



Universidad de Cartagena

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE GRADO

**189**

*años*

*¡Siempre a la altura de los tiempos!*

*[www.unicartagena.edu.co](http://www.unicartagena.edu.co)*

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA EMPRESA GOLOSINAS PANTUR

GABRIELA CASTELLAR VISBAL  
GRETHEL DEL VALLE BAENA  
MELYSSA MOUTHON GUARÍN



## PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN



## ¿QUÉ ES EL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN?

El Plan Estratégico de Comunicación diseñado para Golosinas Pantur se establece desde las estrategias de marketing y publicidad, con el propósito de visibilizar la empresa en la ciudad de Cartagena e incluso ciudades aledañas, con miras a posicionar una empresa sólida y con herramientas pertinentes para atraer clientes con base en un esquema de trabajo constante y definido en medios de comunicación propios y estratégicos.



## LO QUE VEREMOS

- Desde adentro y hacia afuera
- Objetivos Específicos Externos.
- Objetivos Específicos Internos.
- Diagnostico situacional.
- Públicos Claves.
- Estrategias.
- Objetivos estratégicos.
- Áreas de acción.
- Temas sensibles.
- Plan estratégico de comunicación.
- Agradecimientos.



## DESDE ADENTRO Y HACIA AFUERA

- **Comunicación Externa:** Crear los medios y estrategias comunicacionales pertinentes para obtener mayor reconocimiento en la ciudad de Cartagena.
- **Comunicación Interna:** Mantener los canales de comunicación interna establecidos actualmente, que permiten una comunicación asertiva entre el personal y el propietario de la empresa.



## DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

### ¿QUÉ SE ENCUENTRA?

Necesidad de fortalecer los canales externos de comunicación y el posicionamiento de la empresa que permitan visibilizarla en la ciudad de Cartagena.



## DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

### NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO (TARGET)

#### Públicos Internos

Propietario  
Trabajadores

#### Públicos Externos

Clientes  
(Almacenes de cadena-tiendas)  
Proveedores  
Comunidad en general





## DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

### ¿QUÉ PODEMOS HACER?

#### Gestionar los elementos que desencadenan la percepción en la gente

- Conocer quiénes impulsan el comercio del producto en el mercado.
- Implementar de manera proactiva los medios digitales y de comunicación.
- Mantener sólidos los canales de comunicación internos.
- Mantener una presencia continua y creíble en los medios digitales y de comunicación.
- Hacer el seguimiento atento (monitoreo) a los medios.
- Realizar una excelente gestión priorizando las necesidades del público objetivo.
- Ajustar los elementos necesarios identitarios de la imagen corporativa de la empresa.



## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Obtener reconocimiento a través de las técnicas publicitarias y de mercadeo para que propicien beneficios directos a Golosinas Pantur.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incrementar en clientes.
- Facilitar el contacto directo con la empresa.
- Hacer uso de la comunicación mediática.
- Contar con un equipo de comunicación que responda a los objetivos del plan estratégico.
- Ajustar los elementos identitarios de la empresa.



## ÁREAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

PUBLICIDAD

MERCADEO



## TEMAS SENSIBLES

### PUBLICIDAD

- **Medios de comunicación**
  - Redes sociales.
  - Página Web.
  - Perifoneo.
- **Catálogo de productos.**

### MERCADEO

- **Elementos visuales**
  - Logo.
  - Concepto creativo.
  - Etiqueta del envase.
  - Tarjetas comerciales.



