

COMUNICAR EN LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA, UN RETO MULTIMEDIOS QUE COMPROMETE LOS SENTIDOS

Laura Cardona Muñoz

Resumen:

La historia de las comunicaciones mediáticas en la Universidad de Cartagena se empezaron a escribir hace más de 26 años. La televisión fue la precursora con la unidad audiovisual del antiguo Centro de Recursos Audiovisuales, hasta la creación del Canal UdeC televisión en febrero del 2011. El 31 de julio de 2008 se crea la División de Comunicaciones y Relaciones Públicas, estamento que reúne las secciones de radio, prensa, televisión, publicidad y página web. Tribuna Universitaria fue el primer programa de televisión que realizó la Universidad de Cartagena, hoy lo reemplaza Universo U televisión, el informativo institucional. Un canal de televisión universitario, una emisora cultural y educativa, página web en 2.0, son las herramientas que hoy tienen las comunicaciones.

Palabras claves: Informativos – educomunicación - televisión universitaria - comunicar.

Abstract:

The mass media history of the Cartagena University began to be written over 26 years ago. Television was the precursor with the audiovisual equipment of the former audiovisual resources center. On July 31 of the year 2008 , the communications and public relationship department was created. This area joins radio , press, television , publicity and web page sections. This article will run since Tribuna Universitaria, that was the first television program made at the Cartagena University. It will detail the creation of the UdC channel in February 2011. Finally it will reveal its current conditions and the significance it has for the Cartagena University.

Key Words: New – Programs - Educommunication - University television – Communicate

La historia de la televisión en la Universidad de Cartagena se ha escrito de la mano de diversos actores, en múltiples escenarios y en diferentes circunstancias.

Por los pasillos del claustro de San Agustín, donde nació la Universidad hace 185 años, se han estrenado las cámaras de última tecnología de todos los tiempos. La televisión como arte, experimento, comunicación o expresión para la educomunicación, nació en la Universidad de Cartagena hace 26 años aproximadamente, cuando un grupo de mujeres y hombres decidieron enamorarse de la creación audiovisual para fortalecer la educación a distancia, plasmar los amaneceres del Caribe, resaltar la cultura, cubrir los acontecimientos de la institución y la ciudad.

Los sueños de Sara Marcela Bossi, Carlos Ospina Bossi, Javier Hernández García, Edgar Rey Sinning, Sonia Burgos, Francisco Díaz, Iván Torres, Carlos Payares, entre otros profesores y expertos en comunicación, se fueron tejiendo con proyectos como Tribuna Universitaria, Orígenes, así como transmisiones deportivas y culturales.

Así fue como la televisión protagonizó las primeras letras de la historia de las comunicaciones mediáticas en la Universidad de Cartagena. Hay que anotar que hasta aquí las revistas y periódicos nunca faltaron en los diferentes programas académicos para la publicación de trabajos investigativos.

En el año de 1981, cuando era rector Luis H. Arraut Esquivel, se creó el Centro de Recursos Educativos, que en 1985 incorporó la sección de producción audiovisual entre sus servicios.

En 1999 la Comisión Nacional de Televisión concedió licencia a la Universidad para operar un Canal de Televisión Local sin ánimo de lucro, pero la primera emisión del Canal UdeC televisión solo fue posible el 15 de noviembre de 2005. El 31 de julio de 2008 se crea la División de Comunicaciones y Relaciones Públicas, estamento que reúne las secciones de radio, prensa, televisión, publicidad y página web. En febrero de 2011, bajo la rectoría de Germán Arturo Sierra Anaya, arrancó el proceso para pasar de televisión análoga a digital terrestre, que incluye una revolución en tecnología, contenidos y formas. En esta fecha, se crea la sección Canal de Televisión y es a partir de este momento que se le puede conocer como **Canal UdeC TV**.

En el transcurrir de la producción audiovisual de la Universidad de Cartagena son varios los premios y reconocimientos recibidos, los más importantes el Premio India Catalina otorgado por el Festival Internacional de Cine de Cartagena en 2009, una nominación al India Catalina en la modalidad Mejor Producción Universitaria en 2012 y el Premio Nacional de Periodismo Ambiental 2011 otorgado por la Corporación Autónoma del Quindío.

