

La deconstrucción de la perfección en la belleza femenina y la incidencia de la fotografía como un camino hacia la libertad en las mujeres del barrio Torices de la ciudad de Cartagena.

Edgar Saúl Torres Fernández

Sandy Melissa Ojeda Acevedo

Jorge Bernando Atehortúa Torres

Paula Andrea Ospina Buelvas

Tutor de tesis: Álvaro Delgado.

Universidad de Cartagena programa de
Comunicación Social, énfasis de Periodismo y
Cultura, Facultad de Ciencias Sociales y Educación

Cartagena de Indias, Colombia D.T. y C.
Febrero 1 de 2021



PROYECTO DE GRADO	
Título:	La deconstrucción de la perfección en la belleza femenina y la incidencia de la fotografía como un camino hacia la libertad en las mujeres del barrio Torices de la ciudad de Cartagena.
Integrantes:	Sandy Ojeda, Paula Ospina, Jorge Atheortúa y Edgar Torres.
Modalidad de proyecto:	Diseño de una pieza comunicacional fotográfica
Línea de investigación	Formaciones socioculturales.
Grupo	Cine, Historia, Cultura

AGRADECIMIENTOS

Realizar un trabajo de grado y en general sentir que llegas al final del camino después de tantas cosas y tantos años esperándolo y trabajando duro, genera en nosotros una sensación indescriptible de nostalgia, felicidad y sobre todo gratitud. Es precisamente por esto, que hemos querido dedicar un apartado especialmente a esas personas que a cada uno de nosotros aportaron, ayudaron y sobre todo nos dieron la fuerza para continuar y llegar hasta aquí.

Primero que todo, quiero agradecer a mi núcleo familiar, por ser los que soportaron la carga económica y estuvieron pendiente de todo mi proceso en la universidad desde el primer momento hace ya varios años. Además también quiero agradecer a mis maestros, administrativos y sobre todo a nuestro tutor de tesis, Álvaro Delgado, quien también fue mi profesor durante la carrera y me inspiró a continuar y seguir adelante con todo sin importar nada. Gracias por permitirme dar este paso y por darme la fuerza que necesitaba para lograrlo.

Edgar Saúl Torres Fernández

En primer lugar, quisiera agradecer a mis padres que me han apoyado en todo mi proceso, a nuestro tutor, Álvaro Delgado, por habernos orientado en todos los momentos que necesitamos sus recomendaciones y demás. Igualmente, a todas esas personas que hicieron parte del proyecto de una manera desinteresada, gracias infinitas por su ayuda y voluntad.

Sandy Melissa Ojeda Acevedo

Gracias a mi madre y a mi familia principalmente, por ser mi pilar durante mi periodo académico. A mis maestros, a nuestro tutor y a todos los que de alguna forma u otra le aportaron a que este proyecto fuese una realidad. Por siempre, infinitas gracias.

Jorge Bernardo Atehortua Torres

Quiero agradecer a mis padres, a mis tíos, abuelos y demás familiares por ser mi motor. A mis hermanas por ayudarme a no perder el rumbo. Al profesor Milton Cabrera por ser un apoyo excepcional durante toda la carrera; a Álvaro, a Gina y a Yusly por animarme a seguir adelante.

Paula Andrea Ospina Buelvas

ÍNDICE

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
2. OBJETIVOS	3
2.1 Objetivo General	3
2.2 Objetivos específicos	3
3. JUSTIFICACIÓN	4
4. MARCO REFERENCIAL	8
4.1 ANTECEDENTES	8
4.1.1. A nivel internacional	8
4.1.2. A nivel Nacional	11
4.2.3. A nivel local	17
5. MARCO TEÓRICO	18
6. MARCO CONCEPTUAL	28
6.1. Belleza femenina	28
6.2. Estereotipos de belleza	29
6.3. Publicidad y Belleza	30
6.4. Fotografía y Belleza	30

6.5. Libertad y belleza	33
7. DISEÑO METODOLÓGICO	35
7.1. Formato de entrevista (preguntas)	36
8. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	37
8.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	37
8.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	38
8.2.1. Población	38
8.2.2. Muestra	38
8.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	40
8.3.1. La entrevista cualitativa semi-estructurada	40
9. ANÁLISIS DE RESULTADOS	41
9.1. DISEÑO DE PROPUESTA VISUAL/ FOTOGRAFICA	44
10. APARTES Y CONCLUSIONES	53
11. ANEXOS:	56
11.1. Entrevistas desgrabadas:	56
11.2. Legalidad y cesión de derechos de imagen	83
12. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS	83

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los estándares convencionales son impuestos hacia las mujeres como idea de propiedad. No solo respecto a la sexualidad y el cuerpo en sí, sino también sobre las emociones y sentimientos, y la manipulación psicológica, teniendo en cuenta que esta última, debido a la amplitud de su naturaleza, ha hecho parte de la distorsión del pensamiento generación tras generación, en la búsqueda de ciertos estándares de belleza; que en ocasiones llegan a ser inalcanzables, ya que se exige potencialmente, desde cómo llevar y lucir el cabello, pasando por la forma de vestir, el peso, la estatura, las costumbres cotidianas y otros aspectos directamente relacionados con el género femenino (forma de pensar, cultura, y educación, entre otros).

Hegemónicamente hablando y dentro del contexto mundial, en los últimos tiempos la mujer ha tenido que ceder en gran manera a su naturalidad y en este proceso ha tenido que someterse a diversos cambios estéticos con el propósito de tener aceptación o encajar en una sociedad que no se cansa de crear e imponer estándares de belleza.

En este sentido, la mujer cartagenera no ha estado exenta de este tipo de imposiciones, Tanto que, hasta la cultura nativa, se ha caracterizado por aprobar y/o desaprobado algunas características propias de las mujeres, creando de esta manera un conflicto entre lo que es la belleza y la diversidad.

Freud (2013) afirma: “Una fotografía es un índice que atrae nuestra atención sobre el fragmento de realidad que ella reproduce, que puede convertirse en una imagen como relato del mundo” (p.39).

Castillo Ramírez (2015) afirma: “Se sabe que la articulación entre signos analógicos y abstractos que coexisten en una imagen, se puede considerar como una forma propia y específica del discurso fotográfico, por lo que es perceptible la existencia de signos que son

propios de la fotografía, es decir, que el cuadro de referencia, pasa de ser una realidad a una imagen o un mensaje que a su vez generan un efecto que puede llegar a caracterizarse como un sistema de lenguaje no lingüístico que transmite diversos significados”

Así lo reconoce Carrillo (2007), expresando que “la fotografía llega a tener influencia en diversos aspectos de la vida, desde gestos externos a aspectos profundos del pensamiento y la voluntad. Procurando encontrar analogías entre imágenes generadas intencionalmente y la realidad vigente, convirtiéndose de esta manera en uno de los fenómenos con marcada influencia en aspectos inherentes a las situaciones socio culturales que generalmente se presentan en la cotidianidad de una sociedad” (p. 1).

Las evidencias anteriores permiten determinar que la belleza, independientemente de los estándares impuestos por la sociedad actual, ha sido un factor que desde siempre se ha relacionado con el arte como instrumento de expresión de pensamiento libre. Por lo regular, la representación de la mujer ha estado tradicionalmente en manos del género masculino, convirtiendo la imagen femenina en protagonista activa del arte. A partir de aquí, ha pasado de ser simplemente un cuerpo para fotografiar, a percibirse como una dinámica creativa que trasciende en diferentes ámbitos políticos, religiosos y culturales de la sociedad.

En este orden de ideas y con el propósito de desbaratar o deconstruir todo lo que se ha dicho sobre la belleza femenina, utilizaremos la fotografía como herramienta para definir y predeterminar un auge de libertad para la mujer cartagenera y plantearle la posibilidad de una vida sin auto prejuicios, sin tanta presión auto impuesta y mostrarle esto como un camino hacia la liberación del ser, más específicamente hablando, de la mujer.

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Dentro de este contexto surge el interrogante: ¿Cómo cuestionar cuál es el estándar de perfección en cuanto a la belleza femenina en el barrio Torices de la ciudad de Cartagena de Indias, y de qué manera este ideal o imaginario se convierte en un patrón de exclusión y/o discriminación para aquellas que no cumplen con las características necesarias para formar parte de él?

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Diseñar un proyecto fotográfico que permita cuestionar los estereotipos de perfección y belleza femenina en las mujeres del barrio Torices de la ciudad de Cartagena de Indias para así romper la cadena de exclusión propuesta por el estándar o imaginario de belleza tradicional que a través del tiempo ha excluido, discriminado y afectado negativamente a aquellas que no cumplen con las características necesarias para formar parte de él.

2.2 Objetivos específicos

Identificar los estándares de la belleza de las mujeres del barrio Torices de la ciudad de Cartagena de Indias.

Diseñar una propuesta que nos permita cuestionar el estándar de belleza que hay dentro de la comunidad de mujeres del barrio Torices de la ciudad de Cartagena de Indias.

Retratar la diversidad y/o diferencias existentes en los estándares de belleza de las mujeres del barrio Torices de la ciudad de Cartagena de Indias.

3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es pertinente, puesto que se pretende hacer una descripción inherente a la deconstrucción de la perfección en la belleza femenina y la incidencia de la fotografía como un camino hacia la libertad en las mujeres del barrio Torices de Cartagena, Colombia, y como el ideal de belleza y los estereotipos que se han dado a lo largo de la historia están apoyados por factores externos, logrando que el concepto de belleza haya atravesado diversos cambios.

De la misma manera, procura describir cómo los estereotipos cierran la mirada frente a lo diverso de la belleza femenina, al punto que le exigen a ajustarse de manera sistémica a otro pensamiento y comportamiento, constituyéndose así en una barrera, para la construcción de su autonomía, cuando necesariamente se debe encajar dentro del modelo establecido por una sociedad en la que prevalecen los espacios relacionados con lo comercial y lo económico.

Con el presente proyecto se pretende igualmente fortalecer las habilidades investigativas y los conocimientos referentes a la deconstrucción de la perfección en la belleza femenina y la incidencia que pueda tener el área de la fotografía en la autonomía de un grupo de mujeres del barrio Torices de la ciudad de Cartagena, Colombia, a su vez, se quiere refrescar esta línea de investigación, de la que son relativamente pocos los trabajos de investigación llevados a cabo.

Realmente, se está ante una era donde la imagen ha alcanzado un valor abismal, es decir, todo aquello que entre por los ojos y genere algún tipo de emoción va ser recordado, y al

respecto, los medios cumplen un rol determinante en la sociedad actual, ya que, casi todo lo que se consume es a través de medios visuales, por lo que aquello que ve en la pantalla lo atrae, y tal vez sea el motivo por el cual la mejor arma de seducción ha sido el cuerpo y su aspecto físico, puesto que este transmite cualidades y ventajas de un producto o servicio en cuestión. Por el solo hecho de verlo en la pantalla se hace una relación directa de lo que se ofrece con el cuerpo como resultado.

Gómez (2013) afirma: “El cuerpo a través del tiempo, ha tenido un lugar de privilegio en las mujeres, por lo que, cuidarlo, protegerlo y adornarlo se ha convertido en algo muy inevitable y sistemático, puesto que a través de él se comunica y se proyecta lo que se es, y generalmente, lo que se quiere que la gente piense”

Gallego (2012) afirma: “En Colombia un periodo histórico que tuvo gran incidencia en el ideal de belleza femenino fue el narcotráfico ya que una nueva estética nació, todo lo ostentoso y llamativo era foco de admiración y, por ende, los cuerpos no podían quedarse atrás, razón por la cual las grandes curvas en las mujeres comenzaron a ser cada vez más importantes, con una premisa, entres más llamativos sean los atributos la mujer será más deseada. Incluso, las grandes producciones fotográficas y televisivas del país buscaban personajes que cumplieran con estos perfiles, pues en la sociedad era de gran aceptación el hecho de ver estos cuerpos en la pantalla chica, puesto que llaman mucho la atención, tanto que, en la actualidad, se ha visto como en los noticieros, hay presentadoras en ciertas secciones que deben cumplir con ciertas características físicas, sobre todo en lo relativo al entretenimiento o farándula. Es notable en estos casos, la relación directa de cuerpo con diversión, ocio y en algunos casos como escape de la rutina y lo aburrido” (p.37).

Sin lugar a dudas, esta época ha marcado límites en cuanto a la libertad de la mujer para desarrollar su autonomía en cuanto a la manera de vestir, caminar, vestir, hablar, divertirse, prepararse y encajar en un grupo social, entre otros. La mujer empieza a revelarse de una manera disímil a la que se venía percibiendo, se relegó a la mujer doblegada, la ama de casa que vivía en pro del desarrollo de su familia, por lo que la mujer de ahora debe ser más atrevida, su cuerpo es sexualizado a su máxima expresión gracias a celebridades del mundo de la música y el espectáculo, se dejó atrás el cubrirse y ser recatada, y se cambió por lo “in” es decir, enaltecer todo tipo de cualidades físicas del cuerpo humano.

La presente investigación es pertinente, puesto que se pretende hacer una descripción inherente a la deconstrucción de la perfección en la belleza femenina y la incidencia de la fotografía como un camino hacia la libertad en las mujeres del barrio Torices de Cartagena, Colombia, y como el ideal de belleza y los estereotipos que se han dado a lo largo de la historia están apoyados por factores externos, logrando que el concepto de belleza haya atravesado diversos cambios.

De la misma manera, procura describir cómo los estereotipos cierran la mirada frente a lo diverso de la belleza femenina, al punto que le exigen a ajustarse de manera sistémica a otro pensamiento y comportamiento, constituyéndose así en una barrera, para la construcción de su autonomía, cuando necesariamente se debe encajar dentro del modelo establecido por una sociedad en la que prevalecen los espacios relacionados con lo comercial y lo económico.

Con el presente proyecto se pretende igualmente fortalecer las habilidades investigativas y los conocimientos referentes a la deconstrucción de la perfección en la belleza femenina y la incidencia que pueda tener el área de la fotografía en la autonomía de un grupo de mujeres del barrio Torices de la ciudad de Cartagena, Colombia, a su vez, se quiere refrescar esta

línea de investigación, de la que son relativamente pocos los trabajos de investigación llevado a cabo.

En este orden de ideas, entonces a los ojos del enfoque que hemos decidido tomar como rumbo de este proyecto de investigación, se considera como algo de suma importancia el realizar un proyecto de fotografía que nos permita generar consciencia no solo en aquellos quienes vean el resultado, sino que, además, impacte en la percepción que tiene un grupo selecto de mujeres de sí mismas y entender de qué manera la sociedad, los estereotipos y/o imaginarios de belleza impactan y afectan esta visión que tienen de sí misma, estética y físicamente hablando.

Entonces, a partir de este factor crucial mencionado en el párrafo anterior, se decide llevar a cabo un proyecto que funcione no solo para visibilizar o mostrar al público, a la gente, una realidad vigente; sino que nos permita provocar algún tipo de catarsis, resiliencia a través de las cuales apuntemos a la aceptación de lo que cada una de estas mujeres son en realidad: hermosas y reales.

Todo esto con el fin de enviar un mensaje muy puntual: los estereotipos o imaginarios de belleza que están establecidos como paradigmas en nuestras mentes y formas de pensar y percibir el cuerpo humano son una construcción social y, como tal, no existen realmente pues son solo un concepto formado a partir de una supuesta “objetividad” colectiva que no es otra cosa que la subjetividad de unos pocos apuntando y construyendo ideales de lo que, estéticamente, las personas o, en este caso, las mujeres deberían ser.

