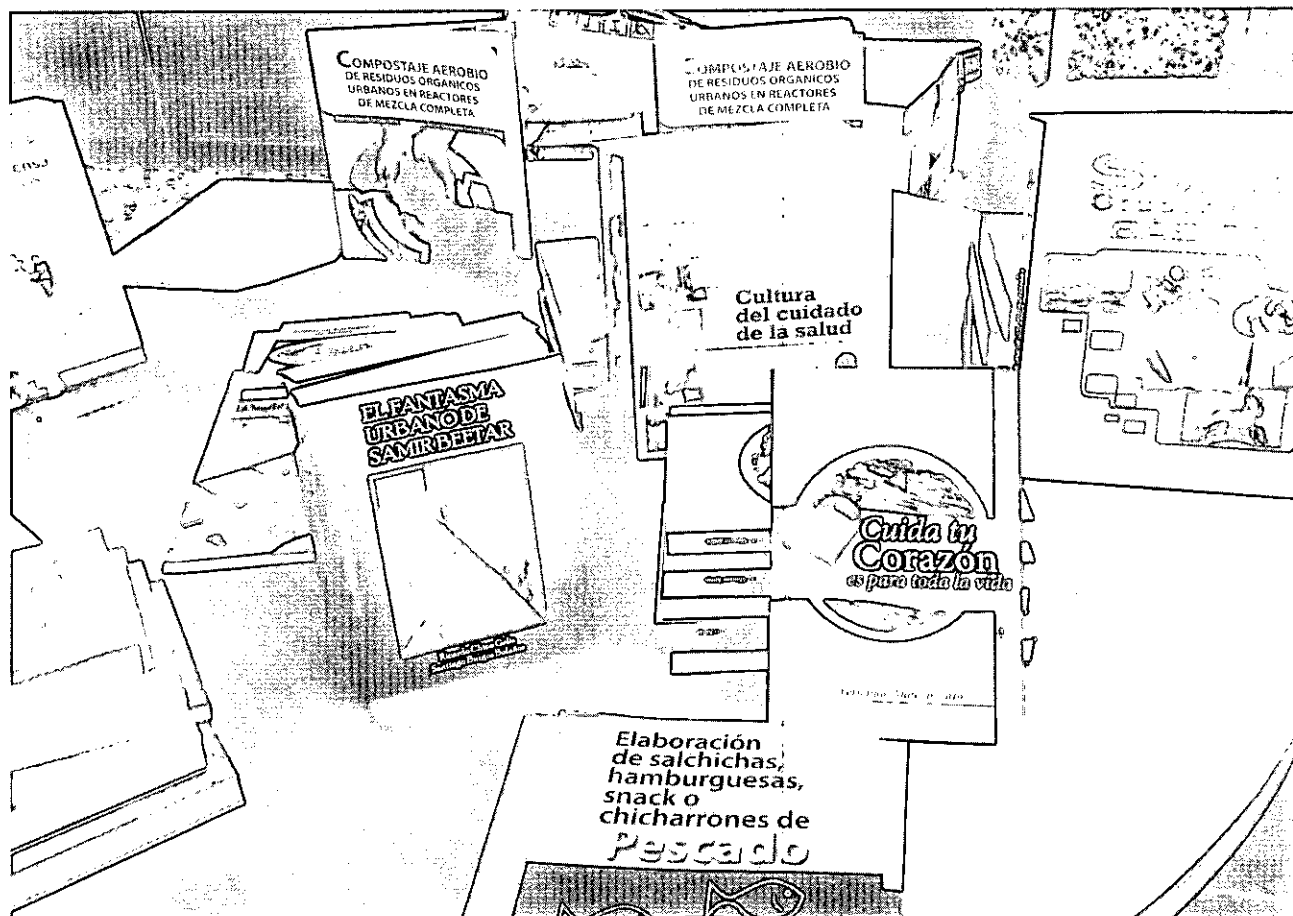


53 años del departamento de publicaciones y editorial



Obras publicadas Universidad de Cartagena, foto Fernando Yopazá

H

ablar de la Editorial de la Universidad de Cartagena es retroceder al año 1959, cuando el Rector de la época, el Doctor Juan Ignacio Gómez Naar creó la Sección de Publicaciones con una serie de maquinarias de la extinta imprenta departamental compuesta por una tarjetera marca Heidelberg, a Debiolo de 1928; la guillotina perfecta; una cosedora de libros y revistas y un mimeógrafo donde se imprimían los exámenes y numerosos trabajos de las diferentes facultades de la Universidad.

Fue el señor Julio Hernández Medina su primer director, con el acompañamiento de un Comité Editorial integrado por los doctores Antonio Lafont, Roberto Burgos Ojeda y Luis H. Arraut. Así funcionó

durante cuatro años hasta 1963, año en el que se posesiona la nueva directora, doña Rita Angulo, delineante de profesión y quien inicia la era de los computadores Macintosh. Durante su dirección, la Editorial es adscrita a la Sección de Admisiones.

A partir de los años 80, y con la creación del Centro de Recursos Educativos, se produce un nuevo cambio: la Editorial empieza a hacer parte integral de la Universidad, a través de la Vicerrectoría Académica.

