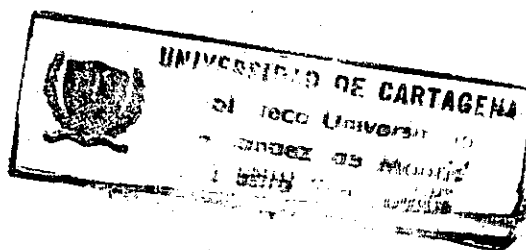


T
338.9
A283

1

EL SECTOR TURISTICO DE CARTAGENA

FRENTE A LA APERTURA ECONOMICA



YAQUELINA AGUILAR OCHOA

//

VILMA GONZALEZ FERRO

S C I E

00027027

CARTAGENA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

PROGRAMA DE ECONOMIA

1992

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

EL SECTOR TURISTICO DE CARTAGENA

FRENTE A LA APERTURA ECONOMICA

YAQUELINA AGUILAR OCHOA

VILMA GONZALEZ FERRO

Trabajo de grado presentado como
requisito parcial para optar
al titulo de Economista.

Asesor Dr. Edgardo de la Cruz

CARTAGENA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

PROGRAMA DE ECONOMIA

1992

Señores
Comité de Graduación
Universidad de Cartagena
La Ciudad.

Respetados Señores :

A través de la presente hacemos entrega formal de nuestra
tesis de grado, titulada El Sector Turístico de Cartagena
Frente a la Apertura Económica, la cual sometemos a su
consideración.

Yaquelina Aguilar Ochoa
Yaquelina Aguilar

Wilma Patricia González Ferro
Wilma González Ferro

Cartagena, 26 de agosto de 1992

Señores
COMITE DE GRADUACION
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
E.S.D

Respetados Señores:

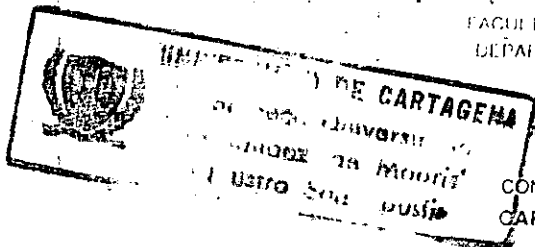
A través de la presente les comunico que asesore a las egresadas YAQUELINA AGUILAR OCHOA Y VILMA GONZALEZ PETRO, en su Anteproyecto de Tesis titulado EL SECTOR TURISTICO DE CARTAGENA FRENTE A LA APERTURA ECONOMICA, el cual sometemos a su consideración.

Atentamente,

EDGARDO DE LA CRUZ
Asesor



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FUNDADA EN 1.827



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION
ECONOMICA Y SOCIAL
D.L.E.S
APARTADO AEREO 2844
TELEFONO 654305
COMUTADOR 654387 EXT 03
CARTAGENA - COLOMBIA

PARA: COMITE DE GRADUACION - FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS

DE: JAQUELINE AGUILAR OCHOA

PROGRAMA: ECONOMIA

ASUNTO: INSCRIPCION DE ANTEPROYECTO

FECHA: JULIO 31 de 1992

TITULO: EL SECTOR TURISTICO DE CARTAGENA-FRENTE AL MODELO DE APERTURA ECONOMICA

PLANTEAR Y FORMULAR EL PROBLEMA (Brevemente): El modelo de desarrollo economico denominado APERTURA ECONOMICA, se está aplicando en Colombia - desde el año de 1.988, estamos en la primera fase donde todo es nuevo, es así como muchos sectores tradicionales han ido acomodando su infraestructura a - este modelo, pero lo estarán haciendo bien?. Es este uno de los interrogantes que nos hacemos, en este sentido tomamos el sector turístico para hacerle un análisis exhaustivo entorno a lo que son sus perspectivas ante este modelo. Es así como nos planteamos el siguiente interrogante: Esta el sector turístico de Cartagena preparado en su infraestructura y tecnología para hacer frente al nuevo esquema de APERTURA ECONOMICA?

OBJETIVO GENERAL: Analizar en todos los sentidos cuál será el comportamiento del sector turístico dentro del modelo de desarrollo Aperturista.

OBJETIVOS ESPECIFICOS (Indique por lo menos dos): 1-) Mostrar cuál



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FUNDADA EN 1.827

7
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION
ECONOMICA Y SOCIAL
D.I.E.S
APARTADO AEREO : 2844
TELÉFONO : 645705
CONMUTADOR : 654486 EXT 63
CARTAGENA - COLOMBIA

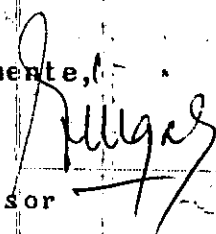
DE: MILCIADES ZUÑIGA
PARA: COMITE DE GRADUACION
ASUNTO: CONCEPTO DE ANTEPROYECTO
FECHA: Septiembre 10 DE 199 2

Me permito informarles, que he estudiado el Anteproyecto de Tesis intitulado EL SECTOR TURISTICO DE CARTAGENA FRENTE AL MODELO DE APERTURA ECONOMICA.

Presentado por el (los) señor(es) YAQUELINA AGUILAR
VILMA GONZALEZ ~~PERO~~ Ferro
del Programa de Economía.

El que considero SI NO (Marque con una X en la parte correspondiente)
llena los requisitos de Contenido exigidos por la Facultad para que su(s) autor(es) obtenga(n) la respectiva aprobación.

Cordialmente,


El Profesor

Presidente Comité Graduación

NOTA: Señor Profesor se le solicita el favor de devolver el presente Anteproyecto en un plazo máximo de 8 días, al PROGRAMA DE ECONOMIA.

/Mariana T.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMAS: ECONOMIA, ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Y CONTADURIA PUBLICA

DE: LIBARDO CASTRO REYES
PARA: COMITE DE GRADUACION
ASUNTO: CONCEPTO DE ANTEPROYECTO
FECHA: SEPTIEMBRE 9 DE 1992

Me permito informarles, que he estudiado el Anteproyecto de Tesis intitulado EL SECTOR TURISTICO DE CARTAGENA FRENTE AL MODELO DE APERTURA ECONOMICA Presentado por el (los) señor(es) YAQUELINA AGUILAR-VILMA GONZALEZ ~~PEREZ~~ Ferro del Programa de ECONOMIA

El que considero SI NO (Marque con una X en la parte correspondiente).
llena los requisitos Metodológicos exigidos por la Facultad para que su(s) autor(es) obtenga(n) la respectiva aprobación.

Cordialmente,

El Profesor

Presidente Comité Graduación

NOTA: Señor Profesor se le solicita el favor de devolver el presente Anteproyecto en un plazo máximo de 3 días, al DIES.

/vicky de A.



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Facultad de Ciencias Económicas

5

Programa de : ECONOMIA.

DE : COMITE DE GRADUACION

PARA : Dr. LIBARDO CASTRO REYES

REFERENCIA : Tesis de Grado

FECHA: Octubre 16 de 1.992.

Para su consideración y estudio remito a Ustedes la Tesis de Grado ; EL SECTOR TURISTICO DE CARTAGENA FRENTE AL MODELO DE APERTURA ECONOMICA.

Presentada por los Señores : YAQUELINA AGUILAR
VILMA GONZALEZ PORTO
FERRO

Sirvanse remitir el Concepto respectivo en el original de esta hoja , marcando con una x los términos de ;

APROBADA:

MERITORIA :

AUREADA:

NO APROBADA (motivo)

Observaciones:

Plazo de entrega 30 días a partir de la fecha .

cordialmente ,

El Profesor (Jurado)

DEDICATORIA

A mis padres, hija y esposo que con gran amor y tesón me apoyaron en todo momento a salir adelante. A ellos les ofrezco este triunfo que hoy obtengo.

Yaquelina

DEDICATORIA

A mis padres, mi esposo y mi hija.

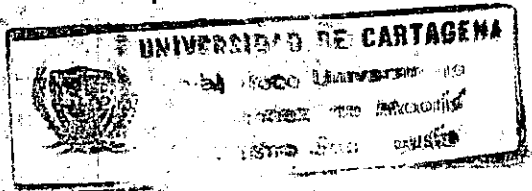
Vilma

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.	
0.	INTRODUCCION	1
0.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
0.2	DELIMITACION DEL PROBLEMA	4
0.2.1	Formal	4
0.2.1.1	De tiempo	4
0.2.1.2	Espacio	4
0.2.2	Material	4
0.2.2.1	Variable Dependiente	4
0.2.2.2	Variables Independientes	4
0.3	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	5
0.3.1	OBJETIVO GENERAL	5
0.3.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS	5
0.4	IMPORTANCIA	6
0.5	FORMULACION DE LA HIPOTESIS	6
0.5.1	HIPOTESIS GENERAL	6
0.5.2	HIPOTESIS DE TRABAJO	7
0.6.2	DEFINICIONES OPERATIVAS	8
0.7	MARCO TEORICO	9
0.8	METODOLOGIA	15

1	ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA CIUDAD	17
1.1	GENERALIDADES	17
1.2	PRIMERA EPOCA DEL TURISMO	20
1.3	DESPERTAR TURÍSTICO DE CARTAGENA	22
1.4	SITUACION ANTES DE LA APERTURA	27
2	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA CIUDAD	32
2.1	INFRAESTRUCTURA NATURAL	32
2.1.1	UBICACION GEOGRÁFICA	33
2.1.2	Sectores de Playa	33
2.1.2.1	Playas Bañistas	34
2.1.2.2	Playas de Paisaje Natural con alto riesgo de baño	34
2.1.3	Islas e Islotes	35
2.1.4	División Turística de Cartagena	36
2.1.4.1	Laguito y Bocagrande	36
2.1.4.2	Centro	36
2.1.4.3	Cabrero y Marbella	37
2.2	INFRAESTRUCTURA CULTURAL	38
2.2.1	Sitios Turísticos	40
2.2.2	Zonas Hoteleras	45
2.2.3	Gastronomía de la Ciudad	48
2.2.4	Sitios de Diversión	51
2.2.5	Eventos y Ferias	56
2.2.6	Centro Internacional de Convenciones	5

2.2.7	Infraestructura de Transporte	59
2.2.8	Medios de Comunicación	62
3	LA APERTURA ECONOMICA	64
3.1	ANTECEDENTES DE LA APERTURA ECONOMICA	66
3.2	MODELO COLOMBIANO DE APERTURA	68
3.3	ASPECTOS TURISTICOS DENTRO DEL MODELO DE APERTURA	75
3.3.1	NORMAS GENERALES SOBRE EL SECTOR TURISTICO	76
3.3.2	ZONA FRANCA TURISTICA DE BARU	77
4	EFFECTOS DE LA APERTURA ECONOMICA SOBRE EL TURISMO	79
4.1	GENERALIDADES	79
4.2	EFFECTOS ECONOMICOS	80
4.3	EFFECTOS SOCIALES	82
4.4	EFFECTOS SOBRE LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIO	87
	CONCLUSIONES	90
	RECOMENDACIONES	92
	BIBLIOGRAFIA	93
	ANEXOS	94



0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Modelo de Desarrollo Económico denominado Apertura Económica, se está aplicando en Colombia desde el año 1988, es la primera fase, donde todo es nuevo, es así como muchos sectores tradicionales han ido acomodando su infraestructura a este Modelo, pero ¿Se estarán logrando sus objetivos? Es este uno de los interrogantes que se plantean en este estudio.

En este estudio se toma el sector Turístico para hacerle un análisis concreto de lo que son sus perspectivas ante este Modelo.

Otra pregunta: ¿Está el Sector Turístico de Cartagena preparado en su Infraestructura Física y Tecnología (Blanda y Dura) para hacer frente al Modelo de Apertura Económica?

0.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA

0.2.1 Formal

0.2.1.1 De tiempo

En la investigación se utilizarán datos de 1988 hasta 1992.

0.2.1.2 Espacio

El estudio comprenderá de manera directa la Ciudad de Cartagena.

0.2.2 Material

0.2.2.1 Variable Dependiente

Incidencia de la Apertura Económica en el Turismo.

0.2.2.2 Variables Independientes

Infraestructura Turística

Niveles de Variación Turística

Políticas Distritales de Promoción Turística

0.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

0.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar cuál será el Comportamiento del Sector Turístico dentro del Modelo de Desarrollo Aperturista.

0.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Describir cuál es la Infraestructura Física del Turismo en la ciudad.

Establecer en qué aspectos el Modelo de Desarrollo Aperturista afecta al Sector Turístico.

O. INTRODUCCION

La Apertura es un proceso necesario, esta en marcha y es irreversible. Hasta ahora las politicas tomadas por el Gobierno, estan buscando sintonizar al Estado Colombiano al nuevo Modelo Economico.

Los Sectores Economicos del pais estan conscientes de la importancia de abrir la Economia a la Competencia Internacional, por esto vienen preparandose tanto fisica como administrativamente, para asumir este nuevo reto.

El Turismo hace parte del Sector Terciario de la Economia, contribuyendo en gran medida al Producto Interno Bruto del pais.

Nuestro estudio estara basado en un analisis del comportamiento del Subsector Turistico frente a la Apertura Economica. Para una mejor comprension se dividira el tema en cuatro capitulos, asi:

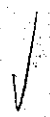
En primera instancia se hara una breve Reseña Historica de lo que han sido los antecedentes Turisticos de la ciudad.

ciudad.

Luego se tratará lo concerniente a la Infraestructura Turística de la ciudad; para un mejor estudio se ha dividido en dos grandes ramas como son la natural y la cultural.

Luego se analizará la Apertura Económica frente al Sector Turístico, analizando cuales han sido o serían las repercusiones.

Como último punto se analizarán los Efectos de la Apertura, siendo estos de tipo Económicos, Sociales y en general sobre la Infraestructura misma de servicios.



0.4 IMPORTANCIA

Saber cómo adecuar nuestra Infraestructura Física para aprovechar de mejor forma la Apertura Económica que es la Columna Vertebral de este Estudio en sí, se constituye en su rasgo más importante; es contar con los elementos críticos que puedan servir en cualquier momento a los Dirigentes Regionales, para esgrimir argumentos de peso e invertir en la Infraestructura Turística de la ciudad.

Además de lo anterior no existe una verdadera especialización turística de la ciudad.

