

LIMITANTES SOCIOFAMILIARES QUE INCIDEN EN LA DIVERSIFICACION  
DE LAS MICROEMPRESAS FEMENINAS VINCULADAS AL PROYECTO MICRO  
EMPRESAS - SENA DESDE 1983

MIRNA COVANS BELTRAN  
LUZMILA GALARCIO

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

CARTAGENA, OCTUBRE 19, 1987.

2

LIMITANTES SOCIOFAMILIARES QUE INCIDEN EN LA DIVERSIFICACION  
DE LAS MICROEMPRESAS FEMENINAS VINCULADAS AL PROYECTO MICRO  
EMPRESAS - SENA DESDE 1983

MIRNA COVANS BELTRAN  
LUZMILA GALARCIÒ

Trabajo de Tesis presentado  
como requisito parcial para  
optar el título de Trabajador  
Social.

Director: Gloria de Góngora

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

CARTAGENA, OCTUBRE 19, 1987

Cartagena, Octubre de 1.987.

Señores:

COMITE DE TESIS  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL  
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

E/ S/ D.

Apreciados señores:

En mi calidad de asesora de la tesis: LIMITANTES SOCIO-FAMILIARES QUE INCIDEN EN LA DIVERSIFICACION DE LAS MICROEMPRESAS FEMENINAS VINCULADAS AL PROYECTO MICROEMPRESAS-SENA, presentadas por las egresadas: MIRNA COVANS y LUZMILA GALARCIO, les comunico que es un gran aporte para la comunidad y especialmente al grupo al cual está dirigido.

Ademas de lo anterior, reúne los requisitos exigidos por la facultad para que las egresadas obtengan el título de Trabajadoras Sociales.

Se entrega entonces, para la consideración de los jurados. Agradeciendo de antemano la atención prestada, se suscribe de ustedes, Atentamente:

*Gloria Amparo Gómez de J.*  
GLORIA DE GOMEZ DE GONGORA  
Director de tesis

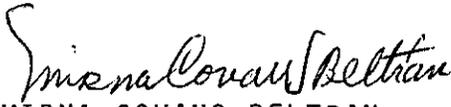
Cartagena, octubre 19 de 1987

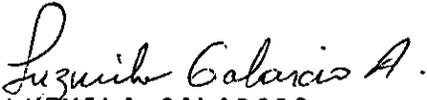
Señores  
COMITE DE TESIS  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL  
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
Ciudad

Respetados señores:

Por medio de la presente les hacemos entrega del Trabajo titulado " LIMITANTES SOCIOFAMILIARES QUE INCIDEN EN LA DIVERSIFICACION DE LAS MICROEMPRESAS FEMENINAS VINCULADAS AL PROYECTO MICROEMPRESAS-SENA, DESDE 1983". con el fin de someterlo a su estudio y aprobación.

Atentamente,

  
MIRNA COVANS BELTRAN

  
LUZMILA GALARCIO

## DEDICATORIA

Dedico esta Tesis a mis seres queridos; a la memoria de mi padre, a mi madre, hermanos, Irina Raquel y Juan Carlos, quienes fueron mi máximo apoyo, por su comprensión deseos de verme realizada. A ellos mis agradecimientos y el fruto de mi esfuerzo.

### MIRNA

A la memoria de mi padre, a mi tía, a mis hermanos, a mis compañeros de profesión y a todas aquellas personas que creyeron en mí y que hicieron posible la culminación de esta meta.

### LUZMILA

TABLA DE CONTENIDO

	Págs.
INTRODUCCION	
PROLOGO	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
2. IMPORTANCIA .....	12
3. JUSTIFICACION.....	13
4. UTILIDAD .....	16
5. RELEVANCIA PARA TRABAJO SOCIAL.....	18
6. OBJETIVOS.....	20
7. MARCO TEORICO.....	22
7.1 MUJER y SOCIALIZACION.....	32
7.2 FAMILIA Y SOCIEDAD EN COLOMBIA.....	
y CARTAGENA	34
7.3 MUJER Y MICROEMPRESA.....	48
7.4 MUJER Y MACHISMO EN COLOMBIA.....	59
7.5 MUJER Y EDUCACION.....	70
7.6 MUJER Y MEDIOS DE COMUNICACION.....	74
8. DISEÑO METODOLOGICO.....	77
9. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	82
10. ANALISIS DE LAS LIMITANTES FAMILIARES....	87
10.1 NUCLEARIZACION DE LA FAMILIA.....	86
10.2 SOCIALIZACION.....	99

10.3 MACHISMO..... 104

10.4 NORMAS..... 111

10.5 VALORES..... 112

11. ANALISIS DE LAS LIMITANTES SOCIALES..... 117

11.1 EDUCACION..... 117

11.1.1 Análisis de contenido..... 125

11.1.2 Paralelismo entre la educación que recibió la microempresaria y su vinculación laboral..... 128

11.2 PAPEL DE LA MUJER..... 132

11.2.1 Frente al proceso productivo..... 132

11.2.2 Machismo laboral..... 134

11.2.3 Papel de la mujer frente a los hijos..... 138

11.3 MEDIOS DE COMUNICACION MASIVOS..... 139

11.4 TAREAS SOCIALES..... 142

11.5 MITOS CULTURALES..... 146

12 ANALISIS CRITICO DE LA MICROEMPRESA..... 149

13 PROPUESTA ORGANIZATIVA EMPRESARIAL EN RELACION a NUEVAS RAMAS DE ACTIVIDAD ECONOMICA PARA LA MUJER..... 153

14. CONCLUSIONES



15 RECOMENDACIONES.....

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

## INTRODUCCION

El presente trabajo investigativo, quiere ser un acercamiento a las múltiples y complejas causas de la participación desequilibrada que presenta no solamente la micro empresaria, sino la mujer en general, en el campo productivo, siendo éste uno de los principales obstáculos para su desarrollo.

Prueba de ello es el hecho de que aún hoy día, la gran mayoría de mujeres trabajan en áreas que tienen mucho paralelismo con el trabajo del hogar: secretarias, enfermeras, pediatras, educadoras, modistas, decoradoras; profesiones consideradas femeninas y que son extensión de las tareas domésticas y de menos prestigio económico y social.

Aunque el caso de la microempresaria es muy llamativo, por darse una exagerada concentración en el área de la modistería, lo cual nos hace suponer que además del aspecto cultural inciden otros de orden sociofamiliar.

En este sentido iniciamos el presente trabajo con el anteproyecto que orientó la investigación y en el cual se precisa la metodología, el marco teórico, planteamiento del problema, etc.

En el segundo capítulo, entramos a analizar la dinámica entre la diversificación y los obstáculos de orden familiar.

Continúa el tercer capítulo con el análisis de las limitantes de orden social.

Sigue secuencialmente el cuarto capítulo en donde realizamos un análisis crítico de la microempresa desde el punto de vista socioeconómico y si como ente económico reúne las condiciones capaces de contribuir a solucionar el problema de la microempresaria como mujer.

En el quinto capítulo se hace una propuesta organizativa empresarial con relación a nuevas ramas de actividad económica para la mujer así como una estrategia organizativa diferente.

Y por último planteamos unas recomendaciones y conclusiones tendientes a solucionar el problema de la no diversi

ficación de la microempresa femenina.



## PROLOGO

En el proceso investigativo suele ocurrir que no se puede aplicar lo planeado con toda precisión debido a la aparición de obstáculos, muchos de los cuales se deben a la misma dinámica social.

Tal es el caso de la presente investigación en donde se hicieron algunos cambios que permitirán captar la realidad siendo el principal de ellos el cambio de la unidad en el análisis de contenido, constituyéndose ésta en los diferentes currículos desarrollados por los colegios femeninos antes de la reforma educativa de 1974.

Así mismo se analizó el programa educativo que está impartiendo el gobierno para la secundaria por intermedio de la Secretaría de Educación.

Otro cambio que se introdujo es la reducción de la muestra debido a las características de la población lo cual se previó como se plantea en el diseño metodológico.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente en Cartagena, el SENA en colaboración con entidades nacionales e internacionales netre las cuales se cuenta UNICEF, están desarrollando programas de capacitación, crédito, asesoría y organización con el objeto de lograr el desarrollo de la Microempresa.

La experiencia de las investigadoras en el proyecto Microempresas - Sena, no solamente durante un largo período de prácticas de Trabajo Social, sino en su permanente vincualción al proyecto, luego de éstas y más específicamente con el grupo de mujeres vinculadas al proyecto con las cuales se han establecido relaciones de cordialidad y aceptación, que han permitido hacer Observación - Participación, diálogos, charlas informales y formales al grupo y entrevistas individualizadas no solamente a las microempresarias sino a diferentes personas vinculadas al proyecto (ver anexos) y que han permitido no sólo identificar la situación problema (que luego expone mos) sino plantear una hipótesis sobre los factores incidentes en la problemática.

Durante toda esta serie de actividades se ha observado un comportamiento diferente en la microempresaria en relación al microempresario de sexo masculino, como lo evidencia el hecho de que mientras las microempresarias presentan una alta deserción en los cursos de capacitación empresarial y organizacional, en la microempresaria no se observa marcadamente este fenómeno. El poco interés hacia la capacitación contrasta con el gran interés hacia el crédito, lo cual ha propiciado que se utilice el crédito como anzuelo para atraerlos hacia la capacitación.

Se ha observado también que mientras el microempresario utiliza muy poco los conocimientos y sugerencias recibidos a través de la capacitación y la asesoría, la microempresaria se muestra más receptiva, como lo demuestra el hecho de que practica las sugerencias de la asesoría y utiliza en buena medida los conocimientos de la capacitación!

Otro hecho que llama la atención porque está igualmente relacionado con el sexo, es que mientras el microempresario participa en la totalidad de las ramas de actividad microempresarial, la microempresaria concentra su actividad en una o dos ramas (Confecciones y Artesanía).

Esta situación es problemática en primer lugar porque de muestra que aunque la microempresaria ha dado algunos pasos para desempeñar una función más integral como miembro activo de la sociedad, (al entrar a participar al sistema productivo, donde la participación de la mujer ha sido limitante y subvalorada; este avance es relativo porque lo hace en actividades que tienen mucha semejanza con las que por tradición ha desempeñado.

Lo anterior indica que aunque se dice que las mujeres han logrado después de largas luchas la diversificación de los empleos, porque se les quiso cerrar el paso a ciertas profesiones; esta diversificación no es representativa de la mujer como grupo social ya que sólo se da como casos aislados en algunas mujeres de determinada clase social con acceso a los niveles más altos de la educación y porque lo característico de las mujeres de los estratos sociales bajos y medios es que al vincularse a la fuerza laboral lo hagan en determinadas ramas de la actividad económica y las cuales están relacionadas con los trabajos que por tradición le han asignado como los del área doméstica, los de la maternidad y los que tienen que ver con la fabricación de artículos de lujo, industria que sufre muchas fluctuaciones económicas. Persisten una serie de prejuicios relativos al rendimiento y producti

vidad de las mujeres. Con relación a las mujeres jóvenes, se piensa que ellas van a conservar el empleo solamente hasta el momento del matrimonio y por eso no se les ofrecen las mismas oportunidades que los hombres poseen para su adiestramiento y promoción o ascenso. Se tiene en cuenta el concepto que las mujeres no tienen mayores ambiciones profesionales, que carecen de las aptitudes requeridas para tareas de dirección y que dan prelación a las exigencias del hogar y de su familia. Hay una tendencia dominante a brindar a la mujer ocupación en empleos no calificados, en áreas de sub-empleo, o empleo disfrazado.<sup>(1)</sup>

La participación de la mujer en profesiones u oficios de menor prestigio social y estatus económico, es un problema que impide el desarrollo de la mujer porque no participa plenamente en todos los campos del saber: la política, la economía, la cultura, etc.

La concentración de la microempresaria en determinadas ramas de la actividad microempresarial es problemática, en segundo lugar, porque se coloca a la microempresaria en situación de desventaja en el Proyecto Microempresas - Se na ya que tiene menos oportunidades de beneficiarse de

Los diversos aspectos de éste porque estos son distribuidos por ramas de actividad, en la mayoría de las cuales la microempresaria no participa.

Por eso creemos, que para estar en capacidad de apropiar sugerencias que propendan por la solución de la anterior problemática y en el mismo sentido contribuir a la promoción de la mujer y de la microempresaria es necesario dar un primer paso, como lo constituye realizar una investigación sobre la realidad compleja de las circunstancias y LIMITANTES SOCIO-FAMILIARES QUE INCIDEN EN LA INVESTIGACION DE LAS MICROEMPRESAS FEMENINAS VINCULADAS AL PROYECTO MICROEMPRESAS - SENA DESDE 1983.

Tomamos como referencia 1983 porque es aproximadamente en este año cuando empieza a ser notable la participación de la mujer en el proyecto.

Con el ánimo de utilizar los recursos disponibles y de realizar un estudio integral y coherente con los trabajos científicos realizados en torno al aspecto social de la microempresa; pretendemos retomar algunos datos arrojados por los trabajos que se encargaron de analizar los aspectos socio-cultural y participativos que han influido en la organización de los microempresarios

de Bolívar, ya que es posible que algunos de los aspectos tratados influyan también limitando la diversificación de la microempresa femenina. La dinámica específica de esta influencia corresponde a nuestro estudio.

Con respecto a los aspectos culturales tratados es relevante aclarar que no los trataremos a nivel general, sino que específicamente, centrándonos en lo familiar lo cual tiene un fondo cultural, pero a la vez coloca a las personas ante una realidad inmediata susceptible de ser modificada y con relación a lo cual se refiere Carmen Naranjo en sus ensayos compilados:

" La cultura si bien reúne las mejores realizaciones de los seres humanos, también lleva en su corriente el tumulto de resabios que nos han limitado en la invitación a crecer y afirmarnos. La mujer ha heredado limitaciones en el traspaso cultural de una generación a otra. Sólo el conocimiento profundo y detallado de esas limitaciones, puede dar origen a otras tradiciones culturales que abonen su igualdad, sus derechos, y el cumplimiento de sus responsabilidades."<sup>2</sup>

---

(2) NARANJO, Carmen. Ensayos Compilados. La mujer y la Cultura. Antología. Unicef. México. 1a. edición. págs. 8,9, y 10.

Por diversificación entendemos la variedad en la composición de la actividad económica realizada por la microempresaria. Es el polo opuesto de la concentración de la actividad económica que se limita a un surtido muy reducido de productos, lo cual es muy desventajoso porque se traduce en un elemento grado de dependencia respecto a la fluctuación coyuntural de la economía de la política económica y del mercado.

Por limitantes sociales y familiares entendemos la persistencia y resistencia de la sociedad y la familia para un cambio en el seno de ella. Son fuerzas que actúan en forma contraria impidiendo la máxima elasticidad de las personas.



20

## 2 IMPORTANCIA

Es importante para el Sena porque les permitirá reorientar con conocimiento de causa su atención a la microempresaria en el sentido de diferenciarla con relación a la del microempresario ya que las circunstancias que rodean a uno y otro son diferentes.

Para las microempresarias porque les permitirá elevar su nivel de conciencia sobre su situación como mujeres y como microempresarias en la medida que identifiquen los problemas que las afectan y de esta manera estará en mejor capacidad para luchar por los intereses del grupo.

Para las investigadoras porque siempre les ha preocupado la situación de la mujer en la sociedad y este trabajo será un aporte para la promoción de la mujer y de la microempresaria.

### 3. JUSTIFICACION

Es necesario profundizar los estudios sobre el problema de la mujer en nuestros países porque éste tiene características diferentes a la de los llamados países desarrollados y la mayoría de la literatura existente proviene de éstos, lo que puede ser una de las razones de que la teoría esté contribuyendo poco a solucionar el problema en la práctica. Con relación a lo anterior Elssy Bonilla dice en sus ensayos compilados:

"Los estudios sobre la discriminación de la mujer, deben ubicarse en un contexto que permita comprender mejor porqué ella persiste, comprensión que hará posible diseñar las estrategias más efectivas de cambio. Es necesario abocar la investigación a la familia, en la que ella juega un papel que le ha sido signado por adscripción y a su vez es necesario comprender cuál es su papel y el de su familia en el engranaje

social".<sup>3</sup>

Los trabajos anteriores han expuesto de forma general asuntos que tienen que ver con ambos sexos; no alcanzando a exponer en forma dicotómica los problemas que afectan a uno y otro sexo en estas actividades.

Nuestro estudio deja ver claramente que existe un interés particular hacia la microempresa femenina, lo cual se debe en primera instancia nos ha llamado la atención que siendo la mujer quien menos posibilidades tiene de sacar adelante una microempresa y de responder más positivamente al proyecto debido a que cuenta con infinidad de limitantes no solamente de orden social y familiar, sino a la dinámica misma de la microempresa que roba demasiado tiempo porque la microempresaria tiene que hacer de patrona, trabajadora, vendedora; es ella quien ha respondido satisfactoriamente al proyecto como lo enuncia Edgar Galofre:

" Las microempresarias a pesar de que el medio ambiente las aniquila, las asfixia, ellas lu

---

(3) BONILLA, Elssy. Mujer y Familia en Colombia. Asociación Colombiana de Sociología. Uniceff. Bogotá. Plaza 7 Janés Editores, 1985. Págs., 24 y 25.

chan y salen adelante, aprovechando más que el hombre."4

Para el SENA y entidades como Unicef, es particularmente importantes porque existe mucho interés por promover la participación de la mujer en otras ramas de actividad. Según la oficina de estudios y evaluación del SENA: "Específicamente para la mujer se recomienda la promoción de microempresas en líneas diferentes a la producción de textiles y prendas de vestir sin salirse de la industria manufacturera" 5

---

(4) GALOFRE, Edgar. Asesor del proyecto Microempresas - Sena, Cartagena. Entrevista a expertos.

(5) Oficina de Estudios y Evaluación. Sena. Microempresas y Formación profesional. pág. 62

#### 4. UTILIDAD

La utilidad del estudio reside en que pretende ser un primer paso en la solución de una problemática que padece una población que a pesar de haber respondido positivamente al proyecto, hasta ahora no se le ha brindado la atención que merece. Según Edgar Galófre:

"A las microempresarias se les presta menos atención por el hecho de ser mujeres. Esto se nota en el hecho de que nadie se ha interesado por estudiar los problemas que padece el grupo siendo el que más posibilidades tiene para desarrollarse por su disciplina y seriedad."<sup>6</sup>

Es útil para la microempresa porque a pesar de que cuantitativamente su participación en el mercado laboral ha aumentado desde el punto de vista cualitativo no ha avanzado en la misma medida como lo demuestran

---

(6) GALOFRE, Edgar. Asesor del Proyecto Micro empresas-Sena, Cartagena. Entrevista a expertos. Marzo, 1987.

los hechos a que nos hemos referido.

Por lo tanto es necesario jalonar un poco este proceso y lograr que la microempresaria se vincule a actividades que pueden ser tanto más productivas que las que por tradición ha realizado.

### 5. RELEVANCIA PARA TRABAJO SOCIAL

La problemática que enunciamos le compete a Trabajo Social no solamente a nivel investigativo, sino a nivel ejecutorio ya que se pretende un cambio de actitud de la microempresaria porque ésta tiene frenado su desarrollo. En relación a lo anterior dice Carmen Arias y otros:

"Trabajo Social debe promoverse hacia la investigación sobre el aporte real de la mujer al proceso de conformación de nuestra sociedad, al conocimiento de los alcances de esta participación, a establecer junto con los demás científicos sociales y las vanguardias de lucha cuáles son los instrumentos y las estrategias que plantea la incorporación de la mujer al proceso de cambio de manera decisiva y ajustada al devenir histórico de la Sociedad latinoamericana y la superación de sus condiciones de opresión y marginamiento social que si bien tiene su especificidad ya que es una discrimi

nación sexual, está vinculada a la lucha por el cambio de la sociedad en su conjunto."<sup>7</sup>

En este sentido Trabajo Social tiene un amplio campo de intervención profesional en proyectos que pretendan promover el desarrollo de la mujer a nivel general y específicamente su mayor participación cuantitativa y cualitativa en el sector productivo.

De esta manera nuestro trabajo es un aporte indispensable ya que el trabajador social antes de implementar cualquier acción tendiente a regular los recursos que sirven a los grupos, elevar los niveles de conciencia y participación y de modificar las actitudes que frenan el desarrollo humano, económico y social, debe conocer ampliamente la dinámica del fenómeno para estar en capacidad de organizar para los grupos las acciones tendientes a solucionarlos.

---

(7) ARIAS, Carmen y otros. La mujer. Documento del IX Congreso Latinoamericano de Trabajo Social. Caracas, 1979, págs: 17, 18, y 19.

## 6. OBJETIVOS

### 6.1 OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el estudio, se conocerán los obstáculos de orden familiar y social que inciden en la diversificación de las microempresas femeninas vinculadas al proyecto Microempresas-Sena, desde 1983 y se propondrán alternativas para la creación de otros tipos de microempresas para la mujer.

### 6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Identificar los obstáculos que existen en la unidad familiar de la microempresaria para que ésta se vincule a actividades económicas diferentes de la artesanía y confecciones.

Mostrar la influencia de la educación, el machismo, normas, valores y costumbres como limitantes en la diversificación de las microempresas femeninas vinculadas al proyecto microempresas - Sena desde 1983.

Mostrar cuantitativamente las microempresarias que se han capacitado en áreas diferentes de la producción de textiles y prendas de vestir y artesanales para analizar si la educación corre paralela a la vinculación de la microempresaria laboralmente.

