



¡Bien vacilao!

Documento presentado como trabajo de grado para optar al título
de Comunicador Social

Integrantes:

Del Rio Pérez Oscar de Jesús

Torres Fúnez Adner Samir

Escobar Pérez Alfonso Elías

Universidad de Cartagena

Facultad de Ciencias Sociales y Educación

Programa de Comunicación Social

Cartagena de Indias D.T.H. y .C

2015

TABLA DE CONTENIDOS

1. Introducción.....	4
2. Objetivo general.....	6
2.1 Objetivos específicos.....	6
3. Justificación.....	8
4. Estado del arte	10
5 Marco teórico.....	16
6. Marco metodológico.....	21
6.1. Área de investigación.....	21
6.2. Tipo y diseño de la investigación.....	23
6.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos.....	24
6.4. Sujetos de estudio.....	26
6.5. Proceso de producción.....	31
6.5.1- Producción audiovisual.....	31
7. Análisis de Resultados, Hallazgos y Conclusiones.....	36
7.1. Pre-producción.....	36
7.2. Producción.....	37
7.3. Post-producción.....	39
7.4. La idea y argumento.....	40
7.5. Preguntas.....	41
8. Anexos.....	45

8.1. Formato de La Entrevista.....	45
8.1.1. Formato de entrevista a jóvenes.....	45
8.1.1.1. Entrevista a Joven 1.....	47
8.1.1.2 Entrevistas a Joven 2.....	48
8.1.1.3. Entrevistas a Joven 3.....	48
8.1.2. Formato de entrevista a académicos.....	49
8.1.2.1. Entrevistas a Psicóloga.....	50
8.1.2.2. Entrevistas Literata y Lingüista.....	51
8.1.2.3. Entrevistas a Trabajadora Social.....	52
8.1.3. Formato de entrevista a personas del común.....	54
8.1.3.1. Entrevistas a Peluquero.....	54
8.2. Escaleta.....	56
8.3. Presupuesto.....	58
9. Bibliografía y fuentes.....	59
9.1. Fuentes virtuales.....	64
9.2. Filmografía.....	67

1. INTRODUCCIÓN

Nuestra propuesta de trabajo de grado se titula ¡Bien vacilao! En esta se plasman las voces de jóvenes de 15 a 25 años, habitantes en el sector el progreso del barrio Zaragocilla, los cuales se realizan cortes de cabello no convencionales para la sociedad cartagenera.

Tiene como objetivo general identificar las motivaciones, gratificaciones y consecuencias de las dinámicas sociales que se relacionan con el uso y la forma de portar el cabello en jóvenes entre 15 y 25 años del sector el Progreso del barrio Zaragocilla en la ciudad de Cartagena, el cual está contemplado para ser entregado como un producto audiovisual, de carácter documental, con una duración aproximada a quince minutos.

Para lograr nuestros objetivos la metodología utilizada, fue la investigación cualitativa, de tipo descriptivo; para llegar a la información, utilizamos la técnica de la entrevista y un enfoque etnográfico, con estas últimas, logramos extraer la mayor parte de elementos para la composición del documental.

El eje central de ¡Bien vacilao! son los cortes de cabellos no convencionales, caracterizados por el uso de figuras abstractas, palabras y paisajes, delineados con cuchillas en sus cabezas, los cuales son portados como modos de vida, que a su vez son mediados por la música, el deporte, el entorno social con el que cuentan los jóvenes; por lo que cada uno de dichos aspectos puede jugar un papel trascendental al momento de usar estos cortes de cabello.

Para la elaboración de la pieza audiovisual, se incluyeron a 12 personajes entrevistados, entre los que se destacan: jóvenes entre los 15 y 25 años de edad, residentes en barrio Zaragocilla, en su sector el Progreso, que utilizan figuras de cualquier forma en sus cabezas, así como a personajes de la vida académica, que le dieron validez a todas nuestras hipótesis teóricas, además de los personas del común que con prejuicios ligados a la sociedad, hicieron el complemento ideal para ¡Bien vacilao!

2. OBJETIVO GENERAL

Identificar las motivaciones, gratificaciones y consecuencias de las dinámicas sociales que se relacionan con el uso y la forma de portar el cabello en jóvenes entre 15 y 25 años del sector el Progreso del barrio Zaragocilla en la ciudad de Cartagena.

2.1. Objetivos Específicos.

- Producir un documental audiovisual en el que se expresen las motivaciones, gratificaciones y consecuencias que surgen en las prácticas del uso y la forma del cabello en los jóvenes de 15 a 25 años, habitantes del sector el Progreso del barrio Zaragocilla en la ciudad de Cartagena.
- Buscar de información sobre las influencias que tienen los jóvenes de 15 a 25 años, habitantes del sector el Progreso del barrio Zaragocilla para construir su identidad.
- Analizar las motivaciones que tienen los jóvenes habitantes del sector el Progreso de Zaragocilla para portar estos cortes de cabellos.

- Identificar la relación simbólica que se establece entre los cortes de cabello y las consecuencias sociales que resultan de ellos.

3. JUSTIFICACIÓN.

La propuesta para la realización de ¡Bien vacilao! Es importante, porque nos permitirá exponer con las herramientas del periodismo, materializadas en una pieza audiovisual, la visibilidad que necesitan aspectos comunitarios y cotidianos con los que a diario interactuamos y con los que no sabemos compaginar.

Pretendemos que este sea un canal por el cual se puedan transmitir las emociones y pensamientos de los jóvenes practicantes de estas tendencias, para que más personas puedan recibir una mayor información sobre las prácticas que ejercen.

Nuestro producto puede convertirse para estudiantes, comunicadores e interesados en profundizar en las relaciones pragmáticas entre del cabello y la identidad en Cartagena, teniendo en cuenta que sobre ese tema la referencia audiovisual en la ciudad es prácticamente nula.

En el entorno académico, se hace necesario tener espacios de reflexión y debates, donde las diversas corrientes culturales que en la sociedad coinciden, tengan cabida para el análisis, el estudio y la contextualización de las realidades en las que se desenvuelven estos personajes.

Dentro de la perspectiva profesional, es trascendental exponer con argumentos técnicos y teóricos, que el ejercicio de comunicar va más allá del acto de hablar y escuchar, y que hay espacios cotidianos desde los cuales a diarios se transmiten infinitud de contenidos semióticos que deben ser asumido con juicios argumentados.

4. ESTADO DEL ARTE

Para iniciar ¡Bien vacilao! Fue necesario mirar atrás y revisar los trabajos investigativos que dieran cuenta de los modos de usar el cabello a nivel general, también buscamos antecedentes dentro de los conceptos de tribus urbanas, identidad y culturas juveniles, además de producciones audiovisuales concernientes a los cortes de cabellos principalmente en Cartagena, sin desligarnos de lo que se pudiese encontrar en Colombia.

A nivel nacional encontramos investigaciones enfocadas al estudio de tribus urbanas, como la que presentó Fabián Forero Barón, para el diario El Tiempo: “Patilludos, sopaipillas y faranduleros son una muestra de las expresiones juveniles en la capital” (Forero, 2012). En el que se describen los modos de vidas que están adoptando los grupos que con más fuerza están penetrando la sociedad capitalina.