Se está trabajando en Planeación Municipal con la dualidad Turístico-Industrial sin definición concreta sobre cuál debe ser la prioridad para el Desarrollo de la Ciudad, razón que justifica este estudio por las herramientas que dará a los planificadores de la Economía Local.

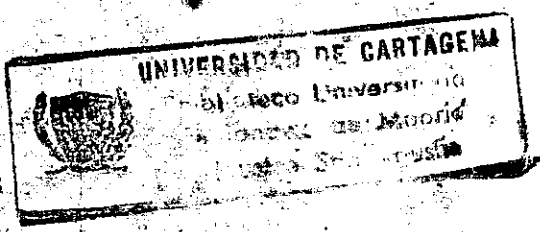
0.5 FORMULACION DE LA HIPOTESIS

0.5.1 HIPOTESIS GENERAL

La Infraestructura Turística, los Niveles de Variación Turística de la Ciudad, las Políticas Distritales de Promoción Turística y la actual Normatividad sobre Apertura Económica contribuyen a colocar a la Ciudad a nivel competitivo en el Mercado Internacional.

0.5.2 HIPOTESIS DE TRABAJO

El nivel de Turismo depende de la Infraestructura Turística y de las Políticas de Apertura Económica.



0.6 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

0.6.1 DEFINICIONES CONCEPTUALES

INFRAESTRUCTURA TURISTICA

Son todas aquellas obras civiles tales como Hoteles, Resaurantes, parques, servicio públicos, comunicaciones, atractivos naturales que embellecen la ciudad y atraen al Turista.

NIVELES DE VARIACION TURISTICA

Oscilaciones que se presentan en las visitas de Turistas, esto puede ser a consecuencia de condiciones climáticas, problemas de orden social, mala imagen en el exterior, entre otros.

TURISMO DE CARTAGENA

Son todas aquellas personas que visitan la ciudad, en búsqueda de esparcimiento o distracción.

POLITICAS DISTRICTALES DE FORMACION TURISTICA

Acuerdos, Decretos Municipales emitidos por la Alcaldia, Concejo Distrital para atraer el flujo de Turistas en las diferentes épocas del año, a través de la Promotora de Turismo.

MODELO DE APERTURA ECONOMICA -

Modelo cuyo objetivo principal es la Internacionalización de la Economía, busca ubicar al país en niveles competitivos en el Mercado Internacional, en este el Turismo juega un papel importante debido a sus características generadoras de divisas.

NORMATIVIDAD DE LA APERTURA ECONOMICA

Leyes, Decretos Presidenciales, Normas emitidas en el Diario Oficial, que rige este nuevo Modelo.

SECTOR TURISTICO DE CARTAGENA

Son todos aquellos sitios geográficos en la jurisdicción de la ciudad de Cartagena, que de una u otra forma atraen al Turista, ya sea por su belleza natural o artificial.

0.6.2 DEFINICIONES OPERATIVAS

VARIABLES	INDICADORES	FUENTES
Infraestructura Turística	Nivel de construcción Medición de servicios públicos, vías de acceso.	Planeación Mpal.
Niveles de Variación Turística	Ocupación cama-turista	CNT
Política Distritales de promoción Turística	Acuerdo, Decretos Municipales Alcaldía Concejo Distrital	

0.7. MARCO TEORICO

El Turismo es una actividad que viene practicándose desde los inicios de la Humanidad; siendo utilizado como medio de distracción por parte de las personas, como consecuencia de la necesidad sentida del descanso.

Se puede definir Turismo como un viaje de placer que tiene como fin el interés y la admiración por la belleza natural, la higiene, actividades culturales y las necesidades de ejercicio, que tiene una persona sobre una región o sitio específico.

Según datos bibliográficos a partir del Renacimiento, aparecen grupos de viajeros en Europa con el objeto de conocer monumentos, obras de arte, dando esto mayor auge al turismo. A finales del siglo XVIII y finales del XIX, se da un incremento en las Rentas de países como Gran Bretaña, debido a la seguridad, mejoramiento de vías, rapidez en los medios de transportes, lo que fue preparando el camino al Turismo Moderno, buscando ser adsequible a todas las clases sociales.

Es así como se edita la primera Guía Turística en 1829 por John Murray, en su colección titulada HAND BOOKS FOR TRAVELERS.

Aparecen las primeras regulaciones del Turismo en Londres en 1878 llamada CYCLIST'S TOURING CLUB, ya en 1894 se crea el Touring Club Italiano, luego otras que fueron fusionándose a la ALIANZA INTERNACIONAL DE TURISMO.

Pero es en realidad en el siglo XX, cuando el Turismo toma un repunte en la Economía tanto Nacional como Internacional, incrementando de esta forma el interés de los Gremios Económicos del Sector, lo que conllevó a realizar políticas claras de Mercadotecnia para mejorar el sector.

El turismo se ha venido desarrollando en forma acelerada, a partir de la tercera década de nuestro siglo, siendo manejado con ánimo de lucro.

El fenómeno del Turismo a nivel mundial presenta altibajos donde algunas veces se nota la concurrencia de Turistas en cierto puntos; mientras que en otros se da la ausencia de los mismos.

Las zonas donde se presenta mayor densidad son aquellas que corresponden a las áreas de alto Desarrollo Económico, caracterizándose no sólo por la numerosa población sino además por la Industrialización y Producción, derivándose de esto un elevado nivel de vida para aquellas personas que habitan en estas zonas.

A partir de la implementación de un nuevo Modelo de Desarrollo Económico llamado Apertura Económica, el país y en especial su Economía, comienza a sentir un cambio profundo, debido a que el anterior Modelo de Desarrollo era demasiado conservador y tendía a proteger la Industria Nacional.

Germán Botero de los Ríos, escritor Económico de la Revista Nueva Frontera en su #775 dice: Que la Historia Económica de Colombia en los seis decenios corridos entre

1930 y 1990, se resume en la Historia del "Control de Cambios".

En el periodo comprendido entre 1974 - 78, se trata de aplicar el Modelo Neoliberal, cuyo objetivo es la Libertad Económica, en donde el interés social se hace compatible con el interés privado siempre y cuando las leyes del Mercado actúen de manera libre; para lograrlo es necesario que el sistema de precios sea eficiente en sus tareas de información, incentivos y sanciones, con esto y un Mercado libre los grupos involucrados se benefician.

Este Modelo se basa en la No Intervención del Estado; porque de esta forma hay libertad en el juego de las leyes del Mercado, se establecería el costo real de oportunidad en el uso de los recursos, en donde muchas veces el precio del valor trabajo puede ser altamente superior a lo que corresponde su abundancia relativa y el precio del capital no refleja su relativa escasez.

Mckinon, afirma que el sistema monetario es el mecanismo para canalizar ahorros hacia la inversión, por lo que hay que hacer una Reforma Financiera que le permita a los sectores Económicos competir libremente por los Ahorros con tasas de rendimientos reales que faciliten una mejor asignación de recursos, (Modelos de Desarrollo Económico).

En el caso Colombiano señala que el rendimiento de las inversiones son reducidos, los ahorros son escasos, la dispersión en las tasas de interés es muy amplia, el sector Financiero está reprimido, amplio mercado extrabancario y sectores subsidiados y protegidos, (Modelos de Desarrollo Económico).

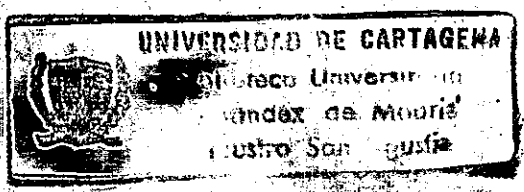
La Apertura Económica es la Estrategia de la actual Administración para colocar al país en niveles competitivos internacionalmente en sus tres sectores, pero primordialmente el sector Servicio que es el puntal de toda la Estrategia, siendo este el puente de comunicación con el resto del mundo, lo que dará a este sector el impulso necesario para portar la bandera de la Apertura.

Dentro del sector Terciario existe el Subsector Turístico que se ha convertido en una fuente estable de divisas, ocupando un porcentaje representativo del Producto Interno Bruto, con tendencia a incrementarse; todo esto venía dándose en el país antes de la Apertura Económica, lo que nos lleva a analizar: Cuáles serán los Efectos de la Apertura en el Subsector Turístico y en especial el de la ciudad de Cartagena, que está considerada como una ciudad con vocación turística.

La Apertura Económica lleva consigo una mayor aproximación entre los mercados internos de los países de América

Latina y los de aquellos con los cuales comercia, que están asociados a estructuras de precios y remuneraciones de factores diferentes entre los países desarrollados, por lo general la remuneración de los de menor desarrollo son más bajos, por tal razón se benefician los primeros.

Finalmente el grado de Apertura implica una receptividad a la inflación mundial, que no sólo aceleraría la inflación interna, sino que traería como consecuencia inestabilidad en los precios y asignación de recursos.



0.8. METODOLOGIA

Este estudio será de tipo Analítico-Descriptivo, se hará un análisis del proceso de Apertura y su incidencia en el Sector Turístico de la ciudad, basándonos en una descripción del estado actual de éste.

Se utiliza fuentes primarias, se hicieron tres tipos de encuestas dirigidas a Turistas, Agencias, Propietarios de Hoteles y Restaurantes, empleando la siguiente Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQ}{E^2}$$

Donde:

Z= Área bajo la curva 1.96

P= Probabilidad de Exito 0.5 El Sector Turístico está dispuesto a aceptar la Apertura Económica.

Q= Probabilidad de Fracaso 0.5

n= Muestra

E= Error ±0.05

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.05)^2} = \frac{0.9604}{0.0025} = 384 \text{ Encuestas}$$

Dentro de las fuentes secundarias se utilizan libros, textos, guías que traten sobre el Sector Turístico y la Apertura Económica.

Se tabularon las encuestas haciendo los cruces respectivos, para analizarlas posteriormente a fin de obtener lo que sería el sector dentro de la Apertura Económica.

Luego se hizo la sistematización de la tabulación con el fin de conocer en forma sucinta el pensamiento de los sujetos que participan en el proceso Turístico.

1. ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA CIUDAD

1.1 GENERALIDADES

Cartagena, fue fundada en 1533 por Don Pedro de Heredia, en el poblado de Kalamary, puerto natural por excelencia, con una bahía que va de norte a sur con una extensión de 10 millas de longitud.

Su conformación es como sigue: El archipiélago de Islas del Rosario, Isla de Tierra Bomba y Barú, Islotes de Manga y Centro; además de ello hace parte de su geografía el Canal de Bocachica, en el que se aprecian construcciones tan antiguas como su historia misma, como es el caso del Fuerte de San Fernando que se halla localizado en la hermosa isla de Tierra Bomba, también encontramos la Batería de San José ubicada en la Isla de Barú.

Cartagena se halla situada al norte del departamento de Bolívar, posee extensas playas tales como Bocagrande, Castillo Grande, Laguito, etc., que hacen la ciudad de sin igual hermosura ante las demás ciudades del país y del mundo entero.

Desde sus inicios la ciudad fue objeto de grandes

incursiones piratas entre las cuales se tienen las de Robert Raal, John Hawkins, hermanos Martin y Juan Cote, Sir Francis Drake, constituyéndose así lo que podemos llamar "Primer Período de Ataques a Cartagena".

Todo esto sumado a la ubicación geográfica que en aquel entonces era desventajosa, por lo que se refiere a las llamadas inundaciones, fue lo que vino a dar origen al levantamiento de las portentosas murallas de la ciudad.

La construcción de estas se remonta hacia 1586, encabezada por el ingeniero Italiano Baudista Antonelli, más adelante en 1608 se amuralló el sector Céntrico, la cual fue derrumbada en su mayoría por una fuerte marejada ocurrida en 1628.

Para 1654 se dio el amurallamiento del Centro, se hicieron diversas reconstrucciones ya que gran tramo había sido corroido por la naturaleza.

Todas estas fortificaciones, Murallas y Baluartes se construyeron con el objetivo de defender la ciudad de ataques bélicos, entre los Baluartes más importantes cabe destacar el de Santo Domingo, por el occidente y Santa Catalina por el norte.

A medida que pasa el tiempo el crecimiento de la población ha dado origen a barrios como Manga, Bocagrande, Cabrero; cabe destacar que en Manga aún se conservan algunas de las viejas y grandes casonas tradicionales de siglos anteriores.

Analizando lo que fue la urbanización de Bocagrande, es de destacar que la mayor parte de estos terrenos los adquirió la Andian National Corporation a la firma Vélez Danies y Compañía, cuyos terrenos se extendían desde el Limbo hasta Cartillo Grande, esta península era un enorme playón con una vegetación de dunas y manglares, en su mayor parte este terreno es accidentado, presentando pantanos salobres.

La península por sus características especiales fue utilizada desde 1920 como campo de aterrizaje, de aquí se puede decir que nació la Aviación Comercial Colombiana.

La Andian al adquirir estos derechos construyó en la parte más próxima al Centro amueblado una veintena de casas al estilo californiano de moda en esa época para sus empleados de altos y medianos cargos, a estos se le sumaron construcciones de personal cartagenero que se atrevió a edificar sus residencias en aquellos terrenos desolados.

Ya en 1930, la misma compañía procedió al dragado, relleno y emparejamiento del terreno de la península, perfeccionando la obra que naturalmente el mangle había realizado en el curso de muchos años en forma de laguna con estrecha boca de salida; es así como se formó el Laguito que quedó como una ensenada profunda.

Ya visto todo esto las tierras de la urbanización fueron puestas a la venta por etapas, en 1960 la Compañía Andian decide abandonar la ciudad; originando que muchos cartageneros se animaran a construir sus nuevas residencias, el poblamiento de esta área se extiende a unos 10 ó 15 años, desde ese tiempo data el gran impulso tomado por el sector que se considera como el sector rico de la ciudad.

En Bocagrande se alzan las modernas y pomposas edificaciones que hacen una combinación extraordinaria de lo que es la parte histórica y moderna de la ciudad.

Por los anteriores atributos la ciudad ha recibido el apelativo de Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, recientemente se le ha bautizado como el primer Distrito Turístico.

