

**INFORME DE GESTIÓN SOBRE LA INTERVENCIÓN DE TRABAJO SOCIAL
CON LA POBLACIÓN PALMICULTORA DEL MUNICIPIO DE MARIALABAJA**

YUNIS SELENE VANEGAS RODRÍGUEZ

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL
CARTAGENA DE INDIAS, D.T. y C.**

2006

T
361.4
V252

**INFORME DE GESTIÓN SOBRE LA INTERVENCIÓN DE TRABAJO SOCIAL
CON LA POBLACIÓN PALMICULTORA DEL MUNICIPIO DE MARIALABAJA**

YUNIS SELENE VANEGAS RODRÍGUEZ

**Asesora
AMELIA SEGREGA L.**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL
CARTAGENE DE INDIAS, D.T.YC.
2006**

CARTAGENA	
PRESENTACION	
Valor	X
Costo \$ 10.000	Procesador U. DEC
de Acceso 112199	No
Fecha de ingreso: 04	NIV 02 AA 08

Nota de Aceptación

trabajo social de grupo
 palma de Aceite - Industria y comercio

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Cartagena, 20 de Noviembre de 2006

A ti SEÑOR expreso mi gratitud por haberme iluminado el camino para consagrarme como Trabajadora Social de esta Alma Mater. Y el espíritu de superación personal que me has concedido para alcanzar las metas personales y profesionales.

Dedico a estas páginas a la memoria de mi abuela Elda Mena. A mi madre Doris Rodríguez y mi tía Graciela Rodríguez. Siempre estuvieron a mi lado activando mi fuerza y motivación para culminar con éxito este proyecto profesional. Durante la carrera me inculcaron valores y principios para sortear con habilidad las pequeñas y grandes dificultades de la vida universitaria.

Yunis

AGRADECIMIENTOS

Expreso mis sinceros agradecimientos a mis familiares Cesar Martínez, Elda M. Martínez, Lucinda Rodríguez, Nelson Rodríguez, Benilda Rodríguez, Leonilde Rodríguez, Graciela Venecia y José Luis Vanegas, que con su invaluable apoyo, confianza, solidaridad, razonamientos, experiencias y críticas constructivas han hecho posible la inspiración y materialización de este trabajo de grado.

A las profesoras Amelia Segrera, Carmen Rangel, Julia Durán y Josefina Mendivil. Trabajadoras sociales que me ayudaron a interiorizar la identidad y perfil profesional de la carrera.

A mis colegas de Trabajo Social Sara Valencia, Mónica Caraballo y Judith León. Me enseñaron actuar con idoneidad y emplear la recursividad en situaciones adversas.

A mis compañeras de estudio: Yolima Zapata, Ely Torres, Yanledis Suárez, Sindy Vásquez, y Nohora Berrio por haber tolerado los altibajos de mi personalidad y hacerme recomendaciones asertivas para el trabajo en equipo.

Agradezco a Ramona Ascanio su rol de madre en la Ciudad de Cartagena y paciencia para despejar mi horizonte en los momentos difíciles.

A José Gabriel Turizo por ayudarme en mi crecimiento personal y movilizarme mis cualidades recónditas.

A Laurent Céspedes y Eparkio Vega por aparecer en los mejores momentos de mi formación profesional y aportar metodologías novedosas para intervenir con comunidades campesinas.

A Nelsi Gámez agradezco sus aportes psicología en el ámbito organizacional.

A Colomba Mier, Fabiola Olarte y Jairo Paolo agradezco las energías positivas que han depositado en mí.

Mis transcriptoras estrellas Marlon Padilla, Maira Polo, Rosa Irina Reyes, Elizabeth Caro por ayudarme a hacer de este trabajo de grado, un documento de calidad.

A Sofía Cuentas por dinamizar mi intervención profesional en los últimos semestres ayudándome a ejercitar la creatividad y modicidad fina.

7

A la doctora Maria Victoria Dávila de Murgas por permitirme la realización practicas de Trabajo Social en su empresa.

Al ingeniero agrónomo Fabián Cantillo, las juntas directivas de las Asociaciones de Palmicultores, las Juntas de Vigilancia, y al equipo de trabajo de la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A , agradezco la confianza que depositaron en mí, y la aprobación para implementar el Programa PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO.

Agradezco todos aquellos palmicultores que me dieron una voz de aliento en mi cotidianidad en el municipio de Marialabaja.

A los facilitadores José Ramírez y Oscar Osuna, Yhon Cassiani, Lady, Álvaro Mejia y Halan Rodríguez. Personas que en el desarrollo del programa me ayudaron a establecer relaciones empáticas con los palmicultores y recolectar las evidencias de mi actuación como Trabajadora Social.

CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACIÓN	10
CAPITULO I	13
1. REFERENTE INSTITUCIONAL	13
1.1 MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	16
1.2 VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	17
1.3 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN	17
1.4 MISIÓN	17
1.5 VISIÓN	18
1.6 OBJETIVOS	19
1.7 PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL	19
1.8. MISIÓN	20
1.9. VISIÓN	20
CAPITULO II	21
2. GENERALIDADES DE LA INSTITUCIÓN	21
2.1 RESEÑA HISTÓRICA	21
2.2 CARACTERÍSTICAS Y NATURALEZA JURÍDICA	22
2.3 MISIÓN	23
2.4 VISIÓN	23
2.5 PRINCIPIOS Y VALORES	23
2.6 COSTUMBRES	24
2.7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	26
2.8 POLÍTICA DE CALIDAD	26
2.10 DINÁMICA INTERNA	27
2.11 ORGANIGRAMA	29

CAPITULO III	30
3. PROGRAMA DE INTERVENCIÓN	30
3.1 JUSTIFICACIÓN	31
3.2 REFERENTES LEGALES	35
3.3 REFERENTES CONTEXTUALES	40
3.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	44
3.5 REFERENTE EPISTEMOLÓGICO Y CONCEPTUAL	47
3.6 OBJETIVO GENERAL	51
3.7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	52
CAPITULO IV	53
4. METODOLOGÍA	53
4.1 MECANISMOS DE CONVOCATORIA	57
4.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	58
4.3 ETAPAS DE INTERVENCIÓN	65
4.4 ROLES DE LA TRABAJADORA SOCIAL	68
4.5 PRESUPUESTO	70
4.6 EQUIPO DE INTERVENCIÓN	72
4.7 PLAN ESTRATÉGICO GENERAL	75
CAPITULO IV	79
5. EVALUACIÓN DEL PROGRAMA	79
5.1 LOGROS PERSONALES	86
5.2. LOGROS ORGANIZACIONALES	86
5.3 LOGROS PROFESIONALES	87
5.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	88
5.5 LIMITANTES DEL PROCESO	91
5.6 FACILITADORES DEL PROCESO	91
5.7 REFLEXIÓN SOBRE LA INTERVENCIÓN DE TRABAJO SOCIAL	92
BIBLIOGRAFÍA	94
ANEXOS	95



PRESENTACIÓN

La práctica en el programa de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación es considerada un proceso pedagógico en donde la (el) estudiante a partir de la interacción con su contexto y de la relación de los marcos referenciales con la realidad, construye nuevas experiencias y conocimientos que conllevan a la formación profesional, a la intervención y transformación de su campo de acción.¹

La práctica busca a través de sus objetivos desarrollar habilidades y destrezas en el estudiante que le permitan definir estrategias de intervención profesional y desarrollar sus potencialidades, partiendo de sus capacidades, actividades, experiencia e intereses en pro de su crecimiento personal y profesional.

El proceso de la práctica social se convierte en un espacio académico-formativo de investigación, reflexión y elaboración crítica que le permitan desarrollar habilidades de intervención profesional con iniciativa, creatividad y capacidad de valoración en el nivel de pregrado.

En relación con lo anterior, el presente Informe de Gestión tiene como propósito, precisar la trayectoria de la práctica social, mostrando la ejecución de los objetivos, actividades desarrolladas, el análisis y alcance de los resultados, los logros obtenidos a nivel personal, profesional y organizacional, que se obtuvieron en la

¹ Reglamento General de la Práctica Académica. Universidad de Cartagena. Facultad de Ciencias Sociales y Educación p. 4-5





interacción social con los distintos actores involucrados en el programa de intervención titulado PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO.

Este informe de Gestión contextualiza ampliamente los procesos sociales, en la intervención con el equipo de trabajo de la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A, las Asociaciones de Palmicultores y el acompañamiento a las familias palmicultoras del Municipio de Marialabaja.

En tal sentido, este informe de gestión Social con la comunidad palmicultora, representa para la Universidad de Cartagena, y el programa de Trabajo Social, acciones valiosas que reflejan los procesos de desarrollo humano y social en las cuales, se enaltece la responsabilidad social de estas entidades educativas comprometidas en promover el desarrollo integral de la región.

Así mismo, para el sector palmicultor de Municipio de Marialabaja este tipo de documento, se convierte en un instrumento para la toma de decisiones y se constituye en una guía de futuras actuaciones en materia de Trabajo Social. Además para la profesión de Trabajo Social, las acciones emprendidas con esta comunidad productiva, le permite afianzar su quehacer profesional en el ámbito empresarial, visibilizando su actuación, mediante la implantación de estrategias y la articulación de diferentes saberes científicos, para resolver problemas que afectan la sostenibilidad del proyecto productivo de palma de aceite.

Así pues, para comprender la coherencia de la práctica social en este campo, el informe de gestión esta detallado de la siguiente manera.





- ❖ Capítulo 1: trata sobre la responsabilidad social de la Universidad de Cartagena y las generalidades de la institución.
- ❖ Capítulo 2: aborda la descripción la formulación del programa de intervención PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO.
- ❖ Capítulo 3: Hace referencia al manejo metodológico y administrativo del programa institucional y los roles desempeñados por la profesión de Trabajo en cada etapa del programa.
- ❖ Capítulo 4: presenta la evaluación programa institucional: los resultados vs objetivos, los logros personales, organizacionales y profesionales que se obtuvieron durante la intervención social. Además contiene los obstaculizadores y facilitadores del proceso, como también las reflexiones de sobre la intervención profesional.





CAPITULO I

1. REFERENTE INSTITUCIONAL

La Universidad de Cartagena y la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A en común acuerdo decidieron en el mes de agosto de 2005, firmar un convenio interinstitucional que tuvo como objetivo permitir la realización de prácticas académicas de una estudiante del programa de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales y educación, a fin de complementar la formación académica y afianzar competencias profesionales.

Además Promotora Hacienda las Flores S.A consideró pertinente, aprobar este convenio de apoyo de interinstitucional con la firme intencionalidad, de fortalecer las actividades y proyección del Departamento de Gestión Humana en las distintas zonas geográficas donde se encuentra el cultivo de palma, al mismo tiempo profundizar la atención a las familias palmicultoras y dinamizar las relaciones laborales de la empresa.

Para efectos de este convenio, la práctica social realizada en la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A, se contó con la presencia de supervisoras:

1. DOCENTE DE PRÁCTICA: Supervisora de la práctica de año social, designada por la Universidad de Cartagena.





2. COORDINADORA DE CAMPO: Supervisora de la práctica en la empresa. Para esta tarea fue asignada la Trabajadora Social de Alianzas.

Ambas coordinadoras asumieron la función, de incidir en el desarrollo de las capacidades y habilidades de la estudiante en el campo de práctica. Se desempeñaron como asesoras, y evaluadoras recomendando correctivos rehabilitadores, en caso de detectar fallas y obstáculos en el proceso práctico. Además orientaron las etapas evolutivas de la práctica social, haciendo sugerencias, recomendaciones y observaciones para mejorar las estrategias y así poder perfeccionar la intervención profesional.

En relación con este marco institucional, la estudiante de Trabajo Social en el octavo, noveno y décimo semestre acompañada de su Docente de Práctica y la Coordinadora de Campo a partir del pleno conocimiento e investigación acerca del espacio institucional y geográfico, tuvo la oportunidad de formular, ejecutar y evaluar el programa PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO, encaminado a resolver las diferentes problemas que enfrentan las familias palmicultoras con la administración del cultivo de la palma de aceite.

Así pues, las acciones multidisciplinares para la ejecución, del programa PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO estuvieron fundamentadas en los siguientes principios:





RESPECTO

El equipo de la empresa Promotora Hacienda las Flores S.a y los miembros de las Asociaciones de Palmicultores deben enfrentar los diferentes problemas que afectan al palmicultor y su familia. Por lo tanto, la dificultad que presenten en el manejo del cultivo de la palma exige, un trato diferenciado según las dimensiones del problema.

Todo esto se expresa en la no discriminación y el establecimiento de excelentes relaciones dialógicas entre el palmicultor y su familia a fin de comprender a profundidad su realidad social.

PARTICIPACIÓN

Hace referencia al compromiso activo y permanente del equipo de trabajo de la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A, las Asociaciones de Palmicultores y la familia palmicultora que cobije este programa.

CORRESPONSABILIDAD

Responsabilidad compartida, reconociendo la acción multidisciplinaria de cada una de las partes involucradas en la atención, seguimiento y asesoría al palmicultor y su familia.





SOSTENIBILIDAD

El programa PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO debe mantenerse vigente durante la vida útil y productiva del proyecto de palma de aceite, para atender las eventualidades y diferentes problemáticas que puedan poner en riesgo el desarrollo de los cultivos.

1.1 MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

La Universidad de Cartagena es un centro generador y transmisor de conocimientos culturales, científicos, tecnológicos y humanísticos.

Forma profesionales de alta calidad, dentro de los claros valores de justicia, ética y tolerancia, capacitados para promover el desarrollo integral de la región y el país, y para competir exitosamente en el ámbito internacional.

Como institución de educación superior de la costa norte de Colombia, históricamente comprometida con su desarrollo, presta un servicio cultural y cumple una función social fundamentada en los siguientes principios: formación integral, espíritu reflexivo y de autorrealización. Como institución universitaria promueve y garantiza la calidad de la producción y transmisión del conocimiento, en concordancia con el desarrollo de las ciencias, las tecnologías, las artes y la filosofía, dentro de un marco de respeto y tolerancia en la pluralidad de razas, credos, edades, condiciones económicas, políticas y sociales.





1.2 VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

La Universidad de Cartagena, como institución pública de la región Caribe y actor social del desarrollo, lidera procesos de investigación científica en su área geográfica, constituyéndose en una de las primeras instituciones de educación superior de la costa norte colombiana, con un alto número de proyectos de investigación generadores de nuevos conocimientos, con el fin de elevar la competitividad de nuestra región en todos los órdenes. Orienta los procesos de docencia basados en una alta cualificación de su proceso de enseñanza- aprendizaje. Por la presencia permanente en la interpretación y aporte a las soluciones de la problemática regional y del país, se ve en el mediano plazo como la mejor opción para la comunidad académica, empresarial y sociedad civil en general.

1.3 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN

1.4 MISIÓN

La Facultad de Ciencias Sociales y Educación es la unidad académica para la preparación de profesionales en las áreas de Ciencias Sociales y Educación en la Universidad de Cartagena. La Facultad tiene como misión el conocimiento e interpretación de la realidad social y educativa para promover el cambio hacia una sociedad solidaria, justa, humana y pacífica, el esfuerzo corporativo docente para la construcción, fortalecimiento y socialización de valores, conocimientos y prácticas en la formación integral de los estudiantes y el desarrollo interdisciplinario.





Trabaja en la formación de un recurso humano capaz de desarrollar significativos aportes científicos, humanísticos, y técnicos que generen procesos de transformación en el campo social y educativo, con miras a disminuir los niveles de exclusión e incrementar los indicadores sociales del contexto, local regional y nacional, fundamentándose en una gestión co-participativa que active procesos de desarrollo en los diferentes niveles de la organización social.

1.5 VISIÓN

La Facultad de Ciencias Sociales y Educación liderará el desarrollo social y educativo del entorno activando nuevas oportunidades en sujetos y colectividades para el fortalecimiento y transformación de sociedad.

Su importancia en la región Caribe radica en el análisis de la realidad social y educativa y las respuestas a sus necesidades, atendiendo la heterogeneidad del contexto en interacción con los procesos de autodesarrollo comunitario.

Para responder a la naturaleza dinámica de la sociedad, La Facultad estará atenta al desarrollo humano y social, manteniendo para ello un carácter autónomo que posibilite acoplarse a las condiciones presentes y futuras.





1.6 OBJETIVOS

- a) Formar profesionales en Ciencias Sociales y Educación para ejercer con eficiencia y alta calidad las funciones que por su naturaleza les compete en el desarrollo de la sociedad y en la transformación de la realidad a la que pertenecen.
- b) Diseñar y efectuar programas y proyectos académicos de pregrado y postgrado en el área de Ciencias Sociales y Educación.
- c) Propiciar la estructuración y el desarrollo de líneas y proyectos de investigación de carácter interdisciplinario.
- d) Trabajar por la proyección de los conocimientos, valores y metodologías, en el mejoramiento de las instituciones de la práctica social y educativa.

1.7 PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL

Programa adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad de Cartagena. La visión de futuro lo proyecta como líder en la formación de Trabajadores Sociales comprometidos con la sociedad, por ello se ha mantenido como uno de los pilares de expresión social de la Universidad de Cartagena.





1.8 MISIÓN

A partir de procesos académicos flexibles que privilegien la investigación y el compromiso con el desarrollo humano, el programa de Trabajo Social tiene como fin formar trabajadoras y trabajadores sociales de alta calidad profesional, capaces de intervenir de manera responsable y creativa en espacios y proyectos de interacción social en la localidad, la región y el país, en razón a su sólida fundamentación epistemológica, ética, política, teórica y metodológica.

1.9 VISIÓN

El programa de Trabajo Social se propone mantenerse para el año 2020 como el líder en la formación de Trabajo Social en la Costa Caribe Colombiana, constituirse en un programa reconocido en Colombia y en América Latina por el excelente desempeño de sus egresados, la solidez de su labor investigativa, la pertinencia de su proyección en el contexto, la alta calidad y compromiso de su cuerpo docente y la idoneidad como órgano consultor de entidades estatales y no gubernamentales en la formulación de política y planes de desarrollo social.





CAPITULO II

2. GENERALIDADES DE LA INSTITUCIÓN

2.1 RESEÑA HISTÓRICA

La empresa Promotora Hacienda Las Flores S.A hace parte de una herencia familiar. El señor Carlos Murgas Guerrero fue la persona escogida para administrar los bienes raíces dejados por sus abuelos.

En las tierras de la Hacienda las Flores (herencia familiar) existían plantaciones de algodón y lotes de ganadería. Pero en la década de los 70 empezó a decaer el cultivo de algodón en Codazzi (César). En medio de la crisis el señor Carlos Murgas Guerrero se conoció con el señor Yhon Lowe, quien le habló sobre las ventajas competitivas de la palma de aceite.

A partir de esta alianza la actividad empresarial de la palma de aceite comenzó en la Hacienda las Flores, (Codazzi) convirtiéndose en una autentica revolución agraria.

A finales de siglo se agudizó la crisis agropecuaria en el municipio de Marialabaja. Entonces se programaron varias reuniones en ASODIMAR (Oficinas del Distrito de Riego de Marialabaja) y representantes del gobierno nacional vinieron a promocionando el cultivo de palma de aceite.





Poco después en las fincas del señor Sindulfo Ramos y Héctor Flores se establecieron parcelas demostrativas en las cuales Carlos Murgas Guerrero aportó la semilla de palma y el gobernador Miguel Raad brindó la asistencia técnica y la adecuación de las tierras. De esta manera se demostró que las tierras del municipio eran aptas para sembrar palma de aceite y así surgió la aparición de la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A para administrar y promocionar el cultivo. Abrió sus puertas por primera vez, en Marialabaja en el año 1998.

2.2 CARACTERÍSTICAS Y NATURALEZA JURÍDICA

Promotora Hacienda Las Flores S.A es una empresa de tipo agroindustrial. Es una sociedad comercial constituida por escritura pública No 1786 del 26 de septiembre del año 1998 otorgado en la notaria 6 del círculo de Barranquilla.

Las actividades desarrolladas por la empresa para la consolidación de alianzas exitosas, van desde la asesoría para la constitución legal de la alianza y la consecución de fuentes de financiación para los proyectos ejecutados, hasta la prestación de los servicios especializados: asistencia técnica integral y de trabajo social que garanticen el efectivo funcionamiento del cultivo.





2.3 MISIÓN

Promotora Hacienda Las Flores S.A es una empresa dedicada a la promoción del cultivo de la palma de aceite y otros cultivos con proyección agroindustrial, mediante la conformación de alianzas estratégicas productivas y sociales con pequeños, medianos y grandes productores orientadas al diseño y desarrollo de proyectos sostenibles que propicien el mejoramiento de la calidad de vida del sector.

2.4 VISIÓN

Ser líderes en la región norte de Colombia, en la promoción y establecimiento de cultivos sostenibles de palma de aceite y en su procesamiento agroindustrial, con una perspectiva de desarrollo social y económico para la comunidad.

2.5 PRINCIPIOS Y VALORES

- ❖ Reconocer y respetar las líneas de autoridad, y el conducto regular de cada sección.
- ❖ Amor, calidad y eficiencia en la labor que se realice.
- ❖ Trabajo en equipo, unidad, cooperación y ayuda mutua.
- ❖ Compromiso, responsabilidad y honestidad en cada labor.





