



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FUNDADA EN 1827

DIRECCION: CENTRO: CRA. 6

No. 36 - 100

TELEFONOS: 654486 - 654772

654774 - 654776

APARTADOS: AEREO 1382

POSTAL 195

CARTAGENA, COLOMBIA

1

PROGRAMA DE ECONOMIA

FECHA: OCTUBRE 20 DE 1993

DE: COMITE DE GRADUACION

PARA: Doctor GERMAN SIERRA ANAYA

REFERENCIA: Tesis de Grado

Para su consideración y estudio remito a Usted la Tesis de Grado: COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLA EN EL MUNICIPIO DE SANTA CATALINA.

Presentado por los Señores: CYHINTIA CABRERA MARIN y JAI ME JOSE LICONA ARENA.

Sirvase remitir el Concepto respectivo en el original de esta Hoja, marcando con una x los términos de:

APROBADA

MERITORIA

LAUREADA

NO APROBADA (Motivo)

Observaciones:

Cordialmente,

*[Handwritten Signature]*  
El Profesor (Jurado)

Nota: Plazo máximo de entrega 19 de Noviembre de 1993 en la Dirección del Programa

Vicky de A.

**PROGRAMA DE ECONOMIA**

**FECHA:** OCTUBRE 20 DE 1993

**DE:** COMITE DE GRADUACION

**PARA:** Doctor MILICIADES ZUNIGA LORDUY

**REFERENCIA:** Tesis de Grado

Para su consideración y estudio remito a Usted la Tesis de Grado: **COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLA EN EL MUNICIPIO DE SANTA CATALINA.**

Presentado por los Señores: **CYNTHIA CABRERA y JAIME J. LICONA A.**

Sirvase remitir el concepto respectivo en el original de esta hoja, marcando con una x los terminos de:

- APROBADA
- MERITORIA
- LAUREADA
- NO APROBADA (Motivo)

Observaciones:

Cordialmente,

*J. Zuniga*  
El Profesor (Jurado)

Nota: Plazo máximo de entre 19 de Noviembre de 1993 en la Dirección del Programa.

Vicky de A.

Cartagena, Octubre 15 de 1993

SEÑORES  
MIEMBROS DEL COMITE DE GRADUACION  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
E. S. M.

Estimados señores:

Por medio de la presente manifiesto que he asesorado a los jóvenes CYNTHIA DE LOS ANGELES CABRERA MARIN Y JAIME JOSE LICONA ARENAS, en su proyecto de tesis titulado "COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA CATALINA" presentado como requisito para obtener el titulo de ECONOMISTA.

Cordialmente,

EMPERATRIZ LONDOÑO

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
CARRERA DE ECONOMIA  
CARTAGENA

4

Cartagena, Octubre 15 de 1993.

SEÑORES  
MIEMBROS DEL COMITE DE GRADUACION  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
E. S. M.

Estimados señores:

Por medio de la presente manifiesto que he asesorado a los jóvenes CYNTHIA DE LOS ANGELES CABRERA MARIN Y JAIME JOSE LICONA ARENAS, en su proyecto de tesis titulado "COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA CATALINA" presentado como requisito para obtener el título de ECONOMISTA.

Cordialmente,

LIBARDO CASTRO

Cartagena, Octubre 15 de 1993

SEÑORES  
COMITE DE GRADUACION  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
E. S. M.

Apreciados señores:

La presente tiene como objetivo someter a su consideración nuestro proyecto de tesis titulado "COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA CATALINA" con el fin de someterlo a su estudio y aprobación como requisito para optar el título de ECONOMISTA.

Atentamente

CYNTHIA CABRERA MARIN

JAIME LICONA ARENAS

T.  
380.141  
C117

6

COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLA EN EL MUNICIPIO  
DE SANTA CATALINA

CYNTHIA CABRERA MARIN

JAIME JOSE LICONA ARENAS

34058

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
PROGRAMA DE ECONOMIA  
CARTAGENA

1993

TABLA DE CONTENIDO

	Pág
0.	1
0.1.	2
0.2.	3
0.2.1.	3
0.2.1.1.	4
0.2.1.2.	4
0.2.2.	4
0.2.2.1.	4
0.2.2.2.	4
0.3.	5
0.4.	7
0.4.1.	7
0.4.2.	7
0.5.	8
0.5.1.	8
0.6.	16
0.6.1.	16
0.6.2.	17
0.7.	17
0.7.1.	17
0.7.2.	19

Dorado José A. P. Registro de Comercio 94-06-918

	Pág	
0.8.	METODOLOGIA	21
0.8.1	TIPO DE INVESTIGACION	21
	BIBLIOGRAFIA	22
0.8.2	DISEÑO DE CAMPO	22
0.8.2.1	Uso de los Métodos Estadísticos	22
0.8.2.2	Recolección de Datos	22
0.8.3.	Organización de los Datos	24
0.8.3.1	Presentación de los Datos	25
1.	ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO DE SANTA CATALINA	26
1.1.	RESEÑA HISTÓRICA	26
1.2.	UBICACION Y GENERALIDADES DEL MUNICIPIO	29
1.2.1.	Localización, Límites, División Física, Equipamiento Vial y División Política	29
1.3.	ACCIDENTES GEOGRÁFICOS	37
1.3.1.	Climatología, Orografía e Hidrografía	37
2.	GENERALIDADES DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS	45
2.1.	PRODUCCION AGRICOLA	45
2.1.1.	Areas Aptas para la Producción	50
2.1.2	Tenencia de la Tierra	54
2.1.3.	Sistemas de Siembra	56
2.1.4	Técnicas de Explotación Agrícola	57
2.1.5.	Volumenes de Producción	60
2.1.6.	Rendimiento	68
2.1.7.	Costos de Producción	75
2.1.8.	Valor Bruto de la producción	78



	Pág
3	83
3.1.	84
3.2.	85
3.3	89
4.	91
4.1.	91
4.1.2.	91
4.1.3.	96
4.2	99
5.	101
5.1.	101
5.2.	102
6.	105
6.1	105
6.2	106
6.3	107
6.4	108
6.4	109
	111
	114
	116

## TABLA DE FIGURAS

	Pág
FIGURA 1. División Política de Santa Catalina	32
FIGURA 2. Vías Municipio de Santa Catalina	34
FIGURA 3. Areas de Producción	51
FIGURA 4. Canales de Comercialización	98

TABLA DE GRAFICAS

	Pág
GRAFICA 1. Areas de Producción 1989-1992	51
GRAFICA 3. Volúmenes de Producción Participación de los Productos Agrícolas	62
GRAFICA 3. Volúmenes de Producción Participación de los Productos Agrícolas	64
GRAFICA 4. Volúmenes de Producción Participación de los Productos Agrícolas	66
GRAFICA 5. Volúmenes de Producción Participación de los Productos Agrícolas	67
GRAFICA 6. Volúmenes de Producción Participación del Maiz Tradicional	69
GRAFICA 7. Volúmenes de Producción Participación del Plátano	70
GRAFICA 8. Volúmenes de Producción Participación de la Yuca	71
GRAFICA 9. Volúmenes de Producción Participación del Mango	72
GRAFICA 10. Volúmenes de Producción Participación del Coco	73
GRAFICA 11. Rendimiento 1989-1992	76

TABLA DE CUADROS

	Pág
CUADRO 1. Areas Aptas para Producción en Hectáreas	52
CUADRO 2. Volumen de Producción de los Productos Agrícolas (Tons/Has)	63
CUADRO 3. Rendimiento (Tons/Has)	74
CUADRO 4. Costos de Producción (Pesos/Has)	78
CUADRO 5. Valor Bruto de la Producción	82

### O. INTRODUCCION

La comercialización de productos de origen agropecuario ha sido estimulado por el Estado colombiano pero no en un ciento por ciento, ni con el propósito de abastecer adecuadamente los mercados, contrarrestar la estacionalidad de la producción y de esta forma reducir las fluctuaciones de precios, estimular las industrias procesadoras y fomentar el crecimiento del subsector agrícola.

Tales problemas se están viviendo en la zona norte del departamento de Bolívar, por ello presentamos lo que muy posiblemente será nuestra tesis de grado. Este informe incluye entre otras secciones: la observación directa del fenómeno de la comercialización, el planteamiento explícito del problema a investigar, la delimitación del mismo, la importancia de realizar tal investigación, las condiciones materiales y de información que favorecen el planteamiento del problema, el tipo de investigación que se pretende realizar y los libros, documentos, informes, etc., que permitieron realizar o formular el problema que investigaremos.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
 INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS  
 SERVICIO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS  
 CAROLINA DE GUAYANA

0.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA

Las actividades relacionadas con la comercialización de productos agrícolas son importantes para lograr colocar la producción del sector agrícola rural en los grandes centros de consumo urbano.

Ultimamente, dificultades de diverso tipo han impedido en gran parte tales traslados comerciales. Las dificultades mencionadas se relacionan principalmente con el transporte, precios poco atractivos; los cuales se transan entre los productores, las escasas formas de comercialización, gran número de intermediarios, etc.

El proceso de comercialización encierra una serie de etapas y de aspectos que de no ser efectivos tiende a encarecer el producto al llegar hasta el consumidor final.

A través de la historia ha existido el problema de la discrepancia temporal entre la producción estacional de los bienes agropecuarios y la regularidad del consumo; también el problema de la discrepancia entre los grandes volúmenes de

producción requeridos para obtener economías de escala en la comercialización y los menores volúmenes consumido diariamente.

La problemática de la comercialización de los altos costos de producción en las diferentes etapas que integran; los obstáculos de la burocracia oficial; la escasa utilización del aspecto tecnológico y la poca agilidad y cobertura de los canales de comercialización y distribución, lo cual influyen notablemente en el desestímulo de los medianos y pequeños productores, trayendo como consecuencia la reducción de la producción y por consiguiente la probabilidad de un mejor desarrollo social, económico, cultural y tecnológico de la región.

Entonces, ¿Cómo se llegaría a mejorar la comercialización de productos agrícolas y por consiguiente la situación socio-económica de los productores y consumidores en el municipio de Santa Catalina ?.

0.2. DELIMITACION DEL PROBLEMA

0.2.1 DELIMITACION FORMAL

**0.2.1.1 De Espacio**

El estudio comprenderá específicamente el municipio de Santa Catalina.

**0.2.1.2 De Tiempo**

Este estudio abarcará el período entre julio de 1991 y septiembre de 1993

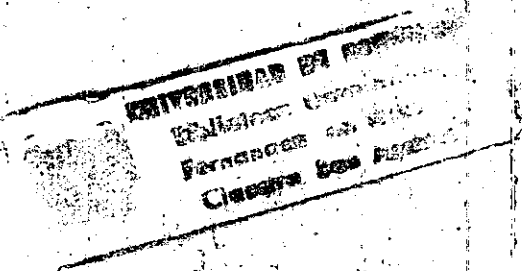
**0.2.2 DELIMITACION MATERIAL**

**0.2.2.1 Variable Dependiente**

Mejoramiento de la comercialización de los productos agrícolas e incremento del nivel de los ingresos de los agricultores del municipio de Santa Catalina.

**0.2.2.2 Variables Independientes**

- Producción agrícolas
- Técnicas de explotación agrícola.
- Métodos y formas de comercialización.
- Canales de distribución utilizados.
- Capacidad Crediticia.





Tipos de transportes.

Infraestructuras de vías carreteables.

**0.3. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION**

Las actividades productivas de la población del municipio de Santa Catalina ubicado en la zona norte de departamento de Bolívar, se basan en un 90% en faenas de tipo agrícolas y en una mínima proporción en actividades pecuarias.

Con los resultados obtenidos en nuestra investigación pretendemos que sean tomados como punto de partida para la elaboración de planes y políticas dirigidas al sector.

Hasta el momento no existe un estudio, que muestre las formas de comercialización de productos agrícolas, los tipos y volúmenes de producción en el municipio de Santa Catalina:

Además en este estudio cobra importancia la capacitación técnica del campesino, las oportunidades de educación formal y la posibilidad de mejoramiento de los servicios mínimos necesarios en las áreas

rurales. Es igualmente importante la posibilidad de mejorar y aún crear nuevos métodos y canales de distribución que permitan mejorar la producción.

Esta investigación permitirá ampliar el conocimiento de los futuros programas y proyectos de comercialización que sirvan de base como guía para los productores y consumidores en sus diferentes actividades en el mercado. Además estos programas y proyectos serán flexibles ante los nuevos cambios y aportes tecnológicos que se requieran para su posible desarrollo y aplicabilidad, con el fin de lograr mejores métodos de los canales de distribución, comercialización y consumo de la población productora y buscar así, mayores ingresos, mejor nivel de vida y menores costos.

Las dificultades que presenta el proceso de comercialización han determinado un poco desarrollo social y económico de la zona norte del departamento de Bolívar, y puede ocasionar en el futuro el abandono o el reemplazo de las actividades agrícolas e incluso el desplazamiento masivo hacia las ciudades.

Por la urgencia de mejorar las condiciones económicas y sociales del municipio de Santa Catalina es necesario lograr una mejora en las formas y condiciones de comercialización de sus productos agrícolas.

**0.4. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION**

**0.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Elaborar una propuesta de mejoras de comercialización de los productos agrícolas del municipio de Santa Catalina con base en la observación directa del flujo que siguen los mismos desde el momento en que son obtenidos por el agricultor hasta que llegan al consumidor final.

**0.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Estudiar las posibilidades de ayuda financiera para lograr una mayor producción.

Conocer y analizar el volumen de producción de los corregimientos de este municipio.

Conocer y analizar la potencialidad de la producción

UNIVERSIDAD DE SANTA  
Catalina  
Facultad de Ciencias  
Carrera de Agronomía

para determinar su participación en el mercado.

Evaluar el grado de eficiencia de los canales de distribución de la producción agrícola existente.

Determinar la participación de este municipio en los mercados comunitarios campesinos en la ciudad de Cartagena.

Evaluar la tecnología existente.

Determinar la generación de empleo directo e indirecto existente.

Evaluar el sistema de transporte empleado en la movilización de los productos agrícolas.

## 0.5. MARCO TEORICO

### 0.5.1 MARCO CONCEPTUAL

De acuerdo con las cuentas nacionales el sector agropecuario participa con un 20% en el Producto Interno Bruto (PIB), del país.

9  
Del total de la producción agropecuaria el 80% comprende los alimentos. El mercadeo de los productos agropecuarios se realizan mediante un complejo mecanismo en el que participan muchos agentes y productos. Cada uno de estos requiere de un manejo especial de acuerdo a sus condiciones y naturaleza.

Por otra parte, los gustos y hábito de consumo de las personas, diversos y cambiantes, ejercen una influencia inevitable en las prácticas de los comerciantes e intermediarios.

Las principales situaciones que se presentan en el sistema producción-comercialización del sector agropecuario son:

- a) Producción para autoconsumo; b) producción de una región que se consume en una alta proporción en la misma; c) productos que se cultivan en una región, pero que se procesan o consumen en otras; d) productos que se cultivan por un gran número de agricultores en varias regiones o preponderantemente en una, pero que están destinados a que los adquieran muy pocos compradores; e) productos de consumo popular y generalizados, que se cultivan por un

10  
gran número de agricultores en diferentes regiones del país; f) productos que son cultivados en una alta proporción por los mismos que los van a procesar; g) productos que se cultivan exclusivamente para el consumo interno o que en una alta proporción se consumen en el país, y h) otros que están destinados primordialmente a los mercados externos.

Al entrar a analizar la comercialización de productos agrícolas se debe tener en cuenta, que la comercialización de cada producto tiene sus propias características; influenciadas por el carácter moderno o de subsistencia de la estructura productiva, el grado de concentración y desarrollo de los canales de comercialización, el efecto de los procesos agroindustriales y otros factores.

Por otra parte puede precisarse un conjunto de condiciones específicas propias del mercadeo de los productos agropecuarios que limitan:

a) Deficiencia en la estructura vial, lo cual encarecen los costos del transporte y desmejora notablemente la apariencia e incluso la calidad de los productos, incrementando en forma apreciables el porcentajes

de pérdidas fiscal. b) La capacidad instalada para acopiar, secar, conservar y almacenar adecuadamente los productos, si bien registran avances, no está suficientemente disponible para todos los cultivos y regiones; c) no se utiliza en forma generalizado un sistema de pesas y medidas ni mucho menos se dispone de clasificaciones estandarizadas; d) no existe un sistema nacional de información de precios, volúmenes tranzados, siembras, pronósticos de cosechas y tendencias de oferta y demanda de los principales mercados del país; e) son en realidad muy pocas las cooperativas y asociaciones de productores y consumidores sólidamente organizados; f) en el mercado de la mayoría de los productos, proliferan los intermediarios; g) se carece de medios y conocimientos técnicos para el manejo adecuados de los productos.

Para asegurar la eficiencia y la eficacia del sistema de comercialización no basta con que se garantice la salida de los productos, a través de una red conocida y estable de intermediarios que compren, transporten y vendan hasta llegar a los puntos de venta al detal.

Los agricultores tienen que enfrentar un gran poder negociador, concentrado en unas pocas empresas, que son únicos compradores.

En este punto aparece de manera nítida y convincente, la necesidad de que los productores se organicen en cooperativa, asociaciones o federaciones fuertes; pongan en marcha mecanismos que les permitan acopiar los productos de sus afiliados, almacenarlos y negociarlos en el país o en el exterior, e inclusive ayudarles a mejorar la calidad y la productividad física y económica de sus cultivos.

Desafortunadamente a pesar de todos los esfuerzos que se han hecho, la gran mayoría de los agricultores colombianos siguen actuando aisladamente.

Pero los problemas están más allá de los vacíos de la ley, la insuficiencia del crédito y la escasez de los recursos que se disponen.

A ello hay que anexarle el individualismo de los productores y su escaso nivel cultural.

UNIVERSIDAD DE ESTADOS UNIDOS  
Biblioteca Librería  
Permanencia en uso  
Cierre los fines



Es indudable que los múltiples problemas que restringen y hacen ineficientes los canales de comercialización de los productos agropecuarios no han sido objetos de una política global y continuada de parte del estado. Ello contribuye a que se presente entre nosotros una comercialización de productos agropecuarios costosa, desestimulante, desvertebrada, que afecta desfavorablemente productores y consumidores.

Al mejorar la rentabilidad del agricultor este puede asumir los costos de una tecnificación progresiva y ampliar su actividad para atender nuevos mercados identificado por el propio proceso comercializador.

Se entiende por margen total de comercialización la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor y que recibe el productor.

Para poder obtener un modelo ideal de comercialización tendríamos que proponer un esquema de análisis fundado en pautas económicas deficiencia mediante el cual puede configurarse lo que podríamos conceptuar un modelo de comercialización de productos agrícolas perfecto, a través de tres esquemas diferentes: a) La eficiencia del proceso de comercialización de productos agrícolas; b) la

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
 Biblioteca  
 Dependencia de  
 Caracas

demanda del consumidor y c) el sistema de precios, teniendo en cuenta además la competencia entre los distintos niveles de los canales de comercialización.

Los canales de comercialización que se operan en un doble plano: el Jurídico, o sea las sucesivas transferencias de la propiedad del producto hasta que este llega a poder del consumidor; y el Físico que es todo lo relativo al acondicionamiento o procesamiento, transporte y almacenamiento.

Las sucesivas transferencia de propiedad del producto en su desplazamiento desde del productor hasta el consumidor, pueden hacerse a través de distintos tipos de comerciantes y agentes de intermediación. Estas posibilidades que pueden presentar la intermediación reciben comúnmente la denominación de Canales de Comercialización.

La comercialización de productos agrícolas presenta una estructura de los agentes o instituciones que intervienen en el proceso de comercialización, como son: a) Los comerciantes, aquéllos que toman la propiedad del producto, pueden ser acopiadores mayoristas, distribuidores o minoristas, según las funciones que

cumplan en el proceso de intermediación.

