

Universidad de Cartagena

Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación ciudadana y la visibilización del municipio de Santa Rosa de Lima.



Dic.2011

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA VISIBILIZACIÓN DEL
MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE LIMA.**

TOMÁS JOSÉ BUSTILLO MOLINARES

ELIANA MARÍA MONTES PADILLA

LORENA E. TORRES LUNA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARTAGENA DE INDIAS D.T Y C

2011

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA VISIBILIZACIÓN DEL
MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE LIMA.**

TOMÁS JOSÉ BUSTILLO MOLINARES

ELIANA MARÍA MONTES PADILLA

LORENA E. TORRES LUNA

**Trabajo de grado para optar por el título de Comunicador(a)
Social con énfasis en Comunicación, Educación y Desarrollo.**

BERTHA LUCÍA ARNEADO REDONDO
Asesor

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA DE INDIAS D.T Y C

2011

*A Dios que nos guió durante
a nuestros padres, madres y amigos que fueron de gran apoyo emocional y económico,
A los adolescentes y jóvenes de Santa Rosa de Lima,
corresponsables del éxito de este proyecto
Y las gestoras sociales y toda la comunidad que siempre estuvo atenta a colaborar en todas
las actividades.*

AGRADECIMIENTOS

Las autoras y autor expresan su agradecimiento a:

Dios principalmente pues fue el guía en este proceso y quien abrió las puertas y garantizó el éxito de esta estrategia.

A nuestros padres, madres, amigos y compañeros que creyeron en nosotros y entendieron el compromiso que tenemos los comunicadores para el cambio social con nuestras comunidades y el rol transversal que tiene la comunicación en el desarrollo social.

La comunidad de Santa Rosa de Lima, a los líderes que han entendido que es necesario abrir nuevos espacios de participación comunitaria y las nuevas generaciones deben hacer parte de los cambios sustanciales que auguran para este municipio y a la comunidad por su calidez humana, dinamismo y por permitirnos caminar y trabajar con ellos y ellas hacia la construcción de un futuro mejor.

A Melissa, Angie, Martín, Kevin, Issi, Rafael y Mario quienes aportaron desde su campo de acción, a la realización de los talleres, materiales didácticos, acompañamiento, diagramación y tiraje de Santa Rosa Juvenil *por una comunidad activa e informada*.

A Bertha Lucia Arnedo Redondo, directora del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena y asesora de esta investigación, por sus valiosas orientaciones y paciencia en el desarrollo de este proyecto de cambio social.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Contexto.....7

1.2 Problema.....8

1.3 Propuesta.....10

2. JUSTIFICACIÓN.....11

2.1. Marco legal.....13

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general.....15

3.2 Objetivos específicos.....15

4. ESTADO DEL ARTE

4.1 Iniciativas desarrolladas en Latinoamérica.....16

4.2 Iniciativas desarrolladas en Colombia.....19

4.3 Iniciativas locales.....20

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Comunicación Vs Desarrollo.....24

5.1.1 Perspectivas de desarrollo.....24

5.1.2 La deuda de comunicación al desarrollo.....31

5.1.3 La comunicación para el cambio social: alternativa para la participación comunitaria.....38

5.1.4 Comunicación y educación: desafío para la construcción del tejido social.....43

5.1.5 Medios alternativos: apuesta para el desarrollo comunitario.....51

5.2 Ciudad, Ciudadanía y Comunicación.....56

5.2.1 Ciudad ¿cómo concebirla?.....	56
5.2.2 Ser ciudadano y ciudadana.....	60
5.2.3 Ciudad y Ciudadanía: espacio y ejercicio de lo comunicativo....	63
5.3 Participación Ciudadana.....	66
5.3.1 Participación desde la legislación.....	66
5.3.2. Participación y comunicación.....	72
6. HIPÓTESIS.....	79
7. METODOLOGÍA	
7.1 tipo de investigación.....	80
7.2 Instrumentos de recolección.....	85
7.3 Instrumentos para la observación.....	87
7.4 Población y muestra.....	88
8. DIAGNÓSTICO	
8.1 Análisis de la participación.....	90
8.1.1 Tabla de participantes.....	91
8.1.2. Valoración de importancia e influencia.....	95
8.2 .Análisis de los problemas.....	98
8.2.1 Árbol de problemas.....	98
8.3. Análisis de objetivos.....	99
8.3.1 Árbol de objetivos.....	99
8.4. Análisis de alternativas.....	100
8.4.1 Árbol de alternativas.....	100
9. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	
9.1 Presentación de resultados.....	101
9.2 Procesamiento	y
análisis.....	119

9.2.1 La cuestión no es habitarla, sino pensarla y sentirla.....	119
9.2.2 Comunicación + educación: las protagonistas del proceso....	123
9.2.3 Construyendo a Santa Rosa juvenil, por una comunidad activa e informada.....	127
10. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO	
10.1 Presupuesto.....	129
10.2 Cronograma.....	132
11. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS	
11.1 Política editorial.....	134
11.2 Principios editoriales.....	134
11.2 Estructura y redacción	135
12. CONCLUSIONES.....	137
13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	139
14. ANEXOS.....	144

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el resultado de una investigación cualitativa realizada con 15 jóvenes del municipio de Santa Rosa de Lima (Bolívar), cuyo objetivo principal es el fortalecimiento de la participación comunitaria, a través de una estrategia de comunicación que los empodere en el ejercicio de sus derechos.

La metodología utilizada fue la Investigación, Acción, Participación (IAP), donde la población se convierte en el protagonista del proceso, de su activa participación dependerá el cambio y la resolución de los problemas en los que se encuentra. A partir de los resultados de la investigación, se decidió en conjunto con la comunidad, la estrategia comunicacional que más se ajustaba a la realidad santarrosera.

Por otra parte, los referentes teóricos que guiaron este trabajo fueron los postulados de la comunicación para el desarrollo, definida como una herramienta para el diálogo y el elemento facilitador de los procesos de participación ciudadana; así mismo, se abordaron los conceptos de ciudad y ciudadanía, mecanismos de participación ciudadana y comunicación y participación.

Como producto comunicacional de este trabajo se obtuvo el diseño de la revista **Santa Rosa Juvenil, por una comunidad activa e informada**, donde se trataron temas de interés comunitario propuestos, escritos y producidos por los participantes del proyecto.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Contexto

El departamento de Bolívar está dividido en seis Zonas de Desarrollo Económico y Social (ZODES) para facilitar los estudios socio-demográficos y económicos de los municipios que la componen. Estas zonas son: Dique, Montes de María, Mojana, Depresión Momposina, Loba y Magdalena Medio.

El municipio de Santa Rosa de Lima hace parte de la Zodes Dique, considerada como la base agropecuaria y acuícola de Cartagena y Barranquilla, pues por su ubicación geográfica poseen características para la fácil comercialización de bienes, productos y servicios. Santa Rosa de Lima está ubicada en el norte del departamento de Bolívar a cuarenta minutos del Distrito de Cartagena

Según fuentes demográficas del Departamento Nacional de Estadísticas DANE, en Junio de 2006 el municipio contaba con una población de 18.195 habitantes, de los cuales 12.489 se ubican en la cabecera municipal y 5.706 se encuentran en la zona rural.

Esta población se caracteriza por dedicarse a la agricultura a pequeña escala, como los cultivos frutícolas, hortalizas y tubérculos para la alimentación propia o para comercializar en municipios vecinos.

Otras fuentes de empleo lo constituyen el transporte Cartagena – Santa Rosa, el comercio informal en los barrios y en el mercado de Bazurto de Cartagena, y la venta de electrodomésticos, ropas y textiles.

El Municipio cuenta con los servicios administrativos de la Alcaldía Municipal, Comando de La Policía, Personería, Registraduría Municipal, Cruz Roja, Fiscalía y Juzgado Promiscuo Municipal que se encuentran centralizados en la cabecera municipal¹

1.2 Problema

Santa Rosa presenta problemas de movilidad y circulación, sólo el 2% de las calles están pavimentadas². La calle principal del municipio, se encuentra en condiciones que dificultan el tránsito de vehículos y de cualquier medio de transporte. Por esta razón, el medio más utilizado para trasladarse al interior son las mototaxis y algunas, por dicha necesidad, son fabricadas de manera artesanal para suplir esta carencia. La mayoría de las calles están destapadas y sin andenes, esto provoca que en época invernal se vuelvan intransitables.

Según datos arrojados por el diagnóstico, además de los problemas de infraestructura ya descritos, el municipio afronta problemáticas sociales en la población juvenil y adulta, como embarazos a temprana edad, pandillismo, drogadicción, alcoholismo y violencia intrafamiliar.

Por otra parte, en lo referente a medios de comunicación tradicional, el municipio no cuenta con medios masivos propios, circulan los medios impresos, El Universal, El Teso y El Q´hubo; provenientes del distrito de Cartagena.

¹ Plan de desarrollo municipal de Santa Rosa de Lima, *por una Santa Rosa próspera, pacífica, productiva e igualitaria. 2008-2011*

² Esquema plan de ordenamiento territorial municipal de Santa Rosa de Lima, Secretaria de Planeación Municipal, 20 de Octubre de 2004.

Sin embargo, hace nueve años hubo una iniciativa por parte de algunos habitantes del municipio en crear dos medios de comunicación, un canal de televisión (Santa Rosa TV) y una emisora comunitaria (Santa Rosa Stereo), pero por su carácter ilegal y por conflictos de intereses de las clases políticas, estos dos fueron cerrados.

Como se observa, hacen falta en el municipio canales de comunicación que visibilicen las acciones emprendidas desde la comunidad para afrontar las problemáticas del municipio; asimismo de ser el vehículo para mostrar la cultura, costumbres e iniciativas de los habitantes.

Además, en cuanto a participación ciudadana se refiere, en cada iniciativa social emprendida desde el gobierno de turno, se ven marcadas las ideologías políticas que benefician a pequeños grupos. Esto ha generado exclusión y apatía, incluso frente a cualquier propuesta que no venga desde la administración local del momento.

Como resultado del sesgo político impreso en la toma de decisiones, los santaroseros muestran apatía y poco empoderamiento en las cuestiones de su municipio. Conocen de la existencia de problemáticas y que deben ser atendidas de manera urgente, pero no muestran interés alguno en hacer parte de la solución.

Lo anterior deja ver que la participación y los espacios para el ejercicio de este derecho en la toma de decisiones sociales, culturales y políticas del municipio es poca, agudizándose por la usencia de un medio de comunicación comunitario que sirva como canal para la transmisión de las iniciativas sociales y prácticas colectivas que unan bajo una misma dinámica a Santa Rosa de Lima.

1.3 Propuesta

Entonces, cabe preguntarse: ¿cómo se puede fortalecer la participación comunitaria a través de una estrategia de comunicación que empodere a las y los habitantes del municipio de Santa Rosa de Lima, del departamento de Bolívar?

Por lo antes dicho, surge la presente propuesta, que está encaminada a fomentar la participación ciudadana en el municipio de Santa Rosa de Lima, a través del diseño de una estrategia de comunicación, utilizando un medio alternativo, que apunte a que quince jóvenes entre los 14 y 19 años de edad del municipio se formen en mecanismos de participación ciudadana, expresión escrita y fotografía.

Luego de la etapa de formación se procederá con el diseño, diagramación y tiraje de una revista comunitaria como espacio de comunicación y visibilización, de las inquietudes, propuestas y trabajo de la comunidad en general.

En los procesos de desarrollo es necesario que la comunidad se vincule, conozca y participe en las propuestas que los afectan directa o indirectamente, por esto, los conocimientos adquiridos en el aula de clase por los beneficiarios, serán replicados y divulgados en la población más vulnerable del municipio.

2. JUSTIFICACIÓN

Todo proceso social que apunte a un desarrollo equitativo en una comunidad, promueve en sí mismo la integración de todo el conglomerado que se piense inquietar. La participación dentro de estas iniciativas es la base para que dichos procesos recojan el pensar y el sentir de todas y todos los que pertenecen al contexto específico.

La Constitución Política de Colombia en el artículo 2 consagra que es un fin esencial del Estado “facilitar la participación de todos en las decisiones que los afecten y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación³”. En otras palabras la participación ciudadana se convierte en un derecho al que cualquier persona puede acceder y deben existir espacios que garanticen el pleno ejercicio de éste.

El conocer las dinámicas socio-culturales entramadas en una comunidad, permite identificar si hay un conocimiento de este derecho y si existen espacios en el que se dé la palabra a las organizaciones, asociaciones, movimientos y/o grupos sociales, que trabajan en pro de la comunidad para que haya un equilibrio en la toma de decisiones.

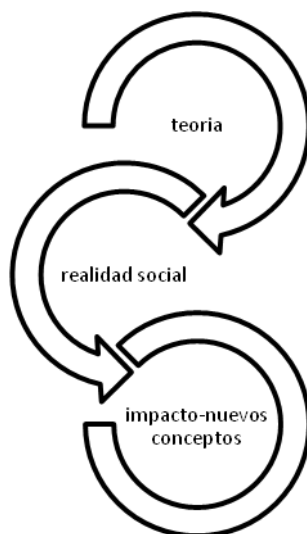
En Santa Rosa de Lima los espacios de participación ciudadana son escasos. Los habitantes se muestran inquietos por participar en las iniciativas que se desarrollan en el municipio, pero por los sinsabores dejados por la dinámica política se muestran rehaceos e indiferentes frente a otras acciones. Es necesario entonces, abrir un espacio de diálogo, en el que todos y todas tengan la

³ Constitución Política de Colombia de 1991. Artículo 2. Editorial Legis. Santafé de Bogotá 2004. ISSN 978-958653-663-9

oportunidad de expresar sus inquietudes, necesidades y propuestas que contribuyan al desarrollo y bienestar general de la comunidad.

Este proyecto surge como una apuesta para el fortalecimiento de la participación ciudadana utilizando la comunicación y sus herramientas como el vehículo que respaldará la consecución del objetivo general de la idea. Entonces, esta comunicación, está enfocada a la sensibilización y activación de la opinión pública, impulsando la movilización, la animación comunitaria y la participación popular para que exista un pensamiento crítico en los ciudadanos y ciudadanas.

Además, esta propuesta no pretende únicamente dar un aporte a la solución de esta problemática, sino a generar un impacto social en la comunidad y llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en las aulas de clase, formulando nuevos conceptos basados en la realidad observada y/o estudiada.



2.1. Marco legal

La presente propuesta de comunicación para el desarrollo encuentra su base legal en los artículos 20, 270, 342 de la Constitución Nacional.

Artículo 20:

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.

Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

Artículo 270:

La ley organizará las formas y los sistemas de participación ciudadana que permitan vigilar la gestión pública que se cumpla en los diversos niveles administrativos y sus resultados.

Artículo 342:

La correspondiente Ley Orgánica reglamentará todo lo relacionado con los procedimientos de elaboración, aprobación y ejecución de los planes de desarrollo y dispondrá los mecanismos apropiados para su armonización y para la sujeción a ellos de los presupuestos oficiales. Determinará, igualmente, la organización y funciones del Consejo Nacional de Planeación y de los consejos territoriales, así como los procedimientos conforme a los cuales se hará efectiva la participación ciudadana en la discusión de los planes de desarrollo, y las modificaciones correspondientes, conforme a lo establecido en la Constitución.

Por otro lado encontramos la Ley de Juventud o Ley No. 375 del 4 de julio de 1997. Tiene por objeto reconocer a los hombres y mujeres como sujetos de deberes y derechos, garantizar el ejercicio pleno de sus derechos y promover el cumplimiento de los deberes de la juventud consagrados en la Constitución. Así mismo, establecer el marco institucional y orientar políticas, planes y programas, por parte del Estado y la sociedad civil para la juventud⁴.

En otras palabras lo que se espera con esta Ley es impulsar la formación integral de la juventud, su vinculación y participación activa en la vida económica, política y social, y el ejercicio pleno y solidario de sus derechos y obligaciones.

Estas apreciaciones se sustentan en siguientes artículos:

ARTICULO 7.

Todo joven tiene derecho a vivir la adolescencia y la juventud como una etapa creativa, vital y formativa

ARTICULO 31.

Medios de comunicación. El estado promoverá y apoyará la creación por parte de los jóvenes de medios de comunicación para el desarrollo a través de su efectiva participación en medios masivos de comunicación. Para tal efecto el gobierno adoptará las medidas necesarias a través del Ministerio de Comunicaciones.

⁴Colombia, Congreso de la República. Ley 375 1997. Diario oficial año CXXIII N° 43079. Santafé de Bogotá. 09 de julio 1997

http://www.congreso.gob.pe/historico/cip/materiales/djoven/ley_colombia.pdf

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Fortalecer la participación comunitaria del municipio de Santa Rosa de Lima del departamento de Bolívar, a través de una estrategia de comunicación dirigida a 15 jóvenes entre los 14 y 19 años para el empoderamiento de sus derechos.

3.2. Objetivos específicos

- Instruir en mecanismos de participación ciudadana a través de talleres a 15 jóvenes para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima, departamento de Bolívar.
- Formar en expresión escrita y fotografía a través de talleres a 15 jóvenes para el fortalecimiento de la participación ciudadana en el municipio de Santa Rosa de Lima, departamento de Bolívar.
- Diseñar una revista como medio para el fortalecimiento de la participación ciudadana, expresión cultural y visibilización del municipio de Santa Rosa de Lima, departamento de Bolívar.

4. ESTADO DEL ARTE

Rastreado otras iniciativas para el cambio social

El presente tema de estudio - fortalecimiento de la participación comunitaria- ha sido objeto de intervención y de preocupación a nivel nacional y también en los diferentes países de América Latina. Esto ha logrado generar una serie de iniciativas que intentan incidir en la realidad de distintas comunidades. A continuación se presentan de manera resumida algunas de ellas:

4.1 Iniciativas desarrolladas en Latinoamérica

- *Proyecto Fortalecimiento de la Participación Comunitaria en la Educación Inicial y Pre-Primaria Bilingüe IXIL*

Fue una iniciativa desarrollada por la Asociación Para el Desarrollo Integral y Multidisciplinario APPEDIBIMI, en los municipios de Nebaj, Chajul y Cotzal del estado El Quiché, en Guatemala.

El objetivo consistía en implementar una metodología educativa-bilingüe intercultural con actividades lúdico-pedagógicas para los niños utilizando una estrategia de comunicación.

El programa contemplaba la formación de docentes, el acompañamiento pedagógico a los niños, y el reconocimiento de los Jardines Infantiles del proyecto como Centros de Preprimaria Bilingüe.

Dentro de sus actividades se resaltan los talleres para promotoras y docentes de pre-primaria de los jardines infantiles, intercambio de experiencias educativas, festival de cuentos y leyendas infantiles,

actividades coordinadas con autoridades locales y padres de familia y encuentros entre juntas escolares y líderes comunitarios.

- *Estrategia de educación popular para promover la participación comunitaria en la prevención del dengue*

Iniciativa desarrollada en tres corregimientos del municipio de Playa en La Habana, Cuba; en aras de generar comportamientos concretos para la lucha contra el mosquito transmisor del dengue.

La metodología utilizada fue la conformación de grupos de aprendizaje y de trabajo comunitario basados en un modelo de educación popular que permitía la reflexión, aprendizaje a partir de los resultados y el replanteamiento de las etapas subsiguientes en el proceso. Además realizaron diagnósticos comunitarios, acciones preventivas, acciones de comunicación, vigilancia y evaluación.

Esta estrategia permitió con el aumento de la participación de la comunidad en la toma de decisiones, el fortalecimiento de las competencias de los equipos médicos y de los grupos de trabajo y discusión; no sólo reducir el nivel de infestación del mosquito sino que también empoderó a los habitantes de los sectores para liderar procesos participativos en sus comunidades y elevó la confianza de los miembros de la comunidad para realizar transformaciones.

Los cambios ocurridos en la participación durante y después, fueron identificados mediante la técnica de análisis de contenido de documentos y con entrevistas a informantes clave.

- *De soles y sueños*

Esta propuesta fue implementada en 19 municipios de Bolivia con el fin de motivar la participación de adolescentes y jóvenes en la esfera pública y empoderarlos de su realidad. La metodología utilizada fue la capacitación en artes escénicas, como herramienta para mejorar su autoestima, e incentivar la participación ciudadana y la resolución de conflictos. Todo esto con un enfoque de beneficio tanto individual como colectivo.

El proyecto permitió a los jóvenes y adolescentes fortalecer la autoestima e identificar sus fortalezas y limitaciones, además de brindarles herramientas de expresión artística. Una vez terminadas todas las actividades los participantes hicieron presentaciones públicas en las que mostraron las obras producidas en los talleres.

- *Radio Viva y Jaku'éke*

Jaku'éke es una agencia de noticias que promueve la democratización de la información y las comunicaciones y Radio Viva es una emisora de interés público que tiene aproximadamente 80,000 oyentes.

Esta dos iniciativas tienen como objetivo ser un espacio para interlocutar con las administraciones públicas en Asunción, Paraguay; elaborar agendas periodísticas propias que se instalen en la agenda pública y fomentar una cultura participativa para generar nuevos escenarios entre los ciudadanos y sus representantes.

La estrategia utilizada en este proyecto consistió en capacitar al talento humano de las emisoras comunitarias y motivar la participación de la comunidad por medio de radio foros y estudios abiertos que permitían que la comunidad expresara sus opiniones en vivo y en directo. Esto permitió hacer incidencia social en los poderes, fortalecer el liderazgo de las mujeres y la organización de

encuentros nacionales anuales. Además también posibilitó la participación de comunidades marginadas y/ discriminadas en los medios de comunicación.

4.2 Iniciativas desarrolladas en Colombia

- *Gestión Urbana y Medio Ambiente. Serie "Cartillas para el Manejo ambiental municipal con participación ciudadana"*

Esta es una serie de siete cartillas que son los textos guía para procesos de capacitación en gestión urbana y ambiental para abordar conceptos básicos de medio ambiente; cada cartilla aborda un tema diferente y sirven de ayuda para las comunidades. Esta serie de cartillas es una herramienta de ayuda para las comunidades que con organización y participación pretendan mejorar su calidad de vida y el medio ambiente.

Esta es una propuesta metodológica que permite establecer y determinar el estado de la calidad ambiental y la formulación de propuestas para su mejoramiento teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad que haga parte de la capacitación.

- *Unidad Local de Comunicación y Fortalecimiento Juvenil*

Este es un programa desarrollado en la localidad de Bosa y en la comuna 4 del municipio de Soacha, en Bogotá, que perseguía la apropiación de los jóvenes en el manejo del manejo de tecnologías de la información y la comunicación.

El trabajo permitió conformar redes juveniles a través de las que se generaron iniciativas en pro de mejorar la calidad de vida y la capacidad de incidir en las políticas que los afectan.

La metodología utilizada fue hacer un sondeo que permitía identificar los niveles de conocimiento en tecnologías, y con la información obtenida brindar capacitaciones en el tema con énfasis en el manejo de Windows y Linux, procesador de palabras, programa para presentaciones y herramientas de publicación de contenidos para internet y educación virtual.

Además, del desarrollo de un módulo de comunicaciones, para escribir noticias y crónicas y un componente de desarrollo humano para el fortalecimiento de grupo, democracia, resolución de conflictos, salud sexual y reproductiva.

4.3 Iniciativas locales

- *Estrategia Comunicacional para el Desarrollo de los Niños y Niñas del Mirador de la Virgen como Sujetos Sociales de Derecho.*

Este proyecto fue realizado con niños y niñas del sector Mirador de la Virgen de la ciudad de Cartagena. El objetivo era empoderar a los niños y niñas en el conocimiento de sus derechos, proporcionándoles herramientas necesarias para que logren cambiar o transformar su realidad o entorno.

Esta iniciativa utilizó como estrategia metodológica la realización de un producto comunicacional que consistió en la elaboración de 2 CD'S con temas en 1. Derecho de los niños y niñas y educación, y 2. Cultura y medio ambiente; para captar su atención el contenido de éstos fue plasmado a modo de cuentos, dinámicas y dramatizados.

Además de los CD'S se realizaron una serie de talleres pedagógicos que complementaron la acción del producto comunicacional. De la misma forma se realizaron piezas publicitarias como camisetas y separadores para lograr que la

comunidad en general del sector del Mirador de la Virgen se apropiara de esta estrategia.

- *Desarrollo de competencias comunicacionales “ de la mano con los jóvenes de mi barrio”*

Esta iniciativa fue realizada con 20 jóvenes apadrinados por una fundación cristiana para los niños (a) y ancianos. Esta propuesta permitió la generación de un espacio de participación ciudadana activa en el barrio Albornoz de la ciudad de Cartagena.

Este proyecto hace mucho énfasis en el uso estratégico de los medios masivos de comunicación, como herramientas para impulsar iniciativas de carácter social o de política pública, para lograr la adopción de un enfoque participativo, que evidencia la necesidad de que las comunidades ganen control y poder dentro de la esfera pública para lograr la transformación de nuestra realidad o entorno.

- *Cartilla sobre mecanismos de participación ciudadana.*

Esta iniciativa busca contribuir con el fortalecimiento de la JAC (Junta de Acción Comunal) del barrio La María de la ciudad de Cartagena, en mecanismos de participación ciudadana, en aras de fortalecer el trabajo comunitario que este ente realiza y al mismo tiempo visibilizarlo.

La metodología utilizada fue la capacitación de los líderes formales del barrio La María (JAC) en Mecanismos de Participación Ciudadana, permitiéndoles la adopción de herramientas necesarias para un actuar colectivo en la búsqueda de soluciones de las problemáticas del Barrio.

Así mismo, este proyecto tuvo como finalidad la elaboración de un producto comunicacional pedagógico: una cartilla sobre Mecanismos de participación y

acción ciudadana, con miras a facilitar y fortalecer el aprendizaje de éstos, logrando un mayor empoderamiento de los conocimientos por parte de los miembros de la JAC.

La Cartilla cuenta con un personaje principal llamado “Juancho” y de varios personajes secundarios, que se encuentra situados en lugares y situaciones cotidianas, para mostrar las soluciones de las mismas a través de los Mecanismos de Participación Ciudadana.

- *Creación de un periódico cívico que promueva el desarrollo social, cultural y económico, de los sectores populares del municipio de Magangué.*

Esta iniciativa fue desarrollada en el municipio de Magangué, consistió en la elaboración de una propuesta de periodismo cívico, a través de la prensa escrita, para promover el desarrollo social, económico y cultural entre la población y sus sectores populares.

- *Construcción colectiva de un medio formativo de comunicación; otro pensar, otro sentir, otro actuar.*

Esta idea se realizó con las gestoras sociales de la comunidad de Membrillal, el objetivo era “analizar el proceso de construcción de un medio formativo de comunicación en derechos humanos, de la infancia y la adolescencia, a partir del enfoque de comunicación ciudadana”.

Esta propuesta se realizó a partir de la descripción colectivamente de las principales problemáticas de la comunidad de Membrillal, en cuanto a los derechos de infancia y adolescencia.

Finalizó con la construcción de un medio formativo de comunicación en derechos de infancia y adolescencia en Membrillal, el cual fue realizado, es decir, escrito por las gestoras sociales de esta comunidad.

- *Creación de un periódico comunitario para el Barrio Santa Lucia de la ciudad de Cartagena “Mi Buen Vecino” realizado por Humberto Padilla Martínez, Universidad Tecnológica de Bolívar, 2005.*

Este proyecto surge a partir de la falta de identidad, de participación y ausencia de comunicación entre los habitantes del barrio Santa Lucia y sus organizaciones de base.

En la búsqueda de una herramienta que permitiera el mejoramiento de esta problemática nació la propuesta de la elaboración de un periódico, que se convirtiera en un elemento donde todos los habitantes del sector pudieran participar.

De esta manera, se lograría implementar un medio de comunicación importante dentro de la comunidad, generando participación, comunicación y una mayor movilización por su, incentivando sentido de pertenencia y una buena convivencia.

Al final de su elaboración el periódico logro visibilizar a sus lectores, comprometiéndolos con su sector, con su comunidad, ayudando en el fortalecimiento de la Junta de Acción Comunal -JAC, como un ente solido y confiable para su barrio.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Comunicación Vs Desarrollo

5.1.1 Perspectivas de desarrollo

Estos tipos de desarrollo han traído muchas veces subdesarrollos mentales, psíquicos y morales. Edgar Morín

Para hablar de desarrollo, es necesario pensar y actuar a través algunas estrategias que ayuden a mitigar los sin sabores que han dejado los paradigmas desarrollistas surgidos desde la II Guerra Mundial y que han traído consigo empobrecimiento, hambrunas y destacadas diferencias.

El concepto de desarrollo fue retomado de la biología, quien lo define como el proceso en el que un organismo evoluciona hasta alcanzar la condición de adulto. Sin embargo esta mirada biológica fue integrada a las transformaciones económicas, políticas y sociales de un país, región y ciudad que busca alcanzar un grado de estabilidad económica (adulthood) en estas esferas, garantizando el bienestar de sus habitantes.

Las nociones desarrollistas han ido cambiando de acuerdo con el contexto histórico. A mediados del siglo XX hablar de desarrollo era sinónimo de rentas, otorgándole así una mirada netamente económica, que se medía conforme a la capacidad adquisitiva e industrial que tenía un país, creando una gran brecha entre los países ricos y los países de escasos recursos financieros.

Existen dos teorías que han modificado este concepto: la teoría de la modernización, cuya estrategia es la difusión de la innovación, el mercadeo, la promoción de la salud y el entretenimiento; y la teoría de la dependencia que promueve la autonomía los países que integran a América Latina, Asia y África.

Estas teorías están definidas por una corrientes ideológicas, como la marxista que se basa en la revoluciones, y mira al hombre como centro del desarrollo para alcanzar la transformación social; la liberal quien relaciona la idea desarrollista con el capital, implantando el pensamiento de las carencias (necesidades), el capital y el mercado como indicadores que definen el progreso; por último se encuentra el pensamiento pos-estructuralista estableciendo una relación vertical entre un experto y un sujeto que busca impactar en la cultura, lenguaje y mentalidad de éstos.

Por otro lado Amartya Sen en su artículo *Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI*⁵, describe dos concepciones sobre este fenómeno: la Blast y La Gala, la primera la define como un proceso cruel, basado en unos principios morales que subrayan la necesidad de altos niveles de acumulación mediante la formación de capital; la otra lo mira como un proceso amigable de cooperación entre los individuo, estimulando así la dependencia entre mejorar el bienestar social e incentivar la capacidad productiva y el desarrollo potencial del patrimonio.