Y es precisamente esto último, lo que despierta la alarma en nosotros y nos da el primer impulso para llegar a lo que hoy por hoy es este proyecto de investigación. Puesto que, mucho más allá de retratar cuerpos, lo que queremos es exteriorizar a lo que hemos decidido denominar como la “mujer de verdad, verdá”, una mujer real y que, desafortunadamente, hoy en

día a causa de las redes sociales y demás medios de comunicación fugaz e instantánea se siente excluida, menospreciada y que, de alguna manera y por alguna razón no siente que es capaz de pertenecer a un grupo o “estatus” que la sociedad ha impuesto en nuestras mentes y contextos socio culturales a partir de estos estándares o imaginarios de belleza, en este caso, femenina.

A partir de esta idea planteada, consideramos de suma importancia y urgencia la realización de un proyecto fotográfico que nos permita exteriorizar, visibilizar, construir y hasta de pronto sanar y canalizar todo ese dolor que causa la exclusión y, más aún, la casi nula visibilidad en este grupo de mujeres que, de acuerdo a los estereotipos de belleza, no encajan en las ventanas o medios de visibilidad donde la belleza, estéticamente hablando, de acuerdo a estos estándares o imaginarios, es lo que predomina.

MARCO REFERENCIAL

4.1 ANTECEDENTES

En este apartado, la presente revisión procura sintetizar aspectos diversos y valiosos, que han sido de gran valor en el normal desarrollo de la investigación, debido a que se ha generado una participación activa y dinámica a través de la lectura, la observación, el análisis y la interpretación de los resultados de investigaciones en el ámbito nacional e internacional, que tiene relación con el tema principal a investigar.

4.1.1. A nivel internacional

Inicialmente, se tuvo en cuenta el trabajo “Cuerpos irreales, difusión de cánones de belleza en los medios de comunicación”, realizado en La República de Argentina, en la

Universidad de Morón, Facultad de Ciencias económicas y empresariales por María Carolina Larrea en el año 2011, en el que de una parte se desarrolló el tema sobre la nociva transmisión o difusión de "tipos de cuerpo" no naturales por parte de los medios de comunicación y por otro lado, se persiguió ahondar sobre la repercusión de estos cánones de belleza en la sociedad y sus cambios a través de la historia.

El objetivo de este trabajo práctico fue dar a conocer los "tipos de cuerpo" que transmiten los medios de comunicación y su influencia cada vez más negativa en la sociedad. Igualmente abordó el porqué de la obsesión por la delgadez en la actualidad desde la perspectiva psicológica y permitió conocer los cambios de dichos cánones de belleza a lo largo de la historia teniendo como premisa tanto pinturas, revistas y televisión, entre otros.

Aborda también el tema relacionado con la gran influencia que tienen sobre los individuos los medios de comunicación y la revalorización de estos modelos corporales generando como consecuencia el desprecio por todo aquello que no se ajusta a los mismos, lo que ha generado que se relacionen de manera errónea estos cánones (medidas "90-60-90, exceso de delgadez, cuerpos musculosos) con el éxito tanto emocional como profesional y social. Es importante aclarar que la televisión, al igual que otros medios, tiene el poder de crear valores sociales y ejercer influencia en las personas ya que promueven estereotipos y a la vez, ofrecen modelos y definiciones.

En lo referente a la metodología implementada se accedió al Programa de TV: Transformaciones, año 2005, Argentina. Emitido por Canal trece, conducido por Karina Mazzocco. Se revela como los participantes cambian su aspecto físico, con el propósito de tener una mejor vida. Se asocia el cambio físico con la consecución de la felicidad, reduciendo a los protagonistas de dichas operaciones a objetos que solo valen por su aspecto físico.

Se hace un recuento a lo largo de los siglos, sobre cómo los criterios de belleza han variado en las diferentes culturas o en una misma sociedad a través del tiempo, reconociendo que no hay duda sobre la existencia de ciertos cánones estéticos para delimitar los rasgos corporales considerados como justificados. Criterios de belleza culturalmente distintos, que sin embargo han regenerado una y otra vez el estatus del cuerpo femenino como objeto. Por lo tanto, a pesar de que los ideales han variado lo que puede considerarse una constante es la imposición a las mujeres de esfuerzos y sacrificios para aproximarse a los estereotipos de lo considerado como cuerpos bellos en cada época.

Conclusiones: Esta idealización del cuerpo a través de los medios de comunicación, tiene consecuencias negativas para los individuos que observan cómo sus cuerpos se diferencian de estos patrones y cómo los gustos tanto de hombres como de mujeres se encuentran tremendamente influidos por los modelos que nos ofrecen. Como consecuencia los hombres buscan a la mujer ideal que les ofrecen los medios, identificándolas con el éxito social y el deseo sexual, y las mujeres aspiran a convertirse en modelos de belleza para ser así deseadas por los hombres.

En este orden de ideas, es válido también mencionar el trabajo y/o proyecto fotográfico “Fotografía, memoria e identidad”, llevado a cabo por José Muñoz Jiménez, año 2019, Málaga (España); en el cual se plantea como objetivo demostrar cómo el contexto cultural de una época modela las formas culturales de ese tiempo histórico, creando aquellos elementos que contextualizan el lenguaje de la creación fotográfica Muñoz Jiménez, J. (2019). *Fotografía, memoria e identidad*. [Photography, memory and identity]. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 49,123-14. Y en el cual, el interés

se centra en las imágenes fotográficas que se reproducen de imágenes naturales y que no han sido manipuladas de ninguna forma.

De igual manera, es prudente incluir en este marco de antecedentes el trabajo realizado por Roberta de Alencar-Rodrigues y Leonor M. Cantera, publicado en 2016 desde el departamento de psicología social de la Universidad Autónoma de Barcelona (Barcelona, España), bajo el título de “La Foto intervención como Instrumento de Reflexión sobre la Violencia de Género e Inmigración”, en el cual, tal y como lo dice su nombre, se buscó ayudar a la mujer inmigrante en su experiencia migratoria para así facilitarle un poco dicho proceso y a entender la violencia de pareja como tal y lograr permitirle a la o las participantes, a través de la foto intervención, conocer su historia, su lugar como mujer inmigrante que ha sido víctima de violencia de género.

4.1.2. A nivel Nacional

De la misma manera el trabajo denominado: “Fotografía y enfoques de género: Aproximaciones teóricas para construir miradas de mujeres”. Investigación llevada a cabo por Natalia Campo Castro en octubre 23 de 2017. El objetivo de la investigación se basó en exponer una mirada feminista y un marco teórico constituido en el poder del hombre para crear imágenes y su predominio en la creación de las artes visuales; transformando y rompiendo estereotipos, evidenciando aportes a la actividad fotográfica realizada por mujeres.

En lo inherente a la metodología, la ruta que se siguió y cuyo propósito fue determinar las representaciones de género en la obra de algunas fotógrafas, se centró en una revisión de la base teórica de textos y artículos de autores relacionados con el mundo de la fotografía, con el fin de identificar los fundamentos de la construcción de las miradas de mujeres en la fotografía, mediante lo cual se obtuvo la construcción de una opinión crítica y concisa de lo

que ha representado el enfoque de género en la transformación de la fotografía como un arte de hombres a uno inclusivo

De otra parte, puede reconocerse que esa construcción no sólo proviene inevitablemente del marcaje hegemónico masculino, sino que, de todas maneras, conserva aún rasgos de esa huella. No obstante, en el proceso de constitución de las miradas de mujeres, hay una alternativa fuerte que implica nuevas posibilidades y caminos del hacer y apreciación de la fotografía.

En lo concerniente a los resultados, pudo observarse que el enfoque de género ha transformado las prácticas fotográficas realizadas por mujeres. En todo este camino, se desprenden mecanismos sociales de actualización en las diversas situaciones por las que tienen que pasar las mujeres, incluyendo la diversificación en las propuestas fotográficas que generaron la inclusión de etnias, grupos sociales e identidades sexuales.

Finalmente, dentro de las conclusiones vale la pena mencionar que el hecho de plantearse en términos generales, hace que las miradas de las mujeres se caractericen por mantener una distancia con la iconicidad y el discurso del patriarcado; debido a su constante evolución acorde a las situaciones de sus entornos aún en la discontinuidad. Asimismo, concluyen que intentan combatir la reproducción de situaciones que han afectado históricamente a las mujeres para elaborar sus proyectos, incluso con las integrantes de ciertas comunidades vulneradas, y finalmente se evidenciaron nuevas propuestas que superan la crítica a las instituciones y los sistemas hegemónicos.

Otro trabajo que aporta teóricamente este estudio es el denominado “Belleza en Colombia: percepciones imperfectas”, trabajo realizado por Angie Paola Manjarrez el 12 de diciembre de 2015, en el que se analizan los estereotipos impuestos generalmente por las masivas

industrias de la moda y los medios de comunicación, que han influenciado la perspectiva de belleza en la sociedad contemporánea.

El objetivo de la investigación se basó en observar la perspectiva de la belleza femenina, en la sociedad moderna, buscando entender las razones por las cuales la mujer colombiana, busca de alguna manera encajar en las imposiciones asignadas por nuestra sociedad, sobre el significado que tiene ser “una mujer bella”.

Cabe resaltar que, con el fin de adaptarse al prototipo existente de mujer bella en Colombia, según lo confirmó la sociedad internacional de cirugía plástica estética, la cifra de pacientes sometidas a procedimientos estéticos crece anualmente y de acuerdo con esta misma entidad, en el año 2013, el estudio estableció que Colombia fue el país con mayor demanda de estas cirugías. Las operaciones estéticas, como toda cirugía ya sea invasiva o no, tienen riesgos, y el problema empeora cuando la demanda de dichas cirugías crece aún más en establecimientos ilegales donde son realizadas por personas no calificadas.

En lo que hace relación a la metodología, el estudio utilizó datos estadísticos, suministrados por la Secretaría de Salud del departamento del Valle Del Cauca, con el propósito de contextualizar el impacto que ha tenido la implantación de estos imaginarios en el crecimiento acelerado en la industria de las cirugías estéticas, tanto de maneras legal como ilegal.

Por último, respecto de los resultados y conclusiones, manifiesta la autora que es necesario poner lupa y brindar atención prioritaria a la mujer colombiana en cuanto a la propagación de imaginarios, modas y estilos de vida en los cuales se cuestione la belleza y la creación predominante de estereotipos. De todas maneras, las víctimas suman a su conducta patrones que afectan su salud mental y física. Diferentes trastornos de la conducta alimenticia, como la anorexia y la bulimia, se presentan cada vez más frecuentes en el país, aunque la imagen

deseada por las personas que padecen estas enfermedades mentales no se adapta propiamente al prototipo de belleza generalizado en Colombia. La cifra de pacientes con trastornos alimenticios aumenta, y aunque frecuentemente este trastorno se presenta en adolescentes, en su mayoría mujeres, en ocasiones los hombres llegan a ser vulnerables.

Se tuvo acceso a otro estudio que es relevante en este caso y se relaciona con el Reconocimiento de los estereotipos de belleza expuestos por los participantes del Reality Show Protagonistas de Nuestra Tele del canal RCN en la participante Manuela Gómez, llevado a cabo en el año 2014 por Viviana Andrea Pedroza Rojas y Paola Andrea Ospina García, en la Universidad Autónoma de Occidente, Facultad de Comunicación Social, y en el que la pregunta problema fue: ¿Cómo el Reality Show Protagonistas de Nuestra Tele temporada 2012 expone en sus contenidos los estereotipos de belleza por medio de sus participantes?.

El Objetivo del estudio fue Reconocer la manera en que el Reality Show Protagonistas de Nuestra Tele en su temporada 2012 expuso por medio de sus participantes estereotipos de belleza femeninos. Según las presunciones que abarcan el tema, los medios de comunicación llevan a cabo una gran influencia cuando se trata de imponer estereotipos femeninos y lo determinante que resulta esto en el mundo. Debido a ello el trabajo propende por identificar la manera en que los medios de televisión enfocados en el Reality Show Protagonistas de Nuestra Tele del Canal RCN, exhiben los estereotipos actuales de la mujer por medio de la apreciación que tienen los participantes sobre la definición de belleza, percibiendo de manera evidente una polémica relacionada con la participante Manuela Gómez en la temporada 2012.

En relación con los resultados puede decirse que fue relevante poder hacer la observación esencialmente desde el espectro de la imagen, así como del lenguaje de sus participantes para alcanzar objetiva y claramente la respuesta a los objetivos del estudio. Se

consideró importante plasmar lo que para algunos autores representa la Imagen y el lenguaje. La imagen está enmarcada en un contexto en el que “actualmente la imagen es eminentemente visual y las imágenes tienen variadas posibilidades en la comunicación.

En este caso toman como referente a Hans Ernst Gombrich, quien manifiesta que la lectura correcta de la imagen se rige por tres variables: código, texto y contexto. El primero facilita y admite la interpretación; el segundo tiene que ver con el relato, y se refiere al contenido mismo de la obra, y finalmente el contexto de la historia, el entorno y las características que complementan el lenguaje por medio de las imágenes.

Por último, y en lo que hace referencia a las conclusiones, el estudio determina que es la misma sociedad y en especial las mujeres las que ponen los límites para mostrar y reconocer su belleza, puesto que son las que determinan si sus cuerpos son dignos de admirar o no, al no considerarse acordes con lo establecido, llegando a causar discriminación, situación evidente a lo largo de la historia donde las mujeres han tenido que batallar para lograr ganar espacios y donde la influencia cultural adquirida por diferentes medios ha generado estereotipos que la sociedad ha asimilado dentro de cada cultura y que estos se han impuesto y marcan el camino a seguir para obtener la incorporación y aceptación en un mundo globalizado y estereotipado.

Vale la pena destacar que la comunicación percibida como una red que atraviesa una estructura social, pone en marcha una serie de prácticas del campo en cuanto a la acción social, que, con el desarrollo tecnológico, las cuales se han venido incorporando como herramientas de transmisión y generación de conocimientos, y que a su vez permiten establecer vínculos afectivos con los receptores y posteriormente el cambio social.

Finalmente, se encontró el artículo “Rostros de mujer: Análisis de estereotipos femeninos” cuyos autores son: José Ignacio Aguaded Gómez, Julio Tello Díaz y Jacqueline

Sánchez Carrero y que fue presentado por el mes de mayo de 2011. El objetivo del trabajo se relaciona con el hecho de presentar una propuesta educativa y lúdica destinada a la Red con el fin de ofrecer recursos para el análisis de estereotipos femeninos en la publicidad, con el propósito de favorecer a la ciudadanía en pro de una educación mediática a través de una ludoteca virtual.

En el trabajo se citan diversas consideraciones sobre los estereotipos de género y se muestra el funcionamiento de la ludoteca virtual que permite a los usuarios descubrir y llevar a cabo una lectura crítica de diversos anuncios publicitarios. Se trata de una postura por la educación mediática dirigida sobre todo al estudio de la publicidad en los medios, que generalmente presentan una imagen ligera y desigual de la mujer frente al hombre.

En cuanto a los resultados vale la pena mencionar que la muestra estuvo compuesta por 55 sujetos, que se repartieron en diversos sectores sociales (profesores, alumnos universitarios, exalumnos, asociaciones vecinales y asociaciones de mujeres). El primer dato relevante hace referencia al sexo, con un 25% de hombres y un 75% de mujeres.

Haciendo referencia a las conclusiones el artículo revela que la educación audiovisual ayuda a identificar este tipo de reflejo de la mujer en la publicidad. Y no sólo eso, sino que contribuye a formarse un criterio propio acerca de la forma como se venden los productos y la utilización de los modelos de hombre y mujer. «La postura crítica de la audiencia respecto a los contenidos mediáticos sexistas alienta el trabajo realizado desde las aulas hasta las dinámicas de sensibilización orquestadas por organizaciones no gubernamentales hacia la construcción de un escenario socio-cognitivo donde las mujeres y los hombres tienen diversas capacidades de participación en diferentes ámbitos» (García y Martínez, 2009: 213). Junto con la educación audiovisual es conveniente concienciar a la comunidad acerca de las leyes que amparan la imagen de la mujer en pro de la igualdad. Hay que recordar que la publicidad puede

ser ilícita cuando atenta contra la dignidad de la persona o vulnera los valores y derechos reconocidos por la Constitución.

