

**CONCEPCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN
CARTAGENA. CASO MULTIFILTROS CARTAGENA AÑO 2016**



**MELISA COSSIO TAFUR
ISOLINA CUETO DÍAZ
ÁNGEL FUENTES FLÓREZ
EDWIN LARREA VILLA
ROXANA MUÑOZ GUERRERO**

Tutor: Dr. FREDDY GÓMEZ IZQUIERDO

**Seminario de grado para optar título de
Administradores de Empresas**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARTAGENA**

2017

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a Dios, por su bondad infinita en nuestras vidas, A nuestras familias por su incondicional amor.

A Zohamy Ardila Ramos, por su generosa amistad y apoyo invaluable.

Al doctor Freddy Gómez, quien desde su experiencia nos guió con sus conocimientos y nos llevó a culminar con éxito este proyecto.

A la empresa MULTIFILTROS CARTAGENA, por recibirnos y compartir sus discursos durante las entrevistas realizadas.

Por último y no menos importante a nuestra Alma Máter por crear espacios generadores del conocimiento y permitirnos este gran sueño. Gracias.

Los autores

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
1. PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	7
1.1. DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	7
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
2. OBJETIVO GENERAL.....	9
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
3. JUSTIFICACIÓN.....	10
4. MARCO TEÓRICO.....	11
5. MARCO CONCEPTUAL.....	13
6. MARCO LEGAL.....	20
7. ESTADO DEL ARTE.....	23
8. COMPONENTE METODOLÓGICO.....	26
8.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	26
8.2. TÉCNICAS O INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.....	27
8.3. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
8.4. DIMENSIÓN TEMPORAL.....	27
8.5. UNIDAD DE ANÁLISIS.....	27
8.6. FASES DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
9. RESULTADOS Y RECOMENDACIONES.....	29
CONCLUSIONES.....	35
BIBLIOGRAFÍA.....	37
ANEXOS.....	40

FICHA BÁSICA DE IDENTIFICACIÓN DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

FECHA PRESENTACIÓN INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN	DE DEL DE	DÍA 25	MES NOVIEMBRE	AÑO 2017
INFORMACIÓN SOBRE LOS AUTORES	AUTOR1: MELISA COSSIO TAFUR			
	CÓDIGO ESTUDIANTIL 4141120267	DOCUMENTO DE IDENTIDAD 22820359		
	TELÉFONO DE CONTACTO 3145544837	CORREO ELECTRÓNICO m.cossio2010@hotmail.com		
	AUTOR2: ISOLINA CUETO DÍAZ			
	CÓDIGO ESTUDIANTIL 4141110189	DOCUMENTO DE IDENTIDAD 32940493		
	TELÉFONO DE CONTACTO 3116805058	CORREO ELECTRÓNICO icuetod@unicartagena.edu.co		
	AUTOR3: ÁNGEL FUENTES FLÓREZ			
	CÓDIGO ESTUDIANTIL 4141220003	DOCUMENTO DE IDENTIDAD 15725492		
	TELÉFONO DE CONTACTO 3113457927	CORREO ELECTRÓNICO jhodiefuentes@msn.com		
	AUTOR4: EDWIN LARREA VILLA			
	CÓDIGO ESTUDIANTIL 4141120083	DOCUMENTO DE IDENTIDAD 7960666		
	TELÉFONO DE CONTACTO 3003022586	CORREO ELECTRÓNICO elarreav@homcenter.co		
	AUTOR5: ROXANA MUÑOZ GUERRERO			
	CÓDIGO ESTUDIANTIL 4141010070	DOCUMENTO DE IDENTIDAD 22789952		
	TELÉFONO DE CONTACTO 3003022586	CORREO ELECTRÓNICO rochy5463@gmail.com		
PROGRAMA ACADÉMICO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS -DISTANCIA-			
TITULO DE LA INVESTIGACIÓN	Concepciones de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de Cartagena. Caso: Multifiltros Cartagena año 2016.			
PALABRAS CLAVE	Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad, medio ambiente, comunidad.			
MODALIDAD PRESENTACIÓN DEL INFORME	Anteproyecto de investigación, para optar el título de Administradores de Empresa			

RESUMEN

La presente investigación se refiere al tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como parte de la estrategia competitiva de una empresa, dicho estudio se realizó con el fin de investigar a cabalidad las concepciones de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de Cartagena. Caso: Multifiltros Cartagena Año 2016.

Para la realización del trabajo fue necesario elegir una empresa con el objetivo de estudiar si sus empleados conocen la responsabilidad social empresarial y si está alineada con el objetivo del negocio, para lo cual se eligió la organización Multifiltros Cartagena, empresa dedicada al comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad, medio ambiente, comunidad, grupos de Interés

INTRODUCCIÓN

La presente propuesta de investigación esta orientada a la comprensión de las Concepciones de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas del sector servicios de Cartagena. Caso: Multifiltros Cartagena durante el año 2016, y analizar su incidencia en el cumplimiento de la norma definida en el derecho internacional del libro verde.

En este contexto, y a manera de síntesis, la investigación asume la responsabilidad social empresarial desde la postura del Libro Verde (2005) marco europeo para la responsabilidad social, en el cual se propone que: *“Ser socialmente responsable no solamente significa cumplir plenamente las obligaciones jurídicas aplicables, sino también ir más allá e invertir «más» en capital humano, en el entorno y en las relaciones con las partes interesadas. La experiencia adquirida con la inversión en tecnologías y prácticas comerciales respetuosas con el medio ambiente sugiere que ir más allá del cumplimiento de la legislación permitiría aumentar la competitividad de las empresas, además de tener un impacto directo en la productividad”.* (p. 13)

En este orden de ideas, y en dirección al logro de los objetivos planteados, la investigación en primera instancia se adentró en la identificación de las concepciones de responsabilidad social que tienen los empleados de la organización Multifiltros Cartagena, segundo indagar sobre las actividades que realizan relacionadas directamente con la sostenibilidad y medio ambiente, y su impacto con los clientes internos y externos. Y finalmente analizar las prácticas llevadas a cabo por la empresa objeto de investigación con relación al lineamiento interacción con la comunidad contempladas en el Libro verde.

El abordaje metodológico de la investigación se asumió desde el Paradigma Histórico-Hermenéutico, dado que éste reconoce las posturas del sujeto, siempre y la validez de éstas se dé en un contexto particular y en un momento dado. Desde este paradigma, resulta pertinente que el abordaje metodológico se sustente en un enfoque cualitativo, en tanto da la posibilidad al investigador de meterse en la

realidad objeto de análisis, para poder comprenderla tanto en su lógica interna como en su especificidad.

Alcanzar los propósitos investigativos planteados, convocó la selección del estudio de caso, como el tipo de investigación que, ante la amplitud y complejidad del fenómeno, permite analizar en profundidad la situación particular, utilizando la técnica de la entrevista.

