

**EXPECTATIVAS EN FORMACIÓN DE POSGRADO ENTRE
ESTUDIANTES Y GRADUADOS DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD
DE CARTAGENA**

**VANESA CORREDOR ARROYO
GINA LOPEZ VASQUEZ**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS
2016**

**EXPECTATIVAS EN FORMACIÓN DE POSGRADO ENTRE
ESTUDIANTES Y GRADUADOS DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD
DE CARTAGENA**

**VANESA CORREDOR ARROYO
GINA LOPEZ VASQUEZ**

**Tesis de grado para obtener el título profesional de
Administradoras de Empresas**

**ASESOR
ALEJANDRO BARRIOS VILLARREAL**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS**

2016

CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 Descripción del problema	11
1.2 Formulación del problema	16
2. JUSTIFICACIÓN	17
3. OBJETIVOS	19
3.1 General	19
3.2 Específicos.....	19
4. MARCO TEÓRICO	20
4.1 Educación y formación	20
4.2 Educación de posgrado	23
4.2.1 Síntesis histórica	24
4.3 Las expectativas en la formación universitaria	25
4.3.1 Ámbitos sobre los que se generan expectativas entre los estudiantes ..	26
4.4 La motivación.....	28
4.4.1 Perspectiva conductista.....	29
4.4.2 Perspectiva cognitiva.....	29
4.4.3 Perspectiva humanista	30
4.4.4 Teorías de necesidades	31
4.5 Factores contextualizantes.....	32
4.5.1 Factores sociales	32
4.5.2 Factores económicos	32
4.5.3 Factores demográficos	33
5. ESTADO DEL ARTE	34
6. MARCO LEGAL	39
6.1 LEY 30 DE 1992 (diciembre 28).....	39
6.2 DECRETO No. 1001 (3 de abril de 2006)	41
6.2.1 Sobre las especializaciones	42
6.2.2 Sobre las maestrías.....	42

6.2.3 Sobre los doctorados.....	43
7. DISEÑO METODOLÓGICO	44
7.1 Tipo de investigación	44
7.2 Fuentes información	44
7.2.1 Fuente primaria	44
7.2.2 Fuente secundaria.....	44
7.3 Delimitación del estudio	44
7.3.1 Delimitación espacial.....	44
7.3.2 Delimitación temporal.....	45
7.3.3 Población objetivo	45
7.4 Muestra.....	45
7.1 Procesamiento de la información	46
7.2 Operacionalización de variables	47
8. PRESUPUESTO.....	49
9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	50
10. CAPITULO I: FACTORES SOCIALES, ECONÓMICOS Y DEMOGRÁFICOS DE LOS ESTUDIANTES Y GRADUADOS.....	51
10.1 Sociales y demográficos.....	51
10.2 Económicos	59
11. CAPITULO II: PREFERENCIAS Y CARACTERÍSTICAS ACADÉMICAS DE LOS ESTUDIANTES Y GRADUADOS	69
11.1 Encuestados que solo estudian posgrado.....	70
11.2 Graduados que no están estudiando.....	73
11.3 El interés de graduados que no están estudiando y los estudiantes de pregrado en realizar un posgrado.....	73
11.4 Encuestados interesados en estudiar un posgrado.....	75
12. CAPITULO III: ASPECTOS QUE MOTIVAN A ESTUDIAR UN POSGRADO	81
12.1 Motivación	81
12.2 Medio de información sobre posgrados.....	84
12.3 Expectativas sobre posgrados.....	87

12.4 Razones para estudiar un posgrado.....	90
12.5 Razones para escoger una institución de educación superior en la cual estudiar un posgrado	95
13. CAPITULO IV: UTILIDAD DE LOS ESTUDIOS DE POSGRADO PARA LOS ESTUDIANTES Y GRADUADOS	99
14. CONCLUSIONES	104
15. RECOMENDACIONES.....	107
16. BIBLIOGRAFÍA.....	109

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Semestre actual (incluye solo a estudiantes del programa de Administración de Empresas)	52
Gráfica 2. Año de graduación (incluye solo a graduados del programa de Administración de Empresas)	52
Gráfica 3. Edades de los estudiantes encuestados	53
Gráfica 4. Edades de los graduados encuestados.....	53
Gráfica 5. Género de los estudiantes encuestados	54
Gráfica 6. Género de los egresados encuestados	54
Gráfica 7. Estado civil de los estudiantes encuestados	55
Gráfica 8. Estado civil de los graduados encuestados.....	56
Gráfica 9. Número de hijos de los estudiantes encuestados	56
Gráfica 10. Número de hijos de los graduados encuestados.....	57
Gráfica 11. Estrato de los estudiantes encuestados	57
Gráfica 12. Estrato de los graduados encuestados	58
Gráfica 13. Procedencia de los estudiantes encuestados	58
Gráfica 14. Procedencia de los graduados encuestados.....	59
Gráfica 15. Trabaja en la actualidad (estudiantes encuestados)	59
Gráfica 16. Trabaja en la actualidad (graduados encuestados).....	60
Gráfica 17. Posición que desempeñan los estudiantes encuestados que trabajan	60
Gráfica 18. Posición que desempeñan los graduados encuestados que trabajan.	61
Gráfica 19. Sector al que pertenece el empleo de los estudiantes encuestados que trabajan	61
Gráfica 20. Sector al que pertenece el empleo de los graduados encuestados que trabajan.....	62

Gráfica 21. Cargo que ocupan en el trabajo actual los estudiantes encuestados que trabajan.....	62
Gráfica 22. Cargo que ocupan en el trabajo actual los graduados encuestados que trabajan.....	63
Gráfica 23. Tipo de contrato laboral de los estudiantes encuestados que trabajan	63
Gráfica 24. Tipo de contrato laboral de los graduados encuestados que trabajan	64
Gráfica 25. Nivel de ingresos que cada mes reciben los estudiantes encuestados que trabajan	64
Gráfica 26. Nivel de ingresos que cada mes reciben los graduados encuestados que trabajan.....	65
Gráfica 27. Cotizan salud, pensión, ARL, etc. los estudiantes encuestados que trabajan.....	65
Gráfica 28. Cotizan salud, pensión, ARL, etc. los graduados encuestados que trabajan.....	66
Gráfica 29. Horas que trabaja a la semana los estudiantes encuestados que trabajan.....	66
Gráfica 30. Horas que trabaja a la semana los graduados encuestados que trabajan.....	67
Gráfica 31. Meses en el trabajo actual los estudiantes encuestados que trabajan	67
Gráfica 32. Meses en el trabajo actual los graduados encuestados que trabajan .	68
Gráfica 33. Situación académica actual.....	69
Gráfica 34. Relación del posgrado que estudia con diversos aspectos	70
Gráfica 35. Nombre del posgrado	71
Gráfica 36. Institución de educación superior donde cursa el posgrado.....	72
Gráfica 37. Se ha planteado usted en algún momento realizar otro estudio de posgrado	72

Gráfica 38. Razón por la que no se ha planteado la realización de otro estudio de posgrado (responden solo los que no se han planteado realizar otro posgrado) ..	72
Gráfica 39. Razón por la que no está estudiando	73
Gráfica 40. Se ha planteado en algún momento realizar algún estudio de posgrado	74
Gráfica 41. Por qué usted NO se ha planteado la realización de algún estudio de posgrado (responden solo los que no se han planteado hacer un posgrado)	74
Gráfica 42. Le interesaría cursar algún posgrado	75
Gráfica 43. Si se decidiera a realizar un posgrado u otro posgrado adicional ¿por cuál nivel de estudios tendría mayor preferencia?	76
Gráfica 44. Nombre del posgrado que escogería	77
Gráfica 45. Institución de educación superior donde cursaría el posgrado.....	77
Gráfica 46. Área de la carrera en la que escogería el posgrado.....	78
Gráfica 47. Temáticas por la que presenta más interés y sobre la que considera que el mercado laboral demanda más.....	80
Gráfica 48. Principal motivación para realizar un estudio de posgrado (responden únicamente quienes están estudiando pregrado)	82
Gráfica 49. Principal motivación para realizar un estudio de posgrado (responden únicamente quienes están estudiando posgrado o estudiaron posgrado)	82
Gráfica 50. Principal motivación para realizar un estudio de posgrado (responden únicamente quienes no estudian)	83
Gráfica 51. Principal motivación para realizar un estudio de posgrado (responden todos los encuestados: estudiantes de pregrado y graduados).....	84
Gráfica 52. Medio por el que recibió información acerca de cursos de posgrado (quienes están estudiando pregrado)	85
Gráfica 53. Medio por el que recibió información acerca de cursos de posgrado (quienes están estudiando posgrado).....	85

Gráfica 54. Medio por el que recibió información acerca de cursos de posgrado (quienes no estudian)	85
Gráfica 55. Medio por el que recibió información acerca de cursos de posgrado (todos los encuestados: estudiantes de pregrado y graduados).....	87
Gráfica 56. Elementos que espera o esperó del posgrado que realiza, que realizó o que piensa realizar (quienes están estudiando pregrado)	88
Gráfica 57. Elementos que espera o esperó del posgrado que realiza, que realizó o que piensa realizar (quienes están estudiando posgrado).....	88
Gráfica 58. Elementos que espera o esperó del posgrado que realiza, que realizó o que piensa realizar (quienes no estudian)	89
Gráfica 59. Elementos que espera o esperó del posgrado que realiza, que realizó o que piensa realizar (todos los encuestados: estudiantes de pregrado y graduados).....	90
Gráfica 60. Influencia de las siguientes razones para estudiar un posgrado (responden únicamente quienes están estudiando pregrado)	92
Gráfica 61. Influencia de las siguientes razones para estudiar un posgrado (responden únicamente quienes estudian o estudiaron posgrado).....	93
Gráfica 62. Influencia de las siguientes razones para estudiar un posgrado (responden únicamente quienes no estudian)	93
Gráfica 63. Influencia de las siguientes razones para estudiar un posgrado (responden todos los encuestados)	94
Gráfica 64. Influencia de las siguientes razones para escoger una institución de educación superior en la cual estudiar un posgrado (responden únicamente quienes están estudiando pregrado).....	96
Gráfica 65. Influencia de las siguientes razones para escoger una institución de educación superior en la cual estudiar un posgrado (responden únicamente quienes están estudiando posgrado o estudiaron posgrado)	97

Gráfica 66. Influencia de las siguientes razones para escoger una institución de educación superior en la cual estudiar un posgrado (responden únicamente quienes no estudian).....	97
Gráfica 67. Influencia de las siguientes razones para escoger una institución de educación superior en la cual estudiar un posgrado (responden todos los encuestados: estudiantes de pregrado y graduados)	98
Gráfica 68. Utilidad que considera que le generan los estudios de posgrado (responden únicamente quienes están estudiando pregrado)	101
Gráfica 69. Utilidad que considera que le generan los estudios de posgrado (responden únicamente quienes están estudiando posgrado o estudiaron posgrado).....	101
Gráfica 70. Utilidad que considera que le generan los estudios de posgrado (responden únicamente quienes no estudian)	102
Gráfica 71. Utilidad que considera que le generan los estudios de posgrado (responden todos los encuestados: estudiantes de pregrado y graduados)	103

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

En los últimos tiempos y en la sociedad progresivamente más compleja que se desarrolla día a día, la educación a nivel de posgrado ha cobrado gran relevancia, siendo sus causas de distinta índole¹. Los logros obtenidos de la investigación y la inversión en tecnología, la economía del conocimiento, los efectos de la globalización y las interconexiones entre los países, requieren de personas con competencias avanzadas, capaces de hacer frente e impulsar el desarrollo económico, educacional, científico y cultural. Así las cosas, numerosos países del mundo entero están invirtiendo en la formación de postgrado de sus profesionales, para incrementar el acervo de talentos y mantener su competitividad².

La formación de postgrado está orientada al desarrollo de capacidades avanzadas en el ámbito de la investigación, desarrollo e innovación. Asimismo, el incremento de la competencia en el mercado laboral promueve una demanda creciente de estudios de postgrado y da una nueva significación a los requerimientos de una educación permanente³. En este contexto, también se puede concebir la formación de postgrado, como una respuesta del sistema de educación superior para proveer de herramientas al trabajo emprendedor e inteligente, basado en una formación sistemática en torno al pensamiento lógico y científico⁴

El objetivo de la educación posgraduada es proveer educación y formación avanzada en investigación, desarrollo e innovación, lo que es importante en el

¹ MÉNDEZ, María y ZENTENO, Nadia. La educación de posgrado con un enfoque humanista en el mundo globalizante: El caso del Colpos. En: Sinéctica. 2009, no. 32. p 1-10.

² MUNITA, Isabel y REYES, Javiera. El Sistema de Postgrado en Chile: evolución y proyecciones para las Universidades del Consejo de Rectores. Santiago: CRUCH, 2012.

³ RAMA, Claudio. Los Postgrados en América Latina en la sociedad del saber. En: Informe Sobre la Educación Superior en América Latina y el Caribe 2000-2005. Caracas: IESALC/UNESCO, 2006.

⁴ Óp. Cit., p 31.

contexto del desarrollo económico y de las necesidades de fuerzas de trabajo, tanto en Latinoamérica como en el resto del mundo⁵. En términos generales, esta formación debe proporcionar a los estudiantes ciertas competencias que les permitan mejorar su desempeño profesional, competencias que van a depender del nivel de formación de posgrado que reciban. Al respecto se conciben básicamente tres niveles para la mayoría de las carreras profesionales; corresponden a especialización, maestría y doctorado⁶.

Las *especializaciones* son estudios que tienen como propósito dotar al estudiante que ha obtenido una formación de pregrado en la respectiva área, de los conocimientos teóricos y técnicos en un área específica de ese saber, que le proporcionen las competencias necesarias para mejorar su desempeño profesional. Las *maestrías* corresponde a estudios que tienen como propósito dotar a los estudiantes de una sólida formación teórica en los principios fundamentales en un campo amplio del saber, a través de programas de formación que les permitan desarrollar sus competencias profesionales, su madurez intelectual, su capacidad para plantearse autónomamente problemas y buscarle soluciones alternativas. Y los *doctorados*, aparte de la formación propia de la maestría, la formación doctoral se centra en la capacitación del estudiante en la investigación; es una formación en investigación mediante la investigación⁷.

A nivel local, en la ciudad de Cartagena de Indias, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena ofrece el programa de Administración de Empresas, el cual busca que sus egresados lideren los cambios del entorno empresarial, con principios éticos actuando en pro de la responsabilidad social y el

⁵ *Ibíd.*, p 10.

⁶ MISAS, Gabriel. La educación superior en Colombia. Análisis y estrategias para su desarrollo. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2004.

⁷ *Ibíd.*, p 243.

mejoramiento de las organizaciones⁸. Sin embargo, en el cambiante y competitivo mundo actual, estas competencias la mayoría de las veces deben ser complementadas y perfeccionadas con formación avanzada, pues en algunos casos, en el mundo empresarial, se ha observado que diversas personas asumen cargos administrativos y directivos sin ninguna preparación gerencial intensiva de posgrado. Esto resulta perjudicial para el correcto funcionamiento de las empresas, a la vez, que es una amenaza y obstáculo para el ejercicio profesional de los administradores de empresas más capacitados⁹.

En la ciudad existen los programas de posgrado que se presentan en la Tabla 1, los cuales pueden ser cursados por administradores de empresa, con miras a mejorar su preparación y competencias.

⁸ UNIVERSIDAD DE CARTAGENA. Programa Administración de Empresas. [En línea] [Citado el: 15 de marzo de 2015]. Disponible en internet: <http://www.unicartagena.edu.co/index.php/acceso-web/rss/item/401-programa-administracion-de-empresas>.

⁹ CADENA, José y MARTÍNEZ, Jorge Luis. Análisis de las competencias laborales del egresado del programa de Administración de Empresas de la universidad de Cartagena. Cartagena: Universidad de Cartagena, 2013.

Tabla 1. Programas de posgrado dirigidos en Cartagena a administradores de empresas

UNIVERSIDAD	PROGRAMA	OBJETOS / COMPETENCIAS PRINCIPALES
Universidad de Cartagena	Especialización en Gestión Gerencial	Poseer habilidades para la idónea interpretación de la responsabilidad y compromiso sistémico como Gerente o Director de Micro, Pequeñas y Medianas organizaciones empresariales. Estar en capacidad de diseñar, coordinar la ejecución e implementar eficientemente Planes de Negocios, Estudios Prospectivos y Programas de Mejoramiento Integral para este tipo de empresas. Estar en capacidad de orientar organizaciones bajo los criterios y paradigmas modernos de la Gestión Empresarial.
	Especialización en Finanzas	Formar ejecutivos financieros con alta capacidad para desempeñarse en el marco de la globalización económica y la competencia que exige la gerencia financiera para la creación de valor, mediante la aplicación de modelos y herramientas técnicas de cada situación particular.
	Especialización en Gerencia en Salud	Formar un especialista en Gerencia en Salud que con amplitud teórica y metodológica, conduzca procesos de dirección y lidere los cambios necesarios en los diversos escenarios institucionales y comunitarios del sector salud, consolidando una cultura de la calidad de los servicios.
Universidad Tecnológica de Bolívar	Maestría en Administración – MBA	Integrar conocimientos teórico-prácticos en Estrategia, Organización y Gestión. Su propósito esencial es formar integralmente a sus estudiantes en habilidades gerenciales fortaleciendo destrezas directivas para el gobierno de las organizaciones y las personas, contribuyendo así con la formación de Capital Humano para tomar decisiones en ambientes hostiles, crisis e incertidumbre.
	Maestría en Negocios Internacionales e Integración	Formar profesionales altamente competitivos para la alta dirección en temas de negocios internacionales, competitividad e integración regional, en el marco de los procesos de integración económica y globalización de los mercados.
	Especialización en Gestión de Negocios Internacionales	Formar especialistas de alto nivel, líderes en organizaciones empresariales públicas y privadas tanto en función consultora como ejecutiva, y que sean capaces de coordinar éstas, en entornos locales, regionales, nacionales, internacionales, entornos globales cambiantes, competitivos e inciertos.
	Maestría en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas	Formar profesionales de alto nivel para la dirección y planificación de empresas, actividades e instituciones turísticas con competencias para la toma de decisiones y dar respuesta a las exigencias de sostenibilidad, diversidad y calidad de los mercados turísticos; habituados a aplicar métodos, instrumentos y buenas prácticas para el desarrollo y la gestión eficiente de las actividades turísticas
	Maestría en Ciencias de la Administración y de las Organizaciones	Formar capital humano con un estándar superior como investigador en Ciencias de la Administración y las organizaciones, capaz de aportar a la solución de problemas científicos, metodológicos de la disciplina. Los estudiantes tendrán una amplia y robusta formación fundamentación teórica en las ciencias de la Administración y las Organizaciones.
	Especialización en Finanzas	Formar profesionales capaces de analizar y evaluar las estrategias financieras que ayuden a la creación económica del valor en las empresas y prospectivos en la búsqueda de las nuevas tendencias económicas y financieras que potencialicen el desarrollo empresarial local, de la región y del país, teniendo muy en cuenta el entorno de incertidumbre y riesgo en el cual le toca gestionar los recursos y tomar decisiones.
	Especialización en Gerencia Tributaria	Promover competencias profesionales para la gestión y análisis de las problemáticas socio-económicas desde los elementos tributarios con perspectiva interdisciplinaria, jurídica, administrativa y contable.
	Especialización en Dirección y Gestión de la PYME	Proporcionar conocimientos especializados en dirección y gestión de la Pyme, necesarios en la formación de profesionales universitarios interesados en una preparación específica para participar en los procesos de transformación de las empresas del sector, para dar respuestas a los requisitos de supervivencia y desarrollo de una economía fuertemente competitiva, que requiere pensar en el cliente y sus necesidades, aprender a diferenciarse, y asociarse para competir.
	Especialización en Gerencia de Servicios de Salud	Formar especialistas impartiendo conocimientos y habilidades necesarias que les permitan obtener fortalezas académicas en la gerencia de servicios de salud para contribuir al desarrollo permanente de las organizaciones que prestan servicios en el sensible campo del área de la salud, de manera que pueda impactar positivamente este sector tan cuestionado en los últimos tiempos
	Especialización en Planeación Estratégica y Prospectiva	Facilitar el entendimiento del cambio estructural de la concepción y aplicación de la Planeación Estratégica y la Prospectiva, y la aplicación práctica de las nuevas tecnologías, técnicas e instrumentos, de forma que el especialista sea capaz de identificar las necesidades de su organización, de sus consumidores y aportar soluciones rápidas, oportunas y válidas
	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Formar egresados integrales, competentes con los más altos niveles de calificación en los aspectos estratégicos y operativos del mercadeo empresarial, con perfil gerencial para su desempeño.
	Especialización en Gerencia Empresarial	Impartir a los participantes los conocimientos y desarrollar las habilidades necesarias para realizar con efectividad las funciones gerenciales de tal manera que el directivo empresarial sea un dirigente capaz de evolucionar y gestionar el cambio en las organizaciones y ser promotor e impulsador del equipo humano.

Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco	Especialización en Finanzas	Formar ejecutivos y asesores financieros integrales con altas capacidades para afrontar con fortaleza los retos de la actividad profesional y desempeñarse con éxito en el marco de la globalización económica y la competencia que exige la gestión eficiente del área financiera, para la creación de valor empresarial.
	Especialización en Gerencia de Proyectos	Diseñar estrategias para implementar y dirigir diferentes tipos de proyectos acordes con las necesidades y tamaño de los mismos, definiendo jerarquías de autoridad, responsabilidades, métodos y procedimientos, para llevar a cabo la adecuada administración de proyectos.
	Especialización en Gerencia Estratégica de Marketing	Formar especialistas, competentes en planear, organizar, ejecutar y controlar el área de marketing de las organizaciones, respondiendo oportunamente a los desafíos del entorno, innovador y conocedor de métodos de investigación de mercados, con una visión global.
	Especialización en Gestión Estratégica del Talento Humano	Formar especialistas con capacidad de tomar decisiones y gestionar estratégicamente el área de talento humano en cuanto a los procesos de provisión, aplicación, mantenimiento y desarrollo del talento humano de cualquier tipo de organización, dentro de un marco ético y de responsabilidad con la empresa y la sociedad.
	Especialización en Logística y Distribución Física Internacional	Formar Especialistas que comprendan el nuevo paradigma que las empresas han adoptado, como resultado de las presiones de los nuevos mercados globales, el desarrollo tecnológico y la cada vez más compleja forma de competir y diseñar un modelo de transformación de una organización convencional a una fundamentada bajo el enfoque de Supply Chain Management y Logística.
Universidad Jorga Tadeo Lozano Seccional Caribe	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Aporta a la sociedad especialistas que podrán desempeñarse como: Gerentes de Mercadeo, Gerentes de Marca, Gerentes de Producto, Jefes y Directores de Área, Gerentes de ventas, Gerentes de Servicio al Cliente, Ejecutivos para entrenamiento de fuerza de ventas, Director de Proyectos en Campañas Estratégicas, Gestor de Nuevas empresas.
	Especialización en Gerencia del Talento Humano	Formar profesionales para la dirección del Talento Humano con visión y proyección a futuro, desarrollando sus habilidades de dirección y sus criterios gerenciales para adelantar diagnósticos y proyectos de forma que aprovechen de la mejor manera posible el potencial del componente humano, logrando fomentar actividades de investigación de la realidad nacional en todas las áreas de la organización.
	Especialización en Gerencia en Logística Comercial Nacional e Internacional	Especializar a profesionales de distintas disciplinas con un perfil gerencial, éticos e integrales, para aportar en la competitividad y al mejoramiento de la rentabilidad de las empresas en Colombia, por medio de la aplicación del concepto gerencial de la logística y su integración con la producción, comercialización y administración de la cadena de abastecimiento, considerando las tendencias de la dinámica económica mundial.
	Especialización en Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud	Formar seres humanos dispuestos a transformar las instituciones de salud en las que participan, basados en un proceso gerencial y de auditoría, orientado a la obtención de los mejores resultados en salud, que contemplen el respeto del entorno, la calidad de los procesos y la equidad social y económica; en la búsqueda de la dignificación del ser y el logro de la convergencia regional.
	Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Formar seres humanos competentes para mejorar las condiciones de trabajo, salud y calidad de vida de los trabajadores; aplicando procesos de gestión conducentes al mejoramiento de la seguridad y salud en el trabajo; que estén en armonía con los contextos sociales, políticos, económicos, empresariales y científicos.
Universidad de San Buenaventura	Especialización en Logística del Comercio Internacional	Formar especialistas en el manejo óptimo, diseño, y análisis de la cadena de abastecimiento, permitiéndoles desempeñarse en diferentes actividades del sector de comercio exterior, contribuyendo positivamente al desarrollo competitivo de las mismas.
	Especialización en Gerencia Financiera Aplicada al Mercado de Capitales	Formar Especialistas altamente competitivos, con una visión prospectiva y estratégica, capacitados para analizar, evaluar, estudiar y gestionar las estrategias financieras modernas orientadas siempre a la generación de valor empresarial, basado en un profundo conocimiento de mercado de capitales, así como con un pensamiento globalizado orientado a la toma de decisiones inteligentes, mediante la aplicación de técnicas financieras y gerenciales contemporáneas en aras de dirigir exitosamente a las empresas en un entorno cada vez más competitivo

Fuente: Universidad de Cartagena, Universidad Tecnológica de Bolívar, Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco, Universidad Jorga Tadeo Lozano Seccional Caribe, Universidad de San Buenaventura

A pesar de la oferta académica existente, las necesidades del sector empresarial, y la importancia de la formación en los profesionales de la administración de empresas, hasta el momento no se cuenta con estudios locales o nacionales que hayan caracterizado o analizado en detalle las expectativas de estudiantes y graduados en este ámbito. Solamente se ha documentado que el 86% de los egresados entre 2007-2012, disponen únicamente de su título profesional, sin haber siquiera iniciado algún estudio de mayor nivel académico¹⁰ Esta situación se torna “preocupante debido a que un administrador de empresas debe estar en constante actualización, definitivamente es necesario especializarse en diversas áreas específicas que requiere el sector productivo; sumado a lo anterior si el egresado cuenta con postgrado tendrá más posibilidades de ser competitivo y le proporcionara una ventaja sobre los demás”¹¹.

Todos los elementos enunciados y comentados llevar a la formulación de la siguiente pregunta de investigación en torno a la cual girará este estudio:

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son las expectativas en formación de posgrado entre estudiantes y graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena?

¹⁰ Ibíd.

¹¹ Ibíd., p 51.

2. JUSTIFICACIÓN

El elemento central que vincula aspectos tales como ciencia, competitividad y desarrollo, está constituido por la formación del capital humano. Puede decirse que los recursos humanos son el punto de partida del crecimiento y la equidad, dentro de una clara concepción de que, con una formación de alto nivel y calidad, se logra producir y socializar el conocimiento, generando de esta manera ventajas permanentes para un desarrollo sostenible en el largo plazo, tanto a nivel personal, como institucional y empresarial¹².

Lo anterior en el sentido de que, en los niveles más altos, la actividad académica puede desempeñar un papel importante en los procesos de desarrollo humano y social. Al tener en consideración que la sociedad actual tiende a la especialización, al saber avanzado y se hace dependiente de la información, así como del capital intelectual, se entiende que el profesional con formación avanzada y su rol con la ciencia se torna esencial¹³. En este orden de ideas, se considera que esta investigación es importante porque proporcionará información valiosa para comprender las expectativas de estudiantes y graduados en cuanto a formación posgraduada, dado que cuando se capacitan a este nivel, tiende a ser profesionales más eficaces e instruidos acerca de la forma de contribuir en los campos de conocimiento donde se concentran.

Al comprender la situación en profundidad desde el punto de vista de los posgraduados, así como desde las necesidades del mercado laboral, es posible llenar los vacíos de conocimiento existentes, y con ello a mediano y largo plazo, se lograrían mejorar los programas de posgrado existentes, e incluso, crear otros nuevos.

¹² JARAMILLO, Hernán. La formación de posgrado en Colombia: maestrías y doctorados. En: Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad. 2009, vol. 5, no. 13. p 131-155.

¹³ MORLES, Víctor. Educación de postgrado o educación avanzada en Venezuela: ¿para qué? En: Investigación y Postgrado. 2005, vol. 20, no. 2. p 35-61.

