T
301.8
P438

UNI... CARTAGENA

PERFIL OCUPACIONAL DE LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

(PRIMER INFORME)

INVESTIGADORES PRINCIPALES:

ANITA POMBO G.

ROSA J. DE CAMPIZ

INVESTIGADORES AUXILIARES:

DOLORES CEDEÑO DE MAZA

ALICIA DEL R. DIAZ MUÑOZ

ADALGIZA HERAZO PRESTAN

CELIA ZAMORA DOMINGUEZ

00027558

CARTAGENA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

1992

Donado por la F. Trabajo Social julio 16 1993

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. INTRODUCCION	1
2. JUSTIFICACION	4
3. OBJETIVOS	7
3.1. GENERAL	7
3.2. ESPECIFICOS	7
4. PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACION	9
5. DISEÑO METODOLOGICO	12
5.1. DELIMITACION INVESTIGATIVA	12
5.1.1. Espacio	12
5.1.2. Tiempo	12
5.1.3. Contenido	12
5.2. METODOLOGIA	13
5.3. TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION	14
5.3.1. Revisión bibliográfica	14
5.3.2. Observación estructurada	15
5.3.3. Encuestas	15
5.3.4. Entrevistas	15
5.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION	15

5.5. UNIVERSO Y MUESTRA 16

6. VARIABLES DE CONTEXTO Y CONFIGURACION DE OBJETO DE ESTUDIO 17

7. EL RECURSO COMUNITARIO DE SAN FRANCISCO FRENTE A SU PROBLEMATICA 19

8. HACIA UNA PROPUESTA DE ORGANIZACION ECONOMICA EN LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO 45

8.1. ACTIVIDADES ECONOMICAS INFORMALES: RECURSO POTENCIAL 48

8.1.1. El comercio 49

8.1.2. La producción 50

8.1.3. Servicios 52

8.2. EXPERIENCIA EN LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS INFORMALES 53

8.3. RASGOS FUNDAMENTALES DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS INFORMALES DE LA COMUNIDAD 53

9. ACCION PROFESIONAL: DESARROLLO COMUNITARIO A TRAVES DE FORMAS ASOCIATIVAS 57

10. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS QUE PUEDEN UTILIZARSE PARA LA EJECUCION DE LA PROPUESTA 65

10.1. ESTABLECER UN PLAN DE ACCION 65

10.2. DETERMINAR NIVELES Y FORMAS DE ORGANIZACION 66

11. CONCLUSIONES 70

12. RECOMENDACIONES 73

BIBLIOGRAFIA 75

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

LISTA DE TABLAS

		Fág.
TABLA 1.	Nivel educativo de la población de la comunidad de San Francisco, 1992.	27
TABLA 2.	Capacitación en actividades artesanales de la comunidad de San Francisco, 1992.	29
TABLA 3.	Ocupación por sexo de la población de la comunidad de San Francisco, 1992.	33
TABLA 4.	Ingreso mensual familiar de la comunidad de San Francisco en relación al origen del ingreso, 1992.	35
TABLA 5.	Actividades que desempeñan los habitantes de la comunidad de San Francisco, 1992.	37
TABLA 6.	Distribución por sexo de actividades económicas informales de la comunidad de San Francisco, 1992.	39
TABLA 7.	Distribución por sectores de las actividades económicas según el nivel de escolaridad de la comunidad de San Francisco, 1992.	42

LISTA DE FIGURAS

		Pág.
FIGURA 1.	Localización de la comunidad de San Francisco en la ciudad de Cartagena.	22
FIGURA 2.	Distribución por sectores de la comunidad de San Francisco de la ciudad de Cartagena.	24
FIGURA 3.	Distribución por tiempo de experiencia en actividades económicas informales de la comunidad de San Francisco, 1992.	40

1. INTRODUCCION

La presente investigación resume una caracterización del perfil ocupacional de la comunidad de San Francisco de la ciudad de Cartagena con miras a su desarrollo social, a través de formas asociativas donde se involucra la participación de sus miembros.

Los resultados obtenidos son de gran importancia para dicha comunidad toda vez que de ellos surgen proyectos de acción profesional cuyo objetivo es el mejoramiento de su nivel de vida.

Esta investigación complementa el proyecto de acción social y profesional que la Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Cartagena se ha propuesto realizar en las comunidades de mayor marginalidad del municipio de Cartagena.

Se señalan en forma concreta cuáles son los recursos físicos, materiales y humanos con que cuenta la comunidad, los cuales pueden potencializarse para la ejecución de programas que contribuyan a mejorar su nivel de vida,

posibilitando una conciencia más clara de su situación problemática, que no sea sólo producto de sus sentimientos ante la insatisfacción de sus necesidades.

Este estudio no se ha considerado como un banco de datos solamente, ya que no sólo incluye información cuantitativa, sino también una interpretación y un diagnóstico de los elementos cualitativos que acompañan a estos datos y que permiten la presentación de una propuesta de acción en la comunidad en el aspecto Laboral con el objetivo de elevar su nivel de vida, utilizando como estrategia las Empresas Comunitarias, teniendo en cuenta el gran número de actividades económicas existentes y las propuestas que desde el Estado se señalan como alternativas para el desarrollo social en los sectores que no lo han alcanzado plenamente.

Además, se muestra el papel del Trabajador Social dentro del proceso por realizar, involucrando a las personas que participarán directamente en él y la forma como se llevará a cabo la coordinación interinstitucional, en especial con las Organizaciones No Gubernamentales como Fundaciones y Entidades sin ánimo de lucro entre otras.

Con este estudio se da a conocer una vez más la labor de la Universidad de Cartagena y en especial de la Facultad

de Trabajo Social, al proponer espacios para el accionar del profesional con el fin de lograr el desarrollo comunitario a través de la autogestión económica.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

2. JUSTIFICACION

El progreso humano en todos sus aspectos se constituye en el verdadero motor del desarrollo económico de las ciudades. No podemos esperar cambios en las formas de organización social o económica de una comunidad, si sus miembros no internalizan un cambio de actitud inicialmente que le permita reflexionar sobre su situación actual, mostrarse receptivo a nuevas ideas y, ya conciente de que debe operarse un cambio, utilizar sus aptitudes teniendo en cuenta sus expectativas y así adoptar una mejor forma de vida.

Los Trabajadores Sociales debemos ser agentes dinamizadores dentro de todo este proceso y la Facultad de Trabajo Social, a partir de la docencia, la investigación y la extensión posee una visión macrosocial de la problemática existente. De ahí que se tenga conocimiento de que existen en la ciudad comunidades que a pesar de estar geográficamente dentro del radio de acción de instituciones cuyo objetivo es la prestación de servicios públicos, atención a diferentes situaciones problemáticas

de tipo social o la vigilancia y seguridad ciudadana, no poseen un nivel de desarrollo acorde con los recursos humanos de ella; sobretodo si se tiene en cuenta el tiempo que ha pasado desde su establecimiento en el lugar que actualmente ocupan.

Lo anterior hace indispensable una acción con miras a lograr no sólo su desarrollo económico sino también social. La comunidad de San Francisco hace parte de este grupo de comunidades y la Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Cartagena ha diseñado un plan de intervención profesional en ella, a través de la práctica de los estudiantes. Para que esta práctica sea efectiva y permita resultados positivos debe estar basada en el conocimiento de las necesidades existentes y recursos disponibles en la comunidad; sólo así se podrá llegar a mejorar la calidad de vida de ésta.

La Universidad como formadora de nuevos profesionales, debe participar activamente en la planeación y ejecución de Proyectos y Programas de Desarrollo Social, y es en su interior donde debe empezar a darse el cambio indispensable para el desarrollo económico de las comunidades, ya que es indiscutible que debe ser ella a través de la Facultad de Trabajo Social la que diseñe y ejecute la Política Social que sirva de soporte a los

Programas de Desarrollo Comunitario.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Caracterizar el aspecto laboral de los habitantes de la comunidad de San Francisco de la ciudad de Cartagena y proponer posibles formas de organización socio-económicas que permitan llevar a cabo procesos de autogestión comunitaria que eleven su desarrollo humano.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

3.2.1. Señalar los recursos físicos, humanos, materiales e institucionales con que cuenta la comunidad de San Francisco para generar procesos de autogestión para el desarrollo comunitario.

3.2.2. Proponer soluciones de organización económica donde los recursos potenciales de la comunidad de San Francisco sean aprovechados en forma racional.

3.2.3. Identificar el perfil ocupacional de la comunidad

de San Francisco a partir de las características comunes de las actividades económicas informales que se desarrollan.

3.2.4. Señalar métodos y estrategias propias de Trabajo Social para la ejecución de la propuesta de organización económica a través de formas asociativas en San Francisco.

4. PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACION

En el marco de las políticas de desarrollo social para la ciudad de Cartagena, se han establecido zonas de prioridad para la intervención en programas de Desarrollo Social, dentro de éstas se ubica la comuna 04, en la cual se encuentra situada la comunidad de San Francisco. Como es sabido, estas comunidades presentan un nivel socio-económico bajo que no hace posible la existencia de condiciones de vida aceptables en el sentido de satisfacción de necesidades básicas y secundarias (vivienda, alimentación, empleo, educación, recreación, etc.).

No es nuevo que a estas comunidades lleguen programas que busquen el mejoramiento de sus condiciones de vida, no sólo de parte del Estado sino también de instituciones privadas; sin embargo se puede decir que al final, estos objetivos no se han conseguido en su totalidad, tal vez por mirarse separadamente el uno del otro y no circunscribirlos a un sistema general de desarrollo comunitario con participación comunitaria. Esto quiere

decir que el desarrollo debe ser empresa común a todos los miembros de la sociedad. En la comunidad, su población debe ser simultáneamente sujeto, objeto, recurso e instrumento del mismo; más cuando en virtud de la ley 11 de 1986 se establecen los mecanismos políticos, administrativos y fiscales de participación comunitaria, debido a la puesta en marcha de la Descentralización Administrativa y Autonomía Municipal.

Si se desea lograr el desarrollo de estas comunidades, se hace necesario para ello inducir un proceso de autogestión comunitaria, se debe comenzar conociendo y estableciendo los recursos humanos, físicos, materiales, institucionales, intelectuales y otros, con que cuentan éstas y de esta manera establecer propuestas que recojan en su accionar todos estos valores y recursos económicos que son los que en última y conjuntamente, con un proceso de educación popular van a permitir el cambio dentro de ellas.

En la presente investigación se diagnostica el aspecto laboral de la comunidad de San Francisco en sus diferentes componentes: población económicamente activa (empleada y desempleada), actividades que desarrollan, sectores de la producción al cual están vinculados, estabilidad laboral, formas económicas desarrolladas independientemente, tiempo de experiencia en ellas, recurso, ingresos, aptitudes de

la comunidad para el trabajo asociativo, nivel de capacitación y otras características que complementan el diagnóstico laboral de la comunidad. Este diagnóstico servirá para que la misma comunidad se conozca en cuanto a recursos, a expectativas y a la vez para poder plantearle a Instituciones Gubernamentales y No Gubernamentales el apoyo y la asesoría a formas asociativas de producción que pueden ser las que lideren los procesos de desarrollo comunitario.

5. DISEÑO METODOLOGICO

5.1. DELIMITACION INVESTIGATIVA

5.1.1. Espacio. La presente investigación se realizó en el barrio San Francisco, el cual pertenece a la comuna 04 de la ciudad de Cartagena y está ubicado al sur de ésta, limita al norte con el barrio Siete de Agosto, al sur con el barrio San Bernardo, al este con el sector Veinte de Julio (2a. etapa de Daniel Lemaitre) y al oeste con la Ciénaga de la Virgen y la pista del aeropuerto Rafael Núñez.

5.1.2. Tiempo. Esta investigación se inició en el mes de noviembre de 1991 y finalizó en el mes de agosto de 1992.

5.1.3. Contenido. Con esta investigación se pretende mostrar las características socio-económicas, enfatizando en el perfil ocupacional de la comunidad de San Francisco. Hace parte de una investigación macro donde se abordan otros aspectos de ella. En este caso nos remitiremos exclusivamente a las características del aspecto laboral,

buscando establecer formas asociativas donde se puedan potencializar los recursos económicos y humanos con que cuenta la comunidad.

