

1

ORGANIZACION SOCIAL Y PRODUCCION
EN UNA COMUNIDAD RURAL

TERESITA DURAN PERIDAN
MAYRIS GOMEZ BALPETA S

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
CARTAGENA, 1986

A G R A D E C I M I E N T O S

Las autoras agradecen especialmente :

A nuestro Director y Asesor de Tesis Doctor RAUL PANIAGUA BEDOYA, ya que gracias a él pudimos sostener y realizar los objetivos propuestos, para el desarrollo de este trabajo investigativo.

De igual forma, al Doctor ALFREDO ALVAREZ MARTINEZ y demás funcionarios del Instituto Colombiano de Hidrología, Meteorología y Adecuación de Tierra (I N I M A T), quienes apoyaron en todo momento la labor de las investigadoras, en el área de trabajo y en general a todas aquellas personas que de una u otra forma, nos brindaron su colaboración para la culminación de nuestra investigación

D E D I C A T O R I A

A mi padre, quien se constituyó en el mayor estímulo para la culminación de mi carrera.

A mi madre, tía y hermana, quienes me brindaron todo su apoyo para la realización de mis objetivos.

TEREISTA

A mis padres, hermanos y amigos, quienes con su apoyo estimularon la culminación de mis aspiraciones.

MAYIRIS

NOTA DE ACEPTACION

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

ORGANIZACION SOCIAL Y PRODUCCION
EN UNA COMUNIDAD RURAL

TERESITA DURAN PERINAN
MAYIRIS GOMEZ BALLESTAS

Trabajo de grado presentado
como requisito parcial para
optar el título de Trabaja
doras Sociales.

Asesor y Presidente:
Doctor RAUL PANIAGUA BEDOYA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
CARTAGENA, 1986

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
I. METODOLOGIA	
Planteamiento de la Investigación.....	3
Metodología de Investigación.....	7
Metodología de Intervención Profesional de Trabajo Social durante el proceso de Grupo..	16
II. DESARROLLO DE LA INVESTIGACION.....	28
III. CONCLUSIONES.....	106
Recomendaciones.....	112
Bibliografía.....	114
Anexos.....	116

LISTA DE CUADROS

		Pág.
CUADRO 1	ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD.....	48
CUADRO 2	ADQUISICION DE LA TENENCIA DE LA TIERRA.....	50
CUADRO 3	AREA TOTAL DE LOS PREDIOS POR HECTAREAS.....	52
CUADRO 4	DISPOSICION DEL USO DE LA TIERRA.....	54
CUADRO 5	CULTIVO PRINCIPAL DEL PREDIO.....	55
CUADRO 6	OTROS CULTIVOS.....	56
CUADRO 7	MERCADO DEL PRODUCTO.....	57
CUADRO 8	ORGANIZACIONES EXISTENTES EN LAS COMUNIDADES OBJETO DE ESTUDIO.....	68
CUADRO 9	CARGOS DIRECTIVOS.....	70
CUADRO 10	GRADO DE AFILIACION CAMPESINA EN LAS ASOCIA CIONES EXISTENTES EN LAS COMUNIDADES OBJETO DE INTERVENSION.....	72
CUADRO 11	GRADO DE AFILIACION EN LAS INSTITUCIONES QUE OPERAN EN EL SECTOR.....	74

Pág.

CUADRO 12	OPINIONES DEL PRODUCTOR CON RESPECTO AL INCREMENTO EN LA PRODUCCION CON EL ADVENIMIENTO DE LA ORGANIZACION LABORAL COMUNITARIA (Cooperativa).....	76
CUADRO 13	APOYO AL RESPALDO DE LA ORGANIZACION COMUNITARIO.....	78
CUADRO 14	ACTITUD HACIA LA AFILIACION CAMPESINA.....	80
CUADRO 15	ACTITUD HACIA LOS BENEFICIOS DE LA VINCULACION A LA COOPERATIVA DE PRODUCCION.....	80
CUADRO 16	PARTICIPACION FAMILIAR EN EL COLECTIVO.....	88
CUADRO 17	TIPO DE UNION.....	90
CUADRO 18	TIPO DE RELACION FAMILIAR.....	91
CUADRO 19	RELACIONES CON LOS COMPAÑEROS DE TRABAJO.....	92
CUADRO 20	RELACIONES CON LOS VECINOS.....	94

LISTA DE MAPAS

			pág.
MAPA	1.	PLANO GENERAL DEL MUNICIPIO DE MARIALABAJA.....	120
MAPA	2.	PLANO GENERAL DEL MUNICIPIO DE MARIALABAJA DISTRIBUCION DE LOS CULTIVOS	121
MAPA	3.	PLANO GENERAL DEL MUNICIPIO DE MARIALA BAJA CANALES DE RIEGO.....	122

LISTA DE GRAFICAS

		pág.
GRAFICA 1.	ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD.....	48
GRAFICA 2.	ADQUISICION DE LA TENENCIA DE LA TIERRA.....	50
GRAFICA 3	AREA TOTAL DE LOS PREDIOS.....	52
GRAFICA 4.	MERCADEO DEL PRODUCTO.....	57

M

Cartagena, Marzo 21 de 1986

Señoras
COMITE DE TESIS Y MONOGRAFIAS
Facultad de Trabajo Social
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
L. C.

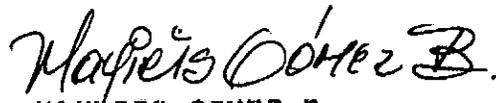
Nos permitimos presentar a ustedes, nuestro proyecto de tesis titulado "ORGANIZACION SOCIAL Y PRODUCCION EN UNA COMUNIDAD RURAL".

Es una investigación ovaluativa que consideramos de gran interés y valor tanto para la Facultad de Trabajo Social, para la Universidad de Cartagena, como para el HIMAT, INCORA, ICA y otras entidades que se proyectan al campo, por cuanto encierra elementos pocos manejados, como es el aspecto social y su relación con el desarrollo económico de la Zona Sur del Municipio de Maríalabaja.

Ponemos a consideración del jurado, el trabajo realizado por las autoras, esperando de ellos su mejor respuesta.

Atentamente,


TERESITA DURAN F.


MAYRAIS GOMEZ B.

Cartagena, Marzo 21 de 1986

Señores
COMITE DE TESIS Y MONOGRAFIAS
Facultad de Trabajo Social
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
L. C.

Con la presente, estamos entregando el Proyecto de Tesis titulado " ORGANIZACION SOCIAL Y PRODUCCION EN UNA COMUNIDAD RURAL", presentado por las egresadas TERESITA DURAN PEREZ y NAVIRIO GOMEZ BALESTAS.

El trabajo que dirigí por más de dos años, reúne ampliamente los requisitos y condiciones que exige la facultad, para considerarlo como un trabajo acabado, que puede ser objeto del análisis de los jurados y por lo tanto, puede merecer la condición de tesis y a sus autoras permitirles el grado.

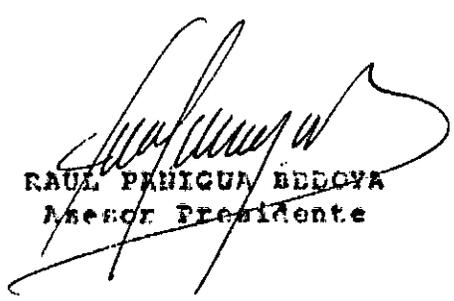
Fue una investigación que adoptó dos modalidades esenciales. La primera, un trabajo teórico, de búsqueda y fundamentación bibliográfica, de análisis y discusión conceptual, y la segunda, un trabajo de campo, en el cual y en numerosas ocasiones, las autoras se desplazaron a vivir durante varios días a las comunidades de estudio.

La investigación aporta elementos nuevos y de gran utilidad para la profesión, para las entidades oficiales que desarrollan tareas en el sector rural y para las mismas comunidades. Considero que el trabajo aborda en un sentido completamente nuevo, una relación que en forma aislada, ha sido objeto de estudio. Es sin lugar a dudas, un aporte nuevo y valioso que señala caminos importantes en la investigación universitaria, al asumir como objeto de estudio, las relaciones entre la organización social y

la producción agrícola de la Zona del Municipio de María labaja.

Considerando que los jurados reconocerán este aporte y las posibles limitantes que el tema genera, me suscribo de ustedes,

Atentamente,



RAUL PARRAGA BEDOYA
Mesor Presidente

Cartagena, Marzo 21 de 1986

Licenciada
DORA PIÑERES DE LA OSSA
Secretaria Académica
L. C.

Adjunto estamos retornando el Proyecto de tesis elaborado por las egresadas MAYIRIS GOMEZ Y TERESITA DURAN y del cual soy Director.

Esta nueva entrega contiene las revisiones que sugirieron los diferentes jurados se asumió con seriedad y gran responsabilidad las observaciones y creo que el documento entregado no sólo es mejor en su presentación-reducción y composición gramatical - sino muy superior, en cuanto a su contenido,

El Dominio que se tenía del tema la fluidez y suficiencia de las estudiantes sobre el contenido del trabajo facilitó atender y modificar rápidamente aspectos centrales del mismo.

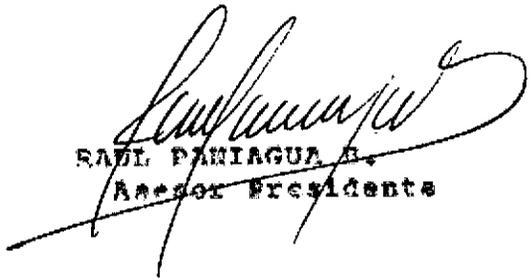
Considero que es un trabajo de gran calidad, que supera los esquemas generales de investigación aplicados en la Universidad y aborda temáticas ya trabajadas, pero en una perspectiva diferente y con unas relaciones no abordadas en la generalidad de las tesis e investigaciones elaborada en nuestra facultad.

Este nuevo texto se resume básicamente en dos cuerpos teóricos. El primero presenta la Metodología de Investigación y de Trabajo Social aplicado y en el segundo, la casi totalidad del informe; presenta el desarrollo de la investigación. Como se desprende de su lectura se adoptó una presentación diferente a los esquemas tradicionales y se escogió el método de presentar el trabajo en forma similar al desarrollo del conocimiento. En nuestro caso

se presenta una continuidad teórica y temática por áreas de estudio. De allí que el soporte teórico va a acompañar de las relaciones planteadas.

Confiamos por lo tanto en la comprensión y evolución del trabajo por parte del jurado y en una calificación que responda a las exigencias que las estudiantes han hecho.

Cordialmente,



RAUL PANIAGUA B.
Asesor Presidente

INTRODUCCION

El presente proyecto, titulado " Organización Social y Producción en una Comunidad Rural", es una investigación que asume una orientación evaluativa, en su primera parte y en segunda instancia se desenvuelve a nivel del diagnóstico.

La investigación pretende demostrar las relaciones entre la producción agrícola, la organización comunitaria y las condiciones sociales de vida de la población. Aborda las poblaciones que conforman la Zona Sur del Municipio de Mariálabaja del Departamento de Bolívar, ellos son: Nueva Florida, Colú, Los Bellos, Retiro Nuevo, San José del Hayón y Flamenco.

El trabajo en estas poblaciones, proporcionó las pautas necesarias para abordar la problemática que en materia de organización social y desarrollo económico, presentan los agricultores de este sector. Para ello fué necesario recuperar los diferentes intentos de organización comunitaria, que a través de cooperativas se trataron de implementar, recogiendo las experiencias positivas y negativas, que estas formas asociativas de producción han representado para el campesinado.

Se hizo necesario convivir por espacio de varias semanas en la zona objeto de intervención, para identificar y analizar las expresiones y manifestaciones socio-culturales y económicas de esas poblaciones.

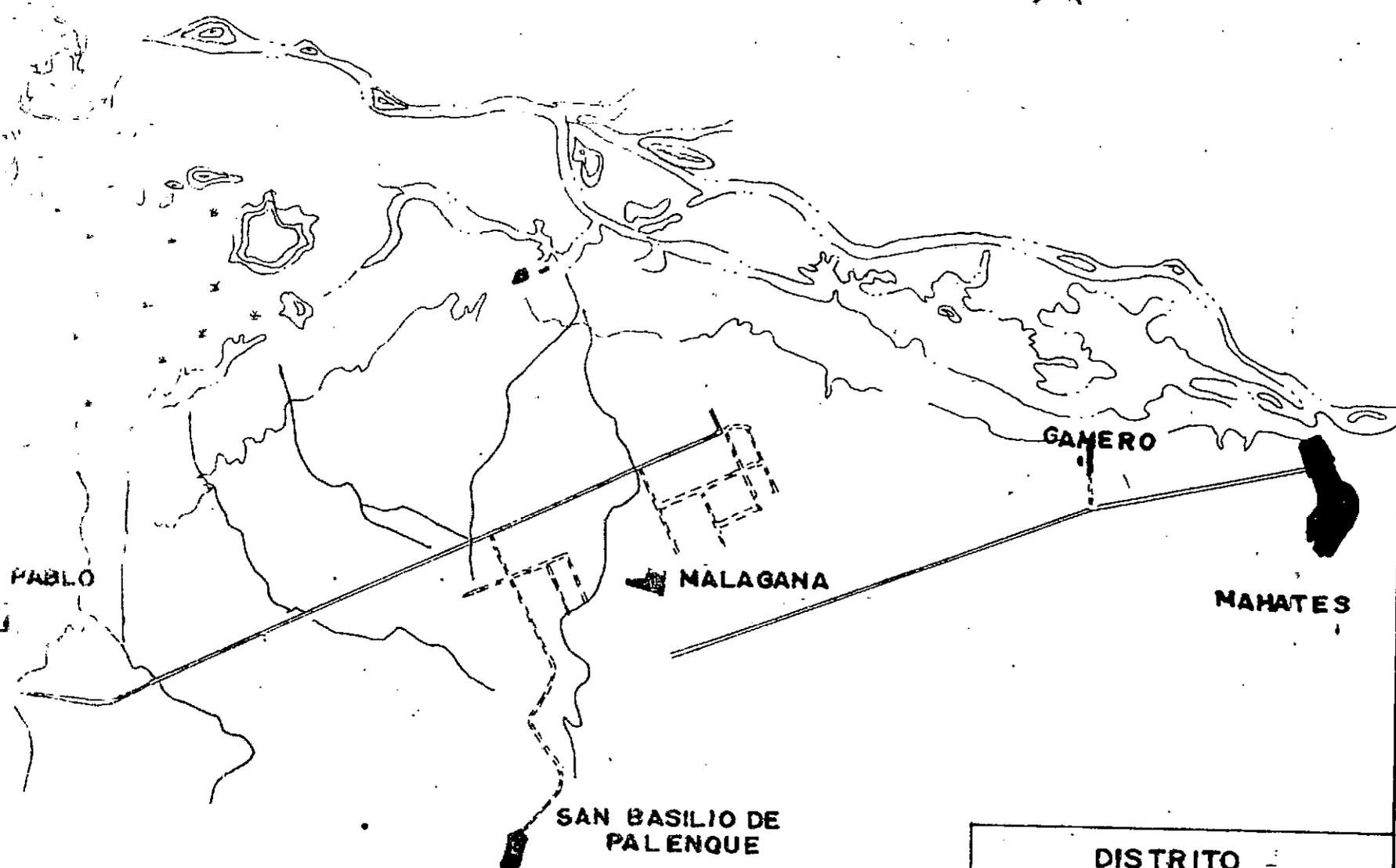
El primer capítulo contempla el Planteamiento de la investigación, Metodología de investigación y la Metodología de intervención profesional del Trabajador Social, durante el proceso de grupo.

El segundo capítulo presenta el Desarrollo de la Investigación, el cual se hace con un esquema diferente al empleado por la Metodología de presentación de tesis más difundida en nuestro medio.

Por solicitud del Jurado de Tesis, aparece conjunta aquellos contenidos de un mismo tema, que aparecían separados, artificialmente por razones del esquema de presentación, pero que en la realidad deben ser entendidos en forma conjunta.

Finalmente, los anexos estarán conformados por un mapa de Canales de Riego y otro de cultivos y una copia de la encuesta aplicada.

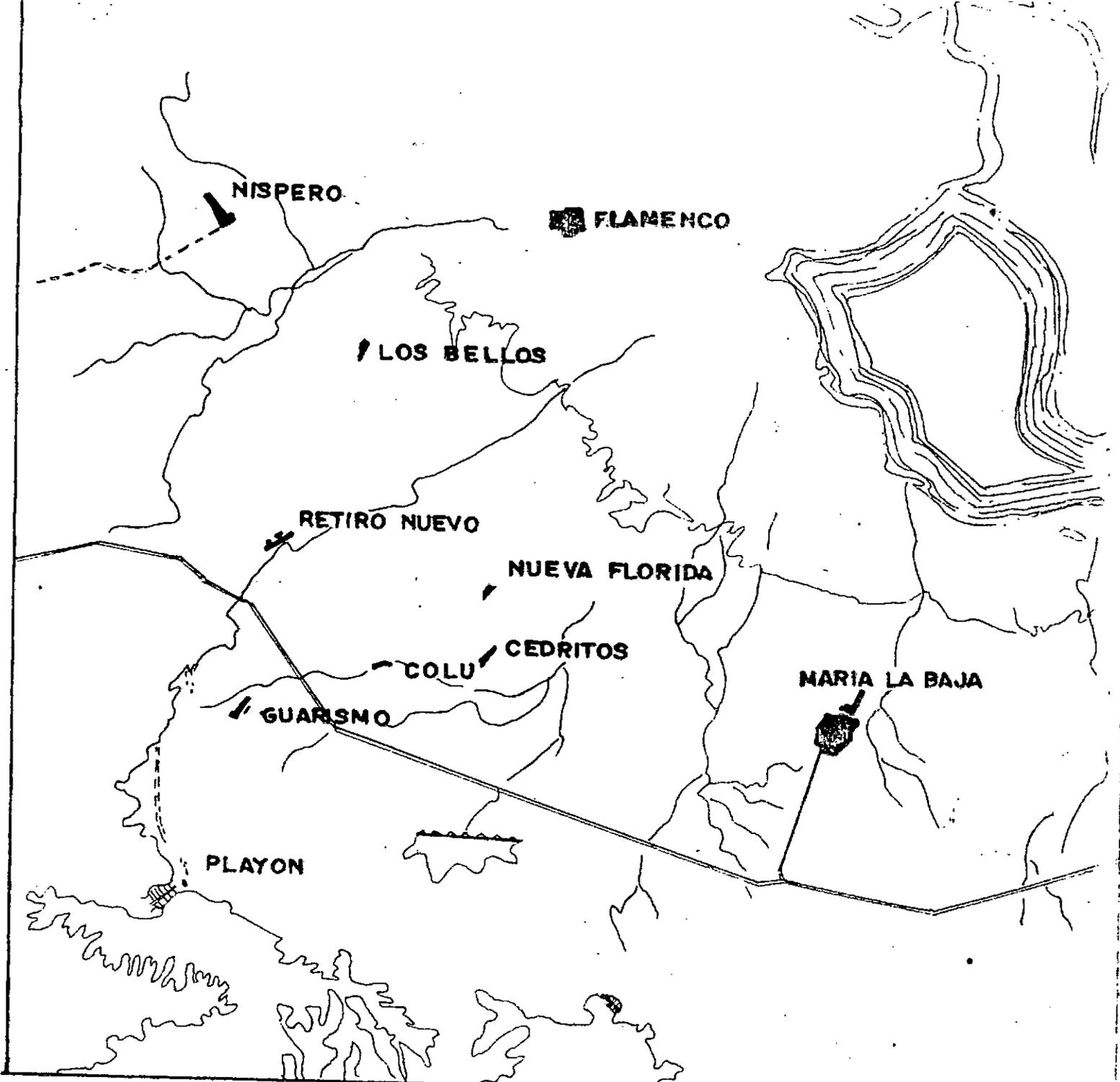
La tesis se constituyó en un documento que enriquece el quehacer del Trabajador Social y amplía las perspectivas técnicas y prácticas del Trabajo Social.



DISTRITO
MARIA LA BAJA

PLANO GENERAL

DIBUJO: H. MACIA | FECHA: ENERO 86



PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION

TITULO: ORGANIZACION SOCIAL Y PRODUCCION EN UNA COMUNIDAD RURAL

TEMA: RELACIONES ENTRE LAS FORMAS ASOCIATIVAS DE PRODUCCION CON LOS CAMBIOS EN LOS NIVELES DE PRODUCCION EN UNA COMUNIDAD RURAL.

El trabajo se desarrolló en las poblaciones de la Zona Sur de Marfala, específicamente en el sector vinculado tradicionalmente a la producción de plátano.

Planteamiento del Problema

En la zona sur de Marfala, se encuentra una de las más grandes inversiones del Estado, en programas de adecuación de tierras. La tierra ha sido utilizada tradicionalmente en la producción del plátano. A pesar de estas inversiones y de la presencia de organismo del Estado, en la implementación de diferentes proyectos, las condiciones socio-económicas de vida de las poblaciones, no han registrado cambios importantes; por el contrario, observamos que cada día, se deterioran más los niveles de subsistencia de las comunidades.

OBJETIVOS

Objetivo General

Identificar las características socio-económicas de las poblaciones de la Zona Sur del municipio de Marfalahaja, que inciden en los bajos niveles de organización en la producción agrícola

Objetivo Especifico

Señalar los aspectos sociales: ellos son, relaciones dentro de las unidades de trabajo, relaciones familiares, disposiciones personales hacia el trabajo comunitario, experiencias de trabajo comunitario.

Analizar en el aspecto económico: La estructura de la propiedad rural, los niveles de ingresos y egresos de la unidad familiar, de la unidad de trabajo y los costos de producción.

Identificar y analizar en el aspecto cultural: las creencias populares con respecto a los fracasos y éxitos de la organizaciones para la producción, las tradiciones y pautas de comportamiento.

Diseñar un proceso de inducción dirigido al campesino, tendiente a desarrollar una conciencia colectiva sobre las formas asociativas de trabajo.

Identificar las organizaciones sociales que tradicionalmente, han existido en las comunidades, analizando los componentes sociales y culturales que han influido para su subsistencia.

HIPOTESIS

La organización social de la región sur del municipio de Marfala ha de determinar el desarrollo productivo y el mejoramiento socio-económico de las comunidades rurales.

