integral | 16 | 3,2 | 9 | 1,8 | | | 25 | 5 |
| Ninguno | 8 | 1,6 | 23 | 4,6 | 4 | 0,8 | 35 | 7 |
| T O T A L | 24 | 4,8 | 32 | 6,4 | 4 | 0,8 | 60 | 12 |

FUENTE : Formato de Encuestas # 3 dirigido a Docentes y Empleados de la Universidad de Cartagena.
Cartagena, Enero 1.989.

12. PROYECCION CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD
DE CARTAGENA

Teniendo en cuenta las consideraciones hechas con respecto a la importancia de la Extensión Universitaria y a la "necesidad de establecer nexos sólidos y precisos entre la Universidad y el entorno social con el objeto de que aquella, como institución sujeta a presiones sociales de diverso orden, pueda responder satisfactoriamente a las demandas que se le formulen"¹⁰, se hace evidente la afirmación del espacio que debe tener la Extensión Universitaria como parte esencial del trabajo específico de la Universidad y, sobre todo, como forma de interrelación creativa con la sociedad. Un primer paso en este sentido es la conciencia que debe haber entre los mismos estamentos universitarios de lo que ella es como parte fundamental del trabajo y como vínculo de relación con la comunidad.

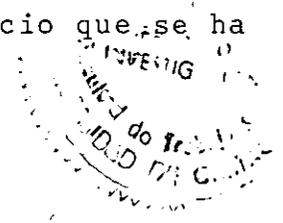
Es oportuno reiterar aquí la absoluta necesidad de no dissociar las funciones universitarias ya que "no hay auténtica

10
Bravo, Op. cit p. 3.

docencia sin investigación, ni extensión sin docencia e investigación y ésta carece de sentido universitario si no está al servicio de la extensión y la docencia. Estos criterios deben entenderse como actividades creadoras no como simple método. Con esta actividad creadora y crítica, enraizada en la sociedad, la Universidad dará perspectivas científicas, técnicas o artísticas capaces de orientar y transformar la historia"¹¹.

Al enmarcar la proyección cultural de la Universidad en esta concepción de Extensión Universitaria, vemos que alcanza una gran dimensión pues la Sección de Actividades Culturales recibe un refuerzo considerable merced a la integración institucional resultante que le permitiría un trabajo conjunto con las áreas docentes e investigativas.

Es precisamente el ente universitario el que "por su función social a través de la docencia y la investigación aprende esa realidad para que lo que plantea la comunidad con sus problemas, realizaciones, necesidades, vocaciones, esperanzas y lo que puede ofrecer la Universidad con sus grandes recursos humanos se pueda integrar y coordinar en esa Extensión Universitaria en un sistema que transforme, que promueva cambios y se elimine ese divorcio que se ha



11

Bravo, Ibid p. 4

vuelto un tópicó al que nos acostumbramos peligrosamente entre la Universidad y la comunidad"¹².

En el caso particular de la Universidad de Cartagena, su proyección cultural a la comunidad extrauniversitaria es poca, casi nula. Los contactos con instituciones o Comités culturales de la Ciudad son esporádicos y circunstanciales.

En este aspecto, las encuestas aplicadas a los diferentes estamentos universitarios indican que 89 docentes que no existe una programación cultural, ni de interés por parte de la Universidad de extenderse a los Barrios populares. 218 estudiantes contestaron negativamente y sólo el 1.6% de la población que conforman los grupos culturales afirman que en algunos casos se han realizado presentaciones populares, pero con la advertencia de que no ha sido por intermedio de la Universidad sino por lazos de amistad con algunos miembros de los Comités Culturales. (Cuadro 7).

Por otra parte no se puede hablar inicialmente de proyección cultural comunitaria si no existe una base sólida al interior de la Universidad, (Ver cuadro 8). Los diferentes

12

Bravo Ibid. p. 6

CUADRO 7,

PROYECCION CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA HACIA LOS BARRIOS MARGINADOS, SEGUN ESTAMENTOS UNIVERSITARIOS.

| ESTAMENTOS UNIVERSITARIOS | ¿LLEGA PROMOCION CULTURAL A LOS BARRIOS MARGINADOS? | | | | | |
|---------------------------|---|-----|-----|------|-------|------|
| | SI | | NO | | TOTAL | |
| | fa | % | fa | % | fa | % |
| Docentes y Empleados | - | - | 89 | 17,8 | 89 | 17,8 |
| Estudiantes | - | - | 218 | 43,6 | 218 | 43,6 |
| Grupos Culturales | 8 | 1,6 | 30 | 6 | 38 | 7,6 |
| T O T A L | 8 | 1,6 | 337 | 66,8 | 345 | 69 |

FUENTE : Formato de Encuestas # 1, 2 y 3, dirigidos a actividades Docentes y Empleados de la Universidad de Cartagena.
Cartagena, Enero 1.989.

125

CUADRO 8.

PROYECCION DE LA PROGRAMACION CULTURAL AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD
SEGUN ESTUDIANTES, GRUPOS CULTURALES, DOCENTES Y EMPLEADOS.

| Estamentos Divulgación y Proyección | Estudian- tes | | Grupos cultura- les | | Docentes | | Emplea- dos | | T.O T A L | |
|---|------------------|-----|---------------------------|-----|----------|-----|----------------|----|-----------|------|
| | fa | % | fa | % | fa | % | fa | % | fa | % |
| Desinformación | 43 | 8,6 | 9 | 1,8 | 8 | 1,6 | - | - | 60 | 12 |
| Insuficiente | 42 | 8,4 | 12 | 2,4 | 13 | 2,6 | - | - | 79 | 13,4 |
| Ninguna | 125 | 25 | 14 | 2,8 | 19 | 5,8 | 60 | 12 | 218 | 436 |
| T O T A L | 210 | 42 | 35 | 7 | 40 | 8 | 60 | 12 | 345 | 69 |

FUENTE : Formatos de Encuestas # 1, 2 y 3 dirigidas a Estudiantes

Grupos Culturales, Docentes y Empleados de la Universidad de
Cartagena.

Cartagena, Enero de 1,989.

estamentos de la Universidad de Cartagena afirman que, en torno a ellos, la Sección de Actividad Cultural no está desarrollando una campaña de información efectiva, probablemente con mecanismos de divulgación insuficientes o tardíos; para un total de 345 entrevistados, el 42% de la población estudiantil, el 8% de los docentes y el 12% de empleados coinciden en que la divulgación y proyección cultural no se está dando eficazmente al interior del claustro Universitario, ya que existe información insuficiente al respecto.

Si la Universidad lograra respaldar administrativa y económicamente a los grupos culturales que actualmente dependen de la Sección de Actividades Culturales, y podría, a partir de ellos y estableciendo contactos con personas que promueven estos programas en los Barrios, llegar hasta el espíritu popular y proyectarse a la comunidad que mayormente lo necesita, ya que por motivos de la situación social de estos Barrios (en los que se incluyen los marginados) carentes y fuera del alcance de los medios de comunicación, les es imposible llegar hasta la Universidad; además ésta no puede seguir desconociendo su tarea de proyección comunitaria cultural.

Hasta el momento la Extensión Universitaria de la Universidad de Cartagena está limitada a los servicios sociales que

deben prestar los estudiantes de Derecho, Trabajo Social, Medicina, Enfermería y Odontología, lo cual no es extensión propiamente dicha. Según opinión y consenso general de estudiantes docentes y empleados, la Universidad debe planear sus actividades culturales teniendo presente los indicadores de diversión; conocimiento y formación integral (Cuadro 9).

Es importante mencionar que en la educación universitaria es "imprescindible vivenciar el fenómeno de la marginalidad a través de experiencias prácticas. Si existe algún motivo para promover a los más capaces en las instituciones de Educación Superior, ese es el de prepararlos para luchar contra la injusticia encarnada en la trágica desigualdad que nos aqueja. De aquí se deduce que el propiciar la vivencia dicha de la mejor manera posible, no puede ser una inquietud superficial de la universidad, cabe preguntar: Bastan unas cuántas prácticas exigidas por algunas materias del currículo académico para conseguir este fin?"¹³.

13

ASCUN, Op. cit. p. 11.

CUADRO 9

ACTIVIDADES QUE DEBERIAN PROMOVERSE CON LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA Y BENEFICIOS QUE APORTAN.

| ACTIVIDAD \ BENEFICIO | Diversión | | Conocimien to | | Formación o Integral | | TOTAL | |
|-------------------------------------|-----------|-----|---------------|---|----------------------|-----|-------|------|
| | fa | % | fa | % | fa | % | fa | % |
| Actividades de ayuda arca salud | 9 | 1,8 | | | 1 | | 9 | 1,8 |
| Encuentros Universitarios | 5 | 1 | | | 5 | 1 | 10 | 2 |
| Estimulo a actividades per manentes | 8 | 1,6 | 4 | | 6 | 1,2 | 18 | 76 |
| Integracion Universitaria | 10 | 2 | 10 | | 15 | 3 | 35 | 7 |
| Investigaciones Culturales | 11 | 2,2 | 27 | | 32 | 6,4 | 70 | 14 |
| Participación a la Comuni- dad | 17 | 3,4 | 39 | | 47 | 9,4 | 103 | 20,6 |
| T O T A L | 60 | 12 | 80 | | 105 | 21 | 245 | 49 |

FUENTE : Formato de Encuesta # 1 dirigida a Estudiantes de la Univer sidad de Cartagena, Enero 1,989.

13. UNIVERSIDAD DE CARTAGENA Y SU RELACION
CON LAS ENTIDADES CULTURALES DE LA CIU
DAD.

En Cartagena existen más de 10 entidades públicas y privadas que de una u otra forma promueven una actividad cultural en particular que dispone de recursos materiales y económicos, en algunos casos, insuficientes, lo que no evita que estén interesados en coordinar conjuntamente con la Universidad un plan de acción cultural.

Al iniciarse 1.988, la Sección de Actividades Culturales hizo su primer intento con el fin de recoger y analizar las distintas propuestas y para consolidar el esfuerzo de integración entre las diversas entidades que trabajan en pro de la cultura, para ello se dió apertura el 1º de febrero de 1.988 al programa "Martes de la Universidad" con el "I encuentro de la Cultura" dirigido por Amparo Nieto Sua, Jefe de la Sección en ese entonces.

En este encuentro tomaron parte la mayoría de las entidades que trabajan en pro de la cultura de la Ciudad. Cada

una de ellas explicó la orientación filosófica de sus programas. El objetivo inicial era analizar los posibles mecanismos de coordinación interinstitucional, discutir medidas para una mayor organización de la actividad cultural en la Universidad de Cartagena y adelantar planes conjuntos.

En este primer encuentro se concluyeron y acordaron las siguientes propuestas:

1. Dividir por áreas la actividad cultural, lo cual significa sectorizarla (música, literatura, teatro, etc. y que cada sector promocióne y al tiempo coordine actividades.
2. Evitar los choques de horarios entre la programación de las diferentes entidades.
3. Formar una asociación cultural que vigile y coordina la programación cultural de la Ciudad.
4. Editar un folleto-directorio de instituciones y grupos culturales, en los que se detalle la actividad, servicio, trabajo y lugar donde se consiguen los grupos y entidades.
5. Editar un folleto explicativo e ilustrativo sobre la actividad cultural que promueve la Universidad de Cartagena.

Para efectos de recoger y analizar las propuestas y elaborar un plan que integre el esfuerzo y los recursos de las diferentes entidades, se comisionó a un grupo de voluntarios que se encargarían de poner en marcha las propuestas. Pero desde entonces se desconoce cuáles han sido las actividades de este equipo coordinador. La Sección de Actividades Culturales desconoce sus integrantes y los planes se quedaron en papel escrito. Por ello un primer intento de hacer realidad la coordinación ordenada de las actividades culturales de la Ciudad, se quedó en el vacío, ya que hubo falta de interés personal y de compromiso de cada institución por llevar a cabo esta tarea.

En relación al intercambio que puede existir entre las diferentes entidades culturales y la Universidad de Cartagena, ésta última no ha solicitado el apoyo y la colaboración de la mayor parte de las entidades y, en algunos casos, desconoce el tipo de servicios y recursos que, a través de la coordinación, cada entidad puede brindar (Cuadro 10 y 11). En unos casos la respuesta ha sido positiva y en otros completamente negativa ya que la Universidad de Cartagena ha rechazado la coordinación con algunas entidades que lo han solicitado. Como ejemplos podemos citar al Comité Cultural de la ZSO, al Centro Experimental Piloto y a la Universidad Jorge Tadeo Lozano. De igual forma, algunas entidades han enviado información escrita a la Sección de Activi

CUADRO 10

RESPUESTA DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA ANTE LA SOLICITUD DE INTERCAMBIO CULTURAL POR PARTE DE ALGUNOS INSTITUTOS QUE PROMUEVEN LA CULTURA EN LA CIUDAD.

| INSTITUCIONES | NEGATIVO | POSITIVO | NO SE HA SOLICITADO |
|--|----------|----------|---------------------|
| Academia de Historia de Cartagena | | | X |
| Alianza Colombo-Francesa | | | X |
| Asociación Escritores de la Costa | | X | |
| Biblioteca Dptal. Bartolomé Calvo | | | X |
| Casa de la Cultura de Cartagena | X | | |
| Centro Colombo Americano | | | X |
| Centro Experimental Piloto | X | | |
| Colegio Mayor de Bolívar | | X | |
| Comité Cultural Zona S.O. | X | | |
| Diario El Universal | | X | |
| Editorial Oveja Negra | | | X |
| Escuela de Bellas Artes | | | X |
| Fundación Cultural Hector Rojas Herazo | | | X |
| Instituto Musical | | X | |
| Museo de Arte Moderno | | X | |
| Universidad Jorge Tadeo Lozano | X | | |
| T O T A L | 4 | 5 | 7 |

FUENTE : Formato de Encuesta # 4 dirigido a Instituciones que desarrollan y ejecutan programas culturales en Cartagena.