5.2. METODOLOGIA

La metodología usada es la Investigación-Acción, puesta en marcha de la siguiente manera:

Una fase de acercamiento a la comunidad y estudio teórico-documental de la misma realizada en forma simultánea con el fin de clarificar aspectos y conocer el contexto donde se trabajará: antecedentes y ubicación. Para la determinación del problema de investigación se tuvo en cuenta los siguientes aspectos: a) la intencionalidad del proyecto macro propuesto por la Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Cartagena, denominado "Proyecto de Trabajo con las Comunidades de Mayor Marginalidad Social de la ciudad de Cartagena"; b) la identificación de posibles situaciones problemáticas que hicieron los líderes de la comunidad durante las reuniones realizadas y c) la observación directa llevada a cabo por las Investigadoras.

Posteriormente, se realizó la mapificación del barrio y un censo de viviendas y actividades económicas existentes.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Esta etapa fue apoyada por un grupo de estudiantes en práctica, quienes tendrán a su cargo la ejecución de los proyectos que se desprenderán de la información obtenida. Los datos encontrados se confrontarán con los miembros de la comunidad, con el fin de conocer sus percepciones de la realidad, ampliar y/o clarificar aspectos que lo ameriten.

El análisis e interpretación de los datos será el producto de la reflexión sobre los resultados encontrados en las encuestas y las entrevistas realizadas pero con base en la revisión bibliográfica. Los resultados se presentan en este informe en donde se hace una identificación general y realista sobre las características laborales de la comunidad y se plantean pautas para una Intervención Profesional.

5.3. TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION

La información indispensable para el desarrollo de la investigación se obtuvo a través de las siguientes técnicas:

5.3.1. Revisión bibliográfica. Con el fin de establecer el apoyo teórico de la investigación y criterios para el análisis e interpretación de los datos obtenidos; al mismo tiempo, establecer límites de la investigación y

diferencias en relación a estudios anteriores.

5.3.2. Observación estructurada. Para conocer aspectos de la comunidad como tipos de actividades económicas que se desarrollan, utilización del espacio informal (calle, esquina, parques, zonas verdes, etc.), servicios e infraestructura.

5.3.3. Encuestas. A través de ellas se obtuvo información cualitativa y cuantitativa de características socio-económicas, organización y participación comunitaria, experiencia en grupos asociativos, aptitudes y preferencias de tipo laboral y actividades productivas existentes en la comunidad.

5.3.4. Entrevistas. Realizadas a los propietarios de los negocios existentes para conocer tipo de actividad económica que desarrollan, experiencia en la actividad, organización y manejo del negocio, nivel de escolaridad de los propietarios y posibles áreas de capacitación.

5.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION

Los instrumentos que se utilizaron fueron:

GUIA DE OBSERVACION

ENCUESTAS

GUIA DE ENTREVISTAS PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

5.5. UNIVERSO Y MUESTRA

Para la determinación del universo y la muestra, del barrio San Francisco, se realizó un censo de viviendas resultando 1.007 casas. En la aplicación de las encuestas se trabajó con el 30% de ellas, las cuales fueron escogidas al azar teniendo como base los mapas elaborados por las investigadoras.

También se realizó un censo de los negocios existentes en la comunidad para determinar la muestra con un resultado de 204, se trabajó con el 50% de ellas (102 negocios).

La muestra se seleccionó aleatoriamente sin establecer previamente el sexo de los propietarios que se entrevistaron.

6. VARIABLES DE CONTEXTO Y CONFIGURACION DE OBJETO DE ESTUDIO

6.1. UBICACION

6.2. RESEÑA HISTORICA

6.3. INFRAESTRUCTURA

6.4. NIVEL DE VIDA

6.4.1. Salud

6.4.2. Educación

6.4.3. Vivienda

6.4.4. Servicios

6.5. PARTICIPACION COMUNITARIA

6.6. ASPECTO LABORAL

6.6.1. Población económicamente activa

6.6.2. Actividades que desarrollan

6.6.3. Vinculación a sectores de producción

6.6.4. Nivel de ingresos

6.6.5. Nivel de capacitación

6.6.6. Formas económicas independientes

6.6.7. Tiempo de experiencia

6.6.8. Recursos

6.6.9. Aptitudes para el trabajo asociado

6.6.10. Niveles de organización

6.6.11. Niveles de participación

7. EL RECURSO COMUNITARIO DE SAN FRANCISCO FRENTE A SU PROBLEMATICA

Al analizar las características urbanísticas de América Latina, nos encontramos con que al mismo tiempo que aumenta la población total, aumenta la urbanización trayendo consigo aglomeraciones gigantescas.

Estas grandes concentraciones de población carecen de un desarrollo equivalente a su capacidad productiva y están constituidas, en parte, desde cuando se inicia el éxodo rural, el cual se da por la búsqueda de satisfacción de necesidades pero no se establece una asimilación de los migrantes en el sistema económico de las ciudades.

Colombia, como país ubicado en el contexto Latinoamericano, presenta características similares a las descritas anteriormente, aunque con algunas especificidades dada la complejidad cultural existente a nivel regional y municipal.

El nuestro es un país de ciudades pero con un concepto

equívoco de ciudad porque: el desarrollo económico y demográfico que la convirtieron en ciudad urbana no conllevaron a la

> Transformación político-cultural que acorde con esa mutación histórica, capacite al hombre para vivir el cambio y sobre todo, para que enriquezca la experiencia y la potencie de tal manera que contribuya a mejorar hacia el futuro las condiciones de existencia del ciudadano general y particular. (1)

Al lado de la urbanización ha persistido la concepción pueblerina de las formas de ocupación del espacio y del rediseño de las alternativas de organización social nuevas y urbanas. Se han erigido edificaciones y elaborado planos viales sólo para ordenar la producción cortando el espíritu ciudadano que este desarrollo conlleva (libertad política y enriquecimiento y potenciación cultural), esto ha hecho que la urbe colombiana se debata en crecimiento económico (el rendimiento de la utilización del suelo) y el crecimiento ideológico (a falta de un desarrollo reflexivo y cultural ciudadano); sólo tiene como referencia un pasado aldeano. Estos dos últimos términos se complementan y desnaturalizan la reformulación urbana.

En Colombia no existe una cultura urbana y en la esfera de dominación se mantiene ignorada la posibilidad de asumir la consideración cultural del espacio vital, en el cual

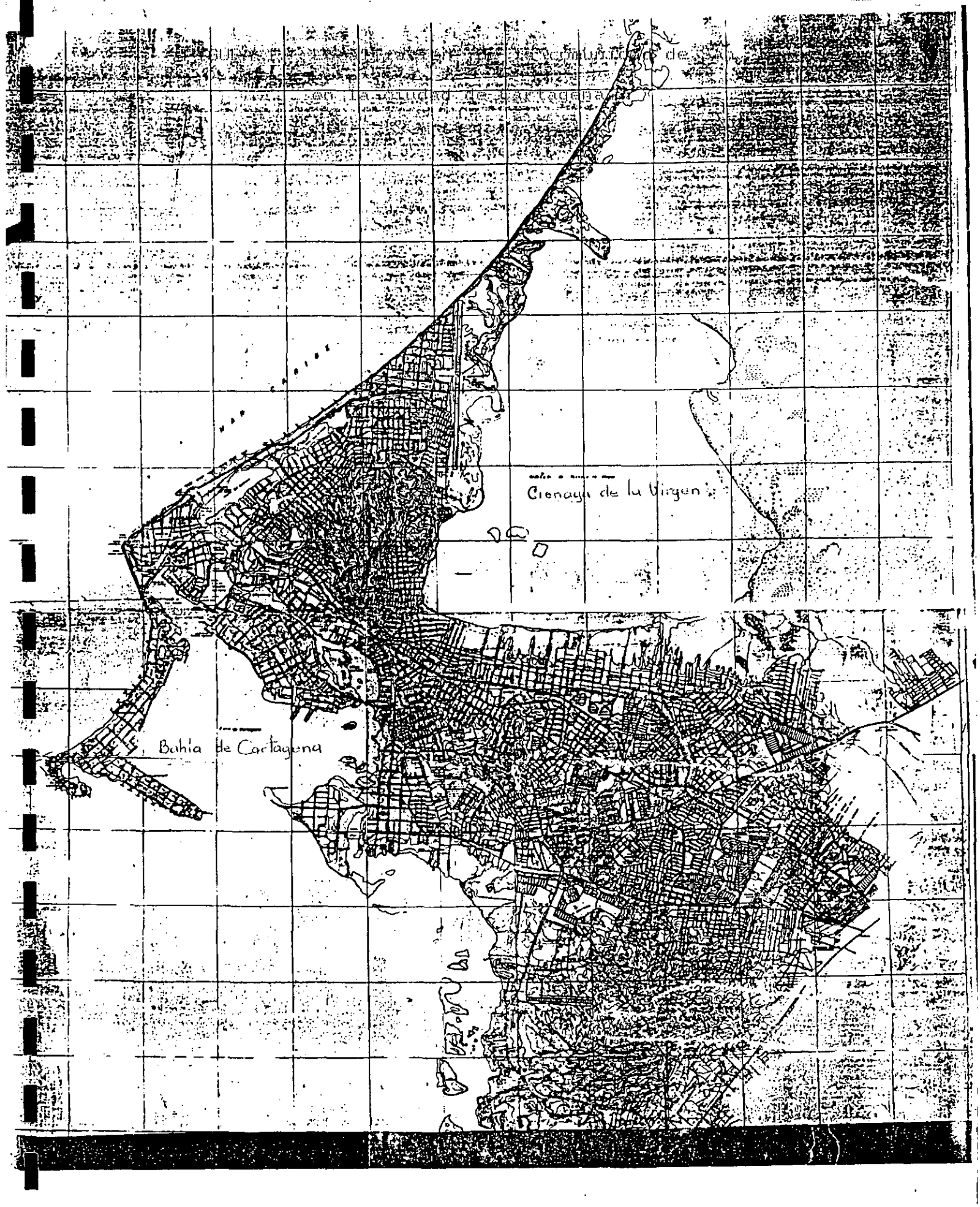
---

(1) VARGAS SIERRA, Gonzalo. Comunidades urbanas. Bogotá: Universidad Santo Tomas de Aquino, 1988. p.92

toma parte el desarrollo estructural del país obligando a que la represión y la violencia sean los elementos que resuelven las contradicciones que necesariamente tienen que presentarse.

Estas dinámicas contradictorias condicionan el modus vivendi de los ciudadanos en los aspectos físico y material como espiritual e intelectual, con efectos no sólo inmediatos sino que también afecta a la historia y a la cultura hacia el futuro.

