

EL SECTOR SERVICIOS Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO COLOMBIANO

(1.987 – 1.998)

ANGY MATEUS SEGURA

JOAQUÍN MEZA CAMERA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA

CARTAGENA DE INDIAS, D. T. H. Y C.

2.000

T
338 9851
M425

2

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	
CENTRO DE INFORMACION Y DOCUMENTACION	
FORMA DE ADQUISICION	
Compra _____	Donación <input checked="" type="checkbox"/> Canje _____ U. de C. _____
Precio \$ 10.000	Proveedor P. ECONOMIA
No. de Acceso: 9528	No. de ej. _____
Fecha de ingreso: DD 12 MM 04 AA 01	

EL SECTOR SERVICIOS Y SU RELACION CON EL CRECIMIENTO ECONOMICO COLOMBIANO

(1.987 - 1.998)

ANGY MATEUS SEGURA

JOAQUÍN MEZA CAMERA

Monografía de Grado presentada al comité de graduación para optar por el título de

Economista

Asesor

GERARDO RODRIGUEZ ESTUPIÑAN

Economista

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
CARTAGENA DE INDIAS, D. T. H. Y C.

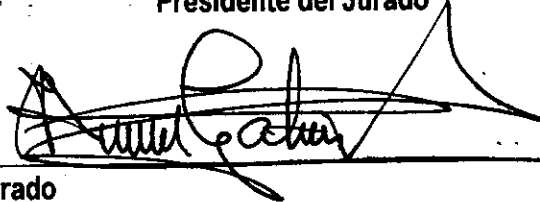
2.000


UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
BIBLIOTECA FERNÁNDEZ DE MADRID
Centro de Información y Documentación

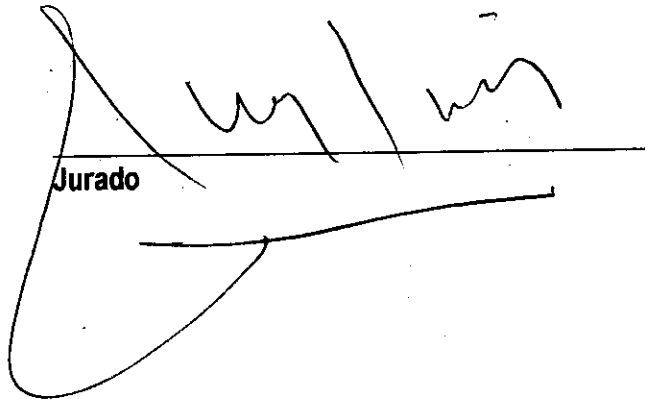
Nota de aceptación

MERITORIA.

Presidente del Jurado



Jurado



Jurado

Cartagena de Indias, D. T. H. y C., 21 de septiembre de 2.000



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FUNDADA EN 1827

DIRECCION: CENTRO: CRA. 6
No. 36 - 100
TELEFONOS: 654486 / 654772
654774 / 654776
APARTADOS: AEREO: 382
POSTAL: 195

4

CARTAGENA, COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA

Cartagena de Indias D.T. y C. - 25 de Septiembre de 2000

DE: COMITÉ DE GRADUACIÓN

PARA: Doctor LUIS ARMANDO GALVIS

REF: TESIS DE GRADO

Para su consideración y estudio remito a usted la tesis de Grado "EL SECTOR SERVICIO Y SU RELACION CON EL CRECIMIENTO ECONOMICO COLOMBIANO (1987-19989)"

Autores: ANGY MATEUS SEGURA
JOAQUIN MEZA CAMERA

Sírvase remitir el concepto respectivo en el original de esta hoja, marcando con una X los términos de:

- APROBADA
- MERITORIA
- LAUREADA
- NO APROBADA (Motivos)

Cordialmente


EDGARDO DE LA CRUZ

Director Programa de Economía

El Profesor (Jurado)



Recibido octubre 13/2000

P.D. El plazo máximo para la entrega de este concepto es hasta el 13 de Octubre del 2000.

Amalia A.



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FUNDADA EN 1827

DIRECCION: CENTRO: CRA. 6
No. 36 - 100
TELEFONOS: 654486 654772
654774 654776
APARTADOS: AEREO: 1382
POSTAL 195

CARTAGENA, COLOMBIA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA**

Cartagena de Indias, D.T. y C., 25 de Septiembre de 2000

DE: COMITÉ DE GRADUACIÓN
PARA: Doctor GERMÁN SIERRA ANAYA
REF: TESIS DE GRADO

Para su consideración y estudio remito a usted la tesis de Grado "EL SECTOR SERVICIO Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO COLOMBIANO (1987-19989)"

Autores: ANGY MATEUS SEGURA
JOAQUÍN MEZA CÁMERA

Sírvase remitir el concepto respectivo en el original de esta hoja, marcando con una X los términos de:

- APROBADA
- MERITORIA
- LAUREADA
- NO APROBADA (Motivos)

Cordialmente.


EDGARDO DE LA CRUZ
Director Programa de Economía

El Profesor (Jurado)

Recibido

P.D. El plazo máximo para la entrega de este concepto es hasta el 13 de Octubre del 2000

Amalia A.

Handwritten signature and date: 26/9/2000

Cartagena de Indias, D. T. H. Y C., 21 de Septiembre de 2.000.

Señores:

COMITÉ DE GRADUACIÓN

Facultad de Ciencias Económicas

Programa de Economía

Universidad de Cartagena

L. C.

Cordial Saludo.

Me permito informarles que he asesorado a los estudiantes Angy Mateus Segura y Joaquín Meza Camera del programa de Economía en el estudio y elaboración de la monografía de grado titulada: "EL SECTOR SERVICIOS Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO COLOMBIANO (1.987 - 1.998)".

Atentamente,



GERARDO RODRÍGUEZ ESTUPIÑAN

Cartagena de Indias, D. T. H. Y C., 21 de Septiembre de 2.000.

Señores:

COMITÉ DE GRADUACIÓN

Facultad de Ciencias Económicas

Programa de Economía

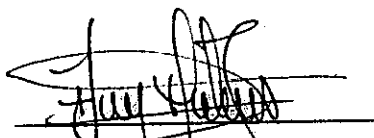
Universidad de Cartagena

L. C.

Respetados Señores:

Por medio de la presente sometemos a su consideración nuestra monografía de grado titulada: "EL SECTOR SERVICIOS Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO COLOMBIANO (1.987 - 1.998)", con el objeto de someterlo a su aprobación ó sugerencias que consideren pertinentes.

Atentamente,


ANGY MATEUS SEGURA


JOAQUIN MEZA CAMERA

A Jhon,
Mami,
y Veggeta

A mi familia...

A S.F.



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
BIBLIOTECA FERNANDEZ DE MADRID
Centro de Información y Documentación

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan su agradecimiento a:

Robinson Castro. Economista. Por su valiosa ayuda y orientación en el área de Econometría y aspectos varios de la economía.

Gerardo Rodríguez Estupiñán. Economista y Asesor de la investigación por su orientación en el cumplimiento de los objetivos.

Jorge Herrera Llamas. Economista. Por su ayuda en los aspectos metodológicos.

A la Sra. Rosario Vargas y Liliana Tangarife por su motivación.

A todos aquellos que de una u otra forma ayudaron a que se lograra el presente trabajo.

A Luis Armando Galvis. Economista. Por su inestimable ayuda, ya que sus comentarios y aportes ayudaron a mejorar el trabajo presentado inicialmente.

TABLA DE CONTENIDO

0.	INTRODUCCIÓN	1
0.1.	PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
0.2.	OBJETIVOS	6
0.2.1.	<i>Objetivo General</i>	6
0.2.2.	<i>Objetivos Específicos</i>	6
0.3.	JUSTIFICACIÓN	7
0.4.	DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	9
0.4.1.	<i>Delimitación Formal</i>	9
0.4.1.1.	<i>De Espacio</i>	9
0.4.1.2.	<i>De Tiempo</i>	9
0.4.2.	<i>Delimitación Material</i>	9
0.5.	MARCO DE REFERENCIA	10
0.5.1.	<i>Marco Teórico</i>	10
0.5.2.	<i>Marco Conceptual</i>	17
0.6.	OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	20
0.7.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	21
0.7.1.	<i>Tipo de Investigación</i>	21
0.7.2.	<i>Método de la Investigación</i>	21
0.7.3.	<i>Fuentes y Técnicas de Recolección de la Información</i>	21

1.	GENERALIDADES DEL SECTOR SERVICIOS	23
1.1.	DEFINICIÓN DEL SECTOR SERVICIOS	23
1.2.	CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES	29
1.2.1.	Cobertura de las Subdivisiones del Sector Terciario	35
1.3.	RESEÑA HISTÓRICA DEL SECTOR SERVICIOS	42
2.	EVOLUCIÓN DEL SECTOR TERCIARIO EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA	47
2.1.	PRODUCCIÓN	47
2.1.1.	Serie 1: 1.987 – 1.996	47
2.1.2.	Serie 2: 1.994 – 1.998	61
2.2.	ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE BROWNING & SINGELMANN	75
2.2.1	Servicios Distributivos	84
2.2.2	Servicios de Producción	89
2.2.3	Servicios Sociales	91
2.2.4	Servicios Personales	92
2.3	INTERCONEXIÓN DEL SECTOR TERCIARIO CON EL RESTO DE LA ECONOMÍA	94
2.3.1	Matriz Insumo Producto 1.988	95
2.4.	EL SECTOR TERCIARIO Y LA INFLACIÓN	105
3.	EL EMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS	112
3.1	EVOLUCIÓN DEL EMPLEO DEL SECTOR SERVICIOS EN LA ECONOMÍA	113
3.2.	EL EMPLEO EN EL SECTOR TERCIARIO	121

3.3.	REMUNERACIÓN A LOS ASALARIADOS EN EL SECTOR SERVICIOS	124
3.4	CUALIFICACIÓN DE LA MANO DE OBRA EMPLEADA EN EL SECTOR TERCIARIO	128
3.5	SUBEMPLEO Y EMPLEO TEMPORAL EN EL SECTOR TERCIARIO	133
3.6	EL EMPLEO INFORMAL Y EL SECTOR TERCIARIO	140
4.	SERVICIOS ESCENCIALES PARA LA PRODUCCIÓN	145
4.1.	EDUCACIÓN	146
4.1.1	Cobertura	147
4.1.2	Calidad	152
4.1.3	Precios	154
4.2.	TELECOMUNICACIONES	157
4.2.1	Cobertura y penetración	158
4.2.2	Calidad	160
4.3.	TRANSPORTE	163
4.3.1	Transporte por Carreteras	163
4.3.2	Transporte Aéreo	166
4.3.3	Transporte Marítimo	168
4.3.4	Transporte Férreo	169
4.4.	INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	170
4.5.	SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS	178
4.5.1	Energía Eléctrica	180
4.5.2	El Gas	181
4.5.3	Acueducto, Alcantarillado y Aseo	184
4.6.	HOTELERIA Y TURISMO	186

5.	EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS EN COLOMBIA Y EL SECTOR	
	SERVICIOS EN EL RESTO DEL MUNDO	192
5.1	EL COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS EN COLOMBIA	197
5.2	EL SECTOR SERVICIOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL	201
6.	CONCLUSIONES	207
	BIBLIOGRAFÍA	215
	ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

- Tabla 1. Diferencias Entre Servicios y Manufacturas
- Tabla 2. PIB Anual Por Ramas De Actividad Económica
- Tabla 3. Crecimiento Porcentual De Cada Subsector De La Economía Con Respecto A Sí Mismo
- Tabla 4. Expansión De Líneas Telefónicas
- Tabla 5. Participación De Los Subsectores Del Sector Terciario En El PIB Sectorial
- Tabla 6. PIB Por Secciones De La CIIU 1.994 –1.998.
- Tabla 7. Crecimiento Porcentual De Los Subsectores De Servicios –Base 1.994
- Tabla 8. Regresiones
- Tabla 9. PEA y Población Total
- Tabla 10. Tasa Desestacionalizada Siete Áreas Metropolitanas
- Tabla 11. Población Subempleada Según Rama De Actividad
- Tabla 12. Distribución Porcentual De La Población Ocupada Temporalmente Según Rama De Actividad
- Tabla 13. Evolución De La Informalidad Del Empleo Según Rama De Actividad Económica
- Tabla 14. Crecimiento y Distribución De La Educación Primaria, Secundaria y Universitaria
- Tabla 15. Porcentaje De Asistencia A Colegios Privados
- Tabla 16. Tasa De Desempleo Por Rango De Educación Especializada
- Tabla 17. Porcentaje de Población De 20 a 24 Años Con Acceso A Educación Especializada.
- Tabla 18. Limitaciones Más Significativas
- Tabla 19. Modernización de Líneas En Equipo Del País

- Tabla 20. Servicios de Infraestructura.
- Tabla 21. Oficinas y Empleados En el Sector Financiero
- Tabla 22. Eficiencia 1.990 –1.996 En El Sector Financiero
- Tabla 23. Relación Oficinas – Empleados Por Cantidad De Activos
- Tabla 24. Estadísticas Sector Energético
- Tabla 25. Estadísticas Sector del Gas
- Tabla 26. Grandes Consumidores de Gas En El País
- Tabla 27. Balanza de Pagos de Colombia.
- Tabla 28. Exportaciones E Importaciones De Servicios En Colombia
- Tabla 29. Estructura Económica De Los Países Desarrollados - Europa
- Tabla 30. Estructura Económica de Hispanoamérica

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Transformación Estructural

Gráfico 2. Participación Porcentual de los Grandes Sectores de La Economía 1.987 – 1.996

Gráfico 3. Crecimiento Anual de los Grandes Sectores Económicos de la Economía 1.987 – 1.996

Gráfico 4. Crecimiento Promedio de los Grandes Sectores de la Economía 1.987 – 1.996

Gráfico 5. Crecimiento Promedio de los Subsectores de la Economía 1.987 – 1.996

Gráfico 6. Crecimiento Promedio de los Subsectores del Sector Servicios 1.987 – 1.996

Gráfico 7. Cambios en La Composición del Sector Servicios 1.987 – 1.996

Gráfico 8. Participación Promedio de Los Grandes Sectores En El PIB 1.994 - 1.998

Gráfico 9. Promedio de Crecimiento de los Tres Grandes Sectores De La Economía 1.994 - 1.998

Gráfico 10. Crecimiento Anual de los Grandes Sectores 1.994 - 1.998

Gráfico 11. Crecimiento Promedio de los Subsectores de la Economía 1.994 - 1.998

Gráfico 12. Crecimiento Promedio de los Subsectores del Sector Servicios 1.994 – 1.998

Gráfico 13. Participación de los subsectores en el PIB Sectorial 1.994 – 1.998

Gráfico 14. Composición del Sector Terciario en 1.998

Gráfico 15. Crecimiento Promedio de los Subsectores del Sector Servicios Según Clasificación

Browning & Singelmann

Gráfico 16. Participación de los Tres Sectores Económicos en El Total Del Empleo

Gráfico 17. Tasa de Crecimiento del Empleo en los Subsectores de la Economía

Gráfico 18. Destino de la Nueva P. E. A.

Gráfico 19. Tasa de Crecimiento de la P. E. A.

Gráfico 20. Participación de Los subsectores del Sector terciario En El Empleo Total

Gráfico 21. Salario Promedio Según Ramas de Actividad

Gráfico 22. Población Ocupada Por Niveles de Salario

Gráfico 23. Promedio de Años de Escolaridad de Los Tres Sectores

Gráfico 24. Cambios en Los Años De Escolaridad Por subsectores

Gráfico 25. Incremento de los Años de Escolaridad por Subsectores

Gráfico 26. Tasa de Crecimiento del Subempleo Sectorial

Gráfico 27. Tasa de Crecimiento del Subempleo de los subsectores del Sector Terciario

Gráfico 28. Promedio de Individuos Temporales por Subsector

Gráfico 29. Índice de Informalidad Siete Áreas Metropolitanas

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Cronograma

Anexo 2. Presupuesto

Anexo 3. Modelos de Desarrollo

Anexo 4. Clasificación CIIU

Anexo 5. Bogotá DANE

Anexo 6. Coeficiente de Apertura

Anexo 7. Cambios en la Metodología de Las Cuentas Nacionales

Anexo 8. Estadísticas Utilizadas para las Regresiones

Anexo 9. Crecimiento Porcentual de los Subsectores de Servicios Según La Clasificación de

Browning y Singelmann

Anexo 10. Crecimiento de los Sectores Económicos y el PIB entre 1.966 y 1.996

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Cambio Estructural en la Regresión PIB - Primario, Secundario y Terciario.

Cuadro 2. Cambio Estructural en la Regresión SPER – SD.

Cuadro 3. Cambio Estructural en la Regresión SP - SPIB

Cuadro 4. Cambio Estructural en la Regresión SPER - SPIB

Cuadro 5. Pruebas de Granger.

Cuadro 6. Matriz de Correlaciones.

Cuadro 7. Matriz Insumo Producto Simplificada.

Cuadro 8. Ejercicios de Matriz Insumo Producto.

Cuadro 9. Matriz Insumo Producto Resumida – Ventas del Sector Terciario.

Cuadro 10. Matriz Insumo Producto Resumida – Compras del Sector Terciario.

Cuadro 11. Inflación por Sectores.

Cuadro 12. Impacto Inflacionario de los Servicios.

INTRODUCCIÓN

A pesar de la importancia del sector terciario en la historia económica, el estudio del mismo ha sido menospreciado por algunos autores, y excluido por otros. Sólo hasta mediados del siglo XX, el sector servicios ha sido reivindicado y tenido en cuenta en la teoría económica. A diferencia de los sectores primario y secundario, el sector servicios es altamente complejo y heterogéneo, además sus componentes no han sido definidos y clasificados de manera unánime por los teóricos. Estos hechos han contribuido a que se tenga limitada información acerca del sector servicios tanto en la parte teórica como en las estadísticas.

En Colombia el fenómeno de la terciarización también ha jugado un papel importante en la economía de la Nación, aunque se ha debido a causas específicas y ha tenido consecuencias particulares para el crecimiento económico del país; sin embargo, estas causas y consecuencias no se han reflejado en un número y calidad de estudios –a nivel agregado– consecuentes con su importancia¹.

La información estadística disponible para el sector servicios en muchos casos no viene resumida en un solo sector, como sí es el caso de la industria y la agricultura. Los servicios aparecen diseminados. Por tal razón en el presente análisis se pretende tener una visión general acerca del comportamiento del sector servicios, haciendo énfasis en el periodo 1.987 – 1.998; para el logro de esto se desarrollarán los capítulos de acuerdo a los objetivos.

¹ En Colombia existen numerosos estudios sobre los subsectores pertenecientes al sector terciario, pero muy pocos sobre el sector como un todo.

El capítulo uno expondrá generalidades del sector servicios, definiciones y conceptos que servirán de base para el desarrollo de la investigación, como son la definición de servicios, de terciarización y de sus componentes; y una reseña histórica del sector. En el segundo capítulo se analizará la evolución de la producción del sector, comparándola con la de los otros sectores, también se hará un análisis similar al interior del sector. El tercer capítulo contendrá un análisis de la evolución de la mano de obra, y al igual que en el capítulo anterior se harán comparaciones con los otros sectores, y al interior del mismo.

En el cuarto capítulo se hará un estudio particular a los servicios de educación, transporte, telecomunicaciones, financieros y servicios públicos (electricidad, gas y agua); Servicios que en esta investigación se han denominado "Servicios Esenciales para la Producción", debido a que se consideran primordiales para el crecimiento y desarrollo económico. En el análisis de éstos se tendrá en cuenta aspectos claves como la calidad, la cobertura y los precios, no se hará demasiado énfasis en el valor de la producción de los mismos.

Por considerar que el comercio internacional es un aspecto que cobra mucha importancia en el ámbito de los servicios, en el capítulo cinco se hará una breve reseña de los servicios en la balanza de pagos, el comercio internacional de servicios de Colombia y por último se hablará brevemente sobre la estructura económica de otros países desarrollados y de América Latina.

Por último, en el capítulo seis se expondrán las conclusiones generales del análisis. Este capítulo es el pilar de la investigación ya que de acuerdo a la forma como los investigadores han decidido conducir el análisis, únicamente en este capítulo se relacionarán los aspectos que trata cada capítulo aisladamente.

0. ANTEPROYECTO

0.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En los últimos años el sector de los servicios en el ámbito mundial ha tomado gran vigor dentro de las economías, lo que se conoce como terciarización, sin embargo, se observa que el número de estudios que se han realizado acerca del mismo, es menor con relación a los que se han hecho de los otros sectores; sólo desde la década de 1970 (aproximadamente) diversos investigadores económicos como Dorothy I. Riddle, María A. Roggero, entre otros -que se estudiarán posteriormente en la presente investigación-, han dedicado mayor atención al estudio del sector, especialmente en el marco de entidades internacionales como la Organización de las Naciones Unidas, la CEPAL¹, el Banco Mundial, etc.

Colombia no es la excepción al auge del sector, a pesar de que dicho apogeo no tiene las mismas razones y características de los países desarrollados, en los cuales tal avance del sector ha sido consecuencia de la completa maduración de los sectores primario y secundario, por lo cual se ha llamado sociedad post-industrial. Los diferentes componentes del sector servicios en Colombia, como son el comercio, las comunicaciones, el transporte, los servicios personales y domésticos, los servicios financieros, el turismo, los servicios públicos y del gobierno, han tenido un crecimiento variable entre sí, pero en conjunto desde finales de la década de 1960 el sector ha ganado

¹ Comisión Económica para América Latina.

participación de manera significativa en el PIB y en el total de la mano de obra empleada, como se verá en el capítulo asignado a la evolución del sector servicios en la economía colombiana.

El número de servicios y empresas prestadoras de los mismos ha crecido considerablemente en el mismo periodo; a esto ha contribuido la llegada de tecnología extranjera, la apertura económica (en la década de 1.990), las nuevas necesidades de las personas en el mundo moderno, y también el aumento del desempleo¹, que ha originado la proliferación del sector de manera tanto formal como informal y en muchos casos subterránea.

De tal modo, Colombia desde hace algunos años se enfrenta, al cambio de su estructura productiva sin la debida planificación, ya que se está dando lo que algunos autores Latinoamericanos llaman "Subdesarrollo por Terciarización", para referirse a la rápida movilización de recursos desde el sector primario hacia el terciario sin el debido equipamiento industrial, tecnológico y de recursos humanos. De acuerdo a estadísticas proporcionadas por el DANE² y el DNP³, el país posee un vasto sector servicios que reporta la más alta participación en el PIB, donde gran parte de las actividades que se realizan generan poco valor agregado y poseen escaso nivel de innovación, como los servicios domésticos, las ventas ambulantes, la burocracia, etc., por lo cual no se puede hablar de una sociedad post-industrial y su consiguiente beneficio al desarrollo de la nación.

¹ Producto de diversos factores como el recrudecimiento de la violencia en las zonas rurales y como consecuencia la migración a las ciudades, el rezago en el crecimiento de los otros sectores frente al crecimiento de la población económicamente activa, entre otros.

² Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas.

³ Departamento Nacional de Planeación.

De continuar la extensión del sector servicios sin la debida planificación y regulación, acaparando gran cantidad de recursos de capital, se dificultaría la consecución del despegue y posterior desarrollo de la nación, ya que sectores como el industrial y el primario dependen en gran medida de la evolución del sector terciario. Por lo tanto la investigación se puede resumir en los siguientes interrogantes: ¿Cómo ha contribuido el elevado crecimiento del sector servicios al desarrollo económico en la última década, y cuales han sido las consecuencias de su temprana¹ evolución? y ¿Cuál ha sido la repercusión de la apertura económica en el sector servicios?

¹ La palabra "temprana" es utilizada para significar que la terciarización se ha dado sin que se desarrollara completamente el sector industrial; es decir, no se ha llegado a una etapa post industrial.

0.2. OBJETIVOS

0.2.1. Objetivo general.

- Analizar la evolución del sector Terciario en Colombia y la relación existente entre éste y el crecimiento de la economía colombiana entre los años 1.987 y 1.998, en el contexto de la estructura económica de la nación.

0.2.2. Objetivos específicos.

- ✓ Examinar e interpretar la evolución del sector servicios con relación a los otros sectores de la economía y a los subsectores que lo conforman, teniendo en cuenta el desarrollo de la estructura económica colombiana.
- ✓ Identificar las interrelaciones del sector terciario con los otros sectores de la economía, y las que se presentan al interior del sector.
- ✓ Estudiar el tipo y volumen de empleo que genera el sector terciario, los ingresos que le reporta a la población colombiana y cómo contribuye esto al crecimiento económico en comparación con otros sectores.
- ✓ Analizar la repercusión de la apertura económica en el desarrollo del sector servicios.

0.3. JUSTIFICACIÓN

Como ya se ha mencionado, el sector servicios en Colombia es cada día más complejo; en conjunto presenta alto crecimiento y participación en los ingresos de la nación, sin embargo, es uno de los menos estudiados si se relaciona con los otros sectores. A esto contribuye que las definiciones dadas acerca de dicho sector son ambiguas y heterogéneas, no son concretas, carecen de precisión y unicidad en muchos casos. En el país se han realizado pocos estudios con intervalos de tiempo muy grandes entre sí, en los cuales se ha logrado esbozar a grandes rasgos la importancia del sector en la economía nacional.

En las muchas discusiones que se han dado entre economistas, tanto en los tiempos de Adam Smith como en nuestros días, el sector servicios ha sido el más controversial desde la división tripartita de la estructura productiva: el valor agregado generado, la productividad que tiene y su importancia para la economía son los temas que frecuentemente se tocan, aunque las discusiones de los tiempos antiguos donde se habla de ellos como actividades improductivas¹ y residuales han cambiado con respecto a las de los últimos años donde se habla de la participación de los servicios en el PIB como un indicador de desarrollo.

¹ Los fisiócratas consideraban la agricultura como la única actividad productiva, en tanto que Adam Smith desestima el valor del trabajo de criados, abogados y hasta soberanos en su "Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones". (13ª reimpresión. Fondo de Cultura Económica, México, 1.982). Marx consideraba los servicios improductivos porque no se creaba ninguna plusvalía en la producción de servicios. ("El Capital", Fondo de Cultura Económica, 14ª reimpresión. México, D. F., 1.979)

El sector terciario posee eslabonamientos que impulsan o retrasan el desarrollo de actividades productivas. Por tal razón se considera pertinente analizar los componentes de dicho sector y sus respectivos aportes al desarrollo económico de la nación, basados en la selección de una definición apropiada para el sector terciario.

Un estudio detallado de la situación permitirá la debida planificación y toma de decisiones adecuadas para reorientar el sector terciario de manera que contribuya a mejorar los ingresos de la nación y el bienestar económico de sus habitantes. De los resultados de esta investigación se podrán extraer conclusiones que sirvan de base para el análisis de la problemática que el sector enfrenta en el ámbito nacional¹, conjuntamente con la proyección de éste a la inserción en un mundo globalizado.

El análisis de los problemas asociados al sector de mayor representación en el PIB es indispensable ya que Colombia al abrir sus puertas al extranjero, en aspectos claves como el comercio y la inversión, necesita conocer el desempeño, la estructura y la proyección de dicho sector, para así tomar decisiones de economía y política, en busca de ventajas competitivas que permitan ganar participación en el mercado mundial y conlleven al desarrollo económico del país.

academias

Esta investigación aportará a la academia un estudio sobre el sector que servirá de base a posteriores estudios como material de consulta acerca del tema. A escala personal, su importancia radica en la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante la formación académica por parte de los investigadores.

¹ Tales como el subempleo, el desempleo, la baja calificación de la mano de obra, entre otras.

0.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

0.4.1. Delimitación formal.

0.4.1.1. De espacio

El estudio se realizará en el territorio Colombiano.

0.4.1.2. De Tiempo

Se analizará el periodo comprendido entre 1.987 y 1.998.

0.4.1. Delimitación Material

Variable Dependiente:

- ❖ Crecimiento Económico de la nación.

Variables Independientes:

- ❖ Producción en el sector servicios
- ❖ Empleo generado por el sector servicios

0.5. MARCO DE REFERENCIA

0.5.1. Marco teórico.

En la historia económica se han formulado numerosos modelos de crecimiento que abarcan varias líneas, los nuevos modelos parten de ideas del pasado, como se puede ver en el anexo 1. Los primeros modelos de crecimiento basados en la ley de Say¹, elaborados por Smith, Marshall, Mill, entre otros, donde la oferta de ahorro estaba determinada por la austeridad y la productividad, no le otorgan un papel determinante al sector servicios en la economía. Dichos estudios sirvieron para la creación de los modelos de Heckscher-Ohlin, Hayek, Solow, Samuelson, y muchos más, entre 1.900 y 1.970.

Más adelante, las nuevas teorías de corte neo-liberal, se apoyaron en las ideas clásicas, pero tratando de endogenizar el crecimiento de la productividad, y de alejarse tanto de la concepción estacionaria de las tasas de crecimiento de la producción y el empleo (enunciadas por Solow), como del automatismo de los modelos de crecimiento - que equivale a la mano invisible de Smith.

Los modelos de distribución determinada por las clases, de corte izquierdista (Marx, Ricardo) apoyan la macroeconomía conducida por el ahorro, y son el cimiento del Premio Nobel W. Arthur Lewis²

¹ Los recursos productivos escasos son utilizados plenamente, precios flexibles en mercados dominados por agentes optimizadores para llegar al punto óptimo de la economía.

² LEWIS, W. Arthur. "Economic Development With Unlimited Supplies Of Labour". Londres: Manchester School, 1.954.

quien enunció un modelo de cambio estructural¹. Este modelo durante los años sesenta marcó la teoría general del desarrollo para países del Tercer Mundo; en él se reemplaza al ejército de reserva por los excedentes laborales, y se basa en dos sectores económicos, "el sector tradicional: rural y superpoblado con productividad marginal del trabajo nula, y el sector moderno: Urbano e industrial, con elevada productividad²".

El sector tradicional cede gradualmente mano de obra al sector moderno, sin que por ello disminuya su producción, pero sí su participación en el empleo total. Esta reducción en la participación del sector no se acompaña exactamente con los incrementos en la proporción de la ocupación en la industria, por lo cual ocurre una expansión en las actividades gubernamentales, de la enseñanza, de servicios médicos; de las distintas diversiones, del comercio y las finanzas.

También se han formulado otros modelos que no incluyen la Ley de Say en los supuestos básicos, en los cuales la macroeconomía es conducida por la inversión. Los primeros en hablar de ello fueron: el reformista franco-suizo Sismondi, los Narodniki (populistas de Rusia) y los Ludistas³ quienes hablaron de la distribución por clases. Pero el impulso definitivo vendría con Keynes (en la Teoría General) y Kalecki, dando paso a Nurske (el "círculo vicioso de la pobreza") Robinson, Scitovsky, Vishny, entre otros.

Estos modelos liberados de la Ley de Say comparten ideas con otras corrientes de pensamiento, para ellos el Estado debe ser efectivo y eficaz, la inversión debe ser planificada ya que el mercado

¹ Modificado y ampliado a mediados de los años 50 por FEI, J. y RAINS, G., en "Development Of Labor Surplus Economy: Theory And Policy" (Homewood, IU. : Irwin, 1.964).

² TODARO, Michael P., "El Desarrollo Económico del Tercer Mundo" Madrid: Alianza Editorial - 1.988

³ Los ludistas fueron grupos de artesanos ingleses inspirados por Ned Lud -quien destruyó maquinaria en 1.779, y que se rebelaron contra la mecanización (1.811-1.816)

posee imperfecciones; Se deben propiciar las economías de escala para que la economía pase de un círculo vicioso a uno virtuoso, debido a la existencia de obstáculos endógenos que reducen el ahorro per cápita y la formación de capital; lo cual hace imposible el desarrollo sin intervención externa; En estos modelos se manifiesta el gran énfasis en la intersección de las funciones de ahorro e inversión que dependen de la tasa de beneficios.

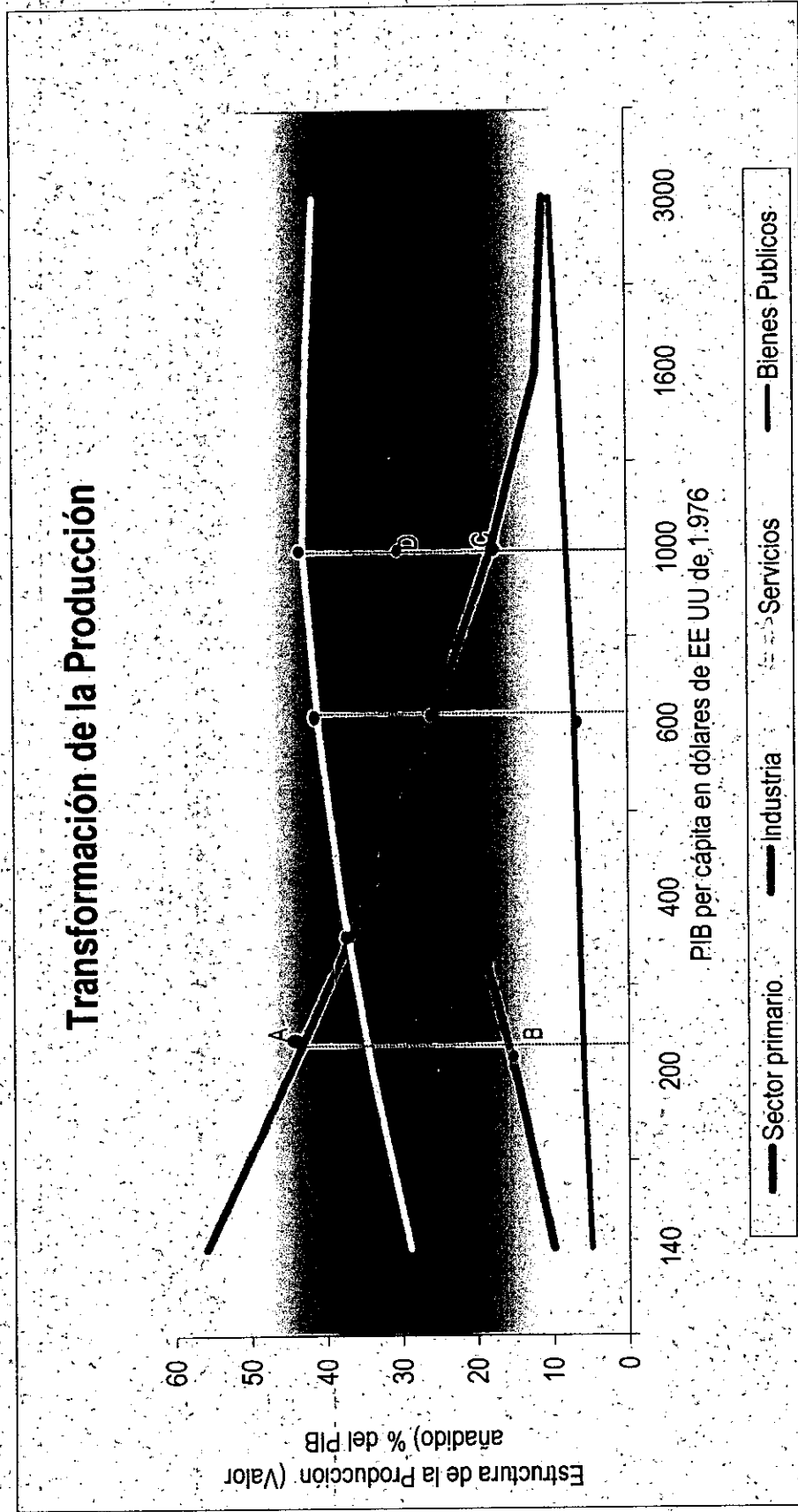
El papel mínimo del Estado, típico de los modelos de corte neoclásico se edifican en los recursos limitados o restricciones sectoriales de oferta; en ellos se deja de lado la visión ortodoxa, pues diversos autores, como Chenery y Bruno en el modelo de dos brechas (1962, "Two Gaps Model") argumentan la imposibilidad del crecimiento equilibrado con factores endógenos de subdesarrollo, y se toma en cuenta el análisis estructural y la perspectiva institucionalista. La oferta en este tipo de modelos es limitada por la capacidad disponible, y los precios se ajustan para vaciar el mercado, combinando el ahorro forzoso con los efectos de demanda y el ajuste a la producción.

Los modelos de cuantificación del crecimiento hacen referencia a los factores que facilitan el Desarrollo y la variación de sus elementos a lo largo del tiempo. Estos se remontan a William Petty quien reconoce que a medida que aumenta la renta per cápita el sector agrario pierde participación en el PIB por las tendencias tecnológicas, principalmente. Kuznets y Hollis B. Chenery¹, logran constatar en la práctica dichas regularidades.

Chenery realiza estudios empíricos de corte transversal y series temporales en países con diversos niveles de renta per cápita, formulando un análisis de cambio en la estructura productiva de manera

¹ Véase "Structural Change And Development Policy" (Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1979) y CHENERY, Hollis y SYRQUIN, Moshe. "Patterns Of Development", 1950-70 Londres: Oxford University Press, 1975.

Gráfico 1



● = Y (Renta per cápita en el punto medio de la transición).
 Fuente: Hollis Chenery y Moshé Syrquin En: "Patterns of Development, 1.950-1.970"
 (Londres: Oxford University Press, 1.975)

secuencial, que reemplaza la agricultura como motor de crecimiento, y asume que el ahorro y la inversión son necesarios para el desarrollo, más no suficientes. También se requiere un cambio total del sector tradicional al moderno; no sólo acumulando capital físico y humano, sino transformando la estructura económica del país, es decir, la producción, la composición de la demanda, el comercio internacional, la utilización de recursos, la modificación de la estructura urbanística y la distribución de la población en el país¹.

Los resultados empíricos de Chenery permiten concluir que cuando la renta per cápita se eleva hay un desplazamiento de la producción del sector agrícola al industrial y de servicios (como se observa en el gráfico 1); dicho desplazamiento posee dos fases. En la primera etapa el sector primario es el que tiene mayor participación en el PIB; la segunda fase de despegue o transición hacia la industrialización, se inicia en el punto medio de cambio de la transformación estructural, que ocurre cuando la contribución del sector primario y secundario al PIB se igualan. Hasta aquí es similar a lo propuesto por Lewis; sin embargo, Chenery le da una importancia radical a los cambios en la acumulación del capital, a las transformaciones de la demanda, al comercio y el empleo, y la elevación de la productividad de la economía en su conjunto, derivada está última de la transición.

El modelo de Chenery es optimista ya que define unas pautas de evolución que todos los países deben seguir, aunque reconoce que existen diferencias entre países en cuanto a celeridad y pautas de desarrollo; así, apunta que los países grandes tienden a industrializarse y desarrollar los servicios más rápido por tener diversidad de recursos y una demanda interna más fuerte, y los países pequeños dependen del mercado extranjero para su crecimiento. De estos últimos, los que carecen

¹ Este modelo tiene en cuenta la limitación de los países en cuanto a dotación de recursos, restricciones institucionales, la dificultad de acceso a la financiación internacional, la tecnología, etc.

de recursos se industrializan más rápidamente que aquellos que pueden obtener ingresos de la comercialización de productos primarios pues retrasan su industrialización.

En los últimos años, se han popularizado los modelos de dependencia internacional, siendo menos optimistas que Chenery, al enfatizar en los factores distorsionadores del desarrollo como son las rigideces institucionales, políticas y económicas, y las relaciones de dependencia y dominación internacional, que perpetúan el subdesarrollo gracias a las élites existentes tanto en los ámbitos internacionales como nacionales.

El estudio empírico de Chenery demuestra la preponderancia del sector servicios en el crecimiento económico; lo cual se conoce como terciarización, que puede tener varias causas según el contexto en que se desarrolle. Ulrich Menzel ha definido cuatro hipótesis acerca del auge de la terciarización:

"La primera hipótesis está basada en la demanda y sostiene que al registrarse crecientes ingresos, se demandan también bienes de creciente valor, que encierran a su vez una creciente participación de los servicios (por ejemplo, la industria del ocio). La hipótesis basada en la oferta sostiene que deben impulsarse los procesos de racionalización en el sector secundario, originados por la creciente competitividad de las empresas, se libera fuerza laboral que encuentra nuevos empleos vinculados a los servicios. Una tercera tesis afirma que el segundo proceso de transformación es expresión de la informacionalización de la sociedad. Los mayores impulsos a la productividad se registran en la microelectrónica y conducen a una concentración de las inversiones en sectores que requieren conocimientos intensivos. La cuarta argumentación se orienta por el teorema de los costos comparativos. La competencia que presentan los nuevos Estados industriales imponen en los antiguos países industriales un ajuste estructural, de modo que allí solo restan para la industria procesadora las ramas de capital humano intensivo y el sector terciario."¹

Por su parte María A. Roggero² establece, además, dos tipos de correlaciones con la terciarización:

¹ MENZEL, Ulrich: "La revolución post industrial" En: Revista Desarrollo y Cooperación N° 5. (Sep-Oct. 1995); p. 9.

² ROGGERO, María A.: "Urbanización, Industrialización y Crecimiento del Sector Servicios en América Latina". Buenos Aires - Argentina: Ediciones Nueva Visión, 1976. p. 27.

"a-) Urbanización - Terciarización: Al disminuir la población de las zonas rurales y aumentar la de las urbanas, se produce una evidente merma de la población dedicada a las actividades agrícolas con el consiguiente aumento de la dedicada a las secundarias y terciarias. En casi todas las ciudades latinoamericanas, el desplazamiento rural - urbano tiende a ser absorbido principalmente por el sector terciario.

b-) Comercio Exterior - Terciarización: Al crecer la proporción de los servicios en el ingreso nacional, éste crece más rápidamente que las exportaciones, lo cual se explica porque los servicios se comercializan internacionalmente mucho menos que los bienes por cuanto deben ser consumidos en el mismo lugar."¹

Para economías en desarrollo la CEPAL formuló modelos desde 1.950 aproximadamente, donde su primer presidente Raúl Prebisch introduce el concepto de dependencia y sistema capitalista escindido en centro y periferia, donde el estrangulamiento externo es el mayor peligro para los países subdesarrollados.

En la década de 1.990 la CEPAL ha impulsado el modelo "Transformación Productiva con Equidad", típicamente estructuralista, que sugiere la articulación del sistema productivo, la orientación preferente hacia el mercado externo a través de una apertura económica con criterios de productividad y competitividad, la ampliación de infraestructura y el afianzamiento del sector terciario en cuanto a servicios de apoyo (consultoría, asistencia técnica, etc.), transportes, comunicaciones, sistemas de acopio y procesos administrativos, además recomienda ampliar y mejorar la calidad de la educación para dinamizar la producción de bienes transables.

Este modelo recoge las virtudes del modelo de Chenery, incorporando las preocupaciones de las teorías de dependencia internacional e introduce correctivos: la gradualidad de la apertura y el papel ineludible que le da al Estado en las esferas económicas y sociales, otorgándole limitada capacidad

¹ KINDLEBERGER, Ch. "Economic Development", p. 121.

administrativa, la promoción a la inversión en Investigación y Desarrollo (I&D) y a la capacitación tecnológica de la población.

En Colombia el tema del sector terciario ha sido abordado principalmente por Alberto Villate París, quien a través de varias publicaciones¹ esbozó la situación del sector en la economía nacional y su valor para el comercio exterior, también existen monografías de grado en varias universidades como los Andes, la Universidad Nacional de Colombia, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Tuna, entre otras, que no son muy recientes.

Esta investigación tendrá en cuenta cada una de las hipótesis sobre el fenómeno de la terciarización anteriormente expuestas, ya que dicho fenómeno en Colombia se ha dado de forma compleja, pues tiene varias causas, razón por la cual las hipótesis antes mencionadas podrían no ser excluyentes. El análisis toma como base los modelos de corte estructuralista, principalmente el estudio de Chenery y Syrquin, y las modificaciones introducidas por la CEPAL en los años 90 para América Latina.

0.5.2. Marco conceptual.

CRECIMIENTO ECONÓMICO: Proceso complejo de evolución a largo plazo que se manifiesta por el incremento de las funciones características de la economía y por la transformación de las estructuras de la sociedad; es el objetivo último de cualquier economía, debido tanto al deseo de hacer frente al aumento de las necesidades individuales y colectivas (elevaciones del nivel de vida)

¹ En revistas como Estrategia Económica y Financiera números 101 y 110 de 1.986 y 1.987 respectivamente y Revista Javeriana Vol. 56 No. 543 de 1.988.

como al de afrontar en la forma más adecuada posible la competencia internacional. Constituye el movimiento profundo de la totalidad de una economía, una vez hecha la abstracción de los movimientos estacionales o cíclicos.

EMPLEO: Ejercicio de una actividad económica. Por extensión, su uso macro-económico será: Situación global de la actividad de un territorio y para un periodo dado. Representa la actividad global como componente de los efectivos laborales ocupados y de la duración del trabajo efectivo. En el plano de la colectividad y a nivel de las autoridades políticas responsables del poder, el problema es el nivel de empleo; la búsqueda del desarrollo del empleo se asocia siempre al crecimiento económico.

INGRESOS: Cobros de los individuos, sociedades o gobiernos, en un periodo de tiempo que derivan del trabajo de los individuos o de la propiedad de los factores de producción. Es la corriente de dinero ó de bienes que acumula un individuo o un grupo, empresa ó economía durante cierto periodo de tiempo. Puede originarse por la venta de servicios productivos como salarios, interés, utilidades, alquileres, donaciones, etc. Corriente de riqueza acumulada a una actividad económica particular, puede ser en efectivo ó en especie.

INVERSIÓN: Constituye la parte del ingreso nacional no gastada en consumo directo y ocupada en la adquisición de factores productivos que el ahorro permite obtener. Es el uso de los factores para producir bienes de capital que satisfagan las necesidades del consumidor pero en el futuro. En la contabilidad nacional es el conjunto de bienes de equipo aportado en el curso de un periodo dado al patrimonio de un agente económico.

PRODUCCIÓN: Creación de un bien o servicio adecuado para satisfacción de una necesidad, se considera como un creador de utilidad, sin la cual es imposible la existencia misma de la población.

En el concepto macro-económico es toda actividad social de los hombres incluso su actividad en la esfera de la ciencia y el arte, la política, así como la esfera de la producción del hombre mismo: la familia, todo el sistema de educación e instrucción del hombre, los servicios médicos y comunales, etc.; o sea lo que se conoce como la producción de servicios.

SECTOR TERCIARIO: En esta investigación, al hablar de "sector terciario" nos referimos al sector servicios, ó residuo de los sectores primario y secundario.

0.6. OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	INDICADORES	FUENTES
Crecimiento Económico	- PIB	- DANE
➤ Empleo del sector servicios	- Población Económicamente Activa (P.E.A.) - Empleo x sectores económicos - Empleo por subsectores del sector servicios. - Niveles de calificación en el sector servicios y en los demás.	- DANE - Publicaciones de FEDESARROLLO - DNP
➤ Producción de servicios	- Producción per cápita - Producción por subsectores - Número de empresas de servicios constituidas a nivel nacional. - Valor de la producción de las empresas de servicios.	- DANE - DNP - FEDESARROLLO - MINISTERIO DE DESARROLLO - Cámaras de Comercio
➤ Exportaciones e Importaciones de servicios	- Monto de las exportaciones de servicios - Monto de importaciones de servicios - Tasas de Crecimiento de las exportaciones e importaciones de servicios	- Banco de la República - DANE - ONU

0.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

0.7.1. Tipo de investigación.

La presente investigación será de tipo descriptivo-analítico, ya que se tomará información estadística de las diferentes fuentes, a fin de hacer un análisis de la evolución del sector servicios y las características del mismo y posteriormente interrelacionarlo con el crecimiento económico de Colombia en el periodo de estudio, lo cual permitirá formular hipótesis que expliquen el comportamiento del sector en la economía del país.

0.7.2. Método de investigación

El método de análisis permitirá la identificación de los componentes del sector servicios y su caracterización para establecer relaciones de causa-efecto entre los elementos que componen la investigación, a través de tablas y gráficas. También, el análisis de la matriz insumo- producto y el diseño de modelos de regresión simple elaborados por los investigadores para tal fin, al igual que algunos artículos en revistas especializadas, periódicos y otras publicaciones recientes.

0.7.3. Fuentes y técnicas de recolección de la información

Las fuentes de información serán de tipo secundario como revistas especializadas del sector gubernamental y del sector privado, prensa nacional e internacional, documentos en Internet, entre otras. Los datos para esta investigación serán recolectados en bibliotecas, hemerotecas y oficinas de información de Cartagena y Santafé de Bogotá.

1. GENERALIDADES

1.1 DEFINICIÓN DEL SECTOR SERVICIOS

Etimológicamente la palabra servicios viene del latín "Servus", que significa esclavo, lo cual deja ver que en la antigüedad dichas funciones sociales eran consideradas de poco valor y ejecutadas por miembros relegados de la sociedad. Hoy en día, dar una definición precisa y definitiva de lo que son servicios es una tarea difícil ya que este sector, a diferencia de los sectores primario y secundario, posee características y clasificación mucho más complejas porque agrupa una gama extraordinariamente amplia de actividades de gran heterogeneidad, dificultando así la definición de fronteras claramente delimitadas y la identificación de generalidades que sean pertinentes a la globalidad de las mismas.

La definición del sector varía de acuerdo a la visión empleada por cada uno de los autores; en los tiempos de Adam Smith cuando se dan las primeras definiciones, se manifiesta que los servicios son inmateriales, no se pueden almacenar, ni ser incorporados a otra producción, perecen en el mismo instante de su realización; así el mismo Smith, dice que los servicios –exceptuando el comercio– son actividades que "...no producen valor alguno y no se concreta o realiza en un objeto permanente o mercancía vendible, que dure después de realizado el trabajo, ni da origen a valor que permitiera conseguir más tarde igual cantidad de trabajo."¹ Posteriormente, Alfred Marshall² tomó una posición

¹ SMITH, Adam "Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones". Decimotercera reimpresión. México: Fondo de Cultura Económica, 1.982. p. 114.

² MARSHALL, Alfred. "Principios de Economía: Un tratado de introducción". Madrid: Editorial Aguilar, 1.979. p. 34

radical, asumiendo que todas las industrias proveían servicios debido a que el hombre no podía crear cosas materiales.

La nueva realidad económica del siglo XX, donde la participación del sector terciario en el PIB, se hace más independiente del crecimiento del sector industrial conlleva a que surjan nuevas definiciones en torno al sector, entre ellas tenemos:

Allan G. B. Fisher:

En 1.935, define los tres sectores, y acuña el término de sector terciario para referirse al renglón que comprende un "vasto residuo variado de actividades dedicadas principalmente a la producción de servicios, abarcando desde los transportes y el comercio pasando por las diversiones y educación, hasta las formas más elevadas del arte creador y la filosofía"¹.

Fisher, insistía en la necesidad de utilizar tasas de progreso técnico, conceptos de producción de bienes materiales y no materiales, y criterios de elasticidad ingreso de la demanda. Además, definía el sector terciario desde dos puntos de vista: el de la producción –el cual recoge las actividades que proveen servicios y no productos- y el del consumo general, que es más difícil de calcular porque involucra los productos consumidos a partir de un nivel de vida que sobrepasa las necesidades básicas.

¹ FISHER, Allan G. B. Progreso Económico y Seguridad Social. México: Fondo de Cultura económica. 1.949. p. 85.

Jean Fourastié:

Utiliza el progreso técnico como criterio definitorio de las actividades económicas; al sector terciario, le otorga un nivel de progreso técnico débil o nulo, (frente al nivel medio del sector primario y el máximo del secundario) como son el comercio, la administración, la enseñanza, las profesiones liberales y gran número de oficios manuales¹.

Colin Clark:

Dependiendo de la tangibilidad o intangibilidad de la producción final, define el sector servicios como aquellas actividades económicas de rendimientos proporcionales o débiles, que no incluyen los sectores primario y secundario. En este caso el agua, el gas y la electricidad corresponden al sector manufacturero².

Hill:

Para este autor la producción de un servicio es un proceso que en esencia aspira a modificar de alguna manera al receptor o a sus pertenencias; ignorando si los bienes son perecederos o no...

"Hay que distinguir la producción de un servicio del servicio mismo y de investigar la duración del cambio que representa. Por lo tanto se pueden distinguir diferentes categorías de servicios (duraderos, no duraderos, relacionados con objetos o personas, para sí mismo o para otros, gratuitos, remunerados, etc.). Hill señala correctamente que un servicio sólo puede ser llevado a cabo por una persona distinta de la(s) que lo pide(n)"³.

¹ FOURASTIÉ, J. "La distribución de la mano de obra". Citado por ROGGERO, María A. "Urbanización, Industrialización y Crecimiento del Sector Servicios en América Latina". Buenos Aires – Argentina: Ediciones Nueva Visión. 1.976. p. 16.

² CLARK, Colin. The Conditions of Economic Progress. Londres: Mc-Millan. 1.951. p. 54.

³ HILL, T. P. "On Goods And Services" The Review of Income and Health. (Dic. 1.977). p. 315-338

Victor R. Fuchs:

Coincide en que los servicios están constituidos por las industrias que no pertenecen a la agricultura, minería o manufacturas y añade que las industrias que componen el sector terciario se caracterizan por ser intensivas en el uso de mano de obra - que en general es altamente calificada -, producir intangibles y en gran porcentaje se relacionan directamente con el consumidor final¹.

EI SELA:

Concibe el servicio como un producto que se consume en el mismo proceso de producción, lo cual dictamina que el tiempo de circulación se reduce a cero. También enuncian que todas las actividades económicas no sólo están constituidas exclusivamente por bienes o exclusivamente por servicios².

Dorothy I. Riddle:

Propone la siguiente definición: "los servicios son las actividades económicas que proporcionan un cambio en ó para el receptor del servicio. Los servicios se producen por: a) el productor, que actúa para el receptor; b) el receptor, que proporciona parte del trabajo; ó c) el receptor y el productor que interactúan para crear el servicio"³.

Roger Schoroeder:

¹ FUCHS, Victor. "National Bureau of Economic Research". New York: 1.978, pag. 16.

² SELA.- Secretaría Permanente "Servicios y Desarrollo", Documento de sala # 6, 28 de febrero de 1.983.

³ RIDDLE, Dorothy. "Services-led Growth" New York: Praeger, 1.985. p. 43.

Define servicio como algo que se produce y consume en forma simultanea, por lo cual nunca existe, y solo se puede observar su resultado después de hecho¹.

Aparte de estas definiciones, existen muchas otras, pero entre ellas no existe un consenso sobre la definición y las particularidades inherentes al sector servicios. Para propósitos de esta investigación se definirá el sector servicios como aquel renglón de la economía que incluye actividades que no están incluidas, ni en el sector primario, ni en el secundario. Dichas actividades generalmente son intangibles, no almacenables y en cuya realización no se traslada propiedad. Los servicios proporcionan un cambio en ó para el receptor, otorgándole utilidad en tiempo, lugar o forma. Las diferencias entre la manufactura y los servicios se pueden observar en la tabla 1.

De acuerdo a esto las actividades económicas que se consideran pertenecientes al sector terciario y por lo cual serán objeto de estudio son: El comercio, los restaurantes y hoteles, transportes, actividades de almacenamiento, las telecomunicaciones, el sector financiero, servicios comunales, servicios sociales, servicios personales, y los servicios domiciliarios de electricidad, gas y agua².

También se consideran pertenecientes al sector terciario los servicios de economía informal, aunque éstos se tratan de manera particular debido a la dificultad de hallar estadísticas precisas (dado su carácter informal), sólo estimativos.

Es importante aclarar que debido a la complejidad para definir el sector, en algunos casos será difícil enmarcar en esta definición ciertas actividades que se toman en el presente estudio como pertenecientes a este sector, por esto se aclara que lo fundamental para esta investigación es el

¹ SCHROEDER, Roger. "Administración de Operaciones". 3ª Ed. México D. F.: Mc Graw Hill. p. 145.

² Los servicios domiciliarios se tomarán como actividades terciarias por considerar que lo que se vende es el servicio y no el producto

análisis que se haga del conjunto de actividades que se han tomado como integrantes del sector servicios, mas no la posible discusión que se pudiese presentar en cuanto a la cobertura de tal definición con respecto a las actividades a analizar.

Tabla 1: Diferencias entre la manufactura y el Servicio

Manufacturas	Servicios
El producto es Tangible.	El servicio no es tangible.
La propiedad se traslada al momento de la compra.	Generalmente no se traslada propiedad.
Se puede hacer una demostración del producto antes de la compra.	El producto no existe antes de la compra.
Se puede almacenar el producto en inventario.	El producto no puede almacenarse.
La producción precede al consumo.	La producción y el consumo son simultáneos.
La producción y el consumo puede separarse en espacios.	La producción y el consumo deben ocurrir en el mismo lugar.
El producto puede transportarse.	El producto no puede transportarse (Aunque se puede transportar a los productores).
El vendedor produce.	El consumidor toma parte directamente en el proceso de producción y de hecho puede realizar una parte de la producción.
Es posible un contacto indirecto entre la compañía y sus clientes.	En la mayoría de los casos se requiere un contacto directo.
El producto puede exportarse.	Normalmente no se puede exportar el servicio, pero el sistema de suministro del servicio sí.
La Empresa se organiza por funciones separando ventas de producción.	Ventas y producción no pueden separarse como funciones.

Fuente: Roger Schroeder¹

¹ SCHROEDER, Roger. "Administración de Operaciones: Toma de Decisiones En La Función de Operaciones". En: GONZÁLES MARULANDA, Ana María. *Diseño de Una Estrategia Gerencial Global Enfocada al Logro de la Excelencia en las Empresas de Servicios*. Trabajo de Grado. Facultad de Administración de Empresas. Universidad Nacional de Colombia. Santafé de Bogotá. 1.997.

1.2 CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR SERVICIOS

Las discusiones en torno a la clasificación de las actividades económicas son aún más polémicas que las presentadas al definir el sector servicios. Existen varias tipologías de las actividades terciarias, expresadas por diversos autores y entidades internacionales, entre las cuales no existe consenso sobre las actividades que se incluyen en este sector, ni sobre la subdivisión de las que lo integran.

Entre los diversos conceptos emitidos, cabe destacar:

✓ **Naciones Unidas** ha propuesto una clasificación con el propósito de tener un patrón de comparación internacional de estadísticas, en el cual se definen y subdividen las actividades pertenecientes a la rama terciaria de la siguiente manera¹:

- 6. Comercio al por mayor y al por menor, hoteles y restaurantes.
- 7. Transporte, almacenamiento y comunicaciones.
- 8. Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- 9. Servicios comunales, sociales y personales.

✓ **Browning y Singelmann**² hacen una clasificación en torno al *destino*:

¹ Esta clasificación corresponde a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 2. El número al principio de cada ítem corresponde al número asignado en las grandes divisiones de dicha clasificación.

² Citados en "Economía Mundial" de MARTINEZ PEINADO, Javier y VIDAL VILLA, José María. Mc Graw Hill. Madrid - España, 1.995 y en PETIT, Pascal, "El Crecimiento Lento y La Economía de Los Servicios", Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid, 1.987.

- *Servicios Distributivos:* Transportes y depósitos, comunicaciones, comercio mayorista, comercio detallista.
 - *Servicios de Producción:* Bancarios, créditos y otros servicios financieros; seguros; bienes raíces; servicios de ingeniería y arquitectura; contabilidad; servicios comerciales diversos; servicios legales.
 - *Servicios sociales:* Servicios médicos y de salud; hospitales; educación; servicios de bienestar y religiosos; organizaciones no lucrativas; servicios postales; gobierno; otros servicios diversos sociales y profesionales.
 - *Servicios Personales:* Servicios domésticos; hoteles y alojamientos; restaurantes, bares y similares; servicios de reparación; lavandería; peluquería; servicios de esparcimiento y recreo; otros servicios personales diversos.
- ✓ **Pascal Petit**¹ hace una clasificación de los servicios por funciones – sólo las que son oficialmente productivas, por lo cual excluye las domésticas, las no declaradas y las ilegales- muy similar a las propuestas por Browning y Singlémann(1.978) y Leveson (1.983).
- *Servicios a las empresas:* Contabilidad, investigación y desarrollo, ingeniería, publicidad, agencias de empleo.
 - *Servicios a las economías domésticas:* Hoteles, restaurantes, cuidado personal, esparcimiento, reparaciones.
 - *Servicios colectivos: (Bajo la supervisión pública o privada):* Sanidad, educación, administración, defensa, organizaciones sin fines de lucro.

