Universidad de Cartagena
Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional

# PROGRAMA DE HISTORIA

CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE GRADO
EN MODALIDAD DE: TESIS: **APROBADO**

"LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN EL CINE ATRAVES DE LAS CARTELERAS CINEMATOGRAFICAS DEL PERIODICO EL UNIVERSAL ENTRE 1985- 1986 "

**AUTOR:** **MARÍA ANGÉLICA HERRERA TORREGLOZA.**

**TITULO:** **HISTORIADORA**

**Asesor:** **GLORIA BONILLA VÉLEZ. _____**

**Jurado:** **JAIRO ÁLVAREZ JIMENEZ. _____**

**Cartagena. D. T y C.**
**Febrero 1 - 2022**

# LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN EL CINE ATRAVES DE LA CARTELERAS CINEMATOGRAFICAS DEL PERIODICO EL UNIVERSAL ENTRE 1985-1986

Universidad de Cartagena

Fundada en 1827

# LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN EL CINE ATRAVES DE LA CARTELERAS CINEMATOGRAFICAS DEL PERIODICO EL UNIVERSAL ENTRE 1985-1986

**MARIA ANGELICA HERRERA TORREGLOSA**

**Universidad De Cartagena**

**Facultad De Ciencias Humanas**

**Programa de Historia**

**Cartagena De Indias D.T.Y.C**

**Diciembre 2021**

# LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN EL CINE ATRAVES DE LA CARTELERAS CINEMATOGRAFICAS DEL PERIODICO EL UNIVERSAL ENTRE 1985-1986

**MARIA ANGELICA HERRERA TORREGLOSA**

**TRABAJO PARA OPTAR EL TITULO DE HISTORIADOR**

**ASESORA: GLORIA BONILLA Ph.D**

**Universidad De Cartagena**

**Facultad De Ciencias Humanas**

**Programa de Historia**

**Cartagena De Indias D.T.Y.C**

**Diciembre 2021**

## Dedicatoria

*A mis dos madres, las mujeres que más me inspiran y apoyan en todo momento, gracias por estar siempre e impulsarme a perseguir cada uno de mis sueños.*

**Agradecimientos**

Mi gratitud a la facultad de ciencias humanas de la universidad de Cartagena, lugar donde encontré grandes personas dispuestas brindar su ayuda en todo momento, a la señora Ana Teresa por su incondicional apoyo y consejos de superación, a la profesora Gloria Bonilla por hacer parte de esa inspiración para culminar mis estudios. A mis compañeros y amigas que encontré en camino todo fue más fácil gracias a ustedes. Mayerlin LLamas y Georgethe España, siempre dispuestas a escucharme y luchar juntas en la facultad, juntas forjamos una gran amistad y sobre todo sostén emocional. A mis primas, Adis ,Camila y Jaqueline gracias por aportar tanto a mi crecimiento académico y personal. A mi mejor amiga Xochil cuentas siempre dispuesta a escucharme, a leerme y aportar positivamente en mi vida, gracias por iluminar mi camino en distintas ocasiones y por no desistir, luz Alicia Galindo que más de una vez me leyó y me apoyó académicamente y personalmente gracias por estar siempre.

A todas las personas que en algún momento se convirtieron en mi familia y me apoyaron durante este pequeño pero importante tramo, a Lisbey Llerena que ha sido como una figura maternal para mí y que más de una vez ha sido parte de mi iluminación para florecer a Sofía mi hermana del alma. a mi círculo familiar que apostaron por mi más de una vez, Javier, Luis Alfredo y Winston, Sheila, Adriana y Abril. Eduard por que ha sido una figura paternal para mí, gracias por eso. Principalmente agradezco a mis madres Antonia Puello y Jakelin Torregloza por ser el motor y apoyo completamente durante toda mi vida, por enseñarme la lucha, la constancia y la perseverancia sin su apoyo jamás lograría.

A todas las mujeres que alguna vez hemos sido violentadas, que nos han quitado nuestros derechos y nos han minimizados, por todas esas mujeres que nos cuentan hermosas historias a través de la pantalla mágica del mundo cinematográfico, que sus nombres han sido visibilizado o sexualizados a través de la historia espero siempre poder sus nombres en alto.

*Al universo y a Dios.*

# ÍNDICE

Resumen ..... 7
Introducción ..... 8
Las carteleras cinematográficas como elementos que impulsan la popularidad y el tiempo en exposición de la película ..... 13
Carteleras de cine en cartagena y la participación femenina en estas (1985-1986) ..... 23
La figura que se poseía sobre la imagen sexual de la mujer en el cine ..... 39
Consideraciones finales ..... 50
Bibliografía ..... 52
Fuentes primarias ..... 52
Fuentes secundarias ..... 54
Anexos ..... 56

## Resumen

Este artículo tiene como objetivo analizar la representación de la imagen de la mujer en las carteleras y películas proyectadas en el cine en la ciudad de Cartagena de Indias (Colombia) en el año 1985-1986, principalmente el contenido que se reproducía, y se brindaba al público, cuán relacionado está con el filme y cómo se aprovecha la participación femenina en el cine desde la cosificación de sus cuerpos. Este objetivo se logra desarrollar a través del análisis de la prensa del periódico *EL UNIVERSAL* de Cartagena de Indias; este será pieza clave y fuente informativa para desarrollar nuestro objetivo, el cual plantea que, la mujer era sexualizada tanto en las carteleras como en el contenido de los filmes.

Palabras claves: Mujer, Cine, Sexualización, Prensa, Representaciones, películas.

Through these articles it is meant to analyze the image of women shown on billboards and movies presented in the cinema in the city of Cartagena de Indias (Colombia) between 1985-1986, the content that was mainly reproduced and given to the public, was related to the film and how the industry took advantage of female participation from the sexualization of their bodies; the main aim develops through the newspaper EL UNIVERSAL from Cartagena de Indias; it will be the main key and informative source to get to our goal, which proposes that, women were equally sexualized both on billboards and the film contents.

Keywords: woman, cinema, sexualization, press, representation, movies.

## Introducción

Irene Sánchez Lucas en análisis de la comunicación visual del cartel cinematográfico apoyándose en el estudio de Casos de la productora *Universal Pictures* confirma que, mientras el espectador se fije en el cartel sabrá qué género o qué tipo de temática maneja y que siempre se utilizarán recursos como el encuadre, la pose del modelo, el color[1]; en el caso de Cartagena y el año en que trabajamos, no sé presentaban carteleras a color en el periódico EL UNIVERSAL. Sin embargo, las figuras femeninas eran un elemento predominante en estas.

Cartagena ha sido un gran consumidor de cine y esto podemos notarlo a través de las grandes puestas en pantalla que la ciudad reproducía. Nos dirigiremos al 1985-1986, donde la ciudad consumía algunas consideradas grandes joyas del cine y con participaciones femeninas memorables, y otras criticadas por participaciones femeninas no tan "moralmente" aceptadas en esa época; sin embargo, seguía día tras día durante semanas seguidas (según podemos notar en la prensa del periódico *El Universal* en la pantalla de los grandes teatros de la ciudad amurallada.

El estudio de los estereotipos de género en el cine se transforma en una plataforma para transmitir situaciones estereotipadas, y muchas veces discriminatorias, entre los sexos.[2] Siguiendo el método sociológico para analizar los estereotipos de género podemos señalar que los papeles que representa la mujer en el cine están relacionados a las funciones sexuales: mujeres vírgenes (mujer blanca)[3] y mujeres vampiresas (mujer roja).[4]

---

[1]Sánchez De Luca, I. *Análisis de la comunicación visual del cartel cinematográfico* Estudio de caso de la productora Universal Pictures RSCH Grafica, 67–75. (2018, 7 septiembre)..

[2] Bernad, E., Mut, M., & Fernández, C. Estereotipos y contraestereotipos del papel de la mujer en la Gran Guerra. Experiencias femeninas y su reflejo en el cine (Vol. 18). historia y comunicación social. (2013). Pp 178-179

[3] La mujer blanca, asociada a la virginidad, a la madre, a la princesa de los cuentos… Tras la guerra, fue muy difícil hacer retornar a la mujer a la vida privada e íntima del hogar y aunque todavía quedaba un largo camino por la igualdad salarial, reniegan del papel anterior en el ámbito privado y exigen el derecho al trabajo y su integración y emancipación social. Bernad, E., Mut, M., & Fernández, C. *Estereotipos y contra estereotipos del papel de la mujer en la Gran Guerra. Experiencias femeninas y su reflejo en el cine (Vol. 18). Historia y comunicación social,* 2013, Pp 178-179.

[4] Se conoce como la mujer roja, la mujer sexuada, la mujer carnal y liberada sexualmente, la mujer pasional, también la prostituta. E., Mut, M., & Fernández, C,. *Estereotipos y contra estereotipos del papel de la mujer en la Gran Guerra. Experiencias femeninas y su reflejo en el cine (Vol. 18). Historia y comunicación social.* 2013, Pp 178-179

En estos análisis, se resalta en los distintos espacios donde se desenvuelven estos dos estereotipos de mujer. Por un lado, el espacio privado, doméstico, el hogar, centro de la mujer ángel, la madre, hermana, esposa, novia ideal; desde otro punto, el espacio público, la esfera laboral está ocupada por los hombres y por la mujer roja, malvada, vampiresa. Se puede decir que , los estereotipos femeninos se fundan en el juego binario de imágenes positivas versus imágenes negativas[5]. En este sentido, y como ya hemos indicado, el cine narrativo clásico tiende a dividir el papel de las féminas en mujeres negociables (mujer blanca) y mujeres consumibles (mujer roja), poniendo a las primeras arriba de las segundas justificando y divulgando los mismos roles que se representan socialmente en la cultura patriarcal.[6]

Este trabajo propone mediante el análisis indagar cómo el cine en el periódico El Universal de 1985-1986 contribuyó a una imagen de la sexualidad de la mujer en la prensa de la ciudad de Cartagena de Indias. Siendo esta la principal función publicitaria de una película, mostrar cómo en las carteleras se realizaban a través de las imágenes de desnudos, cuerpos enteros, títulos provocativos, mediante el arquetipo de película, la publicidad y el lugar de exhibición.

En las carteleras de cine, las imágenes con contenido que proporcionan elementos sexuales, se representaban con mujeres que en algunas portadas de los *filmes* no mostrarían su rostro. y son utilizadas con un único fin *"publicidad".* La tendencia de posicionar al actor como imagen los carteles promocionales de las películas, impulsa la idea de feminidad, el papel que se le otorgaba a la población femenina; el inicio de una parte de su independencia tanto económica como social permitió que se elabore una imagen diferente a la que se tenía de la mujer bondadosa e inocente.

Es aquí donde surge la imagen de la *femme fatale* (1910), que se basa en reflejar una estética poco convencional a la imagen femenina que se había construido. Resaltaba la figura de una mujer malvada, de indomable sensualidad.[7] Pese a que esta nueva imagen se encargaba de demostrar que las mujeres podían disfrutar libremente de su sexualidad, la industria acabó posteriormente explotándola para su beneficio, extralimitando el carácter y poder que la

---

[5] Martínez-Salanova Sánchez, E. *La mujer en el cine: de objeto sexual a necesaria protagonista de cambios sociales. Aularia, 5(1)* Enero, (2016), pp: 1-10.

[6]Bernad, E., Mut, M., & Fernández, *Estereotipos y contra estereotipos del papel de la mujer en la Gran Guerra. Experiencias femeninas y su reflejo en el cine (Vol. 18). Historia y comunicación social.* C. (2013). P 180

[7]Almela Boix, M., García Lorenzo, M. M., & Guzmán García, H. *Malas* (Universidad Nacional De Educación A Distancia – UNED, Ed.; (2014). pp. 63–110). https://www.popularlibros.com/ebook/malas_E0002504151

mujer quería expresar y acabó convirtiéndolo en explotación de un cuerpo voluptuoso y sexual. La *femme fatale* se mostró como una manifestación con objetivo de expresión de lujuria hacia el género femenino por lo por consiguiente a las mujeres se les limitaron las cualidades de inteligencia, libertad e independencia.

La industria comenzó a comercializar a la mujer creando personajes totalmente inventados para un papel determinado en la película, aunque respondiendo a las necesidades y expectativas que el colectivo feminista reclamaba en este contexto de la modernidad. No obstante, los personajes femeninos no pararon de ser de tipo comercial para los *filmes* ya que, la idea de feminidad exquisita se seguía propagando en las películas, por tal razón, las actrices no solamente eran utilizadas por su carácter y personalidad, sino mayormente por su físico y sensualidad explotando así su sexualidad.[8]

No podemos negar la amplia relación que existe entre el cine y la mujer, esta que se ha ido transformando, cambiando de posición, imagen, texturas y colores de acuerdo al sosegado cambio que la sociedad está atravesando, pero, aunque cierto, los nombres de muchas mujeres han sido borrados y robados por hombres en el mundo cinematográfico. [9]

La lucha feminista ha sido soporte para permitir que la imagen de las mujeres no se vea tan minimizada o moralmente atacada por la masculinidad dentro de la gran pantalla; así como el trabajo que hay detrás de ella, directoras, fotógrafas, guionistas, actrices, entre otras. Todas han representado una lucha y una protesta dentro de este campo que, si bien se ha creado la idea de que los grandes exponentes de este ámbito son los hombres, se ha demostrado la amplia participación femenina en todos los espacios que se refieren al cine incluyendo las carteleras. [10]

> "Se han propuesto argumentos en relación, por ejemplo, con ciertos tipos de imágenes estereotipadas de mujer comercializadas a través de las revistas

---

[8]Steves, R.. *La "sexualización" femenina en los carteles de cine*. women of movies. (2016, 7 diciembre)https://womenonmovies.wordpress.com/2016/12/07/la-sexualizacion-femenina-en-los-carteles-de-cine/

[9] Martínez-Salanova Sánchez, E. (2016*). La mujer en el cine: de objeto sexual a necesaria protagonista de cambios sociales. Aularia*, 5(1) Enero. pp: 1-10.