Cartagena, Enero 1, 1989.

CUADRO 11.

| CONOCE LA INSTITUCION LA PROGRAMACION CULTURAL QUE IMPULSA LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA ? | | | |
|--|----|--------------|-----------|
| No. | Si | PARCIALMENTE | T O T A L |
| # | # | # | |
| 5 | 6 | 5 | 16 |

FUENTE : Formato de Encuesta # 4 dirigida a Instituciones que desarrollan y ejecutan Programas Culturales en Cartagena.
Cartagena, Enero 1.989.

dad Cultural poniendo a la orden sus recursos y servicios, sin obtener contestación alguna por parte de la Sección, la que a su vez lo da por desconocido. Es el caso del Centro Colombo Americano que ofreció por escrito el servicio de Video-Tape a la Universidad, con el cual se beneficiarían una gran cantidad de estudiantes que tendrían a su alcance el servicio de grabaciones de literatura inglesa y española, temas de educación, cine norteamericano, lingüística y temas de actualidad. El servicio consiste, básicamente, en que un estudiantes escoge el tema que le gusta o necesita, entrega dos casetes, uno es grabado para él y otro queda en el almacén del Colombo. Exeptuando la donación del casete, el servicio no tiene otro costo.

En otros casos concretos, como el Comité de la ZSO, ha solicitado verbalmente y por escrito, no sólo a la Universidad de Cartagena, sino a los organismos públicos, su apoyo, colaboración e intercambio de actividades en los Barrios marginados y, ante su solicitud, se ha contestado con rechazo e indiferencia, desconociendo la excelente labor de promoción comunitaria que realizan estos grupos y cerrando las puertas a un contacto preliminar y necesario para establecer comunicación directa con los sectores sociales bajos.

El caso particular de los Comités culturales es tenido en cuenta especialmente por el Banco de la República, que apoya económicamente y brinda intercambio y capacitación

cultural. Su programa específico, "Integración a la Comunidad", da gran importancia a estos Comités, ya que son los directamente encargados de mostrar los elementos culturales de su Barrio o Municipio y son elementos vivos, cotidianos que hacen parte definitiva de la imagen cultural local y de nuestra Región.

Este programa del Banco de la República se proyecta esencialmente a las zonas marginadas de Cartagena y las zonas rurales del Departamento de Bolívar. Hasta el momento el programa ha llegado a lugares como San Jacinto, San Juan Nepomuceno, Mompo, Carmen de Bolívar, Simití, Zambrano, Calamar entre otros. El éxito del programa se debe a que el esfuerzo de integración como tarea es tomada en cuenta principalmente para levantar, despertar y hurgar con las experiencias e inquietudes culturales tanto de las zonas rurales como de las marginadas.

En la Zona SurOriental, con la orientación y capacitación del Banco de la República y de la Fundación Cultural Hector Rojas Herazo, se oficializó la primera biblioteca popular de esta Zona. De esta forma se aprecia el esfuerzo comunitario capaz de dar origen a proyectos de gran envergadura.

El programa del Banco de la República es sencillo y consistente en intercambio y capacitación de grupos culturales

con: presentación folclóricas, talleres de literatura, periodismo, etc., dirigidos al público en general y en especial a los miembros de los Comités o grupos Culturales. Se dictan conferencias de temas que sugiere la comunidad a través de una evaluación que se hace de cada actividad realizada.

El Banco también ha promovido la imagen del taller literario "El Candil" de la Universidad de Cartagena, llevando a sus integrantes a dictar conferencias y realizar lecturas a los diferentes Barrios de Cartagena y zonas rurales del Departamento de Bolívar, costeando viáticos y pagando la labor de cada artista. De tal forma que el grupo "Candil" es el más reconocido y apreciado fuera del contexto universitario que dentro del mismo.

Las actividades culturales que desarrollan y programan las Instituciones Culturales de la Ciudad están dirigidas básicamente a un público generalmente heterogéneo, no clasificado, el cual escoge la actividad que más le gusta y por la cual siente mayor atracción. Las actividades se clasifican como culturales-extracurriculares, ya que no están sometidas a la organización académica o curricular, sino que obedecen a una programación cultural amplia de acuerdo con las diferentes manifestaciones del arte como son la pintura, música, literatura, cine, teatro, fotografía, danzas, historiografía, museografía. Otras dedicadas a la ca

pacitación y asesoría cultural, a promover concursos de literatura, a la edición y lanzamiento de libros de escritores nuevos,

El presupuesto del que disponen estas Instituciones no se estableció claramente, debido a la orientación Nacional de cultura, ya que el Estado no la considera necesaria e indispensable para el desarrollo de su población. En Cartagena sólo existen dos entidades de carácter público que intervienen en programas culturales, son ellas La Academia de Historia de Cartagena, cuyo presupuesto anual es de \$ 5.000.000 y el Banco de la República con un presupuesto de \$ 14.000.000 anuales. Otras Instituciones, como la Asociación de Escritores de la Costa, la Fundación Hector Rojas Herazo, la Escuela de Bellas Artes y los Comités Culturales de los Barrios, tienen un presupuesto limitado que no alcanza al millón de pesos anuales. La mayor parte de la programación que se realiza en la ciudad se desarrolla gracias a la buena voluntad y relaciones públicas de los promotores culturales.

A excepción del Banco de la República, no existen en la Ciudad Entidades que se dediquen a promover programas culturales en los Barrios marginados.

Esta entidad ha tomado como tarea capacitar y asesorar a

personas con inquietudes culturales, habitantes de los Barrios periféricos de la Ciudad y zonas rurales del Departamento de Bolívar. Es así como se han conformado Comités culturales con una sólida orientación y cuyos objetivos están dirigidos a la promoción de la cultura a un nivel que trasciende el recinto institucional con el fin de avivar el fervor popular por la cultura.

La Universidad de Cartagena como primer Centro de Educación Superior de la Ciudad y el más importante, no tiene proyección cultural hacia los Barrios marginados. Las encuestas aplicadas a los estudiantes indican que la Universidad debe promocionar su imagen en los sectores populares e invitar a aquellas personas cuyo trabajo cultural sobresale, para que participen en foros acerca de la importancia de la cultura y se organicen en grupos que más tarde podrían llamar se asociaciones, fundaciones o Comités Culturales, cuya función principal sería mantener vivo el espíritu cultural en la masa popular. Estos grupos, que se encargarían de motivar a la gente a participar de obras teatrales, música, danza, etc., estarían bajo la coordinación de miembros de los grupos culturales de la Universidad de Cartagena y de otras Instituciones. De esta forma se logra que los habitantes de los Barrios populares conozcan la actividad cultural y participen de ella, ya que no es posible esperar que aquellos lleguen a la Universidad, puesto que la misma

condición de marginalidad en que viven, les inhiben gran medida la participación que ellos pudiesen brindar.

14. BREVE RESEÑA DE LA LABOR CULTURAL DESARROLADA POR COMITES CULTURALES DE LA CIUDAD

14.1 COMITE CULTURAL DE LA ZONA SURORIENTAL DE CARTAGENA:

El 16 de marzo de 1.986 se reúnen 4 directores de teatro de diferentes Barrios del sector, quienes vieron la necesidad de unirse para conformar un Comité Cultural que uniera es fuerzos en pro de la labor artística de la zona. Como meta inicial se propuso la creación de una Biblioteca en el Barrio. Para tal fin se organiza una marcha del libro en el sector de la Puntilla y El Progreso, recolectando 250 tomos. Hoy superan los 3000 textos. Esta campaña contó con la asesoría y capacitación del programa "Integración a la Comunidad" dirigido a través de la Biblioteca Departamental "Bartolomé Calvo", cuya dirección estaba a cargo en ese entonces de Doña Vicky de Noero, persona preocupada por fomentar el arte y la cultura en la ciudad y el Departamento.

El Comité se conformó con un promedio de 100 personas de las cuales quedan 42 integrantes permanentes. Posee una Junta Directiva, cuyo actual Presidente es el señor Grego-

rio Alvarez. Semestralmente elaboran una programación cultural dirigida básicamente a la población infantil, ya que consideran que la educación en esta etapa de la vida es fundamental para incorporar valores morales y artísticos que contribuyan a fortalecer el arraigo de nuestras raíces culturales. El plan de actividades contempla danzas folclóricas, presentaciones de teatro, conferencias, lecturas literarias, entre otras.

Reciben el apoyo total de la comunidad debido a que la programación se elabora con base en los resultados de encuestas y sondeos de opinión, previos a la misma. Uno de los proyectos a realizar es la arborización de la Zona Suroriental. El Comité está afiliado a la Fundación Hector Rojas Herazo que preside el escritor Jorge García Usta. En coordinación con esta entidad se planeó y llevó a cabo "Fiesta Folclórica de Cartagena" en la Zona SO, la cual contó con la participación de 17 grupos folclóricos de la ciudad, rindiéndole homenaje a la ya fallecida Estefanía Caicedo, quien fué declarada Madre del Folclor Cartagenero.

Se ha solicitado ayuda de la Alcaldía Mayor y diversas entidades públicas quienes se niegan a escuchar sus proposiciones y le cierran las puertas. La relación obtenida con la Universidad de Cartagena ha sido por iniciativa de algunos estudiantes que hacen parte de diferentes grupos culturales

de la misma. Directamente con la Universidad no se ha llegado a coordinar ningún tipo de actividad, El Taller Literario El Candil ha sido uno de los grupos con más participación en los programas realizados especialmente los financiados por la Biblioteca Bartolomé Calvo.

Consideran los miembros del Comité que la proyección cultural de la Universidad no llega hasta ellos, pero que a partir de la actividad que se genera en la ZSO se puede despertar el interés de diferentes entidades oficiales y privadas incluyendo la Universidad.

14.2 COMITE CULTURAL BARRIO EL SOCORRO:

Fundado el 18 de Julio de 1.981, a partir de la iniciativa de 7 personas interesadas en la unidad de la juventud, en formar la cultura e involucrar a la comunidad en una tarea cultural permanente, ya que incentivando la actividad cultural de los barrios se puede lograr que la población en general adquiera unos conceptos y apreciaciones del arte y la cultura. Al mismo tiempo que enfrenta a los jóvenes con su medio social presenta una alternativa de utilización del tiempo libre y los aleja de la drogadicción.

El grupo prepara planes anuales y semestralmente se elaboran evaluaciones de las actividades realizadas. Cuenta con una

Júnta. Directiva organizada y personería jurídica. Periódicamente se abren inscripciones para recibir nuevos miembros, a los cuales se les capacita para que se integren a la actividad cultural por la que sientan mayor inclinación.

La respuesta de la comunidad a su labor ha sido positiva y de gran acogida. No reciben apoyo económico de ninguna entidad y obtienen fondos por medio de rifas y espectáculos públicos, lo mismo que por el periódico cultural que editan cada dos meses.

Dentro de la programación realizada se contemplan música de gaitas, teatro popular, danzas folclóricas, talleres de formación artística, conferencias y lecturas literarias.

El Comité está afiliado a la Fundación Hector Rojas Herazo. Consideran que la Universidad de Cartagena no ofrece programación cultural a los Barrios porque no lo tiene contemplado en sus planes, principalmente, y porque no se aprecia la labor cultural que se desarrolla en los diferentes sectores de las zonas urbanas.

14.3 COMITE CULTURAL LAS GAVIOTAS:

Se gestó en 1.986, a raíz de la presentación de una obra de teatro en el Barrio, la cual dejó inquietudes artísticas a

sus habitantes. De esta forma algunas personas residentes del Barrio, entre ellas Gustavo y Edgar Tatis, decidieron conformar un grupo que propiciara la recreación y la cultura con base en presentaciones artísticas. Para organizar se se contó con la asesoría de los Comités Culturales de la Zona SurOriental y del Socorro. Al principio se establece una Junta Directiva que hoy funciona como Junta Coordinadora. Esta, se encarga de dirigir las presentaciones hechas en el Barrio, las cuales incluyen títeres, teatro, narraciones literarias, danzas y mimos y son programadas mensualmente.

Los grupos artísticos que se presentan en el Barrio no pertenecen a él, por lo cual el Comité promueve la formación de grupos similares al interior del Barrio. El rescate de las zonas verdes es otra de los objetivos del Comité.

A partir de un taller de periodismo patrocinado por el Banco de la República se inicia la publicación de un periódico en el Barrio, llamado "Preludio" a través del cual se mantiene vivo el interés por las actividades culturales. En él se publican textos y poemas escritos por los mismos habitantes del Sector. Cuenta con el apoyo económico de tiendas del Barrio y de profesionales que laboran en algunos de los Centros de especialistas ubicados en la zona. También obtiene colaboración de la Parroquia del Barrio.

Con respecto al conocimiento que puedan tener de los grupos culturales de la Universidad y de las actividades desarrolladas por éstos, el Comité de Las Gaviotas sólo ha tenido contacto con el taller literario "El Candil", por intermedio de un programa desarrollado por el Banco de La República en el Barrio.