Si bien estas concepciones son netamente económicas del desarrollo. Entonces, se puede plantear que es una empresa excluyente, pues centra sus creencias en la pobreza, la riqueza o la renta, ignorando la carencia o abundancia de

⁵SEN, Amartya. Teorías de desarrollo a principios del siglo XXI. Revista centroamericana de economía, Volúmenes 57-58. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Honduras 2000. Páginas 161-166

capacidades que tiene la persona para ejercer acciones encaminadas a llevar la vida que deseen y no la impuesta por la cultura mercantilista.

Ampliación de libertades

Al desarrollo se le han asignado muchos apellidos, ya sea desarrollo económico, social, sostenible y humano, este último es incluido y defino por el informe de desarrollo humano, en el que se considera a la gente como la verdadera riqueza de la nación, y sus esfuerzos deben estar centrado para lograr un equilibrio entre lo económico, lo medioambiental y lo social.

El objetivo básico del desarrollo es crear un ambiente propicio para que los seres humanos mediante el cual se amplían las oportunidades para que disfruten de una vida prolongada, saludable y creativa⁶

Por lo anterior se considera, entonces, que la riqueza no es un fin sino el vehículo para el logro de los planes propuestos por las personas, pues éste depende del buen uso y aprovechamiento y no del nivel del ingreso mismo.

Sen, entiende la ampliación de libertades como la capacidad que tiene el ser humano para determinar su propio desarrollo, es por esto que en su teoría establece tres indicadores -incluidos también en el índice de desarrollo humano- que permiten medir el progreso de una región: en primer lugar está la expectativa de vida al nacer, segundo la educación y por último el PIB per cápita, demostrando así que el gestor del desarrollo no son las agencias de cooperación, ni el dinero, sino el mismo ser humano.

⁶ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Informe de desarrollo humano 1990, Capítulo I definición y medición del desarrollo humano. Editorial Tercer Mundo. Santafé de Bogotá. Mayo 1990 pág. 33. ISBN 458-601-283-2

Entonces, se hace necesario plantear que el hombre y la mujer, son seres libres por naturaleza, condición que le da la posibilidad y capacidad de decidir voluntariamente el tipo de vida que desean llevar, esto enmarcado en el contexto de la responsabilidad social.

Ahora bien, es importante considerar, que la privación de las capacidades y libertades guarda cierta relación con la falta de renta, según Sen es de doble sentido: por un lado la renta baja puede ser una importante causa de analfabetismo y falta de salud, así como el hambre y la desnutrición; y por otro lado una mejora de la educación y de la salud, contribuye a ganar una renta más alta, además que una persona bien formada puede ejercer libremente sus derechos civiles, sociales y políticos, es decir, es necesario centrarse en las carencias de capacidades, para entender la pobreza asociadas no sólo con el capital sino a las esperanza de vida, la educación entre otras.

Amartya Sen establece una relación de las libertades como medio y como fin⁷

- La libertad como fin pues es el garante del cumplimiento y pleno goce de los derechos que por naturaleza tiene el ser humano y los derechos políticos y culturales, en otras palabras, la libertad por la libertad en sí misma, a esto Sen lo denomina papel constitutivo de la libertad en el desarrollo.
- Las libertades como vehículos les llama libertades instrumentales y las clasifica de la siguiente manera:
 - a. Políticas: estas incluye los derechos humanos y hace referencia a las oportunidades que tiene el sujeto para participar en toma de decisiones de su localidad, abriendo así la posibilidad de establecer espacios de diálogo en el ámbito político.

⁷ SEN, Amartya. Desarrollo y libertad. Editorial Planeta. Barcelona, Mayo 2000, pág. 40 ISBN 970-690-142-6

- b. Servicios económicos: esta hace referencia a la posibilidad, de acuerdo a sus recursos, de consumir, producir y realizar intercambios.
- c. Oportunidades sociales: incluye la educación, la salud, etc. esta interviene en la libertad para vivir mejor, además de participar eficazmente en el ámbito cultural, social y religioso.
- d. Garantías de transparencias: esta libertad está basada en las relaciones interpersonales partiendo de la confianza y la buena fe de cada individuo.
- e. Seguridad protectora: en ella se incluye la garantía de la protección social, las ayudas económicas y de emergencia.

Este abanico de libertades hace que el individuo sea un actor que opere y estimule al cambio, constituyéndolo así en un agente activo en las dinámicas socio-políticas del contexto donde se desenvuelve. Esta participación garantiza el acceso al ámbito democrático, es decir, elegir, vigilar y controlar las acciones de los dirigentes gubernamentales.

Según Amartya Sen, la seguridad económica sólo es posible en sociedades donde exista la democracia y los derechos políticos, pues sólo en este tipo de sociedades, pueden desplegarse esta clase de libertades y contribuir directamente a la iniciativa personal. Sin embargo “las libertades políticas y civiles son importantes por sí mismas y no tienen que justificarse indirectamente por su influencia en la economía”⁸.

Estos son aspectos generales del desarrollo, pero es importante destacar que para la transformación de las comunidades vulnerables los gobiernos

⁸ Ibídem. Pág. 33

internacionales establecieron mecanismos para mejorar el nivel de vida en sus contextos locales, a través de ayudas oficiales al desarrollo mediante el establecimiento de alianzas y/o cooperación de los países industrializados a los envíos de desarrollo.

La cooperación internacional nace después de la segunda guerra mundial como un principio de solidaridad bajo una idea de progreso, pues buscaba restablecer los países que quedaron devastados por las hostilidades entre los grupos enfrentados.

Sin embargo muchas de las iniciativas, que si bien es cierto, tienen un buen fin, terminan en fracaso porque se está atacando los efectos y no las causas de los problemas que están deteriorando la sociedad y aumentando la pobreza, en palabras de Alfonso Gumucio, estas inversiones están contribuyendo al “cementerio del desarrollo”⁹.

Según Edgar Morín¹⁰, “en este desarrollo, en los países industrializados hay una disminución del sentido de la responsabilidad personal y hay muchas más cuestiones contraproducentes, como lo decía hace treinta años Iván Illich, en todos los sectores: la polución urbana, la burocratización de las actividades, la hiper-especialización de la medicina que olvida las personas, todos los defectos, y enfermedades de la vida cotidiana”.

A pesar que el desarrollo ha incluido el ser humano en su dinámica y se ve desde una perspectiva diferente, aún se instrumentaliza las conductas pues se sigue

⁹GUMUCIO, Dagron Alfonso. Comunicación para el Cambio Social: El Nuevo Comunicador. Boletines de Comunicación y Medios para el Desarrollo de América Latina y el Caribe. Enero 2002. Pág. 2
<http://www.comunit.com/es/node/150367>.

¹⁰MORIN, Edgar. Estamos en un titanic. En Pampa02. Ediciones UNL, Año 2 número 2. Santafé, Argentina 2006. ISSN 1669- 3299
<http://www.edgarmorin.com/Portals/0/estamos%20en%20un%20titanic.pdf>

cuantificando y monetizando al ser fríamente, por ello hay que seguir humanizando el desarrollo a través del reconociendo de los sujetos como seres que piensan, hace y siente enmarcados en un contexto específico.

Esto sustentado en el planteamiento que hace Gumucio en su artículo El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social: alguien que no maneja bien su propia lengua difícilmente puede dialogar con otro e intercambiar en igualdad de condiciones valores y símbolos. Los golpes recibidos por muchas culturas empobrecidas y dependientes han causado desconcierto y confusión, como un boxeador que acaba de recibir un derechazo en la oreja y no está seguro de dónde está parado¹¹.

Para el caso de santa Rosa de Lima, las entidades estatales y no gubernamentales y las organizaciones de base, deben establecer alianzas que garanticen el progreso de la comunidad. No desde una mirada utilitarista sino de intercambio de saberes y reconocimiento del otro como elemento vivo que aporta a la arquitectura de una sociedad más justa y que puede proveer un conjunto de conocimientos empíricos para la armonía social.

¹¹ GUMUCIO, Alfonso. El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Investigación y desarrollo Volumen 12, N° 1 Universidad del Norte, Barranquilla 2004, Página 02-23

5.1.2 La deuda de comunicación al desarrollo

...Lo comunicativo es para nosotros una dimensión básica de la vida de las relaciones humanas y socio cultural. Rosa María Alfaro

Por mucho tiempo se ha visto la comunicación desde un enfoque instrumentalista y funcionalista, limitándola sólo al uso de los medios masivos de información, los cuales son importantes dentro de este campo pero no constituyen un todo, pues la comunicación es el eje dinamizador de los procesos de desarrollo en los que se abren espacios para el debate y el consenso social.

Las agencias de cooperación nacional e internacional en sus proyectos de desarrollo ven la comunicación como simple acción de dar información a través notas de prensas, fotografías y desde esa misma línea se han destinado los recursos para el logro de las acciones que desde aquí se generan.

Por lo anterior hay que repensar la forma en que se muestra el ámbito comunicacional. Entonces, cuál es la función que cumple en los procesos de desarrollo, cuál es la deuda que tiene con la sociedad y las formas de cambiar y vincularse a las dinámicas de desarrollo en las comunidades vulnerables para darle valor a la palabra.

Es aquí donde juega un papel importante la comunicación para el desarrollo, en la que se da un cruce entre las expectativas de la comunidad -ellos como protagonistas- y los objetivos propuestos por la organización en la que se garantice la participación y se respete la dignidad humana.

Alfonso Gumucio, define la comunicación para el desarrollo como una herramienta para el diálogo y elemento facilitador de los procesos de participación ciudadana, una garantía para el desarrollo humano sostenible, cultural y tecnológicamente apropiado y nace como respuesta a la indiferencia y al olvido rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, participativa voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad.¹²

Lo anterior muestra que, la comunicación se convierte en el eje de los procesos de desarrollo, no sólo como dinamizador sino como elemento que coadyuva a la construcción de conocimiento al relacionar las experiencias comunitarias para darle pie a nuevas concepciones y nuevas formas de mostrar su ser y sentir, en otras palabras la gente es el centro de la comunicación y del desarrollo.

Según Gumucio, los proyectos fallan si las comunidades no participan en ellos, si la naturaleza de los proyectos fue decidida sin alguna forma de diálogo con la comunidad de los llamados "beneficiarios". Los Proyectos verticales no son sensibles hacia los aspectos sociales y culturales de la realidad. Si no se fomenta la participación, las comunidades serán pasivas frente a los proyectos de desarrollo, que supuestamente mejorarán sus condiciones de vida¹³.

Entonces, la deuda de la comunicación al desarrollo está más allá de abrir espacio para dar información a las comunidades sobre las propuestas o proyectos que pretenden ser ejecutados, más bien circula en convertir a las gentes en agentes activos con sentido crítico y propositivo, pues ellos son los protagonistas, aliados estratégicos y garantes de su propio desarrollo. "La comunicación debe encontrar

¹² Ibidem

¹³ Ibidem

un equilibrio entre una forma muy práctica de enfrentar la realidad social, y la capacidad de elaborar y conceptualizar estrategias”¹⁴.

No obstante, los desafíos en comunicación son múltiples en la medida en que surgen nuevas posibilidades pero igualmente nuevas necesidades. Por tal, la comunicación debe tener una intención clara en la búsqueda de cambios concretos en las esferas de la sociedad, es decir, trabajar a nivel de individuos y de instituciones, pues el fin último es mejorar de manera impactante la calidad de vida de las personas abriendo espacios para la democracia.

En este sentido, la comunicación usa los medios como trampolín para apoyo a los procesos de cambio social, además ésta identifica y usa responsablemente los recursos que el medio ofrece, pues en las comunidades se trabaja con culturas y se necesita una sensibilidad muy especial para apoyar el proceso de cambio social en el mundo en desarrollo, que no tiene nada más a que aferrarse que a su identidad cultural. “Desarrollo y cambio social deben ser posibles dentro de un proceso de intercambios culturales horizontales y respetuosos”¹⁵.

En ese orden de ideas, en comunicación para el cambio social, se reconoce la importancia de los medios masivos de información, pero se acentúa en el poder que tiene la comunicación para la movilización de masas y el cambio de actitudes frente a prácticas sociales que afectan y degradan la dignidad humana en la población.

Rosa María Alfaro, añade que cuando hablamos de comunicación, no nos referimos únicamente a los medios, aunque se reconoce que éstos son aparatos

¹⁴ Ibídem

¹⁵ GUMUCIO, Dagron Alfonso. Comunicación para el Cambio Social: El Nuevo Comunicador. Boletines de Comunicación y Medios para el Desarrollo de América Latina y el Caribe. Enero 2002. Pág. 3
<http://www.comminit.com/es/node/150367>

culturales y no sólo tecnológicos, muy importantes y que se articulan a la conformación e intercambio de culturas, a la organización económica social y a la construcción de consensos y disensos políticos en una sociedad. También rescatamos para la comunicación aquellas prácticas sociales de acción e interrelación de los sujetos, especialmente referidos a los movimientos sociales¹⁶.

En los procesos comunicativos se establecen subjetividades e intersubjetividades que garantizan la involucración de todos los sujetos en los procesos. Entonces, solo hay verdadera comunicación cuando se construyen espacios para la negociación y la retroalimentación de saberes empíricos adquiridos por la comunidad en el devenir de su proceso histórico.

Existe la necesidad de reconocer al otro como elemento esencial en esta dinámica constructiva y deconstructiva, y no como un problema para alcanzar los intereses individuales. No se puede alejar el contexto de la gente ni la gente su entorno, estos dos son un conjunto que debe ser comprendido a través de lecturas comunicativas que dan pistas para la elaboración objetiva de realidades subjetivas.

Reconocer holísticamente al ser como un todo dentro de un entorno que se organiza y evoluciona, en el que se destaca la importancia de la interdependencia de los elementos que lo componen, es necesario para encauzar el aporte de todos en la identificación y sistematización de prioridades basados en la realidad que viven.

De lo anteriormente expuesto, se hace hincapié en que estas relaciones comunicativas comprometen la construcción de la propia identidad, individual y colectiva, porque de ellas las personas y los grupos se enriquecen, reciben,

¹⁶ ALFARO, Moreno Rosa María, Una comunicación para otro desarrollo: la comunicación como relación para el desarrollo, Calandria, Lima, 1993, págs. 27-39

reciclan y usan, modificando las maneras de ser y de relacionarse en el corto o en el largo plazo, según el tipo de dimensión humana y social que comprometa¹⁷.

La comunicación es un híbrido mediada por las características culturales de las personas y por el contexto donde se está dando este proceso, en el que se construyen significados. Existe una relación estrecha entre las personas, contexto, realidad y comunicación, pues los sujetos se desenvuelven en un espacio específico, con unas características particulares que determinan la realidad y cuentan además con espacio de comunicación, entendiendo esta última no como un espacio físico, sino como un conjunto de simbologías donde se producen los diálogos que contienen valores otorgados por la experiencia de cada sujeto.

En palabras de Alfaro, La comunicación hace posible entonces que dialoguen las heterogeneidades personales, sociales, y culturales, allí donde ella existe es posible articular, fomentar, mediar y por lo tanto integrar sin eliminar las diferencias, cuestionando la desigualdad y el aislamiento; y no podemos desarrollar si no construimos nuevas relaciones de respeto y pluralidad¹⁸.

En los procesos de desarrollo para el cambio social no se trata de hacer solo periodismo como radio, notas de prensa, videos etc. aunque son una herramienta, sino en diseñar estrategia que reconozcan y reivindiquen a la población como gestores sociales que son receptores pero también emisores y canales para conocer las dinámicas sociales entramadas en su comunidad. El reto está, no en mostrar el producto, sino en los resultados, cambios significativos y el impacto generado por esa estrategia comunicacional que usa los elementos contextuales para armonizar las relaciones interpersonales, es decir el proceso.

¹⁷ Ibidem

¹⁸ Ibidem

En este marco, las estrategias de la comunicación para el desarrollo deben combinar modos y herramientas capaces de propiciar la expresión ciudadana y dar cuenta de la cultura desde la cual se manifiestan los ciudadanos, por tanto deben ser dinámicas, flexibles y adaptables. Consideramos que este es un derrotero capaz provocar los cambios de la comunicación hasta ahora tendiente a la homogenización hacia una comunicación para la diversidad, para lo humano¹⁹.

En ese orden de ideas, así como los modelos de desarrollo han ido evolucionado, en el cual se incluye el aspecto socio-humanístico en sus planteamientos, la comunicación debe enfocarse en el fomento de un discurso crítico que empodere a los y las ciudadanos de su realidad, pues se la idea final es la reconstrucción del tejido social y la recuperación de los espacios perdidos por la población en situación de vulnerabilidad.

El gestor social a través de la apertura de espacios simbólicos debe desarrollar un sentido opinante frente a las propuesta ofrecidas por las organizaciones, pues la comunicación contribuye a colocar en el plano las decisiones del ámbito comunitario, además de rescatar la capacidad que tienen éstas para proponer el desarrollo que desean.

En palabras de Alfonso Gumucio Dagron, en comunicación para el cambio social el proceso es más importante que el producto. En periodismo, los artículos, los documentales de video o los programas de radio son resultados valiosos para un profesional experimentado. Pero en cambio social y desarrollo, el proceso de comunicación con la gente y dentro de las comunidades es más importante que

¹⁹ CORTEZ, Leila. Comunicación y desarrollo desde la diversidad humana. Aula intercultural. España, Enero 2007. Página 02-15
http://www.aulaintercultural.org/article.php3?id_article=2094

las ayudas impresas o audio-visuales que puedan surgir de esa dinámica. Es en el proceso de comunicación y participación que se inicia el cambio social²⁰.

Santa Rosa ha sido vista sólo como un agente pasivo, generando así en sus habitantes, apatía frente a otras propuestas y pérdida de credibilidad ante las instituciones pública. Por ello la comunicación para el cambio social es el eje transversal de este proyecto, pues busca reivindicar a la población y devolverle esos espacios usurpados por la clase politiquera y posicionar a los habitantes de este municipio como agentes activos con sentido crítico que logren movilizar y empoderar a las generaciones próximas y sean protagonistas en la toma de decisiones frente a las situaciones que los afecta directamente.

²⁰ GUMUCIO, Dagron Alfonso. Comunicación para el Cambio Social: El Nuevo Comunicador. Boletines de Comunicación y Medios para el Desarrollo de América Latina y el Caribe. Enero 2002. Página 6
<http://www.comminit.com/la/node/150367>

5.1.3 La comunicación para el cambio social: alternativa para la participación comunitaria

"Sin derecho a la comunicación, sin derecho a la libertad de expresión no puede haber una democracia consolidada" Analía Eliades

En los segmentos anteriores se describió la importancia de los medios masivos de información, se estableció la comunicación como punta de lanza de los procesos de desarrollo, pero el verdadero sentido de esta amalgama está en la gente, pues se trabaja para ellos y con ellos.

En la comunicación para el cambio social se establece el diálogo público y privado como forma de establecer alianzas que permiten identificar las acciones y necesidades de la gente. Basado en este principio, el objetivo radica en el cambio de algunas prácticas por estilos de vidas saludables y responsables con el medio ambiente y con la comunidad en general.

Esta aproximación busca especialmente mejorar las vidas de los grupos marginados (tanto política como económicamente), y está guiada por los principios de la tolerancia, la autodeterminación, equidad, justicia social y participación activa de todos²¹

La necesidad de reconocer a la población y su participación en los procesos es el punto de partida que permitirá identificar la magnitud de e importancia de la población en los asuntos que los afecta directamente. No se puede mirar la población como agentes pasivos, como beneficiarios o con un sentido utilitarista, pues son ellos quienes garantizan el éxito o fracaso de la coalición comunidad-agencias.

²¹ HUARCAYA, Gloria. El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Apuntes para la construcción de un perfil. Revista de Comunicación, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura, Universidad de Sevilla, España. Volumen 5, 2006, página 22 ISSN 1695-6206

La participación en estas iniciativas debe estudiarse como la oportunidad para el logro de los resultados y como un derecho al que todos y todas tienen acceso y las organizaciones sean públicas o privadas no deben truncar el pleno ejercicio de éste, sino garantizarlo.

La Constitución Política colombiana establece que la Ley organizará las formas y los sistemas de participación ciudadana que permitan vigilar la gestión pública que se cumpla en los diversos niveles administrativos y sus resultados²².

Esto hace referencia a todos los espacios públicos y privados que afectan directamente a la población y por ende al conocimiento de las acciones que deben ser distinguidas y legitimadas por la comunidad involucrada de manera explícita

La sugerencia que nace a partir de este discurso es el empoderamiento de los ciudadanos, y la preparación para generar cambios significativos en la estructura social. Asimismo, es la comunidad la que a través de la cooperación con las organizaciones y el reconocimiento del entorno como un conjunto de aprendizaje, puede tomar el poder para transformarlo con la ayuda de facilitadores que orientan el proceso.

Es en el ámbito ciudadano donde el concepto de participación adquiere cuerpo y peso específico, ya que se plasma en el terreno del ejercicio de la ciudadanía el cual ocupa un espacio de limitado históricamente por la Revolución Francesa y el Movimiento Cartista inglés de mediados del siglo XIX, cuando la instauración del

²² Constitución Política de Colombia de 1991. Artículo 15. Editorial Legis. Santafé de Bogotá 2004. ISSN 978-958653-663-9

derecho al voto y la consecuente transición del Estado absolutista al Estado liberal, implicó el advenimiento del régimen de representación²³

La relación entre comunicación y participación está en que la comunicación considera al ciudadano como gestor social capaz de integrar e interpretar su realidad enmarcado en un ámbito de responsabilidad social; y la participación como la forma de involucrarse en la gestión urbana que trasforma su entorno, obedeciendo a la dinámica democrática.

Según Renato Ortiz,²⁴ el tema de lo público y lo privado son expresiones que surgen como categorías de clasificación social, pero que trascienden a otros ámbitos como lo político, cultural y hasta lo religioso. En estos espacios está incluida la opinión pública, que involucra el respeto por la opinión que los individuos construyen en la vida cotidiana.

En este sistema es donde adquiere relevancia la comunicación y los medios de información, cómo espacios públicos, donde el individuo tiene la posibilidad de afirmar su idiosincrasia, concepciones y visión de mundo. En esta medida estos espacios amplían los ideales democráticos no a lugares físicos sino simbólicos que involucran activamente a los sujetos.

Las dinámicas globales han transformado los conceptos de espacios, en el que cada uno corresponde a una población específica, con costumbres y características determinadas, pero cada elemento le imprime un sentido y significación que deben ser comprendido desde lo local sin olvidar las corrientes mundiales.

²³ CARRERA, Portugal Alberto, Comunicación y participación ciudadana en los escenarios de la gestión urbana Universidad Iberoamericana Santa Fe / Maestría en Comunicación. Septiembre 2010. Pág. 26

²⁴ ORTIZ, Renato, Globalización y esfera pública: entre lo nacional y transnacional. Comunicación, cultura y globalización. memorias Cátedra UNESCO de Comunicación. Bogotá: CEJA 2003. Página 26

La defensa y rescate la autonomía en estos espacios se avala sólo cuando están garantizados los derechos políticos y civiles, pues si no están salvaguardados por el sistema entonces no hay democracia, no hay participación. La importancia de esto está ligada con la idea de la autodeterminación, es decir, los miembros de la comunidad pueden elegir libremente las condiciones de su asociación. Se trata de crear un sujeto activo y participativo protagonista de su metamorfosis social.

Esos espacios públicos son necesarios para ejercer esa autonomía, pues según José Miguel Pereira se entiende lo público como aquellos lugares donde cabe la palabra en sus múltiples manifestaciones, el debate, la fiesta, la expresión de la memoria. Son espacios para deliberar, participar, reflexionar, generar controversia y expresión²⁵

Entonces, la comunicación para el cambio social es la alternativa para abrir esos espacios cerrados, pues esta comunicación permite y facilita el diálogo con la comunidad en los procesos de descripción de las políticas en la toma decisiones. Por otro lado fortalece la capacidad de alcanzar mediante la participación la facultad de abordar los problemas estableciendo metas que apunten al desarrollo social de acuerdo a sus ideales y experiencia de progreso.

La comunicación hoy se refiere más a cómo los ciudadanos desarrollan una comprensión de su país o territorio que los capacite para ayudar a transformarlo, que a eventos de información y moda²⁶

²⁵ PEREIRA, José Miguel Ciudad, comunicación y construcción de lo público. En: Espacio público y formación de ciudadanía. Editorial Universidad Javeriana. Santafé de Bogotá 2007. Página 25

²⁶ ORTIZ, Renato, Globalización y esfera pública: entre lo nacional y transnacional. Comunicación, cultura y globalización. memorias Cátedra UNESCO de Comunicación. Bogotá: CEJA 2003. Página 127

La participación de la comunidad no puede "arreglar" los problemas a posteriori (no puede ser impuesta a posteriori), debería ser un componente del proyecto tan importante como la financiación y debería desarrollarse al mismo tiempo que el proceso de financiación. Si no hay fondos, no hay proyecto en el corto plazo. Si no hay participación, no hay proyecto en el largo plazo. En realidad, la participación es la forma que tiene la comunidad de contribuir a la financiación del proyecto.²⁷

La comunicación para el desarrollo, involucra aspectos como la ética, la identidad, es la que abre espacio para darle voz a las voces negadas buscando la inserción en el ámbito público. El diálogo es el eje de ella y el resultado es la alimentar el bienestar de la comunidad.

Fortalecer la participación comunitaria es prioridad en el desarrollo de esta propuesta, por ellos se hace necesario vincular a la comunidad en la construcción de un espacio que garantice el ejercicio pleno de los derechos que se tiene por ser ciudadano de una nación con principios democrático, de igualdad e inclusión. Los santarroseros deben desarrollar una lectura de su contexto que ayude a entenderlo y establecer soluciones que sean amables con la comunidad y con el medio ambiente.

²⁷GUMUCIO, Dagron Alfonso. Comunicación para el Cambio Social: El Nuevo Comunicador. Boletines de Comunicación y Medios para el Desarrollo de América Latina y el Caribe. Enero 2002. Página 5
<http://www.comminit.com/la/node/150367>

5.1.4 Comunicación y educación: desafío para la construcción del tejido social

*"Nadie se educa solo,
los hombres se educan entre sí mediatizados por el mundo" Mario Kaplún*

Los procesos comunicativos tienen como fin fundamental: el aprendizaje. Éste se configura a partir de la interacción de los elementos simbólicos contextuales con los habitantes asentados en el territorio y entre los mismos pobladores. Por ello se sugiere la creación de una sociedad incluyente, entendiendo inclusión no como un proceso vertical, en el que hay alguien superior y un "otro" lleno de defectos, vicios y limitaciones; sino como forma de establecer relaciones horizontales donde todos son protagonistas y pueden expresar sus emociones de manera abierta.

El problema de la inclusión como proceso vertical subyace en la supuesta aceptación del "otro" se fundamenta en que éste tiene que llegar a ser como aquel que lo acepta, quien a través de mensajes y acciones estimula las emociones para que produzcan conductas específicas y no aquella que se construye desde la individualidad. En muchos de los sermones de las agencias de cooperación que promueven el desarrollo de los pueblos se ha vendido un discurso donde hay un experto y un "otro" que necesita ser intervenido e incluido.

Cualquier publicación de las agencias bilaterales de desarrollo resalta la importancia de la participación comunitaria y que la comunidad sea la dueña del proyecto. ¿Cuántas de estas agencias ponen en práctica en los procesos reales a nivel de la comunidad, lo que está en el papel? La mayoría simplemente no sabe cómo hacerlo. La participación de la comunidad podrá ser la más nueva tendencia en el desarrollo (aunque las ONGs han estado trabajando así desde hace años) pero en gran parte se trata de palabras, no de hechos. Podrá ser parte de las

políticas del Banco Mundial o del PNUD en los países en desarrollo, pero no existen mecanismos que garanticen que se lleve a cabo²⁸.

Los discursos que promueven la autonomía de las gentes pueden causar conflicto entre las personas que siguen viendo las masas como cuerpos inertes, que pueden ser persuadidos a través de mensajes redundantes y pueden ser encausados en los paradigmas desarrollistas de otros contextos; con las población cansadas de estar en el olvido, censuradas, manipuladas y usadas en las ejecuciones de los programas de estas instituciones.

Sin embargo, no debe mirarse el conflicto como un problema sino como una construcción social, edificada a través del reconocimiento del otro como sujeto capaz de pensar y desarrollar acciones que buscan el bienestar de su comunidad, es allí donde la comunicación responde de manera efectiva y asertiva para impulsar el consenso entre las partes encontradas.

Debe mirarse esta relación como una oportunidad para producir conocimiento, pues solo en la interacción de los sujetos pueden relucir los pensamientos que enriquecerán los discursos vinculados a un contexto complejo que sugiere el uso de simbologías culturales, sociales y política, y que induce a la construcción identidad colectiva.

La comunicación para el cambio social debe romper con los imaginarios instalados socialmente en la subjetividad y el conflicto no como propiciador de problemas sino como generador de procesos.

²⁸ GUMUCIO, Dagron Alfonso. Comunicación para el Cambio Social: El Nuevo Comunicador. Boletines de Comunicación y Medios para el Desarrollo de América Latina y el Caribe. Enero 2002. Página 5
<http://www.comminit.com/la/node/150367>

Las transformaciones de lo simbólico y la producción de sentido implica comprender que comunicar es una reflexión-acción que se piensa, imagina y diseña desde un nuevo ecosistema simbólico que articula las dinámicas de la cultura como de la educación... más que la ayuda desde afuera nos toca ayudarnos desde adentro La educación es la vía para superarlo.²⁹

Lo anterior muestra que en estos procesos de sociabilidad, debe incluirse los métodos educativos, como proceso de formación académica y recrear este propósito como un asunto de vida, que involucra la propiedad misma del ser; sus sentimientos, el sentido y el significado de la existencia. Esta educación está concertada por la cultura y el contexto social, pues cada individuo aporta a la realización de metas productos del pensar, sentir y actuar de cada ser.

La educación debe promover la reflexión, el conocimiento de los límites y posibilidades, el estudio de alternativa y búsqueda de soluciones, dinamizando las relaciones de convivencia a través de acciones mediadoras y formativas que incorporan al sujeto en la circulación social.