Teniendo en cuenta las funciones de intercambio o transferencia de propiedad del bien para el acopio, es decir la primera operación de compra-venta del producto, en el cual el productor es parte interviniente como vendedor. Tiene lugar en las distintas áreas de producción, en las cuales se forman los llamados centros de acopios en los que hay uno o más acopiadores.

Los mayoristas o de concentración, o sea la etapa en la que se realizan las transferencias al por mayor del producto, y el menudeo que es el último eslabón de la comercialización y al más próximo al destino último de los bienes: el consumo.

b) Los auxiliares de la intermediación, aquéllos cuya intervención promueve o facilita las operaciones de compra-venta aunque no tomen en propiedad el producto, se le conoce normalmente como Consignatarios y Comisionistas o Corredores.

La diferencia entre ambos consiste en que el primero actúa por cuenta y orden del vendedor y el segundo tiene una intervención más simple o limitada que consiste en acercar a las partes: Comprador y Vendedor.

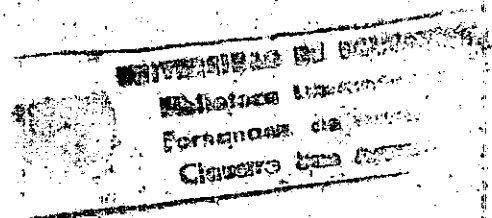
16  
El acondicionamiento o procesamiento del producto, consistente en el cambio en la forma. En una economía desarrollada ya casi no se concibe que un producto llegue al consumidor sin ningún tipo de acondicionamiento o proceso que, por lógica, varía de acuerdo con la naturaleza y según las exigencias o preferencias del consumidor.

En toda agricultura el proceso de desarrollo se va operando, paralelamente una mayor especialización zonal o regional y, por lo tanto un mayor desplazamiento de la producción. La importancia del transporte está precisamente en relación directa con la especialización regional.

## 0.6. SISTEMA DE HIPOTESIS

### 0.6.1 HIPOTESIS GENERAL

La comercialización de productos agrícolas de Santa Catalina presenta deficiencias en la infraestructura carretable, canales de distribución y además en la ausencia de centros de acopio que no permiten que hoy se aprovechen de una manera eficiente las cosechas.



**0.6.2 HIPOTESIS DE TRABAJO**

El municipio de Santa Catalina tiene la posibilidad de incrementar la producción, y mejorar la participación en el mercado si aplican técnicas de explotación agrícola y optimisen la comercialización y producción.

La puesta en marcha del canal productor-centro de acopio-cooperativa-consumidor final, ayudaría a mejorar el beneficio social y económico para consumidores y productores, respectivamente.

La escasa productividad de las explotaciones y la deficiente infraestructura vial y carretable que permita sacar los productos agrícolas no favorece al incremento de su producción y comercialización en la zona.

**0.7. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES**

**0.7.1 DEFINICIONES CONCEPTUALES**

Producción agrícola: Cantidad de bienes materiales resultantes de las labores agrícolas del hombre.

UNIVERSIDAD DEL GUAYNE  
Escuela de Agronomía  
Ferretería en el  
Cuarto de la...

18  
Técnicas de explotación agrícola: Forma de utilización de los factores, elementos, equipos, máquinas y herramientas de trabajo empleados en las diferentes actividades del agro, que tiene por objeto aumentar la productividad de los cultivos.

Métodos y formas de comercialización: Son todos y cada uno de los procesos necesarios para mover los bienes en el espacio y en el tiempo del productor al consumidor.

Canal de distribución: Conjunto de ordenamientos que vinculan a los productores y a varias clases de intermediarios en el mercado de consumidores.

Capacidad crediticia: Disponibilidad de recursos financieros con que cuentan entidades públicas y privadas para impulsar determinadas dificultades económicas.

Tipos de transportes: Medios que utiliza el productor agrícola para desplazar su cosecha desde el sitio de siembra hasta la plaza de mercado o intermediarios.

Infraestructura de vías carreteables: Son los medios de acceso que desde disponer una región para viabilizar la libre movilización de la población.

Optimo de producción: La mejor combinación de factores con el objeto de minimizar costos y obtener mayor producción.

Beneficio social: Conjunto de productos o ventajas de tipo social, valoradas en términos monetarios.

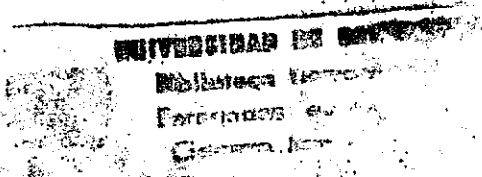
Beneficio económico: se considera como la ganancia o exceso de los ingresos sobre los gastos, producida en el curso de una operación, durante un período determinado o al final de la vida de la empresa.

Comercialización: proceso que consiste en todo el conjunto de actividades que ayuda a realizar la venta de un producto.

Participación en el mercado: Porción de las ventas de un mercado que corresponde a una determinada grupo de ellas.

0.7.2 DEFINICIONES OPERACIONALES

VARIABLES DEPENDIENTES	INDICADORES	FUENTE
Comercialización de Productos Agrícolas	Precio al consumidor final	DRI - ICA - IDEMA



Intermediarios COOPROTRABOL  
 INCORA  
 Caja Agraria  
 URPA  
 Encuestas

VARIABLES INDEPENDIENTES

INDICADORES

FUENTE

Producción Agrícola

Volumen de  
 Producción  
 por producto  
 Participación  
 comunitaria

URPA - INCORA  
 Caja Agraria  
 ICA - URPA  
 Encuestas

Técnicas de Explotación

Tecnología  
 aplicada

FINAGRO  
 INCORA

Inversión por  
 Hectárea  
 cultivada

Encuestas

Métodos y formas de  
 Comercialización

Encuesta -  
 Caja Agraria.

Canales de Distribu-  
 ción

Intermediarios,  
 Destino final  
 de la comer-  
 cialización

SAISA - INCORA  
 Caja Agraria  
 DRI - CORFAS  
 Encuestas



Alcances del canal Agustín Codazzi  
URPA - CEDER

Extensión del canal de distribución. Cobertura geográfica.

Transportes e infra-estructura.

Capacidad Crediticia

Fuentes y formas de financiamiento. Caja Agraria ICA  
INCORA  
Encuestas.

Tipos de transportes

Terrestre, Encuestas  
Caballar,  
acuático.

0.8. METODOLOGIA

0.8.1 TIPO DE INVESTIGACION

Este estudio se hará con base en el método descriptivo con diseño transversal, ya que se trabajará con una muestra representativa de elementos de la población objeto de estudio y de información modulada.

UNIVERSIDAD DEL CAJAMARCA  
Boletín de Investigación  
Fenomenología de la  
Cajamarca

0.8.2 DISEÑO DE CAMPO

0.8.2.1 Uso de los Métodos Estadísticos

0.8.2.2. Recolección de Datos

En el presente estudio se utilizará la información tanto primaria como secundaria, la recolección de la información la haremos empleando las técnicas de observación directa, encuestas y documentales.

El número de encuestas a realizar fue calculada mediante la fórmula que sigue:

$$n = \frac{z^2 * s^2}{E^2}$$

n= Número de encuestas,

z<sup>2</sup> = Area de Probabilidad bajo la curva normal

s<sup>2</sup> = Varianza

E = Error muestral

Para determinar la varianza se llevó a cabo una muestra piloto a los ingresos de los campesinos cultivadores de productos agrícolas, en número 15 encuestas.

El error de muestreo utilizado fue de 1400, con un coeficiente de confianza del 95%

Cálculo de la Varianza

Xi (Ingresos)	(Xi-X)	(Xi-X) <sup>2</sup>
44.000	7.800	61152400
40.000	3.820	14592400
30.700	-5.480	30030400
27.000	-9.180	84272400
42.500	6.320	39942400
34.000	-2.180	4752400
36.000	-180	32400
30.000	-6.180	38192400
48.600	12.420	154256400
28.000	-8.180	66912400
20.600	-15.580	242736400
35.200	-980	960400
41.000	4.820	23232400
30.200	-5.980	35760400
54.900	18.720	350438400
Xi=542.700	E(Xi-X)=0	E(Xi-X) <sup>2</sup> =1147264000

X = 36.180

Para calcular la varianza utilizamos la fórmula:

$$S^2 = \frac{E(Xi-X)^2}{n-1} = \frac{1147264000}{15-1} = 81947428,57$$

Ahora calculamos el tamaño de la muestra así:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 8194728,57}{(1400)^2} = 160,61 = 160 \text{ encuestas}$$

UNIVERSIDAD DE CALDAS  
 Biblioteca Universitaria  
 Persepolis es un espacio  
 Ciudad San Andrés

Población Agrícola Total del Municipio de Santa Catalina

	POBLACION	MUESTRA
Las Caras	120	18
Santa Catalina	120	18
Colorado	30	5
Clemencia	280	41
Loma Arena	50	8
Peñique	80	12
Pueblo Nuevo	20	3
Galerazamba	30	5
El Socorro	20	3
Aquí Me Paro	65	10
El Cerro	45	7
Franco	70	11
San Isidro	36	5
El Hobo	30	5
Los Camarones	34	5
Sector Rural	25	4
	<hr/> 1055	<hr/> 160

De acuerdo con lo anterior, la muestra total para el área de estudio será de 160 encuestas repartidas así: 18, en Las Caras, 18 en Santa Catalina, 5 en Colorado, 41 en Clemencia, 8 en Loma Arena, 12 en el Peñique, 5 en Galerazamba, 3 en Pueblo Nuevo y El Socorro; 5 en San Isidro, el Hobo y los Camarones; 7 en El Cerro, 11 en Franco, 10 en Aquí Me Paro y por último 4 en el Sector Rural que son aquellas fincas o parcelas que no están conformadas como veredas o caseríos.

0.8.3. Organización de los Datos

Se organizarán a través de tablas y cuadros estadísticos, por cruce de variables y por medio de matrices.

#### 0.8.3.1. Presentación de los Datos

La información obtenida a través de las encuestas y de la observación directa se presentará por medio de gráficos y cuadros estadísticos.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO DE SANTA CATALINA

1.1. RESEÑA HISTORICA

El municipio de Santa Catalina fue fundado por Don Pedro de Heredia el 31 de Enero de 1533. Cabecera del Distrito del mismo nombre. Estas tierras que constituían los terrenos indígenas, la Hacienda donde hoy se levanta la cabecera Municipal perteneció a los padres Capuchinos, cuyos nombres se ignoran. En esta parcela fijó su residencia Heredia por el tiempo necesario para someter el encono y la resistencia que le oponían la tribus de Rondon y Cajagual quienes habitaban en los cerros de MORISCAS, CHIQUITO y TOTUMITO, a los que, para poder dominar se vio obligado a cometer una aventura galante contrayendo nupcias con Catalina, india de las más hermosas y bellas que dieran las tribus del litoral, hija del rebelde Cacique Zamba. Inicialmente este territorio fue llamado La Caridad y se conoce con el nombre de Santa Catalina desde el 25 de noviembre de 1538.

Existen varias versiones sobre el origen del nombre del municipio, una de ellas dice que fue en honor a Santa Catalina de Alejandria cuyo nombre reza el día 25 de noviembre.

INSTITUCION DE EDUCACION  
 Biblioteca  
 Personas en el  
 Clasero de la

Otra versión sostiene que es en honor a la India Catalina que además de contraer nupcias con Don Pedro de Heredia sirvió de guía en sus múltiples viajes e intérpretes ante las tribus de la región.

En el año de 1538 se comenzó a dar forma a la población con los trazados de la plaza, la fundación de varias tierras y la explotación de la tierra.

En cuanto a la comercialización, inicialmente por carencia de vías de acceso en la zona productiva del municipio de Santa Catalina (Las Caras, El Peñique), la comercialización de productos era toda una odisea, con muchos más inconvenientes que en la actualidad. Los productores transportaban a lomo de animal sus cosechas hasta la plaza central Santa Cruz (Atlántico) en donde camiones - único medio de transporte estaban prestos a comprar dicha producción para luego movilizarlos hasta la Ciudad de Barranquilla.

Pasaron muchos años antes de que los productores se arriesgaran a pagar ellos el flete del transporte y aventurar por cuenta propia vender su producción en el centro de consumo de Barranquilla.

En una proporción mínima, campesinos se desplazaban a lomo de animal hasta el municipio de Villanueva, donde camiones transportaban la producción hasta el mercado de Getsemani en la ciudad de Cartagena.

Era prácticamente imposible sacar la producción hasta la cabecera municipal por la carencia de vías de acceso, solamente existían caminos por donde transitaban mulos, burros y caballos.

Para 1970 se logró habilitar el tramo de 5 kms. desde Santa Cruz hasta Las Caras, vía por la que solo podían transitar vehículos en la época de sequía, ya que en época de lluvias era imposible.

Fue justamente por esta época cuando los camiones ingresaron hasta Las Caras facilitando la movilización de la producción, no solo para los campesinos de Las Caras sino también para los de El Peñique.

En 1982 se habilitó el tramo carretable El Peñique-Santa Catalina en un estado mejor que la vía El Peñique-Las Caras-Santa Cruz; muy a pesar de esto, los campesinos de la zona se crearon una conciencia de comercialización hacia el departamento del Atlántico, y hoy en día la

UNIVERSIDAD DE CALDAS  
Biblioteca  
Investigación y  
Cursos



mayor parte de la producción es transportada en buses y camiones hasta la Central de Abastos del Caribe en la ciudad de Barranquilla.

Los productores de la zona norte del municipio (Galérazamba, Lomarena, Pueblo Nuevo), tenían como único medio el transporte marítimo, en embarcaciones tipo lanchas y canoas de velas movilizaban su producción hasta el mercado de Getsemani en Cartagena.

## 1.2. UBICACION Y GENERALIDADES DEL MUNICIPIO

### 1.2.1. Localización, Límites, División Física, Equipamiento Vial y División Política

#### Localización

Situada a 8 Kilómetros de distancia de la Loma Manglar en los límites del Departamento del Atlántico y 45 Kilómetros de Cartagena por la carretera de la Cordialidad. Es el más septentrional de los municipios del departamento de Bolívar con costas en el mar Caribe.

Está ubicado a los 30° 35' 20" Latitud Norte y 75° 16'

30"

Longitud Oeste, la cabecera municipal está al centro del municipio.

**Límites**

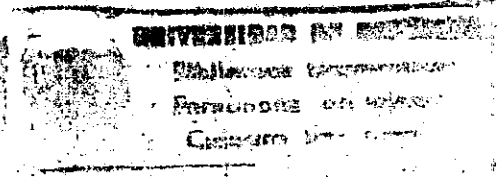
El municipio de Santa Catalina limita al Norte con el Mar Caribe; por el Sur con los municipios de Santa Rosa de Lima y Villanueva; por el Este con el Departamento del Atlántico (municipios de Piojo y Luruaco) y por el Oeste con el Municipio de Cartagena.

**División Física**

La extensión territorial del municipio de Santa Catalina es de 237,24 km<sup>2</sup>, siendo uno de los municipios más extensos de la subregión norte, ocupando el tercer lugar, luego de Cartagena y Arjona.

Población Urbana	7.280	Habitantes
Población Rural	17.998	Habitantes
<hr/>		
Población Total	25.278	Habitantes

Su altura sobre el nivel del mar es de 30 mts, con una temperatura media de 27°C, disponiendo de 6 corregimientos y 9 caseríos.



Los corregimientos distan de la cabecera municipal de la siguiente manera. (Ver Mapa #1)

- CLEMENCIA 5 Kms
- GALERAZAMBA 24 Kms
- LAS CARAS 15 Kms
- LOMA ARENA 18 Kms
- PENIQUE 17 Kms
- PUEBLO NUEVO 19 KMS

Y los caseríos

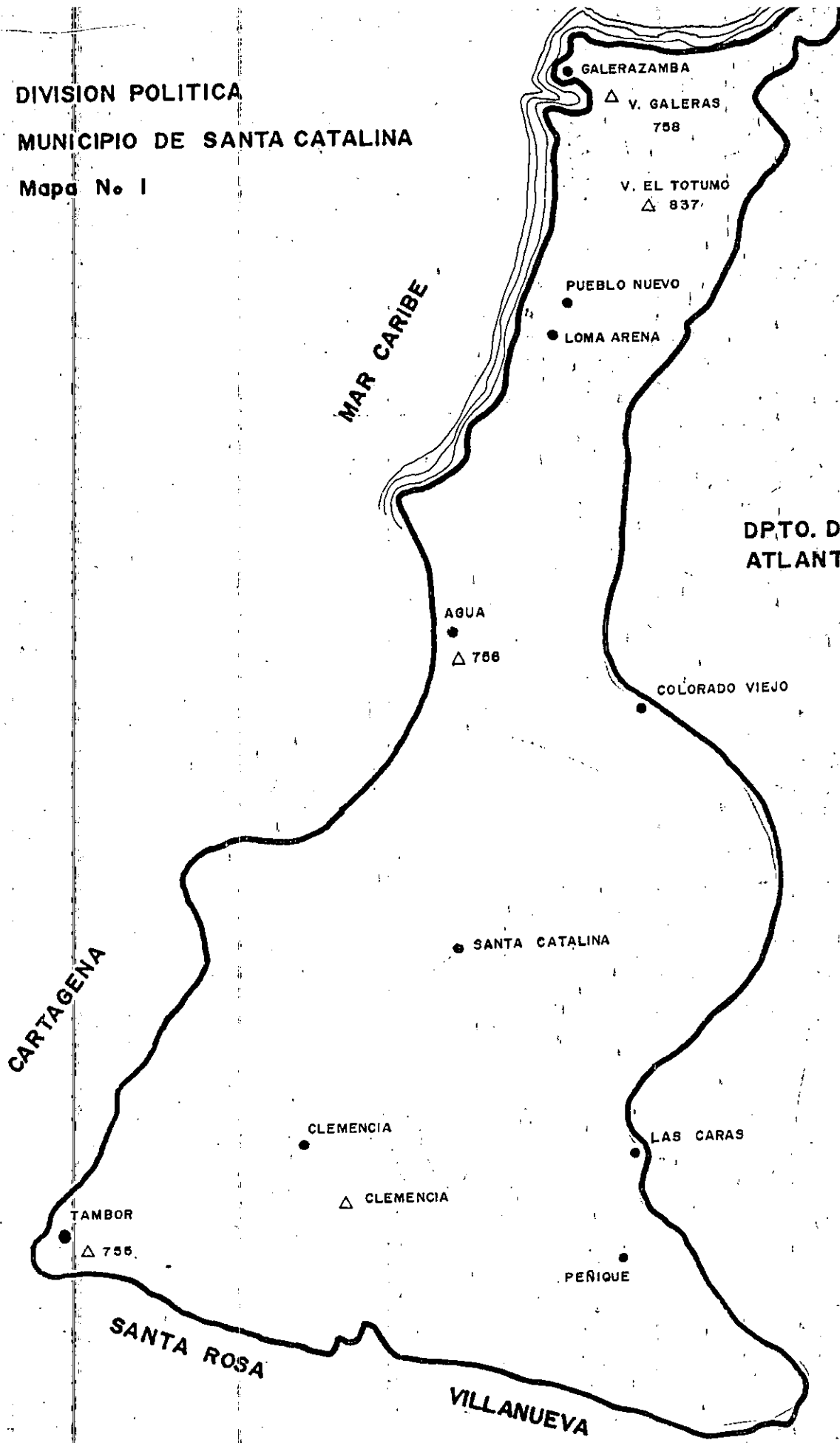
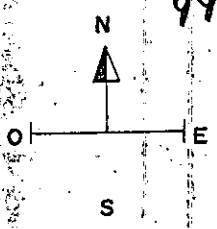
- COLORADO 10 Kms
- EL SOCORRO 6 kms
- EL CERRO 10 kms
- AQUI ME PARO 4 kms
- FRANCO 11 kms
- EL HOBO 9 kms
- SAN ISIDRO 9 kms
- CAMARONES 8 kms

**Equipamento Vial, Vías Carreteables, Caminos de Herradura**

La principal red vial urbana la representa la carretera de la Cordialidad que atraviesa el municipio en sentido de sur a norte comunicandolo con los municipios de

DIVISION POLITICA  
MUNICIPIO DE SANTA CATALINA  
Mapa No. 1

94



Cartagena y Barranquilla, teniendo esta vía una extensión de 43 kilómetros construido con una capa de rodadura en pavimento en concreto rígido, su estado general es regular ya que presenta sectores agrietados en el concreto. En la actualidad es utilizada especialmente por el transporte pesado.