El preludeo de un sueño audiovisual

La historia de la televisión en la Universidad de Cartagena, está ligada al interés de la academia en dejar huellas al plasmar conocimientos que viajen en el tiempo a través de las imágenes, pero también por la necesidad de llevar la educación a lugares donde la distancia y falta de recursos, lo hagan indispensable.

En 1981 el Centro de Recursos Educativos estaba compuesto por las secciones de Publicaciones, Biblioteca y Recursos Bibliográficos. Pero en 1985 cuando se incorpora la sección de audiovisuales, comienza a prestar los servicios de: diseño y producción de ayudas visuales, material en video y préstamo de equipos audiovisuales.

El Centro de Recursos Educativos y de Telecomunicaciones, (CRET), como se conoció en 1985, diseñó para la creación del Canal objetivos y metas que rezaban lo siguiente: “Diseñar, producir y ofrecer programación educativa basada en contenidos temáticos que ayuden al proceso educativo...”.

Los objetivos específicos de la sección audiovisual del CRET, eran: producir programas para emitir por el canal cuyo contenido fuera académico (pregrado / postgrado); programas académicos de los colegios locales; programas de reentrenamiento para el sector penitenciario; educación no formal; programas de extensión social, salud preventiva, cultural y recreativo; desarrollo de invención científica y de identidad nacional.

En la sección audiovisual del CRET durante la década de los ochenta se apostaba por unos resultados que permitieran lograr una política de televisión educativa como una herramienta válida para el uso adecuado de los medios masivos de comunicación; sentar las bases para hacer de la televisión en Colombia un instrumento de desarrollo humano frente a la incursión de la televisión privada.

También se pretendía “iniciar una cultura de investigación científica sobre televisión, aprendizaje y sociedad, telecomunicación y gestión del conocimiento”.

La grabación más antigua que conserva el Canal es del II Festival de Música del Caribe, así como una entrevista a Gabriel García Márquez, nuestro Nobel de Literatura con fecha 1983.

En 1985 se iniciaron los estudios técnicos en la institución para el montaje de un sistema de educación abierta y a distancia, creado formalmente en 1990 con una unidad de producción de medios en la que se contempló la producción de materiales impresos, radio y televisión.

Tribuna Universitaria y Orígenes

Los dos proyectos audiovisuales que marcaron la génesis de la televisión en la Universidad de Cartagena son Tribuna Universitaria y Orígenes. El primero se realizaba como iniciativa de una propuesta comunicacional de las directivas de la institución, mientras que Orígenes fue iniciativa de Carlos Ospina, desde el CRET.

Desde su nacimiento la principal tarea de la antigua sección audiovisual, hoy Canal UdeC televisión, ha sido transmitir las noticias del Alma Mater primero con **Tribuna Universitaria**, luego llegó el **Informativo Unicartagena** y hoy con **Universo U** los informativos institucionales que desde 1985 se transmiten por Telecaribe.

La historia del Canal de la Universidad de Cartagena en cuanto a producción audiovisual, se empezó a escribir con Tribuna Universitaria.

“Tribuna Universitaria fue incorporado al proyecto de modernización de la Universidad de Cartagena en el año 1990 como parte de un macro proyecto de modernización gestado y ejecutado por la rectora Beatriz Bechara de Borge”, así lo explicó Javier Hernández, docente e investigador de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación.

Ese proyecto consideró como fundamental incluir el componente audiovisual y de comunicación a distancia como un factor determinante; para lograrlo se configuró un equipo de producción y contenidos, algunos con experiencia en televisión, otros con experiencia en cine. Se insertó este equipo al CRET, al tiempo que se recuperó un formato de producción de televisión que ya existía y que se transmitía por Telecaribe, hasta ese momento era un medio de divulgación de trabajos de investigación de docentes de la universidad y eventos administrativos.