La investigación de Forero, es asimilada como un intento por tratar de describir de manera fidedigna cómo actúan estos tres grupos de jóvenes que se han tomado las calles de la capital de Colombia, utilizando el cabello como herramienta comunicativa

Forero hace una descripción, en primer lugar, de los Patilludos, que como su nombre lo indica, son una agrupación de jóvenes que, apropiándose de un concepto nacido en Gran Bretaña en los años sesentas, como lo fueron los Skin Head (cabezas rapadas) le han dado un toque diferente, dejándose un flequillo que emula las alas de un ave, como símbolo de libertad. Dentro de la misma investigación aparecen los Sopaipillas, que son integrantes de un movimiento gestado en Chile, y se distinguen por tratar de emular a los cantantes de reggaetón. Por otra parte y siendo el grupo que cierra la triada, Los Faranduleros, son aquellos integrantes de un grupo en el cual todos quieren ser como los actores de la farándula nacional e internacional. Desde la fecha de publicación hasta hoy, estos movimientos se han permeado en varias zonas del país, incluyendo Cartagena.

En la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, se presentó el trabajo: “Tribus Urbanas: Creencias y prácticas de jóvenes entre 16 y 22 años” (Ramírez, 2011). Nuevos territorios y sensibilidades culturales: aproximación a investigaciones sobre identidad juvenil y violencia en América Latina, es un artículo que fue presentado por Natalia Ramírez López en la Revista Universitaria Perspectivas Internacionales, de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.

En este, la autora trata de esbozar las características principales de los contextos (Políticos, de violencia, de narcotráfico, de prostitución, de pobreza, de música, de televisión) en los que han crecido los jóvenes de ciudades como Bogotá, Medellín y Cali, a lo largo de aproximadamente cuatro décadas y cómo estos han incidido en la construcción de identidad de los adolescentes.

Ramírez entiende a los jóvenes no como un grupo definido, sino que plantea que se deben encajar en su diversidad en cada uno de los contextos en los cuales se desarrollen. Afirmando que con base a la comprensión que se pueda lograr frente a cada actividad desarrollada, pueden estar los posibles cambios en el futuro.

Además, cabe decir que la construcción de identidad colectiva de los jóvenes es creada en un entorno social resultado de diversas expresiones que divergen en una sociedad. En dicho espacio urbano se produce y evoluciona una visión de mundo, que comienza a hacer compartida entre individuos que convergen con características similares, ya sea política, económica y/o religiosa (Alvis, 2012, N° 10).

“Estudios realizados en Colombia denotan reiteradamente que el tema urbano está relacionado con el orden social, dado a que este tiene implícito aspectos identitarios que permiten generar un

cambio social a través de la forma en que las personas se perciben unas a otras (Torres, 2012). En este ámbito emerge el barrio, lugar donde se entrelazan imágenes que construyen una identidad colectiva.

Los barrios que componen una ciudad construyen una identidad colectiva de lo que representa ser parte de ésta. Los barrios son el resultado de una “construcción histórica y cultural”, como lo expresa Torres en su artículo “Barrios Populares e Identidades Colectivas” para hacer referencia a la constitución de identidades colectivas a partir de la “consistencia, diversidad y unidad”, donde se puede percibir desigualdad entre los individuos o colectividades que lo conforman.

La construcción histórica y cultural no sólo constituye al barrio como “un espacio de residencia, consumo y reproducción de fuerza de trabajo” (Torres, 2012) sino también como un espacio donde confluyen expresiones de sociabilidad y experiencias que permiten apropiarse de los lugares.

En el campo audiovisual, nos apoyamos en el largometraje La Playa D.C. de Juan Andrés Arango, que se estrenó en octubre del 2012; el mismo es un relato de ficción y drama, en el que se recrea

En este filme, se reflejan los modos de vidas que adquieren los migrantes desde la zona pacífica de Colombia al llegar a la Capital y cómo, a través de los cortes de cabellos pueden llegar a comunicarse más allá de lo visible. Los cortes de cabellos mostrados en este largometraje, están relacionados con estilos ‘afros’, trenzas, ‘rastas’ y formas que también encontramos al realizar “Bien vacilao”.

Además, encontramos que en Cartagena ya se habían interesado por las investigar las formas de portar el cabello, aunque no en jóvenes, ni con el enfoque que se le quiere imprimir a ¡Bien vacilao! Pelo rucho - Trezando palabras y sueños de mujeres afrocolombianas (Jay, 2010) fue presentado por Vilma Jay, en este trabajo de investigación que enmarcado dentro del recurso del documental presenta a los cabellos y peinados, como algo más que un sentido estético, lo hace como todo un estilo de vida. Dirigida por, Delly De la Rosa y Yenifer Patrón, recrea el arduo trabajo con el que cientos de Palenqueras hacen su diario vivir y el de sus familias desde los indescifrables caminos bordados en trenzas con los cabellos de turistas en las playas de Bocagrande, Playa Blanca y Barú; contrastado con la calidad de vida recibida.

5. MARCO TEÓRICO

El argumento teórico de nuestro trabajo de grado, está cimentado a los conceptos:

De la micro resistencia...

En el libro *Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación*, Torrico (2004), se plantea que Michael de Certeau – Jesús Martín Barbero, entienden dicha práctica como: “Los receptores no son consumidores pasivos sino “practicantes” que desarrollan operaciones de uso de los productos culturales ofrecidos por el mercado que, a su modo, los convierten en “autores”. Las prácticas de uso son tácticas desplegadas en el “lugar” propiedad de quienes definen las estrategias”.

En este sentido, las ofertas culturales que son recibidas por los jóvenes, a través de los Medios Masivos de Comunicación, sufren algunas alteraciones en las prácticas autóctonas para ser mediadas (adaptadas) en sus espacios cotidianos.

Al traer estos elementos a la realidad palpable, por medio de las experiencias recogidas, pensamos que las mediaciones, tensiones y conflictos que se supone, trae consigo dicha resistencia, tiene dos rivales muy marcados: el primero es la familia y el segundo las instituciones capaces de generar represiones al individuo tales como la iglesia y el estado.

Estos modos de vidas podrían entrar en conflicto, principalmente, con las dependencias de seguridad pública del Estado, en nuestro caso, la Policía Nacional, debido a que los cortes de cabello utilizados suelen ser asociados por el común de las personas, con los cortes que utilizan mediáticamente los delincuentes o actores de la violencia urbana.

Periodismo cultural es:

Anclando la ambigüedad asignada de cada término, trataremos de establecer la definición más acertada o aproximada hacia una noción de Periodismo Cultural. Una de las definiciones menos pretenciosa que podemos encontrar, es, que es la que nos ofrece Tubau (1982) "la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación". Aquí se presentan a los Medios Masivos de

Comunicación, como los canalizadores de conductas que se podrán catalogar como aspectos culturales de una sociedad. En la actualidad, desde nuestra mirada, pueden ser son las redes sociales (You Tube, Facebook, Twitter, Instagram), las encargadas de difundir los códigos de cada movimiento o tendencia que esté haciendo transito social, principalmente en la juventud.

También, se hace necesario definir qué son las Tribus Urbanas, Maffesoli (1988). “son un movimiento social, cultural, político en las que por medio de estilos musicales, moda, danza, expresiones políticas o artísticas, construyen identidades e imaginarios tan diversos como ellos mismos, en donde se expresan y dejan entrever una diversidad de vivencias, sentires y pensamientos que abarcan todo su universo social” Alvis (2012).