[10] Martínez-Salanova Sánchez, E. (2016*). La mujer en el cine: de objeto sexual a necesaria protagonista de cambios sociales. Aularia, 5(1)* Enero. pp: 1-10.

femeninas, los anuncios de televisión, y otros medios informativos… tales imágenes cosifican a las mujeres: es decir, legitiman y constituyen el soporte social de una construcción ideológica que presenta a las mujeres como objetos, en particular como objetos de una evaluación basada en unos criterios de belleza y atractivo visibles y predefinidos socialmente." [11]

Cierto tipo de imágenes han sido analizadas desde distintos autores que conducen a la consideración de que las imágenes de las mujeres tienden a ser representadas para la audiencia masculina y esto crea la necesidad de implantar mujeres atractivas, semidesnudas para publicaciones tipo playboy y otras mujeres que serán dirigidas a la violencia sexual masculina que terminara en películas pornográficas; ambas con un grado de desnudes y sexualidad distinto a la otra pero sigue siendo sexualizada de cualquier modo.[12]

El dominio de las figuras masculinas no solamente se ve reflejada en el contenido hecho vídeo que posteriormente se reproducirá en la pantalla grande sino que también están incluidos en la publicidad, "cuando se colocan juntas las dos críticas -el concepto de la imagen de la mujer como objeto y el hecho de que sean o hayan sido los hombres los responsables de esa imagen- se puede llegar a la conclusión de que podría producirse una transformación en el terreno de las representaciones si hubiera un mayor número de mujeres artistas, ejecutivos de publicidad, directoras de cine, entre otras. ... Con vistas a determinados propósitos, este argumento puede ser útil y poderoso."[13]

Esto afecta mucho la forma en que las mujeres serán presentadas y difundidas en la industria cinematográfica, y es que la forma en que se exhibe a las mujeres que son escritas por mujeres es bastante distinto a las mujeres que son escritas y dirigidas por hombres, claramente no podemos negar que hay películas hechas por hombres que nos han permitido ver a la mujer, poderosa y capaz de "salvarse a sí misma"

---

[11] Andrea Natalia Melo, Julieta Astorino, Estereotipos de género en publicidades de productos orientados al público infantil en Argentina. *Ánfora de las sociales y humanas*, Vol. 23(Núm. 40), (2016, marzo). PP 17-50. URL https://www.redalyc.org/journal/3578/357846226001/html/

[12] Kuhn, A. *Cine de mujeres. Feminismo y cine* (Ediciones Catedra, S. A., 1991 ed.). © Unwin Human Lld. (1982b). pág. 20-224

[13] Kuhn, A. *Cine de mujeres. Feminismo y cine* (Ediciones Catedra, S. A., 1991 ed.). © Unwin Human Lld. (1982b). pág. 21-224

> "Están las teorías feministas que han planteado la necesidad de cuestionar los procesos mismos de producción de significados sobre la base de considerarlos ideológicos perse. Esta línea de pensamiento complejiza la aproximación feminista al quehacer cinematográfico desde el momento en que sostiene que los modos de representación/narración constituyen una subjetividad (tanto femenina como masculina) que corresponde a una cultura patriarcal. Además, se considera que el modo femenino de representar/narrar es el adecuado para cuestionar y trastocar la constitución ideológica de las formas dominantes de la representación"[14].

Sin embargo, tras ellas hay grandes mujeres como podemos ver en *The color purple* de 1985, dirigida por Steven Spielberg, que muestra a una mujer valerosa y que enfrenta diferentes situaciones difíciles tras haber sido violentada sexualmente; esta película está basada en un libro escrito por una mujer, Alice Walker. Esta película fue presentada al mundo con un cartel cinematográfico bastante sobrio donde podemos ver la silueta de una mujer negra, sin rostro y a color púrpura como se titula la película, y del mismo modo el libro. Y aunque posterior a esta se publicaron diferentes portadas ninguna ha cambiado el concepto inicial de la película.[15]

---

[14] Iadevito, Paula. Teorías de género y cine. Un aporte a los estudios de la representación *Universitas Humanística*, núm. 78, julio-diciembre, 2014, pp. 211-237 (19-10) Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia

[15] Zapata Coltazar, M. *Películas y Feminismo. REVISTA LEVEL.* (September 30, 2020).https://www.revistalevel.com.co/contenido/peliculas-y-feminismo

**Las carteleras cinematográficas como elementos que impulsan la popularidad y el tiempo en exposición de la película**

La nueva tendencia de posicionar al actor como imagen de los carteles promocionales de las películas, impulsa la idea de feminidad; esta actividad fue promulgada por los hermanos Lumiere, el papel que se le otorgaba a la población femenina (sobre todo en la Segunda Guerra Mundial), el comienzo de su independencia económica y la paulatina consecución de algunas libertades por parte de la mujer.

Pérez Rufi hace un análisis del cartel historiográfico en el cual comenta que el cartel de cine actualmente es una pieza gráfica que combina la necesidad de crear una expectación con la de proporcionar cierta información relativa a la película que representa, expone un análisis en el que argumenta la importancia de clasificar y separar los productos publicitarios en dos tipos. El impreso, que era utilizado en la época que estamos trabajando y que es parte de nuestro análisis el que recoge a la pantalla, él comenta que la publicidad de forma impresa, como la que se trabajaba en Cartagena en 1985 y 1986, se mantiene vigente, y puede llegar a ser una de las más precisas posicionando así al cartel junto a otros modos impresos de producto publicitario para las películas como un elemento de resistencia, apoyado en su rentabilidad y eficacia como medio efectivo para el alcance de los objetivos de dicha película.[16]

Y es que un aspecto importante que debemos destacar dentro de un proyecto cinematográfico es que, el afiche internamente y como parte de una campaña de comunicación global, es que es una pieza fundamental que se utilizan para promocionar productos cinematográficos e influir sobre la voluntad del potencial espectador; este se forja como una estrategia que sintetiza la identidad gráfica del film compartiendo protagonismo con la presencia de otros medios publicitarios.[17]

---

[16] Pérez Rufí, José Patricio (2010). El cartel de cine hoy. Pensar la Publicidad, IV(2), 74-88. Recuperado de https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/PEPU1010220071A

[17] Pérez Rufí, José Patricio (2010). El cartel de cine hoy. Pensar la Publicidad, IV(2), 72-88. Recuperado de https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/PEPU1010220071A

> "Durante la década de los setenta y gran parte de los ochenta, numerosos investigadores denunciaron la erosión radical de la identidad cultural latinoamericana debido a la programación televisiva, radiofónica y cinematográfica importada de Estados Unidos y Europa. Según estos académicos, el excesivo predominio de los contenidos norteamericanos en los medios de América Latina y su patente dependencia hacia estructuras, prácticas y valores profesionales estadounidenses, constituían una forma de dominación ideológica y cultural."[18]

La cartelera se convierte un componente publicitario que contribuye una exposición gráfica; Moles y Acosta argumentan que, este es un sistema de comunicación con particulares técnicas mediante el cual se desembocan diferentes procesos y técnicas relacionadas con la psicología del individuo por ello arrancamos desde la utilidad comercial inmediata rápida y eficaz que aporta una cartelera cinematográfica, por tal razón, el público en un tiempo de exposición relativamente breve puede captar gran cantidad de información.[19]

El siglo XX fue un muy importante período para los carteles de cine ya, que estos cambiaron mucho en cuanto al hecho de que su influencia se estableció por medio de las corrientes artísticas como el "*Pop Art",* uno de los estilos que posteriormente sería considerado cultura[20]. Uno de los más influyentes para este momento fue el estadounidense Paul Rand; durante los años 80 y 70 la litografía cambió y se posicionó el offset, que presenta un cambio muy significativo ya que en los carteles entonces empiezan a aparecer fotografías.[21]

Saúl Bass (importante diseñador gráfico estadounidense conocido por su trabajo en la industria cinematográfica), no solo destaca por su faceta entonces de diseñador sino también

---

[18] José Carlos Lozano, *"Del Imperialismo Cultural a la audiencia activa: Aportes teóricos recientes" en Comunicación y Sociedad"* México, 1991pp10-11,

[19], Irene Sánchez De Lucas , Análisis de la comunicación visual del cartel cinematográfico: estudio de caso de la productora Universal Pictures Grafica, journal of graphicdesign, ISSN-e 2014-9298, Vol. 6, Nº. 12, 2018, págs. 68-75

[20] Arte pop es un movimiento artístico surgido en Reino Unido y Estados Unidos a mediados del siglo XX, inspirado en la estética de la vida cotidiana y los bienes de consumo de la época, tales como anuncios publicitarios, comic books, objetos culturales «mundanos» y del mundo del cine

[21]Carrere, Alberto. . *El cartel cinematográfico. Creación y convención. En Forriols, Ricardo; Alberto Carrere y Francisco Moral*, eds. *Filmográfica Volver*. Valencia, Editorial Universitat Politècnica de Valencia. 2011,p. 9-21.

por sus aportaciones tipográficas, dentro de estas encontramos grandes producciones dirigidas por Steven Spielberg y George Lucas. Las cuales se muestran un poco en las esferas que rondan en el medio promocional de este nuevo formato, por tanto el cartel pasa a ser otro medio más de promoción como hemos mencionado con anterioridad.[22]

Mediante la década de los 80s los carteles de promoción variaron, así pues se empezaron a incluir distintos soportes de formatos y medios que lucían similares a las campañas de promoción a las que conocemos hoy en día; citando a Pérez Rufi, los últimos años los carteles de cine empezaron a cambiar sus composiciones llegando a ser prescindibles algunos de sus elementos ya que el soporte gráfico subordina a sus componentes, a la espectacularidad y a la fuerza de la imagen por encima de otros elementos que no hacen sino ensuciar la composición;  hay una cierta cantidad de elementos que nos expondrán y que lograrán crear cierta identidad dentro de la película, por ejemplo, el color que predomina en un cartel y que te permitirá identificar a qué género cinematográfico pertenece la película; manifestando de este mismo modo ciertas características y connotaciones asociadas a este género.(Pérez Rufí, 2010: 76). [23]

En segunda instancia, tenemos los elementos gráficos como el lenguaje no verbal del personaje, la pose que utiliza el modelo y el encuadre; estos son recursos que definen el tipo de interpelación entre los agentes protagonistas del cartel y el destinatario del mensaje. En tercera instancia está la jerarquización de los personajes presentes en el cartel que se logra mediante la mayor escala y posición destacada de estos en la parte superior de la pieza gráfica.[24]

---

[22]Huelves. M.F, Montes. V,M. *Construyendo cultura visual a través del cartel de cine Análisis de afiches de las sagas cinematográficas Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas*, núm. 37, Universidad de Buenos Aires, 2017, pp. 127-144.

[23] Irene Sánchez De Lucas , Análisis de la comunicación visual del cartel cinematográfico: estudio de caso de la productora Universal Pictures, Grafica ,ISSN-e 2014-9298, Vol. 6, Nº. 12, 2018, págs. 69-75

[24] Irene Sánchez De Lucas , Análisis de la comunicación visual del cartel cinematográfico: estudio de caso de la productora Universal Pictures, ISSN-e 2014-9298, Vol. 6, Nº. 12, 2018, págs. 70-75

| Variables para el análisis visual del cartel cinematográfico | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Género cinematográfico | Tipología cromática | Dominancia de color | Colores protagonistas | Connotación gráfica | Encuadre | Ángulo de toma | Pose del modelo | Kinética | Lenguaje no verba | Jerarquía de los personajes |
| Documental | Color | Negro/gris | Negro/gris | Acción | Amplio | Superior | Frontal | Estático | Alegre | Por escala |
| Biográfico | Blanco y negro | Blanco | Blanco | Violencia | Medio | Natural | Perfil | Movimiento | Enfadado | Por encuadre |
| Histórico | | Azul | Azul | Pasión | Cerrado | Inferior | Tres cuartos | | Triste | Por ubicación |
| Musical | | Rojo | Rojo | Terror/suspense | | | | | Defensa | Por colores |
| Comedia | | Amarillo | Amarillo | Diversión | | | | | Pensativo | Por lenguaje no verbal |
| Infantil/animación | | Magenta | Magenta | Naturaleza | | | | | Actitud chulesca | |
| Romántico | | Verde | Verde | Peligro/maldad | | | | | Miedo/inquietud | |
| Aventura/acción | | Tierra/dorado | Tierra/dorado | Poder/lujo | | | | | Agresivo/perturbado | |
| Bélico | | Ocres/beige | Ocres/beige | Drama/melancólico | | | | | Alocado | |
| Ciencia-ficción/fantasía | | Morado | Morado | | | | | | Tranquilo | |
| Drama | | Naranja | Naranja | | | | | | Apasionado | |
| Suspense | | | | | | | | | | |
| Terror/miedo | | | | | | | | | | |
| Erótico | | | | | | | | | | |

*grafico 1 grafico 1 Nota Análisis de la comunicación visual del cartel cinematográfico variables para el análisis del cartel cinematográfico. Estudio de caso de la productora Universal Pictures [Fotografía Irene Sánchez de Lucas, 2018*

Tipología cromática: color y/o blanco y negro.

• Dominancia de color: negro/gris, blanco, azul, rojo, amarillo, magenta, verde, tierra/dorado, ocres/beige, morado, naranja.

• Colores protagonistas del cartel: negro/gris, blanco, azul, rojo, amarillo, magenta, verde, tierra/dorado, ocres/beige, morado, naranja.

• Connotación gráfica: acción, violencia, pasión, terror/suspense, diversión, naturaleza, peligro/ maldad, poder/lujo, drama/melancólico.

• Encuadre: amplio, medio o cerrado.

• Ángulo de la toma: superior, natural o inferior.

• Pose del modelo: frontal, perfil o tres cuartos.

• Kinética: estática o en movimiento.

• Lenguaje no verbal (gestualidad): alegre, enfadado, triste, defensa, pensativo, actitud chulesca, miedo/ inquietud, agresivo/perturbado, alocado, tranquilo, apasionado.

• Jerarquía los personajes: por escala, por encuadre, por ubicación, por colores y por lenguaje no verbal.[25]

[25] Irene Sánchez De Lucas , Análisis de la comunicación visual del cartel cinematográfico: estudio de caso de la productora Universal Pictures ISSN-e 2014-9298, Vol. 6, Nº. 12, 2018, págs. 70-75

Hemos establecido que las carteleras cinematográficas son consideradas un medio de publicidad, y que a través de este podemos implantar el poder sociológico que tienen los medios publicitarios; dentro de estos encajan la cartelera cinematográfica a conseguir y contribuir de forma positiva a la película, es decir, la forma en que las mujeres están representadas en la publicidad es importante para nuestro análisis. Como considerar que Cartagena tenía cierto conocimiento cinéfilo y es que las carteleras eran un aspecto importante dentro de la prensa, la ciudad contaba con diversos espacios en los cuales se podía crear ciertas dinámicas de socialización cómo las salas de cine, cineclubes videoclubes y cine en televisión.[26]

Las películas y su contenido eran dominantes en la cultura latinoamericana, lo que estableció una forma diferente de ver la vida y los cambios que el mundo estaba atravesando; para los ciudadanos cartageneros influyó en la forma de vestir, en su acercamiento con la tecnología, así que aquí podemos apreciar cómo Estados Unidos Europa y Asia fueron elementos importantes y que se convirtieron en una identidad dentro de la sociedad cartagenera.[27]

> Ciertamente, en la ciudad existía una gran cultura cinéfila; vemos que existían cineclubes en las universidades, mayormente en la Universidad de Cartagena e incluso en los hogares de los cartageneros. Esto abrió paso a los videoclubes, los cuales rentaban las películas en casete y era común que las personas tuvieran sus reproductores Betamax para ver las películas en la comodidad de su hogar con amigos. Esto fue inculcado del mismo cine, ya que todas las nuevas tecnologías se podían ver en las películas y la gente quería ser como los protagonistas; poder correr escuchando música desde un walkman como lo hacía Rocky mientras entrenaba.[28]

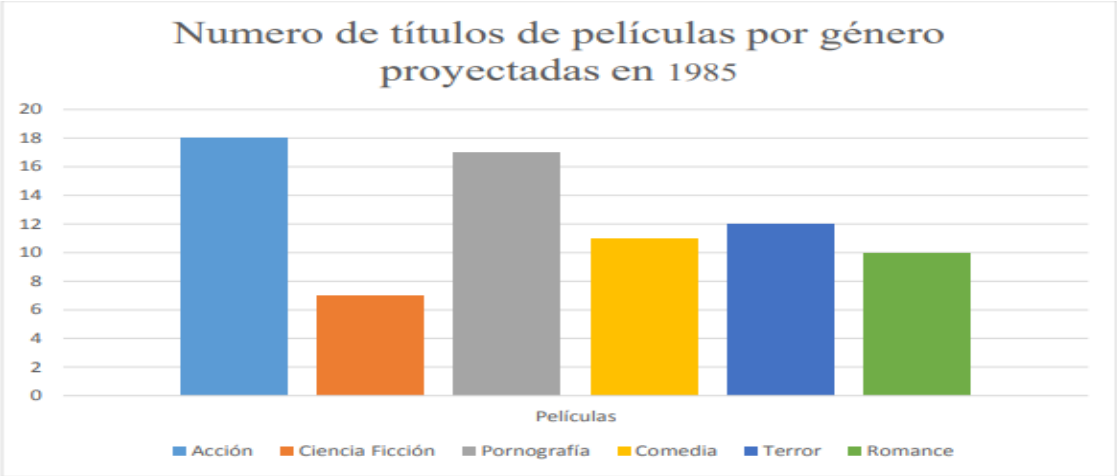
Castillo Chica comenta que el tipo de películas que llegaron a la ciudad de Cartagena y que predominaron con fuerza en la ciudad, pasaban en las películas que más tuvieron éxito en el exterior por lo que podemos evidenciar que muchas de estas películas llegaron varios años después de su estreno, así que aquí veremos películas que duraron todo el año en cartelera durante el 1985, películas como Gremlins de 1984, Ghostbusters1985 o Trading places 1983. También nos comenta los géneros más importantes que estuvieron en Cartagena y es algo que podemos evidenciar en las carteleras de cine entre ellas los géneros de acción, ciencia ficción, comedia, pornográfico y terror, como lo muestra la siguiente tabla.