Javier Hernández García, quien fue protagonista de la realización de la serie documental Tribuna Universitaria, dijo que esta producción audiovisual tuvo su auge a partir de los 90, “Tribuna Universitaria fue una serie documental que se convirtió en un lugar donde había una profunda divulgación de material para construcción de identidad cultural de orden local y progresivamente de contenidos regionales; se tuvo la oportunidad de convertirlo de un espacio de 10 minutos en Telecaribe a un programa semanal de media hora que se pasaba en horarios de mayor audiencia”.

Este equipo de trabajo contó con el respaldo absoluto de la rectora Beatriz Bechara de Borge, quien ordenó la construcción de un estudio de producción de televisión, uno de los más modernos de la Costa Caribe en esos momentos, con cámaras y equipos que estaban a la altura de la tecnología más avanzada en esos momentos. De ese estudio hoy no queda nada. Se encontraba donde hoy está la Facultad de Ciencias Humanas.

Sin embargo, pasado los primeros años de la década de los 90 la importancia del programa Tribuna Universitaria, como un elemento de valor académico y cultural fue decreciendo. Lo que se tradujo en que al finalizar la década de los 90 y principios de los 2000 la televisión perdió la importancia y desapareció.



Tribuna Universitaria. Imagen de Archivo Universidad de Cartagena

Tribuna Universitaria tuvo una vocación documentalista que tenía que ver con elementos expresivos de la cultura popular y de identidades culturales locales, regionales. “Había trabajos

documentales sobre tradiciones festivas, vida social, junto con programas que tenían que ver con avances académicos de los docentes, investigaciones vinculadas al medio local; documentales de tipo educativo y cultural; Tribuna Universitaria durante la década que estuvo al aire nunca perdió su función de pedagogía social”, puntualizó el docente e investigador Javier Hernández.

Los capítulos más antiguos de Tribuna Universitaria que se conservan en el Canal datan de 1988, son: Palemario Tambor y Las Comunas, dos productos que se conservan en tapes (grabaciones) de 60 minutos. Entre otros más de 100 programas de Tribuna Universitaria.

Junto a este proceso de decaimiento de Tribuna Universitaria comenzó a surgir de manera simultánea el nacimiento de otro proyecto audiovisual, se trata de Orígenes, en el que Carlos Ospina, acompañado de Ricardo Chica y Douglas Becerra ponen en marcha una serie televisiva que se realizaba desde el Centro de Educación a Distancia, CREAD.

Ricardo Chica recordó que su vinculación se dio durante los años 1993 hasta 1996 en el CRET, dicha unidad televisiva tenía sus propios equipos de televisión y hacían Orígenes con recursos del Banco Interamericano de Desarrollo, BID; Telecaribe; Ministerio de Salud y la Universidad de Cartagena.

Amalia Jacquins, Jefe de Protocolo de la Universidad de Cartagena, quien trabajó en el CRET durante la década de los 80 y 90, dijo que “de los primeros productos que tenía la Universidad era Tribuna Universitaria, que tuvo un gran auge, mucha gente que apoyó. Recuerdo al profesor Javier Hernández que fue una parte dinámica, la doctora Dora Piñeres que también participaba, la doctora Sonia Burgos tuvo participación en algunos programas”.



Amalia Jacquins, Foto de Archivo Universidad de Cartagena

“También recuerdo un programa de Carlos Ospina Bossi con una gran experiencia en los medios de comunicación. Ospina estaba trabajando ya en Educación a Distancia, ellos también tenían un

apoyo de medios, cámaras de televisión, de toda una mediática que era el apoyo de la nueva modalidad a distancia, y en ese proceso hicieron un programa muy interesante, denominado Orígenes, que mostraba todos los rincones de la región Caribe” explicó la hoy jefe de Protocolo, Amalia Jacquins.

“La gente se entregó en alma, vida y corazón, era un proyecto, aparte de la importancia institucional, tenía un romanticismo. Yo recuerdo a Carlos Ospina, él fue de la gente que pensó el Caribe. Recuerdo que la imagen del programa Orígenes era una flauta indígena y la orilla del mar, creo que eso decía mucho, era como la representación de la costa Caribe”, dijo evocando el preludio de la televisión en la Universidad de Cartagena, Amalia Jacquins.

Orígenes se hacía viajando por diferentes zonas de la región Caribe. En los archivos se conservan capítulos en donde aparece el investigador y ex gerente de Telecaribe Edgar Rey Sinning, en la región de La Mojana.