Lo anterior conduce a recalcar la idea de que la Responsabilidad Social es un término que va más allá de las acciones filantrópicas y que conlleva a una interacción entre diversos actores con responsabilidades compartidas pero también diferenciadas, lo cual significa que cuando las empresas incorporan de forma voluntaria preocupaciones sociales y medioambientales en la operación de sus negocios.

1. CONCEPCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DE CARTAGENA. CASO: MULTIFILTROS CARTAGENA AÑO 2016.

1.1. DELIMITACIÓN DEL TEMA QUE SE VA A ESTUDIAR

Tema: Responsabilidad Social Empresarial

Subtemas: Sostenibilidad, medio ambiente, interacción con la comunidad.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una categoría que debe ajustarse a las necesidades vitales de las organizaciones, es decir, debe desarrollarse a la par de la rentabilidad económica, no obstante el carácter prioritario que se le otorga a la gestión de las rentas, ha desviado el fin último de la RSE, haciendo de la responsabilidad social una forma de responder a la obligaciones organizacionales, que si bien es importante su cumplimiento; han reducido el fin último de la RSE, desmeritando la capacidad del impacto social que podrían generar sus operaciones al articularse estratégicamente al cumplimiento de sus objetivos y al relacionamiento con su entorno.

Es precisamente lo anterior, lo que invita a intentar comprender las concepciones de Responsabilidad Social Empresarial de las organizaciones de Cartagena, dando mayor interés al sector servicio de filtros, este sector porque dadas las condiciones medio ambientales y contextuales propias de estas organizaciones.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las concepciones de Responsabilidad social empresarial que tienen los empresarios de Cartagena. Caso Multifiltros Cartagena del barrio El Bosque?

2. OBJETIVO GENERAL

Comprender las concepciones de Responsabilidad Social Empresarial de la organización Multifiltros Cartagena y su incidencia en el cumplimiento de ésta durante el año 2016.

2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar cuáles son las concepciones de responsabilidad social que tienen los empleados de la organización Multifiltros Cartagena
2. Indagar las actividades que realizan relacionadas directamente con la sostenibilidad y medio ambiente, y su impacto con los clientes internos y externos.
3. Analizar las prácticas llevadas a cabo por Multifiltros con relación al lineamiento interacción con la comunidad contempladas en el Libro Verde de responsabilidad social empresarial de la Comisión Europea 2005.

3. JUSTIFICACIÓN

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial ha venido siendo abordado teóricamente por diversos autores, pero también ha ido apareciendo con más frecuencia e interés en el medio industrial/organizacional, lo que significa que se ha manejado como una oportunidad para obtener beneficios, pero al mismo tiempo basado en una dimensión ética y moral; razón por la cual como estudiantes de administración de empresas y desde la línea de investigación en desarrollo económico surge la necesidad de hacer una propuesta de trabajo investigativo que se orientara al estudio de la responsabilidad social como eje transversal para la sostenibilidad de las organizaciones.

En tal sentido, se pretende llevar a cabo esta investigación y precisar las concepciones que sobre responsabilidad asocial empresarial tienen los empleados de la empresa Multifiltros Cartagena y analizarlos a la luz de la normativa vigente en la materia y su articulación con la realidad que se vive en el contexto en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

Para ello se hizo uso de la técnica de recolección primaria la entrevista, como medio a través del cual se obtuvo información acerca de las que le tienen los empleados de la empresa Multifiltros sobre el término de RSE y a la concordancia que lleva esto con lo dispuesto en el Libro Verde.

Este trabajo de investigación se presenta como requisito de grado para optar al título de administradores de empresas, pero también se convierte en una nueva apuesta en la producción de conocimientos con relaciona la temática abordada.

4. MARCO DE TEÓRICO

Los expertos señalan que el término responsabilidad social empresarial se comenzó a conocer en Colombia en los años 50 y se empezó a implementar el rededor de los años 70 del siglo XX; varios años después de estallar el fenómeno histórico de la Revolución Industrial, el cual consolidó algunas de las actividades económicas más importantes, y evidenció el impacto social, económico y ambiental que implantaron estas organizaciones y que permitieron a las comunidades exigir el ejercicio responsable de la actividad empresarial.

Gracias al concepto de RSE en Colombia se originó la creación de los primeros gremios en el país, las Cajas de Compensación Familiar, y las primeras fundaciones, los cuales se identificaron como los factores originarios del concepto hasta la apertura económica, dando como resultado un nuevo compromiso social hacia los trabajadores y la sociedad. De cara a lo anterior, la relación entre lo económico y lo social implica permitir el acceso de los más desprotegidos al consumo básico y la eficiencia en la utilización de recursos destinados a mejorar la calidad de vida de los más necesitados. Bajo esta perspectiva, se afirma que en nuestro país la construcción de este entorno social está teniendo algunos fracturas, en palabras de Barrera Vallejo, (1999) *“Es evidente que, ante este panorama, el tema de la responsabilidad social ha cobrado cada día más vigencia dentro de la empresa privada, la sociedad civil y la academia. Los orígenes de este compromiso se encuentran en la década de los sesenta, cuando se estimuló la creación de fundaciones a raíz de una legislación tributaria que permitía que las donaciones pudieran ser objeto de deducción de impuestos”*.

De acuerdo al panorama descrito, y desde el impulso del balance social, algunas organizaciones han sido merecedoras de premios por el desarrollo de experiencias exitosas en materia de RSE y proyectos sociales, igualmente se han generado espacios para la discusión y estudio del tema, así como también las agremiaciones se han pronunciado con respecto a la función social, dando como resultado la creación de fundaciones y acciones para el beneficio social y comunitario; de lo cual

no esta exenta la empresa Multifiltros de la ciudad de Cartagena, razón por la cual resulta importante analizar desde sus prácticas lo que realmente representa la Responsabilidad Social Empresarial; la cual va mas allá de hacer una valiosa contribución a la sociedad y se ubica en el contexto de sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

5. MARCO CONCEPTUAL

Inicios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Según Correa (2007) declara que:

En la primera mitad del siglo XX surge espontáneamente la participación voluntaria por parte de las organizaciones en la comunidad, y por ello éstas comienzan a aceptar la existencia de la responsabilidad de participar en el bienestar de la sociedad, a partir de la realización de actividades filantrópicas puntuales (p. 5).

Para Cortina (2010) la Responsabilidad Social Empresarial se vigoriza en los años cincuenta y sesenta del siglo XX, planteando el siguiente argumento:

Si las empresas usan recursos sociales, por el hecho del uso se genera un deber ético y por ende de alguna manera debe revertir a la sociedad dichos beneficios. Las empresas pueden crear la riqueza o no, para apoyar o restar cualquier factor dentro de la sociedad. Tienen gran poder, entonces, y deben hacerse responsables de ese poder (conscientes) y ante la sociedad deben serlo más allá de la creación de trabajo y riqueza: por medio de intangibles que cada vez vayan teniendo más fuerza (p. 2).