- ❖ Desarrollar el sentido de pertenencia amando a la familia, la empresa y su cargo.
- ❖ El personal que labora en la empresa debe tener un buen manejo de las relaciones humanas, basadas en el respeto, el dialogo, la confrontación sana y abierta.
- ❖ Respeto a la persona humana, cualquiera que sea su cargo.
- ❖ Responsabilidad para desarrollar la labor encomendada y el manejo de equipos, máquinas y elementos de trabajo.
- ❖ Actitud positiva, de mejoramiento y aprendizaje continuo.
- ❖ Planeación y organización, ejecución y evaluación de todos los procesos desarrollados.
- ❖ Capacidad de autoanálisis y objetividad para analizar todas las circunstancias de su labor.
- ❖ Ser autogestionador de mejoras y cambios aprobados por el jefe inmediato.

2.6 COSTUMBRES

- ❖ El gerente general y propietario Carlos Roberto Murgas Guerrero visita por lo menos una vez al mes, las instalaciones de Promotora Hacienda las Flores S.A en el municipio de Marialabaja.





- ❖ Los ingenieros agrónomos que se desempeñan como asistentes técnicos visitan una vez al mes los cultivos de palmas de aceite de los palmicultores, brindándoles asesoría sobre el manejo agronómico del cultivo.
- ❖ Los empleados se comunican formalmente con el Coordinador Operativo a través de memorandos.
- ❖ La coordinadora del Departamento de Gestión Humana visita una vez al mes las instalaciones de Promotora Hacienda las Flores S.A en el municipio de Marialabaja.
- ❖ Departamento Técnico y el Departamento de Gestión Humana se reúnen todos los viernes para coordinar actividades dirigidas a los palmicultores.
- ❖ El Coordinador Operativo se reúne semanalmente con el los jefes de cada sección para mantener a los empleados informados y coordinar, supervisar, aprobar y controlar las actividades de la empresa.
- ❖ El equipo de publicidad que dirige el Programa Palmeros en Acción se reúne semanalmente con el Departamento de Gestión Humana para coordinar la divulgación de la información sobre la empresa y los palmicultores.
- ❖ Los empleados se relacionan entre si, dirigiéndose al compañero o a su jefe como ingeniero o doctor.





- ❖ El Coordinador Operativo de ausenta cada quince días para asistir a reuniones de comité administrativo en la sede principal de la empresa, ciudad de Barranquilla.
- ❖ La empresa paga el salario a sus empleados quincenalmente.

2.7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ❖ Garantizar un buen establecimiento del cultivo y el adecuado sostenimiento de los mismos para propiciar la obtención de un fruto de óptima calidad.
- ❖ Generar ingresos necesarios para cubrir las obligaciones y mejorar la calidad de vida de los productores y sus familias.

2.8 POLÍTICA DE CALIDAD

Ofrecer productos y servicios de calidad, teniendo como filosofía gerencial el bienestar y desarrollo de sus colaboradores, haciéndolos partícipes de la planificación de la empresa, aplicando un alto nivel tecnológico en su recurso físico y ambiente estimulante de trabajo, con mejoramiento continuo en sus procesos.





2.10 DINÁMICA INTERNA

La dinámica de la empresa presenta rasgos del paradigma funcionalista y estructuralista. Existen departamentos, que actúan como unidades interdependientes e interactuantes y a la vez forman parte de un todo organizado.

En la empresa Promotora Hacienda las Flores sucursal Marialabaja existen tres departamentos que se relacionan entre si:

- ❖ **Departamento Administrativo:** encontramos ingenieros agrónomos, secretaria, contadores públicos y administrador de empresas. Se encarga de coordinar y aprobar presupuesto de actividades, supervisar y controlar las actividades realizadas por el personal. Además llevar la los datos de producción de las alianzas con los palmicultores.
- ❖ **Departamento Técnico:** lo conforman ingenieros agrónomos. Se encargan de brindar asesoría del manejo agronómico a cultivos de palma de los palmicultores del municipio de Marialabaja.
- ❖ **Departamento De Gestión Humana:** a este departamento pertenecen trabajadoras sociales. Se dedican a ejecutar los programas de responsabilidad social en las distintas comunidades donde existe siembra de cultivo de palma. Además coordina las el programa de Salud ocupacional y sirve de mediador en los conflictos que se presentan entre: palmicultores y la empresa. Facilitan los canales de comunicación entre el Departamento Técnico, Departamento Administrativo y los palmicultores.





- ❖ Realizan seguimiento a los casos y dificultades que la familia palmicultora enfrenta con el cultivo. Programan Actividades de capacitación socioempresarial, dirigido a los beneficiarios del proyecto y sus familias.



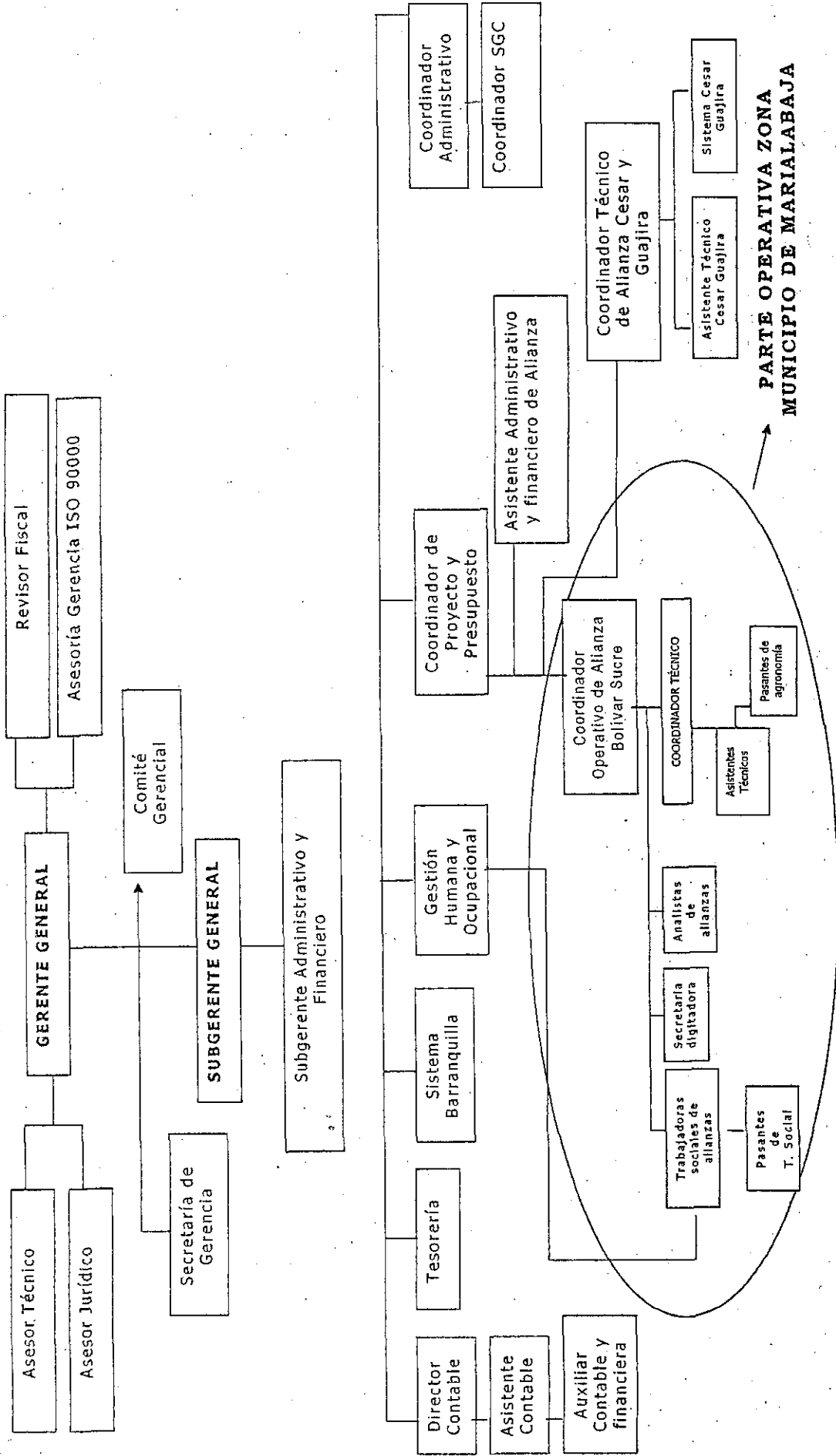


2.11 ORGANIGRAMA





ORGANIGRAMA GENERAL PROMOTORA HACIENDA LAS FLORES S.A.



PARTE OPERATIVA ZONA MUNICIPIO DE MARIALABAJA





CAPITULO III

3. PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

En esta oportunidad mediante el programa institucional PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO la profesión de trabajo social interviene de manera multidisciplinaria en la dinámica social de los campesinos pertenecientes al gremio palmicultor en el Municipio de Marialabaja.

PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO, es un programa que transversaliza la dinámica de la empresa a nivel interno y externo. En la cual la profesión de Trabajo Social influye en la coordinación de actividades entre el equipo de trabajo de la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A, las Asociaciones de Palmicultores con el propósito de buscar alternativas de solución a los problemas que enfrentan las familias palmicultoras con respecto a la administración del cultivo de la palma de aceite.

La pertinencia de este programa institucional se perfila como soporte clave para garantizar la sostenibilidad del proyecto productivo de palma de aceite, de tal manera se trata de despertar el sentido de pertenencia de las familias palmicultoras hacia el cultivo, para que este recurso natural y medio de producción se mantenga vigente ante las nuevas generaciones.





Este programa esta respaldado y aprobado por el equipo de trabajo de la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A, los miembros de las asociaciones de palmicultores y las respectivas juntas de vigilancia.

3.1 JUSTIFICACIÓN

La crisis de la economía en la década de los noventa obligó a los campesinos a acceder a nuevas fuentes de ingresos. Desde 1998 el cultivo de la palma de aceite se estableció en el municipio de Marialabaja, como un proyecto que brindaría posibilidades de progreso y desarrollo para la región. Este cultivo en el municipio se considera una verdadera reforma agraria.

Desde entonces, se han vinculado alrededor de 509 palmicultores al proyecto de alianzas estratégicas de palma de aceite. Sin embargo lo que preocupa al equipo de trabajo de la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A y las juntas directivas de las Asociaciones de Palmicultores, es que el balance institucional demuestra que 140 palmicultores no se están desempeñando adecuadamente en el proyecto de la palma, lo representa del 28%.





No PALMICULTORES	ASOCIACIÓN DE PALMICULTORES	Nº DE PARCELAS EN BUEN ESTADO	Nº DE PARCELAS EN MAL ESTADO	PORCENTAJE DE PARCELAS EN MAL ESTADO
126	Asopalma	93	33	26%
76	Asopalma 2	57	19	25%
194	Asopalma 3	131	63	32%
67	Asopalma 4	49	18	27%
36	Asopalma 5	31	5	14%
10	Asopalma 6	8	2	20%
509	TOTALES	369	140	28%

El análisis de los datos sustenta que los palmicultores que tienen sus parcelas en mal estado se encuentran en las asociaciones: Asopalma 3, Asopalma 4 y Asopalma.

Todas estas cifras revelan que se debe prestar atención a los problemas del desarrollo del cultivo de la palma, porque los descuidos y fallas administrativas representan un riesgo para la sostenibilidad del cultivo, y por consiguiente la empresa y el gremio palmicultor pierden credibilidad en el contexto.

Considerando que el campesino de Marialabaja desconoce aspectos fundamentales del manejo del cultivo, se hace necesario mayor refuerzo en el acompañamiento social, técnico e institucional para fortalecer las habilidades y destrezas en el manejo administrativo del proyecto productivo para perfilar en un futuro la solidificación de la cultura empresarial.





Actualmente los palmicultores se encuentran en un proceso de transición y renovación cultural respecto a las labores del campo, que se traduce en nuevas formas de subsistencia y adaptación al medio natural en busca del desarrollo económico y social.² Y hay que comprender que los palmicultores están dando sus primeros pasos, bajo el modelo de alianzas estratégicas. El establecimiento del cultivo de la palma de aceite ha influido en la modificación de la cultura, los modos de pensar, vivir y actuar. La cultura empresarial del cultivo implica asumir nuevos hábitos y conocimientos en el ámbito de la agricultura. Es decir el cultivo de la palma implica asumir una nueva forma de administrar las actividades del campo.

No obstante el problema no es solo de los palmicultores. Hay que considerar que hace falta mayor comunicación y especificación, asesoría y orientación por parte de las asociaciones de palmicultores y la empresa integradora. Muchos palmicultores afirman "nosotros no estamos acostumbrados a estar asociados, estamos acostumbrados a manejar nuestros cultivos como lo creemos conveniente. La palma nos produce desconfianza, no le conocemos sus defectos como al maíz y el arroz. Somos palmicultores, pero estamos haciendo un experimento, estamos criando la palma por que antes de 1998 la palma era cultivo totalmente desconocido".

Por estas razones, la disciplina de Trabajo Social decide participar en este problema, para emprender un programa social con un enfoque multidisciplinario que logre concienciar a las familias palmicultoras de los cuidados necesarios para el cultivo de la palma.

² MUÑOZ MUÑOZ, Jaime Antropología Cultural Colombiana , UNAD





El Trabajo Social con el palmicultor y su grupo familiar toma relevancia en el sentido que logre que estas sean veedoras y administradoras de su cultivo. Se trata de reorientar las pautas y comportamientos con miras a reforzar un mayor compromiso en el mantenimiento del cultivo.

Por lo tanto el programa PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO no es más que una herramienta metodológica para prevenir, corregir y contrarrestar los riesgos que atentan con la rentabilidad y suerte económica de cada uno de los palmicultores. Mediante el programa se pretende educar y orientar a los cultivadores de palma para mejorar las prácticas y labores concernientes en cada plantación de palma de aceite.

A través del programa PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO el reto es comprometer a los pequeños cultivadores de palma a asumir un cambio de mentalidad, para pensar y actuar como verdaderos empresarios del campo. Apunta a la integración de las partes responsables de la operación exitosa del proyecto de palma y a la vez afianzar sus compromisos adquiridos en la normatividad que rige la operación de las alianzas en el Municipio de Marialabaja.





3.2 REFERENTES LEGALES

El programa PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO se articula con dos referentes legales:

En primera instancia *el convenio para el establecimiento de la Alianza Productiva y Social* entre la entidad integradora y las asociaciones de palmicultores y el Manual de Gestión de la Calidad de la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A

En el convenio para el establecimiento de la alianza estratégica, productiva y social firmado entre la sociedad Promotora Hacienda las Flores S.A y las asociaciones de palmicultores, se definen las siguientes consideraciones:

El objeto de la alianza estratégica productiva y social entre la asociación de productores y entidad integradora lo constituye la siembra, sostenimiento y comercialización del cultivo de palma de aceite.

Mediante la alianza estratégica productiva y social con los pequeños, medianos y grandes palmicultores del municipio de Marialabaja se propone desarrollar un programa de siembra, cultivo y explotación comercial de la palma de aceite, basados en criterios de eficiencia, competitividad, modernización de la actividad, con el fin de generar empleo productivo, mejorar el ingreso rural, buscando una mayor equidad social y regional.

En este convenio se define el compromiso de las partes responsables de la alianza:



COMPROMISOS DE LA EMPRESA INTEGRADORA

- ❖ La integradora es una empresa agroindustrial cuyo objeto social contempla la implementación de alianzas productivas y sociales para fomentar el cultivo y explotación de la palma de aceite, la transformación y comercialización de la fruta y cuenta con la suficiente tecnología, organización administrativa y tradición en el desarrollo de este cultivo. A su vez tiene el deber de transferir mediante contrato de asesoría, que involucre acompañamiento tutorial a la asociación y/o productores, la tecnología necesaria para la siembra del cultivo, recolección y administración de las plantaciones, siguiendo los criterios de la economía de escala, efectividad y reducción de costos.
- ❖ Transferir mediante contrato de asesoría que involucre acompañamiento tutorial a la Asociación y a los productores la tecnología necesaria para la siembra, cultivo, recolección y administración de las plantaciones.
- ❖ Recibir la totalidad de la fruta de los productores para su procesamiento y comercialización a precios de mercado en las condiciones predeterminadas en el contrato, en el cual se estipulará expresamente su obligación de realizar los descuentos autorizados de antemano por los vendedores, destinados al pago de los créditos otorgados por las entidades crediticias, por capital e intereses.





- ❖ Servir de facilitador ante las entidades financieras para la obtención del crédito que requieran los productores y la Asociación exclusivamente para la implantación y desarrollo del cultivo y supervisar la calidad de fruta de palma.

COMPROMISOS DE LAS ASOCIACIONES DE PALMICULTORES:

- ❖ Integrar a los propietarios para el desarrollo del proyecto, para dirigir y coordinar sus relaciones entre sí, con las demás partes de la Alianza y con las entidades públicas o privadas con las cuales se establezca cualquier tipo de relación.
- ❖ Dirigir, orientar e instruir a los asociados sobre las labores a realizar, con los recursos asignados para las labores culturales, de acuerdo con las instrucciones de la Integradora.
- ❖ Imponer como deber y obligación de cada asociado, cumplir con las instrucciones y convenios recibidas y pactadas por la Integradora y las entidades financieras y en especial los contratos de crédito y de entrega de la totalidad de la fruta de palma producida, para su procesamiento y comercialización a precio de mercado en condiciones predeterminadas que incluyan la autorización a la Integradora para que realicen los descuentos necesarios que permitan garantizar a las instituciones financieras los pagos correspondientes a capital e intereses.
- ❖ Gestionar la totalidad de los recursos técnicos, económicos, y humanos para la cumplida ejecución del proyecto.





- ❖ Una de las obligaciones de la asociación de productores, contenida en la cláusula segunda del convenio es: la asociación tiene el deber de dirigir, orientar e instruir a los asociados sobre las labores a realizar con los recursos asignados para las labores culturales (preparación de terrenos, siembra, fertilización, control fitosanitario, cultivo y recolección) de acuerdo con las instrucciones técnicas e individuales que imparta la entidad integradora. Las juntas directivas de cada asociación ordenaran mediante instructivos la orientación, evaluación y seguimiento de las acciones encaminadas a obtener las mas altas producciones posibles.

COMPROMISOS DE LOS PRODUCTORES (PALMICULTORES)

- ❖ Aportar su trabajo personal y el de su familia, para adelantar las labores culturales que requiera la plantación, siguiendo estrictamente las instrucciones técnicas que imparta la Integradora, y el mantenimiento de las vías internas y externas, así como los canales de riego, participando en los costos de mantenimiento a prorrata de su porcentaje en el área cultivada.
- ❖ Asistir y promover la asistencia de los involucrados en el proyecto, a los cursos y prácticas a que se le invite, relativos al cultivo de palma de aceite o a cualquier otro conducente al mejor desarrollo de su parcela o su formación social y cultural.





- ❖ Seguir las instrucciones impartidas por la Asociación o La Integradora para la siembra, cultivo y aprovechamiento de la palma, permitir la libre inspección del área cultivada, y cumplir las recomendaciones técnicas que se formulen.
- ❖ Vender mediante contrato a la Integradora a precios de mercado, la totalidad de la fruta producida en su parcela concediendo autorización expresa o irrevocable a la Integradora para que del producido de la venta descuenta todos los valores necesarios para cubrir la o las obligaciones o créditos recibidos por el productor o la asociación con destino al Proyecto.

En segunda instancia el manual de gestión respalda la ejecución del programa PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO teniendo en cuenta los siguientes referentes empresariales:

El manual de Gestión de la Calidad ofrece un panorama general del sistema de gestión de Promotora Hacienda las Flores S.A, en el cual está contemplado el sistema de gestión de calidad basado en la norma internacional ISO 9001 versión 2000.

El documento contempla la mejora continua del sistema de gestión de calidad, aplicando acciones correctivas y preventivas con el objeto de corregir las causas que producen o pueden producir problemas a los clientes. Por lo tanto las acciones correctivas y preventivas surgen como consecuencia de las recurrentes quejas, reclamos.³

³ Tomado del título 8.5. Mejora Continua. Manual de Gestión de la Calidad de la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A.



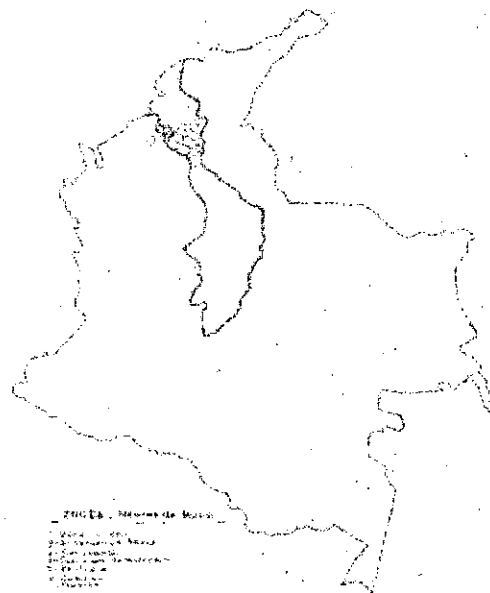


Las reclamaciones de los clientes son tratadas por los responsables del servicio y luego se toman decisiones oportunas para su resolución.