Hacia 1996 el CRET dependía de la Vicerrectoría Académica y estaba conformado por las oficinas de Audiovisuales, Publicaciones, Eventos, Producción de Televisión y Telecomunicaciones, hoy, en el 2012, la División de Comunicaciones y Relaciones Públicas depende de la Secretaría General, dependencia dirigida por Marly del Rosario Mardini Llamas.

Hoy, la División de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Mediante el acuerdo No. 14 del 31 de julio de 2008 nació la División de Comunicaciones y Relaciones Públicas, ante la necesidad de organizar la estrategia de comunicaciones de la institución, desde una moderna visión empresarial como ente comunicativo.

La División de Comunicaciones y Relaciones Públicas debe construir un discurso mediático coherente para socializar la visión institucional, mantener motivada a la comunidad udeceísta atravesando a la Universidad con el uso más efectivo de la información y garantizar a la opinión pública la transparencia de todos los procesos académicos y científicos.

Hasta la fecha la División de Comunicaciones y Relaciones Públicas ha contado con dos jefes: Jhon Jairo Junieles Acosta, quien asumió en julio de 2008 hasta junio de 2010 y Laura Cardona Muñoz, quien asumió en julio del 2010 hasta la fecha.

Esta División cuenta hoy con las secciones: prensa, televisión (UdeC tv Canal 29) y radio (UdeC radio 99.5 f.m.). Así como las oficinas de publicidad y página web. El dominio **www.unicartagena.edu.co** está bajo su supervisión.

Todos los informativos institucionales responden al nombre UNIVERSO U: radio, prensa, boletines y blog (www.universou.blogspot.com). Utilizando las herramientas tecnológicas modernas.

Universo U TV

En reemplazo de Tribuna Universitaria y del Informativo Unicartagena, surgió Universo U televisión. A mediados de 2008 el periodista Eduardo García Martínez propuso a las directivas de la Universidad de Cartagena la creación de un programa institucional de televisión que sirviera para difundir las diversas actividades administrativas, académicas, culturales, investigativas y de proyección social del Alma Mater.

Este informativo se emite por el Canal 29 de la universidad y el Canal Regional Telecaribe, convirtiéndose en un vehículo adecuado para promocionar la universidad en los ámbitos local, regional y nacional.

El proyecto daba especial énfasis a la vinculación de estudiantes del programa de Comunicación Social de la universidad a la iniciativa televisiva que se proponía con periodicidad semanal, media hora de duración y formato magazine.

El rector Germán Sierra Anaya acogió con entusiasmo la propuesta y de inmediato se procedió a estructurar el programa.

García Martínez fue vinculado como director del programa, que tomó el nombre de Universo U, propuesto en reuniones de trabajo con los estudiantes. La parte periodística estaría cubierta por seis estudiantes y la de producción por el equipo respectivo del Canal 29 de la universidad.

Hasta el momento 157 programas UNIVERSO U han salido al aire, con rotación permanente a través del canal 29 de la Universidad de Cartagena.



Equipo de trabajo Universo U primera temporada. Imagen de Archivo Universidad de Cartagena

Se destaca que algunos estudiantes de Comunicación Social han logrado adecuados niveles de práctica periodística con su vinculación al programa Universo U TV, logrando también su acceso a otros medios de comunicación una vez egresados del programa. Se destacan entre otros: Alexandra Clavijo, Luly González, Laura Silva, Jose Martínez, Andreiza Anaya, Daysi Muñoz Muñoz,

Silvia Navarro Aguas, Andrea Pizarro, Wilson Morales, Laura Martínez, Gabriela Lambraño y Carlos Flórez quienes estuvieron en la primera temporada de Universo U.

El nuevo formato de Universo U en su segunda temporada, que acaba de empezar, fue diseñado por la directora del Canal UdeC televisión Cecilia Caballero Villa, quien señaló que se realizó un casting el pasado 10 de febrero para escoger a los mejores presentadores y corresponsales en las diferentes sedes San Agustín, Piedra de Bolívar y Zaragocilla. El casting lo ganaron Lucy Martelo y Alejo Salom, quienes hoy son los nuevos presentadores de Universo U.