Moda:

Lemoine-Luccioni (2003) citado por Giorgila (2006, p. 15) suscitan que: “la moda va más allá del vestido puramente dicho: las artes, las letras, la cocina, el ocio (playas, viajes, etc.), las costumbres, en una palabra, se ven afectadas por la moda en la medida en que todas ellas obedecen a la ley que los lingüistas llaman: la variante”¹.

De las Culturas juveniles.

Una de las definiciones más acertadas, sin duda puede ser la que nos ofrece Pam Nilam, en su aporte para la Revista de Estudios de Juventud (P. 39-47) “culturas juveniles globales como algo que surge como reacción a las percepciones y experiencias del riesgo generacional en las condiciones de la globalización contemporánea”.

De la Identidad.

“Los individuos que crecen y se desarrollan entre sistemas culturales diferentes, con valores a veces contradictorios, deben conseguir evolucionar en medio de los dos, a pesar de todo. Para hacerlo elaboran, desde ese momento, lo que se denomina "estrategias identificativas" al nivel de su comportamiento, lo que les permiten superar la angustia o la tensión creada por los códigos culturales diferentes. Busca, de este modo, encontrar su lugar en la sociedad” (Cip-Fuhem, 2005). De esta postulación, publicada en el Dossier para una educación intercultural, del Centro de Investigaciones para la Paz, de Madrid, podemos ligarla al contexto de Cartagena, en el cual, los niveles de pobreza son altos y con ellos, la desnutrición, baja escolarización, padillas, micro

tráfico, embarazos no deseados en adolescentes. Estos ingredientes crean un ambiente hostil para los jóvenes, los cuales deben resignificar los contenidos, ligados a sus contextos, para poder navegar dentro de sus realidades.

6. MARCO METODOLÓGICO

6.1. Área de Investigación

El Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, según el censo realizado en el año 2005 por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas) –último realizado a nivel nacional- definió una población de 912.674 habitantes (DANE, 2005), repartidas en tres localidades (Localidad Histórica y del Caribe Norte, La Virgen y Turística e Industrial y de la Bahía), separadas en 15 unidades comuneras de gobiernos, más los corregimientos y zonas insulares (Alcaldía Mayor de Cartagena, 2007).

En todos estos espacios confluyen diversas y complejas realidades para sus habitantes; malnutrición, pandillas, débiles niveles de escolaridad, prostitución infantil, embarazos no deseados, tráfico de estupefacientes, drogadicción, desempleo; que dificultan los procesos culturales que se quieran adelantar.

El barrio Zaragocilla, ubicado en la Unidad Comunera de Gobierno número 8 de la Localidad Histórica y del Caribe norte, en la zona suroccidental de la ciudad; cuenta con una población

estimada de 12.000 (doce mil) habitantes, distribuidos en 6 sectores. En el sector el Progreso -el escogido para nuestra investigación- es el más amplio del barrio, habitan aproximadamente cinco mil personas, es en este, en donde desarrollamos aproximadamente el 90% de la investigación para ¡Bien vacilao!

El barrio y sector en mención, fueron seleccionados para realizar nuestra investigación, puesto que uno de los integrantes del grupo, reside en dicho sector y al tener observación directa, realizó los contactos iniciales con los jóvenes que llevan estos modos de vida. Zaragocilla cuenta con acceso a todos los servicios públicos y privados, con completa cobertura. La estratificación va desde el uno hasta el cuarto escalón. A nivel comercial, la oferta es muy amplia, pasando por almacenes de cadena hasta economía informal. Los espacios recreativos, a pesar de no estar en óptimas condiciones, son oportunos. No cuentan con un centro cultural.

La idea original de ¡Bien vacilao! surge del contexto social de la Cartagena popular, siendo los espacios en los que a diario nos desenvolvemos, en los que la identidad cultural se construye a partir del contacto interpersonal y la percepción de la realidad de los individuos con los diferentes entornos que ésta le ofrece.

Por consiguiente, es en los anteriores argumentos donde nuestro grupo de trabajo hace ancla y se siente atraído para su investigación y estudio de campo. Ya que se considera que en palabras de los jóvenes entrevistados, el hecho de infundirle originalidad a los cortes de cabello es una forma de manifestar desacuerdo con los cánones sociales; formas de re-definir semánticamente los prejuicios asimilados desde su propia experiencia en un contexto social.

6.2. Tipo y diseño de la investigación

Para la consecución de los objetivos en este trabajo documental, se optó por el paradigma y método investigativo cualitativo; ya que este tipo de enfoque permite al investigador detallar más las cualidades y calidades del objeto investigado, centrándose en su contexto y realidades.

Según Ramírez, L. Robledo, E. Arcila, A. Buriticá, L. Castrillón, J. (2004, p: 17) la investigación de carácter cualitativo, es un “Paradigma de investigación que intenta comprender, interpretar o conocer la calidad, el carácter o las diferentes particularidades de un fenómeno. En la investigación cualitativa se toma la vida misma como un todo social, que puede ser observado y

objetivado” (...). “De esta forma el investigador debe usar su experiencia personal como el elemento más válido de acercamiento a un texto social, en este sentido la artesanía cotidiana se convertirá en su propio centro” (Amigó. 2004, Ed. 2).

El tipo de investigación es descriptivo, para que a través de la observación directa en los diferentes entornos en los que se desenvuelven los protagonistas, se puedan conocer cada una de sus aptitudes y experiencias frente a las situaciones cotidianas.

El enfoque será hermenéutico, debido a que así podremos estudiar/entender a los sujetos en cuestión, desde la experiencia de su vida. “lectura y comprensión profunda y contextual de los enunciados de los textos. Ciencia de la interpretación.” (Amigó. 2004).

6.3. Técnicas, instrumentos y procedimiento de recolección de información.

Para la recolección de la información usamos la entrevista, que es definida por Santamaría en la Tesis doctoral: La entrevista periodística: ¿Género o herramienta? de la Universidad Santiago de Compostela, “como un diálogo que se lleva a cabo entre dos o más personas, también resulta ser la base para la construcción de la

noticia o nota informativa y el reportaje, constituyendo parte importante en la crónica y en ocasiones en las columnas y editoriales” (Santamaría, 2011).

Mediante la entrevista periodística que representada en palabras del autor, “es un relato de hechos, opiniones y perspectivas de vida en voz de sus protagonistas ya sea sobre su función pública; la postura que adoptan sobre un tema determinado y/o cómo enfrentan las situaciones que se les presentan”. (Santamaría, 2011).

Por medio de esta técnica, pudimos llegar a recibir información de parte de los jóvenes que se realizan esta práctica cultural de figuras en sus cabezas, así como de parte de la población que interactúa con ellos, todas registradas en videos; Como por ejemplo: ¿Cuál es la motivación para realizarse estos cortes de cabellos? ¿Qué consecuencias trae o puede traer usar estos coretes de cabellos? ¿Cuáles son los beneficios que tiene utilizar estos cortes de cabellos? Entre otras, que dan contexto a ¡Bien vacilao!

En definitiva, la técnica de la entrevista nos permitió conocer, describir y entender en primer plano todas las situaciones, - principalmente adversas- por las que atraviesan los individuos involucrados dentro estas prácticas. Conociendo el entorno en el cual se desenvuelve, será más fácil dar una visión menos sesgada

de las realidades por las que deben atravesar para la concreción de sus objetivos.