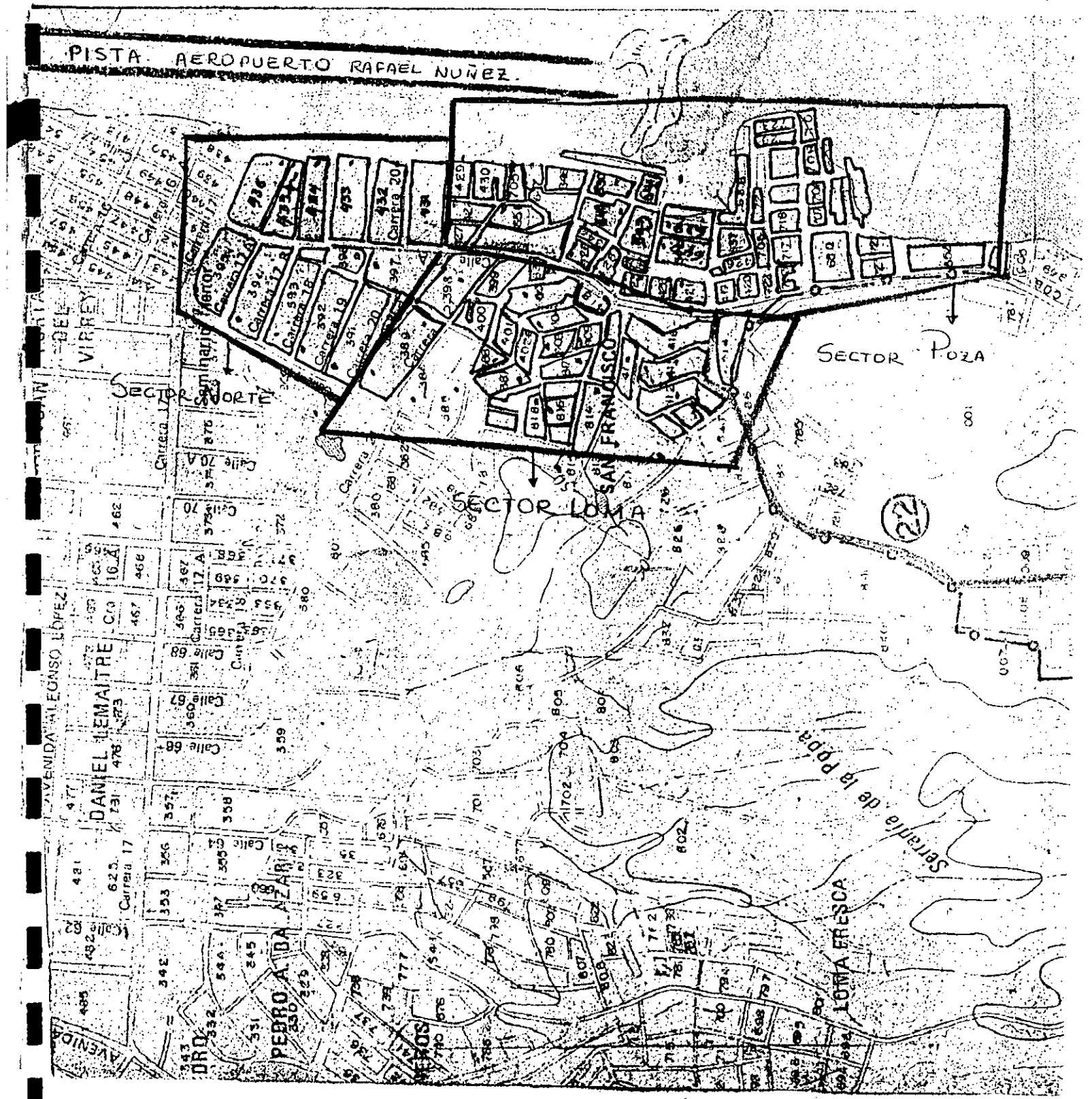
La ciudad de Cartagena, a pesar de estar catalogada como Distrito Turístico y Cultural, no se escapa a esta situación de migración y crecimiento desordenado en donde se repiten las características anteriormente anotadas. Dentro de este contexto de urbanización se puede ubicar la comunidad de San Francisco, la cual se encuentra ubicada al sur de la ciudad (Ver Figura 1) y pertenece a la comuna 04, integrada por los barrios Santa María, Siete de Agosto, San Francisco, Veinte de Julio (2a. etapa de Daniel Lemaitre), Paraíso y San José. Limita al norte con el barrio Siete de Agosto, al sur con el barrio San Bernardo, al este con el Veinte de Julio y al oeste con la Ciénaga de la Virgen y la pista del aeropuerto Rafael Núñez.


Ciénaga de la Virgen
Bahía de Cartagena

Los terrenos fueron invadidos en 1963 por 283 familias provenientes de la zona rural del departamento de Bolívar, quienes decidieron levantar ranchos de cartón, zinc y palos a la orilla de la Ciénaga de la Virgen. Ante tal hecho, las autoridades municipales intervinieron desalojándolas en varias oportunidades; éstos sin embargo no cedieron en su empeño y fue así como algunos líderes de la comunidad se apersonaron de la situación, motivándolos a trazarse nuevos mecanismos de presión. Más adelante surgió la idea de organizarse y conformar la primera Junta de Acción Comunal. El 6 de septiembre de 1963 le cedieron los terrenos invadidos. La urbanización y legalización del barrio la inició el Instituto de Crédito Territorial (ICT) en 1968.

El barrio San Francisco actualmente cuenta con una calle pavimentada, que es la principal, las demás se encuentran en mal estado y por ellas fluyen aguas negras. Las casas ubicadas en el sector de la Poza (Ver Figura 2), por no ser planificadas adecuadamente, se inundan en época de invierno cuando el caño se desborda; otro problema que se presenta por la falta de planificación técnica, ocurre con las viviendas localizadas en el sector La Loma, el cual está expuesto a derrumbes (caso que se ha presentado en la comunidad).

FIGURA 2. Distribución por sectores de la comunidad de San Francisco de la ciudad de Cartagena.



El 40% de viviendas carece de instalaciones domiciliarias de agua y por tal motivo tienen que desplazarse hasta las zonas bajas, cercanas a la vía principal donde cuentan con el servicio.

En lo referente al servicio de energía eléctrica, el 40% de las viviendas lo ha instalado de manera clandestina.

Cuentan con dos rutas de buses, La Esperanza y Daniel Lemaitre, que atraviezan el barrio en sentido inverso, por la única vía pavimentada.

La salubridad del barrio se ve afectada por el mal manejo de las basuras. La recolección se lleva a cabo solamente en la vía principal y la comunidad ha optado por acumularlas en los sitios por donde se lleva a cabo la recolección pero sin atender los horarios establecidos; en el caso de las familias residentes en zonas cercanas al caño, las basuras son arrojadas a éste sin preveer las consecuencias de tal actitud. Un 17% afirma que realizan quemas de basuras pero contradice el estado de desaseo de sectores como el de la Loma y la Foza principalmente.

Las enfermedades predominantes son gripe con un 40% y gastrointestinales con un 23%, caso en los cuales utilizan los servicios médicos que presta el Puesto de Salud y

Centro Médico de la Cruz Roja de la comunidad, a los cuales acuden el 86% de la población. El 14% restante se autoreceta y/o utiliza plantas.

Funciona una escuela oficial de enseñanza primaria y han recibido capacitación de instituciones como el SENA, ICBF, ICT en actividades artesanales, favoreciéndose en la mayoría de los casos la población femenina debido a que los programas diseñados por las instituciones van dirigidos a ellas, por la disponibilidad de tiempo que poseen al no tener que cumplir una jornada diaria de trabajo fuera del hogar.

Para la atención de los menores la comunidad cuenta con veinte (20) Hogares de Bienestar. El 70% de los cuales no cumplen con las normas mínimas de higiene y tampoco se observa la ejecución de ningún tipo de actividad con los niños, quienes necesitan estimulación para su próximo ingreso a la Educación Preescolar.

En cuanto al nivel educativo, los porcentajes más representativos son: 28% de la población ha cursado Primaria Incompleta y el 25% se encuentra por igual en las categorías Primaria Completa y Secundaria Incompleta. (Ver Tabla 1).

TABLA 1. Nivel educativo de la población de la comunidad de San Francisco, 1992

Estudios Cursados	Número	Porcentaje
Analfabeta	59	4%
Primaria Incompleta	400	28%
Primaria Completa	361	25%
Secundaria Incompleta	355	25%
Secundaria Completa	171	12%
Técnico	49	3%
Otros	18	1%
Total	1.413	98%

FUENTE: Información recolectada por las investigadoras en el barrio San Francisco. Cartagena 1991.

En la comunidad de San Francisco se presentan dos situaciones: la primera es que debido a los bajos ingresos de la familia se ven en la necesidad de insertar a temprana edad a sus miembros a la vida laboral con el fin de aumentar aquellos y satisfacer, a medias, sus necesidades; decimos "a medias" porque estos ingresos no alcanzan a cubrir plenamente las otras como salud, recreación, vestido sino únicamente la alimentación. La otra situación que se observó en la comunidad es que existe un alto número de adolescentes que se encuentran en las esquinas; unos jugando, otros simplemente conversando, incidiendo esto en la conformación de grupos callejeros (pandilleros, drogadictos, raponeros, etc.).

La comunidad se ha beneficiado con cursos de capacitación que han sido llevados por instituciones como el ICBF, SENA, ICT, etc. entre los cuales tenemos que la Modistería es la que más alto porcentaje posee con un 10%, Trabajos Manuales (juguetería, floristería, elaboración de bolsos de paja, etc.) el 8%, Cerámica el 4% y Carpintería el 1% (Ver Tabla 2).

Como puede observarse, a excepción de la Carpintería, los otros cursos van dirigidos a la población femenina de la comunidad, por ser las que disponen de más tiempo en el hogar pudiéndose beneficiar con este tipo de actividad.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

TABLA 2. Capacitación en actividades artesanales de la comunidad de San Francisco, 1992.

Actividades Artesanales	Número	Porcentaje
Carpintería	2	1%
Cerámica	10	4%
Modistería	28	10%
Trabajos Manuales	21	8%
Otros (Culinaria, etc.)	36	13%
Total	97	36%

FUENTE: Información recolectada por las investigadoras en el barrio San Francisco. Cartagena 1991.

En cuanto a las áreas destinadas a la recreación éstas se encuentran ubicadas una frente a la Iglesia y otra en la zona aledaña a la Inspección de Policía. Ambas dentro del sector denominado norte. El parque ubicado frente a la Iglesia se encuentra en mal estado y está siendo utilizado como turno de los buses de una de las rutas que cubre el sector. En la actualidad se lleva a cabo la adecuación de una cancha contigua a la Escuela y a la Inspección, la cual se constituirá en una alternativa para los niños y jóvenes que habitualmente juegan en las esquinas.

Al hablar de la participación de la comunidad de San Francisco, podemos afirmar que son participantes pasivos por cuanto no toman la iniciativa para llevar a cabo actividades que busquen su desarrollo comunitario; limitándose a apoyar las iniciativas llevadas por agentes externos, de esta manera llegan a organizar grupos que no alcanzan su madurez, pues, al no cumplirse las metas propuestas se atribuyen responsabilidades mutuamente y surgen conflictos intergrupales que acaban en forma definitiva con el trabajo realizado hasta ese momento.

> A la capacidad de las personas para decidir sobre los factores que influyen en su vida diaria, en su bienestar y en su desarrolo y también en la posibildad de recibir los bienes y servicios del Estado, se le denomina participación comunitaria. Esta se considera activa en cuanto los ciudadanos son sujetos de la vida social y de las decisiones política en todos los niveles de la vida municipal

> y nacional; y pasiva en los casos en que los miembros de la comunidad son objetos de la vida social y del desarrollo, al recibir los beneficios y servicios de todo tipo, que existan en su contexto y que el mismo individuo como fuerza productiva ha contribuido a crear (2).

En la actualidad, las políticas sociales y económicas giran alrededor de la autonomía, ya sea administrativa, fiscal y política; por ello es necesario un proceso de educación para el desarrollo comunitario donde la autogestión va a ser el aspecto más importante, entendiendo como tal

> La capacidad que tiene un grupo para establecer y desarrollar proyectos surgidos de las necesidades sentidas de la propia comunidad, que busca solucionarlos a través del esfuerzo común, orientado a mejorar el nivel de vida de sus integrantes. Con el trabajo comunitario y los programas de autogestión se promueve el fortalecimiento social y económico para la transformación de la realidad, ya que el individuo interviene activamente al cambiar su actitud sobre la base del conocimiento de su medio con criterio propio, capacidad de análisis y poder decisorio. La participación activa y dinámica es la estrategia esencial para el desarrollo de la comunidad; y ésta se da cuando el grupo comunitario quiere remediar sus problemas y conciente de ello, organiza y planifica sus actividades tendientes a solucionar sus necesidades más sentidas y prioritarias. La autogestión es de gran importancia para la vida de la comunidad porque puede generar empleo a sus moradores, mejorar el ingreso y como consecuencia mejorar las condiciones de vida.(3)

Debido a la frustración que han vivido los habitantes de dicha comunidad a causa de las frecuentes investigaciones

---

(2) DIGIDEC. Organización y Participación Comunitaria. s.l. : Gente Nueva, 1989?. p. 40.

