

1

ASPECTOS SOCIO CULTURALES QUE INTERVIENEN EN EL  
PROCESO DE ORGANIZACION GREMIAL DE LOS MICROEM  
PRESARIOS EN CARTAGENA

( RESUMEN )

SONIA ALANDETE MACIA

NUBIA ALVAREZ RICARDO

Trabajo de Grado presentado  
como requisito parcial para  
optar al Título de Licencia  
das en Trabajo Social.

Director : Dr. RAUL PANIAGUA B.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

CARTAGENA DICIEMBRE, 1986

## RESUMEN

El presente trabajo es un estudio sobre los Aspectos Socio culturales del proceso de organización gremial de los microempresarios en Cartagena. Tuvo como objetivo general, identificar y describir cuales de los aspectos socio-culturales intervienen en ese proceso afectando su normal funcionamiento.

Para su realización se adoptó la estratificación preparada por el DIES - Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales - para las Empresas Públicas de la ciudad. Se identificaron las características esenciales de los tres estratos básicos. A partir de este punto y después de identificadas las microempresas existentes, se procedió a ubicarlas de acuerdo a la dirección reportada en su respectivo barrio. De aquí se inició un proceso de análisis que, complementado con información directa e indirecta permitió establecer similitudes y diferencias tanto a nivel de cada estrato como entre cada uno de ellos. Estableciéndose empíricamente una reciprocidad entre la tendencia a la formación de microempresas y el nivel socio-cultural. Es mayor esta tendencia a mayor nivel educativo y social.

En los estratos bajos sólo se presenta una actitud hacia la creación de microempresas en una muy baja proporción y dado los niveles educativos es alta la frecuencia para a aquellas actividades empresariales que no requieren capital, formación técnica, instalaciones especiales o en general condiciones particulares de carácter empresarial.

A continuación se presenta un resumen de las características socio-culturales identificadas en el estudio para los diferentes estratos de la ciudad, seguido de una representación esquemática de la misma, igualmente se presenta la distribución de las microempresas por actividades y por barrios que permite ver a su vez la selección de la muestra realizada.

#### CARACTERISTICAS SOCIO CULTURALES DE LOS MICROEMPRESARIOS POR SECTORES GEOGRAFICOS

##### Estrato Bajo

Uno de los aspectos más sobresaliente en este estrato es el que hace referencia a la desaparición de las microempresas. Esto, porque las condiciones económicas, de vivienda, salud, familia y educación que presenta no favorecen el total desarrollo de estas unidades productivas.

Los microempresarios en el estrato bajo en su gran mayoría tienen un nivel educativo entre primaria y secundaria incompleta. Predomina el tipo de unión libre. Existe un bajo porcentaje de viviendas construidas por el Instituto de Crédito Territorial. No se tiene acceso a todos los servicios públicos. El nivel social es bajo y se presenta una marcada ausencia de recursos culturales ( Bibliotecas, parques, etc.). El nivel de ingresos es bajo.

Los tipos de microempresas predominantes son los de las ramas de actividades de Ebanistería y Herrería Metalmeccánica. Estas para su funcionamiento requieren de un pequeño taller con energía eléctrica y de pocas herramientas de trabajo para la elaboración del producto.

**Estrato Medio**

En el estrato medio existe una mayor propensión a la creación de microempresas porque las condiciones económicas, de vivienda, salud, familia y educación facilitan el funcionamiento y permanencia de estas unidades productivas. El nivel educativo de los microempresarios en este estrato es de secundaria y en un menor porcentaje de educación superior. La forma de unión predominante es el matrimonio católico. Las condiciones de vivienda son buenas, en su mayoría son adquiridas por intermedio de corporaciones pri

vadas y por el I.C.T. Tienen acceso a los servicios públicos más indispensables. En general tienen un buen nivel social. El nivel de ingresos es igual o superior al salario mínimo.

Los tipos de microempresas que predominan pertenecen a las ramas de actividades de Confecciones y Varios ( Tipografías, Piñaterías, Productos Lácteos y Alimenticios y Decoración). Estas para su funcionamiento necesitan de un local adecuado, con buena presentación, los servicios públicos más indispensables y de instrumentos de trabajo apropiados para la elaboración del producto.

#### Estrato Alto

En este estrato la actividad microempresarial no es significativa lo que indica que sus habitantes hacen parte de otros sectores de la economía.

El grado de educación superior, las condiciones favorables de vivienda, el alto nivel social y de ingresos permiten la vinculación de los habitantes de este estrato en la mediana y gran industria. De allí la poca participación de éstos en el sector microempresarial.

Hay dos microempresas, una de confección y otra de decoración.

# \* 1.4.3.8. REPRESENTACION ESQUEMATICA DE LAS CARACTERISTICAS SOCIO-CULTURALES DE LOS ESTRATOS SOCIALES DE CARTAGENA \*\*