# Plan estratégico de Comunicaciones

<u>LINEA ESTRATÉGICA</u>	<u>OBJETIVO</u>	<u>ESTRATEGIA</u>	<u>ACCIONES</u>
<b>MERCADEO</b>			
<b>IMPLEMENTAR ELEMENTOS Y TÉCNICAS DE MERCHANDISING</b>	Crear un mayor impacto visual, reconocimiento y recordación de la marca.	<p>Mejorar el diseño de la etiqueta superior impresa cambiando el tamaño en la parte superior del envase de los productos.</p> <p>Modificar el diseño de la etiqueta frontal del envase de los productos contenida por el concepto creativo de la empresa.</p> <p>Diseñar tarjetas comerciales.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agrandar el tamaño y cambiar la posición de la etiqueta superior con el fin de distribuir mejor la información permitiendo una visión clara de la misma.</li><li>• Rediseñar la etiqueta frontal, como colores identitarios y fuentes tipográficas que hagan mas llamativo su concepto creativo.</li><li>• Diseñar tarjetas comerciales que contengan toda la información de contacto (nombre y logo de la empresa, teléfono, e-mail, dirección y redes sociales). (*)</li></ul>

(\*) Estas acciones estratégica deben estar a cargo de un diseñador gráfico.

# Plan estratégico de Comunicaciones

<u>LINEA ESTRATÉGICA</u>	<u>OBJETIVO</u>	<u>ESTRATEGIA</u>	<u>ACCIONES</u>
<b>PUBLICIDAD</b>			
<b>CREAR Y REDISEÑAR EL CATÁLOGO DE PRODUCTOS</b>	Tener insumos para redes sociales y página web.	Actualizar el catálogo con las nuevas presentaciones y precios de los productos.	Clasificar y visibilizar los productos en material físico o digital. (*)

(\*) Esta acción estratégica deben estar a cargo de un Community Manager.

# Plan estratégico de Comunicaciones

<u>LINEA ESTRATÉGICA</u>	<u>OBJETIVO</u>	<u>ESTRATEGIA</u>	<u>ACCIONES</u>
--------------------------	-----------------	-------------------	-----------------

## PUBLICIDAD

**PUBLICITAR A TRAVÉS DE OTROS MEDIOS**

Posicionar a Golosinas Pantur en su lugar de origen.

Transmitir mensajes que capten la atención y recordación del público específico.

Hacer publicidad a través de perifoneo en el corregimiento de Turbaco y sus alrededores.



# Plan estratégico de Comunicaciones

<u>LINEA ESTRATÉGICA</u>	<u>OBJETIVO</u>	<u>ESTRATEGIA</u>	<u>ACCIONES</u>
<b>PUBLICIDAD</b>			
<b>CREAR REDES DIGITALES PERTINENTES.</b>	Promocionar y aumentar las ventas de los productos y tener otro tipo de contacto con la empresa.	Utilizar las redes digitales como herramienta de divulgación con el fin de aumentar las ventas y que además permita la comercialización y promoción de los productos de manera eficaz y rápida para alcanzar otro tipo de público.	<p>Creación de una página en Facebook e Instagram. (*)</p> <p>Creación de una página web. (**)</p>

(\*) Esta acción estratégica deben estar a cargo de un Community Manager.

(\*\*) Esta acción estratégica deben estar a cargo de un Programador Web y un Web Máster.

# Acciones Concretas en Medios

Medio	Público	Objetivo	Descripción
<b>Facebook</b>	Jóvenes y adultos entre 15-55 años.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encontrar clientes y socios potenciales.</li> <li>• Hacer publicidad sobre la actividad de la empresa.</li> </ul>	Subir contenido 3 veces a la semana, usando mensajes de carácter informativo sobre productos, servicios, información de contacto, puntos de venta, junto con imágenes y videos de la producción, empaque y comercialización del producto e implementando llamado de acción. (visita pagina web y pagina en Instagram).
<b>Instagram</b>			Subir contenido 3 veces a la semana (martes, jueves y sábado), utilizando mensajes que apunten a valores intangibles de la empresa y sus productos, añadiendo un tono aspiracional e inspirador y también implementando llamado de acción. (visita pagina web y pagina en Facebook).
<b>Pagina web</b>	Adulto joven y mayor entre 25-55 años.		Estructurar la pagina web con secciones de : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inicio.</li> <li>- Nosotros (historia, ubicación, misión, visión).</li> <li>- Catalogo de productos (fotos y descripción).</li> <li>- Contacto .</li> <li>- Enlaces de pagina Facebook e Instagram.</li> </ul>
<b>Perifoneo</b>	Población de Turbaco.	Hacer publicidad.	Hacer recorridos mensualmente por las principales vías del municipio de Turbaco promocionando la empresa y sus productos captando la atención de los habitantes.