Analizar cuáles ramas de la actividad microempresarial tienen una demanda estable y son más productivas para estar en capacidad de hacer sugerencias objetivas que beneficien a la mujer.

Proponer diferentes tipologías de microempresas femeninas en cuanto a ramas de actividad y organización de manera que tengan en cuenta la situación real de la mujer.

### 7. MARCO TEORICO

Familia y sociedad son dos conceptos indisolublemente ligados que ejercen entre sí influencias recíprocas más o menos complejas y estables. Tanto mayor es el grado de integración a nivel de la sociedad. A su vez tanto mayor es la cohesión de los individuos y entre los grupos que conforman éste, tanto mayor será el grado de integración en el seno de la familia.

Se trata pues, de una relación dialéctica no fácil de establecer.

Los teóricos no están de acuerdo sobre si la sociedad se formó a partir de grupos familiares previamente constituidos o si la institución familiar nació en el seno de un sistema de relaciones societarias, es decir, a partir de una determinada organización social.

El hecho es que cualquier cambio que se produzca en la sociedad repercute en la familia y viceversa como lo esta

mos observando hoy día en que se están dando tantos cambios en la sociedad que esto ha provocado una crisis en la familia tradicional y los cuales están relacionados con la reducción de la familia, la mayor libertad de los hijos respecto a sus padres, la mayor autonomía de la esposa en la toma de decisiones y una mayor participación en la producción aunque en este último nivel cuando se trata de altos empleos el porcentaje de mujeres de crece bruscamente además de que se presentan grandes diferencias de país a país. En la Unión Soviética, las mujeres trabajan en profesiones de todo tipo, pero además hacen las labores domésticas; en Estados Unidos las mujeres tienen libertad pero las decisiones importantes las toman los hombres.

Existen diversas formas familiares porque en el caso de la familia son tantas las formas que adopta y ha adoptado, que se impone una aclaración.

En la estructura de los grupos familiares se distinguen dos tipos de relaciones básicas entre sus miembros: Las de unión, alianza, afinidad, descendencia común o consanguinidad.

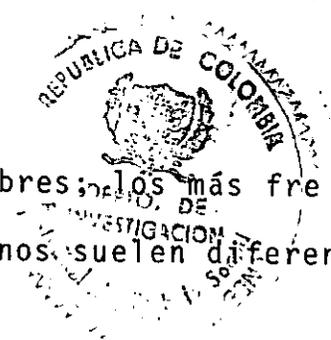
En las diversas tipologías familiares se suele considerar

como tipo mínimo a la familia nuclear que es la compuesta por dos adultos de distinto sexo y sus hijos, es decir, por una sola unión de adultos y un solo nivel de descendencia. Formas de familias compuestas hay muchas, pero pueden diferenciarse las que consisten en la pluralidad de relaciones matrimoniales sobre uno de los miembros (poligamia) que puede ser el hombre (poliandria) o la mujer, (poligamia) y las que se componen de varios niveles de descendencia. Estos pueden ser de tres tipos: patrilíneales, matrilíneales y bilaterales, según la condición de miembros del grupo se adquiere por línea femenina, masculina o por ambas.

Junto al tipo y diferencias de relaciones entre los miembros, las reglas de residencia del grupo familiar tienen gran importancia definitorias.

En toda cultura existen unas normas por las que se asigna a cada nueva familia que se constituye, residencia independiente o bien incorporada a la familia del esposo o de la esposa denominándoseles respectivamente: familia neolocal, patrilocal o matrilocal.

La familia simple recibe diversos nombres; los más frecuentes son nuclear, conyugal que algunos suelen diferenciar



ciar al considerar que la familia nuclear puede o no estar incorporada a un grupo más amplio, llamándosele conyugal si es independiente es decir, neolocal. A la familia conyugal así definida se suele contraponer la familia extensa que en principio serán todas las demás personas específicamente la compuesta por varias generaciones. La complejidad de tipologías es tal que no se ha logrado un acuerdo sobre cuáles son los rasgos esenciales de la institución, no existiendo una definición unánime de la familia.

Otra de las precisiones indispensables es diferenciar en cada tipo familiar que se considere, la familia que de hecho existe del modelo ideal; es decir, el que la cultura define en cada caso como más adecuado. La distinción se da de hecho en las situaciones de rápidos cambios sociales llegando a diferenciarse e incluso a ser diferentes en un momento dado ambas manifestaciones de tipo familiar. Una cosa será por lo tanto el tipo de familia más valorado por la sociedad y otro los tipos reales existentes.

Existe y ha existido una gran variedad de formas familiares insertas en sociedades de muy diferentes características. Lo que determina que la familia sea de un tipo

y no de otro en determinado momento es el factor económico, dirán algunos, mostrando que la familia extensa es la más frecuente en las sociedades agrícolas y la conyugal en industriales; la escasez o abundancia de recursos naturales, afirmarán otros, al comprobar que algunas formas de poligamia, en especial la poliandria, suelen coincidir con medios de subsistencia escasos; otros más considerarán que es el tipo de religión el que prescribe la monogamia o la poligamia, el matriarcado o el patriarcado, etc. No hay una respuesta definitiva; todos estos factores y muchos más son influyentes pero ninguno es absolutamente determinante. La forma concreta en cada caso será el resultado del juego de numerosos factores acumulados a lo largo de la historia de cada grupo. Las ciencias sociales no están en condiciones de mostrarnos ese complicado juego de influencias, ni disponen de la información necesaria para desentrañar su sucesión en el tiempo.

En cambio, no han faltado intentos interpretativos, algunos de ellos muy ambiciosos que han pretendido reflejar el proceso seguido por la institución familiar desde sus comienzos hasta el presente.

Emil Durkheim de modo evidente simplificado y partiendo

de un criterio evolucionista considera que la primera forma familiar estaba constituida por un grupo amplio de carácter político a la vez que doméstico (clan exógamo, y amorfo), se trataría de una situación en la que los límites de la pequeña sociedad y de la gran familia coincidirían.

En el otro extremo del hilo evolutivo o sea en la actualidad y siguiendo lo que para él era una ley: La de la contradicción sucesiva, la familia presentaría su forma mínima, la conyugal en una sociedad amplia como la moderna. Entre uno y otro extremos del proceso y de los correspondientes tipos de familia y sociedad, se habrían dado otros de carácter intermedio.

Marcel Mauss introduce algunas precisiones en el esquema de su momento, una de las cuales hace referencia a la distinción hecha en nuestro esquema anterior, en la familia nuclear y conyugal, afirma que la nuclear existe en todas partes, pero no siempre está reconocida jurídicamente.

Muchas han sido las tipologías establecidas acerca de la familia y de la sociedad, dada la diversa orientación intelectual de sus autores y su escasa base empírica. No es extraño, por tanto, que resultaran muy diferentes y a

veces contradictorias.

El esquema Morgan, es uno de los más conocidos y discutidos. Divide la historia del progreso humano en tres etapas: estado salvaje, barbarie y civilización, correspondiendo a cada uno de ellos un tipo de familia: promiscuidad, matrimonio de grupo, poligamia y monogamia. Engels, completa la última parte del esquema diferenciando entre monogamia en sentido etimológico y monogamia histórica, que considera típicas de las dos clases sociales: proletariado y burguesía respectivamente. El primer tipo alude al matrimonio más personal y libre apoyado en el amor y no más duradero que éste; el segundo convenido por las familias y ligado a la propiedad sería en forma a extinguir con la clase social de que es característico.

Los antropólogos autores de buena medida de las tipologías evolutivas, han ido descubriendo formas familiares variadísimas, en las que era difícil a veces encontrar elementos comunes y desde luego, decidir cuáles eran las esenciales.

La llamada revolución industrial supuso una serie de cambios de carácter diverso sobre las instituciones fuentes de la sociedad, siendo afectada la institución familiar,

quien experimentó su gran crisis aún hoy en marcha en los países en proceso de industrialización.

Antes de la crisis existía la familia tradicional, extensa, patriarcal, doméstica, monogámica de tipo histórico. Se trata de una familia amplia en estructura y funciones y jerarquías: La prole es numerosa, los hijos varones reciben una elevada consideración cultural y otorgan prestigio, la natalidad es alta. Su carácter es extenso, es decir, la convivencia de varias familias nucleares de dos o tres generaciones. Tiene pluralidad de funciones entre las cuales se suelen ver junto a el factor de la reproducción como central, otros muy diversos entre ellos el económico, el educativo, el religioso y el político. Tiene además, las funciones de seguridad y bienestar para sus miembros en caso de vejez, enfermedad, escasez de alimentos, etc. También es importante su papel de mantenedora de los lazos con el pasado y continuadora de la tradición. Las mujeres están subordinadas a los hombres y los jóvenes a los más viejos. El status de la mujer es especialmente bajo, incluso después de casada. Se dice que a lo largo de la vida pasa de la dependencia de unos hombres a otros.

La llamada revolución industrial supuso una serie de cam

bios decisivos: La familia deja de ser en la nueva situación el grupo que organiza y lleva a cabo la actividad productiva. Las relaciones sociales, antes centradas y casi limitadas a la gran familia y a la pequeña comunidad se amplían y modifican enormemente. Es el tipo de interacción que después se ha llamado fragmentada, impersonal, masificada.

Estos cambios afectaron al tipo de familia tradicional o patriarcal; las desiguales posición e influencia entre la gran industria y la gran familia resultan en general desventajosas para éstas; aquella ofrece a los individuos más capaces mejores oportunidades de trabajo y mejores recompensas que además se consideran personales y no familiares; las nuevas ocupaciones más ajustadas a las características del individuo, lo liberan a la vez de numerosas obligaciones, cargos y dependencias familiares no elegidas por él.

Fué desapareciendo el trabajo dentro del grupo familiar extenso y se pasó a un medio familiar regido por criterios muy distantes de los familiares.

La familia extensa pierde el control sobre los individuos y sobre las nuevas unidades familiares que estos crean.

El hecho deriva de que los jóvenes ya no dependen de la gran familia en cuanto a su trabajo, ni de la herencia familiar para su bienestar futuro. Se pierde la estructura jerárquica y se eliminan las bases de la autoridad patriarcal.

En general se dá una pérdida de funciones de la familia y las funciones políticas, religiosa, cultural y recreativa pasan a depender de otras instituciones.

La familia tradicional como forma predominante y como prototipo cultural ha sido sustituida por un nuevo tipo, la familia conyugal o nuclear. Es bueno aclarar que se trata de su extensión hasta convertirse en prototipo, por que la familia conyugal ha existido desde la antigüedad.

El hombre y la mujer, marido y esposa, tendrían asignadas tareas diferentes, relacionadas con la diversa posición y poder fuera de la familia. La mujer se encargaría de la crianza de los hijos, así como de la mayor parte de su educación posterior; a ella corresponden también las diferentes tareas domésticas. El marido es el proveedor de la familia, el que ocupando una posición más o menos destacada en el mundo exterior, lo introduce en la familia a modo de conexión y prepara por tanto a los hi

jos varones para su futura incorporación al mismo.

De igual manera que el padre sirve de modelo a los hijos los orienta al exterior, la madre lo es para las hijas y las orienta a la familia y al hogar.

### 7.1 MUJER Y SOCIALIZACION

La familia juega un papel mediador en la salida del adolescente hacia el mundo exterior, en el proceso de socialización; precisamente porque proviene de ella, y las vivencias posteriores se tienen a partir y después de una intensa vida familiar, es la familia quien produce las primeras integraciones de su conducta y quien transmite las primeras normas sociales. Este proceso se desarrolla a lo largo de la vida, aprendiendo a ser él mismo, asumiendo los roles y los status asignados o adquiridos en este proceso, y que le servirán para desempeñarse en la sociedad. Para desempeñar estos roles y status, el individuo debe conocerlos, aprenderlos y estar familiarizado con ellos, para conocer su contenido de sanciones y recompensas, lo cual se realiza en el proceso de socialización. A través de él, el individuo se convierte en persona social.

Como variables que intervienen en este proceso, encontra

mos: El sexo del individuo que es socializado; según sea hombre o mujer se han distinguido papeles, para uno y otro de acuerdo con valores culturales de una determinada sociedad. Fundamentalmente el rol de la mujer se ha determinado en lo relacionado con su función de madre y esposa, encargada del hogar, crianza y cuidado de los hijos. Todo el proceso de socialización del hombre tiende a configurarse fuera de él. Según esta orientación, la mujer se hipertrofia en su realización, embocándola para otros logros. Así se enseña a que la niña ayude a su madre, tanto como los varones lo hacen con su padre. Para corresponder con ello, cuando los niños no están en edad o condiciones para prestar estas ayudas, en sus ratos libres, realizan juegos correspondientes al papel que se espera de ellos.

Realizan sus juegos así: Las niñas juegan a imitar los oficios domésticos, cocinar, amasar, cuidar muñecas, hilar, tejer, etc. Los niños juegan a construir con piedras o ladrillos, sembrar plantas, al borracho, al policía y al chofer, etc.

En este proceso se transmiten valores de gran importancia, como en el caso latinoamericano, en donde es especialmente destacado; el machismo para el hombre, el cual

se extiende como un modo de orientación que puede estar descrito más suscintamente como el culto de la virilidad. La contraparte del fenómeno machismo, es el complejo de mártires, que es el culto a la superioridad espiritual femenina y enseña que las mujeres son semidivinas, superior moralmente y más fuertes espiritualmente que los hombres.

Dentro de estos patrones se desarrolla el proceso de socialización. La mujer cumplirá una importante función en la tarea de socializar a los hijos. Ahora, según la edad van cambiando en el individuo, las lealtades, las relaciones, las obligaciones, los comportamientos.

## 7.2 FAMILIA Y SOCIEDAD EN COLOMBIA Y CARTAGENA

Dentro de la literatura existente sobre familia en Colombia pueden identificarse los siguientes enfoques:

a. El enfoque de la modernización: Los teóricos de esta corriente parten del concepto de la existencia de la sociedad feudal: Una agraria atrasada y una industrial moderna, correspondiente cada una a los extremos del contexto rural-urbano, en donde desarrollo equivale a industrialización.

Dentro de este enfoque, además de que se sobreestima la modernización de la sociedad, se cae en generalizaciones peligrosas sobre algunos logros de las mujeres de estratos medio-alto y altos como cambios sociales extensivos a todas las mujeres colombianas.

b. Enfoque de la crisis: Otros autores han centrado sus reflexiones de los últimos años en los temas de crisis y desintegración de la familia, manejando casi exclusivamente el indicador de rupturas, de enfoques conyugales. Subyace en estos trabajos un modelo idealizado e irreal de la familia del pasado en donde no había separación, la madre estaba en el hogar cuidando los hijos y las normas morales (sexuales) eran mucho más estrictas.

c. Enfoque de la reproducción de la fuerza de trabajo: Dentro de un análisis dialécticos de la sociedad, se busca caracterizar a la familia en el modo de producción capitalista como la unidad en donde se reproduce la fuerza de trabajo en los niveles generacional, cotidiano e ideológico.

Se cuestionan los supuestos de dualidad de la sociedad y se profundiza sobre el trabajo femenino, tanto en el mercado laboral como en el área doméstica, contribuyendo a

desmistificar la "modernización" y a discutir el trabajo invisible y su significación en los procesos de acumulación. No obstante dentro de esta corriente se cae en un determinismo económico que subestima componentes tan importantes como los ideológicos, la cultura de género y los factores psíquicos y emocionales.

Hay tantas definiciones de familia como autores. Sin embargo, se encuentra un elemento constante en la mayoría de ellos y es la consideración de la familia como unidad de conyugalidad y de reproducción y crianza de los hijos hasta la salida de ellos del hogar.

En Colombia hay dos sistemas para conformar la familia: El legal y el de hecho.

Para el sistema legal se requiere el matrimonio católico o el matrimonio civil (desde 1974). Para el sistema de hecho no existe ningún requerimiento legal. El matrimonio en Colombia sólo se establece entre un hombre y una mujer (es decir hay monogamia) y para su disolución la ley prevee la anulación (para el matrimonio civil). En ambos casos los hijos son legítimos y tanto la pareja como la prole tienen claramente estipulados sus derechos y responsabilidades.

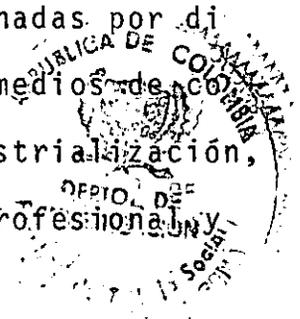
La familia de hecho en Colombia, nace del contacto físico y cultural entre Americanos e Hispanos.

Aunque en el país existen los llamados complejos culturales, sin embargo en un sistema social se constituye un patrón cultural que irradia su influencia a todos los sectores en detrimento de las culturas regionales. Este patrón general comprende entre otros aspectos, la legitimación de las conductas significativas como las de la familia, para garantizar la continuidad de la especie a través de una o varias formas de matrimonio aceptadas por la sociedad y reguladas por el orden jurídico. La expansión de este patrón cultural elimina gradualmente las subculturas regionales y con ellas los comportamientos familiares que se aparten del avance generalizante del patrón cultural nacional.

Existe otro factor cultural que adquirió importancia en el país a partir de los años 60. Se trata de la influencia de las culturas foráneas extranacionales sobre la estructura familiar y cultural del país, la cual se difunde de manera acelerada mediante el acercamiento internacional instantáneo producido por los medios de comunicación. Estas influencias patrocinan cambios en las actitudes sociales de la familia y el sexo y propician la evolución rápida

da de las instituciones que regulan el sexo, el matrimonio y la familia; tales influencias han modificado por ejemplo, el carácter rígido e imperecedero de la familia legítima permitiendo en 1974, el matrimonio civil en Colombia sin el requisito de la apostasía, en 1976 el divorcio para el matrimonio civil y en 1982 la igualdad jurídica de la mujer en cuanto a deberes y responsabilidades.

La influencia que nos ocupa también ha generado cambios en las actitudes sociales ante la legitimidad misma que se manifiesta en el cuestionamiento de los patrones culturales existentes hasta los años 50 en materia de sexo, matrimonio y familia y que se hacen evidentes no tanto en la disminución de los matrimonios católicos o civiles como en la proliferación de nuevas modalidades de uniones de hecho para constituir familias. En efecto, en la actualidad encontramos un alto porcentaje de familias de hecho cuyo origen y características difieren de aquellas surgidas en el proceso acumulativo hispanoamericano y que en nuestro concepto se derivan de una serie de circunstancias socio-económicas y políticas determinadas por diversos factores internos: El avance de los medios de comunicación, el progreso tecnológico, la industrialización, la migración rural-urbana, la calificación profesional y



el ingreso de la mujer en el mundo laboral.

Este nuevo tipo de familia de hecho tiende a crecer, especialmente en las áreas urbanas más cercanas a los centros masivos de comunicación e información, entre los grupos más jóvenes de la población y en los estratos socio-económicos medio y alto.

En general, la familia de hecho presenta en la actualidad varias modalidades, unas de carácter nacional y otras de carácter regional, entre ellas están:

a. El amaño, también denominado "matrimonio a prueba", que consiste en la unión sexual de una pareja con el fin de plantearse en la práctica la capacidad de convivir, la afinidad biológica y la recíproca fidelidad. Reviste dos formas: Una manifiesta o explícita, aceptada por los miembros de la comunidad y otra encubierta que puede confundirse con las relaciones pre-matrimoniales.

b. Díada maternal: Conformada por una mujer soltera y su prole originada en la previa existencia de una o varias relaciones inestables.

c. Díada conyugal: Conformada por un hombre, y una mujer, solteros que conviven en estado procreativo, pero

que aún no puede definirse como unión libre.

d. Unión libre: Consta de dos o más adultos (y sus hijos) y de sexos diferentes quienes establecen un contrato psicológico de unión convivencial, tiene estado civil de solteras.

La unión puede ser:

- Monogámica
- Poligámica

e. Concubinato: Es un tipo de convivencia conformada por dos adultos de sexo diferente que cohabitan sexualmente con intención de permanencia.

Esto en cuanto a tipologías; respecto a estructuras familiares, podemos afirmar que subsisten al familia extensa, conformada por un conjunto de unidades que descienden de tronco común y en la cual sus miembros están unidos por fuertes relaciones de afecto, solidaridad, autoridad o residencia y la familia nuclear conformada por la pareja y sus hijos con limitada comunicación con los parientes ascendientes y colaterales.

La primera persiste en algunas regiones y especialmente en las áreas rurales, mientras la segunda es un fenómeno urbano.

Antes de 1982 los hijos habidos en cualquiera de las anteriores modalidades de hecho, eran naturales y antes de 1968 eran ilegítimos y estaban excluidos del derecho de herencia. Entre 1968 y 1982 los hijos naturales reconocidos por el padre tenían derecho a ser legitimados y adquirieron el derecho a tener la mitad de la herencia de los legítimos. A partir de esta fecha, todos los hijos habidos en las modalidades familiares de hecho, se denominan extramatrimoniales, pero ahora tienen iguales derechos que los legítimos. Respecto al reconocimiento cultural que es finalmente el único afectivo, la situación varía según las regiones y el tipo de familia. Así por ejemplo, en las regiones costeras y fluviales, los hijos son reconocidos por el padre ya que para él es un orgullo demostrar su capacidad biológica ante la sociedad, pero en cuanto a asumir la responsabilidad económica que implica la paternidad, hay grandes variaciones según la modalidad familiar, dependiendo si se trata de unión libre o concubinato y según el estado socio-económico del padre.



