

**DOCUMENTAL “VIVIENDO LA CUARTA PANTALLA”:
Documental sobre las percepciones de seis inmigrantes digitales
cartageneros sobre los cambios en la comunicación interpersonal
por el uso de los Smartphones.**

Trabajo final de grado
Modalidad: Producto Comunicacional

Zulay Adriana Blanquicett Vásquez
Alex Mauricio Cassiani Cuadro
Yenis Paola Guardo Taborda

Yusly Pérez Llerena
(Asesora de investigación)

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

2014

DOCUMENTAL “VIVIENDO LA CUARTA PANTALLA”:

**Documental sobre las percepciones de seis inmigrantes digitales
cartageneros de distintos sobre los cambios en la comunicación
interpersonal por el uso de los Smartphones.**

Trabajo final de grado
Modalidad: Producto Comunicacional

Título a obtener: Comunicador Social

Zulay Adriana Blanquicett Vásquez
Alex Mauricio Cassiani Cuadro
Yenis Paola Guardo Taborda

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

2014

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| 1. Introducción | 5 |
| 2. Planteamiento del problema | 7 |
| 3. Pregunta problema | 10 |
| 3.1 Subpreguntas | 10 |
| 4. Objetivo general | 11 |
| 4.1 Objetivos específicos | 11 |
| 5. Justificación | 12 |
| 6. Marco de antecedentes | 14 |
| 7. Marco teórico | 20 |
| 7.1 El consumo cultural: sobre usos y apropiaciones. | 20 |
| 7.2 De la comunicación interpersonal a la comunicación interactiva: incursión y masificación de los Smartphones..... | 25 |
| 7.3 Sujetos y nociones de la comunicación interactiva: nativos e inmigrantes digitales | 27 |
| 7.4 Smartphones: aspectos técnicos, históricos y conceptuales..... | 30 |
| 8. Metodología | 32 |
| 8.1 Tipo de investigación | 32 |
| 8.2 Técnicas de recolección de información..... | 32 |
| 8.3 Participantes directos y demás fuentes de información | 34 |
| 8.4 Descripción de producto comunicacional: Documental televisivo | 36 |
| 9. Realización de un Documental televisivo | 39 |
| 9.1 Viviendo en la cuarta pantalla (Documental Televisivo) | 39 |
| 9.2 Pre-producción..... | 40 |
| 9.2 Producción..... | 42 |
| 9.3 Postproducción..... | 43 |
| 10. Análisis de resultados | 45 |
| 10.1 Entrando a la cuarta pantalla..... | 45 |
| 10.2 Los usos de la cuarta pantalla | 48 |
| 10.3 ¿Cómo nos estamos comunicando? De la tercera a la cuarta pantalla. | 52 |

| | |
|---|----|
| 11. Conclusiones y recomendaciones | 56 |
| 12. Bibliografía | 59 |
| 13. Anexos | 63 |
| Guía de preguntas | 63 |
| Guión | 67 |
| Entrevista a Winston Morales | 82 |
| Entrevista a Martha Carvajal | 85 |
| Plan de rodaje | 89 |
| Presupuesto | 91 |
| 14. Notas de referencia | 92 |

1. Introducción

La comunicación es inherente al ser humano, es una necesidad que el hombre con el paso del tiempo ha buscado los medios para satisfacerla. A través de los años y gracias al avance y el desarrollo de la tecnología, el ser humano ha creado aparatos tecnológicos, que le permiten y facilitan estar comunicado. En el siglo XXI aparece el Smartphone revolucionando así las telecomunicaciones y el modelo de comunicación interpersonal.

¿Serán los Smartphones quienes nos han alejado de las personas que tenemos cerca o hemos sido nosotros en el afán de estar conectados quienes nos hemos alejado?... Es claro que existe un cambio, lo que no es claro es si lo estamos percibiendo.

El siguiente trabajo de grado es un producto comunicacional: Documental televisivo, titulado “VIVIENDO LA CUARTA PANTALLA” en el cual damos respuestas a estos interrogantes analizando las percepciones de seis inmigrantes digitales de la ciudad de Cartagena, entre 24 y 35 años, sobre cómo ha sido el cambio en sus relaciones interpersonales debido al uso y apropiación de los Smartphones.

Los inmigrantes digitales son aquellos individuos que con el desarrollo tecnológico han tenido que ir adaptándose a las nuevas tecnologías, en este caso en específico, los que nacieron antes de la llegada y masificación de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Para la realización de este documental primero se hizo una revisión sobre los antecedentes de esta temática a nivel internacional, en la cual se encontraron varias investigaciones las cuales se referencian en el marco de antecedentes, y luego local, en la ciudad de Cartagena, en la que no se encontró ninguna investigación ni documentales, por tanto nos pareció pertinente iniciar un

debate académico con respecto a este tema que cada día va tomando más fuerza tanto a nivel nacional como internacional.

En el marco teórico de este trabajo encontrará la definición de inmigrantes digitales, Smartphones, así mismo de toda la terminología, conceptos y teorías con soporte bibliográfico que se usó en el desarrollo de esta investigación.

Por último se presentan los análisis de resultados y las conclusiones del proyecto.

2. Planteamiento del problema

Tras la observación diaria del entorno y círculos sociales más cercanos, se podría decir que hoy gran parte de la población mundial usa Smartphones, a raíz de esto surge el interés por indagar sobre esta problemática qué radica en la apropiación de objetos culturales que impactan de manera directa la comunicación entre personas. Al indagar por este hecho se hallaron los siguientes datos: Colombia es el país con mayor crecimiento de activaciones de Smartphones tanto del sistema Android como de iOS, por encima de países de alto crecimiento como Vietnam, Turquía y Ucrania, según un análisis hecho por la consultora Flurry Analytics en el 2013.

Los Smartphones son el medio preferido de los colombianos para conectarse a Internet. El 81% de los usuarios de Internet en Colombia se conectan a través de un celular. Además, el crecimiento de Smartphones es cada vez más rápido. Mientras que el crecimiento de suscripciones de internet de banda ancha fija es del 34% del 2013 al 2014; y el incremento de acceso a internet a través de smartphones es del 41%, según datos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia.

Un estudio realizado por el portal inmobiliario Lamudi en Colombia, señala que el 17% de esos smartphones manejan algún tipo de plan post-pago, el 52% se conectan a datos móviles en prepago y el porcentaje restante, nada menos que el 15%, se conecta sólo por Wi-Fi para evitar de este modo el pago de datos en el celular. (Lamundi, 2014)

A partir de la incursión vertiginosa de las nuevas tecnologías de la comunicación y el aumento del consumo de Smartphones de los dos últimos años, se ha suscitado un cambio en los comportamientos de los individuos. Es claro que ha habido un proceso de adopción del uso de dispositivos móviles de comunicación, por su parte el proceso de adopción ha sido diferente en

cada persona, no obstante, nos has hecho parte de una nueva generación, la generación de la cuarta pantalla.

Entender los cambios a partir de la apreciaciones de sujetos quienes han vivenciado el paso de una comunicación móvil análoga a una comunicación móvil interactiva con el uso de los Smartphones (inmigrantes digitales), amplía la visión sobre la concepción de las relaciones sociales y la comunicación interpersonal antes y durante el uso del Smartphones, cómo han sido eso cambios y dónde se hacen más visible.

En situación con en el contexto local, la ciudad de Cartagena, no está exenta a este fenómeno. Partiendo de las observaciones cotidianas, los ciudadanos cartageneros indistintamente del estrato han acogido estas nuevas tecnologías, adaptándose de tal manera que hoy día usan el Smartphone como una herramienta más en sus vidas.

La llegada de los Smartphones y el uso que las personas hacen de este, ha generado nuevos términos usados para denominar las problemáticas que trae consigo las nuevas formas de comunicación. Uno de ellos es el “Phubbing” este término hace referencia al hecho de estar inmersos e ensimismados en la pantalla del Smartphone mientras se está realizando una acción en compañía de otra persona (Como: charlas cara a cara, comiendo en un restaurante, estar en una fiesta o reunión familiar).El término se originó en Australia, etimológicamente producto de la unión de las palabras phone (teléfono) y snubbing (despreciar) que traduce desairar a alguien para mirar el teléfono.

Según cifras de portal de internet stopphubing.comⁱ: el 87% de los jóvenes prefieren comunicarse vía mensajes instantáneo que cara a cara. El estudio Mobile Consumer Habits de Harris Interactive revela que algunos jóvenes revisan aproximadamente cada 15 minutos su

celular en busca de notificaciones provenientes de sus redes sociales, sin importar qué actividades estén realizando (comer, estar en clases, cine o, incluso, en la intimidad con su pareja).

En Cartagena no se encontraron cifras oficiales en cuanto el porcentaje de personas que usan teléfonos inteligentes, ni estudios sobre percepciones sobre el uso de los Smartphones. No obstante el debate sobre los usos de las nuevas tecnologías de la comunicación, aún se está gestando, sin embargo tenemos que hacer hincapié que su incursión masiva de los teléfonos celulares inteligentes en la vida cotidiana, ha causado un cambio evidente en los modos de comunicación.

De acuerdo a los autores belgas: Claire Lobet y Laurent Henin: “La realidad es más compleja, y ciertos fenómenos sociales se ocultan detrás de esta adopción masiva del teléfono móvil” (Lobet y Henin, 2002:2)

El impacto de la incursión de Smartphones en el país, el uso que hacen de esto las personas y la poca información que se encuentra en la ciudad de Cartagena de indias; hace que sea pertinente indagar como perciben los cambios en sus comunicaciones interpersonales seis inmigrantes digitales de las ciudad de Cartagena, y qué piensan de la premisa “Los Smartphones nos acercan a las personas que tenemos lejos y nos alejan de los que tenemos cerca” para dejar así abierta la puerta al debate sobre ¿Si los Smartphones nos están alejando de las personas? O ¿Somos nosotros que nos alejamos en el afán de estar conectados? Todo esto visto a luz de los usos y apropiaciones de objetos de consumo cultural.

3. Pregunta problema

¿Cuáles son las percepciones de seis inmigrantes digitales de distintos estratos sociales de Cartagena de Indias sobre los cambios o no en su comunicación interpersonal a raíz de los usos y apropiaciones que hacen de sus Smartphones?

10

3.1 Subpreguntas.

- ¿Cómo fue el proceso de incursión o llegada de los Smartphones a la vida cotidiana de seis inmigrantes digitales de la ciudad de Cartagena de Indias?
- ¿Cuáles son los usos y apropiaciones que hacen del Smartphone seis inmigrantes digitales de la ciudad de Cartagena de Indias?
- Cuáles son las apreciaciones que tienen seis inmigrantes digitales de la ciudad de Cartagena de Indias, con respecto a los cambios en sus comunicaciones interpersonales a raíz del uso de los Smartphones?

4. Objetivo general

Explorar las percepciones que tienen seis inmigrantes digitales de Cartagena de Indias sobre los cambios o no en su comunicación interpersonal por los usos y apropiaciones que hacen de sus Smartphones, a través de un documental televisivo.

4.1 Objetivos específicos.

- Describir cómo fue el proceso de incursión o llegada de los Smartphones a la vida cotidiana de seis inmigrantes digitales de la ciudad de Cartagena de Indias.
- Indagar cuáles son los usos y consumo que hacen del Smartphone seis inmigrantes digitales de la ciudad de Cartagena de Indias.
- Visibilizar las apreciaciones que tienen seis inmigrantes digitales de Cartagena de Indias, con respecto a los cambios en sus comunicaciones interpersonales a raíz del uso de los Smartphones.

5. Justificación

El mundo y la sociedad están en constante transformación, en la medida que transcurre el devenir de los días se van generando cambios que forjan nuevas tradiciones y nuevos modos o formas de entender la realidad.

De acuerdo con lo anterior es válido afirmar que el siglo XXI está esencialmente marcado por un desarrollo acelerado en la tecnología. La introducción de la tecnología en la sociedad actual ha suscitado un cambio en los modelos de comunicación en los cuales está esencialmente marcado la interacción personal, a raíz del uso de herramientas tecnológicas en la información y la comunicación, tales como las conversaciones entre personas, que actualmente además de ser cara a cara, también son mediadas a su vez por aparatos de interacción electrónica, móviles (inteligentes y/o análogos) o estáticos (computadores), y en la circulación de la información.

Estudiar dichas transformaciones es importante, y es en esa medida que se surge el interés por producir un documental televisivo, que tenga como objetivo indagar cómo seis inmigrantes digitales de la ciudad de Cartagena de indistintos estratos socio-económicos perciben si hubo un cambio o no, en sus comunicaciones interpersonales con base al uso de los Smartphones.

Se considera que este trabajo es importante en la medida que se genere el debate sobre el uso y apropiaciones de objetos culturales que impactan directamente a la comunicación entre personas o comunicación interpersonal.

Al observar los datos recopilados en los resultados de esta investigación, resultan evidentes los cambios en el lenguaje, en la expresión de las emociones, en la interacción social, en el flujo de

la información, la producción de contenido multimedia y en el carácter de identidad de una nueva generación, la generación de la cuarta pantalla, tanto de nativos como inmigrantes digitales.

Este hecho transgrede las realidades multidisciplinarias de las ciencias sociales y humanas; la comunicación social debe apersonarse de la gestación de este debate, a raíz de que se ponen en transición categorías propias del saber hacer del comunicador social. No solo enfrentándose al flujo de información ágil, sino también en la concepción de nuevos públicos donde son consumidores y productores al mismo tiempo (prosumidores).

Luego entonces visualizar esta problemática ayuda al fortalecimiento de la comunicación social con respecto al uso que le dan a las tics este nuevo público, además da nociones para que otras disciplinas como las Psicología y/o Trabajo social en donde priman las conductas humanas, la interacción social entre individuos y la formación de identidades se interesen en esta situación.

Además con el documental se muestra por medio de testimonios y situaciones anecdóticas, si hay o no un debilitamiento en las relaciones interpersonales por el uso de los Smartphones y por qué el carácter impersonal, ágil e interactivo de estos aparatos móviles seduce a los individuos, creando así una “necesidad” de usarlo en la sociedad actual.

Tal importancia cobra más fuerza cuando en la indagación de antecedentes fue escaso lo que se encontró alrededor del tema en el ámbito local. En esta medida, este trabajo podría aportar a futuras investigaciones.

6. Marco de antecedentes

En este capítulo se hace una recopilación de estudios e investigaciones sobre los Smartphones y la manera en cómo las personas interactúan con los mismos. Estas investigaciones permiten comprender mejor nuestro contexto, de igual manera nos son referentes metodológicos y conceptuales para la realización de este trabajo de grado, la comprensión y contextualización de los resultados.

En Latinoamérica, tenemos investigaciones como la realizada por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) en México titulada “Comunicación móvil: el uso del celular en la relación entre madres e hijos” (Ríos, 2010). Si bien en este trabajo no se investigará la relación entre madres e hijos exclusivamente, si muestran cómo han sido los cambios en las relaciones interpersonales a raíz del uso de los celulares en 6 personas de la ciudad de Cartagena, eso incluye sus relaciones familiares y sociales, por eso esta investigación sirve como referente en ese ámbito en especial.

Esta investigación de la facultad de México estudia las relaciones de amor y poder entre madres e hijos adolescentes mediante la tecnología móvil, es un estudio de enfoque cualitativo que a pesar de eso maneja dos hipótesis. Su metodología son dos grupos de discusión, el primero se le llamó: Adolescentes y al segundo: Madres; estos grupos eran conformados de cuatro a ocho integrantes y los resultados hallados fueron los siguientes.

En primer lugar, se concluyó que han habido cambios en las relaciones familiares debido a los procesos de transformación cultural; el individuo hoy en día tiene más formas de elegir sus

formas de vida y convivencia puesto que socialmente las personas tenemos nuevas formas de comunicarnos y de construir relaciones.

En segundo lugar, el teléfono celular constituye un instrumento omnipresente en las relaciones familiares, diseminando los límites geográficos y físicos entre dos personas entre sí. De esta forma la interacción entre ambas “ya no se representa sobre un mapa sino sobre una red en la que las distancias son irrelevantes”(Ríos, 2010). Así mismo el teléfono móvil potencia todo tipo de intercambios y transferencias de archivos multimedia (fotos, videos, música, redes sociales, etc.) lo cual nos da la ventaja de ser leídos y escuchados en cualquier lugar.

