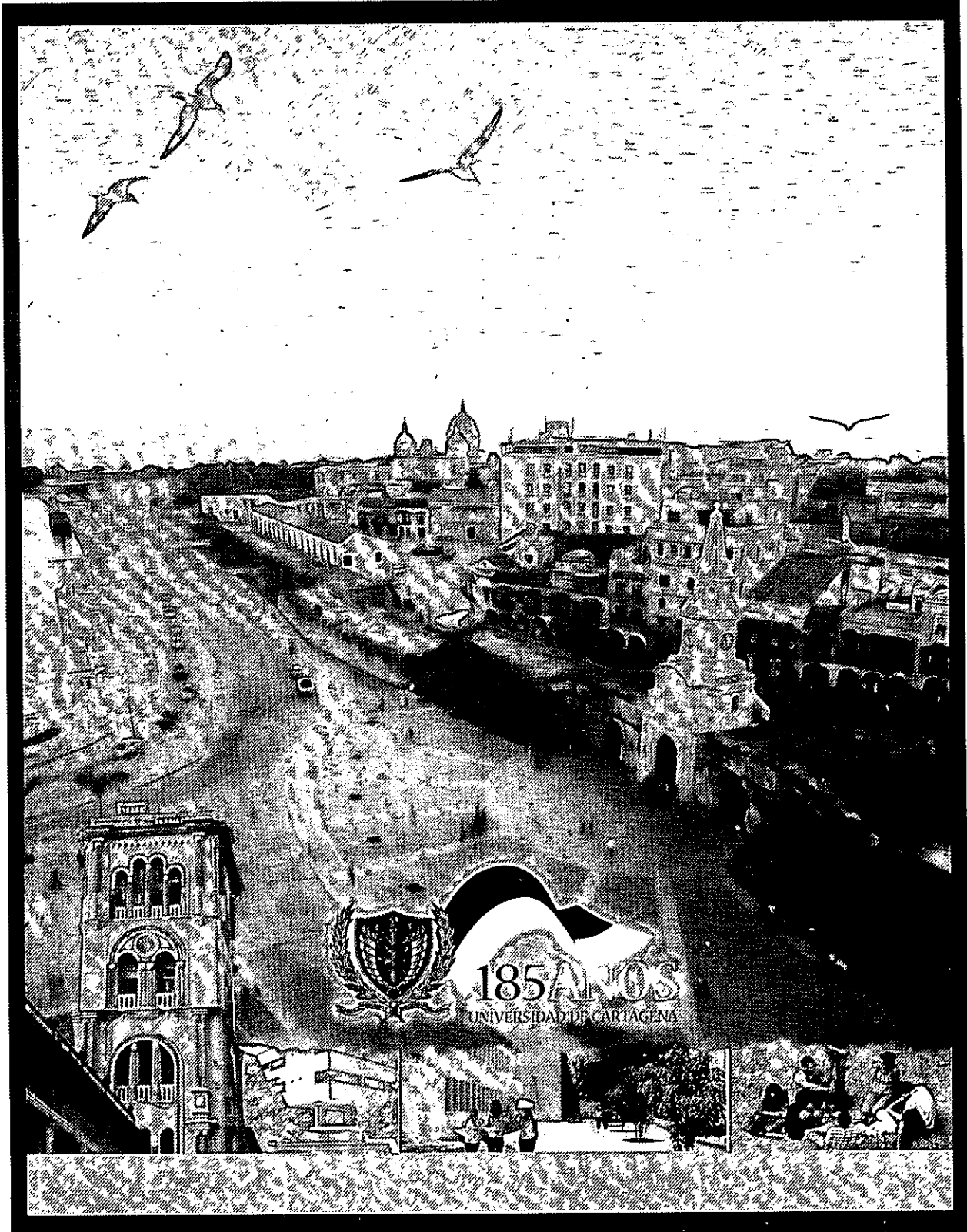


UNICARTA No. III / REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA / OCTUBRE DE 2012

UNICARTA^{III}

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA / ISSN No. 0122-8919 / OCTUBRE DE 2012



La Universidad de Cartagena;
nacimiento, presencia y consolidación
en la ciudad de Cartagena 1827-1850

UNICARTA^{III}

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Rector: Germán Sierra Anaya
Vice Rector Académico: Edgar Parra Chacón
Vice Rector Administrativo: Robinson Mena Robles
Vice Rector de Investigaciones: Jesús Olivero Verbel
Secretaria General: Marly Mardini Llamas