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variable Independiente : La organización social.

Variable Dependiente : El desarrollo productivo y el mejoramiento socio-económico de las comunidades rurales.

DIMENSIONES

Nivel Social

Factor Familiar

Nivel Económico

Nivel Cultural

INDICADORES DE LAS DIMENSIONES

En lo Social :

o
Estatutos sociales para la constitución de la organización social campesina.

Funciones de la directiva

Funciones de los asociados

Mecanismos a utilizar para la integración de los socios

Experiencias obtenidas por el grupo durante el tiempo de trabajo

Composición familiar del grupo

Pautas de liderazgo

Valores sociales y económicos

Instituciones y relaciones extracomunitarias.

Aspiraciones y expectativas con respecto al cambio.

Nivel Económico :

Ingreso Familiar

Egreso familiar

Estructura de la propiedad

Deudas familiares.

Ingresos provenientes de parientes lejanos.

Nivel Cultural :

Ancestros culturales de la raza de la región.

La religión y su influencia en la comunidad.

Tradiciones y costumbres que se han perpetuado a través de los años.

Fiestas patronales.

SUPUESTO.

La producción agrícola en las poblaciones rurales del municipio de Maríalabaja, determina los niveles de vida de las comunidades.

Lo anterior debe comprenderse, teniendo presente las informaciones suministradas por los campesinos productores, específicamente en lo referente a la productividad y los gastos generados durante el proceso de trabajo y comercialización. Tuviéron similar importancia los datos que facilitaron a las autoras las instituciones que tienen directa influencia en la zona objeto de estudio..

I M E T O D O L O G I A

El presente trabajo de tesis, es una investigación de tipo Evaluativa, en el sentido de que se partió de la revisión de los resultados obtenidos hasta ahora, por el trabajo de algunas entidades oficiales, para luego recomendar cambios y/o acciones, que permitan logros más eficaces para las comunidades objeto de estudio.

Para una mejor comprensión de la investigación, el trabajo se dividió en tres (3) capítulos.:

Primer Capítulo

Planteamiento de la Investigación.

En el desarrollo de este capítulo, se tuvo en cuenta aspectos tales como la observación directa. Para esto las investigadoras se trasladaron al campo de estudio (realizando el trabajo entre el mes de Mayo de 1984 y Noviembre de 1985), con el objeto de conocer de cerca la zona objeto de intervención; esta actividad fue una de las más importantes, ya que cada visita al campo de trabajo significó nuevas experiencias que enriquecieron la labor de las investigadoras.

Otros aspectos contemplados en el planteamiento de la investigación, fueron las diferentes entrevistas con expertos en el área

de trabajo y en la metodología de la investigación.

Las Trabajadoras Sociales, al inicio del proyecto, realizaron entrevistas con personas de experiencia en el área rural, concretamente en la actual problemática campesina, como también, sobre el proceso histórico del agro colombiano en el desarrollo económico, social y político del país.

Esta área, no fué algo fácil ni mucho menos sencilla; se tuvo prácticamente que reclutar a cada uno de los entrevistados para la obtención de la información.

A continuación, citaremos algunas de las persona entrevistadas, las cuales consideramos vitales para el desarrollo de nuestra investigación.

German Gutierrez (Sociólogo)

Este profesional se encuentra diseñando un modelo de cooperativa para América Latina. Dentro de las múltiples recomendaciones que hizo y que consideramos como las más importantes para nuestro trabajo de tesis tenemos:

Investigar que experiencia en materia de organización social, poseen los habitantes de la zona.

Recopilar información acerca de producción, sistemas de comercialización, estado actual de los precios del producto(plátano) en el mercado.

Visitar las instituciones donde haya posibilidad de encontrar información sobre el producto, como también, la existencia de

organismos vinculados a la comercialización del plátano.

D. Bibliografía Recomendada.

PALS Borda, Orlando, Reformismo por dentro en América Latina

AVILA, Abel, Sociología del Hambre

LOPEZ DE MEZA, Escrutinio sociológico de la Historia Colombiana.

CAZVAJAL, Ernesto (Ingeniero Agrónomo).

Profesional encargado del departamento de Desarrollo del SIMAT, sección Centro de la cual se enmarcó el trabajo que realizado por las investigadoras.

Esta entrevista resultó bastante fructífera ya que, las autoras tuvieron la oportunidad de conocer la ubicación de las estructuras de riego y los canales prediales y a la vez se clarificó la importancia que tiene para el campesino los canales de riego, durante el proceso de producción.

Por otra parte, como Trabajadoras Sociales, consciente de la problemática social y económica que encontramos en cualquier sociedad en vía de desarrollo, se justificó el papel del trabajador Social en el medio rural concretamente en el área de estudio (Zona sur del Distrito de Riego del Municipio de Marielabaja).

Trabajo de Campo

Durante año y medio, las investigadoras estuvieron en permanente contacto con el área de estudio. Este trabajo demandó un constante intercambio de experiencia con cada uno de los campesinos productores de plátano.

Se pudo conocer la problemática social, que a través de estos años, es decir, partiendo desde los inicios de la Reforma Agraria hasta la actualidad, ha vivenciado el campesino, como también los procesos organizativos que se han tratado de implantar sin mucho éxito, en la región de Maríalabaja.

En el trabajo de campo, se elaboraron guías de observaciones para el conocimiento integral de la problemática de los habitantes de la zona objeto de investigación, tales como las características de la tenencia de la tierra, los instrumentos de trabajo, valores culturales, sociales, personas que intervienen durante el proceso productivo, los costos de producción, los niveles de escolaridad de la región, etc.

Con base en lo anterior, se procedió a elaborar al Marco Teórico e Histórico, siguiendo con el Planteamiento del Problema.

Es importante resaltar, que para definir el problema de investigación las autoras utilizaron las siguientes técnicas para la obtención de la información, ellas son :

Recopilación Documental

Esta tuvo por objeto, obtener datos a partir de información escrita y no escrita, susceptible de ser utilizada dentro de los propósitos de una investigación en concret-.

Como elemento de conocimiento de hechos pasados, propició información de datos o cifras, constituyéndose en un tipo de material muy útil para la investigación social.

Para la realización de esta actividad, se visitaron las siguientes entidades:

Biblioteca Bartolomé Calvo
Biblioteca Universidad de Cartagena
Banco de la República
DANE
Secretaría de Agricultura
Distrito Integrado de Salud
Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)

Entrevistas Focalizadas

Para el desarrollo de esta técnica, los encuestadores (Trabajadoras Sociales), necesitaron de mucha agudeza y habilidad para saber buscar lo que se quería conocer, siempre se centró al interrogatorio en torno a la problemática a investigar.

Rastreo de Información

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)

En la visita a esta Institución, se pudo conocer: Historia del cultivo del plátano, características del suelo, técnicas e instrumentos de trabajo.

Otro de los aspectos desarrollados en el presente capítulo, es la intervención profesional de Trabajo Social durante las fases de contacto inicial y conformación de grupo.

Segundo Capítulo

Desarrollo de la Investigación

El contenido del capítulo condensa en forma integral los conoci

mientos teóricos que aportaron las bases necesarias para el conocimiento, diagnóstico y tratamiento del problema objeto de intervención profesional. Consecuentemente se esboza las características generales de las comunidades, estudiadas (habitat, demografía, estructura comunitaria, estructura económica, etc.) que proporcionaron a las autoras una mayor visión del comportamiento, actitud que influyen y determinan el nivel de vida de los habitantes de la Zona Sur de Maríalaba ja.

Tercer Capítulo

Conclusiones

En este capítulo, las autoras presentan las conclusiones que señaló el proceso de investigación.

También permite conocer las recomendaciones que sugieren las autoras observaciones susceptibles de adoptarse por las diferentes entidades ya sean públicas y/o privadas que tengan una relación directa con el desarrollo agrícola del país.

Por último, se presentan los anexos, conformado por un mapa de cultivo otro riego y un plano general del distrito de riego de Maríalaba ja y una copia de la encuesta aplicada en la Zona objeto de intervención, y la bibliografía, consultada durante el proceso de investigación.

DEFINICION DE TERMINOS BASICOS

PARCELERO: para nuestra investigación se refiere a una relación de trabajo originada en la posesión de una pequeña porción de tierra, entregada en concesión por el Incora. En nuestro país el término se emplea para indicar aquella relación entre una familia campesina y la posesión de una extensión de tierra con menos de diez (10) hectáreas

EMPRESA COMUNITARIA: formas asociativas de producción, creadas por el decreto 2073 de 1973. (Bajo el gobierno del presidente Misael Pastrana Borrero).

PRODUCTIVIDAD: " rendimiento, eficiencia de la actividad productiva de los hombres expresada por la correlación entre el gasto de trabajo (en escala de la sociedad, de una rama, de una empresa o de un sólo trabajador) y la cantidad de bienes materiales producidos (establecido en dinero o en especie) en una unidad de tiempo determinada"¹.

FUNDOS : Finca rústica.

PROCESO DE INDUCCION : Proceso de conocimiento previo para llegar al conocimiento de hechos generales.

DISTRITO DE ADECUACION DE TIERRA: " Area geográfica definida destinada a la producción agropecuaria, donde mediante de obras civiles se permite la captación de agua para riego y drenaje; por medio de una red de canales principales, secundarios y terciarios, se suministra agua a los cultivos, mediante un estudio de suelo, cultivo y del clima.

¹ Borisov, Zhamin y otros. Diccionario de Economía Política

² EINHAT, Información General y proyecciones futuras Agosto 1984

RIEGO POR ASPERSION: Similar a una regadera ordinaria, el agua se distribuye por bombeo, mediante tubos a determinada altura del suelo.

RIEGO POR GRAVEDAD: Aprovecha el desnivel del terreno, para distribuir con mayor facilidad el agua

AGRICULTURA DE SUBSISTENCIA: Agricultura que no trasciende de los marcos de una economía familiar; o sea que su explotación sólo alcanza para la manutención del hogar.

POZOS FREATICOS: Aguas acumuladas en el subsuelo sobre una capa impermeable, utilizada en la zona para el consumo.

ENFERMEDADES DERMICAS: Enfermedades de la piel.

MOTIVACION: Mecanismo por medio del cual, mediante la percepción, el pensamiento y el juicio, elegimos los valores relativos que gobiernan nuestra conducta, construimos creencias, opiniones y expectativas que regulan nuestra conducta proyectada hacia una meta.

CONTRATO DE APARCERIA : Contrato por medio del cual el dueño de una finca rústica, la cede en explotación con reparto proporcional de los frutos o beneficios.

EXPROPIACION : " Apropiación de bienes con o sin indemnización, llevada a cabo por vía coercitiva, independientemente del consentimiento del propietario, por parte de personas privadas o del Estado en interés de una clase determinada o de toda la sociedad.

PRODUCCION : Proceso de creación de los bienes materiales necesarios para la existencia y el desarrollo de la sociedad. La producción existe en todas las etapas de desarrollo de la sociedad humana. Los hombres, al crear los bienes materiales (medios de produc

ción y artículos de consumo), contraen determinados vínculos y relaciones para actuar conjuntamente.

MONOCULTIVO: Sistema de explotación agrícola especializado en un sólo producto, realizado generalmente en pequeñas unidades de carácter familiar, sistemas y medios atrasados.

FORMAS ASOCIATIVAS DE PRODUCCION : Grupo de trabajo cuyos integrantes comparten intereses y objetivos comunes, dentro de una rama específica de la producción.

PLANEAMIENTO PARTICIPATIVO: Construcción de cualquier actividad, mediante el concurso de todas las personas que integran o a quienes va dirigida la acción (es)

INTERACCION : La comunicación en su sentido más amplio, es un intermedio entre personas, implica hablar, escuchar, escribir y leer, también verse, apretarse las manos, fruncir las cejas, hasta la comunicación en silencio.

METODOLOGIA DE INTERVENCION DE
TRABAJO SOCIAL DURANTE EL PROCESO DE
CONFORMACION DEL GRUPO

Para una mayor comprensión del proceso de intervención de Trabajo Social, en la población objeto de estudio, se dividió el trabajo realizado en dos (2) fases :

A. Descripción del Universo de Estudio

B. Metodología de intervención de Trabajo Social. Esta fase contempla :

1 Proceso de Inducción

2 Vinculación de las Trabajadoras Sociales en la zona objeto de estudio, participando activamente en :

3 Relaciones entre los miembros del grupo.

4 Acuerdos, conflictos y desacuerdos

5 Organización del grupo

6 Conclusiones

A. Descripción del Universo de Estudio

Al llegar las autoras a la Zona objeto de intervención, se proyectó la investigación hacia los tres (3) sectores de producción ellos

el grande, mediano y el pequeño productor, usuarios y no usuarios de las entidades HIMAT e INCORA, habitantes de la región Sur del Distrito de Riego de Marfialabaja.

La población la conformaban 350 personas, que para efectos de una mayor eficiencia del trabajo se dividió en dos segmentos o subgrupos.

Un primer grupo le fue encargado a la Trabajadora Social del INCORA, con quien se acordó trabajar en forma coordinada para evitar futuros conflictos y contradicciones en el metodología de intervención

El otro grupo, fue intervenido por las investigadoras : fue una población más o menos homogénea por cuanto sus intereses, expectativas y necesidades respondían a un sólo objetivo, el conformar un grupo autogestor de productores plataneros, que defendieran los intereses de la comunidad durante el proceso de concertación de precios en los mercados regionales (Barranquilla, Cartagena y otras regiones del país) esto se condensó en la constitución de una Cooperativa de producción y comercialización.

El grupo presentó ciertas características específicas, las cuales de una u otra forma influyeron en que los avances se dieran en forma lenta pero segura hacia la consecución de la meta propuesta tanto para las Trabajadoras Sociales como por el grupo de trabajo.

Estas características fueron claramente identificables: Edades que oscilaron entre 35 y 55 años; es decir, un grupo de gente adulta con vasta experiencia en la agricultura; los niveles de escolaridad fueron relativamente bajos, ya que del 100% de ellos, un 20% realizó una primaria incompleta, un 50% es semianalfabeta, escasamente saben dibujar su nombre y esto debido a la necesidad de firmar los documentos que entregaba el INCORA al darles la tierra en

explotación.

Una de las pocas funciones que ha realizado el INCORA en materia de capacitación campesina, ha sido el enseñar a dibujar el nombre al campesino adjudicatario, finalmente, el 30% restante es completamente analfabeta.

Es necesario clarificar, que el grupo tuvo previas experiencias en materia de organización laboral comunitaria, un 60% de ellos perteneció a la Cooperativa del Caribe, la cual funcionó en el Departamento del Atlántico (Barranquilla) aproximadamente en el año de 1963; posterior a esta organización, en el año de 1969 fue creada la Cooperativa Agropecuaria de Maríalabaja, promocionada por los funcionarios del Instituto Colombiano de Reforma Agraria (INCORA) cuya sede principal tuvo asentamiento en dicha región. Otra de las formas Asociativas de producción que se presentaron a partir del año 1973 con la Ley 4a., fueron las denominadas Empresas Comunitarias, promocionadas por el INCORA.

El proyecto de la organización campesina, a través de una Cooperativa de producción y comercialización, se ha venido gestando desde mediados del año de 1983, por iniciativa de la dirección del Instituto Colombiano de Hidrología, Meteorología y Adecuación de Tierras (HIMAT) la que después de realizar conversaciones con entidades de crédito y comercialización, como Financiacoop y Cecora, proyectaron crear como un sector económicamente activo, con respaldo institucional, a la zona Sur del Distrito de Riego de Maríalabaja. El proyecto a través de estos dos últimos años, cobró mayor empuje, por cuanto el incentivo para los campesinos, era el respaldo crediticio y la estabilización del precio del producto en el mercado.

B. Metodología de Intervención del Trabajador Social

Al llegar las autoras al campo de la investigación, por intermedio

del HINAT, se dió comienzo al conocimiento de tres áreas básicas para el trabajo a desarrollar :

1. Conocimiento de la institución y programa realizados en el área de estudio, reconocimiento de la zona de trabajo y revisión de la documentación existente, sobre las características de la población y la problemática específica de intervención

Es importante destacar la labor de conocimiento a los funcionarios y usuarios de la institución, sobre las funciones de trabajo social, al igual que detallar la importancia de la creación del cargo en la institución, ya que se siente la necesidad del profesional del área social en ambos sectores, pero no se contaba con las bases necesarias para su justificación en la empresa.

2. La segunda actividad -vinculación directa- alude a la inserción del profesional del área social a los integrantes del grupo, captando sus intereses y expectativas, identificando los métodos y estilos de trabajo empleados en las organizaciones comunitarias que se implementaron en la zona, así como apropiarse de los papeles que se desempeñaron en las comunidades, la labor inicial de las Trabajadoras Sociales, se encaminó a desarrollar las capacidades de observación e iniciativa, análisis y visualización de las perspectivas de participación y movilización de la población campesina, es así como se aplicó durante todo el proceso de intervención, la teoría de Natalio Kisnerman, que establece :

" Cuando los hombres conocen su realidad deben intervenir en ella a efectos de lograr niveles crecientes de transformación"¹. Otras de las bases teóricas que mayor fuerza aportó a nues

¹ KISNERMAN, Natalio. Práctica Social en el Medio Rural.

tro trabajo la metodología del Celats y la Metodología de Trabajo Social integrada, las causas fueron interrelacionándose en forma práctica con todos los pilares teóricos recibidos en nuestra formación profesional.

La única vía que tiene el hombre para apropiarse de su realidad, es su certeza sensible y la procesación (sic) de ésta dentro del conocimiento humano para formular modelos de cambio posibles para transformar la realidad y sobre esto, encontrar los caminos para realizarlo. Todo cambio cualitativo se produce en el desarrollo de las contradicciones entre las fuerzas productivas y las relaciones de producción entre clases, entre lo viejo y lo nuevo. Si las causas externas constituyen la condición de los cambios y actúan a través de causas internas, que son la base de dichos cambios, el Trabajador Social como agente de una disciplina social y como elemento externo, sólo puede actuar como elemento de cambio a partir de causas comprobadas internamente y de elementos insertos dentro de esa realidad; pretender hacer cambios por encima de ellos, es tarea inútil².

3. Un tercer aspecto, estuvo representado para las autoras en el compromiso de apoyar las actividades que debía desarrollar el grupo en la organización (cooperativa) la cual iba precisando la especificidad y ámbito de sus funciones en la

²CELATS. Desarrollo Tecnológico, Movimiento Obrero y Trabajo Social

dinámica de los procesos sociales.

4. Relaciones entre los miembros del grupo

Los intereses y metas del grupo fueron siempre, la de conformar la cooperativa de comercialización y producción en la zona de María labaja.

En lo que respecta al desarrollo del grupo, se presentaron situaciones de gran connotación, vinculadas a las relaciones de cada uno de los integrantes del grupo. Siempre fueron dos los líderes que llevaron la voz del grupo, porque precisamente eran los que mayores experiencias tenían en lo referente a cooperativas; estas personas son Eladio Chiquillo e Ismael Muñoz. Es importante aclarar, que a pesar de presentarse esta situación, el resto del grupo no se mostró desplazado por la atención que despertaban estos dos líderes; por el contrario, esto hizo que se suscitaran discusiones importantes dentro del proceso de grupo, donde en todo momento fue oportuna la intervención de las Trabajadoras Sociales.

Por las características presentadas, el grupo tuvo que subdividirse a su vez en dos, un subgrupo conformado por 87 y otro subgrupo de 88 personas. Esta división fue necesaria por las características geográficas que presentaba la región, ya que las comunidades se encuentran distantes unas de otras. Por esto, se escogieron las poblaciones de CEDRITO *, vereda que se encuentra localizada entre los corregimientos de Colú y Nueva Florida y otra vereda, GUARISMO, ubicada entre Retiro Nuevo, Los Bellos y San José de Playón, para que de esta forma, los habitantes del corregimiento de Flamenco se les facilitara llegar, por cuanto estas comunidades son las que se

* Véase mapa de la región

encuentran más alejadas de las demás

Esta división del grupo por las Trabajadoras Sociales, fue valiosa para cada uno de los integrantes, los que en algunos casos se sentían un poco retraídos, cohibidos de expresar sus opiniones en los temas tratados en las diferentes reuniones de grupo, por esto fué importante, ejercitar al grupo en la práctica del trabajo comunitario, ya que al identificar los problemas que se les presentaba al grupo, no solamente en materia de producción y comercialización, sino en las relaciones interpersonales. Encontramos una serie de factores internos y del ambiente externo, que en un momento dado, produjeron un clima inadecuado en el grupo.

Estos factores internos, lo constituían los patrones culturales de cada miembro, la falta de instrucción escolar y los mismos conflictos internos del grupo al involucrarse a un nuevo tipo de organización; los factores del ambiente externo, como el impacto de las mismas Trabajadoras Sociales y de las instituciones interesadas en que se constituyera esta cooperativa (UNINAT, INCORA, FINANCIACOOP) produjeron reacciones contrarias, motivadas por las ya conocidas experiencias negativas por las que atravesó la mayoría de los integrantes del grupo.

Teniendo en cuenta lo anterior, se trató en todo momento de realizar un contacto informal, amistoso, especialmente de aceptación hacia cada uno de ellos; el objetivo fué establecer una relación más cordial y profesional con el sistema cliente (para nuestro caso el grupo).

En resumen, el interés que motivó a las autoras para el cumplimiento de esta fase, fué el de propiciar una relación más estrecha entre sus miembros. Se trató de disminuir la ansiedad y la resistencia, que al inicio asumieron algunos miembros del grupo y la acti

tud de pasividad por los problemas que estaban atravesando; se llevó al grupo a crear una atmósfera permisiva para la realización del trabajo comunitario.

Otro factor que contribuyó a crear una mayor cohesión entre los miembros del grupo, fueron los llamados líderes, quienes se convirtieron en un momento determinado en agentes capacitadores para sus compañeros de grupo, en aspectos de : constitución de una cooperativa, mecanismo de constitución de la Junta Directiva, manejo de reuniones, haciendo referencia sobre las causales de los fracasos de las anteriores cooperativas; lo que en última instancia, aportó las bases para la consecución del éxito de esta nueva organización.

5. Acuerdos, conflictos y desacuerdos.

Todo sistema a pesar de su dinamismo trata de buscar o mantener, en medio de un proceso de tensiones y luchas un equilibrio entre sus parte y el todo con el sistema social. Esto se sintetiza en mantener o adquirir algo considerado valioso; así se desarrolla una competencia entre personas por la utilización de recursos escasos presentes en el ambiente.

