

ANEXO # 2 – DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN CIUDADANA POR MODULOS

RESULTADO 1: Escuela de formación ciudadana creada en las faldas de la popa con enfoque de derechos y de género, auto reconocimiento y etno desarrollo.				
Objetivo: capacitación a través de talleres en desarrollo humano sostenible, crecimiento interior y derechos sexuales y reproductivos, equidad de género.				
Indicador de impacto: nivel en que los habitantes				
<ul style="list-style-type: none"> a) Participan en las políticas públicas de la ciudad b) Hacen réplicas de sus aprendizajes c) Promueven acciones de convivencia pacífica en su barrio. 				
MODULO FAMILIA				
DESCRIPCION	TEMAS	LOGROS	METODOLOGIA	DIFICULTADES
Dentro de la escuela de formación ciudadana con enfoque de derechos y género, auto reconocimiento y etno desarrollo, el módulo de familia pone en evidencia situaciones, expresiones y vivencias de los y las participantes en relación a la temática familiar de los habitantes beneficiarios. Es de carácter participativo, reflexivo y constructivo.	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al módulo de familia. - Conceptos de familia. - Ciclo vital de las familias. - Roles de genero - Relaciones de poder - Problemas afectivos. - Problemas sociales, económicos. - Resolución de conflictos - Resiliencia 	<ul style="list-style-type: none"> - Manifestación de puntos de vista por parte de los participantes - Manifestaciones de dinámicas familiares y de vida cotidiana - Análisis crítico reflexivos de conceptos de genero - Inequidad, maltrato - Conocimiento de diversos tipos de trastornos - Comprensión de la importancia de construir relaciones familiares basadas en la comunicación y respeto. - Conocimiento de problemáticas familiares - Herramientas de prevención y detección de factores de riesgo, proyección afectiva, - conocimiento de rutas de atención institucional - mecanismos de contención familiar - correlación entre problemas económicos, afectivos y sociales - mecanismos sociales y jurídicos para resolución de conflictos - conocimiento del concepto de resiliencia. - Socialización de documento: criterios de selección incentivos de la subvención en cascada - Intercambio de sentimientos y emociones - Determinación de los cambios en la composición familiar. - Identificación de las responsabilidades de los padres en la crianza de hijos e hijas. - Identificación de casos críticos de intervención puntual. - Replica de lo aprendido 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Talleres en los que se desarrollaron actividades tales como:</i> - Lectura de temas - Reflexiones - Dinámicas - Películas - Ejercicios prácticos - Relato de experiencias familiares - Análisis de casos - Conceptualización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Baja asistencia - Falta de concentración de participantes - Llegadas tarde por parte de beneficiarios - Conflictos entre los participantes - Ruidos en el ambiente
MODULO GÉNERO				
DESCRIPCION	TEMAS	LOGROS	METODOLOGIA.	DIFICULTADES
	-	<ul style="list-style-type: none"> - Eje 1: reflexión/interrogación de discursos de pensamientos, representaciones, significados y vivencias sobre el género y los derechos. 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Talleres en los que se desarrollaron actividades tales como:</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Hora de comienzo de actividades

ANEXO # 2 – DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN CIUDADANA POR MODULOS