¹ PETIT, Pascal, "El Crecimiento Lento y La Economía de Los Servicios", Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid, 1.987: p. 23

- *Servicios de integración y mediación:* Comercio, transporte, comunicaciones, seguros y establecimientos financieros.
- ✓ **P. Gutiérrez-Junquera** "realiza una clasificación funcional, que atribuye nuevas características definitorias a los servicios, según sean intensivos en capital o trabajo, servicios sobre cosas o sobre personas, y con destino intermedio ó final"¹.
 - *Servicios infraestructurales de conexión general:* Transportes y comunicaciones.
 - *Servicios de conexión productor - consumidor:* Comercio, publicidad y relaciones públicas, estudios de mercado, alquiler de inmuebles, alquiler de bienes muebles, servicios post-venta.
 - *Servicios auxiliares a bienes de conservación:* Almacenamiento, reparaciones y limpieza, conservación.
 - *Servicios financieros de circulación del capital:* Instituciones financieras, asesoramiento financiero, seguros y otros intermediarios financieros.
 - *Servicios especializados a empresas (excluidos los comerciales y financieros):* administración y gerencia, contabilidad y auditoría, servicios de personal, servicios técnicos, servicios de computación, servicios legales y de seguridad.
 - *Servicios sociales:* Educación privada y pública, sanidad privada y pública, otros servicios.
 - *Servicios generales de las administraciones públicas:* Ley y orden, servicios económicos.
 - *Servicios personales:* hoteles y restaurantes, cuidado personal, servicios recreativos y culturales, otros servicios personales y servicios domésticos.

✓ **Martínez Peinado y Vidal Villa²** clasifican las actividades *improductivas* vinculándolas a la esfera de producción y circulación del capital, y a la reproducción global.

- **Actividades relacionadas con la *circulación del capital – mercancías*:** Comercio al por mayor y al por menor, almacenamiento y transporte³.
- **Actividades relacionadas con la circulación del capital – dinero:** Establecimientos financieros y no bancarios.
- **Actividades relacionadas con la organización y gestión del capital productivo:** Contabilidad, ingeniería, etc.
- **Actividades vinculadas a la realización del capital y de la ganancia:** Publicidad, Servicios post-venta, etc.
- **Actividades de reproducción global de la estructura económica:** Martínez y Vidal distinguen:
 1. Ligadas a la gestión del estado (Incluye los servicios colectivos como salud y educación), coerción (fuerzas armadas, policía, judicatura, etc.), administración política, etc.
 2. Las necesarias para la hegemonía cultural e ideológica del bloque social y la cohesión de la conciencia social: Arte, deporte, religión, espectáculos, turismo, medios de comunicación de masas (radio, televisión, prensa, etc.), esparcimiento.
- **Actividades destinadas a la producción y reproducción directa de las fuerzas de trabajo:** Servicios domésticos y personales

¹ MARTÍNEZ PEINADO, Javier y VIDAL VILLA, José María. "Economía Mundial". Madrid: Mc Graw Hill: 1.995 p. 241.

² *Ibid.*: p. 241.

³ En la economía política marxista, el transporte es una actividad productiva desde el punto de vista de la modificación del valor de la mercancía, como lo informan Martínez P. y Vidal V. *Ibid.*

- ✓ La clasificación de la **CIU** ha sido revisada por tercera vez, en la cual se hace una mayor subdivisión de las actividades. En esta nueva versión se encuentran los servicios en las categorías que van desde la E hasta la Q.

- Categoría E: Producción y Distribución de Energía Eléctrica, Gas y Agua
- Categoría F: Construcción
- Categoría G: Comercio al Por Mayor y al Por Menor; Reparación de Vehículos Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos
- Categoría H: Servicio de Hoteles y Restaurantes
- Categoría I: Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones
- Categoría J: Intermediación Financiera
- Categoría K: Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler
- Categoría L: Administración Pública, Defensa y Seguridad Social Obligatoria
- Categoría M: Educación
- Categoría N: Servicios Sociales y de Salud
- Categoría O: Servicios Comunitarios, Sociales y Personales
- Categoría P: Servicio de Hogares Privados que Contratan Servicio Doméstico
- Categoría Q: Servicio de Organizaciones y Organos Extra territoriales

El análisis que relaciona la producción total de la economía con el sector terciario se hará ~~básicamente~~ de acuerdo con la clasificación expuesta por Browning y Singelmann, es decir, se tendrá en cuenta el destino que tienen los servicios. Para realizar dicho análisis se adaptarán los datos estadísticos presentados en las cuentas nacionales ~~suministradas por el DANE y el DNP,~~ entre otras entidades.

Esta forma de análisis es considerada conveniente -por los autores de la presente investigación-, porque agrupa coherentemente las actividades de acuerdo a un patrón común y fundamental como lo es el destino de los servicios. Así se facilita ver la relación existente entre cada actividad de dichas subdivisiones y la economía en general, además permite analizar la interrelación entre las mismas y su impacto en la economía. La clasificación de Browning y Singelmann en torno al destino se ha interpretado de la siguiente forma¹:

- ◆ *Servicios Distributivos*: Dan facilidad de lugar y tiempo (principalmente), a los agentes económicos, en la medida en que ponen a disposición de ellos los bienes y servicios producidos.
- ◆ *Servicios de Producción*: Son aquellos que se relacionan más estrechamente con el aparato productivo, siendo indispensables para que la producción se realice. Su objetivo principal es facilitar e impulsar la actividad productiva.
- ◆ *Servicios sociales*: La prestación de éstos cubre a la totalidad de los habitantes sin discriminación. Son indispensables para la sociedad en general.
- ◆ *Servicios Personales*: La prestación de éstos servicios está orientada a satisfacer las necesidades de un grupo específico de la población; generalmente estos servicios son altamente sensibles a la variación del ingreso per cápita, ya que su demanda aumenta cuando el ingreso per cápita lo hace.

¹ Al igual que la definición dada del sector servicios, la clasificación elegida y su interpretación es susceptible a discusión, sin embargo, lo realmente importante es el estudio que se realice del sector terciario en general y las conclusiones que se extraigan de él.

Como se observa en la clasificación de Browning y Singelmann la construcción no hace parte del sector servicios, criterio que se comparte en esta investigación. Las características de la construcción no concuerdan con la definición de sector servicios tomada como base de la investigación.

1.2.1. Coberturas de las subdivisiones del sector terciario.

Cada gran subdivisión expuesta anteriormente agrupa renglones económicos muy extensos que cobijan un sinnúmero de actividades de servicios. Para precisar los servicios a los que se extiende el análisis de cada rubro, éstos renglones se detallan de la siguiente manera:

1.2.1.1. Servicios distributivos

- a. *Transportes y Depósitos:* Comprende todos los servicios de transporte por vía terrestre (ferroviario y automotor y por tuberías -oleoductos-), por vía acuática (por vías de navegación interiores, marítimo y de cabotaje), y por vía aérea prestados por los residentes de una economía que entrañan el transporte de pasajeros, el traslado de bienes (fletes), el alquiler (fletamento) de medios de transporte tripulados, los servicios complementarios para el transporte, los servicios auxiliares conexos (manipulación de la carga, almacenamiento y depósito), las actividades de agencias de viajes y apoyo turístico, y los servicios de apoyo y logística de agencias para el transporte de mercaderías.
- b. *Comunicaciones:* Los servicios de éste rubro se distinguen en dos categorías principales: i) *telecomunicaciones* abarcan la transmisión de sonido, imágenes u otra información por teléfono, télex, telegramas, cable, radiodifusión, satélite, correo electrónico, fax, redes



comerciales, tele conferencias y servicios de apoyo, etc., y ii) *servicios postales y de mensajería*, que abarcan la recolección, el transporte y la entrega de correspondencia, diarios, publicaciones periódicas, folletos, otros materiales impresos y paquetes, actividades todas ellas realizadas por las administraciones de correos nacionales y otras empresas explotadoras. Se incluyen también los servicios que prestan las oficinas de correos y el alquiler de casillas postales.

c. *Comercio Mayorista y Detallista*: En este ítem se incluyen:

- i). *Comercio al por Mayor* de toda clase de productos como materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas, tabaco, enseres domésticos, productos intermedios, desperdicios, desechos no agropecuarios, maquinaria, equipo, materiales, comercio mayorista en comisión a cambio de retribución o por contrato, entre otros.
- ii). *Comercio al por Menor* que comprende los artículos vendidos en establecimientos especializados y no especializados, en almacenes de artículos usados, las ventas realizadas por correo, puestos de venta, mercados y las ventas no realizadas en almacenes.
- iii). *Venta de Vehículos automotores, motocicletas y venta al por menor de combustible para automotores*, que se encuentran aparte del comercio mayorista y al detalle en la clasificación CIIU. En ésta sección también se encuentra la comercialización de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y motocicletas.

1.2.1.2. Servicios de producción:

- a. *Intermediación financiera:* Comprende las actividades de intermediación monetaria (bancos), arrendamiento financiero, servicios de crédito; servicios de seguros, administración de fondos de jubilaciones y pensiones (excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria) y servicios auxiliares de intermediación financiera como la administración de mercados financieros, los servicios bursátiles de mediación o por cuenta de terceros y los servicios auxiliares a la intermediación financiera.
- b. *Servicios inmobiliarios:* Incluye los servicios inmobiliarios realizados por cuenta propia, con bienes propios o arrendados y los realizados a cambio de una retribución o por contrata.
- c. *Servicios de Alquiler:* Cobija el alquiler de equipo de transporte, maquinaria y equipo, efectos personales y enseres domésticos.
- d. *Servicios Informáticos:* Abarca los servicios de consultoría en equipos y programas de informática, suministro de programas informáticos, procesamiento de datos, servicios relacionados a las bases de datos, mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática; entre otras actividades conexas a la informática.
- e. *Investigación y Desarrollo:* En este rubro se incluyen las investigaciones y el desarrollo experimental en el campo de las Ciencias Naturales, la Ingeniería, las Ciencias Sociales y las Humanidades.

f. *Servicios Empresariales:* Comprende los servicios jurídicos y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramientos en materia de impuestos; estudios de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión; servicios de arquitectura, ingeniería y otras actividades técnicas; servicios de publicidad, servicios empresariales como obtención y dotación de personal; servicios de investigación y seguridad, de limpieza de edificios, de fotografía, entre otros.

1.2.1.3. Servicios sociales.

a. *Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria:* Incluye la administración del estado y aplicación de la política económica y social de la comunidad (Administración pública, regulación de las actividades de organismos que prestan servicios sanitarios, culturales, educativos y otros; regulación y facilitación de la actividad económica; actividades de servicios auxiliares para la administración pública), la prestación de servicios a la comunidad (Relaciones exteriores, actividades de defensa, actividades de orden público y seguridad), y actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria.

b. *Educación:* Abarca la prestación del servicio educativo en los grados de primaria, secundaria (de formación general, técnica y profesional), la educación superior, la de adultos y de otros tipos de enseñanza.

c. *Servicios Sociales y de Salud:* Cobija los servicios relacionados con la salud humana (servicios hospitalarios, médicos y odontológicos, y otros relacionados a la salud humana).

excepto médicos), los servicios veterinarios y las actividades de servicios sociales con o sin alojamiento.

d. *Servicios Comunitarios y Sociales:* La clasificación incluye en esta categoría la eliminación de desperdicios y aguas residuales, el saneamiento y servicios similares, los servicios de asociaciones como las organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores, servicios de sindicatos, servicios de organizaciones políticas, religiosas, entre otras.

e. *Producción y Distribución de Energía Eléctrica, Gas y Agua:* Se refiere a la producción, transporte y distribución de energía eléctrica; la producción de gas; la distribución de combustibles gaseosos por conductos urbanos; el suministro de vapor y agua caliente; y la captación, depuración y distribución de agua.

1.2.1.4. *Servicios personales:*

a. *Servicios de Esparcimiento, Actividades Culturales y Deportivas:* En este ítem se incluyen los servicios de cinematografía, radio, televisión, y otros de entretenimiento, los servicios de las agencias de noticias; los servicios de las bibliotecas, los archivos y otras actividades culturales; los servicios para las prácticas deportivas y de esparcimiento.

b. *Servicios de Hoteles y Restaurantes:* Comprende los servicios de hostelería y el expendio de comidas y bebidas

- c. *Servicios Personales Diversos*: Abarca el servicio doméstico contratados por hogares privados, los servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, los servicios de peluquería y otros servicios de belleza, los servicios funerarios y otras actividades conexas, entre otros.

Debido a las diferencias entre la clasificación hecha por la CIU –utilizada por el DANE para llevar las estadísticas de las cuentas nacionales, que serán la base para el análisis de ésta investigación- y la realizada por Browning y Singelmann, se han presentado inconvenientes para acoplar fielmente las estadísticas suministradas CIU (DANE) en la de Browning y Singelmann. Por tal motivo se adaptará la clasificación de B. & S a la clasificación CIU en los siguientes parámetros, asumiendo lo siguiente:

1. El mantenimiento y reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos están contabilizados dentro de la categoría de comercio, en los servicios de distribución (ya que CIU los incluye dentro de la categoría G: "Comercio al Por Mayor y al Por Menor; Reparación de Vehículos Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos", como se puede ver en el anexo 4, a pesar de que B. & S los toman como servicios personales.
2. El servicio de correos nacionales estará contabilizado en la categoría de telecomunicaciones por lo que entraría en el rubro de servicios de distribución. Por el contrario, B. & S. lo toman como un servicio social.

La clasificación de B. & S. por tanto quedaría así:

- *Servicios Distributivos:* Transportes y depósitos, comunicaciones, servicios postales, comercio mayorista, comercio detallista y servicios de reparación.
- *Servicios de Producción:* Bancarios, créditos y otros servicios financieros; seguros; bienes raíces; servicios de ingeniería y arquitectura; contabilidad; servicios comerciales diversos; servicios legales.
- *Servicios sociales:* Servicios médicos y de salud; hospitales; educación; servicios de bienestar y religiosos; organizaciones no lucrativas; gobierno; otros servicios diversos sociales y profesionales.
- *Servicios Personales:* Servicios domésticos; hoteles y alojamientos; restaurantes, bares y similares; lavandería; peluquería; servicios de esparcimiento y recreo; otros servicios personales diversos.

1.3. RESEÑA HISTÓRICA DEL SECTOR SERVICIOS

Algunos sectores de servicios, poseen gran tradición especialmente en Europa, como las ferias y exposiciones consolidadas desde los siglos X – XIII. En la Europa medieval, la abogacía, vinculada al nacimiento del estado moderno y de las instituciones jurídicas. La ingeniería, desde el origen de todas las civilizaciones comienza a profesionalizarse con la aplicación de las políticas estatales de infraestructura; su desarrollo internacional se forja en los tiempos de colonialismo europeo. Los mensajeros, precursores de los modernos servicios expresos que han operado desde la antigüedad como el modo de comunicación más rápido y fiable, durante muchos siglos como el único.

Los servicios a empresas son los más jóvenes de la economía, los más antiguos no superan dos siglos de historia (desde el siglo XVIII), mientras que la mayoría han crecido desde la década de 1.950.

Los grados de terciarización de la industria han sido reducidos hasta después de la segunda guerra, sin embargo, comercio, artesanos, fábricas, siempre han procurado una mínima utilización de servicios de contabilidad como asesorías, entre otros; el origen de los servicios a las empresas puede verse vinculado al proceso de industrialización.

La estructura de la economía mundial ha tenido diferentes etapas en la historia; inicialmente la sociedad se dedicaba en gran medida a labores básicas como son la agricultura, la caza, la pesca,

la minería, las cuales constituían alrededor del 80%¹ del Producto Interno Bruto (PIB) y el empleo de las naciones. El invento de la máquina a vapor como nueva fuente generadora de energía, marcó el inicio de la revolución a fines del siglo XVIII, dando origen a la primera etapa de transformación del sistema económico, y hasta ese momento la más significativa, ya que produjo cambios como la formación de Estados nacionales, la urbanización, la imposición del trabajo fabril, el crecimiento económico como resultado del incremento en la productividad del trabajo, la división imperial del mundo y las economías planificadas de las colonias.

Entre los años 1.850 y 1.900 el avance de la industrialización se reflejó en una participación del sector secundario en el PIB y la mano de obra ocupada del 50%. Mientras tanto, la producción de bienes primarios continuó en ascenso en términos absolutos gracias a la mecanización y al empleo de fertilizantes químicos en la agricultura, pero la participación de éste en el producto social disminuyó continuamente, estando por debajo del 40%, hasta llegar a representar aproximadamente un 2% a fines del siglo XX en los países industrializados.

Por otra parte se registró paralelamente un constante aumento de la participación de los servicios en el producto social, como consecuencia de la mutua dependencia con el sector secundario; a principios del siglo XX el sector servicios empieza a ganar mayor importancia y participación en el PIB y el empleo, hasta alcanzar –a fines del siglo XX– una representación en el producto social del 70% en algunos países como Estados Unidos, Japón, Inglaterra, entre otros. En este nuevo periodo el sector servicios juega un papel más importante, ya que para que éste crezca no es necesario que el sector secundario lo haga también, es más, se observa que la disminución de la participación del

¹ En el año de 1.750. Tomado de MENZEL, Ulrich. "La Economía Post-moderna". Revista Desarrollo y Cooperación, No. 5/1.995.

sector secundario en el PIB y el empleo, contrasta con un aumento en la participación del sector terciario en los mismos:

Esto ha sido denominado terciarización o sociedad post-moderna, la cual al igual que la anterior fase no tuvo ni iguales características ni celeridad entre los países del mundo, inclusive algunos países que han entrado en la tercera etapa no completaron la fase de la sociedad industrial.

La industria fue la fuerza motriz del crecimiento económico durante la primera mitad del siglo XX¹, sin embargo entre 1.960 y 1.980 se rezagó la demanda frente a la oferta, debido a que en ese lapso se dedicó la fuerza emergida de la industria para ampliar los mercados a escala mundial, minándose las condiciones para que la demanda aumentara a la par. Estos son los desequilibrios descritos por Keynes en su época.

La internacionalización del comercio dada desde la década de 1.970, acompañada del derrumbamiento del sistema monetario internacional (patrón de cambio oro) y la posterior subida de precios del petróleo hicieron vulnerables las economías. Esto dio origen a una recesión industrial conocida como desindustrialización.

En América Latina el desarrollo del sector terciario fue drásticamente distinto al que tuvo en Estados Unidos y Europa –donde la industrialización se originó–, pues allí el sector secundario crecía en detrimento del primario, por lo cual las actividades del sector terciario se formaban como un efecto

¹ Consecuencia de los grandes incrementos en la productividad del sector, y de las grandes posibilidades de difusión del mismo a través de los grandes mercados.

tardío de la industrialización, mientras que en Latinoamérica, la expansión del sector terciario fue simultáneo al inicio del proceso de industrialización.

Esto puede explicarse desde el punto de vista de la evolución histórica, desde el ordenamiento de dominación colonial hasta la posterior situación de países periféricos.

En el período colonial las actividades industriales en Latinoamérica no se desarrollaron debido, en gran parte, a que los gobiernos de España y Portugal, por ley, prohibían todas las actividades económicas coloniales que eran susceptibles de competir con las actividades metropolitanas análogas, por lo cual en las urbes de América Latina se presentó un rezago de la actividad industrial con respecto a la terciaria.

Más adelante, durante la revolución industrial (a mediados del siglo XIX), Latinoamérica no se encontraba en condiciones de aprovechar la oportunidad de seguir el proceso a la par, pues sus capitales eran insuficientes debido a que la aristocracia había derrochado su patrimonio, situación que llevó a que las actividades terciarias continuaran superando a las secundarias¹.

Al principio del siglo XX, la economía latinoamericana se encontraba subyugada a Estados Unidos principalmente, y a Europa, a los cuales les enviaba materias primas para recibir productos manufacturados, es decir una relación de dependencia neocolonial, lo que generó la distorsión en la expansión del sector terciario.

¹ DORSELAER, J. "Las Funciones Socioeconómicas de las Ciudades Latinoamericanas". En: ROGGERO, María A. Urbanización, "Industrialización y Crecimiento del Sector Servicios en América Latina". Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires - Argentina, 1.976, p. 46.

2. EVOLUCIÓN DEL SECTOR TERCIARIO EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA

2.1. PRODUCCIÓN

Para hacer un análisis de la producción del sector terciario en el período 1.987 – 1.998, se hace necesario manejar dos series, la primera de 1.987 a 1.996 en base a precios constantes de 1.975 y la segunda de 1.994 a 1.998 con precios constantes de 1.994. Esto se hace por los cambios en la metodología estadística del DANE que reestructuró el sistema de cuentas nacionales anterior, sometiéndolo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 3, y a su vez actualizándolo con una nueva base de precios fijada en 1.994. El manejo de dos series se justifica por la imposibilidad de empalmar las dos bases pues no son comparables¹. El enganche de las dos series requiere ciertos deflatores que deben ser suministrados por el DANE, pero que hasta la fecha no han sido publicados.

También, se hace necesario en el curso del análisis tener en cuenta los profundos cambios estructurales que se dieron en la economía Colombiana desde finales de la década de 1.980 (a mencionarse en el transcurso del análisis), lo que indica que las conclusiones a las cuales se lleguen, tendrán en cuenta estos cambios.

2.1.1. Serie 1: 1.987 – 1.996 (Tabla 2)

¹ La división de cuentas nacionales del DANE y la Unidad de Análisis Macroeconómico del DNP al respecto recomendaron manejar las dos series. Ver Anexo 5. Al igual que en el "Estudio Nacional Sobre el Sector Servicios: Colombia" realizado por Alberto Villate París donde se enfoca el cambio de base de 1.970 en forma separada (Serie de financiamiento, junta del Acuerdo de Cartagena, 1.987).

Tabla 2

PRODUCTO INTERNO BRUTO ANUAL POR RAMAS DE ACTIVIDAD

Millones de Pesos de 1975

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
1. Agropecuario, Silvicultura, Pesca y Caza	141.270	145.182	151.423	160.245	166.918	163.844	169.148	170.738	177.781	178.101
2. Explotación de minas y canteras	27.624	28.876	32.237	34.146	33.928	32.613	32.072	32.594	39.660	42.710
3. Industria manufacturera	140.228	142.887	150.913	157.290	158.583	165.690	168.417	171.052	174.662	169.911
4. Electricidad, gas y agua	7.056	7.429	7.819	8.114	8.362	7.877	8.982	9.535	10.019	10.304
5. Construcción	24.191	27.392	25.154	21.866	21.920	23.511	27.790	33.135	34.531	34.365
6. Comercio, restaurantes y hoteles	77.059	80.928	82.420	84.741	85.104	87.275	95.253	101.043	109.361	109.000
Comercio	60.919	64.302	65.677	67.773	67.527	69.254	76.403	81.690	88.415	88.252
Restaurantes y Hoteles	16.140	16.626	16.743	16.968	17.577	18.021	18.850	19.353	20.946	20.748
7. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	57.426	59.396	61.307	63.597	65.782	69.290	72.301	76.496	80.120	83.733
Transporte y almacenamiento	47.408	48.282	49.402	50.264	51.482	54.458	56.881	60.031	62.152	64.391
Comunicaciones	10.018	11.114	11.905	13.333	14.300	14.832	15.420	16.465	17.968	19.342
8. Sector financiero	91.560	96.816	101.026	107.289	112.588	116.573	122.737	138.720	150.260	157.363
Financieros y otros servicios a las empresas	45.788	51.484	52.185	57.034	60.559	63.022	67.045	79.631	89.989	95.163
Alquiler de vivienda	45.772	47.332	48.841	50.255	52.029	53.551	55.692	59.089	60.271	62.200
9. Servicios comunales, sociales y personales	86.938	91.422	94.428	97.027	98.027	106.370	107.488	111.587	119.239	130.489
Servicios del gobierno	55.989	59.905	62.274	64.049	63.842	71.834	71.978	73.951	79.626	88.305
Servicios personales	27.102	27.593	28.153	28.896	30.021	30.290	31.161	33.183	35.053	37.542
Servicios médicos y otros de salud	10.870	11.038	11.356	11.750	12.200	12.287	12.284	13.263	14.109	14.928
Educación privada	5.728	6.048	6.095	6.223	6.468	6.515	6.956	7.444	8.290	8.904
Otros servicios personales	10.505	10.507	10.702	10.922	11.353	11.487	11.921	12.476	12.654	13.810
Servicios domésticos	3.847	3.924	4.002	4.082	4.164	4.247	4.349	4.453	4.560	4.642
Menos: SS bancarios imputados	16.708	20.584	21.057	20.349	22.241	21.439	24.398	28.350	34.037	37.168
SUBTOTAL VALOR AGREGADO	636.645	661.734	685.671	713.966	728.971	751.604	779.790	816.549	861.596	878.808
Más: Derechos e impuestos/importaciones	18.518	20.056	19.399	21.293	21.005	28.709	42.545	53.602	59.306	60.967
PRODUCTO INTERNO BRUTO	655.163	681.790	705.070	735.259	749.976	780.313	822.335	870.151	920.902	939.775

(e): Estimado, (pr): Preliminar.

Fuente: Dane Cifras anuales. DNP-Umacro.

Desde 1.950 hasta 1.998 la estructura de la producción en Colombia ha variado ostensiblemente. En 1.950 el sector agrario dominaba el aparato productivo de la nación, en importancia y participación, y a este sector estaba subordinada la producción de los sectores secundario y terciario. Paulatinamente la economía ha ido cambiando su estructura productiva, de manera que el sector agrícola se ha rezagado y los sectores industrial y de servicios han ganado participación en el PIB. El sector servicios es el que ha absorbido en gran parte este rezago, y en principio, a través del tiempo su importancia va ligada al paulatino crecimiento de la industria en el país; sin embargo, dado el estancamiento y posterior pérdida de participación de la industria, el sector servicios se desliga de la industria y su crecimiento se genera desde sí mismo, como lo anota Miguel Urrutia en 1.987¹.

Según el modelo de cambio estructural de Chenery y Syrquin², los países en su proceso de desarrollo siguen ciertos patrones; así, a medida que aumenta el ingreso per cápita la participación del sector agrícola va disminuyendo, mientras que el sector industrial y el de servicios aumentan significativamente, aunque este último crece menos que la industria. Para el caso específico de Colombia en 1.965, cuando se contaba con un ingreso per cápita de US \$ 200, el sector servicios ocupaba el 45.8% del PIB ajustándose al modelo citado que proponía una participación de 45.7%. En 1.985, el ingreso per cápita se encontraba en US \$ 800 y el sector servicios en 49.9% de participación, sin embargo, estos valores ya no concordaban con lo expuesto por Chenery, quien argumentaba que a ese mismo nivel de ingreso le correspondía una participación en el PIB de 51.4% para el sector servicios.

¹ URRUTIA M., Miguel. "Perspectivas Del Sector Servicios En Colombia" En: Colombia Siglo XXI. Santafé de Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá; Abril, 1.990. p. 1.

² CHENERY, Hollis y SYRQUIN, Moshé. Op cit., p. 177.

Miguel Urrutia¹ manifiesta que este bajo crecimiento sectorial –en términos internacionales– es en gran parte consecuencia del bajo dinamismo industrial que caracterizó el lapso entre 1.965 y 1.987.

También apunta que para la década de 1.990:

“Si Colombia se ajustara al patrón de desarrollo promedio, y si el ingreso per cápita creciera al 3% anual en términos reales hasta el final del siglo, la participación del sector terciario debería llegar al 51.5% en el año 2.000. Esta proyección, sin embargo puede ser bastante conservadora. Es posible que la revolución tecnológica reciente en el campo de la informática y las comunicaciones haya cambiado los patrones tradicionales de cambio en la estructura productiva”

A partir de 1.987 se puede verificar la última afirmación de Urrutia analizando la estructura productiva de la nación en el periodo 1.987-1.996. Como se puede observar en el gráfico 2, el sector ha aumentado su participación progresivamente desde 48.25% en 1.987 a 52.23% en 1.996, observándose que antes de lo previsto por Urrutia el sector servicios superó la participación sugerida por él para el año 2.000. Esto debido a que la estructura de la economía colombiana se modificó, no sólo por los cambios tecnológicos presentados durante el periodo² sino por “la apertura económica³, la reforma al sector financiero, las modificaciones del régimen cambiario, la promulgación de una nueva constitución política en 1.991 –con los consiguientes cambios institucionales... (que) cambiaron el panorama económico que había en el decenio de 1.980”⁴.

Es de notar que los ciclos mostrados por el ritmo de crecimiento tanto del sector como de la producción total coinciden (en el 90% de los subperiodos), cuando uno de ellos crece o decrece el otro también, como se observa en el gráfico 3. Esto indica que en la mayor parte del periodo se presentó una relación directa, más no proporcional, entre los ritmos de crecimiento (positivos o

¹ URRUTIA, Miguel. Op. Cit., p. 2

² Que a su vez revolucionaron la estructura productiva del mundo cambiando así los patrones de desarrollo tradicionales

³ La presencia de este proceso se evidencia al observar la evolución del coeficiente de apertura económica durante el periodo Ver anexo 6.

⁴ RESTREPO, Jorge Enrique y REYES, José Daniel. “Los Ciclos Económicos en Colombia Evidencia Empírica 1.977 – 1.998”. Fedesarrollo, Coyuntura Económica, Vol. XXX N°1. p. 119.

Gráfico 2

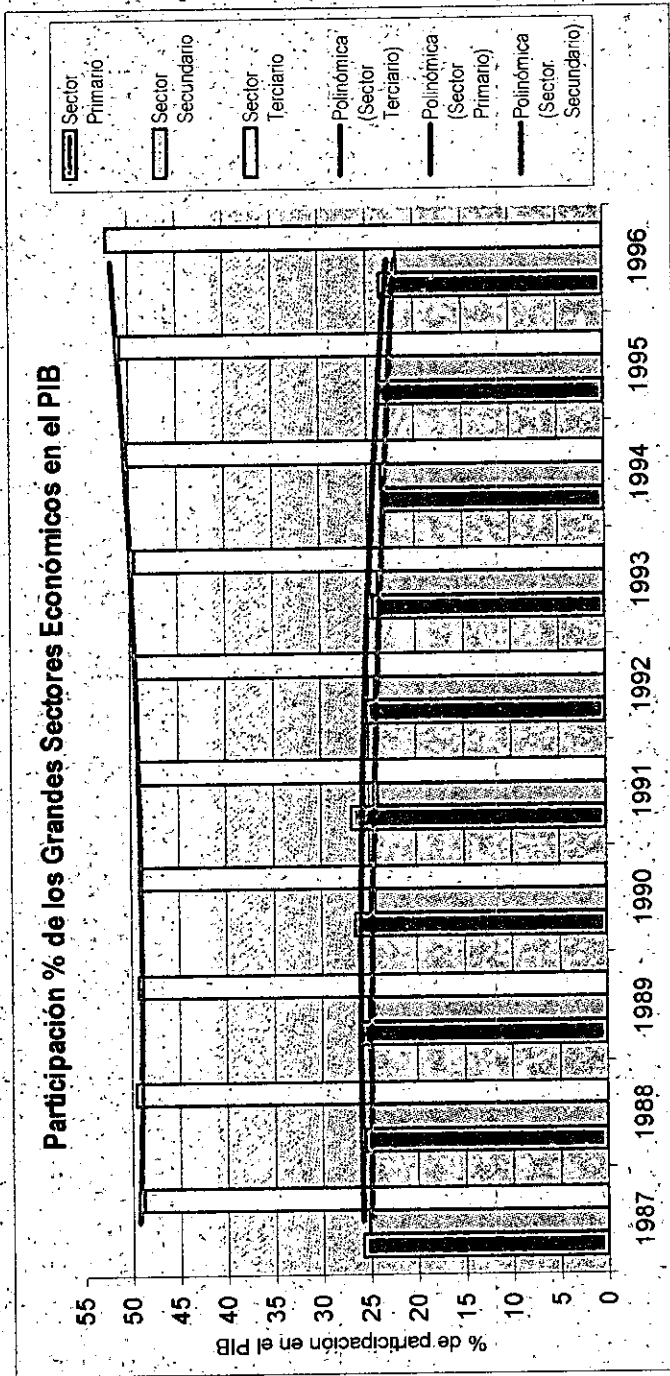
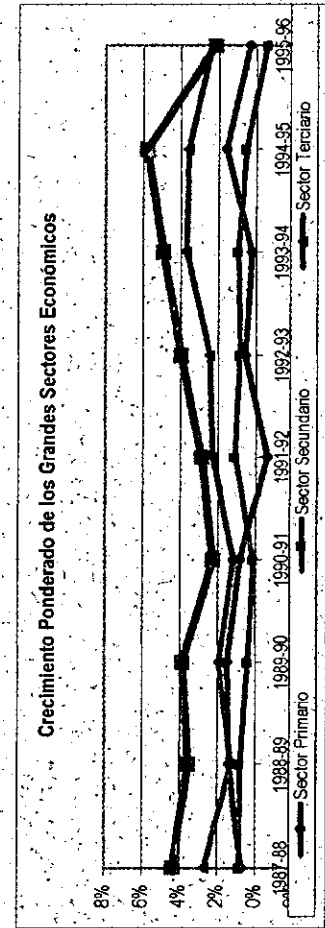
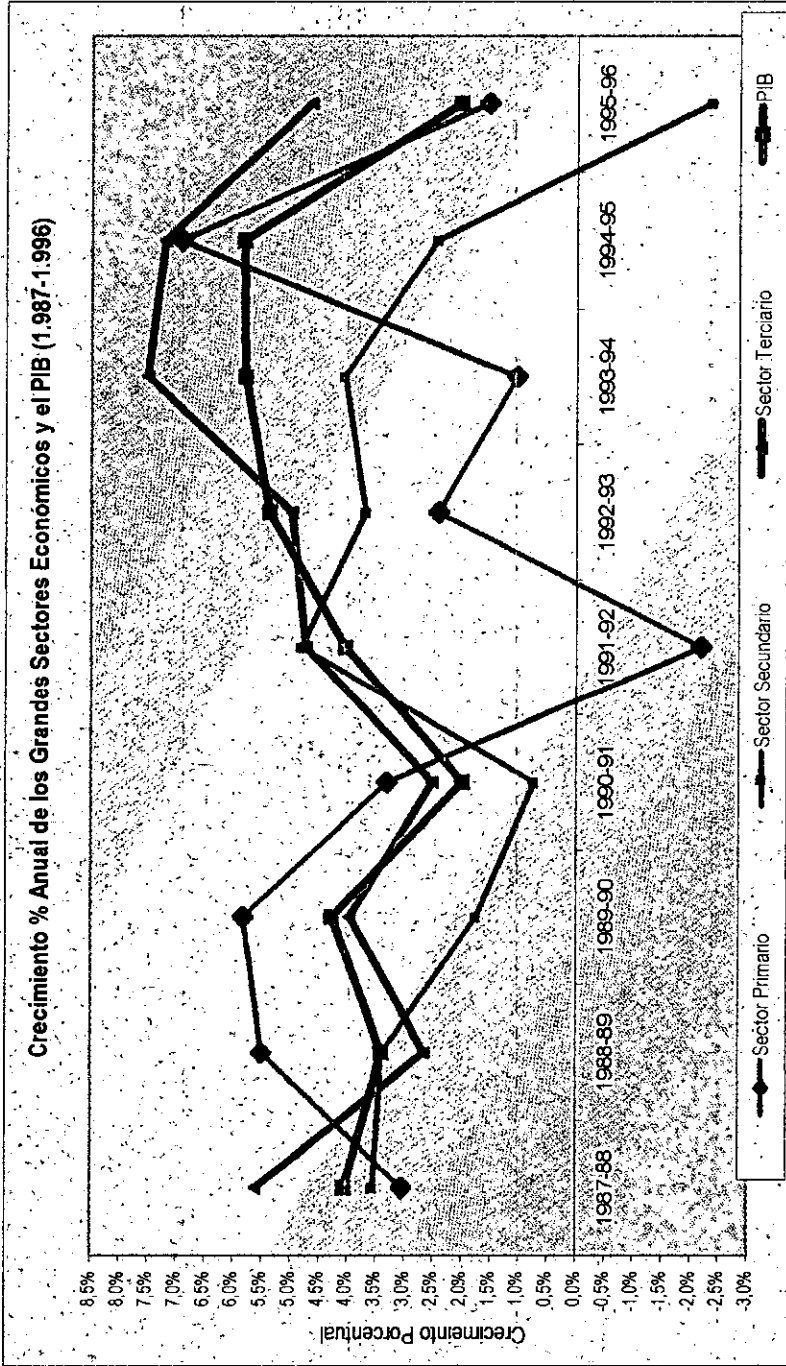


Gráfico 3



negativos) del sector servicios con los de la producción. Esta situación difiere de la que se presenta entre el ritmo de crecimiento de la producción y de los otros dos grandes sectores, ya que en este caso la relación no siempre fue directa¹. La alta participación del sector servicios explica en gran medida la relación directa antes descrita.

De dicha relación se puede deducir que la razón del crecimiento de la participación del sector servicios en el PIB no es consecuencia de un mayor dinamismo del sector industrial. El gráfico 4 muestra el promedio de crecimiento de los tres grandes sectores de la economía entre 1.987 y 1.994, el cual fue disímil entre ellos; el sector terciario creció a una tasa de 4.9% anual, mientras que el sector manufacturero a 2.5% y el primario a 3.1%. También llama la atención que sólo el crecimiento promedio del sector terciario estuvo por encima del que tuvo el PIB (4.1%) en el mismo período, (Ver gráfico 4). De lo anterior se puede inferir que la mayor participación del sector servicios en la economía hace que sus superiores tasas de crecimiento –en comparación con las tasas de crecimiento promedio de los otros dos grandes sectores–, tengan efectos multiplicadores² en dicha participación, dando como resultado el aumento progresivo de ésta en el PIB.

El alto crecimiento promedio del sector terciario se explica por el también elevado crecimiento de la mayoría de los subsectores que lo conforman. De los 10 subsectores de la economía (del sector primario, del secundario y del terciario) que más crecieron, 8 pertenecen al sector servicios, como se observa en el gráfico 5. Sólo explotación de minas y canteras y construcción están entre ellos,

¹ En la mayoría de los períodos ocurrió esta situación, por ejemplo, entre 1.991 y 1.992, el sector primario decrece en 2.19%, mientras que el PIB crece 4.05%. Ver Gráfico 3.

² A medida que la participación en el PIB de un sector es mayor, las tasas de crecimiento (positivas o negativas) tienen mayores efectos sobre ésta.

Gráfico 4

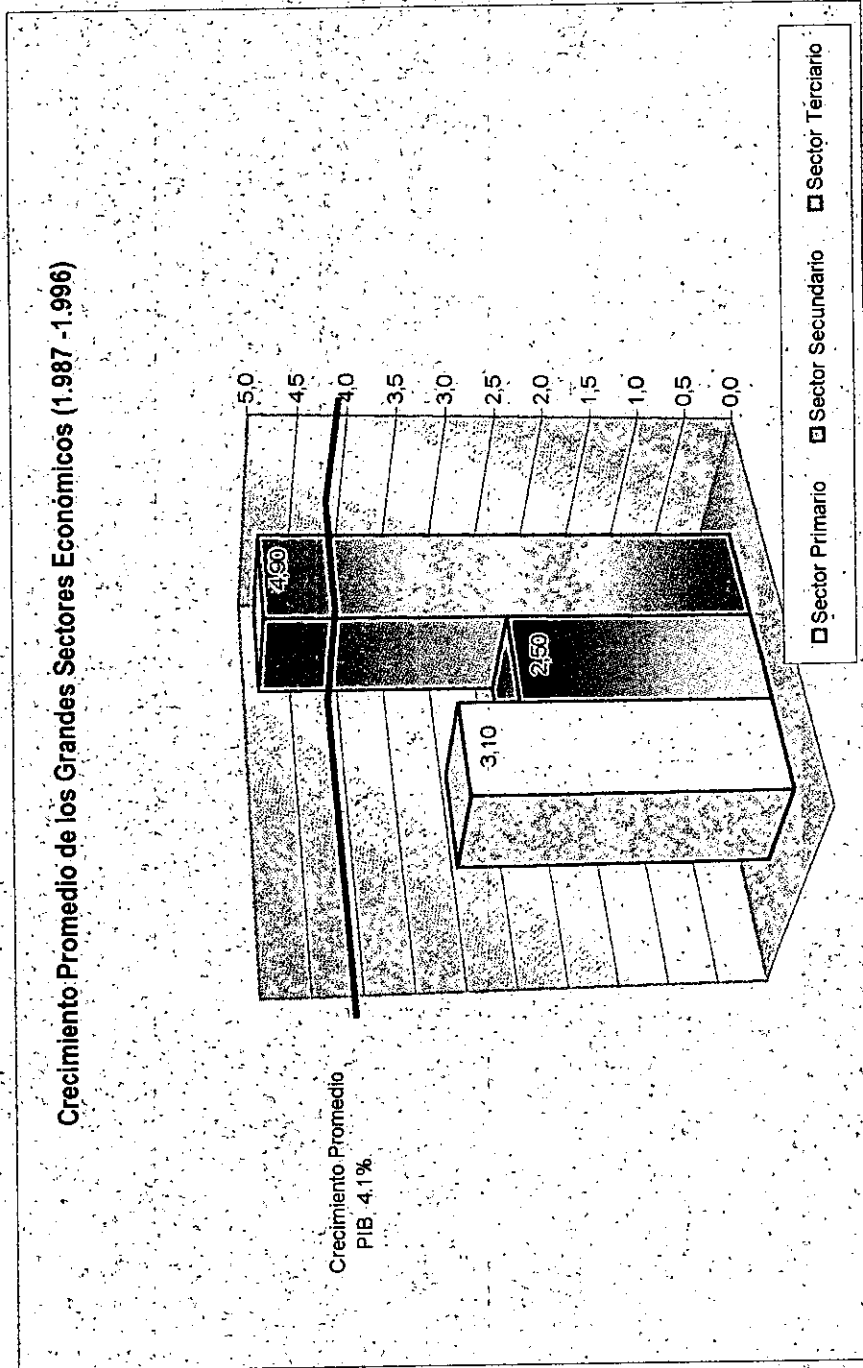
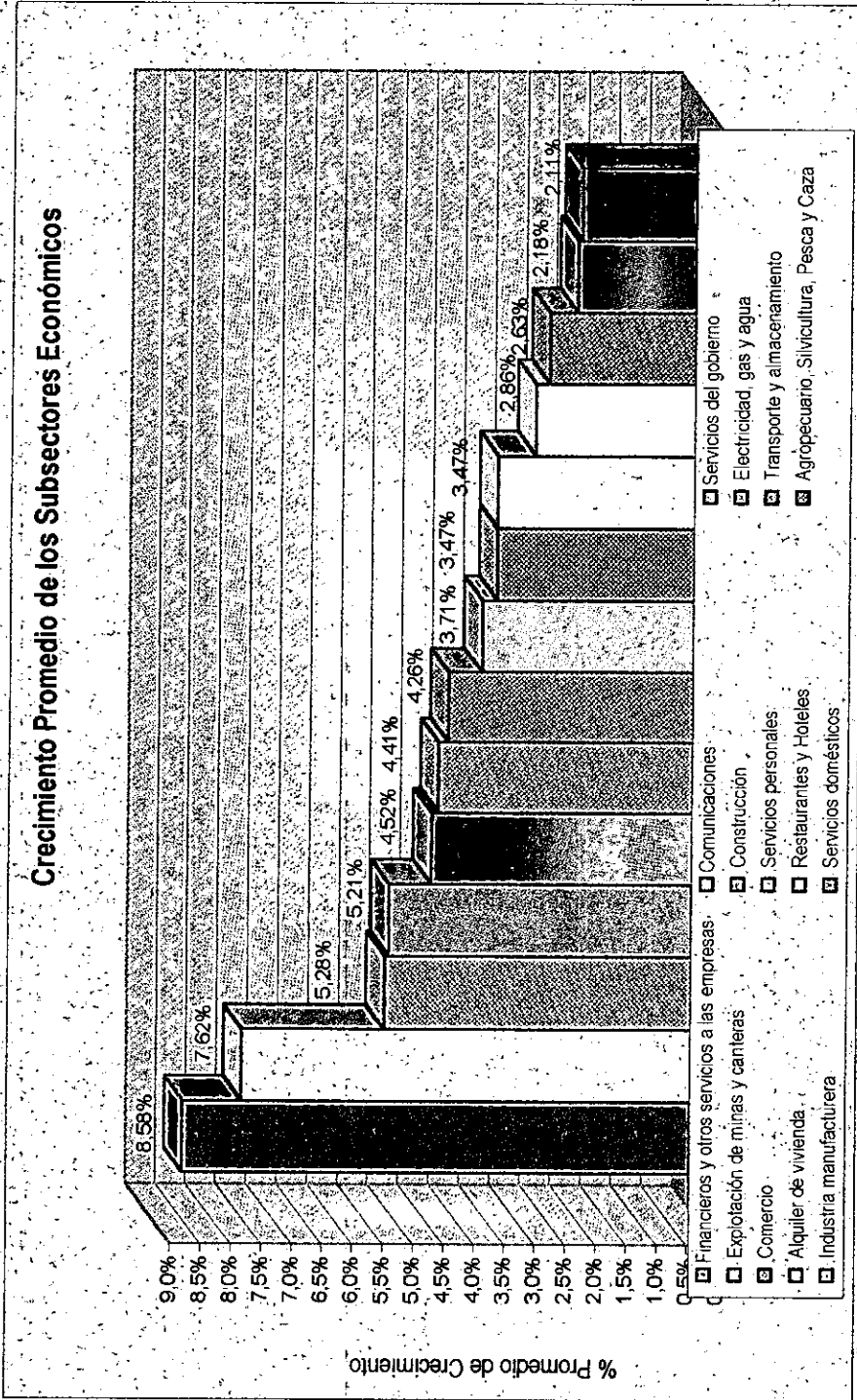


Gráfico 5

Crecimiento Promedio de los Subsectores Económicos



ocupando los puestos 4 y 5. Sin embargo, el auge presentado por los subsectores de construcción y minas y canteras fue de tipo coyuntural.

El auge del subsector construcción se explica, en gran medida, por la infiltración de dineros ilícitos provenientes de los narcotraficantes, quienes para lavar dinero realizaron gran número de construcciones civiles en todo el país (en 1.993 y 1.994, la construcción creció a tasas de 18.2 y 19.23% respectivamente, ver tabla 3). De no haber sido por el fenómeno del narcotráfico la construcción no habría crecido de tal manera; esto es verificable al examinar el comportamiento que tuvo esta actividad cuando las autoridades emprendieron una fuerte lucha contra el lavado de activos, para los años 1.995 y 1.996. "Los elevados precios de las viviendas, las altas tasas de interés y el descenso en los ingresos generados por la lucha contra los narcotraficantes, condujeron a la saturación del mercado inmobiliario en los niveles medio y alto y a la consiguiente parálisis en el inicio de nuevas construcciones"¹, por lo cual el subsector construcción creció solo 4.21% y -0.48% en 1.995 y 1.996 respectivamente.

Por su parte, el subsector de minas y canteras hasta 1.994 tuvo un crecimiento promedio de 1.95% (desde 1.987), pero el descubrimiento y posterior explotación de los yacimientos petroleros de Cusiana elevaron la producción del subsector en 21.68% y 7.69% para 1.995 y 1.996 respectivamente, explicándose así su alto crecimiento promedio en todo el período. También esta notable vitalidad es el resultado de significativos aumentos de producción en el resto de productos mineros —metales preciosos, níquel, materiales de construcción— durante el año 1.995.

¹ Fuente: DANE. "Rueda de Prensa Informe Especial La Economía en 1.995" Santafé de Bogotá, 1.996.

Tabla 3

Crecimiento Porcentual de Cada Subsector

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1995-96	Crec. Prom.
1. Agropecuario, Silvicultura, Pesca y Caza	2,77%	4,30%	5,83%	4,16%	-1,84%	3,24%	0,94%	4,13%	0,18%	2,63%
2. Explotación de minas y canteras	4,53%	11,64%	5,92%	-0,64%	-3,88%	-1,66%	1,63%	21,68%	7,69%	5,21%
3. Industria manufacturera	1,90%	5,62%	4,23%	0,82%	4,48%	1,65%	1,56%	2,11%	-2,72%	2,18%
4. Electricidad, gas y agua	5,29%	5,25%	3,77%	3,06%	-5,80%	14,03%	6,16%	5,08%	2,84%	4,41%
5. Construcción	13,19%	-8,14%	-13,07%	0,25%	7,26%	18,20%	19,23%	4,21%	-0,48%	4,52%
6. Comercio, restaurantes y hoteles	5,02%	1,84%	2,82%	0,43%	2,55%	9,14%	6,08%	8,23%	-0,33%	3,98%
Comercio	5,55%	2,14%	3,19%	-0,36%	2,56%	10,32%	6,92%	8,23%	-0,18%	4,26%
Restaurantes y Hoteles	3,01%	0,70%	1,34%	3,59%	2,53%	4,60%	2,67%	8,23%	-0,95%	2,86%
7. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3,43%	3,22%	3,74%	3,44%	5,33%	4,35%	5,80%	4,74%	4,51%	4,28%
Transporte y almacenamiento	1,84%	2,32%	1,74%	2,42%	5,78%	4,45%	-5,54%	3,53%	3,60%	3,47%
Comunicaciones	10,94%	7,12%	11,99%	7,25%	3,72%	3,96%	6,78%	9,13%	7,65%	7,62%
8. Sector financiero	7,92%	2,24%	6,20%	4,94%	3,54%	5,29%	13,02%	8,32%	4,73%	6,24%
Financieros y otros servicios a las empresas	12,44%	1,36%	9,29%	6,18%	4,07%	6,38%	18,77%	13,01%	5,75%	8,58%
Alquiler de vivienda	3,41%	3,19%	2,90%	3,53%	2,93%	4,00%	6,10%	2,00%	3,20%	3,47%
9. Servicios comunales, sociales y personales	5,16%	3,29%	2,75%	1,03%	8,51%	1,05%	3,81%	6,86%	9,44%	4,66%
Servicios del gobierno	6,99%	3,95%	2,85%	-0,32%	12,52%	0,20%	2,74%	7,67%	10,90%	5,28%
Servicios personales	1,81%	2,03%	2,64%	3,89%	0,89%	2,88%	6,49%	5,63%	7,10%	3,71%
Servicios médicos y otros de salud	1,55%	2,88%	3,47%	3,83%	0,71%	-0,02%	7,97%	6,38%	5,80%	3,62%
Educación privada	5,59%	-0,77%	2,11%	3,93%	0,74%	6,76%	7,02%	11,36%	6,20%	4,94%
Otros servicios personales	0,03%	1,85%	2,06%	3,94%	1,18%	3,78%	4,65%	1,42%	9,14%	3,12%
Servicios domésticos	2,00%	1,99%	2,00%	2,00%	2,00%	2,40%	2,39%	2,40%	1,80%	2,11%
PRODUCTO INTERNO BRUTO	4,06%	3,41%	4,28%	2,00%	4,05%	5,39%	5,81%	5,83%	2,05%	4,10%

Fuente: Tabla 2

Al examinar el sector internamente, se observa que el crecimiento promedio de la mitad de los subsectores que lo conforman fue mayor que el crecimiento promedio del PIB (Ver Gráfico 6).

Los subsectores que presentaron dicha característica fueron en orden (descendente):

1. **Sector de Intermediación Financiera y Servicios a las Empresas (8.58% anual):** Este alto promedio de crecimiento aunado a su alta tasa de participación (14.31%) a principios del periodo (1.987), conllevó a que dicha participación aumentase progresivamente ubicándose en 19.39% en 1.996. (Ver gráfico 7) Este aumento se debe en gran medida a una serie de reformas estructurales que se llevaron a cabo al interior del subsector y que lo hicieron más atractivo para la inversión.

El programa de liberalización financiera que se emprendió desde finales de la década de 1.980, tuvo como objeto la liberación de las tasas de interés¹, la eliminación de los controles cuantitativos al crédito, la disminución de la especialización de los entes financieros (permitieron a las CAV's captar CDT's en pesos y UPAC a todos los plazos, por ejemplo), la reducción y simplificación del régimen de inversiones forzosas y substitutivas del encaje. El subsector también creció ya que desde 1.989 se autorizó la inversión extranjera en el sector financiero (prohibida en 1.975) y se dispuso que el máximo de capital extranjero que podía tener cada entidad era el 49%, posteriormente en 1.990 se adelantó una apertura total a la inversión extranjera en el sector.

¹ Que estaban anteriormente controladas de forma permanente por la autoridad económica. Así, las tasas de las cuentas de ahorro, como las tasas activas y pasivas de las CAV's pasaron a ser fijadas por el mercado. ZULETA, Hernando. "Una Visión General del Sistema financiero Colombiano". Borradores Semanales de Economía N° 71, Subgerencia de Estudios Económicos; Banco de la República. Santafé de Bogotá, Abril de 1.997. p. 2.

Gráfico 6

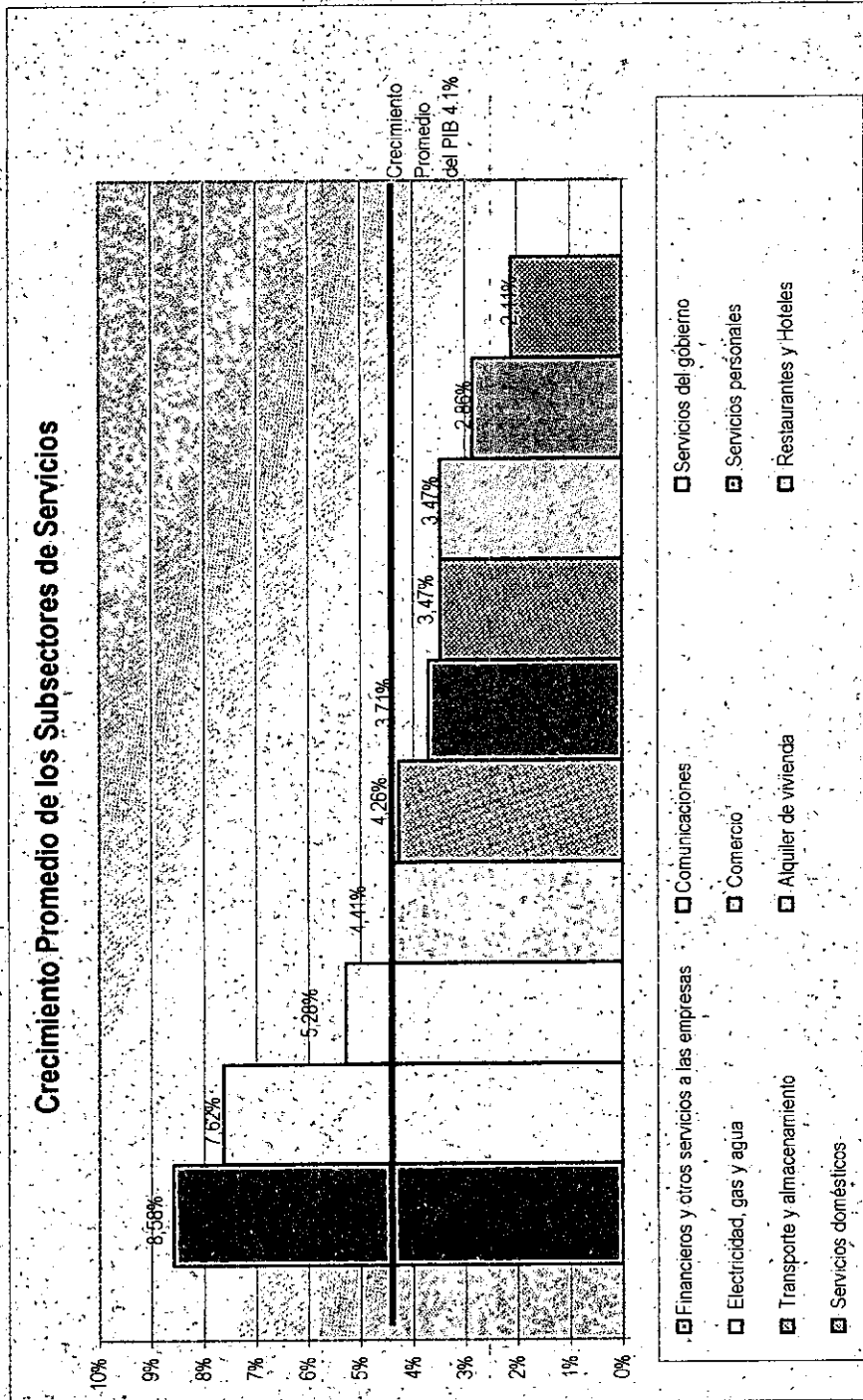
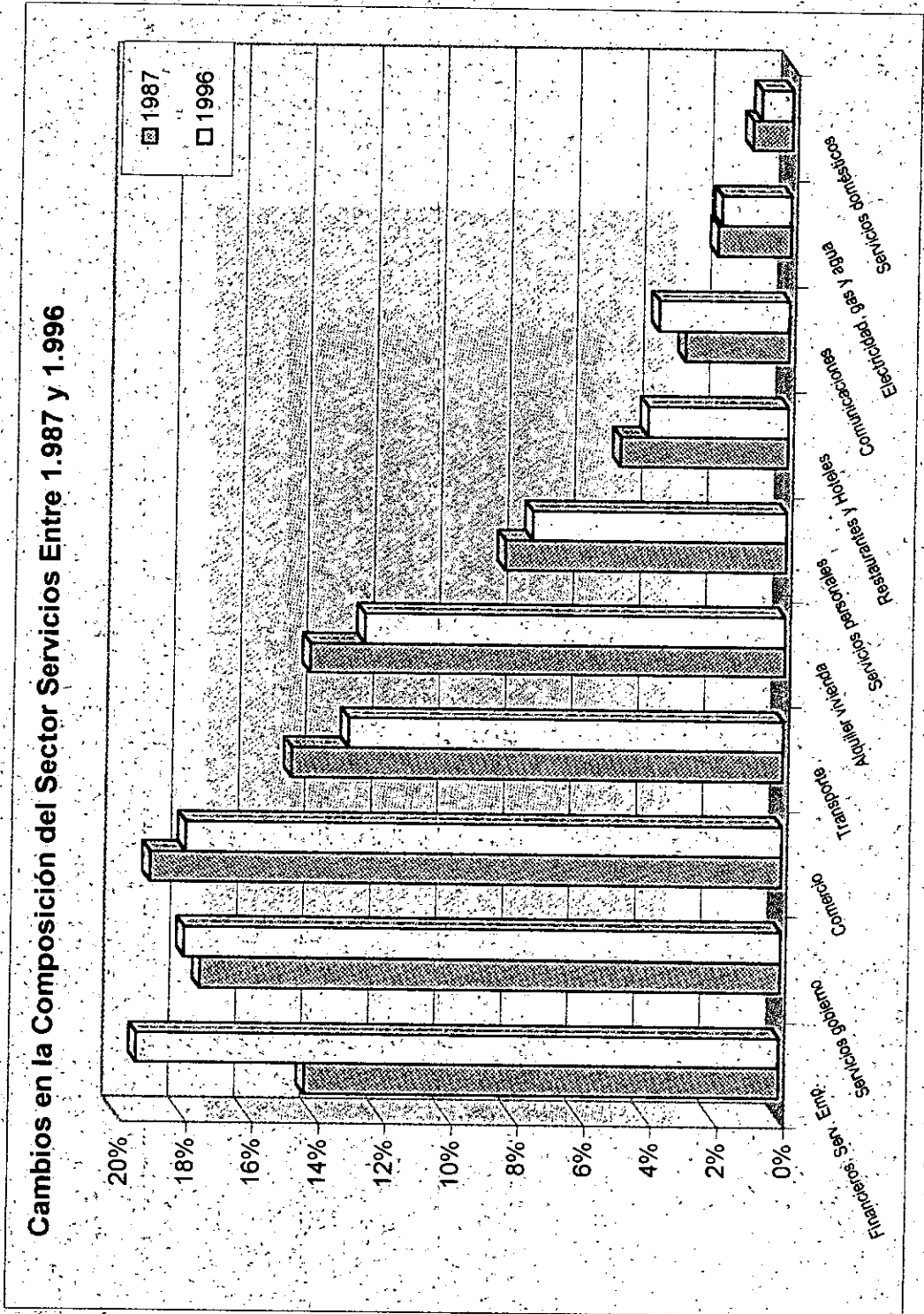


Gráfico 7



2. **Comunicaciones**(7.62% anual): A pesar de tener una escasa participación en el sector, el subsector comunicaciones ha tenido un alto dinamismo como consecuencia de los grandes avances tecnológicos que permitieron ofrecer nuevos servicios como la instalación de líneas digitales para poder transmitir datos, voz e imagen (1.989), la telefonía móvil celular (1.994), el servicio de acceso a Internet (1.996). También se dinamizó el subsector porque el número de líneas telefónicas instaladas ha crecido considerablemente desde 1.970¹, entre 1.987 y 1.997 la tasa de expansión fue de 10.74% anual, con la cual el número de líneas se duplicó como se puede ver en la tabla 4. De esta forma el subsector de las telecomunicaciones paso de representar en 1.987 el 3.13% a 3.94% del PIB sectorial en 1.996. (gráfico 7)

3. **Servicios del Gobierno** (5.28%): Para entender su comportamiento es necesario aclarar que dichos servicios no se negocian comercialmente. Para valorarlos se acude a la convención de que "su producción es igual a los costos en que se incurre para prestarlos, sin excedentes de explotación"². De acuerdo a lo anterior, en el período de análisis se observan altas fluctuaciones en el comportamiento de un año a otro como consecuencia de las partidas designadas por el gobierno para este componente del gasto público. Sin embargo, el crecimiento promedio del subsector servicios del gobierno aquí expresado no describe las altas fluctuaciones presentadas en el período de análisis. (Ver Tabla 3).