Con este trabajo se beneficiaría la *Universidad y su programa de Administración de Empresas*, pues tendrán conocimiento de las expectativas en formación de posgrado de sus estudiantes y graduados, con esto podrán ajustar su oferta académica a tales preferencias. También se beneficia el *gremio académico* al disponer con un antecedente investigativo que explora de manera científica una problemática actual y vigente en el ámbito de la Administración de Empresas. Así mismos, *los estudiantes y graduados* de la carrera se beneficiarían, porque con los hallazgos que se obtengan y con los ajustes que la institución lleve a cabo, podrían contar con una oferta más adecuada a sus necesidades y preferencias. Junto con lo anterior, para el *sector empresarial* este estudio es importante porque podría experimentar mejoras en el desempeño de las organizaciones que lo conforman, así como en su productividad y sostenibilidad, esto sucedería en la medida en que se logre formar capital humano posgraduado con mayores capacidades, competencias y habilidades, en programas más acordes con sus expectativas.

3. OBJETIVOS

3.1 General

Analizar las expectativas en formación de posgrado entre estudiantes y graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena.

3.2 Específicos

- 1) Describir los factores sociales, económicos y demográficos de los estudiantes y graduados.
- 2) Determinar las preferencias y características académicas de los estudiantes y graduados objeto de estudio
- 3) Identificar los aspectos que motivan a estudiar un posgrado.
- 4) Valorar la utilidad que representan los estudios de posgrado para los estudiantes y graduados del programa de Administración de Empresas.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 Educación y formación

La educación se refiere al proceso de enseñanza de conocimientos valiosos y de actitudes consideradas aceptables por la sociedad¹⁴, éste se lleva a cabo con la finalidad de lograr tender hacia el perfeccionamiento del ser humano, y se halla vinculado a determinados valores sociales, que utiliza influencias intencionales, y que tiene como finalidad la individualización y la socialización del individuo¹⁵.

También se aborda la educación como una forma de conducción bien específica, en la que se requiere corrección continua, dado que quien recibe enseñanza se halla constantemente sometido a influencias internas y externas y además posee tanto iniciativa como espontaneidad. En este orden de ideas, el educador debe constatar constantemente el nuevo estado del aprendizaje y corregir de acuerdo a esto sus medidas de conducción¹⁶.

Por otro lado, se tiene que el proceso educativo presenta una serie de atributos tales como el hecho de que resulta ser: 1) proceso de humanización; 2) acción dinámica del sujeto educando con otros sujetos y con su entorno; 3) intervención de una escala de valores; 4) permite la integración social de los individuos; 5) elemento fundamental de la cultura; y 6) proceso permanentemente inacabado¹⁷.

¹⁴ PASILLAS, Miguel. Pedagogía, formación y educación [En línea] [Citado el: 1 de abril de 2015]. Disponible en internet: <http://www.acatlan.unam.mx/repositorio/general/Multidisciplina/Segunda-Epoca/multi-1992-02-11.pdf>

¹⁵ LUENGO, Julián. La educación como objeto de conocimiento. El concepto de educación. En: Teorías e instituciones contemporáneas de educación. Madrid: Biblioteca Nueva, 2004.

¹⁶ VON CUBE, Félix. La ciencia de la educación. Madrid: CEAC, 2011.

¹⁷ SARRAMONA, Juan. Teoría de la educación. Barcelona: Ariel, 2000.

A su vez, la educación y los procesos educativos comparten los siguientes principios¹⁸:

- *Intencionalidad clara*: en la medida en que esta puede ser especificada con fines u objetivos, ya sea de forma explícita, o de manera implícita por parte de quienes participan del proceso educativo.
- *Organización*: que se refiere al tratamiento o adecuación de los conocimientos destinado al aprendizaje.
- *Definición de los papeles*: de quienes participan dentro del proceso, en otras palabras, hay alguien que enseña y alguien que aprende.
- *Funcionamiento y organización a través de procedimientos específicos*.

En función del grado de intencionalidad y sistematismo que se tengan en algún programa educativo, actualmente se distingue entre las siguientes¹⁹:

- *Educación formal*: se refiere a la que se considera plenamente intencional y acontece en una estructura sistémica institucionalizada (escuela, instituto, universidad), lo cual generalmente implica el logro de titulaciones académicas reconocidas. Cabe mencionar que esta es la educación legal y administrativamente regulada.
- *Educación no formal*: de este modo se nombra a las actividades claramente intencionales que acontecen fuera del sistema educativo formal, y que no pretenden concluir con aprendizajes reconocidos oficialmente. Dentro de estas se tiene que el nivel de organización puede ser muy variable según la naturaleza del programa (desde altamente estructurado, hasta un mínimo nivel de estructuración).

¹⁸ PASILLAS, Op. Cit.

¹⁹ SARRAMONA, Juan. Fundamentos de educación. Madrid: CEAC, 1989.

- *Educación informal*: aquí se incluyen las acciones sociales que tienen como esencia el conocimiento libre y espontáneamente adquirido, proveniente de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados.

Por otro lado, la formación se refiere a la transmisión o adquisición de conocimientos enlazados con los diversos ámbitos de la vida humana, provistos de jerarquía y orden interno, que se realiza con el esfuerzo que sea necesario²⁰.

Se han propuesto una serie de dimensiones que permiten configurar el concepto de formación, las cuales le proveen de dirección y contenido a los procesos formativos²¹. Estos son:

- *Universalidad*: Permite a los organismos cohabitar en una mayor diversidad ecológica y a los hombres compartir otras perspectivas y dialogar con otras culturas, presentes o pasadas.
- *Autonomía*: se refiere a la capacidad de autodeterminación en el sentido de construir con autonomía los propios valores y proyectos, así como de tomar sus decisiones de modo consciente y libre, bajo las restricciones que impone la realidad natural y social.
- *Inteligencia*: Corresponde la capacidad de acumular, analizar, sintetizar y emplear información con el fin de enriquecer y precisar la comprensión de la realidad, de tal modo que se posibilite la previsión y la formulación anticipada de acciones y proyectos que establezcan el desarrollo y el progreso.

²⁰ *Ibíd.*

²¹ FLÓREZ, Rafael y VIVAS, Mireya. La formación como principio y fin de la acción pedagógica. *Revista Educación y Pedagogía*. 2007, Vol. 19, No. 47. p 165-173.

- *Diversidad*: ante una realidad diversa y heterogénea, la formación se basa en el lenguaje para establecer comunicación.

Desde el punto de vista académico se ha formulado la denominada teoría del capital humano, la cual considera que las inversiones en educación influyen en las futuras retribuciones salariales. Gary Becker señala que el proceso de escolarización corresponde a la adquisición de conocimientos por parte de las personas, la cual se complementa con el aprendizaje en el trabajo. De este modo, las retribuciones que se obtienen durante la etapa de estudios suelen ser muchos menores a las que se podrían adquirir si no se estuviera estudiando (costo de oportunidad de la escolarización). De este modo, entre mayor cantidad de tiempo se invierta en educación (de pregrado, especialización, maestría o doctorado), mayor será el efecto positivo que se genere en el bienestar de las personas que estudian, y en su hogar, por la vía de las retribuciones salariales²².

4.2 Educación de posgrado

La educación o formación de postgrado corresponde en la actualidad a un proceso sistemático de aprendizaje y creación intelectual que es realizado en instituciones especializadas, por quienes ya poseen una licenciatura o un título profesional²³.

En Colombia se considera que los programas de posgrado corresponden al último nivel de la educación formal superior, el cual comprende las especializaciones, las maestrías y los doctorados. Así, para ingresar formalmente a alguno de estos es indispensable haber culminado estudios de pregrado y haber obtenido el título correspondiente. Estos programas deben contribuir a fortalecer las bases de la capacidad nacional para la generación, transferencia, apropiación y aplicación del

²² BECKER, Gary. El capital humano. Un análisis teórico y empírico referido fundamentalmente a la educación (2 ed.). Madrid: Alianza Editorial, 1983.

²³ MORLES, Víctor. Educación de postgrado o educación avanzada en Venezuela: ¿para qué? En: Investigación y Postgrado. 2005, vol. 20, no. 2. p 35-61.

conocimiento, así como a mantener vigentes el conocimiento disciplinario y profesional impartido en los programas de pregrado, y deben constituirse en espacio de renovación y actualización metodológica y científica, y responder a las necesidades de formación de comunidades científicas, académicas y a las del desarrollo y el bienestar social²⁴.

4.2.1 Síntesis histórica

Si bien la formación a nivel de posgrado tiene sus antecedentes en la antigüedad, ésta nace y se formaliza en Alemania cuando en el año 1808, cuando el filólogo y estadista Alejandro von Humboldt (1767-1835) funda la Universidad de Berlín y en ella se establece el Doctorado en Filosofía (PhD), como el título académico más alto que se otorga. Es en este momento cuando el título doctoral dejará de ser honorífico (como era lo habitual en las universidades medievales), para convertirse en un título ganado con base en el trabajo intelectual sistemático y supervisado de uno o varios años. Desde esta fecha se extiende la idea de que el doctorado, como competencia de las universidades, sólo podrá obtenerse mediante la aprobación de un conjunto de seminarios o cursos y el examen público de una disertación o tesis, producto de una investigación científica individual llevada a cabo bajo supervisión de un profesor o tutor de reconocido prestigio²⁵

En el período comprendido entre los siglos XIX e inicios del XX, el doctorado alemán, que se centraba en la actividad investigativa individual y en la libertad académica (de enseñar y de aprender), configura lo que se conoce como universidad científica o moderna, transformando a Alemania en el centro intelectual de los países más avanzados en aquel entonces. Es por esta razón que

²⁴ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Decreto 1001 DE 2006: Por el cual se organiza la oferta de programas de posgrado y se dictan otras disposiciones. [En línea] [Citado el: 15 de agosto de 2015]. Disponible en internet: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-96961_archivo_pdf.pdf.

²⁵ MORLES, Óp. Cit.

el estándar alemán de universidad, así como su modelo de doctorado, que fue reflejo de las exigencias del naciente capitalismo industrial, sirvieron de modelo para otros países, tales como: EEUU, la Unión Soviética, Inglaterra y Francia, quienes además, se fueron imponiendo en el resto del mundo²⁶

Ya entrado el siglo XX, la educación de posgrado se difundió a lo largo y ancho del mundo. En la actualidad, cuando comienza la llamada revolución científico-tecnológica, ésta se va convirtiendo, cada vez más, en instrumento necesario e imprescindible para el desarrollo individual y colectivo. La importancia y volumen actuales de este nivel educativo se aprecia si se afirma que para comienzos del siglo XXI, en todo el mundo, ya más de seis millones de profesionales participan en estudios formales de postgrado (cursos de especialización, maestría y doctorado) en instituciones educacionales y científicas de diversa naturaleza. Entre éstos, un tercio corresponde a EEUU, país que sólo tiene un 5% de la población mundial, mientras que América Latina, con una población mayor, cuenta apenas con un 5% de los estudiantes de postgrado²⁷.

4.3 Las expectativas en la formación universitaria

Actualmente existe un creciente interés por las expectativas que los estudiantes tienen: 1) al comienzo, 2) durante y 3) al final de sus estudios universitarios. Las diversas teorías que abordan este asunto se agrupan en dos ramas, primero, las que investigan las expectativas de los estudiantes con la intención de conocer lo que esperan de la universidad en general, y segundo, las que estudian las

²⁶ MORLES, Víctor. La educación de posgrado en el mundo. Caracas: Universidad Central de Venezuela, 1991.

²⁷ Óp. Cit.

expectativas de los estudiantes sobre componentes específicos del proceso de enseñanza y aprendizaje²⁸.

Los estudios que conciernen a la educación, se han abordado principalmente de manera “de adentro hacia afuera”, debido a que se tenía idea de lo que los estudiantes necesitaban, y lo que esperaban de la educación. Últimamente los estudios están cambiando de dirección “de afuera hacia adentro”, bajo esta, las expectativas se asumen como externas y se documentan, con el fin de comprender y mejorar los aspectos de la formación²⁹.

Con respecto a las expectativas que se estudian, los marcos teóricos recientes conciben no solamente lo que los estudiantes esperan y que se puede manifestar a través de dos tipos de expectativas³⁰: 1) las *predictivas*: que se refieren a lo que es más probable que ocurra; y 2) las *normativas*: entendidas como lo que se espera, de acuerdo a otras situaciones similares. Sino que además se toma en cuenta lo que el estudiantado prefiere o desea, esto se categoriza como las expectativas ideales.

4.3.1 Ámbitos sobre los que se generan expectativas entre los estudiantes

4.3.1.1 Vida académica

Enmarca el ambiente académico, tanto dentro como fuera de las aulas. Se ha evidenciado que existe correspondencia entre el grado de integración de un programa de posgrado y la intensidad de su vida académica, es por ello que los posgrados que gozan de una vida académica plena y densa, poseen mayor poder

²⁸ PICHARDO, María del Carmen, GARCÍA, Ana, DE LA FUENTE, Jesús y JUSTICIA, Fernando. El estudio de las expectativas en la universidad: análisis de trabajos empíricos y futuras líneas de investigación. Revista Electrónica de Investigación Educativa, Vol. 9, No. 1, 2007.

²⁹ SANDER, P., STEVENSON, K., KING, M. y COATES, D. University Students' Expectations of Teaching. En: Studies in Higher Education. 2000, Vol. 25, No. 3. p 309-323.

³⁰ *Ibíd.*

de atracción sobre el estudiante, lo que a su vez, garantiza su permanencia y graduación³¹.

4.3.1.2 Formación

Se refiere al hecho de irse adueñando progresivamente del 'hábito' de científico, que resulta peculiar para cada campo disciplinario, de acuerdo con los paradigmas científicos existentes; dicha situación implica además, la idea de que se lleva a cabo mediante un proceso, pues la formación, más que un acto único y 'de golpe', debe ser caracterizada como un devenir, relacionado con un inicio, un transcurso y una finalización. Tal secuencia se consideró adecuada para referirse a la formación del siguiente modo: 1) entendida como transmisión crítica de conocimientos, valores y actitudes; y 2) entendida por el contrario como maduración y plenitud en el ámbito profesional y personal³².

4.3.1.3 Procesos de formación

Está compuesto por una serie de fases, las cuales se presentan a continuación:

- Proceso de incorporación al posgrado

Es un período de ajuste entre la institución de educación superior donde se imparte el posgrado y el estudiante. Se trata de una etapa de acomodación donde se inicia la inclusión antes de los requisitos de ingreso y de los mecanismos institucionales de inscripción. Podría decirse que corresponde a un espacio temporal de alta tensión entre la institución de educación superior y el alumno, durante el cual se tantean las oportunidades de coincidencia: ambos tienen expectativas; lo que se trata es de conocerse para determinar de qué manera

³¹ ARREDONDO, Víctor, SÁNCHEZ, Ricardo y PANIAGUA, Emma. Campo científico y formación en el posgrado: procesos y prácticas de las ciencias experimentales en la UNAM. México DF: UNAM, 2004.

³² *Ibíd.*

encajan los objetivos institucionales del programa de posgrado con las expectativas iniciales del estudiante³³.

- Proceso de socialización en el posgrado

En los programas de posgrado se transmite el oficio y el hábito de investigador de una manera colectiva, en esta medida el estudiante se hace partícipe de una vida académica fuerte y vigorosa. Ésa introduce la idea de intercambio de puntos de vista, así como la idea de un trato académico, entre otros. También es comunicación e interrelación con otros, a propósito del desarrollo de un proyecto de investigación³⁴.

- Proceso de graduación en el posgrado

Además de corresponder al momento en que se aprueban la totalidad de los créditos del posgrado y a la alabación/aprobación de la tesis de grado, la graduación corresponde a un proceso que se prolonga a lo largo de la trayectoria académica del individuo. Designa un denso proceso de formación durante el cual, por medio de numerosos y variados eventos didácticos, el estudiante se apropia de conocimientos, valores, actitudes, etc. que contribuyan a formar el perfil que la institución de educación superior se comprometió a dar, de acuerdo con el plan de estudios propuesto³⁵.

4.4 La motivación

La motivación corresponde a aquello que energiza y dirige la conducta³⁶ hacia algo, de igual forma puede definirse como un constructo hipotético usado para

³³ *Ibíd.*

³⁴ *Ibíd.*

³⁵ *Ibíd.*

³⁶ WOOLFOLK, Anita. *Psicología educativa*. 2 Ed. México: Prentice Hall, 2006.

explicar el inicio, dirección, intensidad, y persistencia de la conducta dirigida hacia algún objetivo³⁷.

Según algunos expertos en el tema, la dificultad de encontrar una única definición³⁸ para este término ha posibilitado la aparición de una serie de teorías, tales como las conductistas, humanistas y cognitiva, que abordan su objeto de estudio de diferentes maneras. El punto de coincidencia consiste en las explicaciones que proporcionan sobre aquellos elementos que dirigen el comportamiento de los seres humanos hacia una determinada dirección.

4.4.1 Perspectiva conductista

Bajo esta perspectiva las recompensas y los castigos representan elementos fundamentales como manera en que la motivación se manifiesta en los individuos, lo cual resulta destacado —sobre todo— en el contexto educativo. En este sentido, lo determinante para que ocurra la motivación es la disponibilidad de incentivos, los cuales se refieren a los estímulos o eventos positivos o negativos que pueden motivar la conducta de una persona. De este modo, las tareas menos agradables pueden ser desarrolladas de una manera muy dinámica, exigente y eficaz³⁹.

4.4.2 Perspectiva cognitiva

Los planteamientos teóricos de la perspectiva cognitiva hacen énfasis en que aquello respecto a lo cual la persona piensa que puede suceder, es determinante de lo que realmente ocurre. Bajo esta formulación se puede reconocer que las ideas, opiniones y creencias que tenga la persona sobre sí, y respecto a sus

³⁷ GOOD, Thomas y BROPHY, Jere. Psicología educativa. 5 Ed. México: McGraw Hill, 2007.

³⁸ UTRIA, Óscar. La importancia del concepto de motivación en psicología. En: Revista Digital de Psicología. 2007, Vol. 2. p 55-78.

³⁹ UNAD. Procesos Cognoscitivos Superiores [En línea] [Citado el: 1 de abril de 2016]. Disponible en internet: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401507/401507%20Contenido%20en%20linea/iccin_27_perspectivas_sobre_la_motivacin.html.

habilidades o conocimientos, influyen en gran medida en el tipo y la duración del esfuerzo que lleva a cabo y, a partir de ello, en el resultado de sus acciones. Se considera que el interés que ha emergido en relación con esta perspectiva de la motivación se enfoca en ideas tales como la “motivación interna de logro de las personas, sus atribuciones acerca del éxito o del fracaso y sus creencias sobre lo que pueden controlar de forma efectiva en su ambiente, de igual manera que la importancia del establecimiento de metas, el planeamiento y el monitoreo del progreso hacia una meta”⁴⁰.

4.4.3 Perspectiva humanista

Dentro de la perspectiva humanista se encuentran las consideraciones respecto a la capacidad de crecimiento personal de las personas, junto con la libertad para elegir el propio destino y las cualidades positivas. En el ámbito de la motivación se fundamenta en las formulaciones de Maslow, en tanto que este proceso guarda relación con las necesidades humanas, en el sentido de que la necesidad es lo que mueve a los seres humanos a la adopción de determinada conducta y que algunas necesidades son más imperiosas, en consecuencia, deben ser satisfechas primero⁴¹.

Para efectos de la presente investigación, el estudio de las expectativas en formación de posgrado se enfocará con las teorías de necesidades de Murray, de Maslow, y de McClelland y Atkinson.

⁴⁰ NARANJO, María Luisa. Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. Educación. 2009, Vol. 33, No. 2. p. 153-170.

⁴¹ Op. Cit.

4.4.4 Teorías de necesidades

4.4.4.1 Necesidades de Murray

Esta teoría considera a la necesidad como una fuerza que influye en la percepción y en el comportamiento de las personas para cambiar una situación insatisfactoria, esta necesidad genera una tensión que conduce a la persecución de un objetivo, el cual, si es logrado, liberará la tensión sentida, y restaurará el equilibrio en la persona⁴².

4.4.4.2 Necesidades de Maslow

La jerarquía de las necesidades humanas se clasifica a su vez en necesidades por deficiencia y necesidades de ser. Las primeras, son cuatro, a saber: i) necesidades fisiológicas (hambre, sueño, sed, sexo, descanso), ii) necesidades de seguridad (protección, orden, estabilidad), iii) necesidades de afiliación (afecto, aceptación social, amor, pertenencia); iv) necesidades de autoestima (reconocimiento, respeto, prestigio, reputación, posición social).

Las necesidades del ser son: necesidades de logros intelectuales, entendimiento, exploración, necesidad de apreciación estética, orden, estructura y belleza, necesidad de autorrealización (realización personal o llegar a ser lo que uno quiere ser, logros personales)⁴³.

4.4.4.3 Necesidades de logro de McClelland y Atkinson

Este apartado teórico indica que la conducta está en función de tres elementos: i) la necesidad de alcanzar el éxito, ii) la probabilidad de éxito, y iii) la necesidad de

⁴² ESQUIVEL, Landy y ROJAS, Cecilia. Motivos de los estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación. Revista Iberoamericana de Educación. No. 953. [En línea] [Citado el: 16 de agosto de 2015]. Disponible en internet: <http://www.rieoei.org/investigacion/953Esquivel.PDF>.

⁴³ *Ibíd.*

evitar el fracaso. Además se postula que la fuerza de la motivación de una persona para el logro de algún objetivo se explica por las fuerzas relativas de la motivación para enfocar la tarea y tratar de tener éxito en ella y evitar el fracaso⁴⁴.

4.5 Factores contextualizantes

Se refieren a aquellos aspectos o factores que permiten comprender las características básicas de una población de acuerdo a sus rasgos propios o individuales, y su relación con el medio y los modos de vida; en el caso de la presente investigación se buscará contextualizar a los estudiantes y graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, en términos de lo siguiente.

4.5.1 Factores sociales

Se refieren a aquellos que permiten comprender la forma en que se dan las relaciones entre las personas y los demás, en la medida en que el ser humano es un sujeto social, que vive en, y con, los demás. En este factor se incluyen aspectos tales como el estado civil, tipo de familia, nivel educativo, estrato social, entre otros⁴⁵.

4.5.2 Factores económicos

Corresponden a aquellos rasgos que definen a las personas en relación con los medios de subsistencia, los modos de producción, el consumo, y entre otros, y que principalmente se dan en las relaciones de mercado, abarcando elementos

⁴⁴ *Ibíd.*

⁴⁵ REYES, María. Factores sociales, económicos y demográficos de la migración interna e internacional. Salamanca: Universidad de Salamanca, 2009.

laborales tales como el ingreso o salario, seguridad social, prestaciones, jornada de trabajo, vinculación laboral, posición ocupacional⁴⁶.

4.5.3 Factores demográficos

Hacen referencia a las características propias de una población en un momento determinado, o a lo largo del tiempo, involucrando su dinámica y comportamiento, tales como la estructura de edad, la distribución por género, la natalidad (número de hijos), la procedencia ya sea urbana o rural.

⁴⁶ CAMARERO, Concepción. Evolución de la población: características, modelos y factores de equilibrio. En: Encuentros Multidisciplinares. 2010, No. 10. p 1-10.

5. ESTADO DEL ARTE

Para la presente investigación se tienen como referencia los siguientes estudios realizados:

- ***GASPAR, Ana, VICTORICA, Carmen, RODRÍGUEZ, Elsa y VERDUZCO, Roberto. Imaginando el posgrado: representaciones sociales de los empleadores de diferentes sectores sobre los estudios de posgrados en Administración⁴⁷***

El objetivo que los autores mencionados se propusieron con el desarrollo de su investigación fue valorar el impacto laboral que tienen los estudios de posgrado en Administración de Empresas, por medio del análisis de las representaciones sociales que construyen los empleadores de este campo. Encontramos que metodológicamente el estudio se clasificó como cualitativo, el cual permitió privilegiar el análisis de lo social, de lo cultural y de las interacciones sociales a través de entrevistas y análisis de contenido.

Luego de obtener la información de un grupo de empleadores que tuvieran contacto directo con personal con estudios de posgrado, se encontró que las motivaciones que condicionan las expectativas, más representativas para estudiar un posgrado están más relacionadas con el ámbito personal y social, y que la movilidad laboral, los aumentos salariales y las promociones no están relacionadas con los grados académicos. En la representación social de los posgrados construida por los empleadores destacó el aspecto práctico, el conocimiento vinculado con lo laboral.

⁴⁷ GASPAR, Ana, VICTORICA, Carmen, RODRÍGUEZ, Elsa y VERDUZCO, Roberto. Imaginando el posgrado: representaciones sociales de los empleadores de diferentes sectores sobre los estudios de posgrados en Administración. [En línea] [Citado el: 15 de agosto de 2015]. Disponible en internet: <http://www.univa.mx/cii/difcon/las-representaciones-sociales-de-los-empleadores.pdf>.

- **ESQUIVEL, Landy. Modelo conceptual de los factores que influyen en el desempeño escolar⁴⁸**

Considera dentro de su modelo sobre los factores que determinan las motivaciones y expectativas entre los estudiantes están una serie de factores internos, que son particulares y propios de cada individuo, mientras que los externos corresponden a los diversos sistemas sociales en los cuales se encuentran inmersos (familia, escuela, universidad, iglesia, amigos, etc.). El punto central del planteamiento del autor corresponde a que los factores mencionados no solamente se encuentran relacionados con el desempeño académico, sino que también lo están con el éxito o el fracaso escolar, de igual forma a partir de esta relación es posible definir conjuntos de preferencias y expectativas sobre las decisiones relacionadas con estudios posteriores.

- **ESQUIVEL, Landy y ROJAS, Cecilia. Motivos de los estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación⁴⁹**

Este estudio menciona que entre las expectativas y las motivaciones más importantes que colaboran en la decisión de estudiar un posgrado se encuentran la adquisición de conocimientos, la obtención de un grado académico, la formación personal, el desempleo, la mejora en el empleo y en el salario y el prestigio de la institución donde se pretende estudiar o donde se estudia el posgrado. Dichas motivaciones están orientadas a satisfacer las necesidades propias del ser o las necesidades por deficiencia de seguridad, autorrealización y reconocimiento.

⁴⁸ ESQUIVEL, Landy. Modelo conceptual de los factores que influyen en el desempeño escolar. La Habana: Editorial Pedagogía, 2002. Citado por: ESQUIVEL, Landy y ROJAS, Cecilia. Motivos de los estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación. Revista Iberoamericana de Educación. No. 953. [En línea] [Citado el: 16 de agosto de 2015]. Disponible en internet: <http://www.rieoei.org/investigacion/953Esquivel.PDF>.

⁴⁹ ESQUIVEL, Landy y ROJAS, Cecilia. Motivos de los estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación. Revista Iberoamericana de Educación. No. 953. [En línea] [Citado el: 16 de agosto de 2015]. Disponible en internet: <http://www.rieoei.org/investigacion/953Esquivel.PDF>.

- **WU, Wei. *Motives of Chinese students to choose journalism careers***⁵⁰

Este autor tuvo como centro de interés analizar los motivos y las expectativas que tienen los estudiantes chinos a la hora de cursar estudios en periodismo. Los hallazgos indican que las principales razones fueron i) la motivación profesional, ii) para desarrollar su potencial, iii) por la satisfacción que sienten por el estudio; contrario a los deseos de tener fama o mejorar el estatus social.

- **MORA, Carlos. *La relevancia e importancia de los estudios de posgrado***⁵¹

Con un enfoque hacia el caso venezolano, este estudio consideró que es necesario redefinir el papel de los estudios de posgrados en sus distintas disciplinas en las universidades públicas venezolanas a fin de garantizar excelencia académica e investigativa que en los últimos años, en algunos postgrado, como los concernientes a la ciencias sociales y económicas, aún en ingeniería dejan mucho que decir. El autor argumenta que los postgrados son importantes porque: 1) propician y estimulan la creación de conocimientos científicos, tecnológicos, humanísticos y artísticos mediante la investigación, a fin de satisfacer las exigencias del desarrollo social, económico, político y cultural del país; 2) promueven oportunidades para la actualización, ampliación de conocimientos y la formación avanzada en los campos de las profesiones universitarias y en las ciencias; y 3) Forman personal altamente capacitado en la investigación científica y el ejercicio profesional, humanístico y artístico, especialmente en áreas prioritarias para el desarrollo del país; entre otros.

⁵⁰ WU, Wei. *Motives of Chinese students to choose journalism Careers*. *Journalism and Mass Communication Educator*. 2000, Vol, 55, No. 1. p 53-65.