CAPITULO IV

15, ESTUDIO DEL ORGANIGRAMA GENERAL DEL QUE DEPENDE
LA SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES DE LA UNI-
VERSIDAD DE CARTAGENA.

Durante la Investigación se ha podido deducir que tanto es-
tudiantes como docentes y empleados, no se sienten a gusto
con la programación cultural y por tanto su baja participa-
ción, por lo cual tomamos este hecho como base para suge-
rir no sólo revisión al interior de los programas, sino tam-
bién de la estructura organizativa de la Sección de Activi-
dades Culturales y su funcionamiento.

Por lo cual observamos que a partir del organigrama estable-
cido por la Universidad, se contemplan los siguientes car-
gos y funciones que de una u otra forma se hallan interconec-
tados y deberían actuar de ese modo. (Ver organigrama No.1)

Podemos concluir lo siguiente:

1. Se rige por el organigrama Central de la Universidad de
Cartagena, el cual contempla unas directrices verticales -

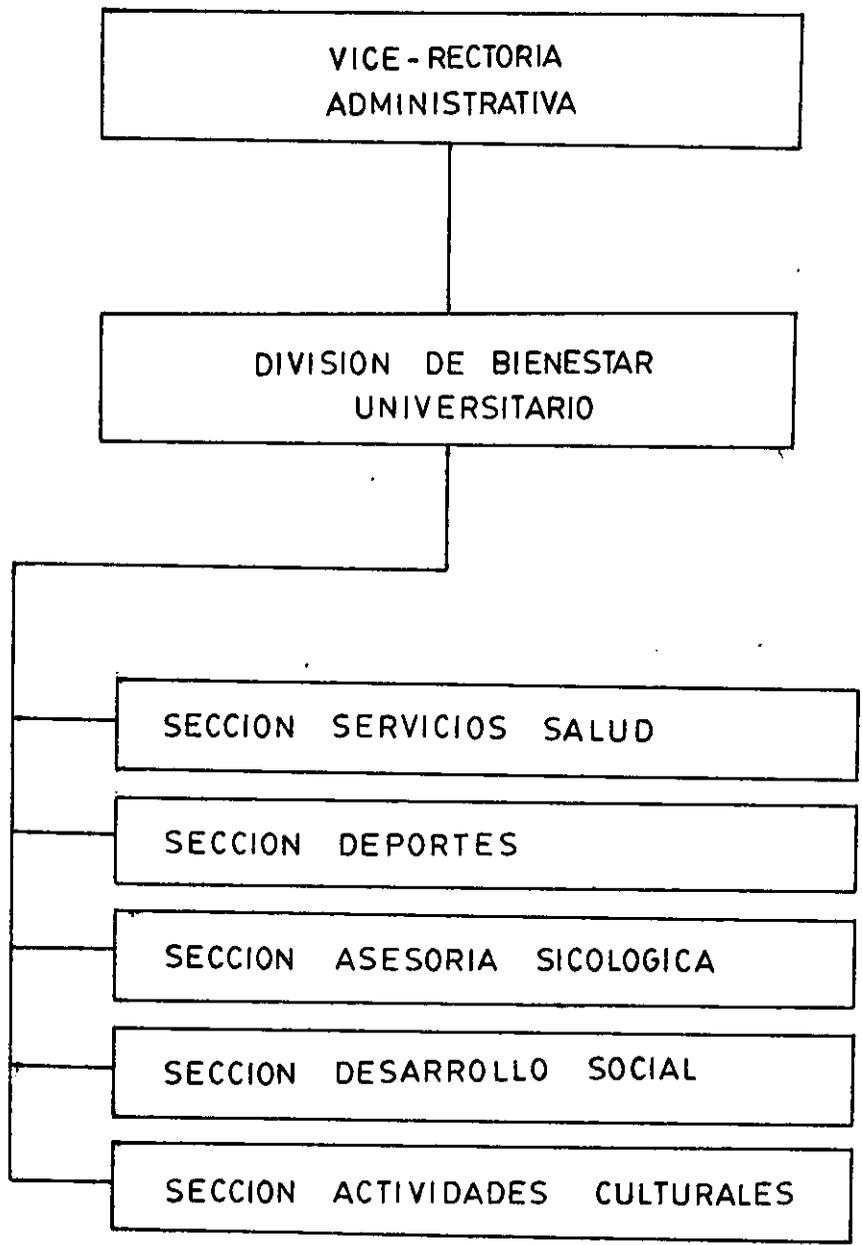
tanto en lo que se refiere a estamentos como a los cargos.

2. La Sección de Actividades Culturales depende directamente de la División de Integración universitaria, en esta no se encuentra especificado ningún tipo de subdivisión, cuantas personas laboran y los cargos que tienen. Esto teniendo en cuenta que la Sección no es un ente individual sino que de esta dependen Directores de grupos culturales, Monitores y Estudiantes.

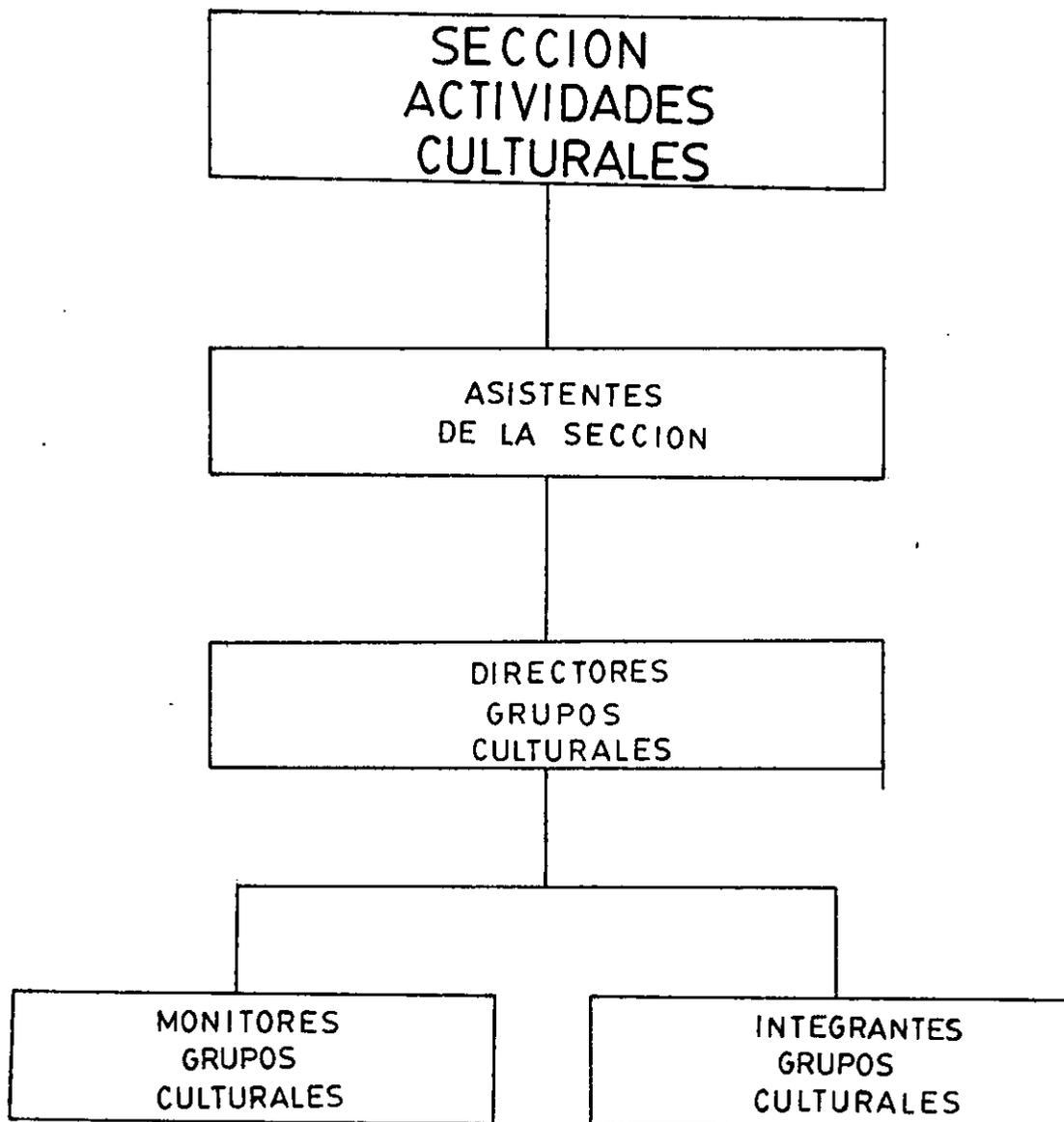
3. Si el organigrama de la Sección de Actividades Culturales es único y no contempla subdivisiones, esto quiere decir que las decisiones son autónomas y no se realizan en forma conjunta con aquellas personas que laboran estas actividades.

Al respecto se dió a conocer a los miembros de esta investigación, una sub-división de la Sección de Actividades Culturales que no está oficialmente incluida dentro del organigrama general de la División de Integración Universitaria, no es de conocimiento público puesto que se trata de la orientación particular que da a su trabajo la Jefe de la Sección. Dicho organigrama, según la Jefe de Sección, funciona de la siguiente manera; La Sección de Actividades Culturales como entidad principal, de la cual dependen dos Asistentes o Asesores culturales y de éstos los Directores

ORGANIGRAMA EN EL QUE SE HALLA ENMARCADA
LA SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES DE
LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.



ORGANIGRAMA PROPUESTO POR LA JEFE DE
LA SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES
Y QUE ORIENTA SUS ACTIVIDADES.



de grupos. Para mayor comprensión ver ilustración No. 2.

Este organigrama carece de líneas de asesoría, está dado en líneas de mando vertical, de las cuales se observa que las decisiones y comunicaciones son unilaterales, determinadas desde la oficina de la Sección.

4. Como aporte importante vale la pena destacar tres factores que han incidido notablemente en la deficiente participación de la comunidad universitaria en las actividades culturales:

1. La organización de la actividad cultural en la Universidad de Cartagena es reciente (1.980) y sólo hasta 1.985 surge la División de Integración Universitaria, que anteriormente recibía el nombre de Bienestar Universitario y ofrecía servicios asistenciales, como cafetín, alojamiento de estudiantes, etc. y está compuesta por las secciones de Desarrollo Social, Asesoría Sicológica, Deportes y Actividades culturales, esta última creada en 1.979 según Resolución 192 del 21 de marzo, funciona sólo hasta 1.980.

Esta actividad cultural reciente implica un complejo proceso de conocimientos y pruebas de planes culturales lo que de una manera u otra conlleva a ensayos y errores que van implícitos dentro del mismo proceso. A pesar de ello

152

10 años de labores culturales continuas deberían arrojar una apreciación completa y de conjunto de la actividad en la Universidad y unos lineamientos claros y precisos.

2. La política cultural que orienta la SAC de la Universidad corresponde a una visión burocrática e individualista, ya que la misma política de la Sección es de no comunicación, debido a que no se tiene presente los recursos humanos con que se cuenta especialmente de los grupos culturales, quienes presentan periódicamente propuestas sobre actividades a realizar y presupuestos los cuales no son oídas, en su mayor parte, por la Sección.

3. No existe una verdadera valoración del trabajo artístico o, por lo menos, no se demuestra esto en el sentido de que es menospreciado y más importante que éste son otras actividades (académicas y técnicas). Para los artistas profesionales o en formación no hay presupuesto organizado y definido y se le da mayor importancia a los artistas e intelectuales foráneos, que a las personas capacitadas que residen en la ciudad o la Región, esto sin caer en el pretendido regionalismo que asfixia no sólo la tarea cultural sino el desarrollo socioeconómico del País.

El consenso general obtenido a partir de la investigación con relación a los grupos culturales es el siguiente:

- Falta de apoyo administrativo y económico en cuanto a la puesta en marcha de las propuestas que ellos anualmente presentan, adjuntando gastos mínimos para su funcionamiento, lo que al mismo tiempo se traduce en falta de capacitación continua de los integrantes, lo cual más tarde origina crisis al producirse la salida o deserción de los miembros permanentes o fundadores, por finalizar sus estudios académicos, situación ésta que no es prevista por la Universidad y los grupos culturales no están preparados para dar respuesta a tal situación. Debido a este problema se presentan bajas en el nivel de calidad artística y desestimulo por parte de los miembros nuevos del grupo.

La Universidad no ha tomado medidas para frenar este fenómeno.

16. PROPUESTA DE INTERVENCION A LOS PLANES CULTURALES DE LA SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

16.1 CRITERIOS GENERALES:

Una de las características más importantes que incide notablemente en el desarrollo cultural de los distintos pueblos, es el modelo económico que fundamentalmente los gobierna; por ello el desarrollo global de la cultura es racional tanto a las transformaciones de la historia como a los de los sectores socioeconómicos, de tal manera que la identidad o imagen cultural es precedida de un crecimiento o parálisis económico.

Hacer de la cultura un medio para el Desarrollo Integral de las distintas poblaciones se convierte en un proceso que cobra singular significado cuando se incuba en un sistema de comunicación plena, guiado por criterios sociales, asumidos directamente por el Estado y por un compromiso particular con la cultura, el cual demuestra una manera de pensar orientada básicamente en la cultura en un sentido relativo a lo

espiritual que no implica progreso.