4.2.3. A nivel local

En este punto, es de nuestro interés mostrar aquellos trabajos que han sido expuestos y que fueron seleccionados como antecedentes a nivel local, en nuestro entorno inmediato, es decir, Cartagena de Indias.

Para empezar, vale la pena mencionar el trabajo de Taivis Suarez, fotógrafo y bloguero local que, a través de su blog, desde el año 2017 ha venido trabajando en un proyecto que busca deconstruir y darle un nuevo sentido al significado de lo que es la masculinidad. Buscando derribar los estereotipos y estigmas en los que se tiene a la figura masculina, este fotógrafo captura a través de la fotografía lo que a sus ojos es el hombre. Entendiendo al ser humano como un cuerpo supra terrenal y dual que, desde su perspectiva, se proyecta en la forma de un individuo que no debe ser juzgado por esquemas estereotipados, debido a que, a partir de la subjetividad de cada quien, en este caso, la masculinidad puede ser percibida desde cualquier óptica o punto de vista.

De igual manera, vale la pena incluir aquí a la fotógrafa cartagenera Shirley Camacho, radicada actualmente en Alemania. Quien a través de su exposición y proyecto fotográfico titulado “De-Generades”, publicada en su cuenta de Instagram @shir.happens en el año 2018 y expuesta el mismo año, nos busca mostrar una sexualidad libre de prejuicios, a través de la cual tanto el hombre como la mujer pueden expresarse libremente sin miedos o presiones socialmente impuestas a nosotros a través de los años.

Todo esto, presentado ante usted querido lector, como muestra del trabajo de artistas/fotógrafos locales que se encuentran preocupados y levantados al respecto de una

temática que, en este trabajo implica solo a la figura femenina pero que, en un contexto local nos afecta a ambos géneros por igual.

MARCO TEÓRICO

Jiménez (2003) “Desde el inicio de los tiempos, el ser humano ha tenido la necesidad de rendir culto a algo; ya sea figuras divinas o religiosas y hasta sus propios iguales. De hecho, desde los tiempos de la civilización egipcia puede observarse cómo el aspecto físico empieza a mostrarse como un elemento significativo en la sociedad, a tal punto que a los egipcios se le atribuye la invención y uso del maquillaje, ya que los párpados se pintaban con colores minerales, las cejas se alargaban y pintaban de negro; de igual forma, las pestañas se oscurecían o se depilaban, las mejillas siempre se coloreaban y los labios se re tocaban de rosa carmín; se arreglaban y pintaban las uñas de los pies y manos con una especie de tintura que, además de embellecer se consideraba como un protector contra el polvo del desierto” (p.10).

Jiménez (2003) “Con el propósito de enfatizar sus cualidades físicas, con este procedimiento queda evidenciado cómo el cuerpo siempre fue visto como algo para exhibir y admirar, pero sobre todo para adornar. En cuanto a los griegos, su comportamiento con el cuerpo difiere un poco con el de los egipcios, ya que, tener un cuerpo hermoso era sinónimo de vigor y salud, y con ello se semejaba un estatus frente aquellos que no lo tenían, ya que se exaltaba y realzaba la importancia de la naturalidad, puesto que aquellos que se adornaban estaban dañando la perfección estética del cuerpo , que, entre otras cosas, había sido otorgado por los dioses, razón por la cual resultaba imperativo respetarlo y cuidarlo por encima de todo. Es oportuno recordar que en la antigua Grecia la belleza era un don del propio Apolo y de Afrodita” (p, 10).

Jiménez (2003) “De otro lado, haciendo referencia a las antiguas civilizaciones no se puede dejar de lado a los romanos, quienes fueron los que más se preocuparon por el cuerpo, y a diferencia de los griegos, no se basaban en un tema de salud sino más bien de exhibición, ya que el cuerpo debía estar en el mejor estado posible para que los demás se deleitaran con él. Cabe resaltar que esta civilización creó numerosos rituales de belleza que aún hoy en la actualidad siguen vigentes como es depilarse, esmaltar los dientes, perfumar el aliento con perejil; disimular los granos y verrugas con lunares postizos y enderezar la espalda con almohadillas o tablas” (p, 10).

Pérez (2006) “Es importante reconocer que en pleno siglo XXI se ha hecho extensiva en las sociedades del mundo entero una percepción que se convirtió de un momento a otro en el factor preponderante de un número mayoritario de individuos, sobre todo, en grandes grupos del género femenino. Esta multitud de personas se viene incrementando peligrosamente, siendo su ideal inminente, la obsesión imperiosa por la perfección del cuerpo”

Finol (2009) “En este prejuicio permanente por la búsqueda de la perfección se evidencian diversas situaciones, entre ellas: trastornos de tipo alimentario como la Anorexia y la Bulimia nerviosa, las cuales tienen relación directa con la reconocida cultura de la delgadez; igualmente está la Vigorexia, que representa la obsesión en torno al culto del músculo, y finalmente está la dismorfia corporal, que sobrelleva una prejuicio reiterado por alguna parte del cuerpo, así no sea evidente algún tipo de defecto”

García & García (2004) “Estas situaciones comparten varios síntomas en común, entre ellos, anhelar una imagen corporal perfecta y desfigurar la realidad frente al espejo, y ello

se debe, a que en las dos últimas décadas el hecho de ser físicamente perfecto se convirtió en uno de los objetivos más importantes de casi todas las sociedades desarrolladas. Es un límite que ha sido impuesto por nuevos modelos de vida en los cuales el aspecto físico, pareciera ser el único elemento válido de éxito, de felicidad e incluso de salud. Es cada vez mayor el número de personas que anhelan ver su cuerpo como el del referente que se han fijado; en este sentido, y según el concepto de algunos expertos en psiquiatría, anhelar una imagen bella o casi perfecta no es evidencia de una enfermedad mental, pero reconocen igualmente que aumenta los riesgos de que pueda aparecer de un momento a otro” (p. 45).

Martin (2010) “Se ha establecido que es sobre todo en las adolescentes que se está fijando este tipo de obsesión convirtiéndose en ocasiones en una verdadera pesadilla, ya que en una etapa, en la que por estar en busca de identidad y de fortalecer la personalidad que todavía no se encuentra totalmente estructurada ni aceptada, se es proclive a tomar decisiones motivadas por las premuras del momento. Aunado a ello, deben lidiar también con el refuerzo de todos los medios de comunicación que generalmente están transmitiendo estereotipos de perfección y belleza, por lo que en ocasiones llegan a sentir la obligación de tener y desarrollar cuerpos perfectos, así tengan que poner en riesgo su propia salud, con la posibilidad de enfrentar consecuencias altamente peligrosas derivadas de sus conductas inadecuadas” (p. 51).

Freud (2009) “Haciendo referencia a los cánones de belleza, resulta determinante analizar el porqué de la constante necesidad de la mujer de gustarle al hombre y procurar una aceptación forzosa en una sociedad cada vez más exigente, y en este sentido, observando la creciente ola de publicidad que promueve todo tipo de elementos comerciales, pareciera que la mujer en alto porcentaje es percibida como un objeto sexual e igualmente como una identidad

necesaria del mercado. Cabe resaltar que, si bien el hombre también se está preocupando cada vez más por su aspecto personal, el género femenino siempre ha evidenciado la necesidad de gustarle y atraer al sexo opuesto”

Moral (2010) “Lo cierto es que se ha evidenciado en algunas mujeres que, tienen una autoestima más frágil que la de los hombres, y en este sentido, se perciben como *“acosadas por la estética, la publicidad, la mentira y la obsesión por el refinamiento que produce la belleza”*, lo cual genera que caigan en la búsqueda de un perfeccionismo que les permita ser vistas y sentirse como una mujer linda y bella, es decir, perfecta. Es válido mencionar que la presión no solamente proviene de la publicidad, o la estética, también es estimulada por el hombre en si (la pareja, el jefe, el político, entre otros) que aún, en esta época, son observados como ostentadores del poder” (p. 208).

Pérez (2011) “Cuando se habla del culto al cuerpo no se puede dejar de lado la mención del papel que cumplen las cirugías estéticas, las cuales en la última década está gozando de una mayor aceptación y un gran auge en la población del mundo entero. Al respecto, los procedimientos estéticos que en otras épocas solo eran parte de un grupo social privilegiado (debido al alto poder económico o por pertenecer al medio artístico), han pasado a formar parte de las aspiraciones de millones de personas que en la época actual pueden formar parte de esta elite, que, mediante la demanda de procedimientos quirúrgicos para mejorar la imagen, son observados como consecuencia directa para elevar la autoestima” (p. 164).

Walzer (2009) “En todas estas situaciones tiene mucho que ver el mundo de la moda, incluidos modelos, diseñadores, y medios de comunicación. Las modelos, siempre son las estrellas de estos eventos en los que exhiben su cuerpo siendo observadas por millones de espectadores (eventos, revistas, televisión, publicidad), percibiendo la existencia de una

constante, las siluetas de gran parte de estas modelos son considerablemente delgadas, haciéndose público, que Alrededor del 20% y 30% de estas mujeres sufren de trastornos de alimentación. En este sentido es importante resaltar que, debido a investigaciones periodísticas, se sospecha que este porcentaje es todavía mayor” (p. 203).

García Fernández (2004) “Las evidencias anteriores permiten afirmar que en este siglo, el individuo ya se empieza a preocuparse por su apariencia física y por eso desde la actividad física es vista como un elemento que no debe ser desligado de lo cotidiano, puesto que el cuerpo es visto como un organismo interactivo, que al no ejercitarse puede sufrir diversos daños, y debido a ello, el individuo de hoy, independientemente del género, se confronta permanentemente hasta qué punto el cuerpo es algo que le pertenece” (p. 58).

La década de los 80 trajo consigo que el cuerpo se convirtiera en un medio de comunicación determinante, puesto que tener un cuerpo tonificado era la moda del momento, reforzado esta práctica la televisión y gran parte de las celebridades, lo que hizo que se propagara este nuevo concepto. Así lo manifiesta Elliott (1995), cuando manifiesta de manera textual: “sin lugar a dudas, la cultura de las celebridades ayuda en la explicación de algunos aspectos del amplio interés en la cirugía estética” Es así que el cuerpo llega a convertirse en la finalidad máxima de la sociedad, razón por la que en la década de los 90, la cirugía estética logra su apogeo máximo gracias a los procedimientos invasivos como la liposucción. Queda en evidencia que lo importante es cómo las personas se vean, y todo lo demás pareciera que carece de importancia (p. 161).

Elliott (1995) “Es por ello que las cirugías permiten que la mujer se acerque más a ese cuerpo que demandan los medios audiovisuales, el cuerpo deja de ser algo individual y propio de cada persona, en el momento, es más importante la forma en la que los demás lo perciben, lo

cierto es que queda en evidencia una materialización del cuerpo, ya que se transforma en un producto que tiene que cumplir con ciertas características para obtener el resultado esperado”

La belleza femenina pasa a ser parte de una construcción social, el ser libre e individual carece de importancia y lo realmente importante es lo que esta novedosa práctica representa en la sociedad. Cualquier procedimiento quirúrgico o estético tiene un alto costo y operarse es sinónimo de un alto poder adquisitivo, por lo que la mujer que se someta a ello, está en capacidad de connotar cierto estatus frente a las demás.

En América Latina el interés por el cuerpo empieza a ser visible por el siglo XIX, cuando es perceptible el poder que tiene el estado sobre las estructuras biológicas de la sociedad, concepto que profundiza Foucault (2003), cuando revela: “el poder es una relación de fuerzas, es decir no es un elemento privado que le pertenezca a alguien en específico, para que este se dé es necesario una relación con el otro”, visto desde esta óptica, el cuerpo es manejado, moldeado o más bien acomodado por diversas estructuras con las que se tiene relación (p. 49).

Olaechea (2008) “En este orden de ideas, es necesario manifestar que, ligada la obsesión por tener una figura perfecta, surge la fotografía, en todos sus formatos, como elemento creador de nuevas experiencias, sin perjuicios de riesgos de exclusión social sino más bien como una expresión del arte y la creatividad, que se vincula en este proceso como una práctica social más, basada en la creencia de que puede llegar a representar una fuerza real de transformación personal, colectiva y social.

La creatividad en la fotografía, puede actuar a modo de fuente de producción simbólica para ampliar los impulsos de realización personal y colectiva, generando procesos de búsqueda permanentes y apertura en la que se involucran las personas dirigiéndose de una manera más consciente y real en la búsqueda de una transformación personal que propende por

gozar de una mayor aceptación en el entorno en el que normalmente, desarrolle las actividades diarias como persona y como ser humano” (p. 35).

Como lo expresa textualmente Fernández (2013): “Una de las funciones del arte tiene que ver con la capacidad de análisis, deconstrucción y renovación de vínculo con los demás y el entorno. El espacio creador articula una zona de seguridad y libertad, un espacio potencial, que permite al ser humano sumergirse en un proceso de desidentificación, deconstrucción y nueva construcción, que consiente la posibilidad de imaginar una nueva realidad. Lo cierto es que la fotografía como arte, en su condición de espacio simbólico paralelo y alternativo en la estructura social, permite imaginar diversos cambios para que el individuo pueda sentirse aceptado en un mundo más vivible” (p. 19).

Olaechea (2008) “Es así como dentro del arte, la fotografía, como objeto transicional que permite acceder indirectamente a las vivencias de las personas para intentar a partir de ahí la construcción de otras narrativas, puede convertirse en el escenario sobre el cual se logra empezar a trabajar con las razones subyacentes a los problemas y dificultades que las personas padecen, promoviendo procesos de resiliencia, definidos por la capacidad que muestre la persona para superar grandes dificultades y crecer a través de ellas de manera positiva, convirtiéndose en un proceso de interacción con el entorno” (p. 35).

Fernández (2013) “De otra parte, es válido mencionar que en las últimas décadas los medios han sido objeto de numerosas investigaciones centradas en el estudio de los estereotipos de género, entre ellos la psicología, la sociología, la antropología, la lingüística, la semiótica y la comunicación. La mayoría de estas expresan la reiterada presencia de estereotipos tradicionales y la escasa práctica de representaciones no sexistas. Este fenómeno ha sido validado

desde propuestas y corrientes diversas, entre las que destacan estudios provenientes de teorías feministas

Castillo (2015) “Lo verdaderamente cierto es que, desde escritores fetichistas seducidos por la belleza a literatos homosexuales enamorados de la figura femenina, todos tienen un común denominador, las convierten en protagonistas principales de sus obras, aunque los escritores suelen enumerar algunos rasgos, a veces más del vestido que del rostro o el cuerpo, para terminar, manifestando que se trata de una mujer guapa” (p. 63).

Castillo (2015) “De ahí la importancia de las artes visuales, ya que una buena fotografía puede tener el privilegio de permitir visualizar un todo que inicialmente sólo existe cuando quien hace la fotografía, logra construir toda una historia en su mente. No en vano, actualmente la fotografía está considerada como un arte más, es decir que, la cámara fotográfica al igual que el pincel y el lienzo se ha convertido en una herramienta imprescindible a través de la cual muchas personas expresan sus emociones” (p. 63)

Finalmente es importante manifestar que la fotografía, más allá de su belleza, hace que se cuestionen y se planteen una serie de preguntas: una de ellas, si lo que se logra será solamente una hermosa imagen, que estará destinada a ser únicamente observada y olvidada, como gran parte de las imágenes que se crean, o por el contrario, se convierta en un punto de reflexión crítico y reflexivo que expresa una problemática social en una sociedad que aún sigue siendo patriarcal, como lo es la cartagenera, ocasionando con ello que los conceptos sobre la belleza en la mujer estén impregnados de prejuicios y opiniones sesgadas por una sociedad netamente machista en la que, desafortunadamente, la mujer aún hoy en pleno siglo XXI tiene poca importancia; puesto que aún es vista como objeto netamente sexual, incapaz de ofrecer o

aportar más en un núcleo familiar, político, económico o social, algo más que su cuerpo y belleza.