⁵¹ MORA, Carlos. *La relevancia e importancia de los estudios de posgrado*. *Educación Dinámica*. No. 13, enero, 2011. [En línea] Julio, 2008 [Citado el: 15 de Agosto de 2015]. Disponible en internet: <http://educacion-dinamica.lacoctelera.net/post/2011/01/13/la-relevancia-e-importancia-los-estudios-postgrados>.

- **JIMÉNEZ, Mariela. Movilidad ocupacional y trayectorias profesionales de egresados de las maestrías en Educación del posgrado en educación de la Universidad Autónoma de Tlaxcala⁵²**

En este artículo la investigadora se propuso analizar la movilidad ocupacional en la trayectoria profesional de los egresados de las maestrías en administración educativa, educación superior y orientación educativa de una universidad en México. Entre sus resultados se destaca que la principal razón por la que los estudiantes de posgrado se han decidido a realizar estos estudios radica en la idea de que una maestría —por ejemplo— ayuda a conseguir empleo, a mejorar la calidad de vida obteniendo un ascenso en el puesto que además mejora el salario, es decir, tiene que ver con la movilidad laboral y la mejora salarial. Así, el estudiar un posgrado provee de una mayor posibilidad de obtener puestos de mayor jerarquía y obtener trayectorias administrativas.

- **DE LA CRUZ, Gabriela y ABREU, Luis. Expectativas sobre la tutoría en el posgrado⁵³**

Este estudio observamos que partió del hecho de que cuando los estudiantes solicitan su ingreso al posgrado, lo hacen con ciertas expectativas. Debe mencionarse que éstas pueden generar una imagen del comportamiento esperado, por ejemplo, en lo que concierne al tutor y provocar conductas en los alumnos que se corresponden con su estructura de creencias y no con el proceso real dentro del posgrado. Con ello se tuvo como objetivo analizar las expectativas sobre la tutoría en el posgrado. Los autores emplearon una metodología de tipo cualitativa, para la cual se aplicó un cuestionario con preguntas abiertas a los

⁵² JIMÉNEZ, Mariela. Movilidad ocupacional y trayectorias profesionales de egresados de las maestrías en Educación del posgrado en educación de la Universidad Autónoma de Tlaxcala. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. 2011, Vol. 2, No. 3. p 76-100.

⁵³ DE LA CRUZ, Gabriela y ABREU, Luis. Expectativas sobre la tutoría en el posgrado. En: Revista FEM. 2014, Vol. 17, No. 1. p 31-35.

aspirantes y se realizaron grupos focales con alumnos en una universidad mexicana.

Los resultados dieron a entender que los aspirantes mostraron expectativas diferentes según el campo del conocimiento al que pretendían ingresar, en tanto que los estudiantes mencionaron acciones específicas y resultados en el proceso de la tutoría. Con esto concluimos que se pueden generar divergencias entre las expectativas de los alumnos y la operación real de la tutoría, por lo que tales expectativas deben considerarse en la planificación, operación y evaluación de la tutoría.

6. MARCO LEGAL

6.1 LEY 30 DE 1992 (diciembre 28)

Esta ley organiza el servicio público de la Educación Superior⁵⁴, entendiéndola como un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional (Artículo 1).

Respecto a los programas de postgrado, reconoce como tales a las especializaciones, las maestrías, los doctorados y los postdoctorados (Artículo 10)

Menciona que los programas de *especialización* son aquellos que se desarrollan con posterioridad a un programa de pregrado y posibilitan el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina o áreas afines o complementarias (Artículo 11).

Mientras que los programas de *maestría*, *doctorado* y *postdoctorado* tienen a la investigación como fundamento y ámbito necesarios de su actividad; las maestrías buscan ampliar y desarrollar los conocimientos para la solución de problemas disciplinarios, interdisciplinarios o profesionales y dotar a la persona de los instrumentos básicos que la habilitan como investigador en un área específica de las ciencias o de las tecnologías o que le permitan profundizar teórica y conceptualmente en un campo de la filosofía, de las humanidades y de las artes (Artículo 12). Así mismo, reconoce que los programas de doctorado se concentran en la formación de investigadores a nivel avanzado tomando como base la disposición, capacidad y conocimientos adquiridos por la persona en los niveles

⁵⁴ CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 30 de 1992: Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. [En línea] [Citado el: 1 de abril de 2016]. Disponible en internet: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0030_1992.html.

anteriores de formación; además, el doctorado debe culminar con una tesis (Artículo 13).

Solamente podrán ser autorizadas por el Ministro de Educación Nacional para ofrecer programas de maestría, doctorado y post-doctorado y otorgar los respectivos títulos, previo concepto favorable del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), aquellas universidades que satisfagan los requisitos contemplados en los artículos 19 y 20 (Artículo 21).

En este sentido, el Artículo 19 menciona que: son universidades las reconocidas actualmente como tales y las instituciones que acrediten su desempeño con criterio de universalidad en las siguientes actividades: La investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura universal y nacional. Estas instituciones están igualmente facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, profesiones o disciplinas, programas de especialización, maestrías, doctorados y post-doctorados, de conformidad con la presente Ley.

A su vez, el Artículo 20 establece que el Ministro de Educación Nacional previo concepto favorable del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), podrá reconocer como universidad, a partir de la vigencia de la presente Ley, a las instituciones universitarias o escuelas tecnológicas que dentro de un proceso de acreditación demuestren tener: a) experiencia en investigación científica de alto nivel; b) programas académicos y además programas en Ciencias Básicas que apoyen los primeros; y c) facúltase al Gobierno Nacional, para que dentro del término de seis meses, establezca los otros requisitos que se estimen necesarios para los fines del presente artículo.

Estos requisitos harán referencia, especialmente, al número de programas, número de docentes, dedicación y formación académica de los mismos e infraestructura.

6.2 DECRETO No. 1001 (3 de abril de 2006)

A través de éste se organiza la oferta de programas de posgrado y se dictan otras disposiciones⁵⁵, dejando explícito que los programas de posgrado corresponden al último nivel de la educación formal superior, el cual comprende las especializaciones, las maestrías y los doctorados (Artículo 1).

En general, y de acuerdo al Artículo 2, los programas de especialización, maestría y doctorado deben propiciar la formación integral en un marco que implique:

- a) El desarrollo de competencias para afrontar críticamente la historia y el desarrollo presente de su ciencia y de su saber;
- b) La construcción de un sistema de valores y conceptos, basados en el rigor científico y crítico, en el respeto a la verdad y la autonomía intelectual, reconociendo el aporte de los otros y ejerciendo un equilibrio entre la responsabilidad individual y social y el riesgo implícitos en su desarrollo profesional;
- c) La comprensión del ser humano, la naturaleza y la sociedad como destinatarios de sus esfuerzos, asumiendo las implicaciones sociales, institucionales, éticas, políticas y económicas de su investigación;

⁵⁵ MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Decreto 1001 (3 de abril de 2006) [En línea] [Citado el: 1 de abril de 2016]. Disponible en internet: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-96961_archivo_pdf.pdf.

d) El desarrollo de las aptitudes para comunicarse y argumentar idóneamente en el área específica de conocimiento y para comunicar los desarrollos de la ciencia a la sociedad.

6.2.1 Sobre las especializaciones

Las especializaciones tienen como propósito la cualificación del ejercicio profesional y el desarrollo de las competencias que posibiliten el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina o en áreas afines o complementarias (Artículo 3). Las instituciones que pretendan ofrecer programas de especialización deben cumplir las condiciones de calidad contempladas en el presente Decreto y las normas que lo modifiquen o adicionen.

6.2.2 Sobre las maestrías

Este Decreto, en el Artículo 6, las cataloga como de profundización o de investigación, respecto a las cuales:

Maestrías de profundización: tienen como propósito profundizar en un área del conocimiento y el desarrollo de competencias que permitan la solución de problemas o el análisis de situaciones particulares de carácter disciplinario, interdisciplinario o profesional, a través de la asimilación o apropiación de conocimientos, metodologías y desarrollos científicos, tecnológicos o artísticos. El trabajo de grado de estas maestrías podrá estar dirigido a la investigación aplicada, el estudio de casos, la solución de un problema concreto o el análisis de una situación particular.

Maestrías de investigación: tienen como propósito el desarrollo de competencias que permitan la participación activa en procesos de investigación que generen nuevos conocimientos o procesos tecnológicos. El trabajo de grado de estas maestrías debe reflejar la adquisición de competencias científicas propias de un

investigador académico, las cuales podrán ser profundizadas en un programa de doctorado.

6.2.3 Sobre los doctorados

El doctorado es el programa académico de posgrado que otorga el título demás alto grado educativo, el cual acredita la formación y la competencia para el ejercicio académico e investigativo de alta calidad (Artículo 7). De este modo, los programas de doctorado tienen como objetivo la formación de investigadores con capacidad de realizar y orientar en forma autónoma procesos académicos e investigativos en el área específica de un campo del conocimiento. Sus resultados serán una contribución original y significativa al avance de la ciencia, la tecnología, las humanidades, las artes o la filosofía (Artículo 8).

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 Tipo de investigación

Bajo la modalidad descriptiva será realizado este trabajo de grado, en el cual se delimitarán los hechos que conforman el problema, se determinara los aspectos que componen el tema de interés, para recolectar y analizar los datos arrojados por el instrumento que se aplicará.

7.2 Fuentes información

7.2.1 Fuente primaria

Para el logro de los objetivos será esencial la recolección de datos, por lo cual se empleará un instrumento o encuesta apropiada que permita obtener los datos necesarios, para llevar a cabo el máximo acercamiento posible a la realidad. La encuesta estará conformada por una serie de interrogantes el cual será aplicado a estudiantes y graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena.

7.2.2 Fuente secundaria

Dentro de este tipo de fuentes, las que se emplearán serán investigaciones realizadas relacionadas con el tema, libros, textos y artículos.

7.3 Delimitación del estudio

7.3.1 Delimitación espacial

La investigación se planea realizar en la ciudad de Cartagena, sin embargo, es posible que los egresados que se incluyan en el estudio se encuentren residiendo en alguna ciudad diferente, lo cual no se constituye un impedimento para su inclusión en el estudio.

7.3.2 Delimitación temporal

El estudio será realizado en el primer semestre del año 2016.

7.3.3 Población objetivo

Estudiantes de últimos semestres (7° a 10°) del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena: 150 personas.

Egresados graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, entre los años 2010 - 2014: 478 personas⁵⁶.

Esto suma un total de 628 personas.

7.4 Muestra

Tal como se ha mencionado, la muestra será de estudiantes y egresados del programa. Esta se calculó según la siguiente fórmula, en donde N es el tamaño de la población, que para este caso es de 478, Z es el valor por debajo de la curva normal asociado a un determinado nivel de confianza, que para la presente investigación se definió en 95%, por ello Z será de 1,96.

Los valores de p y q corresponden a la probabilidad de que un parámetro estimado resulte escogido dentro de la muestra, generalmente se ajustan a 50% cada uno, tal que permita obtener la muestra más grande permisible. El término i es el error que se prevé cometer en el cálculo de cualquier parámetro con base en la información muestra, para este caso será de 6%. Y n es el tamaño de la muestra:

⁵⁶ OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA. Boletín estadístico [En línea] [Citado el: 15 de agosto de 2015]. Disponible en internet: <http://www.unicartagena.edu.co/index.php/boletin-estadistico#.VIXfDDGG8kM>.

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{Npq}{i^2(N-1) + Z_{\alpha}^2 pq}$$

$$190 = 1,96^2 \frac{628 * 0,5 * 0,5}{0,06^2(628 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

Según lo anterior, la muestra será de 190 personas. Repartiéndose así:

CLASIFICACIÓN	POBLACIÓN	PARTICIPACIÓN	MUESTRA
Estudiantes	150	23,8	53 *
Egresados graduados	478	76,1	137
Total	628	100,00	190

*: de 7° a 10° semestre

Fuente: cálculos de las autoras

7.1 Procesamiento de la información

Después de obtenida la información por medio de las encuestas, se tabulará en el programa Microsoft Excel, en el cual se diseñarán tablas, cuadros, gráficas y figuras, con el fin de que la interpretación de los hallazgos resulte más intuitiva. Además se estimarán algunas medidas de estadística descriptiva (de tendencia central y dispersión), con el propósito de caracterizar los patrones que siguen los datos.

7.2 Operacionalización de variables

DIMENSIÓN	SUB-DIMENSIÓN	VARIABLE	Indicador	TIPO DE VARIABLE	
Factores demográficos	—	Edad	Cantidad de años cumplidos	Razón	
		Género	1: Masculino 2: Femenino	Nominal	
		Número de hijos	Cantidad de hijos que posee	Razón	
		Procedencia	1: Urbana 2: Rural	Nominal	
Factores sociales	—	Estado civil	1: Casado 2: Unión libre 3: Soltero 4: Separado 5: Viudo	Nominal	
		Estrato social	1, 2, 3, 4, 5, 6	Ordinal	
Factores económicos	—	Ocupación	1: Trabajador independiente 2: Vinculado a empresa pública o privada 3: Desempleado 4: Estudiante 5: Ama de casa 6: Otro	Nominal	
		Sector económico	Nombre del sector	Nominal	
		Cargo	Nombre del cargo	Nominal	
		Posición ocupacional	1: Patrón o empleador 2: Empleado 3: Independiente 4: Otro	Nominal	
		Nivel de ingresos	Cantidad de ingresos que devenga	Razón	
		Duración de jornada laboral semanal	Cantidad de horas a la semana que labora	Razón	
		Tipo de contrato	1: Fijo 2: Indefinido 3: OPS	Nominal	
Preferencias y características académicas	Educación formal	Nivel educativo actual	1: Bachiller 2: Pregrado 3: Especialización 4: Maestría 5: Doctorado	Ordinal	
		Tipo de nivel educativo	1: Completo 2: En curso		
		Procedencia de los estudios formales que posee	1: Universidad pública 2: Universidad privada	Nominal	
	Informal	Tipo de estudios informales que posee	Nombre de los estudios informales	Nominal	
		Procedencia de los estudios informales que posee	Nombre de la procedencia	Nominal	
	Formación	Nivel educativo de preferencia para estudiar posgrado	1: Especialización 2: Maestría 3: Doctorado	Ordinal	
		Institución de educación superior preferencia	Nombre de la institución de educación superior preferencia	Nominal	
		Nombre del posgrado	Nombre del posgrado	Nominal	
	Motivación	—	Por alcanzar una formación superior como investigador	1: Sí 2: No	Nominal
			Por tener un título universitario superior	1: Sí 2: No	Nominal
Para encontrar un buen puesto de trabajo			1: Sí 2: No	Nominal	

		Por tener fácil salida laboral	1: Sí 2: No	Nominal
		Por enriquecer conocimientos y destrezas profesionales	1: Sí 2: No	Nominal
		Por mejorar situación profesional	1: Sí 2: No	Nominal
Utilidad los estudios de posgrado	—	Deseos de superación e inquietud intelectual en general	1: Sí 2: No	Nominal
		Tener un buen salario y estar en un buen puesto de trabajo	1: Sí 2: No	Nominal
		Adquirir o consolidar la capacidad de dirigir proyectos de investigación	1: Sí 2: No	Nominal
		Lograr un mayor respeto y reconocimiento entre los colegas académicos	1: Sí 2: No	Nominal
		Complementar formación previa	1: Sí 2: No	Nominal
		Ser un buen profesor	1: Sí 2: No	Nominal
		Actualizarse y lograr el mismo nivel que los colegas más preparados	1: Sí 2: No	Nominal
		En el mercado laboral existe desconfianza sobre la capacidad los que no tienen posgrado	1: Sí 2: No	Nominal
		En las empresas, las mejores instalaciones y equipo son para aquellos con posgrado	1: Sí 2: No	Nominal
		Amplia demanda en el mercado laboral	1: Sí 2: No	Nominal

8. PRESUPUESTO

Rubro	Procedencia de recursos	Valor unitario (\$)	Cantidad	Valor total (\$)
Computadores	Recursos propios de las autoras	1.550.000	2	3.100.000
Material referencial y bibliográfico	Recursos propios de las autoras	15.000	10	150.000
Transportes y movilización	Recursos propios de las autoras	10.000	20	200.000
Artículos varios de oficina	Recursos propios de las autoras	100.000	1	100.000
Acceso a internet (6 meses)	Recursos propios de las autoras	70.000	6	420.000
Impresora	Recursos propios de las autoras	125.000	1	125.000
Fotocopias	Recursos propios de las autoras	60	500	30.000
SUBTOTAL	—	—	—	4.125.000
Imprevistos (10%)	—	—	—	412.500
TOTAL	—	—	—	4.537.500

9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad / mes y semana	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7				Mes 8			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración de la propuesta				X	X	X	X	X	X	X																						
Presentación de la propuesta											X	X																				
Aprobación de la propuesta												X	X	X																		
Elaboración del anteproyecto														X	X	X	X	X	X													
Presentación del anteproyecto																			X													
Aprobación del anteproyecto																			X	X												
Aplicación de las encuestas																				X	X	X										
Digitación de las encuestas																					X	X										
Análisis de la información																						X	X									
Redacción del documento final																							X	X	X							
Entrega del documento final																														X		

10. CAPITULO I: FACTORES SOCIALES, ECONÓMICOS Y DEMOGRÁFICOS DE LOS ESTUDIANTES Y GRADUADOS

En este capítulo se pretende hacer un análisis de los factores sociales, económicos y demográficos de los estudiantes y graduados del programa de administración de empresas de la Universidad de Cartagena fundamentado en la información suministrada por la encuesta aplicada.

10.1 Sociales y demográficos

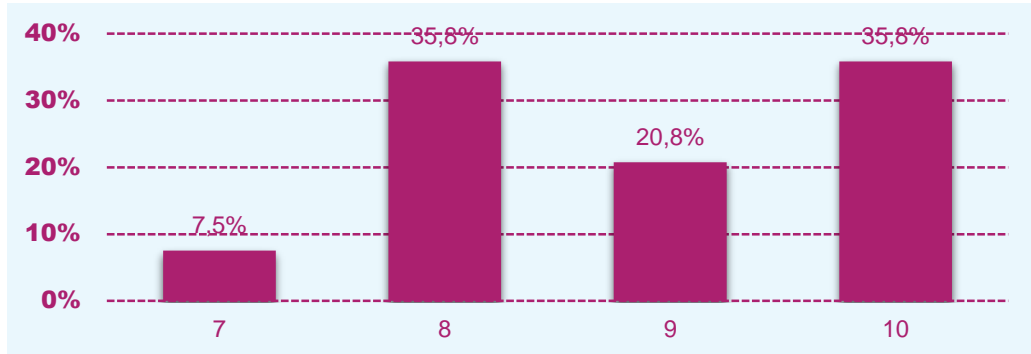
El conjunto de factores o aspectos de tipo social y demográfico fue analizado en primer lugar, para saber las características personales de cada graduado y cada estudiante encuestado. Fueron encuestados en este estudio solamente los estudiantes de los últimos semestres de la carrera (de séptimo a décimo), porque estos están próximos a egresar, por tanto se considera que ellos tienen una visión más clara y definida de lo que piensan hacer con su vida profesional más adelante, por tanto ellos pueden opinar con mayor propiedad sobre aspectos relacionados con los posgrados, en comparación con un estudiante de un semestre inferior, el cual probablemente aún no tenga claridad en cuanto a este asunto.

La población encuestada se distribuyó en 53 estudiantes del programa de administración de empresas y 137 egresados graduados del mismo programa académico equivalentes al 28% y 72 % respectivamente.

Según los datos suministrados de la muestra de estudiantes del programa de administración de empresas y mostrados en la Gráfica 1 indican que, la mayor participación la tuvieron los estudiantes de décimo y octavo semestre, cada uno con el 35,8%, también se determinó que el noveno semestre presenta una participación representativa del 29,8%, y en menor porcentaje séptimo semestre,

con el 7,5%. Cabe anotar que no hubo estratificación por semestre a la hora de realizar las encuestas a los estudiantes, sino que se tomó una población global.

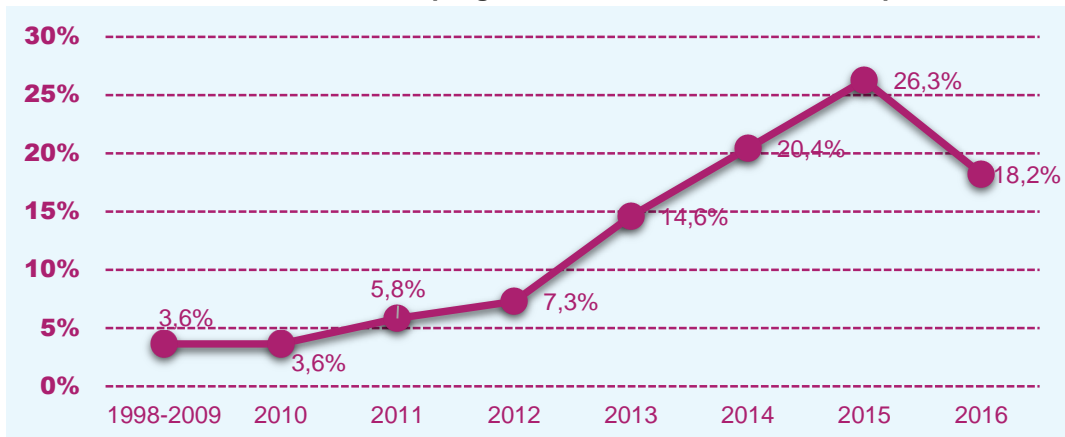
Gráfica 1. Estudiantes de 7° a 10° - periodo II del año 2016



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

En lo correspondiente a la muestra de egresados graduados, se preguntó cuál fue su año de graduación, se logró determinar que el 26,3% obtuvo su título en el año 2015, el 20,4% en el 2014, el 18,2% en el 2016 y el 7,3% en el 2012, así como se aprecia en la Gráfica 2.

Gráfica 2. Graduados del programa de Administración de Empresas

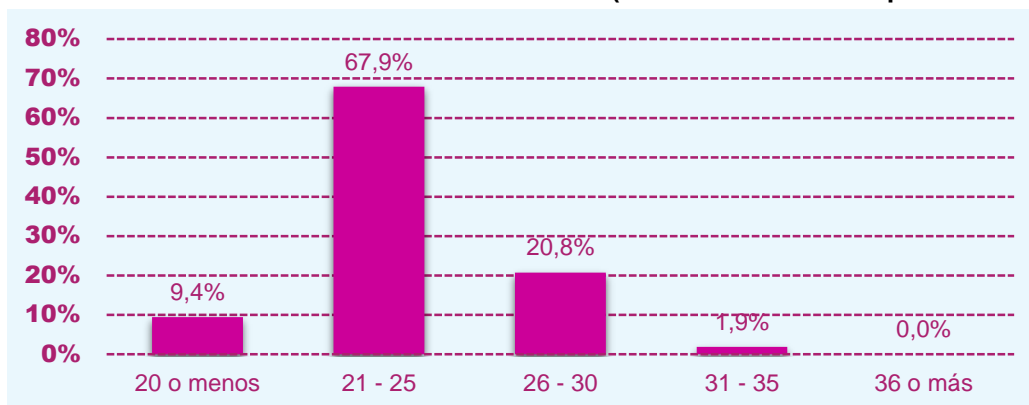


Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

El análisis de las edades mostró, en primer lugar, que los estudiantes se concentraron en mayor medida en el rango de 21 a 25 años, alcanzando una participación del 67,9%, este grupo de edad estuvo seguido de aquellos de 26 a

30, con el 20,8%, y de los estudiantes con 20 o menos años cumplidos, con el 9,4%. De acuerdo a esto, se puede determinar que la gran mayoría de estudiantes son personas jóvenes que se hallan en la tercera década de vida, así como vemos en la Gráfica 3.

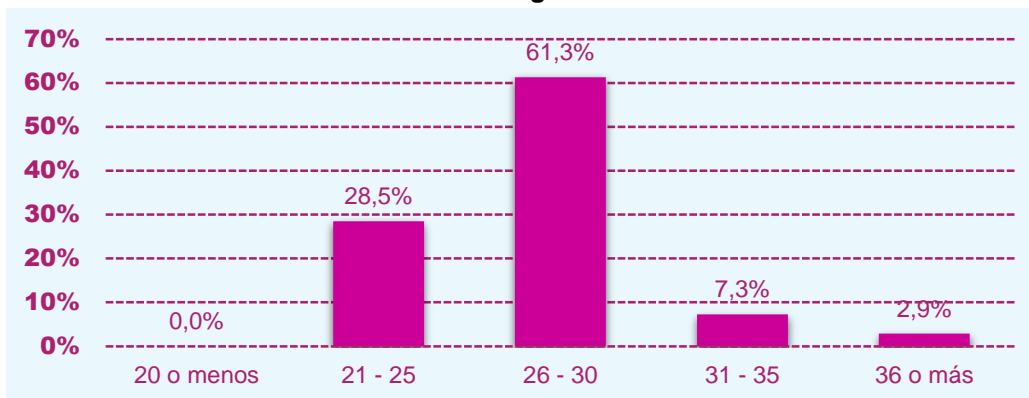
Gráfica 3. Edades de los estudiantes encuestados (de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

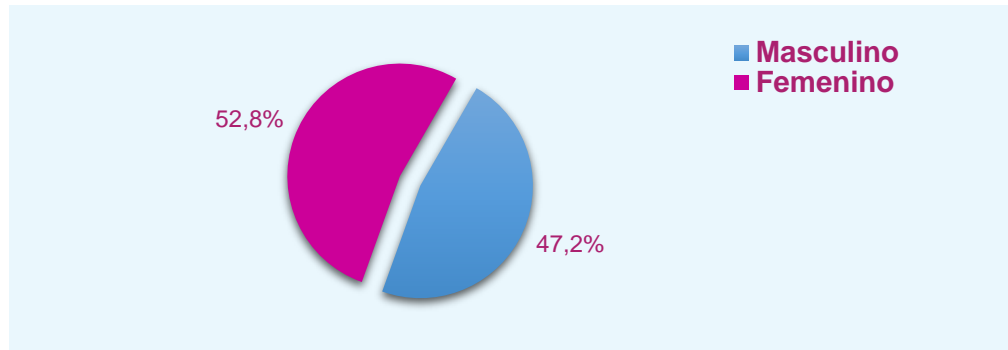
En segundo lugar, se evidenció que los graduados del programa de Administración de Empresas tuvieron edades principalmente comprendidas entre los 26-30 años, con el 61,3%, así como de 21 a 25 años con el 28,5% (Gráfica 4).

Gráfica 4. Edades de los graduados encuestados



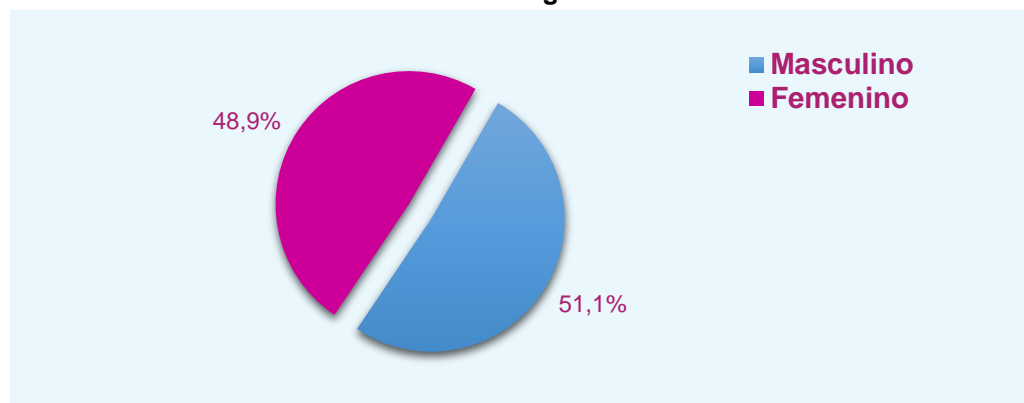
El análisis del género de los encuestados reveló que hubo una participación estrictamente muy similar entre aquellos de géneros masculino y femenino. En el caso de los estudiantes del programa de administración de empresas, los datos registrados fueron un 47,2% masculinos, y el restante 52,8%, femeninos (Gráfica 5); así mismo, en el caso de los graduados, la participación estuvo muy similar, hallándose un 48,9% de femeninos, y 51,1% de masculinos (Gráfica 6). De este modo, las opiniones que más adelante se presentan respecto a los posgrados, tendrán una perspectiva de ambos géneros, sin que uno predomine sobre el otro, es decir, habrá representatividad.