		<ul style="list-style-type: none"> - Auto reconocimiento como sujetos de derechos - Visibilización de roles según género, el papel que ocupan dentro de la familia - Reconocimiento de prácticas de subordinación e inequidad discursivas y cuestionamiento de estas (frases, refranes, canciones) - Eje 2: conceptualización de los derechos - Reflexiones sobre la conquista de los derechos en las mujeres - Eje 3: acercamiento y reconocimiento de legislaciones y mecanismos de protección de derechos para las mujeres - Los participantes dan cuenta de la necesidad de fomentar acciones diferenciales para asuntos tales como: el trabajo de las mujeres, autonomía para tener hijos/hijas, la discriminación, los derechos sexuales y reproductivos, el aborto, la violencia contra las mujeres y el derecho a tener las mismas oportunidades que los hombres. - Eje 4: identificación de diversidad de violencias en la vida de las mujeres (física, psicológica, sexual) - Deslegitimación de imaginarios - Conocimiento de la ley 1257 de violencia contra las mujeres - Reconocimiento y auto legitimación como mujeres con una vida libre de violencias - Reflexiones sobre los derechos de la mujer relacionados al trabajo, la educación, la vivienda y la salud. - Funsarep: aprender y desaprender maneras de relaciones de genero - Multiplicadores de lo aprendido - Búsqueda de asesoría jurídica de Funsarep. 	<ul style="list-style-type: none"> - Por momentos se realizan: Actividades lúdicas: preguntas, rompecabezas, reflexiones sobre dichos y frases, canciones, lecturas. - Talleres conversacionales - Discusiones – conversaciones - Teatralización - Compartir experiencias - Disco – foro - Análisis colectivos - Plenaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad con material de trabajo - Las mujeres sienten que sus denunciasno podrían tener efecto porque algunas legislaciones deberían ser ratificadas. - Algunas mujeres legitiman la violencia como algo natural.
MODULO FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA E IDENTIDAD NEGRA, AFROCOLOMBIANA, PALEQUERA Y RAIZAL				
DESCRIPCION	TEMAS	LOGROS	METODOLOGIA.	DIFICULTADES
Da a conocer los aportes del pueblo afro en la historia, relaciones los conceptos relacionados a la cultura afro y la	<ul style="list-style-type: none"> - Contexto histórico afro colombiano - El cimarronismo - Población y territorio - Normatividad afro 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento e identificación de afro descendientes - Aceptación y valoración y respeto por los elementos étnicos y culturales propios del pueblo afro - Reconocimiento de la importancia y los alcances de la ley 70/93 - Identificación de la importancia de la titulación colectiva 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Talleres en los que se desarrollaron actividades tales como:</i> - Proyección de películas - Socialización mediante carteleras 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultades técnico operativas - Retrasos - Falta de motivación de los participantes

ANEXO # 2 – DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN CIUDADANA POR MODULOS

legislación que garantiza la real inclusión de los afrocolombianos en la vida nacional	<ul style="list-style-type: none"> - colombiana - Participación afro colombiana - Manifestaciones culturales - Funebria 	<ul style="list-style-type: none"> - como instancia para salvaguardar los territorios ancestrales - Reconocimiento de las instancias de participación del pueblo afro que permitan su Visibilización, tanto local como nacional e internacional. - Identificación de los consejos comunitarios - Reconocimiento de personajes afro descendientes que han participado en diferentes escenarios políticos, deportivos, artístico y público - Identificación de ritos fúnebres de las poblaciones afro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de diapositivas - Preguntas/respuestas - Danza, música, gastronomía y artesanía - Evaluación de destrezas y aprendizajes 	
MODULO PARTICIPACION CIUDADANA, ORGANIZACIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA E INCIDENCIA EN POLITICAS PÚBLICAS				
DESCRIPCION	TEMAS	LOGROS	METODOLOGIA.	DIFICULTADES
Busca desarrollar procesos de participación ciudadana y organización comunitaria desde el enfoque de la organización popular, para realizar lecturas de las representaciones sociales a partir de espacios de formación, la reflexión y la acción.	<ul style="list-style-type: none"> - Convivencia y trabajo en equipo - Auto gestión y participación - Organización social 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyección del grupo hacia objetivos comunes y al dialogo asertivo para mejorar dificultades - Definición de discursos y estereotipos interiorizados - Se evidenciaron los problemas de seguridad, contaminación, y deficiencia en servicios públicos, la necesidad de fomentar los valores en la familia, de capacitaciones, problemas ambientales, falta de pavimentación de las calles, la carencia de espacios para la recreación y la necesidad de sensibilizar a las familias por medio del evangelio. - El trabajo en equipo es fundamental para las organizaciones sociales o agrupaciones de base. - Grupo sensibilizado ante la posibilidad de mejorar sus condiciones de vida, a partir del trabajo en equipo, la orientación de agentes externos, el autoreconocimiento como agentes proactivos de sus comunidades, la concientización de la utilidad de los recursos que tienen interna y externamente para realizar trabajos y actividades que beneficien su entorno y contexto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Juego, arte y taller: diálogos con el grupo, discusiones conversaciones 	
MODULO DERECHOS HUMANOS				
DESCRIPCION	TEMAS	LOGROS	METODOLOGIA.	DIFICULTADES
Contribución al conocimiento de la historia, clasificación y mecanismos de exigibilidad del derecho	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a los derechos humanos - Clasificación de los derechos humanos - Reconocimiento de 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés por los temas, identificación de estos en noticieros, prensa y radio, y profundización por parte de los participantes - Compartir experiencias de casos de derechos vulnerados (salud, trabajo, nacionalidad, seguridad) 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Talleres que inclúan:</i> - Lecturas/reflexiones - Socialización de temas - Actividades individuales y grupales 	<ul style="list-style-type: none"> - Se tiende a poner una barrera en los temas políticos. - Quejas por lo