Freire, hizo una lectura sobre la comunicación la cual es entendida como diálogo y la educación como una toma de conciencia de la realidad a través de la problematización del hombre en sus relaciones con el mundo y con los demás hombres.³⁰

La educación y la comunicación se convierten la vía para liberar a los pueblos de los paradigmas que instrumentalizan el desarrollo y los enmarcan en conceptos

²⁹ Ibidem. Página 123

³⁰ SEDANO, Mayhua Vladimir Leonel. La Comunicación para el desarrollo. Editorial ECOSS. Lima, Perú, 2007. Página 36
<http://www.zonaeconomica.com/comunicacion-desarrollo>

económicos y desvían su mirada del centro del progreso, el hombre. Pues debe verse estos dos conceptos como un derecho que trabaja por la cohesión social y se sitúa en el campo de la solidaridad con el otro, con el medio ambiente y con la sociedad, es decir este discurso pedagógico-comunicativo debe suscitar a la creación de vínculos y compromisos sociales.

La intención educativa de la comunicación está íntimamente ligada a lo comunicacional como proceso de encuentro del sujeto con su realidad y consigo mismo, importaba promover procesos de liberación de manera pedagógica. Educación que se perfiló, por lo tanto, como práctica de transformación. Quizá el valor más recuperable estaría en que se señaló que los receptores se educan a sí mismos en contacto con la comunicación, tanto en relación con la masiva como con la alternativa. No era una cuestión de enseñanza o didactismo sino de procesos de aprendizaje. En ese sentido, no puede dejarse la comunicación al ritmo espontáneo del encuentro con el público, sino que debía convertirse en todo un trabajo comunicativo de carácter formativo³¹.

Entonces, por qué es importante el componente educativo en los procesos de cambio social, y de qué manera inciden en las conductas de las personas. La educación social es la vía para que los sujetos se inserten en el mundo de la política y lo público de su región, conociendo ésta como el proceso de transformación social que busca la satisfacción de la comunidad.

Para Paulo Freire la educación es el lente que permite hacer lecturas de la realidad desde la óptica del aprendizaje que comprender los fenómenos que ella

³¹ALFARO, Moreno Rosa María. Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de la redefiniciones. Número 18. Lima. Calandria. Página 4

suscita y puedan escribir su propia historia. “la educación comprende tres dimensiones³²”:

- a. Educar es conocer críticamente la realidad: la educación es un acto de conocimiento, una forma de leer la realidad expresada a través del lenguaje. Este conocimiento se consolida desde la colectividad donde se da la involucración de los deseos, sentimientos y proyección de todos y todas; pues solo hay aprendizaje y se produce un nuevo saber al poner en diálogo las experiencias colectivas.
- b. Educar es comprometerse con la utopía de transformar la realidad: Por otro lado se mira la educación como forma de emancipación pues siempre comprenden y cuestionan las relaciones de poder en la sociedad, es decir, la educación permea los discurso y acciones políticas. La realidad no es el punto de partida sino el punto de llegada de la educación pues ella se construye desde la correlación entre los ámbitos sociales.
- c. Educar es formar sujetos de dicho cambio: sólo al conocer la realidad desde el punto de vista pragmático puede acercarnos a lecturas precisas y claras sobre los eventos sociales presentes en la comunidad y en esta lectura se necesita de los demás para conocer y transformarla. En ese sentido nos hacemos sujetos agentes del cambio. “Así, el diálogo asume un carácter antropológico y ético, en la medida en que nos hacemos seres humanos autónomos, con capacidad de incidir en la realidad, en la

³² TORRES, Carrillo Alfonso. La palabra verdadera es la que transforma el mundo. Universidad Pedagógica Nacional Bogotá. Marzo de 2009.

<http://www.dialogos-en-educacion.org/actualidades/paulo-freire-y-las-pedagogias-criticas>

medida en que reconocemos, con otros, que el mundo es susceptible de modificar desde otros valores, sentidos y utopías”³³.

En este sentido, de manera implícita se promueve el uso de la comunicación como vehículo integrador y generador de proceso que conducen al cambio, desde un sentido de responsabilidad individual y social que promueve la justicia y la reivindicación de la sociedad.

Por otro lado, a principio de los años 80's se acuñó un nuevo término a esa promoción de la educación como principio de justicia social, la edu-comunicación o educación popular. En esta educación se basa en una comunicación de doble vía (bidireccional) y abierta con los medios de información cuyo objetivo es la producción de saberes de manera grupal.

La edu-comunicación solamente puede entenderse en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes³⁴.

En otras palabras lo comunicativo hace referencia a los actos comunicativos motivados por la producción de saberes en el campo de las interrelaciones del

³³ *Ibíd*em

³⁴ MARTÍNEZ, Enrique. Educomunicación. Revista mexicana de comunicación, La investigación de la comunicación en México Números 33-42. Editorial RMC. Texas. 1994
<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

sujeto, el entorno y uso de los medios tecnológicos de la información, enfocados en la liberación de los sistemas opresores que limitan la libertad de expresar y sentir.

El ámbito de la edu-comunicación distingue de modo preciso entre información y comunicación. La información es un acto unidireccional, orientado a la transmisión de datos, ideas, emociones, habilidades, etc. la comunicación, en cambio, es un proceso de doble vía, posible cuando entre los dos polos de la estructura relacional, rige una ley de bivalencia: todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor.³⁵

En la esfera de la edu-comunicación nace se recrea una figura - el educador popular- que debe encaminar sus funciones a la recreación del conocimiento, que motive la comunidad a movilización, a generar lugares comunes que sirvan como fortaleza en la construcción de su identidad. La parafernalia se funda en el uso de la educación y la comunicación como medios que crean espacio para el diálogo en donde las personas sean emisores y receptores al mismo tiempo que convergen los discursos que originan nuevos conocimientos.

Mario Kaplún llama a este modelo Educación transformadora y lo ejemplifica mediante el siguiente esquema: acción-reflexión-acción. No busca únicamente difundir información ni modificar el comportamiento de las personas como los patrones culturales sino formar para que sean los mismos sujetos los que Transformen su entorno³⁶.

³⁵ PASQUALI, A (1963). Comunicación y cultura de masas. Caracas. Universidad de Venezuela. Citado en Barranquero, Alejandro. Concepto, instrumento y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social. Revista científica de comunicación y educación. Mayo 30- 2007. Comunicar nº 29. Página 117. ISSN: 1134-3478

³⁶ Universidad Católica Andrés Bello Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Cátedra: Introducción a la Comunicación. Análisis de la Parte I de El Comunicador Popular De Mario Kaplún. Caracas, 15 de noviembre de 2004

La edu-comunicación privilegia la participación de las gentes y la proyecta como la forma de empoderamiento e influencias que producen la necesidad de estar informados para poder insertarse en las actividades políticas, culturales y sociales de su territorio.

La educación debe entonces, promover los valores relacionados con la justicia social, la solidaridad y la democracia en busca de un desarrollo humano sostenible, en el que las dimensiones del ser humano insertas en las costumbres; además de proveer un marco de respeto por el otro y reconocerlo como sujeto de derechos para favorecer el desarrollo humano, social y comunitario, y una pedagógica liberadora y una comunicación dialógica.

La comunicación para el cambio social ve la educación como la forma de transformar la sociedad a través de los espacios de diálogos. Por ellos en este proyecto los espacios formativos ofrecerán elementos a las personas aliadas, que le permitirán ampliar sus capacidades y poner sus habilidades a disposición de la comunidad buscando el desarrollo social de ésta a través de los saberes empíricos y científicos obtenidos en este proceso de metamorfosis social.

5.1.5 Medios alternativos: apuesta para el desarrollo comunitario

El medio es el mensaje. Marshall McLuhan

El uso de los medios masivos de información en las estrategias de comunicación no son el fin pero si el vehículo para empoderar las personas en los procesos de cambio social, pues del uso de estos canales la comunidad conoce la dimensión de lo informativo en su comunidad.

En los procesos de comunicación no sólo cabe el uso de los medios tradicionales como la radio, la prensa y la televisión, sino otros recursos tecnológicos que el mundo globalizado ofrece, a demás de aprovechar los medios que el entorno ofrece y su diseño está enmarcado por las prácticas culturales o habilidades personales.

A estos medios se les conoce como medios alternativos de comunicación para el cambio social, pues los medios alternativos promueven la diversidad cultural y son la base de la democracia participativa³⁷. Estos se diseñan a través de la identificación de los recursos que la comunidad tienen, además de constituirse en referentes simbólicos que los une bajo una misma dinámica.

La Organización de las Naciones Unidas –ONU- en su artículo 19 dice: Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir

³⁷ GUMUCIO, Alfonso. Medios alternativos. Revista virtual Etcétera. 31 de mayo, 2010
<http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=4028>

informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión³⁸.

Por otro lado legislación colombiana en el artículo Artículo 20º Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura³⁹.

La expresión y la libertad de crear medios de información tienen su sustento jurídico en los instrumentos internacionales y nacionales, el cual debe ser garantizado para su ejercicio, pero dentro de un sentido de responsabilidad ya que hay un compromiso con la audiencia y con la comunidad; y el acceso a la información abre espacios para la democracia.

Una comunidad que cuente con este tipo de espacios, es un asentamiento integrado, y la comunicación es un derecho y un insumo en los procesos de participación de la ciudadanía y en los mecanismos de control público... en cuya base está la libertad y su ejercicio⁴⁰

en ese sentido, los medios de información son inclusivos cuando abren espacios para el diálogo, cuando el poder no está en manos de unos pocos, sino que la comunidad tiene acceso y logra poner en su discurso las posibilidades de crear una sociedad justa, equitativa y con justicia social. Los medios alternativos son

³⁸ Consejo de Derechos Humanos, Organización de las Naciones Unidas-ONU. Declaración Universal de los Derechos Humanos. Asunción. Diciembre 1948

³⁹ Constitución Política de Colombia de 1991. Artículo 20. Editorial Legis. Santafé de Bogotá 2004. ISSN 978-958653-663-9

⁴⁰ EGYPTO, Luis de Cerquera. Comunicación para el desarrollo “medios por la democracia y contra la exclusión. Centro de competencia en comunicación para América latina. Lima agosto 2006. Página 2

una oportunidad para que las poblaciones vulnerables puedan hablar de su ser sentir y visión de mundo.

No se trata de construir medios alejados de la comunidad y tan solo para mantenerlos informados, se trata de aprovechar los espacios comunes que ofrece el medio para que ayuden a reforzar la idea de que todos y todas son responsables por el desarrollo de su comunidad y que solo desde la apropiación de estos lugares se pueden generar conductas amables y responsables con los sujetos y el medio ambiente.

Solo en una sociedad democrática pueden existir medios democráticamente responsables. Si no hay comunicación no hay derechos, y sin derechos no hay libertad. La razón es que las conciencias de las personas y de los grupos sociales no nacen, no se forjan y ni se consolidan sin la comunicación. La fraternidad entre los pueblos no se alcanzará sin un intercambio productivo de mensajes entre ellos⁴¹

El uso de la comunicación y de los medios es básico, sin olvidar que estos últimos solo son instrumentos pues lo más importante es la generación de nuevos significados, nuevos conocimientos y nuevos aprendizajes, que solo se pueden lograr a partir de los espacios de diálogo que la comunicación abre para la adhesión social.

El diseño y uso de un medio de comunicación alternativo con la comunidad, se hace con el fin de lograr que las comunidades interpreten su realidad para así determinar los factores que influyen en el mejoramiento de la calidad de su vida.

⁴¹ Ibídem página 2

Implica dejar de ver el desarrollo desde lo económico, para comprenderlo íntegramente como un proceso en el que el ser humano es su razón⁴²

“La sociedad de información tiene una muy baja cultura de comunicación, le interesa más el flujo de datos en ciertas direcciones, que constituir formas sociales de encuentro y diálogo. La razón es simple, una organización con trazos verticales no incluye a los horizontales más que en un orden secundario y subordinado⁴³

Con el uso y aparición de estos medios en el campo de la comunicación para el desarrollo las comunidades se han empoderado, identificado, analizado y propuesto alternativas de soluciones de problemáticas a través del uso de la comunicación y la información como mediadora y generadora de mejores condiciones de vida.

A manera de ejemplo se cita, El Colectivo de comunicaciones línea 21 de los Montes de María, quien a través del uso de un telón en un parque del Carmen de Bolívar, en época del miedo causado por el conflicto armado, logro reunir bajo un ideal de otros medios que demostraran otras alternativas que mitigaran el impacto negativo causado por la guerra. Cine bajo las estrellas fue la primera apuesta de este colectivo de comunicaciones.

Esta experiencia deja claro que los medios de información juegan un papel decisivo en el cambio de conductas de las personas, y más aun cuando es el resultado del esfuerzo de la comunidad por abrirse campo en espacios diferentes a los causados por las problemáticas sociales. Se trata entonces, no de crear

⁴² MALLTUK, Ana Lorena. Reciclando Ando: una propuesta de participación ciudadana para promover la gestión de la comunicación en los habitantes del barrio Canto Claro (montería Colombia). Ensayos. Montería, septiembre 2010. Página 72

⁴³ GUMUCIO, Alfonso. Medios alternativos. Revista virtual Etcétera. 31 de mayo, 2010 <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=4028>

medios sino gestores con sentido de cambio que aprovechan los medios pero su fin es la transformación de su realidad.

Aprovechar los recursos que el medio ofrece es esencial en este proceso, y la apertura de un medio alternativo de información en Santa Rosa es importante, pues junto con ellos, se pretende responder e imparcialidad del medio garantizando la transparencia y el uso de éste para el debate con sentido de cambio y de transformación social.

5.2 Ciudad, Ciudadanía y Comunicación

5.2.1 Ciudad ¿cómo concebirla?

“Al estudiar las ciudades partimos del presupuesto de que éstas, como escenarios de comunicación y cultura nos dan que sentir y pensar”⁴⁴

Cuando hablamos de ciudad lo primero en que pensamos es en esa noción de lo dado, de lo ya establecido, visionamos un espacio físico dado para el asentamiento del ser humano, “nos imaginamos la ciudad como un entramado de construcciones que crece de manera más o menos imprevisible, recorrido por calles, que se despeja en las plazas, o también como una malla de avenidas flanqueadas de edificios en las afueras y repleta de ellos en el centro”⁴⁵. Nos vemos en mundo de concreto, saturado de invenciones, industrializado, donde el crecimiento económico y político se evidencia en cada elemento que la compone.

Creemos que las ciudades se definen a partir de lo material, a partir de las diferentes construcciones que dan cuenta de la llamada modernidad. La observamos como si fuera sólo un territorio dado y simplemente habitado, donde el constante crecimiento y la expansión se convierten en los fundamentos que la rige. Para muchos la ciudad es vista como “el espacio que ocupan los integrantes de las sociedades urbanizadas; una extensión de territorio donde éstos procuran la satisfacción de sus necesidades biológicas y sociales”⁴⁶.

⁴⁴ Espacio Público y Formación de Ciudadanía. Página 77

⁴⁵ La idea de ciudad, Joseph Rykwent, Antropología de la forma urbana en roma Italia y el mundo antiguo. Ediciones Sígueme- Salamanca 2002, Pág. 33

⁴⁶ Antropología de las ciudades latinoamericanas. Rodolfo Quintero, Doctor en Antropología, Imprenta Universitaria Caracas, Caracas 1964, Pág. 83 y 84

Pensar en ciudad de esta forma supone darle un carácter superficial a sus definiciones. Por ello “pensar la ciudad, significa no solamente concebir un plan urbano de desarrollo, sino también y más relevante aún, significa entenderla”.⁴⁷ Significa conocerla, comprenderla, más que vivir en ella, se necesita verla como un conjunto de elementos que se componen y descomponen, que se construye a partir de las diferentes formas de ser y comportarse de los seres humanos que la habitan.

Ahora bien, la ciudad se puede entender desde tres diferentes puntos de vista, estos son: económico, socio-cultural y político, sin embargo, no se pueden mirar de forma individual. Para dar una definición de ésta a partir de ellos, no se deben desligar el uno del otro, debido a que sólo uno no definiría la esencia de lo que es en realidad.

Desde lo económico la ciudad se vive como un centro de renacimiento productivo, se caracteriza por la constante expansión del comercio y de ese movimiento urbano, en donde todas las situaciones giran en torno al desarrollo de actividades comerciales e industriales. Por ello R. Abler, J.S. Adams y P. Gould afirmaba que “Una ciudad es una organización espacial de personas y actividades especializadas, diseñadas para maximizar los intercambios; a nivel local, la ciudad es el mejor medio de interrelacionar actividades sociales y económicas para máximo beneficio de todas ellas”⁴⁸, es decir, la ciudad se convierte en el epicentro económico más grande, donde el constante intercambio comercial es el pan de cada día.

47 La Ciudad como concepto cambiante, una aproximación a su significado, Lic. Bellagamba, F.E.A. Espacio 127 N° 8

48 Concepto de ciudad. Elisa venegas g.

Mirado desde el ámbito socio-cultural es el lugar donde habitan y conviven los hombres y las mujeres, y se relaciona con otros, a partir de ello construye cultura, donde las costumbres, lenguajes, formas de actuar, vestir y pensar convergen y forman un espacio donde la multiplicidad de todo esto erige un sentir y actuar. Mumford decía “La ciudad favorece el arte, constituye en sí misma una creación artística”, por ende se convierte en un escenario en el cual se desarrollan y producen toda clase de expresiones culturales que favorecen la interrelación entre sus habitantes.

Sin embargo, desde lo político, esta misma es un epicentro donde se encuentran los distintos entes administrativos, que van desde los mismos gobernantes, hasta los ciudadanos que son un eje central en el desarrollo de las políticas públicas, debido a su actuar y a partir de la gestión que realizan en pro de la legitimación de sus ideales. Por ello Le Corbusier decía “Las grandes ciudades son en realidad, puestos de mando”, esto se debe a que normalmente la definición de una ciudad se fundamenta en razones políticas y geográficas.

Por otro lado, para Craneiro Leao, el medio urbano elabora una cultura más dinámica y mucho más mutable. Afirma que las ciudades son centros renovadores por excelencia, y concluye que tal es el motivo de que los medios rurales sean defensores intransigentes de las tradiciones, del espíritu primitivo de la nacionalidad, centros de cohesión nacional mucho más intensos⁴⁹ Lo que nos lleva a pensar, que la ciudad es un centro de constante cambio, donde cada componente, cada elemento que la forma está en una incesante transformación, donde lo nuevo, lo moderno es el motor de movimiento, las nuevas llamadas tendencias se convierten así en las nuevas tradiciones o comportamientos.

⁴⁹ Antropología de las ciudades latinoamericanas. Rodolfo Quintero, Doctor en Antropología, Imprenta Universitaria Caracas, Caracas 1964 Pág. 46

Es así, como se convierte en el ente más grande de renovación y construcción de sociedad, en un escenario de reconocimiento y participación, donde sus habitantes -el ser ciudadano- hace parte de ésta y de su transformación. Pensar en ella, es pensar en su acontecer político, económico y cultural, en el pasado, el presente y el futuro, porque son todos estos elementos la que la atraviesan y la forman.

“...una ciudad idealizada en el pasado, que les sirve para explicar el origen y justificar y tratar de entender su presente por la búsqueda del génesis (...) Una ciudad idealizada en el futuro, que ayuda a los grupos a organizar su proyecto de ciudad, la cual se compara y liga a otras ciudades de la red urbana (...) y una ciudad idealizada en transición, que cohesiona los grupos en torno a un discurso polarizador, o bien a favor de la ruptura con el pasado o bien a favor de la continuidad con el pasado, como la condición indispensable para la consecución de la ciudad.”⁵⁰

En este proceso, se hace necesario que la comunidad de Santa Rosa se haga dueña de este concepto, que pase de ser un territorio que vive en función de sólo satisfacer sus necesidades a ser constructora de sus escenarios, a ser parte del desarrollo y construcción de sus identidades, de sus formas de vivir y sentir de sus habitantes. En donde se visiona en el futuro, sin dejar a un lado todas sus tradiciones.

⁵⁰ Gaggiotti, Hugo.: *“Ciudad, Texto y Discurso. Una reflexión en torno al discurso urbano”*. [en línea] Scripta Vetera, Edición Electrónica de Trabajos Publicados, Universidad de Barcelona.

5.2.2 Ser ciudadano y ciudadana

“El ciudadano existe en interacción con una serie de relaciones fuertemente ancladas en ese lugar”⁵¹

Se ha venido discutiendo el concepto de ciudad concluyendo que más que territorio es un escenario donde convergen toda clase elementos que la construyen y la transforman. Uno de estos elementos, quizás el más importante, son los ciudadanos y ciudadanas, *“las ciudades son levantadas trozo a trozo por sus habitantes”*.⁵²

El Ser ciudadano, no debe ser visto sólo desde el ámbito político, donde se mira como una persona a la que se le otorgan un conjunto de prácticas específicas, fundamentadas en los derechos y deberes que tiene; como ejercer el derecho al voto, aspirar a un cargo político o recibir cualquier beneficio social del gobierno; además, de ello debe ser visto como un ser social y culturalmente constituido, que es artífice de los distintos procesos de renovación en pro de su desarrollo.

“cuando una ciudad se piensa a través de sus actores, se otorga sentido; indaga en las tendencias cotidianas que son vida; hace la crítica del orden establecido para abrirle nuevos campos de acción a la expresión; a la libertad; a la marginalidad; al disenso; a las voces y a los cuerpos silenciados”.⁵³ Ser ciudadano significa tener sentido de pertenencia a su comunidad, significa tener un reconocimiento pleno de lo que es su ciudad, de todo lo que ello implica, es decir,

⁵¹ RODRÍGUEZ, Clemencia; BAYUELO, Soraya. Lo que le estamos quitando a la guerra. Bogotá. 2008.. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina pp. 11. extraído de [http:// www.c3fes.net..](http://www.c3fes.net..)

⁵² La idea de ciudad, Joseph Rykwent, Antropología de la forma urbana en roma Italia y el mundo antiguo. Ediciones Sígueme- Salamanca 2002, Pág. 33

⁵³ Memorias para pensar la ciudad. Doctor José Luis Grosso Compilación Grupo Editorial Urbanas. Bellas Artes, Entidad Universitaria, Cali- Colombia, Pág. VXIII

sus escenarios, sus elementos, es hacerse partícipe de su construcción y transformación.

Es cierto, que en la actualidad ser ciudadano en un estado democrático, como el nuestro, implica un reto inmenso, debido que el funcionamiento de éste depende de la participación activa de éstos.

Lo anterior no significa que ser ciudadano sólo se relaciona con ello, hablar de la noción de ciudadanía involucra “más allá de las prácticas concretas, tener, por un lado, el derecho de reclamar y por lo tanto salir del plano subordinado. Por el otro, ejercer una “práctica conflictiva vinculada al poder, que refleja las luchas acerca de quiénes podrían decir qué, en el proceso de definir cuáles son los problemas sociales comunes y cómo serán abordados”⁵⁴, es decir, tomar ese poder que el estado le otorga para hacer parte del acontecer político, apropiarse de él a nivel social para hacer parte activa en la solución de las distintas problemáticas que se presentan en la sociedad.

Estar en el ejercicio pleno de ser ciudadano implica hablar de los derechos y deberes, que desatan una serie de acciones que se dan en el día a día. Así mismo, implica hablar de la interacción que existe con el lugar de asentamiento y los diferentes elementos que lo componen, como las relaciones culturales, al hacer parte de una comunidad específica como la del trabajo, la iglesia o simplemente una familia. Las relaciones políticas al participar de forma activa en la democracia y las relaciones económicas, gracias a la utilización de los diferentes recursos con que cuenta el ser humano.

⁵⁴ Van Gunsteren, en: Jelin, Igualdad y diferencia, p. 194.

El ejercicio de la ciudadanía se evidencia en la medida que exista el diálogo entre los diferentes componentes que forman el conjunto de la sociedad. Por ello “la ciudad aparece como el territorio palimpséstico donde se marcan y remarcan juegos intrincados de identidades y relaciones en las cuales se reconocen los ciudadanos”.⁵⁵ Donde se normalizan las formas de concepción, de comportamientos, que de una u otra forma hacen parte del pensamiento de sus habitantes y se vuelven en el motor que impulsa cada una de sus acciones.

“En este orden de ideas, la ciudadanía no se construye en abstracto, sino desde lo local, desde la comunidad; es decir desde unas condiciones socioculturales concretas... Así las cosas, el ciudadano, o la ciudadana es la persona que cada día genera poder en medio de sus relaciones cotidianas, y usa este poder para ir transformando su comunidad en pos de una visión de futuro”.⁵⁶

Por ello este proyecto busca la apropiación por parte de los habitantes de Santa Rosa, específicamente la población juvenil, que aunque no está en el rango de edad de lo que se considera legalmente ciudadano, se mira como actores que aportan a la edificación de una sociedad, justa e incluyente, con sentido de pertenencia por lo autóctono, es decir, se vislumbra como una ciudadanía activa y participativa, en miras de lograr el desarrollo real de su comunidad. Lo cual le permitirá hacer uso de sus relaciones sociales, culturales y políticas en pro de la construcción de una sociedad, que haga parte de sus procesos de renovación y transformación.

⁵⁵ Ciudad y Cultura. Memoria, identidad y Comunicación. VII Congreso de Antropología en Colombia. Medellín, 1994, Pág. 12 y pág. 85

⁵⁶ Construcción colectiva de un medio formativo de comunicación: otro pensar, otro sentir, otro actuar. Yusly Paola Pérez Llerena, Betty Milena Marrugo Rivera, Universidad de Cartagena, Programa de Comunicación Social, Cartagena de Indias D.T y C, 2008, Pág. 28-29

5.2.3 Ciudad y Ciudadanía: espacio y ejercicio de lo comunicativo.

“La ciudad y sus culturas pueden ser pensadas desde la comunicación, concentrándose en los modos de experimentar la permanencia al territorio y las formas de vivir la identidad”⁵⁷

La Comunicación Social, se utiliza como un medio social, valga la redundancia, que dispone de una gran variedad de funciones, que hacen de ella la herramienta adecuada para apoyar y fortalecer cualquier proceso de cambio social. “la comunicación tiene posibilidades reales de alcance global, tanto en la producción como en la difusión y recepción de mensajes y contenidos relevantes. Esta posibilidad real, concreta, objetiva y verificable es un poderoso indicio del potencial transformador de la comunicación”.⁵⁸ Así mismo, se reconoce como un campo que dinamiza los diferentes modos de interacción de la sociedad.

Desde la comunicación la ciudad es tomada como un espacio que permite comprender los diversos modos de pensar y construir sociedad. Se convierte en un escenario de expresión, donde se evidencian las prácticas culturales, que van desde las formas de vestir, hablar, comportarse, sentir y vivir la ciudad y ser ciudadano y ciudadana comienza a ser importante, porque son éstos los que dan cuenta de todo lo anterior, son ellos los que realmente la utilizan, “no es el lugar en todo caso el que congrega sino la intensidad de sentido depositada por el grupo, y sus rituales, lo que convierte una esquina, una plaza, un descampado o una discoteca en territorio propio”.⁵⁹

⁵⁷ Ciudad y Cultura. Memoria, identidad y Comunicación. VII Congreso de Antropología en Colombia. Medellín, 1994, Pág. 11

⁵⁸ Comunicación para el desarrollo “Medios por la democracia y contra la exclusión”. Luiz Egypto Cerqueira, Centro de Competencia para América Latina. Lima, Agosto 2006. PÁG. 1, Extraído de www.c3fes.net

⁵⁹ Cátedra Unesco de Comunicación Social, Mediaciones Urbanas y Nuevos Escenarios de Comunicación. Jesus Martín Barbero. Pág. 157

Es decir, no es sólo la ciudad la que condiciona y la que da cuenta de toda la transformación y evolución que sufre, sino también sus habitantes, que son los que toman y viven la ciudad.

“La preocupación de la comunicación por la ciudad y por la cultura urbana está encaminada, por un lado, a describir los diversos lenguajes y modos de expresión de la cultura, formas de comunicación y, sobre todo, modos o estilos de vida que manifiestan a través de expresiones socialmente construidas”.⁶⁰ Lo que nos lleva a pensar que el mayor reto es entender desde lo comunicativo la ciudad como un escenario de discusión, de diálogo y de participación. Donde los ciudadanos puedan a partir de estos componentes, entenderse y comunicarse, logrando crear una noción de ciudadanía que permita la participación activa en la transformación social de su entorno.

“Pensar la relación entre ciudad, comunicación y construcción de lo público nos ha permitido demostrar que las ciudades podrían comprenderse como escenarios de comunicación y cultura”⁶¹, entendiendo lo público como los espacios de interacción y expresión con los que cuenta el ciudadano, para la deliberación y construcción de sentido colectivo. Por ello, se hace necesaria para la construcción de ciudadanía la articulación de lo comunicativo con la esfera pública y las políticas públicas, encaminadas con el fortalecimiento de la cultura y la educación.

Ejercer la ciudadanía desde la comunicación, es hablar de la construcción de ciudadanos, empoderados en el uso de la palabra como herramienta vital en el proceso de transformación social. Es darle cabida al espacio generador de

⁶⁰ Espacio Público y Formación de Ciudadanía. Editor Académico: Carlos Mario Yoryg. Editorial Universidad Javeriana, 2007. Pág. 78

⁶¹ Ibídem Pág. 90

participación y movilización. Es empezar a pensar en una comunicación encaminada con el fortalecimiento de la participación ciudadana, conociéndola, como Comunicación Ciudadana, la cual “no se refiere a la comunicación de algunos grupos; ni de los populares, ni de los alternativos, ni de los que funcionan comunitariamente. Ni siquiera de aquellos marginales, en los que pareciera radicar la necesidad de un cambio social, ella es una iniciativa de la sociedad civil con una búsqueda principal: la de darle vida a la ciudadanía comunicando las diferentes instancias de la sociedad.”⁶²

La Comunicación Ciudadana busca que los procesos de transformación social sean participativos, en donde los ciudadanos se conviertan en los protagonistas, logrando la apropiación por parte de ellos, de los medios de comunicación y que sean éstos los escenarios para la expresión y el diálogo colectivo. En este orden de ideas “uno de los objetivos de la comunicación ciudadana es lograr una integración propicia para la construcción de una sociedad en la que se dé simultáneamente la articulación y confrontación de opiniones; en la que no se excluya al diferente, sino en la que se respete y se reconozca su posición.”⁶³

En el caso del municipio de Santa Rosa, se hace necesario intervenirlo a partir de procesos comunicativos que permitan el empoderamiento de este tipo de conceptos por parte de la comunidad, para construir o reorientar los imaginarios sociales a base de los cuales la gente, piense, sienta y actúe frente a las distintas problemáticas que tiene, proponiendo sus soluciones; de la misma forma se la requiere para lograr la motivación de la población para innovar en sus prácticas

⁶² RINCÓN, Omar; CADAVID, Amparo y otros. Ya no es posible el silencio: textos, experiencias y procesos de comunicación ciudadana. Centro de competencia en comunicación. Bogotá. pp. 108

⁶³ Construcción colectiva de un medio formativo de comunicación: otro pensar, otro sentir, otro actuar. Yusly Paola Pérez Llerena, Betty Milena Marrugo Rivera, Universidad de Cartagena, Programa de Comunicación Social, Cartagena de Indias D.T y C, 2008, Pág. 28-29

cotidianas que directa o indirectamente están contribuyendo mediante sus acciones a la agravación o solución de sus problemas.

