

1

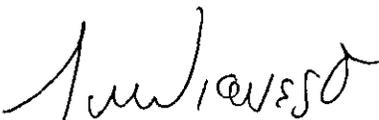
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

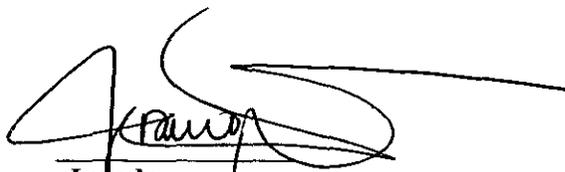
ESTUDIANTE: TANIA ISABEL REYES CORREA

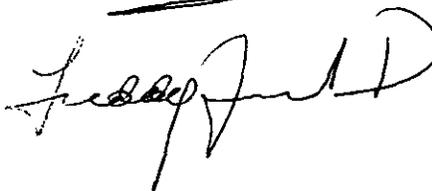
TÍTULO: PROFESIONAL DE LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

CALIFICACIÓN

APROBADO


Asesor


Jurado



Cartagena, Junio de 2001

T.
401.41
R457

2

Estrategias de Titulación en la Página Judicial del Periódico El Universal de Cartagena

Tania Reyes Correa

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA			
CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN			
FORMA DE ALQUILADO			
Compra	Donación <input checked="" type="checkbox"/>	Canje	U. de C.
Precio \$	10.000	Proveed	Por Lit. y Lit.
No. de Acceso	39816	No. de U.	2
Fecha de Ingreso: DD 04 MM 06 AA 2			

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

2001

**Estrategias de Titulación en la Página Judicial
del Periódico El Universal de Cartagena**

Tania Reyes Correa

**Trabajo Presentado como Requisito para optar
al Título de Profesional de Lingüística y Literatura**

Asesor:

Jorge Nieves Oviedo

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
2001**

1. INTRODUCCION:

El mundo de las noticias judiciales corresponde a una tradición que se remonta hasta antes del comienzo del periodismo moderno. Así por ejemplo, Jesús Martín-Barbero¹ nos muestra cómo en la literatura de cordel o "romances de ciegos" de la España de finales de la Edad Media los reportes de crímenes, los sucesos escalofriantes y las historias de bandidos eran temas predominantes. Luego, a medida que el periodismo moderno se fue consolidando como un campo autónomo, los periódicos siempre destinaron páginas especiales a este tipo de noticias.

Es posterior el proceso de diferenciación entre un "periodismo serio" y un llamado "periodismo amarillo"; este último será el que se ocupe de los hechos policiales, judiciales, relacionados con lo que es conocido como la "crónica roja". En el panorama actual encontramos medios periodísticos especializados en tales noticias, siempre con un enfoque sensacionalista; en el caso de nuestro país, como ejemplo la Revista "VEA" o el diario "EL ESPACIO". Pero, los diferentes periódicos que se autorreconocen como "prensa seria", mantienen páginas de sucesos judiciales y policiales, siempre tratando de mantener "un enfoque serio y profesional", para marcar diferencias con los "amarillistas". Este hecho va a determinar en forma directa el tipo de estrategias discursivas que emplean, ya que al mismo tiempo que se intenta captar el interés de los sectores más bajos de la población (que como veremos a propósito de la encuesta de recepción que hicimos, son los más frecuentes lectores) se intenta manejar algunas de las exigencias más caras al periodismo moderno como la objetividad y el tono profesional.

En este trabajo nos proponemos examinar algunos titulares de la página judicial del periódico El Universal, (diario de la ciudad de Cartagena de Indias), llamada "Sucesos", intentando



determinar las diferentes estrategias discursivas que se ponen en juego en el proceso de titulación. Para ello, nos apoyaremos principalmente en las categorías del análisis discursivo tal como es desarrollado por la escuela del análisis semiolingüístico del discurso, especialmente en las formulaciones de Patrick Charadeau, como lo presenta el estudioso colombiano Julio Escamilla.

Complementariamente, tomaremos algunas categorías del modelo SPEAKING propuesto por los etnógrafos de la comunicación, especialmente en lo que tiene que ver con la descripción y precisión de los contextos situacionales.

A partir de la explicación de Julio Escamilla de que "el acto del lenguaje no puede ser concebido sino como un conjunto de actos significatorios que hablan del mundo a través de las condiciones y la instancia misma de su transmisión"² el trabajo se plantea algunos objetivos como:

- Analizar algunas características que se exigen en el periodismo moderno a una pagina judicial;
- Examinar los resultados de una encuesta de recepción a la página de "Sucesos" de El Universal en la ciudad de Cartagena;
- Analizar un corpus de titulares (en este caso se tomaron quince titulares de enero a junio de 1997) correspondientes a dicha página.

2. LA TITULACION. GENERALIDADES

La titulación es la "vitrina" de entrada al texto de la noticia por ello, los diferentes manuales enseñan algunas generalidades que se supone deben atraer la atención del lector lo suficientemente para que entre en la noticia. Pero, dado que al mismo tiempo la prensa moderna exige altura y profesionalismo, el titular debe jugar con la combinación de elementos que mantengan ese nivel y al mismo tiempo atrapen la atención del lector. Es indudable que el "tema"

¹ En **De los medios a las mediaciones**, Bogotá, Convenio Andrés Bello, 1998.