De otra parte, con relación al impacto y el papel que cumplen los medios de comunicación, Martín (2002) hace una reflexión, y revela que en primera instancia estos han sido esenciales en cuestiones visuales y virtuales, e igualmente han sido formadores y transmisores de fórmulas para alcanzar una buena apariencia o belleza corporal, pero también, han generado la aparición de cierto tipo de epidemias sociales como los trastornos de alimentación o los comportamientos compulsivos relacionados con la estética, que han sido de gran incidencia durante los últimos años Valdepeña (2005).

En congruencia con lo anterior, para Valdepeña (2005): “Los medios de comunicación crean y reflejan estereotipos o imágenes determinadas por los contextos sociales y los estereotipos se transmiten y promueven por diversas vías como nivel social, familiar y por los medios masivos de comunicación” (p. 10). El autor plantea que los medios de comunicación proponen una serie de ideas y de imágenes que informan, entretienen y presentan una visión reducida y una tendencia de comportamiento sobre todo en la mujer, por lo que se evidencia en ocasiones pueden ser considerados como posibles instrumentos de manipulación de la opinión pública, ya que se correlacionan con las políticas de consumo y mercado, transmitiendo estereotipos, que son utilizados para representar una realidad falsa con implicaciones morales.

Ahora bien, siguiendo este lineamiento y aunque no existen leyes que determinen parámetros en los que se el uso de los estereotipos de belleza física, existe información relacionada con la regulación de la publicidad sexista y los estereotipos de género, resaltando que en la publicidad sexista se percibe estereotipos de belleza que demarcan los roles de la mujer en la sociedad contemporánea.

A nivel internacional la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) de 1948 en su Art. 19 establece una garantía fundamental del derecho a la libertad de opinión y expresión, en la cual queda enmarcada la libertad de los medios de comunicación.

Debido a problemáticas mencionadas en este estudio, la alfabetización y educación mediática se convierten en un objetivo fundamental para organismos internacionales, como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Parlamento Europeo, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) o la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC), con el fin de desarrollar una educación crítica, activa y plural ante los medios de comunicación.

A nivel nacional, no se identifican leyes o regulaciones frente al uso indiscriminado de estereotipos en los medios de comunicación; sin embargo sí existen diversas leyes, estatutos, decretos, resoluciones o sentencias que afectan la libertad de expresión de los medios de comunicación (ACE, 2006); entre ellas se destaca la SENTENCIA T- 048 DE 1993 que regula la labor de los medios de comunicación en la sociedad, relacionada directamente con los derechos de la honra y el buen nombre (Corte Constitucional de Colombia, 1993).

Ley 823 de 2004, mediante la cual se garantiza la Equidad de Género, modificada por la Ley 1496 de 2011 que garantiza igualdad salarial; son leyes que hacen una breve mención respecto a la equidad de género.

CONARP (2013) “El Código Colombiano de Autorregulación Publicitaria, abarca la publicidad en medios digitales interactivos y dispone de responsabilidad social y conciencia ética en el ejercicio de su libertad a todos aquellos profesionales que, a través de los distintos medios, expresen opiniones, informen, comenten sobre sucesos, den a conocer la existencia de

bienes, productos y servicios, puesto que muestran tendencias e influyen en las decisiones de vida de los demás”

6. MARCO CONCEPTUAL

6.1. Belleza femenina

En todas las sociedades se ha tenido la potestad de arruinar los ecosistemas y los recursos naturales, y pareciera que con el aspecto físico del cuerpo está sucediendo algo similar, especialmente con de la mujer, ya que el uso y abuso de la figura femenina por parte de una cultura sensacionalista y medios publicitarios que pretenden cautivar más público y lograr mayores ingresos, han convertido la belleza en un valor fundamental por el que las mujeres, generalmente están dispuestas a pagar el precio que sea. En este orden de ideas, el cuerpo ha dejado de verse como una parte integral del ser, para convertirse en una pertenencia que se concibe y rehabilita con propósitos diversos: Obtener popularidad, escalar posiciones, alcanzar reconocimiento y fama, entre otros.

El proceso ha llegado a extremos sorprendentes, y sus funestas consecuencias se siguen ignorando, no es posible que un gran número de mujeres las mujeres se sigan sometiendo a peligrosos tratamientos y cirugías para adecuar sus formas y medidas a lo que hoy se considera bello. En este tipo de procedimientos es sorprendente el número de mujeres que han fallecido, otras han quedado con lesiones irreversibles, pero lo más preocupante es que aún se siguen llevando a cabo este tipo de procedimientos.

Ha llegado a tal punto la distorsión de la belleza, que muchos padres apoyan estas cirugías en el afán de ganar un concurso de belleza, sin darse cuenta que pueden estar siendo

participes del fallecimiento de su ser querido. Es oportuno recapacitar sobre, si en este tipo de eventos se califica la belleza natural de la mujer o las habilidades manuales del cirujano plástico.

En este sentido, tal y como lo plantea Fernanda Lago en su proyecto de investigación titulado La imagen corporal femenina y la belleza como producción cultural y subjetiva “Se instaura de esta forma el culto a las emociones y sensaciones, por las cuales se retroalimenta la búsqueda de lo novedoso y de todo aquello que, mediante el cuerpo, produzca en el sujeto la sensación de “sentirse vivo” Lago (2017)

Ahora bien, por otro lado, también vale la pena mencionar el aporte Pierre Fournier quien en su libro Más belleza, Más salud y, más específicamente hablando, en el capítulo titulado ¿Qué es la belleza? El cual, a nuestro modo de ver, funciona como una invitación a reflexionar sobre lo que, hoy por hoy, es la belleza. En este artículo, el autor nos dice algo muy acertado y es que: Fournier (1979) “La belleza es un conjunto de formas y de proporciones que nos da placer y admiración pero el concepto de belleza varía según las culturas. - La belleza es lo que provoca en nosotros una emoción estética agradable a la vista, un sentimiento de admiración. Algunos han dicho la belleza es un fenómeno visual”

Finalmente cabe resaltar, sin alterar el aspecto físico del cuerpo de la mujer cuando los fines son exclusivamente estéticos y por lo tanto frívolos, implica más que lograr que luzca atractiva, truncar su integridad y honestidad al alterar su identidad, ya que como resultado puede parecer más bella pero nunca llegará a ser auténtica, además de que se está deformando su criterio de libertad. La verdadera belleza de la mujer se ostenta en la grandeza de su alma, que es donde potencia su riqueza espiritual, su entereza, su don de servicio y su ilimitada capacidad para brindar amor.

6.2. Estereotipos de belleza

Los estereotipos de belleza son una serie de particularidades que forman parte de algo o alguien; a los que generalmente la sociedad somete a un juicio, definiéndolo como estético o antiestético, lo que quiere decir que son factores externos los que dan la aceptación o el rechazo a lo que es bueno o malo según su propio criterio, gusto, pertenencia socio-cultural, raza, credo y razonamiento. La noción de lo bello surge como producto del desarrollo social, por lo que, a través del tiempo, los seres humanos han modificado mucho sus percepciones acerca de la belleza, manifestándose de manera análoga en los diversos grupos sociales.

6.3. Publicidad y Belleza

La publicidad ha tenido cierta influencia en el tema de la belleza porque genera ciertas necesidades que desde la infancia se perciben distintas para niños y niñas. Los más pequeños aprenden los roles fijados para hombres y mujeres casi siempre a través de la publicidad o de ciertas diferencias que se hacen en diversos productos. La publicidad que crea discriminación y desigualdad resulta siendo el primer escalón de la violencia de género.

6.4. Fotografía y Belleza

Al referirse al concepto de belleza, y del carácter subjetivo de lo bello, el término debería situarse lejos de la moda, patrones y estándares establecidos. La belleza establece diferencias entre unos y otros lo que hace que cada ser sea especial, por ello, es necesario que la mujer se abstenga de satisfacer estereotipos, por el contrario, debe propender por ser lo más natural y auténtica.

En este sentido, tomar fotos de un grupo de mujeres y reunirse con el fin de establecer tipos de belleza y sensaciones de libertad fundamentadas en la seguridad de quererse y

mostrarse como se es, expresando la riqueza de la diversidad social y crear de esta manera un espacio de inspiración para la sociedad que valora la autenticidad, es la base más determinante aprender a respetar y aceptar las diferencias.

En definitiva, vale la pena aclarar que nos llama mucho la atención y a su vez nos parece demasiado curioso la percepción de la belleza o de “lo bello” por parte de autores tales como Sócrates, cuya concepción y planteamientos alrededor de este concepto, giran y/o se enfocan en lo humano. Refiriéndose a lo bello como algo que se adapta a su fin, es decir, cuando conviene al gusto del que lo mira.

Y es precisamente esto, lo que de alguna u otra manera nos hace reflexionar y preguntarnos ¿Qué es lo que realmente es bello entonces? Y es que, si nos basamos en la posición o punto de vista de Sócrates, cualquier cosa y, más aún, cualquier ser humano podría ser bello, y esto va a depender de la subjetividad o, más precisamente, del ojo de quien observa y percibe al objeto.

Entonces, a partir de aquí surge otra pregunta y es ¿de dónde vienen los estereotipos, los imaginarios de belleza de la sociedad actual? Y es que, cada etapa de la historia de la humanidad, cada civilización, cada sociedad, muy diferente de la otra, ha establecido modelos “ideales” acerca del cuerpo del hombre y, sobre todo, de la mujer. Esos modelos, a través del esparcimiento ejecutado a través de procesos comunicativos correspondientes a cada época, han provocado y siguen provocando un fuerte impacto en la construcción de “como un cuerpo debería verse y, más allá de eso, como deberíamos lucir, vestir y como corresponder de una manera correcta o acertada a esas “normas” establecidas de manera implícita en cada una de las sociedades correspondientes a cada una de las épocas, entre otros factores, de la humanidad.

Ahora bien, si lo observamos desde afuera y de una manera objetiva, podemos entender que nuestro mundo y sociedad contemporáneos no son ni cerca parecidos al mundo y a la sociedad que vivieron nuestros antepasados. Sobre todo, si hablamos que desde que inicio el siglo XXI los medios de comunicación han tomado una fuerza increíble a la hora de influenciar masas, sin mencionar el hecho de el auge absurdo de las redes sociales, sobre todo, en los últimos años. Todo esto se plantea como parte del “progreso tecnológico de la raza humana”, sin embargo y, desafortunadamente, nos enfrentamos a un generador de estereotipos, ideales e imaginarios de belleza que evoluciona todos los días, mostrándonos ese “como deberíamos lucir y/o ser”, de manera fugaz y salvaje, provocando esa sensación y necesidad de pertenecer a un grupo o estatus que, en este caso, se inclina completamente hacia lo estético, hacia la moda, hacia el verse bien, ser bonita y, mucho más allá de esto, todo lo mencionado anteriormente se ha convertido en el juez y verdugo de aquellos y aquellas que no encajan, que no pueden hacer parte de.

Para sustentar este último planteamiento, hemos encontrado un trabajo que, lejos de cambiar nuestro punto de vista, lo reafirma. Y es que, no en vano, Daniela Mejía Calle, en su trabajo representaciones sociales sobre ideales de belleza en redes sociales y su relación con el auto concepto físico: estudio de caso con jóvenes universitarias de la ciudad de Medellín nos dice algo muy interesante y es que: Mejía Calle (2018) “Afirman que no se sienten tan satisfechas con su apariencia física pero que han aprendido a manejarlo a lo largo de su vida. Afirman que, aunque se sienten bien con ella misma, sienten que a veces no se valoran lo suficiente, sienten que debe esperar a que alguien le recuerde que se ve bien para ella sentirse así. Todos los sujetos piensan que los demás las ven dependiendo de lo que ellas reflejan y que ellas sienten que reflejan algo bueno a los demás”

Y es precisamente eso, la dependencia, la necesidad de aprobación y ese afán por encajar, por tener más “me gusta”, más “seguidores” en redes sociales. Vivimos en una sociedad en la que nuestras niñas, adolescentes e incluso una porción de las adultas crecen y viven su día a día esperando que alguien les diga “eres hermosa” para sentirse hermosas.

6.5. Libertad y belleza

La división de la sexualidad o de lo que “es de niños o de niñas”, es algo que no ocurre de la noche a la mañana. Y es que, desde el inicio de nuestras vidas nos vemos expuestos a una cantidad de paradigmas, pre juicios e imaginarios del “como deberían ser las cosas” que nos inclinan hacia una forma de pensar el sexo masculino y femenino como dos conceptos separados cuando siempre han sido solo dos partes de un todo, una dualidad.

Bien lo hemos visto en obras tales como “El Banquete”, de Platón donde se nos habla, en uno de sus apartes, de cómo el ser humano antes era un solo ser con dos pares de extremidades superiores, dos pares de extremidades inferiores, cuatro ojos, cuatro orejas, dos narices y que fue por su osadía y ambición que, tratando de enfrentar a los dioses, fueron separados en cuerpos distintos y condenados a vivir sin su otra mitad toda la existencia.

Asimismo, otros autores tales como Carl Gustav Jung nos plantean posturas encaminadas hacia un concepto un poco más aterrizado y es que, según Jung, el hombre y la mujer nacen con una mitad masculina y otra femenina, separados en lo físico, pero no en lo psíquico. El ánima, que no es otra cosa que el alma, es relacionado como la parte femenina dentro del hombre y el animus, por otro lado en la mujer es la mente y lo racional. En ese sentido, tanto Carl Jung como muchos otros autores nos plantean que el ser humano no es otra cosa que una dualidad que, en constante armonía, proyecta lo que al final somos.

De este mismo modo, artistas gráficos enfocados en el área y arte de la fotografía nos muestran como este oficio se convierte o se puede llegar a convertir en una herramienta para celebrar la belleza de la mujer a través de la imagen y de cómo el amor debería ser considerado una aventura y nunca como algo en lo que hay que cumplir “requisitos” para poder encajar o ser merecedor de este. Personajes como Sphie Kietzmann (Berlín) y Maxim Vakhosky (Ucrania), quienes a su vez se constituyen como uno de los referentes principales a la hora de realizar este proyecto fotográfico, nos dicen que, de hecho, sería increíble simplificar los estereotipos y reducirlos a la nada para así apreciar de una manera libre la belleza de la mujer específicamente y a través de esta aceptación y empoderamiento de la idea de lo que REALMENTE ES LA BELLEZA y viéndola como algo que es cambiante, diferente, diverso y como tal debe respetarse en todas sus manifestaciones, llegar a unificar y maximizar la visión que tenemos de esto.

Por otro lado, y ya trasladando un poco el tema hacia la experiencia de cada uno de nosotros, podríamos mencionar el hecho de como desde siempre el color azul es asignado para los niños y el color rosa para las niñas, siendo una de las primeras diferencias por sexos. Posterior a ello, surge la necesidad de hacerle a las niñas los agujeros de las orejas para llevar objetos decorativos, mientras que a los niños no. A raíz de ello, queda establecida la distinción entre rosa y azul de muchos de los artículos que introducen estos estereotipos.

