

**ANÁLISIS DEL SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS ESTUDIANTES DEL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (N) DE LA UNIVERSIDAD
DE CARTAGENA**

HENRY FRANCO SIMANCAS

LINDA ESPERANZA PATERNINA ESCALANTE



**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
COMITÉ DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE GRADO
CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.**

2016

**ANÁLISIS DEL SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS ESTUDIANTES DEL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (N) DE LA UNIVERSIDAD
DE CARTAGENA**

HENRY FRANCO SIMANCAS

LINDA ESPERANZA PATERNINA ESCALANTE

Anteproyecto de grado para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor

AMALFI PADILLA DE REDONDO



**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
COMITÉ DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE GRADO
CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.**

2016

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Cartagena de Indias D. T. y C. octubre de 2016

DEDICATORIA

*Dedicamos este trabajo de grado principalmente a Dios,
Porque sin Él nada de esto fuera posible
A nuestras familias, por hacernos entender
Que no teníamos derecho a renunciar o a rendirnos,
A nuestros amigos.*

Linda Paternina y Henry Franco

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan su especial agradecimiento a:

A todo el Personal que labora en la Facultad de Ciencias Económicas por su valiosa colaboración, por su apoyo y sus puntos de vista, los cuales fueron tenidos muy en cuenta a la hora de estructurar el presente trabajo de grado.

A nuestra Asesora Amalfi Padilla de Redondo, por su tiempo y sus acertadas recomendaciones.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.4 JUSTIFICACIÓN	20
1.5 OBJETIVOS	22
1.5.1 Objetivo general.....	22
1.5.2 Objetivos específicos.....	22
1.6 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
1.6.1 De espacio físico – geográfico.	23
1.6.2 De tiempo.....	23
1.6.3 Social.	23
1.7 ANTECEDENTES.....	24
1.8 MARCO TEÓRICO.....	27
1.8.1 Antecedentes teóricos relacionados con la definición de sentido de pertenencia.....	27
1.8.2 Sentido de pertenencia e identidad social.	30
1.8.3 Sentido de pertenencia e identidad del lugar.	32
1.8.4 Dimensiones del sentido de pertenencia.	33
1.8.4.1 Dimensión psicológica-social.	33
1.8.4.2 Dimensión afectiva.....	34
1.8.4.3 Dimensión física..	34
1.8.5 Sentido de pertenencia de los estudiantes universitarios.	38
1.8.6 Cultura organizacional.	38
1.8.7 Clima organizacional.	38
1.9 GLOSARIO	39
1.10 MARCO LEGAL.....	41
1.11 DISEÑO METODOLÓGICO	43

1.11.1 Tipo de investigación.	43
1.11.2 Fuentes e instrumentos de recolección de datos.	43
1.11.3 Tipo de muestreo.....	46
1.11.4 Población y muestra.	47
1.11.5 Variables de la investigación.....	49
1.11.6 Plan de procesamiento y análisis de datos.	50
<u>1.11.7 Recursos.....</u>	<u>50</u>
1.11.8 Cronograma de actividades.	52
2. INFLUENCIA DE LOS ASPECTOS DEL AMBIENTE FÍSICO EN LA SATISFACCIÓN Y LA IDENTIDAD INDIVIDUAL Y COLECTIVA DE LOS ESTUDIANTES CON LOS LUGARES DONDE ACONTECEN SUS INTERACCIONES.	53
2.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS FACTORES QUE CONFORMAN LA DIMENSIÓN FÍSICA	53
3. DESCRIPCIÓN DE COMO LA OFERTA CURRICULAR Y LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA DINÁMICAS DEL PROGRAMA Y SU INCIDENCIA SOBRE EL DESEMPEÑO DEL ESTUDIANTADO PARA FACILITAR SU IDENTIDAD CON LA CARRERA Y LA INSTITUCIÓN	70
3.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS FACTORES QUE CONFORMAN LA DIMENSIÓN ACADÉMICA	70
4. ESTABLECIMIENTO DE COMO SE CONFIGURA LA IDENTIDAD SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CUÁL ES SU INFLUENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL SENTIDO DE PERTENENCIA	84
4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS FACTORES QUE CONFORMAN LA DIMENSIÓN SOCIO-AFECTIVA	84
CONCLUSIÓN	93
RECOMENDACIONES.....	95
BIBLIOGRAFÍA.....	97
ANEXOS	100

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de variables	49
Tabla 2. Recurso humano	50
Tabla 3. Recurso económico.....	51
Tabla 4. Cronograma	52

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Actividades de enseñanza-aprendizaje realizadas en espacios para esos fines.....	55
Gráfica 2. Aulas de clases y demás áreas del Campus son visualmente atractivas	57
Gráfica 3. Menú que ofrece la Universidad con el programa comedor	58
Gráfica 4. Confort de la oficina de profesores para recibir tutorías.....	59
Gráfica 5. Confort del mobiliario utilizado en las aulas de clases y biblioteca	61
Gráfica 6. Asepsia de los baños del Campus Piedra de Bolívar	62
Gráfica 7. Eficiencia de la iluminación y la ventilación de aulas de clases y biblioteca	63
Gráfica 8. Modernidad de los recursos y medios audiovisuales que dispone el programa	64
Gráfica 9. Disponibilidad en biblioteca de suficiente material bibliográfico actualizado	65
Gráfica 10. Ubicación geo-estratégica del Campus Piedra de Bolívar	66
Gráfica 11. Seguridad y bienestar en el ambiente universitario	67
Gráfica 12. Variedad y dinamismo de las actividades del aula y sus contenidos	71
Gráfica 13. Relevancia, competitividad y conformidad del plan de estudios del programa a las necesidades del mundo actual.....	72
Gráfica 14. Contenidos de actualidad y aplicación en el mundo real	73
Gráfica 15. Planeación académica pensada en función de los estudiantes	74
Gráfica 16. Ambiente propicio para el aprendizaje en el aula	75
Gráfica 17. Oferta variada e idónea de cursos libres para aprender nuevas habilidades	76
Gráfica 18. Confianza que genera la plataforma SMS para el registro y control de notas	78
Gráfica 19. En el programa se preocupan por mantener registros académicos exentos de errores	79
Gráfica 20. Verdadero interés del programa por solucionar un problema de notas	80

Gráfica 21. Verdadero interés de la Universidad por solucionar problemas de matrícula financiera.....	81
Gráfica 22. Opción de trabajo de grado como mejor instrumento para evaluar el aprendizaje de los estudiantes	82
Gráfica 23. Los docentes cuentan con la formación y los conocimientos suficientes para dictar las asignaturas asignadas.....	83
Gráfica 24. Disponibilidad de los docentes a ayudar fuera del horario de clases.....	85
Gráfica 25. Seguimiento personalizado por parte de los docentes	86
Gráfica 26. Sientes afecto por el grupo de compañeros.....	87
Gráfica 27. Te sientes bien representado ante los eventos de carácter democrático y de direccionamiento del programa.....	88
Gráfica 28. Grado de identificación con la filosofía y los valores de la Universidad de Cartagena	89
Gráfica 29. Integración con el grupo	90
Gráfica 30. Orgullo por pertenecer a la Universidad de Cartagena	91
Gráfica 31. los incentivos de parte de la universidad o el programa, lo enardece a seguir en la carrera	92

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. La necesidad de pertenencia en la pirámide de las necesidades de Maslow	28
Figura 2. Relación sentido de pertenencia, socialización y cohesión social.....	32
Figura 3. Dimensiones del sentido de pertenencia.....	37

INTRODUCCIÓN

El sentido de pertenencia representa un factor que impulsa el comportamiento humano, de allí que su desarrollo sea vital para el bienestar psicosocial de las personas; puesto que contribuye a generar emociones como el gozo y el entusiasmo para realizar acciones que generalmente son productivas, en el quehacer de las distintas personas independientemente del lugar en donde interactúen con más frecuencia.

Para la Universidad de Cartagena, como institución de educación superior y que brinda la oferta del programa de Administración de Empresas, jornada nocturna, es importante conocer en qué medida afecta los distintos factores que componen o facilitan las actividades propias de su razón social al sentido de pertenencia de los estudiantes hacia la universidad.

Dichos factores están relacionados con las instalaciones físicas, los asuntos académicos y la identidad social de la población estudiantil, donde la interacción armoniosa de esos elementos contribuye a promover el sentido de pertenencia y consecuentemente el buen desempeño estudiantil; al tiempo que se fortalecen los vínculos entre los estudiantes y la institución objeto de estudio.

Por consiguiente, a través del presente proyecto se pretende desarrollar una investigación de tipo Exploratoria y Descriptiva, de corte Mixto, por cuanto recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos, para responder al objetivo de Analizar los factores que facilitan el

desarrollo de la identidad del estudiante hacia la carrera de Administración de empresas (N) de la Universidad de Cartagena.

Por lo tanto, la presente investigación se desarrolla en 4 capítulos que responden a los objetivos específicos a tratar, en primera instancia se describen los aspectos propios de la investigación realizada; en segundo lugar, se determinan los factores físicos y su incidencia en el sentido de pertenencia de los estudiantes hacia la universidad de Cartagena.

En el tercer capítulo, se desarrolla la oferta curricular y las estrategias de enseñanzas dinámicas del programa y como inciden sobre el desempeño del estudiantado y facilitan su identidad con la carrera y la institución.

Finalmente, en el cuarto capítulo se trata de establecer como se configura la identidad social de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y cuál es su influencia en la construcción del sentido de pertenencia; para posteriormente plantear recomendaciones que ayuden a la Universidad a trabajar sobre esos factores con el fin de propiciar el sentido de pertenencia en los estudiantes del programa de Administración de Empresas en la jornada nocturna.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Teniendo como objeto de estudio el sentido de pertenencia de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, se encuentra en los archivos institucionales que el programa inicia actividades en el año de 1976, con base en el Acuerdo No. 92 del 25 de mayo de 1975, emanado de la Junta Directiva del Instituto Colombiano de Fomento para la Educación Superior (ICFES), como respuesta a un estudio en la sociedad y el sector empresarial de Cartagena, que dio a conocer las necesidades de las empresas frente a la necesidad de contratar administradores de empresas.

Los resultados de dicho estudio dejaron en evidencia las grandes necesidades y dificultades por las que atravesaban los empresarios del sector Industrial de ese entonces, cuando manifestaron que las profesiones y las ocupaciones de los cargos directivos y administrativos respondían en su mayoría a economistas e ingenieros, donde los escasos administradores que se encontraban eran de provenientes del interior del país, así como de universidades del mismo lugar.

Aprovechando esta coyuntura, la Universidad de Cartagena tomó dicha situación como una gran oportunidad para empezar a formar profesionales empresarios en el campo de las Ciencias Administrativas, que lideraran los cambios del entorno empresarial, dinamizando los procesos

administrativos hasta que se convirtieran en líderes y constructores del desarrollo social, político, económico y empresarial en el ámbito local, regional y nacional.

En tal virtud, la trayectoria de más de treinta años de funcionamiento del programa, con sus respectivas modificaciones, fruto de las reflexiones frente a las necesidades del contexto, el programa inicia sus labores en jornada vespertina de 1pm a 6pm teniendo en cuenta la gran demanda del mismo se amplió el horario de clase de 1pm a 10 pm, que de acuerdo al último proceso de autoevaluación recibió el nombre de jornada única.

Dada esta trayectoria, se evidencia la calidad, experiencia y conocimiento suficiente, para que los egresados de Administración de Empresas sean reconocidos en toda la región Caribe.

El programa de Administración de empresas cuenta actualmente con registro calificado, obtenido por siete (7) años mediante Resolución No 5457 del 14 de abril de 2014 del Ministerio de Educación Nacional y Acreditación en alta calidad mediante Resolución No. 2503 de marzo 30 de 2011, la cual fue concedida por cuatro años -hasta el año 2015- quedando en el presente año a la espera de la acreditación por segunda vez. Esta última distinción se convierte en un importante elemento diferenciador y en una destacada ventaja competitiva frente a otras instituciones que ofrecen el mismo programa en la ciudad y el Caribe Colombiano, donde hoy, de acuerdo al Centro de Admisiones, Registro y Control Académico (2016), es la décima carrera más preferida por las personas que aspiraron a un cupo, mediante los exámenes de admisión que llevó a cabo la Universidad de Cartagena durante el año 2015.

En atención a esto último, vale la pena recalcar que el posicionamiento del programa de Administración de empresas tanto en la ciudad de Cartagena como en la Región Caribe, ha propiciado que los gerentes y dueños de las empresas que han contado con los servicios de estos profesionales, se sientan cada vez satisfechos por la calidad que perciben en cuanto a su capacidad creativa e investigativa en el ejercicio de sus funciones, a la hora de atender efectivamente los procesos de desarrollo de sus organizaciones.

Tal posicionamiento A nivel local y regional al que se ve expuesto el programa de Administración de empresas, tiene su origen en la acreditación de alta calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, la cual representa un importante aumento en la imagen de la calidad académica y administrativa de la institución y la unidad académica, que viene a cobrar gran relevancia porque un programa acreditado aporta al desarrollo social y regional. Por tanto, este logro no solo engrandece a la Universidad de Cartagena, sino que a su vez genera credibilidad en las labores que se realizan desde la Facultad de Ciencias Económicas, pero más especialmente desde la Dirección del programa de Administración de empresas, ya que conlleva a que los estudiantes tengan conciencia de pertenecer a un grupo selecto entre todas las universidades que existen en el ámbito regional y nacional.

Esa conciencia de pertenecer a una elite estudiantil, se identifica como una pasión que va acompañada de orgullo, gozo y satisfacción, es decir en un sentimiento de identificación del estudiante con la carrera que cursa y la institución misma, se deben traducir en el sentido de pertenencia. Para verificarlo, se procedió a realizar una fase de observación y documentación,

que a su vez fue adelantada por los proponentes de este proyecto, en donde se logró evidenciar la presencia de actitudes que denotan el escaso sentido de pertenencia e identidad de una buena parte de los estudiantes con la institución, lo que se refleja en diversas acciones tales como daños a los arreglos locativos en los diferentes Campus y en las obras de embellecimiento del entorno.

De esta situación, da cuenta el maltrato constante a los pupitres con rayones, manchas y enmendaduras sobre el asiento, el espaldar y la raqueta en triplex, así como la escasa conciencia de mantener un ambiente limpio dentro y fuera de las instalaciones de los campus. Es así, que no resulta raro ver baños -destinados a los estudiantes- con rayones en puertas y paredes, basura en piso y algunas baterías fuera de servicio por el mal uso que se les ha dado.

En lo concerniente a los elementos de la oferta curricular y las estrategias de enseñanzas dinámicas que ofrece el programa, se constató que los estudiantes Administración de empresas (N) son propensos a llegar tarde a las clases y a ausentarse injustificadamente de algunas de ellas cuando no les despiertan cierto interés. Estos dos fenómenos, al parecer se relacionan con el cruce de sus horarios laborales con el horario de clases, mientras que el fenómeno del ausentismo se explica por la percepción de insuficiencias de la labor docente. De esto último, hay que tener en cuenta que muchos los docentes que imparten clases en la jornada nocturna son de cátedra y laboran durante todo el día tanto en diferentes instituciones como en la jornada vespertina del programa, hecho que posiblemente puede desencadenar apatía y desgaste físico y mental.

Adicional a esto, algunos estudiantes de Administración de empresas de la jornada nocturna, manifiestan que padecen de cierto descontento y carencia de apego hacia la carrera y la institución, a raíz de la falta de inclusión por parte de las directivas de la Facultad de Ciencias Económicas y el programa, en cuanto a la formación impartida. Para los estudiantes resulta evidente que entre la jornada nocturna y la vespertina, existen serias diferencias de orden académicas y administrativas que dan origen a desventajas de tipo competitivo que tienen que ver con: 1) La inexistencia de comedores universitarios para la jornada nocturna, 2) Que el desarrollo de actividades extracurriculares se orienten ostensiblemente hacia la jornada de la tarde y, 3) Que no existe un equilibrio en la cualificación y asignación de docentes de tiempo completo, y cátedra en la jornada de la tarde y la de la noche, decantándose mayor cualificación y dedicación en los profesores de la jornada de la tarde.

En materia de opciones de grado, el estudiantado considera que tanto la Facultad de Ciencias Económicas, como la Dirección del programa y la Administración central de la Universidad, deberían ser más flexibles a la hora de brindar alternativas para poder acceder al título, y flexibilizar en opciones investigativas diferentes a la opción del trabajo de grado, representada en un proyecto de investigación. Al respecto, los estudiantes consideran que las directivas de la institución deben flexibilizar la norma, modificando el reglamento estudiantil, e incluir otras herramientas o instrumentos que los conlleven a avanzar en tal fin.

De acuerdo a la opción institucional en cuanto a la relación directivas y comunidad educativa, de la Universidad de Cartagena, las directivas son conscientes que necesitan fortalecer su

relación con el estamento estudiantil, conocer más a fondo sus necesidades y ofrecerles las herramientas y los recursos académicos, físicos e institucionales para garantizar una formación de alta calidad, para así lograr una vinculación del estudiantado en las decisiones del gobierno central y progresar en la promoción y fortalecimiento del sentido de pertenencia.

Buscando discriminar los recursos, se encuentran grandes retos a los que se ve enfrentada la Universidad de Cartagena frente a la insatisfacción de las necesidades de los estudiantes, los cuales se relacionan directamente con: el fortalecimiento y la ejecución de obras de mantenimiento y adecuación de espacios académicos, representado en infraestructuras remodelar algunas oficinas administrativas y fortalecer el sistema de información institucional, así como el equipamiento de materiales y equipo como sillas, ventilación y equipos audiovisuales, esenciales para el proceso de enseñanza aprendizaje. Todo esto como ejes centrales de las peticiones de los estudiantes pertenecientes a la Plataforma S.O.S. Universidad de Cartagena, durante el cese de actividades académicas en el mes de septiembre de 2015, ya que estos factores inciden directamente sobre el desempeño académico y facilitan la identidad como estudiantes del programa de Administración de empresas y de la Universidad de Cartagena.

Frente a los anteriores enunciados se plantean la siguiente formulación

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores que facilitan el desarrollo de la identidad del estudiante hacia la carrera de Administración de empresas (N) de la Universidad de Cartagena?

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influyen los aspectos del ambiente físico en la satisfacción e identidad individual y colectiva de los estudiantes con los lugares donde acontecen sus interacciones?

¿Qué elementos de la oferta curricular y las estrategias de enseñanzas dinámicas y retadoras del programa, inciden sobre el desempeño del estudiantado y sentido de pertenencia de la carrera?

¿Cómo se manifiesta la identificación y el posicionamiento individual y colectivo en los estudiantes del programa de Administración de empresas nocturna, de tal manera que configuren la identidad social e influyan en la construcción del sentido de pertenencia?

1.4 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo se justifica teóricamente porque pondrá en práctica y a prueba los conocimientos adquiridos en las áreas administrativas y organizacionales de la carrera, observándose de esta manera la importancia de estos temas en el crecimiento de las instituciones desde el punto de vista de sus recursos humanos.

De igual forma, la investigación busca fomentar la cultura de la investigación y el desarrollo de nuevos conocimientos que serán importantes en el crecimiento intelectual, personal, laboral y profesional del futuro Administrador de empresas, formándolo para enfrentar el reto que le espera en un entorno empresarial cada vez más globalizada y un mercado con una competitividad creciente.

La justificación metodológica del presente estudio se sustenta en el aporte de técnicas y métodos que conlleven a realizar un análisis acerca de las dimensiones que determinan el sentido de pertenencia de los estudiantes del programa de Administración de empresas nocturna de la Universidad de Cartagena, con el fin de proponer acciones dirigidas a su promoción y fortalecimiento. Para tal efecto, se pretende aplicar la metodología científica; que consiste en identificar el problema, para luego de analizar las diferentes teorías que se relacionan con este, y formular soluciones a través de objetivos que orientan lo que busca la investigación.

De esta manera, la relevancia científica del estudio se orienta hacia la contribución de nuevas fuentes de consulta en lo teórico-conceptual para futuras investigaciones que deseen partir de una base metodológica confiable para entrar a reforzar la creación del conocimiento.

En lo concerniente a la justificación práctica, se anota que la realización de este trabajo le permitirá al grupo investigador profundizar en un tema actual, de gran relevancia para las empresas e instituciones de hoy en día, en el cual se agrupan las herramientas más notables del análisis organizacional. Por consiguiente, el conocimiento obtenido podrá sustentar los planes de mejora que adopte la Universidad de Cartagena, sobre todo aquellos que persigan construir compromiso e identificación de los estudiantes con la carrera y la institución.