En tercer lugar, así como el espacio geográfico “se ha vuelto ubicuo”(Ríos, 2010), es decir que no se necesita estar cerca para comunicarse, también el tiempo ha trascendido ya que el teléfono móvil permite la interacción en tiempo real. Además el lenguaje está caracterizado por una heterogeneidad debido a la digitalización y a la informatización de las lenguas con el uso de los signos y símbolos, (emoticones, guiños, memes, emojis, gif, etc.).

En Colombia, un grupo de estudiantes de la especialización en Gerencia de Mercadeo, de la Universidad Jorge Tadeo Lozano en Bogotá, realizaron como proyecto de grado una investigación que buscaba determinar cuál era la influencia de los Smartphones y el uso de estos en los hábitos y estilos de vida de los jóvenes universitarios y ejecutivos de la ciudad de Bogotá de los estratos 3-4-5-6.(Arias, et al., 2011).

Esta fue una investigación que tuvo elementos metodológicos cuantitativos y cualitativos. En la etapa cuantitativa, participaron 400 jóvenes; universitarios entre los 16 y los 24 años, y jóvenes ejecutivos entre los 22 y los 45 años de la ciudad de Bogotá de los estratos 3-4-5-6; mientras que en la fase cualitativa, se realizaron 2 sesiones de grupo, en las que participaron grupos de mínimo 8 integrantes y máximo 10, un moderador y un asistente de sesión.

Durante el desarrollo de la investigación se hizo un recorrido histórico del desarrollo del Smartphone y se realizó una descripción de los principales sistemas operativos con los que funcionan los mismos. De igual manera, se trabajaron conceptos como la comunicación, la tecnología, los estilos de vida y las TICs.

En la etapa cuantitativa, en la cual el 41% de los participantes se encontraban en un rango de edad entre los 21 y los 28 años, se realizó una encuesta de tipo virtual, en la que se indagó sobre temáticas relacionadas con el tipo de Smartphone que poseían y el uso que hacían del mismo en su vida cotidiana, también se tuvieron en cuenta variables como el sexo, la edad y los ingresos. De este estudio, extraemos los siguientes datos que resultan ser relevantes para dar contexto a nuestra investigación, aunque cabe resaltar que los porcentajes mostrados a continuación corresponden al total de la muestra seleccionada y no al porcentaje mencionado anteriormente.

- Ante la afirmación “Me parece incómodo utilicen un Smartphone mientras les hablo”, el 42% de los encuestados se mostró completamente de acuerdo, el 39% de acuerdo, el 12% en desacuerdo y el 6% en total desacuerdo.(Arias, et al., 2011)
- Ante la afirmación “Utilizo un Smartphone porque me facilita el acceso a la información”, el 61% manifestó estar completamente de acuerdo, el 34 % se mostró de acuerdo y el 12% en desacuerdo. (Arias, et al., 2011)
- Ante la afirmación “Utilizo mi Smartphone, sin importar si estoy en una conversación con otras personas” el 13% se mostró completamente de acuerdo, el 32% manifestó estar de acuerdo, el 40% se mostró en desacuerdo y el 14% en total desacuerdo.(Arias, et al., 2011)

- Ante la afirmación “Mi vida social ha mejorado desde que uso un Smartphone” el 19% manifestó estar completamente de acuerdo, el 41% de acuerdo, el 33% en desacuerdo y el 6% en total desacuerdo.(Arias, et al., 2011)
- Ante la afirmación “El Smartphone ha influido negativamente en mi vida”, el 9% de los encuestados se mostró completamente de acuerdo, el 10% de acuerdo, el 56% en desacuerdo y el 24% en completo desacuerdo.(Arias, et al., 2011)
- Ante la afirmación “El Smartphone ha influido positivamente en mi vida”, el 36% de los encuestados se mostró completamente de acuerdo con esta afirmación, el 56% de acuerdo y el 7% en desacuerdo.(Arias, et al., 2011)

En el análisis realizado con respecto a estas respuestas, específicamente en los últimos dos puntos, los investigadores concluyen que cerca del 12% de los encuestados, no tienen claridad si el impacto es positivo o negativo; este porcentaje fue el resultado una relación realizada entre los porcentajes obtenidos en la afirmación de impacto positivo y la afirmación de impacto negativo.

Otros datos porcentuales a tener en cuenta son:

- El 36% de los encuestados, utilizan entre 1 y 5 horas diarias en el uso de su Smartphone, seguidos por un 35% que utiliza entre 6 y 10 horas, entre 11 y 15 horas de uso de este tipo de dispositivos, se encuentra el 18% de los encuestados y finalmente con el 11%, con un uso promedio entre 16 y 20 horas diarias, se encuentra el resto de los participantes en la encuesta. (Arias, et al., 2011)
- Ante la afirmación “Es imposible estar desconectado con el Smartphone, aun en la intimidad” el 22% de los encuestados se mostró totalmente de acuerdo, el 56% manifestó estar de acuerdo, el 18% en desacuerdo y el 4% totalmente en desacuerdo.(Arias, et al., 2011)

- Ante la afirmación “Se ha mejorado mi comunicación al utilizar el Smartphone”, el 21% de los encuestados se mostró totalmente de acuerdo, el 54% de acuerdo, el 18% en desacuerdo y el 5% en total desacuerdo. (Arias, et al., 2011)
- Ante la afirmación “Pienso que con los Smartphones se generan comunicaciones impersonales”, un 23% de los encuestados manifestó estar completamente de acuerdo, el 46% estar de acuerdo, el 24% estar en desacuerdo y el 13% en total desacuerdo.(Arias, et al., 2011)

Por otro lado, este estudio concluye que en definitiva, los Smartphones han cambiado el estilo de vida de las personas que lo utilizan, y aunque en ese momento no encontraron preocupante un asunto de dependencia al aparato electrónico, también es cierto que este se había incluido en las actividades diarias de los usuarios, y esto se veía reflejado en el tiempo y los espacios de uso.

De igual manera, la comunicación se había visto modificada por la mediación de los Smartphones, permitiendo la creación de nuevos códigos comunicativos que facilitan la comprensión de los mensajes que circulan en estas nuevas plataformas. El estudio, también resalta la inmediatez en la comunicación sin necesidad de presencia física.

Uno de las conclusiones más relevantes para nuestra investigación, es cuando se manifiesta que “Las nuevas tecnologías inmateriales hacen percibir la comunicación móvil desde un Smartphone en una doble dinámica: cuando se establece únicamente para facilitar los procesos de comunicación entre dos a más personas o por el contrario cuando este se convierte en parte indispensable de la rutina diaria, tal como lo demuestra la investigación presentada, en la cual los usuarios de Smartphone lo utilizan gran parte de su tiempo y en diferentes actividades diarias”(Arias, et al., 2011)

De acuerdo a esta investigación, existe una necesidad creciente entre los usuarios de los Smartphones de estar siempre conectados, de estar en permanente contacto con otros usuarios, lo cual se ve soportado en hallazgos como que al preguntar qué servicio consideraban más significativo e importante para un Smartphone, estos contestaran en un rotundo 96% que el acceso a Internet, o que dentro de las 50 aplicaciones que resultaran importantes para un Smartphone, destacaran las redes sociales como Facebook, Twitter o My Space, así como el acceso a cuentas de correo y aplicaciones de chat como Black Berry chat, Whatsapp o MSN.

El estudio finaliza afirmando que los Smartphones han transformado el objetivo principal de los teléfonos celulares, que era comunicarse vía voz con otras personas, a lo que ellos denominan una “comunicación multimedia diversificada”(Arias, et al., 2011) que además de voz, incluye contenido gráfico e interactivo.

A nivel local se hizo una búsqueda de investigaciones al respecto, en la cual no se encontraron ninguna que se ajustara a la temática tratada en este trabajo de grado.

7. Marco teórico

En este capítulo de la investigación se plantea el hilo conductor teórico de este proyecto de grado. Haciendo una especie radiografía de contenidos, primero se exponen las consideraciones teóricas que abordan el uso y apropiación del consumo de Smartphones, luego se teorizan los modelos de comunicación interpersonal y comunicación interactiva desde el punto de vista de del nuevo paradigma “móvil participativo” y las nuevas concepciones de los sujetos de esta nueva generación mediada por el uso de los Smartphones.

Por último se definen conceptualmente desde el punto vista técnico y práctico qué es un Smartphone y se describe el paso de telefonía móvil a telefonía móvil inteligente. Todas estas teorías y conceptos servirán de base para el análisis de la información plasmada en los resultados.

7.1 El consumo cultural: sobre usos y apropiaciones.

Las teorías sobre consumo cultural visto desde los usos y apropiaciones estudian como un producto se naturaliza por su consumo en la sociedad. Es decir que la relación entre el sujeto - objeto se acorta, en la medida en el que ese objeto hace parte de la identidad de los sujetos.

“Los Smartphones consolidan un nuevo paradigma que llamaremos "móvil participativo”, que implica una relación más horizontal y dialógica. Es decir han sido naturalizados y objetivados como un elemento más de la vida cotidiana” (Navarro, García, Roel. 2012).

En efecto en esta investigación se comprenden las percepciones sobre el cambio en la comunicación interpersonal en base al uso y apropiación de los Smartphones en la vida de seis

inmigrantes digitales. Luego entonces la teoría que más se ajusta para comprender el uso y apropiación con respecto al consumo de un producto, es la de consumo cultural desde los estudios de procesos socioculturales.

Los estudios de consumo cultural de García Canclini como de Douglas e Isherwood se refieren a las mercancías como prácticas culturales de manera que sus usos y apropiaciones configuran nuestras maneras de pensar y/o construyen nuestro mundo inteligible.

El consumo cultural es: “el conjunto de procesos socioculturales en que se realiza la apropiación y los usos de los productos” (García Canclini, 1995). Se entiende también a los productos como “proporcionadores de subsistencias y establecedores de las líneas de las relaciones sociales” (Douglas e Isherwood, 1979:75) (Sunkel. 2002).

“Renato Ortiz afirma citando a Emile Durkeim: los objetos son portadores de un valor socializado por el consumidor, por la gente, y que ellos simbolizan identidades, comportamientos, distinciones de todo tipo”. (Bisbal: 1999)

En el estudio del consumo no sólo se indaga sobre los objetos que la persona compra, sino también sobre los usos y apropiaciones de estos a la vida cotidiana.

Néstor García Canclini identifica seis modelos en donde se mira el consumo como lugar de diferenciación social, para satisfacer necesidades y distinción simbólica entre los grupos. De acuerdo con lo anterior, el segundo modelo que identifica García y que llamó “*El consumo es el lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social*”, se refiere que la diferenciación social no solo se da por los bienes materiales que posee la persona, sino también por los usos de los productos.

“Las diferencias se producen cada vez más no por los objetos que se poseen sino por la forma en que se los utiliza: a qué escuela se envía a los hijos, cuáles son los rituales con que se come, qué películas se alquilan en los videoclubes. Contribuye a este papel decisivo del consumo cultural el hecho de que muchas distinciones entre las clases y fracciones se manifiestan, más que en los bienes materiales ligados a la producción (tener una fábrica o ser asalariado en ella), en las maneras de transmutar en signos los objetos que se consumen.” (Canclini, 1992).

Así mismo el consumo comunica; Todo lo que obtienes, compras, usas, colocas en tu casa o portas a algún lugar, más allá de cumplir la función por las que fueron diseñados, también está comunicando a través de lo que representa. Por ejemplo: en la sociedad actual tener un celular de alta gama además de cumplir sus funciones de telecomunicación agrega un carácter especial de estatus por el costo en el mercado del equipo y por la marca que lo representa, no solo los Smartphones, son todas las cosas que se adquieren, la ropa, el maquillaje, los sitios que se frecuentan, la música que se escucha, todo esto son un conjunto de símbolos que representan algo para la sociedad porque le damos un significado colectivo.

“Si los miembros de una sociedad no compartieran los sentidos asignados a los bienes, su posesión no serviría para distinguirlos: un diploma universitario o la vivienda en cierto barrio diferencian a los poseedores si su valor es admitido por los que no lo tienen. Consumir es, por lo tanto, también intercambiar significados.” (García,1992). A este modelo García Canclini lo llamó “*el consumo como sistema de integración y comunicación*”.

A partir de las nuevas prácticas que surgen en la sociedad, se van formando nuevas estructuras culturales y formas de sociabilidad. Así mismo el consumo cultural es una teoría de la comunicación que estudia los usos y símbolos que representan los objetos, las prácticas y las actividades que están mediadas por el consumo.

“El consumo cultural es un hecho social que matiza a las sociedades contemporáneas de forma implacable. Entonces, es algo central en la vida cotidiana, ocupando constantemente (más de lo que gustaríamos), nuestro imaginario.” (Andrade y Martínez, 2013)

El uso de la tecnología en la sociedad actual ha desembocado entre otras cosas dar caracteres de identidad a los sujetos inmersos en el uso de estas. Los Smartphones se convirtieron en una extensión del cuerpo. “Estos dispositivos portátiles se han incrustado en los espacios más cercanos al cuerpo; no se trata ya de un artefacto externo, sino más bien, como lo plantean varios psicoanalistas, gadgets o prótesis del cuerpo sin las cuales no se puede vivir” (Pommier, 2002).

Tanto ha sido la acogida de estos aparatos que se podría decir que una evidente mayoría de la población mundial, usa teléfonos inteligentes, “se ha asociado el uso del móvil, en función de las motivaciones subyacentes, a seis categorías de conducta: adictiva, compulsiva, habitual, dependiente, obligatoria (impuesta por los usos sociales) y voluntaria; así, los individuos pueden ser clasificados en una de estas seis categorías propuestas” (Hooper y Zhou, 2007).

Entonces los usos de un objeto cobran mayor relevancia cuando estos cumplen no solo las funciones por las que fueron diseñados; así como en este caso los teléfonos móviles inteligentes no solo cumplen a cabalidad su desempeño como aparatos de telecomunicación, sino que realmente hacen parte de la identidad de los individuos de la cuarta pantalla.

Entiéndase los usos como la característica general por la que un objeto se consume en un sociedad, las motivaciones y los impulsos están determinados.

Los objetos "permiten a los individuos efectuar, solos o con ayuda de otros, cierto número de operaciones sobre su cuerpo y su alma, sus pensamientos, sus conductas, su manera de ser; es decir, transformarse con el fin de alcanzar cierto estado de felicidad, de pureza, de sabiduría, de perfección o de inmortalidad" (Foucault, 1990)

Lo que Foucault identificó en Tecnologías del yo, se ve evidenciado en la conductas de estos sujetos (usuarios de Smartphones) en cómo utilizan las aplicaciones de sus teléfonos para complacer gustos y satisfacer necesidades; descritas en las lógicas naturales de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

Es ahí en donde entra en escena el concepto de apropiación que “Además de satisfacer necesidades o deseos, apropiarse de los objetos es cargarlos de significados” (García 1999: 41).

En la apropiación entra en juego, la manera en cómo hace parte de la identidad de un sujeto un objeto.

Según Subercausaux “el concepto de ‘apropiación’ está más relacionado a un proceso de adaptación donde se generan procesos de ejercicio de la autonomía, en los cuales el receptor puede transformar el mensaje recibido con base a un código distinto o propio”. (Quintero y López, 2010)

Así las cosas apropiarse de un objeto cultural como lo son lo Smartphones, es cargarlo de identidad y significados, y es en el uso regular de estos objetos en donde radica las consecuencias tanto positivas como negativas, de esta manera, en una generación marcada por la masificación de los productos tecnológicos, se han creado significados colectivos para los nuevos dispositivos que han aparecido en esta era digital; y así mismo estos significado dotan de características específicas a la nueva generación que se gestó en el marco de este “boom” tecnológico, la generación de la cuarta pantalla.

Se le denomina cuarta pantalla a los dispositivos móviles con tecnología inteligente (Smartphone), a raíz de su capacidad de convergencia multimedia a través de sus aplicaciones. Es decir que por medio de sus sistemas operativos podemos tener un “All in” o un todo incluido de herramientas multimedia desde el consumo y producción.