Los servicios del gobierno tienen una alta participación en la economía, en el sector terciario ocupa el segundo lugar después de los servicios financieros; ésta participación no varió

¹ Entre 1.970 y 1.987 la expansión de líneas telefónicas creció al 6.8% anual, mientras que entre 1.980 y 1.987 el tráfico de larga distancia internacional creció al 20% anual. Urrutia, Miguel. Op. Cit., p. 9.

² Lora, Eduardo. "Técnicas de Medición Económica" p. 257.

Tabla 4

Expansión de líneas telefónicas

Año	No. Líneas Instaladas	Aumento Líneas Inst.	Aument. % de líneas Inst.	Densidad Telefónica	Aumento % En Densidad
1.987	2.270.076	134.443	6,30%	6,77	4,36%
1.988	2.381.651	111.575	4,92%	6,97	3,00%
1.989	2.630.414	248.763	10,44%	7,56	8,43%
1.990	2.851.021	220.607	8,39%	8,05	6,41%
1.991	3.071.628	220.607	7,74%	8,51	5,77%
1.992	3.374.143	302.515	9,85%	9,18	7,85%
1.993	3.839.545	465.402	13,79%	10,19	11,07%
1.994	4.281.027	441.482	11,50%	11,23	10,13%
1.995	4.904.746	623.719	14,57%	12,64	12,56%
1.996	5.696.480	791.734	16,14%	14,42	14,09%
1.997	6.523.539	827.059	14,52%	16,26	12,77%
Promedio de Crecimiento 1.987 - 1.994			10,74%		

Fuente: Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios

mucho durante el periodo, (Ver tabla 5) paso de 17.49% en 1.987 a 17.99% en 1.996, como se observa en el gráfico 7. La alta participación de los servicios del gobierno en el PIB significa que la economía es altamente dependiente de ellos, en cuanto a su aporte se refiere. Esta dependencia puede ser nociva ya que si las políticas gubernamentales en un determinado momento se orientan a la reducción de gastos, los servicios gubernamentales también se reducirán, y por ende el PIB total tenderá a disminuir. Si se compara la participación de los servicios gubernamentales en el PIB de Colombia (9.39%¹), con otros países como Chile, donde estos participan solo con 2.78% en el PIB total ó con el total de América Latina (7.72%²), se observa que la participación de estos en la economía colombiana es significativamente superior.

4. **Electricidad, gas y Agua (4.41% anual):** Este sector ha crecido continuamente ya que por su naturaleza la demanda por estos servicios tiende a crecer al ritmo de la población, pues las nuevas familias requieren de estos servicios. El comportamiento durante todo el periodo fue muy estable, pero en 1.992 el sector tuvo una brusca caída (-5.8%), consecuencia del fenómeno del niño que obligó a un menor consumo de agua y afectó la producción de energía en el país. Al año siguiente con la recuperación de los embalses el subsector se recuperó de tal forma que superó el ritmo de crecimiento que llevaba antes de la crisis energética. (Ver tabla 3) Por su parte, la participación del subsector en el PIB del sector servicios en el periodo se mantuvo estable (próxima) a 2.2%.

¹ Para 1.996, fuente: Datos calculados según estadísticas cuentas nacionales del DANE.

² Fuente: Datos calculados según estadísticas de NACIONES UNIDAS. "Anuario de Estadísticas Mundiales 1.998". New York: United Nations. 1.999.

5. **Comercio (4.26% anual).** La apertura económica aceleró el crecimiento de éste subsector. Antes de ella el sector creció a una tasa de 2.63% anual, mientras que desde 1.991 hasta 1.995 creció a 7.01% anual. En el año 1.996 se vio afectado por la desaceleración general en la economía del país. El subsector año tras año perdió participación en el PIB sectorial pasando de 19.03% en 1.987 a 17.68% en 1.996. Sin embargo, es conveniente aclarar que a pesar de ser el Comercio uno de los servicios más convencionales, la revolución tecnológica llegada al país ha hecho posible, el aumento en la productividad. "Las innovaciones en comercio, representadas en el autoservicio y cajas automáticas que leen precios y manejan inventarios, han creado economías de escala que han hecho posibles substanciales aumentos en la productividad"¹

El resto de subsectores del sector terciario crecieron a una tasa promedio menor a la del PIB y por consiguiente su participación en el sector disminuyó, como se puede ver en la tabla 5.

El caso del transporte es muy particular dada su importancia para la economía. La apertura económica, las reformas a la regulación del transporte y la política de cielos abiertos, el atraso tecnológico de los puertos y sus bajos índices de "contenedorización", el proceso de reconversión del parque automotor de carga, la caída de la calidad y de las vías carreteables, los continuos ataques guerrilleros al transporte, han influido significativamente en la producción del subsector tanto positiva como negativamente, dando como resultado un crecimiento promedio levemente inferior al del PIB. (Ver gráfico 6)

¹ Urutia, Miguel. Op. Cit. p. 6.

82

Tabla 5

Participación de los subsectores del Sector terciario en el PIB Sectorial

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	Particip. Prom
Electricidad, gas y agua	2,20%	2,20%	2,25%	2,25%	2,26%	2,03%	2,21%	2,18%	2,14%	2,10%	2,2%
Comercio	19,03%	19,02%	18,93%	18,79%	18,26%	17,88%	18,78%	18,68%	18,85%	17,98%	18,6%
Restaurantes y Hoteles	5,04%	4,92%	4,83%	4,70%	4,75%	4,65%	4,63%	4,42%	4,47%	4,23%	4,7%
Transporte y almacenamiento	14,81%	14,28%	14,24%	13,93%	13,92%	14,06%	13,98%	13,73%	13,25%	13,12%	13,9%
Comunicaciones	3,13%	3,29%	3,43%	3,70%	3,87%	3,83%	3,79%	3,76%	3,83%	3,94%	3,7%
Financieros y otros servicios a las empresas	14,31%	15,23%	15,04%	15,81%	16,37%	16,27%	16,48%	18,21%	19,19%	19,39%	16,6%
Alquiler de vivienda	14,30%	14,00%	14,08%	13,93%	14,07%	13,82%	13,69%	13,51%	12,85%	12,67%	13,7%
Servicios del gobierno	17,49%	17,72%	17,95%	17,75%	17,26%	18,54%	17,70%	16,91%	16,98%	17,99%	17,6%
Servicios personales	8,47%	8,16%	8,11%	8,01%	8,12%	7,82%	7,66%	7,59%	7,47%	7,65%	7,9%
Servicios domésticos	1,20%	1,16%	1,15%	1,13%	1,13%	1,10%	1,07%	1,02%	0,97%	0,95%	1,1%
SECTOR TERCIARIO	320.039	337.991	347.001	360.768	369.863	387.385	406.761	437.381	468.999	490.889	100,00%

El alquiler de vivienda se ha mantenido relativamente estable en cuanto a participación en el PIB y crecimiento se refiere, el cual ha sido levemente inferior al del PIB. Los otros subsectores no tuvieron un crecimiento significativo y su participación en el PIB sectorial es baja:

2.1.2. SERIE 2: 1.994 - 1.998 (Tabla 6)

El cambio en la metodología de cuentas nacionales ha realizado modificaciones radicales en la forma de coleccionar los datos e interpretarlos, por lo cual el análisis se hace sobre estructuras totalmente independientes de la serie anterior. Ver Anexo 7¹. De este modo la composición sectorial del PIB -y por consecuencia del sector terciario- se ve afectada. Al comparar la composición del PIB de la base anterior con la nueva se puede observar que la economía está más terciarizada en esta última.

En el gráfico 8 se puede observar que la tendencia hacia la terciarización de la economía vista desde el análisis de la serie anterior no solo continua sino que se agudiza. En 1.994, la participación del sector en el PIB era de 57.91% y en 1.998 ascendía a 61.98%. Sin embargo, lo verdaderamente importante de esta comparación es que se puede ver la continuación, en la segunda serie, de la tendencia hacia la terciarización de la economía. También se puede ver que nuevamente el crecimiento promedio del sector terciario (4.81% anual) es el único que supera el crecimiento promedio del PIB (2.79%); mientras que el sector agrícola crece al 2.39% y el sector industrial decrece sustancialmente a una tasa de 1.03% anual. (Ver gráfico.9)

¹ Para una mayor información sobre la nueva metodología de las cuentas nacionales remitirse a los boletines de Estadísticas del DANE; Especial de Cuentas Nacionales Resultados 94-95^o y la Rueda de Prensa "IPC y nueva Base de Cuentas Nacionales PIB" DANE, Santafé de Bogotá, 5 de junio de 1.999.

Tabla 6

PIB por Secciones de la CIIU Adaptada para Colombia

Precios Constantes de 1,994
1994-1998pr

Conceptos	1.994	1.995	1.996	1.997	1998pr
A. Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	10.016.162	10.390.067	10.261.722	10.328.433	10.390.896
B. Pesca					
C. Explotación de minas y canteras	2.332.644	2.672.603	2.867.403	2.973.289	3.171.345
D. Industrias Manufactureras	10.127.887	10.726.462	10.528.114	10.572.192	10.484.536
E. Suministro de electricidad, gas y agua	2.171.728	2.227.687	2.336.740	2.359.199	2.379.477
F. Construcción	5.029.719	5.125.093	4.462.104	4.559.460	4.013.224
G. Comercio, Hoteles y Restaurantes	8.336.559	8.617.163	8.589.476	8.743.753	8.784.016
H. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	4.920.053	5.240.338	5.441.143	5.758.018	5.956.450
J. Intermediación financiera	11.560.737	12.558.659	13.208.675	13.658.009	13.503.544
L. Servicios Comunes, sociales y personales	10.857.578	11.830.200	13.744.386	14.732.372	14.979.783
Menos: servicios de intermediación financiera medido	3.047.640	3.840.156	4.483.114	4.604.954	3.922.763
Subtotal Valor Agregado	62.305.427	65.548.316	66.956.649	69.279.771	69.740.508
Impuestos menos subvenciones sobre la producción	5.227.435	5.497.901	5.550.175	5.714.250	5.610.804
Derechos e impuestos sobre importaciones	821.445	920.476	928.771	1.027.223	1.036.053
Impuestos sobre los productos	1.867.347	1.893.651	1.953.578	1.870.056	1.847.010
Subvenciones sobre los productos	-188.333	-186.689	-201.617	-220.036	-231.114
Impuesto al valor agregado (IVA)	2.726.976	2.870.463	2.869.443	3.037.007	2.958.855
PRODUCTO INTERNO BRUTO	67.532.862	71.046.217	72.506.824	74.994.021	75.351.312

Fuente: Dané Cifras anuales.

Gráfico 8

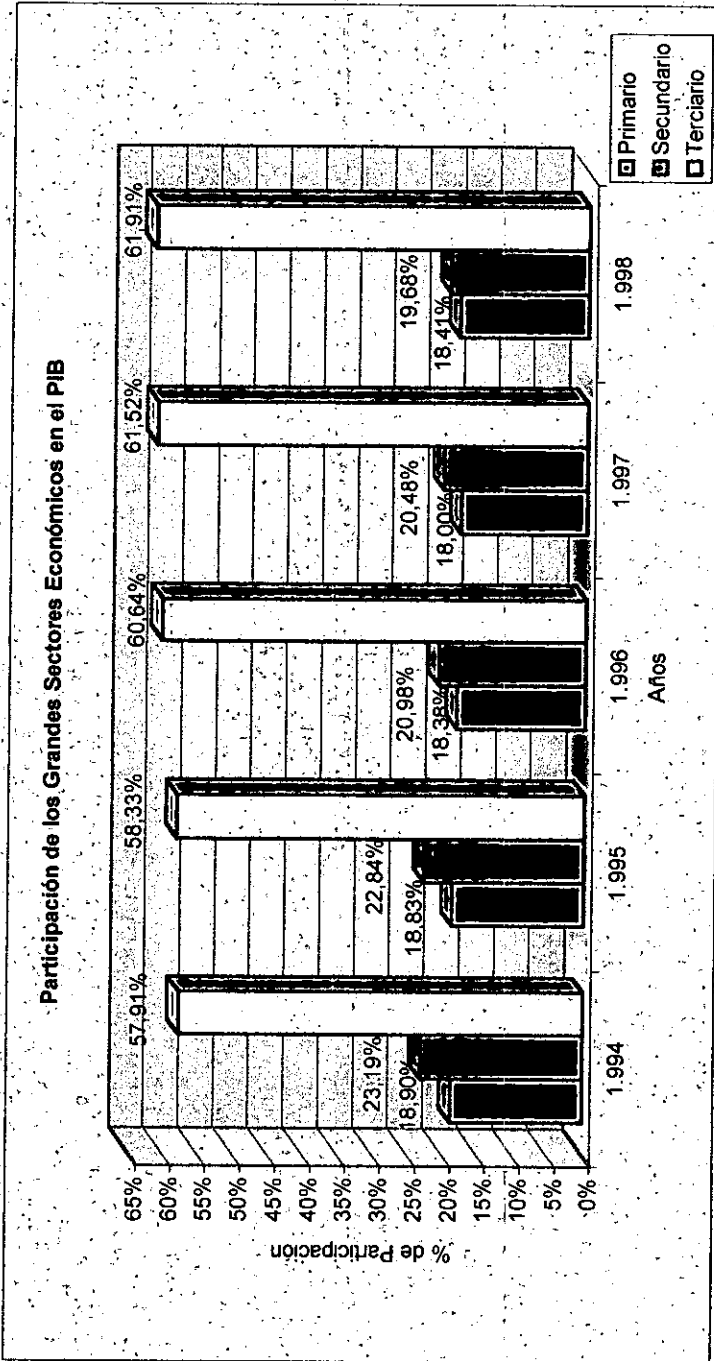
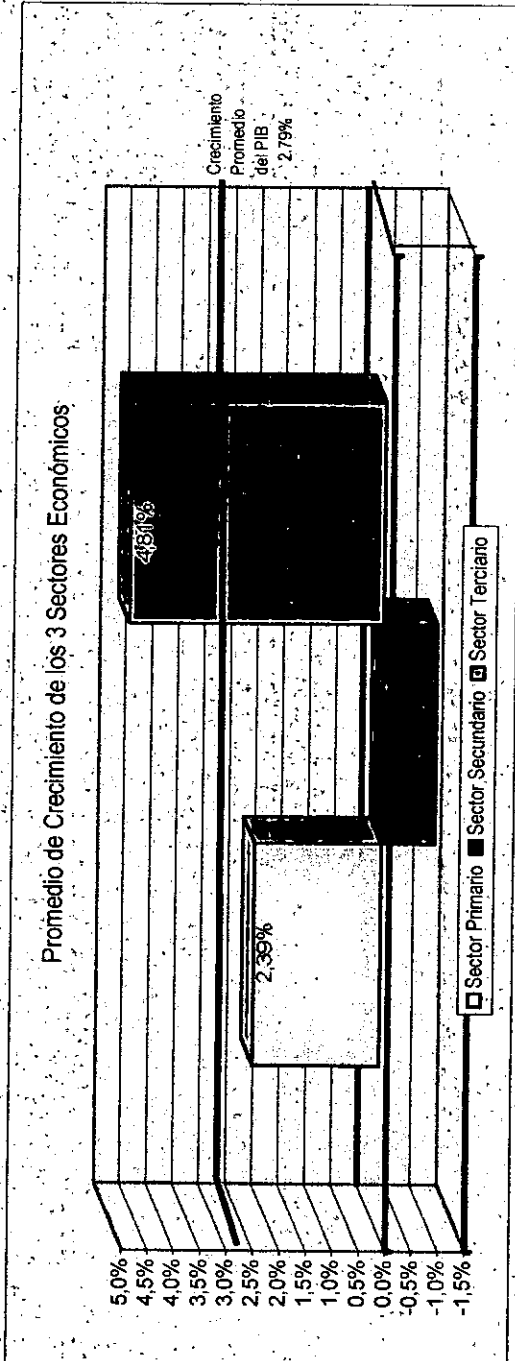


Gráfico 9



De otro lado, la participación del sector agrícola en el PIB fluctúa alrededor de valores próximos a 18.5% en el mismo periodo; mientras que la del sector industrial pierde peso al pasar de 23.19% en 1.994 a 19.68% en 1.998. Estos cambios en la estructura económica del país son producto de las reformas dadas a finales de la década de 1.980 y principios de la de 1.990, mencionadas en el análisis de la primera serie.

El sector industrial no sólo se ha visto afectado por las reformas estructurales sino por hechos de carácter coyuntural como el fin del ciclo expansivo de la construcción de edificaciones y el de vehículos automotores (1.995) -que le significó una caída en la demanda de la industria orientada a satisfacer los insumos de estas actividades-, las elevadas tasas de interés, la crisis cambiaria producida en 1.997, entre otros.

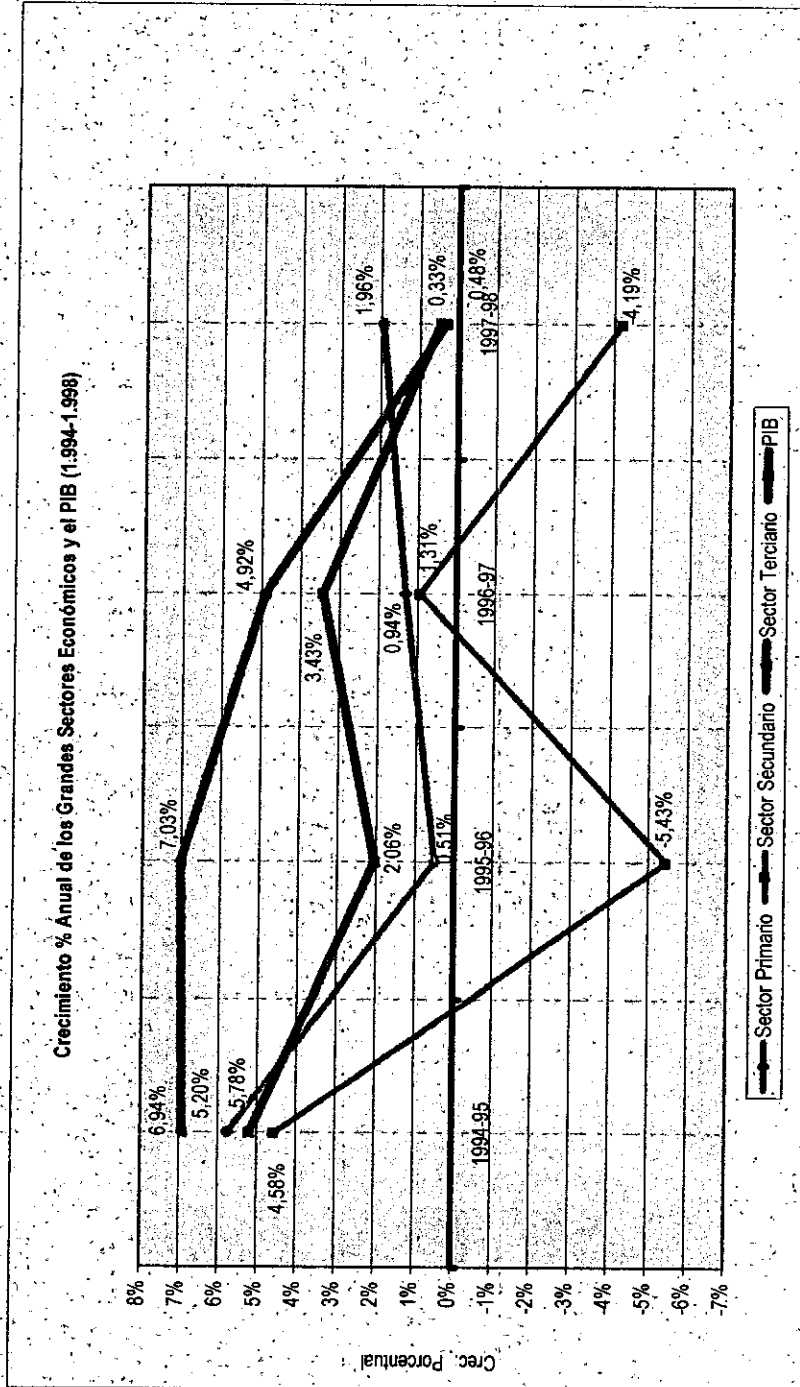
En esta serie, el comportamiento del sector terciario es contrario al del PIB hasta 1.997-en cuanto a crecimiento se refiere- cuando la crisis¹ afecta todas las esferas y da como resultado una caída general de la economía donde sólo el sector primario tiene un crecimiento por encima del PIB debido a la recuperación en el último trimestre de 1.998 por el cambio favorable en las condiciones atmosféricas al terminar el fenómeno del niño. (Ver gráfica 10)

El incremento en la terciarización, en esta serie, al igual que en la anterior, también es consecuencia de que de los 10 subsectores con mayor crecimiento, nuevamente 8 son del sector servicios. Los otros dos subsectores que no pertenecen a este grupo de 10 son minas y canteras (puesto 3) y

¹ Esta crisis ocurrida en el segundo trimestre de 1.998 fue consecuencia de una serie de hechos que comienzan con las repercusiones en la economía mundial de las crisis asiática y rusa, y de las expectativas negativas en torno a los resultados de las elecciones próximas a realizarse (junio de 1.998). Estos hechos elevan el tipo de cambio al techo de la banda cambiaria, por lo cual el Banco de la República elevó las tasas de interés a niveles de usura, para defender la banda. Así se extendió la crisis a los diferentes sectores al afectarse la inversión y el consumo.

88

Gráfico 10



Agropecuario (puesto 10). (Ver gráfico 11) Sin embargo, es conveniente aclarar que el crecimiento de los 8 subsectores antes mencionados no fue excepcional en todos los casos, por el contrario la mayoría de ellos tuvo un pobre dinamismo, sólo cuatro de ellos tuvo un crecimiento superior al del PIB (que de por sí fue bastante modesto).

El pobre desempeño de la economía en general en el cuatrienio no permitió a los subsectores de servicios mantener un ritmo constante de crecimiento. Al terminar 1998 todas las tasas de crecimiento habían caído en comparación con las que se dieron al inicio del periodo, lo cual dio un crecimiento promedio alejado de las tasas iniciales de crecimiento (Ver tabla7).

Sin embargo, como se observa en el gráfico 12, se puede destacar el desempeño de los subsectores que crecieron por encima del PIB:

1. **COMUNICACIONES (12.72%):** El crecimiento de las telecomunicaciones es el resultado de los avances tecnológicos, la entrada en operación de los servicios de telefonía celular e Internet y la continua instalación de nuevas líneas telefónicas. En los últimos años se ha logrado una mayor cobertura nacional gracias a los convenios de asociación a riesgo compartido "Joint Venture", celebrados entre Telecom y empresas tales como Capitel, EPM Bogotá, ERT, Tele Cartagena, Tele Nariño, etc. A través de estos se hicieron inversiones por valores superiores a 1.918 millones de dólares en el reemplazo e instalación de líneas telefónicas en todo el país. Además los operadores invirtieron alrededor de 890 millones de

Tabla 7

Crecimiento Porcentual de los Subsectores Económicos Base 1.994

Conceptos	1994-95	1995-96	1996-97	1997-98
A. Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	3,73%	-1,24%	0,65%	0,60%
C. Explotación de minas y canteras	14,57%	7,29%	3,69%	6,66%
D. Industrias Manufactureras	5,91%	-1,85%	0,42%	-0,83%
E. Suministro de electricidad, gas y agua	2,58%	4,90%	0,96%	0,86%
F. Construcción	1,90%	-12,94%	2,18%	-11,98%
G. Comercio, Hoteles y Restaurantes	3,37%	-0,32%	1,80%	0,46%
I. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6,51%	3,83%	5,82%	3,45%
J. Intermediación financiera	8,63%	5,17%	4,92%	-2,56%
L. Servicios Comunes, sociales y personales	8,96%	16,18%	7,19%	1,68%
Menos: servicios de intermediación financiera medidos	26,00%	16,74%	2,72%	-14,81%
Subtotal Valor Agregado	5,20%	2,15%	3,47%	0,67%
Impuestos menos subvenciones sobre la producción	5,17%	0,95%	2,96%	-1,81%
Derechos e impuestos sobre importaciones	12,06%	0,90%	10,60%	0,86%
Impuestos sobre los productos	1,41%	3,16%	-4,28%	-1,23%
Subvenciones sobre los productos	-0,87%	8,00%	9,14%	5,03%
Impuesto al valor agregado (IVA)	5,26%	-0,04%	5,84%	-2,57%
PRODUCTO INTERNO BRUTO	5,20%	2,06%	3,43%	0,48%

Gráfico 11

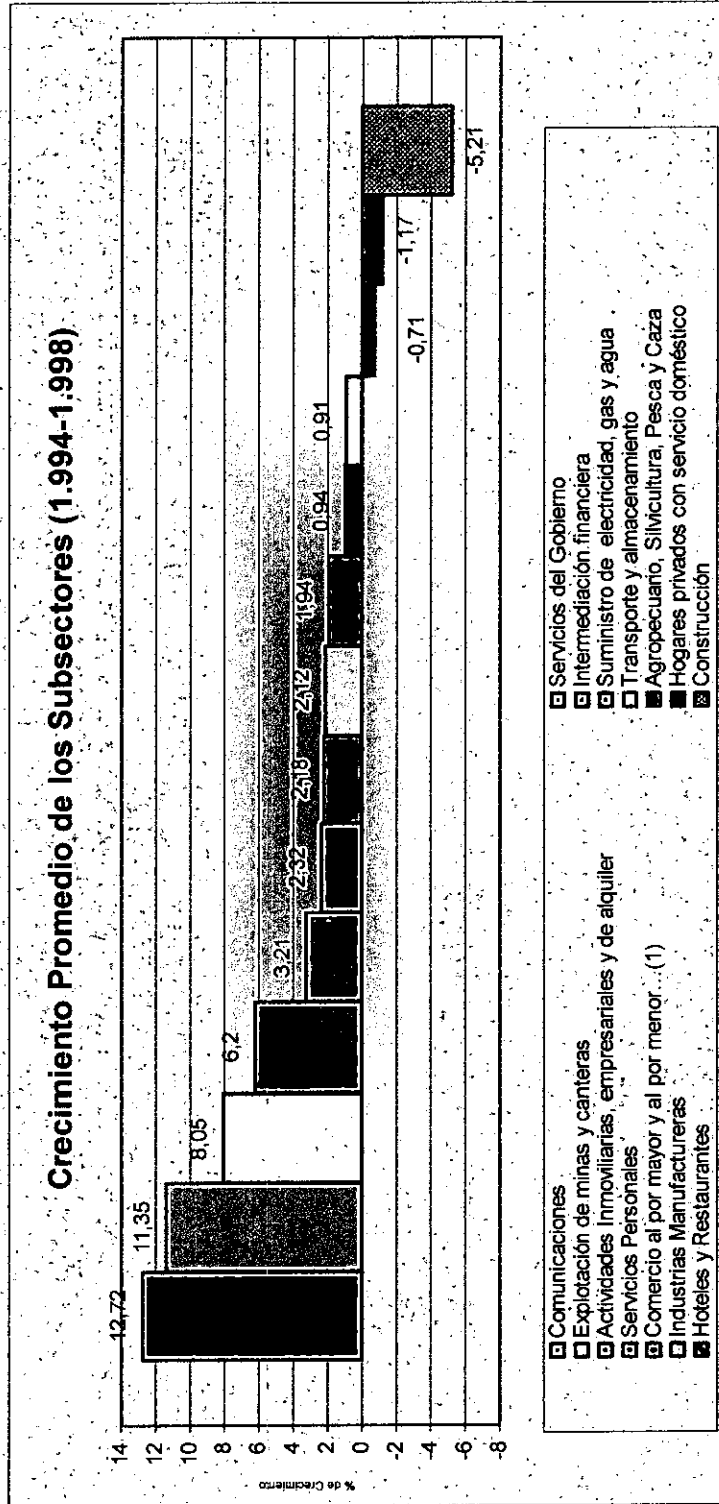
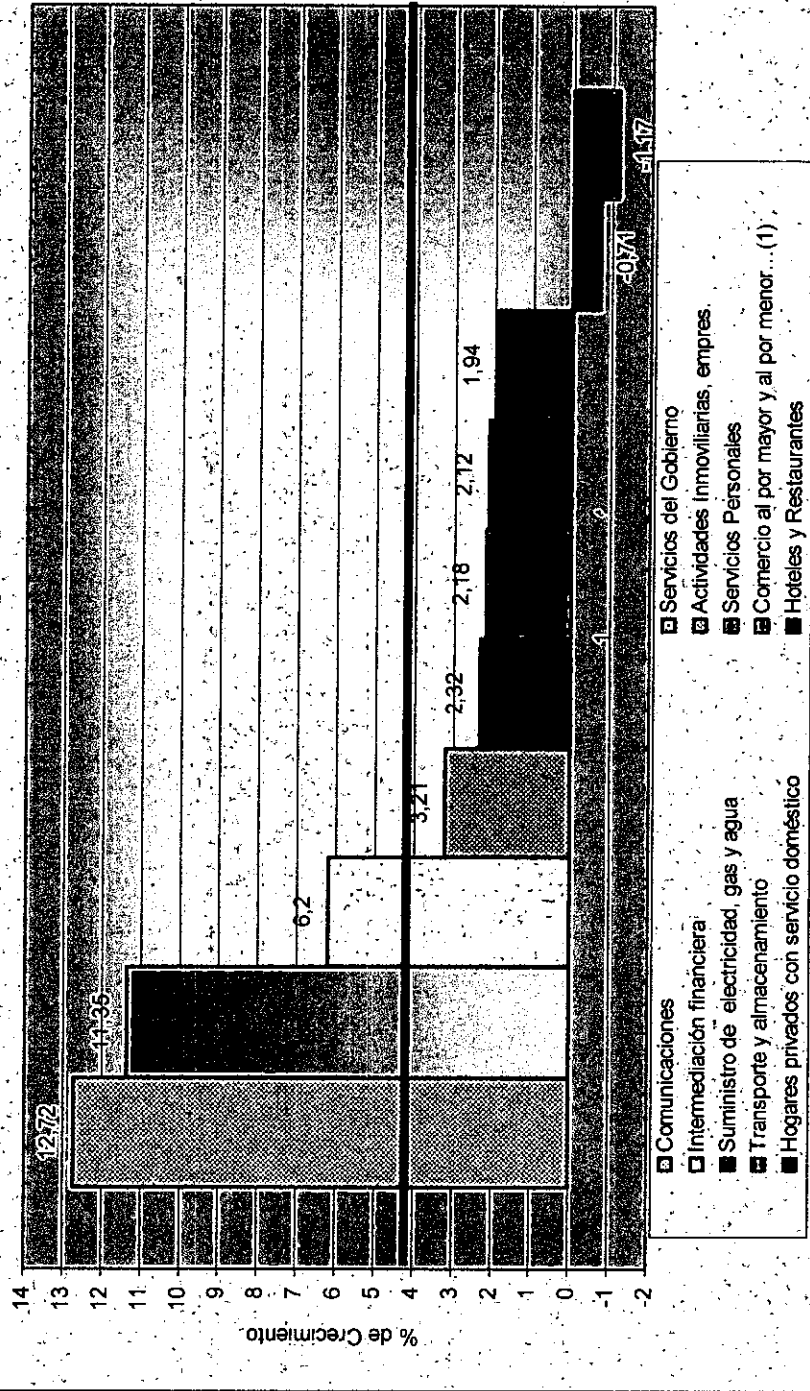


Gráfico 12

Crecimiento Promedio de los Subsectores de Servicios



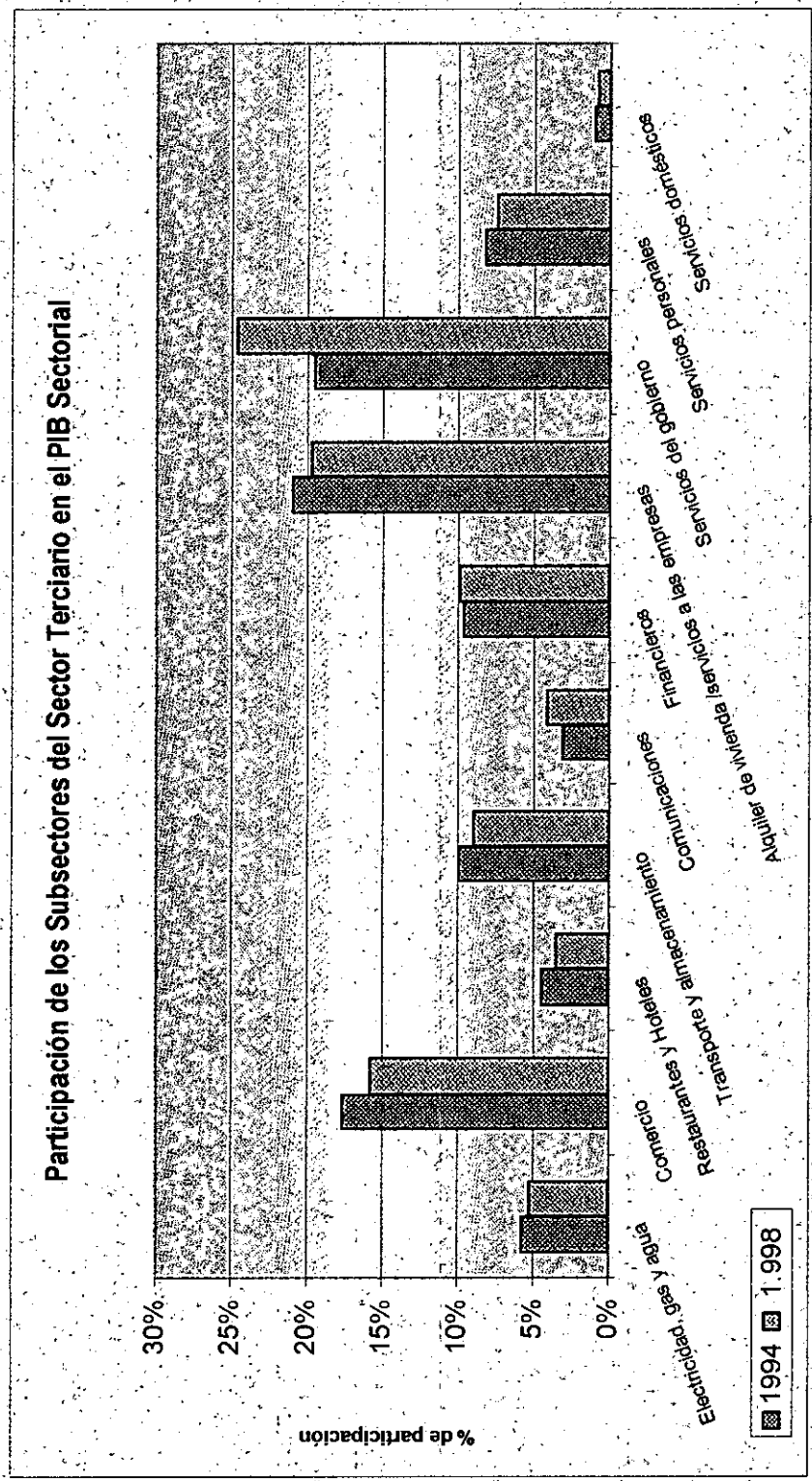
dólares en el periodo¹. En cuanto a telefonía de larga distancia, se efectuaron inversiones en el periodo superiores a 3.000 millones de dólares.

En el campo de la telefonía celular se superaron las expectativas iniciales de penetración en el mercado, ya que se consideraba que para los primeros años de operación el número de clientes conectados sería de aproximadamente 350.000, y en apenas 4 años de actividades el número de clientes superaba el 1' 200.000, creciendo 142% con respecto a 1.996. En esta situación influyó las condiciones topográficas del país, las deficiencias de cubrimiento que presentaba la telefonía fija, la seguridad que ofrece la telefonía celular frente a la red alambrada y la novedad que representó para muchos, entre otras. El continuo crecimiento de las telecomunicaciones aumentó la participación del subsector en el PIB sectorial al pasar de 3.06% en 1.994 a 4.09% en 1.998. (Ver gráfico 13)

2. **SERVICIOS DEL GOBIERNO**(11.35% anual): El ritmo de gastos del gobierno siguió creciendo a una tasa desmesurada con lo cual el déficit fiscal se trepó al 5% del PIB (en 1.998). 1.996 fue el año de mayor gasto gubernamental, cuando se incrementó en 23.15%. Con este ritmo de crecimiento los servicios del gobierno ocuparon el mayor peso en el PIB sectorial por encima de alquiler de vivienda y servicios a las empresas. En 1.994, el subsector servicios del gobierno representaba el 19.49% del sector servicios, y para 1.998 llegaba a 24.62%.

¹ Fuente: "Análisis Sectorial de las Telecomunicaciones" Supercifras en Impulsos Rev. N° 2 año 2. Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, Superintendencia Delegada para Telecomunicaciones, Santafé de Bogotá, 1.998. p. 8.

Gráfico 13



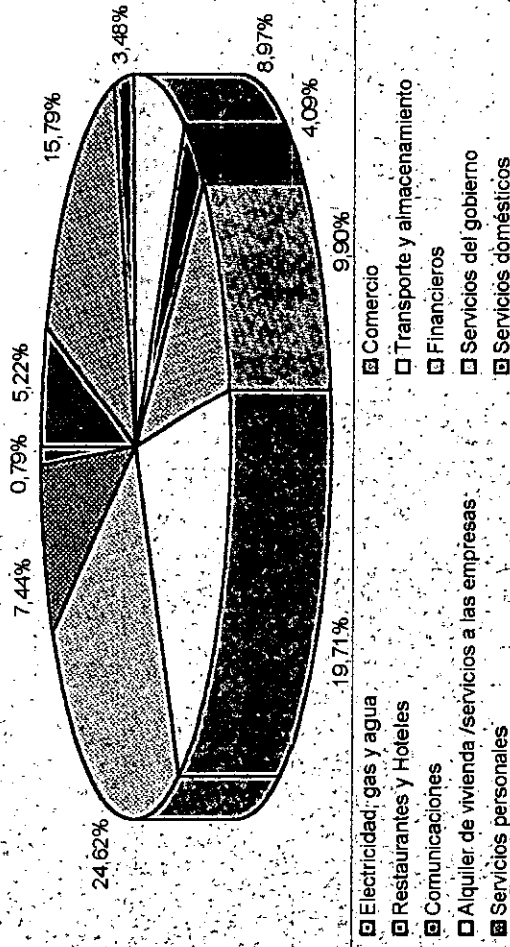
3. **INTERMEDIACIÓN FINANCIERA (6.2%)**: El desempeño del subsector se menoscabó a lo largo del período como consecuencia del continuo incremento de la tasa de interés que deterioró paulatinamente la cartera, y que tuvo su shock definitivo en la crisis cambiaria presentada en 1.998 por lo cual el sistema financiero decreció en 11.13%. La crisis del sistema financiero hizo que a finales de 1.998 se decretara la emergencia económica y se creara el impuesto 2 por mil para auxiliarle. Sin embargo, dado el alto crecimiento del sistema entre 1.994 y 1.996, el subsector conserva una alta tasa de crecimiento promedio y su participación aumentó levemente al pasar de 9.6% en 1.994 a 9.9% en 1.998. (Ver gráfico 13).

4. **ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER (3.21%)**: Este subsector aunque tuvo una tasa de crecimiento promedio superior al PIB perdió participación en los cuatro años en el PIB sectorial al pasar de 20.95% en 1.994 a 19.71% en 1.998. El subsector se ha visto afectado por la crisis general que afecta la economía.

El resto de subsectores tuvo un crecimiento promedio por debajo del que tuvo el PIB (ver gráfico 12), lo que produjo una sustancial pérdida de participación en el PIB sectorial (ver gráfico 13) Para 1.998, el sector terciario se encontraba compuesto como lo indica el gráfico 14.

Gráfico 14

Composición del Sector Terciario en 1998



2.2 ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE BROWNING & SINGELMANN

De acuerdo a lo mencionado en el capítulo anterior, la clasificación de Browning & Singelmann se ha considerado conveniente para la realización del análisis, ya que el destino de los servicios es un factor que determina las interrelaciones entre los diferentes grupos de servicios entre sí, y con el resto de la economía. De esta forma en la presente investigación se trabajó con dicha clasificación, afirmando que los crecimientos de los diferentes grupos de la misma, pueden influir –aislada o conjuntamente- en el crecimiento de la economía. Esta afirmación es el punto de partida para examinar económicamente¹ las relaciones que se pueden dar entre la economía y, el sector servicios y sus componentes.

Teniendo en cuenta lo anterior, para establecer las distintas relaciones antes expuestas, fue necesario realizar aproximadamente 60 regresiones simples y múltiples², donde el criterio establecido de aceptación de las mismas –bajo un nivel de significación del 5%- determina que éstas deben cumplir las siguientes características: coeficiente de determinación r^2 ajustado (para regresiones simples) y R^2 ajustado (para regresiones múltiples) superior al 30%; residuos normalizados de acuerdo a la prueba de normalidad de Jarque-Bera; y, el valor del estadístico d de Durbin-Watson debe encontrarse en la zona de no rechazo, para no presentar problemas de autocorrelación positiva o negativa.

¹ A través de análisis de regresión simple y múltiple y pruebas de causalidad de Granger.

² Este elevado número de ensayos se realizó con el fin de explorar una amplia gama de posibles relaciones entre el sector servicios, sus componentes, y el resto de la economía, lo cual le confiere mayor grado de confiabilidad al estudio.

Las variables del análisis econométrico (expresadas en crecimientos anuales¹) cobijan el período 1.966 - 1.996, considerado lo suficientemente amplio para establecer correlaciones estadísticamente significativas entre los servicios, el PIB de los tres grandes sectores económicos y el PIB total, y así explicar un poco más el funcionamiento del sector servicios en el entorno nacional.

Debido a los problemas presentados por los cambios en la metodología de cuentas nacionales, ya mencionados, no es posible incorporar información de los años 1.997 y 1.998 a los cálculos econométricos, sin embargo; a pesar de esto, se considera que los resultados obtenidos son válidos para el logro de los objetivos del análisis propuesto.

El análisis de regresión múltiple practicado a los datos verificó que el PIB depende los sectores primario, secundario y terciario –como es lógico-. Los resultados de esta regresión muestran que el sector terciario es el que determina en mayor grado el comportamiento del PIB, su coeficiente es 0.5533 y el valor de su estadístico t es 12.46², mientras que estos mismos valores correspondientes a los sectores primario y secundario son muy inferiores a los del sector servicios (tabla 8.sección a). En estos términos queda demostrada la importancia para la economía del sector servicios.

Así mismo, se realizó un modelo econométrico que explica el comportamiento del sector terciario a través de la evolución del PIB y del comportamiento del sector terciario en el año inmediatamente anterior, el cual se expresa por medio de la ecuación:

$$Y = \beta_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \mu$$

¹ Las correlaciones que en adelante se mencionan se refieren a los crecimientos anuales de cada una de las variables, es decir, el crecimiento de la variable Y depende del crecimiento de la variable X.

² Estos valores fueron obtenidos después de la inclusión de una variable Dummy, por un cambio estructural reflejado por el Test de Chow en 1.978. La variable Dummy demostró un cambio en la pendiente del sector industrial (Ver cuadro 1)

TABLA 8. REGRESIONES

a. PIB depende de: Sector Primario (P), Sector Secundario (S)
Sector Terciario (SPIB)

LS // Dependent Variable is PIB
Date: 10/10/00 Time: 17:56 Sample: 1966 1996
Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.000648	0.002483	-0.261003	0.7961
P	0.182809	0.031999	5712993	0.0000
S	0.222375	0.030281	7343602	0.0000
I	0.115859	0.034067	3400939	0.0022
SP1B	0.553268	0.044377	1246746	0.0000
R-squared	0.948654	Mean dependent var	0.045871	
Adjusted R-squared	0.940755	S.D. dependent var	0.018102	
S.E. of regression	0.004406	Akaike info criterion	1070286	
Sum squared resid	0.000505	Schwarz criterion	1047157	
Log likelihood	1289072	F-statistic	1200924	
Durbin-Watson stat	2004118	Prob(F-statistic)	0.000000	
Jarque-Bera	0.760871	Probability	0.883564	

D1: Variable Dummy que indica cambio en la pendiente de I en 1.978
(Ver el Cuadro Explicativo No.1)

c. El Sector Terciario (SPIB) depende de los Servicios Distributivos (SD)

LS // Dependent Variable is SPIB
Date: 10/08/00 Time: 18:19 Sample: 1966 1996
Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.019843	0.003523	5631720	0.0000
SD	0.615139	0.061027	1007970	0.0000
R-squared	0.777949	Mean dependent var	0.050351	
Adjusted R-squared	0.770292	S.D. dependent var	0.020954	
S.E. of regression	0.010043	Akaike info criterion	-9139425	
Sum squared resid	0.002925	Schwarz criterion	-9046909	
Log likelihood	9967399	F-statistic	1016004	
Durbin-Watson stat	1575365	Prob(F-statistic)	0.000000	
Jarque-Bera	0.755350	Probability	0.685453	

b. El Sector Terciario (SPIB) depende del PIB y de SPIB rezagado un año

LS // Dependent Variable is SPIB
Date: 10/09/00 Time: 05:41 Sample(adjusted): 1967 1996
Included observations: 30 after adjusting endpoints

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.002914	0.006491	-0.448903	0.6571
PIB	0.745646	0.123045	6059941	0.0000
SP1B(-1)	0.375744	0.108116	3540895	0.0015
R-squared	0.737033	Mean dependent var	0.050093	
Adjusted R-squared	0.717553	S.D. dependent var	0.021263	
S.E. of regression	0.011300	Akaike info criterion	-8871241	
Sum squared resid	0.003448	Schwarz criterion	-8731121	
Log likelihood	93.50046	F-statistic	37.83715	
Durbin-Watson stat	1.929219	Prob(F-statistic)	0.000000	
Jarque-Bera	0.993703	Probability	0.608443	

d. Los Servicios Distributivos (SD) dependen del Sector Terciario (SPIB)

LS // Dependent Variable is SD
Date: 10/08/00 Time: 18:19 Sample: 1966 1996
Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.014082	0.006826	-2062897	0.0482
SP1B	1264672	0.125467	1007970	0.0000
R-squared	0.777949	Mean dependent var	0.049595	
Adjusted R-squared	0.770292	S.D. dependent var	0.030045	
S.E. of regression	0.014400	Akaike info criterion	-8418705	
Sum squared resid	0.006013	Schwarz criterion	-8326190	
Log likelihood	88.50283	F-statistic	1016004	
Durbin-Watson stat	1.85705	Prob(F-statistic)	0.000000	
Jarque-Bera	1.885508	Probability	0.389554	

Continuación Tabla 8

e. Los Servicios Distributivos (SD) dependen de los Servicios Personales (SPer)

LS // Dependent Variable is SD
Date: 10/08/00 Time: 18:52 Sample: 1966 1996
Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.012321	0.009058	1.360265	0.1842
SPER	0.869449	0.187663	4.633031	0.0001
R-squared	0.425344	Mean dependent var		0.049595
Adjusted R-squared	0.405528	S.D. dependent var		0.030045
S.E. of regression	0.023165	Akaike info criterion		-7.467842
Sum squared resid	0.015563	Schwarz criterion		-7.375327
Log likelihood	73.76446	F-statistic		2146.498
Durbin-Watson stat	1.997257	Prob(F-statistic)		0.000070
Jarque-Bera	0.885164	Probability		0.642376

f. Los Servicios Personales (SPer) dependen de los Servicios Distributivos (SD)

LS // Dependent Variable is SPER
Date: 10/14/00 Time: 06:21 Sample: 1966 1996
Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.039572	0.009454	4.680698	0.0001
D1	-0.020543	0.008444	-3188162	0.0035
SD	0.320398	0.106189	3017251	0.0054
R-squared	0.578393	Mean dependent var		0.042871
Adjusted R-squared	0.548278	S.D. dependent var		0.022537
S.E. of regression	0.015147	Akaike info criterion		-8288090
Sum squared resid	0.006424	Schwarz criterion		-81.49317
Log likelihood	8747830	F-statistic		1920628
Durbin-Watson stat	1.665612	Prob(F-statistic)		0.000006
Jarque-Bera	0.484625	Probability		0.784811

D1: Variable Dummy que indica cambio en el intercepto en 1.978
(Ver el Cuadro Explicativo No.2)

g. PIB depende de Los Servicios Distributivos (SD)

LS // Dependent Variable is SD
Date: 10/08/00 Time: 19:52 Sample: 1966 1996
Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.020651	0.003464	5961258	0.0000
SD	0.508512	0.060002	8474960	0.0000
R-squared	0.712373	Mean dependent var		0.045871
Adjusted R-squared	0.702455	S.D. dependent var		0.018102
S.E. of regression	0.009874	Akaike info criterion		-9.173326
Sum squared resid	0.002827	Schwarz criterion		-9.080811
Log likelihood	100.1995	F-statistic		7.182495
Durbin-Watson stat	1.623538	Prob(F-statistic)		0.000000
Jarque-Bera	1.484539	Probability		0.476032

h. Los Servicios Distributivos (SD) depende del PIB

LS // Dependent Variable is SD
Date: 10/08/00 Time: 18:05 Sample: 1966 1996
Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.014665	0.008134	-1802973	0.0818
PIB	1400896	0.165298	8474960	0.0000
R-squared	0.712373	Mean dependent var		0.049595
Adjusted R-squared	0.702455	S.D. dependent var		0.030045
S.E. of regression	0.016389	Akaike info criterion		-8.159948
Sum squared resid	0.007789	Schwarz criterion		-8.067433
Log likelihood	84.4921	F-statistic		71.82495
Durbin-Watson stat	1.636661	Prob(F-statistic)		0.000000
Jarque-Bera	0.571189	Probability		0.751567

Continuación Tabla 8

j. Servicios de Producción (SP) dependen del Sector Terciario (SPIB)

LS // Dependent Variable is SP
Date: 10/10/00 Time: 06:06
Sample: 1966 1996
Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.025341	0.011491	2205333	0.0361
D1	-0.052340	0.017170	-3048327	0.0051
SPIB	0.497309	0.193990	2563575	0.0162
D1*SPIB	127.1275	-0.334068	3805438	0.0007
R-squared	0.645157	Mean dependent var		0.051588
Adjusted R-squared	0.605730	S.D. dependent var		0.027670
S.E. of regression	0.017374	Akaike info criterion		-7985646
Sum squared resid	0.008150	Schwarz criterion		-7800615
Log likelihood	8379042	F-statistic		1636332
Durbin-Watson stat	2254534	Prob(F-statistic)		0.000003
Jarque-Bera	0.824804	Probability		0.662058

D1 - Variable Dummy que indica cambio en el intercepto y en la pendiente de SPIB en 1984 (Ver Cuadro No. 3)

i. PIB depende de los S. Distributivos, los S. De Producción y el Sect. Industrial

LS // Dependent Variable is PIB
Date: 10/14/00 Time: 07:14
Sample: 1966 1996
Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.013016	0.003362	3871096	0.0006
SD	0.289653	0.062324	4647551	0.0001
I	0.283409	0.054642	5186673	0.0000
SP	0.123084	0.054767	2247436	0.0330
R-squared	0.856527	Mean dependent var		0.045871
Adjusted R-squared	0.840585	S.D. dependent var		0.018102
S.E. of regression	0.007227	Akaike info criterion		-9.739812
Sum squared resid	0.001410	Schwarz criterion		-9.554781
Log likelihood	110.9800	F-statistic		53.72955
Durbin-Watson stat	1.503366	Prob(F-statistic)		0.000000
Jarque-Bera	0.364241	Probability		0.833501

i. PIB depende de Los Servicios Distributivos (SD) y del Sector Primario (P)

LS // Dependent Variable is PIB
Date: 10/14/00 Time: 07:26
Sample: 1966 1996
Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.010521	0.003035	3466689	0.0017
SD	0.510782	0.042071	1214103	0.0000
P	0.263480	0.047327	5567214	0.0000
R-squared	0.863485	Mean dependent var		0.045871
Adjusted R-squared	0.853734	S.D. dependent var		0.018102
S.E. of regression	0.006923	Akaike info criterion		-9854039
Sum squared resid	0.001342	Schwarz criterion		-9715266
Log likelihood	111.7505	F-statistic		88.55266
Durbin-Watson stat	2.104143	Prob(F-statistic)		0.000000
Jarque-Bera	0.467780	Probability		0.791449

k. PIB depende de Los Servicios de Producción (SP) y del Sector Industrial (I)

LS // Dependent Variable is PIB
Date: 10/14/00 Time: 07:26
Sample: 1966 1996
Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.013881	0.004423	3133448	0.0040
SP	0.247877	0.062885	3941724	0.0005
I	0.448781	0.054632	8214575	0.0000
R-squared	0.741750	Mean dependent var		0.045871
Adjusted R-squared	0.723304	S.D. dependent var		0.018102
S.E. of regression	0.009522	Akaike info criterion		-9.216547
Sum squared resid	0.002539	Schwarz criterion		-9.077774
Log likelihood	101.8694	F-statistic		40.21103
Durbin-Watson stat	2.129734	Prob(F-statistic)		0.000000
Jarque-Bera	1.956813	Probability		0.375910

Continuación Tabla 8

m. El Sector Terciario (SPIB) depende de los Servicios Personales (SPer)

LS // Dependent Variable is SPIB
 Date: 10/08/00 Time: 18:19
 Sample: 1966 1996
 Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.020887	0.005612	3721562	0.0008
SPer	0.687262	0.116283	5910274	0.0000
R-squared	0.546388	Mean dependent var		0.050351
Adjusted R-squared	0.530747	S.D. dependent var		0.020954
S.E. of regression	0.014354	Akaike info criterion		-8425092
Sum squared resid	0.005975	Schwarz criterion		-8332577
Log likelihood	8860183	F-statistic		3493134
Durbin-Watson stat	1639400	Prob(F-statistic)		0.000002
Jarque-Bera	0.948290	Probability		0.622417

n. Sector Terciario (SPIB) depende de Los Servicios Personales (SPer)

LS // Dependent Variable is SPER
 Date: 10/14/00 Time: 06:24
 Sample: 1966 1996
 Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.024596	0.008226	2989978	0.0058
D1	-0.019825	0.005119	-3873112	0.0006
SPIB	0.604276	0.120948	4996176	0.0000
R-squared	0.704632	Mean dependent var		0.042871
Adjusted R-squared	0.683534	S.D. dependent var		0.022537
S.E. of regression	0.012678	Akaike info criterion		-8.643941
Sum squared resid	0.004501	Schwarz criterion		-8.505168
Log likelihood	92.99399	F-statistic		33.39847
Durbin-Watson stat	1.959644	Prob(F-statistic)		0.000000
Jarque-Bera	1.678599	Probability		0.432013

D1: Variable Dummy que indica cambio en el intercepto en 1.978
 (Ver el Cuadro Explicativo No.4)

Cuadro No. 1

**Cambio Estructural En La Regresión PIB depende de:
Sector Primario (P), Sector Secundario (S) y Sector
Terciario (SPIB)**

$PIB = \beta_1 + \beta_2 P + \beta_3 S + \beta_4 SPIB + \mu$

LS // Dependent Variable is PIB Sample: 1966 1996
Date: 10/09/00 Time: 05:31 Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0,001249	0,00285	0,43764	0,6651
P	0,203888	0,03703	5,506076	0,0000
S	0,247996	0,0346	7,168405	0,0000
SPIB	0,521293	0,05116	10,19011	0
R-squared	0,925812	Mean dependent var		0,045871
Adjusted R-squared	0,917569	S.D. dependent var		0,018102
S.E. of regression	0,005197	Akaike info criterion		-10,39936
Sum squared resid	0,000729	Schwarz criterion		-10,21433
Log likelihood	-121,203	F-statistic		112,3139
Durbin-Watson stat	1,632883	Prob(F-statistic)		0,0000
Jarque-Bera	0,192829	Probability		0,908088

Chow Breakpoint Test: 1978

F-statistic	3207688	Probability	0,031263
Log likelihood ratio	1374268	Probability	0,008163

Cuadro No. 2

**Cambio Estructural En La Regresión Servicios Personales
(Sper) dependen de: Servicios Distributivos (SD)**

$SPer = \beta_1 + \beta_2 SD + \mu$

LS // Dependent Variable is SPER Sample: 1966 1996
Date: 10/09/00 Time: 04:33 Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0,018609	0,006096	3052490	0,0048
SD	0,489211	0,105592	4633031	0,0001
R-squared	0,425344	Mean dependent var		0,042871
Adjusted R-squared	0,405528	S.D. dependent var		0,022537
S.E. of regression	0,017377	Akaike info criterion		-8042908
Sum squared resid	0,008757	Schwarz criterion		-7950393
Log likelihood	8267798	F-statistic		2146498
Durbin-Watson stat	1,643767	Prob(F-statistic)		0,000070
Jarque-Bera	1430040	Probability		0,489182

Chow Breakpoint Test: 1978

F-statistic	6023204	Probability	0,006872
Log likelihood ratio	1143634	Probability	0,003286

Cuadro No. 3

**Cambio Estructural En La Regresión Servicios de
Producción dependen del Sector Terciario (SPIB)**

$SP = \beta_1 + \beta_2 SPIB + \mu$

LS // Dependent Variable is SP Sample: 1966 1996
Date: 10/09/00 Time: 05:31 Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0,007707	0,010023	0,768992	0,4481
SPIB	0,871504	0,184216	4,730888	0,0001
R-squared	0,435592	Mean dependent var		0,051588
Adjusted R-squared	0,416130	S.D. dependent var		0,027670
S.E. of regression	0,021143	Akaike info criterion		-7,650577
Sum squared resid	0,012963	Schwarz criterion		-7,558062
Log likelihood	-76,59685	F-statistic		22,38131
Durbin-Watson stat	-1,923097	Prob(F-statistic)		0,000054
Jarque-Bera	1,582123	Probability		0,453363

Chow Breakpoint Test: 1978

F-statistic	7,972879	Probability	0,001901
Log likelihood ratio	-14,38713	Probability	0,000751

Cuadro No. 4

**Cambio Estructural En La Regresión Servicios Personales
(Sper) dependen de: Sector Terciario (SPIB)**

$SPer = \beta_1 + \beta_2 SPIB + \mu$

LS // Dependent Variable is SPER Sample: 1966 1996
Date: 10/09/00 Time: 04:33 Included observations: 31

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0,002842	0,007319	0,388263	0,7007
SPIB	0,795022	0,134515	5910274	0,0000
R-squared	0,546388	Mean dependent var		0,042871
Adjusted R-squared	0,530747	S.D. dependent var		0,022537
S.E. of regression	0,015439	Akaike info criterion		-8,279438
Sum squared resid	0,006912	Schwarz criterion		-8,186923
Log likelihood	86,3442	F-statistic		34,93134
Durbin-Watson stat	1,567594	Prob(F-statistic)		0,000002
Jarque-Bera	0,360357	Probability		0,835121

Chow Breakpoint Test: 1978

F-statistic	7245361	Probability	0,003027
Log likelihood ratio	1331862	Probability	0,001282

Donde: $Y = \text{SPIB}$ (Crecimiento del PIB del Sector Servicios)
 $X_2 = \text{PIB}$ (Crecimiento del PIB)
 $X_3 = \text{SPIB}_{t-1}$ (Crecimiento del PIB del Sector Servicios con un año de rezago)

A través de este modelo se determinó que el PIB, asociado a la otra variable contemplada (SPIB_{t-1}), también tiene inherencia en el comportamiento del sector servicios (Ver Tabla 8 sección b), donde el valor del coeficiente del PIB es de 0.7456 y el estadístico t es 6.0599 mientras que para SPIB_{t-1} el coeficiente es 0.3757 y el t es 3.5408, lo que indica una mayor relevancia del PIB sobre el comportamiento del sector terciario.