UNIDADES DE ANALISIS *** ESTRATOS	CARACTERISTICAS EDUCATIVAS	CARACTERISTICAS ETNICAS	ORIGEN REGIONAL	TIPO DE UNION TAMANO DE LA FAMILIA	CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA	CONDICIONES DE SALUD	CONDICIONES DE HIGIENE Y SERVICIOS PUBLICOS	CARACTERISTICAS CULTURALES	CARACTERISTICAS ECONOMICAS		TIPOS DE MICROEMPRESA	CANTIDAD	TOTAL
									INGRESOS	EGRESOS			
BAJO	ANALFABETISMO	GRUPOS PREDOMINANTEMENTE NATIVOS	POBLACION ORIGINALMENTE CARTAGENA	UNION LIBRE NO DURADERA	VIVIENDA INADECUADA (Materiales de desecho)	ALTA TASA DE MORBILIDAD	CARENCIA DE LOS SERVICIOS MAS INDISPENSABLES:	BAJO NIVEL CULTURAL	NIVELES INFERIORES AL MINIMO EN LA MAYORIA Y ESPORADICO EN DIVERSOS SECTORES	LA MAYOR PARTE DE SUS INGRESOS LA GASTAN EN ALIMENTACION	EBANISTERIA	14	72
	PRIMARIA INCOMPLETA	NEGROS	BOLIVAR	INESTABILIDAD FAMILIAR	VIVIENDA DE MADERA	MORTALIDAD INFANTIL	ACUEDUCTO	BAJO STATUS SOCIAL	BAJOS SALARIOS	COMPRAS FRECUENTES DURANTE EL DIA DE PEQUEÑAS CANTIDADES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS A MENUDA QUE SE NECESITAN	HERRERIA METALMECANICA	10	
	PRIMARIA COMPLETA	MESTIZOS	MIGRACION COSTA ATLANTICA	FAMILIA EXTENSA (NACIMIENTO)	VIVIENDA DE MATERIAL	NATALIDAD	ALCANTARILLADO	ORIENTACION LOCAL Y PROVINCIAL DE LA CULTURA	EMPLEO TEMPORAL NO CONTINUO	TRABAJO FEMENINO NO CALIFICADAS	MECANICA AUTOMOTRIZ VARIOS	8	
	SECUNDARIA			MATRIFOCALIDAD	VIVIENDA ICT EN PORCENTAJE BAJO	SALUD DEFICIENTE	ALUMBRADO PUBLICO	CREENCIA EN LA SUPERIORIDAD MASCULINA (Machismo)	DIVERSIDAD DE OCUPACIONES NO CALIFICADAS	TRABAJO INFANTIL Y FEMENINO POCO REMUNERADO	ZAPATERIA	8	
	EDUCACION SUPERIOR						RECOLECCION DE BASURAS	TENDENCIA A LA SUPERSTICION	AUSENCIA DE AHORROS	AUSENCIA COMPLETA DE RACIONALIDAD ANTE LAS NECESIDADES Y EXIGENCIAS	PANADERIA	7	
MEDIO	SECUNDARIA	GRUPOS PREDOMINANTEMENTE NATIVOS	POBLACION ORIGINALMENTE CARTAGENA	MATRIMONIO CATOLICO	BUENAS CONDICIONES DE VIVIENDA	BAJA TASA DE:	ACCESO A LOS SERVICIOS MAS INDISPENSABLES:	BUEN NIVEL CULTURAL	SALARIOS IGUAL O SUPERIOR AL MINIMO	LOS GASTOS ESTAN DISTRIBUIDOS EN:	CONFECION VARIOS	47	180
	EDUCACION SUPERIOR	MESTIZOS	BOLIVAR	MATRIMONIO CIVIL	VIVIENDA DE CORPORACIONES PRIVADAS	NATALIDAD	ALCANTARILLADO	BUEN STATUS SOCIAL	EXISTENCIA DE OCUPACIONES CALIFICADAS	ALIMENTACION VESTUARIO	MECANICA AUTOMOTRIZ	34	
	PRIMARIA		MIGRACIONES INTERIOR DEL PAIS	UNION LIBRE	CONJUNTOS RESIDENCIALES	MORBILIDAD	ACUEDUCTO	EXPECTATIVAS SOCIALES PRECISAS	TRABAJO FEMENINO REMUNERADO	RECREACION PAGOS DE SERVICIOS PUBLICOS	HERRERIA METALMECANICA	20	
	SECUNDARIA INCOMPLETA	NEGROS	MIGRACIONES COSTA ATLANTICA	FAMILIA NUCLEAR	VIVIENDAS DEL ICT	MORTALIDAD	ALUMBRADO PUBLICO	EXISTENCIA DE RECURSOS CULTURALES (Bibliotecas, Parque)	CAPACIDAD DE AHORRO	EXISTE UNA MAYOR PROPENSION A HACER SUS GASTOS RACIONALMENTE	PANADERIA	18	
				RELACION HORIZONTAL (HOMBRE-MUJER)		BUENAS CONDICIONES DE SALUD	RECOLECCION DE BASURAS		MAYOR FOSIBILIDAD DE EMPLEO		ORFEBRERIA	12	
ALTO	EDUCACION SUPERIOR	INMIGRANTES	EXTERIOR	MATRIMONIO CATOLICO	CONDICIONES FAVORABLES DE VIVIENDA	BAJA TASA DE:	ACCESO A TODOS LOS SERVICIOS PUBLICOS:	ALTO NIVEL CULTURAL	ALTO NIVEL DE INGRESOS	LOS INGRESOS LOS GASTAN EN:	CONFECION VARIOS	1	2
	EDUCACION SECUNDARIA	POBLACION NATIVA	MIGRACION EXTRANJERA	MATRIMONIO CIVIL	VIVIENDAS Suntuosas	MORBILIDAD	ACUEDUCTO	ALTO STATUS SOCIAL	ALTOS SALARIOS	ALIMENTACION VESTUARIO		1	
	PRE-ESCOLAR	MESTIZOS	POBLACION NATIVA	UNION LIBRE	APARTAMENTOS APARTAHOTELES	MORTALIDAD	ALCANTARILLADO	EXISTENCIA DE RECURSOS CULTURALES Y RECREATIVOS (Museos, Clubes, Galerias)	TRABAJO FEMENINO BIEN REMUNERADO	EVENTOS SOCIALES CULTURALES Y RECREATIVOS			
				FAMILIA NUCLEAR	APARTAHOTELES	CONDICIONES FAVORABLES DE SALUD	ALUMBRADO PUBLICO		CAPACIDAD DE AHORRO	PAGOS DE SERVICIOS PUBLICOS			
				RELACION HORIZONTAL (HOMBRE-MUJER)	HOTELES		RECOLECCION DE BASURAS			TOTAL RACIONALIDAD ECONOMICA			
				DIVORCIO			LIMPIEZA DE CALLES						