ANEXO # 2 – DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN CIUDADANA POR MODULOS

<p>en su forma política, social o jurídica, para sembrar la toma de conciencia de lo que nos atañe para lograr una mejor calidad de vida sin discriminación ni atropello.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - los derechos humanos - Ser responsables de nuestros derechos - Mitos y realidades acerca de la sexualidad - Derechos sexuales y reproductivos - Orientación sexual y aborto - Formas constitucionales legales de protección de los derechos humanos y rutas de atención - La sexualidad en el adulto mayor y como educar a sus hijos e hijas en la sexualidad - 	<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos de exigibilidad (acción de tutela, derecho de petición, marchas) - Identificación de los derechos sobre su generación - Reconocimiento de derechos vulnerados (salud, trabajo, nacionalidad, seguridad, vida, paz, ambiente sano, vivienda, alimento, libertad de movimiento y territorio) - Preocupación o interés sobre el tema de territorio - Dialogo y compartir experiencias en el tema de sexualidad (separación por causa de desconexión, paralelo del conocimiento antes y después, embarazos tempranos, abortos, irresponsabilidades en el hogar, abandonos, preocupación por las enfermedades venéreas) - Se logro tener otra percepción de las personas LGTBI - Evidencia de interés por conocer las direcciones de los centros de atención y promoción de los derechos humanos. - Resaltan la importancia de la comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Observación - Dramatización - Entrevistas dirigidas - Sopas de letras - Socio drama - Evaluaciones - 	<p>largo del proceso.</p>
MODULO CREMIENTO INTERIOR Y DESARROLLO HUMANO				
DESCRIPCION	TEMAS	LOGROS	METODOLOGIA.	DIFICULTADES
<p>Este modulo permite que las y los participantes adquieran todos los conocimientos posibles y que estos les ayuden a su desarrollo como persona, que cambie un poco su actitud y aptitud frente a la vida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Camino hacia el interior - Autoestima - Auto reconocimiento - Auto respeto - Historia de vida - Manejo de miedos - Resolución de conflictos - Valores 	<ul style="list-style-type: none"> - Asertividad en los temas y las reflexiones - Motivación e interés permanente de las y los participantes - Verbalización de los sentimientos por parte de los participantes - Percepción y asertividad de los participantes en relación a los temas tratados - Buen manejo de la comunicación - Aumento de relaciones interpersonales - Expresión de emociones tales como: aceptación, rechazo, alegría, tristeza, alianzas, resistencias, frustraciones, liberaciones, baja autoestima, angustia, nostalgia, 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Talleres que se desarrollaron incluyendo:</i> - Lúdico – participativo, trabajo en equipo - Dibujos - Lecturas/reflexión - Cuestionarios - Juegos - Videos - Bailes - Plenarias 	<ul style="list-style-type: none"> - Distracciones por la cantidad de personas asistentes - Inseguridad, miedo, confusión, resistencias, dudas, desconocimiento en algunos aspectos de si

ANEXO # 2 – DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN CIUDADANA POR MODULOS

	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de vida 	<p>impotencia, dolor, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de los elementos de conflictos - Relación conflicto – solución - Se resaltaron las problemáticas de la comunidad: pelas, pandillas, conflicto intrafamiliar, desacuerdos entre vecinos. - Reconocimiento de falencias personales 	<ul style="list-style-type: none"> - Socialización de temas - Socio dramas - DOFA 	<p>mismos, aislamiento, pena, ausentismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Temor, desconfianza por trato con irresponsabilidad
--	--	---	--	---

Resultado 2: 200 familias ubicados en las faldas de la Popa fortalecidas en su actividad empresarial a través de la subvención en cascada dentro de las cuales se contará con tres empresas asociativas de trabajo fortalecidas a través de la subvención en cascada y cinco iniciativas culturales.