De igual forma se expresa que los resultados obtenidos de esta investigación, se convertirán en oportunidades de profundización en temas afines al estudiado con incidencia en diversas áreas de la vida académica, por ejemplo: en estudios diagnósticos sobre el sentido de pertenencia de todo el estudiantado, el sentido de pertenencia del personal docente y el personal administrativo, así como en estudios explicativos y experimentales sobre la influencia del ambiente físico en el sentido de pertenencia y en el desempeño académico, y finalmente, en estudios correlacionales entre el sentido de pertenencia, la imagen y la competitividad institucional.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general

Analizar los factores que facilitan el desarrollo de la identidad del estudiante hacia la carrera de Administración de empresas (N) de la Universidad de Cartagena.

1.5.2 Objetivos específicos

Determinar la influencia del ambiente físico en la satisfacción en la identidad individual y colectiva de los estudiantes con los lugares donde acontecen sus interacciones.

Describir como la oferta curricular y las estrategias de enseñanzas dinámicas y retadoras del programa, inciden sobre el desempeño del estudiantado y facilitan su identidad con la carrera y la institución.

Establecer como se configura la identidad social de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y cuál es su influencia en la construcción del sentido de pertenencia.

1.6 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 De espacio físico – geográfico. Para el desarrollo del presente proyecto, se prevé realizar una labor de investigación de campo en las instalaciones del Campus Piedra de Bolívar de la Universidad de Cartagena, ubicado en la Avenida del Consulado Calle # 30 No. 48 – 152, de la ciudad de Cartagena, Departamento de Bolívar.

1.6.2 De tiempo. El proyecto en la construcción teórica y conceptual está enmarcado por pensamientos teóricos desarrollados durante los meses de agosto y septiembre de 2015.

1.6.3 Social. Para la elaboración del proyecto se contará con la participación activa de los estudiantes del programa de Administración de empresas nocturna, en el primer periodo del año 2016, en todos los semestres activos de estudiantes matriculados del primero al décimo semestre, localizados en el ámbito geográfico anteriormente descrito.

1.7 ANTECEDENTES

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se tomarán como base fundamental las siguientes referencias, las cuales serán fuentes de consultas necesarias para la elaboración del documento final.

A continuación, se hace mención a algunas referencias empleadas en la elaboración del presente documento:

El primer referente investigativo que se tuvo en cuenta para estructurar el estudio propuesto, hace referencia al trabajo de investigación desarrollado por Caballero, L. y Osorio, G. (2012), quienes fundamentaron su interés en promocionar y fortalecer del sentido de pertenencia hacia la institución y su entorno, de los estudiantes de sexto y séptimo grado de la Institución Educativa La Libertad de Rovira, en el departamento de Tolima.

El desarrollo de dicho proyecto, les permitió a los autores percibir la necesidad de enfrentar de una manera adecuada, apropiada, pedagógica y acorde a la realidad, desde la visión de los docentes de la Institución Educativa La Libertad del municipio de Rovira –Tolima, el desgaste del sentido de pertenencia por parte del estudiantado, la ausencia de referentes de identidad y la falta de respeto por las creencias de los otros.

Para atender la problemática enunciada, los autores propusieron intervenir uno de los componentes de mayor importancia en el desarrollo del proyecto como la pertinencia del PEI en lo relacionado con las asignaturas de Ética y Valores, ciencias sociales, ciencias naturales y lengua castellana, proponiendo contenidos más profundos en formación de valores y metodologías de inclusión. De igual forma, intervinieron el Manual de convivencia de la institución, en lo concerniente al tema de estímulos y premios a los estudiantes, docentes, directivos-docentes y/o miembros de la comunidad educativa que demuestren buen desempeño o amplia participación en diferentes actividades escolares o extraescolares tendientes a la promoción y fortalecimiento del sentido de pertenencia.

Los resultados del trabajo dieron cuenta que a pesar de que todo el personal docente de la institución era consciente de la necesidad de promover y fortalecer el sentido de pertenencia en los estudiantes, al momento de tomar las acciones necesarias para hacerlo, hubo escaso apoyo por parte de las directivas, al no ofrecer la debida supervisión y seguimientos constantes.

Por otra parte, en atención a la necesidad de formular estrategias para el fortalecimiento del sentido de pertenencia, Castro, Mora A., Escobar, Ascencio I. y Urbina, Cruz L. (2014), llevaron a cabo un estudio en el Jardín Dreams Kindergarten, pero dirigido a específicamente a los docentes de dicha institución. El estudio resultó interesante para los autores de la presente investigación, toda vez que algunos aparte de este proyecto, se convirtieron en herramientas claves para estructurar el diseño metodológico y definir los respectivos enfoques para abordar idóneamente el tema de sentido de pertenencia en estudiantes universitarios.

Finalmente, como tercer referente investigativo se destaca la investigación de Forero, M. Morales, X. y Velandía, M. (2008), cuyo propósito se orientó a relacionar el sentido de pertenencia con variables como el clima organizacional, la motivación y el liderazgo. Mediante un diseño de investigación de tipo exploratorio y descriptivo se llevaron a cabo una serie de encuestas y el respectivo procesamiento de la información, ante lo cual se concluyó que los colaboradores se hallaban inmersos en un ambiente de trabajo que les facilitaba una mejor adaptación para lograr un óptimo desarrollo de sus labores y sentirse satisfechos con el trabajo que desempeñan. Así mismo, manifestaron que les agrada compartir su tiempo laboral con los compañeros de trabajo fomentando relaciones de respeto y colaboración, permitiéndoles tener mayor confianza para asumir las responsabilidades y dificultades que se presentan al interior del área de trabajo. En relación al sentido de pertenencia, se encontró que los empleados se sentían orgullosos de la empresa, y se identificaban con los valores corporativos, razón por la cual realizaban su trabajo con dedicación, puntualidad y compromiso para alcanzar eficazmente los objetivos y metas propuestos.

1.8 MARCO TEÓRICO

1.8.1 Antecedentes teóricos relacionados con la definición de sentido de pertenencia. La definición de sentido de pertenencia corresponde a un sentimiento de arraigo e identificación de un individuo con un grupo o con un ambiente determinado. Su existencia genera en la persona un compromiso con la construcción de significados que a la larga formarán parte de la memoria personal y del grupo al que se siente pertenecer. La participación en la construcción de esta memoria es activa y continua e implica un compromiso con desarrollo tanto personal como del grupo y del lugar (Brea, L. 2014).

Al respecto, Maslow, A. (1991), coloca la pertenencia en un escalafón intermedio en su pirámide de las necesidades humanas y establece que cuando las necesidades psicológicas y de seguridad se satisfacen, emerge la necesidad de amor, afecto y pertenencia. (Ver Figura 1)

Teóricamente se suele vincular el sentido de pertenencia con el principio de membresía y afiliación, ya que estas determinan un nivel de integración y de identificación con un contexto particular, que genera una respuesta afectiva y supone un sentimiento común a todos los miembros de un grupo, en el que a todos les importa el otro y se comparte la creencia de que las necesidades de uno serán satisfechas en la medida en que permanezcan juntos.

Complementando esta idea, Hopenhayn, M. y Sojo, A. (2011) sostienen que el sentido de pertenencia se relaciona con los lazos afectivos, las emociones, la memoria y la identificación de

las personas con el grupo y con el ambiente donde se desenvuelven y por consiguiente, con la construcción de la propia identidad, ya que ésta implica la pertenencia a un grupo social y a un territorio específico.

Figura 1. La necesidad de pertenencia en la pirámide de las necesidades de Maslow



Fuente: Maslow, A. (1991). Motivación y personalidad. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

En el ámbito educativo, múltiples estudios vinculan la experiencia del sentido de pertenencia con el desarrollo de procesos psicológicos claves para el éxito de los estudiantes, así como con actitudes positivas hacia el grupo social, hacia la academia y los profesores.

La geógrafa Fenster (2005) define el sentido de pertenencia como un conjunto de sentimientos, percepciones, deseos, necesidades, construidas sobre la base de las prácticas cotidianas

Desarrolladas en espacio cotidianos. Cambia con el tiempo en la medida que las experiencias diarias crecen y sus efectos se acumulan planteando que el conocimiento de un lugar, los usos diarios y los ritos refuerzan el sentido de pertenencia.

Por tanto, el sentido de pertenencia es un sentimiento personal e íntimo y al mismo tiempo oficial y colectivo, ya que se basa en la memoria y el simbolismo compartido de una comunidad. Su significado en la propia existencia es el resultado de las afiliaciones, creencias e ideologías. Mediante este sentimiento se crea en la persona la consciencia de la vinculación al grupo y al territorio común del grupo.

En ámbito de la psicología ambiental, Vidal y Pol (2005) proponen que el sentido de pertenencia se relaciona con el principio de identidad en cuanto ésta fuente de identificación simbólica y referencial de la persona con el grupo al que se siente pertenecer y con el ambiente donde habita en interacción individual y socialmente. De ahí que se considere que el sentido de pertenencia a determinadas categorías sociales incluye también el sentido de pertenencia a determinados entornos físicos significativos para el grupo.

Estos planteamientos coinciden en que el concepto de sentido de pertenencia sea adoptado para destacar aquellos aspectos relacionados con los lazos afectivos, las emociones, la memoria y la identificación de las personas con el grupo y con el ambiente donde se desenvuelven y, por consiguiente, con la construcción de la propia identidad ya que ésta implica la pertenencia a un grupo social y a un territorio específico. El énfasis de estas implicaciones en la construcción del

sentido de pertenencia variará según los diferentes enfoques teóricos sobre identidad individual, identidad social e identidad de lugar.

1.8.2 Sentido de pertenencia e identidad social. Tajfel (1979) define la identidad social como aquellos aspectos de la imagen del yo de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales juntamente con el significado valoratorio y emocional asociado a esta pertenencia.

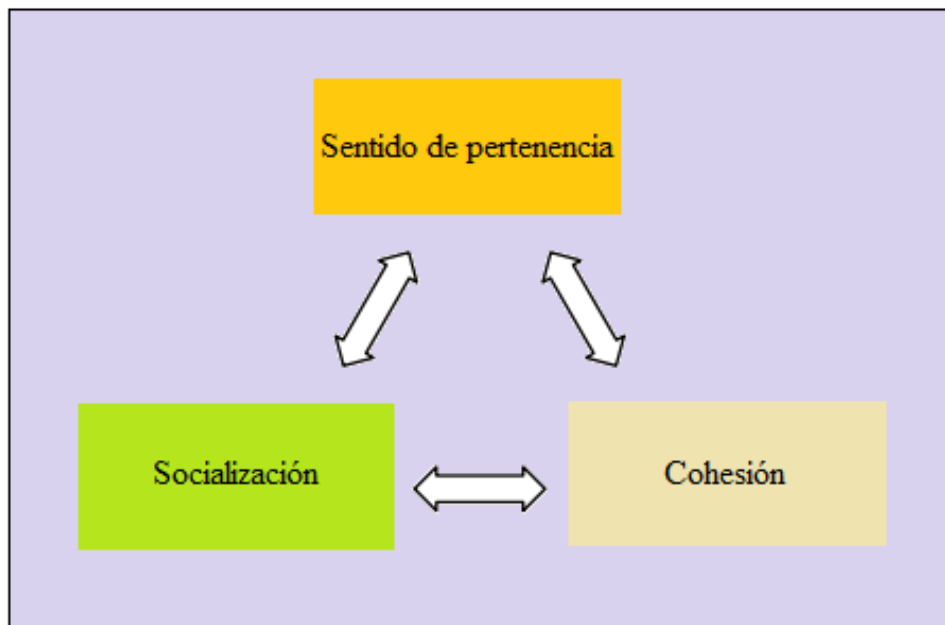
Esta valoración propicia que en la medida en que las personas se sientan pertenecer a un grupo, se produzca una acentuación de la percepción de las semejanzas entre el individuo y el grupo y de las diferencias con los demás (Turner, 1990). Esto a la vez provocará que paralelamente se desarrollen actitudes y formas de comportamiento en función de esta pertenencia, la cual las personas expresan mediante la creación de símbolos distintivos de identidad colectiva. Al respecto, Augé (1994) enfatiza que toda representación del individuo es necesariamente una representación del vínculo social que le es circunstancial.

Un grupo está constituido por razones que se relacionan entre ellas por un sentido común de pertenencia. Esta relación implica un proceso de socialización dentro del cual, según Levine, Moreland y Ryan (1998) subyacen importantes procesos psicológicos como la identificación y el sentido de compromiso. A saber:

- Identificación de los miembros con el grupo supone reforzar la influencia del grupo sobre los individuos y, en consecuencia, acentuar la dependencia de los miembros con respecto al grupo.
- El compromiso se refiere a los sentimientos de vinculación de los individuos con el grupo, a la disposición de los sujetos a participar activamente en la organización del grupo y a la construcción de significados compartidos. Estos significados son los que, literalmente, dan sentido, definen la identidad del grupo y propician la cohesión grupal.

Entre las consecuencias positivas que tiene la cohesión en los grupos, puede resaltarse la satisfacción de los miembros del grupo, aumento de la atracción, unidad y compromiso con las tareas y aumento del rendimiento del grupo. Se presenta entonces un camino de dos vías: el sentido de pertenencia potencia la socialización y la cohesión grupal y a su vez, fortalecen el sentido de pertenencia.

Figura 2. Relación sentido de pertenencia, socialización y cohesión social



Fuente: Dávila y Jiménez (2014). Sentido de pertenencia y compromiso organizacional: Predicción del bienestar. En: Revista de Psicología. Vol. 32, No. 2. p 271-302.

1.8.3 Sentido de pertenencia e identidad del lugar. Todo lugar, definido por unos límites, constituye el espacio existencial donde habitan las personas y los grupos. Allí ocurrirán los eventos significativos de sus vidas y se desarrollarán los procesos de orientación y apoderamiento del entorno.

(Proshansky, Ittleson y Rivlin, 1976) construyeron la primera teorización psicológica sobre la identidad de lugar, definiéndola como el conglomerado de memorias, concepciones, interpretaciones, ideas y sentimientos acerca de los escenarios físicos en el que una persona viva. Concibe la identidad del lugar como aquellas dimensiones del yo que configuran la identidad de una persona en relación con su entorno físico. Así mismo, sostiene que la identidad de lugar es

una estructura cognitiva de la propia identidad de la persona que se caracteriza por un conjunto de actitudes, tendencias de comportamiento, valores, ideas, creencias y significados que se construyen paralelamente con los vínculos emocionales y de pertenencia a un sitio en particular. Del mismo modo, Muntañola (1996) propone que la identidad de lugar es una constante y triple encuentro entre el ambiente, el individuo y el grupo. Por tanto, la identidad del lugar incluye un sentido de pertenencia, enraizamiento, normas y valores acerca del espacio común y del espacio personal.

La identidad social y la identidad del lugar están íntimamente relacionadas. La primera comprende tanto una intrincada trama de interacciones sociales, como numerosos componentes de la segunda (Proshansky, Ittleon y Rivlin, 1976). Sobre este particular, Augé (1992) coincide al indicar que no hay análisis social que pueda prescindir de los individuos, ni análisis de los individuos que pueda ignorar los espacios por donde ellos transitan. Considera además como una de las prácticas colectivas e individuales la organización del espacio y la construcción de lugares en el interior de un mismo grupo social y define el lugar como un espacio de identidad relacional e histórica.

1.8.4 Dimensiones del sentido de pertenencia. Se Encuentran las siguientes:

1.8.4.1 Dimensión psicológica-social. El sentido de pertenencia, según Brea, L (2014) hace referencia a una necesidad humana básica, por lo tanto, es esencial para el funcionamiento y el bienestar psicológico de las personas. La satisfacción de esta necesidad conduce a una variedad de emociones positivas como el gozo, la calma, el entusiasmo y la felicidad.

En tal virtud el hecho de sentirse parte de un todo, ya sea de un grupo, de una institución o de una geografía, es una de las tres necesidades psicológicas básicas y esenciales para el desarrollo humano, junto con la autonomía (poder hacer) y la competencia (saber hacer). Ahora bien, la satisfacción de cada una de estas necesidades influye en el desarrollo de importantes procesos psicológicos como la motivación intrínseca, internalización, el bienestar y la salud.

1.8.4.2 Dimensión afectiva. El sentido de pertenencia contiene aspectos de tipo afectivo y cognitivo, en la medida en que cada individuo generará una respuesta afectiva por cuanto que tenga conocimiento personal sobre su relación en el grupo. Además, el sentido de pertenencia de una persona implica una actitud consciente y comprometida afectivamente con el conjunto de significados de una determinada colectividad, en cuyo seno la persona participa activamente.

Valga anotar que la vinculación afectiva, el sentirse parte de un grupo, de una sociedad o de una institución trae consigo implicaciones como la fidelidad, confianza, sentimientos de identidad y de seguridad, a partir de esto, el hecho de fortalecer y garantizar el sentido de pertenencia es, en sí mismo, un fin.

1.8.4.3 Dimensión física. La dimensión física se halla conformada por los procesos de interacción conductual y simbólica que se dan entre las personas y el ambiente físico. Por medio de tales procesos, Forero, Rincón, y Velandia (2008) establecen que el ambiente se carga de dar significado y es percibido como propio por la persona y por el grupo, y al mismo tiempo, las personas se sienten pertenecer a él, considerándolo un elemento representativo de su identidad

individual y colectiva, por lo que las características físicas del ambiente pueden potenciar o inhibir la conformación del sentido de pertenencia.

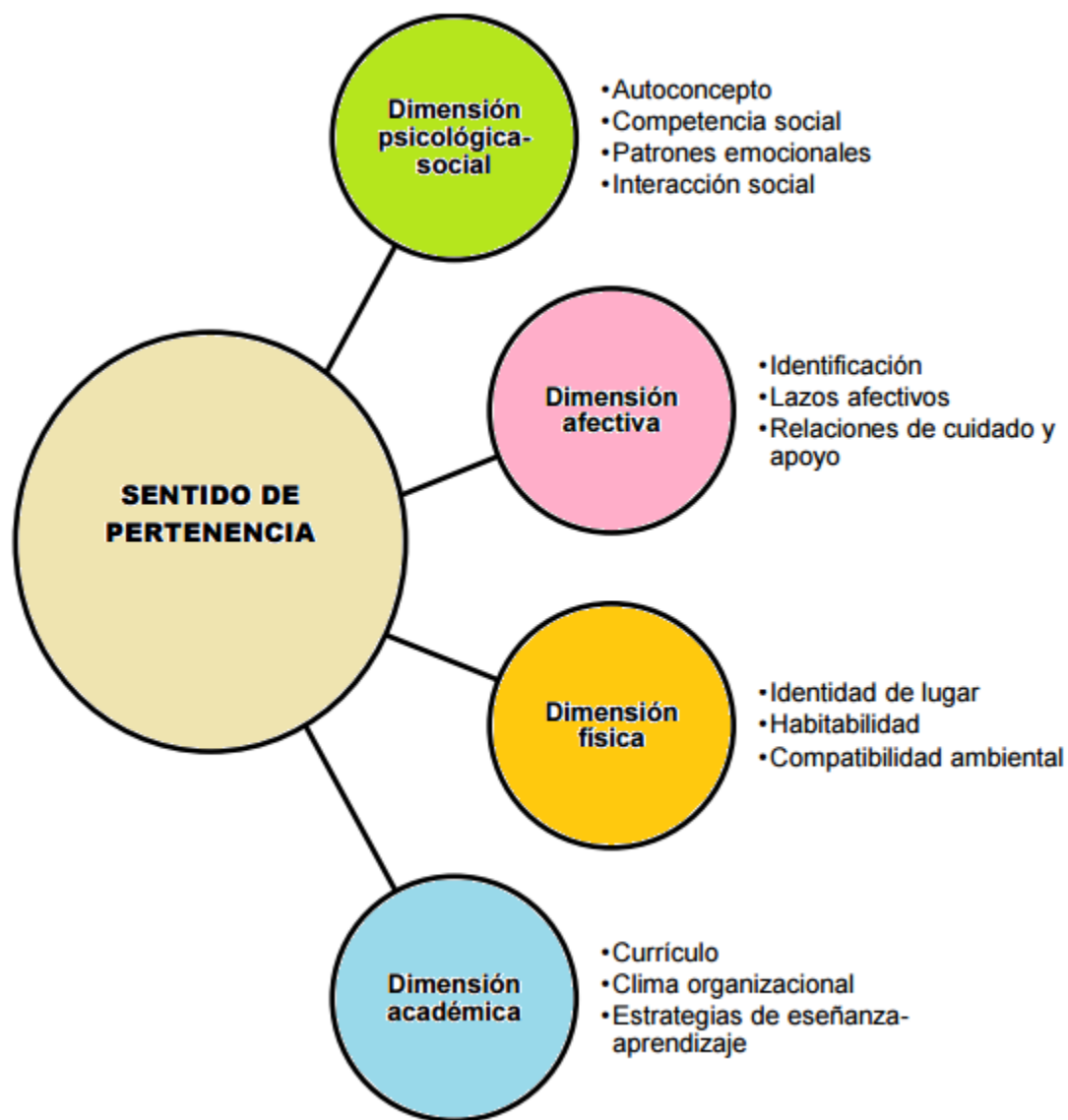
Lo anteriormente citado se refiere a que los ambientes físicos son espacios donde las personas comparten unas con otras, se desarrollan y se sienten a gusto. Estos ambientes por lo general son agradables y estimulantes, y ofrecen oportunidades para desarrollar habilidades y para construir experiencias memorables personales o colectivas.