Sus características permiten a los usuarios hacer consumo de medios desde sus plataformas digitales (desde ver cine y tv como de leer versiones web de periódicos y revistas), tener una comunicación recíproca y activa (redes sociales, mensajería instantánea) sin tener que estar quietos, es decir que su carácter de movilidad da a estos aparatos un atractivo especial.

Esta cuarta pantalla (en orden cronológico, tras el cine, la televisión, el ordenador)-o “Pantalla de bolsillo” parece seguir una lógica que demuestra abolición de su propia especificidad: el camino hacia un solo aparato convergente (Leonardo, 2011)

Los Smartphones se han convertido en un objeto cultural que forma parte de las propias identidades de los usuarios. “Todo lo que ocurren tu perfil de Amazon o en tu página de Facebook es asociado contigo” (Manjoo: 2012)

7.2 De la comunicación interpersonal a la comunicación interactiva: incursión y masificación de los Smartphones.

A lo largo de este proyecto de investigación se han mencionado conceptos claves para comprender el cambio en los modelos de comunicación suscitados por la incursión, masificación y uso de los Smartphones. Dentro de los conceptos claves para comprender dicho cambio es el de comunicación interpersonal.

“**La comunicación interpersonal** puede definirse como aquella que requiere de la proximidad física entre los interlocutores, la interdependencia de ambas partes entendida como una secuencia próxima en el tiempo de acción-reacción, el grado de empatía existente y (...) la interacción y la asunción del papel que cada interlocutor desempeña en la comunicación (Berlo, 1981: 81)” (Rizo, 2013).

Este paradigma planteado por Berlo en 1981, propone un modelo comunicativo, basado en la demanda de proximidad física entre los interlocutores para que exista comunicación real. Actualmente debido a telefonía móvil inteligente se puede dar la interacción sin necesidad de la proximidad física.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, es factible entonces entender los paradigmas como modelos para darle explicación a procesos socioculturales. En este caso, la comunicación es concebida como un proceso que se puede entender a la luz de los modelos de comunicación interpersonal y comunicación interactiva.

“Apple lanzaba su iPhone y, al fijar con él el estándar de Smartphone, revolucionaba para siempre no sólo las comunicaciones interpersonales, sino su vinculación con el consumo de contenido” (Aguado, Martínez y Feijóo, 2013)

El auge tecnológico en la comunicación ha desembocado nuevo modos de relacionarnos con los otros, dando origen al término de interacción, suponiendo un cambio en la comunicación entre personas, además de ser cara a cara también está mediada por aparatos de interacción electrónica. Esto trae consigo la concepción de dos realidades paralelas la virtual y la real.

La concepción de dos realidades paralelas “La virtual y la real” efectuada por un mismo sujeto; abre el debate sobre el deterioro de las relaciones sociales interpersonales y la interactividad electrónica como la comunicación ideal del milenio. “La duda final está en saber si esta sociedad digital nos une más a los demás al potenciar la comunicación sin límites, o nos arrastra a nuestra burbuja de individuos aislados frente a una pantalla, en universo virtual donde el contacto personal adquiere parámetros cuyas consecuencias psicológicas y sociales están todavía por definir” (Millán, 2005)

La aparición del concepto de comunicación interactiva implica un debate acerca del proceso de adopción que conlleva el asumir el nuevo estilo de vida propuesto por la era digital, siendo generalmente posiciones polarizadas sobre las consecuencias que el nuevo modelo traería consigo.

De estas transformaciones sociales que se dan por la introducción y naturalización de un objeto de consumo cultural, en este caso del Smartphone. Consolidan la noción de un “yo que está siempre conectado, y que opera, por tanto, en un nuevo espacio vital: entre el físico real y el virtual, entre el público y el privado”. (Aguado, Martínez y Feijoo. 2013)

El proceso de transición entre paradigmas supone un cambio que impacta a todos los individuos de la sociedad. “Existe un momento crucial en la crisis generada por el cambio de un paradigma a otro el cual se denomina como transición-confusión”(Zeraqui, 2000). Durante esta etapa del proceso “los viejos paradigmas son parte de nuestro quehacer cotidiano, pero nuevos paradigmas se imponen diariamente” (Zeraqui, 2000).

7.3 Sujetos y nociones de la comunicación interactiva: nativos e inmigrantes digitales

Inmigrantes y nativos digitales, reticularidad, interactividad, multimedialidad o convergencia y ubicuidad, estas nuevas categorías nacen a raíz del uso de las nuevas tecnologías de la comunicación en relación con la web. De manera que conocer las nociones de estos, nos dará luces para comprender las percepciones del cambio en la comunicación.

Nativos e inmigrantes digitales

Los Smartphones y las nuevas tecnologías de la comunicación dan caracteres de identidad, una nueva generación que se le concibe como nativos digitales. No obstante también reconfiguran la

concepción y la adopción de individuos que no nacieron en la era de tecnología pero que han tenido que adaptarse, puesto que la mediatización en la sociedad de estas nuevas formas de comunicación e interacción es inminente.

Los cambios acelerados en la sociedad actual han introducido diferencias en las prácticas de comunicación y comportamientos entre la generación de padres e hijos en el siglo XXI.

“No se trata sólo de las habituales diferencias en argot, estética (...) que se presentan cuando se establece una analogía entre jóvenes de cualquier generación respecto a sus antecesores, sino que nos referimos a algo mucho más complejo” Prensky, se refiere a los cambios en el lenguaje y las formas de entender la realidad, aumentando así la brecha generacional.

A la nueva generación contemporánea del siglo XXI, Prensky les llamó “**Nativos digitales**” esto quiere decir, que han crecido y se han formado desde el lenguaje de lo digital, son aquellos nacidos en el cumplimiento del segundo milenio y algunos años antes. Y los que no son contemporáneos con el boom de la tecnología, aquellos que nacieron antes del 2000 y que sus edades pueden oscilar de 24 años hasta los años hasta 50, 60 años dependiendo del acceso que tengan los adultos mayores a las nuevas tecnologías, los que se han tenido que adaptar al lenguaje digital por la dinámicas de la nueva sociedad, les denominó “**inmigrantes digitales**”.

“Lo que para otros usuarios –inmigrantes digitales según la clasificación de Prensky- supone un proceso de aprendizaje y adaptación, a menudo en conflictos con rutinas o esquemas heredados, para estos –nativos digitales- se enclava en una actitud natural y espontánea”. (Aguado, Martínez y Feijoo. 2012)

En esta investigación se indagan las percepciones que tienen seis inmigrantes digitales sobre el cambio de la comunicación interpersonal a raíz del uso de los Smartphones, puesto que estos han

trasgredido y han adoptado esta nueva tecnología que trae consigo un la masificación del modelo de comunicación interactiva.

Con respecto a este modelo de comunicación mediada por la interactividad, que ofrecen estos aparatos de comunicación móvil, se atenúan nuevos términos que hay que tener en cuenta para la percepción del cambio de la comunicación interpersonal a interactiva.

Reticularidad es “la confluencia de flujos diversos de intercambio de información.” (Scolari. 2008) Este término surge a partir de la premisa del internet como plataforma de nuevas formas de comunicación que se oponen a la de los medios tradicionales.

Es decir que la reticularidad son aquellos intercambios de información multimedia de muchos a muchos, de muchos a uno y de uno a uno, su función es brindar escenarios de confluencia de recepción, emisión, distribución y manipulación de datos.

La interactividad son las relaciones de un usuario que emplean un dispositivo como mediación y programación, emisión y recepción y además contribuyen a conformar un usuario más poderoso “A veces la interactividad es una respuesta reprogramada dentro de un sistema, interacciones en las comunicaciones sujeto-sujeto, e interacciones entre el sujeto y el dispositivo tecnológico” (Scolari. 2008)

Las nociones de **Multimedialidad o convergencia** están ligadas a la digitalización del lenguaje o al uso de un lenguaje digital, que son todas aquellas herramientas de multimedia para crear un mensaje (videos, fotos, audios, memes, emoticones, emoji, guiños entre otros) es la combinación de medios y lenguaje. Esta característica de la comunicación interactiva permite al receptor tomar un rol activo.

Ubicuidad significa estar en todas partes al mismo tiempo. Las nuevas tecnologías (Smartphones) nos permiten estar en todas partes al mismo tiempo, es decir que el concepto de comunicación sujeto- sujeto adquiere otro ingrediente y es la difuminación de los espacios físicos para estar en contacto.

La ubicuidad es la profunda conexión entre lo real y lo virtual, la disponibilidad de la información a cualquier hora, desde cualquier lugar. Pero los cambios más sustanciales que se han introducido a raíz del consumo de nuevas tecnologías de la comunicación son la denominación de una nueva concepción sobre las generaciones.

7.4 Smartphones: aspectos técnicos, históricos y conceptuales.

Los Smartphones se le conocen como la tercera generación (**3G**) de aparatos de comunicación móvil. Algunos de estos móviles usan tecnologías UMTS (Universal Móvil Telecommunications System). Dentro de las características tienen mayor capacidad multimedia, mayor velocidad en el acceso a internet y una transmisión de voz equiparable a las redes fijas.

Entre las características generales de los teléfonos inteligentes, se encuentran:

- Soporta correo electrónico.
- Cuenta con GPS.
- Utiliza cualquier interfaz para el ingreso de datos, como por ejemplo teclado QWERTY y pantalla táctil.
- Te permiten ingresar a Internet, de manera rápida y sencilla.
- Permitan leer documentos en distintos formatos, entre ellos los PDFs y archivos de Microsoft Office.

- Debe contar con algún sistema operativo que soporte una comunicación digital.
- Utilizan aplicaciones para tener mayor interactividad.
- Tienen producción y reproducción de audio y video.

Las concepciones históricas del teléfono inteligente datan desde inicios de los años 90s. Pero fue 1974 que Theodore Paraskevakos patenta la idea de un invento de un teléfono móvil “un aparato para la generación y transmisión de información digital”.

En 1994 IBM compañía telefónica norteamericana saca el mercado a Simón el primer teléfono inteligente, dentro de sus cualidades estaba enviar mensaje de texto, fax y correo electrónico además de hacer llamadas.

Para el 2000 Ericsson telefonía móvil sueca, haciendo uso del marketing pone en el radar el término “Smartphone” otorgándoselo a su móvil R380 que contaba con el sistema operativo Symbian. Con la incursión de teléfonos móviles aparecen los conceptos de interfaz y sistemas operativos.

Para el 2007 Apple lanza al mercado un Smartphone, su innovación se basa básicamente en el diseño, y el 2008 Google lanza el sistema operativo Android y rápidamente gana adeptos en compañías de celular. iOS y Android se convirtieron rápidamente en las referencias de sistemas operativos preferidos. De allí surge su masificación y naturalización como objeto que aporta la identidad a la generación de la cuarta pantalla.

8. Metodología

8.1 Tipo de investigación

La investigación cualitativa, busca interpretar realidades a través de la recolección de datos, para así entender una realidad. “El enfoque cualitativo de investigación social aborda realidades subjetivas e intersubjetividades como objetos legítimos de conocimiento científicos” (Galeano, 2004). Lo que se pretendió con esta investigación es comprender la percepción sobre los cambios en la comunicación interpersonal del uso y apropiación de los Smartphones de seis inmigrantes digitales en la ciudad de Cartagena.

8.2 Técnicas de recolección de información.

La entrevista fue la técnica que usó para la recopilación de información. La entrevista se entiende como “la conversación de dos o más personas en lugar determinado para tratar un asunto. Técnicamente es un método de investigación científica que utiliza la comunicación verbal para recoger informaciones en relación con una determinada finalidad (Gratiwz, 1984:188, Aktouf. 1992:91, Mayer y Ouellet.1991:308) (López y Deslauriers. 2011).

Estas entrevistas no sólo se realizaron a los participantes directos de este estudio (inmigrantes digitales), sino que también se hicieron entrevistas a profesionales en los campos de las ciencias sociales y humanas (Winston Morales, Comunicador Social; Martha Carvajal, Psicóloga.) para conocer sus opiniones acerca de esta problemática que se evidenció en el documental televisivo; en total se realizaron nueve entrevistas, seis inmigrantes digitales y tres a expertos, pero debido al problema de una entrevista con el audio, quedó fuera del proceso de selección en la construcción del documental, sin embargo, esa entrevista sirvió para robustecer los datos.

Adicionalmente se hicieron procesos de observación para la construcción teórica del modo de vida de los inmigrantes digitales.

Todo lo anterior, se realizó en la parte de pre-producción al documental televisivo, y una vez se realizaron las entrevistas se pasó a un proceso análisis de opiniones, las cuales fundamentaron el documental.

En la siguiente tabla se muestran los datos y/o aspectos que se indagaron en las entrevistas y por tanto se convierten en información clave que orientará el documental y el análisis de los resultados:

| DIMENSIÓN | ASPECTOS |
|--|--|
| Proceso de incursión o llegada de los Smartphone a la vida cotidiana | <ul style="list-style-type: none"> • Historia de la adquisición del Smartphone • Motivaciones para la adquisición del Smartphone • Comparación del Smartphone en relación al antiguo celular • Proceso de adaptación al Smartphone • Personas cercanas que también usan Smartphones |
| Usos y consumo que hacen del Smartphone | <ul style="list-style-type: none"> • Horas de uso del Smartphone • Aplicaciones que se usan con frecuencia • Uso de herramientas multimedia • Tiempo de navegación en internet desde el Smartphone • Acceso a internet para el Smartphone • Comparación de las búsquedas web entre el Smartphone y el computador |

| | |
|--|--|
| <p>Apreciaciones con respecto a los cambios en sus comunicaciones interpersonales a raíz del uso de los Smartphones.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Espacios de uso frecuente del Smartphone • Espacios inusuales de uso frecuente del Smartphone • Cambios en la vida social • Formas de comunicación previas y posteriores al uso del Smartphone • Formas de relación social previas y posteriores al uso del Smartphone • Percepción sobre la influencia del Smartphone en sus relaciones sociales |
|--|--|

8.3 Participantes directos y demás fuentes de información

Para seleccionar las fuentes o las personas entrevistadas en el documental se tuvieron en cuenta los siguientes requisitos:

1. Que tuvieran Smartphone.
2. Edades entre los 24 y 35 años.
3. Se escogió de manera intencional que fueran de diferentes estratos socio-económicos.

Todo esto para poder cumplir con el objetivo de mostrar en un documental televisivo los cambios en las prácticas de la comunicación interpersonal de seis inmigrantes digitales de la ciudad de Cartagena de Indias, con base al uso de los Smartphones. Se escogió como muestra intencionada sólo seis inmigrantes digitales con el fin de poder ahondar en la pregunta de cómo

consumen, usan y apropian el Smartphone más allá de la mera estadística que se podría haber obtenido en una muestra representativa y con otro tipo de técnica como la encuesta. El interés era escoger casos de vidas y visualizar en el documental personas que pudieran describir sus dinámicas en relación al uso de sus teléfonos inteligentes y a la vez que manifestaran libremente su percepción en torno a los cambios en su comunicación.

Características de los sujetos:

| Inmigrante digital | Características |
|-----------------------------------|--|
| David Martínez Esguerra | Tiene 30 años, vive en el barrio Manga, es ingeniero de sistemas, le gusta bailar, cocinar e ir al gimnasio. Smartphone: Samsung S4 mini. |
| Karen Barrios | Tiene 34 años, ama de casa. Vive en el barrio villa rubia Mz. A lote 8. Le gusta ir al gym, cocinar y viajar. Smartphone: I phone 5s |
| Fabián Luna Barrios | Ingeniero de sistemas, 27 años, su hobby es tocar la guitarra eléctrica, va al gimnasio. Le gusta escuchar heavy metal, es sociable, alegre. Tiene un Smartphone: Moto G. Vive en el barrio Los Caracoles. |
| Mauricio Muñoz Consuegra | Comunicador social, 25 años, sus hobbies son la fotografía, escribir, hacer deporte. Tiene un Smartphone: Nokia lumia 720. Vive en el barrio Blas de Lezo. |
| Valentina Cassiani | Administradora de bus de servicio público, 33 años. Le gusta escuchar música, ver televisión. Tiene un Smartphone: Huawei Y530. Vive en el barrio San Fernando |
| Alberto Enrique Guardo Villadiego | Auxiliar contable y estudiante de Contaduría Pública. 25 Años, le gusta escuchar música y ver películas. Tiene un Smartphone Motorola Moto G. Vive en Vista Hermosa. |

Otras fuentes de carácter documental fueron Winston Morales Chavarro, comunicador social y periodista y Martha Carvajal, Psicóloga; quienes nos permitieron indagar un poco más sobre los cambios que estos introducen, el uso y consumo de los teléfonos móviles inteligente y demás aspectos teóricos que permitan analizar con soporte los datos encontrados en a las entrevistas y en la observación.