En el documento esta contemplado que la labor de la trabajadora social, es elaborar un plan de acción social de manera periódica que contenga actividades de capacitación socioempresarial, acompañamiento y fortalecimiento familiar y desarrollo individual y comunitario de los beneficiarios del proyecto sus familias.

3.3 REFERENTES CONTEXTUALES

El Municipio de Marialabaja está ubicado al noroccidente del Departamento de Bolívar y se encuentra a 60 kilómetros de la ciudad de Cartagena. Fue fundado en el año 1535 por Alonso de Heredia, cerca al arroyo Zaino y el poblado llamado Tuya. La población fue reubicada por desaparición debida a las difíciles condiciones de comunicación; fue colonizado por europeos a través del sistema de haciendas utilizando al negro, como fuerza de trabajo en calidad de esclavo. A finales del siglo XVII, el capitán Antonio de la Torre y Miranda congregaron algunas familias dispersas en la región y fundó la VILLA DE MARÍA, que mas tarde recibiría el nombre de





Marialabaja. Esta se constituyó en municipio en el año 1936 mediante la ordenanza 03 del 11 de diciembre de este mismo año.

Esta ubicado en el departamento de Bolívar, en la zona geográfica de los Montes de María. Tiene aproximadamente 60.943 mil habitantes, de los cuales la mayor parte de la población depende de las actividades agrícolas y el 62.6%⁴ viven en las áreas rurales.

El municipio presenta una topografía de un noventa por ciento plana, en donde se despliega una llanura de tierras disponibles para el desarrollo eficiente de las actividades agrícolas. Por las características favorables del suelo, y por contar un distrito de riego (uno de los más importantes de Colombia) ha sido viable la siembra del cultivo de palma de aceite. Este cultivo ha sido plantado en las áreas destinadas para la ganadería y zonas en las que se sembraban cultivos transitorios⁵ como el arroz, plátano, yuca y maíz.

En el año 1998 el Doctor Carlos Murgas Guerrero ex ministro de Agricultura y propietario del grupo empresarial Hacienda las Flores, llegó a la región motivado, por las óptimas condiciones para la siembra del cultivo de palma de aceite y con el apoyo del gobierno promocionaron a la población campesina la siembra de palma, creando así las Alianzas Estrategias Productivas y Sociales. Este proyecto comenzó en el mismo año, trayendo grandes repercusiones económicas para la población. Como todo proyecto de esta envergadura, ocasionó un gran impacto socioeconómico, entre la parte empresarial (empresa privada) y la comunidad palmicultora.

⁴ Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Marialabaja 2001-2009

⁵ Cultivos poco duración de producción y cosecha.





Desde este análisis sociocultural de la población y del proyecto de palma de aceite, surge la necesidad de crear un programa que asuma la problemática del palmicultor y su cultivo. Es así como nace el programa institucional PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO en la cual se escogió para efectos de esta intervención como beneficiarios directos a 140 palmicultores que durante el año 2005 y 2006 han presentado serias dificultades en la administración del cultivo de la palma de aceite.

Todos los cultivadores de palma seleccionados, son pequeños productores propietarios en promedio de 1 a 10 hectáreas cultivadas de palma de aceite ubicadas en el área urbana y rural⁶ del municipio de Marialabaja y otros, están localizados en el ámbito rural de los municipios de Arjona (Sincerín) y Mahates (Pava, Cruz del Viso).

Ellos están organizados y adscritos a las asociaciones de palmicultores del distrito de Riego de Marialabaja: Asopalma, Asopalma 2, Asopalma 3, Asopalma 4, Asopalma 5, y Asopalma 6.

Los palmicultores participantes del programa, son personas adultos mayores. Un gran porcentaje, sin ningún nivel de escolaridad, algunos con primaria y secundaria incompleta y el 1% alcanza un nivel superior de escolaridad.⁷ Además son personas que han conformado familias mediante el vínculo del matrimonio. Otros tienen

⁶ Ámbito rural de I Municipio de Marialabaja donde se cultiva palma de aceite: Corregimientos Nueva Florida, San Pablo, Retiro Nuevo, Matuya, Los Bellos, el Nispero. Veredas: Sena, Márquez, Murguía, Colú, Guarismo

⁷ Censo aplicado a la población palmicultora durante el mes de septiembre de 2006. Censo realizado por la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A





familias compuestas⁸ y extensas. Algunos habitan en sus parcelas de palma de aceite.

Estos beneficiarios tienen muchas creencias que les impide ser constantes en las labores del cultivo: creen que la edad y las pocas oportunidades de acceso a la educación es una barrera que les impide progresar. Han tenido problema familiar principalmente de índole económico, lo que se refleja en el abandono parcial o total del cultivo.

Se resisten a los cambios, y se aferran a la creencia de sus ancestros y vivencia propia en materia del campo le han enseñado. Para ellos, ha sido difícil el empoderamiento hacia el cultivo, por las responsabilidades económicas de créditos y descuentos, como también la presencia de actores armados en la zona, que no les permiten tener acceso a sus tierras. Y también que la administración del cultivo de palma es compleja, novedosa y con resultados a largo plazo.

Estos palmicultores aún presentan inseguridad, y pocas habilidades en el manejo integral del cultivo de palma y por consiguiente se les dificultan tener una buena administración de los recursos económicos provenientes del mismo cultivo.

Se ha detectado que algunos miembros del núcleo familiar de los pequeños productores se han resistido a la vinculación proyecto

⁸ Esta conformada por un grupo concreto de familias nucleares ligadas por un cónyuge común. Es el caso tipo de la familia poliginica, formada por un hombre y varias mujeres y sus respectivos hijos. Generalmente este tipo de familia no vive junta en el mismo hogar. Cada esposa y sus hijos ocupan una vivienda separada.





productivo de la palma de aceite. Aun no interiorizan que la rentabilidad del cultivo se orienta al sostenimiento de la familia, cuando todos los miembros intervienen y aportan su trabajo personal.

Por último los destinatarios, son el equipo de trabajo de Promotora Hacienda las Flores S.A y las asociaciones de Palmicultores, ya que en fortalece las relaciones entre ambas partes, y se consolida credibilidad del proyecto de palma de aceite y la reputación del gremio palmero de Marialabaja.

3.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las comunidades campesinas en la mayoría de los países del mundo se encuentran afectadas por procesos de transformación social y cultural, debido al impacto creciente de la sociedad industrializada de nuevos valores, las pautas del mundo urbano, la acción planificada del Estado y las entidades privadas e internacionales.

La política agraria colombiana tuvo grandes cambios a comienzos de los años noventa en la administración del presidente Cesar Gaviria Trujillo. A partir de la apertura económica, Colombia entró en un progresivo cambio estructural de la economía agraria. El cambio estructural se refleja en la asignación de recursos a cultivos con baja competitividad a los cultivos con mayor competitividad.





Bajo estas consignas, se acoge el cultivo de la palma de aceite, como estrategia de desarrollo rural del país, que implica la adopción de nuevas técnicas de producción propiciando cambios acelerados en las comunidades campesinas.

Sin embargo a pesar de contar, con esta serie de políticas agrarias con años de tradición, no han garantizado la conversión de un campesino a empresario.

El problema al implementar las Alianzas Estratégicas de palma de aceite con la direccionalidad relativamente autónoma de las Asociaciones Palmicultores y de la empresa integradora, se ha fallado en no encauzar asertivamente la transformación de la mentalidad del campesino, todavía se persiste en reforzar los esquemas paternalistas.

Y los palmicultores debido a la poca formación educativa de los palmicultores de Marialabaja en el manejo agroindustrial de los proyectos productivos bajo el modelo de Alianzas Estratégicas asumen una actitud débil a la hora competir de acuerdo a los parámetros de eficiencia exigidos por la agricultura moderna⁹

Cabe resaltar que la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A cuenta con experiencia y tradición en el manejo del cultivo de palma, pero, es la primera vez que establece Alianzas Estratégicas con campesinos del municipio de Marialabaja, lo cual representa una experiencia piloto para las partes que conforman la Alianza Estratégicas. Debido a este encuentro de sociedades distintas, el

⁹ Artículo: "El Desarrollo Rural, una Ilusión" Absalon Machado.





proceso de adaptación y el alto grado cohesión no es fácil lograrlo inmediatamente. Todavía ambas sociedades se les dificulta entenderse, coordinar y engranar acciones. De un lado la empresa posee un saber especializado en el manejo del cultivo y los palmicultores un saber empírico de las labores del campo.

La implementación acelerada de este proyecto productivo en la zona, no le permitió al palmicultor y su familia la preparación adecuada y capacitación oportuna para asimilar la cultura empresarial de la palma de aceite. Desde un principio la empresa integradora resaltó las ventajas del cultivo y la importancia de los altos ingresos económicos que genera el proyecto.

En términos generales el método no fue el mas adecuado para realizar la sensibilización y promoción del cultivo a estas comunidades campesinas con bajos niveles de escolaridad. Ya que no tuvieron la oportunidad de discernir los riesgos, y compromisos adquiridos que surgen de esta actividad empresarial.

En este proceso formativo los entes representativos del gremio palmicultor como son las juntas directivas de las Asociaciones de Palmicultores, existen debilidades al momento de gerenciar los destinos del proyecto, se estancan porque no tienen una preparación y formación proyectada hacia una administración moderna y asertiva, acorde a los cambios económicos del país. Todo esto ha provocado que las asociaciones tengan poca credibilidad y legitimidad ante el resto de palmicultores y la empresa integradora.





La suma de estas debilidades en el proyecto productivo de palma de aceite, han generado que el palmicultor no desempeñe adecuadamente su rol, perdiendo así el sentido de pertenencia hacia su cultivo, manifestándose en el descuido de las labores de mantenimiento, lo que ocasiona un problema, para los otros integrantes, ya que las Alianzas es un modelo estructural en la que todas las partes deben funcionar como un todo organizado.

El proyecto de palma de aceite fue diseñado para que el palmicultor trabajara coordinadamente con su familia y el dinero por concepto de la producción lo percibiera la mano de obra familiar. En el momento algunos palmicultores dirigen virtualmente el cultivo, prefieren contratar a personal particular, lo cual genera insatisfacción, pues la mayor parte del dinero, se queda en manos e otras personas y el palmicultor no disfruta de las ganancias.

3.5 REFERENTE EPISTEMOLÓGICO Y CONCEPTUAL

El funcionalismo estructural, de Talcott Parsons, busca definir las funciones esenciales que deben ser desempeñadas por individuos, grupos o instituciones, para que la sociedad se configure y perdure.

El funcionalismo estructural se propone estudiar los desequilibrios momentáneos de los individuos provocados por la evolución del sistema social. Y plantea como problema principal, lo que cada una de las partes hace respecto al todo.





Sostiene que el propósito de la sociedad es el mantenimiento del orden y la estabilidad social. Esta teoría considera a la sociedad un *sistema*, es decir un todo formado por partes interdependientes; el cambio de una parte afecta a las otras partes.

La sociedad es un sistema de equilibrio. Considera a la sociedad como un conjunto de partes que funcionan para mantener el conjunto y en la que el mal funcionamiento de una parte, obliga al reajuste de las otras, para mantener la coherencia del sistema.

Además Parsons define la estructura como la organización interna de cualquier grupo o institución; que determina las relaciones, y la integración interna del sistema.

Chester Barnard desde esta perspectiva, define la organización empresarial como un sistema actividades en la que se coordinan esfuerzos de diferentes personas. March y Simón por su parte sostienen que los sistemas empresariales son un ensamble de seres humanos y entre ellos existe un mecanismo de coordinación.

De acuerdo a los planteamientos del funcionalismo estructural los trabajadores sociales deben implementar estrategias de intervención de tipo reformista para dar respuestas a las anomalías que presenten las personas y las instituciones donde se inserte. Al percibir una conducta desviada, es necesario hacer propuestas de reforma. Se trata de propiciar relaciones que estructuren el comportamiento de los individuos, de tal manera que encaje o sea coherente con los parámetros del sistema social. Con relación a esto, las dificultades,





obstáculos o impedimentos deben ser identificados, corregidos y eliminados.

Tendiendo en cuenta lo anterior, la intervención de trabajo social, en esta ocasión, se centra en el trabajo con comunidades campesinas comprometidas en el proyecto productivo de palma de aceite, en la que se trata de afianzar la cultura empresarial de los palmicultores en torno al proyecto productivo y ayudar a las familias palmicultoras a superar sus dificultades que enfrentan en la administración del cultivo.

Con base esto, es conveniente fomentar los procesos sociales basados en de las buenas relaciones y desempeño de roles entre las estructuras del gremio palmero para preservar el mantenimiento y continuidad de las Alianzas Estratégicas.

En virtud de lo anterior, se entiende por Alianza Estratégica, la asociación de productores de palma de aceite y empresarios agrícolas (empresa integradora). Las Alianzas son entendidas como procesos productivos a largo plazo, para integrar actividades económicas con arreglos de mutua conveniencia entre las partes, en lo social, lo económico y lo ambiental. Buscan articular la actividad del campo con los criterios de modernización y reconversión de los cultivos de tardío rendimiento (palma de aceite) estimulando el trabajo asociativo para transferir el conocimiento empresarial y procesamiento de la producción.

El sistema de Alianzas Estratégicas opera con dos estructuras. En primera instancia el socio integrador o empresario (es propietario la empresa integradora) que se asocia con los productores en la





ejecución del proyecto productivo, garantizando la compra de la producción.

En segunda instancia las asociaciones de palmicultores, las cuales son organizaciones solidarias, que aglutina a todos los productores que se asocian empresarialmente con el socio integrador para la ejecución del proyecto productivo de palma de aceite.

Es decir la empresa integradora y las asociaciones de palmicultores se mantienen unidas por medio de la ejecución del proyecto productivo de palma de aceite, encaminado a las actividades organizadas y planeadas para generar empleo e ingreso a los involucrados. En otras palabras el éxito de los proyectos productivos de palma de aceite esta radica en el dinamismo y engranaje de cada una de las partes que se comprometen a ejecutarlo, mediante el correcto desempeño de las funciones y roles.

Dentro del sistema de Alianzas estratégicas, trabajo social actúa como intermediario para conservar la dinámica de la estructura del proyecto productivo de palma de aceite, contribuyendo a la reciprocidad de las relaciones entre el gremio palmicultor y la empresa integradora. El acompañamiento social, se ejecuta a través de programas orientados al desarrollo de las capacidades de los productores y sus asociaciones.

A pesar de la solidez de los pactos estratégicos, siempre se presentan divergencias y disensos, que deben ser resueltos para que no se provoque divorcios o separaciones entre las partes involucradas. En síntesis, productores y empresa integradora





(empresarios agrícolas) son estructuras sólidas para mantener la sostenibilidad del cultivo de palma de aceite.

En referencia a lo anterior, para canalizar inconvenientes en la operación de las alianzas entre palmicultores (productores) y empresarios agrícolas, se hace necesario en esta etapa, un acompañamiento integral (técnico, administrativo, ambiental, social y político institucional) para encauzar los objetivos y factores cruciales que garanticen el éxito de las alianzas con los productores.

Durante el período de desarrollo del proyecto productivo, es clave la implementación de programas de apoyo para minimizar los riesgos y efectos negativos en el desarrollo del proyecto de la palma de aceite, ya que la alianza entre productores y empresa integradora, es considerada un matrimonio productivamente duradero, en la cual los miembros que la conforman se comprometen cumplir sus funciones, a aportar recursos, compartir riesgos y ganancias.

Finalmente las Alianzas Estratégicas tienen sus altibajos o no funcionan bien por el hecho, que los palmicultores pierden estabilidad si la empresa quiebra o pierden la cosecha. Y el solo hecho de ser propietario de extensiones de palma es algo para lo cual no todo el mundo esta preparado.

3.6 OBJETIVO GENERAL

Generar procesos de sensibilización, coordinación, mediación y formación integral en apoyo al proyecto productivo de la palma de





aceite que involucra a las familias y gremio palmicultor del municipio de Marialabaja con el propósito de desarrollar el sentido de pertenencia y compromiso que busca propiciar las condiciones de bienestar socioeconómico de esta población.

3.7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Dinamizar las funciones del equipo de trabajo de la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A con el propósito de mejorar la atención y servicios a la familia palmicultora.
- ❖ Sensibilizar a los palmicultores y al gremio palmicultor sobre la intencionalidad y beneficios del programa "PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO".
- ❖ Fortalecer el trabajo multidisciplinario entre las asociaciones de palmicultores y los funcionarios de la empresa integradora, para resolver conjuntamente los problemas que afectan el proyecto productivo de palma de aceite.
- ❖ Programar jornadas de formación integral con las familias de los palmicultores para afianzar sus compromisos hacia el cultivo de la palma de aceite.
- ❖ Presentar al gremio palmicultor los avances del programa, "PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO" indicando las gestiones y logros obtenidos en la intervención social a los palmicultores focalizados.





CAPITULO IV

4. METODOLOGÍA

En la ejecución del Programa PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO para abordar los problemas de los palmicultores y sus familias, se procedió a zonificar los sitios donde viven las familias palmicultoras. Luego utilizó la estrategia metodológica de la focalización, que consiste en seleccionar a los palmicultores con mayor gravedad y dificultad en el manejo de proyecto de palma de aceite.

Desde trabajo social se propuso la estrategia de la focalización con tal de nivelar los conocimientos, habilidades y destrezas para afianzar los deberes, y compromisos hacia el cultivo de la palma de aceite. El grupo de palmicultores priorizados fueron motivados para que alcanzaran un buen nivel de productividad de su patrimonio.

La metodología de atención a los problemas de la familia palmicultora retomó algunos elementos de del método IAP y el método de supervisión¹⁰.

Así pues, la sensibilización se encaminó a generar en la familia palmicultora la asunción de roles auténticamente participativos, respecto al manejo integral del cultivo de la palma, que los compromete en mejorar sus formas de organización y modificar sus practicas respecto a la administración del patrimonio familiar.

¹⁰ El método de la supervisión se fundamenta en la aplicación de los procesos administrativos de la planeación, organización, seguimiento y evaluación. Se emprender acciones preventivas y correctivas





Con los lineamientos del método de la supervisión, se jerarquiza los problemas de las familias palmicultoras, luego se establecen prioridades para su atención a partir del tiempo y fechas precisas que se dispone para la solución. Posteriormente se supervisa el cumplimiento de los compromisos pactados entre cada una de las partes para poder aplicar correctivos oportunamente.

Desde la perspectiva institucional la atención integral al palmicultor se estructuró a partir de la intervención multidisciplinaria en la cual los funcionarios emitían un concepto de cada palmicultor exponiendo las causas, los recursos y alternativas existentes para la resolución de los problemas.

La ejecución del programa "PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO" fue necesario aplicar las siguientes técnicas:





TÉCNICAS	DEFINICIÓN	INSTRUMENTOS
Entrevista Estructurada	La trabajadora Social diseño preguntas concretas sobre las funciones, relaciones y responsabilidades de cada cargo en la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A. La entrevista fue aplicada a todos los empleados.	Formato de entrevista.
Estudio de casos	Los integrantes involucrados en la atención al palmicultor suministran información sobre su situación, la cual se estudia exhaustivamente. Luego se plantea alternativas de solución, según el caso. Se diagnóstica multidisciplinariamente la situación del palmicultor de acuerdo al concepto de los Analistas de Alianzas, Asistentes Técnicos, y Trabajadora Social y los miembros directivos de las asociaciones.	Ficha de estudio de caso.
Reuniones Complementarias	Es un mecanismo de coordinación y priorización de atención de casos de los Palmicultores entre el equipo de Promotora Hacienda las Flores S.A y los miembros directivos de las asociaciones. En estas reuniones se evalúa constantemente la acción de los equipos de trabajo y se monitorea los compromisos de los equipos con los palmicultores. Se entregan informes. Las reuniones se programan semanalmente.	Actas de reuniones.
Grupos de apoyo	Participaran aquellos palmicultores que han tenido éxito en el cultivo de la palma. En los talleres y vistas domiciliarias a los palmicultores que presentan dificultad con el cultivo contarán su testimonio y darán consejos sobre el manejo del cultivo. Acompañaran a sus colegas en los diferentes talleres teórico- prácticos en campo.	Cartas de invitación.





Observación Participante	<p>Favorece la supervisión directa. Los asistentes técnicos, la trabajadora social, los miembros de la asociación y los palmicultores que sirven de apoyo visitan periódicamente la plantación de palma para verificar el cumplimiento de las labores de mantenimiento y producción.</p> <p>Se observa el desempeño, las fallas, del palmicultor y su familia con respecto a la plantación de palma. En este instante se dialoga empáticamente con el palmicultor, reforzar conocimientos prácticos sobre su cultivo, que le permitan superar deficiencias. Al igual escuchar y comprender su opinión, en las fallas y debilidades que lo lleven a actuar de tal manera.</p>	Formato de Visita domiciliaria y record de visita técnica.
Taller	<p>Se invita a los palmicultores focalizados de cada zona geográfica a capacitaciones en una plantación de palma de aceite.</p> <p>Los asistentes técnicos dirigen la conferencia sobre el cultivo de palma con el acompañamiento de la Trabajadora Social.</p> <p>Cuando los talleres son solo teóricos, los talleristas se apoyan de ayudas audiovisuales.</p>	Lista de asistencia





4.1 MECANISMOS DE CONVOCATORIA

- ❖ **Citaciones:** el departamento de gestión Humana se encarga de avisar al palmicultor y su familia, la fecha, hora y lugar de encuentro para tratar multidisciplinariamente el asunto concerniente a la dificultad en el mantenimiento y producción del cultivo.

