

T  
338.9861142  
6352

1

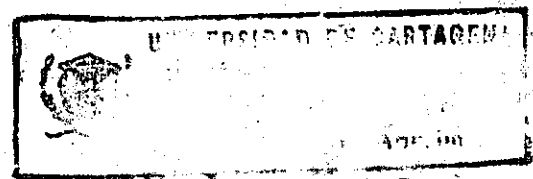
INCIDENCIA DE LOS SECTORES INDUSTRIAL, COMERCIAL Y  
TURISTICO EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA  
CIUDAD DE CARTAGENA EN EL PERIODO 1990-1992

ABEL ENRIQUE CASTILLO HODGE  
RAMON JOSE PRADA GONZALEZ

Trabajo de Grado presentado  
como requisito para optar  
al título de ECONOMISTA.

S E I B

00029091



CARTAGENA  
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
PROGRAMA DE ECONOMIA

1993



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FUNDADA EN 1827

DIRECCION: CENTRO CRA 6  
No. 36-100  
TELEFONOS: 654486 654772  
654774 654776  
APARTADOS: AEREO 1382  
POSTAL 195

CARTAGENA, COLOMBIA

PROGRAMA DE ECONOMIA

FECHA: OCTUBRE 20 DE 1993

DE: COMITE DE GRADUACION

PARA: Doctor ALVARO MIRANDA PADILLA

REFERENCIA: Tesis de Grado

Para su consideración y estudio remito a Usted la Tesis de Grado: **INCIDENCIA DE LOS SECTORES INDUSTRIALES-COMERCIAL Y TURISTICO EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA EN EL PERIODO 1990-1992**

Presentado por los Señores: ANIBAL ENRIQUE CASTILLO HODGE y RAMON JOSE PRADA GONZALEZ.

Sirvase remitir el Concepto respectivo en el original de esta hoja, marcando con una 'x' los terminos de:

APROBADA

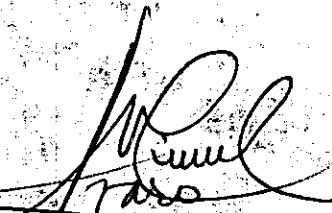
MERITORIA

LAUREADA

NO APROBADA (Motivo)

Observaciones:

Cordialmente,

  
El Profesor (Jurado)

Nota: Plazo máximo de entrega 19 de Noviembre de 1993 en la Dirección del Programa.

Vicky deza

Cartagena, 30 de septiembre de 1993

Señores  
MIEMBROS DEL COMITE DE GRADUACION  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad de Cartagena  
Ciudad

Apreciados Señores:

La presente tiene como fin someter a su consideración nuestra tesis de grado titulada "INCIDENCIA DEL SECTOR INDUSTRIAL, COMERCIAL Y TURISTICO EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA EN EL PERIODO 1990-1992", como requisito para optar al título de Economista.

Agradeciéndole la atención prestada.

Atentamente,



ABEL CASTILLO HODGE



RAMON PRADA GONZALEZ

4

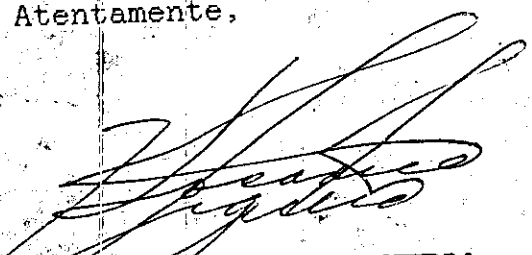
Cartagena, 30 de septiembre de 1993

Señores  
MIEMBROS DEL COMITE DE GRADUACION  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad de Cartagena  
Ciudad

Cordial Saludo:

Con la presente comunico a ustedes que fui asesor de la tesis titulada "INCIDENCIA DEL SECTOR INDUSTRIAL, COMERCIAL Y TURISTICO EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA EN EL PERIODO 1990-1992", elaborado por los estudiantes ABEL CASTILLO HODGE y RAMON PRADA GONZALEZ para optar al título de Economista.

Atentamente,



HAROLDO LOCARNO FIGUEROA  
Asesor

**AGRADECIMIENTOS**

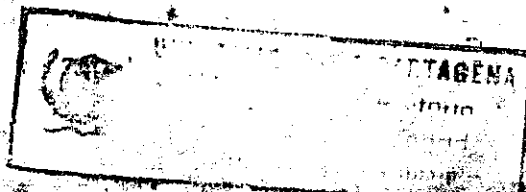
Los autores expresan sus agradecimientos:

A las empresas del sector industrial, comercial y turístico, que con su valiosa ayuda hicieron posible la realización de esta investigación.

A la Cámara de Comercio de Cartagena, al Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y a todos los gremios económicos de la ciudad de Cartagena que nos colaboraron.

Al doctor Germán Mejía Dáger por su valiosa colaboración.

A todas aquellas personas que de una u otra forma colaboraron en la realización del presente trabajo.



**DEDICATORIA**

A Dios, a mis padres y hermanos,  
quienes me apoyaron e impulsaron para  
seguir adelante hasta alcanzar esta  
meta.

**ABEL CASTILLO HODGE**

DEDICATORIA

A Dios.

A mis padres.

A mis hermanos y al fruto de ellos, muy especialmente a Carlos, quien hoy no nos acompaña, y quien espero Dios lo tenga en su santo seno.

A mis demás familiares.

A mis grandes amigos, porque sin ellos no hubiera sido posible este éxito.

RAMON JOSE PRADA GONZALEZ

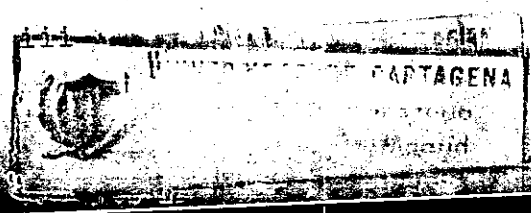
## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
0. INTRODUCCION	1
0.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA	3
0.2 DELIMITACION DEL TEMA	3
0.2.1 Delimitación Formal.	5
0.2.1.1 Tiempo.	5
0.2.1.2 Espacio.	5
0.2.2 Delimitación Material.	6
0.2.2.1 Variable Dependiente.	6
0.2.2.2 Variable Independiente.	6
0.3 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION	7
0.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	8
0.4.1 Objetivo General.	8
0.4.2 Objetivos Específicos.	8
0.5 MARCO TEORICO	9
0.6 FORMULACION DE LA HIPOTESIS	11
0.6.1 Hipótesis General.	11
0.6.2 Hipótesis de Trabajo.	12
0.7 OPERACIONALIZACION DE LA HIPOTESIS	12
0.7.1 Definiciones Conceptuales.	12



0.7.2	Definiciones Operativas.	21
0.8	METODOLOGIA	22
0.8.1	Tipo de Problemas.	22
0.8.2	Diseño Documental.	22
0.8.3	Tamaño Muestral	23
1.	ANTECEDENTES	26
1.1	ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA	26
1.2	ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA EN CARTAGENA	34
1.3	ANTECEDENTES DEL COMERCIO EN CARTAGENA	36
1.4	ANTECEDENTES DEL TURISMO EN CARTAGENA	38
2.	DIAGNOSTICO GENERAL DE LOS SECTORES	43
2.1	DIAGNOSTICO DE LA INDUSTRIA EN CARTAGENA	43
2.1.1	Número de Establecimientos Industriales.	43
2.1.2	Número de Actividades Industriales en Cartagena	45
2.1.3	Tipo de Sociedad Existente en la Industria de Cartagena	48
2.1.4	Registro Mercantil en la Industria de Cartagena	49
2.1.5	Utilidad Promedio Anual en la Industria en Cartagena Período 1990-1992	50
2.1.6	Valor en Libros de Activos Fijos en la Ciudad de Cartagena Período 1990-1992	51
2.1.7	Consumo de Energía del Sector Industrial de Cartagena Período 1990-1992	52
2.2	DIAGNOSTICO DEL COMERCIO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA	54
2.2.1	Número de Establecimientos Comerciales en la Ciudad de Cartagena.	55

- 2.2.2 Número de Actividades Comerciales en Cartagena. 59
- 2.2.3 Tipo de Sociedad Existente en el Comercio en Cartagena. 61
- 2.2.4 Registro Mercantil en el Comercio de Cartagena 62
- 2.2.5 Utilidad Promedio Anual en el Comercio en Cartagena Período 1990-1992. 63
- 2.2.6 Valor en Libros de Activos Fijos en el Comercio en Cartagena Período 1990-1992. 64
- 2.2.7 Consumo de Energía en el Comercio en Cartagena. 65
- 2.3 DIAGNOSTICO DEL TURISMO EN CARTAGENA (67) ↓
- 2.3.1 Número de Establecimientos Turísticos en Cartagena. 67
- 2.3.2 Número de Actividades Turísticas en Cartagena 69
- 2.3.3 Tipo de Sociedad Existente en el Sector Turístico en Cartagena 71
- 2.3.4 Registro Mercantil en el Turismo en Cartagena 72
- 2.3.5 Utilidad Promedio Anual del Turismo en Cartagena Período 1990-1992. 73
- 2.3.6 Valor en libros de Activos Fijos en el Turismo en Cartagena Período 1990-1992 73
- 2.3.7 Consumo de Energía en el Turismo en Cartagena. 75
- 3. CONTRIBUCION FISCAL DE LOS SECTORES AL MUNICIPIO DE CARTAGENA EN EL PERIODO 1990-1992 77
- 3.1 SECTOR INDUSTRIAL 83
- 3.2 SECTOR COMERCIAL 84
- 3.3 SECTOR TURISTICO 85
- 4. ASPECTOS ECONOMICOS SOBRESALIENTES POR SECTORES 87
- 4.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) 87
- 4.1.1 PIB Generado Por la Industria. 88



4.1.2	PIB del Comercio en Cartagena.	92
4.1.3	PIB del Sector Turismo.	94
4.2	EMPLEO GENERADO POR SECTORES	97
4.2.1	Empleo Generado por la Industria en Cartagena.	98
4.2.1.1	Personal Ocupado en la Industria en Cartagena.	98
4.2.1.2	Nivel Ocupacional de la Industria en Cartagena.	99
4.2.2	Empleo Generado por el Comercio en la Ciudad de Cartagena	103
4.2.2.1	Personal Ocupado	103
4.2.2.2	Nivel Ocupacional del Comercio en la Ciudad	107
4.2.3	Empleo Generado por el Turismo en Cartagena	109
4.2.3.1	Personal Ocupado en el Turismo en Cartagena	109
4.2.3.2	Nivel Ocupacional del Turismo en Cartagena	112
4.3	INVERSION NETA DE SOCIEDADES INDUSTRIAL, COMERCIAL Y TURISTICA EN LA CIUDAD DE CARTAGENA	115
4.3.1	La Inversión Neta en la Industria Cartagenara.	116
4.3.2	La Inversión Neta en el Comercio en Cartagena.	117
4.3.3	La Inversión Neta en el Turismo en Cartagena.	118
4.4	MERCADO PRINCIPALES POR SECTORES	119
4.4.1	Mercados Industriales.	119
4.4.1.1	Mercado Local.	120
4.4.1.2	Mercado Nacional.	120
4.4.1.3	Mercado Internacional.	121
4.4.2	Mercado del Comercio.	124

4.4.3	El Mercado del Turismo.	125
4.5	CREDITO DE FOMENTO PARA LOS SECTORES INDUSTRIAL, COMERCIAL Y TURISTICA	134
4.5.1	Crédito en el Sector Industrial.	135
4.5.2	Crédito en el Sector Comercial.	137
4.5.3	Crédito del Sector Turístico.	142
	CONCLUSIONES	147
	RECOMENDACIONES	149
	BIBLIOGRAFIA	151

## LISTA DE TABLAS

		Pág.	
TABLA	1	Número de Establecimientos Industriales	45
TABLA	2	Empresas Industriales de Cartagena por Actividad Económica	47
TABLA	3	Tipo de Sociedad de la Industria	49
TABLA	4	Valor en Libros de Activos Fijos y Valor de Utilidad de la Industria en Cartagena	52
TABLA	5	Consumo de Energía - Megavatios	53
TABLA	6	Número de Establecimientos Comerciales	57
TABLA	7	Número de Actividades Comerciales	60
TABLA	8	Tipo de Sociedades Existentes en el Comercio en Cartagena	62
TABLA	9	Valor en Libros de Activos Fijos y Valor de la Utilidad en el Comercio en Cartagena	65
TABLA	10	Consumo de Energía - Megavatios	66
TABLA	11	Número de Establecimientos Turísticos	69
TABLA	12	Tipo de Sociedad en el Turismo en Cartagena	72
TABLA	13	Valor en Libros de Activos, Valor de la Utilidad en el Sector Turístico de Cartagena	74
TABLA	14	Consumo de Energía - Megavatios	76
TABLA	15	Ejecución de Ingresos Fiscales Municipio de Cartagena	79
TABLA	16	Ingresos Corrientes Contribución Fiscal de los Sectores Industria, Comercio, Turismo Municipio de Cartagena	81

TABLA 17	Aportes Fiscales al Municipio de Cartagena	86
TABLA 18	Producto Interno Bruto de la Industria Manufacturera en la Ciudad de Cartagena Años 1985-1988 a Precios Corrientes	91
TABLA 19	Valor Agregado del Departamento de Bolivar y la Ciudad de Cartagena 1985-1989 a Precio Corriente	92
TABLA 20	Valor Agregado del Comercio de la Ciudad de Cartagena	93
TABLA 21	Valor Agregado Estimado del Sector Turístico a Precios Corrientes de la Ciudad de Cartagena 1985-1989	95
TABLA 22	Valor Agregado del Sector Turístico a Precios Constantes de 1975 de Ciudad de Cartagena	96
TABLA 23	Generación de Empleo Colombia 1990-1992	97
TABLA 24	Desempleo en Colombia 1990-1992	98
TABLA 25	Generación Promedio de Empleo en Colombia	98
TABLA 26	Porcentaje de Personal Empleado Salario y Prestaciones de la Industria de Cartagena	99
TABLA 27	Nivel Ocupacional de Empresas Industriales	101
TABLA 28	Personal Ocupado en la Industria	103
TABLA 29	Personal Ocupado por Actividad Comercial al por Mayor en la Ciudad de Cartagena	105
TABLA 30	Nivel Ocupacional del Comercio en la Ciudad de Cartagena	108
TABLA 31	Empleo Generado en el Turismo. Número de Empleados	111
TABLA 32	Nivel Ocupacional del Turismo	113
TABLA 33	Valor de las Ventas por Rama de Actividad Económica de las Zonas Industriales de Mamonal y el Bosque	119
TABLA 34	Empresas Industriales Exportadoras de Cartagena	122

TABLA 35	Turistas Extranjeros Llegados a Cartagena	132
TABLA 36	Tipo de Financiación de la Industria	137

## INTRODUCCION

El presente estudio elabora un análisis descriptivo detallado que identifica las principales características económicas de los sectores industrial, comercial y turístico de la ciudad de Cartagena, y una evaluación de la incidencia de los mismos en el crecimiento económico de Cartagena en el período comprendido entre 1990-1992.

Este estudio se ha dividido en cuatro capítulos. En el primer capítulo se establecerán los antecedentes históricos de la ciudad, como de los sectores comercial, industrial y turístico en la misma.

En el segundo capítulo se hará un estudio pormenorizado de los sectores industrial, comercial y turístico, analizando las siguientes variables: Número de establecimientos, número de actividades, tipo de sociedad existente, registro mercantil, utilidad promedio anual, valor en libros de activos fijos, consumo de energía.



En el capítulo tercero se analizarán los aportes fiscales en el municipio de Cartagena de las empresas industriales, comerciales y turísticas. En el cuarto capítulo analizaremos la contribución de los tres sectores (industria, comercio, turismo) al producto interno bruto, la generación de empleo por sector, la inversión que se da en cada sector, los principales mercados que cubren cada sector y el crédito de fomento a nivel nacional para cada sector, como a nivel local.

Esperamos que los resultados de este estudio nos permitan determinar cuál ha sido la magnitud de la incidencia de estos sectores en la economía del municipio de Cartagena en los últimos tres años, observando sus potencialidades y debilidades en el corto y mediano plazo.

### 0.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA

En las últimas décadas, la industrialización y el comercio a nivel mundial son tomados como factores del crecimiento económico debido a muchos aspectos que hacen de estos sectores económicos el motor de la economía en países desarrollados.

En América Latina el subsector turístico ha evolucionado en condiciones económicas y sociales distinta a la de los países desarrollados, debido a las ventajas comparativas existentes.

La actual estructura industrial, comercial y turística colombiana se concentra en la producción de bienes y servicios de baja incorporación tecnológica, la productividad es baja y por lo tanto los costos de producción son altos comparados con los internacionales.

La industria, el comercio y el turismo en Colombia y especialmente en Cartagena; vistos como motor del crecimiento económico, deben afrontar un proceso dinámico de

modernización con una mayor penetración en los mercados internacionales y locales.

Para la posteridad la década de los años 90 será de apertura y modernización en la economía colombiana y principalmente, así lo consideramos en los sectores industrial, comercial y turístico localizados en la ciudad de Cartagena, por ser ésta una ciudad polo de desarrollo dinámico del país, gracias a estas ventajas comparativas: regalo geográfico que cada vez cobra mayor importancia debido a sus canales de acceso.

En la actualidad tanto los sectores industrial, comercial y turístico; como el gobierno son conscientes de una nueva estrategia nacional que abarca esta zona del país encaminada a incrementar los niveles de productividad y sobre todo la eficiencia de estos sectores. Sin embargo se requiere la estabilidad de otras variables componentes, a través de la reactivación de las diferentes políticas para hacer crecer una economía.

Falta todavía una acción decidida. Por ejemplo: en el mejoramiento de las vías de comunicación y en el sistema de transporte marítimo, terrestre y aéreo, con el objeto de obtener una reactivación industrial, comercial y turística en una economía con debilidades cambiarias y con graves tendencias estructurales hacia déficits fiscales.

Se requiere además estimular la inversión extranjera ya que la participación privada nacional es mínima y en general una reglamentación flexible que permita su acondicionamiento a condiciones específicas de estos sectores en distintos momentos del tiempo.

De acuerdo con lo anterior, podemos formular el problema de la siguiente manera:

- ¿En qué medida o magnitud los sectores económicos industrial, comercial y turístico han contribuido al crecimiento económico de la ciudad de Cartagena en el período de 1990-1992?

## 0.2 DELIMITACION DEL TEMA

### 0.2.1 Delimitación Formal.

0.2.1.1 Tiempo. El horizonte que hemos seleccionado para nuestra investigación de los sectores industrial, comercial y turístico en la ciudad, abarca los años 1990-1992.

0.2.1.2 Espacio. El área de investigación será la ciudad de Cartagena.

0.2.2 Delimitación Material.

0.2.2.1 Variable Dependiente. Incidencia de los sectores industrial, comercial y turistico en el crecimiento económico de la ciudad de Cartagena.

0.2.2.2 Variables Independientes.

⊖ Número de Establecimientos.

⊖ Número de actividades de cada sector.  $\frac{1}{7}$

- Tipo de sociedad existente.

⊖ Utilidad promedio anual.

- Valor en libros de activos fijos.

- Consumo de energía.

- Aportes fiscales de los sectores al municipio de Cartagena.

⊖ PIB generado por sector.

⊖ Empleo generado por sector.

(-) Inversión neta de sociedades.

- Mercados de cada sector.
- Crédito de fomento en cada sector.

### 0.3 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION

Cartagena se encuentra en una etapa propicia de crecimiento económico. La inversión extranjera y nacional tienen la oportunidad de seguir estableciéndose; aprovechando así circunstancias económicas y sociales, que generan estabilidad y beneficio, con una mano de obra barata y hábil, más una infraestructura adecuada.

Consideramos importante el estudio ya que servirá como soporte documental en el campo investigativo sobre industria, comercio y turismo en la ciudad en los últimos tres años. En la actualidad, en la ciudad se han hecho estudios aislados de los sectores económicos industrial, comercial y turístico y no uno que los encierre y analice a los tres y emita conclusiones acerca de la incidencia de los mismos sobre la economía municipal; que es lo que trataremos de realizar con el presente, el cual aportará a la facultad de economía y dirigentes de la ciudad una información de peso que podrán tener a la mano tanto para motivos docentes como para la toma de decisiones encaminadas al mejoramiento

de la ciudad. Consideramos necesaria esta investigación ya que es integral por cuanto emite la contribución de los sectores económicos industrial, comercial y turístico a la comunidad Cartagenera; investigación que es aplicable a la ciudad ya que en su contexto es donde se realizará y de donde sacaremos toda la información necesaria.

Se cuenta para el estudio con la ayuda participativa de algunos gremios económicos, como también instituciones estatales tales como la ANDI, ACOPI, Corporación Nacional de Turismo, Promotora de Turismo, Cámara de Comercio de Cartagena, DANE, COTELCO, Fundación Mamonal, entre otras.

#### 0.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

0.4.1 **Objetivo General.** Hacer un estudio para determinar en qué medida los sectores industrial, comercial y turístico han incidido en el crecimiento económico de Cartagena durante el período 1990-1992.

#### 0.4.2 **Objetivos Específicos.**

- Describir la evolución y comportamiento de los sectores industrial, comercial y turístico durante el periodo de estudio.

- Determinar la participación de los sectores industrial, comercial y turístico en materia fiscal al municipio de Cartagena durante el periodo de estudio.
- Evaluar la participación del producto interno bruto (PIB) por sectores a nivel municipal, durante el periodo de estudio.
- Determinar y hacer un análisis ocupacional del número de empleos generados por los sectores durante el periodo de estudio.
- Determinar el grado de inversión nacional y extranjera en cada uno de los sectores durante el periodo de estudio.
- Observar el comportamiento de los mercados principales de cada uno de los sectores.
- Observar el comportamiento del crédito de fomento a nivel nacional y municipal de estas actividades.

#### 0.5 MARCO TEORICO

Para todos es una verdad que el desarrollo económico trae beneficios a la comunidad y entre ellos, el mejoramiento del nivel de vida. Por eso no se puede deslindar la variable:



Crecimiento económico, como paso obligatorio para alcanzar el desarrollo social.

El crecimiento se refiere al aumento cuantitativo de los indicadores, es decir debemos entenderlo como el incremento en la producción, en el producto interno bruto, en los niveles de exportación e importación, en la prestación de servicios, en el valor agregado, etc.