Se debe reconocer que se ha avanzado algo en cuanto a los roles que se le atribuyen a la mujer, aunque todavía suele aparecer como objeto de deseo, y el ejemplo es el caso de las niñas hípersexualizadas, es decir, aquellas niñas que se interesan en cosas que se asocian a mujeres adultas como los zapatos de tacón y el maquillaje. Aun en la actualidad, es frecuente y

hasta normal, que la publicidad todavía divulgue la idea de que las mujeres deben ser bonitas y los hombres inteligentes.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

Puede decirse que la condición de pobreza es uno de los aspectos más analizados por las ciencias sociales, sin que haya a ciencia cierta una aquiescencia acerca de su definición, cómo evaluarla o cómo corregirla. Para Wratten (2005), se trata de la deficiencia en las necesidades de un ser humano para poder sobrevivir y alcanzar cierto estado de bienestar, teniendo en cuenta que las personas según su condición socioeconómica, se caracterizan por tener un conjunto de preferencias y de necesidades diferentes (p. 15).

Haciendo una pequeña configuración del barrio Torices de la ciudad de Cartagena puede decirse que se encuentra ubicado en las estribaciones de la serranía de La Popa, en donde está la ermita de la Virgen de la Candelaria y la mayoría de sus calles nacen en sus faldas. Se evidencia que alberga 19.199 habitantes de ambos géneros, de los cuales el 32.9% se caracteriza por tener ingresos muy por debajo del Salario Mínimo Legal Vigente (SMLV), y tal vez esto se relaciona con el hecho de que el 25.3% son trabajadores informales. Un hecho que llama la atención es que tan solo el 11.1% de la población es de raza negra, siendo esta una zona geográfica en la que este porcentaje debería ser mucho mayor. Finalmente, se estima que el 91% de los pobladores se encuentra ubicados dentro del estrato cero y uno (Secretaría de Planeación Distrital, 2007).

Otros datos de carácter relevante para este trabajo de investigación es el revelado por el Observatorio del Mercado Laboral en Cartagena, refiriéndose a la población global, del total de mujeres solo 167.155 están inmersas en el medio laboral, el 13% labora en servicio doméstico y el 67% de las mujeres se emplean en el sector informal y tan solo el 22% se

encuentra cursando estudios académicos. De otro lado, no existen indicios veraces sobre la belleza física de la mujer y el hecho de que pueda o no incidir en la consecución de un empleo y en la estabilidad laboral, aunque el concepto está muy arraigado en el inconsciente colectivo cartagenero. Gómez (2013)

A continuación, presentamos las preguntas que fueron destinadas para la recolección de datos dentro de la comunidad. Cuestionario que sirvió como guía para la conversación que tuvimos con cada una de las participantes del proceso:

7.1. Formato de entrevista (preguntas)

¿Para ti cual es el prototipo ideal de belleza?

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

¿Qué parte de tu cuerpo/del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

¿Te has sentido menospreciada por tu físico? / ¿Has menospreciado a alguien por su físico?

Teniendo en cuenta estas preguntas, el día 24 de octubre del año 2020 nos adentramos a la comunidad del barrio Torices de Cartagena de Indias, para así obtener las respuestas que estábamos buscando y así, descifrar de qué manera la comunidad percibe los estándares o estereotipos de la belleza femenina establecidos a nivel social.

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se llevará a cabo mediante un enfoque de tipo preferentemente cualitativo, ya que los datos que se recogerán mediante la aplicación de los instrumentos de investigación y exploración de campo serán sometidos a interpretación y contextualización desde una visión interpretativa y crítica, teniendo en cuenta para ello una serie de fotografías, de las que se seleccionarán aquellas que permitan reconocer la perfección de la belleza femenina en un contexto en el que se evidencie la percepción de libertad. Igualmente se establecerán los estereotipos que afectan parte de la sociedad y la autovaloración de la imagen corporal en el grupo de mujeres objeto de investigación, todo ello, como parte determinante en la construcción de la autoestima y otros elementos intrínsecos que interactúan para el normal desenvolvimiento de la persona dentro de un entorno social.

La investigación cualitativa, conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

Se trata de un modelo de investigación de uso extendido en las ciencias sociales, basado en la apreciación e interpretación de las cosas en su contexto natural. (Significado de la investigación cualitativa, 2019).

8.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación será de tipo descriptiva. La investigación pretende describir diversos acontecimientos, sin que exista interés en comprobar o probar determinadas hipótesis, ni en hacer predicciones sobre las mismas. Sampieri (2006)

Para extraer material visual con el que se podrá establecer un marco comparativo, Se llevarán a cabo varias sesiones fotográficas con 10 mujeres selectas que harán parte de la población de estudio a fin de analizar las imágenes como herramienta de intervención social.

8.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

8.2.1. Población

El presente trabajo investigativo tendrá como población de estudio a la comunidad de las mujeres residentes del barrio Torices de la ciudad de Cartagena de Indias, a través de las cuales se buscará encontrar la respuesta a los interrogantes planteados en este proyecto de grado.

8.2.2. Muestra

Este proyecto de investigación tendrá como muestra de estudio a un grupo de veinte (20) mujeres, residentes en el barrio Torices de la ciudad de Cartagena, pertenecientes a los estratos 1 y 2, y dentro de unos rangos de edad que oscilan los 18 y los 40 años de edad. De esta selección, dispondremos de siete (7) de ellas para así, mediante varias jornadas de estudio fotográfico, a percibir la perfección de la belleza en cada una de ellas, independientemente de los estereotipos o imaginarios que están establecidos, para lograr una mejor adaptación en un entorno social que es cada vez más propenso a optar por la belleza física.

En este sentido, a la hora de seleccionar las siete mujeres del grupo de 20 previamente establecido y mencionado en este trabajo, no fue una labor sencilla. Pues, aunque no teníamos un criterio como tal formado más allá de las características de estratos, edad, entre los

otros ítems mencionados en el párrafo anterior, hacer una depuración en un grupo tan amplio y rico en cuanto a cualidades y virtudes afines a nuestro trabajo por parte del grupo resulta en algo bastante complejo.

Sin embargo, a pesar de contar con un grupo de 20 mujeres bastante aptas en su totalidad para lograr con éxito este proyecto fotográfico, decidimos escoger a aquellas que tuvieran la disponibilidad de tiempo, las ganas de hacerse fotos y sobre todo que quisieran de manera voluntaria, puesto que en ningún momento queríamos proceder a obligar o presionar a estas personas a ir más allá de lo que estuviesen dispuestas. Es por esta razón que al final el número 7 salió a la luz. Debido a que fueron siete las sujetas que estuvieron abiertas a ser capturadas de manera voluntaria.

En este sentido, y bajo la autorización de todas nuestras modelos o sujetas seleccionadas, anexamos a la muestra de este trabajo, el listado de las siete mujeres seleccionadas para la realización de este proyecto:

Xilena Salas (23 años)

Alfredina Pérez (34 años)

Alejandra Perrián (20 años)

Daylester Berrio Rojas (28 años)

Dayana Amador (22 años)

Yurileidys Matute Pérez (18 años)

María Alexsandra Herrera (24 años)

8.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Las fuentes de información, permitirán visualizar aspectos valiosos y heterogéneos en la búsqueda de la información, para propiciar una participación activa y dinámica a través de la observación, el análisis, la interpretación y por supuesto la argumentación de los temas, por lo que a continuación se definen de manera más específica los instrumentos que se utilizaran en esta investigación.

Se propenderá igualmente, mediante varias jornadas de entrevistas y, por supuesto, estudio fotográfico, a percibir la perfección de la belleza en cada una de las mujeres seleccionadas del barrio Torices de Cartagena de Indias, independientemente de los estereotipos que están establecidos, para lograr una mejor adaptación en un entorno social que es cada vez más propenso a optar por la belleza física.

8.3.1. La entrevista cualitativa semi-estructurada

Esta técnica consiste en lograr información de la población objeto de estudio, que será proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, actitudes o sugerencias. Se denomina entrevista al encuentro de dos o más personas en las que una de ellas es consultada en lo referente a aspectos personales, laborales, sociales, etc. La entrevista puede ser de índole privada o con un público que es capaz de escuchar las preguntas y respuestas que se van esbozando. Existen distintos tipos de entrevistas según el contexto del que se hable. Así, por ejemplo, se puede hacer referencia a entrevistas periodísticas, de trabajo, médicas, etc. En el proceso de entrevistar a alguien se establece una relación informativa de índole unilateral, mientras que la otra parte solo se limita a hacer las preguntas más pertinentes para la obtención de respuestas que agreguen valor

a una audiencia o sean de importancia para la evaluación de una situación determinada (Editorial Mx, 2014).

Es válido resaltar que el contacto visual será fundamental para establecer una relación de confianza y proximidad permanente con el sujeto, resaltando que se llevará a cabo por medio del instrumento citado con preguntas semi-estructuradas (informales), con lo que se pretende lograr respuestas argumentadas. Como lo refiere Tamayo (2003) “la entrevista semi-estructurada es más flexible y abierta, aunque los objetivos de la investigación manejan las preguntas, por lo que su contenido, profundidad y formulación se encuentra por entero en manos del entrevistador” (p. 17).

9. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tal y como se planteó a lo largo de este trabajo y gracias a la entrevista semi-estructurada que se estableció para el desarrollo y éxito del presente proyecto de investigación, se logró un alcance bastante interesante y, por supuesto, unas respuestas encontradas con un nivel de particularidad bastante alto; sobre todo por el hecho de haber interactuado con mujeres cuyo rango de edad, nivel de educación, hábitos y costumbres son completamente distintos, aun perteneciendo a la misma comunidad, en el barrio Torices de Cartagena de Indias.

Esto, por supuesto que representa un hallazgo sorpresivo y de mucha importancia para la realización de este trabajo, ya que mucho de lo que queremos proyectar en el diseño de la propuesta fotográfica va muy de la mano y depende de lo que hallaremos en el trabajo de recolección de información a la hora de sumergirnos dentro de la comunidad del barrio Torices de Cartagena de indias.

Cuando analizamos nuestros resultados a la hora de sumergirnos dentro de la comunidad del Barrio Torices de Cartagena de Indias, notamos que fueron bastante mixtos y/o variados. Encontramos de todo, literalmente. Sin embargo, aunque hubo mucha variedad en cuanto a las respuestas, datos e información recolectada en general, también es cierto que hubo muchísimos puntos comunes dentro de nuestros hallazgos.

Primeramente, vale la pena aclarar que, a la hora de hablar de belleza, las mujeres de la comunidad tienen bastante que decir; las respuestas fueron bastante acertadas y muy completas. A diferencia de lo que esperábamos, no hubo mucha timidez y muy por el contrario nos encontramos con figuras femeninas empoderadas de su labia y con ansias de responder, emoción de participar y, nos atreveremos a decir que, sin lugar a dudas, se sintieron parte de algo mucho más grande que ellas.

Como puntos comunes muy puntuales, se podría mencionar que la mayoría coincide en que el tipo de mujer que gusta en este sector de la ciudad es la mujer negra, “cantúa” y “pencúa”. Pero, al mismo tiempo y, sorprendentemente, también nos hablan de chicas pulcras, limpias, aseadas. Todas coinciden en que aquello es lo más importante en cuanto a belleza estética, ya que *una mujer debe poner de su parte para verse presentable*, nos dijeron. También se menciona mucho el cabello y el rostro como piezas fundamentales en la proyección y alcance de la belleza femenina.

Asimismo, todas apuntan al hecho de que no existe un prototipo definido de belleza ya que este es subjetivo, sin embargo, al mismo tiempo nos dicen que una mujer debe ser limpia, tal y como se menciona en párrafos anteriores; entonces digamos que hay una contradicción en el discurso, o eso es lo que se podría percibir de las respuestas encontradas. Entonces, en este orden de ideas, nuestro reto es buscar la forma de proyectar esa denominada

“contradicción”, en la propuesta fotográfica a elaborar como resultado de este proyecto de investigación.

De igual modo, nuestra selección de mujeres se arregla todos los días o casi todos los días y afirma que su círculo social igualmente. Dicen que una mujer debe estar presentable todo el tiempo y que, de alguna u otra manera, deben poner de su parte. Sin embargo, cuando salen a actividades extracurriculares o a eventos/acontecimientos especiales o importantes suelen arreglarse mucho más y producirse de manera excepcional para estos.

Respecto al párrafo anterior, nos cuentan que suelen arreglarse tanto precisamente porque en algún momento han sido menospreciadas por su apariencia física, lo cual ha despertado en ellas inseguridades que deben compensar a la hora de producirse y salir relucientes al mundo; en este punto lo sorprendente es la capacidad y honestidad con la que se refieren a ese lado inseguro de sí mismas.

Sin embargo, a pesar de no considerar que existe un estereotipo de belleza y que, en su mayoría todas coinciden que todas las mujeres son hermosas, también es cierto que, inconscientemente, todas correspondieron a un patrón similar de “como es la mujer bella en la comunidad del Barrio Torices”, y es que a los ojos del grupo de mujeres selectas la mujer voluptuosa, grande, tetona, nalgona, de tez morena o negra, exótica, es la mujer que resalta en el barrio y, para algunas, en toda la ciudad. Entonces, se podría decir que el estándar de belleza femenina de la comunidad de Torices es precisamente este mencionado anteriormente. Lo cual resulta bastante curioso, puesto que el discurso de nuestras mujeres seleccionadas es directo y claro, pero, a su vez, es ambiguo, dual y lleno de una que otra contradicción implícita puesta por ahí en algún lugar del subconsciente de ellas. Como es el caso de Xilena Salas, una de las

entrevistadas, quien considera que, aunque está en un proceso arduo de aceptación de su cuerpo tal y como es, la mujer bella es aquella que no tiene manchas, estrías o ningún tipo de cicatrices.

Tal y como lo mencionamos al inicio de este análisis, los puntos diferenciadores fueron realmente muy pocos. Sin embargo, a la hora de destacar podríamos afirmar que algunas chicas apuntan a que el prototipo de belleza femenina o el tipo de mujer que gusta en el sector de la ciudad es lo diferente, lo que llama la atención. Además de esto, algo que realmente nos sorprendió es que la mayoría de las mujeres seleccionadas de la comunidad, NO son amas de casa. Cosa que llama la atención ya que, sin el ánimo de discriminar ni descartar ninguna comunidad de la ciudad, al ser un barrio tradicional uno esperaría, basado en prejuicios morales y sociales, que se mantuviera la misma tradición machista a la que muchas familias en Cartagena de Indias están acostumbradas. Las mujeres de esta comunidad están trabajando, sacando adelante sus vidas con sus propios recursos y sin depender de sus parejas o de hombres en general.

En términos generales, el proceso de entrevistas fue bastante rico y, además, orienta de manera bastante acertada el camino de este proyecto de investigación y las intenciones para nuestra propuesta visual/fotográfica, que se expone en el siguiente punto.

9.1. DISEÑO DE PROPUESTA VISUAL/ FOTOGRAFICA

Después de todo el trabajo realizado a la hora de recolectar datos al sumergirnos dentro de la comunidad del Barrio Torices de Cartagena de Indias, nuestras conclusiones nos llevaron a tomar varias decisiones respecto a lo que queríamos para nuestra propuesta fotográfica.

Como primera instancia, nuestro objetivo es convertir al sujeto en el protagonista de la toma, retratando así la esencia de nuestras mujeres seleccionadas dentro de la comunidad.

De este modo, nuestro objetivo es crear una fotografía que resalta los rasgos corporales distintivos de nuestras modelos mientras se captura de igual manera la actitud, la identidad y la personalidad de cada una, partiendo de la información encontrada en las entrevistas realizadas.

Para nuestras sesiones decidimos que cada retrato se construirá una idea alrededor del mismo, por ejemplo: una familia feliz, una pareja romántica, un ejecutivo confiable. Generalmente, este es el enfoque utilizado en la fotografía social ya que, al igual que en este caso en particular, se busca generar emoción y desarrollar una atmósfera íntima y/o cercana con los sujetos a capturar, así como también darle un concepto a cada sujeto y/o modelo.