6.4. Sujetos de estudio

Inicialmente llegamos con la idea de realizar nuestro proyecto con un grupo de jóvenes que se hacen llamar los “Sowilistas de Zaragocilla”, puesto que fue con uno de sus integrantes que se realizó la etapa exploratoria; ellos, en el momento que tuvimos conocimiento de su existencia, se hacían el logotipo de un picó llamado “RS” (Revolución Sowilista) con el número de la producción que lanzarían al mercado, ejemplo, R4.

Al generarse la dificultad para contactarnos con ellos, recurrimos a jóvenes varones¹, entre los quince y veinticinco años de edad. Habitantes del sector el progreso del barrio Zaragocilla de la ciudad de Cartagena, que realizan el acto de plasmarse en logos, símbolos o figuras abstractas en sus cortes de cabellos, con el fin de conocer ¿qué los motiva? ¿Qué gratificaciones obtienen? ¿Y qué consecuencias reciben?

¹ Se habla específicamente del género masculino, a expensas de caer en un acto discriminatorio –Porque las mujeres también en este tramo de nuestra era, usan cortes de cabello que pueden ser catalogados como radicales-.

Milton Hidalgo Elles, 22 años:



Cursa el 10 grado de bachillerato, fue quién más nos ayudó en el proceso de encontrar a más sujetos que se realizan estos cortes de cabello. Es desempleado y en algunas ocasiones consigue dinero trabajando en alguna isla cercana, consiguiendo y vendiendo mariscos. Fue uno de los más entusiastas con la idea de realizar el documental.

‘El Flaco’, 20 años:



Es un aprendiz del Sena, que se realiza estos cortes los fines de semana para ir a las fiestas, aunque no sean necesariamente en picós.

David Durango, 17 años:



Cursa onceavo grado de bachillerato. Se realiza los cortes de cabellos, porque cree que le trae beneficios con las mujeres, principalmente en los fines de semana.

Luis Arnedo Cárdenas, 20 años:



Para el momento de la investigación se encontraba desempleado, dentro de su aporte, se puede resaltar que también se motiva a realizar estos cortes, porque siente que le ayuda con las mujeres.

Jordan García, 18 años:



Recientemente terminó el bachillerato, y desde entonces, cada vez que tiene la oportunidad se realiza los cortes de cabellos que se le ocurran.

'Farruco' 25 años:



Es un joven que actualmente se encuentra desempleado, aproximadamente cada dos días asiste a la peluquería para que le sean retocados sus estilos que no atienden a patrones.

Leonel Diaz Llanos, 26 años:



Es el propietario de Puerto Rico Barber Shop, la peluquería en la cual todos los jóvenes que aparecen en ¡Bien vacilao! Se van a realizar los cortes de cabellos que desean o se les ocurra en el momento. Líneas aparte, fue la persona que más nos ayudó en la etapa de pre-producción y producción al facilitarnos los espacios de su peluquería como locaciones, así como buscando a los jóvenes entrevistados.

Para los argumentos teóricos y académicos entrevistamos a Javier Ortiz, importante Historiador del Caribe colombiano. A Ricardo Chica, figura ineludible para hablar de identidad y cultura. A la experta en el campo semiótico, Alejandra Bello y aunque no hayan

salido en el documental también nos apoyamos en Duibys Angulo, Trabajadora Social de la Casa de Justicia del Country y en la Psicóloga de la Universidad de Cartagena.

Para dar una mirada externa, utilizamos a habitantes del barrio Zaragocilla: Límpida Hidalgo, familiar de uno de los jóvenes que se realizan estos cortes de cabellos y a Miladis Echevarría, quien a diario tiene contacto con ellos en los espacios comunitarios.

6.5. Proceso de producción.

6.5.1. Producción audiovisual

Para este espacio de ¡Bien vacilao! nos basamos en los conceptos de Género y de Estética, para la elaboración del vídeo en sus diversas etapas (preproducción, producción y postproducción, así como la redacción del mismo) basados en el libro *El guion: Sustancia, estructura y principio de la escritura de guiones* de Robert McKee.

“La Estructura es, una selección de acontecimientos, extraídos de las narraciones de las vidas de los personajes, que se componen para crear una secuencia estratégica que produzca emociones

específicas y expresen una visión concreta del mundo” (McKee, 2004, p. 145). Según lo anterior, podemos inferir que: para construir una pieza audiovisual nos podemos aferrar a cualquier tipo de elementos, para generar la historia, en nuestro caso, la masificación de los cortes de cabellos con ‘vacile’ dentro de un grupo de jóvenes del sector el Progreso del barrio Zaragocilla.

Hablando de producción audiovisual, también se hace necesario aludir a los planos utilizados en ¡Bien vacilao’! En la definición más sencilla, hace referencia a una terminante fracción del documental captada por la cámara para crear un inicio y un final de una toma. Sin embargo, desde el punto de vista práctico, el plano es la cimentación de la captura de una imagen, jugando con el tiempo y el espacio, los ángulos, formas y movimientos.

6.5.1.1. Gran Plano General:

También conocido como plano máster. Es un plano en el que se muestra una escena amplia, se ha utilizado principalmente para enmarcar el contexto, dentro de ¡Bien vacilao’! determinó poner en conocimiento de los espectadores, los espacios sociales –agrestes por demás- en los cuales se desenvuelven los jóvenes en su diario vivir.

6.5.1.2. Plano General:

Fue el plano utilizado para contextualizar las escenas al interior de ¡Bien vacilao'! en las que se mostraron los elementos más personales de cada uno de los protagonistas, como por ejemplo, cada que llegan a la Barbería de Leo para retocarse los estilos.

6.5.1.3. Plano medio:

Por tratarse de la recolección de información por medio de entrevistas, fue uno de los más utilizado, puesto que el plano medio enmarca desde la cabeza hasta el ombligo. Es el plano ideal para registrar las conversaciones y en nuestro documental lo combinamos con la orientación en la pantalla de cada uno de los participantes para darle un orden lógico a las intervenciones de cada participantes, es decir, asignamos el sector derecho de la pantalla para los personajes que compartirían historias de vidas y el izquierdo para los que nos ofrecieron opiniones.

6.5.1.4. Primer Plano:

Es el plano que encierra el rostro de un personaje o enfoca algún elemento en específico de la escena. Se utiliza principalmente para

reconocer a cada uno de los personajes. El uso que se le dio en ¡Bien vacilao’! fue para enmarcar sus expresiones, principalmente las alegres de los protagonistas, para de esta manera darle un toque fresco a la pieza.

6.5.1.5. Primer Primerísimo Plano o Plano Detalle:

Con este plano se consigue resaltar detalles que a simple vista no se aprecian y que resultan determinantes para dar señales más específicas de lo que se quiere transmitir. Lo utilizamos para mostrar las diferentes etapas en la elaboración de los cortes de cabellos de los protagonistas; así como las emociones que transmiten los personajes al momento de narrar sus historias de vida.

6.5.1.6. Plano Picada:

Fue utilizado para lograr enfoque dentro de la locación, este plano se logra en un ángulo de 45° con respecto al objeto retratado, nos permitió, entre otras, generar empatía con los entrevistados, mientras se tomaban confianza, por ejemplo, con el joven apodado “Farruco” fue de gran utilidad, puesto que le era difícil mantener

un posición fija al iniciar la entrevista, situación que supo sortear con el pasar del tiempo.