El conflicto existe desde que existen los grupos.

Así que conflicto es un hecho de la vida, hay conflictos de individuos, grupos, comunidades y organizaciones³.

³ UNIVERSIDAD DE SANTANDER. Facultad de Trabajo Social. Departamento de Ciencias Sociales. Metodología de Trabajo Social Integrada.

Los conflictos dentro del proceso de grupo, se dieron como es normal y necesario. Estos siempre se generan por la falta de preparación del grupo, en el manejo de las trabas que se les presentan en determinada actividad; es así como a los miembros del grupo de estudio, se les presentan ciertos imprevistos en lo que respecta al mercado y estipulación del precio del producto. En torno a este punto, fue el que quizá más divergencias causó, ya que las opiniones eran divididas. Algunos expresaron, que para estipular el precio del producto, habría que hacerlo de acuerdo a la época, mientras que los otros por el contrario, opinaban que el precio debería acordarse en cada corte. Este aspecto se pudo unificar al final del proceso, quedando acordado que todo dependería de las exigencias del mercado y principalmente del comprador. Vale la pena destacar, que este aspecto, fué el que más discusiones desató en el grupo, donde se presentaron reacciones hostiles entre algunos de sus miembros pero por diferencias personales, esto se generó para ambos subgrupos atendidos por las profesionales del área social. Esta situación sirvió para clarificar las situaciones presentadas, para que el grupo enfrentara estos percances y los venciera y en una forma racional, se le buscara una solución de acuerdo a la situación; al igual, se dió pautas para que las autoras, fortalecieran la unidad del grupo y lo comprometieran a la realización de actividades beneficiosas y productivas que lo llevaran a ganar " piso social" dentro de la región y a ejercer una influencia positiva según sus intereses populares. Estas situaciones conflictivas que se presentaron en el grupo, dieron evidencia de que cada sistema social está compuesto por intereses individuales que chocan. En este mismo aspecto el Sociólogo Stuart Mills, nos plantea que: poder es la facilidad para conseguir que un grupo tenga lo que quiera e impedir que otros grupos lo obtengan⁴. De ahí la proyección dada al manejo de los grupos, ya que en un momento determinado, no son importantes los actores, sino la eficiencia de la organización social.

⁴ Ibid.

6. Organización del Grupo.

Como se estableció anteriormente, el grupo fué dividido en dos subgrupos, los que periódicamente (cada 15 días), se fusionaban en un sólo, para efectos de detectar los adelantos obtenidos en el primer contacto con las profesionales; como también para conocer y relacionar las nuevas inquietudes surgidas dentro del grupo, desarrollando de acuerdo a cada una de las capacidades, el liderazgo e iniciativa entre los integrantes. Se debatieron las actitudes y comportamientos manifestados por cada socio e integrante de la directiva de la anterior cooperativa que funcionó en Marfala Baja. Este hecho aportó luces para que se estipulara una serie de requerimientos que a cató el socio al vincularse a esta nueva organización.

Se nombró una Junta Directiva, conformada por personas con gran aceptación por el grupo y cuya responsabilidad y honestidad, se constataron en su mejor carta de presentación. Ellos fueron :

PRESIDENTE: Ismael Muñoz
 VICE PRESIDENTE: Eladio Chiquillo
 SECRETARIO: Dagoberto González
 TESORERO : Narciso Medina
 FISCALES : Cándida Cerna y Sixto Teherán.

Cada uno de ellos con su respectivo suplente. El resto de los miembros del grupo, se convertirían en agentes activos, los que asumirían diferentes cargos de acuerdo a las necesidades que se presentase al grupo.

Las funciones del Trabajador Social no pueden resumirse en una sola, por cuanto el profesional debe hacer uso de todo su bagaje teórico. A continuación, se detallarán los aspectos que se convirtieron en parte fundamental del proceso de investigación :

Identificación de los Objetivos del Grupo

El trabajador Social expresa interés y motiva a los miembros, para que participen en cada reunión; para este fin, se les capacitó sobre el manejo y discusión del orden del día en la apertura de las reuniones, la forma de debatir y aprobar, explicando que su consecución lleva a unificar los intereses de la mayoría del grupo (consenso).

Facilitó el intercambio de ideas frente al logro de los objetivos.

Estimuló la participación, se dirigió a los miembros por sus nombres, asignándoles responsabilidades, las que fueron aceptadas libremente por las personas.

Se trató de crear una atmósfera permisiva para el cumplimiento de la participación e interacción grupal

En el aspecto de desarrollo del grupo, se estimuló la dinámica interna, de acuerdo a la interacción que se estableció entre los miembros. Esta fase se caracterizó por :

Desarrollar vínculos interpersonales

Identificar algunos roles de liderazgo e influir en la dinámica en forma positiva.

Llevar a que los miembros asumieran responsabilidades en forma espontánea, las cuales debían ser compatibles con los papeles o roles individuales dentro del grupo, lo que podría facilitar u obstaculizar las actividades .

Las técnicas de contenido que se utilizaron en el proceso fueron:

Sondeos de opinión, buscando información y estimulando la relación personal con el grupo.

Escuchar.

Observar.

Apoyar, estimular y demostrar interés

Controlar las funciones de cada miembro del grupo, lo que ayudó a asegurar la participación general de los miembros,

Es así, como podemos concluir que las funciones del Trabajador Social (s), acordes a las situaciones presentadas por cada fase que a través el grupo, fueron las de capacitador, asesor, guía, orientador, experto e instructor.

Por último, se hace necesario clarificar, que toda esta serie de actividades, se enfocaron sin desligarse de las políticas agropecuarias, que se deben aplicar para el desarrollo integral de la población rural, lo que ha limitado una acción afectiva del profesional del área social, es que generalmente, las herramientas imprescindibles para la consecución de una meta específica se encuentran condicionadas por las intervenciones de los procesos administrativos de las entidades gubernamentales, que tienen como área de influencia a la Zona Sur del Distrito de Riego de Maríalabaja.

III. DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

La investigación, se localiza en la Zona Sur del Distrito de Riego del Municipio de Marfala Baja, específicamente en las comunidades de Colú, Retiro Nuevo, San José del Playón, Los Bellos, Nueva Florida y Flamenco*, regiones vinculadas tradicionalmente a la producción del plátano.

La Zona Sur cuenta con una población que oscila entre los 500 habitantes para las poblaciones más pequeñas (como son Colú, Nueva Florida y Los Bellos) y 3.000 habitantes para las más grandes (Retiro Nuevo, San José de Playón y Flamenco)

Observamos en forma general, que en todos los corregimientos, el nivel de salubridad es bajo, ya que las poblaciones carecen de los conocimientos más elementales de la conservación y mantenimiento del saneamiento básico ambiental: esta situación se acentúa mucho más, en los grupos de población menores ingresos

Según los datos obtenidos a través del Distrito Integrado de Salud, Promotores de Salud de los diferentes corregimientos de la zona, y de técnicas de investigación, como la observación directa, entrevista focalizada y estructurada y de acuerdo con los últimos datos epidemiológicos de 1981 y 1983, las principales causas de morbilidad en estas poblaciones, son las enfermedades parasitarias, ocupando

*Véase mapa de la región.

Éstas el primer lugar; le siguen en su orden de importancia el sarampión, la tuberculosis, el paludismo y las enfermedades dérmicas, las cuales afectan principalmente a la población infantil.

Para conocer los índices recientes de mortalidad, las autoras visitaron El Distrito y Servicio Seccional de Salud, pero en dichas entidades no se registran estos datos por cuanto los médicos no realizan penetración a las zonas que se hayan alejados de la cabecera Municipal de Maríalabaja.. Los últimos informes datan de quince (15) años atrás. Este hecho evidencia el abandono en que se encuentran la gran mayoría de las comunidades rurales del Municipio de Maríalabaja.

El problema de la Salud en esta región, se agudiza mucho más, por la carencia de centros y puestos de salud (las poblaciones de la zona que cuentan con este servicio son: Retiro Nuevo y Flamenco), el resto de las comunidades, sólo reciben visitas médicas cuando se presentan las jornadas de salud, promovidas eventualmente por entidades como el Servicio Seccional de Salud, Club de Leones e Incora, actividad que de todas maneras, no se desarrolla permanentemente ni con márgenes de tiempo relativamente cercanos. En la mayoría de los casos, estas jornadas de salud, sólo se limitan a campañas de vacunación

Con referencia a la infraestructura física, las vías de penetración a las diferentes veredas, se encuentran en pésimo estado, la única excepción la constituye la carretera troncal del caribe, que cruza parte de la región.

Los servicios públicos básicos, como energía eléctrica y acueducto, existen pero con grandes deficiencias: el alcantarillado como la recolección y tratamiento de basuras, son completamente inexistentes, influyendo directamente ésto situación, con la alta tasa de enfer

medades dérmicas y parasitarias ocasionadas por el uso y consumo de aguas contaminadas.

Los tipos de organizaciones sociales y culturales, se encuentran presentes en cada una de las regiones citadas; cada corregimiento en particular, celebra animada y abiertamente sus fiestas patronales. Los miembros de los grupos profiestas, se congregan en esta temporada motivados por intereses momentáneos (búsqueda de fondos, arreglo de calles, etc). Esta clase de organizaciones ha perdurado a través de los años, ya que ellas hacen parte del sentir de las gentes, a diferencia de las organizaciones y/o asociaciones de producción, las cuales no funcionan en forma permanente durante el proceso de trabajo; tal es el caso de las actuales divisiones de las empresas comunitarias de Incora, donde se agrupó a los campesinos sin realizar una inducción previa sobre la importancia del trabajo en grupo. Se ignoró también, la diferencia de edades, costumbres e intereses personales de los campesinos que anteriormente trabajaban y luchaban individualmente por su supervivencia.

Es interesante destacar, el retroceso presentado en este tipo de relaciones sociales, puesto, que las acciones que han tomado las instituciones con directa influencia en la constitución de estos grupos de trabajo (empresas comunitarias), han optado por apoyar las disoluciones, escogiendo de esta forma, el camino más fácil; esto denota que las organizaciones de carácter productivo que se han generado en la zona, han estado sujetas a los malos manejos de agentes externos a la región, quienes valiéndose de la ignorancia e inexperiencia del campesino, lo utilizaron para su beneficio personal.

La tarea a seguir en este tipo de problemática socio-económica, se encamina a manejar los intereses y problemas de cada persona que hace parte del grupo, llevando a que se proyecte y realice un tratamiento adecuado, no en forma individual y aislada sino, con una

visión comunitaria de grupo.

" Esta es una forma de aproximarse a ellos y conocer la mejor manera de introducir cambios sugeridos por ellos. Es necesario quiénes es tñ dispuestos a apoyar ese cambio y quiénes y por qué razones se oponen a el. " ¹

Hay dos clases de organizaciones sociales de desarrollo :

- A. La que trata de imponer cambios específicos y cuyo interés principal se centra en el desarrollo material.
- B. La que se interesa principalmente en la gente.

En conjunto la primera, quiere lograr que se hagan las cosas, es decir su proyección se centra en el logro material, la segunda quiere desarrollar las habilidades propias de la gente, para el liderazgo, el juicio amplio y la acción cooperativa.

Para las organizaciones de este segundo tipo, el resultado material es menos importante que la manera como se logra ².

Es por esto que para los investigadores, los diferentes tipos de organizaciones sociales (cooperativas, grupos pre-cooperativos y otros), contienen un gran significado, pues proveen a los campesinos de aquellas experiencias sociales que no sólo forman parte de su vida individual, sino que los motivan para el desarrollo de determinadas disposiciones hacia la educación, la seguridad y el bienestar públicos, el trabajo y la producción, como también, hacia su contacto interpersonal con otros individuos

¹ BATTEN T.R. Las comunidades y su desarrollo

² WARE, Carolina, Estudio de la Comunidad

El planeamiento participativo de la organización social pasa a tener entonces, un conjunto de instrumentos al servicio de una causa social. Su propósito es obtener la participación corresponsable y consciente de la mayoría a favor de cambios estructurales. La co-responsabilidad de esas mayorías atañe también al proceso decisorio. Al servicio, esas decisiones buscan alcanzar sus objetivos de la manera más rápida, racional y eficaz, utilizando las técnicas de la planeación para el diseño de la organización³.

Un elemento muy importante en esta dinámica del proceso es la concientización. "Este proceso fue definido por la Organización Mundial de la Salud OMS, como aquel que permite a los individuos tener una clara conciencia de la realidad en que viven desarrollando un sentimiento de crítica, destinado a mejorarla con su activa participación"⁴, puesto que, la participación es un proceso decisivo para el desarrollo integral del sector sur del Municipio de Maríalabaja,

La participación puede ser entendida como el proceso social a través del cual, los distintos sectores de la población, en función de sus propios intereses (de clase, de grupo, de género, etc.) intervienen directamente o por medio de sus representantes y/o organizaciones sociales en la marcha de los distintos aspectos de la vida colectiva⁵.

Las autoras como profesionales de la rama social, planteamos entonces como una vía de intervención profesional en la problemática que afronta el campesino de la zona sur de Maríalabaja, concretamente

³. CUADERNOS DEL CELATS. La planificación y el Trabajo Social

⁴ Ibid. 22 p.

⁵ VELASQUEZ, Fabio E. Líneas conceptuales para el análisis de la participación ciudadana. Universidad del Valle, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas. Departamento de Sociología.

en los múltiples problemas que en materia de organización social, a dolece este sector de la población, la rápida reestructuración de las inoperantes asociaciones de carácter cívico que existen en cada una de estas comunidades, como también, apoyar la constitución de nuevas organizaciones en materia de producción y comercialización; estimular la constitución de grupos de debates y diálogo, de sesiones de discusiones sobre un tema de amplio conocimiento del grupo, dirigidos inicialmente por el Trabajador Social, ya que es el científico social quién debe aprovechar todas las actividades formales e informales de los campesinos tratando que ellos modifiquen la visión negativa de las cosas a través de nuevas experiencias de trabajo comunitario; es importante durante el proceso, estimular en el individuo su autoestima y potencia de cambio, para la adquisición de una conciencia más crítica que les lleve a detectar las causas más profundas de los problemas y consecuentemente a que en forma individual, en las sesiones de trabajo, planteen las posibles adiciones a ellos.

A medida que las personas descubren la realidad en que viven, el mundo real desmitificado en que se mueven, surge dentro de ellos un mecanismo psico-social que hace que aun bien modificar esa situación, se trata de su motivación

A través de un minucioso examen de la realidad y de la toma de conciencia, el hombre se siente motivado para transformar la realidad en que se mueve. Entonces, se movilizará, entrará a participar en las organizaciones existentes o fundará otras con el fin de mejorar la situación.⁶

⁶ WARRS, op. cit. 26 p.

✓ La situación de desintegración de los grupos de trabajo que se presenta en la región de Marfalahaja, es una prueba irrefutable en el hecho que para realizar cambios tanto cualitativos como cuantitativos en cualquier modalidad, es imprescindible vincular a las fuerzas internas que están intrínsecas dentro de un proceso de transformación social y económica.

El fenómeno de disolución de los grupos campesinos, se muestra como un elemento de vital importancia para el análisis de la relación entre la dinámica social y la producción agrícola en los bajos niveles de organización social que encontramos en las comunidades rurales.

En la región de Marfalahaja, existen dos instituciones, ellas son el Instituto Colombiano de Reforma Agraria INCORA, y el Instituto Colombiano de Hidrología, Meteorología y Adacuación de Tierras, HIMAT, cuyos objetivos y políticas se encaminan a buscar la satisfacción de las necesidades de los campesinos del Municipio de Marfalahaja, siendo la última donde se encuentran vinculadas las investigadoras.

Dentro de los estatutos que rigen a cada una de estas instituciones (INCORA e HIMAT), se contempla la existencia de las asociaciones de usuarios de ambos servicios. La asociación de usuarios de HIMAT, se creó con el objetivo de hacer llegar las inquietudes de los campesinos hacia la institución, velar por el cumplimiento de sus intereses y satisfacción de sus necesidades al igual que la evaluación del funcionamiento de la entidad, frente a ella. La asociación en sus inicios, debido a la falta de proyección, tanto de la institución como de los usuarios, no dio respuesta a las expectativas de los campesinos, quienes se sienten inhabilitados para presionar a la institución en la solución de sus problemas, los que generalmente tienen relación con la prestación oportuna del servicio de riego, mantenimiento de los canales y carrateables. hechos que repercuten negativamente tanto en la producción y comercialización del producto, por que al no llegar el agua a tiempo, el producto pierde calidad (época de verano; ahora, en la temporada de lluvias, al acceso de buses, ca

miones, a las veredas y corregimientos, se dificultan en tal forma que en más de una ocasión, el campesino ha perdido la producción en la finca por falta de transporte oportuno.

✓ A partir de la convivencia de año y medio (Mayo de 1984- Noviembre de 1985) de las investigadoras, en el área de estudio y del permanente contacto con los campesinos, conociendo y analizando cada una de las necesidades por las cuales ha atravesado y luchado, hemos podido detectar que el campesino de hoy, es un campesino crítico que posee una visión futurista de la problemática, dentro de la cual está inserto; por esto ven como única vía para la solución de su problemática, la creación de una cooperativa o empresa autogestora, donde sean ellos quienes dirijan y decidan el destino de la producción.

De acuerdo a las informaciones de campesinos y funcionarios que laboran en la región (INCORA E HIBAT), la población del municipio de Mariálaba, la cual asciende aproximadamente a 30.000 habitantes, se dedica al tipo de explotación agrícola y pecuaria; el grupo de agricultores está dividido en dos grandes sectores: un renglón minifundista, donde podemos ubicar al pequeño y mediano propietario (poseedores de 1 a 20 hectáreas), encontrándose este sector de campesinos en condición de desventaja con relación al otro sector (latifundista, poseedores de 20 a 40 y más hectáreas), Este grupo de agricultores cuenta con recursos económicos para la tecnificación agrícola en gran escala. Al no acceder a los adelantos de las técnicas que son posibles por intermedio de grandes inversiones de capital, la pequeña explotación se reduce a fórmulas tradicionales (machete, pico y pala), la cual, en comparación con la gran explotación (latifundios) actúa en el proceso productivo con mayores costos por unidad de producto, ocasionándole poca o ninguna rentabilidad al campesino productor.

En la zona observamos la existencia de varias formas de posesión so

bre la tierra, la más común está representada en la propiedad, estru- es, la posesión respaldada por unos títulos jurídicos que confieren plenos derechos a su poseedor. Encontramos también un volumen impor- tante de asignatarios, personas que poseen un poder sobre un terreno, pero sin respaldo jurídico de ninguna clase, representado en este caso en los usuarios de INCORA.

La forma predominante es la propiedad sobre la tierra, en cuanto al área de cultivo, es el minifundido (ver cuadro y gráfica 7), esta es una forma de explotación agrícola de reducida extensión y deqgan- dimiento escaso"⁷.

" El minifundido se caracteriza por la ineficacia productiva y la escasa productividad, entendiéndose por ésta, el rendimiento o ganan- cia que produce cualquier tipo de producción"⁸.

En las zonas minifundistas, ante cualquier dificultad de introducir métodos de producción que incrementen la productividad de la tierra y del trabajo, surge una agricultura de subsistencia.

. Los pequeños propietarios de minifundidos se aferran normalmente a sus tierras, dando lugar a una superpoblación agrícola que vive en condiciones precarias, debido al bajo nivel de vida; es así, como se distribuyen en numerosos núcleos urbanos"⁹

Una de las preocupaciones centrales de las investigadoras, es el relacionado con los niveles de alfabetización. A pesar de la infor- mación estadística que indica la existencia de unos determinados

⁷ Véase Cuadro 3. Adquisición de la tenencia de la tierra.

⁸ BORRISOV, Shamin y otros. Diccionario de Economía Política

⁹ P. MIKITIN. Economía Política. Ediciones de Comunesos.

porcentajes de analfabetismo, la permanencia en la zona durante varias semanas, el trato directo con la población campesina y la comunicación, nos ha permitido comprobar los bajos niveles de alfabetización, especialmente en aquellas veredas más retiradas del centro urbano. A pesar de las diferentes teorías que existen sobre la educación en el desarrollo, encontramos para nuestro caso, que el analfabetismo, se constituye en un factor que bloquea las posibilidades de adopción de nuevos procesos productivos, de nuevas tecnologías, y de participación en formas de asociación y de comercialización, que faciliten mejores niveles de vida para la población.

En todos los países en donde se ha intentado reformar la estructura de la propiedad rural, se han presentado graves conflictos sociales y políticos. En los países en donde triunfó la revolución, el problema agrario fué resuelto mediante expropiación sin indemnización; tal fue el caso de Francia en 1948 y el de Rusia en 1917.

El caso colombiano es similar al resto de los pueblos de América Latina, en donde hay que enfrentar a los terratenientes que detentan el poder político y económico y en todas formas buscan el fracaso de la Reforma Agraria-

Por vía de órden conviene recordar el origen de la propiedad en Colombia. Al llegar los españoles, la corona tomó posesión de todas las tierras, como patrimonio propio de la misma que se confunde casi inmediatamente con el Estado español. Entre los medios de adquirir el dominio, la merced o gracia constituyó en los primeros tiempos, el más importante para crear propietarios privados, incluso para adquisición de tierras a los indígenas (resguardos) y para la ciudad (ejidos); posteriormente la venta fué el sistema más generalizado para adquirir las

porciones territoriales del Estado, así como la composición o indulto para sanear títulos defectuosos y hasta usurpaciones, mediante el pago de determinadas sumas, sistemas que tienen un marcado carácter fiscal.

Durante el período colonial grandes extensiones pasaron a él, a poder de particulares o manos de la iglesia, constituyendo un verdadero cinturón de latifundios que cercaba a casi todos los centros poblados del país.