Gráfica 5. Género de los estudiantes encuestados (de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

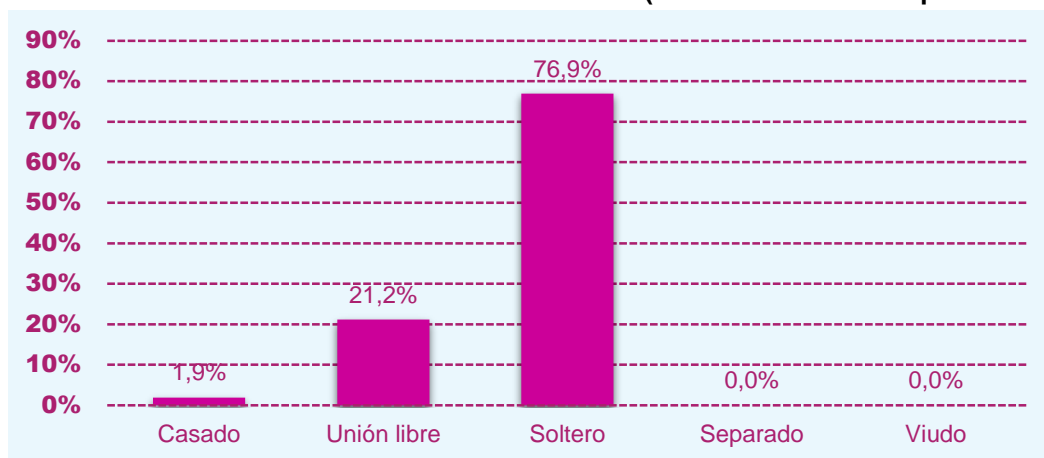
Gráfica 6. Género de los egresados encuestados



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

En lo correspondiente al estado civil, según los datos suministrados por la muestra de estudiantes del programa de administración de empresas, se aprecia que el porcentaje más sobresaliente de encuestados correspondió a los solteros con un 76.9% del total de la participación. (Gráfica 7).

Gráfica 7. Estado civil de los estudiantes encuestados (de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)

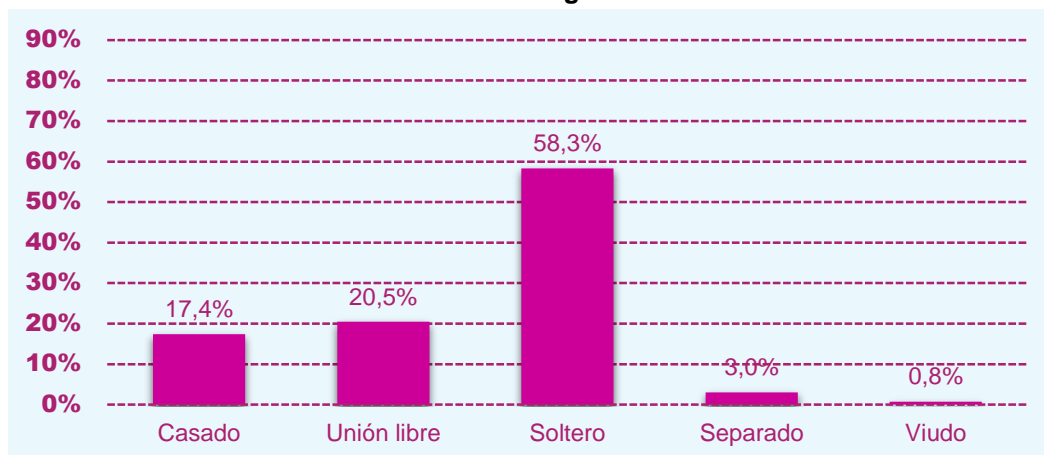


Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

En cuanto a la muestra de egresados graduados, se aprecia también en mayor medida el porcentaje correspondiente a los solteros que alcanzó el 58.3 % de los encuestados, aunque, a diferencia de los estudiantes encuestados, se puede observar que hubo mayor participación de casados con un 17,4%.(Gráfica 8),

En general, fueron poco frecuentes las personas que reconocieron convivir en unión libre, al igual que fue escasa o nula la participación de los separados y viudos.

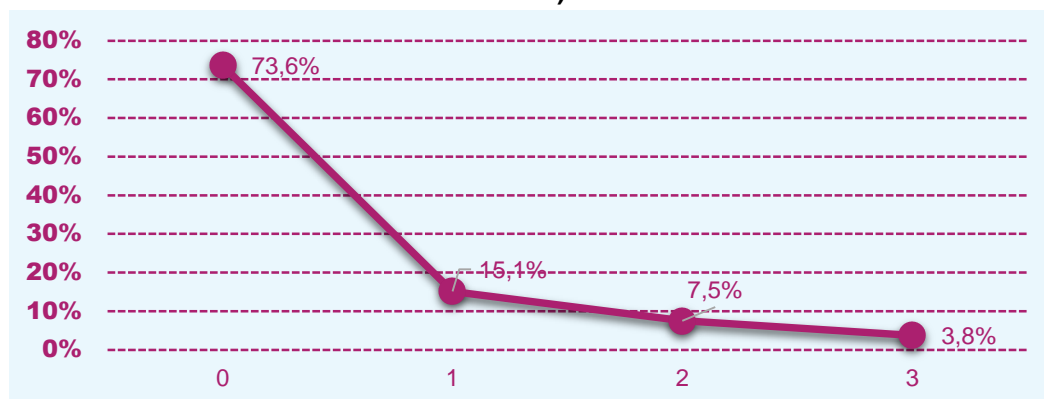
Gráfica 8. Estado civil de los graduados encuestados



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

La cantidad o número de hijos que los encuestados tienen hasta la actualidad fue otra de las variables demográficas de interés, ya que con esto se puede saber aproximativamente si tienen un hogar conformado, y por tanto grandes responsabilidades, en términos de mantenimiento del hogar (provisión de alimentación, educación, salud, etc., a los hijos y/o a cónyuge). En este sentido, se conoció que la mayor parte de los estudiantes no tienen hijos, representando el 73,6%, a su vez, el 15,1% reconoció tener uno, el 7,5% dijo que dos, y solo el 3,8% mencionó tres hijos. (Gráfica 9).

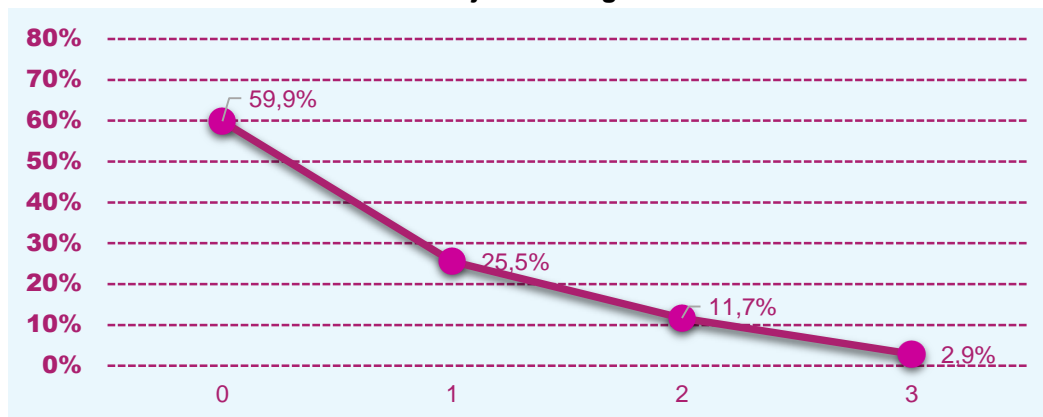
Gráfica 9. Número de hijos de los estudiantes encuestados (de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Por otro lado, la proporción de graduados sin descendencia fue el 59%, entre tanto, el restante 25,5% tiene un hijo, el 11,7% tiene dos, y el 2,9%, tres. (Gráfica 10)

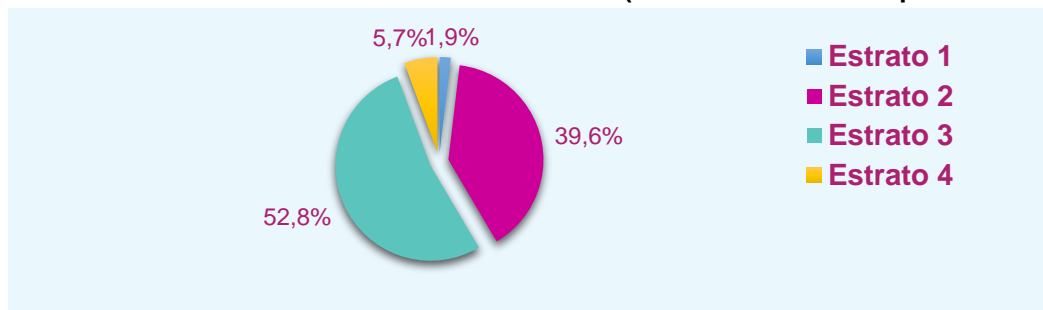
Gráfica 10. Número de hijos de los graduados encuestados



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

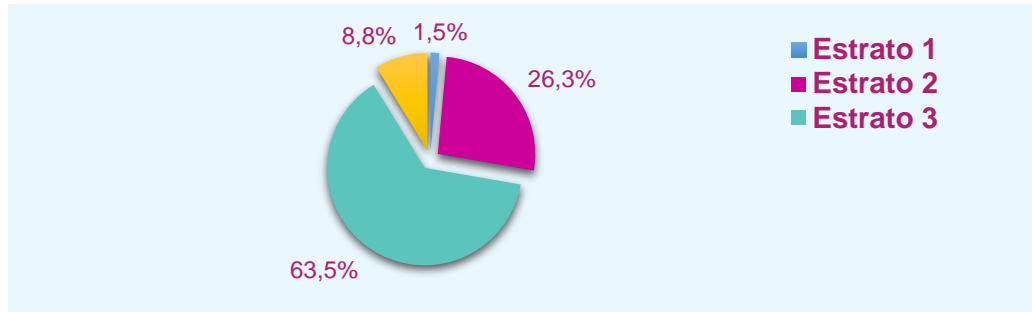
El estrato al cual hacen parte los encuestados es importante estudiarlo en la medida en que, a través de dicha variable, es posible conocer de manera aproximada las condiciones económicas y el poder adquisitivo de las personas, Entre los datos recolectados pudo determinarse que la mayor parte de los estudiantes y de los graduados hacen parte del estrato 3, con el 52,8% y el 63,5%, respectivamente del total de encuestados. En segunda instancia aparecieron tanto estudiantes como graduados del estrato 2, los cuales tuvieron una participación del 39,6% y del 26,3%, tal como se observa en la Gráfica 11 y Gráfica 12.

Gráfica 11. Estrato de los estudiantes encuestados (de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

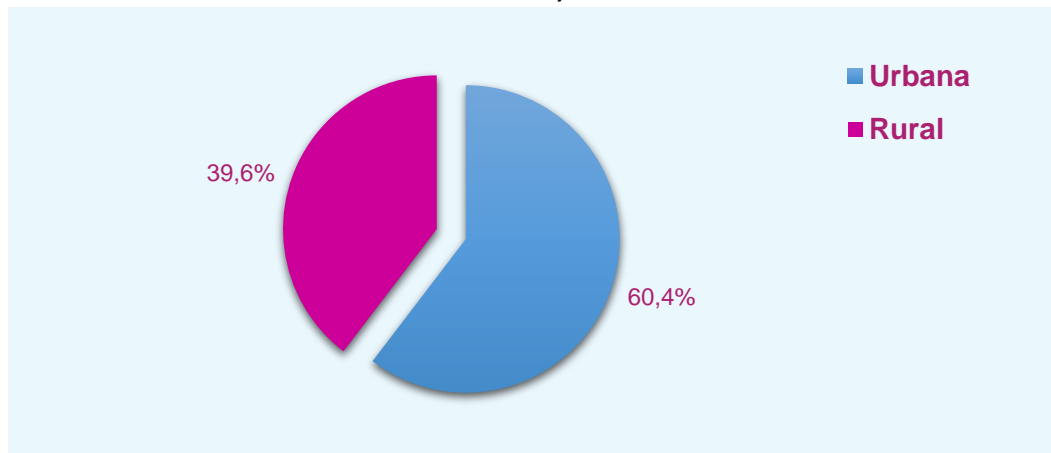
Gráfica 12. Estrato de los graduados encuestados



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

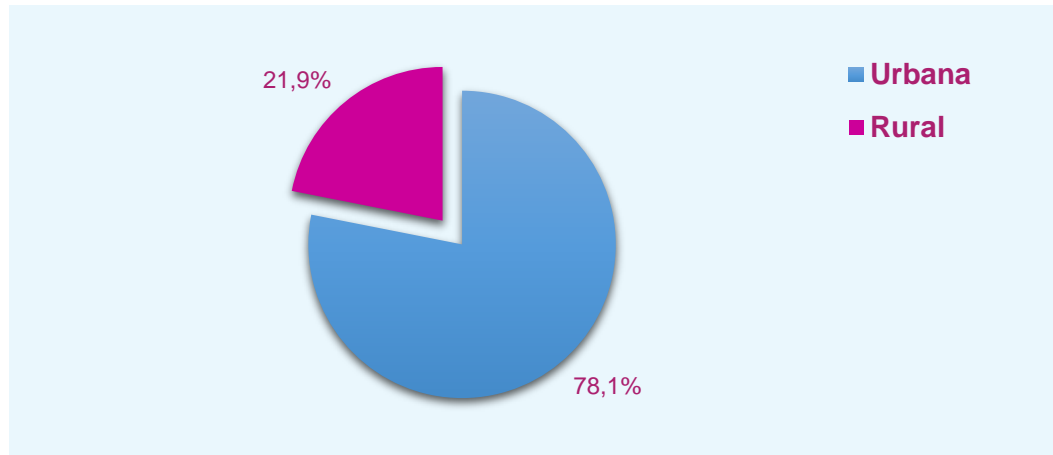
El análisis de la procedencia de los encuestados reveló que muchos de ellos son de origen urbano, siendo el 60,4% entre los estudiantes, aunque fueron más notables entre los graduados, al alcanzar el 78,1%. En contraste, el 39,6% del total de estudiantes procede del ámbito rural, mientras que solo el 21,9% de los graduados tiene origen en estas zonas (Gráfica 13 y Gráfica 14).

Gráfica 13. Procedencia de los estudiantes encuestados (de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Gráfica 14. Procedencia de los graduados encuestados

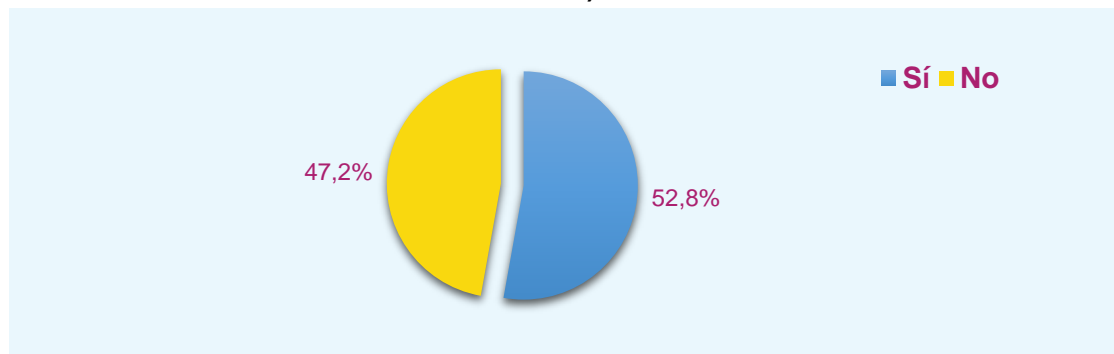


Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

10.2 Económicos

Los factores económicos hicieron referencia a todos aquellos propios del encuestado con relación a la actividad laboral o económica que ejercen para satisfacer sus necesidades. En este sentido se indagó si la persona trabaja en la actualidad, encontrando que un 52,8% de los estudiantes sí desempeña actividades laborales, por su parte, el restante 47,2% de los estudiantes expresó que no trabaja en la actualidad (Gráfica 15).

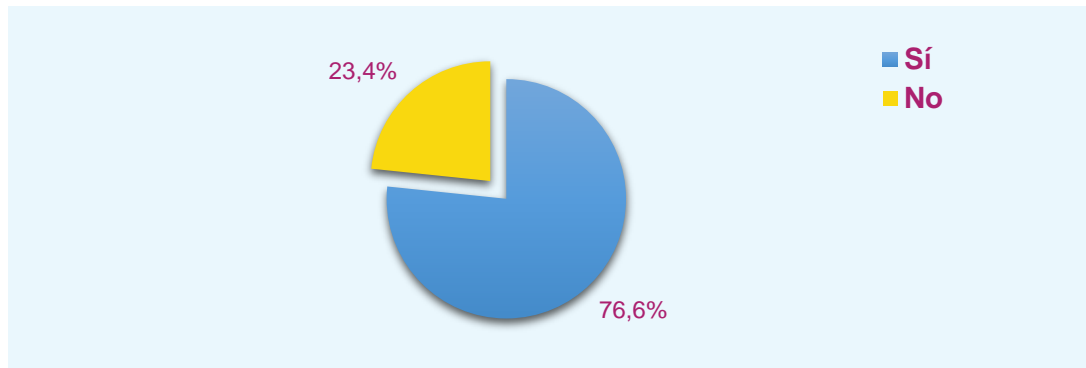
Gráfica 15. Trabaja en la actualidad (estudiantes encuestados de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

En lo correspondiente a los encuestados graduados, gran parte de ellos sí desempeñan actividades laborales, específicamente el 76,6%, mientras que apenas el 23,4 % de encuestados graduados confirmó que no están trabajando en la actualidad. (Gráfica 16).

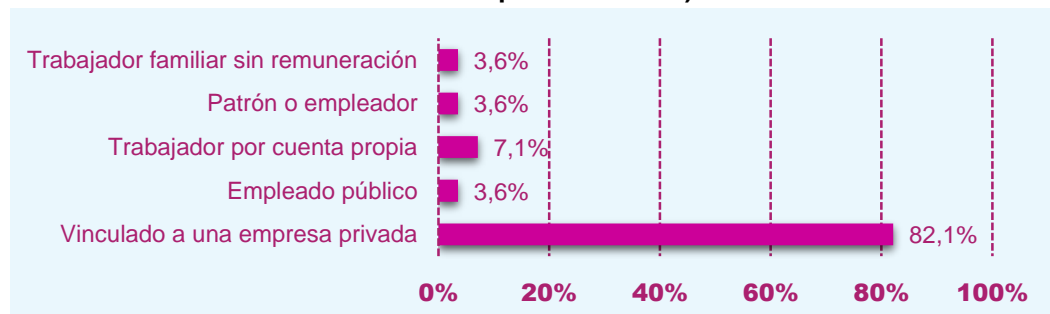
Gráfica 16. Trabaja en la actualidad (graduados encuestados)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Respecto a la población que se encuentra laborando, en el caso de los estudiantes se determinó que muchos de ellos están vinculados a la empresa privada (82,1%), en menor grado como trabajadores independientes (7,1%), empleados públicos (3,6%), empresarios (3,6%) y trabajadores sin remuneración (3,6%) (Gráfica 17).

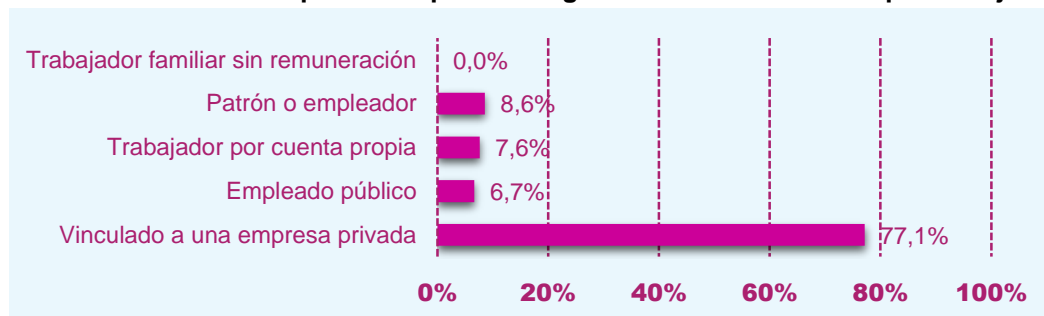
Gráfica 17. Posición que desempeñan los estudiantes encuestados que trabajan (de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

A su vez, dentro del segmento de los graduados, se determinó una dinámica similar en las cifras, destacándose el hecho de que la mayoría también hace parte del sector privado (77,1%) (Gráfica 18).

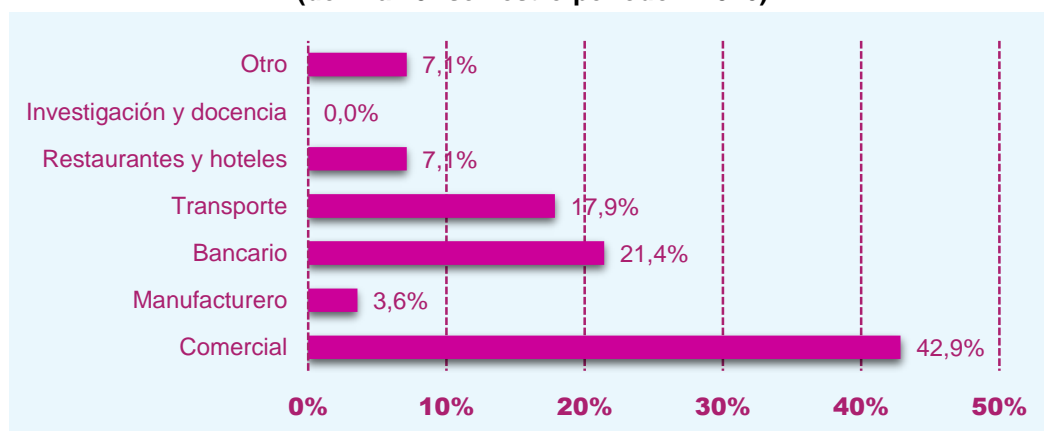
Gráfica 18. Posición que desempeñan los graduados encuestados que trabajan



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

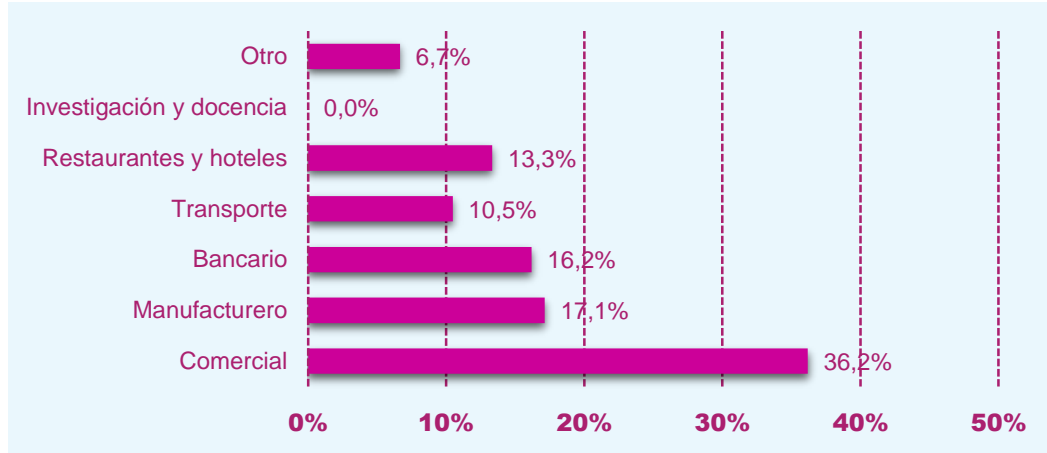
Cuando se analiza el sector económico al cual pertenecen las empresas en donde están trabajando los encuestados, se puede afirmar que el sector comercial fue el que presentó la mayor participación, tanto entre los estudiantes encuestados con el 42,9% (Gráfica 19), como entre los encuestados graduados con el 36,2% (Gráfica 20). El resto de ambos grupos se halla haciendo parte de diversos sectores.

Gráfica 19. Sector al que pertenece el empleo de los estudiantes encuestados que trabajan (de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

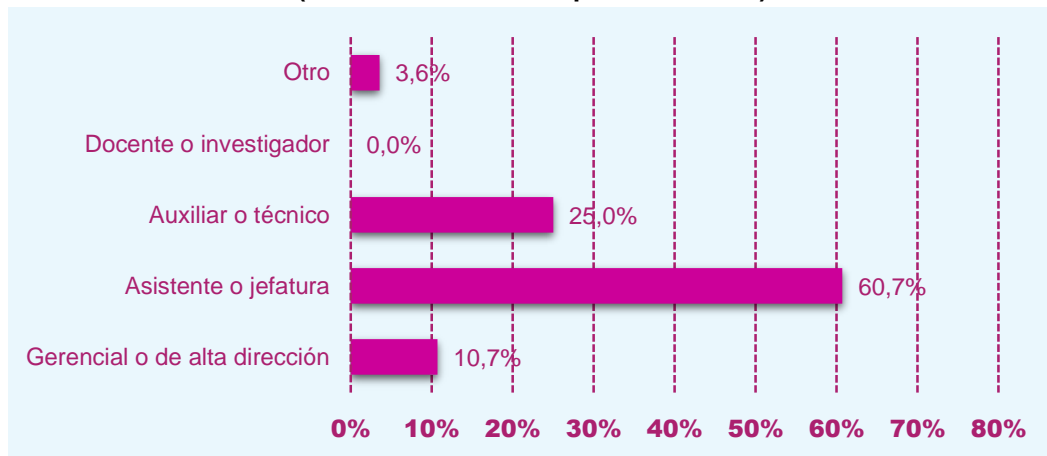
Gráfica 20. Sector al que pertenece el empleo de los graduados encuestados que trabajan



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

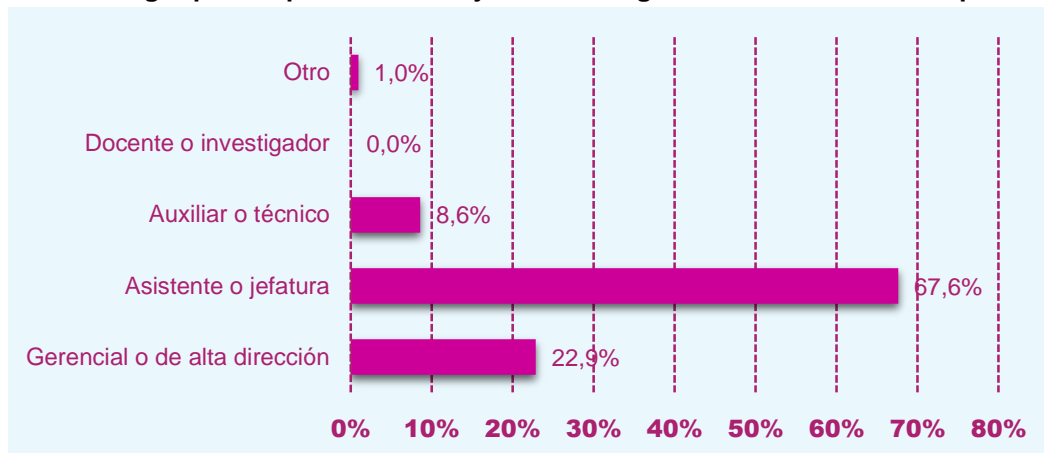
Por el lado del cargo laboral que poseen las personas encuestadas, se encontró que en su mayoría ejercen cargos como asistentes o jefes, alcanzando estos una participación del 60,7% de los estudiantes encuestados (Gráfica 21), a la vez que una proporción similar del 67,6% de encuestados graduados labora también en cargos de asistentes o jefes (Gráfica 22).