- ❖ **Cartas:** Cada una de las partes responsables de la coordinación y ejecución del programa PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO: el equipo de trabajo de Promotora Hacienda las Flores S.A, los miembros directivos de las asociaciones y los palmicultores de apoyo al programa en las zonas geográficas, se mantienen informados de las actividades programadas mediante cartas que se envían previamente. La responsabilidad del envío de las cartas le corresponde al Departamento de Gestión Humana.





4.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Objetivo general: generar procesos de sensibilización, coordinación, mediación y formación integral en apoyo al proyecto productivo de palma de aceite, que involucra a las familias y gremio palmicultor del municipio de Marilabaja con el propósito de desarrollar el sentido de pertenencia y compromiso, que busca propiciar las condiciones de bienestar socioeconómico de esta población.

No	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				MES 7				MES 8							
			Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas							
1	Dinamizar las funciones del equipo de trabajo de la empresa Promotora Hacienda Flores S.A con el propósito de mejorar la atención y servicios a las familias palmicultoras.	1. Aplicación de entrevistas estructuradas para el análisis y descripción de cada uno de los cargos. 2. Validación de las entrevistas estructuradas aplicadas a los empleados.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4





UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

No	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				MES 7				MES 8							
			Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas											
2	Sensibilizar a los palmicultores y al gremio palmicultor sobre la intencionalidad y beneficios del programa "PALMERO OPTIMIZA CULTIVO".	1. Dar a conocer el programa "PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO", al gremio palmero de Mariatabaja por medio del programa televisivo Palmeros en Acción.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4





<p>2. Dar a conocer el programa "PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO" a los miembros de las juntas directivas de las Asociaciones de palmicultores</p>	
<p>3. Dar a conocer el programa "PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO" al equipote trabajo de la Empresa Promotora Hacienda las flores S.A.</p>	





No	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				MES 7				MES 8							
			Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas											
3	fortalecer el trabajo multidisciplinario entre las asociaciones de palmicultores y los funcionarios de la empresa integradora, para resolver conjuntamente los problemas que afectan a la familias palmicultoras.	<ol style="list-style-type: none"> Reuniones semanales entre el equipo del departamento técnico y del departamento de Gestión Humana, para unificar criterios en la intervención a los palmicultores focalizados. Reuniones periódicas con los miembros de la junta Directiva de las Asociaciones de Palmicultores. Seguimiento y Asesoría a los Palmicultores y su grupo familiar que presentan dificultad en la administración del cultivo. 	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4





UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

ID	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	MES 1			MES 2			MES 3			MES 4			MES 5			MES 6			MES 7			MES 8										
			Semanas			Semanas			Semanas			Semanas			Semanas			Semanas			Semanas			Semanas										
4.	Programar jornadas de formación integral con las familias de los palmicultores para afianzar sus compromisos hacia el cultivo de la palma de aceite.	1. Presentación de vídeos a los Palmicultores focalizados sobre el manejo eficiente del Patrimonio familiar.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		2. Talleres teórico-prácticos sobre las labores de mantenimiento y producción del cultivo de la Palma de Aceite.																																





UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

No	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				MES 7				MES 8											
			Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas											
5	Presentar al gremio palmicultor los avances del programa, "PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO" indicando las gestiones y logros obtenidos en la intervención social a los palmicultores focalizados.	1. Emisión de Boletines informativos sobre los avances de la intervención social con los palmicultores y su núcleo familiar. 2. Homenaje a los palmicultores que han superado las dificultades con el cultivo de la palma de aceite.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4





4.3 ETAPAS DE INTERVENCIÓN

ETAPA # 1 ORGANIZACIÓN	ETAPA # 2 SENSIBILIZACIÓN (comprende 2 objetivos)
<p>OBJETIVO: Dinamizar las funciones del equipo de trabajo de la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A con el proposito de mejorar la atención y servicios a las familias palmicultoras.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicación de entrevistas estructuradas para el análisis y descripción de cada uno de los cargos. 2. Validación de las entrevistas estructuradas aplicadas a los empleados. 3. Aplicación de matriz DOFA al departamento de Gestión Humana. 4. Taller sobre Servicio al Cliente dirigido al personal responsable de la atención al Palmicultor. 	<p>OBJETIVO # 1: Sensibilizar a los palmicultores y al gremio palmicultor sobre la intencionalidad y beneficios del programa "PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO".</p> <p>ACTIVIDADES DEL OBJETIVO # 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer el programa "PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO" al gremio palmero de Marialabaja por medio del programa televisivo Palmeros en Acción. 2. Dar a conocer el programa "PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO" a los miembros de las juntas directivas de las Asociaciones de palmicultores.





3. Dar a conocer el programa "PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO" al equipo de trabajo de la Empresa Promotora Hacienda las flores S.A.

OBJETIVO # 2: Presentar al gremio palmicultor los avances del programa, "PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO" indicando las gestiones y logros obtenidos en la intervención social a los palmicultores focalizados.

ACTIVIDADES DEL OBJETIVO #

2:

1. Emisión de Boletines informativos sobre los avances de la intervención social con los palmicultores y su núcleo familiar.

2. Homenaje a los palmicultores que han superado las dificultades con el cultivo de la palma de aceite.





ETAPA # 3 SEGUIMIENTO Y ASESORÍA	ETAPA # 4 EDUCATIVA
<p>OBJETIVO: Fortalecer el trabajo multidisciplinario entre las asociaciones de palmicultores y los funcionarios de la empresa integradora para resolver conjuntamente los problemas que afectan a las familias palmicultoras.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones semanales entre el equipo del Departamento Técnico, Departamento Administrativo y Departamento de Gestión Humana, para unificar criterios en la intervención a los palmicultores focalizados. 2. Reuniones periódicas con los miembros de la junta Directiva de las Asociaciones de Palmicultores. 3. Seguimiento y Asesoría a los Palmicultores y su grupo familiar que presentan dificultad en la administración del cultivo. 	<p>OBJETIVO: Programar jornadas de formación integral con las familias de los palmicultores para afianzar sus compromisos hacia el cultivo de la palma de aceite.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de videos sobre el manejo eficiente del cultivo de palma de aceite dirigido a las familias focalizadas. 2. Talleres teórico-prácticos sobre las labores de mantenimiento y producción del cultivo de la Palma de Aceite.





4.4 ROLES DE LA TRABAJADORA SOCIAL

ETAPAS	
ROLES DESEMPEÑADOS POR LA TRABAJADORA SOCIAL	<p>1. ORGANIZACIÓN</p> <p>➤ Analista de cargos:</p> <p>Se dedicó a la descripción de las tareas y funciones de cada uno de los cargos (Coordinador Operativo, Coordinador Técnico, Secretaria Digitadora, Asistentes Técnicos, Analistas de Alianzas, Trabajadora Social de Alianzas, y Pasante de Trabajo Social). Además al análisis de las responsabilidades y condiciones que los cargos exigen para el logro de los objetivos de la empresa; detallando las habilidades y competencias profesionales procurando que cada una de las funciones tenga significado para los ocupantes del cargo y repercutan positivamente en operaciones de la empresa y su contexto.</p> <p>La descripción de las funciones se constituyó en una propuesta para actualizar el contenido de tareas de cada cargo y esto apuntó a la modificación del comportamiento humano dentro de la empresa.</p>
	<p>2. SENSIBILIZACIÓN</p> <p>➤ Informadora:</p> <p>La tarea fundamental fue promocionar el programa "PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO" a los palmicultores afiliados a la Empresa Promotora Hacienda las Flores S.A; como también a los responsables de la ejecución del programa (Equipo de trabajo de la Empresa y miembros directivos de las Asociaciones de palmicultores.</p>
	<p>3. SEGUIMIENTO Y ASESORÍA</p> <p>➤ Evaluadora y Supervisora:</p> <p>Programa reuniones semanales con el departamento técnico de la Empresa para monitorear los compromisos de cada una de las partes comprometidas en la atención al palmicultor. La evaluación y supervisión la realizan tomando como referencia las actas de compromiso firmadas por los palmicultores y el personal que lo atiende.</p> <p>También solicita periódicamente al equipo de Departamento Técnico y a los miembros directivos de las Asociaciones de palmicultores, los informes de gestión sobre el cumplimiento de los compromisos acordados con los palmicultores para el mejoramiento de los cultivos.</p>



**ETAPAS****ROLES DESEMPEÑADOS POR LA TRABAJADORA SOCIAL**

De acuerdo a los informes, posteriormente dirige su intervención en la visita domiciliaria a la familia del palmicultor para recordar el cumplimiento de los compromisos pactados. Aprovecha este instante para dialogar con los miembros de toda la familia y los asesora asertivamente para que superen las dificultades en el ámbito familiar y laboral. En algunas ocasiones realiza acompañamiento a los miembros directivos de las asociaciones de palmicultores y al Departamento Técnico para facilitar los canales de comunicación y lograr en buenos términos la negociación con los palmicultores.

Se encarga de motivar al equipo a la consecución de las metas de atención y utiliza estrategias alternativas para la resolución de cada uno de los casos.

4. EDUCATIVA**➤ Evaluadora y Educadora Social**

Coordina con el Departamento Técnico los talleres teórico-prácticos en campo y las conferencias sobre el manejo integral del cultivo de palma de aceite. Su presencia en estos eventos es fundamental porque evalúa la labor desempeñada por el Departamento Técnico (evalúa talleres y conferencias) y a la vez motiva a los palmicultores a interiorizar los conocimientos y destrezas impartidas por el personal de la Empresa.

Además se encarga de concientizar los palmicultores de las fallas en la administración de cultivos, para esto, se apoya en herramientas pedagógicas y el saber popular de los mismos palmicultores para incidir positivamente en el cambio de comportamiento y mentalidad de los palmicultores focalizados.





4.5 PRESUPUESTO

No	Descripción	Requerimientos	Ejecutado	Cantidad (\$)
11	Reuniones para la coordinación del programa	Refrigerio, mesa, sillas.	Departamento Técnico, Administrativo y Gestión Humana	120.000
4	Cartillas ilustrativas sobre el programa PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO entregadas a los miembros de las asociaciones de palmicultores.	Octavos de cartulina, ganchos, fotocopias	Departamento de Gestión Humana	30.400
4	Grabación y transmisión de videos	Cámara de video, cassette de VHS, DVD	Equipo de publicidad de la empresa	750.000
	Talleres en la zona geográfica de Retiro Nuevo, Marialabaja (2) Nueva Florida, san Pablo (2)	Refrigerio	Departamento Técnico y Gestión Humana	284.000
	Transporte a las diferentes zonas geográficas, Sincerin, Retiro Nuevo, Marialabaja		Departamento de Gestión Humana y departamento técnico.	119.000
	Transporte de las asociaciones comprendido entre los meses de julio, agosto y septiembre.	Moto	Juntas directivas de las asociaciones de palmicultores	702.000
	Fotografías	Cámara fotográfica	Departamento de Gestión Humana	60.000
	Afiche publicitario	Papel fomi, escarcha y lápices de colores	Departamento de Gestión Humana	20.000

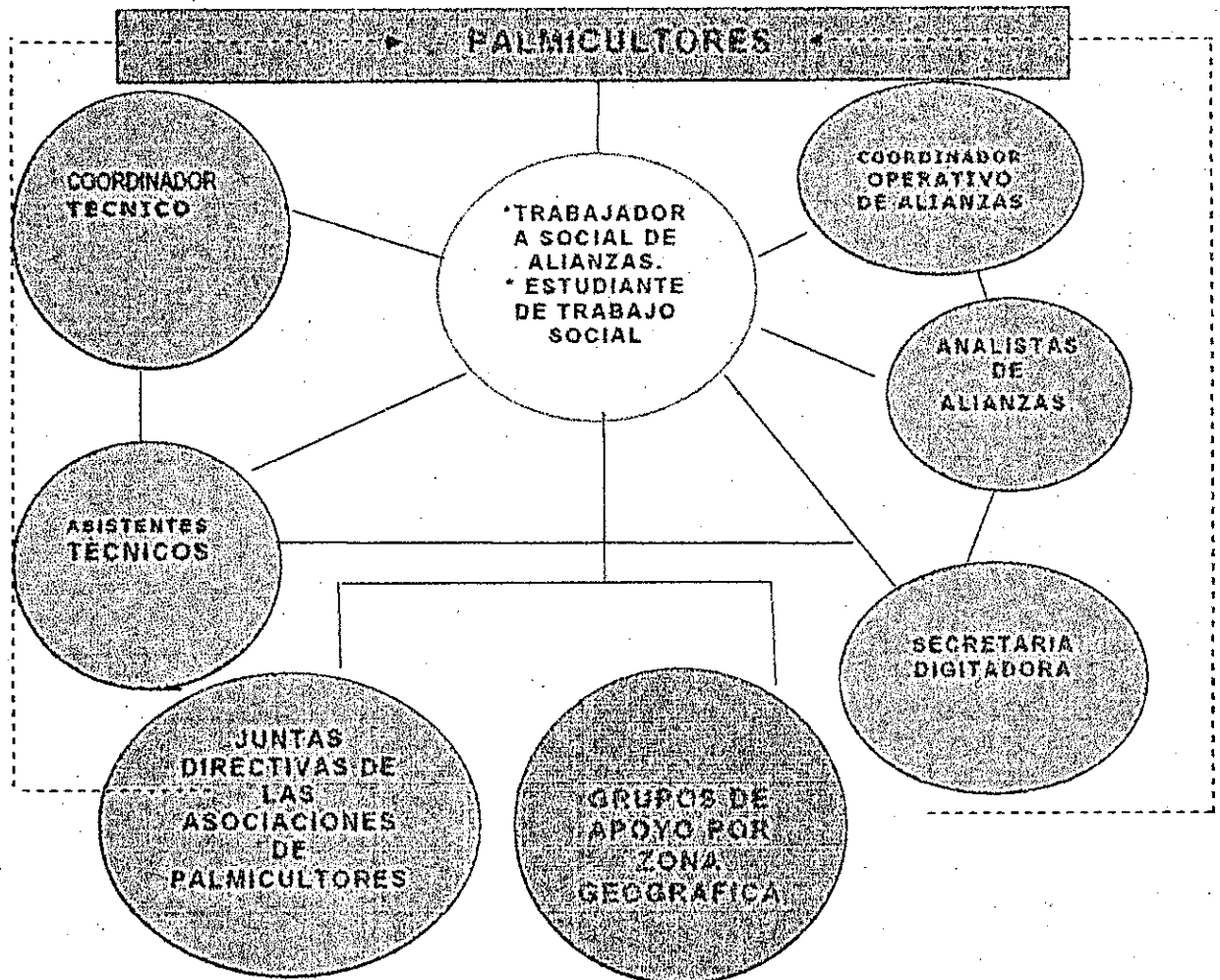




4	Meses de salario Coordinador operativo			13.200.000
4	Meses de Salario a los meses ingenieros agrónomos			20.064.000
4	Meses de salario Analistas de alianzas			4.400.000
4	Meses de Salarios a la trabajadora social			3.264.000
8	Meses de viáticos Pasante de trabajo Social.			800.000
			TOTAL	43.813.400



4.6 EQUIPO DE INTERVENCIÓN



En la gráfica el palmicultor se ubica en la parte superior indicando que es la persona más importante, ya que contribuye con la sostenibilidad del cultivo de palma de aceite, y la duración de las alianzas estratégicas.

Por su parte Trabajo Social se ubica en la parte central como agente articulador e intermediario responsable de mantener la comunicación, los lazos amistosos y laborales entre los palmicultores, los funcionarios de la empresa y las asociaciones de palmicultores.





CARGO	PERFIL	ROLES
Coordinador Operativo de Alianzas	Ingeniero Agrónomo Gerente de la Empresa Promotora Hacienda Las Flores S.A zona Marialabaja, experiencia en manejo administrativo del proyecto de palma de aceite.	Se desempeña como director general del programa PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO. Aprueba las actividades del programa y el respectivo presupuesto.
Coordinador Técnico	Ingeniero Agrónomo que se encarga en los aspectos agronómicos del cultivo de palma. Supervisa la labor de los asistentes técnicos.	Se desempeña como supervisor de los compromisos adquiridos por los palmicultores y los funcionarios adscritos al departamento técnico. Su rol de supervisor lo cumple con el acompañamiento de la trabajadora social de Alianzas.
Asistentes Técnicos	Ingenieros Agrónomos dedicados a realizar visitas a los cultivos de palma mensualmente. Otorgan calificación a las parcelas con los siguientes criterios: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Estado sanitario del cultivo. ➤ Estado hídrico del lote ➤ Verificación de las labores de cosecha. 	Entregan informes periódicos al Coordinador Técnico sobre las destrezas y avances administrativos de los palmicultores respecto a las parcelas de palma. Semanalmente visitan la familia del palmicultor con el acompañamiento de la Trabajadora Social de Alianzas. Además remiten oportunamente los problemas familiares a la Trabajadora Social.
Analistas de Alianzas	Contador Público y Administrador de Empresas encargados de llevar los registros en la producción del cultivo.	Agilizan la nomina, pagos y descuentos al palmicultor. Cuando analizan que los palmicultores tienen desventajas en la producción remiten el caso a la Trabajadora Social de Alianzas.
Secretaria Digitadora	Secretaria ejecutiva. Encargada de la atención a los palmicultores.	Recepciona quejas y reclamos de los palmicultores. Se encarga de comunicar a la trabajadora Social las dificultades de los palmicultores.





Trabajadora Social de Alianzas	Profesional de Trabajo Social adscrita al departamento de Gestión Humana. Se dedica a mejorar las relaciones entre la empresa y los beneficiarios del cultivo de la palma.	En el Programa se desempeña como intermediaria para resolver los conflictos familiares que atentan con el desarrollo de los cultivos. Integra el saber de los demás funcionarios de la empresa, que le permite comprender de forma holística la situación laboral y familiar de la familia palmicultora. Diligencia actas de compromiso entre el palmicultor y los funcionarios.
Estudiante de práctica de Trabajo Social	Estudiante de Trabajo Social de la Universidad de Cartagena.	Asume funciones de la Trabajadora Social de Alianzas. Ayuda a su colega en la atención y resolución de los casos.
Juntas Directivas de las Asociaciones de Palmicultores y las respectivas Juntas de Vigilancia.	Palmicultores pioneros en el cultivo de la palma de aceite.	Se desempeñan como directivos de cada una de las asociaciones (Asopalma I, II, III, IV, V y VI.) se apoyan en la labor de trabajo social para coordinar actividades con las palmicultores y sus familias. Además supervisan los compromisos que el palmicultor adquiere en la atención del cultivo.
Palmicultores exitosos en el manejo del cultivo de palma.	Son grupos de apoyo por cada zona geográfica. Son Palmicultores con gran sentido de pertenencia hacia el proyecto de palma de aceite. Se caracterizan por altos estándares en la producción y mantenimiento del cultivo.	Se comportan como asesores de sus compañeros que atraviesan por dificultades en el cultivo de la palma. Educan a la familia en aspectos que desconocen sobre el cultivo.