La ideología del Pacto Global es fomentar el diálogo social, de tal manera que éste posibilite conciliar con los intereses de la empresa, partiendo de temas fundamentales como: Derechos humanos, Normas laborales, Medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Finalmente podemos decir que la RSE surgió como una necesidad de las empresas para atender a sus intereses e incorporarse con el bienestar de las comunidades por medio de prácticas éticas.

Sin embargo, de acuerdo con los planteamientos de Rojas y Muñoz (2013), uno de los orígenes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) devino de manera objetiva de la iniciativa del Pacto Global (Global Compact) entre las Naciones Unidas y el mundo del libre mercado que propuso el Secretario General de

Naciones Unidas, Kofi Annan, en el Foro Económico Mundial, celebrado en Davos, Suiza, el 31 de enero de 1999.

Para esta investigación es pertinente hacer referencia a los diferentes puntos de vista entendidos sobre el concepto de RSE, aspecto que se desarrollará a continuación.

Concepto de Responsabilidad Social Empresarial

El Libro Verde (2005) propone fomentar un marco europeo para la responsabilidad social en las empresas, en el que éstas deciden de manera voluntaria contribuir al logro de una mejor sociedad y un medio ambiente más limpio. En él se declara lo siguiente:

Ser socialmente responsable no solamente significa cumplir plenamente las obligaciones jurídicas aplicables, sino también ir más allá e invertir «más» en capital humano, en el entorno y en las relaciones con las partes interesadas. La experiencia adquirida con la inversión en tecnologías y prácticas comerciales respetuosas con el medio ambiente sugiere que ir más allá del cumplimiento de la legislación permitirá aumentar la competitividad de las empresas, además de tener un impacto directo en la productividad (p. 13)

Por su parte, para Cortina (1998) la RSE “es el descubrimiento y la aplicación de valores y normas compartidas por una sociedad pluralista al ámbito peculiar de la empresa, lo cual requiere entenderla según un modelo comunitario” (p. 2). Complementa diciendo que lo fundamental en la idea de RSE reposa en el espíritu ético de la modernidad sin dejar de lado el espíritu de libertad, que se debería trazar paralelamente a la responsabilidad. Si bien en el mundo actual no es posible regular la libertad sí es necesario acudir a la responsabilidad como elemento esencial de la configuración de la ética.

Desde una perspectiva interna de la empresa, Restrepo (2013) sugiere que la Responsabilidad Social Empresarial debe iniciar adentro del negocio por medio de compañías bien gobernadas, transparentes, éticas en sus actuaciones, con

procesos que minimizan los impactos negativos en el ambiente, en las personas y en la sociedad, pero que también optimizan sus relaciones con los actores sociales a quienes sus operaciones pueden impactar, negativa o positivamente. Aquí el autor nos plantea que su desarrollo puede impactar en las sociedades de manera negativa en caso tal que las organizaciones desarrollen acciones no responsables socialmente, las cuales pueden presentarse como resultado de sistemas de corrupción, falta de conocimiento, políticas blandas establecidas dentro de las mismas; o tener un impacto positivo, ya que la Responsabilidad Social Empresarial es una actitud que no solamente arroja beneficios al medio ambiente, recursos naturales, sociales y humanos.

Entre tanto, Cuevas (2009) relaciona la RSE con dos ideas sobre la administración moral de la organización. La primera sugiere que tanto la ética de la empresa como la RSE son herramientas para una mejor administración bajo una visión humanista y un enfoque al medio ambiente. La segunda determina que la ética empresarial y la RSE deben ser elementos fundamentales para la toma de decisiones, y de igual manera integrarse con la estrategia de la empresa (p. 3).

“La responsabilidad social no se trata de producir y acumular riqueza para después repartirla, se trata de generar riqueza y, al mismo tiempo, remunerar con equidad a todos los factores o actores que intervienen en esa producción de riqueza” (Vélez Pareja, 2001, p. 22). Por consiguiente, es necesario contar tanto con el interés propio (de los accionistas) como con el de los otros interesados: trabajadores, clientes, acreedores, proveedores, incluida la sociedad en general. Ante esta situación, las organizaciones deberán tomar estas responsabilidades como vía al desarrollo y éxito empresarial, teniendo en cuenta que deberán ser estructuradas desde un “capital humano que ha evolucionado desde un concepto administrativo hasta la consideración del trabajador como un recurso estratégico de tal importancia que, sin su participación, creatividad o entusiasmo, difícilmente podrían desarrollarse las otras funciones básicas de la empresa”. (Córdoba, 2005, p. 96)

Podemos inferir que aunque los autores referenciados tienen aspectos convergentes y divergentes frente al concepto, se identifica que las prácticas desarrolladas que responden a él están regidas por un comportamiento ético, comprometidas con los diferentes grupos de interés de la organización y con el

medio ambiente. La RSE se ha ido transformando en un modelo comunitario y las prácticas deben realizarse siempre con transparencia, como iniciativa de la organización y de esta forma los beneficios se verán reflejados en el medio ambiente, recursos naturales y la sociedad.

Responsabilidad Social Empresarial en Colombia

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia —ANDI— (2011) cree firmemente que la RSE es iniciativa del empresario, que surge a partir de sus objetivos estratégicos y a su vez permite que sus prácticas se desarrollen dentro de los principios éticos de la empresa. Según Nullvalue (2010) en Colombia existen diferentes proyectos que buscan atender áreas de gran impacto social, como la educación, salud, formación laboral y medio ambiente. Cada vez son más las empresas que trabajan de la mano para atender a la problemática que encierra la pobreza, como la falta de oportunidades para acceder a la educación; otras compañías se concentran en atender directamente estas situaciones, fortaleciendo el fomento de la educación y la formación tecnológica y para la vida, como medio de crecimiento de los colombianos más jóvenes, según lo indica esta fuente de información.

De acuerdo con los planteamientos de Rojas y Olaya (2013) “Colombia se adhirió al Pacto Global en el 2004 y en esta materia es uno de los países más destacados en cuanto al número de empresas que se han incorporado a la Red de Actividades de Responsabilidad Social Empresarial”, resaltando que a finales del 2008, 180 organizaciones colombianas se habían adherido al Pacto y en conjunto con las multinacionales instauradas en el país se llegaba a un total de 450 compañías que integraban la Red de Responsabilidad Social en Colombia.

En este contexto queremos resaltar la labor desarrollada por algunas de las empresas representativas en Cartagena con respecto al tema de RSE y la forma en que las mismas entienden el concepto, con el fin de tener un paralelo de las diferentes visiones de Responsabilidad Social Empresarial en los diferentes sectores económicos, aclarando que son organizaciones del sector público, manufacturero y del cooperativo.

