

**REPRESENTACION DEL ROCK UNDERGROUND EN LA RADIO  
CARTAGENERA (Para la creación de programa radial SUBTERRANERO RADIO)**



**Asesor:**

Winston Morales Chavarro

**Docente del área:**

Lic. Luxelvira Gamboa García

**Autores:**

Luis Fernando Montalvo Dominguez

Margie Andrea Galindo Meza.

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y  
EDUCACIÓN, PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Trabajo de Grado para optar por el título de comunicador social**

**2016**

## **Contenido:**

1. Introducción
2. Resumen
3. Justificación.
  - 3.1. Descripción del problema
4. Contextualización histórica
5. Objetivos
  - 5.1. General
  - 5.2. Específicos
6. Localización del proyecto
7. Definición de audiencia
8. Marco de antecedentes
  - 8.1. Investigaciones
  - 8.2. Proyectos radiales
9. Marco teórico
10. Caracterización general del producto comunicacional
  - 10.1. Concepto del programa radial “SUBTERRANEO RADIO”
  - 10.2. Ficha técnica del programa radial “SUBTERRANEO RADIO”
  - 10.3. Guion técnico-literario del programa “SUBTERRANEO RADIO”
11. Referente Legal
12. Metodología
13. Bibliografía

## 1. INTRODUCCIÓN

En la tesis aquí presentada “Representación del rock underground en la radio Cartagenera (Para la creación de programa radial SUBTERRANERO RADIO)” se tiene como objetivo darle un lugar representativo al circuito musical Underground Cartagenero usando como medio la radio pública universitaria (UDC RADIO) en la ciudad de Cartagena. Primero se abordó todo el contexto histórico de este movimiento musical-social-cultural (desde su nacimiento, crecimiento y evolución) para explicar cuáles son sus características y el camino no tradicional que recorrido para su difusión con el cual logró tomar fuerza esta subcultura. Este movimiento contracultural del rock underground (contrario a la línea cultural-musical principalmente adoptada) está constituido por los movimientos punk, el movimiento grunge, el hardcore y el metal.

Para la creación del este proyecto radial se tomaron en cuenta antecedentes internacionales, nacionales y locales tanto en investigaciones sobre este movimiento contracultural como también proyectos radiales que se han dado a la tarea de ofrecer este espacio representativo en la radio comercial, radio pública y en la web. A nivel local con proyectos como: “La Zona”, “Radio Portátil” y actualmente “Localia”, programas dedicados a empezar a abrir espacios para el rock en la radio Cartagenera, siendo plataforma para artistas locales y dando un lugar de entretenimiento e información para los viejos y nuevos amante del rock en la ciudad, demostrando la creciente necesidad de este tipo de espacios para el cada vez mayor, número de seguidores de Rock y sus subgéneros.

Este es un proyecto que intenta conseguir un acercamiento al circuito de Rock underground de manera mucho más especializada en la ciudad en la radio Cartagenera para seguidores del

circuito underground reproduciendo música: Rock Metal, Puck y sus subgéneros. Para satisfacer la demanda del creciente público del circuito underground que quiere encontrar en las emisoras música de su preferencia donde puedan sentirse representados como movimiento musical-social-cultural.

Por su parte “SUBTERRANEO RADIO”, dará a conocer las tendencias musicales del circuito underground de la costa Caribe, así como músicos, proyectos grupales y todo lo relacionado con la producción musical de estos, fomentando la comunicación participativa de los estudiantes y profesionales que con sus formas de argumentar contribuyan crítica y constructivamente a la formación de una nueva sociedad, al mismo tiempo que construye opinión proporcionando el reconocimiento de la pluralidad y el respeto a este movimiento artístico-social-cultural.

En cuanto a la emisora elegida para emitir el programa es U. de C. Radio, la cual es una emisora pública universitaria de la ciudad de Cartagena, que promoverá los propósitos de SUBTERRANEO RADIO, porque la preocupación es que no sólo sea una plataforma donde se emita música underground, si no, que en un futuro sea un referente del movimiento en la capital bolivareense.

## **2. RESUMEN**

Con el programa radial SUBTERRANEO RADIO pretendemos darle al circuito musical underground en la ciudad de Cartagena una mayor representación ya que es un grupo pluricultural que tiene poca representación en las emisoras comerciales de la ciudad, Este programa que está diseñado para la emisora pública universitaria UDC RADIO y creemos se puede crear este nuevo espacio musical, sin dejar de lado a lo cartagenero que son un público distintivo de este género musical que poco o nada se han identificado con las emisoras locales que transmiten otra clase de música.

### 3. JUSTIFICACIÓN.

En Cartagena a diferencia de las ciudades del interior del país, en donde se ha decidido rescatar, difundir las expresiones artísticas y los discursos históricos asociados con el rock por medio de proyectos de radio pública universitarias, aun no se ha logrado una verdadera y libre representación del movimiento contracultural del rock underground;

A pesar de los muchos acercamientos que se han hecho con programas que han empezado abrir lentamente espacios para el rock en la radio local, ha sido para un rock mucho más comercial y más fácilmente aceptado, no para géneros como el punk y el metal.

“...el rock en Cartagena sigue siendo una escena por inventar, que no figura en el objeto principal de apoyo de las instituciones y que aún libra la misma lucha de hace veinte años: Lograr un poco de espacio y respeto.”(Jurado, 2014)

En la ciudad de Cartagena aún no se reconoce la importancia cultural del creciente circuito del Rock underground, el estado, los medios de comunicación y la población en general siempre han estigmatizado esta vieja e histórica forma de expresión cultural; negando sistemáticamente su participación en la naturaleza democrática de los canales de expresión y difusión estatal como son los medios radiales de índole pública. Es menester entonces, ya existiendo las herramientas técnicas y tecnológicas junto con la naturaleza democrática de estos medios, crear espacios de expresión y significación de esta contracultura.

Por ende este proyecto radial surge con la intención de crear una alternativa de difusión para las expresiones artísticas asociadas con el Rock Underground de la ciudad de

Cartagena, construyendo un espacio en la radio pública (UDC RADIO) como una herramienta democrática representativa que nos da el estado en los medios de comunicación dirigida a la inclusión de los distintos grupos sociales que conforman la población, en este caso el creciente grupo de seguidores del estilo musical rock underground que según el último censo en el 2005 era de más de 211.890 jóvenes (UPEGUI. E ,2013. p10).

#### **4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD.**

SubteraneoRadio es un proyecto que tiene como objetivo, darle una plataforma en la radio, a la música del circuito independiente del rock underground en la escena de la costa caribe difundiendo música de diferentes bandas nacionales e internacionales.

La región Caribe, si bien es un territorio en su mayoría entregado a la música autóctona y los ritmos tradicionales mayormente tropicales como lo son (la salsa, el vallenato, el merengue, la champeta, etc) posee un circuito muy nutrido de bandas que trabajan constantemente en sus proyectos como de algunas otras que gozan ya de un reconocimiento nacional e internacional en referencia al circuito underground.

Este nuevo amanecer de jóvenes que como explica Juan Carlos Lemus diciendo:

“Inmersos en el flujo de velocidad de los procesos que transforman la ciudad, los jóvenes avanzan en la reinterpretación de su entorno. Dedicar tiempo a la búsqueda y relación de nociones teóricas acordes con nuestro propósito, es señal del interés y respeto por un

estilo de vida que grita que el rock es una posición ante el mundo; un aspecto más de la cultura musical cartagenera; un instrumento para construir identidad; una perspectiva artística de muchos jóvenes que visibilizan sus saberes, sus experiencias, sus habilidades comunicativas, sus intereses, sus miedos, etc., como sujetos socio-culturales en contra de todo el señalamiento y descrédito que gira alrededor de ellos”; Buscan a través de la música una reinterpretación de su entorno, revelándose ante lo tradicionalmente descrito para ellos como lo socialmente aceptado.

Este proceso anteriormente descrito en el que se han visto envuelto más de 211.890 jóvenes (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2005), no han visto una verdadera representación de los medios que aún siguen apegados a los tradicionales movimientos musicales del caribe, haciendo apenas un lento acercamiento a el Rock underground, con programas radiales que muestran canciones más bien clásicas y comerciales. Este proceso de evolución de una representación más que comercial a una discursiva de un movimiento cultural, ha sido en comparación: no solo a su crecimiento (hablando de los seguidores del underground en el Caribe) , sino también a la masiva representación que se ha logrado como en Cali , Bogotá, Medellín , entre otras; ha sido desproporcionada y lenta.

El problema es claro: la resistencia de los medios locales a la cultura musical tropical tradicionalmente aceptada que no permite una representación del circuito rock underground que en la ciudad cuenta con un aproximado de 39 bandas musicales y seis bares en los que el rock es el código sensorial (Upegui, 2011). Este creciente grupo con



diferentes formas de leer realidades, en las que se destacan líneas narrativas, performances, sonidos y reconfiguraciones del espacio público merece un espacio preponderante en el imaginario periodístico local.