Asimismo, estableceremos el estado de ánimo del retrato con ayuda del fondo, la iluminación y el lenguaje corporal de las modelos. Realizaremos la sesión fotográfica en un ambiente mixto, es decir, se armará un estudio portátil en una locación en el exterior, con el fin de utilizar la luz natural y así proyectar una imagen fresca, libre completamente de iluminación artificial. Teniendo en cuenta que nuestro interés y enfoque van ambos dirigidos hacia el protagonismo del sujeto en su totalidad, la utilización de lugares tranquilos sin mucha gente alrededor donde podamos concentrarnos y darle prioridad a cada modelo es indispensable. Del mismo modo, se citará a una modelo por día con el fin de protegernos de la situación actual por la que atraviesa el mundo y de la que nuestra ciudad no está exenta, la pandemia provocada por el Covid-19.

Respecto a esto último, creemos que nuestro trabajo, al igual que nuestra propuesta, se constituye en un reto bastante grande. Esto debido a que la evasión de las aglomeraciones en lugares cerrados, así como la restricción de cierto tipo de espacios, horarios y disponibilidad de personal, dificulta de una manera que no esperábamos la realización de este trabajo. Sin embargo, estamos decididos en llevarlo a cabo y sacarlo adelante, pero sí consideramos necesario comentarlo y dejarlo evidenciado en este escrito.

La naturaleza de un lugar y su idoneidad para los retratos que queremos conseguir depende tanto de las condiciones climáticas como de la hora del día, ya que dependemos de la luz natural. Se decidió optar por la luz del sol ya que esta nos permitirá resaltar y acentuar la belleza natural de los sujetos en cuestión, así reflejando la subjetividad y diversidad de las mujeres.

Ahora bien, si hablamos de planos, nuestra intención será jugar con unos enteros (La protagonista de nuestra foto por tanto ocupa todo el encuadre) americanos (En función de si la modelo está sentada), y medios (perfecto para resaltar la belleza del cuerpo) dependiendo de lo que nos gustaría comunicar a través de la modelo. Los objetivos con zoom son los más convenientes en términos de poder cambiar la distancia focal con un simple giro del anillo del zoom. Pero para los retratos, siempre es mejor seleccionar un objetivo fijo que nos permita cambiar de posición si es necesario.

Utilizaremos un lente 50 mm ya que proporciona un campo de visión similar al del ojo humano, y la amplia apertura máxima hace posible obtener una profundidad de campo única. Los lentes gran angulares permiten mostrar parte del entorno y son excelentes para contar historias. Con el lente de 20 mm o 24 mm podemos capturar más de la escena que se encuentra frente a nosotros y aunque se manejará un estudio portátil que se armará en la locación

seleccionada, consideramos que estas ópticas nos permitirán reflejar y proyectar lo que estamos buscando con nuestra propuesta.

A partir de esto, tal y como se mencionó en apartes anteriores de este trabajo, de las veinte (20) mujeres seleccionadas dentro de la comunidad del Barrio Torices, fueron seleccionadas siete (7) para ser usadas como modelos para así, mediante varias jornadas de estudio fotográfico, a percibir la perfección de la belleza en cada una de ellas, independientemente de los estereotipos o imaginarios que están establecidos, para lograr una mejor adaptación en un entorno social que es cada vez más propenso a optar por la belleza física.

En este punto y antes de avanzar a la descripción detallada de las fotografías que queremos lograr, es importante aclarar que ninguna de las mujeres selectas pertenece o tiene conocimientos ni experiencia en el mundo del modelaje. Todas nuestras sujetas son personas reales y cotidianas que nos dieron la confianza de trabajar con nosotros y mostrar sus cuerpos, rostros y demás características de su cuerpo de manera libre y voluntaria, para así mostrarse y, en un acto de amor propio y aceptación, dar lo mejor de sí y permitirnos retratarlas de la manera más profesional posible. Este punto es importante dejarlo claro desde el papel, ya que no quisiéramos que en ningún momento se interprete a nuestra selección de sujetos femeninos como uno que está acostumbrado a fotografiarse a sí mismas o frecuentan constantemente estudios o sesiones fotográficas. De hecho, en algunos casos fue la primera vez que varias de ellas serán capturadas en cámara de manera profesional

Ahora bien, después de esta aclaración necesaria, es prudente entonces comentar que para beneficio de los resultados se optó por designar una parte o característica de cada mujer, enfocándonos en cada uno de los resultados hallados en el proceso de recolección de información, debido a que el proceso de entrevistas arrojó datos increíblemente acertados y

específicos que definían muy bien a cada una de las chicas en cuestión; lo cual nos llevó a tomar la decisión de realizar los retratos bajo este concepto para así cumplir con nuestras expectativas y de alguna manera llevar el mensaje de la manera más acertada a los ojos subjetivos del espectador.

Lo anterior, con el fin de representar lo encontrado de la manera más precisa y directa. Por supuesto que esto no quiere decir que el resto de los componentes que conforman a cada una de las mujeres seleccionadas será omitido, muy por el contrario, todos los cuerpos y todas las características que las hacen ser ellas mismas serán tomadas en cuenta, pero para fines de exteriorizar y mostrar de manera acertada el concepto y lo descubierto en las entrevistas realizadas, será vital tener a consideración los siguientes elementos, para enfocar uno por cada chica:

Cabello: siendo el cabello uno de los elementos más frecuentados por el grupo de mujeres selectas, consideramos que era de vital importancia agregarlo a esta lista. Tal y como se mencionó antes, no se procurará excluir el resto del cuerpo de la modelo, sino que, muy por el contrario, aunque se tomará y/o enfocará el cabello como característica resaltable no se omitirá ninguna parte del sujeto. En esta oportunidad, *María Alexandra Herrera*, fue la seleccionada para ser captada tomando el cabello como su enfoque. Siendo su cabello trenzado y afro una característica que la hace resaltar.

Senos: al igual que el cabello y el trasero, los senos fueron una de las características que las entrevistas más frecuentan en sus respuestas. Refiriéndose a el tipo de mujer que gusta en ese sector de la ciudad como una mujer cantua, pencua, voluptuosa, con trasero grande. Tal y como se mencionó antes, no se procurará excluir el resto del cuerpo de la

modelo, sino que, muy por el contrario, aunque se tomará y/o enfocará el cabello como característica resaltable no se omitirá ninguna parte del sujeto *Xilena Salas* fue una de esas mujeres que optó voluntariamente a semi desnudarse en frente de nuestra cámara. Debido a su percepción de sí misma y a como ella habla de su proceso de aceptación de su cuerpo tal y como es, fue que decidimos escoger para esto. En ropa interior, quisimos mostrar la timidez y valentía de una persona que se levanta todos los días procurando amarse a sí misma y aceptarse con todo eso que de sí misma le gusta y no.

Rostro: a la hora de hablar del rostro, las chicas coinciden en una cosa: es lo más importante. Es por esto que lo escogimos como una de las características o enfoques a tomar en cuenta para la realización de nuestra propuesta visual/fotográfica. Tal y como se mencionó antes, no se procurará excluir el resto del cuerpo de la modelo, sino que, muy por el contrario, aunque se tomará y/o enfocará el cabello como característica resaltable no se omitirá ninguna parte del sujeto. Para este enfoque, se optó por la modelo *Alfredina Pérez*. Una de las entrevistadas cuyo rostro, facciones y expresiones nos parecieron bastante prudentes.

Figura del cuerpo: de la misma manera en que fueron seleccionadas las características anteriores, la figura del cuerpo fue considerada como una de las formas de reflejar de la manera más exacta los datos encontrados en el proceso de recolección de información. Tratando así de exteriorizar el empoderamiento y el amor propio de las mujeres. Tal y como se mencionó antes, no se procurará excluir el resto del cuerpo de la modelo, sino que, muy por el contrario, aunque se tomará y/o enfocará el cabello como característica resaltable no se omitirá ninguna parte del sujeto. *Dayana Amador* es una de esas mujeres seleccionadas quienes no

tuvieron problema con mostrarse tal y como es. Asimismo, aunque un poco tímida se atrevió a mostrarse semidesnuda frente la cámara. Enfocándonos en su cuerpo, nuestro objetivo con ella será proyectar su naturalidad y atrevimiento a aparecer sin ninguna prenda en la parte superior de su cuerpo.

Sonrisa: con el fin de representar lo intangible, lo subjetivo de la belleza y la felicidad de estas mujeres respecto a sí mismas, la sonrisa entra a formar parte de esta propuesta visual/fotográfica como elemento fundamental, ya que nos permitirá reflejar una de las características halladas y que fue definida como un rasgo fundamental de la belleza femenina dentro de los comentarios de las mujeres selectas. Tal y como se mencionó antes, no se procurará excluir el resto del cuerpo de la modelo, sino que, muy por el contrario, aunque se tomará y/o enfocará el cabello como característica resaltable no se omitirá ninguna parte del sujeto. Para este enfoque, la idea fue *Yurileivys Matute Pérez* quien desde un comienzo se mostró, como una persona tímida e incapaz de entender lo hermosa que es. Su sonrisa casi que escondida, la cual casi no percibe nadie alrededor de ella pero qué es realmente hermosa, fue la que quisimos proyectar en este elemento.

Manos y Brazos: al ser uno de los elementos de mayor expresividad del cuerpo y/o lenguaje corporal del ser humano, las extremidades superiores juegan un papel bastante importante dentro de esta propuesta visual/fotográfica, ya que nos permitirá comunicar y resaltar el mensaje que buscamos transmitir. Tal y como se mencionó antes, no se procurará excluir el resto del cuerpo de la modelo sino que, muy por el contrario, aunque se tomará y/o enfocará el cabello como característica resaltable no se omitirá ninguna parte del sujeto. Para este punto,

escogimos a *Daylester Berrio Rojas*, una de las mujeres con las manos, brazos más expresivos. Queríamos mostrar la capacidad de expresión que puede tener una persona tan solo con sus extremidades superiores y como esto reafirma su empoderamiento, fuerza y poder a través de la corporalidad.

Pulcritud: con el fin de representar lo intangible, lo subjetivo de la belleza y la felicidad de estas mujeres respecto a sí mismas, la pulcritud entra a formar parte de esta propuesta visual/fotográfica como elemento fundamental, ya que nos permitirá reflejar una de las características halladas y que fue definida como un rasgo fundamental de la belleza femenina dentro de los comentarios de las mujeres selectas. Tal y como se mencionó antes, no se procurará excluir el resto del cuerpo de la modelo, sino que, muy por el contrario, aunque se tomará y/o enfocará el cabello como característica resaltable no se omitirá ninguna parte del sujeto. Finalmente, *Alejandra Periñán* fue nuestra seleccionada para este enfoque. Debido a que sencillamente al ser la pulcritud un elemento tan mencionado en nuestras entrevistas quisimos mostrar lo pulcra de la figura del cuerpo femenino. Pero no representado como sinónimo de perfección, sino que, muy por el contrario, quisimos mostrar lo pulcro de una mujer real y cómo sus cuerpos y facciones la hacen perfecta a su propio modo de ser y existir. Ella fue una de las chicas que accedió a semi-desnudarse en cámara y al igual que las otras, aunque tímida, determinada a aceptarse y amarse a sí misma a través del retrato desnudo o semidesnudo como es el caso.

Realmente, para nosotros es demasiado agradable encontrarnos con mujeres que están trabajando en sí mismas y que no le temen a mostrarse, expresarse y ser como ellas son

en un portal web que a través de dinámicas multimedia e inclusive transmedia, nos permite apreciar la totalidad de los hallazgos de este proyecto de investigación.

Y es que mucho más allá de mostrar los resultados que, en este caso, son las fotografías; lo que queríamos desde el comienzo era tratar de contar la historia de un grupo de mujeres que, de alguna forma u otra, están batallando todos los días de muchas formas y en muchos sentidos.

No siendo más, adjuntamos el portal web que contiene el resultado de nuestro proyecto fotográfico y de investigación, asimismo como la resolución de nuestro tercer objetivo específico. Dicho portal lleva como título “Estás Buena, Mama” y en él, encontrarán un sinfín de piezas fotográficas, audiovisuales y escritas que juntas te permitirán adentrarte al mundo de La mujer de verdad, verdá.

Enlace al portal web “Estás Buena, Mama”:

[ESTÁS BUENA, MAMA | Misitio 1 \(wixsite.com\)](#)

10. APARTES Y CONCLUSIONES

A la hora de concluir un trabajo como este, en el que conocimos historias de vida hermosas y valiosamente excepcionales y en el que, además pusimos bastante empeño, es difícil encontrar las palabras adecuadas para concluirlo y/o finalizarlo. Y es que, mucho más allá de los resultados, es el proceso y todos los conocimientos adquiridos a la hora de realizar un proyecto de este estilo los que lo hacen a uno reflexionar y entender que, sin importar cualquier circunstancia, las personas son lo que son y desafortunadamente muchas veces no es fácil

entenderlo, ni mucho menos aceptarlo sobre todo cuando estamos hablando de una aceptación que proviene de parte de la sociedad.

La realización de este proyecto de investigación evolucionó muchísimo conforme avanzamos y nos movimos en cada etapa del mismo. Y es precisamente eso lo que lo convirtió en la experiencia rica en aprendizaje y resiliencia que fue y seguirá siendo. Sin embargo, hubo algo que nos marcó sorprendentemente: la cara del verdadero empoderamiento femenino, el amor propio de muchas de las mujeres que nos encontramos en el camino. Esto fue, en definitiva, lo que más vale la pena resaltar de todo esto. Porque al final, entendimos que por más que quisiéramos, el trabajo se iba a convertir en lo que él mismo quisiera convertirse, pero a partir de la percepción y la cosmovisión de nuestro grupo de personas selectas.

Para nuestra sorpresa, aunque el grupo de mujeres seleccionadas son unas bastante fuertes emocional y mentalmente quienes además de ser seguras de sí mismas, constantemente están en un proceso de aceptación y auto valoración, nos dimos cuenta que en realidad las redes sociales y la fuerza de influencia que tienen los medios de comunicación contemporáneos en general han generado vacíos, golpes emocionales fuertes y, mucho más allá de eso, han establecido una línea bastante gruesa entre aquellas que pueden y aquellas que no pueden acceder a la visibilidad, popularidad y aceptación del social media y los medios masivos en general. Lo cual por supuesto, ha provocado exclusión, rechazo y, lo peor de todo, una falta de la capacidad de reconocerse a sí mismas como mujeres y seres humanos valiosos en su totalidad.

Encontramos con personas que no solo luchan diariamente por sacar adelante sus vidas sino que, más allá de eso, se esfuerzan constantemente por amarse y aceptarse a ellas mismas como son en realidad, sin importar ningún tipo de prejuicios o estereotipos que pudiesen recaer sobre ellas.

Y bueno, mucho más allá de todo esto, es satisfactorio sentir que de algún modo causamos impacto en una porción de una comunidad que, al igual que muchas otras, a veces simplemente quiere ser escuchada. Y es que, tal y como se mencionó en apartes anteriores de este mismo trabajo, la idea era precisamente esa: impactar la porción de una comunidad a tal punto que pudiésemos llevar una invitación a la reflexión respecto a lo que uno mismo es y el valor que uno le da a eso que uno es.

Ahora bien, es cierto que no podemos describir con palabras una experiencia de este estilo, tal y como se mencionó anteriormente, sin embargo, al entrar al portal donde podrás encontrar el resultado de todo este tiempo de trabajo, empeño y dedicación, ten en cuenta una cosa: eres parte de él. Porque precisamente, así fue como pensamos todo esto, como una forma de mostrar, exteriorizar, de levantar la voz al respecto de situaciones que, si bien le competen al individuo, también se constituyen en gran parte en lo que somos como sociedad, como comunidad.