\* Cartagena es hoy en día una ciudad que se perfila con avance al futuro. Esta posición está determinada aparentemente por el carácter turístico de la ciudad, que está acentuado ahora por su condición de "Patrimonio Histórico Cultural de la Humanidad"; y por presentar un basto complejo industrial como el de Mamonal junto al del sector del Bosque. Lo cierto es sin embargo, que su estratégica posición geográfica que la convierte en un puerto marítimo de primera línea, es un indicador (junto con las anteriores) que representan un evidente crecimiento económico y de unas claras perspectivas hacia el futuro.

La posición que ocupa Cartagena dentro del panorama económico del país no se ha dado por generación espontánea, sino que han jugado papel importante factores externos como crecimiento de otras regiones del país y aún el desarrollo de la economía mundial y factores internos como las condiciones naturales que caracterizan a la ciudad, lo que

constituye su principal ventaja comparativa\* En una palabra es un proceso estructural en el que la creación de las bases económicas es condición indispensable para la modernización de la vida urbana o puesta a tono con las tendencias contemporáneas del desarrollo y del progreso.

Las escuelas modernas del pensamiento económico coinciden casi todas al señalar que todo esfuerzo por incrementar la productividad de un sector económico debe ir acompañado simultáneamente de un mejoramiento acorde en las condiciones del bienestar común.

Hoy por hoy Cartagena es símbolo de progreso. Cartagena, está conformada y consolidada como una ciudad turística, comercial e industrial.

0.6 FORMULACION DE LAS HIPOTESIS

0.6.1 Hipótesis General.

Los sectores económicos de industria, comercio y turismo han evolucionado de manera muy fluctuante sectorialmente, e intrasectorialmente. De ahí que sería importante observar realmente la magnitud de la evolución.

0.6.2 Hipótesis de Trabajo.

- El turismo en la década de los 90's presenta una dinámica económica y cultural significativa para la ciudad.
- El volumen de empleo es generado en la ciudad de Cartagena en gran parte por el sector industrial.
- Debido a la especialización de la industria y la no diversificación de sus productos, ha llevado al sector a un estancamiento en el empleo que generaba. Este espacio que dejó el sector industrial fue absorbido por los sectores comerciales y turísticos.

0.7 OPERACIONALIZACION DE LA HIPOTESIS

0.7.1 Definiciones conceptuales.

Desarrollo Económico. Es el proceso de crecimiento total por habitantes y de los ingresos de un país, acompañado de cambios fundamentales en su economía. Así como el crecimiento homogéneo de los sectores económicos, crecimiento homogéneo temporal.

Industria. Transformación que sufren las materias primas con la participación de los factores de la producción, a diferencia de lo que ocurre con los productos obtenidos del

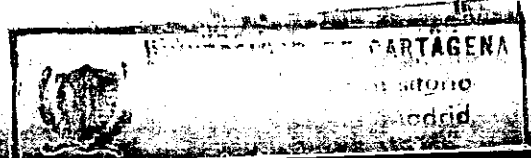
sector agropecuario. La industria pesada genera medios de producción, liviana produce artículos de amplio consumo.

Servicios. Son bases intangibles que son a menudo consumidos al mismo tiempo en que son producidos. Por ejemplo, los servicios de una orquesta, una llamada telefónica o de un maestro, los servicios hoteleros, los de seguro, los financieros, etc.

Consumo Intermedio. Son los gastos totales en bienes y servicios en una economía, los cuales se han efectuado dentro de un período especificado, generalmente un año. Estos gastos no sólo incluyen el consumo de bienes y servicios sino también materias utilizadas en los procesos de producción de un país.

Activos Fijos. Son los bienes duraderos empleados en la producción por las industrias residentes, los productores residentes de servicios de las administraciones públicas para finalidades civiles y los productores residentes de servicios privados no lucrativos que se presten a los hogares, incluyendo la vivienda ocupada por sus propietarios.

Propiedad. Apropiación de los bienes materiales creados en la producción. La propiedad siempre se presenta bajo una forma históricamente determinada, su contenido y forma



dependen del modo dominante de producción. El carácter de la propiedad se determina en función de quienes son los poseedores de esos medios e instrumentos.

Sociedad. Negocio que no constituye una Corporación y que está formado por la Asociación de un grupo de personas que comparten riesgos y utilidades.

Ingresos. Corriente de dinero o de bienes que acumula un individuo, un grupo de individuos, una empresa o la economía durante cierto período. Puede originarse por la venta de servicios productivos tales como salarios, intereses, utilidades, alquileres o puede provenir simplemente de una donación, como un legado en un testamento o la ganancia en un fondo de fideicomiso o transferencia de pagos, verbigracia o pensión por ancianidad.

Comercio. Conjunto de actividades que ponen en conexión especial y temporal bienes y servicios generales en una economía por los sectores productivos y los consumidores sean estas finales o intermedios.

Turismo. Actividad económica perteneciente al sector financiero de la economía donde se ponen en ofrecimiento una serie de servicios compuestos por el producto turístico a unos consumidores o usuarios llamados turistas.

Mercado. Punto o lugar o estadio donde compradores que desean cambiar dinero por productos o servicios entran en contacto con vendedores que desean cambiar productos o servicios por dinero. Lo que caracteriza a un mercado son las fuerzas de ofertas y demandas.

Mano de Obra Calificada. Número potencial de trabajadores con un conocimiento y experiencia en un área, arte técnica o profesión y que están disponibles para la producción de bienes y servicios económicos en una sociedad.

Inversión Neta. Gastos de inversión de capital a los cuales se les deduce la depreciación y amortización de activos fijos y nacionales. Es el gasto hecho en inversión fija, inversión nominal y el capital de trabajo.

Establecimiento. Es la unidad económica que bajo un solo control, o una misma dirección, combina actividades y recursos con la finalidad de producir bienes y/o servicios. Son ejemplo de establecimientos: las fábricas, hoteles, salas de belleza, bares.

Empresa. Es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y administrativas, propietaria o administradora de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes y/o servicios.

Tipo de Organización. Este concepto hace referencia a la razón social y a la forma de propiedad de la empresa (y del respectivo establecimiento) y toma en cuenta su carácter privado, público o mixto; su organización jurídica; y su sistema contable, o disponibilidad de registros de contabilidad por parte de la unidad económica.

Sociedad Limitada. Es la que se forma entre dos o más socios, sin exceder de 25, y en la cual los aportes no son libremente negociables. Los aportes o socios responden solidariamente por las obligaciones sociales hasta por el monto de sus aportes.

Sociedad Colectiva. Es la que se forma entre dos o más personas que se asocian bajo una razón social. Todos los socios responden solidaria e ilimitadamente por las operaciones sociales.

Sociedad Anónima. En éstas, el capital está dividido en acciones de igual valor libremente negociables. Los socios responden en las operaciones comerciales únicamente por el monto de sus acciones.

Sociedad en Comandita Simple. Es la que existe bajo una razón social formado por uno o varios socios gestores, que responden en forma solidaria e ilimitada, y en la cual participan otros grupos de socios llamados socios

comanditarios, cuya responsabilidad se limita al monto de sus aportes.

Sociedad en Comandita por Acciones. En este tipo de sociedad el capital se divide en dos tipos de acciones: uno, representado en acciones de igual valor y de libre venta (al portador) el otro, generalmente la décima parte del capital, es aportado por socios solidariamente responsables a quienes por sus acciones se entregan certificados intransferibles (no negociables).

Sociedad Cooperativa. Es una asociación voluntaria de capital; sin ánimo de lucro, en la cual los socios poseen igualdad de derechos y se reúnen para servirse mutuamente.

En esta categoría se incluyen las cooperativas y fondos de empleados que funcionan en las empresas y asociaciones de profesionales.

Sociedad de Hecho. Está conformada por dos o más personas propietarias del establecimiento, que funciona sin mediación de escritura pública ni de las formalidades legales.

Actividad Económica. Se define como la combinación de operaciones y recursos (humanos y técnicos) para la producción de bienes y servicios, tanto para las personas como para las empresas. En un sentido más amplio, la



actividad económica es toda acción de producción resultante de una interacción de medios (capital, mano de obra, procesos, etc.) que lleva a la generación de un bien o la prestación de un servicio.

Personal Ocupado. Hace referencia al promedio mensual de personas que laboraron en el establecimiento, durante el mes anterior al censo, en forma permanente y temporal: en el personal permanente se incluyen los empleados y obreros dependientes del establecimiento, con funciones permanentes y con un contrato o vinculación de largo plazo; en el personal temporal se consideran los trabajadores contratados para ejercer funciones periódicas o eventuales, vinculados por un periodo fijo generalmente inferior a un año. En esta última categoría se incluyen las personas contratadas a través de empresas, contratistas y particulares, siempre que su remuneración esté a cargo del establecimiento censado.

Ingresos Operacionales. Se definen como el valor bruto de la producción de bienes o servicios del establecimiento durante un periodo determinado. A partir de este concepto se puede efectuar una estimación aproximada de la producción nacional por sectores de la economía. El periodo de ingresos adoptados para el Censo fue el año de 1989, para la gran mayoría de las empresas organizadas que tienen que sus balances consolidados para este periodo. En los casos de establecimientos medianos y pequeños sin

organización contable, se les facilitó el reporte del ingreso por recordación en periodos más cortos (mensual o semanal) y referido a 1990.

Producción. Puede definirse como la actividad económica socialmente organizada que consiste en la creación de bienes y servicios destinados a satisfacer directa e indirectamente las necesidades humanas.

Existen dos grandes categorías de productos y productores en el sistema:

- Las mercancías, bienes y servicios que habitualmente se transan en el mercado a precios que normalmente cubren sus costos de producción. Las mercancías son producidas principalmente por las industrias y en forma accesoria por los productores de otros bienes y servicios.

- Los otros bienes y servicios no mercantiles que en general se suministran en forma gratuita a la comunidad o a grupos particulares de ellas. Estos son producidos exclusivamente por los productores de otros bienes y servicios.

Consumo Intermedio. Está representado por el valor de los bienes (excepto los bienes de capital fijo) y servicio mercantiles consumidos durante el periodo contable

considerado en el proceso corriente de producción. El consumo intermedio incluye los siguientes elementos. 20

- Los bienes efectivamente consumidos durante el período, sea que hallan sido comprados, que constituyan una deducción neta de los stocks, o que hallan sido producidos por cuenta propia.

- Los servicios comprados durante el período considerado, con excepción de los servicios bancarios, imputados, cuyo consumo se atribuye a una unidad especial.

El consumo intermedio de la rama comercio sólo incluye los bienes y servicios consumidos en el curso de la actividad de distribución, obviamente, no comprende los bienes comprados para ser revendidos.

En las ramas productoras de servicios de las administraciones públicas y de las instituciones privadas sin fines de lucro al servicio de la familia, el consumo intermedio se disminuye por las sesiones netas de los bienes de consumos usados.

Rama de Actividad Económica. Se define como la suma de los establecimientos que tienen como producción característica un grupo homogéneo de producto.

0.7.2 Definiciones Operativas.

VARIABLE	INDICADOR	FUENTE
Industria, Comercio y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de Establecimientos</li> <li>- Número de Actividades</li> <li>- Tipo de Sociedad</li> <li>- Registro Mercantil</li> <li>- Utilidad Promedio Anual</li> <li>- Valor en Libros de Activos Fijos</li> <li>- Consumo de Energía</li> </ul>	Cámara de Comercio C. N.T. ANDI ACOPI Electrificadora de Bolívar Fundación Mamonal Censo Económico 1990 Encuestas Realizadas
Producto Interno Bruto PIB Generado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PIB a Precios de Mercado Constantes y Corrientes</li> <li>- PIB desde el punto de vista de la demanda</li> </ul>	Banco de la República DANE
Empleo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de empleados por sectores Personal ocupado</li> <li>- Nivel ocupacional por sector</li> </ul>	Encuestas Realizadas Cámara de Comercio ANDI C.N.T I.S.S.
Inversión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Volumen de inversión en sociedades</li> <li>- Inversión neta en sociedades</li> </ul>	DANE Cámara de Comercio Encuestas realizadas
Mercados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cobertura del mercado: local, nacional, extranjero por sector</li> </ul>	Encuestas realizadas ANDI C.N.T.
Crédito de Fomento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entidades crediticias</li> <li>- Fondos</li> <li>- Líneas de crédito</li> <li>- Condiciones</li> <li>- Cupos especiales</li> </ul>	Banco de la República
Aporte Fiscal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingresos corrientes y de capital al municipio por parte de los sectores</li> </ul>	Alcaldía Mayor de Cartagena Oficina de Hacienda

0.8 METODOLOGIA

0.8.1 Tipo de Problema.

El tipo de estudio es descriptivo-evaluativo. El método descriptivo por cuanto trataremos de mostrar los principales aspectos del sector industrial, comercial y turístico. Evaluativo por cuanto demostrará la incidencia que han tenido estos sectores en el crecimiento económico de la ciudad en el periodo 1990-1992.

0.8.2 Diseño Documental.

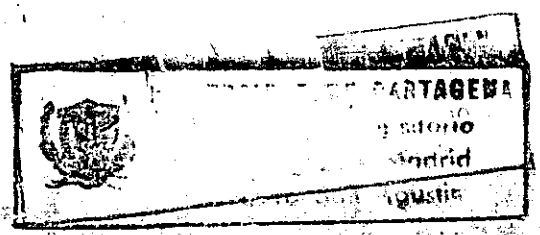
Esta investigación se alimenta de información de tipo primario y secundario. De tipo primario, por medio de la observación directa de los hechos: realizando entrevista formales a directivos de entidades de los sectores industrial, comercial y turístico. Se utilizará además, la encuesta, la cual está consignada en un formulario que hace referencia a mano de obra empleada, categoría ocupacional, inversiones realizadas, actividades realizadas por la empresa, tipo de sociedad de la empresa, monto de la utilidad promedio anual, valor en libros de activos fijos (monto), pagos tributarios, mercados principales, consumo de energía y crédito de fomento.

Para conocer el universo se recopiló información suministrada por la Cámara de Comercio de Cartagena, la cual tiene registrada a diciembre de 1992: 555 establecimientos industriales, 522 establecimientos comerciales, dedicados al comercio al por mayor y 92 establecimientos turísticos (hoteles, residencias, hostales, etc).

La información de tipo secundario se obtuvo del censo económico sectorial y multisectorial realizado por el Departamento Administrativo de Estadísticas -DANE- en 1990. Además de informes provenientes de gremios económicos como ANDI, ACOPI y la Fundación Mamonal.

**0.8.3 Tamaño Muestral.**

Determinamos 37 unidades a encuestar del total de establecimientos existentes en la ciudad de Cartagena de los sectores de industria, comercio y turismo, cogiendo o seleccionando de cada sector los más representativos.



TIPO DE ENCUESTA

Nombre de la Empresa: \_\_\_\_\_  
 Dirección \_\_\_\_\_  
 Ciudad: \_\_\_\_\_  
 Nombre del Encuestado: \_\_\_\_\_  
 Cargo: \_\_\_\_\_  
 Nombre del Encuestador: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál es la razón social del Establecimiento? \_\_\_\_\_

2. ¿Qué tipo de sociedad es?

- a. Limitada \_\_\_\_\_ b. Anónima \_\_\_\_\_ c. C. Acciones \_\_\_\_\_
- d. De Hecho \_\_\_\_\_ e. Colectiva \_\_\_\_\_ f. Com. Simple \_\_\_\_\_
- g. Cooperativa \_\_\_\_\_ h. Otra \_\_\_\_\_

3. ¿Cuál es la actividad principal de esta empresa? \_\_\_\_\_

4. ¿Cuántas personas trabajan directamente en esta empresa?

No. \_\_\_\_\_

5. En cuanto a la disponibilidad ocupacional, qué cantidad de personas hay empleadas en cargos: (Número)
- a. Directivos \_\_\_\_\_ b. Mandos Medios \_\_\_\_\_
- c. Operarios \_\_\_\_\_ d. Otros \_\_\_\_\_
6. ¿Cuál es el valor de las Utilidades operacionales?  
(Monto) \$ \_\_\_\_\_
7. ¿A qué período corresponde este valor?
- a. Ene-Dic/90 \_\_\_\_\_ b. Ene-Dic/91 \_\_\_\_\_ c. Ene-Dic/92 \_\_\_\_\_
8. ¿Cuál es el valor en libros de activos fijos?  
\$ \_\_\_\_\_
9. ¿A qué período corresponde este valor?
- a. Ene-Dic/90 \_\_\_\_\_ b. Ene-Dic/91 \_\_\_\_\_ c. ene-Dic/92 \_\_\_\_\_
10. La principal inversión que realizó la empresa en el período 1990-1992 fue:
- a. Reposición de maquinaria y equipo \_\_\_\_\_
- b. Expansión de capacidad instalada \_\_\_\_\_
- c. Modificación de tecnología y procesos productivos \_\_\_\_\_
- d. Capacitación al empleado \_\_\_\_\_
11. ¿Qué tanto afectó el racionamiento de energía de 1992 las actividades de la Empresa?
- a. Mucho \_\_\_\_\_
- b. Poco \_\_\_\_\_
- c. Nada \_\_\_\_\_
12. En cuanto a la solicitud de un crédito de inversión las entidades responden:
- a. Rápidamente \_\_\_\_\_
- b. Normalmente \_\_\_\_\_
- c. Lentamente \_\_\_\_\_



13. ¿Cuál es el tipo de financiación de utiliza la empresa?

- a. I.F.I. \_\_\_\_\_
- b. F.I.P \_\_\_\_\_
- c. BANCOMEX \_\_\_\_\_
- d. Bancos Comerciales \_\_\_\_\_
- e. Corporaciones Financieras \_\_\_\_\_
- f. Corporación financiera de Desarrollo \_\_\_\_\_
- g. Compañías de Financiamiento Comercial \_\_\_\_\_

14. La empresa satisface el mercado:

- a. Local \_\_\_\_\_
- b. Nacional \_\_\_\_\_
- c. Exterior \_\_\_\_\_

15. ¿Cuál es el valor pagado al fisco por parte de la empresa en el periodo?

- a. Ene - Dic/90 \$ \_\_\_\_\_
- b. Ene - Dic/91 \$ \_\_\_\_\_
- c. Ene - Dic/92 \$ \_\_\_\_\_

OBSERVACIONES:

---



---



---



---



---



PRESUPUESTO

Transcripción de tesis	\$ 85.000.00
Papelería	25.000.00
Transporte	80.000.00
Fotocopia	97.000.00
Material Bibliográfico	72.000.00
Imprevistos	35.900.00
TOTAL	<hr/> \$394.900.00

## 1. ANTECEDENTES

### 1.1 RESEÑA HISTORICA DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

FUNDACION. Pedro de Heredia fundó a Cartagena en 1533 en una de varias islas adyacentes a la costa de una amplia y protegida bahía que constituye un excelente puerto natural, considerado como de los mejores de América. Su comunicación por el mar se hace por varias entradas: Bocagrande, cerrada por los españoles en siglo XVIII, Bocachica: principal acceso, fortificado también durante esa época y el canal llamado del "VARADERO" por su poco calado.

Desde el principio sus relaciones se establecieron con otras islas y lugares del Caribe, ya colonizados por los españoles. Una de la principales fueron Santo Domingo, de la que dependió durante dos décadas y con Panamá, que aunque situada en el Pacífico, perteneció al sistema de colonización caribeña y era la ciudad más cercana y de rápido acceso.

Dada la estructura geográfica de la región, Cartagena mantenía su articulación ante todo con el mar y el exterior y en segundo término con la tierra firme, con la cual estaba débilmente conectada, situación que marcaría una pauta en su desarrollo histórico y en la mentalidad de sus moradores. Aunque dependía de los viveres y suministros que le proporcionaban su fértil provincia y la región de Santa Marta, Cartagena creció de espaldas al continente. Su temprana definición como centro comercial y punto estratégico "llave de las Indias Meridionales"<sup>1</sup>, ruta de penetración hacia el Perú y guardián del istmo de Panamá, por donde salían al Atlántico los tesoros peruanos, reforzó esta situación.

DETERMINACION HISTORICA. Muy pronto se destacó como puerto comercial. Su segura y amplia bahía ofrecía el mejor fondeadero para las flotas de la Carrera de Indias, que allí terminaban su ruta trayendo desde Sevilla pasajeros y suministros y se aprovisionaban de agua y comida para el regreso, cargadas de metales preciosos. Sus ferias se hicieron famosas y a ella acudían los comerciantes del Nuevo Reino, Popayán y hasta Quito para comprar mercancías y ropas de Castilla. En el siglo XVII se convirtió en mercado del infamante tráfico de esclavos.

---

<sup>1</sup> Se denominaba "llave al lugar de entrada a un territorio, era un sitio estratégico por donde se abría la penetración al continente.

Desde los inicios del siglo XVI fue amenazada y varias veces presa de piratas y corsarios, lo que obligó a defenderla con fuertes y murallas.

Durante los siglos XVII y XVIII su importancia militar se acrecienta, convirtiéndose en la principal Plaza Fuerte<sup>2</sup> del sistema defensivo del Imperio en el Caribe. Simultáneamente el comercio internacional alcanzó un gran desarrollo propiciado por una activa clase comerciante y por el hecho de ser la ciudad el único puerto habilitado para traficar con la metrópoli y otros países autorizados. En 1795 se estableció en la ciudad de el consulado de Comercio, para dirigir los asuntos comerciales y fomentar la economía nacional.

También desde el siglo XVI se erigió en Cartagena el tribunal de la Inquisición, que junto con el de México y de Lima velaba por la ortodoxia y la puerta de la fe en los dominios ultramarinos de España.

SIGLO XX. Independencia. El siglo XIX nace con la independencia de España. Se caracteriza por la decadencia

---

<sup>2</sup> La Plaza Fuerte era un "elemento con características propias sobre el que se van a colocar unidades militares, fortificaciones, medios económicos y humanos, para que se encargue de defender no sólo a sí misma, sino a todo un sector de costa y territorio". Juan Marchena Fernández. La Institución Militar en Cartagena de Indias. 1700-1810. Escuela de Estudios Hispanoamericanos de Sevilla. Sevilla 1982 p.p. 8-9.

y la recesión económica que sufrieron la ciudad y la provincia, de las cuales sólo empezaron a recuperarse al final del Centenario.

Cartagena inició la independencia de la Nueva Granada, primero con un golpe de estado al gobernador español y luego con una revuelta popular que culminó con la declaratoria de independencia absoluta el 11 de noviembre de 1811. La ciudad y su provincia se constituyeron en república soberana y apoyaron el sistema federal dentro de un Pacto de Unión con las demás provincias.

