



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FUNDADA EN 1.827

DIRECCION: CENTRO CRA. 6
No. 36-100

TELEFONOS: 654486 - 654772
654774 - 654773

APARTADOS: AEREO 1382
POSTAL 195

CARTAGENA, COLOMBIA

PROGRAMA DE ECONOMIA

FECHA: Octubre 4 de 1970

DE: COMITE DE GRADUACION

PARA: Doctor RAMIRO OSORIO OSORIO

REFERENCIAS: Tesis de grado

Para su consideracion y estudio remito a usted la tesis de
Grado: ZONA NOROCCIDENTAL DE CARTAGENA UNA ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO ECOTURISTICO. presentado por LOS
Señores: FREDYS YOLANDA CAMARGO MIRANDA Y HELEEN MARCO

Sirvase remitir el Concepto respectivo en el original de
esta nota, marcando con una X los terminos de:

APROBADA

MERITORIA

LAUREADA

NO APROBADA (MOTIVO)

Observaciones:

Conciliamente,

Ramiro Osorio Osorio
E. Osorio Osorio



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
 FUNDADA EN 1.827

DIRECCION: CENTRO CRA. 6 No. 36-100
 TELEFONOS: 654486 - 654772
 654774 - 654778
 APARTADOS: AEREO 1382
 POSTAL 195

2

CARTAGENA, COLOMBIA

PROGRAMA DE ECONOMIA

FECHA: Octubre 4 de 1978

DE: COMITE DE GRADUACION

PARA: Doctor DANIEL VERDANA P.

REFERENCIA: Tesis de grado

Para su consideracion y estudio remito a usted la tesis de Grado: ZONA NOROCCIDENTAL DE CARTAGENA UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ECOTURISTICO presentado por las señoras: FREDYS GILANDA CARRASCO MIRANDA Y HELEEN PARDU *et al.*

Sirvase remitir el Concepto respectivo en el original de esta nota, marcando con una X los terminos de:

APROBADA

MERITORIA

LAUREADO

NO APROBADA (notivo)

Observaciones:

Por lo tanto,

En proceso (graduado)

T.
796.53
C173

3

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA**

**ZONA NORTE DE CARTAGENA UNA
ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO ECOLOGICO**

ANTEPROYECTO DE GRADO

**FREDYS YOLANDA CAMARGO MIRANDA
HEILEEM DE JESUS PARDO ECHEVERRIA**

34043

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Biblioteca Central
Formación de curso
Clasificación de libros

CARTAGENA MAYO 1995

ak

PARA: COMITE DE GRADUACION - FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS

DE: HEILEEM PARDO ECHEVERRIA - YOLANDA CAMARGO MIRANDA

PROGRAMA: ECONOMIA

ASUNTO: INSCRIPCION DE ANTEPROYECTO

FECHA: AGOSTO 25 DE 1994

TITULO: ZONA NORTE DE CARTAGENA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO
DEL TURISMO ECOLOGICO.

Mediante el desarrollo de esta investigación se busca responder
siguiente interrogante: Se puede explotar, en Manzanillo del Mar zona Norte
cartagena actividades que permitan el desarrollo del turismo Ecológico ?

OBJETIVOS GENERALES: Demostrar que la zona norte de Cartagena es un potencial
para el desarrollo del Turismo Ecológico.

JUSTIFICACION El turismo ecológico muestra uno de los aspectos básico
para el desarrollo sostenible, de allí la necesidad de incorporar esta
dimensión dentro del análisis económico-ambiental, lo cual constituye
un aspecto significativo dentro de la política económica del país.

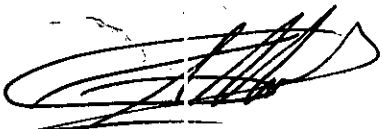
Devuelto por el programa de Economía 97-03-15

Cartagena de Indias, D. T. y C.
mayo 12 de 1995

Señores
COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena
E. S. M.

Atentamente me permito informarles que me he responsabilizado de la Asesoría del trabajo de tesis titulado: "ZONA NORTE DE CARTAGENA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ECOLOGICO", elaborado por las egresadas FREDYS YOLANDA CAMARGO MIRANDA y HEILEEM-DE JESUS PARDO ECHEVERRIA.

Atentamente,



CARLOS ALBERTO MARTIN ARENAS
Economista-Asesor

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Escuela de Estudios
Permanencia de los
Clases Sala 401

Cartagena de Indias, D. T. y C.
mayo 12 de 1995

Señores
COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena
E. S. M.

Por medio de la presente estamos enviando a ustedes el trabajo de grado titulado: "ZONA NORTE DE CARTAGENA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ECOLOGICO"

Agradeciendo de antemano la viabilidad que brinden a la presente para así cumplir con la etapa más importante de nuestra carrera.

Atentamente,

Fredys Yolanda Camargo Miranda.
FREDYS YOLANDA CAMARGO MIRANDA
CC. 33'214.912 de Mompós, Bolívar

Heileem de Jesús Pardo Echeverría.
HEILEEM DE JESUS PARDO ECHEVERRIA
CC. 33'215.877 de Mompós Bolívar

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Escuela de Ciencias Económicas
Formación en
Ciclo de las Ciencias

AGRADECIMIENTOS

Por la intervención de alguna u otra forma en el desarrollo de este proyecto agradecemos a:

-Carlos Alberto Martín Arenas por presidir y asesorar de la mejor forma nuestro trabajo.

-Al Doctor Claudio Osorio, Ramiro Osorio, Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la U. de C.

-William Arellano Cartagena.

-Eduardo Rodríguez Martínez

Economistas.

-Doctor Julio César Iriarte por su invaluable servicio de información y orientación en la marcha de nuestro trabajo.

-DAMARENA

-ESCUELA DE GOBIERNO

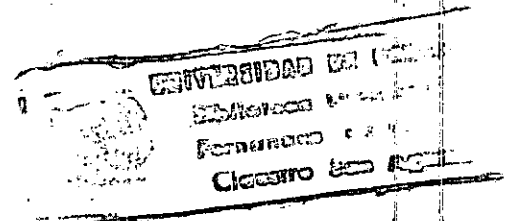
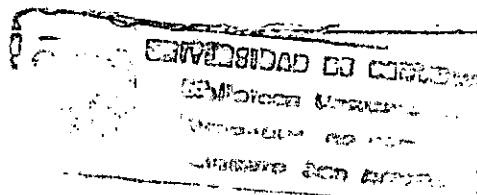


TABLA DE CONTENIDO

	PAG.
INTRODUCCIÓN	
0.1. FORMULACION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
0.2. DELIMITACION DEL TEMA	9
0.2.1. Delimitación formal	9
0.2.1.1. De espacio	9
0.2.1.2. De tiempo	9
0.2.2. Delimitación material	10
0.2.2.1. Variables dependientes	10
0.2.2.2. Variables independientes	10
0.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	10
0.4. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	11
0.4.1. Objetivos generales	11
0.4.2. Objetivos específico	12
0.5. MARCO TEÓRICO	12
0.5.1. Antecedentes del problema	12
0.5.2. Bases teóricas	13
0.6. FORMULACION DE HIPÓTESIS	15
0.6.1. Hipótesis general	15



0.6.2.	Hipótesis de trabajo	15
0.7.	OPERACIONALIZACION DE HIPÓTESIS	15
0.7.1.	Definiciones conceptuales	15
0.7.2.	Definiciones operativas	18
0.8.	METODOLOGÍA	20
0.8.1.	Tipo de problema	21
0.9.	CRONOGRAMA	21
0.10.	PRESUPUESTO	22
1.	ASPECTOS GENERALES	23
1.1.	ANTECEDENTES	24
1.2.	ASPECTOS GEOGRÁFICOS	28
1.3.	ASPECTOS OROGRAFICOS	28
1.4.	ASPECTOS HIDROGRAFICOS	29
1.5.	ASPECTOS CLIMÁTICOS	30
2.	INFRAESTRUCTURA BÁSICA	31
2.1.	SERVICIOS PÚBLICOS	31
2.1.1.	SERVICIO DE ACUEDUCTO	31
2.1.2.	ENERGÍA ELÉCTRICA	32
2.1.3.	SERVICIO DE ALCANTARILLADO	33
2.1.4.	SERVICIO TELEFÓNICO	33

2.1.5.	SERVICIOS DE RECOLECCION DE BASURA	33
2.2.	MEDIOS DE COMUNICACION	34
2.3.	SERVICIO DE TRANSPORTE	36
3.	ANALISIS DE LA DEMANDA	38
3.1.	CARACTERISTICAS DEL SERVICIO	38
3.2.	CUATIFICACION DE LA DEMANDA	42
3.3.	PROYECCION DE LA DEMANDA	45
4.	ANALISIS DE LA OFERTA	50
4.1.	CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO	50
4.2.	TIPO DE COMPETENCIA	53
5.	EXPECTATIVAS DE DESARROLLO	54
	CONCLUSIONES	64
	RECOMENDACIONES	68
	BIBLIOGRAFIA	70
	ANEXOS	

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Biblioteca Central
Calle 100 No. 10
Caracas, Venezuela

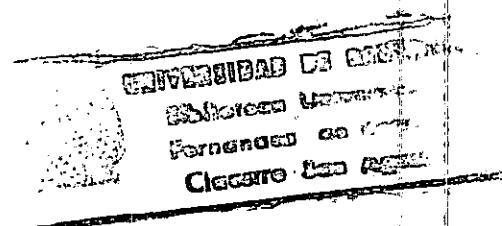
INTRODUCCIÓN

El turismo ha sido considerado, tradicionalmente como una fuente de satisfacción espiritual y material del consumidor, además de satisfacer la necesidad por viajar.

El turismo está orientado a valorar las interacciones humanas ligadas al transporte, hospedaje, servicio, enseñanza, etc.; derivados de los desplazamientos de varios núcleos de población con propósitos tan diversos como son los deseos humanos y motivaciones de grupos individuales.

Este es un fenómeno de primera magnitud, que genera ingresos; divisas extranjeras, generación de empleos y atenúa los problemas de tipo social causado por la falta de ocupación formal e informal.

Ahora vemos lo importante que es medio natural como patrimonio común; con respecto a esto hemos querido reflexionar y buscar una propuesta política económica social y ambiental dentro de Manzanillo del mar.



En este sentido hacemos referencia al turismo que practican las personas que vienen atraídas por los atractivos naturales que ofrecen los pueblos e islas de la bahía y en especial la zona norte de Cartagena Corregimiento de Manzanillo del Mar, lo cual se ha denominado **Turismo Ecológico**, y sobre el cual centra su atención el presente estudio.

Es así como el primer capítulo presentamos los aspectos generales del corregimiento Manzanillo del Mar, describiendo su geografía, orografía, clima y otras características generales; el segundo capítulo muestra el estado actual de la infraestructura básica del corregimiento, sus medios de comunicación y transporte.

En el tercer capítulo se analiza la demanda actual y potencial del servicio turismo ecológico en la zona norte de Cartagena; un cuarto capítulo que describe la oferta actual de alojamiento que tienen las zonas aledañas a la zona en estudio.

Un quinto y último capítulo que se encarga del estudio de los proyectos que piensa ejecutar para los próximos años la Corporación Nacional de Turismo y el Distrito de Cartagena y las expectativas de desarrollo que tiene esta zona.

UNIVERSIDAD DE COLOMBIA
Biblioteca Manzanillo
Fernando de Ochoa
Cicero San Agustín

0.1. FORMULACION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El futuro turístico de Cartagena de Indias D.T.C. está hacia el norte y la isla de Barú; pero no solo está en esos. El proyecto turístico es el más grande que se halla lanzado en el país para el próximo siglo.

El norte es una extensa zona de 25.000 hectáreas tres veces al área urbana de Cartagena con 40.000 kilómetros de playa donde surgirá la otra ciudad, la ecología la del siglo XXI.

A este respecto se le atribuyen varios factores tales como la ampliación de la frontera turística, la despolarización del turismo de Cartagena y la ampliación de nuevas fuentes de trabajo e infraestructura.

Por otra parte existen una serie de inconvenientes que se han presentado a nivel global, tales como la pérdida de la diversidad biológica como consecuencia de la contaminación de los mares en algunos sectores debido a la falta de planificación en la estructura del alcantarillado y a la no planificación de la expansión turística.

Esto permite identificar la relación que tiene el ambiente en el proceso económico, el cual sin duda es el factor determinante del nivel de ingreso, precio, oferta y demanda de bienes y servicios y así mismo del nivel de vida de la población.

De ahí que sería necesario formular el siguiente interrogante:

-Se puede explotar en del mar zona norte de Cartagena, actividades económicas que permitan el desarrollo del turismo ecológico ?

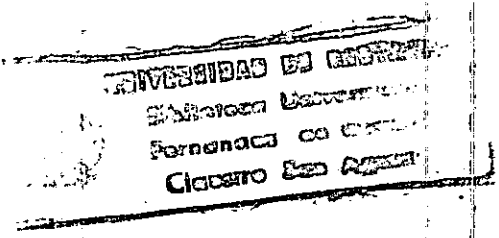
0.2. DELIMITACION DEL TEMA

0.2.1. formal

0.2.1.1. de espacio

La investigación que tiene una cobertura local; en la medida que abarca del mar, en la zona norte de Cartagena, departamento de Bolívar, estableciendo algunos puntos de comparación de sitios específicos en el mismo distrito.

0.2.1.2. Delimitación de tiempo



Durante el desarrollo de nuestro estudio estarán comprendido los meses de julio de 1994 a abril de 1995.

