



PROGRAMA DE ECONOMÍA

FECHA: Cartagena, 24 de Septiembre de 1996

DE: **COMITÉ DE GRADUACIÓN**

PARA: Doctor DANIEL VERGARA PATERNINA

REFERENCIA: **TESIS DE GRADO**

Para su consideración y estudio remito a usted la tesis de grado: **FACTO SOCIAL COMO MECANISMO ANTI-INFLACIONARIO CASO COLOMBIANO**

Presentada por los señores: **JANIRES M. LORDUY B Y CLAUDIA P. SANTOYA R.**

Sírvase remitir el concepto respectivo en el original de esta hoja marcando con una X los términos de:

APROBADA

MERITORIA

LAUREADA

NO APROBADA (Motivo)

Observaciones:

Cordialmente,

El Profesor (Jurado)

P.D. El plazo máximo para la entrega de este concepto es el 24 de octubre de 1996

Mariana T.



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Fundada en 1827

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DECANO

A.A. 2844. Tel: 6645705
Commutador: 6600677 al 80 Ext: 65 y 59

CARTAGENA - COLOMBIA

PROGRAMA DE ECONOMÍA

FECHA: Cartagena, 24 de Septiembre de 1996

DE: **COMITÉ DE GRADUACIÓN**

PARA: Doctor ASDRUBAL RECUERO MARRUGO

REFERENCIA: **TESIS DE GRADO**

Para su consideración y estudio remito a usted la tesis de grado : FACTO SOCIAL COMO MECANISMO ANTI-INFLACIONARIO CASO COLOMBIANO

Presentada por los señores: JANIRES M. LORDUY B Y CLAUDIA P. SANTOYA R.

Sírvase remitir el concepto respectivo en el original de esta hoja marcando con una X los términos de:

APROBADA

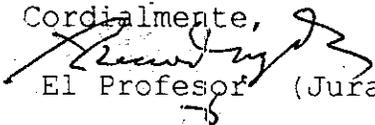
MERITORIA

LAUREADA

NO APROBADA (Motivo)

Observaciones:

Cordialmente,


El Profesor (Jurado)

P.D. El plazo máximo para la entrega de este concepto es el 24 de octubre de 1996

Mariana T.

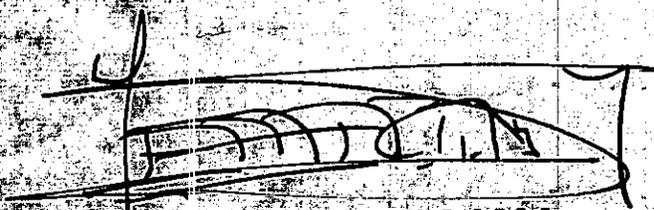
Cartagena, Septiembre 20 de 1996

Señores
MIEMBROS DEL COMITE DE GRADUACION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Ciudad.

Apreciados señores:

Me permito informarles que he venido asesorando satisfactoriamente la Tesis titulada "PACTO SOCIAL COMO MECANISMO ANTI-INFLACIONARIO. CASO COLOMBIANO", elaborada por las estudiantes del Programa de Economía, Janires Marina Lorduy Bustos y Claudia Patricia Santoyo-Ramos, como requisito para optar el título de Economista.

Atentamente,



FELIPE MERLANO DE LA OSSA

4

Cartagena, Septiembre 20 de 1996

Señores
MIEMBROS DEL COMITE DE GRADUACION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Ciudad.

Apreciados Señores:

La presente es para comunicarles que sometemos a su consideración la Tesis titulada "PACTO SOCIAL COMO MECANISMO ANTI-INFLACIONARIO. CASO COLOMBIANO", como requisito para optar el título de economista.

Agradecemos su atención.

James M. Lorduy B
JANIRE M. LORDUY BUSTOS

Claudia P. Santoyo R
CLAUDIA P. SANTOYO RAMOS

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Facultad de Ciencias Económicas

Programa de Economía

Ciudad de Cartagena

T.
338.9
L866

5

PACTO SOCIAL COMO MECANISMO ANTI-INFLACIONARIO
CASO COLOMBIANO

JANIRES M. LORDUY B.

CLAUDIA P. SANTOYO R.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA

CARTAGENA

1996

34079

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Biblioteca Universitaria
CARTAGENA COLOMBIA
1996

7

6

PACTO SOCIAL COMO MECANISMO ANTI-INFLACIONARIO

CASO COLOMBIANO

JANIRES M. LORDUY B.

CLAUDIA P. SANTOYO R.

**Tesis presentada como
requisito para optar el
título de Economista.**

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

PROGRAMA DE ECONOMIA

CARTAGENA

1998

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
0. INTRODUCCION	1
0.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA	4
0.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA	7
0.2.1 DELIMITACION FORMAL	7
0.2.1.1 Espacial	7
0.2.1.2 Temporal	7
0.2.2 DELIMITACION MATERIAL	7
0.2.2.1 Variable Dependiente	7
0.2.2.2 Variable Independiente	7
0.3 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	8
0.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	9
0.4.1 OBJETIVO GENERAL	9
0.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	9

Donado por el programa de Biotecnología 77-07-15

8

0.5 FORMULACION DE HIPOTESIS	10
0.5.1 HIPOTESIS GENERAL	10
0.5.2 HIPOTESIS DE TRABAJO	10
0.6 OPERACIONALIZACION DE HIPOTESIS	10
0.6.1 DEFINICIONES CONCEPTUALES	10
0.6.2 DEFINICIONES OPERATIVAS	13
0.7 MARCO TEORICO	14
0.8 METODOLOGIA	16
1. GENERALIDADES	18
1.1 EXPERIENCIA INTERNACIONAL	18
1.2 IMPORTANCIA DEL PACTO SOCIAL	19
1.3 LA INFLACION	22
1.4 ASPECTOS A CONTEMPLAR EN UN PACTO SOCIAL	23
1.4.1 Las Metas Macroeconómicas del País	23
1.4.2 Metas de Productividad, Cambio técnico y Empleo	24
2. EL PACTO SOCIAL COMO MEDIDA ANTICRISIS	26
2.1 EL PACTO SOCIAL CON OBJETIVOS LIMITADOS Y AMPLIOS	26
2.2 EL DILEMA DE LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO	28

2.3 CRECIMIENTO BASADO EN LA DEMANDA DE ALTOS INGRESOS	30
3. EL PACTO SOCIAL, OBJETIVOS Y METAS PROPUESTAS Y ALCANZADAS	46
3.1. DIFICULTADES A AFRONTAR EL PACTO SOCIAL	45
3.1.1 Obstáculos al Crecimiento Económico	45
3.1.2 Representatividad de los Actores que Participan en el Pacto	46
3.1.3 Credibilidad de los Elementos	47
3.1.4 Estabilidad Política	49
3.2 LA CONCERTACIÓN COMO INSTRUMENTO PARA LA PRODUCTIVIDAD	49
3.2.1 Los Acuerdos Sectoriales de Competitividad: el Sector Privado como Socio del Gobierno	50
3.2.2 Los instrumentos de la Concertación	51
3.3 ELEMENTOS DE ESTRATEGIA PARA MEJORAR COMPETITIVIDAD	51
3.3.1 Competitividad Costo	52
3.3.2 Competitividad Precio	53
3.3.3 Competitividad Tecnológica	54
3.3.4 Competitividad Estructural	55

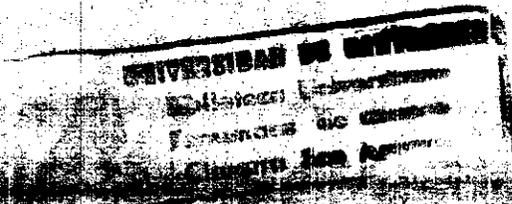
3.3.5. Objetivos, Metas propuestas y Alcanzadas	55
3.3.5.1 La Productividad	55
3.3.5.2 Salarios y Precios	58
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
BIBLIOGRAFIA	

INTRODUCCION

La relevancia que tiene el proceso de Apertura, Internacionalización y Modernización de la Economía Colombiana ha hecho que se establezcan unas serie de medidas que induzcan a convertir competitiva nuestra economía en los mercados internacionales. Así mismo, se dieron medidas de orden económico como fueron las reformas de orden cambiario, comercial, laboral, financiero, entre otras, que con ellas se pretende en materia económica, volver atractivo a nuestro país para la inversión tanto extranjera como la nacional^e

Estudios pasados han establecido un tipo de inflación que persiste en nuestra estructura, cual es la Inercial¹. Es por ello que el gobierno en el espíritu de concertación ha establecido un mecanismo heterodoxo de freno a la inflación "Pacto de Productividad, Precios y Salarios".

¹ PARADA, Jairo. Inflación Inercial e Histéresis. Reto a la Ortodoxia? C. Económicas C.U.C. Pág. 3



El desarrollo de este trabajo está enfocado especialmente a la política heterodoxa para el control de la inflación (Pacto Social de Productividad, Precios y Salarios), ya que el manejo inflacionario se constituye en una pieza fundamental dentro de las reestructuraciones socioeconómicas que emprende una nación, esto sumado a las recomendaciones del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.