En términos generales podemos afirmar que en el país hay una tendencia a la nuclearización de la familia y esto repercute en las condiciones de vida de las familias de hecho, puesto que por ejemplo en los casos de madres solteras y uniones poligámicas, la falta física, económica o afectiva del padre ya no es sustituida por otras figuras masculinas dentro de la familia extensa, especialmente en las ciudades en donde tiende a desaparecer, con lo cual toda la responsabilidad recae exclusivamente sobre la mujer quien cuando pertenece a los estratos inferiores no cuenta con medios adecuados para solucionar sus necesidades mínimas y mucho menos la de sus hijos.

Con relación a las funciones, la familia de residencia, se organiza alrededor de la conyugalidad sexualidad organizada, la procreación y el cuidado de los hijos, la atención de los ancianos y el establecimiento de economías de escala para reducir costos de sostenimiento y generar redes de solidaridad con los hijos separados, los nietos huérfanos o abandonados, etc.

La evidencia empírica parece comprobar que está lejos de acabarse la familia en Colombia: Durante mucho tiempo la familia permanecerá organizándose alrededor de estas funciones.

Mientras no se cumplan las profecías apocalípticas de infertilidad total de la especie humana antes del juicio final, o mientras no se llegue al mundo feliz de Huxley con la reproducción en probeta y la colectivización total de la socialización de los niños las personas continuarán organizándose en el espacio como unidad afectiva y económica de manera temporal o permanente.

Familia y Sociedad en Cartagena: En Cartagena el carácter mítico-religioso de la institución matrimonial ha logrado prolongarse hasta nuestros días, sin embargo, el patrón matrimonial no es tan general como podría pensarse.

Apenas el 60% de las uniones entre un hombre y una mujer son legítimas, es decir, sancionadas por el sacramento religioso o por un juez. El resto de las uniones son libres es decir, de simple convenio entre dos personas de sexos opuestos. Dada la existencia de fenómenos paralelos el fenómeno conyugal, la unión libre, el concubinato y las frecuentes visitas, a las casas de cita, el matrimonio aparece en Cartagena más como una necesidad social que como una necesidad sexual. Prueba de éllo es que el matrimonio de ninguna manera encausa el instinto sexual de la población masculina.<sup>8</sup>

En nuestros países la mujer acepta que su marido la traicione, que tenga concubinas y que tenga hijos de más. Esta clase de concubinato está aceptado públicamente por la sociedad latinoamericana y aún tácitamente tolerada por la iglesia católica. En una palabra es una verdadera poligamia practicada claramente con la más clara indiferencia de las esposas legítimas.

Es una cosa curiosa que un sistema social se oriente en torno a valores tan frágiles y que los individuos concientan soportar el peso de semejante disfuncionalidad axiológica.

En Cartagena se dá también un número elevado de uniones libres.

La unión libre como grupo familiar más o menos duradero, es característico de los estratos bajos. Estas acciones son desde luego inestables pero no más que las uniones matrimoniales de los mismos estratos, lo que nos permite pensar que la inestabilidad es producto más del estrato socio-económico y del estado cultural de los individuos que de la ausencia de un nexo conyugal indisoluble.

En Cartagena a pesar de que la familia extensa se dá en todos los estratos, sin embargo es propiamente una característica de los estratos bajos y naturalmente de las uniones libres: la abuela, la hija, la nieta, ocupan la misma vivienda.

(8) CORTES, Lácides. Familia y Sociedad en Cartagena. DIES (Departamento de Investigación Económica y Social). Tercer mundo. Bogotá, 1960.

Menos frecuentemente el abuelo, el marido de la hija o de la nieta; pero casi siempre los hijos y los nietos. Es lo que suele llamarse familia extensa matrifocal, de lazos matrilineales, de tres generaciones.

Generalmente, se cree sobre todo, en el interior del país, que esto es producto del ancestro cultural africano, el cual conlleva supuestamente el matrimonio como forma esencial de la organización familiar. Aparte de que la investigación no se ha esclarecido el legado cultural africano de la sociedad cartagenera, ya que las investigaciones se han orientado casi exclusivamente hacia el aporte hispánico y europeo en nuestro sistema cultural.

La observación y la experiencia nos muestran claramente que la familia extensa matrifocal de lazos matrilineales no es un tipo de familia propiamente dicho, sino según la expresión de Alicia Dussan "una cooperativa temporal a la cual ingresan los que en cierto momento de su vida no pueden sostenerse aisladamente".<sup>9</sup>

---

(9) DUSSAN, Alicia. La estructura de la familia en la Costa Caribe de Colombia. Departamento de Sociología.

La familia extensa parece ser más la consecuencia de las condiciones socio-económicas en que se debate el grupo que de un ancestro socio-cultural particular.

En la sociedad cartagenera existe un tipo de comportamiento afectivo en franca discordancia con la tabla formal de valores: el cartagenero cualquiera que sea su estado civil, su función, profesión, oficio o status socio-económico, quien o bien no conviva con más de una mujer, o bien no visite las casas de cita es un ave rara.

En grupo, la sociedad obliga a los individuos a adoptar el patrón del machismo so pena de verse desacreditado ante los ojos de los demás. El machismo es un rasgo psicossocial producto del sistema social y de su orientación axiológica. El individuo desde niño interioriza patrones que desembocan en el machismo y que todo el proceso de socialización es de orientación fálica.

Todos estos fenómenos se presentan en Cartagena, no como atributos particulares de los individuos. Es obvio que la actitud de las personas ante fenómenos y objetos sociales y culturales depende del proceso de socialización, esto es de las distintas formas en que el hombre es incorporado a los bienes y valores de su sociedad; de la posi

ción que ocupe en ella y lógicamente del curso que de acuerdo con sus capacidades, tome el desenvolvimiento de su personalidad individual. En tal sentido es obvio que son los factores socio-económicos y las líneas definitivas del entorno cultural que rodea al cartagenero, las que definen el sustrato básico, el ethos social de sus personalidades individuales.

La familia en Cartagena se organiza al igual que en el país en torno a la conyugalidad, la procreación y el cuidado de los hijos. Tiene además las funciones educativas, de seguridad y bienestar para sus miembros en caso de vejez, enfermedad. El hombre y la mujer tienen asignadas tareas diferentes; aunque hoy día debido a la cada vez mayor participación de la mujer en el mercado laboral; muchas de ellas contribuyen económicamente al sostenimiento del hogar. La mujer se encarga además de la crianza de los hijos y de los oficios del área doméstica hacia los cuales orienta a las hijas.

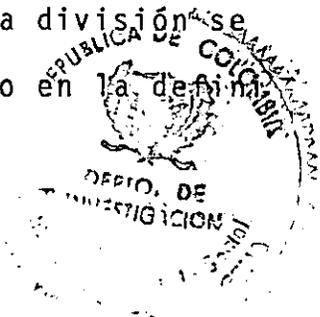
En nuestras familias lo doméstico constituye un espacio que aunque fundamental en la permanencia de la sociedad es dejado al arbitrio de los recursos propios de los hombres.

Como consecuencia de esta privatización, la mujer asume costos muy altos por ser ella responsable principal del trabajo doméstico.

Así las actividades fundamentales de la reproducción de la fuerza laboral conforman un trabajo invisible, permitiendo que los costos de la reproducción se calculen ignorando el trabajo doméstico, realizado fundamentalmente por la mujer.

En el contexto del hogar, tal vez las responsabilidades que más determinan las actividades del ama de casa, son aquellas relacionadas con la procreación y la crianza de los niños, ya sea apoyada económicamente por su cónyuge o no, como es el caso de las mujeres separadas y de las madres solteras, que deben asumir también las responsabilidades del jefe del hogar.

La sociedad también le transfiere no solamente a la mujer cartagenera sino a la latinoamericana las responsabilidades inherentes a la crianza y socialización de los hijos, especialmente de los hijos pequeños. La maternidad constituye uno de los fundamentos de la división sexual del trabajo y un aspecto significativo en la definición



ción de la vida de la mujer .

La maternidad ha adquirido históricamente un doble contenido al convertirse también "en la"razón natural" para definir a la mujer en la sociedad en términos biológicos y no en términos sociales. Es decir, la maternidad se ha usado socialmente para justificar la sujeción de la mujer.

### 7.3 MUJER Y MICROEMPRESA

El auge de la microempresa es un fenómeno reciente. Hace apenas diez años predominaba aún en los círculos académicos y técnicos la convicción de que el crecimiento de la gran empresa industrial llegaría en breve a copar la mano de obra nacional y por consiguiente la pequeña empresa estaba a punto de desaparecer. Las escasas personas e instituciones que trabajaban por el desarrollo de este sector eran ignoradas sistemáticamente por los planeadores de política económica para quienes su labor carecía de importancia desde una perspectiva microeconómica de desarrollo.

Pero las cosas evolucionaron de un modo completamente diferente. Frenada en su proceso de desarrollo por el estrechamiento estructural de la demanda causado por la con

tracción de los ingresos internos y por el estancamiento de la economía internacional y forzada por la competencia a elevar progresivamente su intensidad de capital, la gran empresa industrial perdió su dinamismo en la generación de puestos de trabajo, hasta llegar a una situación en la que el empleo industrial decrece o aumenta a un ritmo inferior al crecimiento de la población económicamente activa.

Fué entonces cuando empezaron a proliferar las pequeñas empresas manufactureras de calzado, carpintería, cerrajería, confecciones, los talleres de mecánica automotriz y reparaciones electrónicas, las tiendas populares y los minúsculos negocios callejeros de venta de toda clase de comestibles. Este enorme conglomerado heterogéneo de unidades económicas asumió la tarea de proporcionar empleo e ingreso a los crecientes contingentes de mano de obra que no tenía cabida en la empresa industrial.<sup>10</sup>

En sus esfuerzos por recoger científicamente el fenómeno, grupos de la intelectualidad académica consignaron el

---

(10) PARRA, Escobar, Ernesto. Microempresa y Desarrollo. SENA, Bogotá, 1984. págs, 2, 3, 4.

concepto de "Sector Informal" para abarcar el conjunto de las actividades que acabamos de enumerar.

Este llamado sector informal surge en las economías subdesarrolladas como un mecanismo endógeno de supervivencia de las mismas. Es la única salida a "la inevitable crisis de contracción de los ingresos reales de la población, estrechamiento de la demanda, freno de la producción y desempleo en que desemboca un proceso desequilibrado de industrialización como el colombiano.

Lo que distingue la microempresa de la pequeña empresa no es el ser más pequeña, el producir menos que ella (lo cual en muchos casos no es verdad), sino el ser diferente, el producir de otra manera. El polo opuesto de la microempresa no es la mediana y la gran empresa, sino la empresa industrial propiamente dicha. <sup>11</sup>

La forma de producir distintiva de la microempresa se manifiesta en aquellos rasgos que en el desarrollo histórico de la economía mundial diferencian a la artesanía y la manufacturera anteriores al siglo XVIII de la industria

---

(11) PARRA, Escobar, Ernesto, Microempresa y desarrollo. SENA, Bogotá, 1984.

propiamente dicha. Ellos se refieren al trabajo y la tecnología y se pueden reducir a tres factores fundamentales: la naturaleza del trabajo, la organización del trabajo productivo y el tipo de instrumentos de producción.

Con relación a la naturaleza del trabajo en la microempresa no es plena la separación entre trabajo y capital y el microempresario es todavía un trabajador.

Con respecto a la organización del trabajo, en esta se dá una escasa división del trabajo al igual que el empleo de herramientas manuales mantiene cierta predominancia aunque en algunas hay máquinas (instrumentos de trabajo).

Basados en los conceptos anteriores nos atrevemos a decir que la microempresa es aquella unidad permanente de producción en la que no hay separación entre trabajo y capital y una parte preponderante de las actividades del proceso de producción son realizadas con herramientas tradicionales por operarios que en su mayoría ejecutan más de una de ellas.

Existen otros rasgos que definen a la microempresa, tales como el tamaño y la informalidad. La microempresa tiene siempre un patrimonio relativamente escaso un nú

mero de trabajadores comparativamente reducido y unas ventas exiguas.

La informalidad abarca factores como el tipo de contratación laboral rara vez hecha por escrito, las relaciones con el estudio marcadas por la laxitud habitual en la observancia de normas de la legislación laboral, tributaria y de seguridad social.

Dentro de las microempresas se dan 3 categorías:

- Microempresas de acumulación ampliada: Son microempresas que logran acumular los excedentes generados en proceso productivo siendo principalmente las microempresas del sector manufacturero y servicios.
- Microempresas de acumulación simple: Logran acumular excedentes del proceso productivo en un grado que apenas les permite escasamente reproducir el proceso de producción en la misma escala que venfa realizándose.
- Microempresas de subsistencia: Situadas por debajo de los niveles de acumulación, y no llegan a reponer el capital sino que se limitan a remunerar el trabajo. La microempresa típica de este nivel es el micronegocio

representado por los vendedores de arepas, empanadas, pescado, etc. que obtienen un ingreso diario de aquel pero jamás llegan a crear un capital así sea modestísimo.

A la par con esta evolución en el campo conceptual en los últimos años se han venido multiplicando no solamente en el país sino en otros países de América Latina programa de desarrollo de la microempresa.

El primer proyecto de microempresas se concretizó en Brasil en 1971 con la asesoría de AITEC (Acción técnica internacional) quien será más tarde solicitada por "Carvajal" (1976) para asesorar un proyecto en Cali (Colombia). Sin embargo FUNDES (Fundación nacional para el desarrollo social) en Cali fué la primera institución en Colombia que se había arriesgado a incursionar en este campo, llevando cuatro años de experiencia en el sector, ya que desde 1972 estaban trabajando con microempresas y contaban con un marco conceptual y operativo y una evaluación de los resultados de los primeros años del proyecto.

A partir de aquí entidades tanto privadas como oficiales se interesaron y organizaron programas de apoyo a la microempresa entre las cuales se encuentra el Sena quien desde la iniciación de sus Programas de Desarrollo Comu

nitarios y asociativas en general.

Pero en 1979 cuando hace énfasis en el trabajo con las microempresas como tales.

Además de Colombia y Brasil, otros países ofrecen apoyo a la microempresa, entre los cuales se hallan República Dominicana y Ecuador.

La diferencia del apoyo a la microempresa entre los países radica en que en Colombia éste se constituye en política nacional y en este sentido se estructuró en 1983 el Plan Nacional de la microempresa con el objeto de racionalizar el esfuerzo interinstitucional y coordinar las acciones tendientes a lograr su desarrollo; mientras que en otros países el apoyo a la microempresa no ha adquirido la dimensión de política nacional sino de programas sectoriales.

En la estructuración del Plan Nacional, participaron todas las entidades que venían trabajando con microempresas y se determinó que para lograr el desarrollo de la microempresa, debían concurrir las acciones de asesoría, capacitación, organización y crédito.

Capacitación porque una buena medida de los problemas microempresariales se originan al menos parcialmente en la debilidad de la formación que posee el microempresario para el manejo de su microempresa. Debilidad que es apenas natural puesto que su única formación consistió en la experiencia directa sea como empleado de una empresa industrial sea como asalariado o familiar del propietario de una microempresa.

La capacitación tiene como objetivo central formar al microempresario como empresario. Busca hacer de él un gerente, un buen administrador de su negocio. A la capacitación empresarial hay que añadir cierta dosis de capacitación técnica.

La asesoría es en segundo lugar la acción que debe concurrir para el desarrollo de la microempresa e implementar los principios gerenciales transmitidos por la capacitación y la solución de los problemas de mayor complejidad de la microempresa. Tiene como objetivo lograr que los principios transmitidos se apliquen en la práctica de modo permanente, por encima de las dificultades de la vida práctica de la microempresa.

La tercera y cuarta acción que necesita la microempresa

es la organización y el crédito. Las microempresas necesitan en primer lugar organización económica por ramas de actividad ya que de esta forma dejarán de presentarse como átomos en competencia mutua y estarán en condiciones de negociar de igual a igual con los mayoristas.

Pero la organización debe llegar también al nivel gremial porque es preciso enfrentar problemas de orden institucional que tocan con la esfera estatal. Deben además reivindicar sus derechos ante la sociedad.

Y por último es necesario el crédito para elevar la productividad de la microempresa, para dotarla de una adecuada estructura de capital, para remediar los frecuentes problemas de iliquidez y los pasivos onerosos como préstamos a intereses usuarios.

La experiencia en torno a estas cuatro acciones con la microempresa, nos ha permitido observar que los microempresarios son en su mayoría población adulta, joven, concentrada principalmente en los rangos de edad 30-39 (40%); el restante 60% se distribuye equitativamente entre la población menor de 30 años y la de más edad.

Con relación al sexo; el 61% de los microempresarios que acuden al Sena son hombres y el 32% mujeres. Aunque en los últimos tres lustros el porcentaje de mujeres creció de 34% a 43%. Lo anterior indica una mayor participación de las mujeres pertenecientes a los grupos de edad mayores y el comportamiento característico de este sexo en el mercado de trabajo, comportamiento caracterizado por la cada vez mayor participación de la mujer en la fuerza de trabajo debido a una serie de factores demográficos, económicos y culturales como lo que en épocas recesivas de la economía adquiere gran importancia, el deterioro del ingreso familiar que induce a nuevos miembros del hogar a obtener trabajo.

La recesión económica y su gran problema, el desempleo, no parecen tener solución a corto plazo lo cual hace prever que la participación femenina en la microempresa en general y su demanda por servicios del Sena va a continuar incrementándose.

Lo anterior es muy significativo también por las transformaciones que introduce en el ambiente familiar y en la situación personal de la microempresaria. Si para cualquier mujer que trabaja la llamada doble jornada es un

grave problema, qué decir del caso de la microempresaria que tiene que hacer de patrona, trabajadora, vendedora, etc. Nos informaban algunas de ellas los agudos problemas que tienen especialmente con su marido pués las condiciones en que vienen trabajando, les obliga a hacerlo hasta las 2 ó 3 de la madrugada, por lo cual las contradicciones son permanentes. No pueden abandonar su trabajo pués los dineros no alcanzan y además tienen que atender al esposo que llega del trabajo y espera que se le dedique de tiempo completo y tenga los problemas resueltos.

En otro caso la vida hogareña de la microempresaria se había convertido en un permanente conflicto del cual responsabilizaba a su esposo a la actividad que ella desarrollaba, pero que por el salario del esposo no podría dejar. Esta contradicción en el fondo ocultaba otra serie de problemas como una infidelidad constante que había llevado a la práctica disolución del hogar, paso final que la microempresaria no podía dar porque su microempresa en las condiciones en que estaba no le garantizaba el suficiente ingreso.

Es claro que el medio social y económico del país y por tanto en Cartagena, la posición de la mujer y muy es

pecialmente en un sector tan difícil como el de las microempresas en el cual las características de informalidad se traducen del comportamiento económico al social, familias y cultural son más difíciles para la mujer.

Otro problema es el machismo imperante en Cartagena y en el país, que se nota en el hecho de que la señora no da un sólo dato sin que el esposo esté presente, y muchas veces hay que poner el nombre de él, sin que se pueda evitar tal distorsión.

#### 7.4 MUJER Y MACHISMO EN COLOMBIA

El machismo en nuestros países tiene raíces históricas y es fecundado y perpetuado por el proceso de socialización. El origen de este fenómeno de opresión se remonta a la época colonial. Con la conquista es fácil comprender el problema y las consecuencias del predominio de los elementos masculinos en el momento de la conquista de la América Latina, uno de los cuales es el mito de la virilidad.

Si durante los siglos XVI y XVII la abnegación fué la base de la pureza sexual de la mujer, la masculinidad fué la base de la autoridad y el escudo del honor de la familia.

Con esta confusión del concepto de amor, honor y sexualidad llegaron al nuevo mundo los españoles.

En efecto, los descendientes de los españoles son hereditarios de todos los comportamientos y de las confusiones del mito de la superioridad masculina, que se ha convertido hoy en una de las causas principales que impiden la promoción de la mujer y la realización misma de los hombres. El machismo es perpetuado por:

a. La cultura de la pobreza: No es raro que un hombre quiera cubrir un sentimiento de inferioridad adoptando aptitudes machistas: violencia, exhuberancia sexual, embriaguez, dominio de la mujer. Una inseguridad total y afectiva puede exigir estas diversas maneras de compensación.

b. El hombre de la cultura del silencio: Qué ha sido la cultura de la dominación, del analfabetismo, no tiene una ideología que pueda dar sentido a la vida o abrirla a un horizonte de esperanza. Todo eso lo empuja a desarrollar una capacidad de espontaneidad, de gozo sexual, de aceptación de los impulsos.

c. La ausencia del hogar del padre machista, engendra

hijos que deben asumir su puesto en la familia como responsables del presupuesto familiar. Estos hijos empiezan a tomar actitudes machistas, a sentirse necesarios y superiores frente a sus hermanos quienes deben servirlos y admirarlos.

d. La socialización de las muchachas: Como lo hemos visto es orientada en el sentido de ser totalmente dependientes del hombre. El machismo está indisolublemente ligado al hombre y es aceptado tácitamente por las mujeres. Ella es un ser frágil, y el de sexo masculino es superior. El hombre goza de total libertad, las mujeres permanecen bajo este control, en casa, ayudando a los oficios del hogar.

e. La educación en la escuela. La escuela estimula también el machismo y hace de las muchachas seres pasivos. Si miramos una escuela mixta quedamos sorprendidos por los subgrupos de un sólo sexo en la misma clase. Hay trabajos para los muchachos y para las muchachas: estos deben ser responsables del laboratorio, deben tener cuidado con los instrumentos, pedir el proyector y entregarlo después de clases. Dichas responsabilidades dan la ocasión de obrar, de salir, de caminar. Las muchachas -o el contrario son débiles, pasivas, dóciles, no

se atreven a levantarse de la silla.

f. El machismo que es la exageración neurótica de los rasgos de la virilidad, necesita una "mujer ideal" por su paciencia, docilidad, sumisión frente al sufrimiento. Ella debe ser disponible, fiel, pasiva. Por medio de esta mujer silenciosa, el macho acaba de afirmarse.