---

[26] Castillo Chica, J. (2018.). *La influencia del cine en la sociedad cartagenera: películas, salas y público 1985 - 1990.* Tesis de grado Programa de Historia Universidad de Cartagena. Pag 43-44 -111

[27] Castillo Chica, J. (2018.*). La influencia del cine en la sociedad cartagenera: películas, salas y público 1985 - 1990.* Tesis de grado Programa de Historia Universidad de Cartagena. Pag 44 -111

[28] Castillo Chica, J. (2018.*). La influencia del cine en la sociedad cartagenera: películas, salas y público 1985 - 1990.* Tesis de grado Programa de Historia Universidad de Cartagena. Pag 44 -111




**Fuente: Archivo Histórico El Universal.**

*grafico 2 Tomado de La Influencia del Cine en la sociedad cartagenera: Películas, Salas y Público 1985 – 1990-José Daniel Castillo Chica*

Pese a que el cine que más se veía era el de acción, precedido por el cine pornográfico, en la cartelera de cine e incluso de acción podemos ver la imagen de la mujer y la cosificación de esta de acuerdo a su extensa o poca participación dentro del *filme* y su extensa participación ahora en la imagen de la cartelera de cine. [29]

Sin embargo, en las películas de romance y de pornografía serán en las que encontraremos más participación femenina y sexualización, sin restarle importancia a que los otros géneros cinematográficos como la ciencia ficción, la acción o la comedia hacían gran utilización de la imagen femenina para sus carteleras. Las carteleras de cine que mostraban una imagen sexualizada de la mujer como era el cine pornográfico, al ser de un tema el cual no se hablaba abiertamente dentro de la ciudad y el cual no se veía en todos los teatros de la ciudad, no tuvo una gran fama y reconocimiento mundialmente a pesar de su alto consumo, esta fue una de las razones para que los nombres de los *filmes* y de los actores no fueran tan conocido.[30]

El año 1986 en la ciudad de Cartagena el periódico "EL UNIVERSAL" publicaba carteleras de cine que anunciaban películas eróticas; fueron tituladas como "cine triple XXX", en ellas se omitía totalmente el nombre de las actrices, simplemente se mostraban los cuerpos o rostros femeninos de dicha película. Podemos ver con mayor frecuencia que el cine pornográfico, incluso se convirtió en un ciclo cinematográfico.

[29] Castillo Chica, J. (2018.). La influencia del cine en la sociedad cartagenera: películas, salas y público 1985 - 1990. Tesis de grado Programa de Historia Universidad de Cartagena. Pag 59 -111

[30] Castillo Chica, J. (2018.). La influencia del cine en la sociedad cartagenera: películas, salas y público 1985 - 1990. Universidad de Cartagena. Pag 59,60 -111

*gráfico 3 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 12 , julio, 1986*

Estudios (la pantalla insomne, 2015) confirman que, las publicidades sexistas tienen como objetivo hacer que la gente desee adquirir un producto; en específicamente por medios este estudio se expuso que la sociedad de consumo junto con los procesos de creación de marcas poseen un determinado producto parte de la identidad atractiva de la persona que lo publicita.[31]

Este aspecto puede ser tanto positivo como contraproducente para el producto que se está presentando, en nuestro caso se refiere a una película ya que podría considerarse una mala publicidad, sin embargo, llega considerarse el hecho de que se hable sobre esto a cualquier precio. Monferrer y Zeynep argumentan que, muchas veces a la industria de publicidad e imagen no les importa tener que dar una excusa diciendo que se equivocaron y disculpándose contra el público que ha sido afectado por medios de esta; no obstante, todo esto logra captar la atención del público, es aquí donde llegamos al punto que, hay muchos anuncios sexistas y estos se ejecutan para crear repercusión en el producto. Podemos darnos cuenta de cómo los anuncios machistas, en los que la imagen de la mujer se manipula de manera erótica o sexualizada, lograban tener toda la atención y el foco para vender. Así nace de la búsqueda de redefinir la publicidad; esta surgió por medios del uso del atractivo sexual en los anuncios al crear referencias subliminales de identificaciones en la mente de la audiencia.

Por ello, el uso o manejo del sexo estimuló y reforzo el desarrollo de los estereotipos de género, si bien, consecutivamente los mensajes podrían ir desde la inocencia sexy: el hecho que hacía parecer a las mujeres disfrutar del ser dominados; o también a la transición de la indicación de que tales productos ayudan a que el usuario haga más atractiva la mujer para

[31] Bernad Monferrer, Estela Arda, Zeynep *La utilización de la imagen femenina de manera erótica o sexualizada en la publicidad convencional y en la publicidad on line La pantalla insomne,* (2016), pág. 235,236,237 – 273.

el sexo opuesto, entre muchos otros mensajes, incluso cuando no era necesario o era irrelevante el uso del contenido sexista en el anuncio.[32]

Monferrer y Seynep confirman que, el anuncio de género podría ser perjudicial tanto para los mitos femeninos y como para los masculinos, ya que en estas observaciones las opciones se han basado prácticamente en la representación femenina colocando nuevamente otro estereotipo de género que creaba un prototipo de mujer inhumana en la publicidad, independientemente del producto o servicio a ofrecer.[33]

La publicidad se convierte en un transmisor de estereotipos, de este modo podemos ver que, analizando el sexo dentro de la publicidad, el uso de imágenes provocativas o eróticas están diseñadas con un objetivo en específico: despertar el interés del público, presentando un producto o algún servicio por medio de diferentes aspectos y podemos ver que, la mayoría de los casos son publicidades que denigran a las mujeres, en estos casos con la utilización de sus cuerpos como objeto principal o desde la utilización de conductas estereotipadas asociadas al género femenino.[34]

En cuanto al primer caso, la consumibilidad del cuerpo se basa en la cosificación del cuerpo de la mujer. Normalmente, la utilización de escenas sexuales se asocia con mujeres y hombres atractivos físicamente, que son utilizados como "gancho" por los anunciantes para captar la atención del público objetivo. [35]

> "La sexualidad es uno de los instintos primarios del ser humano y por este motivo la disposición de las personas a responder a mensajes de tipo sexual es fisiológicamente muy fuerte, por eso es utilizada de manera reiterada por la industria publicitaria como ya hemos podido advertir en el apartado anterior, pues desde comienzos del siglo XX la industria de la belleza se apoya en seductoras

---

[32]Bernad Monferrer, Estela Arda, Zeynep ,*La utilización de la imagen femenina de manera erótica o sexualizada en la publicidad convencional y en la publicidad on line*, *La pantalla insomne,* 2016 pág. 2935,2936,2937 - 273

[33] Bernad Monferrer, Estela Arda, Zeynep , La utilización de la imagen femenina de manera erótica o sexualizada en la publicidad convencional y en la publicidad on line, *La pantalla insomne,* 2016, pág. 2938 - 2973

[34] Carrillo Durán, M.V.; Sánchez Hernández, M.; Jiménez Morales, M., "El recuerdo espontáneo de la publicidad de "Culto al Cuerpo" en población joven". *Revista ICONO* 14. A. 8. Madrid, 2010.

[35] Bernad Monferrer, Estela Arda, Zeynep La utilización de la imagen femenina de manera erótica o sexualizada en la publicidad convencional y en la publicidad on line *La pantalla insomne,* 2016, pág. 2935,2936,2937 - 273

imágenes y frases, vinculadas con el sexo, al igual que en la actualidad que también es un recurso constante para atraer más clientes y colocar más productos." [36]

*grafico 4 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 11 , Febrero, 1985*

El Cartero Siempre Llama Dos Veces (thepostmanalways ring twice) es importante subrayar que se considera el personaje femenino protagónico de esta película interpretado por Jessica Lange, una de las primeras gran *femme fatale* en el cine. Sin embargo, aunque su personaje femenino se desarrolla dentro de un hogar donde la estrella tiene un aspecto de ama de casa, con todo hace uso de sus atributos sexuales y su belleza inigualable para dominar a la figura masculina dentro de la película; este aspecto puede llegar a ser muy original dentro de la imagen que se poseía de las *femme fatale* en este momento.[37]

Esta película establece dilemas Morales donde los personajes principales se convierten en amantes escondidos y cruzan la frontera de lo prohibido, aun así, este romance no solamente quedó en el hecho de huir juntos para ser felices a costa de la muerte de otro sino que tuvo una crítica más profunda y es, casualmente, el erotismo representado dentro de la película, el cual llevó a este largometraje inclusive a ser censurado en Boston, pues poseía una escena erótica donde los protagonistas Jack Nicholson y Jessica Lange "hacen el amor" sobre una

[36] Bernad Monferrer, Estela Arda, Zeynep, La utilización de la imagen femenina de manera erótica o sexualizada en la publicidad convencional y en la publicidad on line, *La pantalla insomne* 2016, pág. 2941-2973

[37] Calderón B, El cartero siempre llama dos veces James M. Cain: primer gran clásico de la novela negra, tertulia tropical, revista cultural, 2020, afly.co/l116

mesa en la cocina. Esta escena quedó catalogada por los cinéfilos como uno de los mejores momentos eróticos del cine en Hollywood.[38]

Dentro de la reproducción de este film vemos cómo, dentro de la escena erótica, la figura femenina es la más enfocada íntimamente y está convirtiendo a la mujer en la máxima protagonista de este encuadre central de la escena. Vemos cómo la mujer pasa de parecer una auténtica ama de casa a convertirse en el punto más sexual erótico y atractivo dentro de la imagen, incluso exponiendo partes desnudas de su cuerpo las cuales no vemos qué son enfocados cuando se trata de la figura masculina en el film.

Martínez argumenta que la imagen a menudo se remite al uso mediático de la imagen invasora, la imagen omnipresente, la que se crítica y la que al mismo tiempo forma parte de la vida cotidiana. Esta es exteriorizada, desarrollada, exaltada o descalificada por los mismos medios de comunicación y ciertamente la imagen se convierte entonces en un sinónimo de televisión y de publicidad pese a que estas palabras no son la publicidad que se ve en la televisión, en los diarios, en las revistas y en las calles, no es solamente visual porque también está la publicidad radiofónica; pese a, la imagen mediática está que representada principalmente por la televisión y la publicidad visual.[39]

Sin aliento 1983 es un ejemplo de esta imagen donde las palabras no son la imagen que se ve en la televisión, esta película protagonizada por Richard Gere y Valérie Kaprisky relata la historia de un hombre que si bien no considerado un héroe la narración de la película, logra convertirlo en el centro de ella, convierte a la mujer en un elemento que posteriormente hará parte de su historia, sin embargo, no cuenta su historia, no desde una mirada femenina. Mientras, su cuerpo, su rostro y su desnudez está impregnada en

[38] "El cartero siempre llama dos veces" de James M. Cain: primer gran clásico de la novela negra, tertulia tropical, revista cultural (calderón B, 2020) afly.co/l116

[39]Joly, Martine (1999). Introducción al análisis de la imagen. Buenos Aires: La Marca. Pag 18 -145

la publicidad de la película, así como logra ser el plano principal dentro de la película en distintas ocasiones.

*grafico 5 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- Noviembre, 1985*

**Carteleras de cine en Cartagena y la participación femenina en estas (1985-1986)**

En Cartagena, la variación de género de películas que se transmitían era amplia, pero dentro de las más relevantes está el género de Acción, en este género encontramos una extensa cantidad de películas que si bien fueron relevantes en Cartagena también lo fueron en gran parte del mundo, hallamos películas que duraron en transmisión varios meses y que regresaron nuevamente después de haber sido retiradas, estas posteriormente se proyectaron nuevamente cine clubes, videoclubes y televisión. Castillo Chica confirma que el cine de acción que encontramos en la ciudad de Cartagena es bastante recurrente la temática entorno a las guerras y esa época dado que Estados Unidos enfrentaba la situación de la Guerra Fría, de tal forma que encontramos películas como Rambo (1982). También el cine policiaco que era destacado en este género y que se puede relacionar muchísimo con la temática bélica pues Estados Unidos trataba de demostrar superioridad y poder ante sus adversarios; aquí podemos encontrar en la película Die Hard (1989) y la ya mencionada anteriormente o Rocky (1977). También dentro de esta encontraremos muchísimas películas en las que las artes marciales se van a destacar; este género estaba dominado también en gran parte por Asia y tuvo un gran impacto en la ciudad, así que este elemento motivó a que numerosos cartageneros empezaran a interesarse por la cultura asiática, fue tal el impacto que te podías encontrar a personas con camisetas alusivas a las artes marciales e incluso muchos ciudadanos abrieron gimnasios improvisados para usarlos Nunchaku que hacían parte de la presencia de Bruce Lee.[40]

[40] Castillo Chica, J, La influencia del cine en la sociedad cartagenera: películas, salas y público 1985 - 1990. Universidad de Cartagena, 2018, Pag 52 -111

*grafico 5 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 11, Enero, 1986*

Otro género en el que en el que se destaca el cine que se reproducía en Cartagena era la ciencia ficción, este dejó que los cartageneros pudieran tener una idea de cómo el mundo proyectaba el futuro además que dio un toque de modernidad. Las películas que más se destacaban eran Back to future 1985, Robocop 1987 y Predador 1987.[41]

*grafico 6 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 17, Enero, 1986*

La comedia también se despliega muchísimo en Cartagena y aquí se apodera un poco más el cine mexicano, citando las películas del comediante Cantinflas en los primeros lugares de popularidad en el cine latinoamericano. Aquí encontraremos películas como Analfabeto 1961, El barrendero 1982 y sin duda una de las que más popularidad tuvo fue La vuelta al mundo en 80 días 1956.[42]

*grafico 7 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 1, Julio, 1985*

El cine de terror se popularizó más que todo en cine clubes de la ciudad de Cartagena, esto permitió que los teatros tomaran ciclos en los que se dedicaban simplemente a reproducir películas de este género, sobre todo, en el mes de octubre en el que se celebra Halloween.