ACTIVIDAD 2.1. TALLERES DE FORMACIÓN EN PLANES DE NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO, GESTIÓN Y CONTROL DE CALIDAD, BUENAS PRÁCTICAS MANUFACTURERAS (BPM), COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO.

DESCRIPCION	OBJETIVOS	ACTIVIDADES/PLAN	METODOLOGÍA/ESTRATEGIA	LOGROS/RESULTADOS
<p>Taller: emprendimiento, ideas de negocio, y planes de negocio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer los elementos y características de un emprendedor - Fortalecimiento de capacidades de acuerdo a debilidades y fortalezas. - Capacitar en concepto básico de ideas de negocio desde perspectiva particular. - Estructurar y definir las ideas de negocios de cada participante a partir de sus expectativas personales, necesidades y oportunidades de mercado - Presentar a los asistentes la conceptualización de planes de negocio, las clases de planes, componentes y beneficios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura sobre caso de emprendedor exitoso - Lluvia de ideas sobre emprendimiento - Foro sobre características de emprendedor - Aplicación de test sobre emprendimiento - Retroalimentación de los resultados del test. - Trabajos grupales para diseñar planes de fortalecimiento - Muestra teórica sobre conceptos básicos de ideas de negocio - Foro sobre mecanismos para generación de ideas de negocio - Muestra de casos reales de ideas de negocios y construcción de ejemplos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tema sobre emprendimiento con jóvenes, con: - lecturas dirigidas - lluvia de ideas - foros temáticos. - Grupos focales - Mesa redonda - Muestra teórica - Ejercicios individuales - Análisis de caso de estudio. - Etapas o fases del proyecto - Taller de simulación en la creación de una empresa. - Competencias laborales (enseñanza - aprendizaje - evaluación) - Talleres lúdicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción participativa del concepto de emprendimiento y persona emprendedora. - Reconocimiento de características de persona emprendedora - Determinación del grado de emprendimiento que poseen los participantes a través del test. - Identificación de aspectos claves para el fortalecimiento personal de las capacidades y habilidades de un emprendedor - Puesta en práctica de mecanismos para el fortalecimiento personal de las capacidades y habilidades de un buen emprendedor - Identificación y aplicación de mecanismos para la generación y fortalecimiento de ideas de negocio - Identificación de potenciales ideas de negocio por cada participante.

ANEXO # 2 – DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN CIUDADANA POR MODULOS

	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar dentro de un medio competitivo ideas de negocios que tengan factibilidad económica - Motivar la importancia de definir una idea empresarial y las técnicas para identificarlas. - Importancia de la información antes de realizar un negocio - Importancia del estado actual y futuro del proyecto y de su entorno, y plan de acción para controlar su desarrollo - La importancia del plan de negocio como herramienta de evaluación para inversionistas, financistas, proveedores y clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mesa redonda sobre visitas a negocios - Foro sobre investigación de mercados - Trabajos grupales y personalizados sobre ideas de negocio. - Muestra teórica del concepto de plan de negocios, planes existentes y componentes. - Mesa redonda para construir los beneficios del plan y aclaración de dudas - Test: mi propia empresa - Caso estudio de un plan de negocios real. - Necesidades de los clientes - Relación de las ideas y sectores económicos - 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de cartilla educativa para la creación y fortalecimiento de unidades productivas y de negocios. - Exposiciones magistrales por parte del instructor - talleristas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción colectiva de aprendizajes y lecciones derivadas de las experiencias empresariales de emprendedores sociales - Aplicación de herramientas para conocer y afianzar estudios sobre los mercados - Identificación, estructuración y definición de ideas de negocio por cada participante - 100 ideas de negocios definidas - Conceptualización de la estructura correcta de un plan de negocios y componentes - Diferenciación de planes existentes y utilidades - Concientización de los beneficios de un plan de negocios - Ejercicio práctico para identificar los componentes claves de un plan - Ejemplificación de los conceptos teóricos de un plan a través del análisis de un caso de estudio. - Identificaron ideas acorde con el medio socio económico en que viven los participantes - Motivación hacia la conformación de equipos de trabajo. - Motivación hacia el análisis de cada uno de los puntos que fueron tratados y realizaron ejercicios de aplicación para cada actividad.
<p>Taller: Producto o servicio, análisis de mercadeo, y estudio técnico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar las características, debilidades y fortalezas del producto o servicio de cada participante con respecto a la competencia - Realizar estudio de mercadeo de cada participante con respecto a su idea o unidad de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se imparte el tema de producto o servicio. - Se imparte el tema de Análisis de mercadeo - Se imparte el tema de estudio técnico, producto o servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Muestras teóricas - Lecturas dirigidas - Estudio de casos - Ejercicios prácticos individuales - Ejercicios grupales de discusión - Ejercicios individuales de construcción 	<ul style="list-style-type: none"> - Participantes construyen características de su producto o servicio - Participantes identifican debilidades y fortalezas de su producto o servicio - Reconocimiento del grado de importancia de conocer a cerca de su producto o servicio y las formas de potencializarlos y fortalecerlos. - Reconocimiento de la importancia de las cuatro P de mercadeo