ACTIVIDAD	Nº	M	BARRIOS	DIST %
CONFECCIONES	53	16	2 Caviotas - 2 Crespo(1) - 2 Bosque(1) - 6 M. de Bazurto(2) - 11 Centro(4) - 1 San Pedro - 1 Tonces - 1 Getsemani - 4 Manga(2) - 1 Castillogrande(1) - 1 Blas de Lezo - 4 Caracoles(2) - 2 Alto Bosque - 3 Socorro(1) - 1 Olaya Herrera - 1 España - 2 Nuevo Bosque - 1 Zaragozailla - 1 Calamares - 1 Cerros - 1 República de Chile - 1 Escallon Villa - 1 Ternera(1) - 1 Esperanza - 1 Bruselas(1)	7 5.2
ELECTRONICA	52	16	1 Escallon Villa - 2 Bazurto(1) - 2 Pie de la Popa(1) - 1 España - 1 Getsemani(1) - 6 Bosque(2) - 3 Espinal(1) - 1 Boca grande(1) - 1 Caviotas - 3 Blas de Lezo(1) - 2 Nuevo Bosque - 3 Socorro(1) - 1 Trece de Junio - 1 Bruselas - 5 Centro(2) - 2 Chiquinquira(1) - 1 Carmelo - 1 Calamares(1) - 2 Rubi(1) - 4 Caracoles(1) - 1 Piedra de Bolivar - 2 Olaya Herrera(1) - 1 Zaragozailla - 1 Esperanza - 1 Boston - 1 Prado - 2 Alcibia	5.2
VARIOS (Tipografía, Pínteria, Productos Lácteos, Productos Alimenticios, Decoración)	42	13	1 Canapote - 4 Centro(2) - 1 Bruselas(1) - 2 Manga - 2 Martínez Martelo(1) - 3 Caviotas(1) - 2 Bazurto(1) - 2 Lo Amador(1) - 4 Crespo(2) - 1 Rep. de Chile - 1 Caracoles - 1 Sta Lucía - 2 Socorro - 2 Pie de la Popa(1) - 1 La María - 2 Escallon Villa - 1 Boca grande(1) - 2 Blas de Lezo(1) - 1 Villa Rosita - 1 Crespo - 1 Carmelo - 2 Olaya H.(1) - 1 Bellavista - 1 Bosque - 1 Alcibia.	4.2
HERRERIA METALMECANICA	29	9	2 Ternera(1) - 3 Tonces(1) - 1 Centro - 5 Bosque(2) - 1 Socorro - 1 San Pedro - 1 Lo Amador - 3 Escallon Villa(1) - 2 Rubi(1) - 2 La Victoria(1) - 1 El Carmelo - 3 la Consolata(1) - 1 España - 2 Blas de Lezo(1) - 1 Los Comuneros	2.9
MECANICA AUTOMOTRIZ	26	8	2 Los Alpes(1) - 1 Amberes(1) - 3 Ternera(1) - 1 Los Angeles - 1 Lo Amador - 3 Bosque(1) - 1 Getsemani - 2 Tonces(1) - 1 La María - 1 Socorro - 5 Escallon Villa(2) - 1 Esperanza(1) - 1 Li-Baño - 1 Prado - 1 Daniel Lemaître - 1 Canapote	2.6
PANADERIA	25	8	1 Los Alpes - 3 Manga(1) - 2 Tonces(1) - 1 España - 4 Olaya Herrera(1) - 1 Chapacua - 2 Blas de Lezo(1) - 1 Paraguay - 2 Bosque(1) - 1 El Espinal - 1 la Quinta(1) - 1 Las Caviotas(1) - 1 Crespo(1) - 1 Martínez Martelo - 1 Daniel Lemaître - 1 Armenia - 1 Carmelo	2.6
EBANISTERIA	24	7	1 Los Alpes - 1 Camino del Medio - 1 Boston(1) - 1 Bruselas - 2 Bosque(1) - 1 Albornoz - 2 la Esperanza(1) - 1 la Quinta - 1 Mercado Bazurto - 1 Alcibia - 1 Trece de Junio - 1 Getsemani - 1 Ternera - 1 Socorro(1) - 1 Espinal - 2 Tonces(1) - 1 Daniel Lemaître - 1 Lo Amador - 1 La Candelaria(1) - 1 Piedra de Bolivar(1) - 1 Las Lomas	2.3
ORFEBRERIA	20	6	8 Centro(3) - 2 Calamares(1) - 1 Consolata - 7 Bazurto(2) - 1 Zaragozailla - 1 Manga.	2.0
ZAPATERIA	15	5	2 Consolata(1) - 1 Centro - 2 Daniel Lemaître(1) - 2 Getsemani(1) - 1 Pie de la Popa - 2 Paseo Bolivar(1) - 1 Olaya Herrera - 2 Alcibia(1) - 1 Alto Bosque - 1 Calamares	1.6
ALFARERIA	8	2	1 Los Alpes - 1 Biffi(1) - 1 Olaya Herrera - 1 Alcibia - 2 Ternera(1) - 1 Zaragozailla - 1 Consolata.	0.6
REFRIGERACION	5	2	1 Biffi - 2 Alcibia(1) - 1 Centro - 1 Amberes(1)	0.6
TOTAL	299	92		30.0

( ) Microempresas Seleccionadas

-Conviene destacar como elementos importantes la relativa imprecisión sobre el número de microempresas, situación originada en diferentes factores, uno de ellos en la alta mortalidad de este tipo de actividad, que es a su vez mayor a más bajo nivel socio-económico.

Es indispensable entender que la importancia de esta estrategia socio-económica impulsada por organismos nacionales e internacionales como alternativa de empleo y de desarrollo requiere, además de conocer sus características, respetarlas y valorarlas, diseñar programas de apoyo y refuerzo, a mediano y largo plazo, para lo cual las Universidades deben contribuir con la creación de programas de apoyo a los microempresarios especialmente en capacitación y asesoría.