5.3 Participación Ciudadana

5.3.1 Participación desde la legislación

Según la Procuraduría General de la Nación participación ciudadana hace referencia “a decidir junto con otros” para impulsar el desarrollo local y la democracia participativa a través de la integración de la comunidad al quehacer político, basada en varios mecanismos para que la población tenga acceso a las decisiones del gobierno de manera independiente sin necesidad de formar parte de la administración pública o de un partido político.

Los mecanismos de participación ciudadana se definen como las herramientas a través de las cuales los colombianos tienen injerencia dentro de la administración pública.

Así mismo “La participación es un proceso social que resulta de la acción intencionada de individuos y grupos en busca de metas específicas; en función de intereses diversos y en el contexto de tramas concretas de relaciones sociales y relaciones de poder. La participación es un proceso en el que distintas fuerzas sociales, en función de sus respectivos intereses, intervienen de manera directa o por medio de sus representantes en la marcha de la vida colectiva con el fin de mantener, reformar o transformar los sistemas vigentes de la organización social y política”⁶⁴.

⁶⁴ Constitución Política de Colombia 1991 Artículo. Editorial LEGIS. SANTA FE DE BOGOTÁ 2004 ISSN 978-958653-663-9

Tal connotación surge del preámbulo de nuestra Constitución Política de 1991, que consagra lo siguiente “en ejercicio de su poder soberano, representado por sus delegatarios a la Asamblea Nacional Constituyente, invocando la protección de Dios, y con el fin de fortalecer la unidad de la Nación y asegurar a sus integrantes la vida, la convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, el conocimiento, la libertad y la paz, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo que garantice un orden político, económico y social justo, y comprometido a impulsar la integración de la comunidad latinoamericana”⁶⁵, en este sentido comienza a tomar relevancia en nuestro ordenamiento la participación ciudadana señalándose en el artículo 103 de la Constitución Nacional los mecanismos para hacer efectiva dicha participación que le brindará a todos los ciudadanos, la posibilidad de intervenir activamente en el control de la administración pública y en la legislación nacional.

Si bien el término mecanismo de participación sólo fue introducido en la constituyente de 1991, su origen y fundamento data desde la antigüedad en un sentido precario pero que sirvió de asiento jurídico y constitucional de lo que hoy día contempla, regula y define la constitución y la ley colombiana.

De esta manera encontramos que en Grecia y en el Derecho Romano era conocido el término democracia como el gobernar de un pueblo que toma las decisiones para dirigir; ésta es en sí misma una forma de gobierno que conlleva el ideal de un orden social justo.

No obstante, tal terminología se encontraba intrínsecamente relacionada con el concepto de ciudadano que en la antigüedad solo era atribuible a hombres libres, nobles, responsables y con ciertas características pecuniarias y laborales, de allí que eran pocos lo que llevaban consigo tal categoría, permitiendo que los mismos se reunieran y tomaran las mejores decisiones.

⁶⁵ Ibidem

Sin embargo, a la luz de la definición de ciudadano se demuestra que tal democracia no era plena. Esto obligó a que en el desarrollo de la historia de la humanidad, no se continuara la aplicación del mismo, si no que el actuar del hombre en el poder desató nuevas formas de gobierno no favorables, tal es el caso de las dictaduras.

Hoy día, se define en nuestro territorio colombiano, a la luz de la carta política, que toda persona ejerce su ciudadanía a partir de los 18 años⁶⁶, contrario a lo que sucedía anteriormente en donde para a ser ciudadano se exigía ser hombre mayor de edad, casado y poseer propiedades. Concepto que cambio radicalmente solo hasta el año de 1853, pues llega a su final la esclavitud en Colombia con el derecho al voto de todos los hombres nacidos en el territorio que estuvieran casados y que contaran con la mayoría de edad.

Posteriormente, en el año de 1856, surge la elección popular del presidente por medio del sufragio universal. Hacia el año de 1858 se promulgó una nueva Constitución, en la cual se mantenía el derecho al sufragio universal para todos los ciudadanos, los cuales eran los hombres nacidos en el territorio nacional que tuviesen más de veintiún años y que estuviesen o hubiesen estado casados.

En 1886 comienza una nueva etapa en la historia de Colombia con la Constitución que declaró como ciudadanos a los hombres colombianos mayores de veintiún años que tuvieran una profesión u oficio o una ocupación lícita, pues se necesitaba que fueran personas letradas.

Mediante el plebiscito del año 1957, por primera vez las mujeres en Colombia, obtienen derechos electorales y de esta manera los procesos electivos cobijaron a hombres y mujeres mayores de 21 años de edad. Esta ley fue reformada en 1975

⁶⁶ Constitución Política de Colombia de 1991. Parágrafo 1, artículo 98. Editorial Legis. Santafé de Bogotá 2004. ISSN 978-958653-663-9

quedando en 18 años. En 1986 se establece la sufragio popular de Alcaldes y Gobernadores, elecciones que todavía se llevan a cabo y hacen parte del sistema electoral actual.

Con la constitución de 1991, se consagra los mecanismos de participación⁶⁷ del pueblo en ejercicio de su soberanía, los cuales son a saber: el voto, el plebiscito, el referendo, la consulta popular, el cabildo abierto, la iniciativa legislativa y la revocatoria del mandato.

Lo anterior guarda concordancia con el artículo tercero de La Constitución que señala que la soberanía sólo reside en el pueblo, del cual emana el poder público; el pueblo la ejerce en forma directa o ya sea por medio de sus representantes en los términos que La Constitución establece.

Es decir, la soberanía es otro concepto que sin duda guarda una relación intrínseca con el presente tema, teniendo en cuenta que la soberanía reside en el pueblo. La manera de ejercerla, es a través de la democracia la cual es directa cuando el pueblo ejerce de modo inmediato y directo las funciones públicas que se le atribuyen. Se convierte en representativa cuando el pueblo elige a sus representantes en aras que sean éstos quienes en busca del bien común y un orden social determinaran las decisiones para la nación.

Los mecanismos de participación ciudadana fueron reglamentados a través de la ley 131⁶⁸ y 134 de 1994⁶⁹, dentro de los cuales el más importante es el Voto. A través, de éste se ejerce el derecho al sufragio, definiéndose como el mecanismo a través del cual los ciudadanos votan para elegir gobernadores, alcaldes,

⁶⁷ Constitución Política de Colombia de 1991. Artículo 103. Editorial Legis. Santafé de Bogotá 2004. ISSN 978-958653-663-9

⁶⁸ Colombia, Congreso de la República. Ley 134 1994. Diario oficial 41351. Santafé de Bogotá. 09 de mayo 1994

⁶⁹ Colombia, Congreso de la República. Ley 134 1994. Diario oficial 41373. Santafé de Bogotá. 31 de mayo 1994

concejales, diputados, presidente y Junta Administradoras Locales; el cual tiene la características de ser secreto y de libre de opinión, de esta manera se protege este derecho y existe una sanción penal para toda aquel que constriña o induzca en el ejercicio del mismo.

El Plebiscito se define como la consulta al cuerpo electoral sobre un candidato de naturaleza gubernamental o constitucional. En el artículo 7 de la ley 134 de 1994⁷⁰, se define como el pronunciamiento del pueblo convocado por el presidente de la república, mediante el cual se apoya o se rechaza una determinada decisión del ejecutivo.

El Referendo por su parte también consiste en una convocatoria que se hace al pueblo para que apruebe o rechace un proyecto de norma jurídica o se derogue una norma ya existente. Puede ser de carácter nacional, regional, departamental, distrital, municipal o local, puede ser aprobatorio o derogatorio.

La Consulta Popular es la posibilidad que tiene el gobernante de acudir al pueblo para conocer cuáles son las expectativas que ellos presentan. En el artículo 8 de la ley 134 de 1994⁷¹, se define como la institución mediante la cual, una pregunta de carácter general sobre un asunto de trascendencia nacional, departamental, municipal, distrital o local, es sometida por el Presidente de la República, el gobernador o el alcalde, según el caso, a consideración del pueblo para que éste se pronuncie formalmente al respecto. En todo caso la decisión del pueblo es obligatoria.

Por otro lado, existe también la figura del Cabildo Abierto, que es la reunión pública de los consejos distritales en la cual los habitantes pueden participar

⁷⁰ Ibidem

⁷¹ Ibidem

activamente con el fin de discutir asuntos de interés público. A diferencia de la Consulta Popular no es obligatoria la decisión tomada.

La Iniciativa Legislativa, se define como el derecho de una fracción del cuerpo electoral de presentar proyectos sobre asuntos que son de competencia de la respectiva corporación pública, la cual está obligada a tramitarlo, es decir, es la posibilidad de promover iniciativas de carácter legislativo y normativo siempre y cuando se cumpla los requisitos que la ley exija para ello. En la constitución de 1886 solo se reservaba esta facultad al gobierno o a los miembros de cuerpos colegiados, con lo cual se limitaba la participación activa y efectiva de los ciudadanos.

Por último se encuentra la Revocatoria del Mandato, que es el derecho que puede ejercer una fracción del cuerpo electoral de dar por terminado el mandato que le han conferido a un gobernador o alcalde, la cual se tomará mediante decisión asumida por el cuerpo electoral y con arreglo a determinada proporción mayoritaria.

Sin lugar a dudas lo consagrado en la Constitución y en la ley sobre los mecanismos de participación ciudadana nos permite desarrollar una verdadera democracia, pero la realidad difiere con el ordenamiento en cuanto en el ejercicio de los mismos, pues, las herramientas para los ciudadanos existen, pero muchas veces no son conocidas, otras veces se tiene un concepto errado de las mismas, no se les da el uso debido o preferimos ser indiferentes. De todas manera como su nombre lo indica son mecanismos de participación ciudadana, del ciudadano depende ejercer los mismos.

5.3.2. Participación y comunicación

El concepto de participación ciudadana como se pudo observar en el capítulo anterior, es concebido como los espacios predeterminados que el Estado ha fijado para que los ciudadanos puedan expresar su opinión frente asuntos de trascendencia nacional y en el que se vuelve necesario que todos y todas puedan mostrar su punto de vista; como vemos, esta es una manera muy genérica de ejercer la ciudadanía en un determinado territorio.

Visto lo anterior, cabe entonces preguntarse si basta solamente con estos espacios en los que los ciudadanos tienen libertad de mostrar su inconformidad y/o desacuerdos con las administraciones, o si por el contrario estos mecanismos son solamente una camisa de fuerza que obliga a que estos puedan decir lo que los gobiernos nacionales o locales quieren escuchar sin dar paso a una libertad de expresión, de pensamientos que genere una real participación ciudadana y que abra camino a la unanimidad desde la diversidad.

Los actuales procesos de participación permiten a los individuos en tanto ciudadanos, penetrar en el Estado para tomar parte en algún asunto público como portadores de intereses sociales pero quedando excluidos para intervenir en la administración pública dada su experticia en esto⁷²; en otras palabras la participación, además, es manejada como medio de socialización de la política aludiendo así un interés de demostrar que se abren espacios para la escucha y expresión de los ciudadanos sin que realmente se esté dando camino a ello.

⁷² Cunill Nuria. Participación ciudadana en Rincón González Sorayda y Mujica Chirinos Norbis. Evaluación de la participación ciudadana desde la perspectiva de los beneficiarios del Programa Misión Barrio Adentro. Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología Vol. 19 pag.8

En la participación ciudadana convergen dos grandes formas de concebirla y promoverla. La primera tiene que ver con el manejo de la participación como medio de socialización de la política, pues, es el resultado de la movilización de la sociedad en aras de conseguir un apoyo de la misma y adherirla al sistema político dominante para incrementar el control sobre los recursos y las instituciones de los hasta entonces excluidos de tal control; y la segunda como forma de ampliar lo público a la sociedad civil y fortalecerla⁷³ en la cual se articulan iniciativas en pro del bienestar común; de lo que se trata es de que la participación ciudadana sea resultado de esa sociedad en movimiento que reacciona ante y frente al Estado, para que se establezca una nueva forma de equilibrio en la relación Estado-sociedad⁷⁴.

Dicho equilibrio debe generarse en las múltiples realidades de un contexto: político, comunitario y social para que haya un diálogo de intereses de los individuos y sea posible encontrar la vía que recoja el sentir y el pensar de todos los sectores; esto obliga a redefinir la manera en que está concebida la participación ciudadana para dar paso y reivindicar el papel que deben tener los sujetos dentro de una democracia.

Frente a este panorama surge otra cuestión, ¿Cómo pueden los gobiernos locales articular sus acciones y políticas con las demandas y expectativas de los ciudadanos?

Pues bien, resulta complicado definir que es participación ciudadana dado que este concepto se ha vuelto elástico y ha dejado de referirse exclusivamente a las formas o mecanismos que fueron establecidos para saber que piensan los

⁷³ Ibidem.

⁷⁴ ALVAREZ, Lucía. Participación y democracia en la Ciudad de México. La Jornada Editores CEIICH-UNAM, México, 1997, pág. 19

ciudadanos, para insertarse en otros contextos y escenarios muy distintos al inicial; algunos estudiosos del tema coinciden en afirmar que es un derecho de ciudadanía, una acción colectiva y social que genera un compromiso y por lo tanto una responsabilidad compartida que permite intervenir en las decisiones, crea oportunidades para el desarrollo de capacidades⁷⁵; y que es imprescindible partir de las experiencias e intereses de las personas participantes para lograr el empoderamiento o apropiación de los procesos en cada uno de ellos.

Múltiples experiencias ya han demostrado que no solamente aplicar las mejores estrategias y el mejor talento humano a una iniciativa que parece ser eficaz y/o efectiva desde su inicio, asegura el éxito de la misma. Se hace necesario incluir a los ciudadanos en los planes, programas y proyectos, lo que resulta enriquecedor en todo sentido porque los participantes poseen conocimiento útil sobre la temática a trabajar, lo que redundará en información que permitirá el mejoramiento del diseño de un proyecto, pues éste se convierte en un proceso surgido del consenso de ideas entre beneficiarios y ejecutores.

El escenario actual, muestra que existe la necesidad por parte de los ciudadanos de manifestar sus expectativas y de conocer los resultados de los planes, programas y proyectos de los gobiernos; se han implementado entonces, estrategias que permiten conocer sobre asuntos de interés general, tal es el caso de la estrategia de rendición de cuentas que hacen algunos gobiernos para generar transparencia, condiciones de confianza entre gobernantes y ciudadanos y garantizar el ejercicio del control social a la administración pública⁷⁶.

⁷⁵ FOLGUEIRAS, Bertomeu Pilar. De la tolerancia al reconocimiento en La participación en sociedades multiculturales. Elaboración y evaluación de un programa de participación activa. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación educativa RELIEVE.

⁷⁶ Guía para la rendición de cuentas de la Administración Pública a la ciudadanía en http://www.transparenciacolombia.org.co/Portals/0/Estudios_informes/Guia_rendicion_de_cuentas.pdf.

Los procesos participativos permiten además, la amplia cooperación de diversos grupos de interés creando la oportunidad para que los ejecutores expandan el enfoque y comprensión del proyecto, integrando otras necesidades y permitiendo reforzar nuevas formas de aprendizaje y resolución de los problemas.

Pero, ¿cuál es el papel de la comunicación en todo este asunto? Se ha dicho a lo largo del documento la importancia de los sujetos en los procesos participativos. Aquí, es entonces, donde surge la comunicación con un rol incluyente y educativo que privilegia al ciudadano como protagonista de su propia transformación social. Desde este enfoque el concepto de ciudadanía, rescata la importancia y protagonismo de las personas en los asuntos relacionados con su desarrollo.

En este enfoque la participación es un valor intrínseco al hecho de ser ciudadanos, no se reduce exclusivamente a un acto político, sino más bien al ejercicio de ser ciudadanos, sujetos partícipes en asuntos que son de interés general, como la inclusión social, el reconocimiento y la reivindicación de derechos frente a un poder⁷⁷; es donde los ciudadanos se conviertan en gestores y responsables de su entorno como actores sociales específicos.

En esta medida la sociedad civil se desempeña de manera voluntaria, dedicándose a la cooperación en aras del beneficio colectivo, abriendo espacios

⁷⁷ BARBERO, Jesús Martín et al. *Los medios: nuevas plazas para la democracia* en Villalobos, Finol Orlando y Rosillón Palmar Lisbeth. Intervención de la comunicación masiva en la generación del tejido social ciudadano. Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social CESA – FCES – Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela pág. 4

de integración y colaboración social para que todos los individuos actúen de manera coordinada⁷⁸

Para lograr tal objetivo, no existen reglas ni métodos que puedan ser aplicados. Siempre debe trabajarse con los participantes mirándolos como emisores y destinatarios de la comunicación pues son y deberían ser el punto de partida en cualquier iniciativa de transformación que se enmarque en lo democrático.

Además, autores como Paulo Freire, Rosa María Alfaro, Juan Diaz Bordenave, Luis Ramiro Beltrán coinciden en afirmar que un proceso participativo privilegia el diálogo, la comunicación antes que la información, el consenso de ideas, lo que en otras palabras significa dar paso a la intersubjetividad y la otredad para encontrar nuevas maneras de resolver conflictos o problemáticas históricas que azotan una comunidad. Es allí en los pequeños grupos y experiencias donde se va conquistando una nueva democracia participativa.

Es necesario resaltar que cada acción realizada desde este enfoque se encuentra transversalizada por la educación para que se genere concientización y se dé la oportunidad a los ciudadanos de descubrir el sentido y la razón de ser del proceso; es por ello que el diálogo y la comunicación horizontal son procesos privilegiados para promover la capacidad crítica y el progreso del individuo y la sociedad hacia una existencia más digna y humana⁷⁹. Dichos diálogos conllevan a los sujetos a decidir quiénes son, qué necesitan, cuáles son sus aspiraciones y cómo pueden

⁷⁸ CARRERA, Portugal Alberto. Comunicación y participación ciudadana en los escenarios de la gestión urbana en Investigación de la comunicación, México en los albores del siglo XXI. Pág. 8. Universidad iberoamericana, Santa fe /Maestría en educación

⁷⁹ BARRANQUERO, Málaga Alejandro. Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social. Comunicar, nº 29, v. XV, 2007, Revista Científica de Comunicación y Educación; páginas 115-120. Universidad de Málaga departamento de periodismo.

administrarse unánimemente para alcanzar sus logros y mejorar sus vidas al punto que quieren.

Como vemos, la comunicación se convierten en un vehículo para alcanzar tal cometido. En tanto, como se ha dicho en las líneas de arriba, se conciba como horizontal y como proceso dialógico y se acompañe además de procesos educativos con y para los beneficiarios. Esta relación viva permite pensar el valor estratégico de la comunicación.

Pero esta compenetración con la vida social no podemos pensarla exclusivamente como los mensajes a tratar, entendidos como textos o discursos, sino como relaciones que gestamos, a través de los géneros que utilizamos, de las vinculaciones que provocamos en el nivel expresivo, de los modos de hablar, en la comprensión y consideración del que escucha, lee o ve, en la suspicacia que tengamos para entender y satisfacer sus demandas educativas, en las actividades que construimos fuera del medio, en cómo moldeamos juntos una comunicación para cada organización...⁸⁰

Lo importante es entonces, el producto generado a partir de la mezcla entre comunicación, educación y vida social, porque el objetivo recae sobre la necesidad de cambio por la propia voluntad y acción de los sujetos sociales que han sido cohesionados.

Esta meta se haya manifiesta, según Rosa María Alfaro, en cuatro perspectivas de orientación:⁸¹ primero, el respeto de la pluralidad donde el individuo inspire un nuevo orden en la construcción de la democracia; la segunda es la definición de

⁸⁰ ALFARO, Rosa María. ¿Participación para qué? Un enfoque político de la participación en comunicación popular en http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/22-07RosaAlfaro.pdf

⁸¹ Ibidem

los ciudadanos como sujetos culturales protagónicos; en tercera instancia, la palabra que posibilite una opinión que de paso al diseño de alternativas; y por último la mística, para encontrar utopías posibles e imposibles y esperanzas de cara con la viabilidad.

Obedeciendo esta lógica participativa y atendiendo la necesidad específica de la población objeto de intervención, es necesario crear estrategias que puedan fortalecer la participación ciudadana en el municipio de Santa Rosa, pues no es ajeno que presenta acartonadas estructuras de participación que han hecho que los habitantes den muestra de apatía y desinterés y que creen que el ejercicio de la ciudadanía se reduce al derecho al sufragio en época electoral.

Esta cuestión es objeto de análisis en el capítulo de análisis de resultados de este trabajo.

6. HIPÓTESIS

Debido a los pocos los espacios para la expresión del pensar y sentir de las y los habitantes Santa Rosa de Lima, hay baja participación ciudadana en el municipio.

7. METODOLOGÍA

7.1 tipo de investigación

La lectura de la realidad social se hace desde diferentes enfoques de investigación. El enfoque cuantitativo se orienta a comprobar hechos a través de datos que dan evidencia de las condiciones desde una mirada externa, observando al sujeto como un objeto de estudio.

Por otro lado, la investigación cualitativa hace una observación holística donde las personas y/o escenarios no son reducidos a variables, sino considerados como un todo integral que obedece a una lógica propia de organización, de funcionamiento y de significación⁸².

Asimismo, en esta investigación el investigador construye alianzas con las personas para comprenderlas dentro de su medio, además de interpretar el conocimiento de una manera comunicativa (interacción) hallando pistas para entender su estructura comportamental y social.

La propuesta de Diseño de una estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación ciudadana en el municipio de Santa Rosa de Lima dirigida a 15 jóvenes entre los 14 y 19 años de edad, está enmarcada dentro de la investigación cualitativa (fase de diagnóstico), donde se describirán los aspectos generales de la situación actual.

Es por ello, que para el montaje de la estrategia de comunicación se hace pertinente que el investigador apunte a la construcción de la realidad como

⁸² BLUMER, H. El interaccionismo simbólico: perspectiva y método. Madrid: Hora, 1982. Citado en SANDOVAL Casimilas, Carlos A. Investigación Cualitativa. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. Bogotá, 1996. Página 41

resultado de un proceso de articulación colectiva y de consenso social a partir del ser, hacer y sentir de las persona asentadas en un territorio específico.

Siendo la comunidad el primer aliado y protagonista en el proceso de investigación cualitativa, entonces la comunicación entra como dinamizador de los encuentros y acercamiento a la población; pues según Mario Kaplún⁸³, debe mirarse la comunicación como un proceso cultural y social indisociable, porque conforman elementos del vivir de la gente, pues hay comunicación donde hay vida colectiva, es por ello que no se puede alejar al sujeto de su contexto.

Por otro lado, los acercamientos de tipo cualitativo reivindican el abordaje de las realidades subjetiva e intersubjetiva como objetos legítimos de conocimiento científico; el estudio de la vida cotidiana como el escenario básico de construcción, constitución y desarrollo de los distintos planos que configuran e integran las dimensiones específicas del mundo humano y, por último, ponen de relieve el carácter único, multifacético y dinámico de las realidades humanas⁸⁴.

Por lo anterior, los espacios de diálogo y concertación social son necesarios en este tipo de investigación, pues se visiona la comunidad como co-investigadores, quienes desde su experiencia, aportarán a la construcción de los resultados y por ende a la lectura de su espacio como generador de nuevas historias y de significado.

⁸³ Asociación de medios comunitarios Libres y alternativos ANMCA. Modelos de comunicación. Caracas. 2002.

www.medioscomunitarios.org/img/Modelos.de.comunicacion.pdf

⁸⁴ BLUMER, H. El interaccionismo simbólico: perspectiva y método. Madrid: Hora, 1982. Citado en SANDOVAL Casimilas, Carlos A. Investigación Cualitativa. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. Bogotá, 1996. Página 15.

Entonces, el conocimiento es el resultado de la participación de los actores sociales y el investigador frente a la realidad, al cual se llega a través de la interacción dialógica para la construcción de lecturas más completas y propuestas de cambios acertadas sobre el entorno.

La subjetividad y la intersubjetividad se conciben, entonces, como los medios e instrumentos por excelencia para conocer las realidades humanas y no como un obstáculo para el desarrollo del conocimiento⁸⁵.

Entonces, ¿por qué realizar esta propuesta de comunicación para el cambio social utilizando el enfoque de investigación cualitativa? En primer lugar, porque, en las bases teóricas de comunicación para el desarrollo se concibe el aporte comunitario como esencial para diseñar junto con ellos la propuesta más viable a sus necesidades.

Segundo, las condiciones más favorables para la construcción de conocimiento que muestra la investigación cualitativa son: la recuperación de la subjetividad como espacio de construcción de la vida humana, la reivindicación de la vida cotidiana como escenario básico para comprender la realidad socio-cultural y la intersubjetividad y el consenso como vehículo para acceder al conocimiento válido de la realidad humana⁸⁶.

Metodología de Investigación-Acción-Participación (IAP)

En ese orden de ideas, la investigación cualitativa visiona al sujeto de estudio, en un sujeto actor de su realidad, se hace necesario utilizar la metodología de investigación- acción- participación (IAP), pues “la meta de la IAP es conocer para

⁸⁵ *Ibidem*, página 29

⁸⁶ *Ibidem*

transformar la realidad social; siempre se actúa en dirección a un fin o un “para qué”, pero esta acción no se hace “desde arriba” sino desde y con la base social”,⁸⁷ es decir, se requiere de la presencia directa, real y concreta del investigador y su interrelación con el sujeto de estudio y/o realidad estudiada.

“Es investigación: Orienta un proceso de estudio de la realidad o de aspectos determinados de ella, con rigor científico”.⁸⁸ Es decir, parte de la investigación, que le dará rigurosidad y científicidad al proyecto. “Es acción (...solidaria, o transformadora): la cual es el resultado de una reflexión - investigación continua sobre la realidad abordada no solo para conocerla, sino para transformarla”.⁸⁹ Pues no solo es conocer la realidad sino generar acciones transformadoras que conduzcan al cambio social.

Por último “Es participativa: Es una investigación - acción realizada participativamente... La participación acá no es una posibilidad que se da a la comunidad en general, sino hacer realidad el derecho de todos a ser sujetos de historia”⁹⁰. Pues lo que busca es que los problemas sean analizados y resueltos por los propios afectados y así empoderar a las y los sujetos en los procesos de desarrollo que se adelantan en la comunidad.

La perspectiva focal de esta alternativa de trabajo cualitativo ha sido el llamado “empoderamiento” a través de la producción y uso del conocimiento por parte de los sectores más pobres y oprimidos.⁹¹ Es decir, nos ayuda a construir a partir del diálogo y la conversación los mecanismos necesarios para que la comunidad afectada después del reconocimiento, análisis y la reflexión de sus problemas,

⁸⁷ La Investigación-Acción Participativa como metodología de mediación e integración socio-comunitaria. Paloma Bru Martín, socióloga y Manuel Basagoiti R., sociólogo.

⁸⁸ <http://amauta-international.com/iap.html>

⁸⁹ *Ibidem*

⁹⁰ *Ibidem*

⁹¹ Programa de especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social. Investigación Cualitativa, página 69

sea artífice de las respuestas y soluciones de éstos. De acuerdo a ello, la IAP es vista como una herramienta metodológica primordial en la promoción de los procesos que se dan actualmente alrededor del desarrollo, donde lo humanístico es lo relevante.

Por tanto desde la óptica de la IAP, la población se convierte en el protagonista del proceso, sin ella no hay transformación, de su activa participación dependerá el cambio y la resolución de los problemas en los que se encuentra. Por ello la investigación parte del propio interés y de las necesidades que tiene la población y se continúa con la movilización de ésta, en la elaboración de propuestas, planificación y toma de decisiones, es decir, con la participación en la producción de los conocimientos necesarios para afrontar y mejorar su realidad.

La IAP según algunos de sus inspiradores, sería la base principal de acción para el cambio social y político, así como para el progreso hacia la igualdad y la democracia, al estimular el saber popular y vincularlo a la auto-investigación de los sectores desposeídos.⁹²

PERFILES Y MUESTREO

Universo: Santa Rosa de Lima, departamento de Bolívar

Población: jóvenes entre los 14 y 19 años de Santa Rosa de Lima

Muestra: 15 jóvenes entre los 14 y 19 años Santa Rosa de Lima

⁹² *Ibidem*

7.2 Instrumentos de recolección

Los instrumentos de recolección de la información que se utilizarán son:

- Observación de campo:

Esta observación se realizará en la cabecera central de Santa Rosa de Lima; busca describir las condiciones de infraestructura y movilidad del municipio. Por otro lado se busca identificar las condiciones socio-culturales y de comportamiento de los habitantes.

- Observación participante

Se realizará con líderes naturales y formales del municipio para conocer como definen su propia realidad. Lo que se persigue es dialogar acerca de las problemáticas sociales, sus posibles causas y soluciones al objeto estudiado a través de la consulta de fuentes oficiales e informales:

- Entrevistas

A las organizaciones públicas y/o privadas y a actores sociales que puedan brindar información pertinente acerca del tema de estudio. Tales como:

- Secretaría de Planeación municipal: dentro de los procesos investigativos las fuentes se constituyen en un filtro para recolectar la información básica para conocer los hechos que marcan la realidad social de un entorno. En este sentido, la fuente oficial (Secretaría de Planeación) es el preámbulo para conocer de manera clara la situación económica, social, política, demográfica de Santa Rosa, pues el objetivo de ella es la prestación de servicios a la Comunidad o a la Administración Central. Por esta razón se establece como fuente primaria de investigación porque nos permitirá conocer la planeación, ejecución y control de los programas establecidos en la alcaldía en materia de participación ciudadana. Además de conocer

el tema de infraestructura vial y local. Por otro lado la situación demográfica, pues permitirá realizar una lectura de la población en cuanto a grupos poblacionales, actividades económicas predominantes, grado de delincuencia, niveles de educación entre otros aspectos.