0.2.2. Variable dependiente

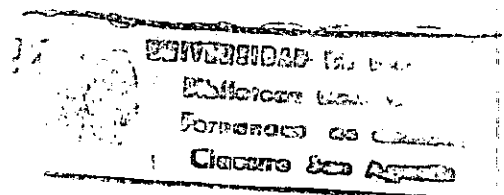
Desarrollo del turismo ecológico en Manzanillo del Mar zona norte de Cartagena

0.2.3. Variable independiente

- Obras de infraestructura
- niveles de empleo
- Mayor Inversión privada
- Ingresos
- Demanda del mercado turismo ecológico
- Oferta del servicio

0.3. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACIÓN

Consideramos importante realizar una investigación que contenga los principales aspectos básicos de nuestra formación profesional; especialmente en lo económico social y ambiental que contribuyan en la toma de decisiones de la política económica y



social. Para este estudio contamos con suficientes recursos humano, documentales, financieros, bibliográficos, etc. Además con el centro de apoyo del Centro de Estudio de Desarrollo Regional de la Universidad de Cartagena (CEDER), Universidad Jorge Tadeo Lozano, y la asesoría Técnica de la fundación NEOTROPICO. También contamos con amplia información secundaria suministrada por algunos estudios, planes, programas y proyectos que tienen inversionistas y el gobierno con respecto a determinado sector de la población; además con la reciente ley 99 de 1993 por lo cual se crea el ministerio del medio ambiente y se dictan otras, disposiciones en torno al Sistema Nacional de la Planificación Ambiental.

Por tal motivo consideramos un aporte valioso al análisis económico y de inversión dentro de la política económica y ambiental de Cartagena.

0.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

0.4.1. Objetivos Generales:

Demostrar que la zona norte de Cartagena es un potencial para el desarrollo del turismo ecológico.

0.4.2. Objetivos Específicos:

-Describir los aspectos geográficos, históricos y urbanísticos del corregimiento Manzanillo del Mar-zona norte de Cartagena.

-Mostrar el desarrollo actual de las obras de infraestructura básica del corregimiento Manzanillo del Mar y las obras que son necesarias en la zona.

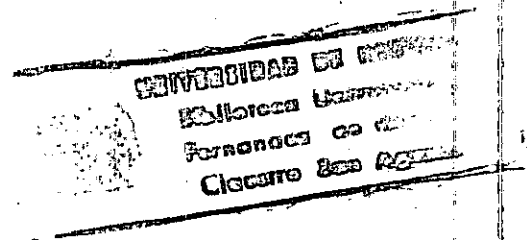
-Analizar la demanda del mercado del turismo ecológico y la oferta actual en la región.

-Estudiar las alternativas de desarrollo que tiene el turismo ecológico en la zona norte de Cartagena

0.5. MARCO TEÓRICO

0.5.1. Antecedentes del problema:

Los problemas ambientales han cobrado mucha importancia a nivel mundial; debido a los desequilibrios económicos y ecológicos por causa del manejo de los recursos naturales y la excesiva productividad descontrolada sin prevenir los efectos ambientales que inciden en el nivel de vida de la población, como también el ingreso percapita.



En la costa Atlántica Colombiana se han presentado muchos problemas por no evaluar los efectos ni el impacto ambiental, por lo cual sabemos que se puede generar en la elaboración del proyectos, tales como carreteras, represas, puentes e industrias, etc. Por ejemplo lo que ocurrió en el caso de la elaboración del proyecto carretera Barranquilla - Santa Marta lo que originó un taponamiento de oxigenación destruyendo en su totalidad la flora y la fauna, que eran anteriormente el parque nacional y natural Isla de Salamanca.

Para el caso de Manzanillo del Mar una situación atractiva para los inversionista de todo tipo, es exigible un estudio objetivo en lo económico, social y ambiental con el fin de identificar cualquier efecto.

En la actualidad el Plan Nacional de Desarrollo de la Revolución Pacifica elaboró un diagnóstico del estado de conservación de los recursos naturales en todas las regiones y sus potencialidades. Además de esto, la creación de un ministerio ambiental en defensa de los Recursos Naturales dado a través de la ley 99 del 22 de diciembre de 1993.

0.5.2. Bases Teóricas

La teoría que orienta principalmente nuestra investigación es la teoría del desarrollo sostenido lo cual orienta el desarrollo armónico de la naturaleza y el ambiente con la economía y el contexto social .

Entendido como la ampliación de las oportunidades y capacidades de la población, a través de la formación del capital social, para satisfacer en forma cada vez más equitativa las necesidades de las generaciones presente mediante un manejo prudente del patrimonio natural, y mantener abierta sus opciones de bienestar a las generaciones futuras.

Para lograr un desarrollo económico y social en la población de Manzanillo del Mar convenientemente armónico y equilibrado que no implique riesgo de acabar con el patrimonio natural de la regiones, es necesario alcanzar una pronta y efectiva conciliación entre los intereses que promueven el desarrollo de la población y los que propugnan por asegurar una sostenibilidad de los ecosistemas como única garantía de hacer ecológicamente viable el proceso.

En segunda instancia utilizaremos la teoría del desarrollo a escala humana la cual se orienta al desarrollo económico y ambiental teniendo en cuenta la interrelación de los

procesos tecnológicos y productivos con relación a los recursos naturales y ambientales.

0.6. FORMULACION DE HIPÓTESIS

0.6.1. Hipótesis General:

El desarrollo del turismo ecológico en la zona norte de Cartagena depende de las obras de infraestructura básicas que se realicen, junto con las inversiones del sector privado en la región.

0.6.2. Hipótesis de Trabajo:

-El estado actual de la infraestructura básica del corregimiento Manzanillo del Mar requieren de mayor inversión para desarrollar el turismo ecológico de la región.

-El mercado de turismo ecológico en la región y la oferta actual, hacen posible el desarrollo de la actividad en esta zona del país.

0.7. OPERACIONALIZACION DE HIPÓTESIS

0.7.1. Definiciones Conceptuales

ACTIVIDAD ECONÓMICA: es el trabajo humano que tiene relación con el uso de bienes escasos y la distribución de estos bienes en usos alternativos.

ESTUDIO AMBIENTAL: Es el estudio que se realiza para determinar la factibilidad biológica y económica en un proyecto.

TURISMO ECOLÓGICO: Este concepto hace referencia a la actividad turística que llevan a cabo tanto los nacionales colombianos como los extranjeros con el objeto de disfrutar de los atractivos que ofrece una determinada región geográfica, respetando el ecosistema (Flora y Fauna) este turismo tiene fines educativos por cuanto afianza el turista, el valor que tiene la naturaleza.

INFRAESTRUCTURA: Son los servicios considerados como transporte, energía, servicios sanitarios (acueducto y alcantarillado), vivienda etc.

SERVICIO TURÍSTICO: Atractivo más la factibilidad y accesibilidad, es decir, la conformación de los atractivos naturales, artificiales y humanos.

INGRESOS: Remuneración de los factores intervienen directa e indirectamente en el proceso de producción.

COSTO AMBIENTAL: Es considerado como el desajuste del entorno natural obtenido por efectos de producción y explotación de los diferentes recursos.

DESARROLLO ECONÓMICO: Es el crecimiento en conjunto o armónico de los sectores de la economía, acompañados de cambios significativos y progreso social.

CRECIMIENTO ECONÓMICO: Es la expansión incremento de uno o dos sectores de la economía.

DIMENSIÓN AMBIENTAL: Es un conjunto de interacciones de los procesos sociales con los naturales y que se relacionan con la planificación del desarrollo.

VIOLENCIA SOCIAL: Es la que ocurre en las clases sociales cuando una más adinerada o poderosa afecta a otra desprotegida de cualquier bien económico, en lo que a posición social se refiere.

BIENESTAR ECONÓMICO: Consideramos que el bienestar de un sujeto es la forma en que conciba el grado de las necesidades estén satisfechas.

UNIVERSIDAD DE CANTÓN
Escuela Universitaria
Carrera de Educación
Cátedra de Psicología

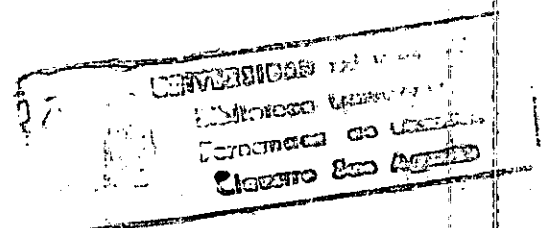
COSTOS DE OPORTUNIDADES: Es el oportuno que se le da a algunos recursos en términos alternativos.

COSTO SOCIAL: Es el costo de algunas actividades de producción que afecta a la sociedad en conjunto y que son necesariamente iguales a los costos que paga la persona natural o jurídica que produce el bien o servicio.

COSTOS PRIVADOS: Son las erogaciones en que incurre el inversionista, las cuales se materializan en el producto turístico (bebidas, alimentos, etc.).

0.7.2. DEFINICIONES OPERATIVAS

Variable	Indicador	Fuente
Desarrollo del Turismo	Obras de Infraestructura	Datos CNT
Ecológico zona norte	Inversiones privadas	
	Promoción Turística	
Obras de Infraestructura	Plan de Obras	Secretaria de Obras
	Publicas de C/gena	de Cartagena
Inversión Privada	Nivel de Empleo	Encuestas autores
	Crecimiento del Comercio	
	Nivel de Ingreso	



Elevar los niveles de Empleo	<ul style="list-style-type: none"> -PEI -PEA ocupada -PEA desocupada -Hoteles -Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> -Encuesta -Cálculos autores
Desarrollo físico Urbanístico	<ul style="list-style-type: none"> -Obras de Infraestructura -Servicios públicos, vías, etc 	
Servicio Turístico	<ul style="list-style-type: none"> -Manzanillo del Mar -ecosistema -Playas, mangles, bosque 	-Cálculos autores
Estructura Demográfica	<ul style="list-style-type: none"> -Tamaño de la Población -Distribución geográfica -Crecimiento, Migración -Tasa desempleo, subempleo -Distribución por sexo, edad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Encuestas -Encuestas

Actividades Productivas

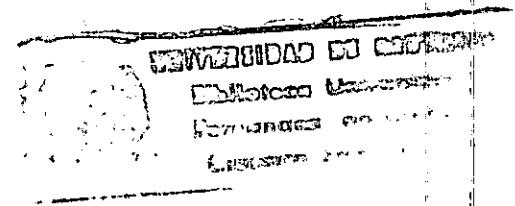
- Tenencia de la tierra
- Encuestas
- Tipo de cultivos
- Actividades económicas
- Establecimientos comerciales
- Pesca artesanal

Aspectos Sociales

- Numero de vivienda
- Encuestas
- Analfabetismo
- Secretaria de Educación
- Centro de salud
- Colegios

0.8. METODOLOGÍA

El método que se usará en la presente investigación será el empírico descriptivo, a través de la observación directa del área en estudio; se recurrirá a la técnica del diligenciamiento de encuestas; se llevará a cabo entrevistas y consultas con personas y entidades conocedora de la materia. Se precederá también a la recopilación de datos estadísticos oficiales, los cuales servirán para la realización de proyecciones que requiere el presente trabajo.



Además del método anterior, se utilizará también el histórico, puesto que es necesario conocer el comportamiento y las tendencias históricas de variables tan importantes para el desarrollo del presente trabajo, tales como el flujo turístico, el nivel de ingreso y de consumo de la población. Por su parte el tipo de investigación es descriptivo, ya que es menester describir tanto las características fundamentales de las actividades turística - ecológicas, como las características del corregimiento de Manzanillo del Mar como zona apta para desarrollar en ella el turismo.

Es importante recalcar que las encuesta se aplicarán sobre la totalidad de las familias de la localidad (censo), o sea, 400 en total, esto implica un cuestionario familiar.

0.8.1. Tipo de Problema

El análisis del manejo ecológico en Manzanillo del Mar zona norte de Cartagena en el periodo 1992-1995 corresponde a un problema socio-económico ambiental.

PRESUPUESTO

CONCEPTO	POR PERSONA	POR GRUPO
Viáticos	\$200.000	\$400.000
Alimentación	150.000	300.000
Refrigerios	50.000	100.000
Papelería y Documentos	10.000	10.000
Transcripción	100.000	100.000
Total.....		\$910.000

1. ASPECTOS GENERALES

El turismo es un servicio que permite la satisfacción de las necesidades de recreación que poseen los individuos que integran una sociedad.

En el presente estudio se hace referencia al turismo que realizan las personas atraídas por los atractivos naturales de una región, buscando zonas no contaminadas y alejadas del desarrollo industrial y comercial que caracterizan los polos de turismo internacional, hacemos referencias al turismo ecológico que tiene por objeto la preservación del ecosistema.

El turismo asumido como actividad económica contribuye en forma significativa al desarrollo cultural, económico y social de las regiones que lo explotan, al mismo tiempo el crecimiento acelerado y desordenado de la urbe, genera problemas de falta de servicios públicos, ventas ambulantes, deterioro social y ambiental.

En Colombia existen regiones con marcados desequilibrios económicos y sociales, pero poseen condiciones naturales para la explotación de sus recursos y el desarrollo de actividades turísticas sin violar las normas de contaminación ambiental. Es obligación de las autoridades gubernamentales el desarrollar obras de infraestructura básica que permita el desarrollo de estas actividades económicas.

En el proceso de adecuación de las zonas con posibilidades para el futuro turístico siempre se ha tenido en cuenta sus condiciones geográficas, climáticas, así como sus antecedentes con el fin de analizar sus verdaderas perspectivas de ampliación del potencial turístico de la zona.