8.4 Descripción de producto comunicacional: Documental televisivo

Teniendo en cuenta que el propósito de esta investigación gira alrededor de los percepción de los cambios en la comunicación interpersonal por el uso de los Smartphone, desde la mirada de seis inmigrantes digitales en Cartagena de Indias. Se considera que el documental televisivo es el formato ideal para mostrar los resultados de dicha indagación.

“El documental (en general) puede ser tanto una película cinematográfica como un programa televisivo que utiliza principalmente el mundo real como referencia, con el fin de que el público comprenda su entorno. Éste puede mostrar la vida de la gente tal y como es, y en ocasiones los testimonios de estas personas se unen a la realidad contada”. (Zavala, 2010)

Este concepto resulta un concepto completo, que se ajusta a los objetivos planteados por este trabajo y que encierra las principales características del documental.

Un documental televisivo es una adaptación de documental cinematográfico, debido a su forma de expresión, su lenguaje y el público al que va dirigido, este tipo de documentales tiene dos columnas vertebrales, desde el género informativo propio del lenguaje periodístico audiovisual

tales como reportaje y crónicas, y la representación dramática de una realidad social. (Zavala, 2010)

No obstante, este tipo de formato enfrentó un vacío conceptual debido que quedó en medio del género informativo y el género de ficción, por lo tanto toda pieza audiovisual que no correspondiera ni al género informativo o ficción, era atribuido al rótulo de documental.

Este vacío conceptual mostró la necesidad de atribuir al documental unas características específicas que lo diferenciara de otros formatos con los que compartía ciertos elementos. Según Zavala (2010) son características del documental televisivo:

- Explorar e investigar un problema de la realidad. Su investigación es profunda y no se limita a mostrar o informar solamente, pretende generar conocimiento, reflexión y comprensión.
- Muestra temas y personajes de forma directa, es decir que la cámaras captan lo sucedido.
- Es una obra creativa es decir que su lenguaje no se limita a la presentación ecuánime de la información y recurre al lenguaje audiovisual, para recrear de manera creativa los datos.
- Se caracteriza por una investigación previa.
- Su duración es variada, los temas deben estar ligados al a realidad y tiene que mantener el interés, atención y la participación del público, para conseguir esto se utilizan recurso de lenguaje de ficción, periodismo y la dramatización

El documental en general, tanto como película cinematográfica o como programa televisivo, utiliza la realidad del mundo como referencia, para que el público que lo ve entienda su entorno.

El documental usado en formato televisivo forma parte del género informativo.

Según la clasificación de géneros y subgéneros de Zavala (2010). Este documental se clasifica en función de su interés, como un documental de problemática social, teniendo en cuenta que vamos a mostrar las tensiones que ha producido el cambio en la comunicación interpersonal a raíz del uso de los Smartphones.

9. Realización de un Documental televisivo

9.1 Viviendo en la cuarta pantalla (Documental Televisivo)

Sinopsis: Seis personas, seis inmigrantes digitales, cuentan desde su punto de vista qué es vivir en la cuarta pantalla, recalcan pros y contras e identifican un cambio en sus modos de vidas. Un análisis que se hace desde la experiencia. Viviendo la cuarta pantalla tiene como objetivo indagar las percepciones de seis inmigrantes digitales cartageneros sobre si hubo un cambio o no en sus comunicaciones interpersonales con base al uso de los Smartphones.

¿Y tú, cómo vives la cuarta pantalla?

Duración: 22: 32”

Enfoque: el documental viviendo la cuarta pantalla es un documental de problemática social, debido que exponen situaciones en la que se encuentran en tensiones aspectos de la comunicación social.

Estructura: Para el montaje del guión del documental se favorecieron las historias de vidas que fuesen más interesantes, creando una columna vertebral en donde se ramificaban la demás historias. Con el fin de hacer el documental con más dinámica, a su vez se organizó por temática siguiendo un patrón contrapuntísticos, donde se hicieron temas generales, sub temas y anécdotas.

Tratamiento visual y sonoro de “Viviendo la cuarta pantalla”

Construcción visual.

Para la construcción visual del documental se tuvieron en cuenta de manera intencional dos tipos de planos en especial, plano medio y primer plano; para las tomas de las entrevistas y las tomas de apoyo.

Los planos americanos y planos medios los usamos en las entrevistas y en algunas tomas de apoyo, se usaron con el fin de ver más allá, es dar una pequeña asomada al mundo de nuestros entrevistados, donde confluyen tanto su imagen personal, gestos, ademanes y otros signos de la comunicación no verbal.

Los primeros planos y planos de detalles se usaron para dar un énfasis en la imagen, además estos tipos de planos le permiten al televidente estar en una especie de inmersión en lo que está viendo.

También se usaron planos generales para mostrar contextos y situaciones específicas, además usamos un recurso gráfico que es dibujo sobre acrílico para darle dinamismos al documental, y explicar de manera más didáctica la transición de las pantallas.

Construcción sonora.

Para la construcción sonora del documental se usaron recursos como voz en off, música incidental Get back out, Nigth music, Space coast, Trancer que fueron escogidas por ir acorde con el tema tratado. Un tipo de música ecléctica que combinan varios elementos de los géneros musicales: “electrónica, techno y pop”.

9.2 Pre-producción.

Durante esta etapa del trabajo se centró en escoger la muestra, es decir a los sujetos protagonistas que se a mostraría en el documental. Esta muestra fue intencional, de acuerdo con la metodología planteada y los criterios de selección, se escogieron seis casos con los que se pudieran desarrollar el cumplimiento de los objetivos de nuestro documental.

Los criterios de elección que se tuvieron en cuenta fueron que las personas pertenecieran al grupo de inmigrantes digitales descritos en el marco teórico, con edades comprendidas entre los 24 y los 35 años por ser un universo muy amplio se limitó el rango de edades, para así poder indagar sobre los cambios en la comunicación interpersonal por el uso de los Smartphones. Si se escogían personas menores no se visualizarían los cambios, puesto que personas de menos de esta edad son nativos digitales y la tecnología y los aspectos sociales impuesto por el uso es algo natural para ellos. Otro de los criterios de selección fue que la persona portara un Smartphone, además se tuvo en cuenta que fueran de estratos socioeconómicos variados, para establecer diferencias y similitudes; y por último que fueran próximas, comunicativas y accesibles.

El primer acercamiento con los sujetos vía web, donde se le hacía una explicación someramente sobre el proyecto, y cuál sería su participación en él. Por este mismo medio se programaron las citas de grabación.

Luego de seleccionar estas seis personas, se realizó la escaleta como etapa previa a la organización de la información, allí se organizaron temas y sub temas, tramas y subtramas, luego cuando se tuvo toda la información, se analizaron las entrevistas y articulándola así con la teoría. Luego entonces se construyó el guion (ver anexo 2) teniendo en cuenta la guía de preguntas semi-estructuradas (ver anexo 1), aspectos y dimensiones para construcción lógica del discurso documental, allí se plasmaron los datos de la fase de investigación y trabajo escrito.

El plan de rodaje (ver anexo 5) se realizó cuando se concretaron las citas con los sujetos, en esta etapa se hizo el proceso de scouting, es decir determinar las locaciones, y así mismo se definieron días y horas de las entrevistas.

Para seleccionar las locaciones se tuvo en cuenta, primero que fueran accesibles para los entrevistados, segundo que fueran en un lugar con el menor ruido ambiente posible, debido que el ruido ambiente dificultaría que se escuchara la voz clara y un sonido agradable en el documental, por tanto todas las entrevistas fueron realizadas en las casas de los entrevistados, solo una se grabó al aire libre debido que el entrevistado dispuso que fuera así, porque en su casa no era posible.

Para fijar un horario y establecer una agenda de grabación se tuvo en cuenta la disponibilidad de los entrevistados, así mismo se procuró que las entrevistas y tomas de apoyo se hicieran durante el día por cuestiones de iluminación. Sin embargo hubo un par de entrevistas que se realizaron de noche, en esos casos se contó con apoyo de iluminación externa para reducir el ruido en la imagen del documental.

Durante esta etapa una de las dificultades que se presentó fue que al principio no se contaba con equipos televisivos óptimos para producir un documental, sin embargo, durante el proceso de búsqueda se consiguió cámara profesional (Canon Rebels T3i), micrófono y trípode. Una de las fortalezas fue que selección de los sujetos a entrevistar fue bastante acertada, puesto que todos se mostraron participativos. Y otra de las dificultades se presentó al momento de acordar los días de las entrevistas, puesto que dos personas del equipo de producción respondían a responsabilidades laborales y era dificultoso grabar los días de semana.

9.2 Producción.

Las entrevistas se grabaron con una cámara profesional, la iluminación fue natural, y un micrófono unidireccional solo para grabar el sonido de la voz y disminuir el sonido ambiente. Los entrevistados elegidos siempre se mostraron accesibles, colaborativos y buena actitud.

El equipo de producción se dividió de acuerdo a las habilidades técnicas, camarógrafo, entrevistador y sonidista e iluminador, si se requería. También influyó el grado de cercanía con el entrevistado, es decir que a mayor el nivel de afinidad entre entrevistador y entrevistado, más amena era la conversación, de acuerdo la labor periodística de hacer la entrevista fue rotada.

Durante este tiempo también se produjo un video como recurso gráfico, en donde se realiza una breve introducción al documental; por medio de dibujos hechos con marcador borrable en un tablero acrílico se retrata metafóricamente la transición de la pantallas.

Se realizaron las entrevistas cumpliendo la agenda propuesta en la pre-producción, se situó al entrevistado en un lugar de su casa en donde se sintiera cómodo, y que tuviera la iluminación adecuada, así mismo se hizo el montaje de la cámara y las luces se requería, se realizaron las pruebas de video con la cámara y el sonido, para corregir luces y sonidos de ambiente, para después empezar a grabar. Las habilidades y fortalezas que tuvimos durante esta etapa fue que el equipo trabajo como un complemento e hicimos un buen trabajo en equipo.

Para la realización de las imágenes de apoyo, se tuvo en cuenta el rol del espectador y se crearon imágenes que fueran dinámicas y acompañaran la construcción auditiva. Para el acompañamiento visual se usó recurso dramático, para ejemplificar algunas situaciones extraídas de la realidad.

9.3 Postproducción

Luego de realizar las entrevistas, se hizo la construcción visual, auditiva, la voz en off del guion y el pietaje de los videos, seleccionando cuidadosamente cada una de las cosas que decían los entrevistados se tuvo en consideración que se seleccionarán argumentos de mayor relevancia en nuestro documental.

Para agilizar el trabajo, se hizo la división del pietaje de las grabaciones, cada miembro del equipo le tocó dos o tres videos, de los cuales se seleccionaron los comentarios más relevantes y frases que fueran acordes la construcción audiovisual del documental; además que respondieran los objetivos de investigación. En esta etapa uno del equipo se encargó de la labor de ser el racor, es decir ver todas las escenas y que visualmente siguieran una continuidad.

La atención se centró no solo a los que decían sino a los que se callaban, se hizo un contraste con las respuestas con respectos a situaciones problemáticas, como la dependencia y/o adicción al celular, cambios en las relaciones personales. Así mismo se escogió la musicalización y la ambientación. Luego se realizó la edición del documental.

Las fortalezas que se presentaron en esta etapa es que estuvieron todo los videos a tiempo, y suficientes tomas de apoyo, una de las debilidades fue se necesitó apoyo de última hora en la edición.

10. Análisis de resultados

En este capítulo se encuentra el desarrollo de nuestros objetivos específicos y por supuesto, del objetivo general de nuestra investigación teniendo en cuenta los datos recogidos en relación con el marco teórico y marco de antecedentes.

10.1 Entrando a la cuarta pantalla.

Entrando a la cuarta pantalla en este componente se abordan aspectos ligados al proceso de incursión y llegada de los Smartphones a la vida de los inmigrantes digitales, las motivaciones e impulsos que tuvieron para adquirirlos y la adopción de estos dispositivos móviles en la vida cotidiana. El proceso de adquisición del Smartphones, de los inmigrantes digitales que fueron sujetos de investigación, en un primer momento fue a través de la compra, a excepción de Valentina que lo obtuvo como regalo.

David adquirió su primer Smartphone en el año 2009, Karen lo obtuvo en el 2010, Mauricio y Fabián en el 2011, Valentina en el 2012 y Alberto en el 2013. Es notorio el hecho de que hubo un proceso de adquisición “escalonado”, temporalmente hablando, siendo David y Karen (de estrato alto) quienes adquirieron primero su Smartphone; seguidos de inmigrantes de estrato medio (Mauricio y Fabián) y por último los inmigrantes de estrato bajo, quienes no lo adquirieron mediante una “compra directa”; esto pone en manifiesto la influencia que tiene el estrato socioeconómico en cuanto al acceso a los Smartphones.

A este hecho se le suma una diferenciación que va ligada a al tipo de Smartphones, ubicados en gamas (altas, media y baja) lo que quiere decir que, los inmigrantes digitales perteneciente a los estratos altos accedieron a Smartphones gama altas; los de estrato medio, móviles gama media y los de estrato bajo teléfonos de gama baja.

El segundo momento se basó en lo que los impulsó a tener un Smartphone, Mauricio y Fabián manifestaron que querían tener este tipo de teléfono, David dijo que accedió a él por moda, que no le vía más utilidad. En cuanto Alberto adquirió su primer Smartphones a través de una reposición de equipo, es decir que las empresas telefonías móviles también influyeron en la adopción de la tecnología 3G, en este punto se establecen estrategias de mercado y marketing, en donde le ofrecen a los usuarios facilidades de pago, equipos a créditos y reposiciones. Lo que en las teorías del consumo cultural se conoce como “el consumo sirve para pensar” donde se relacionan teorías económicas, estudios de mercado y procesos socioculturales.

Es un hecho que la incursión de estos dispositivos móviles ha generado cambios y revoluciones. Como se explicaba anteriormente en el marco teórico, en la generación de la cuarta pantalla, son los inmigrantes digitales quienes se han tenido que adaptar a las nuevas lógicas sociales impuestas por la naturalización de la tecnología.

Cuando se le preguntó a los inmigrantes digitales directamente sobre cómo fue este proceso de adaptación al Smartphone, manifestaron que fue sencillo, en parte porque como lo menciona Fabián Luna, “*la interfaz de los teléfonos inteligentes resulta bastante intuitiva*”, lo cual facilita en gran medida su uso.

En cuanto a las motivaciones, se puede decir que la adopción de los Smartphone está influenciada por la incursión masiva del consumo de herramientas tecnológicas, es decir, nuestro círculo social y el contexto de la sociedad actual induce al sujeto a comprar un producto porque su uso es necesario, en este caso los teléfonos inteligentes. Lo que quiere decir que los sujetos comparten características de conductas “obligatorias (impuestas por la sociedad)” (Hooper y Zhou, 2007)

Esto se ve evidenciado cuando le preguntamos a nuestros sujetos de investigación que si era importante tener un Smartphone hoy en día, respondieron que sí, que era muy importante. Además cuando se hacía mención de cuanto el uso de Smartphones en su círculo social la mayoría dijeron que era muy utilizado.

Si bien las razones de adquisición de sus teléfonos inteligentes fueron variadas, todas tenían implícita o explícitamente un componente de “necesidad”: Necesidad de estar comunicados con otras personas y como exigencia de su ámbito laboral.