Este proyecto que nace por la falta de espacios representativos de difusión en la radio para el grupo de crecientes seguidores del rock underground en el que caribe Colombiano y en específico en el ciudad de Cartagena , por lo que se pensó hacer un proyecto diseñado para la transmisión en una emisora universitaria de interés público pues entre las principales funciones de la radiodifusión sonora de interés público está contribuir al fortalecimiento del patrimonio cultural y natural de la nación, difundir la cultura promoviendo el ejercicio ciudadano para una cultura democrática, para preservar la pluralidad e identidades.

### **3.1 .CONTEXTUALIZACIÓN HISTORICA DEL PROBLEMA**

Lo que se conoce como música Rock, en sus inicios reconocidos como Rock and Roll; fue el resultado de una serie de fusiones musicales que se originaron durante las décadas de 1930-1940, lo que desembocaría en los años 50 en lo que se conoce como la década del Rock and Roll. Si bien el término Rock and Roll primeramente no fue utilizado como referente directo de un estilo musical, sino como un referente en algunas canciones para el acto sexual o simplemente para el baile; canciones como Good Rockin Tonight grabada por Roy Brown o la conocida Rock All Night Long de los Ravens ambas

grabadas en 1948, utilizaban la expresión Rock and Roll como referente directo al acto sexual (Gillet.C, 2008. P25).

Fue en el año 1951 cuando la expresión Rock and Roll se utilizó en una canción como un referente netamente musical, We Gonna Rock de Gunter Lee Carrdefinio por medio de esta canción con enérgica y bailable lo que se entendería por Rock and Roll durante toda la década de los 50 y solamente un año más tarde Alan Freds, un disc jockey que ayudó a expandir la cultura del Rock and Roll funda su programa bajo el nombre de Moondogs Rock and Roll Party; pero no fue hasta la canción Cazy Man Crazy de Bills Haley and His Comets cuando el Rock and Roll hizo impacto en la industria musical popular Americana ya que fue la primera canción de este tipo en llegar a la lista de los más vendidos a nivel nacional Billboard. (Gillet.C, 2008. P26)

Si bien la década de los 50 vio surgir a las más grandes estrellas del género como: Elvis Presley, BillsHaley, Chuck Berry y Little Richard, fue apenas un tímido intento del Rock and Roll por romper paradigmas, sería solo hasta la década de 1960 donde el Rock and Roll o el Rock como evolución de este se consolida como una corriente contracultural de paradigmas y una verdadera corriente social de una nueva generación. El Rock, toma un significado tanto social como cultural en los años 60 para los jóvenes de las nuevas generaciones , que vuelcan su atención a esta nueva forma de expresión para reafirmar la “autenticidad” del individuo y empezar a romper con las viejas formas

morales de principio de siglo. Esta ruptura de las viejas formas morales marcará todo el desarrollo artístico y social de las generaciones posteriores del siglo XX y XXI.

A lo largo de la historia del Rock y de la consecuente evolución musical de este en infinidad de subgéneros, se puede identificar una noción generalizada de rechazo por la sociedad, por la noción misma de este género como precursor, como un movimiento de crítica y cuestionamiento de la identidad social dominante así como todas las formas autoritarias que sostienen la sociedad misma. (Pérez, 2007. P21), el surgimiento de estas tendencias genera este rechazo pues describen una realidad distinta, un ambiente en donde el individuo cuestiona desde su subjetividad artística y política la validez de aquellas formas de configuración social predispuestas. Por ello el Rock se convierte en un enemigo, en una figura indeseable y lo que representa no es permitido, es rechazado, es temido.

A pesar de esta negativa del género en la sociedad como precursor del mal comportamiento, el Rock se ha mantenido vigente. Desde su creación a mediados de los años 50 y su internacionalización como fenómeno cultural en los años 60 (con los Beatles y los Rolling Stones el Rock) ha influido y a la vez ha sido influenciado por infinidad de cambios: sociales, políticos y tendencias artísticas de la modernidad (Terán, 2011. P13) desde el movimiento Hippie en los años 60, pasando por la crisis económicas y políticas de los años 70 (guerra fría- devaluación del petróleo) hasta el liberalismo y aperturas económicas de los años 80, periodo que representó el máximo desarrollo artístico del Rock de la mano de géneros como el Punk y el Heavy Metal.

El desarrollo de los distintos circuitos de Heavy Metal y Punk en todo el mundo tiene como resultado que surjan las primeras revistas especializadas y programas radiales de estos géneros. La primera revista especializada en el género Punk surgió a comienzos de los años 80 fundada en Nueva York por John Holmstrom, Ged Dunn y Legs McNeil la cual llevaba por nombre "Punk" (Stronman, 2007 .p65). Surgen también por todo el mundo las primeras revista y programas radiales especializados en el Heavy Metal, revistas como Sounds de origen Inglesa (1971-1990 ) que luego se dividió en Kerrang (1981-actualidad) son algunos ejemplos de estas revistas (Christe, 2005 p 51), existieron también programas radiales en todo el mundo "Viva el Rollo" del periodista y músico Mariscal Romero en España o en Venezuela "Radiodifusión Venezuela" que jugó un papel importante para el desarrollo del género en países de la región.

Los orígenes del rock en Latinoamérica que se remontan a la segunda mitad de la década de 1950, cuando llegó al país como parte de la explosión internacional que estaban teniendo las bandas de rock and roll estadounidenses. Este ritmoailable y novedoso pronto hizo que se formaran las primeras bandas de rock en países como Argentina, Chile, Uruguay, México, etc. Sin embargo, y a pesar de que estos primeros representantes son valorados como muy importantes en la historia de la música latina y su evolución, la creación de grupos con identidad propia en cada país que luego se consideraría como "rock nacional" (una creación más bien comercial, para categorizar y atraer nuevos públicos ) nacieran cuando se comenzó a cantar en español y a hacer canciones propias

con las características culturales del lugar y las ideas filosóficas e intelectuales de la contracultura. Esto por oposición a la anterior época, donde las bandas de rock eran solamente conjuntos para bailar y divertirse que se limitaban a hacer sólo versiones de sus bandas estadounidenses e inglesas favoritas y en inglés, a causa de la creencia de que el rock en español no era viable. Por lo que el "rock nacional" como es conocido actualmente, recién dio luz en la década siguiente.

Fue por 1984, pero en muchos países de América Latina nos encontramos en una realidad bastante distinta a la que George Orwell describió en su distópica (Orwell, 1949) con la que se relaciona usualmente aquel año. En el continente latinoamericano que empieza lentamente a dejar atrás diferentes dictaduras militares se consolida un proceso de desplazamiento de miles de personas del campo a las ciudades, con un crecimiento poblacional desbordante en diferentes países. De acuerdo al periodista musical peruano José Luis Mercado, este hecho, junto con las nuevas políticas liberales que asumieron diferentes países y que fortalecieron los planes de varias de las más importantes casas disqueras multinacionales en la región, fue el caldo de cultivo para lo que sería el estallido del "Rock en nuestro idioma", como se le llamó en las radios de la época.

Según el periodista musical colombiano Nicolás Vallejo, la etiqueta "Rock en español" se refiere más a un nicho de mercado que a un género musicalmente uniforme. Sin embargo sí es posible rastrear en varias bandas del movimiento una influencia marcada del New Wave británico, que a inicios de los años ochenta tomó el sonido visceral del punk y lo mezcló con melodías e imágenes atractivas para las masas. Amparados en este diálogo de

estéticas, muchas bandas dispararon las ventas de sus álbumes e inauguraron una era de conciertos multitudinarios. Eventos como el mítico “Concierto de conciertos” en Bogotá en 1988, una especie de Woodstock colombiano, confirmaron el impacto que tuvo este boom en la cultura popular de Iberoamérica.

Colombia no fue la excepción en lo que al desarrollo del Rock se refiere, en un primer momento a mediados de los años 60, la pequeña escena nacional referida al Rock era una mera imitación de la música proveniente de los artistas anglosajones; con el paso del tiempo, se pudo desarrollar una identidad rockera propia nacional. En 1978 es cuando el punk como parte de este movimiento rockero en el país, empieza a nueva fuerza. En la ciudad de Medellín se crea de la banda "Complot" banda de hard rock llamada "sobredosis". Surgen entonces en Colombia a mediados de los años 80 una infinidad de bandas dentro de la línea del Heavy Metal como del Punk, bandas que lograron ser representativas de la identidad rockera Colombiana (reflejando la idiosincrasia Colombiana, sus luchas, sus preocupaciones) (Wikipedia, 2013) y al mismo tiempo referentes internacionales dentro de sus géneros, bandas como: Morgue de Bogotá , Peste Mutantex ,Kraken, Reencarnación y Pestilencia son algunos de los grupos que marcaron generaciones enteras, pero que nunca tuvieron el reconocimiento de los medios televisivos ni de la prensa nacional, solo algunas pequeñas referencias obligadas y proyectos de particulares que pretendían expandir los circuitos Nacionales como por ejemplo: el fanzine llamado “Nueva Fuerza” de orientación izquierdista que promulgaba