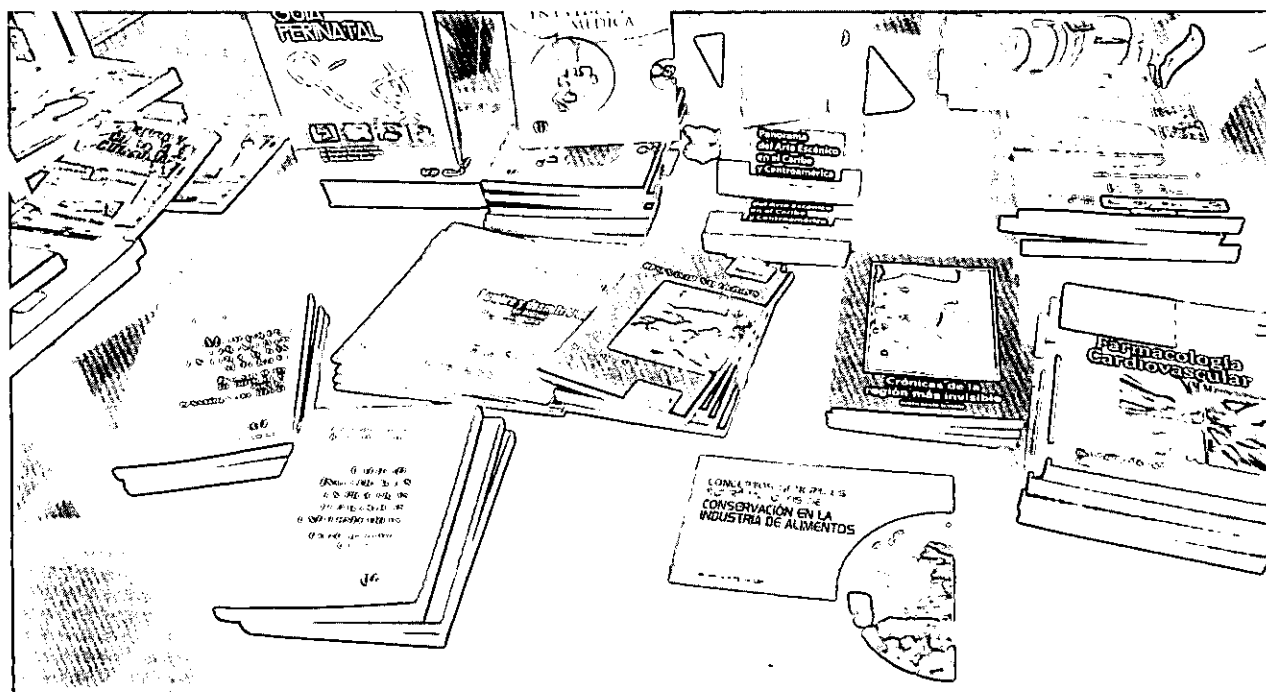
Ya en el año de 1993 se conforma nuevamente el Comité Editorial, fungiendo el Vicerrector Académico como representante del Rector. Y, en su orden, el Jefe del Centro de Recursos Educativos, el Jefe del Departamento de Investigaciones, dos Decanos (de carácter rotativo anual) y el Jefe de la Sección de Publicaciones, en calidad de secretario con voz, pero sin voto.

Seguidamente, la dirección fue asumida por Carlos Ospina Bozzi, Sergio Salas, Jorge Marcel, Francisco

Romero, Jorge Matson y Freddy Badrán, hasta la fecha.

En la actualidad, la Editorial cuenta con maquinarias que, si bien no están acordes con el avance editorial, sí permiten adelantar las labores de manera competente: magicolor 8650/7450/hp laser jet 550, scanner kodak 1220, copy printer 53296 y DX3340. Es claro que, en aras de una óptima calidad de las publicaciones, la Editorial debe contar con herramientas tecnológicas de punta, para lograr las metas propuestas: poner en marcha un plan de actualización tecnológica ajustado a las nuevas tecnologías y metodologías de diseño, y de esta manera optimizar la calidad de los servicios propios de la sección. Dicho plan incluye, por supuesto, la capacitación y reentrenamiento del talento humano.

Y es que esta sección cuenta con un equipo de seis laboriosos trabajadores, con más de diez años de experiencia en su actividad misional, inspirados por su director en lo concerniente a la edición y producción de impresos: libros, folletos, afiches



Publicaciones Universidad de Cartagena, foto Fernando Yopazá

plegables, etc., de los cuales la Universidad tiene una demanda constante y significativa. En este último periodo hemos tenido un avance significativo de grandes lanzamientos, llegando a la cifra de 29 libros en lo que va corrido del año. Siendo esto un adelanto editorial, con mucha modestia y tesón.

Igualmente, la Sección de Publicaciones cuenta con una capacidad instalada para la producción de libros y revistas estimadas en más de veinte publicaciones anuales en promedio, lo que representa una capacidad disponible del 50% en relación con la producción de los últimos años.

Sin embargo, existen algunas dependencias de la Universidad que optan, por circunstancias varias, apoyarse en otras editoriales para la realización de trabajos que podrían ser ejecutados desde la Sección de Publicaciones. Esta tendencia se convierte en óbice para la ampliación de cobertura de los servicios que presta esta sección, desestimulando las inversiones necesarias para la adquisición de nuevos equipos.

En síntesis, y pese a lo anterior, nuestra misión y visión nos lleva a ser el producto de la actividad docente, del estudio y de la investigación de profesores, estudiantes y administrativos, profesionales en la ciencia y en la cultura. Así, la Sección de Publicaciones de la Universidad de Cartagena es la unidad que facilita el accionar del funcionamiento académico-administrativo mediante su constante labor de la edición y producción de impresos.

** Roque Jacinto Puerta Jacobo
Imprenta Universidad de Cartagena.*