A dicha república llegó en 1812 Simón Bolívar exiliado de Venezuela después de la caída de Caracas en manos de los Españoles. Acogido fraternalmente por el presidente Manuel Rodríguez Torices y auxiliado por sus amigos, los hermanos Piñeres, hizo de Cartagena su patria. Al frente de sus tropas liberó al río Magdalena de realistas y emprendió, con la ayuda de la nueva granada, la reconquista de Venezuela. En esa época lanzó su famoso "Manifiesto de Cartagena" en el cual plasmó su pensamiento y su concepción sobre América. La que fuera su casa, en la Calle de San Agustín Chiquita, aún se conserva.

La reconquista por Pablo Morillo en 1815 somete al nuevo estado a un pavoroso asedio, que asoló la provincia y sitió a la ciudad durante 106 días hasta, que el hambre dio cuenta

de ella. Su economía quedó destruida y la tercera parte de la población pereció. Liberada al fin en 1822 por las tropas victoriosas de Bolívar al mando del Almirante José Prudencio Padilla, entró a la vida independientemente como una sombra ruinoso de lo que fue.

DECADENCIA Y RESECCION ECONOMICA. La destrucción del imperio del cual era pieza clave y que Cartagena misma inició, produjo la suya propia. No sólo por el sacrificio que la guerra significó sino por la pérdida de su función como Plaza Fuerte y de sus privilegios comerciales. Los recursos externos dejaron de llegar y cesó el privilegio de puerto único. La ciudad entra en una competencia regional, exacerbada por los particularismos locales de un país que empezaba a reconstruirse en un nuevo estado nacional. Precipita el declive su desplazamiento como primer puerto, no ya militar sino comercial, en favor primero de Santa Marta y luego de Barranquilla.

El Canal del Dique, que con más o menos dificultades era la comunicación más expedita con el río Magdalena y de ahí con el interior del país, se encontraba parcialmente obstruido y hacía ya mucho tiempo el tráfico se debía hacer en parte por tierra a lomos de burros y mulas. Esto, unido al hecho de la ocupación de la ciudad por los españoles hasta 1822, propició el desplazamiento del comercio hasta Santa Marta y Sabanilla, pequeña ensenada cerca de Barranquilla.



Durante todo el siglo se hacen esfuerzos esporádicos por poner el Dique en funcionamiento sin un resultado perdurable. La alzas y caídas del comercio cartagenero estarán en relación directa con la navegabilidad de esta vía.

El comercio se redujo a su mínima expresión, aunque hubo pioneros esforzados que iniciaron negocios nuevos como Don Manuel Román y Picón, que instaló el primer laboratorio farmacéutico en 1835. En 1849 la Aduana de Santa Marta, por donde penetraban al país de las importaciones, producía 5 veces más renta que la de Cartagena hasta el punto que los funcionarios cartageneros de esa dependencia fueron trasladados a esa ciudad. Por otro lado, la mayor parte de las exportaciones, incluido el tabaco producido en el Carmen, se hacía por Sabanilla.

Los comerciantes y los políticos trataron sin éxito de mantener la supremacía comercial cerrado a Sabanilla como puerto, pero la recesión eran inatajable y la ciudad entró en franca decadencia. La economía se movía por caminos que sobrellevaban a la ciudad amurallada a un caos económico. De 17.600 habitantes que tenía en 1809, descendió a 9.896 en 1851 descenso que se debió no sólo al sacrificio de 1815 e inmigración posterior, sino a la epidemia de cólera que se desató en 1849 e hizo estragos entre los más pobres, muriendo, otra vez, la tercera parte de sus habitantes. Sus

casas coloniales abandonadas caían en el desolado y deterioro, y hubo quienes las facilitaban, gratis a quienes las querían vivir.

El Canal del Dique sólo se recuperaría en la década de los 80's, cuando ya Barranquilla se había consolidado como primer puerto del país. El comercio se incrementó una vez más y la ciudad vio un resurgimiento de sus negocios. Entre 1882 y 1887 los recaudos se triplicaron. No obstante, el grueso del comercio internacional estaba firmemente establecido, por la ciudad ribereña. Estos años vieron también el nacimiento de la industria bancaria, con 4 establecimientos de propiedad de capitalistas locales.

A partir de 1894, gracias al apoyo del presidente Núñez, Cartagena quedó unida al Magdalena mediante el ferrocarril a Calamar, punto sobre el río Magdalena.

EL SIGLO DE LAS LUCES. Al iniciarse el siglo XX la ciudad no era la misma. Pocas cosas de importancia ocurrían, y de repente, hacia 1920, llegó el auge del comercio cafetero, la instalación de una incipiente industria petrolera, la construcción del ferrocarril, y casi sin darse cuenta se fue creando el espacio para un nuevo renglón de la economía:

El Turismo. En Bocagrande antigua zona de manglares, el departamento de Bolívar y algunas personas particulares en

la ciudad de Cartagena, compraron 30.000 M<sup>2</sup> para construir un hotel de lujo. En 1943 se inauguró el Hotel Caribe, y desde entonces no ha dejado de ser el centro de actividades culturales y turísticas de la ciudad, al tiempo que crecía la fama del Hotel Caribe, aumentaba la demanda, barrio levantado al otro extremo de la Bahía de Cartagena.

Las viejas casonas, las estrecha callejuelas y sus ceibas centenarias compartían el día con los turistas, buscadores insaciables de antigüedades, reliquias y museos. Y la ciudad de balcones semidestruidos ocupados por sillas vienesas y la algarabía de negras guapachosas, habrían por la noche las puertas para dar paso a misterios, fantasmas, leyendas y el recuerdo de aquel hombre que en tiempos de oscuridad prendía las lámparas de keroseno colocadas en cada esquina de la ciudad.

Del lento y austero transcurrir de la vida conventual que aquí se vivió en siglos pasados quedan sus edificios (hoy convertidos en hoteles, restaurantes, museos), cuyas estructuras originales se conservan.

Getsemaní, sólido barrio republicano, ocupado ya bastante tiempo por inquilinatos de mala muerte, talleres de mecánica y cantinas, fue despertando el interés de artistas y bohemios. Después de ellos llegó el entusiasmo por restaurar un barrio destruido en un 80%.

Pero también este entusiasmo se debió a la construcción del Centro de Convenciones que oxigenó la actividad de una zona dedicada a la venta de pescado. Ahora la Calle Arsenal, ubicada frente a la bahía, se ha convertido en un llamativo bulvar por donde se desliza la música de nuevos bares y restaurantes. Inundada de cafés al aire libre, músicos y poetas, nos recuerda al Madrid del que nos hablan las postales.

**1.2 ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA EN CARTAGENA**

El desarrollo industrial de Cartagena comienza a ser notorio a mediados del presente siglo cuando empiezan a notarse la presencia de nuevos acontecimientos que van a crear las condiciones para que Cartagena inicie un proceso de desarrollo.

En esta época el país comienza a ver los resultados de algunas reivindicaciones sociales logradas por los trabajadores petroleros por el rescate de la concesión de mares y la creación de la Empresa Colombiana de Petróleos, usufructando los bienes y pertenencias y la Standar Oil Company beneficiada de dicha concesión en Barrancabermeja incluida la refinería. Esto obligó a que esta empresa a través de su subsidiaria la compañía INTERCOL buscara la construcción de una nueva refinería en su propio beneficio. Es así como gracias a la existencia del oleoducto que había

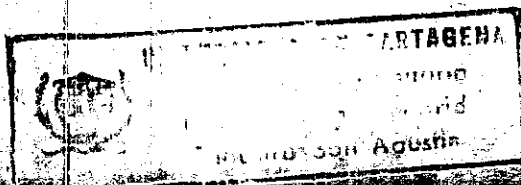
construido la ANDIAN en los momentos de auge de Cartagena se viera en esta ciudad el lugar propicio para la construcción de dicha refinería y se escogió el área de Mamonal para estos efectos. Esto ocurre a finales de la década del 50, de tal manera que a partir de entonces comienza una segunda época de oro de Cartagena con la instalación de la refinería de INTERCOL, junto con las industrias ya existentes.

La puesta en marcha de ese proyecto, motivó la inversión de empresarios nacionales y extranjeros en el área de mamonal y reactivo la industria instalada en el sector del bosque.

Es así como aparecen en la década del 60 fabricas de fertilizantes, amoniaco, ácido nítrico, soda cáustica y sal, negro humo, p.v.c., jabones y detergentes, de polietileno y herbicidas, de fungicidas y pesticidas, de polietileno y bolsas plásticas, y de energía eléctrica.

Se cierra esta década con la creación de la compañía pesquera mas grande de Colombia es decir Vikingos. También se instalan en el período, las empresas derivadas del petróleo, móvil y texaco así como de gas propano (Surtigas).

En la década del 70 aparecen otro grupo de industrias como la de Astilleros Vikingos, FEDEARROCEN y Astilleros Cartagena, de envases metálicos de postas de concreto (A, B,



SCIB  
00079091

C), un frigorífico industrial, las fábricas de matamalezas, de agroquímicos y la de cemento.

a principios de la de la década del 80 se crea la Zona Franca Industrial de Cartagena, la cual tiene como fundamento lograr el desarrollo socioeconómico de la región de Cartagena y su área de influencia; también nace en esta década la compañía Océanos S.A.

El comportamiento de la industria en la presente década guarda los lineamientos que ha venido mostrando en cuanto a políticas de producción. No obstante la evolución desde la creación de las primeras empresas industriales ha sido notoria. Hoy la industria Cartagenera demuestra una clara especificación en las ramas de los bienes intermedios de mayor dinámica a nivel nacional.

**1.3 ANTECEDENTES DEL COMERCIO DE CARTAGENA**

La condición de centro comercial y punto extranjero "llave de las indias meridionales" ruta de penetración hacia el continente y por donde salían los tesoros para el reino español, la hizo blanco de constantes saqueos y robos por lo cual la corona española ordenó la protección de la ciudad mediante la construcción de murallas.

De igual forma se construyó el castillo de San Felipe De Barajas para proteger la entrada a la bahía y los fuertes de San Fernando y San José en la isla de Bocachica para impedir el libre paso de los barcos a través del canal del mismo nombre.

La destrucción del imperio del cual era pieza clave y que Cartagena misma inició, produjo la suya propia, no sólo por el sacrificio que la guerra significó, sino por la pérdida de su función como plaza fuerte y de sus privilegios comerciales, los recursos externos dejaron de llegar y cesó el privilegio como puerto único.

La ciudad entra en una competencia regional y es desplazada como primero puerto comercial, primero por Santa Marta, luego por Barranquilla.

En las tres últimas décadas la ciudad ha vuelto a recuperar su posición como principal puerto marítimo del país. La Aduana de Cartagena es hoy la más importante del país, en el período 1988-1990 recaudó por concepto de importaciones 1.382 millones de pesos, lo que equivale al 27.78% del total nacional, recaudando la Aduana de Santafé de Bogotá para este mismo año el 23% del total nacional y Barranquilla el 11.7%.

En cuanto a las exportaciones en Cartagena se recaudaron por este concepto \$2.856 millones de pesos equivalente al 2.2% del total nacional, mientras que Bogotá y Barranquilla recaudaron el 8.1% y el 6.4% respectivamente<sup>3</sup>.

Cabe destacar que el ensanchamiento comercial de la ciudad comienza con las obras de rectificación del canal del Dique que fueron terminados en 1951 y con la pavimentación de las carreteras Troncal de Occidente y la Cordialidad; así pues las puertas quedaron abiertas para la inversión nacional que benefició al comercio de Cartagena.

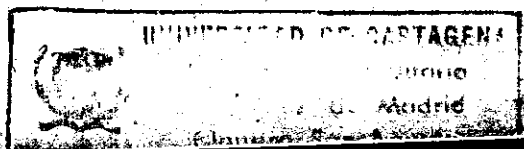
**1.4 ANTECEDENTES DEL TURISMO EN CARTAGENA**

Cartagena ha sido considerada desde hace varios años como una ciudad turística por excelencia.

A principios de siglo, se podía considerar a Cartagena como la única ciudad de Colombia, donde se realizaba el turismo acuático; se entiendo por turismo acuático al transporte de personas con fines turísticos, utilizando pequeñas lanchas.

Esta clase de turismo se realizaba en este caso entre Cartagena y Bocachica mediante usos de unidades acuáticas, muchas de las cuales aún existen hoy en día, y que cuentan

<sup>3</sup> Aduana de Cartagena.





con más de cuarenta (40) años de existencia (ejemplo la perla del mar).

En ese entonces, aún no existía las Agencias de Viajes en Cartagena.

Hacia el año de 1933, se construyó el Terminal Marítimo de Cartagena, comenzaron a llegar a Cartagena cruceros (como los que existen hoy en día), que se encargaban de realizar excursiones a lo largo de todo el mundo.

Para la realización de estos cruceros, existían diversas empresas en diferentes países, algunas en Estados Unidos, otras en Europa. Entre las de Estados Unidos, encontramos la Grace Line, que realizaba estas excursiones con los barcos Santos (Cecilia, Paula y Rosa), los cuales ofrecían un servicio regular, semanal entre Cartagena y Nueva York. Entre las empresas europeas encontramos: La Compañía General Transatlántica, más tarde la French Line, la Italian Line, la Cunard Line, la Skandinavian Line, etc., las cuales ofrecían un servicio mensual a Europa.

A los pasajeros que llegaban en los cruceros internacionales, se les hacía el tour por la ciudad, o city tour, en taxis con sus respectivos guías como hoy en día.

El primer hotel que existió en Cartagena fue el Hotel Americano, el cual estaba ubicado en la Calle del Cuartel del Fijo, y su administración estaba en manos de unos colombianos. En esta época, el barrio Bocagrande llegaba hasta la actual Calle 8 y era conformada por las casas de los dirigentes americanos de la Tropical Oil Company y la Andian National Corporation, que era la transportadora del oleoducto Barrancabermeja-Mamonal.

Después del Hotel Americano, vinieron el Hotel Caribe, el Hotel Plaza Bolívar, el Hotel Virrey (que pertenecía a la familia Bechara), y las famosas Residencias Tulipán (donde se alojaba toda la gente bien de Bogotá).

El Hotel Caribe fue fundado por una compañía hotelera de Cartagena, (Vicente Martínez Martelo, Augusto Tono, Miguel de Pombo, entre otros).

En ese entonces, no existían restaurantes en el Centro de Cartagena. el primer restaurante que existió en esta ciudad fue el Restaurante Club de Pesca.

Después aparecieron restaurantes como:

- El Restaurante Capilla del Mar.
- El Restaurante Barú.

- El Restaurante Pepe Barrachina (español).
- La Taberna Española, ubicada al lado del Hotel Plaza Bolívar.

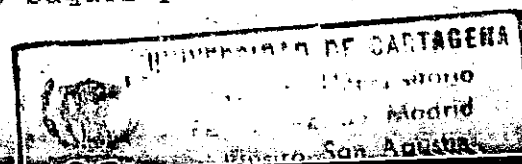
La primera agencia de viajes que apareció en la ciudad, fue la de Leo Fox. Después apareció la Agencia de Viajes de Roberto Lemaitre y posteriormente, apareció la American Express, que contaba con Leopoldo Angulo como representante.

Las tres agencias anteriores, existieron única y exclusivamente para manejar el turismo de barcos.

Con la aparición de la EMPRESA COLOMBIANA DE TURISMO, se comenzó a legislar la rama del turismo. Su propulsor principal fue Ernesto Carlos Martelo (El Bebé). El mismo señor Martelo fue el primer gerente de la que es hoy en día la C. N.T., que vino a reglamentar o a legislar las funciones de las agencias de viajes y turismos.

En 1940, surgió AVIANCA. La apertura del aeropuerto de la ciudad de Cartagena, fue hacia 1950 aproximadamente, y sus primeras instalaciones fueron en la zona de Manzanilla.

En Cartagena, surgió el turismo hacia el interior del país por la década de los 40, por medio de buques que navegaban a través de los ríos; dichos buques pertenecían a Empresas



como velda (Vélez Danies), Armando González y Rafael del Castillo, todos de Cartagena, y estas naves realizaban la ruta Cartagena-La Dorada.

Hoy en día Cartagena posee una serie de recursos que han permitido el desarrollo de una importante industria turística hasta el punto que es considerada el principal polo de desarrollo turístico del país. Haciendo un resumen de los diferentes recursos turísticos con que cuenta la ciudad se pueden numerar los siguientes:

- a) Recursos de Playas: Barú, Castillogrande, Bocagrande, Laguito zona Norte.
- b) Recursos para el Turismo Comercial: Centro de Convenciones.
- c) Recursos par el Turismo Especializado: Islas del Rosario y Bocachica.
- d) Recursos Para el Turismo Cultural: Murallas y centros históricos.

## 2. DIAGNOSTICO GENERAL DE LOS SECTORES

### 2.1 DIAGNOSTICO DE LA INDUSTRIA EN CARTAGENA

Como es sabido por todos el Parque Industrial de Cartagena es uno de los más importantes del área del Caribe y del país debido a la existencia de industrias que poseen una gran intensidad de capital en la producción y comercialización de sus productos.

En Cartagena se desarrollan tres tipos de rangos industriales, la pequeña, mediana y gran industria. Siendo ésta última de las que mayor genera valores agregados económicos en la economía municipal.

Este análisis encierra un estudio global, es decir, el resultado de los tres rangos descritos y que se dan en la ciudad.

#### 2.1.1 Número de Establecimientos Industriales en Cartagena.

En Cartagena como observamos encontramos en 1993:

555<sup>4</sup>establecimientos o unidades industriales. Del total de unidades industriales que existen en la ciudad de Cartagena encontramos que en el grupo de la industria diversa<sup>5</sup>, es donde más establecimientos hay, es la más representativa de todas las actividades industriales de la ciudad.

Esta participa con el 54.23%; en segundo orden encontramos la industria de alimentos y bebidas representada con el 24.14%, siguiéndole en orden de importancia tenemos la industria de metalmecánica (9%); industria química con el 5.79%; la industria eléctrica con el 4.32%; y la industria de derivados del petróleo con el 2.52%. Para mayor información ver tabla 1.

Por lo anterior, podemos concluir que en Cartagena predomina la mediana industria debido a que las actividades manufactureras de la ciudad presentan una baja intensidad de capital, es decir, la relación intensidad de capital o valor activo fijo sobre personal ocupado es menor que la unidad porque existe un gran número de personas frente a un bajo nivel tecnológico. Esta relación tiene su validez en la industria química y de derivados del petróleo ya que el indicador intensidad de capital es mayor que la unidad lo que indica que la aplicación del factor tecnológico es

---

<sup>4</sup> Cámara de Comercio de Cartagena, agosto de 1993.

<sup>5</sup> Plástico, cemento, grasas, refrigeración, gas natural y propano, licores, cosméticos, perfumería, goma de mascar.

relevante para obtención de rendimientos crecientes de la economía de escala de las empresas.

**TABLA 1**  
**NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES**  
**MANUFACTURERO**

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS	% DEL TOTAL	ACTIVIDAD ECONOMICA	NUMERO DE LABORES REALIZADAS	% PARTICIPACION
301	54.23	INDUSTRIA DIVERSA	56	40.56
134	24.14	IND. ALIMENTOS Y BEBIDAS	32	23.18
50	9.00	INDUSTRIA METALMECANICA	17	12.21
32	5.79	INDUSTRIA QUIMICA	16	11.12
24	4.32	INDUSTRIA ELECTRICA	10	7.57
14	2.52	IND. DERIVADOS DEL PETROLEO	7	5.07

FUENTE: Cámara de Comercio de Cartagena, agosto 1993. Departamento Sistema.

Cálculo: Autores.

### 2.1.2 Número de Actividades Industriales en Cartagena.

En 1993 en la ciudad de Cartagena, en el sector industrial se desarrollan 138 actividades diferentes encontrándose el mayor número en la industria diversa representando el 40.56%; luego tenemos la industria de alimentos y bebidas con el 23.18%; en tercer lugar tenemos la industria metalmecánica con el 12.21%; de la industria química encontramos 16 empresas que se dedican a esta actividad participando con el 12.12%; en el distrito de Cartagena

encontramos diez (10) empresas que se dedican a la actividad eléctrica -incluyendo la generación de energía- participando ésta con el 7.57% y por último, tenemos la industria de derivados y subproductos del petróleo que participa con el 5.07%.

La industria manufacturera en la ciudad de Cartagena presenta una gran importancia en el desarrollo de sus actividades productivas, principalmente ante el programa de apertura económica debido a que muchas de estas empresas se han sometido a un proceso de reconversión industrial lentamente principalmente en la diversificación y mejoramiento de su producción.

A continuación se muestran algunas de las empresas que se dedican a las actividades anotadas anteriormente en la ciudad de Cartagena, (ver Tabla 2).



TABLA 2  
**EMPRESAS INDUSTRIALES DE CARTAGENA POR ACTIVIDAD  
 ECONOMICA**

ACTIVIDAD ECONOMICA	EMPRESAS
QUIMICA	APROPILCO S.A. ABOCOL S.A. AMOCAR S.A. DEXTON S.A. CABOT COLOMBIANA S.A.
PLASTICOS	BIOFILM S.A. POLYMER S.A. POLYVAN INTERNATIONAL S.A. TUVINIL DE COLOMBIA S.A. COMOUNG AND MASTERBATCHING IND STRY LTDA "CAMAI"
PETROQUIMICA	PETROQUIMICA COLOMBIANA S.A.
CEMENTO	CIA COLOMBIANA DE CLINKER S.A.
ELECTRICIDAD	ELECTRIFICADORA DE BOLIVAR
SIDERURGICA	SIDERURGICA DEL CARIBE S.A.
ALIMENTACION Y PESCA	CARTAGENA DE ACUACULTURA LTDA. ATUNES DE COLOMBIA S.A. VIKINGOS S.A. FRIGOPESCA S.A. OCEANOS S.A. CAMARONES DEL CARIBE S.A.
GRASAS	INDUGRACO S.A.
REFRIGERACION	INDUFRIAL S.A.
GAS NATURAL Y PROPANO	SURTIGAS S.A.
HIERRO Y ACERO	SIPSA S.A.
ALIMENTOS	CARTAGENA SHRIMP COMPANY LTDA.
LICORERA	INDUSTRIA LICORERA DE BOLIVAR
COSMETICOS-PERFUMERIA	• PERFUMERIA LEMAITRE S.A.