1.2 PRIMERA EPOCA DEL TURISMO

El proceso de industrialización que se dio en la ciudad a raíz de la construcción de la refinería de petróleo de Andian y la compra por parte de esta empresa de la península de Bocagrande, contribuyó a que gran cantidad de las familias de fortuna de la ciudad emigraran hacia este sector con el objeto de cohabitar con el personal de la empresa que vinieron a trabajar en el proceso de construcción de la refinería, todo esto se constituyó en moda en la ciudad, esta inmigración Americano-Canadiense fue lo que contribuyó a abrirle los ojos a los cartageneros en torno al aprovechamiento de las bellezas naturales de la ciudad para el esparcimiento tanto local, Nacional como Internacional.

Para ellos las playas, murallas, e islas eran de una belleza incomparable, por tal razón se construye en Cartagena el Hotel Americano, nombre que se derivó porque sus servicios iban dirigidos al personal, familiares y directivos de la Compañía Andian.

El Hotel Americano fue construido con un estilo californiano y sus servicios eran importados desde Norteamérica, el nativo que servía en este hotel debía aprender algunos términos en Inglés para así servir a los huéspedes.

Al observar esto, un grupo de Cartagena se arriega y crea el primer hotel de la ciudad, El Caribe en (1940) que

iría a competir con el mencionado anteriormente, con el mismo estilo americano.

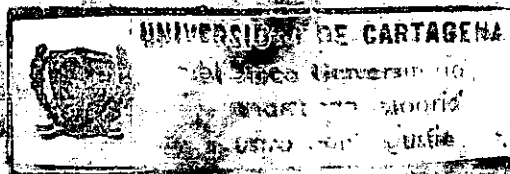
El turismo en la ciudad se inicia como un estímulo de los emigrantes Americano-Canadienses que llegaron a la ciudad a mostrarnos su estilo de vida, contribuyendo esto a que los cartageneros se inclinaran por el estilo Americano.

Esta época no sólo dió origen al florecimiento de un sector desconocido como el turismo sino que además comercialmente la ciudad se inició, esto mejoró ostensiblemente a la ciudad, después de la época oscurantista de las cinco décadas antes de la de los 30, que fueron funestas para el desarrollo de la ciudad.

1.3 DESPERTAR TURISTICO DE CARTAGENA

El paso más importante que se dió en el marco institucional del país fue la creación de la empresa colombiana de turismo como sociedad de Economía Mixta.

Posteriormente al gobierno en uso de sus facultades extraordinarias que le confirió la ley 65 de 1967, mediante decreto 2700 de 1968 creó la corporación Nacional de Turismo de Colombia como una empresa industrial y comercial del estado, esto es, con personería jurídica,



autonomía administrativa y capital independiente, regidas por las reglas del Derecho Privado, vinculado al Ministerio de Fomento, hoy (Desarrollo Económico) con domicilio en Bogotá.

La Corporación Nacional de Turismo es un organismo plurifuncional, porque cumple funciones empresariales propias de las personas privadas y cumple funciones administrativas similares a las que cumple la administración pública a través de sus principales organismos.

Dentro de sus funciones están:

- Preparar programas de Desarrollo Turístico y someterlo a consideraciones de los funcionarios y organismos a los cuales corresponde su aprobación.
- Estudiar por áreas las necesidades de Infraestructura con fines turísticos y las medidas tendientes a satisfacerlas.
- Otorgar y promover créditos para fomento turístico

En coordinación con el SENA, prepara personal para desempeñar actividades relacionadas con el turismo; con el

ICETEX, promueve la especialización de técnicos en actividades turísticas.

Administrar las partidas del Presupuesto Nacional destinadas a hoteles, hosterías, balnearios, parques, obras regionales similares y desarrollo turístico, entre otros.

La administración de la Corporación Nacional de Turismo está a cargo de una Junta Directiva que preside el Ministerio de Desarrollo Económico y el Gerente, quien es su representante legal, está encargado de cumplir las decisiones de la Junta Directiva.

Existe una época dentro de la Economía que marcó un hito en la historia por las características de bienestar que generó. Se trata de las Bonanzas Cafeteras y Marimberas, ambas contribuyeron a la creación de numerosas fuentes de empleo ya que las personas entraron a satisfacer necesidades terciarias (recreación y distracción), esto hizo que ciudades como Cartagena y Santa Marta se convirtieran en centros vacacionales bastante concurridos.

En 1970, durante los gobiernos de Pastrana y López, el primero con su plan de las Cuatro Estrategias que buscaba a través de la construcción se generara gran cantidad de empleos, que llevarían la Economía hacia el Desarrollo.

Al finalizar el gobierno de Misael Pastrana Borrero comenzo la Bonanza Cafetera, recursos que se orientaron al sector de la Construcción, para generar empleos.

Alfonso López Michelsen con su Plan Para Cerrar la Brecha, en este gobierno se dio con más furor ambas bonanzas, recursos que se encaminaron a crear infraestructura vial lo que incentivó al sector turistico, logrando capitalizarse no sólo por sus ingresos, sino por la inversión que hicieron las personas receptoras de ingresos; por tal razón Cartagena se convierte a partir de este momento en una ciudad con una infraestructura fisica para recibir cualquier tipo de inversión.

En 1969 se constituye la Compañia Hotelera Cartagena de Indias S.A., amparada por la escritura # 659, con un capital autorizado de \$ 40 millones para promover la creación del Hotel Cartagena Hilton.

Para ese entonces la ciudad contaba con dos buenos hoteles El Caribe y El Americano; la empresa privada emprende la construcción de otros tales como Capilla del Mar, El Dorado, Royal Park, Don Blas, Barlovento, El Conquistador,

Bavaria, todo esto se efectúa en tan sólo diez años, entre 1969 a 1979.

La construcción del Hilton se había iniciado pero por problemas de orden financiero se puso al servicio en 1983, que es cuando se inaugura, doblándose la inversión inicial pasando de 5 millones a 9 millones; con la construcción de este hotel la ciudad pasa de una capacidad hotelera de 600 camas a 7000 camas, en el periodo comprendido entre 1983 hasta la fecha, dejando ver claramente que las entidades e instituciones dedicadas a la promoción turística habían logrado gran parte de los objetivos propuestos.

La ciudad cuenta con sitios gastronomicos que en un principio su capacidad era reducida sólo existían dos restaurantes con todas las de la ley, El Capilla del Mar y El Club de Pesca.

Pero la ciudad se ve obligada a crear nuevos y más llamativos lugares que conjugados con la historia viva de la ciudad los hacen más acogedores; aptos para temas de inspiración, sitios de buenas decisiones, la esmerada atención de los empleados hacen que un turista satisfecho traiga más turistas.

En lo que se refiere a la promoción turística cuenta con personal capacitado cuyo requisito primordial es el manejo de los idiomas, presentación personal excelente y sobre

todo bien documentado en la historia de la ciudad, que impresiona de salida a los visitantes, es tanta la versatilidad e imaginación que le inyectan que le parece a uno estar viviendo esa historia.

A los guías les corresponde trasladar al turista en confortables vehículos dotados de equipo de televisión, altos parlantes y ante todo sillas cómodas que hacen un verdadero disfrute el conocer la ciudad.

Cartagena tenía la necesidad de un lugar donde se pudiera efectuar reuniones, eventos magnos de carácter Nacional e Internacional, festivales, etc., es como se piensa en el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias, dándose al servicio en 1982, convirtiéndose de esta manera en fuente generadora de turistas, presenta escenarios apropiados para llevar a cabo eventos de tipo internacional.

1.4 SITUACION ANTES DE LA APERTURA

Cartagena, desde la época de la Colonia se ha caracterizado por ser una ciudad de atracción intrínseca de turistas, algunas veces movidos por conocer su historia, sitios turísticos, para disfrutar, descansar o esparcir el alma, este es un hecho que nos conduce a afirmar que el turismo

visitante presenta dos temporadas específicas que se hallan comprendidas entre Diciembre 15 a Abril 15 y Junio 15 a Agosto 31; épocas que se consideran de alta afluencia turística que en muchas ocasiones los establecimientos hoteleros, apartahoteles no dan abasto de albergue a la gran cantidad de turistas que visitan la ciudad.

Caso contrario ocurre en el periodo comprendido entre Abril 16 a Junio 14 y de Septiembre 1 a Diciembre 14, presentándose una disminución de la afluencia turística, cuando lo normal debería ser que la ciudad mantenga la temporada alta por largo tiempo del año, ya que una no compensa la otra por el fenómeno de la inflación que a cada instante vive el país.

En lo que se refiere a restaurantes, las comidas típicas hacen el deleite de los visitantes que en su gran mayoría son platos a base de productos del Mar (mariscos, pescados, etc.).

Los restaurantes se hallan esparcidos en tres zonas específicas: Bocagrande, Centro y Cabrero, cada lugar posee características peculiares, dependiendo del gusto del turista, que si se inclina por un sitio moderno, sofisticado, de ambiente de lujo, directamente puede

pensar en Bocagrande.

Si se desea un sitio de arquitectura colonial, de viejas estructuras no le que da más que acudir a los restaurantes ubicados en el Centro. En zona del "Cabrero" encontramos restaurantes típicos, de ambiente natural que invitan al turista al descanso y esparcimiento.

Además encontramos los restaurantes de las colonias Chinas, Arabes, Italianas, etc., que en una u otra medida contribuyen a brindarle especialidades extranjeras al visitante.

Cartagena, no es lo mismo para el turista en el día que en la noche; la vida nocturna de la ciudad nos traslada a una noche de Manhattan, donde se encuentran casinos, bullicios, etc., tornándose el ambiente nocturno más acogedor, agradable y romántico que incitan en muchas oportunidades incitan a la inspiración.

El Modelo de Apertura Económica fue implantado en Colombia en 1988 en el gobierno de Virgilio Barco V; la internacionalización de la Economía fue su programa bandera, cuyo objetivo es colocar la Industria Nacional frente a la competencia Internacional, para que aquella se

reacomodara y mejorara su productividad, se liberaron 640 posiciones pasando de la prohibida importación a la libre importación en el régimen de Aduana, lo que ocasiona una serie de tropiezos a nivel de algunos sectores.

El sector turístico de Cartagena venía de una época de "Vacas Flacas", debido a toda la violencia que se vivía en el país a raíz de la guerra contra el narcotráfico.

En el siguiente cuadro se muestra el comportamiento del turismo extranjero en el periodo comprendido entre 1981 a 1987.

TURISTAS EXTRANJEROS

1981- 1987

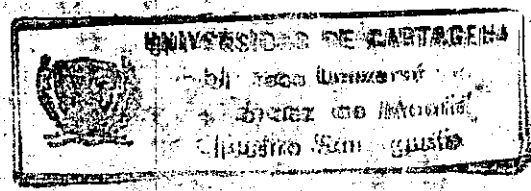
ANOS	CIFRAS	%
1981	13.705	100
1982	8.343	- 39
1983	9.194	- 32
1984	8.209	- 40
1985	9.744	- 28
1986	16.357	19
1987	22.805	66

FUENTE: Estadísticas Banco de la Republica

En el anterior cuadro se observa el comportamiento de los visitantes extranjeros a la ciudad, notamos que en 1986 se

da una ligera recuperación con respecto a los otros años. En 1981 se observa un decremento motivado por la mala prensa que estimula a los potenciales turistas a escoger otro destino turístico diferente por considerar que es un país violento, en 1982 caen, pero es en 1984 donde la disminución fue del 40%, a raíz del asesinato del Ministro Lara Bonilla. En 1985 se continúa en lo mismo, pero las autoridades locales emprenden una campaña internacional que trae buenos resultados; ya en 1986 se incrementa en un 19% lo que da esperanza para el futuro turístico de la ciudad.

En 1987 continúa incrementándose a un 66%, esta es la situación de la ciudad antes de implantar el gobierno de Barco la Política de Apertura Económica.



2. INFRAESTRUCTURA TURISTICA DE CARTAGENA

Esta compuesta por el conjunto de obras materiales e inmateriales que por su belleza o servicio se ofrece al turista con el objeto de satisfacer los deseos o las expectativas del mismo.

Para un mejor análisis del estudio se halla dividido en dos, aquellas en las cuales se incluye la mano del hombre y las que se encuentran en estado natural.

2.1 UBICACION GEOGRAFICA

Cartagena es la capital del departamento de Bolívar y su ubicación es como sigue:

Al norte con el Mar Caribe

Al sur con el departamento de Sucre

Al oriente con los Municipios de Turbana, Santa Rosa y Santa Catalina

Al occidente con el Mar Caribe

34
Tiene una altura sobre el nivel del mar de dos metros cuadrados, se encuentra localizada en la zona Ecuatorial, lo que hace que su clima sea cálido, con un promedio de de 28 a 29 grados, su localización geográfica es de 10° 26' latitud norte y 75° 33' latitud oeste, tiene una superficie de 606 kilómetros cuadrados con una división político administrativa de once corregimientos, entre los cuales figuran: Pasacaballo, Boquilla, Santa Ana, Barú, Bocachica, Caffe de Loro, Tierra Bomba, Bayunca, entre otros.

2.1.1 Infraestructura Natural

Son todos aquellos lugares que tienen belleza intrínseca, en la que no hubo necesidad de la mano del hombre, para hacerle lugar de predilección por parte de sus visitantes.

2.1.2 Sectores de Playas

La ciudad es bañada de Norte a Sur por el Mar Caribe, el cual forma diversas playas por sus atractivos atraen varios tipos de turistas; en este grupo de playas se pueden mencionar las aptas para bañistas, que poseen atractivos naturales, lo que las convierte en turísticas.

Hay aquellas que para bañistas tienen alto riesgo para su vida, pero como paisaje son inigualables y las que conforman parques acuariums coralinos naturales.

2.1.2.1 Playas para Bañistas

Playas que su principal función es la de permitir a las personas disfrutar de un baño sin riesgos para sus vidas.

Cabe destacar la Playa de Bocagrande, Laguito, Marbella, Castillo Grande, Boquilla, Crespo, Los Morros, Manzanillo y las playas de islas como: Playa Blanca (Barú), Playa Dorada (Tierra Bomba), Balneario de Bocachica, Playas de Monjas, Playas de Bocacanoa.

2.1.2.2 Playas de Paisaje Natural, con alto riesgo de baño

Son playas que por su belleza natural son atractivas a la visita de los turistas, pero que no son aptas para el baño por sus profundidades o conformación rocosa. En este tipo de playa es necesario que la persona tenga experiencia de nado en el mar, para que su vida no corra peligro.

Entre ellas figuran las de Punta Icacos (Boquilla), su peligro radica en su profundidad y la conformación coralina.