Gráfica 21. Cargo que ocupan en el trabajo actual los estudiantes encuestados que trabajan (de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Gráfica 22. Cargo que ocupan en el trabajo actual los graduados encuestados que trabajan

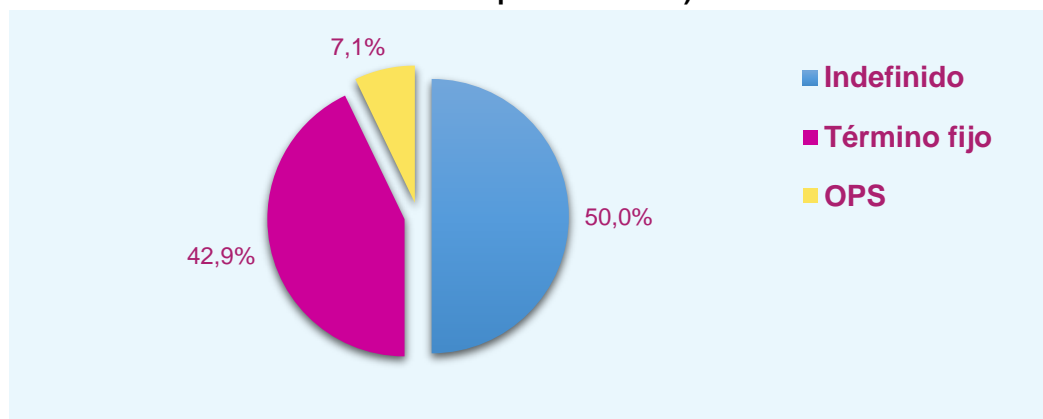


Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

En lo que se refiere al tipo de contrato laboral que tiene el encuestado, se encontró inicialmente que el 50% de los estudiantes encuestados tienen contratación de tipo indefinido, seguidos de aquellos bajo la figura de contrato a término fijo (42,9%) y por OPS (7,1%) (

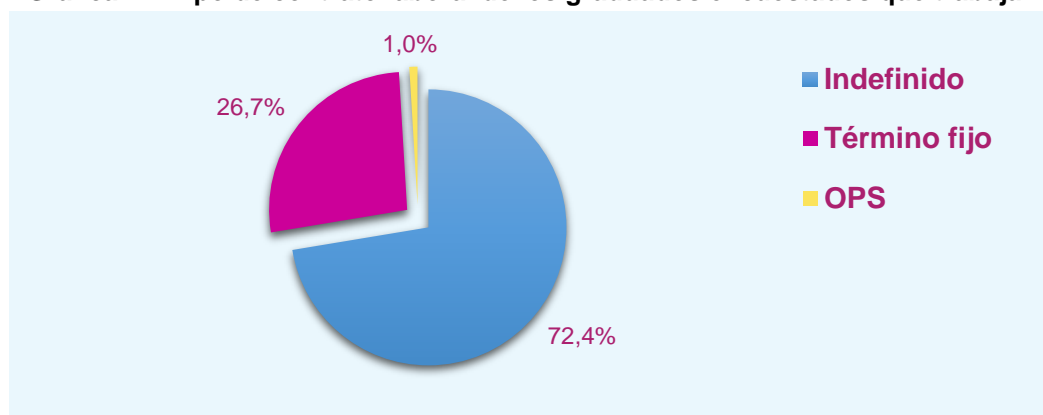
Gráfica 23). En el caso propio de los encuestados graduados, la información obtenida dio a entender que una gran proporción trabaja con contrato indefinido (72,4%), y relativamente pocos contratados a término fijo (26,7%) y por OPS (1%) (Gráfica 24).

Gráfica 23. Tipo de contrato laboral de los estudiantes encuestados que trabajan (de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

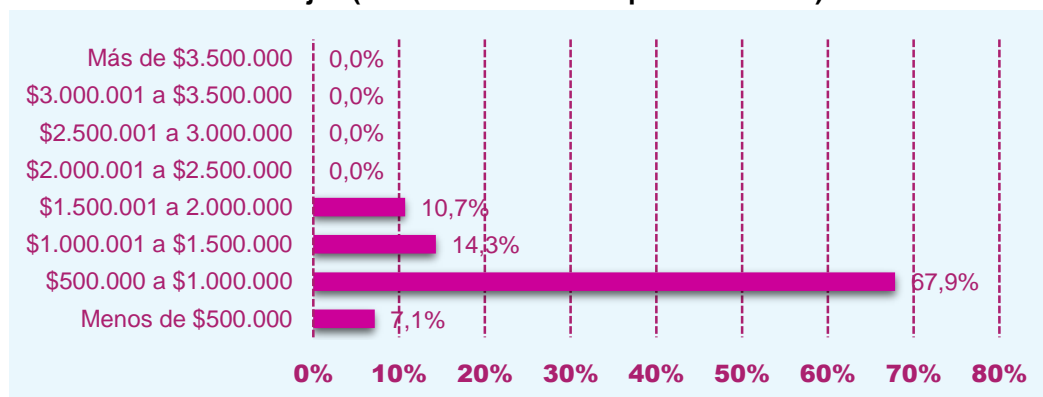
Gráfica 24. Tipo de contrato laboral de los graduados encuestados que trabajan



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

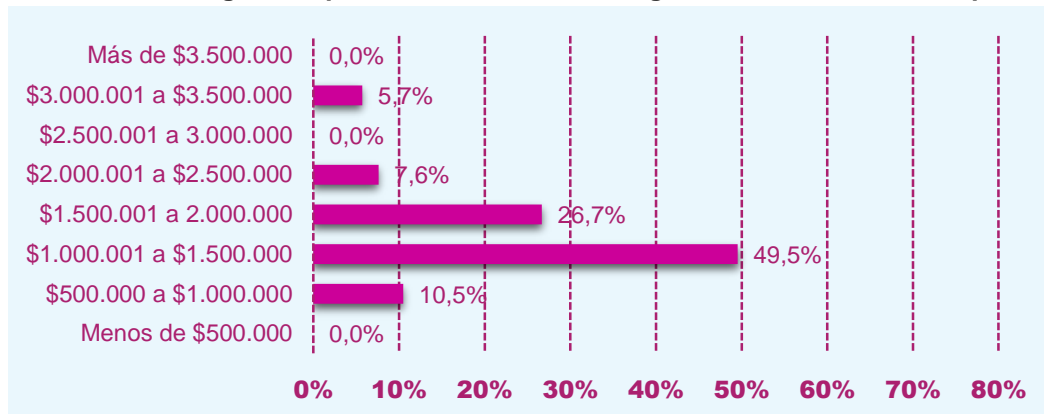
La información mostró que el ingreso devengado por los dos grupos de administradores objeto de estudio sigue una tendencia propia junto con algunas particularidades. En el caso de los estudiantes encuestados que desempeñan actividades laborales, se detectó que su ingreso se concentra en el rango que va de los \$500.000 a \$1.000.000 representando al 67,9% del total (Gráfica 25). Frente a la situación de los graduados, se puede afirmar que estos tienen salarios más altos que los estudiantes mencionados, en tanto que el 49,5% –es decir, la mayoría– recibe entre \$1.000.001 y \$1.500.000, a la vez, el 26,7% se localizó en el rango de \$1.500.000 y \$2.000.000 (Gráfica 26).

Gráfica 25. Nivel de ingresos que cada mes reciben los estudiantes encuestados que trabajan (de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

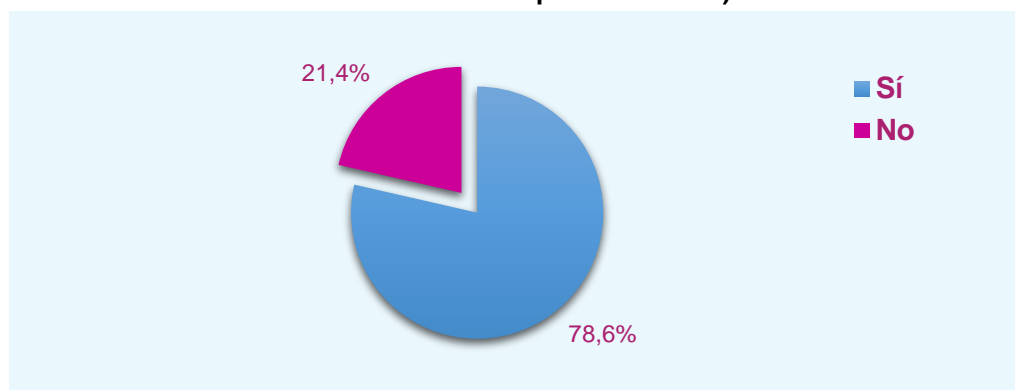
Gráfica 26. Nivel de ingresos que cada mes reciben los graduados encuestados que trabajan



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

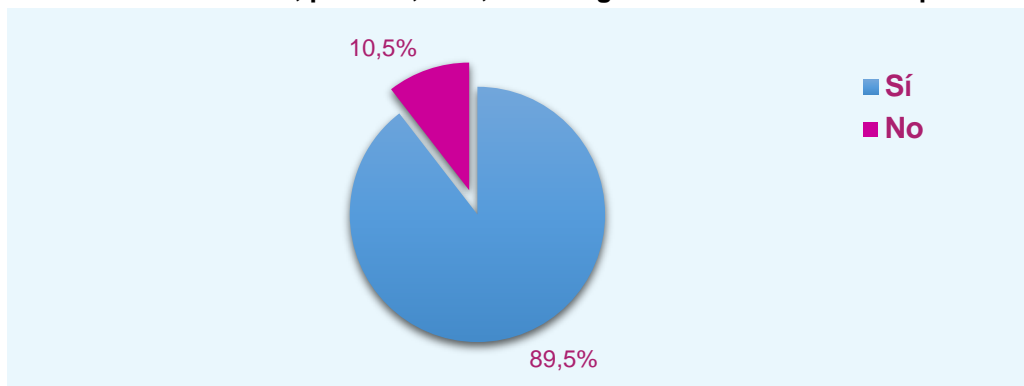
La seguridad social entre los trabajadores representa un aspecto esencial dentro de la legislación laboral actual, y más aún sobre el bienestar de estas personas. Los datos recolectados determinan que los estudiantes encuestados que trabajan, en gran medida cotizan salud, pensión, ARL, etc., alcanzando el 78,6% (Gráfica 27). En el caso de los encuestados graduados que trabajan la cifra porcentual es aún mayor, alcanzando el 89,5% aquellos que están vinculados a los diferentes entes que comprende la seguridad social (Gráfica 28).

Gráfica 27. Cotizan salud, pensión, ARL, etc. los estudiantes encuestados que trabajan (de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

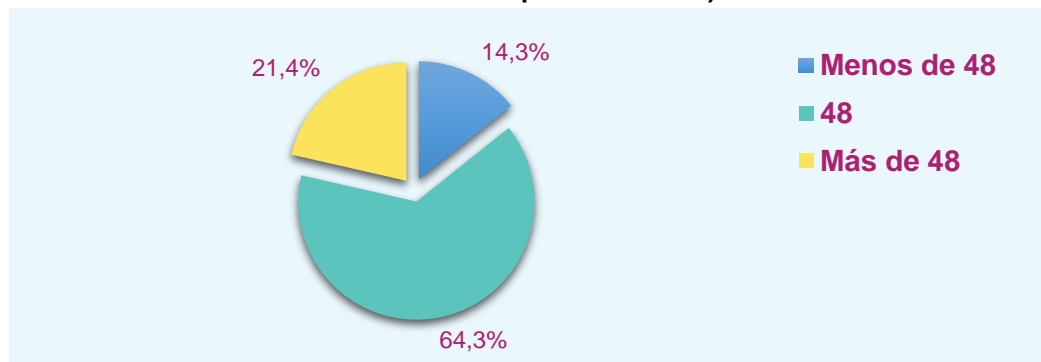
Gráfica 28. Cotizan salud, pensión, ARL, etc. los graduados encuestados que trabajan



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

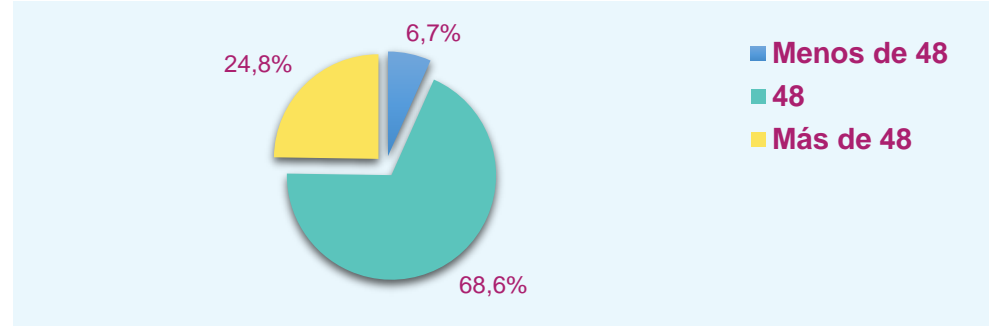
Para efectos de conocer la intensidad de la jornada laboral, se preguntó la duración de las actividades propias del puesto donde laboran los encuestados. Los resultados mostraron que la gran mayoría de los estudiantes trabajadores reconocieron trabajar 48 horas a la semana (64,3%), mientras que fueron relativamente pocos los que laboran más de 48 horas (21,4%) y menos de 48 horas (14,3%) (Gráfica 29). Fue similar la tendencia entre los encuestados graduados, dado que muchos de ellos dedican 48 horas a su trabajo (68,6%), en menor medida, otros lo hacen en más de 48 horas (24,8%) y en menos de 48 horas (6,7%) (Gráfica 30).

Gráfica 29. Horas que trabaja a la semana los estudiantes encuestados que trabajan (de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

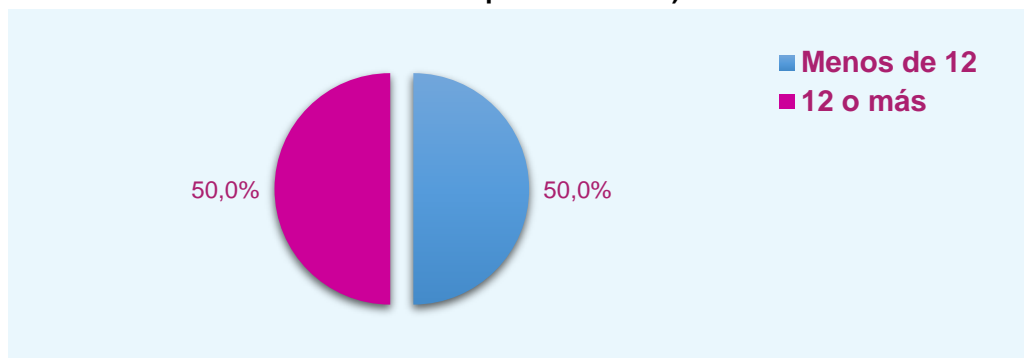
Gráfica 30. Horas que trabaja a la semana los graduados encuestados que trabajan



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

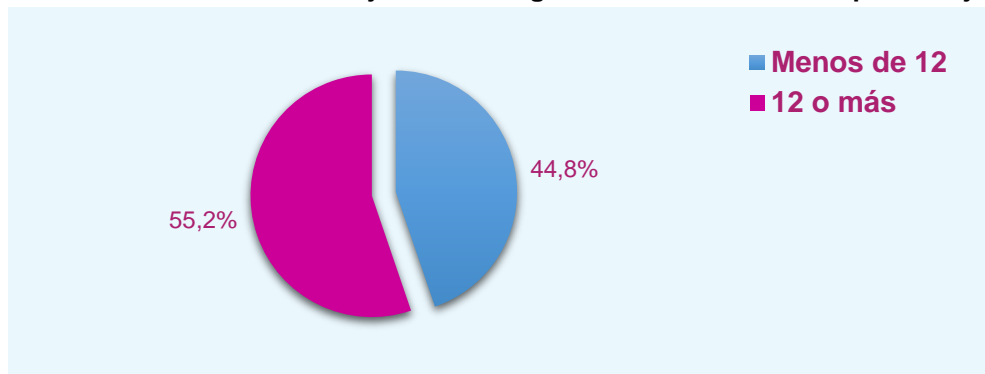
La vinculación en el puesto de trabajo actual fue similar entre los encuestados; en ambos casos algunos reconocieron tener una vinculación relativamente reciente, y en otros, la vinculación ha sido más prolongada. Así, el 50% de los estudiantes encuestados, tiene menos de 12 meses en su trabajo, y el restante 50%, más de ese tiempo (Gráfica 31). En lo que concierne a los graduados, la información llevó a afirmar que el 44,8% lleva menos de 12 meses en su empleo, contrario al restante 55,2%, que expresó contar con 12 o más meses en su presente trabajo (Gráfica 32).

Gráfica 31. Meses en el trabajo actual los estudiantes encuestados que trabajan (de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Gráfica 32. Meses en el trabajo actual los graduados encuestados que trabajan

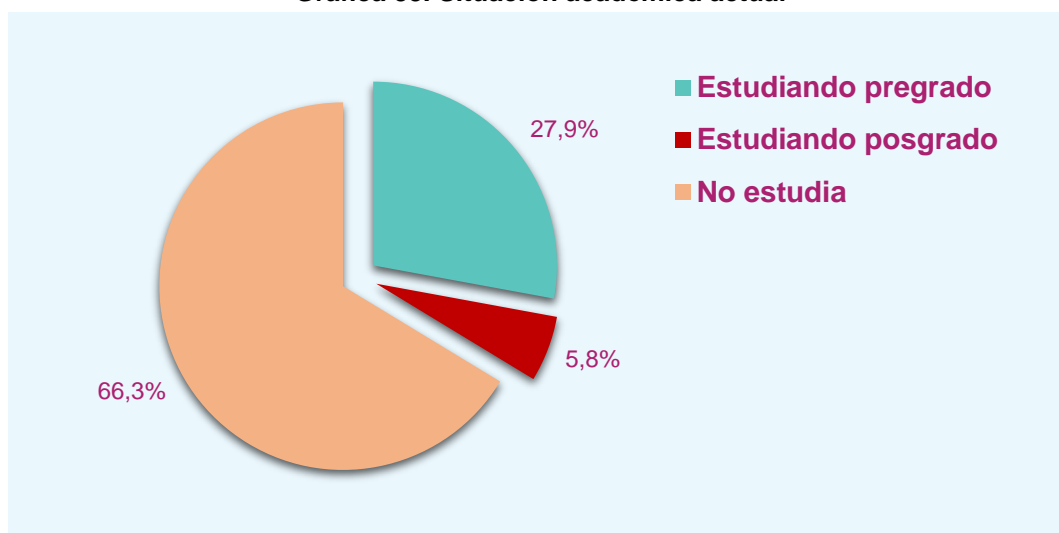


Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

11. CAPITULO II: PREFERENCIAS Y CARACTERÍSTICAS ACADÉMICAS DE LOS ESTUDIANTES Y GRADUADOS

En este capítulo es analizada la información relacionada sobre la formación profesional de los estudiantes y egresados, partiendo en un inicio con la situación académica actual, luego, se describe la relación de los estudios de postgrados con aspectos relacionados con la actividad laboral, los gustos y preferencias.

Gráfica 33. Situación académica actual

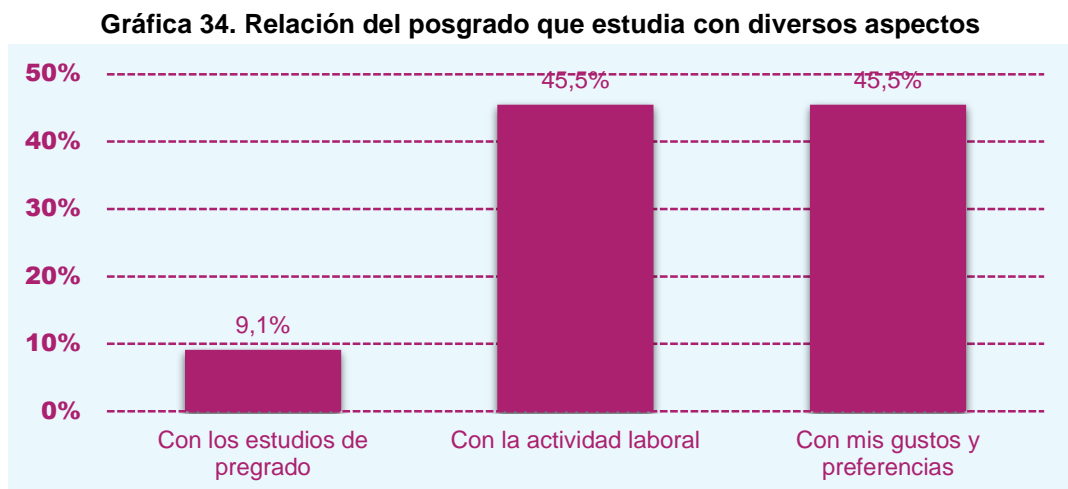


Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

En lo que respecta a la situación académica de estudios profesionales se puede afirmar que el 27,9% de los encuestados en la actualidad están realizando estudios de pregrado y el 72% de los encuestados son graduados egresados, de los cuales el 66,3% no está realizando ninguna clase de estudios de formación profesional, solo el 5,8% se encuentra realizando estudios de posgrados. (Gráfica 33).

11.1 Encuestados que solo estudian posgrado

Los postgrados estudiados por los egresados tienen una relación con la actividad laboral en un 45,5%, con los gustos y preferencias 45,5% y en menor medida con los estudios relacionados con el pregrado 9,1 %, lo que se evidencia en la Gráfica 34.



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Dentro de los postgrados que en la actualidad cursaron los egresados encuestados se logró identificar que el 18,2% estudian Gerencia de Mercadeo y el 18,2% estudian Gerencia del Talento Humano, a su vez, el 55% están distribuidos en diferentes estudios de especialización y solo el 9,1 % estudia Maestría (MBA) Gráfica 35.

Gráfica 35. Nombre del posgrado

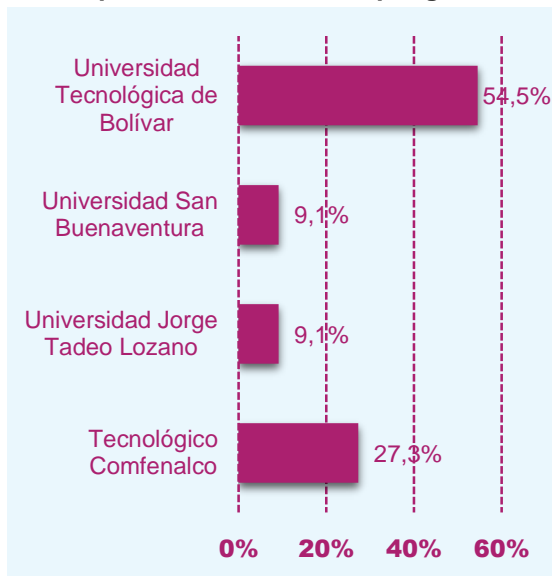


Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

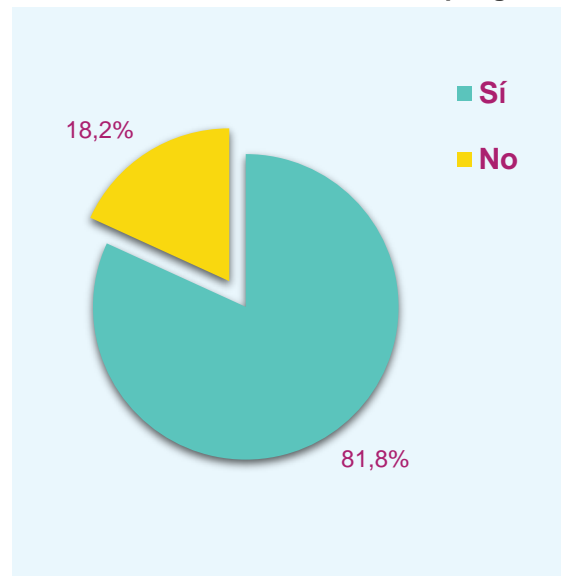
En lo relacionado con las Instituciones de Educación Superior donde los egresados estudian actualmente los posgrados, se encontró que se presenta un predominio de la Universidad Tecnológica de Bolívar sobre las demás, pues aquí está matriculado el 54,5% de estos estudiantes egresados; en menor medida cursan estudios posgraduales en el Tecnológico Comfenalco (27,3%), en la Universidad Jorge Tadeo Lozano (9,1%), y en la Universidad San Buenaventura (9,1%). Llama la atención que ninguno realiza estudios de posgrado en la Universidad de Cartagena, esto se constituye en un signo de alerta, pues la oferta académica que pone a disposición del público no está teniendo acogida, específicamente y en este caso, sobre los graduados de Administración de Empresas. Gráfica 36

Los resultados mostraron que los encuestados que realizan actualmente un posgrado, tienen en gran medida la disposición por cursar otro, debido a que el 81,8% se ha planteado en algún momento realizar otro estudio de posgrado, en cambio, el restante 18,2% manifestó una respuesta negativa, así como se ve en la Gráfica 37.

Gráfica 36. Institución de educación superior donde cursa el posgrado



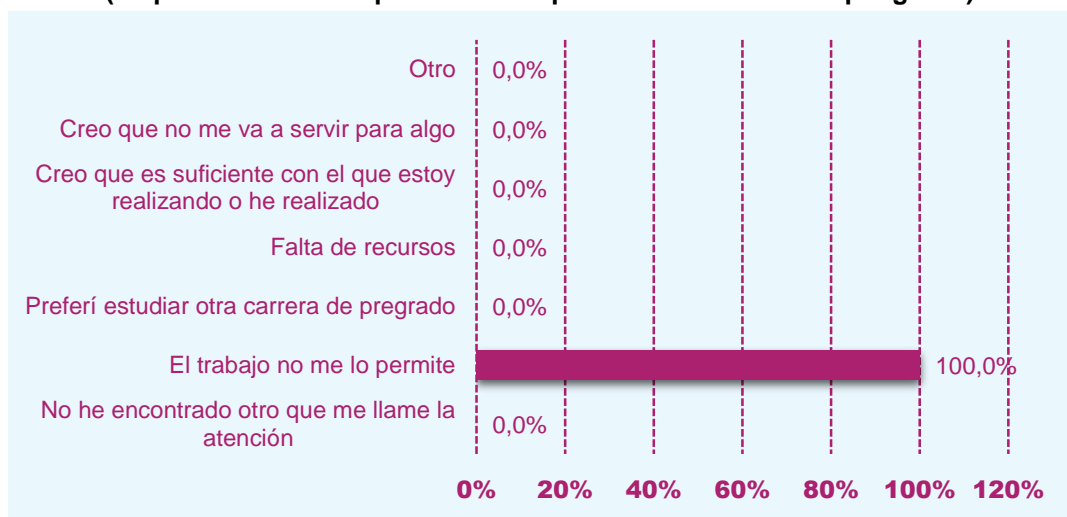
Gráfica 37. Se ha planteado usted en algún momento realizar otro estudio de posgrado



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Así mismo, si se tienen en cuenta únicamente a los que dijeron que no están dispuestos a cursar otro posgrado, el 100% argumentó que la única razón para ello es que el trabajo se lo impide (Gráfica 38).

Gráfica 38. Razón por la que no se ha planteado la realización de otro estudio de posgrado (responden solo los que no se han planteado realizar otro posgrado)

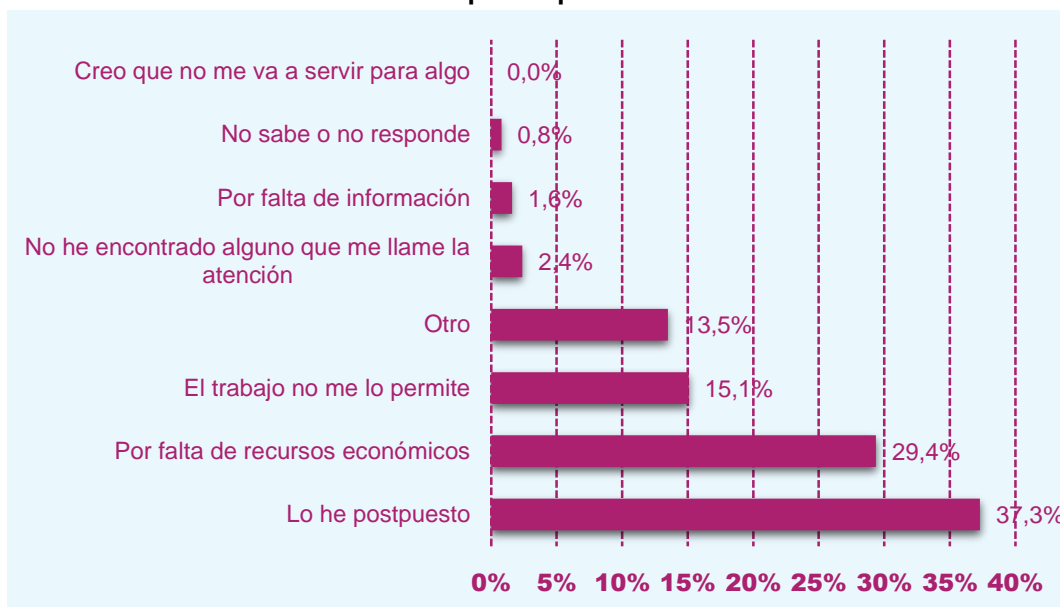


Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

11.2 Graduados que no están estudiando

Respecto al conjunto de graduados que dijeron no estar estudiando en la actualidad, las razones que ellos proporcionaron para justificarlo fueron variadas, entre las cuales se destaca el hecho de que lo han pospuesto, en particular el 37,3%, otros dijeron que no estudian por falta de recursos económicos, siendo el 29,4%, y otros más dijeron que el trabajo no se los permite, con el 15,1%. Gráfica 39.