1.8.4.4 Dimensión académica. En el caso de las Instituciones de Educación Superior, se debe recalcar que su razón de ser corresponde a la formación académica de sus estudiantes bajo unos parámetros de calidad y unos principios éticos y filosóficos preestablecidos en su filosofía. Esta formación académica supone una estructura curricular y organizacional que coordine los contenidos y las estrategias didácticas dentro de un ambiente propicio al buen desenvolvimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje (Brea, L. 2014)

Diversos estudios han puesto en evidencia que una oferta curricular pertinente y actualizada así como estrategias de enseñanzas dinámicas y retadoras implican al estudiantado, impactan su desempeño y facilitan la identificación con la carrera y el centro de estudios Moreland y Ryan (1998). De igual manera, hacen referencia a la influencia del clima del aula y del campus en la buena salud hacia el aprendizaje, las relaciones sociales, la autoeficacia y el sentido de pertenencia en general.

En síntesis, conocer las dimensiones del sentido de pertenencia permite comprender la importancia de este sentimiento a partir de sus diferentes contenidos de identificación, vinculación afectiva y construcción de significados con el grupo y con el ambiente físico. El sentido de pertenencia constituye en sí mismo un componente de la identidad personal, de las afiliaciones, de los intereses y del desarrollo humano.

Figura 3. Dimensiones del sentido de pertenencia



Fuente: Brea, L. (2014). Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino". Murcia: Universidad de Murcia.

1.8.5 Sentido de pertenencia de los estudiantes universitarios.

1.8.5.1 Sentido de pertenencia depende del ambiente. Se ha afirmado que el sentido de pertenencia es una variable influenciada en gran medida por las características del ambiente. En el ámbito universitario involucra la adecuada disposición de los espacios para el aprendizaje y la socialización, la oferta de oportunidades de interacción con compañeros y profesores, la viabilidad de los servicios administrativos. Cuando esto no se satisface, los resultados suelen ser pobre desempeño académico, despersonalización y desarrollo de actitudes negativas hacia la institución

1.8.6 Cultura organizacional. La cultura de las instituciones se integra por las creencias y actitudes compartidas, además, refleja los valores y las ideas que identifican la institución y pautan su desempeño en diferentes niveles así como el desempeño de los diferentes actores. En el caso de los centros universitarios, se tiene que estos condicionan la imagen institucional y el modus operandi de los diferentes departamentos ya sean administrativos, de servicios o de carreras; define planes de estudios a través de los modelos educativos y condiciona la percepción de apoyo de los estudiantes así como la identificación y el orgullo de pertenencia. A nivel de las facultades, influye en su estructura y del currículo, en el sistema de relaciones entre profesores y estudiantes y en el clima en general (Pirela, L. y Sánchez, M. 2009).

1.8.7 Clima organizacional. Hace alusión a la atmósfera que está presente en una organización, en este caso en una universidad; involucra las percepciones y valoraciones de sus miembros con respecto a las labores que realizan en ella. En relación con las universidades, el clima condiciona

la manera en que los estudiantes y profesores se sienten; un clima favorable tiene repercusiones en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en la identificación y en el compromiso académico.

1.9 GLOSARIO

Las definiciones más importantes que vale la pena tener en cuenta dentro de la temática propuesta, se desprenden de los conceptos planteados por Brea, L. (2014), quien precisa el sentido de pertenencia como un sentimiento de arraigo e identificación del individuo con un grupo o un ambiente determinado.

En concordancia con lo expuesto, la misma autora sostiene que el sentido de pertenencia de los estudiantes se encuentra integrado por las siguientes cuatro (4) dimensiones básicas, que constituyen el eje central del estudio propuesto.

Dimensión psicológica-social: hace referencia a sentirse identificado y seguro dentro de un grupo o sistema. La satisfacción de esta necesidad conduce a una variedad de emociones positivas como el gozo, la calma, el entusiasmo y la felicidad.

Dimensión afectiva: es considerada una actitud consciente y comprometida afectivamente con el conjunto de significados de una determinada colectividad, en cuyo seno la persona participa activamente.

Dimensión física: está conformada por los aspectos del ambiente físico que influyen en la identificación de las personas con los lugares donde acontecen sus interacciones.

Dimensión académica: supone una estructura curricular y organizacional que coordine los contenidos y las estrategias didácticas dentro de un ambiente propicio al buen desenvolvimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

1.10 MARCO LEGAL

Para el desarrollo de la investigación es necesario identificar, conocer y citar las leyes, normas, resoluciones, decretos, planes, programas y reglamentaciones que se han tejido alrededor de la promoción y el fortalecimiento del sentido de pertenencia tanto en el ámbito nacional como al interior de la Universidad de Cartagena.

Constitución Política de Colombia, Título I de los Principios Fundamentales art 1, 2; Título II de los Derechos, las Garantías y los Deberes Capítulo 1 de los derechos fundamentales, artículos 13, 16, 18, 19, 27, 40; Capítulo 2 de los Derechos Sociales, Económicos y Culturales artículos 42, 44, 45, 46; Capítulo 3 de los Derechos colectivos y del ambiente art 79, 80, 82; Capítulo 5 de los Deberes y Obligaciones art 95, numerales del 1 al 9.

Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad de Cartagena, como referente fundamental para la planificación y el desarrollo de la gestión institucional, el cual dentro de sus políticas de calidad hace referencia a la gestión eficiente y eficaz en la prestación del servicio educativo, cumpliendo la oferta académica con los más altos índices de calidad. Así mismo, los Propósitos Institucionales, expresan la intención de la Universidad de Cartagena de fortalecer la identidad institucional a partir del reconocimiento de una cultura de la calidad que se expresa en la interacción de grupos académicos, investigativos, humanísticos, sociales y administrativos, con el fin de reafirmar su responsabilidad social y el compromiso de sus procesos misionales.

Por otra parte, dentro de los objetivos de la Universidad de Cartagena se encuentra establecido el fomento de identidad nacional, los valores, el cuidado del medio ambiente y el patrimonio cultural.

Acuerdo No. 14 de diciembre 11 de 2009, “Por el cual se adopta el nuevo reglamento estudiantil de la Universidad de Cartagena”. Título III De los estudiantes, Capítulo II De los derechos de los estudiantes, Capítulo III De los deberes de los estudiantes.

1.11 DISEÑO METODOLÓGICO

1.11.1 Tipo de investigación. El presente trabajo corresponde a una investigación *Exploratoria* y *Descriptiva*, de corte *Mixto*, el cual consiste en un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos, para responder a preguntas de investigación de un planteamiento del problema.

1.11.2 Fuentes e instrumentos de recolección de datos. Entre las fuentes y los instrumentos se cuentan con los siguientes:

1.11.2.1 Fuentes de información primarias. Se encuentra determinada por dos tipos de instrumentos de recolección de información como son:

Entrevistas: Se aplicaran a las principales autoridades académicas la Facultad de Ciencias Económicas y el programa de Administración de empresas de la Universidad de Cartagena, específicamente a los señores(as): Decano de la Facultad, Vicedecano Curricular de la Facultad, Director del programa de Administración de empresas, Jefe del Departamento de Administración y la Jefe del Departamento Académico del programa de Administración de empresas, teniendo en cuenta que sus acciones juegan un papel clave en el desarrollo del sentido de pertenencia de los estudiantes, ya que este no puede concebirse desligado de los procesos de gestión de la Facultad.

La investigación en esta fase se determina mediante el enfoque cualitativo, fundamentándose en el resultado de incorporar las experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones de los participantes descritos, por lo cual se aplicara otra técnica de recolección de información denominada la encuesta.

Encuestas: Se aplicaran a estudiantes del programa de Administración de empresas de la jornada nocturna, matriculados académicamente en el primer periodo de 2016 para cursar entre primer y decimo semestre, con el fin de profundizar sobre el tema de sentido de pertenencia.

En tal virtud, como parte de las consideraciones éticas del estudio, el grupo investigador contempla tener en cuenta algunos aspectos importantes que tienen que ver con la seguridad y protección de la identificación de las personas que participen en la investigación, para ello se utilizará el consentimiento informado, el cual está estipulado en la Resolución 008430 de 1993 del Ministerio de la Protección Social en el artículo 15; también se utilizara la protección o trato confidencial de la información de las personas que participen en la información, basados en el artículo 8 de la misma resolución, el cual dice: “En las investigaciones en seres humanos se protegerá la privacidad del individuo, sujeto de investigación, identificándolo solo cuando los resultados lo requieran y éste lo autorice”.

No se obligará a ninguna persona a que participe en la investigación, las personas que participen en la investigación serán aquellas que estén de acuerdo y que acepten todas las condiciones, respetando de esta manera la autonomía y libertad de elegir si desean o no entrar a formar parte del proyecto.

Las preguntas del cuestionario tendrán una escala de respuestas predefinidas. Así las cosas, el cuestionario supone una aplicación a una población bastante homogénea, con niveles similares y problemática semejante.

El desarrollo del trabajo de campo contempla la aplicación de encuestas dirigidas, cerradas, estructuradas, guiadas, controladas y estandarizadas, siguiendo un procedimiento guía fijado de antemano por un cuestionario.

Las preguntas serán presentadas exactamente como figuran en el cuestionario y en su mismo orden, de tal manera que no se le permite al encuestador introducir modificaciones. Las preguntas serán cien por ciento cerradas, es decir, se le proporcionan al estudiante una serie de alternativas de respuesta donde debe expresar su grado de acuerdo o desacuerdo o bien sea jerarquizando sus opciones en base a una escala de Likert.

Se considera como el mejor momento para la realización de las encuestas, durante los últimos quince (15) minutos de la primera clase, previa socialización y autorización de esta labor con las autoridades académicas del programa.

Para conveniencia del grupo investigador se ofrecerá orientación al estudiante para el diligenciamiento de la encuesta, lo que permitirá reducir en gran medida los errores de no respuesta tan comunes en este tipo de estudios. El cuestionario diseñado se aplicará en las instalaciones del Campus Piedra de Bolívar, Bloque C, a partir de las 19:30 horas en unas fechas por definir.

1.11.2.2 Fuentes de información secundarias. Se basa en:

Análisis de documentos: Expedidos por los principales órganos supremos y directivos de la institución que promuevan el sentido de pertenencia entre en el estamento estudiantil hacia la Universidad de Cartagena. Por consiguiente, se tendrán en cuenta los Acuerdos y Actos administrativos expedidos por el Consejo Superior, Consejo Académico, Rectoría y Decanatura de la Facultad de Ciencias Económicas, así como campañas, planes o programas liderados, por algunas de las Vicerrectorías de Docencia, Investigaciones, Administrativa, Extensión, Bienestar Universitario, Aseguramiento de la Calidad y Relaciones y Cooperación Internacional y demás dependencias cuyas acciones guarden algún vínculo con la población objeto de estudio.

1.11.3 Tipo de muestreo. Para el desarrollo de las entrevistas, teniendo en cuenta de que la población es pequeña y que se cuenta con un listado de autoridades académicas la Facultad de Ciencias Económicas y el programa de Administración de empresas de la Universidad de Cartagena, el tipo de muestreo más útil y que se adapta perfectamente para llevarlo a cabo es el *Muestreo por conveniencia*, el cual es una técnica de muestreo no probabilístico donde los sujetos son seleccionados dada la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

Por otra parte, para la aplicación de encuestas a los estudiantes del programa de Administración de empresas (N), el tipo de muestreo más útil y que se adapta perfectamente para llevarlo a cabo es el *Muestreo Aleatorio Simple sin reemplazo* (M.A.S.), ya que se seleccionarán unidades de la población (de estudiantes) sin reponer los elementos observados, de tal modo que

todas las unidades tuvieran la misma probabilidad de selección y todas las muestras tengan igual probabilidad de ser elegidas.

1.11.4 Población y muestra.

1.11.4.1 Población objeto de estudio. El conjunto poblacional del presente proyecto está constituido por el total estudiantes del programa de Administración de empresas de la jornada nocturna, matriculados académicamente en el primer periodo de 2016 para cursar entre primer y decimo semestre, es decir, por trescientos cuarenta (340) estudiantes, según datos del Departamento Académico del programa de Administración de Empresas.

1.11.4.2 Determinación de la muestra. Considerando que la población de estudio está determinada cuantitativamente, el tamaño de la muestra se establece empleando una formula estadística para definición de muestras en poblaciones finitas; que aplicándola a los trescientos cuarenta (340) estudiantes del programa de Administración de empresas (nocturna), se obtuvieron los siguientes resultados:

$$n = \frac{p * q}{\frac{e^2}{z^2} + \frac{p * q}{N}}$$

Donde:

$n = \text{¿?}$, Tamaño de la muestra

$N = 340$, Población de estudio

$Z = 1.96$, El valor de Z para un nivel de confianza de 95%

$e = 0.05$, Margen de error de muestreo

$p = 0.5$, Probabilidad de éxito

$q = 0.5$, Probabilidad de fracaso

Al desarrollar la fórmula se obtiene que:

$$n = \frac{0.5*0.5}{\frac{(0.05)^2}{(1.96)^2} + \frac{0.5*0.5}{340}}$$

$$n = \frac{0.25}{\frac{0.0025}{3.8416} + \frac{0.25}{340}}$$

$$n = 180$$

La muestra equivale a 180 estudiantes.

1.11.5 Variables de la investigación.

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador	Fuente	Instrumento	
Sentido de pertenencia de los estudiantes del programa de Administración de empresas (N) de la Universidad de Cartagena.	Académica Se relaciona con aquellos aspectos que configuran el sentido de pertenencia del estudiante.	Currículo	Conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad.	Pertinencia del plan de estudio Relevancia y actualidad de contenidos Estudios comunes y de formación integral	Cuestionario aplicado a los estudiantes del programa de Administración de empresas (N), matriculados en el primer periodo del año 2016 entre los semestres primero y décimo
		Estrategias de enseñanza y aprendizaje	Instrumentos de los que se vale el docente para contribuir a la implementación y el desarrollo de las competencias de los estudiantes.	Prácticas pedagógicas Aprendizaje cooperativo e interdisciplinario Aprendizaje de habilidades	
		Gestión académica	Alusivo a las tareas y cuestiones administrativas y académicas relacionadas con profesores y alumnos.	Horarios Criterios de agrupamiento Servicios al estudiante Procesos académicos y administrativos	
		Competencias de los docentes	Conjunto de recursos que necesitan el docente para resolver de forma satisfactoria las situaciones inherentes a su quehacer profesional.	Manejo de contenido Responsabilidad y dinamismo Liderazgo y receptividad	
	Recursos Aspectos del ambiente físico que determinan la identidad de las personas.	Físicos	Conjunto de elementos físicos y de servicios que una institución necesita para operar en una determinada localización.	Funcionalidad planta física del campus y del aula Suficiencia de espacios Condiciones de mobiliario y equipo Sistemas de orientación y comunicación Instalaciones acordes a necesidades de aprendizaje	
		Humanos	Hace referencia a las condiciones y características físicas que debe tener un lugar para que una persona pueda estar en él, y sentirse cómoda.	Seguridad Limpieza e higiene Condiciones ambientales Confort Intencionalidad estética Diferenciación y personalización del espacio físico Composición formal	
	Afectiva Se relaciona con los procesos de vinculación y apego de la persona a un grupo o lugar.	Cuidados y apoyo	Se refiere a características de la vida psíquica que conllevan individuo a ser aceptado, apreciado y amado por los demás, así como la habilidad de aceptar, estimar y amar a los seres que lo rodean.	De profesores, compañeros y las autoridades	
		Lazos afectivos		Afecto por el grupo, los profesores, por la carrera y el campus	
		Identificación		Con el grupo y la institución	

Fuente: Grupo investigador, 2016.

1.11.6 Plan de procesamiento y análisis de datos. Una vez aplicados los diferentes instrumentos de recolección de datos, estos se procesarán para su clasificación y tabulación mediante la utilización de herramientas como: Diagramas de pastel, gráficas de barra, histogramas frecuencias, diagramas de flujo, lo cual le permitirá a los investigadores llevar a cabo un mejor diagnóstico de los datos obtenidos y una mejor presentación de estos.

1.11.7 Recursos.

1.11.7.1 Recursos humanos.

Tabla 2. Recurso humano

Recurso humano	Categoría	Sexo	Horas por semana	Semanas de investigación	Total horas
Henry Franco Simancas	Investigador	M	2	24	48
Linda Paternina Escalante	Investigadora	F	2	24	48

Fuente: Grupo investigador, 2016.

1.11.7.2 Recursos físicos. En cuanto a instalaciones físicas, servicio de biblioteca y cuerpo docente se refiere, la Institución de apoyo para desarrollar la investigación es la Universidad de Cartagena.

1.11.7.3 Recursos económicos. El desarrollo de la investigación implica una inversión de tipo económico, ya que exige aseguramientos y recursos que se dedicarán, -en la medida que se

requieran-, para alcanzar los objetivos del proyecto. Esto se materializa a través de costos estimados basados en un plan lógico que dan forma al siguiente presupuesto.

Tabla 3. Recurso económico

Descripción	Cant	Utilidad	Valor
Valor tiempo investigadores	96	Horas de dedicación al proyecto	\$ 551.520
Material Bibliográfico	2	Textos alusivos a la temática a desarrollar.	\$ 120.000
Impresión y preparación propuesta de grado	1	Impresión en ByN y empaste	\$ 8.000
Impresión y preparación Anteproyecto de grado	2	Impresión a color y empaste	\$ 80.000
Impresión y preparación Proyecto final	2	Impresión a color y empaste	\$ 120.000
Papelería - Resmas de papel carta	3	Impresión de documentos varios	\$ 25.000
Materiales de oficina en General		Suministros e insumos para tareas	\$ 50.000
Fotocopias	500	Documentación de la empresa	\$ 50.000
Transportes	200	Traslados urbanos x 24 semanas	\$ 380.000
Imprevistos (10%)			\$ 138.452
Total presupuesto recursos económicos			\$ 1.522.972

Fuente: Grupo investigador, 2016.

1.11.8 Cronograma de actividades. El proyecto se realizará cronológicamente de acuerdo a las siguientes actividades:

Tabla 4. Cronograma

Actividad	2015						2016																								
	agosto			septiembre			enero			febrero			marzo			abril			mayo		junio		julio		agosto		septiembre		octubre		
	1	2	3	4	5	6	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1	X	X																													
2			X	X																											
3					X	X																									
4							X	X	X																						
5										X	X	X																			
6													X																		
7													X	X																	
8																X	X	X	X	X	X	X									
9																							X	X	X	X	X	X	X	X	
10																															X

Fuente: Grupo investigador, 2016.

2. INFLUENCIA DE LOS ASPECTOS DEL AMBIENTE FÍSICO EN LA SATISFACCIÓN Y LA IDENTIDAD INDIVIDUAL Y COLECTIVA DE LOS ESTUDIANTES CON LOS LUGARES DONDE ACONTECEN SUS INTERACCIONES.

2.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS FACTORES QUE CONFORMAN LA DIMENSIÓN FÍSICA

Como se anotó anteriormente la dimensión física la conforman los procesos de interacción conductual y simbólica que se dan entre las personas y el ambiente físico. En los que de acuerdo a Forero, Rincón, y Velandia (2008) el ambiente es percibido como propio por la persona y por el grupo, y al mismo tiempo, las personas se sienten pertenecer a él, considerándolo un elemento representativo de su identidad individual y colectiva, por lo que las características físicas del ambiente pueden potenciar o inhibir la conformación del sentido de pertenencia.

Del mismo modo, Russell y Pratt (1980) refieren el significado que las personas atribuyen a los lugares y que determina su respuesta afectiva, la cual será la condicionante principal en las interacciones y la que gobernará los comportamientos y la experiencia. Con base a esto, las propiedades específicas del campus y el aula propiciarán determinadas reacciones afectivas que pudieran predecir o explicar el comportamiento de los estudiantes, así como obstaculizar o facilitar el sentido de pertenencia.

En ese sentido, a través de los resultados obtenidos en las encuestas se pretende medir los factores físicos que permita evidenciar una tendencia de la percepción o sentido de pertenencia de los estudiantes hacia el entorno físico donde se desempeñan con razón de sus estudios.

En referencia a dichos factores, se tiene en primer lugar las actividades de enseñanza-aprendizaje realizadas en espacios propios para ese fin, donde el 50% de los estudiantes muy poco experimentan que dichas actividades sean realizadas en los espacios destinados para ese fin; por su parte, un 56,67% de los encuestados piensa que tales espacios influyen bastante en su buen desempeño académico, como lo evidencia la gráfica, así mismo, un 50% percibe que es bastante la contribución de este factor para hacerlos sentir parte de la carrera y por ende de la universidad.