² En **Fundamentos Semiolingüísticos de la Actividad Discursiva**, Barranquilla, Universidad del Atlántico, 1998.

de la noticia determina en buena parte el tipo de titular que es pertinente. Algunos de esos elementos generales son³:

Un encabezamiento, que lo distinguan con un tipo de letra o no.

También hay una regla elemental : El titular precede al encabezamiento y juntos preceden al resto del ítem informativo.

Su función estructural es también clara: juntos expresan los principales temas del hecho. Es decir, funcionan como un resumen inicial.

En cuanto se refiere a la titulación de la noticia o información noticiosa se debe tener en cuenta:

1. El conjunto de título y subtítulo recibe el nombre de encabezado.
2. El título debe ser un resumen de la noticia.
3. El título recoge el elemento o elementos más importante de la noticia.
4. El título debe ser lo más breve posible, no debe exceder de diez o doce palabras.
5. Generalmente el título destaca lo que ha pasado y a veces a quién, dónde o cuándo han sucedido las cosas.
6. Los sumarios o subtítulos despliegan los demás elementos de la noticia. No se limita su extensión, variable según lo que se dice y el tipo y cuerpo de letra que se emplea.
7. Jamás se debe decir en el título lo que no está en el texto de la información.

Condensar no es variar lo esencial.

8. Un verbo expresado o elíptico debe aparecer siempre en cada título o subtítulo.
9. Cada sumario debe contener una declaración o afirmación independiente es decir no enlazada o ligada gramaticalmente con el sumario anterior o el siguiente.
10. Deben emplearse palabras exactas, concretas, no debe caerse en la vaguedad; ni debe utilizarse solo adjetivo.

Solo se adjetiva cuando no hay un modo posible de resumir un hecho.

11. El conjunto de título y subtítulo debe ser completo.

³ 1. La noticia como discurso. Comprensión estructura y producción de la información. TEUN A. VAN. DIJK. Barcelona-Buenos Aires, Edic. Paidós.

12 .Nunca debe exagerarse en los títulos, ni poner demasiado énfasis con el afán publicitario de llamar la atención. Hay que ser justo y preciso en la expresión.

3. LA CRÓNICA JUDICIAL.

Las personas ven en la crónica judicial una forma saludable de advertencia para que conozcan lo que está sucediendo en la sociedad; es la alerta roja que se enciende para decirle al ciudadano común y corriente los peligros que puede correr; es el aviso oportuno sobre lo que va mal y debe remediarse.

El carácter sensacionalista y amarillista no es claro siempre; puede producirse a partir del trucaje fotográfico, la selección de la foto y la pose del personaje (dramatismo) sumado a la relevancia que cobra el sentido trágico del asesinato o cualquier otro asunto por el espacio que ocupa en el diario.

Hay varios elementos que motivan y causan dramatismo, entre esos están:

- La sangre es el elemento motivante y emotivo.
- Las diferentes ambigüedades producidas por la noticia.



4. LA CARACTERÍSTICA CENTRAL DE LA TITULACIÓN JUDICIAL

La titulación judicial tiene como característica más notoria la función de destacar la noticia, motivar su lectura haciendo de "gancho" entre la información y el espectador, informar sobre el aspecto más sobresaliente de la noticia. Existe una relación entre el tratamiento de la noticia y la titulación.

La mayoría de las veces el título muestra un tipo de adjetivación que raya en lo escandaloso, concediéndole exagerada importancia al delito.

El uso indiscriminado de signos paralingüísticos (signos de admiración, puntos, rayas, etc.) convierten el contenido de la noticia en un campo abierto a cualquier tipo de interpretación, despojando al título de sus características básicas .

Resulta negativo y poco éticos titular hechos exagerando su dimensión, dado que el lector puede formarse una falsa opinión de la noticia que está leyendo.

Muchas veces el título deja de ser informativo para ser explicativo e interpretativo.

La titulación judicial tiende a ser dirigida, sensacionalista, y tendenciosa, dada la naturaleza de su temática y propósitos..



5. CONTRATOS Y ESTRATEGIAS DE CARÁCTER DISCURSIVO

Un acto discursivo, es decir, un acto de lenguaje pone en evidencia un proyecto global de comunicación concebido por un sujeto comunicante (Yoc), a partir de los análisis de Escamilla (1998: 37) Todo comunicante necesita usar determinados "contratos" y estrategias discursivas para lograr que el sujeto interpretante (Túi) se identifique plenamente con el modelo necesitado por el Yoc, en este caso un destinatario (Túd)

Los contratos discursivos están constituidos por el conjunto de intenciones con el fin de producir ciertos efectos de convicción o de seducción en el sujeto interpretante y llevarlo a que se identifique con el destinatario que ese comunicante se ha construido mentalmente (ib. 39) Entre las estrategias discursivas más usuales encontramos: la verdad, la mentira, la ironía, la demagogia, la provocación, el secreto, el rumor, etc.

La mentira consiste en dar voluntariamente a un interlocutor una visión de realidad diferente a la que el emisor tiene por verdadera con el propósito de ejercer en él una influencia que modifique sus opiniones.: El sujeto enunciante dice P pero el sujeto comunicante sabe o piensa no-P.