**ASPECTOS SOCIO-CULTURALES QUE INTERVIENEN EN EL  
PROCESO DE ORGANIZACION GREMIAL DE LOS MICRO  
EMPRESARIOS DE CARTAGENA**

SONIA ALANDETE MACIA

NUBIA ALVAREZ RICARDO

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL  
CARTAGENA OCTUBRE, 1986**

**ASPECTOS SOCIO-CULTURALES QUE INTERVIENEN EN EL  
PROCESO DE ORGANIZACION GREMIAL DE LOS MICROEM  
PRESARIOS EN CARTAGENA**

SONIA ALANDETE MACIA  
NUBIA ALVAREZ RICARDO

Trabajo de Grado presentado  
como requisito parcial para  
optar al Título de Licenciada  
das en Trabajo Social.

Director : Dr. RAUL PANIAGUA B.

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL  
CARTAGENA OCTUBRE , 1986**

Cartagena, 27 de noviembre de 1986

Licenciada  
DORA PINERES DE LA OSSA  
Secretaria Académica  
Facultad de Trabajo Social  
Ciudad

Con la presente entregamos nuevamente el proyecto de tesis titulado "ASPECTOS SOCIO-CULTURALES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE ORGANIZACION GREMIAL DE LOS MICRO EMPRESARIOS EN CARTAGENA."

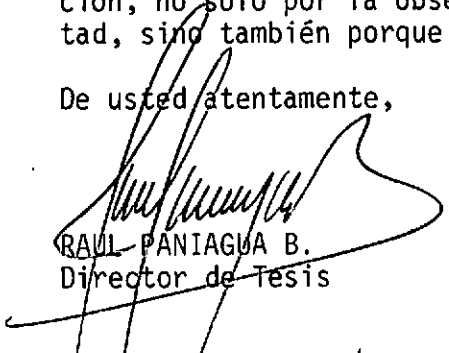
Hemos estudiado detenidamente la carta que contiene las correcciones hecha por el jurado y se han atendido cuidadosamente.

La tesis que nuevamente entregamos es un alto porcentaje el texto anterior, solo que en dos aspectos se observan los cambios. El primero es la parte de las conclusiones, pues la información recogida permitía ampliar éstas, atendiendo una de las sugerencias del jurado. En este aspecto, el enriquecimiento de las conclusiones si permite afirmar que los objetivos del estudio se cumplieron. Además, en la parte del Análisis se presentan los aspectos tal vez mas relievantes con relación a los resultados del estudio frente a los objetivos.

Con relación a los estratos socio-económicos es pertinente informar que éstos son tomados de un estudio que para las EE.PP.MM. de Cartagena, preparó el Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, pero las consideraciones sobre la situación de cada estrato fueron elaboradas por las autoras y en ningún momento se asume, ni se deduce que las condiciones de los microempresarios son automáticamente las condiciones del estrato en el cual se encuentran en la ciudad. Se comprueba ésto, en el análisis y conclusiones que siempre están referidos a los resultados de la encuesta del estudio.

En relación con el capítulo de Tabulación, Codificación e Interpretación de los datos, es conveniente recordar que un aspecto esencial del análisis, relacionado con los aspectos culturales y de la dinámica interna de la Asociación, es tomado de la observación directa de las actividades organizacionales de la Asociación. Además, metodológicamente hemos presentado el análisis posterior al capítulo de la Tabulación, no solo por la observación de otros trabajos y por la formación de la Facultad, sino también porque en el anteproyecto, así se planteó.

De usted atentamente,

  
RAUL PANIAGUA B.  
Director de Tesis

  
SONIA ALANDETE MACIA

  
NUBIA ALVAREZ RICARDO

CTG. OCTUBRE. 1986

Señores  
COMITE DE TESIS  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL  
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
Ciudad

De la manera más atenta nos dirigimos a Ustedes para hacer les entrega del Proyecto de Tesis titulado : ASPECTOS SOCIO CULTURALES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE ORGANIZACION GREMIAL DE LOS MICROEMPRESARIOS EN CARTAGENA", para optar el Título de Licenciadas en Trabajo Social, para su correspondiente estudio y aprobación.

Agradecidas por su atención, nos es grato suscribimos,

*Sonia Alandete M.*  
SONIA ALANDETE MACIA

*Nubia Alvarez R.*  
NUBIA ALVAREZ RICARDO

CTG.OCTUBRE.1986

Señores  
COMITE DE TESIS  
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL  
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
Ciudad

Con la presente se encuentra adjunto el proyecto de Tesis titulado : ASPECTOS SOCIO CULTURALES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE ORGANIZACION GREMIAL DE LOS MICROEMPRESARIOS EN CARTAGENA", realizado por las egresadas señoritas: SONIA ALANDETE MACIA y NUBIA ALVAREZ RICARDO, para optar al Título de Trabajadoras Sociales.

Por solicitud de la Facultad asumí la dirección de este proyecto. Considero que el trabajo desarrollado por las estudiantes se encuentra en condiciones que permiten afirmar que en lo relacionado con las exigencias de la Facultad, se encuentra terminado en un ciento por ciento.

Se entrega entonces, para la consideración de los jurados, un trabajo que por su temática es de gran importancia para la Facultad y para la Comunidad.