(3) Ibid, p. 101

de que son objeto por parte de diferentes instituciones, cuyos resultados no son siempre conocidos por la comunidad y no dejan programas concretos en ella, es posible encontrar resistencia hacia los nuevos programas que se pretenden llevar a cabo en San Francisco. Es necesario tener en cuenta además, que

> En toda cultura y en toda comunidad la gente está sujeta a sentir cierto tipo de frustraciones, aunque sólo sea porque vive con otra gente y necesita considerar que ésta limita la libertad del individuo, dejándolo con una tensión sin reducir y con ciertos deseos insatisfechos y la frustración siempre engendra en la persona sentimientos agresivos. (4)

Los Trabajadores Sociales son los llamados a reducir las tensiones negativas de la comunidad y a tratar que se entienda que estos sentimientos sólo pueden producir una situación más grave que la actual. Por eso es necesario hacer propuestas muy realistas con la intención de disminuir estos sentimientos.

En relación a la participación en el campo laboral, la comunidad se encuentra dividida así: estudiantes 16%, trabajador independiente 37%, jubilado 2.5% y desempleados 44% (Ver Tabla 3). Merece especial atención el hecho de que el porcentaje de desempleados dentro de la población encuestada sea tan alto, esto hace evidente la necesidad

---

(4) BATTEN T. R. Las Comunidades y su Desarrollo. s.l.: Fondo de Cultura Económico. p. 186.

TABLA 3. Ocupación por sexo de la población de la comunidad de San Francisco, 1992

Ocupación Actual	Sexo				Total	
	Femenino	Porcentaje	Masculino	Porcentje	Número	Porcentaje
Estudiante	32	12%	12	4%	44	16%
Trabajador Independiente	73	27%	27	10%	100	37%
Jubilado	4	1%	3	1%	7	2.5%
Desempleado	116	43%	3	1%	119	44%
Total	225	83%	45	17%	270	99.5%

FUENTE: Información recolectada por las investigadoras en el barrio San Francisco. Cartagena 1991.

que tienen de crear formas de producción que le permitan elevar su nivel de ingresos razón esta que justifica el gran número de negocios existentes.

Si analizamos lo concerniente a ingresos encontramos que el ingreso familiar mensual no sobrepasa el salario mínimo establecido por el gobierno. De aquí podemos deducir la situación de pobreza e insatisfacción de necesidades básicas que tienen estas familias. Para conformar dicho ingreso participan indistintamente todos los miembros de la familia que se desenvuelven en actividades económicas que no requieren una especialización, una gran inversión de capital y límite de tiempo (Ver Tabla 4).

Tomando como base todo lo anterior, concluimos que la Población Económicamente Activa (PEA) de San Francisco pertenece al sector Informal de la Economía, ya que el 83% de la población encuestada (dato resultante de la sumatoria de los porcentajes de las categorías: Trabajador Independiente, Jubilados y Desempleados), está vinculada a actividades que en "términos generales atienden la demanda de bienes y servicios cuya manufactura o prestación es intensiva en mano de obra y que además están desligadas jurídicamente de las normas del Estado" (5).

---

(5) ALVAREZ POSADA, Enrique. Desarrollo del sector informal. En: ANDI. No. 99 (jul./ago. 1989); p. 66

TABLA 4. Ingreso mensual familiar de la comunidad de San Francisco en relación al origen del ingreso, 1992.

Ingreso Faliar (1.000)	Origen del Ingreso								Total	
	Hijo	Porcen_ taje	Conyuge	Porcen_ taje	Actividad Económica	Porcen_ taje	Otro	Porcen_ taje	Número	Porcentaje
1 - 55	33	12%	56	21%	34	12.5%	20	7%	143	52.5%
56 - 104	13	5%	51	19%	24	9%	7	2.5%	95	35.5%
105 - 157	3	1%	19	7%	5	2%	5	2%	32	12%
Total	49	18%	126	47%	63	23.5%	32	11.5%	270	100%

FUENTE: Información recolectada por las investigadoras en el barrio San Francisco. Cartagena 1991.

SCB
0002558

Esta información obtenida se puede verificar más detalladamente en la Tabla 5.

El crecimiento del sector informal depende en forma directa del excedente de mano de obra del sector moderno, debido a las constantes migraciones del campo a la ciudad y el aumento demográfico.

> Este excedente opta por la alternativa de autocrearse ocupaciones que dadas sus limitaciones tecnológicas y financieras ha implicado bajos niveles de productividad. A medida que aumenta el número de desempleados en este sector, se deteriora el ingreso y es por esto que muchos estarían dispuestos a entrar al sector moderno por remuneraciones menores a las establecidas. (6).

De acuerdo a las condiciones de pobreza y desempleo existentes en esta comunidad, se ven en la necesidad de vincularse al sector informal por lo cual, gracias a la elasticidad del sector, puede establecer negocios con poca inversión de capital y utilizando un espacio físico disponible dentro de la vivienda.

Para analizar las actividades productivas informales de la comunidad, se tomaron 102 negocios que corresponden al 50% de los existentes. El más alto porcentaje lo tienen las Tiendas-chazas-ventas de chances, con el 28%, a continuación las ventas de Cerveza-gaseosas y "bolis" con un 20% y las Modisterías y Sastrerías forman el 11% de los

---

(6) Ibid, p. 67

TABLA 5. Actividades que desempeñan los habitantes de la comunidad de San Francisco, 1992.

Tipo de Actividad	Número	Porcentaje
Obreros	3	11%
Empleados	47	17%
Trabajador Familiar sin Remuneración	1	0.3%
Empleada Doméstica	7	2.5%
Trabajador Independiente	72	27%
Desempleados	140	52%
Total	270	99.9%

FUENTE: Información recolectada por las investigadoras en el barrio San Francisco. Cartagena 1991.

negocios. (Ver Tabla 6).

En cuanto a la distribución por sexos de las actividades económicas encontramos que el 64% corresponde a mujeres, debido a que son negocios instalados dentro de la vivienda y para su manejo no es indispensable trasladarse a un sitio de trabajo, pudiendo así cumplir con sus labores domésticas. A excepción de las Tiendas-Chazas-Ventas de Chances cuya diferencia en la distribución por sexo es de uno, no se aprecian datos relevantes en cuanto al número de negocios manejados por el sexo masculino; pero sí en cuanto al tipo, tal como lo demuestra el hecho que Talleres de Refrigeración, de Electricidad, la Carpintería y la Fábrica de Block son actividades ejecutadas por los hombres.

De los negocios establecidos, el 31% tienen seis o más años de antigüedad y la mayoría de ellos la conforman las categorías de Tiendas-Chazas-Venta de chances y las Modisterías y Sastrerías con un 14%. Esta distribución se observa más detalladamente en la Figura 3.

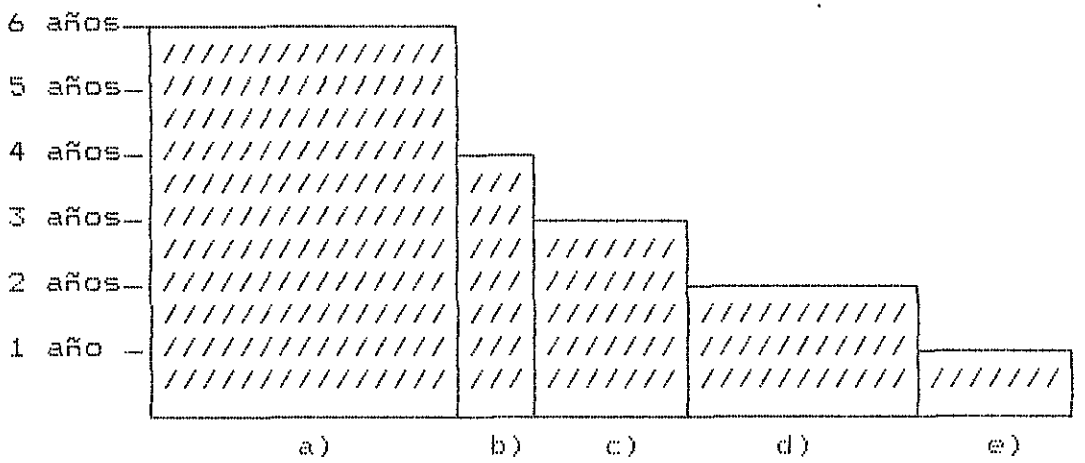
El sector de la Economía al que más se acude, pero a la vez no es el más desarrollado, dentro de las actividades económicas informales de la comunidad de San Francisco es el comercio, destacándose con un 64% del total debido a

TABLA 6. Distribución por sexo de las actividades económicas informales de la comunidad de San Francisco, 1992.

Descripción Actividad	Sexo				Total	
	Femenino	Porcentaje	Masculino	Porcentaje	Número	Porcentaje
Carpintería	--	--	1	0.98%	1	0.98%
Droguería	2	1.96%	1	0.98%	3	2.94%
Fabrica de artículos de Cerámica	5	4.90%	--	--	5	4.90%
Fabrica de Block	--	--	1	0.98%	1	0.98%
Maquinitas	--	--	1	0.98%	1	0.98%
Miscelanea	6	5.88%	1	0.98%	7	6.98%
Modistería - Sastrería	10	9.80%	1	0.98%	11	10.78%
Panadería	--	--	1	0.98%	1	0.98%
Peluquería	1	0.98%	1	0.98%	2	2
Taller de Electricidad	--	--	1	0.98%	1	0.98%
Taller de Refrigeración	--	--	3	2.94%	3	2.94%
Tienda, Chaza, Venta de Chances	14	13.72%	15	14.70%	29	28.43%
Tienda IDEMA	1	0.98%	--	--	1	0.98%
Venta de coco y/o naranjas	2	1.96%	3	2.94%	5	4.90%
Venta de Comida	1	0.98%	1	0.98%	2	1.96%
Venta de fritos y/o bollos	6	5.88%	2	1.96%	8	7.84%
Venta de Cerveza, gaseosa, bolis	16	15.68%	4	3.92%	20	19.60%
Venta de Materiales de Construcción	--	--	1	0.98	1	0.98%
Total	65	63.72%	37	36.27%	102	100%

FUENTE: Información recolectada por las investigadoras en el barrio San Francisco. Cartagena 1991.

FIGURA 3. Distribución por tiempo de experiencia en actividades económicas informales de la comunidad de San Francisco, 1992.



FUENTE: Primaria

a) Una droguería, siete tiendas, un taller de refrigeración, tres misceláneas, dos ventas de frito y/o bollo, cuatro ventas de coco y/o naranjas, siete modisterías, cuatro ventas de cerveza, gaseosa y bolis, una venta de comida. Total: 30 negocios.

b) Cuatro tiendas, un taller de refrigeración, una miscelánea, una venta de fritos y/o bollo, una fábrica de cerámicas, dos modisterías, una venta de cerveza, gaseosa y bolis, una peluquería. Total: 12 negocios.

c) Una droguería, un IDEMA, dos misceláneas, una venta de frito y/o bollo, una fábrica de cerámica, dos modisterías, seis ventas de cerveza, gaseosa y bolis, una venta de comida. Total: 18 negocios.

d) Una panadería, ocho tiendas, un taller de refrigeración, una miscelánea, tres ventas de frito y/o bollo, una fábrica de cerámica, cuatro ventas de gaseosa, cerveza y bolis, una peluquería, una fábrica de block, un taller de electricidad. Total: 22 negocios.

e) Una droguería, ocho tiendas, una venta de frito y/o bollo, una venta de cocos y/o naranjas, una fábrica de cerámica, una venta de materiales de construcción, cinco ventas de cerveza, gaseosa y bolis, un negocio de maquinitas y una miscelánea. Total: 20 negocios.

que este tipo de actividad requiere una inversión de capital, pero no es indispensable poseer un conocimiento técnico, basta con saber realizar las operaciones básicas. En la tabla 7 observamos que el mayor porcentaje dentro del Nivel de Escolaridad lo tiene Primaria Completa con un 42% y le sigue los propietarios de negocios con Primaria Incompleta con un 20.5%, con igual porcentaje encontramos la categoría Secundaria Incompleta.

Se concluye que la comunidad se dedica al comercio porque es la actividad que mejor se ajusta a su capacidad económica y nivel educativo y además aporta la cantidad de dinero suficiente para la alimentación diaria, que es lo que les interesa en primera instancia; de acuerdo con lo manifestado por ellos, opinan que no es importante saber cuán productivo es su negocio mientras puedan cancelar a los proveedores y sacar lo del gasto diario y por ello no llevan contabilidad alguna.