La ironía se entiende cuando lo dicho en un enunciado se halla desmentido por unainformación situacional o contextual implícita, imposible de desconocer por parte de los interlocutores: el sujeto enunciante dice P pero el sujeto comunicante no está de acuerdo con P; por el contrario, sabe o piensa no-P y quiere que el sujeto interpretante entienda no-P.

La demagogia presenta el caso en que el sujeto comunicante reconoce que en su destinatario deben existir deseos, afectos y valores; intenta lograr a través de su discurso que el sujeto interpretante vea reflejada en él su propia imagen, normas, valores. El sujeto enunciante dice P (pero puede ser verdadero o falso). El sujeto comunicante pretende que gracias a la identificación del Túi con el Túd, el sujeto interpretante le facilite la consecución de sus propósitos.

La provocación: aquí encontramos que el sujeto enunciante dice P, lo cual muestra una imagen del destinatario desfavorable para el sujeto interpretante. Pero el sujeto comunicante sabe

que entre el sujeto interpretante y el destinatario no hay semejanza alguna. La provocación busca efectos psicológicos que originen un cambio de conducta en el interpretante. El yo es una persona que no está de acuerdo con estos comportamientos.

En el secreto el sujeto comunicante calla aquello que no le conviene decir. El secreto es asimilable a la mentira porque los dos ocultan algo. Esto quiere decir que el secreto no sólo sirve para omitir hechos sino para ocultar intenciones.

6. ANÁLISIS DE TITULARES SELECCIONADOS.

6.1. Otro homicidio masivo por grupo de limpieza social



Este titular nos muestra varios hechos:

1. Indica homicidio masivo o sea un conjunto de asesinatos por un grupo de "limpieza social". La expresión limpieza social significa la existencia de un grupo de personas encargadas de acabar con todo tipo de delincuencia común.

De acuerdo a la fotografía las personas asesinadas eran de escasos recursos; ya que se muestran una casa humilde y una gente de apariencia pobre observando todo lo ocurrido

Estrategias de titulación utilizada el **secreto**: el titular refleja a un yo enunciante que nos indica que hubo un homicidio realizado por un grupo de personas que públicamente no ha sido identificado; pero nos damos cuenta que en este titular hay algo oculto que el yo comunicante no quiere expresar. Aquí podemos

desglosar el sentido de la frase "limpieza social" que adquiere así un sentido irónico. Por lo que en este titular se conjugan las estrategias del secreto y la **ironía**. En efecto, "limpiar" cuando se trata del asesinato de seres humanos es un eufemismo para no decir que la opinión sospecha de quienes se trata (los organismos de seguridad del estado o grupos de asesinos financiados por capital privado. La justificación ideológica implícita es la de que hacen una obra benéfica para la ciudad porque "limpian la basura social" esto es, los delincuentes, pero sin mostrarse abiertamente: emplean capuchas para ocultar su identidad. Por ello, el uso de secreto e ironía expone una posición ambigua en el Yo comunicante, en este caso el periódico El Universal.

- S Sitio de la noticia: Periódico
Escena de los hechos: Barrio de estrato bajo
- Yo comunicante: Periodista que elabora la noticia
Yo enunciante: La imagen discursiva de "El Universal"
- P Yo interpretante: Persona que lee el periódico
Yo destinatario: Imagen del lector que se identifica con el punto de vista del Yoe
- E Estrategias discursivas: Secreto e ironía
- A Forma del mensaje: Título principal en letras negras grandes
Contenido del mensaje: Reacción a hechos violentos que ocurren en la ciudad
- K Claves: Las comillas en la expresión "limpieza social" resaltando el hecho
- I Instrumentos: Texto sobre periódico en circulación masiva
- N Norma de interpretación: Rechazo antes estos actos violentos
Norma de interacción: Contrato de "veracidad" entre el periódico y su lector
- G Texto en formato de noticia periodística

6.2. **Crece ola de inseguridad en la ciudad.**

Asesinan a otro taxista.



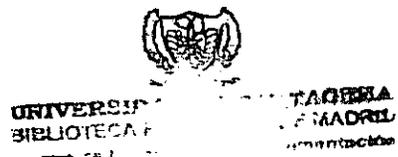
El título nos da a entender que el asesinato a taxistas ha sido frecuente.

La ola de inseguridad contra los taxistas hace que esta noticia aparezca como principal. Esta noticia es una forma de alerta para todos los taxistas y las personas en general.

El titular principal está acompañado de una fotografía que sirve como ayuda visual. En este caso nos muestra una congestión vehicular muy frecuente a las horas picos en cada ciudad. Pero nos damos cuenta que esta fotografía no ayuda mucho ya que no muestra el verdadero problema referido a la muerte del taxista, sino una común congestión vehicular. En este caso para que la fotografía fuera una verdadera y valiosa ayuda hubiese sido necesario colocar una, por ejemplo refiriéndose más a los hechos, como la muestra del asesinato del conductor en su vehículo; claro está sin caer en el sensacionalismo.