La otra vía de importancia es la Autopista al Mar que conecta a Cartagena con Barranquilla paralela al mar construida especialmente para el transporte liviano. Esta vía cruza al municipio de Santa Catalina en su parte norte pasando por los corregimientos de Loma Arena y Pueblo Nuevo; tramo que está concluido hasta Barranquilla en asfalto, faltando por construir el tramo Loma Arena - Arroyo Grande con una extensión de 90 kilómetros.

#### Vías Carreteables

El municipio cuenta con vías carreteables en regular estado y que empeoran en época de lluvias entre las que se destacan (ver Mapa #2):

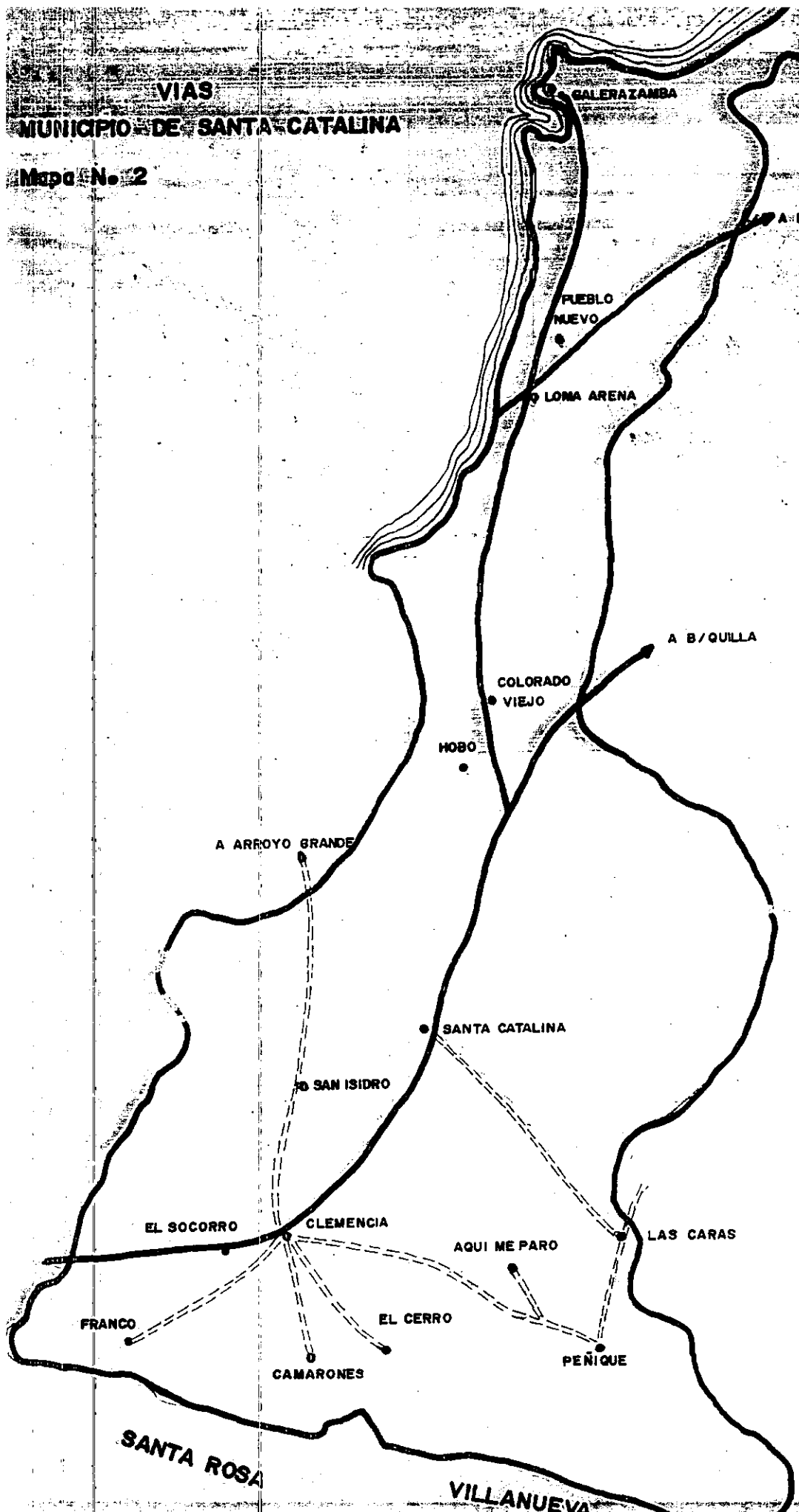
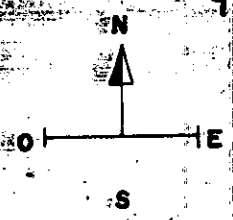
Santa Catalina - Peñique - Algarrobo (Villanueva)

Clemencia - San Isidro

Las Caras - Santa Cruz - Luruáco

**VIAS**  
**MUNICIPIO DE SANTA CATALINA**

Mapa No. 2



**DPTO. DEL ATLANTICO**

———— CARRETERA  
 - - - - - CAMINO DE HERRADURA

Santa Catalina - Colorado - Loma Arena - Galerazamba.

Cabe anotar que la vía Las Caras - Luruaco es la única con la que cuentan los habitantes para comercializar sus productos, ya que esta la construyó el departamento del Atlántico por pertenecer Santa Cruz a este.

El tramo Santa Catalina - Loma Arena está en perfecto estado, presentando mal estado esta vía desde Loma Arena hasta Galerazamba.

**Caminos de Herradura**

Se han denominado así aquellas vías en las que es imposible penetrar en vehículos y solamente se puede transitar en animales :

- Camino Santa Catalina - Aquí Me Paro
- Clemencia - Camarones
- Clemencia - El Cerro
- Clemencia - Franco
- Clemencia - San Isidro (El Coco)

Podemos concluir que las vías en el municipio de Santa Catalina en términos generales se encuentran en mal

UNIVERSIDAD DE COLOMBIA  
 Biblioteca Universidad  
 Fernando es  
 Clavero

estado. La falta de mantenimiento de los carreteables por parte de entidades del Estado encargadas para tal fin, ha ocasionado la pérdida de la comercialización entre la cabecera y sus corregimientos y entre la capital del departamento.

**División Política**

El municipio de Santa Catalina se encuentra dividido políticamente en (ver Mapa #1):

- I. Cabecera: Santa Catalina
- II. Corregimientos:
  - Clemencia
  - Loma Arena
  - Galerazamba
  - Las Caras
  - Pueblo Nuevo
  - Peñique
- III. Caseríos:
  - Colorado
  - El Socorro (Guinda Mono)
  - Aquí Me Paro
  - El Cerro
  - Franco
  - San Isidro (El Coco)

**UNIVERSIDAD DE COLOMBIA**  
 Biblioteca Nacional  
 Ferrocarril de Bogotá  
 Ciudad del Aire



El Hobo

Los Camarones

### 1.3 ACCIDENTES GEOGRAFICOS

#### 1.3.1. Climatología, Orografía e Hidrografía

##### Climatología

Santa Catalina está ubicada en la zona de latitudes bajas, existen dos épocas bien marcadas: unas de sequías y otra de lluvias. La época de sequía es más pronunciada en el norte y en la parte de la región plana.

La Epoca lluviosa que va desde finales del mes de Abril, Mayo, hasta principio del mes de Junio para luego volver a finales del mes de Agosto a Noviembre y la Epoca de sequías desde el mes de Noviembre, Diciembre, Enero, Febrero, Marzo y principios del mes de Abril, con otro nuevo neceso de sequía de Junio a Agosto.

La precipitación pluvial en época de lluvias pueden alcanzar los 900 mm aproximadamente.

El clima promedio en el municipio es de 27°C aunque en

zonas de la región de Dunas o planas como Loma Arena y Galerazamba las temperaturas pueden exceder los 30°C.

El clima es de estepa caliente con transición hacia el clima de sabana con temperaturas superiores a 24°C.

La vegetación es de plantas xerófitas o xerófitos, cardón y cactus.

La fauna es escasa la temperatura promedio es de 27 °C en la zona plana central poca es la influencia de las brisas a excepción cuando se presentan los vientos locales que hacen daño a los diferentes tipos de cultivos. Las lluvias son más intensa en la región norte.

La vegetación en la Región de lomas y colinas es más abundante debido a la mayor incidencia de lluvias ya que los vientos cargados de humedad al encontrar una barrera natural ascienden, se condensan y se precipitan en forma de lluvias. Durante el día tiene una temperatura promedio de 24°C disminuyendo en horas nocturnas. Esta zona es considerada la despensa agrícola por excelencia en donde el 80% de la producción es llevada a Barranquilla y el 20% al municipio de Cartagena. (Datos del URPA)

## Orografía

En relación con la formación del piso de Santa Catalina, esta tiene un relieve que es la prolongación de la serranía de San Jacinto en la Región del Sureste, mientras que en el Norte está relacionado con la prolongación del cinturón del Sinú.

En el municipio existen inclinaciones y anticlinaciones (zonas de lomas y bajos), y además áreas planas quedándose dirigidos en tres regiones que son:

1- Región de Dumas, Playones salinas: En esta zona se encuentra los corregimientos de Galerazamba, Pueblo Nuevo y Loma Arena las cuales presentan características que diferencian a esta región del resto de la comarca.

Al oriente de esta región se encuentra el volcán del Totumo, siendo la máxima altura la loma de Pueblo Nuevo que tiene 60 mts sobre el nivel del mar.

A orillas del mar, Caribe el relieve es plano, salitroso, con entrantes y salientes mínimas, zonas de manglares y dunas.

Esta región tiene influencia de los vientos alísios del Noreste, en los meses de Diciembre, Enero, Febrero y Marzo.

También hay brisas durante todo el año por el desigual enfriamiento entre el mar y el continente.

2- Región Plana Central: va prácticamente paralela a la carretera de la cordialidad se desplaza entre las lomas y colinas del Sur y la zona Norte. En esta área se encuentra ubicada la cabecera municipal, los corregimientos de Clemencia y Colorado, El Hobo y San Isidro. Las elevaciones son escasas sobresaliendo la de Macondal que no pasa de 100 mts sobre el nivel del mar. El resto posee lomas que están entre los 20 y 40 mts.

Las elevaciones comprenden el 10% del total de las elevaciones de la zona; encontramos vegetaciones del tipo ceiba, robles, olla de mono, campano y otras especies que han subsistido debido a la tala indiscriminada del hombre.

3- Región de Lomas y Colinas: El terreno en un 95% presenta elevaciones siendo la loma del Guayacán la más importante por su altura con 80 mts sobre el nivel del

UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA

Escuela de Geografía

Fernando de la Cruz

Clase de Geografía

mar. La zona de bajos es escasa, la mayoría están bañados por arroyos y son utilizados por los campesinos para cosechar en épocas de sequías. En estas zonas encontramos los corregimientos de Las Caras, El Peñique y la veredas de Aquilme Paro, Cerro Franco y Camarones.

La población de esta área es poca ya que se considera de difícil acceso por la carencia de vías de penetración vehicular.

El municipio posee una topografía ondulada en un 85% aproximadamente, presentándose alturas inferiores a los 300 metros sobre el nivel del mar, destacándose esta zona como volcánica siendo los más importantes, por su altura:

Volcán Clemencia	937 mts
Volcán del Totumo	837 mts
Volcán Galera	758 mts
Volcán Agua	756 mts
Volcán Tambor	755 mts

La cabecera municipal está situada en un valle rodeado de serranías. El terreno en el casco urbano es en su mayoría plano, formando pequeñas ondulaciones en la parte occidental y al sureste.

### Hidrografía

Esta constituida por una red de arroyos que en su mayoría tienen su origen en las lomas y colinas haciendo un recorrido de sur a norte para desembocar en el mar y en la ciénega del Totumo. Mientras otros toman su curso hacia el occidente para desembocar en arroyo Grande en los linderos con Cartagena. Entre los principales tenemos Arroyo Chiquito, que es el más extenso recorre todo el municipio de sur a norte.

Honduras, Arenas, Limón, Bombo, De Bombo, Quita Calzón, Sabana Larga, Los patos, Puerco y Bonda.

Existen dos fuentes de aguas vivas como vel ataúd y Caracolí en Clemencia.

El margen Occidental de la ciénega del Totumo está en el espacio del municipio de Santa Catalina siendo aprovechada la riqueza ictiológica por la población de Pueblo Nuevo y Loma Arena. Tenemos además la ciénega de la Peña, El Ubero, y otras tienden a desaparecer, sin embargo, el hombre a construido represas como el sábalo, y otras que se encuentran en jurisdicción de haciendas.

Por estar situada Santa Catalina en un pequeño valle con alturas poco pronunciadas a su alrededor fluyen a éste una cantidad considerable de arroyuelos que en épocas de sequías desaparecen, siendo los más importantes por su cauce en épocas de lluvias los siguientes:

Quitacalzón

Guarapo

Machoselo

Limón

Chiquito

Sabanalarga

María Morales

Capote

Existen además varias ciénagas y lagunas donde se desarrolla una notable actividad pesquera, destacándose:

Ciénaga el Totumo

Ciénaga el Coco

Ciénaga el Periquito

Otras de menor importancia son:

La Piña

Tiburcio

Barraquetas

Coguel

Ceiba

Uvero

El último cuerpo de aguas que posee el municipio de notable importancia por la actividad pesquera desarrollada en él se encuentra al norte del municipio, es el Mar Caribe.



## 2. GENERALIDADES DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS

### 2.1. PRODUCCION AGRICOLA

En el municipio de Santa Catalina principalmente existe producción de Yuca, Name, Millo, Maiz tradicional, Ajonjolí, Frijol y Plátano; siendo este último en épocas anteriores el primer producto agrícola de explotación, pero actualmente debido al acoso del hongo de la "Sigatoca Negra" a sido desplazado por la producción de yuca. Se presentan además cultivos de patilla, melón, guandul, zaragoza; son muy comunes también las hortalizas como berenjena, tomate, ají dulce.

En cuanto a los productos de Pancoger tienen alguna importancia el mango, mamón, limón, guayaba, caimito, ciruela, tamarindo, entre otros.

En términos generales estos productos se caracterizan por no exigir muchos insumos agrícolas lo que permite que el campesino de pocos recursos económicos pueda cultivarlos.

Podemos asegurar que en la zona existe una gran o masiva producción de yuca colocándose en la actualidad como

producto bandera de esta región y reemplazando en importancia a los cultivos de plátano de otras épocas.

Los campesinos en la zona toman aproximadamente el 75% de la producción agrícola para comercializar y el 25% restante para el consumo familiar.

La zona comprendida por Las Caras, el Penique, el Cerro, Franco, Aquí Me Paro y los Camarones es considerada la máxima productora agrícola y además considerada como la "DESPENSA AGRÍCOLA" del norte del Departamento de Bolívar.

Las variedades más cultivadas son:

**MAIZ**

Se cultiva en áreas que se caracterizan por tener una topografía irregular aunque igualmente se presenta en zonas planas. Su explotación se presenta bajo dos modalidades, la primera es recolectar la mazorca verde que es comercializable cocida o la someten a un proceso del que se derivan los bollos; y la segunda es recolectar la mazorca una vez seco el grano, siendo esta la forma que más predomina.

Las variedades más comunes son el CUBA y el CARIACO este último necesita de mayor asistencia por lo tanto su precio duplica al de la Variedad Cuba.

Una forma común de comercialización del maíz Cariaco, es la llamada "Bolas de Chocolate", que consiste en moler el maíz seco junto con panela, pimienta picante, y anís.

#### PLATANO

Considerado un producto de pan coger, comercializable de dos maneras; en estado verde y cuando ha alcanzado cierto grado de madurez, obteniendo mejores niveles de precio en esta segunda forma de comercialización.

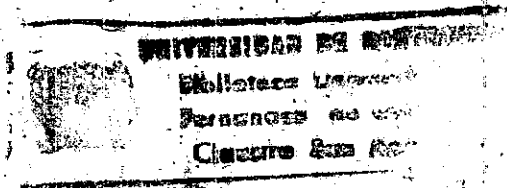
En un principio el principal enemigo de este cultivo eran los fuertes vientos que azotan las zonas productivas durante los meses de máxima producción (agosto-noviembre), pero desde los años de 1989-1990, a los fuertes vientos se asoció la presencia del hongo productor de la **Sigatoca Negra** que en forma casi que instantánea eliminó la variedad CUATRO FILO, por ser la menos resistente; y paulatinamente fue mermando la producción de la variedad HARTON, hasta llegar a niveles casi nulos.

Actualmente se ensaya la variedad felipita que aunque es un poco más resistente al hongo, igualmente necesita de constante asistencia por lo que los campesinos se han mostrado reacios a la idea de cultivar plátano con fines de comercialización por los costos que acarrea y por que esta variedad no es de aceptación en los mercados.

**YUCA**

Este producto se realiza bajo la modalidad de producción anual, su periodo vegetativo es uno de los más largos oscila entre 12 y 14 meses. Su explotación se caracteriza por ser en forma asociada con productos como maíz y ñame.

Tradicionalmente los productores de la zona vienen cultivando la variedad conocida como "venezolana", por presentar mayores ventajas en el proceso de producción y comercialización ya que esta variedad es de rápida cosecha necesitando aproximadamente seis (6) meses, pero tiene la desventaja que una vez transcurrido el tiempo requerido hay que extraerla debido a que se corre el riesgo que sufra alteraciones en su constitución física; mientras las otras variedades como "la blanca mona" y "ahogal viejo" necesitan de tiempo superior a once (11) meses para ser cosechadas y comercializadas, permitiendo el aplazamiento de su extracción:



**MANGO**

En el Municipio de Santa Catalina se dan muchas variedades de este producto destacándose: el de Hebra (Mango de puerco), Clase, Numero once, Rosa, Canelita, Filipino, Azúcar, etc.; a pesar los productores no se han preocupado por ampliar las fronteras de comercialización en este frente productivo.

**COCO**

La explotación del Coco se presenta de manera dispersa en todo el Municipio, pero los índices de comercialización del producto son amplios por la cercanía de la zona Cocotera de Palmarito y Arroyo Grande, en el Municipio de Cartagena.

**MILLO**

En la década de los 70's se cultivó en forma tecnificada en la vereda de Colorado Viejo y el corregimiento de Galerazamba, pero iniciando los años 80 fue mermando la producción debido a factores climáticos, trayendo como consecuencia que se desistiera de producirlo; Para el año de 1992 se experimento nuevamente su producción arrojando

cifras significativas para el proceso de comercialización.