4.7. PLAN ESTRATÉGICO GENERAL

ELEMENTOS DEL PROYECTO	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTE DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS O HIPÓTESIS	META
<p>Objetivo General: generar procesos de sensibilización, coordinación, mediación y formación integral en apoyo al proyecto productivo de palma de aceite, que involucra a las familias y gremio palmicultor del municipio de Marialabaja, con el propósito de desarrollar sentido de pertenencia y compromiso que busca propiciar las condiciones de bienestar socioeconómico de esta población.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>1. Dinamizar las funciones del equipo de Trabajo de la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A con el propósito de mejorar la atención y servicios a las familias palmicultoras.</p>	<p>Al final del mes de junio de 2006 deben estar seleccionados los palmicultores con el dificultad en el mantenimiento y producción del cultivo de palma.</p>	<p>Reporte de calificaciones mensual de cada una de las asociaciones de palmicultores.</p>	<p>Si la el Coordinador Operativo y las juntas directivas de cada asociación de palmicultores aprueban el programa, se procede a la atención de cada caso.</p>	<p>Realizar 2 boletines informativos para sensibilizar a los beneficiarios.</p>
<p>Objetivos específicos</p> <p>1. Dinamizar las funciones del equipo de Trabajo de la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A con el propósito de mejorar la atención y servicios a las familias palmicultoras.</p>	<p>En la primera semana del mes de junio de 2007 deben estar validadas las entrevistas estructuradas aplicadas para el análisis y descripción de cargos de los empleados comprometidos en la atención al palmicultor.</p>	<p>Lista de asistencia</p>	<p>Si los empleados responsables de la atención al palmicultor no interiorizan sus funciones es imposible poner en marcha un programa dirigido al palmicultor y su familia.</p>	<p>Validar todas la entrevistas estructuradas definir proyección de departamento de gestión humana.</p>





<p>Objetivos específicos:</p> <p>➤ 2. Sensibilizar a los palmicultores y gremio palmicultor sobre la intencionalidad y beneficios del programa "PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO".</p>	<p>Las juntas directivas de cada asociación se les explicara la operación del programa durante los meses de junio y julio de 2006.</p>	<p>Boletines filmados en DVD durante el mes de junio y julio de 2006.</p> <p>Cartillas ilustrativas sobre la (operación del programa) entregadas a los miembros de cada asociación de palmicultores.</p>	<p>Si los boletines informativos solo los palmicultores que viven el área urbana de Marialabaja. El resto de palmicultores se le debe informar de otra manera.</p>	<p>Sensibilizar a 45 Palmicultores d Marialabaja.</p>
<p>➤ 3 Fortalecer el trabajo multidisciplinario entre las asociaciones de palmicultores y los funcionarios de la empresa integradora para resolver los problemas que afectan a las familias palmicultoras.</p>	<p>Atención de casos de palmicultores con dificultad en el manteniendo del cultivo y baja producción mediante intervención multidisciplinaria a partir del mes de agosto de 2006.</p>	<p>Formato de atención de quejas y reclamos.</p> <p>Actas de compromiso firmadas por el palmicultor (o representante) R. Promotora Hacienda las Flores, R. de la asociación de palmicultores.</p> <p>Numero de citaciones enviadas los palmicultores seleccionados en el mes.</p>	<p>Si la citación enviada al palmicultor, no la firma el mismo. Es posible que no asista a la reunión para tratar el caso de la parcela.</p> <p>Al no asistir representante de las asociaciones de palmicultores, el mejoramiento del cultivo es lento.</p> <p>El programa de arriendo de tierras emprendido por la empresa, puede influir negativamente en el cumplimiento de la</p>	<p>Atender 20 casos en 2 meses.</p>





<p>4. Programar jornadas de formación integral con las familias de los palmicultores para afianzar sus compromisos hacia el cultivo de la palma de aceite.</p>	<p>Mejora en las labores de mantenimiento a mediano plazo.</p>	<p>Datos de producción del cultivo de la palma de aceite de cada palmicultor. Informe de los asistentes técnicos acerca del mantenimiento del cultivo.</p>	<p>meta. La recolección de la fruta debe ser mas eficiente. Los bajos niveles de escolaridad de los palmicultores y la avanzada edad puede condicionar los resultados del programa.</p>	<p>Realizar 4 jornadas de capacitación :</p>
<p>5. Presentar al gremio palmicultor los avances del programa, "PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO" indicando las gestiones y logros obtenidos en la intervención social a los palmicultores focalizados.</p>	<p>Testimonio de los Palmicultores y su familia sobre la superación de las dificultades con su cultivo cada 2 meses, al 3 mes de iniciación del programa.</p>	<p>Boletines filmados y transmitidos el programa Palmeros en Acción.</p>	<p>Si el palmicultor y su familia no generan sentido de pertenencia hacia el cultivo, atenta contra la productividad y rentabilidad de la empresa y las asociaciones de palmicultores.</p>	<p>2 entrevistas a la familia de palmicultores durante 1 mes.</p>





CAPITULO IV

5. EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Objetivo específico No 1

Dinamizar las funciones del equipo de trabajo de la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A con el propósito de mejorar la atención y servicios a las familias palmicultoras.

NO	ACTIVIDADES REALIZADAS	PRODUCTOS	RESULTADOS/LOGROS	FECHA
1	Aplicación de entrevistas estructuradas para el análisis y descripción de cada uno de los cargos.	Entrevistas estructuradas diligenciadas y aplicadas a todos los empleados.	La estudiante de trabajo social realizó el análisis y descripción de cada uno de los cargos.	Del 24 de febrero al 30 de abril de 2.006.
2	Aplicación de matriz DOFA al departamento de Gestión Humana.	Matriz DOFA	Definir claramente la proyección social del Departamento de Gestión Humana al interior de la Empresa y su labor al servicio de los palmicultores y sus familias.	Primera semana del mes de abril de 2.006.





3	Validación de las entrevistas estructuradas aplicadas a los empleados.	Documento preliminar sobre el perfil de los cargos y contenido de las tareas.	Modificación y delimitación de las funciones de cada uno de los empleados. Interiorización de las funciones y estructuración de las líneas de autoridad. Acomodación del perfil de los cargos y contenidos de las tareas. Creación de comités de trabajo y fomento de las relaciones interfuncionales (trabajo en equipo ente el departamento de gestión humana, departamento administrativo y técnico) y fomento de las relaciones laborales de forma horizontal.	Primera semana del mes de mayo hasta última semana del mes de junio de 2.006.
4	Seminario Taller sobre Servicio al Cliente dirigido al personal responsable de la atención al Palmicultor.	Diapositivas	Los miembros de la junta directiva de las Asociaciones de palmicultores comprendieron la importancia de brindar un excelente servicio a los palmicultores.	Agosto 15 de 2.006
TOTAL ACTIVIDADES REALIZADAS				4





UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Objetivos específico No-2

Sensibilizar a los palmicultores y al gremio palmicultor sobre la intencionalidad y beneficios del programa "PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO".

NO	ACTIVIDADES REALIZADAS	PRODUCTOS	RESULTADOS/LOGROS	FECHA
1	Socialización del programa palmero OPTIMIZA TU CULTIVO al departamento técnico y Coordinador Operativo.	Fotocopias sobre los fundamentos metodológicos del programa.	Aprobación de la ejecución del programa y comprensión de sus objetivos por parte de los empleados de Promotora Hacienda las Flores S.A	9 y 13 de junio de 2006
2	Socialización del programa PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO a las juntas de vigilancia de cada asociación	Fotocopias sobre los fundamentos metodológicos del programa	Aprobación de la ejecución del programa y comprensión de sus objetivos por parte de los miembros de la juntas de vigilancia.	23 de junio de 2006
3	Socialización del programa PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO a las juntas directivas de las asociaciones de palmicultores (sede Coopalma)	Cartillas ilustrativas sobre fundamentos metodológicos del programa	Aprobación de la ejecución del programa y comprensión de sus objetivos por parte de los miembros de las juntas directivas de las asociaciones de palmicultores.	14 de julio de 2006
4	Promoción del programa al grupo de palmicultores del corregimiento de Retiro Nuevo	Lista de asistencia	Los palmicultores del corregimiento de Retiro Nuevo comprendieron los objetivos del programa. A la vez se motivo la participación de los palmicultores seleccionados.	15 de julio de 2006



5	Boletín informativo sobre el lanzamiento del programa	Video	Se informó al gremio palmero, los beneficiarios y la comunidad en general de la intencionalidad y fecha de lanzamiento del programa.	17 de julio de 2006
6	Promoción del programa al grupo de palmicultores del corregimiento de Sincerín	Lista de asistencia	Se explico ampliamente los objetivos del programa y estrategia metodológica, motivando la participación de los palmicultores seleccionados.	22 de julio de 2006
7	Boletín informativo sobre la ejecución del programa.	Video	Se informo a los palmicultores las pautas en la implementación del programa. Y se dio a conocer los profundamente antecedentes.	3 de agosto de 2006.
8	Promoción del Programa al grupo de palmicultores del corregimiento de Nueva Florida y la vereda de Colú.	Lista de asistencia	Se informo a los palmicultores las pautas en la implementación del programa. Y se dio a conocer los profundamente antecedentes	8 de septiembre de 2006
9	Envío de citaciones a los palmicultores seleccionados	Ficha de citaciones	Motivar al palmicultor a un acercamiento con la entidad integradora y la asociación de palmicultores que le corresponda.	Miércoles y jueves de cada semana.
TOTAL ACTIVIDADES REALIZADAS				9





UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

OBJETIVOS ESPECÍFICO NO 3

Fortalecer el trabajo multidisciplinario entre las asociaciones de palmicultores y los funcionarios de empresa integradora para resolver conjuntamente los problemas que afectan a las familias palmicultoras.

NO	ACTIVIDADES REALIZADAS	PRODUCTOS	RESULTADOS/LOGROS	FECHA
1	29 reuniones de coordinación entre el Departamento Técnico, el Departamento Administrativo y el Departamento de Gestión Humana.	Actas de reuniones	Se unifican criterios en la atención integral al palmicultor. El equipo de trabajo analiza la situación problemas de cada palmicultor. Se evalúa el desempeño del palmicultor y seguimiento a los compromisos del equipo con los palmicultores. Remisión y transferencia de casos.	Viernes de cada semana.
2	Atención al palmicultor con el acompañamiento de los representantes de las asociaciones de palmicultores y juntas de vigilancia, departamento técnico, y gestión humana.	Acta de compromiso	Se asesora al palmicultor respecto al problema de su parcela. Se realiza un acta de compromiso en la cual se estipula la responsabilidad de cada una de las partes involucradas en la atención.	Miércoles y jueves de cada semana.





UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

3	Inspección a las plantaciones de los palmicultores seleccionados, con el acompañamiento de los representantes de las asociaciones de palmicultores y juntas de vigilancia, departamento técnico, y gestión humana	Formato de visita domiciliaria y formato de visita técnica.	Se verifica el cumplimiento de los compromisos asumidos por el palmicultor para mejorar la apariencia de su cultivo. Se logro mayor empatia con el palmicultor.	Cualquier día de la semana.
4	Reuniones entre de palmicultores de coordinación entre el departamento técnico, el departamento de gestión humana y el Coordinador Operativo.	Acta de reunión	Verificar el cumplimiento de los compromisos, agilizar la gestión en la resolución de los problemas y afianzar el compromiso de las partes.	Ultima semana de cada mes.
TOTAL ACTIVIDADES REALIZADAS 4				



**OBJETIVOS ESPECÍFICO No 4**

Programar jornadas de formación integral con las familias de los palmicultores para afianzar sus compromisos hacia el cultivo de la palma de aceite.

NO	ACTIVIDADES REALIZADAS	PRODUCTOS	RESULTADOS/LOGROS	FECHA
1	Talleres teórico prácticos sobre manejo integral del cultivo de la palma de aceite.	Vídeo	Se fomentó el sentido de pertenencia hacia el cultivo. Los trabajadores del cultivo, el propietario y sus familiares se actualizan en las labores de mantenimiento y producción del cultivo. Es un espacio para desaprender falsas creencias y malos hábitos respecto al cultivo.	Día sábado.
2	Visita domiciliaria al núcleo familiar	Formato de visita domiciliaria	La familia se convertido en un apoyo para el palmicultor. Se han solucionado problemas familiares que influyen en el abandono y descuido en las labores del cultivo.	Cualquier día de la semana.
3	Acompañamiento de los grupos de apoyo	Acta de compromiso	Los amigos del palmicultor de la misma zona geográfica y su cercanía a la parcela lo convierten en un veedor de las labores de mantenimiento y producción de su compañero. Son los auxiliares de la labor de trabajo social.	Miércoles y jueves de cada semana.
TOTAL ACTIVIDADES REALIZADAS				3





Objetivos específico No 4

Presentar al gremio palmicultor los avances del programa, "PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO" indicando las gestiones y logros obtenidos en la intervención social a los palmicultores focalizados.

NO	ACTIVIDADES REALIZADAS	PRODUCTOS	RESULTADOS/LOGROS	FECHA
1	Emisión de boletines informativos	Video	Se ha mantenido informado al gremio palmero sobre los avances mensuales y metas del programa. Las muestras filmicas han llegado a los hogares de muchos palmicultores.	Se transmiten durante 1 semana los días: lunes, miércoles, viernes y domingo
2	Homenaje a los palmicultores que han superado las dificultades con el cultivo de la palma de aceite.	Video	Se publicó el testimonio de un palmicultor llamado Alberto Ruiz Venera, quien demostró en corto tiempo superar las dificultades en la administración del cultivo de palma de aceite.	Ultima semana del mes de septiembre de 2.006.
TOTAL ACTIVIDADES REALIZADAS				2





5.1 LOGROS PERSONALES

- ❖ Las situaciones difíciles y conflictivas me permitieron afianzar el valor de la asertividad.
- ❖ La experiencia profesional me permito ganar la confianza, credibilidad y empatía del gremio palmero.
- ❖ Habilidad para relacionarme con personas con bajos niveles de escolaridad.

5.2 LOGROS ORGANIZACIONALES

- ❖ Haber logrado la integración de un trabajo multidisciplinario para ejecutar un programa institucional.
- ❖ Proyectar la imagen positiva del Departamento de Gestión Humana mediante la formulación y ejecución del programa.
- ❖ Incentivar la labor y compromiso de las asociaciones de palmicultores.
- ❖ Mi actuación profesional hizo posible la creación de los *comités operativos*, las cuales son reuniones internas para informar y debatir asuntos propios de la dinámica cotidiana de la empresa. Estos espacios han propiciado la proyección de todos los departamentos de la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A, ha fomentado la participación de los empleados en la toma de decisiones, el afianzamiento de la cultura organizacional de la empresa y fortalecimiento de la comunicación interna.





- ❖ Se logró la coordinación de actividades entre los funcionarios de la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A y los miembros de las asociaciones de palmicultores soportadas en la atención, seguimiento y asesoría a las familias palmicultoras que presentaban dificultad en el manejo del cultivo de palma de aceite.
- ❖ La difusión de las actividades del programa PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO enriqueció la programación del programa televisivo Palmeros en Acción.

5.3 LOGROS PROFESIONALES

- ❖ Ser facilitadora y mediadora del establecimiento de las buenas relaciones entre los palmicultores y los asistentes técnicos.
- ❖ Conseguir el respaldo, apoyo y aprobación del programa en aras de la optimización de los servicios a la familia palmicultora.
- ❖ Comprender la situación problema de los palmicultores teniendo en cuenta el concepto de los funcionarios involucrados en la atención directa al palmicultor.
- ❖ Adquirir destreza en la atención y seguimiento de casos con comunidades campesinas.
- ❖ Aplicar los principios de la carrera de Trabajo Social con idoneidad y defenderlos en cualquier circunstancia.
- ❖ La experiencia me permitió desempeñarme como conciliadora y mediadora en la resolución de conflictos que afectan la dinámica familiar de los palmicultores.





5.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

PALMICULTORES	ASOCIACIÓN	EQUIPO DE PROMOTORA HACIENDA LAS FLORES S.A
<p>Aspectos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se atendieron 34 palmicultores. • Reconocieron sus errores en el manejo del cultivo de la palma de aceite. • Mostraron positiva frente a la resolución de los problemas. • Fue conveniente intervenir en la dinámica familiar del palmicultor y su cotidianidad. <p>Aspectos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Algunos palmicultores no cumplieron los compromisos acordados en las actas de compromiso. 	<p>Aspectos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las asociaciones tienen mucho interés y actitud positiva en la resolución de problemas que presentan las parcelas. • Las asociaciones acuden en las fechas y horarios establecidos para tratar los casos. <p>Aspectos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las asociaciones presentaron pocos informes sobre su labor desempeñada en el programa y avances en la gestión para solucionar los casos. • A algunas citas con los palmicultores, se presentaron pocos miembros de las juntas directivas. • Ausencia de las juntas de vigilancia. 	<p>Aspectos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad y compromiso de los asistentes técnicos y trabajadoras sociales en la atención de casos.. • Transferencia de métodos y conocimientos prácticos dirigidos a los palmicultores para el cuidado de la palma de aceite. • Programación de charlas técnicas por zonas geográficas. • Reuniones semanales para coordinar el programa y remitir los casos. • Detección de casos y remitidos oportunamente. <p>Aspectos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poca cohesión entre las trabajadoras sociales y equipo técnico. • Se realizaron algunas conciliaciones con los palmicultores descuidando el núcleo familiar.





MESES	CANTIDAD DE PALMICULTORES ATENDIDOS	CANTIDAD DE VISITAS DOMICILIARIAS	CANTIDAD DE ACTAS DE COMPROMISO	CANTIDAD DE INFORMES GENERADOS POR EL DEPARTAMENTO TÉCNICO	CANTIDAD DE INFORMES GENERADOS POR LAS ASOCIACIONES DE PALMICULTORES	CANTIDAD DE PALMICULTORES QUE SUPERARON LAS DIFICULTADES CON EL CULTIVO DE LA PALMA
AGOSTO	21	4	22	3	0	0
SEPTIEMBRE	13	16	13	12	3	8
TOTAL	34	20	35	15	3	8

1. En el mes de agosto de se atendieron 21 palmicultores y en el mes de septiembre solo se atendieron 13. Total atendidos 34.
2. En el mes de agosto Trabajo Social no se acerco al núcleo familiar del palmicultor. Solo diligencio 4 visitas domiciliarias. Mientras que en el mes de septiembre realizo 16 visitas. Trabajo social en la empresa empezó a visibilizar mucho más su intervención profesional, tratando los problemas familiares.
3. En el mes de agosto se diligenciaron 22 actas de compromiso. Y en el mes de septiembre tramitaron 13, porque interfirieron otras actividades. Total actas 35.
4. El departamento técnico presento 15 informes a la Trabajadora Social sobre algunos palmicultores indicando el avance y superación de las dificultades en el manejo de los cultivos.
5. Las asociaciones de palmicultores presentaron 3 informes a la Trabajadora Social sobre la gestión y acompañamiento a los palmicultores beneficiarios del programa.
6. El 2.7 de los palmicultores atendidos en dos meses, superaron las dificultades en el manejo integral del cultivo de la palma.





PALMICULTORES ATENDIDOS POR ASOCIACIÓN EN LOS MESES DE AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2.006

ASOCIACIONES DE PALMICULTORES	CANTIDAD DE PALMICULTORES ATENDIDOS
ASOPALMA	13
ASOPALMA 2	10
ASOPALMA3	11
ASOPALMA 4	0
ASOPALMA5	0
ASOPALMA 6	0

1. Los palmicultores pertenecientes a la Asociación Asopalma 1,2 y 3 fue el grupo más atendido, ya que presentaban problemas y dificultades de mayor gravedad, en relación con los palmicultores de Asopalma 4, 5, y 6. Estos últimos están recién vinculados al proyecto productivo de palma de aceite.





5.5 LIMITANTES DEL PROCESO

- ❖ El personal encargado de la atención al palmicultor, se mantuvo ocupado durante el mes de septiembre en el Programa de *Arriendo de Tierras*, y la coordinación de actividades para el congreso de Palma de Aceite en la ciudad de Cartagena, lo que impidió alcanzar las metas cuantitativas de atención.
- ❖ La asistencia de la estudiante de práctica de Trabajo Social a los seminarios programados en la Universidad Cartagena, provocaron que algunas actividades programadas no se realizaran.
- ❖ Los conflictos entre el departamento Técnico y Departamento de Gestión Humana, provocaron que se perdiera la motivación en las actividades programadas.
- ❖ La presencia de lluvias no permitió la realización de algunas actividades programadas.

5.6 FACILITADORES DEL PROCESO

- ❖ El programa Palmero Optimiza tu Cultivo contó con el apoyo del Auxiliar de Promoción del cultivo de la palma y el supervisor de Calidad de Fruta en campo, en la tarea de propiciar el contacto directo con los palmicultores, mediante la entrega de citaciones.





- ❖ Los palmicultores pertenecientes a los grupos de apoyo de cada zona geográfica, aportaron su testimonio con respecto al manejo del cultivo y asesoraron a los palmicultores del *programa* a superar las dificultades.
- ❖ El Coordinador operativo de Alianzas facilitó el presupuesto adecuado para la ejecución de las actividades programadas con los palmicultores y sus familias.

5.7 REFLEXIÓN SOBRE LA INTERVENCIÓN DE TRABAJO SOCIAL

Particularmente los procesos de intervención de la profesión de Trabajo Social en la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A están adscritos al Departamento de Gestión Humana. La intervención social, se orientó hacia el fortalecimiento de la comunicación interna de la empresa, la potenciación de la comunicación interfuncional y la coordinación de actividades entre los departamentos. A partir de esta interacción, empezó a tomar fuerza el trabajo en equipo y comités operativos donde se unificaron los criterios adecuados en la atención al palmicultor.

En la empresa Promotora Hacienda las Flores S.A, la trabajadora social se mueve en distintos niveles de la organización, tendiendo en cuenta los lineamientos del modelo de Alianzas Estratégicas. Para conservar este nivel de movilidad es necesario armarse de una buena dosis de paciencia, y tolerancia y ser capaz de plantear alternativas de solución a las diversas problemáticas que se presentan. Por esta razón, en algunos momentos la trabajadora social se desempeña como intermediaria entre los funcionarios de la empresa y los





palmicultores. Y además actúa como conciliadora en la resolución de conflictos que afectan al palmicultor y su familia.

Ampliamente, la intervención de Trabajo Social marcó la diferencia entre los demás profesionales, ubicó su especificidad en la priorización las diferentes causas de origen familiar y social que influyen notablemente en la administración eficiente del proyecto productivo de palma de aceite. La labor social se destacó por su habilidad asertiva, para concienciar a las familias en la reevaluación del comportamiento frente a la administración del patrimonio familiar.