- Secretaría de Asuntos sociales de la Alcaldía: a través de una entrevista no estructurada se establecerá una conversación con la coordinación de este departamento, quien hará una descripción de los temas y programas ejecutados para impactar en la conducta de los habitantes de Santa Rosa de Lima. Por otro lado descubriremos las iniciativas o procesos organizados para la promoción de la participación en todas las esferas públicas y las poblaciones implicadas en dichos procesos.

- Children International: por otro lado están las empíricas, que basadas en su experiencia con el entorno pueden servir de apoyo para conocer otra mirada de la realidad social. Children International es una organización no gubernamental con incidencia en Santa Rosa con muchos años de experiencia en el trabajo comunitario, que le apuesta a la transformación de las realidades humanas buscando el equilibrio emocional y económico en las familias vulnerables. Por esta razón esta institución nos permitirá conocer los procesos que adelantan en santa Rosa, cuál es la población que presenta más vulnerabilidad, las problemáticas más latentes en el municipio, los programas que le apuestan al fortaleciendo de la participación comunitaria, y por último el uso de medios tradicionales para dar a conocer las dinámicas sociales de la localidad santarrosera.

- Promotores sociales: las fuentes directas son fundamentales en la construcción conceptos y lecturas de la realidad pues ellas son las implicadas y directamente afectadas por cualquier evento. Por ello, los promotores sociales de Santa Rosa harán una mirada de su realidad y darán una visión cercana frente a las principales afecciones sociales que atraviesa la comunidad. Ellos por contar con la legitimidad del municipio podrán hablar de las situaciones favorables y desfavorables de éste, pues cuentan con la formación que dota de objetividad a las concepciones o manifestaciones sociales de esta localidad.

7.3 Instrumentos para la observación:

- Formato de talleres formativos: a través de este instrumento se establecerán objetivos para el desarrollo de las actividades pedagógicas contempladas en la construcción de la estrategia de comunicación. Además del establecimiento metodológico que permita el aporte de los participantes para la construcción de conocimiento colectivo
- Cuaderno de notas: En este instrumento se consignarán todas las observaciones y se dará cuenta de las experiencias resultado de los encuentros y otras actividades contempladas para la recolección de la información. El cuaderno de notas ayudará a llevar por escrito las acciones realizadas en el proyecto.
- Dispositivos mecánicos o de registro: A través de estas herramientas se busca recoger a manera de evidencia y apoyo, las experiencias propias del campo. Además permitirá manejar un archivo de la información recolectada para su posterior procesamiento.

7.4 Población y muestra

El municipio de Santa Rosa de Lima, es el escenario en el que se desarrollará la presente iniciativa. Esta es una comunidad que actualmente presenta una dinámica social producto de años de constante conflicto ideológico por parte de sus gobernantes; generando apatía e indiferencia ante cualquier proyecto que busque la participación activa de todos y todas las santarroseras.

Esta situación se agrava con la conformidad que muestran los afectados directos por las problemáticas, quienes no sienten interés en reclamar por sus derechos; es por todo lo anterior que Santa Rosa se convierte en la comunidad que por sus características sociales, ha sido seleccionada; teniendo en cuenta que el presente proyecto tiene toda aplicabilidad en esta realidad específica para transformar e incidir de manera positiva sobre ella, buscando además impactar y activar la opinión pública.

Para la selección de la muestra se trabajó durante la etapa de diagnóstico con un grupo de líderes formales, un grupo de líderes naturales, un grupo de mujeres voluntarias de la Fundación Children International y dos grupos juveniles; con el fin de conocer y analizar la visión que éstos tenían de la problemática objeto de estudio.

Con ellos se estudió el caso para luego determinar cuál sería la solución que generara mayor impacto al interior de la comunidad.

A partir de esto el grupo seleccionado para trabajar es el de 15 jóvenes con edades entre los 14 y 18 años pues estos cuentan con el tiempo necesario para dedicarle al proyecto, además ellos aportaron nuevas ideas que permitieron encontrar miradas distintas al objeto de estudio.

Por otra parte, este grupo se encuentra en una etapa de formación en la que definen sus proyectos de vida, lo que a mediano plazo también incidirá en el desarrollo de la comunidad en general. Esto permitirá no solo mostrar la realidad santarosera desde otra óptica, sino también darle relevo a los líderes antiguos que ya no cuentan con el respaldo ni la confianza del municipio.

Igualmente se seleccionó este grupo poblacional porque se encuentran dentro de la población más vulnerable del municipio y su voz y voto dentro de las decisiones es escaso ya que no existen espacios que les garanticen la participación en dichas disposiciones.

Tenemos entonces:

- Beneficiarios directos: 15 jóvenes con edades entre los 14 y 19 años del municipio de Santa Rosa de Lima del departamento de Bolívar.
- Beneficiarios indirectos: Las y los habitantes del municipio de Santa Rosa de Lima

8 DIAGNÓSTICO

8.1 Análisis de la participación

Esta primera fase permite identificar los posibles beneficiarios, aliados y afectados por la propuesta, además de clasificarlos conforme al impacto, importancia e influencia que tienen sobre las decisiones que afectan el logro de los objetivos propuestos, registrando los intereses y expectativas de cada grupo. Entonces, es en este ejercicio que se reconoce la población y sus características.

Del mismo modo, con esta acción se logra diseñar estrategias que la comunicación proporciona para obtener o mitigar los obstáculos presentes en la etapa de sensibilización. No obstante, la comunicación para el desarrollo supone un uso intencionado, estratégico, planificado y potencialmente evaluado de acciones y recursos de comunicación en un proceso de desarrollo concreto (con actores, objetivos, plazos, financiamiento)⁹³.

El diálogo con la comunidad permite abrir espacios para conocer las dinámicas de ella y establecer metas frente a los problemas o situaciones que limitan el desarrollo integral de las personas asentadas en un territorio determinado, es decir, la población se constituye en un apoyo central para lograr el impacto y cambio en el problema priorizado.

A continuación se describe una tabla en la que se categorizan los grupos primarios y secundarios, sus intereses, los problemas sentidos, los recursos que cada uno tiene a disposición del proyecto y los conflictos latentes que podrían obstaculizar el proceso.

⁹³Huarcaya, Gloria. El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Apuntes para la construcción de un perfil. Pág. 2

8.1.1 Tabla de participantes

Grupos	Intereses	Problemas percibidos	Recursos y mandatos	Conflictos potenciales
<p>Jóvenes entre los 14 y 19 años</p>	<p><i>Explícitos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Poder participar en las toma de decisiones -Aprender sobre las formas de participación comunitaria y ciudadana <p><i>Implícitos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Establecer relaciones sociales para el desarrollo personal y comunitario -Potencializar su desarrollo como 	<p>Apatía por participar en los procesos sociales</p> <p>Desconfianza hacia los líderes formales</p> <p>Malas relaciones familiares</p> <p>Tendencias a conductas delictivas y/o de libertinaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Recursos humanos -participación activa 	<p>Desmotivación para participar en las actividades.</p> <p>Desmotivación luego del avance del proceso.</p> <p>Deserción luego del avance del proceso.</p>

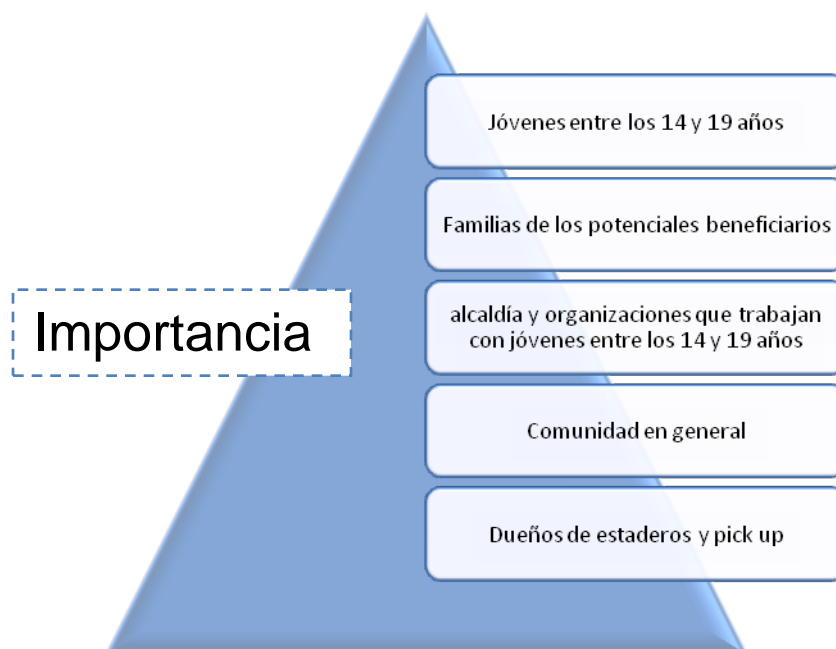
	ciudadanos.			
Familias de los beneficiarios	<p><i>Explícitos</i> Apropiación de los jóvenes de 14 y 19 en los procesos de liderazgo</p> <p><i>Implícitos</i> Reconocimiento social por los procesos adelantados por los beneficiarios</p>	<p>Desapego con los niños y jóvenes.</p> <p>Falta de comunicación al interior de las familias.</p>	Casa de las familias	Resistencia a los procesos de cambio social
Voluntariado de las organizaciones públicas y privadas	<p><i>Explícitos</i> Fortalecimiento del trabajo que se adelantad en las comunidades</p>	No tienen planes, programas y proyectos que le apunten al fortalecimiento de	Lugar para reuniones y talleres formativos	Negación a la soledad de espacios para los encuentros y formación

	<p>-mejoramiento de las relaciones entre los habitantes de Santa Rosa</p> <p><i>Implícitos</i></p> <p>Reforzamiento de la imagen de las organizaciones en la comunidad</p>	<p>la participación comunitaria</p> <p>-No existen líneas de acción concretas encaminadas al empoderamiento de la realidad social para su transformación</p>		
<p>comunidad de Santa Rosa de Lima</p>	<p><i>Explícitos:</i></p> <p>-Desarrollo de relaciones interpersonales sanas al interior de la comunidad.</p>	<p>Poca cohesión para el trabajo en equipo</p> <p>División por ideologías políticas</p>	<p>Plazas, calles, parques, casas, biblioteca, casa comunitaria, centro cultural, escuelas.</p>	<p>Baja receptividad ante las campañas de sensibilización y la estrategia comunicativa.</p>

	<p>-Desarrollo de su comunidad. Obtener beneficios específicos por su participación.</p> <p><i>Implícitos:</i></p> <p>-Una mayor compenetración a nivel general entre los habitantes.</p> <p>-Desarrollo de sana convivencia en la comunidad.</p>			
<p>Fuente: Diagnóstico participativo con la comunidad de santarrosera en etapa de reconocimiento del contexto</p>				

8.1.2. Valoración de importancia e influencia

Seguidamente se gráfica la importancia e influencia de los distintos grupos focales que son afectados de manera directa e indirecta por la propuesta que busca el fortalecimiento de la participación comunitaria y la visibilización de las acciones que desde la comunidad se emprenden para el desarrollo social de Santa Rosa de Lima:

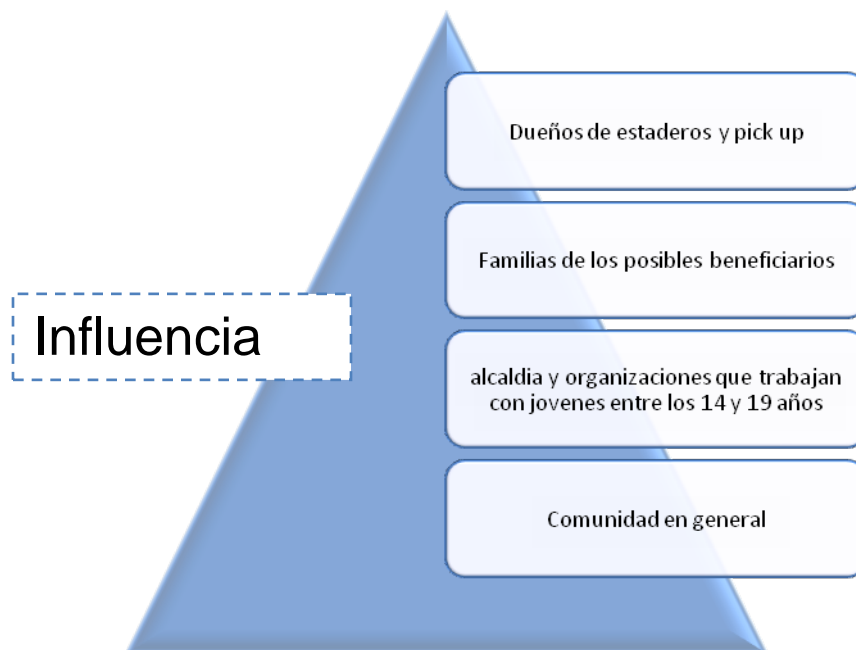


En este esquema se muestra jerárquicamente el orden de importancia de los implicados de manera directa e indirecta en la propuesta; en la parte alta de la pirámide están los jóvenes con edades entre los 14 y 19 años, pues ellos hacen parte de la población que se encuentra rezagada y que poco tiene voz en los asuntos municipales, además de ser el grupo que enfrenta los mayores problemas sociales observados en la comunidad, como pandillismo, drogadicción y embarazos a temprana edad.

En segundo lugar están las familias como núcleo donde crece y se desarrollan estos jóvenes. El tercer punto lo ocupan las organizaciones, pues

ellas desarrollan iniciativas, que buscan mejorar las relaciones entre la población santarosera. Como implicados finales está la comunidad en general, pues el mejoramiento en estos asuntos logra armonizar y abrir nuevos espacios para la participación y el empoderamiento de otros en cuanto a sus derechos como ciudadanos.

Por último, en la base de la pirámide se encuentran los dueños de estaderos y pick up quienes, con sus establecimientos y actividades económicas se convierten en la principal opción para que los jóvenes disfruten sus ratos de ocio.



Por otro lado se muestra la influencia que tienen ciertos grupos en la población con mayor importancia. En este terreno están los expendios de licor, las terrazas, casetas y los dueños de pick up, pues estos son los

espacios usados por los jóvenes para el ocio y la recreación, debido a que las opciones en el municipio de Santa Rosa para suplir estas necesidades son pocas.

Las familias ocupan el segundo espacio, pues el contacto con la población juvenil es directo, y en la mayoría de los casos es el eje donde se originan las malas relaciones que causan otros efectos negativos en ellos.

Las organizaciones públicas y privadas, por estar legitimadas por la comunidad tienen influencia sobre los comportamientos y decisiones tomadas por los habitantes de Santa Rosa entrando en este grupo, tácitamente, la colectividad en general.

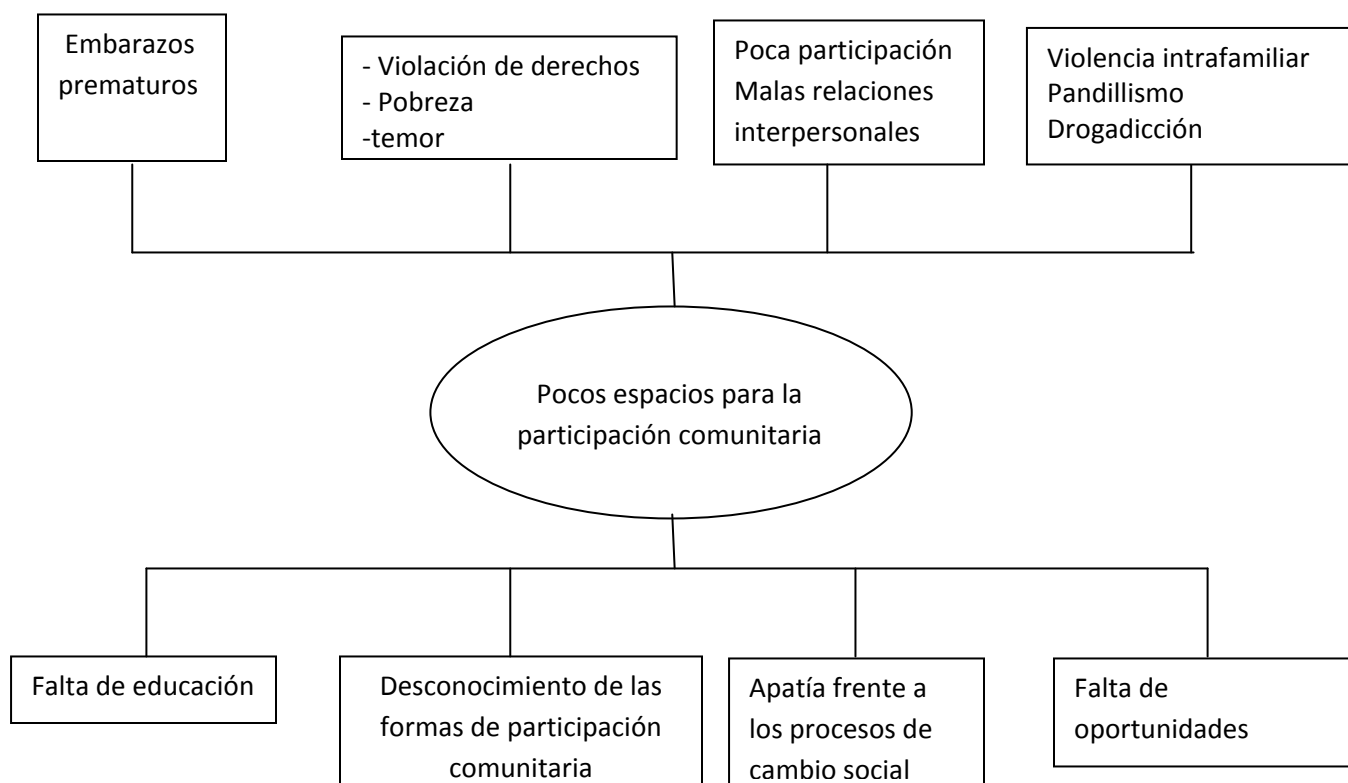
En este orden de ideas, los implicados primarios con alta importancia y alta influencia son una alianza para garantizar el éxito del proyecto; y los involucrados primarios con alta influencia y baja importancia pueden crear factores que pongan en peligro el logro de los resultados previstos.

8.2 .Análisis de los problemas

Para definir los objetivos es necesario hacer un inventario de las principales problemáticas que afronta la comunidad, esto para identificar alternativas de solución con acciones locales que permitan establecer esfuerzos que prevengan o frene los efectos producidos por las dificultades sociales presentes en la comunidad.

Por ello, a través de la conversación con líderes, lideresas, organizaciones públicas y privadas y los jóvenes implicados en el desarrollo del proyecto se identificó el problema central, indicando las causas y efectos producidos en la comunidad santarosera.

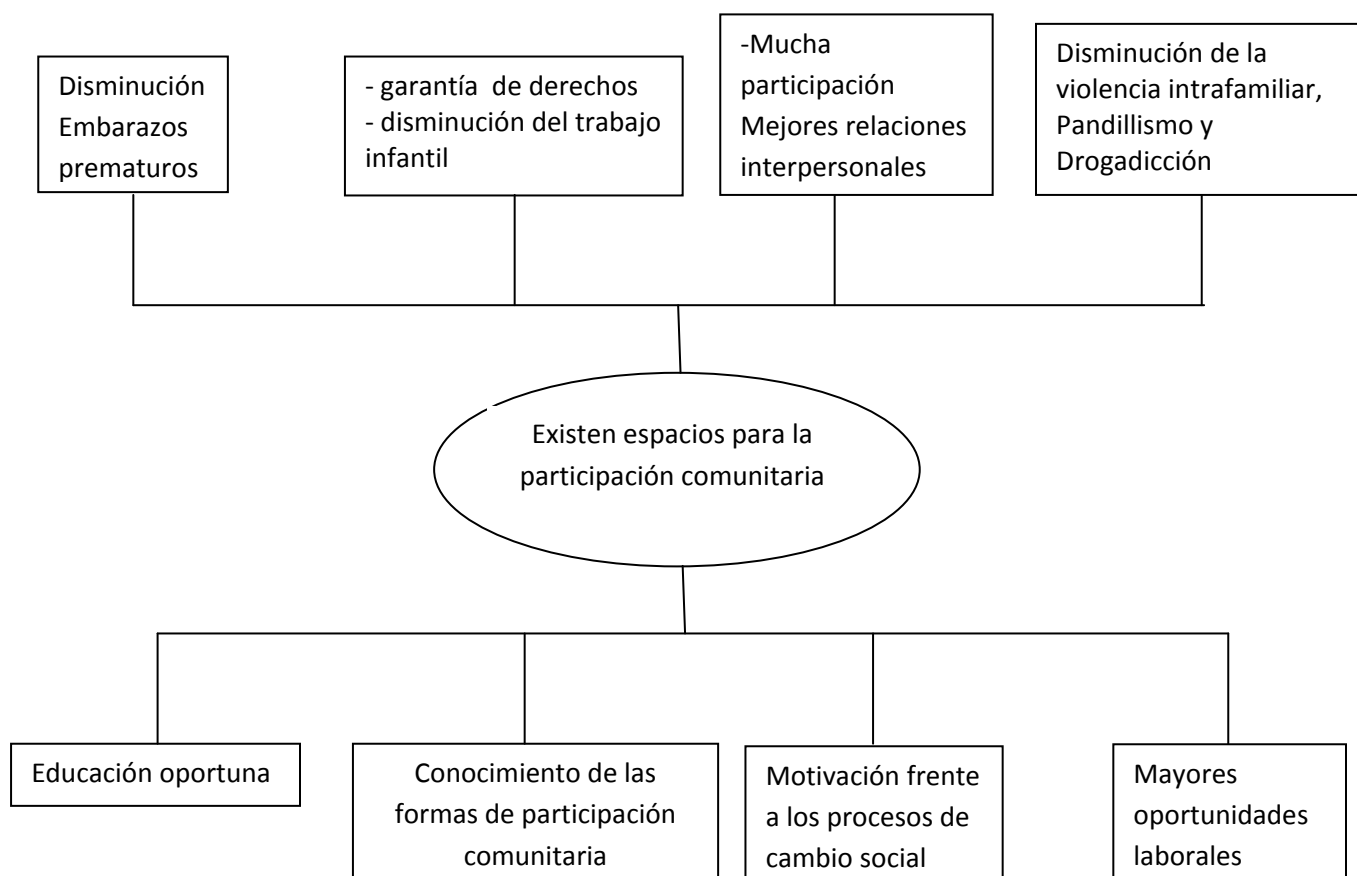
8.2.1 Árbol de problemas.



8.3. Análisis de objetivos

El árbol de objetivos es un procedimiento metodológico que permite describir la situación futura que prevalecerá una vez resueltos los problemas; Identificar y clasificar los objetivos por orden de importancia; y Visualizar en un diagrama las relaciones medios-fines⁹⁴, en otras palabras, las dificultades se constituyen en alternativas y oportunidades para intervenir y expandir las capacidades de los habitantes del municipio de Santa Rosa señalando el resultado y propósito de la estrategia

8.3.1 Árbol de objetivos



⁹⁴ www.soeduc.cl/apuntes/analisis%20de%20objetivos.doc

8.4. Análisis de alternativas

Para identificar el medio más viable para la solución de algunos problemas social se mide a través de la eficacia, donde se tratan aspectos como el tiempo y los recursos para su ejecución; y la eficiencia se mide a través de impacto que este generará en la población donde se va a implementar la propuesta.

8.4.1 Árbol de alternativas.

Indicador opción	Opción 1 Educación oportuna	Opción 2 Conocimientos de las formas de participación	Opción 3 Motivación frente a los procesos de cambio social	Opción 4: Mayores oportunidades	Opción 5 2+3 combinación
costo	ALTO	MEDIO	MEDIO	ALTO	MEDIO
Posibilidades de éxito	MEDIO	ALTO	ALTO	MEDIO	ALTO
Coste beneficio	ALTO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	MEDIO
Horizonte de tiempo	ALTO	MEDIO	MEDIO	ALTO	MEDIO
Riesgo social	BAJO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	MEDIO

la opción tomada después de haber analizado las diferentes alternativas se escogió la cinco, pues el costo es medio y se puede lograr establecer un sentido de pertenencia por lo público en mediano tiempo y las posibilidades de éxitos, basados en los asuntos que se tratan desde la comunicación (cambios de conductas, movilización etc.) son altos.

9 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.

9.1 Presentación de resultados

Esta iniciativa surgió del proceso de acompañamiento psicosocial realizado por El Secretariado de Pastoral Social en el municipio de Santa Rosa de Lima, en el marco del Diplomado en Gerencia para el Desarrollo Local. Éste buscaba mediante espacios de formación, fortalecer la labor que líderes sociales, juveniles, políticos, comunitarios, entre otros, venían desarrollando al interior de su comunidad.

Dicho Diplomado utilizó la comunicación solo en el sentido instrumental, es decir, como herramienta de información y publicidad, obviando el papel de ésta como mediador y facilitador de procesos comunitarios. Esta situación fue el punto de entrada para comenzar a plantear un proceso participativo de cambio social y producción de conocimientos, que utilizara entonces, la comunicación como motor de la activación pública y transformación de la realidad santarrosera.

El primer paso fue dialogar con algunos participantes del diplomado en Gerencia, quienes son líderes naturales del municipio, para socializar las inquietudes y propuestas surgidas a partir del proceso formativo del diplomado. De la mano de estas personas se pudo llegar a conocer las problemáticas más sobresalientes que afectan a la comunidad resaltando ellos la apatía de los habitantes ante las iniciativas participativas emprendidas desde las instituciones públicas.

Con ellos se realizó la priorización de las necesidades del municipio a través de la metodología de árbol de problema y se indagó acerca de la existencia

de proyectos que atacaran las problemáticas urgentes. De igual forma se averiguó por la existencia de medios locales de comunicación encontrando que Santa Rosa de Lima no cuenta con medios masivos propios, pues hacía algunos años habían desaparecido una emisora comunitaria y un canal local debido a luchas de intereses políticos que pusieron fin a estos medios.

En segunda instancia se realizó un encuentro con un grupo de mujeres voluntarias de la organización Children International, para conocer otra mirada de la realidad social, saber cuál es la población que presenta más vulnerabilidad, las problemáticas más latentes en el municipio, los programas que le apuestan al fortaleciendo de la participación comunitaria, y por último el uso de medios tradicionales para dar a conocer las dinámicas sociales de la localidad santarrosera. Además, se indagó acerca de los problemas que enfrentan los jóvenes de Santa Rosa y la forma y espacios utilizados por esta población para participar en los procesos del municipio, pues las voluntarias insistieron que son los jóvenes la población que debe atacar.

Por otra parte, para conocer la visión de los líderes formales y/o promotores sociales quienes hablaron acerca de la realidad social del municipio, se conversó con la secretaria de planeación municipal y la coordinación de asuntos sociales; quienes nos dibujaron un mapa social, económico y político, la situación demográfica, grado de delincuencia, niveles de educación entre otros aspectos como la ejecución y control de los programas establecidos en la alcaldía en materia de participación ciudadana.

En todos los encuentros anteriores predominó la preocupación en lo concerniente al tema de participación comunitaria, dejando abierta la posibilidad de apoyar alguna iniciativa que buscara mejorar esta situación, la

cual no solo es urgente sino que afecta el éxito de otras propuestas inclusión y empoderamiento de las y los actores sociales. A partir de todos esto surgió la propuesta comunicacional para el fortalecimiento de la participación ciudadana en el municipio de Santa Rosa de Lima.

Reconociendo el contexto.

Se realizó una observación directa que tenía como objetivo describir las características y condiciones de infraestructura y movilidad del municipio. Esta observación se efectuó en varios lugares representativos de Santa Rosa de Lima como la entrada al municipio, la plaza principal y el lugar de abastos más grande, Por otro lado se identificó los comportamientos de los habitantes en estos lugares estratégicos y en los de mayor afluencia.

Para lograr tales objetivos se observaron dos aspectos fundamentales. Primero las características del lugar: cómo es, qué tipo de actividades se desarrollan en el lugar y sus alrededores, qué población y en qué hora confluyen en mayor número. Segundo los comportamientos que se presentan en el lugar: prácticas colectivas, actitudes ante el lugar y las formas de relacionarse en él. Obteniendo los siguientes resultados en cada uno de los lugares observados:

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	
Hablando con la comunidad y sus líderes	
Objetivo: conocer las problemáticas sociales que afronta el municipio de Santa Rosa de Lima, así como sus posibles causas y soluciones	
CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN
1 TRANSPORTE Y MOVILIDAD	
Vías de acceso, estado de las mismas (Equipamiento vial)	La entrada principal de Santa Rosa de Lima, está conectada por una variante de la vía de la Cordialidad que la comunica con Cartagena. Esta variante está asfaltada al inicio pero a mitad de camino está destapada, y dificulta la movilidad de los vehículos que entrar al municipio. Está llena de huecos, huecos que por ser temporada de lluvias están llenos de aguas y lodo, así como la mayoría de las calles internas que intercomunican los distintos sectores del municipio. Esta es una de las principales problemáticas de infraestructuras y vías que enfrenta Santa Rosa de Lima, pues dificulta el tránsito de los habitantes; además conlleva otros problemas medioambientales y de salud.