FABRICACION DE GOMAS DE MASCAR	DE ZUBIRIA HERMANOS CHICLES DE COLOMBIA S.A.
BEBIDAS GASEOSAS	INDUSTRIAS ROMAN S.A.

FUENTE: Cámara de Comercio de Cartagena. Departamento de Sistemas.

### 2.1.3 Tipo de Sociedad de la Industria de Cartagena.

La conformación jurídica de la industria en la ciudad de Cartagena presenta una tendencia a la formación de sociedades de personas. De los 555 establecimientos industriales de la ciudad el 45.76% son sociedades de personas, ésto indica que la mayor parte del capital de estas empresas industriales son de personas naturales. En segundo lugar tenemos la sociedad limitada participando con un 37.10%, ésto nos confirma que la mayor parte de las empresas su capital pertenece a una sola familia.

Para la sociedad anónima encontramos una gran diferencia y es que se pasa de un 37.10% a un 9.90% esto refleja que la sociedad anónima en Cartagena es muy pequeña y lo cual representa un grave problema para solventar problemas de tipo financiero con capital local, de ahí la inoperancia de títulos valores en la ciudad. Siguiendo en orden de importancia tenemos las sociedades de hecho, las sociedades encomandita y las sociedades en comandita por acción.

participando cada una con 5.26%, 1.80% y 0.18% respectivamente. Ver Tabla 3.

TABLA 3

TIPO DE SOCIEDAD DE LA INDUSTRIA

NUMERO ESTABLECIMIENTO	TIPO DE SOCIEDAD	% DEL TOTAL DE ESTABLECIMIENTO
254	Sociedad de Personas	45.76
206	Sociedad Ltda.	37.10
55	Sociedad Anónima	9.90
29	Sociedad de Hecho	5.26
10	Sociedad en Comandita	1.80
1	Sociedad en Comandita por Acción	0.18
TOTAL 555		100.00

2.1.4 Registro Mercantil en la Industria en Cartagena.

La mayor parte de la industria de Cartagena se encuentra registrada ante la Cámara de Comercio de Cartagena. El registro mercantil permite detectar la ubicación de las empresas situadas en su gran mayoría en la zona de Mamonal, el Bosque y otras áreas urbanas aledañas a Cartagena.

Este registro mercantil además permite la renovación fiscal anual y además contribuye a que la mayor parte de las industrias se ciñan a los estatutos industriales vigentes.

Para el caso de la industria se considera que la contribución fiscal es total por parte de los establecimientos industriales.

2.1.5 Utilidad Promedio Anual de la Industria en Cartagena Período 1990 - 1992.

La utilidad total de las 555 unidades industriales de la ciudad de Cartagena arrojan un monto de \$18'297'176.000 (miles). De este total las actividades que tienen mayor participación son la actividad química con el 31.83%, siguiéndole en orden de importancia las actividades de alimentos y bebidas con el 24.43% y la actividad de derivados del petróleo con el 17.54%. Después de estos grandes grupos las participaciones de las restantes actividades industriales son poco representativas, estas son actividad manufacturera con el 11.18%, siguiéndole la actividad eléctrica el 10.89% y por último la metalmecánica con el 4.13%.

Esto indica que de toda la gran actividad industrial que se desarrolla en la ciudad, la química y la de alimentos y bebidas demuestran un gran volumen en sus ventas indicando así la existencia de una sólida capacidad instalada; que alcanza niveles óptimos de producción. Ver Tabla 4.

2.1.6 Valor en Libros de Activos Fijos en la Ciudad de Cartagena Período 1990 - 1992.

Del total de establecimientos industriales en la ciudad se logra establecer un consolidado para observar el monto en pesos (\$), cifra la cual es \$307.699'032.000 (miles). De este análisis se puede apreciar que la actividad industrial que posee mayor valor en libros de activos fijos es la manufacturara en la ciudad de Cartagena, con un monto que representa el 48.06%; siguiéndole en orden de importancia la química con el 16.90% y la de derivados del petróleo con un 16.42%. El resto de actividades son poco representativas, ya que no sobrepasan el 20% en su conjunto, estas son metalmecánica con el 8.76% de alimentos y bebidas con el 6.62% y por último, la eléctrica con el 3.24%, ésta última con el nivel porcentual más bajo del grupo. Ver Tabla 4.

TABLA 4  
**VALOR EN LIBROS DE ACTIVOS FIJOS Y  
 VALOR DE UTILIDAD DE LA INDUSTRIA EN CARTAGENA**  
 (MILES \$)

ACTIVIDAD	TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	% PARTICIPACION	TOTAL UTILIDAD	% PARTICIPACION
Alimentos y Bebidas	29.379.671.000	6.62	4.544.505.000	24.43
Química	51.998.060.000	16.90	5.920.510.000	31.83
Derivados petróleo	50.524.800.000	16.42	3.263.600.000	17.54
Manufactura	147.900.060.000	48.06	2.080.760.000	11.18
Metalmecánica	26.956.761.000	8.76	762.481.000	4.13
Electricidad	9.939.680.000	3.24	2.025.330.000	10.89
<b>TOTALES</b>	<b>\$307.699.032.000</b>	<b>100.00</b>	<b>\$18.597.176.000</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Cámara de Comercio de Cartagena.

CALCULO PORCENTUAL DE PARTICIPACION: Autores.

### 2.1.7 Consumo de Energía del Sector Industrial en Cartagena Período 1990 - 1992.

El consumo de energía nos determina el grado de industrialización de la industria, es decir, entre mayor sea el consumo mayor es el grado de tecnificación y productividad de la industria. Entre el período 1990-1992 se consumieron (en la industria) 960.853 megavatios en términos relativos la mayor participación la obtuvo 1990 con un 36.99% pero hay que tener en cuenta que aquí se está

incluyendo todo 1990. Si analizamos 1992 (enero a julio) se consumieron el 34.20% del gran total a pesar de los problemas de racionamiento que hubo el año anterior. Es importante destacar que el consumo de energía indirectamente está relacionado con el aumento de la inversión bruta en la industria, porque se aumenta la capacidad de industria, se aumenta la capacidad en servicios públicos.

La electrificadora de Bolívar entre 1989 y 1990 tuvo ventas en el sector industrial por 8788 megavatios, incrementándose en un 4.9% y siendo el sector que después del residencial el que más presenta mayor consumo de energía. Ver Tabla 5.

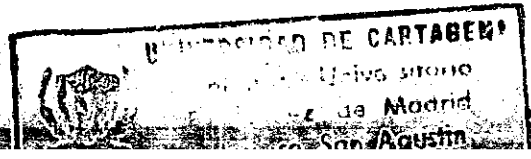
**TABLA 5**  
**CONSUMO DE ENERGIA - MEGAVATIOS**  
**1990 - 1992**

ANO	SECTOR INDUSTRIAL	%
1990	355.492	36.99
1991	276.707	28.79
1992	328.654	34.20
TOTAL PERIODO	960.853	100.00

FUENTE: Electrificadora de Bolívar, Departamento de Sistema.

CALCULO: Autores.

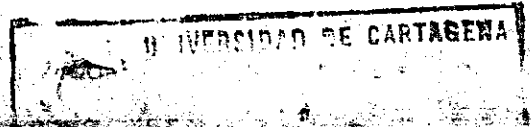
En una encuesta realizada por nosotros a 37 empresas industriales, comerciales y de turismo, respondieron que el



racionamiento energético midió en un 70.27% en la productividad, producción y venta de las empresas y solamente el 8.11% aseguró que no lo afectó.

### 2.2 DIAGNOSTICO DEL COMERCIO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA

En toda economía, la actividad comercial es paso obligado dentro del proceso producción-consumo. Es el paso que comunica al productor con el consumidor final. Hacer un diagnóstico del comercio en general de la ciudad de Cartagena es un trabajo dispendioso, ya que como todo comercio, de aquí o en otra ciudad está clasificado en comercio al por mayor y al por menor, de ahí la magnitud del estudio de las variables que hemos escogido par nuestro análisis. Por tales motivos hemos enfocado este diagnóstico hacia el estudio del comercial por mayor, ya que lo consideramos más representativo en cuanto a valores agregados frente al comercio al por menor. La búsqueda de información acerca del comercio al por menor es un trabajo demasiado dispendioso por cuanto el número de unidades (tiendas, kioscos, chazas, y otros) duplica y algo más, al número de unidades que se dedican a actividades del comercio al por mayor. No obstante al ir analizando cada variable del presente diagnóstico haremos comparaciones entre los dos tipos de comercio en aquellas variables donde tengamos información para cada uno de ellos, como en número establecimientos, y tipo de sociedad.





### 2.2.1 Número de Establecimientos Comerciales en la Ciudad de Cartagena.

La clasificación del sector comercial del municipio de Cartagena, está hecha en comercio al por mayor y comercio al por menor; clasificación que a nivel nacional opera. Para efectos del diagnóstico que hacemos en este estudio, hemos enfocado el análisis tomando como referencia los establecimientos comerciales de la actividad comercial al por mayor ya que son mas generadores de valores agregados que los de la actividad al por menor. No obstante existen cerca de más de 1.500 establecimientos comerciales dedicados a actividades comerciales de pequeña envergadura, entre los cuales están: Tiendas, kioscos; chazas, puestos de revistas, periódicos, etc., entre otros.

En la ciudad de Cartagena se encuentran a 1993, 522<sup>e</sup> establecimientos comerciales (dedicados al comercio al por mayor). Del total de establecimientos comerciales que existen en la ciudad que se dedican a la comercialización al por mayor se encontró que el grupo de agencias de colocación, distribución y corretaje comercial, es el que más establecimientos tiene representando el 14.36%; en segundo orden están los establecimientos dedicados a la comercialización de alimentos y los de bebidas alcohólicas

---

<sup>e</sup> Cámara de Comercio de Cartagena.

los que representan el 8.23% respectivamente; siguiendo en orden de importancia las agencias de lotería y apuestas representando el 5.93%; siguen en su orden los dedicados a la comercialización de maquinarias industriales y para la construcción con el 5.36%; los establecimientos que comercializan vestidos (ropas para damas, caballeros, niños) son los que arrojan una participación del 5%; siguiéndole en su orden de importancia los establecimientos dedicados a la comercialización de cosméticos, los cuales representan el 3.83%, los establecimientos que comercializan materias primas para la industria química farmacéutica, papel, del cuero y plástica la participación es también del 3.83%. En orden de participación siguen: Establecimientos dedicados a la comercialización de productos químicos, cuya participación es del 3.63%; establecimientos que comercializan bebidas no alcohólicas (gaseosas) participando en el 3.44%; casas de representación de artículos con el 3.06; los comercializadores de instrumentos médicos y de chatarra con participaciones del 2.50% y 2.30% respectivamente.

El resto de los establecimientos que existen son de poca representatividad. Ver tabla 6.

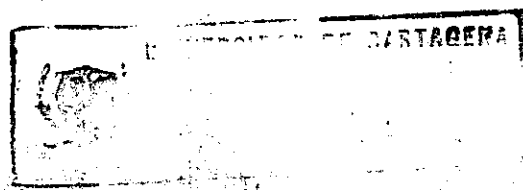


TABLA 6  
NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES 1993

No.	ACTIVIDAD ECONOMICA	%
75	Agencia de colocación, distribución y corretaje comercial	14.36
43	Bebidas alcohólica	8.23
43	Alimentos	8.23
31	Agencias de lotería y apuestas	5.93
28	Comercialización de maquinarias	5.36
26	Comercialización de vestido	5.00
26	Comercialización de madera, piedra, arena ladrillo, cemento, baldosines, otros	5.00
20	Comercialización de Cosméticos	3.83
20	Comercialización de materias primas para la la industria química, la farmacéutica la de papel, la del cuero y la del plástico	3.83
19	Comercialización de equipos de radiodifusión, T.V., computadores, fax, impresoras	3.63
18	Bebidas no alcohólicas	3.44
16	Casas de representación de artículos	3.06
13	Comercializan instrumentos médicos	2.50
12	Comercializan chatarra	2.30
10	Comercio de instrumentos musicales	1.91
10	Comercio de equipos de repuestos para telecomunicación	1.91
10	Comercio de elementos o base de papel	1.91
9	Comercio de Electrodomésticos	1.72
7	Comercio de repuestos para vehículo	1.34

6	Elementos deportivos de cuero	1.14
6	Comerciantes a comisión	1.14
6	Comerciantes de insumos agrícolas	1.14
4	Comercio de autos, vehículos de pedal	0.76
4	Comercio de drogas uso humano	0.76
4	Talabartería y marroquinería	0.76
3	Comercio de libros y textos	0.57
2	Tabaco	0.38
2	Dispositivos de artículos eléctricos	0.38
2	Drogas y medicinas uso veterinario	0.38
2	Desperdicios de sustancias químicas	0.38
2	Plásticos	0.38
2	Pinturas, esmaltes, barnices	0.38
2	Ferretería y artículos de plomería	0.38
2	Maletas, maletines, bolsos de viaje	0.38
2	Elementos de joyería	0.38
2	Ganado	0.38
2	Miel	0.38
1	Dulces, azúcar y derivados	0.19
1	Productos de aseo personal	0.19
1	Desperdicio de papel	0.19
1	Juguetería plástica	0.19
1	Empaques de cartón y papel	0.19
522		100.00

FUENTE: Cámara de Comercio de Cartagena. Departamento de Sistemas.

CALCULO: Autores

### 2.2.2 Número de Actividades Comerciales en Cartagena.

En 1993 se encontraron en el sector comercial de la ciudad según cálculos realizados a partir de datos encontrados en la Cámara de Comercio de Cartagena, un total de 44 actividades dedicadas a la comercialización al por mayor. Actividades realizadas por las 522 unidades comerciales, de las cuales las que mayormente son llevadas a cabo y tienen una mayor representatividad son: la comercialización de alimentos que representa el 22.72%, actividad en la cual se distribuyen granos, cereales, frutas, tubérculos, legumbres, carnes frescas, carnes frías, derivados de la leche, productos de biscochería y panadería, sal vegetales, carne de pez en todas las variedades; sigue en orden de participación las actividades de comercialización de bebidas no alcohólicas que representa el 18.18% en esta actividad se da la distribución de gaseosas, jugos de frutas naturales, enlatados entre otros. En su orden se encuentra la actividad de la comercialización de bebidas alcohólicas la cual representa el 15.95% y se desarrollan actividades como expendio de vinos nacionales y extranjeros, de cervezas nacional y extranjeras y otros licores nacionales y extranjeros. La comercialización de prendas de vestir representa el 71.36% y encierra las actividades de comercialización de ropas para dama, caballeros y niños (incluyendo ropa interior). Otras actividades consideradas entre las más representativas son: comercialización de

productos de aseo personal, representando el 9.09%, comercialización de gasolina el 6.81%, agencias de loterías y apuestas el 6.81%, comercialización de drogas y medicamentos el 4.54%, productos químicos el 2.27% y finalmente la comercialización de cosméticos que representa en 2.27%. Cabe destacar que estos porcentajes son la representación de las actividades más representativas. Ver Tabla 7.

TABLA 7  
 NUMERO DE ACTIVIDADES COMERCIALES CARTAGENA 1993

No. ACTIVIDADES	ACTIVIDAD ECONOMIA	%
10	Alimentos	22.72
8	Bebidas no alcohólicas	18.18
7	Bebidas alcohólicas	15.95
5	Vestidos	11.36
4	Productos aseo personal	9.09
3	Gasolina	6.81
3	Loterías y apuestas	6.81
2	Drogas y medicamentos	4.54
1	Productos químicos	2.27
1	Cosméticos	2.27
44		100.00

FUENTE: Cámara de Comercio de Cartagena.

CALCULO: Autores.

### 2.2.3 Tipo de Sociedad Existente en el Sector Comercio en la Ciudad de Cartagena.

Como es sabido en la ciudad de Cartagena existen más de 1.500 establecimientos comerciales, los que se dedican a las actividades comerciales al por menor; y, 522 unidades comerciales o establecimientos que se dedican a las actividades del comercio al por mayor.

Como ya se explico anteriormente, el análisis se hará para efectos del conocimiento del comportamiento de la formación jurídica del sector comercial, teniendo como referencia los establecimientos del segundo grupo.

La conformación jurídica de acuerdo a lo anterior, del sector comercio de la ciudad se inclina hacia un tipo de sociedad de responsabilidad limitada, es decir, sociedades limitadas, cuya participación es del 53.83% agrupando 281 establecimientos. En segundo lugar están las sociedades de personas que son 199 representado el 38.12%. Les sigue en orden de participación: las sociedades de hecho, representado en 3.44% y son 18; las sociedades anónimas que representan el 2.87% y son 15; y por último, las sociedades comanditas por acción, representando el 1.74% y son 9.

Estos porcentajes indican y conllevan a evaluar que el sector del comercio al por mayor representa un esquema de

conformación de responsabilidad limitada en la ciudad de Cartagena. Ver tabla 8.

TABLA 8  
TIPO DE SOCIEDAD EXISTENTE EN EL COMERCIO EN  
CARTAGENA 1993

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS	TIPO DE SOCIEDAD	%
281	Sociedad limitada	53.83
199	Sociedad de personas	38.12
18	Sociedad de hechos	3.44
15	Sociedad anónima	2.87
9	Sociedad comandita por acción	1.74
522		100.00

FUENTE: Cámara de Comercio de Cartagena.

CALCULO: Autores.

### 2.2.4 Registro Mercantil en el Comercio de Cartagena.

Todas las actividades y unidades comerciales están registradas ante la Cámara de Comercio de Cartagena, lo que nos permite saber la ubicación del sector. En su mayoría los establecimientos se encuentran dispersos por la ciudad, en diferentes zonas: Centro amurallado, zona de Bazurto, Avenida Pedro de Heredia (en todo su recorrido), zona del Bosque, Bocagrande, Manga, entre otros. La actividad



comercial ha tomado mucho auge en su práctica concentrándose en Centros comerciales, que en la ciudad ya son numerosos.

### 2.2.5 Utilidad Promedio Anual del Comercio en Cartagena Period 1990 - 1992.

La utilidad total de las 522 unidades comerciales analizadas en la ciudad de Cartagena arrojan un monto de \$37.033.747.000 (en miles). De este total las actividades que tienen mayor participación por el volumen de comercialización son las siguientes en orden de representatividad porcentual:

Actividad	Porcentaje
comercialización de alimentos	32,20%
comercialización de bebidas no alcohólicas	11,70%
comercialización de vestido	8,30%
comercialización de gasolina	8,27%
comercialización de bebidas alcohólicas	7,85%
productos de aseo personal	7,20%
productos químicos	6,95%
venta de lotería y apuestas	6,87%
drogas y medicamentos, y cosméticos	5,66%
	5,00%

respectivamente.

Lo anterior indica que la actividad comercial en la ciudad, la comercialización de alimentos y la de bebidas son las que más volúmenes de ventas experimentan. Ver Tabla 9.

### 2.2.6 Valor en Libros de Activos Fijos con el Comercio de Cartagena Período 1990 = 1992.

El monto en pesos (\$) del total de activos fijos que posee el sector comercial (comercio al por mayor) en la ciudad de Cartagena es de \$142.437.490.000 (en miles). De este análisis se pudo concretar que la actividad comercial que posee mayor valor en libros de activos fijos es la de distribución de gasolina que representa el 21.90%, siguiéndole en orden de importancia el comercio de productos químicos cuyo monto representa el 21.70%, siguiéndoles las actividades de comercialización de bebidas alcohólicas que representa el 14.30%, comercialización del vestido que es el 12.60%, comercialización de bebidas no alcohólicas con el 11.75%, comercialización de alimentos que representa el 10.80%. Las otras actividades son poco representativas en cuanto al valor de sus activos fijos. Ver Tabla 9.

**TABLA 9**  
**VALOR EN LIBROS DE ACTIVOS FIJOS Y VALOR DE LA UTILIDAD**  
**EN EL COMERCIO EN CARTAGENA (MILES \$)**

ACTIVIDAD	TOTAL ACTIVOS FIJOS (MILES)	% PARTICIPACION	TOTAL UTILIDAD (MILES)	% PARTICIPACION
Alimentos	15.383'251.000	10.80	11.924'868.000	32.20
Bebidas no alcohólicas	16.736.407.000	11.75	4.332'948.900	11.70
Bebidas alcohólicas	20.368'563.000	14.30	2.907'149.500	7.85
Vestido	17.947.126.000	12.60	3.073'801.400	8.30
Productos aseo personal	3.988'250.200	2.30	2.666'430.100	7.20
Gasolina	31.193'814.000	21.90	3.062'691.200	8.27
Lotería y apuestas	2.777.531.400	1.95	2.544'218.700	6.87
Drogas - Medicamentos	1.709.250.100	1.20	2.096'110.300	5.66
Productos químicos	39.908.939.000	21.70	2.573'845.700	6.95
Cosméticos	1.424'375.100	1.00	1.851'687.600	5.00
<b>TOTALES</b>	<b>\$142.437'499.000</b>	<b>100.00</b>	<b>\$37.033'747.000</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Cámara de Comercio de Cartagena.

CALCULO: Autores

### 2.2.7 Consumo de Energía del Sector Comercio en Cartagena.

Entre 1990 y 1992 (enero-julio) el sector comercial consumió 1'104.893 megavatios. Entre 1990 y 1991 se presenta una disminución en el consumo de -33.02% debido a factores de perturbación del orden público como los ataques a las torres eléctricas que se dieron en ese periodo. El consumo se

elevó para el período siguiente, se observa que entre 1991-1992 hay un incremento en el consumo de energía del 21.74%.

De los tres sectores el que más consumo de energía presentó en el período 1990-1992 (enero-julio) es el del comercio con los porcentajes del 51% durante el período.

El consumo del año 1990 fue el más alto en el sector comercio con una participación del 40.23%; 1991 y 1992 representaron el 26.94% y el 32.89% respectivamente. Ver Tabla 10.

**TABLA 10**  
**CONSUMO DE ENERGIA - MEGAVATIOS**

ANO	SECTOR COMERCIO	%
1990	444.603	40.23
1991	297.764	26.94
1992	362.526	32.89
TOTAL PERIODO	1 104.893	100.00

FUENTE: Electrificadora de Bolívar, Departamento de Sistema.

CALCULO: Autores.