# Plan de contenido para medios\*

Mes	Día	Red social		Mensaje	Observaciones
		Facebook	Instagram		
Agosto	1 de agosto	X		Nuestros panderitos están hechos con base de almidón de yuca, de ahí su inigualable sabor. Visítanos en Instagram y nuestra página web: <a href="http://golosinaspantur.com.co">http://golosinaspantur.com.co</a>	
			X	Deléitate con el delicioso sabor de nuestros panderitos 100% artesanales. ¡Tenemos domicilio en Cartagena! Comunícate con nosotros al: xxxxx	
	2 de agosto	X		Tenemos varias presentaciones de nuestros productos para que puedas llevarte el que más se adapte a tus gustos. Más información: xxxx o <a href="http://golosinaspantur.com.co">http://golosinaspantur.com.co</a>	
			X	Los mejores detalles vienen en envases pequeños... O si quieres en grandes ¿por qué no? Llévate la presentación que prefieras. Domicilio en Cartagena: xxxxx.	
	3 de agosto	X		Estamos ubicados en Turbaco (dirección) o si quieres, ¡te lo llevamos hasta tu casa! (número de contacto) <a href="http://golosinaspantur.com.co">http://golosinaspantur.com.co</a>	
			X	¿Te imaginas ver tu serie favorita en compañía de los panderitos de Turbaco? La mejor combinación. Comunícate con nosotros al: xxxx.	

(\* Ejemplo de mensajes que se emitirán en redes sociales con sus respectivos tonos. Se pueden usar esos si el propietario lo desea.

# Guión perifoneo

Target	Mensaje	Frecuencia	Duración	Lugar	Rutas de acción	Complementos
Habitantes del municipio de Turbaco	<p>“Panderitos de Turbaco la mejor opción para calmar tus antojos. Acércate y disfruta su delicioso e inigualable sabor”</p> <p>Encuétranos en Facebook e Instagram como Panderitos de Turbaco.</p> <p>¡EH EH EH PANDERITOS!”</p>	Semanalmente	12 segundos	Municipio de Turbaco	Avenida Pastrana	Flyers
					Avenida troncal	
					Calle el coco	
					Calle las flores	
					Calle Santa Catalina	Muestras gratis
					Calle el cerro	
					Calle el tronco	
					Barrio la cruz	
					Plaza principal de Turbaco	

# Cronograma

Acción	Mes				
	1	2	3	4	5
<b>Agrandar el tamaño y posición de la etiqueta superior</b>	X				
<b>Rediseñar la etiqueta frontal</b>		X			
<b>Diseñar tarjetas comerciales</b>		X			
<b>Clasificar y visibilizar los productos en material físico o digital</b>			X		
<b>Creación de redes sociales</b>				X	X
<b>Hacer publicidad a través de perifoneo</b>					X

# Presupuesto

PERSONAL DE TRABAJO	ACCIÓN	COSTO ESTIMADO
<b>Diseñador gráfico</b>	Cambiar la posición de la información y tamaño de la etiqueta impresa en la parte superior en el envase de los productos.	\$ 300.000
	Modificar el diseño de la etiqueta frontal del envase de los productos.	
	Diseñar tarjetas comerciales.	
<b>Community manager</b>	Crear y administrar las redes sociales	\$ 300.000
	Actualizar el catálogo de productos de la empresa.	\$ 300.000
<b>Web máster</b>	Idea de un nuevo diseño de página web	\$ 600.000
<b>Programador Web</b>	Ejecución técnica de nuevo diseño de la página web	\$ 1.800.000
<b>Publicista</b>	Activación de marca	\$ 200.000
	Diseño de mensajes a transmitir que capten la atención y recordación del público.	\$ 100.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 3.600.000</b>



Universidad de Cartagena

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**189**

*años*

*¡Siempre a la altura de los tiempos!*

*[www.unicartagena.edu.co](http://www.unicartagena.edu.co)*