**ÑAME**

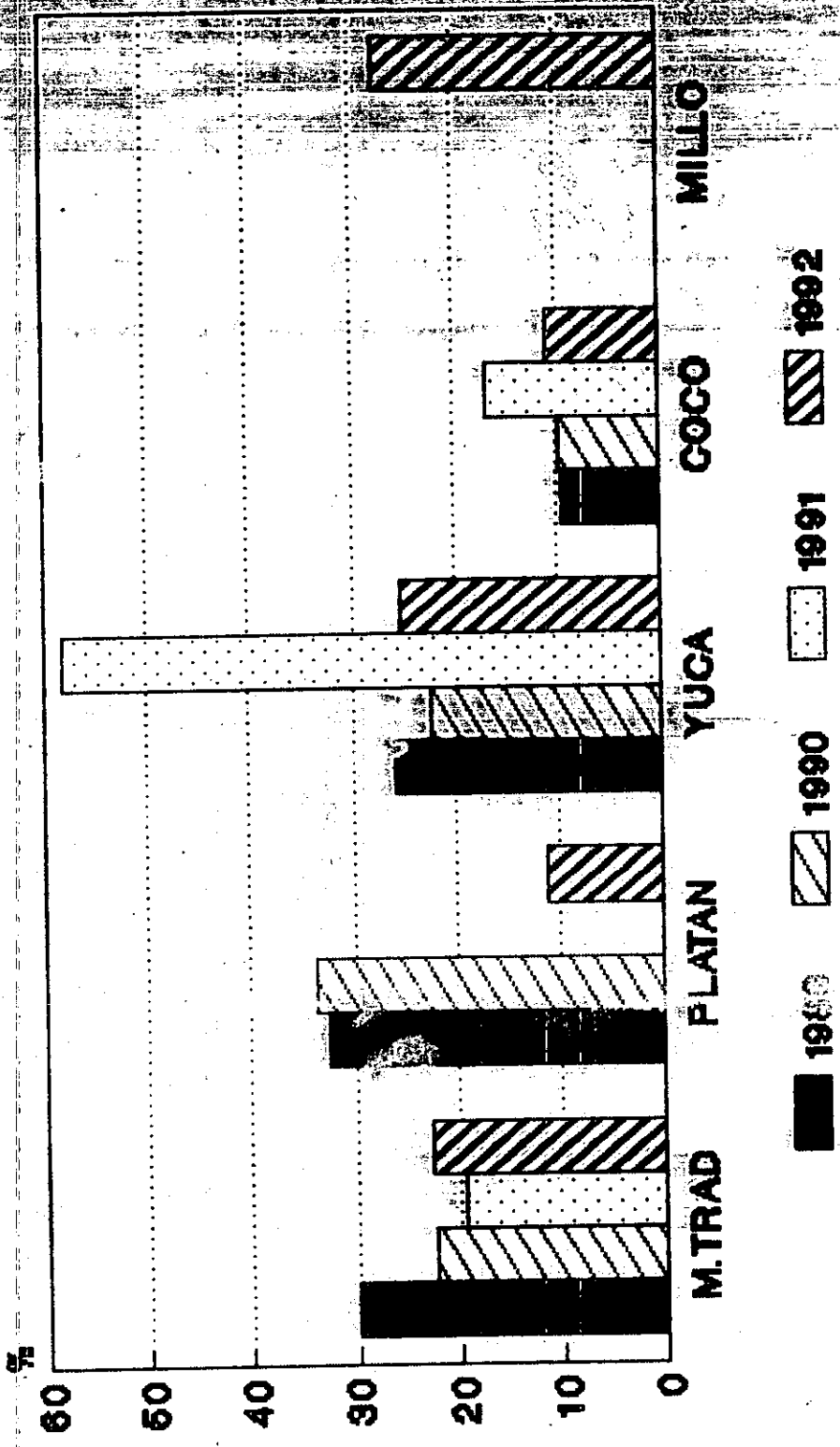
Su explotación es asociada con Maiz y Yuca y su producción está condicionada a las características topográficas del suelo siendo las más aptas las que van desde ligeramente onduladas hasta escarpadas; aunque en contraproducción estos tipos de terrenos pierden su potencialidad de nutrientes más rápidamente.

En la zona principalmente se cultivan dos tipos de ñames: el CRIOLLO que es más apetecido en el proceso de comercialización y el de ESPINO que por su calidad es más costoso.

**2.1.1. Areas Aptas para la Producción**

Según datos del URPA Santa Catalina cuenta con 8.759 Has potencialmente cultivables del cual 4.470 Has son cultivos transitorios, semestrales y permanentes, lo que podemos asegurar que se presenta una subutilización de la tierra.

# ARIAS DE PRODUCCION 1989-1992



GRAF. #1

FUENTE: URPA

Confrontando lo anterior con el cuadro a continuación observamos que las áreas utilizadas para la producción de maíz tradicional tuvieron un descenso durante los años 1990 y 1991, con un pequeño repunte en 1992. Ver gráf. #1.

CUADRO 1. AREAS APTAS PARA PRODUCCION EN HECTAREAS

PRODUCTOS	1. 9 8 9		1. 9 9 0		1. 9 9 1		1. 9 9 2	
MAIZ: TRAD	1150	29.78%	1000	22.36%	500	19.37%	897	22.58%
PLATANO	1250	32.37%	1502	33.52%	-0-	0	440	11.08%
YUCA	995	25.76%	1000	22.36%	1500	58.13%	1000	25.18%
MANGO	60	1.55%	60	1.34%	60	2.32%	60	1.51%
COCO	370	9.58%	435	9.72%	435	16.86%	435	10.25%
GUAYABA	30	0.77%	30	0.67%	30	1.16%	30	0.75%
MELON	6	0.19%	10	0.22%	-0-	0	-0-	0
FRIJOL	-0-	0	360	8.05%	-0-	0	-0-	0
ICANA	-0-	0	30	0.67%	30	1.16%	20	0.61%
AJONJOI	-0-	0	25	0.55%	-0-	0	-0-	0
MILLO	-0-	0	-0-	0	-0-	0	1089	27.42%
NAME	-0-	0	20	0.48%	25	1.0%	-0-	0

FUENTE: URPA

El plátano por su parte se mantuvo a niveles constantes en 1989 y 1990 donde representó el 32.37% y el 33.58% respectivamente, para el año de 1991 debido a la



aparición del hongo de la Sigatoca Negra los campesinos desistieron de la idea de cultivar este producto; para 1992 únicamente 440 hectáreas fueron utilizadas para los cultivos de plátanos que representa el 35.2% de las Has que fueron habilitadas para 1989 y el 29.29% para 1990.

El maíz tradicional con 29.78%, 22.36%, 19.37% y 22.58% desde 1988 hasta 1992 respectivamente. En el primer año las áreas utilizadas fueron mayores que con el resto de producción, debido a los factores ambientales que se presentaron durante esta época en la región, o sea, abundantes lluvias y plagas, lo que trajo como consecuencia que se disminuyera de 1150 a 1000 y posteriormente a 500 hectáreas. Para 1992 el área de producción se incrementó hasta llegar a 892, lo que representa el 22.58%, incrementando así nuevamente la producción.

El área utilizada para la producción de yuca ampliada en los años 1989 (con 25.76%) y 1990 (con 33.58%) alcanzando su mayor extensión en el año de 1991 donde representó el 58.13% del total del área utilizada en la producción agrícola, debido al desplazamiento que este producto tuvo sobre el plátano y en el año de 1992 con 25.18%

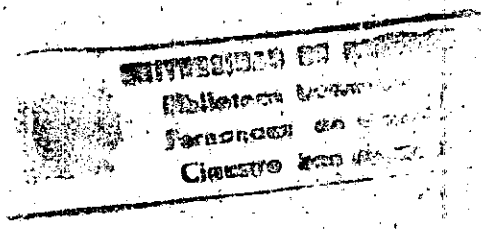
En 1990 se habilitaron 360 Has para experimentación con el frijol que representaron el 8.5% del total de áreas cultivadas.

En 1992 se incursionó nuevamente en la producción de millo, habilitando 1089 Has que representa el 27.42% de áreas cultivadas en ese año.

En cuanto al cultivo de frutos tales como: Mango, Coco y Guayaba, las áreas de producción se mantuvieron estable. Para la producción de melón se utilizaron pequeñas áreas solo en los años 1989 y 1990. El frijol y el ajonjolí, también utilizaron pequeñas zonas productivas, pero solo en el año 1990. Ver gráf #1.

**2.1.2 Tenencia de la Tierra**

En Santa Catalina 29.06% de los predios rurales mayores de 50 hectáreas comprenden el 54.31% de la superficie total de las fincas lo que demuestra una alta concentración de la tierra, o sea, el minifundio representa el 83.55% de los predios menores de 50 hectáreas, que equivale al 16.45% de la extensión total de las fincas municipales.



La gran mayoría de las tierras poseen títulos de propiedad y por consiguiente aparecen inscritas en la oficina de catastro municipal con excepción de la vereda el Hobo ubicada en predios de la finca del mismo nombre y que se originó a través del proceso de colonización.

Debido a la estructura de la tenencia de la tierra, existen muchos campesinos sin este medio de producción, lo que ha llevado a un sector de la población a vivir en condiciones de pobreza y a depender de los terratenientes de la región quienes le proporcionan la tierra por uno o dos años con la condición de que estos siembren pastos en contraprestación.

Este tipo de tenencia de la tierra no permite estabildades campesinas en una misma zona de producción dependiendo únicamente de cultivos de pancoger. Generalmente los campesinos sin tierras están asentados en la cabecera municipal y en los corregimientos de Las Caras y Lomarena, los cuales se calculan aproximadamente en 850 familias.

Otra modalidad que se presenta es la de los contratos de arrendamiento de tierras, mientras que la gran mayoría utiliza el sistema de aparcerías (generalmente una hectárea).

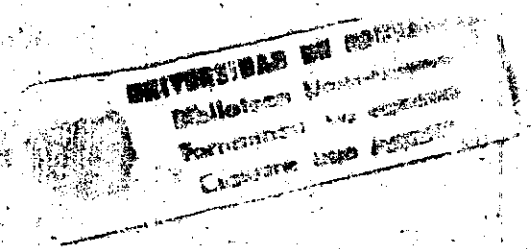
Como es lógico, los campesinos no pueden sembrar cultivos permanentes.

Las propiedades en su gran mayoría están dedicadas a la ganadería extensiva y sus propietarios en su gran mayoría no pertenecen a la comunidad. Este tipo de explotaciones están localizadas en los bordes de la carretera la Cordialidad.

En algunas veredas donde el INCORA intervino para entregas de títulos en propiedad se presenta un problema adverso donde el campesinado subutiliza la tierra por carencia de recursos económicos y técnicos, esta situación es palpable en Aquí Me Paro, El Cerro, Franco, Camarones, San Isidro, el Hobo principalmente.

El 90% de las tierras aptas para el cultivo están en manos de terratenientes que las utilizan para la ganadería extensiva y muy a pesar de los esfuerzos estos terrenos no han podido ser Incorizados, de lograrlo aumentarían los niveles de producción y por ende los márgenes de comercialización.

2.1.3. Sistemas de Siembra



El sistema de siembra que se da en la región es el tradicional y el riego se presenta en forma natural.

En los terrenos destinados a la agricultura se asocian dos o tres cultivos diferentes y se disponen en forma lineal. Es común por eso encontrar en una misma hectárea yuca, maíz y frijol intercalados, esto se conoce comúnmente como "ROSAS".

En los corregimientos de Colorado Viejo y Galerazamba se cultivó sorgo en forma tecnificada desde 1979 hasta 1988, logrando una producción aproximada de 1500 toneladas semestrales, desafortunadamente en la actualidad, esta producción es nula.

**2.1.4 Técnicas de Explotación Agrícola**

Los campesinos de la región utilizan el sistema de cultivo tradicional "DESMONTE, DESPALITE, QUEMA y SIEMBRA", donde prevalece el uso del machete. Hay carencia total de sistemas riego artificiales permanenciando los cultivos a expensa de las lluvias. Así mismo son muy poco frecuentes los insumos utilizados y es muy baja la proporción de los campesinos que los emplean.

**DESMONTE:** Consiste en derribar los árboles más altos en el área destinada para el cultivo, las herramientas más utilizadas en este proceso son: Machete y Hacha.

**DESPALITE:** Esta etapa consiste en terminar de cortar y rebajar aquellas matas de poca altura que no fueron taladas en el desmonte; la herramienta utilizada es el Machete con ayuda de una rama con punta curvada en semicírculo que los campesinos llaman "GARABATO".

**QUEMA:** Finalizada las dos etapas anteriores y una vez comprobado que lo talado está completamente seco, se procede a prenderle fuego lo que los campesinos consideran la etapa más importante antes de la siembra ya que les proporcionan según ellos abono suficiente para la cosecha, con el aprovechamiento de las cenizas.

**SIEMBRA:** Etapa final del sistema de cultivo tradicional, que consiste en colocar las semillas en la tierra que más tarde germinarán.

Para el control de plagas algunos campesinos utilizan insecticidas y plaguicidas aplicados en una forma rústica principalmente emplean: Aldrin, Malation, Gramosone, Dithane y Lorban. Para la aplicación de los insecticidas

los campesinos de la zona no utilizan asperjadoras por los costos que ellas implican, es por eso por lo que los campesinos se valen de elementos que poseen y que son empleados en otras actividades del hogar. La solución con insecticida se prepara en un recipiente cualquiera tomando principalmente valdés o porcelana; una vez preparada proceden a aplicar sobre los sembrados que la necesitan. Esta aplicación se realiza con la envoltura de la mazorca de maíz, conocida como "TUSA", aplicando en forma de "sacudida", esto consiste en introducir la tusa en el recipiente con solución y sacudiéndola sobre las plantas. Hay que anotar que los campesinos por falta de orientación técnica no toman las precauciones que demanda el uso de insecticidas, fungicidas, hervisidas, etc., ya que desconocen el riesgo que esto representa tanto para ellos como para los cultivos el uso irracional de este tipo de productos.

Existen algunos productos que no necesitan de las técnicas y cuidados antes mencionados, sino que simplemente se siembran y que soportan las adversidades de la naturaleza como las Lluvias, Sequías, Plagas, etc., y en forma venenosa le proporcionan frutos al campesino. A este tipo de productos se les denomina comúnmente "PAN COGER", forman parte de este grupo principalmente los frutales.

La mano de obra empleada es no calificada y se utiliza en la época del desmonte, en esta época también la mano de obra familiar ocupa un renglón importante. Para las etapas de Desmonte y Despalite la mano de obra utilizada se contrata a razón de \$2.000 por jornal, conocido como día de trabajo, con almuerzo incluido.

En la etapa de recolección la mano de obra se contrata no por jornal sino por los bultos o cargas que el contratado pueda recoger o arrancar -en el caso de tubérculos-; el valor de la carga varía dependiendo del producto. Un ejemplo es el caso de la Yuca que por necesitar más esfuerzo para su extracción es mejor pagado que el Maíz, Millo, Plátano o frutales.

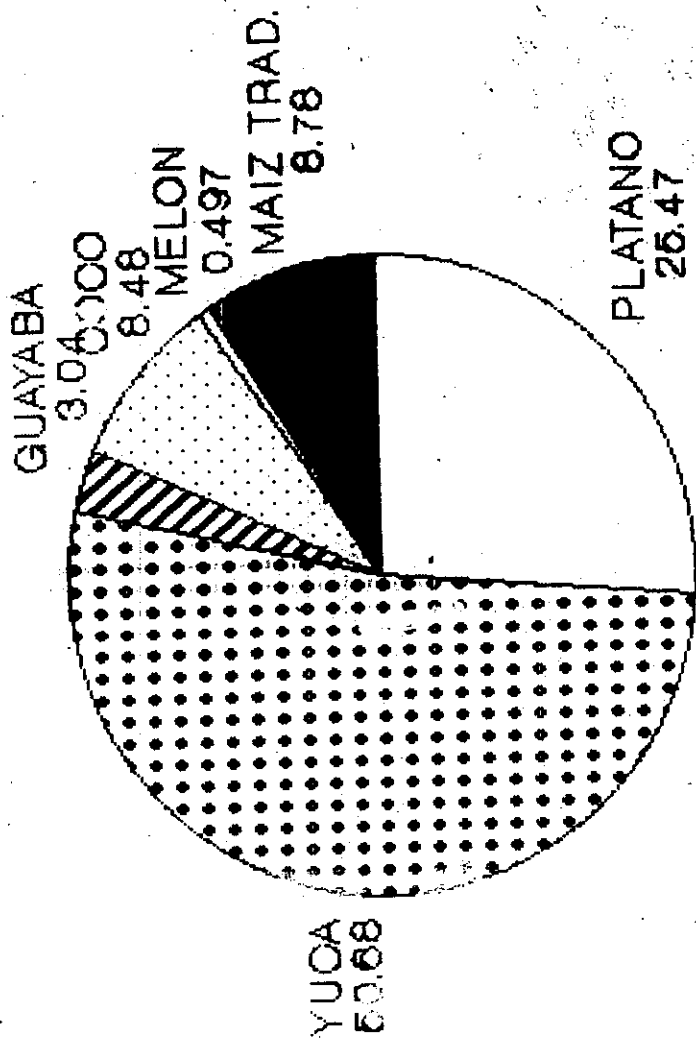
Los agricultores del municipio enfocan su producción hacia la comercialización por ello sólo el 25% es dedicado al consumo familiar.

**2.1.5. Volúmenes de Producción**

La comercialización de productos agrícolas en el municipio de Santa Catalina toma mayor importancia en aquellos productos donde los niveles de producción son significativos, por esta razón que la comercialización de



# VOLUMENES DE PRODUCCION PARTICIPACION DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS



FUENTE: URPA - 1989

GRAF. #2

la yuca ocupado los primeros lugares en los últimos años, y más auge ha tomado con la casi desaparición del plátano que era el segundo producto de comercialización.

Ver Cuadro #2;

En el año 1989 debido a los factores climáticos la producción y por ende comercialización de productos no fue la mejor en cuanto a variedad, se concentraron en seis productos a saber: Maíz tradicional, Plátano, Yuca, Mango, Coco, y algunos ensayos de Melón que dieron resultado. Ver gráf. #2.