Teniendo en cuenta los resultados de estas dos regresiones, se observa una interrelación¹ entre el PIB y el Sector Terciario. Sin embargo, la mutua dependencia que tienen los dos sectores no implica causalidad; como lo demostró la prueba de Granger al introducirle rezagos a la relación – de uno a cinco años–, no existe evidencia estadística de que la evolución de uno cause el comportamiento del otro en ninguna dirección (Ver cuadro 5).

De acuerdo a la interrelación entre el PIB y el sector servicios, y retomando la afirmación comentada en el análisis sobre la evolución del sector terciario –tanto en la serie 1 como en la 2– acerca de la progresiva terciarización de la economía colombiana, se podría deducir que este fenómeno influye en el del crecimiento económico y por lo cual, el dinamismo del sector terciario ha sido vital, pues sin él, la tasa de crecimiento económico hubiera sido inferior.

El análisis de regresión practicado teniendo en cuenta la clasificación de B. & S., arrojó resultados expuestos del siguiente modo:

¹ Interrelación se refiere a que las regresiones practicadas a las variables muestran mutua dependencia entre ellas; así, para este caso, el PIB depende del Sector Terciario y el Sector terciario depende del PIB.

Cuadro No. 5

CAUSALIDADES DE GRANGER

a. Pruebas de Granger con Resultado Positivo

Pairwise Granger Causality Tests
 Date: 10/12/00 Time: 19:17
 Sample: 1966 1996

Null Hypothesis:	Obs	F-Statistic	Probability
Lags: 1			
PIB does not Granger Cause SP	30	441.773	0.04503
SD does not Granger Cause SP	30	538.934	0.02805
SPER does not Granger Cause SD	30	420.747	0.05006
SD does not Granger Cause SPER		417.144	0.05099
Lags: 2			
SD does not Granger Cause SP	29	368.038	0.04035
Lags: 3			
PIB does not Granger Cause SS		301.180	0.05299
SD does not Granger Cause SP	28	375.611	0.02646
SPIB does not Granger Cause SS		408.133	0.01977
SD does not Granger Cause SS		367.512	0.02848
Lags: 4			
SPIB does not Granger Cause SS		334.589	0.03249
SS does not Granger Cause SD	27	296.359	0.04816
SD does not Granger Cause SS		373.197	0.02214
Lags: 5			
SD does not Granger Cause SS		358.105	0.02489

b. Pruebas de Granger entre El PIB y el Sector Terciario

Pairwise Granger Causality Tests
 Date: 10/14/00 Time: 08:55
 Sample: 1966 1996

Null Hypothesis:	Obs	F-Statistic	Probability
Lags: 1			
SPIB does not Granger Cause PIB	30	0.00070	0.97903
PIB does not Granger Cause SPIB		181.803	0.18875
Lags: 2			
SPIB does not Granger Cause PIB	29	0.01063	0.98943
PIB does not Granger Cause SPIB		124.900	0.30477
Lags: 3			
SPIB does not Granger Cause PIB	28	0.41994	0.74059
PIB does not Granger Cause SPIB		0.76217	0.52790
Lags: 4			
SPIB does not Granger Cause PIB	27	0.40013	0.80597
PIB does not Granger Cause SPIB		111.111	0.38182
Lags: 5			
SPIB does not Granger Cause PIB	26	0.67588	0.64825
PIB does not Granger Cause SPIB		103.718	0.43162

2.2.1. Servicios Distributivos (SD)

Estos comprenden los servicios de transporte y depósitos, comunicaciones y comercio. En conjunto durante 1.987 a 1.996 crecieron al 4.26% anual y participaron con el 36.2% en el PIB (en promedio), siendo ésta la más alta participación entre los cuatro grupos (Ver gráfico 15).

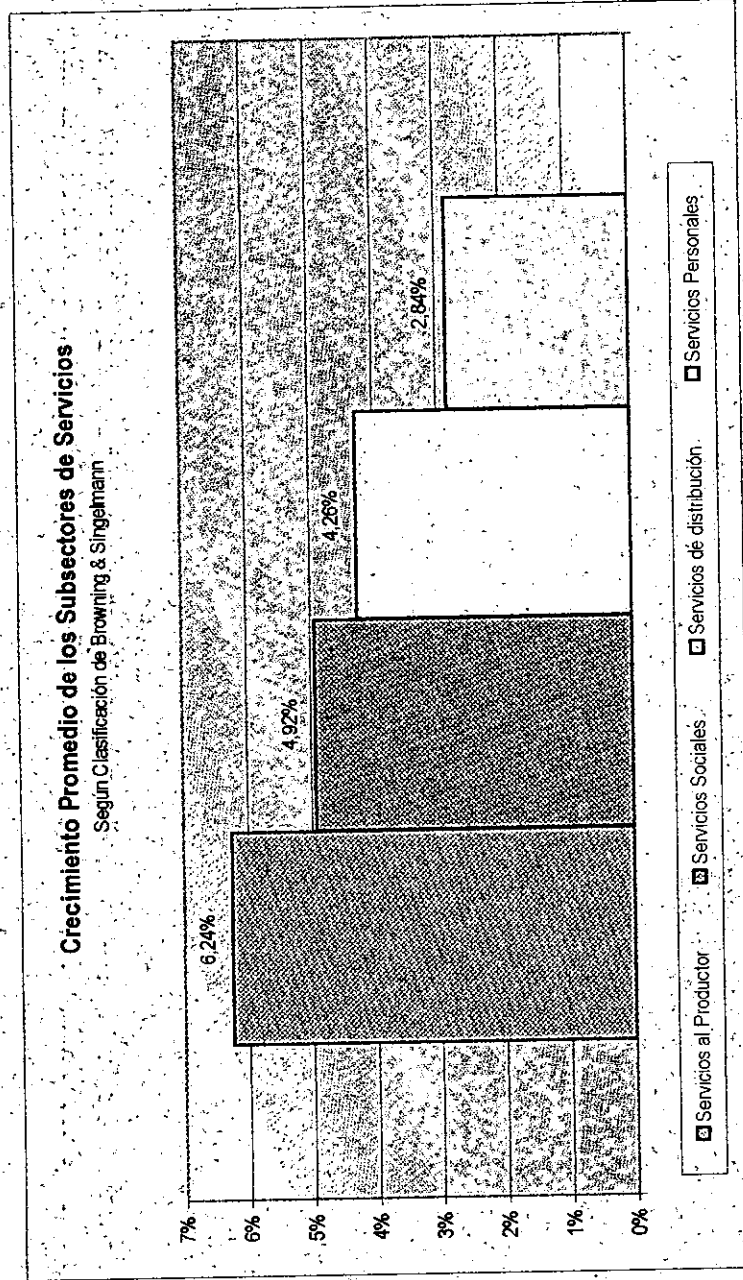
El subsector de servicios distributivos se destaca entre los otros subsectores de servicios, por tener el mayor número de relaciones con las otras variables incluidas en el análisis (Ver Tabla 8), de manera aislada o en asocio con otras variables¹. Esto podría indicar que los servicios distributivos interactúan en mayor grado con el resto de variables analizadas, lo cual también se verifica, aunque de manera más simple, al observar la matriz de correlaciones (Ver Cuadro 6) entre las variables², donde los servicios distributivos son los únicos que tienen un R superior al 30% con todas las variables, excepto con el sector primario.

La importancia de servicios distributivos subyace en la dependencia que tienen de él variables claves, como el PIB y el sector terciario; el comportamiento de los servicios distributivos afecta claramente el desempeño de estas variable, como se demostrará a continuación.

Los análisis de regresión simple practicados mostraron no sólo la dependencia que tiene el sector terciario de los servicios distributivos (tabla 8 sección c), ya mencionada, sino además la dependencia de éste último grupo con respecto al primero (tabla 8 sección d), es decir, se demostró

¹ De las 14 regresiones que cumplen las características antes expuestas, los servicios distributivos se encuentran en 8 de ellas, ya sea como variable dependiente o explicativa, según el caso.
² Que muestra la dependencia que tiene una variable de las otras que se contemplan en el estudio.

Gráfico 15



Cuadro No. 6

MATRIZ DE CORRELACIONES ENTRE LAS VARIABLES

	I	P	PIB	SD	SP	SPER	SS	SPIB
I	1	0,234204	0,773594	0,588445	-0,042282	0,426732	0,258963	0,442134
P	0,234204	1	0,380535	-0,009689	-0,042858	0,032202	-0,067567	-0,037256
PIB	0,773594	0,380535	1	0,844022	0,345506	0,559136	0,373425	0,78515
SD	0,588445	-0,009689	0,844022	1	0,371181	0,652184	0,33799	0,882014
SP	-0,042282	-0,042858	0,345506	0,371181	1	0,397386	0,0203	0,659994
SPER	0,426732	0,032202	0,559136	0,652184	0,397386	1	0,244505	0,739181
SS	0,258963	-0,067567	0,373425	0,33799	0,0203	0,244505	1	0,518159
SPIB	0,442134	-0,037256	0,78515	0,882014	0,659994	0,739181	0,518159	1

I = Sector Industrial o Secundario

P = Sector Primario o Agrícola

PIB = Producto Interno Bruto

SD = Servicios Distributivos

SP = Servicios de Producción

SPer = Servicios Personales

SS = Servicios Sociales

SPIB = Sector Terciario o de Servicios

una relación de mutua dependencia o interrelación entre éstos. El estadístico r^2 es de 77.02% en ambas correlaciones, lo que implica un buen ajuste entre las variables.

Particularmente, se encontró interrelación entre los servicios personales y los distributivos. La relación servicios distributivos en función de los servicios personales ($SD = \beta_1 + \beta_2 SPER + \mu$) muestra que el ajuste entre las variables es de 40.55% como lo muestra la tabla 8 sección e, mientras que la dependencia que tienen los servicios personales de los distributivos (tabla 8 sección f) es aún más alta (54.82%) tras corregir –con la introducción una variable Dummy- la distorsión del intercepto generada por un cambio estructural en 1.978; probado con el test de Chow (cuadro 2).

Los servicios distributivos –según las pruebas de Granger- causan los servicios personales (con un año de rezago) y los servicios sociales (cuatro años de rezago). A su vez, los servicios distribuidos son causados por los servicios personales (un año de rezago) y por los sociales (3, 4 y 5 años de rezago), por lo cual hay una relación de retroalimentación con cada uno de ellos. (Ver cuadro 5) De otro lado, estas mismas pruebas demostraron que los servicios al productor causan –en el sentido de Granger- el crecimiento de los servicios distributivos (con 1, 2 y 3 años de rezago), a pesar de que la regresión SD en función de SP, no arrojó resultados en el r^2 que resulten significativos.

También se encontró que el sector de servicios distributivos está interrelacionado con el PIB; de hecho, es el único subsector que se encuentra directamente relacionado con el PIB. Las relaciones establecidas poseen un r^2 de 70.24% (Ver tabla 8 seccioness g y h). La alta influencia que manifiesta el valor de r^2 de la correlación PIB en función de los servicios distributivos, podría significar que la evolución de la producción nacional dependió –y podrá- depender significativamente del comportamiento del sector servicios distributivos. Esto probablemente se sustenta en la

presencia de cambios favorables para el crecimiento del PIB en el periodo¹, presentados en los subsectores que conforman el sector servicios distributivos, al tiempo que este crecía. Algunos de estos cambios fueron:

- La disminución de los márgenes de comercialización del subsector comercio tras la apertura económica, debida al incremento del stock de capital en el subsector². Dicha disminución contribuyó a que el nivel de precios no se elevara aún más, lo cual tuvo un efecto favorable en el crecimiento económico.
- El comprobado impulso obtenido en el sector de telecomunicaciones, que redundó en el desarrollo tecnológico, financiero e industrial del país, consecuencia de la modernización y avances técnicos del subsector³, ya comentados. La reducción de tarifas, la ampliación en la cobertura y prestación de nuevos servicios, mejoramiento de la calidad de los mismos, entre otros, fueron factores definitivos en el impulso de la economía.
- El significativo incremento en la productividad del subsector transporte, consecuencia de las reformas institucionales realizadas en el subsector con miras a la apertura económica, la reconversión del parque automotor, la disminución en las tarifas, el incremento en la eficiencia de consumo de combustible, entre otras. Este incremento redundó en la productividad de la economía en general.⁴

¹ En este caso "favorables para el crecimiento en el periodo", no implica necesariamente que sean óptimos para el crecimiento de largo plazo.

² O permanecieron constantes, según estudio realizado comparando los cambios ocurridos en ellos para los años 1.992 y 1.994. RAMÍREZ, J. Mauricio y CÓRDOBA, Rosario. "La Productividad en el Sector Comercio". En: CHICA, Ricardo. "El incremento de la Productividad en Colombia", Santafé de Bogotá: DNP- Colciencias - Fonade, 1.994. p. 454

³ "Análisis Sectorial de las Telecomunicaciones" - Supercifras en Impulsos Rev. N° 2, año 2. Santafé de Bogotá. Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, 1.998. p. 5.

⁴ SANDOVAL, Diego. "Determinantes de la Productividad del Sector Transporte en Colombia" En: CHICA, Ricardo. Op. Cit. p. 489 - 490.

Estos cambios al interior de los servicios distributivos han sido fundamentales para el desempeño de la economía en general, por tal motivo la dependencia de la producción hacia el sector servicios distributivos es significativa.

De otro lado, el sector primario asociado a los servicios distributivos logran una importante influencia en la evolución del PIB, para esta regresión el ajuste entre las variables R^2 es de 85.37%. Llama la atención –de acuerdo a la diversidad de regresiones realizadas- que los servicios distributivos son los únicos (entre los componentes del sector servicios) que al asociarse con el sector primario influyen en el comportamiento del PIB. En esta regresión el coeficiente y el estadístico t de los servicios distributivos es mayor al del sector primario. (Ver tabla 8 sección i)

2.2.2. Servicios de Producción (SP)

La intermediación financiera, los servicios a las empresas (informáticos, arquitectura, ingeniería, jurídicos, etc.) y servicios inmobiliarios comprenden este sector. Los servicios de producción se han caracterizado por ser los más dinámicos en el período 1.987 a 1.996 (6.24% anual), además de poseer una participación promedio en el período de 30.3%. (Ver gráfico 15)

De acuerdo a los análisis de regresión simple, los servicios de producción se encuentran afectados en un 60.57% (según el estadístico r^2) por el comportamiento del sector servicios (tabla 8 sección j). Este es el resultado final ya que, a través del test de Chow, se encontró un cambio estructural en 1.984, por lo cual se hizo necesario incluir una variable Dummy, que evidenció un cambio tanto en el intercepto como en la pendiente. (Ver cuadro 3)

No se encontró evidencia estadística de correlaciones entre el PIB y los Servicios de Producción de manera aislada –teniendo como única variable explicativa los SP-, contrario a lo que podría pensarse, lo que puede significar –a primera vista- que la evolución de estos últimos fue poco significativa para el crecimiento económico, considerando su naturaleza. No obstante, al asociarlos con el sector industrial¹, la relación (PIB depende de los servicios al productor) adquiere significancia econométrica (R^2 de 72.33%), destacando que el coeficiente de la industria es superior al de los servicios al productor. (Tabla 8 sección k)

Teniendo en cuenta que dentro del ciclo de producción es indispensable manejar los canales de distribución para así maximizar el desempeño de la economía, se incluyó en la regresión anterior los servicios distributivos², obteniéndose una notable mejoría del ajuste entre las variables (el R^2 pasó de 72.33 a 84.05%), sin embargo, se evidenció que los servicios al productor tienen menor influencia en el PIB, ya que –de las tres variables explicativas- éstos poseen el menor coeficiente (tabla 8 sección l). Por tal motivo se podría deducir, que aunque participan en la evolución de la economía su papel es poco destacado, no son los que más jalonan el crecimiento económico³.

En el caso específico de bancos y aseguradores –por ejemplo-, uno de los renglones más representativos en este sector, se puede mencionar que gran parte de sus recursos tuvo como fin la especulación y no la inversión productiva, ni el consumo. El crecimiento económico y el crecimiento de los servicios al productor deben estar elevadamente correlacionados –especialmente los servicios empresariales-, en un país con miras al desarrollo económico. Retomando la afirmación de

¹ $PIB = \beta_1 + \beta_2 SP + \beta_3 I + \mu$

² $PIB = \beta_1 + \beta_2 SP + \beta_3 I + \beta_4 SD + \mu$

³ Están más relacionados con el crecimiento económico los servicios distributivos que los servicios al productor. A pesar de que –por definición- el objetivo principal de los primeros es impulsar la actividad productiva.

Fernando de Mateo y J. Prieto¹, el caso contrario, puede ser inconveniente para el país, como ocurre en algunos países Latinoamericanos, en donde tal situación...

“Puede tener fuertes efectos negativos para el futuro, puesto que los servicios requeridos por las empresas se están formando dentro de ellos, sin establecerse los encadenamientos productivos que su “externacionalización” requiere. Por el contrario, en los países industrializados, las entidades especializadas que prestan sus servicios a las empresas productoras de bienes –y a otras productoras de servicios- gozan de importantes economías de escala y de menores exigencias de inversiones y de administración. En buena medida, esto explica allí su rápida proliferación. Las grandes empresas productoras de bienes “descubrieron” que les resultaba más barato contratar los servicios de otras empresas o formar filiales de servicios que producir internamente los que requerían”

Sin embargo, de acuerdo a las pruebas de Granger practicadas, se determinó una relación de causalidad de los servicios de producción hacia el PIB con rezago de un año (Ver cuadro 5). Es decir, que la evolución del PIB en un año cualquiera es causada –en parte- por el comportamiento de los servicios de producción en el año inmediatamente anterior.

2.2.3 Servicios Sociales (SS)

Se incluyen dentro de esta categoría la administración pública, defensa y seguridad social obligatoria, la educación, los servicios sociales y de salud, los servicios comunitarios y sociales, y la producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua. El crecimiento anual de este sector fue de 4.92% anual y su participación en el sector servicios fue de 24.7% en promedio.

En los análisis de regresión realizados no se encontraron relaciones entre este sector y los otros componentes del sector terciario, ni tampoco con el PIB. Esto se puede explicar por el carácter de mediano y largo plazo que tienen los efectos de los servicios sociales.

¹ DE MATEO, Fernando y PRIETO, J. “Cooperación Latinoamericana en Servicios: Antecedentes y Perspectivas” Estudios e Informes de la CEPAL, N° 68. Santiago de Chile: CEPAL, Naciones Unidas. Mayo, 1988. p. 33.

Los cambios en la educación, la salud, la prestación de servicios a la comunidad, el desempeño de la administración pública y la administración de justicia –en algunos casos- tienen efectos que no se manifiestan de manera inmediata en la producción y sus componentes.

Así lo demuestran las pruebas de causalidad de Granger en el cuadro 5, que demostraron interesantes relaciones entre éstos y otras variables al introducirles rezagos. En primer lugar, con tres años de rezago, la evolución de los servicios sociales causan el crecimiento del PIB, lo que indica que los esfuerzos que se realizan en este tipo de servicios efectivamente redundan no sólo en el bienestar de la población, sino en el crecimiento económico a mediano plazo.

Los servicios sociales con tres y cuatro años de rezago originan la evolución del sector terciario, mientras que sobre los servicios distributivos tienen el mismo efecto con 3, 4 y 5 años de rezago. De otro lado, los servicios sociales se encuentran causados por los servicios distributivos con cuatro años de rezago, lo que implica una relación bi-direccional con los SD.

Lo anterior podría explicarse –en parte- por los niveles de calificación superiores que posee el sector terciario, y que –a la larga- cada día demanda personal más calificado; como lo muestra el promedio de escolaridad¹ en algunos sectores como el sector financiero y, como el transporte y las telecomunicaciones en el caso de los servicios distributivos.

2.2.4. Servicios Personales

¹ El nivel de escolaridad por subsectores será analizado en el capítulo siguiente a cerca del Empleo. Los niveles de escolaridad se ilustran en el gráfico 24.

En esta categoría se encuentran los servicios de esparcimiento; las actividades culturales y deportivas, servicios de hoteles y restaurantes, y servicios personales diversos. Este sector participa en promedio con 8.7% en el sector servicios y su crecimiento promedio se ha ubicado en 2.84%, siendo el de menor dinamismo y participación en la economía de servicios. Su carácter es suntuario por lo cual tienen una alta dependencia a las variaciones del ingreso per cápita, característica que se agudiza después de logrado cierto nivel de ingreso, es decir, tras la fase de despegue hacia el desarrollo¹. Al ser Colombia un país de ingreso per cápita bajo², el desarrollo de este tipo de servicios ha sido escaso.

Los análisis econométricos de la tabla 8 sección m, indican que el sector servicios depende de los servicios personales con un r^2 de 53.07%, al mismo tiempo, los servicios personales dependen del sector terciario³ (tabla 8 sección n), por lo cual hay interrelación entre ellos. También, con los servicios distributivos existe interdependencia, como ya se había mencionado en la sección de servicios distributivos. Además, esta última interrelación se convierte en causalidad bi-direccional con un año de rezago, según la prueba de causalidad de Granger.

¹ CHENERY, Hollis y SYRQUIN, Moshé. Op. Cit. 175.

² Para el año 2.000; el ingreso per cápita de Colombia es de US \$ 2.285, mientras que el de Suiza es de US \$ 47.816, el de Japón US \$ 43.366 y el de Estados Unidos es de US \$ 31.109. Proyecciones hechas por: PNUD (www.unpd.org)

³ Con un r^2 de 68.35, tras el ajuste realizado con la inclusión de una variable Dummy, por un cambio estructural en 1.978. el cambio se manifestó en el parámetro. Ver cuadro 4.

2.3 INTERCONEXIONES DEL SECTOR TERCIARIO CON EL RESTO DE LA ECONOMÍA

Para entender las interrelaciones entre el sector terciario y el resto de la economía, se ha optado por acudir a las matrices insumo producto, las cuales a pesar de ser una gran herramienta, presentan algunas dificultades que se deben tener en cuenta. Para empezar, la matriz insumo producto no es muy detallada en la parte de servicios, por lo cual quedan de lado algunos importantes subsectores que se desearían analizar con mayor detenimiento. Además, los efectos que tienen sobre la economía servicios claves como la educación y la salud –por ejemplo- no se muestran en su verdadera dimensión y no se vislumbra la estrecha relación que tienen con otros sectores económicos al ser estos servicios los que mantienen o mejoran la calidad de la fuerza de trabajo.

Las matrices insumo producto no reflejan ciertos aspectos vitales como la importancia que tienen para la producción algunos servicios claves, que aunque tienen una pequeña participación en el valor del producto final, son de limitadas o inexistentes posibilidades de sustitución. Tampoco dejan ver que las empresas demandan servicios dependiendo del destino de su producción, así, las empresas cuya producción está orientada a las exportaciones demandarán servicios en mayor medida que aquellas orientadas al mercado nacional¹.

El análisis identificará elementos de corte transversal, en dos años escogidos (1.988, y 1.995 a precios constantes de 1.975) para evaluar la situación del sector terciario en los años escogidos, su evolución, y el impacto de la apertura económica sobre la producción y demanda de servicios en el mercado nacional. Para estudiar las interrelaciones se han simplificado las matrices en tres grandes sectores; el valor agregado se ha agrupado en remuneración a los asalariados (RA) y en excedente

¹ VILLATE PARÍS, Alberto. "Estudio Nacional sobre el Sector Servicios: Colombia". Op. Cit. 38.

bruto de explotación (EBE), al cual se han sumado los impuestos indirectos netos de subsidios, de otro lado, se ha resumido el consumo de hogares y administración pública en consumo, la inversión privada, del gobierno y la variación de existencias se resume en inversión.

Las matrices insumo producto del DANE no distinguen los usos de los bienes importados entre demandas finales e intermedias, por lo cual los coeficientes quedan afectados por los consumos importados, inflando así los requerimientos de valor bruto de producción doméstica y de insumos para satisfacer demandas finales¹. Por tanto, el análisis a realizar no incluirá importaciones y exportaciones por considerar que las dificultades que implica su inclusión no son el objeto de esta investigación. El análisis de las importaciones y exportaciones de servicios se hará en otro capítulo.

Para finalizar estas consideraciones metodológicas, solo resta decir que los servicios bancarios imputados han sido distribuidos arbitrariamente entre los sectores productivos de acuerdo a la participación de su producción bruta en el producto bruto total y que debido a que las matrices del DANE a precios constantes no incluyen los componentes del valor agregado (VA), se ha calculado la proporción de cada componente del VA en el total del Valor Agregado a precios corrientes y se ha multiplicado por el VA a precios constantes, para así obtener la remuneración a los asalariados, los impuestos indirectos netos de subsidios y el excedente bruto de explotación en precios constantes.

2.3.1 Matriz Insumo Producto 1.988

La matriz insumo producto presenta que el sector terciario está orientado principalmente al consumo final; ya que de sus ventas totales en el mercado nacional, el 68.7% es demandado por

¹LORA, Eduardo. "Técnicas de Medición Económica". p. 313.

consumidores finales y el 31.3% es demandado a nivel intermedio (25% del valor de su producción bruta). La matriz insumo producto no muestra cifras de inversión en los subsectores de servicios. Por su parte, el sector primario produce en gran medida para consumo intermedio (54.81% de producción bruta) y deja sólo el 37% para consumo de los hogares y 8.10% para inversión, mientras que el sector secundario se encuentra orientado también al consumo intermedio, vende el 42.85% de su producción a nivel intermedio, 37.97% al consumo final y 19.18% a inversión.

El sector servicios compra el 48.7% de sus insumos a su mismo sector, en lo cual gasta el 14% de su producción bruta, utiliza 45.9% de insumos industriales (13.2% de su producción bruta), mientras que sólo compra 5.33% de insumos agropecuarios (1.5%), de manera que la producción del sector servicios depende básicamente de los insumos que le proporciona el sector servicios en mayor medida y de los insumos industriales. Las ventas intermedias del sector terciario son el 10.2% de la producción bruta final, de las cuales el 12.94% son al sector primario, 31.03% al secundario y 56.04% al sector servicios. Por tanto se afirma que -a nivel intermedio- el sector terciario produce para sí mismo, a diferencia del primario e industrial que producen insumos para el sector secundario.

La matriz de Leontief¹ indica que se necesitan 0.075 pesos de producción bruta del sector primario, 0.255 del secundario y 1.19 del sector terciario para producir un peso de producto final del sector terciario; es decir, que si sólo se tuviera un valor agregado de \$ 100 pesos en la economía, generados por el sector terciario en su totalidad, se requerirían 8 pesos de producción bruta del sector primario, \$ 26 del secundario y \$ 119 de producción bruta del sector terciario, como se observa en el ejercicio 1 del 7 Si se realiza el mismo ejercicio, pero producido el valor agregado por

¹ Obtenida según el procedimiento recomendado por Eduardo Lora en Técnicas de Medición Económica y cuyo desarrollo se observa en el cuadro número 7

Cuadro No. 7

MATRIZ INSUMO PRODUCTO SIMPLIFICADA
1.988 a Precios Constantes de 1.975

	Sector Primario	Sector Secundario	Sector Terciario	Ventas Inter-medias	Consumo	Inversión	Demanda Final Sin Export.	Producción Final Sin Export.
Sector Primario	3.277	98.347	7.088	108.712	73.563	16.065	89.628	198.340
Sector Secundario	30.420	154.683	61.022	246.125	218.098	110.199	328.297	574.422
Sector Terciario	14.955	35.864	64.773	115.592	253.419	-	253.419	369.011
Consumo Intermedio	48.652	288.894	132.883	470.429	545.080	126.264	671.344	1.141.773
Remuneración Asalariados	62.187	53.318	151.504,49	267.009				
Excedente Bruto Explotaci	111.871	116.951	186.487,51	415.310	Sin importaciones ni Exportaciones			
Valor Agregado VA	170.081	162.070	329.584	661.735				
Valor Bruto de Producción	218.733	450.964	462.467	1.132.164				

Consumo	CI	CF	Inversión	P. Bruta
Sector Primario	54,81%	37,09%	8,10%	100,00%
Sector Secundario	42,85%	37,97%	19,18%	100,00%
Sector Terciario	31,32%	68,68%	0,00%	100,00%

$CI_i = a_i VBP_j$
 CI = Compras Intermedias
 a = Coeficientes técnicos
 VBP = Valor Bruto Producción

Interrelaciones del Consumo Intermedio

Matriz de Coeficientes Técnicos

	Sector Primario	Sector Secundario	Sector Terciario	Ventas Inter-medias
Sector Primario	0,015	0,218	0,015	0,096
Sector Secundario	0,139	0,343	0,132	0,217
Sector Terciario	0,068	0,080	0,140	0,102
Consumo Intermedio	0,222	0,641	0,287	0,416
Remuneración Asalariados	0,284	0,118	0,328	0,236
Excedente Bruto Explotaci	0,511	0,259	0,403	0,367
Valor Agregado VA	0,778	0,359	0,713	0,584
Valor Bruto de Producción	1,0	1,0	1,0	1,0

Consum. e Inver.
Vector D
89.628
328.297
253.419
671.344

[D] = Vector Sumatoria de Consumos Finales: C + I

	Salarios	Ganancias
Primario	0,284	0,511
Secundario	0,118	0,259
Terciario	0,328	0,403

[VBP] = Vector de los VBP

$$[VBP]_{3 \times 1} = [D]_{3 \times 1} + [A]_{3 \times 3} \cdot [VBP]_{3 \times 1}$$

Matriz de Leontief = $[I - A]_{3 \times 1}^{-1}$

$$[I - A]_{3 \times 1}^{-1} = \begin{bmatrix} 1 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} 0,0150 & 0,2181 & 0,0153 \\ 0,1391 & 0,3430 & 0,1319 \\ 0,0684 & 0,0795 & 0,1401 \end{bmatrix}^{-1}$$

$$[I - A]_{3 \times 1}^{-1} = \begin{bmatrix} 0,985 & (0,218) & (0,015) \\ (0,139) & 0,657 & (0,132) \\ (0,068) & (0,080) & 0,860 \end{bmatrix}^{-1} \quad [I - A]_{3 \times 1}^{-1} = \begin{bmatrix} 1,072 & 0,365 & 0,075 \\ 0,249 & 1,636 & 0,255 \\ 0,108 & 0,180 & 1,192 \end{bmatrix}$$

Matriz de Leontief

agregado por el sector secundario, el sector terciario tendría que producir \$18 pesos, mientras que si los \$100 pesos de VA son producidos por el sector primario, se requerirían \$ 11 pesos de producción de servicios. Para 1.988, aislando el resto de la economía, la demanda final de servicios fue de \$ 253.419 millones de pesos, para la cual fue necesaria una producción bruta del sector primario de \$19.031 millones de pesos, y \$ 64.720 millones de pesos del sector secundario, como lo muestra el ejercicio 2 del cuadro 8.

El valor agregado del sector terciario constituye el 49.8% del valor agregado total de la economía, y según la matriz de coeficientes técnicos es el 71.3% de la producción bruta del sector terciario. Así mismo, al desagregar el VA del sector –como proporción de la producción bruta- se encuentra que la remuneración a los asalariados es del 32.8%, y en comparación con los otros dos sectores es la más alta, ya que en el sector secundario la RA es el 11.8% de la producción bruta del sector industrial y en el sector primario es de 28.4%. Por su parte el Excedente Bruto de Explotación del sector terciario es el 40.2% de la producción bruta del sector, cifra muy superior a la proporción que tiene el EBE en el sector industrial, que apenas supera el 25%. El EBE del sector es el 45% del EBE de la economía.

Para detenerse un poco en los componentes del sector terciario, y analizar las interrelaciones se ha modificado la matriz simplificada dejando sólo los componentes del sector servicios (Ver cuadro 9 y 10). Así, en su orden se puede apreciar que:

Electricidad, Gas y Agua: El subsector produce en un 51.1% para consumo final y 48.9% para consumo intermedio; el sector industrial consume el 47.7% de las ventas intermedias del subsector. Las compras intermedias se hacen en un 68% al sector industrial y en un 28.5% al sector servicios.

Cuadro 8

EJERCICIOS DE MATRIZ INSUMO PRODUCTO 1.988

Ejercicio 1

	1,072	0,365	0,075				8
[VBP] _{3x1} =	0,249	1,636	0,255	*			26
Sector Terciario	0,108	0,180	1,192		100		119

	1,072	0,365	0,075				36
[VBP] _{3x1} =	0,249	1,636	0,255	*	100		164
Sector Secundario	0,108	0,180	1,192				18

	1,072	0,365	0,075		100		107
[VBP] _{3x1} =	0,249	1,636	0,255	*			25
Sector Primario	0,108	0,180	1,192				11

Ejercicio 2

Sector Terciario en 1.988.

	1,072	0,365	0,075				19.031
[VBP] _{3x1} =	0,249	1,636	0,255	*			64.720
	0,108	0,180	1,192		253.419		302.192

Ejercicio 3

Intensidad del uso de factores requeridos para la producción de los diferentes artículos

Como se afecta la participación de los salarios y las ganancias en el producto a medida que este crece

$$1 = [I - A]^{-1}_{3 \times 1} S + [I - A]^{-1}_{13 \times 1} G$$

	1,072	0,365	0,075		0,284		1,072	0,365	0,075
VA =	0,249	1,636	0,255	*	0,118	+	0,249	1,636	0,255
	0,108	0,180	1,192		0,328	*	0,108	0,180	1,192

	0,373		0,673		1,045
VA =	0,348	+	0,654	VA =	1,001
	0,443		0,583		1,025

Cuadro No. 9

MATRIZ DE VENTAS DE LOS SUBSECTORES DEL SECTOR TERCIARIO							
	Sector Primario	Sector Secundario	Sector Terciario	Ventas Inter-medias	Consumo Hogares y Admón Pública	Inversión	Producción Bruta Final
Sector Primario	3.277	98.347	7.088	108.712	73.563	16.065	198.340
Sector Secundario	30.420	154.683	61.022	246.125	218.098	110.199	574.422
26-ELEC. GAS AGU	1.578	3.194	1.923	6.695			6.695
28-COMERCIO Y PR		2.184		2.184	6.404		8.588
29-TRANSPORTE	3.059	6.488	21.113	30.660	3.335		33.995
30-COMUNICACION	285	1.537	6.416	8.238	50.933		59.171
31-BANCOS SEGURO	6.035	13.863	24.084	43.982	68.318		112.300
32-ALQUILER VIV.					76.712		76.712
33-SERVICIO PER.	21	399	2.829	3.249	3.924		7.173
34-SERVICIO GOB.							
35-SERVICIO DOM.					545.080	126.264	671.344
36-SERVICIOS BAN. IMP.	3.977	8.199	8.408	20.584			20.584
TOTAL CONSUMO I:	48.652	288.894	132.883	470.429	545.080	126.264	1.141.773
PRODUCCION BRUTA	218.733	450.964	462.467	1.132.164			
VALOR AGREGADO	170.081	162.070	329.584	661.735			
Menos Serv. Bancarios Impu	-3.977	-8.199	-8.408	-20.584			
REMUNERACION ASA	62.187	53.318	151.504	267.009			
IMPUESTOS INDIRE	804	34.094	15.610	50.508			
EXCEDENTES BRUTO	111.067	82.858	170.877	364.802			

Cuadro No. 10

MATRIZ DE COMPRAS DE LOS SUBSECTORES DEL SECTOR TERCIARIO

	Sector Primario	Sector Secundario	Electric. Gas y Agua	Comercio y Produc. de Recup.	Transporte	Comunicaciones	Bancos Seguros y Servicios	Alquiler De Vivienda	Servicios Personales	Servicios Del Gobierno	Servicio Domestico	Ventas Inter-medias
Sector Primario	3.277	98.347	167	-	26	288	-	-	4.277	2.330	-	108.712
Sector Secundario	30.420	154.683	3.376	2.638	14.915	748	3.897	1.032	20.885	13.531	-	246.125
Sector Terciario	14.955	35.864	1.413	27.273	9.732	3.148	11.457	3.495	3.308	4.875	71	115.592
TOTAL CONSUMO I.	48.652	288.894	4.956	29.911	24.673	4.184	15.354	4.527	28.470	20.736	71	470.429
PRODUCCION BRUTA	218.733	450.964	12.164	92.531	71.652	15.025	65.645	50.933	71.392	79.201	3.924	1.132.164
VALOR AGREGADO	170.081	162.070	7.208	62.620	46.979	10.841	50.291	46.406	42.922	58.465	3.853	661.735
Menos Serv. Bancarios Imputados	-3.977	-8.199	-221	-1.682	-1.303	-273	-1.193	-926	-1.298	-1.440	-71	-20.584
REMUNERACION ASA	62.167	53.318	2.422	11.670	19.201	5.910	28.845	-	20.172	59.361	3.924	267.009
IMPUESTOS INDIRE	804	34.094	-139	6.242	913	979	2.715	3.529	828	544	-	50.508
EXCEDENTES BRUTO	-111.067	82.858	5.146	46.390	28.169	4.226	19.924	43.803	23.220	-	-	364.802

Es el sector de servicios que más goza de subsidios, por lo cual el rubro de impuestos indirectos netos de subsidios es negativo. El VA del subsector es el 59.3% de su producción bruta, donde el factor que más pesa es el EBE que constituye el 71.4% del valor agregado, la RA sólo es del 33.6%, por tanto, se puede decir que es poco intensivo en mano de obra, si se tiene en cuenta que es uno de los sectores mejor remunerados.

Comercio: El comercio es uno de los sectores con mayores inconvenientes en la matriz insumo producto, ya que al estar la matriz valorada a precios de adquisición (o sea, se incluyen los márgenes de comercialización), no debería existir el producto comercio, sin embargo, su existencia recoge el valor de desechos y bienes de recuperación¹, y no el de labores de distribución y comercialización, el análisis siguiente se hace bajo estas consideraciones. Las compras intermedias las hace al sector servicios en un 91.2% y el resto al sector industrial. No tiene insumos agropecuarios. Es un sector cuyo valor agregado constituye el 67% de su producción bruta, la RA es baja, 18% del VA y el EBE es de 74%. Es un subsector altamente gravado, por lo cual los impuestos indirectos son el 10% del VA. Según la matriz insumo producto, sólo se realizan ventas al sector industrial. Existe, en el cuadrante de recursos, una columna que registra los márgenes de comercialización, los cuales representan el 7.28% de la oferta total y son cargados en un 17.02% al sector primario y en un 82.98% al secundario.

Transporte: Realiza compras intermedias al sector secundario en un 60.5% y al terciario en un 39.4%. La producción del servicio de transporte está orientada a consumo final, ya que este es el

¹ DANE. "Metodología de Cuentas Nacionales" División de cuentas Nacionales. Santafé de Bogotá: DANE, 1.986.

54%, el resto es para Consumo intermedio¹. Contrario a lo que usualmente se piensa, el sector transporte no factura tanto a los sectores de mercancías como al de servicios, es decir vende, a nivel intermedio, un 68% al sector servicios, 21.16% al secundario y 9.98% al primario. Es un sector con alto valor agregado (65.6% de producción bruta) donde la RA es el 40% y el EBE es el 60% del VA.

Comunicaciones: Es uno de los subsectores de servicios más orientado a la actividad productiva, sus ventas son hechas en un 56.2% a nivel intermedio y 43.74% para consumo final. El subsector presta sus servicios básicamente al sector terciario (77.8% de ventas intermedias) y al secundario (18.6%). El valor agregado generado es el 72.15% de su producción bruta, el cual tiene una alta proporción de RA (54.5%). El EBE es el 38.9% del VA y los impuestos indirectos son el 9%.

Bancos y Seguros: La mayor parte las ventas intermedias las realiza al sector terciario (55%); 31% al sector industrial y 13% a la agricultura. La mayor parte de sus insumos proviene del sector terciario y el resto del secundario, no utiliza insumos agrícolas según la matriz insumo-producto. Tiene un alto valor agregado en su producción y la proporción de la remuneración a los asalariados, componente de este último, es alta, indicando que los empleados reciben una parte importante de los ingresos.

Alquiler de vivienda: Utiliza insumos del sector terciario en su mayor parte, y el resto los toma del secundario. El valor agregado es bastante alto como proporción de su producción bruta. Dicho valor se distribuye entre impuestos –que son considerables para el sector (7.6%)- y EBE, no hay

¹ Aunque el sector tiene un alto componente de ventas a no residentes, de hecho es el servicio que más se exporta, el análisis de comercio internacional de servicios se tratará más adelante.

remuneración a los asalariados. No hace ventas intermedias, sus servicios son consumidos totalmente por los hogares.

Servicios Personales: Utilizan insumos de los sectores primario y secundario, tienen un valor agregado que corresponde al 60% de la producción bruta, el cual está casi equitativamente distribuido entre RA y EBE (47% y 53% respectivamente). Sus servicios están más orientados al consumo final que a los sectores productivos.

Servicios del Gobierno: La información que proporciona la matriz insumo-producto, indica que el gobierno utiliza insumos industriales y de servicios; el valor agregado va en un 99% a la remuneración a asalariados, el resto a impuestos. No hay consumo intermedio de servicios del gobierno, en su mayoría los servicios que presta son consumidos por el propio gobierno (97%) y el resto por los hogares.

Servicio Doméstico: Este sector no utiliza insumos¹. Este valor se consume en un 100% por los hogares y todo su valor agregado va al componente de remuneración a los asalariados.

¹ Sin embargo, como se distribuyeron los servicios bancarios imputados de acuerdo a la participación en la producción bruta, se obtiene un pequeño valor de ello asignado por las consideraciones metodológicas expuestas al principio

2.4 EL SECTOR TERCIARIO Y LA INFLACIÓN

El comportamiento de los precios del sector terciario -al igual que la calidad- es uno de los principales factores determinantes de competitividad del sector, y por ende, de la economía de cada nación. La forma como evolucionen los precios de los servicios en un país será crucial en el funcionamiento de su aparato productivo, mas aún, teniendo en cuenta el grado de terciarización que viven las economías desde la década de 1.970.

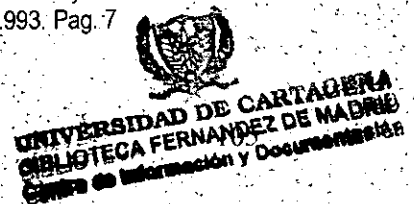
De tal modo, se resalta la importancia de examinar el comportamiento de la variable precios en los servicios. Al respecto, algunos autores como Allan G. B. Fisher y C. Clark¹ sugieren que los servicios en general son inflacionistas, afirmación que actualmente es acogida por algunos analistas, como es el caso de Clemente del Río Gómez², quien afirma que esta característica de los servicios sigue plenamente vigente en las economías avanzadas, y en concreto en la española, donde el aporte de los servicios a la inflación es muy relevante.

A continuación se expondrá brevemente la forma como ha evolucionado en Colombia³ la inflación en el sector terciario, exposición que diferirá, en cuanto a la clasificación se refiere, de los análisis realizados en los anteriores capítulos, pero que de todas maneras proporcionará una aproximación a cerca de cómo ha influido la inflación del sector, en el comportamiento de la inflación nacional. La

¹Citados en DEL RIO GÓMEZ, Clemente. "Factores De Competitividad En Los Servicios y Relaciones Industria - Servicios: El Caso Español" En: Los Servicios En España No. 719. Madrid: ICE. Julio, 1.993. Pag. 7

²Ibíd. Pag. 7.

³ En el periodo 1.989-1997.



metodología del DANE⁴ ubica dentro del rubro de vivienda los servicios públicos y el arrendamiento; en salud, se incluyen los servicios profesionales en consulta externa, exámenes, los servicios hospitalarios y el aseguramiento privado; en educación, se abarca la media, básica, superior, no formal y los servicios asociados a la cultura y diversión; transporte comprende el urbano, intermunicipal, aéreo, el correo y la telefonía; en otros se incluyen diversidad de bienes y servicios como los financieros, entre otros.

Durante el período 1.989-1998, se observa que en su mayoría, los distintos subsectores del sector servicios han tenido un promedio de inflación anual superior al nacional. Como se puede ver en el cuadro 11 (figura de barras), sólo el subsector transporte presentó un promedio de variación del IPC levemente inferior al nacional; los otros subsectores del sector terciario (Educación, Salud y Vivienda), aquí expuestos, han superado considerablemente el promedio nacional.

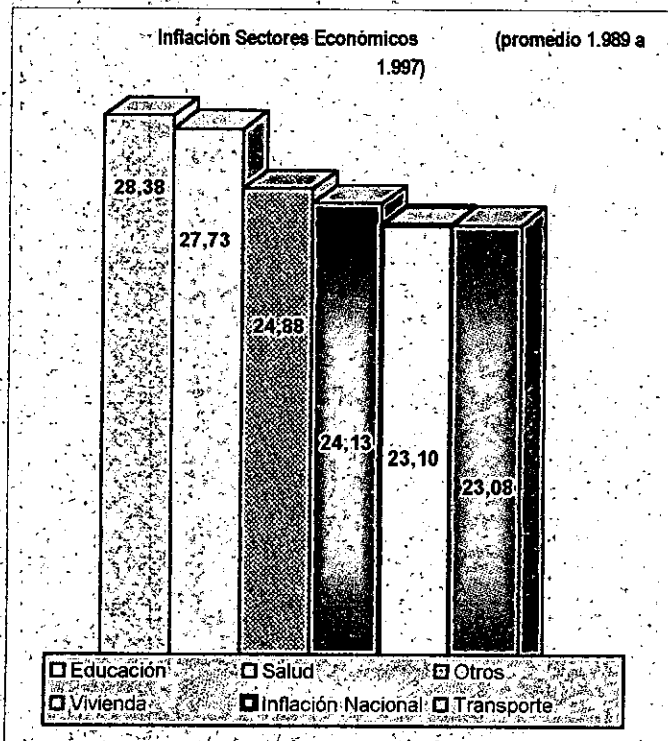
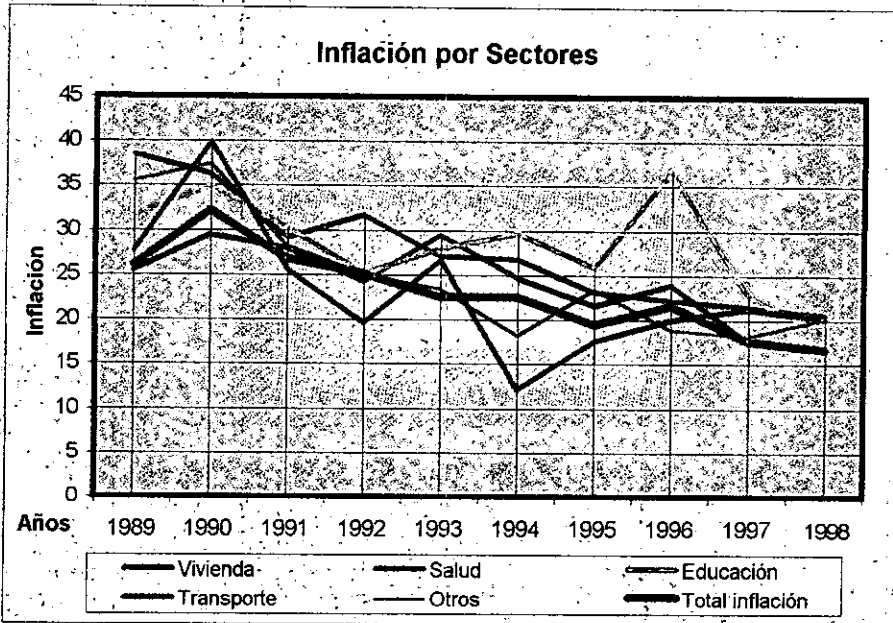
La razón por la cual el subsector *transporte* fue la excepción, subyace en las reformas institucionales que se llevaron a cabo al interior del subsector desde el año de 1.989 con la implantación del Proceso de Apertura. Como ya se había mencionado, la política de apertura estimuló la importación masiva de vehículos de transporte terrestre, y de esta forma se obtuvo un aumento considerable en el *grado de eficiencia del transporte de carga*, una disminución en la *intensidad en el uso del combustible*. Esto redundó en una disminución significativa de los costos de operación de las firmas de transporte terrestre. La masiva importación de vehículos de transporte terrestre, produjo, además, una sobreoferta en los servicios de transporte.

De otro lado, debido al significativo cambio institucional de la política de cielos abiertos presentado en 1.991, se han reducido los costos en este tipo de transporte. La combinación de todos estos

⁴ IPC-60, cuyo año base es 1.989.

Cuadro 11

Inflación por sectores											
Sectores	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Prom.
Vivienda	25,5	29,51	28,03	24,31	29,51	24,71	21,6	23,95	17,59	16,57	24,128
Salud	38,58	36,37	29,27	31,7	27,14	26,78	23,13	22,2	21,47	20,63	27,727
Educación	31,68	34,93	30,32	25,19	28,03	29,73	25,88	36,74	22,75	18,55	28,38
Transporte	27,68	39,97	25,57	19,67	26,71	12,16	17,6	20,02	21,25	20,19	23,082
Otros	35,57	37,43	28,26	25,04	23,48	18,23	23,42	18,94	18,15	20,24	24,876
Total inflación	26,12	32,26	26,82	25,13	22,6	22,59	19,46	21,63	17,68	16,7	23,099



factores hicieron posible una reducción considerable en los precios reales de los servicios de transporte durante el periodo en mención. El comportamiento anual de los precios del transporte durante el periodo se muestran en la figura de líneas (cuadro 11), donde se aprecia que desde 1.991, que es el transporte, el único subsector que posee periodos anuales de inflación inferiores a la inflación anual.

Sin embargo, se considera que esta disminución del IPC del transporte, impulsada básicamente por la disminución real de los precios del transporte terrestre, es de tipo coyuntural. Cuando el mercado del transporte terrestre tienda a equilibrarse- la sobreoferta de vehículos terrestres de carga y de pasajeros comience a disminuir-, los precios reales de este tipo de transporte tenderán al alza, con el consecuente incremento en el rubro transporte de la canasta familiar.

De otro lado, en la figura, también se puede observar el preocupante hecho de que el rubro *Educación* posee el mas alto promedio de inflación durante el periodo. En un país con un nivel de ingreso per cápita bajo -y pocas perspectivas de crecimiento-, como es el caso de Colombia, elevados incrementos en la educación pueden generar efectos regresivos para la población, y aumentar aún mas la brecha entre ricos y pobres. Al rubro *Educación* le siguen en orden descendente, *Salud*, *Otros*⁵ y *Vivienda*, con niveles considerablemente altos.

No es del todo correcto atribuirle el carácter de inflacionario al sector servicios en Colombia -durante el periodo-, debido a que en el sector se encuadran numerosas actividades de naturaleza muy heterogénea; y a que presentan comportamientos bastantes dispares en cuanto a los precios se

⁵ Se analizó este sector debido a que incluye los servicios financieros, los cuales son muy representativos dentro del sector terciario.

refiere, sin embargo, podría afirmarse a simple vista⁶, que en su mayor parte, los servicios en Colombia no han contribuido al logro de las metas de inflación fijadas por los distintos gobiernos.

No obstante, para hablar más concretamente del impacto inflacionario que tienen los servicios sobre el IPC total, se ha tomado el procedimiento descrito en el cuadro 12, que mide la proporcionalidad del aporte de cada subsector a la inflación del año con respecto a su ponderación. El análisis se realizó para tres años (1.991, 1.995 y 1.998), teniendo en cuenta que la ponderación es la misma para todos los años⁷. Los resultados muestran que los servicios son inflacionarios, pues en todos ellos su impacto es mayor a 1. Se acuerdo a los valores se puede inferir que el de mayor impacto inflacionario es la educación, seguido por la salud, otros y el transporte. Vivienda, tiene un impacto prácticamente unitario sobre la inflación.

⁶ De acuerdo a la clasificación simplificada y, a la metodología del IPC presentada por el DANE.

⁷ Según la metodología del DANE para IPC-60.

Cuadro No. 12

IMPACTO INFLACIONARIO DE LOS SERVICIOS EN EL IPC

IPC Contribución año corrido en Dic 1.991

	Ponderación (1)	Variación Año Corrido (2)	Contribución (3)	Participación % (4)	Impacto Inflacionario (5)
Alimentos	35,09	25,41	8,71	32,48	0,926
Vivienda	33,48	28,03	9,14	34,07	1,018
Vestuario	8,39	24,16	1,87	6,97	0,831
Salud	3,86	29,27	1,31	4,90	1,269
Educación	6,33	30,32	2,14	7,97	1,258
Transporte	6,77	25,57	1,83	6,81	1,006
Otros	6,09	27,77	1,87	6,96	1,143
Total	100,00	26,82	26,82	100,00	

Factor de Ajuste Indice Dic. 1.990 (6)	
190,1	0,97693
189,46	0,97364
179,43	0,92209
226,24	1,16265
216,59	1,11306
205,38	1,05545
214,8	1,10386
194,59	1

IPC Contribución año corrido en Dic 1.995

	Ponderación (1)	Variación Año Corrido (2)	Contribución (3)	Participación % (4)	Impacto Inflacionario (5)
Alimentos	35,09	15,70	5,14	27,18	0,775
Vivienda	33,48	19,73	6,87	36,37	1,086
Vestuario	8,39	9,89	0,59	3,11	0,371
Salud	3,86	25,90	1,25	6,63	1,717
Educación	6,33	27,21	2,24	11,85	1,872
Transporte	6,77	19,95	1,49	7,89	1,166
Otros	6,09	22,82	1,36	7,19	1,181
Total	100,00	18,90	18,90	100,00	

Factor de Ajuste Indice Dic. 1.990 (6)	
378,39	0,93252
422,24	1,04059
287,68	0,70897
508,38	1,25288
527,64	1,30034
448,15	1,10444
396,9	0,97814
405,77	1

IPC Contribución año corrido en Dic 1.998

	Ponderación (1)	Variación Año Corrido (2)	Contribución (3)	Participación % (4)	Impacto Inflacionario (5)
Alimentos	35,09	15,68	5,13	30,72	0,876
Vivienda	33,48	16,57	5,77	34,57	1,032
Vestuario	8,39	7,81	0,46	2,78	0,332
Salud	3,86	20,63	1,00	5,97	1,548
Educación	6,33	18,55	1,53	9,14	1,444
Transporte	6,77	20,19	1,51	9,04	1,335
Otros	6,09	20,24	1,21	7,22	1,185
Total	100,00	16,70	16,70	100,0	

Factor de Ajuste Indice Dic. 1.997 (6)	
378,39	0,93252
422,24	1,04059
287,68	0,70897
508,38	1,25288
527,64	1,30034
448,15	1,10444
396,9	0,97814
405,77	1

- (1) = Obtenido de la metodología del IPC
- (2) = Variación Calculada en el año corriente (Fuente: DANE)
- (3) = [(2)*(1)/100]*(6)
- (4) = (3)/sumatoria de (3)
- (5) = (4)/(1)
- (6) = Indice de cada ítem a diciembre del año anterior/ Índice total

IMPACTO INFLACIONARIO
Altamente inflacionario > 1
Impacto Unitario = 1
No Inflacionario < 1

III. EL EMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS

En la discusión teórica que se ciñe alrededor del sector servicios, gran parte se refiere a los desplazamientos del empleo entre los sectores primario, secundario y terciario. Como se mencionó en el marco teórico, existen diversas teorías sobre el sector servicios que hablan del paso de mano de obra al sector como un proceso gradual hacia el desarrollo (Clark, Rostow), como un fenómeno asociado a la baja productividad del sector servicios¹ (Stigler, Kaldor) ó como un sector "recipiente" de los cambios estructurales en el mercado laboral (Frey, Graziani²). Por tanto el énfasis dado por las diversas teorías al desplazamiento de la mano de obra al sector servicios da una idea de la importancia que tiene este fenómeno para la economía de una nación.

La importancia de analizar la evolución de la mano de obra en el sector servicios en Colombia, y su relación con los otros sectores de la economía, se destaca al observar el fenómeno de terciarización -no solo en cuanto a producción, sino también en cuanto a empleo se refiere- que vive el país y el mundo desde la década de 1.970³. Así, el comportamiento del empleo del sector servicios en Colombia durante el periodo 1987-1998 influyó significativamente en el crecimiento de la economía en ese mismo periodo.

El análisis que en esta investigación se hace de dicho comportamiento se basa en estadísticas suministradas por el DANE, según la Encuesta Nacional de Hogares etapas 58 a 102, para 11 ciudades principales⁴. Se trabaja con 11 ciudades ante la imposibilidad de conseguir estadísticas

¹ Por lo cual absorbe la mano de obra liberada en los sectores de mayor productividad.

² Todos los autores nombrados son citados en: VILLATE-PARIS, Alberto: "El Estado de los Servicios en Colombia" Revista Javeriana Vol. 56 N.º 543. Abril, 1.998. p. 237.

³ Particularmente en el empleo se ha visto un incremento de la mano de obra ocupada en el sector servicios en todos los países; en los países desarrollados con economía de mercado se incremento la participación del sector en el empleo total de 48% en 1.965 a 56% en 1.981; en ese año en Estados Unidos alcanzó el 66%, como lo anota la revista "Integración Latinoamericana" Vol. 11, N.º 115. Agosto de 1.986. p. 46

⁴ Las ciudades son: Bogotá, Medellín y Valle de Aburrá, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Villavicencio, Cucuta, Pasto, Manizales y Pereira.

totales nacionales, considerando que esta muestra es estadísticamente representativa para la realización del análisis.