[41] Castillo Chica, J. *La influencia del cine en la sociedad cartagenera: películas, salas y público 1985 - 1990.* Universidad de Cartagena, 2018, Pag 54,-111

[42] Castillo Chica, J, *La influencia del cine en la sociedad cartagenera: películas, salas y público 1985 - 1990.* Universidad de Cartagena, 2018, Pag 55 -111

Este género, sobre todo, marca más dentro de los cineclubes, como comenta Chica, el caso del cine club Bolívar proyectó películas clásicas como lo son El Resplandor de 1980, Hellraiser de 1987 o Child'splay 1988.[43]

El género romance, otro de los que más se destacó dentro de la ciudad y aunque indirectamente hacía parte de los otros géneros, había películas especialmente para este género, sobre todo, en la ciudad de Cartagena, donde la época de oro del cine mexicano impactó muchísimo y sobre todo contó con la participación femenina durante muchas de sus películas tanto en la cartelera como dentro del contenido cinematográfico.[44]

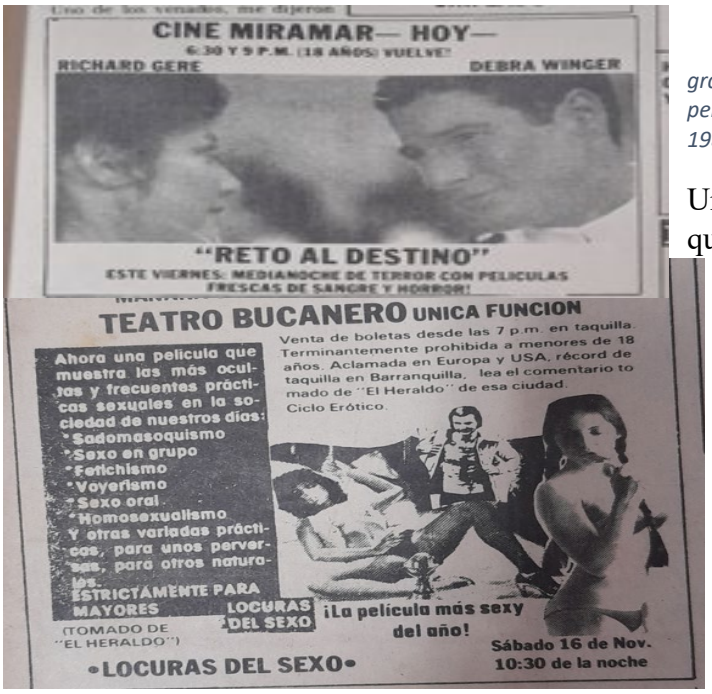



*grafico 8 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- noviembre, 1985*

Uno de los géneros que más destacó y que más se reproducía en la ciudad de Cartagena es el género pornográfico, aunque dentro de aquellas películas y la cartelera en general no encontramos en muchas ocasiones el nombre de los actores, de la actriz principal o el nombre de la película; este género tomó mucha fuerza y era uno de los más vistos en la ciudad de Cartagena, también uno de los que más exponían la imagen de la mujer tanto en el contenido del *filme* como en la cartelera cinematográfica. La ciudad de Cartagena en el año 1986 creó un período de ciclo de cine pornográfico en los cuales, los días sábados se podía ver en el teatro Capitol II películas totalmente dedicadas a la pornografía.[45]

*grafico 9 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 15, noviembre, 1985*

En la sección de cine y espectáculos de Cartagena la participación femenina era bastante extensa en cuanto a las carteleras de películas, en ellas encontraremos mujeres al fondo de la imagen, "mujeres decapitadas", mujeres siendo la imagen total de la película o compartiendo crédito con el resto de actores principales; lo cual no significa que la participación femenina de una mujer en la cartelera garantiza esta misma participación dentro del film. Así como marcadas son las carteleras que más tiempo permanecían en la prensa de El Universal, convirtiéndose en las más populares de ese momento. Importante destacar las carteleras con

[43] Castillo Chica, J. *La influencia del cine en la sociedad cartagenera: películas, salas y público 1985 - 1990*. Universidad de Cartagena, 2018, Pag 56-111

[44] Castillo Chica, J, *La influencia del cine en la sociedad cartagenera: películas, salas y público 1985 - 1990.* Universidad de Cartagena,2018, Pag 57-111

[45] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 15, noviembre, 1985

imágenes femeninas hipersexualizadas, estas contaron con gran presencia femenina y se mantuvieron durante numerosos días en la prensa de igual modo.

Todos estos aspectos se muestran en las siguientes tablas que especificarán los títulos de las películas con portadas hipersexualizadas que más tiempo duraron en cartelera, las películas que contaban con presencia femenina en su portada y las películas que directamente sexualizaban a las mujeres en la cartelera. Cabe destacar que, durante este recorrido hubo varias películas en las que la portada no mostraba participación femenina pero posteriormente fueron modificadas a una imagen más sexual como es el caso de Babylove (1984).

PRIMERA VERSIÓN

SEGUNDA VERSIÓN

| 1985 | |
|---|---|
| **Carteleras de películas con presencia femenina** | |
| ¿Dónde está mi hija? | La amante del teniente francés |
| 120 días de Sodoma | La chica del adiós |
| Admiradora secreta | La culpa la tuvo Río |
| Agustine | La cuñada |
| All that jazz | La decisión de Sophie |
| Amantes anónimos | La generación de proteo |
| Amor profano | La inmoral |
| Amadeus | La gata borracha |
| Annie la huerfanita | La insaciable |
| Antonieta | La intimidad de una cárcel de mujer |
| Ausencia de malicia | La maldición de Cathy |
| Babylove | La mañana siguiente |
| Bolero | La marca del diablo |
| Brigada especial | La monja de Manza |
| Calígula | La otra cara de la ciudad |
| Calles salvajes | La primera historia de amor |
| Camas de fuego | La sirena enamorada |
| Camas salvajes | La terraza |
| Campeones | La venganza de los nerds |
| Carmen | La virgen en mi ayuda |
| Casa de citas | Larga noche de placer |
| Cascanueces* | Las diabluras de pepito |
| Crimen escandalo | Lejos del mundanal ruido |
| Criminal de pasión | Lo importante es amar |
| Cross Creek | Lo que el viento se llevó |
| Crucero del sexo | Locura |
| Cuerpos ardientes | Locura a ritmo caliente |
| Deseo sexual | Los amantes de María |
| Desesperadamente buscando a Susana | Los usurpadores de cuerpos |
| Días de gloria | Madame Claude |
| Dieciséis años | Mala muerte |
| Doña flor y sus maridos | Mamá sangrienta |
| Dos bribones tras la esmeralda perdida | Manos de hierro |
| Dos en mí | Mi adorable fantasma |

| | |
|---|---|
| Duna | Mis dos mujeres |
| El año que vivimos en peligro | Misión peligrosa |
| El cartero siempre llama dos veces | Momento de decisión |
| El embrión mortífero | Monseñor |
| El honor perdido de dos mujeres | Noche de Boccaccio |
| El indómito domado | Paraíso |
| El poder y la pasión | Patadas voladoras |
| El precio de la felicidad | Prettybaby |
| El príncipe y el mendigo | Protocolo |
| El último cuplé | Reformatorio de señoritas |
| El último harén | Regreso sin Gloria |
| Encuentro en París | Resurrección |
| Esclava de Calígula | Salón Kitty |
| Esposas alegres e infieles | Scarface |
| Exceso y castigo | Se busca novio |
| Extremo Caliente | Sexo alegre |
| Febrero | Sexo en tercera dimensión |
| Finalmente tuya | Sexo negro |
| Flashdance | Su otro amor |
| Fuerza bruta | Tiernas primas |
| Furor juvenil | Todo lo que usted siempre quiso saber sobre sexo |
| Gracias a Dios es viernes | Traficantes de poder |
| Gritos de temor | Tres quinceañeras |
| Han violado a una mujer | Tres vaqueros karatecas |
| Hanna D. | Un cornudo genial |
| Imperio de los sentidos | Vestidos para matar |
| Imperio del sexo | Víctor Victoria |
| Infierno de mujeres | Vida íntima de un estudiante |
| Intercambio erótico | Xanadu |
| Jerusalén liberada | Yentl |
| Karate | Zapped |
| Kramer vs. Kramer | Zelig |

| 1985 | | |
|---|---|---|
| **Películas con mayor duración en cartelera** | Cantidad de veces | año de estreno |
| ¿Dónde está mi hija? | 2 | 1979 |
| 120 días de Sodoma | 4 | 1975 |
| Admiradora secreta | 3 | 1985 |
| Amantes anónimos | 2 | 1977 |
| Amor profano | 3 | |
| Babylove | 14 | 1984 |
| Bolero | 4 | 1984 |
| Cadenas calientes | 11 | 1983 |
| Calígula | 5 | 1979 |
| Calor y polvo | 7 | 1983 |
| Carmen | 3 | 1983 |
| Cascanueces | 5 | |
| Citas intimas con Ana | 12 | |
| Crímenes de pasión | 8 | 1984 |
| Cuerpos ardientes | 3 | 1981 |
| Deseo sexual | 2 | |
| Doña flor y sus dos maridos | 3 | 1976 |
| Dos en mí | 14 | 1984 |
| El amante de Lady Chatterley | 2 | 1981 |
| El año que vivimos en peligro | 3 | 1982 |
| El beso de la pantera | 4 | 1982 |
| El cartero siempre llama dos veces | 3 | |
| El honor perdido de dos mujeres | 2 | |
| El indómito domado | 19 | 1980 |
| El túnel del sexo | 3 | 1983 |
| En la mira de los asesinos | 17 | 1985 |
| Escarlata | 2 | |
| Esclavos de la lígula | 4 | |
| Exceso y castigo | 2 | 1981 |
| Flashdance | 3 | 1983 |
| Fuego sexual | 14 | |
| Fuerza bruta | 8 | |
| Fuga al amanecer | 3 | 1985 |
| Gloria | 2 | 1980 |

| | | |
|---|---|---|
| Gotcha | 13 | 1985 |
| Hanna D. | 9 | 1984 |
| Imperio del sexo | 3 | 1972 |
| Infierno de mujeres | 12 | 1980 |
| Intimidades de una cárcel de mujeres | 13 | |
| La culpa la tuvo rio | 6 | 1984 |
| La inmoral | 11 | 1980 |
| La monja de Monza | 7 | 1980 |
| La mujer deseada | 5 | |
| La perra | 3 | 1979 |
| La rosa purpura del Cairo | 2 | 1985 |
| Larga noche de placer | 2 | |
| Las diabluras de pepito | 3 | |
| Laura | 2 | 1944 |
| Lazos de sangre | 1 | 1979 |
| Locura a ritmo caliente | 3 | |
| Locuras del sexo | 2 | |
| Lola la trailera | 5 | 1983 |
| Los amantes de María | 11 | 1984 |
| Los audaces | 3 | |
| Madame Claude | 2 | 1977 |
| Mimi | 3 | |
| Mis dos mujeres | 7 | 1984 |
| Mujeres de medianoche | 2 | 1969 |
| Nerds | 7 | 1984 |
| Noches de Boccaccio | 1 | |
| Paraíso | 4 | |
| Prettybaby | 2 | 1978 |
| Protocolos | 7 | 1984 |
| Reformatorio de señoritas | 13 | 1986 |
| Reto al destino | 3 | 1982 |
| Ritmo caliente | 14 | 1985 |

| 1985 | |
|---|---|
| **Carteleras sexualizadas** | |
| ¿Dónde está mi hija? | Intercambio erótico |
| 120 días Sodoma | Intimidades de una cárcel de mujeres |
| Admiradora secreta | La amante del teniente francés |
| Agarra la onda | La culpa la tuvo Río |
| Allthat jazz | La cuñada |
| Amor profano | La decisión de Sophie |
| Babylove | La gata borracha |
| Bolero | La inmoral |
| Brigada especial | La insaciable |
| Cadenas calientes | La monja de Monza |
| Calígula | La mujer deseada |
| Calles salvajes | La perra |
| Camas salvajes | La rosa purpura del Cairo |
| Casa de citas | La sirena enamorada |
| Cascanueces | La virgen en mi ayuda |
| Citas intimas con Ana | Larga noche de placer |
| Crimen escandaloso | Las audaces |
| Crímenes de pasión | Las diabluras de pepito |
| Criminal de pasión | Laura |
| Crucero del sexo | Lejos del mundanal ruido |
| Cuerpos ardientes | Lo importante es amar |
| Deseo sexual | Lo que el viento se llevó |
| Dieciséis años | Locura a ritmo caliente |
| Doña flor y sus dos maridos | Locura del sexo |
| Dos bribones tras la esmeralda | Lola la trailera |
| El amante de Lady Chatterley | Los amantes de María |
| El ansia | Luna de sangre |
| El año que vivimos en peligro | Madame Claude |
| El beso de la pantera | Mimi |
| El honor perdido de dos mujeres | Monseñor |
| El indómito domado | Mujeres de media noche |
| El poder y la pasión | Paraíso |
| El túnel del sexo | Prettybaby |
| El último harén | Protocolo |

| | |
|---|---|
| El último imperio del sexo | Reformatorio de señoritas |
| En la mira de los asesinos | Salón Kitty |
| Esclavos de Calígula* | Scarface |
| Esposas alegres e infieles | Sexo al máximo |
| Exceso y castigo | Sexo alegre |
| Finalmente tuya | Sexo en tercera dimensión |
| Flashdance | Sexo negro |
| Fuego sensual | Sin aliento |
| Fuerza bruta | Supergirl |
| Furor juvenil | Tiernas primas |
| Gloria | Todo lo que usted siempre quiso saber sobre sexo |
| Gotcha | Tres quinceañeras |
| Han violado a una mujer | Un cornudo genial |
| Hanna D. | Una loca fiesta |
| Historias sexuales | Vestida para matar |
| Imperio de los sentidos | Xanadu |
| Infierno de mujeres | Zapped |

| 1986 | |
|---|---|
| **Carteleras de películas con presencia femenina** | |
| 3 mujeres dispuestas a todo | La mujer domada |
| A la fija | La mujer inmoral |
| Acaríciame en la mañana | La muñeca de carne |
| Admirador secreto | La niña de la mochila azul |
| África mía | La querida |
| Agencia sexual | La reina de la magia |
| Al filo de la sospecha | La yegua colorada |
| Amante del sexo cruel | Lady dinamita |
| Amor profundo | Las hoyas de Nilo |
| Amores eróticos | Las minas del rey Salomón |
| Ángel | Las noches con Lorley |
| Apocalipsis now | Las violetas son azules |
| Atrapadas | Laura Moore |
| Aventuras sexuales de una mujer casada | Lo que el viento se llevo |
| Breakin tras las rejas | Locura americana |
| Carlota | Locura erótica |
| Chorus Line | Los aventureros |
| Ciencia loca | Los herederos del mal |
| Cónsul honorario | Los ladrones |
| Coqueta | Los rompe cocos |
| Cuatro noches de placer | Los seductores de mujeres |
| Delincuente | Mad Max |
| Delirio sexual | Mala muerte |
| Delitos a domicilio | Maxie |
| Deseos del sexo | Melodía de la vida |
| Despedida de nuestra virginidad | Milagros |
| Dios en el boque | Mis dos mujeres |
| Dios, el niño y el mar | Muñeca de sexo |
| Donde hay chicos hay chicas | Negocios riesgosos |
| Dos bribones tras la esmeralda | Ninfómanas, sexo de fuego |
| Duelo de amor | Ojos de Laura Mars |
| Educando a Rita | Ojos en el bosque |
| El ansia | Pasión sexual |
| El beso de la mujer araña | Perdida |
| El color purpura | Placeres eróticos |
| El derecho de amar | Plenty |
| El desenfreno | Prisioneros en el infierno |