Ecopetrol, por ejemplo, enmarca la RSE con una relación transaccional, partiendo de una clara política de relacionamiento con sus Grupos de Interés relevantes, buscando fortalecer y gestionar de manera responsable sus relaciones, a partir del reconocimiento de sus necesidades y expectativas, y de la adopción de prácticas que busquen el beneficio mutuo, con el fin de asegurar la confianza y reputación de la empresa y la sostenibilidad del negocio a largo plazo, dando cumplimiento a sus objetivos empresariales en materia económica, social y ambiental.

En esta misma vía, Corona (2013) tiene como misión brindar soluciones competitivas a las industrias cerámicas, de la edificación y otras, mediante el suministro asegurado de insumos con base en minerales no metálicos, servicios técnicos y productos semielaborados, con la calidad requerida por los usuarios finales.

Corona entiende la RSE como:

La manifestación y el compromiso que tiene la organización de orientarse por el mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores y familias, comunidades vecinas, clientes, proveedores y medio ambiente, estableciendo una relación filantrópica desde iniciativas que propendan por el desarrollo sostenible como elemento fundamental de su planteamiento estratégico.

Algunos de los frentes sobre los cuales trabaja dicha organización son la educación, la construcción de tejido social y el desarrollo empresarial. La expresión del compromiso social con sus accionistas se desarrolla a través de la Fundación Corona.

De esta manera se puede percibir cómo la RSE toma cada vez más fuerza en algunas organizaciones colombianas de diferentes sectores de la economía, a raíz del impacto positivo que genera a la sociedad, partiendo de unos principios éticos orientados al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Las empresas con mejor percepción de responsabilidad social de 2016¹

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa Merco, reveló el listado de las empresas con mejor percepción en responsabilidad social en Colombia en 2016. Bancolombia, Nutresa y Alpina encabezan la lista.

El monitor que se lanzó en el año 2000 y que actualmente está presente en 11 países, incluyendo Colombia, presentó los resultados fruto de la medición de la percepción de responsabilidad social en la que se consultó a directivos de empresas, analistas financieros, periodistas económicos, ONG, sindicatos, Gobierno, influenciadores y asociaciones de consumidores entre otros.

Las 10 empresas que encabezan la lista de percepción de responsabilidad social en 2016 son:

1. **Grupo Bancolombia:** Por segundo año consecutivo ocupa el primer lugar
2. **Grupo Nutresa:** También merecedora del segundo puesto por segundo año consecutivo
3. **Alpina:** Ascende 3 lugares en el ranking a comparación de 2015
4. **Cementos Argos:** Después de ocupar el quinto lugar en 2015 asciende a la cuarta posición
5. **Grupo EPM:** Desciende del cuarto en 2015 al quinto en 2016
6. **Bavaria:** Deja el octavo lugar que ocupó en 2015 para posicionarse en el sexto en 2016
7. **Grupo Éxito:** Permanece en la séptima posición con relación a 2015
8. **Grupo Sura:** Deja el noveno lugar que ocupó en 2015 para posicionarse en el octavo en 2016
9. **Ecopetrol:** Desciende del tercer lugar ocupado en 2015 a ocupar el noveno en 2016
10. **Organización Corona:** Ingresa al grupo de los 10 primeros luego de estar en el decimotercer lugar en 2015

El discurso del desarrollo sostenible en la práctica de la RSE

¹ <http://www.dinero.com/empresas/articulo/las-empresas-con-mejor-responsabilidad-social-de-2016/242791>

En este orden de ideas, podemos decir también que cuando las organizaciones involucran a sus prácticas, a sus actividades y a su filosofía, un compromiso socialmente responsable, entonces se convierte en una organización, cuyo enfoque está ligado con el desarrollo sostenible, ya que este se rige por *“la capacidad que tiene la empresa de gestionar sustentablemente la relación entre los recursos económicos, ambientales y sociales, aplicados al desarrollo de su actividad”*, en la medida en que ser sustentable a nivel económico significa que existe una renta superior al capital invertido; a nivel medio ambiental, que las actividades empresariales no afecten negativamente el medio ambiente y así las generaciones venideras puedan encontrar los mismo recursos que hoy poseemos; y, a nivel social, que las organizaciones logren devolver a la comunidad lo que esta recibe de ella, es decir, aportando valor social, capital social y desarrollo.

6. MARCO LEGAL

La Responsabilidad Social Empresarial encuentra su fundamento primario en el derecho Internacional, más específicamente en el Libro Verde de Responsabilidad Social de la Comisión Europea, publicado en el 2001.

“la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento”.

Este enunciado plantea dos de las características básicas de la Responsabilidad Social Empresarial: la idea de ser un plus normativo y la voluntariedad del empresario; sin embargo esta no es la definición que ha sido acogida en nuestro país, aun cuando sí lo es de la Organización de las Naciones Unidas y la Organización Internacional del Trabajo.

En atención a lo anterior, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial se enmarcaría en esencia dentro de una serie de acuerdos voluntarios que las compañías se comprometen a cumplir y que generan un “Plus” o valor añadido sobre las mismas.

La Responsabilidad Social Empresarial en nuestro país, nace de la preocupación por la violación de los derechos humanos, los impactos negativos en el medio ambiente, el desmejoramiento de la calidad de vida de la población, los escándalos orgánicos por la ausencia de ética empresarial y el trabajo infantil, entre otros.

En este orden de ideas, y considerando que la RSE se ha constituido como un “Plus” para las empresas que la implementan, el ICONTEC -como Organismo Nacional de Normalización- inició el proceso de creación del documento Guía

Técnica de Responsabilidad Social – GTC 180, cuya definición de este término indica:

“Es el compromiso voluntario que las organizaciones asumen frente a las expectativas concertadas que en materia de desarrollo humano integral se generan con las partes interesadas y que, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales, le permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico.”

De manera posterior se aprobó la norma ISO 26000, cuya aplicación es de carácter voluntario y no exime a las organizaciones del cumplimiento de las disposiciones legales vigentes aplicables. En consecuencia, una empresa socialmente responsable resulta ser aquella que, además de ofrecer productos y servicios, generar utilidades, empleos y pagar impuestos, identifica los problemas que aquejan a su comunidad y propone alternativas para su solución.

En Colombia se firmó el Pacto Mundial desde el año 2000, en el cual el Secretario General invitó a los dirigentes empresariales a sumarse a una iniciativa internacional en cuyo marco las empresas colaborarían con los organismos de las Naciones Unidas, las organizaciones laborales y la sociedad civil para promover principios sociales y ambientales de carácter universal.

El Pacto Mundial sigue siendo un instrumento voluntario tanto para las naciones como para las empresas, no ejerce funciones de vigilancia, no impone criterios y no evalúa la conducta ni las acciones de las empresas. Al contrario, este Pacto busca motivar a organizaciones en todo el mundo para que adopten políticas socialmente responsables y sostenibles.