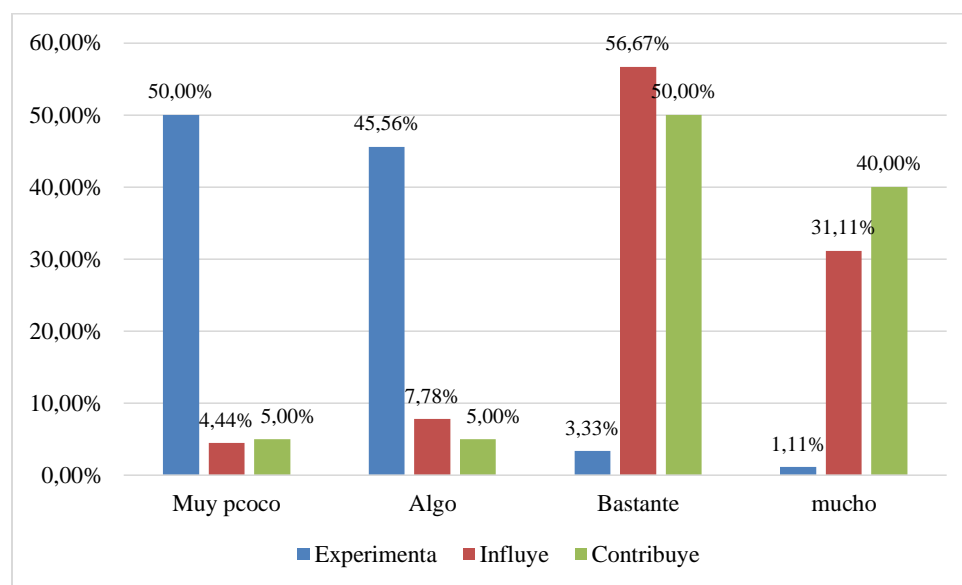
Pero tanto la influencia, como la contribución no es precisamente para beneficio, por cuanto la funcionalidad que le ofrecen dichos espacios no es la mejor; es desfavorable entonces para su buen desempeño académico y para el sentido de pertenencia en los estudiantes.

Por consiguiente, es importante considerar este aspecto de que las actividades de enseñanza-aprendizaje puedan realizarse en los espacios idóneos para esos fines, toda vez que un porcentaje significativo de los estudiantes encuestados a través de sus vivencias en la universidad experimentan que no lo son, mal influenciando de esa manera el buen desempeño académico que ellos puedan tener, bien sea porque los espacios disponibles regularmente no son adecuados para desarrollar las actividades requeridas en el proceso de enseñanza-aprendizaje y esto evidentemente contribuye a un detrimento de la identidad de los estudiantes en su universidad y

sumado a otros factores repercute de forma negativa en el sentido de pertenencia de la comunidad estudiantil hacia la institución de educación superior.

En ese sentido, es esencial tener en cuenta la afirmación que hace Brea (2014) sobre el entorno físico del campus, su arquitectura y paisajismo que constituyen el escenario de compromiso de los estudiantes con su aprendizaje ya que provee los espacios requeridos para las actividades formales que integran el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Gráfica 1. Actividades de enseñanza-aprendizaje realizadas en espacios para esos fines



Fuente: encuesta propia.

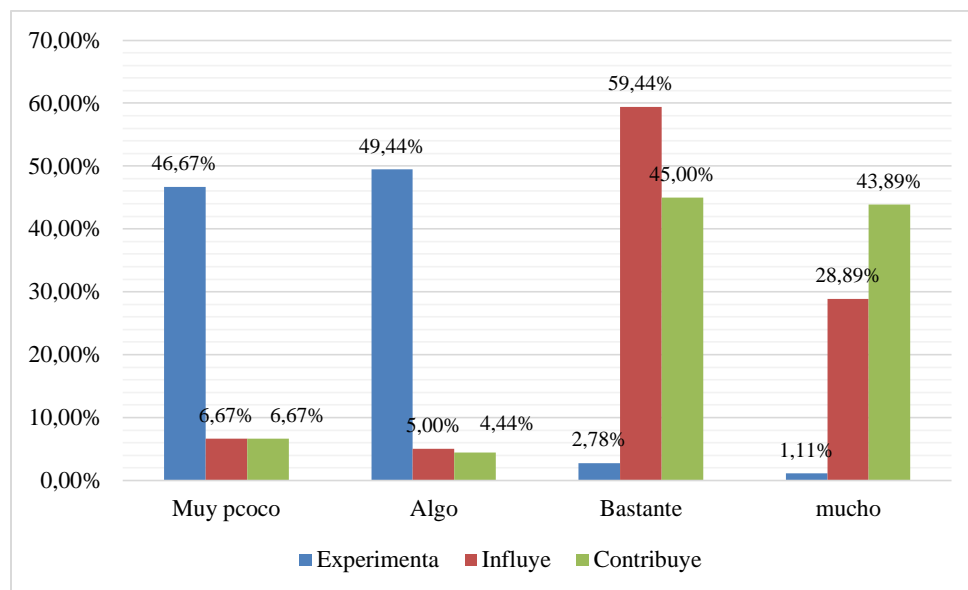
Por otra parte, haciendo referencia a los resultados de la gráfica 2 respecto a las aulas de clases y demás áreas del campus universitario visualmente tienen algo de atractivas, conforme a la opinión de los encuestados donde un 49,44% así lo manifiesta; influyendo bastante en el

desempeño académico según el 59,44% de los estudiantes y de igual forma contribuye mucho a que los estudiantes se sientan parte de la universidad, de acuerdo a un 45% de los encuestados que lo expresan.

Lo atractivo de las aulas de clases y demás áreas del campus, consiste en que las mismas estén bien pintadas, estéticamente bien presentadas, sin manchas ni rayones que opaquen la buena apariencia de esos espacios y por tanto den la sensación de suciedad que indefectiblemente van a influir en el desempeño académico de los estudiantes y sobretodo van a contribuir en la insatisfacción de los mismos; conforme a lo citado por Left (1978), Muntañola (2004) y Muñoz (2005) quienes resaltan los efectos de la ambientación estética del aula, donde se produce una comunicación más efectiva en espacios que cuentan con cierta intencionalidad estética y los alumnos se sienten cuidados e importantes a la vez que también ellos cuidan de las aulas. Por consiguiente, esos espacios provocan reacciones positivas como bienestar, familiaridad, calidez, satisfacción y gozo, donde se facilita la interacción social, la creatividad y da la sensación de energía y alegría, contrario al aburrimiento y fatiga que pudiera estar provocando ahora en los estudiantes, dadas las condiciones poco atractivas en que se encuentran las aulas de clases.

Es importante destacar de acuerdo a los autores mencionados que unas aulas visualmente atractivas, generalmente van a propiciar en muchos estudiantes el cuidado que ellos tengan de las instalaciones, toda vez que es más recurrente la práctica de rayar o ensuciar una superficie que ya se encuentra en ese estado, por lo que es importante hacer énfasis en este aspecto.

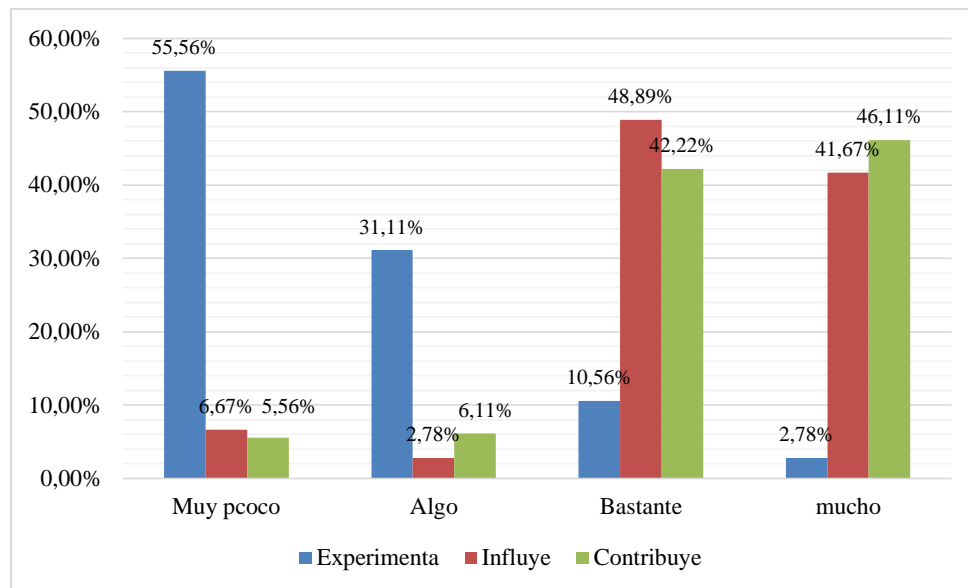
Gráfica 2. Aulas de clases y demás áreas del Campus son visualmente atractivas



Fuente: encuesta propia.

La grafica 3 evidencia que un porcentaje de 55,56% de los estudiantes manifiesta que el menú que ofrece la universidad con el programa comedor universitario según su experiencia, contribuye muy poco a mejorar el bienestar de la población estudiantil; de tal manera que la influencia de esta falencia en un posible buen desempeño académico es bastante en un 48,89% de los encuestados y en consecuencia su contribución afectaría mucho el sentirse parte de la universidad conforme al 46,11% de los encuestados.

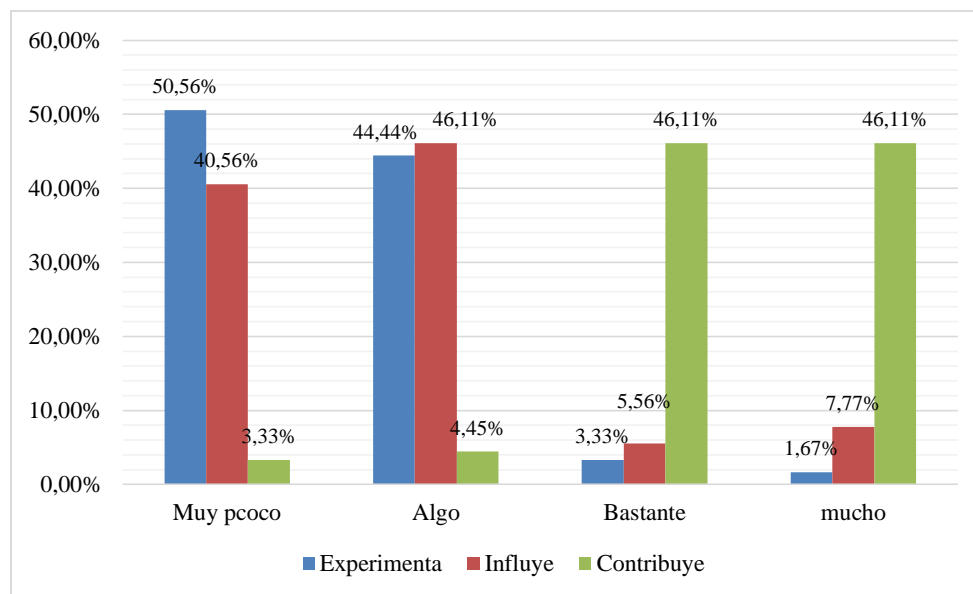
Precisamente este cuestionamiento es uno de los aspectos que acentúan la problemática descrita al inicio del presente proyecto de investigación, donde los estudiantes perciben muchas diferencias entre la jornada nocturna y la vespertina, que ellos mismos consideran como desventajas como la inexistencia de comedores universitarios para la jornada nocturna, que explica los resultados evidenciados en esta gráfica.

Gráfica 3. Menú que ofrece la Universidad con el programa comedor

Fuente: encuesta propia.

En la gráfica 4 se muestra que los estudiantes muy poco experimentan que la oficina de profesores sea confortable a la hora de recibir una tutoría con el docente, un 50,56% así lo expresan. Esto por supuesto afecta el buen desempeño académico de los estudiantes, donde un 46,11% piensa que en algo lo influencia y un porcentaje similar cree que contribuye bastante o mucho en que ellos se sientan parte de la carrera o de la universidad.

El confort de la oficina de profesores para recibir tutorías, representa una parte de toda la infraestructura locativa del campus, que van a incidir de alguna manera en que los estudiantes desarrollen un sentido de pertenencia, por lo tanto si las condiciones físicas de la oficina de profesores no son óptimas, la percepción general en cuanto al entorno del campus tampoco va a ser la mejor y en consecuencia el sentido de pertenencia del estudiantado también se va a ver afectado, tanto en su identidad como en su satisfacción.

Gráfica 4. Confort de la oficina de profesores para recibir tutorías

Fuente: encuesta propia.

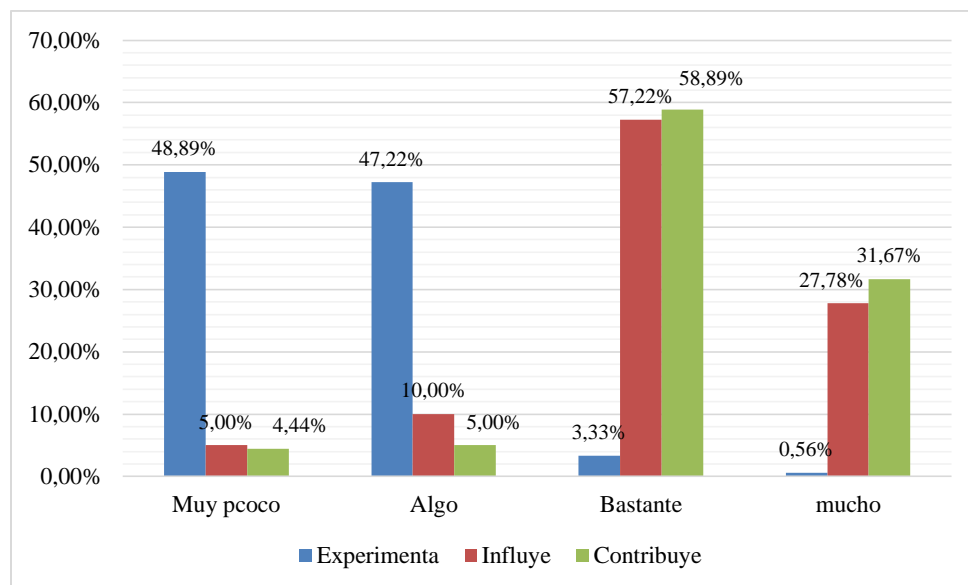
Al igual que el confort en la oficina de profesores, el Confort del mobiliario utilizado en las aulas de clases y biblioteca también es determinante a la hora de generar un ambiente que favorezca sentido de pertenencia y satisfacción hacia la universidad. De esa manera, según los datos de la gráfica 5 un 48,89% de los estudiantes muy poco han experimentado que el mobiliario utilizado en las aulas y la biblioteca sean confortables, a razón de encontrarse rayados y algunos de ellos en muy mal estado, porque están con pupitres desajustados, con partiduras e inclusive sin pintar lo que permite que no sean confortables para el uso de los estudiantes.

Esto obviamente redundará en que influya bastante en el buen desempeño académico de los estudiantes (57,22%) quienes al no contar con un buen mobiliario en las aulas y en la biblioteca para desarrollar sus actividades de forma confortable no van a poder dar los resultados esperados por causa de la incomodidad; situación que finalmente contribuye en un 58,89% de los

encuestados para que ellos se sientan parte de la universidad y se vea menoscabada su identidad o satisfacción con la institución. Estos resultados coinciden con la afirmación que hace Ríos (2010) en un estudio en la Universidad Santiago de Chile donde revelo que la calidad de la infraestructura y el equipamiento, en este caso el mobiliario contribuye a la generación de un buen clima de aula tanto como las buenas relaciones interpersonales.

Pero cuando esas relaciones o interacciones son reducidas, es decir se convierten en un obstáculo que condicionan negativamente la experiencia de los estudiantes en su uso, entonces se produce malestar que conlleva a una incompatibilidad entre el ambiente y la persona que finalmente termina generando adaptaciones violentas o vandalismo, devengando así en un pobre desarrollo personal (Corraliza, 1987; Ittelson, 1973, Kaplan, 1983; Stokols, 1977) que en la universidad objeto de estudio, se manifiesta en los rayones, manchas y mal uso que se le da tanto a los espacios como al mobiliario de la institución.

En ese orden de ideas, se constata que el sentido de pertenencia influye en el comportamiento de los estudiantes y condiciona los niveles de motivación y rendimiento estudiantil; afectando de tal manera los componentes de cómo influye y como contribuye desarrollados en la encuesta de la presente investigación.

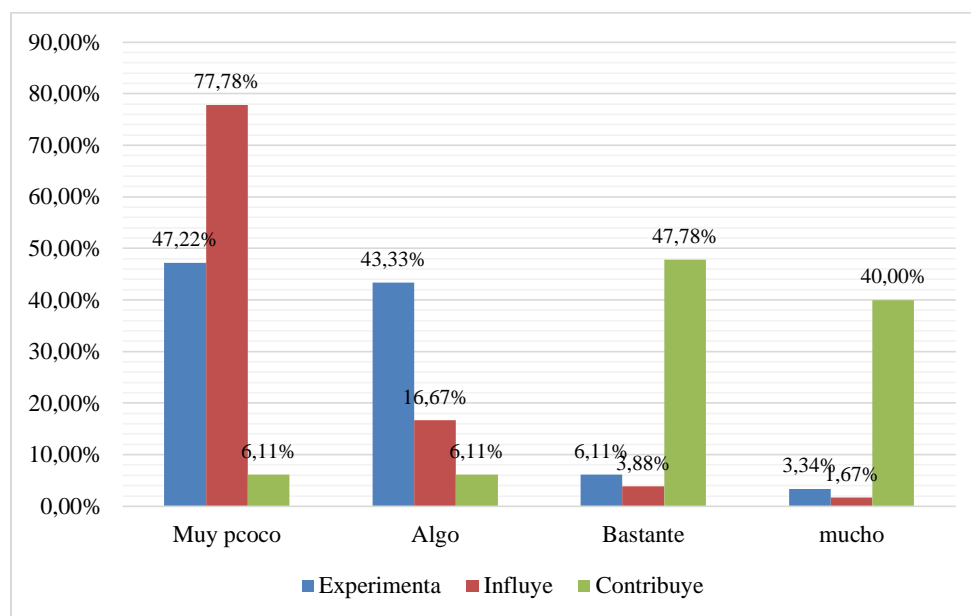
Gráfica 5. Confort del mobiliario utilizado en las aulas de clases y biblioteca

Fuente: encuesta propia.

El tema de la asepsia de los baños representa uno de los puntos más relevantes, puesto que los mismos afectan no solo la percepción sino también la salud, entendiendo la asepsia como la esterilización completa y la ausencia total de bacterias en un área determinada de la institución, que en este caso serían los baños y donde según la gráfica 6 un 47,22% piensan que los baños del Campus Piedra de Bolívar muy poco se encuentran aseados y adecuados para su uso; lo que irremediablemente va a propiciar un ambiente que se opone a la asepsia, por cuanto no se evidencia las constantes prácticas de aseo en los baños; pese a lo anterior este descuido afecta muy poco el desempeño académico de los estudiantes (77,78%) según la percepción de los encuestados, pero si contribuye bastante (47,78%) de forma negativa en el sentido de pertenencia hacia la universidad, por lo que valdría la pena revisar los puntos críticos que inciden en una insatisfacción o escasa identidad de los estudiantes hacia la institución, ya que hasta el momento

se ha presentado una constante de aspectos que menoscaban el sentido de pertenencia de los universitarios.

Gráfica 6. Asepsia de los baños del Campus Piedra de Bolívar



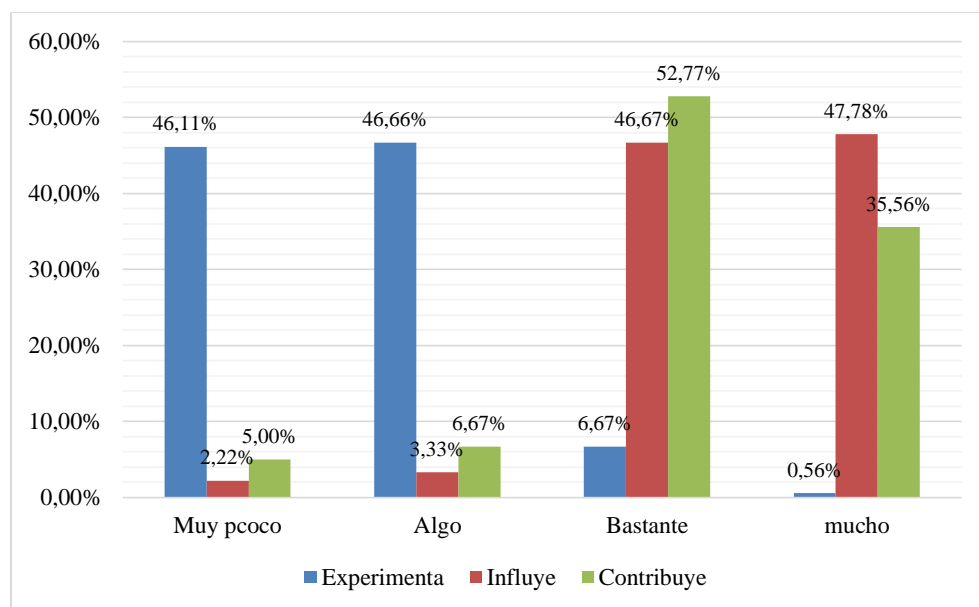
Fuente: encuesta propia.