Gráfica 39. Razón por la que no está estudiando



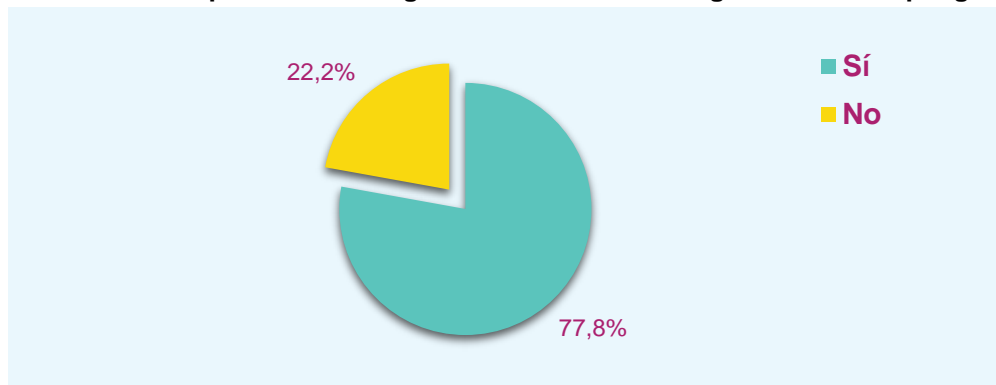
Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

11.3 El interés de graduados que no están estudiando y los estudiantes de pregrado en realizar un posgrado

Un grupo adicional de encuestados fueron los que tienen el título profesional en Administración de Empresas, conjuntamente con los estudiantes de esa carrera en los últimos semestres. A estos se les indagó sobre una serie de aspectos

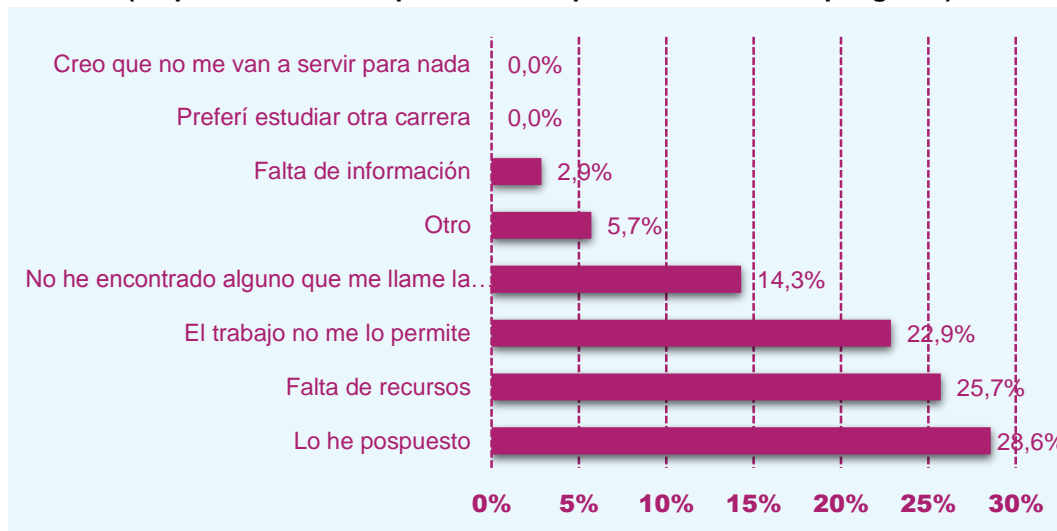
relacionados con los estudios de posgrado. En primer lugar se halló que muchos de ellos en algún momento se han planteado realizar un posgrado (siendo el 77,8%, como aparece en la Gráfica 40), y en menor medida, otros dijeron que no se han planteado esto (que fueron el 22,2%), argumentando que lo han pospuesto (28,6%), que no disponen de los recursos necesarios y suficientes (25,7%), y el trabajo se los imposibilita (22,9%) (Gráfica 41).

Gráfica 40. Se ha planteado en algún momento realizar algún estudio de posgrado



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

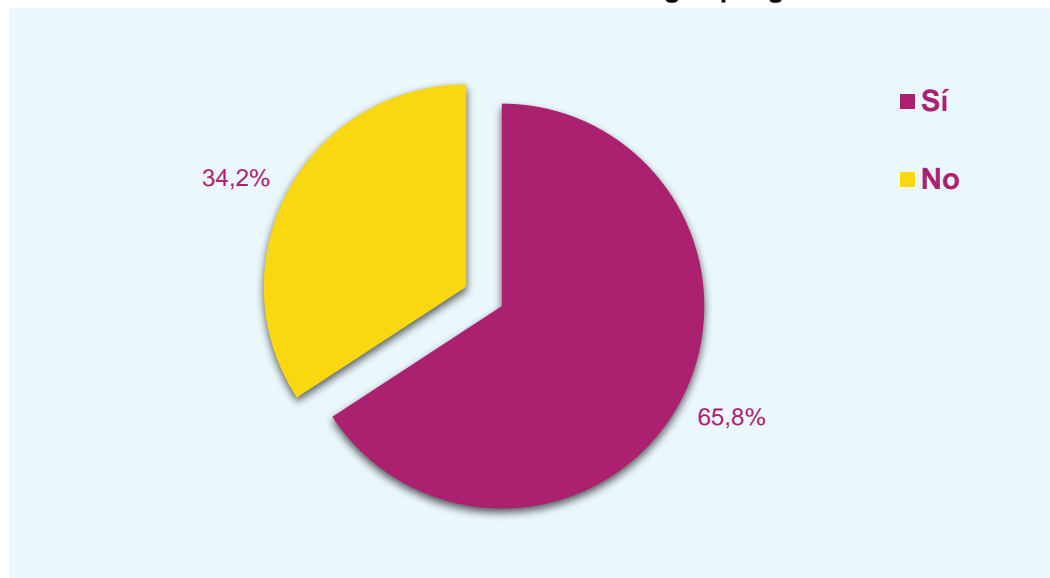
Gráfica 41. Por qué usted NO se ha planteado la realización de algún estudio de posgrado (responden solo los que no se han planteado hacer un posgrado)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Tanto los graduados que no están estudiando, como los estudiantes de pregrado en mayor medida tienen interés por cursar algún posgrado, correspondiendo al 65,8%, mientras que quienes expresaron una respuesta negativa ascendieron al 34,2%; esta información se aprecia en la Gráfica 42.

Gráfica 42. Le interesaría cursar algún posgrado



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

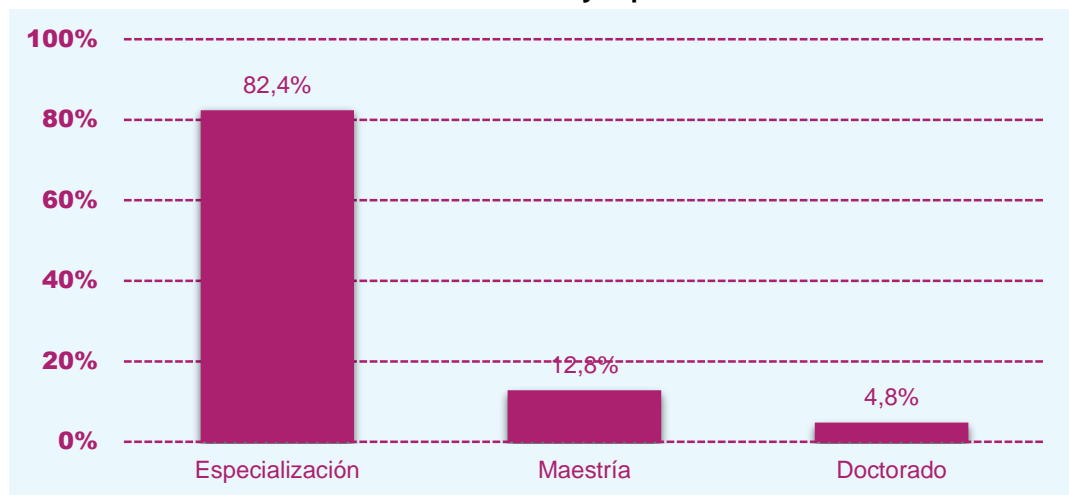
11.4 Encuestados interesados en estudiar un posgrado

El último subgrupo de encuestados que resultó de especial interés para esta investigación fueron aquellas personas que declararon estar interesadas en cursar un posgrado. Con la información que se obtuvo de ellos se pudo definir el perfil de la demanda de posgrados por la cual se inclinan administradores de empresas, tanto graduados, como estudiantes de últimos semestres.

El nivel de estudios posgraduales que prefieren la mayoría fue el de especialización, correspondiendo al 82,4% del total, pocos prefieren estudios de maestría, siendo esta opción el 12,8%, y menos aún, un doctorado, con 4,8%.

Gráfica 43

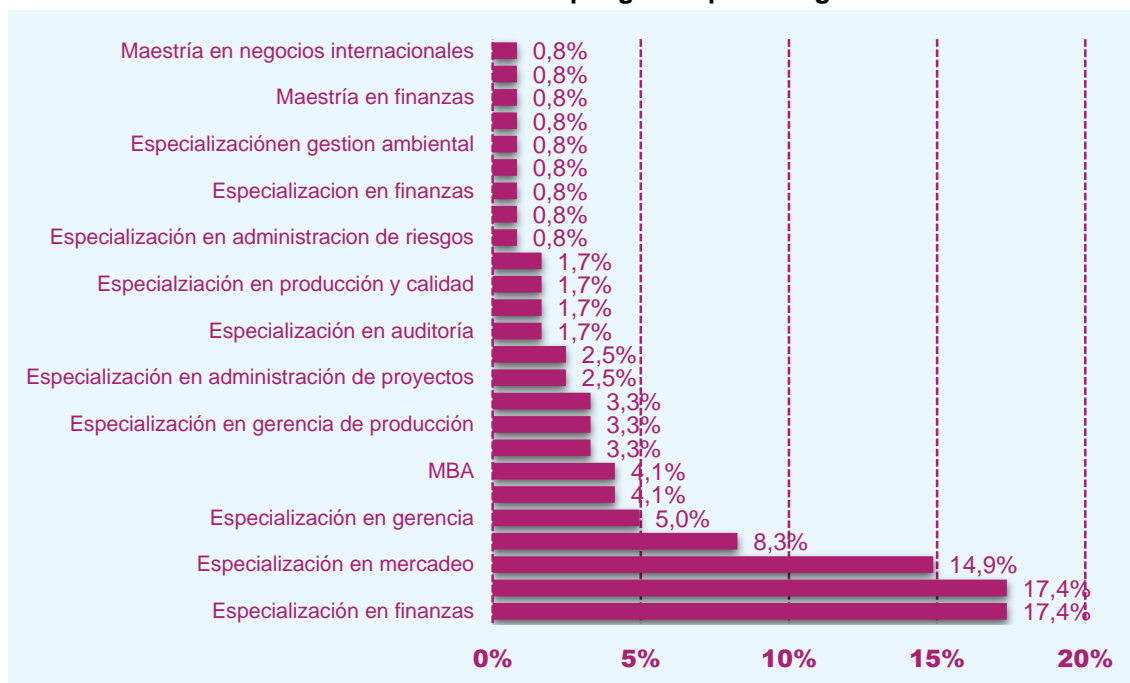
Gráfica 43. Si se decidiera a realizar un posgrado u otro posgrado adicional ¿por cuál nivel de estudios tendría mayor preferencia?



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Dado que estas personas tuvieron mayor preferencia por las especialidades, en la Gráfica 44 se destaca, particularmente la especialidad correspondiente a Finanzas, que obtuvo el 17,4% de la participación total, conjuntamente con la de Recursos Humanos en igual proporción, seguida de Mercadeo con 14,9%. En menor medida estuvieron la Especialización en Gerencia con 5% y en Administración Gerencial con 4,1%. En el campo de las maestrías, se encontró el deseo de realizar un MBA, indicado por el 4,1%, o una maestría tanto en Gestión de Organizaciones, como en Negocios Internacionales, cada una con el 0,8%.

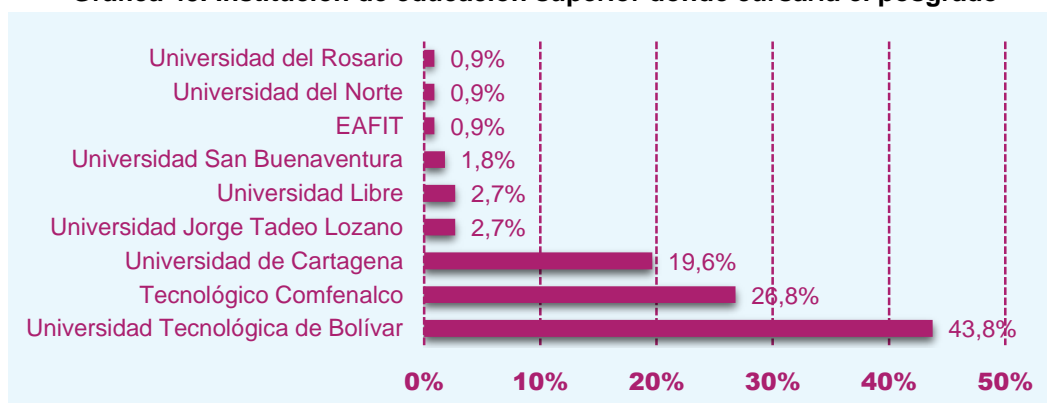
Gráfica 44. Nombre del posgrado que escogería



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Las opiniones de los encuestados mostraron que las instituciones de educación superior donde cursarían los posgrados de su preferencia, correspondieron a la Universidad Tecnológica de Bolívar, la cual agrupó al 43,8% del total, en segundo lugar se muestra el Tecnológico de Comfenalco, con 26,8%, y en tercera instancia la Universidad de Cartagena, con el 19,6% (Gráfica 45).

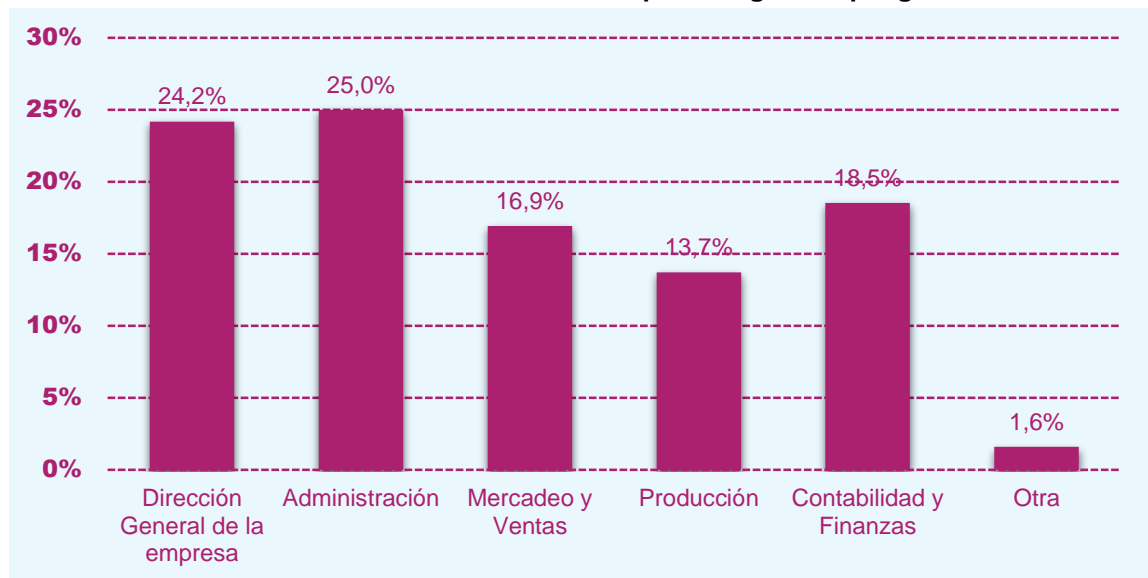
Gráfica 45. Institución de educación superior donde cursaría el posgrado



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

El análisis del área de la carrera sobre la cual el encuestado escogería el posgrado mostró que estas son variadas, y presentaron participaciones similares. En este sentido, se puede decir que existen preferencias diversas, lo que podrían aportar muchas cosas a la organización donde en futuro ingresen a laborar. Se pudo constatar que la temática concerniente a “dirección general de la empresa” concentró al 24,2% de los encuestados estudiados; la “administración” como tal, atrae al 25%; la “contabilidad y finanzas” es preferida por el 18,5%; mientras que “mercadeo y ventas” concentró el 16,9%; y “producción” al 13,7% (Gráfica 46).

Gráfica 46. Área de la carrera en la que escogería el posgrado



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Se buscó conocer las opiniones de los encuestados sobre la temática de la carrera por la cual presentan mayor interés, y si éstas encajan con las que necesita el mercado laboral. En la Gráfica 47 se presentan los resultados al respecto, las líneas moradas representan las temáticas que despiertan interés, mientras que las azules son las que el encuestado cree que son las que necesita el mercado laboral.

En algunos casos se apreciaron claras divergencias, por ejemplo, en relación con la “administración financiera o finanzas corporativas”, pues el 27% dijo tener interés en ella, pero apenas el 8% opina que el mercado laboral demanda más formación en ese campo; de manera similar, ocurrió con la “planificación estratégica”, en tanto que el 14,8% la prefiere, mientras que el 5,8% considera que el mercado laboral demanda más formación en este ámbito.

También al contrario fueron interesantes los resultados, por ejemplo, sobre la “administración de la producción de operaciones” muchos encuestados (el 21,7%) consideraron que el mercado laboral necesita esa temática, sin embargo, pocos la tienen dentro de sus preferencias (solo el 11,5%), también la “gestión de proyectos”, en la medida en que muchos tienen la creencias de que las organizaciones la necesitan (el 15,8%), en cambio, solo algunos pocos prefieren esta temática de la administración (solamente el 6,6%).

A pesar de las divergencias anteriores, en algunas otras temáticas existe cierto equilibrio entre las preferencias personales, y lo que necesita el mercado laboral. Una de estas temáticas fue la “administración de recursos humanos”, pues al 17,2% le interesa, y el 15,0% cree que las organizaciones la necesitan; también el “marketing o mercadotecnia” pues al 13,1% le interesa, y el 16,7% cree que el mercado laboral la necesita.

Gráfica 47. Temáticas por la que presenta más interés y sobre la que considera que el mercado laboral demanda más



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

12. CAPITULO III: ASPECTOS QUE MOTIVAN A ESTUDIAR UN POSGRADO

En este capítulo del informe del trabajo de grado se tratan los aspectos, elementos o factores que motivan a estudiar un posgrado, por parte de los graduados y los estudiantes de último semestre objeto de estudio. Este capítulo se subdivide en cinco ejes centrales, el primero, referido a la motivación como tal; el segundo presenta los medios a través de los cuales los encuestados recibieron información acerca de cursos de posgrado; el tercero, que se enfoca en las expectativas que surgen en este contexto; el cuarto trata sobre las razones para estudiar un posgrado; y el quinto, las razones para escoger la universidad donde estudiarlo.

12.1 Motivación

En su día a día, el ser humano experimenta situaciones que le inducen a actuar, experimenta deseos, sentimientos, emociones, aspiraciones y propósitos que, de existir las condiciones adecuadas, dirigen e impulsan su actividad hacia determinadas metas, cuya obtención le proporciona satisfacción. En este sentido, la motivación es aquello que despierta, inicia, mantiene, fortalece o debilita la intensidad del comportamiento y pone fin al mismo, una vez lograda la meta que el sujeto persigue⁵⁷. En el caso del presente estudio interesa conocer cuáles aspectos impulsan a la meta de cursar un posgrado.

Se tomaron en cuenta inicialmente los estudiantes de pregrado de último semestre. Se les preguntó cuáles resultan ser sus principales motivaciones para realizar un posgrado, encontrándose que las más destacadas fueron encontrar un buen puesto de trabajo (33,3%), enriquecer sus conocimientos y destrezas (24,2%), y tener una fácil salida laboral (18,2%) (Gráfica 48).

⁵⁷ GONZÁLEZ, Diego. Psicología de la motivación. La Habana: Editorial Ciencias Médicas, 2008.

Gráfica 48. Principal motivación para realizar un estudio de posgrado (responden únicamente quienes están estudiando pregrado de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Quienes están estudiando posgrado respondieron la gran mayoría que su motivación radica en la posibilidad de enriquecer sus conocimientos y destrezas (66,7%), y en menor proporción, encontrar un buen puesto de trabajo y alcanzar formación superior (cada una con el 16,7%) (Gráfica 49).

Gráfica 49. Principal motivación para realizar un estudio de posgrado (responden únicamente quienes están estudiando posgrado o estudiaron posgrado)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

En el caso de los encuestados que dijeron que no estudian, se presenta que su motivación más importante para estudiar más adelante un posgrado se encuentra en que buscan enriquecer sus conocimientos y habilidades (44,6%), además de que pretenden encontrar un buen puesto de trabajo (28,9%), y obtener un título universitario superior (14,5%) (Gráfica 50).

Por último, cuando se tiene en cuenta a todos los encuestados (estudiantes de pregrado y graduados), se observa que la motivación se concentra en que buscan enriquecer sus conocimientos y destrezas (40,2%) y hallar un buen trabajo (29,5%) (Gráfica 51).

Gráfica 50. Principal motivación para realizar un estudio de posgrado (responden únicamente quienes no estudian)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Gráfica 51. Principal motivación para realizar un estudio de posgrado (responden todos los encuestados: estudiantes de pregrado y graduados)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

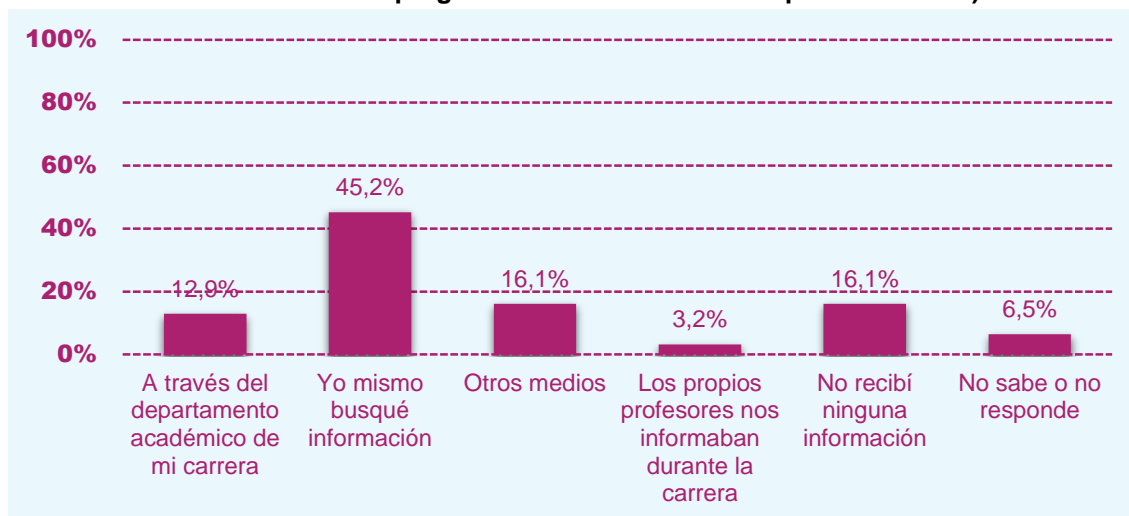
12.2 Medio de información sobre posgrados

Los medios a través de los cuales se informan o se informaron los encuestados sobre diversos aspectos de los posgrados, constituyen una vía fundamental a través de la cual se puede tomar la decisión de cursarlo o no cursarlo, o bien de estar más preparado para cuando se tome dicha decisión. Pues en general, en la actual sociedad de la información, el hecho de poseer la información en sí, ocupa un lugar sustantivo y se convierte en fuente de poder decisorio⁵⁸.

Fue por la situación descrita que se preguntó por cuál medio recibió información acerca de cursos de posgrado; inicialmente entre quienes están estudiando pregrado se observó (en la Gráfica 52) que la búsqueda individual y personal fue lo más frecuente (45,2%).

⁵⁸ CROVI, Delia. Sociedad de la información y el conocimiento. Entre el optimismo y la desesperanza. En: Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. 2012, Vol. 45, No. 185. pp 13-33.

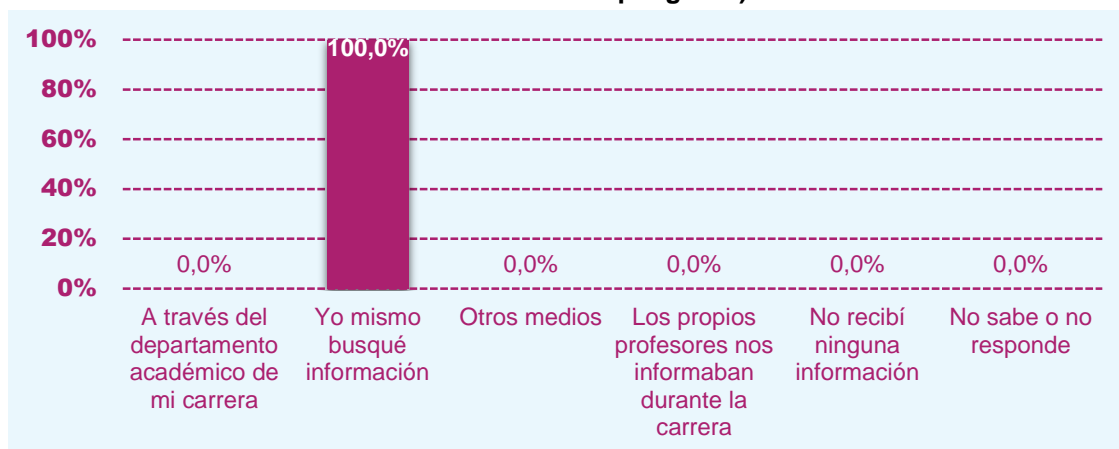
Gráfica 52. Medio por el que recibió información acerca de cursos de posgrado (quienes están estudiando pregrado de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

En el caso de los que están estudiando posgrado, la Gráfica 53 reveló también que la búsqueda personal de información sobre los posgrados fue lo más común y generalizado (100%).

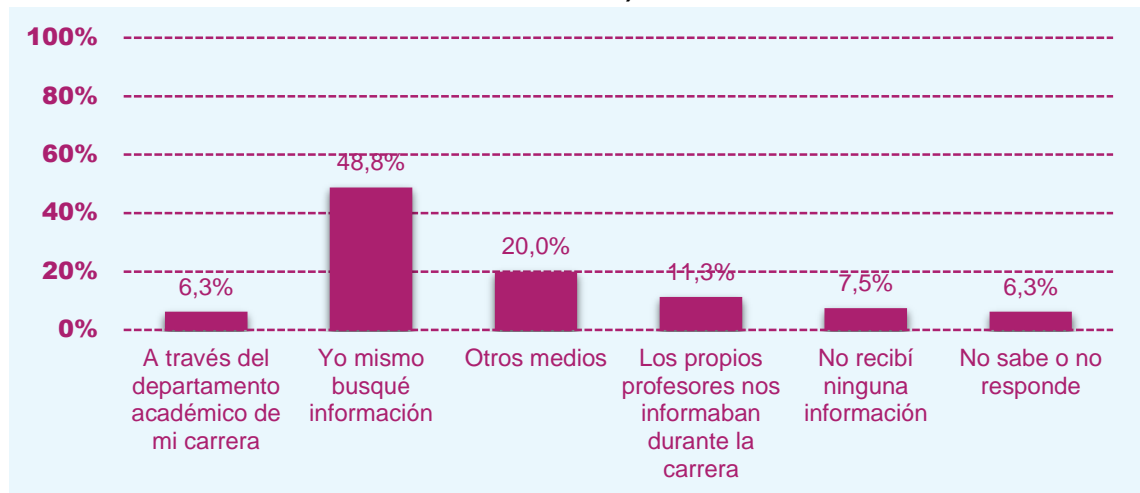
Gráfica 53. Medio por el que recibió información acerca de cursos de posgrado (quienes están estudiando posgrado)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Una situación similar se dio entre los encuestados que actualmente no estudian, ya que la ~~¡Error! La autoreferencia al marcador no es válida.~~ muestra un alto porcentaje de personas que dijeron que por sí mismo buscó información (48,8%), aunque otros se sirvieron de medios diferentes a los que se presentan en la gráfica (20%).