Asumir la cultura como derecho propio colectivo es ensayar en una manera diferente del pensamiento, aceptándola como bien humano considerable. Si por el contrario el criterio que guía a la cultura es el del bien privado, predominante en los países capitalistas, la cultura no saldrá de los recintos cerrados, de los salones reconocidamente prestigiosos y, propiciando el elitismo y los antagonismos sociales y estará lejos de ser colectiva, social.

En particular, las universidades han creado su propio sistema cultural, vector de valores humanistas en contraposición de lo académico, de lo científico, suponiendo a este último el valor avasallador de la técnica. En realidad se consideran dos puntos nada complementarios, conceptualización que no favorece a la cultura particularmente, solo como evidencia o signo de la personalidad de las sociedades que inciden en la erosión de algunos valores tradicionales. No se trata desde luego de formular antagonismos, sino de estudiar, defender y preservar la identidad cultural amenazada.

Desde luego las comunidades crean en un sentido particular la cultura, ya sea natural o artificialmente, con influencias propias o externas; nunca podrá decirse entonces que una comunidad está desprovista de cultura, de pasado cultu

ral o de historia.

Por ello es necesario que el proceso de modernización establezca, además de cambios económicos, factores que permitan la evolución y continuidad de la cultura, mecanismos de afirmación y renovación cultural con el fin de planificar el desarrollo cultural como el desarrollo científico.

La preservación del patrimonio cultural es una lucha de orden social que compromete a los distintos sectores de la sociedad en un momento en el que se plantea problemas de formación e información o de recursos técnicos y humanos en el afán de representar una expresión tangible.

La cultura, indiscutiblemente, fomenta crecimiento individual y colectivo, conocimiento y comunicación intercultural, medios necesarios para el desarrollo de los pueblos.

Por tanto, son de gran importancia los valores que se gestan en las familias, el sistema de educación de los pueblos, los medios de información, la participación y organización comunitaria (que en ningún momento podrá estar de lado), de desarrollo cultural y responsabilidad social.

La participación en la vida cultural es la traducción en el plano de los valores de todos en la vida pública y en el de

sarrollo de las sociedades. Por esta razón son el ejercicio real de los derechos culturales, no puede haber una auténtica democracia cultural, ni siquiera democracia política. El acceso a los bienes y servicios culturales y la participación en la vida cultural son aspectos complementarios de una misma realidad que pueden fortalecerse mutuamente. Sin embargo aunque la evolución de los modos de vida y el progreso tecnológico han ampliado en cierta medida el acceso a las obras de arte y los valores de la cultura queda aún mucho por hacer para que sea efectiva la participación del mayor número posible de personas en la vida cultural.

16.2 CRITERIOS ESPECIFICOS:

- Promover la descentralización de la comunicación al otorgar especial atención a descentralizar la labor cultural institucionalizada, beneficio común (del diálogo interpersonal e intercomunitario).
- Una verdadera democratización de la cultura se logra a través de planos legislativos, económicos y financieros, la cultura no debe mantenerse al lado de la pobreza y los que desarrollan labores culturales como artífices de milagros y agentes de buena voluntad.
- La expresión cultural es múltiple y puede adoptar infini

tos aspectos que de una u otra forma favorece el auge de las artes (pintura, escultura, literatura, música, teatro, danza) las cuales se hallan íntimamente ligadas con las formas de artes de las masas, extraordinariamente generalizadas, como ritmos musicales, formas de bailes, hábitos alimenticios, de vestuario, formas de vida en general.

- En la actualidad la búsqueda de la participación de todos en la vida cultural es una forma de solidaridad social, en momento o etapa de crisis o caos en los diferentes aspectos de la vida en comunidad.

- La movilización de un proyecto cultural requiere reflexión por parte no sólo de un grupo que investiga, sino de un conjunto comunitario que hace parte de un programa de acción cultural.

- La magnitud de un proyecto cultural implica dedicación, constancia, participación de todos y una activa y eficaz labor de organización interinstitucional.

- Los proyectos culturales deben interesar a todos, desde organismos internacionales, instituciones, gobiernos, entidades no gubernamentales, hasta pequeños grupos públicos o privados que agilizan una labor cultural.

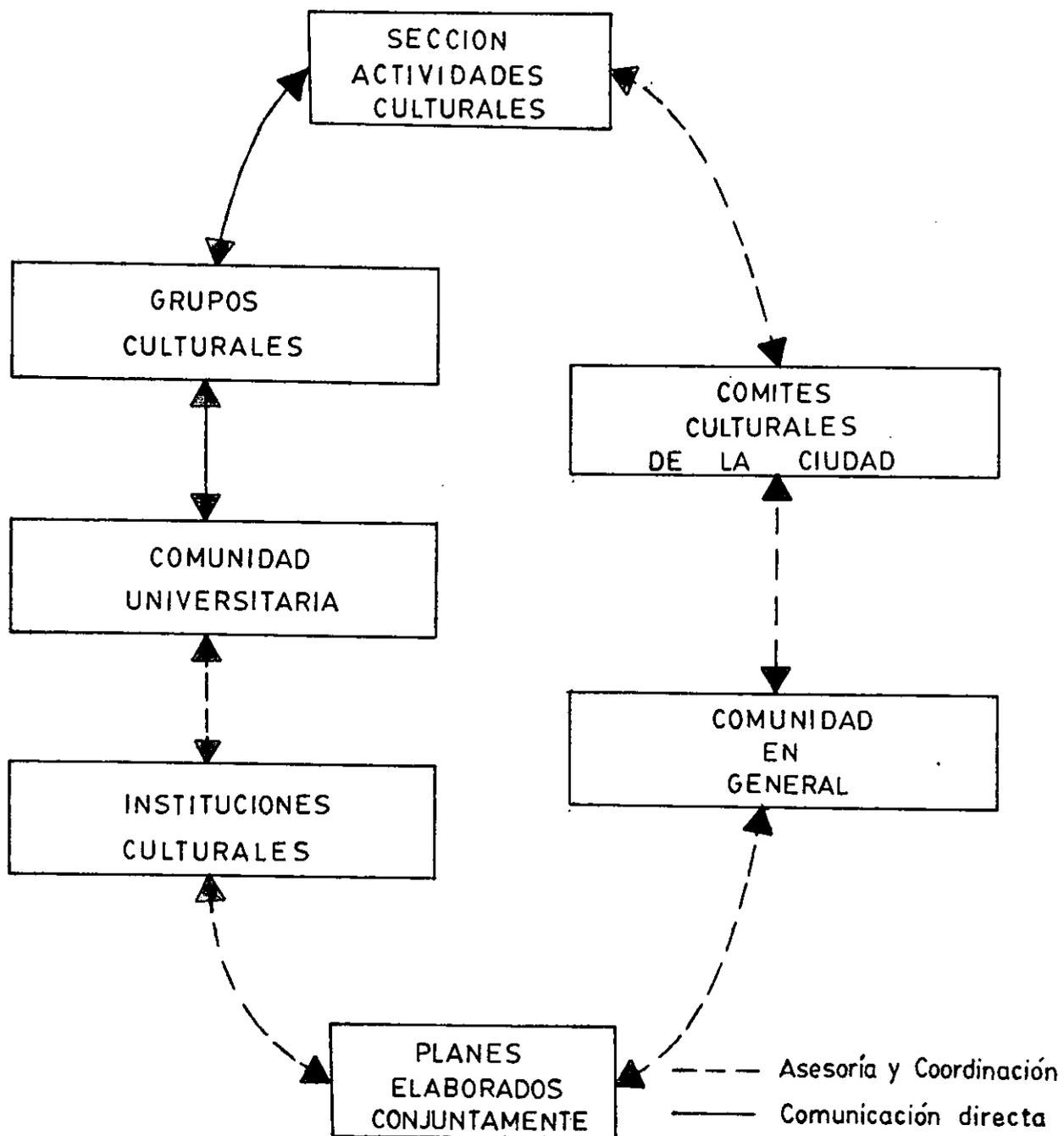
17. MODELO DE INTERVENCION DE LOS PLANES CULTURALES DE LA SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.

El propósito fundamental de la educación es la formación integral del hombre para buscar su propio desarrollo y contribuir en forma dinámica al desarrollo social. Si bien es cierto que la educación de nivel superior está diseñada para profundizar en determinados conocimientos y preparar o entrenar a los estudiantes en áreas tecnológicas, humanísticas y científicas, también lo es que "la misión principal de las instituciones de educación superior es formar elementos humanos capaces de convertirse en miembros activos, participantes y contribuyentes al mejor estar de la sociedad. Para alcanzar este objetivo el individuo debe aprender a identificarse a sí mismo, a los demás y tener un sistema de valores que guía todos sus actos"¹⁴.

14

ASCUN. Simposio permanente sobre la Universidad. III Seminario General III unidad, Conferencia XXIII. Bogotá. 1.986 pág. # 1.

17.1 ESQUEMA GRAFICO DEL MODELO DE INTERVENCION DE LOS PLANES CULTURALES DE LA SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.



Es evidente entonces que la educación es un hecho social. El desarrollo de la persona está enmarcado en un proceso que busca y estimula las relaciones más adecuadas con el grupo social al cual pertenece. De otra forma, educar "es alcanzar el máximo de los tres niveles de acción del concepto educativo: desarrollo de la persona, integración social e incorporación cultural"¹⁵,

Teniendo en cuenta el aspecto social de la educación, es de real interés, dentro del cumplimiento de los objetivos educativos y culturales, que se dé una participación, en cuanto a la planeación de formas y métodos para la realización de los mismos, del Trabajo Social, pues está dentro de su área de acción. Es así, como un modelo de intervención de Trabajo Social que conduzca hacia la motivación e intereses de la comunidad universitaria en las actividades culturales y una mayor cobertura de éstos en la comunidad extrauniversitaria, debe enmarcarse, primero, dentro de los objetivos que orientan la Extensión Universitaria y segundo dentro del concepto de lo que es la Proyección Cultural de la Universidad. Concretamente en la Universidad de Cartagena se debe partir de una revisión de fondo, forma y contenido de los planes culturales de la institución, así mismo la pla

15

Ibid, pág. # 2,

nificación que antecede a este proceso, teniendo presente racionalmente los resultados estadísticos que arroja la Investigación; estos resultados indican que sólo al 43% de los estudiantes les interesa la programación cultural y ello constituye un porcentaje mínimo tomando como muestra-relación a la población total de estudiantes de 4.311, lo cual no es representativo.

Este modelo de intervención a la programación cultural presentada por la Universidad de Cartagena, obedece a objetivos precisos, orientados hacia el desarrollo y mejoramiento de la actividad cultural y a la proyección que debería brindarse tanto a la comunidad universitaria, como a la comunidad en general, población ésta que se considera sólo como espectador regular.

El desarrollo cultural no puede ser concebido desde un punto de vista individualista y unilateral ya que trae consigo errores en cuanto a la práctica misma; sino que debe ser formulado desde una perspectiva global, pues es muy claro que la cultura no se origina en un punto céntrico, sino que cada acción, manifestación o elemento cultural forman parte de un complejo conjunto de fenómenos sociales interrelacionados.

La programación que presenta la Sección de Actividad Cultu-

ral de la Universidad de Cartagena, objeto de estudio de esta investigación, adolece de una planeación estricta y detallada que precise la participación de los estamentos universitarios, en cuanto a su forma, metodología y procesos participativos de motivación y acción, por ello se observa como una actividad seriada carente de mecanismos evaluativos, que no permite apreciar una relación de conjunto entre sus objetivos y sus logros alcanzados. Por lo tanto, consideramos necesarios elaborar unos objetivos que sostengan la base teórica del modelo propuesto, que se caractericen por ser precisos, concretos y alcanzables en períodos determinados de tiempo.

17.2 LA MOTIVACION COMO PUNTO DE PARTIDA EN LA PARTICIPACION DE LOS PROCESOS CULTURALES.

Se parte del concepto que toma a la Universidad como una Institución de educación superior que se proyecta a la sociedad a través de la capacitación académica, técnica y científica de los estudiantes, complementándola con la realización de actividades culturales que cumplen con el objetivo de formación integral y humanística. Si la Universidad no cumple con este objetivo al interior de la misma, mucho se puede hablar de una proyección cultural dirigida a la población extrauniversitaria.

Normalmente, cuando se habla de motivación se hace referencia a una conducta esperada y no a la estimulación de ésta; a una conducta apropiada y consciente. Por ello el concepto de motivación y animación socio-cultural se mira desde la perspectiva de la planeación, .Para obtener una respuesta de un conjunto de individuos, se hace prescindible considerar la motivación como punto de partida en el sentido activo; "el hombre se motiva a emprender determinada acción cuando existe una tendencia y preferencia a responder consciente o inconscientemente ante algunas necesidades."¹⁶. "La motivación es inconsciente cuando se trata de necesidades fisiológicas y consciente cuando se relaciona con las necesidades secundarias y de autorrealización"¹⁷.

En el caso de la motivación cultural, se busca esencialmente la autoestimación y autorrealización del individuo, lo cual quiere decir que, la privación de un proceso motivador que incita a participar a una población, por ejemplo la comunidad universitaria con relación a la comunidad extrauniversitaria (las cuales están ligadas e interactúan mediante

16

URROOM H., Victor y otros, "Motivación y alta Dirección Editorial Trillos S.A. México DF. 1.979. P. 22.