Atentamente,



RAUL PANIAGUA BEDOYA

Director de Tesis

ggm

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	1
0.1 ANTECEDENTES	4
0.2 IMPORTANCIA ORIGEN Y UTILIDAD	6
0.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
0.4 OBJETIVOS	10
0.4.1 Objetivo general	10
0.4.2 Objetivo Específico	10
0.5 MARCO TEORICO	11
0.6 HIPOTESIS	26
0.7 METODOLOGIA	26
0.7.1 Definición de Términos	29
0.7.2 Características Culturales	29
0.7.3 Organización	30
0.7.4 Descomposición de Variables del Estudio so cio cultural que intervienen en el Proceso de Organización gremial de los Microempre sarios de Cartagena	32
0.7.5 Cuadro de Selección de la Muestra	39
1. ESTRATIFICACION SOCIO-CULTURAL DE CARTAGENA	40
1.1 ESTRATO BAJO	41
1.2 ESTRATO MEDIO	41
1.3 ESTRATO ALTO	42

	Pág.
1.4 CARACTERISTICAS SOCIO CULTURALES DE LOS ES TRATOS DE CARTAGENA	42
1.4.1 Estrato Bajo	43
1.4.2 Estrato Medio	51
1.4.3 Estrato Alto	58
2. TABULACION CODIFICACION E INTERPRETACION DE DATOS	64
3. ANALISIS	89
CONCLUSIONES	95
RECOMENDACIONES	98
BIBLIOGRAFIA	100
ANEXOS	102

Nota de Aceptación

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Cartagena, Octubre de 1986



LISTA DE TABLAS

		Pág.
TABLA 1	Estructura de Edades de la Población vinculada a las Microempresas en Cartagena 1986	64
TABLA 2	Microempresas encuestadas en Cartagena por Sexo	65
TABLA 3	Disponibilidad de Servicios Públicos de las Microempresas en Cartagena 1986	66
TABLA 4	Estrato Socio-económico de las Microempresas en Cartagena 1986	67
TABLA 5	Propiedad de la Vivienda de la Población vinculada al Sector Microempresarial de Cartagena 1986	68
TABLA 6	Mecanismo de Adquisición de la vivienda de la Población vinculada al sector microempresarial de Cartagena 1986	69
TABLA 7	Valor del Arriendo de las viviendas de la población vinculada al sector Microempresarial en Cartagena - 1986	70
TABLA 8	Clasificación del estado civil de los Microempresarios en Cartagena 1986	71
TABLA 9	Composición familiar de los Microempresarios en Cartagena 1986	72
TABLA 10	Clasificación del número de hijos de las familias en el Sector microempresarial de Cartagena 1986	73
TABLA 11	Comunicación entre los Miembros de las Familias vinculadas al sector Microem	

	presarial de Cartagena 1986	74
TABLA 12	Concepción del Matrimonio en la Población vinculada a las Microempresas en Cartagena 1986	75
TABLA 13	Sostenimiento del Hogar en la Población vinculada a las Microempresas en Cartagena 1986	76
TABLA 14	Origen Regional de la Población vinculada a las Microempresas en Cartagena 1986	77
TABLA 15	Nivel Educativo del Microempresario en Cartagena 1986	78
TABLA 16	Concepción de la Microempresa en la Población Microempresarial en Cartagena 1986	79
TABLA 17	Vinculación familiar en la Producción de la Microempresa en Cartagena 1986	80
TABLA 18	Servicios recibidos por los Microempresarios de las Instituciones de Apoyo Microempresarial Cartagena 1986	81
TABLA 19	Vinculación de los Microempresarios en las Asociaciones microempresariales en Cartagena 1986	82
TABLA 20	Participación de los microempresarios en las Asociaciones Microempresariales en Cartagena 1986	83
TABLA 21	Cargos directivos de los Microempresarios en las Organizaciones Microempresariales en Cartagena 1986	84
TABLA 22	Actitud de los Microempresarios frente a las Organizaciones gremiales en Cartagena 1986	85
TABLA 23	Interés de los microempresarios en las Organizaciones gremiales en Cartagena 1986	86
TABLA 24	Expectativas de los Microempresarios en la Organización Gremial en Cartagena 1986	87

## INTRODUCCION

El estudio de los aspectos socioculturales que intervienen en el proceso de organización gremial de los microempresarios en Cartagena tuvo como objetivo fundamental, identificar y describir cuáles de los aspectos socio-culturales intervienen en ese proceso afectando su normal funcionamiento. Especialmente se quiso establecer la relación existente entre los aspectos socio-culturales, la tendencia a la creación de microempresas y la organización gremial, tomando como indicadores el lugar residencial, tenencia de la vivienda, tipo de unión, tamaño de la familia, origen regional, origen étnico, nivel educativo, valores, dinámica interna de grupos y creencias o costumbres.

Este estudio tuvo su origen durante las prácticas realizadas como estudiantes de Trabajo Social, en el Proyecto para Microempresas del Sena Regional Bolívar y Sucre, donde se observó que la Asociación de Microempresarios de Bolívar presentaba factores externos de tipo socio-cultural que obstaculizaban su normal funcionamiento.

El presente trabajo, en su primera parte contempla la reali

zación del anteproyecto de tesis, el cual contiene : planteamiento del problema, objetivos, marco teórico, hipótesis y metodología.

La segunda parte está constituida por la estratificación socio-cultural de la ciudad de Cartagena donde se identifican las características socioculturales de cada estrato, tales como : características físicas, natalidad, morbilidad y mortalidad, movilidad, relaciones entre los sexos , análisis de la unidad familiar, valores socio-culturales y comunicación y socialización.

La tercera parte comprende la tabulación, codificación e interpretación de los datos arrojados en la encuesta aplicada a los microempresarios de Cartagena sobre los aspectos socio-culturales.

La última parte hace referencia al análisis establecido entre la estratificación socio-cultural de Cartagena y los aspectos socio-culturales del microempresario con relación a la creación de microempresas y a la participación en la organización gremial.

El trabajo se fundamenta en dos tipos de fuentes. Una fuente primaria, constituida por una encuesta aplicada a los microempresarios, una observación directa a las actividades organizacionales de los microempresarios y una consul

ta a expertos sobre la materia. Una fuente secundaria ,  
que es toda la teoría que sirvió de apoyo a la realiza  
ción del trabajo.

0.1 ANTECEDENTES

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA Regional Bolivar y Sucre en su Organigrama cuenta con una unidad de desarrollo comunitario, donde se encuentra ubicado el proyecto para Microempresas el cual tiene como objetivos :

- Mejorar el ingreso
- Aumentar la capacidad de generar empleo, y
- Ampliar la participación social.

El Sena viene adoptando como estrategia nacional, atender el nivel informal de la economía y con él las microempresas, a través de asesoría, capacitación y crédito.