## 2.3 DIAGNOSTICO DEL TURISMO EN CARTAGENA.

En la ciudad de Cartagena se combinan turistas de procedencia nacional a lo largo de todo el año en un flujo muy cambiante de turistas extranjeros a la vez que se recibe el creciente turismo interno proveniente de Barranquilla, Santa Marta, Valledupar, sincelejo, Medellín, etc. El surgimiento de la actividad turística es como en muchas ciudades de la costa más bien espontáneo, surge a partir de instalaciones de recreo para las clases más altas del país, inducido por la posesión de la ciudad de ciertos recursos geoturísticos y culturales y por la vocación histórica de la población de entrar en contacto con el exterior, antes que producto de una acción continuada de la región con el fin de impulsar el progreso social, cultural y económico de la población.

Cartagena, posee cerca del 30% del total de la oferta turística nacional, tanto para el turismo internacional de descanso como para el turismo de negocio, cerca del 40% del total de la oferta para un turismo cultural.

### 2.3.1 Número de Establecimientos Turísticos en Cartagena.

La demanda de alojamiento en Cartagena ha obligado en términos generales a mejorar los servicios de alojamiento, de ahí que la oferta del turismo ha aumentado

considerablemente y es así como en 1988 se tenían en Cartagena 757 establecimientos turísticos, para 1993 se aumentó en 17 establecimientos es decir, pasó a 92 establecimientos turísticos, siendo el que mayor porcentaje presenta del grupo es la actividad de hospedaje con un 43.47%, siguiéndole la hotelería y la actividad residencial y hostales.

El alquiler de habitaciones turísticas solamente participa con el 7.65% y con menor representación e igual porcentaje (1.08%) tenemos la construcción, adecuación, construcción, adecuación y dotación de hoteles; explotación de actividades turística. Ver Tabla 11.

---

7 Ibid pág.81.

TABLA 11  
NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS

ACTIVIDAD	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS	%
Hotelería y turismo	4	4.34
Explotación industrial hotelera	5	5.43
Hotelería	16	17.39
Construcción, adecuación y dotación de hoteles	1	1.08
Hospedaje	40	43.47
Hotelería y restaurante	2	2.17
Alquiler de habitaciones	7	7.65
Explotación de actividades turísticas	1	1.08
Residencias y hostales	16	17.39
TOTAL	92	100.00

FUENTE: Cámara de Comercio de Cartagena, Departamento de Sistemas.

CALCULO: Autores.

2.3.2 Número de Actividades Turísticas en Cartagena.

Dada la demanda de alojamiento que existe en la ciudad que en términos generales durante el periodo comprendido entre los años 1989 y 1991 tuvo un crecimiento del 27.7% promedio anual.

En el año 1989 un total de 391.015 personas demandaron servicios de alojamiento en la ciudad, presentándose una disminución del 12% con relación al año anterior<sup>a</sup>. Esto corresponde de acuerdo a la capacidad hotelera existente en ese año con un índice de ocupación del 52% uno de los más bajos en los últimos 4 años.

Del total de turistas llegados 355.191 (90%) fueron nacionales, registrándose una disminución con relación a 1988 en un 8%, y sólo el 10%, es decir, 33.824 personas, fueron turistas extranjeros disminuyendo con respecto al mismo año en un 33%.

Esta disminución en el flujo turístico fundamentalmente por el bajó al país en el segundo semestre de 1989. A pesar de esto no se desestimuló el proceso de inversión en el sector turístico y es así que en la ciudad existen dentro del sector turismo nuevas actividades llevadas a cabo por las 92 unidades turísticas existentes, entre estas actividades tenemos: hotelería y turismo, explotación industrial y hotelera, hotelería, construcción, adecuación y dotación de hoteles, hospedaje, hotelería y restaurante, alquiler de habitación, explotación de actividades turísticas, residencias y hostales. Ver Tabla 11.

---

<sup>a</sup> Ibid. pág. 81.



2.3.3 Tipo de Sociedad Existente en el Sector Turístico en Cartagena.

Como es sabido en la ciudad de Cartagena existen 92 establecimientos turísticos que se dedican al desarrollo de las actividades turísticas, dentro de estas actividades y establecimientos turísticos predomina la sociedad de personas que participan con el 78.26% agrupando 72 establecimientos. En segundo lugar están las sociedades limitadas que son 13 representadas en un 14.13% y las sociedad anónimas con un 6.52%.

Todo lo anterior, confirma lo anotado en el diagnóstico del sector industria y es que la sociedad de personas predominan en las principales actividades industriales, comerciales y turísticas, debido a que la formación de este tipo de sociedades obedece a patrones de herencias y costumbres de la ciudad. Ver Tabla 12.

**TABLA 12**  
**TIPO DE SOCIEDAD EN EL TURISMO EN CARTAGENA**

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS	TIPO DE SOCIEDAD	%
72	Sociedad de personas	78.26
13	Sociedad limitada	14.13
6	Sociedad Anónima	6.52
1	Sociedad comandita	1.09
92		100.00

FUENTE: Cámara de Comercio de Cartagena.

CALCULO: Autores.

**2.3.4 Registro Mercantil del Turismo en Cartagena.**

Todas las actividades y unidades turísticas poseen registro mercantil; dicho registro sirve para identificar no solamente la base gravable sino también para identificar plenamente las zonas donde están ubicadas las actividades que en la ciudad de Cartagena están ubicadas en las zonas de Bocagrande, Laguito, Centro, Getsemaní, San Diego, Cabrero, Marbella, Crespo y por último el corregimiento de la Boquilla y el de islas del Rosario.



### 2.3.5 Utilidad Promedia Anual del Turismo En Cartagena Período 1990 - 1992.

La utilidad total de las 92 unidades turísticas de Cartagena arrojan un monto de \$1.218'010.000 (miles). De este total las actividades que tienen mayor participación son la explotación industrial hotelera con el 44.61% , siguiéndoles en orden de importancia las actividades de hotelería con un 40.61. Después de estos dos grandes grupos, la participación de los siguientes son poco representativas, en este caso están los hospedajes con un 5.18%, luego la hotelería y turismo con 40.42% y por último, la explotación de actividades turísticas con el 3.70%. Todo esto parece indicar que el desarrollo de la explotación turística enmarcada dentro del proceso del desarrollo de las misma ha obligado al gremio a concebir al turismo como una empresa y no como una actividad que depende de factores geográficos, culturales e históricos. Ver Tabla 3.

### 2.3.6 Valor en Libros de Activos Fijos del Turismo en Cartagena Período 1990 - 1992.

Del total de establecimientos turístico en la ciudad se logra establecer un consolidado para observar el monto en pesos, esta cifra es la siguiente: \$11.871'280.000 (miles). De este análisis se puede apreciar que los hospedajes son los que representan el mayor valor en libros con un 46.46%;

siguiéndole en orden de importancia la explotación industrial hotelera con un 25.70%; en tercer lugar está la hotelería con el 20.21% y por último, tenemos la explotación de actividades turísticas 3.05%; de este grupo el más bajo de poseer activos en libros son las actividades de hotelería y restaurantes con el 0.22%. Ver Tabla 13.

**TABLA 13**  
**VALOR EN LIBROS DE ACTIVOS, VALOR DE LA UTILIDAD EN EL SECTOR TURISTICO DE CARTAGENA (MILES \$)**

ACTIVIDAD	TOTAL ACTIVOS FIJOS	% PARTICIPACION	TOTAL UTILIDAD (MILES)	PARTICIPACION
Hotelería y turismo	371'600.000	3.13	53'900.000	4.42
Explotación Industrial hotelera	3.051'300.000	25.70	547'800.000	44.61
Hotelería	2.400'200.000	20.21	494'700.000	40.61
Construcción, adecuación, dotación de hoteles	17.947'126.000	12.60	3.073'801.400	8.30
	7'280.229	0.60	511.937	0.40
Hospedaje	5.236'200.000	46.46	63'200.000	5.18
Hotelería y restaurante	2.700.000	0.22		
Alquiler habitaciones	33'740.000	0.28	3'190.000	0.26
Explotación de actividades turísticas	362'820.000	3.05	45'000.00	3.70
Residencias	42'722.000	0.35	9.760.000	0.80
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 11.871'280.000</b>	<b>100.00</b>	<b>\$ 1.218'010.00</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Cámara de Comercio de Cartagena.

CALCULO: Autores

### 2.3.7 Consumo de Energía del Sector Turístico en Cartagena

Entre 1990 y 1992 (enero-julio) el sector turístico consumió 71.642 megavatios. Entre 1990 y 1991 se presentó una disminución en el consumo de -25.79% debido a factores de violencia política (voladura de torres eléctricas). Si analizamos entre 1991 y 1992 (enero-julio) se presentó un incremento en el consumo de energía del 25.69%. Ver Tabla 14.

Del consumo de los tres sectores estudiados el que menor participación tiene es el turismo con el 3.75%; muy por debajo del nivel de participación de la industria y del comercio cuyos porcentajes oscilan entre 44% y 51% respectivamente. Lo que indica que el consumo de energía en hoteles es bajo debido a que el turista viene a aprovechar los recursos geoturísticos e históricos que le ofrece la ciudad de Cartagena.

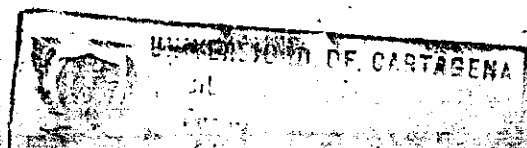


TABLA 14  
CONSUMO DE ENERGIA - MEGAVATIOS

ANO	SECTOR TURISTICO	%
1990	26.784	37.38
1991	19.876	27.74
1992	24.982	34.88
TOTAL PERIODO	71.642	100.00

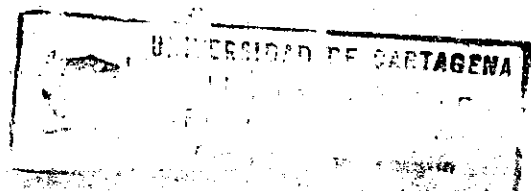
FUENTE: Electrificadora de Bolivar, Departamento de Sistemas.

CALCULO: Autores.

### 3. CONTRIBUCION FISCAL DE LOS SECTORES AL MUNICIPIO DE DE CARTAGENA 1990-1992

El aporte fiscal es sin duda alguna uno de los elementos más importante en el control de las tareas de la administración pública. Es importante que muchos de estos dineros del erario público, se manejen con transparencia, eficacia y eficiencia. Y además de poner esos dineros al servicio de la comunidad y así lograr un bienestar social que permita alcanzar un mayor crecimiento económico.

Una de las consecuencias es que esas utilidades podrían reducirse drásticamente, y en ese cuento, el gobierno no disponía de los recursos necesarios para cubrir los gastos financiados con los ingresos. Esto además de crear desequilibrios macroeconómicos, en el mediano plazo, puede forzar a que las empresas incrementen su endeudamiento o paradójicamente, a recurrir al gobierno central o solicitar recursos para inversiones planeadas o para el mantenimiento de las ya realizadas.



Ahora determinaremos conceptualmente las diferentes categorías de ingresos:

A. Ingresos Corrientes.

A.1.1. Tributarios.

A.1.1.1. Directos. Es el que gravan la propiedad e ingresos de las personas. Entre estas se agrupan el timbre de los vehículos, se destina el 10% al CORPES, el 90% se invierte en el departamento. Además comprenden también los registros y anotaciones de los que se destinan el 40% a Salud Pública y el 60% al departamento.

A.1.1.2. Indirectos: Es el que gravan a los medios de producción y éstos al consumidor final (el IVA). Entre los productos gravados están:

- Impuestos al Licor. Licor nacional con el 5% del precio de distribución, y licor extranjero con 10% del precio de distribución.
- Impuesto a la Cerveza. Cerveza nacional 35% del precio de distribución, y cerveza extranjera el 35% del precio de distribución.



- Impuestos al Cigarrillo. Cigarrillo extranjero el 110% del precio de distribución.

A.1.2 No Tributarios. El ejecutivo tiene facultades de imponer tasas cuando presta servicios tales como: el consumo, participación de rentas y complementarios, ingresos compensados.

En la siguiente tabla se muestra la ejecución de los ingresos fiscales.

**TABLA 15**  
**EJECUCION DE INGRESOS FISCALES MUNICIPIO**  
**DE CARTAGENA 1990-1992**

(Miles de \$)

CONCEPTOS	1990	PART. %	1991	PART. %	1992	PART. %	TOTAL PERIODO	PART. %
Ingresos Totales	5.452	100	12.030,9	100	19.040,2	100	36.523,1	100
A. Corrientes	4.539,7	83.27	10.015,3	83.25	11.770,8	61.82	26.325,8	72.08
B. Capital	912,3	16.73	2.015,5	16.75	7.269,4	38.18	10.197,3	27,92

FUENTE: Alcaldía Mayor de Cartagena, Secretaría de Hacienda.

CALCULO: Autores.

El Cuadro anterior muestra que la participación de los ingresos corrientes ha disminuido sustancialmente pasando de un 83.27% (1990) a un 61.82% (1992). Mientras que los ingresos de capital se han incrementado en un 100% del

16.73% (1990) a un 38.18% (1992). Esto indica, comercio y turismo y las inversiones de capital específicamente.

La tabla siguiente nos muestra los ingresos corrientes aportados por la industria, comercio y turismo en el período 1990-1992.

TABLA 16

## INGRESOS CORRIENTES

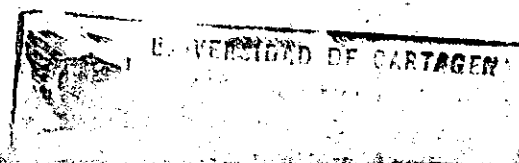
CONTRIBUCION FISCAL CONSOLIDADA DE LOS SECTORES INDUSTRIA,  
COMERCIO, TURISMO EN EL MUNICIPIO DE CARTAGENA 1990-1992

(Millones de pesos)

CONCEPTOS	1990	%	1991	%	1992	%	TOTAL PERIODO
Ingresos Corrientes	4.539,7		10.015,3		11.770,8		26.325,80
1. Ingresos Tributario Total	2.513,7	55,37	3.326,6	33,21	4.092,7	34,76	9.933,00
1.1 Impuestos Directos	431,8		635,2		745,7		
1.2 Impuestos Indirectos	2.081,9		2.691,4		3.347,0		
2. Ingresos no Tributarios Total	1.735,8	38,23	5.296,6	52,88	6.454,1	54,83	13.486,50
2.1 Valorización	228,3		419,9		1.199,4		
2.2 Ocupación de Vías, Playas y Lugares Públicos	1,0		1,2		0,6		
2.3 Impuestos de Casinos	11,2		18,5		16,6		
2.4 IVA	1.125,5		1.530,8		2.115,0		
2.5 Alumbrado Público	0,0		0,0		69,8		
2.6 Multas Varias	2,4		1,7		0,5		
2.7 Otros	367,4		3.324,5		3.052,2		
3. Ingresos por Cobros de Vigencias Anteriores Totales	290,2	6,40	1.392,1	13,90	1.224,0	10,40	2.906,30
3.1 Ingresos Tributarios	3,4		69,9		72,1		
3.2 No Tributarios	286,8		1.322,2		1.151,9		

FUENTE: Alcaldía Mayor de Cartagena, Secretaría de Hacienda.

CALCULO: Autores



Con relación a los ingresos tributarios totales en 1990 de \$2.513,7 millones de pesos para 1991 se incrementa en \$3.326,6 millones de pesos.

En términos porcentuales se incrementó en 32,34% y para 1992 se disminuye en términos relativos en 23,03%. A pesar de que la participación de los ingresos tributarios totales aumenta de participación en el mismo año en 34,76%.

Por otro lado, es importante destacar que los impuestos que más contribuyen en términos relativos a los ingresos tributarios totales son los impuestos indirectos con \$2.081,9 (1990) \$2.691,4 (1991); y 3.347,0 (1992 en millones de pesos. En términos porcentuales es el 82,82%,80.90% y 81.79% para cada año respectivamente.

Dentro del grupo de los ingresos no tributarios totales el que mayor contribución tiene y presenta es el impuesto del valor agregado (IVA). Entre el período de 1990-1991 se aumentó en un 36,01% y el período 1991-1992 se incrementó en un 38.16%.

Algo que vale la pena destacar es que el impuesto de otros como avisos y tableros, licencias de funcionamiento, licencias a vendedores ambulantes, salas cinematográficas, corridas de toros y desarrollo turístico presenta un aumento considerable pasando de \$367,4 millones (1990) a \$3.324,5

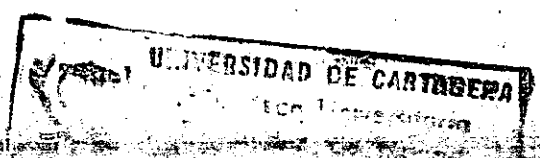
(1991) millones de pesos y \$3.052,2 (1992) millones de pesos.

A continuación veremos la contribución fiscal de los diferentes sectores a la administración pública.

3.1 SECTOR INDUSTRIAL

Los aportes de la industria de Cartagena a la economía de la ciudad, se refleja en los impuestos de industria y comercio pagados al municipio y en los proyectos sociales que realizan las empresas para integrarse al desarrollo de la comunidad los cuales son variados y van desde donaciones a instituciones benéficas hasta la vinculación a eventos deportivos.

Según el acuerdo número 50 del Concejo Municipal de Cartagena de Indias de diciembre de 1983, se expide el régimen de impuesto de industria y comercio para el municipio, el cual define la "obligación tributaria" como aquella que surge a cargo del sujeto pasivo (en este caso la industria y el comercio) en favor del sujeto activo (el fisco), como consecuencia de la realización del hecho generador, o sea por la realización directa o indirecta de actividades industriales, comerciales y de turismo en jurisdicción del municipio de Cartagena, ejercidas con o sin ánimo de lucro.



habitual u ocasionalmente, por personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho.

El impuesto de industria y comercio correspondiente al período gravable respectivo, se liquidará con base en el promedio mensual de ingresos brutos obtenidos durante el año inmediatamente anterior, en el ejercicio de la actividad o actividades gravables, para las personas naturales o jurídicas o sociedades de hecho.

Los aportes del sector industrial al fisco municipal son de un 50% debido a que este impuesto de industria y comercio se cobra principalmente por el volumen de venta y no por el número de establecimientos. En entrevistas realizadas a funcionarios de la Secretaría de Hacienda Distrital indicaron que el sector que más aporta fiscalmente es la industria química, derivados del petróleo y la industria manufacturera, de este grupo se puso de ejemplo a la empresa ECOPETROL, que paga hasta un impuesto de industria y comercio por \$50.000.000 mensuales, por el lado de la actividad de derivados del petróleo.

### 3.2 SECTOR COMERCIAL

Si se analiza la contribución fiscal por número de establecimientos se observa que este sector es el que contribuye enormemente a los ingresos tributarios

municipales, pero el impuesto de industria y comercio se aplica de acuerdo al volumen de venta promedio obtenida, este volumen es muy inferior al de la industria cartagenera. Este sector sólo contribuye con un 45% del total de los ingresos fiscales municipales. Tenemos el caso palpable de muchos kioscos y tiendas donde se distribuyen principalmente alimentos y bebidas antes de 1991 éstos cancelaban un impuesto de \$2.000.00 mensuales por ventas. En la última Reforma Tributaria Municipal se exoneró del 100% del pago al impuesto de estos establecimientos.

Si entramos a analizar desde el punto de vista de la economía económica, a medida que existe el déficit fiscal se va limitando la capacidad de ahorro y disminuyéndose la inversión debido a que el gobierno municipal realiza muchas veces sus presupuestos de ingresos y gastos para las vigencias correspondientes, pero si los gastos son mayores que los ingresos se genera un déficit; entonces, el gobierno local y el Concejo Municipal entrarían a imponer mayores contribuciones limitando la demanda y la capacidad de ahorro de las familias y de las empresas y por ende la inversión.

### 3.3 SECTOR TURISTICO

El sector turístico es el que menores aportes realiza a la economía municipal a penas contribuye un 5% del total de ingresos percibido.

El volumen de ventas de este sector es oscilante debido a que hay épocas de altas y bajas temporadas, entonces, los ingresos recibidos en épocas de alta temporadas son muy altas y en la baja temporada son bajos. La actividad turística al igual que la industrial presenta ciertos estímulos e incentivos par su desarrollo, principalmente por la generación de empleo en la economía cartagena.

TABLA 17

APORTES FISCALES DEL MUNICIPIO DE CARTAGENA

SECTOR ECONOMICO	% PARTICIPATIVO
Industria	50
Comercio	45
Turismo	5
	100

FUENTE: Oficina de Hacienda de Cartagena.

CALCULO: Autores.



#### 4. ASPECTOS ECONOMICOS SOBRESALIENTES POR SECTORES

##### 4.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO

El producto interno bruto (PIB) a precios de mercado, representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades residentes. Este agregado se estima es de dos puntos de vista: el del valor agregado de las unidades productivas y el de las utilizaciones finales de bienes y servicios. El primero es conocido como el PIB desde el punto de vista del producto y consiste en estimar para cada unidad productiva su valor agregado, es decir, la diferencia entre su producción y su consumo intermedio.

Este proceso se realiza por agrupaciones de productos homogéneos y muestra para cada categoría la respectiva contribución al PIB total.

El segundo método es de las utilizaciones finales de bienes y servicios, es conocido como el PIB desde el punto de vista de la demanda y consiste en calcular los bienes y servicios que tienen como utilización el consumo final, la

formación bruta de capital, variación de existencias o exportaciones.

Los dos métodos anteriores son equivalentes y reúnen en su elaboración componentes significativos por sí mismos.

En todo caso se advierte que los cálculos que se efectúan en esta parte del presente estudio son preliminares, lo cual significa que para realizarlos no se dispuso de toda la información necesaria en la elaboración de procesos más precisos, como son los que desarrollan cuando se elaboran las cuentas definitivas, para lo cual paulatinamente se confronta todo el acervo de estadísticas disponibles.

#### 4.1.1. PIB Generado por la Industria.

El valor total de la producción en la industria de Cartagena durante 1992 fue de \$ 123'486.250 millones (cuadro), la producción de la industria química presentó un valor de \$18'449.465 millones, siendo esta la rama de actividad económica que tuvo la mayor participación porcentual (66,95%), debido a que en ella se encuentran empresas tales como ECOPETROL y PETROQUIMICA, las cuales presentan una gran producción y un alto valor de la misma, así como de una amplia intensidad de capital.

En el departamento de Bolívar desde 1980 la industria ocupa el mayor porcentaje de participación valores relativos que oscilan entre un 20% y un 26%.