No obstante, el profesional de Trabajo Social al insertarse en una empresa de tipo agroindustrial como Promotora Hacienda las Flores S.A, necesita asimilar conocimientos sobre la agronomía, ecología, medio ambiente, y ante todo comprender las lógicas del saber popular. Pues la Acción Social con comunidades campesinas requiere entrar en procesos de negociación con la comunidad, sin desconocer sus imaginarios, creencias, mitos, costumbres y leyendas.

En conclusión el profesional de Trabajo Social en el ámbito empresarial centra su atención en necesidades y problemas del cliente interno y externo desde una perspectiva integral, que abarca aspectos, económicos, sociales, psicológicos, relaciones productivas y humanas tendiendo hacia el aumento de la productividad en un ambiente propicio y agradable.





BIBLIOGRAFÍA

Alianza Estratégica Promotora Hacienda las Flores, ASOPALMA. Boletín Informativo de FEDEPALMA "EL Palmicultor No 395. Enero del año 2005.

Boletín Informativo de FEDEPALMA "El Palmicultor No 399 Mayo de 2005.

Código de Ética de los Trabajadores Sociales en Colombia.

El Sector Agropecuario en Colombia y el Mundo: Presente y Futuro. Editorial Uno Mas Uno. Ministerio de Agricultura.

MACHADO, Absalon. Artículo: "El Desarrollo Rural ¿Una Ilusión?"

MACHADO, Absalon. Problemas Ararios Colombianos. Editorial: Siglo Veintiuno Editores.

MÉNDEZ GUZMÁN, María Ximena. Artículo: Modelo Clínico: Una Propuesta de Intervención en el Trabajo Psicosocial de Casos.

PANEDA CARVAJAL. Luz Marina. Caracterización del sector Palma de Aceite. Estudio de Caracterización Ocupacional del Subsector Agroindustrial Palma de Aceite.

Proyecto Capacitación Tecnológica para el Establecimiento, Sostenimiento y Cosecha del Cultivo de Palma de Aceite y Pequeños Productores de Palma de Aceite del Distrito de Riego de Marialabaja. Departamento de Bolívar. Septiembre de 2001. Prodesarrollo

Revista Agrosocial Zona Central "Tierra Palmera, Volumen 1

Revista Palmas Volumen 21 Tomo No 2, Año 2006

Revista Palmas Volumen 25 No 1 del Año 2005.

Revista Palmas Volumen 25 No 2 del Año 2004

Revista Palmas Volumen 26, No 2 , Año 2005.

Revista Palmas Volumen 27 No 1 Año 2006.

SÁNCHEZ ROSADO, Manuel. Manual de Trabajo Social. Edición Plaza y Valdez editores.





ANEXOS



ANEXO A

**RESEÑA HISTORICA DEL CULTIVO DE
LA PALMA DE ACEITE**

RESEÑA HISTÓRICA DE LA PALMA DE ACEITE

El aceite de palma se viene consumiendo desde los días de los faraones egipcios hace más de 5000 años.

El aceite se obtiene de la fruta del árbol científicamente conocido botánicamente como *Elaeis Guineensis* Jacq. Este nombre le fue dado por Jacquin en 1763 con base en la palabra *elaion*, que significa aceite, en cuanto al nombre específico *guineensis* hace honor a la región a las costas del golfo de Guinea de donde se considera originaria.¹

Es un cultivo tropical que proviene originalmente del África ecuatorial; exactamente de Guinea Occidental.

A partir del XV se introdujo en otras partes de África, y sudeste Asiático, a lo largo de la línea ecuatorial. La palma entro a Asia por Java en 1848. A comienzos del siglo XX la palma de aceite fue introducida a Malasia como una planta ornamental. Solo en 1917 fue plantada comercialmente dando origen a la industria de palma en Malasia.

Su introducción a la América tropical se atribuye a los colonizadores y comerciantes de esclavos portugueses, quienes utilizaron los frutos de la palma en los viajes transatlánticos en el siglo XVI, como parte de la dieta alimentaria a que estaban acostumbrados los esclavos que traían a Brasil. Así se estableció la palma de aceite detrás de la línea costera, en la región de San Salvador (antigua capital de Brasil). Esta es la primera introducción al continente americano de que se tenga noticia.

¹ Fedepalma. El cultivo de la palma de aceite y su beneficio Pag.17-18-19.

En Colombia las primeras siembras se realizaron en la costa Caribe, con semilla traída de Paris en 1926 y 1927 por Armando Dungand, pero las palmas murieron 2 años después. Correspondió entonces a Florentino Claes en 1932, director del Jardín Botánico de Bruselas, introducir las semillas que dieron comienzo al cultivo de *Elaeis Guineensis* Jacq en Colombia. Las primeras plantas fueron sembradas con fines ornamentales en lugares públicos de la región amazónica y la Estación Agrícola de Palmira (Valle del Cauca).

Víctor Manuel Patiño conoció los primeros ejemplares de la palma aceitera en 1936, durante las practicas que realizo que realizo en la Estación de Palmira (Valle del Cauca) antes de graduarse como Experto Agrícola.

Al comprobar su utilidad, empezó a forjar una tesis que comunico a lo largo de los años. Difundió que este cultivo representaba la solución definitiva a la crónica escasez de materias grasas de Colombia.

Los primero trabajos de mejoramiento de la especie en Colombia fueron realizados por Patiño en 1948 con el núcleo de las palmas sembradas en Palmeras. Con estas palmas realizo los primeros cruzamientos controlados en 1946 y para 1947 se sembraron las primeras progenies en la Estación Agroforestal del Pacifico de Calima. Como resultado del proceso de selección en las progenies del bajo Calima, se desarrollaron los materiales básicos de las poblaciones Tenera y Pisifera en el Centro Regional de Investigaciones EL Mira en Tumaco (Nariño).

En cuanto al material Dura, las selecciones iniciales se realizaron en las plantaciones Patuca, zona bananera de Santa Marta en 1949 la United Fruit Company sembró en un área de 172 hectárea con material traído de Honduras.

Así nace como cultivo comercial en el país. Esta especie es la más productiva entre las oleaginosas. Su carácter perenne le permite producir un promedio de 4.5 toneladas de hectárea/año de aceite crudo, superando tres veces el rendimiento del coco y en 10 veces el de la soya. Por esto la palma de aceite se constituye en una de las opciones económicas para las regiones tropicales húmedas.

Ella se desarrolla bien y expresa mejor su potencial de producción en condiciones de alta temperatura, buena radiación solar, alta precipitación de lluvia y humedad relativa.

Esta expandido en la zona tropical de 4 continentes y alcanzó un área total en producción cercana a los 6.5 hectárea en el año 2000.

Colombia ocupa el 4 lugar en producción mundial de aceite de palma y es el primer productor en el continente americano con una producción de aceite cercana a las 570.000 toneladas.

A pesar de la gran adaptabilidad del cultivo, la palma prefiere suelos aluviales, sueltos, profundos, bien drenados y topografía plana.

Es un vegetal perenne cuando se cultiva con propósitos comerciales. Tiene un promedio de vida que oscila entre los 20 y 24 años, durante este lapso, cada palma emite racimos oleaginosos, que pueden alcanzar producciones de 4,2 durante su vida productiva.

Aproximadamente los 24 meses empieza la producción de racimos y este proceso productivo es permanente y continuo durante su vida útil.²

La expansión del cultivo ha variado enormemente en cada uno de los países donde se ha sembrado palma de aceite. Ello ha dependido fundamentalmente del impulso dado por los gobiernos a través de programas directos y de facilidades y garantías para los inversionistas.

La calidad de manejo técnico que se le ofrezca al cultivo en todos los momentos de su vida repercute sobre la producción en el corto, mediano y largo plazo.

² Tomado de la cartilla: Proyecto de capacitación tecnológica para el establecimiento, sostenimiento y cosecha del cultivo de la palma de aceite a pequeños productores del distrito de riego de Marialabaja. Pag. 2-3.

RESEÑA HISTÓRICA DE LA PALMA DE ACEITE EN EL MUNICIPIO DE MARIALABAJA.

La región de Marialabaja a comienzos de los años 90 del siglo XX se vio afectada por la crisis agropecuaria y la amenaza de los grupos armados al margen de la ley.

Sindulfo Ramos palmicultor pionero del cultivo de la palma en el municipio de Marialabaja recuerda: *"la crisis empezó en 1992 y se agudizó en 1996. La guerrilla se presentó llevándose los ganados. Ni las vacas, ni el arroz daban resultado. El 18 de julio de 1998 hubo una reunión en las instalaciones del Distrito de Riego de Marialabaja (Asodimar) hoy Usomaria. Estuvo el Ministro de Agricultura de turno Antonio Gómez Merlano, el Gobernador de Bolívar Miguel Raad, el empresario Carlos Murgas Guerrero, Rafael Arenas como representante de Prodesarrollo. También asistió el gerente de Banco Agrario seccional Bolívar y el gerente del banco Agrario de Marialabaja, el alcalde del municipio Jorge Tanús Parra y algunos campesinos arroceros, sembradores de yuca y plátano.*

A mi me invitó Miguel Mariano Pérez, para que interviniera en la reunión a nombre de los usuarios del Distrito de Riego de Marialabaja.

En el desarrollo de la reunión el Ministro de Agricultura planteó los proyectos del gobierno del Presidente Ernesto Samper. Mencionó el proyecto de palma de aceite. El gobernador de Bolívar brindó apoyo. El empresario Carlos Murgas tomó la palabra para hacer claridad sobre el cultivo de la palma. Después me dijo: ¿usted quiere sembrar la palma mañana, para que vea que esto es serio?. Le contesté: -ya mis palabras están dichas, mi tierra esta disponible.

Después de este pacto de varones. El empresario Carlos Murgas se comprometió a regalar 3.575 plantas para 25 hectáreas de tierra.

Semanas después 4 personas decidieron brindar su tierra para el cultivo, como parcelas demostrativas. Ellos fueron: Sindulfo Ramos Pedroza, Héctor Flores, Eladio Chiquillo y José Romero.

En total se pudieron sembrar 2860 plantas de palma. Las primeras parcelas que se sembraron fueron Héctor Flores y Sindulfo Ramos.

Estas parcelas estuvieron orientadas por Prodesarrollo. Inmediatamente se creó una organización que se llamo Asopalma.

En el transcurso del proyecto del proyecto de palma el señor Carlos Gustavo Cano representante del ICA promovió una gira a Costa Rica para que conociéramos la organización del proyecto de palma en ese país.

Al regresar de Costa Rica multiplique la experiencia, por lo que muchos campesinos se vincularon progresivamente al proyecto; Creando organizaciones como asopalma, asopalma 2, asopalma 3, asopalma 4 y asopalma 5.

ANEXO B

LABORES PARA EL MANEJO INTEGRAL DEL PROYECTO PRODUCTIVO DE PALMA DE ACEITE

LABORES PARA EL MANEJO INTEGRAL DEL CULTIVO DE PALMA DE ACEITE

En el proyecto de palma de aceite bajo el modelo de alianzas estratégicas productivas y sociales los palmicultores aportan su tierra y mantienen la propiedad sobre sus tierras. Tener un cultivo de palma exige total trabajo durante los 365 días del año, puesto que el cultivo bajo el modelo de *alianzas* se siembra con fines comerciales, por tal razón requiere de un cuidado permanente para dinamizar la economía y el negocio sea rentable para el empresario agrícola y el palmicultor.

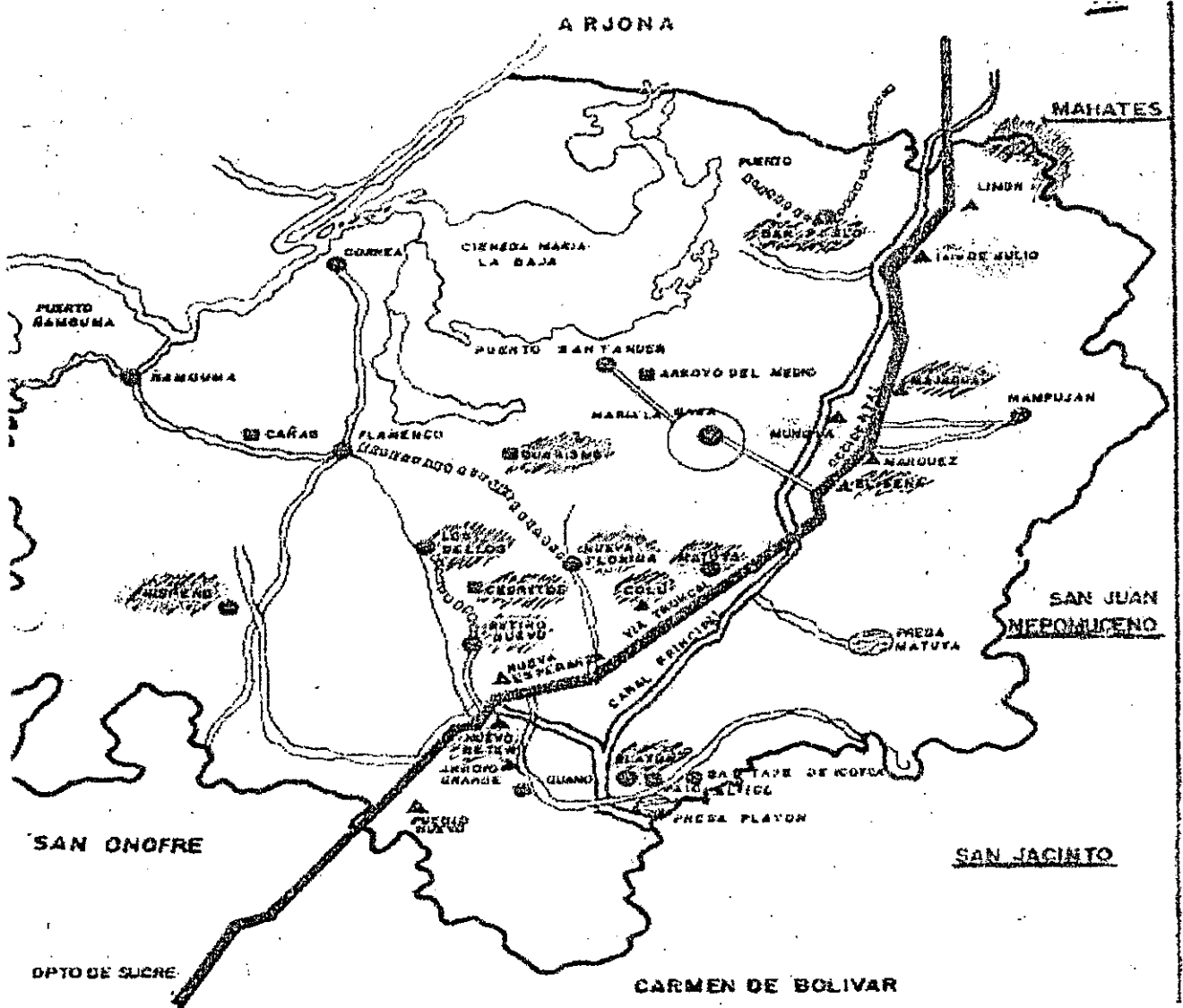
Desde el inicio de la plantación es de vital importancia que los palmicultores mantengan altos estándares en las labores agronómicas para garantizar el óptimo desarrollo de los cultivos. El buen manejo y la gestión debe ser de carácter permanente, oportuna y capaz de anticipar y prevenir cualquier situación que atente con el crecimiento y rendimiento de las plantaciones.

El cultivo de la palma de aceite requiere de cuidados y de protección suficiente para que puedan crecer las palmas, desarrollarse y alcanzar una etapa productiva. Del buen manejo que se le de al cultivo, depende en gran medida, la continuidad del mismo en el tiempo y de su competitividad con mejores costos y mayores niveles de productividad.

Los palmicultores deben tener presente las siguientes labores de mantenimiento y producción para obtener beneficios significativos del cultivo:

ANEXO C

ZONAS DEL CULTIVO DE LA PALMA DE ACEITE EN EL MUNICIPIO DE MARIALABAJA



ANEXO D

PALMICULTORES REALIZANDO LAS LABORES CULTURALES DEL CULTIVO DE LA PALMA DE A.CEITE



Palmicultores realizando la labor de macoqueo o limpieza de calles del cultivo de la palma de aceite.

Palmicultores

Lugar: Parcela del Palmicultor Miguel Arbelaez

Fecha: 9 de septiembre de 2.006



Palmicultor curando una palma enferma
Lugar: Parcela del Palmicultor Miguel Arbelaez
Fecha: 9 de septiembre de 2.006

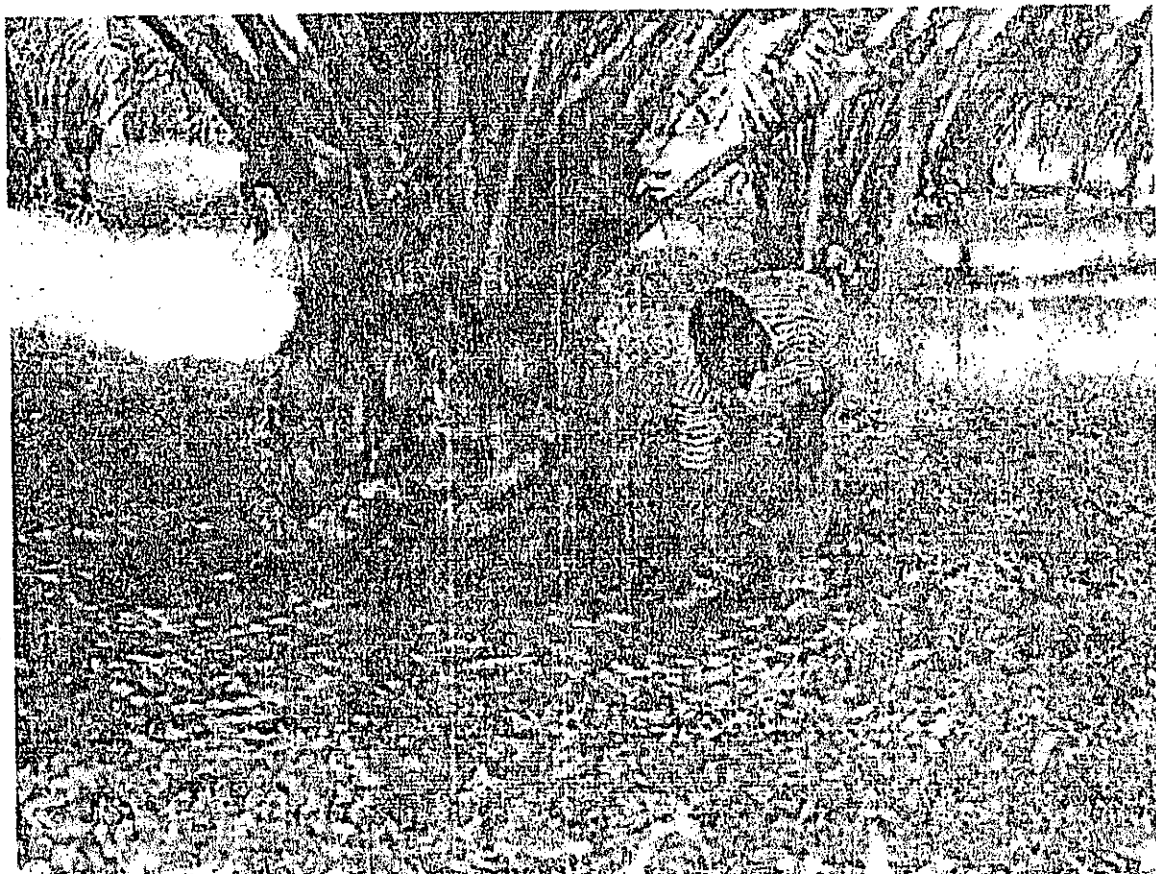


Palmicultor realizando la labor de poda.

Palmicultor: Carlos Ferrín

Lugar: Parcela del Palmicultor Miguel Arbelaez

Fecha: 9 de septiembre de 2.006



Palmicultor realizando la labor de plateo o control de malezas.

Nombre del Palmicultor: Carlos Ferrín

Lugar: Parcela del Palmicultor Miguel Arbelaez

Fecha: 9 de septiembre de 2.006



Palmicultor realizando la labor de acomodar paleras en las calles del lote de palma.

Palmicultor: Carlos Ferrín

Lugar: Parcela del Palmicultor Miguel Arbelaez

Fecha: 9 de septiembre de 2.006



Palmicultor limpiando los canales de riego y proporcionando agua al cultivo de palma de aceite.

Palmicultor: Carlos Ferrín

Lugar: Parcela del Palmicultor Miguel Arbelaez

Fecha: 9 de septiembre de 2.006

ANEXO E

**ATENCIÓN MULTIDISCIPLINARIA A LOS
PALMICULTORES CON DIFICULTAD EN
EL MANEJO INTEGRAL DEL CULTIVO
DE PALMA DE ACEITE.**



Taller (día de campo) sobre el manejo integral de la palma de aceite.
Invitados: palmicultores del área urbana del municipio de Marialabaja.
Responsables de la Actividad:
Asistente Técnicos: Fernando Culma y Oscar Flores.
Trabajadoras Sociales Mónica Caraballo y Yunis Vanegas.
Camarógrafo: Álvaro Mejía.
Fecha: 9 de septiembre de 2006.
Lugar: parcela del palmicultor Miguel Arbelaez.