... Durante la República, la Ley 13 de Octubre de 1921, derogó todas las normas españolas sobre adjudicaciones, pero reconociendo los derechos adquiridos

La adquisición de las tierras puede hacerse desde entonces con la venta, la prescripción, la ocupación y explotación económica, así como por algunos títulos especiales que sustituyeron la merced o gracia ¹⁰

El primer intento de reforma a la estructura de la propiedad rural en Colombia en forma ordenada y racional, lo constituyó la Ley 200 de 1.926, conocida como Ley de Tierras. Esta es considerada como el punto de partida de la Reforma Agraria en el país, con la introducción de importantes innovaciones, tales como la presunción que son propiedad privada, los fundos explotados económicamente y baldíos los restantes, admitiendo como propiedad privada los predios con títulos originarios expedidos por el Estado u otros anteriores a la misma ley, contradicción suficiente para la prescripción extraordinaria.

¹⁰ HEZA, Darío, BAQUERO, Rafael y otros. Colombia Estructura Política y Agraria.

Con la Ley, se consiguió establecer la propiedad de los colonos que trabajaban la tierra y una mejor explotación de las propiedades particulares por parte de los dueños.

Otros de los aspectos contemplados, es que los predios mayores de 200 hectáreas, no poseídos con hechos económicos por 10 años, deben volver al Estado.

Facilitó a los agricultores que de buena fé, ocuparan y cultivaren tierras de propiedad privada, la adquisición de títulos legítimos en un lapso de cinco años.

Estableció que los ocupantes de tierras, podían ser obligados a cederlas al dueño actual dentro de los 120 días siguientes a la ocupación.

Para los efectos de la Ley 200 de 1936, se estableció la proporción en que deben ocuparse con ganado la industria pecuaria, para que se consideren explotados económicamente así:

Cuando se tratara de terrenos de mediana calidad, dos hectáreas por cada cabeza y cuando se trate de terrenos de calidad inferior o que sean accidentados o poco propicios para la cría de ganado, tres hectáreas, a menos que se demuestre que por circunstancias excepcionales del terreno, la proporción daba ser mejor.

La extinción del derecho de dominio que consagra el artículo 60. de la Ley 200, no afecta en ningún caso los terrenos explotados económicamente, ni con los que conforme el artículo 10. de la misma, se presume poseído por ser necesario para la explotación de predios, o como complemento

para el mejor aprovechamiento de éste, ni los que deben o pueden mantenerse incultos de acuerdo con los artículos 90., 100., 110., 130 y 140. de la citada ley.

El derecho de dominio o propiedad de las porciones incultas que requiera una explotación para su ensanche, si se extingue a favor de la nación, conforme a lo dispuesto en el Artículo 60. de la Ley 200, si tales porciones no se explotan económicamente en un lapso de 10 años.

Posteriormente por intermedio de la Ley 100 de 1944 se presenta un retroceso en materia de adquisición de la tenencia de la tierra para el campesinado por cuanto la mencionada Ley extiende en un plazo de 15 años el término de la prescripción extintiva de dominio o propiedad a que se refiere el Artículo 60. de la Ley 200 de 1936, para aquellos predios rurales incultos.¹¹

Esta misma Ley reglamentó el contrato de aparcería (contrato por medio del cual el dueño de una finca rústica, la cede en explotación con reparto proporcional de los frutos o beneficios).

El paso más importante iniciado por el Estado en lo que respecta a la agricultura, la constituyó la Ley 135 de 1961, que es, el estatuto orgánico de la Reforma Agraria en Colombia.

Además de fijar las pautas y normas sobre la política agraria colombiana, creó el Instituto Colombiano de Reformas Agrarias (INCORA) como su organismo ejecutor

11

La Ley 135 de 1961 inspirada por el principio del bien común y en la necesidad de extender a sectores cada vez más numerosos de la población colombiana, el ejercicio del derecho natural a la propiedad, armonizándolo en su convergencia y uso con el interés social. Tiene como objetivo principal elevar el nivel de vida de la población campesina, sus objetivos específicos son:

- Fomentar la adecuada explotación de tierras incultas o mal utilizadas.
- Incrementar la explotación agrícola y ganadera con la aplicación de técnicas apropiadas, creando comisiones bajo las cuales los pequeños arrendatarios y aparceros gocen de mejores garantías.
- Elevar el nivel de vida de la población campesina colombiana.
- Asegurar la conservación, defensa y adecuada utilización de los recursos naturales.
- Promover, apoyar y coordinar, las organizaciones que tengan por objeto el mejoramiento económico y cultural de la población.

A través de los programas que el INCORA, aplica en el agro se da cumplimiento a las políticas formuladas por éste:

1. Ingreso de Tierras.

Para redistribuir la tierra, INCORA debe adquirir con excepción de baldíos, propiedad de la Nación por la Ley 135 de 1961, se debe adquirir por :

Compra o permuta

Extinción del derecho de dominio

- Donación o sesion.

2. Adjudicación de Tierras.

Este programa es mucho más lento que el anterior, para desarrollar, éste, la Ley 135 alude al Artículo 30 de la Constitución, denominado extensión del derecho de dominio, que establece que la propiedad es una función social que implica obligaciones, para adjudicar la tierra se hace un estudio de los campesinos solicitantes.

3. Clarificación de la Propiedad.

Este programa tiende a determinar la situación jurídica de los predios, en cuanto a la propiedad de conformidad con el Decreto 1265 de 1977, se complementa con las actividades de la recuperación de baldíos no debidamente ocupados.

4. Constitución de Reserva.

Además del INDERENA, el INCORA constituye reservas para los grupos indígenas, en los cuales se prestan los servicios necesarios para el incremento de la producción.

5. Titulación de Baldíos

Cuando no pasa de las 50 hectáreas, el INCORA las adjudica gratuitamente, pero cuando se pasa, pagará el valor señalado por la Junta Directiva.

6. Adecuación de Tierras

Por medio de la institución INMAT, se prepara la tierra para la producción.

7. Colonización

A través de la coordinación con instituciones encargadas de la construcción de vías.

8. Créditos y Asistencia Técnica

Con este programa se quiere dotar a los beneficiarios de la Reforma Agraria, de recursos financieros y técnicos, con el fin de que puedan cumplir con la misión de hacer producir la tierra.

9. Organización Campesina

Es necesario organizar y capacitar al campesino, para que haga buen uso del servicio que brindan instituciones; la capacitación se da en forma técnica, social y empresarial a través de las empresas comunitarias, las cuales fueron creadas por el Artículo 121 del Decreto 2073 de 1973, bajo el Gobierno del expresidente Misael Pastrana Borrero.

Anteriormente la Reforma Agraria, la ley 135 de 1961, la estructura de la tierra en la zona de Maríalabaja, estaba caracterizada por grandes extensiones de tierras (latifundios). Existía un poder absoluto del terrateniente sobre el campesino; la vía de acceso a las poblaciones era la fluvial, los medios de transporte utilizados eran las

canoas o las lanchas que penetraban por los puertos de San Pablo y Maríalabja.

Las leyes posteriores que reformaron la Ley 135 de 1962 fueron la Ley 1a. de 1968 y la Ley 4a. de 1973. La Ley 1a. de 1968 modifica substancialmente el sistema de predios explotados por arrendatarios, aparceros y similares; estableció normas sobre compras y expropiaciones de tierras para dotar a los campesinos que trabajaban en ella, en tal calidad.

La Ley 4a. de 1973, creó el Decreto 2073, en cuyo Artículo 5o. se expone que " tanto en su labor de colonización dirigida como en las que lleve a cabo para parcelar propiedades, el Instituto procurará la constitución de empresas comunitarias, de sistemas asociativas de producción o de unidades agrícolas familiares.

Para la década de 1930, llegó a Maríalabja Carlos Vélez (cubano) propietario de gran parte de las tierras de esta región, (las cuales conforman hoy el municipio de Maríalabja), trata de desarrollarla por intermedio de la explotación de la caña; con el apoyo del Gobierno Nacional, monta el ingenio llamado Central Colombia, para lo cual se importó maquinaria de los Estados Unidos de Norte América, (las cuales se encuentran operando). Años más tarde, el ingenio decae por malos manejos administrativos.

Para el año de 1963, el INCORA se instala en la zona de Maríalabja (San Pablo). Esta entidad tiene por finalidad cumplir con los objetivos propuestos por las políticas nacionales del Gobierno; de esta forma se da comienzo al proceso de expropiación a los grandes terratenientes como la familia Vélez.

El Instituto Colombiano de Hidrología, Meteorología y Adecuación de Tierras (IIMAT), es otra de las entidades que se ha proyectado al agro, teniendo esta gran importancia en lo que respecta a la produc

ción del cultivo del plátano.

Anteriormente, este Instituto adoptaba el nombre de Servicio Colombiano de Meteorología e Hidrología (SCH. e HIMAT); es muy poco lo que se conoce sobre el instituto ya que el HIMAT, no cuenta con archivos que expliquen en una forma detallada el proceso histórico de esta entidad; las informaciones que se recopilan sobre este instituto, fueron a través de funcionarios que ocuparon cargos en la anterior institución y que en la actualidad se encuentran laborando en la institución HIMAT.

El Servicio Colombiano de Meteorología e Hidrología fué fundado entre 1960 y 1969, su promotor fué el Doctor Carlos Lleras Restrepo, era un instituto descentralizado su función principal era el manejo de la Meteorología y de la Hidrología en el país. Este recogía informaciones de diferentes organismos gubernamentales, que anteriormente se dedicaban al manejo de esta información tales como: La Federación Colombiana de Cafeteros, Empresas Públicas de Medellín, ICEL e INCOCA, siendo ésta última quien manejaba y controlaba los canales de riego, que se construyeron para la producción agrícola en la zona de Maríalabaja,

Por las características con que fué creado, este servicio decayó, ya que los datos que se recogían eran informaciones viciadas, al no existir un criterio conceptual ni operativo de los datos suministrados por los diferentes organismos.

La respuesta a esto, lo constituyó la creación del Instituto Colombiano de Meteorología, Hidrología y Mecanización de Tierras (HIMAT). Fué creado por Decreto Ley 132 de 1976. Es un instituto descentralizado, adscrito al Ministerio de Agricultura; es decir, que por el tipo de servicio que presta a la comunidad y todas sus actividades de trabajo, está relacionado con el Ministerio de Agricultura.

Con la creación del HIMAT, se centralizó toda la información que recogía el SCH. e H. en lo que respecta a la Meteorología e Hidrología.

Además de los servicios que presta en materia de Hidrología y Meteorología, pres

ta el servicio de Adecuación de tierras; servicio que juega un papel muy importante en lo que respecta a la producción agrícola, ya que su objeto es óptimo.

Un país cuya economía es básicamente agraria, requiere la utilización racional del agua. De ahí la importancia del manejo de este servicio en los predios; ya que cuando hay exceso de agua el suelo no es apto para el cultivo, entonces se hace drenaje; y cuando por época de verano, carecen los agricultores de éste vital recurso, el HIMAT ofrece el servicio de riego, constituyéndose en parte indispensable para el manejo de la tierra.

Existen diversas formas de distribución o suministro del agua, con el fin de hacer de terrenos áridos, sembrados prósperos y de lugares inundados, regiones de cultivo próspero, estas formas son: Riego por Aspersión y Riego por Gravedad.

En lo que respecta al proceso histórico que ha atravesado esta región, podemos citar a la cooperativa de Marialabaja, la cual fué fundada aproximadamente en 1969, por iniciativa del Instituto Colombiano de Reforma Agraria (INCORA), quienes la conformaban eran los pequeños propietarios de la zona, usuarios de INCORA, desconociendo por completo a los terratenientes de ella.

Estos pequeños propietarios se dedican básicamente a la explotación agrícola, concretamente el cultivo de arroz, y a la explotación pecuaria; esta fué una cooperativa de abastecimiento de productos agrícolas; se encargaba de buscar y crear nuevos mercados para el cultivo de arroz como también a la compra y venta de ganado.

La cooperativa tuvo renombre del ámbito de la población campesina de Marialabaja y del resto del departamento de Bolívar. Su tiempo de duración fué de 8 a 9 años, aproximadamente.

Otra cooperativa que funcionó en la época del 60, aproximadamente en el año 1963, ya que contamos con datos exactos donde se pueda constatar este hecho, por cuanto las informaciones obtenidas para la transcripción de estos procesos organizativos, proviene de la memoria verbal de campesinos que pertenecieron a dichas cooperativas, memoria un tanto difusa que obstaculiza establecer a las autoras con

precisión de años de las anteriores cooperativas. Fue la cooperativa del Caribe, de la cual hicieron parte campesinos del sector platanero de Marfalebaja; el objetivo de ella, era buscar una mejor comercialización y producción de los productos agrícolas (arroz, plátano, etc.).

Fue poco el auge que tuvo este organismo, según los campesinos que pertenecieron a la misma, ya que el fracaso de ella lo causaron los miembros de la Junta Directiva,

Al igual que la anterior, decayó por el mal manejo de fondos y el despilfarro de los dineros, propiciando la avaricia y la pugna entre los socios. Quienes sufrieron un trauma similar, fueron los integrantes de las Empresas Comunitarias de la cual hoy sólo quedan vestigios.

CUADRO 1

ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD

ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD	Nº	%
Individual	44	77.19
Comunitario	13	22.80
TOTAL	57	99.99

Es fundamental destacar que en la Zona Sur del Municipio de Maríalabaja, el 100% es propietario. No existe otro tipo de explotación o tenencia de la tierra como aparcerero o arrendatario. La tenencia de la tierra, se manifiesta sólo en dos formas: propietarios individuales o comunitario.

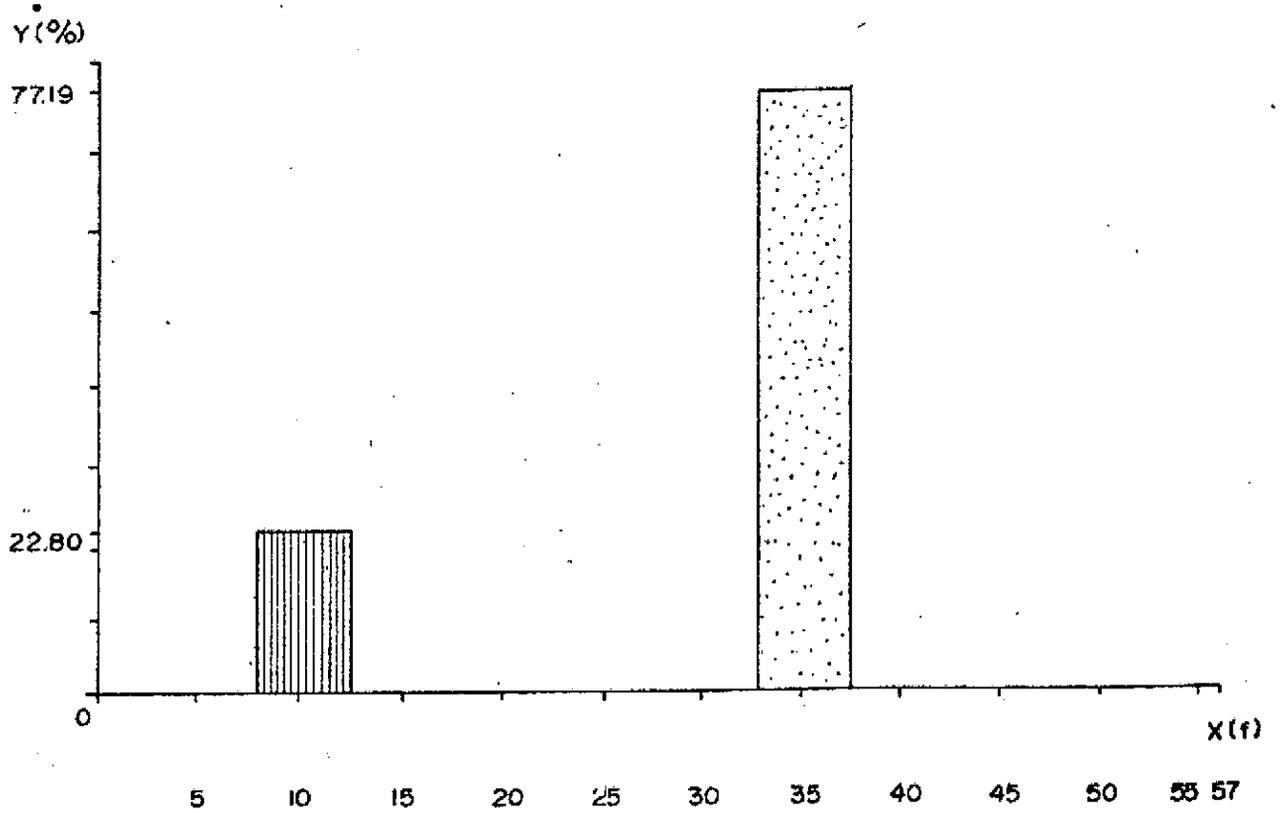
La concesión de tierras y por lo tanto la creación de propietarios ha sido una de las pocas funciones que ha realizado el INCORA y que reconoce la población beneficiada.

Si bien es cierto que al llegar el INCORA a Maríalabaja, no se aplicaron en la mejor forma los enunciados de sus objetivos y políticas, no es menos cierto que de una u otra forma, mejoró el nivel de vida del campesino, ya que pudo obtener un pedazo de tierra propio para trabajar. Al vincularse a las empresas comunitarias, desarrollaron sus iniciativas para el manejo de los cultivos, se conside

raron los estilos de trabajo, se enfrentaron intereses y expectativas que anteriormente se desconocían o simplemente se ignoraban

El hecho de que el 100% de la población platanera tenga alguna forma de propiedad, permite identificar más fácilmente los intereses y criterios de la población para el diseño de políticas y programas de desarrollo comunitario

ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD.



PROPIETARIO INDIVIDUAL



PROPIETARIO COMUNITARIO

Y(f) = FRECUENCIA

X(%) = DEL TOTAL DE PROPIEDAD

CUADRO 2

ADQUISICION DE LA TENENCIA DE LA TIERRA

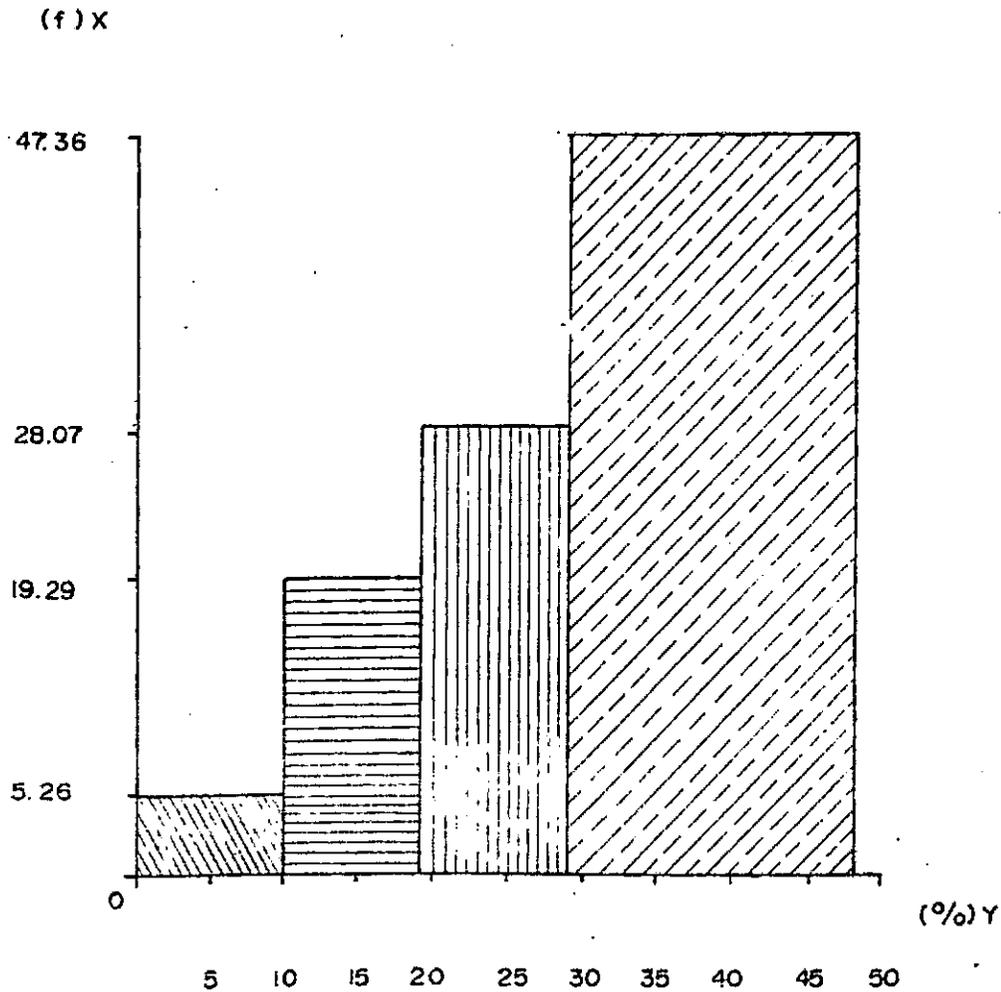
	n°	%
Sin respuesta	3	5.26
Herencia	11	19.29
Compra	16	28.07
Concesión	27	47.36
Invasión	0	
TOTAL	57	99.98

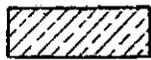
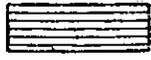
En la zona, una forma de adquisición de la tenencia de la tierra ha sido por intermedio del Instituto Colombiano de Reforma Agraria (INCORA); el otro sistema ha sido por medio de herencias familiares de alguna de las dos partes (hombre o mujer al unirse) y en último por el sistema más tradicional como es la compra, cifra que en los últimos años ha aumentado a raíz de las disoluciones de las empresas comunitarias

En la región, no se ha registrado ningún tipo de invasión sobre la tierra, pero si existen procesos de recuperación o invasión en la zona norte del municipio de Marielabaja, dedicadas a la explotación del cultivo de arroz.

Un reducido grupo optó por no dar respuesta a la pregunta, por temor o desconfianza al tener que dar cuenta de la forma como adquirieron su tierra.

ADQUISICION DE LA TENENCIA DE LA TIERRA



-  1. CONCESION.
-  2. COMPRA.
-  3. HERENCIA.
-  4. SIN RESPUESTA.

X = f. FRECUENCIA.
 Y = (%) EL TOTAL DE PROPORCION.