| | |
|---|---|
| El guerrero rojo | S.O.S del sexo |
| El hombre del zapato rojo | Sadoma |
| El honor de los Prizzi | Secretos de la brujería sexual |
| El mago atómico | Sexo |
| Emmanuelle | Sexo al rojo vivo |
| En la cumbre del deseo carnal | Sexo alegre/sexo explosivo |
| Escandalosas: Relaciones sexuales | Sexo peligroso |
| Escape de la cárcel del diablo | Sexo salvaje |
| Escape de la isla maldita | Sexualidad exótica |
| Éxtasis | Sin aliento |
| Extraño asesinato | Starman |
| FlamingoKid | Su primera experiencia |
| Flashdance | Su última venganza |
| Frances | Sueño de amor |
| Fuga del deseo sexual | Sueño de amor sexual |
| Garganta profunda | Sueños de la pasión sexual |
| Hannah y sus hermanas | Super mujer |
| Infierno de pasiones | Tentación carnal |
| Intermediario del diablo | Tomboy |
| Invasores de Marte | Un muchacho como todos |
| Isla salvaje | Una larga noche de placer |
| Juntos para siempre | Una mujer demasiado ardiente |
| Juventud perversa | Una mujer poseída |
| La acaparadora de hombres | Una secretaria muy particular |
| La amante bisexual y la bestia sangrienta | Una sota y un caballo |
| La apuesta fatal | Vacío de tiempo |
| La calle de los depravados | Violación |
| La chica de rosa | Violación extraña |
| La entrega | Visa USA |
| La marca de la pantera | Viudas en calor sexual |
| La muchacha erótica | Voluntarios a la fuerza |
| La mujer de al lado | Zapped |
| La mujer del ministro | |

| 1985 | | |
|---|---|---|
| **Películas con mayor duración en cartelera** | Cantidad de veces | año de estreno |
| Acaríciame en la mañana | 2 | |
| Agencia sexual | 2 | |
| Ángel | 6 | 1984 |
| Atrapadas | 6 | 1984 |
| Breakin tras las rejas | 7 | |
| Chorius Line | 5 | 1975 |
| Ciencia loca | 7 | 1985 |
| Cónsul honorario | 2 | 1983 |
| Coqueta | 4 | 1983 |
| Cuatro noches de placer | 2 | |
| Despedida de nuestra virginidad | 4 | |
| Donde hay chicos hay chicas | 5 | 1984 |
| Dos bribones tras la esmeralda perdida | 2 | 1984 |
| Duelo de amor | 3 | |
| El ansia | 2 | 1983 |
| El beso de la mujer araña | 17 | 1985 |
| El guerrero rojo | 6 | 1985 |
| Emmanuelle | 6 | 1974 |
| Escape de la cárcel del diablo | 3 | 1973 |
| Escape de la isla maldita | 6 | 1959 |
| Flamingokid | 6 | 1984 |
| Garganta profunda | 2 | 1972 |
| Infierno de pasiones | 2 | |
| Isla salvaje | 3 | 1983 |
| La calle de los depravados | 2 | 1973 |
| La casa de los mil placeres sexuales | 3 | 1974 |
| La joya del Nilo | 5 | 1985 |
| Lady dinamita | 7 | |
| Lo que el viento se llevó | 5 | 1939 |
| Locura americana | 3 | 1977 |
| Los aventureros | 2 | 1967 |
| Los ladrones | 2 | |
| Los rompe cocos | 2 | 1983 |
| Los seductores de mujeres | 2 | |
| Maxie | 11 | 1985 |
| Muñeca de sexo | 2 | |
| Secretos de la pasión sexual | 2 | |
| Sexo peligroso | 2 | |

| | | |
|---|---|---|
| Starman | 8 | 1984 |
| Su primera experiencia | 2 | 1985 |
| Su última venganza | 5 | |
| Un muchacho como todos | 7 | 1985 |
| Una mujer demasiado ardiente | 2 | |
| Una mujer posesiva | 2 | |
| Violación | 2 | |
| Violación extraña | 2 | |
| Voluntarios a la fuerza | 2 | 1985 |

| 1985 | |
|---|---|
| **Carteleras sexualizadas** | |
| A la fija | Lady dinamita |
| Acaríciame en la mañana | Las audaces |
| Agencia sexual | Las noches con Lorley |
| Amante bisexual | Laura erótica |
| Amante del sexo cruel | Locura americana |
| Amores eróticos | Los aventureros |
| Ángel | Los japoneses no esperan |
| Apocalipsis now | Los ladrones |
| Aventura sexual de una mujer casada | Los rompe cocos |
| Breakin tras las rejas | Los seductores de mujeres |
| Calle de los depravados | Los violadores del amanecer |
| Chorus Line | Mata Hari |
| Ciencia loca | Maxie |
| Cónsul honorario | Muñeca del sexo |
| Coqueta | Ninfómanas, sexo de fuego |
| Cuatro noches de placer | Noches de pasión |
| Deliciosa juventud sexual | Pasión sexual |
| Delirio sexual | Pecado adolescente |
| Delitos a domicilio | Placeres eróticos |
| Deseo del sexo | Prisioneros en el infierno |
| Despedida de nuestra virginidad | S.O.S del sexo |
| Donde hay chicos hay chicas | Sodoma |
| Dos bribones tras la esmeralda perdida | Secretos de la brujería sexual |
| Duelo de amor | Secretos de la pasión sexual |
| El ansia | Selva esmeralda |
| El beso de la mujer araña | Sexo |
| El calor de la selva | Sexo al rojo vivo |
| El derecho de amar | Sexo peligroso |
| El guerrero rojo | Sexo peligroso |
| Emmanuelle | Sexo salvaje |
| En la cumbre del deseo carnal | Sexualidad exótica |
| Escape de la cárcel del diablo | Si lo quiero |
| Escape de la isla maldita | Stryker |
| Esclavas del amor prohibido | Su primera experiencia |
| Estasis | Su última venganza |
| Feria del placer | Super mujer |
| Fuego sexual | Super X |

| | |
|---|---|
| Fuga del deseo sexual | Tentación carnal |
| Garganta profunda | Tomboy |
| Garrotas en familia | Un inolvidable placer sexual |
| Infierno de pasiones | Un muchacho como todos |
| Intermediario del diablo | Una colegiala muy sexual |
| Isla salvaje | Una larga noche de placer |
| Juventud perversa | Una mujer ardiente |
| La amante bisexual y la bestia sangrienta | Una mujer con experiencia |
| La casa de los mil placeres sexuales | Una mujer impasible |
| La depredadora de hombres | Una mujer poseída |
| La fuerza del deseo sexual | Una secretaria muy particular |
| La joya del Nilo | Vacío de tiempo |
| La llave | Violación |
| La marca de la pantera | Violación extraña |
| La muchacha erótica | Viudas del calor sexual |
| La mujer del ministro | Voluntarios a la fuerza |
| La mujer domada | Y pecados en Venecia |
| La querida | Zapped |

## LA FIGURA QUE SE POSEÍA SOBRE LA IMAGEN SEXUAL DE LA MUJER EN EL CINE

Enrique Martínez-Salanova Sánchez señala cómo la televisión y el cine han reforzado y normalizado estereotipos sobre la mujer, sin embargo, esta imagen ha presentado transformaciones manifestando que estos han avanzado acorde a los cambios que la mujer ha representado en la sociedad; esto no ha sido un camino fácil de labrar, pero la posición feminista ha hecho frente entre la filmografía que se establece con postura patriarcal[46]. Esto ha permitido que la imagen y la postura de la mujer en el cine tome otro valor y enfoque dando más o menos visibilidad e importancia a la mujer dentro de la pantalla y fuera de ella. Como el surgimiento de directoras de películas entre ellas está Alice Guy-Blaché.

> "Que empezó a relacionarse con el cine en el año 1894 y que hizo cerca de mil películas, hasta las últimas generaciones de mujeres directoras y productoras". Sin embargo, no podemos negar que el cine ha sido un gran puente para el rompimiento de estereotipos de roles de la mujer dentro de la sociedad".[47]

El cine reproduce y multiplica cierto leguaje sexista bastante extenso al momento de ubicar a las mujeres en disímiles situaciones que dejan ver conductas de supremacía masculina cuando se presenta a la mujer como simple "objeto sexual, enunciando la relación de desigualdad existente entre hombres y mujeres, fundamentándose en la afirmación de la superioridad de un sexo sobre el otro, en este caso el de los hombres sobre las mujeres, mostrando a las mujeres como personas están dispuestas a ceder, pactar, cooperar, entregar, obedecer, cuidar, aspectos que no llevan al éxito ni al poder y que son considerados socialmente inferiores a los masculinos, quedando las mujeres reducidas al espacio doméstico de la familia."[48]

---

[46] Martínez-Salanova Sánchez, E.. *La mujer en el cine: de objeto sexual a necesaria protagonista de cambios sociales. Aularia,* 5(1) Enero, 2016, pp: 1-10

[47] Martínez-Salanova Sánchez, E. La mujer en el cine: de objeto sexual a necesaria protagonista de cambios sociales. *Aularia*, 5(1) Enero, 2016, pp: 1-10

[48] Martínez-Salanova Sánchez, E, *, La mujer en el cine: de objeto sexual a necesaria protagonista de cambios sociales. Aularia*, 5(1) Enero, 2016, pp: 1-10

Estas características y capacidades otorgadas por medios de una sociedad patriarcal han repercutido en la mujer, para crear categorías donde indiscriminadamente se ubican a las mujeres como tales están.[49]

> "La mujer dócil y sexualmente pasiva, la mujer que es un sirviente de las necesidades del hombre o la virgen asexuada, Estos análisis subrayan la idea de que las imágenes y los estereotipos que se asignan a los papeles femeninos; están plasmando el juego binario de imágenes positivas versus imágenes negativas: madre/prostituta, la femme fatale/ la chica buena"[50]

Cartagena siendo una ciudad donde el cine no se quedaba atrás y siempre fue un elemento cultural importante en la ciudad, exponía películas que manejaban una gran variedad de temáticas, sin embargo, no era ajena a reproducir películas donde las mujeres eran el elemento más sexual de la película. Estas carteleras llegaron a Cartagena logrando posicionarse durante semanas en películas más visualizadas. esto obligaba a que las mujeres ofrecieran su cuerpo totalmente pulcro para ser las 'caras' de los carteles cinematográficos. Estos carteles ofrecían imágenes de mujeres idílicas y con posturas imposibles. Por mucho tiempo los carteles que se elaboraban representaban a una mujer bajo la protección o subordinación de un hombre. cómo podemos ver en las gráficas de la página 26 hasta la 37

> en contraste a los ideales de la feminidad deseable, que siempre ha sido construida como juvenil y por tanto, muy vulnerable al deterioro del paso del tiempo. En cambio, los ideales de masculinidad llegan a ser cada vez más realizables y son acumulativos con los años. Stacey (1994) señala que el muy pequeño porcentaje de personajes femeninos que están por encima de los cuarenta años en el cine de Hollywood, es indicativo de que una feminidad por

[49] Carolina Reynoso, *La representación de la mujer en el cine expresionista», trabajo realizado en el contexto de la materia Principales corrientes del pensamiento contemporáneo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires*, en 2007. Pp 1-11

[50] Carolina Reynoso, *La representación de la mujer en el cine expresionista», trabajo realizado en el contexto de la materia Principales corrientes del pensamiento contemporáneo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires*, en 2007.1-11

> encima de esa edad no resulta deseable. Los valores actuales giran continuamente en torno a la juventud, el valor social más apreciado y valorado. Así podemos observarlo en los anuncios de publicidad, en el cine, en la moda, en la televisión, donde todo parece estar encaminado a evitar el envejecimiento[51]

Se apreciaron cambios en este tipo de carteleras, debido a que apareció una nueva estrategia en la que la mujer utilizaría un papel un poco más protagónico, sin embargo, lo que continuaba comercializándose era su físico y una imagen de objeto que los hombres pudieran manejar a su antojo. Esto se puede demostrar en algunas películas donde el centro de atención son los hombres, mientras la mujer es una figura de substancia y deseo, o filmes con mensajes un poco negativos como una mujer cazafortunas, una mujer objeto de disputa entre dos hombres o imágenes totalmente descontextualizadas con el contenido de la película. [52]

Indagando a los archivos de prensa del periódico *El Universal* 1985, en la sección Sociales, las páginas dedicadas a las carteleras de cine donde se encontraron películas en las cuales la mujer es parte de gran significancia en las carteleras, igualmente, allí se evidencia notoria exhibición del cuerpo femenino. Se evidencian películas con un alto contenido erótico, donde la mujer será también disputa entre dos hombres protagonistas, incluso actuaciones de mujeres menores de edad que harán desnudos (La culpa la tuvo Rio). The Canberra Times la describió como una de las peores películas de la historia y un borrón en la carrera de Michael Caine.[53]

El crítico de cine Roger Ebert se expresó lo inoportuno que es ver cómo se hace una comedia con una menor de edad que usa el sexo para seducir a un hombre maduro. Pese a que la película no se estrenó en 1984 siguió en retransmisión durante meses seguidos en 1985..[54]

---

[51] MORALES ROMO, Beatriz. Roles y estereotipos de género en el cine romántico de la última década. Perspectivas educativas. Departamento de Teoría e Historia de la Educación. Universidad de Salamanca.. (Tesis doctoral dirigida por la Dra. M. a . Teoría de la Educación *Revista Interuniversitaria* , 27 (2), 250–252 Septiembre 2015.pag 48-49

[52] Rodrigues Rosell,A, La "sexualización" femenina en los carteles de cine. Women on Movies7,Diciembre , 2016.https://womenonmovies.wordpress.com/2016/12/07/la-sexualizacion-femenina-en-los-carteles-de-cine/

[53] Roger Ebert,. Blame It On Rio. ROGER EBERT .COM ,January 01, 1984, https://www.rogerebert.com/reviews/blame-it-on-rio-1984

[54] Roger Ebert, (January 01, 1984). Blame It On Rio. ROGER EBERT .COM. https://www.rogerebert.com/reviews/blame-it-on-rio-1984

*grafico 10 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 3 , abril, 1985*

Una película, bajo el título "Fuerza bruta", donde la mujer es incluida notoriamente en la cartelera; pero en la sinopsis de la película no se hace mención alguna de ella y la participación es mínima.

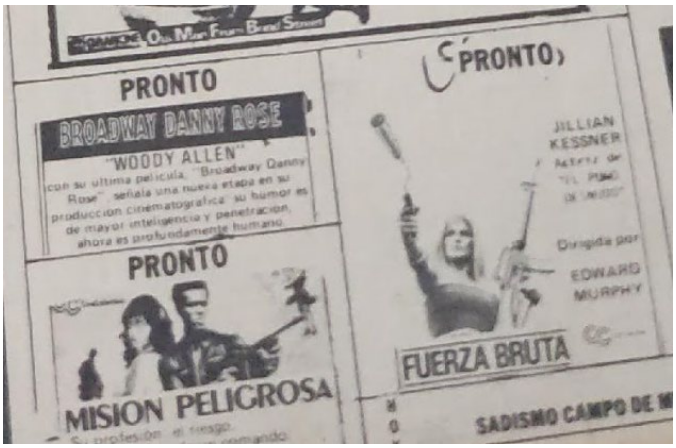



*grafico 11 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 22, Febrero, 1985.*

También apartados en revistas en las cuales se expondrán concejos de actrices reconocidas mundialmente para que las mujeres los sigan, tales como: "qué tipo de maquillaje va con la piel de cada mujer", "novedades sobre las cirugías plásticas", "horóscopos sexuales", una gran cantidad de películas de acción, películas de Karate y terror.[55]

De acuerdo al contenido cinematográfico que llegaba a Cartagena en 1985 al 1990, sus apariciones son esporádicas o representaban algún tipo de juego sexual para complacer al protagonista masculino, que estará demostrando su fuerza y gallardía para desenvolver la trama de la película; donde él "se tomará un momento" para dedicarle tiempo a la mujer ya sea su amante o compañera en las misiones, pero esa interpretación se verá minimizado por la imagen masculina en vista de que mayormente su participación queda corta al morir violentamente.[56] Estas mujeres cumplirán la función de llenar los estereotipos que se

[55] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 1985.