00027027

La playa de las penanzas que tiene como paisaje la Avenida Santander y las murallas, su peligro está en las fuertes corrientes y la conformación rocosa.

Las de Sea Aquarium (Islas del Rosario), llamativas por la variedad de colores que toman de sus corales y peces, el agua es cristalina y la arena es blanca.

Punta Gigante (Isla Barú), playa de alta turbulencia y muchas rocas, pero que por su figura y vegetación es paisaje digno de admirar.

2.1.3 Islas e Islotes

En la conformación insular de la ciudad, se encuentran: Islas del Rosario, Archipiélago de Islas del Rosario conformado por las islas del Pirata, del Tesoro, Caguamo, Islas del Rosario, Isla Grande, entre otras, se caracterizan por sus arenas blancas y lo cristalino del agua, encontramos acuarios que por su belleza se constituyen en atractivo turístico.

Isla de Barú, en ella se encuentra Playa Blanca, se puede llegar a ella en vehículo a través de un ferri que atraviesa el Canal del Dique en Pasacaballos, también se puede llegar por vía marítima en lancha. Se caracteriza

37
 por sus arenas blancas, posee cabañas turísticas, restaurantes típicos, aún muy desorganizados, se encuentra Punta Gigante, Playitas y Ciénaga de Ghorrón que por su belleza natural se constituye en gran atractivo para turistas.

Isla de Manga, se caracteriza por sus casas de estilo arquitectónico, posee sitios turísticos como el Fuerte de San Sebastián del Pastelillo, donde se encuentra hoy día el Club de Pesca.

La Isla de Manga en épocas coloniales fue utilizada como sitio del descanso eterno, a sus dependencias eran conducidos los cadáveres de las personas que morían fusiladas, originándose con ello el cementerio municipal, que hasta nuestros días se conserva.

Isla de Tierra Bomba, anteriormente llamada Carex, luego Códego y por último Tierra Bomba. En ella se encuentra el Fuerte de San Fernando, además los corregimientos de Bocachica, Caño de Loro y Punta Arena.

2.1.4 División Turística de Cartagena

2.1.4.1 Laguito y Bocagrande

Se hallan localizados en la península de Bocagrande al norte de la ciudad. En esta zona encontramos los barrios de Bocagrande, Castillo y Laguito con las playas de sus respectivos nombres.

Se caracteriza el sector por las grandes y modernas edificaciones, en él encontramos la "Cartagena Moderna, con hoteles como el Hilton, Caribe, Capisla del Mar, etc., que albergan la mayor cantidad de turistas.

2.1.4.2 Centro

Ubicado en la zona amurallada, llamado "Corralito de Piedra", por su acordonamiento de murallas en este sector se desarrollo la vida cononial y los primeros años de la Republica, por esto sus edificaciones poseen características coloniales y republicanas, lo que le dan un contraste a la ciudad que la convierte en centro de atracción turística; por su centro es considerada como una ciudad de características españolas, lo que ha llevado a muchos historiadores, entre ellos Eduardo Lemaitre, a afirmar que la ciudad más española no se encuentra en la península Ibérica sino en Colombia.

Este sector turístico, posee tres barrios que por sus características actuales difieren de su época: El Centro, convertido hoy en centro comercial y financiero de la ciudad. San Diego, que desde épocas pasadas albergó personas de medianos recursos, en él vivían artesanos, militares y pequeños comerciantes; hoy es sector comercial y residencial.

Además encontramos el antiguo barrio de Getsemani, que fue

y es cuna de las clases populares, en donde se gestó el movimiento independentista de la ciudad, hoy convertido en sector turístico, principalmente en la avenida del Arsenal y los alrededores del Centro de Convenciones Cartagena de Indias.

2.1.4.3. Cabrero y Marbella

Localizado sobre la avenida Sotander, al igual que el sector del Laguito y Bocagrande presenta características similares, por ello también se ha dedicado a la explotación de la Industria turística. Allí se encuentran las playas del mismo nombre y por seguridad se han construido espolones, que además de proteger la vida de bañistas, protege la red vial de la ciudad que se venía afectando por los embates de las olas.

Este sector se caracteriza por albergar turismo interno, principalmente de barrios aledaños (Crespo, Daniel Lemaitre, Torices, Crespito, etc), que este puede desarrollarse si se invierte en infraestructura física que contribuya a impulsar este sector.

En el Cabrero nos encontramos con un barrio eminentemente residencial de estrato medio alto, por sus características

naturales y ubicación geográfica le da aspecto turístico, es por ello por lo que algunos propietarios de casas o apartamentos los alquilan en temporadas turísticas. La proyección de este sector radica en crearle sitios de diversión, además de los que ya posee (Casa Museo, Rafael Núñez y el teatro al aire libre recientemente construido).

2.2 INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Son obras civiles, en las cuales se da la intervención de la mano del hombre en el tiempo, para llevarla de su estado natural a un producto final que pueden ser hoteles, restaurantes, monumentos, etc.

2.2.1 Sitios Turísticos

Los componen:

- Castillo de San Felipe de Barajas, construido hacia 1536 y 1657. Su función era la de servir de fortaleza militar, se caracteriza por poseer subterráneos, garitas y dependencias que hacían las veces de cuarteles. Es considerado como la obra más importante de arquitectura militar que se encuentra en la ciudad.

- Fuerte de San Sebastián del Pastelillo, sustituyó al que en un tiempo se llamó Fuerte del Roquerón, siendo este la primera fortaleza construida en el siglo XVIII.

- Palacio de la Inquisición, sitio donde funcionaba la sede del tribunal de penas del santo oficio, se dió al servicio en 1610 y es sólo en 1776 cuando de concluye su edificación.
- Fuerte de San Fernando de Bocaénica, se halla ubicado en la isla de Tierra Bomba, su construcción data del siglo XVIII.
- Murallas, bordean la zona centrica, aproximadamente unos 11 kms de longitud, fueron construidas con el objeto de guardar la ciudad de los ataques bélicos de piratas y filibusteros que deseaban adueñarse de las riquezas que existian en la ciudad.
- Casa del Marqués del Premio Real, muestra exquisita del gusto arquitectónico del siglo XVIII, se halla ubicada en la Plaza de la Aduana.
- Casa del Marqués de Valdehoyos, perteneció al Marques del mismo nombre, construcción de estilo colonial.
- Casa Museo Rafael Nuffez, en estos recintos aún se conservan pertenencias de su propietario Don Rafael Nuffez.

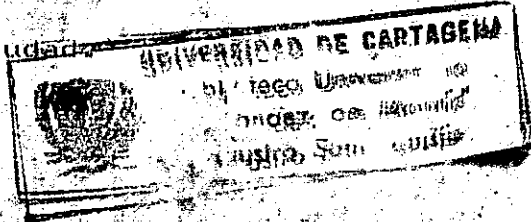
presidente en diversas ocasiones de la República, se halla ubicada en el barrio del Cabrero.

Iglesia de San Pedro Claver, presenta la peculiaridad que es iglesia y monasterio a la vez, construida a comienzos del siglo XVIII, lleva este nombre en honor a Pedro Claver, el Apóstol de los negros. Es la iglesia donde se conservan sus restos.

La Catedral Mayor, diagonal a la Plaza de Bolívar, fue construida en 1586. En el altar mayor se pueden apreciar todas aquellas figuras bíblicas que se hallan separadas entre sí por un material dorado.

Convento de la Popa, se halla ubicado en el cerro del mismo nombre, alrededor de él se cuentan diversas versiones del por qué de su construcción en ese sitio.

El Convento o Monasterio de la Popa fue creado en 1609 junto con la Iglesia de Nuestra Señora de la Candelaria; es sitio obligado de los turistas en la ciudad, de él se conocen leyendas como la del Salto del Cabrón, se realizan festejos religiosos como los de la Virgen de la Candelaria, Patrona de la ciudad.



- Ermita del Cabrero, ubicada en el barrio del mismo nombre, en ella aún reposan los restos de Don Rafael Nuñez, fue construida por el propio Dr. Nuñez para ese fin.
- Iglesia de Santo Domingo, su construcción se inició en 1559, en ella se observa el exquisito gusto del arte Barroco, es la iglesia más antigua que existe en la ciudad, en la actualidad posee el Cristo de la Expiración que atraen a miles de feligreses.
- El Convento de San Francisco, Ubicado en el populoso barrio de Getsemani, sirvió de hospedaje por poco tiempo a los primeros inquisidores.
- Monumento de la India Catalina, Ubicado a la entrada del centro de la ciudad amurallada, mujer sobre la cual se tejen muchas versiones sobre sus relaciones con los españoles para defender a los de su raza, esculpida por Eladio Gil Zambrano.
- Estatua de Don Pedro de Heredia, inaugurada en 1963 por iniciativa de don Eduardo Lemaitre, historiador cartagenero, su escultor fue Juan de Avalos, se levanta frente a la puerta principal de la ciudad (reloj público).
- Monumento a los Zapatos Viejos, Es un sitio obligado de

visita, se erigió en honor al poeta cartagenero Luis Carlos López, por su poema "A mi Ciudad Nativa", se halla ubicado en la esquina de la Avenida Luis Carlo López, con calle de la Media Luna, próximo a trasladarse a otro sitio por obras que se realizarán en el Fuente Heredia.

- Plaza de los Cochés, lugar donde se llevaba a cabo el mercado de esclavos, localizada en la parte de atrás de la Torre del Reloj, su nombre se deriva porque en este sitio parqueaban los coches.

- Plaza de la Aduana y Alcaldía, por su extensión se considera la más grande, en ella funcionaron las oficinas administrativas de la colonia durante ese mismo periodo, actualmente sirve de albergue a la Administración Distrital.

- Parque Centenario, es el más grande de la ciudad, en él se levante el monumento que es símbolo de la paz, es el parque más antiguo con que cuenta la ciudad, construido para celebrar el primer aniversario de la independencia. En él se lleva a cabo numerosos eventos, como el encuentro de artesanos, festival del dulce, tradicional para tiempos de Semana Santa, entre otros.

- Bovedas, sitio de concurrencia turística, se halla ubicado en el Centro amurallado de la ciudad, cerca del barrio San Diego, allí se pueden apreciar la diversidad de

artesanas, joyas de la ciudad; en su época Colonial, sirvió como almacén de armas del ejército español.

- Torre del Reloj, erigida a fines del siglo XIX en 1888 con el objeto de que el Reloj pudiera ser visto desde afuera; su estilo es góticoide.

- Centro Comercial Bocagrande, localizado en la calle 10, carrera 1a., se halla una gama de almacenes dignos de admirar por su belleza moderna.

- Centro Comercial Pierino Gallo, ubicado en el sector del Laguito, se especializa en la venta de joyas finas y cueros.

2.2.2 Zonas Hoteleras

La infraestructura hotelera de la ciudad se halla dispersa en tres sectores delimitados como son: Antigua ciudad amurallada o Centro; Cabrero Y Marbella; Bocagrande y Laguito, presentando cada una característica que lo identifican.

La antigua ciudad amurallada o Centro fue donde se inició el desarrollo de la actividad hotelera, se hallan dentro del recinto amurallado con excepción del sector de la Matuna.

Los hoteles que funcionan aquí no poseen gran capacidad de alojamiento, sus locales son estrechos y son hoteles de segunda o tercera categoría.

Para 1930 no se había despertado la actividad turística en la ciudad; los hoteles solo prestaban el servicio de dormida y alimentación exclusivamente, dejando por fuera un sin fin de actividades que tiene el servicio moderno de hotelería al turismo como son: Tours por la ciudad, discotecas, sitios para juegos, salones para convenciones etc; que dan good will a un hotel y le clasifican. Entre estos hoteles cabe destacar El Roma, Montecarlo, San Felipe, Bucarica, El Lago, entre otros.

En la zona del Cabrero y Marbella, encontramos hoteles que no son de más de dos estrellas, presentando características similares al anterior sector. Estos hoteles prestan el servicio a personas de no muy altos recursos; se caracterizan por estar cerca al aeropuerto Rafael Núñez, se hallan ubicados a orillas de la avenida Santander, cuentan además con cabañas turísticas aún desorganizadas, que en épocas de gran afluencia turística prestan el servicio, aunque no en óptimas condiciones pero que le brindan al turista un lugar en el cual hospedarse.

Con respecto a la zona del Laguito y Bocagrande, esta se ha adecuando a las exigencias del turismo moderno, se caracteriza por su fácil vinculación con los atractivos de carácter histórico colonial, extensas playas, majestuosos hoteles, sitios de diversión, etc. En ella encontramos hoteles de cinco estrellas, que le ofrecen al Turista una buena atención, en cuanto a hospedaje, alimentación, tabernas, bares, entre otros servicios.

Entre los hoteles de esta zona caben destacar el Hotel Hilton, Caribe, Capilla del Mar, Cartagena Real, Decameron, Costa del Sol, etc.

Según fuente de Cotelco, el 76% de los hoteles se hallan vinculados a esta entidad; pero en encuestas realizadas los propietarios de estos hoteles dicen que es poco lo que esta entidad hace para sacar adelante la Industria Turística, no orientan actividades encaminadas a la atracción de turistas.

Los siguientes son los hoteles con cinco y cuatro estrellas que posee la ciudad en la actualidad con sus clasificaciones y número de camas.

HOTEL	# ESTRELLAS	# CAMAS	# HABITACIONES
Caribe	5	318	372
Cartagena Hilton	5	272	288
El Dorado	4	300	326
Décameron	4	716	416
Capilla del Mar	4	374	194
Las Velas	4	245	105
Cartagena Real	4	194	75

FUENTE: Cotelco

Según Cotelco, se dio a la construcción del Hotel Santa Clara, ubicado en el Barrio San Diego en el antiguo hospital del mismo nombre, se aspira a que en poco tiempo esté al servicio, será de talla internacional con un servicio de cinco estrellas.

En el anterior cuadro el número de camas varía dependiendo de la temporada, si es alta hay que recurrir a camas auxiliares, sofacamás, por tal motivo este número no es constante.

2.2.3 Gastronomía de la Ciudad:

La ciudad cuenta con una serie de restaurantes que cumplen la función de satisfacer el gusto de turistas y nativos, estos se hallan dispersos en el sector de Bocagrande, Zona amurallada y Centro.