El problema que tiene la Economía, en cuanto al manejo inflacionario, es tratar con resultados positivos la disminución de los niveles de precios a orden de aceptabilidad internacional, y generar con estrategias un dinámico crecimiento.

Sin lugar a dudas, el compromiso y ejecución de este pacto marca un nuevo rumbo en la aplicación de políticas en materia económica y social en Colombia sin dejar a un lado las acciones ortodoxas, que si bien no han reducido la inflación tampoco la han dejado crecer.

Este documento hace parte de las distintas opiniones en relación al deber ser del Pacto Social, aclarando de antemano que no nos inscribiremos en una u^o otra tendencia (ortodoxa o heterodoxa).

Para ello desarrollaremos los siguientes capítulos:

El primer capítulo tratará algunas generalidades que rodean este hecho, como es la importancia y la viabilidad en nuestro contexto.

En el segundo capítulo se hará un análisis del pacto como medida anticrisis.

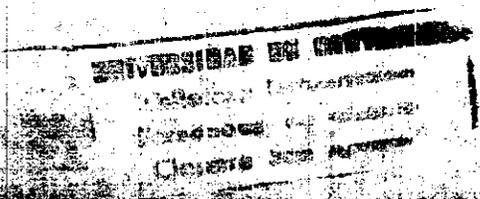
El tercer capítulo tratará el pacto social como mecanismo para incrementar la productividad. Así mismo, si la fijación de precios y salarios tuvo real alcance en la reducción de la inflación. Para ello se analizará las metas propuestas y las alcanzadas, determinando cual o cuáles ha sido las causas para los logros o no de estas.

Por último, se colocará de manifiesto la posición de los autores en relación al Pacto como medida heterodoxa para la reducción de la inflación y el incremento de la productividad.

0.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA

Colombia a través de los últimos años ha sostenido un nivel de inflación que fluctúa entre el 32 y 22%. Sin embargo siendo estas cifras manejables, no representa de esta manera amenaza de hiperinflación, pero si se presenta como un escollo en los ingresos reales de la mayoría de asalariados, como también para la mayor afluencia de inversión en especial la extranjera, para ello el gobierno ha puesto en marcha un plan con el fin de reducir los niveles de inflación, dicho plan se constituye como un proceso heterodoxo, sin que ello signifique que los instrumentos o métodos ortodoxos no se coloquen en práctica.

Debemos anotar algo muy importante, y es que los gobiernos anteriores al de Ernesto Samper P., han establecido políticas tendientes a disminuir el incremento de la inflación recurriendo a mecanismos de control monetario y fiscal, sin obtener de una manera satisfactoria o contundente reducir el hecho en mención.



La persistencia de la inflación ha inducido a la indización de muchos contratos en la economía, es decir, se ajustan con base a la inflación anterior. Este problema hace que los distintos agentes busquen defenderse de sus efectos sin percibir los costos.^e

El logro de una reducción significativa de la inflación en periodo corto, cuando se está en una economía altamente indizada, tiene fuertes costos si se combate exclusivamente con herramientas tradicionales de manejo económico. Los niveles de desempleo y la reducción de crecimiento que ello implica son inadmisibles. Más aún es conocida la pérdida de efectividad de los instrumentos tradicionales en economías con persistentes patrones de inflación inercial como la colombiana. El desmonte gradual del patrón inercial de inflación en Colombia implica la adopción de mecanismos que considere la inflación futura.

Para ello se precisa de un acuerdo entre los principales agentes económicos, pues aunque todos entienden las ventajas de reducir la inflación, ninguno está dispuesto a ser el primero en ajustar sus precios en una magnitud a la ya acostumbrada, o sea, la inflación pasada.²

² El Pacto social. La meta es el 18%. "Pacto Social de Productividad, Precios y Salarios. Antecedentes"
Pág. 3

Sin embargo debemos tener en cuenta que la aplicación del Pacto Social en otros países fue inducido por los niveles de inflación que tenían esas economías en su momento (Hiperinflación), pero nuestro país afortunadamente goza de una inflación moderada.

La ejecución del Pacto Social en países como Argentina y Brasil, en especial éste último no arrojaron los resultados esperados de forma permanente, registrando en Brasil niveles de inflación muy elevados,³ causados por el congelamiento y precios relativos, el gasto público, la meta de inflación y problemas políticos.

Ante el anterior panorama de la economía nacional y con base en la experiencia internacional, planteamos el siguiente interrogante:

³ Programas Heterodoxos de Estabilización en América Latina: La experiencia Argentina (1985-87) y Brasileña (1985-87). Trimestre Económico. Pág. 780-795.

El Pacto Social como mecanismo heterodoxo de estabilización, ha contribuido a reducir la inflación en Colombia?

0.2 DELIMITACION DEL TEMA

0.2.1 DELIMITACION FORMAL

0.2.1.1 Espacial. Este Trabajo está circunscrito dentro del territorio nacional.

0.2.1.2 Temporal. El análisis está enmarcado dentro de los años 1995-96.

0.2.2 DELIMITACION MATERIAL

0.2.2.1 Variable Dependiente. Inflación Inercial, Productividad y Salarios.

0.2.2.2 Variable Independiente. Pacto Social

0.3. JUSTIFICACION

Dado que en nuestro medio se está gestando un proceso de actualización en materia económica, es pertinente que se realicen estudios de esta naturaleza, con el fin de despertar el interés sobre este controversial tema. Sin embargo, es de saber que este programa no ha alcanzado las metas propuestas, es aquí donde daremos a conocer las causas principales de este hecho, sin desmeritar el gran mecanismo de freno que representa el pacto social. El desarrollo de este trabajo resulta de gran utilidad si se considera que el análisis de éste y sus conclusiones constituyen un puente de partida en nuestra universidad para disertación de este método heterodoxo de freno a la inflación.

De esta manera constituirá un aporte al material bibliográfico para posteriores estudios en este campo de la economía.

Este estudio se posibilita dado que se cuenta con suficientes información sobre el tema en mención.

0.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

0.4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar si el Pacto Social ha logrado reducir considerablemente la tasa de inflación en los primeros dos años dentro del Gobierno de Ernesto Samper .

0.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Analizar el pacto social de productividad, precios y salarios como medida anticrisis.

Determinar y analizar como el pacto social tiene un papel relevante dentro del incremento de la productividad , además determinar si la fijación concertada de precios y salarios tiene un real alcance en la reducción de la inflación.

Observando la consecución de los objetivos y las metas del Pacto Social, determinar cuales han sido las causas para el logro o no de estas.

0.5 FORMULACION DE HIPOTESIS

0.5.1 HIPOTESIS GENERAL

El pacto social permite una reducción apreciable de los niveles de inflación, creando de esta manera un alivio macroeconómico; debe ir acompañado de una política de crecimiento que no atente contra el objetivo fundamental del pacto y las metas en su respectivo orden.

0.5.2 HIPOTESIS DE TRABAJO

El incremento de la productividad y la concertación de precios y salarios entre los agentes económicos con el apoyo de otras estrategias, contribuye a reducir el nivel de inflación en nuestra economía.

0.6 OPERACIONALIZACION DE HIPOTESIS

0.6.1 DEFINICIONES CONCEPTUALES

PACTO SOCIAL: Acuerdos sociales que interpretan la vocación de la sociedad en la búsqueda de equidad y crecimiento económico, proyectándose como

contratos sociales para la búsqueda de estabilidad económica, defensa del empleo y distribución del ingreso. Considerándose como el medio idóneo para el ordenamiento de la fuerza laboral, el empresariado y el sector público, y para afianzamiento de los compromisos en materia de política macro económica, de empleo, de ingresos y de organización industrial competitiva.⁴

INFLACION: Incremento sostenido y generalizado del nivel de precios en un periodo determinado.

INFLACION INERCIAL: Mecanismo de reajuste automático de los ingresos nominales con base en la inflación precedente (indización). Teniendo en cuenta que en una inflación no todos los precios suben simultáneamente, estos reajustes se transforman en una espiral de reajustes en el cual pareciera que ningún precio (o salario) quisiera perder terreno respecto de los otros. Cuando ello ocurre resulta difícil saber si las alzas son generadas por aumento en costos, por aumento en la demanda o por algunas otras causas de escasez efectiva. La inflación tiende a divorciarse de este tipo de factores desencadenantes o acelerantes y tiende a convertirse en un proceso autosostenido.⁵

⁴ BONILLA, Manuel Guillermo. "Los pactos sociales: Escenarios para la convivencia social, la equidad y el aumento de la competitividad". Pacto y productividad. Debate Sindical No. 10 FESCOL.

⁵ LANDERRETCHÉ, Oscar. Inflación: Un marco analítico general y un intento de formalización. Universidad de los Andes. Facultad de Economía. Bogotá. Agosto de 1987.

La noción de inflación inercial aparece como resultado de la lucha de los diferentes agentes económicos para defenderse frente a un proceso histórico inflacionario, obligando pragmáticamente a las autoridades económicas de un país a incorporar cláusulas de indexación en los contratos que tratan de recuperar el valor de las variables principales después de ciertos intervalos de tiempo. A través del proceso de indexación o indexación, la inflación pasada se traslada a la presente y futura⁶.