17 IBID. p. 30.

el gran objetivo social de la universidad) implica la pérdida del conocimiento de valores inherentes a los individuos y grupos. Por ello, desconoce el proceso motivador al interior de la Universidad indica que se ignora el contexto de extramuro, ya que la Universidad es el reflejo de la realidad social.

Según opinión de las unidades de estudio, para imprimir un proceso motivador que conlleve a una mayor participación en la programación cultural debe partirse de la necesidad cultural de los estamentos universitarios y del conocimiento de su entorno social, con el fin de tener fundamentos con los cuales se pueda planear y conducir una programación cultural de participación mayoritaria que beneficie tanto a la población universitaria como a la comunidad extrauniversitaria.

De ahí que los resultados obtenidos en la realización de las actividades culturales dependa directamente de la planeación de las mismas, teniendo en cuenta la motivación o necesidad cultural de los estamentos universitarios; de igual forma se pone en evidencia la importancia de la relación Investigación-Extensión como proceso que impulsa la motivación cultural.

18. DISEÑO DE OBJETIVOS PROPUESTOS

18.1 OBJETIVOS GENERALES:

Motivar la participación cultural de los estamentos universitarios y la comunidad en general mediante el reconocimiento de los elementos propios de nuestra cultura y de los elementos de la cultura universal.

18.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Crear mecanismos de difusión cultural interuniversitario e interinstitucional que faciliten una mayor coordinación y aprovechamiento de recursos.

2. Intercambiar conocimientos y experiencias entre los Comités culturales de la Ciudad y los Grupos Culturales de la Universidad de Cartagena que posibiliten una acción conjunta en cuanto al diseño de planes culturales.

3. Promover la capacitación continua de los miembros de grupos culturales de la Universidad de Cartagena con el fin de

mantener la motivación y la calidad artística de éstos.

4. Elaborar formatos que permitan conocer preferencias y expectativas culturales que sugieren los diferentes estamentos universitarios.

5. Conocer la valoración del entorno socio-cultural de los Barrios populares haciéndolos participes de la acción cultural que desarrolla la Sección de Actividades Culturales e integrándolos en la proyección cultural de la Universidad de Cartagena.

6. Formular planes culturales teniendo en cuenta la acción conjunta de organismos culturales como Comités, grupos e instituciones que respondan a los intereses de la comunidad universitaria y extrauniversitaria.

19. ESTRATEGIAS PARA LA APLICACION DEL MODELO:

Un modelo de intervención cultural requiere la creación de un proyecto en el que se conjuguen la acción colectiva de miembros pertenecientes a la Universidad de Cartagena, artistas, asesores y representantes de diferentes entidades culturales con el fin de difundir la experiencia cultural ya que está considerada como medio educativo, no puede seguir ofreciendo posibilidades limitadas de participación, de minoría cultural, desconociendo el otro lado del contexto de vida y trabajo impuesto por los medios de comunicación que promueven un fenómeno cultural aislado. La creatividad es la base inicial de un proyecto cultural activo, multidisciplinario que integre los valores de una determinación, la cultura es un asunto de todos.

Iniciar diálogos de cooperación cultural entre Comités, grupos culturales, directores de éstos y representantes de instituciones culturales. A partir del diálogo que fomente una acción cooperativa de asociación y conocimiento mutuo, se puede promover con mayor eficiencia una programación cultural destinada a enriquecer el movimiento cultural de la

Ciudad, que integra la labor de las diferentes entidades culturales.

20. PROCESO METODOLOGICO

Proceder a la elaboración de un plan cultural, partiendo de un proceso metodológico coherente en el cual se formulen guías de observación a la población universitaria que determinen el comportamiento, preferencia y selección ante las actividades culturales. Lo mismo que formatos de evaluación que permitan conocer el proceso de aceptación o rechazo ante los planes elaborados. Seleccionando los indicadores concretos de acuerdo al área cultural intervenida.

El recurso metodológico permite conocer las fallas que se cometen durante la aplicación de un diseño y al mismo tiempo formular las alternativas, adecuar innovaciones que posibiliten la reactualización de los planes.

21. VALORACION DEL QUEHACER CULTURAL Y
APOYO ADMINISTRATIVO.

Es preciso establecer la importancia de la Proyección Cultural de la Universidad en sus dos sentidos. Dentro y fuera de ella. Como trabajo interior a la comunidad universitaria es parte integral en la formación de los miembros de ésta: estudiantes, docentes y empleados. El acceso y contacto con la cultura les permite una nueva mirada creadora y recreadora del mundo; además la Sección de Actividades Culturales no debe considerarse como una oficina de "programaciones y espectáculos", desafortunadamente algunos miembros de la comunidad universitaria la ven así. Es un lugar en donde se debe hacer posible potencializar las capacidades creadoras y recreadoras de los miembros de la Universidad y sobre todo donde se busque una visión total del hombre y la sociedad.

El otro sentido de la Proyección Cultural, debe ser su vinculación permanente con la comunidad extrauniversitaria, por cuanto la ciencia, el arte y la tecnología ayudan a transformar la comunidad pero se nutre de ella para orien

tar su papel docente y de investigación,

Por tanto, preparar un Proyecto Cultural implica, no sólo la aplicación de estos dos sentidos de Proyección Cultural, sino el conocimiento de las raíces culturales de la Región o localidad a la cual va dirigida y la valoración de la comunidad con relación a los mismos; igualmente, conlleva a la organización de actividades coherente que respondan a las necesidades de la población y orientar la participación contando con recursos humanos, económicos y técnicos, que deben ser especificados para alcanzar los resultados esperados, los cuales no se consiguen sin un adecuado apoyo administrativo.

22. ACTIVIDADES PROPUESTOS

1. Presupuesto: Discriminar un presupuesto justo y apropiado que permita ejecutar o poner en marcha los planes culturales de la Sección de Actividades Culturales en las áreas que más lo requieran. Por ejemplo pago de conferencias, capacitadores, vestuario, instrumentos e implementos que elaboran anualmente los grupos culturales.

2. La Investigación Cultural: Es la alternativa de cambio más exigente, debido a que es un tópicó que no ha sido tratado y apreciado, y del cual adolece la programación cultural actual. Favore el cambio y es la forma más exacta de proporcionar nuevos conocimientos sobre los fenómenos culturales de la Ciudad y de la Región. Se convierte en un excelente motivo para fomentar el interés sobre las manifestaciones culturales, no sólo entre los estudiantes, docentes, empleados, sino también artistas, intelectuales y ciudadanos en general.

Para poner en práctica los criterios de la investigación cultural es necesario disponer de un presupuesto apropiado, ase

soría en materia de metodología y praxis de la investigación social, del cual tienen una amplia experiencia la Facultad de Trabajo Social, quienes por su permanente trabajo y orientación comunitaria han desarrollado diferentes formas de intervenir en investigaciones de tipo sociocultural. También son necesarios mecanismos de publicidad que promocionen la investigación sobre temas libres, concursos literarios, en cuentros de teatro, coros, grupos musicales y muestras artísticas en general, destacando y premiando los mejores trabajos, hecho que provocará una respuesta inmediata tanto de los estudiantes como de la comunidad en general y revitalizará el concepto y conocimiento práctico sobre arte y cultura.

3. Capacitación : Tiene la finalidad de preparar a los estudiantes que aspiran a integrar los grupos culturales de la Universidad para que se facilite su proceso de adaptación y conocimiento a la actividad cultural escogida. Al mismo tiempo, los miembros permanentes de los grupos deben recibir formación periódica de talleres, seminarios, etc. que contribuyan a mantener un nivel artístico estable y le permita convertirse en multiplicadores de su experiencia para la conformación de grupos culturales.

4. Encuentros en Sitios Públicos: Promover la realización de eventos culturales (música, teatro, mimos, literatura, etc.) en sitios públicos, tomando los lugares recreativos de los

Barrios, o en sitios privados como hospitales, cárceles, ancianos, bibliotecas, escuelas y universidades, para proyectar una imagen de la Universidad que sea percibida por todos. Estas presentaciones puedan ser solamente de los grupos culturales de la Universidad o en conjunto con los grupos existentes en los Barrios u otras entidades culturales de la Ciudad o la Región.

5. Intercambio de Recursos Humanos y Técnicos y Programa de Coordinación Conjunto con Instituciones Culturales: Coordinar el intercambio de recursos técnicos y humanos en la planeación cultural es una de las actividades que debe considerarse prioritaria para el impulso de los programas ya establecidos y de los que se encuentran en proceso de elaboración, pues la Universidad no dispone de todos los elementos y recursos materiales para poner en práctica aquellos; al mismo tiempo se fomenta la amistad y cooperación entre diferentes instituciones, actitud que favorece el desarrollo cultural de la Ciudad.

6. Promover la participación de estudiantes en la realización de eventos culturales en diferentes lugares de la Región y del País. Esta actividad facilita un intercambio de experiencias y conocimiento culturales, posibilita una apertura hacia la ampliación de la programación cultural que se logra financiando viajes de miembros de grupos cul

turales a eventos de tipo universitario o particular, creando un ambiente propicio de apoyo administrativo a la participación de estudiantes.

7. Areas Locativas: En lo posible disponer de un área locativa con las condiciones físicas y ambientales necesarias para el buen desarrollo de ejercicios y prácticas culturales, igualmente se debe contar con un sitio apropiado para guardar los implementos e instrumentos pertenecientes a los grupos, en forma segura donde éstos estén libres de pérdidas y deterioro.

8. Ampliar y reactualizar el material bibliográfico y didáctico de la Biblioteca de la Universidad, en lo concerniente a los temas culturales con el fin de favorecer y estimular la investigación en este campo.

9. Coordinación de la Sección de Actividades Culturales con las diferentes Facultades de la Universidad de Cartagena. Con esta coordinación se pretende evitar enfrentamientos entre el horario académico y las presentaciones de los miembros que pertenecen a grupos culturales, con el fin de obtener permisos con antelación cuando fuese necesario y/o exonerarlos del pago de supletorios en el caso de exámenes que no se presenten, por cumplir con actividades culturales programadas por la Universidad.

23. IMPLEMENTACION DEL MODELO

La implementación y orientación del modelo propuesto se da a partir de el intercambio cultural, de la creación artística, cooperación entre los diferentes miembros que laboran en el área cultural, como son: Grupos, Comités instituciones de la Ciudad, que representan un valioso recurso humano, debido a la experiencia adquirida por estas personas, a las cuales hay que recurrir inevitablemente, para no seguir el mismo proceso de trabajo aislado desde la Sección de Actividades Culturales.

Es necesario enfocar de desarrollo cultural, con visión hacia la participación colectiva y no elitista, como sucede normalmente, la acción colectiva propone un cambio de mentalidad, reorientación de objetivos y estrategias y de la forma como se ha venido impulsando el trabajo cultural, deberá realizarse con el precedente de la intercomunicación para promover la integración y el desarrollo propiamente cultural que beneficie a todos, universitarios y ciudadanos en general.

23,1 RECURSOS ECONOMICOS:

Son múltiples los recursos económicos y de variada naturaleza, para dar un carácter operativo a la puesta en marcha de proyectos culturales.

1. Crear un Fondo Común para los grupos culturales de la Universidad de Cartagena, con el fin de adquirir los materiales, implementos que necesitan cada uno de ellos para el desempeño de sus prácticas y actividades. Este fondo debe ser financiado por la Sección de Actividades Culturales y el patrocinio de entidades oficiales y privadas, justificando cada solicitud con base en las actividades y destino final que se le va a dar a estos recursos.

2. Crear un fondo particular de cada grupo cultural a partir de aportes de cada miembro (mensual o semestral) fomentar actividades como rifas y juegos, asociaciones de cooperativas, y patrocinio de entidades particulares y oficiales, con el fin de que cada grupo disponga de los recursos económicos que funcionen en forma autónoma para cubrir gastos inmediatos como transporte, lavado y planchado de uniformes y otros elementos de trabajo que se requieran a última hora.

3. Solicitar servicios y patrocinio a entidades empresariales, bancarias, oficiales, que estén en capacidad de coordi

nación un tipo de prestación de servicios específicos, como publicaciones, participación de estudiantes en eventos culturales, transporte, capacitación, donación de instrumentos y elementos de trabajo, etc.

23.2 RECURSOS TECNICOS:

Prestar asesoría y capacitación tanto a los grupos culturales de la Universidad, como que no estén vinculados a ella, ya sean Comités Culturales, grupos de Barrios, con el objetivo de integrarlos a los planes culturales de la Sección de Actividades Culturales.

2. Dotar de los elementos de trabajo a cada grupo para la realización de sus actividades como son vestuario, uniformes, instrumentos, materiales de papelería y fotográfico, etc. solicitando a los grupos un inventario semestral de la utilización de estos recursos.

3. Coordinar con los grupos culturales y Comités de Barrios, la publicidad de las distintas actividades que se programan, con la finalidad de difundirlas, no sólo en la Universidad sino fuera de su contexto.

23.3 RECURSOS HUMANOS:

La Sección de Actividades Culturales, ubicada dentro de esa

estrecha relación entre la Extensión, Docencia e Investigación, dispone de valiosos recursos humanos en la Universidad para la realización de investigaciones culturales. De la misma manera, todas aquellas personas que integran Comités Culturales de Barrios; los miembros de las Fundaciones e Instituciones que propenden por la difusión y promoción de la cultura en la Ciudad y la Región, se constituyen en un recurso humano que puede aprovecharse para la asesoría en la programación de actividades y eventos culturales, contando con la experiencia obtenida por estas personas en su labor permanente con la cultura. De igual forma se debe utilizar el conocimiento adquirido con la práctica de los miembros de los grupos culturales de la Universidad para planear y evaluar acciones culturales.