la unión entre punk y metaleros con un tinte político, en la ciudad de Medellín; también el programa radial Cortina de Hierro producido de manera independiente durante los años ochenta por Bull Metal en la ciudad de Medellín ; en Bogotá Telón de Acero de iniciativa privada, que si bien contribuyeron en gran parte a la construcción de esos circuitos quedaron rezagados por la falta de apoyo institucional o gubernamental (Arboleda,2005). Colombia cuenta con un gran número de bandas, entre ellas están B.S.N, Caso Perdido, 752-B, Chite, Tosigo social, Agresión, Libra, Dexkoncierto, Lovaina, Complot, Diskordia, Polikarpa y sus Viciosas, Cuidado con las begonias, Rasix, Los Restos, Sociedad violenta, Control Natal, HP/HC, Ataque De Sonido, P-ne, LMP, Crimen impune, Infesto, I.R.A., L.P.A, Morgue, La Pestilencia, Autólisis, La misma porquería, KOMA, Los Chicharrines, Desadaptadoz, Akracis mental, Fértil miseria, Sin Pudor, Ministerio de Vagancia, R.D.T, Sonido Libertario, Anarquía, Antiokia Podrida, the-makradoz, Mutantex, Infesto, Mundo depresivo, Fósil, Pestes, Averxion, Jimmy Jazz GP, punkies y cerebro, Rebelion, Resistencia, Hartos de estar Hartos y Dial del municipio de Soacha etc. Muchos de estos basados en la vida juvenil que se desarrolla en las barriadas como bases del movimiento punk en Colombia.

En Medellín en el año 1990 se llevó a cabo la realización de Rodrigo D: No futuro, una película colombiana dirigida por Víctor Gaviria; se desarrolla en la Medellín de los años 1980, muestra la vida de un joven punk en un ambiente de violencia y desigualdad social. En esta película se ven claras influencias del movimiento punk británico, con un nihilismo muy relevante (característica de los primeros integrantes del movimiento). A

partir de esta película se evidencia el movimiento punk en los jóvenes de la ciudad de Medellín.

En el año 2013 se llevó a cabo el primer festival de punk en La Media Torta de Bogotá, denominado "Día del Ruido", dando espacio, para que desde lo público se incentive el desarrollo cultural y social que el punk aporta al movimiento juvenil y rockero de la ciudad.

Paralelamente al fenómeno del rock, metal y punk underground de la década de los ochentas, los medios de comunicación en el país empezaron un proceso lento de representación y traducción de esas nuevas tendencias en diferentes propuestas de entretenimiento masivo, reconociendo su relevancia y potencial comercial en las nuevas generaciones pero a la vez tratando, de una u otra manera de depurarlas de esas ideas que promulgaban un cambio o una reflexión negativa de la estructura social; mostrando solo estilos que si, bien estaban demarcados dentro del Rock, no eran una fiel representación del movimiento original. Programas musicales como: Oro Sólido de la cadena Canal Uno presentado por Julio Sanchez Cristo en 1983, programa que mostraba generalmente artistas norteamericanos del momento, enmarcados dentro del estilo del Jazz Rock o Rock Suave; el programa Hoy es Viernes presentado por Hernan Orjuela durante los años 1987-1988 en el cual bajo un formato de magazine cultural se hace un leve intento de introducir los sonidos del Rock suave Americano y nacional a la sociedad Colombiana en general. Si bien estos programas crearon una especie de hito en la cultura



musical colombiana, no representaron una plataforma que representara fiel el Rock como movimiento sino más bien solo el rock como género (algo meramente musical).

Fue en los noventas que tomó fuerza la intención en ciudades como Bogotá, Cali y Medellín, la necesidad de abrir nuevamente espacios representativos para difundir el Rock como movimiento social-cultural-musical en la radio Colombiana, en especial un apertura para los más rechazados sub géneros como: el heavy Metal, el punk. Este nuevo arranque para los géneros underground fue representado por programas como: UN Radio en Medellín (100.4 f.m) y en Bogotá (98.5 f.m) , proyecto de radio pública de la universidad Nacional de Colombia que abrió plaza para sonidos enmarcados dentro del Heavy Metal y Punk; en Cali (105.3f.m) “Cuerdas de Acero” programa radial de la emisora pública de la Universidad del Valle .

En contraposición a la tendencia que vivió Colombia en relación con el apoyo del Rock durante los ochentas, en los noventas se vivió un crecimiento del movimiento gracias a la nueva representación en la radio, en donde surgen infinidad de propuestas radiales y culturales encaminadas a lograr el reconocimiento de este género; pero aún más importante se dio la creación del festival gratuito más grande de Latinoamérica el “Rock al Parque” , una iniciativa que mostró de manera mucho más visible el crecimiento y acogimiento que tenían el Rock y sus sub género no solo en el país sino también en Latinoamérica, sirviendo de plataforma a una naciente escena del Rock anglosajón .

Pero fue Bogotá y sus iniciativas solo un punto de partida para la creación de este tipo de eventos a nivel nacional, un ejemplo de esto es el Festival Altavoz de la ciudad de Medellín que sigue el formato de Rock al Parque, los festivales realizados en la ciudad de Cali como: UniRockapollado por La Universidad del Valle, Cali underground y el Festival Calibre los cuales al igual que rock al parque, son pioneros que apuntaban al desarrollo de la escena rockera tanto local como nacional, proponiendo plataformas masivas para la difusión de las distintas formas de Rock.

Este tipo de plataformas han seguido creciendo y multiplicándose en la actualidad , pero de manera mucho más especializada con casos como el del festival invasión creado en el año 2008 en la ciudad de Medellín, con la finalidad de apoyar la escena de los géneros underground en la ciudad.

Si se trata de la escena musical underground cartagenera ha tenido su mayor desarrollo hacia finales de los años noventa y principio de la década del dos mil, ya que durante la década de los noventa surgieron las grandes bandas que marcaron historia en el ambiente musical tanto regional como nacional, una de estas bandas primeramente llamada hecatombe ahora excomulgación introdujo en la escena Cartagenera el metal extremo practicado por grandes bandas internacionales como Mayhen y Burzum teniendo un gran impacto en la juventud rockera cartagenera, pues se enfrentaban por primera vez a un sonido que solo podían escuchar de manos de bandas extranjeras y ahora, una banda

local surgía como pionera en la ejecución de un género que más adelante los colocaría en el epicentro de la escena tanto local como nacional.

“La tarea principal de rock cartagenero en aquel entonces era darle forma a una escena que no existía...no existían ensayadores con equipos adecuados; los bares que servían como escenarios cerraban sus puertas al poco tiempo de su inauguración.

El rock en Cartagena era el movimiento de un pequeño grupo de rebeldes con causa, jóvenes que encontraban en el acto de resistirse al cliché de lo Caribe otra manera de ser cartageneros. Audiencia y bandas libraban dos luchas. Una, hacerse visibles, generar espacios de convivencia e inventar una nueva identidad a partir de la traducción de influencias extranjeras. Otra, demostrar que el rock era un asunto de jóvenes creativos y emprendedores, más allá de los prejuicios que nos catalogaban como satánicos o drogadictos” (Jurado, 2014)

Como nos cuenta el bloguero Cartagenero Juan Jurado en su artículo erase una vez el rock, cuando el movimiento rockero inició en la ciudad era una lucha por darse a conocer más allá de los prejuicios, donde más adelante ganaría la música atrayendo a nuevos seguidores a este estilo musical-cultural, abriendo nuevos espacios ayudados por la llegada la democratización de los medios, dándole cabida a proyectos como el programa de televisión “El Garaje”, emitido en el canal Cartagena. Estos espacios desgraciadamente así como llegaron se fueron por la pugna constante entre este nuevo movimiento y la corrientes musicales principales más popular en la costa (ritmos tropicales) siempre se definían por un filtro, la rentabilidad (Jurado, 2014).

Sin embargo el crecimiento del circuito underground sigue creciendo y con llegada de la década del 2000 ,se crean más proyectos musicales influenciados por el metal extremo internacional, bandas como Headbngers e Inferus tomaban elementos del thrash metal practicado por Sodon y Metallica con el Death metal de Avulsed y Obytuaary , construyendo una identidad propia que nace primero de la adaptación de sonido extranjero con letras y propuestas que reflejan la realidad cultural del rockero en Cartagena, expresando realidad nacional violenta y cargada de una marcada desigualdad social.

En los últimos años surgieron distintos proyectos con gran influencia en el metal extremo y el punk, expresando una identidad de protesta política e ideológica como: Día y Sarna que se caracteriza por tener un pensamiento anarquista que expresa en sus letras y que busca encarar la creación de su música bajo la “hazlo tú mismo”, manteniendo su creación musical lo más independientemente posible.

La escena cartagenera, si bien ha tenido un gran número de bandas de estilos e ideologías diversas, ha carecido de lugares para que estas bandas se presenten de manera regular y así lograr difundir sus propuestas. Hoy en día son espacios como: Dogma bar , El León de Baviera , Mona Lisa, Hard Rock Café, San Diego Fm y el restaurante bar Bourbon, los que permiten que se logre la presentación de algunos grupos y reciben los seguidores del rock , pero en general siguen siendo espacios que exponen los géneros del rock más comerciales , dejando de lado la escena underground . Aceptados por el público en general.