<p>1.2 servicio de transporte público: movilidad, medios de transportes más frecuentes internos y externos, funcionamiento, problemática y expectativas respecto al servicio.</p>	<p>El transporte intermunicipal es la segunda actividad económica que beneficia a Santa Rosa de Lima, pues la mayoría de sus habitantes laboran y estudian en Cartagena y ven la necesidad de utilizar diariamente estos vehículos. Para visitar al municipio, están los buses con ruta Cartagena-Santa Rosa; Villanueva y Arenal y algunos carros privados que son usados como servicio público. Para movilizarse al interior de Santa Rosa, existen las Mototaxi de dos y tres llantas, además de las Bicitaxis que ayudan a suplir la necesidad de circulación y desplazamiento interno del municipio, algunas de estas son hechas artesanalmente.</p>
<p>2. DEPORTE, RECREACIÓN, CULTURA</p>	
<p>2.1 Sitios de recreación (canchas deportivas, estadios, parques...etc.) ¿Cuántos sitios hay? ¿Cómo es su utilización? ¿Condiciones locativas de estos?</p>	<p>El municipio cuenta con pocos espacios para la recreación y el deporte. En el sector central se ubica la única cancha deportiva (fútbol) para uso de los habitantes de Santa Rosa. Este espacio no cuenta con la infraestructura adecuada para su uso, las porterías están sin malla, el piso está averiado.</p>

	<p>En el centro de servicios de Children International, se encuentra ubicada una cancha polideportiva en excelentes condiciones físicas, pero es para el beneficio exclusivo de los beneficiarios y beneficiarias de los programas que esta organización maneja.</p>
<p>2.2 cómo incentivan el deporte y la recreación en las comunidades</p>	<p>En santa rosa hay organizaciones que incentivan el deporte pero son iniciativas de carácter personal. Las personas encargadas de este asunto canalizan recursos o apadrinamientos para establecer jornadas donde se practique algún tipo de disciplina deportiva como fútbol, beisbol etc.</p>
<p>2.3 existen Organización gubernamentales o no gubernamentales que apoyen el deporte y la cultura</p>	<p>sí existen organizaciones gubernamentales desde la alcaldía hay programas que incentivan a la práctica deportiva y desde las empresa social del estado se promueven los eventos culturales como estrategias de prevención de violencia del consumo de sustancias psicoactivas etc. la organización no gubernamental que tiene más incidencia en el santa rosa y que promueve el tema cultural y deportivo es la Fundación Amigos de los niños</p>

<p>2.4 existen grupos culturales, teatro, danza, canto... etc.) ¿Qué acciones desarrollan? ¿Con quienes trabajan?</p>	<p>Si existen grupos de danzas, está uno organizado por los adultos mayores, niños jóvenes. La Institución Universitaria de Bellas Artes se encentra apoyando estas actividades culturales formando a jóvenes y juvenesas en temas relacionados con artes escénicas, canto y algún tipo de instrumento musical como acordeón.</p> <p>Por otro lado está un grupo folclórico organizado por la ESE de santa Rosa que trabaja con jóvenes, y adolescentes la parte de prevención y la manera que lo hacen es mostrando la cultura como alternativa más amable para hacerlos ciudadanos más amables y responsables con su cuerpo y con la sociedad.</p> <p>La mayoría de estas organizaciones trabajan con niños, niñas, adolescentes y jóvenes el tema de gaita, teatro música etc. pues esta es la población que está en proceso de formación y se interesa por estas temáticas.</p>
<p>2.5 ¿qué festividades celebran en su comunidad, municipio o</p>	<p>Los fandangos en diciembre, la fiesta del campesino en junio, las fiestas religiosa</p>

<p>corregimiento? ¿Cuál es el objetivo de las fiestas? ¿Quiénes la organizan? ¿Quiénes participan? ¿Qué expectativas tiene la comunidad en cuanto a estas fiestas?</p>	<p>como procesiones a la patrona del municipio; el festival de la canción inédita, festival del mango, fiestas patronales como festival de corralejas en Septiembre.</p> <p>Según Mario Andrés Rodríguez, promotor en derechos humanos y gestor cultural las fiestas que se celebran en el municipio han perdido su objetivo y se han privatizado, pues estos espacios nacen para mostrar la cultura, lo autóctono y lo que hace diferente a Santa Rosa de los otros municipios cercanos.</p> <p>Según Isidora Jiménez, coordinadora de Asuntos sociales y trabajadora social de la alcaldía El objetivo de estas fiestas es mantener la cultura del pueblo, las tradiciones, las costumbres pues las generaciones actuales han olvidado sus raíces y a través de estas festividades se hace alusión a un pasado en común que los une y los hace habitantes de un territorio compartido.</p> <p>Las fiestas son organizadas por la</p>
--	--

	<p>alcaldía pero según Jiménez, anteriormente la población tenía la iniciativa y ellos ofrecían aparte de los espacios organizados por la administración otro tipo de muestras culturales que hacían más atractivos estos jolgorios.</p> <p>Jiménez y Rodríguez concluyen que las expectativas de estas fiestas son pocas pues la población ha ido perdiendo la tradición y se ha cambiado esta celebración por algún baile organizado por pick-ups. Las organizaciones legalmente constituidas tampoco le están aportando al rescate de las costumbres sino a ofrecer otro tipo de espacios para el esparcimiento. No hay sentido de pertenencia por lo que es propio, esto se empeora al no existir ninguna organización que trabaje por el fortalecimiento de estas iniciativas, además el municipio no cuenta con una casa cultural que se use como espacio para la formación en estos valores culturales.</p>
--	--

3. SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA	
<p>3.1 problemáticas que más visibles, delitos frecuentes en el sector, puntos más críticos y/o vulnerables, ¿Quiénes protagonizan los actos delictivos? en términos generales ¿cuál es el nivel de delincuencia?</p>	<p>El principal problema que afronta Santa Rosa de lima, es el de alcantarillado y acueducto. Sin embargo hay otro tipo de dificultades sociales, como los embarazos a temprana edad, el alcoholismo, los pocos espacios para la recreación, la lúdica y el deporte; pandillismo, prostitución y conflictos comunitarios por diferencias de ideologías políticas.</p> <p>Entre la población que protagoniza los actos delictivos se encuentran los jóvenes y los adultos, quienes cometen delitos como hurtos, riñas callejeras, pandillismo y en menor medida asesinatos y extorsiones.</p> <p>En general, el nivel de delincuencia es medio.</p>
4. EDUCACIÓN	
<p>4.1 Instituciones Educativas; Públicas, privadas, Institutos técnicos, Tecnológicos, Universitarios. ¿Cuántos Hay?</p>	<p>En el municipio existen dos instituciones oficiales de educación básica y media. Tiene presencia el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. En cuanto a instituciones tecnológicas y/o universitarias, no existe ninguna en la comunidad.</p>

<p>4.2. Estado de la infraestructura de las instituciones educativas, si las hay</p>	<p>La institución educativa Nuestra Señora del Carmen en la sede primaria, posee aulas con pisos, techos, paredes, ventanas y puertas en buen estado. Los baños cuentan con la dotación sanitaria necesaria; cabe resaltar que la sede permanece llena de basuras.</p> <p>En la sede de bachillerato pese a que tiene una infraestructura óptima para el desarrollo de las clases, algunos salones tienen problemas de humedad y las instalaciones eléctricas están dañadas.</p> <p>La Institución educativa Santa Rosa de Lima cuenta con unas instalaciones físicas adecuada tanto los salones como las oficinas administrativas.</p>
<p>5. MEDIO AMBIENTE</p>	
<p>5.1 ¿existen organizaciones que trabajan el tema del cuidado y preservación del medio ambiente? Qué acciones realizan para mantener un buen medio ambiente</p>	<p>Sí, se encuentra la Secretaria de Salud dando charlas de promoción y prevención para el cuidado del medio ambiente y la prevención de enfermedades causadas por un ambiente contaminado. Y desde la alcaldía el tema de saneamiento básico, donde se manejan programas que tratan el tema de los residuos</p>

6. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
<p>6.1 Organizaciones Juveniles: ¿Cuántas hay? ¿Cómo funcionan? ¿Qué acciones realizan para el bien de la comunidad? ¿Están legalizadas?</p>	<p>Existen dos organizaciones juveniles que fomentan el deporte y la sana recreación a través de actividades culturales y artísticas que buscan además beneficiar a toda la comunidad. Estas dos organizaciones están legalmente constituidas.</p>
<p>6.2 Organizaciones Deportivas: ¿Cuántas hay? ¿Cómo funcionan? ¿Qué acciones realizan para el bien de la comunidad? ¿Están legalizadas?</p>	<p>Hay una organización deportiva que está legalmente constituida y que apoya los diferentes eventos deportivos que se realizan en el municipio; además realizan campeonatos en las diferentes modalidades, fomentando espacios deportivos y recreativos para alejar a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la drogadicción y el alcoholismo.</p>
<p>6.3 ¿Existen otras organizaciones comunitarias? ¿Cómo funcionan? ¿Qué acciones realizan para el bien de la comunidad? ¿Están legalizadas?</p>	<p>Existen organizaciones comunitarias como las religiosas que tienen actividades de la iglesia para ayudar a la población infantil que tienen problemas de alimentación y también enfocada al área de ayuda y crecimiento espiritual de la población.</p> <p>Por otro lado se encuentran organizaciones comunitarias como la de Mujeres Emprendedoras cuya razón</p>

	<p>social es trabajar con madres cabeza de familias, niños, niñas, jóvenes, adultos mayores y discapacitados. Según la directora de la organización, Dayra Cabarcas, la mayor incidencia de esta institución la tuvo hace tres años cuando se creó un grupo de gestoras sociales acompañadas de la administración municipal, constituyéndose en puentes para que las familias vulnerables mejoraran su calidad de vida pero el apoyo de la administración pública fue retirado al terminar el gobierno de turno. Actualmente este grupo conformado por 20 mujeres ha logrado establecer alianzas con el SENA, para la formación en temas de emprendimientos y generación de microempresas que funciones a nivel familiar.</p> <p>Por no tener apoyo de la Alcaldía ellas realizan actividades como rifas, bingos etc. para recoger fondos y poder ayudar a las familias que se encuentran en riesgo, algunas de estas acciones son el mejoramiento de vivienda. La fundación está legalmente constituida en la cámara de comercio y cuenta con todos los</p>
--	--

	documentos y estatutos legales para funcionar.
<p>6.4 ¿Cómo es la participación comunitaria? ¿Cuál es la población que más participa? ¿La comunidad conoce acerca de los mecanismos de participación ciudadana?</p>	<p>La comunidad sí conoce acerca de los mecanismos de participación, pero según José Elías Altamar, ex director de la oficina de participación ciudadana, la participación de la comunidad se mantiene rezagada debido constantes enfrentamientos ideológicos entre los grupos políticos dominantes de la región; esto ha causado que los santarroseros se muestren apáticos a cualquier proceso participativo.</p> <p>Los sesgos políticos en los asuntos comunitarios han detenido las iniciativas de desarrollo que pueden realizarse en el municipio.</p> <p>La población que más participa son los adultos de edades entre 30 y 60 años pues mantienen intereses políticos manifiestos.</p>
<p>6.5 ¿Existen espacios de participación ciudadana? ¿Cuáles son? ¿Existen espacios alternativos de participación?</p>	<p>Los espacios de participación son las reuniones convocadas desde la administración local y los que asisten son los simpatizantes del gobierno de turno. Los otros espacios de</p>

	<p>participación son los que abren las organizaciones comunitarias pero estos no tienen fuerza ni trascendencia en las decisiones tomadas en la administración pública.</p> <p>Los únicos espacios alternativos son abiertos en algunos eventos de corte cultural.</p>
<p>7. MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p>	
<p>7.1 ¿Medios masivos usados por la comunidad? Hay medios alternativos de comunicación? (periódicos comunitarios, carteleras, murales, revistas comunitarias)</p>	<p>No existen en el municipio ningún medio masivo de comunicación que sea local. Los medios impresos consumidos son los que llegan de la ciudad de Cartagena, como los periódicos El Universal, El Q'hubo, El Teso y Al Día.</p> <p>Los medios radiales y de televisión son los emitidos a nivel nacional y/o internacional.</p> <p>En cuanto a medios alternativos, hacen uso de carteleras y murales que son expuestas para fechas de festejos o celebraciones populares y/o de promoción de Pick up.</p> <p>No hay periódicos ni revistas comunitarias.</p>

En cuanto a los patrones de comportamientos, se identificó que los habitantes disfrutaban sus ratos de ocio en los diferentes sitios que se encuentran alrededor de la plaza principal, como el billar, el asadero y las ventas estacionarias. Muchas de estas personas usan estos sitios para interactuar durante largo tiempo con los demás. Otros usan los alrededores de la plaza para consumir licor y hacer algunas necesidades fisiológicas. Es común observar que en distintos lugares de la carretera principal a cualquier hora del día son arrojadas basuras.

Por otro lado, se evidencia un desapego y/o des-uso que los habitantes muestran en los lugares representativos de su comunidad como los son la plaza, la parroquia y la alcaldía.

En los sitios observados las personas que mas frecuentan son los hombres jóvenes y adultos, escasamente se observan mujeres y niños.

Entrevistando a los actores sociales

Children International

En entrevista realizada a Marelvis Campo, Directora de Comunicaciones de Children International, se conoció el campo de acción de la Organización así como los servicios que ofrecen para el municipio.

En los programas sociales que desarrollan en la comunidad, se encuentra el apadrinamiento de niños como programa bandera de la organización y del que se desprenden programas de salud, odontología, nutrición y entrega de de kit escolares, de aseo y regalos de fin de año.

En la parte de comunicaciones Children International, maneja el componente comunicacional como una herramienta informativa. Cuentan con una revista, un blog y una página web para evidenciar las actividades que realizan con los niños apadrinados y que los donantes se interesen en seguir dando sus aportes económicos.

En cuanto a la participación ciudadana se refiere, la organización no maneja ninguna iniciativa que le apunte al fortalecimiento de esta. Sin embargo, manejan dentro de su equipo de trabajo un grupo de mujeres voluntarias que son el puente para la identificación de los niños en situación de vulnerabilidad.

Coordinación de Programas sociales de la Alcaldía municipal de Santa Rosa de Lima, Departamento de Bolívar

Según Isidora Jiménez. Coordinadora de este departamento de la alcaldía, la participación es poca, los habitantes no se vinculan en los procesos comunitarios pues hay desconocimiento de las formas de hacer valer sus derechos. Además esto se agudiza por la falta de credibilidad en las instituciones públicas debido a que los funcionarios públicos no cumplen con las ideas propuestas.

La forma de vincular a la población en los procesos de cambio social es a través de la creación de clubes juveniles que fomentan la cultura, escuelas de padres para la movilización de procesos y grupos de tercera edad que garanticen la inserción de esta población en los ámbitos socio-culturales del municipio.

En esta entrevista se identificó que la población que más participa es la población vulnerable, pero lo hacen interesados en los beneficios económicos que pueden recibir de las entidades promotoras

Para conjurar esta situación la alcaldía diseñó una estrategia en la que se capacitan coordinadoras multiplicadoras de los aprendizajes en sus comunidades.

Entrevista a líderes del municipio de Santa Rosa.

Según estos líderes el municipio está pasando por un momento donde se evidencia los problemas que tiene éste, los problemas de servicios públicos, el problema más grave que es la falta de participación y asistencia que tiene la comunidad santarosera, en cuanto a consecución y resolución de los problemas que lo aquejan.

El mayor obstáculo que tiene la comunidad para participar es la apatía o desconfianza que tiene ésta hacia los diferentes administrativos y el desconocimiento que éstos tienen en cuanto a que es lo público y que es de pertenencia de la comunidad.

Piensan que la forma más eficaz es que las personas se revelen de manera participativa, que hagan uso de las herramientas que tiene toda la comunidad, no sólo ellos como líderes, sino la población en general.

9.2 Procesamiento y análisis

9.2.1 La cuestión no es habitarla, sino pensarla y sentirla.

Al estudiar la ciudad, es necesario concebirla no desde un plan urbano de desarrollo, debe mirarse como el conjunto de elementos que le dan forma a su comportamiento y explican las dinámicas sociales y culturales entramadas en sí misma. Esto significa entenderla, conocerla y comprenderla a partir de las maneras de sentir y vivir de sus habitantes.

En Santa Rosa, el desarrollo no está dado sólo por el nivel de infraestructura que tiene, sino por las diferentes dimensiones culturales que la integran. Por corrientes posmodernistas este municipio ha atravesado por muchos cambios en estas dos esferas, incluyendo cambios a nivel urbano y en las prácticas culturales, cambiando su manera de sentirla y pensarla, es decir, desde un enfoque más utilitarista de sus espacios que de significación. Lo anterior se evidencia en el desapego y/o des-uso que los habitantes muestran con respecto a los lugares representativos de su comunidad, como la plaza, la parroquia y la alcaldía, usándolos sólo como medios de comercio.

“Cuando una ciudad se piensa a través de sus actores, se otorga sentido; indaga en las tendencias cotidianas que son vida; hace la crítica del orden establecido para abrirle nuevos campos de acción a la expresión; a la libertad; a la marginalidad; al disenso; a las voces y a los cuerpos silenciados”.⁹⁵ Ser ciudadano significa tener sentido de pertenencia a su comunidad, significa tener un reconocimiento pleno de lo que es su ciudad,

⁹⁵ Memorias para pensar la ciudad. Doctor José Luis Grosso Compilación Grupo Editorial Urbanas. Bellas Artes, Entidad Universitaria, Cali- Colombia, Pág. VXIII

de todo lo que ello implica, es decir, sus escenarios, sus elementos, es hacerse partícipe de su construcción y transformación.

Para lograr el cambio y la renovación de los diferentes sujetos que habitan un contexto y por tanto un mejoramiento de las condiciones sociales, es indispensable que se articulen iniciativas en pro del bienestar común. Alcanzar este objetivo implica que los ciudadanos se movilicen y reacciones ante y frente al Estado, para que se establezca una nueva forma de equilibrio en la relación Estado-sociedad⁹⁶.

Sin embargo, en Santa Rosa de Lima según sus líderes, la comunidad se mantiene rezagada debido a los constantes enfrentamientos ideológicos entre los grupos políticos dominantes de la región. *Las personas se vinculan de manera escasa en los programas y en las actividades y no conocen o no hacen buen uso de los mecanismos que existen para hacer valer sus derechos. Existe por parte de estas falta de credibilidad frente a las instituciones, a los funcionarios públicos, eso ha originado que muchas personas no crean o no se motiven en vincularse a participar. (A: 2)*

Algunos estudiosos del tema de participación ciudadana coinciden en afirmar que es un derecho de ciudadanía, una acción colectiva y social que genera un compromiso y por lo tanto una responsabilidad compartida que permite intervenir en las decisiones, crea oportunidades para el desarrollo de capacidades⁹⁷; y que es imprescindible partir de las experiencias e intereses

⁹⁶ ALVAREZ, Lucía. Participación y democracia en la Ciudad de México. La Jornada Editores CEIICH-UNAM, México, 1997, pág. 19

⁹⁷ FOLGUEIRAS, Bertomeu Pilar. De la tolerancia al reconocimiento en La participación en sociedades multiculturales. Elaboración y evaluación de un programa de participación activa. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación educativa RELIEVE.

de las personas participantes para lograr el empoderamiento o apropiación de los procesos en cada uno de ellos.

La población que más participa es la vulnerable, la de los estratos más bajos... a la mayoría de estas personas no les interesa si el proceso viene de una entidad pública o privada, si hay un beneficio que le va a generar a ellos un ingreso o una vivienda o algo parecido, ellos participan (A:2)

Sin embargo, desde el punto de vista teórico, no se puede creer que este tipo de movimientos se considere participación comunitaria, pues desde estas prácticas no se está generando un empoderamiento hacia su realidad y/o necesidades que van a más allá de una carencia económica, sino de un cambio de mentalidades que genera más pobreza y desigualdad en la población.

Por otro lado, la Constitución Nacional manifiesta que el Estado debe La ley organizará las formas y los sistemas de participación ciudadana que permitan vigilar la gestión pública que se cumpla en los diversos niveles administrativos y sus resultados⁹⁸, esto para el caso de los ciudadanos legalmente reconocidos.

Para garantizar este derecho, existe la Ley 131 y 134 de 1994⁹⁹ estipula y regula los Mecanismos de Participación ciudadana. Pero según Isidora Jiménez, Coordinadora de asuntos sociales de la Alcaldía, *las personas se vinculan de manera escasa en los programas en las actividades y no*

⁹⁸ Constitución Política de Colombia de 1991. Artículo 270. Editorial Legis. Santafé de Bogotá 2004. ISSN 978-958653-663-9

⁹⁹ Colombia, Congreso de la República. Ley 134 1994. Diario oficial 41351. Santafé de Bogotá. 09 de mayo 1994

conocen o no hacen buen uso de los mecanismos que existen para hacer valer sus derechos (A:2).

En contraste con lo anterior los líderes consideran que la comunidad sí conoce acerca de los mecanismos de participación... La población que más participa son los adultos de edades entre 30 y 60 años pues mantienen intereses políticos manifiestos **(Tabla 3)**

Esto describe que, aunque son conocidos los mecanismos de participación ciudadana por la población santarrosera, su pleno ejercicio está permeado por intereses políticos y/o personales y sólo un pequeño segmento de los habitantes reconoce y ejerce una parte de estos, pues la comunidad relaciona este derecho sólo con el derecho al sufragio en épocas electorales.

Entonces, vemos que la Ley establece que sólo los hombres y mujeres mayores de 18 años pueden ejercer estos derechos, quedando así la población juvenil rezagada a intervenir en las decisiones de un gobierno. Atendiendo a esta necesidad surgió la Ley de Juventudes cuyo objetivo es impulsar la formación integral de la juventud, su vinculación y participación activa en la vida económica, política y social, y el ejercicio pleno y solidario de sus derechos y obligaciones¹⁰⁰.

Lo anterior nos obliga a pensar en esta parte de la población santarrosera que se encuentra al margen de las decisiones tomadas en su municipio por personas que muchas veces desconocen lo que estos sienten, piensan y

¹⁰⁰ Colombia, Congreso de la República. Ley 375 1997. Diario oficial año CXXIII N° 43079. Santafé de Bogotá. 09 de julio 1997
http://www.congreso.gob.pe/historico/cip/materiales/djovent/ley_colombia.pdf

quieren para el procurar el progreso de su comunidad desde otras visiones y estrategias para alcanzarlo.

9.2.2 Comunicación + educación: las protagonistas del proceso.

Los procesos comunicativos tienen como fin fundamental: el aprendizaje. Éste se configura a partir de la interacción de los elementos simbólicos contextuales con los habitantes asentados en el territorio y entre los mismos pobladores. Por ello se sugiere la creación de una sociedad incluyente, entendiendo inclusión no como un proceso vertical, en el que hay alguien superior y un “otro” lleno de defectos, vicios y limitaciones; sino como forma de establecer relaciones horizontales donde todos son protagonistas y pueden expresar sus emociones de manera abierta.

La población santarrosera debe mirar la relación de las generaciones (adultos-jóvenes) como la oportunidad para diseñar sistemas que permitan conocer los distintos puntos de vista, pues cada discurso enriquecerá la construcción de la identidad colectiva, buscando el desarrollo conjunto de su municipio.

La comunicación hace posible entonces que dialoguen las heterogeneidades personales, sociales, y culturales, allí donde ella existe es posible articular, fomentar, mediar y por lo tanto integrar sin eliminar las diferencias, cuestionando la desigualdad y el aislamiento; y no podemos desarrollar si no construimos nuevas relaciones de respeto y pluralidad¹⁰¹.

¹⁰¹ ALFARO, Moreno Rosa María, Una comunicación para otro desarrollo: la comunicación como relación para el desarrollo, Calandria, Lima, 1993, págs. 27-39

Existen organizaciones no gubernamentales que trabajan para armonizar las relaciones entre los habitantes de Santa Rosa y trabajan el asunto de la participación desde equipos de voluntariados comunitarios ...eso es *una forma de hacerlos líderes de su propia comunidad y que trabajen en pro de su mismo desarrollo, que hayan unas mejores condiciones de vida dentro de lo que se puede hacer porque lograr esto cien por ciento es difícil, pero tratamos de ayudar; esta es la manera como nosotros trabajamos la participación, a través del voluntariado (A:1)*

La comunicación para el cambio social ve la educación como la forma de transformar la sociedad a través de los espacios de diálogos. Por ello en este proyecto los espacios formativos ofrecerán elementos a las personas aliadas, que le permitirán ampliar sus capacidades y poner sus habilidades a disposición de la comunidad buscando el desarrollo social de ésta a través de los saberes empíricos y científicos obtenidos en este proceso de metamorfosis social.

Las transformaciones de lo simbólico y la producción de sentido implica comprender que comunicar es una reflexión-acción que se piensa, imagina y diseña desde un nuevo ecosistema simbólico que articula las dinámicas de la cultura como de la educación... más que la ayuda desde afuera nos toca ayudarnos desde adentro La educación es la vía para superarlo.¹⁰²

Tenemos un programa de jóvenes donde se les da capacitación sobre liderazgo y otro tipo de talleres que ellos mismos arman con ayuda del coordinador de programa de joven crean, ellos mismos arman su plan de trabajo, qué les gustaría capacitarse, entonces eso se lleva acabo todo el año, que va también acompañado con educación y recreación (A:1)

¹⁰² Ibídem. Página 123

La educación y la comunicación es la dicotomía que se constituye en el eje del trabajo comunitario, en que todos y todas sean reconocidos como sujetos que aportan desde su experiencia a la construcción de una sociedad más justa. Sin embargo los espacios de formación son otros vehículos que logran conceptualizar la realidad a partir del conocimiento científico.

Por lo anterior, el conocimiento de los mecanismos de participación ciudadana y otras formas de participación en la comunidad se logró a través de talleres formativos que abordaran este tema y la forma en que la población juvenil podía incidir en las decisiones de su comunidad **(A:8)**

Los participantes de la actividad mostraron interés haciendo preguntas sobre cómo podían aplicar estos conceptos a la realidad social de Santa Rosa de Lima. Por otro lado, al momento de la presentación de los mecanismos los estudiantes expresaron de manera precisa la asimilación de cada uno de los mecanismos de participación. **(A:8,3)**

La educación debe promover la reflexión, el conocimiento de los límites y posibilidades, el estudio de alternativas y búsqueda de soluciones, dinamizando las relaciones de convivencia a través de acciones mediadoras y formativas que incorporan al sujeto en la circulación social. *El estudio hace que la población conozca y pueda escribir su propia historia, pues solo hay aprendizaje y se produce un nuevo saber al poner en diálogo las experiencias colectivas*¹⁰³

¹⁰³ TORRES, Carrillo Alfonso. La palabra verdadera es la que transforma el mundo. Universidad Pedagógica Nacional Bogotá. Marzo de 2009.
<http://www.dialogos-en-educacion.org/actualidades/paulo-freire-y-las-pedagogias-criticas>

Educación transformadora y lo ejemplifica mediante el siguiente esquema: acción-reflexión-acción. No busca únicamente difundir información ni modificar el comportamiento de las personas como los patrones culturales sino formar para que sean los mismos sujetos los que Transformen su entorno¹⁰⁴.

En los talleres de expresión escrita y fotografía se logró mostrar el poder que tiene la comunicación y la educación en estos procesos de cambio social y cómo se a través de imágenes y textos pueden incidir en la mente de los lectores, provocando en ellos cambios de conductas negativas que deterioran las buenas relaciones entre vecinos, gobernantes y demás actores sociales.

Se inició la jornada con una serie de actividades lúdico-recreativas que mostraron la necesidad de trabajar juntos bajo un mismo objetivo. Luego mediante una exposición y la realización de ejercicios prácticos dentro y fuera del aula se trataron los conceptos concernientes a la fotografía.

(A:11,3)

La metodología empleada fue de corte participativa, pues luego del taller donde se conceptualizaron algunos términos referentes al tema que competía para esta sesión, se establecieron espacios de diálogos y de confrontación de ideas que giraban en torno a los géneros periodísticos y cómo éstos facilitaban la delimitación de los temas y la forma de abordarlos

(A:10,3)

¹⁰⁴ Universidad Católica Andrés Bello Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Cátedra: Introducción a la Comunicación. Análisis de la Parte I de El Comunicador Popular De Mario Kaplún. Caracas, 15 de noviembre de 2004

La participación activa de los jóvenes en los talleres auguró el éxito de las actividades pues, el empoderamiento de los conocimientos y la educación como alternativa para mejorar la calidad de vida e inserción en el ámbito social de Santa Rosa fue el objetivo de cada una de estas sesiones, pues se trabaja y se visionan a ellos como protagonistas de su desarrollo.

9.2.3 Construyendo a *Santa Rosa juvenil, por una comunidad activa e informada.*

Teniendo presente que la participación y el desarrollo no es alcanzable en grandes dimensiones sin educación y que esta debe trascender de los procesos formativos a iniciativas sociales que transformen la realidad, surge *Santa Rosa juvenil, por una comunidad activa e informada.*

Esta nació ante la necesidad de mostrar una comunidad que ha permanecido silenciosa y al margen de los procesos de transformación, siendo esta una población que está en la capacidad de contribuir al beneficio de todas y todos los sujetos.

El proceso de producción de la revista comenzó con la participación constante de los jóvenes a las sesiones formativas en las que se podía evidenciar el interés de las y los mismos hacia el proyecto. Cada encuentro realizado significó el encuentro de nuevas maneras de enfocar el abordaje temático de la revista con propuestas de contenidos, secciones y nombres tentativos para el producto final.

Además, los encuentros permitieron que los y las jóvenes se sintieran parte de una comunidad que necesitaba ser mostrada en toda sus dimensiones, y que las voces y pensamientos de ellos podían ser tenidos en cuenta en

espacios como este, para de esta manera incidir en las decisiones que afectan positivamente al municipio.

Se dictaron cinco talleres formativos y uno motivacional, en los que se desarrollaron los diferentes temas que brindaron a los jóvenes las herramientas necesarias para ser parte de la producción de la revista.

En el taller de fotografía, particularmente, se realizó un ejercicio al final de la clase en el que se les abrió un espacio de una hora para que los y las jóvenes que salieran a hacer un recorrido por el pueblo tratando de plasmar en sus fotos la realidad de Santa Rosa. En dichas fotografías debían resaltar las cosas negativas y positivas, a su modo ver, del entorno, para que a partir de ello entraran a proponer posibles enfoques a los textos que estarían en la revista. Esto nos permitió ir definiendo las posibles temáticas finales.

Luego de varias tutorías en las que se consensaron los temas propuestos, se definieron las ideas para comenzar a realizar el respectivo trabajo periodístico. Algunos de esos temas son: la infraestructura de los colegios, las expectativas frente a las elecciones del 30 de octubre, el deporte en Santa Rosa, curiosidades y personajes, cultura y recreación innatas de la región, historia de Santa Rosa y algunos textos noticiosos de interés.

La labor investigativa de las y los jóvenes contó con el acompañamiento del grupo facilitador del proceso quienes los guiaron en la formulación de las preguntas guías de las entrevistas así como en la consulta de fuentes que ayudaran en la objetividad del artículo. Así mismo, se realizaron tutorías para orientar en el proceso de la redacción de los textos.

10. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO

10.1 Presupuesto

CATEGORÍAS		DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	
				Valor unitario	Valor total
Talleres Y Trabajo De Campo Santa Rosa de Lima	- Acercamiento a la comunidad	Trasporte ida y regreso a Santa Rosa de Lima (grupo de investigación)	28 visitas 3 personas	6.800	571.200
	- Aplicación de los instrumentos de recolección de información	Refrigerios para participantes	18 refrigerios 20 visitas	2.000	720.000
	- Talleres formativos en mecanismos de	Transporte de facilitadores	3 personas 6 visitas	6.800	122.400
		Alimentación facilitadores	3 personas 6 visitas	5.000	90.000

	participación ciudadana, expresión escrita y fotografía	Llamadas telefónicas a beneficiario, fuentes directas de entrevistas y facilitadores		80.000	80.000
		<i>Total Actividad</i>			\$1.583.600
Papelería Y Gastos Varios	Insumos necesarios para el desarrollo del proyecto	<i>Resma de papel</i>	1	12.000	12.000
		<i>Marcadores</i>	6	2.000	12.000
		<i>Lápices</i>	1 caja	12.000	12.000
		<i>Fotocopias</i>	600	80	48.000
		<i>Cds</i>	1 caja	10.000	10.000
		<i>Impresiones</i>	731	300	219.300
		<i>Pilas</i>	4 pares	5.000	20.000
		<i>Otros (actividades lúdicas)</i>	20 sesiones	4.800	96.000
		<i>Anillado y empaste de documentos finales</i>	2 anillados 2 empastes	6.000 12.000	36.000
		<i>Total Gastos varios</i>			465.000
Productos Comunicacionales	Proceso de conceptualización y creación de la revista	Pre-producción de la revista			200.000
		Producción de la revista			300.000

	Edición de artículos, fotografías y demás contenido de la revista		100.000
	Diagramación y tiraje de la revista		500.000
	<i>Total gastos productos comunicacionales</i>		1.100.000
	<i>Total gastos del proyecto</i>		3.148.600

10.2 Cronograma

Mes	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
Actividad																				
1. Estado del arte	■	■																		
1.1 Revisión documental		■	■	■																
1.2 Redacción marco antecedente y marco teórico conceptual					■	■	■	■												
2. Diagnóstico					■	■	■	■	■											
2.1 Reconocimiento de la población y encuentro con líderes formales y/o naturales					■	■	■	■	■											
2.2 Selección de beneficiarios					■	■	■	■	■											
2.3 Levantamiento de línea de base					■	■	■	■	■											
2.4 Discusión de resultados									■											
3. Definición del problema										■										
3.1 triangulación de información, definición de causas y efectos										■	■									
4. Procesamientos de la información											■	■								
5. Identificación de propuesta de solución												■	■							

11. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS

11.1 Política editorial

Nombre

Santa Rosa juvenil, por una comunidad activa.

Este nombre surge a partir del consenso de los jóvenes participantes en el proyecto. Se escogió dentro de varias propuestas hechas por ellos. Dentro de éstas se encontraban: identidades, Santa Rosa Juvenil, Santa Rosa activa e informada...

El resultado fue una amalgama de todos los nombres propuestos.

Idea central de la revista

La revista es un espacio de participación que busca visibilizar las inquietudes, propuestas y trabajo de la comunidad. En ella se planteara las concepciones y pensamientos de la comunidad, buscando la activación comunitaria para fomentar un pensamiento crítico en los ciudadanos y ciudadanas, frente a las dinámicas de desarrollo de su entorno.

11.2 Principios editoriales

Valores de la revista

Este producto al ser de corte comunitario debe promover espacios de inclusión, igualdad y respeto por los demás. Es decir, dar cabida a todos y a todas, sin distinción de raza, ideología y religión. Por ello en ella están inmersa los siguientes valores respeto, igualdad, tolerancia, servicio, responsabilidad y justicia.

11.3 Estructura y redacción

Formato, el formato de una revista está relacionado con: su tamaño, el número de hojas, el tipo de papel, el número de tintas o colores y la cantidad de revistas que se van a imprimir

Secciones

- a. **Identidades:** se define como la sección que le va a dar cabida a toda la parte cultural que tiene el municipio de Santa Rosa, mostrando las tradiciones con que cuenta éste.
- b. **Noticias:** en esta sección van a estar contenidas hechos noticiosos del municipio de Santa Rosa.
- c. **Deporte:** el contenido de esta sección será todo lo concerniente al deporte practicado en el municipio, buscando destacar la labor que los deportistas de este municipio han logrado.
- d. **Curiosidades y personajes:** esta sección contendrá todas las curiosidades que se destacan en el municipio y los personajes que se destacan en el diario vivir.
- e. **Política:** esta sección hablara un poco de las condiciones políticas en que se encuentra el municipio, siendo neutral en las apreciaciones.
- f. **Opinión – historia:** esta sección normalmente va a ser el espacio para que la comunidad en general opine a cerca de un tema en específico. Pero en esta primera edición va a dar paso a la historia del municipio.
- g. **Editorial:** para la edición de pilotaje será de responsabilidad del equipo de investigación. Para el resto de las ediciones se sorteará de acuerdo a la temática abordada, las habilidades y conocimiento que tenga que escritor para redactar la nota informativa.
- h. **Juega y aprende:** esta sección va a ser un espacio donde van a ver diferentes juegos didácticos, que van a ayudar a partir de la lúdica conocer más sobre su municipio.

12. CONCLUSIONES

Una vez realizado el proyecto de grado Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria y la visibilización del municipio de Santa Rosa de Lima, departamento de Bolívar, se llegó a las siguientes conclusiones:

- En la fase de diagnóstico, se encontró que la participación ciudadana en el municipio es baja. La población que más participa son los adultos entre los 30 y 60 años de edad.
- El grupo poblacional que participa lo hace porque mantienen algún tipo de interés económico y político con el gobierno de turno.
- Hay poca credibilidad y confianza hacia las instituciones y funcionarios públicos. Existe una mayor creencia hacia los entes de carácter privado.
- No existen iniciativas alternativas de participación ciudadana porque esta es vista solamente como el acto político de sufragar o de hacer parte de movimientos u organizaciones políticas.
- No hay continuidad en los procesos o en los programas de desarrollo social porque las administraciones de turno, dada la rivalidad ideológica, interrumpen el progreso de los planes ejecutados que venían beneficiando a la comunidad.
- Los y las jóvenes menores de 18 años, no tienen espacios adecuados para la expresión de pensamientos e ideas. Así mismo se encuentran rezagados en el participar.

- No existen medios de comunicación masivos ni alternativos. Los que existían desaparecieron debido a diversas diferencias políticas, ideológicas y económicas.
- Se evidencia el interés los y las jóvenes en participar y hacer parte de procesos de inclusión que permiten la expresión, la creatividad, la innovación y que privilegien la cultura santarrosera.

13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALFARO, Rosa María. ¿Participación para qué? Un enfoque político de la participación en comunicación popular en http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/22-07RosaAlfaro.pdf
- ALFARO, Moreno Rosa María Alfaro Moreno, Una comunicación para otro desarrollo: la comunicación como relación para el desarrollo, Calandria, Lima, 1993
- ALFARO, Moreno Rosa María. Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de la redefiniciones. Número 18. Calandria.
- Antropología de las ciudades latinoamericanas. Rodolfo Quintero, Doctor en Antropología, Imprenta Universitaria Caracas, Caracas 1964
- ALVAREZ, Lucía. Participación y democracia en la Ciudad de México. La Jornada Editores CEIICH-UNAM, México, 1997
- ANÁLISIS de la Parte I de El Comunicador Popular De Mario Kaplún. Caracas, 15 de noviembre de 2004. Universidad Católica Andrés Bello Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Cátedra: Introducción a la Comunicación.
- BARBERO, Jesús Martín et al. *Los medios: nuevas plazas para la democracia* en Villalobos, Finol Orlando y Rosillón Palmar Lisbeth. Intervención de la comunicación masiva en la generación del tejido social ciudadano. Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social CESA – FCES – Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela
- BARRANQUERO, Málaga Alejandro. Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social. Comunicar, nº 29, v. XV, 2007, Revista Científica de Comunicación y Educación; páginas 115-120. Universidad de Málaga departamento de periodismo.
- BLUMER, H. El interaccionismo simbólico: perspectiva y método. Madrid: Hora, 1982. Citado en SANDOVAL Casimilas, Carlos A. Investigación Cualitativa.

Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. Bogotá, 1996

- BRU Martín, Paloma socióloga y Basagoiti R., Manuel. La Investigación-Acción Participativa como metodología de mediación e integración socio-comunitaria.
- CARRERA, Portugal Alberto. Comunicación y participación ciudadana en los escenarios de la gestión urbana en Investigación de la comunicación, México en los albores del siglo XXI. Pág. 8. Universidad iberoamericana, Santa fe /Maestría en educación
- Constitución Política de Colombia 1991
- Construcción colectiva de un medio formativo de comunicación: otro pensar, otro sentir, otro actuar. Yusly Paola Pérez Llerena, Betty Milena Marrugo Rivera, Universidad de Cartagena, Programa de Comunicación Social, Cartagena de Indias D.T y C, 2008
- Ciudad y Cultura. Memoria, identidad y Comunicación. VII Congreso de Antropología en Colombia. Medellín, 1994
- Comunicación para el desarrollo “Medios por la democracia y contra la exclusión”. Luiz Egypto Cerqueira, Centro de Competencia para América Latina. Lima, Agosto 2006. PÁG. 1, Extraído de www.c3fes.net
- Cátedra Unesco de Comunicación Social, Mediaciones Urbanas y Nuevos Escenarios de Comunicación. Jesus Martín Barbero.
- CARRERA, Portugal Alberto, Comunicación y participación ciudadana en los escenarios de la gestión urbana Universidad Iberoamericana Santa Fe / Maestría en Comunicación Vol 12
- EGYPTO, Luis de Cerqueria. Comunicación para el desarrollo “medios por la democracia y contra la exclusión. Centro de competencia en comunicación para América latina. Lima agosto 2006.
- Esquema plan de ordenamiento territorial municipal de Santa Rosa de Lima

- FOLGUEIRAS, Bertomeu Pilar. De la tolerancia al reconocimiento en La participación en sociedades multiculturales. Elaboración y evaluación de un programa de participación activa. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación educativa RELIEVE.
- Gaggiotti, Hugo.: *“Ciudad, Texto y Discurso. Una reflexión en torno al discurso urbano”*.
- GUMUCIO, Dagron Alfonso el cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Investigación y desarrollo Volumen 12 N°1. 2004
- HUARCAYA, Gloria. El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Apuntes para la construcción de un perfil
- Informe de desarrollo humano 1990, Capítulo I definición y medición del desarrollo humano
- Investigación y desarrollo Volumen 12, N° 1 (2004), Gumucio, Alfonso. El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social.
- La Ciudad como concepto cambiante, una aproximación a su significado, Lic. Bellagamba, F.E.A. Espacio 127 N° 8
- La idea de ciudad, Joseph Rykwent, Antropología de la forma urbana en roma Italia y el mundo antiguo. Ediciones Sígueme- Salamanca 2002.
- MALLTUK, Ana Lorena. Reciclando Ando: una propuesta de participación ciudadana para promover la gestión de la comunicación en los habitantes del barrio Canto Claro (montería Colombia). Ensayos.
- Memorias para pensar la ciudad. Doctor José Luis Grosso Compilación Grupo Editorial Urbanas. Bellas Artes, Entidad Universitaria, Cali- Colombia, Pág. VXIII
- Organización de las Naciones Unidas-ONU. Declaración universal de los derechos humanos.

- ORTIZ, Renato, Globalización y esfera pública: entre lo nacional y transnacional. Comunicación, cultura y globalización. memorias Cátedra UNESCO de Comunicación. Bogotá: CEJA 2003.
- PASQUALI, A (1963). Comunicación y cultura de masas. Caracas. Universidad de Venezuela. Citado en Barranquero, Alejandro. Concepto, instrumento y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social. Revista científica de comunicación y educación. Mayo 30- 2007. Comunicar nº 29. Página 117. ISSN: 1134-3478
- Plan de desarrollo municipal de Santa Rosa de Lima, *por una Santa Rosa próspera, pacífica, productiva e igualitaria.*
- Programa de especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social. Investigación Cualitativa
- RINCÓN, Omar; CADAVID, Amparo y otros. Ya no es posible el silencio: textos, experiencias y procesos de comunicación ciudadana. Centro de competencia en comunicación. Bogotá.
- RODRÍGUEZ, Clemencia; BAYUELO, Soraya. Lo que le estamos quitando a la guerra. Bogotá. 2008.. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina pp. 11. extraído de [http:// www.c3fes.net](http://www.c3fes.net).
- Scripta Vetera, Edición Electrónica de Trabajos Publicados, Universidad de Barcelona
- SEN, Amartya. Desarrollo y libertad. Editorial Planeta. 2000
- TORRES, Carrillo Alfonso. La palabra verdadera es la que transforma el mundo. Universidad Pedagógica Nacional Bogotá.
- YORY. Carlos Mario. Espacio público y formación de ciudadanía. Editorial Universidad Javeriana. 2007. Pereira, José Miguel Ciudad, comunicación y construcción de lo público.
- <http://www.comminit.com/es/node/150367>

- http://www.congreso.gob.pe/historico/cip/materiales/djoven/ley_colombia.pdf
- <http://www.edgarmorin.com/Portals/0/estamos%20en%20un%20titanic.pdf>
- <http://www.soeduc.cl/apuntes/analisis%20de%20objetivos.doc>
- http://www.aulaintercultural.org/article.php3?id_article=2094
- <http://www.zonaeconomica.com/comunicacion-desarrollo>
- <http://www.dialogos-en-educacion.org/actualidades/paulo-freire-y-las-pedagogias-criticas>
- <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>
- <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=4028>
- <http://www.medioscomunitarios.org/img/Modelos.de.comunicacion.pdf>
- <http://amauta-international.com/iap.html>
- http://www.transparenciacolombia.org.co/Portals/0/Estudios_informes/Guia_rendicion_de_cuentas.pdf

ANEXOS

14. ANEXOS

ANEXO 1

Entrevista

Entrevistado: Marelvis Campo

Cuál es la función de Children

¿Qué hace el departamento de comunicaciones?

Marelvís Campo: Lo que hago yo en la parte de comunicaciones es básicamente una aparte local, pero bastante mínima de pronto las actividades que hacemos las colocamos en radio, las colocamos en prensa o las mostramos a las personas que nos conocen o que son donantes para que se sigan motivando a vincularse a la labor social que hacemos nosotros y conozcan más las actividades que estamos llevando a cabo, conozcan más la imagen de Children International, reforzar también parte la imagen con la credibilidad, como ONG's trabajamos con dos cosas importantes que es con dinero de otras personas y niños, entonces siempre intentamos mostrar esas lo que estamos haciendo para reforzar esa parte de la credibilidad en lo local. Lo que más manejamos aquí en esta parte de comunicaciones es ya la imagen a nivel general; nuestra casa matriz queda en Kansas City entonces, con ellos hay un departamento que se llama Servicios Creativo, entonces con ese departamento que se llama Servicios Creativos, qué hacemos nosotros, mandamos historias, mandamos reportajes, mandamos fotos, mandamos videos, todas las herramientas que podríamos utilizar en comunicación que les permitan al Departamento Creativo hacer este material de marketing para mostrarle a los padrinos que hay en Children mostrarle a la gente para que se vinculen, enamorar a gente para que vinculen al trabajo, a la labor social, apadrine niños; sepa que realmente existen los niños, que realmente se está ayudando; entonces es básicamente el trabajo que tenemos aquí, por eso estamos en pro de videos, de fotos, de entrevista de todo, es bastante movido. Tenemos como cuatro revistas que se llaman Jornadas que son jornadas y estas jornadas hablan de las actividades de las distintas agencias, pueden ser historias de impactos, que de pronto jóvenes que en sus vidas les haya provocado un impacto muy positivos el

haber estado apadrinados, puede ser un tipo de información que le parezca interesante al padrino leer o la persona que no nos conoce no, que se vincule.

También tenemos la página web, en la página web también hay bastante información siempre se está alimentando constantemente, tu ves cambios, slip de fotos o ves historias con fotos nada mas o ves historias de los distintos chicos, de las distintas agencias, todo eso lo estamos alimentando constantemente, sobre todo que tienen que ser historias llamativas, no todas las historias llamativas, ni todas las fotos, ni todos los video, entonces es algo que como que siempre estamos trabajando en ello.

¿Quiénes escriben o hacen las historias, los reportajes etc.?

M.C: Entre el Departamento Creativo de Children y nosotros. Nosotros le mandamos toda la información, incluso a veces hacemos las historias y ellos la amoldan tu sabes que el público de aquí no es el mismo de allá, como nosotros hacemos una noticia aquí no pega igual allá, completamente diferente; entonces ellos la amoldan a su público, o ellos también realizan anualmente visitas las agencias de alrededor del mundo y recolectamos historias allí.

Entre nosotros y Servicios Creativos nuestros compañeros de Servicios Creativos, algunos son periodistas, tienen la habilidad, hay algunos que no lo redactamos nosotros propiamente, por ejemplo la chica de África que es coordinadora de comunicaciones de allá; ella toma la foto, hace las entrevistas, le pone el matiz, todo, ella tiene que enamorar, meter a la persona que está allá en el cuento de acá porque nunca lo va entender a menos que esté sentada frente a la persona, entonces cuando esa persona recibe toda esa información se retroalimenta arma la historia. O en alguna parte también la armamos nosotros, tenemos unos blog

donde nosotros escribimos hay espacios donde nosotros podemos mandar historias, de hecho en la revista también podemos enviar historias.

¿Qué programas tiene Children para el fortalecimiento de la participación ciudadana?

M.C: No, ni en Cartagena y tampoco en Santa Rosa. Nosotros somos una organización que no tenemos afiliaciones religiosas ni políticas, estamos apartados de eso totalmente, siempre hacemos la labor social y ayudamos pero no nos vinculamos desde ningún punto de vista con eso.

Lo que hacemos es trabajar con un equipo grande de voluntariado, algunas son madres de niños apadrinados y otras que viven en las mismas comunidades menos favorecidas de la ciudad y a través de ellos es que nosotros hacemos parte de nuestro trabajo porque ellas son las que pueden identificar realmente a los niños que necesitan la ayuda, ellas son el puente entre nosotros y la comunidad; están pendiente que los niños asistan, que hagan la carta a los padrinos, que se tomen la foto anual; el voluntariado es bastante esencial en este tipo de trabajo comunitario.

Eso es una forma de hacerlos líderes de su propia comunidad y que trabajen en pro de su mismo desarrollo, que hayan unas mejores condiciones de vida dentro de lo que se puede hacer porque lograr esto cien por ciento es difícil, pero tratamos de ayudar; esta es la manera como nosotros trabajamos la participación, a través del voluntariado.

¿Qué tipo de actividad realizan con los niños y cuál es el rango de edad de los niños con los que ustedes trabajan?

M.C: Nuestro programa principal es el apadrinamiento de niños. Una persona del extranjero aporta un dinero, nosotros se los damos en servicios; somos una agencia operadora los que manejan padrinos directamente son Kansas City y Children Internacional, nosotros nos encargamos de realizar las actividades. Tenemos cinco centros de servicios, los niños van y reciben salud, odontología, hay bibliotecas comunitarias, en los centros de servicios se concentra todo el trabajo social hacia las comunidades, también tenemos el centro administrativo desde el que se coordina todo la parte administrativa de los servicios ofrecidos, aquí no se atiende a la comunidad, solo aspectos de administración.

El apadrinamiento se hace en edades de dos a nueve años pero dura hasta los 19 años. Se hace desde esa edad porque la idea es que haya un cambio en ellos, no queremos que sea “ayuda pasó por aquí” sino que se produzca un cambio, sin embargo pueden estar apadrinados niños de 14 años si alguien así lo quiere porque es algo voluntario pero ese niño no aprovecharía mucho el programa porque es hasta los 19 años.

Manejamos el programa de salud, que incluye odontología, nutrición, atención médica, los medicamentos que necesitan los niños sin necesidad de hacer copagos, ni pagar nada, nosotros no recibimos ni entregamos dinero desde ningún punto de vista; todo son servicios.

En educación, ayudamos a los chicos que lo necesitan y que pidieron sus uniformes dándoles los uniformes, les damos zapatos para el colegio dentro de los regalos que les damos, también se le da un kit educativo que contiene libros, lápices y todo lo necesario para que ellos asistan a clases; y en algunas ocasiones dentro de los regalos les damos morrales. Es una forma de motivarlos a que ellos vayan a clases y no se sientan diferentes a otros niños por faltarles los útiles.

Tenemos un programa de jóvenes donde se les da capacitación sobre liderazgo y otro tipo de talleres que ellos mismos arman con ayuda del coordinador de

programa de joven crean, ellos mismos arman su plan de trabajo, qué les gustaría capacitarse, entonces eso se lleva acabo todo el año, que va también acompañado con educación y recreación, la recreación forma parte del cuadro de necesidades que tienen nuestras familias, hay distintas clases de necesidades, cuando nosotros le damos el bolso o las cosa que le damos estamos no ayudando completamente pero estamos aportando a una parte de esas necesidades, no es darlo todo y hay quedó el cuento, darlo pero también que haya una parte de parte de ellos, que realmente haya una parte de ellos y nosotros para que funcione el programa.

Tenemos un programa deportivo donde se le enseña una parte educativa y una parte deportiva, con el deporte queremos enseñarle que pueden jugar sin estar con la idea de que tengo que ganar y a través de quien sea, como sea, no, poder jugar conjuntamente no importando el barrio que sea, poder tener ciertos valores como tolerancia, amistad, paciencia, todo esto es un programa grande donde se le enseña a los niños y los jóvenes este tipo de valores, y todo a través del deporte.

También tenemos ayudas materiales, son cuatro regalos que se le dan, nosotros hacemos una evaluación y miramos cuáles son las cosas que más necesitan las familias, como el bolso, como sábanas o cosas para la cocina, son cosas que le pueden servir a la familia pero ayudad directamente al niño.

ANEXO N° 2

Entrevista

Entrevistas: Isidora Jiménez Arroyo

Coordinadora Programas sociales de la Alcaldía municipal de Santa Rosa de Lima, Departamento de Bolívar

¿Cómo está el tema de participación ciudadana en el municipio de Santa Rosa de Lima?

Isidora Jiménez: considero que la participación en el municipio de Santa Rosa es muy baja, las personas se vinculan de manera escasa en los programas en las actividades y no conocen o no hacen buen uso de los mecanismos que existen para hacer valer sus derechos.

¿Por qué se presenta esa apatía frente a los procesos de participación ciudadana en santa Rosa de Lima?

I.J: pienso que hace falta más credibilidad frente a las instituciones, un poco mas de credibilidad en las personas, en los funcionarios públicos, eso ha originado que muchas personas no crean o no se motiven en vincularse a participar.

¿Existen iniciativas de la comunidad para abrir espacios de participación comunitaria en santa Rosa?

I.J: No tengo conocimiento. Los procesos que se han dado han sido incentivados por algunas de las instituciones públicas, pero no tengo conocimiento que exista alguna iniciativa por parte de la comunidad, que se hayan organizado, que se hayan constituido legalmente.

¿Desde la Alcaldía qué programas manejan ustedes para la promoción de la participación comunitaria?

I.J: desde primera infancia se maneja la Escuela para padres, donde se fomenta toda la parte de motivación y la parte de liderazgo para que las madres y padres de los niños movilicen procesos. Desde clubes juveniles, se manejan infantiles, pre-juveniles y juveniles, ahí se la da toda la orientación, toda la capacitación para que todos los muchachos se conviertan también en líderes y trabajen en beneficio de la comunidad y sean multiplicadores de las acciones que se emprenden. De la tercera edad también se maneja mucho también la parte de formar para que los señores y señoras que pertenecen a estos programas hagan valer sus derechos, exijan por el hecho de pertenecer a esta población vulnerable. Por otro lado están los programas de desplazados que no manejo yo en esta oficina, pero en general por el estado donde se motiva a esta población para que participen en las actividades que son de beneficios para ellos.

¿Cuál es la población que más activa en los procesos participativos?

I.J: La población más vulnerable, los de estratos más bajos, es la población que de una u otra forma se vinculan interesados en querer salir de la situación en la que están, además les genera interés la manera en la que se le puede ayudar con lo que se esté dando.

La mayoría de las personas no les interesa si el proceso viene de una entidad pública o privada, si hay un beneficio que le va a generar a ellos un ingreso o una vivienda o algo parecido, ellos participan. Pero realmente la gente cree más en las instituciones privadas que a lo público, lo público es de todos y no lo cuidamos. Esto se da por la forma que las instituciones privadas trabajan, hay un objetivo claro, hay un compromiso que deben cumplir, entregar lo que se promete y muchas veces por lo público se presenta desorden, se prometen cosas a las personas que no se pueden cumplir por eso se ha perdido credibilidad y por ende apatía frente a los procesos.

¿Qué estrategias ha diseñado la alcaldía frente a la comunidad para que se muestre más proactiva?

El trabajo que se está realizando actualmente es la preparación de coordinadoras, de personas que conozcan toda esta información y que sean multiplicadoras para que la repliquen en sus comunidades, en los grupos donde están. Eso es lo que se está haciendo, capacitar a las personas que hacen parte de los programas de la alcaldía para que ellos multipliquen la información y desde los pequeños grupos ya se empieza a mostrar más interés hacia las instituciones y los procesos.

¿Santa Rosa tienes otros espacios de participación como medios de comunicación comunitarios?

I.J: No, nunca se ha dado. Se tuvo la iniciativa hace años de una emisora pero duró muy poco, lo mismo que un canal que era comunitario pero era privado, pero un espacio donde todo el pueblo pueda manifestar y participar, no.

¿Por qué no fueron exitosas esas iniciativas que promovían medios propios?

I.J: pienso que el fracaso de estas radicó en que se debe realizar un trabajo en equipo y ellos en su tiempo era oportuno que buscaran alianzas que miraran no solo la parte local sino nacional, porque mantener un medio de comunicación no es fácil y de pronto él puede estar en manos de una persona pero se necesitan otras fuerzas para que inviertan en ellos.

ANEXO N° 3

Entrevista

Entrevista: habitantes de Santa Rosa

Ciudadano n° 1

¿Cómo cree usted que es la participación ciudadana en el municipio de Santa Rosa en programas sociales o culturales?

Los veo quedados. Bueno por ejemplo, esta marcha es para que la gente estuviera apoyando, nosotros todos es para que estuviéramos apoyando. Pero sinceramente no veo resultados.

¿Por qué crees que hay apatía frente a los proceso de participación?

Porque no hay apoyo directamente de la alcaldía, que es quien debe apoyar al pueblo y no los apoya como es debido.

Ciudadano n° 2

¿Cómo cree usted que es la participación ciudadana en el municipio de Santa Rosa en programas sociales o culturales?

Buenas tardes, mi nombre es Hortensia Sofía Padilla Montes, o sea acá la mayoría de las personas no les gusta participar, esa es la verdad, porque si así fuese esto se viniera abajo de la gente y nada, no les gusta estar participando en esto, porque ellos dicen que si participan o no, no se van a dar las cosas, entonces como se decía antes, ya la gente no cree en nada.

¿Por qué crees que hay apatía frente a los proceso de participación?

O sea, yo diría que por las administraciones, que últimamente están que no nos han cumplido nada, y no tenemos, ya no hay fe en nada, pero o sea yo les pido a las personas y que confiemos en Dios, porque yo pienso que sí se van a dar las cosas, porque como se decía una sola golondrina no hace verano, pero si todas nos reunimos, si se puede hacerlo.

ANEXO N° 4

Entrevista

Entrevista: lideres de Santa Rosa

¿Cómo está el municipio de santa rosa en materia de participación ciudadana?

Buenos días, en lo que refiere el tema de participación ciudadana creemos que en el municipio tenemos muchas organizaciones sociales que están poniendo en práctica lo que es de participación ciudadana, con decirte que hoy contamos con 22 juntas de acción comunal en el municipio de santa rosa, que contamos con dos organizaciones campesinas, que contamos en el tema de la educación con un comité con de control y seguimiento a los programas sociales, que se dan en el tema de la educación, en el tema ambiental aquí se realizo un diplomado con

pastoral social barranquilla y Ecopetrol, y de ese diplomado logramos conformar allí una asociación de gestores en riesgo, en el municipio de santa rosa, lo que, todo eso lo hicimos pensando sean ellos los que a partir de ya, tomen las acciones que tiene que ver con el medio ambiente.

Bueno, creemos que con estas organizaciones hoy se han hecho algunos trabajos, le hemos venido dando capacitaciones a esas organizaciones, para que se desempeñe dentro de su labor que es la de la participación ciudadana.

A parte de las organizaciones ya conformadas ¿de qué otras maneras se ha buscado la participación de la comunidad?

Si me permites para continuar con la segunda parte de la pregunta que hiciste, soy Tranquilino mercado cueto, ciudadano santarosero, soy independiente, líder comunitario, preocupado siempre por los problemas de la población, pero específicamente por el problema que tiene santa rosa, que es el problema del agua, definitivamente , el tejido social, si hablamos de tejido social, en santa rosa existe parte del tejido social, como decía el compañero José Elías, tenemos 22 JAC , tenemos organizaciones campesinas, la comunidad estamos organizada, pero de estar organizado a tomar precisamente participación, hay un trecho bastante significativo, y yo diría, que la participación ciudadana en santa rosa, está en pañales.

hoy yo quiero felicitar a la pastoral por el diplomado que hoy está haciendo, ese diplomado estoy seguro que va a dejar la iniciativa en las personas, los jóvenes, los adultos que hoy están realizando el diplomado, entonces, de pronto algunas de las preguntas de ustedes es que cosa se ha hecho para que se dé la participación ciudadana, yo creo que el primer punto, el primer paso ha sido ese, yo como persona y en compañía de algunos amigos, muchos amigos, interesados lideres hemos tomado iniciativa, iniciativa que en la mayoría de los casos no ha sido las más acogida.

Por ejemplo: hablando del mismo problema del agua, y me voy a retroceder un poquito para ponerlo como ejemplo, nosotros somos conocedores, porque hace alrededor de más de 20 años, las personas que estamos acá, venimos luchando con el problema del agua, antes del año 2007, era intangible para el municipio la solución del problema de agua, intangible en el sentido de recursos, pero el año 2007, conseguimos recursos con el banco mundial, se hizo un convenio con los municipios de Villanueva, de san Estanislao, soplaviento y santa rosa, donde ellos iban a transferir recursos de ley 715 , correspondiente a agua potable y saneamiento básico, fue así como se hizo el proceso contractual, y salió en la licitación ganador la empresa Giscol, empresa que ha sido inferior a los compromisos que adquirió con el Ministerio, el Banco Mundial, con los Departamentos, con los Municipios pero sobre todo con las comunidades de estos cuatro pueblos.