Por su parte, la gráfica 7 se refiere a la eficiencia en cuanto a la iluminación y ventilación de las aulas de clases y la biblioteca, en la que porcentajes casi similares expresaron que la eficiencia de la iluminación y ventilación en estos espacios es muy deficiente, con un 46,11% y 46,66% respectivamente; en contraste con una influencia muy notoria que se inclina mucho en afectar el buen desempeño académico por la incomodidad y fastidio que genera el desarrollo de actividades en estos espacios carentes de buena iluminación y adecuada ventilación. Del mismo modo, un 52,77% estiman como bastante la contribución de estas falencias que condicionan la identidad y el sentido de pertenencia hacia la universidad.

Es por ello, que Brea (2014) afirma que en un campus posibilitador de experiencias se consideran condicionantes simbólicas, de habilidad, de acceso y de interpretación que regulan las intenciones de uso, así como el diseño de espacios, su distribución, dotación de servicios infraestructura, equipamiento y mobiliario. De manera que cuando el campus no cumple su función posibilitadora y su capacidad restrictiva se impone sobre las necesidades de los estudiantes, no se facilita el sentido de pertenencia.

Lo que probablemente está ocurriendo en la universidad de Cartagena en el programa nocturno de administración de empresas, donde las intenciones de uso de esos espacios y su respectivo mobiliario o dotación no cumple con esa función posibilitadora de satisfacer las necesidades de los estudiantes, generando en consecuencia la falta de sentido de pertenencia.

Gráfica 7. Eficiencia de la iluminación y la ventilación de aulas de clases y biblioteca

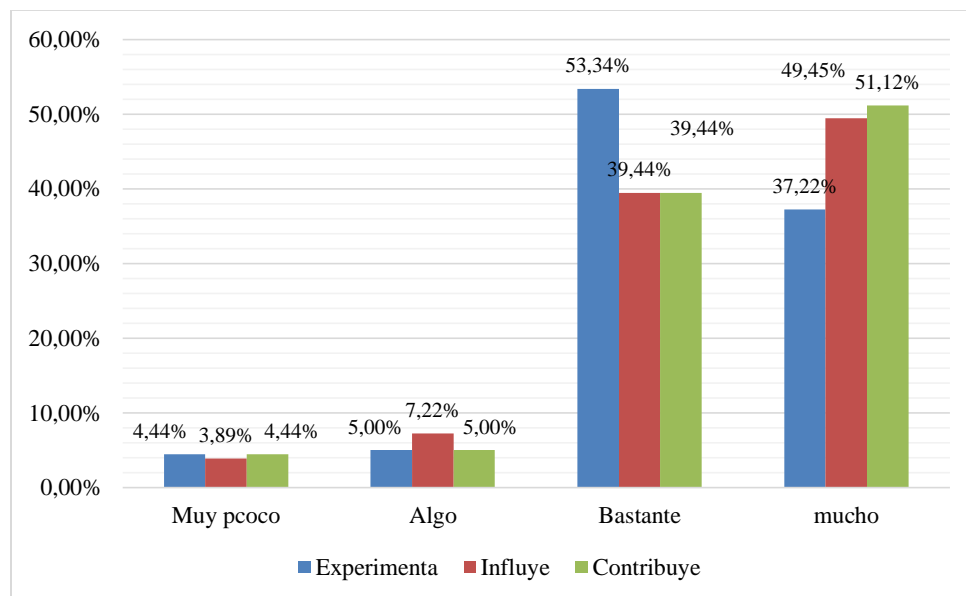


Fuente: encuesta propia.

Por lo general los recursos y medios audiovisuales que dispone el programa, tienen la apariencia de ser modernos, conforme a lo plasmado en la gráfica 8 donde se refleja esa percepción del 53,34% de los encuestados, de igual forma un 49,45% piensa que influye mucho en el buen desempeño académico, lo que efectivamente es así, porque se convierten en herramientas que van a facilitar el buen rendimiento académico de los estudiantes en sus actividades curriculares; por lo que para este ítem un 51,12% de los estudiantes estiman que la contribución de este aspecto si es positiva para hacer que se sientan parte de la universidad.

Vale la pena, tener en cuenta estos aspectos porque son los que representan un punto de partida para mitigar los demás aspectos que tienen fallas en generar sentido de pertenencia en los estudiantes hacia su carrera o universidad.

Gráfica 8. Modernidad de los recursos y medios audiovisuales que dispone el programa

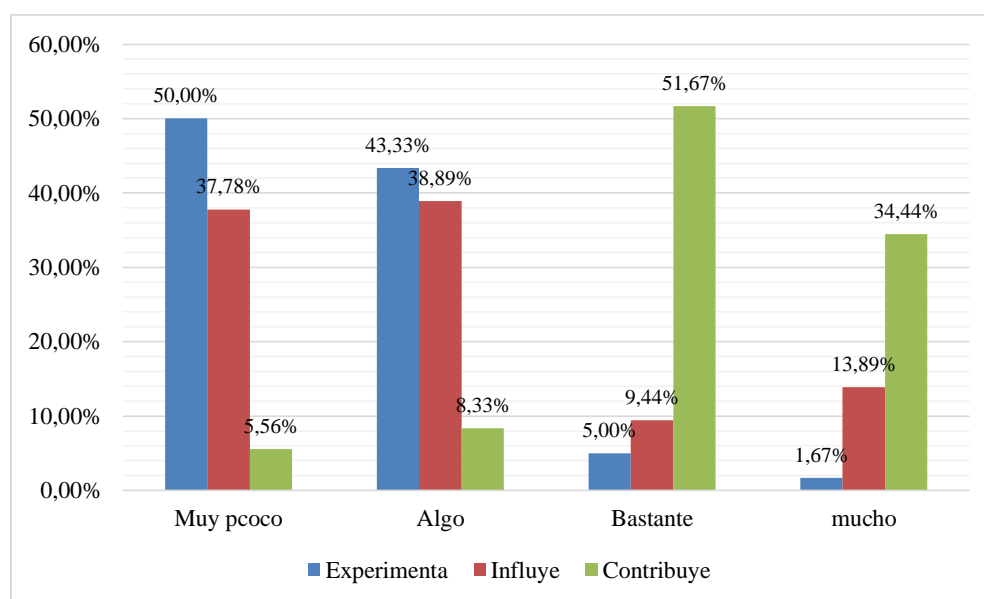


Fuente: encuesta propia.

Con respecto a la disponibilidad de la biblioteca de suficiente material bibliográfico actualizado para atender sus necesidades, la gráfica 9 muestra una baja tendencia en los estudiantes que han experimentado que dicho material bibliográfico sea actualizado para sus solicitudes en la universidad, el 50% así lo manifiestan. Del mismo modo, se evidencia la tendencia de los estudiantes que afirman que su influencia en el desempeño académico es mínima, quizá porque al no satisfacer sus necesidades académicas en la biblioteca, recurren a otras fuentes como el internet u otro material bibliográfico ajeno a la institución.

Sin embargo, aunque los estudiantes no se vean afectados directamente por el material bibliográfico desactualizado en la biblioteca, esto si tiene otro efecto no tan positivo en los estudiantes como lo es la tendencia observada en la gráfica en cuanto a la contribución no muy favorable hacia el sentido de pertenencia en los estudiantes de la Universidad de Cartagena.

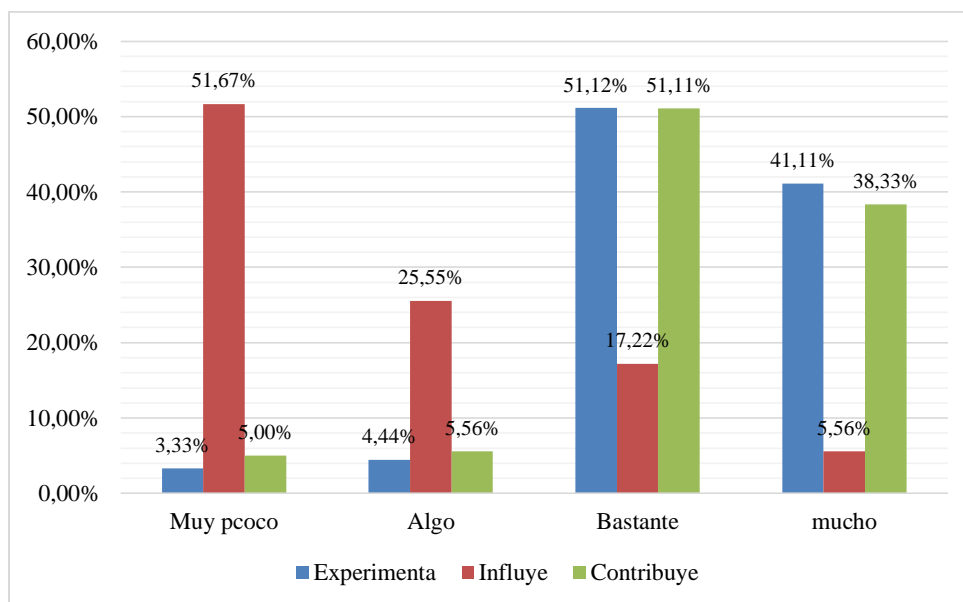
Gráfica 9. Disponibilidad en biblioteca de suficiente material bibliográfico actualizado



Fuente: encuesta propia.

La gráfica 10 hace referencia a la ubicación del campus universitario, la cual, según la percepción de los encuestados para la mayoría le resulta estratégica y por lo tanto la influencia que esto pueda tener en su desempeño académico es muy poca (51,67%); pero su contribución hacia el sentido de pertenencia en la universidad si es favorable, porque los estudiantes no encuentran problemas de transporte para llegar a la institución, debido al lugar estratégico donde se encuentra ubicada. Es de considerar entonces, esta fortaleza para potenciar los demás factores que denigran el sentido de pertenencia de los estudiantes hacia la institución, por lo que es importante atender las recomendaciones sugeridas al final de la investigación.

Gráfica 10. Ubicación geo-estratégica del Campus Piedra de Bolívar

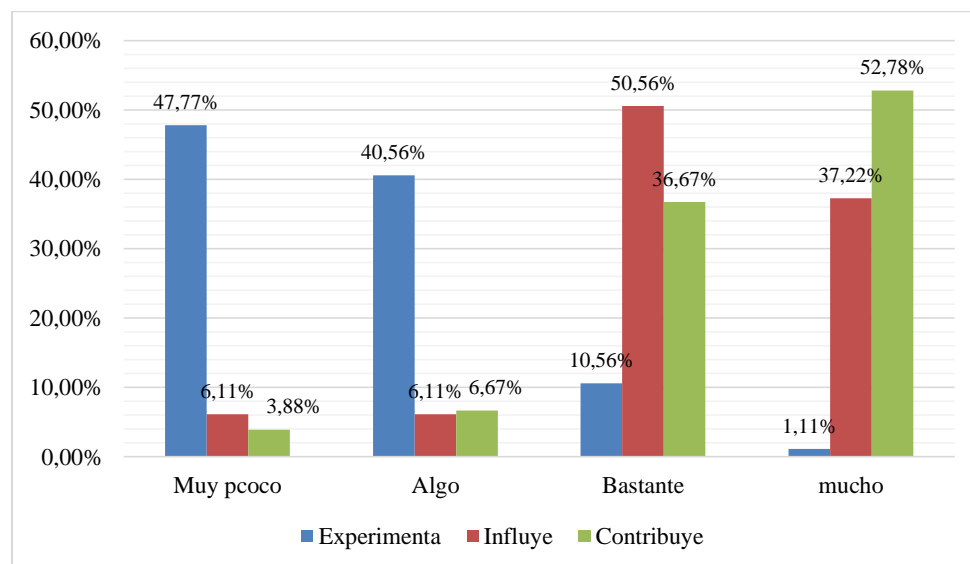


Fuente: encuesta propia.

La seguridad y bienestar en el perímetro universitario, se constituye en un factor muy relevante, puesto que es una de las necesidades básicas de las personas; por lo tanto va a incidir en la percepción de los estudiantes, en la que muy pocos se sienten seguros o a gusto (47,77%) en la universidad, pero esto se debe a la inseguridad del lugar donde se encuentra, que pese a ser estratégico, es muy asediado por vándalos que frecuentemente roban las pertenencias de los estudiantes que circulan por el lugar, especialmente a la población objeto de estudio que es la que transita por la noche en las inmediaciones de la universidad.

Esta situación influye por cierto en el desempeño académico de los estudiantes, porque debido a la sensación de inseguridad, los estudiantes cuando se dirigen solos a la universidad, lo hacen temerosos y esas emociones eventualmente pueden incidir en el buen desempeño académico (50,56%); por lo tanto, también contribuye en su sentido de pertenencia (52,78%) porque los estudiantes preferirían estar en un lugar más seguro y tranquilo.

Gráfica 11. Seguridad y bienestar en el ambiente universitario



Fuente: encuesta propia.

Es de notar como los factores físicos descritos anteriormente ejercen una influencia generalmente negativa en la población estudiantil, debido a las falencias encontradas a menudo en cada una de ellas; si bien es cierto que algunas benefician a los estudiantes y por lo tanto a la universidad, como los recursos y medios audiovisuales que dispone el programa y la ubicación geográfica del Campus. Pese a ello, es menester considerar el uso o funcionalidad de cada una de esos espacios, distribución, mobiliarios, dotación y servicios; porque la armonía de todos esos elementos en el Campus Piedra de Bolívar, van a favorecer la interacción del estudiantado con el ambiente universitario, lo que en ultimas se traduce en un sentimiento de identidad y pertenencia hacia las instalaciones y asuntos de la Universidad de Cartagena.

En síntesis, entre los factores físicos que son determinantes para estimular o denigrar el sentido de pertenencia de los estudiantes universitarios según las características de las mismas y de acuerdo con Brea (2014) están los siguientes:

- Funcionalidad de la planta física del campus y del aula
- Suficiencia de espacios
- Instalaciones acordes con las necesidades de aprendizaje, de interacción social y de ocio
- Condiciones del mobiliario y de los equipos
- Sistema de orientación y comunicación
- Seguridad, limpieza e higiene
- Condiciones ambientales y confort
- Intencionalidad estética

3. DESCRIPCIÓN DE COMO LA OFERTA CURRICULAR Y LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA DINÁMICAS DEL PROGRAMA Y SU INCIDENCIA SOBRE EL DESEMPEÑO DEL ESTUDIANTADO PARA FACILITAR SU IDENTIDAD CON LA CARRERA Y LA INSTITUCIÓN

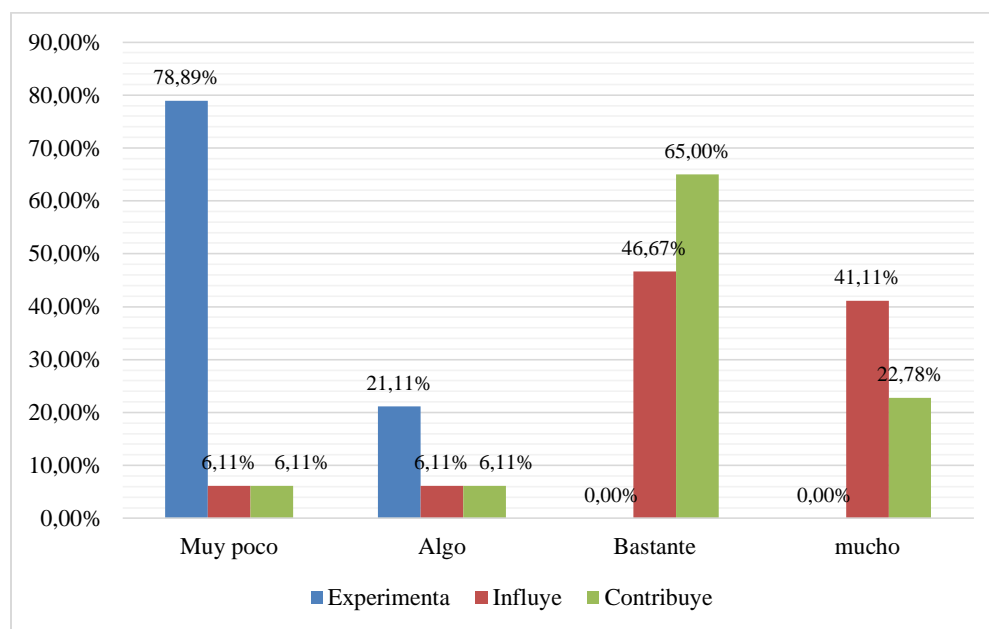
3.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS FACTORES QUE CONFORMAN LA DIMENSIÓN ACADÉMICA

El primero de los factores académicos a analizar está relacionado con aquellos aspectos asociados una estructura curricular y organizacional que coordine los contenidos y las estrategias didácticas dentro de un ambiente propicio al buen desenvolvimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Al respecto, la mayoría de los estudiantes (78,89%) experimentan muy poco contenidos variados y dinámicos dentro del aula, teniendo en cuenta de que si bien las actividades que proponen una buena parte de los docentes tienden a fomentar el trabajo colaborativo y el debate entre los estudiantes, es muy frecuente que no generan la motivación por el aprendizaje por la poca novedad que encierran algunas metodologías y donde “gran parte del conocimientos que se imparte no se explica en su contexto, generando con ello un déficit de habilidades que tendrán una incidencia negativa en el desarrollo de la vida laboral, toda vez que no se utilizan herramientas o métodos que conllevan al estudiante a pensar de forma crítica o creativa, de tal manera que este pueda resolver problemas con respuestas nada obvias que no se encuentren en los textos de estudio, tal como sucede en el mundo empresarial” según anota un estudiante encuestado de décimo semestre.

En síntesis, las estrategias didácticas que se utilicen en las aulas deben desarrollar el compromiso de los estudiantes, la motivación y la interactividad, teniendo en cuenta que la

variedad y el dinamismo de las actividades del aula y sus contenidos influyen entre bastante (46,67%) y mucho (41,11%) para la gran mayoría de los estudiantes encuestados. Esto es, entrenar adecuadamente a estudiantes en habilidades tales como la resolución de problemas, el liderazgo, el trabajo en equipo, la empatía y la inteligencia social y emocional, como elementos implícitos que necesariamente contribuyen para dentro del aula tanto para el logro académico de los estudiantes como para el fortalecimiento académicos de su sentido de pertenencia. Así lo experimenta más del 87% entre bastante y mucho.

Gráfica 12. Variedad y dinamismo de las actividades del aula y sus contenidos



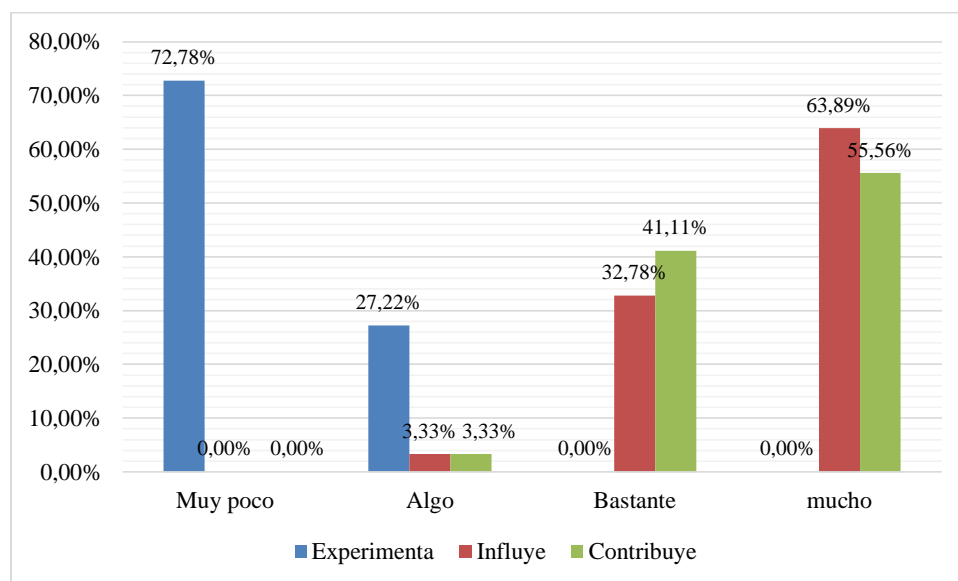
Fuente: encuesta propia.

El segundo de los factores académicos está relacionado con la pertinencia curricular. Todos los estudiantes encuestados experimentan entre Muy poco y Algo que los contenidos del plan de estudios del programa no son relevantes, actuales y competitivos y conformes a las necesidades en el mundo actual y que esto influye en buena parte en su buen desempeño académico. En esa

misma medida, más del 96,67% considera que este factor contribuye con sentirse parte de la carrera y de la Universidad.