CUADRO #2 VOLUMEN DE PRODUCCION DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS  
(TONS/HAS)

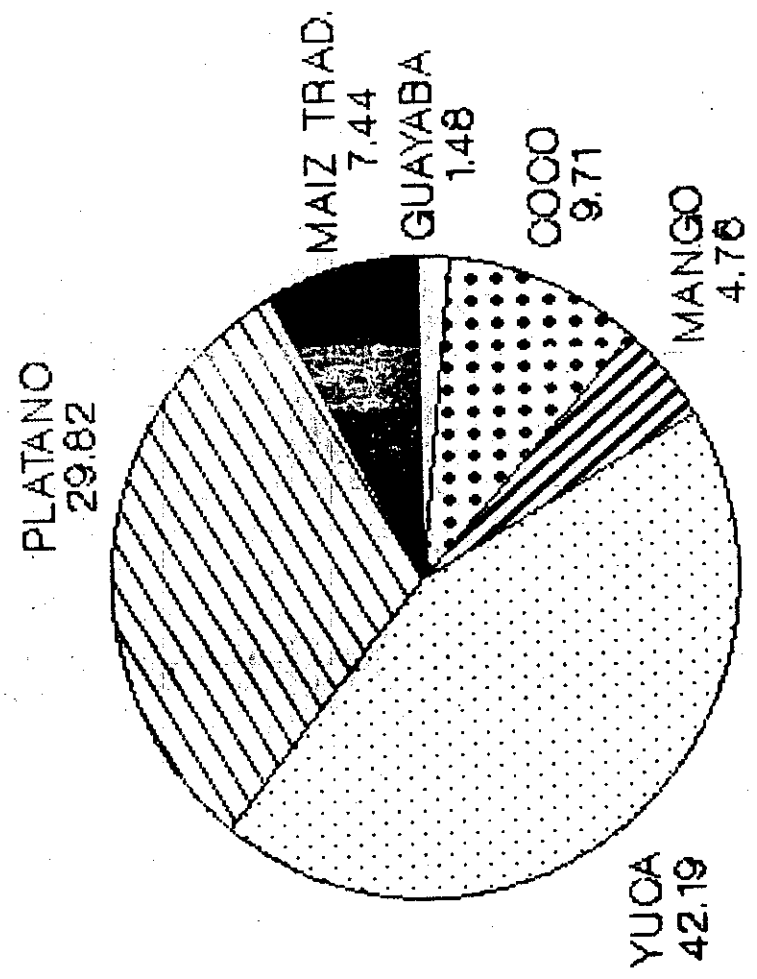
PRODUCTOS	1. 9. 8. 9		1. 9. 9. 0		1. 9. 9. 1		1. 9. 9. 2	
MAIZ TRAD	1725	8.78%	1500	7.44%	750	4.37%	1166	6.0
PLATANO	5000	25.47%	6008	29.82%	-0-	0	2600	14.0
YUCA	9950	50.68%	8500	42.19%	12750	74.31%	8500	49.0
MANGO	900	4.58%	960	4.76%	960	5.59%	960	5.0
COCO	1665	8.48%	1957.5	9.71%	1957.5	11.40%	1958	11.0
GUAYABA	300	1.52%	300	1.48%	300	1.74%	300	1.0
MELON	90	0.49%	180	0.89%	-0-	0	-0-	0
FRIJOL	-0-	0	324	1.60%	-0-	0	-0-	0
CANA	-0-	0	240	1.19%	240	1.39%	120	0.0
AJONJOLI	-0-	0	16.2	0.08%	-0-	0	-0-	0
MILLO	-0-	0	-0-	0	-0-	0	1742	10.0
NAVE	-0-	0	160	0.64%	200	1.20%	-0-	0

FUENTE: URPA

En este año la producción de yuca ocupó el 50.68% del total de la producción agrícola en el municipio, el Plátano participó con una representación de 25.47%.

El año 1990 ha sido últimamente el de mayor producción representando en total 20145.7 toneladas; a pesar de que la producción de yuca disminuyó en 14.57% con relación al año anterior. Ver gráf. #3

# VOLUMENES DE PRODUCCION PARTICIPACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS



GRAF. #3

FUENTE: URRUTIA - 1990

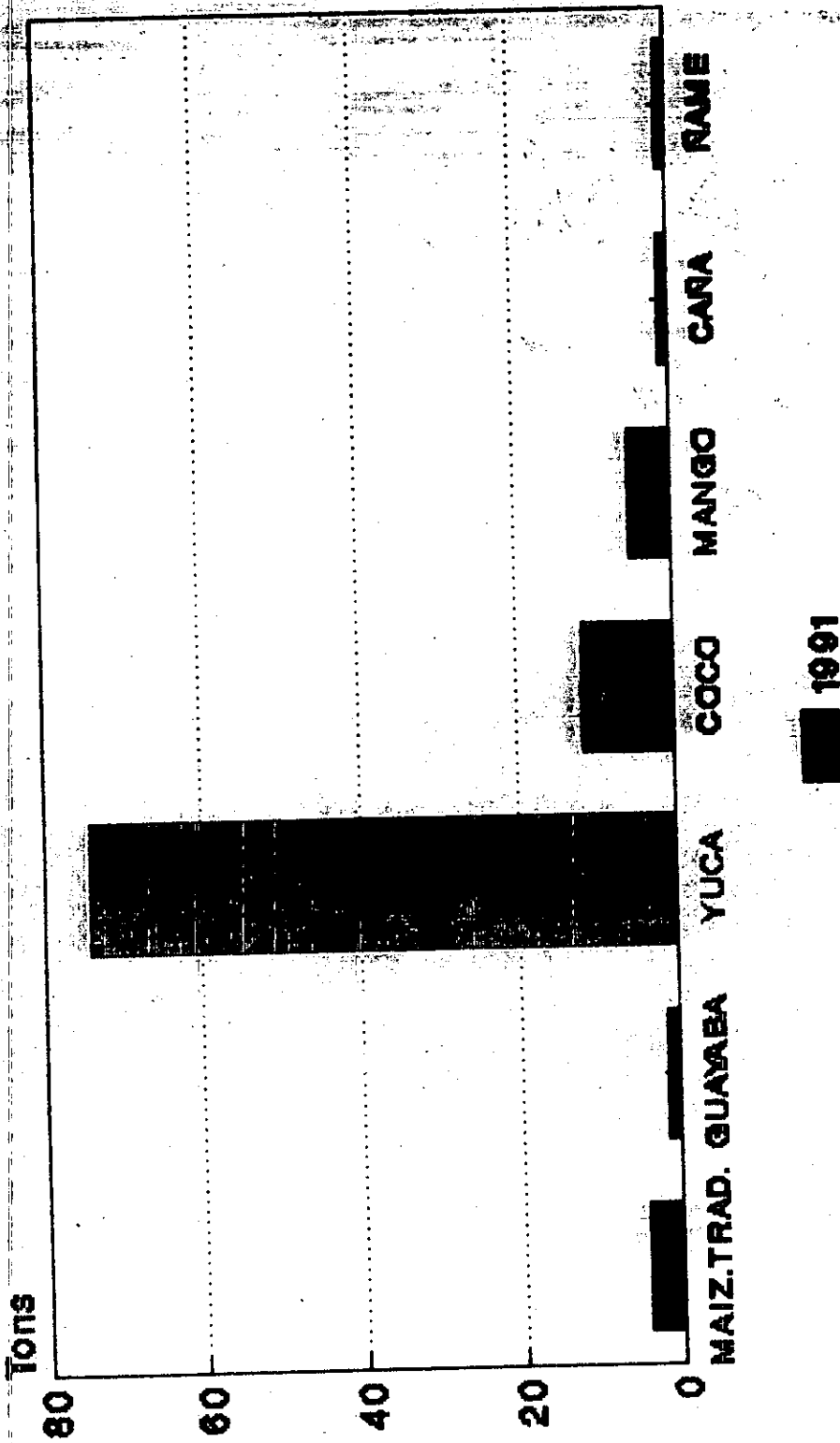
Este descenso se presentó también en la producción de maíz tradicional, y fue de 13.04%; la producción de plátano sin embargo aumentó en un 20.16%, muy a pesar de los comentarios en relación a la posible llegada del hongo de la sigatoca negra al municipio, y que ya había causado estragos en los plátanales de los municipios cercanos.

Para el año de 1991 debido a la presencia de la sigatoca negra, la producción de plátano fue insignificante, casi nula, los plátanales fueron totalmente arrasados por el hongo, con lo que los productores de la región se concentraron en los cultivos de yuca, representando el 73.31% de la producción agrícola del año. Ver gráf. #4

Con relación a los años anteriores tuvo un aumento del 28.14% respecto a 1989, y del 50% con relación a 1990.

En 1992 la yuca mantuvo su primer lugar como producto representativo de la región (49.00%), hubo una pequeña recuperación en la producción de plátano que representó el 14.98% de la producción agrícola, y se ensayo nuevamente en la producción de millo que dejó excedentes comercializables, ubicándose como el cuarto producto con un aporte de 10.04%. Ver gráf. #5.

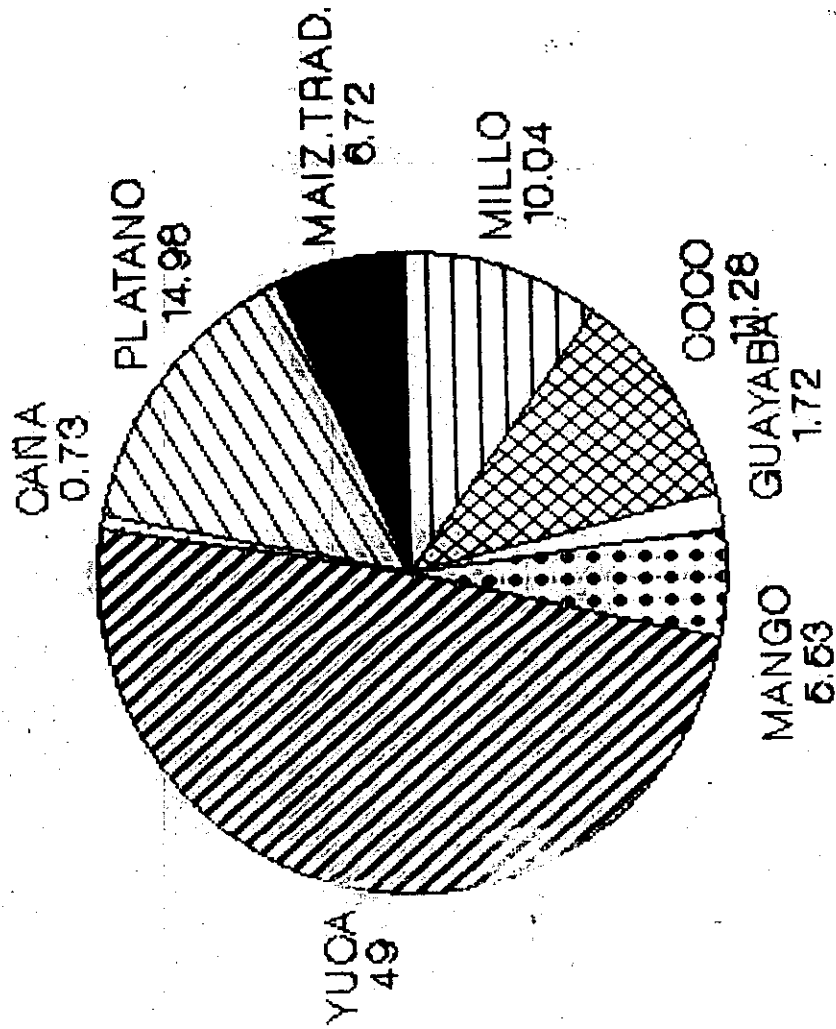
# VOLUMENES DE PRODUCCION PARTICIPACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS



FUENTE: URPA 1991

GRAF.#4

# VOLUMENES DE PRODUCCION PARTICIPACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS



FUENTE: URRPA - 1992

GRAF. #6

La producción de coco se mantuvo constante y su aporte fue del 11.28% ubicándose en el tercer renglón dentro de la producción agrícola.

A continuación mostramos las gráficas de los productos más representativos durante estos 4 (cuatro) años, que alcanzaron una participación significativa que condujo a la comercialización de estos productos. Ver gráficas #6, 7, 8, 9 y 10.

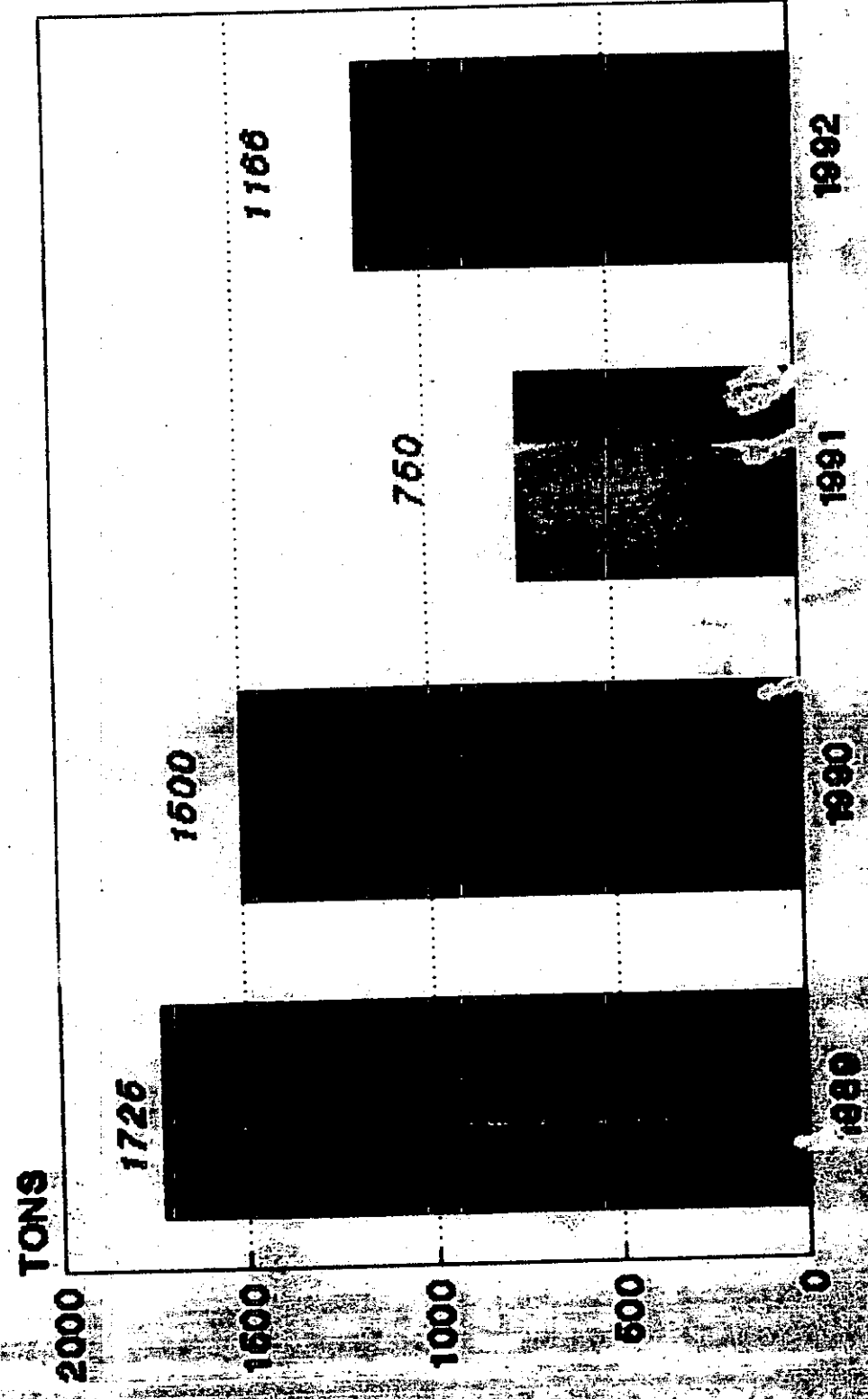
#### 2.1.6. Rendimiento

En esta región se han presentado una serie de dificultades ambientales que influyen notoriamente en el normal desarrollo de los cultivos, afectándolos en sus diferentes etapas y trayendo como consecuencia los resultados que presentamos en el siguiente cuadro en donde el maíz tuvo una producción estable con un rendimiento de 1.5 ton/has con excepción de 1992 donde el rendimiento disminuyó en 1.3 ton/has. Ver cuadro #3

El plátano que mantuvo un rendimiento de 4 ton/has durante 1989 y 1990, tuvo rendimiento nulo en 1991 debido a la aparición de la sigatoca negra, pero con ayudas de tratamientos especiales para estos cultivos se logró un