De acuerdo con lo anterior procedemos a realizar un análisis de todos esos factores del corregimiento comprendido dentro del estudio.

1.1. ANTECEDENTES

La historia de Manzanillo del Mar se remonta hasta el año 1985 cuando la vecina localidad de Arroyo de piedra , era utilizada en todo su apogeo, para la fabricación y provisión de materiales requerido para la construcción de las ultimas fortificaciones y las casas coloniales en la provincia de Cartagena, el Reino de la Nueva Granada. La

localidad de Manzanillo del Mar como asentamiento humano propiamente dicho no nace como causa de los asentamientos cimarrones que se dieron en arroyo de piedra, punta de Suela y punta Cañoa, sino como consecuencia ulterior del crecimiento de estas poblaciones en la época de la independencia, cuando se inicio la explotación de los bosques de ceiba tropical. Sin embargo solamente fue hasta el año de 1903 cuando se da el primer asentamiento humano en lo que hoy se conoce como Manzanillo del Mar. En ese año se conformo un caserío integrado por las familias Lidueñas, Batista, Ortega, González y Gómez procedentes de Arroyo de piedra y punta de suela, quienes desplazados por la violencia de los 1000 días decidieron habitar la región que hasta entonces se conocía con el nombre de Manzanillo del Mar, nombre dado por los españoles al lugar en razón a sus bosques de Manzanillo (fruto de la ceiba blanca).

Inicialmente se dedicaron a la recolección del caracol de pala y la pesca artesanal, al año de haberse colonizado el pequeño caserío, la familia Gómez emigro hacia punta de suela para continuar dedicándose a la silvicultura y la producción de carbón vegetal, quedando así el caserío conformado por cuatro familias.

El asentamiento humano se caracterizo desde sus inicios por la celebración de las fiestas patronales de la cruz de mayo, celebradas del 3 al 10 de mayo y eran amenizadas por bandas traídas a lomo de burro desde Repelón (municipio del Atlántico), el viaje duraba aproximadamente 3 días, las fiesta se celebraban en un salón

comunal donde se consumía gran cantidad de ron popular "ñeque" y la banda tocaba sin cesar durante los 7 días de las festividades.

Posteriormente la actividad económica ejecutada por los habitantes de Villorrio fue influenciada por la inmigración de familias procedentes de:

La Boquilla, Arroyo de piedra y Clemencia. Quienes se dedicaron a la explotación de las playas, extrayendo grava para la construcción iniciándose así el proceso de erosión de las playas. La faz de otrora pequeño villorrio fue transfigurada brutalmente por los nuevos habitantes del caserío, a tal punto de cambiar sus fiestas patronales de la Cruz de Mayo por las fiestas patronales de la virgen del Carmen, celebradas en el mes de junio.

Sin embargo, aun persisten en pequeñas escala como actividad económica la silvicultura, tipicada en la explotación de la ceiba blanca la cual se expendía en la antigua Ciénaga de la Matuna, hoy zona de la matuna en el centro de Cartagena; fue precisamente hacia el año de 1930 cuando se origina el guarapacho, plato típico de la localidad de Manzanillo, el cual no es más que una sopa de cangrejo hecha con trozos de panela, ñame, aliñada con la manteca del pecho del cangrejo.

COMUNIDAD ES COSTA
Municipalidad de
Cartagena de Indias
Calle 8 de Agosto

La evolución del conglomerado estuvo notoriamente marcado por la explotación de gravilla de construcción extraída de las playas y el auge de la pesca artesanal, surgiendo el comercio de peces tales como: robalo, sierra y jurel específicamente.

Hacia el año 1970 la empresa vikingos incursiona en aguas costeras arruinando así la pesca artesanal, la cual ya se encontraba deprimida por las prácticas aplicadas por los vecinos habitantes de la Boquilla, esas prácticas eran tales como el bolicheo, la dinamita, sangarreo y el transmallo.

Es precisamente la desaparición de la pesca artesanal como actividad económica lo que originó un desbalance en dinámica económica del asentamiento humano, originando la disminución de la población debido a la migración de pobladores hacia el vecino país de Venezuela.

En esa década los moradores se dedicaron en su totalidad a la explotación de la gravilla y a atender el incipiente flujo turístico que se iniciaba en esta década.

Actualmente los moradores no exceden el número de 600, dedicándose a la exportación de la grava, la recolección de cangrejo para la exportación y surtido de hoteles en Cartagena y la atención del crecimiento flujo de turista extranjero.

1.2. ASPECTOS GEOGRÁFICOS

La población de Manzanillo del Mar, se encuentra localizada en la zona norte de Cartagena, en el sector de la Boquilla a 5 kms de Cartagena, entrando por el barrio de Crespo y siguiendo por el anillo vial.

El asentamiento de Manzanillo está situada en el extremo norte de la península sobre faja angosta de arena bordeada por el Mar Caribe.

Limita:

Al Norte con punta Canoa

Al Sur con Tierra Baja

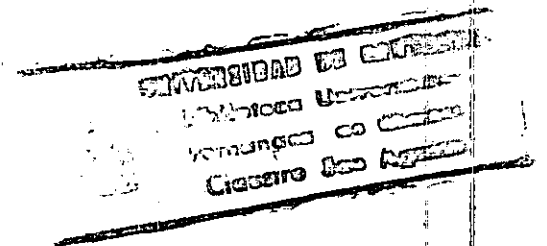
Al Oeste con el Mar Caribe

Al Este con Bayunca y Pontezuela

1.3. ASPECTOS OROGRÁFICOS

Los alrededores son terrenos planos, excluyendo los Morros, la estructura física del asentamiento se ajusta a la configuración de la faja de terreno donde está localizadas.

Sobre la orilla de la ciénaga los lotes avanzan hasta el borde del agua, habiéndoles confirmado en su mayoría con rellenos de basuras y desperdicios de materiales. Los lotes no disponen de drenaje adecuado y están sujetas a inundaciones por períodos según las oscilaciones o movimientos del nivel de la ciénaga.



Sobre el litoral los lotes y las edificaciones han avanzado sobre la playa pública por lo tanto se han reducido un ancho de más o menos 10 mts.

En las épocas de mar de leva la marea penetra en las edificaciones produciendo desperfectos y algunos casos la destrucción de las edificaciones, también podemos mencionar las pequeñas elevaciones que rodean la ciénaga como son los Morros los cuales se dividen en: morro grande, morro del medio, y el morrito; también se presenta el asentamiento rodeado de un playón extenso que se ha llamado playón de la vagabunda.

1.4. ASPECTOS HIDROGRAFICOS

El sector de manzanillo se encuentra circundado por diversos afluentes fluviales como son el Mar Caribe, el cual en una zona extensa cubre el llamado territorio de la Boquilla, que va a ser tema de influencia para la vida de los habitantes de este sector.

También podemos mencionar a la ciénaga de la virgen que ocupa un extenso margen al Noreste de la Boquilla; que le sirve de zona de influencia económica para sus habitantes.

1.5. ASPECTOS CLIMÁTICOS

Se encuentra a una altura más o menos de un metro sobre el nivel del mar.

Latitud	:	10 norte
Clima	:	El clima dominante oscila entre 23 y 33 grados centígrado.
Lluvia	:	Precipitación anual de 920 mm ³ . de agua, la humedad es relativa promedio entre 75% y 90%.
Asoleación	:	10 latitud norte. El sol nace en el Este y se oculta en el Oeste.
Brisas	:	Vientos dominantes No - Noroeste. de dic-abril. Sur - Sureste de Mayo - Nov. Con velocidad entre 15m/seg y 47m/seg.
Vegetación	:	La vegetación es abundante y espesa en este sitio con varias clases de árboles como manglares, acacias, uvita de playa y ceiba.

UNIVERSIDAD DE CANTÓN
Escuela Universitaria
CANTÓN DE CANTÓN
CANTÓN DE CANTÓN

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

2.1. SERVICIOS PÚBLICOS

CUADRO No. 1
SERVICIOS PÚBLICOS

Servicios	Tiene		Bueno	Malo	Regular	Suministro
	Si	No				
Acueducto		54		54		Alberca
Alcantarillado		54		54		Poza séptica
Teléfono	10	44	17	21	16	
Energía	50	4	15	1	38	
Recolección de Basura		54		54		Queman
Total	60	210	32	184	54	

Fuentes: Encuesta realizadas en Manzanillo del Mar Octubre-noviembre 1994

2.1.1. SERVICIO DE ACUEDUCTO

El corregimiento de Manzanillo del Mar no cuenta con redes de acueducto para el servicio de agua potable según información del cuadro No. 1, por tanto este servicio llega a través de carrotanques en tiempos de verano, y en invierno se surten de agua lluvia depositadas en tanques, albercas, fluviométrica, algibes o pozos para su consumo final.

El acueducto según informes por entrevista con los pobladores se encuentra conectado desde hace muchos años con tuberías destruidas con el barrio militar de cespó y llega solamente hasta la Boquilla. En Manzanillo se deposita el agua que es transportada en vehículos y tomada de pilétas públicas de la Boquilla. La demanda del servicio por parte de una afluencia presente de turistas, hace más urgente la necesidad de acondicionamiento y extensión de las redes del acueducto.

2.1.2. ENERGÍA ELÉCTRICA

En cuanto a la energía constituye uno de los servicios con mayores posibilidades de acondicionamiento y abastecimiento a través de las políticas y programas que tiene la Electrificadora de Bolívar. Los proyectos turísticos han beneficiado la prestación del servicio de energía.

Analizando los resultados del cuadro No 1 encontramos que el 70% de los habitantes de Manzanillo del Mar encuestados consideran regular el servicio de energía eléctrica, solo un 27% de la población encuestada considera como bueno el servicio, se hace necesario mejorar la prestación de este servicio si se desea incentivar las inversiones privadas en esta zona.

2.1.3. SERVICIO DE ALCANTARILLADO

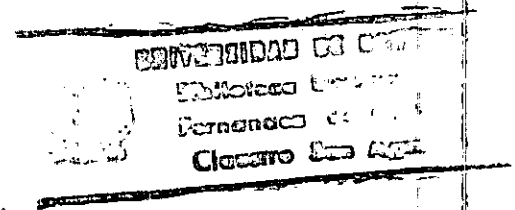
La población de Manzanillo del Mar adolece del servicio de alcantarillado viendose en al necesidad de recurrir a medios antihigienico para la disposición final de las excretas tales como las letrinas.

2.1.4. SERVICIO TELEFONICO

Es totalmente deficiente ya que existe una sola red telefonica, que llega muy cerca de los pobladores. En la boquilla algunos negocios, casas y fincas en Manzanillo. De acuerdo a la información suministrada por el Cuadro No1 el escazo servicio telefonico es considerado en un 39% como malo y un 29% como regular, reflejando esta estadistica los problemas de comunicación que tienen los habitantes de este poblado.

2.1.5. SERVICIO RECOLECCION DE BASURA

La recolección de basura si es precaria y nula. Los pobladores acumulan las basuras y luego la queman, esto se constituye en foco de infecciones y contaminación del medio ambiente(ver cuadro No1)



2.2. MEDIOS DE COMUNICACION

CUADRO No. 2
Medios de Comunicación

Clases	Bueno	Malo	Regular	Observación
Correo	2	49	3	Lo realizan en Cartagena.
Vias	16	3	25	
Telefono	16	22	26	
Radio	53		1	
Televisión	48	1	5	
Total	135	75	70	

Fuente: Encuesta realizada en Manzanillo del Mar, Octubre-Noviembre 1994

La aplicación de un plan vial y de transporte resultaría favorable para el turismo en general en la zona de Manzanillo. Sobre todo si se orienta a la construcción de vías para integrar la carretera vial al mar que comunica Cartagena con Barranquilla. Este sector se puede decir que tiene acceso por vía de comunicación marítima y terrestre y otro que puede llamarse fluvial. Existen vías terrestres en la actualidad carreteras sobre terrenos destapados, lo cual dificulta la comunicación sobre todo en época de lluvias. Se dice que con posibilidades de fluvial por que si se acondicionara el canal de la Boquilla que da a la Ciénaga se puede facilitar dicha comunicación, cuenta con canoas y botes. Se observa entonces entonces la gran influencia que ejercen los medios de comunicación y transporte en el desarrollo económico y social del sector de Manzanillo.

Estos en buenas condiciones, permiten el comercio de los productos de una región a otra y el desplazamiento de la población, como también atraen otros pobladores, garantizando de esta forma proyecciones turísticas. Los medios de comunicación favorecen la integración de los grupos sociales como son la radio, televisión, el correo, que en el sector es aceptable (ver cuadro No 2) permitiendo el avance y la difusión y enriquecimiento de la cultura, efectuando cambios en los esquemas de vida de la comunidad de Manzanillo. Dentro del programa que tiene la corporación nacional de turismo dará prioridades a este sector como lugar de alto potencial turístico, allí se proyectan grandes inversiones sectoriales que se dedicarán a las actividades de la industria de alimentación, urbanización, adecuación de playas, adecuación de lugares de recreo y diversiones, comercio en general, escuelas y centros de salud. Además se construirán hoteles, residencias, restaurantes, etc., que de una u otra forma contribuyan al desarrollo del potencial turístico.

Dentro del proyecto de la zona norte, el Concejo Distrital de Cartagena, a través del acuerdo número 184 de 1978 y reformado y asumido nuevamente en el acuerdo 14 de 1994, en uso de sus facultades legales y considerando que es necesario dotar a la ciudad de nuevas áreas urbanas para el desarrollo turístico, en su artículo 5 define la zona turística de uso residencial y que puedan construir edificios que cumplan con las normas específicas. Artículo 58 zona de playa dividida así:

a) zona activa

b) zona de reposo

c) zona de transición.