Si bien la falta de espacios y de apoyo por parte de locales o bares ha sido siempre la tendencia en la escena cartagenera, se han realizado algunos festivales y conciertos con la participación de bandas internacionales, que si bien se han hecho de manera independiente, han tenido la acogida del público cartagenero. En estos eventos han participado cuales bandas de gran talla como: Massacre, Nebiros, Analvomit que han logrado poner a Cartagena como un pequeño pero fuerte referencia del movimiento dentro de la escena nacional.

## 5. OBJETIVOS

### a. GENERAL:

- Crear un programa de radio llamado SUBTERRANEO RADIO , con el objetivo de darle un lugar representativo al circuito musical Underground Cartagenero usando como medio la radio pública universitaria (UDC RADIO) en la ciudad de Cartagena.

### b. ESPECIFICOS:

- Exponer el circuito musical underground internacional, nacional y sobre todo local.
- Construir opinión proporcionando el reconocimiento de la pluralidad y el respeto a este movimiento artístico-social-cultural.
- Fomentar la comunicación participativa de los estudiantes y profesionales que con sus formas de argumentar contribuyan crítica y constructivamente a la formación de una nueva sociedad.
- Dar a conocer las tendencias musicales del circuito underground de la costa Caribe, así como músicos, proyectos grupales y todo lo relacionado con la producción musical de estos.

## **6. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto radial SUBTERRANEORADIO se encuentra ubicado en la ciudad turística Cartagena de Indias, capital con una cultura radial arraigada junto a una cultura caribe siempre alimentada por las contantes tendencias musicales, sociales y culturales que entran constantemente en mayor parte por ser un puerto del sector turístico nacional e internacional.

Este programa tiene como finalidad ser emitido en la radio pública universitaria UDC RADIO emisora que consiguió su licencia de funcionamiento en el año 2006 gracias al arduo trabajo de estudiantes, docentes y administrativos de la universidad de Cartagena para lograr un medio democrático de información en la ciudad de Cartagena, que le diera lugar a nuevos espacios representativos y culturales.

## **7. MARCO DE ANTECEDENTES**

### **6.1. Investigaciones**

A nivel primero internacional, referimos a investigaciones como “Jóvenes, Punk e Identidad Cultural” de Bolivia que nos habla del punk más que un estilo musical como un movimiento cultural que nace como una forma de expresión (Christian, 2004) y en Santiago de Chile: “comunicación, contracultura y rock metálico: dos publicaciones underground valdivianas” (Lehmann; Rojas Tello, 2004) en donde se analiza la concepción, modelos y naturaleza estética del movimiento underground expuesto en revistas metaleras.

En la categoría nacional el primer proyecto referido desde los eventos musicales-culturales es el proyecto “Estudio de caso del festival Invazion 2008-2013” (Castaño,2014) en donde se estudia el caso del evento Festival Invazion en Medellín indagando el papel del mismo como plataforma cultural y de promoción para circuito underground en espacio público de la ciudad. Llegando a la categoría local cabe mencionar tres proyectos que investigan tres aspectos distintos del rock underground: el primer “Crónicas urbanas del Rock en Cartagena 2013” (Upegui, 2013) hecho por Emanuel Upegui, que habla de las dinámicas que se dan en la ciudad en cuanto a la casi nula difusión de la música rock en los medios de comunicación que deja de lado a creciente número de seguidores de estos géneros musicales y a la oportunidad ante la que se está para crear nuevos espacios representativos para los mismos, utilizando la música como medio de expresión personal como de fortalecimiento cultural; “El toque: Rock y



Jóvenes en Cartagena” que busca describir analizar la estructuración y producción de los discursos narrativos en los que se expresa la relación jóvenes-música-ciudad(Stave, 2007); por ultimo si hablamos de la llegada de música extranjera al corralito de piedra un de los referentes seria el fenómeno sollar entre los años sesenta y ochenta. Este fenómeno fue investigado por Ricardo Chica Geli “MEMORIRADIALSOLLE: Dinámicas urbanas, música mundo e identidad juvenil en los sectores populares de Cartagena (1975 – 1985)” (Chica , 2011), hablando de la relación de la llegada de la oferta musical europea y estadounidense a nuestra ciudad y las consecuencias que trajo en la cultura y en una nueva creación de las identidades de los jóvenes.

## **6.2. Proyectos Radiales**

A nivel internacional hacemos referencia al programa radial “Mi rollo es el rock” producido desde Tarragona, España. en el 96.7 f.m y por [www.tarragonaradio.cat](http://www.tarragonaradio.cat) , proyecto que ha tenido como objetivo: la difusión de artistas dentro de la escena Rock y Metal Ibérica, es dirigido por Marcos Rodríguez “Pae” .Este magazine musical que además es informativo-humorístico ha contribuido tanto en la escena Española como en la Latinoamericana por ser un programa que ha apoyado desde el principio las los distintos circuitos underground a nivel internacional, consiguiendo el apoyo de distinto seguidores como de grupos underground como programas tanto radiales como virtuales de América Latina. Con más de una de una década “Mi Rollo es el Rock” es una gran referencia que nos muestra la dinámica cultural-musical Rockera que se logra con la representación de este estilo musical en la radio y su importancia tanto de su ciudad

Tarragona como de España , usando siempre como herramienta la entrevista y realizando crónicas de grandes del género como: Extremoduro, Platero y Tú, Loquillo como también de artistas nuevos de la escena española como Deluto, Gigatron o Dixlexia.

Otro gran referente a nivel internacional es el “Universo Rock”, un programa argentino emitido fm en la emisora La Boca, un programa auto descrito como “hecho para las bandas y para las bandas” , con la innovación de estar dirigido a las bandas argentinas independientes, siendo un espacio creado para más que entretener , informar : lugares de ensayo, toques, opinión y promoción para las bandas underground argentinas.

A nivel nacional en las ciudades Bogotá, Cali y Medellín, en donde hay mayor número de seguidores del rock underground fue más evidente la necesidad crear espacios para la difusión y representación de esta nueva cultura en la radio Colombiana. Estos proyectos que dieron inicio a la ardua tarea tan importante para el circuito underground en el país fueron programas como: UN Radio en Medellín (100.4 f.m) y en Bogotá (98.5 f.m) , proyecto de radio que reconocieron la radio pública en las universidades, como el mejor caldo de cultivo para la representación de estos nuevos grupos cultural musical ,abriendo plaza en la universidad Nacional de Colombia para sonidos enmarcados dentro del Heavy Metal y Punk. La ciudad de Cali no se quedaría atrás con el programa “Cuerdas de Acero”(105.3f.m) de la emisora pública de la Universidad del Valle .

A nivel regional tenemos como referente el programa “Tiempo de Rock” de la emisora Uninorte en la ciudad de Barranquilla. Este espacio tiene como única finalidad entretener a los seguidores del buen rock.

En cuanto a lo local se refiere, el único referente del género underground es la el programa Suroriental Radio, que es una emisora online creada alrededor del año 2012 por Carlos Oviedo y Edwar Ramos Cartageneros que en un primer momento emitieron de manera independiente y sin server propio (emitiendo de manera pirata utilizando programas de emisión online), y que a finales del año 2012 apoyó a distintos grupos Colombianos “under” .Esto provocó una masiva acogida de diferentes públicos en Colombia , por lo cual se independizó evolucionando a un proyecto que ahora cuenta con server propio y se expandió con el apoyo de más de 70 bandas nacionales e internacionales que han enviado su trabajo para su reproducción y promoción de manera gratuita.

Podemos hablar de ejemplos de programas radiales a nivel local que si bien no son especializados en el rock underground , hicieron los primeros pinitos en mostrar la importancia de espacios dedicados al Rock en la radio Cartagenera. Programas como “La Zona” que buscaba apoyar artistas locales con la entrevista e información del talento local y también el programa “Radio Portatil” programa concebido para dar un espacio de entretenimiento a los viejos amante del rock en Cartagena, gozando con 100 ediciones, demostró la creciente necesidad de este tipo de espacios para el cada vez mayor, número de seguidores de Rock y sus subgéneros.

Con el proyecto SubteraneoRadio sería la primera vez en la ciudad de Cartagena que se pasará de investigar sobre Rock: las dinámica, discursos del Rock y subgéneros, como de la falta de difusión de los mismos en la ciudad y se iniciaría un plan de acción usando la emisora pública universitaria UDC Radio para la difusión y apoyo de estos géneros musicales como representación de un grupo de la sociedad Cartagenera.

## **8. MARCO TEÓRICO**

Los medios masivos de comunicación se presentan hoy como una influencia directa de la formación cultural de la sociedad, ya que estos determinan gran parte de los cánones sociales, estéticos y religiosos; los medios de comunicación se han transformado poco a poco en creadores de cultura e interpretadores de la realidad social.