Los del Área de Bocagrande funcionan en lujosos edificios que le ofrecen al turista comodidad en el disfrute de cualquier plato; en el Centro se adecuaron viejas casas para dar origen a los que son los restaurantes típicos de la ciudad; en la zona del Cabrero se encuentran los

restaurantes especializados en platos preparados a base de frutos del mar.

La mayoría de los restaurantes se hallan vinculados a ACOGRAN (Asociación Colombiana Gastronómica), que se encarga de vigilar la mejor prestación de estos servicios.

El 100% de restaurantes realizan planes, dadas sus actividades; es necesario proveer despensas y organizar eventos culturales inherentes a la categoría del establecimiento.

Siempre buscan ofrecer un servicio de alta categoría porque la competencia que les rodea es grande; como es lógico la mayoría de los hoteles cuentan con servicio de restaurantes y debido a que los turistas nacionales y algunos internacionales vienen bajo paquetes turísticos y estos incluyen alimentación lo que contribuyen a que el visitante se quede a alimentarse en el hotel olvidándose de los restaurantes.

Dentro del sector gastronómico encontramos las modalidades al aire libre y las otras en recintos cerrados, los primeros cuentan con la desventaja que como la ciudad se ha visto proliferada por gamines y mendigos, hacen que el disfrute no sea total; los de recinto cerrado y con aire

acondicionado incurren generalmente en altos precios.

En lo referente a festivales gastronómicos en la ciudad hay dos reconocidos: El festival del Frito Cartagenero que se realiza para las festividades de la Virgen de la Candelaria en febrero y se realiza en el playón del Blanco. Y el otro es el del Dulce Cartagenero que se realiza en el Parque Centenario para la Semana Santa.

Otro sitio reconocido en gastronomía es el Portal de los Dulces, donde se consigue los más tradicionales dulces de la ciudad.

Entre los servicios de restaurantes cabe mencionar al Bodegón de la Candelaria, la Tinaja, los restaurantes Chinos que de una u otra forma varían el menú Cartagenero, ofreciendo al turista variedad.

La siguiente es la lista de los mejores restaurantes de la ciudad y su ubicación.

Doris	Bocagrande
El Fénix	Bocagrande
Tinajero de Doña Rosa	Laguito
Gourmet	Bocagrande
Granditalia	Bocagrande

La Casa del Pescado	Bocagrande
La Tinaja	Centro
Nautilus	Bocagrande/San Diego
Rancho Grande	Cabrero
Ranchería	Bocagrande
Kokoricó	Bocagrande/Centro/Matuna
Arabe Internacional	Bocagrande
Brasa Brasilia	Bocagrande
Bocao's	Laguito
Barcheddar Pub.	Avenida el Arsenal.

Además encontramos sitios de comidas rápidas como Pizzerías, Churrasquerías, Ventas de hamburguesas, etc.

2.2.4 Sitios de Diversión

La ciudad ofrece diferentes facetas tanto en el día como en la noche, las atracciones del día van desde los recorridos por los sitios históricos que se pueden realizar en coches, caminando, busetas de turismo entre otros, dependiendo del interés del visitante; también se puede acudir a eventos deportivos, baños de mar; con lo que respecta a la diversión específicamente en las horas de la noche Cartagena cuenta con exóticos casinos, clubes, tabernas, terrazas, discotecas, salas de cines, paseos nocturnos por sitios históricos; esta diversión nocturna

transforma a la ciudad pasándola de un ambiente tranquilo en el día a un ambiente de bullicio y esplendor en la noche.

En lo que se refiere a las discotecas; a estos sitios acuden turistas de diferentes gustos y niveles, y por ello este tipo de diversión se halla estratificado en cuanto a gustos, precios y edades.

Las discotecas lujosas se hallan ubicadas en el sector de Bocagrande, en el Centro encontramos una modalidad de estas como son las tabernas que son sitios pequeños, con pistas pequeñas de bailes, para quienes desean disfrutar de la música.

Para atraer turismo las Discotecas incursionan con orquestas, grupos de moda en fin con todo aquello que les garantice afluencia de turistas, otros cuentan con sofisticados equipos de sonido, juegos de luces que por su ambiente acogedor no dejan de ser menos atractivos que los primeros.

Entre estas discotecas cabe mencionar, Nautilus, Escollera, Escollera de la Marina, Minerva, Bolero (ubicado en el Hotel del Caribe).

No se encuentran vinculados a un organismo que los supervise en forma directa, trabajan en forma aislada, la supervisión es ejercida en forma personal por el administrador o dueño y solo un pequeño grupo coordina actividades con los hoteles.

Tienen una capacidad de 100 a 150 los de tamaño pequeño las grandes pueden acoger un sinnúmero de visitantes, atendiendo el período de temporada en que se encuentre.

Como medio publicitario más utilizado es la radio y solo aquellas que son grande y de Good Will utilizan revistas especializadas.

Dedican un día a la semana para hacer mantenimiento a equipos, luces a fin de que en la noche cuando se esté en función no se presenten percances por inconvenientes que se podían frenar a tiempo, además cuentan con equipo de incendio especializado, poseen puertas o salidas de emergencias.

Los casinos, sitio de visita internacional, la ciudad cuenta con dos casinos como son el Casino del Caribe ubicado en Bocagrande y el Casino Turístico localizado en el Laguito.

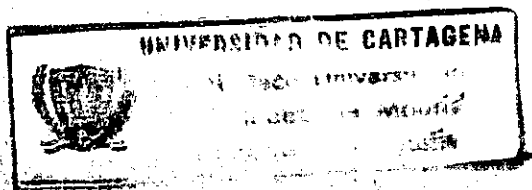
Estos fueron puestos al servicio hace más o menos 15 años, sus instalaciones son de mayor longitud que el de las Discotecas, poseen instalaciones propias, lujosos y amplios Salones, Mesas de Ruletas, Bacarat, Black jack, Punto Blanco, Maguitas, etc.

Inician labores desde 9 pm hasta altas horas de la madrugada, sus empleados son de presentación impecable, están encargados de no permitir la entrada a menores de edad, ni vender ni consumir bebidas embriagantes, esto lo hacen con el fin de evitar que el licor lleve a los visitantes a formar escándolos que desprestigien más adelante al establecimiento.

Son concurridos en gran medida por turistas internacionales especialmene Norteamericanos y Europeos, y en menor proporción por turistas nacionales y en un porcentaje infimo por personalidades de la ciudad.

Generalmente la selección de empleados se efectúa entre personas bachilleres y como requisitos fundamental no tener experiencia para que el trabajo sea el que los instruya en el oficio que se han de desempeñar.

El Casino del Caribe es considerado de talla internacional y con renombre en toda sur américa.



En lo referente a salas de cine, la ciudad cuenta con siete salas de cine, cinco de las cuales pertenecen a Cine Colombia, tres a Royal Films Ltda.

Cine Colombia funciona en Cartagena hace 45 años con la inauguración del Teatro Cartagena cuya capacidad es de 1370 personas, posee aire acondicionado, confitería, heladería, este presenta tres funciones: matinee, vespertina y noche, pero los días domingos y feriados se presentan funciones matinales.

En las otras 3 salas, se alcanzan acoger 3400 espectadores gozando de buena silletería, heladería, confitería, aire acondicionado etc, entre estos está el teatro Bucanero, el Calamari, el Colón.

La Royal films Ltda cuenta con los teatros Matuna, Capitol 1 y 2.

La asistencia a ellas no sólo está marcada por el turismo mundial si no también por el período escolar (vacaciones), presentan películas de acuerdo a la época, edades, gustos, etc.

La vigilancia y control de estas empresas es ejercida por la Superintendencia de Sociedades Anónimas y en lo que se

refiere a impuestos y tarifas son supervisadas por Coldeportes, Alcaldía y Focine.

El ministro de comunicaciones verifica que se efectúe respecto a leyes, contenido moral y político de las filmaciones.

Además estas salas de cine cumplen funciones como auditorio para celebrar grados, reuniones, cine club, festival de cine, etc.

Como última instancia presentamos las playas que son una diversión económica y se puede escoger el sitio que puede ser Bocagrande, Laguito, Castillo, Marbella, etc. dependiendo del gusto del turista.

2.2.5 Eventos y ferias

Cartagena es cuna de un sinnúmero de eventos y ferias lo que hace que la ciudad sea bastante concurrida.

Entre los principales eventos cabe destacar el Reinado Nacional de la Belleza, en el que la ciudad se empieza a preparar desde muy temprano, este evento se realiza entre el 8 de noviembre al 12 del mismo mes.

En este evento generalmente se presentan artistas de talla internacional, a los cuales los anfitriones le muestran lo mejor de la ciudad y lo agasajan con los mejores platos.

Este evento se efectúa en diferentes sitios, hay desfiles de carrozas, por las calles de la ciudad, desfile de balleneras; la coronación que se realiza en el Centro Internacional de Convenciones el día 12 de noviembre donde se elige la soberana de la belleza nacional.

También cuenta con el Festival Internacional de Música del Caribe, la ciudad es visitada por grupos antillanos, americanos, africanos que exponen su cultura y folclore en la plaza de toros de Cartagena, hacen una presentación popular en las playas, se realiza más ó menos para el mes de marzo.

También es visitada por la feria artesanal que presenta para diciembre y junio generalmente, es un evento provisional cerca de las instalaciones del castillo San Felipe, en ella se expone la riqueza y el ingenio de artesanos que son dignos de admirar.

En el Festival Internacional de Cine al cual acuden artistas internacionales y nacionales, con tarifas módicas para estudiantes se presentan obras clásicas, y son

escenarios de este evento los teatros de la ciudad, se realiza en el mes de marzo.

Las corridas de toros, que se realizan en el mes de enero, temporada alta de influencia turística, evento que se realiza en la Plaza de Toros Cartagena de Indias, que se haya ubicada cerca de la avenida Pedro de Heredia, en el sector de Escallón Villa.

2.2.6 Centro Internacional de Convenciones

Al ir creciendo la ciudad y siendo cuna de diversos eventos hubo necesidad de crear un sitio que fuera digno de llevar a cabo estos eventos, es así como surge la idea de crear este centro que se dió al servicio en el año de 1.982, en el se realizan eventos tales como Elección y coronación de la soberana nacional, festival internacional de cine, congresos, conciertos, exposiciones, etc.; tiene una capacidad para 3.800 personas, se halla ubicado en el barrio de Getsemani; cuenta con diversos salones entre los que cabe destacar el Barahona, Getsemani, etc., también cuenta con un hermoso y extenso patio de banderas.

Además de lo anterior es escenario para ceremonia de graduaciones de distintas Universidades.

2.2.7 Infraestructura de Transporte

El objetivo principal es integrar la ciudad con el resto del país y con los demás del mundo.

En lo que respecta al transporte, tenemos que las vías en terminos generales se hallan en estado aceptable, conectando el norte de departamento con los principales centros urbanos del país.

Llegan a Cartagena las troncales de occidente y la transversal de la costa, que sitúan a la ciudad a menos de 20 horas de las principales ciudades del interior.

El transporte urbano en la ciudad es atendido por unos 800 buses, 150 busetas, trasportando alrededor de unos 250.000 pasajeros diarios, estos son controlados por el departamento de transporte y tránsito de Bolivar y por el Intra.

También cuenta con transporte inter-urbano e inter-departamental que permanece en constante movimiento, muchos de estas empresas alquilan buses a Hoteles o agencias de viajes para el traslado comodo de excursiones, además estan los famosos coches tirados por caballos que son utilizados para paseo en Bocagrande y el recinto

amurallado.

El transporte inter-departamental es presa de continuos atracos o asaltados, a los conductores se les está rotundamente prohibido recoger pasajeros fuera de la estación o del perímetro urbano.

Con lo que respecta al transporte marítimo, Cartagena cuenta con un puerto turístico localizado en Manga, llamado Muelle Turístico Cartagena de Indias con amplios y seguros sectores navegables protegidos por las isla de Tierra Bomba y Barú cuyas condiciones lo colocan en lugar destacado entre los puertos de América, con posición estratégica cercano a otros puertos de importancia como Panamá, Miami y países del Caribe.

Dentro de este transporte se presentan dos modalidades, una a nivel Internacional, integrado por buques de gran calado y especializados en el transporte de pasajeros únicamente (cruceiros).

La otra modalidad es interna, utilizada por los turistas, ya instalados en la ciudad tiene como único medio de transporte hacia el Castillo San Fernando de Bocachica, y las paradisíacas islas que rodean la ciudad, los yates, johnson y embarcaciones menores; el embarcadero

está situado en el muelle de los Pegasus donde encontramos dos tipos de embarcaciones: los individuales y los colectivas.

Los individuales o pequeños contratan personal en el muelle y utilizan motor fuera de borda.

En este transporte no se presenta pérdidas por las temporadas bajas, ya que las embarcaciones pequeñas se dedican a transportar personas y cargas entre Cartagena a las islas cercanas; las grandes se dedican a actividades sociales como fiestas, cocteles y cruceros nocturnos alrededor de la bahía.

En lo concerniente al transporte aéreo, en el país la primera empresa de aviación fue la SCADTA (Sociedad Colombo-alemana de Transporte Aéreo) fundada el 5 de diciembre de 1.919, de la fusión de esta con la SACO fundada en 1.938 surge AVIANCA (Aerovías de Colombia S. A.) en 1.949, luego fue LANSA en 1.945 que se caracterizó por que tanto el capital como el personal era 100 por ciento Colombiano, funcionó hasta 1.951.

AVIANCA empresa comercial que en noviembre de 1.961 inició la era de jet, ha logrado el dominio de rutas Internacionales como Ecuador, Perú, Brasil, Panamá,

Argentina, Chile, Jamaica, USA, Europa, entre otros.

La Entidad gubernamental que controla la aeronautica civil es el Consejo Nacional de Aeronautica Civil.

Existen 519 aerodromos de uso publico particular, militar, los más importantes están ubicados en Bogotá, Cali, Barranquilla, Medellín, Cartagena, Cucuta, Santa Marta, San Andrés, Bucaramanga, Pereira, Barrancabermeja, Pasto, Valledupar y Villavicencio.

Cartagena es puerto aéreo internacional, su aeropuerto se halla localizado entre el barrio Crespo y la Ciénaga de la Virgen, en cercanías a la ciudad; debido a las exigencias de la ciudad hubo necesidad de remodelar el viejo aeropuerto dotándolo de óptimas comodidades lo que llevó en 1982 a incrementar el movimiento de pasajeros internacionales.