El machismo es fomentado por la situación de explotación económica de que es objeto la mujer. Desde el punto de vista económico, la mujer sufre tres diferentes formas de explotación:

— En cuanto esposa o hija de un individuo que por su situación social es explotador.

- En cuanto explotada directamente por el capital al estar inserta en el proceso de producción. Se da por que existe una tendencia por parte de los capitalistas a pagar salarios más bajos a la mujer cuando cumple funciones idénticas a la del hombre en la producción o en los servicios o a ocupar a mujeres casi exclusivamente en trabajos menos productivos y por lo tanto, menos remunerados.

- Como encargada del servicio doméstico en su casa. Ya que es una forma de trabajo no remunerada, productora de bienes de consumo indispensables para la reproducción de la fuerza de trabajo que el capital necesita.

Es cierto que esta forma de explotación ha sido sublimada a través de diferentes mecanismos ideológicos, entre ellos el sistema educativo y los medios de comunicación de masas; exaltando estas tareas como propias de la naturaleza de la mujer y permitiendo que ésta lo justifique por razones metafísicas (es natural, soy mujer) o afectivos (cocino porque amo a mi familia). Pero eso no cambia en nada el asunto. El capital necesita de una fuerza de trabajo alimentada, vestida, descansada, alojada y en último término sexualmente satisfecha, lo que logra con el trabajo gratuito de la mujer.

Existe por lo tanto, una compulsión al trabajo doméstico y en el caso de la mujer que además es asalariada, la obligación de alargar la jornada de trabajo sin remuneración alguna la obliga a cumplir jornadas extenuantes hasta de más de 14 horas de trabajo.

El hecho de que cuando la mujer se incorpora masivamente

te a la producción social, el sistema deba recurrir a formas socializadas de producción de bienes de consumo para reproducir la fuerza de trabajo (comedores, guarderías, lavanderías como ha ocurrido en los países desarrollados) demuestra claramente que el trabajo de la mujer está plenamente incorporado al sistema y es socialmente necesario en el sentido estricto de la palabra.

Toda esta situación de subordinación de la mujer tiene raíces históricas.

La mujer en el mundo hasta hace poco tiempo tenía escasas oportunidades de trabajo en la industria y por tanto las profesiones liberales y técnicas como los empleos de oficina eran considerados como exclusivamente masculinos.

La mujer sólo tenía acceso a trabajar en el servicio doméstico, ser maestra, costurera, lavandera.

En los años de la post-guerra, segunda década del 40, la mujer comienza a liberarse, a entrar paulatinamente al contexto del mercado laboral. Si su participación ha ido en aumento, no así su capacidad de ascenso y la

remuneración que recibe por el trabajo desempeñado.

En la actualidad en todos los países que presentan un alto grado de desarrollo industrial, se ha replanteado la función que le ha correspondido ejecutar a la mujer en la historia. Un importante grupo de psicólogos, sociólogos, biólogos han puesto de manifiesto como una absurda división sexual del trabajo alejó a la mujer de la economía y de la cultura, negándosele la oportunidad de ser un sujeto pensante activo.

El motivo principal de la inferioridad de la mujer frente al varón se debe a que se les alejó de la producción de mercancías confinándolas a trabajos meramente domésticos.

El hombre es un productor de mercancías y estas tienen un valor referido al dinero; en cambio la mujer realiza trabajos domésticos los que carecen de valor monetario.

En una sociedad en que el dinero determina el valor, las mujeres constituyen un grupo social cuyo trabajo no pertenece a la economía del dinero, por lo tanto carece de valor, ni siquiera constituye un verdadero trabajo.

En esta misma dirección diversos autores señalan que en los principios del capitalismo, el hombre se convirtió en un productor de mercancías, la mujer a diferencia fué desalojada del ámbito económico creador del subproducto y se les redujo a la reproducción biológica. De esta manera el trabajo del hombre en la creación de mercancías ha sido un trabajo visible, pero la mujer escondida en la fachada de la familia monogámica realiza un trabajo invisible ya que éste no tiene valor monetario.

Partiendo de la base de que la mujer es mentalmente inferior al hombre, fué marginada sistemáticamente de la cultura. Es evidente que los grandes pensadores han sido hombres en razón de que a las mujeres no se les ha brindado la oportunidad de hacerse a la cultura. La niña sabe que vá a la escuela y que luego su destino es casarse y tener hijos. Esta especialización a que se le sujeta en manera alguna indica que sea inferior mentalmente, al hombre; es decir, que no han existido grandes pensadores es tanto como afirmar que tampoco lo han sido los campesinos u obreros que jamás han recibido una educación superior.

En Colombia desde la época de la colonia, la mujer funda



mentalmente la perteneciente a los estratos más bajos de la sociedad, participó activamente en todo tipo de labores.

Al finalizar la colonia, ocurrieron una serie de cambios en la estructura económica y social del país que afectaron significativamente los esquemas productivos.

La abolición de los resguardos y de la esclavitud, contribuyeron a que emergiera un lento proceso en el cual la mano de obra cautiva pasa a integrarse a lo que podía llamarse un incipiente mercado laboral.

Dentro de este contexto podría esperarse que el trabajo de la mujer fuera perdiendo importancia. Más aún el patrón español era el que asignaba al hombre la función económica y a la mujer su papel en el hogar en los estratos medios y altos de la sociedad; pero por lo menos la mujer de clase baja, la campesina, la artesana, la negra, siguió contribuyendo activamente a la generación de la riqueza del país sobre todo en las regiones en donde la inestabilidad de la figura paterna obligó a la mujer a asumir toda la responsabilidad económica de la maternidad.

Así dentro de la industria más importante de mediados de siglo pasado, la producción y explotación de tabaco, el 60% de la mano de obra era femenina. En el censo de 1970 alrededor de un 50% de las mujeres en edad de trabajar eran económicamente activas, conformando mucho más de un tercio de la fuerza laboral del país. A partir de este momento cuando se dispone de recuentos periódicos sobre el trabajo de la mujer y de los hombres, se observa una tendencia decreciente en la contribución económica de la mujer que sólo empieza a recuperarse en los últimos años a partir de la década de los 60.

Después de los niveles alcanzados en el censo anterior, en 1938 sólo una cuarta parte de las mujeres en edad de trabajar entraron al mercado laboral y en 1951 ésta se redujo a una quinta parte.

Cambios profundos se dieron en el país desde finales del siglo XIX hasta mediados del presente siglo. Se inició el proceso de migración rural-urbano, se desarrolló la economía cafetera y el comercio exterior e interior; se sentaron las bases para la industrialización y se fue formando un proletariado alrededor de las actividades industriales extractivas y de infraestructura.

Después de los años 30, comienza la polarización de la agricultura entre un sector, basado en la producción de café y orientado hacia el mercado externo y otro sector dividido en una economía de hacienda y una campesina de subsistencia. Estos fenómenos se consolidaron a partir de 1945 cuando se despegó la agricultura capitalista basado en el trabajo asalariado.

Sin duda la pérdida de importancia de la familia como base económica y el fortalecimiento de un mercado laboral, -udieron limitar las posibilidades de participación activa de la mujer en una sociedad con valores tradicionales que la ubicaron más dentro del hogar.

Pero por un lado hay evidencia histórica de que al menos la mujer joven, soltera de los estratos medios participó en las etapas iniciales de la industrialización cuando la producción estuvo dirigida hacia el consumo inmediato (dulcerías, trilladoras de café, etc.) con labores que significaban una extensión de su trabajo en el hogar. Así mismo los servicios continuaron siendo desempeñados por la mujer en un porcentaje mayor que la observada en 1870.

Por otro lado los sistemas tradicionales de producción

que venían desde la colonia no se eliminaron sino que por el contrario coexistieron con formas más avanzadas.

Durante este período y aún después del minifundio siguió siendo su proveedor importante en la producción agrícola. Más aún con la entrada del hombre a los mercados de trabajo rural la mujer debió retomar funciones que antes compartía con el hombre como la producción de los alimentos de la familia, el cuidado de su pequeña parcela y de sus pocas pertenencias. En resumen entre 1870 y 1951 sí pudo disminuir la contribución de la mujer a la economía del país, pero un porcentaje muy inferior a la arrojada por las estadísticas que han venido ignorando las labores tradicionales donde predominaba la mujer.

Con la consolidación del desarrollo capitalista, que se manifiesta en una creciente agricultura comercial y un mayor y más complejo crecimiento de la industria, el trabajo de la mujer se incrementa con respecto a los niveles de principio de siglos, llegando a representar en el momento actual alrededor de una tercera parte de la fuerza laboral urbana y una cuarta parte de la total del país.

### 7.5 MUJER Y EDUCACION

La estructura económica predominante en cada momento histórico determina la necesidad de realizar trabajos diferentes para garantizar la satisfacción de las necesidades de producción y reproducción que aseguran la continuidad de la especie.

Los conocimientos que se adquieren y se transmiten suponen la información y capacitación necesarios para llenar los roles femeninos y masculinos. La información generalmente se transmite a través de la educación formal.

El papel de la educación formal e informal es en todas las sociedades el de reafirmar y perpetuar estos roles mediante la adquisición y transmisión de conocimientos, habilidades, actitudes y valores consecuentes.

Las habilidades necesarias para la implementación de los conocimientos, generalmente se transmite a través de la educación formal.

Despertar actitudes positivas hacia el sistema de vida, acerca de la división del trabajo y los roles establecidos es la tarea de la educación informal.

Los valores que están en la base de las actitudes constituyen las llamadas metas educativas de una sociedad da

da.

Los conocimientos transmitidos por el sistema educativo para la mujer son todo el cúmulo de conocimientos y capacitaciones que se requieren para el manejo del hogar y por derivación la instrucción necesaria para todos los ámbitos de lo social que muestran un paralelismo con el trabajo del hogar.

Secretarias en oficinas, enfermeras en hospitales, peditas, educadoras, decoradoras. Todas las profesiones que se consideran femeninas son extensión de las tareas domésticas.

El fundamento último de esta selección se basa en la división del trabajo productor y reproductor de acuerdo con lo natural.

En consecuencia, toda la información y capacitación femeninas que no se relacionan directa o indirectamente con lo doméstico, adquiere el estatus de contra-natura, con toda la carga ideológica consecuente.

Dado que la mujer debe atraer al hombre, para cumplir su tarea de reproducción hay tres insistencias fundamenta

les que permitan todo el proceso de la educación femenina: el aspecto estético, el aspecto emotivo, y el aspecto de pasividad. El primero obviamente para atraer al hombre, el segundo para favorecer su papel reproductor y por último la pasividad es la garantía de la sumisión.

Como ya dijimos, la transmisión de la información y capacitación se transmite a través de la educación formal.

Las actitudes se condicionan en gran medida a través de la educación informal.

En una sociedad en donde las mujeres participan en forma efectiva en la producción (EE.UU. Y URSS) parecería obvio que la sujeción femenina se eliminaría. Sin embargo esto no ha sucedido en estas naciones.

No obstante, la participación femenina en la producción se ha visto que es un preámbulo necesario, pero no suficiente para solucionar el problema del papel secundario de la mujer, porque la educación informal que confirma las actitudes y plantea los valores concomitantes, debe ser enfatizada y transformada para completar el proceso de emancipación femenina.

Es así que en la educación formal, la mujer debe entrar a carreras que hasta ahora han sido tildadas de masculinas. Esto para que participe en forma general efectiva en todos los ámbitos del proceso de producción.

Debe también luchar para que en el ejercicio productivo tenga igualdad de derechos y de deberes que los hombres. En cuanto a la educación informal, la introducción de la mujer en el proceso de producción le exigirá un cambio radical en su sistema de actitudes y de valores con comitantes.

Para que se dé el cambio de actitud, hay necesidad de llevar a cabo un proceso específico de concientización que desmistifique la educación informal y formal.

### 7.6 MUJER Y MEDIOS DE COMUNICACION

Toda esta compleja subordinación de la mujer cumple funciones de reproducción del sistema por un intrincado y eficiente tejido ideológico, que fomenta una concepción determinada acerca de la naturaleza de la mujer y de sus condiciones biológicas y psicológicas y en consecuencia sociales, y lleva a aceptar la inferioridad de la mujer en el desempeño de actividades intelectuales,

políticas y su vocación para desmistificar tareas domésticas. Algunos ejemplos acerca de los valores que se le asignan a la mujer, tendientes a reformar lo anteriormente anotado, podrán aclarar esta situación.

Valores que niegan la capacidad intelectual y política de la mujer y que refuerzan esta capacidad en el hombre:

MUJER	HOMBRE
Afectiva	Racional
Intuitiva	Planificado
Superficial	Profundo
Impulsiva	Autoritario
Sumisa	Autoritario
Tímida	Valiente

Esta tipología de valores, que han sido estudiados llevan a inducir a un determinado comportamiento de la mujer, que refuerza la base de la explotación material a la que está sometida.

Valores que fomentan la capacidad de la mujer para asumir tareas domésticas:

MUJER

Sacrificada

Abnegada

Maternal

Paciente

Fuerte ante el dolor

Sumisa

Resignada

Dependiente

HOMBRE

Egoísta

Individualista

Impaciente

Débil ante el dolor

Rebelde

Crítico

Independiente

Esta valoración cambia de acuerdo con la clase social en que la mujer se sitúa, y tiene un énfasis diferente según las coyunturas en que se presenta. Uno de los canales a través de los cuales se vehiculan estos valores, son los medios de comunicación masiva, que para la mujer, aislada de las relaciones sociales de producción constituyen el único contacto permanente con el medio ambiente exterior.

## 8. DISEÑO METODOLÓGICO

El presente estudio se orienta en el supuesto de que las microempresas vinculadas al proyecto microempresas - Sena desde 1983 son obstaculizadas por el machismo que ejerce el hombre sobre ellas, los valores que orientan la educación tanto formal como informal y los oficios del área doméstica y crianza de los hijos para diversificar su microempresa.

En este sentido nuestra hipótesis dice: Las microempresas vinculadas al proyecto Microempresas-Sena desde 1983 no han diversificado la microempresa por la incidencia de factores socio-familiares.

Analizando la anterior hipótesis podemos afirmar que existe una relación de dependencia y multicausal-efecto entre los factores socio-familiares a que nos referimos y la no diversificación de las microempresas femeninas sujetos de estudios respectivamente.

En esta estructura actúa como variable independiente

las limitantes sociofamiliares porque es la que ha actuado en las microempresarias, afectando su conducta con relación a la diversificación de la actividad económica de su microempresa (Variable dependiente)].

Nuestra investigación se ubica a un nivel explicativo porque son diversas las variables interactuantes (Independientes) que influyen en la aparición del fenómeno a que nos hemos referido y que se ha constituido en un problema que tiene fondo histórico y cultural, pero que persiste en el tiempo no solamente por las razones anteriores sino por la presencia de obstáculos en la realidad inmediata de los sujetos de estudio. Con relación al universo, está conformado por un número de 200 microempresas que han sido atendidas en el SENA desde 1983 y del cual elegiremos una muestra correspondiente al 60% que da un número de 120 microempresas estratificadas por año de la siguiente manera:

1983.....	15%
1984.....	15%
1984.....	10%
1985.....	10%
1986.....	<u>10%</u>
	60%

La presente muestra se ha estratificado con porcentajes diferentes por año porque la participación de la mujer en el proyecto microempresas-Sena se va incrementando con los años, lo cual hace que para efectos de obtener un número de microempresas representativas de cada año le demos un mayor porcentaje a los años en que la participación de la mujer fué menor.

Con respecto a la muestra es relevante aclarar que se prevee un margen de error de un 10% debido a que hay algunas microempresas que han desaparecido y otras que han persistido hasta la actualidad lo cual ocasionará que varias de ellas sean seleccionadas más de una vez.

En principio nuestra intención era realizar un estudio generalizable a la ciudad de Cartagena, pero se ha contado con limitantes entre las cuales la más determinante es la ausencia de un censo de las microempresas de la ciudad no solamente femeninas sino en general, lo cual se debe a las mismas características del sector microempresarial en donde la informalidad que presentan se traduce en una inestabilidad en su permanencia en el tiempo, que hace infructuosos los esfuerzos por realizar éste.

Como se ha dejado ver a lo largo del presente trabajo,

nuestra unidad de análisis la forma cada propietaria de cada una de las diferentes microempresas seleccionadas.

Con relación a la recolección de la información, utilizamos las siguientes técnicas:

Encuestas que se aplicarán a las microempresarias ujetos de estudio.

Análisis de contenido el cual se realizará sobre los diferentes programas de los colegios femeninos que hay en la ciudad, para analizar la imagen de la mujer que transmiten dichos centros educativos.

Entrevistas a mujeres que trabajan en áreas o funciones consideradas como masculinas ( Empresariales o microempresariales).

Como instrumento de recolección de información utilizamos los siguientes:

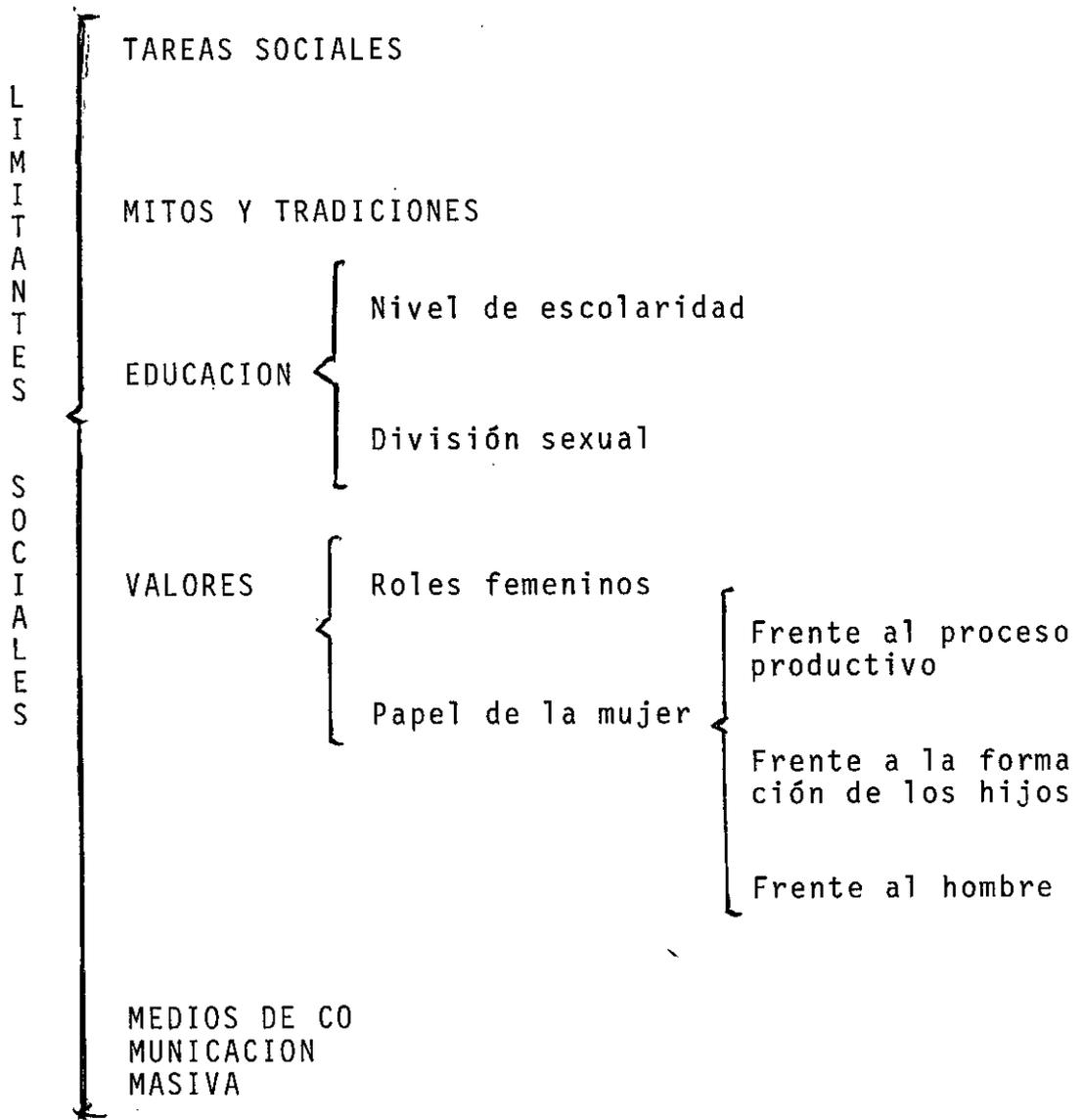
Guía de Entrevista:

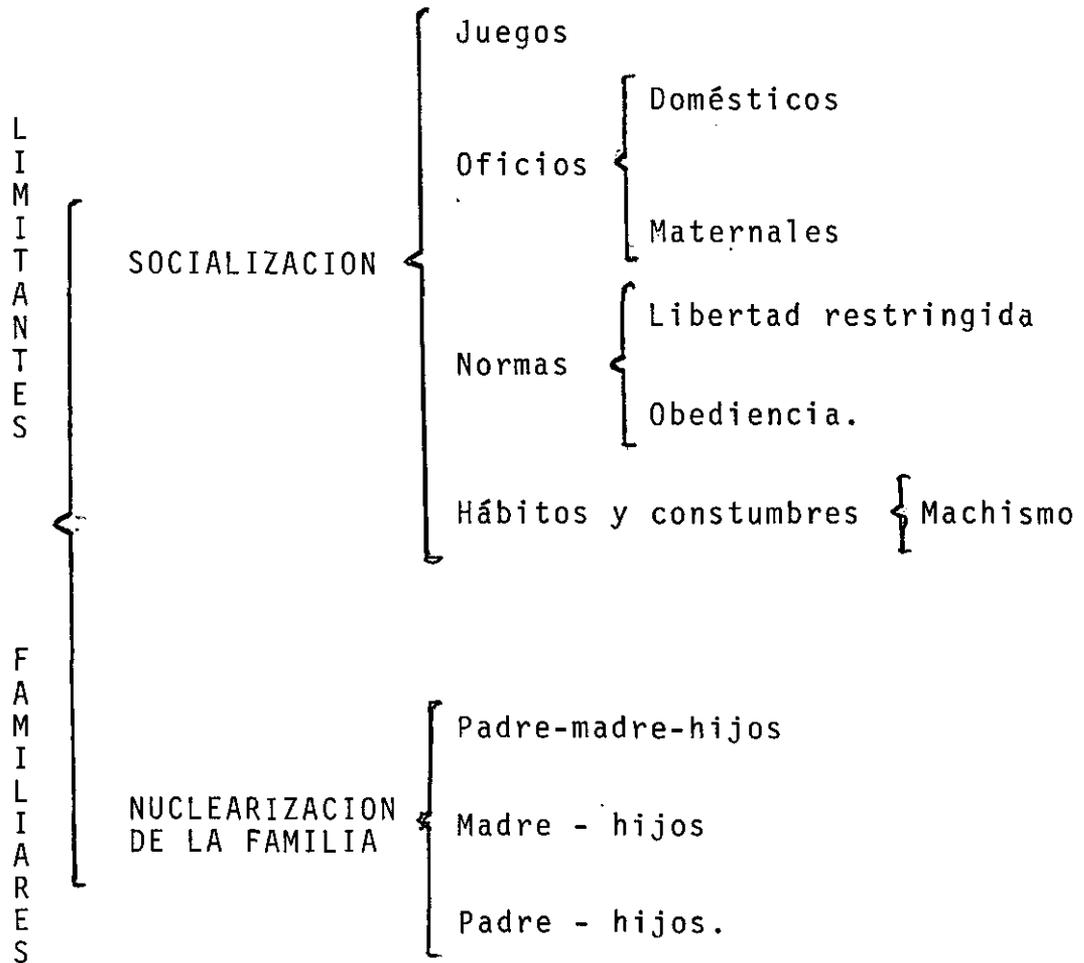
Cuadro de análisis de contenido

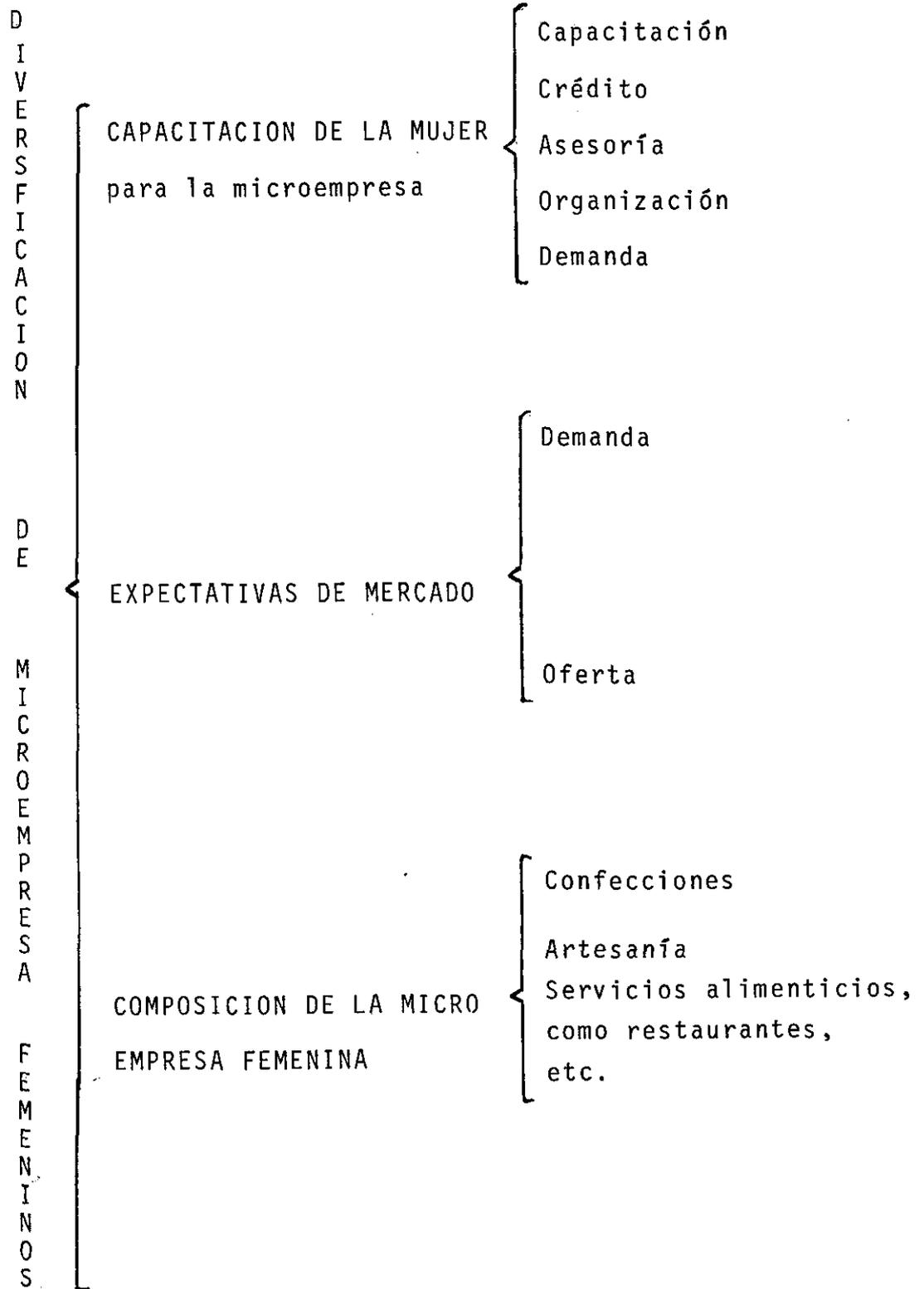


Diario de campo en el cual recopilamos toda la información obtenida con los instrumentos informales (diálogos y charlas con el grupo clave de las microempresarias que están organizadas).

9. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES







## 10. ANALISIS DE LAS LIMITANTES FAMILIARES

### 10.1 NUCLEARIZACION DE LA FAMILIA

La familia constituye una experiencia básica para la mayoría de los individuos, duradera a través de los diferentes estadios de la vida. Se inicia en la llamada familia de orientación (hogar materno-paterno) a la que en general se pertenece involuntariamente y continúa para muchos como grupo básico de pertenencia con la familia conyugal y/o de procreación cuya formación es generalmente voluntaria.

Aunque hay tesis que sostienen que la llamada revolución industrial (aún en marcha en los países de proceso de industrialización), supuso una serie de cambios en la estructura familiar, en el sentido de que fué cambiando de extensa (donde convivían dos o tres familias nucleares de las mismas generaciones), a nuclear; en nuestros países este proceso no se ve nítidamente como podría verse en los llamados países desarrollados.

Si observamos la tabla No. 1 nos damos cuenta que la mayoría de las microempresas estudiadas funcionan en el hogar, la cual responde no solamente a razones de tipo económico como sucede en general en la microempresa sino que en la microempresa femenina se observa marcadamente este fenómeno debido a razones de tipo faamiliar como lo observamos en la tabla No. 1

TABLA 1: Razones del sitio de funcionamiento de la microempresa.

Razones	Falta Capit.		Oficio Casa		Atenci. esposo		Atenc. hijos		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Hogar	18	28.2	9	14	6	9.3	19	30	52	81.25
Lugar aparte del hogar									12	18.75
TOTAL									64	100.

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

En Colombia y sobre todo en la costa Atlántica hay una proporción igual de familias nucleares y extensas, lo cual a pesar de que algunos autores sostienen que se debe a un ancestro socio-cultural africano; parece obedecer a las condiciones socio-económicas en que se debate el grupo.<sup>12</sup>

En consecuencia la familia extensa en Cartagena es característica de los estratos más bajos de la población; existiendo aisladamente en los otros estratos en los cuales existe un predominio del tipo familiar nuclear que si bien es el modelo culturalmente válido, las condiciones del deterioro en el nivel de vida de la población, el desempleo especialmente de jóvenes y mujeres, la pérdida del valor adquisitivo de los ingresos familiares y en especial los costos crecientes de la vivienda y los servicios, llevan a la población a buscar Economías de Escala, procurando compartir el espacio con padres, hermanos, e incluso con personas sin menos parentesco.

En la estructura familiar de la microempresaria predomina el tipo familiar nuclear (ver tabla 2).

---

(12) CORTES, Lácides. Familia y Sociedad en Cartagena. DIES. Tercer Mundo, Bogotá, 1960.

TABLA 2 Tipo familiar en el hogar de la microempresaria

Tipo familiar Miembros	Nuclear		Extensa		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
P - M - H	33	51.6			33	51.6
P-M-H- Abuelos			7	10.9	7	10.9
P-M-H- Tíos			5	7.8	5	7.8
M-Hijos	6	9.4			6	9.4
M-Hijos-Abuelos			8	12.5	8	12.5
M-Hijos-Tíos			5	7.8	5	7.8
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>61%</b>	<b>25</b>	<b>39%</b>	<b>64</b>	<b>100.</b>

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras, septiembre 1987.

El 51% de la muestra aumenta significativamente, ya que en nuestro concepto el tipo familiar madre-hijo es nuclear. A este tipo le sigue en intensidad el tipo familiar extenso que aumenta significativamente si le adicionamos los tipos familiares constituídos por la madre hijos-abuelos, madre-hijos-tios y padre-madre-hijos-tios, que responden a las definiciones de la familia extensa.

Si relacionamos la tabla anterior con las variables que nos permiten acercarnos al estrato económico de las microempresarias (personas que trabajan) nos damos cuenta que el tipo familiar nuclear predomina en las familias de recursos económicos altos y medios (ver tabla 3) y en donde ambos conyúges están vinculados al mercado laboral.

TABLA 3 : Tipo familiar en relación con las personas que trabajan.

Personas trabajan

Tipo familiar	P	M	PYM	Tíos	Hijos	Total	
						No.	%
Nuclear		4	33		2	39	61
Extensa		10	9	3	3	25	39
TOTAL	-	14	42	3	5	64	100

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

La familia extensa es amplia en estructura, jerarquía y funciones. Tiene pluralidad de funciones entre las cuales se suelen ver junto al actor de la reproducción como central, otros muy diversos entre ellos el educativo, religiosos y el político. Tiene además las funciones de seguridad y bienestar para sus miembros, en caso de vejez, enfermedad, escasez de alimentos. En el tipo familiar extenso que existe en buen número de familias de la costa Atlántica todos los miembros participan en las diversas funciones de la familia: La abuela, la nieta, el hermano, el tío; participan en la crianza de los hijos y en los oficios del área doméstica, de tal manera que si bien la mayor responsabilidad de éstas, la tiene la madre, ella puede delegar algunas funciones a los otros miembros.

La llegada de la familia nuclear lejos de favorecer a la mujer empeora su situación, ya que no tiene en quién delegar las tareas domésticas teniendo que responsabilizarse sola por el desempeño de éstas. Tal es el caso de las microempresarias estudiadas cuyas familias responden al tipo familiar nuclear (ver cuadro 1), lo cual implica que no tienen en quién delegar las tareas inherentes a la crianza de los hijos y los oficios del área doméstica.

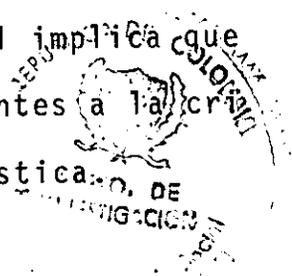


TABLA 4 Participación del cónyuge de la microempresaria en los oficios de la casa.

Intensidad	Oficios domésticos		Crianza de los Hijos	
	No.	%	No.	%
Mucho	5	7.8	10	15.6
Regular	12	18.7	19	29.7
Muy poco	9	14.1	20	31.3
Nada	38	59.4	15	23.4
TOTAL	64	100	64	100

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

De esta manera las microempresarias se enfrentan a exageradas jornadas de trabajo hasta de más de 16 horas, manifestando muchas de ellas que tienen que trabajar hasta la una y dos de la madrugada para poder cumplir con los compromisos.<sup>13</sup>

(13) SENA, Memorias del Proyecto. 1983, 1984, pág. 95, 97.

Esta situación afecta más a las microempresarias de medianos y bajos recursos económicos y a las viudas, separadas, madres solteras, quienes tienen que asumir las funciones de jefe del hogar y en la mayoría de los casos sin el apoyo económico de su compañero.

Prueba de lo anterior es el hecho de que la mayoría de las microempresarias que se encuentran en las condiciones anteriormente anotadas, tienen hijos como se observa en la tabla No. 5, y es también el grupo que no solamente tiene menos posibilidades de contratar los servicios de sustitución del trabajo doméstico.

TABLA 5; Microempresarias que tienen hijos en relación a su estado civil.

Hijos				
Estado civil	Si	No	Total	
Unión activa	30	2	32	50%
Soltera	12	5	17	26.6%
Viuda	4	1	5	7.8%
Separada	10		10	15.6%
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>8</b>	<b>64</b>	<b>100.0%</b>

FUENTE: Encuestas realizadas por las estudiantes en sept. 1987

El grupo anteriormente anotado tiene muchas limitaciones para salir del hogar y que se ve forzado a buscar una actividad económica como la modistería que puedan realizar en la casa de manera que les permita cumplir sus papeles de madre y ama de casa, (Ver tabla 6).

TABLA 6: Aspectos que ejercieron influencia en la micro empresaria para dedicarse a la actividad económica de la modistería.

Factores	No.	%
Oficios-casa	20	34.2
Atención-hijos	22	34.4
Atención-marido	1	1.6
Oficio femenino	6	9.4
Bien pagados	7	10.9
Buena clientela	8	12.5
TOTAL	64	100.00

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre 1987.

El comportamiento laboral de la microemresaria se ve influenciado por aspectos como los anteriores porque generalmente coniciden la época reproductiva de la mu mujer con su vinculación al mercado laboral.

Si bien lo anterior afecta más a los grupos de medianos y bajos recursos económicos, también incide en las micro empresarias de más altos recursos, aunque no por razones económicas sino culturales, debido a que tienen interna lizada una alta valoración de la maternidad, ya que según sus propias palabras " nadie atiende a sus hijos como ellas mismas" (Visitas informales). Aunque muchas de las de este último grupo no tienen propiamente modistería sino boutiques.

El funcionamiento de la microempresa en el hogar o en un lugar aparte está relacionado también con la edad de las microempresarias, ya que los grupos de mayor edad son los que tienen la microempresa aparte del hogar. (ver tabla 7)

TABLA 7 Sitios de funcionamiento de las microempresas en relación a la edad de las microempresarias.

Lugar Edad	En casa		Aparte		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
20 - 30	6	9.4	0	-	6	9.0
30-40	27	42.2	4	9.4	31	50.0
40 - y más	19	29.6	8	12.5	27	41.0
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>81.25</b>	<b>12</b>	<b>18.75</b>	<b>64</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

Esto es de esperarse ya que es la época en que las mujeres se han liberado de las tareas inherentes a la crianza de los hijos y de la atención del hogar.

TABLA 8: Actividades que le gustaría realizar a la mi  
croempresaria.

Oficios	No.	%
Imprentas	5	7.81
Comercio	12	18.7
Electricidad	38	4.68
Madera	4	6.25
Cerámica	5	7.81
Cuero, calzado	4	6.25
Decoración	41	6.25
Belleza	4	6.25
Panadería	3	4.68
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>69.</b>

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en  
septiembre de 1987.

Es significativo el hecho de que a la mayoría de las mi  
croempresarias les gustaría dedicarse a otra actividad.  
(Ver tabla 8), y a un buen número de ellas no les gus  
ta la modistería lo que corrobora lo dicho anteriormente .

Al cuestionarlas sobre el hecho, (entrevistas informales) la mayoría dijo que lo hacen por necesidad económica pero que "la modistería no les gusta porque es una actividad que cansa mucho". (Ver tabla 9).

TABLA 9 Actividades que les producen más cansancio físico-mental a la microempresaria.

Oficios	No.	%
Atención casa	29	45.3
Atención hijos	1	2.6
Atención marido	2	3.1
Atención microempresa	32	50.
TOTAL	64	100.

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987-

## 10.2 SOCIALIZACION

La familia juega un papel mediador en la salida del adolescente hacia el mundo exterior; en el proceso de socialización, precisamente porque proviene de ella y las vivencias posteriores se tienen a partir y después de una

intensa vida familiar. Es la familia quien produce las primeras integraciones de sus conductas y quien transmite las primeras normas sociales.

El individuo aprende a ser él mismo, asumiendo los roles y los status asignados o adquiridos en este proceso y que le servirán para desempeñarse en la sociedad.

Como variables que intervienen en este proceso se encuentra el sexo del individuo que es socializado. Según sea hombre o mujer se han distinguido papeles para uno y otro de acuerdo con los valores culturales de una determinada sociedad.

Fundamentalmente el rol de la microempresaria se ha determinado en lo relacionado con su función de madre y esposa encargada del hogar, cuidado y crianza de los hijos. Lo anterior se comprueba en sus juegos infantiles, que fueron básicamente con muñecas y modelos de enseres domésticos, como ollitas y juegos suaves y delicados, como "la niña Mariquita Pérez, La peregrina"; participando muy poco en juegos rudos y agresivos como las carreras, los pistoleros. (ver tabla 10).

TABLA 10: Juegos en que participó la microempresaria

Juegos	No.	%
Modelos enseres domésticos y maternas	52	81.2
Juegos competitivos y agresivos	12	18.8
	64	100.00

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras, septiembre 1987.

Los juegos son uno de los mecanismos que utiliza la sociedad para socializar a los individuos y orientarlos hacia lo que ella espera de él.

Las microempresarias como la mayoría de las mujeres, participaron en su mayoría en juegos relacionados con las tareas maternas y los oficios domésticos. Estos juegos tienen un contenido ideológico que fomenta una concepción determinada acerca de la naturaleza de la mujer y de sus condiciones biológicas, psicológicas y sociales para asumir las tareas domésticas.

Otros de los medios que utiliza la cultura para socializar a los individuos es mediante los oficios, que posterior o conjuntamente le son asignados a la persona.

Las microempresarias realizaron en su hogar materno - paterno oficios domésticos, como podemos apreciar en la tabla No. 11

TABLA 11: Oficios hogareños en los que participó la microempresaria

Oficio	No. Microempresaria	%
Atención y cuidados del hogar	61	95.3
Ayudar a cuidar a los menores	3	4.7
Ayudar a cuidar a los enfermos	-	-
TOTAL	64	100.

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

Lo anterior indica que las microempresarias han sido fuer

temente configurados en su familia para desempeñarse principalmente como madres y esposas, lo cual se comprueba en el hecho de que muchas de ellas le dedican más tiempo a las actividades relacionadas con la atención del hogar. Ver tabla 12

TABLA 12 : Prioridad temporal que dá la microempresaria a las actividades que realiza.

Oficio	No.	%
Hogar	20	31.3
Microempresa	31	48.4
Hijos	12	18.7
Marido	1	1.6
TOTAL	64	100.

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

En principio pudiera pensarse que las microempresarias han superado estos esquemas culturales transmitidos a través de la socialización, ya que se encuentran vinculadas

al mercado laboral, lo cual suele atribuírsele a las nuevas ideas, a la industrialización y al progreso.

Sin embargo, si bien es cierto que la mujer participa cada vez más en el campo productivo; no es menos cierto que lo hace en actividades relacionadas con las que por tradición ha desempeñado tales como: maestra, costurera, empleada doméstica. A nivel microempresarial lo anterior se comprueba en el hecho de que la microempresaria se ubica en la modistería, manifestando muchas que les gusta el área de docencia, secretariado, que están relacionadas con el papel de madre y con manualidades; pero que para no desatender el hogar se han dedicado a la modistería puesto que es una actividad que se puede realizar en la casa.

### 10.3 MACHISMO

En el proceso de socialización se transmiten valores de gran importancia. En el caso latinoamericano es especialmente destacado el machismo para el hombre, el cual se entiende como un modo de orientación que está basado en la exageración neurótica de los rasgos de la virilidad. Este es un rasgo imperante en todo el país, pero es especialmente pronunciado en la costa norte del país, debido a que el proceso de socialización es eminentemen

te de orientación fálica.