2. El intercambio de experiencias entre Universidades del País con una mayor trayectoria en el campo cultural, para preveer los pro y los contra de determinadas políticas culturales en el ambiente universitario y comunitario en general, resulta provechoso para el establecimiento de la Proyección Cultural de la Universidad de Cartagena.

CONCLUSIONES

Con esta investigación "PROPUESTA DE INTERVENCION DE TRABAJO SOCIAL QUE CONDUZCA HACIA LA MOTIVACION E INTERESES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y UNA MAYOR COBERTURA DE ESTAS EN LA COMUNIDAD EXTRAUNIVERSITARIA", se estudió la orientación y dirección de los planes y programas culturales emanados de la Sección de Actividades Culturales de la Universidad de Cartagena, al mismo tiempo, midió la participación estudiantil y de otros estamentos, y presentando una propuesta-modelo que contempla objetivos, actividades, metodología, entre otros detalles, para ser tenidos en cuenta por la Universidad, debido principalmente a que la programación cultural universitaria adolece de motivación que se proyecte hacia una mayor asistencia y participación de la Comunidad universitaria y extrauniversitaria, siendo el principal objetivo su proyección social.

Basándonos en el resultado de la investigación y el consenso general, se deduce que los estudiantes y estamentos universitarios sí manifiestan interés en la vida cultural de la ciudad y la Universidad, y sugieren que este tipo de programas

sea de conocimiento público, que se cumpla con su objetivo de proyección social y formación integral. En primer lugar dando mayor respaldo a las actividades que actualmente se promueven, a los miembros de los grupos culturales y Monitores, en el sentido de voz y voto, de toma de decisiones conjuntas, puesto que es evidente que en la dirección de la Sección de Actividades Culturales se estudian los planes desde el escritorio, y teniendo presente sólo los criterios de los Jefes de Sección, por lo que aquellas personas se sienten marginadas y subestimadas en cuanto al aporte que pudiesen brindar.

En segundo lugar, promover la investigación cultural que facilite la adquisición de nuevos conocimientos en esta materia, dirigiéndolos específicamente a la educación popular, las muestras de la tradición y elementos de la cultura en general, que produzca el efecto de retroalimentación con relación a la Universidad, la comunidad y su espíritu popular en su sentir cotidiano.

Otra de las alternativas para tener en cuenta, es partir de las manifestaciones artísticas de nuestra cultura y conocerlos en su amplitud, para lograr asimilar la cultura universal y percibir la influencia de ésta en nuestro medio social.

Se le dió especial interés a la opinión de miembros de grupos culturales y Comités Culturales, de la Universidad y de los Barrios populares, por que éstos se encargan de una labor que hasta el momento no la ha realizado ningún otro, con el único presupuesto de el gusto por el arte y la cultura y la buena disposición. Motivar al público a participar de eventos musicales, teatrales, de danza y literatura y cumpla una misión especial, debido a que en su interior se gesta un proceso de revisión de cada plan elaborado en pro de mejorar. A estos grupos la Universidad no les ha dado el respaldo que realmente merece y en gran parte esa falta de apoyo también se traduce en desmotivación y apatía.

Por otra parte, la relación de la Universidad de Cartagena con instituciones de carácter cultural es mínima, lo que hace mayor la incomunicación e interrelación, atrasando el proceso de desarrollo cultural de los planes de la Sección de Actividades Culturales, limitando los recursos y servicios que siendo bien canalizados reportarían mayores satisfacciones.

Intentar una primera jornada de diálogo con los grupos Comités e instituciones, se hace imprescindible y necesario para cumplir con una coordinación de actividades y recursos que requiere la Sección de Actividades Culturales y que por motivos presupuestales no cuenta con ello.

La población universitaria (Estudiantes, docentes y empleados) presenta baja participación en las actividades culturales principalmente porque se ha marginado su opinión y se le brinda una programación que está lejos de sus intereses. Como alternativas, ellos proponen la elaboración de folletos culturales, formatos donde se investigue sobre la preferencia y selecciones actividades, lo mismo que se evalúen y revisen los resultados de las programaciones planeadas.

La falta de recursos apropiados es uno de los factores que incide sobre la calidad de la programación cultural, debido a que ésta no permite la reinversión de capital, la orientación administrativa la disminuye, demostrando desinterés en esta área del conocimiento.

Pero aún así, con todos estos inconvenientes no debemos desanimarnos, por ello esta propuesta levanta una puerta que debe ser vista, oída, escuchada, presenta alternativas de cambios que requiere con urgencia la planeación cultural de la Universidad de Cartagena.

BIBLIOGRAFIA

- ALBARAN DE SANTOFIMIO, Mariela, La Formación Artística en Colombia. Universidad del Tolima, Ibagué, 1.986
- ALVAREZ, Diana L. Proyecto de Estructuración del Centro Cultural de la Universidad del Valle, Cali, 1.982.
- ANDER EGG, Ezequiel, Metodología y Técnicas de Investigación en Trabajo Social, Editorial ECRO. Buenos Aires, 1.972.
- ASCUM, Simposio Permanente sobre la Universidad. Técnica, arte, ciencia, cultura, Primera Unidad-Sexta conferencia 1.981 - 1.982.
- IBID, Tercer Seminario General Tercera Unidad vigésima Tercera conferencia 1,985 - 1.987.
- IBID, Mundo Universitario N°10 Enero, Febrero, Marzo - 1.979.
- IBID, Mundo Universitario N°11 Abril, Mayo, Junio, 1.979.
- BANCO DE LA REPUBLICA. Programa Integración a la Comunidad, Cartagena, 1.988.
- BRAYO DE H. Martha E. Consideraciones sobre algunos Aspectos de la Extensión Universitaria a partir del Análisis del "Diagnóstico para una Reforma Académica y Administrativa de la Universidad de Colombia" y Algunas propuestas para el trabajo de Extensión en la Seccional. Universidad Nacional, Medellín, 1.986.
- COLOMBIA, MINISTERIO DE EDUCACION. Informe de Labores - 1.985, 1.986. COLCULTURA, Bogotá,

- IBID, El Desarrollo Integral, Comisión Colombiana de cooperación con la UNESCO,
- CONCHA Y TORO, Enrique. Educación popular y cultural popular. Editorial Cro Santiago (Chile) 1.983.
- DOCUMENTOS VARIOS:
 - "Encuentro con la Cultura" Sección de Actividades Culturales Universidad de Cartagena. Cartagena, Febrero 1.988.
 - El Universal: "Exitosa campaña de Alfabetización" Cartagena, Agosto 29 de 1.986.
 - IBID, Dominical "La gente es el sostén y corazón de la tarea cultural" Cartagena, Agosto 23 de 1.987.
 - Universidad de Cartagena. Unicarta # 46. Enero, Febrero 1.989. Universidad de Cartagena 1.989.
- DI CARLO, Enrique. El Trabajo Social, Teoría, Metodología Investigación. Editorial ECRO, 1.976,
- ESCALANTE, Aquiles. Antropología General. Editorial Norte Barranquilla, 1.981.
- FREIRE, Paulo. Dialogando con Paulo Freire sobre educación popular, Editorial Codsal Bogotá 1.983.
- GOODMAN, Mary Ellen, El Individuo y la Cultura. Editorial Centro Regional de Ayuda Técnica, Buenos Aires, 1.980.
- MORA CALDERON, Pablo. Recuperación del Patrimonio Cultural Municipal. Colcultura, Bogotá, 1.986.
- NIETO SUA, Amparo. Consideraciones sobre Algunos Aspectos de la Sección de Actividades Culturales de la Universidad de Cartagena. Cartagena, 1.986.
- IBID, Fomento y Organización de Talleres y Cursos de Extensión. Cartagena, 1.986,
- PRIMER TALLER NACIONAL DE EXTENSIONES NACIONALES UNIVERSITARIAS, Conclusiones. Rivera, Huila, 1.986.
- UNIVERSIDAD DE CARTAGENA, Plan de Acción Académico 1.987.
- IBID, Proyecto de División de Bienestar Universitario, 1.981,

- IBID, Aspectos Generales y Básicos de la Universidad de Cartagena, 1.986,

- IBID, Sección de Actividades Culturales. Programa Martes de la Universidad, 1.988.

- URIBE DE LOS RIOS, Carlos. La Divulgación Cultural en la Universidad: Relaciones con la Comunidad Universitaria y con la comunidad General, Ponencia presentada ante el Taller Nacional de Directores de Extensión Cultural Universitaria. Medellín, 1.986.

- UNESCO. Guía Práctica del Desenio Mundial para el desarrollo cultural. Unesco, Paris (Francia) 1.987.

APENDICE 1.

Dirigida a los estudiantes de la Universidad de Cartagena

FECHA : _____ No.de la Encuesta _____

1. Que profesión estudia: _____

2. Que tipo de actividad Cultural prefiere: Danza ___ Teatro
____ Música ___ Literatura ___ Folatelia ___ Cine ___ Pintura-
____ Mimos ___ Escultura ___ Otros ___ Cual? _____

3. Conoce usted la programación cultural de la Universidad
de Cartagena?

Si _____ No _____ Por qué _____

4. Que tipo de Actividad Cultural no contempla la programa
ción Cultural de la Universidad?

5. Conoce usted el programa Martes de la Universidad?
Si _____ No _____ Por qué _____

6. Ha participado usted en actividades culturales en la Uni
versidad de Cartagena?

Si _____ No _____Cuál _____

7. Qué tipo de Actividad Cultural tiene mayor impulso y acogida en la Universidad?

Por qué _____

8. Mencione otro tipo de actividad que le interese sea iniciada en la Universidad.

9. Pertenece usted a algún grupo cultural de la Universidad?

Si _____ No _____Cuál _____

10. Asiste usted a la programación de la Universidad? Si _____

No. _____ Por qué _____

11. Considera usted que la programación cultural de la Universidad se realiza en forma continua y permanente? Si _____

No. _____ Por qué _____

12. Que beneficio social le reporta a los estudiantes una programación cultural permanente en la Universidad? _____

13. Que proyección o alcance tiene la programación cultural de la Universidad hacia la comunidad extrauniversitaria?

.....

.....

14. Que tipo de actividad específica considera usted importante promover hacia el interior de la Universidad _____

.....

15. Considera necesario que la programación cultural de la Universidad sea llevada hacia los Barrios que conforman la zona marginada de la ciudad? _____

Si _____ No. _____ Por qué _____

16. Según su opinión, de que manera sería posible elaborar un plan cultural que dirija su acción a la comunidad extrauniversitaria? _____

APENDICE 2.

Dirigida a los integrantes de los grupos culturales de la Universidad de Cartagena.

Fecha _____ No. de la Encuesta _____

1. Es usted estudiante de la Universidad de Cartagena? _____

Si _____ No. _____

2. Qué profesión estudia y nombre de la Institución _____

3. A Qué grupo cultural pertenece? _____

4. Conoce la programación cultural de la Sección de Actividades Culturales? Si _____ No _____ Por qué _____

5. Explique las actividades que desarrollo: _____

6. Considera que el grupo al cual pertenece cuenta con el apoyo económico y administrativo que necesita para su proyección, cumplimiento de sus objetivos y lograr la parti

7. Existe una programación que integre a los grupos culturales alrededor de actividades periódicas y continuas? Si _____
No _____ Explique _____

8. La sección de Actividades culturales, promueve la capacitación de los miembros de los grupos culturales? Si _____
No. _____ Explique _____

9. Considera que la programación cultural de la Universidad llegue hasta las zonas marginadas de la ciudad? Si _____
No. _____ Explique _____

10. Ha desarrollado su grupo actividades culturales dirigidas a la población estrauniversitaria? Si _____ No _____
Por qué _____

11. Como considera la participación estudiantil en las actividades culturales? Aceptable _____ Buena _____ Nula _____ Regular _____
Explique por qué _____

12. Considera que la Universidad está en capacidad de cumplir con el objetivo de proyectarse culturalmente a la comunidad extrauniversitaria?

Si _____ No. _____ por qué _____

Plante Propuestas _____

13. El grupo cultural al que usted pertenece ha presentado alguna propuesta de trabajo a la sección de Actividades Culturales de la Universidad?

Si _____ No. _____ Explique _____

APENDICE 3.

Dirigido a docentes y empleados de la Universidad de Cartagena.
na.