[56] Marcela Gamberini: La mujer en el cine latinoamericano: de minorías, miradas y cupos

establecen en la sociedad, de acuerdo al contexto en que se está desarrollando la película, con un toque excesivamente sexualizado.[57]

El cuerpo toma lugar de objeto. Se toman en comparación varias películas en las cuales la mujer puede ser simplemente un objeto sin sentimientos, que solamente trata de vender su cuerpo o una mujer que refleje sus sentimientos y signifique su participación en el filme. Del mismo modo, como películas que se centraran en la mujer, "Lo que el viento se llevó", una película protagonizada por mujeres, escrita por mujeres, obtuvo gran cantidad de espectadores y en Cartagena fue protagonista de las carteleras de cine durante varios meses consecutivos.[58]

En Cartagena las carteleras cinematográficas estuvieron ubicadas en la sección "Sociales" de la prensa que circulaba en ese momento, en las cuales se aprecia: mujeres con dependencia y sumisión al personaje masculino y, del mismo modo, algo que se llamó mujeres decapitadas; en la que la imagen de la película fue mujer que no revela su cara, solamente resaltan los atributos, según los cánones de belleza estipulados por la sociedad. Eran imágenes que revelaban el cuerpo, pero no la identidad, dando así un toque de búsqueda al público masculino. [59]

El lunes 22 de abril de 1985 se retransmitió la película Pretty Baby (niña bonita), no fue la única fecha en que se retransmitió la película, posteriormente se volvió a colocar en cartelera ese mismo año. 1978 protagonizada por Brooke Shields, una película que tuvo una crítica bastante controversial pues la actriz que durante la película interpretaba a una niña de doce años, se desarrolló en un contexto de prostitución incluyendo a todas las figuras adultas y maternales que la rodeaban, sin embargo, esta película podía mostrar la realidad de muchas niñas en esa época. [60]

---

[57] López Gonzales, La mujer en el cine: el trofeo del héroe. Ameco press. https://amecopress.net/La-mujer-en-el-cine-el-trofeo-del-heroe,2 de octubre de 2018.
[58] López Gonzales, L. La mujer en el cine: el trofeo del héroe. Ameco press. https://amecopress.net/La-mujer-en-el-cine-el-trofeo-del-heroe, 2 de octubre de 2018.
[59] Javier Zurro, Hollywood "decapita" a sus mujeres: así son sus carteles más machistas
El blog 'The headless women' muestra el patrón que se repite en todas las publicidades de películas de cine: fragmentar a las mujeres para sexualizarlas.
20 marzo, 2018 12:19
[60] Archivo Histórico Cartagena, fondo prensa *El Universal*. 1985-1986

Entre los elementos que componen a cartelera de la película difundida este día, el que más destaca en la película es el pequeño apartado que dice "SOLO PARA ADULTOS", es importante hacer una aclaración aquí y es que el cine para adultos también ha sido un elemento cambiante ya que, si bien el erotismo es un elemento que hace parte de este, también podemos observar que hay otras temáticas que las convierten en cine para adultos. Héctor Villa Real comenta que "hace tres o cuatro décadas se clasificaba a las películas como estrictamente para adultos por su guion más que por las imágenes, si consideraban la posibilidad del aborto, las relaciones prematrimoniales, el adulterio o el rol paritario de la mujer en la sociedad sin que se condenara y el desenlace fuera un castigo para quienes hubiesen incurrido en estas conductas.[61]

Estos elementos categorizaron a la película en el género: drama, sin embargo, cuenta con escenas sexuales bastante explícitas, incluso destaca una escena que hace parte importante de la película, como la escena donde la pequeña Violet es subastada a hombres que esperan poder arrebatar la virginidad de esta. Finalmente, la niña-mujer es "rescatada" de ese ambiente sexual y explotador para casarse con un fotógrafo al cual termina llamando "Papi". Una película bastante controversial que juega con elementos como la infantilidad, la pureza y la virginidad femenina, así como la puesta en escena de mujeres fatales, entre estas, la madre de la protagonista de la historia que demuestra "Gozar" de su sexualidad y su feminidad.[62]

La elección de la actriz fue un gran desatino y no hago referencia a su físico, el cual también fue cosificado en ese momento, hago referencia a la edad (13 años) que tenía la actriz Brooke Shields en esa época, puesto que en el *filme* la joven actriz llegó a protagonizar desnudos. Debido a que la actriz fue hipersexualizada a esta edad, diversos artículos confirman que cuando la película fue pasada a DVD las escenas donde se podían observar los desnudos de

[61] Villareal, ¡¿Qué es el cine para adultos? Cometario a cuando tejen las arañas, , 2017,https://hectorvillarreal.wordpress.com/2017/01/17/adulto/

[62] Gonzales A. J, LA INFANCIA DE VIOLET: PRETTY BABY, DE LOUIS MALLE. Tiempo de cine. ABRIL 16, 2017.https://www.tiempodecine.co/web/la-infancia-de-violet-pretty-baby-de-louis-malle/

BrookeShields *grafico 12 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 22 , abril, 1985*fueron censuradas y algunas otras recortadas.

La película se desarrolla en un ambiente erótico donde las mujeres son los personajes más recurrentes durante todo el largometraje, las miradas llenas de erotismo que acompañan a cada una de ellas incluyendo a la niña de 12 años Violet. En la misma película encontramos a la actriz Susan Sarandon, quien interpretaba a la madre de la niña; hizo desnudos dentro de la película, sin embargo, la crítica recayó sobre la participación sobreexplotada y sexualizada de la joven actriz.

*grafico 13 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 23 , abril, 1985*

Esto la convierte en una película que tiene una vasta cantidad de elementos cosificadores y sexualizadores femeninos, que usaron el rostro maquillado de una niña de 13 años para crear una invitación a consumir un largometraje que explotara todos estos elementos mencionados con anterioridad.

"Así pues, las mujeres pululan entre imágenes ancladas en el juego binario de la representación occidental. Esto es, el discurso cinematográfico, principalmente el llamado cine narrativo clásico, tiende a través de su estructura narrativa y representacional a dividir el papel de la mujer en: mujeres negociables (madres, hijas,

> esposas...) y mujeres consumibles (prostitutas, vampiresas, golfas...) y coloca a las primeras por encima de las segundas, estableciendo así una jerarquía de valores en los papeles otorgados.[63]

El cine se estableció como un elemento material que abarca y permite la construcción de un sujeto, así mismo crea un espacio que da pie a la institución de interpelaciones que van encaminadas a todo lo que se muestra desde la pantalla hasta la publicidad de esta. Del mismo modo, el cine cuestiona a las mujeres al mismo tiempo que a los hombres, pero no de la misma forma ni con la misma intensidad, así que lo que establece las diferencias entre estas formas e intensidad es el rol que tiene el sujeto dentro de este, ya bien sea en la portada de la película para atraer al público o dentro de la producción cinematográfica.[64]

Mulvey (1988) señala que la imagen de la mujer se exhibe como ente erótico para el personaje principal dentro de la narración, pero también es móvil erótico para el espectador, duplicidad que no afecta la experiencia diegética. Sin embargo, si la cámara cinematográfica hace el juego de la mirada masculina, es la responsable del constructo ficcional-mujer, así como de las ausencias que sobre el discurso de la complejidad del sujeto se ha establecido. Es por ello, que con base en las problemáticas de la representación de las mujeres citadas por Margara Millán (1999), propongo cuatro categorías para el análisis de lo ausente en la representación y que harán visible la complejidad de las mujeres que no ha sido mostrada con la profundidad que amerita.[65]

Las figuras femeninas ejercen un papel más expuesto, menos exclusivo y más susceptible a críticas y a evaluaciones por medios de públicos, de este dependerá el éxito de su participación en las películas.

> "Como seres sociales, las mujeres se construyen a partir de los efectos del lenguaje y la representación. Al igual que el espectador, punto final de la serie de imágenes fílmicas en movimiento, queda apresado en las sucesivas posiciones del significado y es

---

[63] Siles Ojeda, Begoña. 2000. *UNA MIRADA RETROSPECTIVA: treinta años de intersección entre el feminismo y el cine*, Caleidoscopio, núm.1, marzo 2000. https://www.panoramadelarte.com.ar/hamal/contenedor_txt.php?id=7 .

[64] Martínez-Salanova Sánchez, E, *La mujer en el cine: de objeto sexual a necesaria protagonista de cambios sociales*. Aularia, 5(1) (2016), Enero. pp: 4-5.6-10

[65] Diana Elisa Gonzales Calderón , *El campo ausente de la representación de las mujeres en el cine mexicano presencias en la vida y obra de Matilde Landeta*. Universidad Autónoma de Barcelona 82-101

arrastrado con ellas, una mujer (o un hombre) no es una identidad indivisible, una unidad estable de "conciencia", sino el término de una serie cambiante de posiciones ideológicas. Dicho de otra manera, el ser social se construye día a día como punto de articulación de las formaciones ideológicas, encuentro siempre provisional del sujeto y los códigos en la intersección histórica (y, por ello, en continuo cambio) de las formaciones sociales y su historia personal."[66]

Martínez-Salanova Comenta que el cine ha reproducido el lenguaje sexista imponiendo la violencia transmitida a través de una sociedad.[67]

Es que aunque las mujeres han sido las estrella de innumerables películas ya sea dramas, comedias o aventuras dejando al cine en un cine es un gran potencializador perfecto para documentar situaciones en las que las mujeres han sufrido, aquel sufrimiento abarca la sexualización femenina en el cine  sobre todo durante el siglo XX, lo que desde siempre ha colocado a las mujeres en una posición diferente a la que se espera tomar, quedando en muchas ocasiones en segundo plano o siendo la imagen solamente de novia, compañera o amante.[68]

Aquella mujer que ayuda al hombre a lograr su objetivo durante todo el largometraje, la mujer se convierte en un elemento supletorio de la película. Sin embargo, una de las problemáticas más profundas e impactantes que atraviesa la mujer durante estas filmaciones es que se oprime desde el lenguaje sexista a la violencia, dado que la cinta la reafirma en el trabajo en forma de acoso, en la calle; mayormente vemos a las mujeres que son prostitutas siempre maltratadas por policías u hombres que representan figuras de poder dentro del film.

Mujeres que terminarán siendo torturadas o violadas sexualmente; estos personajes protagonizados por mujeres vivirán violaciones sexuales, persecución, presión emocional,

---

[66] TERESA DE LAURETIS. *Alicia ya no. Feminismo, semiótica, cine. Madrid: Ediciones Cátedra. Colección Feminismos*, 1992, 295 págs. (ISBN 84-376-1140-7). Traducción de Silvia Iglesias Recuero (Alice doesn't, 1984). *PAG* 19-295

[67] Martínez-S*alanova Sánchez, E,* La mujer en el cine: de objeto sexual a necesaria protagonista de cambios sociales*. Aularia*, 5(1) *, 2016,*Enero. pp: 4-10

[68] Martínez-Salanova Sánchez, E. La mujer en el cine: de objeto sexual a necesaria protagonista de cambios sociale*s. Aularia*, 5(1) ,2016, Enero. pp: 5-10

desapariciones, encarcelamiento, incluso la muerte, de manera que, podemos aludir hasta el tratamiento pornográfico de las muchas películas que mantienen este contenido, enaltecen la visión de la mujer reduciéndola a hacer un simple objeto de placer y llevándola incluso al extremo de un asesinato filmado.[69]

> La mujer como parte del espectáculo a nivel narrativo tradicional ha sido posicionada como complemento del héroe, ayudándolo a superar los obstáculos, por lo que la mujer es definida en función del hombre y en actividad de espera, nunca como sujeto de la acción. La imagen de la mujer en el cine, aterriza en una mirada pasiva y dependiente de las acciones del hombre para desencadenar los hechos.[70]

Nuevamente el periódico *EL UNIVERSAL* pública una nota en la cual la persona que lo escribió dice que no podía creer que la actriz Jessica Lange haya recibido créditos como productora de la película colocando el siguiente título a la nota "cómo pudo esta actriz quien apareció en primer término en King Kong y luego en Tootsie llegar a ser productora de una película tan profunda".

Cartagena, miércoles, 6 de febrero de 1985

El Universal / Gente

Espectáculos

Llegó Oscar Athié

Chismes internacionales

Oscar Athié

Connie Francis

Mr. T.

Jessica Lange

TEATRO COLON

CONTINUO: 2 A 5, VES. 6 NOCT. 9:00

TODOS

DE REGRESO PARA LA

*grafico 14 Nota de Espectáculos [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 6 , enero, 1985.*

Esta configuración de lo femenino, es un tipo de control y dominio del género que puede ser analizado desde dos vertientes, por un lado, es una configuración para la erotización de las mujeres en su relación con los hombres, dominio visible a través de la fragmentación del cuerpo que exalta ciertos atributos físicos y que contribuyen al placer visual del sujeto masculino. Por otra parte, es una manera de regir la conducta de las mujeres

---

[69] Martínez-Salanova Sánchez, E. La mujer en el cine: de objeto sexual a necesaria protagonista de cambios sociales. *Aularia*, 5(1) (2016). Enero. pp: 1-10

[70] Calderón, D. E. G. *El campo ausente de la representación de las mujeres en el cine mexicano presencias en la vida y obra de Matilde Landeta*. (2014).

bajo una lógica de permisividad o censura al espacio más importante de conquista: su propio cuerpo.

El teatro Cartagena lleva dos semanas de éxito el estreno de 12 años de una película llamada Zapped y la descripción es la siguiente: un buen día Barry descubrió que tenía el poder de dominar la ruleta, hacer las faldas y desabotonar las blusas de las chicas con sólo la mirada ¡que más desearía un joven para realizar sus sueños!

*Gráfico 15 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 03 , febrero, 1985.*

## Consideraciones finales

En este trabajo se expuso la problemática de sexualización de la mujer en el cine entre 1985-1986. Tradicionalmente la posición de la mujer representada en los diferentes medios masivos de comunicación, ha sido la manipulación de la imagen femenina impuesta por una cultura patriarcal que fija una serie de prejuicios en el imaginario social con una concepción tradicional de este, dejando secuelas de estereotipos y modelos erróneos de la condición de la mujer en el espectador.[71]

Cabe destacar que durante este período se produjeron una serie de artículos, libros, imágenes, carteleras, películas, vídeos, entre otros, que nos permitieron desarrollar esta investigación. Dentro de esta exploración se destacan aspectos importantes en cuanto al tipo de mujeres que posaban en la portada de la película, ya que podemos darnos cuenta que había un prototipo de mujer favorita para protagonizar en la pantalla y la cartelera; otro de los factores que facilitaron este estudio fue el hecho de poder conseguir por medios virtuales algunas películas que si bien hay unas que son clásicos también hay otras no tan reconocidas, este aspecto me permitió generar cercanía tanto con la época como con la imagen de la actriz que estaba analizando. Lo cual me lleva a considerar que uno de los aspectos más difíciles fue el análisis de las películas que no tenían nombre de la actriz, reflexionando cómo su imagen e identidad se minimizan.