PRODUCTIVIDAD: Medida que expresa la producción como una proporción de la cantidad de insumo requerido para producirlo.

PRECIO: Cantidad de dinero que es ofrecida a cambio de una mercancía o servicio. El precio de la mano de obra se le denomina salario; al préstamo de dinero, interés y al alquiler de tierra, renta.

SALARIO: Retribución en dinero, especie u otro provecho que recibe una persona a cambio de la realización de un servicio o trabajo.

⁶ PARADA CORRALES, Jairo. Op. Cit. Pág. 4-5

0.6.2 DEFINICIONES OPERATIVAS

Variable	Indicador(es)	Fuente(s)
Pacto social	Inflación Productividad	Informes de avance Presidencia de la República Revistas Especializadas Escrito de Investigadores en la materia
Productividad	P. Laboral P. de la Inversión P. del Capital P. Total de los factores	Indicadores publicados por el DANE Informes del Consejo Nacional de competitividad. Informes de expertos en la materia
Precio	I.P.C. Tasas de Interés	Informes del DANE Revistas del Banco de la República
Salarios	Poder de compra Salario Mínimo legal Salario Mínimo real	Informes del DANE

0.7 MARCO TEÓRICO

Para constituir el Marco Teórico nos referiremos en primera instancia a la literatura escrita por Juan Jacobo Rousseau en el "Contrato Social". Esto es, una visión filosófica de lo que se considera "Pacto Social". De donde parte el siguiente supuesto: "Los hombres han llegado a un punto en que los obstáculos que dañan a su conservación en el estado de la Naturaleza superen por resistencia las fuerzas que cada individuo puede emplear para mantenerse en este estado.

En tal caso, su primitivo estado no puede durar más tiempo y perecería el género humano sino variarse su modo de existir.

Mas como los hombres no pueden crear por sí solos nuevas fuerzas, sino unir y dirigir las que ya existen, sólo les queda un medio para conservarse, y consiste en formar por agregación una suma de fuerzas capaz de vencer la resistencia, poner en movimiento estas fuerzas por medio de un solo móvil y hacerlas sólo puede nacer del concurso de muchas separadas; pero como la fuerza y la libertad de cada individuo son los principales instrumentos de su conservación, que medio encontrará para obligarlas sin perjudicarse y sin

olvidar los cuidados que se debe a sí mismo? Esta dificultad, puede expresarse en estos términos: "Encontrar una forma de asociación capaz de defender y proteger con toda la fuerza común, la persona y bienes de cada uno de los asociados; pero de modo que cada uno de estos, uniéndose a todos, sólo obedezca a sí mismo y queden tan libres como antes".

Las cláusulas de este contrato están determinadas por la naturaleza del acto de tal suerte, que la menor modificación las haría vanas y de ningún efecto".⁷

Una explicación lo más concreta posible es:

Cuando a una economía se le presenta un obstáculo, caso particular de la inflación, los agentes económicos deben recurrir a mecanismos distintos a los ortodoxos; cuando estos no dan los resultados, es aquí donde entra en juego la agregación o suma de fuerzas (agentes económicos) para encontrar la forma de solucionar los problemas planteados.

Si bien es cierto, que la experiencia de este modelo lo fue establecida en países con hiperinflación y/o niveles de crecimiento de la economía bajos, y aunque Colombia no presenta estas características se ha tomado este

mecanismo para luchar contra la inflación pero se debe tener en cuenta que no solo el gobierno tiene este objetivo sino que hace parte de esta estrategia el incremento de la Competitividad, productividad, ajuste estructural de la actividad económica en respuesta a los escenarios de intercambio comercial y abierta competencia. Para Colombia, el Pacto Social significa la necesidad de instrumentar el conjunto de acciones de política que favorezcan el elevamiento de la competitividad, entre las que se cuenta el diseño de una política industrial y comercial con marcado énfasis en la modernización y fortalecimiento del aparato industrial, generación de empleo productivo, el estímulo a la inversión privada y la transformación de los niveles de productividad y competitividad vigentes.⁸

0.8 METODOLOGIA

El presente trabajo se basa en información bibliográfica, apoyado en textos de investigadores en esta materia.

⁸ BONILLA, Manuel Guillermo. Op. Cit. Pág. 37

UNIVERSIDAD DE CALDAS
BIBLIOTECA
CALLE 100 N. 100
CALLE 100 N. 100

Se realizará un trabajo de descripción y análisis de los temas tratados en esta tesis, empleando el método deductivo, para llegar a una serie de conclusiones.

De la misma manera se harán algunos cálculos de medición para la productividad.

1. GENERALIDADES

Dentro de este capítulo se establecen algunos puntos importantes como son:

1.1 EXPERIENCIA INTERNACIONAL

A pesar de ser el Pacto Social (PS) un programa nuevo en aplicación dentro de nuestro contexto, el hecho real es que su aplicación se ha establecido con anterioridad en algunos países Latinoamericanos y de Europa.

Ejemplo Latinoamericano tenemos a la Argentina, Brasil, México, Chile; en Europa tenemos España e Israel como los casos más significativos. Sin embargo en países como Argentina y Brasil los resultados a largo plazo no arrojaron buen balance, ya que estas ganancias fueron de corto plazo, es decir, estas acciones heterodoxas tuvieron efectos transitorios, seguido de una nefasta aceleración inflacionaria para los años 1985 y 1988, las causas de este hecho son múltiples que van desde el control de la demanda agregada, el

déficit fiscal, el manejo de los precios relativos, restricción externa limitada con importantes transferencias de recursos al exterior, la permanencia de la inercia de la estructura de contratos frente a la estabilización de los ciclos políticos⁹.

Para México la experiencia ha seguido dando resultados positivos en la lucha antinflacionaria. Así mismo en Chile los resultados han sido satisfactorios. La experiencia Israelí ha obtenido estabilización más permanente acompañado este de ajuste fiscal y transferencias netas de recursos al exterior¹⁰.

De esta manera podemos establecer que este método heterodoxo debe ser manejado con mucho criterio macroeconómico, es decir, debe ir acompañado de políticas de corte ortodoxo y estabilización política.

1.2. IMPORTANCIA DEL PACTO SOCIAL

Sin lugar a dudas nuestro país en materia económica goza de condiciones que facilitan el establecimiento de un *Pacto Social Tripartito*, es de aclarar que en Colombia el P.S. no se implementa como medida para salir de una crisis como si ocurrió en las experiencias internacionales, donde estos países se

⁹ "Programas Heterodoxos de estabilización en América Latina: La experiencia Argentina (1985-1987) y Brasil (1985-1987)". La Inflación y los Costos de Estabilización. Trimestre Económico. Paga. 781-793.

¹⁰ Op. Cit. Pág. 789.

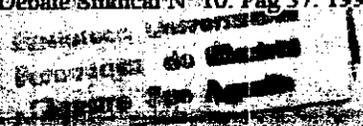
encontrarían con una inflación de tres dígitos, producción de bajo crecimiento, bajo nivel de competitividad.

Colombia no está en crisis, por lo tanto se debe interpretar este proyecto como una contribución a estructurar unas bases para la competitividad y ajuste estructural de las actividades económicas estratégicas en respuesta a las nuevas exigencias de los mercados¹¹. Es así como este debe contar con un diseño de política industrial y comercial con énfasis en la modernización y fortalecimiento del aparato industrial, la generación de empleo productivo, estímulo a la inversión privada y la transformación de los niveles de productividad y competitividad vigentes.

Es importante que el gobierno cree un ambiente de entendimiento entre los actores del P.S. que promueva en una perspectiva permanente y no coyuntural la satisfacción de intereses privados y públicos en consonancia con los intereses del país¹².

Es preciso establecer, que en una discusión sobre productividad y capacidad competitiva se encuentren implícitas las relaciones laborales, la razón es que la productividad es en gran parte el resultado de la innovación y de ajustes en los

¹¹ Bónilla Guillermo Manuel. "Los Pactos Sociales: Escenarios para la Convivencia Social, Equidad y el aumento de la Competitividad". Pacto Social y Productividad, Debate Sindical N° 10. Pag 37. 1994.
¹² Op Cit Pag. 38.



procedimientos para producir que operan en la planta, en la firma es apenas obvio la importancia de la parte laboral como aliada en el proceso de reforzamiento de la eficiencia productiva.

Es necesario tener en presente que los cambios en las modernas relaciones laborales se basan en por lo menos cuatro principios fundamentales¹³.

- Se trata de construir una institucionalidad laboral que sirva a las nuevas características del desarrollo.
- Se trata de construir una institucionalidad que fomente la cooperación.
- Se trata de construir una institucionalidad que sea percibida como más equitativa.
- Se trata de construir instituciones que permitan la participación. El objetivo fundamental de la participación es que los principales actores de la sociedad se sientan dentro y no fuera del sistema.

¹³ Cortazar R. "Enfoques Económicos de las relaciones Laborales". Colección estudios Cieplan, N° 26. Pp 189-193. Junio 1989.