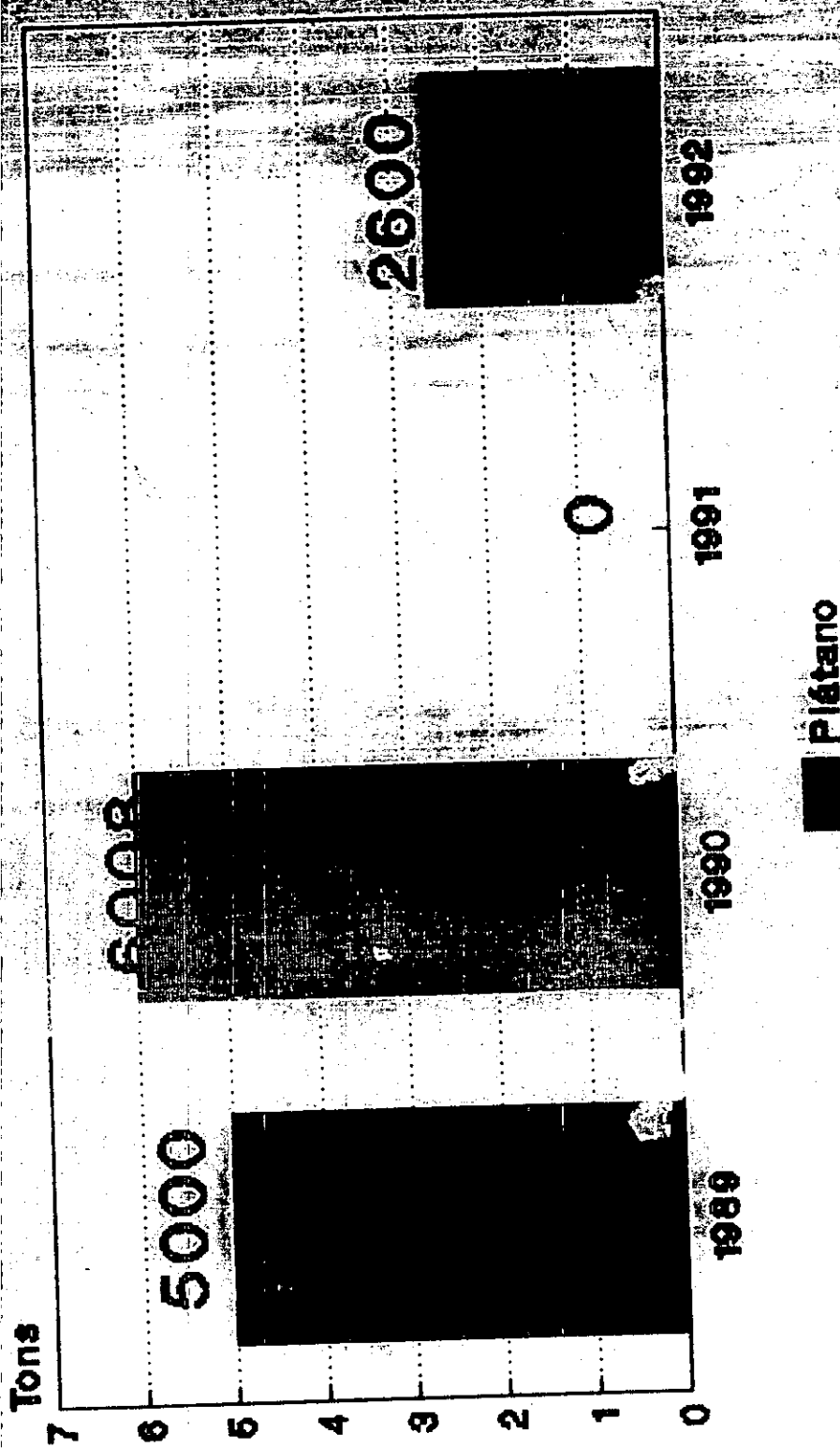
# VOLUMENES DE PRODUCCION PARTICIPACION DEL MAIZ TRDICIAL



FUENTE: URPA

GRAF. #8

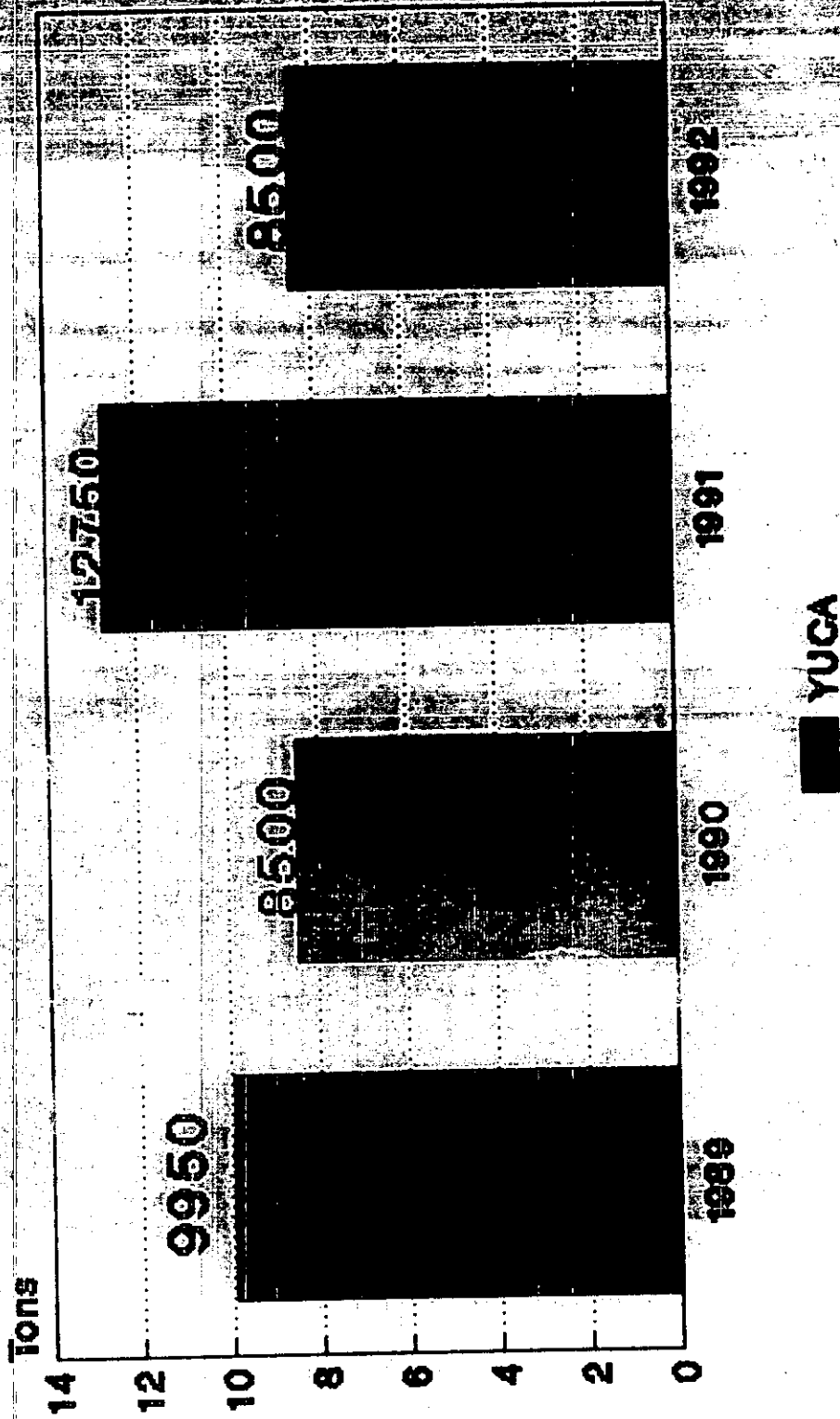
# VOLUMENES DE PRODUCCION PARTICIPACION DEL PLATANO



GRAF. #7

FUENTE: URPA

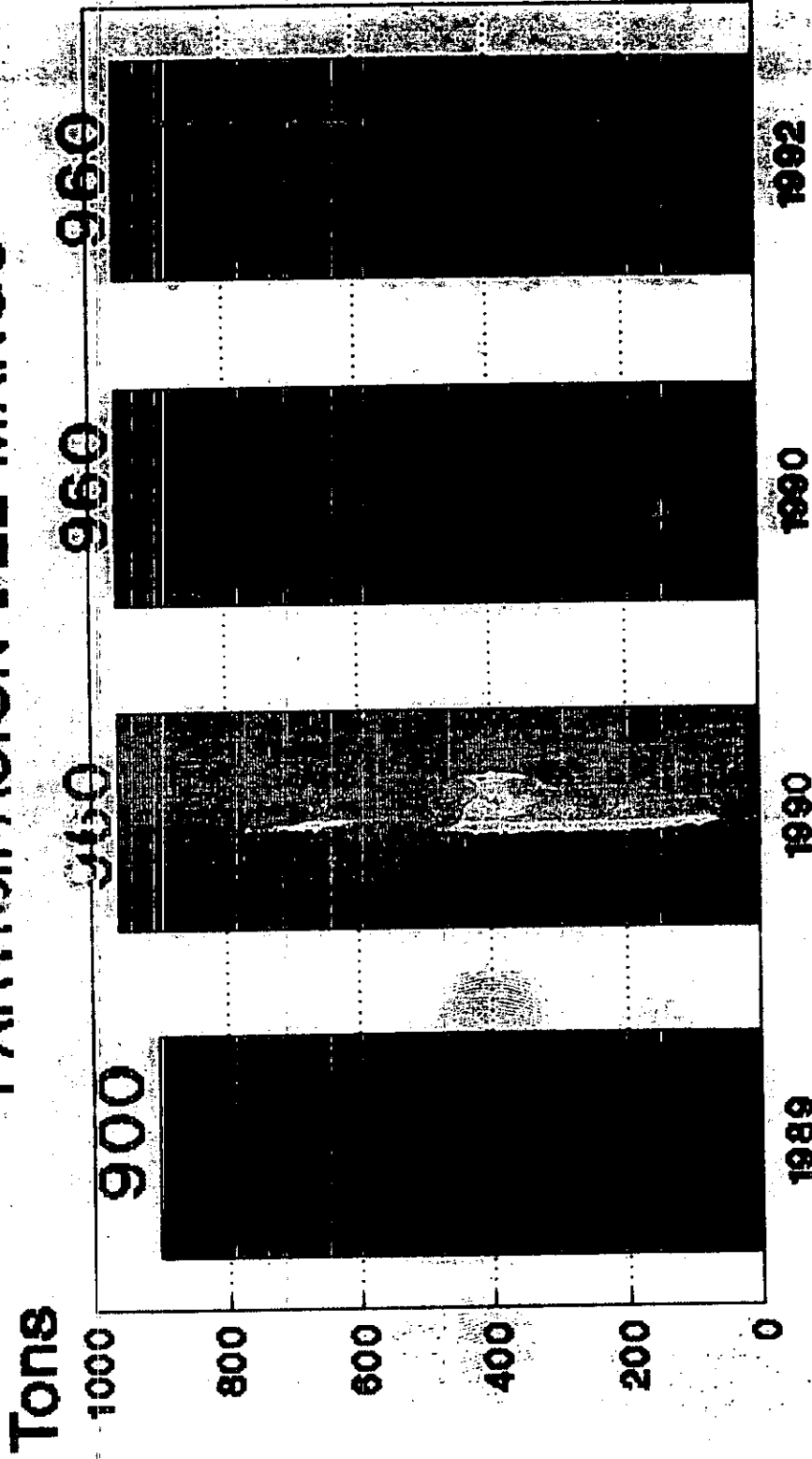
# VOLUMENES DE PRODUCCION PARTICIPACION DE LA YUCA



FUENTE: URPA

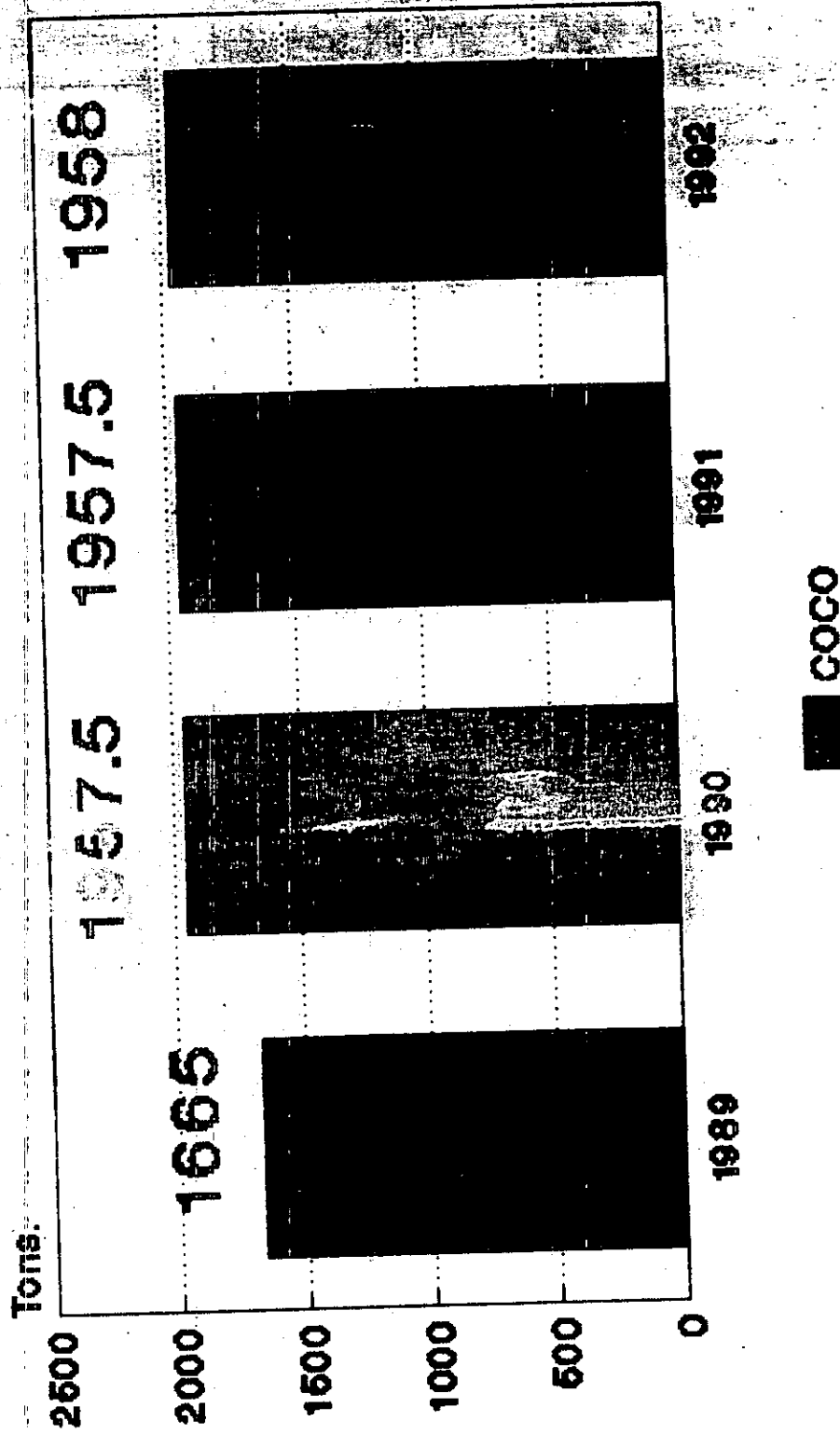
GRAF. #8

# VOLUMENES DE PRODUCCION PARTICIPACION DEL MANGO



FUENTE: URPA GRAF. #9

# VOLUMENES DE PRODUCCION PARTICIPACION DEL COCO



FUENTE: URPA

GRF.#10

rendimiento de 5.9 ton/has en el año de 1992.

La yuca obtuvo el rendimiento más alto en 1989 con 10 ton/has pero disminuyó a 8.5 ton/has de 1990 hasta 1992 debido al desgaste del suelo y a la falta de abonos artificiales.

Los frutales tuvieron el más alto rendimiento por hectáreas tomando la vanguardia el mango que de 15 ton. en 1989 pasó a 16 ton desde 1990 hasta 1992.

CUADRO 3. RENDIMIENTO (TON / HAS)

PRODUCTOS	1989	1990	1991	1992
MAIZ TRAD	1.50	1.50	1.50	1.30
PLATANO	4.00	4.00	-0-	5.90
YUCA	10.00	8.50	8.50	8.50
MANGO	15.00	16.00	16.00	16.00
COCO	4.50	4.50	4.50	4.50
GUAYABA	10.00	10.00	10.00	10.00
MELON	15.00	18.00	-0-	-0-
FRIJOL	-0-	0.90	-0-	-0-
CANA	-0-	8.00	8.00	6.00
CAJONJOLI	-0-	0.65	-0-	-0-
MILLO	-0-	-0-	-0-	1.60
NAME	-0-	8.00	8.00	-0-

FUENTE: URPA

Se hizo ensayo con frijol en 1990 con un rendimiento de 0.90 ton/has, causado por la presencia de plagas, y la incapacidad técnica y económica de los campesinos para afrontarlas.

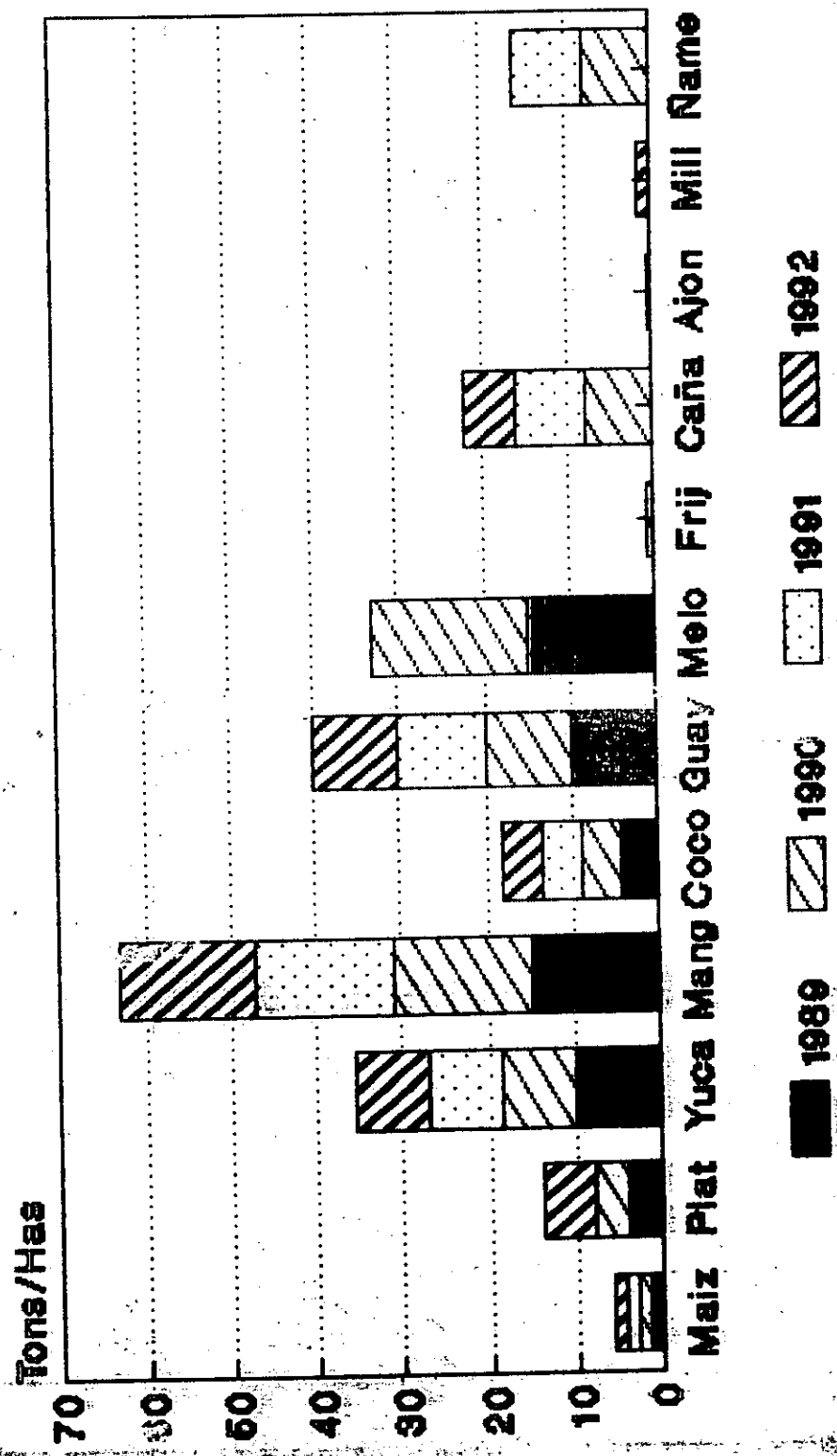
Se obtuvieron buenos rendimientos con los cultivos de maíz durante los años 1990, 1991 (8 ton/has). Ver gráf.

#11

### 2.1.7. Costos de Producción

Este es uno de los aspectos más difíciles a la hora de entrar a cuantificar, debido a que los campesinos le dedican prácticamente todo el día a sus cultivos, sin importarles el que sea festivo, sábado, o en horas consideradas por la legislación laboral como extras, la aplicación de insecticidas, fungicidas u hormonas que en forma rudimentaria y sin controlar el uso que el campesino con sus escasos conocimientos aplicar. En ocasiones hay que transportar el agua desde largas distancias para practicar riego a cultivos que lo necesitan, son estos aspectos que hacen difícil la cuantificación de los costos de producción en la economía campesina.

# RENDIMIENTO 1989-1992



GRAF.#11

FUENTE: URPA



Basándonos en las encuestas realizadas en el municipio y con apoyo de datos manejados por Urpa regional Bolívar, hemos logrado establecer un registro de los costos de los principales productos agrícolas del municipio de Santa Catalina.

Observamos que los cocoteros que luego de iniciar su fructificación, ésta se da casi en forma ininterrumpida, igualmente necesita asistencia, limpieza permanente para mantener los niveles de producción es por eso el producto de mayores niveles de costos durante el periodo 1989 - 1992.

El maíz en cambio es un producto que necesita de poca asistencia (aunque cuando es atacado por plagas sus costos productivos se elevan acarreado grandes pérdidas), por lo que mostró bajos niveles de costos durante el periodo en estudio.

La aparición de plagas es quizás la causal principal de incrementos en los costos de la producción agrícola; es lo que ocurrió justamente con la producción de plátano que en 1990 tuvo un incremento del 1.78% con relación a 1989 y con la aparición de la sigatoca los platanales fueron totalmente desbastados, y para 1992 los costos de

producción se incrementaron en un 72.99% con relación a 1989. (Ver Cuadro #4)

CUADRO 4. COSTOS DE PRODUCCION  
(PESOS/HAS.)

PRODUCTOS	1989	1990	1991	1992
MAIZ. TRAD	95000	104456	192000	207326
PLATANO	386000	392865	0	667755
YUCA	326750	331496	347600	428560
MANGO	396700	400519	382950	718175
COCO	413360	453983	615710	750231
GUAYABA	226000	254775	317500	508875
MELON	254320	267860	0	0
FRIJOL	0	171000	0	0
CANA	0	449581	498755	585010
AJONJOLI	0	121954	0	0
MILLO	0	0	0	110000
ÑAME	0	533009	545000	0

FUENTE: URPA

#### 2.1.8 VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION

El Valor Bruto de la Producción es tomado a través de datos de por una serie de encuestas realizadas por el

URPA en donde dichos resultados se obtienen a partir del libre juego de la oferta y la demanda utilizando la siguiente formula:

$$V.B.P. = \text{Precios Mercado} * \text{Producción/Ton. (pesos\$)}$$

Analizando, el Cuadro a continuación que comprende los años de 1989 a 1992 tenemos que para el primer año el V.B.P. el más alto fue para la yuca con \$464'665.000; en donde hemos estado reafirmando a través de nuestro trabajo como el producto bandera en la actualidad del municipio de Santa Catalina, con precios que alcanzaron a \$46.700./ton., pero a pesar de esto, este tubo mayor precio que la yuca con \$68.480 y un menor V.B.P de \$342'400.000

Lo más admirable es el comportamiento del Maíz tradicional ya que con 1725 tons. su precio en 1989 fue superior tanto al de la yuca como al del plátano. Esto se debe a que el maíz es un producto que se puede almacenar y comercializar en diferentes formas permitiendo a su vez escoger la mejor oferta para los productores como por ejemplo, el maíz biche, o cuando el campesino lo deja secar.