Este aeropuerto cuenta con un área de 21.000 metros cuadrados, posee dos salas de espera (Nacional e Internacional), tiendas, almacenes, banda transportadora para pasajeros, sala para representantes del gobierno Departamental, Nacional y Municipal y otras salas para los miembros de las compañías aéreas.

Para 1983 se realizó la ampliación y prolongación de la pista de aterrizaje, actualmente tiene una longitud de 2.600 m. y un ancho de 45m.

La plataforma tiene cabida para un total de 13 aviones en un área de 80.000 m², con 3 taxeos con conexiones a la pista, con una inversión de 350 millones; por cuestiones de seguridad la pista se halla cercada para evitar el tránsito de personal particular, tiene como objetivo delimitar lo que es el aeropuerto y los barrios vecinos.

En cuanto a comunicaciones el aeropuerto se halla bien dotado, pues cuenta con oficinas de Teletcom (comunicación nacional e internacional), cabinas para Telex, DDI.

Entre las compañías que funcionan a nivel Nacional tenemos Avianca, Sam, Aerotal, Aces, Tac, Tavina, Helicol, etc.; a nivel Internacional Eastern.

El crecimiento y sostenimiento de la aviación depende en gran medida de la iniciativa privada, la publicidad se realiza por las agencias de viajes, radio, prensa, televisión, cine, revistas especializadas, por tal motivo es el medio que con mas rapidez y comodidad une al país.

2.2.8 Medios de Comunicación

Al servicio de correspondencia en el país es prestado a través de dos empresas: la privada, o sea el correo aéreo de Avianca, y el otro la estatal a través de la Administración Postal Nacional (Adpostal).

Se ofrece el servicio de cartas ordinarias, entrega inmediata y recomendados, cuenta además con buzones para uso Nacional e Internacional.

Además están los servicios puerta a puerta como es el caso de servientrega, World Courier, servicomerciales, etc. que pueden ser utilizados para servicios Nacionales e Internacionales; también se presta el servicio aeropuerto-aeropuerto.

El servicio que ofrece Avianca es más seguro y por lo general se entrega con mayor rapidez a diferencia del servicio de Adpostal que muchas veces su correspondencia es transportada por tierra o mar.

Con relación al sistema telefónico, para 1.976, el servicio era pésimo, la líneas copadas y financieramente la empresa no estaba en capacidad de realizar un ensanche que satisficiera la necesidad de la ciudad.

Ante esta situación se crea TELECARDAGENA, una compañía Industrial y Comercial del estado, con sus socios Telecom y la compañía Telefónica de Cartagena S.A., esta compañía se creó mediante decreto ejecutivo # 1968 de septiembre de 1976, con escritura pública 1798 de septiembre 20 de 1976, inicia labores el 15 de octubre del año antes mencionado.

En 1977 Telecom se compromete a elaborar estudios de mercado, plan de lote, facilidad técnica, instalación, etc., para lograr el funcionamiento de 16.000 nuevas líneas locales para la ciudad.

Para la zona turística de Bocagrande se construyó un edificio con área de 1000 m². con capacidad para 6000 líneas con proyecciones a 20.000 líneas para atención al público, kiosco para Telecom, Telecartagena y Corporación Nacional de Turismo, esta inversión facilita la comunicación con todas aquellas personas que nos visitan y eligen por hospedarse en este sector.

Sin comunicación internacional es imposible explotar el Centro Internacional de Convenciones e invitar para que Cartagena sea destino turístico para los visitantes Internacionales y Nacionales.

3. ABERTURA ECONOMICA

El modelo Colombiano de Apertura Económica parte del principio Neo-Liberal de la Libertad de Mercado; es así como el Plan de Desarrollo "La Revolución Pacífica del presidente Gaviria marca este derrotero. La Apertura Económica no es más que la Libertad de Mercado, en donde sólo el más fuerte y con más capacidad de capital puede sobrevivir; el Capitalismo neo-liberal, es mucho más salvaje, aunque civilizado; según Luis Jorge Garay " En los albores del Capitalismo se recurría a la violencia, a través de este sistema se recurre a la pauperización de grandes masas, o sea se amplía aún más la brecha entre ricos y pobres, no existen términos medios, esta es la idea del Modelo lograr el Desarrollo a costa de lo que sea.

Busca eliminar el concepto de Estado Paternalista y colocar en su lugar un ente fiscalizador de las actividades de los individuos con restricciones de actuaciones, esto trae como efecto que la Libertad Económica, se pueda convertir en un libertinaje, si no se colocan los correctivos del caso, antes de entrar al periodo de maduración del Modelo Aperturista".

El Sector Turístico no recibe con los brazos cruzados a este nuevo Modelo; este sector viene creciendo en forma constante y su incremento va en la misma vía de desarrollo del país, lo que hay que contemplar aquí es que mientras el Estado no le de la connotación del sector como otro motor de Desarrollo Económico, debido a sus ventajas comparativas, que no cabría anotar en este punto.

Este sector será la cenicienta, es intensivo en capital lo que lo hace demandante de crédito, que en muchos casos son desventajosos y es por ello que muchos megaproyectos se han caído por falta de estímulo; el sector Turístico espera mucho del nuevo Modelo de Desarrollo, así lo afirmaron los empresarios del sector; en las encuestas que se realizaron; opinaron que la Apertura es buena para el Sector; en un 89% fue favorable.

Los empresarios opinaron que la Apertura Económica sería ventajosa para el Sector siempre y cuando el Estado fortaleciera la Corporación y se le diera un vuelco a la promoción Turística de la ciudad ante el mundo.

En este sentido los empresarios tienen sus temores fundados en que el Modelo es muy largo-placista y que al corto plazo es generador de inestabilidad en todos los sectores, especialmente en el sector Servicio.

3.1 ANTECEDENTES DE LA APERTURA ECONOMICA

Los antecedentes del modelo de desarrollo económico de la internacionalización de la Economía se pueden clasificar de la siguiente manera:

ANTECEDENTES HISTORICOS

ANTECEDENTES ECONOMICOS

ANTECEDENTES IDEOLOGICOS.

Los primeros son los acontecimientos de carácter coyuntural que llevaron a los generadores de política económica, a tomar la decisión de cambiar en 180 grados el rumbo de la política económica colombiana, estos acontecimientos consideramos que pueden ser los siguientes:

La fuerte recesión de los países industrializados en los años ochenta y su perspectiva de recuperación, lo que le daba al mercado internacional una nueva faz de progreso y desarrollo.

Las políticas de libre comercio, a través de acuerdos bilaterales o multilaterales entre países, por ejemplo la Comunidad Económica Europea etc, la crisis de la deuda externa que llevó a organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial a exigir

La implementación de Planes de Desarrollo que abrieran la Economía a los Mercados Internacionales.

Los antecedentes Económicos se refieren más a la situación interna por la que atraviesa la Economía Nacional en vista del proceso recesivo a nivel mundial, es cierto que la Economía Colombiana a raíz de la crisis de la deuda externa en la década de los ochenta, fue considerada en el ámbito Latinoamericano como una Economía fuerte, por que crecía su Producto Interno Bruto y pagaba su deuda externa con un porcentaje alto en relación con sus divisas por exportaciones, esta situación llevaba al gobierno de turno a endeudarse más para pagar, creándose con esto un círculo vicioso que si no se rompe a tiempo, convierte al país en una bomba de tiempo de carácter social que hubiera explotado en cualquier momento.

Esta crisis le sirvió a los dirigentes nacionales a cuestionarse el por qué de su actitud; realmente era necesario mientras el cuerpo estaba raquítico, que se debía al Modelo de Desarrollo que se venía aplicando en Colombia desde la década de los sesentas (El Modelo de Sustitución de Importaciones), se quería industrializar al país a partir del agravamiento de los productos extranjeros, incentivando al inversionista nacional a crear empresas ineficientes pero con un mercado asegurado.

Estas empresas podían ser monopolistas u oligopolistas por naturaleza. Esta característica de la Industria Nacional, hacían que una propuesta de exposición a la competencia Internacional, la que corresponde al cuatrenio 74/78, se convirtiera en un auténtico fracaso, tanto económico como político, esto por la posición asérrima de los Industriales, ya que consideraban que la Industria estaba en pañales y no resistía los embates de una Economía Mundial en alza y sin perspectiva de recesión.

Entre los antecedentes económicos, hay que citar el manejo de las Bonanzas Cafeteras, que según algunos analistas como, Jorge Child, Miguel Fadul, Miguel Urrutia, entre otros, plantean que se manejó con herramientas de política económica no acordes con el momento de la Economía Nacional, lo cual no permitió el mejor aprovechamiento de los recursos.

Además de ello, la estructura económica de Colombia, no resistía esa inversión de capital que se derivó de la Bonanza Cafetera, a ello también se le suman las distorsiones del mercado mundial que provocaron pánicos en la Economía Nacional.

Entre los terceros, o sea los ideológicos, tenemos que las ideas de la llamada "Teoría del Desarrollo Económico", han evolucionado en forma acelerada en los últimos años.

Además de los aportes de los clásicos del Siglo XIX, la Escuela Neo-clásica careció por mucho tiempo de una teoría de crecimiento económico que fuese atractiva y relevante para los problemas de los países pobres.

Los principios generales sobre los cuales descansa el modelo Neo-Liberal y sus concepciones sobre el funcionamiento del sistema económico, son conocidos, el primero que es la columna vertebral de la teoría del modelo (libertad económica), que se funda en que el interés privado, es compatible con el interés social, cuando las fuerzas del mercado operan en forma enteramente libre, sin ninguna clase de restricciones. El otro principio que abandera este modelo, es el de la no intervención del Estado en la Economía.

Mientras el Estado intervenga en la Economía, siempre va a existir la dificultad en el desarrollo, porque frena en parte la iniciativa privada.

El marco conceptual en que se mueve el nuevo modelo de desarrollo, se basa en los principios del Neo-Liberalismo, que apunta a privatizar todas las Empresas del Estado que compiten con el sector privado.

El estado según esta concepción, debe ser sólo juez entre los individuos que lo conforman, pero no puede ser juez y parte.

3.2 MODELO COLOMBIANO DE APERTURA

Las características de la Economía Colombiana, hacen suigeneris el modelo de desarrollo a aplicar, siendo esta Economía mono exportadora, con un gran sesgo exportador motivado principalmente por política de Dumping de otros países, al aplicar este modelo a la realidad económica del País, debe hacerse en forma regulada, a cuenta gotas, para ir adaptando la estructura económica del país que pasaba del viejo modelo cepalino de Industrialización, por sustitución de importaciones, a uno que soporte nuestro crecimiento a una acelerada integración al mercado mundial en forma competitiva; con ello se ha iniciado una nueva era donde la ineficiencia, el sesgo antiexportador y las obsoletas estructuras monopolísticas, tienden a ser reemplazadas por las fuerzas creadoras de un mercado global.

Las experiencias internacionales, han demostrado que abrir la economía a los vaivenes del mercado mundial, pueden ocasionar en una etapa, problemas de alto desempleo a corto plazo, porque las Empresas al entrar a modernizar sus Equipos, deben despedir obreros.

Las experiencias de Chile y la de los Tigres Asiáticos, son, las más mencionadas, el primero por su cercanía, puede

5 0 1 2
00077027

influir directamente sobre las políticas que adopten los creadores de las acciones macroeconómicas, al traer economías similares, si bien Chile tiene una influencia europea marcada por sus características migratorias y además fue manejada por un dictador que planificaba y controlaba todo lo relacionado a la Economía, estos dos factores que no posee Colombia pueden limitar en algo el avance del programa de Apertura, el primero por la fuerza de trabajo capacitada que llegó de Europa a Chile y segundo porque una dictadura por sus características centralistas de manejo económico puede tomar decisiones que son acatadas con religiosidad por los ciudadanos.

El modelo colombiano de apertura se basa en aspectos esenciales tales como.

- 1) Liberación de las Importaciones X
- 2) Modernización de la Economía X
- 3) Reconversión Industrial X
- 4) El crecimiento Económico. X

El primer paso que se dio en el proceso de Apertura fue la liberación de las Importaciones, en él se liberan 640 posiciones arancelarias que antes estaban en licencia previa y de prohibida importación a la libre importación.

Con esto se buscaba regular las reservas Internacionales que estaban en un nivel muy alto, eran más de cuatro veces la compra de un mes de importaciones, este fue el motivo principal para su liberación.

Modernizar la Economía es una meta de este modelo, se trata de igualar a Colombia con los demás países del globo terráqueo, para ello el Gobierno diseñó la nueva ley, marco de inversiones extranjeras en Colombia, ofreciéndole a los inversionistas un país lleno de recursos humanos y naturales, pero esta política se ha visto frenada por los problemas de narcotráfico.

La reconversión Industrial, no es más que colocar la Industria en el nivel de las demás Empresas del Orbe, para ello el Gobierno trazó un plan de crédito con el fin de que los industriales compraran sus Maquinarias y Equipos con facilidades para su pago.

La preocupación principal del modelo, es el crecimiento, ya que Colombia tiene un crecimiento que mirándolo desde el punto de vista Latinoamericano, es satisfactorio, pero a nivel mundial es bajo, por tal razón, el modelo de Apertura busca mejorar el crecimiento del PIB de Colombia y colocarlo a nivel de países como Japón, "Los Tigres de Asia" y los de la Comunidad Económica Europea.

3.3 ASPECTOS TURISTICOS DENTRO DEL MODELO DE APERTURA

El turismo como actividad industrial de prestación de servicios, constituye a nivel mundial un sector estratégico para la generación de divisas tal y como lo demuestran las experiencias de países como España, México, República Dominicana y Costa Rica. Ellos se han apoyado en el aprovechamiento de los recursos y atractivos naturales de sus países, efectuando además grandes inversiones en infraestructuras y conocimientos tecnológicos, que ha sido posible gracias a la política de incentivos fiscales y financieros otorgados al sector turístico.