ANEXO # 2 – DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN CIUDADANA POR MODULOS

	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar estudio técnico de cada negocio - Determinar las características, debilidades, y fortalezas del producto o servicio de cada participante de acuerdo a la competencia - Realizar estudio de mercado de cada participante con respecto a su idea o unidad de negocio. - Dar a conocer los mecanismos y aplicación de los mismos para realizar estudio técnico de cada negocio. 			<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de su perspectiva de idea de negocio las cuatro P de mercadeo - Reconocen los mecanismos para realizar un efectivo estudio de mercadeo - Los participantes realizan un estudio de mercado de su idea o unidad de negocio - Los participantes afianzaron sus conocimientos acerca del concepto de calidad - Realización de estudios técnicos individuales - Construcción de características de producto o servicio - Reconocimiento del grado de importancia de conocer acerca de su producto o servicio y las formas de potenciarlos y fortalecerlos - Reconocimiento de la importancia y la diferenciación de las cuatro P del mercadeo - Los asistentes aplican a su respectiva idea de negocio las cuatro P del mercadeo. - Los participantes reconocen los mecanismos para realizar un efectivo estudio de mercadeo - Realización de estudio de mercadeo de su idea o unidad de negocio - Afianzamiento de conocimientos acerca del concepto de calidad - Los asistentes reconocen la forma de cómo hacer un efectivo estudio técnico de su unidad de negocio.
<p>Taller: estudio financiero, análisis de mercado, estudio técnico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Suministrar información para pronosticar, comparar y evaluar la capacidad de generación de beneficios para su negocio. - Ubicar a los participantes en el contexto, con relación a la 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de activos, pasivos patrimonio dentro de lo que es el balance general - Ingresos, costos y gastos que componen el estado de pérdidas y ganancias - Análisis de costos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluaciones - Dinámicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de los temas tratados, muestra de empeño en comprender, asimilar, y aplicar los conceptos tratados. - Comprensión y análisis de los puntos tratados y ejercicios de aplicación para cada actividad para dar afianzamiento de la metodología.

ANEXO # 2 – DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN CIUDADANA POR MODULOS

	<ul style="list-style-type: none"> - demanda de sus negocios - Responder a los interrogantes ¿Cuánto, dónde y cómo y con qué producirá mi empresa? - Dar a conocer en una forma breve todo el plan de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Simulacro de evaluación que tocan todos los ítems de negocio en forma dinámica 		
Taller: Organización	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar la importancia de la organización y estructura organizacional dentro de la empresa - Identificar y conceptualizar sobre los pasos legales para constituir una empresa 	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptualización sobre organización interna - Ejercicios sobre funciones en la empresa - Identificar y razonar sobre las distintas formas de organización legal - Diferenciación de las organizaciones sin ánimo de lucro y las con ánimo de lucro - Diferenciación de las organizaciones solidarias de desarrollo y las organizaciones de economía solidaria. 		<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la información - Identificación de la diferencia entre ser formales e informales.
Taller: Aspectos legales	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y diferenciar las distintas formas de sociedades y su aplicación en el mundo de los negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptualización de cada una de las organizaciones vistas - Ejercicio para diferenciarlas 		<ul style="list-style-type: none"> - Los participantes logran aclarar algunas dudas sobre las distintas formas de asociación y la importancia de conformar algunos tipos de asociación.
Taller: Asociatividad Esal	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación hacia la unión y constitución de alianzas alrededor de objetivos, propósitos o metas comunes. - Transformar la cultura personalista, individualista y egoísta de muchos empresarios, por una cultura de participación y 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de asociatividad "carpas lunares" 		<ul style="list-style-type: none"> - Los participantes identifica la necesidad de asociarse frente a unos objetivos comunes.