Por medio de las diferentes visiones expuestas podemos analizar y poco a poco desglosar las diferentes características que se requieren para poder desenvolver las diferentes formas en que la mujer era expuesta en el cine; por medio de estos pudimos contextualizar y dar una nueva visión desde una perspectiva objetiva y amplia en cuanto a la sexualización de la mujer en el cine por medio de las carteleras cinematográficas.

Este trabajo nos permitió ampliar aspectos que estaban presentes en los ochentas y aproximados a los noventas como lo es la participación de la mujer en el cine. Está

[71] María Teresa Gómez Ramírez, "Representatividad de la mujer en el cine, un análisis del contexto hacia un imaginario social para el reconocimiento femenino", en quaestiones disputatae , Vol., N°13, Tunja-Colombia, Universidad Santo Tomás Tunja/editorial, 2013, pp 30-40.

problemática es de gran valor ya que este período fue muy vital para los movimientos femeninos que se estaban desenvolviendo en ese momento, como los derechos de las mujeres y en la escala de momentos cruciales para el feminismo que se veían marcados por la sexualizacion de la mujer en el cine con el fin de generar interés en este tipo de temáticas. Se convirtió en nuestro principal aliado para llegar a esta aproximación otro medio que fue un gran soporte fueron las películas que aún se consiguen en reproducción por medio de internet las distintas críticas que se han generado en torno a esto y las películas por las cuales estamos más relacionados que se convirtieron en un clásico, y que sin embargo no excedan a la mujer de convertirse en un objeto cosificado dentro de ella.

Esta investigación nos permitió ampliar la visión que se tenía sobre la imagen, llegando a convertirla en una imagen sexual de la mujer en el cine. Teniendo en cuenta la representación que se pretendía lograr a través de la feminidad, pudimos comprobar que existe tal cosificación y erotización femenina y que con los años si bien cambió el tipo de cine que se presentaba también cambió la forma en que se percibía a la mujer, en cuanto a participación dentro de la película como a la voz u opinión que tuviesen. Esta problemática no solo afectaba a las actrices, también afectó a directoras, escritoras, guionistas, fotógrafas, es decir a la mujer en cualquier ámbito dentro de un proyecto cinematográfico.

La imagen de *femme fatale* que rompe estereotipos de la mujer que estaban siendo representados y cómo fue explotada por la industria cinematográfica, esta se transformó; si bien comenzó como un empoderamiento femenino posteriormente fue una imagen explotada y abusada tanto por los cineastas como por el público, sobre todo el público masculino que consumía con mayor frecuencia películas donde esta era una característica que poseía la mujer que protagonizaba la película. Esta hipótesis la confirmamos en el periódico EL UNIVERSAL y las veces que las películas de este tipo se presentaban en la ciudad de Cartagena.

Así, las carteleras cinematográficas eran elementos que impulsaban la popularidad y el tiempo en exposición y durabilidad de la película debido a la imagen que se encontraba ilustrada en la prensa como es el caso de Cartagena y el periódico EL UNIVERSAL .

## BIBLIOGRAFÍA

### Fuentes primarias

### Imágenes tomadas del periódico *El universal año 1985/1986* .

### Imágenes


Grafico 1 grafico 1 Nota Análisis de la comunicación visual del cartel cinematográfico variables para el análisis del cartel cinematográfico. Estudio de caso de la productora Universal Picures [Fotografía Irene Sánchez de Lucas, 2018

Grafico 2 Tomado de La Influencia del Cine en la sociedad cartagenera: Películas, Salas y Público 1985 – 1990-José Daniel Castillo Chica

Grafico 3 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 12 , julio, 1986

Grafico 4 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 11 , Febrero, 1985

Grafico 5 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 11, Enero, 1986

Grafico 6 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 17, Enero, 1986

Grafico 7 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 1, Julio, 1985

Grafico 8 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- noviembre, 1985

Grafico 9 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 15, noviembre, 1985

Grafico 10 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 3 , abril, 1985

Grafico 11 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 22, Febrero, 1985

Grafico 12 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 22 , abril, 1985

Grafico 13 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 23 , abril, 1985

Grafico 14 Nota de Espectáculos [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 6 , enero, 1985.

Grafico 15 Cartelera de Cine [1985] Prensa del periódico EL UNIVERSAL - Cartagena- 03 , febrero, 1985

**Filmicas**

Rafaelson, Bob. (Director). (1981). The Postman Always Rings Twice [ El cartero siempre llama dos veces] [Película]. Lorimar, Paramount Pictures. https://www.filmaffinity.com/co/film944140.html .

Trailer : https://youtu.be/cWOrgHntUR4

Malle,Luis. (Director).(1978). Pretty Baby [La pequeña][película]. Paramount Pictures https://www.filmaffinity.com/co/film198877.html

Tráiler : https://www.imdb.com/video/vi2128789785/?ref_=tt_vi_i_1

Spielberg, Steven. (Director) (1985) The color purple [El color purpura] . Warner Bros., Amblin Entertainment. https://www.filmaffinity.com/co/film308576.html

Trailer : https://youtu.be/d83NnlL83mc

Taylor Hackford (Director) (1982) An Officer and a Gentleman[Reto al destino] Lorimar Television, Paramount Pictures https://www.filmaffinity.com/co/film949234.html

Trailer : https://dai.ly/x7vik3m

**Fuentes secundarias**

Bernad, E., Mut, M., & Fernández, C, Estereotipos y contraestereotipos del papel de la mujer en la Gran Guerra. Experiencias femeninas y su reflejo en el cine (Vol. 18). historia y comunicación social. 2013 Pp 178-179

Calderón, D. E. G, El campo ausente de la representación de las mujeres en el cine mexicano presencias en la vida y obra de Matilde Landeta. 2014

Carolina Reynoso, «La representación de la mujer en el cine expresionista», trabajo realizado en el contexto de la materia Principales corrientes del pensamiento contemporáneo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, en 2007. Pp 1-11

Carrere, Alberto. El cartel cinematográfico. Creación y convención. En Forriols, Ricardo; Alberto Carrere y Francisco Moral, eds. Filmográfica Volver. Valencia, Editorial Universitat Politècnica de Valencia.2011, pp. 9-21.

Carrillo Durán, M.V.; Sánchez Hernández, M.; Jiménez Morales, M,, "El recuerdo espontáneo de la publicidad de "Culto al Cuerpo" en población joven". Revista ICONO 14. A. 8. Madrid. 2010

Castillo Chica, Jose. La influencia del cine en la sociedad cartagenera: películas, salas y público 1985 - 1990. Tesis de grado Programa de Historia Universidad de Cartagena, 2018 , Pag 43-44 -111

Diana Elisa Gonzales Calderón El campo ausente de la representación de las mujeres en el cine mexicano presencias en la vida y obra de Matilde Landeta. Universidad Autónoma de Barcelona 82-101

E., Mut, M., & Fernández, C, Estereotipos y contra estereotipos del papel de la mujer en la Gran Guerra. Experiencias femeninas y su reflejo en el cine (Vol. 18). Historia y comunicación social, 203, Pp 178-179

Huelves. M.F, Montes. V,M. Construyendo cultura visual a través del cartel de cine Análisis de afiches de las sagas cinematográficas Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas, núm. 37, pp. 127-144, 2017 Universidad de Buenos Aires

José Carlos Lozano, "Del Imperialismo Cultural a la audiencia activa: Aportes teóricos recientes" en Comunicación y Sociedad, México, 1991, N 10-11

Kuhn, A. Cine de mujeres. Feminismo y cine (Ediciones Catedra, S. A., 1991 ed.). Unwin Human Lld.1982, pág. 20-224

Bernad Monferrer, Estela Arda, Zeynep, La utilización de la imagen femenina de manera erótica o sexualizada en la publicidad convencional y en la publicidad on line, La pantalla insomne 2016 pág. 235,236,237 – 273

Ladevito, Paula. Teorías de género y cine. Un aporte a los estudios de la representación Universitas Humanística, núm. 78, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia julio-diciembre, 2014, pp. 211-237 (19-10)

María Teresa Gómez Ramírez, "Representatividad de la mujer en el cine, un análisis del contexto hacia un imaginario social para el reconocimiento femenino", en

quaestionesdisputatae , Vol., N°13,tunja-colombia, Universidad Santo Tomás Tunja/editorial, 2013, pp 30-40.

Martínez-Salanova Sánchez, E. La mujer en el cine: de objeto sexual a necesaria protagonista de cambios sociales. Aularia, 5(1) Enero.2016, pp: 1-10.

Martínez-Salanova Sánchez, E.). La mujer en el cine: de objeto sexual a necesaria protagonista de cambios sociales. Aularia, 5(1) Enero, 2016, pp: 1-10

Sánchez De Luca, I.. Análisis de la comunicación visual del cartel cinematográfico Estudio de caso de la productora Universal Pictures. RSCH Grafica, 2018, 7 septiembre,67–75.

MORALES ROMO, Beatriz, Teoría De La Educación, S. de R, , Roles y estereotipos de género en el cine romántico de la última década. Perspectivas educativas. Departamento de Teoría e Historia de la Educación. Universidad de Salamanca. Septiembre 2015. (Tesis doctoral dirigida por la Dra. M. a . Teoría de la Educación Revista Interuniversitaria , 27 (2), 250–252., 2015, pag 48-49

TERESA DE LAURETIS. Alicia ya no. Feminismo, semiótica, cine. Madrid: Ediciones Cátedra. Colección Feminismos, 1992, 295 págs. (ISBN 84-376-1140-7). Traducción de Silvia Iglesias Recuero (Alice doesn't, 1984). PAG 19-295

## Fuentes digitales

¡¿Qué es el cine para adultos? Cometario a cuando tejen las arañas (Villareal, 20017)https://hectorvillarreal.wordpress.com/2017/01/17/adulto/
Consultado 01/10/2021

Almela Boix, M., García Lorenzo, M. M., & Guzmán García, H. (Malas (Universidad Nacional De Educación A Distancia – UNED, Ed.; 2014).. pp 63–110). https://www.popularlibros.com/ebook/malas_E0002504151
Consultado 01/10/2021

Andrea Natalia Melo, Julieta Astorino Estereotipos de género en publicidades de productos orientados al público infantil en Argentina. Anfora de las sociales y humanas, Vol 23 (Núm 40), 2016 ,marzo ,PP 17-50. URL https://www.redalyc.org/journal/3578/357846226001/html/
Consultado 01/10/2021

Gamberini, M. (). La mujer en el cine latinoamericano: de minorías, miradas y cupos. Retina latina. Noviembre 17 de 2016, https://www.retinalatina.org/la-mujer-en-el-cine-latinoamericano-de-minorias-miradas-y-cupos/
Consultado 13/10/2021

Gonzales A. J. LA INFANCIA DE VIOLET: PRETTY BABY, DE LOUIS MALLE. Tiempo de cine. ABRIL 16, 2017, https://www.tiempodecine.co/web/la-infancia-de-violet-pretty-baby-de-louis-malle/
Consultado 13/10/2021

Lopez Gonzales, L. La mujer en el cine: el trofeo del héroe. Ameco press. 2 de octubre de 2018. https://amecopress.net/La-mujer-en-el-cine-el-trofeo-del-heroe
Consultado 14/10/2021

Pérez Rufí, José Patricio . El cartel de cine hoy. Pensar la Publicidad, IV(2), 2010, pp 74-88. Recuperado de https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/PEPU1010220071A
Consultado 30/10/2021

Rodrigues Rosell,A.. La “sexualización” femenina en los carteles de cine. Women on Movies. 7,Diciembre , 2016 https://womenonmovies.wordpress.com/2016/12/07/la-sexualizacion-femenina-en-los-carteles-de-cine/
Consultado 01/11/2021

Roger Ebert Blame It On Rio. ROGER EBERT .COM. January 01, 1984. https://www.rogerebert.com/reviews/blame-it-on-rio-1984
Consultado 03/11/2021

Steves, R. La “sexualización” femenina en los carteles de cine. women of movies. 2016, 7 diciembre, https://womenonmovies.wordpress.com/2016/12/07/la-sexualizacion-femenina-en-los-carteles-de-cine/
Consultado 03/11/2021

Zapata Coltazar, M.. Películas y Feminismo. REVISTA LEVEL. (September 30, 2020)https://www.revistalevel.com.co/contenido/peliculas-y-feminismo
Consultado 05/11/2021

El cartero siempre llama dos veces" James M. Cain: primer gran clásico de la novela negra, tertulia tropical, revista cultural (Calderón B, 2020) https://cineyliteratura.com/resenas-literatura/item/587-el-cartero-siempre-llama-dos-veces-james-m-cain-analisis-rese%C3%B1a-critica-novela-negra-estados-unidos-sexo-erotismo-literatura.html

Consultado 01/11/2021

Siles Ojeda, Begoña. . UNA MIRADA RETROSPECTIVA: treinta años de intersección entre el feminismo y el cine,Caleidoscopio, núm.1, marzo 2000 https://www.panoramadelarte.com.ar/hamal/contenedor_txt.php?id=7
Consultado 11/10/2021

## Anexos

### Lugares de donde se encontraban los cines durante la década de los setenta y ochenta

Ricardo Chica, "Comité de cine de la Universidad de Cartagena: Sociedad estudiantil y cultura cinematográfica 1977 – 1983 un mapa el cual nos ubica en el lugar de donde se encontraban los cines durante la década de los setenta y ochenta. [72]

[73]

| N° | Nombre | Barrio | Aforo |
|---|---|---|---|
| 1 | Cartagena | Getsemaní | 1421 |
| 2 | Calamarí | Getsemaní | 400 |
| 3 | Bucanero | Getsemaní | 400 |
| 4 | Colón | Getsemaní | 628 |
| 5 | Miramar | Pie de la Popa | 600 |
| 6 | Circo Teatro | San Diego | 2516 |
| 7 | Padilla | Getsemaní | 2600 |
| 8 | Rialto | Getsemaní | 2500 |