1.3 LA INFLACION

La inflación siempre ha sido uno de los principales objetivos en las políticas económicas de los gobiernos, es así como estos orientan acciones encaminadas a evitar el incremento de este proceso (inflación).

Estas mismas acciones o políticas dependen del diagnóstico de sus orígenes u origen, trayendo como es apenas natural consecuencias económicas y sociales.

Existe acerca de sus orígenes algunas posiciones:

Hay algunos que afirman que la inflación es el resultado de exceso de demanda, aconsejando de esta manera una política monetaria restrictiva, produciendo como se ha demostrado en la realidad una reducción en el nivel de actividad económica, de los salarios reales y del nivel de empleo.

Otros establecen que la inflación es de costos donde la demanda esta siendo demasiado restringida, por lo tanto debe contenerse los precios, y promover la expansión del crédito para el consumo.

Otra posición es la del análisis de la inflación inercial. Este intenta demostrar cómo a consecuencia de tasas de inflación altas y variables, los precios relativos oscilan con un fuerte componente aleatorio provocando efectos directos tales como la reticencia de los agentes a establecer contratos en términos nominales en vista de la alta probabilidad de que en un futuro tanto los niveles de precios como los precios relativos se tomarán impredecibles.

Se sostiene que en la medida en que no se estén produciendo shocks de precios relativos, la indexación a la inflación pasada es una alternativa racional en tanto que evita la renegociación de contratos. Es así como la inflación pasada sirve de parámetro para la formación de precios actuales y/o futuros.

1.4 ASPECTOS A CONTEMPLAR EN UN PACTO SOCIAL

1.4.1 Las Metas Macroeconómicas del País

El éxito de esta parte de la estabilidad macroeconómica, es decir, que garantice las reglas de juego para que no se afecte la competitividad por variaciones de coyuntura. Los instrumentos y objetivos a alcanzar son:

- Niveles de inflación decrecientes hasta conseguir el objetivo de un dígito. Las metas de salario y precio son determinantes.
- Tasas de interés reales, acordes con las del mercado internacional, que desestimen la especulación financiera y faciliten recursos sanos a las empresas.
- Tasa de cambio real de equilibrio que elimine el sesgo antiexportador y cree condiciones de igualdad en la competencia con el producto importado.
- Ajuste en el gasto público sin sacrificar la inversión social y en infraestructura y la demanda por bienes industriales de producción nacional.
- Políticas salariales que mejoren el ingreso real, ligado al nivel de inflación y a las mejoras en la productividad.

1.4.2 Metas de Productividad, Cambio Técnico y Empleo

Los mayores esfuerzos para el éxito, en cualquier perspectiva del Pacto Social, se encuentran en la concertación que permita examinar y cuantificar los alcances de la productividad, esto implica actitudes y estímulos para la

reestructuración industrial, programa de capacitación laboral, criterios de calidad y diversificación de los estímulos salariales algunos son:

- Estímulos gubernamentales, principalmente financieros, para la reestructuración productiva y acuerdos fabriles sobre los encadenamientos de la producción.
- Programas de capacitación y recalificación laboral, acordes con las nuevas tendencias tecnológicas y la directriz de los programas de reconversión industrial.
- Estímulos a la cultura de la calidad y el cumplimiento a través de metas y resultados tangibles.
- Diversificación de los estímulos salariales a partir de un salario fijo básico y la incorporación de primas de productividad, calidad y cumplimiento de objetivos de la empresa.

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA INDUSTRIAL
 DIRECCIÓN DE POLÍTICA INDUSTRIAL
 Oficina de Asesoría Económica
 Circuito San Agustín

2. EL PACTO SOCIAL COMO MEDIDA ANTICRISIS

2.1 EL PACTO SOCIAL CON OBJETIVOS LIMITADOS Y AMPLIOS

El Pacto Social de productividad, precios y salarios tiene precisos y limitados objetivos, todo esto va relacionado con las variables que afectan la inflación, como se anotó anteriormente la experiencia internacional demuestra la necesidad de disminuir la inflación con otros mecanismos, ya que el pacto por si no daría los resultados que se esperan.

Controlar la inflación mediante la concertación de precios y salarios a corto plazo no permiten establecer metas de distribución del ingreso y generación de empleo, sin embargo cuando se incorpora el elemento de productividad se pretende con esto crear un mecanismo que permita incrementar los ingresos, generando así una alternativa benéfica para la economía, distinta al incremento por la inercia inflacionaria (indezar). Sin embargo, en el corto plazo ese presenta la dificultad, de determinar el cambio en la productividad ya que

no se puede diferenciar aquellos producidos por la incorporación de cambios técnicos y aquellos producidos por el cambio en la organización y eficiencia del trabajo.

Por otro lado tenemos el hecho que el pacto comital en sí tiene el objetivo de formular estrategias para mejorar en términos generales la economía.

El problema de la inflación y/o desempleo sólo puede ser afrontada mediante el aumento de la competitividad del país.

Es así, como si el pacto pretende obtener estabilidad económica debe interrelacionar en un conjunto todas las variables que constituyen la estabilidad macroeconómica, esto es, crecimiento sustancial de la producción y el empleo, reducción significativa de la inflación, el gasto público, tasas de interés y de cambio. Pero, se debe tener en cuenta que lo anteriormente anotado no es objetivo de corto plazo, por lo tanto habría que aumentar su duración.

Para lograr estos objetivos los cambios que se deben introducir serían:

* Crear una cultura de negociación capaz de generar un cambio en la actitud empresarial y laboral.

* Cambiar el comportamiento de apropiación de los excedentes por la redistribución equitativa proporcional a los aportes de los actores.

* Invertir más en calificación y estabilidad del trabajo asociado a una nueva cultura de eficiencia, productividad y calidad¹⁴

2.2 EL DILEMA DE LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

En años recientes se produjeron cambios importantes en la estrategia de crecimiento en la mayoría de los países latinoamericanos cuyos cambios fueron realizados en forma drástica y radical. Es así, como en el plano teórico, se supone que el mercado se convierte en el mecanismo asignador de recursos utilizando de esta manera lo menos posible los instrumentos de política económica. A pesar del cambio en la estrategia de crecimiento, cuyo propósito principal es crecer con equilibrio y estabilidad a partir de la participación activa y coordinada de los agentes económicos, estos han sido difusos, esto es, descoordinación entre las autoridades económicas y el pensamiento de los gremios respecto a la oportunidad y eficacia de las medidas y a la viabilidad de las metas a alcanzar.

¹⁴ *BONILLA GONZALEZ, Ricardo. *Op.cit.* pag. 52

Nuestro país, aceptó la apertura económica y tal cual como se montó no tiene reverso, lo que puede hacerse es introducirles correctivos para mejorar la competitividad.

En el gobierno de Gaviria, tuvo serias dificultades, lo que en primera instancia se dijo que el proceso de apertura, internacionalización de la economía sería gradual, pero los empresarios se encontraron con la sorpresa de su aceleración, comenzó una nueva revaluación rápida por la gran afluencia de capitales que se encontraban en el exterior incluyendo los ilegales, convirtiendo la política económica posteriormente es sesgo antiexportador y a la vez antiproducción a nombre de la defensa del consumidor y la lucha contra la inflación, en este afán se produjo restricciones crediticias frenando proyectos de inversión y crecimiento del capital de trabajo, se reitera que estos hechos tuvieron su origen en la búsqueda de la reducción de la inflación. En ese escenario, el salario perdió poder adquisitivo a pesar de poder comprar bienes importados más baratos.¹⁵

Las importaciones tuvieron un crecimiento para 1991 3,4%, 1992 de 41,3
1993 de 37,1 y 1994 de 25,9.

¹⁵ BONILLA GONZALEZ, Ricardo. *Op.cit.*, pág 54

El problema de la economía colombiana fue no haber tenido un marco macroeconómico estable mientras a los sectores de la producción se les desmontaba los estímulos y protección. Este modelo económico fue implementado abruptamente que puso a la economía a competir en condiciones de inferioridad en los mercados internacionales. A raíz de los hechos anteriormente mencionados el actual gobierno implementa una concertación para tratar de mejorar los niveles de inflación.

2.3 CRECIMIENTO BASADO EN LA DEMANDA DE ALTOS INGRESOS

La evolución del PIB fue de 2,1% para 1991, de 3,5% en 1992, en 5,6% en 1993, de 5,7 en 1994 y de 5,3% en el año 1995 representando de esta manera un buen ritmo de crecimiento, presentando por esta vía una resultado satisfactorio a nivel de países latinoamericano, sin embargo, existen economías que tienen un crecimiento del 8% y 10% como la China con 14% y 13% en los años 1992 y 1993 respectivamente.