Este programa está apoyado por seis agencias de las Naciones Unidas entre las cuales se encuentran el Alto Comisionado para los Derechos Humanos, el programa Medioambiental, la organización internacional del trabajo, el Programa de Desarrollo y la Organización para el desarrollo Industrial y cada una de estas se encarga de varios puntos del pacto mundial así:

Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente, Lucha contra la corrupción

Todo lo indicado anteriormente constituye el marco de referencia normativa con la que cuenta Colombia en materia de Responsabilidad Social Empresarial, en este sentido no sobra insistir que la misma se erige como un tópico voluntario al que se conectan las organizaciones.

7. ESTADO DEL ARTE

Los estudios en materia de concepciones sobre responsabilidad social empresarial es un tópico que ha sido de interés de diversos sectores socioeconómicos y académicos, para el caso específico de esta investigación se destacan los siguientes estudios:

CONCEPCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA GRAN EMPRESA DE CARTAGENA DE INDIAS: Eje orientador para definir prácticas que promueven o no, el Desarrollo Social en las personas, grupos o comunidades. Autores (Zuleima Julio Mendoza Diana Carolina Ulloque Cuadros (2014).

Este trabajo de investigación busca conocer las concepciones que sobre responsabilidad social han construido los grandes empresarios instalados en Cartagena de indias, y que constituyen el marco en el cual definen sus acciones en términos de desarrollo social para las comunidades, grupos o personas de su área de influencia.

Para esta investigación se escogió una muestra de siete (7) empresas, Ecopetrol, Argos, Puerto Mamonal, Compas, Greif Colombia, Polibán Internacional S.A. y Fundación Mamonal; y a su vez fueron seleccionadas cinco (5) comunidades del área de influencias de estas empresas, tales como Membrillal, Arroz Barato, Puerta De Hierro, Pasacaballos, Policarpa guiados por unos criterios de liderazgo, participación, influencia social, reconocimiento, tamaño, etc.

Esta experiencia investigativa pretende desde el dialogo racional con los empresarios de las grandes empresas de Cartagena y las comunidades de su área de influencia, reflexionar sobre las acciones o prácticas que al interior de las mismas se conocen como “responsabilidad social empresarial”, teniendo como fundamentación, las concepciones que sobre RS construyen, al considerarlas como la plataforma que guía su hacer, sea por la gestión social que implementan de manera directa o terciarizada.

Este estudio comparte con esta investigación el interés por la categoría de análisis (concepciones) y el componente metodológico, sin embargo se distancia en tanto la población objeto de estudio es diferencial en número y tipología, y/o clúster (Sector económico).

En la misma ruta, se encuentra el estudio LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: PROPUESTA CONCEPTUAL Y MEDICIÓN EN EL ÁMBITO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA - PERÚ PRESENTADO POR HILDA ZORAIDA BACA NEGLIA (2015), el cual mediante un método biblio-integrativo, métrico y descriptivo, se determina el estado del arte de la responsabilidad social en las organizaciones, para luego delimitar conceptual y teóricamente la responsabilidad social universitaria y proponer un método sistémico para evaluarla. Definido el modelo conceptual, se diseñan dos instrumentos para analizar la gestión de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y el nivel de percepción de los Stakeholders internos, tomando como caso una de las más importantes universidades privadas del Perú. Sobre la base de la teoría de los impactos de la RSU y la sostenibilidad ambiental, se diseña un modelo de RSU de cinco dimensiones: Gestión organizativa, Gestión ambiental, Docencia, Investigación y Extensión. En una muestra representativa de 1,500 stakeholders internos (estudiantes, profesores y administrativos) se analiza la fiabilidad y validez del cuestionario, encontrando valores de consistencia interna superiores a 0.80 por cada dimensión, así como una estructura factorial acorde a la teoría (SRMR=0.055), donde las cargas factoriales de cada subdimensión es superiores al 0.8 y la Varianza explicada promedio (AVE) es superior al 64% en todas las dimensiones, demostrando validez convergente y discriminante. Se ha encontrado que ambos instrumentos obtienen resultados semejantes (75% de varianza común) y que son de fácil aplicación. Este estudio comparte con la investigación la categoría central de análisis, pero se distancia en tanto hace uso de un enfoque cualicuantitativo o de tipo mixto, al igual que se evidencian marcadas diferencias en la población sujeto de investigación (Universidad Peruana) mientras que en la presente se asume como sujetos de investigación los empleados de la empresa Multifiltros Cartagena; es decir los escenarios de investigación son de sectores económicos diferentes.

Finalmente se resalta la investigación titulada RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD: ESTADO DEL ARTE SOBRE SU RELACIÓN. Maria Alejandra Vergara Gaviria. Universidad Católica de Pereira Programa de Administración de Empresas Pereira 2016, el cual muestra de manera sistemática los avances con respecto a la relación entre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Competitividad, tomando en cuenta artículos científicos, libros, informes de investigación, etc. Presentes en bases de datos especializadas tales como Gale Cengage Learning, Dialnet, Redalyc y Scientific Electronic Library Online (SciELO) Entre otras. Se abarcaron textos de Brasil, Estados Unidos y algunos países hispanohablantes, escritos en español, inglés y portugués. Se concluye que la mayoría de los autores considera que se benefician las variables competitivas de una organización empresarial, debido a la implementación estrategias y prácticas de RSE.

Este estudio, realiza un abordaje bibliográfico y avanza en elaboración de un estado del arte sobre la categoría RSE, lo cual da soporte teórico a esta investigación, sin embargo es en un estudio de tipo documental, que no realiza un muestreo poblacional a diferencia del presente estudio que si define una población objeto/sujeto de análisis.

8. COMPONENTE METODOLÓGICO

PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN

Se asume el Paradigma Histórico-Hermenéutico, dado que éste “no niega la posibilidad de utilizar categorías teóricas construidas desde la concepción o posturas del sujeto, siempre y cuando la validez de éstas se dé en un contexto particular y en un momento dado” (ICFES, 1993:27), al tiempo que asume al sujeto como un texto cargado de significados.

8.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Para esta investigación se plantea un estudio de tipo cualitativo, ya que se basa en el quehacer cotidiano de las personas o de grupos pequeños, para este caso el comportamiento de la empresa Multifiltros Cartagena, en lo que respecta al tema de Responsabilidad Social Empresarial.

Prevalece en este tipo de estudios lo que la gente dice, sus patrones culturales, el proceso y el significado de sus relaciones interpersonales y con el medio que lo rodea. Siendo adecuado el análisis de las percepciones de los investigados el medio a través del cual los investigadores analicen, interpreten y comprendan la realidad de dicha organización en relación a la categoría de Responsabilidad Social Empresarial; teniendo en cuenta que el fin último de esta investigación es comprender las concepciones que alrededor de la categoría central de esta investigación tienen los empleados de la empresa objeto de la investigación.