2.3. SERVICIO DE TRANSPORTE Y SEGURIDAD SOCIAL

CUADRO No 3

Servicio de transporte y seguridad social

Clases	Bueno	Malo	Regular	Observaciones
Horario	6	28	20	buses hasta la
Servicios	7	19	28	Boquilla.
Seguridad	31	10	13	transporte privado
Estado de buses	5	39	10	
Total	49	96	71	

Fuente: Encuestas realizadas en Manzanillo del Mar, Octubre-Noviembre /94

Como se decía, el transporte es deficiente por vía terrestre, se cuenta con la prestación del servicio por parte de carros pesado que transportan materiales o compra realizadas por tenderos. También por la colaboración que le brindan propietarios de carros particulares que visitan la población. Presentándose así un traslado a la localidad vecina la Boquilla, ahí utilizan un bus y se trasladan a su destino final Cartagena, por tanto se puede tener una clara idea de las incomodidades que padecen los habitantes de Manzanillo del Mar, imposibilitándose de que estas personas salgan con frecuencia a realizar diligencias en Cartagena. Los buses, taxis y otros servicios de traslado de pasajeros rehusan brindar sus servicios a los pasajeros hasta esa localidad debido al

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
 Biblioteca Universitaria
 Formadora en el
 Círculo de la Cultura

lamentable estado en que se encuentra la entrada principal, generandose asi costos inalcanzables de cancelar por parte de los usuarios.

Cabe resaltar de que los pobladores de Manzanillo del Mar, para llegar a Cartagena, se trasladan caminando por la orilla de la playa hasta llegar a la Boquilla, despues proceden a abordar un bus de esa ruta.

Además por su condición poblacional (limitando número de habitantes) hace que la seguridad sea algo cotidiano, los habitantes se conocen a plenitud, la mayoría pertenecen al mismo árbol familiar y poseen una tradición de ayuda y colaboración mutua, por tanto no se ha hecho exigente la existencia de autoridades permanentes en el sector.

En cuanto a la seguridad social cuenta con una administración policial de la inspección de la Boquilla, dirigido por un inspector que coordina con el comisario del sector de Manzanillo del Mar (ver cuadro No 3).

3. ANALISIS DE LA DEMANDA

La afluencia de los visitantes en el sector implica un aumento espectacular de la demanda, sin embargo, el sector no se encuentra estructuralmente preparado para recibir o satisfacer dicha demanda. Si el Estado está obligado a mantener una actitud vigilante en el proceso de la demanda por que se puede presentar un movimiento a fenomeno económico como en la difícil epidemia de la inflación, que posteriormente se tendria que tomar medidas para proteger la industria turística.

El turismo se clasifica según convenios internacionales del turismo considerado factores de tipo social, cultural, económico, etc. En el sector de Manzanillo, Ciénaga de Juan polo, se presentan por sus condiciones estructurales algunos tipos de turismos como son:

a) Turismo exterior

Se considera de esta forma, cuando nacionales cruzan las fronteras para visitar otros paises; actualmente la internacionalización de nuestra economía le permite al turismo nacional contar con muchas alternativas para elegir donde disfrutar sus momentos de descanso.

b) Turismo receptivo

Es aquel en el cual los corrientes extranjeros entran al país, legalmente considerado. Este turismo significa entrada de capital (divisas) y por lo tanto incremento del comercio internacional. En el sector de Manzanillo se encuentra con regular frecuencia este tipo de turismo y para nuestro estudio es el mercado objetivo; actualmente el turismo receptivo es trasladado a sitios como nuquí, capurgana, la península de la Guajira que ofrecen el turismo ecológico en la ciudad haciendo la promoción a través de las agencias de turismo.

c) Turismo interior

Lo realizan los nacionales de un departamento a otro dentro del país, produciendo un consumo que contribuye al desarrollo económico anterior, es decir, pone en circulación permanente la economía interna. Este tipo de turismo es el que con mayor frecuencia se encuentra en el sector de Manzanillo, principalmente en épocas vacacionales y en los departamentos o zonas del interior del país.

El sector por su posición geográfica ha desarrollado el turismo interior definido como un turismo de playas, desarrollando una economía, cultural y ambiente social.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Facultad de Ciencias
Departamento de Economía
Clase de Economía

Existen otros tipos de turismo dadas las condiciones estructurales geográficas del sector como son:

a) El turismo ecológico

El cual se relaciona con el desarrollo del medio ambiente, la flora, la fauna. Aquí se encuentran y se busca la conservación de los animales y de la flora y parques naturales. Este tipo de turismo los habitantes del sector de Manzanillo lo desconocen en gran porcentaje. Pero puede ser explotado para aprovechar las ventajas naturales que posee, junto con la masiva afluencia de turistas extranjeros a Cartagena en los últimos años, que se convierten en el mercado potencial para este servicio.

b) El turismo urbanístico

Es aquel que se desarrolla dentro de los límites de la ciudad, se relaciona con turismo interno o turismo de playas. En el sector de Manzanillo es el que más auge ha tenido en los últimos años, ya que éste brinda grandes comodidades, en cuanto a tranquilidad se refiere y los individuos buscan menos grado de contaminación en todos sus aspectos, y por último sus apetecibles y constantes playas que en el lugar se encuentran por naturaleza.

UNIVERSIDAD DE COLOMBIA
Escuela de Historia y Geografía
Permanencia en el tiempo
Clasificación de los tipos de turismo

c) El turismo mixto

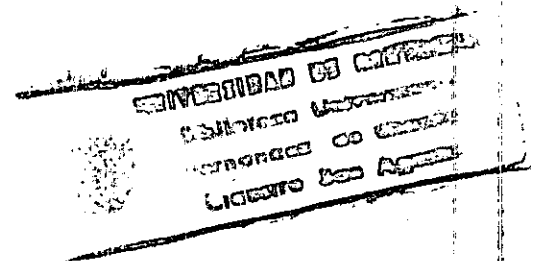
Es aquel que se desarrolla tanto en el periodo urbanístico como en el sector rural o periférico de las ciudades o ecológico. En el sector de Manzanillo no se presenta este tipo de turismo.

Este sector de Manzanillo, Ciénaga de Juan polo se encuentra enmarcado dentro de las características de turismo ecológico interno de playas y tiene bastante dependencia con las políticas sociales y planes de desarrollo del gobierno municipal y departamental.

Las personas que tienden hacer turismo en este sector son en su mayoría trabajadores y empleados de diferentes departamento y del mismo de Bolívar con gran afluencia de los pobladores de la ciudad de Cartagena de Indias, cuyo tiempo disponible para la recreación, está determinado por:

- a) Dias festivos
- b) Epoca de vacaciones
- c) Fiestas patronales del sector

Los Periodos anteriores, se pueden considerar como las épocas de temporadas turísticas y determinan los periodos en los cuales se perciben las mayores afluencias de turistas y por ende, de buenos ingresos para la comunida del sector.



3.2. CUANTIFICACION DE LA DEMANDA

La población total está compuesta por todos los turistas nacionales y principalmente los extranjeros que se hospedan en la ciudad de Cartagena con el objeto de disfrutar de sus playas y conocer sus sitios históricos. Se obtuvo la información de la Empresa Promotora de turismo de Cartagena, sobre el movimiento de los hoteles y residencias de la ciudad.

CUADRO No 4

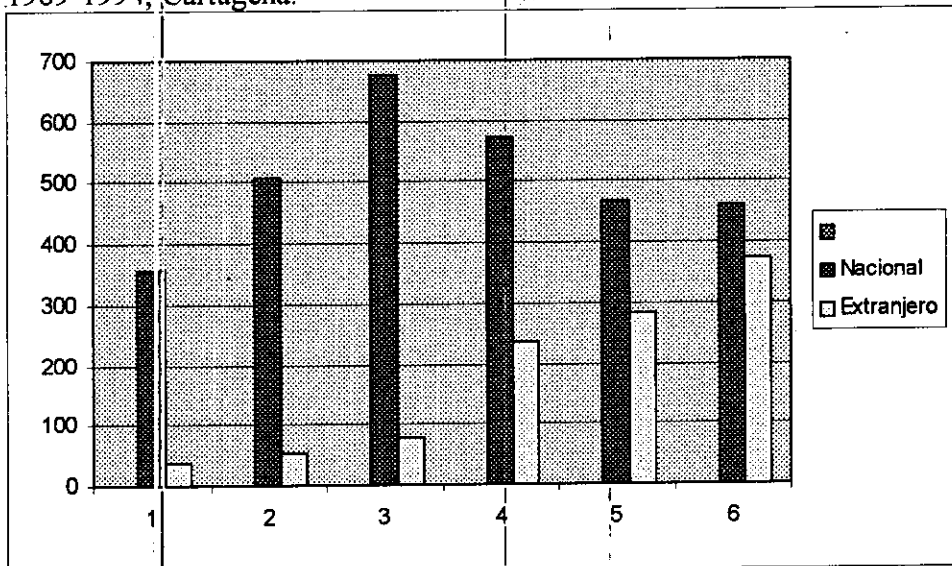
Turistas Alojados en establecimientos. Periodo 1989-1994, Cartagena.

Año	Nacional	%	Extranjero	%	Total	%
1989	355.191	90	36.824	10	392.015	100
1990	507.183	90	54.825	10	562.674	100
1991	676.364	89	75.920	11	752.288	100
1992	573.649	70	234.730	30	808.432	100
1993	466.484	62	284.141	38	750.625	100
1994	460.737	52	375.038	48	872.420	100

Fuente: Encuestas Promotora de Turismo de Cartagena, datos 1994

Gráfico No. 1

Turistas Nacionales y Extranjeros Alojados en establecimientos hoteleros. Periodo 1989-1994, Cartagena.



Fuente: Cuadro No. 4

Cartagena como centro del turismo nacional e internacional se ha consolidado en últimos años, constituyéndose en polo de turismo más importante que existe en el país, pasando de alojar 392.015 turistas a 872.420 en el periodo 1989-1994 de acuerdo a información del cuadro No 4 presentando un incremento del 122% en este periodo.

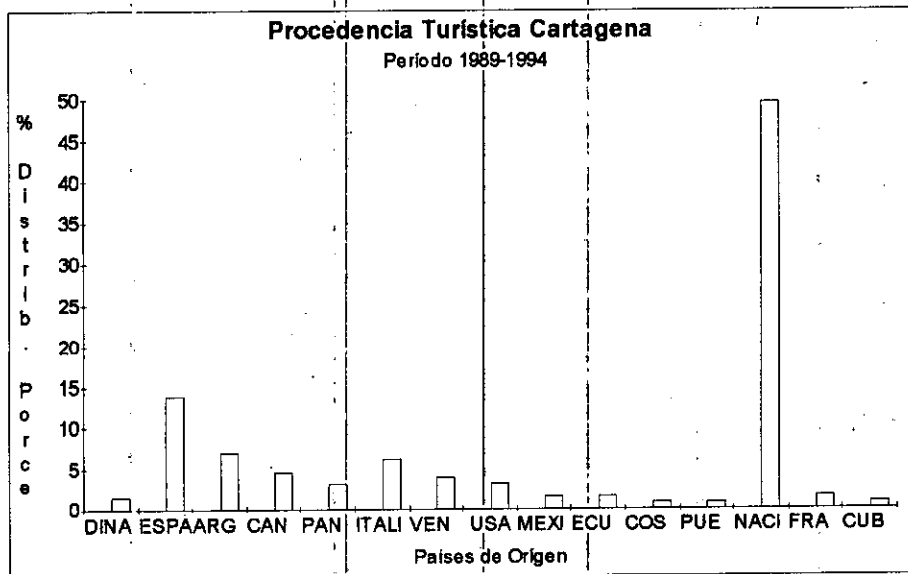
El turismo Nacional ha presentado un decrecimiento en su participación en alojamientos en la ciudad de Cartagena pasando de representar de un 90% a 52% en los años de 1989 y 1994 respectivamente; los motivos que explican este decrecimiento son: el inicio de la internacionalización de la economía Colombiana que abre las

puertas a los productos y servicios del extranjero, el turismo no fué ajeno a este proceso, teniendo los nacionales varias alternativas para seleccionar sus sitios de descanso, lo anterior hizo declinar la afluencia de turistas nacionales a la ciudad de Cartagena prefiriéndose sitios de turismo del caribe principalmente; al tiempo se abren las puertas a los extranjeros, siendo misión de la Corporación Nacional de Turismo la promoción internacional de nuestra ciudad, la labor ha sido exitosa presentándose un crecimiento del turismo receptivo en la ciudad del 918% entre los años 1989 a 1994.

De acuerdo a la información del cuadro No 4 la afluencia de turistas extranjeros a la ciudad de Cartagena ha incrementado considerablemente pasando su participación del 10% en 1989 al 48% para 1994 dentro del total de turistas que llegan a nuestra ciudad. El crecimiento de la afluencia de turistas extranjeros fué considerable en 1992 logrando un incremento de 209% pasando de 75.920 en 1991 a 234.730 en 1992, ha sido un salto significativo que cambió el rumbo del turismo local pasando del turismo interno a un turismo internacional. Precisamente fué en 1992 cuando se presentó una caída del crecimiento de la afluencia del turismo nacional cayendo un 15% pasando de 676.364 en 1991 a 573.649 para 1992. El crecimiento del turismo extranjero para el año de 1992 evitó una crisis en el subsector que a pesar de la caída del turismo nacional pudo incrementar en un 7.4%.