El cartagenero cualquiera que sea su estado civil, su función, profesión u oficio, que no conviva con más de una mujer es visto como una persona rara, el grupo, la sociedad obliga a los individuos a adoptar actitudes machistas como la violencia, exhuberancia sexual, embriaguez y dominio sobre la mujer.

Informaban muchas muchas de las microempresarias los agudos problemas familiares que tienen especialmente con el marido, pues las condiciones en que viene trabajando, las obliga a hacerlo hasta altas horas de la noche para cumplir con los compromisos y con las tareas del hogar ya que no cuentan con la ayuda del esposo. (Ver tabla 13, 14, 15).

TABLA 13: Distribución de las actividades relacionadas con la crianza de los hijos en la familia de la microempresaria.

Asistencia reuniones escolares de los hijos	No.	%
Padre	12	18.7
Madre	47	73.4
Abuelos	1	1.6
Tios	1	1.6
Hermanos	3	4.7
TOTAL	64	100.

FUENTE: Encuestas realizadas por investigadoras en septiembre de 1987 .

La microempresaria es quien principalmente lleva a los niños a los servicios médicos y odontológicos, asiste a las reuniones de padres de familia de los colegios de los hijos, y quien dialoga con ellos formalmente cuando es necesario.

Esta baja participación de los esposos en las tareas domésticas y en la crianza de los hijos se debe al machismo imperante en Cartagena en donde el hombre considera que estas tareas son básicamente femeninas y que por tanto él no puede realizarlas ya que eso iría en menoscabo de su virilidad.

El machismo se manifiesta también en el hogar de la microempresaria en el hecho de que apenas llega del trabajo el marido espera que la microempresaria se le dedique de tiempo completo.

La vida hogareña de la microempresaria se convierte en un verdadero conflicto del cual responsabilizaba su esposo a la actividad que ella desarrollaba, pero que por el salario del esposo no podía dejar. Esta contradicción en el fondo ocultada otra serie de problemas como una infidelidad constante que había llevado a la práctica disolución del hogar, paso final que la microempresaria no

podría dar porque su microempresa en las condiciones en que estaba no le garantizaba el suficiente ingreso.<sup>14</sup>

TABLA 14: Servicios médicos y odontológicos

Asistencia a servicios médicos y odontológicos hijos.	No.	%
Padre	8	12.5
Madre	50	78.1
Abuelos	1	1.6
Tios	2	3.1
Hermanos	3	4.7
Total	64	100.

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

La microempresaria se ve forzada a adoptar una posición sumisa, dócil, paciente ante el machismo del esposo. Porque ella siente que depende económicamente de él, lo cual en la mayoría de los casos no es cierto ya que am

(14) SENA. Memorias del Proyecto, 1983, págs. 95, 97



Los conyuges aportan económicamente para el sostenimiento de la familia. (Ver tabla 16).

TABLA 15: Distribución de las actividades relacionadas con la crianza de los hijos en la familia de la microempresaria.

Recreación hijos	No.	%	Diálogo - hijos	
			No.	%
Padre	21	32.8	20	31.3
Madre	34	53.1	39	60.9
Abuelos			2	3.1
Tios	4	6.3	1	1.6
Hermanos	5	7.8	2	3.1
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en sept. 1987

TABLA 16: Aporte de dinero para las necesidades básicas en la familia de la microempresaria.

	No.	%
Padre	6	9.4
Madre	15	23.4
Padre y madre	35	51.5
Abuelo	3	4.9
Abuela	7	1.6
Tios	2	3.1
Hermanos	4	6.2
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100.</b>

FUENTE: Encuestas realizadas por investigadoras en septo. 1987

Si analizamos lo anterior podemos deducir que la micro empresaria enfrenta contradcciones entre los valores bajo los cuales fué socializada y los que hoy día se van abriendo paso en torno a la situación de la mujer.

Por eso a pesar de ser un grupo que se ha vinculado al mercado laboral y que contribuye al mantenimiento de su familia, muchas de ellas subvaloran éste, refiriéndose a éste como una ayuda, una colaboración que le hacen al esposo; (charlas informales).

Lo anterior se explica porque a la vez que el hombre se le orienta en el machismo, a la mujer se le crea un complejo de mártires. En éste se le brinda culto a la superioridad espiritual femenina que enseña que las mujeres son semediosas, supererior moralmente y más fuertes espiritualmente que los hombres, aceptando la explotación de que son objeto por razones metafísicas (es natural, soy mujer) o afectivos (cocino porque amo a mi familia).

El machismo influye en el comportamiento laboral de la microempresaria; en primer lugar porque la poca participación que tiene el marido en las tareas del hogar y la crianza de los hijos, alargan la jornada laboral, dificultandóseles realizar una actividad remunerada fuera

del hogar.

En segundo lugar porque apoyados en su machismo influenciaron a la microempresaria a dedicarse a la modistería (ver cuadro 17) ya que según palabras de las microempresarias " a los maridos no les gustaba que trabajaran fuera del hogar porque desatendía el hogar".

TABLA 17: Personas que han influido en la elección de la actividad económica de la microempresaria.

Personas	No.	%
Amigos	5	7.8
Marido	28	43.8
Padre		
Madre	26	40.6
Hermana	3	4.7
Tfo	2	3.1
TOTAL	64	100.

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

#### 10.4 NORMAS

Las normas son reglas para comportarse de un modo determinado y están basadas en los valores de una determinada sociedad en un momento histórico.

Más la norma no siempre va de la mano con los valores, sino que puede alejarse de éstos, como es el caso de las normas en torno al papel de la mujer en donde a pesar que existe un valor universalmente aceptado como es el de la igualdad para todos los seres humanos en todos los aspectos de la vida; este principio de igualdad está muy lejos de cumplirse sobre todo para la mujer quien ha sido, sigue siendo y es discriminada social, legal, política, económica y culturalmente, lo cual es promovido por las normas en los diferentes niveles (familiares, sociales).

A nivel familiar porque es ésta quien brinda las primeras normas sociales encaminadas a que la mujer asuma los roles y los status que la sociedad espera de ella.

Es así que la norma establece que el papel principal de toda mujer es ser madre, y esposa, por tanto todo el proceso de socialización de la mujer está encaminado a enseñarle a éste; no dándose las condiciones para que ella elija libremente esta papel.

Otra norma que se aleja del principio de la igualdad es la obediencia que debe guardar la mujer al padre, hermanos mayores y al marido posteriormente. O sea que la mujer a lo largo de la vida pasa de la dependencia de unos hombres a otros.

Es así que la mujer aprende a ser sumisa ante el dominio del hombre incluso para elegir una actividad laboral como las microempresarias quienes manifestaron haber sido influenciadas por el marido para dedicarse a la modistería, (Ver tabla 17).

Otra norma que es específica para la mujer es que deben permanecer en la casa cuidándola, ayudando a la madre en los oficios domésticos y siendo muy controladas en sus salidas, lo cual es fuertemente internalizado por ellas repitiendo el mismo esquema en la familia conyugal, donde se sienten limitadas para salir de su hogar.

### 10.5 VALORES

Todas las actividades humanas incluso las cognitivas están reguladas por normas y valores.

Así hasta nuestro conocimiento de los hechos empíri

cos depende en buan medida de los valores.

Todo lo que hacemos, pensamos o decimos está basado en determinados valores.

Los valores no son normas de conducta pero sientan las bases para la aceptación o el rechazo de normas particulares.

Pero puede suceder que una norma de conducta se aleje completamente de un determinado valor. El papel secundario que ha venido ocupando lamujer en la sociedad se basa en ciertos valores que tienen una concepción determinada sobre la naturaleza de la mujer.

A la mujer se le valora como intuitiva, afectiva, superficial, impulsiva, sumisa y tímida.

Estos valores que niegan la capacidad intelectual de la mujer son los que orientan la socialización la cual hace que la misma mujer los internalize.

Tal es el caso de las microempresarias quienes en su mayoría manirestaron creer en la intuición femenina (ver cuadro 18) o sea que pueden resolver los problemas

y ciertas situaciones en forma espontánea, sin el razonamiento objetivo. La microempresaria tiene fuertemente internalizado estos valores, prueba de éllo es el hecho de que acepta pasivamente el machismo del esposo y se siente la sola responsable de la crianza de los hijos y de las tareas del hogar (ver cuadro 13, 14.15).

TABLA 18: Microempresarias que creen en la intuición femenina.

	No.	%
SI	61	96.3
NO	3	4.7
TOTAL	64	100

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

A la mujer se le valor a como sacrificada, abnegada, maternal, paciente, resignada, dependiente.

Estos valores fomentan la capacidad de lamujer para a sumir tareas domésticas y maternales; su dependencia hacia el hombre y resignación ante lospapeles que le han

sido asignados.

En esta situación se encuentra la microempresaria quienes manifestaron que el principal papel de la mujer es ser madres (ver tabla 19).

TABLA 19: Aspectos que la microempresaria considera más importantes en la vida de la mujer.

Aspectos	No.	%
Casarse	25	39
Atender casa	21	32.8
Estudiar	7	10.9
Ser madre	25	39
Atender marido	18	28.1
Trabajar	20	10.9
TOTAL		

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

Los valores anteriores inciden de 2 formas en el comportamiento laboral característicos de la microempresaria.

En primer lugar porque han sido fuertemente internalizadas por ella quien cree tener vocación sólo para determinadas actividades creyendo la mayoría de ellas en la división de los oficios según el sexo. (Ver tabla 20).

En segundo lugar porque sus funciones maternas determinan las demás; en el sentido de que su actividad laboral debe reunir una serie de requisitos tales como su desempeño en el hogar, de manera que le permitan cumplir con las tareas inherentes a la atención del hogar y cuidado de los hijos (Ver cuadro 5)

TABLA 20: Micromepresarias que consideran hay actividades de acuerdo con el sexo.

Actividad por sexo	No.	%
SI	50	78.1
NO	14	21.9
TOTAL	64	100.

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

## 11. ANALISIS DE LAS LIMITANTES SOCIALES

### 11.1 EDUCACION

La educación como proceso de formación del hombre, le permite orientarse críticamente al proporcionarle los elementos y medios necesarios para comprenderse así mismo y al mundo que le rodea, brindándole la oportunidad de alcanzar un mejor nivel de vida. Los diferentes niveles de formación educativa y capacitación facilita la adquisición de conocimientos e información necesarios para la adquisición de los roles sociales, tomando en consideración las aptitudes diversas de los seres humanos; además está implícita la trasmisión de valores, costumbres y aptitudes adquiridas y reafirmadas con la educación informal.

Las dos formas de educación brindan al individuo los elementos requeridos para orientar su comportamiento social.

La educación formal e informal condiciona la mujer al desempeño de las tareas domésticas y al papel de reproduc

tora.<sup>15</sup>

Por haberse considerado a través de la historia que la mujer es inferior al hombre intelectual y físicamente dando origen a la división sexual del trabajo y la creación y clasificación de los roles femeninos y masculino; acentuando por lo tanto, a la mujer en sus características biológicas. En consecuencia la mujer ha sido influenciada por su pasado sociocultural en el cual se desenvolvió.

A pesar de que en estos momentos por influencia y desarrollo de diversos factores, la mujer ha logrado elevar su nivel educativo, el desempeño de algunas actividades de reconocido valor social, no ha logrado desligarse completamente de las tareas domésticas y oficios considerados de su extensión tal es el caso de las microempresarias vinculadas al proyecto microempresas-sena quienes son las responsables en sus hogares de dichas tareas (ver tablas 4, 13, 14, 15) lo cual ha orientado su comportamiento laboral en forma negativa (Ver tabla 6).

---

(15) HIERRO, Gómez, Graciela. La educación formal e informal y la situación femenina.

TABLA 21: Nivel educativo alcanzado por las micro empresarias.

Grado escolaridad	No.	%
Primaria	64	100
Secundaria	40	62.5
Técnico	27	39
Profesional	4	6.2

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

La educación formal en Colombia ha permanecido inmutable al cambio. Se vienen transmitiendo valores y conocimientos con técnicas y metodologías obsoletas; la orientación de los programas se acentúan con un saber enciclopédico en lugar de una realista preparación para las exigencias sociales que permita a los grupos superar los problemas prácticos que han alcanzado cierto grado de conciencia de su situación como mujer pudiendo asumir actitudes que reflejan exigencias de derechos de autonomía de acción, y deberes acordes con su conveniencia, sociales, personales, y laborales, así mismo despojada de patrones culturales que impiden su realización; sin embargo las microempresarias en un alto porcentaje han si

do influenciadas por su familia y marido para la elección de estudios a realizar ((ver tabla 17) y en donde ha de desempeñarse, con acuerdo de realizarlo dentro del ámbito del hogar, viéndose frenada para desempeñarse en oficios diferentes.

La microempresaria no es autónoma para elegir la profesión que le gusta, sino que se ajusta a los intereses del grupo familiar y la sociedad.

TABLA 22: Clasificación de centros de estudios a los cuales asistió la microempresaria.

Centro de estudio	No.	%
Femeninos	52	81.2
Mixtos	12	18.8
TOTAL	64	100

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

En nuestro sistema educativo no se ha saltado de la concepción de enseñanza a la concepción de aprendizaje; es decir, salto de aprender a memorizar a aprender a hacer,

todavía impera el concepto de que el profesor transmite y el alumno recibe; donde la pedagogía dice que el maestro es el animador y orientador del proceso de aprendizaje.<sup>16</sup>

Su instrucción en centros educativos femeninos (ver tabla 22), por tanto el adiestramiento y conocimiento brindados por estas instituciones están orientados a actividades inherentes a su sexo y afirmados por patrones culturales, que consideran que allí es donde se adquiere los modales y conocimientos adecuados y las actividades que debe realizar. (ver tabla 23).

TABLA 23: Contenidos recibidos por las microempresarias en su educación.

Matérias	No.	%
Artesanías	11	17.1
Bordado	27	42.1
Costura	20	31.2
Educación para el hogar	6	9.3
TOTAL	64	100.

FUENTE; Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

(16) GALEANO, Ramírez, Alberto. Hacía una revolución educativa. Sena.

Este tipo de orientación proyecta a las microempresarias a realizar labores extensivas del hogar, o sea que la educación tradicional aún vigente no permite la apertura de medios y elementos de formación que promuevan a la mujer en desempeños variados en asuntos laborales y sociales, impidiendoseles su progreso.

17

Otro aspecto que implica este tipo de educación recibido por la microempresaria es el de la interacción social defectuosa que recibe durante un período de tiempo apreciable y en proceso de formación ya que es muy pobre la relación con individuos de sexo diferente. Esto nos lleva a suponer que en su etapa de desenvolvimiento social y productiva conlleva a la inhibición social con individuos de otro sexo dificultando sus funciones de coordinación con los otros. Así mismo implica la influencia de patrones culturales sexistas confirmando que se frena su desarrollo en conocimiento, habilidades y destrezas requeridas para trabajos diferentes a los que por tradición ha realizado.

---

(17) La mujer, la población y el desarrollo. Re vista perfiles de población No. 7 Fondo de las Naciones Unidas para actividades en materia de población.

TABLA 24: Oficios escolares ; realizados por las microempresarias.

Oficios escolares	No.	%
Asear aulas	27	34.3
Lavar utensilios	7	10.9
Borrar tableros	20	31.2
Adornar salón	12	18.7
Preparación alimentos	3	4.6
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

Todo lo anterior se complementa con los oficios escolares realizados en los centros educativos donde estudiaron las microempresarias que contribuyen a afianzar la formación internalizada de la mujer acerca de su función en la sociedad ya que como podemos observar en la tabla 24 los oficios realizados por éstas guardan mucha relación con las tareas del área doméstica.

Podemos concluir que la educación recibida por la microempresaria tanto a nivel formal como informal y la mujer en general no contribuye a la diversificación por que no se brindan los conocimientos, ni la información, ni los estímulos y elementos indispensables para fomentar la creatividad de éstas.

Se hace necesario traspasar el sistema educativo arcaico que fomenta y preserva el pasado. Debe brindarse por igual, hombre y mujer, las diversas asignaturas, áreas vocacionales y talleres para que todos lofren asimilar los contenidos en comunión con la experiencia para que cuando el individuo alcance unificar criterios, seleccione la actividad que ha de desarrollar en un futuro.

11.1.1. Análisis de Contenido

De la misma manera que no es posible tener una conciencia neutral es imposible la educación neutral, porque nos demos cuenta o no, nuestra educación es para la liberación de las personas, su humanización, o para su domesticación.

En el proceso educativo el educador transmite a los educandos una determinada ideología, lo cual no sólo se transmite directamente sino en la estrategia pedagógica (currículo, métodos, técnicas, proceso).

De esta manera el educador como el aparato educativo influye en el proceso llegando a modificar el comportamiento de los educandos debido a la capacidad modificable de la naturaleza humana y a la constitución progresiva de la personalidad y de su amplia plasticidad.

Lo anterior se observa en el problema de la situación secundaria que ha venido ocupando a la mujer en la sociedad. El aparato educativo influye en la situación inferior que ha ocupado la mujer reproduciendo lo y haciendo parte del eficiente tejido ideológico que

fomenta una concepción determinada sobre la naturaleza de la mujer para asumir determinada tarea (maternales domésticas) y su capacidad para asumir otras (intelectuales, políticas).

El papel de la educación formal e informal es en todas las sociedades el de reafirmar los roles femeninos y masculinos mediante la adquisición y transmisión de habilidades, valores y aptitudes consecuentes.

Lo anterior se observa nítidamente en los currículos implementados por los centros, institutos y colegios femeninos de la ciudad de Cartagena.

Al analizar los currículos desarrollados por los diferentes establecimientos educativos de la ciudad (femeninos), nos damos cuenta que aún después de la reforma educativa de 1974, en la práctica, sólo uno de los 25 establecimientos estudiados está implementando acciones tendientes a diversificar oficios. Por el contrario en la mayoría de los currículos analizados persisten en el área de vocacionales, asignaturas tales como: Costura,

juguetería, tejido, mecanografía, taquigrafía, relegión, educación para el hogar, bordado, actividades que se relacionan directa o indirectamente con los maternas.(ver tabla 25).

De los colegios estudiados el grupo más rezagado lo constituyen los colegios privados donde existe una predominancia en el área de las vocacionales y asignaturas como son costura, pastillaje, artesanía, repostería, bordado, (ver tabla 26).

Igual situación se encontró en la microempresaria sujeto de estudio, quienes en su mayoría recibieron estas asignaturas (ver tabla 22).

Los diferentes centros de promoción de la mujer en Cartagena promueven al desarrollo de ésta en determinados grupos; como las esposas de los trabajadores de las empresas e instituciones, en donde sólo presentan a la mujer una alternativa: Capacitarse en modistería y áreas artesanales. Lo anterior indica que la educación recibida no sólo por la microempresaria sino por la mujer en general; está basada en valores que refuerzan su vocación para asumir determinadas tareas paralelas con el trabajo del hogar como se observa en la tabla 25, e indirecta

mente en los currículos bajo los cuales se educaron las microempresarias y que fueron anteriores a la reforma educativa en 1974.

Estos conocimientos transmiten básicamente la información y capacitación necesaria para llenar los roles femeninos establecidos.

11.1.2 Paralelismo entre la Educación que recibió la microempresaria y su vinculación laboral.

La educación y preparación del individuo es un factor decisivo para el desarrollo económico de la sociedad. Por esto en las sociedades más avanzadas la evolución de la educación lo acompañan en el adelanto de la economía, la evolución de las técnicas de producción y educación con el consiguiente requerimiento de nuevas habilidades que facilitan este proceso.

Sin embargo en los países menos avanzados como Colombia existen dos subsistemas escolares uno reservado a los grupos medios y altos, de mayores ingresos y prestigio sociales y otros para las clases de menos ingresos, compuestas por unas cuantas escuelas públicas que mínimamente no alcanzan a copar la demanda educativa de los sectores más desfavorecidos de la población.

TABLA 25 . Valores que transmite la educación femenina a través del currículo.

Establecimientos					
Materias	Coleg.	Instit.	Centro para Promo.mujer	Total	Valores
Artesanía	6		2	8	Mujer,madre esposa
Bordado					Mujer,madre esposa
Costura	3		4	7	Mujer,madre
Culinaria	6		2	8	Mujer,madre Mujer, sirv.
Repostería	4			15	Mujer,madre mujer, sirv.
Religión	15			15	Mujer sumisa
Educación para el hogar	2			2	Mujer sirv. mujer madre
Mecanografía		3		3	Mujer secre taria.
Taquigrafía		3		3	Mujer secre taria.
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>44</b>	

FUENTE: Análisis de contenido realizado por las investigadoras, septiembre de 1987

En Colombia es innegable el casi total divorcio existente entre la educación y la realidad económica, cultural y social del país. Lo anterior es una de las múltiples causas del desempleo y subempleo del país; es así que grandes masas de la población que lograron aprender de terminado oficio no logran vincularse al sistema productivo por la incapacidad de éste para emplearlo optando en el mejor de los casos por actividades totalmente ajenas a lo que estudiaron pero que apremiados por la necesidad económica se ven forzados a realizar. Esta situación genera personas insatisfechas, frustradas ya que el oficio no colma sus intereses. Tal es el caso de la microempresarias en quienes se observa un desfase entre lo que estudiaron y lo que están realizando. (Ver tabla 26).

TABLA 26: Estudios técnicos y profesionales realizados por la microempresaria.

Profesiones	No.	%
Contaduría	5	9.61
Economía	2	3.84
Relaciones industriales	3	5.76
Admón de oficinas	3	5.76
Contabilidad	4	7.69
Secretariado	9	17.30
Belleza	6	11.73
Modistería	20	38.46
TOTAL	52	100.