Alcanzar los propósitos investigativos planteados, convocó la selección del estudio de caso, como el tipo de investigación que, ante la amplitud y complejidad del fenómeno, permite analizar en profundidad la situación particular de las concepciones de Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Multifiltros Cartagena, con el propósito de hacerlo fácilmente investigable.

8.2. TÉCNICAS O INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

La entrevista: En el contexto de la investigación cualitativa, la entrevista es un instrumento muy útil para indagar un problema y comprenderlo tal como es conceptualizado por los sujetos estudiados. Ésta es una estrategia que en términos generales puede definirse como una conversación para que las personas expresen lo que saben, piensan y creen, una situación en la cual una persona obtiene información sobre algo interrogando a otra persona; principalmente, la herramienta que permitirá analizar el tema de investigación.

8.3. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Sector servicios de filtros de la ciudad de Cartagena

8.4. DIMENSIÓN TEMPORAL

Año 2016

8.5. UNIDAD DE ANÁLISIS

Para esta investigación, la unidad de análisis será la empresa Multifiltros Cartagena, cuyas características permiten el estudio de la categoría de análisis.

8.6. FASES DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del proceso metodológico de la investigación se establecieron tres fases. La primera de ellas correspondió a la recolección de información secundaria y primaria. Para la información secundaria se recopiló la información bibliográfica y documental de artículos y textos referentes al tema de investigación (Responsabilidad Social Empresarial).

La información primaria se recolectó a partir de entrevistas aplicadas a los empleados de la organización.

La segunda fase, hace referencia a la organización y análisis de la información.

La última fase del proceso metodológico correspondió a la sistematización de los resultados, en donde los productos obtenidos se materializaron en la elaboración de un documento final de investigación.

CAPITULO I

CONCEPCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS EMPLEADOS DE LA ORGANIZACIÓN MULTIFILTROS CARTAGENA.

La Responsabilidad Social Empresarial es cada vez más importante para la competitividad de las empresas, ésta no se trata fundamentalmente del desarrollo de nuevas actividades sociales, sino sobre el desarrollo de nuevas estrategias en las organizaciones que se complementa con su modelo de negocios y que refleja sus valores. Es decir, la Responsabilidad Social Empresarial, se define como “una visión de negocios que integra en la gestión empresarial y en forma armónica el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente” Correa (2007), se traduce como un proyecto que tiene repercusiones directas en forma de beneficios para todos y para el negocio en sí mismo.

Lo anterior se refleja en las concepciones que tiene los empleados de la empresa Multifiltros Cartagena cuando expresan:

“Yo creo que la responsabilidad social de las empresas son las obligaciones que tienen las empresas con los trabajadores y con las demás empresas donde tienen que velar por el bienestar de todos.” MCE417

Parafraseando a Andrea Flórez campo (2001) las empresas socialmente responsables son más atractivas para los clientes, para los empleados y para los inversores. Además, al combinar ganancias con principios, la RSE crea situaciones ventajosas para la empresa y para la sociedad. En ese sentido, *“son aquellas actividades y compromisos que se realizan en una empresa donde existen algunos grupos de intereses y factores que se deben tener en cuenta y donde hay un beneficio mutuo, en lo que se encuentra el medio ambiente, la comunidad, los trabajadores” MCE617*

En ese sentido, La RSE también es la respuesta comercial al desafío del desarrollo sostenible, abarcando responsabilidades sociales, ambientales y económicas,

aunque el éxito en cualquiera de estas áreas no se puede lograr a costa de otra de ellas.

De la misma manera, lo planteado por Cortina (2010) en el argumento: Si las empresas usan recursos sociales, por el hecho del uso se genera un deber ético y por ende de alguna manera debe revertir a la sociedad dichos beneficios. Se refleja en el discurso de los empleados cuando en sus concepciones definen que la *“Responsabilidad social es el compromiso que tenemos como miembro de la comunidad respecto a los temas de la sociedad como es lo ético, lo moral, religioso para construir una buena sociedad equitativa para vivir bien y en armonía” MCE317, y/o “Son las cosas buenas que se pueden hacer por la sociedad para resarcir el daño que pueda ocasionar nuestro negocio.” MCE517*

Según el marco europeo para la responsabilidad social en las empresas, en el que éstas deciden de manera voluntaria contribuir al logro de una mejor sociedad y un medio ambiente más limpio. En él se declara lo siguiente: “Ser socialmente responsable no solamente significa cumplir plenamente las obligaciones jurídicas aplicables, sino también ir más allá e invertir «más» en capital humano, en el entorno y en las relaciones con las partes interesadas. La experiencia adquirida con la inversión en tecnologías y prácticas comerciales respetuosas con el medio ambiente sugiere que ir más allá del cumplimiento de la legislación permitirá aumentar la competitividad de las empresas, además de tener un impacto directo en la productividad” El Libro Verde (2005) (p. 13). *En palabras de los actores de esta investigación, “la responsabilidad social empresarial tiene que ver con el comportamiento de las empresas hacia los trabajadores y la comunidad y los compromisos que las empresas adquieren con los mismos.” MCE217*

Pese a que la Responsabilidad Social Empresarial debe iniciar adentro del negocio por medio de compañías bien gobernadas, transparentes, éticas en sus actuaciones, con procesos que minimizan los impactos negativos en el ambiente, en las personas y en la sociedad, pero que también optimizan sus relaciones con los actores sociales a quienes sus operaciones pueden impactar, negativa o positivamente. Restrepo (2013) , existe un reducido número de funcionarios que aun desconocen las políticas y estrategias que en materia de RSE implementa

multifiltros Cartagena y ello se evidencia en discursos como: “Yo creo que no hay, no conozco ninguna”MCE517.

Todo lo anterior, permite inferir que aunque los actores de esta investigación tienen aspectos convergentes y divergentes frente al concepto, se identifica en sus discursos concepciones de responsabilidad social empresarial que se configuran en la identificación de algunas prácticas desarrolladas que responden a un comportamiento ético, comprometidas con los diferentes grupos de interés de la organización y con el medio ambiente. Dichas prácticas realizadas desde una plataforma de transparencia, respeto por el medio ambiente, los recursos naturales y la sociedad.

CAPITULO DOS

EL DISCURSO DEL DESARROLLO SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE EN LA PRÁCTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL SEDE MULTIFILTROS CARTAGENA Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL.

De acuerdo a lo planteado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia —ANDI— (2011) las estrategias orientadas a desarrollo de la sostenibilidad y medio ambiente son iniciativas del empresario, que surge a partir de sus objetivos estratégicos y a su vez permite que sus prácticas se desarrollen dentro de los principios éticos de la empresa.