ANEXO # 2 – DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN CIUDADANA POR MODULOS

		cooperación franca.			
MÓDULO TRABAJO DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL					
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA/ESTRATEGIA	RESULTADOS	DIFICULTADES	
<ul style="list-style-type: none"> - Definir conceptos relacionados con innovación y Creatividad Empresarial - Aprender a innovar en el campo empresarial - Desarrollar habilidades y competencias en el campo de la innovación empresarial - Aplicar los conceptos de creatividad e innovación en las pequeñas unidades de negocio, a través de un plan operativo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Generar auto conciencia para resaltar las capacidades individuales de los participantes - Identificar y definir las metas individuales como factores de motivación - Construcción de soluciones creativas a través del trabajo en equipo. - Definición de conceptos de creatividad e innovación, relacionándolos con las actividades previamente desarrolladas - Propiciar el desarrollo de habilidades creativas de los participantes, a partir de experiencias de trabajo en equipo - Vincular los conceptos de empresa con los de creatividad e innovación - Desarrollar planes operativos para las pequeñas unidades de negocios 	<ul style="list-style-type: none"> - Metodología practico – teórica, utilizando como estrategia de aprendizaje la lúdica. - Trabajo en equipo - Comunicación efectiva - Resolución de conflictos y liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> - El público aprendió los conceptos relacionados con innovación y creatividad en el campo empresarial - Desarrollan sus habilidades creativas e innovadoras - Desarrollo de competencias para el trabajo en equipo y comunicación - Identificaron oportunidades para innovar en sus negocios - Determinaron objetivos para mejorar cada una de sus unidades productivas - Diseño de un plan de trabajo para innovaciones en los negocios - Los participantes quedaron motivados a seguir trabajando y mejorando sus negocios como alternativa para conseguir una mejor calidad de vida. - Satisfacción por parte de los asistentes con los talleres desarrollados y el aprendizaje obtenido. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bajos niveles de escolaridad y lectoescritura - Poca participación al inicio de los talleres - Dificultad para trabajar en equipo - Asistencia discontinua - Dificultad para generar ideas propias - Resistencia al cambio. 	
MODULO ASOCIATIVIDAD					
ACTIVIDADES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	RESULTADOS	DIFICULTADOS	
<ul style="list-style-type: none"> - Módulo 1: INTRODUCCIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y negociar el plan de asesoría, para cada sesión 	<ul style="list-style-type: none"> - Taller 	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación hacia la asociatividad - Mejora del proceso de trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> - Incumplimiento en la llegada puntual - Participación reducida. 	

ANEXO # 2 – DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN CIUDADANA POR MODULOS

	<ul style="list-style-type: none"> - Recordar los elementos importantes de la asociación humana - Motivar la importancia del liderazgo y el respeto a la naturaleza en la organización humana. 		<ul style="list-style-type: none"> - Participación, dinamismos y compromiso. - Identificación de dificultades y realizan auto crítica del proceso del trabajo en equipo. 	
<ul style="list-style-type: none"> - Módulo 2: La Asociatividad: - Modo de producción. Primitivo de subsistencia, la división natural del trabajo, la economía natural y el trabajo - Fundamentos de la asociatividad - Ventajas de la asociatividad - Requisitos para la asociatividad 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar el origen del proceso de organización de la producción humana, fundamentada en la asociatividad - Orientar la construcción de los conceptos fundamentales y las formas organizativas básicas de la solidaridad - Analizar los fundamentos, las ventajas y desventajas de la asociatividad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas dirigidas - Lecturas dirigidas - Ejercicios prácticos individuales 	<ul style="list-style-type: none"> - Los participantes conocen las características, origen e importancia de las sociedades humanas, desde sus inicios hasta nuestros tiempos - Puesta en práctica de los elementos básicos para constituir organizaciones sociales - Desarrollo de habilidades para implementar mecanismos que generen procesos asociativos a partir de motivaciones y expectativas de los participantes. 	-
<ul style="list-style-type: none"> - Módulo 3: conceptualización e historia de la economía solidaria: - Origen de la solidaridad - Necesidades del hombre - Antecedentes históricos - Conceptualización - Principios y fines dela economía solidaria - Características de las organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer las distintas formas asociativas del sistema de la economía solidaria, para que los participantes puedan identificar la que más les cree conveniente desarrollar de acuerdo con sus intereses y necesidades - Formular y analizar los valores y principios doctrinarios que sustentan las bases de la economía solidaria. 	-	-	-