No es en vano que Bertolt Brecht pensara la acción comunicativa de los medios masivos y en especial de la radio “No como una ampliación de las directrices culturales de la sociedad, sino como un medio creador de sus propias reglas, capaz de acercarnos a problemas reales y conectando las fuerzas desconectadas por la ideología dominante”.

(Del árbol, 2008, p 120)

La radio entonces se sustenta bajo dos formas ideológicas que dominan su actividad; por un lado, como una actividad dirigida a reforzar los modelos sociales, culturales y religiosos vigentes y por otro, como la reinterpretación de esos modelos, el cuestionamiento y el desarrollo de una verdadera cultura, y la integración de todas las corrientes ideológicas y formas de pensamiento frente al monopolio social, político, cultural y religioso estatal.

### **✓ TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS**

Trabajar con un grupo poblacional específico, significa abordar las diferentes formas de comunicación que se desencadenan en el contexto, por ello conforme con la definición de

Morris Janowitz, 1998 <<La comunicación de masas incluye las instituciones y técnicas mediante las cuales unos grupos especializados emplean artilugios tecnológicos (Prensa, Radio, Cine, etc.) para diseminar contenidos simbólicos a públicos de muy alta naturaleza, heterogéneos y completamente dispersos>> (McQuail:1992)

En este sentido, la radio como “Artilugio tecnológico” juega un papel principal en la adopción de la música del circuito independiente underground, ya que es uno de los primeros medios utilizados para expandir los contenidos de otras culturas como los géneros musicales. Sin embargo, el proceso de comunicación de masas no se limita ni se define sólo a los medios de comunicación, pues en la medida en que un grupo social adopte como propio una sub-cultura variará en su manera de ser, sentir y expresarse; por ello <<La experiencia cotidiana con la comunicación de masas es muy variada. La configuración, en general y espontáneamente, la cultura y los requisitos del modo de vida y del entorno social. La noción de experiencia de comunicación (En cuanto homogénea es abstracta e hipotética; y cuando parece hacerse realidad (En ciertas ocasiones), esto se suele deber más a aspectos concretos de la vida social que a los medios de comunicación.>> (McQuail:1992)

En relación con lo anterior, la interacción socio-cultural depende del contexto en el que se desarrollen el conjunto de individuos, por ello la cotidianidad hace que cada grupo se identifique musicalmente, esto no generaliza a un grupo como tal, es decir que dentro de un espacio geográfico determinado existen subgrupos musicales y por ende la música autóctona no va a ser el género favorito de una generación que ha venido en

constante movimiento como la sociedad misma, porque ninguna sociedad es homogénea, de ahí la importancia de abrir espacios en los medios para este grupo de personas.

<<En las sociedades complejas la oferta cultural es muy heterogénea, coexisten varios estilos de recepción y comprensión, formados en relaciones dispares con bienes precedentes de tradiciones cultas, populares y masivas.>> (Canclini:2002) Dentro de esa heterogeneidad, el estilo de recepción de cada grupo poblacional, arbitrariamente se puede agrupar por edades, pues por lo general las personas contemporáneas tiene gustos comunes, aunque todo se torna relativo.

<<Desde otro punto de vista, Orozco Gómez sostiene que los esfuerzos por comprender integralmente, a la comunicación, lejos de conseguir su objetivo han confirmado la dificultad para referirse a la comunicación de una manera precisa>> (Rojas:2011) Esto ratifica que comprender la manera de comunicarse integralmente, es un proceso que no se puede medir ni mucho menos cuantificar taxativamente, por lo que se constriñe a un sinnúmero de aspectos a evaluar; si bien, busca en cierta medida identificar rasgos comunes entre los individuos, para lograr formar un grupo de personas que se inclinan de acuerdo con cualquier ámbito a tratar de la sociedad.

Por lo anterior, la importancia de << La teoría crítica de la sociedad debe operarse desde el lenguaje, pues es ahí donde pueden rastrearse los procesos de reconocimiento intersubjetivo que originan un modelo de acción>>. (HABERMAN: 1997) es decir, los sujetos que se identifican con un mismo tipo de música, agregándoles que se agrupan

para empezar a buscar esa semejanza con el otro, comienza significativamente expresando sus deseos con los demás, haciéndolos visibles, para poder reencontrarse con los sujetos activos en el discurso analítico de aceptación colectiva.

### ✓ **TEORÍA SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL**

Un tema tan complejo como lo es la cultura que toma ese carácter relevante en la vida misma, debe ser abordado en esta investigación para orientar y darle sentido al proceso de indagación, donde los jóvenes son los protagonistas, a pesar de ello existen pocas emisoras dedicadas a transmitir géneros underground, entre estas en Colombia se destaca Radiónica “Radio pública y cultural para jóvenes. Somos rock colombiano, música independiente, noticias musicales, artistas emergentes, cine, podcast, cultura geek...” De acuerdo con lo anterior, Radiónica se presenta en su portal web como “Emisora joven” con esto se justifica que los géneros underground son preferidos por los jóvenes, que andan en busca de espacios para satisfacer sus preferencias, cobrando gran importancia la música, en palabras de Ernest Theodor Amdeus “La música comienza donde acaba el lenguaje” convirtiéndose en un modo de expresar sentimientos.

Ahora bien, <<La identidad cultural es una categoría omniabarcadora y compleja, que como identidad en la diferencia contiene, el yo y el otro, de aquí su carácter inclusivo; representando una identidad colectiva como horizonte de sentido, con capacidad de autorreconocimiento y distención, la cual caracteriza la manera común de vivir en el tiempo y el espacio del ser humano; expresando el quehacer del hombre en el



proceso de creación y re-creación comunicativa>> ( Es decir, busca respuesta a qué papel debe representar cada individuo dentro de un espacio determinado, y que cuyo espacio es el que se amolda a los gustos generales, para orientar quién, en donde debe estar en el ahora y el mañana.

Por otro lado, <<Constituye una identidad colectiva y humana formada por un sistema de relaciones socioculturales. Esta tiene lugar en las comunidades étnicas, la comarca, la religión, las nacionalidades, la nación, el Estado supranacional y las diferentes uniones posnacionales >> Es por ello, que la incidencia misma de otras naciones en el país corresponde a un conjunto de personas que tratan de encontrar algo en común entre ellos, para que se extienda la manera de pensar y reflexionar sobre lo que existe en el entorno, el cual es muy extenso como la humanidad; La importancia de las manifestaciones socio-culturales establecidas en cada comunidad tiene que ver con la crianza, el clima, las costumbres, etc. Algo infinito que se torna complejo definir.

Por lo tanto, <<La identidad se forma a través de la vida, de las experiencias de su manera de interactuar y comunicarse con los otros>> (HALL:2003) Como siempre señalando la importancia de la comunicación en la cotidianidad del ser humano; es el vehículo mediante el cual los individuos se relacionan con los demás, buscando a su vez rasgos que permitan interactuar y amoldar su manera de ser y pensar.

<<Cualquier cultura se define a sí misma en relación, o más precisamente en oposición a otras culturas. Así, la gente que cree pertenecer a la misma cultura, tienen esta idea

porque se basan parcialmente en un conjunto de normas comunes, pero la apreciación de tales códigos comunes es posible solamente mediante la confrontación con su ausencia, es decir, con otras culturas, académicamente esto es conocido como la "otredad">>. (JENKINS:1996) en otras palabras en la diferencia está el encuentro con el yo.

### ✓ **CULTURAS HÍBRIDAS**

El origen de la cultura colombiana se da en la mezcla de culturas, por ende, no se puede hablar de una sola cultura en un país donde la heterogeneidad es la base de las raíces sociales. De acuerdo con esto, el término "Cultura híbrida" debe ser concebido como procesos, así lo señala Canclini<<Entiendo por hibridación procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas culturas, objetos y prácticas>>

La manera en la cual, el género Underground deja de ser acogido por un pequeño grupo, para involucrarse en la cotidianidad de la gente, crea por consiguiente un escenario para expandir los géneros musicales como el Rock y sus sub géneros en un país que poco a poco ha venido aceptando esta "sub cultura" apenas promovida en algunos medios masivos de comunicación pluralistas e incluyentes; este es el proceso lento en el que el circuito Underground a pesar de tener un creciente público seguidor del Rock, no se ve representado en los medios de comunicación.

Si se le abren más espacios al circuito Underground, en un medio como la radio, generará más reconocimiento e identidad en una audiencia que ha tenido escaso contacto con el género rock; sin embargo, la idea es llegar a ese público que de manera discreta e individual se identifica y prefiere este tipo de música;

<<La noción de público es peligrosa si la tomamos como un conjunto homogéneo y de comportamientos constantes. Lo que se denomina público en rigor es una suma de sectores que pertenecen a estratos económicos y educativos diversos, con hábitos de consumo cultural y disponibilidad diferente para relacionarse con los bienes ofrecidos en el mercado.>> De ahí, la importancia en que este público homogéneo encuentre la necesidad de disfrutar de sus preferencias en la radio, medio líder en promover la música, para aquel sector descuidado que día a día crece y demanda una apertura para relacionarse particularmente, pero en un ámbito colectivo del circuito Underground; como aborda Mario Kaplun en su texto “La gestión cultural ante los nuevos desafíos” se puede hablar de la relación que hay entre la educación, la comunicación y de los medios como instrumento para el crecimiento cultural además de pedagógico de la sociedad, más que solamente una herramienta de comunicación.