En este orden de ideas, podemos decir también que cuando las organizaciones involucran a sus prácticas, a sus actividades y a su filosofía, un compromiso socialmente responsable, entonces se convierte en una organización, cuyo enfoque está ligado con el desarrollo sostenible, ya que este se rige por *“la capacidad que tiene la empresa de gestionar sustentablemente la relación entre los recursos económicos, ambientales y sociales, aplicados al desarrollo de su actividad”*, en la medida en que ser sustentable a nivel económico significa que existe una renta superior al capital invertido; a nivel medio ambiental, que las actividades empresariales no afecten negativamente el medio ambiente y así las generaciones venideras puedan encontrar los mismo recursos que hoy poseemos; y, a nivel

social, que las organizaciones logren devolver a la comunidad lo que esta recibe de ella, es decir, aportando valor social, capital social y desarrollo.

Realidad que no es ajena a la empresa Multifiltros Cartagena y que puede evidenciarse en expresiones como: *“Parte de la misión de esta compañía es la RSE y está enfocada en la población vulnerable y el cuidado del medio ambiente. Generalmente realizan aportes a fundaciones y donaciones como la Teletón que creo que es la más importante para esta compañía” MCE117*

Según Nullvalue (2010) en Colombia existen diferentes proyectos que buscan atender áreas de gran impacto social, como la educación, salud, formación laboral y medio ambiente. Cada vez son más las empresas que trabajan de la mano para atender a la problemática que encierra la pobreza, como la falta de oportunidades para acceder a la educación; otras compañías se concentran en atender directamente estas situaciones, fortaleciendo el fomento de la educación y la formación tecnológica y para la vida, como medio de crecimiento de los colombianos más jóvenes, según lo indica esta fuente de información.

Cabe anotar que las organizaciones que orientan sus acciones a la sostenibilidad y medio ambiente, enmarcan la RSE con una relación transaccional, partiendo de una clara política de relacionamiento con sus Grupos de Interés relevantes, buscando fortalecer y gestionar de manera responsable sus relaciones, a partir del reconocimiento de sus necesidades y expectativas, y de la adopción de prácticas que busquen el beneficio mutuo, con el fin de asegurar la confianza y reputación de la empresa y la sostenibilidad del negocio a largo plazo, dando cumplimiento a sus objetivos empresariales en materia económica, social y ambiental. Desde esta óptica la empresa Multifiltros Cartagena en palabras de sus empleados *“el desarrollo sostenible lo ha logrado generando espacios horizontales y no laborales que refuerzan el trabajo en equipo, las relaciones interpersonales y los vínculos de los empleados compañeros clientes mientras se trabaja en conjunto por el desarrollo de Cartagena”.*MCE417

En esta misma vía, Correa (2013) sostiene que toda organización tiene el compromiso de orientar sus acciones al mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores y familias, comunidades vecinas, clientes, proveedores y medio

ambiente, estableciendo una relación filantrópica desde iniciativas que propendan por el desarrollo sostenible como elemento fundamental de su planteamiento estratégico. *“La compañía se enfoca principalmente en implementar productos amigables con el medio ambiente, así como el apoyo para la construcción de un parque, además fue certificada con norma LEED². La papelería también es reciclable para tener menos impacto ambiental.”MCE217, “El impacto de las estrategias de responsabilidad social empresarial ha sido el mejoramiento ambiental y social I”MCE31.*

De esta manera se puede percibir cómo la RSE toma cada vez más fuerza en algunas organizaciones colombianas de diferentes sectores de la economía, si se tiene de presente que el impacto positivo que genera a la sociedad, partiendo de puesta en escena de los principios éticos orientados al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

CAPITULO 3

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO COMPROMISO SOCIAL, INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Para el LIBRO VERDE³ la responsabilidad social de las empresas abarca también la integración de las empresas en su entorno local, las empresas contribuyen al desarrollo de las comunidades en que se insertan, sobre todo de las comunidades locales, proporcionando puestos de trabajo, salarios y prestaciones, e ingresos fiscales. Por otro lado, las empresas dependen de la salud, la estabilidad y la prosperidad de las comunidades donde operan. Para el caso de la empresa objeto de investigación, sus preocupaciones en materia de interacción con la comunidad, canalizan sus esfuerzos en la generación de empleo y por ende salarios, prestaciones e ingresos fiscales. Así como, puestos de trabajo cerca de las

² Se define la Certificación LEED es un sistema de certificación con reconocimiento internacional para edificios sustentables creado por el Consejo de Edificación Sustentable de Estados Unidos en Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental.

³ LIBRO VERDE COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS Bruselas, 18.7.2001

viviendas de sus empleados, y se resalta el hecho que hay 5 empleados que tienen su lugar de residencia en el mismo barrio de la donde opera la organización.

Lo anterior guarda estrecha relación con lo propuesto por la ANDI, cuando expresa que las PYME encuentran a menudo la mayoría de sus clientes en la zona circundante. La reputación de una empresa en su lugar de ubicación y su imagen como empresario y productor —y también como agente de la vida local— influye sin duda en su competitividad.

Asimismo, las empresas interactúan con el entorno físico local. Algunas dependen de un entorno limpio —aire puro, aguas no contaminadas o carreteras descongestionadas— para su producción u oferta de servicios. Puede existir también una relación entre el entorno físico local y la capacidad de las empresas para atraer trabajadores a la región donde están radicadas.

Por otro lado, las empresas pueden ser responsables de diversas actividades contaminantes: polución acústica, lumínica y de las aguas; contaminación del aire, del suelo y problemas ecológicos relacionados con el transporte y la eliminación de residuos. Por ello, las empresas con mayor conciencia de las cuestiones ecológicas realizan a menudo una doble contribución a la educación medioambiental de la comunidad. En palabras de uno de sus *empleados* *“Multifiltros se compromete con la sociedad local, a través del deporte, realizan un campeonato de futbolito extra rápido involucrando los habitantes (jóvenes con problemas de drogadicción) del barrio donde se encuentra la empresa, realiza la contratación de personal socialmente excluida (discapacitado)” MCE217*

RECOMENDACIONES

- Generar proyectos de desarrollo sostenible donde se involucren a las comunidades y sus necesidades.
- Vincular a las pequeñas y medianas empresas en la cadena productiva para permitirles crecer en el mercado.
- Generar procesos de vinculación de las comunidades vulnerables a la vida laboral como parte de una estrategia de integración y desarrollo.
- Generar alianzas estratégicas entre organizaciones para generar fortalecimiento del capital humano.
- Apoyar proyectos emprendidos por las comunidades que generen bienestar.

CONCLUSIÓN

En Cartagena, el papel que juegue el sector privado y el correcto ejercicio de la responsabilidad social se hacen vitales y precisos para constituir una esperanza para la solución al proceso de deslegitimización del Estado y sus instituciones. En ese sentido, el Estado, la sociedad civil y el sector privado deben actuar juntos, tomando conciencia de que todos somos protagonistas del cambio social, identificando así la importancia que tiene la responsabilidad social empresarial, analizada a fondo como aspecto social y no lucrativo, sin menospreciar por supuesto la importancia del aspecto monetario.