ANEXO # 2 – DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN CIUDADANA POR MODULOS

<ul style="list-style-type: none"> - Modulo: Empresas y organizaciones solidarias/asociatividad empresarial y Caso de Estudio: - Definición y significado de economía solidaria - Tipos de organizaciones del sector solidario - Organizaciones solidarias de desarrollo - Organizaciones de la economía solidaria - Características y tipos de las organizaciones de economía solidaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Lograr una aproximación teórica sobre los antecedentes históricos de la economía solidaria. - Identificar las prácticas democráticas para la gestión de las organizaciones solidaria. - Conocer los tipos de sociedades según los fines lucrativos, razón social y tamaño de las empresas. - Identificar las prácticas democráticas para la gestión de la organización solidaria - Analizar el significado de la autogestión como soporte teórico de la economía solidaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas dirigidas - Ejercicios grupales - Trabajos grupales - Muestras teóricas - Ejercicios prácticos - Estudio de casos 	<ul style="list-style-type: none"> - Participantes conocen los tipos de empresas según el objeto social que desarrollan - Identifican las sociedades mercantiles y organizaciones solidarias a través de la caracterización de cada una de ellas y ejemplificaciones de las mismas. - Reconocen las diferencias entre las sociedades mercantiles y organizaciones solidarias - Conocen las empresas según el tamaño de las mismas - Participantes analizan y debaten sobre la importancia de cada tipo de sociedad y su rol en el desarrollo de Colombia - Participantes reconocen las diferencias entre las organizaciones solidarias de desarrollo y las organizaciones de economía solidaria empresarial. - Participantes analizan, conocen y reconocen los beneficios, ventajas y desventajas de la asociatividad empresarial - Conocen los factores de éxito para lograr una efectiva asociatividad con enfoque empresarial - Participantes analizan sus capacidades para asumir potenciales asociatividades - Participantes discuten e identifican factores críticos de éxito de una experiencia asociativa a partir del estudio de un caso asociativo en Colombia. 	<ul style="list-style-type: none"> -
<ul style="list-style-type: none"> - Módulo 5: Procesos de 	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer los 	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas dirigidas 	<ul style="list-style-type: none"> - Participantes conocen el 	<ul style="list-style-type: none"> - Predomina el

ANEXO # 2 – DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN CIUDADANA POR MODULOS

<p>Constituciones de Organizaciones Solidarias</p>	<p>procedimientos, requisitos e instrumentos legales de las organizaciones solidarias en Colombia con el fin de lograr un reconocimiento integral de las disposiciones legales de cada tipo de organización y los aspectos claves en la constitución de cada una.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ejercicios grupales 	<p>procedimiento y requisitos de las organizaciones solidarias de desarrollo ante la cámara de comercio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participantes conocen el procedimiento y requisitos de las empresas asociativas de trabajo ante la cámara de comercio - Participantes analizan y debaten los aspectos claves en la constitución de cada tipo de organización. 	<p>individualismo, solo existe unión en la solicitud de préstamos colectivos ante algunas instituciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Daño creado por algunas organizaciones, por el afán de crear asociaciones inmediatas¹.
<ul style="list-style-type: none"> - Taller: Mi mejor opción I: 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar el tipo de asociatividad más apropiada a desarrollar en la población beneficiaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas y lecturas dirigidas - Caso de estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participantes conocen las estrategias de asociatividad empresarial y sus implicaciones en los procesos de desarrollo local. - Identifican factores críticos de éxito de experiencia asociativa a partir del análisis de un caso de estudio - Identificación de participantes en el grupo de producción de alimentos como en servicios especiales con disposición para conformar unidad productiva asociativa en sus territorios. 	<ul style="list-style-type: none"> -
<ul style="list-style-type: none"> - Taller: Mi mejor opción II 	<ul style="list-style-type: none"> - Construir de forma concertada y negociada la orientación estratégica del grupo asociativo en la población beneficiaria del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas dirigidas - Ejercicios grupales y dinámicas de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> - Participantes construyen la misión y visión de los grupos asociativos a partir de la identificación de las experiencias individuales y la negociación del objetivo común del grupo. - Participantes conocen y reflexionan los principios de la economía social solidaria. - Participantes fortalecen en nivel de confianza del grupo asociativo y así 	<ul style="list-style-type: none"> -