Por lo tanto, cualquier espacio mediático en la academia deber ser un instrumento que otorgue escenarios democráticos de representación cultural como también, una nueva ocasión para que la academia fortalezca la educación del estudiante dándole la oportunidad de hacer su aporte en la sociedad a la que pertenecen, con el diseño y

desarrollo de espacios de recreación que sean dinámicos, pero también educativos y/o culturales, potenciando al mismo tiempo sus capacidades a través de la práctica.

<<Culturas Híbridas es un concepto que refiere a una especie de reestructuración societal y como un tipo de movimiento social transitorio. García Canclini interpreta la hibridación cultural como “una interpretación útil de las relaciones de significado que se han reconstruido a través de la mezcla”. [...] La hibridación cultural por lo tanto, observa, trasciende los procesos de mestizaje, creolización y similares, y reabre los problemas de “cómo diseñar formas de asociación multicultural modernas”>> (ŠVOB-ĐOKIĆ: 2008)

Teniendo en cuenta que lo diferente, emergente o el caso a estudiar, el circuito independiente underground, es considerado un movimiento efímero, contradice y repercute en su duración a largo tiempo, aunque es esta es una simple percepción basada en el pasado y hoy por hoy se ha revaluando la denominación a “Reconstrucción” señalando que a través de la mezcla se logra la heterogeneidad y por ello la necesidad en que se creen colectivos para defender y/o propagar sus gustos.

El libro, Culturas Híbridas, <<Remite a la incertidumbre acerca del sentido y el valor de la modernidad que deriva no sólo de lo que separa a naciones, etnias y clases, sino de los cruces sociales en que lo tradicional y lo moderno se mezclan>>. (GARCÍA CANCLINI:1989) Este es el caso de los medios de comunicación electrónica, que parecían dedicados a sustituir el arte culto y el folclor, ahora los difunde masivamente.

## 9. REFERENTE LEGAL:

La radio universitaria debe estar en continua búsqueda de nuevos géneros, restaurando sus parrillas de programación con nuevos y creativos contenidos, innovando su perspectiva, sus lenguaje como también el estilo con que se renuevan con los diferentes formatos radiofónicos, que sean “diseñados según los públicos, las audiencias y la propuesta pedagógica y comunicacional del grupo emisor” (Montoya y Villa, 2006, p.71).

Siguiendo lo anterior el programa SUBTERRANEORADIO que siendo pensado y diseñado para emitirse en una emisora universitaria de interés público busca cumplir el deber ser de la misma rigiéndose por las siguientes leyes:

- Ley 1341 de 2009 Por la cual se definen Principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-, se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones
- Resolución 415 de 2010 Por la cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones.

## **10. METODOLOGÍA.**

### **FASE UNO PREPRODUCCION (SUBTERRANEO RADIO)**

- Hacer escaleta: En este primer punto se hará un orden posible de secciones y subtemas en específicos a tratar en el primer piloto del programa.
- Escoger horario y tipo de formato del programa: Se hará una selección de cuál sería el horario más eficiente para lograr mayor audiencia de nuestro público objetivo y se escogerá así el tipo de formato radial a utilizar ej.: magazine musical, musical cultural, crónica musical, etc.
- Especificar parrilla del programa: Especificar que material se expondrá durante el programa.
- Creación del guion Técnico-Literario: Crear con todos los elementos anteriormente expuestos un guion que especifique las necesidades técnicas, tiempos, material musical y de apoyo como texto de locutores.

### **FASE DOS PRODUCCION (SUBTERRANEO RADIO)**

- Elegir y especificar herramientas: Determinar las herramientas a utilizar como Luz y sonido Equipo de grabación, Equipo humano.
- Grabar primer piloto del programa: Usando como guía el guion técnico-literario anteriormente diseñado, para llevar a cabo la grabación del primer programa piloto del programa.

### **FASE TRES (SUBTERRANEO RADIO)**

- Editar primer piloto del programa: Tomar el material grabado en la fase de producción para ajustar sonido y tiempo de los mismos en sus diferentes planos, para terminar de concretar correctamente el primer piloto del programa.

## **11. CARACTERIZACION GENERAL DEL PRODUCTO COMUNICACIONAL.**

### **11.1 Concepto del programa radial “SUBTERRANEO RADIO”**

“SUBTERRANEO RADIO” Se organiza como un programa radial que de un lugar representativo en la radio pública universitaria para los seguidores del rock underground, difundiendo y promoviendo este movimiento musical-social-cultural con creciente acogida en la ciudad de Cartagena.

“SUBTERRANEO RADIO” es espacio con un estilo juvenil y un lenguaje más bien alegre y dinámico, que se diferenciara del lenguaje serio y tranquilo que es casi el común denominador en los programas dedicados al rock a nivel nacional, introduciendo parte de la cultura regional , con un ritmo más rápido y sencillo. En este programa no solo expondrá la música underground, si no que se contextualizara con información cada segmento , además de hacer un aparte , hablando de eventos que se den en la escena rockera a nivel local como nacional .



## 10.2. Ficha técnica del programa radial “SUBTERRANEO RADIO”

<b>Referencia</b>	Emisora UDC Radio 99.5 FM
<b>Duración</b>	30 minutos
<b>Estructura del programa</b>	Un eje temático y 3 secciones (vieja guardia, ruido actual, sintonías experimentales)
<b>Dirección y producción</b>	Margie Galindo Meza ,Victor Noguera, Luis Fernando Montalvo
<b>Conductor del programa</b>	Margie Galindo Meza
<b>Tipo de programa</b>	Musical-Informativo
<b>Slogan</b>	

## 10.3. TARGET GROUP DEL PROGRAMA RADIAL “SUBTERRANEO RADIO”

En su ámbito de cubrimiento, el programa se dirigirá a los siguientes públicos:

1. Público directo: jóvenes estudiantes de colegios y universidades entre 15 y 28 años y personas de 25 años en adelante.

2. Público indirecta: oyentes que están en contacto con los estudiantes (padres de familia, docentes de colegios y universidades y orientadores vocacionales), Cartageneros que gusten de los géneros underground de 15 años en adelante.

#### **10.4. JUSTIFICACION DEL NOMBRE DEL PROGRAMA RADIAL**

##### **“SUBTERRANEO RADIO”**

Al buscar el término “cultura Underground” (un término de origen inglés) que se define como un movimiento contracultural que engloba los géneros alternativos o contrarios a los aceptados como oficiales, quisimos hacer referencia directa a ello en el nombre del programa radial, por ello usamos el término “Subterráneo” que es básicamente la traducción a la palabra underground y lo unimos al término “radio” que es el medio en el que se llevara a cabo la estrategia comunicacional.

Como resultado a los términos anteriormente nombrados, obtenemos “SUBTERRANEO RADIO” para ayudar a cumplir uno de los objetivos del proyecto que es lograr una Representación para los seguidores del movimiento underground en Cartagena, logrando una identificación con el programa.

## 10.5 DISEÑO PROPUESTA RADIAL “SUBTERRANEO RADIO”

El programa radial “SUBTERRANEO RADIO” está diseñado de la siguiente manera:

El programa tendrá una duración de 30 min y está dividido en tres secciones acompañadas de sus respectivas cortinillas. Todo el programa será siempre desarrollado bajo un eje temático que cambiara en cada emisión, en el caso del piloto que acompañar este proyecto, el eje temático es el “ Ruido Colombiano” , haciendo referencia a grupos del circuito underground Colombiano.

- **Presentación:** Se presenta en nombre del programa acompañado una canción, en el caso del piloto de este proyecto se usó la canción metal evil metal, luego prosigue la presentación de la locutora que introduce el programa exponiendo la temática general que se maneja en esa emisión.
- **Cortinillas:** Las cortinillas del programa anticiparán cada una de las secciones del programa, para lograr una separación e identificación idónea para los oyentes, esbozando que contenidos abra en cada una de las secciones. Estas cortinillas se amenizaran con una canción que haga referencia o que caracterice cada sección.
- **Las canciones:** Las canciones que se expondrán en el programa radial “SUBTERRÁNEO RADIO” se escogerán según la temática escogida para la emisión como también según las características necesarias para cada sección .Estas canciones a las que tenderemos acceso en su mayoría, provendrán de una lista donadas por artistas locales e internacional al programa radial online “Sur

oriental Radio”, que nos ha proveído este material. En cada emisión se expondrán 5 canciones.