La metodología para organización gremial impartida por el Sena a los microempresarios tiene como fundamento la técnica del laboratorio experimental de organización.

Este laboratorio tiene como objetivos :

- Desarrollar unas bases de organización sobre la problemática que van descubriendo los participantes.
- Interiorizar la conciencia organizativa la que se va dando como resultado de todos los esfuerzos que paulatinamente se van haciendo al tratar de superar los problemas con

cretos que se presentan en los diferentes tipos de organización que van apareciendo.

- Propiciar mayores niveles de participación social, a través del enfrentamiento inmediato de problemas concretos reales y mediante instrumentos de participación como asambleas, juntas, comités. De esta manera, poco a poco, se va logrando la participación.

A través de esta metodología de organización gremial surge la Asociación de Microempresarios de Bolívar en pro de intereses y objetivos comunes para mejorar las condiciones tanto del microempresario como de su microempresa.

Para la determinación del problema objeto de investigación se partió del conocimiento general adquirido durante el período de prácticas, como estudiantes de Trabajo Social, realizado en el Proyecto para microempresas del Sena. Además, se realizó una investigación preliminar de los aspectos relacionados con el tema. Esta fase inicial se llevó a cabo en tres etapas :

- Una revisión bibliográfica que consistió en estudios sobre microempresas, tesis de grado, lecturas sobre microempresas, organización, sector informal, cultura, liderazgo, y estudios sociales sobre Cartagena.

- Una consulta a expertos que consistió en entrevistas a personas vinculadas a instituciones de apoyo a la microem presa y a microempresarios.

- Una observación de campo que fue realizada a través de visitas a las microempresas.

Lo anterior llevó a reafirmar la utilidad de un estudio sobre los aspectos socio-culturales de la microempresa, ya que la gran mayoría de los estudios sobre microempresas tienen un enfoque socio-económico (como puede observarse en la revisión bibliográfica anexada).

## 0.2 IMPORTANCIA ORIGEN Y UTILIDAD

En Cartagena, los estudios que se han realizado a nivel de microempresas siempre han estado encaminados al aspecto socio-económico, lo que indica la gran importancia que ha tomado la microempresa como generadora de empleo y su contribución al desarrollo económico del país.

Pero, tales estudios no han tenido en cuenta un factor que incide en todo lo relacionado con el hombre, el aspecto socio-cultural. Este comprende los valores, las normas, los roles, las pautas de comportamiento, entre otros.



El estudio de los aspectos socio-culturales, en cualquier grupo o comunidad, es de gran importancia para la intervención del trabajador social en problemáticas presentadas a nivel de organizaciones gremiales.

Considerando que la Universidad de Cartagena es un polo de desarrollo científico y cultural puede desempeñar un papel de asesoría a los microempresarios a nivel técnico, jurídico y primordialmente social, a través de sus diferentes facultades siendo que ésta debe ser el centro gravitacional de la comunidad.

Este trabajo será de gran utilidad para la Universidad, para la Facultad de Trabajo Social y especialmente para los microempresarios por ser éstos los sujetos principales en nuestra investigación.

Para la universidad, porque se puede abrir una nueva área interinstitucional con otras entidades de apoyo a las microempresas, diferentes al Sena, como Uconal, y la Corporación Financiera Popular.

Para la Facultad porque el estudio de las características socio-culturales de los microempresarios puede servir de base para abrir nuevas áreas de intervención del trabajador social en la problemática microempresarial.

También para la ubicación de estudiantes de Trabajo Social en prácticas en instituciones que sólo brindan apoyo económico a las microempresas.

Para los estudiantes de Trabajo Social como fuente primaria de conocimiento de los aspectos socio-culturales del gremio microempresarial. Como también incentiva la investigación sobre las características socio-culturales en comunidades de este tipo.

Para los microempresarios de Cartagena como base de conocimiento de los aspectos socio-culturales que los lleve a adquirir un eficaz desarrollo en sus actividades organizacionales.

### 0.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como resultado de las prácticas realizadas en el Proyecto para microempresas adelantado por el Sena Regional Bolívar y Sucre, ubicadas específicamente en la Asociación de Microempresarios de Bolívar, se observó que ésta en su desarrollo puede presentar factores externos de tipo sociocultural que obstaculizan su funcionamiento.

A partir de 1982 el estado colombiano dió un gran impulso al apoyo y desarrollo de las microempresas, entendiéndolas

como instrumento de generación de empleo y de desarrollo industrial y económico. Dentro de esta política se estableció como prioritario el apoyo técnico y financiero para lo cual se centró en el Sena lo primero y se obtuvieron recursos externos para lo segundo.

A pesar del gran esfuerzo hecho en la ciudad para fomentar las microempresas, se encontró que los resultados son muy pobres. Como respuesta al problema, se considera que para el caso de la ciudad de Cartagena, el apoyo técnico y financiero no es todo, que en este caso existen otras fuerzas que actúan sobre la existencia y funcionamiento de las microempresas y se considera que esas fuerzas están contenidas en las condiciones socioculturales.

Como en todo grupo social existe una estructura de relaciones sociales y una compleja cultura, entonces nos preguntamos :

¿ Qué aspectos socio-culturales intervendrán en el proceso de organización gremial de los microempresarios en Cartagena que afectan su normal funcionamiento ?

Para efectos del estudio, aspectos sociales tales como el lugar residencial, tenencia de la vivienda, tipo de unión y tamaño de la familia; y también aspectos culturales como el nivel educativo, origen regional, origen étnico, va

lores, creencias y costumbres, tienen que ver con la creación de microempresas y con actitud del microempresario en la organización gremial.

0.4 OBJETIVOS

0.4.1 Objetivo General

Identificar y describir cuales de los aspectos socio - culturales intervienen en el proceso de organización gremial de los microempresarios en Cartagena afectando su normal funcionamiento.

0.4.2 Objetivo Específico

Describir las características socio-culturales de los microempresarios en cada estrato socio-económico de Cartagena.