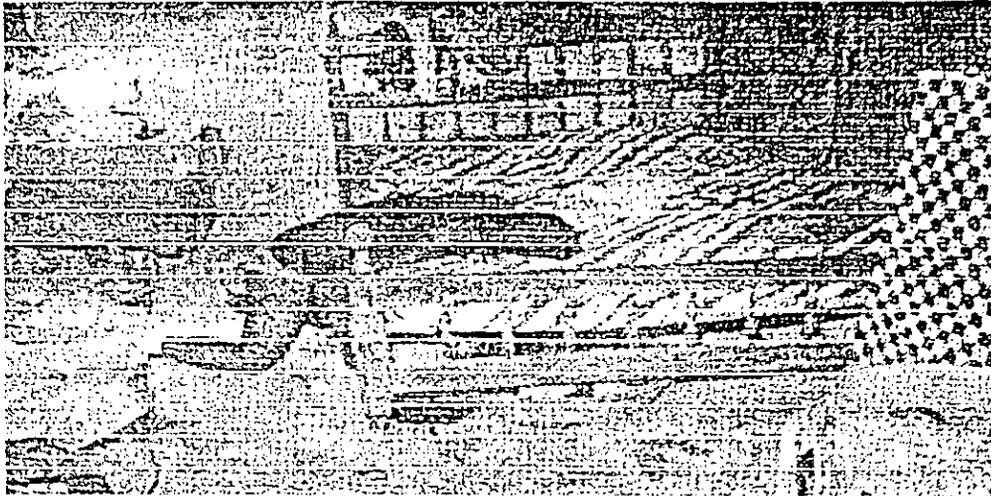
Estrategias de titulación: Aquí encontramos que el Yo enunciante dice que hay mucha inseguridad en la ciudad y en el cuerpo de la noticia se especifica que debe existir más seguridad a través del incremento del número de policías; pero el sujeto comunicante luego expresa que la ciudad está insegura por varios factores como la falta de empleo, la falta de educación de aquellas personas que cometen esos delitos. Por ello se emplea la estrategia de la **ironía**, porque esto es lo que el Yo comunicante quiere que entienda el sujeto interpretante.

- S** Sitio de la noticia: Periódico
Escena de los hechos: Cierta lugar en las vías de la ciudad
- P** Yo comunicante: Periodista que elabora la noticia
Yo enunciante: La imagen discursiva de "El Universal"
Yo interpretante: Persona que lee el periódico
Yo destinatario: Imagen del lector que se identifica con el punto de vista del Yoe
- E** Estrategias discursivas: Ironía
- A** Forma del mensaje: Título principal en letras negras grandes
Contenido del mensaje: Reacción a hechos violentos que ocurren en la ciudad
- K** Claves: El juego de titular y subtítulo
- I** Instrumentos: Texto sobre periódico en circulación masiva
- N** Norma de interpretación: Rechazo ante estos actos violentos
Norma de interacción: Contrato de "veracidad" entre el periódico y su lector
- G** Texto en formato de noticia periodística



6.3. **Asesinan a dos hombres en el barrio Torices, sector Palestina**

Aparecen nuevos encapuchados.



El subtítulo con las palabras “Aparecen nuevos encapuchados” da a entender que estas personas con capuchones están atentando contra grupos sociales de escasos recursos ¿Por qué decimos que de escasos recursos? Porque tenemos un apoyo fotográfico que refleja la vivienda humilde de las víctimas; específicamente la alcoba, paredes sin repellar, camas desordenadas, etc.

Si Preguntamos ¿por qué estas matanzas?

En realidad el título no descubre nada; pero el subtítulo muestra el nombre del sector donde se llevaron a cabo las matanzas, “Palestina” (es un país del medio oriente demasiado violento) Este sector lo relacionamos con la nación que lleva el mismo nombre.

En el barrio Palestina también se convive con la violencia y las personas hacen justicia con sus propias manos, cubriéndose el rostro para no ser tan evidentes sus actos delincuenciales.

La estrategia utilizada aquí es el **secreto**, pero apenas sugerido. Se puede hacer un análisis parecido al del titular uno.

- S** Sitio de la noticia: Periódico
- Escena de los hechos: Barrio Palestina, de estrato bajo
- Yo comunicante: Periodista que elabora la noticia
- Yo enunciante: La imagen discursiva de "El Universal"
- P** Yo interpretante: Persona que lee el periódico
- Yo destinatario: Imagen del lector que se identifica con el punto de vista del Yoe
- E** Estrategias discursivas: Secreto
- Forma del mensaje: Título principal en letras negras grandes
- Contenido del mensaje: Temor por la incertidumbre que los hechos violentos genera
- K** Claves: El manejo de titular y subtítulo
- Instrumentos: Texto sobre periódico en circulación masiva
- N** Norma de interpretación: Rechazo y temor
- Norma de interacción: Contrato de "veracidad" entre el periódico y su lector
- G** Texto en formato de noticia periodística

6.4. Capturan a un atracador en el interior de una buseta.



Los atracos hacen parte de la vida cotidiana en cada ciudad. Grandes o pequeños siempre causan un trauma a las personas implicadas. Los buses o busetas son uno de los lugares preferidos para muchos atracadores ya que estos vehículos son los más buscados o solicitados por las personas para dirigirse o transportarse de un lugar a otro. Los atracadores o amigos de lo ajeno aprovechan que las personas que se transportan allí llevan dinero o prendas que en algunos casos contienen algún valor comercial.

Al final capturan a uno de los atracadores del bus. Este personaje aparece en una fotografía mostrando orgullosamente el arma que lo ayudaba a cometer sus delitos.