La comunidad en muchos casos no ha sido conciente de la existencia del recurso humano dentro de ella y cuándo lo reconoce como tal no le da la importancia que en realidad tiene dentro de los procesos de autogestión comunitaria. Dentro de la comunidad de San Francisco se han encontrado recursos humanos valiosos, en cuanto a su capacitación en actividades artesanales, los cuales representan el 36% de

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Biblioteca Universitaria

TABLA 7. Distribución por sectores de las actividades económicas informales según el nivel de escolaridad de la comunidad de San Francisco, 1992.

Sector	Escolaridad												Total	
	Analfabeta		Primaria Incompleta		Primaria Completa		Secundaria Incompleta		Secundaria Completa		Otro			
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Comercio	3	3%	11	11%	26	25.5%	14	14%	9	9%	2	2%	65	64%
Producción	--	--	9	9%	11	11%	7	7%	2	2%	--	--	29	28%
Servicios	--	--	1	1%	6	6%	--	--	1	1%	--	--	8	8%
Total	3	3%	21	20.5%	43	42%	21	20.5%	12	12%	2	2%	102	100%

FUENTE: Información recolectada por las investigadoras en el barrio San Francisco. Cartagena 1991.

la población encuestada repartidos en las siguientes categorías: 1% Carpintería, Cerámica con un 4%, Modistería con un 10%, Trabajos Manuales 8%, Otros con un 13% que tiene capacitación en actividades no artesanales (Culinaria, Repostería). (Ver Tabla 1). Este 36% se puede convertir en agentes multiplicadores de sus conocimientos.

Otro recurso disponible lo constituyen las organizaciones como los comités que se encuentran conformados, entre los cuales tenemos: Cívicos con 34%, de Salud 3%, Acción Comunal 18%, Comuna 7%, Brigada Cívica 10%, Deportivos 13% y Otros 15%. Estos grupos son los encargados de organizar, en su mayoría, las actividades que se llevan a cabo como son los campeonatos deportivos, celebraciones de fiestas religiosas, actividades para recolectar fondos pro pavimentación, celebraciones de fiestas patrias y campañas de salud.

Se cuenta además con un grupo de personas que ejercen un liderazgo natural y que gozan de la aceptación de la población; y que además al momento de planear y/o ejecutar proyectos se convierten en un medio efectivo para llegar a la comunidad.

Entre los recursos físicos e institucionales existentes en

San Francisco tenemos:

- Centro de Salud de la Cruz Roja (1).
- Centro de Salud (1).
- Puesto de Orientación de Profamilia (5).
- Iglesia (1).
- Hogares de Bienestar (20).
- Inspección de Policía (1).
- C.A.I. (1).
- Escuela Oficial de Enseñanza Primaria (1).
- Escuelas de Banco (5).
- Preescolares (2).
- Parques (2). Sin acondicionar.
- Canchas Deportivas (1).

Existe un local que inicialmente fue construído para instalar allí un comedor infantil, pero en la actualidad es usado para beneficio personal del propietario de una pequeña Empresa de Reciclaje. La comunidad ha manifestado su interés por recuperar este salón para que funcione allí la Casa de la Cultura o un Centro de Vida, que posibilite la participación organizada de grupos de ancianos o personas mayores de 55 años, de tal manera que contribuya a mejorar las condiciones de vida de este grupo de la población.

8. HACIA UNA PROPUESTA DE ORGANIZACION ECONOMICA EN LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO

"El desarrollo de una comunidad se da por el conjunto de procesos que integran los esfuerzos de la población y del Estado para mejorar sus condiciones económicas, sociales y culturales" (7).

El objetivo y el recurso para el desarrollo, es la persona en su integridad y unida a sus semejantes. A través de este estudio, se establece como se da este objetivo y este recurso dentro de la comunidad de San Francisco con el fin de lograr su desarrollo.

En el Capítulo anterior hemos estudiado los recursos laborales y humanos y las características de la comunidad. En éste se analizarán estos mismos aspectos con relación a su desarrollo comunitario.

---

(7) DIGIDEC. Organización y participación comunitaria. s.l. : Gente Nueva, 1989?. p. 74.

Se puede decir que en San Francisco el grado de organización comunitaria es mínimo y este aspecto es entendible si se miran sus condiciones de vida; sin embargo, es necesario trabajar con estas condiciones para poder sacar adelante un proyecto de formas asociativas tanto económicas como comunitarias que conlleven al progreso de esta comunidad.

Primeramente habría que apoyarse en los líderes y en todo el recurso humano disponible que se ha anotado anteriormente, ya que es la persona unida a sus semejantes quienes en últimas hacen posible su desarrollo; para esto es indispensable que las personas tomen conciencia de sus necesidades y se unan a quienes tienen los mismos intereses de mejoramiento.

Cuanto mayor sea el grado de conciencia de las personas acerca de su papel protagónico como artífices de su propio desarrollo mayores serán los resultados fijados como metas.

Teniendo en cuenta la observación y el resultado de las encuestas aplicadas en San Francisco se puede afirmar que las personas de esta comunidad tienen un grado de conciencia bastante bajo sobre su problemática y su organización como alternativa para buscar apoyo en las

Organizaciones Gubernamentales y No Gubernamentales en la gestión de proyectos de desarrollo, así como también de la cantidad de recursos comunitarios de que son dueños; es así como a veces escuchamos expresiones como estas: "En este barrio no contamos con ningún tipo de recurso" y es de allí donde debe partir el Trabajador Social para hacer conciente a la población de que sí cuentan con innumerables recursos, que siendo utilizados adecuadamente dan inicio a la transformación que se espera. Entre estos recursos tenemos el dinero que circula en el barrio (diario, semanal, mensual), toda vez que pasa de mano en mano de los habitantes y se convierte en cierto capital que hay que tratar que perdure allí durante un tiempo más largo. Otro recurso es el gran número de desempleados a los cuales hay que encontrarles las condiciones para que se integren a la actividad económica y en San Francisco constituye el 44% de la población. También encontramos el recurso intelectual y el de las aptitudes, el cual se constituye en un recurso inmediato, debido a que en esta comunidad existe un 61% representativo ya que muchos se han capacitado artesanalmente en diferentes actividades que aún no han sido explotados en forma racional.

El recurso más importante que se encuentra en la comunidad es el potencial organizativo, basado en la confianza mutua. San Francisco, como se dijo anteriormente, se ha

constituído en una comunidad pasiva a donde han llegado entidades públicas y privadas a implementar un sinnúmero de programas o proyectos que muchas veces quedan inconclusos y cuando concluyen, lo hacen en forma unilateral sin que se dé un proceso de retroaliméntación y/o evaluación previa y es por esto que actualmente están prevenidos en la implementación de algún tipo de trabajo, resistiéndose a participar en ellos. Sin embargo hay que tener en cuenta que aunque los recursos existentes no han sido aprovechados adecuadamente, debemos partir de estas condiciones para desarrollar formas asociativas productivas y así contribuir a alcanzar el desarrollo comunitario.

8.1. ACTIVIDADES ECONOMICAS INFORMALES: RECURSO POTENCIAL.

Pero no basta con conocer sólo sus recursos sino también sus características en cuanto al tipo de trabajo que desarrollan; en la encuesta aplicada se encontró que sus habitantes se desempeñan generalmente en actividades económicas informales y, de las entrevistas realizadas a quienes desarrollan estas actividades, se hallan características específicas que permiten analizar cómo se realizan éstas. No se puede decir que estén organizadas pero sí son la base para llegar ello ya que existen

microempresas familiares dentro de la escala de Economía Informal y constituyen el primer peldaño para llegar a formas de producción más organizadas.

Tal como se había planteado en el capítulo anterior, la comunidad participa en la producción económica a través de los sectores comercio, producción y servicios; todo esto con las limitaciones económicas y legales propias de las actividades económicas informales.

8.1.1. El Comercio. Al analizar el comercio como forma de vinculación a la economía en el barrio San Francisco, encontramos que las categorías que ocupan el mayor porcentaje de actividades informales que se desarrollan (Tiendas-Chazas-Ventas de Chaces y Venta de Gaseosa-Cerveza-"Bolis") "participan bajo otras formas y en las escalas mínimas de inversión en la tarea de ampliar la distribución y circulación de las mercancías del gran capital para llegar a ciertos tipos de consumidores" (8), que en este caso son las personas que compran diariamente en la tienda más cercana los artículos indispensables para cubrir sus necesidades pues no disponen de la cantidad de dinero suficiente para adquirir todos estos artículos en

---

(8) CLAVIJO Hernando, ZAMUDIO Lucero. "El Barrio Popular: ¿Marginados o Ejército Industrial de Reserva?". CINEP Página 50.

un sitio donde los costos serían menores (mercado). Las tiendas disponen de mecanismos de crédito que permiten a dichos compradores "ampliar su escasa capacidad de consumo; toda vez que se escapan a la lógica de las reglas comerciales generales y se sustentan en las relaciones sociales existentes entre el dueño del negocio y sus vecinos, quienes son sus clientes habituales" (9). En estos casos la elasticidad al momento de cobrar compensa los eventuales sobreprecios.

En la comunidad de San Francisco, las tiendas hacen parte de la producción de grandes firmas industriales, ya que a través de ellas el gran capital industrial amplia su cubrimiento a un costo de circulación muy inferior al del comercio de mediana y gran escala, pues los gastos de transporte, almacenamiento y locales, son prácticamente nulos.

8.1.2. La Producción. En cuanto a la producción, la cual constituye el 28% de las actividades realizadas por las personas a quienes se entrevistó observamos como características importantes el hecho que estos negocios carecen de una planeación adecuada; puede decirse que en general ésta es débil. Las razones de ésto son en primer

---

(9) Ibid, p. 61

lugar sus limitaciones económicas que lo obligan a vivir atentos solamente a los compromisos diarios y en segundo lugar por cierto cortoplacismo de origen cultural que da un sentido de inmediatez a sus actividades.

Todo supeditado siempre a la urgencia de entregar pedidos según la necesidad de los clientes. De tal forma que no existe una programación que contemple volúmenes, requerimientos de mano de obra y de materias primas, etc.; así como tampoco una contabilidad. Se presentan en los negocios, en la mayoría de los casos, apuntes desordenados que simplemente le permiten tener una idea de la cuantía de sus deudas pero serían insuficientes para basar una toma de decisiones respecto al negocio.

Si miramos el aspecto del mercadeo en las actividades económicas de la comunidad llegamos a la conclusión que éste no existe como tal y que "se trabaja bajo el supuesto de que lo que se produce se vende ejecutando personalmente la actividad de ventas sin una estrategia definida". (10).

Al referirnos al uso de tecnología tomamos a los productores de la comunidad como productores en transición

---

(10) PARRA ESCOBAR. Ernesto. Microempresa y Desarrollo. Bogotá : SENA, 1985. p. 25.

de la artesanía a la industria, toda vez que se presentan rasgos en ellos de ambas formas de producción. La organización de la producción es de acuerdo a lo aprendido del "maestro" o copiadas de alguien que desarrolla la misma actividad sin tener en cuenta criterios de carácter técnico en cuanto a eficiencia y funcionalidad y utilizando "herramientas tradicionales" las cuales debido a su desuso en las grandes empresas pueden adquirirse a precios módicos.

8.1.3. Servicios. El área de servicios la constituye el 8% de los entrevistados. En ella participan las personas que poseen capacitación en la reparación y mantenimiento de diferentes artefactos, como es el caso de los Talleres de Refrigeración y Electricidad; y en servicios personales, que como su nombre lo indica es el servicio que se le presta a la persona en sí, como las Peluquerías.

Como puede notarse, es el sector que representa menor porcentaje con respecto al de comercio y al de producción debido muchas veces a que las herramientas que utilizan para realizar el trabajo son costosas y además deben contar con empleados a su cargo a los cuales deben pagar un salario.

Como la mayoría de los habitantes de esta comunidad son

propietarios de la vivienda, acondicionan un pequeño espacio de ésta para colocar el negocio y de esta manera ahorrarse el pago de arrendamiento y de transporte, incidiendo esto en que el servicio se ofrece a un costo más bajo, manteniendo así constante la demanda en el barrio.