C U A D R O 3

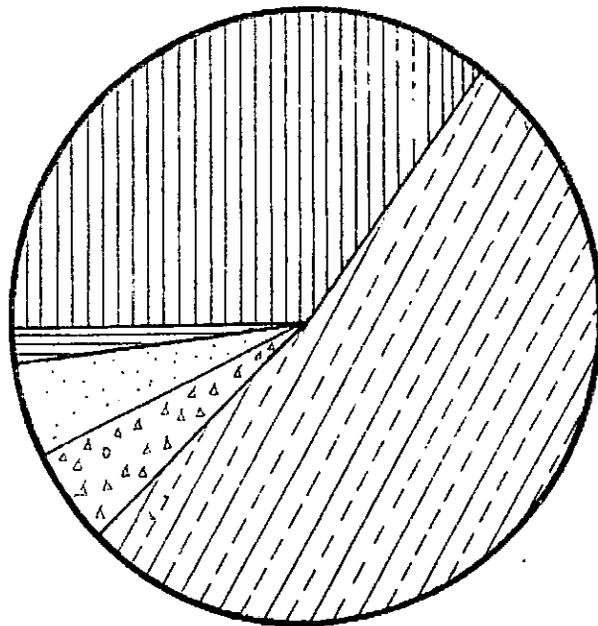
AREA TOTAL DE LOS PREDIOS POR HECTAREAS

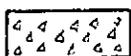
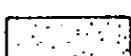
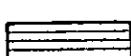
	N°	A
De 1- 5 hectáreas	20	35.08
De 6- 20 hectáreas	30	52.63
De 21-50 hectáreas	3	5.26
De 51- 100 hectáreas	3	3.26
Más de 100 hectáreas		
Sin respuesta	1	
	57	99.98

Para nuestro caso, identificamos a aquellos tenedores entre 6-20 hectáreas como medianos propietarios, los que poseen el mayor volumen de tierras en la zona sur de Marfialabaja, y es este segmento de población el que mayor disposición muestra hacia la constitución de una cooperativa. No solamente poseen más del 50% de la tierra, si no que son los que mayores cargas y compromisos tienen. El tamaño de su explotación y volumen de producción no les permite tecnificar, diversificar o adquirir algún vehículo para comercializar correctamente, ni sostener mercado propios, como lo podría hacer un gran propietario, pero con relación al pequeño productor, poseedor de menos de cinco hectáreas, tiene que contratar fuerza de trabajo y algunos insumos técnicos con costo elevado, lo cual le es difícil asumir; por ende, la explotación agrícola la realiza con la vincula

ción de la fuerza del trabajo familiar.

AREA TOTAL DE LOS PREDIOS.



	1 a 5	33.08 %
	6 a 20	52.63 %
	21 a 50	5.26 %
	51 a 100	5.26 %
	Sin Respuesta	1.76 %

C U A D R O 4

DISPOSICION DEL USO DE LA TIERRA

	N°	h
Caña	2	3.50
Plátano	48	84.21
Pastos	2	3.50
Frutales	1	1.75
Otro *	1	1.75
Ninguno	1	1.75
Sin respuesta	2	3.50
TOTAL	57	99.96

A través de la aplicación del instrumento de investigación en la zona sur de Marínabaja, se constató que la población se dedica esencialmente a la explotación del cultivo del plátano, y en una mínima escala (12%) a la explotación de otros cultivos y otra actividad como la explotación pecuaria.

Los campesinos que alternan la explotación agrícola y pecuaria, son los que se encuentran en mejores condiciones económicas ya que el mercado que se haya mejor organizado, es el de la leche y sus derivados. Entre los ganaderos se observa una disposición positiva hacia la organización comunitaria, ya que sus experiencias en CODE GAN han sido óptimas

*Los cultivos identificados en la palabra "otro" son yuca, ají y maíz

C U A D R O 37

CULTIVO PRINCIPAL DEL PREDIO

	N°	%
Caña	-	-
Plátano	54	94.73
Maíz	-	-
Pastos	1	1.75
Frutales	1	1.75
Otro	1	1.75
TOTAL	57	99.98

La región sur del municipio de Marjalabaja, es una región básicamente dedicada a la producción del cultivo del plátano, quienes a su vez intercalan con otros cultivos, ya sea para autoconsumo o como generador de ingresos para el sostenimiento del hogar.

Con relación al cuadro anterior, es importante destacar el mayor porcentaje de explotaciones dedicadas a la producción de plátano.

Esto evidencia la presencia de una agricultura monocultivadora, la cual crea las desventajas económicas y sociales que se derivan del monocultivo. De ahí entonces, se hace necesario que los organismos vinculados a la zona, implementen políticas de promoción, organización, y desarrollo comunitario que tiendan a atenuar los efectos negativos de una economía de subsistencia que perviven ingresos adecuados en una época, pero insuficientes en el resto del año.

CUADRO 6/

OTROS CULTIVOS

OTROS CULTIVOS	N°	%
Caña	-	-
Yuca	1	1.75
Maíz	4	7.04
Pastos	9	15.78
Frutales	6	14.03
Otros	13	21.05
Ninguno	15	26.31
Sin Respuesta	8	14.03
TOTAL	57	99.96

A pesar de que los cuadros 4 y 5 muestran frecuencias y porcentajes sin ninguna importancia frente a la producción platanera, este cuadro reitera el resultado de que estos pequeños márgenes de producción agrícola, tienen escasamente sentido para la subsistencia familiar.

Es un tipo de cultivo que no trasciende de los marcos de la economía familiar

C U A D R O 7

MERCADERO DEL PRODUCTO

	Nº	%
Bien	12	21.05
Regular	41	71.92
Mal	3	5.26
Sin Respuesta	1	1.75
TOTAL	57	99.98

Es importante clarificar, que los términos Bien, Regular y Mal, están representados para nuestra investigación en los vaivenes que se le presentan al productor en la comercialización del producto. El término Bien, está relacionado con la obtención de ganancias que le permitan al productor cancelar los gastos invertidos en la preparación y recolección del producto, así como el incremento socio-económico para su familia: : gastos de educación, salud, vestidos, etc.. Término Regular, implica ciertos inconvenientes en la venta del producto, como en los casos de que el productor no cuenta con un mercado asegurado y tiene que recurrir a intermediarios, quienes se quedan con la mayor parte de lo producido; por último el término Mal, hace referencia a las pérdidas que se presentan en la producción y venta del producto, éstas pérdidas pueden originarse por

fenómenos de la naturaleza como los fuertes vientos o las torrencias y las lluvias como también la escasez y saturación del mercado y la falta de transporte para la salida rápida del producto.

Lo anterior nos demuestra que el 71.92% de la población encuestada, respondió que el mercado del producto se da en forma regular; esto es explicable, si tenemos en cuenta que el mercado va a depender de factores que determinan las variaciones en la producción, como son los volúmenes de producción que se encuentran asociados con la época y con la no utilización del servicio de riego. La época en definitiva, se constituye en un momento determinado en la tabla de salvamento para el agricultor; esta la podemos dividir en dos estaciones: época de verano e invierno, siendo la más productiva la época de verano (generalmente de Noviembre a Junio), ya que el producto se encarece mucho más, generando fluctuaciones en el precio del producto de una época a otra, por ejemplo, en la época de invierno (Julio a Noviembre), el producto se vende de \$500.00 a \$1.000.00 pesos por bulto y en la época de verano desde \$2.500.00 hasta \$3.000.00 por bulto.

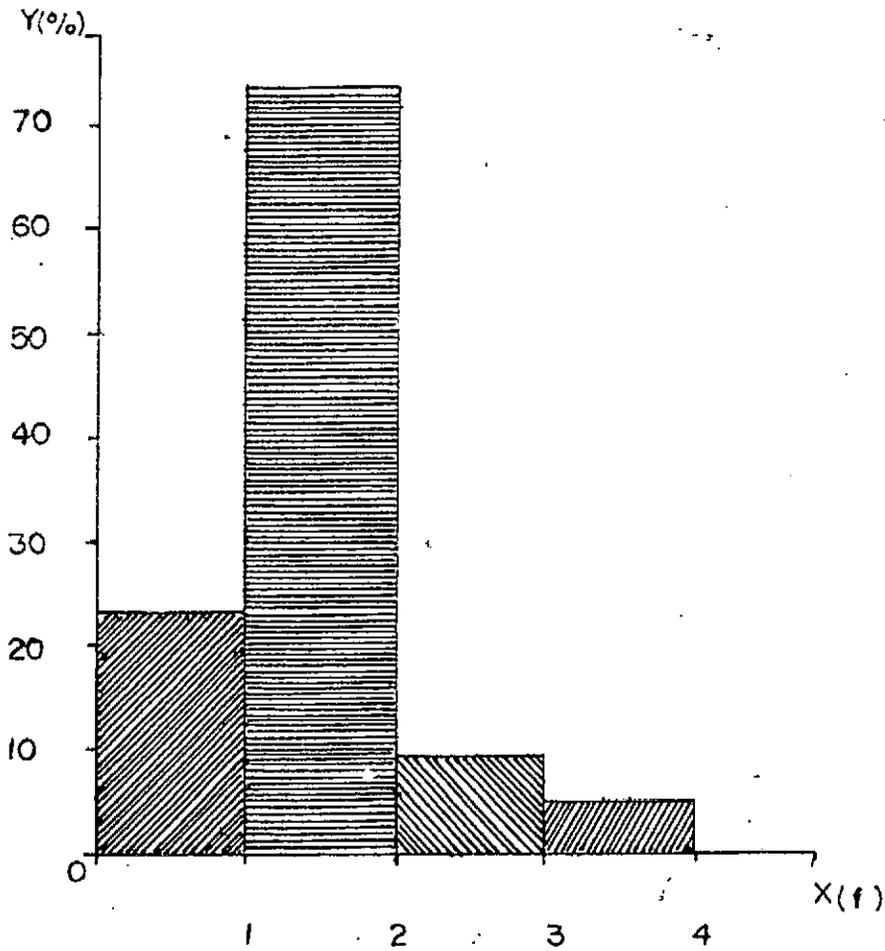
La falta de recursos Agua, es otro factor determinante en la producción del plátano, si el productor utilizara este servicio en la época que más lo necesita el producto, los resultados serían más favorables.

Encontramos en este cuadro, que otro segmento de la población (21.05%), respondió que el mercadeo del producto es bueno en cualquier época del año; dentro del segmento que responde de esta forma, ubicamos a los grandes terratenientes de la zona. Por el contrario, un 5.26% respondió que el mercadeo ha sido malo en cualquier época, ya que de una u otra forma, son los intermediarios quienes mayores frutos reciben en la compra y venta del producto; otro factor que obstaculiza una comercialización estable, es la falta de una entidad de auto gestión colectiva, que se encargue de

fijar precios y de buscar nuevos mercados para una mejor comercialización del producto. <

El 1.75% correspondiente al ítem que no respondió a la pregunta, se puede explicar de dos formas: el descontento que demuestran ante este hecho y segundo, que es posible que no se le presenten ningún tipo de problema

MERCADEO DEL PRODUCTO.



-  1. BIEN.
-  2. REGULAR.
-  3. MAL.
-  4. SIN RESPUESTA.

X = f. FRECUENCIA.
 Y = % DEL TOTAL DE PROPORCION

Al realizar una evaluación objetiva de las principales entidades HIMAT E INCORA, las cuales p-restan sus servicios en la región, las respuestas obtenidas por los campesinos, en lo referente a las funciones que realiza cada entidad, son divididas. Un 50% le confiere una gran importancia al INCORA, por cuanto a través de ésta institución, el campesino pudo obtener un pedazo de tierra, para el mantenimiento de la familia, el 50% restante obtuvo sus tierras por intermedio de la compra o herencia, su opinión con respecto a las funciones realizadas por el INCORA, es de rechazo, por cuanto consideran que a pesar de existir un organismo ejecutor de la Reforma Agraria, ésta nunca se ha dado en el sector.

Considerando las funciones dadas a conocer por el Instituto Colombiano de Reforma Agraria (INCORA) en el Distrito de Riego de Maríalaba ja* se vislumbra un estancamiento en el desarrollo y consecución de sus objetivos y metas, ya que la elevación del nivel de vida del campesino y la satisfacción de sus necesidades básicas (educación, salud, vivienda, alimentación, recreación), no se realizan Únicamente con la adjudicación de un pedazo de tierra, es necesario educar al campesino en forma integral (técnica y socialmente) a manejar los avances de la tecnología moderna, buscando un mejor estar de su familia, para que de esta forma el campesino se realice, dentro de su medio ambiente social. Es necesario tener en cuenta que la consecución de todos estos aspectos, no se logran sin la vinculación de las entidades que se proyectan al agro (DRI, INCORA, HIMAT y otras construyendo obras de infraestructura necesarias e imprescindibles para el desarrollo integral del sector rural (dotación de los centros de salud, escuelas de primaria y bachillerato completo, centros de capacitación para adultos), lo cual detendría al alto índice de deserción campesina a las ciudades vecinas.

Una caracterización social de toda estructura latifundista es la correspondiente a la compleja fenomenolo

gía de la marginalidad campesina. El concepto de marginalidad reviste una amplísima gama social en el campo Latino Americano, ya que comprende tanto las formas arcaicas de la inmersión campesina en las haciendas de los terratenientes, como las condiciones indigentes de una población deminifundistas que no tienen vías de acceso a una real tecnificación de las tierras como a los recursos asistenciales del Estado o al mercado de capitalización rural.¹

En el Cuadro 11, se refleja el mayor índice (43.85%) correspondiente a campesinos particulares que no pertenecen a ningún tipo de asociación campesina, pero que por razones técnicas de la institución HIMAT, aparecen inscritos dentro del Distrito de Riego como usuarios de la entidad, por el sólo hecho de tener que pagar el costo de la tarifa fija, pero la realidad es otra: del 43.85%, un 21% utiliza el servicio de riego, mientras que un 22% no lo utiliza por diversas causas. (entre otras podemos citar: Alta cartera morosa de la tarifa fija que debe pagar el productor, por el servicio de riego, los costos de construcción y rehabilitación de los canales terciarios); el siguiente porcentaje, 29.82% lo conforman campesinos usuarios de INCORA y un 14.03% son usuarios de HIMAT; porcentajes relativamente bajos, si se tiene presente el número de usuarios con los que cuenta cada institución.

El 7.01% representan a campesinos vinculados a la cooperativa de ganaderos de Palo Aito, corregimiento del Departamento de Sucre, la cual agrupa a algunos ganaderos de la Zona Sur de Maríalabaja, y el 526% restante no manifestó su vinculación a ningún tipo de organización.

Evaluación de las Asociaciones de Producción que se implementan

1.

TIRADO MEJIA ALVARO. Introducción a la Historia Económica de Colombia.

en la zona de estudio.

Otro aspecto de gran ingerencia para nuestra investigación, y que a través del desarrollo investigativo hemos podido constatar, es el interés que muestra el campesino hacia las organizaciones, específicamente las Cooperativas de Producción y Comercialización, ya que es el aspecto que más trascendencia tiene dentro del proceso histórico de la vida del campesino y que se ha constituido en parte fundamental para el desarrollo del agro, ya que de una u otra forma, este tipo de organizaciones (Cooperativa) se ha venido gastando a través de los años engañado, manipulado, dejando huellas aún muy difíciles de borrar a pesar de los años; el mal manejo de los fondos, la falta de capacitación y los intereses personales de algunos funcionarios, han sido las causas principales del fracaso de las mismas.

Sin embargo, a pesar de experimentar tales situaciones negativas, la población encuestada (77%) (Ver Cuadro 14) se muestra hoy día dispuesta a conformar un nuevo tipo de organización donde ellas sean auto-gestores de su propio grupo, ya que ella facilitará la estabilización de un buen precio de acuerdo a los gastos sufragados en el mercado. Otro de los estatutos que regirá esta organización y que se convierte en garantía para los campesinos al vincularse, es la de estipular en el mercado interno de la región Bolivarenses, un precio fijo que repondría las pérdidas que actualmente se presentan en la época de sobre oferta (es decir, a partir de los meses de Julio a Septiembre hasta el mes de Febrero) donde las ventas no compensan los gastos invertidos en la preparación del cultivo.

Otros de los beneficios que traería consigo la constitución de la misma es la de:

Abolir al intermediario o acaparador quien es, el que realmente obtiene las mayores ganancias en el mercado, ya que es él quien decide a qué precio pueda comprar el productor, para luego encarecer

el producto.

Adquirir una representación regional ante los posibles mercados que abrirían los directivos de dicha asociación.

Obtener préstamos por las diferentes instituciones de crédito (Caja Agraria, Financiacoop, et) para mejorar y tecnificar el cultivo.

Es ante este cuestionamiento por parte de las autoras sobre las opiniones acerca de la mejora de la producción, al incorporarse a la asociación, el 75.43% de los encuestados respondió en forma negativa influenciado por los diferentes defalcos de los que han sido objeto por parte de directivos de anteriores cooperativas (caso de la cooperativa agropecuaria de Marjalabaja). y un 14.03% no respondió, sea por desconocimiento por desconfianza de emitir conceptos sin conocer previamente a los directivos de la organización, pesar de estar respaldada por el Instituto de Reforma Agraria (INCORA), decayó por el mal manejo de sus fondos, como lo habíamos anotado en párrafos anteriores. Esto ha dejado una gran apatía en ciertos sectores de campesinos, quienes expresaron su recelo y desconfianza en integrarse nuevamente a otro tipo de organización laboral. Sin embargo, este sector reconoce que los principios filosóficos que contemplan las cooperativas, comités y demás asociaciones, son positivos, por cuanto sus objetivos se encaminan al beneficio comunitario; para esto, es necesario educar a los campesinos, para que al hacer parte de la organización, tengan claridad en la elección de la junta directiva.

Al plantear los investigadores el aspecto de la responsabilidad de la organización, el 70% de la población encuestada, respondió que la responsabilidad de la organización debe recaer entre los mismos socios que la conforman.

Otro tipo de respuesta, aunque mínima, un 20% representado en los

86

grandes terratenientes, rechazaron por completo la idea de integrarse a la cooperativa, expresaron que realmente el plátano, no es cultivo que espera para su venta, si no que hay que venderlo en el mismo momento en que se realiza la recolección.

La conformación de la cooperativa sería beneficioso para su grupo, porque son ellos quienes podrían manejar el mercado nacional e internacional sin grandes problemas y no el pequeño productor quien posee solamente de 1 a 5 hectáreas de tierra, por cuanto el volumen de producción solamente estaría respondiendo al mercado interno.

Esta justificación trata de ocultar el individualismo que últimamente se ha despertado en la zona.

Es importante recalcar el aspecto de la responsabilidad, por que precisamente este fué el factor decisivo por el cual, las anteriores cooperativas que se crearon en la zona de Marfala Baja, fracasaron al no contar con una buena Junta Directiva. Este criterio se pudo consolidar para todo el grupo de la población encuestada, ya que ^{son} estos quienes deben buscar soluciones concretas a los tropiezos que se presentan a cualquier organismo cooperativo.

Otro grupo difiere del anterior, ya que declararon que la máxima autoridad de una organización, debe ser la Asamblea General, ya que de ésta va a depender el destino de la organización.

Por el contrario, otro 10% postuló nombres de campesinos reconocidos y con un gran trayectoria en lo que respecta a organizaciones de tipo productivo y a los señores Ismael Muñoz y Eladio Chiquillo. Hubo finalmente un 10%, que no respondió a esta pregunta por tal desconocimiento.

187

La búsqueda de nuevos mercados internacionales, que superen el mercado nacional, es otra de las tareas que ha creado expectativas para la conformación de este tipo de organismo; estarían también dispuestos en la espera de nuevos créditos, los que se constituyen en parte fundamental para el campesino.

Realizando un análisis de las respuestas obtenidas a través de las encuestas, podemos detectar que el 80% de los campesinos entrevistados, tienen disposición hacia la asociación laboral; consideran que la organización que se constituya, debe cobijar a todos los plataneros de la zona; por esto, todo aquel que vislumbra la organización como una vía para impulsar el desarrollo del cultivo del plátano, y que tenga una buena actitud hacia el trabajo en grupo, debe vincularse como un agente activo.

Un 20% restante de los encuestados, respondió que todo dependería de aquellas personas que conformasen la junta directiva de la organización. Entre este mismo grupo, hubo personas inseguras a expresar sus opiniones, en unos casos, por desconocimiento de lo que significa el pertenecer a un tipo de organización laboral (ya sea cooperativa o comité) y otros que tuvieron la experiencia negativa de haber pertenecido a la anterior cooperativa agropecuaria de Marjalabaja, la cual a la vinculación de una entidad con renombre nacional, se ha constituido en otro reto que respalda la cooperativa, ya que en 80.70% de la población encuestada (Ver Cuadro 13), coincidió en que contando con el respaldo de una entidad con renombre nacional, el campesino obtendría mayores garantías, en lo concerniente principalmente a la ampliación del mercado.

Un 19.29% respondió negativamente a la pregunta formulada en la encuesta, aduciendo que si entidades como INCORA, les falló porque sus resultados son palpables, podrían seguir corriendo el mismo riesgo anterior, por esto es mejor observar detenidamente el desar

rollo y desenvolvimiento de la cooperativa, como también, conocer cuáles serían las garantías que ofrecerían para los socios que la conformaren.

De ahí la importancia y el papel que deben cumplir cada uno de los socios, al comprometerse en el manejo de la organización. Responsabilidad, Honestidad y ser básicamente productores de plátano de la región de Maríalabaja, son las tres grandes funciones que deben cumplir los asociados en vincularse a la cooperativa. Pero para llevar a cabo este objetivo, es necesario capacitar y educar, creando grupos de campesinos, con el fin de concientizarlos en la importancia del trabajo cooperativo.

Es importante anotar, que actualmente se encuentra funcionando desde el mes de Agosto de 1985 hasta la presente, la cooperativa de comercialización y producción de Palo Alto (Súcre), de la cual hace parte un 10% de los productores de plátano de la región de Maríalabaja. Esta cooperativa, tuvo gran aceptación dentro del círculo de productores de plátano, ya que su gestor fue precisamente un productor de plátano de ambas regiones. Dicha cooperativa fue promovida a través de FINANCIACOP, entidad encargada de facilitar el crédito para el respaldo de la cooperativa.

Esta cooperativa creó grandes expectativas entre los campesinos de la región, al asegurarles la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales, para la venta rápida del cultivo, pero la permanencia y el contacto directo sobre la marcha de esta cooperativa en el transcurso de estos meses, ha demostrado cómo se ha venido por tierra el proyecto, al no darse una ni otra cosa. Esto ha ocasionado decepción en la poca gente que veía futuro en la cooperativa.