Para esta investigación hay que tener en cuenta que la mayor parte de la industria se encuentra ubicada en la ciudad de cartagena. Para el PIB a precios corrientes, es decir los precios de transacción de cada año.

Dentro del sector industrial el subsector que tiene más peso es la industria de químicos y cauchos y los productos de refinanciación del petróleo. Ver tabla 18.

En 1985 la industria de químico y caucho tuvo una participación del 4,68%, siendo el porcentaje más elevado de la industria Cartagenera. En segundo lugar tenemos los productos de la refinanciación del petróleo. Para 1986 siguen preponderando la industria de químicos y caucho con un 48,49% (aumentando su %) mientras que disminuye la participación de la industria de los productos de la refinación del petróleo, pasando en 1985 de 20,03% a 17,47% en 1986.

Dentro del grupo que presenta menor participación a nivel general es la industria de alimentos y bebidas con un 9,45% y un 5,28% respectivamente en 1986 incrementando su porcentaje de 1985 - 1986.

En 1987, sigue repuntando la participación en el grupo de químicos y caucho con un 54,4%. Para la industria de refinación del petróleo disminuye su porcentaje, representado en un 12,72%.

En la industria de alimentos y bebidas para el primer grupo disminuye a un 5,48% y el segundo aumenta pero levemente del 5,28% al 5,65%.

Para 1988 sigue la misma tendencia de la industria de químicos y caucho (49,26% y la de productos refinados del petróleo que aumenta sustancialmente del 12,72% al 19,68%.

Es importante destacar que para los años venideros no existe información, por lo tanto el análisis sufre una gran limitación de tipo informativo.

TABLA 18  
 PIB DE LA INDUSTRIA DE CARTAGENA Y PARTICIPACION  
 RAMAS DE ACTIVIDAD A PRECIOS CORRIENTES 1985-1988.

\$ MILLS

CONCEPTOS	1985	PART. %	1986	PART. %	1987	PART. %	1988	PAR. %
ALIMENTOS	2378	4.84	3860	9.45	4493	5.48	5376.5	4.62
BEBIDAS	2168	4.45	2156.8	5.28	4640.2	5.75	6703.2	5.76
TEXTILES, CONFEC Y CUEROS	150	0.31	191.4	0.47	876.8	1.07	1257.3	1.08
MADERA Y MUEBLES DE MADERA	180	0.37	224.7	0.55	459.1	0.56	644.9	0.55
PAPEL E IMPRENTA	206.7	0.42	310.5	0.76	553.4	0.67	668	0.57
QUIMICOS Y CAUCHO	22227	45.68	18803.9	48.49	44639	54.4	57305.1	49.26
PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO	9747.2	20.03	7136.9	17.47	10439.4	12.72	22886.8	19.68
MINERALES METALICOS NO ELABORADOS	2255.9	4.63	3155.2	7.72	4901.9	5.97	6605.3	5.68
METALICOS DE BASE Y ELAB.	360.9	0.74	283.4	0.69	862.8	1.05	1184.5	1.02
MAQUINARIA	911.7	1.87	1177.2	2.88	1747.1	2.13	2535.5	2.18
EQUIPO Y MATERIAL DE TRANSPORTE	1762	3.62	1879.8	4.6	1776.7	2.16	1336.4	1.15
INDUSTRIAS DIVERSAS	6.5	0.01	7	0.02	9.3	0.01	13	0.01
DERECHOS E IMP. SOBRE IMPORT.	6307.5	12.96	655.8	1.6	6649.8	8.1	9801.4	8.43
PIB	48661.4	100	40843.5	100	82048.8	100	116317.9	100

FUENTE: DANE  
 UNIDAD DE CUENTAS REGIONALES-CEDER

#### 4.1.2 PIB del Comercio en Cartagena.

El comercio en la ciudad de Cartagena es una de las principales actividades, su participación en el PIB oscila entre 9,85% y 10% a nivel departamental.

La participación de Cartagena en este PIB es aproximadamente de 85% -dato suministrado por FENALCO, Seccional Cartagena- si aplicamos este porcentaje observamos que el valor agregado a nivel comercial será el siguiente:

TABLA 19

VALOR AGREGADO DEL COMERCIO DEL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR  
Y LA CIUDAD DE CARTAGENA 1985 - 1989 A PRECIOS CORRIENTES

ANOS	VALOR AGREGADO BOLIVAR	VALOR AGREGADO CARTAGENA	VALOR % CARTAGENA
1985	16.593	14.104	- 0 -
1986	22.692	19.288	36,75
1987	35.349	30.047	55,78
1988	40.040	34.034	13,27
1989	48.901	41.566	22,13

FUENTE: DANE - División de Estudios Territoriales.  
CALCULO: Autores.

Si se realiza el análisis a precios corrientes se aprecia una dinámica del comercio en Cartagena y es así que de 1986 - 1987 el valor agregado creció a un ritmo del 55,78% anual. Es decir, que la tendencia de crecimiento de la economía Cartagenera fue sorprendente. Para los años venideros crece

pero a un ritmo más lento y solamente presenta un incremento del 13,27% (1987-1988) y en el período siguiente del 22,13%.

Pero el verdadero análisis del PIB se puede realizar a precios constantes de comercio de Cartagena, donde se refleja la variación real y no la variación influida por el índice de precios al consumidor de cada año.

TABLA 20  
VALOR AGREGADO DEL COMERCIO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA  
1985-1989 A PRECIOS CONSTANTES DE 1975

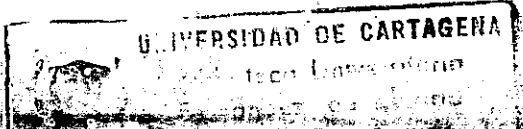
(Mils de pesos)

ANOS	VALOR AGREGADO DEL COMERCIO	VALOR %
1985	1557	- 0 -
1986	1612	3,53
1987	1960	21,59
1988	1719	12,29
1989	1686	1,90

FUENTE: DANE - División de Estudios Territoriales .

CALCULO: Autores.

Si estudiamos detenidamente la variación del valor agregado observamos que el crecimiento de éste a precios corrientes fue más bien incremento de los precios y no el incremento de una remuneración y un excedente. Entre 1985-1986 la tasa fue de 3,53%, la tendencia de crecimientos entre 1986-1987



fue la mayor de la serie analizada, ya que su variación fue del 21,59%, pero la curva de crecimiento del valor agregado se disminuye sustancialmente hasta llegar a unas tasas negativas para los años venideros entre 1987-1988 fue del -12,29% y 1988-1989 la tasa disminuyó pero no tan abruptamente como en la serie anterior, que fue del -1,90%.

A manera de conclusión podemos asegurar que el PIB del comercio, quizás es la actividad que está influenciada su evolución a la variedad o fluctuaciones de precios, de aquí que las cifras representan la dinámica de este sector.

#### 4.1.3 PIB del Sector Turismo:

\* Cartagena es la ciudad de Colombia que tiene mayor actividad turística, debido a condiciones naturales, históricas, geográficas y de infraestructura física que permite desarrollar esta actividad. \*

A nivel municipal y nacional no existen cifras precisas del PIB o el aporte de este a la economía nacional.

El DANE incluye el turismo en los servicios personales, de ahí que la próxima publicación del DANE tratará de realizar la cuenta de producción del turismo.



Según entrevista realizada a los directores de COTELCO, C.N.T. y Promotora de Turismo afirman que del total departamental, el turismo de Cartagena participa con un 55%. De esta manera hemos estimado los siguientes valores:

**TABLA 21**

**VALOR AGREGADO ESTIMADO DEL SECTOR TURISTICO A PRECIOS  
CORRIENTES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA 1985-1989**

(Mils de pesos)

AÑOS	VALOR AGREGADO DEL TURISMO	VALOR %
1985	7610	- o -
1986	8798	15,56
1987	12256	39,30
1988	15379	25,48
1989	20159	31,08

FUENTE: DANE - División de Estudios Territoriales.

CALCULO: Autores.

Si analizamos las cifras vemos que la mayor variación se presenta entre 1986-1987 que fue del 39,30% y los años subsiguientes crece pero no al mismo ritmo. Esto se debe a que en Cartagena llegó una afluencia de turismo extranjero, principalmente de Canadá y Europa.

Si se observa las variaciones a precios constantes vemos que la dinámica sectorial es menor, como veremos a continuación:

TABLA 22

VALOR AGREGADO DEL SECTOR TURISTICO A PRECIOS CONSTANTES DE 1975 DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

(Mlls de pesos)

ANOS	VALOR AGREGADO DEL TURISMO	VALOR %
1985		- 0 -
1986		- 7,28
1987		- 9,92
1988		- 2,16
1989		- 0,27

FUENTE: DANE - División de Cuentas Regionales.

CALCULO: Autores.

El PIB se disminuye sustancialmente entre 1985-1986 del - 7,27%, mientras que de 1986-1987 aumentó considerablemente, pasando de valores negativos a valores positivos del 9,92%.

Para los años subsiguientes la reducción en la generación del valora agregado, vuelve a generar un proceso de recesión en la actividad niveles de tasas negativas con % del -2,16% y -0,27% para los años 1987-1988 y 1988-1989 respectivamente.

4.2 EMPLEO GENERADO POR SECTORES

La generación de empleo en Colombia en los sectores del presente estudio se ha mantenido ligeramente estable desde la puesta en marcha del nuevo modelo económico de la apertura económica. Alrededor de ésta, existían muchos vaticinios sobre el efecto de ésta en el deterioro de la calidad de empleo y el aumento de la tasa de desocupación.

Aunque muchas empresas han disminuido su nómina por medio del recorte de personal, Colombia y especialmente Cartagena se ha acomodado mejor de lo esperado. El empleo y la tasa de desempleo ha crecido ligeramente (como puede apreciarse en cálculos de las tablas siguientes), debido a que la tasa global de participación se ha incrementado.

TABLA 23

GENERACION DE EMPLEO

COLOMBIA 1990-1992

ANOS	POBLACION OCUPADA	GENERACION DE EMPLEO
1990	4'506.190	190.248
1991	4'686.912	180.722
1992	4'967.084	280.172

FUENTE: DANE - Encuesta Nacional de Hogares.

CALCULO: Departamento Nacional de Planeación.

TABLA 24  
DESEMPLEO EN COLOMBIA 1990-1992

AÑO	TASA % DE DESOCUPACION
1990	10.6
1991	0.4
1992	9.9

FUENTE: FEDESARROLLO.

La generación promedio en el país de empleo entre 1990-1992, según la encuesta de hogares a nivel nacional realizada por el DANE fue de 217.048 personas empleadas lo cual presenta un crecimiento porcentual de 50.91%. Ver Tabla 25.

TABLA 25  
GENERACION PROMEDIO DE EMPLEO EN COLOMBIA 1990-1992

AÑOS	POBLACION OCUPADA (1)	GENERACION DE EMPLEO (2)	CRECIMIENTO PROMEDIO % DE (2)
1990-1992	4 720.062	217.048	50.91%

FUENTE: DANE - Encuesta Nacional de Hogares.

CALCULO: Departamento Nacional de Planeación.

4.2.1 Empleo Generado por la Industria en Cartagena.

4.2.1.1 Personal Ocupado en la Industria en Cartagena.

El personal ocupado en este sector en Cartagena en el

período comprendido entre 1990-1992, presenta un ligero aumento en cuanto al nivel social de salarios y prestaciones sociales dentro de la participación a nivel nacional es representativo. Ver Tabla 21.

TABLA 26

PORCENTAJE DE PERSONAL OCUPADO, SALARIOS Y PRESTACIONES  
DE LA INDUSTRIA CARTAGENERA

ANOS	% DEL PERSONAL	% SALARIOS PRESTACIONES
1990	1.8	2.9
1991	1.8	3.0
1992	1.9	3.2

FUENTE: ANDI.

4.2.1.2 Nivel de Ocupación de la Industria en Cartagena.

La población que se halla laborando en la zona industrial de Mamonal y el Bosque puede clasificar en las siguientes categorías ocupacionales:

a) Personal Directivo. Son aquellas personas que dirigen los aspectos económicos, financieros y administrativos de la empresa y a cuyo cargo está la elaboración y conducción de las políticas generales de la empresa. Dentro de esta categoría encontramos a los gerentes y subgerentes, jefes de divisiones y departamentos entre otros.

b) Empleado. Aquí encontramos jefes administrativos, recepcionistas, contadores, mecanógrafas, choferes y en general todo aquel personal que desempeña labores propias de oficina y administrativas.

c) Personal Técnico: Comprende a todos los técnicos de producción como ingenieros de minas, mecánicos, eléctricos, químicos e industriales, etc.

d) Obreros y Operarios: Bajo esta denominación podemos encontrar a todas las personas que desarrollan labores que tengan que ver directamente con el proceso productivo de la industria, entre ellos hallamos personas dedicadas a la limpieza de máquinas, fabricación, ensamble, montaje, inspección, empaque, cargue y descargue, almacenaje de los productos.

Del total de 9.794 personas que se encontraban en 1992 laborando en la industria en Cartagena, 4.765 se desempeñaban como obreros y operarios, representando el 48.65% dentro del total de empleos generados por la industria, dentro de esta categoría ocupacional encontramos el mayor número de empleados. Durante el mismo año, 2.031 personas entre las cuales encontramos ingenieros químicos, eléctricos e industriales entre otros, se hallaban trabajando como técnicos de planta en las industrias ubicadas en el área de Mamonal y el Bosque, esta categoría

constituyó el 20.74%. En la industria manufacturera cartagenera se encontraban 650 personas trabajando como directivos, representando el 6.64%. Por último, se encuentran laborando 2.348 personas que representan la categoría de empleados cuya participación es del 23.97% del total de la mano de obra absorbida. La siguiente tabla muestra la estructura ocupacional del sector industrial en Cartagena.

**TABLA 27**  
**NIVEL OCUPACIONAL DE EMPRESAS INDUSTRIALES**  
**CARTAGENA 1992**

CATEGORIA OCUPACIONAL	NUMERO DE TRABAJADORES	PARTICIPACION %
Directivos	650	6.64
Empleados	2.348	23.97
Técnicos	2.031	20.74
Obreros y Operarios	4.765	48.65
<b>TOTALES</b>	<b>9.794</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Encuesta hecha a empresas del sector por los autores.

CALCULO: Autores.

Según el análisis de la tabla anterior, la actividad manufacturera es la que más mano de obra absorbe con una participación del 33.88% del total de empleados en la industria en la ciudad en estos momentos, siguiéndole en su

orden de importancia las actividades de alimentos y la de bebidas que representan el 30.41%. La actividad de derivados del petróleo representa el 13.86%, la química el 13.46%, la eléctrica el 5.59% y en último lugar la actividad metalmecánica con el 2.83%.

Cabe anotar que las participaciones anteriores corresponden al año 1992 y cobijan parte del presente (enero-mayo).

Puede observarse como en el periodo 1991-1992 la actividad con mayor mano de obra absorbida fue la de manufactura y no como en 1990 la química específicamente.

Al hacer un análisis total del empleo de la industria en el periodo 1990-1992, encontramos que de las actividades que se desarrollan en la ciudad, la química fue la que absorbió mayor mano de obra participando con el 30.6%, el segundo lugar fue ocupado por la actividad de alimentos y bebidas, contribuyendo con el 16.32% y 10.47% respectivamente durante 1990. A pesar que en el siguiente año la misma variable presenta una disminución del 0.8% y 0.77% en los alimentos y bebidas respectivamente, éstas siguieron siendo las actividades que representaron una mayor contribución al empleo en la ciudad de Cartagena. Actualmente el sector industrial de Cartagena presenta un total de 9.79 empleados, los cuales están clasificados por actividad industrial como puede apreciarse en la siguiente tabla.



**TABLA 28**  
**PERSONAL OCUPADO NUMERO DE EMPLEADOS**

No. EMPLEADOS	ACTIVIDAD INDUSTRIAL	%
3.319	Manufactura	33.88
2.979	Alimento-Bebida	30.41
1.358	Derivado petróleo	13.86
1.316	Química	13.46
544	Electricidad	5.59
278	Metalmecánica	2.83
9.794		100.00

FUENTE: Cámara de Comercio de Cartagena. Departamento de Sistemas.

CALCULO: Autores.

#### 4.2.2 Empleo Generado por el Comercio en la Ciudad de Cartagena.

Este análisis se realizó tomando como referencia el personal empleado en las actividades del comercio al por mayor en el período de estudio, que se encontraron en los 522 establecimientos comerciales.

4.2.2.1 Personal Ocupado. Del personal ocupado a finales de 1992 entre 36 principales actividades clasificados por nosotros se encontró según encuestas realizadas y listada proporcionados por la Cámara de Comercio de Cartagena, un total de 6.798 personas. Del total del personal ocupado

el 8.69% se encuentra laborando en la comercialización al por mayor de productos alimenticios, el 6.59% en la comercialización al por mayor de ropa para damas, caballeros y niños, el 6.13% son comerciantes a comisión, el 5.85% está empleado en la comercialización al por mayor de artículos de ferretería, el 5.63% se encontró empleado en la comercialización de bebidas (alcohólicas y no alcohólicas), el 5.17% es el personal ocupado en la representación de artículos, el 5.08% está ocupado en la comercialización de maquinarias (agrícolas, textiles, para la construcción, para realizar repuestos, metalmecánica, hidráulica, para la industria del frío), el 4.79% se encontró ocupado en la comercialización de productos químicos, el 4.72% está ubicado en la actividad comercializadora de madera, piedra, arena, ladrillo, cemento, baldosines y demás elementos para la construcción, el 3.98% se encontró empleado en la comercialización de aparatos y equipos electrónicos (computadores, telefax, etc), en las actividades de corretaje comercial y venta de electrodomésticos se encuentran empleados el 3.79% y 3.79% respectivamente en igual proporción, el 3.61% se encontró empleado en la comercialización al por mayor de medicamentos y drogas tanto para uso humano como par uso veterinario, el 3.55% está representado por personal empleado en la comercialización al por mayor de elementos a base de papel (cuadernos, cuadernillos, tarjetería, etc.), el personal ocupado en la actividad comercializadora

al por mayor de autopartes, repuestos, accesorios para vehículos, presenta el 3.36%, siguiendo en orden de importancia decreciente se encuentra el personal ocupado en la comercialización de productos de uso para aseo personal, la comercialización de juguetería plástica representa el 2.01%. El resto del personal ocupado es de poca representatividad. Ver Tabla 29

TABLA 29

PERSONAL OCUPADO POR ACTIVIDAD COMERCIAL AL POR MAYOR  
EN LA CIUDAD DE CARTAGENA 1992

ACTIVIDAD ECONOMICA	NUMERO EMPLEADOS	PARTICIPACION %
Comercio de bebidas	383	5.63
Comercio de productos alimenticios	591	8.69
Comercio de Vestidos	448	6.59
Comercio de maquinaria: agrícola, textil, para construcción, para repuestos, metalmecánica, hidráulica, para la industria del frío	345	5.08
Comercio de autos, vehículos, embarcaciones navales	85	1.25
Comercio de autopartes, repuestos para vehículos, accesorios para vehículos	229	3.36
Comercio de instrumentos médicos	58	0.85
Comercio de instrumentos musicales	33	0.48
Comercio de Electrodomésticos	258	3.79

Comercio de equipos electrónicos	271	3.98
Comercio de drogas, medicamentos uso humano y veterinario	246	3.61
Comercio de Cosméticos	135	1.98
Comercio de productos uso aseo personal	180	2.14
Comercio de productos químicos	326	4.79
Comercio de materia prima para la industria química	37	0.54
Comercio de materia prima para la industria farmacéutica	44	0.64
Comercio de materia prima para la industria del papel	62	0.91
Comercio de materia prima para la industria del cuero, calzado pieles	29	0.42
Comercio de materia prima para la industria del plástico	82	1.20
Comercio de chatarra	28	0.41
Comercio de plástico	220	3.23
Comercio de madera, piedra, arena, ladrillo, baldosines	321	4.72
Comercio de Ferretería	398	5.85
Comercio de elementos a base de papel	242	3.55
Comercio de juguetería plástica	137	2.01
Comercio de talabartería, marroquinería	128	1.88
Joyería	85	1.25
Comercio de Corretaje comercial	258	3.79
Comercio de Repuestos de artículos	352	5.17

Comercio de comerciantes a comisión	417	6.13
Comercio de loterías y apuestas	82	1.27
Comercio de ganado	45	0.66
Comercio de miel	39	0.57
Comercio de insumos agrícolas	92	1.35
Comercio de gasolina y lubricantes	89	1.30
Comercio de empaques de papel y cartón	23	0.33
TOTALES	6.798	100.00

FUENTE: Encuestas realizadas y Cámara de Comercio de Cartagena.

CALCULO: Autores.

4.2.2.2 Nivel Ocupacional del Comercio en la Ciudad. El sector comercial de la ciudad de Cartagena, presenta una estratificación ocupacional o categorías ocupacionales, que son las siguientes:

- a. Categoría administrativa: Administradores, gerencia.
- b. Categoría empleados de oficina: Secretarias, auxiliares, información y recepción.
- c. Categoría vendedor: Vendedores.
- d. Categoría mensajería: Mensajeros.

e. Categoría aseo: Personal dedicado a realizar el aseo del establecimiento.

Del total de empleados en el sector, en la ciudad se pudo establecer que el nivel ocupacional más alto es el de mensajería que representa el 35.09% de la población ocupada, siguiéndole en su orden de importancia: Categoría de vendedor representando el 27.76%, categoría aseo representando el 12.68% y por último, la categoría de administración participando con el 7.64%. Ver tabla 30

TABLA 30

NIVEL OCUPACIONAL DEL COMERCIO EN LA CIUDAD DE  
CARTAGENA

NIVEL OCUPACIONAL	No. EMPLEADOS	%
Administración	520	7.64
Empleados oficina	1.140	10,6
Vendedor	1.980	27.83
Mensajería	2.386	35.09
Aseo	862	12.68
TOTALES	6.798	100.00

FUENTE: Encuestas realizadas y Cámara de Comercio de Cartagena.

CALCULO: Autores

#### 4.2.3 Empleo Generado por el Turismo en Cartagena.

El turismo es una fuente importante en la generación de empleo directo e indirecto, estacional e informal. En las ciudades de la Costa Atlántica Colombiana este fenómeno ha contribuido a reforzar las migraciones campo-ciudad con dirección hacia los centros urbanos del litoral.