Lucy Martelo y Alex Salom, nuevos presentadores Universo U.
Fotografía de archivo Universidad de Cartagena

Cecilia Caballero Villa señaló que el nuevo formato le da mucha más participación a los estudiantes y docentes de los diversos programas y facultades de la Universidad de Cartagena.

Caballero Villa dijo que “se maneja una agenda periodística con investigación más profunda que expone los trabajos de la comunidad docente, investigativa y de responsabilidad social”.

Cecilia Caballero Villa como directora general de Universo U y Eduardo García Martínez como director periodístico del informativo señalaron que los objetivos del nuevo Universo U son: Poner en perspectiva audiovisual las actividades académicas, administrativas, investigativas, culturales, deportivas de la Universidad de Cartagena para ser llevadas a la audiencia con regular periodicidad a través de diversos canales de televisión; ofrecer a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena un medio de comunicación en el que puedan poner en práctica los conocimientos académicos que reciben en las aulas y realizar diversos productos televisivos para aumentar las capacidades de los estudiantes vinculados al Programa Universo U.

Universo U radio, prensa y blog

Así como existe el informativo en televisión, también en UdeC radio, la emisora de la Universidad de Cartagena que se sintoniza en los 99.5 f.m. cuenta con su informativo institucional. Universo U

radio se transmite todos los días a las 12 del mediodía, desde febrero del 2011, bajo la dirección de Martha Amor Olaya, Jefe de la Sección Radio.

Graciela Venecia Rodríguez, jefa de la sección prensa, está al frente del manejo de los boletines institucionales. Universo U boletines, es la información oficial y diaria de acontecimientos que se generan en la Universidad, los cuales son enviados vía web a todos los correos institucionales, de organizaciones relacionadas con nuestra institución y a los medios de comunicación.

www.unicartagena.edu.co

Para lograr la modernización de la página web de la U de C se hizo necesaria la implementación de un rediseño el cual contenía: una nueva imagen o interfaz gráfica, es decir una plantilla con un diseño que incluye fotos, gráficos, colores, acceso a medios y contenidos acordes a los criterios institucionales.

Esta modernización incluyó el aumento de ancho de banda que permitió un flujo más alto de usuarios.

Para lograr mantener un orden y control en la información que se debe subir a la página web, hay que tener en cuenta que se trata de una institución de carácter pública, que se rige por normativas del Ministerio de Educación Nacional, por lo tanto se deben mantener unos protocolos mínimos para acceder a la publicación de la información.

Los medios de comunicación se promocionan en la página web:



Y este es el pantallazo inicial con el que se muestra hoy la nueva página web de la Universidad de Cartagena:



No es lo mismo una Página Web, que un portal Web. La Página Web es un archivo HTML que cuenta con enlaces, imágenes y contenido multimedia, mientras que el sitio o portal Web es la unión de varias páginas que tienen la información de una empresa u organización, cuyo objetivo es proyectarla.

En un principio se hablaba de Página Web, después de sitios Web o simplemente WEB, hoy la denominación común son los portales cuya evolución se ha dado en mayor presentación de contenidos y servicios.

Con respecto a la diferencia entre un portal de empresa y un portal de información, el primero tiene propósito específico orientado a Workplace, Marketplace, etc., y el segundo al intercambio de información, concepto altamente relacionado con la WEB 2.0.

Hoy la Universidad de Cartagena cuenta con una página web en proceso de transformarse a portal. Este último es un sitio Web, dirección de Internet donde se expone información. Un portal es una especie de galería virtual, bien de información multidisciplinar (informando de multitud de campos: ocio, economía, callejeros, noticiarios, deportes), o bien específico (portal universitario facilitado por instituciones de educación superior ya sean públicas o privadas, diseñadas para consulta de los mercados relacionados con oferta académica).

Así avanzan las comunicaciones en la Universidad de Cartagena, con dinámicas que buscan integrar medios masivos de comunicación aplicando las nuevas tecnologías en un mundo cada vez más globalizado en el que la educación superior cada día es más protagonista.