El maíz fue el producto con mejores precios, en 1989 de \$78.560 pero su V.B.P es inferior al del plátano y la yuca con \$13'556.000.

En cuanto a los frutales mango, coco, melón y la guayaba tuvieron un V.B.P inferiores a los anteriores productos expuestos.

En 1990 los productos mencionados no tienen grandes cambios en donde su comportamiento presenta una pequeña variación porcentual con relación al año anterior, pero se presentaron nuevos productos como la caña, mango, ajonjolí, frijol y ñame de los cuales se obtuvieron resultados muy significativos para los campesinos en donde ampliando así sus niveles de comercialización en productos frutales.

Podemos afirmar que la producción en el año 1991 disminuyó; esto fue debido a factores ambientales y climáticos como las plagas y la falta de asistencia técnica lo que condujo a que no se llevara a cabo el ciclo normal de recolección y comercialización de estos productos.

La producción del plátano fue nula debido a la plaga de

la sigatoca negra, lo mismo sucedió con el frijol, melón, ajonjolí.

Ya en 1992 reapareció la producción de plátano gracias al apoyo técnico de algunas entidades gubernamentales. El aporte de la Yuca al V.B.P. disminuyó debido al desplazamiento de que fue objeto por la reaparición del plátano.

Fue significativo en este período el aporte que hizo la producción de Millo que fue de \$174,200,000, que era un producto del que los campesinos habían desistidos en cultivar por el permanente acoso de las plagas. Ver Cuadro #5.

UNIVERSIDAD CUERNAVACA  
Biblioteca Universidad  
Fomento de la Lectura  
Calle de la Universidad

CUADRO 85. VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION

PRODUCTOS	1. 9 8 9			1. 9 9 0			1. 9 9 1			1. 9 9 2		
	PRECIOS	PROD.	V. B. P.	PRECIOS	PROD.	V. B. P.	PRECIOS	PROD.	V. B. P.	PRECIOS	PROD.	V. B. P.
MAIZ TRAD.	78560	1725	135516000	89250	1500	133875000	110000	750	82500000	120000	1166	139920000
PLATANO	68480	5000	342400000	70000	6008	420560000	-0-	-0-	-0-	110000	2600	286000000
YUCA	46700	9950	464665000	57493	8500	488690500	70000	12750	892500000	70000	8500	595000000
MANGO	40000	900	36000000	45000	960	43200000	60000	960	57600000	60000	960	57600000
COCO	48100	1665	80086500	54000	1957.5	105705000	81850	1957.5	160221375	90000	1958	176220000
GUAYABA	30500	300	9150000	40000	300	12000000	60000	300	1800000	60000	300	18000000
MELON	56000	90	5040000	60000	180	10800000	-0-	-0-	-0-	-0-	-0-	-0-
FRIJOL	-0-	-0-	-0-	300000	324	97200000	-0-	-0-	-0-	-0-	-0-	-0-
AJONJOLI	-0-	-0-	-0-	260000	16.2	4212000	-0-	-0-	-0-	-0-	-0-	-0-
CAÑA	-0-	-0-	-0-	135000	240	32400000	13000	240	31200000	120000	120	14400000
MILLO	-0-	-0-	-0-	-0-	-0-	-0-	-0-	-0-	-0-	100000	1742	174200000
MAÍZ	-0-	-0-	-0-	120000	160	19200000	100000	200	20000000	-0-	-0-	-0-

### 3 CREDITO

Toda actividad económica necesita de fuentes de financiamiento para llevarse a cabo, la actividad agrícola no podía ser la excepción, y es justamente el crédito una de las fuentes de financiamiento más utilizada.

Debido a la incertidumbre que rodea al sector agrícola por las indescifrables inclemencias de la naturaleza, el crédito destinado a este sector, más que una operación comercial, es considerada una operación de tipo social, así como las leyes crediticias que de él se desprenden como: Reembolso, Vencimiento, Interés, tienen un tratamiento especial, diferente a el de otros sectores.

En el municipio de Santa Catalina se cuenta con la Caja de Crédito Agrario Industrial y Minero que dicho sea de paso, es la única entidad de tipo bancario con presencia física en el municipio.

Estando Santa Catalina muy cerca de la capital del Departamento de Bolívar, son muy pocos por no decir que nulos, los casos de campesinos que tratan de buscar

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
Biblioteca Universitaria  
Fernando de Ochoa  
Ciudad Bolívar

créditos en entidades bancarias diferentes a la que poseen en el municipio; principalmente por que el campesino de la zona, muy difícilmente sale de su hábitat, y cuando lo intenta se encuentran con una serie de limitantes, como la excesiva tramitología y la serie de requisitos exigidos que en la mayoría de los casos ellos no pueden cumplir.

Otro inconveniente con el que se encuentra los productores y comercializadores, es que las entidades financieras establecen períodos promedios de un año para la recuperación de los créditos, y de presentarse inconvenientes con la cosecha, el productor estaría obligado a dedicarse a otras faenas diferentes a las agrícolas para poder cumplir con las obligaciones adquiridas.

En el municipio de Santa Catalina nos encontramos con una situación muy curiosa y es que en una alta proporción los campesinos que lograban obtener créditos, el dinero lo invertían en otro tipo de actividades diferentes a la productiva, lo que los llevaba a el incumplimiento.

### 3.1. ENTIDADES CREDITICIAS

En la actualidad el crédito agropecuario es manejado por



el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO), que en su decreto de Constitución resa como objetivos principales: Formulación de la política de crédito para el sector agropecuario y la Coordinación y Racionalización del Uso de sus Recursos Financieros.

Para la obtención de recursos provenientes de FINAGRO, los campesinos cuenta con una serie de entidades financieras que sirven de intermediarias, ellos son: Banco Cafetero, Banco Ganadero, Banco Cooperativo, Caja Agraria, Confiagro, Corfas, etc.

**3.2. LINEAS DE CREDITO**

En el municipio de Santa Catalina, los créditos son principalmente solicitados para el área de producción y no para la parte de comercialización debido que los que se encuentran en esta etapa del proceso laboran con recursos propios.

Para los usuarios de los recursos provenientes FINAGRO, éste los clasifica de dos formas:

Pequeño Productor: ubicados en éste renglón a las personas que posean activos totales por valor inferior a

86  
 \$9.521.400, y el monto máximo del crédito que se le puede otorgar no podrá ser superior a \$ 4.755.000, ni inferior a \$ 300.000.

La tasa de interés que regirá para este pequeño productor oscilará entre 26% y 30% anual.

Otros Productores: Considerados así los que posean activos por cuantía mayor a \$ 9.521.400, y tendrán un cupo de crédito superior a \$ 4.755.000, dependiendo de su patrimonio; se les cobrará a estos productores una tasa de interés anual oscilante entre 33% y 35%.

Mostramos a continuación los fondos de financiación máxima por hectárea para los principales cultivos del municipio de Santa Catalina.

PRODUCTO	CREDITO Máximo por hectárea	MESES DE PLAZO
YUCA	325.000	15
MAIZ	355.000	7
ÑAME	325.000	15
PLATANO	330.000	20

FUENTE: FINAGRO

Además del monto, los créditos se otorgan a diferentes

plazos, dependiendo del ciclo de duración de la cosecha :

- Corto Plazo: 0 - 2 años
- Mediano Plazo: 2 - 6 años
- Largo Plazo: 6 y más años

El Banco Cooperativo es una entidad que aunque no tiene presencia física en el municipio, se ha hecho presente por medio de sus representantes o delegados a los diferentes encuentros de campesinos de la región, haciendo la salvedad, que la disponibilidad de créditos del banco, es para organizaciones campesinas debidamente establecidas, y avaladas por sus respectivas personerías jurídicas.

Como quiera que en una alta proporción los campesinos del municipio de Santa Catalina no son propietarios de predios y las entidades crediticias exigen, para la asignación de recursos, los títulos de propiedad de éstos; y además no tienen otro tipo de propiedades para garantizar el cumplimiento de la obligación, se ven entonces precisados, los campesinos, a acudir al crédito extra bancario, el resulta demasiado oneroso.

El crédito extra bancario es prestado por personas del

municipio de Santa Catalina y de regiones cercanas, con disponibilidad económica y tiene como único requisito el que la persona que recibe el dinero firma una letra en blanco con lo que garantiza el pago de la deuda y los intereses; estos intereses siempre son superiores al 18% mensual. Es por eso, que más que crédito, es considerado una función de usura.

Existen en el Municipio de Santa Catalina un total de 17 personas que prestan este servicio, repartidos de la siguiente manera: Santa Catalina, con 6; Clemencia, con 8; Galerazamba, con 3; Loma Arena, con 2; y Las Caras, con 2.

Los prestamistas de Santa Catalina y Clemencia manejan mayores volúmenes de crédito que los del resto del municipio, alcanzando cifras que superan el millón de pesos, mientras que en los demás corregimientos, los prestamistas manejan cifras inferiores a quinientos mil pesos.

Otra manera de canalizar recursos es la auto financiación que justamente es la forma como los comercializadores de la zona laboran, y consiste en que los productores antes de las temporadas de cosecha, se

dedican a otras actividades para acumular recursos, como también los acumulados de cosechas anteriores y el producido de la venta de algunos animales de cría.

**3.3 ASISTENCIA TÉCNICA**

En años anteriores se contó con asistencia de muchas entidades gubernamentales pero en la actualidad es casi nula esta asistencia, y solo se dio cuando la cigatoca negra había arrasado prácticamente todos los platanales de la zona, asistencia prestada por algunos técnicos del SENA.

Una situación que se dio en años anteriores es que se presentaban conflictos entre los campesinos de la zona y las entidades que prestaban asistencia debido a que en la gran mayoría de los casos los planes y proyectos de una entidad iban en contra de los de la otra. Para evitar esta situación se han creado las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria (Umata), que es un ente dependiente de la administración municipal y que será la encargada de manejar y organizar todos los planes que en materia de asistencia técnica tengan las entidades del gobierno para los campesinos del municipio; tendrán, además, la vocería de los campesinos ante los estamentos

gubernamentales respectivos, cuando los campesinos encuentren modificaciones en la producción, bien sea por agentes naturales o artificiales.

Desafortunadamente las UMATA no han sido dotadas de las herramientas necesarias para que sea la gran alternativa de las deficiencias técnicas del proceso de producción y comercialización del municipio de Santa Catalina.

En la actualidad la UMATA cuenta con una pequeña oficina ubicada en el Palacio Municipal, y a su cargo está un profesional universitario y un técnico, ambos del campo agropecuario, sólo dos personas para ventilar la problemática agropecuaria de la cabecera municipal, 7 corregimientos y 8 caceries o veredas. No cuentan los encargados de la UMATA, con la disponibilidad de recursos materiales ni económicos para atender la región.

Las UMATA con la debida dotación de las herramientas necesarias podrían ser de mucha ayuda para el sector agropecuario.

#### 4. COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS

##### 4.1. ESTRUCTURA ACTUAL DE COMERCIALIZACION

###### 4.1.2. Sistemas de Comercialización

Los productos agrícolas en su flujo desde el productor hasta su consumidor final, es manejado por una serie de agentes entre los cuales podemos destacar:

**PRODUCTOR:** Es justamente quien inicia el ciclo, y son todos aquellos agricultores del municipio de Santa Catalina.

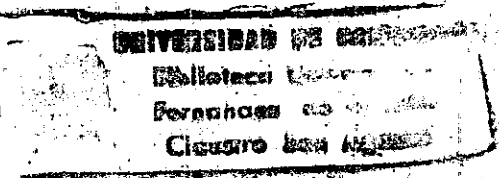
**INTERMEDIARIOS:** Considerados pieza importante en el proceso de comercialización, son los encargados de llevar los productos desde el productor hasta el consumidor final. Dependiendo de la extensión del canal, los intermediarios llevan la producción directamente al consumidor final, o en su defecto a otros intermediarios:

**DETALLISTA MINORISTA.** Son todas aquellas personas que sirven de intermediarios entre los productores y los

consumidores, es decir ellos compran a los productores y venden directamente a los consumidores, regularmente son personas residentes en la cabecera municipal y que por su lugar de origen en el resto de los corregimientos son denominados Catañeros, esta función de comercialización la realizan principalmente en la zona norte del corregimiento o región de Dunas; en los corregimientos de Galerazamba, Lomarena, Pueblo Nuevo y Colorado Viejo, que es la zona de menor producción agrícola en el municipio.

Estos minoristas se caracterizan por manejar pequeños volúmenes de producción (Máximo una carga, que equivale a dos bultos o sacos), debido a que carecen de recursos económicos suficiente; generalmente ellos compran a los productores de contado, aunque en algunas ocasiones reciben el producto en la mañana y lo cancelan en horas de la tarde, una vez terminara la jornada de venta. Para vender sus productos utilizan puntos fijos, a los que diariamente en horas de la mañana acuden compradores.

MACOPIADORES. Denominados de esta forma los intermediarios que manejan grandes volúmenes de producción (más de 20 bultos o sacos) para luego revenderlos en los centros de abastos de Cartagena o Barranquilla.





En algunos casos los acopiadores cuentan con camiones que le permiten ir hasta las zonas de producción para adquirir a precios más bajos los productos; y en el peor de los casos esperan que los campesinos lleguen con su cosecha, regularmente en horas de la tarde, para entonces realizar la transacción.

Los acopiadores cuentan con cuartos amplios en sus residencias, habilitados como bodegas en donde concentran los volúmenes significativos para trasladarlos a los centros de consumo.

Con el fin de garantizar el manejo exclusivo de cosechas, estas personas buscan la forma de mantener comprometidos a los campesinos de cualquiera forma. Sus acciones van desde la compra anticipada de las cosechas, que aunque en pocas proporciones se presenta, hasta suministrarle bienes de consumo que son cangeados por la producción.

VENDEDOR ESTACIONAL: Opera sin puesto fijo, maneja pequeños volúmenes (un bulto o saco, es decir, media carga), comercializables, aunque no posee solidez económica, la confianza que adquiere con los consumidores es tal, que en ocasiones ofrece créditos, que le son cancelados los fines de semana; ellos a su vez reciben

ESTADÍSTICA DE...

Biblioteca...

Formación de...

Ciudad...

los productos a crédito en la noche para ser cancelados al día siguiente en las horas de la tarde.

Los vendedores estacionales en su mayoría son de la cabecera municipal, aunque los encontramos también en algunos corregimientos.

**CENTROS DE ACOPIO.** Mercado en el que se intercambian productos agrícolas de zonas aledañas; Tienen como objeto principal ofrecer un medio adecuado y apropiado para que los campesinos e intermediarios vendan sus productos, también debe presentar disponibilidad en su infraestructura para facilitar la clasificación, almacenaje y posterior embarque los diferentes mercados y centrales de abastos. En el municipio de Santa Catalina se cuenta en la actualidad con un espacio físico modestamente construido como centro de acopio pero que todavía no arranca como tal, aunque ya se cuenta con un comité de comercialización, conformado en su mayoría por productores, que son los encargados de la utilización y administración del centro de acopio.

**MAYORISTAS.** Personas con disponibilidad económica que compran y vende productos en grandes volúmenes, ésta

actividad en los últimos años ha sido desempeñada por los graneros que se han establecido en toda la geografía del municipio, sus propietarios son personas provenientes del interior del país, cuentan con la infraestructura necesaria para el manejo de los volúmenes de producción, por lo barato de los arrendos en el municipio, la parte de almacenamiento no tiene los inconvenientes que podrían presentarse en una capital de departamento y son pocos los desembolsos que hay que hacer para cancelar el alquiler.

Los mayoristas regularmente venden grandes volúmenes pero en ocasiones venden también a minoristas o detallistas. Una característica de estos comerciantes es que casi nunca venden los productos a crédito.

MERCADOS CENTRALES, TERMINALES O CENTRALES DE ABASTOS.

Es donde los productos se concentran en grandes volúmenes provenientes de mercados locales o de intermediarios regionales, son las verdaderas bolsas de productos agrícolas; y donde verdaderamente se puede apreciar la acción de la oferta y la demanda sobre el nivel de precio de los productos. Mercados con estas características los encontramos en la zona de Bazurto en Cartagena y en la central de abastos del Caribe ubicada en Barranquilla en el sector de Soledad Atlántico.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
 Biblioteca  
 Patrimonio  
 Clasificación

### 4.1.3. Canales de Comercialización

En este proceso se adquieren los mayores márgenes de utilidad; pero desafortunadamente es donde los productores tienen menor acceso; son entonces los intermediarios (Mayoristas y Minoristas) los que sacan el mejor provecho.

Por desconocimiento del mercado, los productores no se introducen en el proceso de comercialización; y quienes se atreven lo hacen con pequeños márgenes y vendiendo directamente a los consumidores finales con expendio en sus residencias.

La falta de verdaderas organizaciones campesinas ha impedido la unión de los productores del municipio, con el fin de reunir grandes volúmenes y comercializar en bloques, para de esta manera tratar de influir en los precios y lograr mayores niveles de ingreso.

Una alternativa que han encontrado los campesinos de Santa Catalina es la existencia de graneros que compran la producción, pero a un precio inferior al que se presenta en los mercados regionales.