UNIVERSIDAD DE CALDAS
Biblioteca Universitaria
Formación de la
Ciudad de Medellín

Existen a nivel local y nacional otros factores que han incidido negativamente en la afluencia de turistas nacionales a Cartagena, han sido los problemas de saturación en las redes de servicio público que tiene la ciudad, que evidencia la necesidad de cambiar las redes de alcantarillado y acueducto existentes, para ampliar la cobertura que actualmente se tiene y así aprobar las licencias de construcción de las obras a realizar en la zona turística de bocagrande.



Fuente: Encuestas

3.3. PROYECCION DE LA DEMANDA

En este estudio no sólo es necesario conocer la demanda actual, sino también la demanda proyectada y con base en esto determinar la capacidad para la prestación del servicio en el futuro, además, conlleva a tener una visión amplia de lo que puede ser la posibilidad de explotar el servicio en esta zona de la ciudad.

Para la proyección de la demanda, se puede tomar en consideración las variaciones que puede tener la demanda actual, pero lo más importante para nuestra investigación es lo concerniente a la variación en el crecimiento de la afluencia de turistas a la ciudad de Cartagena y lugares vecinos para el periodo 1989-1994.

La proyección de la demanda se hace con base en el total de turista hospedados en la ciudad de Cartagena en el periodo 1989-1994, los cuales se consideran la base del estudio. Esta proyección se hace teniendo en cuenta el horizonte de planeación del proyecto, el cual es de 6 años, de 1995 a 2000. Para realizar la proyección se hizo necesario hallar la tasa de crecimiento en el periodo base de los turistas hospedados en la ciudad, la cual se obtuvo así:

Utilizando la formula: $P1 = P0 (1 + rg)$

Donde:

$P0$ = población año 1

$P1$ = población del último año

1 = constante

rg = tasa de crecimiento a encontrar

n = número de años

Reemplazando:

$$P_{94} = P_{89} (1 + rg)$$

$$872.420 = 392.015 (1 + rg) \longrightarrow 872.420 / 392.015 = (1 + rg)$$

$$2.2254 = (1 + rg) \longrightarrow \log 2.2254 = \log (1 + rg)$$

$$0.347422 / 6 = \log (1 + rg) \longrightarrow 0.05790 = \log (1 + rg)$$

$$\text{Antilog } 0.05790 = (1 + rg) \longrightarrow 1.142625 = (1 + rg)$$

$$1.142625 - 1 = rg \longrightarrow 0.142625 = rg \longrightarrow rg = 14.26\%$$

Proyecciones:

$$P_{95} = P_{94} (1 + rg)$$

$$P_{95} = 872.420 (1 + 0.142625) = 996.849$$

$$P_{96} = 872.420 (1 + 0.142625) = 1.139.024$$

$$P_{97} = 872.420 (1 + 0.142625) = 1.301.478$$

$$P_{98} = 872.420 (1 + 0.142625) = 1.487.101$$

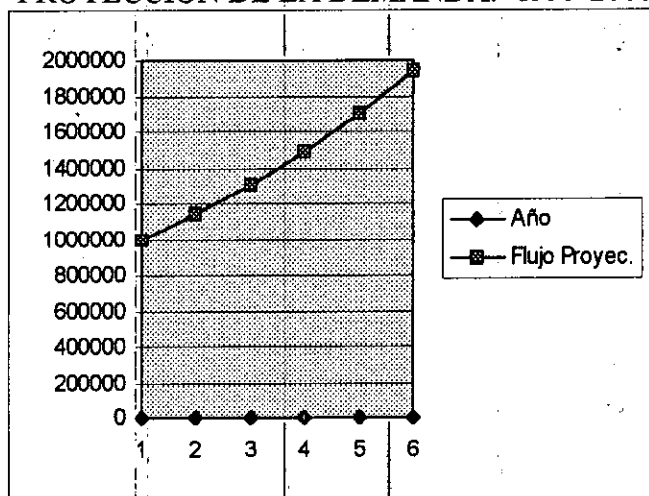
$$P_{99} = 872.420 (1 + 0.142625) = 1.699.200$$

$$P_{2000} = 872.420 (1 + 0.142625) = 1.941.547$$

UNIVERSIDAD DE CALDAS
 Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
 Departamento de Matemáticas
 Clases de Matemáticas

Gráfica No. 3

PROYECCION DE LA DEMANDA: 1995-2000



Como podemos ver en la grafica No. 3 las proyecciones de la demanda de servicios turisticos nos muestran una demanda creciente, principalmente el turismo extranjero que hay que tener en cuenta para el estudio que estamos realizando, hay que aclarar que no se incluyen los turistas de otros polos turisticos de la región quienes tambien son mercados a trabajar en este sentido.

Las oportunidades de explotar el turismo ecológico en la zona norte de Cartagena son muchas considerando su belleza natural y el buen reconocimiento que tiene la ciudad en las grandes agencias de turismo internacional, que puede ser aprovechado para ampliar nuestro paquete de servicios turisticos.

Al tiempo el turismo ecológico contribuye al desarrollo de muchas fuentes de empleo directas e indirectas para esta región del país; no podemos olvidar el compromiso que tiene el gobierno nacional con este subsector, quien ha prometido el impulso y apoyo necesario para internacionalizar esta actividad.

4. ANALISIS DE LA OFERTA

El estudio de la oferta es fundamental por muchas razones, primero es necesario identificar el medio ambiente que enfrenta el servicio que es objeto de estudio, esta compuesto por todas las fuerzas o agentes que de una u otra forma sus decisiones inciden positiva o negativamente en el mercado; la estrategia comercial que se diseñe para el proyecto no puede ser ajena al contexto del mercado y se convierte esta en fuente de información para calcular la posibilidades de captar el mercado.

La determinación de la oferta para este tipo de servicio suele ser compleja por cuanto no siempre es posible visualizar todas las alternativas de sustitución del servicio del estudio, ante todo si tenemos en cuenta el tipo de necesidad a satisfacer, cual es la recreación

4.1. CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

El análisis de la oferta para este tipo de servicios tiene dos aspectos que aunque diferentes muy relacionados y dependientes entre si, el primer aspecto es la capacidad de alojamiento que posea Cartagena y sus zonas aledañas que se puedan aprovechar para explotar el turismo ecológico; al medir la capacidad de alojamiento de la ciudad

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y
DESENVOLUPAMIENTO
CICLO 2008-2009

de Cartagena obtenemos una información valiosa ya que esta representa el mayor mercado para el servicio en estudio.

Otro aspecto relacionado con la oferta es la competencia que se presenta en la región y en el país de turismo ecológico como alternativas para los turistas nacionales y extranjeros que buscan este tipo de turismo, de este aspecto podemos mencionar que en la región y en general a nivel nacional es poca la competencia que tendría Manzanillo del Mar como sitio de turismo ecológico. A nivel regional tenemos sitios como ciudad perdida, la sierra nevada de santa marta, la península de la guajira entre otros de menor importancia; a nivel nacional encontramos sitios como Capurgana, Nuquí y otras ubicadas en la región andina del país.

CUADRO No 5. Capacidad Hotelera Instalada en Cartagena
Año de 1994

<u>Clasificado</u>	<u>Categoría</u>	<u>Habitaciones</u>	<u>Camas</u>
Hotel Caribe	5	362	2.178
Hotel Cartagena Hilton	5	289	574
Hotel las Américas Beach	5	250	500
Hotel Capilla del Mar	4	194	399
Hotel Cartagena Real	4AH	80	191
Hotel las Velas	4AH	105	300
Hotel Costa del Sol	4	129	278
Hotel Decameron	3	202	608
Hotel Michel Plaza	3	54	216
Hotel el Dorado	3	326	650
Hotel Cartagena Plaza	3	319	640
Hotel Barlovento	3	48	120
Hotel Playa	2	78	200
Hotel Bahía	3	70	170
Hotel Flamingo	3	40	120
Hotel Paris	2	89	180
Hotel Montecarlo	1	52	96

Hotel del Lago	1	102	220
Hotel San Felipe	1	55	110
Subtotal Hotel Apartahotel		2835	7750

Fuente: Empresa Promotora de Turismo de Cartagena

Con la construcción del Hotel las Américas ha tomado gran importancia esta zona de la ciudad, principalmente para los corregimientos cercanos a él. En la población de Manzanillo del mar hay plena conciencia de la importancia de la industria del alojamiento para el sector turístico, alrededor existen clubes, casas campestres, cabañas, etc. El turismo nacional es el que más predomina, se le facilita su hospedaje con todas las comodidades y servicios como restaurantes, recreación, discoteca y otros, para que se sienta satisfecho en su jornada vacacional.

Existen unos proyectos particulares de construir residencias y hoteles de 3, 4 y hasta 5 estrellas en este sector, debido a la expectativa del flujo turístico social de los últimos años.

Además existen muchos atractivos naturales como las montañas, planicies, costas, lugares de observación de flora y fauna, caminos pintorescos, atractivos artificiales como grupos étnicos y artísticos que le permiten al sector ampliar la capacidad de alojamiento tanto para la construcción de hoteles, restaurantes, cafeterías, bares y

ENTREVISTA EN CARTAGENA
 El Sistema Universitario
 de Cartagena en el
 Claustro de San Agustín

lugares de comida típica cerrados y al aire libre, etc. Además se ampliar hosterías, motels, pensiones, camping, albergues, residencias apartamentos turísticos, colonias vacacionales, centros recreacionales, etc., que le va a facilitar y a brindar la comodidad a los visitantes y turistas ampliando así la cobertura de alojamiento en el mercado turístico de Manzanillo del Mar.

4.2. TIPO DE COMPETENCIA

Toda empresa u organización generalmente afronta la competencia de dos fuentes diferentes:

1. Los productos o servicios directamente semejantes al servicio en estudio, en nuestro caso se refiere a los sitios que actualmente desarrollan el turismo ecológico ya sea que estén ubicados en la región o a nivel nacional. Así en nuestro estudio, Manzanillo del Mar como sitio de turismo ecológico compete con todos aquellos sitios de la región o el país donde se explota el turismo ecológico.

2. El segundo tipo de competencia procede de los servicios sustitutos. En este caso se refiere a las formas tradicionales de hacer turismo y el moderno sistema de arrendamiento o compra de habitaciones, apartamentos, cabañas y casas camping ubicadas en los polos de turismo internacional.

5. ESPECTATIVAS DE DESARROLLO

Consideramos deben existir condiciones definidas y precisas para aproximarse al desarrollo turístico de la zona de Manzanillo del Mar sin detrimento al entorno natural.

Estas condiciones son:

1. Plan de desarrollo turístico integral y coherente dirigido por la Corporación Nacional de Turismo(C.N.T.) , la Empresa promotora de turismo del Distrito y la Administración departamental.

Es misión de la C.N.T. la promoción a nivel nacional e internacional y conseguir los recursos para la adecuación física de la zona norte de Cartagena, la promotora de turismo se encarga de ejecutar el Plan Estratégico diseñado por el Distrito y el gobierno departamental debe adecuar la infraestructura de servicios públicos que se requieren en los corregimientos

2. El plan a desarrollar debe ser diseñado con restricciones de tipo:

Legal: para dar contención a la avalancha de adquisición de lotes sin evaluación alguna, que atente contra el habitat,e incremente el volumen de desperdicios.

Espacial: para evitar el desorden urbanístico que deteriore el ambiente turístico y nacional.

Ecológico: para evaluar de manera rigurosa todos los proyectos de inversión en materia de impacto ambiental.

En cuanto a este punto es necesario recalcar la gravedad que reviste, el hecho de no hacer rigor en la evaluación, por cuanto de ser así se perdería por completo la esencia del objetivo principal del plan, conservar el entorno turístico natural de las playas, aguas y vegetación.

El sector de Manzanillo del mar actualmente se encuentra en la etapa de desarrollo potencial económico tomando como partida sus características naturales. Su atractivo reside precisamente en esa condición luego entonces no ha de ser modificada su estructura actual.

La habilidad para activar un desarrollo social y económico, entonces consistiría en urbanizar las áreas adyacentes con un debido orden urbanístico que compatibilice con el entorno del sector. Sin embargo si bien por los motivos ampliamente conocido el sector sur occidental está vetado para construcciones de edificio por exceso y con

UNIVERSIDAD DE GUAYMAS
Biblioteca Universitaria
Procesado en el
Ciclo de la Asesoría

gestión en las redes de los servicios públicos que han atentado con el ecosistema allí existente, precisamente el motivo y objetivo que mueve a este trabajo trazar lineamiento que orienten a la activación del turismo ecológico en Manzanillo del Mar.

Todo desarrollado trae modificaciones a la naturaleza y contaminación; luego entonces el impacto ambiental deberá ser mínimo, con las limitaciones antes expuestas y las construcciones de hospedajes, redes de servicio, que excedan las limitaciones técnicas permitidas.

Esto nos quiere decir básicamente dos cosas:

1. La proyección del desarrollo de la zona de Manzanillo del Mar tendrá un punto máximo de rendimiento con base en la capacidad de absorción de turistas. Una vez sobrepase este límite, pueden seguir registrándose utilidades pero comenzaría la cuenta regresiva hacia una crisis de contaminación del ecosistema.
2. Actualmente el desarrollo del sector turístico apunta hacia ese punto cardinal. Si consideramos el que ya el otro sector ha alcanzado su máximo nivel de rendimiento hasta los extremos que estamos citando para prever que sucedan con Manzanillo del Mar, gran parte del turismo nacional se trasladará hacia ese punto y aquellos con

COMUNIDAD DE...
SECRETARÍA DE...
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
CIUDAD DE GUAYMAS
AGOSTO 1964

capacidad económica adquirirán terrenos y/u organizarán planes turísticos hacia allá, comercializándose de manera prematura y desprevenida ése poblado. Como en el transcurso de los hechos aún no se ha implementado una política de gobierno definida en ése sentido, el riesgo de caer otra zona virgen a la depredación es grande.

