

LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES
<p>Campañas de Expectativas</p>	<p>Despertar el interés en la sociedad, por medio de mensajes estratégicos, sobre las actividades que se realizan en la Liga de Gimnasia de Bolívar</p>	<p>Realizar campañas de expectativas a través de los distintos canales/medios de comunicación locales, sobre las actividades que se realizan en la Liga de Gimnasia de Bolívar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar piezas publicitarias que se compartirán en las páginas de Facebook e Instagram de la Liga de Gimnasia de Bolívar en días estipulados de acuerdo al tráfico de personas en dichas redes. • Reforzar la aparición de la Liga de Gimnasia de Bolívar en los medios locales durante fechas especiales con comunicados y/o noticias de campeonatos dentro de la entidad.

Mensaje Estratégico:
Comunicar con resultados; credibilidad y empatía

Cada una de las piezas publicitarias y comunicados que se compartirán a través de los diferentes canales de comunicación ofrecerán sensaciones y sentimientos que permitan despertar el interés en la sociedad y promuevan actitudes y acciones favorables hacia la Liga de Gimnasia de Bolívar.

LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES
<p>Fortalecimiento de relaciones con Medios / Periodistas Locales</p>	<p>Fortalecer las relaciones entre la Liga de Gimnasia de Bolívar y los periodistas de los distintos medios locales</p>	<p>Aprovechar cada una de las actividades/torneos/campeonatos, para invitar a algunos periodistas de los medios locales más influyentes del departamento a hacer parte de la celebración.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Invitaciones especiales a periodistas, a las diferentes actividades, torneos y campeonatos realizadas por la Liga de Gimnasia de Bolívar en el que se le entregarán folletos con invitación de dicha actividad. • Se escogerán dos periodistas de diferentes medios en cada una de las actividades. • El folleto que se les entregará, no solo tendrá información detallada de la actividad presenciada sino de próximos eventos y torneos. • Creación de una sala de

Mensaje Estratégico:
 Relaciones públicas y alianzas periodísticas; elementos inherentes a las estrategias

LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES
<p>Mejora de canales de comunicación propios de la LGB</p>	<p>Comunicar las actividades, torneos / campeonatos y triunfos de la Liga de Gimnasia de Bolívar</p>	<p>Informar a la comunidad acerca de las actividades que realiza la Liga de Gimnasia de Bolívar. De igual forma dar a conocer acerca de todos los logros obtenidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación y suministro constante de fotografías de eventos, logros y campeonatos programados en el calendario de la Liga. • Publicar en las redes sociales y el departamento de prensa de la página web previo, durante y después de los eventos realizados • Redactar y publicar un artículo en el área de prensa de la página web por cada evento realizado.

Mensaje Estratégico:
Comunicar con contexto

LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES
<p>Construcción de un Plan de Contenidos</p>	<p>Generar empatía en los públicos para crear sensación de familiaridad</p>	<p>Celebración y relación de fechas claves con algunas actividades programadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un calendario de fechas especiales y festivos en Colombia y el mundo (profesiones, relativos a medio ambiente entre otros) • Diseñar y publicar piezas visuales durante los mencionados días y para su publicación en redes sociales (Facebook e Instagram)*

Mensaje Estratégico:
 Psicología del consumidor como estrategia para despertar interés

(*) Esta labor estará a cargo de un Community Manager

LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES
<p>Generación de interés a nuevos deportistas</p>	<p>Generar interés a padres de familia de inscribir a sus hijos a un club de la Liga de Gimnasia de Bolívar</p>	<p>Hacer tangible los resultados y logros de la organización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exhibiciones abiertas de gimnasia en sitios públicos de la ciudad, eventos culturales y colegios. • Establecer stands con formularios de recolección de correos electrónicos para generar base de datos y así informar sobre los programas deportivos que ofrece la Liga.

Mensaje Estratégico:
La gimnasia en Bolívar está haciendo presencia

Se gestionarán los permisos necesarios para abrir exhibiciones en los diferentes colegios públicos y privados de Cartagena y así ofrecer por medio de los stands información a padres y estudiantes sobre los clubs y programas deportivos de la Liga.