¹ Acta de reunión equipo asociatividad, viernes 5 de Marzo de 2010.

ANEXO # 2 – DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN CIUDADANA POR MODULOS

			mismo identifican estrategias para lograr la cohesión del mismo.	
- Taller: Mi mejor opción III	- Identificar las debilidades y fortalezas de los grupos asociativos para determinar los aspectos a potencializar y fortalecer en los participantes con el fin de lograr unas organizaciones sólidas y sostenibles en el tiempo.	- Charlas dirigidas - Trabajos grupales	- Participantes identifican las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas del grupo asociativo - Participantes identifican estrategias y acciones para mejorar las debilidades, consolidar las fortalezas, aprovechar las oportunidades y contrarrestar las amenazas encontradas colectivamente. - Participantes concretan y negocian reglas de juego colectivo.	-
- Taller: Mi mejor opción IV	- Definir la estructura interna y líneas de servicios de los grupos asociativos según las necesidades de los participantes y expectativas del mercado -	- Charlas dirigidas - Ejercicios grupales	- Participantes identifican potenciales líneas de servicios a ofrecer en el mercado - Participantes identifican potenciales roles de trabajo y campos de acción organizacionales - Participantes analizan acerca de los beneficios de la asociatividad empresarial y concertar ruta crítica para dar paso a la conformación de los grupos asociativos.	-
- Taller: formas asociativas	- Generar capacidades en los participantes acerca del proceso de constitución a nivel operativo y legal de las organizaciones solidarias en Colombia	- Charlas dirigidas - Lecturas dirigidas - Ejercicios prácticos individuales	- Los participantes conocen las formas organizativas de la economía solidaria en Colombia - Los participantes estudian y aprenden acerca de los procesos legales y operativos para conformar organizaciones solidarias - Participantes analizan las estructuras de los estatutos de las organizaciones solidarias y los	-

ANEXO # 2 – DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN CIUDADANA POR MODULOS

			reglamentos operativos.	
- Taller: Administración I	- Describir la importancia y pertinencia de los procesos administrativos y de gestión empresarial en el manejo de las organizaciones solidarias como mecanismo facilitador e impulsador del sostenimiento y crecimiento de las mismas.	- Charlas dirigidas - Ejercicios grupales	- Participantes conocen los elementos básicos y principios fundamentales de la administración - Participantes conocen e identifican la importancia de los organigramas, manual de funciones, reglamentos operativos y además procesos administrativos para el manejo eficiente de las organizaciones solidarias. - Participantes conocen los elementos básicos de un plan operativo y plan estratégico.	-
- Taller: Administración III	- Generar competencias en los participantes sobre el desarrollo de un plan administrativo teniendo en cuenta las distintas herramientas que ofrece la administración moderna.	- Caso estudio	- Participantes analizan e identifican aspectos claves en el desarrollo y planeación de plan operativo administrativo de una experiencia exitosa de una organización solidaria en el sur del país - Participantes concertan y discuten sobre los beneficios de realizar una buena administración para las potenciales asociatividades.	-
- Taller: Asociatividad I por actividad económica	- Brindar a los participantes las bases iniciales para conformar potenciales asociatividades de acuerdo a la actividad económica que ejercen en sus territorios.	- Ejercicios grupales	- Participantes conocen las ventajas y desventajas de conformar asociatividades empresariales - Participantes identifican las cualidades y defectos de sus compañeros - Participantes identifican afinidades desde el punto de vista personal y visión empresarial para conformar posibles asociatividades. - Muestra de negocios y cultura Afrocaribe.	-