Por la característica la comercialización y el mercado del municipio de Santa Catalina, estos productos no siempre utilizan los mismos canales para su comercialización. A continuación detallamos el flujo de los productos de mayor utilización:

**YUCA, PLATANO Y ÑAME**

- Productor ---> Consumidor
- Productor ----> Detallista ----> Consumidor
- Productor --> Acopiador --> Mdos Terminales --> Consumidor
- Prod. --> Acop. --> Mdos Term. --> Detallista --> Consumidor

**MILLO, MAIZ, AJONJOLI, COCO, FRIJOL**

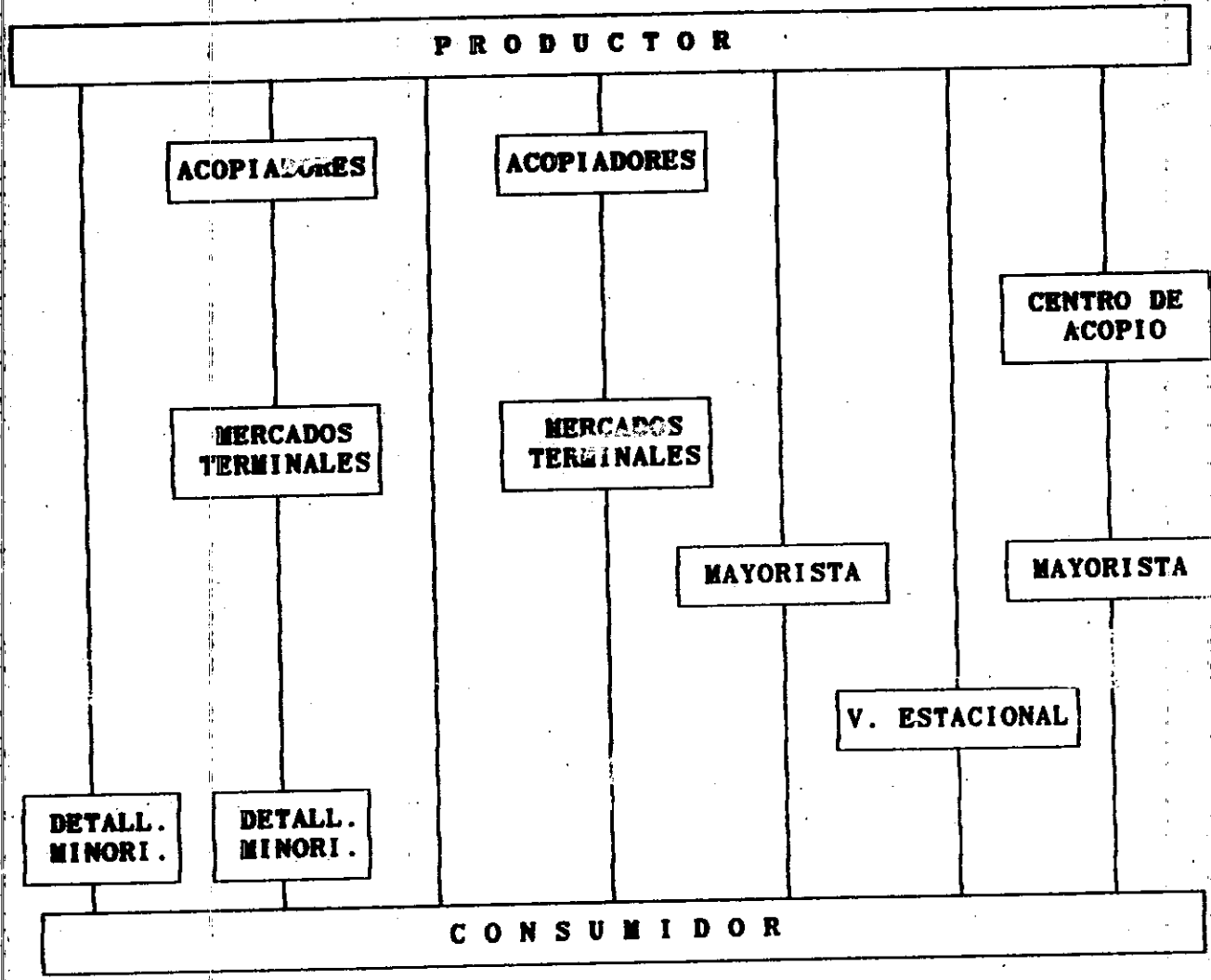
- Productor ---> Consumidor
- Productor --> Mayorista --> Detallista --> Consumidor
- Productor --> Acopiador --> Mdos Terminales --> Consumidor

**MANGO, GUAYABA Y MELON**

- Productor ---> Consumidor
- Productor ----> Detallista ----> Consumidor
- Productor --> Mdos Terminales --> Detallista --> Consumidor

**SECRETARÍA DE ECONOMÍA**  
**Subsecretaría de Planeación y Desarrollo Económico**  
**Departamento de Estadística y Censos**  
**Ciudad de México**

### CANALES DE COMERCIALIZACION



ESTADÍSTICAS DE COMERCIO  
 Oficina (Instituto)  
 Pinar del Rio  
 Centro Sur Am.

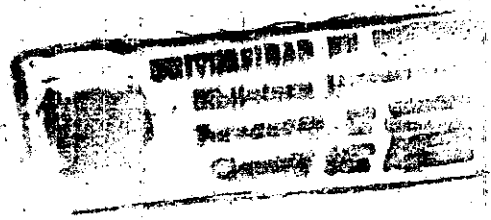
#### 4.2 DETERMINACION DEL PRECIO DE VENTA

El movimiento de los precios de los productos agrícolas en el mercado dependen del comportamiento de las variables: oferta y demanda; pero los determinantes esenciales de los precios agrícolas son la oferta agrícola estacional y sus condiciones de costo.

Para la determinación del precio de venta entre los productores y los intermediarios, por lo general se llega a un acuerdo mutuo en donde los productores son los menos favorecidos y no quedan totalmente satisfechos con la transacción. El intermediario llega donde el productor mostrando su interés por adquirir la cosecha, el productor, por bulto exige un precio determinado, pero el intermediario inmediatamente propone un precio diferente, que en todos los casos es inferior al establecido por el productor, a partir de este momento se transan en una pugna sana en la que cada uno expone sus razones, finalmente llegan a un acuerdo con un precio intermedio, entre el determinado por el productor y el ofrecido por el intermediario; es por eso que aunque el precio se establece mediante acuerdo mutuo el productor es el menos favorecido y por necesidad o por desconocimiento del proceso de comercialización, se ve obligado a ceder a las presiones comerciales de los intermediarios.

Las relaciones entre los intermediarios tienen otra dimensión, en la mayoría de los casos los precios son determinados por el volumen de producción que se mueve en el mercado a la hora de realizar la transacción o en su defecto, son establecidos por el intermediario que tenga posesión de la mercancía.

A la hora que el consumidor va a adquirir la producción, los precios están establecidos por el juego de la oferta y la demanda, donde no hay cabida para discusión, con lo que el consumidor se ve obligado a adquirir el producto al precio establecido, o abstenerse de comprarlo.





## 5. LOGISTICA DE LA DISTRIBUCION

### 5.1. ALMACENAMIENTO

El sistema de almacenamiento en el municipio de Santa Catalina, por carecer los campesinos de capital financiero, se practica de una forma rústica; cabe anotar que son pocos los productos que se almacenan ya que la mayoría de los productos agrícolas son demasiado perecederos.

El almacenamiento se hace en habitaciones o cuartos que son utilizados como dormitorio y que en épocas de cosechas son habilitados como bodegas, es frecuente también observar que las salas de las casa son utilizadas también como sitios de almacenamiento, con trojas improvisadas.

Estas trojas son construcciones de maderas y bejuco con altura variable de 100-150 centímetros, sobre las cuales son alojadas las cosechas que permiten su almacenamiento sin deteriorarse y donde además se protege la producción de los insectos.

Productos como el ñame pueden ser almacenados durante un tiempo prudente; al igual que el Millo, Ajonjolí, Frijol etc.

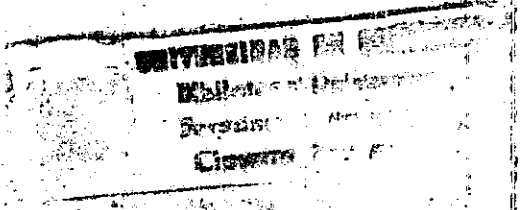
Existen productos que se almacenan para cambiarles su apariencia física y tratar de obtener mejores precios en el mercado, como ocurre con el maíz y el plátano.

La Yuca es quizás el producto más perecedero y que en condiciones naturales no permite almacenamiento, es por lo tanto que los campesinos solo extraen la cantidad exacta que van a comercializar y la que van a consumir, esta extracción la realizan el mismo día o a más tardar el día anterior a la comercialización.

Contrario al caso de la yuca es la situación que se presenta con El coco que es un producto que no necesita de trojas y permite su almacenamiento por más días

5.2. TRANSPORTE

Debido a que en términos generales la producción y comercialización agrícola en el municipio de Santa



Catalina se presentan en una forma tradicional y precaria el proceso de transporte no podía ser la excepción a éste modus operandi de los campesinos del municipio; el sistema de transporte que utilizan desde su residencia hacia los centros de producción es la tracción animal destacándose la utilización de mulos y en un renglón inferior asnos (burros) y caballos.

El transporte desde las veredas hasta las plazas de mercado (Cartagena y Barranquilla), se hace mediante camiones que la noche anterior recogen la producción y en las primeras horas del día lo transportan. Otra forma de transporte es la utilización del servicio de buses intermunicipales para el desplazamiento de pequeñas cantidades.

En este proceso, corregimientos como: El Cerro, Franco, Camarones, El Peñique, Aquí Me Paro y San Isidro; son los que mayores dificultades, debido a que carecen de vías de acceso carretables, por lo que tienen que transportar la producción a lomo de animal hasta la cabecera municipal o hasta la zona carretable mas cercanas para entonces de allí llevarlo a los centros de consumo.

Las dificultades antes mencionadas y la no utilización de

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**  
 Facultad de  
 Ciencias de  
 Clases

los embalajes adecuados, trae como consecuencia que pierda el buen aspecto físico, la calidad y textura de los productos y además el desperdicio y bajos precios de los mismos por su estado.

El tipo de embalaje más utilizado es el saco de fique para productos de textura fuerte como: Yuca, Maíz, Plátano, Name, Coco, etc. Y para los frutales como Mango, Guayaba, Melón, Patilla, etc. Aguacales, que son cajas construidas con madera.

El transporte utilizado ha incidido directamente en el decaimiento de la economía campesina ya que para los habitantes es difícil, sino imposible, comercializar sus productos. Se ha llegado a casos donde incluso el producto se pierda al no ser llevado a los Centros de Consumo por falta de transportes. Es por eso por lo que zona más productiva del municipio opta por comercializar con el departamento del Atlántico.

UNIVERSIDAD DE  
Barranquilla  
Facultad de  
Ciencias Sociales

## 6. ACTIVIDADES ECONOMICAS

La actividad económica de este municipio está basada en la agricultura y la ganadería y hacia la costa las actividades son combinadas con la pesca, la minería, industria y el turismo, siendo éstas las últimas actividades en orden de importancia.

### 6.1 GANADERIA

De acuerdo a censos realizados por el ICA-Bolívar en el municipio de Santa Catalina existen 124 fincas, de las cuales hay registrados 13.624 animales vacunos, de esos el 70.42% ha podido ser vacunado, lo que implica una aceptación de los programas del ICA hacia la comunidad ganadera.

La producción predominante es la explotación de carne vacuna, dirigida hacia los mercados de Cartagena, mientras que la producción lechera va dirigida en alta proporción hacia los mercados del Atlántico (Coolechera).

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
Biblioteca Universidad  
Fernando de Ochoa  
Ciudad de los Rios

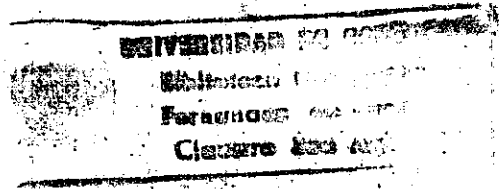
En la parte norte del municipio debido a la escasez de pastos se presenta una ganadería de autoconsumo.

6.2 PESCA

La cienaga del Totumo se constituye en el escenario principal de esta actividad, muy a pesar de que el municipio de Santa Catalina posee costas sobre el mar caribe, este escenario es poco utilizado por la carencia de elementos de los pescadores de la zona; unicamente en épocas de lluvia los pescadores se hacen a la mar para con boliches (arrastre de redes) extraer del mar algunos peces.

Los pescadores de la región han sido concientizados en torno a la no utilización de la dinamita en las faenas de pesca por los daños futuros que le originan al ecosistema y el peligro que corren sus vidas. Son varias las personas que han perdido sus extremidades superiores en accidentes por pescar con dinamita.

Especies como la Tilapia, Lisas y Lebranches son extraídos en forma artesanal de la cienaga del Totumo y del caño de Amansaguapos, que comunica la cienaga con el mar.



Gracias a la gestión llevada a cabo por el Instituto Nacional de Pesca Artesanal (INPA), se han organizado cooperativas de pescadores en Pueblo Nuevo y Galerazamba que inicialmente están dedicadas al cultivo del camarón con un mercado asegurado a través de la firma Frigopesca de Cartagena; pero los deseos de estos pescadores van mucho más allá de los cultivos de camarón, pues piensan extender éstos a las demás especies que se dan en la región, como también experimentar con especies que no se den en ella pero que son apetecidas en los mercados internacionales.

La pesca que en anteriores períodos era la principal fuente generadora de ingresos para los habitantes de la zona paulatinamente ha sido desplazada por las camaroneras ubicadas a lo largo de la vía que de Pueblo Nuevo conduce a Galerazamba.

**6.3 MINERÍA**

La actividad minera de más importancia se da en la zona de Galerazamba y corresponde a la extracción de sal marítima, esta la venía realizando la empresa IFI - CONCESION SALINAS, que en la actualidad debido a las políticas de internacionalización de la Economía y

UNIVERSIDAD DEL CAROLINO  
 LIBRARY  
 MEMBERSHIP  
 CLERK

modernización del Estado colombiano, la Seccional Galerazamba fue liquidada y más de 200 trabajadores quedaron cesantes. La producción de sal correspondiente al período Marzo-Mayo le fue entregada a particulares en arrendamientos.

Desde finales del mes de Abril fue abierta una licitación para entregarle a capitales privados la explotación directa y definitiva de las charcas de sal de Galerazamba. En esta licitación entró a participar una agrupación de 20 ex-trabajadores de la Seccional Galerazamba orientados por directivos que tiempos atrás tuvieron bajo su dirección esta seccional.

Otras actividades de tipo minero que se presentan en la región se desarrolla en torno a la extracción de rocas, arenas y piedra china para uso constructivo en edificaciones.

La piedra china tiene como principal mercado la ciudad de Medellín (Antioquia) a donde es transportado el producto en doble troques y desde allí es comercializado al resto del país.

#### 6.4 INDUSTRIA



La industria Camaronera en el sector de Pueblo Nuevo es la única que ha evolucionado en los últimos años, ya que tiene un alto grado de tecnificación y se ha convertido en la principal fuente de empleo en la región al proporcionar 350 en forma directa y muchos más en forma indirecta. La explotación de este producto tiene como fin los mercados norteamericanos y europeos, la producción y comercialización la realiza la empresa AQUA CULTIVOS DEL CARIBE.

Esta empresa ha favorecido notablemente a las poblaciones de Pueblo Nuevo y Loma Arena, ya que además de los empleos que origina, se presenta también una inversión de tipo social en estas comunidades.

#### 6.4 TURISMO

La construcción de la autopista al mar y la adecuación del tramo que de ésta conduce al volcán del Totumo, trajo como consecuencia un aumento en el flujo de turistas domésticos a la zona, al convertirse Loma Arena en un punto intermedio estratégico entre las ciudades de Cartagena y Barranquilla, con lo cual disminuyó el flujo de vehículos particulares por la carretera de la cordialidad; y han sido muchas las personas que de

UNIVERSIDAD DE CALDAS  
 Biblioteca Universidad  
 Torronteras 13  
 Calle San Agustín

Luruaco (Atlántico) han emigrado hacia Zarabanda (Loma Arena) con sus tradicionales arepas de huevo en busca de mejores puntos de venta.

Un estudio realizado a la lava del volcán del Totumo, demostró que poseía características medicinales, lo que hizo que aumentara el flujo de visitantes y se iniciará una disputa de tipo territorial entre los municipios de Santa Catalina y el de Juan de Acosta (Atlántico).

Las playas del mar caribe que permanecieron por muchos lustros abandonadas, empiezan a ser explotadas, es así como en Loma Arena se construye el complejo turístico de verano a orillas del mar caribe "BONGA"; paralelo a este proyecto se han venido construyendo una serie de cabañas turísticas, restaurantes, a lo largo de las playas desde Loma Arena, hasta Pueblo Nuevo.

UNIVERSIDAD DE  
Bogotá  
Facultad de  
Ciencias Exactas

## CONCLUSIONES

El municipio de Santa Catalina dispone de una serie de recursos naturales tales como: Suelo fértil, apto para el desarrollo agrícola, con niveles óptimos para la comercialización; potencial humano trabajador, que ha carecido de las conducciones que le permitan un desarrollo integral de la zona.

Los productores por desconocimiento o por falta de orientación no intervienen activamente en el proceso de comercialización de sus productos agrícolas sino que ceden su producción a intermediarios, trayendo como consecuencia que dichos productos se encarezcan.

La comercialización de productos agrícolas, en épocas lluviosas se afecta notablemente debido a que esta despenza agrícolas está localizada en zonas de difícil acceso vehicular, entonces estas aguas se convierten en arroyuelos, impidiendo así, el paso de los animales como único medio de transporte de dichos productos al lugar de consumo.

Los agricultores del municipio enfocan su producción

UNIVERSIDAD DE CALIMA  
Escuela de Agronomía  
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales  
Cali, Colombia

hacia la comercialización por ello solo el 25% es dedicado al consumo familiar.

En el municipio de Santa Catalina nos encontramos con una situación muy curiosa, y es que en una alta proporción los campesinos que lograban obtener créditos, el dinero lo invertían en otro tipo de actividades diferentes a la productiva, lo que los llevaba al incumplimiento.

En cuanto a la producción del Plátano que en años anteriores ocupó primeros escaños en la producción agrícola de esta región debido a su alta variedad y calidad, pero con la aparición de la "Sigatoca Negra" su producción fue mermando hasta llegar en la actualidad a índices nulos de producción, lo que ha originado que extensas zonas de cultivos empleadas en la producción del plátano hoy estén diversificadas a otros tipos de cultivos donde la yuca lleva la vanguardia.

Los suelos ubicados en esta zona dada su configuración agroecológica presentan las características aptas para cultivos extensivos, facilitando su tecnificación.

Cultivos como arroz, maíz tecnificado y algodón no se presentan en la zona debido a la falta de un distrito de

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y SERVICIOS  
Biblioteca  
Fernández de  
Cuastro No. 1**

riego y recursos financieros para la adecuación de estas tierras.

En la actualidad el municipio de Santa Catalina no presenta ningún tipo de producción tecnificada, debido a los prolongadas épocas de sequías que en los últimos años dieron al traste con los deseos de los propietarios de estas fincas de continuar tecnificando cultivos.

SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA  
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO Y CATASTRO

RECOMENDACIONES

Para el logro de mayores niveles de producción y comercialización de productos agrícolas en el municipio, recomendamos lo siguiente:

- Coordinar mediante Políticas bien estructuradas el proceso de comercialización de tal manera que se obtengan beneficios tanto para los productores como para los consumidores.

- Orientar y concientizar a los productores en el embalaje y transporte de la producción evitando con esto el desperdicio por el maltrato, mejorando así los niveles de comercialización.

- Fomentar organismos que se dedique a la capacitación técnica de los campesinos en la producción, comercialización y distribución de la producción.

- Crear en la población productora del municipio visión de nuevos horizontes de comercialización de sus productos.

- Por medio de los programas gubernamentales llevar a

SECRETARÍA DE AGRICULTURA  
DIRECCIÓN GENERAL DE  
FOMENTO Y  
CREDITO RURAL

cobo. el arreglo de vias de acceso a las zonas de producción, para que los productores tengan la posibilidad de movilizar todos sus productos hasta los principales centros de consumo.

Promulgar a través de un programa intensivo de capacitación a los campesinos en las zonas que carecen de buen estado carretable para el transporte de los productos agrícolas, de tal manera que la comercialización de productos agrícolas no pierdan sus características originales para que tengan aceptación en el mercado.

UNIVERSIDAD EN CONSTRUCCIÓN  
 Biblioteca  
 Persepolis  
 Ciudad de México

BIBLIOGRAFIA

BRAND SALVADOR Osvaldo. Diccionario de Economía.  
Editorial Plaza & Jones. Bogotá Colombia. 1982

Economía Planeta. Diccionario Enciclopédico Editorial  
Planteta. Barcelona, España. tomo 6,4,10. 1974

Síntesis Económica. Tomo N° 581. Dic 1987. Bogotá  
Colombia.

KINNEAR THOMAS C., JAMES R. Taylor, SEBASTIAN S. KRESGE.  
Investigación de Mercados. Editorial McGraw Hill.  
Bogotá Colombia. 1985

SIERRA BRAVO, Restituto. Técnicas de Investigación  
Social. Editorial Paraninfo. Madrid España. 1983

KOTLER, Philip. Fundamentos de Mercado. Editorial  
PRENTICE HALL. México 1985

STANTON, William J. Fundamentos de Marketing. Editorial  
McGraw Hill. Edición Quinta. México. 1980

UNIVERSIDAD  
Biblioteca  
Fernanda  
Cicero



STANTON William J. Fundamentos de Mercadotecnia.  
 Editorial McGraw Hill. Edición Séptima. México.  
 1985.

SPIEGEL Murray R. Teoría y Problemas de Estadísticas.  
 Editorial McGraw Hill. México. 1970.

CABREJOS D. Belisario G. Investigación de Mercadeo.  
 Centro de Publicaciones EAFIC. Segunda Edición.  
 1989. Medellín Colombia.