Estrategia de titulación: **La verdad:** el yo enunciante está mostrando que existe una inseguridad en la ciudad, que ya los delincuentes atracan las busetas que son el medio de transporte de la gente pobre. El yo comunicante sabe que eso es así y

le manifiesta al sujeto interpretante que debe tener cuidado porque la misma gente pobre se está robando entre sí y que tiene que mirar esto como una realidad palpable.

- S** Sitio de la noticia: Periódico
Escena de los hechos: Buseta
- P** Yo comunicante: Periodista que elabora la noticia
Yo enunciante: La imagen discursiva de "El Universal"
Yo interpretante: Persona que lee el periódico
Yo destinatario: Imagen del lector que se identifica con el punto de vista del Yoe
- E** Estrategias discursivas: Secreto e ironía
- A** Forma del mensaje: Título principal en letras negras grandes
Contenido del mensaje: Reacción a hechos violentos que ocurren en la ciudad
- K** Claves:
- I** Instrumentos: Texto sobre periódico en circulación masiva
- N** Norma de interpretación: Rechazo ante estos actos violentos
Norma de interacción: Contrato de "veracidad" entre el periódico y su lector
- G** Texto en formato de noticia periodística

6.5. Arremetida contra expendedores de drogas



La palabra "arremetida" nos indica que hubo un ataque fuerte hacia los expendedores de droga (o las personas encargadas de su distribución) Las fotografías de las porciones de droga nos tratan de dar una alarma acerca de la gran expedición de droga y el consiguiente consumo que se registra en la ciudad de Cartagena.

También nos muestran la foto de los expendedores capturados por la policía. El aspecto de estas personas nos hace ver que son personas de escasos recursos económicos que ven en la expedición de drogas una forma fácil de conseguir dinero.



- S Sitio de la noticia: Periódico
Escena de los hechos: La droga decomisada y mostrada

- P Yo comunicante: Periodista que elabora la noticia
Yo enunciante: La imagen discursiva de "El Universal"
Yo interpretante: Persona que lee el periódico
Yo destinatario: Imagen del lector que se identifica con el punto de vista del Yoe

- E Estrategias discursivas: Provocación

- A Forma del mensaje: Título principal en letras negras grandes
Contenido del mensaje: Voz de alerta sobre expendedores de drogas en la ciudad

- K Claves:

- I Instrumentos: Texto sobre periódico en circulación masiva

- N Norma de interpretación: Incitar al rechazo a la drogadicción
Norma de interacción: Contrato de "veracidad" entre el periódico y su lector

- G Texto en formato de noticia periodística

- G Informativo

En este caso el Yo enunciante muestra un hecho que es favorable para el bienestar de la ciudad: están capturando a los expendedores de droga. Con el fin de **provocar** al sujeto interpretante para que reaccione contra las drogas y a favor de las autoridades.

6.6. En la vía al mar.

BURRO EN LA VIA CAUSA ACCIDENTE: UN MUERTO.



Este titular llama mucho la atención ya que dice que un simple animal en este caso el burro que es considerado inofensivo fue el causante de varias muertes registradas en la vía al mar.

La fotografía nos muestra un camión volcado, una persona en el suelo y una moto podríamos interpretar que el animal se atravesó al camión, este perdió el control, chocó contra la moto esta se volcó y el conductor murió; pero lo mas curioso es que este animal ocasionó este terrible accidente.

- S Sitio de la noticia: Periódico
Escena de los hechos: Carretera vía al mar

- P Yo comunicante: Periodista que elabora la noticia
Yo enunciante: La imagen discursiva de "El Universal"
Yo interpretante: Persona que lee el periódico
Yo destinatario: Imagen del lector que se identifica con el punto de vista del Yoe

- E Estrategias discursivas: Mentira

- A Forma del mensaje: Título principal en letras negras grandes y subtítulo por encima
Contenido del mensaje: Necesidad de precaución en las vías

- K Claves: Uso de subtítulo por encima del titular

- I Instrumentos: Texto sobre periódico en circulación masiva

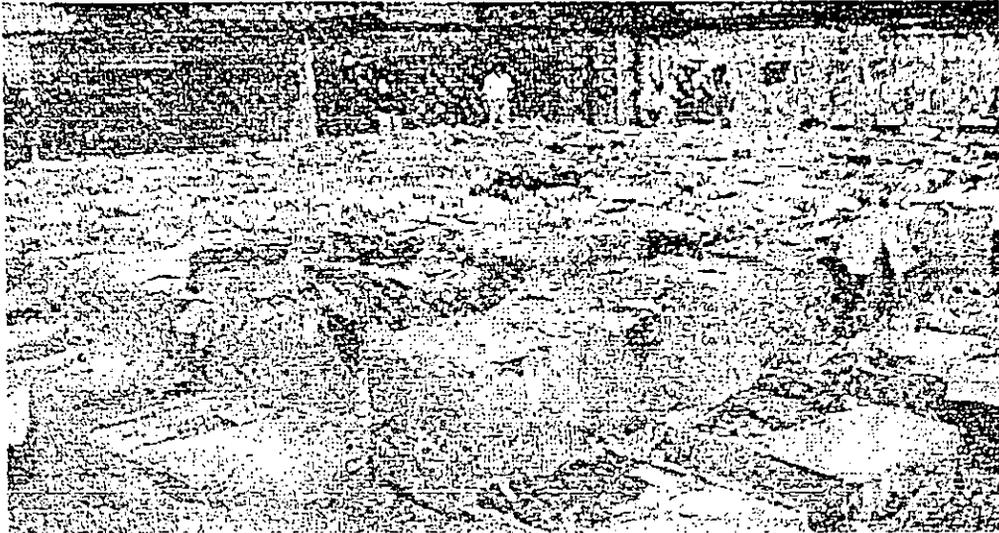
- N Norma de interpretación: Invitar a las precauciones en las vías
Norma de interacción: Contrato de "veracidad" entre el periódico y su lector

- G Texto en formato de noticia periodística



6.7. En los patios de la Sociedad Portuaria.

INCAUTAN 40 TONELADAS DE MARIHUANA.



La palabra "incautar " se refiere a la posesión de una mercancía ilícita la marihuana por parte de la policía o por el organismo encargado de hacer estos decomisos. Esto decomisos se hicieron en la sociedad portuaria o sea que pensaban llevarlo a una parte del mundo. Cartagena como puerto marítimo es un gran puente en tráfico de drogas.

La otra fotografía muestra los policías mirando la mercancía. Podríamos decir que es una forma legal de la situación. ¿Pero en realidad qué hace la policía como organismo legal con la mercancía?. ¿Si será que la queman como todos dicen?. ¿Y por qué no se muestra una fotografía que sea más real y que vaya más a la terminación de tan gran decomiso de mercancía?.

- S Sitio de la noticia: Periódico
Escena de los hechos: Patios de la sociedad portuaria
- Yo comunicante: Periodista que elabora la noticia
Yo enunciante: La imagen discursiva de "El Universal"
P Yo interpretante: Persona que lee el periódico
Yo destinatario: Imagen del lector que se identifica con el punto de vista del Yoe
- E Estrategias discursivas: **Provocación**
- A Forma del mensaje: Título principal en letras negras grandes y subtítulo por encima
Contenido del mensaje: Ataque al tráfico de drogas
- K Claves: Uso de subtítulo por encima del titular y resaltando El número 40
- I Instrumentos: Texto sobre periódico en circulación masiva
- N Norma de interpretación: Invitar a apoyar a las autoridades en su lucha
Norma de interacción: Contrato de "veracidad" entre el periódico y su lector
- G Texto-en formato de noticia periodística

6.8. Murió anciano herido por los “encapuchados”

HALLAN N.N. AHOGADO EN PASACABALLOS.



El titular explica claramente que hallaron muerta a una persona desconocida en el corregimiento de Pasacaballos. La fotografía muestra la curiosidad de las personas por ver a la víctima tirada en unos escombros al lado de un puente. Pero es llamativo porque el cadáver es presentado en la fotografía de una forma oculta. Hay que observar bien la fotografía para darse cuenta que la víctima en verdad se encuentra allí. Se vuelve a encontrar los procedimientos del **secreto** que hemos visto antes, y la **verdad**, en este caso de tipo referencial. El titular no se compromete con expresiones como limpieza social o parecidos. Pero al señalar que el ahogado ya estaba herido deja tácita la relación con los encapuchados, probables causantes de las heridas y el ahogo. De todos modos, se maneja el procedimiento de señalar el hecho central en el titular y manejar a nivel del subtítulo sobrepuesto, el tema de los encapuchados.

- S** Sitio de la noticia: Periódico
Escena de los hechos: Pasacaballos
- P** Yo comunicante: Periodista que elabora la noticia
Yo enunciante: La imagen discursiva de "El Universal"
Yo interpretante: Persona que lee el periódico
Yo destinatario: Imagen del lector que se identifica con el punto de vista del Yoe
- E** Estrategias discursivas: **Secreto y verdad**
- A** Forma del mensaje: Título principal en letras negras grandes y Subtítulo por encima
Contenido del mensaje: Hechos de violencia social
- K** Claves: Uso de subtítulo por encima del titular
- I** Instrumentos: Texto sobre periódico en circulación masiva
- N** Norma de interpretación: Informar sobre hechos violentos y sugerir Relación con el tema de los encapuchados
Norma de interacción: Contrato de "veracidad" entre el periódico y su lector
- G** Texto en formato de noticia periodística

6.9. CIRCULA TERCERA LISTA "NEGRA"

Parece que la estrategia de titulación aquí es el **secreto**. El Yo comunicante está callando aquello que no conviene decir. Aparece "tercera lista negra" o sea que ya se supo de otras dos listas precedentes y no hubo, presumiblemente, ninguna reacción. El Yo comunicante no se atreve a afirmar por qué aparece esa lista y que la o las personas allí señaladas tuvieron un destino "negro", esto es, la muerte. Al omitir los detalles de todo este asunto, deja que el sujeto interpretante saque sus propias conclusiones.