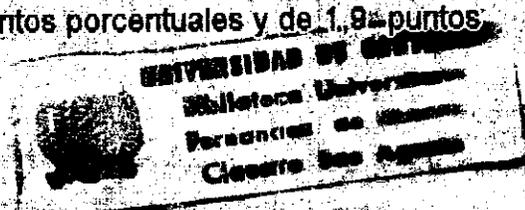
El grado de apertura de la economía y la competitividad alcanzada se mide por el rápido crecimiento de las exportaciones y su mayor participación en el PIB, el incremento de las metas de sus productos en el resto del mundo y la competencia eficaz con las importaciones, sin embargo en Colombia no se

presenta este caso. La evolución desde 1991 de las exportaciones e importaciones sobre el PIB ha sido la siguiente:

Las exportaciones representaron el 21% sobre el PIB; mientras las importaciones participaron con el 14,7 para este mismo año. En el año 1992 las exportaciones participaron con el 21,7% mientras las importaciones representaron el 18,3%. En 1993 las exportaciones tuvieron una participación del 23,4% y las importaciones del 28,2%, en el 1994 las exportaciones representaron el 22,1% mientras las importaciones el 31,1%, en 1995 las exportaciones fueron el 23,2% y las importaciones el 33%. Con lo anterior podemos deducir que el ritmo de participación de las exportaciones entre el año 1991 y 1992 fue sólo de 0,7 puntos porcentuales mientras que las importaciones aumentaron en participación en 3,6 puntos porcentuales.

En 1992 y 1993 estas mismas variables en su orden fue de 1,7 puntos porcentuales y de 9,9 puntos porcentuales.

Para 1993 - 1994 las exportaciones disminuyeron en su participación sobre el PIB tomándose en cifras negativas de -1,3 puntos porcentuales y las importaciones tuvieron incrementos sobre la participación del 2,9 puntos porcentuales, para 1994 - 1995, estos mismos en su orden tuvieron un crecimiento sobre la participación de 1,1 puntos porcentuales y de 1,9 puntos



porcentuales, en este último período a pesar que las exportaciones mostraron algún grado de recuperación con relación a el período 1994 su participación sobre el PIB siguió siendo menor que las importaciones con base en lo anterior se observa como el fenómeno aperturista acompañado con la revaluación, la reducción arancelaria ha afectado nuestra estructura competitiva. El costo de esta situación que presenta Colombia es la de impulsar la demanda de bienes de consumo y sustituir bienes intermedios extranjeros por nacionales.

CUADRO N° 1

PIB - EXPORT - IMP.

Millones de \$ a precios de 1975

ANOS VARIABLE	1991	1992	1993	1994	1995
PIB	750.694	777.172	820.724	867.737	913.556
EXP.	157.788	168.360	191.959	191.959	212.288
IMP.	109.840	142.133	231.789	270.266	303.846

FUENTE: DANE

CUADRO N° 2
PARTICIPACION PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES
E IMPORTACIONES SOBRE EL PIB

ANOS VARIABLE	1991	1992	1993	1994	1995
PIB	100	100	100	100	100
EXP	21	21,7	23,4	22,1	23,2
IMP	14,7	18,3	28,2	31,9	33

FUENTE: I/DANE

Se observa que para 1993 la demanda por bienes importados, el de mayor pronunciamiento son los bienes de consumo de transporte y por último los de capital, por ejemplo en equipo de transporte se importaron US \$2.218 millones contra US \$ 1.554 millones en máquinas y partes de máquina de uso industrial, las mayores tasas de crecimiento se dieron en bienes de consumo duradero con 126% y equipo de transporte con 161.9% contra el 44% de los bienes de capital para la industria.¹⁶

¹⁶BONILLA GONZALEZ, Ricardo. *Opcit*, pág. 55.

El superávit de US\$2,277 millones de 1991 se reduce a sólo US \$365 millones, de 1992 y se transforma en un déficit comercial de US \$ 2.730 millones en el año 1993, acentuado con un desbalance de US \$2.025 millones acumulados hasta junio de 1994. Esto refleja el tránsito veloz de una política de apertura comercial hacia las exportaciones a una apertura comercial hacia las importaciones y un mayor estímulo al consumo que a la inversión¹⁷.

Un país puede diversificar su oferta exportable siempre y cuando posea industrias y producción diversificada. El mayor éxito de los países industrializados es haber llevado la producción industrial a niveles del 30% del PIB, con altas tasas de crecimiento y consolidando sectores que producen bienes de mediano y alto contenido tecnológico para todo tipo de ingresos¹⁸.

En Colombia, las tasas de crecimiento industrial se han mantenido por varios años en niveles inferiores al crecimiento del PIB sin haber superado la barrera del 22% en su participación.

En 1992 y 1993 la producción tuvo un crecimiento significativo pero no fue suficiente este para hablar de resurgimiento industrial. En 1992 la tasa de crecimiento fue de 5,6% incluida la trilla de café, mientras en 1993 fue de

¹⁷ BONILLA GONZALEZ, Ricardo. Opcit.

¹⁸ BONILLA GONZALEZ, Ricardo. Opcit.

4,1% para 1994 el crecimiento fue de 2,76% esta caída, es debido a la caída de la actividad cafetera, en el año 1995 su caída fue acentuada 0,85% debido a este mismo fenómeno, sin embargo si excluimos la trilla de café vemos que el crecimiento de la industria para los años 1994 y 1995 fue de 4,68% y 2,9% respectivamente.

La participación de la industria en el PIB para los años 1994 y 1995 fue de 20% y 19,1% respectivamente. Observamos un descenso en la participación de la industria sobre el PIB esto incluye trilla de café, este descenso es explicado por la caída de la trilla del café. Sin embargo si excluimos el café la participación para estos mismos años fue de 18% y de 17,5, la disminución en su participación sobre el PIB ya no sería explicada por la caída de la actividad del café sino más bien los efectos de la apertura en toda su dimensión.

Es importante resaltar la importancia del sector de la construcción en los últimos 4 años desde 1990 - 1994 sin embargo desde 1995 hasta el presente se ha evidenciado en forma dramática su caída esto es según Camacol, algunos expertos han atribuido este hecho a la captura de narcotraficantes, pero vale la pena decir que el dinamismo que tiene el subsector construcción responde a que es un producto dirigido a sectores sociales de mediano y altos ingresos.

UNIVERSIDAD DEL CARIBE
Biblioteca Universitaria
Fernando de Alencar
Calle San Agustín

Por otro lado la expansión y composición de la doble vía, (demanda - oferta), marcan un aspecto relevante en el éxito o fracaso de un programa o estrategia de desarrollo y en nuestro caso incluimos EL PACTO SOCIAL. Los países que tienen aspiración de obtener mayores tasas de crecimiento estimulan la transición consumo al ahorro acumulado y fortaleciendo la inversión. Por el lado de la oferta si se desea que este no se sienta presionado por la demanda, la primera debe tratar de compensar a la segunda, sin embargo, en Colombia el desequilibrio entre la oferta y la demanda ha generado incrementos en los precios de los bienes y servicios tratando con ello de frenar la presión de la DEMANDA, esto a su vez genera un ajuste en los términos de contrataciones cuya tendencia es histórica conduciendo de esta manera a tener inflación de tipo inercial. Sin embargo, si vemos el lado de la demanda se establece que la mayor fuente de recurso para la inversión es el ahorro interno y no el crédito o la inversión extranjera, sin decir con esto que no son importantes, sino más bien constituyen un gran complemento de financiamiento para las economías.

Se tiene entendido que la fuente de crecimiento está en la expansión del consumo vía gasto público y expansión crediticia que permitieron en 1993, tasas de 11% del consumo público y 34.4% en la inversión privada en contraste con las menores tasas, 7,7% en el consumo privado y 16,3% de la inversión pública. para 1994 el consumo público siguió siendo la gran fuente de crecimiento mientras las restricciones crediticias han creado algunas

dificultades tanto en el consumo como la inversión¹⁹. Estas restricciones fueron concebidas en el afán de disminuir el crecimiento de la inflación.

Los requisitos para expandir el ahorro son múltiples, pero los más importantes se refieren a la política de redistribución del ingreso y reducción de los niveles de pobreza absoluta, acompañados de los estímulos de las tasas de interés y de cambio reales de nivel internacional.

Según Bonilla (1991), el país en los últimos diez años ha avanzado poco en materia de distribución del ingreso, tasa de desempleo por encima del 10%, la población por debajo del umbral de la pobreza absoluta supera el 43%, los salarios se relacionan más con el índice de precios que con la productividad, las tasas de captación cubren apenas el índice de inflación y las tasas de intermediación son altas, más del 8%, y la tasa de cambio revaluada encarece el producto nacional frente al importado. Todo esto da como resultado tasas de ahorro e inversión que no superan el 24% del PIB (ver cuadro N° 2) y la presencia de señales negativas respecto al estímulo a invertir en áreas de mayor contenido tecnológico.

¹⁹ BONILLA GONZALEZ, Ricardo. *Opcit* pag. 36

CUADRO N° 3

PARTICIPACION DE LA INVERSION Y EL AHORRO EN EL PIB

PARTICIPACION

ANO	1990	1991	1992	1993	1994	1990*	1991	1992	1993	1994
PIB	715.259	750.694	777.172	820.724	867.737	100	100	100	100	100
INVER.	115.641	114.600	132.601	189.250	231.586	15,75%	15,3%	17,1%	23%	26,7%
AHOR.	120.905	153.492	147.055	174.631	196.082	16,4%	20,4%	18,9%	21,3%	22,6%

FUENTE: DANE. CALCULO DE AUTORES.