Cada uno de ellos, dentro de su simpleza o complejidad nos fue de gran ayuda para la consecución de los objetivos audiovisuales en ¡Bien vacilao! Poder estructurar un producto en el que todos los elementos de la puesta en escena se compaginen de maneras congruentes, solo nos fue posible, con el aprovechamiento de cada virtud que nos ofrecía cada plano utilizado.

7. ANÁLISIS DE RESULTADOS, HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

¡Bien vacilao! surge durante un trabajo investigativo para la clase de Periodismo Cultural en séptimo semestre; a pesar de haber sido presentado como una crónica, se organizaron varias ideas sueltas, para abarcar otros campos que atiendan a las preguntas generadas por el interés o impacto de esta propuesta.

En ¡Bien vacilao! se recrean los modos de vidas de varios jóvenes, que con sus prácticas buscan obtener beneficios con el uso de cortes de cabellos que son poco habituales.

El proceso de construcción audiovisual, estuvo marcado por tres etapas:

7.1. Pre-producción

A la que llegamos con la idea de entrevistar a los “Sowilistas de Zaragocilla”, pero al ser difícil la ubicación de ellos y tener conocimiento de la existencia de muchachos que se hacían cortes de cabellos, aparentemente con los mismos objetivos, enfocamos nuestras energías en ubicarlos.

Llegamos hasta los jóvenes anteriormente descritos, que se realizan en sus cabezas formas más abstractas determinadas –en la mayoría de veces- por la creatividad del peluquero. Después de modificar nuestros argumentos, redefinimos la idea, hasta llegar a las conceptos de cada uno de estos personajes.

7.2. Producción

Para esta etapa, tras haber definido la idea con la que trabajaríamos, contamos con diferentes momentos, el primero de ellos, definir las locaciones en las que buscamos las historias de vida.

El contexto en el tipo de trabajo que queremos presentar, es una herramienta supremamente importante, puesto que nos permite reflejar el entorno y las condiciones en las que a diario se desenvuelven muchos jóvenes de la ciudad.

¡Bien vacilao! Fue desarrollado en mayor proporción en la Puerto Rico Barber Shop, de propiedad de Leonel Díaz, en el sector en mención, del barrio Zaragocilla, puesto que este es un sitio de convergencia para muchachos con diferentes modos de vidas del

área y zonas aledañas, que se desplazan hasta allá para que les sean realizados los nuevos cortes de cabellos.

Para las entrevistas de las personas que se desenvuelven en la vida académica, se pensó en primera instancia en ambientes cercanos a su actividad, es decir, oficinas, bibliotecas y demás sitios que frecuentan para desarrollar sus labores; pero en el camino se optó por sacarlos a espacios abiertos, con mayor cantidad de luz natural, para equilibrar la colorimetría y obtener una dinámica visual más atractiva.

A lo largo de la duración de ¡Bien vacilao'! se ambientan las escenas con música de champeta, esto, porque en la etapa exploratoria y de pre-producción, nos percatamos que es el género que predomina en los espacios en los que se encuentran estos jóvenes y –de hecho- muchos se hacían cortes alusivos a algún picó.

La duración de esta etapa, estuvo marcada por la disponibilidad de tiempo de cada uno de los jóvenes voluntarios. El rodaje se realizó en diferentes horas del día, para lograr captar a los protagonistas en sus diferentes estados de ánimos y así mostrarlos en su cotidianidad.

7.3. Post-producción

Fue la etapa, tal vez, de mayor importancia dentro del proceso, por ser el momento del engranaje de todo el proyecto, es aquí donde se establecen las piezas, tal como fueron concebidas desde los bocetos, para nuestro caso, por casos como el de no encontrar a los “Sowilistas de Zaragocilla”, la idea y el argumento fue cambiando a lo largo de rodaje, por lo que se nos dificultó el ensamblaje de toda la información recolectada.

Para lograr una estructura más clara optamos por realizar un diálogo a nivel de montaje entre los jóvenes protagonistas (quienes se realizan los cortes de cabello) y los académicos o actores secundarios (vecinos o familiares) quienes manifiestan su punto de vista con respecto a este fenómeno (los cortes de cabello “vacilados”). Dicha estructura está mediada por el planteamiento y solución tácita de un conjunto de preguntas que nos revelan trasfondos insospechados sobre algo tan aparentemente trivial como el uso del cabello, por ejemplo: Que su principal motivación es la de cortejar o que sus cortes se pueden mediar si llegan una oferta laboral.

7.4. La idea y el argumento

Milton Hidalgo, un joven de 22 años de edad, es frecuentemente señalado con el remoquete de bandido por su aspecto físico. Él es de piel negra, de cabellos apretados y se hace figuras abstractas, a manera de un grabado, en su cabeza. En más de una ocasión ha caído en las requisas que hace la Policía en sus batidas, solo por su apariencia. Son constantes los actos discriminatorios en diferentes entornos, pero él solo manifiesta su deseo de poder lucir como le apetezca sin ser objeto de los dardos de la sociedad.

Al igual que Milton Hidalgo, cada protagonista de *Bien vacilao* tiene posiciones dentro de la pantalla que hacen visibles sus historias de vida, construyendo un contrapunto armónico entre experiencias e ideas, esto es, entre quienes se realizan los cortes de cabello a los que hacemos alusión, y quienes leen en estos símbolos.

A manera general, con los resultados obtenidos en este trabajo investigativo, plasmados a manera de documental audiovisual, se espera hacer posible un canal en el que se puedan transmitir las voces de estos jóvenes y se conozca el significado de estas prácticas culturales desde la perspectiva de los personajes que las

ejercen, para lograr un reconocimiento de espacios y que estos se puedan trasladar a otros contextos donde sean mejor entendidos.

7.5. Preguntas

A continuación se muestran algunos de los puntos o preguntas detalladas con las que desarrollamos la estructura de nuestro trabajo:

1. ¿Qué gratificaciones obtenidas por la realización de dichas prácticas?

Los adolescentes que ejercen estas prácticas culturales, se ven alentados por el reconocimiento que adquieren dentro de la sociedad, ya sea positiva o negativamente, debido a que en cualquiera de las dos orillas, se sienten distinguidos por una hazaña (La de retar el estamento) haciendo que se sientan reconfortados y se vean motivados a realizarse estilos cada vez más osados.

Uno de los aspectos en los que más coincidieron los entrevistados, fue en la ventaja que dicen tener a la hora de cortejar parejas, puesto que los hace más llamativos para las mujeres.

Según Duybis Angulo, Trabajadora Social de la Casa de Justicia del Country, “Los jóvenes buscan referentes en distintas esferas, cuando logran hallar el que más esté de acuerdo a sus gustos, intentan emular cada aspecto de dichos conexos. La sociedad, al tachar ciertas prácticas de negativas, hace que sean más apetecidas para cada adolescente que busca un nuevo reto y qué mejor manera, si con esto adquiere notoriedad dentro de un grupo de interés particular. Cuando un joven se dibuja el cabello con cada corte, lo que quiere conseguir, es identidad, dentro de su casa, su barrio, sus amigos o colegas, para dar un golpe de opinión como un temerario de la sociedad. Es un mecanismo de visibilización social, de decir: “Mírenme, yo siento, yo puedo, si quiero”.

Las esquinas en las que se han visto reducidos, ofrecen espacios de convergencia en los que cada individuo, desde sus experiencias, ofrecen argumentos para recibir de los demás miembros, la anhelada tipificación dentro del grupo, el ser un líder, un macho alfa, por tener el corte de cabello más exótico radical.