Establecer la relación existente entre el estrato socioeconómico y la creación de microempresas.

Establecer como los valores, creencias y costumbres influyentes en la actitud del microempresario hacia la organización microempresarial.

Identificar en que forma el nivel educativo de los micro

empresarios influye en la organización microempresarial.

Analizar como se desarrolla la dinámica interna en las diferentes organizaciones microempresariales por ramas de actividades existentes en Cartagena.

Establecer hasta que punto el tipo de unión y las relaciones familiares influyen en el comportamiento del microempresario en la organización.

**0.5 MARCO TEORICO**

Desde los inicios de la evolución el hombre ha vivido gran parte de su vida en relación con las organizaciones.

Durante su época primitiva necesitó la ayuda y cooperación de otros hombres para realizar una serie de actividades, es así como en un principio se organizó en grupos de caza y pesca y posteriormente en gremios, para la realización de una variedad de oficios.

En la época actual, vemos como estos principios básicos continúan siendo válidos y como el hombre ha creado una diversidad de organizaciones con el propósito primordial de buscar la cooperación para alcanzar ciertos objetivos.

Para el logro de estos objetivos los grupos deben tener una estructura interna. En esta dinámica interna se consideran factores tales como : el tamaño del grupo, la atmósfera grupal, la identificación del grupo, las cualidades de composición homogénea y heterogénea. También se estudian la comunicación dentro del grupo, la participación y la definición de los papeles.

El tamaño del grupo es una variable que puede limitar la cantidad y la calidad de la comunicación que puede tener lugar entre los miembros del grupo. En los grupos más grandes la interacción entre los integrantes está más limitada y dichas personas tienden al sentimiento creciente de que su opinión como individuo no es importante y que no vale la pena presentarla al grupo.

"La atmósfera del grupo es la disposición de ánimo, tono o sentimiento que está difundido en el grupo. A partir de la forma como se da la cohesión se producirá algún tipo de atmósfera en el grupo ya sea amigable o tensionante. Cuando los grupos trabajan bajo una atmósfera amigable se produce mayor activación para trabajar, pues los individuos se sienten satisfechos y por ende producen más; parece haber menos descontento, menos frustración, menos agresión en estos grupos. Hay más compañerismo, cordialidad, cooperación y sentimiento de nosotros"<sup>1</sup>

La atmósfera tensionante frena la dinámica del grupo ya que predomina la gresividad, el autoritarismo, lo que genera una atmósfera de apatía, no hay vitalidad, todos esperan que otro haga o diga algo.

El sentimiento del nos o la identidad del grupo comprende un cierto vínculo común, una simpatía común y una conciencia definida de estar unidos de alguna manera. Los individuos sienten una preocupación común, un interés en lo que sucede a los otros integrantes del grupo y al grupo como totalidad. Hay una gran relación entre la identidad con un grupo y la participación en ese mismo grupo y sus actividades. Esta es una relación recíproca dado que una mayor identificación estimula la participación y la actividad dentro del grupo es una de las más importantes fuentes de actividad.

Un grupo debe aprender a reconocer y movilizar todos los recursos dentro y fuera de él para poder llegar a sus objetivos. En muchos casos tenemos singulares recursos entre los miembros que no aprovechamos porque no estamos en

---

<sup>1</sup>Beal George, y Otros. Conducción y Acción Dinámica del Grupo.

terados de que existen. A menudo podemos entender el interés, la falta de interés, la actividad centrada personalmente o la agresión si reconocemos la composición heterogénea del grupo.

La heterogeneidad del grupo también puede limitar los objetivos, las técnicas y el logro del grupo. Tendemos a agruparnos tanto en el nivel informal como en el formal sobre una base relativamente homogénea de acuerdo con características tales como intereses, status, inteligencia, y ocupación. Los grupos que se toman tiempo para analizar sus recursos desde el punto de vista tanto de su homogeneidad como de su heterogeneidad hacen mejor uso de su potencialidad de grupo y alcanzan una mayor productividad.

Se puede considerar la comunicación como un proceso mediante el cual transmitimos ideas, sentimientos o creencias a otros. Aunque por lo general nos representamos mentalmente la comunicación en función de la palabra o del lenguaje también nos podemos comunicar por representaciones visuales, gestos o imitaciones. Sin embargo, el lenguaje constituye la forma principal de la interacción social entre los seres humanos.

Los grupos que son más productivos tienen establecida una red de comunicación más adecuada que aquellos que son me



nos productivos. Hay mayor participación del grupo, productividad, insatisfacción, cuando los integrantes sienten que tienen el derecho de intervenir en la discusión y donde se proveen los medios para concesiones mutuas adecuadas entre los conductores y los otros miembros del grupo.

Por lo general se piensa que la participación en el grupo es una expresión evidente, observable, por medio de la palabra o las acciones. Sin embargo, hay muchos esquemas de conducta más sutiles, en función de gestos, actitudes o modales que constituyen participación. A menudo se conciben la participación como la intervención de un miembro al expresarse verbalmente, se puede pensar en función de la amplitud de la participación sobre cuantos miembros del grupo intervienen. También se puede pensar acerca de la intensidad de la participación : cuán frecuentemente intervienen los individuos o cuán emocionalmente interesados llegan a estar.

La participación en el proceso de análisis y de adopción de decisiones da como resultado una menor resistencia a los cambios, menor abandono de las funciones de parte de los integrantes del grupo, mayor productividad y mayor satisfacción con el grupo y con los miembros del grupo.

Cuanto más participa un miembro, tanto más favorables son sus actitudes hacia el grupo y tanto mayor sus sentimientos

tos de interés por el grupo y de identificación con él.

Las organizaciones que específicamente identifican los papeles de los integrantes es probable que logren sus objetivos con mucha mayor frecuencia que las organizaciones que no lo hacen. Si los papeles no están definidos dejan sin especificar responsabilidades para funciones importantes, disminuirá el logro de los objetivos.