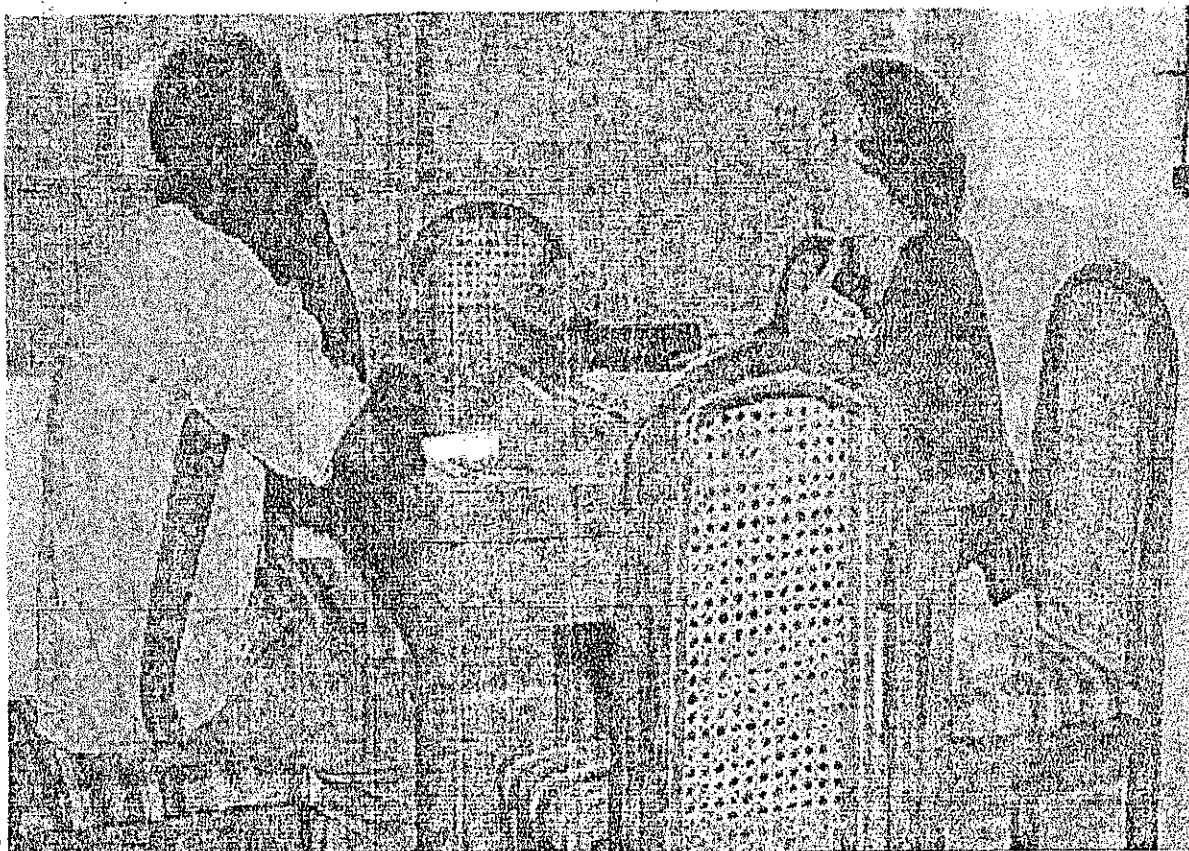


Intervención de Trabajo Social mediante visita domiciliaria al núcleo familiar de la palmicultora Buenaventura Torres.

En la foto aparecen sus hijos Diofanor Villero y Edwin Villero. Ellos se desempeñan como administradores del cultivo de palma.

Fecha: 25 de octubre de 2006

Lugar: casa de la palmicultora Buenaventura Torres. Barrio el Recreo. Marialabaja.



Asesoría al palmicultor Felino Teherán
Trabajadora Social: Yunis Selene Vanegas Rodríguez
Fecha: 25 de octubre de 2006.
Lugar: Oficina Promotora Hacienda las Flores S.A



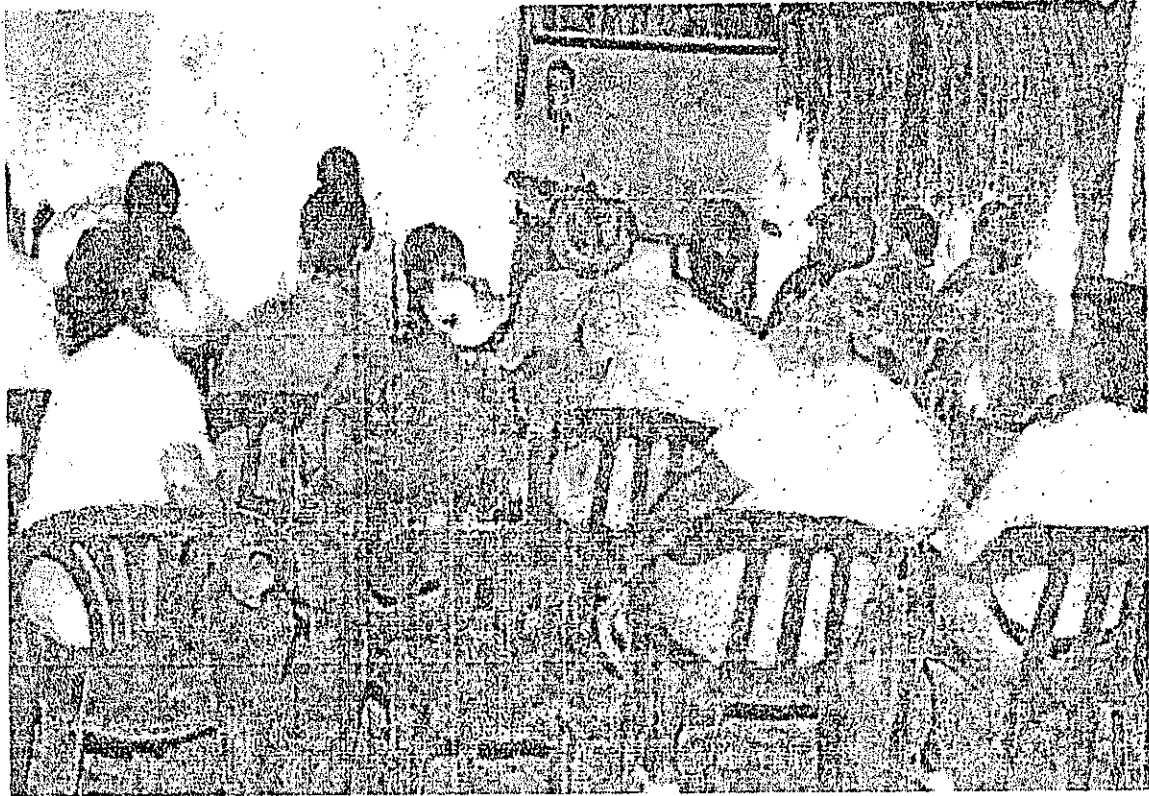
Asesoría a los palmicultores con dificultad en el manejo integral del cultivo de la palma de aceite. **Asistentes:** Asopalma: Héctor Flores y Eladio Chiquillo. Asopalma 2: Miguel Arbelaez. Asistentes Técnicos: Néstor Viana y Fernando Culma. Trabajadora Social: Yunis Vanegas. **Palmicultores:** Manuel del Cristo Zúñiga, William Padilla, y Pedro Cardozzi.

Fecha: 31 de agosto de 2.006

Lugar: Oficina Promotora Hacienda las Flores S.A.

ANEXO G

**TALLERES Y CONFERENCIAS SOBRE
EL MANEJO INTEGRAL DE LA PALMA DE
ACEITE DIRIGIDAS A LOS
PALMICULTORES DEL PROGRAMA
PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO**



Conferencia sobre el manejo de las enfermedades del cultivo de la palma de aceite.
Invitados: palmicultores del área urbana del municipio de Marialabaja.

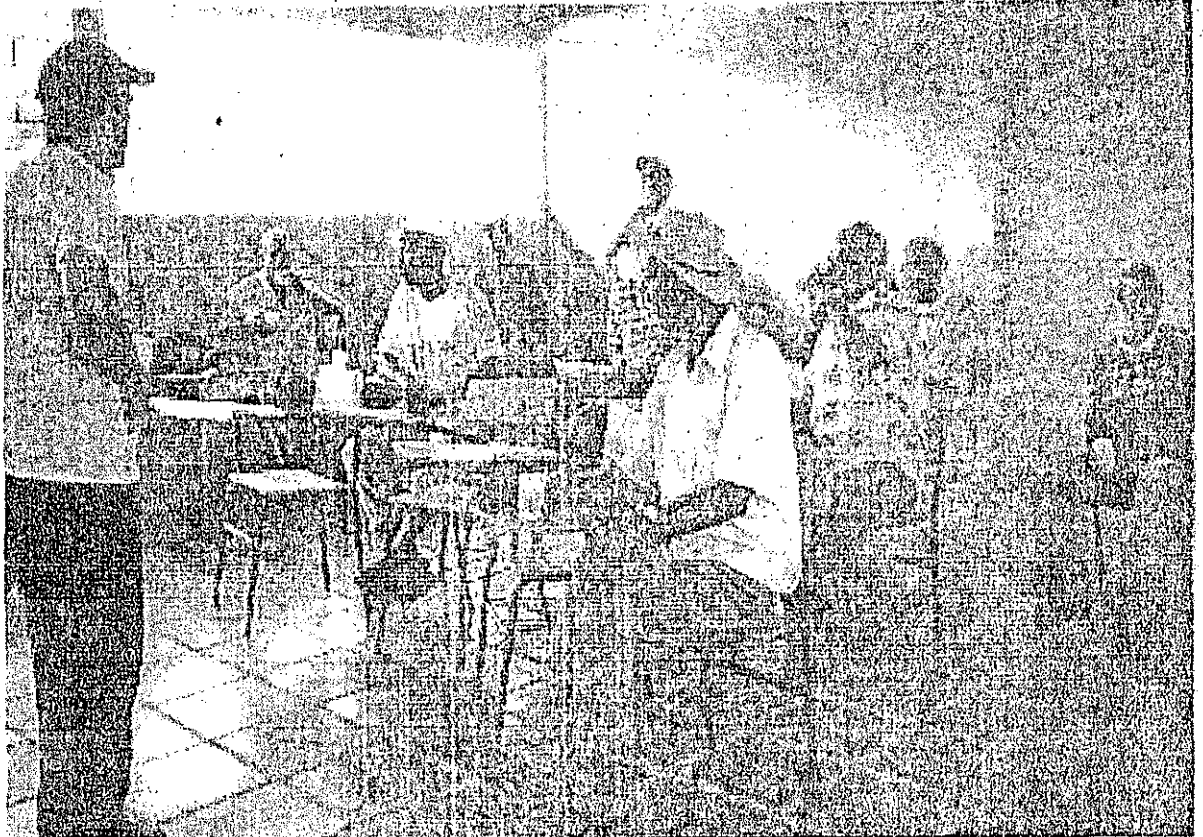
Responsables de la actividad:

Asistente técnicos: Néstor Viana y Oscar Flores.

Trabajadora Social Yunis Vanegas.

Fecha: 5 de agosto de 2006.

Lugar: estadero Casa Loma. Calle Central. Marialabaja.



Taller con los palmicultores del corregimiento Nueva Florida
beneficiarios del programa **PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO**

Responsables de la actividad:

Asistente técnico Néstor Viana

Trabajadora Social: Yunis Vanegas

Equipo de Publicidad: Harlan Rodríguez y Álvaro Mejía

Fecha: 7 de noviembre de 2006

Lugar: Institución Educativa Agropecuaria de Nueva Florida.

ANEXO H

EQUIPO DE INTERVENCIÓN DEL PROGRAMA PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO

EQUIPO DE INTERVENCIÓN DEL PROGRAMA PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO

EQUIPO DE PROMOTORA HACIENDA LAS FLORES S.A	Coordinador Operativo de Alianzas	Coordinador Técnico	Asistentes Técnicos	Analistas de Alianzas	Secretaria Digitadora	Trabajadora Social de Alianzas	Estudiante de Trabajo Social	Equipo de Publicidad
	Fabián Cantillo González	Miguel Guerrero Muñoz	Néstor Viana, Oscar Florez, y Fernando Culma	Yury Henao y Genary Figueroa	Janeth Ospino	Mónica Caraballo Sierra	Yunis Vanegas Rodríguez	Alvaro Mejía Y Harlan Rodríguez

EQUIPO DE INTERVENCIÓN DEL PROGRAMA PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO

ASOCIACIONES DE PALMICULTORES	Miembros Junta Directiva de Asopalma	Miembros Junta Directiva de Asopalma 2	Miembros Junta Directiva de Asopalma 3
	Héctor Flores, Eladio Chiquillo	Miguel Arbelaez Sindulfo Ramos	Juana Ramirez, Juvencel Castro.

EQUIPO DE INTERVENCIÓN DEL PROGRAMA PALMERO OPTIMIZA TU CULTIVO

GRUPOS DE APOYO POR CADA ZONA GEOGRAFICA	P. líderes de Nueva Florida y sus alrededores	P. líderes de Retiro Nuevo	P. líderes de Matuya	P. líderes de San Pablo	P. Líderes de Mariatabaja	P. Líderes del barrio el Recreo	P. líderes de Sincerín
	Medardo Mosquera, Nicolás Berrio, Julio Palomino, Ausberto Martínez, Carlos Suárez, Arsenio Trespalacios, Eladio Chiquillo, David Buelvas	Ildeberto Páez, Rafael Caro, Héctor Torres.	Wilfrido Carrillo, Jairo Pérez, Tertulia Carrillo.	Ana Teresa Monroy	Héctor Flores Juana Ramirez, Miguel Arbelaez	Sindulfo Ramos, José Romero, Ulises Cortecero, Luis Alberto Villero.	Gladis Arellano, Daniel Monroy, Plinio Monroy.

ANEXO I**INFORMES DE LOS PALMICULTORES
ATENDIDOS DURANTE LOS MESES DE
AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2006**

INFORME DE LOS PALMICULTORES ATENDIDOS EN EL MES DE AGOSTO 2006

Nombre palmicultor	Fecha	Asistente Técnico	R. Asociación	Departamento de Gestión	Compromisos Adquiridos
Lester y Benjamín y Oscar Manroy	2/08/06	Fernando Culma	Juana Ramirez	Humana Yunis Vanegas	<p>En la reunión realizada en Sincerín el 2 de agosto de 2006, los hermanos Manroy en Presencia del Asistente Técnico Fernando Culma, la Trabajadora Social Yunis Vanegas y la presidenta de Asopalma 3 Juana Ramirez.</p> <p>Se adquirieron los siguientes compromisos .</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Palmicultores</i>: Motivación para atender el cultivo, compromiso de sacar la cosecha. <p>Reunirse con el señor Pedro Pájaro para acordar un espacio en el transporte de fruta.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Asociación. <p>Gestionar la consecución de los viajes de piedras y alcantarillas.</p> <p>Colocar alcantarillas al carreteable.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Promotora. <p>Supervisar periódicamente el cumplimiento de los compromisos y labores en le cultivo.</p>
Wilson Parra	2/08/06	Oscar Florez	NO	Mónica Caraballo	<p>En la reunión realizada en Sincerín el 8 de agosto de 2006, la Trabajadora Social Mónica Caraballo y el asistente técnico..</p> <p>Se adquirieron los siguientes compromisos .</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Palmicultores</i>: abonar el cultivo, plazo hasta el 10 de agosto de 2006. Reimpia y mejorar el sistema de drenaje. Riego del cultivo, plazo hasta el mes de noviembre. 3. Asociación 2. Promotora. <p>Supervisar periódicamente el cumplimiento de los</p>

<p>compromisos y labores en la cultivo, en las vistas de asistencia técnica.</p>					
<p>En la reunión realizada en Sincerin el 2 de agosto de 2006. los hermanos Morroy en Presencia del Asistente Técnico Fernando Culma, la Trabajadora Social Yunis Vanegas y la presidenta de Asopalma 3 Juana Ramirez.</p> <p>Se adquirieron los siguientes compromisos.</p> <p>1. <i>Palmicultura</i> cronograma de actividades para labores del cultivo: 5 días cosecha, 10 días a plateo y 5 días a drenaje.</p> <p>2. Promotora:</p> <p>Supervisar el cumplimiento del cronograma de actividades. Trabajo social programar visita domiciliaria en el mes de agosto en compañía de la Presidenta de asopalma 3</p> <p>3. Asociación:</p> <p>Realizar cotización y presupuesto para mirar la viabilidad de préstamo para la labor de drenaje.</p> <p>Inspeccionar la zona de las Zanjas de drenaje. Concertar presupuesto con la familia.</p>	<p>Yunis Vanegas</p>	<p>Juana Ramirez</p>	<p>Fernando Culma</p>	<p>2/08/06</p>	<p>Ofelia Ballesteros y su hijo Edwin Simartcas</p>
<p>En la reunión realizada en las Ofic. Promotora Hac. Las Flores el 3 de agosto de 2006 el señor Candelario</p> <p>Julio en Presencia del Asistente Técnico Fernando Culma, la Trabajadora Social Mónica Caraballo y la presidenta de Asopalma 3 Juana Ramirez.</p> <p>Se adquirieron los siguientes compromisos.</p> <p>1. <i>Palmicultura</i>: empazar labores de drenaje. Plazo 1 mes. Y compromiso de mejorar la cosecha.</p> <p>2. Promotora.</p> <p>Supervisar periódicamente el cumplimiento de los</p>	<p>Mónica Caraballo</p>	<p>Juana Ramirez</p>	<p>Fernando Culma</p>	<p>3/08/06</p>	<p>Candelario Julio</p>

<p>compromisos y labores en el cultivo. 3. Asociación. Seguimiento en las labores del cultivo.</p>					<p>Néstor Therán</p>
<p>En la reunión realizada en Coopalma el 2 de agosto de 2006. Néstor Therán Audiveth en Presencia del Asistente Técnico Néstor Viana, la Trabajadora Social Mónica Caraballo y el presidente de Asopalma I, Héctor Flores. Se adquirieron los siguientes compromisos. 1. <i>Palmicultores</i>: mejorar los problemas de drenaje en la parcela. Visitar la parcela diariamente. 2. Promotora: visite del asistente técnico el día martes 29 de agosto de 2006 para orientar labores del cultivo y evaluar labores hasta la fecha. 3. Asociación. Seguimiento del caso y realizar una visita con el asistente técnico el día 29 de agosto de 2006.</p>	<p>Mónica Caraballo</p>	<p>Héctor Florez</p>	<p>Néstor Viana</p>	<p>9/08/06</p>	
<p>En la reunión realizada en las Ofic... Coopalma Las Flores el 9 de agosto de 2006 el señor Alberto Ruiz Venera en Presencia del Asistente Técnico Néstor Viana, la Trabajadora Social Mónica Caraballo y la presidente de Asopalma I Héctor Flores. Se adquirieron los siguientes compromisos. 1. <i>Palmicultor</i>: visitar su parcela 1 ves al mes, tener mayor coordinación con el administrador de la finca. Retirar los reportes de visita de asistencia-técnica. 2. Promotora: realizar seguimiento a las labores del cultivo y los record de visita a Coopalma recibido por la</p>	<p>Mónica Caraballo</p>	<p>Héctor Florez</p>	<p>Néstor Viana</p>	<p>9/08/06</p>	<p>Alberto Ruiz</p>

<p>Gladis Pájaro (R. Hija Ana Solana)</p>	<p>10/08/06</p>	<p>Nestor Viana/ /Miguel Guerrero</p>	<p>Eladio Chiquillo</p>	<p>Mónica Caraballo</p>	<p>secretaría. Plazo de 2 meses para mejorar el cultivo. 3. Asociación. Visitar la parcela con Cotraserma para realizar cotización de las labores del cultivo, Domingo 13 de agosto de 2006.</p>
<p>Gilberto Robles</p>	<p>10/08/06</p>	<p>Oscar Florez</p>	<p>NO</p>	<p>Mónica Caraballo</p>	<p>En la reunión realizada en las Ofic.. Promotora Hac. Las Flores el 10 de agosto de 2006 la señora ana Solano en Presencia del Asistente Técnico Néstor Viana, la Trabajadora Social Mónica Caraballo y el representante de Asopalma 3 Eladio Chiquillo. Se adquirieron los siguientes compromisos. 1. <i>Palmicultor</i>: conteo de palmas en mal estado. Sacar el ganado. 2. Promotora. Realizar labores de Zanjeo en época adecuada. Miguel Guerrero llevar el abono el 11 de agosto. Supervisar periódicamente el cumplimiento de os compromisos y labores en le cultivo. 3. Asociación. Seguimiento de los compromisos adquiridos en la fecha de hoy. Buscó una cuadrilla para hacer la labor de erradicación de las palmas muertas. La cuadrilla realizó erradicación de 25 palmas a 2.500. las cuales suman más de 62.500. la cuadrilla suspendió labores. Porque el señor no esta en capacidad para pagar dinero. Propone que el costo de la erradicación se lo descuenten por la producción de su cultivo. En la reunión realizada en Ofic.. Promotora el 10 de agosto de 2006. Gilberto Robles Medina en Presencia del Asistente</p>