Unicarta
Revista Unicarta No. 111 / Octubre 2012
ISSN No. 0122-8919
Cartagena de Indias, Colombia
©
Universidad de Cartagena

DIRECTORA
Sara Marcela Bozzi

CONSEJO EDITORIAL
Édgar Parra Chacón
Raquel Miranda Avendaño
Sara Marcela Bozzi
Anita Pombo Gallardo
Federico Gallego Vásquez
Edwin Puello del Río

DIRECTOR DE PUBLICACIONES
Freddy Badrán Paduaí

**ILUSTRACIÓN PORTADA, FOTOS
CONTRAPORTADA E INTERIORES**
Jorge Barrios Alcalá
Mario Lorduy Benedetti


CORRECCIÓN DE ESTILO
Fernando Yopazá

COMPOSICIÓN Y DISEÑO
Jaime Alberto Reyes

IMPRESIÓN
Espitia Impresores
Bosque, Transversal 48 No. 20-54,
T 693 0989 Ext. 2103
Nit.: 890.403.336-9

UNICARTA
Apartado Aéreo 2359
samarcelabozzi@hotmail.com
Si está interesado en contactarse con algún autor participe de esta edición o desea colaborar en nuestra próxima publicación, por favor escribanos a: revistaunicarta@hotmail.com

Carácter: Académico, multidisciplinar
Público: Profesionales, estudiantes y público general interesados en las Ciencias Humanas y Sociales

 Editorial Universitaria
Claustro de San Agustín
Centro, Calle de la Universidad
Cartagena de Indias

Hecho e impreso en Colombia

CONTENIDO

Editorial	3
La Universidad de Cartagena; nacimiento, presencia y consolidación en la ciudad de Cartagena 1827-1850	4
Después de 29 años de docencia...	20
El colapso de la Justicia Criminal en el Estado Soberano de Bolívar: 1860-1880	26
Apuntes para una historia de "El Espectador"	40
La imprenta y los albores del periodismo en Cartagena	70
La mujer indígena y su importancia al interior de su cultura en la Sierra Nevada de Santa Marta <i>Principio, Valor y Dignidad</i>	78
Minca, el paraíso dormido	90
La literatura infantil para colorear los sueños. <i>"Su importancia en el aprendizaje de la lectura y la escritura"</i>	94
Cartagena Caribe Big Band cinco años. <i>Las notas secretas</i>	100
La crisis económica europea: ¿inminentes reformas al modelo económico actual?	104
Poesías	110
53 años del departamento de publicaciones y editorial	112



HEMEROTECA

R00 247.

La naturaleza pública de la Universidad de Cartagena se complementa con una **sólida política de calidad**


L

as exigencias de la sociedad contemporánea han planteado a las universidades, en especial las de naturaleza pública, verdaderos retos y compromisos. Son innumerables los debates en torno a las obligaciones que tienen las instituciones frente a temas como la calidad, la internacionalización, la eficiencia administrativa, la gestión y la transparencia. Ello parece suponer que la naturaleza pública de las instituciones sería antagónica con las características de una institución de educación superior del siglo XXI.

En la Universidad de Cartagena hemos creído que si las condiciones que se sugieren desde los organismos nacionales corresponden a meras tareas burocráticas, resultan inocuas para el desarrollo de las instituciones. Por el contrario, si contribuyen con el fortalecimiento y la proyección, debemos acogerlas con entusiasmo y decisión. Con esta última visión hemos afrontado nuestros procesos desde 2006.

Hoy, la naturaleza pública de la Universidad de Cartagena se complementa con una sólida política de calidad, que nos ha permitido obtener la certificación ISO 9001, tener 13 programas académicos acreditados, y afrontar con confianza la autoevaluación con fines de acreditación institucional. Igualmente, hemos desarrollado un sólido proceso de internacionalización que nos ubica como pares de varias de las mejores instituciones de América y de Europa; es decir, un proceso que nos posiciona como interlocutores de primera línea en este mundo globalizado.

La condición oficial de la Universidad de Cartagena no nos ciega ni nos hace intransigentes frente a las discusiones que deben tener las instituciones actuales. Eso sí, seguimos demandando de los gobiernos –locales, departamentales, nacionales– el cumplimiento permanente de sus compromisos frente a una sociedad que requiere una formación de calidad para tener un desarrollo sustentable y promisorio. Y eso, en nuestro caso, adquiere mayor relevancia al mirar que más del 95% de nuestros estudiantes proviene de los estratos más necesitados de Cartagena y la región Caribe.


GERMÁN ARTURO SIERRA ANAYA
Rector