Según la psicóloga Marta Carvajal, este componente de necesidad está ligado a comportamientos colectivos de la sociedad impuesta por un evidente comportamiento de mercado.

“Podemos tener la tecnología para desarrollar muchísimas de nuestras actividades cotidianas (...). Entre otras cosas porque la tecnología en este momento satisface una necesidad que ha sido descrita como una necesidad del hombre moderno, del hombre actual, y es la necesidad de información” “Esto lo han utilizado las marcas de tecnología para decir que no solamente necesitamos estar informados sino conectados”

Con respecto a este punto, cabe decir que tres de los sujetos que manifestaron “necesitar” un Smartphone debido a sus empleos, se desempeñan como ingenieros de sistemas (Fabián y David) y comunicador social (Mauricio Muñoz) lo que permite establecer que la profesión tiene cierta influencia a la hora de elegir un teléfono celular, por ejemplo, Mauricio Consuegra, manifestó: *“bueno muchos factores, la necesidad del trabajo que me lo requería por estar conectado todo el tiempo recibiendo correos”*.

10.2 Los usos de la cuarta pantalla

Con respecto a los usos y a las apropiaciones de los teléfonos celulares inteligente de los seis inmigrantes digitales de la ciudad de Cartagena, en este aparte de la investigación se mostrará por medio de los resultados y articulando con la teoría cómo se han apropiado y cuál es el uso que le dan estos individuos a sus Smartphones

Fabián, David y Mauricio manifestaron al inicio de la sección de preguntas tener como principal motivación las exigencias de sus empleos, sin embargo al indagar sobre los usos que se hacían de los teléfonos hubo una clara tendencia a utilizarlos más con fines comunicativos (utilizan más aplicaciones como Whatsapp Y Facebook Messenger) que con fines laborales, de los seis entrevistados solo David y Valentina manifestaron usar su Smartphone para actividades relacionadas con su trabajo usando herramientas como el visualizador web en caso de David y Valentina en el acceso a una plataforma en la cual coordina los movimientos de las buseta de la cual es administradora.

Para cincode nuestros entrevistados (Karen, Fabián, Mauricio, Alberto, Valentina), la principal utilidad de un Smartphone está relacionada con la posibilidad de conectarse o comunicarse con otra persona, en casi cualquier lugar del mundo, de manera fácil y rápida, lo cual reafirma la relevancia del componente comunicativo en las percepciones de los inmigrantes digitales acerca de los Smartphone. Esto lo identificó Ríos como la interacción entre personas no como un mapa refiriéndose a los límites geográficos sino a redes de conexión. (Ríos. 2010)

Valentina.: *“Lo mejor es que uno se comunica con más rapidez o sea es súper desarrollado”* **Alberto:** *“Lo mejor es que te puedes comunicar con cualquier persona de cualquier parte del mundo si tienes dato obviamente”* **Fabián:** *“La principal utilidad... Yo lo*

*utilizo para comunicarme rápidamente y como una herramienta diferente al computador”***Mauricio:** *“Bueno, lo mejor es que tú estás conectado siempre, estas recibiendo notificaciones, estás mandando correos, estás chateando, estás llamando, hablando por video”***Karen:** *“Para mi es principalmente es estar todo el tiempo conectada, estar todo el tiempo en comunicación con las demás personas, tener como la red en mis manos”*.**David:***Lo mejor de tener un Smartphone es tener disponibilidad de las cosas que necesito, cuando las necesito.Revisar archivos, documentos, ediciones, muchas cosas que un teléfono analógico solo sería hacer llamadas”*

Observamos que el factor diferenciador es David, quien es congruente con su discurso de tener un Smartphones que le sea útil con su trabajo.

Esa necesidad de interconexión también se ve reflejada en las aplicaciones más utilizadas por los entrevistados, tal es el caso de Whatsapp, que es una herramienta de chat utilizada por la totalidad de los entrevistados y que incluso se convirtió en uno de los criterios de Valentina y Alberto a la hora de elegir su teléfono celular. Entre las aplicaciones más utilizadas también se encuentra el correo electrónico y las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, siendo todas aplicaciones de comunicación.

Aplicaciones como Facebook, Twitter y Whatsapp también resultaron relevantes en la investigación sobre la influencia de los Smartphones en los estilos de vida de los jóvenes universitarios y jóvenes ejecutivos en la ciudad de Bogotá, aunque en este estudio también resaltaron la red social My Space y los programas de chat MSN y Black Berry MSN, los cuales eran muy populares en ese momento. Sin embargo, más allá de su nombre, es notable que tres años atrás, en una ciudad diferente, con su propia cultura y costumbres, las aplicaciones de chat y

redes sociales dominaban el panorama de los usos de los Smartphones, lo que permite deducir que esta necesidad de interconexión trasciende factores culturales y geográficos.

En este sentido, es notorio que los inmigrantes digitales se han visto inmersos en lo que Scolari denomina como “reticularidad”, es decir, un constante flujo de información a través de las herramientas digitales.

Una de las herramientas multimedia más utilizadas fue la cámara (también se encuentran los juegos, el reproductor de música y de videos) y al indagar sobre la razón de uso de la misma, se encontró que se utilizaba con el fin de “documentar” experiencias y llevar un registro de los lugares que se visitan; pero no sólo se trata de registrar momentos y situaciones, sino de compartirlos a través de las redes sociales. El uso de las herramientas multimedia de

Los Smartphones, no solo se limitan a la producción de contenidos sino que a través de la aplicaciones tales como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube se expone al público; aquí se da el paso a lo que Navarro, García y Roel identificaron como “Comunicación móvil participativa” donde se da el paso de consumidor a prosumidor, es decir que somos creadores y receptores de contenidos.

Con respecto a la pregunta ¿Qué es lo mejor y lo peor de tener un Smartphone? los entrevistados manifestaron, en su mayoría, que lo peor es la fuerte dependencia que se puede generar con respecto a estos dispositivos, lo que a su vez se traduce en un aislamiento social y en un deterioro de las relaciones interpersonales.

Frente a este aspecto, Alberto y Fabián identifican que lo peor de tener un Smartphone **Alberto:** *“lo peor es que te ubican fácilmente (...) hacen cualquier cosas con tal de encontrarte”...*

Fabian: *“una desventaja es que presenta inseguridad en la información”* pero sí reconocen que el

Smartphone puede afectar las relaciones interpersonales, es decir, que no hay un reconocimiento consciente de estos dos sujetos de que el deterioro de las relaciones es una desventaja de tener un teléfono inteligente lo anterior se puede observar en respuestas a preguntas no tan directas.

Esto nos dijo Alberto cuando le preguntamos sobre la importancia de tener un Smartphones hoy día *“aunque a veces si interpongan en las relaciones físicas pero si nos acercan mucho. Hay veces estamos reunidos con uno compañeros y cenando y estamos chateando y otros hablando por teléfono”* a Fabián cuando le hicimos la pregunta sobre si ha usado su teléfono estando en una conversación con una persona *“lo he utilizado varias veces, responder chat y me ha pasado muchas veces que la personas reaccionan negativamente”*

No obstante, dentro de los usos se está gestando un debate que va ligado a la “dependencia” de los teléfonos celulares en la cotidianidad y como una necesidad exigida por la sociedad actual. Dentro de este debate se ponen en tela de juicio tres aspectos la adicción, relaciones de dependencia y pérdida de la conexión social. De acuerdo con lo anterior Alberto manifestó *“A veces sucede que es como el vicio, el celular crea un vicio de estar siempre ahí”* *“Adicción como tal no, pero uno se vuelve casi que dependiente de él”* Valentina también manifestó haber sentido adicción *“Lo mejor es que uno se comunica con más rapidez o sea es súper desarrollado y lo peor es que uno se vuelve muy adicto”* *“Si he sentido la adicción pero la he controlado”*

Al igual que ellos Karen, David y Mauricio también manifestaron en que se puede llegar hacer dependiente del teléfono celular. Al contrario Fabiána la pregunta contesto que existía un pro y un contra del aspecto teléfonos móviles inteligentes y la comunicación entre personas, le adjudicó un pro pero no contra *“su pro viene siendo que nos has facilitado la comunicación con muchas personas e independientemente donde se encuentren”* Esto nos puede dar a entender que

Fabián está consiente de un contra sin embargo no ha identificado donde radica si es en el uso o en el dispositivo.

10.3 ¿Cómo nos estamos comunicando? De la tercera a la cuarta pantalla.

Esta tercera etapa de lo resultado se mostrará si hubo un cambio o no en las relaciones interpersonales de los inmigrantes digitales cartageneros, ¿Cómo no estamos comunicando?

Supone un punto de debate que en esta investigación se centró en las percepciones de quienes están inmersos en la cuarta pantalla por ser hijos adoptivos.

De acuerdo con las entrevistas realizadas no sólo a los inmigrantes digitales, sino también al comunicador social Winston Morales y a la psicóloga Martha Carvajal, se deduce que la razón de que los inmigrantes no perciban el cambio es que este no ha sido tan súbito, es decir, gran parte de los contenidos y de los servicios ofrecidos por el Smartphone, provienen de su predecesor (en cuanto a las pantallas), el computador y que los últimos equipos con tecnología 3GSM ya soportaban contenidos web, con respecto al cual los entrevistados ya habían establecido con anterioridad un proceso de adaptación.

La psicóloga y el comunicador social, coinciden en que existe un proceso de cambio en la manera como circula la información, anteriormente las noticias y los sucesos circulaban de forma más lenta. En un inicio, con la prensa, las personas debían esperar hasta el siguiente día para poder informarse, con la aparición de la radio y la televisión, el acceso a la información fue más rápido; pero la aparición del internet trajo consigo la inmediatez de la información, la cual se vio potenciada al incluir los servicios de internet en una plataforma móvil como el teléfono celular.

Este punto se relaciona con los hallazgos de la investigación realizada en Bogotá, la cual encontró que el 54% de los encuestados manifestó estar completamente de acuerdo y el 34 % se

mostró de acuerdo con la afirmación “Utilizo un Smartphone porque me facilita el acceso a la información” (Arias, et al., 2011). De lo anterior podemos deducir que no ha habido variaciones en las percepciones en cuanto al acceso a la información, a pesar de factores como el espacio geográfico y la edad (el rango de edad de la muestra seleccionada en Bogotá era más amplio), tanto los inmigrantes digitales cartageneros como los bogotanos consideran el acceso a la información como una de las cualidades de los teléfonos inteligentes, lo cual podría atribuirse a las características propias del Smartphone, tales como llamadas, mensajes de texto y voz, y acceso a internet.

Esta situación podría haber hecho más fácil la adopción de la cuarta pantalla, en la medida en que los usuarios ya conocían algunos programas y redes sociales, que en últimas sólo se trasladaron a una plataforma móvil como el celular.

En este sentido, también cabe destacar que la tercera pantalla (el computador) en sí trajo consigo un cambio en la forma de comunicarnos, con la aparición de programas de mensajería instantánea vía web y las redes sociales, el cual se vio potenciado por el teléfono móvil al agregarle características de movilidad.

Valentina: *“Cuando estoy en la calle porque es más útil”* **Fabián:** *“Que lo tienes en cualquier parte del mundo un Smartphones es más portátil”* **Alberto:** *“Puedes acceder al él desde cualquier lugar”*. **Mauricio:** *“Ventajas que está cerca y es fácil de hacer, la inmediatez, al momento de yo necesitar algo abrir google revisarlo enseguida y listo”*.

Información cuando quieras y donde quieras, el cual es un elemento que destacaron los inmigrantes durante las entrevistas.

De esta manera, las personas no sólo encontraron una manera de enterarse de lo que sucedía a su alrededor casi al instante, sino también de compartir con otros (de forma masiva) sus propias vivencias y experiencias, y de estar en comunicación con otros en tiempo real, característica de la comunicación interactiva. Uno de los aspectos más notorios del cambio, está evidenciado en el lenguaje. Un lenguaje digitalizado emojis, emoticones, gift, memes, vines, videoblogs, han ganado espacio dentro del debate sobre un nuevo modelo de comunicación participativa.

Con ello también vino otro factor importante y fue la economía. Como menciona Karen Barrios en una de sus intervenciones, para las personas que tienen amigos o familiares fuera del país, el usar los programas de mensajería vía web (como whatsapp, que es el mencionado por Karen) disminuye en gran manera los costos económicos de comunicarse con esas personas, puesto que las llamadas internacionales resultan más costosas que un paquete de datos, y si se tiene internet permanentemente no hay necesidad de gastos extras.

De lo anterior podemos deducir que los cambios que perciben nuestros inmigrantes digitales apuntan a la concepción de la comunicación desde el punto de vista de la telecomunicación, es decir que ellos notan el cambio en que antes llamaban y ahora escriben por Whatsapp; o que se comunican más fácil y más rápido. Luego entonces la comunicación como el acto en cual el hombre describe como la necesidad de entender y darse a entender en la sociedad esta mediado hoy en día por la adopción de la comunicación interactiva ya sea en aparatos móviles (Smartphones) o en aparatos estáticos (Computadores).

Para establecer otras nociones de la comunicación como la interpersonal se debe ahondar en preguntas de análisis tales como “Los Smartphones han revolucionado las comunicaciones ¿De qué manera crees que estos han transformado la comunicación entre las personas?” (Ver anexo

n° 1). Donde algunos detectaron a través de sus experiencias cómo nos estamos comunicando en la generación de la cuarta pantalla.

Valentina identificó que las relaciones entre personas se deterioran por el uso de los smartphones *“Han deteriorado bastante las relaciones sociales, porque hay personas que no solo están en el recinto departiendo sino que están ahí pegados en el aparato”*

A esta afirmación se les une las respuestas de David, Alberto y Mauricio quienes coinciden en decir que los Smartphones nos acercan en un entorno virtual y casi que al mismo tiempo nos alejan de nuestro entorno físico, sin embargo David afirma *“Depende del uso de las personas”* de ahí la pregunta del debate **¿Son los Smartphones los que nos alejan o es el uso que hacemos del smartphones el cual nos lleva a aislarnos?**

Cabe resaltar dentro de este debate están desde la psicología: las conductas de los individuos frente a un objeto que ha sido naturalizado dentro de la sociedad como lo son los Smartphones Martha Carvajal afirma *“no solamente necesitamos estar informados sino conectados, y en ese tema de la palabra “conectados” es lo que ha ido, a mi modo de ver, reemplazando el contacto social, porque una cosa es estar conectado a la tecnología y otra es que eso reemplace mi conexión social, mi conexión con otras personas, mi conexión con la realidad que me rodea”*

Desde la comunicación la facilidad de estos dispositivos de generar una conversación más dialógica y ágil como lo menciona, Winston Morales *“Los Smartphones nos permiten una mayor aproximación, un mayor acercamiento y digámoslo así un acercamiento más rápido, en cuanto a los diálogos que puede uno establecer con otras personas”* (Ver anexo 3)

11. Conclusiones y recomendaciones

De acuerdo a la información recopilada durante la realización de este proyecto de grado, se puede concluir, en cuanto al proceso de adaptación a los Smartphones, que este fue bastante sencillo. Esto se ve reflejado en que los sujetos manifestaron no necesitar mucha ayuda a la hora de aprender a manejar sus teléfonos inteligentes, y en caso de necesitarla acudían a los manuales de los teléfonos o a la web.

De igual manera, con respecto a este proceso de ingreso a la cuarta pantalla, se concluye que el estrato socioeconómico juega un papel importante en el acceso a estas nuevas tecnologías; no sólo en términos de tiempo, sino también del tipo de aparato tecnológico, lo que a su vez podría influir en la manera en que las personas se adaptan a los mismos, puesto que se tiene más tiempo de adaptación y no todos los Smartphones manejan el mismo sistema.

Por otro lado, con respecto a los usos que los inmigrantes digitales hacen de sus Smartphones se puede concluir que, independientemente de otros factores como el trabajo o las herramientas multimedia, prevalece el componente comunicativo que en este caso se traduce en estar en contacto con otras personas, a través de herramientas como el chat y las redes sociales.

Lo anterior se ve evidenciado en las aplicaciones más utilizadas (Whatsapp, Facebook, Twitter, etc.), en los usos más frecuentes que hacen de sus Smartphones y en sus declaraciones en general.