<p>Wilberto Ariza</p>	<p>10/08/06</p>	<p>Oscar Flores</p>	<p>Eladio Chiquillo</p>	<p>Mónica Caraballo</p>	<p>Técnico Oscar Flores la Trabajadora Social Mónica Caraballo y el representante de Asopalma 2, Eladio Chiquillo. Se adquirieron los siguientes compromisos: 1. <i>Palmicultor</i>: realizar plateo en un mes. 2. Promotora: verificación de labores de plateo en visita técnica. Buscar otra alternativa para la erradicación de palmas enfermas. 3. Asociación.</p>
<p>Daniel Torres</p>	<p>11/08/06</p>	<p>Fernando Culma</p>	<p>NO</p>	<p>Mónica Caraballo</p>	<p>En la reunión realizada en las Ofic., Promotora Hac. Las Flores el 10 de agosto de 2006 el señor Wilberto Ariza en Presencia del Asistente Técnico Oscar Flores, la Trabajadora Social Mónica Caraballo y el representante de Asopalma 3 Eladio Chiquillo. Se adquirieron los siguientes compromisos: 1. <i>Palmicultor</i>: realizar drenaje mes y medio. Relimpiar canal de drenaje. 2. Promotora. Coordinar con Miguel Guerrero la entrada de Dondeer para realizar sistema de drenaje y riego dentro de la parcela. Supervisar periódicamente el cumplimiento de los compromisos y labores en le cultivo. 3. Asociación. Seguimiento de los compromisos adquiridos en la fecha de hoy.</p>
<p>Daniel Torres</p>	<p>11/08/06</p>	<p>Fernando Culma</p>	<p>NO</p>	<p>Mónica Caraballo</p>	<p>En la reunión realizada en la Ofic., Promotora II de agosto de 2006, Daniel Torres en Presencia del Asistente Técnico Fernando Culma, la Trabajadora Social Mónica Caraballo.</p>

<p>Se adquirieron los siguientes compromisos:</p> <p>1. <i>Palmicultor</i>:</p> <p>Hacer seguimiento para drenaje con Uso Maria.</p> <p>2. Promotora</p> <p>Pasar un oficio al jefe técnico, para que se descuente del área productiva una cantidad de palmas que estén atrasadas.</p> <p>3. Asociación.</p>					<p>Donatila Urruchurtu R. Leovaldi León</p>
<p>En la reunión realizada en la Ofic.. Promotora 17 de agosto de 2006. Leovaldi León en Presencia del Asistente Técnico Néstor Viana, la Trabajadora Social Mónica Caraballo y Yunis Vanegas.</p> <p>Se adquirieron los siguientes compromisos:</p> <p>1. <i>Palmicultor</i>:</p> <p>Terminar las labores de poda, plataeo y macoqueo hasta el día 23 de agosto de 2006. Comenzar fertilización a partir del 24 de agosto.</p> <p>2. Promotora</p> <p>Supervisar el cumplimiento de las labores el día 30 de agosto de 2006. Próxima reunión 30 de agosto de 2006.</p> <p>3. Asociación.</p>	<p>Mónica Caraballo</p>	<p>NO</p>	<p>Néstor Viana</p>	<p>17/08/06</p>	
<p>En la reunión realizada en Ofic.. Promotora el 22 de agosto de 2006. José Vicente Ballesteros en Presencia del Asistente Técnico Néstor Viana y la Trabajadora Social Mónica Caraballo. Se adquirieron los siguientes compromisos:</p> <p>1. <i>Palmicultor</i>:</p>	<p>Mónica Caraballo.</p>	<p>NO</p>	<p>Néstor Viana</p>	<p>22/08/06</p>	<p>José Vicente Ballesteros</p>

<p>Enrique Serrano Rivas</p>	<p>25/08/06</p>	<p>Fernando Culma</p>	<p>Juana Ramirez</p>	<p>Mónica Caraballo</p>	<p>reunirse con sus hermanos para contarles la situación del cultivo de la palma de aceite. Abonar el día 30 de agosto de 2006. 2. Promotora. 3. Asociación. Ver acta de compromiso.</p>
<p>Eduardo Espinosa Torres</p>	<p>30/08/06</p>	<p>Nestor Viana</p>	<p>No</p>	<p>Yunis Vanegas</p>	<p>En la reunión realizada en las Ofic. de Promotora Hac. Las Flores el 25 de agosto de 2006. Enrique Serrano Rivas en Presencia del Asistente Técnico Fernando Culma, la Trabajadora Social Mónica Caraballo y la presidente de Asopalma S. Juana Ramirez. Se adquirieron los siguientes compromisos. 1. <i>Palmicultor</i>: erradicar las palmas de yuca, que se encuentren cerca de las palmas. Terminar el ploteo para hacer el abono. Plazo hasta el 7 de septiembre. Avisar a la asociación la fecha de abono. 2. Promotora: realizar seguimiento a las labores en la fecha de la visita técnica. 3. Asociación. realizar visita a la parcela junto con el asistente técnico. Ver acta de compromiso</p>
<p>Eduardo Espinosa Torres</p>	<p>30/08/06</p>	<p>Nestor Viana</p>	<p>No</p>	<p>Yunis Vanegas</p>	<p>En la reunión realizada en Ofic. Promotora el 30 de agosto de 2006. Eduardo Espinosa Torres en Presencia del Asistente Técnico Nestor Viana y la Trabajadora Social Yunis Vanegas R. Se adquirieron los siguientes compromisos. 1. <i>Palmicultor</i>: realizar ploteo, plazo hasta el 6 de septiembre</p>

Epifanio Melendres Sarmiento	30/0806	Nestor Viana	Eladio Chiquillo y Héctor Flores	Yunis Vanegas	<p>de 2006.</p> <p>Terminar fertilización, plazo hasta el 10 de septiembre de 2006.</p> <p>Mejorar drenaje, plazo hasta el 15 de septiembre de 2006.</p> <p>2. Promotora: verificar labores el día 15 de 2006.</p> <p>3. Asociación.</p> <p>Ver acta de compromiso.</p>
Darci Urbina Padilla	30/08/06	Oscar Flores	Omar Morales y Celina Pallares.	Mónica Caraballo	<p>En la reunión realizada en Ofic., Promotora el 30 de agosto de 2006. en Epifanio Melendres Sarmiento Presencia del Asistente Técnico Nestor Viana y la Trabajadora Social Yunis Vanegas R. y los representantes de Aspaipalma: Eladio Chiquillo y Héctor Flore.</p> <p>Se adquirieron los siguientes compromisos.</p> <p>1. <i>Palmicultor</i>.</p> <p>secar el ganado del lote y reforzar la cerca, plazo hasta el 6 de septiembre de 2006.</p> <p>2. Promotora: visitar la parcela el día sábado 2 de septiembre de 2006.</p> <p>3. Asociación.</p> <p>inspeccionar el lote el día 2 de septiembre de 2006 en compañía del asistente técnico Nestor Viana.</p> <p>Ver acta de compromiso</p>
					<p>En la reunión realizada en Coopalma el 30 agosto de 2006.</p> <p>La señora Darci Urbina en Presencia del Asistente Técnico Oscar Flores y la Trabajadora Social Mónica Caraballo. Se adquirieron los siguientes compromisos:</p> <p>1. <i>Palmicultor</i>: abonar el día 6 de septiembre de 2006.</p> <p>Asistir a la visita técnica el día 31 de agosto de 2006.</p>

<p>Manuel del Cristo Zúñiga</p>	<p>31/08/06</p>	<p>Nestor Viana</p>	<p>SI</p>	<p>compromiso de realizar las labores, plazo 1 mes. 2. Promotora: Realizar visita técnica para explicar al administrador del cultivo y a la Palmicultora la sanidad, fertilización y control de maleza, día 31 de agosto de 2006. 3. Asociación: Ver acta de compromiso</p>
<p>Victoria Julio</p>	<p>31/08/06</p>	<p>Nestor Viana</p>	<p>NO</p>	<p>En la reunión realizada en Ofic... Promotora el 31 de agosto de 2006. El palmicultor Manuel del Cristo Zúñiga y el Asistente Técnico Nestor Viana y la Trabajadora Social Yunis Vanegas R. Se adquirieron los siguientes compromisos. 1. Palmicultor... mejorar la curación de palmas enfermas. Podar cercas vivas, plazo hasta el 13 de septiembre de 2006. Plaquear y fertilizar. Plazo hasta el 13 de septiembre de 2006. 2. Promotora: realizar visita técnica al lote el 13 de septiembre de 2006. 3. Asociación: hacer seguimiento al caso en cuanto a labores del cultivo. Ver acta de compromiso</p>

Yunis Vanegas.

En la reunión realizada en Ofic... Promotora el 31 de agosto de 2006. el Palmicultora Victoria Julio, el Asistente Técnico Nestor Viana y la Trabajadora Social Yunis Vanegas R.
 Se adquirieron los siguientes compromisos.

<p>1. <i>Palmicultor.</i> Mantener las labores de mantenimiento del cultivo al día. Erradicar las palmas muertas y curar palmas enfermas, plazo 1 de octubre de 2006. Abonar el cultivo, plazo hasta el 15 de septiembre de 2006. 2. Promotora: visitar la parcela el día sábado 2 de septiembre de 2006 y hacer un recorrido del lote con el acompañamiento de la palmicultora... dejar el reporte de visita técnica con las personas que cuidan el lote. 3. Asociación:</p>				<p>1. <i>Palmicultor.</i> Mantener las labores de mantenimiento del cultivo al día. Erradicar las palmas muertas y curar palmas enfermas, plazo 1 de octubre de 2006. Abonar el cultivo, plazo hasta el 15 de septiembre de 2006. 2. Promotora: visitar la parcela el día sábado 2 de septiembre de 2006 y hacer un recorrido del lote con el acompañamiento de la palmicultora... dejar el reporte de visita técnica con las personas que cuidan el lote. 3. Asociación:</p>
<p>Felipe Padilla (representante : William Padilla</p>	<p>31/08/06</p>	<p>Fernando Culma</p>	<p>Héctor Flores y Eladio Chiquillo.</p>	<p>Yunis Vanegas</p> <p>En la reunión realizada en Ofic.. Promotora el 31 de agosto de 2006, el palmicultor Felipe Padilla el Asistente Técnico Fernando Culma y la Trabajadora Social Yunis Vanegas R. Se adquirieron las siguientes compromisos . 1. <i>Palmicultor.</i> estar presente el día 25 de septiembre de 2006 y ene todas las fechas programadas de visita técnica. 2. Promotora: realizar visita técnica el día 25 de septiembre de 2006 3. Asociación: inspeccionar el lote durante el mes de septiembre. Ver acta de compromiso</p>
<p>Pedro Cardozzi Peña.</p>	<p>31/08/06 .</p>	<p>Nestor Viana</p>	<p>Eladio Chiquillo y Héctor Flores</p>	<p>Yunis Vanegas</p> <p>En la reunión realizada en Ofic.. Promotora el 31 de agosto de 2006, el palmicultor Pedro Cardozzi, el Asistente</p>

<p>Donatila Urruchurto</p>	<p>31/08/06</p>	<p>Nestor Viana</p>	<p>Si</p>	<p>Técnico Nestor Viana y la Trabajadora Social Yunis Vanegas R. Se adquirieron los siguientes compromisos . <i>1. Palmicultor:</i> mejorar la sanidad del lote. Mantener los drenajes internos en el lote. Esperar la visita del asistente técnico y asociación el día 2 de septiembre de 2006. <i>2. Promotora:</i> visita al lote el día sábado 2 de septiembre a las 8:00 a.m en la parcela. <i>3. Asociación:</i> acompañamiento y seguimiento a la visita programada por el asistente técnico y motivar al palmicultor. Ver acta de compromiso</p>
				<p>En la reunión realizada en Ofic. Promotora el 31 de agosto de 2006. la señora Donatila Urruchurto, el Asistente Técnico Nestor Viana y la Trabajadora Social Yunis Vanegas R. Se adquirieron los siguientes compromisos . <i>1. Palmicultor:</i> recuperar zanjas en sectores bajos del lote, plazo septiembre 30 de 2006. Fertilizar el lote, plazo hasta el 15 de septiembre de 2006. Mejorar las cercas para impedir la entrada de ganado, plazo hasta el 15 de septiembre de 2006. <i>2. Promotora:</i> seguimiento a las labores en las vistas técnicas. <i>3. Asociación:</i> hacer inspeccionar el lote en el mes de septiembre. Ver acta de compromiso.</p>

Ausberto Martínez	31/08/06	Nestor Viana	SI	Yunis Vanegas	<p>En la reunión realizada en Ofic.. Promotora el 31 de agosto de 2006. Ausberto Martínez en Presencia del Asistente Técnico Nestor Viana y la Trabajadora Social Yunis Vanegas R. Se adquirieron los siguientes compromisos:</p> <p>1. <i>Palmicultor</i>: erradicar palmas muertas y fuera de tipo, plazo hasta el 31 de octubre de 2006.</p> <p>Curar palmas enfermas y mantener limpieza en zanjas de drenaje.</p> <p>2. Promotora: seguimiento en las vistas técnicas.</p> <p>3. Asociación: hacer Seguimiento y evaluación del lote. Ver acta de compromiso.</p>
Eduardo Espinosa	30/08/06	Nestor Viana	NO	Yunis Vanegas	<p>En la reunión realizada en Ofic.. Promotora el 30 de agosto de 2006. Eduardo Espinosa Torres en Presencia del Asistente Técnico Nestor Viana y la Trabajadora Social Yunis Vanegas R. Se adquirieron los siguientes compromisos:</p> <p>1. <i>Palmicultor</i>: realizar ploteo, plazo hasta el 6 de septiembre de 2006.</p> <p>Terminar fertilización, plazo hasta el 10 de septiembre de 2006.</p> <p>Mejorar drenaje, plazo hasta el 15 de septiembre de 2006.</p> <p>2. Promotora: verificar labores el día 15 de 2006.</p> <p>3. Asociación.</p> <p>Ver acta de compromiso.</p>

Nota: Palmicultores asopalma 1 (fueron atendidos 7 casos) asopalma 2: (fueron atendidos 6 casos) asopalma 3: (fueron atendidos 5 casos) asopalma 4: fueron atendidos 1 casos) TOTAL:

INFORME DE LOS PALMICULTORES ATENDIDOS EN EL MES DE SEPTIEMBRE 2006

No	Nombre palmicultor	Fecha	Asistente Técnico	R. Asociación	Departamento de Gestión Humana	Compromisos Adquiridos
1	Wilfrido Robles (R. Alejandra Robles)	20 de septiembre de 2006.	Oscar Florez	Eladio Chiquillo Asopalma I	Mónica Caraballo	<p>1. Palmicultora: mayor compromisos con las parcelas. Asistir a las capacitaciones. Curación de palmas enfermas. Asistir el día de la cosecha.</p> <p>2. Asociación Aconsejar a la administradora del cultivo y realizar seguimiento a las labores pendientes.</p> <p>3. Promotora. Seguimiento a las labores. Mantener actualizada a la representante Alejandra Robles.</p>
2	Amaranto Pedraza	20 de septiembre de 2006.	Nestor Viana.	No asistió	Yunis Vanegas	
3	Ismael Muñoz	20 de septiembre de 2006.	Nestor Viana	Miguel Arbelaez Asopalma 2	Yunis Vanegas	<p>1. Palmicultor: Hacer ploteo; fertilización, abrir y recabar zanjas. Cosechar y hacer curación de palmas enfermas. Solicitar ayuda de cuadrilla por Precooperativa Prepalma. Plazo 20 de octubre de 2006.</p> <p>2. Asociación: Supervisar el cumplimiento de las labores.</p>

<p>3. Promotora. Gestionar consecución de cuadrilla para las labores del lote.</p>						
<p>1. Palmicultor: Asistir a las oficinas de Promotora Hacienda las Flores el día 25 de septiembre de 2006. Colocar cerca en la parcela, siempre y cuando se le facilite la consecución de alambres y grapas. Plazo hasta el 20 de septiembre de 2006. 2. Asociación: 3. Promotora. Seguimiento a las labores del lote.</p>	<p>Yunis Vanegas</p>	<p>No asistió</p>	<p>Nestor Viana</p>	<p>20 de septiembre de 2006</p>	<p>Nobel Ballesteros</p>	<p>4</p>
<p>1. Palmicultor: colocar las paleras para hacer cerca e impedir la entrada de ganad. Terminar ploteo, abonar erradicar palmas fuera de tipo. Curación de palmas con P.C. 2. Asociación: 3. Promotora. Seguimiento a las labores del cultivo. visita domiciliaria para arreglar problema familiar. Responsable Yunis Vanegas.</p>	<p>Yunis Vanegas</p>	<p>No asistió</p>	<p>Nestor Viana</p>	<p>20 de septiembre de 2006</p>	<p>Buenaventura Blanco (administrador Diofanor Villero)</p>	<p>5</p>
<p>1. Palmicultor:</p>	<p>Mónica Caraballo</p>	<p>Eladio Chiquillo</p>	<p>Oscar Florez</p>	<p>14 de septiembre</p>	<p>Francisca Eserna</p>	<p>6</p>

<p>Visitar cada 15 días la parcela. Hablar con su esposo para mejorar las condiciones del cultivo.</p> <p>2. Asociación: Apoyar el aprendizaje de la palmicultura.</p> <p>3. Promotora: Acompañamiento de la asistencia técnica</p>		<p>Asopalma</p>		<p>de 2006</p>		
<p>1. Palmicultor: Solicitarle a su hermano Germán Álvarez la fecha de reunión con los funcionarios de las asociaciones y de Promotora.</p> <p>2. Asociación: asistir a la reunión programada</p> <p>3. Promotora: programar una reunión con el núcleo familiar para tratar asuntos del cultivo.</p>	<p>Mónica Caraballo</p>	<p>Juana Ramírez Asopalma 3</p>	<p>Oscar Florez</p>	<p>14 de septiembre de 2006.</p>	<p>William Alvarez</p>	<p>7</p>
<p>1. Palmicultor: Controlar el ganado dentro de la parcela. Curar palmas enfermas. Erradicar palmas.</p> <p>2. Asociación:</p> <p>3. Promotora: Programar visita técnica el día 18 de</p>	<p>Mónica Caraballo</p>	<p>No asistió</p>	<p>Oscar Florez</p>	<p>14 de septiembre de 2006.</p>	<p>Benigna Carnona</p>	<p>8</p>

<p>9</p>	<p>Aseneth Trespalacios Administrador: Andrés Flores.</p>	<p>20 de septiembre de 2006</p>	<p>Nestor Viana</p>	<p>Miguel Arbelaez</p>	<p>Yunis Vanegas</p>	<p>septiembre de 2006 a las 7: 30 a.m para dar instrucciones sobre palmas enfermas</p> <p>1. Palmicultor: Poner al día las labores del cultivo. fertilizar. Plazo hasta el 20 de octubre.</p> <p>2. Asociación: seguimiento a los compromisos pactados por el palmicultor.</p> <p>3. Promotora: Hacer seguimiento a las labores programadas</p>
<p>10</p>	<p>Anacleto Villero: Administradora y representante: Elvia Pérez Teherán</p>	<p>18 de septiembre de 2006.</p>	<p>Nestor Viana</p>	<p>No asistió</p>	<p>Yunis Vanegas y Mónica Caraballo</p>	<p>1. Palmicultor: Impedir la entrada de ganado al lote. construir zanjas de drenaje internas cada 4 líneas de palma a 45 centímetros de profundidad. Construir zanja lateral desde 60 cms de profundidad al inicio y 80 cms de profundidad a la salida.</p> <p>2. Asociación:</p> <p>3. Promotora: Seguimiento a las labores de drenaje del lote.</p>
<p>11</p>	<p>Santos Berrio</p>	<p>20 de septiembre de 2006</p>	<p>Nestor Viana</p>	<p>Yunis Vanegas</p>	<p>Juana Ramirez</p>	<p>1. Palmicultor: Platear, fertilizar el lote, curación de palmas enfermas (lote 1)</p>

13	Lester, Benjamín y Oscar Monroy	22 de septiembre de 2006.	Miguel Guerrero	Yunis Vanegas y Mónica Caraballo	No Asistió	<p>mejoramiento de drenaje y macaqueo (lote 2) plazo hasta el 20 de noviembre de 2006</p> <p>2. Asociación: Hacer seguimiento a la gestión del asistente técnico y al palmicultor.</p> <p>3. Promotora: Devolverle el sostenimiento retenido para adecuación de los lotes. Solicitar la labor de drenaje a Promotora Hacienda las Flores. Seguimiento permanente a las labores.</p>
					<p>1. Palmicultor: Cortar fruta para el 2 de octubre. Llamar a Omar Morales para recoger cosecha. Si Omar no cumple. Llamar a Promotora, limpiar la palma y abonar.</p> <p>2. Asociación: 3. Promotora: Otorgar calificación de 100% para pagar las labores atrasadas. Cambiar el asistente técnico. Recoger la fruta en caso que Omar Morales incumpla.</p>	