- LOGOTIPO DEL PROGRAM RADIAL “SUBTERRANEO RADIO”



- **SECCIONES DEL PROGRAMA RADIAL “ SUBTERRANEO RADIO”**

Las tres secciones del programa “SUBTERRANEO RADIO” se diseñaron para abarcar varios ámbitos del movimiento cultural-social-musical underground en todo el programa, tratando de informar y difundir más sobre este tipo de música según tres visiones:

- **Vieja guardia:** Donde se presentan las canciones y bandas clásicas de los circuitos a nivel nacional e internacional que dieron y inicio al movimiento convirtiéndose en referentes para las nuevas creaciones del genero underground. Estas canciones serán precedidas de una introducción a la historia de las mismas, contextualizando el entorno en el que se crearon y un poco de información sobre los artistas.
- **Ruido Actual:**En esta sección mostraremos creaciones recientes o en lo posible nuevas de los circuitos underground nacional e internacional, para dar a conocer estas nuevas propuesta musicales en apoyo y promoción de las bandas locales e internacionales. Esta sección constara de una breve presentación e introducción a la canción dando a conocer algunas de las características de los temas a mostrar.
- **SINTONIAS EXPERIMENTALES:** En esta sección se mostraran nuevas propuesta pero en la consecución de las canciones, en nuevas formas de hacer música underground en el mundo y en el país. En cada edición se mostrara una

canción para mostrar estas atrevidas propuestas de artistas de este movimiento contracultural, esto con el objetivo de dar a conocer estas nuevas propuestas.

- **Guion técnico-literario del programa “SUBTERRANEO RADIO”**

<b>CONTROL</b>	<b>LOCUTORES</b>	<b>TIEMPO</b>
<p>1. intro de la canción “metal evil metal” primer plano y sigue sonando en segundo plano</p>	<p><b>LOC1:</b> Y CON ESTE GRAN INTRO DE LA CANCIÓN “METAL EVIL METAL” DE LA AGRUPACIÓN JAPONESA ABIGAIL, COMENZAMOS ESTE PRIMER PROGRAMA LLAMADO SUBTERRANEO RADIO, EL PRIMER PROGRAMA RADIAL DE LA COSTA CARIBE DEDICADO EXCLUSIVAMENTE AL METAL/PUNK UNDERGROUND NACIONAL E INTERNACIONAL</p>	<p><b>17seg</b></p> <p><b>16 seg</b></p>
<p>intro de la canción “metal evil metal” primer plano y sigue sonando en segundo plano</p>	<p><b>LOC:</b> HOLA MI NOMBRE ES MARGUIE GALINDO Y ESTARE</p>	<p><b>9 seg</b></p>

	<p>GUIANDOLOS EN ESTE EXTREPITOSO MUNDO DEL GENERO UNDERGROUNG</p> <p>Y COMO ESTE ES NUESTROPRIMER PROGRAMA ESTARÁ DEDICADO EXCLUSIVAMENTE AL RUIDO COLOMBIANO....</p>	
<b>PRIMER SEGMENTO</b>		
Cortinilla vieja guardia	<p><b>LOC:</b> PARA EMPEZAR LE DAREMOS UNA ALABANZA A LOS CLÁSICOS CON NUESTRA SECCIÓN “VIEJA GUARDIA”</p>	<b>6 seg</b>
<p>intro de la canción</p> <p>“metal evil metal” primer plano y luego pasa a segundo plano</p> <p>Efecto redoblante</p>	<p><b>LOC:</b> EN ESTE NUESTRO PRIMER PROGRAMA ABRIREMOS CON LA LEYENDA, EL TITÁN, REDOBLANTE PORFAVOR! (efecto)</p> <p>KRAKEN.</p>	<b>4 seg</b>
<p>En segundo plano pista</p> <p>2. “todo hombre es una</p>	<p>LA BANDA INSIGNIA DEL HEAVY METAL COLOMBIANO LIDERADA POR</p>	<b>11 seg</b>

<p>historia”</p> <p>Para efecto de aplausos y sigue pista en segundo plano</p> <p>2. Pista “todo hombre es una historia” y seguido 3. Pista “reencarnación”</p>	<p>EL VIRTUOSO ELKIN RAMÍREZ Y SU PRIMER SENCILLO TODO HOMBRE ES UNA HISTORIA LANZADO EN 1986</p> <p>Y POR OTRO LADO LES TRAIGO A LA BANDA REENCARNACIÓN.</p> <p>ESTA BANDA ES LIDERADA POR VICTOR RAUL JARAMILLO, EJECUTANDO UN CRUCE EXTREMO ENTRE HARDCORE PUNK Y BLACK METAL MEJOR CONOCIDO EN LA ESCENA UNDER COMO ULTRA METAL.</p> <p><b>LOC:</b> SIN DUDA LOS GRUPOS UNAS LEYENDAS, PERO DEJARE QUE USTEDES LOS OYENTES JUZGUEN.</p> <p><b>LOC:</b> AQUÍ LOS TUVIERON, TODO UN HONOR ESCUCHAR A KRAKEN Y REENCARNACION, ESTAS DOS BANDAS PAISAS QUE SE HAN VUELTO</p>	<p><b>20 seg</b></p> <p><b>4:47 min</b></p> <p><b>3:38 min</b></p> <p><b>50 seg</b></p>
---	--	---



	<p>REFERENCIA EN LA ESCENA</p> <p>LATINOAMERICANA</p> <p>PERO LES CUENTO QUE NO TODO EL TIEMPO FUE ASI, POR EJEMPLO PARA KRAKEN EN LA ACLAMADA BATALLA DE LAS BANDAS DEL AÑO 86 EN MEDELLIN, DONDE SU PRESENTACIÓN NO FUE DEL AGRADO DE ULTRA-METALeros CURTIDOS POR LA VIOLENCIA DEL NARCOTRÁFICO LA CUAL RECIBIÓ A LA BANDA CON UNA LLUVIA DE PIEDRA, KRAKEN NO SIEMPRE FUE NI LA LEYENDA NI EL TITAN....TUVO UN COMIENZO DURO Y CRUDO.</p> <p>QUIEN LO DIRÍA PERO BUENO, SUPONGO QUE TODO GRANDE TIENE QUE LUCHAR UNA BATALLA PARA SERLO.</p>	
--	--	--

<b>SEGUNDO SEGMENTO</b>		
<p>Intro radial intro de la canción “metal evil metal” primer plano y pasamos a segundo</p> <p>Cortinilla ruido actual</p> <p>Intro canción muere joven</p>	<p><b>LOC:</b> BUENO PUES, CAMBIANDO DE TEMA Y SALTANDO CASI DOS DÉCADAS EN EL FUTURO LLEGAMOS A LA SECCIÓN “RUIDO ACTUAL”</p> <p><b>LOC:</b> Y AHORA NOS ENCONTRAMOS CON EL CIRCUITO MUSICAL BOGOTÁNO Y DOS DE SUS PROYECTOS QUE HAN SEGUIDO LA DOCTRINA DEL RUIDO A LA VIEJA USANZA, LOS HEAVYS DE WHITE THUNDER Y EL</p>	<p><b>5 seg</b></p> <p><b>31 seg</b></p>

<p>4. Pista “muere joven” y seguido</p> <p>5. pista “ paz”</p>	<p>PROYECTO SOLISTA LLAMADO KITATE</p> <p>DE UN MULTI INSTRUMENTALISTA</p> <p>APODADO “MEMO” ALIMENTADO POR LA VENA MÁS BRUTAL Y CUTRE DEL METAL Y PUNK.</p> <p>AQUÍ LOS DEJAMOS CON MUERE JOVEN DE WHITE THUNDER, ESCUCHA SI TIENES AGALLAS!</p> <p><b>LOC:</b> Y ACABAMOS DE ESCUCHAR PAZ DEL GRUPO KITATE , SIN DUDA UNA CANCIÓN PROTESTA, Y QUE MEJOR PROTESTA QUE DECIR VETE A LA MIERDA!</p> <p><b>LOC1:</b> Y SEGUIMOS CON MÁS ACÁ EN NUESTROS PRIMERA EMISIÓN DE SUBTERRANEO RADIO CON MÁS DEL CIRCUITO UNDERGROUND COLOMBIANO</p>	<p><b>6:13min</b></p> <p><b>1:03min</b></p> <p><b>20 seg</b></p>
--	--	--

<b>TERCER SEGMENTO</b>		
entra intro canción “este infierno”	<b>LOC:</b> SEGUIMOS CON MÁS DE BOGOTÁ BESTIARIO UNA MEZCLA DE PUNK CON SONIDOS ACÚSTICOS, INSTRUMENTOS DE AIRE AL MEJOR ESTILO DE LAS ORQUESTAS DE LA FRANCIA DE HACE DOS SIGLOS...SU FOLK POBRE SU INFIERNO ESTO ES : BESTIARIO....	<b>25 seg</b>
Entra canción su infierno		
intro de la canción “metal evil metal” en segundo plano	<b>LOC:</b> Y ESTO FUE ESTE INFIERNO Y PARA SU FORTUNA O SUERTE FUE LA CANCIÓN QUE DA FINAL A ESTA EMISIÓN A ESTE SU PROGRAMA	<b>28 seg</b>

(efecto de abucheo)	SUBTERRÁNEO RADIO (efecto de abucheo)	
	<p>ACOMPAÑANDOLOS ESTUBO MI PERSONA MARGUIE GALINDO INSITANDOLOS A NO PERDERSE LA PROXIMA EDICION DE SUBTERRANEO RADIO CON MUCHO MAS DE LOS CIRCUITOS UNDERGRAUNG.</p> <p>LOS INVITO A QUE NOS ESCUCHEN EN NUESTRA PROXIMA EMICION, A LA MISMA HORA Y EN EL MISMO DIAL, HASTA LA VISTA!</p>	
termina pista completa de "metal evil metal"		

## **10.6. PROCEDIMIENTO**

En esta etapa mostraremos paso a paso lo que fue el proceso de producción del programa radial “SUBTERRANEO RADIO” teniendo en cuenta cada temática utilizada en la realización del mencionado programa.