Que hoy tenemos el servicio de agua más costoso del país. Una familia promedio aquí en Sata Rosa está gastando entre 120 mil y 180 mil pesos mensuales; nosotros gastamos diariamente en una familia promedio de cinco o seis personas gastamos dos tanques de agua por día, esos dos tanques cuestan 4 mil pesos, los multiplicamos por 30 el resultado es 130 mil pesos. Eso sin incluir el día que se lava, ese día se gasta cuatro tanques, entonces tenemos un promedio de 180 mil pesos por mes.

En base a eso y en base a que el plazo del contrato era de 18 meses, el plazo que hizo Giscol con la empresa Intermunicipal de Servicios Públicos que representa a los cuatro municipios. 18 mese que se iniciaron las obras el día 18 de Enero del año 2008 y son 18 meses, debió entregarse en funcionamiento el acueducto el día 18 de Julio del año 2009, si miramos la fecha en que se venció el contrato que fue el 18 de julio de 2009, han transcurrido a la fecha hoy 20 meses y 18 días, por todo eso nosotros emprendimos unas acciones y pusimos una queja ante la contraloría Departamental. La contraloría hizo una audiencia a la empresa

Giscol. En la información que como líderes llevamos encontré la contraloría meritos para realizar una auditoría a la empresa intermunicipal de servicios públicos.

Retomando la pregunta, tristemente asistieron unas ochenta personas, siendo el problema número uno que tiene la comunidad, entonces hoy tenemos un gran reto, todos los líderes de acá de la comunidad tenemos un reto y es la formación, el cultivo de que la gente se interese por los problemas que son públicos. Porque se dice: lo que es público es del alcalde, de los concejales y eso no es cierto, la vía, los servicios públicos, todo lo público nos pertenece a todos. Entonces hoy yo hago un llamado cordial, fraternal a todos mis conciudadanos, no solamente del municipio de Santa Rosa, sino también de Villanueva, Arenal y Soplaviento, que igual que nosotros están siendo perjudicados en lo que tiene que ver con el contrato de Giscol. Si nos damos cuenta el contrato es de construcción y operación.

Por eso hoy estoy invitando a la gente hagamos una protesta, a que marquemos, a que se entere las personas, las entidades que tiene que enterarse para resolver este problema.

¿Cuál es la razón por la que los habitantes de Santa Rosa no participan?

Como te dije en la triste anécdota don se dijo que había una audiencia donde cada fuese a reclamar el derecho que cada uno tiene al agua potable y se hizo en la plaza principal y no llegaron 100 personas, eso demuestra que no hay participación, era el momento para pellizcarse.

Lo cierto es que hay motivos diferentes, el primer motivo es la falta de buena gestión administrativa, de pronto dice la gente: es que siempre dicen lo mismo, ha faltado los administradores de turno tratar de meter y de incentivar a la comunidad

para que la comunidad participe en los procesos que tiene que ver con el municipio.

Hay demasiada apatía de las comunidades, los problemas que suceden en nuestro entorno son problemas coyunturales, la gente no cree en los administradores, por que los administradores no le dan la confianza a los habitantes, cuando ese logro, no sólo los problema del agua se van a solucionar, sino también los de las vías. El estado debe promover la participación ciudadana.

Coordinación de los programas de participación ciudadana y control social municipio de Santa Rosa.

En la oportunidad que tuve en la Coordinación de los programas de participación ciudadana y control social municipio de SANTA Rosa. La administración brindó a las organizaciones del municipio mucha capacitación, porque creemos que es el elemento necesario para los entes sociales puedan hacer sus propias gestiones, es como el desinterés de las personas, como decía Tranquilino entender que lo público es de todos. Vemos en los rincones, en las casas como hablan, pelean, discuten, pero que cuando llegan algunas acciones de reclamos la gente no asiste. Creemos que no puede ser por falta de capacitación, porque somos testigo que se ha dado mucha capacitación, hemos formado a los líderes, a las juntas de acción comunal, tenemos más de un año en el diplomado con la pastoral. Pero ha quedado hasta allí, no se han tomado las iniciativas.

Existe demasiada apatía por la comunidad, si no somos participes del desarrollo de las comunidad no v ver ese desarrollo.

¿Qué iniciativas ha tenido la comunidad en cuanto a participación ciudadana?

Hay algo que es innegable, que ya casi cumplir ya 20 años de nuestra constitución donde se enmarca un estado social de derecho donde hay los tres poderes y se habla de un cuarto poder que es la prensa y me atrevo yo de hablar de un quinto poder que es el control social que ha sido permeado. Que ocurre en nuestra comunidad a la cual no es ajena Sana Rosa es que existe muchos mecanismos de presión y cuando la comunidad se alza, se revela en mejor sentido de la palabra para reclamar por sus derechos que muchas veces son escondidos y no son ni siquiera fomentados, no se les capacita para que lo reclamen, son muchas veces estigmatizados, se están estigmatizando a los líderes.

No podemos dejarnos acallar por la presión de las personas que no les interesa que luchemos, si la comunidad no se revela las cosas no se da, hoy estamos llamando la comunidad para que concertemos con el estado que debe ser garante de los sectores más vulnerables, en este caso nosotros. La invitación es para que el pueblo se concientice de eso. El pueblo necesita tener confianza en los directivos.



ANEXO 5

Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

FORMATO DE CUADERNO DE NOTAS

Nombre de la Actividad:	Reunión con líderes	Encuentro N° 1
Ubicación Geográfica de la Actividad:	Santa Rosa de Lima	
Responsable	Tomás Bustillo Molinares– Lorena Torres Luna	
Facilitador	Lorena Torres Luna	

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. ¿En qué consistió?

Reunión con líderes y lideresas comunitarios, políticos, sociales y comunitarios del municipio de Santa Rosa de Lima para dar a conocer el objetivo de la visita y se señalaron los aspectos que desde la comunicación para el cambio social se trabajan. Además se discutió sobre las características del municipio, en cuanto a actividades económicas, las principales problemáticas presentes y las posibles soluciones al mismo.

2. Objetivos :

Conocer las principales problemáticas presentes en el municipio de Santa Rosa de Lima, departamento de Bolívar.

3. Metodología empleada

Se armaron grupos de trabajos en los que priorizaron las necesidades y problemas sociales, económicos y culturales que el municipio afronta y la

población que se ve afectada directamente con ellos. Por otro lado a través del dibujo en hoja de block de un árbol de problemas, señalaron el problema central, sus causas y efectos producidos en la población.

4. Población

Un líder juvenil

Una lideresa parroquial

Una lideresa de un grupo de mujeres emprendedoras del municipio

Un Líder político

5. ¿Los asistentes a la actividad mostraron interés en el tema y participaron activamente?

Los asistentes al encuentro mostraron receptividad y participaron de manera activa y propositiva frente a las problemáticas que se analizaron.

6. ¿Nuestra actividad comunitaria fue exitosa? ¿Por qué?

Sí, porque se logró el objetivo del encuentro además no solo conocimos las problemáticas del municipio sino que se estudiaron propuestas de solución a las mismas.



ANEXO 6

Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

FORMATO DE CUADERNO DE NOTAS

Nombre de la Actividad:	Encuentro con voluntarias de Children International	Encuentro N° 2
Ubicación Geográfica de la Actividad:	Salón de recursos humanos del Centro de servicios de Children International sede Santa Rosa	
Responsable	Tomás Bustillo Molinares– Lorena Torres Luna	
Facilitador	Lorena Torres Luna	

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>1. ¿En qué consistió? Conversación con las voluntarias de la Fundación Children International para conocer las problemáticas que afronta la población juvenil del municipio de Santa Rosa de Lima y las consecuencias que éstas tienen en ellos.</p> <p>2. Objetivo Identificar los problemas que enfrentan los jóvenes de Santa Rosa y la forma y espacios utilizados por esta población para participar en los procesos del municipio</p> <p>3. Metodología empleada</p>

Se hizo la presentación del equipo y la propuesta que se pretende implementar para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio con jóvenes entre los 14 y 19 años. Luego se abrió un espacio de debate sobre los problemas que sufre la juventud. Por otro lado se discutió sobre el tema de la participación, su forma y los espacios que se abren para hacer partícipes a los habitantes frente a las propuestas que se generan en las diferentes organizaciones públicas y privadas presentes en Santa Rosa.

4. Población

19 mujeres entre los 30 y 55 años voluntarias de Children Internacional

5. ¿Los asistentes a la actividad mostraron interés en el tema y participaron activamente?

Los asistentes al encuentro mostraron receptividad y participaron de manera activa y propositiva frente a la temática abordada.

6. ¿Nuestra actividad comunitaria fue exitosa? ¿Por qué?

Sí, las voluntarias hablaron abiertamente sobre las situaciones negativas que viven los jóvenes y los espacios que usan para el ocio y el deporte.

Anexo 7.1



Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

Agenda encuentro con grupo focal

- Bienvenida
- Oración
- Dinámica “ El gallinero” y el “nudo humano”
- Presentación asistentes
 - Perfil (ocupación, gustos)
 - Conoce el porqué de la reunión.
- Motivación a la participación activa en la resolución de las problemáticas del municipio.
- Presentación proyecto y confirmación de quienes se adhieren al proyecto
- Concertar próximo encuentro
- Refrigerio
- Cierre



ANEXO 7.2

Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

FORMATO DE CUADERNO DE NOTAS

Nombre de la Actividad:	Encuentro motivacional con beneficiarios directos - socialización del proyecto	Encuentro N° 3
Ubicación Geográfica de la Actividad:	Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, sede primaria	
Responsable	Eliana Montes Padilla– Lorena Torres Luna	
Facilitador	Lorena Torres	

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>1. ¿En qué consistió?</p> <p>En la jornada se desarrollaron actividades grupales e individuales para mejorar el trabajo en equipo y fortalecer la autoestima de los participantes, a través del reconocimiento del otro como sujeto que siente, piensa y hace aportes a la construcción comunitaria.</p> <p>Por otro lado se hizo una presentación general de la propuesta indicando sus objetivos, aspectos legales y resultados esperados.</p>

2. Objetivos

- Motivar a los potenciales beneficiarios del proyecto a participar en la solución de las problemáticas sociales que se presentan en el municipio de Santa Rosa de lima para poder hacer aportes a su realidad.
- Socializar las bondades y alcance del proyecto: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en Santa Rosa de lima.

3. Metodología empleada

Metodología de técnicas de animación comunitarias:

Trabajo grupal: el gallinero, el nudo humano

4. Población

nueve mujeres entre los 14 y 20 años

seis hombres entre los 14 y 19 años

5. ¿Los asistentes a la actividad mostraron interés en el tema y participaron activamente?

Cada participante se involucró en las dinámicas individuales y grupales y se mostraron receptivos a incluirse en la construcción conjunta del producto comunicacional.

6. ¿Nuestra actividad comunitaria fue exitosa? ¿Por qué?

Sí, pues la animación grupal para participar en los procesos formativos y

construcción de medio escrito para fortalecer y visibilizar las dinámicas sociales y culturales del municipio a través de este espacio, logró que los asistentes se motivaran y percibieran la necesidad del trabajo mancomunado.

Anexo 8.1



Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

Agenda taller de Mecanismos de participación ciudadana

- 1- Bienvenida y oración
- 2- Dinámica “No me gusta”
- 3- Taller de Mecanismos de participación ciudadana
- 4- Discusión
- 5- Preguntas para recoger propuestas para elaboración de la revista
 - ¿Qué rol te ves desempeñando dentro de la revista?
 - ¿Qué secciones propones?
 - ¿Cuál debe ser el tema principal de la primera edición de la revista?
 - ¿Qué nombre propones para la revista?
- 6- Concertar próximo encuentro
- 7- Refrigerio
- 8- Cierre



Anexo 8.2

Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

FORMATO DE TALLER FORMATIVO

Nombre del taller:	Mecanismos de participación ciudadana
Facilitador:	Angie Oviedo Mejía (abogada)
Lugar:	Institución educativa Nuestra señora del Carmen sede primaria
Duración:	60 minutos

Objetivo del taller:	Dar a conocer los mecanismos de participación ciudadana contemplados en la legislación colombiana
-----------------------------	---

DESCRIPCIÓN DEL TALLER
<p>Metodología</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teórica: mediante una exposición de los conceptos tales como participación, participación ciudadana, ciudadano según la constitución colombiana y mecanismos de participación ciudadana. • Participativa: mediante la intervención de los jóvenes para que den sus puntos de vista acerca del tema de estudio y con la evaluación oral una

vez finalizado el taller.

Contenido temático

Participación

- ¿Qué es?
- ¿Qué es participación ciudadana?
- ¿Quiénes son los ciudadanos?
- ¿Cómo pueden participar los jóvenes?

Mecanismos de Participación Ciudadana

- ¿Para qué sirven?
- ¿Cuáles son los Mecanismos de Participación Ciudadana?
- ¿Qué es el voto?
- ¿Qué es el referéndum?
- ¿Qué es plebiscito?
- ¿Qué es Cabildo abierto?
- ¿Qué es Iniciativa legislativa?
- ¿Qué es Revocatoria del mandato?
- ¿Qué es Consulta popular?



ANEXO 8.3

Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

FORMATO DE CUADERNO DE NOTAS

Nombre de la Actividad:	Taller formativo: Mecanismos de participación ciudadana	Encuentro N° 4
Ubicación Geográfica de la Actividad:	Institución educativa Nuestra señora del Carmen sede primaria	
Responsable	Lorena Torres Luna	
Facilitador	Angie Oviedo Mejía (abogada)	

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>1- ¿En qué consistió?</p> <p>En la jornada se señalaron los conceptos de participación ciudadana reconocidos por la legislación colombiana.</p> <p>2- Objetivos :</p> <p>Dar a conocer los mecanismos de participación ciudadana contemplados en la legislación colombiana</p> <p>3- Metodología empleada</p> <p>Se inició la jornada con una serie de actividades lúdico-recreativas que mostraron la necesidad de trabajar juntos bajo un mismo objetivo. Luego</p>

mediante una exposición magistral se trataron conceptos como participación, participación ciudadana, ciudadano según la constitución colombiana y mecanismos de participación ciudadana adecuando al contexto local. Más tarde, cada integrante tomó un mecanismo de participación y lo explicó a sus compañeros, con el fin de evaluar la asimilación del contenido tratado.

4- Población

nueve mujeres entre los 14 y 19 años

tres hombres entre los 14 y 19 años

6. ¿Los asistentes a la actividad mostraron interés en el tema y participaron activamente?

Los asistentes al encuentro mostraron receptividad y participaron de manera activa y propositiva frente a la temática abordada.

5- ¿Nuestra actividad comunitaria fue exitosa? ¿Por qué?

Sí, porque se logró el objetivo del encuentro y los participantes de la actividad mostraron interés haciendo preguntas sobre cómo podían aplicar estos conceptos a la realidad social de Santa Rosa de Lima. Por otro lado, al momento de la presentación de los mecanismos los estudiantes expresaron de manera precisa la asimilación de cada uno de los mecanismos de participación.



Anexo 9.1

Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

Agenda taller de Redacción

- Bienvenida y oración
- Dinámica “Te vendo un pato”
- Taller de Redacción Parte 1
 - Ejercicio 1 “Yo recuerdo”
 - Ejercicio 2 “Historia sustantivos y adjetivos”
- Dinámica “En mis pantalones”
- Taller de Redacción Parte 2
 - Ejercicio 1 “Asignemos signos de puntuación ”
- Concertar próximo encuentro y compromisos
- Refrigerio
- Cierre



Anexo 9.2

Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

FORMATO DE TALLER FORMATIVO

Nombre del taller:	Redacción
Facilitador:	Lorena Torres Luna - Eliana Montes Padilla
Lugar:	Institución educativa Nuestra señora del Carmen sede primaria
Duración:	60 minutos

Objetivo del taller:	Formar en expresión escrita y redacción.
-----------------------------	--

DESCRIPCIÓN DEL TALLER
<p>Metodología</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teórica: mediante una exposición de los conceptos básicos tales como signos de puntuación, adverbios, sustantivos, coherencia, acento y uso de la tilde. • Participativa: mediante la intervención de los jóvenes para que den sus puntos de vista acerca del tema de estudio, la participación de los mismos en los diferentes ejercicios prácticos y con la evaluación oral una

vez finalizado el taller.

.Contenido temático

Autoevaluación

- ¿Cuáles son mis debilidades al escribir?
- ¿Cuáles son mis fortalezas al escribir?

Coherencia

- ¿Qué es?
- ¿Cuál es su importancia dentro de un texto?

Sustantivos y Adjetivos

- ¿Qué son los sustantivos?
- ¿Cuáles son los sustantivos?
- ¿Qué son los adjetivos?
- ¿Cuáles son los adjetivos?

Signos de puntuación

- El punto
- Punto seguido
- Punto aparte
- Punto final
- El punto y coma
- La coma
- Los dos puntos

Tilde

- Acento
- Uso de la tilde

Claridad y Ortografía

- Uso de la C, S y Z.
- Uso de la B y V
- Errores ortográficos.



Anexo 9.3

Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

FORMATO DE CUADERNO DE NOTAS

Nombre de la Actividad:	Taller de Redacción	Encuentro N° 5
Ubicación Geográfica de la Actividad:	Institución educativa Nuestra señora del Carmen sede primaria	
Responsable	Lorena Torres Luna – Eliana Montes Padilla	
Facilitador	Lorena Torres Luna – Eliana Montes Padilla	

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. ¿En qué consistió?

En la jornada se señalaron los conceptos básicos para la escritura de textos de forma coherente y con buena ortografía.

2. Objetivos

Formar en expresión escrita y redacción.

3. Metodología empleada

Se inició la jornada con una serie de actividades lúdico-recreativas. Luego mediante una exposición y con la participación activa de los jóvenes en los diferentes ejercicios se trataron conceptos como sustantivos, adjetivos, signos

de puntuación y coherencia de un texto. Estos ejercicios se dieron con el fin de evaluar la asimilación del contenido tratado.

4. Población

nueve mujeres entre los 14 y 19 años

tres hombres entre los 14 y 19 años

5. ¿Los asistentes a la actividad mostraron interés en el tema y participaron activamente?

Los asistentes al encuentro mostraron receptividad y participaron de manera activa y propositiva frente a la temática abordada.

6. ¿Nuestra actividad comunitaria fue exitosa? ¿Por qué?

Sí, porque se logró el objetivo del encuentro. Se evidenció en la participación activa de los asistentes a la actividad. Mostraron interés al hacer parte de cada uno de los ejercicios realizados. Mejorando sus debilidades, resaltando sus fortalezas al escribir y la de sus propios compañeros.



Anexo 10.1

Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

Agenda taller de Redacción parte 3: géneros periodísticos

Agenda:

- Bienvenida y oración
- Dinámica: lucha de globos
- Taller: géneros informativos
- Ejercicio de salón: estructura de la noticia, el poder descriptivo de la crónica
- Refrigerio
- Taller: géneros de opinión
- ejercicio de salón: diferencia entre revistas comerciales y comunitarias
- Concertar próximo encuentro y compromisos
- cierre



Anexo 10.2

Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

FORMATO DE TALLER FORMATIVO

Nombre del taller:	Redacción- Géneros periodísticos
Facilitador:	Tomás Bustillo Molinares
Lugar:	Institución educativa Nuestra señora del Carmen sede primaria
Duración:	1 hora 30 minutos

Objetivo del taller:	Dar a conocer los géneros periodísticos, diferencia clasificación según su estilo
-----------------------------	---

DESCRIPCIÓN DEL TALLER

Metodología

- **Teórica:** a través de una sesión catedrática se establecerán los conceptos básicos sobre los géneros periodísticos, su clasificación (informativos y de opinión) y las características de cada uno.
- **Participativa:** mediante un proceso de conceptualización los jóvenes establecerán lo aprendido en un ejercicio, identificando las partes de una noticia, el poder descriptivo de una crónica, la exhaustiva investigación que

requiere el reportaje y la dimensión de una entrevista como género informativo.

.Contenido temático

- **Conceptualización:**

¿Qué son géneros periodísticos?

- **Clasificación de los géneros periodísticos**

I. Géneros informativos

-La noticia

-La crónica

-El reportaje

-La entrevista

II. Géneros de opinión

-El editorial

-La columna

-La crítica

-El comentario

-La caricatura



Anexo 10.3

Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

FORMATO DE CUADERNO DE NOTAS

Nombre de la Actividad:	Taller de Redacción	Encuentro N°
Ubicación Geográfica de la Actividad:	Institución educativa Nuestra señora del Carmen sede primaria	
Responsable	Tomás Bustillo Molinares- Lorena Torres Luna- Eliana Montes Padilla	
Facilitador	Tomás Bustillo Molinares	

Fecha:	20 de Agosto de 2011
---------------	----------------------

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>1. ¿En qué consistió?</p> <p>Esta actividad fue un taller que se realizó a través de una sesión catedrática donde se establecieron los conceptos básicos sobre los géneros periodísticos, su clasificación (informativos y de opinión) y las características de cada uno.</p> <p>2. Objetivos</p> <p>Dar a conocer los géneros periodísticos, diferencia clasificación según su estilo</p>

3. Metodología empleada

La metodología empleada fue de corte participativa, pues luego del taller donde se conceptualizaron algunos términos referentes al tema que competía para esta sesión, se establecieron espacios de diálogos y de confrontación de ideas que giraban en torno a los géneros periodísticos y cómo éstos facilitaban la delimitación de los temas y la forma de abordarlos.

En ella los jóvenes participantes, hicieron algunos ejercicios para poner en práctica los conocimientos, y se hicieron algunas lecturas a manera de ejemplo de noticias, crónicas y foto-noticias.

Por otro lado se marcaron pautas a nivel grupal para el próximo encuentro y la designación de roles, posibles nombres y sesiones de la revista. Para ello se observaron algunas revistas de corte comercial, otras comunitarias y unas académicas para identificar el tratamiento y diferencias en cada una de ellas.

4. Población

Seis mujeres entre los 14 y 19 años

Un hombre entre los 14 y 19 años

5. ¿Los asistentes a la actividad mostraron interés en el tema y participaron activamente?

Sí pues se mostraron receptivos, propositivos y proactivos a la hora de los ejercicios grupales e individuales. Además aportaron de manera oportuna en la definición de los roles y sesiones de la revista, según la necesidad, desde su punto de vista, que el municipio tiene en materia de información.

6. ¿Nuestra actividad comunitaria fue exitosa? ¿Por qué?

sí, ya que la consecución del objetivo se logró al dictar el taller y esto se

reforzó a la hora de que cada participante cooperó en el diseño de la actividad, logró la interiorización de los conceptos, además de aportar en las otras sub-sesiones de ésta.

Anexo 11.1



Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

Agenda taller de Mecanismos de participación ciudadana

- Bienvenida y oración
- Dinámica
- Taller de Fotografía Parte 1
 - Ejercicio 1 “toma de fotografías a diferentes objetos(salón)”
- Taller de Fotografía Parte 2
 - Ejercicio 1 “salida y toma de fotografías (municipio)”
- Concertar próximo encuentro y compromisos
- Refrigerio
- Cierre



Anexo 11.2

Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

FORMATO DE TALLER FORMATIVO

Nombre del taller:	Fotografía
Facilitador:	Cristian Blanco (Diseñador Gráfico)
Lugar:	Institución educativa Nuestra señora del Carmen sede primaria
Duración:	2 horas y 30 minutos

Objetivo del taller:	Dar a conocer los conceptos básicos de la fotografía.
-----------------------------	---

DESCRIPCIÓN DEL TALLER
<p>Metodología</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teórica: mediante una exposición de los conceptos tales como ¿qué es la fotografía?, los planos, leyes de la fotografía, entre otros. • Participativa: mediante la participación de los jóvenes en la toma de fotografías para poder aplicar los conceptos aprendidos en el taller.

Contenido temático

Fotografía

- ¿Qué es?
- La Cámara y sus partes
- Los Planos
- Ley de los Tercios
- Ley de la Mirada
- Ley del Horizonte
- El objetivo de la fotografía



ANEXO 11.3

Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

FORMATO DE CUADERNO DE NOTAS

Nombre de la Actividad:	Taller de Fotografía	Encuentro N° 4
Ubicación Geográfica de la Actividad:	Institución educativa Nuestra señora del Carmen sede primaria	
Responsable	Lorena Torres Luna – Eliana María Montes Padilla	
Facilitador	Cristian Blanco (Diseñador Gráfico)	

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>1. ¿En qué consistió?</p> <p>En la jornada se señalaron los conceptos de la fotografía como los planos, leyes de la fotografía, la cámara y el objetivo a comunicar en una fotografía.</p> <p>Objetivos :</p> <p>Dar a conocer los conceptos básicos de la fotografía.</p> <p>2. Metodología empleada</p> <p>Se inició la jornada con una serie de actividades lúdico-recreativas que mostraron la necesidad de trabajar juntos bajo un mismo objetivo. Luego</p>

mediante una exposición y la realización de ejercicios prácticos dentro y fuera del aula se trataron los conceptos concernientes a la fotografía. Cada joven tuvo la oportunidad de tomar fotografías y aplicar los conceptos aprendidos. Posteriormente se mostraron las fotografías y cada integrante dio sus apreciaciones, evaluando así sus conocimientos.

3. Población

nueve mujeres entre los 14 y 19 años

tres hombres entre los 14 y 19 años

4. ¿Los asistentes a la actividad mostraron interés en el tema y participaron activamente?

Los asistentes al encuentro mostraron receptividad y participaron de manera activa y propositiva frente a la temática abordada.

5. ¿Nuestra actividad comunitaria fue exitosa? ¿Por qué?

Sí, porque se logró el objetivo del encuentro. Se evidencio en la participación activa de los asistentes a la actividad. Mostraron interés al hacer parte de cada uno de los ejercicios realizados. Mejorando sus debilidades, resaltando sus fortalezas al escribir y la de sus propios compañeros.



ANEXO 12

Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

FORMATO DE CUADERNO DE NOTAS

Nombre de la Actividad:	Reunión con jóvenes	Encuentro N°
Ubicación Geográfica de la Actividad:	Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, sede primaria	
Responsable	Lorena Torres Luna- Eliana Montes Padilla	
Facilitador	Lorena Torres Luna- Eliana Montes Padilla	

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. ¿En qué consistió?

La jornada consistió en la reunión de los jóvenes para proponer los temas a tratar por cada integrante en la realización de la revista. Cada uno dio su punto de vista y con ello se escogieron las diferentes ideas para la redacción de los artículos.

Además, se asignaron los roles que cada integrante debía asumir.

2. Objetivos :

Discutir los temas a abordar en la realización de la revista.

3. Metodología empleada

Se realizó una reunión grupal, donde cada integrante dio su propuesta para la revista. Entre los temas se destacaron los culturales, sociales y políticos. Al final a partir de los puntos de vista de cada uno se escogieron los temas a tratar en los artículos.

Además, se asignaron los roles de cada uno, las tareas que tenían y se concertó un próximo encuentro para revisar y evaluar los avances en sus investigaciones y escritos.

4. Población

nueve mujeres entre los 14 y 19 años

tres hombres entre los 14 y 19 años

5. ¿Los asistentes a la actividad mostraron interés en el tema y participaron activamente?

Los asistentes al encuentro mostraron receptividad y participaron de manera activa y propositiva en la actividad realizada.

6. ¿Nuestra actividad comunitaria fue exitosa? ¿Por qué?

Sí, porque se logró el objetivo del encuentro. Debido a que los asistentes lograron proponer y escoger los temas que cada uno va a abordar.



ANEXO 13

Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

FORMATO DE CUADERNO DE NOTAS

Nombre de la Actividad:	Tutoría	Encuentro N°
Ubicación Geográfica de la Actividad:	Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, sede primaria	
Responsable	Eliana Montes Padilla– Lorena Torres Luna	
Facilitador	Eliana Montes Padilla– Lorena Torres Luna	

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p style="text-align: center;">1. ¿En qué consistió?</p> <p>En la jornada se revisaron los avances del trabajo investigativo que están realizando cada integrantes, evaluando y realizando las correcciones pertinentes.</p> <p>Se concertó el acompañamiento del grupo de facilitadores para la realización de las entrevistas a los distintos personajes.</p> <p style="text-align: center;">2. Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisar y socializar los avances del trabajo encargado. <p style="text-align: center;">3. Población</p>

nueve mujeres entre los 14 y 20 años

seis hombres entre los 14 y 19 años

4. ¿Los asistentes a la actividad mostraron interés en el tema y participaron activamente?

Cada participante mostro sus avances y dieron a conocer sus inquietudes acerca del tema abordado. Se mostraron receptivos a la hora de recibir las sugerencias hechas por los facilitadores.

5. ¿Nuestra actividad comunitaria fue exitosa? ¿Por qué?

Sí, pues los asistentes lograron aclarar sus inquietudes, además, se evidencio los avances de las investigaciones para la redacción de los artículos.



ANEXO 13

Proyecto de grado: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la participación comunitaria en el municipio de Santa Rosa de Lima departamento de Bolívar.

FORMATO DE CUADERNO DE NOTAS

Nombre de la Actividad:	Tutoría	Encuentro N°
Ubicación Geográfica de la Actividad:	Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, sede primaria	
Responsable	Eliana Montes Padilla– Lorena Torres Luna	
Facilitador	Eliana Montes Padilla– Lorena Torres Luna	

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
<p>1. ¿En qué consistió?</p> <p>En la jornada se revisaron los avances del trabajo investigativo que están realizando cada integrantes, evaluando y realizando las correcciones pertinentes.</p> <p>Se concertó el acompañamiento del grupo de facilitadores para la realización de las entrevistas a los distintos personajes.</p> <p>2. Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisar y socializar los avances del trabajo encargado. <p>3. Población</p>

nueve mujeres entre los 14 y 20 años

seis hombres entre los 14 y 19 años

4. ¿Los asistentes a la actividad mostraron interés en el tema y participaron activamente?

Cada participante mostro sus avances y dieron a conocer sus inquietudes acerca del tema abordado. Se mostraron receptivos a la hora de recibir las sugerencias hechas por los facilitadores.

5. ¿Nuestra actividad comunitaria fue exitosa? ¿Por qué?

Sí, pues los asistentes lograron aclarar sus inquietudes, además, se evidencio los avances de las investigaciones para la redacción de los artículos.