También se concluye que Los Smartphones no nos están alejando, es el uso y la apropiación que hacen de estos en la sociedad actual, es decir que el aislamiento del entorno físico y la inmersión

al entorno virtual está mediado por la manera en que se usan estos dispositivos móviles en la vida de cada individuo, donde confluyen conductas psicológicas y competencias comunicativas.

Por último, se concluye que los inmigrantes digitales perciben cambios en sus relaciones interpersonales a raíz del uso del Smartphone; sin embargo no los identifican con claridad, ni tampoco tienen un juicio consciente y coherente sobre el impacto (si es negativo o positivo) de estos cambios en sus relaciones interpersonales. Esto se ve reflejado en que al preguntar directamente por cambios, los inmigrantes manifestaron no presentar ninguno, pero al responder preguntas relacionadas con la manera en que se relacionan actualmente resultan evidentes algunos cambios.

Por ejemplo, los inmigrantes perciben un cambio en sus comunicaciones pero desde un punto de vista tele –comunicativo, en este sentido ellos manifiestan tres aspectos válidos para esta conclusión: Primero, que es mucho más fácil enviar un mensaje que hacer una llamada; segundo, que es más barato hacer uso del internet para comunicarse vía mensajería instantánea que gastar dinero en un minuto de llamada a celular; y tercero, que ahora es más rápido y te acerca realmente a gente que está fuera de sus espacios geográficos.

Con respecto a este punto también cabe decir que el estrato socioeconómico es un factor influyente en los cambios en las relaciones sociales por el uso del Smartphone; esto se ve evidenciado en que por ejemplo Karen, de estrato alto, identifica un cambio en sus relaciones familiares, el cual lo atribuye al hecho de que todos los miembros de su familia tienen Smartphones; mientras Alberto, de estrato bajo, no manifiesta presentar mayores cambios en la comunicación con los miembros de su entorno familiar, debido a que ninguno tiene Smartphone.

Para futuras investigaciones se recomienda indagar con mayor profundidad en la dimensión del proceso de adaptación a los Smartphones, incluyendo su paso por cada uno de los teléfonos inteligentes que haya tenido el inmigrante (en caso de haber tenido varios), puesto que este punto podría ayudar a comprender en mayor medida la forma en que los inmigrantes se adaptan al cambio de las tecnologías ya que no es sólo el paso de los teléfonos analógicos a los Smartphones, sino que los mismos Smartphones han sufrido variaciones.

También se recomienda tener más en cuenta el factor de “adicción” al Smartphone, el cual resulta ser uno de los puntos más controversiales en cuanto al impacto que los teléfonos inteligentes están teniendo en las relaciones sociales. Para esto es necesario ahondar en aspectos psicológicos en relación a usos, apropiaciones y tiempo, todo esto visto desde perspectivas afines como la Psicología.

12. Bibliografía

Aguado, J. Feijóo, C y Martínez I. 2013. Comunicación móvil: hacia un nuevo ecosistema digital. Editorial Gedisa

Andrade J, T. y de la C. Martínez, A: "Consumo cultural, usos y apropiaciones", en Contribuciones a las Ciencias Sociales, Septiembre 2013

Arias, M. Avila, C. Enciso, L. Garzón, J. Parrado, J. Preciado, L. Peralta, D. Torres, L. Salazar, P. y Vega, D. 2011. Influencia de los smartphones en los estilos de vida de los jóvenes universitarios y jóvenes ejecutivos en la ciudad de Bogotá

Bisbal M. 1999. Cultura y comunicación: signos del consumo cultural. Artículo basado en investigación publicada bajo el título de Colombia Venezuela. Agenda para el siglo XXI. Ediciones TM. Colombia.

Calvo, M. 1984. Periodismo científico. Revista Comunicación y medios No. 4. Chile.

Cárcamo, H. 2005. Hermenéutica y Análisis Cualitativo. Cinta moebio 23: 204-216. Ver en: www.moebio.uchile.cl/23/carcamo.htm.

Castillo, E. 1998. Las nuevas tecnologías en la información y comunicación: ¿para bien o para mal? Revista Latina de Comunicación Social, 12. Ver en: www.ull.es/publicaciones/latina/a/02hemilce.htm.

Charniak E y McDermott D. 1985. Introduction to Artificial Intelligence Addison-Wesley Pub. Company.

Galeano, M. 2004. Diseño de la investigación cualitativa. Fondo editorial EAFIT. Medellín, Colombia.

García, N. 1992. Modelos para armar: ¿Qué hacemos cuando consumimos? Publicado en: El Suplemento cultural del Instituto de Estudios Latinoamericanos. Costa Rica.

García, N. 1995. Consumo sirve para pensar. Publicado En: Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México, Grijalbo.

Gregori, J. 2004. El periodismo científico, hoy. Revista Quark No. 34. España.

Haugeland J. Artificial Intelligence: The Very Idea (1985). Cambridge, Mass.: MIT Press.

Hochel, M y Gomez E. La conciencia. Capítulo 2 Inteligencia artificial. Universidad de Granada, España.

Leonardo, N. 2011. Pantallas, pantallas y más pantallas: Desasosiego en la cultura de la imagen. Publicado en TELOS cuadernos de comunicación e innovación. España.

Lobet, L y Henin, C. 2002. Sin comunicar o comunicar sin hablar: del GSM al SMS. CITA-FUNDNP. Namur, Bélgica.

López, R. Deslauriers, J. 2011. La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. Publicado en margen N° 61.

Manjoo, F. (2011) "The Great Tech War of 2012". Fast Company, November.

Navarro, H. García, L. y Roel M. 2013. Siempre on line: percepción y uso del Smartphone entre adolescentes y jóvenes. Publicado en el libro Comunicación móvil: hacia un nuevo ecosistema digital de Juan Miguel Aguado, Inmaculada Martínez y Claudio Feijóo. Gedisa editorial.

Palomino, N y Valdivia, C. 2012. Impacto de las nuevas tecnologías en nuestros hogares. Revista electrónica de información para padres de la Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria. Volumen 5. Nº3. España. Ver en: www.famiped.es/volumen-5-no3-septiembre-2012/temas-educativos/impacto-de-las-nuevas-tecnologias-en-nuestros-hogares.

Hutton, H. Gutman, L. H. Martin, (eds), Technologies of the Self. A Seminar with Michel Foucault, The University of Massachusetts, Amherst, 1988. (trad. esp. Paidós, Barcelona, 1990)

Pedrero E. Rodríguez M. Ruiz J. Adicción o abuso del teléfono móvil. Revisión de la literatura. Instituto de Adicciones. Madrid Salud. Madrid, España. Marzo 2012.

Prensky, M. 2001. Nativos e inmigrantes digitales. Distribuidora SEK. España.

Quintero, A. López, J. 2010 informe final especialización. Usos y apropiaciones de la telefonía móvil celular en algunos estudiantes de la institución educativa “la salle” de la ciudad de Pereira. Universidad Católica Popular del Risaralda – UPCR, Facultad de Educación. Especialización en Edumática. Pereira, Colombia

Ríos, P. 2010. Comunicación móvil: el uso del celular en la relación entre madres e hijos adolescentes. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Mexico.

Scolari, C. 2008. Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa. Barcelona

Torrado M. Piracón J. Análisis exploratorio sobre nuevas identidades infantiles y su relación con los medios audiovisuales de comunicación. Ministerio de Cultura - Dirección de Cinematografía Universidad Nacional. Colombia.

Silva, E. 2012. Investigan influencia de las nuevas tecnologías en la sociedad. Universidad Autónoma de Nuevo León. México.

Sunkel, G. 2002. Una mirada otra. La cultura del consumo. Publicado CLACSO

Zavala D. 2010. Tesis de grado: Documental Televisivo: La transformación del género documental. Para obtener título de: licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de las Américas Puebla

13. Anexos

a. Anexo 1

Guía de preguntas

Esta es la guía de preguntas que se realizó durante las secciones de entrevistas que se realizaron a la sujetos (inmigrantes digitales) investigados

63

| DIMENSIÓN | PREGUNTAS |
|--|---|
| Proceso de incursión o llegada de los Smartphone a la vida cotidiana | <ol style="list-style-type: none">1. ¿Hace cuánto tiempo y de qué manera adquirió su Smartphone?2. ¿Qué te impulsó a tener un Smartphone?3. ¿Cuáles fueron los criterios de elección de tu Smartphone?4. Con respecto a los móviles analógicos ¿Cuáles crees que son las ventajas que ofrece un Smartphone?5. ¿Cómo fue el proceso de adaptación a tu Smartphone?6. ¿Necesitó ayuda para aprender a manejar su Smartphone? ¿De quién? ¿Qué tipo de ayuda?7. ¿Qué tanto se usa el Smartphone en tus círculos sociales más cercanos? De ejemplos. |
| Usos y consumo que hacen del Smartphone | <ol style="list-style-type: none">8. En promedio ¿Cuántas horas utilizas el Smartphone diariamente?9. ¿En qué horas del día utiliza el Smartphone con frecuencia?10. ¿Qué días de la semana usa con más frecuencia el |

| | |
|--|--|
| | <p>Smartphone?</p> <p>11. ¿Cuáles son las aplicaciones que más utilizas? ¿Cuáles son las funciones principales de estas aplicaciones? ¿Por qué las usas frecuentemente?</p> <p>12. ¿Cuál crees que es la principal utilidad de un Smartphone?</p> <p>13. ¿Para ti qué es lo mejor y lo peor de tener Smartphone?</p> <p>14. De las características multimedia de tu Smartphone (como cámara, radio, grabación y reproducción de audio, etc.) ¿Cuáles utilizas con más frecuencia? ¿Por qué?</p> <p>15. ¿Navega en internet desde su Smartphone?</p> <p>16. ¿Cuánto tiempo al día dedica a navegar en internet desde su Smartphone?</p> <p>17. ¿Qué páginas visita con frecuencia cuando navega en internet desde su Smartphone? ¿Para qué?</p> <p>18. ¿Qué ventajas y desventajas tiene el navegar en internet desde su Smartphone y no desde un computador?</p> <p>19. ¿Qué tipo de conexión a internet utiliza en su Smartphone?</p> <p>20. ¿Tiene datos permanentemente en su Smartphone? ¿Por qué? ¿A cuáles redes wi-fi tiene acceso?</p> |
| <p>Apreciaciones con respecto a los cambios en</p> | <p>21. ¿Crees que es importante tener un Smartphone actualmente? ¿Por qué?</p> <p>22. ¿En qué tipo de situaciones utilizas tu Smartphone</p> |

| | |
|--|---|
| <p>sus comunicaciones interpersonales a raíz del uso de los Smartphones.</p> | <p>frecuentemente?</p> <p>23. ¿Le parece incómodo que utilicen un Smartphone mientras le hablan? ¿Le ha sucedido? De ejemplos ¿Cómo reaccionó ante esa situación?</p> <p>24. ¿Ha utilizado su Smartphone sin importar si está en una conversación con otras personas? De ejemplos ¿Qué hacía en su Smartphone en ese momento? ¿Cómo reaccionaron las personas con quienes usted hablaba?</p> <p>25. ¿Ha utilizado su Smartphone en una fiesta u otras reuniones sociales? De ejemplos ¿Qué hacía en su Smartphone en ese momento? ¿Cómo reaccionaron las personas con quienes usted compartía?</p> <p>Los Smartphones han revolucionado las comunicaciones:</p> <p>26. ¿De qué manera crees que estos han transformado la comunicación entre las personas?</p> <p>27. ¿Qué cambios crees que ha habido en tu vida desde que empezaste a usar el Smartphone?</p> <p>28. ¿Cómo se comunicaba con las personas que se encontraban lejos, antes de tener Smartphone? ¿Cómo lo hace ahora?</p> <p>29. ¿Han habido cambios en la forma cómo se comunica con las personas de su entorno familiar, a raíz del uso del Smartphone?</p> |
|--|---|

| | |
|--|---|
| | <p>30. ¿Qué piensa de la frase: “Los Smartphones nos acercan a las personas que tenemos lejos, y nos aleja de las personas que tenemos cerca”?</p> <p>31. ¿Ha dejado de realizar alguna actividad a causa del uso del Smartphone? ¿Ha comenzado a realizar alguna actividad por la misma razón.</p> |
|--|---|

b. Anexo 2.

Guión

| Guión técnico: Video documental “Viviendo la cuarta pantalla” | |
|---|--|
| <p>Duración: 22:30. min Producción: Estudiantes de Comunicación Social (Trabajo de Grado) Realización: Estudiantes de Comunicación Social (Trabajo de Grado) 2014</p> | |
| Video | Audio |
| <p>SECUENCIA: INICIAL.</p> <p>Aparece en pantalla frase de Charles Dickens “Los diferentes medios de comunicación nunca serán un sustituto para la cara de alguien que alienta con su alma a otra persona a ser valiente y honesta” Charles Dickens</p> | <p>Cortina</p> |
| <p>SECUENCIA: CONTEXTUALIZACIÓN SOBRE LA CUARTA PANTALLA</p> <p>Cine: Se muestra un dibujo animado de estilo “Draw my life”, con símbolos y signos que remitan al televidente sobre la primera pantalla. Acto seguido se mostraran sujetos haciendo alegoría de estar enamorados.</p> <p>Televisión: Se muestra un dibujo animado de estilo “Draw my life”, con varios televisores con sus respectivos espectadores y acto seguido a manera de crítica se remitirá en los sujetos una acción de causa y efecto.</p> <p>Computador: Se muestra un dibujo animado de estilo “Draw my life”, de un sujeto totalmente sumergido en el nuevo mundo internauta.</p> <p>Smartphones: : Se muestra un dibujo animado de estilo “Draw my life” de dos sujetos sosteniendo una conversación a través de Smartphones.</p> | <p>Cortina en segundo plano</p> <p>Voz en Off: El cine nos enamoró</p> <p>Voz en off: La televisión nos entretuvo</p> <p>Voz en off: El computador nos conectó</p> <p>Voz en off: ¿Y los Smartphones qué nos están haciendo?</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Imagen del título: Viviendo la cuarta pantalla.</p> <p>Int. Día. Casa de Karen.</p> <p>Se muestra en escena las declaraciones de karen con respecto al tema del documental.</p> <p>Int. Noche. Casa Alberto</p> <p>Se muestra en escena declaraciones de Alberto sobre el uso de Smartphones.</p> | <p>Cortina en segundo plano</p> <p>Karen: Ya para uno se volvió una necesidad, estar en comunicación constante, ya yo prácticamente ni llamo...</p> <p>Alberto: Mi última relación la terminé por un teléfono por conversaciones de Facebook</p> |
| <p>SECUENCIA DE CONTEXTUALIZACION CARTAGENA.</p> <p>Ext. Día. Calle de la moneda.</p> <p>Se muestra en pantalla un time lap de una persona que está completamente sumergida en el teléfono celular y mientras ella esta quieta allí, varias personas a un ritmo desenfrenado cruzan alrededor de ella.</p> <p>Int. Noche. Casa Alberto</p> <p>Se muestra en escena la imagen de Alberto mientras se presenta.</p> <p>Int. Día. Casa Karen</p> | <p>Voz en off: En el incipiente debate que surge con el uso de los Smartphones existen diversas opiniones, mientras detractores afirman que nos están alejando, sus adeptos aseguran que nos facilita vida. Descubriremos cómo se vive esta situación en la ciudad de Cartagena.</p> <p>Alberto: mi nombre es Alberto Guardo, tengo un Motorola g y tengo 24 años.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Se muestra en escena la imagen de Karen mientras se presenta.</p> <p>Ext. Dia. Local comercial.</p> <p>Tomas de apoyo. Se muestran en pantalla imágenes de smartphones, variedades en los aparatos móviles inteligentes y varias personas usando teléfonos móviles inteligentes.</p> <p>Int. Noche. Casa Alberto</p> <p>Imágenes de archivo entrevista Alberto.</p> <p>Int. Dia. Casa Karen.</p> <p>Imágenes de archivo entrevista Karen.</p> | <p>Karen: Mi nombre es Karen Barrios, tengo 34 años y uso un I Phone 5S.</p> <p>Voz en off: Los Smartphones son dispositivos de comunicación móvil inteligente, porque usan un sistema operativo al igual que un computador, dentro de sus principales características están la facilidad en el acceso a internet y la instalación de aplicaciones que realizan diversas funciones, desde un aparato de comunicación interactiva, como plataforma de videojuegos y de producción multimedia. Los Smartphones se han constituido como un medio “All in” donde convergen varias herramientas multimedia en un solo aparato.</p> <p>Alberto: Me gusta ver película por el celular, porque es más fácil y más cómodo describe del trayecto de ver la película (trabajo, U y casa).</p> <p>Karen: Para mi es estar todo el tiempo conectada, estar en comunicación con las demás personas, tener como la red en mis manos.</p> |
| <p>SECUENCIA INCURSIÓN Y LLEGADA</p> <p>Tomas de apoyo. Se muestra en imágenes un paneo de un local comercias de compra y ventas de celular donde se alcanza a vislumbrar personas usando y concurriendo</p> | <p>Voz en off: A partir del consumo masivo de Smartphones en los últimos años, se ha producido un cambio en nuestros comportamientos que han dotado de</p> |