Contribuye a esta situación los niveles de pobreza absoluta, las tasas de desempleo y subempleo. Con la ley 50 de 1990 se flexibilizó el mercado laboral disminuyendo la tasa de desempleo en las principales ciudades pasando de 10,6% en 1990 a 9,4% en 1991, registrando en 1992 el 9,8% disminuyendo para 1993 a tasa de 7,8% en 1994 registró el 7,9% en 1995 aumentó nuevamente y se colocó en 9,5% en el presente año hasta el mes de marzo registro el 10,4%.

Retornemos nuevamente la tasa de cambio ya que se argumenta que esta ha tenido como objetivo fundamental el control de la inflación. in embargo, algunos economistas han establecido que si esto fuese del todo cierto se

hubiese establecido para los años 1990 - 1993 metas de reducción de la inflación más ambiciosas, a pesar de esto se debe reconocer que el manejo cambiario reciente ha buscado que la dinámica del tipo de cambio nominal contribuya al proceso de estabilización. Por otro lado se comenta que el pretende reducir la inflación con una menor devaluación nominal revalúa en forma significativa la tasa de cambio, para decir lo anteriormente anotado se debe hacer referencia a la experiencia internacional, a las condiciones económicas que conducen a una eventual apreciación, a los factores institucionales que podrían reducir dicha tendencia.

La experiencia internacional de aquellos países que han adoptado programas de estabilización para detener inflaciones crónicas, efectivamente muestran que la inflación converge lentamente a la tasa de devaluación. Por lo tanto, tiende a presentarse cierto grado de apreciación inicial. Al existir expectativas de apreciación, cae la tasa de interés real y se reactiva el gasto, sobre todo en bienes durables. Así, la actividad económica se recupera debido a este impacto sobre las tasas de interés.²⁰

²⁰ CARRASQUILLA, Alberto. JUNGUITO B, Roberto. "Manejo Cambiario, Inflación y Crecimiento el Caso Colombiano, 1990 - 1993" El Modelo de Desarrollo, la Política Económica y el Manejo Cambiario, Seminario Organizado por la ANDI y, Universidad de los ANDES. REVISTA DE LA ANDI N° 123, pág. 75, Julio - Agosto 1993.

Para nuestro caso la fluctuación, (apreciación y reducción), en las tasas de interés reales están dadas por el grado de indexación de nuestra economía como se ha anotado anteriormente.

El aspecto de fondo es si los agentes económicos, incluyendo algunas entidades del gobierno, mantienen o no inmodificable los mecanismos de indexación históricos, independientemente de los lineamientos de la política económica que establezcan las autoridades, y de los instrumentos económicos. Si la política de estabilización a través del manejo cambiario es creíble, no es lógico que el grado de inercia inflacionaria en la economía resulte igual en una economía en la cual se establecen como propósito explícito reducir la inflación, y en la cual se adoptan medidas monetaristas y cambiarias coherentes para lograrla, que en otra donde se validan pasivamente las expectativas de inflación.

Según Roberto Jonguito Bonnet el hecho de evidenciar factores inerciales explican por qué en Colombia no se ha optado por fijar completamente la tasa nominal de cambio.

De esta misma manera, estos factores revelan los motivos de preocupación que han tenido las autoridades cambiarias por el impacto de los ajustes salariales en el cálculo de las presiones inflacionarias y por qué la Junta

Directiva del Banco ha procedido a hacer recomendaciones explícitas sobre el incremento de los salarios que resulta compatible con el manejo de los instrumentos de política económica.

Algunos economistas dicen que una mayor devaluación nominal no acelera la inflación. Esto tiene que ver con el hecho ocurrido en 1984 - 1985 en el cual se aceleró la devaluación nominal, cuyo incremento en el índice de tasa real de cambio estuvo cerca de los 30 puntos inclusive la inflación pasó de 22,5% en 1985 a 20,9 en 1986.

Esta situación tiene dos explicaciones básicas:

* Las condiciones iniciales, abarcan una significativa sobrevaluación del peso, la cual se reflejaba en un déficit de cuenta corriente del orden de 5% del PIB y en una rápida erosión de las reservas internacionales. Esta situación fue apoyada por la fuga de capitales, en donde los agentes veían insostenible la tasa de cambio real vigente y preveían una devaluación.

* El ajuste fiscal que precedió la devaluación permitió realizar una devaluación nominal sin elevar los precios.

Sin embargo a la implementación de la política cambiaria para el período 1990 - 1994 se le criticó severamente debido al argumento expuesto por los sectores económicos en el cual establecen una posición crítica sobre el manejo de esta ya que sacrificaba el crecimiento de la economía y el empleo. Esta ha sido basada en la pérdida que ha tenido el sector externo como efecto galonador de la economía, retomando el hecho de la crítica que la tasa de cambio ha tenido como objetivo único el control de la inflación, se deriva el hecho que el crecimiento se ha frenado en el afán de disminuir los niveles de precios.

Según Carrasquilla y Bonnet (1994), en Colombia ha sido posible rebajar la inflación sin desestimular el crecimiento de la economía, mediante una política de estabilización donde el manejo de la tasa de cambio nominal coadyuvó a tal esfuerzo; este resultado para el caso colombiano coincide con la experiencia internacional, es decir, basar su estabilidad en el manejo cambiario y no en la política monetaria.

Esto explicaría el por qué a pesar de haberse rebajado el crecimiento de las exportaciones e incrementado el de las importaciones, el crecimiento de la economía no sufrió en la etapa inicial del proceso de apertura.

Con todo lo anterior podemos establecer como el anterior gobierno optó por el freno de la inflación a través de la tasa de cambio, sin embargo los resultados no fueron alagadores.

El gobierno de Samper retomó la idea de combatir la inflación pero no simplemente con métodos ortodoxo sino heterodoxo, el pacto social de productividad, precios y salario, el conjunto tratará de generar crecimiento sostenido, estabilidad macro económica, competitividad en los mercados interno con los productos importantes y en los mercados externos, la competitividad jugará un papel importante en el Pacto Social.

Es de anotar que la experiencia internacional muestra que la utilización del Pacto Social ha sido establecida en países con elevado ritmo de inflación y tasas deprimente de crecimiento económico. Sin embargo Colombia no presenta estas características como se anotó anteriormente, pero utiliza el pacto como medio de reactivar la economía y generar estabilidad ya que lo ortodoxo por sí sólo no dio resultado.

3. EL PACTO SOCIAL, OBJETIVOS Y METAS PROPUESTAS Y ALCANZADAS

Para tratar este capítulo se tendrá en cuenta principalmente las dificultades que puede afrontar el Pacto Social.

3.1 DIFICULTADES A AFRONTAR EL PACTO SOCIAL

Son cuatro los tipos de obstáculos que afronta este para la consecución del éxito o fracaso: los cuales son: el control a los obstáculos para el cumplimiento de las metas macroeconómicas, la representatividad de los actores que participan en el, la credibilidad en los metas y comportamiento hacia el Pacto y la estabilidad política en que se encuentra el país.

3.1.1. Obstáculos al Crecimiento Económico

Los determinantes del crecimiento se concentran en factores que estructuralmente no garantizan un proceso de crecimiento sostenido, equitativo y con mayor competitividad. La fuerza impulsadora es el consumo público y los sectores líderes de la construcción y la industria automotriz sustentadas en demandas de medios y altos ingresos reprimidas, en el período pre-apertura, por restricciones arancelarias y altos precios.

Ni el consumo, ni la demanda de altos ingresos tienen la capacidad de asegurar efectos multiplicadores estables sobre la cadena productiva y mejoras substanciales sobre la acumulación de capital.

Las perspectivas para la economía colombiana están ligadas con la posibilidad de revertir la revaluación y controlar la entrada de capitales del exterior, redistribuir los recursos públicos hacia la inversión en infra estructura y el gasto social dentro de una política de austeridad fiscal, el éxito en las políticas de mejora de la competitividad y la productividad y su extensión hacia la distribución del ingreso en un pacto social, continuidad del programa de reconversión y modernización industrial, eficaz administración de los mejores precios del café (dependiendo la sostenibilidad en el tiempo), y otros recursos primarios y los cambios esperados en la administración del comercio exterior.

3.1.2 Representatividad de los Actores que Participan en el Pacto

La participación de los actores conlleva dos inquietudes: quiénes deben participar en el pacto y a quiénes representan? Dentro del espíritu que mueve un pacto el cual es la concertación deben participar los actores principales de la estructura productiva: gobierno, empresarios y trabajadores y de cada uno de ellos quienes tengan la mayor representatividad.

En el caso del gobierno y en la búsqueda de homogeneización de metas de inflación y compromisos unificados deben participar los representantes del gobierno y el banco de la república como entidad que constitucionalmente debe fijar las metas de inflación.

Por el sector empresario participa el Consejo Gremial como la entidad coordinadora de los gremios económicos más importantes del país.

Por el sector laboral las centrales sindicales con un esfuerzo de unificación de posiciones y propuestas hacia una concertación de más largo alcance.