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

Llegando un buen número de ellas a desempeñarse en la modistería sin sentir la más mínima inclinación vocacional.

Lo anterior no sólo influye en la incapacidad del sistema para emplearla, sino que esta situación es agravada por la jornada laboral de la microempresaria en su hogar que la limita para el desempeño de su labor remunerativa fuera de éste (ver limitantes familiares). Esta situación de la mujer puede derivar en verdaderos problemas de neurosis, así como en otras épocas debido a restricciones físicas y sexuales, derivados en infantilismos, angustias, trastornos sicosómicos, favorecidos y cultivados por la sociedad.

Hay un tipo de mujer conformista adaptada para quienes formas de vida señaladas al sexo femenino les resultan cómodas y las aceptan. Estas mujeres pueden ser más o menos felices en su mayor o menor alienación pero como bien se sabe, la alienación más profunda es evidentemente aquella en la que no se siente conciencia de no estar alienado. Su problema de salud mental podríamos señalarlo como típico infantilismo.

Hay otra categoría de mujer que ha tomado conciencia de

su situación de sometida y marginada. Ella trata de asumir su papel y lucha por superarlo pero se ve aplastada por el peso de la tradición por su familia y de una u otra forma por la sociedad para usar sus verdaderas capacidades; estas mujeres generalmente se tornan insatisfechas, frustradas y ansiosas.

Hay otra índole de mujeres entre las que quieren dominar la fatalidad que desde siempre pesa sobre ella: Son las que mediante una actitud valiente se integrarán a la categoría de ser humano y dejarán de ser el segundo sexo a que quiso reducir las la sociedad, el egoísmo del hombre y su propia indiferencia.

## 11.2 PAPEL DE LA MUJER

### 11.2.1 Frente al proceso productivo

El trabajo es fundamentalmente el transformador de la naturaleza y la sociedad y a él se debe el alto grado de civilización que se ha alcanzado.

Más la participación de la mujer en este proceso ha sido y sigue siendo limitado.

Debido a los valores que sustentan la incapacidad de la

mujer para asumir determinadas actividades las cuales se irradian también en el proceso productivo.

A la mujer se le ha valorado y se le valora como superficial, tímida, subjetiva, impulsiva; por lo cual carece de las capacidades necesarias para realizar tareas importantes, claves y de responsabilidad ya que según esta orientación carece de objetividad, seguridad, astucia, crítica, análisis, valentía, profundidad y la racionalidad necesaria para realizar estas últimas. Aún en los países altamente industrializados, en donde si bien se ha replanteado la función que le ha correspondido y aún realiza; todavía se ubica laboralmente en los mandos medios e inferiores, en los sectores medios y terciarios, siendo minoritario en los mandos superiores y en el sector primario de la economía.

En los países latinoamericanos la mujer va entrando paulatinamente en el contexto del mercado laboral como las microempresarias por causas de tipo económico; aumentando día a día su participación más no así su capacidad de ascenso, la remuneración que recibe por el mismo ni la calidad de esa participación ya que aún se ubica en actividades relacionadas con la esfera doméstica o en empleos rutinarios como maestra, modista, enfermera, etc.,

en este caso las microempresarias se han concentrado en la rama de la modistería; aunque les gustaría trabajar en áreas a nivel microempresarial en el sector alimentos manifestando muy pocas inclinaciones hacia áreas consideradas masculinas como mecánica, electricidad.

A nivel familiar la microempresaria ha sido influenciada por el marido o por su madre para desempeñarse en la modistería quienes piensan que la mujer sólo puede desempeñarse en determinadas actividades, y que su papel principal es ser madres.

11.2.2 Machismo laboral

El machismo no solamente se manifiesta a nivel individual en la unidad familiar sino que tiene una dimensión social haciendo su aparición en el área laboral.

La resistencia de los patronos a dar entrada a la mujer en funciones nuevas, siguen siendo fuertes. Así una mujer que tenga un diploma de técnico electrónica o de mecánica tienen dificultades para que las contraten. Todavía se sigue pidiendo, para un puesto dado más diplomas a una mujer que a un hombre. Un mismo título en manos de un hombre tiene más valor que en manos de una mujer.

Es así que de tres mujeres que estudiaron para técnicas electrónicas, ninguna de ellas ha logrado entrar en el campo empresarial a pesar que han realizado multitud de solicitudes en empresas, muchas de las cuales solicitaron personal en estas áreas y en las cuales seleccionaron a técnicos de sexo masculino. (entrevistas informales).

Así mismo ninguna de ellas está desempeñándose en actividad por cuenta propia ya que según ellas cuentan con infinidad de dificultades tales como el machismo, no solamente de los hombres sino de muchas mujeres que manifestaron incredulidad de sus capacidades. De esta manera la presión social es muy fuerte hacia las mujeres que se atreven a incursionar en campos considerados como masculinos, en cuyo caso se encuentran las mujeres entrevistadas quienes desistieron de su oficio por las dificultades mencionadas, optando por un oficio de más aceptación social para la mujer -y las mujeres que logran vincularse al mercado laboral en áreas consideradas como masculinas, enfrentan también una serie de problemas relacionados con el machismo, tales como poca demanda de sus servicios por desconfianza sobre la calidad su seriedad y responsabilidad.

En el campo profesional aunque hay muchas mujeres que se han capacitado en el campo de la ingeniería, de la contabilidad y de la economía de las cuales se entrevistaron 5 (por lo cual las siguientes afirmaciones no pretenden ser más que un acercamiento) quienes manifestaron que tenían muchas dificultades para vincularse al trabajo empresarial, por el hecho de ser mujeres ya que los patronos tienen preferencia por el sexo masculino en estas áreas.

Uno de los criterios específicos para la mujer es el de estar estabilizada, es decir, no tener hijos muy pequeños, lo cual hace más difíciles las oportunidades de empleo para la mujer casada y con hijos pequeños.

Tal es el caso de las microempresarias, muchas de las cuales han solicitado empleo (ver tabla 28) siendo muchas de ellas rechazadas por tener hijos pequeños o por la edad. (ver tabla 30).

745

TABLA 28: Microempresarias que solicitaron empleo.

Solicitud de empleo	No.	%
Si	38	59.4
No	26	40.6
TOTAL	64	100.

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

Las microempresarias que manifestaron haber trabajado tuvieron que retirarse por embarazo, por atender a sus hijos pequeños, y buscar una actividad que le permitiera cumplir con sus actividades de madre.

TABLA 29: Razones para rechazar el empleo solicitado por las microempresarias .

Razones-rechazo	No.	%
Casada	-	-
Hijos pequeños	5	29.4
Embarazo	4	23.5
Falta diploma	3	17.7
Edad	5	29.4
TOTAL	17	100.

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en sept. 1987

A nivel laboral la promoción es más normal en los hombres que en las mujeres siendo esto más fácil y rápidamente ascendido. A la mujer además se le pide tener ciertas cualidades ser bella y tener presencia sexual, por eso numerosas solicitudes de empleo les pide llevar fotos.

Por eso también mientras que el hombre de edad madura se le prefiere por considerar que tiene buena experiencia en determinado oficio en la mujer es todo lo contrario ya que entre más edad tenga, le es más difícil conseguir empleo, como en el caso de las microempresarias quienes le fueron rechazadas solicitudes de empleo por tener demasiada edad. (ver tabla 29). Lo anterior de muestra que la mujer continúa siendo discriminada ocupacionalmente y la razón de esta discriminación se encuentra en la unidad que existe entre las actividades que realiza la mujer en la esfera doméstica reproductiva y las actividades que ejecuta en la esfera social.

Inciendiando en la diversificación de la microempresa femenina ya que hay un rechazo social hacia las mujeres que se dedican a actividades consideradas masculinas.

### 11.2.3 Papel de la mujer frente a los hijos

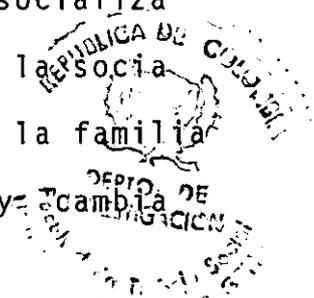
A la mujer se le valora como abnegada maternal; valores que fomentan la capacidad de la mujer para asumir el papel de madre. Si se considera la importancia de la maternidad en el proceso de reproducción de la sociedad, una alta valoración de la misma, es apenas justa. Sin embargo esta valoración tiene un doble contenido al convertirse también en la razón natural para definir a la mujer en la sociedad en términos biológicos y no en términos sociales.

Este mito de la maternidad es internalizada por la mujer e impuesto por la sociedad y el marido quienes además no colaboran o lo hacen muy poco con las actividades hogareñas.

Concentrándose la microempresaria en el ramo económico de la modistería siendo afectadas por la llamada doble jornada de trabajo que no implica una redefinición de sus responsabilidades a nivel familiar.

### 11.3 MEDIOS DE COMUNICACION MASIVOS

Si una de las funciones de la cultura es la socialización otro agente muy importante para producir la socialización, lo cual refuerza lo transmitido por la familia y el grupo cultural, en ocasiones desfigura y



estos contenidos, son los medios de comunicación masivos (televisión, radio, cine, ) estos medios han irrumpido en los hogares creando una serie de necesidades y de expectativas cuya influencia ha sido decisiva. En el caso de la mujer, los medios de comunicación no son sino otro de los canales mediante los cuales se vehiculan los valores que fomentan la concepción sobre la naturaleza de la mujer reflejando una situación ya existente: La subordinación de ella y su aprovechamiento comercial. La publicidad de nuestra sociedad de consumo sigue utilizando a la mujer en su faceta de compradora de objeto sexual activando en ella un creciente deseo de bienes de consumo, reforzando una economía que depende del incremento de las ventas, lo cual se aplica mayormente a la mujer porque hacen la mayor parte de las compras y son el blanco habitual de los comerciantes .

Uno de los medios de comunicación que mejor desempeña esta función es la televisión por ser uno de los medios publicitarios más importantes; el hecho de que la imagen acompaña al sonido y que posea carácter íntimo, proporciona la imagen completa, le otorgan una evidente superioridad sobre los demás, siendo el medio que más usa la población, en este caso las microempresarias, (ver tabla 30).

TABLA 30. Medios de comunicación usados con más frecuencia por las microempresarias.

Canales de Comunicación	No.	%
Televisión	60	93.7
Radio	39	60.9
Cine	10	
Periódico	15	15.6
Libros	2	23.4
Revista	10	3.1
Cuentos	-	15.6
TOTAL		

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

Hay algunos medios de comunicación que intensifican y hacen eficazmente la trasmisión de valores acerca de la situación secundaria que ocupa la mujer en la sociedad. En primer lugar la televisión siempre presenta a la mujer en sus oficios domésticos (cocinando, lavando, barriendo, etc.) y propagandas en donde se presenta a la mujer en belleciéndose induciendo al hombre a comprar productos y exaltar su virilidad.

También la televisión presenta novelas en donde se tras

mite la imagen de una mujer ejerciendo oficios designados exclusivamente a ella (secretarias, enfermeras, modistas, etc.)

En el caso de las microempresarias la T.V. refuerza los elementos que ha recibido a través de su socialización.

#### 11.4 TAREAS SOCIALES

El fundamento de la existencia de los grupos está en que todos los asociados creen llenar una o varias necesidades en colaboración con los demás que sólo no podrán realizar. Los grupos permiten el aprender y compartir ideas y sentimientos, alcanzar un mayor grado de entendimiento de los demás y del medio. Esto motiva a la formación de grupos de aprendizaje cuya finalidad es el enriquecimiento de los horizontes y capacidades de los miembros. Los grupos de acción es la clase de grupo con la cual se identifican las microempresarias cuya finalidad es el de alcanzar una mayor productividad en conjunto.<sup>18</sup>

La realización de las tareas sociales por parte de las microempresarias que han participado en grupos ha sido favorable (ver tabla 31), quienes tratan de alcanzar un

---

(18) FRANKLIN, Haiman. La dirección de los grupos. Teoría y práctica.

mejor ascenso social y laboral, pero limitadas por patrones culturales, que afianzan las tareas tradicionales realizadas por la mujer. Funcionando como colaboradores y sirviendo al reciclaje de grandes proyectos, pero en forma secundaria no adiestrándoseles técnicamente para crear nuevas habilidades que faciliten su participación en actividades de prestigio y responsabilidad.

Dentro de los grupos la participación de la mujer es favorable para su adiestramiento en diversas funciones, que propendan por su desarrollo.

TABLA 31 : Microempresarias que han participado en grupos.

Participación		
en grupos	Nó.	%
SI	30	46.9
NO	34	53.1
TOTAL	64	100

FUENTE: Encuestas realizadas por investigadoras en septiembre de 1987.

La participación de las microempresaris en grupos es favorable si la comparamos ocn las que no participaron mos trándonos el interrés e importancia que le dan a esta ac

tividad; incrementándose en el desempeño y posición de las tareas secundarias.

TABLA 32: Actividades grupales desempeñados por las microempresarias

Cargos	No.	%
Directivos	4	6.3
Toma apuntes	15	23.4
Guarda documentos	10	15.6
Recolección fondos	18	28.1
Organización actividades recreativas	8	12.5
Preparación alimentos tómbolas	9	14.1
Total	64	100

FUENTE: Encuestas realizadas por las subinvestigadoras en septiembre de 1987.

En el grupo los miembros que interactúan persiguen objetivos y metas comunes, luego cada miembro tiene su función variando éste de acuerdo a los intereses del grupo a su vez ejerciendo influencia sobre los demás. <sup>19</sup>

(19) SALAZAR, José Miguel. Psicología social, 1980

Las microempresarias desempeñaron diversas funciones de acuerdo con sus capacidades e intereses; en cuanto al desempeño de papeles directivos en grupos, fué deficiente con relación al interés en realizar las actividades diversas, que proveen al grupo de los recursos materiales relevantes y humanos para su funcionamiento; favoreciendo la función de dirección en coordinar e incrementar proyectos que benefician a los miembros del grupo y a la comunidad a la cual se proyectan.

TABLA 33: Roles directivos desempeñados por las micro empresarias.

CARGOS	No.	%
Presidenta	2	10
Vicepresidenta	-	-
Tesorerera	4	20
Secretaria	8	40
Fiscal	2	10
Vocal	2	10
Coordinadora comité	2	10
TOTAL	20	100

FUENTE: Encuestas realizadas por las investigadoras en septiembre de 1987.

La participación de la microempresaria en los diversos grupos son los de ayuda y colaboración desfavoreciéndolas para el desempeño de labores directivas que requieren ciertas habilidades, destrezas y preparación afirmadas en su condición educativa, forma e informal. Las microempresarias que han ocupado cargos de dirección han sido mujeres que por las condiciones sociales y económicas que ocupan facilitaron su labor y desenvolvimiento.

El no brindárseles a la mujer el adiestramiento en acciones de orden directivo y prestigio social diverso conlleva al freno de su desarrollo personal, y no inclinarse a trabajar en diversas organizaciones sociales.

### 11.5 MITOS CULTURALES

La cultura ha sido el fruto permanente siempre enriquecedor del patrimonio de la humanidad. En muchas ocasiones orienta al ser humano hacia increíbles desarrollos y en otras lo ata a tradiciones y prejuicios que encaserece su desarrollo y dificultan sus realizaciones.<sup>20</sup>

---

(20) NARANJO, Quirós, Larrain, Domenella, Morán y otros. La mujer y el desarrollo. La mujer y la cultura. Ensayos compilados por Carmen Naranjo.

En esta última situación ha estado la mujer se han hecho esfuerzos, se han ganado barallas, y se han establecido derechos pero aún falta mucho para alcanzar el verdadero papel que le corresponde en la sociedad.

Debido a que existen obstáculos, tradiciones, costumbres y mitos que han sido trasladados por la cultura hasta nuestros días y que han venido a representar patrones que sintetizan lo que se espera de ellas: Mito del matrimonio, muy ligado con el mito de la maternidad ya que nuestra sociedad exige que la mujer sea casada y censura terriblemente el madresolterismo.

Esto influye en las microempresarias que por dedicarse al hogar y considerando la actividad de madre como la principal escogen oficios que les permitan quedarse en casa.

No se trata de hacer una crítica a la función maternal de la mujer, sino colocar a la maternidad en el lugar que le corresponde; antes que una obligación trasmitida por procesos tan eficientes como la socialización, debe ser una opción para la mujer, porque si todo el horizonte de la mujer se reduce a ser madre, entonces cómo puede llegar a ser persona .

El hecho de tener hijos no puede sustituir la creatividad que tienen todas las personas y por el contrario su obstaculización puede derivar en cuadros patológicos llegando a ser una carga para sus hijos quienes llegan a ser todo su mundo dándoles una protección que no les permite progresar, o madurar sobre todo cuando es sobreprotección.

Mitos de la intuición femenina:

En el mito de la intuición femenina se subvalora la capacidad racional de la mujer y exalta una supuesta capacidad que posee, de resolver sus problemas vitales espontáneamente, lo mismo que subjetivamente y metafísicamente, con poca orientación nacional y esfuerzo intelectual.



## 12. ANALISIS CRITICO DE LA MICROEMPRESA

Los países latinoamericanos se configuran bajo el influjo dominante de los países capitalistas avanzados. Estas relaciones de dominación afectan la estructura material de clase y condicionan el proceso histórico de nuestros países. Así pues este sistema trae consigo una secuela de problemas socio-económico entre ellos el desempleo que constituye el contexto en el cual se desarrolla la microempresa como salida económica de éste.

La microempresa se ha planteado además como una alternativa en los programas de desarrollo de la comunidad por un supuesto impacto social al generar empleo e ingreso y elevar el nivel de vida de la población. Sin embargo, si bien es cierto que la microempresa genera empleo e ingreso, este es de muy baja calidad, inestable y no posee características comunitarias como para ser impulsado en programas de desarrollo de la comunidad.

El empleo que proporciona la microempresa, es un empleo

marginal por su inestabilidad, bajos salarios, largas jornadas laborales y ausencia de prestaciones sociales. La microempresa, de naturaleza pre-capitalista imita este modelo de producción ya que el microempresario obtiene plusvalía de los trabajadores a pesar de que en la mayoría de éstas, el microempresario se comporta como obrero no sólo en su microempresa al participar en el proceso de producción; sino ante la gran empresa porque buena parte de los productos que la microempresa produce son absorbidos por ésta, con evidente ganancia para la gran empresa quien actúa como intermediaria entre la microempresa y el mercado.

Lo anterior se debe a que el microempresario internaliza al dominador de ellos, a la vez que lo proyecta en la sociedad a través de comportamientos individualistas, con cesión de privilegios a la propiedad privada, mantenimiento de la lucha de clases lo cual es característico del sistema capitalista que transforma profundamente los otros modos de producción y los articula en reunión de la actividad capitalista, imponiéndole su propia racionalidad. Los valores y comportamientos del sistema capitalista están vigentes en la totalidad social, comunicándola a través de todas sus formas de expresión a los trabajadores y que estos introyectan necesariamente en sus

conciencias.

Hay algunos sectores que han planteado a la microempresa como solución al problema del desempleo que aqueja al país. Sin embargo esta posición no es más que una coyuntura y un elemento para distraer la atención sobre la verdadera raíz del problema. Además dándole determinado apoyo a la microempresa es una forma de poder manejar mejor, un fenómeno que anteriormente estaba al margen del estado representando un peligro para el sistema vigente. Por eso se adoptó una actitud paternalista que garantizaba la dependencia de esta gran masa de la población marginada con respecto a la hegemonía de la clase dominante y del capitalismo, el que además se beneficiaba ya que podría captar ganancia a costa del sector microempresarial. Por eso a la microempresa se le ha dado un manejo hasta el momento que ha contribuido a a finazar unas relaciones de dependencia institucional y a promover un comportamiento individualista en el microempresario, quien con tal de conseguir un crédito se olvida de sus intereses de grupo, olvidando a sus compañeros y supeditándose a todas las condiciones institucionales.

Por eso lo anterior, antes que contribuir a una real or

ganización de los microempresarios, ha logrado todo lo contrario: Entorpecer los esfuerzos de éstos por organizarse; objetivo ya de por sí difícil, dado el bajo nivel de conciencia que tiene el microempresario. Por esto las organizaciones conformadas hasta ahora no han logrado efectos democratizadores ni transformadores al interior de la economía en general. Por todo esto, la microempresa no es salida para solucionar el desempleo del país, ni mucho menos para solucionar el problema que se le plantea a la microempresaria como mujer y la larga jornada de trabajo que enfrenta y que repercute en su comportamiento laboral (concentración en determinadas ramas de la actividad económica).

### 13. PROPUESTA ORGANIZATIVA EMPRESARIAL EN RELACION A NUEVAS RAMAS DE ACTIVIDAD ECONOMICA PARA LA MUJER

La organización microempresarial no contribuye a solucionar el problema de la microempresaria como mujer, en primer lugar porque su jornada de trabajo, es larga, ya que tiene que hacer de patrona, vendedora, trabajadora, etc., empeorando su situación sobre todo si se tiene en cuenta que el trabajo remunerado que realiza la microempresaria no redefine su trabajo en el hogar.

En segundo lugar, porque el modo de producción microempresarial es individualista, imitador de las relaciones capitalistas de producción, quien es el generador de la posición secundaria de la mujer por la plusvalía que les garantiza el trabajo doméstico no remunerado. Esta ideología es retransmitida a la microempresaria a través del modo de producción microempresarial, produciendo una intensificación de la alienación. O sea esta forma de producción no posibilita la toma de conciencia de la mujer en torno a su situación sino que por el contrario la dificulta.