4.2.3.1 Personal Ocupado en el Turismo en Cartagena. La carencia de cifras sobre el comportamiento del empleo directo y ocupacional generado por el turismo, sumado a la de formación introducida por el surgimiento y crecimiento no controlado, impide sacar conclusiones generales sobre la participación del turismo en la generación de empleo, de todas formas, las 3.200 habitaciones con que cuenta el sector hotelero en la ciudad de Cartagena genera alrededor de unos 2.200 empleos directos entre temporales y permanentes y unos 3.902 indirectos<sup>9</sup>. Si aceptamos como valederos los cálculos de la organización mundial del turismo (O.M.T.) en el sentido de que se generan 1.2 empleos directos por cada habitación disponible, el análisis de la generación de empleo del sector muestra en los últimos años un estado de estancamiento en la ciudad en un porcentaje de más o menos del 57.30%. Basta observar que en el año 1987, en la ciudad existían 2.912 habitaciones que generaban 1.6

---

<sup>9</sup> Ibid página 86.

empleos indirectos por habitaciones mientras que para el año 1991, 3.200 habitaciones, es decir, 340 habitaciones más que 1987, generaban 1.05 empleos indirectos por habitaciones. En 1993 se encontró que existen 1.608 empleados en la actividad turística de la ciudad clasificados según las actividades que se desarrollan en la ciudad. En la actividad de explotación industrial hotelera del turismo hay empleados 455 personas lo que representa el 28.29% del total empleado en el sector; siguiéndole en su orden de importancia la actividad de la hotelería que cuenta con 393 empleados, y representa el 24.50%, le sigue la actividad de hospedaje que representa el 15.79%, siguiéndole la actividad de construcción, educación y dotación de hoteles de turismo que representa el 13.05%. siguiendo en su orden de importancia la actividad de hotelería y turismo representando el 9.82%. El resto de actividades turísticas que se desarrollan en la ciudad de Cartagena son poco representativas en la generación de empleo; estas son las actividades de: residencias y hostales que representa el 4.22%, explotación de actividades turísticas con el 1.76%, el alquiler de habitaciones con el 1.30% y por último, la actividad de hotelería y restaurante con el 1.36%. Ver tabla 31.



TABLA 31  
**EMPLEO GENERADO EN EL TURISMO NO EMPLEADOS  
 EN CARTAGENA**

NO EMPLEADOS	ACTIVIDAD TURISTICA	%
455	Explotación industrial hotelera para el turismo	28.29
393	Hotelería	24.50
254	Hospedaje	15.79
210	Construcción, adecuación, dotación de hoteles turísticos	13.05
158	Hotelería y turismo	9.82
68	Residencias y hostales	4.22
27	Explotación de actividades Turísticas	1.67
22	Hotelería y restaurante	1.36
21	Alquiler de habitaciones Turísticas	1.30
1.608		100.00

FUENTE: Cámara de Comercio de Cartagena. Departamento de Sistemas.

CALCULO: Autores.

En cuanto al personal ocupado temporalmente, que en su totalidad son aproximadamente 530 personas de las cuales el 42,83% se dedican a la actividad hotelera y el 57.17% a la actividad de gastronómica para el turismo (restaurante). Este es un personal eventual que labora en la "temporada alta", es decir, la época del año en que la demanda de

actividades turísticas crece; lo que conlleva a que los establecimientos turísticos empleen personal en labores como: camarería, auxiliar de cocina, lavandería, recepción, bebidas, etc.; y así prestar un mejor y rápido servicio al turista. Las labores más representativas entre las anteriores en temporada alta son las de alimentos y bebidas y camarería que representan aproximadamente el 40% y 48% del total de empleados eventuales.

**4.2.3.2 Nivel Ocupacional del Turismo en Cartagena.** La población que se encuentra laborando en el sector turístico de Cartagena se puede clasificar en las siguientes categorías:

- a. Personal administrativo.
- b. Personal de alimentos y bebidas.
- c. Personal de amas de llaves.
- d. Personal de aseo.
- e. Personal de mantenimiento.
- f. Personal de recepción.
- g. Personal de seguridad.
- h. Otros.

De los 1.608 empleados en el sector turístico el 25% es de Categoría de mantenimiento; el 23%, de ama de llaves; el 6.21%, de administración; el 15%, de alimentos y bebidas; el 10.03%, de aseo; el 9.32%, de recepción; el 2.92%, de

seguridad y un último porcentaje lo ocupan otros con el 3.73%. Ver tabla 32

TABLA 32  
NIVEL OCUPACIONAL DEL TURISMO  
CARTAGENA 1992

CATEGORIA OCUPACIONAL	NO TRABAJADORES	PARTICIPACION %
Mantenimiento	402	25.00
Ama de llaves	370	23.00
Administración	241	15.00
Alimentos y bebidas	177	11.00
Aseo	161	10.03
Recepción	150	9.32
Seguridad	47	2.92
Otros	60	3.73
TOTALES	1.608	100.00

FUENTE: Encuestas hechas a establecimientos del sector.

CALCULO: Autores.

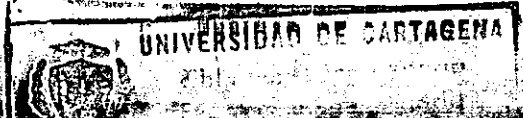
VIENE FIGURA EMPLEOS GENERADOS EN CARTAGENA

4.3 INVERSION NETA DE SOCIEDADES INDUSTRIALES, COMERCIALES Y TURISTICAS EN LA CIUDAD DE CARTAGENA

La inversión neta en Cartagena, durante el periodo enero-abril de 1993, alcanzó un nivel de \$7.995,8 millones, lo cual representa una disminución de 773,5 millones con respecto a la registrada en el mismo periodo del año inmediatamente anterior. Esto indica un decrecimiento del 8,4% en pesos corrientes y del 28,5% si se descuenta el efecto inflacionario (valoración a pesos constantes).

La disminución en la inversión neta a que se hace referencia inicialmente, tiene su explicación en el comportamiento que se dio en las sociedades reformadas en 1993, en donde 68 empresas incrementaron su capital en \$3.380,5 millones, mientras el año pasado 59 sociedades lo hicieron en \$6.179,8 millones, presentándose una diferencia de \$2.799,3 millones. En lo referente a la disolución de sociedades se cancelaron 24 empresas con capital total de \$207,8 millones.

Los sectores económicos que mayor participación registraron en la inversión durante este primer periodo de 1993, fueron la industria manufacturera con \$3,482 millones, el financiero,, seguros e inmuebles \$1.718,7 millones y el comercio \$772,1 millones. Claro que al ser comparada esta inversión neta con la del año anterior, nos damos cuenta que la industria manufacturera descendió en \$1.257.6 millones,



o sea que paso de un 58,6% a un 48,2% su participación. El sector de los transportes también descendió en \$926,1 millones.

A continuación detallaremos la inversión neta de acuerdo a los sectores que nos interesan:

**4.3.1 La Inversión Neta en la Industria Cartagenera.**

Para 1992 hubo una inversión en la actividad manufacturera de \$5.113,9 millones, es decir, con una participación del 58,6% del total que la mayor parte de la inversión se dirige a este sector.

Muchas industrias se constituyeron en este año (1992) y otras ampliaron su capacidad instalada, ya sea de infraestructura o de maquinaria y equipos entre las cuales tenemos: PETROQUIMICA, Astilleros Vikingos, ESSO Colombiana, Surtigas, Oxígeno Optimo, Perfumería Lemaitre, Océanos, Frigopesca, ECOPETROL, ABOCOL, AMOCAR, ELECTRIBOL, Daw Química y COLCLINKER.

Si analizamos las cifras a precios constantes encontramos un monto de \$6.081,8 millones y con una participación del 59,7%.

En 1993 la inversión se disminuye en \$1.257,6 millones y en términos relativos descendió en un 24,59% y solamente entró a participar en un 48,2%. Si lo observamos a precios constantes, se disminuye en 412,7% o sea \$3.482,2 millones y baja la participación a un 47,9% entre 1992-1993.

Las principales inversiones que se hicieron fueron en: ECOPETROL, Petroquímica, Coapesca, ELECTRIBOL, Dow Química y Surtigas.

#### 4.3.2 La Inversión Neta en el Comercio de Cartagena.

Para este sector se encuentra unos bajos niveles de inversión apenas alcanza un porcentaje del 6,4% o \$558 millones de pesos. A precios constantes es de 6231,6 millones y participando con un 6,2% del gran total para 1992.

La inversión neta en este sector es relativamente baja debido a que muchas de estas empresas invierten la mayor parte de sus recursos en ampliación física (infraestructura) y no el mejoramiento de sus canales de distribución en Cartagena, solamente con grandes empresas que han hecho grandes inversiones son: Almacenes Magali París y Almacenes ley.

En 1993 la inversión neta en el comercio aumentó a \$772,1 millones , incrementándose en un 38,37%, lo mismo sucedió a precios constantes, pasando de \$631,6 millones a \$707,5 millones de pesos. Igualmente sucedió con la participación pasó de 6,7% a un 9,7% o sea incrementándose en un 12% en un año (o en lo corrido del presente año).

**4.3.3 La Inversión Neta en el Turismo en Cartagena.**

En Cartagena a pesar de ser la principal ciudad turística de Colombia, la inversión en esta actividad se ha incrementado más aceleradamente en sectores como la construcción más que en el desarrollo de la misma actividad turística, pero que tienen como último objetivo el desarrollo el desarrollo del mismo.

Por ejemplo tenemos el caso de que solamente alcanza niveles de un 3,0% y apenas alcanza hasta los \$258,8 millones. En los que va corrido de 1993 se disminuyó casi en un (50%) esta inversión y si lo estudiamos en términos reales la disminución es mucho mayor alcanzando porcentajes del (-55,3%) o sea que se disminuyó en \$160,7 millones a precios constantes entre 1992 y parte de 1993.



#### 4.4 MERCADOS PARTICIPANTES POR SECTOR

##### 4.4.1 Mercados Industriales.

Participación de las empresas en el área industrial en los mercados.

En la siguiente tabla se observará en qué proporción las empresas localizadas en las zona industrial de Mamonal y el Bosque cubren el mercado local, nacional y extranjero.

TABLA 33

VALOR DE LAS VENTAS POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA  
DE LAS ZONAS INDUSTRIALES DE MAMONAL Y EL BOSQUE 1992

(Miles de pesos)

ACTIVIDAD ECONOMICA	VENTAS LOCALES	PART. %	VENTAS NACIONALES	PART. %	VENTAS EXTERNAS	PART. %	TOTAL
Alimentos	3488871	5.91	2226939	3.11	1707320	3.22	7423130
Químicos	18447945	31.27	60263287	84.20	44275068	83.41	122986300
Plásticos	576395	0.98	1796684	2.51	1016991	1.92	3389970
Metálicos	442861	0.75	189798	0.26	-	-	632659
Fabricación de equipos y material de transporte	3435479	5.81	1844489	2.58	13127492	2.48	6587459
Servicios	23846365	40.43	3406624	4.76	-	-	27252988
Otros	8759037	14.85	1844008	2.58	4763687	8.97	15366732
TOTAL	58986853	100.00	71571829	100.00	53080558	100.00	183639238

FUENTE: Encuesta a Empresas 1992.

**4.4.1.1 Mercado Local.** Aquí se encuentran todas las ventas realizadas por la zona industrial y el Bosque en Cartagena y en el resto del departamento de Bolívar. Según la Tabla anterior, el total de ventas realizadas por la industria manufacturera en Cartagena durante 1992 fue de \$589868, 53 millones destacándose el subsector de los servicios que cubrió el mercado local en un 40,43% del total de sus ventas, en segundo lugar se encuentra el subsector de los químicos, el cual tuvo unas ventas de \$184479,45 millones representando el 31,27%. El subsector de los alimentos mostró sus mayores ventas en el mercado local, éstas representaron el 5,91% del total de las ventas realizadas en el departamento de Bolívar.

**4.4.1.2 Mercado Nacional.** Comprende toda venta realizada por la industria en Cartagena al resto del país -no incluyendo al departamento de Bolívar-. En 1992 según encuestas realizadas a las empresas ubicadas en el área industrial de Mamonal y el Bosque, estas ventas sumaron \$715718,29 millones según la tabla anterior, el subsector que presentó la mayor venta a este mercado fue el de los químicos, el cual mostró unas ventas a nivel nacional de \$602632,87 millones y una participación porcentual del 84,2%, el subsector de los servicios vendió al mercado nacional \$34066,24 millones, el cual representó el 4,76% del total de las ventas realizadas en el territorio colombiano, esta participación lo colocó en el segundo lugar, el sector

de los plásticos fue el que presentó la menor contribuciones, siendo ésta 0.26% y sin ventas \$1897,98 millones.

**4.4.1.3 Mercado Internacional.** Comprende toda venta realizada por la industria de Cartagena a países Europeos, de Norteamérica, Centroamérica, países del área pacífica, de suramérica y del Caribe. Estos son los destinos de la materia prima y algunos productos terminados de la industria Cartagenera. En el presenta año, según encuestas realizadas a 37 empresas industriales se pudo concluir que el 45.94% de ellas es decir 17 exportan, el 54.06% (20) no lo hacen. Que de las 17 que exportan dos (2) exportan menos del 10% de su producción; dos más exportan entre el 10 y el 25% de su producción y tan sólo una (1) exporta entre el 50 y el 75% de su producción, el resto no informó. El transporte más usual en su mayoría es vía marítima. El destino de las exportaciones en su mayoría es Estados Unidos, siguiéndole Sur América y en su orden de destino: Centroamérica, países del Caribe, Japón, y por último, países Europeos. Las exportaciones se realizan de manera directa, sin intermediarios.

Los motivos por los cuales las exportaciones industriales no se dan en un 100% en todas las unidades industriales obedecen a una dificultad para competir y una falta de incentivos como también la falta de inversión en

exportaciones y la falta de información sobre mercado externo, como también la presencia de incertidumbre ante la apertura económica. La siguiente tabla muestra las empresas industriales exportadoras en la ciudad de Cartagena, el producto que se exporta y el destino o destinos del mismo.

TABLA 34

## EMPRESAS INDUSTRIALES EXPORTADORAS DE CARTAGENA 1992

EMPRESA	PRODUCTO	DESTINO
BIOFILM	Plásticos	Venezuela, Argentina, Chile, Bolivia, Ecuador, Perú
CABOT	Negro Humo	Ecuador, Chile, Guatemala
ABOCOL	Abonos	Puerto Rico, Costa Rica, Honduras, Salvador
AMOCAR	Amoniaco	E.E.U.U., Panamá, Chile
CIBA GEIGY	Agroquímicos	Panamá
CHICLES ZUBIRIA HERMANOS	Goma de Mascar	E.E.U.U., Guatemala, Panamá
ATUNES DEL CARIBE	Pescados congelados	Puerto Rico, Francia
COAPESCA	Camarones congelados	E.E.U.U.
COLCLINKER	Cemento Gris clinker	E.E.U.U. Puerto Rico, República Domi- nicana, Haití

DOW QUIMICA	Polielileno Sty room	E.E.U.U., Chile, Perú
FRIGOPESCA	Pescado congelado	Japón, Canadá
INDUGRACO	Linter de algodón	E.E.U.U., Alemania Inglaterra
POLYMER	Bolsas de polieti- leno, cintas, sacos	E.E.U.U., Japón, Holanda, Italia, Bélgica
PROPILCO	Polielileno	E.E.U.U., Paraguay, Japón, Ecuador, Venezuela, Perú, Nicaragua
PETROQUIMICA	Resina, P.V.C	Venezuela, Perú, Ecuador, Chile, Bolivia, Islas del Caribe
OCEANOS	Camarón, caracol, pescado, langostas	España, E.E.U.U. Japón
VIKINGOS	Camarón, caracol, langostas	E.E.U.U., Japón

FUENTE: Encuesta a Empresas, Cámara e Comercio de  
Cartagena - Centro de Documentación.

4.4.2 Mercado del Comercio.

El comercio con asiento en Cartagena tiene una ventaja comparativa comparada con el resto de ciudades del país, debido a la excelente posición geográfica de Cartagena y a las excelentes condiciones históricas favorece el desarrollo de esta actividad.

El mercado comercial está muy limitado aún a nivel local, departamental y regional, prevaleciendo el nivel local y el departamental.

A nivel local se circunscribe a la demanda generada por la población oriunda de la ciudad y la flotante, es decir, la que proviene de otras regiones del país o del extranjero.

Por el lado del nivel departamental, operan principalmente los mercados de distribución de productos alimenticios elaborados, principalmente los de primera necesidad. Además apenas se está desarrollando en el nivel de establecimientos de agencias o sucursales.

En el municipio de Cartagena se verifican intercambios comerciales e industriales que bien pueden clasificarse según un ámbito geográfico de acción, ya que las relaciones de funcionalidad del comercio de Cartagena se desarrollo en

los espacios locales, subregionales, regionales y nacionales.

El comercio de esta ciudad mantiene nexos con los centros más importantes, los cuales surten y distribuyen y comercializan al mercado local y subregionales.

La mayor parte del comercio de Cartagena se desarrolla a nivel local y subregional y muy tímidamente a mercados internacionales. Hay que tender el comercio como actividad y no mecanismos de comercialización, para poder entender todas las consideraciones anteriores.

#### 4.4.3 El Mercado del Turismo.

Aquí consideramos que jugaría un gran papel entidades como la Corporación Nacional de Turismo, el Ministerio de Trabajo, Prosocial, etc. que en campañas de motivación y promoción conjuntas con agentes de viajes, aerolíneas, hoteles, restaurantes y operadores de turismo receptivo, estimulen el mercado. La legislación Colombiana obliga a que los préstamos de servicios turísticos mantengan operaciones a través de todo el año lo cual implica que en determinadas épocas éstos trabajan si no a pérdida sin utilidades. Desmontar estas legislaciones especialmente en lo laboral no es fácil, pero si se requiere para mantener niveles de utilización de servicios turísticos rentables,

diseñar estrategias de promoción ágiles e imaginativas que compensen el poco movimiento de estas épocas, allí el papel del Estado de promotor y la labor de fomento que le es propia.

CARTAGENA Y EL TURISMO INTERNACIONAL. Todo lo anterior nos ocupó de la importancia del turismo doméstico solo en la economía de Cartagena y la Costa. Vamos a entrar al campo del turismo internacional que irriga sus beneficios a varios sectores de la economía y desde el punto de vista del comercio exterior (exportación de servicios) al país.

\* En un país que está buscando cada vez más una mayor participación en las relaciones de intercambio con el mundo exterior, el turismo le ofrece todo un potencial que requiere de una firme decisión política orientada a conquistar con agresividad y ambición todo un torrente de ingresos en divisas.

Sólo con una clara política de este tipo se logrará esa meta de la llamada Industria sin Chimeneas de participar más positivamente en la economía nacional. Esta meta no se logra con objetivos que no se prospecten en el tiempo y debe ser dentro de las alternativas de desarrollo del país, un propósito no de aquellas regiones que reciben directamente al turismo, no, debe ser un propósito nacional como lo han hecho España, México y algunos países que han basado sus



\* estrategias de desarrollo en el turismo y su potencial de beneficios económicos y sociales. \*

Para todos estos países al diseñar estrategias de promoción turística han escogido como puntas de lanza aquellos destinos y atractivos que no sólo ofrecen la infraestructura mínima exigida por el turismo internacional sino que por sus características naturales, históricas y culturales son motivo de visita por este tipo de turistas.

En el caso de Colombia sin excluir los innumerables paisajes variados y atractivos a lo largo y ancho de nuestra geografía, el país debe concentrar su mayor esfuerzo promocional en la Costa Caribe y sus islas en el Atlántico. Razones poderosas nos mueven a proponer que dichos esfuerzos y los mayores recursos para promoción se concentren en esta parte del país, diferentes a deseos con carácter tropicalista que se aducen cuando reclamamos con justo derecho una mejor atención a nuestras aspiraciones en este campo.

**MERCADOS INTERNACIONALES.** Para analizar este punto debemos entrar en primer término a definir, desde el punto de vista del turismo internacional, cuáles son nuestros mercados, naturales y cuáles sus características y organización.

Sin duda alguna, nuestros principales mercados son los Estados Unidos en primer término y el Canadá, a este último lo analizaremos aparte dado el reciente desarrollo para Colombia en ese mercado.

EL CARIBE COMO ESTRATEGIA DE MERCADEO. Para ambos mercados y para algunos de Europa nosotros tenemos en primer término que definirnos, desde el punto de vista del Mercadeo Turístico como un país Suramericano o un país del Caribe. A primera vista parece simplista esta definición si no fuera porque conocemos lo que ello pesa en el éxito de una promoción con expectativas grandes de captar parte de mercados como el Norteamericano incluidos en ellos el de los Estados Unidos y el Canadá.

Los grandes operadores del turismo de los Estados Unidos, convencidos de que el área del Caribe tomada en conjunto es el principal producto para vender a este vasto mercado de turistas que salen todos los años de su país en planes de vacaciones, han diseñado unos programas cuyos elementos son los diferentes destinos turísticos de esta área que ellos con su tendencia a simplificar "El Caribe".

Sin llegar a tratados convencionales con estos países ubicados en el Caribe han logrado que toda la oferta turística de la cual ellos disponen entre a una asociación

libre que se llama "Caribe Tourist Association" o "Asociación Turística del Caribe".

Al tener agrupados a los países y sus diferentes destinos, ellos han establecido un sistema de información computarizada que permanece actualizada en cuanto a la disponibilidad de acceso, de habitaciones, de servicios turísticos y precios en las diferentes épocas del año, lo cual les permite disponer de la venta inmediata de unos destinos y servicios a esa gran masa de potenciales turistas que ven al Caribe como su principal atracción de invierno.

Mediante el aporte de determinada suma por pasajero vendido por esa organización el país o destino, contribuye no sólo a mantener el sistema sino a participar en grandes campañas por televisión, prensa, magazines especializados, que por sus altos costos solos los países o los destinos no podrían financiar.

Titánica ha sido la lucha de Cartagena apoyando su sector turístico por Avianca y la Oficina local de la Corporación Nacional de Turismo por lograr este objetivo, pero más ha podido a nivel de la Corporación Nacional de Turismo el frío criterio Andino, que nuestro fogoso deseo de adentrarnos en una forma seria y profesional en este gran mercado.