Estos resultados confirman que el sentido de pertenencia no solo se nutre de los vínculos afectivos sino también de la riqueza curricular que da sentido a toda la experiencia formativa durante la carrera.

Gráfica 13. Relevancia, competitividad y conformidad del plan de estudios del programa a las necesidades del mundo actual



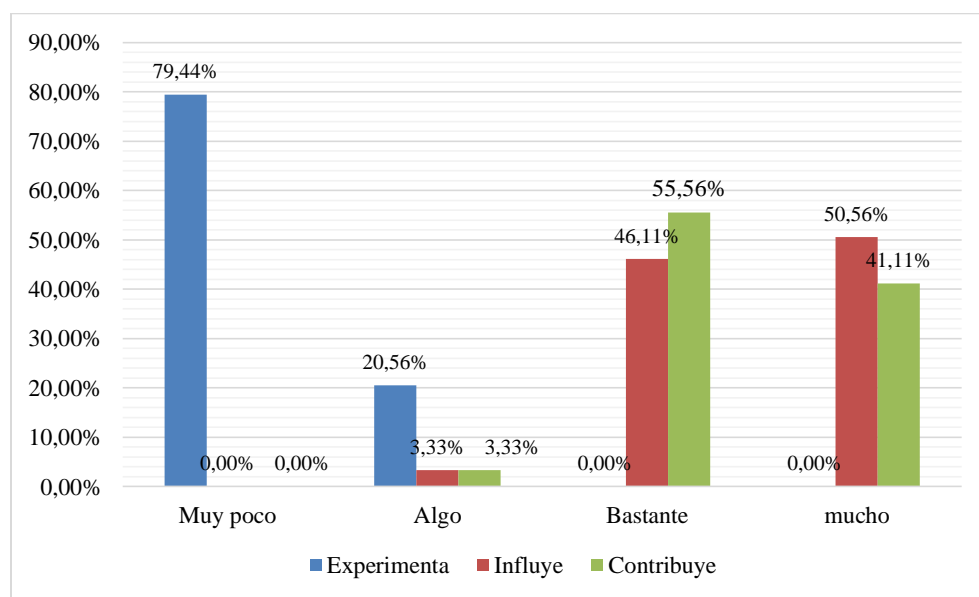
Fuente: encuesta propia.

Por otra parte, el 79,44% y el 20,56% de los estudiantes encuestados experimenta que los contenidos que se dictan con las asignaturas incluidas en el pensum de la carrera, no son actuales y mucho menos tienen aplicación auténtica en el mundo real. De hecho, consideran que estos influyen en su desempeño académico y no tienen en cuenta su futura realidad laboral, especialmente la de aquellos con menos rendimiento o mayores dificultades, como puede ser el

caso del estudiantado con alguna discapacidad o en situación de desventaja social, que a su vez, son condiciones que propician el “aburrimento” o la baja autoestima de los estudiantes, la falta de sentido de pertenencia y, en ciertas ocasiones, el abandono de los estudios.

Según los encuestados, que el programa de Administración de empresas de la Universidad de Cartagena posea contenidos de actualidad y aplicación en el mundo real, contribuye a que los estudiantes se sientan parte de la carrera.

Gráfica 14. Contenidos de actualidad y aplicación en el mundo real



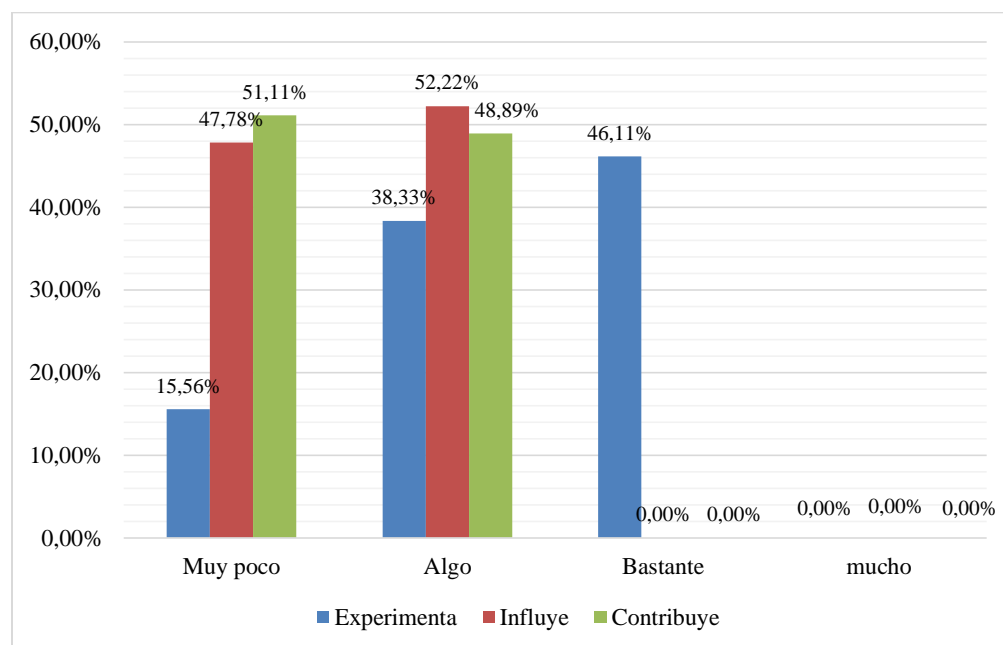
Fuente: encuesta propia.

Apuntando al tema de la efectividad, la planificación académica contempla los horarios, los criterios de agrupación, los bloques de asignaturas y la disponibilidad de cupos en las aulas. Más del 46% de los estudiantes experimenta Bastante que en el Campus Piedra de Bolívar se realiza

una planificación pensada en ellos, aunque contrariamente piensan que esta influye entre Muy poco y Algo en su buen desempeño académico y que a su vez la contribución de este factor a que se sientan parte de la carrera y la Universidad en prácticamente nula.

En tal virtud, hay que anotar que la vida universitaria se rige por variados aspectos de índole académica y administrativa. Sin embargo, los estudiantes del programa de Administración de empresas (N), se pueden sentir más identificados en la medida en que perciban que el Departamento Académico está para ayudarlos y beneficiarlos a ser más eficaces (Brea, 2008). Por otro lado, como mecanismo organizativo de las asignaturas, la planificación se traduce en un instrumento promotor de la diversidad y la inclusión que propicia la identificación.

Gráfica 15. Planeación académica pensada en función de los estudiantes

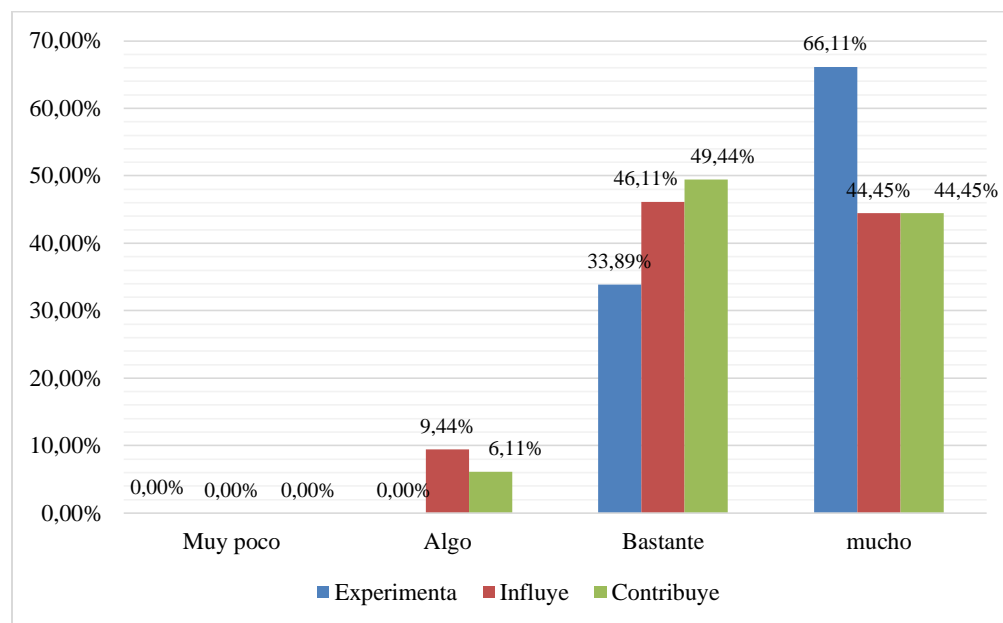


Fuente: encuesta propia.

El siguiente factor a analizar es el relacionado con el clima del aula, donde se halló que casi todos los estudiantes experimentan entre Bastante y Mucho un clima de disciplina y cordialidad y en esa medida consideran que esto contribuye a la identificación con el programa de Administración de empresas (N) y con la Universidad misma. De igual manera, la gran mayoría los estudiantes (el 90%) consideran que este factor influye entre Bastante y Mucho en su buen desempeño académico.

Así las cosas, estos resultados ponen de manifiesto la importancia de ciertos elementos que subyacen al desarrollo académico y la identificación de los estudiantes distintos de la amistad y el currículo.

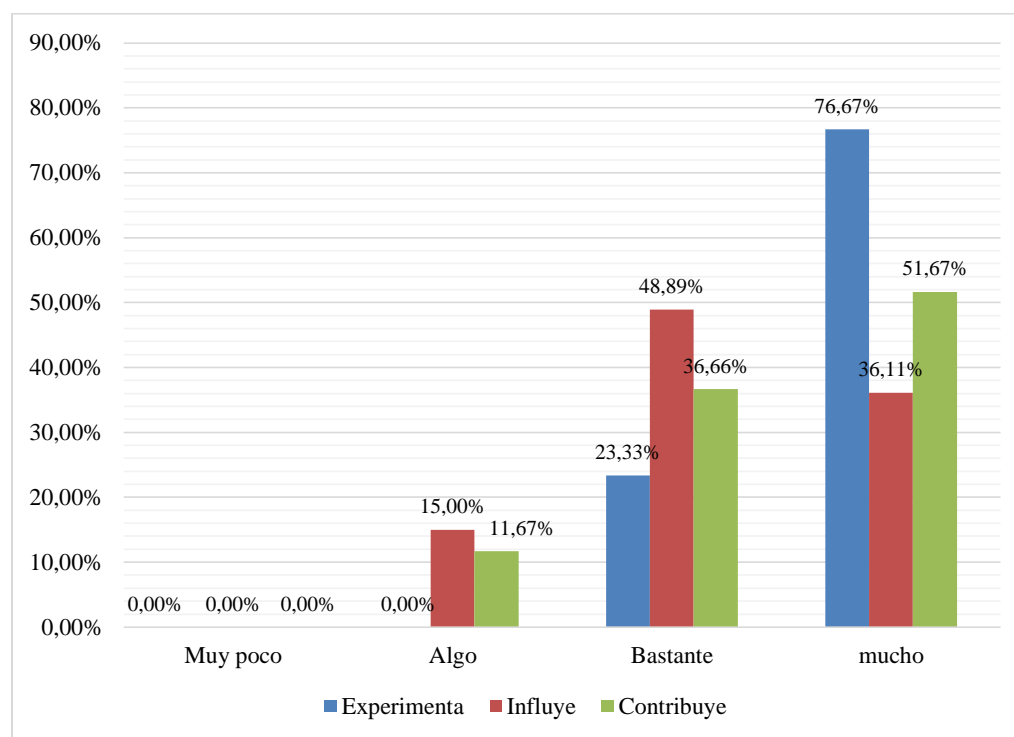
Gráfica 16. Ambiente propicio para el aprendizaje en el aula



Fuente: encuesta propia.

Los estudiantes perciben que una oferta variada e idónea de cursos libres para aprender nuevas habilidades influye considerablemente en su desempeño académico porque en muchos casos se adaptan a sus necesidades y suplen expectativas muy puntuales de aprendizaje de nuevos conocimientos relacionados con el quehacer de la carrera. Así mismo, consideran que la contribución de la oferta de cursos contribuye enormemente a que desarrollen un amplio sentido de pertenencia hacia la carrera y la Universidad, al sentir que la institución se preocupa por brindarles más y mejores herramientas para una formación profesional de calidad.

Gráfica 17. Oferta variada e idónea de cursos libres para aprender nuevas habilidades

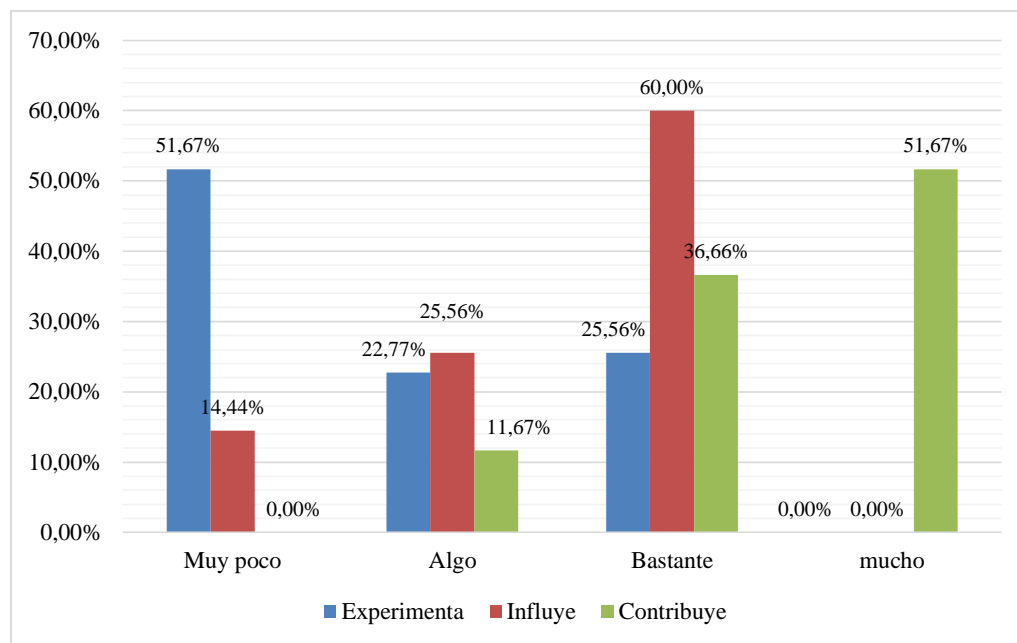


Fuente: encuesta propia.

Uno de los factores más interesantes que se evaluaron es el del sistema de información integrado para apoyo a los estudiantes, docentes y funcionarios de la Universidad de Cartagena en los diferentes procesos administrativos y académicos. En tal sentido, más del 74% de los estudiantes encuestados experimenta entre Muy poco y Algo de confianza hacia la plataforma SMA para el registro y control de notas. Teniendo en cuenta que una de las principales deficiencias que presenta este sistema de información integrado se relaciona con serias fallas de la información almacenada, donde “se han presentado un sinnúmero de casos en que los registros de notas se han borrado por completo después de haber sido ingresadas por los docentes” según el testimonio de varios estudiantes.

Este es un problema de vieja data del cual tiene conocimiento el Rector de la Universidad de Cartagena Dr. Edgar Parra Chacón, desde la época en que se postuló como candidato y donde una de sus propuestas de su plan de desarrollo era precisamente intervenir la actual plataforma mediante una buena inversión de dinero, con el fin de solventar las constantes fallas que se extienden más allá de los registros de notas.

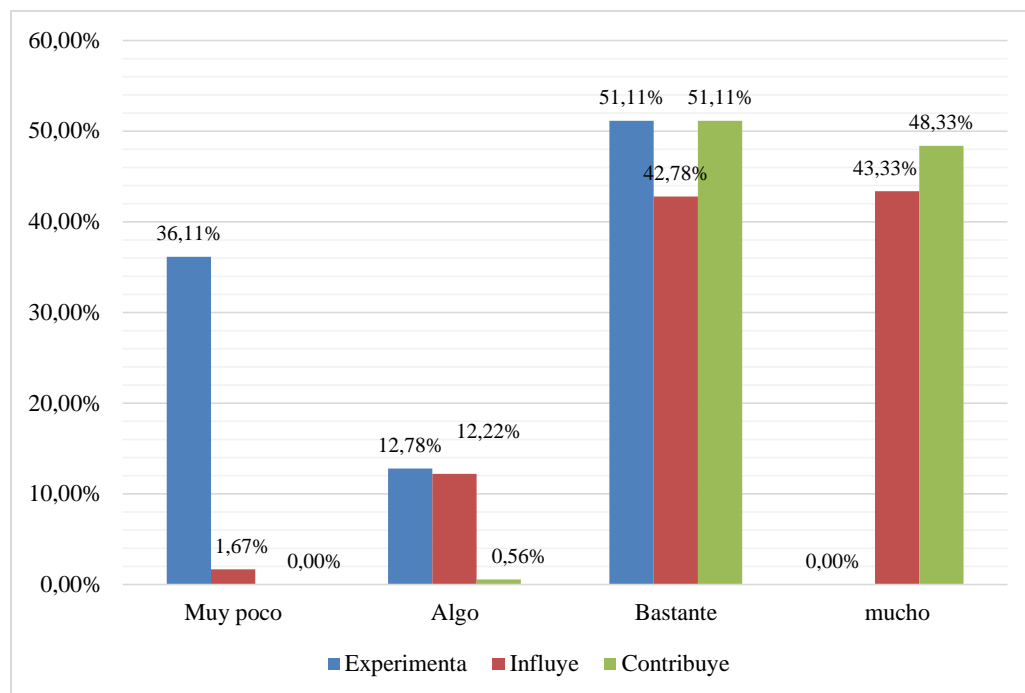
En tal sentido, los estudiantes no perciben un cambio significativo en la calidad del servicio que ofrece la Plataforma SMA y consideran que las fallas que ha venido presentado influyen Bastante (el 60%) en su desempeño académico, al tiempo que contribuye entre Bastante y Mucho a que se sientan parte de la carrera.

Gráfica 18. Confianza que genera la plataforma SMS para el registro y control de notas

Fuente: encuesta propia.

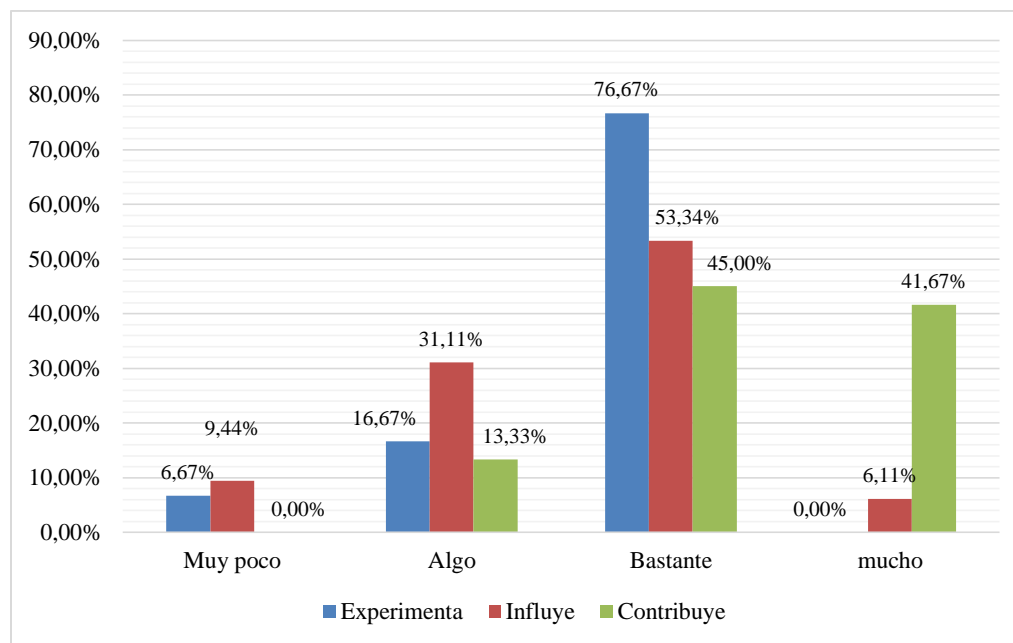
El 51% los estudiantes experimentan Bastante que en el programa de Administración de empresas se preocupan por mantener registros exentos de errores como un compromiso de calidad con ellos mismos. No en vano, la totalidad de los estudiantes manifiestan que este factor influye entre Bastante y Mucho en su buen desempeño académico y contribuye de igual forma, a que se sientan arraigados a sentirse parte de la carrera.