Dentro del Modelo Aperturista, mucho de los factores de su concreción pasan por el sector terciario. Colombia posee al lado de Beirut y Yugoslavia, la peor imagen Internacional, debido a su endémica violencia, el sector turístico por su proyección internacional, le puede brindar a éste País la posibilidad de mejorar internacionalmente, mostrando los sitios exóticos y naturales que pueden mostrar y vender la nueva imagen del País, separando a pesar de la violencia, geográficamente ante la Comunidad Internacional, las zonas de violencia y las zonas Turísticas, mediante una agresiva campaña publicitaria.

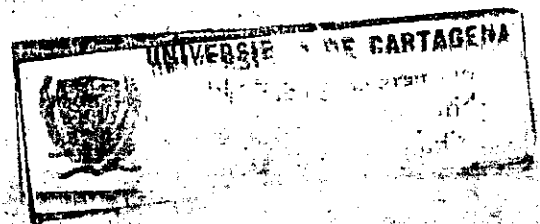
La Apertura Económica abre nuevas y promisorias posibilidades a Cartagena y dispara su desarrollo que en los últimos años ha sido acelerado, esta situación, implica una serie de cambios y una definición y planeación estricta.

De acuerdo con esta nueva condición, la vocación de "La Heroica", no sólo podrá ser turística, sino también exportadora, el puerto la hace privilegiada en todo el Caribe Suramericano.

De ciudad eminentemente turística, ya está siendo calificada como uno de los principales centros subregionales, con características muy particulares y grandes posibilidades tanto a nivel Industrial, como Comercial.

Con el fin de afrontar los problemas y el concepto regional de desarrollo, Cartagena deberá jugar papel fundamental en el empalme Internacional y llegar a ser una Ciudad portaña integral como uno de los primeros puertos en Colombia.

Esto significa, que estaría desarrollándose dentro de un polo balanceado de crecimiento Industrial orientada hacia la exportación y el turismo internacional.



Por tales razones, el estudio de transporte urbano realizado por la JICA, misión Japonesa para la cooperación y un grupo de expertos Colombianos exponen una serie de análisis a fin de lograr las siguientes metas:

- Construir un espacio urbano equipado con facilidades y sistemas suficientes para la demanda de desarrollo de la industria y el turismo.
- Hacer de Cartagena, un recipiente como entorno urbano para acomodar una población proyectada en 1.2 millones de habitantes en el año 2.010, según el plan de desarrollo de la Ciudad, preparado por Planeación Distrital con un crecimiento del 3%, con perspectivas de desarrollo a plazo ultralargo, dirigido hacia la mitad del siglo XXI.

Para llevar a cabo estas metas, deberá efectuarse una serie de controles básicos como planeación formar un área compacta urbana con una red de transporte mejorada.

Acomodar cerca de 900 mil personas en el área urbana y cerca de 300 mil en el área suburbana.

Para el Área urbana, el Departamento de Planeación Municipal promulgó un plan de zonificación, de acuerdo con los resultados de medida de área de uso por zonas de tráfico, se pueden apreciar los siguientes datos: el 51%

del área total, está designada a zona Industrial, es de 643 hectáreas (11.9%) y la zona Turístico-histórica, 83.7 hectáreas.

La zona de proyecto integrado está designada a la Base Naval, Terminal Marítimo, Aeropuerto Rafael Núñez y el Área de Cambacú, como centro de renovación urbana para un desarrollo complejo.

La zona de actividad especial, es para la terminal de buses, de camiones y otras facilidades comerciales a gran escala, está ubicada en el extremo este de la Ciudad.

Esta zona es para concebir algunas medidas para la extensión de áreas residenciales de baja calidad.

La zona de conservación es asignada al cerro de la Popa, el cerro de Albornoz y la Ciénaga de Tesca, para un total de 525 hectáreas.

3.3.1 NORMAS GENERALES SOBRE EL SECTOR TURISTICO

Al ser el turismo parte integral de los frentes de trabajo del Ministerio de Desarrollo Económico, las normas que emita este, antes serán de obligada aplicación en el sector.

El ente encargado de manejar el turismo en Colombia, es la Corporación Nacional de Turismo (CNT), que se encarga de ejecutar los lineamientos que expida el Gobierno para el desarrollo del Turismo tanto Nacional, como Internacional.

Con la expedición de la ley 7a. de 1991, "Ley Marco de Comercio Exterior", se establecieron las orientaciones generales para desarrollar una nueva concepción de las Zonas Francas, acorde con las exigencias del comercio Internacional y a la necesidad de los inversionistas nacionales y extranjeros.

El Decreto reglamentario 2131 de 1991, estableció un nuevo régimen de zonas francas Industriales de bienes y servicios con un mayor protagonismo del sector privado.

"La Zona Franca Turística, se define como un área geográfica delimitada del territorio nacional, con el objeto de promover y desarrollar la prestación de servicios en la actividad turística, destinada al turismo receptivo y de manera subsidiar al turismo nacional".

3.3.2. ZONA FRANCA TURISTICA DE BARU

Esta zona es hoy por hoy, un potencial emporio turístico, se halla ubicada en la península del mismo nombre, a una latitud de 10' al norte del Ecuador y a 18 kms de la

ciudad de Cartagena.

El lugar escogido para el complejo turístico, es la playa de Mohan, situada en la parte central de la península de Barú sobre el mar Caribe.

El área del proyecto es de 600 hectáreas, de las cuales 240 son de propiedad de la Corporación Nacional de Turismo (CNT) y las demás son particulares.

El proyecto comprenderá una serie de elementos para dotar a la playa de Mohan de toda la infraestructura que le permita prestar un mejor servicio, entre los cuales se pueden anotar luz, agua, teléfono, alcantarillado, vías etc., esto es con el fin de garantizarle al inversionista todas las comodidades para su inversión.

Además de lo anterior, el proyecto comprende 4500 unidades habitacionales, al igual que Centro Comercial, Centro Cultural, Clubes Deportivos, Marina, Centro de Convenciones, etc, esto según propuesta de la Corporación Nacional de Turismo y el Ministerio de Desarrollo Económico presentado al Congreso de la República en 1991.

Esta es una de las formas en que el Modelo de Apertura quiere involucrar al Sector Turístico en el proceso de Desarrollo Económico de Internacionalización de la Economía.

4. EFECTO DE LA APERTURA ECONOMICA SOBRE EL TURISMO

4.1 GENERALIDADES

En el tiempo transcurrido desde que se promulgó el nuevo Modelo de Desarrollo Económico, se viene insistiendo en que la Apertura no es un hecho, pero que sus secuencias psicológicas han comenzado a hacer algún trauma en ciertos sectores de la Economía, se dice lo anterior porque el proceso apenas empieza, está en su cuarto año de aplicación y sólo dos años de ajuste brusco al que nos ha sometido el gobierno del presidente Gaviria; los traumas se han sentido en los sectores más vulnerables a la competencia externa Agrícola e Industrial, el primero porque jamás ha contado con una política generalizadora del proceso agroindustrial, se ha concentrado en zonas donde han generado conflictos sociales como ejemplo podemos citar a Urabá y la zona cafetera, en donde se ha dado un cierto desarrollo pero que la violencia ha contribuido a su deterioro, al no ser generalizado el desarrollo agrícola se ve la debilidad de este sector ante la competencia internacional.

El otro sector que cuenta con una infraestructura tecnológicamente más desarrollada, está limitado en la modernización de la misma, se trata de mirar aquí, cuáles son las ventajas comparativas del país, en relación a la industria, con otros países a los que va a exponer la Economía Colombiana para así evitar la quiebra inevitable de la Industria Nacional; como observamos estos son los dos sectores más afectados por el proceso de Apertura por los puntos antes anotados.

El Sector Terciario de la Economía al cual pertenece al Subsector Turístico aparentemente no sufre traumas psicológicos, sobre la aplicación del Modelo Aperturista, pero su implementación a mediano plazo trae algunas dificultades al sector, como también algunos beneficios como los iremos anotando.

4.2 EFECTOS ECONOMICOS

En un régimen de Libertad Cambiaria la tasa de cambio a corto plazo está determinada principalmente por los movimientos de la cuenta de Capital. El objetivo del Control de Cambio es restringir los movimientos de capital

privados y concentrar en manos de las autoridades monetarias las transacciones corrientes de forma que sean estas últimas las que a la postre determinen la tasa de cambio.

La Autoridad Monetaria dispone de cierto control sobre el nivel de esta variable, control que será mayor o menor según el volumen de transacciones cambiarias que finalmente sea canalizado por el mercado oficial. Esta fue la idea prevaleciente en el inicio de la Apertura, o sea darle a los sectores privados la suficiente libertad cambiaria y crediticia que el decreto 444 de 1967, no le permitía; esto sumado a la Apertura de Aranceles internos que debían provocar el incremento de las importaciones y frenar la presión de las reservas internacionales sobre la Economía.

El Sector Terciario de la Economía se verá afectado en el corto-plazo por la revaluación del peso colombiano frente al dólar, debido a que al revaluar o simplemente no devaluarlo a la tasa real efectiva, el dólar americano tiende a perder valor en el mercado; uno de los motivos de visita al país más frecuente es la compra de joyas y otros productos nacionales como lo observamos en el tabla siguiente, en donde observamos que están motivados por las

compras en un 61% los turistas extranjeros, mientras que los turistas nacionales están motivados en un 58% por las bellezas naturales.

Por ello se dice que al frenar el proceso devaluativo se desestimula el Turismo Extranjero, pero que a corto plazo debe haber un proceso de propagación que muestre otra cara de la ciudad como producto Turístico Integral.

MOTIVO DE VISITA

	Extranjeros		Nacionales	
	Fi	%	Fi	%
Belleza Natural	11	11	116	58
Atractivos Turísticos	6	6	18	9
Historia	15	15	38	19
Compras	61	61	22	11
No contestaron	6	6	6	3

FUENTE: Encuestas realizadas en el mes de septiembre de 1992.

Esto nos lleva a pensar que a corto plazo los inversionista del sector deben invertir en infraestructura de servicios para convertir a los Centros Vacacionales actuales en centros de atracción Turística Internacional. El gobierno ya inició este proceso al reglamentar las Zonas Francas Turísticas de Bard y Pozos Colorados que entrarían a funcionar para el Turismo Internacional.

Entre los inversionistas del sector turístico encuestados existe el temor de que el proceso Aperturista al ser generador de desempleo en su primera etapa y por traer en sí la revaluación del peso frente al dólar, consideran que al Sector Turístico le espera momentos difíciles y que el Estado debe regular mucho más el proceso, para no caer en la recesión Económica, esto se puede observar en la siguiente tabla:

PERPECTIVAS DE LOS EMPRESARIOS FRENTE A LA APERTURA

	#	%
Desempleo	42	50
Quiebra	7	8
Mejoras	19	23
Descapitalización	13	15
Ninguno	3	4

FUENTE: Encuestas realizadas en el mes de septiembre de 1992.

El 80% de los inversionistas encuestados creen que la Apertura no aumentaría el flujo Turístico de la ciudad, por el contrario piensan que este se puede estancar o disminuir, si se cumple que la Apertura es generadora de desempleo a corto plazo, o sea que a nivel Nacional se va a dar una disminución del ingreso familiar y la tendencia

será a no consumir productos suntuarios como son los viajes turisticos.

Además el 90% de los encuestados coincidieron en afirmar que la ciudad no está preparada infraestructuralmente para atender un flujo turistico de talla internacional, tales como de Miami, Cancun, Puerto Vallarta, etc., a esto se suma que la eliminación de la devaluación Gota a Gota provoca que la ciudad sea expuesta a la competencia internacional sin contemplar lo antes expuesto.

4.3 EFECTOS SOCIALES

La Economía tiene su reflejo directo en el aspecto social, si existe Desarrollo Económico debe existir Desarrollo Social, los dos siempre van de la mano, este último se mide por la tasa de mortalidad infantil, la tasa de alfabetización, el nivel de empleo y el nivel de recreación que posea la comunidad, entre otras.

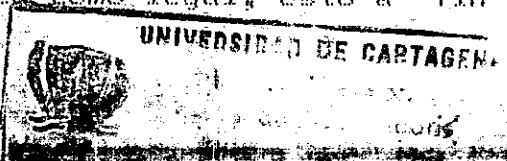
Cartagena se ha destacado a nivel Nacional por presentar dos caras: La primera ostentosa y bonita que la conforman los sectores de ingresos medios hacia arriba; y, la cara pobre que según algunos expertos puede representar el 50% de la población. Demográficamente, según censo Cartagena tiene una población de 700.000 habitantes y existe un cinturón de miseria que rodea toda la ciudad y que crece a

un ritmo más rápido que el de la ciudad moderna. Cada día son más los habitantes del sector rural que vienen a la ciudad en busca de la ilusión del progreso, que muestra a Cartagena a través de los medios masivos de comunicación, esta zona se halla ubicada en la parte suroccidental de la ciudad, es habitada en un 80% por familias que se pueden considerar de pobreza absoluta; estos generan en la ciudad un clima de violencia que aún no es grande pero que amenaza con crecer, convirtiendo esta zona en una bomba de tiempo.

El grupo poblacional anterior se verá abocado a una crisis aunque sea momentánea, debido a las implicaciones sociales del Proceso de Apertura, esto afectará directamente a este grupo; al ser mucho más vulnerables por el bajo nivel de escolaridad y con esto los inversionistas del sector iniciarían un proceso para disminuir sus costos de producción y se aceleraría la pauperización de la ciudad que será un estigma para ella como producto Turístico de Exportación.

4.4 EFECTOS SOBRE LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

Al empezar a cristalizarse los proyectos Macro-Turísticos de la ciudad, el proceso debe iniciar por la infraestructura tanto física como legal, esto a fin de



sentar las bases para el Desarrollo Turístico de la Zona Franca Turística de Barú, uno de los proyectos más grandes y de mayor factibilidad que se ha podido concebir en los últimos tiempos, que generaría la construcción de infraestructura que beneficiará no sólo a inversionistas de la zona sino también a los nativos de la región, es por eso que el inicio de estas obras complementarias deben ser prioridad de los planificadores de la ciudad para contar con amplios servicios de acueducto y alcantarillado, y de esta forma superar en gran parte los escollos del desarrollo de algunas zonas como Bocagrande, que no ha podido crecer más y mejor por estos deficientes servicios.

Las Autoridades Distritales se han comprometido a construir el nuevo acueducto de la ciudad antes del año 2010, para que cubra el 100% de la población de Cartagena y además sus sectores turísticos.