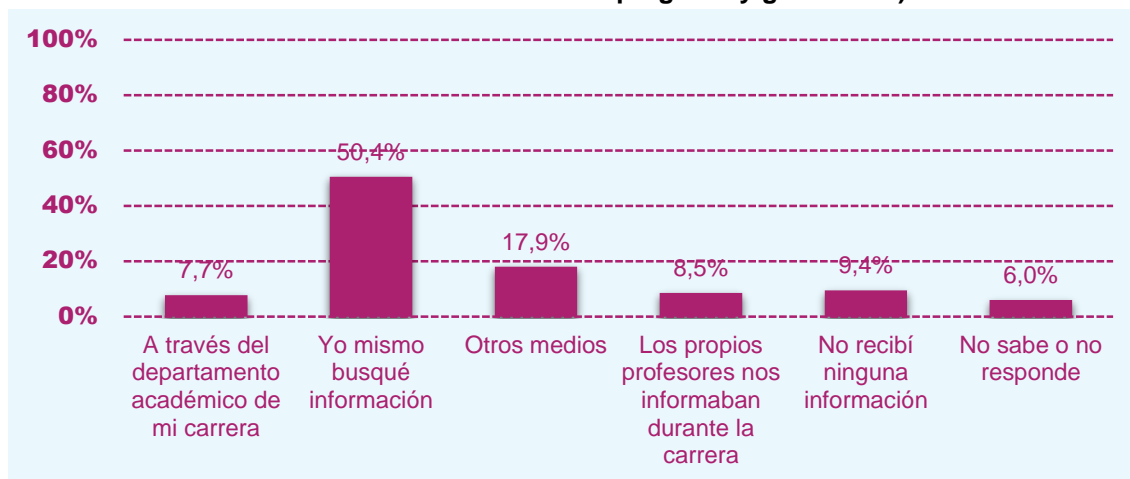
Gráfica 54. Medio por el que recibió información acerca de cursos de posgrado (quienes no estudian)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Cuando se tienen en cuenta a todos los encuestados de manera simultánea (con el fin de tener un resultado general) se puede decir que en conjunto se destacó la búsqueda individual de información sobre posgrado (50,4%), otras personas recibieron información de otra manera (17,9%), inclusive, se observó que no recibieron información alguna (9,4%), sin embargo, representaron una minoría (Gráfica 55).

Gráfica 55. Medio por el que recibió información acerca de cursos de posgrado (todos los encuestados: estudiantes de pregrado y graduados)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

12.3 Expectativas sobre posgrados

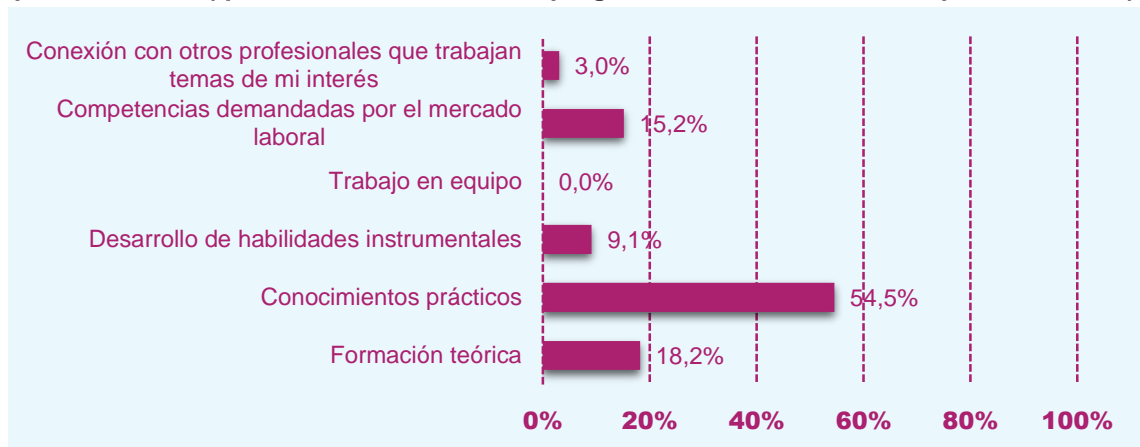
Las expectativas son algo que siempre está presente en los seres vivos, sobre todo en los humanos. Estas son capaces de explicar y predecir la conducta, en la medida en que un individuo se dirige a estímulos asociados con experiencias gratificantes o recompensas, y se aleja de aquellos estímulos dolorosos o desagradables⁵⁹. Al anexar estos elementos conceptuales a la investigación realizada, se buscó conocer las expectativas que motivaron o que motivarían la realización de un posgrado.

Dentro de este ámbito se logró establecer con base en los datos obtenidos de los encuestados que actualmente cursan el pregrado en administración de empresas, que estas personas esperaran encontrar, en mayor medida, conocimientos prácticos al cursar estos estudios (54,5%), en otros las expectativas se concentran en la formación teórica (18,2%) y en adquirir una serie de competencias, las

⁵⁹ RIOSECO, Marcelo. Expectativas de los profesores y estudiantes en relación a la integración de las TICS en educación. Alicante: Universidad de Alicante, 20

cuales resultan ser demandadas por el mercado laboral (15,2%), así como se aprecia en la Gráfica 56.

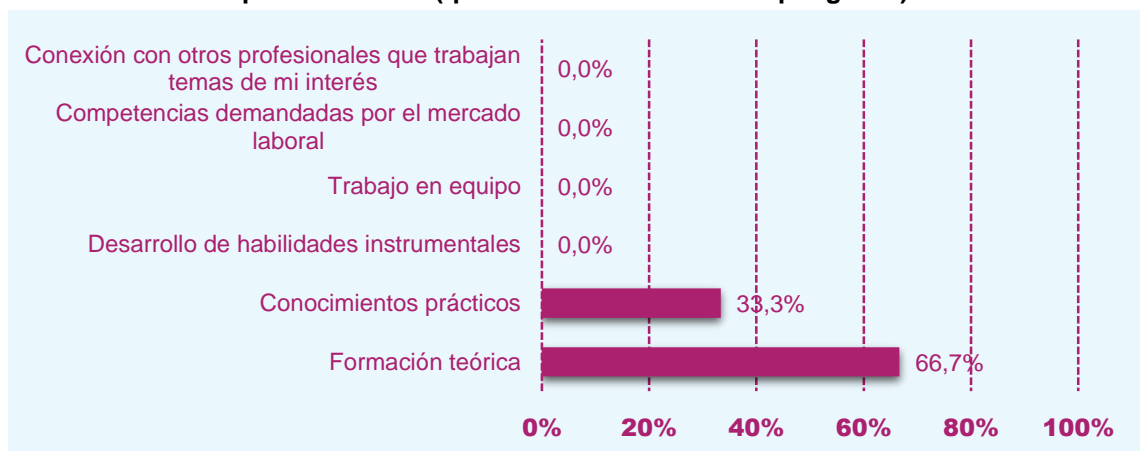
Gráfica 56. Elementos que espera o esperó del posgrado que realiza, que realizó o que piensa realizar (quienes están estudiando pregrado de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Por otro lado, quienes están estudiando posgrado tuvieron expectativas según las cuales la formación teórica era lo más importante (66,7%), y en otros casos, adquirir conocimientos prácticos (33,3%), estas fueron las únicas respuestas que este grupo de encuestados entregó, tal como se tiene en la Gráfica 57.

Gráfica 57. Elementos que espera o esperó del posgrado que realiza, que realizó o que piensa realizar (quienes están estudiando posgrado)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Del grupo de personas que en la actualidad no estudian (Gráfica 58) la información mostró que sus expectativas en cuanto a los elementos que esperan encontrar en un posgrado son principalmente conocimientos prácticos (34,1%) y lograr mayor formación teórica (29,3%).

Gráfica 58. Elementos que espera o esperó del posgrado que realiza, que realizó o que piensa realizar (quienes no estudian)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Al tomar como un todo a las personas encuestadas (estudiantes de pregrado y graduados), se estableció que la adquisición de conocimientos prácticos es la expectativa más frecuente entre ellos (39,7%), sin embargo, a algunos les impulsa también la formación teórica (28,1%), mientras que otros son más prácticos y desean adquirir las competencias que demanda el mercado laboral (19%) (Gráfica 59).

Gráfica 59. Elementos que espera o esperó del posgrado que realiza, que realizó o que piensa realizar (todos los encuestados: estudiantes de pregrado y graduados)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

12.4 Razones para estudiar un posgrado

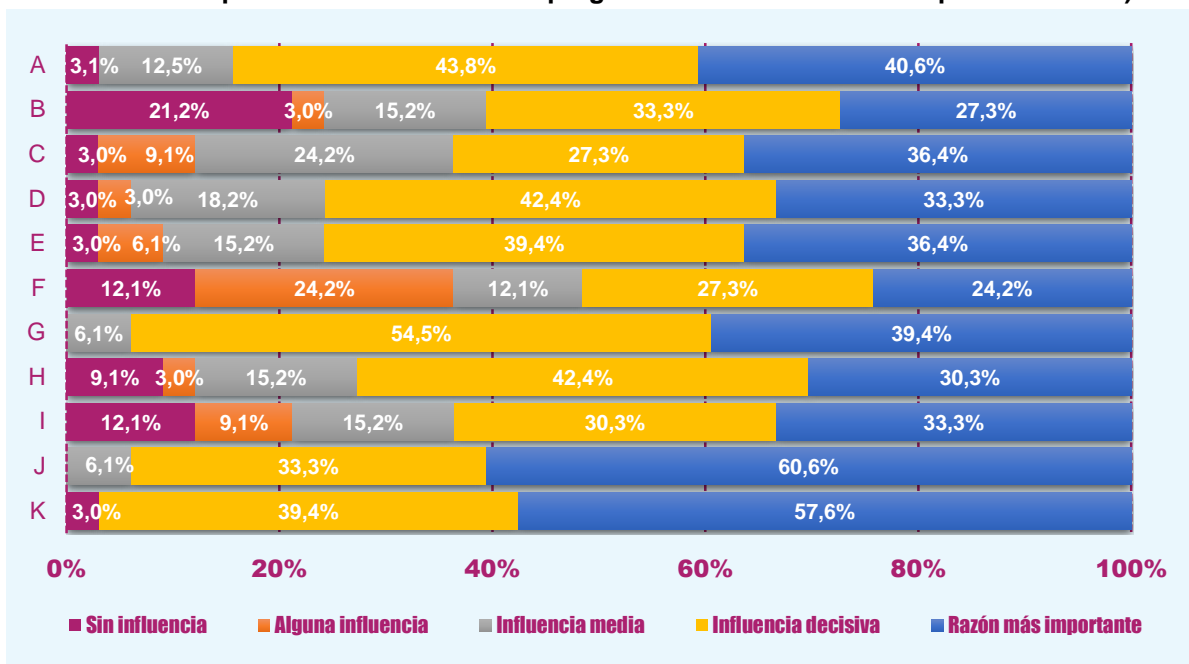
Se le pidió a los encuestados que valoraran la influencia de una serie de razones a la hora de escoger el posgrado de su preferencia. Las respuestas se obtuvieron en una escala que comprende: nada, algo, moderadamente y mucho. Los aspectos valorados fueron los siguientes, teniendo en cuenta que cada uno de ellos se presenta con la respectiva letra con la que se mostrará en las gráficas:

- *A*: El posgrado elegido tiene una amplia demanda en el mercado laboral
- *B*: En las empresas, las mejores instalaciones y equipo son para aquellos con posgrado
- *C*: En el mercado laboral nos presionan de diversas formas para obtener un posgrado
- *D*: En el mercado laboral existe desconfianza sobre la capacidad los que no tienen posgrado
- *E*: Actualizarme y lograr el mismo nivel que mis colegas más preparados

- *F*: Ser un buen profesor ya que con los avances del conocimiento si no está uno al día, no puede contribuir a la formación efectiva de los alumnos
- *G*: Complementar mi formación previa
- *H*: Lograr un mayor respeto y reconocimiento entre los colegas académicos
- *I*: Adquirir o consolidar la capacidad de dirigir mis propios proyectos de investigación
- *J*: Tener un buen salario y estar en un buen puesto de trabajo
- *K*: Deseos de superación e inquietud intelectual en general

Teniendo en cuenta lo anterior, se procede al análisis. Dentro de las personas que estudian la carrera en los últimos semestres, se encontró que la mayor influencia o la “razón más importante” para estudiar un posgrado, radicó en que desean *tener un buen salario y estar en un buen puesto de trabajo* (60,6%), y en los *deseos de superación e inquietud intelectual en general* (57,6%). Por otro lado, la respuesta más destacada entre lo que resultó “sin influencia”, correspondió a que *en las empresas, las mejores instalaciones y equipo son para aquellos con posgrado* (21,2%) y *buscar ser un buen profesor ya que con los avances del conocimiento si no está uno al día, no puede contribuir a la formación efectiva de los alumnos* (12,1%) (Gráfica 60).

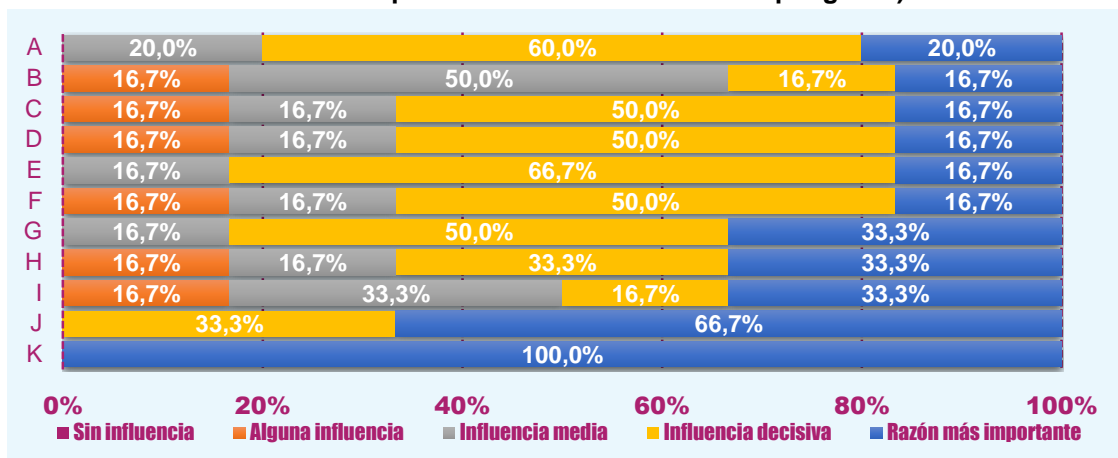
Gráfica 60. Influencia de las siguientes razones para estudiar un posgrado (responden únicamente quienes están estudiando pregrado de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Las personas que estudian o estudiaron posgrado, y que se representan en la Gráfica 61, reconocieron como las principales razones, es decir, como “más importantes” para estudiar posgrado, los *deseos de superación e inquietud intelectual en general* (100%), así mismo, fue notorio el porcentaje que le atribuyeron a *desear tener un buen salario y estar en un buen puesto de trabajo* (66,7%).

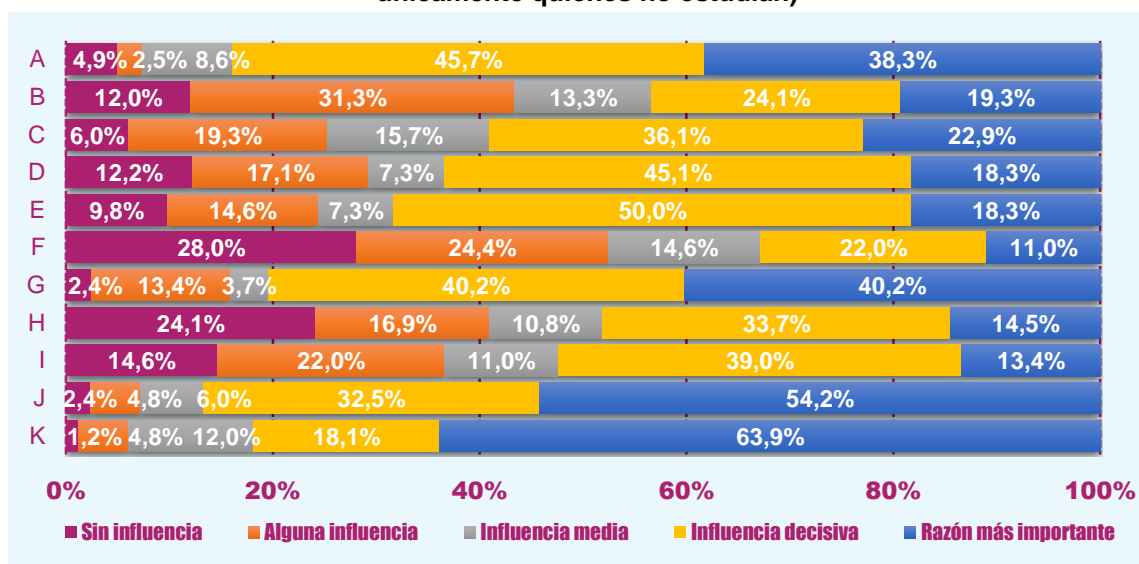
Gráfica 61. Influencia de las siguientes razones para estudiar un posgrado (responden únicamente quienes estudian o estudiaron posgrado)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

En el caso de las personas encuestadas que dijeron que en la actualidad no estudian, la Gráfica 62 dio a conocer que empezarían un posgrado usando como argumento “más importante” los *deseos de superación e inquietud intelectual en general* (63,9%), conjuntamente con *desear tener un buen salario y estar en un buen puesto de trabajo* (54,2%), y *complementar su formación previa* (40,2%).

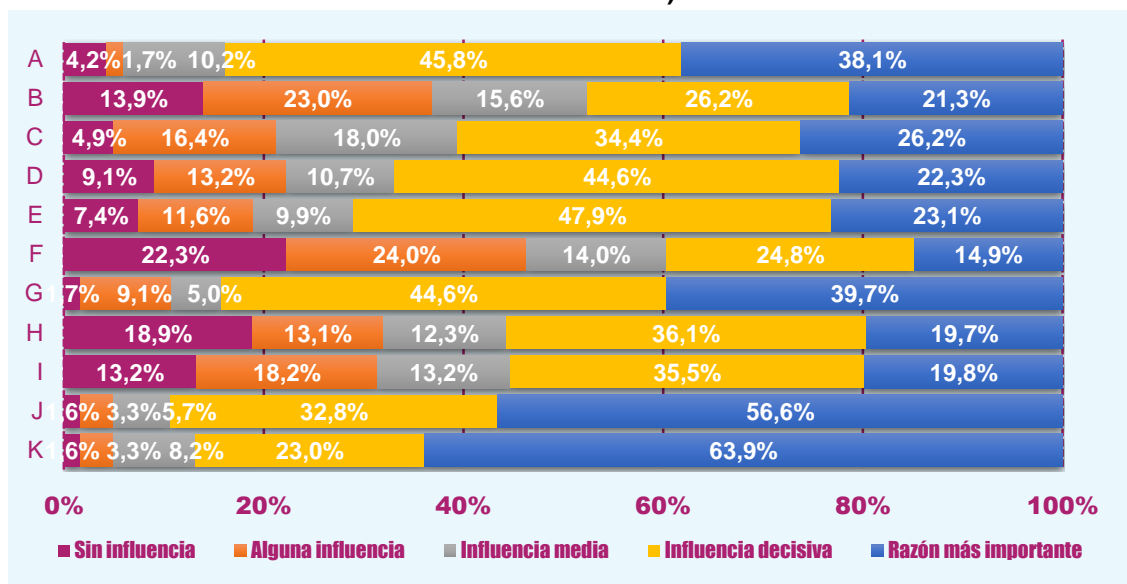
Gráfica 62. Influencia de las siguientes razones para estudiar un posgrado (responden únicamente quienes no estudian)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Cuando tomamos a todos los encuestados de manera simultánea se tuvo una medida general de lo que respondieron y opinaron las personas objeto de estudio en conjunto. Así, la razón más destacada, frecuente y “más importante” que se encontró fueron los *deseos de superación e inquietud intelectual en general* (63,9%), *tener un buen salario y estar en un buen puesto de trabajo* (56,6%), también fue *complementar mi formación previa* (39,7%) y porque *el posgrado elegido tiene una amplia demanda en el mercado laboral* (38,1%) (Gráfica 63).

Gráfica 63. Influencia de las siguientes razones para estudiar un posgrado (responden todos los encuestados)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

12.5 Razones para escoger una institución de educación superior en la cual estudiar un posgrado

Se considera que la escogencia de una universidad es una de las decisiones más importantes que debe tomar quien desee estudiar una carrera o posgrado, pues es en esta donde se llevará a cabo el proceso de aprendizaje que en el futuro demarcará el quehacer profesional y laboral⁶⁰.

Partiendo de lo relevante que resulta dicha selección, en este estudio se preguntó qué tanto influyen una serie de razones en el hecho de que un estudiante de pregrado de último semestre o un graduado, escojan la universidad en la cual desarrollar su posgrado. Las posibles opciones que podían contestar estas personas se presentan en las gráficas con sus respectivas letras; estas fueron:

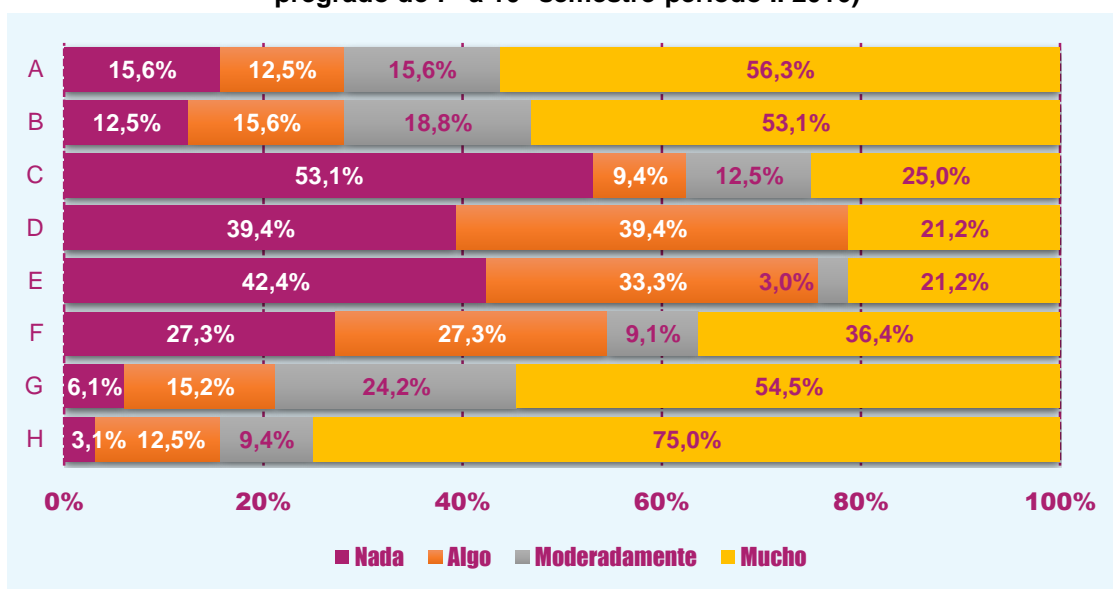
- *A*: Costo
- *B*: Facilidad de ingreso
- *C*: Recomendaciones de otros académicos
- *D*: No exige dedicación de tiempo completo
- *E*: El posgrado sólo se ofrecía en esta Institución
- *F*: La cercanía geográfica a mi domicilio
- *G*: El prestigio de la planta académica del posgrado
- *H*: El prestigio de la institución

De manera similar a como se hizo previamente en la parte de las razones para estudiar un posgrado, a continuación se toman en cuenta primero y únicamente, a quienes están estudiando pregrado. Sobre estas personas la Gráfica 64 es clara en indicar que *el prestigio de la institución* tiene “muchísima influencia” para escoger la

⁶⁰ GARCÍA, Jorge y MORENO, Carmina. Factores considerados al seleccionar una universidad: caso Ciudad Juárez. En: Revista Mexicana de Investigación Educativa. 2012, Vol. 17, No. 52. p 287-305.

universidad donde se hará el posgrado (75%), también aparecen el *costo* (56,3%), *el prestigio de la planta académica del posgrado* (54,5%), y la *facilidad de ingreso* del cual disponga el estudiante (53,1%). Se observó de igual manera, que ni las *recomendaciones de otros académicos* (53,1%), ni el hecho de que *el posgrado sólo se ofrecía en alguna institución específica* (42,4%) tienen influencia alguna en la decisión de que la persona escoja una universidad de posgrado.

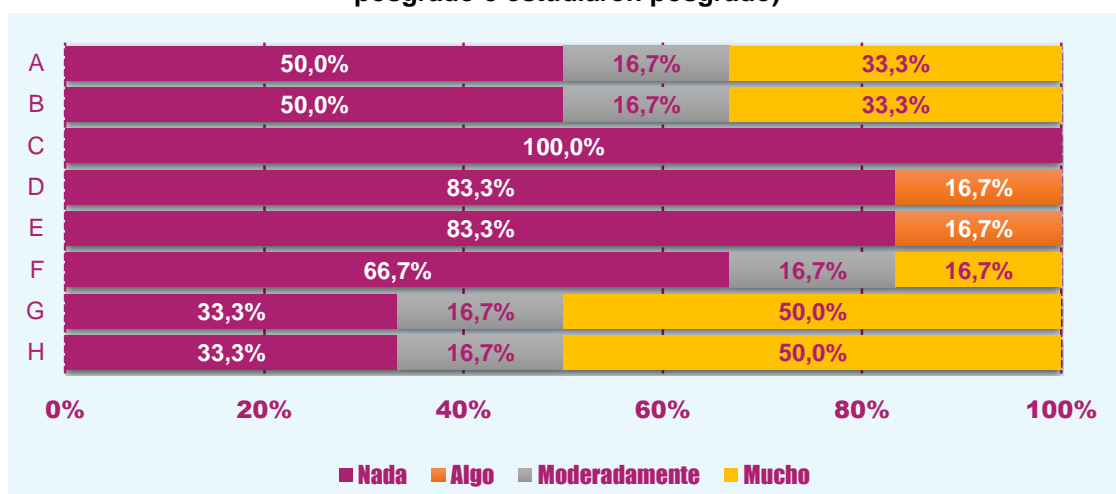
Gráfica 64. Influencia de las siguientes razones para escoger una institución de educación superior en la cual estudiar un posgrado (responden únicamente quienes están estudiando pregrado de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

En lo que se refiere a la Gráfica 65, se observa que, para quienes están estudiando posgrado o lo estudiaron, en su decisión de escoger la universidad pesó “mucho” *el prestigio de la planta académica del posgrado* (50%) y *el prestigio de la institución* (50%). En contraste, lo que definitivamente fue “nada” relevante correspondió a las *recomendaciones de otros académicos* (100%), *si la universidad no exigía dedicación de tiempo completo* (83,3%), y *si el posgrado sólo se ofrecía en la institución* (83,3%).

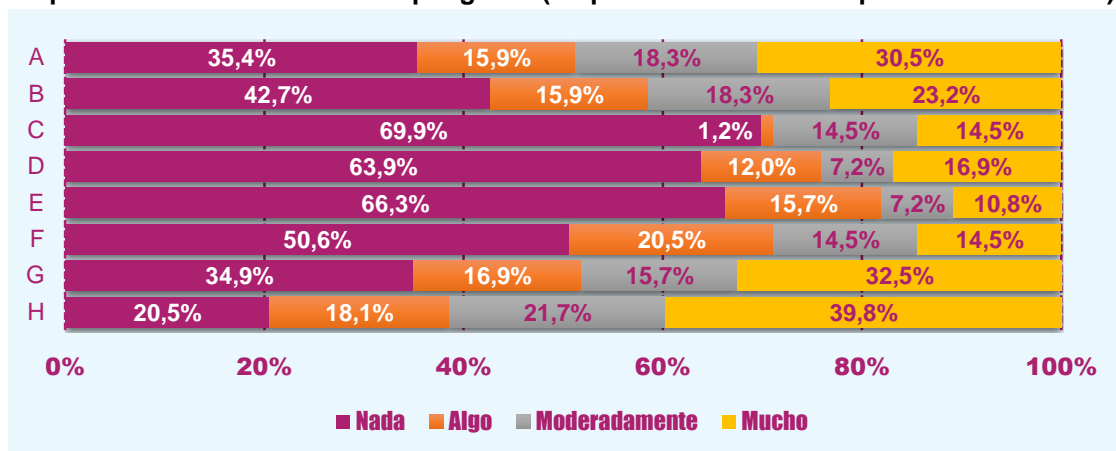
Gráfica 65. Influencia de las siguientes razones para escoger una institución de educación superior en la cual estudiar un posgrado (responden únicamente quienes están estudiando posgrado o estudiaron posgrado)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

El otro subgrupo de personas objeto de estudio hace referencia a quienes no estudian en la actualidad. En caso de que se decidieran por cursar estudios de posgrado, las razones indicadas por ellos y que tendrían “mucho” influencia correspondieron al *prestigio de la institución* (39,8%), *el prestigio de la planta académica del posgrado* (32,5%), y *el costo del mismo* (30,5%), tal como lo da a entender la Gráfica 66.