Estas instituciones (centrales obreras) son las más representativas del país, sin embargo el grado de influencia sobre los precios de bienes de origen

agropecuario es limitado, así mismo como las remuneraciones a los servicios como el arrendamiento, la salud, educación y diversiones es reducida, siendo estos de los sectores que mayor influencia tienen sobre la inflación. Desde el campo laboral, queda por fuera un gran porcentaje de la mano de obra campesina, los trabajadores de pequeña empresa, el trabajo informal y la mayor parte de los empleados en actividades de servicios, al igual que los micros empresarios. Este grado de representatividad incide sobre la credibilidad de los acuerdos.

3.1.3 Credibilidad de los Elementos

El éxito o fracaso del Pacto Social depende de la consistencia de las metas, el grado de compromiso de los actores y la capacidad de convencimiento sobre la gran masa de la población no representada en el marco de las negociaciones.

Las metas deben ser creíbles en el sentido de que se formulen en el marco general del programa de estabilidad macroeconómica del país, en el cual la meta de inflación se sitúe en un nivel posible de acuerdo a la experiencia de los últimos años. El país no afronta períodos de inestabilidad y no requiere acciones de choques.

El compromiso de los actores debe ser recíproco de tal manera que el "autocontrol" de los precios sea aplicable a los bienes de origen público y privado.

Las tarifas de los servicios públicos deben ser fijadas de acuerdo a las metas de precios y se deben trabajar más en mejorar los niveles de eficiencia de las empresas.

En las empresas del sector privado los ajustes de precios acorde con las metas dependen del éxito del manejo cambiario y los controles a las prácticas de competencia desleal y el contrabando.

Los incrementos salariales negociados no pueden ser exclusivos de la franja de trabajadores de salario mínimo y la introducción de mediciones de la productividad debe comenzar a ser considerada para efectos de los ajustes de la mano de obra más calificada.

El mayor reto del Pacto Social es lograr la aceptación de sus metas en la gran franja de trabajadores no representados en el proceso de negociación.

El grado de compromiso asumido por los participantes y su sometimiento a las metas del Pacto son el mejor instrumento para que las mismas metas sean asumidas por el resto de la población.

3.1.4 Estabilidad Política

Sin lugar a dudas este punto tiene un efecto importante en la determinación de la obtención o no de los objetivos y metas propuestas. Es así como si en un país donde la estabilidad política no es sólida, un pacto, una concertación como esta pierde importancia desviando la atención y creando mayor inestabilidad a la economía. Es por ello que se necesita de una situación política estable.

3.2 LA CONCERTACION COMO INSTRUMENTO PARA LA PRODUCTIVIDAD

La concertación debe ser instrumento de alcances prácticos en los campos de la competitividad y productividad. El pacto y los acuerdos sectoriales de competitividad serán un mecanismo para lograr un proceso más cercano y fluido entre los empresarios.

3.2.1. Los Acuerdos Sectoriales de Competitividad: el Sector Privado como Socio del Gobierno.

Los esfuerzos gubernamentales en recursos y acciones concretas para imprimir una mayor dinámica al sector manufacturero requerirán que el sector privado sea un socio activo que lidere, apoye y complemente los esfuerzos gubernamentales. Por su poder de convocatoria y su estrecha relación con los empresarios nacionales, los gremios de la producción deben emprender actividades de sensibilización, creación de centros de desarrollo tecnológico y de diseño.

En esta dirección el gobierno nacional ha propuesto al sector empresarial y trabajador del sector manufacturero la celebración de acuerdos sectoriales de competitividad. Esta iniciativa ha sido acogida con beneplácito por parte de empresarios y trabajadores de los sectores relacionados con la cadena textil - confecciones y la cadena siderúrgica - metalmeccánica - automotriz, y concretarla con la firma de las respectivas declaraciones de voluntad.

3.2.2 Los Instrumentos de la Concertación

El gobierno nacional cuenta con múltiples comités o consejos en el sector manufacturero. Los esfuerzos en esta materia serán la redefinición de los alcances de cada uno de ellos y la coordinación entre los mismos, con el fin de convertirlos en mecanismos efectivos de diálogo entre los sectores público y privado.

3.3. ELEMENTOS DE ESTRATEGIA PARA MEJORAR COMPETITIVIDAD

La competitividad es la capacidad que tiene un país de competir con éxito en un mercado frente a otros oferentes del mismo producto, y no hay un elemento aislado que por sí solo logre ese propósito²¹.

A continuación se darán algunas características que pueden incidir en este aspecto:

²¹ ZERDA BARRIENTO, Alvaro. "Contexto Económico de la Productividad Laboral". Pacto Social y Productividad, pág. 17.

3.3.1 Competitividad Costo

Tradicionalmente se ha creído que un país tiene ventajas comparativas frente a otro en la producción de aquellos bienes cuyo costo de producción, fundamentalmente los costos salariales, son menores. Sin embargo, estudios realizados recientemente muestran que los costos de producción, su nivel y evolución, globales y sectoriales, no permiten explicar integralmente el desempeño del país en el comercio exterior, ni la evolución de su tasa de crecimiento ni del bienestar de su población en su conjunto.

Esta competitividad se basa en la comparación de costo entre países para el conjunto de bienes producidos. Comparación de costos absolutos.

$CC = \frac{\text{Costo de Producción unitario del bien } i \text{ en el exterior}}{\text{Costo de Producción unitario del bien } i \text{ en el país}}$

Se refiere al logro de una posición competitiva por medio de la producción a más bajos costos que los socios comerciales, mediante la consideración de disminución de salarios con cargas sociales, una tasa de cambio dada, y la productividad del trabajo. Cualquier variación relativa de uno de estos

elementos que afecte en forma idéntica el conjunto de sectores del país repercute en la competitividad costo global del país.

La productividad sectorial puede afectar los costos comparativos y la competitividad costo global y sectorial; puede ser modificada por el juego de los elementos considerados.

3.3.2 Competitividad Precio

Este hace referencia a factores distintos al anterior, ya que considera que indistintamente de que el país produzca a costos menores que otros, puede ser o no competitivo a nivel internacional según sea la política cambiaria, otros aspectos de la política económica (subsidios), estrategias de introducción en los mercados. Así, si un país devalúa su posición competitiva aumenta, y si revalúa disminuye. Pero si opta por la devaluación puede crear una competitividad artificial (de tipo coyuntural), que se pierde cuando se cambia de política cambiaria.

El índice de competitivo precio de un país en relación con otro se define por la relación.

$$CP = \frac{\text{Índice de Precios Internacionales del país A}}{\text{Índice de Precios Internacionales del país B}}$$

Un país puede reevaluar su moneda sin perder competitividad en los mercados externos, siempre y cuando tenga un grado alto de especialización productiva y un nivel de productividad considerable, respecto a sus competidores.

3.3.3 Competitividad Tecnológica

Se refiere a los productos mismos, más que a los costos y precios, y consiste en la posición de competencia favorable lograda por las firmas al invertir en investigación y desarrollo y preocuparse por desarrollar el aprendizaje tecnológico.

Las firmas son el agente innovador por excelencia. Existen factores que determinan la actividad innovadora como es el flujo de un saber científico, la libertad de circulación de los individuos competentes, políticas de incentivo a la investigación, la demanda doméstica, la existencia de industrias relacionadas y la rivalidad entre firmas locales.

3.3.4 Competitividad Estructural

En esta podemos mencionar la estructura de mercado de los diferentes países y su influencia sobre los flujos comerciales. Un país que frente al intercambio internacional esté organizado en forma totalmente monopólica no es competitivo que otro con estructura concurrencial.

3.3.5 Objetivos, Metas Propuestas y Alcanzadas

3.3.5.1 La Productividad

Aquí presentaremos la manera más técnica para medir la productividad, sin embargo no la utilizaremos.

La función de producción como indicador simétrico de relaciones entre variables, tiene la utilidad de cuantificar los requerimientos de los diversos factores (trabajo y capital principalmente), asociados con alguna cantidad de producto. Una representación sería:

$$Y = Af(K, L)$$

donde:

Y = Nivel de Producción

A = Estado de la tecnología

K = Acervo de Capital

L = Cantidad de Trabajo

A en términos de crecimiento, representa la explicación del crecimiento del producto debido a factores diferentes al trabajo y al capital. Este aporte es de corte neoclásico y se debe a Solow quien definió el residuo como la productividad total de los factores (PTF). La medición de este residuo (PTF) resulta de la diferencia entre el crecimiento del producto y el crecimiento ponderado de los factores (K y L) de producción.

En la práctica el cálculo debe ser aproximado en términos discretos. para ello, las tasas de crecimiento de la producción y de los insumos se calculan como la diferencia entre un período (t - 1) y el siguiente (t) en el logaritmo natural de la variable. Por ejemplo:

$$\Delta PTF = (\ln Y_t - \ln Y_{t-1}) - [W_L (\ln L_t - \ln L_{t-1}) + W_M (\ln M_t - \ln M_{t-1}) - (1 - W_L - W_M) (\ln K_t - \ln K_{t-1})]$$

donde Y, L, M y K se refieren al producto, trabajo, materias primas y stock de capital respectivamente, y W_t y W_m son participaciones del trabajo y las materias primas en el valor de la producción.