| | |
|---|--|
| <p>a ese lugar.</p> <p>Int. Dia. Casa Karen.</p> <p>En imágenes archivo de entrevista Karen.</p> <p>Int. Casas de los inmigrantes digitales</p> <p>Tomas de apoyo. Se muestra en imágenes nuestros inmigrantes digitales usando sus teléfonos móviles inteligentes.</p> <p>Int. Noche. Casa Mauricio</p> <p>Imágenes de archivo entrevista. Se muestra en escena las declaraciones de Mauricio con respecto al tema del documental.</p> <p>Toma de apoyo. Plano detalle de una mano usando o tecleando un aparato móvil inteligente.</p> <p>Int. Día. Oficina de Martha. Universidad de Cartagena</p> | <p>caracteres de identidad a la nueva generación, la generación de la cuarta pantalla.</p> <p>Karen: Partamos del hecho que todos tenemos, mis hijas, mis hermanas, mis sobrinos, mi esposo, o sea todo el mundo trata de usar y estar siempre con los Smartphones.</p> <p>Voz en off: El fenómeno de la cuarta pantalla no distingue de edad, sexo o estrato social, cada persona se entrega a su uso, estimulados por la moda, los círculos sociales, inclusive hay quienes afirman que han caído presos en él, por culpa del trabajo.</p> <p>Mauricio: “Lo compré porque quería un celular diferente...”</p> <p>Mauricio: la necesidad del trabajo que me lo requería, por estar conectado todo el tiempo recibiendo correos, también el estar conectado a las redes sociales era importante para mí y bueno todo el conjunto de aplicaciones y las necesidades que tenemos actualmente”.</p> <p>Voz en off: ¿De dónde vienen las necesidades? ¿Quiénes crean las necesidades?</p> |
|---|--|

| | |
|---|--|
| <p>Imágenes de archivo entrevista a la psicóloga.</p> <p>Toma de apoyo. Se muestra en imágenes de archivo de smartphones.</p> <p>Int. Noche. Casa Fabián.</p> <p>Imágenes de archivo entrevista. Se muestra en escena las declaraciones de Fabián con respecto al tema del documental.</p> <p>Int. Noche. Casa Alberto</p> <p>Imágenes de archivo entrevista Alberto.</p> | <p>Marta: Podemos tener la tecnología para desarrollar muchísimas de nuestras actividades cotidianas: comunicación, correos, el tiempo, el clima, las noticias. Entre otras cosas porque la tecnología en este momento satisface una necesidad que ha sido descrita como una necesidad del hombre moderno, del hombre actual, y es la necesidad de información.</p> <p>Voz en off: ¿Será para la sociedad actual una imprescindible necesidad el uso de teléfonos inteligentes?</p> <p>Fabián Si es muy importante porque por la tendencia que va el mundo requiere que estemos comunicados por todos lados.</p> <p>Alberto: Si es importante con él nos podemos comunicar con varias personas, aunque a veces si interpongan en las relaciones físicas pero si nos acercan mucho.</p> |
| <p>SECUENCIA USOS VERSUS RELACIONES SOCIALES</p> <p>Tomas de apoyo. Se muestran a en planos de detalle enfocados en la pantalla del celular y dedos de la personas manipulándolos.</p> | <p>Voz off: Es allí donde el debate se intensifica, ¿Se están interponiendo en nuestras relaciones sociales los Smartphones? Pero antes de darle luz verde a este debate, hay que hacer un hincapié en</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Ext. Día. Club de Pesca</p> <p>Imágenes de archivo entrevista. Se muestra en escena las declaraciones de David con respecto al tema del documental.</p> <p>Tomas de apoyo. Se muestra en imágenes de Karen y David usando sus teléfonos móviles, en distintas situaciones.</p> <p>Tomas de apoyo. Se muestra en imágenes indistintas personas usando su smartphones en distintos lugares.</p> | <p>los usos que de alguna u otra manera configuran los comportamientos de los individuos y así mismo, los gustos particulares que influyen directamente al uso que le dan al Smartphone.</p> <p>David: “Lo mejor de tener un Smartphone es tener disponibilidad de las cosas que necesito, cuando las necesito...Revisar archivos, documentos, ediciones, muchas cosas que un teléfono analógico solo sería hacer llamadas. Y lo peor es que puede llegar a crear bastante dependencia”.</p> <p>Voz en off: Karen y David comparten similitudes por su estrato, algo que condiciona la gama de sus Smartphones, ambos usan celulares de gama alta, David usa su S4 mini para realizar pruebas de Software, Karen usa su I Phone 5S para tomarse selfies. Esta diferencia radica en sus oficios y estilos de vidas, mientras David es Ing. de Sistemas y tiene un empleo estable, Karen es ama de casa y cuenta con más tiempo libre.</p> <p>Voz en off: Así como Karen y David difieren en algunos usos también comparten similitudes con otros inmigrantes digitales, como el uso de las aplicaciones de mensajería instantáneas y redes sociales; los usuarios afirman que lo mejor de estos dispositivos son la movilidad y la comunicación ágil e instantánea.</p> |
| <p>Int. Día. Casa Valentina</p> <p>Imágenes de archivo entrevista. Se muestra en escena las declaraciones de valentina con</p> | <p>Valentina: “Lo mejor es que uno se</p> |

| | |
|--|--|
| <p>respecto al tema del documental.</p> <p>Tomas de apoyo. Planos de detalles de personas inmersas en sus teléfonos haciendo uso de sus herramientas multimedia.</p> | <p>comunica con más rapidez o sea es súper desarrollado y lo peor es que uno se vuelve muy adicto” “Si he sentido la adicción pero la he controlado”</p> <p>Valentina: “en ocasiones cuando quiero saber de alguien y estoy mire, mire y mire y esa persona no se conecta tan rápido como yo estoy conectada”</p> <p>Voz en off: Este factor de “adicción” es uno de los puntos más controvertidos en el debate sobre los Smartphone, Es cuando el uso se hace excesivo y el objeto de cual se es dependiente satisface supuestas necesidades.</p> |
| <p>INT. DÍA. OFICINA MARTA</p> <p>Imágenes de archivo entrevista psicóloga.</p> | <p>Marta: Todas las relaciones de dependencia, de apego frente a algo, es porque el objeto o el sujeto entra a satisfacer necesidades; entonces, entre más necesidades, vacíos, conflictos, tenga una persona, y utilice el objeto como un mecanismo de defensa para aislarse, o para satisfacer las necesidades, o para resolver los conflictos internos que tiene ese es un factor que va a generar la dependencia.</p> |
| <p>Int. Noche. Casa Alberto</p> <p>Imágenes de archivo entrevista Alberto.</p> <p>Tomas de apoyo. Se muestra mosaico de</p> | <p>Alberto: “A veces sucede que es como el vicio, el celular crea un vicio de estar siempre ahí” “Adicción como tal no, pero uno se vuelve dependiente de él porque uno necesita estar comunicado con los demás”</p> |

imágenes de personas usando sus smartphones y realizando otras tareas.

Tomas de apoyo. Se muestra en imágenes de los inmigrantes digitales y una escena de dos personas sentadas frente a frente e inmersos en sus teléfonos.

INT. NOCHE. CASA VALENTINA

Imágenes de archivo entrevista Valentina.

Int. Noche. Casa Alberto

Imágenes de archivo entrevista Alberto.

Tomas de apoyo. Se muestra en imágenes de dos personas un chico y una chica sentados en una mesa, usando sus smartphones.

Voz en off: La nueva generación, los nacidos en la cuarta pantalla, los nativos digitales, reconocen algunas situaciones como “normales”, Situaciones como estar inmersos en el Smartphone y a la vez realizar otras actividades tales como hablar con otras personas, ver televisión, escuchar música; Son individuos multitareas, características dada por la convergencia multimedia de estos dispositivos móviles.

Voz en off: Pero los que no nacieron junto este boom de la tecnología cómo se han adaptado ¿cuál es el papel del inmigrante digital? Adaptarse y seguir la corriente o adaptarse estableciendo una relación crítica con respecto al debate ¿los Smartphone han deteriorado o no, las relaciones sociales?

Valentina: “han deteriorado bastante las relaciones sociales, porque hay personas que no solo están en el recinto departiendo sino que están ahí pegados en el aparato”

Alberto: soy un convencido de que los Smartphone nos acercan de las personas que tenemos lejos y nos alejan de las que tenemos cerca, a veces hablamos con gente que no conocemos y nos olvidamos de la amistades que tenemos cerca”

Voz en off: El phubbing, término que nace en la generación de la cuarta pantalla, quiere decir: “desairar a alguien para mirar el teléfono”. Este efecto, está condicionado

Ext. Día. Club de Pesca

Imágenes de archivo entrevista David.

Int. Noche. Casa Mauricio

Imágenes de archivo entrevista Mauricio.

Int. Día. Casa Valentina

Imágenes de archivo entrevista valentina

Int. Noche. Casa Alberto

Imágenes de archivo entrevista Alberto.

en gran medida por los usos y por las apropiaciones de los teléfonos móviles.

Voz en off: Al preguntar si les incomodaba que otras personas usen los teléfonos mientras sostienen un encuentro cara a cara, nuestros inmigrantes digitales respondieron tajantemente que sí. Pero no dudaron en aceptar que ellos también lo hacían.

David: Si, mucho. Siempre. En reuniones con amigos, comiendo mis familiares: “A veces es incómodo estar con alguien y que esa persona este enfrente del teléfono.

Mauricio: Si, es incómodo y si me ha sucedido y también uno lo hace, inconscientemente uno lo hace, es incómodo porque el Smartphone lo aleja uno del entorno físico y lo trasporta a uno al entorno virtual y se pierda esa conexión principal que tenemos con la persona.

Valentina: “Si, es fastidioso y he pasado etapas de eso” “Con mi marido, que hay veces que estamos hablando y está pegado a ese chéchere y le digo que tiene que dejar eso porque se está creando una adicción muy grande” “Si lo he utilizado pero porque se ha presentado una urgencia....”

Int. Dia. Casa Karen.

En imágenes archivo de entrevista Karen.

Alberto: “Si es incómodo, aunque lo he hecho pero si me parece incómodo” 07:53:08:06 “Cuando estamos en cine con amigos y están hablando por el chat con la novias o amiga” “Me molesta aunque soy consciente de que también lo hago siento que no me están prestando atención”

Karen: Claro, yo pienso que sí, aunque lo hago” “Mis hijas que muchas veces le estoy hablando y no me prestan atención o viceversa” Como reacciona cuando alguien tiene un celular... Mi hija mayor la mando hacer algo y está, ahorita mami y aaaah. Y ¿Cómo reaccionas ante eso? Con rabia y le echo el celular por allá para que haga lo que tenga que hacer.

Karen: A veces con mi esposo me está hablando algo, y lo dejo ahí y me siento aquí en el mueble y a él le da mucha rabia y me dice suelta ese aparato que te estoy hablando.

Int. Noche. Casa Fabián

Imágenes de archivo entrevista Fabián

Fabián: Si, lo he utilizado varias veces. Responder chat y me ha pasado muchas veces que la personas reaccionan negativamente.

SECUENCIA USO Y CAMBIOS

Tomas de apoyo. Se muestra en imágenes a Fabián tocando guitarra y Mauricio tomando una fotografía de un ocaso.

Voz en off: Fabián y Mauricio comparten similitudes por sus gustos particulares, Fabián es músico (Fabián tocando la guitarra) y su amor por la música determina el uso que hace de su teléfono inteligente siendo you tube su aplicación predilecta;

| | |
|--|--|
| <p>Tomas de apoyo. Se muestra imágenes de archivo de gente usando smartphones.</p> <p>Int. Dia. Casa Karen.</p> <p>En imágenes archivo de entrevista Karen.</p> <p>INT. NOCHE. CASA ALBERTO</p> <p>Imágenes de archivo entrevista Alberto.</p> <p>Toma de apoyo. Se muestran imágenes de Alberto haciendo uso de su Smartphone.</p> <p>Int. Día. Universidad de Cartagena</p> <p>Imágenes de archivo entrevista a Winston</p> | <p>Mauricio (Mauricio tomando fotografía) ama la fotografía y esto lo impulsó a comprar un Smartphone que dentro de sus características tuviera una cámara con buena resolución.</p> <p>Voz en off: Los Smartphones a raíz de que son todos los medios en uno, ha potenciado habilidades y gustos, esta podría ser una de las ventajas de usar Smartphones... ¿Y las desventajas?</p> <p>Karen: Lo mejor es que me entretengo (risas) hablo todo el tiempo si quiero hablar y ya, lo más hartado es que uno a veces deja de hacer otras cosas que debe hacer por estar pegado a ese aparato.</p> <p>Alberto: La ventaja es que me mantiene comunicado con mis amigos, puedo chismosearle la vida a todo el mundo.</p> <p>Voz en off: La revolución de la cuarta pantalla ha cambiado nuestros modos de vida, dentro de los cambios más sustanciales los observamos, cuando ponemos en el tintero otro punto de este debate ¿cómo nos estamos comunicando?</p> <p>Winston: Digamos que hoy por hoy nos</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| <p>Morales, Comunicador Social.</p> <p>Int. Día. Casa Karen.</p> <p>En imágenes archivo de entrevista Karen.</p> <p>Int. Día. Oficina Marta</p> <p>Imágenes de archivo entrevista psicóloga</p> <p>Tomas de apoyo. Se muestra en imágenes de un celular y se muestra emojis, emoticonos y memes.</p> <p>Int. Día. Casa Karen.</p> | <p>cuesta relacionarnos con personas de carne y hueso y no con la virtualidad, yo creo que ese es uno de los grandes defectos de las redes sociales, (...) si bien es cierto que nos acercan a los individuos pero también nos alejan de esas situaciones relevantes, de esas situaciones importantes, donde puede uno establecer un dialogo interpersonal, un dialogo del cara a cara.</p> <p>Karen: Mi hija mayor, ella está allá arriba en el cuarto y no se toma el trabajo de bajar me manda un mensaje a Whatsapp... Y toma ejemplo.</p> <p>Marta: En este momento uno identifica personas que se comunican con mucha más fluidez a través del chat y de las redes sociales, con mucha más fluidez verbal y expresiva, incluso con la aparición de los emoticonos o de los dibujitos del chat que también expresan unos grados y unos niveles, unas expresiones emocionales, eso se ha vuelto parte hasta de las expresiones de afecto de las personas, de afectos y de sentimientos.</p> <p>Voz en off: Uno de los aspectos más notorios del cambio, está evidenciado en el lenguaje. Un lenguaje digitalizado emojis, emoticonos, gift, memes, vines, videoblogs, han ganado espacio dentro del debate sobre un nuevo modelo de comunicación participativa, la comunicación interactiva.</p> |
|--|---|