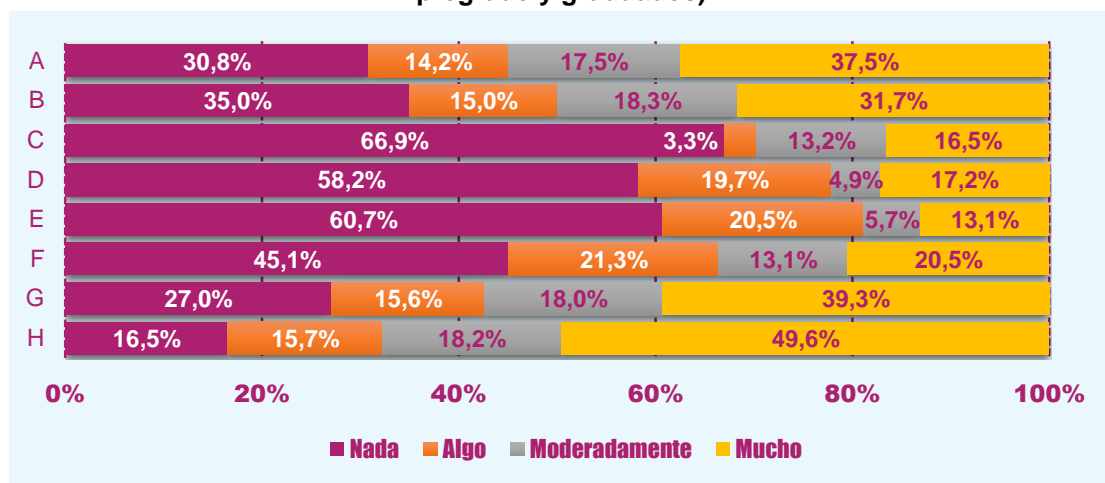
Gráfica 66. Influencia de las siguientes razones para escoger una institución de educación superior en la cual estudiar un posgrado (responden únicamente quienes no estudian)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

Finalmente se puede decir que, para todos los encuestados en conjunto, la influencia de las razones tenidas en cuenta para escoger una institución de educación superior en la cual estudiar un posgrado, fue “mucho” en relación con *el prestigio de la institución* (39,8%), *el prestigio de la planta académica del posgrado* (32,5%), y respecto al *costo del posgrado* (30,5%). Mientras que para ellos, “nada” inciden las *recomendaciones de otros académicos* (69,9%), *si el posgrado sólo se ofrecía en esta institución* (66,3%), e independientemente de *si exige o no dedicación de tiempo completo* (63,3%). En general, todos los resultados dentro de este contexto se recopilieron en la Gráfica 67.

Gráfica 67. Influencia de las siguientes razones para escoger una institución de educación superior en la cual estudiar un posgrado (responden todos los encuestados: estudiantes de pregrado y graduados)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

13. CAPITULO IV: UTILIDAD DE LOS ESTUDIOS DE POSGRADO PARA LOS ESTUDIANTES Y GRADUADOS

Para el desarrollo de este capítulo del trabajo de grado se tuvieron en cuenta una serie de aspectos que se observan en la realidad laboral, empresarial y educativa actual, según la cual, las grandes empresas (aunque también las de menor tamaño) permanentemente buscan personas con buena preparación y adecuada formación académica, de tal manera que puedan hacer frente a los progresivos desafíos del presente y futuro de la globalización de la economía. En este sentido, los profesionales tienen el deber de adaptar su formación y habilidades a los requerimientos del mercado, con lo que sabe que, cursar un posgrado, constituye una ventaja en el ámbito laboral, y que además, puede determinar la diferencia en la rama del saber en que se haya desarrollado su formación, en tanto que posibilita especializarse en una área puntual⁶¹.

En este escenario queda claro que la importancia de estudiar un postgrado se tiene en la medida en que se desarrollan y perfeccionan habilidades para la aplicación de un conocimiento específico sobre la formación general en un área determinada⁶². Partiendo de estos argumentos se procedió a indagar a los encuestados sobre la utilidad que ellos consideran que tiene llevar a cabo estudios a este nivel, específicamente en torno a los siguientes ítems:

⁶¹ La importancia de estudiar un posgrado. [En línea] [Citado el: 20 de agosto de 2016]. Disponible en internet: <http://www.el-mexicano.com.mx/informacion/noticias/1/6/ciencia-y-tecnologia/2015/05/1/850432/la-importancia-de-estudiar-un-posgrado>

⁶² UNIVERSIA. Estudiar un postgrado: El nuevo perfil profesional. [En línea] [Citado el: 20 de agosto de 2016]. Disponible en internet: <http://noticias.universia.cl/vida-universitaria/noticia/2010/04/05/263906/estudiar-postgrado-nuevo-perfil-profesional.html>

- *A*: Para obtener un buen salario
- *B*: A la hora de que le asignen sus instalaciones y equipos de trabajo, ya que los mejores son para aquellas personas con posgrado
- *C*: Para complementar su formación académica previa
- *D*: Para lograr un mayor respeto y reconocimiento entre sus colegas
- *E*: En el mejoramiento de su situación profesional
- *F*: A la hora de enriquecer sus conocimientos y destrezas profesionales y aplicarlos adecuadamente en el empleo
- *G*: Para conseguir un buen trabajo rápidamente
- *H*: Para encontrar un buen puesto de trabajo
- *I*: En el mundo laboral

El subgrupo que se tuvo en cuenta inicialmente fue el de los que se hallan estudiando pregrado en administración de empresas en los últimos semestres. La Gráfica 68 muestra que, para ellos, estudiar un posgrado tiene “mucho” utilidad en cuanto a que les permite *complementar su formación académica previa* (100%), *dentro del mundo laboral* (97%), *a la hora de enriquecer sus conocimientos y destrezas profesionales y aplicarlos adecuadamente en el empleo* (93,9%), y *para encontrar un buen puesto de trabajo* (90,9%).

Por su parte, quienes estudiaron o están cursando pregrado, reportaron que la utilidad que revisten estos estudios radica “mucho” para ellos en diversos aspectos, correspondientes a que les permite *complementar su formación académica previa* (100%), les sirve para el *mejoramiento de su situación profesional* (100%), también *a la hora de enriquecer sus conocimientos y destrezas profesionales y aplicarlos adecuadamente en el empleo* (100%), *para encontrar un buen puesto de trabajo* (100%), y en el *mundo laboral* en general (100%). Así mismo, los posgrados les son de mucha utilidad *para obtener un buen*

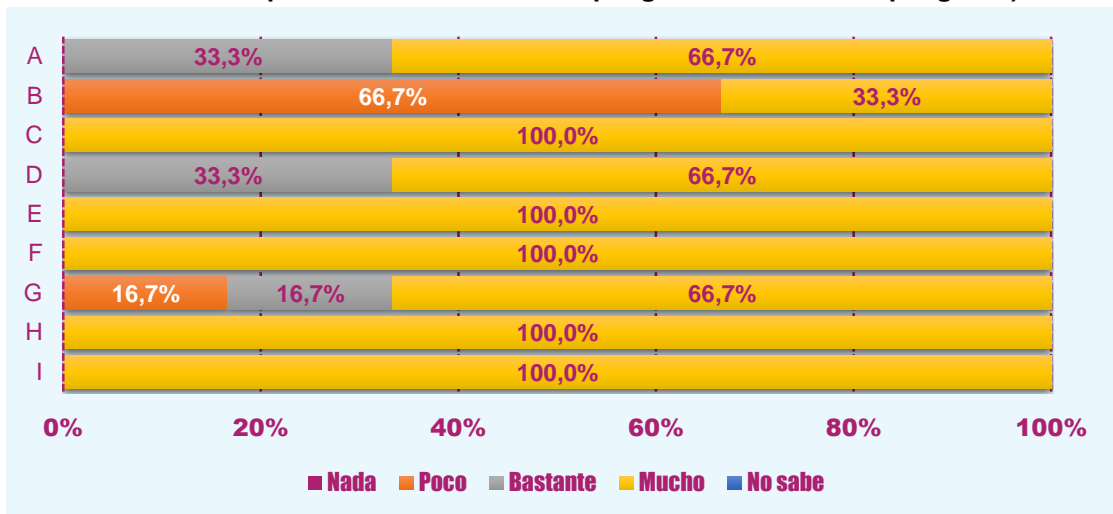
salario (66,7%), para lograr un mayor respeto y reconocimiento entre sus colegas (66,7%), y para conseguir un buen trabajo rápidamente (66,7%) (Gráfica 69).

Gráfica 68. Utilidad que considera que le generan los estudios de posgrado (responden únicamente quienes están estudiando pregrado de 7° a 10° semestre-periodo II 2016)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

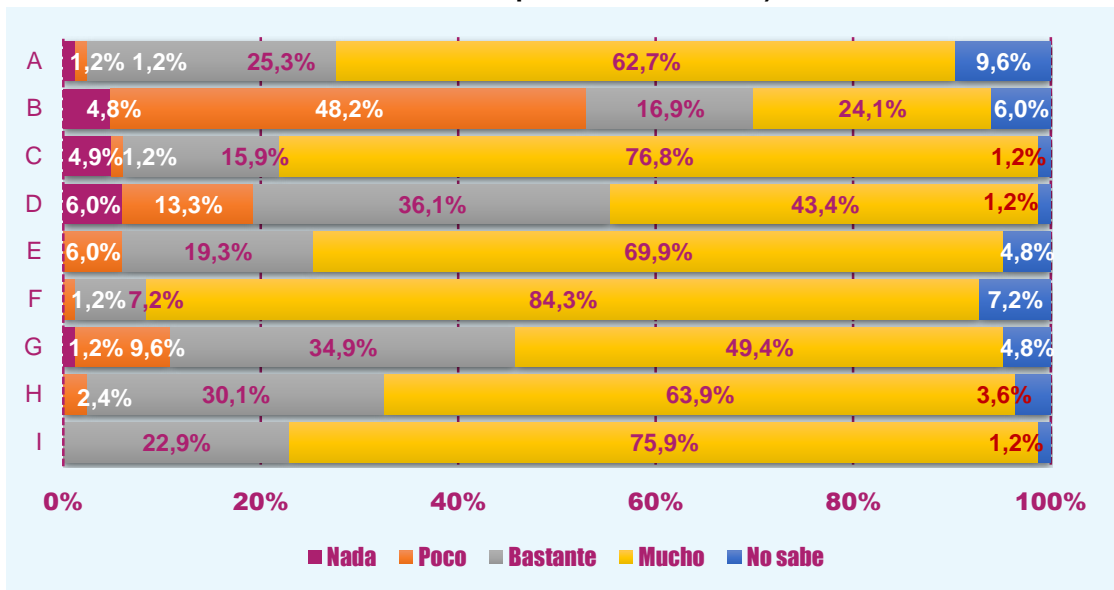
Gráfica 69. Utilidad que considera que le generan los estudios de posgrado (responden únicamente quienes están estudiando posgrado o estudiaron posgrado)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

En palabras de quienes no estudian en la actualidad (que se presentan en la Gráfica 70), los posgrados les reportan “mucha” utilidad, específicamente *a la hora de enriquecer sus conocimientos y destrezas profesionales y aplicarlos adecuadamente en el empleo* (84,3%), y *para complementar su formación académica previa* (76,8%).

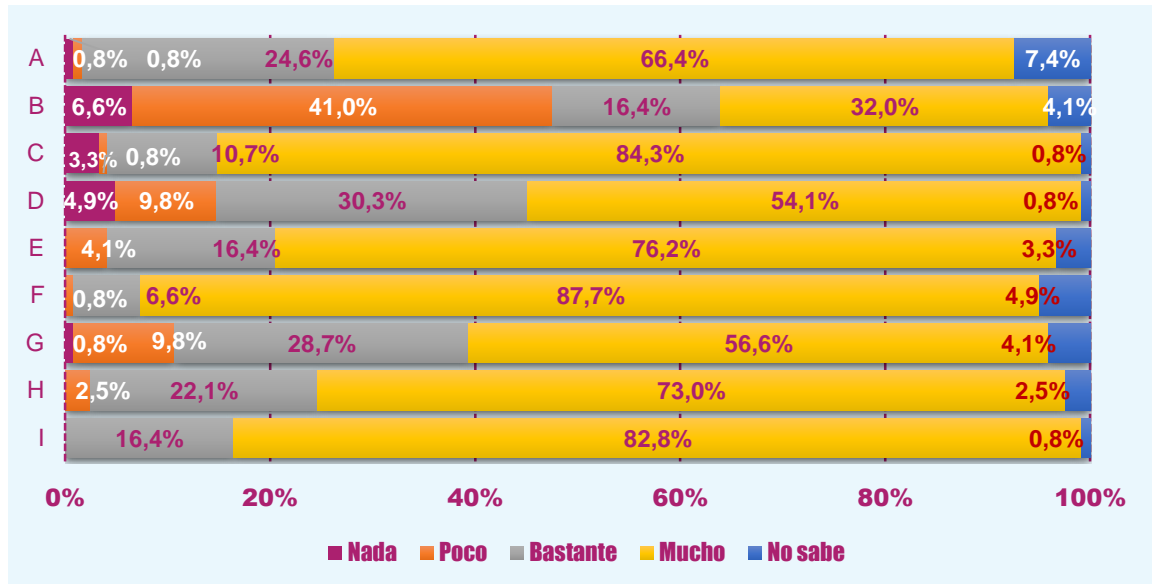
Gráfica 70. Utilidad que considera que le generan los estudios de posgrado (responden únicamente quienes no estudian)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

En última instancia se tiene que cuando se consideran a todos los administradores de empresas (tanto estudiantes como graduados) de manera simultánea, se observa que las opiniones se concentraron en que un posgrado les reporta “mucha” utilidad porque les permite *enriquecer sus conocimientos y destrezas profesionales y aplicarlos adecuadamente en el empleo* (87,7%), *para complementar su formación académica previa* (84,3%), *en el mundo laboral* (82,8%), y *para encontrar un buen puesto de trabajo* (73%). Todas estas respuestas las observamos representadas claramente en la Gráfica 71.

Gráfica 71. Utilidad que considera que le generan los estudios de posgrado (responden todos los encuestados: estudiantes de pregrado y graduados)



Fuente: Diseño de las autoras con base en las encuestas aplicadas a estudiantes y graduados

14. CONCLUSIONES

Con la investigación realizada se analizaron en profundidad las expectativas en formación de posgrado, tanto entre estudiantes como entre graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, proporcionando con esto información valiosa para comprender dichas expectativas, y llenar los vacíos de conocimiento existentes.

En lo referente a los factores sociales, económicos y demográficos de los estudiantes y graduados, se pudo concluir que los encuestados que hicieron parte del grupo de los estudiantes se concentraron en los últimos semestres de la carrera; por otro lado, hubo graduados de diversos años, sin embargos se destacaron los que obtuvieron su título profesional muy recientemente. En términos de la edad, tanto de estudiantes como de graduados, se concluyó que se trabajó con personas jóvenes, en su mayoría entre los 21 y 30 años de ambos géneros, teniendo en cuenta que hubo una participación estrictamente muy similar entre aquellos de género masculino y femeninos, generalmente solteros, sin hijos, de estratos medios y de procedencia urbana. Económicamente se determinó que los encuestados en mayor medida dedican tiempo a actividades laborales en empresas privadas de tipo comercial, en cargos de asistentes o de jefatura, con contratación indefinida y con seguridad social, devengando salarios que rondan el millón de pesos, en jornadas de 48 horas desde hace aproximadamente un año.

En el ámbito de las características y preferencias académicas de los encuestados, se concluyó que la mayoría de ellos en la actualidad no estudia, otros cursan pregrado, y la menor parte de ellos cursan posgrado. Se identificó que, entre aquellos estudiantes de posgrado, el programa académico que cursan presentó un balance interesante, tanto con la actividad laboral que desempeñan como con sus gustos y preferencias; los posgrados más destacados fueron las especializaciones en Gerencia de Mercadeo y en Talento Humano, sobre todo en la Universidad

Tecnológica de Bolívar. Así mismo, muchas de estas personas están dispuestas a continuar formándose a nivel de posgrado.

Respecto a los que no están estudiando, se llegó a la conclusión de que su situación se explica, primero, porque lo han pospuesto, y segundo, por falta de recursos económicos para dedicarlos a estudiar posgrados.

Se concluyó que existe la voluntad y el interés de realizar un posgrado en el futuro por parte de quienes no están estudiando en la actualidad, y por quienes cursan su pregrado en administración de empresas. Sus preferencias se orientan por las especializaciones, destacándose las que son en Finanzas, Recursos Humanos y Mercadeo, sobre todo en la Universidad Tecnológica de Bolívar, el Tecnológico de Comfenalco, y en menor medida, en la Universidad de Cartagena.

Lograron observarse ciertos desequilibrios entre las temáticas preferidas por los encuestados, y por las que consideran que demanda el mercado laboral. Sobre esto se concluyó que tienen mucho interés por la Administración Financiera y las Finanzas Corporativas, sin embargo, consideran que el mercado laboral no requiere tantos especialistas en este campo. Así mismo, reconocieron que en el mercado la mayoría requieren personas que sean expertas en Gestión de Proyectos, en Administración de la Producción de Operaciones, y en Administración Comercial, sin embargo, estas no son áreas que prefieran la mayoría.

En términos de los aspectos que motivan a estudiar un posgrado, pudo identificarse que las principales motivaciones fueron el enriquecimiento de los conocimientos y destrezas, así como encontrar un buen puesto de trabajo. Entre tanto, se determinó que la búsqueda individual y personal de información sobre los posgrados fue lo más destacado. Las expectativas sobre este tipo de estudios se concentraron en que la persona espera obtener conocimientos prácticos, formación teórica, junto con las competencias que requiere el mercado laboral, es

decir, las expectativas tienen un enfoque integral. Sobre las razones para estudiar un posgrado, se concluyó que las más sobresalientes estuvieron contenidas en los deseos de superación e inquietud intelectual en general, en tener un buen salario y estar en un buen puesto de trabajo, y en complementar la formación académica previa. Finalmente, se puede afirmar que la escogencia de la institución en la cual desarrollar el posgrado se encuentra determinada por su prestigio, así como por el prestigio de la planta académica del posgrado, y el costo del mismo.

Luego de valorar la utilidad que representan los estudios de posgrado para los estudiantes y graduados del programa de Administración de Empresas, se pudo concluir que esta se da porque les permite enriquecer sus conocimientos y destrezas profesionales y aplicarlos adecuadamente en el empleo, así como para complementar su formación académica previa, para encontrar un buen puesto de trabajo, y dentro del mundo laboral en general.

15. RECOMENDACIONES

Es importante tener en cuenta que existe una gran demanda potencial de administradores de empresa que piensan realizar posgrado, pues en la actualidad no se encuentran estudiando, en consecuencia, las estrategias de captación de la demanda que se diseñen, deben tenerlos muy en cuenta. Se recomienda conformar una base de datos, que permita tener un contacto continuo con ellos, y que se puedan indagar cada cierto tiempo sus preferencias y disposición hacia los posgrados.

Debido a que las especializaciones son lo que más demandan, los posgrados que se diseñen deben ser a este nivel, sin embargo, es necesario que la oferta académica sea variada, y que comprenda áreas tales como: dirección general de la empresa, y administración, contabilidad y finanzas, mercadeo y ventas, y producción.

Se recomienda convocar un panel de expertos, que lleven a cabo análisis rigurosos sobre los elementos que han hecho que los graduados y los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, prefieran los posgrados de la competencia, en este caso la Universidad Tecnológica de Bolívar, y del Tecnológico Comfenalco. Con base en los resultados que ellos obtengan, y en consonancia con los presentados en este estudio, se deben diseñar acciones que posibiliten trabajar sobre las fortalezas y las debilidades que la Universidad de Cartagena está presentando.

Los resultados mostraron que los encuestados que no estudian, y los que no se han planteado realizar un posgrado, argumentaron que se encuentran en esta situación por varias razones, destacándose el haberlo pospuesto, que el trabajo no les deje tiempo, y que exista falta de recursos. Se puede afirmar que estos aspectos resultan manejables por la Universidad de Cartagena, si lo que se quiere es mejorar los posgrados existentes y captar mayor cantidad de estudiantes, lo

que se recomienda hacer es proporcionar diversas opciones de financiación, así como incentivos en forma de becas y créditos condonables, para lo cual se podrían forjar alianzas con el apoyo de sector privado, a la hora de financiar estos estímulos. Por otro lado, se pueden diseñar tales posgrados de tal forma que el tiempo no sea una restricción relevante, y que pueda equilibrarse con los compromisos laborales, posiblemente se pueda añadir un componente semipresencial a las clases, y apoyarse en la virtualidad y las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Las expectativas constituyen algo esencial en el campo del estudio realizado, pues consisten en aquello que se espera del posgrado que se realice, en este caso, lo que más llamó la atención es que se impartan buenas clases de tipo práctico y teórico. Es decir, los cursos de posgrado que se lleguen a diseñar, o con miras a mejorar los existentes, deben buscar un balance entre la fundamentación teórica y la aplicabilidad que pueda tener ese conocimiento en el contexto de la realidad organizacional, pues ambas cosas fueron valoradas en gran medida por los encuestados. Junto con esto no debe olvidarse la pertinencia que dichos saberes deben tener con el mercado laboral, pues de nada sirve enseñar teoría y práctica, si estas competencias y habilidades no las requiere el mercado de trabajo.

Otra de las recomendaciones que se formula consiste en que es necesario que desde el pregrado (en semestres medios y finales) se proporcione información constante sobre posgrados, que resulte completa, detallada y sistemática, pues en este estudio se determinó que la misma persona fue la que buscó información; a pesar de que esto no resulta negativo, llamó la atención la poca colaboración que presentó el departamento académico de la carrera, así como los profesores, o el caso de personas que nunca recibieron información. En definitiva, es recomendable entregarle buena información sobre los posgrados a los futuros graduados de la profesión.

16. BIBLIOGRAFÍA

ARREDONDO, Víctor, SÁNCHEZ, Ricardo y PANIAGUA, Emma. Campo científico y formación en el posgrado: procesos y prácticas de las ciencias experimentales en la UNAM. México DF: UNAM, 2004.

CADENA, José y MARTÍNEZ, Jorge Luis. Análisis de las competencias laborales del egresado del programa de Administración de Empresas de la universidad de Cartagena. Cartagena: Universidad de Cartagena, 2013.

CROVI, Delia. Sociedad de la información y el conocimiento. Entre el optimismo y la desesperanza. En: Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. 2012, Vol. 45, No. 185. pp 13-33.

DE LA CRUZ, Gabriela y ABREU, Luis. Expectativas sobre la tutoría en el posgrado. En: Revista FEM. 2014, Vol. 17, No. 1. p 31-35.

ESQUIVEL, Landy y ROJAS, Cecilia. Motivos de los estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación. Revista Iberoamericana de Educación. No. 953. [En línea] [Citado el: 16 de agosto de 2015]. Disponible en internet: <http://www.rieoei.org/investigacion/953Esquivel.PDF>.

ESQUIVEL, Landy. Modelo conceptual de los factores que influyen en el desempeño escolar. La Habana: Editorial Pedagogía, 2002. Citado por: ESQUIVEL, Landy y ROJAS, Cecilia. Motivos de los estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación. Revista Iberoamericana de Educación. No. 953. [En línea] [Citado el: 16 de agosto de 2015]. Disponible en internet: <http://www.rieoei.org/investigacion/953Esquivel.PDF>.

GASPAR, Ana, VICTORICA, Carmen, RODRÍGUEZ, Elsa y VERDUZCO, Roberto. Imaginando el posgrado: representaciones sociales de los empleadores de diferentes sectores sobre los estudios de posgrados en Administración. [En línea]

[Citado el: 15 de agosto de 2015]. Disponible en internet: <http://www.univa.mx/cii/difcon/las-representaciones-sociales-de-los-empleadores.pdf>.

GONZÁLEZ, Diego. Psicología de la motivación. La Habana: Editorial Ciencias Médicas, 2008.

GOOD, Thomas y BROPHY, Jere. Psicología educativa. 5 Ed. México: McGraw Hill, 2007.

JARAMILLO, Hernán. La formación de posgrado en Colombia: maestrías y doctorados. En: Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad. 2009, vol. 5, no. 13. p 131-155.

JIMÉNEZ, Mariela. Movilidad ocupacional y trayectorias profesionales de egresados de las maestrías en Educación del posgrado en educación de la Universidad Autónoma de Tlaxcala. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. 2011, Vol. 2, No. 3. p 76-100.

MÉNDEZ, María y ZENTENO, Nadia. La educación de posgrado con un enfoque humanista en el mundo globalizante: El caso del Colpos. En: Sinéctica. 2009, no. 32. p 1-10.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Decreto 1001 DE 2006: Por el cual se organiza la oferta de programas de posgrado y se dictan otras disposiciones. [En línea] [Citado el: 15 de agosto de 2015]. Disponible en internet: http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-96961_archivo_.pdf.

MISAS, Gabriel. La educación superior en Colombia. Análisis y estrategias para su desarrollo. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2004.

MORA, Carlos. La relevancia e importancia de los estudios de posgrado. Educación Dinámica. No. 13, enero, 2011. [En línea] Julio, 2008 [Citado el: 15 de Agosto de 2015]. Disponible en internet: <http://educacion-dinamica.lacoctelera.net/post/2011/01/13/la-relevancia-e-importancia-los-estudios-postgrados>.

MORLES, Víctor. Educación de postgrado o educación avanzada en Venezuela: ¿para qué? En: Investigación y Postgrado. 2005, vol. 20, no. 2. p 35-61.

MORLES, Víctor. La educación de postgrado en el mundo. Caracas: Universidad Central de Venezuela, 1991.

MUNITA, Isabel y REYES, Javiera. El Sistema de Postgrado en Chile: evolución y proyecciones para las Universidades del Consejo de Rectores. Santiago: CRUCH, 2012.

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA. Boletín estadístico [En línea] [Citado el: 15 de agosto de 2015]. Disponible en internet: <http://www.unicartagena.edu.co/index.php/boletin-estadistico#.VIXfDDGG8kM>.

PICHARDO, María del Carmen, GARCÍA, Ana, DE LA FUENTE, Jesús y JUSTICIA, Fernando. El estudio de las expectativas en la universidad: análisis de trabajos empíricos y futuras líneas de investigación. Revista Electrónica de Investigación Educativa, Vol. 9, No. 1, 2007.

RAMA, Claudio. Los Postgrados en América Latina en la sociedad del saber. En: Informe Sobre la Educación Superior en América Latina y el Caribe 2000-2005. Caracas: IESALC/UNESCO, 2006.

RIOSECO, Marcelo. Expectativas de los profesores y estudiantes en relación a la integración de las TICS en educación. Alicante: Universidad de Alicante, 2012.

SANDER, P., STEVENSON, K., KING, M. y COATES, D. University Students' Expectations of Teaching. En: Studies in Higher Education. 2000, Vol. 25, No. 3. p 309-323.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA. Programa Administración de Empresas. [En línea] [Citado el: 15 de marzo de 2015]. Disponible en internet: <http://www.unicartagena.edu.co/index.php/acceso-web/rss/item/401-programa-administracion-de-empresas>.

UTRIA, Óscar. La importancia del concepto de motivación en psicología. En: Revista Digital de Psicología. 2007, Vol. 2. p 55-78.

WOOLFOLK, Anita. Psicología educativa. 2 Ed. México: Prentice Hall, 2006.

WU, Wei. Motives of Chinese students to choose journalism Careers. Journalism and Mass Communication Educator. 2000, Vol, 55, No. 1. p 53-65.