8.2. EXPERIENCIA EN LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS INFORMALES

Al considerar la variable Tiempo de Experiencia en la Actividad Económica Informal, encontramos que el 31% de ellas tiene un promedio de 6 años de establecidos, experiencia que se considera amplia si tenemos en cuenta que existen gracias a la retención de excedentes generados pero en una cuantía que escasamente les garantiza repetir el proceso en la misma escala en que se realizó anteriormente. Además este tiempo de experiencia es indicador de que sí existe demanda en la comunidad de los productos y/o servicios que se ofrecen, es decir, demuestra la presencia de un mercado.

8.3. RASGOS FUNDAMENTALES DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS INFORMALES DE LA COMUNIDAD

Se cuenta entonces con personas que empíricamente han obtenido conocimientos valiosos que le permiten mantenerse

dentro del sector.

Para la ejecución de su actividad, estas personas vinculan al negocio a los miembros de su grupo familiar pero en la mayoría de los casos estos no devengan un salario sino que actúan como "mecanismo nivelador de los ingresos y ayudan a atender la subsistencia de los componentes de dicho grupo" (11), y contribuyen a minimizar gastos.

Tiene mucha influencia en ellos el hecho de que los negocios son establecidos dentro de la vivienda lo cual facilita la realización de labores domésticas y/o escolares simultáneamente con las que guardan relación con la actividad económica informal que se desarrolla.

La flexibilidad en los horarios se constituye en un atractivo para quienes poseen negocios en la comunidad; para ellos es muy importante el iniciar su día de trabajo a la hora que mejor se adapte a su conveniencia y no tener que cumplir horarios dentro de una jornada diaria de 8 horas; aún cuando en la mayoría de los negocios (Tiendas-Chazas-Ventas de Chaces) su jornada diaria excede a la cumplida dentro del sector formal y casi siempre es mayor de doce (12) horas.

CLAVIJO Y ZAMUDIO, Op. cit. p. 47

Salvo casos aislados, los propietarios de los negocios muestran interés por capacitarse con el fin de mejorar su negocio. Dadas las características de las actividades económicas informales existentes, las necesidades de capacitación van dirigidas a las áreas técnicas, contable y de mercadeo. Esta capacitación complementaría los conocimientos que adquirieron a través de la educación formal ya que el grado de escolaridad predominante es Primaria Completa. Esto último se constituye en una limitación si desean llevar un verdadero control de las pérdidas y ganancias.

Hemos enunciado ya como se da el fenómeno de la actividad económica informal en la comunidad, y a partir de ello y del análisis del capítulo anterior se establece la existencia de numerosos negocios de un mismo tipo dentro de ésta y que tienen además en común características como: trabajar con un reducido capital, carecer de contabilidad, llevar a cabo procesos de producción con técnicas y herramientas tradicionales y por último no establecer previamente una planeación de actividades. Igualmente debe quedar claro que la comunidad posee recursos que no considera como tales, es el caso de la mano de obra disponible en los desempleados quienes podrían reintegrarse a alguna actividad tras establecer condiciones que les sean favorables. Otro recurso

importante lo constituyen los jóvenes del barrio San Francisco que han recibido formación profesional que pueden colocar a disposición de la comunidad sus aptitudes y su capacidad intelectual.

Aunque el capital de trabajo es poco y queda muy poco tiempo en las manos de los habitantes ya que va del obrero al arrendatario, de éste al tendero, de aquí a la modista, etc., se pueden establecer mecanismos que permitan retener un poco más de tiempo parte de este dinero constituyéndose en un recurso potencial.

9. ACCION PROFESIONAL: DESARROLLO COMUNITARIO A TRAVES DE FORMAS ASOCIATIVAS

Hacemos énfasis en la existencia de estos recursos dentro de la comunidad porque aunque son mínimos desde el punto de vista económico, son ellos los que facilitarán cualquier tipo de trabajo dentro de la comunidad con miras a su desarrollo.

Se puede llevar a cabo en San Francisco una labor de desarrollo comunitario a través de formas asociativas utilizando como recurso las actividades económicas informales que se desarrollan allí, las cuales además de pertenecer en su mayoría al mismo sector, poseen características de tipo económico que le son comunes , de esta forma se utilizarían los recursos existentes luego de una adecuada racionalización de ellos.

Las actividades económicas existentes en la comunidad poseen una forma diferente de producir y esta característica le es común a todas ellas; esta diferencia no puede considerarse como una desventaja sino como un

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

rasgo esencial o de oportunidad de los procesos productivos al interior de la comunidad, por lo tanto puede plantearse la organización de Empresas Comunitarias, toda vez que la forma de trabajo y la tecnología presentes en la actualidad en los negocios existentes se identifica con el proceso de producción que se lleva a cabo dentro de ellas.

Para ello la propiedad del capital, la gestión de la empresa y la distribución de las utilidades estarían en manos de las personas que trabajen en la empresa. Aquí será necesaria una actitud de apertura de los socios dado su caracter comunitario y el Trabajador Social será el encargado de ayudar a mantener la motivación, la cohesión y el sentimiento de pertenencia al grupo que trabaja en la empresa y en la comunidad, pues estos tres aspectos se constituirán en la base del trabajo a realizar.

Es innegable que las formas asociativas han desepeñado un papel "salvador" los últimos veinte (20) años al punto, que teóricos y planeadores de Política Económica han empezado a aceptar la necesidad de brindarle su apoyo. Aunque este tipo de trabajo ofrece una rentabilidad media y un empleo inestable debido a sus limitaciones en cuanto a capital y a herramientas de trabajo se refiere; la experiencia demuestra que se constituye en una buena

opción para generar empleo no a nivel de unidades de Empresas Comunitarias sino a nivel del sector en conjunto; no se puede afirmar que como unidades se constituyan en generadores de empleo porque como tal no están en capacidad de ello ya que una vez establecidas se estancan en este aspecto pues, en su mayoría, el nivel de acumulación (12) les permite retener excedentes en un grado menor que les garantiza repetir el proceso en la misma escala o bien no logran producir y/o retener el excedente económico necesario para generar el capital.

En cuanto a los ingresos percibidos éstos pueden considerarse también inestables pues es posible que se presenten interrupciones forzosas en la producción y/o épocas de "ventas bajas"; ante esto los propietarios de los negocios deberán adoptar medidas que le permitan mantenerse en el negocio.

En todo este proceso es muy importante el rol del Trabajador Social, el cual varía de acuerdo al grupo y al

---

(12) Santiago Fandiño establece tres categorías de Empresas Comunitarias según el nivel de retención de excedentes: De acumulación Ampliada (pertenecen a este nivel negocios del sector Manufacturero y Servicios: ebanistería, zapatería, servicios eléctricos, electrónica y automotrices), de Acumulación Simple (se sitúan aquí las tiendas de barrio) y de Subsistencia (por ejemplo ventas de arepas, empanadas, etc.).
PARRA ESCOBAR Ernesto. Microempresa y Desarrollo. SENA. Bogotá, junio 1985.

grado de madurez del mismo pero actuando permanentemente como catalizador de la vida de él y favoreciendo un clima vivificante dentro del mismo.

Si analizamos lo que realmente motiva a las personas, podemos decir que "es todo aquello que le permite mejorar su situación actual" (13) aún cuando a veces la comunidad pueda tener una idea errónea acerca de lo que es mejorar su situación, por ello el punto de partida de esta propuesta es algo que es existencialmente significativo para ellos: mejorar sus condiciones de vida actuales a través del incremento de su ingreso familiar y de la organización de la cual se obtiene éste.

Para tal fin se desarrollará un proceso de Autogestión comunitaria en el cual

> La comunidad no sea objeto de planificación ni del control de agentes e intereses externos; sino que los habitantes participen en la fijación de los objetivos por alcanzar, para lo cual tendrán total autonomía y poder decisorio, lo mismo que al momento de determinar la forma y manejo de la organización y de su funcionamiento. Este proceso radica en una valoración fundamental del trabajo. Parte del principio que los dueños de la fuerza de trabajo sean los dueños de los medios de producción, es decir, que los trabajadores directos sean a la vez los dueños de la empresa y/o programa y los administradores de la misma. Todo esto abarcando tanto el área económica como el área social ya que busca el manejo y el control de los

---

(13) ANDER EGG, Ezequiel. Metodología del Trabajo Social. Barcelona : El Ateneo, 1982. p. 202.

> recursos económicos y los medios de producción y también que el individuo participe en el poder y se convierta en sujeto actor y no en sujeto de decisiones ni instrumento en manos de la organización. (14)

Es indispensable entonces la existencia de una Organización Participativa en la cual las funciones y cargos administrativos estén distribuidos entre los socios que aseguren procesos deliberatorios en forma colectiva y donde no se monopolicen los cargos directivos. Se ha de asegurar la Descentralización Administrativa de tal manera que la mayoría de las decisiones se tomen en la base.

En el sistema autogestionaro, que se utilizará en la acción profesional, no se dará la propiedad individual. La Empresa Comunitaria, con todos sus recursos será propiedad de los socios trabajadores. Así mismo el poder decisorio estará siempre en manos de los socios y no por fuera. En este aspecto se debe tener especial cuidado al momento de recibir ayuda o apoyo financiero de alguna entidad u organismo nacional o extranjero, ya que esto puede crear dependencia, control y manipulación externa.

Generalmente la autogestión puede darse a nivel Macro, nivel Micro y a nivel de Organizaciones de Base; en este

---

(14) ICHACK, Adixes. Autogestión: La práctica Yugoslava. México. Fondo de Cultura Económica, 1977. Página 43.

caso se dará a nivel Micro ya que se ejecutarán proyectos de pequeñas y medianas empresas asociativas basados en las actividades económicas existentes.

La autogestión, por tanto, no se reducirá aquí a un simple programa socio-económico, sino que involucrándose en las reivindicaciones inmediatas, apunta a un nuevo tipo de sociedad participativa.

En el primer momento se asumirán una serie de funciones de organización y coordinación, las cuales el grupo irá asumiendo a medida que va adquiriendo madurez.

Para el trabajo con Empresas Comunitarias en la comunidad, será muy importante la coordinación con organismos que estén directamente conectados con ello y que también puedan intervenir en la puesta en marcha del proyecto pues, "la existencia de recursos aislados aún cuando muchos de ellos se utilicen parcialmente, no podrán dar nunca los resultados positivos que se obtienen a través de la coordinación" (15).

Dicha coordinación podrá llevarse a cabo de cuatro (4) formas: a) Coordinación por medio de reuniones con las

---

(15) RAVEL, Carola. Coordinación y Uso de Recursos de la Comunidad. Caracas : CORDIPLAN, 1972. p. 86.

personas e instituciones vinculadas a programas con formas asociativas utilizando el principio administrativo que dice que "La buena comunicación ayuda a la coordinación de actividades". b) Coordinación con un objetivo específico durante un tiempo limitado con el fin de alcanzar una meta u objetivo común dentro de un plazo determinado. Sería el caso de la coordinación para brindar capacitación a los microempresarios de la comunidad. c) Coordinación por medio de un organismo específico, caso en el cual se refleja cierta flexibilidad para la expansión ya que se incrementan los recursos disponibles y en lo posible que aumente también la eficiencia. d) Coordinación por medio de la supervisión , la cual se presta tanto para el trabajo intra-grupal como para el interinstitucional y se haría cotidianamente por medio de la supervisión de las tareas. Pero con todo esto es indispensable que el Trabajor Social tenga presente que existen a nivel general ciertas rivalidades entre los distintos organismos con el fin de atribuirse el mérito de las obras realizadas, por lo cual debe proceder con cautela acerca de las posibilidades concretas de la coordinación en especial tratándose de comunidades como la de San Francisco que como se dijo al principio han sido muy manipuladas por agentes y entidades externas.

Es importante igualmente que al momento de organizar los

grupos, el Trabajador Social tenga en cuenta las siguientes características en cuanto a las actitudes para el trabajo asociado: los habitantes de San Francisco son tímidos, esta timidez se debe en algunos casos a componentes de tipo cultural por su procedencia del ámbito rural y en otros a su temor a poner de manifiesto ante los demás su bajo nivel educativo al no saber expresarse correctamente. Existe además una preferencia generalizada por el trabajo en sitios amplios y en forma independiente, ante esto el Trabajor Social deberá dar a conocer las ventajas del trabajo en grupo y diseñará estrategias que permitan a los integrantes asumir actitudes positivas hacia dicha asociación.