Justamente en el mundo contemporáneo, resulta obsoleto e inconcebible entender la responsabilidad social de la empresa desde la generación de utilidades únicamente, pues ya se ha examinado como la responsabilidad social comprende mucho más y tiene que ver con la generación de bienestar al interior de la empresa y, además, con el mantenimiento de relaciones de cooperación y ayuda mutua hacia fuera. (Toro, 1997).

El valor agregado resultante de la práctica de la responsabilidad social, se traduce en beneficios internos y externos para las empresas: La reducción de costos de operación de las empresas, que contribuyen a solucionar problemas sociales y a aliviar la tensión ocasionada por las condiciones de pobreza e inequidad social que afectan a la mayoría de colombianos; genera sentido de pertenencia y lealtad entre sus empleados; propicia una actitud interna favorable al cambio y al aprendizaje; representa un descuento tributario importante para los contribuyentes del impuesto a la renta.

Es una gran ventaja poder reducir el impuesto a la renta, y destinar una parte significativa del mismo a los proyectos concretos o instituciones que la empresa contribuyente escoja.

Mejora la imagen, y es necesario reconocer que una buena imagen automáticamente eleva las ventas, pero también confiere a la empresa un liderazgo importante en asuntos que tienen que ver con la vida en comunidad, es decir, con la paz y la democracia, al mismo tiempo, este liderazgo propicia el establecimiento de alianzas con otras empresas; crea vínculos de aceptación y colaboración mutua en la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

“Situación de la Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica, hacia un desarrollo sustentable”. Publicado por RSE Red Interamericana. Septiembre de 2005.

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (2011) Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial, p 1. Recuperado en junio 2013, de http://www.pactodeproductividad.com/admin_actualidad/informe_rse_nov2011.pf

Berrio, A. Rúa, L (2009) Responsabilidad Social Empresarial, ¿compromiso con la comunidad o estrategia de mercadeo?, Revista Mercatec, Edición 46, p 71. <http://es.calameo.com/read/000318991635738039e17>

Cajiga. F (2011). El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial, p 4. http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Comunidad Andina. (Noviembre de 2006). La red de Responsabilidad Social. Calidad con Responsabilidad Social. http://www.comunidadandina.org/atrc/41/Presentaciones_CALIDAD/6_Calidad%20y%20responsabilidad%20social_V%C3%A1squez.pdf

Correa, J (2007). Evolución histórica de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social, p. 5 <http://www.redalyc.org/pdf/1650/165013675005.pdf>

Corona. (2013) Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Recuperado en Mayo de 2013 de, <http://www.corona.com.co/web/Corona/Pages/responsabilidad-social-empresarial>

Cortina, A. (2010). Conferencia Responsabilidad Social Empresarial. http://observatoriorsu.org/documentos/CORTINA_Adela_%20Apuntes_%20AHC.pdf

COTRAFA. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Proyección Social. http://www.cotrafa.com.co/cotrafa/index.php?sub_cat=2166

Cuevas, R. (2009). Ética y responsabilidad social de la empresa: su concepción del hombre, Revista de la Universidad Bolivariana, 8. p. 325. <http://www.scielo.cl/pdf/polis/v8n23/art15.pdf>

Ecopetrol. (2013) ¿Qué es Responsabilidad Social Empresarial? <http://www.ecopetrol.com.co/contenido.aspx?catID=298&conID=41012>

Libro Verde (2005). La Responsabilidad Social de las empresas. http://europa.eu/legislation_summaries/employment_and_social_policy/employment_rights_and_work_organisation/n26039_es.htm

Restrepo. R (2013) Responsabilidad Social no es asistencialismo, <http://ramirorestrepo.blogspot.com/>

Rojas, A. L. & Olaya, J. E. (1999) Responsabilidad Social Empresarial: su origen, evolución y desarrollo en Colombia. Foro Económico Mundial, p 3,6. <http://redunirse.org/nuevo/sites/default/files/pdf/Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20su%20origen,%20evoluci%C3%B3n%20y%20desarrollo%20en%20Colombia.pdf>

CONCEPCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA GRAN EMPRESA DE CARTAGENA DE INDIAS: Eje orientador para definir prácticas que promueven o no, el Desarrollo Social en las personas, grupos o comunidades. Autores (Zuleima Julio Mendoza Diana Carolina Ulloque Cuadros (2014) Trabajo de grado Universidad de Cartagena.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: PROPUESTA CONCEPTUAL Y MEDICIÓN EN EL ÁMBITO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA - PERÚ PRESENTADO POR HILDA ZORAIDA BACA NEGLIA (2015) Trabajo de grado

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD: ESTADO DEL ARTE SOBRE SU RELACIÓN. Maria Alejandra Vergara Gaviria. Universidad Católica de Pereira 2016 Trabajo de grado

ANEXOS

 <p>Universidad de Cartagena Fundada en 1827</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: 80%;"> <p>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS</p> <p>ADMINISTRACION DE EMPRESAS</p> <p>-DISTANCIA-</p> </div>	FORMATO DE ENTREVISTA	
	<p>PROYECTO: Concepciones de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas del sector servicios de Cartagena. Caso: Multifiltros Cartagena Barrio El bosque año 2016.</p>	
	<p>EMPRESA: MULTIFILTROS CARTAGENA</p>	
	<p>MUNICIPIO: Cartagena</p>	<p>FECHA: 18-Nov./2017</p>
	<p>NOMBRE ENTREVISTADO: CARGO:</p>	
<p>1. ¿Qué es para usted Responsabilidad Social Empresarial?</p>		
<p>2. ¿Hay en esta empresa una estrategia de RSE? CUAL Y COMO LO HACEN?</p>		
<p>3. ¿Cuáles son los motivos o las razones por los que la empresa aplica o no la Responsabilidad Social Empresarial?</p>		

<p>4. ¿Cuenta actualmente la organización con proyectos sociales? Si ____ NO ____</p> <p>CUÁLES? _____ _____</p>					
<p>5. Qué actividades realizan relacionadas directamente con la sostenibilidad y medio ambiente su impacto con los clientes internos y externos.</p>					
<p>6. Qué impacto han tenido estas actividades dentro y fuera de la empresa</p>					
<p>7. . ¿Cuáles considera usted que son los valores agregados resultantes de la ejecución de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial aplicadas por su empresa?</p>					
<p>8. En cuál (es) de las siguientes áreas de actuación, realizan alguna práctica de RSE:</p> <table border="0"> <tr> <td>Gestión personal:</td> <td>Productos o servicios:</td> </tr> <tr> <td>Desarrollo económico local:</td> <td>Gestion medioambiental:</td> </tr> </table>		Gestión personal:	Productos o servicios:	Desarrollo económico local:	Gestion medioambiental:
Gestión personal:	Productos o servicios:				
Desarrollo económico local:	Gestion medioambiental:				

Clientes:

Accion social otros grupos de interés:

