

RESUMEN

Esta investigación busca evidenciar y proponer una imagen de los Afrodescendientes diferente, a la imagen que proyecta los medios de comunicación de prensa local de la ciudad de Cartagena de Indias, que por sus diferentes intereses socio-económicos ayudan a reafirmar los prejuicios y estereotipos que hay frente a esta población, los cuales promueven la discriminación de esta comunidad en los diferentes ámbitos sociales.

Para llevar a cabo esta investigación tomamos como referente la investigación realizada por el comunicador y periodista Ricardo Chica Gelis, titulada: ¿Quién cogió El Universal hoy? En la que fue analizada la página de sucesos de este diario y que dio como resultado que son los rostros de personas afrodescendientes, con poca escolaridad, con bajos recursos, con edades que oscilan entre 15 a 40 años generalmente con antecedentes judiciales y con un alias o seudónimo, las que aparecen retratados en esta página.

Por ello se realizó el análisis de contenido de las secciones locales de los periódicos El Universal, La Verdad y Q'hubo, desde Julio de 2009 hasta julio de 2010 tomando un ejemplar al azar por mes; la investigación dio como resultado que los afrodescendientes son retratados en un mayor porcentaje en las secciones de Deportes y Judiciales o Sucesos, en contraste con páginas como Económicas, Políticas donde la presencia de los mismos es muy escasa.

Nuestro objetivo fue realizar una propuesta de reportería gráfica que mostrara una faceta productiva y profesional de los afrodescendientes; y a la vez dejar ver que existen excelentes referentes de esta comunidad en campos diferentes al arte y al deporte, y que pueden ser fuentes de información para los medios de comunicación de prensa local de la Ciudad de Cartagena.

TABLA DE CONTENIDO

| | PÁGINA |
|--|---------------|
| RESUMEN | 3 |
| TABLA DE CONTENIDO | 4 |
| 1. INTRODUCCIÓN | 6 |
| 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 7 |
| 2.1 CONSIDERACIONES | 7 |
| 2.2 IMAGEN “AFRO” PROYECTADA POR LOS MEDIOS EN LA PRENSA LOCAL. | 8 |
| 2.3 REPORTERÍA GRÁFICA | 9 |
| 2.4 EL PROBLEMA | 10 |
| 3. JUSTIFICACIÓN | 12 |
| 4. OBJETIVOS | 13 |
| 4.1 OBJETIVO GENERAL | 13 |
| 4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 13 |
| 5 ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO | 14 |
| 5.1 ESTADO DEL ARTE | 14 |
| 5.1.1 Plano local | 14 |
| 5.1.2 Plano nacional | 18 |
| 5.1.3 Plano internacional | 19 |
| 5.2 MARCO TEÓRICO | 20 |
| 5.2.1 Reportería gráfica o periodismo gráfico | 20 |
| 5.2.2 Análisis de contenido de los medios de comunicación | 21 |
| 5.2.2.1 Reproducción ideológica en el contenido de los medios | 23 |
| 5.2.3 Ciudad | 24 |
| 5.2.3.1 Ciudad como escenario de comunicación y cultura | 25 |
| 5.2.3.2 Ciudad incluyente y excluyente | 25 |
| 5.2.4 Imaginarios urbanos | 27 |
| 5.2.5 Cultura | 27 |
| 5.2.6 Identidad | 28 |
| 5.2.7 Vida cotidiana | 30 |
| 5.2.8 Afrodescendientes – afrocolombianos | 31 |
| 6. METODOLOGÍA | 35 |
| 6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN | 35 |

| | |
|--|-----|
| 6.2 TIPO DE DISEÑO | 37 |
| 6.3 LOS SUJETOS | 38 |
| 6.4 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS | 38 |
| 6.5 LOS INSTRUMENTOS | 38 |
| 6.6 PROCEDIMIENTOS | 39 |
| 7. RESULTADOS ESPERADOS | 39 |
| 8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | 40 |
| 9. RESULTADOS | 41 |
| 9.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO REPORTERÍA GRÁFICA DE LOS PERIÓDICOS EL UNIVERSAL, LA VERDAD Y Q'HUBO (JULIO DE 2009 A JULIO DE 2010). | 41 |
| 9.1.1 Periódico El Universal | 41 |
| 9.1.2 Periódico Q'hubo | 48 |
| 9.1.3 Periódico La Verdad | 50 |
| 9.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA REPORTERÍA GRÁFICA DE LOS PERIÓDICOS EL UNIVERSAL, LA VERDAD Y Q'HUBO (JULIO DE 2009 A JULIO DE 2010). | 52 |
| 9.2.1 Periódico El Universal | 52 |
| 9.2.1.1 Periódico El Universal: gráfica de porcentajes por secciones | 62 |
| 9.2.2 Periódico Q'hubo | 63 |
| 9.2.2.1 Periódico Q'hubo: gráfica de porcentajes por secciones | 72 |
| 9.2.3 Periódico La Verdad | 73 |
| 9.2.3.1 Periódico La Verdad: gráfica de porcentajes por secciones | 83 |
| 10. ANÁLISIS DE RESULTADOS | 84 |
| 10.1 PERIÓDICO EL UNIVERSAL | 84 |
| 10.2 PERIÓDICO Q'HUBO | 86 |
| 10.3 PERIÓDICO LA VERDAD | 88 |
| 11. PRODUCTO COMUNICACIONAL | 91 |
| 12. CONCLUSIÓN | 99 |
| BIBLIOGRAFÍA | 103 |

1. INTRODUCCIÓN

Suele ser increíble pensar que se busque visibilizar a los afrodescendientes en una ciudad como Cartagena de Indias en ámbitos políticos, económicos, sociales, administrativos, cuando la mayor parte de su población lo es; se podría pensar que ocupan las primeras planas en los diferentes diarios en los campos anteriormente mencionados, pero no es así.

A los afrodescendientes por su legado histórico-cultural, han sufrido de una segregación racial que tiene sus incidencias en los diferentes ámbitos de la sociedad; y aún más en una ciudad como Cartagena donde las élites no quieren dejar ver que la época de la colonia ya pasó, y buscan de reproducir y perpetuar su ideología a través de los medios de comunicación.

Por esa razón vemos que los afrodescendientes son generalmente relacionados y situados en el exotismo, en el espectáculo y el deporte, omitiendo las capacidades que tiene esta población para desempeñarse exitosamente en otros ámbitos sociales.

Esa es la razón de esta investigación, la de construir una imagen diferente de los afrodescendientes de la que tienen los cartageneros y cartageneras, debido a los prejuicios que tienen hacia ellos y que hacen que los encasillan en esos lugares. Al tener la ciudad esa visión de ellos también hace que los medios de comunicación reproduzcan esas ideologías y visiones, especialmente la prensa, que será nuestro objeto de estudio, con el fin de analizar cómo son retratados los afrodescendientes en su cotidianidad en los medios impresos locales.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 CONSIDERACIONES

Cabe anotar que debido a la segregación racial que históricamente se ha vivido en la ciudad de Cartagena de Indias, y a las implicaciones políticas, sociales, económicas y culturales que trae consigo reconocerse como afrodescendiente en esta ciudad, la mayoría de esta población trabaja hacia un blanqueamiento que designa más que el tono de piel, es decir, que tratan de ocultar o disfrazar lo que son, trayendo como consecuencia que gran parte de la población afrodescendiente que vive en la ciudad no se reconoce como tal, entre ellos las y los jóvenes cartageneros, los cuales en muchas de sus prácticas culturales tienen inmersas manifestaciones de esa afrocolombianidad, que en ocasiones desconocen su procedencia y razón de ser.

Hoy, después de más de cinco siglos un silencio, una omisión, una exclusión y hasta una negación parecen seguir rodeando todo aquello que se refiere al conocimiento de la historia y de la realidad social y cultural de los afrodescendientes en esta ciudad. Se trataría nada más y nada menos que del intento de eliminación de una de las tres raíces que conforman estas naciones, sin las cuales su percepción corre el riesgo de no estar bien fundamentada y, por tanto, no ser lo necesariamente correcta¹.

Por ello se dice que aquel que no conoce su historia está condenado a repetirla, pero en el caso de Cartagena de Indias estaríamos hablando de que aquellos que conocen sólo la parte de la historia que les han querido contar, están condenados a cargar con el peso de la represión y discriminación, donde la única salida es negar lo que realmente son, reinventándose de tal manera que se oculten sus verdaderas raíces.

La memoria histórica de esta comunidad sólo da cuenta de que en la época de la colonia los africanos eran los esclavos y sumisos de los españoles, entonces en el imaginario queda esa imagen de los afrodescendientes como seres inferiores y no se les ve como gestores de las luchas de independencia, ni se les muestran como los protagonistas, aunque fue un proceso

¹ Africanía. La dimensión africana de Iberoamérica. Ed. Alcalá de Henares 2010. Pág. 4

que surgió para ellos, condición que hace que ellos aún carguen con esa esclavitud mental producto de tiempo atrás, como lo afirma el investigador Ricardo Chica².

Somos conscientes de las desigualdades que vive la población afrodescendiente en la ciudad; en “Cartagena de Indias la población negra, morena, afrocolombiana, palenqueras y/o afrodescendientes son las personas más pobres y tienen escaso reconocimiento cultural y acceso a instancias decisorias de poder político, lo que nos muestra que estas comunidades tienen grandes dificultades para participar en el mercado laboral y tiene poco acceso a los servicios básicos y los recursos, por tanto, no pueden disfrutar de sus derechos a la educación, la salud y la vivienda simplemente porque no están a su alcance, y el último censo nacional de población realizado en el 2005 lo demuestra”³. “Esto no quiere decir que se deba naturalizar la inferioridad y la pobreza de estas comunidades, la pobreza de esta población debe entenderse como un asunto estructural e histórico y no como un hecho natural e inmodificable”⁴.

Es una discriminación marcada a una población que aunque es numerosa, es débil debido a que están resignados y resignadas a vivir ese destino que creen merecer. El promover un reconocimiento y darle voz a esta población a través de nuestra investigación, ayudaría a que cada afrodescendiente se vea como un sujeto de derecho en una ciudad que le pertenece, cambiando así la historia que ha sido marcada desde la colonia.

2.2 IMAGEN “AFRO” PROYECTADA POR LOS MEDIOS EN LA PRENSA LOCAL.

Se dice que los medios de comunicación “son un reflejo de la realidad”, debido a que los han legitimado como proveedores de la verdad; pero hay que tener en cuenta que debido a sus condiciones políticas, económicas e ideológicas, tienden a reproducir los códigos y visiones del mundo de las clases hegemónicas. Sus mensajes incorporan significados preferentes, es decir, interpretaciones favorables a la ideología de las élites, que sugieren a los receptores aceptar esas posiciones ideológicas de la élite como las más adecuadas para

² Ricardo Chica Gelis: Investigador y docente del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

³ Encuentros Interculturales: pre-textos para reflexionar sobre racismo, discriminación racial y desigualdades sociales, desde una perspectiva juvenil afrodescendiente en Cartagena de Indias. Impresión: Litoplast E.U. pág. 8

⁴ ITEM Pág. 34

la sociedad en su conjunto.⁵ Asimismo los culturalistas parten de la certeza de que los mensajes de los medios de comunicación reproducen la ideología de la clase dirigente y busca manipular al receptor para que piense que vive en un sistema social justo, equilibrado y democrático, aunque la realidad sea otra⁶, lo que conocemos como Reproducción Ideológica en el contenido de los medios.

Esa necesidad de encodificar la realidad para poder percibirla propicia que alguien tenga que definir, establecer y legitimar los códigos que deberían emplearse. En sociedades caracterizadas por la desigualdad en el poder, en el status y en las oportunidades educativas y sociales, ciertos grupos (Las élites) tienen más posibilidades que otros de definir esas reglas del juego y de imponérselas a los demás⁷. Y ese parece ser el caso de la ciudad de Cartagena de Indias, en el que el imaginario colectivo de los cartageneros y cartageneras con respecto a las personas de piel negra, es que son personas peligrosas, sin educación, bastos, ordinarios, champetúdos y esto es precisamente lo que muestran y reafirman muchos medios de comunicación locales.

Para ejemplificar este caso, tomamos como referencia El periódico “El Universal”, que como lo sustenta el investigador y docente de la Universidad de Cartagena, Ricardo Chica Gelis en una investigación realizada sobre la página de sucesos de este diario, en ella sólo se ven los rostros de “personas negras”, de bajos recursos, con poca escolaridad, con edades que oscilan entre los 15 y 40 años generalmente con antecedentes judiciales y con un seudónimo o alias, reafirmando la idea que nos venden los medios de comunicación de los afrodescendientes, como la parte negativa de la sociedad cartagenera, lo que no sirve; lo que trae como consecuencia que los cartageneros y cartageneras tenga prejuicios y estereotipos frente a esta población.

2.3 REPORTERÍA GRÁFICA

En Cartagena de Indias la reportería gráfica en prensa se caracteriza por el predominio de fotografías a color, son sugestivas, muestran movimientos, acciones, hechos y/o acontecimientos que sirven de marco de referencia para la noticia que se publica.

⁵ Teoría e investigación de la Comunicación de Masas. Cáp 8, pág. 169

⁶ ITEM pág. 166

⁷ ITEM pág. 167

Esta modalidad ha tenido gran aceptación en la sociedad cartagenera debido a que gracias a la masificación de medios de comunicación como la televisión y el internet, donde todo se nos muestra a través de imágenes generalmente en movimiento, las personas son cada vez más visuales. Es por esta razón que medios de comunicación como la prensa han optado por utilizar estrategias que les permitan interpelar a esta clase de público como es el caso de la reportería gráfica, que les brinda la opción de interactuar con imágenes facilitando así la comprensión del texto.

Por ejemplo, si analizamos la reportería gráfica que se maneja en la página de sucesos del periódico El Universal, encontramos que el primer plano es el más utilizado, seguramente porque quieren mostrar los rostros de la delincuencia que irónicamente nunca son blancos, reproduciendo una ideología dominante donde los afrodescendientes siempre son los villanos, atribuyéndole al crimen un color, ese color que históricamente ha padecido de esos prejuicios y señalamientos.

El plano general por su parte es utilizado cuando se quiere ilustrar un hecho como un hurto, un ataque o agresión, accidentes o cuando se quieren mostrar varias capturas que ha realizado la Policía, entonces se muestra a los uniformados custodiando a los presuntos delincuentes esposados.

2.4 EL PROBLEMA

Debido a que muchos afrodescendiente no se autoreconocen como tal, porque su legado histórico los ha hecho presos de una esclavitud mental y de una actitud pasiva y sumisa, hace que la comunidad cartagenera también los reconozcan como tales, pues si esta es la construcción social de la imagen que proyectan, así los verán los demás. Al tener los cartageneros y las cartageneras esta concepción o imaginario sobre ellos y ellas, hace que de una u otra forma los medios de comunicación locales también reflejen esa imagen en sus contenido, pues los medios son diseñados para mostrar la sociedad y la realidad en que se vive.

Para lograr un cambio en la imagen que ha construido esta comunidad de ella misma es necesario trabajar en el autoreconocimiento, primero de la condición étnico-racial, de que son afrodescendientes, y segundo en el reconocimiento de que son sujetos de derechos. También es necesario el reconocimiento de la diversidad cultural, el cual supone el fomento y la generación de nuevos espacios para reescribir las narraciones culturales desde otra perspectiva. Esto es precisamente a lo que apunta esta investigación, a reconocer y

visibilizar las expresiones culturales, artísticas, políticas, económicas y sociales de los afrodescendientes como forma de pensar y repensar esta identidad étnico-racial.

Por esta razón el problema se enfoca hacia el siguiente interrogante: **¿Cómo realizar una propuesta de reportería gráfica que manifieste una imagen social afrocartagenera, diferente a la imagen tradicional “Afro” de los medios de comunicación de prensa de Cartagena de Indias?**

3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación sirve para contribuir a la reivindicación de los derechos de la comunidad afrodescendiente en la ciudad de Cartagena de Indias, dándoles participación a través de una Reportería Gráfica que busca la construcción de una imagen diferente a la que muestran los medios de comunicación de prensa local, que generalmente los sitúan en el espectáculo o en el exotismo.

Lo que a su vez servirá para desmitificar los prejuicios y estigmas sociales de los que son objeto los afrodescendientes en la ciudad, que son vistos a través de los contenidos de los medios de comunicación de prensa locales como lo más bajo de la sociedad, siendo esta imagen reflejo de la concepción cartagenera de los “Afro” como seres inferiores que no son sujetos de derechos.

Otro aporte de esta investigación es la formación en ciudadanía a través del mensaje que transmitirán las fotografías, pues los espectadores de la exposición se concientizarán de que la imagen que transmiten los medios de comunicación de esta comunidad es errada, y tendrán la posibilidad de visibilizar y conocer un poco más acerca de los afrodescendientes.

En el ámbito académico la investigación servirá para evidenciar a una población que tiene mucho potencial y mucho por demostrar, es la oportunidad de reivindicar a los afrodescendientes como personas con talentos, aptitudes y capacidades, que si se lo proponen y cuentan con las herramientas suficientes pueden alcanzar todo aquello que se imaginen.

Lo que nos aporta este trabajo como investigadoras es que nos permite ahondar más y profundizar en la problemática de la población afrodescendiente, pero también nos brindará la oportunidad de conocer realmente como es la población y descubrir todo lo bueno y positivo que hay en estas personas.

Una última justificación apunta a que pretende darle valor e importancia a la Reportería Gráfica como herramienta que impacta y genera reflexión y crítica social en las personas que tienen contacto con ella.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar una propuesta de reportería gráfica que manifieste una imagen “afro” diferente a la imagen tradicional afrocartagenera, que muestran los medios de comunicación de prensa de Cartagena de Indias.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Comprender la composición de la imagen que proyectan los medios de comunicación de prensa locales acerca de los afrodescendientes.
- ✓ Realizar un análisis de contenido a la reportería gráfica de los periódicos: El Universal, La Verdad y Q'hubo.
- ✓ Mostrar las diferentes facetas, manifestaciones y ámbitos donde se desarrollan los afrodescendientes en la ciudad de Cartagena de Indias.

5. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO

5.1 ESTADO DEL ARTE

5.1.1 Plano local

✓ **Proyecto de investigación:** Página de sucesos: “¿quién cogió universal hoy?”: miedo, relato y cotidianidad como características del consumo de la página de judiciales del periódico El Universal de Cartagena. Ricardo Chica Gelis.

En este proyecto se definieron las características que tiene el consumo de la página de “Sucesos” del periódico local El Universal, como producto cultural: que está configurada para interpelar a los sectores populares de la ciudad. En este proyecto también realizaron un análisis de contenido a esta página concluyendo que “el perfil de la mayoría de los sujetos que aparecen son hombres, negros o distintos a la raza blanca, pobres, de escasa preparación educativa, jóvenes entre los quince y cuarenta años, con antecedentes penales, casi siempre tienen un alias, residente en los sectores populares de Cartagena, con aspecto áspero, duro y descuidado...La reportería gráfica esta tematizada por sujetos víctimas, sujetos victimarios y escenarios donde ocurren los hechos. En la categoría de los sujetos encontramos delincuentes, sindicados, afectados, muertos y heridos...En la categoría de escenario se da cuenta de los referentes concretos de los hechos. Se fotografían lugares, espacios o parajes donde ocurren los crímenes y se consideran los elementos implicados como son los vehículos, celulares, armas, explosivos, artefactos, mercancías, droga incautada, licor adulterado, medicina adulterada entre otros.

Merecen mención aparte los accidentes de tránsito...Sin dejar de mencionar los accidentes donde están involucrados moto taxis, buses y busetas”.

✓ **Documento de trabajo sobre economía regional:** ¿discriminación laboral o capital humano? determinantes del ingreso laboral de los afrocartageneros. Por Julio Romero P. No 98. Banco de la República, Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER) – Cartagena, diciembre 2007.

En este trabajo se muestran a través de datos estadísticos las condiciones de desigualdad en las que se encuentra la comunidad afrodescendiente en cuanto al ingreso laboral, y el racismo aún presente entre la población cartagenera.

Afirman que “una de las razones por las que existe discriminación es la posición dominante que tiene un grupo respecto a los demás miembros de una sociedad en el reparto y aprovechamiento de las oportunidades económicas, políticas y sociales, que se dan de forma limitada para el grupo en desventaja”.

También se encuentra el porcentaje de la población afrodescendiente en las principales ciudades de Colombia, incluida Cartagena correspondientes al censo general 2005 y a la encuesta continua de hogares 2004 del DANE y en que zonas se encuentra más concentrada la población “Afro” en la ciudad.

✓ **Encuentros interculturales: pre-textos para reflexionar sobre racismo, discriminación racial y desigualdades sociales, desde una perspectiva juvenil afrodescendiente en Cartagena de Indias. Autoras: Lewis Alexandra León Baños y Leidy Laura Perneth Pareja:**

Fue una propuesta apoyada desde la Cooperación Española orientada a generar espacios de discusión, reflexión e intercambio de saberes sobre asuntos relacionados con la construcción de identidad como población afrodescendiente, visibilización de situaciones de vulneración y exclusión de derechos sociales, políticos, económicos y ambientales, promoción y divulgación de los derechos dirigidos a esta población étnico-racial negra, morena, palenquera, afrocolombiana y/o afrodescendiente⁸.

Fueron una serie de encuentros interculturales desde la perspectiva afrodescendiente que buscaban trabajar en el tema del autoreconocimiento a partir de la identificación de representaciones y estereotipos étnico-raciales, presentes en la ciudad. El autoreconocimiento es uno de los pilares para que esta comunidad pueda reclamar sus derechos y reivindicarse en la sociedad. Se trabajaron con tres barrios de la ciudad: San Francisco, Nuevo Paraíso y Villa Hermosa, y se crearon espacios que propiciaron el diálogo y la participación activa de los asistentes.

✓ **El libro “Cartagena de Indias Frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio” investigación coordinada por el Observatorio del Caribe Colombiano con la**

⁸ LEÓN BAÑOS, Lewis Alexandra y PERNETH PAREJA, Leidy Laura. Encuentros interculturales: pre-textos para reflexionar sobre racismo, discriminación racial y desigualdades sociales, desde una perspectiva juvenil afrodescendiente en Cartagena de Indias. Centro de la Formación de la Cooperación Española.

participación de dos importantes instituciones de la ciudad como la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar.

En el texto se realiza un análisis de las generalidades de Cartagena de Indias en materia demográfica, ambiental y económica, se detalla más a fondo la situación actual y la tendencia reciente de la ciudad en los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Para cada uno de ellos se presenta las metas universales acordadas por los 189 países en la Cumbre del Milenio; además se muestra información complementaria relacionada con los indicadores que se pudieron medir, tales como diferencias por zonas (urbana y rural), por Unidades Comuneras de Gobierno (UCG) urbanas, por género y un análisis especial de la situación de la población afrodescendiente.

- **ODM #1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre.**

De acuerdo con los resultados presentados en estos estudios, la mayoría de los afrodescendientes residen en los barrios pobres de la ciudad, y se observa una relación directa entre el porcentaje de la población de bajos ingresos y la proporción de la población afrodescendiente en las UCG.

- **ODM #2 Lograr la educación básica universal.**

Según el censo de 2005, en Cartagena existe un total de 1.480 afrodescendientes entre 15 y 24 años que no saben leer ni escribir, lo que representa una tasa de analfabetismo de 2.5% para los jóvenes de esta etnia, por debajo de la tasa para toda la población de la ciudad en este rango de edad.

- **ODM #3 Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer**

El estudio arrojó que hay una relación directa entre la violencia de pareja contra la mujer y el porcentaje de población afrodescendiente, pero no necesariamente implica que la violencia de pareja se presente principalmente entre la población de este grupo étnico.

- **ODM #4 Reducir la mortalidad infantil**

No se encontró una relación directa entre el porcentaje de población afrodescendiente y la tasa de mortalidad.

- **ODM #5 Mejorar la salud sexual y reproductiva**

Según el Censo de 2005, el 14, 6% de las mujeres afrodescendientes entre los 15 y 19 años que habitan en Cartagena han tenido hijos nacidos vivos, la tasa que es significativamente superior al de las adolescentes sin pertenencia étnica (9,5%).

- **ODM #6 Combatir el VIH sida, la malaria y el dengue**

No se presentaron datos estadísticos relacionados con esta población.

- **ODM #7 Garantizar la sostenibilidad ambiental**

La UCG que tienen mayor participación de comunidad afrodescendiente, son las que menor cobertura de acueducto tienen (85%) e igualmente sucede lo mismo con el alcantarillado con una cobertura inferior al (50%).

- **ODM #8 Fomentar un alianza mundial para el desarrollo**

Se aprecia que existe una relación negativa y fuerte entre el porcentaje de hogares que tienen computador y la proporción de personas afrodescendientes que habitan en cada UCG, donde la de menor porcentaje de personas afro, es en la que mayor proporción de hogares tiene computador.

✓ **Exposición fotográfica “Estampas Afrocolombianas: Rostros y Semblanzas”**: Esta muestra fue organizada por la fundación Surcos y buscaba proyectar el ser, el quehacer y el estar de negros y negras de Cartagena y Bolívar, bajo el lente de las reporteras y reporteros gráficos que laboran en los medios impresos y/u otras instituciones o entidades de la ciudad de Cartagena. La exposición tuvo lugar del 18 al 25 de mayo en diferentes plazas y bibliotecas de la ciudad. Participaron un total de 21 reporteros gráficos, con 105 trabajos en retablos de 50x70 fotos de 300 dpi.

✓ **Exposición fotográfica “Ojo a la Boquilla”**: Este trabajo resumió en cuarenta y cinco fotografías la realidad social, económica, cultural y ambiental de la población de la Boquilla. El proyecto de “autorepresentación” fue dirigido por Lorena Turner y Roger Triana y contó con la participación de siete originarios y residentes de la Boquilla de diferentes edades, sexos y oficios, que sin previa experiencia asumieron el papel de fotógrafos para la muestra. Con la exposición también se buscaba la visibilización de la comunidad y de su cultura.

✓ **Exposición fotográfica “Negrateníaskesé”:** Exposición del fotógrafo cartagenero Édgar Garcés que buscaba darle un giro semántico a la expresión “negra tenías que ser”, frase que conjuga el humor, el erotismo y el racismo que aún vive Cartagena, y exaltar a la “mujer de color Caribe” como las describe él. En total son 19 obras fotográficas, donde utiliza elementos como frutas tropicales, estética en el color, mujeres del común de la ciudad, y en general se retrató la cotidianidad pero de un modo irreverente y simbólico.

5.1.2 Plano nacional

✓ **Históricos:** El 21 de mayo Colombia conmemora el día nacional de la Afrocolombianidad, pues fue un 21 de mayo de 1851 que el gobierno de José Hilario López decretó la abolición de la esclavitud.

✓ **Empíricos:** El pasado 03 de septiembre de 2009 se realizó el lanzamiento de la campaña contra el racismo y la discriminación racial por el Movimiento Nacional Cimarrón, en el Auditorio Félix Restrepo de la Pontificia Universidad Javeriana, con el fin de visibilizar las violaciones de los derechos de las comunidades afrocolombianas al ser víctimas de exclusión y marginalización por parte de la sociedad.

El evento contó con la participación de organizaciones como: Asociación de Afrocolombianos Desplazados (Afrodes), Conferencia Nacional de Organizaciones Afrocolombianas (CNOA), Centro de Estudios Sociales de la Universidad Nacional (CES), el Grupo de Investigación sobre Igualdad racial, diferencia cultural, conflictos ambientales, y racismos en las Américas negras (IDCARAN) y el Movimiento Nacional CIMARRÓN.

Además de panelistas como Johana Acosta, víctima de un sonado caso de racismo en la ciudad de Cartagena hace 2 años, Roberto Solarte, profesor de filosofía de la Universidad Javeriana y quien actualmente es el coordinador académico del Diplomado en Liderazgo Comunitario, Desarrollo y Paz que CIMARRON adelantará con la institución, y Cidenia Rovira, funcionaria de Acción Social, entre otros. Los panelistas destacaron la necesidad de seguir apoyando la inclusión y el respeto a los derechos humanos de la población afrocolombiana, la importancia de los estudios afrocolombianos y la formación para las prácticas incluyentes, la no violencia y la convivencia interétnica en Bogotá.

5.1.3 Plano internacional

✓ **Exposición fotográfica “Des-velo”(2008):** esta propuesta visual reunió 113 fotografías en blanco y negro donde se muestran las estrechas similitudes que existen entre los afrodescendientes de Estados Unidos, Cuba, Brasil y Ecuador, pero al mismo tiempo las diferencias que existen entre ellos. La obra fue dirigida por Edison León, Patricio Estévez, Damario Dacruz, y Balwin, y fue organizada por el Fondo Documental Afro-Andino de la Universidad Andina Simón Bolívar.

En las fotos se aprecian las distintas prácticas culturales que con el paso del tiempo marcaron la vida de los afrodescendientes, debido a que “somos resultado de un proceso histórico como fue la esclavitud” como lo afirman los autores. Evidenciamos entonces, el proceso de segmentación y las condiciones particulares de recreación cultural del grupo étnico en cada uno de sus países.

Entre las diferentes escenas se aprecia el Missisipi profundo de los Estados Unidos durante los años 80s, los rostros y vidas cotidianas de las comunidades afroecuatorianas de Esmeraldas y del Valle del Chota en Ecuador, así como también un recorrido por la cotidianidad de la diáspora en Cuba y el Brasil nordestino de Salvador de Bahía.

Gran parte de la muestra fotográfica “Des-velo” constituyó una denuncia social que marca las duras realidades de estos pueblos, pero también la fortaleza espiritual y religiosa que los caracteriza, enmarcada bajo una mirada sensible y un buen manejo de la técnica por parte de los autores.

✓ **Balance Historiográfico sobre los estudios de africanos y afrodescendientes. Unam, Distrito Federal, 18 de septiembre de 2008:** Estos balances se realizan a través de seminarios multi-situados que congregan a un equipo de investigadores, en Francia, Colombia y México, que trabajan a largo plazo (2008-2011) en una lógica pluridisciplinaria y a partir de distintos campos de investigación. El objetivo es comprender cómo un origen considerado “común” (la trata, la esclavitud) es re-significado de forma diferente, según los espacios y las temporalidades nacionales y regionales. Cuestionamos así, a partir de estudios de caso localizados, la genealogía planetaria de relaciones sociales discriminantes y de representaciones racializantes, las reivindicaciones de una “ciudadanía étnica” nacional y transnacional, la circulación mundial de signos culturales afroamericanos.

Participan instituciones y organizaciones como: INAH, UNAM, CIESAS en México CEMCA, IRD en Francia y México, GDRI Esclavages, URMIS, IUFM de Créteil en

Francia, Universidad de Cartagena en Colombia, Programa ANR-AIRD Afrodesc “Afrodescendientes y esclavitudes: dominación, identificación y herencias en las Américas (siglos XV-XXI)” Programa europeo “EURESCL Slave Trade, Slavery, Abolitions and their Legacies in European Histories and Identities”.

5.2 MARCO TEORÍCO

5.2.1 Reportería gráfica o periodismo gráfico

El periodismo gráfico es un género del periodismo que tiene como propósito “contar una historia concreta en términos visuales” (Cielo Alejandra Guerra Flórez), es un lenguaje visual. Los medios de comunicación que más lo utilizan son los escritos, los digitales y los audiovisuales. El fotoperiodismo se utiliza en todas las áreas de interés de la información actual como política, economía, lo social y lo cultural.

La fotografía de prensa tuvo su auge gracias a los avances tecnológicos en procedimientos de impresión a gran escala, lo que hace que se popularice entre otros medios de comunicación. “La incorporación de la fotografía en la prensa empieza a extender la concepción de la imagen como noticia”⁹.

La función que cumple la fotografía de prensa es “la de informar, documentar y notificar un hecho, se centra principalmente en los acontecimientos y en todos los instantes importantes de la sociedad en cada momento. La introducción de la fotografía en la prensa representa la propia evolución del acto fotográfico, otorgándole una consideración informativa que hasta ese momento estaba reservada exclusivamente para el texto o la palabra”¹⁰.

En estas dinámicas el fotógrafo no deja de ser un "artista" debido a que “tiene que decidir qué imagen o imágenes tomar, cómo las va a tomar, desde qué ángulo o perspectiva, con qué encuadre y qué tipo de luz, qué objetivos o filtros va a usar, en definitiva tiene que seguir un proceso importante de creación”¹¹, entonces vemos también que la subjetividad

⁹ PANTOJA CHAVES, Antonio, Universidad de Extremadura. Prensa y Fotografía. Historia del fotoperiodismo en España. El Argonauta Español, número 4, 2007.

¹⁰ IBIDEM.

¹¹ FUENTES, Eulalia. ¿En periodismo también una imagen vale más que mil palabras? (on line). "Hipertext.net", núm. 1, 2003. <<http://www.hipertext.net>>. ISSN 1695-5498

del fotógrafo entra en juego. Si decimos que el fotoperiodista es un artista entonces la fotografía es una expresión artística, por lo que debe relacionarse con otras artes, principalmente con la pintura. No se trata de que sean excluyentes, sino de que se complementen y mediante el gran avance de los medios técnicos surjan nuevas formas de creación y de comunicación.

Uno de los primeros reporteros gráficos fue el fotógrafo francés Henri Cartier-Bresson, que desde el año de 1930 se dedicó a documentar lo que él llamaba el "instante decisivo". Afirmaba que la dinámica de cualquier situación dada alcanza en algún momento su punto álgido, instante que se corresponde con la imagen más significativa. Robert Capa (1913 – 1954) también es importante en la historia del periodismo gráfico pues fue corresponsal de guerra y logró retratar a través de sus fotos los horrores de la guerra, y los instantes que viven los hombres de guerra que se debaten entre la vida y la muerte.

Los primeros reporteros gráficos tomaban fotos aisladas para ilustrar la historia, pero luego vemos que la fotografía adquiere sentido por sí misma, es decir, que una fotografía ya representa una historia, cuenta un acontecimiento, abriendo múltiples posibilidades para los medios de comunicación que la utilizan.

La fotografía puede percibirse como un texto, que es fácil de leer, es inmediato, accesible a todas las personas, es “memoria”, basta con observarla para conocer el contenido de la noticia¹².

Tomamos como ejemplo la reportería gráfica de la página de Sucesos del periódico El Universal, que se caracteriza por mostrar rostros de personas que han delinquido como un tipo de sanción social, o a los presuntos culpables esposados en compañía de la Policía, pero también se muestran lugares que contextualicen los hechos que se presentan, que generalmente son crímenes, peleas, accidentes de tránsito o hurtos.

5.2.2 Análisis de contenido de los medios de comunicación

El contenido de los medios es la base del impacto de los mismos, como lo explica Harold Laswell y Whight,. Si asumimos que los medios proporcionan la mayor parte de la

¹² FUENTES, Eulalia. ¿En periodismo también una imagen vale más que mil palabras? (on line). "Hiptertext.net", núm. 1, 2003. <<http://www.hiptertext.net>>. ISSN 1695-5498

“realidad” que las personas conocen desde fuera de su experiencia personal, entonces estudiar el contenido de los medios seguramente nos ayuda a evaluar qué es en realidad lo que las personas consumen, piensan, legitiman; y las noticias al igual que el entretenimiento son las dos funciones más ampliamente disponibles para la masa, en donde pueden generar y formar un ambiente simbólico más cercano a la realidad a través de ellas¹³.

El análisis de contenido, por sus características de técnica desarrollada desde los inicios de las investigaciones sobre comunicación, se ha convertido, casi con exclusividad, en la forma de determinar la influencia que los medios de comunicación de masas ejercen sobre la conducta humana, ya que se presenta como una herramienta útil para obtener información que no está expresada directamente en el mensaje, y en donde el sujeto o en este caso el lector tiene que hacer un procesamiento de la información para adquirir conocimientos sobre lo que sucede a su alrededor. Es decir, que se trabaja desde el aspecto simbólico del mensaje, donde lo que nos interesa es aquello que no se dice explícitamente, lo que no se describe, sino lo que representa, lo que se da a entender o se sobreentiende en el mensaje.

Esto nos deja ver que el contenido de los medios de comunicación y de otras fuentes de información a las que las personas acceden para tener conocimiento acerca del mundo, se basa en el hecho de que sus opiniones del mundo, y las acciones resultantes, serán moldeadas por su fuente predominante de información: es decir, Los medios masivos, ahora bien ¿Quién controla los medios masivos en la ciudad de Cartagena?

Una clase hegemónica que aprovecha su condición en la sociedad para reproducir su ideología en las otras clases sociales, una ideología marcada por un pasado histórico donde la exclusividad, la elegancia, la educación, el derecho al disfrute de la ciudad y al reconocimiento como sujetos de derechos ante la ley y ante los demás pertenece a un solo grupo social, La Élite, la cual no quiere desprenderse de la posición que padecen, debido al reconocimiento y al disfrute de superioridad que creen tener, agarrándose de la frase “Para que haya gobernador deben haber subordinados”. Lo nos permite entender porque en pleno siglo XXI en una ciudad como Cartagena de Indias construida por negros, donde la mayor parte de su población es afrodescendiente, en vez de ser ellos los protagonistas y los héroes de esta historia; son sujetos víctimas de prejuicios, estereotipos y la discriminación.

¹³ Patrones de contenido de los medios de comunicación, pág 44-58; Análisis de contenido de los medios de comunicación, pág. 26-32

Tomamos como referencia el análisis de contenido a la sección de sucesos del periódico El Universal, donde hay una construcción de una imagen “Afro” en la ciudad de Cartagena como los delincuentes y bandidos, lo que ha propiciado estereotipos y prejuicios sociales hacia esta comunidad.

El modelo que se utilizará para el análisis de contenido de la reportería gráfica de los periódicos El Universal, La Verdad y Q’Hubo, ha sido diseñado por este grupo de investigación el cual se basará en el análisis de la composición de la imagen que muestran los periódicos, donde se detallarán los planos, la importancia del contexto en la foto y el color. Además si la fotografía está acompañada de un pie de foto, la redacción de este texto también será objeto de estudio.

5.2.2.1 Reproducción ideológica en el contenido de los medios

Según Gramsci, existe hegemonía cuando la clase dominante no sólo es capaz de obligar a una clase subordinada a conformarse con sus intereses, sino que ejerce una autoridad total sobre esas clases y sobre la sociedad en su totalidad. Las fracciones de clase dominante se organizan activamente para imponer su continuo dominio y obtener el consentimiento de las clases subordinadas. La hegemonía se logra mediante la contención de las clases subordinadas dentro de la superestructura (familia, educación, iglesia, medios de comunicación) que trabaja en el campo ideológico y mediante la acción coercitiva del estado (ley, policía y ejército). Cuando las clases subordinadas no son lo suficientemente poderosas como para provocar una "contrahegemonía" sus instituciones y estructuras incorporadas pueden ser utilizadas por la clase dominante como un medio de forzar la continuación de la subordinación¹⁴.

Por ello, los mensajes no solo comunican significados explícitos; sino que también contienen significados latentes. Por ello es importante según Morley, no solamente preguntar ¿Qué se dice? Sino también plantearse ¿Qué es lo que se toma por sentado, lo que no necesita decirse? Así se vuelve relevante analizar los supuestos básicos desde los que parten los mensajes, qué aspectos de la realidad toman como válidos e incuestionables y cuáles no¹⁵.

¹⁴ Modelos culturales. Teoría sociopolítica de la cultura. Muñoz Blanco. Ed. Anthropos Editorial. Universidad Metropolitana de México. Unidad Iztapalapa 2005.

¹⁵ Teoría e investigación de la Comunicación de Masas. Lozano Rendón José Carlos. Ed Peason Educación. Cap. 8, pág. 167

El proceso de encodificación sería el mecanismo principal de influencia ideológica sobre las masas. Encodificar es seleccionar códigos que asignen significado a los acontecimientos al colocarlos en un contexto referencial que les atribuye significado, los cuales pueden ser encodificados de muchas maneras. Las informaciones contienen premisas, estas premisas encierran definiciones dominantes de la situación y representan las estructuras del poder, la riqueza y la dominación de manera que todo acontecimiento reproduce las estructuras ideológicas dadas en un proceso que tendrá una tendencia global a que las cosas "signifiquen" dentro de la esfera dominante.

La intención global de la comunicación efectiva es la de obtener el consentimiento del público para que decodifique dentro del marco de referencia hegemónico. La construcción de una base de consenso para la obra de los medios de comunicación es el modo en que se realiza el trabajo de legitimación¹⁶.

Por lo que podemos afirmar que cada vez que en la página de sucesos del periódico El Universal se muestran generalmente a personas negras siendo víctimas o victimarios de algún robo o asesinato, o realizando algún otro delito, se está haciendo énfasis que el malo en la sociedad es el negro, aquel que roba, asesina, comete ilícitos son los negros, y además presentan recuadros donde muestran sus rostros en primeros planos; como para que no te queden dudas y sepas de quien debes desconfiar, a quien debes señalar y quien es el villano en esta película.

5.2.3 Ciudad

La ciudad puede verse desde varias perspectivas, se puede definir como un sistema donde hay procesos económicos, políticos, sociales, culturales y donde se entretienen relaciones entre sus diversos habitantes en múltiples escenarios, o como una estructura física, con bloques de edificios, calles, casas, parques, o como una construcción social de los ciudadanos. En todo caso la ciudad, como lo expresa Néstor García Canclini, es un lugar para habitar y para ser imaginado.

¹⁶ Modelos culturales. Teoría sociopolítica de la cultura. Muñoz Blanco. Ed. Anthropos Editorial. Universidad Metropolitana de México. Unidad Iztapalapa 2005.

5.2.3.1 Ciudad como escenario de comunicación y cultura

Las ciudades son por naturaleza escenarios de comunicación y cultura. Son espacios socialmente construidos, donde los ciudadanos se expresan, imaginan, interactúan, conviven, simbolizan; donde se manifiestan diversas identidades colectivas, modos de ser y de pensar, costumbres, creencias, manifestaciones.

Una de las preocupaciones de la comunicación por la ciudad es “describir los diversos lenguajes y modos de expresión de la cultura, formas de comunicación y, sobre todo, modos o estilos de vida que se manifiestan a través de expresiones socialmente construidas”¹⁷. Es decir, que desde el ámbito de la comunicación “las ciudades son espacios privilegiados para comprender las dinámicas de la cultura”¹⁸.

La cultura afrocolombiana se manifiesta latentemente en Cartagena de Indias, que históricamente se reconoce como una ciudad de “negreros”, por haber sido uno de los principales puertos de esclavos traídos de África. Muchos africanos se mezclaron con europeos e indígenas, surgiendo una raza mestiza de la que es producto la mayoría de la población cartagenera actual.

Debido a que muchos de los habitantes de Cartagena de Indias no han recuperado su memoria histórica y desconocen su origen y descendencia, las tradiciones y manifestaciones culturales que son propias de la cultura afrodescendiente y que son a menudo practicadas por ellos, no las reconocen como tales y más bien ignoran su significado. Pero aunque a veces no sean conscientes de esta situación, la ciudad no deja de ser un escenario propicio para describir las manifestaciones culturales “afro” que llevan algunos cartageneros y cartageneras.

5.2.3.2 Ciudad incluyente y excluyente

Una ciudad es más que el espacio físico, sin los habitantes la ciudad no sería más que bloques de concreto desérticos y abandonados, las personas son las que le dan vida y

¹⁷ Pereira González, José Miguel. Espacio público y formación de la ciudadanía. Editorial Universidad Javeriana 2007.

¹⁸ IBID

sentido a la ciudad, es más el origen de la ciudad está en los habitantes, pues los pobladores fueron los artífices de esta gran obra.

Cuando se hace referencia a una ciudad incluyente se habla de una ciudad equitativa donde todos y todas participan y son parte de la ciudad, donde los derechos de los ciudadanos están garantizados y de una colectividad donde, en resumidas cuentas, hay democracia.

Una ciudad incluyente es aquella donde en la toma de decisiones prima la participación popular, donde hay seguridad y garantía para todos y todas, donde hay tejido social y prima el bien común sobre el particular, es una ciudad educadora, diversa, pluralista, sustentable y productiva.

Esa es la ciudad ideal y soñada por todos. Por su parte la ciudad excluyente es aquella donde existe discriminación, fragmentación y segregación, donde los bienes y recursos no se reparten equitativamente, donde se vulneran derechos, hay censura y prima el individualismo.

El modelo económico neoliberal y capitalista, la globalización y las políticas actuales han sido en gran medida gestores de ciudades excluyentes, debido a que promulgan la acumulación de capital y riquezas, el consumo de bienes y servicios como valor principal y un sistema que se caracteriza por ser poco sustentable.

La ciudad excluyente es una realidad, es lo que viven casi todas las ciudades del mundo, por no decir todas, es una condición que se vive también en Cartagena de Indias, donde las desproporciones entre ricos y pobres son amplias, donde hay discriminación racial, donde muchas personas no tienen acceso a los servicios básicos, donde se vulneran derechos, donde los habitantes no se sienten parte de la ciudad ni la sienten de ellos, donde miran a Cartagena como una ciudad de pocas oportunidades.

Objeto de estas discriminaciones han sido precisamente los afrodescendientes, quienes desde el pasado han tenido que soportar todo tipo de rechazos, juzgamientos y señalamientos de los demás. Los afrodescendientes hacen parte de una ciudad excluyente, de una Cartagena que no les garantiza participación, que no les garantiza sus derechos, que no les garantiza los servicios básicos, que no les brinda educación, ni salud, ni vivienda, ni trabajo, de una Cartagena que los ve como una mancha de la sociedad, que a veces pareciera quisieran borrar.

5.2.4 Imaginarios urbanos

Los imaginarios urbanos son definidos por Daniel Hiernaux como “creaciones incesantes de figuras, formas, imágenes, a partir de las cuales solamente puede uno referirse a algo... Lo imaginario, por ende, está relacionado con procesos cognitivos y de memoria, sin que ello niegue su expresión en formas materiales, tanto de tipo arquitectónico, como en los graffitis, los performances u otras manifestaciones efímeras.”

Los imaginarios urbanos son complejos pues son subjetivos y son el reflejo de la subjetividad social, esta condición hace que en los imaginarios haya pluralidad de sentidos y que no sean estables, sino que sean una creación constante, que se recompone y cambia por esa misma subjetividad social.

“Para comprender la ciudad del presente hay que tener en cuenta la dimensión subjetiva que es constitutiva de las ciudades. Una forma de hacerlo es a través de la comprensión de la construcción simbólica individual y colectiva de los territorios urbanos.”¹⁹ Es decir, como la ciudad es representada y construida por la creación de imaginarios, esos mismos servirán para comprender la dimensión subjetiva de la ciudad.

Los imaginarios urbanos construidos en Cartagena de Indias hacen referencia a una ciudad española, blanqueada, una ciudad de ricos, donde los blancos son la élite y los negros los pobres y marginados, es una ciudad racista y excluyente; esas son las representaciones colectivas y las subjetividades sociales que imperan en la ciudad. Esa es la lectura que hacen los habitantes de una ciudad que no fue construida para ellos sino para unos pocos.

El imaginario del negro es el de esclavitud, pobreza, miseria, criminalidad, peligrosidad, se les ve como lo peor de la ciudad. El problema muchas veces es que este imaginario no es sólo construido de afuera hacia adentro, es decir, desde los cartageneros hacía los afrodescendientes, sino que ese imaginario es construido desde adentro y hacia dentro, es decir, que los mismos afrocartageneros tienen esa imagen de ellos.

5.2.5 Cultura

El término de cultura no ha tenido una única definición al ser un concepto que abarca múltiples dimensiones del hombre, pero encontramos varias interpretaciones que nos ayudan a esclarecer qué es la cultura.

¹⁹ LINDÓN, Alicia; AGUILAR, Miguel Ángel; HIernaux, Daniel. Lugares e imaginarios en la metrópolis. Pág 29 y 30, ed. Anthropos.

Javier Auyero y Claudio Benzecry en el libro de términos críticos de sociología de la cultura, nos dicen que al hablar de cultura la mayoría de los autores contemporáneos la definen como “un repertorio históricamente estructurado, un conjunto de estilos, habilidades y esquemas que, incorporándose en los sujetos, son utilizados (de manera más o menos consciente) para organizar sus prácticas, tanto individuales como colectivas”.

“La cultura se entiende como construcción simbólica y expresiva de lo social, y en esta medida se abordan los fenómenos culturales como procesos”²⁰, es decir, que la cultura no sólo abarca las costumbres, creencias, tradiciones, lenguaje, símbolos y conocimientos, sino que son prácticas generadas por procesos de simbolización, que no son más que procesos sociales que hacen que estas adquieran un sentido, se sigan manifestando y reproduciendo dentro de la vida cotidiana, y al tiempo se reinventen, es decir, que vayan adquiriendo nuevos significados.

En la comunidad afrodescendiente la cultura se puede apreciar desde diferentes ópticas, una de ellas es la música, esta construcción social simbólica históricamente ha sido una forma de liberarse y manifestarse contra la esclavitud, la opresión, la discriminación, las injusticias, de la comunidad, y que con el tiempo se ha ido transformando, adquiriendo un nuevo significado por las condición de vida actual, pues a partir de la Constitución de 1989 se han dado muchos avances en la reivindicación de los derechos de esta comunidad.

5.2.6 Identidad

No podemos hablar de la construcción social de la imagen “Afro” en los y las jóvenes de Cartagena, sin referirnos a la identidad.

Hay una definición de identidad individualista que sostiene que cada uno tiene una identidad que le es propia, y es a partir de la identidad de cada uno que se forman las identidades colectivas²¹. La identidad, entonces, también tiene un aspecto que es compartido, “los marcos de interacción social van normando los aspectos de la personalidad que se presentan y aquellos que se ocultan (o que se intenta ocultar) Erwin

²⁰ Material elaborado por Ospina Bozzi, Carlos. Basado en materiales del Ministerio de Cultura, Dirección de comunicación y cultura, grupo de radio. Formación de asesores culturales, Bogotá, 2001.

²¹ Altamiro, Carlos (director), términos críticos de sociología de la cultura, pág. 130, ed. Paidós.

Goffman. Desde esta óptica, una misma persona tiene características variables según los contextos de interacción social”²².

Peter Wade, la define en su libro “Palabras para desarmar”, como actos repetitivos que la gente realiza en la vida cotidiana, es atribuida y se reafirma con el reconocimiento de los demás.

“Los seres humanos somos, en realidad, una compleja combinación de múltiples sujetos en un solo cuerpo, sujetos que son precariamente saturados en una imaginaria identidad unitaria” Pablo Vila. Lo que quiere decir es que nuestra identidad no es una sola sino son múltiples identidades, que no mantienen una unidad de sentido o congruencia, sino que a veces son dispersas, y que la situación es la que define cómo se manifiestan.

Las identidades son siempre contradictorias y situacionales. Es decir que no son estáticas sino fluidas, y cada contexto o tipo de interacción social determina que rol debe asumir o actuar la persona.

En cuanto a la identidad étnica, Edmund Leach afirma que “la identidad étnica no necesariamente corresponde a una unidad cultural ni lingüística, y que los símbolos de la etnicidad se van creando en la interacción grupal y no como expresiones espontáneas del espíritu popular”²³.

La imagen afro se ha construido a partir de unos símbolos que reconocemos como tales, es el caso del peinado de las trenzas tejidas, los colores festivos en la ropa y accesorios, el color de la piel, o el tipo de cabello, o los movimientos corporales, en fin, una gama de representaciones culturales propias de la comunidad afro que debido a su continuidad han hecho que las personas los reconozcan como tales, dándonos a entender así que la identidad, no solamente es individual sino colectiva, es decir, se da en la interacción del yo y en el reconocimiento por parte del otro.

²² IBIDEM, pág. 131.

²³ IBIDEM, pág. 131 y 132.

5.2.7 Vida cotidiana

Agnes Heller²⁴ la define como “el conjunto de actividades que caracterizan la reproducción de los hombres particulares, los cuales crean la posibilidad de la reproducción social... es la forma real en que se viven los valores, creencias, aspiraciones y necesidades”. Entonces la vida cotidiana se compone de las vivencias del día a día, cargadas de significados e intereses, que llevan a las personas a una serie de comportamientos que dirigen y demarcan sus relaciones con los demás.

Para Agnes Heller “la vida cotidiana es el espejo de la historia”, y también afirma que “no está “fuera” de la historia sino en el centro del acontecer histórico: es la verdadera “esencia” de la sustancia social” (A. Heller, 1985). La vida cotidiana es reconocer y comprender el por qué de los comportamientos, las costumbres, las necesidades, los gustos e intereses, y los cambios en la identidad a partir de los espacios y tiempos concretos en que los sujetos se encuentren ubicados.

Agnes también dice que la vida cotidiana “...es la vida del hombre entero... el hombre que participa... se ponen en obra todos sus sentidos, sus capacidades intelectuales, sus habilidades, sus sentimientos, sus pasiones, ideas. Aquí el hombre es activo y goza, actúa y recibe, es afectivo y racional...”²⁵.

Se puede afirmar que la vida cotidiana está hecha de relaciones; relaciones con los familiares, amigos, compañeros, conocidos y desconocidos también, en el día a día se van tejiendo relaciones con esas personas que están involucradas directa o indirectamente en la vida de la persona.

“Lo cotidiano se constituye en el lugar donde se encuentran en una dinámica compleja e intersubjetiva, la vivencia y la producción y la reproducción de las estructuras sociales. De allí que la vida cotidiana... es centralmente el escenario de la reproducción social, la cual está indisolublemente vinculada con lo que en un momento específico y en una cultura particular, se asume como legítimo, normal, necesario para garantizar la continuidad de la

²⁴ Heller Agnes, filósofa húngara nacida el 2 de mayo de 1929 en la ciudad de Budapest, autora de libros como: Historia y vida cotidiana: aportación a la sociología socialista, Sociología de la vida cotidiana, entre otros.

²⁵ HELLER, Agnés. Historia y vida cotidiana. Ed. grijalbo, Madrid- España, 1970.

cultura.” (Lindón 2002) Entonces vemos que la vida cotidiana refleja los símbolos, las costumbres, creencias, significaciones y la cultura en general de una comunidad.

La vida cotidiana es un lugar estratégico para analizar la sociedad en su compleja pluralidad de símbolos y de interacciones, debido a que se trata del espacio donde se encuentran las prácticas y los saberes de las estructuras del escenario de la construcción social, sustentada en la certeza de su repetición. La vida cotidiana también se constituye en el espejo de la historia.

La vida cotidiana de los afrodescendientes es ciertamente el espejo de la historia, de ese pasado histórico donde fueron esclavos y lo más bajo de la sociedad, al repetir en el tiempo estos símbolos vemos que aún permanecen, y ese interactuar de ellos y en las relaciones con los demás, donde se ven como seres inferiores a los otros, es lo que ayuda a entender como es esa cultura y por qué actúan como lo hacen.

En su cotidianidad también son reconocidos por destacarse en ciertos campos, especialmente, en el deporte, el arte, la música y la danza, y estas costumbres se han ido repitiendo a través de los años y han pasado de generación en generación, legitimando estas prácticas y sosteniéndolas a través del tiempo.

5.2.8 Afrodescendientes- afrocolombianos

El término "afrodescendiente" hace referencia a los descendientes de africanos que sobrevivieron a la trata esclavista en América, y son descendientes de múltiples generaciones y procesos de mestizaje de los antiguos esclavos africanos. Así mismo este término busca abarcar a todos los pueblos descendientes, de forma directa o indirecta, del continente Africano. Es reconocer que en la sangre hay una parte negra. Pero también, tiene mucha relación con el tema del autoreconocimiento, en la medida en que se acepte ese componente negro, se sentirán afrodescendientes o no.

Por otro lado los términos afrocolombiano y afrodescendiente son equivalentes, ya que el primero se desprende del etnónimo afrodescendiente y denota una doble pertenencia: tanto a las raíces negro-africanas ("afro") como a la nación colombiana.²⁶

El término afrocolombiano ha sido objeto de múltiples discusión por aquellos que creen que ya no se tiene ningún vínculo histórico con África; y por otros usan y entienden el

²⁶ <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-84457.html>

concepto de diferentes maneras, sin excluir aquellos que ni siquiera saben lo que realmente significa. Es por eso que el etnónimo afrocolombiano nace de la necesidad del grupo y sus individuos de poseer una identidad referencial construida sobre elementos objetivos y/o subjetivos; implica una resignificación, un reconocimiento del hombre negro, de su humanidad, de sus raíces culturales africanas y colombianas.

El afrocolombiano como autoidentificador constituye una ruptura activa con las clasificaciones etnoraciales que prevalecieron largo tiempo en el país; busca crear una conciencia básicamente política de la etnicidad negra, en esa perspectiva trata de producir un sello en la consciencia étnica, partiendo del hecho de que la nación cultural negra es una realidad sociocultural ¹⁷.

El prefijo afro hace referencia a la herencia cultural africana que pervive en la memoria colectiva a través de distintos saberes y prácticas, sobre todo en la tradición oral, la memoria corporal, que incluye gestos, la danza, las palabras, el arte, la música, los cantos, y su relación con la naturaleza. Es el pasado ancestral, elemento clave de su identidad étnica hoy.

El concepto afrocolombiano no se usa con el propósito de afirmar que la identidad étnica y cultural del afrodescendiente negro nacional puede mirarse solo en el espejo del hombre negro de África, aunque el aspecto del origen sea un ingrediente muy importante.

Los afrodescendientes negros en muchas partes del mundo construyeron sus propios tipos de hombres y mujeres, sociedades y culturas en contacto con otros hombres y mujeres, culturas y condiciones medioambientales; es decir, el afrocolombiano es un hombre nuevo, en el sentido de que es resultado histórico de procesos de mestizaje e hibridación cultural con pueblos europeos, indios y negros, pluriétnicos y multiculturales todos ellos.

Es un hombre (grupal e individual) inserto en la historia de Colombia como coautor de la República, luchador contra la discriminación racial pero igualmente contra la injusticia social, con expectativas y proyectos de vida personales y nacionales, que labora en muchos campos, que piensa y siente el país, que cree que su particular cosmovisión, saberes y valores ancestrales, que pueden contribuir a la solución de muchos problemas que nos agobian a todos. Los líderes afrocolombianos y afrocolombianas destacados nacionalmente en cargos de elección popular, no son sólo dirigentes de sus comunidades étnicas sino representantes de la Nación. El afrocolombiano es parte de la realidad nacional hasta en su geografía, construyendo socialmente sus espacios de acuerdo a las características regionales con sus historias diferenciadas y múltiples expresiones culturales.

La identidad afrocolombiana significa que la resignificación y redignificación de los ancestros y de sus descendientes en el presente, no es simplemente un reencuentro con el pasado sino un reto ante el futuro de la Nación²⁷.

Es el conjunto de imágenes que construyen y asumen las personas y el pueblo afrocolombiano sobre sí mismos, con base en los valores y pensamientos, que son contruidos y desarrollados en forma autónoma o impuestos por los opresores en el pasado y el presente, en condiciones de explotación económica u opresión cultural.

La afrocolombianidad según lo expresado en el libro “Estudios Culturales” por Juan de Dios Mosquera Mosquera, es el conjunto de valores con que asumimos nuestro rostro afrocolombiano, nuestro ser afrocolombiano, al mirarlo en el espejo de la historia, la sociedad y el ser personal, donde la identidad se construye a partir de la visión que tenemos sobre nosotros como personas y como pueblo afrocolombiano.

La valoración o percepción que hacemos sobre nosotros mismos o nuestro pueblo afrocolombiano puede ser positiva o negativa, constar de valores o antivalores. Los valores generan autoestima, autoimagen, orgullo, honor y autonomía; los antivalores o contravalores generan autonegación, autodesprecio, inseguridad y complejo de interiorización y subvalorización.

No se debe ignorar que la identidad afrocolombiana se ha forjado en el contexto de la esclavización y el cimaronaje. Durante la esclavitud las personas africanas fueron consideradas seres subhumanos, seres inferiores y animalizados. La dominación y alienación de la conciencia impidieron la construcción de valores o referentes positivos sobre la persona africana esclavizada, que aprendió a subvalorarse al interiorizar la ideología opresora, la lengua, la religión y el conjunto de la cultura española esclavista²⁸.

Y es por ello que a pesar que en la ciudad de Cartagena de Indias nacen grandes líderes afrocolombianos que se desenvuelven perfectamente en los diferentes ámbitos de la sociedad, no son reconocidos como tal, son invisibles, es como si no existieran, cuando un afrocolombiano sobresale por aspectos positivos es considerado cuestión de suerte, pero cuando es resaltado por algo malo, lo manejan como si fuera algo típico de esta comunidad.

²⁷ <http://menweb.mineducacion.gov.co/lineamientos/afrocolomb/desarrollo.asp?id=12>

²⁸ <http://lablaa.org/blaavirtual/sociologia/estudiosafro/estudiosafro8.htm>

Ser Afrodescendiente en una ciudad como Cartagena de Indias implica llevar auestas todo el pasado de esclavitud, sumisión, prejuicios y estereotipos creados desde el periodo colonial, que se manifiestan en la actualidad en aspectos como²⁹:

- La mayoría de los Afrodescendientes reside en los barrios más pobres de la ciudad.
- Poseen los niveles más altos de analfabetismo.
- No cuentan con servicios de Acueducto y Alcantarillado.

²⁹ Cartagena de Indias Frente a los Objetivos del Milenio. Ed. Gente Nueva.

6. METODOLOGÍA

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación se inscribe en el paradigma crítico. En este paradigma la tarea del investigador va desde el análisis de las transformaciones sociales hasta el ofrecimiento de respuestas a los problemas derivados de estos.

La orientación de la investigación crítica está dirigida a la “aplicación”. Se enmarca en el análisis de las transformaciones sociales, como también en la implicación de los investigadores en la solución de problemas, partiendo de la auto reflexión.

Existe correspondencia entre la relación del investigador con el objeto de estudio. La investigación entonces tiene un carácter auto reflexivo, emancipativa y transformadora tanto para el investigador como para el objeto de estudio.

En este tipo de investigación se utiliza una observación participante, la cual implica que tanto los sujetos de investigación como el investigador estén en constante reflexión / auto reflexión para la solución de sus problemas.

Predomina la práctica sobre la teoría y “aspira a la utilización del conocimiento para liberar al hombre. Su propósito es ofrecer respuestas a los problemas y por ende mejorar o cambiar las prácticas cotidianas. Se pone al servicio del grupo o categoría social más desfavorecida”³⁰.

Rescata el desarrollo de un conocimiento “sociocrítico”. Existe una interacción permanente entre la investigación y la acción. “La acción es fuente de conocimiento y la investigación se constituye en sí una acción transformadora. Esta acción transformadora parte de conocimientos, acciones y valores reales, que surgen de la vida social”³¹.

Nuestra investigación se basa en el paradigma crítico debido a que no sólo se busca explicar o interpretar una realidad, sino también emprender acciones y transformar de una u

³⁰ Paradigmas en investigación científica. <http://www.slideshare.net/EstebanQuiroga/los-tres-paradigmas-en-investigacin>

³¹ IBIDEM.

otra forma el pensamiento que tienen los cartageneros, los medios de comunicación y los afrodescendientes de ellos mismos.

También busca la crítica pues con esta investigación se busca mostrar que los medios de comunicación de prensa de la ciudad publican informaciones que están sesgadas por los prejuicios sociales que se tienen hacia esta comunidad, lo que impide que la información sea imparcial.

En cuanto a la utilización del conocimiento para liberar al hombre, los afrodescendientes necesitan de un proceso de auto reconocimiento y concientización de lo que son, para que esto les permita liberarse de los prejuicios y estigmas sociales con los que han cargado durante varios años.

El paradigma crítico también busca “develar aquellas cadenas veladas u ocultas con las cuales nos encontramos atados en nuestra praxis histórica”³² esas cadenas ocultas son las de la esclavitud, que han marcado históricamente a esta población desde los tiempos de la conquista y colonia, cuando se trajeron los negros de África para esclavizarlos, para que se sometieran al yugo de los españoles. Actualmente a pesar de que en Colombia se haya abolido la esclavitud, los negros tienen una “esclavitud mental” (Ricardo Chica Gelis), pues no olvidan ese pasado que los condena a ser lo más bajo de la sociedad, y no los deja ser libres para reconocerse como tales y empoderarse de sus derechos.

Este estilo de hacer ciencia también se caracteriza por que “Descubre en el trabajo los aspectos que llevan a la alineación, y en el lenguaje los aspectos que lo convierten en instrumentos de manipulación. Analiza la comunicación falseada que se da en una sociedad dividida y los factores que impiden una verdadera comunicación liberadora”³³. El objeto de estudio de este proyecto es la reportería gráfica de los periódicos El Universal, la Verdad y Q’hubo de Cartagena, y en el análisis documental a las páginas de sucesos se descubre ese mensaje connotativo que se deja entrever a partir de los actores que retratan, generalmente son de color de piel negra, y se les muestra siempre como delincuentes y como lo más peligroso de la sociedad. Esta comunicación en vez de liberar, busca atar más las cadenas

³² VASCO, Eduardo Carlos. Tres estilos de trabajo en las ciencias sociales. 2ª edición. Bogotá, septiembre de 1990.

³³ VASCO, Eduardo Carlos. Tres estilos de trabajo en las ciencias sociales. 2ª edición. Bogotá, septiembre de 1990.

de esta población, pues crea más prejuicios hacia ellos, y dividir aún más una sociedad que se construye a partir de los blancos-ricos y los negros-pobres.

Como en toda investigación no se puede hablar de la utilización de un único paradigma, dentro de la investigación también utilizaremos el paradigma cualitativo. Este es un paradigma interpretativo y consiste en describir e interpretar la vida social y cultural de quienes participan, busca comprender la realidad. En este paradigma se tienen en cuenta las creencias y opiniones de los sujetos de la investigación, y se estudian a las personas en su contexto presente y pasado. Este tipo de investigación afirma que la realidad es única y depende del contexto, por lo que es irrepetible.

Como lo expone María Eumelia Galeano M. en su libro “Diseño de Proyectos en la Investigación Cualitativa”: El proceso metodológico cualitativo se propone la comprensión de la realidad desde múltiples perspectivas, lógicas y visiones de los actores sociales que construyen e interpretan la realidad. Por tanto, la recolección y generación de información incluye los diversos y heterogéneos sujetos sociales. Todas las perspectivas son valiosas y todos los actores cuentan. Aquí se busca la comprensión detallada de las múltiples y diversas lógicas y perspectivas de los actores sociales, donde todas las personas son portadoras de un conocimiento particular que es necesario rescatar para poder comprender la realidad que se estudia desde las múltiples perspectivas.

Como el enfoque cualitativo reconoce la heterogeneidad derivada de diferentes intereses y condiciones sociales (clase, etnia, género, religión, política o económica), pondera sus hallazgos confrontando las diferencias.

Esta investigación también se enmarca dentro de este enfoque porque para desarrollarlo tenemos que apuntar a la comprensión de la realidad como resultado de un proceso histórico de construcción a partir de las lógicas de sus protagonistas, donde la valoración de lo subjetivo, lo vivencial y la interacción entre los sujetos de la investigación se hace indispensable para entender el porqué continúan los prejuicios, estereotipos y la discriminación hacia la comunidad Afrodescendiente en una ciudad como Cartagena de Indias.

6.2 TIPO DE DISEÑO

Esta investigación se inscribe en el diseño metodológico de la Investigación Acción Participativa (IAP), la cual consiste en un método de investigación y aprendizaje colectivo de la realidad, basado en un análisis crítico con la participación activa de los grupos implicados, que se orienta a estimular el cambio social.

Esta investigación se enmarca en este método porque a través de un análisis crítico y detallado de la realidad que vive la población afrodescendiente en la ciudad de Cartagena (sus problemas, necesidades, capacidades, recursos), que en parte es promovida por los medios de comunicación de prensa local; los investigadores junto con los actores de la comunidad “Afro”, mostrarán y evidenciarán a través de otra mirada qué es ser afrodescendiente, buscando así promover la toma de conciencia crítica de la población “Afro” sobre su realidad y de la comunidad cartagenera hacia ellos, su empoderamiento, su movilización colectiva y su acción transformadora hacia el cambio social.

6.3 LOS SUJETOS

- ✓ Afrodescendientes de la ciudad de Cartagena de Indias. Son personas que han sufrido una tergiversación de su imagen desde los medios de comunicación de prensa local, desde donde se ven como delincuentes, exóticos, pobres, con poca educación, ordinarios, y como parte de un “espectáculo”.

La muestra se tomará teniendo en cuenta a los personajes que se resaltarán de esta comunidad por ser un ejemplo a seguir.

6.4 TÉCNICAS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

- ✓ Observación: A la comunidad afrodescendiente de la ciudad de Cartagena de Indias.
- ✓ Análisis de contenido: A la reportería gráfica de los periódicos El Universal, La Verdad y Q’hubo desde julio de 2009 hasta julio de 2010, por medio de un modelo creado por este grupo de investigación para este fin.
- ✓ Entrevistas: A expertos en el tema Afro, como lo son Ricardo Chica Gelis, Gustavo Balanta Castilla y Edwin Salcedo, y a los personajes a resaltar de la comunidad afrodescendiente.

6.5 LOS INSTRUMENTOS

- ✓ Cámara fotográfica.
- ✓ Periódicos de El Universal, La Verdad y Q’hubo desde julio de 2009 hasta julio de 2010.
- ✓ Internet.
- ✓ Grabadora periodística.
- ✓ Libreta de notas.

6.6 PROCEDIMIENTOS

El procedimiento se desarrollará en tres etapas:

- ✓ Exploración: En esta se incluye el desarrollo del proyecto y el análisis anticipado de categorías. Se realiza el análisis documental de los periódicos El Universal, La Verdad y Q'hubo, y la revisión de la teoría.
- ✓ Descripción: Incluye el desarrollo del proyecto y una nueva categorización. Se localizan los personajes a resaltar de la comunidad afrodescendiente, se les hacen entrevistas y se toman las fotografías.
- ✓ Significación: En la significación se teoriza y construye el informe final. Se realiza la exposición de las fotografías y se hacen las últimas observaciones y entrevistas a los espectadores de la muestra.

7. RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Producto comunicacional: una exposición fotográfica.

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

✓ EXPLORACIÓN:

Semanas 1, 2, 3 y 4: Selección y sistematización del material bibliográfico y las vivencias que sustentan la investigación. Diseño y redacción del proyecto.

✓ DESCRIPCIÓN:

Semanas 5, 6, 7 y 8: Visitas y entrevistas a los personajes que serán fotografiados para la muestra fotográfica.

Semanas 9, 10, 11 y 12: Fotografiar a los personajes entrevistados. Selección e impresión de las fotos para la exposición fotográfica.

✓ SIGNIFICACIÓN:

Semanas 13, 14, 15 y 16: Análisis y teorización de la investigación, revisión de las teorías, preparación de la exposición fotográfica, informe final y presentación del producto de comunicación.

| ACTIVIDADES | SEMANAS | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1. Exploración | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Descripción | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Significación | | | | | | | | | | | | | | | | |

9. RESULTADOS

9.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA REPORTERÍA GRÁFICA DE LOS PERIÓDICOS EL UNIVERSAL, Q'HUBO Y LA VERDAD (JULIO DE 2009- JULIO DE 2010)

Este análisis de contenido de la reportería gráfica, correspondiente a los meses de julio de 2009 hasta julio de 2010, de las secciones locales de los periódicos El Universal, La Verdad y Q'hubo tiene como finalidad identificar cuál es el papel que juegan los afrodescendientes en la reportería gráfica de estos medios impresos, y qué papel protagonizan los afrodescendientes en la vida cotidiana.

El modelo utilizado para este análisis de contenido fue diseñado por este grupo de investigación, el cual consiste en la selección al azar de un periódico mensual de El Universal, La Verdad y Q'hubo correspondiente al periodo de julio de 2009 a julio de 2010 y se le hará un análisis denotativo y connotativo de las diferentes fotografías que retraten a afrodescendientes. **(Ver anexos).**

9.1.1 Periódico El Universal:

El análisis de contenido de la reportería gráfica de los afrodescendientes de un ejemplar mensual del periódico El Universal, desde el mes de julio de 2009 hasta julio de 2010 evidenció que:

En la sección Portada se encontraron 10 fotografías, éstas se caracterizaron por estar ubicadas en la primera página del diario en el lado superior centro e inferior centro de la misma, si la foto hacía referencia a temas de actualidad o problemáticas locales, se encontraba en el lado superior, pero si trataba temas relacionados con el deporte o la cultura, se hallaba en el lado inferior.

En relación al tamaño de las fotos predominaron medidas como 4 col x 12 cms y 3 col x 7.5 cms, con el objetivo de generar mayor impacto y así incentivar la compra del diario. El plano general fue el más utilizado para contextualizar la noticia, hay que tener en cuenta que las fotografías ubicadas en la portada son las que venden el contenido del periódico, y este plano ayuda a el lector a ubicarse en el hecho noticioso. Contextos como canchas y

estadios de fútbol, calles y carreteras de la ciudad caracterizan estas fotografías, las cuales siempre son publicadas a color y están acompañadas de un pie de foto.

Además en una fotografía prevalecieron varios afrodescendientes, que se encontraban ilustrando las disciplinas deportivas o las problemáticas sociales que vive la comunidad cartagenera, y por lo general son hombres los retratados.

Lo que nos sugieren las fotografías analizadas, es que los afrodescendientes son las únicas personas que viven las diferentes problemáticas que acoge la ciudad de Cartagena; implícitamente nos dice que el afrodescendiente es el pobre, el indigente, el que sufre los accidentes de tránsito y el que los ocasiona, entre otros; pero contrasta con el hecho de ser un buen deportista, y sobresalir en disciplinas como el fútbol.

En la sección Actualidad fueron 22 fotografías analizadas, las cuales se ubicaron en la segunda y tercera página del periódico en el centro y en el lado inferior izquierdo. En el tamaño de la imagen predominaron medidas como 3 col x 9.5 cms y 2.5 cms x 3.5 cms, en esta última para hacer énfasis en la opinión de los cartageneros frente a una problemática; los planos más utilizados fueron los primerísimos planos, americano y plano general. Con relación al contexto predominaron el frente de instalaciones como la Registraduría General de la Nación, el Departamento Administrativo de Tránsito y transporte (DATT) y calles de la ciudad; todas las fotos fueron publicadas a color y estuvieron acompañadas de un pie de foto.

Respecto a la descripción del sujeto o los sujetos que aparecen en las fotos, se caracteriza por presentar varios afrodescendientes en las fotografías, y generalmente lucen muy informales, visten de jean, blusa o suéter y sus gestos faciales la mayoría de las veces expresan disgusto e inconformidad.

Lo que nos sugieren las fotografías analizadas, es que las personas afrodescendientes son aquellas que deben realizar largas filas para reclamar documentos de identidad como la tarjeta, la cédula, tramitar papeles como el Runt o definir su situación militar, mientras que a otros, solo es cuestión de una llamada para tener todos estos documentos al día, sin necesidad de aguantar la poca diligencia de algunas empresas públicas y las inclemencias del clima de la ciudad en una fila.

Sección Cartagena, se caracteriza por encontrarse en páginas como la 4A y la 5A en el lado superior centro de la página, prevalecen medidas como 4 col x 11 cms y 3 col x 9.5 cms, donde el plano general es el más utilizado para contextualizar el hecho noticioso; hay que tener en cuenta que las notas aquí presentadas hacen referencia a las problemáticas locales, es decir que son de mayor interés para la comunidad. Con relación al contexto de las fotos,

prevalecen los barrios, calles y carreteras de la ciudad; las fotos fueron publicadas a color, seguidas de un pie de foto.

Además se mostraron a varios afrodescendientes, sufriendo las diferentes problemáticas sociales que acarrear a la ciudad y las consecuencias de mayor magnitud que éstas pueden traer consigo.

Lo que nos sugieren las fotografías analizadas, es que los afrodescendientes son las únicas personas que viven todas las problemáticas que acoge la ciudad de Cartagena; nos dice que ser afrodescendiente es antónimo de bienestar, estabilidad, seguridad.

En la sección Opinión se publicaron 3 fotografías de afrodescendientes una en la página 6A del lado inferior izquierdo, con medidas de 1.4 cms de ancho x 4 cms de alto, donde el primerísimo plano fue el más utilizado, debido a lo cerrado del plano el contexto siempre fue un fondo claro y las foto fue publicada a color; el hecho de que aparecieran solo un afrodescendiente en una columna de opinión, nos muestra la escasa participación de la comunidad afro en esta sección, además de que son ubicados es en la parte inferior de la página. Las otras dos fotografías que fueron publicadas a color y que están situadas en la página 7A, en el lado superior centro e inferior izquierdo que ocupan cuatro y dos columnas de la página respectivamente, muestran a personas afrodescendientes en actos de incivildad, dando a entender que los afros no son personas con cultura ciudadana, y en vez de aportarle a la ciudad, la perjudican.

En la sección Panorama aparecieron 3 fotografías de personas afrodescendientes en las páginas 7A y 8A en el lado superior derecho y centro de la misma ocupando tres columnas, donde el plano general en contextos cerrados, como el interior de la Universidad Rafael Núñez y el Coliseo de Combate fue el predominante, las fotos fueron publicadas a color y todas contenían pie de foto, dos de ellos positivos. Temas como desapariciones y eventos de carácter social realizados en pro de la comunidad cartagenera son frecuentes en esta sección.

En la sección Sociales se encontraron 4 fotografías que retrataron afrodescendientes, las cuales están ubicadas en la página 2C del periódico, la siguiente a la página principal de esta sección, en la parte superior derecho y centro, en tres o dos columnas.

Las fotos se caracterizan por ser a color y están acompañadas de un pie de foto, en el contexto predominan los salones de eventos; las personas afrodescendientes que aparecen son trabajadores de empresas como el Hotel Caribe, a quienes se les hace un reconocimiento por su larga trayectoria laboral, pero se desempeñan en cargos como: mantenimiento, ama de llaves, recepcionistas, botones, meseros, cocineros, entre otros.

En la sección Gente fueron 4 fotografías en las que aparecieron publicadas personas afrodescendientes, las cuales se ubicaron en el lado superior derecho e inferior izquierdo, el tamaño de la imagen se caracterizó por ocupar dos columnas, todas fueron publicadas a color y estaban acompañadas de un pie de foto, los cuales fueron todos positivos; predominó el plano general en contextos como salas y al aire libre.

Todos los afrodescendientes que se retrataron en esta sección fueron artistas, cantantes de música pop y urbano y músicos; destacando todo el talento que tienen las personas afrodescendientes para este tipo de artes. En cuanto a la descripción de los mismos, algunos vistieron ropa casual, urbana y ropa informal.

En la sección Económicas solo se publicó una fotografía en la que retrataron a personas afrodescendientes, la cual se ubicó en la parte superior centro de la página, con medidas de 3 col x 8 cms, fue publicada a color y estaba seguida de un pie de foto, el plano utilizado fue el general para contextualizar el hecho noticioso.

En la fotografía aparecen tres hombres con documentos del impuesto predial en la mano y una secretaria asesorándolos, el contexto de la misma es en una oficina, y lo que podemos deducir de la fotografía y el pie de foto, es que las personas afrodescendientes son aquellas que no están al día con el pago de impuesto al distrito, es decir son evasores de impuestos y personas irresponsables.

Respecto a la descripción del sujeto o los sujetos que aparecen en la foto, los caballeros lucen muy informales, vistieron de jeans y camisa, y la mujer luce casual, tiene un conjunto de blusa y pantalón color verde manzana.

En la sección Bolívar aparecen retratadas personas afrodescendientes en 3 fotografías, las cuales se sitúan en el lado derecho de la página 3D, con un predominio de tres columnas en el tamaño de la imagen, las fotos fueron publicadas a color acompañadas de un pie de foto y manejando un plano general para situar al lector en el contexto de la noticia.

Respecto a la descripción del sujeto o los sujetos que aparecen en las fotos, se caracteriza por presentar varios afrodescendientes en las fotografías, y generalmente lucen muy informales.

En esta sección se manejan temáticas acerca de las problemáticas sociales que vive el departamento de Bolívar, y que por ende afecta directamente a su población como la legalización de predios, y manejo en las administraciones municipales y departamentales.

En las secciones Política y Nacional no hubo fotografías que retrataran personas afrodescendientes.

En la sección Vida Sana se encontró solo una fotografía que retrató a personas afrodescendientes, la foto que fue publicada a color se sitúa en la página 8C en el centro de la misma, ocupando dos columnas y no posee pie de foto.

Respecto a la descripción del sujeto o los sujetos que aparecen en la foto, se puede ver a madre e hija abrazadas y sonriendo, demostrando afecto y respeto mutuos. El contexto en donde se desarrolla la foto es una habitación, las afrodescendientes se encuentran bien vestidas y arregladas.

Lo que nos sugiere la fotografía es que cuando el afrodescendiente alcanza un buen nivel de educación, se presentan estas manifestaciones de afecto y respeto mutuo entre su familia.

En la sección Deportes se publicaron 48 fotografías que retrataron a afrodescendientes, las cuales se ubican a lo largo de la primera, segunda y tercera página de esta sección; la posición que caracteriza a las fotografías que hacen referencia a deportistas locales es el lado superior derecho, con 4 col x 16 cms y 3 col x 12 cms como tamaño de la imagen, cuando son deportistas nacionales e internacionales, se ubican en el centro o en el lado inferior de página, con dos columnas como tamaño de la imagen.

Las fotografías son a color y están acompañadas de un pie de foto, el plano que predomina es el general para situar al lector en la acción noticiosa y que pueda apreciar los movimientos o jugadas de los deportistas en una mayor proporción. Se destacan deportistas afrodescendientes en disciplinas como boxeo, fútbol, béisbol, atletismo, luciendo sus uniformes, y realizando expresiones faciales de fuerza y movimientos de agilidad y elasticidad.

Lo que nos sugieren las fotografías analizadas, es que las personas afrodescendientes tienen las características físicas para ser excelentes deportistas y sobresalir solo en disciplinas como las anteriormente mencionadas.

En la sección Sucesos se publicaron 26 fotografías que retrataron personas afrodescendientes siendo autores de actos delictivos, las fotos se ubican en la página 8D del periódico generalmente en el lado superior derecho o centro de la página, ocupando cuatro o tres columnas, los planos que predominan son los medios y planos generales; cuando se quiere mostrar el lugar donde ocurrieron los hechos se utiliza el plano general, pero cuando se quiere mostrar a la persona que ha sido capturada por los miembros de la Policía se utilizan planos medios.

Respecto a la descripción del sujeto o los sujetos que aparecen en las fotos, si nos referimos al capturado generalmente son jóvenes, y se encuentra esposado y acompañado por agentes de la Sijín, visten de suéter y de jeans, cuando las fotografías tienen como contextos barrios

o calles de la ciudad aparecen personas afrodescendientes alrededor de los hechos observando lo sucedido y queriendo saber lo ocurrido de primera mano, frecuentemente estas personas lucen un poco desarregladas.

Lo que nos sugieren las fotografías analizadas, es que las personas afrodescendientes son las únicas que cometen actos delictivos en la ciudad, y que desde muy pequeños los chicos de esta comunidad, en vez de estar preparándose para entrar al mundo laboral, se preparan para hacer parte de la delincuencia; implícitamente cada fotografía dice que el hombre afrodescendiente es sumamente peligroso, y que la comunidad está muy familiarizada con la violencia.

En la sección Agroeconómicas circuló una foto que retrató a personas afrodescendientes, ésta se ubicó en el lado superior centro de la página, con un tamaño de de 3 col x 10.5 cms, fue publicada a color y seguida de un pie de foto. En la fotografía retrataron a tres agricultores, dos adultos y un joven analizando la producción, el contexto fue la parte trasera de un camión transportador; vestían de jeans, dos de ellos con suéter y uno con camisa, y los señores tenían en la cabeza unas gorras, el plano general fue el utilizado.

La fotografía nos sugiere que el afrodescendiente es el recolector, el proletariado, pero nunca que se encuentra arriba en la cadena productiva, como jefe o empresario.

En la sección Facetas se encontraron 4 fotografías que retrataron a 5 jóvenes afrodescendientes desempeñándose en las artes, las fotografías se encuentran ubicadas en lado superior y centro de la página, y se caracterizan por tener un tamaño de 2.5 col x 9.5 cms, fueron publicadas a color pero tres de ellas no tienen pie de foto, el contexto donde se realizan es un parque.

Los jóvenes afrodescendientes practican break dance y han sobresalido a nivel local y regional en esta arte, las fotografías fueron tomadas cuando ellos realizaban algunos de sus movimientos o simplemente posaban para las cámaras realizando alguna acrobacia. Visten de pantalón y franelas.

Lo que nos sugieren las fotografías analizadas, es que los jóvenes afrodescendientes son excelentes bailarines, se desempeñan muy bien este campo.

En la sección Ecología se solo se encontró una fotografía donde aparecieron personas afrodescendientes, ésta se ubicó en el lado inferior centro de la página, con un tamaño de cuatro columnas por 9 cms, se caracteriza por estar publicada a color y poseer un pie de foto.

En ella aparece un hombre afrodescendiente que lanza una red para pescar, el plano utilizado es el general y tiene el río como contexto; el afrodescendiente viste de suéter, pantaloneta y posee una gorra.

Lo que sugiere la fotografía analizada, es que el afrodescendiente se caracteriza por desempeñarse en actividades como la pesca y realizarla de manera tradicional; todavía no cuenta con las herramientas necesarias para obtener peces en una mayor cantidad y sin afectar el medio ambiente.

En la sección Cultura fueron 2 fotografías las que retrataron afrodescendientes, las cuales se ubicaron en lado superior izquierdo y centro de la página. En el tamaño de la imagen predominaron medidas como 1 col x 6.5 cms; los planos que se utilizaron fueron el primer plano y plano medio; con relación al contexto predominaron una pared de fondo claro y una oficina respectivamente. Ambas fotos fueron publicadas a color y estuvieron acompañadas de un pie de foto.

Respecto a la descripción del sujeto o los sujetos que aparecen en las fotos, se caracteriza por ser dos hombres afrodescendientes que sobresalen en el campo de la investigación y la escritura, además visten de manera casual.

Lo que sugiere las fotografías analizadas, es que los afrodescendientes para ser retratados tienen que ser personajes conocidos a nivel nacional e internacional, de lo contrario no son objeto de interés para el diario.

Sección Miércoles de Barrio, se encontraron 2 fotografías donde aparecieron afrodescendientes, las cuales se ubicaron en el lado superior derecho y centro de la página, como medidas se utilizaron 1.5 col x 7 cms y 3 col x 8.5cms, donde el plano general fue el predominante y tenían como contexto las calles sin pavimentar de los barrios y el interior de un salón de clases.

Las fotos se publicaron a color y estaban acompañadas de un pie de página. Respecto a la descripción del sujeto o los sujetos que aparecen en las fotos, se caracteriza por presentar varios afrodescendientes tanto niñas, mujeres, como hombres, viviendo el mal estado de las calles del barrio y la falta de pupitres en la escuela.

Lo que nos sugieren las fotografías analizadas, es que los afrodescendientes sufren las diferentes problemáticas que acarrea la ciudad, desde no tener un espacio digno para vivir bien estructurado rodeado de zonas verdes como herramientas necesarias para facilitar un buen aprendizaje.

9.1.2 Periódico Q'hubo

El análisis de contenido de la reportería gráfica de los afrodescendientes de un ejemplar mensual del periódico Q'hubo, desde el mes de julio de 2009 hasta julio de 2010 evidenció que:

En la sección Portada hay 11 fotografías de afros donde predomina el plano general y medio, todas las fotografías son a color; aparecen fotografías de gran tamaño en el centro y en los extremos más pequeñas; frecuentemente son fotos que corresponden a la sección Así pasó: capturados, heridos, escenas de crímenes y accidentes.

Generalmente, los capturados aparecen custodiados por agentes de la Policía Nacional, y en las escenas de crímenes y accidentes también hay presencia de policías y de varios “curiosos” que se acercan al lugar para conocer de primera mano lo que sucedió.

Por ser la primera página del periódico se caracteriza por mostrar estas imágenes impactantes para llamar la atención de los lectores. No hay pies de páginas que acompañen las fotografías.

En la sección de Así pasó, abundan las fotografías de afrodescendientes, muchas de ellas negativas, hay publicadas 72 fotos, que se caracterizan por ser a color. Para el caso de escenas de crímenes y accidentes predomina el plano general, para contextualizar el hecho; cuando se trata de capturados se usa el primer plano o el plano medio, porque lo que se quiere es que las personas reconozcan la cara de la delincuencia; si son heridos generalmente se muestran en plano medio o de detalle, para que sean más visibles las lesiones.

Los capturados se muestran custodiados por agentes de la Policía Nacional esposados, o aparecen con un fondo blanco que lleva el logo de esa institución, en los pie de foto son comunes ver los “alias” (apodos) de los delincuentes; algunos muestran sus rostros, otros aparecen de espalda o con el rostro desenfocado.

En las escenas de crímenes y accidentes, se ve la presencia de la Policía y de varios “curiosos” que buscan averiguar lo sucedido, estas escenas se caracterizan porque son selladas con una cinta amarilla que dice peligro en rojo. En las escenas de crímenes no se muestran a los occisos, sólo se ven los pies o las manos y los muestran cubiertos con mantas, generalmente blancas. En las escenas de accidentes se muestran los vehículos afectados o el lugar donde ocurrieron los hechos.

En esta sección también tienen lugar acontecimientos como derrumbes, incendios, inundaciones, que son presentados en plano general con las personas afectadas, y se presentan opiniones de personas en primer plano.

En la sección Nuestro País, son casi nulas las fotografías de afros; sólo aparece una que se trata de la escena de un crimen y hay varios curiosos alrededor, entre los curiosos es que se divisan a personas afro. El plano es general.

La sección de Mi Gente hay 5 fotografías de afros que se caracterizan por ser a color y por los planos generales para mostrar lo mejor de los personajes que aparecen aquí. Son fotos alegres que muestran el talento de estas personas. Aparece siempre la persona a destacar sola con un fondo blanco, las imágenes son de tamaño grande y tienen pie de foto.

Vida Diaria es una sección donde aparecen solo dos fotos de afrodescendientes; son a color, de plano medio y muestran a los sujetos realizando alguna acción con las manos. No tienen pie de foto. Están ubicadas en el lado superior derecho.

En la sección de Momentos aparecen 118 fotografías de afrodescendientes, una cifra muy considerable, son a color y están distribuidas por toda la página. El primer plano es el más utilizado, pero el plano medio también se usa con frecuencia. Algunas fotos están con un fondo azul y otras tienen de contexto los lugares donde se encuentra en ese momento la persona, quien casi siempre aparece sola en la foto. Son fotografías generalmente alegres y que dan la sensación de celebración y fiesta. No tienen pie de fotos. Se caracterizan por ser fotos positivas.

En Zona Rosa hay 19 fotos de afros que son a color, predominan el plano general y el plano medio. Hay fotos que tienen pie de página y otras no. En épocas de reinados salen mucho las candidatas del reinado de la independencia. Son fotos, que por lo general, tiene pie de foto.

Las fotografías de afrodescendientes de la sección de Fanáticos son 28 y se caracteriza por ser a color, abunda el plano general y el plano medio, y la mayoría, tienen un tamaño considerable. Generalmente están en plena acción los deportistas, solos o en grupo; las fotos están distribuidas por toda la página, a los lados y centradas. Algunas fotos tienen pie de fotos y otras no. Son fotografías que inspiran lucha y disciplina. Si van a mostrar opiniones de jugadores se utiliza el primer plano. Son fotografías generalmente positivas.

En la sección diviértase no aparecen fotografías de afros.

La sección de Generales sólo publicó una fotografía donde aparece un afrodescendiente y se trata de un capturado, que es custodiado por un agente de la Policía Nacional. El plano es medio, la foto es a color, hay un fondo blanco con el logo de la Policía y una mesa con un mantel verde y unos elementos decomisados.

En la Última Página del diario hay 4 fotos de afrodescendientes que son a color, que se ubican en la parte izquierda superior o inferior y son de tamaño pequeño en comparación

con la foto grande de una modelo que siempre aparece. Son fotografías de noticias destacadas en el periódico de secciones como Deportes, Así Pasó o Mi Gente. El pie de foto indica en qué página del diario encuentran esa información.

9.1.3 Periódico La Verdad

El análisis de contenido de la reportería gráfica de los afrodescendientes de un ejemplar mensual del periódico La Verdad, desde el mes de julio de 2009 hasta julio de 2010 evidenció que:

En la Portada del periódico hay 38 fotografías publicadas de afrodescendientes que son a color, el plano medio y el primer plano son los más utilizados; el plano medio para las fotos publicadas en el lado superior y el primer plano para las que están ubicadas en la parte inferior. Aparecen imágenes principalmente de la sección de Sucesos, por lo que generalmente son de capturados o escenas de accidentes y crímenes. Son fotografía llamativas por ser esta la primera página del periódico y debe atraer el mayor número de lectores.

Las secciones de Opinión y de Editoriales Nacionales no presentan fotografías de afrodescendientes.

En la sección de Económicas hay dos fotografías de afros son a blanco y negro, plano medio y una está ubicada en el lado superior derecho, donde aparecen dos trabajadores en una planta eléctrica, y la otra en el lado izquierdo, donde aparece un trabajador también de una red eléctrica. Son fotos de connotan lo trabajadores que son estas personas.

La sección de Política tiene 6 fotos de afros publicadas a blanco y negro; tienen pie de foto y son de plano medio, general y primer plano. El tamaño de la fotografía es mediano, y aparecen en la mayoría varios sujetos.

Las secciones de Bolívar/Generales y Bolívar/Locales tienen 2 y 3 fotografías de afrodescendientes respectivamente, son a blanco y negro, plano americano y general, algunas sin pie de foto, muestran varios sujetos y son referentes a noticias de interés local.

En la sección de Locales hay 16 fotografías publicadas de afrodescendientes a blanco y negro, predomina el plano general y algunas no tienen pie de fotos. Pueden estar ubicadas en cualquier parte de la página. Hay fotografías tanto negativas como positivas.

La sección de Deportes tiene 40 fotos de afros publicadas, son a color. El plano medio y general son utilizados para mostrar a los deportistas en acción, y para el caso de opiniones se usa el primer plano. Algunas tienen pie de foto, aparecen generalmente varios sujetos en

las imágenes y están ubicadas en cualquier parte de la página, pero con frecuencia aparecen en el lado superior. Generalmente se trata de fotografías positivas.

En la sección de Sociales hay 14 fotografías publicadas de afrodescendientes, las que están en la primera página de Sociales son a color y las que están en la segunda página son a blanco y negro. Abunda el plano general y el medio, siempre tienen pie de foto y se caracterizan por ser fotos alegres y positivas, ubicadas en cualquier parte de la página.

La sección de Sociales/Culturales tiene 4 fotos de afros a blanco y negro publicadas, plano americano y medio, unas con pie de foto y otras no, generalmente son imágenes positivas. Ubicadas en el lado inferior de la página, tamaño medio, aparece un sujeto en la foto con un fondo neutro, centrando la atención en el protagonista retratado.

En la sección de Nacional aparece una sola fotografía de un afrodescendiente y se trata de un capturado que es conducido por agentes de la Policía; es a blanco y negro plano general, el sujeto se tapa el rostro con la mano, va caminando y no tiene pie de foto. Es una imagen eminentemente negativa. Está ubicada en el lado superior derecho.

La sección de Sucesos tiene 69 fotografías de afrodescendientes publicados, las fotografías que aparecen en la primera y última página de Sucesos son a color, y las que están en las otras páginas a blanco y negro, algunas tienen pie de foto y otras no. El plano general se utiliza en escenas de crímenes o accidentes; el plano medio, primer plano y de detalle en heridos y capturados.

Los capturados aparecen esposados y custodiados por agentes armados de la Policía Nacional y el logo de esta institución en un fondo blanco es frecuente. Algunos aparecen de frente y otros de espalda.

Los heridos son mostrados en camillas de hospitales, son fotografías que inspiran dolor y tristeza. Algunas lesiones las muestran y otras están cubiertas por esparadrapos.

La mayoría de estas fotografías, por no decir todas, son negativas.

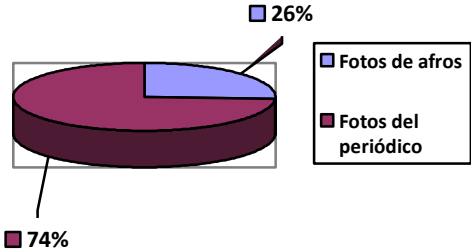
9.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA REPORTERÍA GRÁFICA DE LOS PERIÓDICOS EL UNIVERSAL, LA VERDAD Y Q'HUBO (JULIO DE 2009 A JULIO DE 2010)

9.2.1 Periódico El Universal

✓ **JULIO 03 DE 2009**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|------------|
| 5 | ACTUALIDAD |
| 3 | CARTAGENA |
| 2 | SOCIALES |
| 6 | DEPORTES |
| 1 | SUCESOS |
| TOTAL 17 | |

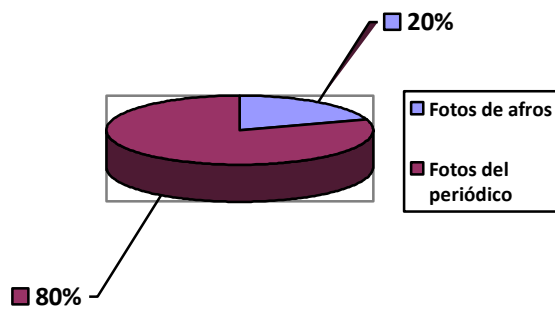
De 65 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **AGOSTO 19 DE 2009**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|---------------------|
| 1 | PORTADA |
| 4 | ACTUALIDAD |
| 2 | MIÉRCOLES DE BARRIO |
| 2 | GENTE |
| 1 | BOÍVAR |
| 3 | DEPORTES |
| 2 | SUCESOS |
| TOTAL 15 | |

De 75 fotos que están publicadas en todo el periódico.

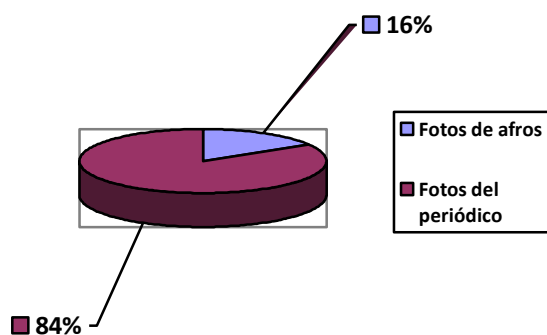


✓ **SEPTIEMBRE 21 DE 2009**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|-----------|
| 2 | PORTADA |
| 1 | CARTAGENA |

| | |
|-----------------|----------|
| 1 | ECOLOGÍA |
| 8 | DEPORTES |
| 1 | SUCESOS |
| TOTAL 13 | |

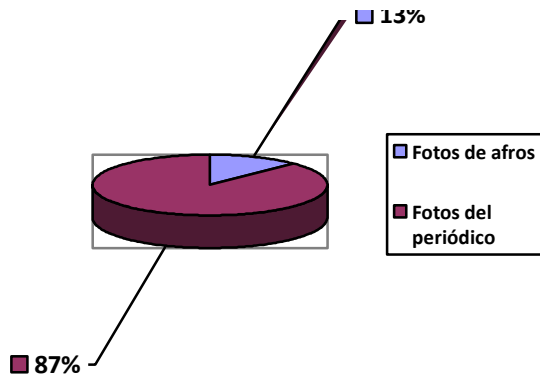
De 79 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **OCTUBRE 20 DE 2009**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|------------|
| 1 | PORTADA |
| 1 | ACTUALIDAD |
| 2 | CULTURA |
| 2 | OPINIÓN |
| 1 | GENTE |
| 4 | DEPORTES |
| 2 | SUCESOS |
| TOTAL 13 | |

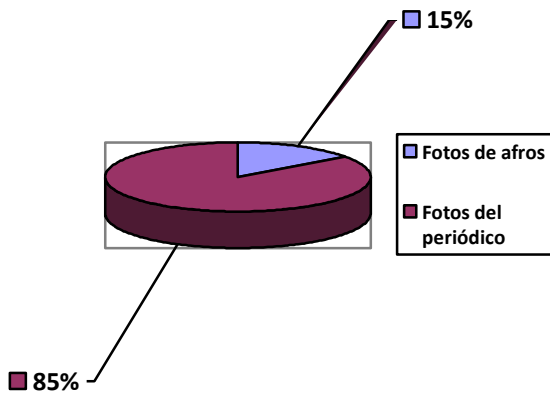
De 104 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **NOVIEMBRE 22 DE 2009**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|-------------|
| 1 | PORTADA |
| 1 | CARTAGENA |
| 1 | PANORAMA |
| 1 | AGROECÓMICA |
| 4 | FACETAS |
| 1 | VIDA SANA |
| 3 | DEPORTES |
| 1 | SUCESOS |
| TOTAL 13 | |

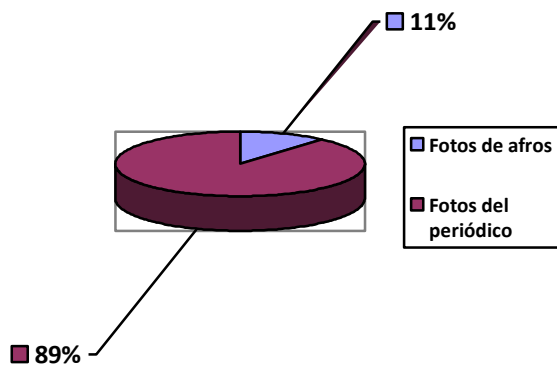
De 86 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **DICIEMBRE 31 DE 2009**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|------------|
| 1 | PORTADA |
| 2 | ACTUALIDAD |
| 1 | CARTAGENA |
| 2 | PANORAMA |
| 3 | DEPORTES |
| 2 | SUCESOS |
| TOTAL 11 | |

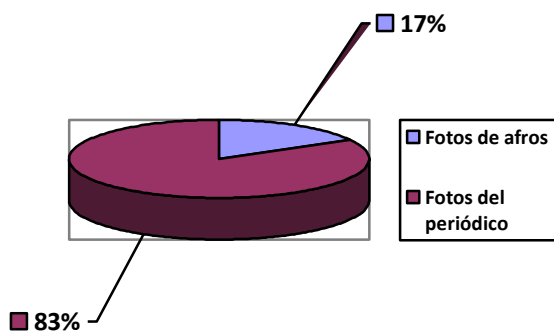
De 96 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **ENERO 22 DE 2010**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|------------|
| 1 | PORTADA |
| 1 | ACTUALIDAD |
| 5 | CARTAGENA |
| 1 | ECONÓMICAS |
| 5 | DEPORTES |
| 2 | SUCESOS |
| TOTAL 15 | |

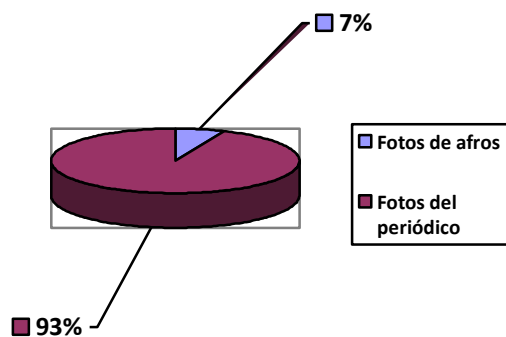
De 88 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **FEBRERO 22 DE 2010**

| NÚMERO DE FOTOS | SECCIÓN |
|-----------------|----------|
| 2 | DEPORTES |
| 4 | SUCESOS |
| TOTAL 6 | |

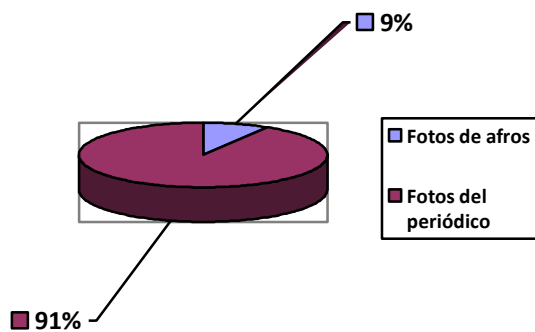
De 92 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **MARZO 08 DE 2010**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|------------|
| 1 | PORTADA |
| 1 | ACTUALIDAD |
| 1 | CARTAGENA |
| 1 | SOCIALES |
| 3 | DEPORTES |
| 3 | SUCESOS |
| TOTAL 10 | |

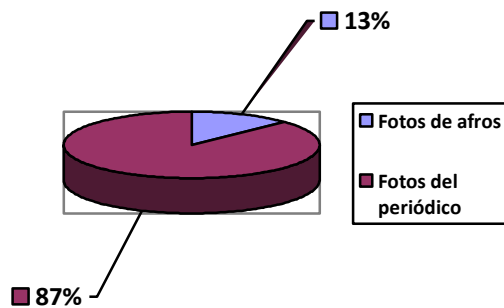
De 115 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **ABRIL 21 DE 2010**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|------------|
| 1 | PORTADA |
| 3 | ACTUALIDAD |
| 1 | CARTAGENA |
| 1 | OPINIÓN |
| 1 | GENTE |
| 2 | DEPORTES |
| 2 | SUCESOS |
| TOTAL 11 | |

De 87 fotos que están publicadas en todo el periódico.

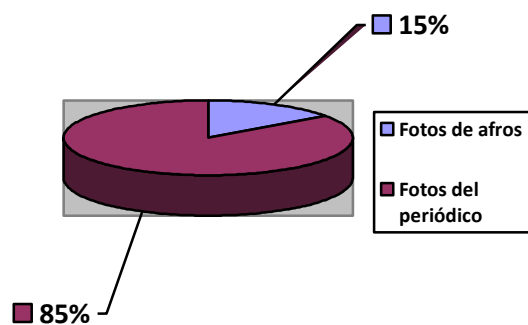


✓ **MAYO 10 DE 2010**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|-----------|
| 1 | PORTADA |
| 2 | CARTAGENA |
| 1 | BOLÍVAR |
| 4 | DEPORTES |

| | |
|-----------------|---------|
| 5 | SUCESOS |
| TOTAL 13 | |

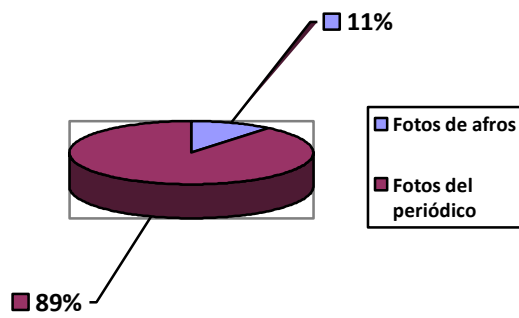
De 87 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **JUNIO 19 DE 2010**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|------------|
| 2 | ACTUALIDAD |
| 3 | CARTAGENA |
| 1 | SOCIALES |
| 2 | DEPORTES |
| 1 | SUCESOS |
| TOTAL 9 | |

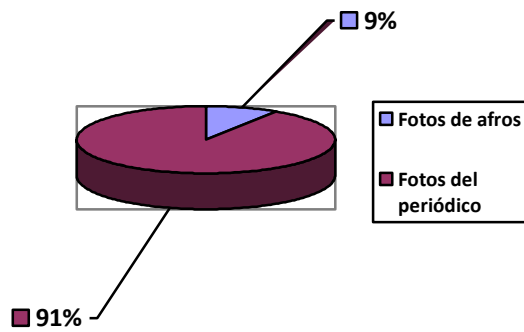
De 83 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **JULIO 23 DE 2010**

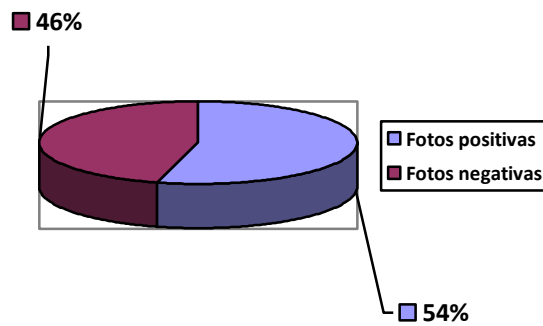
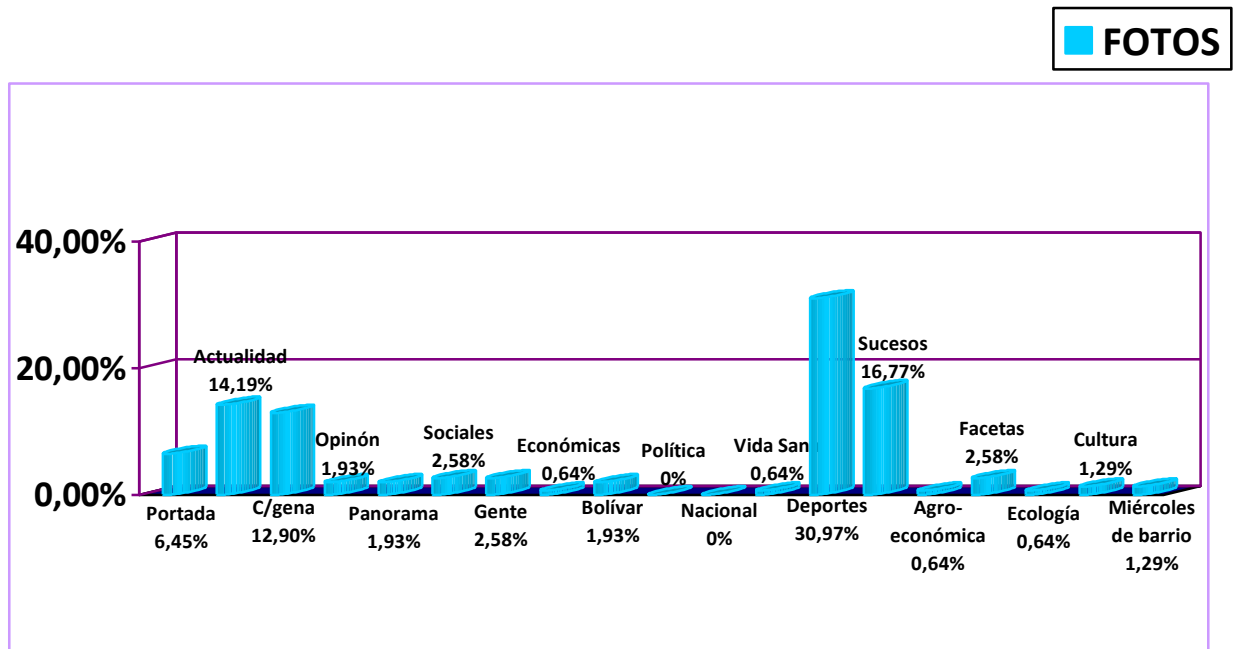
| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|------------|
| 3 | ACTUALIDAD |
| 2 | CARTAGENA |
| 3 | DEPORTES |
| TOTAL 8 | |

De 88 fotos que están publicadas en todo el periódico.



9.2.1.1 Periódico El Universal: gráfica de porcentajes por secciones

Total de fotos de afros publicadas en el periódico: 155

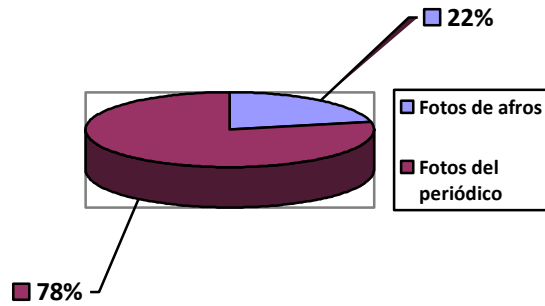


9.2.2 Periódico Q'hubo

✓ JULIO 01 DE 2009

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|-----------|
| 1 | PORTADA |
| 3 | ASÍ PASÓ |
| 1 | ZONA ROSA |
| 2 | FANÁTICOS |
| 6 | MOMENTOS |
| TOTAL 13 | |

De 60 fotos que están publicadas en todo el periódico.

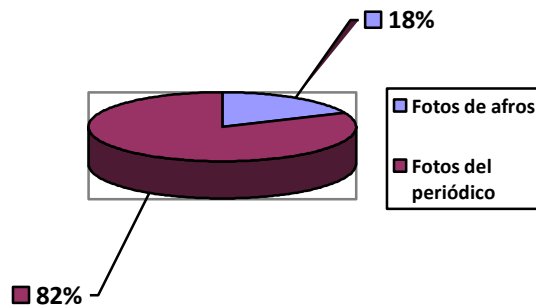


✓ AGOSTO 05 DE 2009

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|-----------|
| 1 | PORTADA |
| 5 | ASÍ PASÓ |
| 1 | FANÁTICOS |
| 1 | ZONA ROSA |

| | |
|-----------------|----------|
| 5 | MOMENTOS |
| TOTAL 13 | |

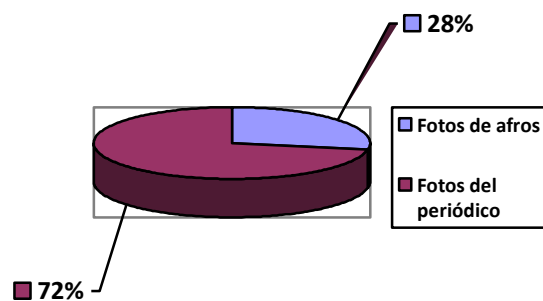
De 71 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **SEPTIEMBRE 09 DE 2009**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|-----------|
| 4 | ASÍ PASÓ |
| 12 | MOMENTOS |
| 2 | FANÁTICOS |
| 1 | MI GENTE |
| TOTAL 19 | |

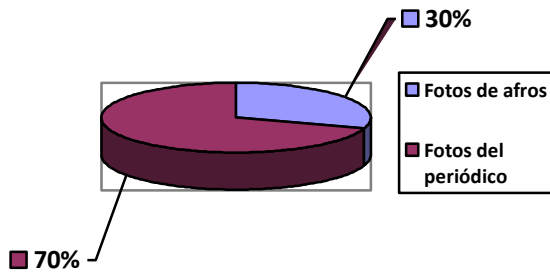
De 68 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **OCTUBRE 28 DE 2009**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|-----------|
| 2 | PORTADA |
| 4 | ASÍ PASÓ |
| 10 | MOMENTOS |
| 3 | ZONA ROSA |
| 2 | FANÁTICOS |
| TOTAL 21 | |

De 70 fotos que están publicadas en todo el periódico.

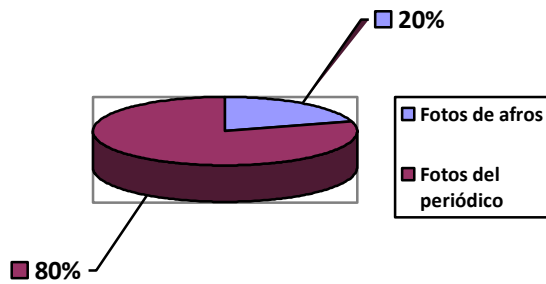


✓ **NOVIEMBRE 11 DE 2009**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|-----------|
| 1 | PORTADA |
| 5 | ASÍ PASÓ |
| 4 | ZONA ROSA |
| 9 | MOMENTOS |

| | |
|-----------------|-----------|
| 2 | FANÁTICOS |
| TOTAL 21 | |

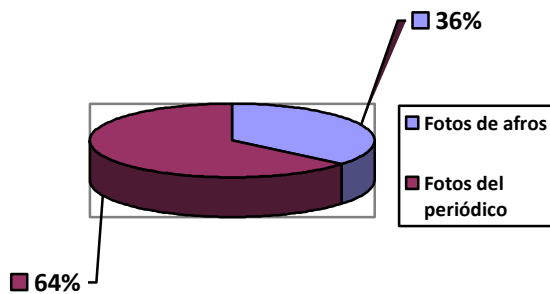
De 103 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **DICIEMBRE 24 DE 2009**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|-----------|
| 4 | ASÍ PASÓ |
| 1 | ZONA ROSA |
| 18 | MOMENTOS |
| 2 | FANÁTICOS |
| TOTAL 25 | |

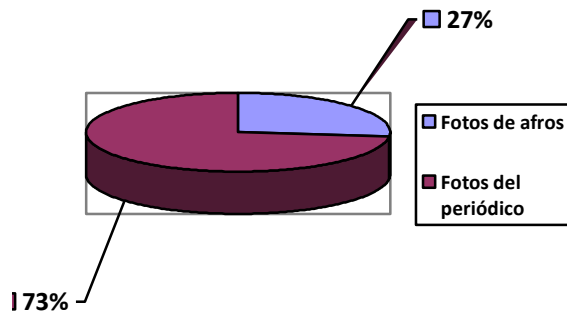
De 69 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **ENERO 09 DE 2010**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|-------------|
| 3 | ASÍ PASÓ |
| 1 | VIDA DIARIA |
| 1 | ZONA ROSA |
| 2 | FANÁTICOS |
| 8 | MOMENTOS |
| TOTAL 15 | |

De 56 fotos que están publicadas en todo el periódico.

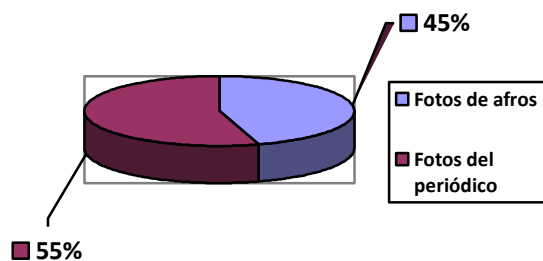


✓ **FEBRERO 08 DE 2010**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|-----------|
| 1 | PORTADA |
| 7 | ASÍ PASÓ |
| 10 | FANÁTICOS |
| 2 | MI GENTE |
| 5 | ZONA ROSA |

| | |
|-----------------|----------|
| 14 | MOMENTOS |
| TOTAL 39 | |

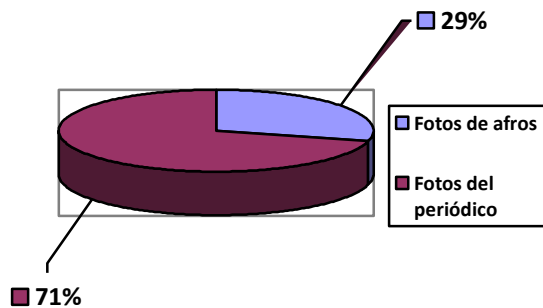
De 86 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **MARZO 10 DE 2010**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|---------------|
| 1 | PORTADA |
| 11 | ASÍ PASÓ |
| 12 | MOMENTOS |
| 3 | FANÁTICOS |
| 1 | ÚLTIMA PÁGINA |
| TOTAL 28 | |

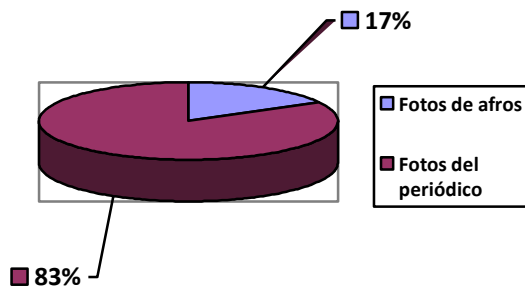
De 96 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **ABRIL 15 DE 2010**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|---------------|
| 1 | PORTADA |
| 3 | ASÍ PASÓ |
| 1 | NUESTRO PAÍS |
| 6 | MOMENTOS |
| 3 | ZONA ROSA |
| 1 | GENERALES |
| 1 | ÚLTIMA PÁGINA |
| TOTAL 16 | |

De 95 fotos que están publicadas en todo el periódico.

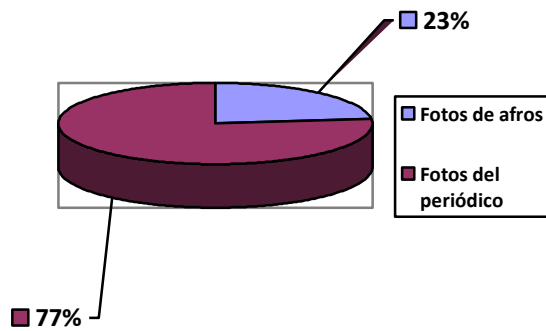


✓ **MAYO 15 DE 2010**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|----------|
| 1 | PORTADA |
| 9 | ASÍ PASÓ |
| 2 | MI GENTE |

| | |
|-----------------|---------------|
| 8 | MOMENTOS |
| 1 | FANÁTICOS |
| 1 | ÚLTIMA PÁGINA |
| TOTAL 22 | |

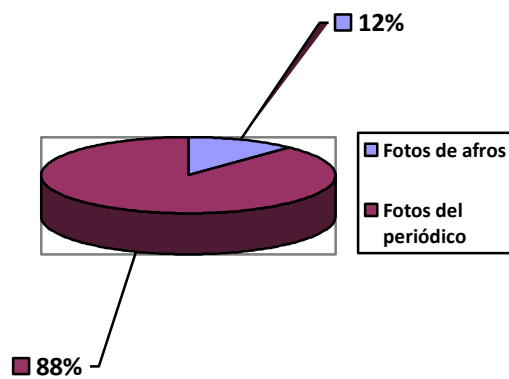
De 95 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ JUNIO 15 DE 2010

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|-------------|
| 4 | ASÍ PASÓ |
| 1 | VIDA DIARIA |
| 4 | MOMENTOS |
| TOTAL 9 | |

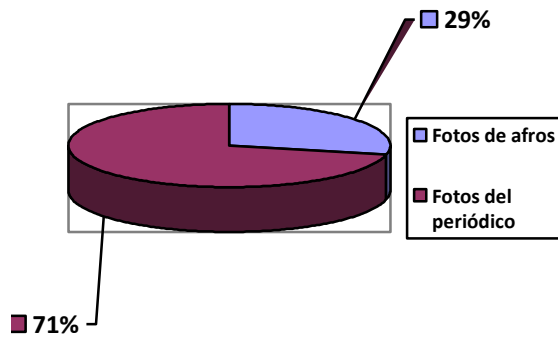
De 75 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **JULIO 22 DE 2010**

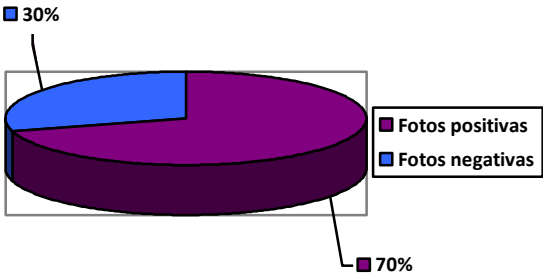
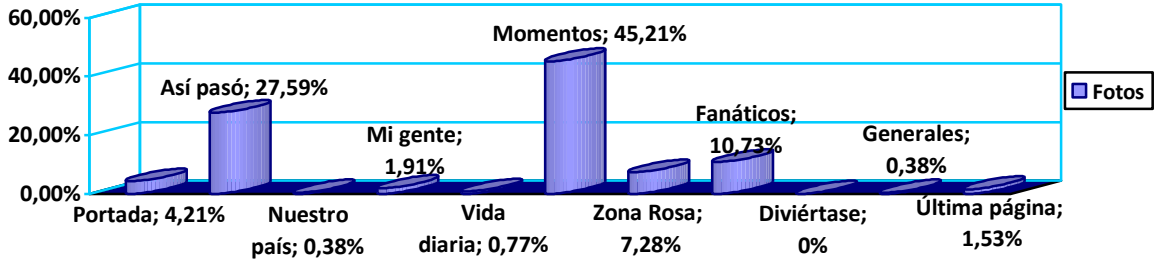
| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|---------------|
| 2 | PORTADA |
| 10 | ASÍ PASÓ |
| 6 | MOMENTOS |
| 1 | FANÁTICOS |
| 1 | ÚLTIMA PÁGINA |
| TOTAL 20 | |

De 70 fotos que están publicadas en todo el periódico.



9.2.2.1 Periódico Q’hubo: gráfica de porcentajes por secciones

Total de fotos de afros publicadas en el periódico: 261

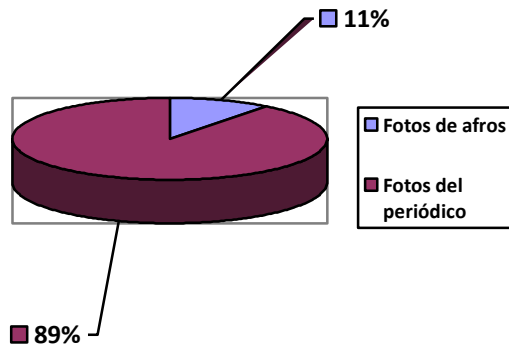


9.2.3 Periódico La Verdad

✓ **JULIO 18 DE 2009**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|---------------|
| 4 | PORTADA |
| 1 | INTERNACIONAL |
| 2 | DEPORTES |
| 9 | SUCESOS |
| TOTAL 16 | |

De 151 fotos que están publicadas en todo el periódico.

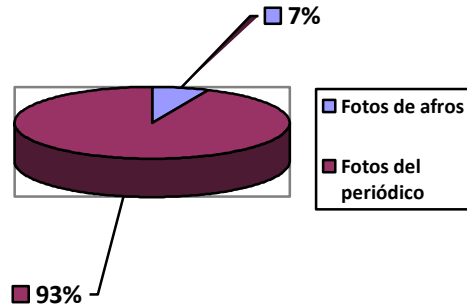


✓ **AGOSTO 06 DE 2009**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|---------------|
| 2 | PORTADA |
| 1 | INTERNACIONAL |
| 2 | LOCALES |
| 2 | DEPORTES |

| | |
|-----------------|---------|
| 4 | SUCESOS |
| TOTAL 11 | |

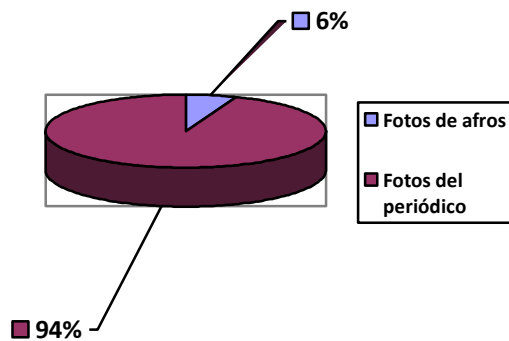
De 163 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **SEPTIEMBRE 21 DE 2009**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|----------|
| 1 | BOLÍVAR |
| 5 | DEPORTES |
| 3 | SUCESOS |
| TOTAL 9 | |

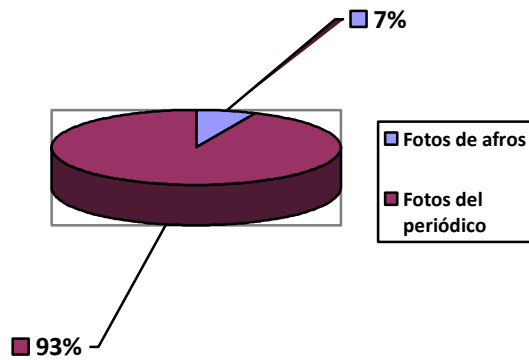
De 151 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **OCTUBRE 07 DE 2009**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|----------|
| 2 | PORTADA |
| 1 | DEPORTES |
| 1 | SOCIALES |
| 3 | GENERAL |
| 3 | SUCESOS |
| TOTAL 10 | |

De 147 fotos que están publicadas en todo el periódico.

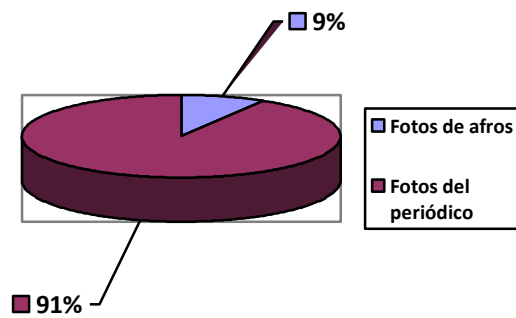


✓ **NOVIEMBRE 07 DE 2009**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|----------|
| 2 | PORTADA |
| 1 | POLÍTICA |
| 1 | LOCALES |
| 2 | DEPORTES |

| | |
|-----------------|---------------------|
| 2 | SOCIALES |
| 2 | SOCIALES/CULTURALES |
| 2 | SUCESOS |
| TOTAL 12 | |

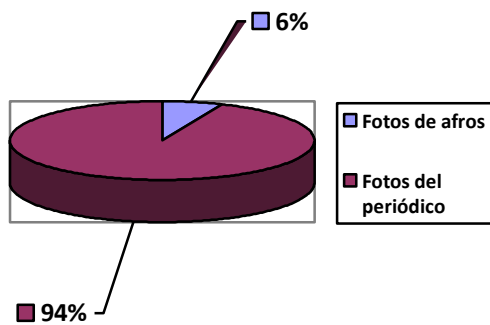
De 140 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **DICIEMBRE 10 DE 2009**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|----------|
| 3 | PORTADA |
| 2 | LOCALES |
| 2 | DEPORTES |
| 3 | SUCESOS |
| TOTAL 10 | |

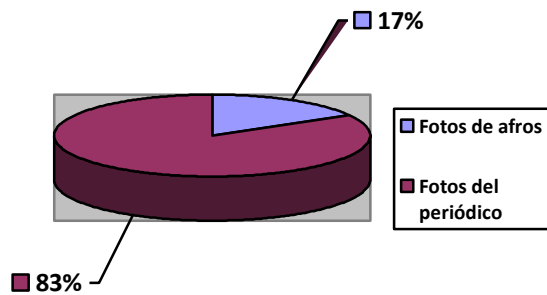
De 157 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ ENERO 06 DE 2010

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|---------------------|
| 3 | PORTADA |
| 1 | POLÍTICA |
| 2 | BOLÍVAR/LOCALES |
| 2 | LOCALES |
| 6 | DEPORTES |
| 3 | SOCIALES |
| 2 | SOCIALES/CULTURALES |
| 7 | SUCESOS |
| TOTAL 26 | |

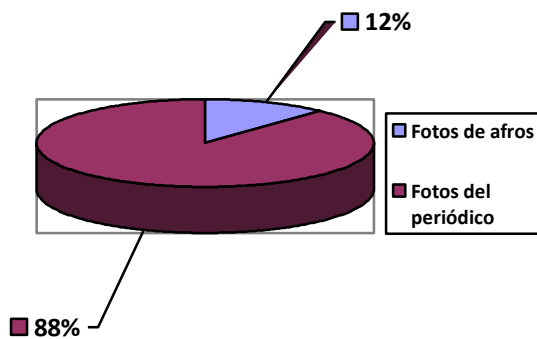
De 157 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ FEBRERO 11 DE 2010

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|-----------------|
| 5 | PORTADA |
| 2 | ECONÓMICA |
| 1 | BOLÍVAR/LOCALES |
| 1 | LOCALES |
| 3 | DEPORTES |
| 3 | SOCIALES |
| 4 | SUCESOS |
| TOTAL 19 | |

De 158 fotos que están publicadas en todo el periódico.

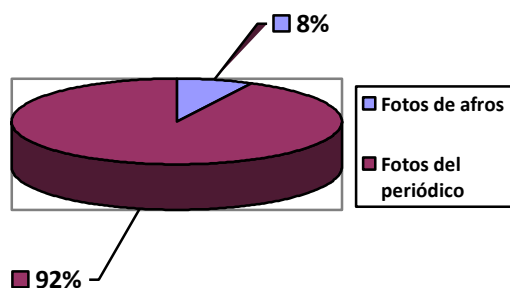


✓ MARZO 29 DE 2010

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|----------|
| 4 | PORTADA |
| 1 | POLÍTICA |

| | |
|-----------------|----------|
| 2 | DEPORTES |
| 1 | SOCIALES |
| 4 | SUCESOS |
| TOTAL 12 | |

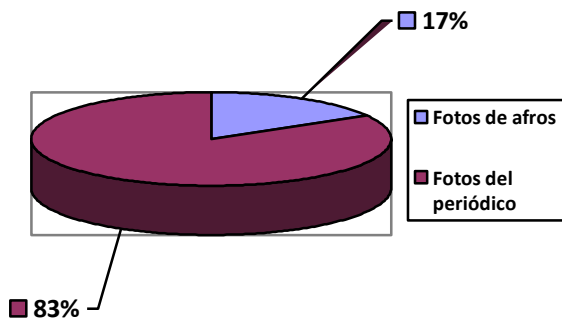
De 160 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **ABRIL 20 DE 2010**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|----------|
| 3 | PORTADA |
| 1 | LOCALES |
| 3 | DEPORTES |
| 1 | SOCIALES |
| 1 | GENERAL |
| 16 | SUCESOS |
| TOTAL 25 | |

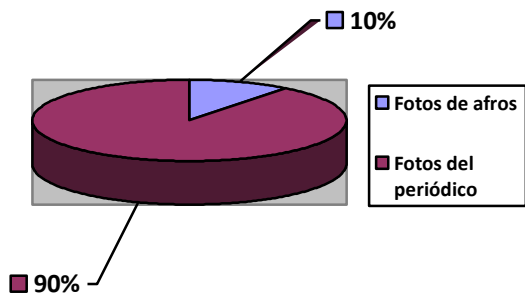
De 151 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **MAYO 10 DE 2010**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|----------|
| 3 | PORTADA |
| 2 | POLÍTICA |
| 2 | LOCALES |
| 3 | DEPORTES |
| 6 | SUCESOS |
| TOTAL 16 | |

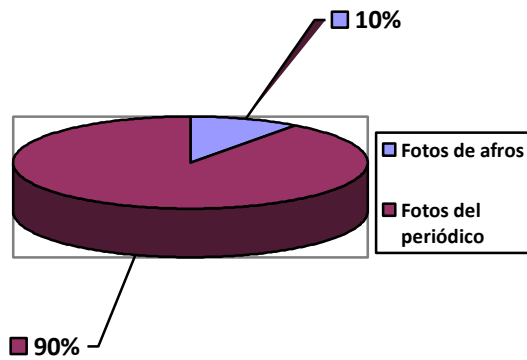
De 153 fotos que están publicadas en todo el periódico.



✓ **JUNIO 30 DE 2010**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|----------|
| 4 | PORTADA |
| 4 | LOCALES |
| 2 | DEPORTES |
| 1 | SOCIALES |
| 5 | SUCESOS |
| TOTAL 16 | |

De 162 fotos que están publicadas en todo el periódico.

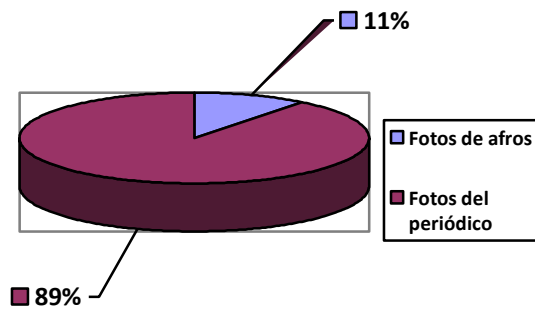


✓ **JULIO 29 DE 2010**

| NÚMERO DE FOTOS DONDE APARECEN AFROS | SECCIÓN |
|--------------------------------------|-------------------|
| 2 | PORTADA |
| 1 | POLÍTICA |
| 1 | BOLÍVAR/GENERALES |
| 1 | LOCALES |
| 6 | DEPORTES |
| 2 | SOCIALES |

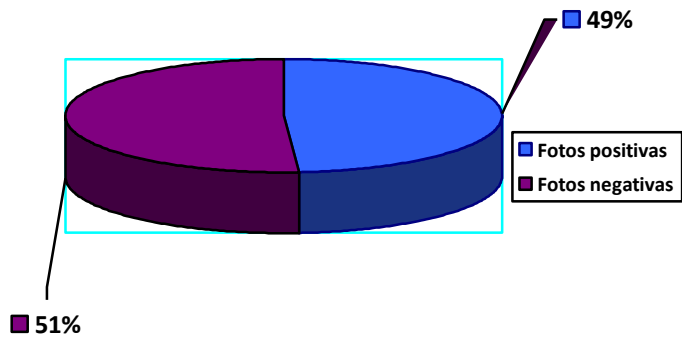
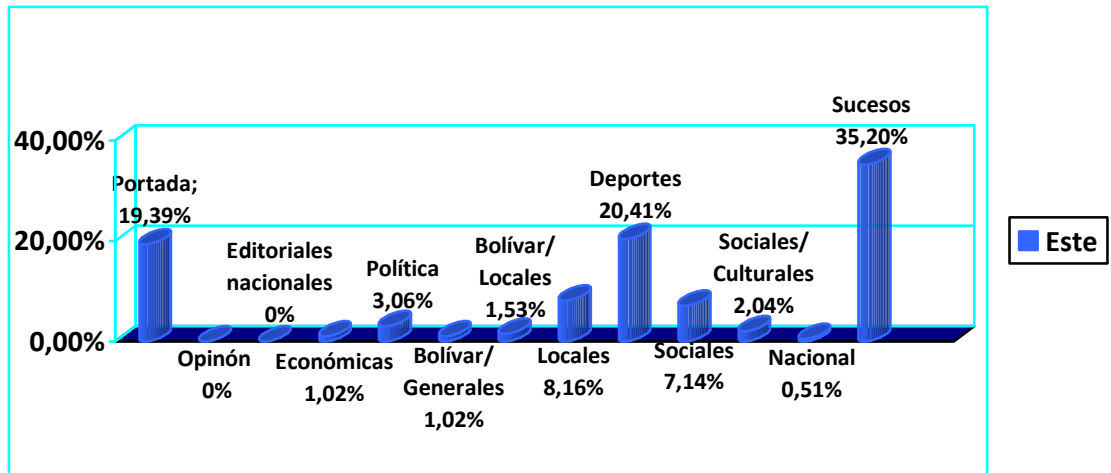
| | |
|--------------|-----------|
| 1 | NACIONAL |
| 1 | SUCESOS |
| TOTAL | 16 |

De 152 fotos que están publicadas en todo el periódico.



9.2.3.1 Periódico La Verdad: gráfica de porcentajes por secciones

Total de fotos de afros publicadas en el periódico: 196



10. ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis de contenido documental, que se le realizó al periodismo gráfico de las secciones locales de los periódicos El Universal, La Verdad y Q'hubo, con el objetivo de identificar cuál es el papel que juegan “los negros” en la reportería gráfica de estos medios impresos, y qué papel protagonizan “los negros” en la vida cotidiana, arrojó los siguientes resultados:

10.1 PERIÓDICO EL UNIVERSAL:

En este medio impreso encontramos que, seleccionando un periódico por mes, en un año se publicaron un total de 155 fotografías donde retratan a los negros de 1.155 que se publicaron en total en todos los periódicos. Aunque cabe anotar que en todas las fotos no se retratan a personas, pues muchas veces la reportería gráfica obedece a mostrar paisajes u objetos, a pesar de ello sigue siendo una cifra desproporcionada con relación a la totalidad de las fotografías publicadas en todo el periódico.

Las secciones donde más aparecen retratados los afrodescendientes son:

- ✓ En primer lugar la de Deportes con un 30,97%, y esto tiene mucho sentido, pues siempre a los afrodescendientes se les ha reconocido por sus grandes aptitudes deportivas, y por sus capacidades atléticas; fuerza y potencia.

Claro que también hay que tener en cuenta las disciplinas deportivas, pues si hablamos de atletismo, basquetbol, levantamiento de pesas o boxeo, encontramos que son disciplinas deportivas donde los reyes son los negros. Pero si hablamos de natación o automovilismo, la escasez de los afros es muy notoria, pues estos deportes son más de blancos que de negros.

En el caso del periódico El Universal, la sección Deportes está inundada de boxeadores, pesistas y beisbolistas de color de piel negra, pues son sus fortalezas. También encontramos un número proporcionado entre negros y blancos en el fútbol. Pero en el golf o tenis generalmente son retratados los blancos.

Predominan el primer plano y los planos generales y medios; los primeros planos los utilizan cuando muestran las declaraciones de los entrenadores deportivos o jugadores, y los medios y generales para retratar las acciones y jugadas de los deportistas y contextualizar la disciplina que tiene lugar.

- ✓ En segundo lugar está la de Sucesos con el 16, 77%, algo que se esperaba, pues así como lo concluyó el investigador Ricardo Chica Gelis, la página de Sucesos es para los negros; el rostro de la delincuencia de la ciudad tiene un color. Ya los cartageneros tienen ese prejuicio de las personas de color de piel negra; que son rateros, que son peligrosos, que son malandros, en fin. Y lo peor es que los medios de comunicación, en este caso los impresos, reafirman esta concepción.

Predominan los planos medios y americanos en las fotos, en estas casi siempre los delincuentes están custodiados por agentes de la Policía Nacional; también hay primeros planos donde muestran claramente el rostro que cometió el delito.

Si se trata de un accidente o de una escena de un crimen, generalmente se usan los planos generales, para que las personas contextualicen el hecho. También es común ver en este tipo de fotografías a varios “curiosos” alrededor de la escena del crimen o del accidente, observando lo sucedido.

- ✓ En tercer lugar, encontramos la sección de Actualidad con un 14,19%, donde generalmente se presentan noticias sobre nuevas medidas que toma el gobierno referente a los barrios y otros sitios de la ciudad; como normatividad para las playas u obras para las vías y el Sistema Integrado de Transporte Masivo.

De igual forma, encontramos información sobre trámites de documentos públicos, como cédulas, RUNT; o de otros documentos como por ejemplo la libreta militar.

La educación también tiene su espacio en esta sección, tanto la educación básica y media, como la educación superior.

En general es la sección, que como su nombre lo indica, mantiene actualizados a los Cartageneros sobre temas de interés local.

- ✓ En cuarto lugar la sección de Cartagena con el 12,90%, en esta generalmente aparece la situación de los diferentes barrios o vías de la ciudad. También hay quejas ciudadanas por el mal estado de las carreteras, inundaciones, inseguridad, vandalismo y presencia de pandillas en los barrios, entre otros problemas.

En esta sección también se muestran las malas condiciones económicas en las que se encuentran muchos afrodescendientes, y muchas veces, se evidencia la situación de pobreza que vive esta población.

Además los habitantes de los barrios expresan su opinión acerca de las inconformidades o quejas por las malas condiciones en que viven, o algunas situaciones negativas que se presentan en su comunidad.

- ✓ En quinto puesto está la Portada del periódico con un 6,45%, por ser la primera página del diario ésta debe atraer la atención del público, por lo tanto generalmente aparecen las noticias más destacadas de secciones como Actualidad, Cartagena y Deportes, las cuales se caracterizan, como lo muestran las estadísticas, por publicar un mayor número de fotografías de personas afrodescendientes; por ende en la Portada también veremos retratados a los afro de estas secciones.

Entre las penúltimas secciones están las de Sociales con un 2,58%, Gente con el 2,58%, Facetas con el 2,58%, Opinión con el 1,93%, Panorama con el 1,93%, Bolívar con el 1,93%, Cultura con el 1,29% y Miércoles de Barrios con el 1,29%.

Aquí son escasos los afrodescendientes que aparecen; en Sociales salen si son extranjeros o muy reconocidos; en Gente o en Facetas si es uno que tiene mucho talento o es un artista; en Opinión si es un columnista o si es el caso de un ciudadano que se queja por el mal comportamiento de alguna persona afro; en Panorama o en Bolívar si hay un hecho a resaltar en el distrito o en el departamento; en Cultura si se destacan en esta área; y en Miércoles de Barrios, si su barrio fue escogido para la sección y tienen una opinión positiva o negativa sobre el mismo.

Los últimos puestos pertenecen a las secciones de Económicas con el 0,64%, Agroeconomía con el 0,64%, Vida Sana con el 0,64%, y Política y Nacional con el 0%. En estas hay una o ninguna foto de afrodescendientes. La pregunta entonces es: ¿Dónde están los afrodescendientes políticos y empresarios? ¿Por qué los negros no están ocupando altos cargos administrativos en la ciudad o en el país?

10.2 PERIÓDICO Q'HUBO:

En este medio, al seleccionar un periódico por mes, hallamos que en un año se publicaron un total de 261 fotografías donde retratan a los negros de 919 que se publicaron en total en todos los periódicos.

Las secciones donde más aparecen retratados los negros son:

- ✓ En primer lugar está la sección de Momentos con el 45,21%, cabe destacar que este espacio es un servicio gratuito que ofrece este medio, donde las personas sólo tienen que enviar las fotos de eventos, con ocho días de anticipación, y listo! Salen publicadas. Es decir, que es una sección que no controla directamente el periódico, sino que es más bien manejado por los lectores de Q'hubo.

Por esta razón es que aparecen tantos afrodescendientes retratados, porque aquí aparecen publicadas las fotografías y los buenos deseos y felicitaciones por parte de los familiares o amigos del homenajeado.

Por qué abundan los afrodescendientes en la sección de Momentos:

El público objetivo del periódico Q'hubo son los habitantes de los estratos 1, 2 y 3, es decir, que va dirigido a las personas con más bajos recursos de la ciudad. Y los afrodescendientes están concentrados en los barrios más pobres de la ciudad.

Según el último censo del DANE de 2005, de los 892.162 habitantes de la ciudad de Cartagena, 321.459, es decir, el 35,7% de la población se considera afrodescendiente (incluye negros, palenqueros, mulatos y raizales de San Andrés y Providencia), por lo que vemos que hay una población considerable afro en la ciudad.

Según el DANE, están altamente concentrados en la zona de la Ciénaga de la Virgen, esta zona está conformada por 51 barrios, pertenecientes a las comunas 2, 3, 4, 5 y 6, de los estratos 1, 2 y 3, que cubren una quinta parte del área urbana de la ciudad.

- ✓ En segundo lugar está la sección de Así pasó con un 27,59%, aquí encontramos a personas que han sido capturadas por diversos delitos, escenas de crímenes o accidentes y los rostros de la delincuencia de la ciudad. Generalmente los capturados se presentan en fotografías de primer plano y medio plano, custodiados por agentes de la Policía, y con los logos de esta institución de fondo.

Además hay espacio para actualizarse de los hechos o eventos que están ocurriendo en la ciudad.

- ✓ En tercer lugar se encuentra la sección Fanáticos con el 10,73%, aquí se informa sobre los hechos noticiosos en materia de deporte que se presentan en la ciudad en las diferentes instituciones deportivas de carácter oficial, o los torneos y campeonatos que se organizan en los diferentes barrios. Además se resalta el talento de muchos deportistas afrodescendientes en las diferentes disciplinas deportivas.

En esta sección se visualiza una mayor participación de los afrodescendientes en disciplinas como el béisbol, kitbol, softbol, fútbol, microfútbol y boxeo, que son deportes que históricamente han sido los más representativos de la región, exceptuando el kitbol y el microfútbol; además de los juegos deportivos que se llevan a cabo en los diferentes barrios como el Golito. Con ausencia de deportes como natación, tenis, golf, automovilismo o ciclismo.

Aquí predominan los planos generales para contextualizar a los lectores de las diferentes disciplinas deportivas a las que se hacen referencia las noticias o a diferentes eventos, movimientos o jugadas realizadas por los deportistas que en su mayoría son negros.

- ✓ De cuarta se encuentra la sección Zona Rosa con un 7,28%, en la que predominaron las fotos de las candidatas que participaron en el Reinado de la Independencia de Cartagena, la mayoría de ellas de piel negra o morena; abundaron las fotografías de plano general que dejaban ver las esbeltas figuras de las candidatas, quienes posaban sonriendo ante las cámaras.

Además se publican fotografías de artistas reconocidos en la ciudad o que representan el talento local, en la música en géneros como la Champeta, el Dance hall, y el Reggaetón, los cuales interpelan al público objetivo del periódico Q'hubo.

- ✓ El quinto lugar es para la Portada del periódico con el 4,21%, teniendo en cuenta que ésta es la vitrina del periódico y debe atraer a la mayor cantidad de lectores, se usan imágenes impactantes o emotivas que puedan incentivar su compra, como el rostro de capturados o heridos y escenas de accidentes o crímenes.

Las secciones que se encuentran de penúltimas son las de Mi Gente con el 1,97%, Última página con 1,53% y Vida diaria con el 0,77%. En mi Gente aparecen afrodescendientes destacadas por su arte u oficio dentro de la comunidad; en la Última página aparecen las fotografías de noticias destacadas a lo largo de la edición y que en este caso corresponden a personas afrodescendientes; y en Vida diaria aparecen consejos o recomendaciones que se les dan a las personas para diferentes situaciones que se presentan en la vida cotidiana, acompañadas de fotografías de personas afro.

Las que se encuentran en el último lugar son las de Nuestro país con el 0,38%, Generales con el 0,38% y Diviértase con un 0%. En estas no se encuentran muchos afrodescendientes debido a que en el país y en la región los negros no desempeñan altos cargos públicos para que sean tenidos en cuenta en estas secciones, y en la sección Diviértase escasean porque en esta se presenta la programación de los canales nacionales e internacionales de televisión, además de juegos y el horóscopo.

10.3 PERIÓDICO LA VERDAD:

En este medio de comunicación impreso encontramos que, seleccionando un periódico por mes, en un año se publicaron un total de 196 fotografías donde retratan a los negros de 2.002 que se publicaron en total en todos los periódicos, siendo esta una cifra

desproporcionada con relación a la totalidad de las fotografías publicadas en todo el periódico.

Las secciones donde más aparecen retratados los negros son:

- ✓ En primer lugar encontramos la sección de Sucesos con un 35,20%, cabe resaltar que esta tiene una edición especial dentro del periódico al venir en formato de tabloide, lo que denota que esta tiene mucha importancia para la casa editorial.

En esta predominan el primer plano y el plano medio, generalmente muestran a los capturados de color de piel negra o morena siendo custodiados por los agentes de la Policía Nacional y con el logo de esta institución de fondo. También publican fotografías que muestran escenas de crímenes o accidentes y a personas que han resultado heridas en estos.

- ✓ El segundo lugar lo ocupa la sección de Deportes con el 20, 41%, en esta abundan el primer plano, los medios y los generales, para retratar a los deportistas de color de piel negra de diferentes disciplinas en plena acción.

Los deportes donde más hacen presencia son: Boxeo, levantamiento de pesas, béisbol, atletismo y fútbol.

Los deportistas que aparecen en esta sección son tanto locales como nacionales e internacionales.

- ✓ En tercer lugar tenemos la Portada del periódico con un 19,39%, al ser ésta la primera página del diario debe captar la atención del público, por lo general presentan imágenes de las noticias más destacadas del periódicos, predominando las de la sección de Sucesos y Locales.

En esta predominan los planos general y americano de personas afro.

- ✓ De cuarto lugar encontramos a la sección Locales con un 8,16%, en esta se publican hechos noticiosos de interés general para la comunidad cartagenera.

Abundan los planos medios y americanos de personas de color de piel negra o morena.

- ✓ En quinto lugar tenemos la sección de Sociales con 7,14%, en esta destacan a artistas internacionales negros o a candidatas al Reinado Nacional de la Belleza, especialmente en la época del concurso, cabe resaltar que las candidatas de color de piel negra aparecen en el lado inferior de la página.

Predominan los planos generales y americanos para retratar a estas personas.

Entre los penúltimos puestos se encuentran las secciones de Política con un 3,06%, Sociales/Culturales con el 2,04%, Bolívar/Locales con el 1,53% y Bolívar/Generales con el 1,02%, estas tienen poca participación de personas afrodescendientes debido a que a nivel departamental y nacional no hay muchos destacados en estos ámbitos, ni hay casi políticos negros.

En último lugar están las secciones de Económicas con el 1,02%, Nacional con un 0,51% y Editorial nacional y Opinión con un 0%, la razón es que hay ausencia de empresarios reconocidos, accionistas o directores de instituciones públicas o dueños de grandes empresas que sean de color de piel negra. A nivel nacional no hay tantos personajes de la vida pública que sean afrodescendientes y en la sección de Editorial porque hay pocos periodistas o profesionales de esta población.

11. PRODUCTO COMUNICACIONAL

Una propuesta de Reportería Gráfica que manifieste una imagen “Afro” diferente a la imagen tradicional afrocartagenera, que muestran los medios de comunicación de prensa de Cartagena de Indias, como lo son los periódicos El Universal, La Verdad y Q´ hubo consiste en una muestra fotográfica, como la que propuso este grupo de investigación, donde se retraten afrodescendientes que se hayan destacado exitosamente en ámbitos diferentes al deportivo o las artes, donde generalmente se les encasilla, para mostrarlos en la esfera política, económica, investigativa, mediática, de derecho y ciencias políticas o educativa.

La premisa de que los afrodescendientes son encasillados en estos ámbitos, parte de un análisis de contenido que se le realizó a la reportería gráfica de los tres periódicos, seleccionando un ejemplar por mes en el periodo comprendido entre julio de 2009 a julio de 2010, obteniendo como resultado que los afro son retratados en un mayor porcentaje en las secciones de deportes y sucesos, en contraste con las páginas políticas y económicas, donde, por no decir que no aparece ninguno retratado, son muy pocos los que aparecen.

La exposición fotográfica que realizaron las investigadoras fue titulada: PRESENTES!! queriendo denotar que los afrodescendientes también están PRESENTES!! en ámbitos como el político, económico, mediático, educativo, investigativo o de derecho y ciencias políticas, entre otros.

En total fueron fotografiados 15 personajes locales destacados de la comunidad afrodescendiente, a quienes además de mostrarlos en sus contextos laborales, se les publicó un pequeño perfil que hacía un corto recorrido por la preparación académica y experiencia laboral que tienen estas personas. Los afro retratados fueron:

1. Edwin Salcedo Vásquez

Nació en la ciudad de Cartagena de Indias, es profesional de la Publicidad con estudios en Mercadeo Social, Diseño de Artes Digitales y Cine. También ha desarrollado investigaciones de las condiciones de vida de las bases populares con énfasis en el Caribe colombiano.

Se ganó un Internacional Telly Award por mejor campaña de bien público y social, ha sido asesor de partidos y campañas políticas en todo el país; docente universitario y conferencista nacional e internacional.

Es conocido por ser el primer afrocolombiano en denunciar públicamente varios casos de discriminación racial en la ciudad de Cartagena, acción que produjo una sentencia de la Corte Constitucional.

Fue presidente de la RedAfro, columnista del periódico regional El Universal y actualmente trabaja con la embajada americana.

2. Ricardo Chica Gelis

Docente e investigador en la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad de Cartagena. Director del grupo de investigación “Cine, historia y cultura” inscrito en COLCIENCIAS.

Ricardo tiene trayectoria investigativa en Ciencias Sociales desde el año 2002 y en ese transcurso ha ganado becas de investigación con el Observatorio del Caribe Colombiano y el Instituto del Patrimonio y Cultura de Cartagena y, así mismo, es autor de libros y artículos en revistas indexadas, en especial, Investigación y Desarrollo de la Universidad del Norte.

Actualmente estudia un Doctorado en Educación en la Universidad de Cartagena, becado por la misma universidad.

3. Dionisio Miranda Tejedor

Oriundo del Palenque de San Basilio, Bolívar. Abogado egresado de la Universidad del Atlántico con postgrado en Ciencias Criminales y Penales de la Universidad de Cartagena. Tiene estudios en Gerencia Política y Gobernabilidad de la Universidad del Rosario, la Universidad George Washington de Estados Unidos y la CAF.

Es tutor en diplomados sobre gestión cultural, en el tema de legislación afrocolombiana y Etno educación.

Ha ocupado cargos como Consultivo de Alto Nivel Costa Caribe, Consejero Nacional de Cultura, presidente de la Corporación Festival de Tambores y Expresiones Culturales de Palenque y fundador del Grupo de Danzas y Tambores Casimbas Negras. Es impulsor del proceso de proclamación de Palenque Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la humanidad por la UNESCO.

Es el primer palenquero que aspira ser gobernador del departamento de Bolívar.

4. Campo Elías Teherán Dix

Nacido en San Antero, Córdoba, es comunicador Social egresado de la Universidad Los Libertadores; especialista en la Administración Hospitalaria de los Servicios de Salud de la Universidad de Antioquia. Se desempeñó durante 8 años como administrador de los servicios de la salud de Córdoba.

Inició su carrera en los medios de comunicación como narrador y comentarista deportivo de disciplinas como: Boxeo, Béisbol, Baloncesto, Ciclismo, Fútbol. Actualmente es locutor y director del Noticiero Popular de RCN.

Ha obtenido premios como: Premio Postobón por su trabajo periodístico como narrador de boxeo, Premio Alcaldía de Cartagena condecorado con la medalla Pedro Romero, por su labor como narrador deportivo y premio Diana Turbay como el mejor lector de noticias.

Fue nombrado embajador del medio ambiente por la embajada de los Estados Unidos, La Policía Nacional de Colombia y la Campaña de Responsabilidad Social en unión con la Vicepresidencia de la República de Colombia.

Y futuro aspirante a la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias.

5. Sindis Paola Meza Pineda (Secretaria del Interior)

Abogada titulada de la Universidad de Cartagena, tiene una especialización en Ciencias Políticas y Criminológicas de la misma universidad. Diplomados en Pedagogía y Formación para la Educación Superior, Universidad de Cartagena, y Conflicto Armado frente a los Derechos, Indepaz.

Es una abogada litigante que ha asesorado en el área de vivienda y territorio a comunidades de la zona norte de Cartagena, a Asociaciones y Organizaciones de Base en el trámite de constitución y consecución de su objeto social, al Centro de Justicia y Acción contra el Racismo. Ha desarrollado estudios sobre la titulación de la comunidad de la Boquilla. Asesoró al Distrito de Cartagena en el tema de prevención del desplazamiento forzado y protección a personas desplazadas en riesgo.

En el año 2008 se desempeñó como Jefa de Control Disciplinario y Directora encargada del Departamento Administrativo de Valorización Distrital; así como asesora en la supervisión de Edurbe, del Contrato del Corredor de Acceso Rápido a la Variante de Cartagena. Preside la Red para el Avance de las Comunidades Afro Descendientes.

Actualmente es la Secretaria del Interior y es la encargada de darle cuentas a la ciudadanía, de todos los asuntos, como la seguridad ciudadana, índices de homicidio, política de

seguridad, con la policía, y la fuerzas militares, trabajan en políticas de seguridad, temas de convivencia, justicia, Derechos Humanos.

6. Amaury Julio Pérez

Cartagenero, Ingeniero Electricista egresado de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Magister en Culture et Societé, Mencion, Ciencias Políticas y Filosofía Política; especialización en Ideas Políticas e Inteligencia del mundo Contemporáneo en la Universidad Paris Est (Marne la Vallé) de Francia. Magister en Desarrollo Social con la Universidad del Norte, y candidato a Magíster en Ciencias de la Educación de la Universidad Paris 12 Val de Marne, Creteil - Francia. Obtuvo título de Máster Premier année en Sciences de la Societe con Mention: « éducation, Travail et Formation » en L'Université Paris 12 – Val de Marne, Créteil-Francia.

Ha realizado estudios de especialización en Finanzas en la Universidad de Cartagena, Sistemas de Telecomunicaciones en la Universidad del Norte.

Realizó estudios de Lengua Francesa en la Alianza Colombo Francesa.

Actualmente es Director del Centro de Investigaciones de la Universidad de Bellas Artes y Ciencias de Bolívar, ha sido Asesor del Despacho de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias en el tema de Educación Superior, Director del Departamento Administrativo de Planeación del Departamento de Bolívar., Subgerente Técnico y de Operaciones de la Empresa de Telecomunicaciones de Cartagena, Tele Cartagena E.S.P. S.A., Gerente Regional del Instituto Nacional de Pesca y Acuicultura – INPA., Gerente General de la compañía Diseños de Ingeniería Eléctrica Limitada – DISELECTRICA LTDA., Director General del Instituto Técnico Moderno del Litoral- INSTEMO., y profesor de diferentes instituciones de educación superior.

7. Miguel Ángel Obeso Miranda

Es economista y especialista en el tema de la etnoeducación y etnodesarrollo, para responder en torno a problemas fundamentales que tienen los afrodescendientes como la exclusión, el racismo, la discriminación racial, el reconocimiento y respeto a la diversidad étnica y la reconstrucción de valores.

Se ha desempeñado como y Coordinador del Proyecto Competencias Ciudadanas en la Secretaria de Educación de Cartagena; Coordinador del diplomado sobre Etnoturismo en el Instituto Manuel Zapata Olivella; Tutor del Programa Licenciatura en Etnoeducación en la UNAD - Sede Cartagena; y como Consultor Externo del Proyecto de Etnoeducación en la Secretaria de Educación de Cartagena. Actualmente es el Coordinador del Proyecto la Diversidad Nos Une de la Secretaria de Educación de Cartagena.

Entre sus libros y publicaciones encontramos los artículos “Etnoeducación y diversidad cultural” publicado en el Periódico la verdad; “La etnoeducación antídoto para acabar con la discriminación étnica y cultural” y “Racismo y discriminación racial en Cartagena” publicados en el Periódico El Universal Cartagena; y el Compilador del Documento: Proyecto de etnoeducación y diversidad cultural “La Identidad Cultural, no se exige ni se discute... se ejerce”, editado por la Secretaria de Educación de Cartagena, 1ª edición año 2005 y 2007 y 2ª edición, año 2007.

8. Roberto Antonio Gamboa Rentería

Nacido en Quibdó (Chocó) Abogado egresado de la Universidad de Cartagena, ha tenido experiencias periodísticas como redactor, cronista, comentarista de los periódicos El Tiempo, El Espectador, El Universal y del circuito radial Todelar. Reconocido por el Ministerio de Educación Nacional como periodista profesional.

En el ámbito académico se desempeña como Profesor en las Cátedras de Filosofía del Derecho, Introducción al Derecho y Derecho Civil en la Universidad de Cartagena, desde 1978 hasta la fecha; y en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco Cartagena, en Programas como: Contaduría, Administración de Empresas y Derecho, donde tiene a su cargo las cátedras de Legislación Laboral, Fundamentos de Derecho, Derecho Constitucional y Teoría General del Derecho, desde 1986 hasta la fecha.

Ha sido Personero Delegado y Municipal, en la Personería Municipal de Cartagena, 1975, 1979; en la Secretaria General fue Director Administrativo, y Gerente de la Empresa Promotora de Turismo de Cartagena, 1984 - 1986. En la Procuraduría General de la Nación, fue Procurador Agrario de Bolívar y Procurador Departamental de Bolívar de 1986 -1988.

Trabajó en la Empresa Puertos de Colombia como Abogado Investigador, Jefe de Personal, Secretario General, Director de Relaciones Industriales, Negociador de Tres Convenciones Colectivas de Trabajo, Abogado Asesor del Proceso de Retiro de los Trabajadores. Terminal Marítimo de Cartagena, 1979 – 1984; 1988 – 1993.

Actualmente es Director del Programa de Derecho de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.

9. Raúl Quejada Pérez

Es economista egresado de la Universidad de Cartagena, con magíster e Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, ha realizado diversos diplomados en

la Universidad de Cartagena como: aplicación de los modelos econométricos en la Universidad de Cartagena y en la Universidad Nacional; diplomado en Docencia, Gestión y Calidad de la Educación Superior en la Universidad de Cartagena; diplomado de métodos y Técnicas de Economía de Salud; y tiene un diplomado en Control Fiscal integrado en la Contraloría General de la República.

Líder del grupo de investigación Mercado Laboral, categorizado en COLCIENCIAS. Es académico y tiene experiencia administrativa y gerencial en empresas de los sectores públicos y privados.

Actualmente es el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena y fue nominado al premio Portafolio 2010 como mejor docente universitario.

10. Jesús Gilberto García Castilla

Nacido en la ciudad de Cartagena, es abogado egresado de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Cartagena, tiene una especialización en Derecho Penal y Público de la Universidad Externado de Colombia y otra en Derecho Constitucional de la Universidad Libre. Además tiene una solicitud para un Doctorado en Derecho en la Universidad Libre.

En la Defensoría del pueblo desempeñó los cargos de Juez de familia y Juez de instrucción criminal.

En la actualidad es profesor de Derecho procesal – penal en la Universidad Libre y es Fiscal seccional o de distrito en la sede de la Fiscalía General de la Nación de Cartagena.

11. Dorina Hernández Palomino

Es oriunda del Palenque de San Basilio, Bolívar, licenciada en Administración Educativa de la Universidad de San Buenaventura, Magíster en Educación Comunitaria y tiene doctorados en Ciencias de la Educación y Educación Social de la Universidad de Cartagena y la Universidad de Granada, España.

Es líder de comunidades negras y trabaja el tema de etnoeducación; hace parte del PCN (Proceso de Comunidades Negras) y de ASOPRADUSE (Asociación de Productores Agrícolas de Dulces tradicionales y Servicios Etnoturísticos de Palenque).

12. Rubén Darío Álvarez

Cartagenero, comunicador social de la Universidad Autónoma del Caribe, de Barranquilla. A estado vinculado a medios de comunicación como la emisora La Voz de la Patria, emisora Caracol Cartagena, Radio Vigía de la cadena Todelar, Telecosta y actualmente es

periodista del periódico El Universal, de Cartagena, donde acaba de completar 15 años, publicando noticias, pero especialmente crónicas, reportajes y artículos de opinión, a través de páginas del espectáculo, la cultura y temas locales.

13. Lewis Alexandra León Baños

Nació en Cartagena de Indias es Trabajadora Social, Especialista en Teorías Métodos y Técnicas de Investigación y candidata a magister en Estudios del Caribe.

Actualmente es docente de cátedra de la Universidad de Cartagena y trabaja con jóvenes afrodescendiente, con el apoyo del Centro de Formación de la Cooperación Española.

Ha escrito libros como: "Estrategias gerenciales y sociales de la pequeña y mediana empresa cartagenera", "Representaciones sociales sobre la ciudad en la Cartagena contemporánea" y "Encuentros Interculturales: pre-textos para reflexionar sobre racismo, discriminación racial y desigualdades sociales, desde una perspectiva juvenil afrodescendiente en Cartagena de Indias".

14. Juan Vicente Gutiérrez Magallanes

Nació en el barrio de San Diego, pero se crió en Chambacú, Cartagena, el barrio que ha dado origen a su obsesión expresiva y cultural. Es licenciado en Biología y Química de la Universidad Pedagógica de Tunja. Uno de los educadores más conocidos de Cartagena. Ha estado vinculado al Liceo Bolívar, como maestro de varias generaciones.

Ha publicado en coautoría con el licenciado Jorge Valdelamar M. "Getsemaní: Oralidad en atrios y Pretilos", y además relatos, semblanzas y crónicas sobre Chambacú y otros temas urbanos en el periódico El Universal.

15. Moisés Pérez Casseres

Es oriundo del Palenque de San Basilio, Bolívar, abogado graduado de la Universidad de Sanbuenaventura de Cartagena.

Actualmente es asesor jurídico de la Oficina de Asuntos Étnicos de la Secretaría de Educación y es miembro del grupo juvenil afrocolombiano Benkos Kusuto.

La muestra fotográfica se expuso el día 19 de noviembre de 2010 en uno de los pasillos del primer piso de la Universidad de Cartagena. Se buscaba que la exposición llamara la atención de la comunidad académica y generara impacto, por lo que se optó por presentar las fotos sujetadas por ganchos de ropa de madera en una cabuya delgada color azul, de

manera tal que simulara un poco esa costumbre de algunos fotógrafos de “guindar” las fotos al revelarlas en el cuarto oscuro.

La forma como se expusieron las fotos, también daba la sensación de un tendedero de ropa, de sacar “los trapitos al sol”, esa frase que denota que se van a destapar verdades, y como en este caso el objetivo era visibilizar a los afrodescendientes destacados y señalar la problemática que afrontan, esa fue una manera de simbolizar lo que se quería decir.

Durante la exposición fotográfica se hizo un trabajo de observación de los que apreciaban la muestra y de los transeúntes del pasillo, y se notó que era inevitable que la muestra no les llamara la atención, quizás por la forma en que fueron “colgadas” las imágenes; todo el que pasaba miraba las fotografías y muchos de ellos se detenían en su recorrido para observar, o algunos simplemente disminuían la velocidad del paso para mirar las fotografías mientras caminaban.

También se realizaron algunas entrevistas indagando sobre cómo les había parecido la muestra fotográfica, y se obtuvieron respuestas muy satisfactorias que demostraron que el objetivo de la muestra se cumplió ente los asistentes a la misma.

12. CONCLUSIONES

Después de haber realizado el análisis de contenido de la reportería gráfica de las secciones locales de los periódicos El Universal, Q'hubo y La Verdad, correspondientes a los meses de julio de 2009 hasta julio de 2010 y tomando un ejemplar por mes, podemos concluir que:

Primero hay que señalar que esta investigación parte del hecho de que los medios de comunicación son un reflejo de la realidad. La realidad que se investiga es la ciudad de Cartagena de Indias, que históricamente ha sido reconocida como una ciudad de negreros, debido a la mezcla que hubo en la época de la colonia entre los negros y negras esclavos y esclavas con los españoles e indígenas, esa tendencia aún está vigente y actualmente nos encontramos con que en la ciudad hay una marcada población de afrodescendientes, que se encuentra en situación vulnerable y que los aquejan las diferentes problemáticas que presenta la ciudad: no hay vivienda digna, no hay educación, no hay oportunidades laborales y se encuentra, en su mayoría, distribuida en barrios que pertenecen a los estratos 1, 2 y 3 de la ciudad, es decir, que se caracterizan por tener bajos recursos económicos, no cuentan con los servicios públicos básicos, etc.

Al ser la población más afectada de la ciudad es coherente afirmar que van a ser más retratados en los medios de comunicación locales en estas condiciones; lo que vemos es que en vez de que los medios, en este caso los impresos, ayuden a que esta situación cambie, lo que hacen es que esta concepción que se tiene sobre ellos se consolide y reafirme.

Una situación que persiste en esta población es que el afrodescendiente sigue presentando las mismas problemáticas a través de los años, no se ve un avance claro principalmente en el tema del reconocimiento, que es el principio de todo y lo que les permitirá avanzar en la mejora de las condiciones en que viven los afro.

Pero, no podemos decir tampoco que es una comunidad que se quedó estancada, hay que reconocer que muchos afro hoy en día son conscientes de lo que son, se aceptan tal cual como son y viven orgullosos de lo que son, por lo que han logrado muchos avances en el tema del reconocimiento y han podido reclamar sus derechos y han demostrado que el afrodescendiente no sólo tiene aptitudes para el baile y para el deporte, sino que puede llegar más lejos y desempeñarse en otros ámbitos laborales.

Lo que sucede es que el sistema social donde vivimos no nos permite dar cuenta de ello; es un sistema cerrado y cíclico, donde dominan unos y el poder siempre permanece en esas mismas manos, y en una ciudad como Cartagena de Indias donde la élite está compuesta

por “blancos”, a ellos no les conviene que el afrodescendiente se de cuenta que tiene los mismos derechos que él, y que tiene las mismas capacidades para ocupar cargos públicos, administrar empresas, bancos o tener un excelente desempeño en cualquier ámbito de la sociedad.

Implícitamente cada fotografía te dice cómo vive el afrodescendiente, dándote a entender que sólo tienen dos opciones para progresar (El deporte y el baile), porque del resto no hay referentes. Y eso que se trasmite implícitamente en cada texto, se reproduce tanto de afuera para dentro (racismo), como de a dentro para dentro (endoracismo).

Es conviene para ellos y para ellas que el afrodescendiente y la afrodescendiente no sepan de todo lo que son capaces de hacer, porque así seguirán siendo subordinados y subordinadas, y las élites continuarán siendo las mismas, es decir que el poder no podrá circular.

El análisis de contenido de la reportería gráfica de las secciones locales de los periódicos El Universal, Q’hubo y La Verdad, correspondientes al periodo de julio de 2009 hasta julio de 2010, seleccionando un ejemplar por mes al azar, permitió evidenciar que la imagen que proyectan estos medios impresos de la población afrodescendiente no dista mucho de la realidad, pues encontramos que los negros tienen mayor presencia en los ámbitos deportivo y judicial (“Sucesos”).

Los afrodescendientes tienen una amplia participación en el deporte porque este es uno de sus fuertes, estudios han demostrado que ellos se caracterizan por poseer grandes aptitudes físicas para las disciplinas deportivas, esto se debe a su condición anatómica que los hace ser grandes atletas y deportistas.

Otra razón, que puede explicar la marcada abundancia de esta población en el deporte, puede ser el afán por mejorar sus condiciones económicas, pues el deporte les brinda una opción de vida que les permite tener ingresos, acceder al estudio tanto de educación básica, media y secundaria como superior, y así mejorar su calidad de vida.

Vemos que en deportes como el béisbol, boxeo, fútbol y levantamiento de pesas, los afrodescendientes tienen una marcada participación debido a que históricamente han sido los más practicados en esta región. Otra razón son los referentes con los que cuenta esta población, como Pambelé en el boxeo o Edgar Rentería en el béisbol, que han alcanzado grandes logros y triunfos en estas disciplinas deportivas. Además de que no se necesita mucha inversión económica para practicarlos.

Otro campo en el que se destacan, aunque negativamente, es en el judicial, pues casi siempre se ven implicados en crímenes, robos, ataques, asaltos y demás delitos que

infringen la ley y son condenados por estos hechos. Se convierte en algo extraño que no aparezca un afrodescendiente como víctima o victimario en una página de “Sucesos” de El Universal o La Verdad, los primeros planos y el plano medio son los más constantes, como queriendo decir “no se te puedo olvidar este rostro, mira cual es el color de piel del delincuente”, produciendo así los prejuicios y estereotipos que hay sobre ésta comunidad.

En judiciales hay una marcada presencia de afrodescendientes que cometen delitos, o que son víctimas de accidentes de tránsito o asesinatos. La gran abundancia de esta población en este tipo de páginas del periódico reafirma y refuerza los prejuicios y estereotipos que tienen los cartageneros, pues siempre se les tilda de ladrones, asesinos, sujetos peligrosos, malandros o de pandilleros.

Lo que sucede con los afrodescendientes como lo afirma nuestro entrevistado Edwin Salcedo, es que por uno pagan todos, sí un negro se equivoca o comete un delito, lo primero que se escucha es “tenía que ser negro” es decir, no se equivocó él solo, lo hicieron todos los negros, caso contrario si se equivoca un blanco, su comunidad no paga por su error, lo que sí sucede con la comunidad afrodescendiente. Por ello los prejuicios y estereotipos se reafirman cada vez más.

No hay que dejar de lado que la mayoría de afrodescendientes que aparecen en estas fotografías son hombres y no distinguen edad; adolescentes, jóvenes y adultos.

En contraste con estos dos ámbitos donde hay un gran número de afrodescendientes presentes, nos encontramos con un panorama desolador en espacios como el político, el económico y el ámbito nacional, lo que significa que en Cartagena hay una marcada ausencia de personas afro que ocupen altos cargos administrativos y que sean grandes empresarios, accionistas o políticos destacados.

También observamos que en la mayor parte de las fotografías, los afrodescendientes aparecen con la ropa en mal estado y vieja; se ven desaliñados, sucios, como si no fueran personas desaseadas, lo que trae como consecuencia que las personas tengan la concepción de que todo lo afro es pobre y desaseado.

Entonces la pregunta sería ¿Dónde están los negros y negras profesionales que se destacan en diferentes campos por tener una amplia formación académica? A caso, todos se dedican a lo mismo, ¿al deporte o a delinquir?

No queremos creer que esto sea así, por esto le apostamos a este proyecto, para a partir de un análisis de la prensa local del papel que protagonizan los afrodescendientes en la vida cotidiana de la ciudad, realizar una propuesta de reportería gráfica que manifieste una

imagen “afro” diferente a la imagen tradicional afrocartagenera, que muestran los medios de comunicación de prensa de Cartagena de Indias.

En esta se mostraron a esas personas afro que se destacan en ámbitos que parecen inhóspitos para ellos: Política, Economía, ámbito Nacional, Derecho y Ciencias Políticas o Investigación, queremos mostrar que sí hay afrodescendientes y afrodescendientes destacadas en la ciudad, y que sirvan de referentes para que los demás miembros de esta población vean que pueden ser más que deportistas o convertirse en un delincuente.

La exposición fotográfica titulada PRESENTES!! fue un producto comunicacional muy bueno y pertinente que generó impacto y captó la atención de quienes transitaban los pasillos del primer piso de la Universidad de Cartagena, quienes observaban esas fotografías en forma de tendedero de ropa que mostraban un mensaje claro y contundente: que los afrodescendientes si están PRESENTES!! en ámbitos diferentes al deporte y las artes, y que también le aportan mucho a esta sociedad desde esferas como la política, la economía, la investigación, el derecho y las ciencias políticas.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ ALTAMIRO, Carlos (director), términos críticos de sociología de la cultura, ed. Paidós.
- ✓ BELTRÁN, Luis. MARTÍNEZ MONTIEL, Luz María. Africanía, la dimensión africana de Iberoamérica. Libro elaborado por Alcalá de Henares 2010.
- ✓ FUENTES, Eulalia. ¿En periodismo también una imagen vale más que mil palabras? (on line). "Hipertext.net", número 1, 2003. <<http://www.hipertext.net>>. ISSN 1695-5498
- ✓ LEÓN BAÑOS, Lewis Alexandra y PERNETH PAREJA, Leidy Laura. Encuentros interculturales: pre-textos para reflexionar sobre racismo, discriminación racial y desigualdades sociales, desde una perspectiva juvenil afrodescendiente en Cartagena de Indias. Centro de la Formación de la Cooperación Española.
- ✓ LINDÓN, Alicia; AGUILAR, Miguel Ángel; HIERNAUX, Daniel. Lugares e imaginarios en la metrópolis. Pág 29 y 30, ed. Anthropos.
- ✓ LOZANO Rendón, José Carlos. Teoría e investigación de la Comunicación de Masas.
- ✓ Material elaborado por Ospina Bozzi, Carlos. Basado en materiales del Ministerio de Cultura, Dirección de comunicación y cultura, grupo de radio. Formación de asesores culturales, Bogotá, 2001.
- ✓ PANTOJA CHAVES, Antonio, Universidad de Extremadura. Prensa y Fotografía. Historia del fotoperiodismo en España. El Argonauta Español, número 4, 2007.
- ✓ Paradigmas en investigación científica.
<http://www.slideshare.net/EstebanQuiroga/los-tres-paradigmas-en-investigación>.
- ✓ Paradigmas en investigación científica.
<http://www.slideshare.net/EstebanQuiroga/los-tres-paradigmas-en-investigación>.
- ✓ PEREIRA González, José Miguel. Espacio público y formación de la ciudadanía. Editorial Universidad Javeriana 2007.
- ✓ VAN Dijk, Teun A. Racismo y análisis crítico de los medios. Ed. Paidós.

- ✓ VASCO, Eduardo Carlos. Tres estilos de trabajo en las ciencias sociales. 2ª edición. Bogotá, septiembre de 1990.