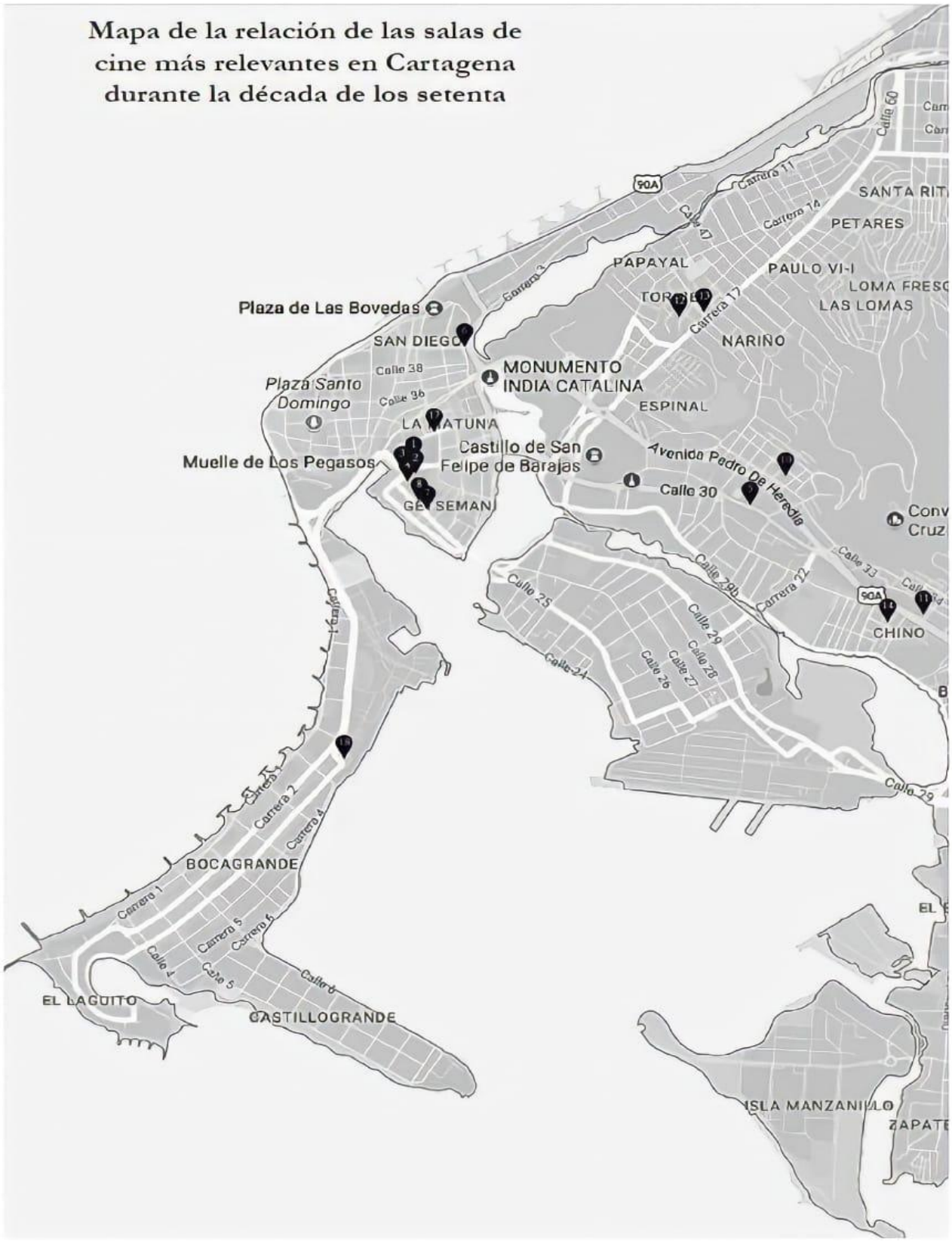
[72] Castillo Chica, J. (2018.*). La influencia del cine en la sociedad cartagenera: películas, salas y público 1985 - 1990*. Universidad de Cartagena.

[73] Ricardo Chica Geliz, *Comité de Cine de la Universidad de Cartagena: Sociedad estudiantil y cultura cinematográfica 1977 – 1983*, Cartagena, Universidad de Cartagena, 2017, P. 76 – 80.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 9 | Miriam | Bosque | 2090 |
| 10 | Laurina | Lo Amador | 615 |
| 11 | Colonial | La Quinta | 3470 |
| 12 | Variedades | Torices | 2681 |
| 13 | Caribe | Torices | 1567 |
| 14 | Granada | Camino del Medio | 472 |
| 15 | España | España | ND |
| 16 | Don Blas | Blas de Lezo | ND |
| 17 | La Matuna | Centro | 600 |
| 18 | Naval | Bocagrande | ND |

[74]

[74] Ricardo Chica Geliz*, Comité de Cine de la Universidad de Cartagena: Sociedad estudiantil y cultura cinematográfica 1977 – 1983*, Cartagena, Universidad de Cartagena, 2017


Mapa de la relación de las salas de cine más relevantes en Cartagena durante la década de los setenta
Plaza de Las Bovedas
SAN DIEGO
Plaza Santo Domingo
MONUMENTO INDIA CATALINA
LA MATUNA
Muelle de Los Pegasos
Castillo de San Felipe de Barajas
GETSEMANI
PAPAYAL
TORICE
NARIÑO
ESPINAL
PETARES
PAULO VI-I
LOMA FRESC
LAS LOMAS
SANTA RIT
Avenida Pedro De Heredia
Calle 30
CHINO
BOCAGRANDE
EL LAGUITO
CASTILLOGRANDE
ISLA MANZANILLO
ZAPATE
EL

Aeropuerto Internacional
Rafael Núñez
URB. ELIANA
Carrera 1
Carrera 2
Carrera 14
Carrera 15
Carrera 16
URB. SAN JUAN
Carrera 17
Calle 68
SAN FRANCISCO
EL PESEBRE
EL PARAISO I
Carrera 34
PARAISO II
ento de Santa
de la Popa
BOSTON
LA QUINTA
ALCIBIA
Vía Perimetral
Caimán
ESPERANZA
ALCIBIA
R. EL PRADO
Carrera 41
Carrera 44
Carrera 47
Calle 35
Calle 32c
Calle 34
Carrera 50a
Carrera 52
Carrera 53
OLAYA ERRERA
Calle 37
OLAYA HERRERA
Olaya Herrera
Avenida Pedro De Heredia
AMBERES
Calle 30
ARMENIA
Calle 31b
TESCA NUEVO
Calle 34
Calle 35
Calle 31d
ESTELA
BRUSELAS
19 DE ABRIL
EL CAIRO
Carrera 51
Carrera 53
Carrera 55
Carrera 59
Transversal 69A
PARAGUAY
JUAN XXIII
Calle 25
PIEDRA DE
BOLÍVAR
Calle 30
LOS ALPES
5 DE
NOVIEMBRE
NUEVO
PARAGUAY
NUEVE
DE ABRIL
Carrera 51
Carrera 55
LOS EJECUTIVOS
LA CASONA
LAS BRISAS
URB. LA
CASTELLANA
Diagonal 21
Diagonal 22
URB. NUEVA
GRANADA
CALAMARES
VILLA SANDRA
LA CAMPIÑA
SAN ISIDRO
BOSQUESITO
Diagonal 30
LAS DELICIAS
URB. COUNTRY
Calle 30
Calle 29
Transversal 52
Carretera De La Cordialidad
Transversal 54
Transversal 55
LOS CARACOLES
Calle 27a
Carrera 71
LA CENTRAL
NUEVO ORIENTE

Nota publicada en el periódico EL UNIVERSAL 1985 respecto a las salas de cine continúo que reproducían películas con toques sexuales incluso homosexuales de la época.

*Opinan las mujeres*

# En los cines, los hombres sueltan el mal vocabulario

Por EDITH LOPEZ
De El Universal

Cuando una mujer en esta ciudad decide ir a un espectáculo público o en el caso que nos atañe a una sala de cine, es mejor que vaya preparada para la agresión verbal de que va a ser objeto.

Todo empieza desde que la dama se dirige al teatro.

**La compra de las boletas.**

Si tomamos la situación desde la compra de la boleta, es un verdadero tormento.

No es posible hacer fila sin sentir una mano desconocida en la cintura o bien en el hombro "¡dique para no dejar colar gente!".

Bien, esto es poco para la continua refriega del descuido que está detrás que persistentemente empuja y mira hacia atrás, haciendo creer que lo están empujando.

Esta lucha se hace interminable convirtiéndose en un castigo lento y angustioso. Por otro lado no se le puede pedir más a la pobre taquillera para que agilice la fila, que quién sabe cómo no se equivoca dando boletas de más, recibiendo el dinero y regresando el cambio.

El martirio y suspenso que puede ser comparado con las películas de "Misión Imposible", no termina al llegar a la taquilla.

**En la sala de cine**

Ubicada en una silla de la sala de proyección, parece que la seguridad está ganada.

Se unica la dama al lado de su amiga o amigo y para el caso en que se encuentre sola, los de adelante o los de atrás, empiezan a cocinarse y hacer señas capitosamente ridículas. Entre ellos secretean en voz alta "¡ninguna está buscando compañía!" y otras cosas que por respeto al lector no me atrevo a consignar en esta columna.

Si la mujer se presenta con una amiga la expresión es, "son

PANTI

Pero esto no es todo, también es objeto de piropos apestosos que lejos de agradar, la repulsión es lo más cercano.

Cuando no se dirigen a la chica aprovechan para hacer chanzas pesadas, porque la luz no ha sido apagada y quieren que todos se fijen en ellos. En otras ocasiones utilizan un vaso plástico como si se tratara de un campo de fútbol. Sin embargo se cansan de jugar con el balón-vaso y lo lanzan a la cabeza de algún agraciado y simpático cinesista.

Empiezan a rodar los cortos y con ello las exclamaciones vulgares que a coro gritan desenfrenados con tanta fuerza como si fuera un río caudaloso desbordado.

**La cultura durante la película**

Durante la proyección de la cinta, no es posible la concentración porque si la película no resulta ser de mucha acción se escucha protestas vulgares en contra del actor, como si éste pudiera escucharle. En caso contrario, se emocionan tanto que parece que fueran los editores de la película, pues los vecinos deben aguantarse la traducción continua y errada de la película.

En el caso en que se presente un beso apasionado en la pareja de actores, de inmediato se escuchan expresiones sexuales que pueden ser guardadas para la mente desviada de los desalmados gritones y mal educados varones.

Con desacato asombro para las mujeres presentes en la sala de cine, malicioseamente y con comportamientos morbosos se atreven hacer a la salida del teatro gestos sexuales, intentando tratar con su cuerpo a los actores.

**Llamados**

En ocasiones alguna madre o esposa desesperada por alguna calamidad familiar y con la certeza que el hijo o esposo se encuentra en ese teatro, se dirige al teatro y pide dar el aviso al interesado. Es por esto que en algunas ocasiones cuando se disfruta de una película, aparece una transparencia de "en la puerta se necesita a Pepito Pérez".

El asombro y el quedar boquiabierto después de este aviso es normal, cuando los cinesistas de expresiones podridas cantan "está... realizando una necesidad fisiológica".

Ultimamente los llamados se están haciendo tan continuos que da la impresión, que se intentará jugar con la buena voluntad de servicio de los trabajadores del teatro.

**Las mujeres opinan**

No sólo opinan, sino que casi ruegan que en los casos de fuertes ataques a los oídos femeninos, hasta se pueda detener la proyección para de una u otra forma recordar o dar a conocer, para quienes no lo saben, el respeto a los presentes y la consideración que se le debe guardar a la mujer.

Este padecimiento femenino desafortunadamente es en todos los teatros donde se hagan presente. No se escapa ningún teatro porque se encuentre en un sector residencial. En todos el comportamiento es igual y la exasperación llega a colmar los ánimos cinesistas de las mujeres.

# Cuando se apagan las luces en un cine contínuo...

COLUMNA DE OPINIÓN FEMENINA, PRENSA EL UNIVERSAL 1985

- CARTELERA PELICULA 1986

- GLORIA STEINEM DESTACADA FEMINISTA, PREIODISTA Y ESCRITORA

Chismes internacionales

Ha habido algunos reportes en periódicos que afirman que Madonna es una persona difícil cuando está en gira. ¿Es cierto?

Siento decepcionarte, pero tales reportes parecen algo exagerados —por lo menos en base a una reciente serie de conciertos de Madonna en el Radio City Music Hall en Nueva York. Una fuente fidedigna del famoso hotel confirma que todo lo que pueda decir que su espectáculo fue una nave que hemos presenciado desde hace mucho tiempo. Todo fue completamente profesional y la misma Madonna fue una absoluta y completa profesional desde la punta del cabello hasta sus guantes sin dedos.

Rex Harrison resultó entupido en Broadway con la obra de George Bernard Shaw, "Heartbreak House", antes de su actual aparición en Broadway de la obra de Frederick Lonsdale "Aren't We all" sin embargo, de alguna manera no asoció el toque ligero de Rex con los clásicos. ¿Fue este su primer encuentro con el dramaturgo irlandés?

Aparentemente olvida usted que el momento de gloria más grande en la carrera de Harrison vino con el aclamado musical "My Fair Lady" (Mi bella Dama) adaptada de la obra de Shaw "Pygmalion". A principios de su carrera, Harrison hizo el lanzado en una versión fílmica fantástica de "Unfaithfully Yours", la sátira social que fue escrita por el mismo George Bernard Shaw.

John Candy me parece uno de los talentos más graciosos y nunca me canso de verlo y escucharlo. ¿Cómo es personalmente?

Pasé su pregunta a Lois Hamilton, la sexy actriz rubia quien ha aparecido en dos películas con Candy, "Stripes" y la comedia familiar aún no exhibida, "Summer Rental". Lois me dice que él es carismático, empático y apoya mucho a sus compañeros de trabajo. "Siempre está alegre, es tierno y muy divertido. Y deberían verlo en la playa. Ahora que ha perdido 60 libras (Agros, 30 kilos) se ha convertido en el símbolo sexual número uno de América", Lois concluye. "Los más grande John no es su cuerpo sino su gran corazón".

Casualmente "Lois es una actriz llamada Zazu Pitts, es una pequeña de 1,50 de alto, titulada "It's Mad, Mad, Mad, Mad World". ¿Hizo ella alguna otra película anterior a esa?

Zazu hizo muchas antes de su muerte en 1962 a la edad de 65 años. Miss Pitts, quien comenzó su carrera fílmica como una "extra" trabajando en las películas silenciosas, formó su personalidad cinematográfica caracterizando mujeres indefensas, invariablemente esperando su próxima frase: "Oh, dear me!". La actriz que tanto enseñó a Broadway no es conocida como otra de los comedia por sus compañeros actores por su peculiar costumbre de deslizarse y tricear sobre sus talones— literalmente— durante escena clave. Nadie podía explicar por qué o cómo había comenzado este hábito, pero aparentemente proporcionaba a Zazu grandes cantidades de diversión privada.

Hemos oído que Gloria Steinem se casará con un hombre llamado Stan Pottinger en octubre próximo. ¿Por qué no hemos leído nada al respecto de él?

Porque esa relación es noticia antigua. Pottinger está ahora cortejando a Kathleen Johnson, quien es anfitriona alterna de Good Morning America. Dudo que ese romance termine en matrimonio ya que Pottinger, un rico abogado divorciado y padre, no parece estar interesado en volver a casarse. En relación a ese asunto, hemos oído que el nuevo compañero de Steinem, el millonario corredor de bienes raíces y propietario de una revista Mort Zuckerman, tampoco es de los que se casan, para disgusto de Gloria.

Observé la expresión de Arnold Schwarzenegger en la película "Conan the destroyer" pero se ve tan frío en escena. ¿Así es en la vida real?

El encanto viene de Arnold. Impresionado por sus actuaciones frívolas algunas veces importen una personalidad nada humorística en entrevistas televisivas y en el cine. Cuando está relajado, es un compañero encantador, con un estilo conversacional ligero y brillante. Le gusta reír, no toma las críticas muy en serio (afortunadamente) y en general es buen conversador. Además es un extraordinario hombre de negocios con un agudo cerebro sobre sus corpulentos y fuertes hombros.



Gloria Steinem

Arnold Schwarzenegger

- ESCENA SEXUALIZADA DE LA PELICULA EL CARTERO SIEMPRE LLAMA DOS VECES 1981 (JESSICA LANGE)