Nuestra vocación ha sido siempre Caribe, es cada día más Caribe y debe ser Caribe sobre todo en este aspecto. Anota la Revista Travel Magazine una de las más importantes del mundo en turismo: "Por su posición geográfica que le pone al alcance del turista promedio norteamericano, así como la variedad y calidad de sus atracciones turísticas, Cartagena podría convertirse en uno de los destinos vacacionales de mayor éxito en el Caribe. Pero los turistas potenciales, e inclusive los agentes de viajes, sencillamente no la conocen, ya que jamás se ha hecho un esfuerzo serio, profesional y sobre todo continuado para comercializarla y promoverla como tal. Y ya decíamos antes que las corrientes turísticas no se producen por generación espontánea".

EL MERCADO DE VIAJES INCENTIVOS. Si bien las anteriores consideraciones son válidas para el turismo de grupo e individual de tipo convencional o sea el turista de vacaciones, vale la pena con el mismo criterio y orientación de Mercadeo mirar un mercado que poco hemos explorado nosotros en esa gran economía de consumo que son los Estados Unidos y que lo constituyen los "viajes de incentivos", entendidos éstos por los programas que diseñan las empresas, las industrias y las miles de organizaciones a sus mejores empleados, productores, distribuidores y miembros como premio a sus labores o resultados.

Son astronómicas las cifras que mueven este mercado que como el convencional para el caso de los Estados Unidos el principal producto turístico es el Caribe y todos sus destinos. Sólo Avianca tímidamente, las cadenas hoteleras internacionales establecidas en Colombia y muy pocos operadores de turismo receptivo han explorado si puede decirse la epidermis de este mercado.

Se requiere pues un gran viraje en la promoción del país basado en estos esquemas la Corporación Nacional de Turismo cuyos presupuestos de promoción son exigüos requiere de una clara y definida política par vender al país y ello debe hacerse apoyando todo un plan de inversiones en promoción del Caribe Colombiano con Cartagena, Santa Marta, y San Andrés Isla. Otros países que han visto al turismo como un lente de solución a muchos de sus problemas económicos. gastan millones de dólares en promoción turística en esos mercados con resultados a la vista.

El siguiente cuadro muestra clasificadamente las zonas a nivel internacional y cantidades de visitantes a la ciudad durante el período 1990-1993.

TABLA 35  
 TURISTAS EXTRANJEROS LLEGADOS A CARTAGENA  
 POR REGION DE PROCEDENCIA 1990-1992

ANOS	EUROPA	NORTE AMERICA	CENTRO AMERICA	SUR AMERICA	CARIBE	O.P.M.	TOTAL
1990	3.550	2.604	1.031	307	135	156	7.783
1991	6.362	15.072	2.908	1.442	99	263	26.146
1992	7.954	15.960	2.093	17.38	131	603	29.289
TOTALES	17.866	33.636	6.842	3.487	365	1.022	63.218

FUENTE: Promotora de Turismo Cartagena.

#### 4.5 Crédito de Fomento para los Sectores Industrial, Comercial y Turístico.

Es indudable que el tema o financiamiento ocupa un lugar preponderante dentro de las actividades y gestiones todo empresario. Incluso y en una forma especial de aquellos que desean incursionar en el arte de hacer empresas.

El financiamiento debe entenderse como la posibilidad de conseguir recursos provenientes de diversas fuentes: propios, de apoyo, familiar, de un socio, de un inversionista, etc. Además, existe hoy en día esquemas novedosos como la franquicia.

En cuanto al crédito, es obviamente una de las opciones que con mayor frecuencia e interés es considerada por los hombres de empresa, pero, así mismo, es un aspecto que genera muchas controversias por las dificultades ocasionadas para tener acceso a este medio de consecución.

Los trámites, las exigencias en materia de requisitos, las condiciones de los créditos (intereses, plazos, períodos, etc.) son algunas de las limitaciones más comunes.

Existe otro factor obstaculizador, más serio de lo que puede imaginarse relacionado con la información sobre las entidades que ofrecen el servicio, la dependencia de

contacto en cada una de ellas y las características de las diversas líneas.

Ello produce serios trastornos por razón de la pérdida de tiempo, de recursos y de los que es peor, por el sentido de frustración e inconformismo que se genera en los empresarios.

Lo que resulta alentador y muy importante es el avance que a nivel institucional, público y privado se viene presentado.

Existe en el mercado financiero una buena variedad de alternativas en materia de líneas de crédito, las cuales pueden ser utilizadas de acuerdo con las necesidades. Así mismo, las instituciones crediticias han estructurado mejores esquemas de atención y procesos más sencillos para facilitar el uso de dichas líneas.

Es fundamental para el empresario de cada uno de los sectores económicos de este estudio, establecer precisión las necesidades de crédito y la capacidad de endeudamiento.

A continuación se muestra detalladamente establecimientos de crédito, entidades de servicios financieros, fondos, líneas de crédito y cupos especiales al servicio de los sectores industrial, comercial y turístico.



#### 4.5.1 Crédito en el Sector Industrial.

Según las unidades industriales encuestadas y de acuerdo a una pregunta del formulario que dice:

¿En cuanto a la solicitud de un crédito de inversión, las entidades responden?

Rápidamente solamente el 18,91%

Normalmente el 27,04%

Lentamente el 37,83%

No informa el 16,22%

Lo anterior, indica que muchas entidades crediticias se interesan en los planes de inversión de las plantas industriales, especialmente, planes de largo plazo. A pesar de que en Colombia existe un Instituto de Fomento Industrial (IFI) muchos industriales prefieren utilizar el mercado bancario y extrabancario.

Del total de ciudades encuestadas, solamente el 2,70% utiliza el instituto de fomento industrial y los fondos de inversión privada también el 2,70%. Quizás la razón de peso que obliga a los industriales a utilizar con muy poca frecuencia los recursos del IFI es debido a que el trámite es engorroso y muchas veces no sale a tiempo los dineros para adelantar sus respectivos planes de expansión. De ahí

que las encuestas confirman que la mayor parte de los establecimientos industriales utilizan los bancos comerciales, es decir, que participan con un 45.95%; siguiéndoles en segundo lugar las corporaciones financieras y las corporaciones financieras de desarrollo, que participan con un 16.25 respectivamente.

Durante estos tres últimos años el crédito para ampliación de plantas en la ciudad ha evolucionado a un ritmo del 25% anual<sup>10</sup>. Principalmente por el modelo de apertura económica que obliga a muchos industriales a enfrentarse a la competencia extranjera y a no descuidar los mercados locales y nacionales primordialmente, porque el enfrentamiento ya no es por volumen, sino por la calidad del producto y que muchos de estos productos vienen con costos de producción decrecientes y produciendo rendimientos crecientes, originado por las económicas de escalas de países europeos y del Este asiático. Esta fue una de las razones que fundamentaron los industriales para poder competir con el extranjero.

Alegando, por otro lado, que el IFI solamente le brinda crédito a muchos establecimientos reconocidos y fama nacional. Además, las líneas de créditos para innovaciones tecnológicas son mínimas, así como los montos de los

---

<sup>10</sup> El Universal. "Página Económica". Septiembre 25 de 1991.

créditos que otorgan para este tipo de rubro. A pesar que es el grupo que cobra mayor importancia del plan de reconversión industrial del actual gobierno. Para mayor información ver cuadro 36.

TABLA 36

TIPO DE INFORMACION ACUDEN U OBTIENEN CREDITO DE:

	RESPONDIERON	% PARTICIPACION
IFI	1	2,70
FIP	1	2,70
BANCOMEX	3	8,11
BANCOS COMERCIALES	17	45,95
CORPORACION FINANCIERAS	6	16,21
CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO	6	16,21
COMPANIAS DE FINANCIAMIENTO COMERCIAL	3	8,12
TOTAL	37	100,00

FUENTE: Encuestas.

#### 4.5.2 Crédito en el Sector Comercial.

Como es sabido el comercio comprende todas las actividades relacionadas con la venta y distribución y mercadeo de productos o bienes de consumo durable o semidurables.

En el sector es importante identificar que existe el sector formal e informal, siendo el primero el que recibe el beneficio y garantías del sector financiero para poder satisfacer sus necesidades de financiamiento, ya sea para la compra de mercancías como también el desarrollo de la infraestructura del almacén.

En Cartagena, en los últimos años ha existido un boom de los Centros Comerciales y la mayor parte del crédito por parte del sector comercial utiliza este mecanismo para desarrollar proyectos de inversión. Por otro lado también el comercio utiliza los sistemas de leasing o arrendamiento financiero para desarrollar sus programas de compra de mercancías y en los últimos dos años han evolucionado hacia el sistema de aceptaciones para negociar muchas veces deudas vencidas o de difícil cobro.

En una economía cerrada las, la Cartagenera como ha sido hasta ahora desde el punto financiero, facilita es esquema de la concentración económica y restricciones a la competencia, debido a que en todo proceso económico es necesario la financiación, ya que esto permite a las empresas desarrollar esquemas y planes de desarrollo para la empresa.

A pesar de que Cartagena es una ciudad turística, debe estar acompañada de una buena infraestructura comercial, pero la

mayor parte de los grandes almacenes comerciales utilizan los bancos comerciales, que establecen préstamos para crédito ordinario hasta un plazo de 90 días prorrogable a un (1) año. Los préstamos de la sección de ahorros, osciló entre el 27 y 30% T.A; depende de cada banco pero es normalmente entre 1 y 2 años. Para mayor información ver los siguientes cuadros, donde se detallan las características de los bancos comerciales, corporaciones financieras, compañías de financiamiento comercial, almacenes generales de depósitos, PROEXPO, compañías de compras de cartera-factoring, Caja Social de Ahorros y Caja Agraria.

**BANCOS COMERCIALES**

MODALIDAD	TASA DE INTERES	PLAZO
Crédito ordinario Resolución 10/80.	34 a 36% T.A.	Inicialmente a 90 días prorrogables a un año.
Carta de crédito del interior.	1% comisión apertura, y si hay financiación el 36% anual.	Inicial de 90 días.
Préstamos sección ahorros (sistema de presta-ahorro).	Oscila entre el 27 y 30% T.A.	Depende de cada banco pero es normalmente entre 1 y 2 años.
Empresas comerciales fronterizas. (Resolución 22/83)		
Descuento Bonos de Prenda	Sector agropecuario	
FIP (comercialización bienes de capital).	Sector Industrial.	

## CORPORACIONES FINANCIERAS

MODALIDAD	TASA DE INTERES	PLAZO
Crédito ordinario Resolución 10/80.	38% T.A. (no es necesaria la reci- procidad)	90 días prorroga- bles a 1 año
Descuento bonos de prenda.	Condiciones por negociar.	
Fondo de Capitali- zación	Sector Industrial.	
FIP (comerciali- zación).	Sector Industrial.	

## COMPANIAS DE FINANCIAMIENTO COMERCIAL

MODALIDAD	TASA DE INTERES	PLAZO
Crédito ordinario.	38% T.A. (no es necesario la reci- procidad)	90 días prorroga- bles a 1 año
Compra cartera o títulos valores.	Negociable.	
Descuento de bonos de prenda.	Negociable.	

## ALMACENES GENERALES DE DEPOSITO

## Préstamos Decreto 356

RUBROS FINANCIABLES	CONDICIONES FINANCIERAS
Gastos de seguro, transporte, empaque, limpieza y desecación de la mercancía depositada hasta el 20% del valor de la mercancía.	18% anual.

PROEXPO

LINEA	BENEFICIARIOS	CONDICIONES
Línea de crédito para financiar la contratación de asesoría técnica para producción y comercialización (Res. 002/82 Junta Monetaria).	Empresas que proyecten exportar bienes diferentes al café, petróleo y sus derivados y oro.	Interés: 18% anual trimestre anticipado. Plazos: 1 y 2 años Monto: 90% del valor de la asesoría sin exceder de 1 año.
Línea para promover la creación y consolidación de empresas comercializadoras (Ley 67/79).	Sociedades de comercialización internacional de acuerdo con el Decreto 2874/80 excepto café grano y soluble, petróleo y piedras preciosas y semipreciosas.	Interés: 18% anual trimestre anticipado. Plazo 6 meses. Monto: 90% del valor semestral que se proyecte exporta.

COMPANIAS DE COMPRA DE CARTERA - FACTORING

RUBROS FINANCIABLES	BENEFICIARIOS FINANCIERAS
Normalmente cartera comercial	Personas naturales o Jurídicas

Las condiciones financieras se pactan de acuerdo a cada caso.

CAJA SOCIAL DE AHORROS

RUBROS FINANCIABLES	CUANTIA MAXIMA	PLAZO MAXIMO	FORMA DE AMORTIZACION
Capital de trabajo para sector comercial	\$ 5 MM	2 años	Trimestral

CAJA AGRARIA

RUBROS FINANCIABLES	CUANTIA MAXIMA	CONDICIONES FINANCIERAS
Fomento agropecuario, mercadeo y cupos de provisión agrícola.	Hasta \$6 MM	Varían de acuerdo con el patrimonio bruto y la actividad a financiar.

4.5.3 Crédito del Sector Turístico.

En crédito en este sector no ha presentado grandes modificaciones, porque la mayor parte de los créditos son otorgados por los bancos comerciales y Corporación Nacional de Turismo que por ley, tiene estas funciones:

Artículo 10. La Corporación Nacional de Turismo de Colombia funcionará conforme a las reglas del derecho privado, estará vinculada al Ministerio de Fomento y su domicilio será la ciudad de Bogotá, pero podrá establecer dependencias en otros lugares, dentro o fuera del país.

Artículo 20. La Corporación Nacional de Turismo de Colombia cumplirá las siguientes funciones:

- a. Preparar programas de desarrollo turístico y someterlos a consideración de los funcionarios y organismos a los cuales corresponda su aprobación.



b. Estudiar por áreas, las necesidades de infraestructa con fines turisticos y las medidas tendientes a satisfacerlas, coordinando sus planes y proyectos con:

- Entidades públicas responsables del planeamiento o ejecución de tales obras o servicios.

- Entidades regionales de turismo, que existan actualmente o que se creen bajo su dirección o dependencia.

- Entidades particulares interesadas en la promoción o ejecución de proyectos turisticos.

c. Promover y otorgar créditos para fomento turístico; asesorar a los inversionistas privados interesados en acometer directamente obras de interés turisticos en aquellos sitios y casos en que la actividad privada no lo haga.

d. Promover la creación de colonias de vacaciones, balnearios, campos deportivos y de recreación y en general de toda clase de establecimientos destinados al turismo económico.

e. Construir, promover o administrar, por si o por medio de concesionarios obras relacionadas con el turismo.

f. En coordinación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) crear, mantener, subvencionar y fiscalizar escuelas para la formación de técnicos y personal idóneo en las actividades relacionadas con el turismo y promover, en coordinación con el Instituto Colombiano de Especialización Técnica en el Exterior (ICETEX), la especialización en el exterior de técnicos de las mismas actividades.

g. Fomentar y promover consorcios económicos, asociaciones regionales o gremiales, y toda clase de sociedades con personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, públicas o privadas, para la promoción del turismo colombiano, así como participar en tales organismos, si fuera necesario.

h. Adquirir y enajenar a cualquier título, los bienes muebles o inmuebles cuando lo requiera el cumplimiento de sus fines.

i. Administrar la partida asignada en el presupuesto nacional para hoteles, hosterías, balnearios, parques u obras regionales similares de fomento y desarrollo turístico y para auxilios o subsidios a empresas dedicadas a prestar servicios al turismo, con sujeción a los planes y programas adoptados por la Corporación.

j. Las demás que le señalen sus estatutos o que la Ley o el gobierno le encomiende dentro de sus objetivos generales.

El siguiente cuadro muestra los rubros financiables, condiciones y términos que la Corporación Nacional del Turismo fomenta para el turismo.

CORPORACION NACIONAL DEL TURISMO

RUBROS FINANCIABLES	BENEFICIARIOS
1. Alojamiento: - Proyectos nuevos y de ampliación - Remodelación y reconstrucción de establecimientos de alojamiento turístico (Hoteles, apartahoteles, residencias, etc.).	Personas naturales o jurídicas de carácter público o privado.
2. Gastronomía: - Proyectos de ampliación, remodelación y reconstrucción de establecimientos en una zona histórica o de interés turístico, dentro de un acuerdo o zona fronteriza	
3. Servicios Turísticos de Carretera: - Proyectos nuevos y de ampliación. - Remodelación y reconstrucción de establecimientos existentes.	
4. Transporte Turístico Automotor: - Compra de vehículos dedicados al servicio turístico que se afilien a agencias de viajes o a empresas aceptadas por la CFT y/o CNT.	

### CONDICIONES Y TERMINOS

	TASA INTERES %	PLAZO MAXIMO	PERIODO DE GRACIA
- Alojamiento - Proyectos nuevos Zonas A, B y C - Otros proyectos		10 años	3 años
		5 años	1 año
- Gastronomía		3 años	6 meses
- Servicios turísticos de carretera: Proyectos nuevos		5 años	18 meses
Otros proyectos		3 años	6 meses
- Transporte turístico		3 años	1 mes

CONCLUSIONES

- La industria en Cartagena sigue siendo la principal actividad económica, generadora de PIB, empleo y de contribución a los ingresos del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena.

- La evolución de los tres sectores económicos ha sido favorable no solo en los dos últimos años, sino analizada toda la serie histórica (1985-1989), debido a que las inversiones aumentaron considerablemente, especialmente en las actividades industriales, para financiar proyectos de largo plazo.

- La actividad comercial se favorece sustancialmente del desarrollo de la industria y el turismo. Por el lado de la industria, por la disminución de costos de transporte y de comercialización, ya que los productos lo adquieren en la industria local. Y por otra parte el desarrollo del turismo trae consigo desarrollo del comercio, ya que no se trata de satisfacer a la demanda de Cartagena, sino la de los extranjeros.

- El turismo es la actividad que en segundo lugar genera más empleos directos como indirectos. Y además, el desarrollo que ha tenido en los dos últimos años ha generado un gran crecimiento de la oferta de servicios turísticos.

- El crédito de fomento a estos sectores, no es desarrollado por las instituciones del estado, sino por entidades privadas e intermediarios financieros. Por ejemplo los industriales argumentan que la principal causa de la adjudicación del crédito es la excesiva tramitología.

**RECOMENDACIONES**

Cartagena como se ha anotado en muchos libros, artículos, seminarios, etc. está llamada a ser coprotagonistas de la apertura económica y geográfica, es decir, a generar efectos multiplicadores, no sólo en un actividad, sino en todas las principales actividades económica.

De ahí que se considerará necesario desarrollar una política económica integral de desarrollo que no genere los famosos enclaves económicos y el subdesarrollo otros sectores principalmente los considerados secundarios en el sistema económico local.

La industria de Cartagena como lo anotamos anteriormente no estaba preparada para la apertura acelerada, debido a que a la misma velocidad en que se desgravaba los aranceles, no se le prestaba a los industriales, para adelantar programas de reconversión industrial.

En el sector turístico también recibió los embates de la apertura, debido a que la revaluación del peso y la política

de cielos abiertos, generó competencia entre las aerolíneas nacionales y las internacionales, aprovecharon promocionar sus paquetes turísticos, generando competencia desleales de precios y además, originando flujos de turistas hacia otros países, principalmente Estados Unidos. Todo este proceso generó recesión en el sector turístico.

La recomendación que nosotros hacemos es que la apertura ha debido ser selectiva, gradual, y concertada con el fin de alcanzar los niveles de desarrollo esperados, no solo para Cartagena, sino para todo el país.



BIBLIOGRAFIA

ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA. Departamento de Presupuesto y Sistemas. Cartagena 1993.

ALMANZA, Camilo y MACHADO M., Sandra. Diagnóstico del Subsector Turístico de la Ciudad de Cartagena, Base para Estructurar los Programas de Capacitación del SENA 1992-1993.

ANUARIO ESTADISTICO. Años 1990, 1991, 1992. Oficina de Planeación. Zona Franca Industrial y Comercial de Cartagena. Ministerio de Desarrollo Económico.

BANCO DE LA REPUBLICA. Compendio Estadístico de Bolívar y Cartagena. Enero 1992.

BANCO DE LA REPUBLICA. Informes Económicos Anuales. Departamento de Bolívar 1990, 1991, 1992.

BEJARANO, Jesús Antonio. La Economía Colombiana en la Década del 70. Segunda Edición 1986.

BELL LEMUS, Gustavo. Cartagena de Indias de la Colonia a la República. Colección Historia No. 3. Fundación Simón Gurber. Santafé de Bogotá.

BUELVAS, Ernesto Rafael y TORRES CASTILLO, Hernando. El Policronamiento de Cartagena como Producto Turístico en la Mente de los Turistas. Tesis No. 673. Economía. Universidad de Cartagena

CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA. Revistas 1990, 1991, 1992.

C.N.T (Corporación Nacional del Turismo). Boletín Estadístico 1990. Bogotá 1991.

C.N.T (Corporación Nacional del Turismo). Boletín Estadístico 1991. Bogotá 1992.

C.N.T (Corporación Nacional del Turismo). Boletín Estadístico 1992. Bogotá 1993.

CASTAÑEDA G. Zillah María. Dos Décadas en el Desarrollo Turístico de Cartagena. Tesis Universidad Jorge Tadeo Lozano. Facultad de Administración de Empresas Turísticas.

\* CORREA VILORIA, Osiris y GÓMEZ CANATE, Ivonne del Socorro. El Área Industrial de Mamonal y su Incidencia en el Crecimiento Económico de Cartagena. Tesis No. 716 1998. Economía.

DANE. Censo Económico Nacional y Multisectorial. Octubre 1990.

FORERO, Edgar. Industrialización en Pequeña Escala. 1991.\*

FUNDACION MAMONAL. Estudio Socioeconómico y Ambiental de la Zona Industrial de Mamonal y Área de Influencia. Tomo I

LEMAITRE, Eduardo. Historia General de Cartagena. Publicación Banco de la República 1983.

MANUAL DE CREDITO NACIONAL. 1990. Cámara de Comercio de Bogotá.

RESTREPO y RODRIGUEZ. La Actividad Comercial y el Grupo de Comerciantes de Cartagena a Fines del Siglo XIX. Cámara de Comercio de Cartagena.\*

REVISTA NUEVA FRONTERA.

SALVADOR, Osvaldo Brand. Diccionario de Economía, Plaza y Jenes. Sociales. ICFES. Serie Aprender a Investigar. 3a. Edición. Bogotá, 1990.

ZAPATA, Juan. Reflexiones sobre la Industria Colombiana.\* Editorial Presencia, Santafé de Bogotá, 1991.

ZONA INDUSTRIAL DE MAMONAL. Entrevistas y consultas directas con representantes de las empresas promotoras de nuevos proyectos de la Zona Industrial.