La Encuesta Nacional de Hogares presenta una clasificación simplificada del empleo, esta clasificación sólo contempla 9 subsectores, 2 pertenecen al sector primario (Agricultura y minas), 2 al industrial (Industria y Construcción) y 5 al sector servicios (Comercio, transporte, servicios financieros, electricidad gas y agua, y otros servicios¹). Debido a que las estadísticas disponibles no tienen mayor desagregación, el análisis del empleo diferirá, en cuanto a la clasificación se refiere, del enfoque dado a la producción en el capítulo anterior.

3.1 EVOLUCIÓN DEL EMPLEO DEL SECTOR SERVICIOS EN LA ECONOMÍA

La participación del empleo del sector servicios en el total de la fuerza laboral de la nación, presenta a través del tiempo un comportamiento histórico similar al del PIB. "El peso de los servicios en el total de puestos de trabajo entre principios de los años 50 y mediados de los 80 aumentó sustancialmente, pues pasó del 26 % al 45%"²

Para el periodo de estudio, la mano de obra empleada en el sector terciario ha crecido significativamente a una tasa anual de 4.65%, siendo la tasa más alta de generación de empleo en comparación con los otros sectores y el promedio de la economía, por lo cual su participación ha aumentado de 67.89% en 1.987 a 73% en 1.998. (Ver Gráfico 16)

El mayor crecimiento de la población empleada en el sector servicios se debió, en gran medida, al dinámico comportamiento de los diferentes subsectores de servicios, cuyo crecimiento ha estado por encima de los subsectores del resto de la economía. Sólo el comercio presenta un crecimiento por debajo del promedio de crecimiento de la ocupación en el total de la economía. (Ver gráfico 17)

¹ Que comprende Servicios del gobierno, servicios sociales, personales y servicios domésticos.

² VILLATE PARIS, Alberto. "El Estado de los Servicios en Colombia". Op. Cit: 238.

Gráfico 16

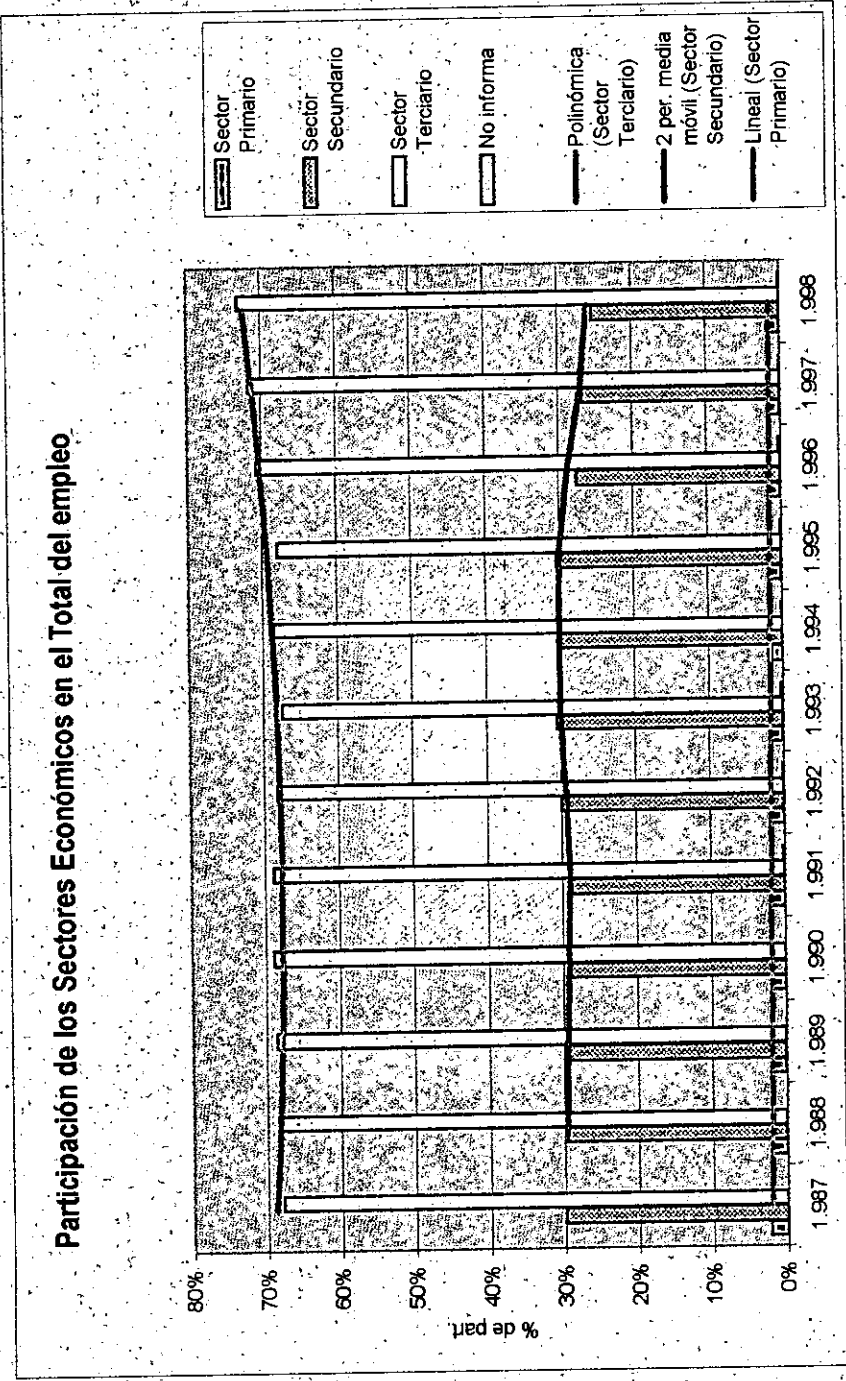
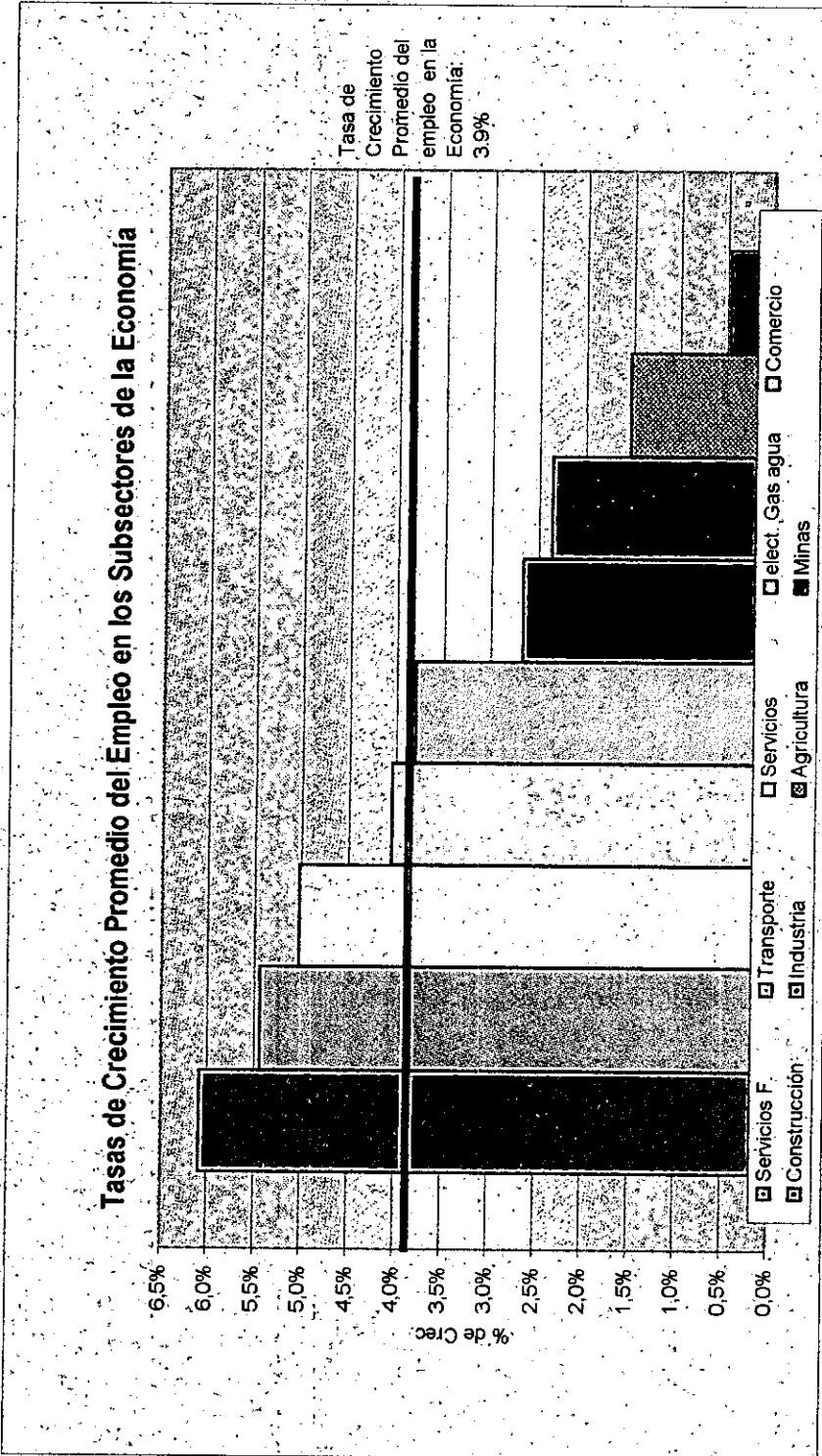


Gráfico 17



137

Sin embargo, la importancia del empleo en el sector servicios se ve con mayor claridad al observar la relación existente entre las variaciones de la población económicamente activa (P.E.A.) y los nuevos empleos generados en la economía anualmente. Para esto se trabajará solo con las variaciones de la P.E.A. presentadas desde 1.987. Se trabajará de esta forma para minimizar el efecto distorsionador de la P.E.A. acumulada hasta 1.987.

La sumatoria de las variaciones en la población que cada año se suma al mercado laboral, desde 1.987 hasta 1.998, da como resultado 2'863.016 personas, las cuales se distribuyeron en dicho mercado como lo indica la tabla 9. El 74.84% encontró trabajo en alguno de los tres sectores económicos, mientras que el 25.16% quedó desempleada. (ver gráfico 18)

De las personas que encontraron trabajo, solo 0.32% se ubicó en el sector primario, 15.97% en el secundario y 83.55% en el sector terciario, notándose que el sector terciario es el mayor receptor de P.E.A., con relación a los otros sectores (ver gráfico 18). Además, es importante resaltar que dentro de los sectores primario y secundario crecieron los empleos de servicios como abogados, oficinistas y trabajadores de servicios varios¹, los cuales no se encuentran clasificados en el empleo del sector terciario.

Al graficar las tasas de crecimiento de la P.E.A. y del empleo por sector económicos se puede determinar la existencia de una relación directa, más no proporcional, entre el ritmo de crecimiento de la P.E.A. y del empleo en el sector terciario. Por tanto, un aumento en la P.E.A. va acompañado de un incremento en el empleo del sector servicios. (Gráfico 19)

El comportamiento de los otros sectores no siempre sigue dicha tendencia. El empleo en el sector secundario hasta 1.995 conserva una relación directa con la P.E.A., en cuanto al ritmo de crecimiento se refiere, pero a partir de dicho año esta relación se pierde. Por su parte el empleo en el sector primario además de su mínima participación en el empleo total de las 11 ciudades, es el que menos conserva esta relación con la P.E.A.

¹ Fuente: URRUTIA, Miguel. Op. Cit. 4.

Tabla 9
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y TOTAL DE POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD

	1.987	1.988	1.989	1.990	1.991	1.992	1.993	1.994	1.995	1.996	1.997	1.998
P. E. A.	4.945.065	5.121.509	5.259.026	5.442.631	6.101.745	6.478.650	5.887.230	6.798.869	6.355.370	7.126.410	7.495.110	7.808.081
P. Ocupada	4.432.630	4.588.122	4.763.698	4.862.392	5.528.910	5.849.383	5.419.860	6.252.431	5.736.530	6.296.705	6.592.621	6.575.292
No informa	1.079	1.325	726	1.439	8.447	4.404	14.987	4.604	3.976	17.032	7.386	4.526
Agricultura	78.938	76.376	69.771	79.692	85.349	87.362	83.172	70.613	78.085	80.253	79.480	89.390
Minas	19.184	16.351	24.079	21.465	25.032	21.769	20.958	19.151	21.099	22.675	25.968	15.589
Industria	1.032.785	1.070.810	1.116.410	1.111.958	1.304.370	1.383.958	1.260.632	1.408.123	1.305.609	1.352.400	1.375.348	1.295.266
elect. Gas agua	27.593	33.990	30.227	34.815	37.544	43.242	36.703	34.891	33.557	44.798	47.445	37.301
Construcción	291.154	282.700	288.798	298.664	303.780	364.185	387.029	465.030	431.804	377.777	382.394	370.761
Comercio	1.179.904	1.207.179	1.215.992	1.311.971	1.476.555	1.555.526	1.441.428	1.673.896	1.484.542	1.642.082	1.738.745	1.721.751
Transporte	270.855	280.985	291.845	277.989	349.711	380.191	352.669	410.149	383.813	457.204	480.417	459.495
Servicios F.	301.001	296.918	331.710	318.212	365.560	383.858	346.777	453.325	452.549	532.345	552.599	543.842
Servicios	1.230.137	1.321.488	1.394.140	1.406.187	1.572.562	1.624.888	1.475.505	1.712.649	1.541.496	1.770.139	1.902.839	2.037.371
Desocupados	512.435	533.387	495.328	580.239	572.835	629.267	467.370	546.438	618.840	829.705	902.489	1.232.789

Fuente: DANE. Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico 18

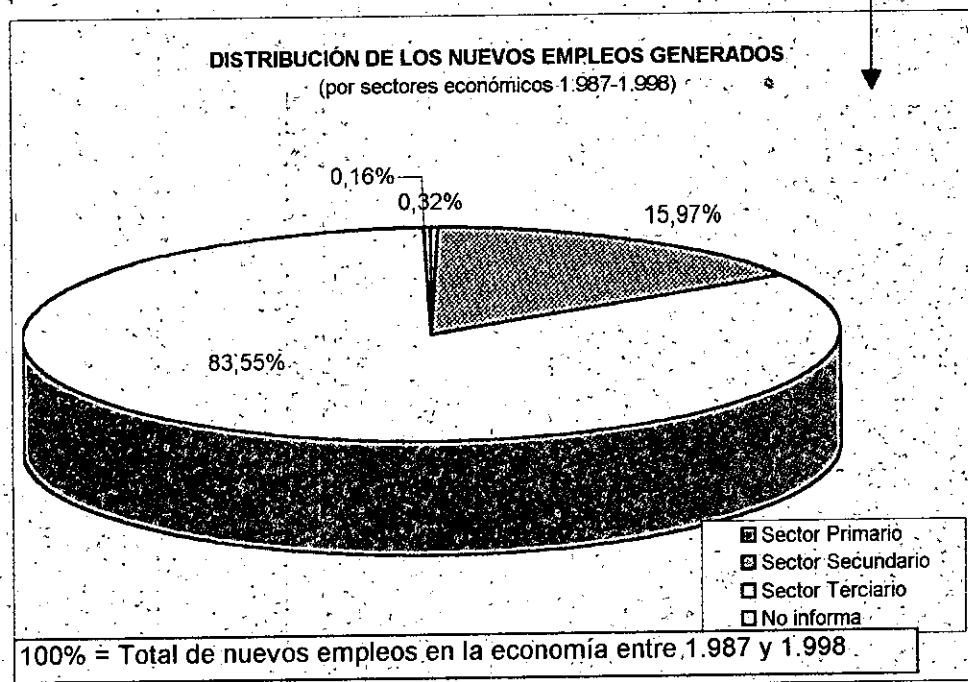
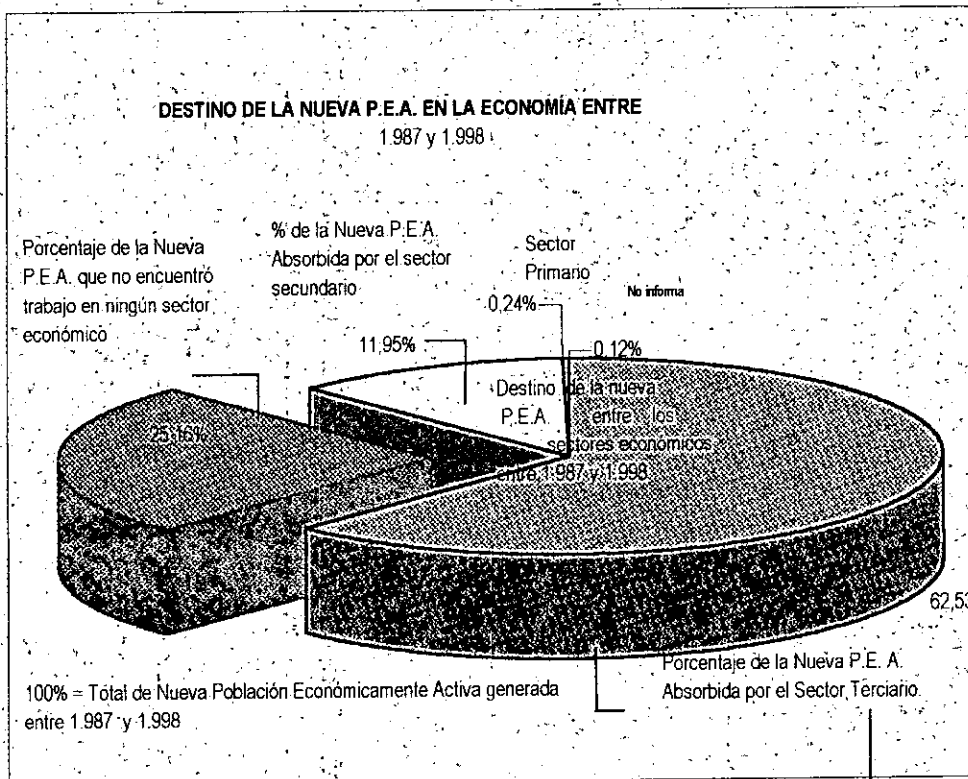
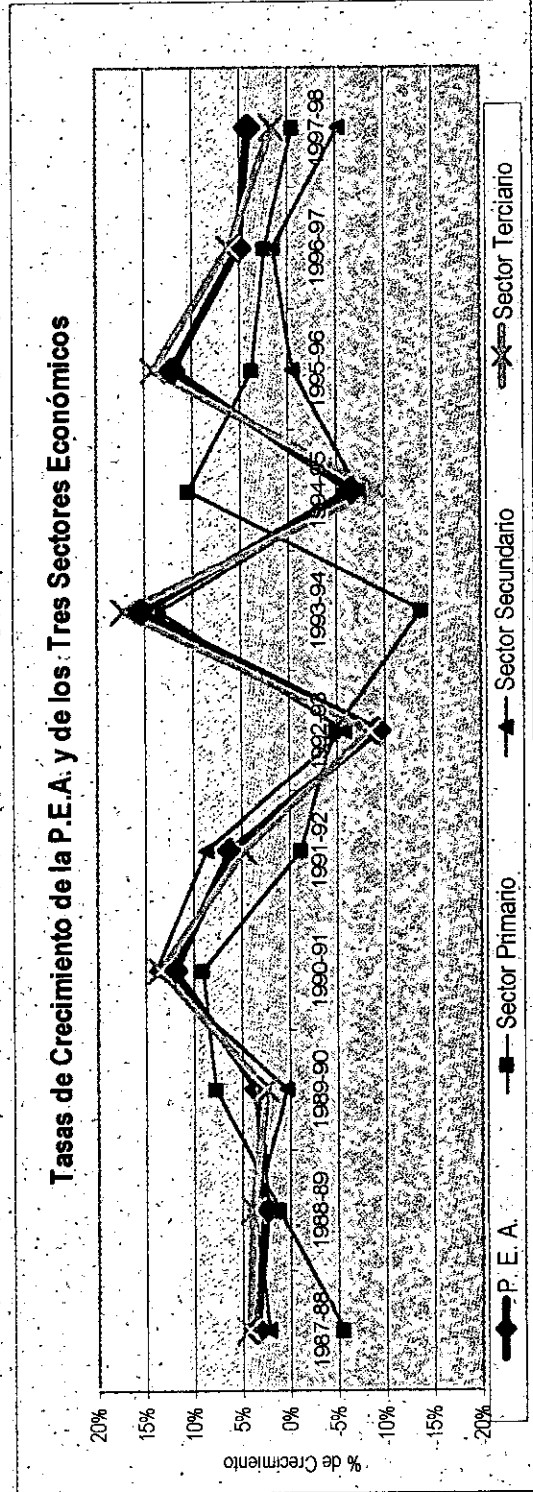
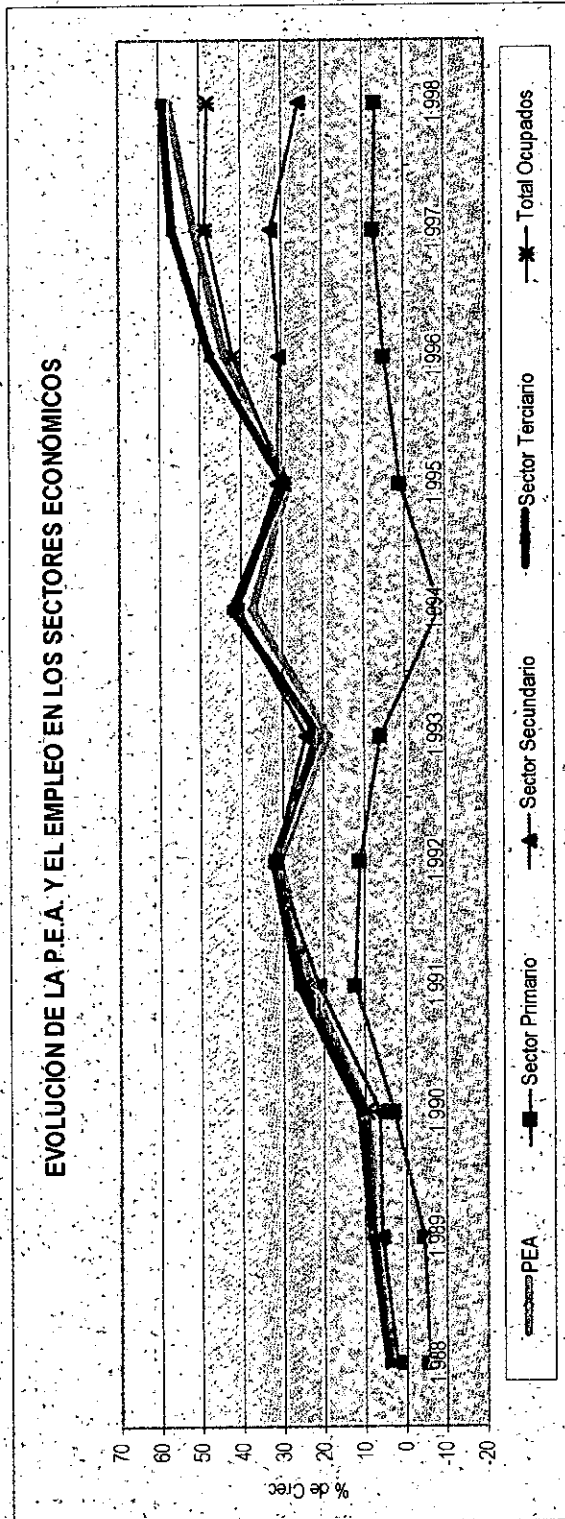


Gráfico 19



Existen varias razones por las cuáles el empleo en el sector secundario a partir de 1.995 creció a una tasa inferior a la de la P.E.A. Debido al obligado proceso de modernización de la industria generado por la apertura económica, se redujo la demanda de mano de obra menos calificada. Además, la apertura permitió la entrada de bienes importados más competitivos que los producidos por la industria nacional, llevando a la quiebra o al cambio de actividad a muchas de las empresas industriales; con la consecuente reducción del personal empleado en el sector¹.

Por otro lado el empleo industrial también se vio afectado por la continua revaluación del peso que produjo un debilitamiento en el crecimiento de las exportaciones. Todos estos factores sumados a la reforma a la seguridad social que incrementó los costos laborales no salariales, "afectaron la competitividad y la expansión de las empresas colombianas, al tiempo que generaron un brusco cambio en la composición sectorial de la producción"².

¹ Ante la fuerte competencia extranjera muchas empresas industriales colombianas decidieron cambiar su actividad netamente industrial por la comercial. En: ARANGO LONDOÑO, Gilberto. "Estructura Económica Colombiana". Santafé de Bogotá: Mc Graw Hill: 1.997. p. 185.

² "El Empleo en Colombia: Un Problema Estructural", ASOBANCARIA, Departamento de Análisis Económico, Santafé de Bogotá D.C., junio de 2.000. p. 8.

3.2 EL EMPLEO EN EL SECTOR TERCIARIO

Desde 1.950 hasta 1.980 subsectores como el financiero, servicios a las empresas, servicios gubernamentales y profesiones liberales duplicaron su participación en el total laboral mientras que el comercio triplicó su participación, así el sector terciario generó la mitad de los puestos de trabajo en dicha etapa¹.

En el periodo, al interior del sector, la composición porcentual no ha cambiado significativamente, como se observa en la gráfica 20. El subsector de mayor participación sigue siendo, en 1.998, el de *otros servicios* con 42.4% del total, incrementándose desde 1.987 cuando constituía el 40.8%. En orden descendente sigue el *comercio*, que en el curso del periodo ha perdido participación levemente (paso de 39.2% en 1.987 a 35.9% en 1.998). El *sector financiero*, acorde con su alto dinamismo en el PIB, ha aumentado su participación en el total de empleados en el sector terciario, al igual que el subsector *transporte*, aunque este en menor medida. *Electricidad, gas y agua*, conserva su modesta participación en el empleo del sector.

A nivel de crecimiento, es de notar la alta volatilidad que tienen todos los subsectores del sector terciario en cuanto a empleo se refiere, debida probablemente, entre otras causas, a la baja tasa de ocupación desestacionalizada² del empleo nacional. (Ver Tabla 10). En la gráfica 19 se observa la alta volatilidad que tiene el empleo en los diferentes subsectores, producto también de las variaciones en la P.E.A. y en los profundos cambios estructurales de la economía.

¹ Fuente: VILLATE PARIS, Alberto. "El Sector Servicios en Colombia". Revista Javeriana. Op. Cit. p. 238.

² La ocupación Desestacionalizada comprende el grupo de personas que poseen un empleo fijo, es decir, estas no laboran por temporadas. Estacionalidad son los movimientos intranuales que se repiten año a año (no necesariamente regulares), originados por factores climáticos, institucionales o inducidos. Una serie desestacionalizada es una serie a la que se le han extraído los efectos intranuales, es decir, la estacionalidad, las variaciones por días de trabajo y los feriados móviles. DANE.

Tabla 10

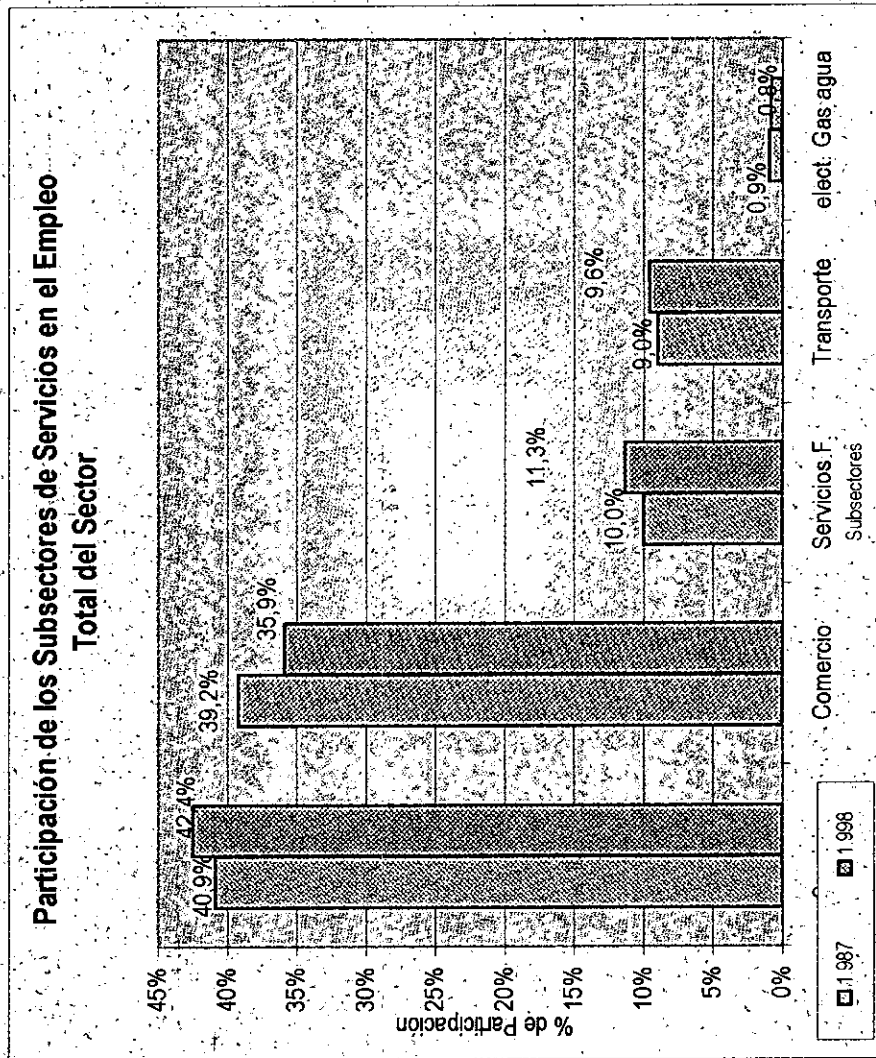
TASA DE OCUPACIÓN DESESTACIONALIZADA
Siete áreas metropolitanas (1.990-1.999)

A junio de cada año

Año	Tasa
1.990	51,8
1.991	53,5
1.992	55,5
1.993	54,9
1.994	54,3
1.995	54,5
1.996	52,7
1.997	52,3
1.998	53,2
1.999	50,7

Fuente: DNP.

Gráfico 20



3.3. REMUNERACIÓN A LOS ASALARIADOS EN EL SECTOR SERVICIOS

Los ingresos de la personas que laboran en el sector servicios son más altos que los del resto de población ocupada en otros sectores, por ejemplo, en 1.997, el promedio se salarios del sector terciario superaba ampliamente el del sector secundario. (Ver Gráfico 21)

La remuneración en Colombia es baja para todos los sectores, sin embargo, el promedio de ingresos del sector terciario es mayor al de los otros sectores. En la década 1.987 – 1.998¹, la distribución de la población por ingresos indicaba que en el sector terciario el 74.1% (en promedio) de los empleados en él ganaban menos de tres salarios mínimos², mientras que de los empleados en otros sectores el 79.9% ganaba lo mismo. Del mismo modo, los empleados con ingresos superiores a tres salarios mínimos, eran más en el sector terciario (14.26%) que en los otros sectores, donde sólo el 10.77% ganaban más de ese nivel. (Ver gráfico 22).

La remuneración a los asalariados el sector servicios muestra un alto contraste entre los niveles de salario. La proporción de empleados con más baja remuneración están ocupados en el sector servicios, pero a su vez, la proporción de empleados que ganan más en la economía se encuentran laborando en actividades de servicios. La mayoría (39.01%) de los empleados del sector servicios –al igual que los del resto de la economía- ganan entre uno y dos salarios mínimos. (Ver gráfica 22)

El promedio de salarios en el sector terciario se ve elevado por el comportamiento de éstos en el sector de servicios financieros y el transporte, que para el año 1.997 tenían las mayores remuneraciones promedio a su personal.

¹ Se ha tomado como referencia para éste análisis los datos correspondientes a los años 1.987, 1.990, 1.994 y 1.998, según la encuesta Nacional de Hogares para 11 ciudades a diciembre de cada año elaborada por el DANE. Etapas 58, 70, 86 y 102.

² Porcentaje o proporción, en el análisis de la remuneración a los asalariados, indica porcentaje con respecto al mismo sector en cuestión.

Gráfico 21

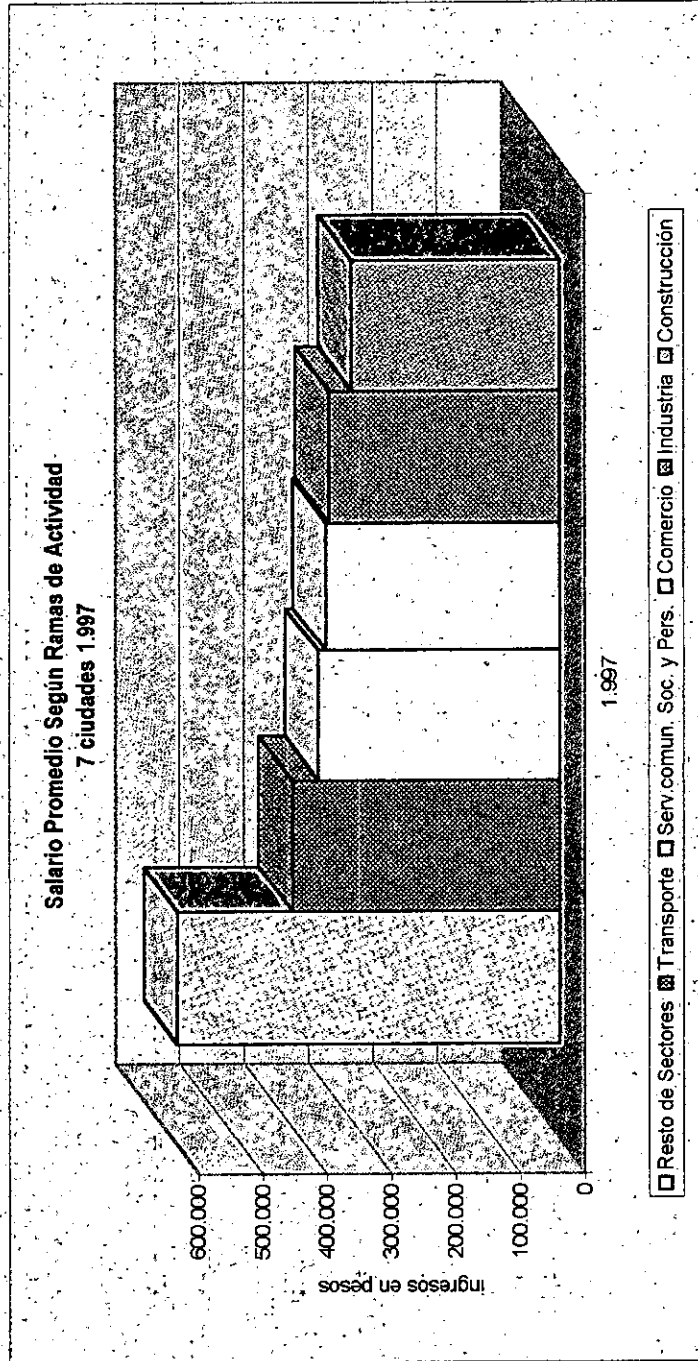
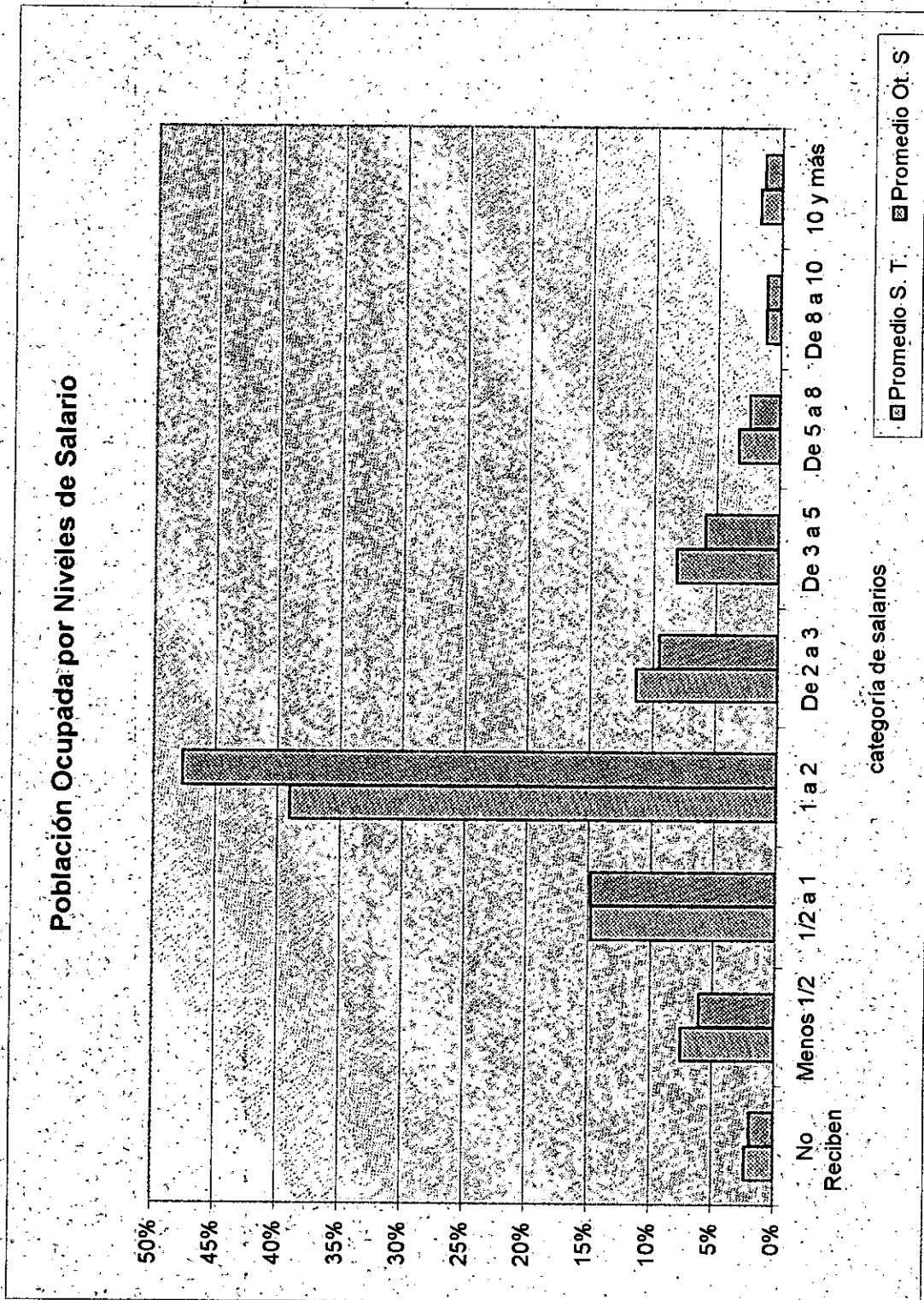


Gráfico 22



A pesar de que los empleados del sector servicios en promedio tienen remuneraciones relativamente bajas –con relación a otros países-, éstas son superiores a las de los otros sectores, hecho que indica que de no ser por el empleo que genera este sector, la situación del empleado colombiano en general sería más dramática.

3.4 CUALIFICACIÓN DE LA MANO DE OBRA EMPLEADA EN EL SECTOR TERCIARIO

En la sociedad post industrial, plantea Daniel Bell¹, va a predominar la clase técnica y profesional, y la mayoría de ésta se ubicará en el sector servicios. Sin embargo, la realidad es más compleja, ya que esta característica dependerá del grado de desarrollo y del tipo de estructura económica que cada país tenga.

En el caso específico de Colombia, se ha demostrado que el sector terciario, respecto a los otros sectores económicos tiene un promedio de escolaridad mayor, y su nivel educativo aumenta con mayor rapidez. El gráfico 23 que compila estadísticas para siete áreas metropolitanas indica que los empleados del sector terciario poseen en promedio 10.34 años de estudio, seguido de el sector primario con 9.55 años de escolaridad² y el sector industrial con 8.3.

Dado que el sector terciario es el que más genera puestos de trabajo y además actualmente posee la mayor proporción de población empleada, con respecto a los otros sectores, se puede deducir que este sector es —en gran parte— el encargado de impulsar el desarrollo económico en el país, no obstante, el promedio escolar aunque es alto en comparación a los otros sectores, es muy bajo aún con relación al de los países industrializados. La demanda de mano de obra más calificada presentada en el sector servicios, puede en el largo plazo, modificar los patrones educativos de la nación, enfocando la educación superior hacia las carreras requeridas por las empresas de servicios.

A nivel interno, el sector terciario tiene mano de obra con niveles de educación disímiles entre los subsectores. El gráfico 24 muestra la evolución de la escolaridad entre 1.991 y 1.998 en siete áreas

¹ Citado en URRUTIA, Miguel. Op. Cit. p. 3.

² Sin embargo, este alto promedio de escolaridad del sector primario se debe a que sólo se contabilizan los empleados en dicho sector en las áreas metropolitanas como técnicos, ingenieros, etc., dejando por fuera a los empleados en las zonas rurales que tienen un promedio de escolaridad mucho más bajo.

Gráfico 23

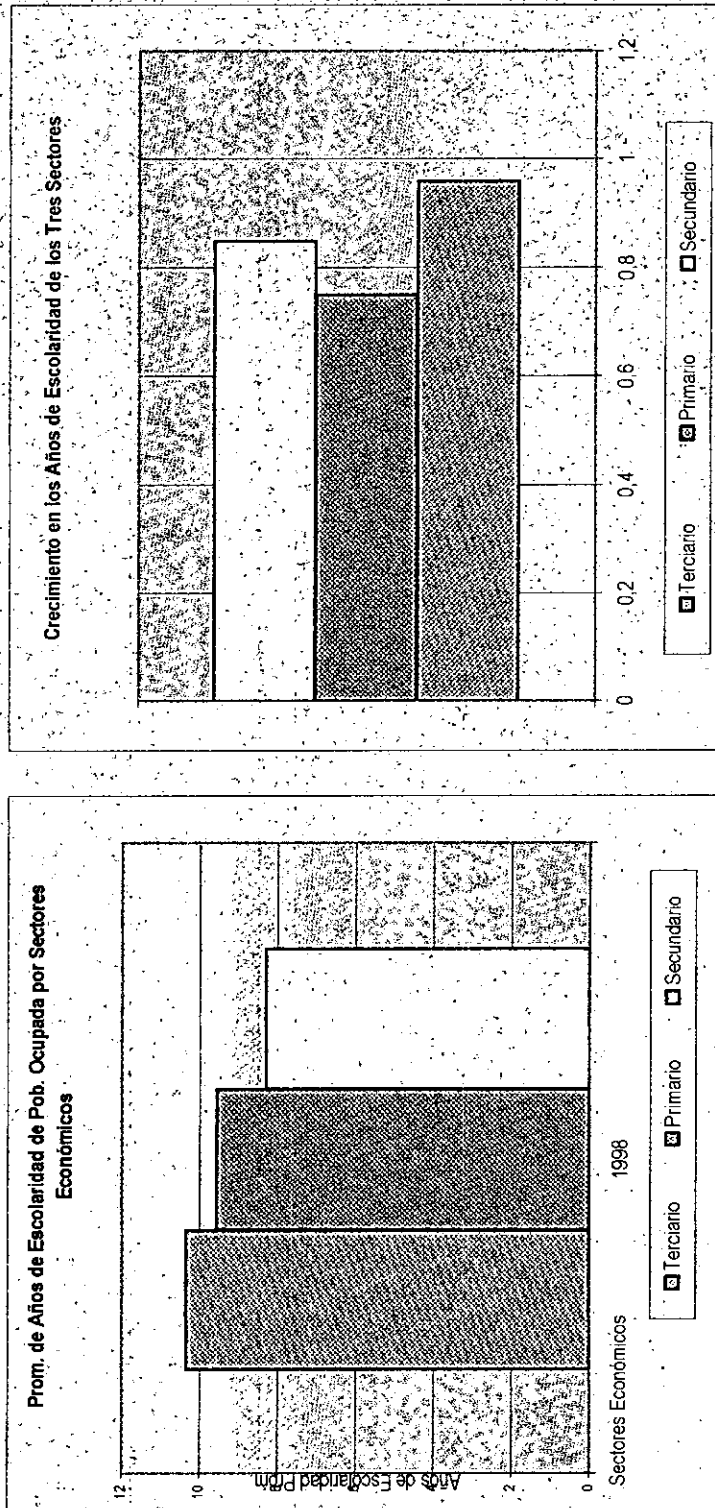
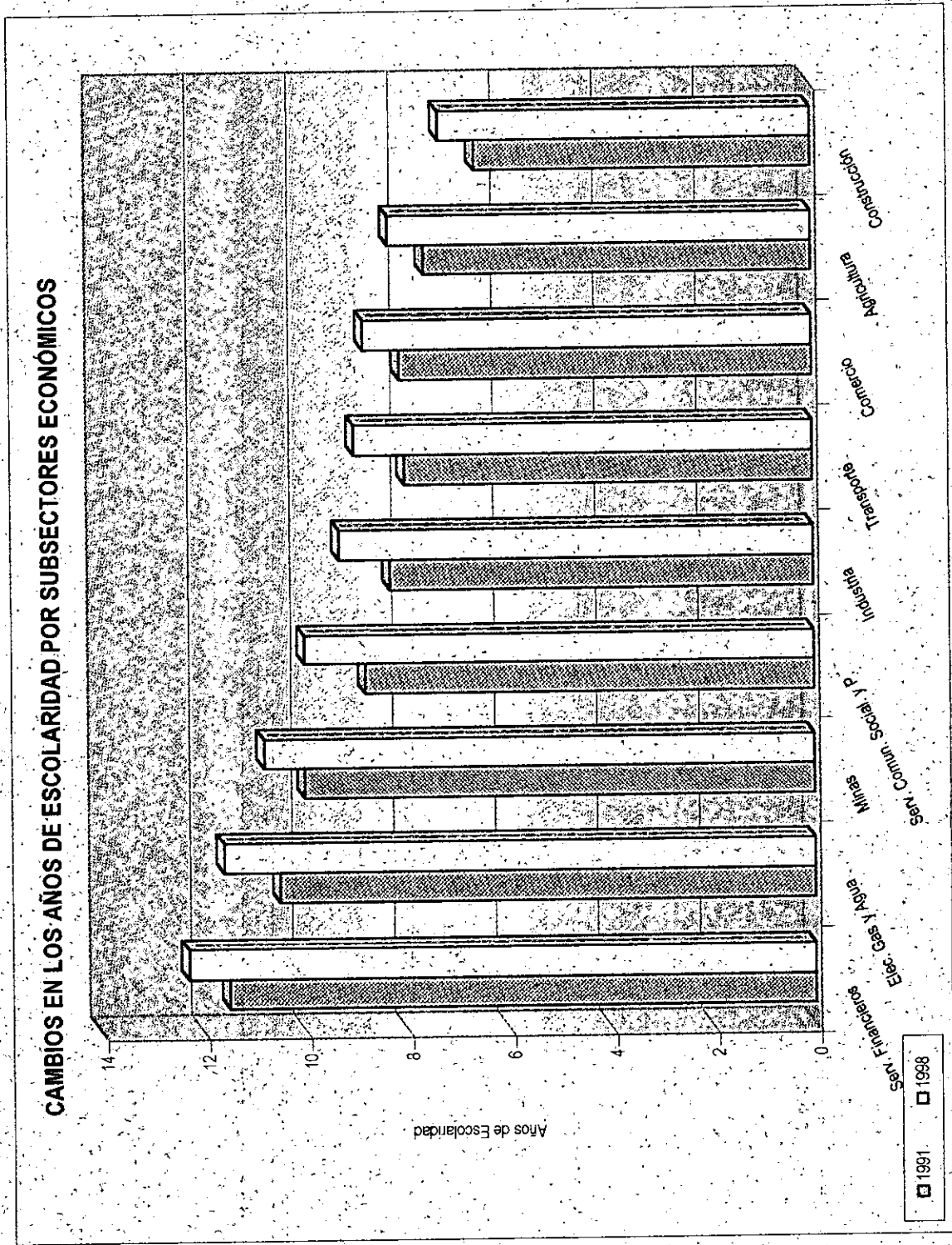


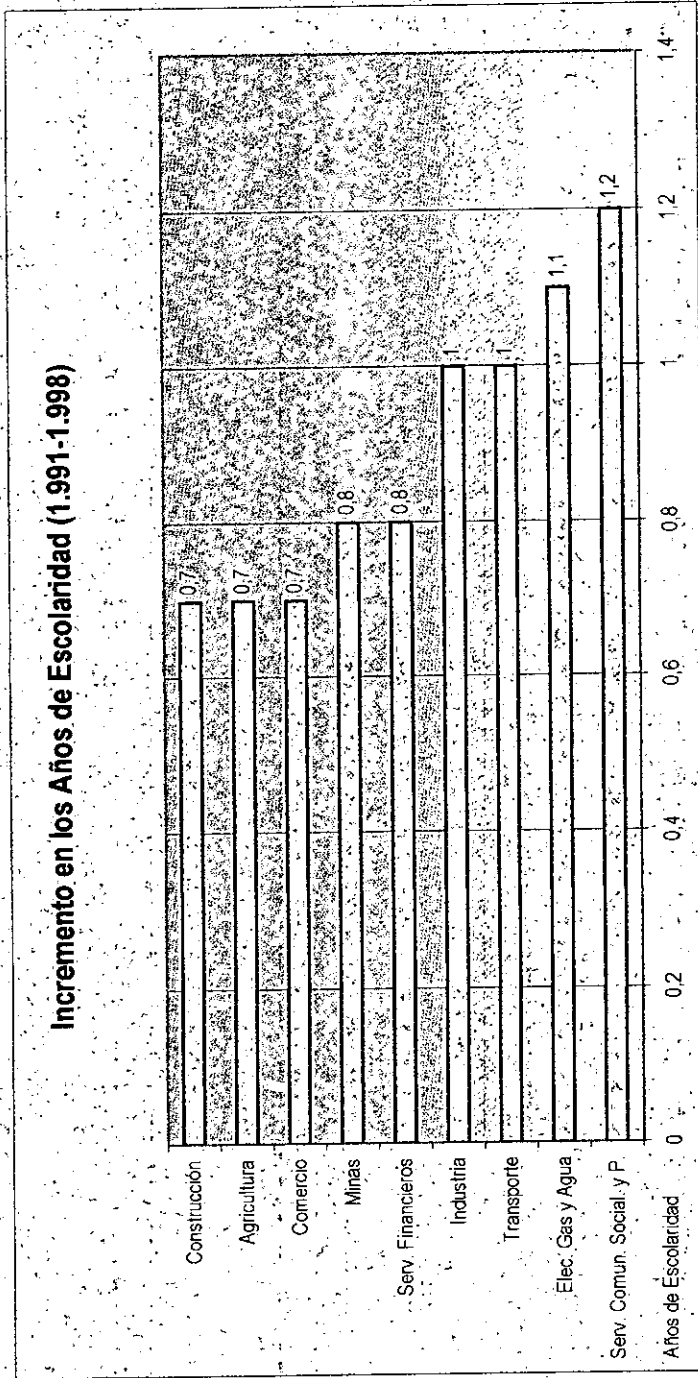
Gráfico 24



metropolitanas, donde, en el sector terciario, el comercio tiene el más bajo promedio de escolaridad, y el sector financiero el más alto. Es de gran importancia para la economía de la nación que el subsector financiero, el más dinámico en el período de estudio y el que más ha generado empleo en las áreas urbanas, sea el de mayor calificación, a la vez que es uno de los subsectores con mano de obra mejor remunerada.

Los servicios de Electricidad, gas y agua poseen un nivel promedio de escolaridad de sus trabajadores de 11.6 años y, entre 1.991 y 1.998 han aumentado el nivel en 1.1 años. Es de destacar que los servicios comunales sociales y personales han tenido el más rápido crecimiento en años de escolaridad del período (1.2), como se observa en el gráfico 25.

Gráfico 25



3.5 SUBEMPLEO Y EMPLEO TEMPORAL EN EL SECTOR TERCIARIO.

Los ciclos del subempleo en sector terciario durante el periodo han sido bastante pronunciados¹, al igual que los de los otros dos sectores económicos, comportamiento que guarda estrecha relación con la evolución cíclica del empleo en la economía, esta última también fue muy pronunciada. En la gráfica 26 –basada en los datos extraídos de la tabla 11– se puede observar que la evolución de la tasas crecimiento del subempleo de los sectores terciario y secundario, y de la economía, ha seguido un ritmo similar, es decir, al tiempo todas crecen ó decrecen. Además, las variaciones simultáneas de estas tasas son muy proporcionales entre sí –mas no exactamente proporcionales–. La tasa de subempleo del sector primario no guarda siempre esta tendencia.

De otro lado, como se observa en la gráfica 27, al interior del sector servicios el comportamiento cíclico del subempleo de los subsectores que lo conforman, es también muy agudo. Las tasas simultáneas de subempleo de los subsectores comercio, transporte, servicios financieros, servicios comunales y personales, son bastante proporcionales entre sí. Sin embargo, el comportamiento de la tasa de subempleo del subsector *electricidad, gas y agua*, se aleja de esta tendencia de proporcionalidad; alcanzando en los periodos 93-94, 94-95 y 96-97, valores de 112.4%, -37.5% y 199.7%, respectivamente, valores muy superiores (o muy inferiores) a las tasas de subempleo de los otros subsectores en esos mismos periodos.

El promedio (entre los años 91-98) del porcentaje de individuos temporales por subsectores de la economía (empleados temporales del subsector / total empleados del sector) se presenta en la gráfica 28 –basada en los datos del tabla 12–, en la cual se aprecia que de los seis subsectores con menor porcentaje, 5 pertenecen al sector terciario².

¹ Tasas de crecimiento (positivas y negativas) que superan el 20%.

² Sin embargo, el subsector *Minas* que hace parte de este grupo de seis, puede no ser representativo para el análisis del empleo temporal, debido a que como estas estadísticas solo contienen datos de 7 áreas metropolitanas, no se tendría en cuenta el alto porcentaje de personas subempleadas en el sector minas que labora fuera de estas 7 áreas.

Tabla 11.

POBLACION SUBEMPLEADA SEGUN RAMA DE ACTIVIDAD

SECTOR	1.1991	1.1992	1.1993	1.1994	1.1995	1.1996	1.1997
TOTAL	733.229	861.318	609.797	764.116	610.436	699.603	938.190
Agricultura	9.795	11.431	7.163	6.659	6.171	7.393	7.671
Minas	2.380	2.259	1.730	710	1.545	963	4.287
Industria	160.104	190.816	135.056	177.843	119.435	148.098	199.333
Elect. Gas y Ag	2.157	2.644	1.611	3.421	2.139	2.326	6.970
Construcción	70.689	84.387	69.478	80.059	73.472	75.966	86.542
Comercio	174.542	211.680	143.754	184.649	161.644	178.769	238.311
Transporte	35.703	44.021	35.227	48.190	37.884	51.484	62.321
Servicios Finan.	48.698	55.529	42.699	49.726	42.453	45.707	64.090
Ser. Com. Soc.	228.390	257.850	172.618	212.162	165.403	188.897	267.063
No Informa	771	701	461	697	290	0	1.602

Fuente: DANE

Tabla 12

DISTRIBUCION PORCENTUAL(*) DE LA POBLACION POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA (7 AREAS METROPOLITANAS)

SECTOR	1.991	1.992	1.993	1.994	1.995	1.996	1.997	1.998
TOTAL	17,2	19,3	15,7	17,8	18,2	16,7	20,2	22,7
Agricultura	18,8	27,4	14,7	15,9	19	13,3	19,6	22,1
Minas	16,3	15,6	9,2	14,9	27,8	11,3	27,6	18,9
Industria	17	18,9	15,1	18,4	18	16,4	21	22,8
Elect. Gas y Ag.	6	7,7	9,7	9,6	8,8	7,3	13,8	10,9
Construcción	46,5	45,6	37,8	40,9	41,4	40,4	44,3	51,5
Comercio	14	15,5	13,6	14,4	14,7	13,2	17,3	18,7
Transporte	14	16,3	14,7	15,3	14,6	14,6	18,1	19,5
Servicios Finan.	14,6	15,4	12,4	12	13,1	12,6	13,3	16,9
Ser. Com. Soc.	16,4	19	14,4	16,8	17,2	16,4	19,9	23
No Informa	16,2	10,5	0	17,5	43,7	12,3	22,5	6,8

(*) Ocupados temporales rama 1/ Total ocupados rama 1

Fuente: DANE

Gráfico 26

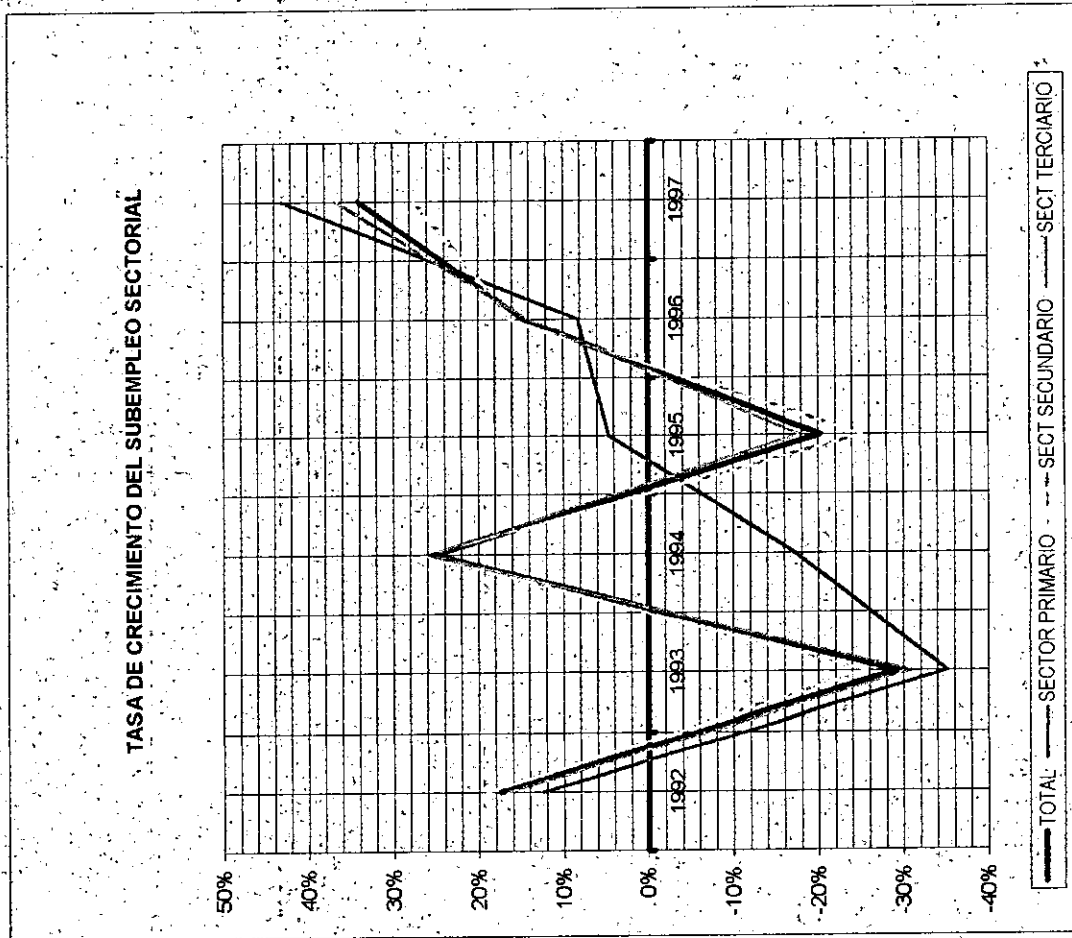
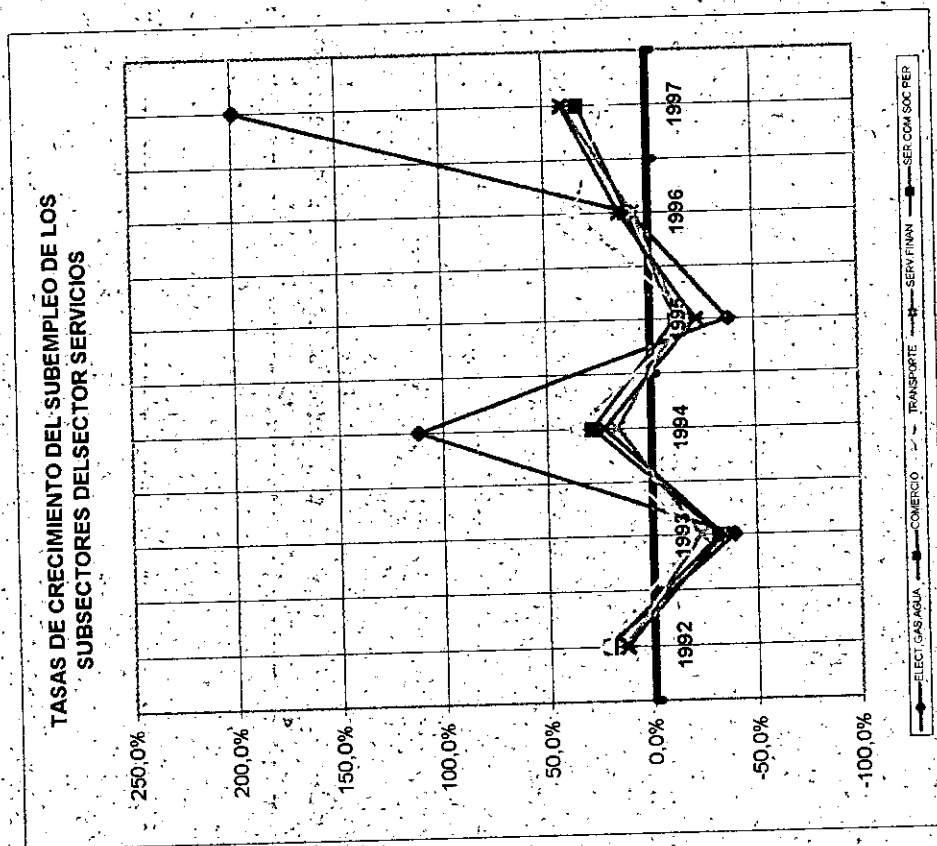


Gráfico 27

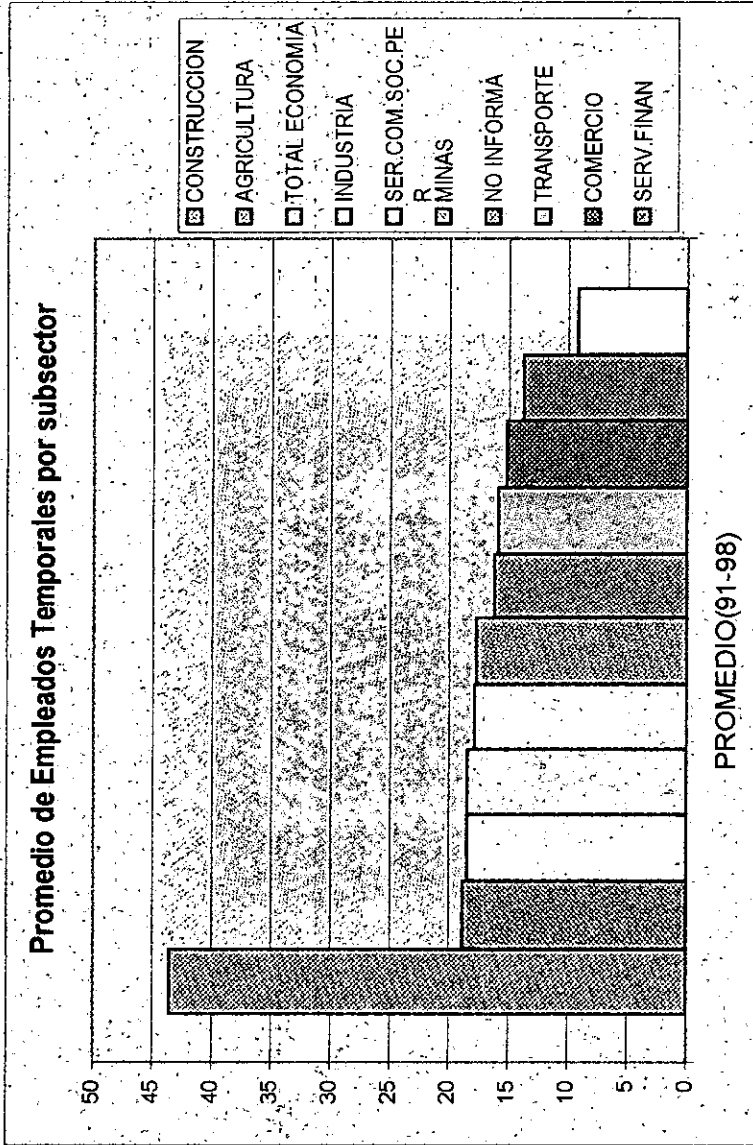


Esto indica que el sector servicios emplea -porcentualmente- menos personal temporal que los otros sectores económicos; de esta forma, el sector brinda mayor estabilidad a la mano de obra que emplea. Ahora bien, teniendo en cuenta que el sector (como ya se mencionó) posee con respecto a los otros sectores el mayor número de empleados, la mayor capacidad de generar empleo y el mayor promedio de remuneración de sus empleados; se deduce que el sector *en este sentido* generó (durante el periodo) y podrá generar mas beneficios a la economía en general que los otros sectores.