Indudablemente, la Organización Social se constituye en el factor determinante para el desarrollo productivo, ya que esta sería la

Única vía para que en dicha región, se realice un despegue socio-económico.

Según los datos obtenidos a través del instrumento de la investigación (encuesta) y del análisis de estos resultados, pudo comprobarse la hipótesis planteada al inicio de nuestro trabajo investigativo, que la Organización Social de la región del Sur de Marílabaja, es determinante en el desarrollo productivo y en el incremento socio-económico de las comunidades rurales.

C U A D R O 8

ORGANIZACIONES EXISTENTES EN LAS COMUNIDADES
OBJETO DE ESTUDIO

	N°	%
Recreativas	11	9.28
Culturales	2	3.50
Laborales		
Otras	6	10.52
Ninguna	36	63.15
Sin Respuesta	2	3.50
TOTAL	57	99.96

A través de las cifras que se pueden observar las autoras demuestran el poco conocimiento que posee la población, en lo concerniente a los tipos de organizaciones existentes en las comunidades objeto de estudio. Encontramos que del 99,98%, el 63.15% no tiene ningún conocimiento de organizaciones existentes en sus respectivas comunidades.

Sólo un 24.30% conoce la existencia de otras asociaciones que vienen operando en estas regiones, como también conocen la existencia de asociaciones de carácter cultural, recreativo, de la cual no hacen parte el 70.17% de la población entrevistada. Esto se puede

puede clarificar mucho más en el Cuadro número 10.

El ítem que hace relación al término "otra", son las llamadas juntas promotoras donde sus objetivos se centran en la de despertar una conciencia colectiva entre los pobladores sobre los problemas que afectan a sus comunidades (arreglos de calles) construcción de escuelas). Esta clase de organismo no ha tenido éxito, cuanto estas comunidades son apáticas a participar en una organización, que no lleva consigo ningún beneficio por esto, cuando se estimula cualquier grupo a realizar actividades cívicas en pro del desarrollo y bienestar comunitario, las respuestas que da la comunidad es la de indiferencia. Es así como estos pequeños grupos se desintegran al poco tiempo de haberse formado, ya que su trabajo es nulo sin la participación activa de toda la comunidad.

La mayoría de los encuestados (63.15%) no pertenecen a ningún tipo de organización social y mucho menos laboral. Esto demuestra la necesidad de educar a la gente para despertar una conciencia colectiva hacia la movilización al cambio proyectado de acciones de bienestar comunitario. Un hecho que incide en el estancamiento en que se mantienen estas comunidades es la prevención hacia todo lo nuevo, por ejemplo, la vinculación a un grupo de producción, recreativo, deportivo, sobre todo si estos son propiciados por agentes externos a la región.

C U A D R O 9

CARGOS DIRECTIVOS

	N°	%
Si	2	3.50
No	39	68.42
Sin Respuesta	16	28.07
TOTAL	57	99.99

La responsabilidad de la marcha de una organización de cualquier tipo (productiva, cultural, recreativa, etc), es bastante evadida por la gente de Marjalabaja; los líderes año tras año siguen siendo los mismos; el encabezar cualquier movimiento produce prevención en la gente, es así; como los líderes de la región de Marjalabaja son fácilmente identificables, por los agentes extracomunitarios.

Muchos de los encuestados manifestaron, que la gente de Marjalabaja, antes de vincularse a una organización debe, inicialmente conocerse para luego empezar la consecución de una meta en forma comunitaria.

Este temor de asumir cargos de dirección y/o responsabilidad en una organización gremial, está asociado a factores como, el maltrato, desconfianza y temor ante otras personas y una reverencia atávica, a funciones que una comunidad cree como muy difíciles, pa

ra los cuales requiere una gran formación, o que culturalmente la han considerado propias del grupo social de ellos denominan BLAN COS.

C U A D R O 10

GRADO DE AFILIACION CAMPESINA A LAS ASOCIACIONES
EXISTENTES EN LAS COMUNIDADES OBJETO DE INTERVENCION

A CUAL DE ELLAS PERTENECE	N°	%
Recreativas	1	1.75
Culturales		
Laborales		
Otra	2	3.50
Ninguna	40	70.17
Sin Respuesta	14	24.56
TOTAL	57	99.00

Los habitantes de la zona sur de Mariñaleja, en sus comportamientos y actitudes frente a las organizaciones de carácter cultural o cívica (juntas de acción comunal y similares), manifiestan un total desinterés; es reducido el número de personas que presentan inclinación hacia la conformación de ellas; para que un tipo de organización, pueda tener concurso de la población, es necesario que conlleve dentro de sus objetivos, algún tipo de incremento económico para sus asociados, como el caso de la cooperativa de productos de plátano.

Las únicas organizaciones que han sobrevivido, son aquellas dedicadas a las celebraciones populares, y esto, porque es una forma de recreación que se ha convertido a través de los años, en una tra

dición para los campesinos de estas regiones.

C U A D R O 11

GRADO DE AFILIACIÓN CAMPEESINA EN LAS
INSTITUCIONES QUE OPERAN EN EL SECTOR

	N°	%
Asociación usuarios de Incora.	17	29.82
Asociación usuarios de Eimat	8	14.03
Otra	4	7.01
Ninguna	25	43.86
Sin respuesta	3	5.26
TOTAL	57	99.97

Podemos afirmar, con base en las informaciones obtenidas en las diferentes entrevistas, y sondeos a la población de Maríalabaja, que no hay una verdadera comprensión por parte de los campesinos, acerca de la importancia de la asociación de usuarios de una determinada entidad, ni mucho menos son conscientes sobre la necesidad de adquirir educación gremial.

La mayoría de los integrantes de la asociación de usuarios del Eimat, son los grandes propietarios de la zona, principalmente arroceros. Ésta es una de las dificultades que ha contribuido a que, las funciones que proyectan estas instituciones se realicen a medias.

En la medida que las instituciones estatales que operan en la zona,

respondan o actuen adecuadamente a los intereses de los grandes propietarios, hará que las expectativas y funcionalidad se limiten solamente a sus necesidades, las que no siendo similares para los pequeños y medianos propietarios, las hará ver entonces, como inoperantes. Es en otros términos, la presencia de los grandes propietarios, la causa de la inoperancia o mediocridad en los servicios de aquellas instituciones.

Las autoras apoyan este planteamiento basándose en las discusiones y debates que se desarrollaron durante las sesiones de grupo con los productores. Es para la mayoría de los agricultores de la zona sur de Harfalahaja un mecanismo que obstaculiza una verdadera acción de estas instituciones (Incora, Himat), la presencia de los grandes propietarios en la junta directa de la asociación de usuarios de estas entidades.

C U A D R O 12^o-

OPINIONES DEL PRODUCTOR CON RESPECTO AL INCRE-
 MENTO EN LA PRODUCCION CON EL ADVENIMIENTO
 DE LA ORGANIZACION LABORAL COMUNITARIA
 (COOPERATIVA)

	N ^o	%
Si	43	75.43
No	6	10.52
Sin Respuesta	8	14.03
TOTAL	57	99.98

Tal como se ha venido analizando durante el trabajo investigativo y como podemos evidenciar por intermedio de las cifras anteriores, hay un mayor porcentaje de propietarios, que opinan que la constitución de una cooperativa para los productores de la región, sería una actividad provechosa que tendría una total aceptación, si estuviera respaldada por una entidad con reconocida experiencia en el manejo de los mercados nacionales; un ejemplo citado por los propietarios, fué el de COOLECHEPA y CODEGAN.

La hipótesis planteada al inicio de nuestra investigación fué comprobada ampliamente por las autoras; la organización social es determinante, para el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades de la zona y para el incremento en la producción.

Los cuadros siguientes 14 y 15, proporcionan una mayor representatividad de los porcentajes obtenidos, que respaldan la alternativa de solución para la actual problemática que afecta al sector platanero de Mariabaja.

C U A D R O 13

APOYO AL RESCALDO DE LA ORGANIZACION COMUNITARIA

	Nº	%
Si	46	80.70
No	11	19.20
TOTAL	57	99.90

La organización social comunitaria, es una vía definitiva para estimular el mejoramiento de la producción y comercialización de la zona de estudio; la mayoría de los entrevistados (80%), como podemos observar a través de los datos anteriores, han decidido vincularse a la cooperativa y apoyar de esta forma, las acciones que se tomen para incrementar la producción agrícola de este sector.

Las experiencias que vivieron los campesinos, concerniente a las cooperativas, han incluido en sus disposiciones hacia la organización, en el sentido que ya tienen experiencias sobre los posibles obstáculos, que se pueden presentar en un momento determinado y cuáles serían los caminos más recomendables para evadirlos.

Los productores (20% en estos momentos rechazan la sugerencia de vincularse a la cooperativa, aluden, que es necesario inicialmente para resaltar su economía, observar cómo va desarrollándose el manejo de la asociación tanto por parte de los socios, como por las directivas.

De todas maneras conviene destacar, que a pesar de las experiencias negativas que la comunidad ha tenido ante diferentes organizaciones, predomina una actitud altamente favorable (80.70%) hacia la organización. Es sobre esta tendencia en el sentido de dinamizarla y concretarla en acciones directas, que debe orientarse el trabajo de las instituciones públicas y privadas que se desempeñan en la zona

C U A D R O 14

ACTITUD HACIA LA AFILIACION A LA COOPERATIVA

	n°	%
Si	44	77.19
No	13	22.80
Sin respuesta		
TOTAL	57	99.99

C U A D R O 15

ACTITUD HACIA LOS BENEFICIOS DE LA VINCULACION
A LA COOPERATIVA DE PRODUCCION

	No}	%
Si	25	43.85
No	3	5.26
Sin Respuesta	24	42.10
TOTAL	57	99.99

La división de respuestas reflejadas en este cuadro, demuestra los índices de productores que se encuentran dispuestos a apoyar la organización (43.65%), como también, denota la alta prevención que manifiestan otros a dar abiertamente sus opiniones, por cuanto de una u otra forma, la participación en anteriores organismos de tipo productivo, han influido en la actitud de desconfianza que actualmente reflejan (42.10%).

A pesar de las respuestas del cuadro 14, referente al respaldo de la organización comunitaria, el 81%, y de lo que se observa en el cuadro 14 (Actitud hacia la Afiliación a la Cooperativa), 77%, vale la pena destacar que las respuestas de la población encuestada y contenida en el cuadro 15 (Actitud hacia los Beneficios de la vinculación a la Cooperativa de Producción), la respuesta positiva se reduce a la mitad.

Esto es, existe una diferencia entre el Apoyo a la Cooperativa y la Actitud a afiliarse y la opinión ante los posibles beneficios de la cooperativa. En el segundo caso, la respuesta se reduce casi a la mitad (43%), lo que refleja desconfianza o negociación, a los reales beneficios que representa la pertenencia a la cooperativa.

ESTRUCTURA DE LA COMUNIDAD

Permaneciendo las autoras por espacio de un año y medio (Mayo de 1984 a Noviembre de 1985) en el campo de trabajo, valiéndose de las estrategias y técnicas esbozadas en la metodología de la investigación, se ha elaborado la intervención profesional de Trabajo Social, dentro del contexto socio-económico y político de la población campesina del sur de Marfala Baja, identificando por intermedio del trato directo con los productores, las formas que adoptan algunas variables sociológicas tales como : roles, status, valores, tradiciones y creencias populares, el tipo de estructura y movilidad social, composición familiar, instituciones y relaciones extracomunitarias, como también, los indicadores de esas características socio-culturales.

Por supuesto, el resultado de nuestro proyecto de tesis, no es el fruto de la labor individual de las autoras; es el producto de un trabajo en conjunto con los mismos campesinos y funcionarios de la

* Véase Mapa 1. 4p.

institución, HIMAT, la cual proyecta acciones de desarrollo en el Distrito de Riego de Maríalabaja.

MEDIO RURAL

Habitat

Analizar las características sociales y económicas de cada comunidad en particular, es una empresa difícil y riesgosa, es por esto, que es necesario para el tratamiento de cada aspecto planteado, elaborar análisis parciales o sectoriales. Es así como partiremos de elementos generales, como aquellos aspectos cualitativos de carácter cultural, emanado de la observación directa y participante.

La población de los corregimientos de la zona sur de Maríalabaja (Colú, Los Bellos, Retiro Nuevo, Nueva Florida, San José de Playón y Flamenco) depende básicamente de la producción del plátano y de las fluctuaciones de los precios en el mercado de Cartagena*

La región de Maríalabaja, dista a 72 kilómetros de Cartagena, cuenta con una temperatura de 32° centígrados.

Las poblaciones se encuentran en su mayoría en terreno plano, con viviendas con características especiales para cada corregimiento, a sí: para las comunidades de Colú y Los Bellos, las viviendas en su mayoría son de bahareque, con techo de paja, con piso de tierra. En las restantes, las casas están construidas en material, con techos de eternit, pisos de cemento y baldosa, pero se encuentran disper

* Ver mapa de la región 4 p.

sas algunas pocas casas de baharaque.

Las casas grandes, especialmente los patios, donde se localiza la cocina, la cual la conforma un kiosko de madera con techo de paja; la explicación de su localización fuera de la casa, se debe a la facilidad de transportar el agua de los pozos fráticos para la elaboración de los alimentos.

Se observa en cada una de estas poblaciones, la disposición de la familia en la siembra de árboles, tanto frutales como de sombra, en contraste, en esta zona no se encuentra una abundante flora. En lo que se refiere a la convivencia con animales domésticos, esto es apreciable en toda la región, especialmente, los perros, gatos, cerdos, pavos, patos, gallinas y animales de trabajo como el burro.

Demografía.

La población del municipio de Naválabaja, se calcula en 30.000 habitantes aproximadamente, (según los datos obtenidos por intermedio del estudio de factibilidad, realizado por la Empresa Hidroestudios de Bogotá).

El grupo étnico predominante en toda la región de Naválabaja es el negro, descendientes de los palenques que se asentaron en esta región, pero que no han perpetuado las costumbres de sus ancestros, debido a las múltiples filtraciones de las comunidades urbanas, las cuales son generalmente (Cartagena y Barranquilla, ya que los grandes terratenientes que poseen tierras en esta zona, residen en estos municipios y de una u otra forma influyen en las costumbres de los habitantes del campo.

El proceso de transculturación, también se ha acentuado, debido a

los procesos migratorios de los campesinos que han viajado al vecino país de Venezuela y que esporádicamente, regresan a su pueblo, trayendo consigo elementos foráneos de otra cultura; esto se manifiesta en la forma de hablar, acentuación, dichos, refranes, la denominación de los artículos de la casa, etc. También influyen en este aspecto, las migraciones de campesinos de la sabana de Gücre y Córdoba, quienes se han trasladado a esta región en búsqueda de tierra y trabajo, es así, como podemos afirmar, que los únicos elementos de origen negro que aún conservan los campesinos de esta zona, son el gusto por las bebidas alcohólicas, el juego y la música afroamericana, (representada en la salsa y el calipso, llamado por la gente de la zona, música champeta).

La zona de estudio cuenta con 8.000 hectáreas aproximadamente¹ su mando los predios y las viviendas, ya que un buen porcentaje de productores (41,7%) según datos de Hidroestudios), han construido sus viviendas en el mismo lugar de trabajo; en el perímetro urbano, las áreas ocupadas por las viviendas oscilan entre 200 y 250 metros cuadrados, ocupando los patios, la mayor parte de esta área. En este mismo sector (urbano) el poblado se encuentra conformado por calles siendo el que presenta una mejor distribución especial, el corregimiento de Retiro Nuevo, las calles en sus entradas y salidas se encuentran señaladas por sus nombres en forma similar a las del centro amurallado de la ciudad de Cartagena.

La movilidad demográfica, ha tenido una variación significativa, pues de acuerdo a lo explicado en páginas anteriores en los últimos años (partiendo del año de 1980 en adelante), se ha vislumbrado un regreso a la comunidad de los habitantes, que en años anteriores migraron hacia Venezuela en búsqueda de mejores oportunidades de trabajo, pero con los altibajos que ha tenido la moneda del vecino

¹ Informe de la sección de Asistencia Técnica del HIMAT

país y la presión a que se han visto sujetos muchos indocumentados, han vuelto a reincorporarse al proceso productivo de su región.

Distribución por Edad y Sexo

Las autoras valiéndose del tiempo transcurrido en la zona (media dos de Mayo de 1984 a Noviembre de 1985), contamos con criterios para afirmar que la población joven (de 15 a 25 años), es la predominante en el municipio de Marfalahaja y de la zona sur; siguiendo con una población adulta en edades entre los 30 y 45 años, y una proporción considerable de ancianos entre los 60 y 85 años, muchos de los cuales en esa edad, continúan participando en el trabajo agrícola de la zona. En todos estos grupos de población, prima el sexo femenino. A pesar de no contar, con una información estadística oficial sobre los índices de natalidad y mortalidad, observamos durante nuestra permanencia en estas comunidades, observamos durante nuestra permanencia en estas comunidades, que el índice de nacimientos y embarazos es bastante alto, las últimas tendencias de la población urbana arrojaron un descenso en la tasa actual de natalidad (33%), pero las condiciones culturales de los habitantes de la zona, reflejan que el proceso de la concepción, tiene directa relación con el machismo imperante en el hombre y mujer de esta región.

La cultura impone al hombre de estos sectores, mayores necesidades sexuales, que deben ser satisfechas ampliamente. De allí, surge la manifestación cultural de las relaciones sexuales en edades precoces (13. 14 años para las mujeres y de 15 años en adelante para los hombres) y la aceptación por el resto de las familias. Es así, como las uniones libres y el concubinato son de fácil recibimiento para todos, siendo visto como algo normal por la mujer, el que su compañero o esposo conviva simultáneamente con ella y con otras mujeres, transmitiéndose esta actitud de padres a hijos.

Composición Familiar.

Con todos los cambios demográficos, la estructura familiar de hoy continua perpetuando las costumbres y comportamiento de los abuelos, quienes transmitieron toda una cultura a sus hijos y estos a su vez, a los suyos, creando en cada generación elementos nuevos, que muchas veces cimentaban las tradiciones de sus ancestros. Un caso típico, es el de la función del hombre dentro de la familia, quien a través del tiempo se ha estereotipado como la máxima voz de la familia y el responsable del mantenimiento del núcleo familiar.

La familia, dice Morgan, es el elemento activo; nunca permanece estacionada, sino que pasa de una forma inferior a otra superior a medida que la sociedad evoluciona de un grado más bajo a otro más alto.

Los sistemas de parentesco, por el contrario son pasivos; sólo después de largos intervalos, registran los progresos hechos por la familia y no sufren una modificación radical, sino cuando se ha modificado radicalmente a la familia.²

La actitud de la mujer frente al hombre de sumisión y resignación ante las situaciones por las que atraviesa la familia, están influenciados por la cultura de su grupo

¹ TIRADO MEJIA, ALVARO Introducción a la Historia Económica de Colombia.

² ENGELS, Federico, Origen de la Familia, la Propiedad Privada y el Estado.

Étnico, es decir, el negro, sus ancestros (quienes se asentaron en corrales vecinos a la zona en los palenques, término designado a los " asentamientos de esclavos huidos, con organización propia"². descendientes de los primeros pobladores de San Basilio de Palenque (mujeres), pertenecieron en cuerpo y alma al hombre, imprimiéndole un origen específico a la Monogamia, que sólo es monogamia para la mujer y no para el hombre, conservándose aún este carácter en la actualidad.

El tipo de familia que se identifica en la zona, es la familia numerosa (conformado por el padre, madre, hijos, abuelos maternos y/o paternos encontrando caso de convivencia de parientes lejanos y aun compradas y comadres).

El número de hijos por familia, es de ocho a diez, los cuales se convierten en una demostración de la fecundidad y el machismo.

AA

CUADRO 16

PARTICIPACION FAMILIAR EN EL CULTIVO

	N°	%
Si	31	54.38
No	24	42.10
Sin Respuesta	2	3.50
TOTAL	57	99.98

Con base en nuestras exploraciones a los diferentes predios y cultivos además de las conversaciones y diálogos sostenidos con los productores y miembros del grupo familiar, se pudo conocer, que en la mayoría de los terrenos aptos para la explotación platanera, hay una activa participación de algún miembro de la familia, sean hijos, sobrinos o parientes lejanos, pero que se encuentran estrechamente relacionados con el jefe del hogar (con éste hombre o mujer). Generalmente, este grupo de productores, son los que se encuentra en peores condiciones económicas. El otro porcentaje regular sí utiliza mano de obra asalariada (jornaleros), para las labores de limpia y recolección del producto, casi siempre las personas seleccionadas por los propietarios, son campesinos de otras regiones vecinas; según los productores los mejores trabajadores son de Sincelejo, Montería y otros sec

112

tores de la sabana.

El número de encuestados que no respondió ante el cuestionamiento de los investigadores, debe su actitud a la precencia y desconfianza a tratar temas de producción con agentes foráneos de la comunidad.

113

CUADRO 17

TIPO DE UNION

	N°	%
Matrimonio	40	70.17
Unión Libre	11	19.29
Otra	6	10.52
TOTAL	57	99.98

A pesar de existir una amplia libertad en la población objeto de estudio, en lo referente a la aceptación de convivir libremente con compañeros que tengan una unión legitimada, todavía siguen prevaleciendo, las uniones contraídas principalmente a través del vínculo religioso. Así mismo, se pudo establecer que la libertad de mantener más de una unión, se acepta única y exclusivamente para el hombre, para quien esto representa un símbolo de su virilidad.

114

C U A D R O 18

TIPO DE RELACION FAMILIAR

TIPO DE RELACION FAMILIAR	N°	%
Buenas	54	94.75
Regulares		
Malas	2	3.50
Sin Respuesta	1	1.75
TOTAL	57	99.98

Las relaciones familiares en la zona de estudio son buenas en términos generales; las relaciones de parentesco tanto del hombre como de la mujer, son bastante estrechas, ya que se mantiene un fuerte vínculo y permanente contacto con los miembros de su anterior medio familiar.

Encontramos casos excepcionales, donde existen conflictos originados principalmente, por la no aceptación de los padres a la unión legítima o a la unión libre del hijo (a).