Sentimos que es importante entender que, aunque somos individuos y, como tal, cada quien debe lidiar con su día a día, cada acto, cada sentimiento, cada movimiento que damos afecta de manera directa a la comunidad, a la ciudad y a la sociedad misma.

No siendo más, solo deseamos que lo disfrutes tanto como nosotros y que sepas que más que unas fotos o retratos, es la forma de expresión de mujeres que, una vez sumergidas en el dolor, el lamento y el martirio de convivir en una sociedad machista, decidieron tomar sus propias decisiones y emprender una nueva vida, desapegadas de todo lo que conocían y que, de alguna manera, las tenía atadas, esclavizadas y destruidas

De parte de todas las mujeres del barrio Torices y,

Por supuesto de nosotros, infinitas gracia

11. ANEXOS

11.1 Entrevistas desgrabadas:

En este orden de ideas, lo que encontramos a la hora de recolectar la información necesitada en conversaciones bastante ligeras, sinceras y agradables, junto con las mujeres selectas, fue lo siguiente:

Entrevistada #1

Nombre: María Alexandra Herrera

Edad: 24 años

Ocupación: Trabajadora Independiente en el área de bienestar

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cual es el prototipo ideal de belleza?

Para mí no hay prototipo de belleza.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

A una mujer estéticamente hablando el desaseo la hace fea.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

La mujer que gusta en este barrio es la que es como yo: regia, alta, morena, negra, empoderada, peneua y cantúa, como dicen por ahí.

¿Qué parte de tu cuerpo/del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

La cara es súper importante en una mujer, cara mata cuerpo.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Aprovecho cualquier ocasión para arreglarme, porque todos los días son especiales para mí.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico? / ¿Has menospreciado a alguien por su físico?

Obvio que me he sentido menospreciada por mi físico, en estos momentos me subí de peso y estoy en un trabajo fuerte personal. Me gusta estar delgada porque sobre todo me siento saludable. Ahora transpiro más, me siento más pesada, cuando voy a hacer el amor me cuesta más trabajo ciertas posiciones, es muy fuerte.

Entrevistada #2

Nombre: Daylester Berrio Rojas

Edad: 28 años

Ocupación: Trabajadora del sector turístico

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cuál es el prototipo ideal de belleza?

Según yo, no hay un prototipo de belleza ideal, porque lo que a mí me gusta de pronto a ti no te gusta.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

La falta de educación; y estéticamente, bueno, estamos hablando de belleza, si, que está desarreglada, desaseada, que huele feo.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

Creo que el tipo de mujer que gusta más en este sector de la ciudad, las mujeres morenas o negras. No sé, como te digo de tez morena, voluptuosa, con cuerpo.

¿Qué parte de tu cuerpo/del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

Yo creo que la parte del cuerpo que hace a una mujer hermosa es algo muy subjetivo, porque por ejemplo a mí me gustan mis piernas.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Yo me arreglo solo cuando voy a rumbear, del resto no, en general cuando voy a un evento social.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Yo creo que si me he sentido menospreciada por mi físico, pero nunca le he puesto atención, o sea, pero yo creo que sí.

Entrevistada #3

Nombre: Taliadis Mestrosa

Edad: 25 años

Ocupación: Trabajadora sexual

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cual es el prototipo ideal de belleza?

Pues, depende, si a usted le gusta negra, le gusta negra, si a usted le gusta blanca, le gusta blanca, es lo que a usted le guste.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Ay no, ay no, no, no, no. las mujeres feas son esas que son sucias, que son, no sé, que son anémicas.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

En este sector de la ciudad, hmmm, aquí son más raros; los mototaxistas, aquí se acercan y preguntan si hay chiquitas, si hay grandes. Si eres alta, no sé, pero yo creo que aquí les gusta la culona, la tetona; la mujer voluptuosa.

¿Qué parte de tu cuerpo/del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

Ay no, yo creo que la parte del cuerpo que hace a una mujer hermosa es el cabello, el cabello lo es todo.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Me arreglo cuando tengo eventos, los shortys.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Nunca me he sentido menospreciada, porque yo soy regia, estoy, yo tengo pelo, tengo diseño, tengo cuerpo. Yo tengo tetas, bien hechas. A mi cirujano yo lo investigué

Entrevistada #4

Nombre: Daniela Díaz

Edad: 23 años

Ocupación: Estilista

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cuál es el prototipo ideal de belleza?

Para mí el prototipo de belleza femenina es el que te hace sentir conforme contigo misma.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Hmmm, las inconformidades, siguiendo la línea de lo que respondí anteriormente, eso es lo que hace a una mujer fea. Verte el sentirse no a gusto, o sea, pero físicamente, que sea descuidada.

¿Cuál es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

En este sector de la ciudad gusta, la típica de afuera, lo de afuera. Lo que no es común es lo que más llama la atención aquí

¿Qué parte de tu cuerpo/ del cuerpo de una mujer, crees que hace de ti una mujer hermosa?

La parte de mi cuerpo que me hace hermosa son mis senos.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Aprovecho para arreglarme en el trabajo, cuando voy a trabajar y cuando voy a salir porque quiero que me vean bella en la calle, quiero llamar la atención.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Si me he sentido menospreciada por mi físico, cuando estaba iniciando mi transición.

Entrevistada #5

Nombre: Daniela Paola Ospina Buelvas

Edad: 18 años

Ocupación: Bachiller recién graduada

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cuál es el prototipo ideal de belleza?

Para mí no hay ningún prototipo fijo, sino que la mujer debe sentirse segura consigo misma, con su cuerpo o con su forma de ser.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Siento que una mujer descuidada, es una mujer fea, que de pronto no le preste mucha atención a arreglarse, que peinarse o combinar bien su ropa, esto podría llevarla a verse mejor ante los ojos de otras personas.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

Pienso que una mujer voluptuosa, morena y de estatura alta es la que más gusta en este sector.

¿Qué parte de tu cuerpo / del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

Yo creo que la sonrisa es lo que más hace hermosa a una mujer.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Me gusta arreglarme en fechas importantes, ocasiones en las que vaya a estar cómoda con mi estado de confort.

¿Te has sentido menospreciado por tu físico?

En ocasiones salen del día a día. En un pasado siento que si he menospreciado a alguien por su físico, solo por el hecho de que no me parecía linda o que me parecía que era una persona gorda, pero ahora me doy cuenta que eso no es primordial.

Entrevistada #6

Nombre: Katherine Barbosa García

Edad: 25 años

Ocupación: Arquitecta

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cuál es el prototipo ideal de belleza?

Para mí el prototipo ideal de belleza es una mujer que sea natural, que ame su esencia, que irradia seguridad, que aun por encima de no estar en los estándares sociales, disfrute su cuerpo, se disfrute a sí misma y eso lo pueda transmitir.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Para mí estéticamente hablando, una mujer fea es una descuidada, que no se arregle, que no se ejercite, que ame su cuerpo, que se note que se cuida.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

Analizando el contexto que vivimos, la verdad la mujer que les gusta a los hombres es la mujer muy voluptuosa, que llame la atención, que sobresalga por sus rasgos físicos.

¿Qué parte de tu cuerpo/del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

Para mí lo que hace que sea una mujer hermosa en mí cuerpo son mis labios. Me gustan mucho mis labios, mi sonrisa, mis ojos, mi figura corporal.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Intento arreglarme constantemente todos los días no a la manera de pronto exagerada sino como en el día a día. Pero cuando más me arreglo son los fines de semana, cuando estoy libre.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Cuando no tengo que estar pensando en el trabajo. Si he menospreciado a las personas por su físico, sobre todo en mi adolescencia.

Entrevistada #7

Nombre: Ana Belén Gómez

Edad: 24 años

Ocupación: Comunicadora social y periodista

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cuál es el prototipo ideal de belleza?

Para mí no existe un prototipo ideal de belleza y creo que en el 2020 no deberían existir ni prototipos ni estereotipos. Yo he encontrado belleza en la mayoría de mujeres que he conocido.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Lo que hace fea a una mujer estéticamente hablando, para mí, pienso que sea descuidada, que sea desarreglada. Aunque todos los días no tengamos la mejor pinta, creo que sí hay cosas que hacen que nos veamos presentables.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

El tipo de mujer que gusta más en este sector de la ciudad, es normalmente la mujer voluptuosa, que tiene bastante carne, como dicen en el barrio, la mujer cantúa.

¿Qué parte de tu cuerpo/del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

La parte del cuerpo que más me hace sentir hermosa es más bien lo que podemos transmitir con esa parte del cuerpo, por ejemplo a mí me gustan mucho mis ojos, pero más que mis ojos es, por ejemplo, la mirada.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

No me súper arreglo todos los días, pero si aprovecho las fechas importantes, como mi cumpleaños, cuando toda la atención la tengo en mí. Cuando voy a salir con mis amigos, de fiesta. Arreglarme me hace sentir poderosa, empoderada.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Como toda mujer me he sentido menospreciada por mi físico.

Entrevistada #8

Nombre: María Angélica Zorro Castillo

Edad: 24 años

Ocupación: Trabajadora en una tienda de comercio electrónico

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cuál es el prototipo idea de belleza?

Bueno, para mí no existe un prototipo ideal de belleza. Porque lo que yo puedo considerar bonito, quizás para otro no lo es. Entonces, pienso que cada persona tiene su belleza y

esos prototipos que al final son creados por la sociedad no han traído nada bueno. Es mejor quererse, ser fiel a uno mismo, a nuestra esencia, a lo que somos. Sin importar el prototipo de belleza ideal para ser aceptado como una persona linda.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Siendo consecuente con lo que respondí anteriormente, recalco que todos somos diferentes y todos tenemos nuestra belleza, podría decir que algo que marca la diferencia en el aspecto físico de alguien, es arreglarse y dedicarse tiempo.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en el sector de la ciudad?

El tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad, podría ser, una mujer voluptuosa.

¿Qué parte de tu cuerpo/del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

Podría decir que todo en conjunto hace a una mujer hermosa.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Realmente cuando saco el tiempo y siento que es necesario hacerlo, me arreglo o produzco.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Realmente nunca he pasado por algo así, y tampoco nunca he llegado ni llegaré a menospreciar a alguien y menos por su físico.

Nombre: Xilena Salas

Edad: 23 años

Ocupación: estudiante de diseño industrial

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cuál es el prototipo idea de belleza?

Bueno, una mujer alta, un poco a término medio, ni tan robusta ni tan insípida, ese es el prototipo.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Para mí una mujer bella estéticamente hablando, es que no tenga manchas, estrías, cicatrices.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en el sector de la ciudad?

La mujer que más gusta en este sector son chicas como que miden 1.65 cm. con buenas nalgas, no tanta panza, con busto regular.

¿Qué parte de tu cuerpo/ del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

Mi rostro es lo que creo que más me gusta de mí y lo que más resalta en mi cuerpo.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Me arreglo cuando voy a una fiesta especial, o cuando quiero salir y verme bonita para lo que mi concepto es la belleza.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Si me he sentido menospreciada por mi físico, pero no desde el concepto que alguien me lo diga sino desde mi propia percepción. Y si he menospreciado a alguien por su físico, en algún momento de mi vida lo he hecho.

Entrevistada #10

Nombre: Alfredina Pérez

Edad: 34 años

Ocupación: empleada doméstica

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cuál es el prototipo ideal de belleza?

Yo creo que todas somos hermosas, regias. A diferencia del marío mío que ese sí está bien fulero.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Bueno, pa' mi una mujer fea es una que se vista mal, que se vea sucia, que tenga el pelo feo.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en el sector de la ciudad?

Bueno, yo creo que la mujer que gusta aquí son las negras que tengan cuerpo, voluptuosa, pencua.

¿Qué parte de tu cuerpo/ del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

Yo creo que el pelo, si tú no tienes el pelo largo tú eres una mujer fea, o por lo menos atractiva para mí.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Papa, ¿no estás viendo? yo no me esfuerzo mucho en arreglarme, si yo soy así bella como soy. ¿Pa Que me voy a estar echando vainas en la cara si yo soy así bella?

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Yo creo que todos pasamos por esa situación de menospreciar a alguien por su físico. Pero yo creo que en estos 34 años que tengo, que todavía soy joven, es que eso solo es envidia, la gente habla de lo que no puede tener.

Entrevistada #11

Nombre: María Cecilia Harnish

Edad: 22 años

Ocupación: Trabajadora del área de operaciones internacionales de complementos industriales S.A.S

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cuál es el prototipo ideal de belleza?

Físicamente la belleza me parece algo relativo, por lo cual no puedo decir que tengo un prototipo de belleza ideal. Para mí el prototipo de belleza ideal es una mujer segura de sí misma y de su valor, porque cuando estás segura de ti misma eso lo reflejas en el exterior porque así la gente va a tener la certeza de que eres una mujer bella.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Me parece que lo que hace fea a una mujer es su falta de amor propio y no reconocer lo que vale, quedarse en lugares donde no reconozcan el valor que tiene.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

En este sector de la ciudad, superficialmente creería que lo que más gusta es una mujer alta, que sea delgada, que tenga el cabello lindo, con una cara simétrica, con bonitos ojos, bonitas, cejas y una bonita nariz.

¿Qué parte de tu cuerpo/del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

De mi cuerpo, creo que a mí me hace hermosa mis ojos porque los ojos son el reflejo a los ojos, porque si yo hablo con una persona y la miro directamente a los ojos creo que se puede dar cuenta que soy una mujer hermosa.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Aprovecho el día a día para tratar de arreglarme más que todo como una forma de amor propio, porque me gusta bañarme, lavarme la cara y echarme mis cremas y así sentirme bien conmigo misma.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Años atrás si me sentía menospreciada por mi físico, en el colegio, por muchos años me sentí muy mal por esos atributos físicos que hoy siento que me caracterizan, por eso no critico a nadie por su físico.

Entrevistada #12

Nombre: Dayana Amador

Edad: 22 años

Ocupación: Asesora comercial

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cuál es el prototipo ideal de belleza?

Mi prototipo ideal de belleza, es bastante complicado, pero una persona que tenga el peso acorde a su estatura, porque siento que las personas que están muy gruesas para su estatura en algún momento le va a pasar factura.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Lo que hace fea a una mujer estéticamente hablando, para mí, si se ve como sucia, como desarreglada, como que no se presta atención.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

El tipo de mujer que más gusta de este sector de la ciudad, siento que gustan dos tipos de mujer: las delgadas que tienen bastante figura y las que son altas y gruesas, voluptuosas.

¿Qué parte de tu cuerpo/ del cuerpo de una mujer que crees que hace de ti una mujer hermosa?

La parte de mi cuerpo que hace de mí una mujer hermosa son mis tetas.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Me gusta arreglarme en ocasiones importante o cuando quiero ser mi extra, cuando me siento bonita.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Me he sentido menospreciada por mi físico y también he menospreciado a la gente por su físico.

Entrevistada #13

Nombre: Verónica Pardo

Edad: 24 años

Ocupación: desempleada

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti, cuál es el prototipo ideal de belleza?

Sinceramente soy fiel creyente de que la belleza no tiene ningún tipo de prototipo. Es como más bien una serie de conjuntos. Así como la ropa, de la misma manera a veces tener caderas anchas y figura delgada no es muy bonito para una mujer. Sin embargo, en la sociedad

vivimos con el prototipo de la mujer de miss universo 90-60-90, pero en general no tengo un tipo de mujer.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Lo que hace fea a una mujer estéticamente hablando, que no se preocupe por ella misma y no tiene nada que ver con que sea flaca, plana o voluptuosa.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

Bueno como decía antes, la mujer que más gusta es la que la sociedad ha impuesto: alta, delgada, ojos lindos, cabello liso. La típica miss universo o señorita Colombia.