Al interior del sector servicios es de destacar que los subsectores de transporte, comercio, y los servicios financieros, los cuales emplean el mayor personal en el sector, tienen porcentajes de empleados temporales relativamente bajos (15.9%, 15.2% y 13.8%, respectivamente. (Ver gráfica 28), solo el porcentaje de empleo temporal del subsector *electricidad, gas y agua* es inferior al de estos. Este hecho resalta la importancia que tienen para la economía del país estos tres subsectores.

Posiblemente, si se trabajara con datos del total nacional el sector *minas* saldría de este grupo, y así, el grupo con menor porcentaje quedaría conformado por 5 subsectores, todos pertenecientes al sector terciario.

Gráfica 28



3.6 EL EMPLEO INFORMAL Y EL SECTOR TERCIARIO

A pesar de que en Colombia se inició la medición del sector informal con la encuesta de hogares realizada en junio de 1984, no existe en ninguna encuesta la posibilidad de medir el empleo que no se acoge a la normatividad vigente y, por tanto, la medición operativa entiende por empleo informal a los trabajadores por cuenta propia que no son profesionales ni técnicos, a los patronos y asalariados de las empresas de menos de diez trabajadores permanentes, a los trabajadores del servicio domestico y a los trabajadores familiares sin remuneración.

El patrón de medida mas empleado, y el que se utilizará en el análisis, es la tasa de informalidad, que resulta de dividir la población ocupada en el sector informal entre la población ocupada.

En la gráfica 29 y en la tabla 13 se puede observar que las mayores tasas de informalidad del empleo de 7 áreas metropolitanas colombianas durante el periodo 1.986-1.998 las tiene el subsector *comercio restaurantes y hoteles* (superiores al 70%). El empleo informal en este subsector ha tenido durante el periodo un comportamiento contra cíclico, es decir, aumenta con las crisis y cae con el auge. Esto se debe, en gran medida, a que en este subsector se contabilizan los vendedores ambulantes que aumentan en forma significativa cuando las oportunidades de empleo del sector formal caen.

Otro subsector con altas tasa de informalidad es la construcción, seguida por el transporte, con una tasa de informalidad de 60.6% en 1998; después le siguen en orden descendente los subsectores otros servicios, agropecuario, industria, establecimientos financieros, minas y canteras, y electricidad gas y agua. Contrario a lo que podría pensarse la informalidad en el sector servicios está por debajo de los índices de informalidad promedio de estas áreas metropolitanas (49.9% contra 55.5%)¹.

¹ HENAO, María Luz, ROJAS, Norberto y PARRA, Aura Y. "El Mercado laboral urbano y la informalidad" En: Revista Planeación y Desarrollo: Volumen XXX N° 2 Santafé de Bogotá: (Abril - Junio, 1.999)

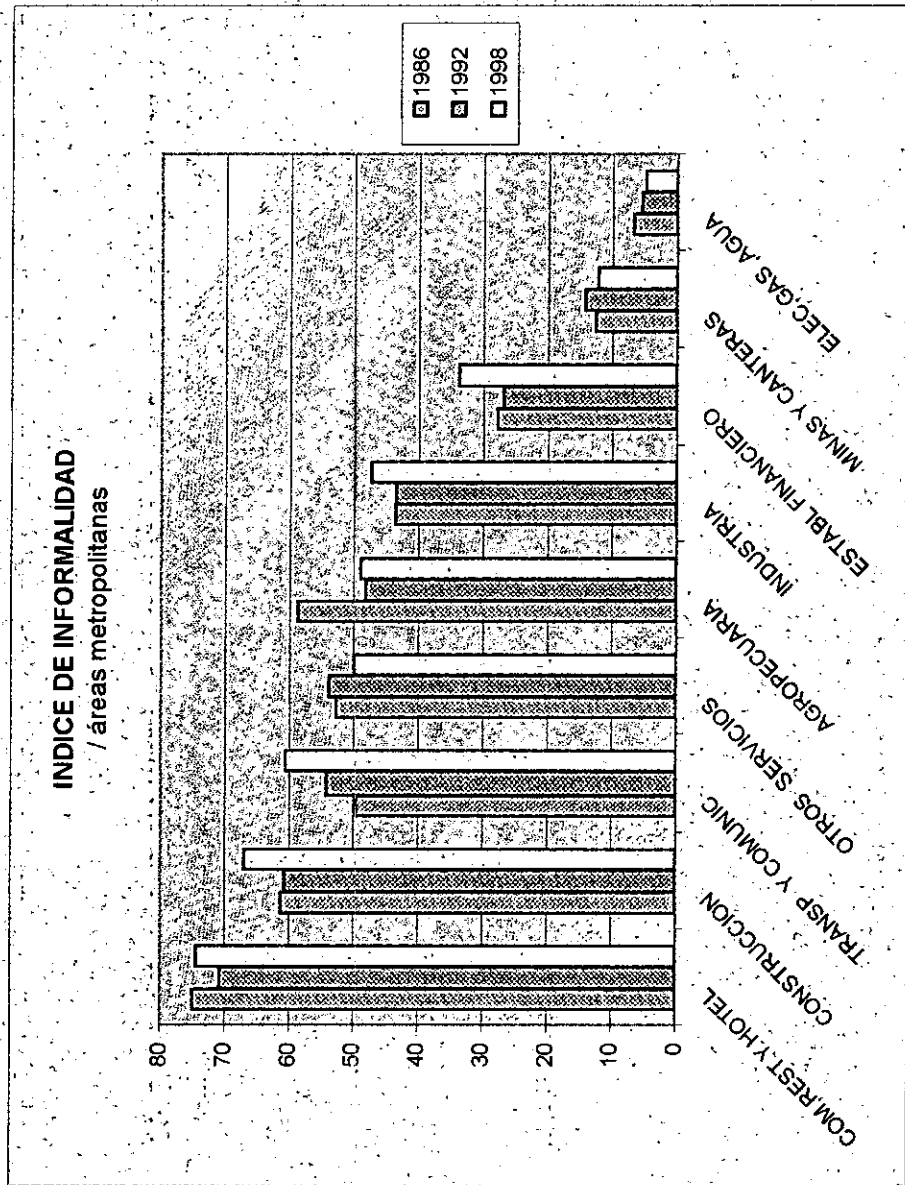
Tabla 13

**EVOLUCION DE LA INFORMALIDAD DEL EMPLEO SEGUN RAMA
DE ACTIVIDAD(SIETE AREAS METROPOLITANAS)**

	1.984	1.986	1.988	1.992	1.994	1.996	1.998
Agricultura	57,4	58,7	56,1	48,1	47,3	51,6	48,9
Miñas	13,5	12,6	20,5	14,2	23,5	28,6	12,2
Industria	43,2	43,6	45,2	43,5	42,4	42,7	47,3
Elect. Gas y Ag.	2,6	6,7	1,9	5,5	6,7	3,6	4,9
Construcción	56,8	61,2	56,9	60,6	57,1	62,8	66,9
Comercio	75,6	74,9	76,9	70,7	71,6	71,7	74,3
Transporte	51,1	49,6	55,9	54,2	53,7	58,1	60,5
Servicios Finan.	27,4	27,8	28,1	26,8	27,7	26,6	33,7
Ser. Com. Soc.	53,1	52,7	54	53,8	51,3	49,9	49,9

Fuente: DANE.

Gráfico 29



Sin embargo, las tasas de informalidad en el sector servicios son bastante altas. Lo que podría interpretarse como nocivo para la economía, debido a varias razones como la existencia de una estrecha relación entre el sector informal y las migraciones de las zonas rurales a las urbanas, el deterioro y la contaminación ambiental, entre otras.

Pero a pesar de todas estas razones, también hay otras para aceptar estas altas tasas, entre estas están:

- 1) el hecho de que no todo empleo informal que pertenece al sector terciario es precario, puesto que se considera informal una empresa de servicios de diez o menos trabajadores permanentes, y en esta categoría pueden estar ubicadas empresas con alta productividad y completamente formalizadas, como es el caso de muchas empresas que dedicadas al comercio y a prestar servicios de diversa índole.
- 2) El hecho de que de no ser por el sector servicios informal el desempleo sería mayor, ya que este sector absorbe gran parte del desempleo estructural.
- 3) El significativo aporte a la renta urbana por parte del sector servicios informal. Algunos estudios han mostrado que el sector informal genera casi la tercera parte de la renta urbana¹.
- 4) El importante papel que puede desempeñar el sector servicios informal en la formación de capital humano, facilitando formación profesional y aprendizaje con un costo mucho menor que las instituciones educativas y que el sector formal.

¹ TODARO, Michael. Op. Cit. p. 334. Apéndice 9.2 "El Sector Informal Urbano".

4. SERVICIOS ESCENCIALES PARA LA PRODUCCIÓN

No hay duda de que la evolución del sector terciario de una economía influye en el desarrollo de la misma. Sin embargo, existe un grupo de servicios de índole diversa, que intervienen sustancialmente en el crecimiento y desarrollo de la economía, y su comportamiento afecta más directamente la producción, de tal manera que repercuten en la competitividad de los bienes producidos por el sector primario y/o secundario, sus beneficios son latentes en el corto y en el largo plazo.

Por lo tanto, es conveniente hacer énfasis en dicho grupo de servicios, que a criterio de los investigadores se ha considerado fundamental para la economía, ya que influyen de manera directa en la productividad de la nación. Sin embargo, como no es el objetivo de esta investigación profundizar en cada uno de estos subsectores de servicios de manera aislada, sino enmarcarlos en el contexto de servicio y su influencia en la economía, se ha trabajado, en la medida que fue posible, con las conclusiones extraídas de trabajos que enfocaron su análisis al interior de los diferentes subsectores.

De cada uno de este grupo de servicios es importante observar aspectos claves como la calidad, la cobertura y la evolución de sus precios, ya que estos influyen sobre la competitividad de la producción.

La calidad asume una importancia de primer orden, al igual que en los demás sectores productivos. Sin embargo, al contrario de lo que sucede con los bienes o productos, se dificulta llevar a cabo una medición cuantitativa del nivel de calidad de los servicios, debido a su carácter de intangibilidad. Un mismo servicio puede ser valorado como satisfactorio y de calidad por un consumidor, mientras que otro puede opinar lo contrario. El grupo de servicios en mención se expondrá a continuación.

4.1 EDUCACIÓN

La educación es un servicio cuyo buen desempeño—acompañado de altas tasas de inversión— es fundamental para el desarrollo económico de una nación. Estudios recientes sobre las causas del crecimiento económico muestran que los países que más crecen son aquellos con mayores tasas de inversión, mano de obra más educada y sistemas de educación que logran una alta calidad en la educación básica.

Tal vez la mayor diferencia entre los países de rápido crecimiento de Asia y los países como Colombia es la diferencia en calidad y cobertura de la educación. Por ejemplo, los países asiáticos han hecho un gran esfuerzo para enviar a sus jóvenes a especializarse en el extranjero, mientras que en Latinoamérica esas cifras son irrisorias. El estudio *EL EMPLEO EN COLOMBIA: UN PROBLEMA ESTRUCTURAL*¹ manifiesta la importancia -solo desde el punto de vista del empleo- de la educación en el nuevo ambiente económico del país, al afirmar:

¹ ASOBANCARIA. *El Empleo En Colombia Un Problema Estructural*. Santafé de Bogotá: Asobancaria. Junio, 2.000. p. 5.

“Durante buena parte de la década de 1990 Colombia se ha enfrentado un problema estructural en materia de empleo. El proceso de apertura económica redujo la demanda en la mano de obra menos calificada, generando un significativo incremento del desempleo estructural. Efectivamente, el sistema educativo, la educación técnica y las instituciones de formación profesional no se ajustaron con la misma velocidad a los nuevos requerimientos de la demanda laboral”.

4.1.1 Cobertura

El crecimiento sostenido de la matrícula primaria, la expansión de la matrícula de secundaria liderada por el sector oficial y, el aumento notable de las tasas de cobertura son hechos a destacar en el período de análisis. El aumento de la cobertura neta es explicado en parte por las mejoras en la eficiencia interna en ambos niveles y, por otra, por la reducción en el crecimiento relativo en los grupos de edad correspondientes, como lo antota el estudio “Matrícula, cobertura y Eficiencia de la Educación¹”.

En el estudio mencionado, se presentan algunos datos importantes sobre la matrícula primaria, que mantiene desde 1.985 un incremento estable del 2% anual, en tanto que la de secundaria registra no sólo un crecimiento anual que duplica al de la primaria, sino que además, se acelera en la década de 1.990, 4.3% entre 1.985 y 1.993 y 5.1% entre 1.993 y 1.997. En ambos niveles la matrícula crece más rápido que la población en edad para el nivel respectivo; particularmente en el caso de la secundaria, la población entre 12 y 17 años crece a un ritmo anual menor al 1%. En efecto, en primaria, éstas aumentaron en el nivel nacional de 104.9% a 113% y en secundaria de 52.4% a 80.4%.

1 SARMIENTO, Alfredo y CARO, Blanca Lilia. “La Educación En Cifras” Boletín No. 19. Sistema de Indicadores Sociodemográficos Para Colombia (SISD). Santafé de Bogotá. DNP. Marzo, 1.999. p. 10.

Estas mejoras en la eficiencia interna que explican en parte la expansión de la matrícula se tradujeron en un aumento significativo de la cobertura neta: en primaria paso del 61% al 83% y en secundaria del 33% al 62%, para el promedio nacional, lo que representa un incremento del 35 y 89% respectivamente.

Mientras el sector privado aumenta su participación en el total de la matrícula de primaria del 16.6 al 21.8%, en secundaria es el sector oficial el que aumenta su participación del 61% al 67%. A pesar de que pierde participación en primaria, el crecimiento de la matrícula oficial refleja los efectos del proceso de descentralización. Se observa un mayor esfuerzo oficial en los departamentos más pobres, que se corrobora con lo encontrado en la encuesta de calidad de vida de 1.997 según la cual en ambos niveles, y en particular en secundaria, el sector oficial cubre a una porción cada vez mayor de la población de menores de ingresos.

Por su parte, mientras en primaria la distribución de la matrícula por zonas urbano-rural tiende a mantenerse alrededor del 64% y 36% respectivamente, en secundaria, se registra un aumento de la participación de la matrícula rural del 5.7% al 8%.

Es de destacar el hecho de que la dinámica de la oferta privada ha contribuido significativamente al crecimiento de la oferta total. En el periodo 74-92 se incrementó la participación de la oferta privada en primaria y universidad, mas no en secundaria. A pesar de que la secundaria privada también fue dinámica y creció a una tasa un poco mayor que la primaria, fue superada por la gran expansión de la secundaria oficial (6.85% anual). En 1992 la oferta privada representó el 21% de la matrícula primaria, el 35% de la secundaria y 62% de la superior.

Tabla 14 *Crecimiento y Distribución Primaria, Secundaria y Universitaria*

Nivel	Oficial		Privada		Total		Privada(92)	
	Crec. Anual	Distribución C*	Crec. Anual	Distribución	Crec. Anual	Distribución	Distribución	Particip. Oferta Total
Primaria	1.24%	-0.741	3.3%	0.084	1.6%	-0.437	0.146	20.7%
Secundaria	6.85%	-0.175	3.55%	0.132	5.45%	-0.092	0.23	35.4%
Universidad	7.03%	0.228	9.78%	0.486	8.57%	-0.396	0.521	61.9%

(*)Nota: C: Coeficiente de concentración o cuasi-Gini
 Fuente: VELEZ (1.996), Cuadro 4.1.10A-C¹

La expansión de la educación privada fue progresiva, es decir, la mayor expansión se dirigió hacia los grupos de ingreso más bajo que los atendidos previamente vía mercado: 51% de la expansión de primaria y 56% de la de secundaria se concentró en los quintiles tercero y cuarto, y además el segundo quintil participó en igual o mayor proporción que el quinto. Estos son precisamente los quintiles que al mismo tiempo mejoraron en mayor medida su ingreso per capita. (Ver Tabla 15)

De otro lado, al observar la tabla 16, en el que se presentan las tasas de desempleo por rango de educación en Colombia, se puede establecer que la incidencia del desempleo es menor en personas con niveles de educación primaria y superior, que en personas con niveles de educación intermedia (estas últimas constituyen cerca del 90% de los desempleados).

Teniendo en cuenta esta incidencia, sería conveniente para la reducción del desempleo en el largo plazo, la aplicación de políticas estatales orientadas a incrementar la cobertura de la educación superior y especializada, y a facilitar el acceso de la población a las mismas.

¹ Tomado de: VELEZ E., Carlos Eduardo "La Regulación De Precios Y La Calidad De La Educación Privada En Colombia: Posibilidades Y Limitaciones" Borradores Semanales de Economía No. 63. Santafé de Bogotá: Banco de la República- Subgerencia de Estudios Económicos. Noviembre, 1.996. p. 6.

Tabla 15
Porcentaje de Asistencia a colegios Privados por Quintil de Ingreso y Nivel Educativo

Quintil	Primaria Total Nacional		Secundaria Total Nacional	
	1,992	1,974	1,992	1,974
1	8%	7%	19%	38%
2	15%	9%	22%	29%
3	22%	15%	33%	39%
4	28%	19%	42%	48%
5	63%	51%	65%	74%
Total	21%	16%	36%	49%

Fuente: VELEZ, Carlos Eduardo

Tabla 16 Tasa de Desempleo por Rango de Educación

Años	De 0 a 5	De 6 a 10	11	De 11 a 15	16 ó más
1.984	10.9	17.2	15.5	12.6	6.3
1.986	10.7	17.3	14.5	12.8	5.7
1.988	8.5	13.4	11.2	9.5	5.4
1.990	8.1	13.7	11.2	11.4	4.9
1.992	7.6	11.8	10.7	8.6	4.4
1.994	6.5	9.3	8.6	8.5	3.2
1.996	10.5	14.9	13.1	11.9	6.4
1.997	10.5	15.4	13.9	12.0	5.8

Fuente: DANE

En la tabla 17 del *World Competitiveness Report*, se presenta el porcentaje de población(entre 20 y 24 años de edad) con acceso a la educación especializada (año 1996). Los datos reflejan una preocupante realidad, la población colombiana tiene un acceso muy restringido¹ a la educación especializada, la cual se supone, debe ser uno de los principales factores de bienestar y desarrollo.

Tabla 17

Porcentaje de la Población Entre 20 y 24 Años con Acceso a la Educación Especializada 1.996

País	Porcentaje	País	Porcentaje
México	14	Bélgica	38
Colombia	16	España	41
Filipinas	26	Dinamarca	41
Chile	27	Argentina	41
Venezuela	29	Holanda	45
Japón	30	Corea	48
Suiza	31	Francia	50
Alemania	36	Estados Unidos	81
Reino Unido	37	Canadá	103
Italia	37		

Fuente: World Competitiveness Report

Sin embargo, la aplicación de las políticas orientadas a facilitar el acceso a la educación y a aumentar su cobertura, no es suficiente, si no se tiene en cuenta otra cuestión clave en la educación, la calidad.

¹ Solo el 16% de los jóvenes colombianos, tiene acceso a la educación especializada. Porcentaje que es muy inferior al compararlo con los de países como U.S.A. (81%), Francia (50%), Italia(37%), entre otros.

4.1.2 Calidad

Este aspecto de la educación sin duda es de vital importancia para el desempeño del aparato productivo del país. Al respecto, el estudio "Encuesta sobre desarrollo tecnológico en el establecimiento industrial colombiano 1989-1996"¹ realizado en 1996 por el Departamento Nacional de Planeación y Colciencias, recopiló – a través de 885 encuestas realizadas en establecimientos pertenecientes a todos los sectores de la actividad industrial - información precisa y detallada sobre la situación tecnológica del país; arrojando, entre otras, las siguientes conclusiones:

Para los industriales, el segundo mayor limitante de la innovación tecnológica, después de los altos costos de la misma, es la **deficiencia en la formación inicial del personal**, manifestándose así las falencias en la calidad de la educación colombiana.

Llama la atención el hecho de que los empresarios, según los resultados de esta encuesta, consideran que esta deficiencia es mayor obstáculo para logro de la innovación tecnológica que la insuficiencia de personal calificado (Ver Tabla 18)

Tabla 18 Limitaciones Más Significativas

Limitaciones	Nivel agregado %
Costo Elevado de La Innovación	81.0
Deficiencias en La Formación Inicial del Personal	70.6
Escaso Apoyo de Instituciones Públicas	70.3
Personal Calificado Insuficiente	76.6
Resistencia al Cambio	63.8

Fuente: DNP – Encuesta sobre desarrollo tecnológico en el establecimiento industrial colombiano, 1.989 –1.996

¹ SALAZAR ACOSTA, Mónica. "Panorama De La Innovación Tecnológica En La Industria Colombiana" En: Revista de la ANDI (Marzo, 1.997).

La apertura económica ha sido un hecho que ha cambiado sustancialmente la percepción de los empresarios sobre la innovación tecnológica. Bajo este nuevo contexto de competitividad, la calidad de la educación tiene mayor trascendencia que en el antiguo modelo económico que operaba en el país (modelo de sustitución de importaciones).

En el artículo *¿Por qué no somos Competitivos?*¹ se exponen las conclusiones del foro *Competitividad Nacional* realizado en Cali - Valle el día 11 de febrero del 2.000, con la presencia de la ministra de comercio exterior y de expertos en el tema. Entre otras, las conclusiones fueron:

- 1) Desde 1.995 el país ha retrocedido en cuanto a competitividad se refiere. En una muestra de 59 naciones evaluadas e incluidas en el Reporte Global presentado en la última reunión de Davos (Suiza), Colombia se encuentra ubicada en el puesto 54, en el año de 1.999, y empeorando con respecto al puesto del año inmediatamente anterior (47).
- 2) La calidad de la educación impartida en Colombia es deficiente. A pesar de que Colombia tiene una tasa de analfabetismo relativamente baja, la calidad de la educación general no contribuye al mejoramiento de la competitividad nacional. Mencionando como caso particular, el escaso dominio de un segundo idioma. El inglés, por ejemplo, que es considerado el idioma de los negocios, no se ha universalizado. Los colegios bilingües son costosos y solo una minoría tiene acceso a ellos.

Los resultados de estos estudios son la evidencia de que en Colombia uno de los pasos iniciales a seguir, para la búsqueda del crecimiento y del desarrollo económico en el largo plazo, debe ser el

¹ CORREA, Jorge. *¿Por qué no Somos Competitivos?*. - El Tiempo. Santafé de Bogotá, Domingo, 13 de febrero del 2.000.

cambio en las instituciones educativas, de todo nivel, orientado al mejoramiento sustancial de la calidad de la educación.

4.1.3 Precios

Desde 1.990 la tasa de inflación del rubro *Instrucción y Enseñanza* (en educación) ha sido casi siempre superior a la del IPC: sus diferencias superan el 5% y se incrementaron significativamente a partir de 1.993 –un rango entre 10% y 15%- y durante 1.996 se elevaron nuevamente alcanzando un máximo de 22.3%. Desde 1.990 a 1.995 la tendencia decreciente de la inflación se vio acompañada de una tasa sostenida y/o creciente de variación de los precios de instrucción y enseñanza. Ello ha incrementado el precio relativo de la educación –instrucción y enseñanza solamente- en 63% con respecto al precio de los demás bienes en el período 1.989 - 1.996.

Debe advertirse, que para el caso colombiano la inexistencia de correcciones del IPC por sesgo en calidad -mejoras-, puede estar ocasionando una sobreestimación de instrucción y enseñanza y también, eventualmente, de su precio relativo –si se supone un incremento más acelerado en su calidad-

Es necesario mencionar que con el objeto de impedir abusos en el cobro de matrículas; controlar la inflación, y promover la calidad, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) reglamentó el artículo 202 de la Ley General de Educación (Ley 115 de 1.994) a través del Decreto 1203 del 12 de julio de 1.996, estableciendo un sistema de control de matrículas y pensiones que especifica diversas reglas

que convierten los incrementos de matriculas en una función lineal de un conjunto de características observables –indicadores de calidad- del establecimiento escolar.

La circular explicativa que acompaña el Decreto antes mencionado expone las siguientes conclusiones:

“En los últimos años se ha observado un incremento en los precios de la educación privada por encima de la inflación observada. Simultáneamente una buena proporción de niños y jóvenes que no asisten a la educación básica pertenecen a hogares con ingresos suficientes para comprar una educación privada, esto es, que enfrentan una oferta privada inexplicablemente inelástica.¹⁹”

Carlos Eduardo Vélez afirma:

“La intención de promover la calidad por medio de la regulación pública de los precios de la educación privada, en función de un índice de variables observables de calidad puede generar ineficiencia –restricciones de oferta entre otros-, pues genera señales imprecisas de calidad e inhibe la operación de mecanismos competitivos de mercado. Parecería preferible – más eficiente- optar por un esquema regulatorio más sencillo que permitiera la negociación libre de contratos educativos en los primeros grados escolares y, que para la fijación de precios en periodos más avanzados del contrato definieran mecanismos equitativos de renegociación, donde el papel del ente regulador sería de arbitro ante la eventual inexistencia de acuerdos voluntarios entre las partes.

Adicionalmente, para lograr la promoción de la calidad y la operación más eficiente de este esquema de negociación directa padre-colegio, se debe proveer pública y gratuitamente información precisa, específica y comparativa a cerca del resultado o logro de cada colegio en los diferentes niveles educativos”.

El precio de la educación está relacionado con la cobertura (oferta) y con la calidad de la misma, esto se aprecia en la anterior afirmación. Entonces, a la hora de tomar una posición acerca de cómo

¹⁹ VELEZ E., Carlos Eduardo. “La Regulación de Precios y la Calidad de la Educación Privada en Colombia: Posibilidades y Limitaciones” Borradores Semanales de Economía N° 63, Subgerencia de Estudios Económicos, Banco de la República. Bogotá, noviembre de 1.996. p.5.

manipular la variable precio(principalmente en la educación privada), se considera que el estado debe contar con **mecanismos confiables y eficaces** que permitan establecer categorías de precios de matriculas, correspondientes a cada categoría de plantel educativo, de acuerdo a las características del mismo¹. De esta forma se evitarían abusos por parte de los planteles educativos en el cobro de matriculas, al tiempo que se garantizaría cierto grado de competencia entre planteles de una misma categoría, estimulando así el mejoramiento de la calidad de la educación.

De acuerdo a las conclusiones del estudio *Por qué los niños pobres no van a la escuela?*², el estado también, debería darle un manejo focalizado a la variable precio de la educación a través de mecanismos como subsidios, que permitan la reducción de la matrícula, en los diferentes niveles educativos.

Sin embargo, se aclara que estos subsidios, en la educación superior pueden ser regresivos (aumentan la brecha entre ricos y pobres), debido a que los hogares pobres han tenido una alta deserción en los niveles previos, en tal forma que son pocos los pobres que pueden recibir los subsidios. Por consiguiente, se hace necesario, en primera instancia, subsidiar la educación primaria y secundaria al tiempo que se aumenta su cobertura, para, posteriormente, en el largo plazo, focalizar los subsidios en la educación superior.

¹ Estas características hacen referencia al tipo y calidad de la educación que impartan.
² SANCHEZ, Fabio y NÚÑEZ, Jairo. "¿Porqué Los Niños Pobres no Van A La Escuela? Determinantes de la Asistencia Escolar En Colombia". En: Revista Planeación y Desarrollo Vol. XXVI No. 4 (Oct - Dic, 1.995) Santafé de Bogotá. DNP. 1.995.

4.2 TELECOMUNICACIONES.

“El sector de las telecomunicaciones es el que más ha impulsado el desarrollo tecnológico, financiero e industrial del país y ha dinamizado la globalización del conocimiento a través del establecimiento de redes integradas de voz, datos e imágenes y a su vez ha vinculado al país con todos los mercados del mundo, haciéndolo participe del concepto de aldea informática. También se ha convertido en un instrumento de mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.”¹

Afirmaciones de este tipo resaltan la importancia que ha tenido, paulatinamente, desde 1.989², el desarrollo de las telecomunicaciones en el crecimiento económico del país, solo desde el punto de vista de su intervención para el mejoramiento de los procesos productivos, y sin mencionar el aporte de este subsector al PIB, en cuanto a producción se refiere, el cual, también ha sido muy significativo.

El sector de las telecomunicaciones tiene buenas perspectivas de crecimiento para los próximos años según algunas proyecciones, por ejemplo, en el artículo “Telecomunicaciones crecerán 5% en el 2000³”, se afirma:

“Pese a que durante 1999 la economía del país tuvo una contracción de 4.5%, el sector de las telecomunicaciones registró un incremento de 3.37% (...) se calcula que con las señales de reactivación que está presentando el aparato productivo,

¹ Supercifras en impulsos. Rev no. 2 año 2. Op. Cit. p. 5.

² En ese año, la ETB instala las primeras líneas telefónicas digitales lo que permite adaptar la red telefónica existente a una red de servicios integrados (RDSI) y ofrecer los servicios de trasmisión de datos, voz e imagen. Ministerio de Comunicaciones.

³ publicado En: LA REPÚBLICA. “Telecomunicaciones Crecerán al 5% en 2.000” En: La República. Santafé de Bogotá. (8, Septiembre; 2.000) p. 1B.

y con la entrada de nuevas tecnologías como los Lmids y los PCS, la industria podrá expandirse a.5%.

...la apertura en las telecomunicaciones aumentó la competencia en el sector, lo que ha servido para reducir las tarifas, incrementar el tráfico y la tele densidad (número de teléfonos por habitante). En efecto, el país ya alcanza una tele densidad de casi 19%, lo que lo coloca en una buena posición internacional, e incluso, Bogotá tiene una tele densidad de 36.6%, lo cual la ubica en segundo lugar en la región, después de Miami, que ya es considerada como una de las ciudades grandes de América latina."

Bajo estas perspectivas de crecimiento del sector, el análisis de su incidencia en el desarrollo económico del país, como interventor en el mejoramiento de los procesos productivos y de la calidad de vida de la población, toma significativa importancia.

4.2.1 Cobertura y penetración.

El régimen actual de libertad regulada en materia de telecomunicaciones del país garantiza y promueve la libre competencia, el acceso y la prestación de los servicios de telecomunicaciones; evita las prácticas restrictivas y desleales de la competencia; impide el uso de posición dominante; y sobre todo protege los derechos de los usuarios. Esto ha permitido, entre otras cosas, el aumento de la tele densidad.

El desarrollo de la telefonía pública básica conmutada local en el país ha alcanzado niveles elevados en los últimos años. Su densidad telefónica (# de líneas por cada 100 habitantes) creció ostensiblemente desde 1993 así: 8.5% en 1993, 9.2% en 1994, 13.41% en 1997 y 15.55% en 1.998.

En 1.998 la cantidad de líneas se incrementó en planta interna, es así como se pasó de 6'568.774 a 7'691.663 instaladas en equipo, con un aumento del 17%. Las líneas en servicio también aumentaron en 17.5% ya que se pusieron en servicio 964.125 líneas.

Al observar la evolución de la densidad telefónica colombiana (calculada en este caso como el número de líneas instaladas en planta interna por cada 100 habitantes), presentada en la tabla 4¹, se ve que durante el período 1987-1997, se dio un incremento progresivo en este indicador. Sin embargo, desde el año 1993, este incremento fue más agudo, consecuencia de las reformas a las normas y los estatutos reguladores de la telecomunicación, ya mencionados.

En cuanto a la telefonía celular se refiere, cabe mencionar que hubo una buena respuesta por parte de la población, ya que en los primeros cuatro años después del inicio de la prestación del mismo, el número de clientes conectados sobrepasaba el 1'200.000. Los estimativos iniciales de penetración de este servicio en el mercado se rezagaron, porque se presupuestaba que para los primeros cinco años de actividad del servicio se tendrían solo 350.000 usuarios.

Al comparar el grado de cobertura y penetración de las telecomunicaciones del país, con otros países de la región, se puede considerar que Colombia ocupa una posición importante. Su infraestructura es una de las más modernas, para el año de 1997 contaba con una densidad telefónica de 13.41%, ubicándose después de Uruguay, Argentina y Chile, países que para el mismo año tenían una densidad de 20.87%, 17.96% y 13.86%, respectivamente.

¹En el capítulo 2.

4.2.2 Calidad.

Gracias a las políticas de reposición y ampliación de equipos que se han desarrollado en el sector, las *líneas en equipo* de tecnología análoga entre 1.997 y 1.998 disminuyeron en un 26.7%, contrastando con el crecimiento de las líneas de tecnología digital que para el mismo periodo fue de 22.55%. (Ver Tabla 19)

Tabla 19. *Modernización Líneas en Equipo del País*

Líneas en Equipo Análogas			Líneas en Equipo Digitales			Digitalización	
1.997	1.998	Crecimiento	1.997	1.998	Crecimiento	1.997	1.998
963.390		-26.27%		6' 981.372		85.33%	
	710.261		5' 605.350		24.55%		90.77%

Fuente: Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

Un comportamiento similar se observa en las *líneas en servicio*, donde las de tecnología análoga en el periodo comprendido entre 1.997 y 1.998 se redujeron en 187.018, es decir, 22.04%, y de tecnología digital aumentaron en 1133143, lo que equivale a un 24.93%. En 1998, la digitalización en equipos de comunicación nacional para *líneas en servicio* alcanzó el 90%, superando en 6 puntos el indicador del año anterior.

Estas políticas benefician directamente a los usuarios, ya que con estas líneas de tecnología digital, pueden acceder a toda la gama de nuevos servicios y beneficios que ofrecen las centrales de conmutación modernas, esto es sin duda una mejora de la calidad del servicio telefónico, que se traduce en un importante aporte a la calidad de vida de los colombianos.

De otro lado, otros beneficios que se podrían considerar como mejoras en la calidad del servicio de la apertura de la competencia en el sector han sido:

- La ampliación de opciones de nuevos productos, tales como Red Digital de Servicios Integrados, tele conferencia, videoconferencia, multimedia, entre otros.
- El desarrollo y la modernización de la red de larga distancia, la cual hoy día está conformada por centrales de comunicación de larga distancia de tecnología digital, y una infraestructura de transmisión que recorre todo el territorio nacional, construida con equipos digitales de microondas y por la red de fibra óptica de banda ancha que cubre el país de norte a sur y de oriente a occidente, conectándolo con U.S.A., a través del cable submarino.

En la revista supercifras¹ de 1.999 se afirma:

“ la regulación vigente del sector de telecomunicaciones ha determinado que las empresas que liderarán el mercado serán aquellas que ofrezcan y presten el servicio con el mayor grado de calidad, entendiéndose esta como la prestación continua e interrumpida con alta fidelidad, confiabilidad y privacidad para el usuario”.

La anterior afirmación implica que la regulación actual del sector de las telecomunicaciones, contribuirá para el mantenimiento o el mejoramiento de los niveles de calidad en el sector, ya que las empresas, debido a la competencia, para no ceder terreno frente a las otras, tendrán que implantar principios, métodos, elementos, para establecer un sistema operativo de calidad que les permita ser competitivas. En este sentido, las políticas estatales han sido acertadas, porque con éstas, el usuario se beneficia en gran medida. De acuerdo a esto se podría afirmar que la calidad en el sector de las telecomunicaciones no se verá comprometida en el futuro.

¹ SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS. “Análisis Sectorial para Telecomunicaciones” Supercifras En Impulsos. Revista No. 3. año 3. Santafé de Bogotá: SSPD. 1.999. p. 116.

Algunos indicadores de calidad del servicio telefónico son: número de líneas en servicio, número de daños en planta externa, número de reparaciones en la planta externa, número daños planta interna, número reparaciones en la planta Interna, número de daños por cada 100 abonados, sumatoria tiempos para reparar daños, entre otros. Estos indicadores han tenido un comportamiento favorable desde 1995, comprobándose una vez más las ventajas de la apertura en las telecomunicaciones.

En esta investigación se ha considerado, que la puesta en marcha del servicio de telefonía celular- ligada a su significativa penetración en el mercado- es una mejora en la calidad del *subsector de las telecomunicaciones*, ya que sin duda, la prestación de este servicio, ha mejorado la telecomunicación de los colombianos, debido a que este nuevo servicio es una alternativa distinta de telecomunicación, que ofrece una facilidad adicional de tiempo y lugar, con respecto a la telefonía tradicional.

4.3 TRANSPORTE

En Colombia, la evolución del sector transporte debe tenerse muy en cuenta a la hora de analizar la competitividad de la economía nacional. El papel que juega este servicio en el desarrollo y crecimiento económico, de acuerdo al actual proceso de apertura nacional, cobra mayor importancia.

Debido a que las formas de transporte en Colombia difieren demasiado en los aspectos claves que influyen en la competitividad de la economía, se ha decidido hacer un análisis subclasificado del sector. También se aclara que de esta subclasificación se ha excluido el transporte por ductos, por que se ha considerado que este tipo de transporte tiene una menor influencia en la competitividad nacional. Se excluirá del análisis, además, el transporte de pasajeros, ya que se estima que la evolución de éste es muy similar a la del transporte de carga, puesto que, entre otras causas, ambos dependen de la misma infraestructura.

Se ha considerado conveniente para el análisis del transporte, retomar algunos datos, indicadores y conclusiones presentados por Diego Sandoval¹:

4.3.1 Transporte por carreteras.

¹ CHICA, Ricardo y SANDOVAL, Diego: "Determinantes De La Productividad En El Sector Transporte". En: El Crecimiento de la Productividad En Colombia" DNP- COLCIENCIAS - FONADE. Santafé de Bogotá: Tercer Mundo Editores. 1.996.

La gran importancia de esta forma de transporte en Colombia se manifiesta en el hecho de que por este medio se transporta cerca del 95% de la carga nacional, exceptuando el transporte por ductos y el carbón del Cerrejón.

Al observar el comportamiento de los indicadores *disponibilidad de vías* (relación entre los kilómetros de vías pavimentadas y las toneladas /Km transportadas en un año.), *el porcentaje de tractocamiones de mas de tres ejes* (número de tractocamiones de mas de tres ejes /el total del parque automotor) y *el consumo de combustible* (cantidad de combustible(ACPM)/ tonelada por Km), durante el periodo de análisis, se podría afirmar que en el periodo analizado:

- ✓ El incremento de la actividad transportadora ha sido progresivamente superior al número de kilómetros de vías pavimentadas, observándose que las mayores diferencias entre estos datos (osea, los menores valores del indicador *disponibilidad de vías*) se presentan a partir de la puesta en marcha del proceso de apertura económica. Lo que indicaría que la malla vial existente se ha hecho progresivamente insuficiente, también podría indicar que esta está siendo sobre utilizada.
- ✓ El grado de eficiencia del transporte de carga –de acuerdo con el indicador *porcentaje de tractocamiones de mas de tres ejes*- ha aumentado significativamente desde 1989.
- ✓ El grado de intensidad en el uso del combustible, en el transporte, ha disminuido considerablemente desde 1987, y esto se refleja en la significativa disminución que ha presentado el indicador *consumo de combustible* para el mismo periodo. Esto refleja el

incremento en la eficiencia del uso del combustible, y la consecuente disminución en los costos de operación de las firmas del sector transporte.

De otro lado al observar el comportamiento de las tarifas del transporte de carga, se observa que después de la apertura económica, éstas han mostrado una evidente tendencia decreciente. Esto ha sido consecuencia, fundamentalmente, de la sobreoferta de los servicios de transporte.

Sin embargo, la reducción de las tarifas tiene dos efectos, uno positivo y otro negativo, como lo afirma el estudio sobre competitividad en el sector transporte:

“...esta situación se traduce, primero, a favor del transporte de carga por carretera y, segundo, en que los transportistas se ven obligados a sobrecargar los vehículos para poder cubrir la caída de los fletes. Lógicamente, el tráfico de camiones sobrecargados ocasiona el deterioro de las carreteras y puentes nacionales, incrementando los costos de transportar la carga¹”

Además, es conveniente aclarar que a pesar de que se ha presentado una disminución de las tarifas del transporte de carga por carretera, debida al exceso de oferta en el subsector, los costos del transporte siguen siendo altos, consecuencia de los elevados costos de aseguramiento de la carga, cobrados por los transportadores por motivo de piratería terrestre.

Comparando el estado de la infraestructura vial de Colombia, con la de algunos países de América (año 1995), se puede establecer, de acuerdo a un estudio realizado por Gómez(1.995)², que el promedio de kilómetros de vías por millón de habitantes de América Latina (5.754), es muy superior al de Colombia (3.395). También, que el promedio de vías pavimentadas por kilómetro cuadrado de

¹ Ibid. p. 503.
² Citado en CHICA, Ricardo. Op. Cit. p. 503.

América Latina (19) es significativamente superior al de Colombia (9). Otros datos importantes se muestran en la tabla 20 sobre infraestructura de transporte en América Latina. Colombia ocupa el puesto 41 entre 44 países, en cuanto a competitividad del transporte por carretera se refiere.

Chica, afirma en el mismo estudio:

"Se estima que el país necesita por lo menos una red de autopistas de 4.000 Km para tener competitividad en flujos de comercio; sin embargo, al ritmo de construcción de los últimos diez años, se requieren cerca de 100 años para cumplir esta meta. En general, se reconoce que en Colombia la inversión en carreteras ha sido uno de los rubros de mayor ineficiencia dentro de la inversión pública¹."

4.3.2 Transporte aéreo.

El transporte aéreo de carga representa cerca del 2% del total de la carga de las importaciones, y alrededor del 0.5% del total de la carga de las exportaciones colombianas. Sin embargo, a pesar de que estos porcentajes son poco significativos, este tipo de transporte juega un papel importante para el comercio de productos perecederos, tales como flores y frutas.

Debido al significativo cambio institucional de la política de cielos abiertos presentado en 1.991, se han reducido los costos en este tipo de transporte. Sin embargo, los efectos positivos de la desregulación y la liberación de las tarifas no han sido generalizados. En particular, las aerolíneas que cubren las rutas tradicionales para el comercio exterior han incrementado la frecuencia de

¹ Ibid. p. 508.

Tabla 20

SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA

Datos de 1,996

	Longitud de Carreteras Km		Tráfico Ferroviario		Tráfico Aéreo		
	Total	Pavimentadas	Ton/Km 1	Pas/Km 2	Km Volados 3	Pas. Transp. 4	Ton/Km Carga 5
Argentina	218.276,0	63.518,3	8.505,5	9.218,0	133,2	7.913,0	176,6
Brazil	1.840.000,0	171.120,0	139.540,4	14.970,9	427,8	22.011,0	1.644,8
Chile	79.800,0	11.012,4	2.366,1	643,6	96,8	3.622,0	806,4
Colombia	107.000,0	12.733,0	858,0		97,3	8.342,0	311,2
Costa Rica	35.597,0	6.051,5				918,0	44,9
México	252.000,0	94.248,0	37.169,2	1.788,0	245,5	14.678,0	168,8
Perú	72.800,0	7.352,8	856,3	221,8	32,9	2.328,0	14,1
Venezuela	84.300,0	33.214,2		8,5	80,0	4.487,0	116,6

- 1. Toneladas por Kilómetro - Millones
- 2. Pasajeros - Kilómetros. En Millones
- 3. En Millones.
- 4. Pasajeros transportados - Miles
- 5. Toneladas - Kilómetros de Carga: En Millones

Fuente: CEPAL

viajes, logrando mayores beneficios, mientras que las que cubren rutas menos tradicionales se han visto obligadas a reducir la frecuencia de sus viajes. Así lo afirma Ricardo Chica¹.

Al hacer una comparación internacional de algunos indicadores de competitividad del transporte aéreo, Colombia no sale muy bien librada. La *disponibilidad*, que es un indicador, que relaciona el número de aeropuertos por cada millón de habitantes, muestra para Colombia un valor de 0.17, muy inferior, por ejemplo, al valor mostrado por este mismo indicador para países como Venezuela (0.47) y México (0.42). Esto para el año 1.994. Es por esto, que Colombia ocupa el último lugar en cuanto a competitividad aérea dentro de los países del G-3, lo que indiscutiblemente es un obstáculo para la competitividad de las exportaciones colombianas.

4.3.3 Transporte marítimo.

En la actualidad se transporta cerca del 92% de la carga de exportaciones colombianas y cerca del 97% de la carga de importaciones. Este hecho indica la importancia de este tipo de transporte para la economía colombiana, en particular para el comercio exterior.

El *índice de productividad efectiva*, definido como el número de toneladas movilizadas por nave al día en puerto; el *índice de contenedorización*, tomado como el porcentaje de carga transportada en contenedor con respecto al total; y las *tarifas portuarias*; son indicadores de competitividad que ha empleado Chica² para establecer las siguientes conclusiones:

¹ *Ibid.* p. 505.

² *Ibid.* 507.

-Los puertos colombianos han incrementado significativa y progresivamente (se incremento en un 410% entre 1.990 y 1.994) el número toneladas movilizadas por nave al día, desde 1.991, como consecuencia de las reformas institucionales emprendidas desde 1.991, y de la apertura económica que incrementó el volumen del comercio exterior de bienes.

-La tecnología portuaria del país no ha tenido mayores avances, esto se confirma al ver la evolución del indicador *índice de contenedorización*, que no ha variado significativamente durante el periodo.

-A partir de la reestructuración del sistema de puertos se ha producido una considerable reducción de las tarifas, tanto para las importaciones como para las exportaciones. Sin embargo, a pesar de estas reducciones, Colombia cuenta aun con tarifas superiores a las internacionales.

Por todos estos factores, tal vez sea que el Banco Mundial, de acuerdo a sus estimaciones, ubicó a Colombia en el puesto 39 entre 44 países (año 1.994), en cuanto a competitividad del transporte marítimo se refiere.

4.3.4. Transporte férreo

El transporte férreo colombiano solo moviliza aproximadamente el 1% del total de la carga movilizada en el país. Su situación es bastante dramática con respecto a la de otros países. Con excepción de Venezuela, el resto de países latinoamericanos llevan una considerable ventaja en materia de desarrollo ferroviario. En particular, la disponibilidad de vías férreas es prácticamente insignificante frente a los países desarrollados. Como puede apreciarse en la tabla 20.

4.4 INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

El sistema financiero juega un papel definitivo en la economía, sus funciones de canalización de ahorros, diversificación del riesgo, evaluación proyectos, y reducción de costos de transacción, son actividades importantes para la promoción de la innovación tecnológica y el crecimiento económico, como ya lo anotaba Schumpeter en 1911¹ y desde entonces existe un consenso general sobre la importancia del desarrollo del sistema financiero para obtener crecimiento en el largo plazo.

Los servicios de intermediación financiera cada vez ganan más terreno en las economías del mundo, especialmente si se considera que existe en el mundo una clara tendencia a pasar de las inversiones directas a las inversiones de portafolio; desde mediados de la década de 1980, se observa una inusitada aceleración del crecimiento del sistema financiero y la actividad bursátil internacional diaria se valúa muy por encima de los 1.000 millones de dólares, de los cuales sólo el 2% está relacionado con el comercio de bienes.²

El auge del sector financiero se ha basado en el cambio cualitativo de la estructura económica mundial motivado por dos fenómenos particularmente; el primero tiene que ver con la revolución tecnológica en microelectrónica, optoelectrónica, y telecomunicaciones, que hizo posible la creación

¹ SCHUMPETER, J. "The Theory of Economic Development". Harvard University Press. 1911. Citado en CARVAJAL, Andrés y ZULETA, Hernando. "Desarrollo del Sistema Financiero y Crecimiento Económico" Borradores Semanales de Economía N° 67. Subgerencia de Estudios Económicos, Banco de la República. Santafé de Bogotá, Enero, 1997, p 1.

² KUMMETZ, J. Pablo. "La Economía Postmoderna" Revista Desarrollo y Cooperación N° 5. Septiembre, 1995, p. 3.

de redes globales –superadas las barreras de espacio y tiempo- que con el tiempo desraizaron el carácter local de las operaciones financieras llevándolas a ser operables a nivel internacional.

El segundo fenómeno fueron los notables desequilibrios en las balanzas comerciales de los países más importantes, observados desde la década de 1.980, lo cual hizo necesaria la exportación o importación de capitales para equilibrarlas. Los superávits registrados en las balanzas comerciales de países como Japón, Alemania, y algunos miembros de la OPEP arrojaron gigantescos volúmenes de capital que buscaron su mejor colocación en países con grandes déficit como Estados Unidos y Gran Bretaña, equilibrando la situación cambiaria de cada país.

Para los países en desarrollo la liberación de los mercados financieros tuvo una connotación diferente a la de los países industrializados. Sumado al fenómeno de liberalización, existió –y existe- una latente necesidad de “dinero caliente”, lo que ejerce presión negativa sobre las monedas locales que pasan a sobrevaluarse en términos reales¹. La masiva afluencia de divisas baja el tipo de cambio en el mercado local dificultando las exportaciones, facilitando las importaciones, y creando un círculo vicioso en torno a los capitales afluentes.

Colombia no ha sido ajena a la tendencia expansiva del sector financiero y los problemas que acarrea la internacionalización de capitales. Como se demostró, el sector de intermediación financiera ha sido el más dinámico en el periodo 1.987 – 1.998; desde principios de la década de 1.980 el sector ha sufrido altibajos en su desempeño en el país, ganando cada día más protagonismo en la esfera económica nacional.

¹ Así se este fijando el tipo de cambio por libre flotación.

La expansión del sector financiero en el país se ha dado por diversos factores. Se ha arraigado una cultura financiera bajo el estigma del entorno inflacionario de la economía colombiana, por lo cual se empezó a apreciar el valor de la liquidez y se desestimuló por esta vía la captación a través de cuenta corriente. También, el desenvolvimiento de la economía colombiana y sus agentes desde la década de 1.970 han jugado un papel fundamental en el desarrollo del sistema financiero nacional, un pequeño recuento ayudaría a entender más esta afirmación.

El periodo de bonanza, vivido en Colombia en la década de 1.970, condujo a severas políticas restrictivas –por parte de las autoridades monetarias- para evitar la expansión originada por la base monetaria y disminuir la realizada por vía secundaria. A principios de la década de 1.980, en el país se dieron innovaciones financieras para la colocación de dineros destinados a satisfacer –sin incumplir las exigencias de encaje- la creciente demanda de créditos, motivada por las expectativas generadas por la bonanza. Las entidades de crédito y otros intermediarios financieros acentuaron la búsqueda de métodos para burlar las restricciones planteadas por las autoridades, y como consecuencia de ello se llevó a cabo un proceso de desintermediación financiera, alza en las tasas de interés, surgimiento de innovaciones financieras y por último caos institucional.

Así se impulsaron los créditos de corto plazo, y se crearon cuentas convenio, negociaciones de remesas y ventas de cartera, además, las restricciones al crédito no sólo elevaron las tasas de interés¹ sino que redundó en la aparición de un mercado extrabancario fuera de las esferas de

¹Existía una multiplicidad de tasas de interés según su operación, sea dentro o fuera del orden institucional, para créditos de fomento, inversiones forzosas, títulos gubernamentales, etc.

control (en principio), que canalizó recursos por fuera de las entidades de crédito. Esta proliferación de captadores del público fuera de regulación, como las compañías de financiamiento comercial, llevó al desorden institucional.

Estos factores, aunados al fin del ciclo expansivo de la economía desembocaron en la crisis financiera en 1982, y para la recuperación del sistema financiero, fue necesario un proceso de regulación adecuada que le pusiera orden y restituyera la confianza de los agentes. El proceso de rehabilitación del sistema financiero fue positivo para la economía en general y para él mismo, tornándolo más sólido, con mayor respaldo, con niveles de rentabilidad superiores a los de la época precrisis y, con toda la gama innovaciones financieras y diversas modalidades de intermediarios financieros que habían aparecido. Estos hechos estrecharon más los lazos entre el sistema financiero y la economía y sus agentes.

En el marco del cambio de modelo proteccionista a uno de economía abierta, se realizaron reformas en la economía a comienzos de 1990, como la liberalización financiera, la reforma laboral, la apertura comercial y la apertura parcial en la cuenta de capitales. Paralelamente, en el mundo hubo una caída en las tasas de interés que de manera directa o indirecta se reflejaron sobre las tasas de interés domésticas.

En este marco, al país entraron fuertes cantidades de capital que desembocaron en una significativa reducción en las tasas de interés, para no comprometer el manejo monetario y cambiario. Por tanto, el proceso de apertura se llevó a cabo bajo el contexto de bajas tasas de interés y crédito abundante, que expandió la demanda agregada y la demanda por crédito. Los acontecimientos

coyunturales que acompañaron el proceso de apertura permitieron grandes crecimientos en la inversión y probablemente se democratizó más el crédito.

La apertura económica introdujo nuevos retos al sector financiero, ya que el proceso de liberación financiera internacional representaba un drástico ajuste en el modus operandi de las entidades vinculadas al sector. Particularmente, la orientación del sector financiero hacia los sectores de producción que necesitaban su apoyo para responder al proceso de inserción del país en la economía internacional.

Estos retos se pueden resumir en la necesidad de incrementar la solidez en las entidades que manejan el ahorro público, de mejorar las condiciones para mayor competencia y eficiencia y, de mejorar los instrumentos de crédito y control monetario¹. De cara al proceso se ajustó el sistema con elementos como la ya mencionada liberación financiera, el fortalecimiento de la regulación prudencial, la conversión de un número importante de sociedades en establecimientos de crédito y el incremento en los requisitos de capital, cambiando así el perfil del sistema.

Actualmente, tras las reformas realizadas, el sector financiero colombiano está compuesto básicamente por cinco tipos de entidades: Bancos, Corporaciones de Ahorro y Vivienda (CAV's), Corporaciones Financieras, Compañías de Financiamiento Comercial (CFC) y Compañías de Financiamiento Comercial especializadas en Leasing (CFC especializadas), cuyo número ha tenido

¹ FERNANDEZ RIVA, Javier. "Sector Financiero y Apertura" Revista de la ANDI. Junio de 1.990. p. 30.

un rápido crecimiento. En 1997 se contaba con 147 entidades financieras¹ y para 1998 existían 202 entidades según Confecámaras. Así, el número de intermediarios financieros es muy elevado para el tamaño de la economía, lo cual podría ser favorable para la competencia, sin embargo, la propiedad de los activos dentro del sistema financiero está muy concentrada (el 50% está en manos de 13 entidades y el 25% en 5).