En cuanto a los otros servicios, la energía eléctrica sería abastecida por Proeléctrica S.A. LA PRIMERA compañía privada de generación de energía que el año de 1993, comienza su producción.

Además de ello, se ha proyectado para 1993 la creación de una termoeléctrica que funcionará con los desechos obtenidos a través del reciclaje de basura de la ciudad;

esta generará 70 megavatios más y su sitio de funcionamiento dependerá de los estudios de factibilidad, ya sea en la Zona Franca Comercial (Manga), por la facilidad de importación de las maquinarias, o en el actual basurero ubicado en el barrio Albornoz, por la cercanía al sitio de la materia prima.

Los teléfonos son manejados eficientemente por Telecartagena que tiene programado un ensanche para el año 1994 en donde más del 50% de las líneas telefónicas serán para los sectores de servicios e industrial.

La apertura tendrá efectos directos sobre la infraestructura actual, porque al empezar su exposición total quedará obsoleta y deberá cambiar para evitar la quiebra.

El sector hotelero es el más comprometido en esto, al contar la ciudad con pocos hoteles de cinco estrellas, lo que haría que los inversionistas del sector invirtieran con el apoyo del gobierno en el mejoramiento de su status, a través de la mejor prestación de sus servicios; esto opinaron los hoteleros ante las encuestas realizadas, hay que modernizar y alcanzar mínimo cuatro estrellas en sus establecimientos, pero según ellos esto no lo pueden hacer solos, porque todavía no se recuperan de las pérdidas ocasionadas por el narcotráfico, en donde el sector sufrió económicamente.

CONCLUSIONES

Después de analizar el comportamiento del Sector Turístico de la ciudad dentro del Modelo de Apertura Económica, se puede concluir que la Infraestructura de la ciudad no está acorde a las exigencias del Modelo de Apertura que coloca a la ciudad al mismo nivel que otros centros turísticos internacionales. En esto se mostraron de acuerdo los Empresarios del Sector, que no rechazaron la Apertura, porque la consideraron buena, sino que reclamaron al Estado más incentivo para la Industria sin Chimenea.

Otra conclusión extractada de este estudio es que Cartagena en sí, tiene buena imagen en el exterior, pero esta baja al llegar el Turista a la ciudad por cierta cantidad de factores, que entre ellos cabe destacar:

- El servicio de Hotel, que los turistas extranjeros consideran que no es muy eficiente.
- El servicio de Transporte, según el Turista en este se les maltrata.
- Otro factor, aunque no es tratado en el estudio, pero

que muchos Empresarios y Turistas dieron como problema básico de la ciudad es el de los vendedores ambulantes, que es una plaga para el Turista.

Para finalizar podemos afirmar que Cartagena puede beneficiarse Turísticamente de la Apertura, siempre y cuando prenda los motores desde ahora e invite a otros Centros Turísticos Internacionales y diversifique su producto para brindar variedad al Turista y obligarlo a regresar.

RECOMENDACIONES

Hacer una proyección de la ciudad para cinco años.

Preparar en Infraestructura Física la ciudad, sobre todo en servicios básicos.

Abrir la Licitación para la Zona Franca Turística de Barú.

Capacitar Hoteleros, Propietarios de Restaurantes, Agencias de viajes en lo referente a objetivos y metas de la Apertura Económica.

Organizar un comité de Apertura Económica entre los Gremios y Autoridades Municipales para ir dándole solución a la problemática que se genere a partir de la aplicación de las leyes y Decretos que fortalezcan el Proceso de Apertura.

Capacitar al personal residente en la Isla de Barú a fin de abaratar el costo de la mano de obra, sin tener que trasladar personal de la ciudad que le resulta más costoso.

ANEXO ESTADISTICO

Para complementar nuestro estudio de los Efectos de la Apertura sobre el Sector Turístico presentamos a continuación el siguiente resultado de las encuestas realizadas entre los empresarios Turísticos y los Turistas utilizan estos servicios; cada cuadro nos muestra una situación particular pero que enmarca lo que es actualmente la situación interna del sector, como también la visión que se llevan los visitantes de la ciudad en torno a los servicios turísticos por que un turista satisfecho trae más turistas, esto es un axioma dentro del sector.

Cuadro 1

CANTIDAD DE EMPLEADOS DEL SECTOR

N° EMPLEADOS	F1	%
0-10	5	6
11-20	18	19
21-30	30	36
31-50	20	24
+ 50	11	13
TOTAL	84	98

FUENTE: Encuestas realizadas en el mes de Septiembre.

Se observa que el Sector Turístico da mayor intensidad de mano de obra que de capital, vemos que el 73% generan más de 20 empleos directos.

En el cuadro 2 se analiza los turistas atendidos en último año.

CUADRO 2

TURISTAS ATENDIDOS
1992

	NACIONALES		EXTRANJEROS	
	Fi	%	Fi	%
0 -100	---	---	36	42
101 -300	---	---	10	11
301 -500	---	---	16	19
501 -1000	11	13	8	10
1001-3000	15	18	7	9
+ 3000	58	59	6	8

FUENTE: Encuestas realizadas en el mes de Septiembre de 1992.

En este cuadro se observa que los establecimientos turísticos están atendiendo más turistas Nacionales que Extranjeros, esto debido a que Cartagena no recibe no flujo de Turista Internacional constantemente.

En cuanto al manejo de diferentes idiomas los resultados fueron los siguientes: el 95% del personal que atiende turistas es bilingüe, dejando ver esto que la

capacitación en este campo es adecuada para atender al Turista Extranjero.

En lo que respecta al servicio prestado, la opinión de los empresarios lo calificaron de excelente para un porcentaje del 18%, Bueno un 73% siendo esta la máxima calificación, regulares el 9%, pero en términos generales la prestación de estos servicios es buena, como se observa a continuación:

CLASIFICACION DEL SERVICIO PRESTADO

Excelente	18%
Bueno	73%
Regular	9%

FUENTE: Encuestas realizadas en el mes de Septiembre de 1992

Lo concerniente a la procedencia del Turista extranjero tenemos que el 63% de los turistas son de procedencia Americana, especialmente Norteamérica, pero es de destacar el incremento de turista europeo 22%, en relación a otros años e igualmente los asiáticos que representan en nuestra encuesta el 13%, según muestra el cuadro siguiente:

PROCEDENCIA TURISTICA EXTRANJERA

America	63	63%
Europa	22	22%
Asia	13	13%
Africa		
Oceania		
No contestaron		

FUENTE: Encuesta realizada en el mes de Septiembre de 1992

En cuanto al número de visitas el 93% de los encuestados contestó que era la primera vez y que era imposible que regresaran este mismo año.

Con relación al medio de transporte utilizado el 85% respondió que eran las Busetas de Tours, por la comodidad que ofrecen para conocer la ciudad; siendo el alquiler de carro un servicio poco utilizado para un porcentaje del 13%.

En la clasificación del Medio de Transporte, las autoridades deben prestarle mayor atención puesto que los resultados arrojados en las encuestas no fue el más favorable, como se puede ver a continuación:

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Excelente		
Bueno	12	12
Regular	45	45
Malo	42	42
No contestaron	1	1

FUENTE: Encuestas realizadas en el mes de Septiembre

En el tipo de hospedaje utilizado, los hoteles continúan siendo el tipo más utilizado, arrojando un porcentaje del 71% pero existe un repunte de los apartahoteles que representó el 23% como se puede constatar en el siguiente cuadro.

TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

CLASE	Fi.	%
Hoteles	71	71
Apartahoteles	23	23
Otros		
Ninguno	1	1

FUENTE: Encuestas realizadas en el mes de Septiembre de 1992.

En este cuadro podemos observar que las campañas publicitarias sobre la ciudad que se hace en el Extranjero surte efecto, el 56% de los visitantes llegó con una

imagen excelente de la ciudad y un 42% con una opinión buena.

OPINION ANTES DE CONOCERLA

	F1	%
Excelente	56	56
Buena	42	42
Regular	-	-
Mala	12	12
No contestaron	2	2

FUENTE: Encuestas realizadas en el mes de Septiembre de 1992.

Después de conocerla el 52% afirmó que era excelente y un 38% contestó que su imagen es buena, como se muestra a continuación:

OPINION DESPUES DE CONOCERLA

	F1	%
Excelente	52	52
Buena	38	38
Regular	6	6
Mala	2	2
Ninguna	2	2

FUENTE: Encuestas realizadas en el mes de Septiembre de 1992.

Se presentan lunares dentro de la imagen, en donde el 6% dice que tiene una imagen regular y el 2% mala.

BIBLIOGRAFIA

Bejarano, Jesús A. Bernardo Flórez, Luis. Modelos de Desarrollo Económico. Colombia 1960-82. Editorial La Oveja Negra. Mayo 1982.

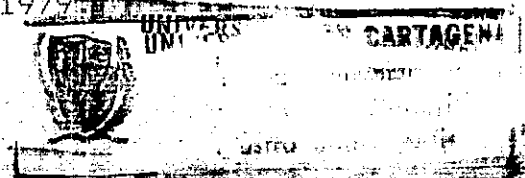
Departamento de Investigación Económica y Social. Diagnóstico del sector turístico de Cartagena. Documento 9, Cartagena Noviembre /81

El reto actual la Apertura Económica. Cámara de Comercio de Bogotá. julio 1991

GAVIRIA TRUJILLO, CESAR. Revolución Pacífica. Plan de Desarrollo Económico y Social. 1990-1994.

La Apertura Económica en Colombia. Agenda de un proceso. Cámara de Comercio de Bogotá. Santafe de Bogotá, julio de 1991

Lemaitre, Eduardo. Breve historia de Cartagena 1501-1901. Ediciones Tercer Mundo. 1979



MEISEL, ADOLFO. Industrialización de la Costa Atlántica.
Cámara de Comercio, Cartagena. julio 27 de 1990

MEJIA, PEDRO. Lineamientos para el desarrollo del turismo
en la región. Corpes. julio de 1990

MONTOYA, RAMIRO. El Programa de Desarrollo Turístico en la
Costa Atlántica. Economía Colombiana #93 junio 1985

Plan de Desarrollo Regional Costa Atlántica. Corpes. Santa
Marta. julio de 1990

Revista Nueva Frontera # 775. Marzo-Abril/90.

Revista Finca Raíz #295. El Universal. Agosto 28/92

SAMPER PIZANO, ERNESTO. Modernización e Internacionaliza-
ción. Bogotá julio 1 de 1990

SARABIA, ARTURO. Conferencia Apertura Económica. Cámara de
Comercio. Cartagena. Marzo de 1990.

ANEXOS

ENCUESTAS AGENCIAS DE PROMOCION
TURISTICAS

Nombre o razón social :

1. Lugar de procedencia de los turistas?

América _____ Europa _____ Asia _____
Africa _____ Africa _____

2. Al año cuántos visian la ciudad?

Nacionales _____ Extranjeros _____

3. Clases de transporte utilizado :

Aereo _____ Maritimo _____ Fluvial _____ Terrestre _____

4. Cree usted que la Apertura Económica aumento la
conurrencia turística de la ciudad?

SI _____ NO _____

5. Considera que la ciudad infraestructuralmente está
dotada hacer frente a la gran afluencia turística como
es nuestro caso el Internacional.

SI _____ NO _____

ENCUESTA A HOTELES Y RESTAURANTES

1. Nombre o Razón Social _____

2. Número de Mesas ó Camas : _____

3. A qué Tipo de Asociación pertenece _____

4. Qué cantidad de personal ocupa actualmente : _____

5. Posee personal bilingüe dentro de sus empleados : _____

SI _____ NO _____

6. El local donde funciona su negocio es : _____

Propio _____ Arrendado _____

7. Qué cantidad de turistas se hospedan ó alimentan en su negocio según su procedencia aproximadamente? _____

Nacionales _____ Extranjeros _____

8. Cómo clasificaría usted el servicio que presta? _____

Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Malo _____

9. Qué necesitaría usted para mejorar la prestación de su servicio: _____

10. considera usted que la maquinaria y los equipos que posee son:

Antiguados _____ Modernos _____

11. Qué opinión tiene sobre la Apertura Económica?

Buena _____ Regular _____ Mala _____

Por qué? _____

12. ¿Cuál cree usted que será los efectos de la Apertura Económica sobre el sector turístico?

ENCUESTAS A TURISTAS

1. Lugar de Procedencia? América _____ Asia _____ Oceanía _____
Africa _____ Europa _____ Otros _____

2. Cuántas veces en el año ha visitado la ciudad:
- Una o dos veces _____ Tres o cinco veces _____
- Más de 5 veces _____

3. Qué tipo de transporte utilizó para llegar a la ciudad
Aéreo _____ Marítimo _____ Terrestre _____ Fluvial _____

4. Cómo le pareció este servicio de transporte?
Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Malo _____

5. Al llegar a la ciudad que transporte utilizó:
Taxi _____ Busetas turísticas _____ Alquiler-carro _____

6. Cómo lo califica?
Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Malo _____

7. Qué Tipo de Hospedaje utiliza:
Hoteles _____ Aparta Hoteles _____ Cabañas turísticas _____
Otros _____

8. Cómo le Parece el Servicio de Hospedaje?
Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Malo _____

9. Qué lo motivó venir a la ciudad?

Belleza Natural _____ Atractivos turísticos _____
su historia _____ Otros _____

10. En cuánto a servicios públicos como le parece que está
dotada la ciudad?

Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Malo _____

11. Qué opinión tenía de Cartagena antes de visitarla?

Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Malo _____

12. Qué opinión tiene de Cartagena después de conocerla?

Excelente _____ Bueno _____ Regular _____ Malo _____

13. Si usted promocionara la ciudad; Qué aspectos de ella
destacaría. _____

14. Qué recomendaría para brindarle un mejor
servicio? _____

PRESUPUESTO

INGRESOS

Recursos Propios

\$25.000.00

GASTOS

Gastos Anteproyecto

\$ 8.000.00

Fotocopias Anteproyecto

4.500.00

Anillada

500.00

Transporte

5.000.00

Gastos Generales

7.000.00

Total

\$25.000.00

\$25.000.00

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

122

MESES	1er. Periodo	2do. Periodo	3er. Periodo	4to. Periodo
ACTIVIDADES	1 - 15 - 31	1 - 15 - 31	1 - 15 - 31	1 - 15 - 31