Gráfica 19. En el programa se preocupan por mantener registros académicos exentos de errores



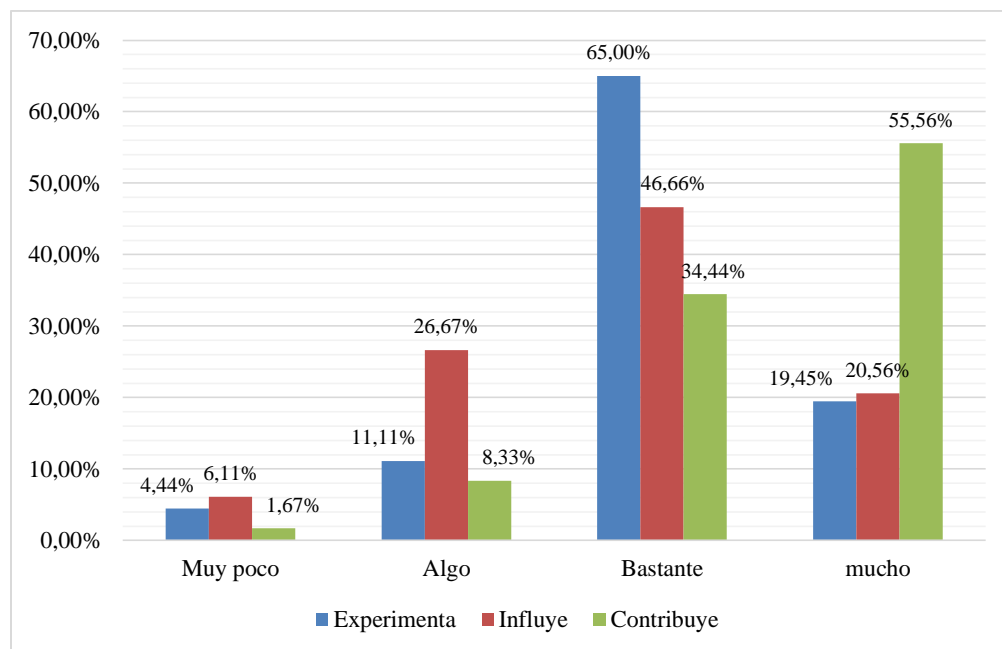
Fuente: encuesta propia.

En relación al tema de la confiabilidad, entendiéndose esta como la habilidad de desarrollar el servicio prometido precisamente como se pactó y con exactitud. El 76% de los estudiantes experimenta que en el programa de Administración de empresas existe un verdadero interés por solucionar un problema de notas manifestados por los estudiantes. Así mismo, el 53% consideran que este factor influye bastante en su desempeño académico y que contribuye entre Bastante y Mucho a desarrollar su sentido de pertenencia hacia la carrera y la institución misma.

Gráfica 20. Verdadero interés del programa por solucionar un problema de notas

Fuente: encuesta propia

Siguiendo en la línea de la confiabilidad, pero enfocados al tema de la matrícula financiera, el 84% de los estudiantes manifestaron que experimentan entre Bastante y Mucho que la administración central de la Universidad de Cartagena manifiesta un verdadero interés hacia la resolución de problemas de financiación con el fin de evitar la deserción universitaria. La gran mayoría (el 66%) consideran que este factor influye entre bastante y mucho en su buen desempeño académico y que a su vez contribuye a que se sientan parte de la carrera y la Universidad.

Gráfica 21. Verdadero interés de la Universidad por solucionar problemas de matrícula financiera

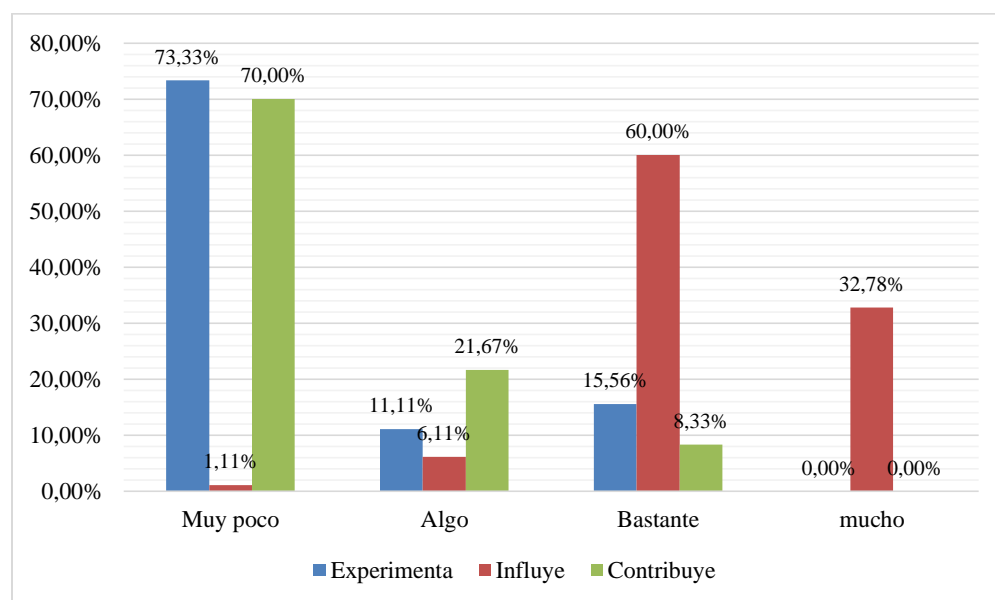
Fuente: encuesta propia.

El Trabajo de Grado es un ejercicio de profundización que es desarrollado por el estudiante de pregrado como requisito para optar al título profesional, le cual es realizado mediante la integración y aplicación teórico-práctica de conocimientos y habilidades o a través de la generación de nuevo conocimiento. A los ojos de las directivas del programa y la administración central de la Universidad de Cartagena, el trabajo de grado busca fortalecer las distintas competencias adquiridas durante su proceso de formación profesional y, así mismo, contribuir al análisis y solución creativa de una problemática relacionada con el objeto de estudio o campo de acción de su profesión.

Sin embargo, la opción de grado para los estudiantes del programa de Administración de empresas es una opción donde llega experimenta Muy poco que sea el mejor instrumento para

evaluar el aprendizaje adquirido a lo largo de los años de estudios, al tiempo que no contribuye a desarrollar el sentido de pertenencia hacia la carrera, ya que en otras Instituciones de Educación Superior de la ciudad y el país se manejan varias opciones de grado en beneficio del estudiante. Curiosamente, el 60% de los encuestados manifestó el trabajo de grado influye bastante en su buen desempeño académico.

Gráfica 22. Opción de trabajo de grado como mejor instrumento para evaluar el aprendizaje de los estudiantes



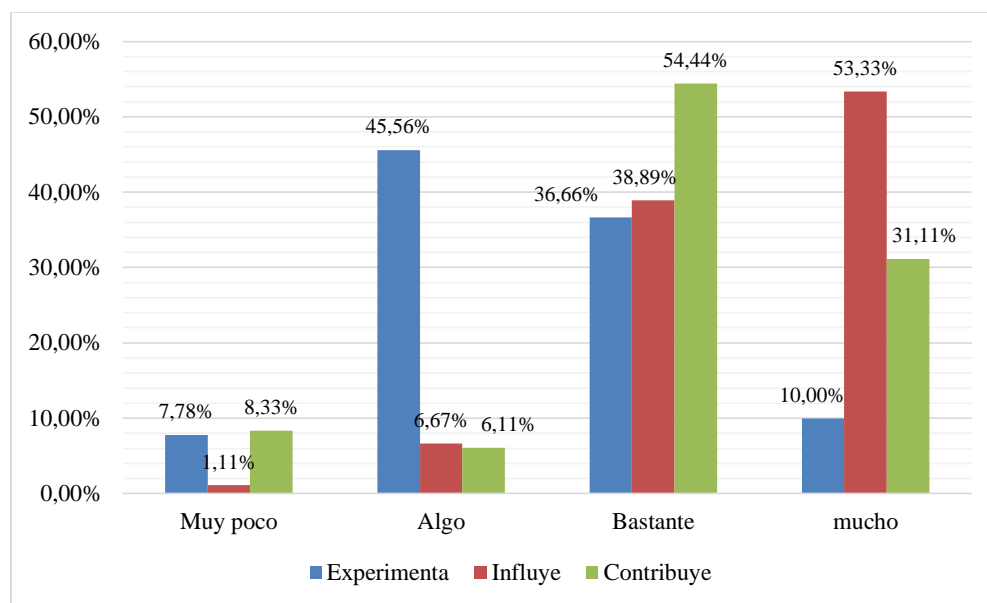
Fuente: encuesta propia.

Finalmente, al analizar el factor docente, los resultados obtenidos revelaron que el 45,56% de los estudiantes encuestados experimentan que los profesores adscritos al programa de Administración de empresas (N), presuntamente no cuentan con la formación y conocimientos suficientes para dictar las asignaturas asignadas. A juicio de los investigadores, dicha percepción puede estar relacionada con la falta de variedad y dinamismo de las actividades del aula y los

contenidos que se imparten en clase y no necesariamente por la carencia de credenciales para dictar una asignatura específica.

En estos resultados, los estudiantes consideran que este factor influye significativamente entre Bastante y Mucho sobre su buen desempeño académico y al mismo tiempo contribuye al desarrollar el sentido de pertenencia hacia la carrera.

Gráfica 23. Los docentes cuentan con la formación y los conocimientos suficientes para dictar las asignaturas asignadas



Fuente: encuesta propia

4. ESTABLECIMIENTO DE COMO SE CONFIGURA LA IDENTIDAD SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CUÁL ES SU INFLUENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL SENTIDO DE PERTENENCIA

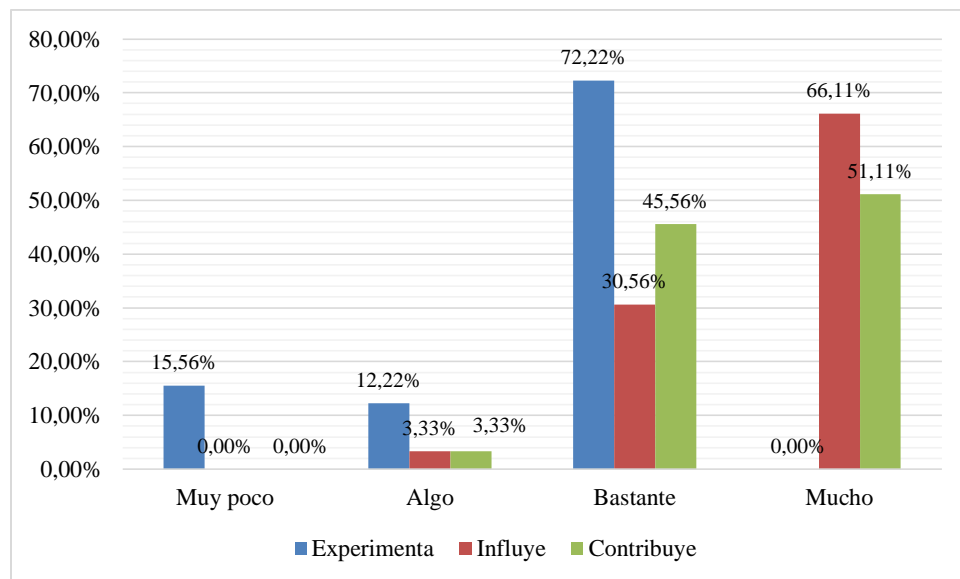
4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS FACTORES QUE CONFORMAN LA DIMENSIÓN SOCIO-AFECTIVA

Según se ha descrito, los factores socio-afectivos se refieren a los sentimientos de los estudiantes hacia su grupo primario de personas con las que comparte un estatus igual o similar. A continuación, se presentan las frecuencias relativas de las respuestas recogidas en el cuestionario. La gran mayoría de los estudiantes (72,22%) experimenta Bastante la disponibilidad de los profesores. En concordancia, la mayoría considera que esto influye entre Bastante y Mucho en su desempeño académico (96,67%) y sentirse parte del programa de Administración de empresas (N) de la Universidad de Cartagena (96.67%).

Estas consideraciones confirman lo que numerosos estudios sobre el cuidado y el apoyo de los profesores. Cuando los estudiantes perciben que sus maestros están disponibles, que pueden acudir a ellos para aclarar dudas e inquietudes, solucionar conflictos o simplemente para tener una conversación amena de un tema personal o académico, se generan actitudes positivas que repercuten en el buen desempeño académico.

En síntesis, las respuestas de los estudiantes encuestados revelan la importancia de contar con docentes que puedan dedicar más tiempo al estudiantado fuera del aula, que estén motivados y soportados con una estabilidad laboral por parte de la Universidad de Cartagena.

Gráfica 24. Disponibilidad de los docentes a ayudar fuera del horario de clases



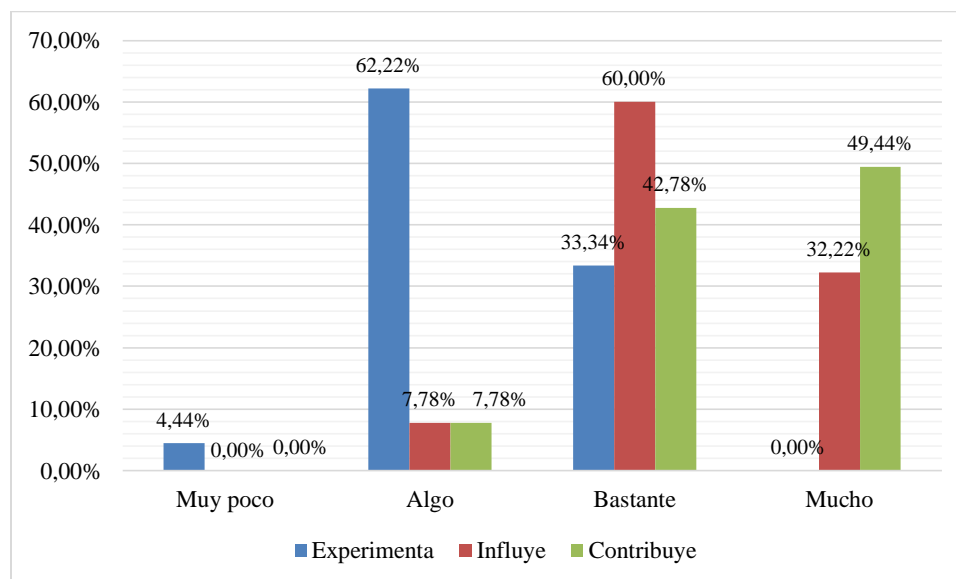
Fuente: encuesta propia.

Guardando estrecha relación con lo anterior, las respuestas señalan que poco más del 60% de los estudiantes experimenta que los profesores brindan algo de seguimiento personalizado. Contrario a esto, hay un 33,34% de la población que considera que el seguimiento personalizado de los docentes es Bastante. Aun así, la mayoría opina que este factor influye entre Bastante y Mucho en su desempeño académico (92,22%) y en la identificación con la carrera de Administración de empresas (N) y la Universidad de Cartagena (92,22%).

En adición a lo dicho anteriormente, se ha expuesto que cuando los estudiantes perciben que son objeto de seguimiento personalizado, suelen desarrollarse deseos de corresponder el esfuerzo de los profesores porque sean exitosos y se comprometen con sus estudios.

Con base a esto, se puede inferir que la disponibilidad y seguimiento personalizado de los profesores podrían coadyuvar no solo al buen desempeño de los estudiantes, sino también a una mayor identificación de estos con la carrera y la Universidad.

Gráfica 25. Seguimiento personalizado por parte de los docentes



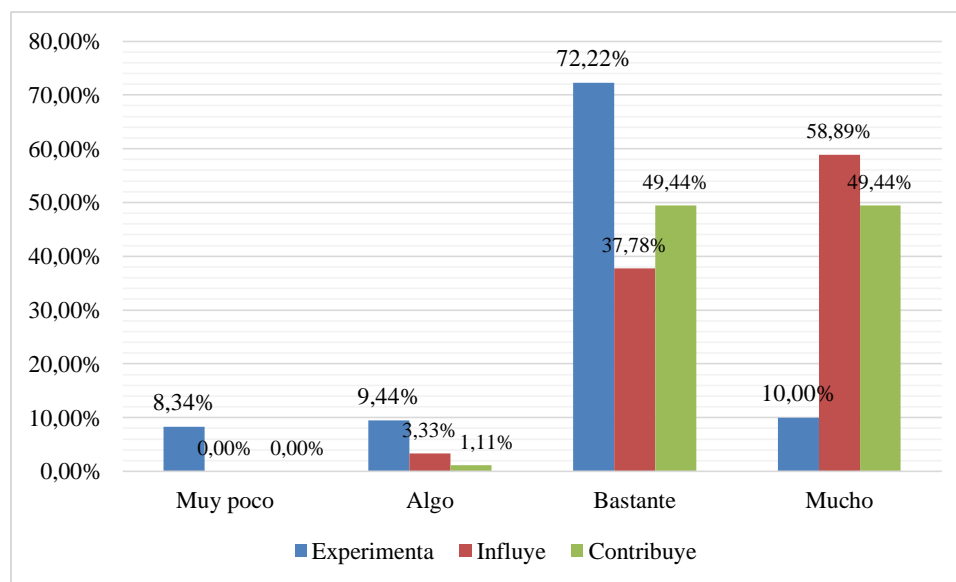
Fuente: encuesta propia.

Casi todos los estudiantes manifestaron sentir afecto por su grupo de compañeros entre Bastante y Mucho (82,22%). Así mismo, la gran mayoría considera que esto influye entre Bastante y Mucho en su desempeño académico (96,67%) y en la identificación con la carrera y la Universidad (98,88%).

Al hacer una revisión global de los datos estadísticos, el afecto por el grupo de compañeros se revela como el factor que más influye en la identificación con la carrera de Administración de empresas (N) y uno de los que más se experimenta. Este resultado da cuenta de la influencia de los datos afectivos en la vida académica de los estudiantes, que hace que constituya uno de los factores más relevantes del sentido de pertenencia. De hecho, muchos de los amigos que se hacen en la Universidad suelen durar para toda la vida y a veces pasan a ser socios o parejas.

A partir de esta vinculación afectiva, se potencializa el deseo de permanecer juntos y se genera el apego al contexto que soporta la relación, de ahí la influencia del afecto por el grupo de compañeros en la identificación con la carrera.

Gráfica 26. Sientes afecto por el grupo de compañeros

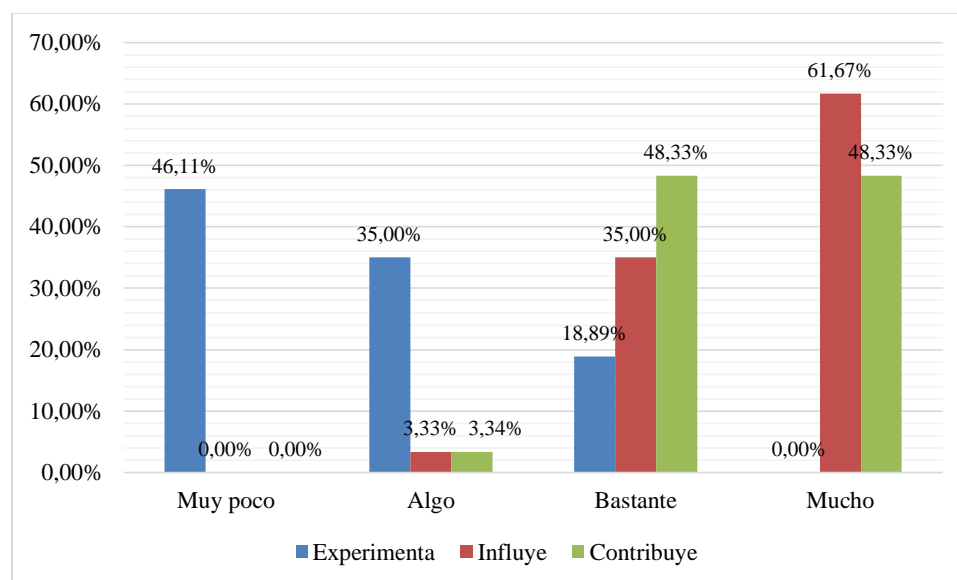


Fuente: encuesta propia.

Las respuestas de los estudiantes acerca de que tan bien se sienten representados ante los eventos de carácter democrático y de direccionamiento del programa, es que experimentan una escasa legación por parte los estudiantes y funcionarios que actualmente ejercen cargos democráticos al interior del Programa de Administración de empresas y la Institución misma. Así mismo, la mayoría de los estudiantes consideran que este es un factor que influye notablemente en el desempeño académico (96,67%) y contribuye en la misma medida al desarrollo del sentido de pertenencia hacia la carrera y la Universidad (83,33%).

Siendo así, como se puede observar en las recomendaciones, es fundamental generar campañas y estrategias de impacto que generen un mayor grado de concientización entre aquellas personas que aspiren a cargos directivos y de representación estudiantil mediante elección democrática, para que efectivamente representen los intereses de los sufragantes.