Estos datos sugieren una estructura oligopólica, con creciente fragilidad del sector debida a la proliferación de pequeñas entidades, pero ante esto puede ayudar la creciente participación del capital extranjero en el sistema. En 1997, de 141 entidades financieras, 26 tenían mayoría de capital extranjero. Su participación es aún modesta, pero se prevé que siga creciendo en el futuro.

La participación del estado en el sector, que durante la crisis de la década de 1980 concentró en sus manos las dos terceras partes del total de activos del sector bancario, redujo su participación, llegando a tener en 1997 la propiedad sobre los activos de la Caja Agraria, el Banco del Estado, Bancafé, el BCH, Concasa, el IFI y Corfinanciera Cundinamarca.

De otro lado, durante los años de expansión muchas entidades se esforzaron por modernizarse, reducir el personal e incrementar la cualificación de sus empleados, lo cual podría haber tenido un efecto importante sobre los costos laborales y administrativos. Desde 1990, el número de oficinas y empleados ha crecido significativamente (Ver Tabla 21), pero se han reducido oficinas y empleados por \$ 1.000 de activos, entre 1990 y 1996, lo que indica que si ha habido un esfuerzo por racionalizar gastos (Tablas 21 y 22). Cabe resaltar que las entidades más pequeñas, además de

¹ ZULETA G., Hernando. "Una Visión General del Sistema Financiero Colombiano". Borradores Semanales de Economía Nº 71. Banco de la República - Subgerencia de Estudios Económicos. Santafé de Bogotá, abril, 1997.

ser las más riesgosas, han aumentado su planta de personal y número de oficinas por encima del resto.

Tabla 21 *Oficinas y Empleados en el Sector Financiero*

Crecimiento 1.991 – 1.996	Crecimiento Oficinas		Crecimiento Empleados	
	Total Período	Anual Prom.	Total Período	Anual Promedio
Bancos	18.71%	2.90%	18.63%	2.89%
Corporaciones Financieras	-6.91%	-1.19%	9.50%	1.52%
Corp. De Ahorro y Vivienda	50.75%	7.08%	55.74%	7.66%
Cias. Financiamiento Comer.	19.53%	3.02%	75.41%	9.82%
Total	24.07%	3.66%	27.24	4.10%

Fuente: Banco de la República

Tabla 22 *Eficiencia 1.990 – 1.996*

SECTOR FINANCIERO							
EFICIENCIA 1.990 – 1.996							
	1.990	1.991	1.992	1.993	1.994	1.995	1.996
No. Oficinas	4.217	3.938	3.426	4.308	4.678	4.093	4.886
No. Emplead	82.730	76.429	78.917	89.346	95.302	93.820	97.246
Total Activos*	9'876.316	10'687.694	14'977.850	23'142.956	33'675.620	44'258.377	49'182.201

*El total de activos está en millones, y corresponde a septiembre y el número de empleados y oficinas a Julio.

Fuente: Bancó de la República

Sin embargo, la prolongada protección otorgada al sistema financiero colombiano de la competencia internacional durante largo tiempo hizo que no existiera una preocupación fundamental en los agentes económicos por ejercer presión sobre la eficiencia en los costos, sabiendo que la eficiencia del sistema financiero trae beneficios tanto sociales como privados al asignar mejor los recursos, mejorar los precios y calidad de los servicios, incrementando así, la solidez y rentabilidad del sector financiero.

Aunque aparentemente el sistema financiero utiliza una apropiada mezcla de capital y trabajo, según estudio realizado sobre la ineficiencia bancaria en el país¹, "estos podrían producir la misma cantidad de servicios financieros utilizando en promedio 27% menos de ambos factores". La ineficiencia de las entidades bancarias se ha explicado por la excesiva regulación del país y el régimen de proteccionismo. Aunque se ha liberado un poco el sector desde la apertura, el margen de intermediación no ha disminuido, por el contrario subió a 14.6 puntos porcentuales en el periodo 1.988 - 1.995, mientras que en el periodo 1.974 a 1.982 fluctuó alrededor de 10.8 y durante la crisis 1.983 - 1.988 estuvo en 7.4 puntos en promedio.

Tabla 23. *Relación Oficinas y Empleados por Activos*

	1.990	1.991	1.992	1.993	1.994	1.995	1.996
Nº Oficinas por \$ 1.000 de activos	0.43	0.47	0.36	0.36	0.33	0.27	0.35
Nº Empleados x \$ 1.000 de activos	8.38	9.07	8.36	7.51	6.75	6.14	6.99

Fuente: Banco de la República

El estudio también encontró que la ineficiencia es equivalente al 30.8% del total de costos operativos de banca comercial, es decir, 4.11 puntos del margen de intereses netos. Las escasas presiones competitivas que han venido operando sobre el sector bancario han hecho que malas administraciones sobrevivan con elevados costos de operación y altos márgenes de intereses durante largo tiempo.

¹ SUESCÚN M., Rodrigo y MISAS A., Marta. "Cambio Tecnológico, Ineficiencia de Escala e Ineficiencia X en la Banca Colombiana" Borradores Semanales de Economía N° 54. Banco de la República - Subgerencia de Estudios Económicos. Santafé de Bogotá, septiembre, 1.996.

4.5 SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS (Electricidad, Gas y Agua)

Los servicios públicos de electricidad, gas y agua juegan un papel fundamental como elementos indispensables para la producción, cuya sustitución es bastante limitada, y también influyen directamente sobre la calidad de vida de los habitantes. La demanda por servicios públicos crece al ritmo de la población. La extensión en el cubrimiento de los servicios públicos ha sido dramática, y las proyecciones para el futuro muestran crecimientos muy dinámicos en la primera década del nuevo siglo.

En Colombia hay una gran cantidad de hogares cuya demanda de servicios públicos no ha sido satisfecha a pesar de pertenecer al rango de "no pobres". En 1.997 existían 154.526 hogares sin energía eléctrica, 5'923.485 sin gas por tubería, 555.007 sin acueducto, 1'518.964 sin alcantarillado y 1'405.912 sin el servicio de recolección de basuras, para un total de 7'528.606 hogares sin alguno de los servicios públicos.

La situación anterior se agrava si se agrega el número de hogares pobres con necesidades básicas insatisfechas (NBI). Para 1.997, 434.781 hogares de condición pobre carecían de energía eléctrica, 1'822.984 de gas por tubería, 818.451 de acueducto, 1'273.400 de alcantarillado y 1'171.284 de recolección de basuras, es decir, 2'018.128 hogares más sin servicios públicos.

La puesta en marcha de alguno de los servicios públicos o las obras de ampliación de alguna empresa de servicios públicos (ESP) requiere elevada inversión de larga maduración, ya que las obras son amortizadas de 15 a 30 años, y por ende se requiere crédito de largo plazo. Ese es uno de los principales problemas que padecen los servicios domiciliarios, la falta de financiación local de largo plazo, que permita ampliar el cubrimiento y ensanchar su capacidad de producción acorde con el crecimiento de la población.

Debido a la escasez de recursos de largo plazo en el mercado local se requiere acudir a entes internacionales, por lo cual existe una presión constante de las fluctuaciones cambiarias e incertidumbre financiera en las empresas de servicios ya que sus ingresos son en moneda nacional.

Debido a que los servicios públicos constituían un monopolio natural y al elevado costo de las obras requeridas, ESP durante mucho tiempo pertenecieron al estado en su totalidad, o a las regiones, las cuales pedían prestamos en el exterior con el aval del gobierno central. sin embargo, los desarrollos tecnológicos permitieron su privatización, ya que se hizo posible su producción en pequeña escala y por tanto la inversión viable para el sector privado. En los diferentes subsectores se han llevado a cabo procesos de privatización en diferente intensidad, algunos solo empiezan como el sector eléctrico, mientras que otros como el gas, son en gran parte de carácter privado.

En cuanto a producción y empleo, cada uno de los componentes tiene diversa connotación. A continuación se analizarán estos dos aspectos según el subsector.

4.5.1. Energía Eléctrica

Las empresas de servicios públicos del sector Eléctrico, de acuerdo con las leyes 142 y 143 de 1994, desarrollan actividades para la prestación del servicio de generación, transmisión, distribución y comercialización. La superintendencia de servicios públicos, a 31 de diciembre de 1998 registraba 60 empresas en total, de las cuales 16 realizaban actividades de generación y comercialización, dos la actividad de transmisión, 19 integradas verticalmente¹, 20 las actividades de distribución y comercialización y 3 únicamente de comercialización.

La naturaleza jurídica de las 60 empresas analizadas en 1998 era así: 12 eran ESP oficiales, 29 mixtas y 19 privadas, de las cuales 8 se encontraban en proceso de liquidación. De acuerdo con el panorama actual del sector, la totalidad de la actividad de distribución eléctrica pasaría a manos particulares.

El sector eléctrico nacional contaba en 1998 con 7'305.355 clientes, atendidos por las 39 empresas comercializadoras más importantes de Colombia, de los cuales el 91% corresponde al sector residencial, a diferencia de los países con mayor desarrollo, donde la mayor parte de la demanda está concentrada en el sector industrial, como lo muestra la tabla 24.

En 1998, en el sector de energía eléctrica se encontraban 23.223 personas empleadas, 1.897 menos que en 1997. Estas se distribuían así: 3.79% directivos, 18.52% técnicos, 35.69% de empleados, 31.94% obreros, 2.31% aprendices y 7.75% temporales. En promedio cada trabajador recibió \$ 37.3 millones, o sea, \$ 3.1 millones mensuales. De estos \$ 11.1 millones fueron recibidos

¹ Desarrollarán actividades de generación, transmisión, comercialización y distribución.

como salario y \$ 26.2 millones por prestaciones sociales, lo que deja entrever no sólo la buena remuneración de la que gozan los empleados del sector, sino el alto nivel de prestaciones sociales.

Tabla 24 Estadísticas Sector Energético

	No.Usuarios		Consumo GWH/ año		Fact. Millones		Tarifa Promedio	
	1.997	1.998	1.997	1.998	1.997	1.998	1.997	1.998
Residencial	6.460.077	6.660.166	14.538	15.335	1.049.413	1.236.299	72,1	80,2
Comercial	481.825	493.658	3.860	4.281	565.747	665.847	146,6	163,0
Industrial	68.896	69.480	3.851	5.400	489.243	641.711	127,0	137,8
Oficial	50.607	69.584	1.594	1.982	191.509	221.934	127,0	139,1
Usuarios no regulados	1.406	532	6.479	6.812	356.595	429.107	55,0	65,6
Alumbrado Público	1.384	2.311	1.181	-	134.494	-	113,9	-
Otros	11.282	9.624	657	-	63.185	-	96,2	-
Total	7.075.274	7.305.355	32.160	35.964	2.850.185	3.400.000	8.925,3	94,8

Fuente: Superintendencia de Servicios públicos domiciliarios.

4.5.2. El Gas

El gas natural requiere métodos especiales de manejo y transporte debido a sus propiedades físicas únicas, por lo cual pasa por diferentes etapas desde la exploración y explotación, hasta la distribución e instalación al consumidor final.

Las reservas de gas natural han evolucionado en la década de 1.990 así: de 1.990 a 1.992 se mantuvo el valor de reservas en 3.900 GPC, de 1.993 a 1.997 los valores oscilaron entre 7.000 y 8.000 GPC, y para 1.998 se observó una reducción a 6.747 GPC. Estas reservas probadas se encuentran en un 45% en la costa atlántica y 55% en el interior del país.

La producción de gas se desarrolla en conjunto con la actividad petrolera, por lo general, sin embargo, en los lugares donde se halla el gas libre se puede explotar de manera independiente. En el país se ha venido implementando un plan de masificación del gas, para el cual se hizo necesaria

la construcción de gasoductos troncales y el desarrollo de los sistemas de distribución. Durante 1.998, el plan de masificación llegó a su tercera fase –la final- iniciando la conexión de los primeros usuarios en áreas de servicio exclusivo en varios departamentos.

En el país, la infraestructura de transporte de gas perteneciente a los gasoductos de la red ECOGAS, tiene en su haber 1.724 Km de longitud en gasoductos propios conectando a 64 poblaciones, 1.510 Km en gasoductos contratados con 83 poblaciones conectadas, para un total de 3.234 Km en el país y 147 poblaciones conectadas. Las redes troncales constituyen el 74.86% y el 25.14% restante son ramales.

El subsector del Gas estaba conformado – a diciembre 31 de 1.998- en el mercado nacional por 6 empresas transportadoras y 17 empresas de distribución, la mayoría pertenecientes al sector privado (21 para ser exactos), 1 oficial y 1 no informa.

Tabla 25 Estadísticas Sector Gas

SECTOR	USUARIOS		CONSUMO		FACTURACIÓN		TARIFA MEDIA
	Nº	%	MM ³	%	\$ Millones	%	\$/ M ³
Residencial	1'595.349	99.05	438	26.26	142.621	55.57	176
Comercial	14.596	0.91	58	3.48	14.750	5.75	181
Industrial	688	0.04	254	15.23	34.459	13.43	177
Gran Consumidor	30	0.001	918	55.04	64.834	25.26	63
Total	1'610.663	100	1.668	100	256.664	100	178

Fuente: Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios

El mercado de gas natural para 1.998 contaba con 1'610.663 usuarios, de los cuales el 99.05% eran residenciales, 0.91% comerciales, 0.04% industriales y 0.001% de grandes consumidores, como lo indica la tabla 4.3.2. En el mercado de gas natural por sector de la industria se encuentra que el sector termoeléctrico es el mayor consumidor, participa con el 50.07% del consumo total,

alcanzando 3.142,31 millones de metros cúbicos, le sigue ECOPETROL con un consumo de 1.197.36 millones de mm³ que representa el 19.08% del consumo, como se aprecia en la tabla 3.

Tabla 26 *Grandes Consumidores de Gas en el País*

SECTOR	CONSUMO (1.998)	PARTICIPACIÓN
Termoeléctrico	3.142,31	50,07
ECOPETROL	1.197,36	19,08
Industrial	1.136,36	18,11
Residencial	617,29	9,84
Petroquímico	120,98	1,93
G.N.C.	62,04	0,99
Total	6.276,34	100

Fuente: Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios

Las empresas de transporte y distribución de gas contaban con 2.412 personas en 1.998, donde cada uno ganaba en promedio 17.1 millones anuales, 11 millones en salarios y 6.1 millones en prestaciones sociales. El 7% del personal empleado corresponde a la esfera directiva, 41% a técnicos, 40% a empleados, 11% a obreros y 1% de aprendices. Del total de personas ocupadas en el sector, el 85% corresponde a personal de nómina y 15% a personal temporal, en 1.997 sólo era de 11% el personal temporal, por lo cual se observa una clara tendencia a reducir el personal de nómina e incrementar el temporal.

Para finalizar, se encuentra que del total de ingresos generados por el sector, (\$ 578.915 millones), cada trabajador contribuyó con \$ 240 millones a la generación de ingresos. Las empresas con trabajadores más productivos fueron los de ECOGÁS E.I.C.E. (\$ 1.201 millones por trabajador) y Transmetano E.S.P. S.A. (710 millones de pesos por trabajador), mientras que los menos productivos fueron los de Gases del Quindío S.A. E.S.P. (\$ 41 millones de pesos por trabajador) y Gas-Natural del Cesar S.A. (46 millones x trab.).

4.5.3. Acueducto, Alcantarillado y Aseo

En el país en 1.997 existían 1.527 empresas de acueducto, alcantarillado y aseo, de las cuales el 31.3% son propiedad de las Juntas Administradoras Locales, 27% son de propiedad municipal, 20.95% de establecimientos públicos, 9% privadas y 3.66% pertenecen a empresas industriales y comerciales del estado.

El subsector de Acueducto, aseo y alcantarillado presento en el país en 1.997 un cubrimiento del 90.3% en acueducto, y 79.8% en alcantarillado. Esta cobertura en cada uno se ha incrementado a una tasa anual de 2.4% anual desde 1.990 en acueducto y 2.14% para alcantarillado. El sistema de acueducto instalado en el país es en un 49.5% de gravedad, 25.3% mixto y 25.3% de bombeo. Por su parte el tipo de alcantarillado es en un 36.5% sanitario, 56.5% mixto y 7.1% pluvial.

En cuanto a aseo se refiere, para 1.997 la cobertura en las grandes ciudades fue de 98.14% en promedio, para las ciudades capitales de departamento fue de 80.98% en promedio. Las ciudades con menor cubrimiento de aseo fueron Sincelejo – Sucre (63%) y Popayán – Cauca (72%).

En promedio a nivel nacional las empresas prestan servicio continuo 22.3 horas al día, 6.9 días a la semana, al 85.8% de los suscriptores. Se ha calculado el promedio de consumo nacional en 165.1 litros por habitante en un día.

Las tarifas aplicadas en el sector en 4 grandes ciudades¹ difieren sustancialmente; para el estrato bajo - bajo en diciembre de 1.998 el cargo fijo en Cali era de \$ 648 mensuales por usuario, mientras que en Medellín era de \$ 1.426 /mes; sin embargo el valor por metro cúbico en el consumo básico era de \$ 97 y \$ 38, respectivamente. En el estrato alto, el cargo fijo era de \$ 19.833 en Medellín, mientras que en Barranquilla era de \$ 4.659 pesos mensuales. El valor del metro cúbico de consumo básico más caro estuvo en Medellín (\$ 820) y el más barato en Cali (\$ 618).

Las tarifas para los sectores comercial e industrial son iguales, para 1.998, el consumo más barato para estos sectores se fijo en Cali (\$ 820) y el más caro en Medellín (\$ 1.136). Para el sector oficial las tarifas son ligeramente inferiores a las de industria y comercio en cada ciudad

¹ Santafé de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.

4.6. HOTELERÍA Y TURISMO

La clasificación CIIU rev. 3, base de las cuentas nacionales, no dispone de una cuenta que incluya las diversas actividades que componen la actividad turística, en un sólo rubro. Se puede definir como Hotelería y turismo "todas aquellas actividades cuyos productos, bienes y servicios son utilizados directa o indirectamente por un sujeto que se encuentra temporalmente –menos de un año- desplazado de su lugar habitual de residencia y cuya actividad no es remunerada en el lugar que visita. Esta definición abarca actividades directamente involucradas con la prestación de servicios como la hotelería, restaurantes, agencias de viajes y otras actividades indirectas como el transporte, el comercio y otros servicios"¹.

A pesar de que el turismo no puede definirse como "esencial para la producción y el desarrollo de la nación", éste es un sector con un alto potencial de crecimiento –el cual podría repercutir favorablemente en la economía del país², sin que necesariamente se desarrolle en primera instancia el sector primario y la industria-, ya que su demanda es elástica con relación al ingreso, y además porque en el país existen clústers³ que pueden ser muy atractivos en el mercado internacional. Sin embargo, puesto que el producto turístico solo puede ser conocido en forma verídica por el cliente una vez lo ha consumido, el prestigio y la reputación son factores importantes de decisión. La

¹ SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES. "Informe del sector Turismo 1.998"

² En algunos países como España, Cuba, Grecia e Italia por ejemplo, el sector turístico es un renglón muy significativo en la economía.

³ Clusters: regiones geográficas acotadas en las cuales conviene concentrar el análisis de potencialidad, el planteamiento de estrategias de oferta y de equipamiento, así como la coordinación y ejecución de las acciones de capacitación, calidad y otras. MINISTERIO DE DESARROLLO. "Estudio de Competitividad del Sector Turismo". Santafé de Bogotá: Imprenta Nacional, 1.997. Pag. 33, Tomo I.

posibilidad de atraer turistas no solo depende de los atributos naturales o comerciales ofrecidos (precio o calidad).

El turismo se divide en tres clases, según el origen y destino de los visitantes. Existe el turismo receptivo, realizado por los no residentes en el país, turismo doméstico, es el que realizan los residentes que viajan en Colombia y Turismo egresivo, realizado por los residentes en el exterior.

El desempeño del sector turístico depende de las agencias de viajes¹, incluye una parte considerable de las empresas de transporte y telecomunicaciones, y como es lógico los restaurantes y hoteles. Estos últimos se encuentran más expuestos a los ciclos del turismo que los restaurantes, debido a que la elasticidad ingreso de la demanda de servicios hoteleros es mayor a la elasticidad precio e ingreso de los restaurantes.

El estudio de competitividad del sector turístico realizado por el Ministerio de Desarrollo Económico en 1.997, determinó que los productos turísticos que deben contar con mayor impulso son: sol y playa, ecoturismo, historia y cultura, aventura, congresos y convenciones, teoturismo, salud, agroturismo, cruceros, énoturismo y acuaturismo. Igualmente los mercados prioritarios en las acciones de promoción y competitividad son los fronterizos (Ecuador y Venezuela), Sur América, mercado doméstico, Estados Unidos y Europa Occidental.

Ferias y misiones comerciales, tanto turísticas como gastronómicas; diseño e impresión de material promocional; planes de mercadeo y promoción turísticos; viajes de familiarización; workshops; campañas publicitarias; promoción de imagen; planes de descuento y programas para la tercera edad; unidades exportadoras; programas de capacitación y programas para el fortalecimiento del

¹ Según ANIF, se estima que en Colombia existían en 1.998, 970 agencias de viajes entre principales y sucursales.



diseño del producto, son -de acuerdo a los parámetros antes descritos- las acciones principales que se impulsan.

Ante la carencia de una cuenta que resuma el desempeño de la actividad turística, la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha diseñado una cuenta satélite de turismo (CST) para cuantificar la importancia económica del turismo. La CST es una expresión tomada por las Naciones Unidas para diferenciar y medir el volumen de los sectores económicos que desarrollan dicha actividad en las Cuentas Nacionales, con la cual se busca que los países que la establezcan le confieran mayor importancia y consideración al turismo, especialmente por parte de los gobiernos y las instituciones financieras. La CST evalúa el turismo de acuerdo a su contribución al PIB, el empleo, la inversión de capital, los ingresos fiscales y la importancia en la balanza de pagos.

Según el informe de hotelería y turismo para 1.998, realizado por la Superintendencia de Sociedades y de acuerdo a la CST, "En Colombia, los hoteleros deben intensificar sus programas de mercadeo, mejorar los servicios prestados e innovar para ofrecer mayor valor agregado al cliente".

El número de visitantes internacionales a Colombia creció hasta 1.980 y en los años siguientes de la década se redujo en 50%¹. Como se observa en la tabla 3, desde 1.987 a 1.996 el crecimiento promedio del rubro Restaurantes y hoteles estuvo en 2.86%. Con excepción del año de 1.995 -donde el sector tuvo un crecimiento de 8.23%- , el desempeño del subsector fue muy pobre. En 1.998 se presentó una disminución de más del 5% en el número de personas que se movilizaron por vía aérea al interior del país², como consecuencia de la difícil situación económica y política del país. Ni siquiera la temporada de fin de año logró repuntar los indicadores del turismo -tanto doméstico

¹ Fuente: URRUTIA, Miguel. Op. Cit. Pag. 12

² Según la Aeronáutica Civil.

como internacional-, el número de pasajeros que transportaron las aerolíneas durante diciembre cayó en un 4.57% con respecto al mismo mes del año de 1997 y el movimiento de extranjeros se redujo en un 2.2%.

Entre los factores que han llevado al decaimiento del sector, se encuentra la imagen de Colombia en el exterior, que sitúan al país como un lugar inseguro para los viajeros. Por ejemplo, el Departamento de Estado de los Estados Unidos, en 1.998 recomendaba a los ciudadanos americanos no viajar al país bajo la siguiente advertencia: "La violencia por parte de narcotraficantes, grupos paramilitares y otros elementos criminales continúa afectando a todas las regiones del territorio. Los ciudadanos americanos que decidan viajar a Colombia deben evitar viajar a la ciudad de Cali debido a las intensas amenazas en esa ciudad".

De otro lado el aumento de las tasas de interés interfirieron en el funcionamiento de los restaurantes y agencias de viajes, entre otros, ya que los pagos se realizan con dinero plástico, además este aumento influye en la toma de decisión de vacaciones y en la capacidad económica de la gente para viajar. También, la ausencia de un régimen adecuado permite que la parahotelería sea un negocio que florezca al margen de la ley, sin control alguno en un mercado informal, donde no existe la libre competencia y donde este tipo de establecimientos funcionan en forma semiclandestina, afectando al sector formal del turismo.

La participación del sector en el total del PIB de Colombia nunca ha sido superior al 3% y ha experimentado un continuo descenso por razones de orden publico, inseguridad personal, inestabilidad política, pobre imagen y credibilidad internacional del país, deficiencias en infraestructura, deficiente estrategia y actividad promocional del país en el exterior, no obstante el

notable incremento de la oferta hotelera asociada al turismo de negocios y a la mayor presencia de cadenas hoteleras internacionales en Colombia.

El turismo nacional es un potencial sin explotar, no es un negocio integral, no cuenta con una infraestructura aeroportuaria que llene las expectativas de las plazas turísticas, la infraestructura vial no es adecuada, el desarrollo de los puertos de embarque y desembarque es pobre, la inseguridad y la mala imagen que tiene Colombia en el exterior son factores determinantes del escaso progreso del sector. En general los hoteles en Colombia, tienen un promedio de 75 habitaciones frente a un estándar mundial de 240. El menor número de habitaciones incrementa los costos fijos (administración, promoción y mercadeo principalmente), los que a su vez se traducen en tarifas promedio más altas que en otros países.

Los avances que se realicen en los próximos años en materia de seguridad, orden público, reactivación económica y gestión internacional, son condición indispensable para maximizar la contribución del turismo al crecimiento y desarrollo del país. Con el fin de promover y apoyar adecuadamente las actividades del renglón turístico, actualmente funciona el Fondo de Promoción Turística de Colombia a través del cual se manejan los recursos para la promoción y competitividad del turismo. "Entre recursos del Gobierno y la contribución parafiscal aportada por hoteleros, agencias de viajes y restaurantes, el Fondo cuenta hoy con cerca de \$9.000 millones para la promoción."¹

¹ Superintendencia de Sociedades. Op. Cit.

5. EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS EN COLOMBIA Y EL SECTOR SERVICIOS EN EL RESTO DEL MUNDO

Las transacciones internacionales de servicios por su temática requieren especial cuidado para enmarcarlos, pues a menudo, los aspectos que se refieren directamente al intercambio de servicios, son difíciles de distinguir apropiadamente de aquellos que se vinculan con la inversión internacional en el sector terciario ó, con el lenguaje que utiliza la balanza de pagos en algunas de sus acepciones para el término servicios.

Para empezar, la literatura económica ha dividido las mercaderías tradicionalmente en transables y no transables a nivel internacional. Aquellas que son transables son expuestas a la competencia internacional –salvo que sean protegidas explícitamente por alguna norma- mientras que las no transables se encuentran protegidas naturalmente, ya sea porque –en el caso de los bienes- su comercialización en el contexto internacional es poco frecuente por los altos costos de transporte que implican ó por su carácter altamente perecedero.

La arquetípica visión de la transacción internacional como la venta de bienes para que su consumo sea realizado en un país diferente de aquel en que fueron elaborados, es la concepción histórica del comercio de mercaderías por lo que tradicionalmente los servicios se han considerado como no transables, debido a que sus características impiden separar producción y consumo, por tanto, dificultan o imposibilitan su transporte.

Como lo anota Francisco Thoumi¹, generalmente para comerciar un servicio es necesario que los factores productivos ó el consumidor crucen fronteras internacionales, por consiguiente, el comercio internacional de servicios está frecuentemente asociado a la inversión extranjera y a las migraciones. A menudo, prestar un servicio en otro país implica una transferencia, al menos temporalmente, de equipo y mano de obra, por lo cual, las múltiples restricciones legales a la movilidad internacional de factores productivos protegen la producción nacional de los mismos.

Sin embargo, varias actividades del sector terciario permiten ser comercializadas en el ámbito internacional, la mayoría de ellos asociados al comercio de bienes. La revolución tecnológica ha hecho posible que se amplíe la gama de servicios transables internacionalmente. La exportación e importación de energía eléctrica, gas, servicios de ingeniería, consultoría, alquiler y arrendamiento de bienes, contabilidad, edición de libros, revistas, periódicos, etc., pero los más destacados son el transporte y las comunicaciones.

Las actividades vinculadas al turismo internacional también participan en operaciones de la naturaleza expuesta; los servicios brindados a no residentes por hoteles, restaurantes, empresas de transporte interno, establecimientos de recreación y esparcimiento, comercio minorista, etc., deben ser estimados como una participación en el comercio internacional –especialmente cuando hay gran número de turistas extranjeros entrando a una economía- aunque tradicionalmente están orientados al mercado interno. Sus gastos inciden en las cuentas externas del país que recibe los turistas, así

¹ THOUMI, Francesco E. *El Futuro del Comercio Internacional de los Servicios*. Estrategia Económica y Financiera No. 99. Santafé de Bogotá, Mayo, 1.986. p. 22.

como en las cuentas del país de origen de los viajeros y por lo tanto son registrados en las respectivas balanzas de pagos.

Además de los avances tecnológicos, las presiones a nivel político están tratando de extender el comercio de muchos servicios; de que se eliminen barreras proteccionistas. Sin embargo, la tecnología permite la comercialización de los servicios por vías que dificultan su control sin coartar la libertad de expresión ciudadana –por ejemplo, vía Internet–, así que de no eliminarse las barreras a tiempo, los cambios tecnológicos se adelantarian a ellas, haciendo absurdo el mantenimiento de medidas proteccionistas y creando antagonismos en el plano internacional.

Aunque la liberalización en torno a los servicios la esta promoviendo Estados Unidos, el sector servicios puede brindar oportunidades a los países en desarrollo para competir internacionalmente de manera más fácil que con las manufacturas. La capacidad intelectual de los habitantes de países avanzados es igual a la de los países que superen los niveles de nutrición mínimos necesarios, lo que significa que, hay una distribución más equitativa de capital humano en el mundo, que de recursos naturales o capital físico.

Así mismo, la acumulación de capital humano es relativamente menos costosa que la de capital físico, el costo de oportunidad de la educación –determinado por el ingreso–, es el principal elemento del costo total. Al ser el sector servicios intensivo en mano de obra, y contar con un amplio espectro de posibilidades de servicios a ofrecer, con diversos niveles de cualificación en su personal, se cuenta con una ventaja o por lo menos una igualdad de condiciones para competir exitosamente en algunas ramas de comercio internacional de servicios.

No obstante, es necesario reflexionar sobre la amplia posición dominante que tienen en el comercio de servicios los países desarrollados. Alberto Villate², señala que el suministro de servicios que ellos realizan, se basa en la propiedad de factores claves como la tecnología, conocimientos no patentados ya acumulados en las personas, y redes internacionales de información, así como la mayor facilidad de acceso al capital. El ingreso a la competitiva comercialización internacional de servicios dependería del acceso que se tenga a los factores antes mencionados.

Sin embargo, la fuga constante de cerebros de los países menos desarrollados, comprueba que estos países pueden tener éxito en la competencia internacional. Anticiparse a las tendencias del comercio mundial, fue la clave del éxito de los países del sudeste asiático, tal vez, el aprovechamiento de la expansión del comercio internacional de servicios sea la clave para un país en vías de desarrollo como Colombia.

Actualmente, una ventaja que se tiene es el menor costo de la mano de obra, pero en el largo plazo las remuneraciones tenderán a igualarse en los diferentes países, "en la medida en que los ciudadanos de los países más pobres puedan competir abiertamente en los mercados mundiales³". El comercio exterior de servicios en Colombia es un renglón a analizar más detenidamente y mirar posibles nichos de mercado externo en los que se pueda participar abiertamente, con persistencia y en forma estructural.

² VILLATE PARIS, Alberto. "El Sector Servicios: Una Actividad Con Futuro?" Estrategia Económica y Financiera No. 101. Santafé de Bogotá, Julio, 1.986. p. 42.
³ THOUMI, Francesco. Op. Cit. p. 23.

5.1 EL COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS EN COLOMBIA

En la balanza cambiaria, los servicios comprenden una amplia gama de intangibles y flujos comerciales. Los ingresos por servicios, se obtienen de la remuneración de los servicios factoriales, diferenciados los financieros (gastos y comisiones bancarias), de los financieros (salarios y regalías) y también se obtienen ingresos por servicios no factoriales como gastos de exportación, portuarios, turismo, servicios personales y oficiales. Causan egresos por servicios el pago de fletes, dividendos, marcas, patentes, regalías, viajes y pasajes, servicios oficiales, estudiantes, entre otros.

La balanza de pagos de Colombia de la década de 1.990 muestra un progresivo incremento en las transacciones de servicios, las importaciones e importaciones de servicios han aumentado su volumen significativamente, de 1.989 a 1.997, el volumen transaccional prácticamente se ha doblado. Además hay que tener presente los altos ingresos de divisas que se tienen por inversión extranjera en la economía declarante, en donde el valor de 1.997 es diez veces más grande que el inicial (1.989), como se ve en la tabla 27, sin embargo, el monto es aún muy bajo comparado con otros países de América Latina.

Es de notar que las tasas de crecimiento en los diferentes rubros de exportación e importación son altamente volátiles, no mantienen una senda de crecimiento, por el contrario, tienen variaciones desproporcionadas de un año a otro.

Tabla 27

BALANZA DE PAGOS DE COLOMBIA

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
I. Balance en Cuenta Corriente	-201	543,5	2.346,7	875,5	-2.221,0	-3.159,9	-4.365,4	-4.946,1	-5.682,4
Balance de Bienes	1.474	1.971,5	2.959,4	1.234,1	-1.657,2	-2.331,5	-2.698,7	-2.142,7	-2.727,9
Servicios (Crédito)	1.291	1.607,3	1.607,5	1.993,4	2.533,0	3.367,8	3.592,9	3.939,2	4.206,8
Transportes	446	493,3	529,7	656,9	990,7	1.201,7	1.448,6	1.438,4	1.661,7
Viajes	335	405,7	468,2	705,3	755,1	805,1	859,3	905,4	954,7
Otros Servicios	510	708,3	609,6	631,2	787,2	1.361,0	1.285,0	1.595,4	1.590,4
Servicios (Débito)	-1.565	1.981,5	-2.085,3	-2.233,3	-2.540,3	-2.910,2	-3.184,0	-3.952,2	-4.347,0
Transportes	-556	-700,5	-693,9	-746,6	-939,3	-1.161,9	-1.312,9	-1.352,9	-1.523,3
Viajes	-494	-454,4	-508,6	-640,6	-595,5	-757,9	-822,1	-908,3	-958,2
Otros Servicios	-515	-826,6	-882,8	-846,1	-1.664,5	-1.873,9	-2.290,3	-2.155,6	-2.868,1
Balance de Renta	-2.299	-2.080,3	-1.832,1	-1.852,5	-1.694,5	-2.148,8	-2.753,7	-3.322,1	-3.426,1
Balance de Transferencias	898	1.026,5	1.697,2	1.733,8	1.138,0	862,4	678,6	531,6	611,8
II. Balance en Cuenta de Capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III. Balance en Cuenta Financiera	478	-1,3	-777,3	239,9	2.619,0	2.769,6	4.484,6	7.098,3	6.322,5
Inversión Directa en el Extranjero	-29	-16,4	-24,3	-50,0	-240,0	-151,7	-284,0	-68,0	-790,5
Inversión Directa en E. Declarante	576	500,5	456,9	728,7	959,8	1.652,2	2.226,8	3.275,8	5.982,1
Activos de Inversión de Cartera	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pasivos de Inversión de Cartera	179	-4,1	86,0	125,9	497,6	584,3	-158,2	1.885,3	1.316,5
Activos de otra inversión	-95	-100,3	-522,4	-	-	-	-	-	-
Pasivos de otra inversión	-153	-381,0	-773,5	-	-	-	-	-	-
IV. Errores y Omisiones	157	83,8	306,3	51,9	-191,6	557,6	228,8	-670,2	-670,2
V. Balance Global	434	626,0	1.875,7	1.167,3	206,4	167,3	348,0	-1.482,0	-30,1
VI. Reservas y Partidas Conexas	-434	-626,0	-1.875,7	-1.167,3	-206,4	-167,3	-348,0	1.482,0	30,1

En Colombia la exportación de servicios es el 11.55% de las exportaciones totales. Colombia exporta los clásicos servicios asociados al comercio internacional de mercaderías como el transporte, y además, servicios de telecomunicaciones, intermediación financiera, servicios a las empresas, de esparcimiento, entre otros. Como se observa en la tabla 28, en el año 1.997, aparece por primera vez exportaciones de Electricidad y Gas de Ciudad.

Las compras directas de servicios en el territorio nacional por no residentes constituyen el 43.06% de las exportaciones de servicios, y han crecido a una tasa de 12.15% entre 1.994 y 1.997. Otros servicios relevantes en el monto total de exportaciones de servicios son los de transporte por vía acuática (15.68% del total de exportaciones de servicios), que en el periodo han decrecido a una tasa anual de 7.57%, al igual que los servicios de correos y telecomunicaciones (14.39%) cuya caída es aún mayor a la de los transportes (-14.01%).

Las exportaciones de servicios de asociación, esparcimiento y otros de mercado han crecido a una tasa de 90.59% promedio entre 1.994 y 1.997, aunque es de notar que entre 1.996 y 1.997 cayeron en un 32%. Otro sector altamente dinámico es el de servicios de intermediación financiera y conexos, que participan con un 6.28% del total, registrando tasa promedio de 20.9% anual. A estos le siguen sectores que presentaron crecimientos un poco más estables como transporte terrestre (10.24%), aéreo (8.53%) y servicios a las empresas (7.20%).

En cuanto a las importaciones de servicios, estas son el 14.5% del total de importaciones; En el país los servicios que más se importan son el transporte por agua (18.26% del total de importaciones), los servicios financieros y conexos (15.72%) y el transporte aéreo (12.43%). De

218

Tabla 28. Exportaciones E Importaciones De Servicios En Colombia

EXPORTACIONES (FOB)	Precios Constantes de 1994					Crecimiento					Participación	
	1994	1995	1996	1997		Prom.	1994-95	1995-6	1996-97	Prom Tot	Prom. Serv.	
Bienes	8.904.138	9.266.883	10.025.333	10.548.987		5,83%	4,07%	8,18%	5,22%	88,10%		
Servicios	1.224.685	1.222.611	1.310.125	1.310.125		2,33%	-0,17%	7,16%	0,00%	11,55%	100%	
Electricidad y gas de Ciudad				245							0,005%	
Servicios de Transporte Terrestre	11.861	16.250	15.483	15.239		10,24%	37,00%	-4,72%	-1,58%	0,13%	1,16%	
Servicios de Transporte por agua	208.670	208.169	216.352	159.241		-7,57%	-0,24%	3,93%	-26,40%	1,82%	15,68%	
Servicios de Transporte aéreo	119.677	120.383	133.226	152.307		8,53%	0,59%	10,67%	14,32%	1,19%	10,35%	
Serv. de Transp. Complement. y Aux.	107.960	107.401	109.419	118.873		3,33%	-0,52%	1,88%	8,64%	1,01%	8,76%	
Serv. de Correos y telecomunicaciones	217.540	200.744	168.687	137.757		-14,01%	-7,72%	-15,97%	-18,34%	1,67%	14,39%	
Serv. de intermed. Financiera y conexos	52.705	87.655	95.555	83.482		20,90%	66,31%	9,01%	-12,63%	0,72%	6,28%	
Serv. a empresas, excep. Finan e innov.	35.000	40.141	43.213	42.888		7,20%	14,69%	7,65%	-0,75%	0,37%	3,18%	
Serv. de Asoc., Esparc. y Otros de Mdo.	744	2.369	4.396	2.980		90,59%	218,41%	85,56%	-32,21%	0,02%	0,20%	
Compras Directas de Servicios en el Territorio Nacional por no residentes	470.528	439.469	685.138	597.113		12,15%	-6,60%	55,90%	-12,85%	4,96%	43,06%	
Total Exportaciones	10.128.823	10.489.494	11.496.802	11.859.112		5,44%	3,56%	9,60%	3,15%	100%		
IMPORTACIONES (CIF-FOB)	Precios Constantes de 1994					Crecimiento					Participación	
	1994	1995	1996	1997		Prom.	1994-95	1995-6	1996-97	Prom Tot	Prom. Serv.	
Bienes	12.804.411	13.667.001	13.726.139	14.712.224		5,83%	6,74%	0,43%	7,18%	89,69%		
Servicios	1.994.197	2.126.011	2.373.708	2.396.081		6,40%	6,61%	11,65%	0,94%	14,50%	100%	
Electricidad y gas de Ciudad	61	1.530	2.470	1.070		804%	2408,2%	61,44%	-56,68%	0	0,06%	
Servicios de Transporte Terrestre	26.461	23.485	24.349	36.288		13,82%	-11,25%	3,68%	49,03%	0,18%	1,24%	
Servicios de Transporte por agua	430.743	392.239	377.192	409.463		-1,41%	-8,94%	-3,84%	8,56%	2,64%	18,26%	
Servicios de Transporte aéreo	241.209	273.678	286.225	304.441		8,14%	13,46%	4,58%	6,36%	1,80%	12,43%	
Serv. de Transp. Complement. y Aux.	200.785	223.869	250.406	214.319		2,98%	11,50%	11,85%	-14,41%	1,45%	10,02%	
Serv. de Correos y telecomunicaciones	104.224	91.024	89.453	87.297		-5,60%	-12,67%	-1,73%	-2,41%	0,61%	4,23%	
Serv. de intermed. Financiera y conexos	311.688	352.206	358.217	373.309		6,31%	13,00%	1,71%	4,21%	2,28%	15,72%	
Serv. a empresas, excep. Finan e innov.	158.555	208.969	347.378	304.937		28,60%	31,80%	66,23%	-12,22%	1,65%	11,29%	
Serv. de Asoc., Esparc. y Otros de Mdo.	7.025	18.928	9.994	7.978		34,02%	169,44%	-47,20%	-20,17%	0,07%	0,50%	
Compras Directas de Servicios en el Exterior por Residentes	513.446	540.083	628.024	656.979		8,69%	5,19%	16,28%	4,61%	3,81%	26,26%	
Total Importaciones	14.127.318	15.153.097	15.500.206	16.460.194		5,25%	7,26%	2,29%	6,19%	100%		

otro lado, las más dinámicas en el periodo han sido las de servicios de asociaciones, esparcimiento y otros de mercado (34.02% anual), las de servicios a las empresas (28.6% por año) y las de transporte terrestre (13.82% anual).

5.2 EL SECTOR SERVICIOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

La estructura económica mundial muestra una terciarización de las economías; tanto los países desarrollados como aquellos que desean serlo, tienen una alta participación del sector servicios en la economía y las tasas de crecimiento promedio en la década de 1.990 son superiores –en la mayoría de los casos- a las de otros sectores.

En los países desarrollados de Europa, como el Reino Unido, el sector servicios ha pasado a ser el 70% del total de la economía, y su tasa media de crecimiento está muy por encima del primario e industrial. Mientras que el sector primario decrece rápidamente (a un ritmo de 1.09% anual) y el secundario mantiene un alto crecimiento (5.72%), el rápido avance del sector servicios llega a estar en 9.47% anual, una tasa muy difícil de lograr para cualquier país en el mundo. Ver tabla 29.

En Alemania, los resultados no son tan positivos, la tasa de crecimiento de la economía de ese país fue de 2.68%, lo cual puede ser explicado por el costo que tuvo para su economía la unificación de las Alemanias Federal y Democrática. El sector terciario en ese país fue el único con una tasa de crecimiento superior a la de la economía en más de un punto porcentual. España presenta un comportamiento similar de la economía aunque por diferentes causas.

En países como México, la economía se ha movido lentamente entre 1.988 y 1.995 a una tasa de 1.88% anual. Allí, el sector terciario participa con el 69.9%, y la tasa de crecimiento promedio

Tabla 29

ESTRUCTURA ECONÓMICA DE PAISES DESARROLLADOS - EUROPA

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA - REINO UNIDO

Precios Corrientes Millones de libras esterlinas

	1.985	1.987	1.989	1.990	1.991	1.992	1.993	1.994
REINO UNIDO	28.800	20.710	19.583	20.242	20.167	21.305	23.261	24.626
SECTOR PRIMARIO	95.203	113.035	140.077	145.883	138.402	138.867	142.791	152.307
SECTOR SECUNDARIO	197.036	243.343	306.397	338.235	358.953	382.474	405.418	432.691
SECTOR TERCIARIO	321.039	377.088	466.057	504.360	517.522	542.646	571.470	609.624
Subtotal Sectores Econ.	356.172	421.891	514.241	549.386	573.556	595.338	628.384	666.181
PIB*								

*Sectores económicos menos servicios bancarios imputados, más impuestos de importación, al valor agregado y otros ajustes

	Crecimiento								Participación	
	1985-87	1987-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94	1985	1994	
Sector Primario	-28,09%	-5,44%	3,37%	-0,37%	5,64%	9,18%	5,87%	8,97%	4,04%	
Sector Secundario	18,73%	23,92%	4,14%	-5,13%	0,34%	2,83%	6,66%	29,65%	24,98%	
Sector Terciario	23,50%	25,91%	10,39%	6,13%	6,55%	6,00%	6,73%	61,37%	70,98%	
Subsectores Total	17,46%	23,59%	8,22%	2,61%	4,85%	5,31%	6,68%	100,00%	100,00%	
PIB	18,45%	21,89%	6,83%	4,40%	3,80%	5,55%	6,01%			

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA - ALEMANIA

Precios Constantes de 1,991

En millones de Marcos Alemanes

	1.985	1.987	1.989	1.990	1.991	1.992	1.993	1994**
ALEMANIA FEDERAL	46.440	44.780	47.650	47.640	46.530	53.290	49.810	49.900
SECTOR PRIMARIO	803.730	801.560	855.060	899.060	927.910	909.490	842.720	863.160
SECTOR SECUNDARIO	1.216.960	1.300.200	1.407.660	1.491.580	1.580.900	1.636.380	1.666.840	1.701.190
SECTOR TERCIARIO	2.067.130	2.146.540	2.310.370	2.438.280	2.555.340	2.599.160	2.559.370	2.614.250
PIB								

**Datos Estimados

	Crecimiento								Participación	
	1985-87	1987-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94	1985	1994	
Sector Primario	-3,57%	6,41%	-0,02%	-2,33%	14,53%	-6,53%	0,18%	2,25%	1,91%	
Sector Secundario	-0,27%	6,67%	5,15%	3,21%	-1,99%	-7,34%	2,43%	38,88%	33,02%	
Sector Terciario	6,84%	8,26%	5,96%	5,99%	3,51%	1,86%	2,06%	58,87%	65,07%	
PIB	3,84%	7,63%	5,54%	4,80%	1,71%	-1,53%	2,14%	100,00%	100,00%	

ESPAÑA - PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

En miles de millones de Pesetas

	Precios Constantes de 1.986									
	1.986	1.987	1.988	1.989	1.990	1.991	1.992	1.993		
SECTOR PRIMARIO	2.061	2.249	2.318	2.204	2.263	2.261	2.240	2.222		
SECTOR SECUNDARIO	10.425	11.029	11.636	12.340	12.821	13.034	12.878	12.343		
SECTOR TERCIARIO	20.014	21.033	22.109	23.282	24.226	24.822	25.048	25.083		
Subtotal Sectores Econ.	32.500	34.311	36.063	37.826	39.310	40.117	40.166	39.648		
PIB*	32.324	34.148	35.910	37.611	39.018	39.903	40.178	39.696		

*Sectores económicos menos servicios bancarios imputados, más impuestos de importación, al valor agregado y otros ajustes

ESPAÑA	Crecimiento										Participación	
	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93	1986	1993			
Sector Primario	9,12%	3,07%	-4,92%	2,68%	-0,09%	-0,93%	-0,80%	0,58%	0,47%			
Sector Secundario	5,79%	5,50%	6,05%	3,90%	1,66%	-1,20%	-4,15%	2,92%	2,59%			
Sector Terciario	5,09%	5,12%	5,31%	4,05%	2,46%	0,91%	0,14%	5,61%	5,26%			
PIB	5,64%	5,16%	4,74%	3,74%	2,27%	0,69%	-1,20%	100%	100%			

superó la de los sectores primario y secundario y, de la economía. (Ver tabla 30) Sin embargo, el comportamiento del total de treinta y un países de América Latina y el Caribe, mostró un crecimiento modesto de la economía (3.42%), y una tendencia diferente a los países desarrollados, ya que el más alto crecimiento proviene del sector secundario (3.88%). El crecimiento del sector primario fue superior al del terciario (3.37%) y las actividades de terciarias se han rezagado un poco (3.24% anual), aunque no ha estado no muy lejano al de la economía en general, entre 1.990 y 1.997 esto último ha hecho que el sector servicios pierda un poco de participación en el PIB total de América Latina y el Caribe; en 1.990 este constituía el 62.18% y a 1.997 bajó a 61.40%.

Probablemente, el modelo impulsado por la CEPAL para los años 1.990's "Transformación Productiva con Equidad", ha tenido éxito en su meta de incrementar el aporte de la industria al desarrollo de las naciones. En Chile, por ejemplo, la industria fue la más dinámica entre 1.985 y 1.995, aunque es innegable que la diferencia entre las tasas de crecimiento de industria (8.27% anual) y servicios (8.23%) es muy pequeña.

224

Tabla 30

**ESTRUCTURA ECONÓMICA DE HISPANOAMÉRICA
PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (1)
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

Millones de dólares

	1.990	1.991	1.992	1.993	1.994	1.995	1.996	1.997
SECTOR PRIMARIO	143.831,6	147.806,0	151.048,1	153.894,5	160.715,3	167.577,5	175.422,8	181.318,2
SECTOR SECUNDARIO	383.531,6	396.464,8	403.688,5	422.847,7	450.125,7	444.889,3	464.160,2	499.310,3
SECTOR TERCIARIO	867.185,4	900.787,2	932.305,5	963.861,1	1.011.452,4	1.011.491,6	1.036.717,4	1.082.881,5
PIB	1.394.548,6	1.445.058,0	1.487.042,1	1.540.603,3	1.622.293,4	1.623.958,4	1.676.300,4	1.763.510,0

(1) Total 31 países

	Crecimiento								Participación	
	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1995-96	1996-97	1991	1997	
AMÉRICA LATINA										
Sector Primario	2,76%	2,19%	1,88%	4,43%	4,27%	4,68%	3,36%	10,31%	10,28%	
Sector Secundario	3,37%	1,82%	4,75%	6,45%	-1,16%	4,33%	7,57%	27,50%	28,31%	
Sector Terciario	3,87%	3,50%	3,38%	4,94%	0,00%	2,49%	4,45%	62,18%	61,40%	
PIB	3,62%	2,91%	3,60%	5,30%	0,10%	3,22%	5,20%	100,00%	100,00%	

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA - MÉXICO

Millones de Nuevos Pesos Mexicanos
Precios Constantes de 1,993

	1.988	1.989	1.990	1.991	1.992	1.993	1.994	1.995	Part. Pr. 1	Crec. Pr. 2
SECTOR PRIMARIO	81.114	80.982	85.206	86.987	86.496	88.961	89.504	90.391	7,76%	0,92%
SECTOR SECUNDARIO	221.656	236.496	253.565	262.963	275.181	275.313	288.940	263.797	22,64%	1,57%
SECTOR TERCIARIO	679.496	705.730	736.707	771.967	801.771	824.567	865.128	811.184	69,61%	2,17%
PIB*	982.266	1.023.208	1.075.478	1.121.917	1.163.448	1.188.841	1.243.572	1.165.372	100,00%	1,88%

*Sectores económicos menos servicios bancarios imputados, más impuestos de importación, al valor agregado y otros ajustes

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA - CHILE

Miles de Millones de Pesos Chilenos
Precios Constantes de 1,986

	1.986	1.990	1995**	Part. Prom.	Crec. Prom
SECTOR PRIMARIO	636	827	1.019	17,47%	6,69%
SECTOR SECUNDARIO	775	1.022	1.416	22,61%	9,19%
SECTOR TERCIARIO	1.859	2.334	3.389	53,35%	9,14%
Subtotal Sectores Econ.	3.270	4.183	5.824		
PIB*	3.419	4.437	6.355	100%	-9,54%

*Sectores económicos menos servicios bancarios imputados, más impuestos de importación, al valor agregado y otros ajustes

1. Participación Promedio
 2. Crecimiento Promedio
- Fuente: Naciones Unidas

6. CONCLUSIONES

- El sector servicios en el período 1.987 – 1.998 ha sido el más dinámico en la economía colombiana, tanto en crecimiento económico como en la generación de empleo. En 1.998, participa con el 61.91% del producto interno bruto y emplea al 73% de la población urbana. Esto manifiesta la trascendental importancia que ha tenido durante el período el sector terciario en el crecimiento económico, debido a la interdependencia de estos la cual se demostró con el análisis econométrico.

Sin embargo, la anterior afirmación no implica que el sector terciario se ha desarrollado convenientemente durante el período de análisis. Lo que se afirma es que de no haber participado el sector terciario en la economía tan activamente, la tasa de crecimiento de la economía hubiese sido inferior, el desempleo sería más alto todavía, y las condiciones de vida de los colombianos serían más calamitosas.

Desde un punto de vista autárquico, el sector servicios presenta un aparente auge y progreso, ya que sus tasas de crecimiento han estado –en la mayoría de los casos- por encima de las de el PIB ; la mano de obra empleada en el sector, en promedio, posee un mayor nivel educativo y de remuneración, con respecto a la empleada en otros sectores. Pese a estas cualidades, al comparar el sector con países de mayor desarrollo, se observa que las actividades de servicios han crecido de manera poco planificada, y su evolución no se ha dado de manera sostenible. El sector terciario, posee grandes rezagos, sus

actividades no se complementan con un sector industrial fuerte o un sector primario desarrollado, como si es el caso de los países desarrollados.

- Aunque el manejo de dos series de datos impidió un análisis continuo del periodo y dificultó en algunos casos las comparaciones de las series, se pudo identificar la continuidad de las tendencias descritas en la primera serie de datos, como el incremento en la terciarización de la economía y la senda de crecimiento de sectores con alto desarrollo, como comunicaciones y servicios financieros. Sin embargo, este último en la segunda serie se desacelera, no por los cambios en la metodología de cuentas nacionales, sino por la crisis interna que enfrentó, y enfrenta actualmente.
- Los subsectores que integran el sector servicios han tenido un crecimiento muy dinámico, en la mayoría de los casos superiores a los de la economía en promedio. Esta característica se manifestó especialmente en los subsectores de telecomunicaciones, financiero y los servicios del gobierno.
- Durante el periodo los profundos cambios de tipo institucional modificaron la estructura de la economía en general; estos propiciaron el crecimiento y/o desarrollo de algunos de los subsectores que componen el sector terciario. La política de apertura económica, la reforma al sistema financiero, la nueva constitución política, entre otras, enmarcaron la evolución de muchos subsectores de servicios.
- Dado que la administración pública hace parte del sector servicios, es importante destacar que el papel que juegue este subsector en la economía va a ser decisivo para la evolución

del crecimiento y desarrollo de la misma. Por tal razón, se evidencia nuevamente el crucial papel que desempeña el sector servicios como un todo en la economía. Se demostró que los cambios institucionales originados en el seno del gobierno provocaron cambios significativos en la estructura económica que redundaron, en ciertos casos, en beneficio para la economía y perjuicio en otros.

- Debido al importante papel que juegan algunos subsectores del sector terciario en la economía, se hace necesaria una regulación estatal más estricta sobre ellos en comparación con la que rige al resto de los sectores económicos. Es así como el estado se hace vital para el buen desempeño de sectores como el financiero, las comunicaciones, los servicios públicos domiciliarios, la educación y la salud. La vigilancia sobre los depósitos y la expansión monetaria por vía secundaria en el sector servicios financieros, la estricta observancia que tiene sobre los contratos de concesión de servicios de telecomunicaciones, la regulación sobre calidad y tarifas de los servicios públicos básicos, el control sobre los precios de las matrículas, la vigilancia sobre las entidades prestadoras de servicios de salud, entre otras, son medidas que ejercen un control sobre los distintos servicios, y que de no efectuarse correctamente podría verse afectada la calidad de vida de los habitantes y el crecimiento económico.
- También el sector gubernamental, desde el punto de vista de la inversión, en algunos sectores, juega un papel fundamental. Los servicios como transporte, comunicaciones, salud, educación, servicios públicos domiciliarios, en su mayoría requieren la inversión del estado para funcionar, y sin la presencia de esta inversión estatal la calidad y el cubrimiento de estos servicios se vería seriamente afectada, especialmente en el corto plazo, creando

traumatismos a los que la sociedad no se puede ajustar rápidamente y requiere una preparación para que la inversión privada supla el papel de la inversión estatal. Por ejemplo, en los servicios públicos, las inversiones iniciales para la prestación de los servicios requieren sumas que a nivel privado no se pueden lograr en el mercado interno, créditos de largo plazo -ya que las obras se amortizan de 15 a 30 años- y la consecución de los recursos externamente implican alto riesgo por las fluctuaciones del mercado cambiario.

- El análisis realizado mostró la mayor importancia (con respecto a los otros sectores de la clasificación de Browning & Singlemann) que tuvo el sector de los servicios distributivos en la evolución de la economía. Esta se demostró a través del análisis econométrico y a través del análisis de los hechos acaecidos. La interdependencia de los servicios distributivos y la economía reafirma una vez más el papel de las actividades del sector terciario como proveedor de condiciones para que la economía se desarrolle.

- El transporte- como servicio distributivo- durante el período jugó un papel determinante en la evolución de la economía del país. En este sector, se dieron cambios favorables para ésta, como la reducción en las tarifas consecuencia, en últimas, de las políticas del proceso de apertura; también se dieron cambios desfavorables -principalmente para el largo plazo- como la no adecuación de la infraestructura de transporte a las nuevas requisiciones de la economía. Esto último tiene relación con la mala calificación a nivel internacional que tiene el país actualmente, en cuanto a competitividad del transporte se refiere, lo que implica a su vez pérdida de competitividad general de la economía. De no lograrse -en los próximos años- mejoras significativas en la infraestructura de transporte, el país se rezagará aún más

competitivamente, afectándose los niveles de inversión nacional y extranjera, y por ende el crecimiento y el desarrollo económico.

- Siguiendo con los servicios distributivos, se hace necesario resaltar la destacada función desempeñada por el sector de las telecomunicaciones, ya que este sector evolucionó positivamente en general. La cobertura de estos servicios mejoró significativamente, al tiempo que la modernización de los mismos redundó en mejoras sustanciales en la calidad, prestándose una amplia gama de servicios. Con la llegada de la telefonía celular el país se puso a tono con las nuevas tecnologías. Todo esto se ve reflejado en la buena ubicación internacional que tiene el país en cuanto a competitividad del sector de las telecomunicaciones; en Latinoamérica sólo es superado por Argentina, Chile, y Uruguay. Todo esto ha contribuido significativamente al desarrollo económico de la población.
- Los servicios al productor como su nombre lo indica, sugieren una fuerte interrelación con el crecimiento de la economía, debido a su relación con la producción de bienes en los sectores primario y secundario. Sin embargo, la evidencia estadística encontrada no indica una alta dependencia del PIB con respecto a éstos, característica que debería cumplirse en una economía con un sector *servicios al productor* eficiente. estos con respecto al encontró evidencia estadística de relación entre este sector y el comportamiento la economía.
-
- El sector financiero a pesar de su alta participación y dinamismo presentado en el periodo, no cumple con su orientación a la producción. Este sector se ha tornado altamente especulativo tras la apertura, y gran parte de sus recursos no se han canalizado a la

producción en general. El crecimiento de las inversiones de portafolio refleja este punto, es decir, la inversión en activos financieros se ha extendido más y se ha hecho más rentable y segura que la inversión directa. Además, el sistema financiero no es eficiente en el país, el margen de intermediación es muy alto con respecto a los estándares internacionales, hecho que se ha agravado tras la apertura económica.