De manera paralela, ha de implementarse de manera clara y concisa la reglamentación ecológica por parte del ministerio del medio ambiente con miras a iniciar una campaña educativa a gran escala no solo hacia Cartagena sino todos los lugares propicios para tal fin. Esta campaña deberá ser a todo nivel y por todos los medios de comunicación, especificando de manera preeliminar los sitios prioritarios para tal tratamiento.

Una vez sea colocada " la primera piedra" en este proyecto para explotar el turismo ecológico en la zona norte de Cartagena, surgirá un efecto repercusión en los otros renglones económicos cuyo potencial ya habrá de ser detectado.

El turismo contribuye decisivamente en el desarrollo económico y social de los sectores, Ciénaga de Juan polo, que en los últimos años se ha presentado una acción de despegue en esta actividad.

El Gobierno a través de sus políticas y programas tiene a este sector como un polo de desarrollo turístico ya sea a mediano o largo plazo, de acuerdo a sus objetivos trazados y a las políticas económicas. Todo esto despierta un interés en la comunidad y crea muchas expectativas tal vez por las tantas y tantas promesas que los dirigentes gubernamentales le han hecho a estas zonas marginales.

De acuerdo a proyecciones de los programas de la Corporación Nacional de Turismo y el plan de desarrollo Municipal, la población se ha incrementado y por ende las necesidades, razón ésta que será necesario aumentar en un 50% los servicios públicos el transporte, los establecimientos en salud, recreación y educación, las viviendas, los otros medios de comunicación y tecnificar los negocios y el turismo a través de capacitación a las comunidades y propietarios particulares. Existe un proyecto turístico para la población de la Boquilla, el cual beneficiará el sector de Manzanillo del Mar.

En materia de sistema de vías y de transporte se generarán nuevas vías de acceso. También se encuentra el sistema de canalización de caños y lagunas adecuación de carreteras que los une.

COMUNIDAD ES COOPERA
Asociación Comunitaria
MANZANILLO DEL MAR
CALLE 100 N. 100

La problemática ambiental generada por el modelo de desarrollo vigente, desborda el marco tradicional conformado por actuales disciplinas científicas, tanto en el análisis de la realidad biofísica, cultural, social y económica en general, como en el estudio de la relación entre ecosistemas y culturas.

Se parte de la comprensión de las relaciones entre los sistemas naturales y los creados por el hombre, los elementos sociales y naturales que pueden potenciar o limitar un desarrollo sostenible de la zona y su entorno. Se hace por lo tanto necesario la vinculación del concepto ambiental al de desarrollo sostenible, entendiendo que no solo debe ser sostenible la forma de articulación de las estructuras antrópicas en términos de la satisfacción de las demandas de las generaciones humanas del presente y del futuro, sino que debe ampliarse la evaluación al estudio de las demandas que ejercen las estructuras abióticas y bióticas; ya que las leyes de mercado que determinan en forma radical las relaciones de producción e intercambio no se cotizan.

Dentro del desarrollo ecoturístico de la zona de Manzanillo es buscar recomponer la relación grupal o personal con el entorno natural como disciplina antropológica, que se basa en la premisa que la vida social humana es una reacción frente a los

problemas prácticos de la vida en un ámbito terrestre; es decir que la cultura lleva implícita la relación sociedad-naturaleza.

Dentro de las actividades incluidas en el llamado turismo de aventura (ecoturismo) están las de bajo impacto ambiental como los deportes acuáticos dentro de las cienaguetas, navegación o remo, la posibilidad de pesca, con especies comestibles de la zona, etc.

Una de las condiciones indispensables para que el desarrollo ecológico se mantenga es la de incorporar el cuidado ambiental como una característica distintiva y promocionada por la zona involucrada; se habla por ejemplo de la contaminación de los residuos sólidos se podría hablar de unos lineamientos generales de gestión ambiental como es la generación de uso y costumbre, falta de tratamientos o plantas que separen los residuos sólidos en biodegradables y no biodegradables para fomentar el reciclaje como fuentes de ingresos, lo mismo con el material orgánico que sería fuente de trabajo en la lombricultura, para producir abono orgánico y así crear abonos fértiles para la producción de alimentos orgánicos naturales que a su vez sirve para desarrollar el ecoturismo y por tanto aumentar la calidad de vida de los habitantes del sector.

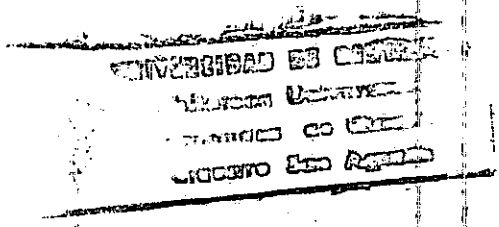
COMUNIDAD EN...
Población...
Financiamiento...
Cierre...

Una de las bases fundamentales del análisis económico de factibilidad de dichos proyectos es el de beneficio-costos que es el más usado, cuya base es que el grado de satisfacción o el nivel de bienestar económico de los individuos puede ser medido en términos de los precios que ellos están dispuestos a pagar por el consumo de bienes y servicios.

Muchas veces los individuos consumen bienes y servicios sin realmente pagar por ellos. Pero esto no significa que no se pueden estimar los precios que estos estarían dispuestos a pagar, deduciéndolos de la observación de la conducta social, a través de diferentes mecanismos de consulta (encuesta, reuniones de valoración, etc.).

Para que esto ocurra, es necesario que los beneficios monetarios excedan los costos monetarios, siendo esta diferencia la señal de eficiencia económica, no se debe escapar el hecho de que son necesarios juicios de valor a cerca de la posibilidad de sumar o comprar los equivalentes monetarios del bienestar de los individuos y que cualquier cambio en la distribución del ingreso es aceptable bajo esta concepción.

En el caso específico de la valoración, de los efectos ambientales dentro de los análisis económicos (específicamente los sujetos a restricciones de ingresos).

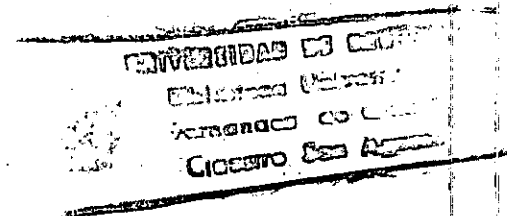


Juegan un papel importante, factores que se asumen como:

1. La utilidad y el bienestar, pueden ser obtenidos aun de bienes y servicios que son suministrados de manera gratuita.
2. La diferencia entre la suma pagada por el bien o el servicio y la utilidad total disfrutada se denomina "excedente del consumidor". (Se puede medir de dos maneras: la variación de compensación y la variación equivalente. De esta manera, la utilidad total de un bien o servicio es la combinación de la suma pagada por ese bien más cualquier excedente del consumidor).

Los análisis de beneficio-costos han ido sofisticándose para incluir factores tales como la redistribución del ingreso, los precios, la incertidumbre y la participación social, buscando disminuir las "externalidades ambientales" en el análisis de costo-beneficio. En los proyectos de desarrollo consta de dos puntos:

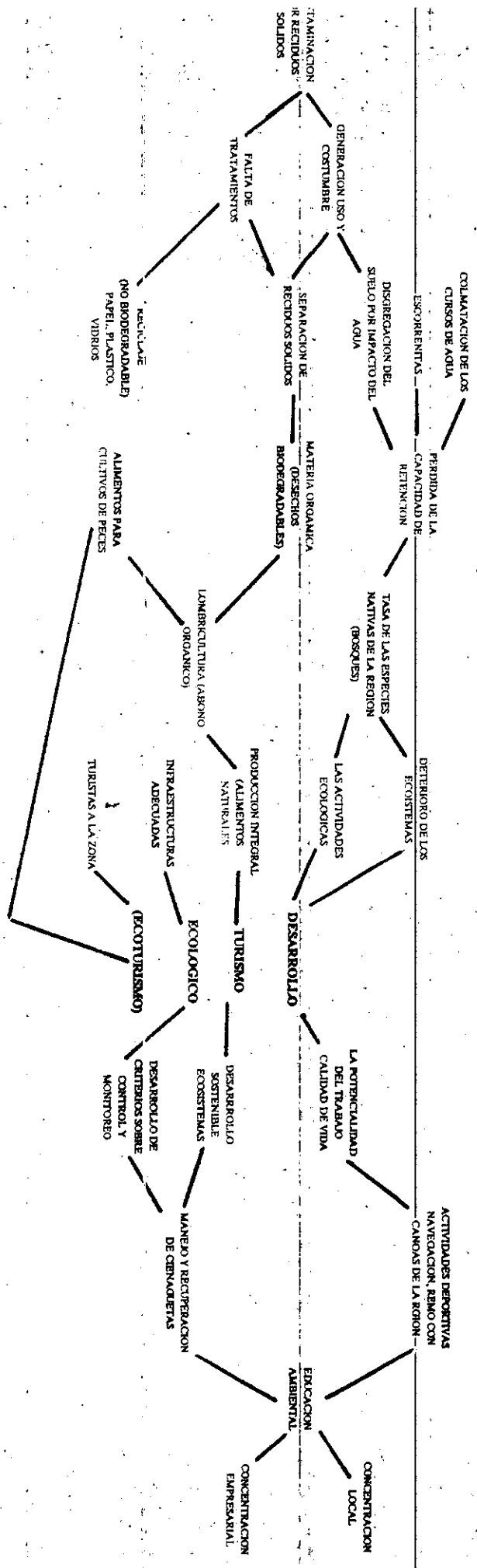
El primer paso es la estimación física de los efectos ambientales y el segundo paso es la valoración monetaria de dichos efectos.



Se asigna este valor a los productos que son comercialmente cultivados para intercambio en los mercados formales y es por lo tanto generalmente el único valor de los recursos bióticos que queda registrado en las cuentas nacionales.

UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA
LIBRERIA UNIVERSITARIA
SERVICIO DE LIBROS
LIBRERIA DE SAN AGUSTIN

" TRAMA DE CAUSALIDAD AMPLIADA - DIRECTA "



CONCLUSION

Este proyecto se realizó para conocer las reales posibilidades de explotar el turismo ecológico en la zona norte de Cartagena, en busca de desarrollar proyectos turísticos en esta zona y satisfacer de esta manera la necesidad de recreación que tienen los turistas que visitan la ciudad, al mismo tiempo con este tipo de turismo se pretende preservar los recursos naturales del país y proteger el medio ambiente.

Este servicio con riqueza natural tanto en flora como en fauna, está dirigido a todos los turistas que visitan la Costa Atlántica e incluso el país, particularmente los turistas extranjeros que son los más conocedores de esta forma de hacer turismo. El servicio a explotar buscará preservar el medio ambiente de la región, debido a la contaminación que tienen nuestras playas y lagunas por el acelerado crecimiento urbanístico que tiene nuestra ciudad; este proyecto debe contar con el concurso del Gobierno Nacional, Departamental y Distrital para acondicionar con obras de infraestructura esta zona de la ciudad, y el apoyo de las entidades encargadas de la promoción de la actividad turística en el país y la ciudad.

La prestación de este servicio turístico es muy diferente al turismo tradicional ya que solo se van a aprovechar las riquezas naturales sin desarrollar alrededor grandes empleos turísticos. Para lograr lo anterior Cartagena cuenta con experiencia y buena

UNIVERSIDAD DE COLOMBIA

Biblioteca Universitaria

Departamento de Ciencias

Ciudad de Bogotá

imagen a nivel del turismo internacional, y al mismo tiempo tiene la capacidad hotelera para servir de puente con los sitios en los cuales se explote el turismo ecológico.

A través del estudio nos percatamos del gran mercado que tiene y tendrá en un futuro cercano este servicio, más si tenemos en cuenta que la participación del turismo extranjero en la ciudad es cada vez más creciente. Hay que tener en cuenta los motivos que tienen los turistas extranjeros al llegar a la ciudad, ante todo está el conocer los sitios históricos, las playas, nuestra flora y fauna, y estar en contacto directo con las bellezas naturales de esta región, por tanto este es el segmento del mercado o mercado meta de este servicio.

En la región Costa Atlántica y en general en el país no existe una conciencia clara y definida sobre la explotación del turismo ecológico, por tanto se hace necesario hacer una campaña educativa en todos los niveles y aportar la primera piedra en el desarrollo de este tipo de turismo en el país.

Las expectativas del desarrollo del turismo ecológico para la región son muchas y alagadoras ya que contamos con el apoyo de inversionistas extranjeros quienes ven con buenos ojos el desarrollo turístico de esta zona del país, estas inversiones han

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
Escuela de Turismo
Fernando de Alencastro
Calle San Agustín

generado muchas fuentes de empleo directa e indirecta contribuyendo de esta forma al desarrollo económico y social de la región.

COMUNIDAD DE CRISTIANOS
Misioneros Unidos
Terminada en 1970
Ciudad de Bogotá

RECOMENDACIONES

Las sugerencias o recomendaciones están encaminadas en crear las condiciones de infraestructura física en el corregimiento de Manzanillo del Mar con el fin de hacer factible la explotación de la zona en término ecológico, al tiempo educar y concientizar a los pobladores en la convivencia de este proyecto y en los beneficios directos e indirectos que para ellos tendrán, estos son:

1. Crear las vías de acceso al corregimiento de Manzanillo del Mar aprovechando la actual carretera del anillo vial que comunica al corregimiento con los centros turísticos nacionales. Esto es una misión de la Administración Distrital y de las entidades encargadas de manejar el turismo en el país (CNT).
2. Mejorar los servicios públicos existentes e instalar aquellos que permitan al inversionista privado incentivarse en explotar en esta zona, haciendo claridad obviamente en que el turismo ecológico no permite la instalación de grandes complejos turísticos.

UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA
Escuela de Estudios
Internacionales
Ciudad de Los Angeles

3. Diseñar un programa de capacitación por parte del SENA dirigido a los pobladores de la zona en todo lo concerniente al turismo y programas de relaciones humanas.
4. Comprometer a las agencias de turismo para que realicen un paquete mercadológico que incluya a la zona norte de Cartagena como punto de turismo ecológico, así como lo realiza en otras zonas del país.
5. Agilizar el programa de saneamiento ambiental que incluye la zona norte de Cartagena ya que se convierte actualmente en un obstáculo para el proyecto.
6. Al explotar el turismo ecológico en esta zona, diseñar un programa de tratamiento de aguas residuales para que no sean arrojadas a las playas o caños de esta.
7. El proyecto debe acatar las normas y reglamentos establecidos por el gobierno nacional para preservar el medio ambiente.
8. Realizar actividades propias del turismo ecológico:
Buceo, caminatas, observación de la vida marina, visitas a las comunidades de la zona.

COMUNIDAD DE GUAYAMA
Bibliotecas Unidas
Formación con Vida
Cicero Los Ríos

9. Es necesario tomar conciencia de lo frágil que es la naturaleza, sensibilizarse con el medio, con sus gentes y su forma de vida.

10. Recomendamos también que la Secretaría Agricultura Ganadería y Pesca implante resoluciones que contengan el desarrollo de actividades relacionadas con la "agricultura orgánica", se entiende como "orgánico" a todo sistema de producción sustentable en el tiempo, que mediante el manejo racional de los recursos naturales, sin la utilización de productos de síntesis química, brinde alimentos sanos y abundantes, mantenga o incremente la fertilidad del suelo y la diversidad biológica y que así mismo permita, la identificación clara por parte de los consumidores, de las características señaladas a través de un sistema de certificación que lo garantice.

UNIVERSIDAD DE LOS RÍOS
Biblioteca
Femenino de la U
Clasificación de los

BIBLIOGRAFIA

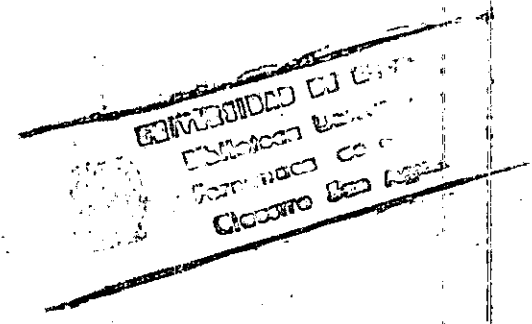
PLAN MAESTRO DE ORDENAMIENTO FISICO PARA LA ISLA DE BARU Y LA ZONA NORTE DE CARTAGENA. Alcaldia Mayor de Cartagena de India D.T.C., Informe final abril de 1994.

Ley 99 del 22 de diciembre de 1993

ANALISIS DEL MANEJO DE LA ECONOMIA AMBIENTAL, Autor Carlos Martin Arenas, Walberto Garces, Tesis de grado.

FUNDAMENTO DE MERCADOTECNIA, Phillis Kotler, Editorial Prentice Hall, 1985.

EL PROCESO DE INVESTIGACION CIENTIFICA, Mario Tamayo y Tamayo, Editorial Limusa, Mexico, 1980.



EDAD

0	< 1 AÑO
1	1-4
2	5-9
3	10-14
4	15-19
5	20-24
6	25-29
7	30-34
8	35-39
9	40-44
10	45-49
11	50-54
12	55-59
13	60-64
14	65-69
15	70-74
16	75-79
17	80 Y MAS

EDUCACION

0	NINGUNA
1	MENOS 1 AÑO
2	PRIMARIA INCOMP.
3	PRIMARIA COMPLETA
4	BACHILLERATO INCOMP.
5	BACHILLERATO COMPLETO
6	SUPERIORES COMPLETO
7	SUPERIORES INCOMPLETO
8	TECNICOS
9	OFICIOS
10	ESPECIALIZACION
11	OTROS

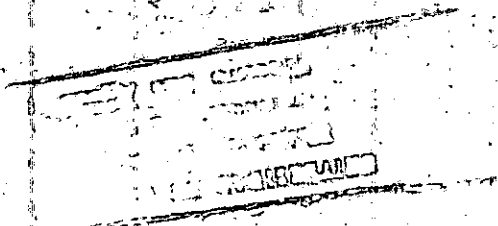
OCCUPACION O ACTIVIDAD

0	OBRAERO O JORNALERO
1	EMPLEADO
2	TRABAJADOR INDEPENDIENTE
3	COMERCIANTE
4	CONDUCTOR
5	TRABAJADOR AGROPECUARIO O PESQUERO
6	TRABAJADOR DE LOS SERVICIOS
7	TRABAJADOR FAMILIAR SIN SALARIO
8	AMA DE CASA
9	PATRON
10	OTROS

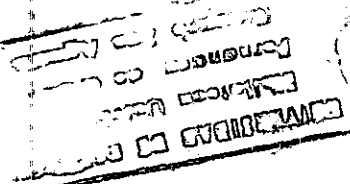
INGRESOS

0	NINGUNO
1	MENOS DE UN SALARIO MINIMO
2	UN SALARIO MINIMO
3	ENTRE UNO Y DOS SALARIOS MINIMO
4	ENTRE DOS Y TRES SALARIOS MINIMO
5	ENTRE TRES Y CUATRO SALARIOS MIN.
6	ENTRE CUATRO Y CINCO SALARIOS MIN.
7	MAS DE CINCO SALARIO MINIMO

COMUNIDAD DE COSTA RICA
 Ministerio de Trabajo y Previsión Social
 Censo del Poblamiento



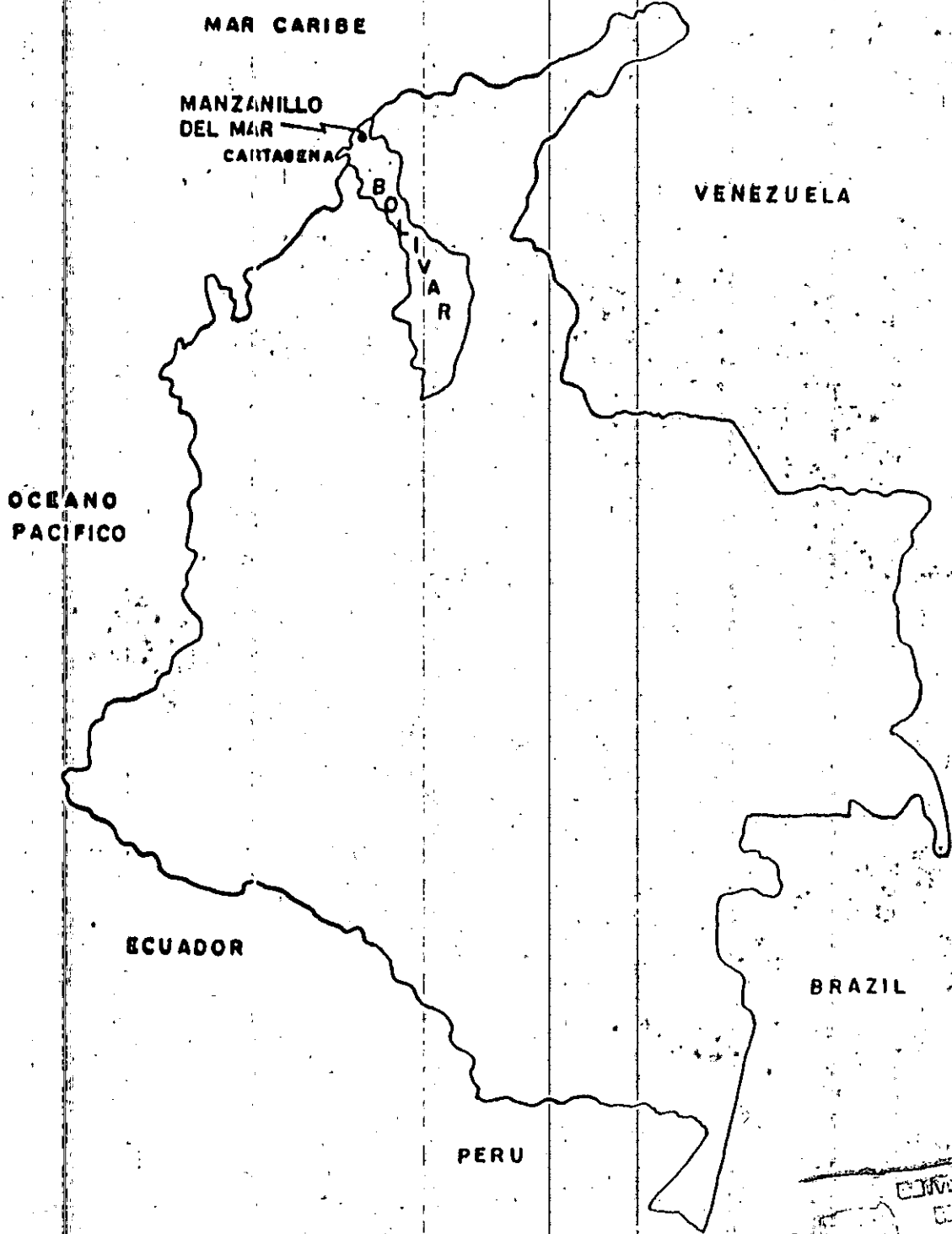
3. VIVIENDA	NUMERO	MATERIAL	ESTADO	OBSERVACIONES
FACHADA				
PAREDES				
TECHO				
CIELO RASO				
VENTANAS				
PISOS				
PUERTAS				
SALA COMEDOR				
HABITACIONES				
COCINA				
LAVADERO				
BAÑO				
PATIO				
AREA APROXIMADA				
SERVICIOS	LUZ	AGUA	GAS	TELEFONO
BASURAS				ALCANTARILLADO
ILUMINACION				
HUMEDAD				
VENTILACION				
SABE USTED QUE ES TURISMO ECOLOGICO				
	SI			
	NO			
QUE TURISMO LE GUSTARIA PRACTICAR				
	A	TURISMO URBANO		
	B	TURISMO MIXTO		
	C	TURISMO ECOLOGICO		
	D	NINGUNO		



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES A CUMPLIR EN LA ELABORACION DE LA MEMORIA DE GRADO

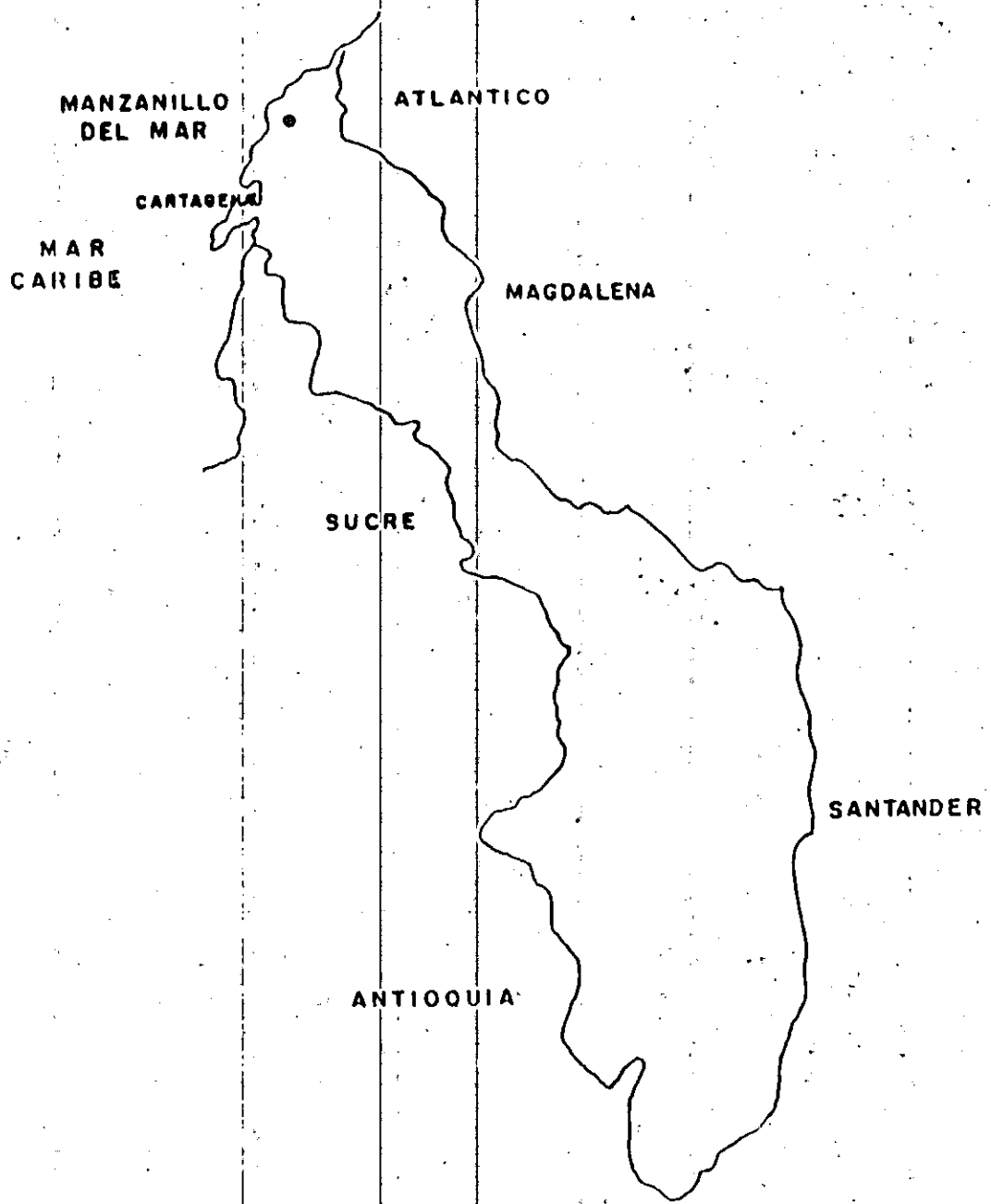
Actividades	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Selección del Tema	XXXX					
Recolección de la información		XXXXXXXXXX				
Análisis de la Información			XXXX			
Preparación y presentación del Anteproyecto				XXXXXXXXXXXXXX		
Encuestas y Entrevistas				XXXX		
Tabulación y análisis de la información					XXXXXX	
Información final y entrega del Anteproyecto						XXXX

REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPTO DE BOLIVAR



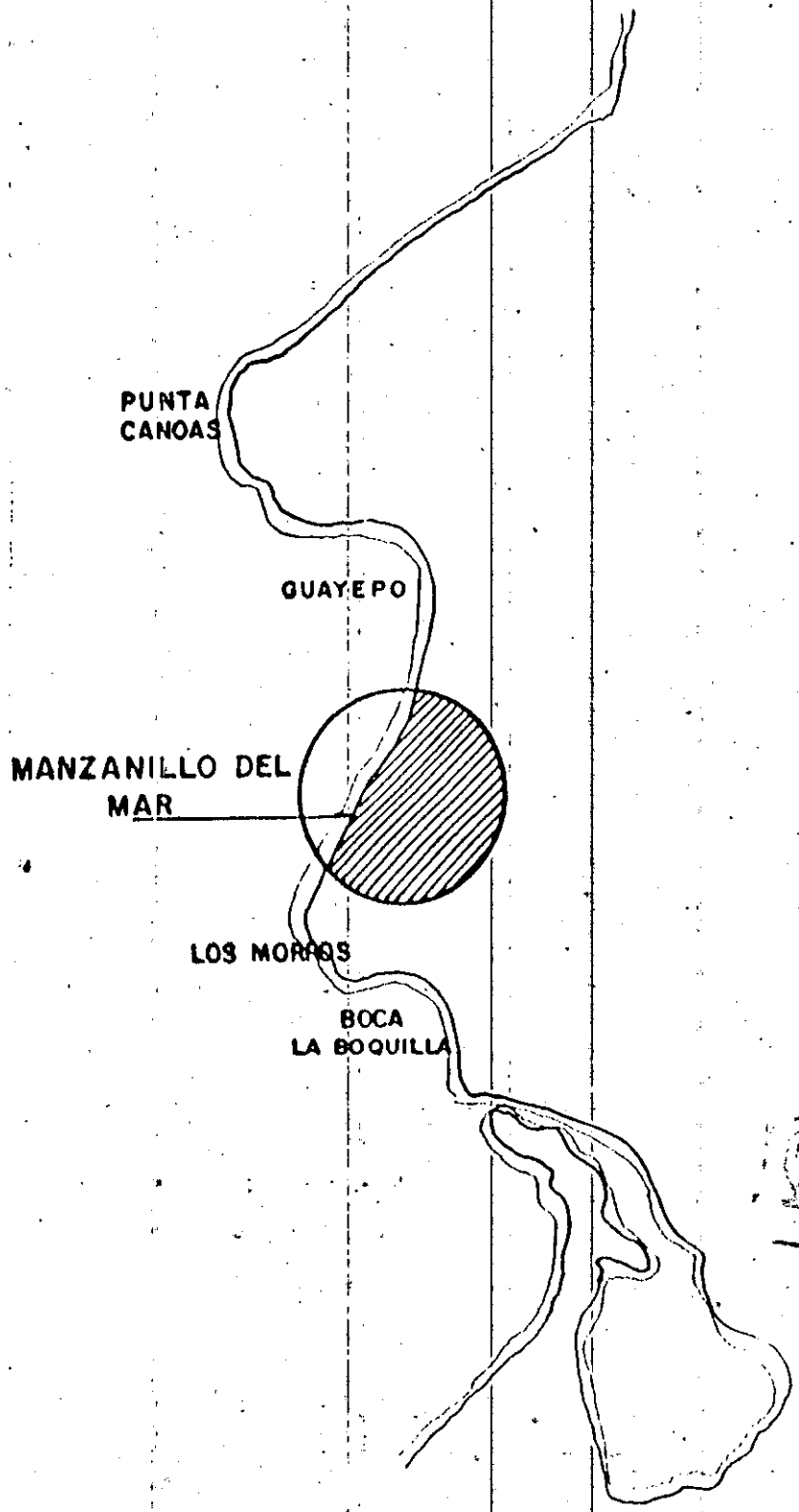
COLOMBIA
Ministerio de
Fomento y
Crecimiento Económico

DEPARTAMENTO DE BOLIVAR
MANZANILLO DEL MAR

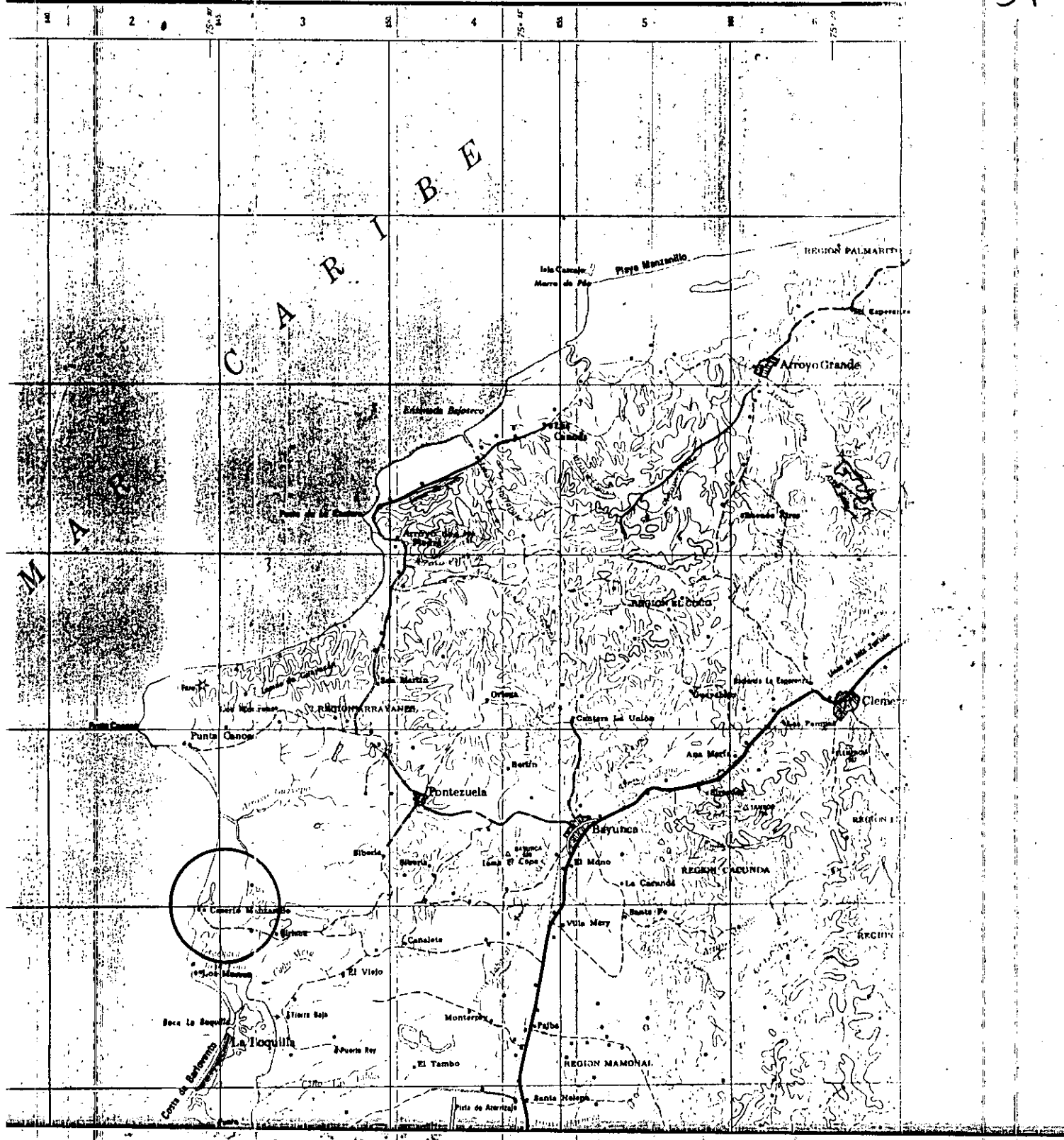


UNIVERSIDAD DE
Cartagena
Biblioteca
Ciclo de Estudios

ZONA NORTE MANZANILLO DEL MAR



UNIVERSIDAD
DE MANZANILLO
CARRILLO
CARRILLO



C
A
R
I
B
E

M
A
M
O
N
A
L

La Loquilla

Merida

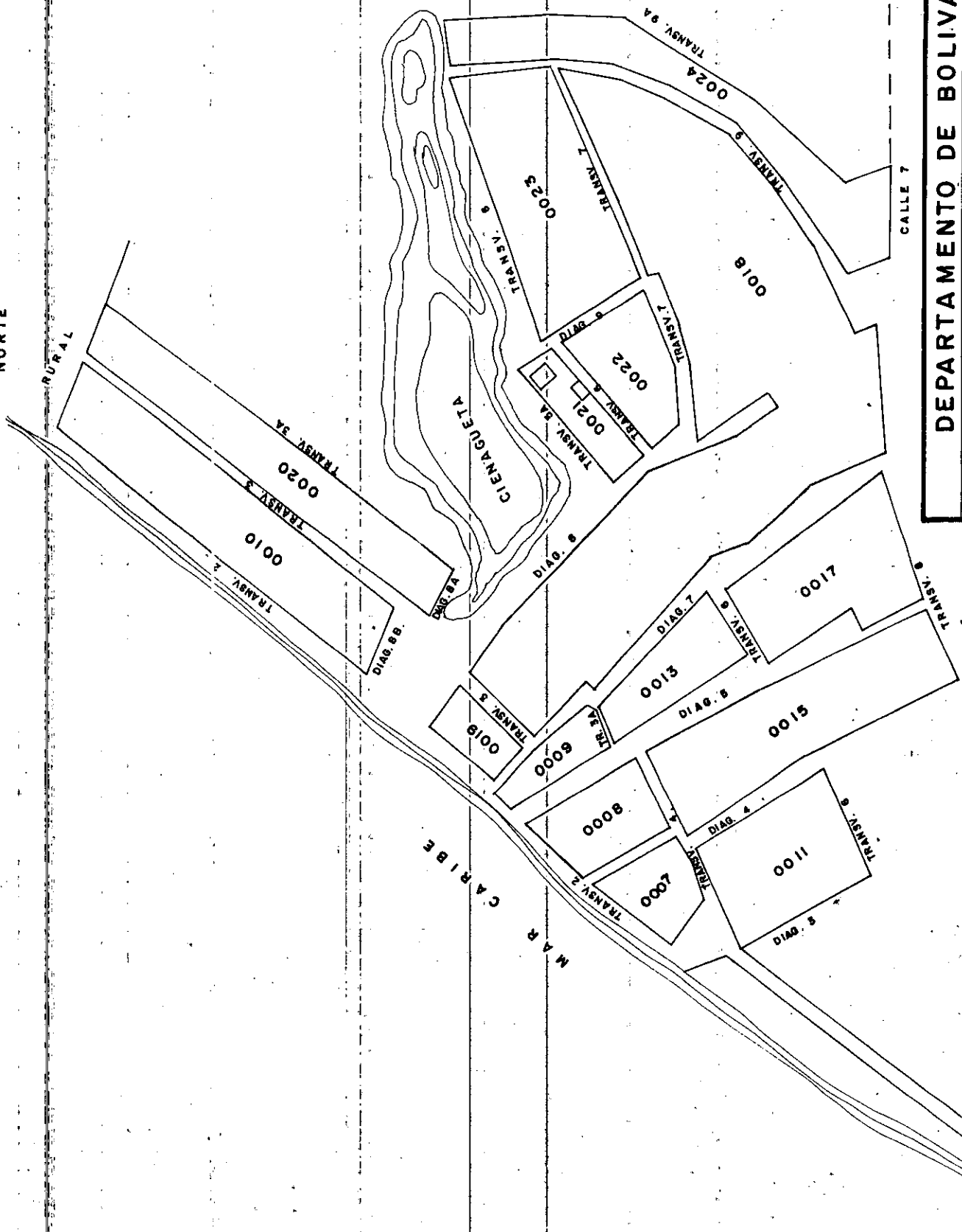
Tuxtla Gutiérrez

CADUNIA

MAMONAL

NORTE

RURAL



DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

MUNICIPIO : CARTAGENA

C. GTO. MANZANILLO DEL MAR LEVANTAMIENTO PLANIMETRICO

LEVANTO : JOSE ANTONIO SUAREZ ESCALA : FECHA :

SUR