Con el estatus adquirido, se permiten aflorar comportamientos instintivos como el del cortejo, teniendo en cuenta que quien se vea reconocido como el líder, puede dentro de los espacios en los que

se encuentren (barrios, plazas, escenarios culturales) disponer de la primera opción.

La reunión entre dos o más personas con cortes de cabellos similares, por lo general se da en las periferias de la peluquería, en la que cada uno “pavonea” su nueva apariencia, retando al siguiente a superarlo en excentricidad.

Respecto a la participación activa dentro de la comunidad, es nula la intervención de los jóvenes con los que hablamos, aunque (a excepción de Leonel Díaz, el peluquero, que presta servicio social – cortándole el cabello a los niños que llegan sin dinero - por cualquiera que sea la razón) se sienten excluidos por sus vecinos frente a sus estilos de cabello y ropa.

Es paradójico que estos jóvenes también reconozcan, que portar el cabello de esta forma, tal vez no sea la manera tradicional de aplicar a las ofertas laborales en la ciudad, y que la mayoría ellos, de hecho, manifieste estar de acuerdo en asumir un look más acorde con lo acostumbrado, al momento de tener una entrevista laboral.

No obstante, dentro de lo expresado por la mayoría de los entrevistados, sus cortes de cabello, van encaminados a una realización personal, como método de identificación social, sin ser parte de un grupo determinado.

Así, los jóvenes del barrio Zaragocilla, en el sector El Progreso, enfrentan, la fiereza del sistema, que los absorbe y digiere con gran facilidad: En muchos se observan las ganas de ser reconocidos como portadores de arte y no de malas aptitudes.

Por estos motivos, cada uno de ellos, dentro de ¡Bien vacilao! Se esfuerza por explicar claramente sus argumentos para desempeñar los modos de vidas que llevan y lograr ser reconocidos como actores protagónicos dentro de la sociedad.

8. ANEXOS

8.1. Formato de entrevistas

8.1.1. Entrevista realizada por estudiantes de Décimo Semestre del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

Dirigida a: Jóvenes entre 15 y 25 años de edad, habitantes del sector El Progreso del barrio Zaragocilla, que utilizan los cortes de cabellos como modos de vida.

Objetivo: Identificar las principales recompensas y conflictos obtenidos por el uso y la forma de portar el cabello en los jóvenes de 15 a 25 años del sector El Progreso del barrio Zaragocilla en la ciudad de Cartagena.

1. ¿Por qué se motivó a usar ese corte de cabello?

2. ¿Los cortes de cabello son basados en algún deportista género musical, cantante, u otro referente que aparezca en Medios Masivos de Comunicación?

3. ¿Se reúne o se ha reunido con personas que utilizan los mismos o similares cortes de cabello?

Si la respuesta es “SI”. ¿Qué prácticas acostumbran a realizar cuando se reúnen?

4. ¿Qué beneficios le ha traído usar esos cortes de cabellos?

5. ¿Siente que te ves más masculino?

6. ¿Qué problemas o conflicto ha tenido por usar esos cortes de cabellos?

7. ¿Por usar esos cortes de cabello ha tenido inconvenientes al momento de aplicar a las ofertas laborales de la ciudad? ¿En qué forma?

8.1.1.1. De las entrevistas a Joven 1 (Milton Hidalgo Elles-22 años) – Zaragocilla.

Aproximadamente hace siete años me hice mi primer corte de cabello así. Siempre me ha gustado ese estilo, porque me hace ver diferente, me caracteriza como soy. Una vez me hice el corte que se hacía Cris Brown (Cantante), intenté imitarlo, era con el pelo rojo, pero no me gustó mucho, así que no lo he vuelto a hacer. No me reúno con nadie, esto es individualmente, muchos dicen que por aquí yo soy el único que me hago estos cortes 'estránbolicos'. La mayoría no se atreven a 'hacérselos' porque los discriminan mal, muchas personas no lo ven desde el punto de vista que lo veo yo dicen en la calle, mira al bandido ese que va allá, pero yo lo veo como una forma de arte. Todos los cortes salen de la inspiración del peluquero (...). Aún no he tenido ningún tipo de beneficio, no sé si en el futuro, pero hay personas que me dicen que me queda bien. En muchas ocasiones hemos tenidos problemas con las autoridades, cuando estamos en una esquina sentado y simplemente por verte el corte, el físico, llegan, te requisan, te montan en la patrulla, te pegan sin ningún motivo, solamente por verte mal presentado según ellos. Es absurdo pensar en obtener un trabajo con este corte, porque te piden en la entrevista que no vayas ni siquiera con una raya. (...) te dicen que

vuelva dentro de quince días. Los que más me gustan son los cortes que se hacen los cantantes de hip-hop, los bailarines de break-dance y los Skaters (cultura callejera) además de los futbolistas.

8.1.1.2. De las entrevistas a Joven 2 (David Durango-17 años) – Zaragocilla.

Me hago estos cortes porque me gustan. (...) Los estilos son los que salen de la inspiración del peluquero (...) Hay veces que las vecinas me dicen que me motile bien, pero normal (...) Me siento alegre con mis cortes, hay gente que me dice que el corte está bacano".

8.1.1.3. De las entrevistas a Joven 3 (Luis Arnedo Cárdenas – 20 años) – Zaragocilla.

Me los hago porque me gusta, porque lo hace ver bien a uno, las mujeres nos miras más. Todos los cortes salen de la creatividad de los peluqueros.

8.1.2. Entrevista realizada por estudiantes de Décimo Semestre del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

Dirigida a: Personas del ámbito académico.

1. ¿Qué relación encuentra entre la historia y el ideal del uso del pelo y los modos de portarlo en Cartagena?
2. ¿Qué impacto ha tenido la colonia en el ideal de belleza de Cartagena?
3. ¿Cuáles son las consecuencias más visibles que usted nota?
4. ¿Qué opinión le merece el resurgimiento de ciertos cortes de cabello a manos de las industrias culturales, el deporte y la música?
5. ¿El resurgimiento de estas prácticas tiene que ver con la aceptación?
6. ¿Cuál es el estigma que se vive según el estrato?

8.1.2.1. De las entrevistas a Psicóloga. – Universidad de Cartagena.

Estos comportamientos de imitación de los jóvenes, cuando asumen símbolos, vestimentas, o cualquier referente de identidad, ya sea en el vestido o corporalmente, indican necesidad de pertenecer, que algo normal durante la adolescencia. Tienden utilizar los símbolos prestado, preparándose para su vida adulta, como conducta es muy propio de la adolescencia, buscando aceptación, identidad. Donde ser igual a los demás es el objetivo para no ser rechazados. Es por eso que los jóvenes imitan a los deportistas, a los cantantes (...) Lo ideal es que exploren, que no queden estancados en un solo comportamiento, conductas y hábitos que le hagan mejor a la sociedad. El joven, en algunos casos, puede buscar comportamientos para agredir a la sociedad, porque se ha sentido rechazado por la misma, a veces lo expresan en tatuajes, vestimentas, los aretes.