- Se determinó que el papel que juega el subsector de la educación determina en gran medida el crecimiento y desarrollo económico del país en el largo plazo. Los cambios que se hagan en este subsector en aspectos claves como cobertura, calidad y precios se manifestaran en el largo plazo. En este sentido se encontró una relación entre las falencias de la educación –principalmente en lo referente a calidad- y el poco grado de competitividad de la economía colombiana; la educación presentó rezagos ante los cambios del nuevo modelo económico. Además estas falencias se hicieron notar en la poca contribución de los servicios al productor (diferentes al sector financiero) a la producción en general, descritas anteriormente.
- Como ya se había mencionado, el empleo del sector terciario, debido a su gran tamaño y a su gran capacidad de absorber mano de obra es fundamental para que las tasas de desempleo del país no sean superiores. De otro lado, el hecho de que las tasas más bajas de subempleo y empleo temporal las posea el sector terciario, manifiesta que este brinda un mayor grado de estabilidad y mejor aprovechamiento de la mano de obra que emplea. Todo esto representa un aporte a la economía que los sectores primario y secundario realizan en menor grado. A la economía colombiana también le favorece el hecho de que la

mano de obra empleada en el sector –que representa el 73% aproximadamente- es en promedio mejor remunerada que en los otros sectores.

- El comercio exterior de servicios aunque no está muy desarrollado sí es representativo en el total de los flujos comerciales del país. Las exportaciones de servicios constituyen el 11.5% del total de ellas, mientras que las importaciones son un poco más del 14% del total de importaciones de la economía colombiana. La comercialización de servicios para Colombia puede resultar provechosa, ya que al ser los servicios intensivos en capital humano –factor abundante en la economía colombiana- se competiría en condiciones más favorables a las que se compite en el campo de las manufacturas y los productos primarios, que hoy no son una opción para un país que quiera llegar al desarrollo. Sin embargo, la baja calificación de la mano de obra y el escaso nivel de investigación en el país hacen que se dificulte este tipo de exportaciones.

BIBLIOGRAFIA

- ACEPRENSA. *Disminuye la Emigración a Países Industrializados*. En: BOLETIN ACEPRENSA. No. 48. Madrid – España, 30 de Marzo de 1.994.
- ACEPRENSA. *El Ascenso del Empleo Femenino se Concentra en el Sector Servicios*. En: BOLETIN ACEPRENSA. No. 90. Madrid – España, 22 de Junio de 1.994.
- AGOSTIN, Manuel R. *Cambios Estructurales y Nueva Dinámica del Comercio Mundial*. En: Pensamiento Iberoamericano No. 18. Madrid – España, 1.990.
- ARANGO LONDOÑO, Gilberto. *Estructura Económica Colombiana*. Santafé de Bogotá: Mc Graw Hill. 1.997.
- ASOBANCARIA. *El Empleo En Colombia Un Problema Estructural*. Santafé de Bogotá: Asobancaria. Junio, 2.000.
- BANCO MUNDIAL. *Informe Anual 1.999*. Washington: World Bank, 2.000.
- BANCOMEXT. *Revista Comercio Exterior Vol. 44 No. 6*. México: Bancomext, Junio, 1.994.
- BUSSOLO, Mauricio, GRACIA, Orlando y ZEA, Camilo. “Ejercicios de Causalidad y Exogeneidad Para Ingresos Salariales nominales Públicos y Privados Colombianos (1.976 – 1.997” Documento 107. Unidad de Análisis Macroeconómico. Santafé de Bogotá: DNP (3, Mayo; 1.999)
- CAMPOS, Jaime. “Los Servicios En Las Transacciones Internacionales de América Latina: Algunos Aspectos Metodológicos” En: Revista Integración Latinoamericana Vol. 11 No. 115. Buenos Aires – Argentina (Agosto, 1.986).

- CARVAJAL, Andrés y ZULETA, Hernando. "Desarrollo Del Sistema Financiero y Crecimiento Económico" Borradores Semanales de Economía No. 67. Santafé de Bogotá: Banco de la República- Subgerencia de Estudios Económicos. Enero, 1.997
- CASTELLS, Manuel. "Globalización, sociedad y Política En La Era De La Información". En: Análisis Político No. 37. Santafé de Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Mayo - Agosto, 1.999.
- CASTELLS, Manuel. *Globalización, Sociedad y Política en la Era de la Información*. Análisis Político No. 37. Tercer Mundo Editores. Santafé de Bogotá, Mayo - Agosto, 1.999.
- CEPAL. *Cooperación Latinoamericana en Servicios: Antecedentes y perspectivas*. Cepal - Estudios e Informes No. 68. Naciones Unidas. Santiago de Chile, Mayo, 1.988.
- CEPAL. *Estadísticas Generales de América Latina y el Caribe, Primera Edición*. Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe. Naciones Unidas. Santiago de Chile, 1.999.
- CEPAL. *Series Estadísticas Sobre Comercio de Servicios 1.980 - 1.997*. Cuadernos Estadísticos de la Cepal No. 26. Naciones Unidas. Santiago de Chile, Julio, 1.998.
- CEPAL. *Transformación Productiva con Equidad*. Naciones Unidas. Santiago de Chile, 1.990.
- CEPAL. "Anuario Estadístico De América Latina y El Caribe 1.998" Santiago de Chile: Naciones Unidas - CEPAL. 1.999.
- CHENERY, Hollis B. y SYRQUIN, Moshé. *Patterns of Development 1.950 - 1.970*. Oxford University Press. Londres - Gran Bretaña, 1.975.
- CHICA, Ricardo y SANDOVAL, Diego. "Determinantes De La Productividad En El Sector Transporte" En: *El Crecimiento de la Productividad En Colombia*" DNP- COLCIENCIAS - FONADE. Santafé de Bogotá: Tercer Mundo Editores. 1.996.

- CHICA , Ricardo, RAMÍREZ, JUAN Mauricio y CÓRDOBA, Rosario. "Productividad En El Comercio" En: El Crecimiento de la Productividad En Colombia" DNP- COLCIENCIAS – FONADE. Santafé de Bogotá: Tercer Mundo Editores. 1.996.
- CLARK, Colin. *The conditions of Economic Progress*. Mc Millan. Londres, 1.951.
- CORREA, Jorge. *¿Porqué no Somos Competitivos?*. El Tiempo. Santafé de Bogotá, Domingo, 13 de febrero del 2.000.
- CORREA, Jorge. "¿Porqué No Somos Competitivos?" En: El Tiempo, Santafé de Bogotá. (13, febrero; 2.000) p. 10A.
- CORTÉS ARÉVALO, Magdalena y PINZÓN SANTOS, Romulo. *Bases de Contabilidad Nacional*. 3ª Edición. Santafé de Bogotá: DANE. Junio, 2.000.
- CORTÉS DE PINZÓN, Magdalena y PINZÓN SANTOS, Enrique. *Bases de Contabilidad Nacional*. 2ª Edición. Santafé de Bogotá: DANE. Julio, 1.985.
- CORVALÁN, Cecilia. "Telefonía Local En Colombia 1.997" Unidad de Infraestructura y Energía Panamericana. Santafé de Bogotá: DNP. Julio, 1.998.
- CUERVO, Luis Mauricio y JARAMILLO, Samuel. *Economía Política de los Servicios Públicos*. Centro de Investigación y Educación Popular CINEP. Santafé de Bogotá, 1.988.
- DANE. "Las Migraciones Internas En Colombia 1.988 – 1.993" Estudios Censales: Santafé de Bogotá: DANE. Enero, 2.000.
- DANE. "Boletín de Prensa sobre Encuesta Nacional de Hogares 1.996" Santafé de Bogotá: DANE. 1.996.
- DANE. "Boletín de Prensa sobre Encuesta Nacional de Hogares 1.997" Santafé de Bogotá: DANE. 1.997.
- DANE. "Boletín de Prensa sobre Encuesta Nacional de Hogares 1.998" Santafé de Bogotá: DANE. 1.998.

- DANE. "Colombia Estadística 1.993 - 1.997" Tomo 1 y 2. Santafé De Bogotá: DANE: Febrero, 1.999.
- DANE. "Cuentas Nacionales Anuales 1.994- 1.997, Nueva Base" División de Síntesis y Cuentas Nacionales. Santafé de Bogotá: DANE. 1.999.
- DANE. "Cuentas Nacionales de Colombia 1.987- 1.995" División de Ediciones del DANE.. Santafé de Bogotá: DANE. Septiembre, 1.996.
- DANE. "Encuesta Nacional de Hogares – 4, 7 y 11 Áreas Metropolitanas" Etapas 58, 62, 66, 70, 74, 78, 82, 86, 90, 94, 98 y 102. Santafé de Bogotá: DANE. (Diciembre, 1.987, 1.988, 1.989, 1.990, 1.991, 1.992, 1.993, 1.994, 1.995, 1.996, 1.997 y 1.998).
- DANE. "Encuesta Nacional de Hogares – Sector Informal – 4, 7 y 11 Áreas Metropolitanas" Etapa 76. Santafé de Bogotá: DANE. (Junio, 1.992).
- DANE. "Encuesta Nacional de Hogares – Sector Informal – 4, 7 y 11 Áreas Metropolitanas" Etapa 92 Santafé de Bogotá: DANE. (Junio, 1.996).
- DANE. "Encuesta Nacional de Hogares – Sector Informal – Bogotá, Villavicencio, Pasto" Etapa 100 Santafé de Bogotá: DANE. (Junio, 1.998).
- DANE. "Encuesta Nacional de Hogares – Sector Informal – Cali, Pereira, Cúcuta" Etapa 100 Santafé de Bogotá: DANE. (Junio, 1.998).
- DANE. "Encuesta Nacional de Hogares – Sector Informal – Medellín – Valle de Aburrá, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales" Etapa 100 Santafé de Bogotá: DANE. (Junio, 1.998).
- DANE. "Especial Nueva Base de Cuentas Nacionales (1.994 – 1.995)" Boletín de Estadísticas No. 554 y 555. Santafé de Bogotá: DANE. (Mayo y Junio, 1.999).
- DANE. "Rueda de Prensa IPC y Nueva Base de cuentas Nacionales PIB" Santafé de Bogotá: DANE (5, Junio; 1.999)

- DANE. Boletín Nacional de Estadísticas. No. 513, 549, 465, 429. Santafé de Bogotá: DANE. Diciembre, 1.995, 1.998, 1.991, 1.988.
- DANE. *Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU Revisión 3-Adaptada para Colombia*. Santafé de Bogotá: DANE. Mayo, 1.988.
- DANE. *Matrices de Oferta y Utilización 1.994 – 1.997 A Precios Corrientes y Constantes de 1.994*. Información en Medio Magnético.
- DANE. *Matrices Insumo Producto 1.987 – 1.995 A Precios Corrientes y Constantes de 1.975*. Información en Medio Magnético.
- DANE. *Metodología de Las Cuentas Nacionales*. Santafé de Bogotá: DANE. 1.986.
- DE MATEO, Fernando y CARNER, Francois. *Revista Comercio Exterior Vol. 44 No. 11*. Bancomext. México, Noviembre, 1.994.
- DEL RIO GÓMEZ, Clemente. "Factores De Competitividad En Los Servicios y Relaciones Industria – Servicios: El Caso Español" En: *Los Servicios En España No. 719*. Madrid: ICE. Julio, 1.993.
- DINÁMICA DEL Sector De Los Servicios E Implicaciones de Política. En: *Revista Integración Latinoamericana Vol. 11 No. 115*. Buenos Aires – Argentina (Agosto, 1.986).
- DORNBUSCH, Rudiger y FISCHER, Stanley. *Macroeconomía 6ª Edición*. Mc Graw Hill. Madrid – España, 1.994.
- FERNÁNDEZ RIVA, Javier. "Sector Financiero Y Apertura Económica". En: *Revista de la ANDI*. Santafé de Bogotá. Junio de 1.990.
- FISHER, Alan. *The Class Of Progress And Security*. Fondo de Cultura Económica. México, 1.949.
- FISHER, Irving. *The Natural of Capital and Income*. Mc Millan, New York, 1.927.

- FUCHS, Victor R. *The Service Economy*. National Bureau of Economic Research. New York, 1.968.
- GONZALES MARULANDA, Ana María. *Diseño de Una Estrategia Gerencial Global Enfocada al Logro de la Excelencia en las Empresas de Servicios*. Trabajo de Grado. Facultad de Administración de Empresas. Universidad Nacional de Colombia. Santafé de Bogotá, 1.997.
- GOUYETTE, Claudine y PERELMAN. "Productivity Convergence In OCDE Service Industries" En: *Estructural Change And Economic Dynamics*. Vol. 8 No. 3. Netherlands. 1.997.
- GRUPO ANDINO. *Nuevo Campo de Acción: Servicios*. Revista de la Junta del Acuerdo de Cartagena No. 177. Lima – Perú, Enero – Marzo, 1.988.
- GUJARATI, Damodar N. *Econometría*. Tercera Edición. Santafé de Bogotá: Mc Graw Hill, 1.997.
- HENAO, Martha Luz, ROJAS, Norberto y PARRA, Aura Yaneth. "El Mercado Laboral Urbano y La Informalidad En Colombia: Evolución Reciente" En: *Revista Planeación y Desarrollo* Vol. XXX No. 2 (Abr – Jun, 1.999). Santafé de Bogotá: DNP. 1.999.
- LA REPÚBLICA. "Telecomunicaciones Crecerán al 5% en 2.000" En: *La República*. Santafé de Bogotá. (8, Septiembre; 2.000) p. 1B.
- LÓPEZ CASTAÑO, Hugo. *El Mercado Laboral Urbano, Desempleo Friccional y estructural en Colombia: El Papel del SENA*. En: *Revista Planeación y Desarrollo* Vol. XXV Edición Especial. Santafé de Bogotá. Mayo, 1.994.
- LORA, Eduardo. "Técnicas de Medición Económica". 7.
- MARTINEZ PEINADO, Javier y VIDAL VILLA, Jose María. *Economía Mundial*. Mc Graw Hill. Madrid – España, 1.995.

- MINISTERIO DE COMUNICACIONES. *Lineamientos de Política Nacional de Informática*. Santafé de Bogotá: MinComunicaciones. Abril, 1.997.
- MINISTERIO DE DESARROLLO. "Estudio de Competitividad del Sector Turismo". Tomos I, II y III. Santafé de Bogotá: Imprenta Nacional, 1.997.
- MINISTERIO DE TRASPORTE. "Boletín Informativo del Ministerio de Transporte". Santafé de Bogotá: 2.000.
- NACIONES UNIDAS. "Anuario de Estadísticas Mundiales 1.998". New York: United Nations. 1.999.
- NACIONES UNIDAS. "Problemas Decisivos de Las Estadísticas Económicas" Comisión de Estadística 29º Período de Sesiones. New York: Consejo Económico y social – Naciones Unidas. E/CN.3/1.997/3 (7, Ene; 1.997).
- NARANJO DOUSDEBES, John y FERNANDEZ, Javier. *Notas Sobre la Economía del Sector Terciario*. Revista Planeación y Desarrollo Vol. 9 No. 2. Departamento Nacional de Planeación. Santafé de Bogotá, Abril - Septiembre, 1.977.
- PAEZ FORTOUL, Nohra y LÓPEZ F., Nidia. *El Sector Terciario en Colombia y Su Estructura Ocupacional*. Santafé de Bogotá. Trabajo de Grado. Universidad de los Andes, 1.978.
- PAULI, Gunter A. *El Impacto de las Nuevas Tecnologías sobre el Sector de los Servicios*. Estrategia Económica y Financiera No. 108. Santafé de Bogotá, Marzo, 1.987.
- PETIT, Pascal. *El Crecimiento Lento y La Economía de Los Servicios*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid, 1.987.
- PRIETO, Francisco Javier. "Los Servicios: Un Vínculo Inquietante Entre América Latina Y La Economía Mundial" En: Revista de la CEPAL No. 30. Santiago de Chile: (Diciembre, 1.986)

- RESTREPO L., Jorge Enrique y REYES P., José Daniel. "Los Ciclos En Colombia: Evidencia Empírica 1.977 – 1.998" En: Coyuntura Económica Vol. XXX No. 1. Santafé de Bogotá: Fedesarrollo. Marzo, 2.000.
- ROGGERO, María A. *Urbanización, Industrialización y Crecimiento del Sector Servicios en América Latina*. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires – Argentina, 1.976.
- ROMERO, María Clara. *La Comercialización de los Servicios Dentro de las Negociaciones del GATT*. Trabajo de Grado. Universidad de los Andes, Santafé de Bogotá, 1.991.
- ROWTHORN, Robert y RAMASWAMY, Ramana. "Desindustrialization: Causes And Implications" IMF Working Papers No. 42. New York. Abril, 1.997.
- ROWTHORN, Robert y RAMASWAMY, Ramana. "Growth, Trade And Desindustrialization" IMF Working Papers No. 60. New York. Abril, 1.998.
- SALAZAR ACOSTA, Mónica. "Panorama De La Innovación Tecnológica En La Industria Colombiana" En: Revista de la ANDI (Marzo, 1.997)
- SALVATORE, Dominick. *Economía Internacional 4ª Edición*. Mc Graw Hill. Santafé de Bogotá, 1.995.
- SANABRIA FORERO, Juan F. y ZERDA NORIEGA, Alberto. *Análisis del Sector Servicios y su Relación con el Comercio Internacional*. Trabajo de Grado. Universidad Nacional de Colombia. Santafé de Bogotá, 1.985.
- SÁNCHEZ, Fabio y NÚÑEZ, Jairo. "¿Porqué Los Niños Pobres no Van A La Escuela? Determinantes de la Asistencia Escolar En Colombia". En: Revista Planeación y Desarrollo Vol. XXVI No. 4 (Oct – Dic, 1.995) Santafé de Bogotá: DNP. 1.995.
- SARMIENTO, Alfredo y CARO, Blanca Lilia. "La Educación En Cifras" Boletín No. 19. Sistema de Indicadores Sociodemográficos Para Colombia (SISD). Santafé de Bogotá: DNP. Marzo, 1.999.

- SELA. "Balance y Perspectivas de la Ronda de Uruguay" Capítulos del SELA No. 24. Caracas – Venezuela: Sela (Ene – Mar, 1.990).
- SELA. *Los Servicios y el Desarrollo de América Latina*. Papeles del SELA No. 2. Buenos Aires – Argentina, 1.985.
- STARR, Frederick. "The Third Sector In The Second World". En: World Dvelopment, Vol. 19, No.1. GranBretaña: Pergamon Press. Enero, 1.991.
- STIGLER, George J. *Trends in Employment in the Services Industries*. National Bureau of Economic Research. Princeton University Press. New York; 1.956.
- STUART MILL, John. *Principios de Economía Política con Algunas de sus Aplicaciones a la Filosofía Social 2ª Edición en español*. Fondo de cultura Económica. México, 1.951.
- SUESCÚN M., Rodrigo y MISAS A. Martha. "Cambio Tecnológico, Ineficiencia De Escala E Ineficiencia X En La Banca Colombiana". Borradores Semanales de Economía No. 54. Santafé de Bogotá: Banco de la República- Subgerencia de Estudios Económicos. Septiembre, 1.996.
- SUPERINTENDENCIA BANCARIA. "El sistema Financiero En Los Ochenta: Un Acercamiento Conceptual" Santafé de Bogotá, 1.995.
- SUPERINTENDENCIA BANCARIA. "Evolución Del Sector Financiero, Previsional y Asegurador Colombiano 1.990 –1.994" Santafé de Bogotá, 1.996.
- SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS. "Análisis Sectorial para Energía" Supercifras En Kw Hora. Revista No. 3. año 3. Santafé de Bogotá: SSPD. 1.999.
- SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS. "Análisis Sectorial para Gas" Supercifras En Metros Cúbicos. Revista No. 3. año 3. Santafé de Bogotá: SSPD. 1.999.

- SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS. "Análisis Sectorial para Acueducto, Alcantarillado y Aseo" Supercifras En Metros Cúbicos Revista No. 2. año 2. Santafé de Bogotá: SSPD. 1.998.
- SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS. "Análisis Sectorial para Energía" Supercifras En Kw Hora. Revista No. 2. año 2. Santafé de Bogotá: SSPD. 1.998.
- SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS. "Análisis Sectorial para Telecomunicaciones" Supercifras En Impulsos. Revista No. 3. año 3. Santafé de Bogotá: SSPD. 1.999.
- SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS. "Las Telecomunicaciones: Una Infraestructura de Desarrollo en Ccolombia" En: Supercifras En Impulsos. Revista No. 2. año 2. Santafé de Bogotá: SSPD. 1.998.
- SYRQUIN, Moshe. *Estudio comparativo de la Transformación Estructural en Latinoamérica. Tendencias a Largo Plazo en el Desarrollo Económico de América Latina.* Edición Miguel Urrutia. BID. Washington, 1.993.
- SYRQUIN, Moshe. *Crecimiento Económico Estructural en Colombia: Una Comparación Internacional.* Fedesarrollo, Coyuntura Económica Vol. XVII No. 4. Santafé de Bogotá, Diciembre, 1.987.
- TAYLOR, Lance. *Crecimiento Económico, Intervención Pública y Teoría del Desarrollo.* Crecimiento Económico y Desarrollo: Perspectivas de Largo Plazo, Pensamiento Iberoamericano No. 29. Madrid – España, Enero – Junio, 1.996.
- THOMAS, DAN R. E. "La Estrategia Es Diferente En Las Empresas De Servicios" Biblioteca Harvard de Administración de Empresas No. 229. México: Publicaciones Ejecutivas de México. 1.978.

- THOUMI, Francesco E. *El Futuro del Comercio Internacional de los Servicios*. Estrategia Económica y Financiera No. 99. Santafé de Bogotá, Mayo, 1.986.
- TODARO, Michael P. *El Desarrollo Económico del Tercer Mundo*. Alianza Editorial. Madrid – España, 1.988.
- ULRICH, Menzel. *La Revolución Post-Industrial*. Revista Desarrollo y Cooperación No. 5. México, Septiembre – Octubre, 1.995.
- UNCTAD. *Comercio de Servicio: Problemas Sectoriales*. Naciones Unidas. New York, 1.991.
- UNIDAD DE ANÁLISIS MACROECONÓMICO. *Estadística Históricas de Colombia Tomo I y II*. Santafé de Bogotá: Tercer Mundo Editores. Julio, 1.998.
- UNITED NATIONS. “ Statistics: Main Aggregates and Detailed Tables 1.995” Tomos I y II. New York: United Nations. 1.999.
- URRUTIA M., Miguel. “Perspectivas Del Sector Servicios En Colombia” En: Colombia Siglo XXI. Santafé de Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá. Abril, 1.990.
- VELEZ E., Carlos Eduardo “La Regulación De Precios Y La Calidad De La Educación Privada En Colombia: Posibilidades Y Limitaciones” Borradores Semanales de Economía No. 63. Santafé de Bogotá: Banco de la República- Subgerencia de Estudios Económicos. Noviembre, 1.996.
- VILLATE PARIS, Alberto. *El Estado de los Servicios en Colombia*. Revista Javeriana Vol. 56 No. 543. Santafé de Bogotá, Abril, 1.988.
- VILLATE PARIS, Alberto. *El Sector Servicios, Una actividad con futuro?*. Estrategia Económica y Financiera No. 101. Santafé de Bogotá, Julio, 1.986.

- VILLATE PARIS, Alberto. "Estudio Nacional Sobre El Sector Servicios: Colombia" Serie Financiamiento, Junta del Acuerdo de Cartagena, Unidad de Prospectiva y Asesoría. Santafé de Bogotá: Marzo, 1.987.
- VILLATE PARIS, Alberto. *El Sector Servicios En Colombia*. Estrategia Económica y financiera No. 110. Santafé de Bogotá, Mayo, 1.987.
- VITO, Francesco. *Economía Política*. Editorial Tesoro. Madrid – España, 1.950.
- WEBER, Jean E. *Matemáticas Aplicadas a La Administración y Economía*. Cuarta Edición. México: Harla. 1.984.
- ZULETA G., Hernando. "Una Visión General Del Sistema Financiero Colombiano" Borradores Semanales de Economía No. 71. Santafé de Bogotá: Banco de la República-Subgerencia de Estudios Económicos. Abril, 1.997.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS:

- <http://netlab.co.uk/college/service.html>
- <http://www.cideiber.com/infopaises/colombia/Colombia-06-02.html>
- <http://lcweb.loc.gov/catdir/toc/86-14697.html>
- <http://www.cotesa/pagper/servicec/services.html#programa>
- <http://raven.stern.nyu.edu/networks/special.html>
- <http://raven.stern.nyu.edu/networks/site.html>
- <http://www.undp.org>
- <http://www.eclac.org>
- <http://www.un.org>
- <http://www.worldbank.org>
- <http://www.iadb.org>
- <http://www.prb.org>
- <http://measurecommunications.org>
- <http://www.altavista.babelfish.com>
- <http://ifc.org/emdb>
- <http://www.imf.org>
- www.unsystem.org
- www.fias.net
- www.supersociedades.gov.co

ANEXO 2
PRESUPUESTO DE GASTOS

<i>Tinta</i>	240.000
<i>Papel Bond</i>	20.000
<i>Papel Emerald</i>	120.000
<i>Fotocopias</i>	200.000
<i>Libros</i>	250.000
<i>Internet</i>	160.000
<i>Teléfono</i>	200.000
<i>Pasajes y Viáticos</i>	300.000
<i>Gastos Varios</i>	300.000
SUB-TOTAL	<u>1.790.000</u>
Imprevistos 10%	<u>179.000</u>
TOTAL	<u><u>1.969.000</u></u>

Anexo 3 FILIACIONES Y OPOSICIONES EN LAS TEORÍAS DEL CRECIMIENTO Y DEL DESARROLLO					
Estructura de la Teoría	Antiguos (antes de 1.900)	Precusores (1.900-1.940)	Creadores (1.940 - 1.970)	Corriente Ppal. (1.970-1.985)	"Nvas. Teorías (1.985-)
A. Ley de Say Distrib.: Productv. Marg. Macro conducida por el ahorro	Smith, Mill (Capital humano)		Schultz Becker	} Lucas Romer	
	Mill, Marsall (teorías del Crecimiento)	Ramsey	Solow, etc.		
		Heckscher, Ohlin (teoría del comercio)	Samuelson, etc.		} Little-Scitovsky-Scott, etc. (Anti-política industrial) Schultz (Reforma Agraria)
		Hayek, Mises (Anti-palnificación)	Bauer		
B. Ley de Say Dist.: Ahorro forzoso Macro conducida por la Inversión		Wicksell Keynes (Teatrise) Schumpeter	} Kaldor Pasinetti (Teoría Crecimiento) Furtado (crecimiento y distribución) Lewis		
C. Distr. Determinada por las clases Macro conducida por el Ahorro	Ricardo Marx				
D. No Ley de Say Macro cond. Por la inversión Distrib. Por Clases	Sismondi Narodniki		} Rosenstein- Rodan Nurkse Scitovsky	} Murphy-Shleifer Vishny	
	Ludistas	Keynes (T. G.) Kalecki			Robinson
E. Sector o Recursos Limitantes	Debates sobre las leyes de granos	Preobrazhensky	Myrdal Hirschman	} Krugman	
			Chenery (modelo de dos brechas)		
F. Patrones del desarr. Cuantif. Del crecimiento	Petty	Leontief Stone	Kuznets Chenery, etc.		Pasinetti
G. Otras Perspectivas Importancia de la innovación	Marx	Schumpeter	} Kaldor Arrow	} Arthur	
	Importancia de las economías de escala y externalidades	Marshall			Young
Protección y planes de producción	Hamilton, List	Gosplan	Prebisch Polanyi Gerschenkron Planificadores del Este Asiático		Amsden, Wade (Estado proactivo)

Nota: Las Líneas continuas reflejan filiaciones, las discontinuas oposiciones.
Fuente: Pensamiento Económico Iberoamericano No 29 ene-jun /96

ANEXO 4

DIVISION	GRUPO	CLASE	DESCRIPCION
CATEGORIA:E			PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA, GAS Y AGUA
40			PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA, GAS, VAPOR Y AGUA CALIENTE
	401		Producción, transporte y distribución de energía eléctrica
		4010	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica
	402		Producción de gas; distribución de combustibles gaseosos por conductos urbanos
		4020	Producción de gas; distribución de combustibles gaseosos por conductos urbanos
	403		Suministro de vapor y agua caliente
		4030	Suministro de vapor y agua caliente
41			CAPTACION, DEPURACION Y DISTRIBUCION DE AGUA
	410		Captación, depuración y distribución de agua
		4100	Captación, depuración y distribución de agua
CATEGORIA:G			COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS
50			VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS; VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES
	501		Venta de vehículos automotores
		5010	Venta de vehículos automotores
	502		Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
		5020	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
	503		Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores
		5030	Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores
	504		Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
		5040	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
	505		Venta al por menor de combustible para automotores
		5050	Venta al por menor de combustible para automotores
51			COMERCIO AL POR MAYOR Y EN COMISION, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
	511		Venta al por mayor en comisión o consignación a cambio de una retribución o por contrato
		5110	Venta al por mayor en comisión o consignación a cambio de una retribución o por contrato
	512		Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco
		5121	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos
		5122	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
	513		Venta al por mayor de enseres domésticos
		5131	Venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero
		5132	Venta al por mayor de libros, revistas, periódicos, papel, cartón, materiales de embalaje y artículos de librería

	5133	Venta al por mayor de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico
	5134	Venta al por mayor de productos farmacéuticos, veterinarios, cosméticos y de perfumería, instrumental médico, odontológico y artículos ortopédicos
	5135	Venta al por mayor de artículos de óptica, fotografía, relojería, joyería y fantasías
	5139	Venta al por mayor de otros enseres domésticos
514		Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios
	5141	Venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y de productos conexos
	5142	Venta al por mayor de metales y minerales metalíferos
	5143	Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción y productos de vidrio
	5149	Venta al por mayor de otros productos intermedios, desperdicios y desechos
515		Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
	5150	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
519		Venta al por mayor de otros productos
	5190	Venta al por mayor de otros productos
52		COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS; REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS
	521	Comercio al por menor no especializado en almacenes
	5211	Venta al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto y predominio de productos alimenticios, bebidas y tabaco y una variedad de otros artículos. Comprende la venta realizada en supermercados, almacenes generales y tiendas de bar
	5219	Venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados
522		Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados
	5220	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados
523		Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados
	5231	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador
	5232	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero
	5233	Venta al por menor de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico
	5234	Venta al por menor de artículos de ferretería, pintura, productos de vidrio, materiales de construcción, equipo y materiales de fontanería y calefacción
	5235	Venta al por menor de libros, revistas, diarios, papel, cartón, materiales de embalaje y artículos de librería
	5236	Venta al por menor de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
	5237	Venta al por menor de productos agropecuarios y de animales domésticos
	5238	Venta al por menor de artículos de óptica, fotografía, relojería, joyería y fantasías
	5239	Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados
524		Venta al por menor en almacenes de artículos usados
	5240	Venta al por menor en almacenes de artículos usados
525		Comercio al por menor no realizado en almacenes
	5251	Venta al por menor en empresas de venta por correo
	5252	Venta al por menor en puestos de venta y mercados
	5259	Otros tipos de venta al por menor no realizada en almacenes
526		Reparación de efectos personales y enseres domésticos
	5260	Reparación de efectos personales y enseres domésticos
		CATEGORIA:H SERVICIO DE HOTELES Y RESTAURANTES
55		SERVICIO DE HOTELES Y RESTAURANTES
	551	Servicios de hostelería
	5510	Servicios de hostelería

	552		Servicios de expendio de comidas y bebidas
		5520	Servicios de expendio de comidas
		5521	Servicios de expendio de bebidas
CATEGORIA:I			TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES
60			SERVICIO DE TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE
	601		Servicio de transporte ferroviario
		6010	Servicio de transporte ferroviario
	602		Otros servicios de transporte por vía terrestre
		6021	Servicios de transporte automotor regular de pasajeros
		6022	Servicios de transporte automotor no regular de pasajeros
		6023	Servicio de transporte automotor de carga por carretera
	603		Servicio de transporte por tuberías
		6030	Servicio de transporte por tuberías
61			TRANSPORTE POR VIA ACUATICA
	611		Transporte marítimo y de cabotaje
		6110	Transporte marítimo y de cabotaje
	612		Transporte por vías de navegación interiores
		6120	Transporte por vías de navegación interiores
62			SERVICIO DE TRANSPORTE POR VIA AEREA
	621		Servicio de transporte regular por vía aérea
		6210	Servicio de transporte regular por vía aérea
	622		Transporte no regular por vía aérea
		6220	Transporte no regular por vía aérea
63			SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Y AUXILIARES DEL TRANSPORTE; ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES
	630		Servicios complementarios y auxiliares del transporte; actividades de agencias de viajes
		6301	Servicios de manipulación de la carga
		6302	Servicio de almacenamiento y depósito
		6303	Servicios complementarios para el transporte
		6304	Servicios de agencias de viajes y apoyo turístico
		6309	Servicio de apoyo y logística de agencias para el transporte de mercaderías
64			SERVICIO DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES
	641		Servicios postales y de correos
		6411	Servicios de correo nacional
		6412	Servicios de correo distinta a las actividades de correo nacional
	642		Servicios de telecomunicaciones
		6420	Servicios de telecomunicaciones
CATEGORIA:J			INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
65			INTERMEDIACIÓN FINANCIERA, EXCEPTO PLANES DE SEGUROS Y DE ADMINISTRACIÓN DE FONDOS DE JUBILACIONES Y PENSIONES
	651		Intermediación monetaria
		6511	Servicios de la banca central
		6519	Otros tipos de intermediación monetaria
	659		Otros tipos de intermediación financiera
		6591	Arrendamiento financiero

	6592	Otros servicios de crédito
	6599	Otro tipo de servicios de intermediación financiera ncp
66		SERVICIOS DE SEGUROS Y DE ADMINISTRACION DE FONDOS DE JUBILACIONES Y PENSIONES, EXCEPTO LOS PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA
	660	Servicios de seguros y de administración de fondos de jubilaciones y pensiones excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria
	6601	Servicio de planes de seguros de vida
	6602	Administración de fondos de jubilaciones y pensiones
	6603	Servicios de otros planes de seguros excepto de vida
67		SERVICIOS AUXILIARES DE LA INTERMEDIACION FINANCIERA
	671	Servicios auxiliares de la intermediación financiera, excepto los servicios de planes de seguros y de administración de fondos de jubilaciones y pensiones
	6711	Servicios de administración de mercados financieros
	6712	Servicios bursátiles de mediación o por cuenta de terceros
	6719	Servicios auxiliares de la intermediación financiera ncp
	672	Servicios auxiliares a los servicios de seguros y de administración de fondos de jubilaciones y pensiones
	6720	Servicios auxiliares a los servicios de seguros y de administración de fondos de jubilaciones y pensiones
CATEGORIA:K		SERVICIOS INMOBILIARIOS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER
70		SERVICIOS INMOBILIARIOS
	701	Servicios inmobiliarios realizados por cuenta propia, con bienes propios o arrendados
	7010	Servicios inmobiliarios realizados por cuenta propia, con bienes propios o arrendados
	702	Servicios inmobiliarios realizados a cambio de una retribución o por contrata
	7020	Servicios inmobiliarios realizados a cambio de una retribución o por contrata
71		ALQUILER DE EQUIPO DE TRANSPORTE, MAQUINARIA, DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS
	711	Alquiler de equipo de transporte
	7111	Alquiler de equipo de transporte por vía terrestre sin personal
	7112	Alquiler de equipo de transporte por vía acuática sin personal
	7113	Alquiler de equipo de transporte por vía aérea sin personal ni tripulación
	712	Alquiler de maquinaria y equipo
	7121	Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario sin personal
	7122	Alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería civil sin personal
	7123	Alquiler de maquinaria y equipo de oficina (incluso computadoras)
	7129	Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo sin personal ncp
	713	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos ncp
	7130	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos ncp
72		SERVICIOS INFORMATICOS Y ACTIVIDADES CONEXAS
	721	Servicios de consultores en equipo de informática
	7210	Servicios de consultores en equipo de informática
	722	Servicios de consultores en informática y suministro de programas de informática
	7220	Servicios de consultores en informática y suministro de programas de informática
	723	Procesamiento de datos

	7230	Procesamiento de datos
724		Servicios relacionados con bases de datos
	7240	Servicios relacionados con bases de datos
725		Servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
	7250	Servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
729		Otras actividades de informática
	7290	Otras actividades de informática
73		INVESTIGACION Y DESARROLLO
731		Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias Naturales y la Ingeniería
	7310	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias Naturales y la Ingeniería
732		Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias Sociales y las Humanidades
	7320	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las Ciencias Sociales y las Humanidades
74		SERVICIOS EMPRESARIALES
741		Servicios jurídicos y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión
	7411	Servicios jurídicos
	7412	Servicios de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos
	7413	Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública
	7414	Servicio de asesoramiento, orientación y gestión empresarial
742		Servicio de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas
	7421	Servicio de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas
	7422	Servicios de ensayos y análisis técnicos
743		Servicios de publicidad
	7430	Servicios de publicidad
749		Servicios empresariales ncp
	7491	Obtención y dotación de personal
	7492	Servicios de investigación y seguridad
	7493	Servicios de limpieza de edificios
	7494	Servicios de fotografía
	7495	Servicios de envase y empaque
	7496	Servicios de fotocopias, impresión heliográfica y otras formas de reproducción
	7499	Otros servicios empresariales ncp
CATEGORIA:L ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA		
75		ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA
	751	Administración del Estado y aplicación de la política económica y social de la comunidad
	7511	Administración Pública
	7512	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios sanitarios, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social
	7513	Regulación y facilitación de la actividad económica
	7514	Actividades de servicios auxiliares para la administración pública en general
752		Prestación de servicios a la comunidad en general
	7521	Relaciones exteriores
	7522	Actividades de defensa

	7523	Actividades de mantenimiento del orden público y de seguridad
753		Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria
	7530	Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria
CATEGORIA:M		EDUCACION
80		EDUCACION
	801	Educación primaria
	8010	Educación primaria
	802	Educación secundaria
	8021	Educación secundaria de formación general
	8022	Educación secundaria de formación técnica y profesional
	803	Educación superior
	8030	Educación superior
	809	Educación de adultos y otros tipos de enseñanza
	8090	Educación de adultos y otros tipos de enseñanza
CATEGORIA:N		SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD
85		SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD
	851	Servicios relacionadas con la salud humana
	8511	Servicios hospitalarios
	8512	Servicios médicos y odontológicos
	8519	Otros servicios relacionados con la salud humana excepto médicos
	852	Servicios veterinarios
	8520	Servicios veterinarios
	853	Actividades de servicios sociales
	8531	Servicios sociales con alojamiento
	8532	Servicios sociales sin alojamiento
CATEGORIA:O		SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES
90		ELIMINACION DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO Y SERVICIOS SIMILARES
	900	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y servicios similares
	9000	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y servicios similares
91		SERVICIOS DE ASOCIACIONES ncp
	911	Servicios de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores
	9111	Servicios de organizaciones empresariales y de empleadores
	9112	Servicios de organizaciones profesionales
	912	Servicios de sindicatos
	9120	Servicios de sindicatos
	919	Servicios de otras asociaciones
	9191	Servicios de organizaciones religiosas
	9192	Servicios de organizaciones políticas
	9199	Servicios de otras asociaciones ncp
92		SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS
	921	Servicios de cinematografía, radio y televisión y otros servicios de entretenimiento
	9211	Producción y distribución de filmes y cintas de video

	9212	Exhibición de filmes y videocintas
	9213	Servicios de radio y televisión
	9214	Actividades artísticas y de espectáculos
	9219	Otros servicios de entretenimiento ncp
922		Servicio de agencias de noticias
	9220	Servicio de agencias de noticias
923		Servicio de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales
	9231	Servicios de bibliotecas y archivos
	9232	Servicios de museos y preservación de lugares y edificios históricos
	9233	Servicios de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales
924		Servicios para la práctica deportiva y de esparcimiento
	9241	Servicios para la práctica deportiva
	9249	Otros servicios de esparcimiento
93		OTROS SERVICIOS
	930	Otros servicios
	9301	Servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco
	9302	Servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza
	9303	Servicios funerarios y actividades conexas
	9309	Otros servicios ncp
CATEGORIA:P		SERVICIO DE HOGARES PRIVADOS QUE CONTRATAN SERVICIO DOMESTICO
95		SERVICIO DE HOGARES PRIVADOS QUE CONTRATAN SERVICIO DOMESTICO
	950	Servicio de hogares privados que contratan servicio doméstico
	9500	Servicio de hogares privados que contratan servicio doméstico
CATEGORIA:Q		SERVICIO DE ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES
99		SERVICIO DE ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES
	990	Servicio de organizaciones y órganos extraterritoriales
	9900	Servicio de organizaciones y órganos extraterritoriales
FUENTE: DNP		



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Anexo 5

255

72.

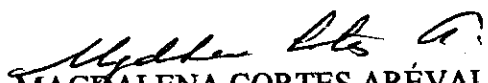
Bogotá septiembre 22 de 2000

Señores
ANGY MATEUS SEGURA
JOAQUIN MESA CAMERA
Universidad de Cartagena

El DANE publicó a partir de los datos de 1994 una nueva base de las cuentas nacionales, esta nueva base implicó la adopción de las de una nueva metodología. El empalme con la de la antigua base requiere el desarrollo de un trabajo especial el cual se está adelantando y cubrirá el periodo 1990-1994.

Es muy difícil lograr un empalme sencillo dado que la nueva base implicó cambio de metodología, fuentes de información, bases conceptuales.

Atentamente,


MAGDALENA CORTES ARÉVALO
Directora de Síntesis y Cuentas Nacionales

ANEXO 6

RELACIÓN ENTRE EL PIB Y LOS FLUJOS COMERCIALES DE COLOMBIA 1.977 - 1.996

Años	P. I. B.	Exportaciones	Importaciones	Coefficiente de Apertura
1.977	441.906	59.243	69.979	29,24%
1.978	479.335	74.153	84.478	33,09%
1.979	505.119	80.347	85.140	32,76%
1.980	525.765	84.450	101.105	35,29%
1.981	537.735	74.457	106.055	33,57%
1.982	542.836	73.297	114.505	34,60%
1.983	551.381	72.644	104.115	32,06%
1.984	569.854	89.428	90.693	31,61%
1.985	587.561	93.377	91.629	31,49%
1.986	621.780	97.170	110.601	33,42%
1.987	655.163	102.361	119.215	33,82%
1.988	681.790	109.068	119.514	33,53%
1.989	705.070	105.987	129.559	33,41%
1.990	735.259	114.303	152.354	36,27%
1.991	749.976	118.213	170.573	38,51%
1.992	780.313	167.090	180.103	44,49%
1.993	822.335	229.031	191.303	51,11%
1.994	870.151	284.574	191.394	54,70%
1.995	920.902	307.740	219.446	57,25%
1.996	939.775	316.849	228.751	58,06%

ANEXO 7

NUEVA METODOLOGÍA DE LAS CUENTAS NACIONALES¹

La nueva base tiene como marco teórico de referencia las más recientes recomendaciones internacionales consignadas en el Sistema de Cuentas Nacionales 1.993. La base anterior tenía un sistema desde 1.970 que se basa en SCN de 1.968.

Esta nueva metodología incluye modificaciones importantes, en el campo de los servicios, se pueden mencionar las siguientes:

- ✓ Electricidad, gas y agua: Se incluyó el valor de la producción bruta de las comercializadoras de energía, y no del margen de distribución que se venía registrando en la anterior base; Lo anterior implica un incremento en el consumo intermedio de la misma magnitud para no alterar el valor agregado. Además, se amplió la cobertura por la inclusión de las empresas privadas de recolección de basuras, que en la base anterior no se cubrían en su totalidad. También se incorporó en el gas distribuido las ventas a las industrias y al sector eléctrico, que en la base anterior se registraban como parte de la producción del sector minero.
- ✓ Comercio, restaurantes y hoteles: Se incrementó el comercio debido a la inclusión del contrabando en la oferta total de bienes ligado a una mayor cobertura de los bienes comercializados a nivel nacional y, con relación a la actividad de hoteles y restaurantes se presenta una disminución al eliminar la sobre valoración registrada en la base anterior.
- ✓ Transporte, almacenamiento y comunicaciones: Se dio, en el transporte marítimo, una mayor cobertura a las fuentes informantes y la inclusión del valor de la producción del

¹ Tomado de "Especial Nueva Base de Cuentas Nacionales, Resultados 1.994 - 1.995" publicado en los boletines estadísticos N°

transporte en aguas interiores y el cabotaje; en el transporte terrestre, una mejor investigación realizada por el DANE sobre los ingresos y gastos por tipo de automotor y modalidad de los servicios, complementado con otras investigaciones como las de origen - destino de la carga transportada y la actualización de las estructuras de costos por modalidad de servicio, redundaron en una disminución en el rubro de transporte terrestre. En la producción de telefonía se da un aumento explicado por la disposición de mejor información de la red de comunicaciones, como la de telefonía celular y el Internet, entre otras; en el caso de la actividad de correos, el aumento corresponde a una mayor precisión en la medición de la producción a partir de nuevas investigaciones; para radio y televisión, se disminuye la producción por la reclasificación de imágenes como un servicio de esparcimiento y recreación.

- ✓ Establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas: Se redefinió el concepto de "producción de bancos", acorde con las recomendaciones internacionales al incorporar la corrección monetaria como parte del valor de la misma, reclasificación en bancos de algunos establecimientos financieros que aparecían en la anterior base como otras instituciones financieras. El concepto de producción de la actividad de seguros se amplía al incluir los intereses provenientes de la inversión de reservas de las compañías aseguradoras. El mayor nivel de la producción de la actividad de finca raíz y alquileres de vivienda se explica por nuevas investigaciones basadas en la información que se obtiene de la encuesta de ingresos y gastos de 1.994 sobre el gasto de los hogares y de estudios puntuales adelantados por el DANE, sobre el stock de vivienda y el valor de arriendos; finalmente, en el caso de los servicios a las empresas, el aumento se explica por una mayor precisión de los niveles de producción de los servicios de informática, investigación de mercados, publicidad, notariales, entre otras.

- ✓ Servicios comunales, sociales y personales: Se realizó una medición más precisa de los ingresos de los colegios y universidades privados que incrementaron el rubro de enseñanza de mercado. Así mismo se incluyó, en los servicios de esparcimiento y otros personales, la producción de las programadoras de radio y televisión, de las instituciones sin fines de lucro (que en la base anterior no se realizaban), de obras de arte y literarias, y de otros servicios

del sector informal. La cuenta de servicios de reparación de automóviles y similares presentó un incremento considerable debido a cambios conceptuales, ya que ahora se contabiliza no solo el servicio, sino los repuestos utilizados. En la cuenta de producción no mercante del gobierno se incluyó el valor de la seguridad social en salud —antes registrada como servicio de salud de mercado— y la depreciación de activos del gobierno, antes no considerada.

ESTADÍSTICAS UTILIZADAS PARA LAS REGRESIONES

260

PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL POR RAMAS DE ACTIVIDAD
Millones de Pesos de 1975

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978
4. Electricidad, gas y agua	1.525	1.617	1.814	1.938	2.079	2.253	2.611	2.975	3.436	3.560	3.807	3.850	3.982	4.388
6. Comercio, restaurantes y hoteles	27.663	30.066	30.840	33.211	36.065	38.321	42.078	45.222	49.130	52.634	53.767	56.445	58.377	62.809
Comercio	21.529	23.650	23.795	25.870	28.489	30.503	33.533	36.326	39.484	42.167	42.903	45.102	45.877	49.559
Restaurantes y Hoteles	6.134	6.416	7.045	7.341	7.576	7.818	8.545	8.896	9.646	10.447	10.864	11.343	12.500	13.250
7. Transporte, almacenamiento y comunicad.	17.299	18.592	18.890	19.895	21.520	23.853	25.432	27.812	31.106	33.656	34.117	36.210	39.393	43.842
Transporte y almacenamiento	15.890	17.047	17.176	18.051	19.540	21.656	23.152	25.228	28.161	30.377	30.430	32.414	35.080	38.857
Comunicaciones	1.409	1.545	1.714	1.844	1.980	2.197	2.280	2.584	2.945	3.279	3.687	3.796	4.313	4.985
8. Sector financiero	33.435	34.850	36.232	37.892	40.091	43.802	47.486	48.745	50.827	54.117	56.570	58.318	61.258	66.087
Financieros y otros servicios a las empre	13.031	13.637	14.188	15.151	16.552	19.457	22.221	22.672	23.695	25.948	27.532	28.306	30.183	32.954
Alquiler de vivienda	20.404	21.213	22.044	22.741	23.539	24.345	25.265	26.073	27.132	28.169	29.038	30.012	31.075	33.133
9. Servicios comunales, sociales y personal	27.777	28.829	29.598	30.760	32.373	35.163	39.214	42.634	45.444	47.235	48.434	51.989	56.550	58.927
Servicios personales	8.947	9.271	9.394	9.943	10.551	11.420	12.804	13.870	15.138	16.276	17.262	18.355	19.669	21.031
Servicios del gobierno	16.663	17.328	17.909	18.455	19.392	21.243	23.839	26.120	27.588	28.165	28.300	30.682	32.846	34.776
Servicios domésticos	2.167	2.230	2.296	2.362	2.430	2.500	2.571	2.644	2.718	2.794	2.872	2.952	3.035	3.120
PRODUCTO INTERNO BRUTO	235.051	247.360	257.588	272.871	289.523	307.496	325.825	350.813	374.398	395.910	405.108	424.263	441.906	479.335

(e): Estimado, (pr): Preliminar.

Fuente: Dane Cifras anuales. DNP-Umacro, trimestralización

CLASIFICACIÓN DE BROWNING Y SINGELMANN*

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978
Servicios Distributivos	38.828	42.242	42.685	45.766	50.009	54.356	58.965	64.138	70.590	75.843	77.020	81.312	85.270	93.401
Servicios de Producción,	33.435	34.850	36.232	37.892	40.091	43.802	47.486	48.745	50.827	54.117	56.570	58.318	61.258	66.087
Servicios Sociales	18.188	18.945	19.723	20.393	21.471	23.496	26.450	29.095	31.024	31.725	32.107	34.532	36.828	39.164
Servicios Personales	17.248	17.917	18.734	19.646	20.557	21.738	23.920	25.410	27.502	29.517	30.998	32.650	35.204	37.401
Sector Servicios	107.689	113.954	117.374	123.696	132.128	143.392	156.821	167.388	179.943	191.202	196.695	206.812	218.560	236.053
PIB	235.051	247.360	257.588	272.871	289.523	307.496	325.825	350.813	374.398	395.910	405.108	424.263	441.906	479.335

* Datos Calculados en base a las cifras de cuentas nacionales del DANE, sumando los subsectores de servicios de cada categoría como se muestra en el capítulo 1

ESTADÍSTICAS UTILIZADAS PARA LAS REGRESIONES

PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL POR RAMAS DE ACTIVIDAD
Millones de Pesos de 1975

	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
4.845	5.210	5.381	5.554	5.640	5.930	6.111	6.478	7.056	7.429	7.819	8.114	8.362	8.982	9.535	10.019	10.304	10.019	10.304
66.159	66.681	67.789	68.886	69.598	69.984	71.236	73.800	77.059	80.928	82.420	84.741	85.104	87.275	95.253	101.043	109.361	109.000	109.000
51.410	52.991	53.640	54.172	53.765	55.034	55.810	58.130	60.919	64.302	65.677	67.773	67.527	69.255	76.403	81.690	88.415	88.252	88.252
13.749	13.690	14.149	14.714	14.833	14.950	15.429	15.670	16.140	16.626	16.743	16.968	17.577	18.021	18.850	19.353	20.946	20.748	20.748
47.075	48.944	50.945	53.586	53.131	54.486	55.044	55.569	57.426	59.396	61.307	63.597	65.782	69.290	72.301	76.496	80.120	83.733	83.733
41.243	42.074	43.257	45.020	44.388	44.711	44.977	45.393	47.408	48.282	49.402	50.264	51.482	54.458	56.881	60.031	62.152	64.391	64.391
5.832	6.870	7.688	8.566	8.743	9.775	10.067	10.176	10.018	11.114	11.905	13.333	14.300	14.832	15.420	16.465	17.968	19.342	19.342
68.968	73.463	78.191	80.641	84.284	81.764	83.299	86.953	91.560	98.816	101.026	107.289	112.588	116.573	122.737	138.720	150.260	157.363	157.363
34.558	37.911	41.350	42.629	44.766	40.875	40.954	43.119	45.788	51.484	52.185	57.034	60.559	63.023	67.045	79.631	89.989	95.163	95.163
34.410	36.552	36.841	38.012	39.518	40.889	42.345	43.834	46.772	47.332	48.841	50.255	52.029	53.550	55.692	59.089	60.271	62.200	62.200
62.355	66.651	69.856	71.575	71.317	75.457	77.596	81.699	86.938	91.422	94.428	97.027	98.027	106.368	107.488	111.587	119.239	130.489	130.489
22.112	22.514	23.256	23.842	24.392	24.589	24.626	25.637	27.102	27.593	28.153	28.896	30.021	30.287	31.161	33.183	35.053	37.542	37.542
37.036	40.840	43.211	44.249	43.371	47.242	49.272	52.290	56.969	59.906	62.274	64.049	63.842	71.834	71.978	73.951	79.626	88.305	88.305
3.207	3.297	3.389	3.484	3.554	3.625	3.698	3.772	3.847	3.924	4.002	4.082	4.164	4.247	4.349	4.453	4.560	4.642	4.642
505.119	525.765	537.735	542.836	551.381	569.854	587.561	621.780	655.163	681.790	705.070	735.259	749.976	780.313	822.335	870.151	920.902	939.775	939.775

CLASIFICACIÓN DE BROWNING Y SINGELMANN*

1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
98.485	101.935	104.585	107.758	106.896	109.520	110.854	113.699	118.345	123.698	126.984	131.370	133.309	138.545	148.704	158.186	168.535	171.985
68.968	73.463	78.191	80.641	84.284	81.764	83.299	86.953	91.560	98.816	101.026	107.289	112.588	116.573	122.737	138.720	150.260	157.363
41.881	46.050	48.592	49.803	49.011	53.172	55.383	58.768	63.045	67.334	70.093	72.163	72.204	79.711	80.960	83.486	89.645	98.609
39.068	39.501	40.794	42.040	42.779	43.165	43.753	45.079	47.089	48.143	48.898	49.946	51.762	52.555	54.360	56.989	60.559	62.932
248.402	260.949	272.162	280.242	282.970	287.621	293.289	304.499	320.039	337.991	347.001	360.768	369.863	387.383	406.761	437.381	468.989	490.889
505.119	525.765	537.735	542.836	551.381	569.854	587.561	621.780	655.163	681.790	705.070	735.259	749.976	780.313	822.335	870.151	920.902	939.775

* Datos Calculados en base a las cifras de cuentas nacionales del DANE, sumando los subsectores de servicios de cada categoría como se muestra en el capítulo 1

ANEXO 9

**CRECIMIENTO PORCENTUAL DE LOS
SUBSECTORES DE SERVICIOS SEGÚN
LA CLASIFICACIÓN DE BROWNING Y SINGELMANN***

	SD	SP	SS	Sper	SPIB	PIB
1.966	8,79%	4,23%	4,16%	3,88%	5,81%	5,24%
1.967	1,05%	3,97%	4,11%	4,56%	3,00%	4,13%
1.968	7,22%	4,58%	3,40%	4,87%	5,39%	5,93%
1.969	9,27%	5,80%	5,29%	4,64%	6,82%	6,10%
1.970	8,69%	9,26%	9,43%	5,75%	8,53%	6,21%
1.971	8,48%	8,41%	12,57%	10,04%	9,37%	5,96%
1.972	8,77%	2,65%	10,00%	6,23%	6,74%	7,67%
1.973	10,06%	4,27%	6,63%	8,23%	7,50%	6,72%
1.974	7,44%	6,47%	2,26%	7,33%	6,26%	5,75%
1.975	1,55%	4,53%	1,20%	5,02%	2,87%	2,32%
1.976	5,57%	3,09%	7,55%	5,33%	5,14%	4,73%
1.977	4,87%	5,04%	6,65%	7,82%	5,68%	4,16%
1.978	9,54%	7,88%	6,34%	6,24%	8,00%	8,47%
1.979	5,44%	4,36%	6,94%	4,46%	5,23%	5,38%
1.980	3,50%	6,52%	9,95%	1,11%	5,05%	4,09%
1.981	2,60%	6,44%	5,52%	3,27%	4,30%	2,28%
1.982	3,03%	3,13%	2,49%	3,05%	2,97%	0,95%
1.983	-0,80%	4,52%	-1,59%	1,76%	0,97%	1,57%
1.984	-2,45%	-2,99%	8,49%	0,90%	1,64%	3,35%
1.985	1,22%	1,88%	4,16%	1,36%	1,97%	3,11%
1.986	2,57%	4,39%	6,11%	3,03%	3,82%	5,82%
1.987	4,09%	5,30%	7,28%	4,46%	5,10%	5,37%
1.988	4,52%	7,92%	6,80%	2,24%	5,61%	4,06%
1.989	2,66%	2,24%	4,10%	1,57%	2,67%	3,41%
1.990	3,45%	6,20%	2,95%	2,14%	3,97%	4,28%
1.991	1,48%	4,94%	0,06%	3,64%	2,52%	2,00%
1.992	3,93%	3,54%	10,40%	1,53%	4,74%	4,05%
1.993	7,33%	5,29%	1,57%	3,44%	5,00%	5,39%
1.994	6,38%	13,02%	3,12%	4,84%	7,53%	5,81%
1.995	6,54%	8,32%	7,38%	6,26%	7,23%	5,83%
1.996	2,05%	4,73%	10,00%	3,92%	4,67%	2,05%

*Datos calculados en base a las cifras de Cuentas Nacionales suministradas por el DANE y el DNP

ANEXO 10

**CRECIMIENTO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS Y EL PIB ENTRE
1.966 Y 1.996**

	Sector Primario	Sector Secundario	Sector Terciario	PIB
1.966	2,20%	3,83%	5,81%	5,24%
1.967	5,96%	8,73%	3,00%	4,13%
1.968	4,74%	6,68%	5,39%	5,93%
1.969	4,84%	6,73%	6,82%	6,10%
1.970	3,22%	5,33%	8,53%	6,21%
1.971	0,54%	7,81%	9,37%	5,96%
1.972	7,86%	10,08%	6,74%	7,67%
1.973	2,57%	9,97%	7,50%	6,72%
1.974	2,51%	8,23%	6,26%	5,75%
1.975	5,65%	-0,31%	2,87%	2,32%
1.976	2,71%	4,96%	5,14%	4,73%
1.977	2,26%	2,25%	5,68%	4,16%
1.978	7,32%	8,25%	8,00%	8,47%
1.979	4,67%	5,29%	5,23%	5,38%
1.980	2,96%	2,78%	5,05%	4,09%
1.981	3,32%	-1,38%	4,30%	2,28%
1.982	-1,70%	-0,66%	2,97%	0,95%
1.983	3,44%	2,89%	0,97%	1,57%
1.984	3,00%	6,05%	1,64%	3,35%
1.985	4,30%	3,88%	1,97%	3,11%
1.986	9,05%	5,76%	3,82%	5,82%
1.987	8,93%	3,47%	5,10%	5,37%
1.988	3,06%	3,56%	5,61%	4,06%
1.989	5,52%	3,41%	2,67%	3,41%
1.990	5,84%	1,75%	3,97%	4,28%
1.991	3,32%	0,75%	2,52%	2,00%
1.992	-2,19%	4,82%	4,74%	4,05%
1.993	2,42%	3,70%	5,00%	5,39%
1.994	1,05%	4,07%	7,53%	5,81%
1.995	6,94%	2,45%	7,23%	5,83%
1.996	1,55%	-2,35%	4,67%	2,05%