En el séptimo capítulo se presenta un resumen de los recursos con que cuenta la comunidad y a través del octavo, cómo podrían aprovecharse esos recursos en pro del desarrollo comunitario, pero las circunstancias que se presentarán en los diferentes momentos no pueden preverse aquí. Es por ello que a la estrategia de lograr el desarrollo de San Francisco por medio de formas asociativas de las actividades económicas informales debemos añadir la táctica adecuada en cada una de las situaciones coyunturales que se presenten.

10. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS QUE PUEDEN UTILIZARSE PARA LA EJECUCION DE LA PROPUESTA

Al establecer las estrategias metodológicas que pueden resultar útiles al momento de ejecutar la propuesta es necesario que el Trabajador Social ejecutor sepa planear, programar y evaluar la vida, proceso y logros del grupo. Para ello es indispensable la existencia de una disciplina interna producto del deseo y aceptación de los mismos miembros del grupo y no impuesta por el Trabajador Social.

Otro factor importante es la creatividad del profesional dada la dinámica de los procesos grupales en los cuales se busca la creación de nuevos comportamientos y actitudes.

Al momento de organizar Empresas Comunitarias en San Francisco con el fin de lograr su desarrollo comunitario se recomienda:

10.1. ESTABLECER UN PLAN DE ACCION

Para ello es necesario tener muy claros los objetivos que

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

se buscan pues este será el medio para hacer frente a la situación de San Francisco con miras a su desarrollo social. En la elaboración del plan, el cual será a mediano plazo teniendo en cuenta el tipo de trabajo a realizar, se señalarán en forma concreta los recursos humanos, físicos, institucionales, materiales y económicos disponibles.

10.2. DETERMINAR NIVELES Y FORMAS DE ORGANIZACION.

Se recomienda la conformación de pequeños grupos con las personas que de una u otra forma denoten el ejercicio de un liderazgo dentro del grupo y que tienen facilidades para comunicarse (animadores de base) quienes tendrán a su cargo la revisión periódica y coordinación de actividades y también el llevar iniciativas al Trabajador Social. De las reuniones de estos grupos de animadores de base y el Trabajador Social resultarán los ajustes al plan de acción, de acuerdo con las circunstacias.

Establecer una organización del trabajo implica necesariamente que el profesional que llevará a cabo la propuesta esté atento a que se realicen actividades como:

- Visitar a los grupos de animadores.
- Suministrar la documentación necesaria.
- Dar y recibir información.

- Promover la formación de grupos por medios diversos.
- Orientar el trabajo.
- Procurar que se lleve a efecto el plan de acción.
- Impulsar la evaluación permanente y periódica.
- Impulsar la responsabilidad de las bases.

Se ejercerá un control a lo largo del proceso el cual tendrá carácter retroalimentador y se debe realizar comunitariamente suponiendo tres momentos:

- Establecer indicadores
- Comparar resultados con las normas
- Corregir las desviaciones

El Trabajador Social deberá realizar un análisis de las causas de las desviaciones las cuales pueden estar a nivel de organización o a nivel de las personas que realizan el plan. Esto último es indispensable para garantizar que los correctivos que se formulen sean los adecuados.

Por tratarse de un plan a mediano plazo se recomienda la realización de evaluaciones semestrales con el fin de:

- Medir los resultados tanto cualitativos como cuantitativos del proceso en relación a lo planeado.
- Orientar el desarrollo de las personas y de la organización a través de la formación, en caso de que se considere necesario.

- Ejercer autocrítica y una crítica u opinión de los destinatarios de la acción.

Para llevar a cabo todas estas actividades el Trabajador Social debe poseer información completa de todos los aspectos del proceso, por eso es indispensable que cuente con sistemas de recolección de datos como son:

- Elaboración de fichas con los datos básicos de cada actividad (número de destinatarios, edad, ocupación, sexo, contenidos y métodos empleados, recursos, duración de la actividad).
- Registro de las medidas correctivas hechas en los controles.
- Registro de las visitas y sugerencias hechas.
- Registro de las evaluaciones hechas por los destinatarios.
- Registro de las reuniones, decisiones adoptadas y problemas analizados.

Durante todo el proceso es importante que el Trabajador Social tenga siempre presente que él será quien guie al grupo a su madurez pero teniendo como base las necesidades y sentimientos de dicho grupo y sin perder de vistas los objetivos iniciales. No podemos pensar en lograr el desarrollo comunitario de San Francisco sin la disposición voluntaria de los miembros de los grupos y el

establecimiento de pautas de acción. Ante todo es importante aumentar la autoestima del grupo a través del proceso de control y evaluación.

CONCLUSIONES

La comunidad de San Francisco es el resultado de los procesos migratorios hacia la Ciudad de Cartagena en la década del 60, que contribuyeron a un crecimiento desordenado, agudizando problemas sociales ya existentes en las áreas de salud, vivienda, empleo, educación, transporte, etc.. A pesar de que su asentamiento formal se produjo hace 24 años aproximadamente y que en él tuvo participación activa el ICT, la comunidad no ha logrado alcanzar un nivel de desarrollo económico aceptable que le permita utilizar en forma racional sus recursos y elevar su calidad de vida.

En San Francisco existe un alto número de desempleados, que se constituyen en un momento dado en la mano de obra disponible de la comunidad; pero debido a la pasividad en que viven, al difícil acceso que tienen para ingresar a la mediana y gran industria y a la escasa educación que poseen, se ven en la necesidad de crear nuevos empleos; que muchas veces les proporciona sólo lo indispensable para subsistir debido a que el volumen de capital es bajo,

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Universitaria
Madrid

la tecnología muy pobre y por esto la producción es reducida.

La comunidad se caracteriza por un gran número de iniciativas económicas vinculadas al sector informal, estableciendo en su mayoría negocios dedicados al comercio, los cuales funcionan al margen de lineamientos de tipo legal y carecen por completo de una contabilidad.

A través de la propuesta se plantea la organización de Empresas Comunitarias (entendiéndose como empresas comunitarias: microempresas, cooperativas, empresas familiares, entre otras, según el caso) como alternativa para promover el desarrollo de la comunidad de San Francisco, pero esto no puede definirse como solución única y definitiva para elevar el nivel de vida de sus habitantes debido a las características propias de este tipo de organizaciones económicas, pues su capacidad para generar empleo es muy limitada y el nivel de ingresos que perciben quienes trabajan en ella no puede considerarse alto. Con una capacitación orientada hacia las necesidades de los propietarios de negocios que se asocien y teniendo en cuenta el tipo de actividad que se va a realizar, la organización de dichas empresas comunitarias puede constituirse en un medio para lograr el desarrollo.

El Trabajor Social ejecutor de la propuesta deberá desempeñar el papel de organizador, motivador y orientador del proceso, tomando como base los lineamientos aquí presentados en cuanto a las características y recursos de la comunidad en lo que a actividades se refiere; pero será él quien señalará actividades y tareas específicas para el desarrollo del proyecto.

SCIB
000 27558

12. RECOMENDACIONES

Para el trabajo comunitario en San Francisco dentro del área laboral con miras a su desarrollo económico y social se recomiendan las siguientes acciones:

1. Diseño y puesta en marcha de un plan para fortalecer las actividades económicas existentes a través de formas asociativas.

2. Fomentar la participación comunitaria en todo el proceso a través del apoyo de los grupos de base a las acciones que se ejecuten.

3. Fortalecer el conocimiento sobre los recursos disponibles para enfrentar la problemática a nivel comunitario a través de los canales de representación existentes.

4. Establecer coordinación interinstitucional con Organismos Gubernamentales y Organismos No Gubernamentales que tengan programas de interés común

con el tipo de trabajo que se adelantará.

BIBLIOGRAFIA

ALVAREZ POSADA, Enrique. Desarrollo del sector informal. En: ANDI. No. 99 (jul./ago. 1989); p. 65

ANDER EGG, Ezequiel. Metodología del Trabajo Social. Barcelona : El Ateneo, 1982

BATTEN T. R. Las comunidades y su desarrollo. México : Fondo de Cultura Económica, 1989

BUGNICOURT, Jacques; GUIBBERT, J.J. y PACHECO, Margarita. El despertar de los pobladores. Bogotá : Enda, 1983

CAMACHO GUIZADO, Alvaro; GUZMAN BARNEY, Alvaro. Colombia: ciudad y violencia. Bogotá : Ediciones Foro Nacional, 1990

CLAVIJO, Hernando; ZAMUDIO, Lucero. Barrio popular: ¿marginados o ejército industrial de reserva?. Bogotá : Cinep, 1978.

DE SCHUTTER, Anton; YOPO, Boris. Desarrollo y perspectiva de la investigación participativa.. México : Crefal, 1983.

DE SHUTTER, Anton. El proceso de la investigación participativa. En: Aportes. No. 20 (1983). Adaptación y complentación.

DIGIDEC. Organización y participación comunitaria. s.l : Gente Nueva, 1989?

DURANGO RUEDA, Orlando; PEREZ CHAIN, Isabel. Participación comunitaria, construcción epistemológica. s.l. : s.n., 1987

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS de intervención comunitaria. s.l. En: Mirando al Futuro.

HENAO VALLEJO, Martha Luz; SIERRA GARCIA, Oliva. Pobreza urbana y distribución del ingreso en Colombia. Medellín : Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad de Antioquia, 1991.

EL SECTOR informal en Colombia: Realizaciones y publicaciones. Medellín : CIE. Universidad de Antioquia, 1990.

ICHACK, Adizes. Autogestión: La práctica Yugoslava. México : Fondo de la cultura económica, 1977.

LOPEZ, HUGO. Diagnóstico y políticas para el sector informal en Colombia. En: Lecturas de Economía No. 21 (sep./dic. 1986).

MAX NEEF, Manfred. La economía descalza. s.l. : s.n., 1985.

PARRA ESCOBAR, Ernesto. Microempresa y desarrollo. Bogotá : SENA, 1985.

RAVEL, Carola. Coordinación y uso de recursos de la comunidad. Caracas : Cordiplan, 1972.

STRONQUISY, Nelly. Investigación - acción: Un nuevo enfoque sociológico. s.l. : s.n. Traducción del original inglés "Action-research: A new sociological approach".

VARGAS SIERRA, Gonzalo. Comunidades urbanas. Bogotá: Universidad Santo Tomas de Aquino, 1988

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

OBJETIVO Conocer características socio-culturales y económicas de las comunas de Cartagena que permitan el diseño de programas y/o proyectos de desarrollo comunitario.