Utilizaremos unas de estas dos medidas para determinar la productividad:

$$1) \text{ Productividad del Capital} = \frac{\text{PIB}}{K}$$

K

$$\text{Productividad del Trabajo} = \frac{\text{PIB}}{L}$$

L

$$2) g_y = W_k g_k + W_l g_l + \sigma$$

donde g_y = crec. del producto, g_k y g_l son tasa de crecimiento del capital y trabajo respectivamente, W_k y W_l son los coeficientes de contribución de crec. respectivamente y σ variable que explica a aquella parte que no determina el capital y trabajo.

En cuanto a la productividad el gobierno en su acuerdo sobre el Pacto Social, abrió las posibilidades para que el país empezara a discutir de forma seria la productividad, al considerarla como factor importante para el crecimiento económico y uno de los elementos determinantes del salario, tendiendo a

traducirse en mayores y mejores empleos y mejoramiento de la calidad de vida de todos los colombianos.

Sin embargo de los componentes del Pacto la productividad tiene una proyección de largo plazo, adicional a su meta de corto plazo de contribuir a la desindexación de los precios de la economía. El trabajo es el elemento esencial en el proceso de cambio.

Entre los factores que inciden negativamente sobre la productividad en el país se pueden mencionar la inestabilidad en el empleo, inestabilidad de las políticas macro económicas, la falta de calificación de la mano de obra, deficiencia en infraestructura, atraso tecnológico, deficiencia en la política de ciencia y tecnología.

3.3.5.2 Salarios y Precios

En el acuerdo se establece que los firmantes del Pacto acordaron la adopción de un incremento del salario mínimo legal para 1996 superior en 19.5% al vigente en 1995, en la eventualidad de que se presente un deterioro en el poder adquisitivo del salario mínimo durante 1996, el incremento de este salario para 1997 compensará dicho deterioro.

Con los precios (inflación) para 1995 la meta para la reducción de la inflación, fue de 18% y para 1996 es del 17% acordada en el seno del Banco de la república, esto se obtendrá así: un crecimiento del crédito del sector financiero al sector privado del orden 28% - 29%, un programa macroeconómico que contempla mantener la actual banda cambiaria, la cual tiene una inclinación de 13.6%.

OBJETIVOS Y METAS ALCANZADOS

En materia de productividad si bien se contempla este en el largo plazo hay una meta en el corto plazo que es contribuir a la desindexación de los precios, esto no ha sido logrado ya que el aumento del salario estuvo en desacuerdo con las expectativas inflacionarias acordadas por las comisiones del pacto, el incremento fue de 18% y la inflación fue de 19.5% para 1995 a diciembre. Generando un afán en los trabajadores por recuperar el poder adquisitivo perdido (indexación).

En cuanto a los salarios y precios como se anotó anteriormente los primeros estuvieron por debajo de la inflación de cierre de año y este estuvo por encima de lo pactado en el Pacto Social.

De manera general podemos decir que los objetivos si se alcanzaron en cuanto a la reducción de la inflación pero las metas no.

El ajuste de precios para 1996 en algunos rubros fueron: aumentar de precio en las telecomunicaciones de larga distancia del 20% contra el 17% de cierre inflacionario, las tarifas de consumo para los estratos 5 y 6 del 21% se le dió libertad a los colegios privados para reajustar sus matriculas en forma desmedida.

En el mes de septiembre de 1996 los gremios reunidos manifestaron que estaban dispuestos a firmar nuevamente el Pacto Social siempre y cuando el gobierno colocara las reglas de juego más claras para 1997, esto por un lado, por otro establece el gobierno a través del DNP una propuesta drástica de ajuste en el incremento salarial para el sector público y privado, cuyo ajuste estaría entre el 11% y 15% con una expectativa de inflación del 17%.

En conclusión existe un desajuste entre las metas propuestas y alcanzadas, así como en algunos de sus objetivos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. El Pacto Social debe ser concebido como un mecanismo para frenar el crecimiento de la inflación al cual se le debe brindar toda la confianza que ello amerite.
2. Este no debe ir desvinculado de métodos ortodoxos para que en un futuro se den las metas trazadas.
3. El Pacto no ha logrado sus metas, debido a la incredulidad de algunos de los actores principalmente los empresarios lo cual se ven perjudicados al entrar en concesión para fijar incremento en los bienes, para poder lograr metas inflacionaria trazadas.
4. A pesar de lo anterior el gobierno también ha incumplido algunas de las metas incrementando los salarios y prestaciones de servicios como la educación por encima de las expectativas inflacionarias.

5. La situación política actual ha conllevado a desviar la atención, trayendo como consecuencia el alejamiento de las metas propuestas. La crisis ha desviado la intención de invertir en Colombia (especialmente los inversionistas nacionales).

6. Algunos sectores de opinión creen que el Pacto es una concesión que se le está haciendo al gobierno, lo cual genera inestabilidad para el Pacto.

7. La experiencia internacional indica que este se ha utilizado como medidas de choques en las economías, sin embargo Colombia no posee estas situaciones lo cual hace pensar que por no haber una presión directa de la estructura económica los actores no le han dado la suficiente importancia.

8. El deseo que presentan los gremios de renovar el Pacto Social da luz, el deseo de contrarrestar los niveles de inflación, incrementar la capacidad competitiva. Sin embargo los actores de este hecho deben revisar y reevaluar las estrategias para conseguir los objetivos y metas propuestas. Sin embargo, el ajuste salarial que propone el gobierno puede traer inconformidad dentro de la clase trabajadora ya que genera pérdida de poder adquisitivo ya que la inflación para este año estará cerrando entre el 20% y 21%.

Recomendamos que el gobierno genere el mayor clima de credibilidad para poder obtener mejores resultados con este mecanismo.

Crear estrategias reales que conduzcan a elevar los niveles de productividad de los factores. Ya que la situación que padece la economía sin lugar a dudas no es lo apropiado, ejemplo de ello la cantidad de despidos a trabajadores, incrementando así la tasa de desempleo, los centros de capacitación hasta ahora no han dado los resultados, otra situación es la cantidad de empresa que han entrado en concordatos y liquidación. Así que ante esta situación el gobierno debe redefinir y reevaluar a la par del Pacto, estrategias de crecimiento reduciendo el costo social.

BIBLIOGRAFIA

CARRASQUILLA A. GALINDO, A. PATRON, H. Costos en Bienestar de la Inflación: Teoría y una estimación para Colombia. Borradores Semanales de Economía No.3. Banco de la República. 1994.

CARRASQUILLA A. JUNGUITO B, Roberto. Manejo Cambiario, Inflación y Crecimiento. El caso Colombiano. 1990 - 1993. El Modelo de Desarrollo, la Política Económica y el Manejo Cambiario. Seminario Organizado por la ANDI y la Universidad de los Andes. Revista de la ANDI N° 123. Julio - Agosto de 1993.

CARTA FINANCIERA. Temas Ocasionales. Julio y Octubre de 1995.

GALINDO, A. Política Económica e Inflación. Un análisis de la experiencia reciente. 1988 - 1994. Borradores Semanales de Economía. No.14 Banco de la República. 1994

LANDEFRETCHÉ, O. Inflación: Un marco analítico general y un intento de formalización de los Andes. Bogotá. 1987.

LORA, E. Técnicas de Medición Económicas Metodologías y Aplicaciones en Colombia. Tercer Mundo Editores FEDESARROLLO

MERLANO, F. El Pacto Social de Productividad, Precios y Salarios. Fundamentos, Compromisos y Perspectivas. Cartilla Económica No.12. Universidad de Cartagena. 1995.

METODOLOGIA DEL CALCULO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LOS FACTORES PARA LA INDUSTRIA MANUFACTURERA.

NOTAS SOBRE APERTURA COMERCIAL DE MEXICO. Experiencias y Lecciones. Ensayos sobre Política Económica No.15. Junio 1989.

PACTO SOCIAL DE PRODUCTIVIDAD, PRECIOS Y SALARIOS. Ediciones Imperio, Santafé de Bogotá. 1995.

PACTO SOCIAL Y PRODUCTIVIDAD. Debate Sindical No.10. FESCOL. Santafé de Bogotá. 1994.

PARADA, J. Inflación Inercial e Histéresis. Reto a la Ortodoxia? Ciencias Económicas. C.U.C. 1989.

PARTOVI, Z. Una revisión de la literatura sobre los costos de la inflación. Borradores semanales de economía. No.32. Banco de la República. 1995.

PLAN DE DESARROLLO 1994 - 1998. Prospectiva Perspectivas Económicas de Corto y Mediano Plazo. Enero 1995.

PROGRAMAS HETERODOXOS DE ESTABILIZACION EN AMERICA LATINA. La experiencia Argentina y Brasileira (1985 - 87). Trimestre Económico.

ROUSSEAU, J. El Contrato Social.

SALTO SOCIAL. Controversia Plan de Desarrollo Colombiano 1994-1998. Editorial Níkos. 1995.