Fecha _____ No. de la encuesta _____

1. Qué asignatura tiene a su cargo y en que Facultad _____

2. Conoce usted la programación cultural de la Sección de Actividades culturales de la Universidad de Cartagena? Si _____

No. _____ Explique _____

3. Considera que la programación cultural integra a los diferentes estamentos de la Universidad? Si _____ No _____

Explique _____

4. Considera que la Sección de Actividades culturales cuenta con el apoyo de los docentes y demás empleados de la Universidad para su buen desarrollo y extensión? Si _____

No. _____ Por qué _____

5. Ha participado en algún evento cultural en la Universidad?

Si _____ No _____

Cual _____

6. Diga la actividad cultural que usted prefiere : Danza _____

Teatro _____ Música _____ Literatura _____ Filatelia _____ Cine _____

Pintura _____ Mimos _____ Escultura _____ Otros _____

7. Cómo considera la participación de los docentes y demás empleados en la programación cultural de la Universidad ?

Aceptable _____ Buena _____ Regular _____ Nada _____

8. Cómo empleado de la Universidad en que forma se beneficia de las actividades culturales de la misma? _____

9. Cuál ha sido su aporte en el desarrollo de actividades culturales en la Universidad? _____

10. Usted forma parte de algún grupo cultural? Si _____ No _____

Por qué _____

11. Le gustaría formar parte de algún grupo cultural en la Universidad? Si _____ No. _____ Cual _____

12. Considera apropiada e indicada la promoción y divulgación de las actividades culturales en la Universidad? Si _____

197

APENDICE 4

Dirigido a Instituciones que desarrollan y ejecutan programas culturales en la ciudad.

Fecha _____ No. de las Encuestas _____

1. Ha coordinado la Universidad de Cartagena actividades culturales con esta Institución? Si _____ No _____ Cuáles y porqué _____

2. Defina las actividades que desarrolla la Institución _____

3. Con qué periodicidad se planean las actividades culturales en esta Institución?

Semanal _____ Quincenal _____ Mensual _____ Bimensual _____ Semestral _____ Anual _____

4. A que público se dirigen este tipo de programas? Particular _____ General _____ Amas de casa _____ Familia _____ Niños _____

5. Cuál es el presupuesto promedio para el desarrollo de sus programas? _____

6. En qué forma proyecta el trabajo cultural hacia la comunidad local? _____

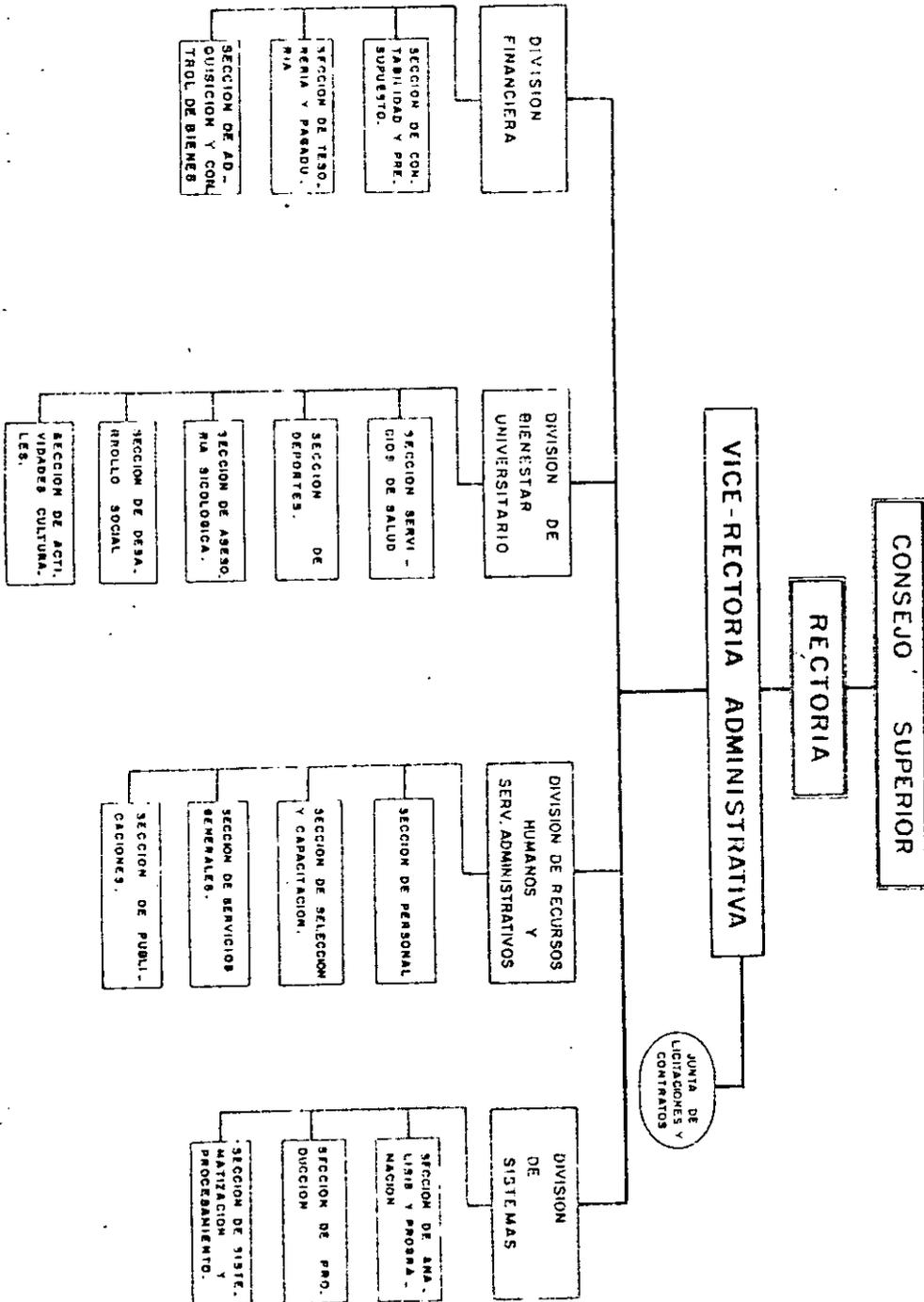
7. En qué forma se da el intercambio cultural de esta Institución con la Universidad de Cartagena? _____

8. Conoce la Institución la programación cultural que impulsa la Universidad de Cartagena? Si ___ No ___ Por qué _____

9.Cuál ha sido la respuesta de la Universidad de Cartagena en el momento en que esta Institución ha solicitado la colaboración de sus grupos culturales?
Positiva ___ Negativa ___ No se ha solicitado ___ Explique _____
que _____

10. Estaría dispuesta la Institución a coordinar un programa cultural en el que participe la Universidad de Cartagena? Si ___ No ___ Por qué _____

11. Qué limitaciones tiene la Institución al desarrollo de sus actividades culturales? Explique _____



APENDICE No. 6

GUIA DE ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA DIRIGIDA A LOS MIEMBROS DE COMITES
CULTURALES DE BARRIOS EN LA CIUDAD DE CARTAGENA PARA DESARROLLAR IN -
VESTIGACION DE TESIS

1. Cómo se formó el Comité?
2. Cuáles son sus objetivos?
3. Cómo funcionan administrativamente?
4. Cuál es el proceso que siguen en la planeación y desarrollo de las actividades culturales?
5. Cómo es la aceptación del Barrio a la labor que desarrolla Uds.?
6. Tiene relaciones, de qué tipo, con otros Organismos culturales de la Ciudad?
7. Cómo se financian?
8. Conocen las actividades culturales de la Universidad de Cartagena?
9. Han solicitado o coordinado alguna actividad cultural con la Universidad de Cartagena?
10. Observaciones generales sobre la labor cultural de la Universidad de Cartagena,

APENDICE No. 7

GUIA DE ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA DIRIGIDA A LOS MIEMBROS DE GRUPOS
CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA PARA DESARROLLAR INVESTIGA
CION DE TESIS

1. Cómo nació este grupo cultural?
2. Cuántos años de formación tienen?
3. Quiénes han sido sus directores?
4. Qué objetivos los guían para desarrollar sus actividades culturales?
5. Cuántos integrantes tienen?
6. Reciben capacitación cultural por parte de la Universidad?
7. Presentan propuestas a la Sección de Actividades Culturales?
8. Cómo ven la proyección cultural de la Universidad de Cartagena hacia el interior de la misma y hacia la comunidad externa?
9. Observaciones generales con respecto a la actividad cultural de la Universidad de Cartagena.

202

SECCION CULTURALES

ACTIVIDADES

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
DIVISION DE INTEGRACION UNIVERSITARIA

| LUGAR Y FECHA | PROYECTO | ACTIVIDAD | OBJETIVO | RESPONSABLE |
|-------------------------------|---|---|---|---|
| FEBRERO 23 PARANINFO | MARTES DE LA UNIVERSIDAD | "VIAJEMOS POR LA MUSICA (Muestra General Musical-Didactico) | DAR INFORMACION GENERAL SOBRE EL ASPECTO MUSICAL Y CRESE Y DESPIERTA EL INTERES POR ESTA AREA EN TODA SU EXPRESIONES. | SECCION ACTIVIDADES CULTURALES-INSTITUTO MUSICAL. |
| MARZO 3-4 | SEMINARIO | "EL CARIBE CONTEMPORANEO" SEMINARIO | DIFUNDIR INFORMACION SOBRE ASPECTOS DETALLADOS DE LA HISTORIA POLITICA-CULTURAL DEL AREA CARIBENA. | BANCO DE LA REPUBLICA SECCION ACTIVIDADES CULTURALES |
| MARZO 7 | MARTES DE LA UNIVERSIDAD | "LAS EPOCAS DE LA MUSICA | DAR ELEMENTOS Apreciativos PARA LA CORRECTA DISCRIMINACION DE LA MUSICA DE CADA EPOCA Y PARA SU ENTENDIMIENTO Y COMPRENSION | SECCION ACTIVIDADES CULTURALES. |
| MARZO 14 AULA MAXIMA | MARTES DE LA UNIVERSIDAD | "LA EXPRESION POPULAR EN LA MUSICA. (MESA REDONDA-CONCIERTO) PELICULA-COMITE DE CINE"MOISES Y LOS DIEZ MANDAMIENTOS" | RESALTAR LA IMPORTANCIA Y EL VALOR DE LAS EXPRESIONES MUSICALES FOLCLORICA Y POPULAR. | SECCION ACTIVIDADES CULTURALES. COMITE DE CINE |
| MARZO 16-17 18 AULA MAXIMA | VINCULACION DEL FESTIVAL DE MUSICA DEL CARIBE A LA UNIVERSIDAD. | "VI FORO DE LA CULTURA DEL CARIBE" | | FESTIVAL DE MUSICA DEL CARIBE. |
| MARZO 23 PARANINFO | MARTES DE LA UNIVERSIDAD | -MUSICA RELIGIOSA US. MUSICA MUSICA PROFANA" (MESA REDONDA) -PRESENTACION DE VIDEO GANADOR DE PREMIOS EN ALGUN FESTIVAL DE CINE. | DESPERTAR EL INTERES POR LA EXPRESION MUSICAL DE TIPO RELIGIOSO CREAR EXPECTATIVAS POR FESTIVAL DE CINE | SECCION ACTIVIDADES CULTURALES. COMITE DE CINE |



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
DIVISION DE INTEGRACION UNIVERSITARIA

SECCION ACTIVIDADES CULTURALES

203

| LUGAR Y FECHA | PROYECTO | ACTIVIDAD | OBJETIVO | RESPONSABLE |
|--|-------------------------------|--|---|---|
| ABRIL 4 SALON GETSEMANI (Centro de Convenciones) (ZARAGOCILLA) | MARTES DE LA UNIVERSIDAD | -RECITAL DE CANTO DE SILVIA MOSCOVICI (Soprano) -PRESENTACION DE VIDEO GANADOR DE PREMIO EN ALGUN FESTIVAL DE CINE. | POR MEDIO DEL RECITAL, SE PRETENDE RECAPITULAR TODAS LAS INFORMACIONES RECIBIDAS EN EL CICLO ANTERIOR Y CONSOLIDAR LOS CRITERIOS A EJECUCION EXPUESTOS. CRESE EXPECTATIVA CON RESPECTO AL FESTIVAL DE CINE PROXIMO | BANCO DE LA REPUBLICA ACTIVIDADES CULTURALES COMITE DE CINE |
| ABRIL 11 | MARTES DE LA UNIVERSIDAD | "LA FILATELIA" EXPOSICION Y CHARLA | INFORMAR SOBRE LOS ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA FILATELIA CON EL FIN DE DESPERTAR EL INTERES POR LA ACTIVIDAD | SECCION ACTIVIDADES CULTURALES (COMITE DE FILATELIA) |
| ABRIL 17-21 | FESTIVAL DE CINE UNICARTAGENA | PRESENTACION DE VIDEO GANADOR DE PREMIOS EN ALGUN FESTIVAL DE CINE. PRESENTACION DE VIDEOS DEL FESTIVAL EN LA UNIVERSIDAD | CREA EXPECTATIVA CON RESPECTO AL FESTIVAL DE CINE PROXIMO VINCULAR A LA PORLACION UNIVERSITARIA AL FESTIVAL DE CINE APORTANDO ELEMENTOS PARA SU INTERPRETACION | COMITE DE CINE COMITE DE CINE |
| ABRIL 25 AULA MAXIMA | II ENCUENTRO CON LA CULTURA | MESA REDONDA SOBRE LA EVALUACION DE LA ACTIVIDAD CULTURAL EN CARTAGENA- ESTUDIO DEL PROYECTO. | ESTABLECE NEXOS ENTRE TODAS LAS ENTIDADES CON CARACTER CULTURAL PARA DESARROLLAR TRABAJOS CONJUNTOS EN PRO DE OBJETIVO COMUN | SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES. |



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
DIVISION DE INTEGRACION UNIVERSITARIA

SECCION ACTIVIDADES CULTURALES

204

| LUGAR Y FECHA | PROYECTO | ACTIVIDAD | OBJETIVO | RESPONSABLE |
|---------------|---|--|--|---|
| MAYO 2-3-4 | CICLO DE CINE DE VIOLENCIA | PROYECCION DE PELICULA DE VIOLENCIA ORIENTADA. POR EXPERTOS EN EL CINE (POLITOLOGO-SOCIOLOGO-PSICOLOGO Y GOI PERSONALIDAD EN DERECHO HUMANO) | DESPERTAR EL INTERES POR LA INVESTIGACION DEL TEMA Y CREA EXPECTATIVAS SOBRE EL ANALISIS DE ESTE TIPO DE HOMENAJES | SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES-COMITE DE CINE. |
| MAYO 2 | CONFERENCIA (CICLO DE LITERATURA) | "OFICIO DE MEMORIA" CONFERENCIA POR MILCIADES AREVALO. | | SECCION DE ACTIVIDADES CULTURALES. |
| MAYO 9 | PRESENTACION DEL TALLER LITERARIO "EL CANDIL" | LECTURA DE POLMAS | DIFUNDIR EL TRABAJO DEL TALLER | TALLER LITERARIA EL CANDIL. SECCION ACTIVIDADES CULTURALES |
| MAYO 16 | CONFERENCIA | CONFERENCIA DE ROBERTO MONTES MATHIU | | SECCION ACTIVIDADES CULTURALES. |

A N E X O

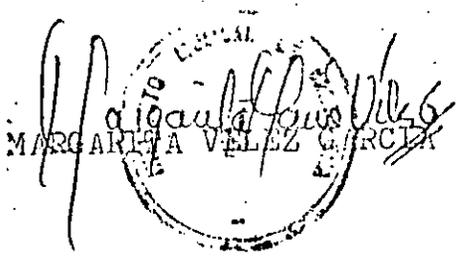
Las actividades anteriores se realizarán en Zaragocilla en fechas que se coordinaran con esa área este jueves 2 de marzo de 1989.