I. DATOS PERSONALES :

1 Nombre _____

2 Dirección _____ Barrio _____

3 Sexo F ☐ M Estado Civil S ☐ C ☐ UL ☐ V ☐

Edad ☐

4 Escolaridad _____

5 Tiempo de residencia

5.1 En el Barrio ☐
5.2 En la ciudad ☐

II. ACTIVIDAD ECONOMICA

1. Ocupación actual :

Empleado ☐ Trabajo Independiente ☐

Actividades artesanales qué sabe ? _____

2. Ingreso Familiar :

1 000 a 52 000 ☐
53 000 a 104 000 ☐
105 000 a 157 000 ☐
más de 157.000 ☐

Origen del Ingreso

Hijo ☐ Cónyugue ☐ Actividades económicas ☐

Otros ☐ Especifique ☐

3. Distribución mensual del Ingreso

Alimentos $ _____
Vivienda $ _____
Educación $ _____
Recreación $ _____
Serv Públicos $ _____
Deudas $ _____
Salud $ _____
Otros $ _____
Total $ _____

III. COMPOSICION FAMILIAR

Edad	Sexo		Ocupación					Nivel Educativo						
	F	M	Hogar	Estud	Empl	T. Indep	Desempl	Analf	Prim C	Prim Inc	Secu C	Secu Inc	Tec	Otros
0 5														
6 A 15														
16 A 15														
26 A 35														
36 A 45														
46 A 55														
MAS DE 55														
TOTAL														

IV VIVIENDA

(Señale con B☐ R☐ M☐ el estado físico de la vivienda)

A. Materiales

Pisos = Tierra ☐ Cemento ☐ Baldosa ☐

Paredes = Block ☐ Madera ☐ Cartón ☐ Otro ☐

Techo = Zinc ☐ Tejas ☐ Etemit ☐ Otro ☐

B. Distribución

Sala ☐ Dormitorio ☐ Cocina ☐ Baño ☐

C. Ventilación = B☐ R☐ M☐

D. Higiene de la Vivienda. = B☐ R☐ M☐

E. Eliminación de basura = Queman ☐ Botan ☐ Entierran ☐ Otro ☐

V. SALUD

A. Enfermedades más comunes en los niños y adultos.

Refriatorio	☐	Nunca ☐	A veces ☐
Piel	☐	☐	☐
Gastrointestinales	☐	☐	☐
Otros	☐	☐	☐

B. Tratamiento a enfermedades

Médico ☐
Autocuidado ☐
Plantas ☐
Otros ☐
Especifique ☐

VI. PARTICIPACION EN ACTIVIDADES

Integración comité ? Si ☐ No ☐

Cívico ☐ Salud ☐ Acción Comunal ☐ Comuna ☐

Brigada cívica ☐ Deportivo ☐ Otro ☐ Cuáles ☐

VII. CUALES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTAN A LA COMUNIDAD ?

Con orden de prioridad

1 _____
2 _____
3 _____
4 _____
5 _____

ANEXO 1

(TRABAJO - PREFERENCIAS - APTITUDES)

1. **Cuántos meses se ocupó en un trabajo pagado o en un negocio familiar durante este año 19 _ ?**

No trabajó ☐

Meses trabajados ☐

Lea en orden las alternativas, tan pronto le dan una respuesta afirmativa, marque " X "

2. **La semana pasada** : Trabajó ? ☐

- No trabajó pero tenia trabajo ☐
- Buscó trabajo pero habia trabajado antes ☐
- Buscó trabajo por primera vez ☐
- Vivió de la renta y no trabajó, ni buscó trabajo ☐
- Vivió de su jubilación o pensión y no trabajó, ni buscó trabajo ☐
- Estudia y no trabajó, ni buscó trabajo ☐
- Hizo oficios del hogar y no trabajó, ni buscó trabajo ☐
- Estuvo sin actividad ☐

- **Si trabajó**

3. **En ese trabajo es (o era)**

- Obrero (a) o jornalero (a) ☐
- Empleado (a) ☐
- Patrón (a) o empleador (a) ☐
- Trabajador (a) independiente o por cuenta propia ☐
- Trabajador (a) familiar sin remuneración ☐
- Empleado (a) doméstico (a) ☐

4. **En qué se desempeña (a) ?** ☐

- Actividad no especializada ☐
- Agricultura, casa ☐
- Explotación minera ☐
- Industria manufacturera artesanal ☐
- Electrificadora, gas, agua (EE. PP. MM) ☐
- Construcción ☐
- Comercio ☐
- Transportes ☐
- Emp. financieros ☐
- Servicios ☐
- Sin información ☐

5. **Cuando va a buscar trabajo, lo que más le interesa es :**

- La cercanía a su casa, transporte ☐
- La buena remuneración ☐
- Los amigos ☐
- Que corresponda a su preparación ☐
- El horario ☐
- Que le permita surgir ☐

6., **Preferencias personales.**

Al final de cada frase marque con un circulo la respuesta (A B C) que más se acomode a su propia realidad.

A No ó nunca

B *Algunas veces*

C Mucho o siempre

1. Me agrada trabajar o compartir con otros A B C
2. Prefiero estar solo la mayor parte del tiempo porque me siento mejor A B C
3. Me agradaria ser un agente vendedor A B C

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Universitaria

4 Me siento más cómodo, trabajando en lugares abiertos A B C

5. Me agrada observar la naturaleza A B C

6. Disfruto trabajando la tierra A B C

7. Prefiero trabajar en el campo que en sitios cerrados A B C

8. Con frecuencia me agrada dirigir grupos y reuniones A B C

9. Prefiero organizar reuniones familiares que de trabajo A B C

10. Me enojo con facilidad cuando no se hace lo que digo A B C

11. Me considero nervioso para trabajar con otros A B C

12. Confío plenamente en lo que hacen los demás A B C

13. Me desanimo ante los percances del trabajo A B C

14. Me fatigo facilmente A B C

15. Me gusta tener decisiones rápidas A B C

16. Soy responsable en el cumplimiento de mis deberes A B C

17. En algunas ocasiones cuando trabajo provocaría dejar todo y salir a pasear A B C

18. Prefiero trabajar algo que no me guste por un sueldo alto A B C

19. Me gusta cumplir con un horario de trabajo A B C

20. Me agrada el trabajo tranquilo y reposado A B C

21. Prefiero la rutina que los cambios constantes A B C

22. Me agrada realizar trabajos manuales A B C

23. Prefiero reparar artefactos de uso caseros A B C

24. Me gusta tallar, diseñar o confeccionar objetos A B C

25 Me gusta el trabajo con máquinas pesadas A B C

ANEXO 2

COTIDIANIDAD DEL SECTOR (BARRIO) COMUNIDAD

I. CUALES ACTIVIDADES SE REALIZAN EN EL BARRIO EN CUANTO A:

1. Fiestas religiosas patronales _____
   Frecuencia _____
2. Fiestas patrias _____
   Frecuencia _____
3. Celebraciones comunitarias, (concursos, rifas, bingos, tómbolas) _____
   Frecuencia _____
4. Campeonatos y carreras _____
   Frecuencia _____
5. Jornadas Cívicas (aseo, salud, vacuanación: _____
   Frecuencia _____
6. Desfile/ Danzas _____
   Frecuencia _____
7. Otros _____
   Frecuencia _____

II. QUE GRUPOS ORGANIZAN ESTAS ACTIVIDADES: (nombre)

1. Cívicos _____
2. Culturales _____
3. Religiosos _____
4. Deportivos _____
5. Políticos _____
6. Externos _____
7. Otros _____

III. CONSIDERA QUE SON IMPORTANTES PARA LA VIDA ACTIVA DEL BARRIO:

1. Fiestas patronales ☐
2. Fiestas patrias ☐
3. Celebraciones comunitarias ☐
4. Deporte / Recreación ☐
5. Jornadas cívicas ☐
6. Bibliotecas ☐
7. Escuelas ☐
8. Parques/ Canchas deportivas ☐
9. Centros de salud ☐
10. Participar en actividades del barrio ☐
11. Pertenecer a grupos comunitarios. ☐

POR QUE? _____
_____

IV. QUE TRADICIONES CONOCE CON RELACION A:

1. Fiestas patronales _____
2. Salud/ Enfermedades _____
3. Muerte _____
4. Alimentación _____
5. Otras _____

V. QUE TIPO DE EVENTOS O ACTIVIDADES DE TRADICION, PIENSA QUE DEBERIAN PRESERVARSE EN EL BARRIO?

_____
_____
_____
_____

POR QUE? _____
_____
_____

VI. LAS PROPAGANDAS, TELENOVELAS Y PROGRAMAS DE T.V. EN QUE ASPECTOS DE SU VIDA COTIDIANA INFLUYEN? (anote en qué sentido si es posible)

1. Prioridades en las compras ☐
2. Preparación de alimentos ☐
3. Arreglo de la casa ☐
4. Moda ☐
5. Dichos y expresiones ☐
6. Forma de criar a los hijos ☐
7. Relación de pareja ☐
8. Agresividad/ violencia familiar ☐
9. Otros ☐

VII. COMO SON LAS RELACIONES DE LA FAMILIA CON EL VECINDARIO ?

_____
_____
_____

VIII. HA TENIDO EXPERIENCIAS EN GRUPOS ASOCIATIVOS ? Si ☐ No ☐

Le gustaría tenerla ? Si ☐ No ☐

Que limitaciones tiene para no agremiarse ?

_____

_____

_____

IX. ORGANIZACION Y PARTICIPACION COMUNITARIA.

Cuál es el nivel de compromiso que tienen los grupos por la Comunidad :

- Siente que trabajan por el desarrollo de la ciudad ☐
- Por intereses políticos ☐
- Por intereses particulares (Por ser su calle ó sector) ☐
- Otros ☐

X. QUE NECESIDADES PIENSA QUE PUEDEN SOLUCIONAR LOS GRUPOS DE LA EDAD ?

_____

_____

_____

_____

A TRAVES DE QUE MEDIOS ?

_____

_____

_____

XI. EN QUE ACTIVIDADES PARTICIPA MAS LA EDAD ?

_____

_____

_____

Por que ? _____

_____

_____

XII. A QUE SE DEDICAN LOS JOVENES EN EL BARRIO ?

Estudiar ☐ Trabajar ☐ Colaborar en su casa ☐

Otros ☐ Especifique ☐

Actividades _____

_____

_____

OBSERVACIONES : _____

_____

A que se dedican las mujeres en el Barrio ?

Estudiar ☐ Trabajar ☐ Hogar ☐ Otros ☐

Especifique _____

OBSERVACIONES : _____

_____

Firma del Encuestador _____ Fecha _____

GUIA DE ENTREVISTA PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Nota : Apliquese si la actividad productiva funciona en el presente.

I. NOMBRE _____

Sexo ☐ Edad ☐ Escolaridad ☐

II. ACTIVIDAD QUE DESARROLLA

Comercio ☐ Producción ☐ Servicios ☐

Describa en forma breve _____

Dirección del negocio _____

III. TIEMPO DE EXPERIENCIA EN LA ACTIVIDAD

0 - 6 meses ☐
7 meses a 1 año ☐
2 a 3 años ☐
4 a 5 años ☐
Más de 5 años ☐

IV. NUMERO DE PERSONAS VINCULADAS AL NEGOCIO

Número ☐ Permanentes ☐ Temporales ☐

Parentesco con ellos.

Familiares ☐ Cuáles ? ☐ Ninguno ☐

Personas que dependen del trabajo independiente ? ☐

V. EL SALARIO DEVENGADO POR ELLOS SE ENTREGA EN ?

Dinero ☐ especie ☐ otros ☐

Frecuencia de las compras ?

Diaria % ☐ Semanal ☐ Quincenal ☐ Mensual ☐

Compras mensuales $ _____

Ventas mensuales $ _____

VI. COMO SURTE SU NEGOCIO ?

CON

Proveedores ☐ Prestamistas ☐ Familiares ☐ Otros

VII. SI UTILIZA PRESTAMISTA O PROVEEDOR QUE TASA DE INTERES MENSUAL LE COBRAN ?

_____

VIII. CUANTAS HORAS DEDICA USTED AL NEGOCIO DIARIAMENTE ? _____

IX. LLEVA CUENTA DE SUS INGRESOS Y GASTOS ?

Si ☐ No ☐

X. LE GUSTARIA CAPACITARSE PARA MEJORAR SU NEGOCIO ?

En qué área le gustaría estar capacitado ?

Técnico ☐ Contable ☐ Mercadeo ☐

Dé el nombre de vecinos o amigos que desarrollen actividades similares o iguales a la suya

_____ _____

_____ _____

_____ _____

XI. ESCOLARIDAD

A ☐ PC ☐ PI ☐ SC ☐ SI ☐ Otro ☐

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

GUIA DE OBSERVACION

Barrio _____

Infraestructura fisica

A. Escuelas ☐ Preescolares ☐ Escuelas de Bancos ☐

Otros ☐

Número en el Barrio ☐ Son suficientes ? ☐

Hay hacinamiento ? ☐

B. INSTALACIONES DEPORTIVAS

Número y estado físico ☐

Es utilizado por la comunidad? ☐

C. CENTROS DE SALUD

Servicios que presta ☐ Estado físico ☐

Recursos Humanos ☐

D. DROGUERIA ☐

E. TIENDAS ☐

F. TEMPLOS _____ _____ _____
(Nombres)

G. DISTRIBUCION URBANA DE

Calles ☐ Avenidas ☐ Cuadras ☐

Vias de acceso y transporte ☐

H. ARBORIZACION ☐

I. JUEGOS TRADICIONALES _____

_____

J. USO DE LA ESQUINA ☐

K. EMPRESAS QUE PUEDAN ESTAR AFECTADAS O QUE CAUSEN PREJUICIO A LA COMUNIDAD

_____

_____

Firma _____