Al plantear este cuestionamiento, las autoras encontraron cierta timidez en las respuestas de los entrevistados, esto es explicable,

por cuanto al tratar temas con agentes extraños, produce este tipo de reacciones.

Para la investigación, el concepto Bueno denota los grados efectivos desarrollados por la gente en esta región, y la forma como éstos se manifiestan dentro del núcleo familiar; el concepto Malas, está implicando desavenencias suscitadas dentro de la familia.

C U A D R O 19

RELACIONES CON LOS COMPAÑEROS DE TRABAJO

RELACIONES	N°	%
Buenas	56	98.24
Regulares		
Malas		
Sin Respuestas	1	1.76
TOTAL	57	99.99

Las relaciones interpersonales con los compañeros de trabajo, son buenas para los productores en el aspecto extra laboral, ya que si analizamos detenidamente cuál ha sido el destino de las formas asociativas de trabajo en Marjalabaja, encontramos que la mayoría de las disoluciones, han sido causadas por incompatibilidad en los intereses y metas personales frente al trabajo, una prueba fehaciente de ello, es el resultado de la constitución de las empresas comunitarias.

El término Buenas, sigue reflejando dentro de este cuadro, el mismo significado que se le dió al cuadro anterior.

117

C U A D R O 20

RELACIONES CON LOS VECINOS

RELACIONES	N°	s
Buenas	54	94.73
Regulares	2	3.50
Malas		
Sin Respuesta	1	1.75
TOTAL	57	90.98

En lo referente a las relaciones con los vecinos, indudablemente estas son relaciones de compadrazgo, hermandad y amistad. La zona sur, como también se puede generalizar para todo el municipio de Marfala baja, se ha caracterizado por la espontaneidad y la sencillez de sus gentes.

El permanente contacto y la residencia por varias semanas en la zona, nos permitió observar, que prevalece el sentido de colaboración y amistad en las relaciones personales de los habitantes de esta región.

Para nuestra investigación, el concepto de Buena en este aspecto,

MB

tiene que ver con los vínculos afectivos que han desarrollado los campesinos entre sí y la forma como éste, tipo de relación, ha influido en la carencia de conflictos y violencia entre conocidos, amigos y familiares; el término regular implica para el campesino el haber tenido ciertos enfrentamientos, que finalmente han sido superado.

119

Estructura Económica

La unidad económica básica en la región, está conformada por productores plataneros (hombres y mujeres).

En la zona sur de Maríalabaja, prima el hombre en el sostenimiento del hogar; se dan los casos de la participación femenina en las labores agrícolas, pero sólo cuando son mujeres viudas que heredan legalmente la parcela del marido y no tienen hijos varones que reemplacen al padre en el trabajo, o en otros casos, mujeres solteras que deben mantenerse y colaborar económicamente al sostenimiento de la familia.

En toda la región se marca la influencia machista del campesino; la mujer se encuentra subordinada al hombre, cualquier decisión que deba tomar, tiene que ser consultada y aprobada por el marido. Esta actitud de dominio del hombre es alimentada por la mujer, quien estimula a que se perpetue y transmita a los hijos varones.

... La mujer en el bienestar social de la familia, juega un papel fundamental. Numerosas experiencias han demostrado que en la medida en que ella es la principal encargada de asegurar, a través de las tareas domésticas, la reproducción de los miembros de la familia, cualquier incremento en los ingresos que ella controle, se traduce rápida y eficazmente en inversiones para mejorar el nivel de vida familiar; alimentos, mejoras en vivienda y vestido, etc. Es decir, que dada su alta especialización en lo doméstico, es un agente social de mayor impacto que el varón⁴

No es frecuente ni común en la zona, encontrar acciones que demanden del esfuerzo de toda la comunidad ni en dinero ni en trabajo, las únicas

⁴ CAMPILLO GARCIA, Fabiola. Situación social de la población rural colombiana y Evaluación de la Intervención del Estado. Ministerio de Agricultura. Bogotá. 1963

cas empresas que se han gestionado en forma asociativa y que han tenido alguna duración son las empresas comunitarias, pero han sido promovidas por agentes externos. Como se explicó en el Marco Teórico y se ha detallado en el posterior análisis de la investigación, la única empresa que demanda periódicamente del concurso de un grupo (ya que año tras años siguen siendo las mismas personas), es la preparación de las fiestas patronales que celebra cada comunidad, motivado primordialmente por recrearse en forma abierta como también, el de obtener algún dinero en las diferentes ventas que se ofrecen para esos días .

Ingresos y Egresos

Para el abastecimiento de los volúmenes de producción y de comercialización, se partió de las informaciones suministradas por los productores; es así como los ingresos y las fluctuaciones del precio del producto en el mercado de Cartagena.

Los meses de Marzo a Julio, se convierten en la mejor época para los productores, ya que hay poca oferta y mucha demanda. En este sentido, los productores que mejores ventajas tienen en esta temporada, es el usuario del servicio de riego, porque de acuerdo a la calidad del producto, se estipula el precio en el mercado, como también hay que tener en cuenta, el número de hectáreas que posee cada productor. Es así, como encontramos que el campesino saca en cada corte (es decir, la recolección del producto cada quince días) hasta 60 bultos por hectáreas, percibiendo aproximadamente \$2.700 pesos por bulto. Así tenemos, que el ingreso bruto mensual del productor es de \$ 32.400 pesos mensuales aproximadamente por hectáreas. De esta cifra, debe deducirse los gastos de limpieza, recolección y transporte al mercado principal de Cartagena.

El producto debe tener el ingenio suficiente, para equilibrar las

121

ganancias, tanto de la época de alta demanda como este último de la temporada de sobreoferta siendo período el que más golpea al productor, por cuanto se encuentra en el mercado un gran volumen de productos, (plátanos) que durante esta época nivela la tasa de demanda del consumidor. Así el productor para obtener alguna ganancia, debe vender el producto a bajos precios, los que no sufragan los gastos invertidos en la preparación de la producción.

Podemos tener una mayor visión de esta situación, si comparamos los precios de venta de estas dos temporadas. En la mejor época se vende el bulto en \$ 2.700 y \$3.000 pesos y durante temporada de sobre oferta, escasamente se vende en \$500 y \$700, pesos. De ahí la razón que motiva al agricultor de esta zona a vincularse a la cooperativa, ya que de esta forma evitaría los altibajos presentados actualmente en la comercialización del producto. Una mayor razón que les impulsa a asociarse es abolir al intermediario o acaparador, quien es en última instancia el que obtiene los mayores beneficios.

Los egresos de los productores de la zona sur, son claramente identificables, podemos citar en orden de importancia:

Alimentación

Salud

Educación

Transporte

Vestidos

Otros

Recreación, la cual está representada en el consumo de bebidas alcohólicas y el juego. (primordialmente el billar y el dominó).

122

Instituciones y Relaciones Extracomunitarias

La región de Maríalabaja, es un sector que cuenta con la presencia de agentes externos a las comunidades. Las instituciones públicas con asiento en la zona, han tenido gran influencia en la vida de las comunidades campesinas de este sector; en los últimos tiempos, ha venido cobrando mayor fuerza el pertenecer a un determinado grupo político, básicamente al liberal o conservador, aunque también encontramos militantes de los grupos de oposición (Juco, Moir, etc).

Las pocas obras que existen en las veredas más alejadas del poblado, se han conseguido por el compromiso del voto a un determinado candidato, el cual la mayoría de las veces al obtener el apoyo de la comunidad en las elecciones, olvida por completo las promesas hechas a los campesinos.

Igualmente, tienen aceptación en la zona, las instituciones religiosas, concretamente la religión católica, aunque se ven ciertas sectas religiosas que sus principios difieren completamente de la religión católica, como por ejemplo, la comunidad religiosa de los Hermanitos, fundada por personas ajenas a las comunidades (provenientes de Arjona, Mahates y otros sectores) quienes valiéndose de la ignorancia, realizan " milagros y curas mágicas" en nombre del Hermano Todopoderoso.

Si analizamos los comportamientos de los habitantes de la zona sur, concluimos que no es consistente su devoción religiosa; se esfuerzan porque el pueblo tenga iglesia, pero quienes asisten a ella son algunos niños muchas veces, por distracción o por compromisos escolar. Los días consagrados al reposo (los domingos) los dedican los señores a tomar bebidas alcohólicas y a jugar básicamente dominó y billar.

Las asociaciones informales que con mayor frecuencia se crean en

la zona de estudio, tienen directa relación con la celebración de las fiestas patronales pero posteriormente se desintegran al culminar las celebraciones.

Movilidad Social

" El proceso de movilidad social, definido como un proceso sociológico de adquisición de status⁵", en la zona objeto de intervención profesional, está dada por la situación económica del campesino del sector.

Encontramos que en esta región, los campesinos que poseen las mayores cantidades de tierras son los que en mejores condiciones de vida se encuentran, por consiguiente, son ellos los que presentan un mayor status dentro de sus comunidades, también son los únicos que cuentan con facilidades para enviar a estudiar a sus hijos fuera del municipio y aún del departamento de Ralívar.

Estas clases de campesinos, son aquellos que comúnmente, conocemos como terratenientes, conformando nuestra zona de estudio, el 20% de la población encuestada.

Otro tipo de movilidad social que tiene mucha relación con lo anteriormente descrito, es el caso de los que llegaron de Venezuela, siendo el objetivo principal de su migración la consecución de un dinero cuyo destino era el de comprar tierras, ganado o casa.

" La socialización como un fenómeno de internalización de valores, adquisición de pautas de conducta y aprehensión de unas normas sociales, se da básicamente en la familia⁶", se enriquece también es

⁵ I.C.T. Estudios de soluciones de saneamiento para la zona sur oriental de Cartagena y Pasacaballos, 1983.

⁶ Ibid. 35 p

te proceso sico-social de acuerdo a los patrones culturales de cada generación, la cual va cimentando los pilares de una cultura particular.

En nuestra investigación se encuentra como un todo concatenado, la influencia de la cultura negra en la vida de los habitantes de la zona sur de Maríalabaja, con el ingrediente de la asimilación de ciertas creencias y actitudes de los colonos, que provenían de las sabanas de los municipios vecinos de Sucre y Córdoba, en busca de tierras y trabajo, aprovechando la coyuntura que en la región de Maríalabaja, se encontraba la sede del organismo ejecutor de la Reforma Agraria (INCORA). Esto ha contribuido a que los rasgos de la cultura predominante, la negra, no se consoliden ni perpetuen en la región; así encontramos sectores de población más accequibles al diálogo que otras; por esto, demanda un cambio inmediato de respuesta con respecto a los mecanismos de organización, para mejorar la producción por la vía comunitaria, se convirtió en algo tangible, que ha demandado de un cuidadoso proceso de concientización y capacitación, los cuales han condensado en su intervención todo el bagaje de experiencias de las comunidades, integrando cada experiencia particular como general, por cuanto de una u otra forma, las necesidades y expectativas del campesino no se presentan aisladamente, sino que se mueven dentro de un gran engranaje socio-económico que ha influido no sólo en el despegue económico del sector de Maríalabaja sino en todo el sector rural colombiano.

La importancia de la educación en la región, ha cobrado mayor impulso en los últimos años en toda la población, esto, ha representado un avance en la población estudiantil.

A través de los trabajos de campo, entrevistas y observaciones, podemos concluir que en la cabecera municipal, los centros educativos de primaria y secundaria (sólo existen cuatro centros educativos, un colegio de bachillerato completo y tres que llegan hasta;

3° y 4° de secundaria) no abarca al total de jóvenes de edad escolar de toda la región; por esto, en los corregimientos y veredas más alejados, se han ido creando las escuelas de banco, atendidas por personas que escasamente saben leer y escribir; muchos de los encargados son jóvenes que desartaron del bachillerato o la primaria y el desempeño de esta actividad les proporciona incremento del ingreso familiar. Estos altibajos convierten en traumática la educación impartida en los corregimientos del sur de Marzalabaja.

En la estrategia de trabajo ya esbozada en la metodología, se pudo comprobar que la conformación de grupos de trabajo comunitario de carácter cívico, con funciones y roles específicos, con coherencia interna, reconocimiento, aceptación y acatamiento a un líder con importancia en la asignación de valores y pautas, y dinamizador del progreso individual y social, no existe ni en toda la región de Marzalabaja, ni en las más lejanas comunidades. Las características personales y respuestas de los habitantes de esta región para los aspectos relacionados con el concurso comunitario, son las mismas; es decir, siempre y cuando no tengan influencia en el incremento de su economía, la respuesta a cualquier estímulo de asociación es de apatía e indiferencia, tal como sucede en la constitución de las juntas de acción comunal de estos sectores y que las convierte en aparatos inoperantes.

Un arraigado individualismo, producto de unas condiciones de pobreza y miseria de varias generaciones, ha creado la conciencia de la eterna pobreza y la aceptación de su nivel de vida como algo normal. Se puede apreciar con un criterio definido, que en este sector, no existe persistencia hacia el cambio social, este hecho demanda la acción efectiva de la intervención -el Trabajador Social, partiendo de la motivación hacia el desarrollo de las potencialidades de cambio con que contamos todos los individuos, cambio que repercute positivamente en una mejor-estar de toda la familia y de la comunidad.

126

Analizando lo que ha sido la estructura de la propiedad de la propiedad en dicho municipio, se hace necesario enmarcarlo desde los inicios de la creación de la Reforma Agraria (Ver página), ya que este suceso marcó pautas en lo que respecta a la tenencia de la tierra en el Distrito tanto es así, que del 100% de la población encuestada, el 47.35% son adjudicatarios de INCORA, cifra que se ha reducido en los últimos tiempos; la explicación a esta crisis socio-económica, la encontramos en todo lo que ha implicado la constitución de las empresas comunitarias. El descontento, el deseo de ser independiente entre otros, han sido algunas de las causas principales de las actuales disoluciones, factores que planteamos en el anteproyecto* y que las autoras han podido confirmar al finalizar este trabajo investigativo.

Concretamente se halla representado el número de disoluciones en su 22.80% (Ver Cuadro 1 y Gráfica 1).

Otro tipo de propiedad que se puede detectar en la zona de estudio, son las tierras adquiridas a través de las herencias, sean estas hereditadas por el hombre o por la mujer al matrimonio; ellas representan en la población el 19.29% (Ver Cuadro 2).

Para conocer el área total de los predios por hectáreas, se clasificó a los campesinos por sectores, ubicando entre ellos el grande, mediano y pequeño productor, tal como se demuestra en el Cuadro y Gráfica 3.

En terrenos de una a cinco (1-5) hectáreas, podemos señalar, al pequeño propietario, el cual constituye el 35.00% de la población, siendo el grupo que más desventajas tiene en la venta del producto. En extensiones de seis a veinte (6-20) hectáreas mediano productor. encontramos situaciones el 52.63% de los cuales el 26.32% hace parte de empresas comunitarias y simultáneamente poseo un predio adquirido en forma individual, cultivando en un 80% el mismo produc

to en ambos predios; esto afecta las actitudes y comportamientos de los campesinos al vincularse a un nuevo tipo de organización, tal es el caso en la zona platanera de la constitución de la cooperativa de producción y comercialización de los productores y plataneros de la zona sur de Maríalabaja. El campesino enfrenta sus intereses individuales a los intereses grupales, sumando a esta situación, las experiencias negativas de las ya casi extinguidas empresas comunitarias, en consecuencia, sus respuestas reflejan una actitud de prevención y desconfianza a que otras personas manejen las ganancias de la venta de sus productos.

Finalmente, el 11.52% son fincas de veintinueve hectáreas (21-100_ hectáreas, donde ubicamos a los grandes terratenientes de la zona; en este sector se obtienen los mayores resultados en materia de agricultura, teniendo en cuenta la vasta extensión de sus tierras y los recursos que facilita a sus propietarios una mejor tecnificación del cultivo; esta misma población es la que mayores obstáculos presenta a cualquier intento organizativo que se pretenda llevar a cabo en la zona.

El cultivo del plátano se constituye, en el cultivo por excelencia en la zona sur de Maríalabaja, donde a través del tiempo este producto ha traspasado la barrera de convertirse de una economía estrictamente familiar a ser el producto más promisorio para dicha zona, tanto que el 94.73% de sus habitantes, se dedican a la producción del plátano, siendo dedicados gran parte de ellos al autoconsumo (Ver Cuadro 5).

En materia de organización social comunitaria, la zona sur se ha caracterizado por la inoperancia de las asociaciones cívicas (juntas de acción comunal, comités promejoras, etc.) que se han tratado de implementar. Es por ello que actualmente sólo un 33.31% entre las asociaciones de tipo cultural y social se mantienen en forma pasiva, ante el desarrollo socio-económico de las comunidades.

La población encuestada (70.17%) manifestó su decisión en la no incorporación de las asociaciones cívicas y culturales (por ejemplo a las juntas de acción comunal), por cuanto es mayor el perjuicio que reciben sus integrantes, que los beneficios que trae al estar vinculada a ella. Esto se explica, debido al rumor de que sus integrantes se distribuyen las partidas gubernamentales, asignadas particularmente a cada comunidad para la realización de obras en beneficio de la población, esto ha desencadenado un interés mínimo en participar, ya sea en forma directa o indirecta en estas asociaciones (Ver Cuadro 10), situaciones parecida, se presenta con respecto al número de afiliados a las asociaciones de HINAT e INCORA, entidades que prestan sus servicios en la región de Maríalabaja

129

CAPITULO III

CONCLUSIONES

El análisis teórico de los resultados de las encuestas, entrevistas y las consideraciones que se pueden hacer a los diferentes cuadros, encontramos que subyace en la comunidad de Mariálabaja, unas veces latente y otras en forma manifiesta, una serie de actitudes, creencias y expresiones de carácter social, económico y cultural que repercuten directa e indirectamente en la disposición de la comunidad hacia la participación en formas asociativas de organización, para el ahorro, la producción, y la comercialización, que tiende a hacer estériles los esfuerzos de algunas entidades oficiales que, luchan por organizar a la comunidad. En este sentido, esta actitud se convierte en un obstáculo o en un dique para la conformación de organizaciones, lo que a su vez se traduce en una monoproducción individualista, en la cual cada productor alcanza escasamente a subsistir y a sobrellevar su familia, lo que en la práctica se traduce en un desmejoramiento paulatino de las condiciones sociales de vida.

Gracias a la promulgación del Decreto Ley 135 de 1967, el cual dio vida al Instituto Colombiano de Reforma Agraria (I VCORA), se puede afirmar, tal como se demostró en el Cuadro 2, que cerca del 90% de la población adquirió su predio por intermedio de este organismo, ini

cialmente en forma comunitaria y posteriormente en forma individual, al presentarse los fraccionamientos de tierras entre los miembros de las empresas comunitarias.

La tierra tradicionalmente en este sector de Marjalabaja, ha sido destinada a la producción de plátano, producto que no exige grandes inversiones de capital para su explotación y tecnificación. Es un cultivo que por sus características naturales, no desaparece ni requiere rotación, por esto la población que menores ingresos percibe (los medianos y pequeños propietarios) dedican la casi totalidad de sus tierras a este tipo de explotación y es precisamente este grupo de productores, quienes necesitan la vinculación de su familia para el desarrollo de ciertas actividades, que exige el cultivo (preparación y recolección del producto).

Como se refleja en el Cuadro 3 referente al área total de los predios los medianos y pequeños productores conforman el sector que posee, el mayor porcentaje de tierras, dedicados a la explotación agrícola

Un hecho que se observa entre los propietarios, es que el pequeño grupo de grandes propietarios de la región (11.52%), vinculados a la Cooperativa de Ganaderos de la Costa (COBEGAN) contradictoriamente, rechazan la propuesta de integrarse a la Cooperativa de Plataneros; esto no despierta el menor interés, ya que como grandes propietarios, sus intereses difieren del pequeño productor, más aún cuando la actividad que les reporta mayores ganancias es la ganadera; es decir, que los grandes propietarios al alternar la explotación agrícola con la pecuaria, es una forma de equilibrar los períodos en que los precios de una y otra actividad tienden a la baja. Los otros cultivos que se presentan en la zona como el maíz, ají, yuca y frutales, por su área y volumen, no representan ningún incremento en la economía del productor. Estos cultivos, no trascienden de los marcos de la economía familiar.

Un aspecto determinante en la producción de la zona, es el mercado, el cual se encuentra condicionado en gran medida por el uso del recurso agua, ya que ella incide en el tipo de producción que se pretenda alcanzar. Es así como en el verano, el producto se encarece debido a los bajos volúmenes de producción que llegan al mercado; un hecho que arrojó la investigación, es que el NIMAT no ha manejado en la mejor forma, el recurso agua en la prestación de los servicios, ni en la política dirigida a los usuarios, por cuanto el campesino prefiere esperar la época de lluvias para proporcionarle riego a sus cultivos; esto se evidencia en los datos que suministran los porcentajes de campesinos, que no se hallan afiliados a la asociación de usuarios del NIMAT (54,36%) -

La labor de difusión de los problemas y necesidades de la mayor parte de los productores (problemas de cartera, o consecución de insumos, fungicidas, etc) que deben desempeñar las asociaciones de usuarios, no han sido tratada adecuadamente en la población de Hariabaja; no existe ningún tipo de asociación laboral o sindical, tanto así que el 63,15% de la gente, no posee ningún conocimiento acerca las asociaciones comunitarias (sea junta de acción comunal, comité promejoras o similares). Igualmente se confirma esta situación en el Cuadro 9, donde la mayoría (68,48%) prefiere no vincularse a las pocas organizaciones existentes en su comunidad. Esta indiferencia y desinterés de vincularse a una organización y asumir determinados cargos, se encuentra relacionado con las creencias y valores socioculturales como el de crecer como difíciles, al representar a la comunidad ante una situación determinada, otros factores que inciden son el analfabetismo, la desconfianza y el temor de tratar con agentes extracomunitarios.

Es bastante reducido el número de usuarios vinculados a las asociaciones de NIMAT e INCORA.. Una de las causas como se ha venido detallando durante el trabajo, es la poca concienciación sobre la importancia que tiene la asociación de usuarios, en la presta

tación de servicios de una institución; otro factor que ha influido en la falta de interés del campesino, es que los principales cargos dentro de la asociación son ejercidos por los terratenientes de la región, para quienes la institución funciona según sus intereses. Esta es una de las razones principales por las cuales se califican de inoperantes, por los campesinos, las funciones que desempeña el INI MAT e INCCRA en las comunidades.