**8.1.2.2. De las entrevistas a Lingüista y Literata – Semiología.
(Alejandra Bello Guerrero) – Universidad de Cartagena.**

“Vivimos en mundo mediático, en donde la imagen se ha convertido en nuestros tiempos (...) en unos elementos que requieren una alfabetización visual (...) que nos permite ver y compartir significados a niveles de universalidad previsible. Los jóvenes hoy tienen un elemento a favor para reconocer identificar imágenes visuales y realizar lecturas, pero estas tienden a quedarse en niveles superficiales sin profundizarlas o reflexionarlas por las carencias de elementos interpretativos. Están plagadas connotaciones, lejos de remitir el objeto evocan a otro, el signo como tal no nos lleva al objeto que lo produce, sino que nos invita a otros significados que subyace a la imagen, a la simbología.

Todo esto se pasa de un lapso de información, de un tiempo que no es solo de información, sino que también cumple funciones de persuasión; con unos elementos invisibles: de poder, de dominio, de identidad, de ser reconocido.

El nivel de lectura subjetiva nos permite analizar mensajes ocultos que subyacen no solo a la imagen sino también al contexto. Nos

llevan a los estereotipos, que son representaciones sociales, compartidas por grupos que definen a las personas. Los jóvenes buscan, tienen una necesidad de identificación, de agremiación (algo así: como que juntos somos más fuerte, juntos tenemos más poder) hay unos vínculos que los hacen sentirse más seguros.

Ellos se marcan, se hacen tatuajes, se hacen símbolos, se toman el cabello como un lienzo, como un papel para escribir simbologías. Eso va acompañado de otros elementos como música, licor, drogas alucinógenas, que en algunos contextos pueden llevar a que se produzcan situaciones de violencia, de marginalidad; Están buscando un elemento identificador que les dé a ellos la fuerza para seguir adelante.

8.1.2.3. De las entrevistas a Trabajadora Social. (Duybis Angulo Ortiz) – Casa de Justicia del Country.

Son manifestaciones culturales, como una manera de los jóvenes de identificarse y enmarcar su desarrollo de la personalidad en la adolescencia, buscando unos patrones de conductas y una manera de socializar que los identifica dentro de los grupos. Es una manera de reafirmar la identidad como jóvenes, a través de un picó, porque está dentro de la cultura cartagenera. Es entendido

como una manera de decir, “yo pertenezco, yo me identifico” dentro del desarrollo de la personalidad de los jóvenes está reafirmarse y distinguirse entre unos y otros.

Dentro del desarrollo personal y familiar existen situaciones muy particulares, no se puede encasillar bajo una misma circunstancia, de una manera socialmente aceptadas están visibilizando sus expresiones, hoy llamadas como tribus urbanas (...). Además de identificarse, buscan patrones de conducta frente a la sociedad para hacerse notar, y también, para controvertir a la sociedad, (...) “así actúo yo, así actúa mi grupo, así somos nosotros”.

Reconocimiento social, dentro de su grupo y frente a los demás grupos jóvenes (...), Como joven permite desarrollar el auto estima, logrando reconocimiento individual y como grupo.

Todos estamos expuestos constantemente a un bombardeo por parte de los medios masivos de comunicación para consumir lo que ellos dicen que consumamos (...) así que es innegable la influencia de los M.M.C. en los comportamiento de los jóvenes, porque es un tema de moda, es tomado como “si no lo hago, no existo”.

8.1.3. Entrevista realizada por estudiantes de Décimo Semestre del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

Dirigida a: Mujeres y personas del común

- 1 ¿Te gusta? ¿No te gusta?
- 2 ¿Qué piensas cuándo ves a un familiar con corte de cabellos así?
- 3 ¿Qué piensas de los hombres y las mujeres que se hacen estos cortes de cabello?
- 4 ¿Te harás uno de estos cortes en cualquier momento?

8.1.3.1. De las entrevistas a Leonel Díaz Llanos (Peluquero Urbano - 25 años) – Zaragocilla.

Piensa que las personas que se realizan estos cortes de cabello lo realizan por moda, para sentirse bien o atraer a alguna mujer. Cree que las personas lo hacen para imitar a deportistas o reconocidos, como Cristiano Ronaldo, Kobe Briyant o Marcos Reus y en la música Daddy Yankee. Hay algunas personas que se hacen corte específicos para ir a los picós y el dueño de él le mande saludos. Ellos tienen acceso a todo lo que hay a hora, Facebook, Whatsapp etc.

Hay algunas personas se lo hacen para resaltar entre otros deportistas, para llamar la atención y puedan ser fácilmente identificados por si hay alguien viéndolos (empresarios).

Los actos discriminatorios en esta ciudad son muchos, si uno tiene un tatuaje o va con un corte extraño, ya no lo cogen en la entrevista porque creen que la persona es un bandido. Hay muchas personas que se hacen un corte o un tatuaje por un significado especial para ellos, y eso no quiere decir que sean malas personas.

8.2. Escaleta.

1. DÍA/INT/BARBERÍA

Milton explica de manera superficial lo que piensan algunas personas de sus cortes de cabello. Entra corte de cabello “Bien vacilao”

2. DIA/EXT/CASA

Miladis expone sus puntos de vista (negativos).

3. ENTRAA SLOW MOTIN “BIEN VACILAO”

4. DIA/EXT/CASA/

Javier Ortiz explica cómo se van dando las tendencias de modas y en estas, las maneras de llevar el cabello.

5. DIA/INT/BARBERÍA

Milton explica por qué se hace estos cortes y cómo lo asumen en su vida

6. DIA/EXT/UNIVERSIDAD

El docente Ricardo Chica, refiere cómo la historia aplica en la producción cultural de las clases oprimidas, a través de los canales diferentes a los escritos

7. DIA/INT-EXT/PANEO BARBERÍA/PLAZA DE TOROS

‘Leo’ esboza alguna de las razones por las cuales los jóvenes tienen a llevar estos modos de vida.

8. DIA/INT/BARBERÍA

Luis Arnedo y Jordan García dan sus razones para realizarse estos cortes o llevar ese modo de vida.

9. DIA/EXT/TERRAZA

Límpida Hidalgo, tía de Milton, da su posición al respecto a uso que le dan a los cortes de cabello y los modos de vidas que estos asumen.

10. DIA/EXT/CASA

Javier Ortiz, explica algunos rasgos características de estos modos de vida.

8.3. Presupuesto

Rubro	Días	Valor uní.	Cantidad	Valor Total
Transporte				372.000
Bus	20	3.600	3	216.000
Taxi	12	8.000	1	96.000
Moto	20	3.000		60.000
Alimentación				225.000
Almuerzos	12	7.500	3	165.000
Refrigerios	20	3.000	2	60.000
Papelería				140.000
Impresiones	10	400	100	40.000
Label	10	4.000	10	40.000
Portada	8	6.000	10	60.000
cámara y equipos				4.480.000
cámara Nikon 3100	20	150.000	2	1.500.000
Trípode	20	80.000	1	400.000
Computador	20	120.000	2	2.400.000
disco duro		180.000	1	180.000
permisos y alquileres	20			480.000
Locación	20	10.000	2	400.000
			Total	5.697.000

9. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES.

Alvis, Martha. Influencia de las tribus urbanas en los jóvenes y la escuela. (2012). Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo. Silogismo. Número 10. Publicación semestral, Julio – Diciembre.

Asociación Santa Rita para la Educación y Promoción – Fundare. (2010). “Pelo Rucho, Trenzando palabras y sueños de mujeres afrocolombianas”.