Es necesario buscar modos de producción que posibilitan la toma de conciencia de la mujer en torno a su situación sino que por el contrario la dificulta. Por lo anterior se hace necesario crear modos de producción que posibiliten la toma de conciencia de la mujer sobre la realidad socio-económica y sobre la incidencia de ésta situación en su comportamiento laboral.

Una alternativa de solución para lo anterior puede ser la organización empresarial comunitaria a dos niveles: Uno micro, en donde se promueva la integración de grupos de mujeres en diferentes áreas económicas. En esta forma asociativa de producción, la propiedad del capital, la gestión de la empresa y la distribución de las utilidades están en manos de las trabajadoras.

Es una propiedad colectiva en el sentido de que el grupo como tal es el propietario de la totalidad del capital de la empresa. En esta el control y dirección lo tienen las socias y se basa en la igualdad; cada una de las socias tiene derecho a un voto cuando se trata de tomar una decisión. Por último cada socia recibiría una gratificación mensual igual para todas. Esta es diferente de las ganancias que se reparten las socias entre sí cada cierto tiempo.

En la organización comunitaria es necesario un trabajo educativo permanente no sólo técnico - organizativo, sino un trabajo educativo encaminado a destruir en primer lugar la ideología burguesa presente en las trabajadoras y llevarlas a captar los problemas de la clase obrera como tal las raíces de dichos problemas, la necesidad de una organización para solucionarlos. En segundo lugar a destruir los mitos creados en torno a la situación de la mujer que mantienen su posición secundaria.

A un nivel macro es necesario crear un organismo que integre no solamente las anteriores organizaciones económicas, sino a la mayoría de estas mediante una asociación jurídico-económica de tipo comunitario. Esta integración socio-económica de comunidades representaría a las pequeñas organizaciones económicas en la competencia oligopolísticas de los grupos poderosos frente a los cuales, las pequeñas organizaciones económicas se encuentran con una enorme vulnerabilidad, quedando por sí solas a la deriva de las fluctuaciones de una oferta y una demanda, donde los precios son impuestos por el oligopolio más aventajado.

La pugna de los grandes obliga a los grupos pequeños a competir entre sí, al interior de su industria en base

a calidad y eficiencia, exigiendo al máximo a un trabajador que se desmotiva fácilmente porque las recompensas no justifican sus esfuerzos. Por esto, es necesario un ente que confiera poder económico a la producción del sector; poder que les permita zafarse de la explotación a que son sometidos en los mercados de capitales, insumos y productos.

Para las pequeñas organizaciones económicas, un sistema de asociación macro-social es una condición de supervivencia, pues sin él no se pueden mantener en el mercado.

La empresa de integración socio-económica de comunidades se legalizaría como una sociedad anónima de gran interés social, general y público y que no reparte dividendos.

La financiación de la macroempresa será con los excedentes generados en la comercialización, gran parte de los cuales se invertirían en Bonos de Desarrollo económico comunitario que serían puestos al mercado para las demás comunidades que deseen integrarse; de tal manera que el proceso integrativo se vaya ensanchando.

La representación de cada una de las pequeñas organiza

ciones económicas al interior de la macroempresa, serían definida por las pequeñas organizaciones, la integración socio-económica de comunidades permitirá a las pequeñas organizaciones administrar ellos mismos y participar en los procesos de distribución de sus productos.

Con lo anterior intentamos apenas una primera aproximación sobre la definición de la macroempesa.

Pasando nuevamente al nivel micro, es necesario precisar que para la promoción de organizaciones empresariales con carácter comunitario es necesario tener en cuenta su carácter de empresa en el sentido de que sea eficiente económicamente, es decir, que genere excedentes de manera que asegure empleo e ingreso a los que intervienen en el proceso productivo y que permita acumular capital para reinvertir en la misma empresa, con el objeto de mantener y mejorar sus condiciones de producción.

La promoción de la organización empresarial debe hacerse sobre actividades económicas que sean rentables, y no embarcar a personas en empresas no rentables que en lugar de conllevar a algún beneficio social conduce simplemente al fracaso y a empeorar la situación de los implicados.

Para que una empresa genere excedente es necesario que reuna una serie de requisitos:

a- Estar ubicada en una actividad económica dinámica, con tendencia a expandirse y con un mercado abierto a la demanda de la mayor parte de la población. Generalmente las actividades que reúnan estas características son las de consumo masivo, sucediendo lo contrario con los bienes suntuarios o los artículos que tienden a desaparecer ante la irrupción de otros nuevos.

b- El proceso de producción debe ser de gran naturaleza que se utilice el trabajo humano, el cual no sólo sea difícil reemplazarlo por máquinas, sino que tenga una calidad similar a la que se obtiene mediante estas. (reparación de automóvil, televisión, ebanistería, cerrajería, calzado)

c- Se deben promover empresas que produzcan bienes y productos que tengan como clientes principales al consumidor final, ya que las que producen para el comercio y la industria pierden una buena parte de su productividad al vender a un precio más barato y por último.

d- Que la actividad económica no exija una alta califi

cación de mano de obra, ya que la mujer ha tenido menos oportunidades de capacitarse en estas áreas.

Basados en lo anterior, proponemos para la mujer, ramas de actividad económica como : panadería, alfarería, imprentas, cuero-calzado y madera-muebles, ebanistería.

#### 14. CONCLUSIONES

El rol tradicional de la microempresaria de ama de casa ha orientado su fuerza de trabajo hacia ocupaciones que guardan estrecha relación con las actividades que ejecutan en la esfera doméstica productiva.

La nuclearización de la familia incide indirectamente en la no diversificación de la microempresa femenina, porque se produce un recargo en sus funciones maternas al no tener en quién delegar algunas actividades relacionadas con éstas; viéndose forzada a elegir una actividad económica que pueden realizar dentro del hogar.

El machismo incide en la no diversificación de la microempresa femenina en forma directa al imponerle el marido de ésta, una actividad que no solamente él sino la sociedad le ha asignado a la mujer e indirectamente al atribuirle y no colaborar o colaborar muy poco en las actividades del área doméstica y de la crianza de los hijos.

En la evidente concentración que presenta la microempresaria en determinadas ramas de la actividad económica; influyen factores de tipo cultural y socio familiar.

El desarrollo de la educación no corre paralelo con la vinculación de la microempresaria en el campo laboral.

La educación formal e informal continúa orientando a la mujer hacia áreas relacionadas con las funciones maternas y los oficios domésticos.

Los medios de comunicación masivos, las tareas sociales promueven la imagen de mujer-madre, mujer-esposa, mujer objeto y mujer-sirvienta.

La organización económica microempresarial no posee las condiciones que posibiliten una toma de conciencia de la microempresaria sobre la discriminación sexual de que es objeto y que se agudiza cuando la mujer realiza un trabajo remunerado fuera del hogar como la microempresaria que enfrenta exageradas jornadas laborales por la unidad que se presenta entre el trabajo no remunerado (en el hogar) y el remunerado (en la microempresa).

La organización productiva microempresarial presenta

mucha vulnerabilidad ante la competencia con los más poderosos siendo sometidos a una explotación en los mercados de capitales, insumos y productos lo cual no les permite desarrollarse.

No todas las actividades económicas son rentables pro eso es necesario promover organizaciones económicas que sean eficientes económicamente.



15. RECOMENDACIONES

Promover la capacitación de la mujer en profesiones u oficios en donde hasta ahora na participado muy poco.

Fundar centros de capacitación femenino en áreas hasta ahora consideradas masculinas, tales como: Electricidad, electrónicas, mecánica y panadería.

Ampliar la divulgación de los deberes y derechos de la mujer en Colombia, ya que la mayoría de las mujeres des conocen la existencia de dichas leyes.

Se hace necesario el establecimiento de una política social dirigida a la mujer.

Dentro de la política social dirigda a la mujer se hace necesario desarrollar una serie de acciones tendientes a desmistificar el culto a la maternidad, del ama de casa, del matrimonio.

Crear un sistema de asociación para pequeñas organiza

ciones empresariales que confieran un poder económico que les permita zafarse de la explotación a que son sometidas en los mercados de capitales, insumos y productos.

Promover nuevos tipos de organización empresarial con carácter comunitario que posibiliten una toma de conciencia de la microempresaria sobre su situación como pertenecientes a la clase obrera y de su condición como mujeres.

Para la organización de confeccionistas de Bolívar y su familia realizar conferencias, charlas, proyección de películas obras de teatro, que reflejen la situación de la mujer, así como los problemas cotidianos que enfrenta y elevar de esta forma su nivel de conciencia sobre el problema.

Apoyar y promover las iniciativas de creación de organizaciones económicas comunitarias femeninas en ramas económicas de nula o baja participación de la mujer.

Impulsar la creación de guarderías y jardines infantiles para los hijos de microempresarias o mujeres que participen en organizaciones empresariales comunitarias.

Promover y propiciar la integración mediante reuniones.



charlas, entre las confeccionistas y microempresarias que realizan actividades consideradas femeninas con las que participan en oficios diferentes.

Que el SENA o instituciones que capacitan a nivel técnico y tecnológico promuevan y faciliten la entrada de la mujer en áreas diferentes.

Que el SENA y instituciones que apoyan la microempresa capaciten ya sea a microempresarias o mujeres interesadas en áreas donde la mujer participa muy poco.

## BIBLIOGRAFIA

- ANDER EGG, Ezequiel. Introducción a las técnicas de investigación social para trabajadores sociales. Editorial Hvmánitas.
- ANDER EGG, Ezequiel. Opresión y marginalidad de la mujer en el orden social machista. Buenos Aires, Hvmánitas, 1972.
- ARIAS, Carmen y otros. La mujer. Documento del IX congreso latinoamericano de trabajo social. Caracas 1979.
- Biblioteca Salvat de grandes temas. La liberación de la mujer. Salvat Editores, S. A. Barcelona, 1973.
- BONILLA, Elssy. Mujer y familia en Colombia. Asociación Colombiana de Sociología, Departamento nacional de planeación. Unicef. Bogotá, Plaza y Janés, Editores, 1985
- CORTES, Lácides. Familia y Sociedad en Cartagena. Dies (Departamento de investigación económica y social). Tercer mundo. Bogotá, 1960.
- GUTIERREZ, de Pineda, Virginia. Familia y Cultura en Colombia. Tercer mundo, Bogotá 1968.
- Icfes, serie memorias de eventos científicos colombianos. Encuentro de investigadores sobre la microempresa. Editorial Guadalupe Ltda. Bogotá, D.E. Colombia, 1970.
- LEON, de Leal, Magdalena. La mujer y el desarrollo en Colombia, Bogotá, Presencia, 1977
- MATRLART, Michele. Mujeres e Industrias culturales. Traducción Joaquín, Jordá. Barcelona. Editorial Amagrama, 1982.
- NARANJO, Quiróz y Larraín, Domenella, Morán y Negrín,

Sánchez y Pineda, Hierro, Hernández Medina, Pérez Angel, Viezzas. La mujer y el desarrollo, La Mujer y la Cultura. Antología. Ensayos compilados por Carmen Navarro. Unicef. México. Primera edición, 1984.

OSORIO, Cárdenas, Martha Cecilia. La mujer colombiana y latinoamericana; la pareja y la Familia, Status, situación histórica y actual, dificultades, realización integral, Medellín, tipografía italiana, 1984.

PARRA, Escobar Ernesto. Microempresa y Desarrollo. Sena, Bogotá, 1984.

BANDAL, Margaret. Las mujeres. Compilación. Octava edición, siglo XXI, Editores, México, 1984.

SIERRA, BRAVO, Restituto. Técnicas de investigación social. Ejercicios y problemas. Madrid, Paraninfo, 1980.

TAMAYO, Y Tamayo, Mario. El proceso de la investigación científica. México, Limusa, 1981.

ANEXOS

ENCUESTA PARA INVESTIGAR LAS LIMITANTES SOCIO-FAMILIARES QUE INCIDEN EN LA DIVERSIFICACION DE LAS MICROEMPRESAS FEMENINAS VINCULADAS AL PROYECTO MICROEMPRESAS-SENA DESDE 1.983.

FECHA:-----  
Nombre de la Microempresa:-----

A. DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO

- 1. Nombre:-----
2. Edad:-----
3. Dirección del Domicilio:-----
4. Estado Civil:-----
5. En unión activa----Soltera----Viuda----Separada----

B. ASPECTO SOCIO-FAMILIAR

- 5. Qué estudios ha realizado?
Primaria----Secundaria----Técnicos----En qué areas?---
-----Profesionales----En qué areas?--
6. En cuales centros educativos ha realizado estudios?.
Nombre-----Femenino----Mixto-----Año-----
Nombre-----Femenino----Mixto-----Año-----
Nombre-----Femenino----Mixto-----Año-----
Nombre-----Femenino----Mixto-----Año-----
Nombre-----Femenino----Mixto-----Año-----
7. En los centros educativos donde realizó estudios, dió las materias:
Religión----Artezanias----Bordado----Higiene-----

Costura----- Comportamiento y salud----- Educación para el hogar----- Urbanidad-----.

8. En los centros educativos donde ha estudiado, cuales de los siguientes oficios escolares le asignaban regularmente? Asear aulas----- Borrar el tablero----- Adornar el salón----- Manejar instrumentos en excursiones y tómbolas.
9. Considera que hay oficios o actividades femeninos y masculinos? Si----- NO-----
10. Si su respuesta es afirmativa; cuales de las siguientes áreas profesionales considera son femeninas?  
Docencia----- Medicina----- Confecciones----- belleza-----  
Electricidad----- Secretariado----- Decoración---
11. Que oficios realizaba regularmente en su hogar Maternal?  
Asear la casa----- Cocinar----- Lavar y planchar----- Lavar los trastos----- Coser y remendar----- Ayudar y cuidar a los menores----- Ayudar y cuidar a los enfermos-----.
12. Cuales de los siguientes aspectos considera más importantes en la vida de una mujer? ( Coloque un 1 delante de lo que considere lo más importante; un 2 delante de la que sigue y así sucesivamente) Casarse----- Atender su casa-----  
Estudiar----- Ser madre----- Atender al marido----- Viajar-----  
Trabajar----- Divertirse-----
13. Considera que la mujer posee intuición femenina?  
Sí----- NO-----
14. Cuando niña Usted jugaba a:  
Los carros----- las muñecas----- Ollitas y estufitas-----  
basebol ----- futbol----- Mariquita Pérez----- Los pisto

leros---- Las carreras-----

15. Quiénes forman su familia actual?

Padre-madre-hijos----- Padre-madre-hijos-abuelos-----  
Padre-madre-hijos-tios---- madre-hijos-----.

16. Quién aporta el dinero para las necesidades básicas de la familia? Padre---- Madre----- Abuela---- Abuelo----Hermano----- Tío-----.

17. Quién asiste a las reuniones de padres de familia en los colegios de sus hijos?

Padre---- Madre---- Abuelos----- Tíos----- Hermanos---

18. Quién lleva a los niños a los servicios médicos y odontológicos cuando lo necesitan?

Padre----- madre----- Abuelos----- Tíos---- Hermanos----

19. Quiénes participan en las actividades recreativas? ( paseos, deportes, juegos) que realizan los niños.

Padre---- madre----- Abuelos----- Tíos----- Hermanos---

20. Quién dialoga con los hijos cuando es necesario?

Padre----- Madre----- Abuelos---- Tíos----- Hermanos----

21. Le dedicamás tiempo a ;

El hogar----- La microempresa----- Los hijos---- El marido-----.

22. Cual de las siguientes actividades le produce más cansancio físico y mental?

La atención de la casa---- La atención de los hijos---- La atención del marido----- La microempresa-----.

23. Participa el marido en los oficios de la casa?

Muc.o----- regular----- muy poco----- nada-----.

24. Participa el marido en la crianza de los niños?

Mucho----- regular----- muy poco----- Nada-----.

25. Que medios de comunicación usa con más frecuencia?

televisión----- Radio----- cine----- Periódico----- Li  
bros----- revistas----- Cuentos-----.

26. Que temas prefiere?

Novelas----- humorísticos----- Políticos----- Educativos---  
Culturales----- Económicos-----.

27. Ha solicitado empleo en alguna empresa?

SÍ----- NO-----

28. si su respuesta es negativa cuales fueron las razones para ser rechazada?

Por ser casada----- Por tener hijos pequeños----- Por es  
tar embarazada----- falta de diplomas----- Otros-----  
Cuales-----.

C. ASPECTO DE LA MICROEMPRESA Y LA DIVERSIFICACION

29. Le gusta la actividad económica de su microempresa?

SÍ----- NO-----

30. que aspectos ejercieron influencia en Ud. para dedicarse a esta actividad?

La atención de la casa---- La atención de los hijos---- La  
atención del marido----- es un oficio femenino----- Por  
ser bien pagado-----.

31. quienes ejercieron influencia en Ud. para dedicarse a esta actividad?

Amigos----- Marido----- Padre----- Madre---- Hermano----.

32. Su microempresa funciona:

En el hogar----- En un lugar aparte del hogar-----.

33. Si funciona en el hogar. Cual es la razón principal?

Falta de capital---- La atención de la casa----- La atención del marido---- La atención de los hijos----- Otros----- Cuales-----.

34. Consideró la posibilidad de elegir otra actividad económica diferente a la de su microempresa?

Si----- No-----.

35. Si su respuesta es positiva. Que actividad económica le gustaría?

Alimentos---- Cuero-calzado---- Madera-muebles---- Metálicos---- Imprentas y editoriales----- Servicios eléctricos y electrónicos-----.

36. Ha participado alguna vez en algún grupo?

Si----- No-----.

37. Si su respuesta es positiva. Que actividades desarrollaba en el grupo?

Directivas----- Tomaba apuntes ----- Guardaba documentos----- Recolectaba fondos-----.

38. Si pertenecía a la junta directiva, que cargo tenía,

Presidenta----- vicepresidenta----- tesorera---- Secretaria---- fiscal---- vocal----- Coordinadora de comites---

39. Ha participado o participa en la organización de comercio

nistas de Bolívar?

Sí----- No-----.

40. Si participa en la organización de conreccionistas de Bolívar; que planes tiene le organización para la microem presa femenina-----.

41. Le gustaría que la mujer participara en otras actividades económicas aparte de confecciones y artesanía?

Sí----- No-----.

42. Si su respuesta es positiva. En cuales actividades?-----

-----

OBSERVACIONES-----

-----

-----.

ENTREVISTA A MUJERES QUE TRABAJAN EN AREAS O FUNCIONES CONSIDERADAS COMO MASCULINAS (Empresariales o Microempresariales).

- 1. Fecha \_\_\_\_\_
- 2. Lugar \_\_\_\_\_
- 3. Duración \_\_\_\_\_
- 6. Entrevistadores \_\_\_\_\_
- 7. Objetivo: Mostrar cómo influye hoy día, el machismo laboral en la baja participación de la mujer en oficios y funciones que aún hoy día son consideradas como masculinos.
- 8. Preguntas
  - a. Qué tiempo lleva desempeñando la presente actividad?
  - b. Le gusta la actividad que desarrolla?
  - c. Qué obstáculos o dificultades se le han presentado en el desempeño de ésta?
  - d. Cree que en lo anterior tenga algo que ver el hecho de ser mujer?
  - e. Cuenta con una buena clientela?
  - f. Si no cuenta con una buena clientela, cuáles cree que es o son las causas de la poca demanda de sus servicios?
  - g. Considera que el hecho de ser mujer ha influido en lo anterior?
  - h. Confían las personas que solicitan sus servicios en

La calidad del mismo?

- i. Confían las personas que solicitan sus servicios en su puntualidad, seriedad y cumplimiento?
- j. Si no confían, cuál es la causa principal de la desconfianza?
- k. Qué actitud muestran los clientes masculinos?
- l. Le muestran respeto y seriedad los clientes masculinos?
- ll. Confían los mismos en su eficiencia y responsabilidad?
- m. Qué actitud muestran los trabajadores masculinos al tener jefe femenina?
- n. Le manifiestan el mismo respeto seriedad que a los jefes masculinos?

### ANALISIS DE CONTENIDO

La técnica del análisis de contenido se realizará para captar los valores que transmite la educación secundaria en torno a la imagen de la mujer, ya que la educación fomenta y transmite una concepción determinada acerca de la naturaleza de mujer y sus condiciones biológicas y psíquicas y su consecuencia sociales, llevando a aceptar la inferioridad de la mujer en el desempeño de ciertas actividades y su vocación para asumir otras como las tareas domésticas y maternas. (Ver marco teórico, ).

Hipótesis: La imagen transmitida por los programas educativos de los colegios femeninos de la secundaria en la ciudad en la ciudad de Cartagena, transmiten las imágenes de mujer-madre, mujer-esposa, mujer-pasiva, mujer-sirvienta, mujer-dependiente, mujer-sumisa, mujer-resignada.

Universo y muestra: Las unidades de análisis la constituyen el párrafo; y el universo el total de programas educativos femeninos en el nivel secundario de Cartagena; que se calcula en 30 programas aproximadamente.

Categorías: Las diversas categorías son las siguientes imágenes:

Mujer-madre

Mujer-esposa

Mujer-sirvienta

Mujer-pasiva

Mujer-dependiente

Mujer-sumisa

Mujer-resignada

Se contabilizará el número de veces que se alude a las anteriores imágenes en cada uno de los párrafos de los diferentes programas del universo.