S	Sitio de la noticia: Escena de los hechos:	Periódico
P	Yo comunicante: Yo enunciante: Yo interpretante: Yo destinatario:	Periodista que elabora la noticia La imagen discursiva de "El Universal" Persona que lee el periódico Imagen del lector que se identifica con el punto de vista del Yoe
E	Estrategias discursivas:	Secreto
A	Forma del mensaje: Contenido del mensaje:	Título principal en letras negras grandes y Hechos de violencia social ligados a amenazas
K	Claves:	Uso de comillas para la palabra "negra"
I	Instrumentos:	Texto sobre periódico en circulación masiva
N	Norma de interpretación: Norma de interacción:	Informar sobre hechos violentos Contrato de "veracidad" entre el periódico y su lector
G	Texto en formato de noticia periodística	

6.11. SE DESCONOCE SOBRE BAJAS EN LA GUERRILLA
DOS DÍAS DE COMBATE EN LOS MONTES DE MARIA



Aquí la estrategia combina elementos de la información "objetiva", correspondiente a la **verdad**, con la búsqueda de un interés del lector, lo que se asimila a la **provocación**. Una constante en el periodismo moderno es este afán de lograr captar el interés del público y al mismo tiempo provocar la curiosidad. Es indudable que en la página de "Sucesos" predominará este tipo de estrategia, por razones apenas evidentes.

- S** Sitio de la noticia: Periódico
- Escena de los hechos: Montes de María
- P** Yo comunicante: Periodista que elabora la noticia
- Yo enunciante: La imagen discursiva de "El Universal"
- Yo interpretante: Persona que lee el periódico
- Yo destinatario: Imagen del lector que se identifica con el punto de vista del Yoe
- E** Estrategias discursivas: **Verdad y Provocación**

- A** Forma del mensaje: Título principal en letras negras grandes a dos renglones
Contenido del mensaje: Hechos de violencia política
- K** Claves:
- I** Instrumentos: Texto sobre periódico en circulación masiva
- N** Norma de interpretación: Informar sobre hechos violentos de carácter político
Norma de interacción: Contrato de "veracidad" entre el periódico y su lector
- G** Texto en formato de noticia periodística

6.12. TRES CADAVERES EN AVANZADO ESTADO DE DESCOMPOSICION
MACABRO HALLAZGO EN LA FINCA LA ESPERANZA

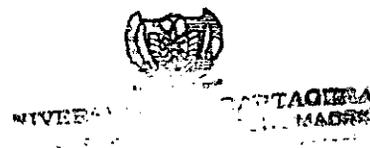


Creemos que se presenta de nuevo la combinación entre **secreto y verdad**.

El titular informa pero no precisa; al utilizar el calificativo de "macabro, se intenta generar curiosidad y expectativa en el sujeto interpretante. Como es claro que el titular es una especie de "gancho", se espera con esta combinación de estrategias que la persona que lo ve, quiera saber qué pasó.

- S** Sitio de la noticia: Periódico
Escena de los hechos: Finca La Esperanza
- P** Yo comunicante: Periodista que elabora la noticia
Yo enunciante: La imagen discursiva de "El Universal"
Yo interpretante: Persona que lee el periódico
Yo destinatario: Imagen del lector que se identifica con el punto de vista del Yoe
- E** Estrategias discursivas: **Secreto y verdad**
- A** Forma del mensaje: Título principal en letras negras grandes y
Título en segundo renglón
Contenido del mensaje: Hechos de violencia social

- K Claves:
- I Instrumentos: Texto sobre periódico en circulación masiva
- N Norma de interpretación: Informar sobre hechos violentos
Norma de interacción: Contrato de "veracidad" entre el periódico
y su lector
- G Texto en formato de noticia periodística



7. ENCUESTA SOBRE LA RECEPCIÓN A LA PÁGINA JUDICIAL DEL PERIODICO EL UNIVERSAL

Tomando un pequeño grupo de personas analizaré algunas opiniones sobre la recepción en la página judicial del universal. En total son 29 personas encuestadas distribuidas de igual forma en los estratos bajo, medio y alto; a partir de aquí miraremos los puntos positivos y negativos; algunas recomendaciones para que esta página para que esta página tenga una mejor acogida y por consiguiente una mejor credibilidad por parte de la sociedad cartagenera.

Para tener una pequeña visión a cerca de la recepción de alguna personas sobre la página judicial de El Universal de Cartagena; tome un grupo total de 29 personas de los estratos medio, bajo y alto y me di cuenta que el 44.8 de las personas encuestadas leen la página judicial del periódico El Universal; el 51.7 % no lee esta página y el 3.4% pocas veces la leen.

La edad promedio de encuestados es de:

Menores de 20 años	3.4 %
De 20 a 40 años	68.9 %
De 40 a 70 años	27.5 %
El 58.6 % es de sexo femenino	
El 41.3 % es de sexo masculino	
El promedio de estudios realizados es	
Primaria	27.5 %
Bachillerato	10.3 %
Estudios técnicos	13.7 %

Estudios superiores 48.2 %

De aquí en adelante continuaremos con las preguntas de la encuesta.

Primera pregunta .

El 44.8 % de personas que leen la página Judicial lo hace para enterarse de los sucesos trágicos que diariamente pasan en la ciudad; otros lo hacen por simple curiosidad, porque aparece alguna noticia conocida.

Del 44.8 % de personas interesadas en leer la página Judicial del periódico El Universal , aproximadamente el 30 % es de estrato bajo, cuyo grado de escolaridad en básica primaria es del 26.5 % el 3.5 % restante escasamente terminaron el nivel de bachillerato.

El 14.8 % restante está dividido entre los estratos medio y alto con nivel de escolaridad mayor en los niveles de bachillerato- superior.