Beckwith, Carol. Fisher, Angela. (1991). Masai.

Convenio Andrés Bello. El Consumo Cultural en América latina. (2006). Construcción teórica y líneas de investigación. 535 p. (Colección Agenda Iberoamericana). ISBN 958-698-191-6.

De Soussa, Boaventura. (2003). Critica de la razón indolente, contra el desperdicio de la experiencia. Vol. 1. Para un nuevo sentido común: La ciencia, el derecho y la política en la transición paradigmática. Bilbao-España Desclée de Brouwer.

Forero Barón, Fabián. (2012). Patilludos, sopaipillas y faranduleros son una muestra de las expresiones juveniles en la capital. Diario El Tiempo.

Fuote White, William. (1943). Street Corner Society: The Social Structure of an Italian Slum. 4th Edition.

Giorgi, Arianna. (2006, p: 15). Artísticamente moda. Revista electrónica de estudios filológicos. N° 12 (diciembre). Universidad de Murcia, España.

Gravano, Ariel. (2003). Antropología de lo barrial: estudios sobre producción simbólica e la vida urbana. – 1^{era}ed.- Buenos Aires: Argentina. Editorial Espacio.

Hernández de Padrón, María Inés. (2008, p: 100). Notas para una reflexión sobre las tribus urbanas. Revista semestral de filosofía práctica N° 21 (julio-diciembre). Universidad de Los Andes. Mérida – Venezuela.

Hall, Stuart. (1993). Resistance Through Rituals. Reimpreso en 2002. Londres-Inglaterra. Rutledge, Taylor & Francis Group.

Maffesoli, Michel. (1988). *Le temps des tribus. La table ronde*, París. Traducción de Gutiérrez Martínez, Daniel. Primera edición en español, 2004 © siglo XXI editores, s. a de c. v. isbn 968-23-2529-3.

Nicolás Ojeda, Miguel Ángel. (2008). *Juventud y publicidad aspectos teóricos sobre el concepto social de juventud*. Editorial Visión.

Pérez Montfort, Ricardo. (2007). *Expresiones populares y estereotipos. Siglos XIX y XX. Diez ensayos*. Publicaciones de la casa chata. México.

Pere-Oriol Costa, José Manuel Pérez Tornero, Fabio Tropea. (1996). *Tribus urbanas: El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Editorial Paidós.

Revista de Estudios de Juventud, ISSN-e 0211-4364, No. 64, (2004). (Ejemplar dedicado a: *De las Tribus Urbanas a las Culturas Juveniles*), pp. 39-47.

Ramírez, L. Robledo, E. Arcila, A. Buriticá, L. Castrillón, J.
(2004) edición N° 2. Paradigmas y modelos de investigación, guía
didáctica y módulo. Fundación Universitaria Luis Amigó, Facultad
de Educación.

Ramírez López, Natalia. (2012). Nuevos territorios y
sensibilidades culturales: aproximación a investigaciones sobre
identidad juvenil y violencia en América Latina. Revista
Perspectivas Internacionales, Universitaria Pontificia Universidad
Javeriana, Cali. Volumen 8 No.2 - 2012 - 2

Santamaría Ochoa, Carlos David. La entrevista periodística:
¿Género o Herramienta? Tesis Doctoral. Universidad de Santiago
de Compostela, España, 2011.

Tabau, Iván. (1982). Teoría y práctica del periodismo cultural.
Laguna (Tenerife)-España. A.T.E.

Torrice Villanueva, Erick. (2004). Abordajes y períodos de la
teoría de la comunicación. Bogotá- Colombia. Grupo Editorial
Norma.

Villa María, J. (6-1998). El Periodismo Cultural Reflexiones y Aproximaciones. Revista Latina de Comunicación Social. - número 6. La Laguna (Tenerife-España).

Villa, María J. (2000).Una aproximación teórica al periodismo cultural. Revista Latina de Comunicación Social, 35 / Extra Argentina. Recuperado el 04 de septiembre de 2014 de:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/Argentina2000/09villa.htm>
[Consultado 04-09-2014].

9.1. Fuentes virtuales

- Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa. 2012.
[Consultada: 28/08/2014].
- <https://www.dane.gov.co/> [Consultada: 28/08/2014].
- <http://www.cartagena.gov.co/> [Consultada: 28/08/14].
- <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12119221>
[Consultada: 05/09/2014].
- <http://vimeo.com/84893148> [Consultada: 06/04/2014].
- http://www.vice.com/es_mx/read/cortes-de-barrio-0000360-v6n1
[Consultada: 02/04/2014].
- <http://tribusurbanas00.blogspot.com/2008/10/rollingas.html>
[Consultada: 04/04/2014].

- <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/Influencia%20de%20las%20tribus%20urnanas%20en%20los%20j%C3%B3venes%20y%20la%20escuela.pdf>
- <http://intellectum.unisabana.edu.co:8080/jspui/bitstream/10818/1710/1/121561.pdfwww.buenastareas.com>
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Ideologias-De-Las-Tribus-Urbanas-En/377349.html>
- Nelson Manuel Maldonado Mesa, Facultad de Psicología, Universidad de la Sabana. 2011
- <http://revistas.javerianacali.edu.co/index.php/perspectivasinternacionales/issue/view/65> [Consultado 05/03/15].
- El Espectador (2009). “Más allá de la estética de las trenzas. Palenque con pelos y señales”. Disponible en línea: <http://www.elespectador.com/impreso/cultura/gente/articuloimpreso167188-palenque-pelos-y-senales> [Recuperado 10/04/15].
- Mojica, José (2011). “Palenque un pueblo tejido en trenzas” Disponible en línea:

<http://www.hchr.org.co/afrodescendientes/index.php/noticias/palene-un-pueblo-tejido-en-trenzas.html> [Consultado 10/04/15].

- Restrepo, V. (20 de mayo, 2014). Memorias de los peinados en San Basilio de Palenque, primera salida etnográfica en San Basilio de Palenque, en el marco del curso “Métodos y Técnicas Etnográficas. Recuperado de:
<http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/BibliotecaPortal/ServiciosProductos/ParaEstudiantes/hagamosLaU/2013/Memorias%20de%20los%20peinados%20en%20San%20Basilio%20de%20Palenque>
- Mojica, J. (18 de agosto de 2011). Palenque, un pueblo tejido en trenzas. El Tiempo. Recuperado de:
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-10180608>
- Barrios Miranda, C. (26 de abril de 2015). La pinta pal picó. El Universal de Cartagena, Suplemento Dominical. Recuperado de:
<http://www.eluniversal.com.co/suplementos/dominical/la-pinta-pal-pico-191647>

- Uso de normas APA, versión 2015. Recuperado de:
<http://narino.info/blog/2015/02/12/uso-de-normas-apa-version-2015/>
- McKee, Robert. The Story: substance, structure, style, and principles of screenwriting.
<http://es.scribd.com/doc/49319125/Robert-McKee-Story-El-Guion#scribd>
- Afiche de la película La Playa D.C. (2012) recuperado de:
http://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=2015

9.2. Filmografía

La Playa DC (Colombia, Francia & Brasil, 2012)

- GÉNERO / SUBGÉNERO
Ficción / Drama
- Duración: 90 minutos
- Año: 2012
- Fecha estreno: 19 de Octubre
- Elenco: Luis Carlos Guevara/Tomás, Andrés Murillo/Jairo, James Solis/Chaco