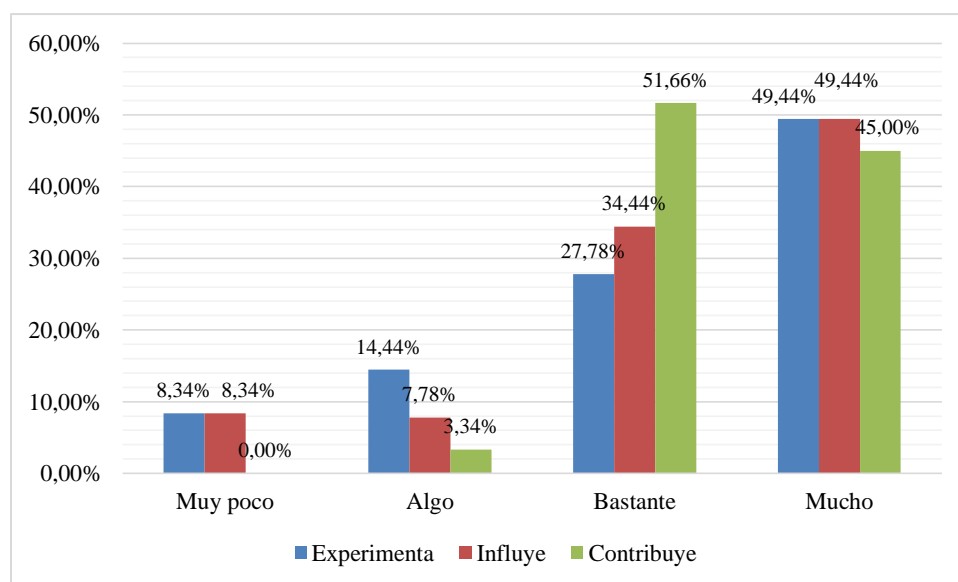
Gráfica 27. Te sientes bien representado ante los eventos de carácter democrático y de direccionamiento del programa



Fuente: encuesta propia.

En un contexto más amplio de la Universidad, los resultados señalan que el 77,22% de los estudiantes comparten la filosofía y valores de la institución entre Bastante y Mucho. En cuanto a que tanto influye esto en su buen desempeño y en sentirse parte de la carrera y la Universidad, las opiniones marchan en concordancia a lo anteriormente expuesto, teniendo en cuenta que la gran mayoría considera que se da entre Bastante y Mucho.

Gráfica 28. Grado de identificación con la filosofía y los valores de la Universidad de Cartagena



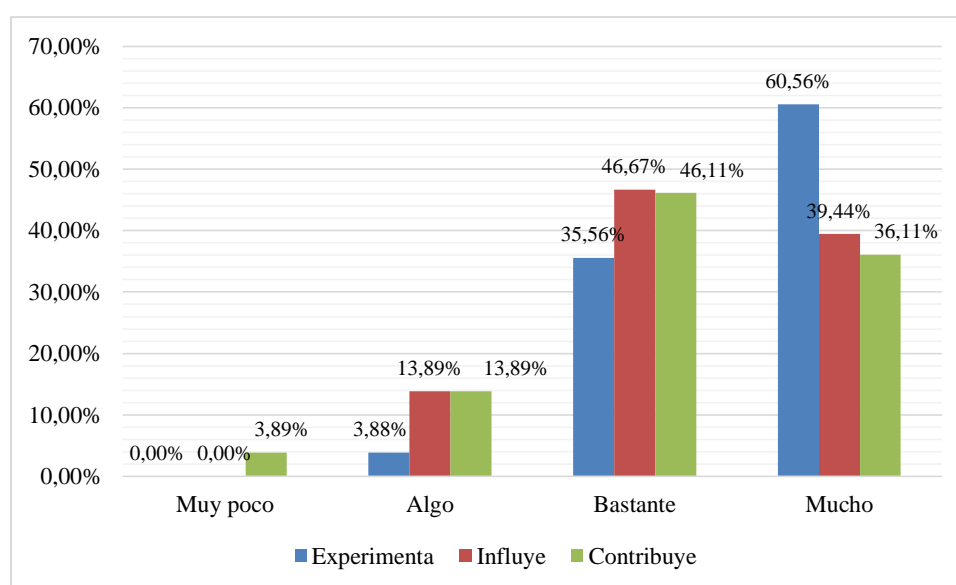
Fuente: encuesta propia.

En cuanto al grupo de pares, la gran mayoría de los estudiantes (más del 95%) se sienten integrados al grupo entre Bastante y Mucho. En esa misma medida, opinan que esta integración influye en su desempeño, en sentirse parte de la carrera y la Universidad de Cartagena.

Esta valoración confirma lo expuesto en el marco teórico sobre identidad social, en donde se hace referencia que cuando las personas se sienten integradas a un grupo, en este caso, los

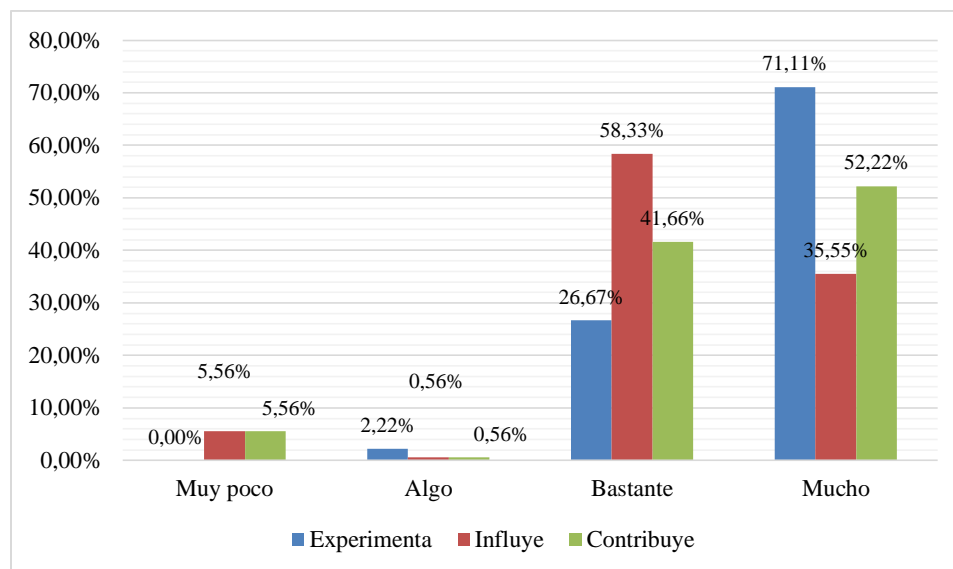
estudiantes al grupo de pares con el que necesariamente han de actuar en la Universidad, se sienten parte del grupo y al mismo tiempo representados por él. Se propicia entonces un comportamiento acorde con el grupo que refuerza la identidad colectiva y al mismo tiempo, tal como lo han expresado sus respuestas, esto influye positivamente en el desempeño y facilita la satisfacción con la experiencia académica y el sentido de pertenencia a la institución.

Gráfica 29. Integración con el grupo



Fuente: encuesta propia.

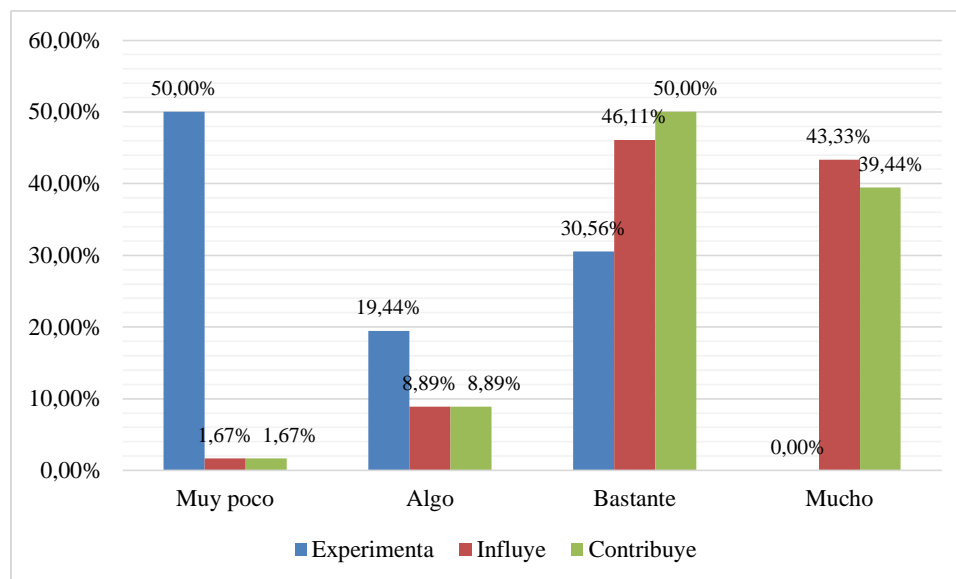
El penúltimo de los factores valorados fue el orgullo de pertenencia. Casi todos los estudiantes (97,78%) se sienten entre bastante y muy orgullosos de pertenecer a la Universidad de Cartagena y opinan que esto contribuye a con sentirse parte de ella y del programa de Administración de empresas (N). En esa misma medida, un (93,88%) considera que influye en su buen desempeño académico.

Gráfica 30. Orgullo por pertenecer a la Universidad de Cartagena

Fuente: encuesta propia.

Finalmente, en cuanto a los incentivos que ofrece la Universidad y el programa para impulsar a los estudiantes a seguir con sus estudios y evitar la deserción. Más del 69% experimenta entre Muy Poco y Algo esta situación. En esa misma medida, un 89% de los encuestados considera que dicho factor influye en su buen desempeño académico y que su vez promueve la identificación con la carrera y el Alma Mater.

Gráfica 31. los incentivos de parte de la universidad o el programa, lo enardece a seguir en la carrera



Fuente: encuesta propia.

CONCLUSIONES

El sentido de pertenencia de los estudiantes se conforma a partir de condicionantes de diversa índole, en donde convergen factores que facilitan que la misma sea posible; en la universidad de Cartagena, la satisfacción en la identidad individual y colectiva de los estudiantes, las características curriculares del programa de administración de empresa nocturna, los espacios físicos donde se ejecuta, pueden hacer posible que el sentido de pertenencia se desarrolle o no, en los estudiantes.

Esos espacios hoy día cuentan con particularidades que imposibilitan que la satisfacción en los estudiantes sea posible y por ende se dé lugar a que se alimente el sentido de pertenencia de la comunidad estudiantil hacia su carrera y la universidad como tal. Es así como en la universidad dichos espacios, los mobiliarios y dotación que lo constituyen no son propicios para influenciar en primer lugar el buen desempeño académico y para contribuir en los estudiantes el sentido de pertenencia por la universidad. Salvo los recursos y medios audiovisuales y la ubicación geográfica donde se encuentra la institución.

Por otra parte, en los factores académicos la mayoría de los estudiantes experimentan muy poco los contenidos variados y dinámicos dentro del aula, Además de que, los contenidos del plan de estudios del programa no son relevantes, actuales, competitivos y conformes a las necesidades en el mundo actual; esto por supuesto influye en buena parte en su buen desempeño académico.

No obstante, se realiza una planificación pensada en los estudiantes y se percibe un buen ambiente que propicia el aprendizaje en el aula, pero aunque no impacta mucho en la percepción de los estudiantes, se podría considerar este aspecto porque eventualmente puede influir positivamente en el desempeño académico y contribuir al sentido de pertenencia de los estudiantes. Sumado a ello, hay desconfianza hacia la plataforma SMA para el registro y control de notas. Teniendo en cuenta que una de las deficiencias son las fallas de la información almacenada, donde “se han presentado casos en que los registros de notas se han borrado por completo después de haber sido ingresadas por los docentes”.

Por último, en los factores socio-afectivos la gran mayoría de los estudiantes experimenta bastante la disponibilidad de los profesores para ayudarlos fuera de los horarios de clases; así mismo, los profesores brindan algo de seguimiento personalizado y los estudiantes manifestaron sentir afecto por su grupo de compañeros, están integrados con el grupo, sienten orgullo de estar en la universidad y se identifican con la filosofía y valores de la institución; lo que efectivamente coadyuva al buen desempeño académico y el sentido de pertenencia hacia la Universidad de Cartagena.

A pesar de ello, los estudiantes experimentan una escasa legación por parte de funcionarios que actualmente ejercen cargos democráticos al interior del Programa de Administración de empresas y la Institución misma, así como los incentivos de parte de la universidad o el programa, que no los enardece a seguir en la carrera; por lo tanto, en términos generales el sentido de pertenencia de los estudiantes hacia la universidad se ve menoscabado.

RECOMENDACIONES

Con el ánimo de promover el sentido de pertenencia en la población estudiantil de la Universidad de Cartagena, teniendo en cuenta las debilidades encontradas en los factores físicos, académicos y socio-afectivos antes descritos, se sugieren las siguientes recomendaciones:

Con relación a los factores Físicos:

- Realizar una planificación de la planta física del campus Piedra de Bolívar, en el que se involucren más espacios de uso común, dotándolos para la estancia colectiva, debidamente señalizadas y amplias.
- Implementar en las aulas las condiciones para el encuentro y la interacción de todos los miembros de la comunidad académica, verificando condiciones de iluminación y ventilación para tomar las medidas pertinentes.
- Limpieza de áreas comunes como baños, pisos, escaleras y paredes en general, pintadas y ornamentadas de acuerdo a su funcionalidad.
- Mantenimiento y reparación de mobiliarios y dotación de espacios intramurales.
- Coordinar con autoridades locales la gestión de seguridad en las inmediaciones de la universidad, así como en los predios universitarios.
- Puesta en marcha del comedor universitario, de manera que sea más incluyente y contribuir así en la identidad y satisfacción de los estudiantes.

Con relación a los factores Académicos:

- Promover la integración del cuerpo docente, a través de la conformación de equipos docentes y la interacción con otros departamentos del campus.
- Fomentar la actualización periódica de los contenidos curriculares, de acuerdo a las exigencias y necesidades del mundo actual.
- Intervenir y reestructurar la plataforma web de manera que sea más confiable y segura, aumentando la calidad del servicio que ofrece la Plataforma SMA.

Con relación a los factores Socio-Afectivos:

- Generar estrategias de impacto que generen un mayor grado de concientización en las personas que aspiren a cargos directivos y de representación estudiantil mediante elección democrática, para que efectivamente representen los intereses de los sufragantes.
- Promover la realización de actividades a todos los estudiantes fuera del aula como exposiciones, tour académico, entre otros, que fortalezca los lazos entre ellos y la universidad.
- Diseñar programas de incentivos que motiven al estudiantado a ser parte activa de la Universidad, tales como becas para estudios de posgrados, trato especial en el comedor universitario.

Por último, es necesario aprovechar aquellos factores (Físicos, Académicos y Socio-Afectivos) que son fortalezas y que influyen o contribuyen tanto al buen desempeño como al sentido de pertenencia de los estudiantes hacia la Universidad de Cartagena.

BIBLIOGRAFÍA

Augé, M. (1994). *“El sentido de los otros”*. Barcelona: Editorial Paidós.

Brea, Leyda. (2014). *“Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino”*. Murcia: Universidad de Murcia.

Builes, A., Álvarez, M. y García, G. (2011). *“Estrategias gerenciales para fortalecer el sentido de pertenencia en los docentes de la institución educativa Santa Sofía”*, Dosquebradas. Manizales: Universidad Católica de Manizales.

Castro, Mora A., Escobar, Ascencio I. y Urbina, Cruz L. (2014). *“Estrategias para el fortalecimiento del sentido de pertenencia en el Jardín Dreams Kindergarten”*. Proyecto de grado. Esp. En Gerencia Educativa. Universidad de La Sabana.

Caballero, L. y Osorio, G. (2012). *“Promoción y fortalecimiento del sentido de pertenencia hacia la institución y su entorno, de los estudiantes de sexto y séptimo grados de la Institución Educativa la Libertad de Rovira (Tol.)”*. Ibagué: Universidad de Tolima.

Dávila, C. y Jiménez, G. (2014). *“Sentido de pertenencia y compromiso organizacional: predicción del bienestar”*. En: Revista de Psicología. Vol. 32, No. 2. p 271-302.

Fenster, T. (2005). *“Gender and the City: The different Formations of Belonging. En L. N. Seager, A companion to feminist Geography Routledge”* (págs. 242-256). Malden, Massachuset, USA: Blacwell Publishing Ltd.

Forero, M., Rincón, X. y Velandía, M. (2008). “*Motivación, liderazgo y sentido de pertenencia*”. Editorial Flores La Valvanera LTDA. Bogotá: Universidad de La Salle.

Hernández, Fernández y Baptista (2010). “*Metodología de la investigación*”. Tercera edición. Prentice hall. México.

Hopenhayn, M. y Sojo, A. (2011). “*Sentido de pertenencia en sociedades fragmentadas*”. Buenos Aires: Siglo XXI.

Hurtado de Barrera, J. (2008). “*Metodología de la investigación, una comprensión holística*”. Caracas, Ediciones Quirón – Sypal.

Left, H. L. (1978). Experience, environment and human potentials. New York: Oxford University Press.

Levine, J.M., Moreland, R. L, y Ryan, C.S. (1998). “*Group socialization and intergroup relations. En J.S. Constantine Sedkides, Intergroup Cognition and Intergroup Behavior*” (págs. 283-308). New Jersey: Lawrence Erlbaun Associates, Inc.

Maslow, A. (1991). “*Motivación y personalidad*”. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Méndez Álvarez, C. (2003). “*Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*”. Ed. Limusa.

Muntañola, J. (2004). Arquitectura, educación y dialogia social. Revista española de pedagogía. P. 221-225.

Muñoz, J. M. (2005). El lenguaje de los espacios: interpretación en términos de educación. Teoría educativa (17)

Pirela, L. y Sánchez, M. (2009). “*Cultura y aprendizaje organizacional en instituciones de educación*”. Revista de Ciencias Sociales. Vol. 15, No. 1. p 175-188.

Prosansky, H. Ittelson, W. y Rivlin, L. (1976). “*Environmental Psychology: people and their physical settingd*”. NY: Holt, Rinehart and Winston.

Ríos, D. Bozzo, N. Marchant, J. y Fernandez, P. (2010). Factores que inciden en el clima de aula universitario. Revista latinoamericana de estudios educativos.

Russell, J. y Pratt, G. (1980). A description of the affective quality attributed to environment. Journal of personality and social psychology

Sabalza, M.A. (2002). “*La enseñanza universitaria. El escenario y sus protagonistas*”. Madrid: Narcea S.A. Ediciones.

Tajfel, H. & Fraser, C. (1978). “*Introducción a la Psicología social*”. Inglaterra: Penguin Books.

Turner, J.C. (1990). *“Redescubrir el grupo social. Una teoría de la categorización del Yo”*. Madrid: Ediciones Morata, S.A.

Vidal, T. y Pol, E. (2005). *“La apropiación del espacio. Una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares”*. (Fd. Psicología, Ed.) *Anuario de Psicología*, 36(3), 281-297.

ANEXOS

ANEXO A. Encuesta realizada

Escala:

1 = Muy poco

2 = Algo

3 = Bastante

4 = Mucho

FACTORES FÍSICOS Hace referencia a aspectos del ambiente físico que determinan la identidad de las personas.		¿Qué tanto experimentas esto en la Universidad?				¿Qué tanto influye en tu buen desempeño académico?				¿En qué medida contribuye a que te sientas parte de tu carrera y la Universidad?			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Las actividades de enseñanza-aprendizaje se realizan en los espacios destinados a esos fines												
2	Las aulas de clases y demás áreas del Campus piedra de Bolívar son visualmente atractivas												
3	El menú que ofrece la universidad con el programa comedor universitario contribuye a mejorar el bienestar de la población estudiantil												
4	La oficina de profesores es confortable a la hora de recibir una tutoría con el docente												
5	El mobiliario utilizado en las aulas de clases y biblioteca es confortable												
6	Los baños del Campus Piedra de Bolívar se encuentran siempre aseados y adecuados para su uso												
7	La iluminación y la ventilación de las aulas de clases y biblioteca es eficiente												
8	Los recursos y medios audiovisuales que dispone el programa, tienen la apariencia de ser modernos												
9	La biblioteca cuenta con el suficiente material bibliográfico actualizado para atender tus necesidades												
10	La ubicación geográfica del Campus piedra de Bolívar te resulta estratégica												
11	se siente seguro y a gusto en el ambiente universitario												

FACTORES SOCIO-AFECTIVOS		¿Qué tanto experimentas esto en la Universidad?				¿Qué tanto influye en tu buen desempeño académico?				¿En qué medida contribuye a que te sientas parte de tu carrera y la Universidad?			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Los docentes siempre están dispuestos a ayudarlos fuera de las horas de clases												
2	Los docentes te brindan un seguimiento personalizado												
3	Sientes relaciones afectivas y solidarias por el grupo de compañeros												
4	Te sientes bien representado ante los eventos de carácter democrático y de direccionamiento del programa												
6	Compartes y/o te sientes identificado con la filosofía y los valores de la Universidad de Cartagena												
7	Te sientes integrado al grupo												
8	Estás orgulloso de pertenecer a la Universidad de Cartagena												
9	los incentivos de parte de la universidad o el programa, lo enardece a seguir en la carrera												

¡Gracias por su colaboración!