¿Qué parte de tu cuerpo/ del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

Para mí, mi sonrisa es lo más hermoso, una mujer puede que tenga facciones hermosas pero si tiene cara de amargada o triste eso impide mostrar su belleza.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Bueno, me gusta arreglarme en cenas, ocasiones especiales. Fechas que ameriten como la pinta o ponerse uno bonito.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Bueno, yo creo que todos hemos pasado por esa situación donde nos sentimos menospreciados por nuestro físico y hemos estado del otro lado de la moneda donde hemos criticado los defectos de otra persona.

Nombre: Valentina Parra

Edad: 27 años

Ocupación: vendedora en tienda local

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cuál es el prototipo ideal de belleza?

Bueno, eso va en gustos pero para mí, una persona hermosa es una segura de sí misma, que no le da pena mostrar lo que tiene. Que sea alta, que sea morena, que sea voluptuosa y ya.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Yo pienso que una mujer fea es una despreocupada, ¿si me entiendes? que pase despelucada.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

Bueno, por aquí por el barrio los hombres están pendientes de las mujeres caderonas, con nalgas y tetas grandes. Que le guste la fiesta y la tomadera.

¿Qué parte de tu cuerpo/ del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

Este, bueno, yo pienso que lo más hermoso que tengo son la sonrisa y los senos.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte?

Yo me arreglo cuando voy para una fiesta por aquí en la fiesta, cuando me invitan para los toques, para un cumpleaños, fechas especiales y ya. Para eso es que me arreglo yo.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Nombre, yo no le paro bola a eso, si me critican o no. Cuando yo me visto bien, levanto y eso es lo que importa.

Entrevistada #15

Nombre: Karen Álvarez

Edad: 24 años

Ocupación: Venta de ropa por redes sociales

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cuál es el prototipo ideal de belleza?

Creo que no hay algo así que sea como un prototipo de belleza, siento que hay diferentes tipos de belleza.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Simplemente que si hablamos de lo físico, no sé, que las facciones combinen, no sé, que se vea algo delicado en la mujer. No es como solo un color de piel, o un tipo de cabello, a veces es como que todo combine, que se vea lindo, pero puede ser gorda, flaca, pelo largo, pelo corto, como sea, simplemente a veces la combinación se ve bonita.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

De pronto, para mí la higiene. Que se vea desarreglada todo el tiempo, que el cabello se vea sucio. Eso es lo que hace fea a una mujer o a cualquier persona.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

A simple vista uno diría que la mujer que gusta es la curvy o grande, peneva, pero ahora los gustos son más variados, de todo un poco.

¿Qué parte de tu cuerpo/ del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

Supongo que de mí, lo que más me gusta, no sé, a mí todo me gusta, tengo mucho cómo de ese amor propio y cada parte de mi cuerpo me parece hermosa. No hay algo que no me guste, me encanta mi cara y pues en las mujeres en general siento que la cara es como lo primero que se ve. A veces uno no se fija mucho en el cuerpo, yo me fijo primero en la cara y si su cara es bonita ahí si digo que es bonita, eso es lo que más se ve.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Y bueno, por lo general no me arreglo así mucho, o sea si soy como que de la ropa, que todo combine, pero de maquillarme muy poco. Me gusta arreglarme, de pronto, no sé si es navidad y antes cuando salía a rumbear, también de pronto me maquillaba un poco más, pero no siempre.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Yo creo que nunca he sido menospreciada por mi físico, pero sí creo que he menospreciado a alguien cuando tiene como mala higiene, eso genera una barrera entre la persona y yo. No sé, no me gusta tratar con la gente así. No es tanto lo físico, es como eso de la higiene.

Entrevistada #16

Nombre: Ángela Sánchez

Edad: 25 años

Ocupación: trabajadora y estudiante

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cuál es el prototipo ideal de belleza?

Bueno el prototipo ideal de belleza, para mí es muy subjetivo, porque lo que es belleza para mí de pronto para otro no lo es. Depende de lo que usas, de lo que te pones, la seguridad. El prototipo ideal es eso, lo que creas que te quede bien y te luzca.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Y bueno, para mí algo que hace feo a una mujer, estéticamente hablando, es una mujer que anda desarreglada, sudada, con el pelo despeinado o descuidado. De pronto, los dientes o la sonrisa sucia. Eso hace feo a una mujer, porque puedes tener el rostro limpio y verte linda, es suficiente.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

Ahora, el tipo de mujer que siento que más llama la atención aquí es la mujer voluptuosa, la que más trasero tiene, la que más senos tiene, la piernona. Es como lo que a la mayoría de hombres les gusta.

¿Qué parte de tu cuerpo/ del cuerpo de una mujer crees que hace parte de ti una mujer hermosa?

Siento que hace ver bonita a una mujer, su rostro, o sea el cuerpo es importante porque el rostro y el pelo deben ser armoniosos pero considero que es mejor un rostro bonito porque es como lo primero que tu vez, siento que es lo primero que impacta.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Y bueno, pues yo casi que todos los días me arreglo. Cuando de pronto voy al trabajo, trato de tener siempre una presentación personal, siento que es importante. Yo me arreglo para trabajar todos los días porque me gusta verme bien y me gusta que la gente me vea bien. Cuando voy a salir me gusta estar arreglada. De pronto a veces me arreglo más, pero trato todos los días de estar presentable.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Creo que más que menospreciar, en algún momento me sentí yo misma afectada por mi abdomen, porque sentía que yo soy una persona delgada y tenía mucho abdomen para mi contextura, me sentí mal con esa parte.

Entrevistada #17

Nombre: Dairis Garcés

Edad: 22 años

Ocupación: trabajadora y estudiante

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cuál es el prototipo ideal de belleza?

El prototipo ideal de belleza yo considero que no existe. Siento que todas las mujeres somos bellas y tenemos algo a que sacarle provecho.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Pues, no sé, no fea pero sí que se vea mal arreglada hace que una mujer sea menos atractiva. Que de pronto no se sepa sacar provecho, que no se arregle, que no se produzca.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

Y pues, hay distintos tipos de mujeres que son atractivas porque esta es una ciudad turística, entonces creo que por eso hay varios tipos de mujeres que gustan.

¿Qué parte de tu cuerpo / del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

Creería que la sonrisa y el cuerpo es lo que me hace una mujer especialmente hermosa.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Me gusta arreglarme los fines de semana porque tengo el tiempo para hacerlo.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Si me he sentido menospreciada y si he menospreciado a personas.

Entrevistada #18

Nombre: Daniela Castro

Edad: 23 años

Ocupación: Comunicadora social recién graduada

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cuál es el prototipo ideal de belleza?

Para mí la verdad creo que la belleza no es física sino también lo que uno lleva dentro. Como persona, como ser humano, los valores y pues tus creencias, más que todo.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Una mujer estéticamente hablando es fea, no sé, la cara, yo me fijo más que todo en la cara, que no sea ordinaria.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

Yo creería que en esta parte de la ciudad, que la mujer que vive en manga, pie de la popa, boca grande, y así. Creo que ninguna parte te hace hermosa, creo que sea gordita o flaquita, igual cada quien tiene sus gustos y la belleza es como subjetiva.

¿Qué parte de tu cuerpo/ del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

No hay como una parte del cuerpo que yo diría que hace a la mujer hermosa.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Y bueno, ocasiones, una salida, más que todo así, y a veces estoy en la casa y me arreglo para tomarme fotos y cosas así.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Creo que si he menospreciado y me he sentido menospreciada.

Entrevistada #19

Nombre: Yurileidys Matute Pérez

Edad: 18 años

Ocupación: Bachiller recién egresada

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cuál es el prototipo ideal de belleza?

Pues, diría yo que lo que hace bonita a una mujer es su belleza, su forma de ser. La cara es lo que hace hermosa a una mujer.

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Lo que hace fea a una mujer es que esté hablando de que no sirva para nada, pero estéticamente hablando es como que se critique a sí misma.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

La mujer que gusta aquí es el tipo de mujer de raza negra.

¿Qué parte de tu cuerpo / del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

Me gusta mucho mi cuerpo y mi rostro.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Cuando voy a salir o a tomarme fotos, para ir a ocasiones especiales me arreglo mucho.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Nunca me he sentido menospreciada.

Entrevistada #20

Nombre: Alejandra Periñán

Edad: 20 años

Ocupación: estudiante de administración de empresas

Respuestas desgrabadas:

¿Para ti cuál es el prototipo ideal de belleza?

Para mí el prototipo ideal de belleza es aquel en el que la mujer se siente segura, yo creo que la belleza va dentro de ti, por más que se escuche cliché, para mí si es así. Mientras te sientas segura, eres libre y eres bella

¿Qué hace fea a una mujer para ti, estéticamente hablando?

Siento que degrade a otras mujeres por las cosas que haga, para mí esa es una mujer fea, pero estéticamente todos somos hermosos.

¿Cuál crees que es el tipo de mujer que más gusta en este sector de la ciudad?

Físicamente, me parece que gusta la mujer que representa las raíces de acá: cabello rizado, libre, risueña.

¿Qué parte de tu cuerpo/ del cuerpo de una mujer crees que hace de ti una mujer hermosa?

Diría que mi sonrisa pero no, lo que más me gusta es mi culo. A ver, yo creo que cuando me nace es que me arreglo.

¿Qué ocasiones aprovechas para arreglarte: producirte y por qué?

Hay ocasiones “especiales” en las que voy horrible, pero por lo general es cuando me siento bien. Cualquier día o cualquier ocasión es un momento para arreglarme.

¿Te has sentido menospreciada por tu físico?

Antes me sentía mal con mi aspecto físico, hasta hace un par de años. Cuando uno es así, que tiene tantas cosas reprimidas, hierde a otras personas.

Legalidad y cesión de derechos de imagen

12. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Bonilla, C & Rodríguez, E. (1997). “Aspectos subjetivos de la realidad social”. Más allá del dilema de los métodos. Investigación en ciencias sociales. Colección Vitral. Editorial Norma. Bogotá DC.

Castillo Ramírez, G. (2015). “La fotografía como registro antropológico”. Aproximaciones, alcances y limitaciones de la imagen fotográfica como fuente de representación de la otredad. P, 63. Editorial Margen.

Carrillo. C. Alberto. (2007). “La fotografía y la Libertad”. Critica cultural. Revista de Filosofía A Parte Rei. México DF.

Creswell, J. (2005). *Qualitative inquiry and research designs: choosing harmony among five traditions*. Thousand oaks': sage publications. Publicado por tesis de investigadores en 14:31.

Secretaria de Planeación Distrital. (2007). "Informe socioeconómico de los 164 barrios de la ciudad de Cartagena". Documento de trabajo de economía regional. Agosto de 2007. Banco de la Republica.

Dove (2011) Campaña de Dove por la belleza real. (2004). Disponible en: [http://www.dove.com.ar/es/Tips-Temas-y-Herramientas/Articulos-y Consejos/Campana-de-Dove-por-la-Belleza-Rea](http://www.dove.com.ar/es/Tips-Temas-y-Herramientas/Articulos-y-Consejos/Campana-de-Dove-por-la-Belleza-Rea).

Oleachea, C. Carnacea Cruz. (2018). *Transformación social y sociedad contemporánea. Arte, intervención y acción social. La creatividad transformadora*. (p. 20 - 35). Madrid: Grupo 5.

Freund, Gisèle. (2013). "La fotografía como documento social". Ediciones Paidós. Barcelona. España. P, 39.

Finol, J. (2009), "Semiótica del cuerpo: El mito de la belleza contemporánea", en Facultad de Ciencias de pregrado, ISSSN 1012-1587, p. 101-124.

Freud, S. (2009). "Obras completas. Degradación de la vida amorosa". Conferencias sobre psicoanálisis. Amorrortu Editores. Novena edición 2009.

Foucault, M. (2003). "Vigilar y castigar". Industria Gráfica Argentina Gral. Buenos Aires. Argentina. ISBN 987-98701-4-X. Marzo de 2003.

García, N. & Martínez, L. (2009). La representación positiva de la imagen de las mujeres en los medios. Comunicar. P, 32.

Gallego, M., (2012), "Mafia y narcotráfico en Colombia". Elementos para un estudio comparado", p, 37. Ediciones CLACSO, Buenos Aires. Argentina.

Gracia Fernández, E. y García Reyes, I., (2004), "Los estereotipos de mujer en la publicidad actual". Revista Questiones Publicitarias, Madrid, España, vol.9, 2004, p.43-64.

Gómez López, Claudia. "Historias de violencias, roles, prácticas y discursos legitimadores" Violencia contra la mujer en Colombia 2000- 2010. Agosto de 2013.

Hernández Sampieri. R. (2006). “Metodología de la Investigación”. 2ª. Edición. Editorial McGraw-Hill. México, D.F.

Jiménez, A. (2003), El cuerpo transfigurado, Colombia, Corporación Universitaria AUTÓNOMA de Occidente. P, 10.

López Fernández Cao, M. (2013). Cómo hacer una sopa con piedras: El arte como herramienta de intervención y mediación social. Construyendo sociedades más creativas. P, 19.

Martín, M. (2010), “Historia mediática de la anorexia” en la revista ICONO14, España, 2011, vol.8, p.45-61.

Moral, M (2010), “Los nuevos modelos de mujer y hombre a través de la publicidad”. Revista Comunicar, vol.14, 2010, p.208.

Olaechea, C. Cornácea. Cruz. (2013)., Arte, intervención y acción social. La creatividad transformadora. (p. 21). Madrid: Grupo 5.

Pérez. Parejo. Ramón. (2006). “El canon de belleza a través de la Historia”.

Espéculo. Revista de estudios literarios. Universidad Complutense de Madrid.

Pérez-Henao (2011), “Plástica extrema: auge de la cultura de la cirugía estética”,

Revista: Anagramas, Medellín, Colombia, vol.9, N°18, p, 164.

Platón. (385–370 a. C). Diálogos de Platón.

Valdepeña, C. (2005). Análisis de los estereotipos de belleza, presentados en la

publicidad dirigida a la mujer de 20 a 30 años en las revistas Glamour, Cosmopolitan y Elle.

(Tesis). De la base de datos de UDLAP. Recuperado de: Estereotipos de belleza física en medios

Walzer, A., (2009). “Pedagogías del cuerpo. La constitución espectacular del

cuerpo femenino en el reality show español”, en revista Latina de Comunicación, N°64. España, p.203.

Wratten, Ellen. (2005). “Conceptualizing Urban Poverty”, en Environment and

Urbanization, vol. 7, numb. 1, April.

Lago, Fernanda (2017). “La imagen corporal femenina y la belleza como

producción cultural y

Subjetiva”, Universidad de la República (Uruguay). Facultad de

Psicología.

Fournier, Pierre (1979). “Más belleza, Más salud”. París, Francia.

Jiménez, José Muñoz (15 julio 2019 / 15 noviembre 2019) “Fotografía, memoria e identidad”, Revista de Comunicación de la SEECI, Universidad de Málaga.

García M. A, “Cuerpos disciplinados, imágenes liberadas. La estética como elemento

Transversal de la práctica modificadora sobre el cuerpo”, Actas de Diseño – IX

Encuentro Latinoamericano de Diseño "Diseño en Palermo" - V Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño - Comunicaciones Académicas (2015) 66.

Editorial Definición Mx (2014). “Entrevista”. Portal web Definición Mx. Ciudad de México.

Significados (2019). “Investigación Cualitativa”. Portal web Significados.com

Daniela Mejía Calle (2018). “Representaciones sociales sobre ideales de belleza en redes sociales y su relación con el auto concepto físico: estudio de caso con jóvenes universitarias de la ciudad de Medellín”, trabajo de grado Universidad EIAFIT.