El 51 % no lee la página judicial porque es sensacionalista, poco creíble y enfocada a las personas menos favorecidas, todo esto está relacionado y es un soporte a lo dicho anteriormente.

Otro punto de la encuesta es ¿Qué le llama la atención de la página judicial?. Muchos coinciden que lo que más llama la atención es lo mal que titulan, que a veces el titular no tiene nada que ver con la noticia. Entre los titulares principales de la página judicial analizados nos damos cuenta que muchas veces la noticia está dada en unos cuantos renglones y en realidad no le dan la importancia que amerita estar en plano principal.

Algunas personas no opinan a cerca de esto, porque hace tiempo no leen esta página.

El tercer punto de la encuesta está referido a si creen lo que dice esta página y el 31 % de las personas encuestadas dice que si cree, porque es lo que pasa en la ciudad publicado por el periódico oficial de a Cartagena tiene que ser cierto.

El 3 % no cree en lo que dice esta página por experiencias personales; ya que para ellos lo que se dice aquí no es real, porque el redactor de la noticia crea su propia fantasía de acuerdo a una historia, y muchas veces la noticia no es confirmada y es colocada como real.

El 24.01 % no sabe si creer o no porque no profundizan la noticia. El 17.2 % muchas veces creen porque ellos dicen que una noticia realizada desde el lugar de los hechos tiene que ser creíble; pero a veces de acuerdo a fuentes directas de información algunas cosas varían. El 17.2 % no cree, porque en realidad no les gusta esta página por sus titulares exagerados, y poco profundizados.

La pregunta acerca si le gustan los titulares de la página judicial el 41.3% si les gusta porque es la mejor forma de resumir lo que está pasando en la ciudad.

El 37.9% no le gusta porque son muy imprecisos y de acuerdo a la noticia que quieren expresar.

El 20.6% no les gusta porque no leen el periódico.

En la quinta pregunta ¿ Creen que los titulares están relacionados con la noticia.

El 62 % dice que deben estar relacionados según las normas de todo periódico y que los titulares hacen la noticia y de él depende que se haga un buen artículo.

El 10.3 % opina que no porque muchas veces los titulares anuncian una cosa y se desarrolla otra.

El 37.9% de las personas encuestadas, si les gusta las fotografías porque están acorde con la noticia.

El 37.9 % no les gusta porque presentan acontecimientos distintos al hecho real.

La última pregunta ¿Qué pondría usted en la página judicial?, la mayoría de los encuestados contestaron más investigación, para que todo lo que se publique sea totalmente cierto y así esa página tome la importancia que amerita. Otras están de acuerdo de que coloquen notas aclaratorias cuando cometan un error al publicar una noticia.

8. CONCLUSIONES GENERALES

1. En el periodismo judicial no existe un interés por el seguimiento de la noticia, debido a que se considera que la importancia de los hechos noticiosos se derivan de su impacto informativo y social.
2. El termino " periodismo judicial" se emplea erróneamente dado que en la práctica, el tipo de periodismo podría argumentar la existencia del tal genero periodístico en los medios de comunicación.
3. Es posible pensar que las deformaciones y aberraciones informativas tienen sus génesis en la falta de políticas mas coherentes a nivel editorial.
4. Para falsear y crear un climas informativos el periodismo judicial se vale de:
 - a. Recurso tipográfico y de diagramación.
 - b. El estilo " novelesco", la crónica; y los momentos de mayor expectativa (en el tiempo).
5. La creación de tales climas informativos tiene en muchos casos un carácter sensacionalista cuyo propósito es "motivar" el sentimiento del lector.
6. En esta línea de hechos de sangre, dramáticos y condenatorios se subliman creando en los lectores posiblemente un ambiente desinformado y tendencioso.
7. Existen grandes diferencias en el tratamiento de la noticia judicial en cada uno de los medios analizados. Las diferencias son de orden formal y de orden informativo.

Periodismo judicial, seminario nacional de periodismo judicial 1983.SASAIMA,
mayo 27 al 29 de 1983.

9. CONCLUSIONES DE LA PAGINA JUDICIAL DEL PERIODICO EL UNIVERSAL DE CARTAGENA

En la titulación de la pagina judicial del periódico El Universal de Cartagena no encontramos ningún tipo de sensacionalismo en los titulares.

Pero si nos damos cuenta que el subtítulo o encabezamiento con el título muchas veces no están correlacionados. El subtítulo anuncia algo y el título otra cosa.

La tipografía es casi siempre la misma con el mismo color de letra.

El apoyo fotográfico a veces concuerda con el hecho en si que muestra el titular.

BIBLIOGRAFÍA

VAN DIJK, la noticia como discurso comprensión, estructura y producción de la información. Editorial Paidós. Barcelona 1990.

PAZ, Gago José M. Semiótica y modernidad. Acta del V congreso internacional de la asociación española de semiótica la Coruña: Universidad de la Coruña 1994.

G, Martín Vivaldi. Curso de redacción teoría y práctica de la comprensión y del estilo. XXIII Ediciones Paraninfo 1993.

Periodismo judicial . Seminario nacional de periodismo judicial. Sasaima, mayo 27 al 29 de 1983.

Escamilla, Morales julio. Fundamentos semiolinguísticos de la actividad discursiva. Ediciones universidad del atlántico

Recopilaciones de titulares del periódico universal de Cartagena (enero a junio de 1997).