| | |
|---|--|
| <p>En imágenes archivo de entrevista Karen</p> | <p>Karen: “y con las caritas y entonces uno se imagina y entonces le ponen uno carita riendo y uno dice se está riendo (Risas)</p> |
| <p>Int. Día. Oficina Marta</p> | |
| <p>Imágenes de archivo entrevista psicóloga.</p> | <p>Marta: Entonces una carita roja expresa rabia, entonces con esa carita yo estoy diciendo que estoy molesto, con los dibujitos que vienen en el chat, y eso creo que está cambiando sustancialmente la manera de expresar nuestras emociones. El problema comienza a presentarse cuando esta se convierte en la única y válida manera de expresarnos versus o frente al deterioro de lo que debe ser la comunicación de nuestras emociones y nuestros sentimientos.</p> |
| <p>Tomas de apoyo. Imágenes de nuestros inmigrantes digitales utilizando el smartphones</p> | <p>Voz en off: Serán los Smartphones quienes nos han alejado de las personas que tenemos cerca o hemos sido nosotros en el afán de estar conectados quienes nos hemos alejado... Es claro que existe un cambio, lo que no es claro es si lo estamos percibiendo. Al preguntarle a nuestros inmigrantes digitales sobre si han tenido algún cambio. Ellos dijeron...</p> |
| <p>Int. Noche. Casa Alberto</p> | |
| <p>Imágenes de archivo entrevista Alberto</p> | <p>Alberto: Con mi familia no porque son poco los que tienen Smartphone.. Los veo poco por mi trabajo, pero por el uso del Smartphones no</p> |
| <p>Int. Día. Casa Valentina</p> | |
| <p>Imágenes de archivo entrevista valentina</p> | <p>Valentina: porque en un principio pensé en</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Int. Día. Casa Karen.</p> <p>En imágenes archivo de entrevista Karen.</p> <p>Int. Día. Casa Valentina</p> <p>Imágenes de archivo entrevista Valentina.</p> | <p>adaptarme a él, pero no me quise consagrarme al Smartphone porque a pesar de ser tecnología avanzada también provoca daño en el ser humano”</p> <p>Karen: Me he vuelto más apegada, se me ha vuelto una necesidad tenerlo (...) Dios mío mi teléfono.</p> <p>Valentina: Yo me sentía la vista cansada, las manos, Los dedos...</p> |
| <p>SECUENCIA FINAL: CONCLUSIONES</p> <p>Ext. Día. Calle de la Moneda</p> <p>En imágenes time lap de la muchacha sumergida en su smartphones mientras personas caminan a ritmo frenético por su lado.</p> <p>Int. Día. Casa Karen.</p> <p>En imágenes archivo de entrevista Karen.</p> <p>Ext. Día. Club de Pesca.</p> | <p>Voz en off: Citando a Millan “La duda final está en saber si esta sociedad digital nos une más a los demás al potenciar la comunicación sin límites, o nos arrastra a nuestra burbuja de individuos aislados frente a una pantalla”</p> <p>Karen: Y eso de estar en contacto todo el tiempo, antes uno te hablo de las parejas cuando uno su pareja salía te toca espera regresar ahora no te pegas a ese aparato y cómo te digo uno se vuelve apegado a eso y a la tecnología (...) Pero bueno el mundo va avanzando y uno tiene que avanzar.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>En imágenes archivo de entrevista David.</p> <p>Int. Día. Universidad de Cartagena.</p> <p>En imágenes archivo de entrevista Winston.</p> <p>Tomas de apoyo. Se muestra en imágenes dos personas sosteniendo una conversación y uno de ellos tiene un aparato.</p> <p>CRÉDITOS</p> | <p>David: “Hay personas que la tecnología les ha servido para acercarlas a otras, mientras que hay otros casos que en donde ha hecho todo lo contrario alejar a las personas. Creo que todo depende del tipo de uso que le des al teléfono.</p> <p>Winston: A mí me asusta particularmente cuando uno va a los cines, a los restaurantes y se da cuenta que hay cuatro personas en una mesa pero finalmente no hay cuatro personas sino cuatro aparatos, cuatro celulares, cuatro tablas, parece que los que estuvieran en diálogo serían en los aparatos y no lo seres humanos, los seres humanos entran como en un segundo plano.</p> <p>Voz en off: ¿Y tú, cómo vives la cuarta pantalla?</p> |
|---|---|

c. Anexo 3

Entrevista a Winston Morales

| Entrevista #8 | Winston Morales. Comunicador Social |
|---|--|
| Dimensión | Respuestas |
| Smartphones en la sociedad actual... | <p>“Las redes sociales y el acceso que tenemos a la redes sociales a través de los Smartphone han definido totalmente las nuevas lógicas y los nuevos imaginarios, no solamente con la relación con los medios de comunicación sino también la relación.. Las relaciones interpersonales”</p> <p>“Una de las ventajas del Smartphone o de los Smartphones es que posibilitan que uno se informe en tiempo real sobre los hechos que están aconteciendo en cualquier lugar del mundo ante uno tenía que esperar los periódicos de la mañana para poder enterarse de las ultimas noticias”</p> <p>“Digamos una de los grandes cambio, de las grandes modificaciones las redes sociales le informan a uno permanentemente lo que está sucediendo y en tiempo real”</p> <p>“Los Smartphones nos permiten una mayor aproximación, un mayor acercamiento y digámoslo así un acercamiento más rápido, en cuanto a los diálogos que puede uno establecer con otras personas”</p> |
| Smartphones y la comunicación entre personas... | “Digamos que la comunicación y la conversación se enfrían un poco porque uno |

| | |
|--|--|
| | <p>tiende a volverse más cálido por la redes sociales y menos cálido en la relaciones tu a tu, en la relación personal, en la relación cara a cara”</p> <p>“Digamos que hoy por hoy nos cuesta relacionarnos con personas de carne y hueso y no con la virtualidad, yo creo que ese es uno de los grandes defectos de las redes sociales, (...) si bien es cierto que nos acercan a los individuos pero también nos alejan de esas situaciones relevantes, de esa situaciones importantes, donde puede uno establecer un dialogo interpersonal, un dialogo del cara a cara”</p> |
| <p>El reto de la comunicación social dentro del nuevo paradigma “Comunicación interactiva”</p> | <p>Yo creo que lo importante es no perder el humanismo, el humanismo del otro en palabras de Levinas, el humanismo del otro y la cercanía con el otro, la proximidad con el otro, el afecto con el otro, de manera tangible y de manera palpable.. Y no quedarnos únicamente en la expresión o en la expresividad a través de los medios mecánicos, expresar las cosas por medios mecánicos, sino que podamos de alguna manera interactuar, intercambiar saberes, conocimientos a través de la comunicación del cara a cara, de la comunicación presencial, del encontrarnos, del vernos, de mirarnos a los ojos, a mi parece que eso es fundamental y debemos recuperar un poco</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>eso...</p> <p>“A mí me asusta particularmente cuando uno va a los cines, a los restaurantes y se da cuenta que hay cuatro personas en una mesa pero finalmente no hay cuatro personas sino cuatro aparatos, cuatro celulares, cuatro tablas, parece que los que estuvieran en diálogo serían en los aparatos y no lo seres humanos, los seres humanos entran como en un segundo plano en donde prevalece o se instala en se diálogo o en esa comunicación son los aparatos”</p> |
|--|--|

d. Anexo 4

Entrevista a Martha Carvajal

| Entrevista #9 | Marta Carvajal, Psicóloga. |
|--|---|
| Dimensiones | Respuestas |
| Acerca de la dependencia... | <p>“Una relación de dependencia existe cuando la persona que genera la dependencia o que se vuelve dependiente de algo, no puede realizar sus actividades cotidianas sin la ayuda o sin el soporte de aquello de lo que depende”</p> <p>“Dependencia con un objeto porque el objeto entonces entra a llenar unas necesidades que la persona dependiente tiene o requiere para su diario vivir, para su estabilidad emocional, para realizar sus actividades cotidianas que normalmente debería realizar una persona autónomamente”</p> |
| ¿Cuándo se habla de relación de dependencia? | <p>“Bueno, el tiempo es un factor importante, el tiempo de dedicación al objeto, es un factor indudablemente muy importante; pero adicionalmente hay otros, como la necesidad que en un momento dado llega a generar ese objeto o que llega a sentir acerca del objeto, en este caso pues de los teléfonos, o de la virtualidad por decirlo así, de la tecnología, que en este momento aparentemente es necesario para realizar una gran cantidad de actividades cotidianas.</p> <p>Que a través del uso de ese objeto, de esa tecnología en este caso, la persona logre cierto grado de estabilidad y de tranquilidad que no le generan otros aspectos”</p> <p>“Todas las relaciones de dependencia, de apego frente a algo, es porque el objeto o el sujeto entra a satisfacer necesidades;</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>entonces, entre más necesidades, vacíos, conflictos, tenga una persona, y utilice el objeto como un mecanismo de defensa para aislarse, o para satisfacer las necesidades, o para resolver los conflictos internos que tiene ese es un factor que va a generar la dependencia”</p> |
| <p>Tipo de personas, relaciones de dependencia y uso de Smartphones...</p> | <p>“Digamos que en principio todas las personas estamos predispuestas, dependiendo del grado de afinidad que uno haya logrado desarrollar con la tecnología, obviamente si se le facilita más, si es más afín a manejar y a que muchas de las tareas cotidianas se le faciliten con el uso de la tecnología se volverá también más usuario; eso no quiere decir que si uno se vuelve muy usuario esté inmersa una dependencia psicológica, el problema es cuando comienza a gestarse la asesoría psicológica, es decir, la necesidad en que el objeto entra a reemplazar esa necesidad”</p> <p>“Podemos tener la tecnología para desarrollar muchísimas de nuestras actividades cotidianas: comunicación, correos, el tiempo, el clima, las noticias. Entre otras cosas porque la tecnología en este momento satisface una necesidad que ha sido descrita como una necesidad del hombre moderno, del hombre actual, y es la necesidad de información”</p> <p>“Antes una noticia llegaba a los dos días, a la semana, entre un país y otro, entre un</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>hemisferio y otro; hoy es en tiempo real, se produce y nos llega en tiempo real. Entonces nos hemos ido volviendo dependientes de mantenernos informados”</p> <p>“Esto lo han utilizado las marcas de tecnología para decir que no solamente necesitamos estar informados sino conectados, y en ese tema de la palabra “conectados” es lo que ha ido, a mi modo de ver, reemplazando el contacto social, porque una cosa es estar conectado a la tecnología y otra es que eso reemplace mi conexión social, mi conexión con otras personas, mi conexión con la realidad que me rodea. Entonces puedo conectarme, no con una persona, sino a través de un aparato y creo que con eso satisfago mi necesidad.</p> |
| <p>Comunicación interactiva y relaciones de dependencia al Smartphone.</p> | <p>En este momento uno identifica personas que se comunican con mucha más fluidez a través del chat y de las redes sociales, con mucha más fluidez verbal y expresiva, incluso con la aparición de los emoticones o de los dibujitos del chat que también expresan unos grados y unos niveles, unas expresiones emocionales, eso se ha vuelto parte hasta de las expresiones de afecto de las personas, de afectos y de sentimientos.</p> <p>Entonces una carita roja expresa rabia, entonces con esa carita yo estoy diciendo que estoy molesto, con los dibujitos que</p> |

vienen en el chat, y eso creo que está cambiando sustancialmente la manera de expresar nuestras emociones. El problema comienza a presentarse cuando esta se convierte en la única y válida manera de expresarnos versus o frente al deterioro de lo que debe ser la comunicación de nuestras emociones y nuestros sentimientos que vemos que es un factor muy importante en nuestras relaciones humanas, de pareja, etc. es decir, si nos llevamos a virtualizar tanto se estarían deshumanizando las relaciones.

De todos modos esto todavía no está, esta temática en la que ustedes se han interesado todavía no está terminada de describir, apenas estamos iniciando o están iniciando los científicos en eso y lo que los psicólogos nos estamos dando cuenta son este tipo de consecuencias.

Hasta ahora los diagnósticos los estamos dando como otro tipo de adicciones, diferenciándola de la adicción a sustancias psicoactivas, del juego como conducta compulsiva, entonces está clasificado como “otros”. Llegará el día en que tendrá una identidad dentro de las estadísticas de los trastornos psicológicos, emocionales o mentales.

e. Anexo 5: Plan de rodaje

Plan de rodaje

Título: Viviendo la cuarta pantalla

Producido Por: Zulay Blanquicett, Alex Cassiani, Yenis Guardo.

| Int. | Ext. | Día | Noche | Escena/s | Plano | Personajes | Locación | Día | Hora | Equipo técnico |
|------|------|-----|-------|---------------------------------|-------|--------------------|--|-----|----------|----------------|
| X | | X | | Entrevista a Valentina Cassiani | Medio | Valentina Cassiani | Sala, casa de Valentina | 1 | 2:30 p.m | FICHA |
| X | | X | | Entrevista a Fabián Luna | Medio | Fabián Luna | Sala, casa de Fabián | 1 | 5:30 p.m | FICHA |
| X | | | X | Entrevista a Alberto Guardo | Medio | Alberto Guardo | Sala, casa de Alberto | 2 | 7:00 p.m | FICHA |
| | X | X | | Entrevista a David Martínez | Medio | David Martínez | Bahía de Manga | 3 | 2:30 p.m | FICHA |
| | X | X | | Toma de apoyo 1 | | David Martínez | Bahía de Manga | 3 | 3:30 p.m | FICHA |
| X | | | X | Entrevista a Mauricio | Medio | Mauricio Muñoz | Sala, casa de Mauricio | 3 | 6:30 p.m | FICHA |
| | X | | X | Toma de apoyo 2 | | Mauricio Muñoz | Terraza, casa de Mauricio | 3 | 7:15 p.m | FICHA |
| X | | X | | Entrevista a Karen | Medio | Karen Barrios | Sala, casa de Karen | 4 | 2:30 p.m | FICHA |
| X | | X | | Entrevista a Psicóloga | Medio | Martha Carvajal | Oficina psicología, Universidad de Cartagena | 5 | 10:30 am | FICHA |
| X | | X | | Entrevista | Med | Wiston | Universidad de | 6 | 12:20 | FICHA |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|-------------------------------------|----|-------------------|---|---|-------------|-------|
| | | | | a a Docente Wiston Morales | io | Morales | Cartagena | | pm | |
| | X | X | | Toma de apoyo 3 | | Mujer | Calle de la moneda, Centro de Cartagena | 7 | 3:00 pm | FICHA |
| | X | X | | Toma de apoyo 4 | | Mujer y hombre | Universidad de Cartagena, mesas del pasillo. | 8 | 4:30 p.m | FICHA |

f. Anexo 6.

Presupuesto

| RUBROS | CONTRAPARTIDA | | EQUIPO DE TRABAJO | |
|--|---------------|--------------------|-------------------|------------------|
| | UNIDAD | TOTAL | UNIDAD | TOTAL |
| PRE- PRODUCCIÓN | | | | |
| Impresiones | | | \$200 | \$6.000 |
| Carpeta | | | \$1.000 | \$1.000 |
| Anillado | | | \$3.000 | \$3.000 |
| Transporte | | | \$1.700 | \$51.000 |
| Alimentación | \$6.000 | \$108.000 | | |
| PRODUCCIÓN | | | | |
| Equipos de televisión (Cámara, trípode, micrófono y luces) | \$250.000 | \$2.000.000 | | |
| Impresiones | | | \$200 | \$ 5.000 |
| Memoria USB | | | \$30.000 | \$60.000 |
| Transporte | | | \$1.700 | \$81.600 |
| Alimentación | \$6.000 | \$108.000 | | |
| POSTPRODUCCIÓN | | | | |
| Impresiones | | | \$ | \$ |
| Anillado | | | \$ | \$ |
| Carpeta | | | \$ | \$ |
| CD | | | \$ | \$ |
| Edición | | | \$200.000 | \$200.000 |
| Transporte | | | \$1.700 | \$51.600 |
| Alimentación | \$6.000 | \$108.000 | | |
| SUB - TOTAL | | \$2.324.000 | | \$459.200 |
| TOTAL | | | | |

14. Notas de referencia

Stop Phobbing es un movimiento creado por el joven australiano, Alex Haigh, de 23 años, que busca acabar o minimizar los efectos del uso excesivo del celular. El sitio de internet es creado para parar a los “Phubbers” término anglosajón con el que se conocen a los individuos que realizan estos actos.