Toda esta serie de hechos expresados por los productores, ha reforzado la tesis de apoyar el despegue económico de la región, en una organización social comunitaria, que represente cabalmente a los habitantes de la zona sur, donde sean los mismos productores los auto gestores y responsables del éxito de la organización.

El productor de la región, obedeciendo a sus experiencias y luchas por sobrevivir económicamente, se ha convencido que la vía que puede canalizar sus expectativas, es la asociación comunitaria (Cooperativa). Es así, como se refuerza la hipótesis planteada por las autoras, que la organización social es determinante para el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades de la zona y para el incremento de la producción.

Las relaciones familiares y de amistad (ya sea con vecinos y/o con los compañeros de trabajo) son buenas, por cuanto inciden en este aspecto, los elementos que han aportado el pertenecer a un mismo grupo étnico, el hecho de compartir las mismas experiencias de trabajo y de recreación, como también, el padecer las mismas necesidades. Algo que facilita que se lleven en buenos términos las relaciones sociales dentro de la población, es el carácter espontáneo y sincero que caracteriza a la gente de esta región.

Dado que son buenas las relaciones interpersonales en la zona, se facilita la labor de promoción de las instituciones que se considera indispensable e ineludible, asociar a los productores de la re

gión dentro de una organización, que persiga el incremento económico del campesino y la elevación de su nivel de vida.

Para la comunidad platanera de Maríalabaja, existe una relación directa entre las formas asociativas de producción, el desarrollo productivo y el mejoramiento socio-económico. Para nuestro caso encontramos, que en los períodos en los cuales han tenido fuerza diferentes organizaciones comunitarias, la producción y comercialización platanera, ha sido mucho más favorable para el campesino, proporcionando a su vez, mejores ingresos y en general, condiciones sociales de vida más adecuadas. Igualmente, constatamos la relación entre la ausencia de organizaciones comunitarias, los descensos en los niveles de producción, la anarquía en la comercialización y situaciones críticas en aspectos como ingresos, educación, etc.

Esta relación se hace patente además, por la misma comunidad especialmente, por los adultos entrevistados.

El analfabetismo predominante en todo el municipio de Maríalabaja, se constituye en un factor que bloquea las posibilidades de adopción de nuevos procesos productivos, de nuevas tecnologías, de una actitud positiva hacia las organizaciones comunitarias, ya sean de producción, comercialización, ahorro, etc., que proporcionen mejores niveles de vida para la población.

A pesar de que los organismos del Estado, contemplan entre sus objetivos, la coordinación interinstitucional y reflejan un real interés y acercamiento entre los usuarios y la institución, ésto en la práctica no se ha dado, trayendo como consecuencia, que el campesino de la zona Sur del Municipio de Maríalabaja, asuma una actitud de descontento y de prevención hacia las mismas.

A pesar de los diferentes tipos de organizaciones sociales que se

han implantado en la zona, las comunidades objeto de estudio, ven como una alternativa de solución a sus problemas, la constitución de la cooperativa, donde sea el mismo campesino productor, quien maneje y rija los destinos de la misma.

La ausencia de profesionales del área social, en las diferentes instituciones que operan en dicha zona, ha hecho que se realicen acciones aisladas, sin tener en cuenta, que el campesino se desenvuelva dentro de un contexto social que le es difícil separarlo y mucho menos desconocerlo.

7. RECOMENDACIONES

1. Cualquier cambio estructural que se pretenda llevar a una determinada comunidad, sea rural o urbana, debe ser planificado, organizado, evaluado, para así prever posibles rechazos o indiferencia de la población objeto de intervención.
2. Cualquier institución que pretenda llevar en la zona sur de Marfialabaja, actividades de desarrollo por la vía comunitaria, debe revisar las anteriores experiencias que la comunidad ha tenido en esta materia, realizando inicialmente un proceso de Promoción (a través de radio, volantes, afiches, etc.), que lleven a desarrollar una conciencia colectiva sobre las ventajas y garantías que ofrece el campesino, las formas asociativas de trabajo.
3. Los organismos proyectados al sector agrario, deben procurar unificar criterios políticos y acciones que tiendan hacer efectivos sus objetivos.
4. Es necesario e imprescindible la creación del departamento o división de Trabajo Social, en los organismos estatales vinculados al agro, ya que se siente la necesidad del profesional en el manejo de políticas, programas y proyectos, que tiendan a lograr el desarrollo integral del campo, no sólo de la región platenera del municipio de Marfialabaja, sino en todo la de

presión del Canal del Dique.

5. Que la Universidad de Cartagena, adopte al Municipio de María labaja, como un modelo de desarrollo en extensión comunitaria, vinculando a las diferentes facultades para desarrollar acciones de capacitación de líderes, que impulsarían el progreso de su comunidad.

B I B L I O G R A F I A

- BATTEN, T. R. Las comunidades y su desarrollo. Estudio introductorio con referencia especial a la zona tropical. Tercera edición. Fondo de Cultura Económica.
- BORRINSON, Shamín y Otros. Diccionario de Economía política. Ediciones Anteo. Bogotá
- CAMPILLO GARCIA, Fabiola. Situación social de la población rural colombiana y evaluación de la intervención del Estado. Ministerio de Agricultura. Bogotá, 1983
- CELATS. Desarrollo tecnológico, movimiento obrero y Trabajo Social
- DELGADO, Oscar. MARTINEZ RIOS, Jorge, Las élites de poder versus Reformas Agrarias en América Latina. Edición fondo de cultura económica. México, 1965
- ENGELS, Federico. El origen de la Familia, la Propiedad privada y el Estado. Ediciones Los Comunistas.
- FALS BORDA, Orlando. Historia de la Cuestión Agraria en Colombia. Tercera edición. Bogotá, Punta Lanza, 1979
- FALS BORDA, Orlando. Seminario universitario nacional sobre las Perspectivas del Cooperativismo en el desarrollo del país.

Santandercito, 1971. Estudio crítico sobre el desarrollo del Cooperativismo en Colombia. Bogotá. Asociación colombiana de universidades, 1971

INSTITUTO DE CREDITO TERRITORIAL. Estudio de soluciones de saneamiento para la zona sur oriental de Cartagena y Pasacaballo, 1983

KIGNERMAN, Natalio. Práctica social en el medio rural. Buenos Aires. Editorial Humanitas, 1976

LEAL, J. A. BEJARANO, J. Vallejo y Otros. El agro en el desarrollo histórico colombiano. Ensayos de economía política. Bogotá: Punta de Lanza, 1977

NIKITIN. Economía política. Segunda edición, México, mexicanos unidos, 1977

TIRADO MEJIA, Alvaro. Introducción a la historia económica de Colombia. Décima edición. Editorial La Carreta 1976

TRIANA ANTORVEZA, Adolfo. Legislación agraria colombiana.

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Facultad de Trabajo Social. Departamento de Ciencias Sociales. Curso de Metodología de Trabajo Social Integrada

WARE, Carolina. Estudio de la Comunidad. Cómo averiguar recursos, cómo organizar esfuerzos. Buenos Aires. Editorial Humanitas 1979

VELASQUEZ, Fabio H. Líneas conceptuales para el análisis de la participación ciudadana. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias Sociales y Económicas. Departamento de Sociología

Sin Respuesta _____

4. Cuál es el área total del predio (has):

1-5 _____ 6-20 _____ 21-50 _____ 51-100 _____ Más de 100 _____

5. Cuál es el cultivo principal del predio:

Caña _____ Plátano _____ Maíz _____ Pastos _____ Frutales _____

Otro _____

6. Además del cultivo principal, qué otro cultivo se da en su finca:

Caña _____ Plátano _____ Maíz _____ Pastos _____ Frutales _____

Otro _____ Ninguno _____

7. Identifique de su propiedad, cuántas hectáreas por cultivo están dedicados a:

Caña _____ Plátano _____ Maíz _____ Pastos _____ Frutales _____

Otros _____ Sin Respuesta _____

8. Cómo se da el mercado de sus productos:

Bien _____ Regular _____ Mal _____ Sin Respuesta _____

C. FORMAS ASOCIATIVAS

9. Organizaciones existentes en la comunidad:

Recreativas _____ Culturales _____ Laborales _____ Otra _____

Ninguna _____ Sin Respuesta _____

10. A cuál de ellas pertenece:

Recreativas _____ Culturales _____ Laborales _____ Otra _____

Ninguna _____ Sin Respuesta _____

11. Ocupa algún cargo directivo en ella :

Si _____ No _____ Sin Respuesta _____

12. A qué asociación campesina está afiliado :

Asociación Usuarios HIMAT _____ Asociación Usuarios INCORA
_____ Otro _____ Ninguna _____ Sin Respuesta _____

13. Le ha servido a usted pertenecer a este tipo de organización:

Si _____ No _____ Sin Respuesta _____

Explique: _____

14. Que opinión le merece la cooperativas de producción y comercialización :

15. Le gustaría hacer parte de la cooperativa o de algún otro tipo de organismo para la comercialización de cualquier clase de producción ?

Si _____ No _____

Por qué _____

16. En caso de pertenecer a algún tipo de organización laboral

con quiénes preferiría usted asociarse ?

17. En quién cree usted debe recaer la responsabilidad para la buena marcha de la organización ?

18. Se vincularía usted a la cooperativa, si ella estuviese respaldada por una entidad con renombre nacional ?

Si _____ No _____

Explique _____

19. Cree usted que el trabajar o pertenecer a una asociación de producción para mejorar la comercialización de sus productos ?

Si _____ No _____

Explique _____

20. Mencione los aspectos más indispensables para el éxito de una cooperativa.

142

D. ASPECTO SOCIAL

21 Interviene en el cultivo algún miembro de su familia ?

Sí _____ No _____ Sin Respuesta _____

22 Tipo de unión:

Matrimonio _____ Unión libre _____ Otro _____

23 Cómo son las relaciones con su familia ?

Buenas _____ Regulares _____ Malas _____ Sin Respuesta _____

24 Cómo son las relaciones con sus vecinos ?

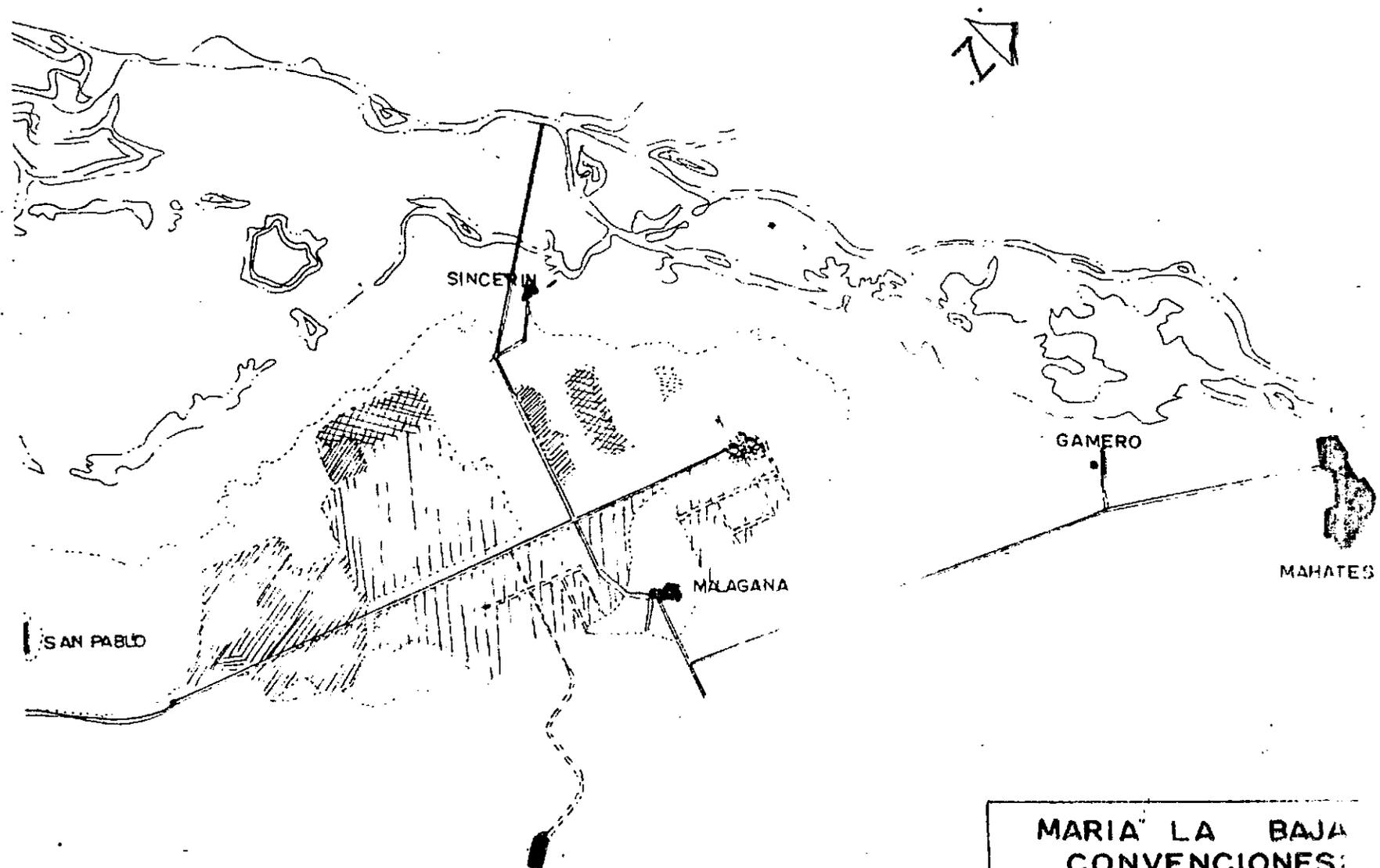
Buenas _____ Regulares _____ Malas _____ Sin Respuesta _____

25. Con sus amigos :

Buenas _____ Regulares _____ Malas _____ Sin Respuesta _____

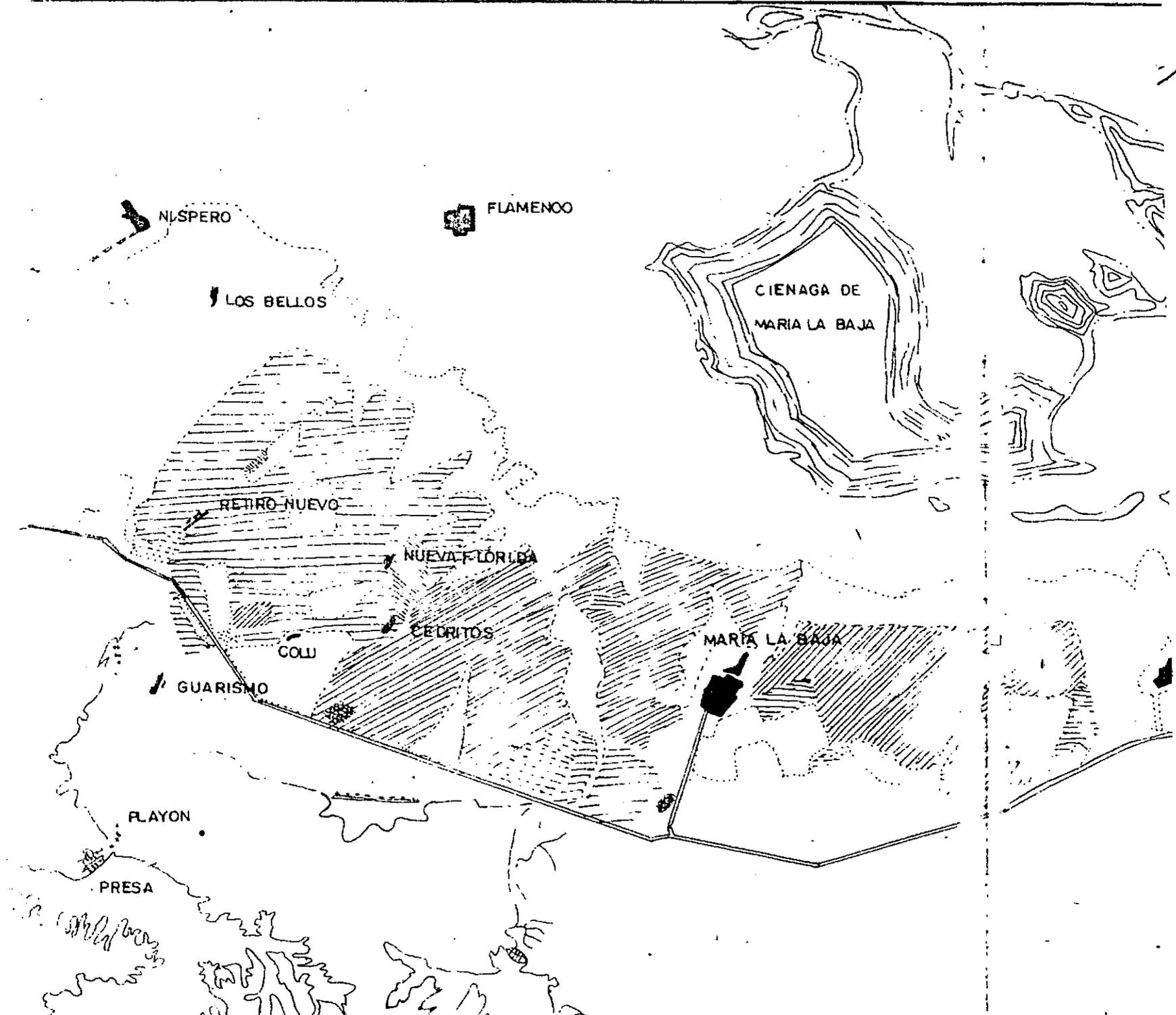
26 Con sus compañeros de trabajo :

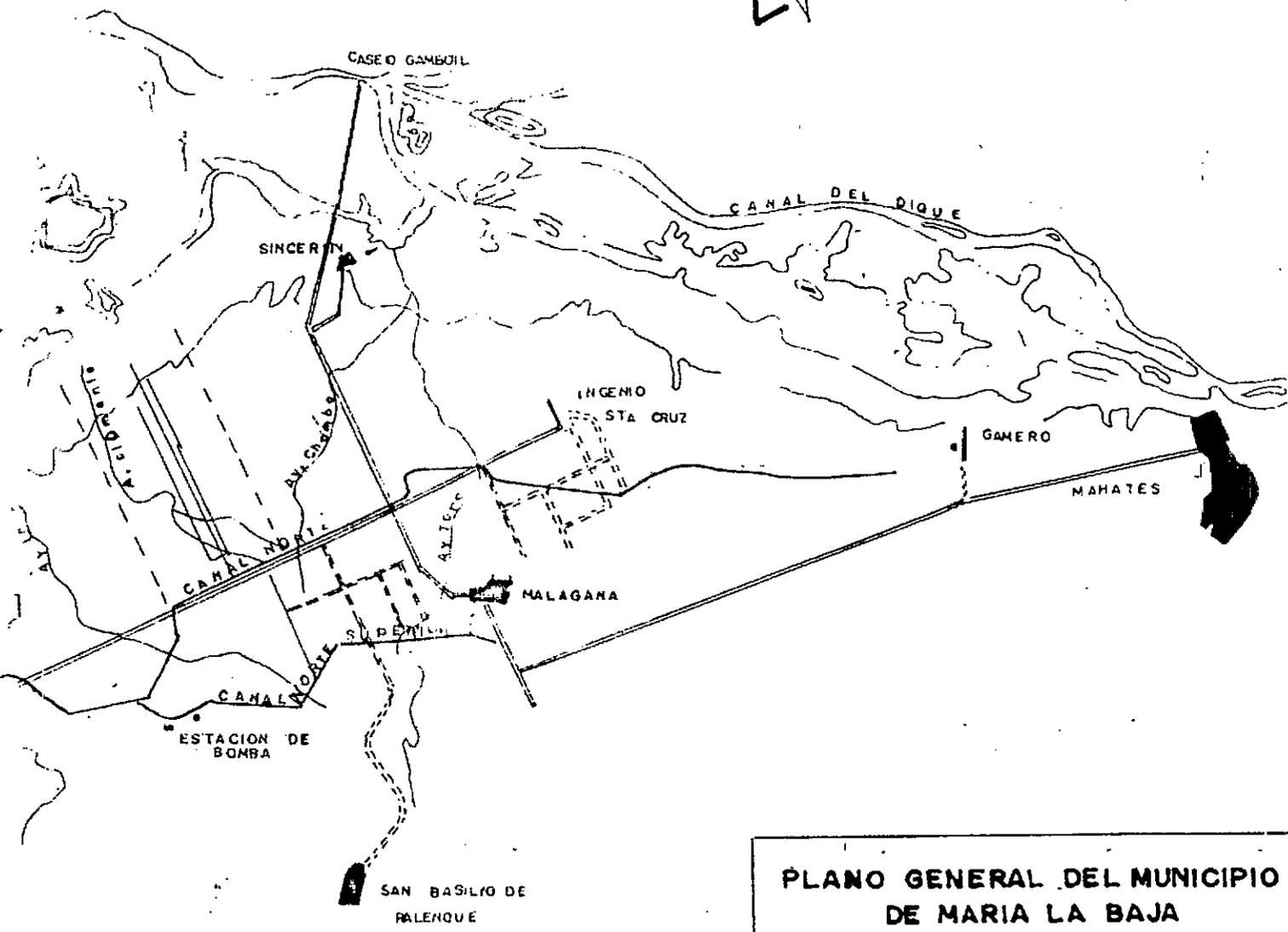
Buenas _____ Regulares _____ Malas _____ Sin Respuesta _____



**MARIA LA BAJA
CONVENCIONES:**

PASTO		FRUTALES	
PLATANO		ZINDTRIAL	
ARROZ		CON RIEGO	
CAÑA		SECADO	
DIBUJO H. MACIA		FECHA: ENERO 86	





**PLANO GENERAL DEL MUNICIPIO
DE MARIA LA BAJA**

DISTRITO DE RIEGO: 1

CANALES

PRICIPALES DE RIEGO _____

SEGUNDARIOS DE RIEGO _____

SEGUNDARIOS DE DRENAJE - - - -

DIBUJO:
H MACIA

FECHA:
ENERO 86

MAYIRIS GOMEZ TERESITA DURAN

ADMINISTRATIVO
PAOLO