Se programó un curso de Apreciación Musical para ese sector del que se anexa copia.

PROGRAMA DE APRECIACION MUSICAL

- 1.0 El sonido: Origen y propagación.
- 2.0 La voz humana
 - 2.1 Clases de voces
 - 2.1.1 El canto solista y el canto coral.
 - 2.2 Géneros vocales
 - 2.2.1 Canción folklórica
 - 2.2.2 Canción popular
 - 2.2.3 Lied
 - 2.2.4 Cantata
 - 2.2.5 Oratorio
 - 2.2.6 Opera
 - 2.2.7 Opereta, Zarzuela, comedia musical.
- 3.0 Los instrumentos musicales
 - 3.1 Clasificación
 - 3.2 Tipos de agrupaciones instrumentales
 - 3.3 Formas
- 4.0 Elementos de la música
 - 4.1 Ritmo
 - 4.2 Melodía
 - 4.3 Armonía
 - 4.4 Audición musical: Sensación-Percepción.
- 5.0 La música en la antigüedad
 - 5.1 Chinos, Egipcios, Hebreos, Persas.
 - 5.2 Hindúes, Griegos, Romanos.
- 6.0 Edad media
 - 6.1 Salmodia, Antifonia, Himnos.
 - 6.2 San Ambrosio, San Gregorio, Guido D'Arezzo
 - 6.3 Trovadores y troveros.

- 7.0 Renacimiento
 - 7.1 Ars Antiqua- Ars Nova- Polifonia.
 - 7.2 La reforma
- 8.0 El Barroco
 - 8.1 J.S. Bach
 - 8.2 La fuga
 - 8.3 Albinoni, Haendel, Telemann, Vivaldi
 - 8.4 El rococó
- 9.0 El clasicismo
 - 9.1 La forma en música
 - 9.2 La ópera bufa
 - 9.3 Escuela Vienesa
- 10.0 El Romanticismo
 - 10.1 El estilo romántico
 - 10.2 L. V. Beethoven
 - 10.3 Autores románticos
 - 10.4 Último romanticismo.
- 11.0 Música Post-Romántica
 - 11.1 Nacionalismo
 - 11.2 Impresionismo
 - 11.3 Expresionismo
 - 11.4 Neoclasicismo
- 12.0 Música moderna
 - 12.1 Dodecafonismo
 - 12.2 Atonalismo
 - 12.3 Microtonalismo
 - 12.4 Música concreta
- 13.0 El Folklore musical Vs Música popular.



 MARGARITA VELEZ GARCIA

PROYECTO: CICLO DE TEATRO: JUSTIFICACION: DESPERTAR EL INTERES POR LA ACTIVIDAD TEATRAL QUE SE DESARROLLA EN LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA Y LA REGION Y LA PARTICIPACION EN LA ACTIVIDAD CONFORMANDO NUEVOS CAMPOS DE DOCENTES Y EMPLEADOS.

| FECHA | ACTIVIDAD | OBJETIVO | DIRIGIDO | COSTO | LUGAR |
|-----------|---|--|---|-------------|-----------|
| AGOSTO 1 | CICLO DE TEATRO Debate sobre características del teatro en Cartagena 1950--1989. | Dotar al público de elementos que les permitan apreciar críticamente una obra de teatro. | -Docentes - Empleados -Estuadiantes y público en general. | | Paraninfo |
| AGOSTO 4 | Presentación Grupo Teatro de ALBERTO LLERENA (Didáctica) | Llevar al público a apreciar el trabajo teatral regional y dotarlo de elementos para comprenderlo adecuadamente. | -Docentes - Empleados -Estuadiantes y público en general. | \$ 20.000:° | Paraninfo |
| AGOSTO 8 | Presentación Grupo Teatro de TEOBALDO GUILLON (Barranquilla) (Presentación Didáctica) | Intercambio Cultural con otras ciudades y dotar al público de nuevos elementos en la apreciación teatral. | -Docentes - Empleados -Estuadiantes y público en general. | \$ 60.000:° | Paraninfo |
| AGOSTO 9 | Taller sobre Teatro | Dar elementos nuevos a los diferentes grupos de la ciudad. | -TEUC - Grupos de Teatro de la ciudad. | | Paraninfo |
| AGOSTO 11 | Presentación Grupo Comején (Presentación didáctica) | Llevar al público a apreciar y conocer el trabajo teatral regional y sus diferentes orientaciones. | -Docentes - Empleados - Estuadiantes y público en general. | \$ 20.000:° | Paraninfo |
| AGOSTO 15 | Presentación TEUC -Universidad de Cartagena (Presentación Didáctica) | Dar a conocer y difundir el trabajo del Grupo de Teatro de la Universidad de Cartagena. | -Docentes - Empleados -Estuadiantes y público en general. | | Paraninfo |
| AGOSTO 18 | Presentación Grupo La Pandonga (Didáctico) | Difundir la actividad teatral regional y crear nuevos elementos apreciativos en el público asistente. | -Docentes - Empleados -Estuadiantes y público en general. | \$ 20.000:° | Paraninfo |

APENDICE 9.

PROYECIO: CICLO DE TEATRO: JUSTIFICACION: DESPERTAR EL INTERES POR LA ACTIVIDAD TEATRAL QUE SE DESARROLLA EN LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA LA REGION Y LA PARTICIPACION EN LA ACTIVIDAD CONFORMANDO NUEVOS CAMPOS DE DOCENTES Y EMPLEADOS.

209

| FECHA | ACTIVIDAD | OBJETIVO | DIRIGIDO | COSTO | LUGAR |
|----------------|---|--|---|---------------------|-------|
| SEPTIEM. 12-13 | <p>Apertura concurso caricatura sobre temas dados.</p> <p>Taller sobre caricatura (El Panti - Guiltin) <i>De la U</i></p> | <p>Fomentar la caricatura como expresión artística.</p> <p>Dotar al público de elementos para apreciar y realizar la caricatura.</p> | <p>-Docentes - Empleados Estudiantes.</p> <p>-Docentes - Empleados -Alumnos y público en general.</p> | <p>\$ 50.000.00</p> | |

SECCION CULTURALES - PROGRAMACION CULTURAL

| FECHA | ACTIVIDAD | OBJETIVO | DIRIGIDO A | COSTOS |
|-----------|---|--|--|---------------------------------------|
| SEPT. 15 | Exposición Filatélica sobre temática artística | Mostrar al público los elementos artísticos de tipo plástico vinculados a la Filatelia. | Docentes - Empleados - Alumnos Público en General. | |
| SEPT. 19 | Premiación concurso caricatura (show musical Grupo Ila-nero y Grupo Filatelico de la Universidad de Cartagena) | Motivar a la actividad caricaturística y artística general. | Docente - Empleados - Alumnos Público General. | \$ 8.000.00 |
| SEPT. 22 | Video arte Impresionista y moderno. | Crear en el público los elementos para apreciar una obra de arte de esta época. | Docentes - Empleados - Alumnos - Público General. | |
| SEPT. 26 | Lectura poemas Candil y Video Arte conceptual (didactico) | Difundir el trabajo del Grupo Candil y crear en el público elementos para apreciar una obra de arte conceptual | Docente - Empleados - Alumnos Público.General | |
| SEPT. 29 | Exposición de foto Grupal Club Fotografía de la Universidad de Cartagena. (Didáctica con foro) | Crear en el público los elementos para apreciar el valor artístico de la fotografía. | Docentes - Empleados - alumnos Público General. | |
| OCT. 3 | Foro y muestra sobre grabado y escultura. | Dotar al público de los elementos para apreciar ambas exposiciones plásticas. | Docentes - Empleados - Alumnos - Público General. | \$ 30.000.00 |
| PROYECTO: | SEMANA CULTURAL: DIA | COSTO CICLO PLASTICO | | \$ 88.000.00 |
| OCT. 5 | La Universidad le canta a Cartagena. (Patio Banderas Centro de Convenciones) | Serenata de la Universidad de Cartagena. Dar a conocer la actividad artística de la Universidad. | Público General - Docentes - Empleados - Alumnos. | \$ 25.000.00. Movilización adecuación |
| OCT. 6 | Misa Brevis Brevis en re mayor Mozaid. Coro Universidad de Cartagena-Orquesta sinfónica juvenil (Coticul.) 12M. Universidad de Cartagena Parque Central 6:00 P.M. | Celebración día de la Universidad | Docentes - Empleados - Estudiante - Público General. | \$ 40.000.00 Ampliación. |

D. P. Pérez

211

SECCION ACTIVIDADES CULTURALES

PROGRAMACION CULTURAL

| FECHA | ACTIVIDAD | OBJETIVO | DIRIGIDO A | COSTOS |
|-----------------------------|---|--------------------------------------|---|--------------|
| OCT. 7 | Premiación concurso cuento presentación | Fomenta el interés por la literatura | Docente - Empleados - Estudiantes antes | \$ 8.000.00 |
| OCT. 9 | Presentación de decimeros y acordeones | Promover el folklor regional | Docentes - Empleados - Estudiantes Públicos general | \$ 24.000.00 |
| OCT. 10 | Recital colectivo de Piano | Cierre Semana Cultural | Docente Empleados - Estudiantes Público General | \$ 20.000.00 |
| COSTO TOTAL SEMANA CULTURAL | | | | \$ 35.000.00 |

Alvarez

PROYECTO: CICLO DE TEATRO: JUSTIFICACION: DESPERTAR EL INTERES POR LA ACTIVIDAD TEATRAL QUE SE DESARROLLA EN LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA LA REGION Y LA PARTICIPACION EN LA ACTIVIDAD CONFORMANDO NUEVOS CAMPOS DE DOCENTES Y EMPLEADOS.

212

| FECHA | ACTIVIDAD | OBJETIVO | DIRIGIDO | COSTO | LUGAR |
|------------|---|---|---|----------------------------|------------------------|
| AGOSTO 22 | Presentación Grupo Teatro de la Universidad de Medellín. Presentación del Monólogo "PENELOPE" | Intercambio cultural con otras regiones del país y dotar al público elementos nuevos sobre el empuje de la actividad teatral. Dotar al público de elementos sobre la apreciación de un nuevo Kema de Teatro | -Docentes - Empleados -Estudiantes y público en general. -Docentes - Empleados. -Estudiantes y público en general. | \$ 20.000:° \$ 20.000:° | Paraninfo Paraninfo |
| PROYECTO: | CICLO DE PLASTICAS: | JUSTIFICACION. DESPERTAR EL INTERES POR LAS ARTES EN LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA | TOTAL CICLO TEATRO.... ARTES PLASTICAS CON EL FIN DE FOMENTAR ESTE | \$160.000:° | |
| AGOSTO 29 | Foro didáctico "Como observar y que observan en una Obra de Arte. | Dar al público los elementos básicos para apreciar una obra plástica de arte haciendo énfasis en el arte conceptual. | -Docentes - Empleados -Estudiantes y público en general. | | Salón Constituyente. |
| SEPTIEM. 5 | Video sobre arte Barroco. Debate sobre la plástica contemporánea en Cartagena y Exposición colectiva de alumnos de Bellas Artes de diferentes tendencias.) | Crear en el público los elementos básicos para apreciar una obra de arte de esta época. Dar a conocer la actividad regional y sus tendencias en cuanto a la plástica. | -Docentes- Empleados -Estudiantes y público en general. -Docentes - Empleados -Estudiantes y público en general. | | |
| SEPTIEM. 8 | Video sobre arte Clásico y Romántico (Didáctico) | Crear en el público los elementos para apreciar una obra de arte de esta época. | -Docentes - Empleados -Estudiantes y público en general. | | |