- **PRE-PRODUCCIÓN**

Cuando nos dicen que para el trabajo final es necesario entregar un producto donde se utilice como herramienta principal un medio de comunicación, pensamos que era la oportunidad idónea para mostrarnos y darnos a conocer en un medio radial, aunque de momento sería solo un piloto del programa SUBTERRANEO RADIO, este sería el principio de lo que puede ser más adelante la cosecha de grandes éxitos.

Además viendo la necesidad en la ciudad de Cartagena donde un porcentaje de la población no se siente identificada con los géneros musicales que actualmente se emiten en las emisoras comerciales de la ciudad, notamos que el programa SUBTERRANEO RADIO era un punto clave para esta población que no ve que se hace algo diferente por cambiar la parrilla musical de las llamadas emisoras comerciales, por tal razón este programa radial tiene como uno de sus objetivos que la música rock o música alternativa tenga una mayor audiencia y que personas que no conocen de la historia de este género pudieran conocer un poco más.

Aprovechando los conocimientos aprendidos durante todo el proceso de formación y ver qué tan monótona es la parrilla musical que ofrecen las emisoras comerciales en

Cartagena, no hubo reparos en escoger la radio como medio de comunicación para realizar nuestro trabajo final, además gracias a la universidad que brinda este tipo de herramientas se hacía más fácil la producción final.

Para terminar con el proceso de pre-producción fue necesaria la elección de las canciones que eran parte de nuestra parrilla, del tipo de locución que usaríamos en el programa teniendo en cuenta que estamos en una región donde el lenguaje debe ser más coloquial para que sea más dinámico y hacer un poco de referencia a la cultura caribeña, la realización del guion con el cual trabajaríamos en la realización del piloto.

### • **PRODUCCIÓN**

Para realizar el piloto de programa radial SUBTERRANEO RADIO, era necesario elegir las canciones y que artistas harían partes de este programa, no era fácil elegir entre grandes estrellas del rock las canciones que sonarían en cada sección del programa, era muy importante hacer un sondeo en la ciudad con las personas interesadas en este tipo de música para saber cuáles eran los artistas de su preferencia y las canciones que más escuchaban para así llegar directo a cada oyente.

Luego de tener casi listo todo para la grabación era necesario pedir un permiso en los laboratorios del área de comunicación para poder hacer realidad lo que sería el primer piloto del programa SUBTERRANEO RADIO, el paso a seguir es la grabación que realizo con éxito en el estudio de grabación de UDC RADIO.

Con la voz de la locutora MARGIE ANDREA fue suficiente para que SUBTERRANEO RADIO tuviera forma y diera vida a lo que estaba en el guion, y que en este momento se puede decir es una realidad gracias al equipo de producción que colaboró en este proyecto radial.

- **POST-PRODUCCIÓN**

El proceso de edición se realizó en el laboratorio de UDC RADIO, gracias a la ayuda del personal encargado, se pudo llevar a cabo con éxito la realización del piloto de SUBTERRANEO RADIO.

Es necesario decir que la creación de las cortinillas y la selección de las canciones incluso la voz de la locutora fueron la ficha importante para que SUBTERRANEO RADIO tuviera forma y fuera grabada con éxito total.

Y por último la minuciosa revisión para no dejar escapar cualquier detalle que opacara el brillo del programa, y hacer de SUBTERRANEO RADIO su piloto que finalmente se grabó en un cd para ser entregado a sus lectores finales.

### **10.7. VALORACIÓN DEL PROGRAMA RADIAL “SUBTERRANEO RADIO”**

El corralito de piedra, amantes al género musical la champeta en la mayoría de sus habitantes, claro está no es la única música que se escucha, teniendo en cuenta que mensualmente entra por el puerto un innumerable cantidad de personas de diferentes



países y con cultura de todo tipo, y es muy probable que en su vida no sepan que es la Champeta, pero si es posible que dentro de estas personas lleguen muchos seguidores del rock, pero debido a la mala representación de este género deben ser reproducidas sus canciones a través de descargas ya que la emisoras comerciales de la ciudad no tienen este tipo de música en su parrilla musical.

Es por esta razón que el rock o la musical alternativa tiene poca representación en la ciudad y con nuestro programa queremos hacer visible este género musical y que los habitantes de la ciudad no se conformen con escuchar a diario Champeta o Vallenato y tengan una opción diferente a la hora de elegir el tipo de música que desea escuchar.

Tomando como base para la realización de este programa la teoría de comunicación de las masas donde vemos que la radio juega un papel importante ya que es un medio donde se puede expandir todo tipo de música y además por ser uno de los más antiguos y encargado de expedir cultura por el mundo.

## 11. CONCLUSION

Teniendo en cuenta el proceso de investigación, de las herramientas utilizadas y la verificación de la información recogida podemos decir que SUBTERRANEO RADIO, es el puente conector para que el rock underground tenga su propio espacio en la ciudad de Cartagena, además por medio de este programa radial, los jóvenes artistas pueden tener un espacio muy importante debido a que la radio sería su medio de comunicación mediático para promocionar sus productos musicales, si tenemos en cuenta que la radio es uno de los más antiguos.

También pensamos que “SUBTERRANEO RADIO” puede convertirse en el aliado principal de los artistas locales ya que sería el primer programa radial encargado de llevar este tipo de música a su parilla musical, aportando así a los jóvenes talentos el lugar idóneo para que su música pueda ser escuchada y que sus nombres puedan ser reconocidos a nivel nacional e internacional.

De igual forma pudimos ver que a través de las encuestas realizadas por el departamento administrativo nacional de estadísticas (DANE) no se ve representada gran parte de la población que es seguidora de este género musical, por esta razón SUBTERRANEO RADIO sería el principal programa radial para el fortalecimiento de este movimiento musical que tiene poca acogida en la ciudad.

## 12. BIBLIOGRAFIA:

- Arboleda, H. (2005) Historia de Radio Activa .Block Playdx
- <http://www.playdx.com/html/radioactiva/radioaktiva.htm>
- Arboleda, J .(2012)¿30 años del metal en medellin?
- <http://melodiasenacero.blogspot.com.co/2012/10/30-anos-del-metal-en-medellin-30-anos.html>
- Christie, I .(2005) El sonido de la bestia. Ediciones Robinbook. Barcelona.
- Canclini García, Néstor. Culturas Híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad, 1ª Edición actualizada. (Buenos Aires: Paidós, 2001) Pág. 14
- Denis McQuail (1992) Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas,. Página 41
- Gillett, C .(2008) Historia del Rock: Sonido de la ciudad. Ediciones Robinbook. Barcelona.
- Gomez, Rojas Miguel. Identidad cultural e integración, Desde la Ilustración hasta el Romanticismo Latinoamericanos. (Bogotá: Ed Bonaventuriana, 2011) Pág. 56
- Haberman, Jürgen. *Identidades nacionales y posnacionales*, Trad. Manuel Jiménez Redondo, segunda edición. (Madrid: Tecnos, 1998) Pág. 115
- Martín ,M. (1982) TEORIA DE LA COMUNICACIÓN, en el Libro VOLUMEN VIII DE CUADERNOS DE LA COMUNICACIÓN

- Lehmann, Paulo; Rojas L (2004) , COMUNICACIÓN, CONTRACULTURA Y ROCK METÁLICO: DOS PUBLICACIONES UNDERGROUND VALDIVIANAS. Universidad Austral de Chile.
- Perez, U. (2007) Bogotá, epicentro del rock colombiano entre 1957 y 1975: Una manifestación social, cultural, nacional y juvenil. Impresión: D’Vinni S.A. ISBN: 978-958-8321-20-2
- Stringman, P. (2007) La historia del Punk. Ediciones Robinbook. Barcelona
- Teran, J. (2011) Guía de introducción a la música para jóvenes a través del rock. Universidad de Cuenca. Cuenca – Ecuador.
- Upegui , E. (2013) Cartagena, crónicas urbanas del rock en Cartagena 2013
- Oviedo, C. (2015) Rock Under Cartagena
- Vargas, L. (2014) .Artículo Fotocopias Colombianas ,Revista Arcadia
- Jurado, J (2014) Herase una ves el rock , Periodico el Universal
- Castro, C (2004) Jóvenes, Punk e Identidad Cultura , Cartagena
- Stave, J (2007) El toque :rock y joven en Cartagena , Cartagena