En la medida en que el miembro comprende su papel, su percepción de cómo su papel se relaciona con otros papeles en el proceso de la productividad del grupo y sus sentimientos de la importancia de su papel, todo ello converge para determinar su sentido de responsabilidad hacia el grupo y lo motiva a contribuir a la productividad grupal.

Como ningún puede existir en un vacío social, hay fuerzas externas que afectan sus actividades tales como: los valores y las esperanzas de la comunidad, los valores institucionales, las afiliaciones y controles de los grupos básicos, la competencia intergrupala y el prestigio y status.

Estas fuerzas se tornan efectivas a medida que son reflejadas por los integrantes o por las comunicaciones e interacciones de los miembros y al tomar decisiones.

Cuando los individuos ignoran los valores de la comunidad

corren el riesgo de perder el status y cuando ignoran los valores institucionales corren el riesgo de ser censurados por la institución.

Los grupos con afiliaciones externas a la comunidad deben a menudo buscar el equilibrio entre los intereses individuales de los integrantes del grupo, los valores de la comunidad y los valores de la organización superior.

Otro esquema de fuerzas en juego dentro de cada grupo es creado por otras afiliaciones de sus integrantes individuales.

Los miembros del grupo pueden pertenecer a otros grupos tales como la familia, la iglesia, las logias, los grupos de amistad, los grupos exclusivistas y los gremios.

"Las normas de la cultura, de la que el grupo es una parte, ejercen una presión constante desde el exterior. Los integrantes de la misma cultura y de los mismos grupos tienden a eliminar similares tablas de valores pero las experiencias singulares de todos los individuos dan como resultado muchas diferencias en cuanto a la importancia que otorgan a cualquier objetivo o medio dado".<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup>Goodman, Mary Ellen. El Individuo y la Cultura. Conformismo Vs. Evolución.

Algunos valores que sostiene un individuo son inculcados en sus esquemas de pensamiento por la cultura; son aceptados de acuerdo con las tablas de valores de otros.

Se ha señalado que el hombre posee valores que conciernen tanto a las metas que desea lograr como a los medios que son aceptables para él en el logro de aquellas. Debido a nuestros antecedentes culturales diferentes, las distintas experiencias de grupo que hemos tenido, y las experiencias singulares en las que cada uno de nosotros ha participado, es relativamente fácil ver por qué hay tantas diferencias entre nosotros como individuos.

"Un enfoque equilibrado del individuo en su contexto socio cultural comprende la aceptación de estas proposiciones :

- El individuo está dotado de voluntad y creatividad así como de inteligencia y conciencia; es, por lo tanto, creador y manipulador de cultura, así como receptor y reactor.
  
- Hay una gran variabilidad entre los individuos dentro de un mismo contexto y entre contextos diferentes, habiendo algunos individuos que dan muestra de ser, en ciertas cosas o en general superiores en creatividad, altruísmo, independencia y otras características de la personalidad y el carácter.

- Las fuerzas de la sociedad y de la cultura, al actuar sobre el individuo puede hacerlo en términos de su bienestar y desarrollo"<sup>3</sup>.

Las relaciones interpersonales son básicas en los mecanismos mediante los cuales los individuos aprenden su cultura, alcanzan sus fines y logran la seguridad y la satisfacción de vivir.

Cualquiera que sea la naturaleza de su sociedad, el individuo se mueve en una complicada red de relaciones interpersonales. Cada relación implica comunicación e interdependencia.

La comunicación efectiva depende no sólo de compartir sistemas para representar ideas, sino también de una comprensión común.

"Talcott Parsons ha señalado que sería imposible que la gente se comunicara en forma consistente, en forma intrínca y efectiva, si no hubieran aprendido más o menos la misma serie de creencias y valores además de los símbolos y de las formas bastantes parecidas de aplicarlas a las si

---

<sup>3</sup> Ibid, pp.17

tuaciones concretas"<sup>4</sup>.

En Cartagena, a nivel microempresarial el único tipo de organización con carácter legal es la Asociación de Microempresarios de Bolívar, fundada el 25 de Septiembre de 1982, con Personería Jurídica reconocida por la Gobernación de Bolívar mediante Resolución 25-22, nace a través del Programa de Desarrollo para Microempresas iniciado por el Sena con el apoyo de Unicef. Programa basado en la Investigación General, Análisis técnico económico, Capacitación, Asesoría y Crédito.

La asociación en sus tres años de vida ha agrupado un gran número de microempresarios de las diferentes ramas de actividades, con el objeto de organizarlos de tal modo que les permita participar en los asuntos sociales, económicos y políticos de la región.

Amebol tiene como objetivos<sup>5</sup>:

- "Propender por el desarrollo de los microempresarios en el departamento de Bolívar.
- Participar en la capacitación de microempresarios y empleados.

---

<sup>4</sup>Beal, George y Otros. Op. Cit.

- Promover investigaciones económicas con el fin de determinar nuevas políticas de atención a la industria pequeña, reorientar su capacitación, incentivar o desestimular actividades económicas de acuerdo a la realidad social y económica.
- Recolectar información que se considere necesaria y mantenerla procesada con el fin de conservar estadísticas que permitan la planificación de acciones concretas.
- Promover la creación y fomentar el desarrollo de cooperativas de ahorro, préstamos, bibliotecas, deportes y eventos culturales.
- Organizar y participar en ferias de microempresas promocionando su colaboración entre los microempresarios, aprovechando todos los recursos humanos y técnicos. La asociación tendrá relación con el Sena y otras instituciones para fomentar la capacitación necesaria y créditos.
- Promover el acercamiento de nuevas microempresas y la cohesión de las ya asociadas.
- Establecer una bolsa de empleo que permita promocionar y seleccionar nuevos trabajadores.

---

<sup>5</sup>Estatutos de la Asociación de Microempresarios del Departamento de Bolívar Amebol, Capítulo II.

- Servir de intermediario para adquisición y distribución entre las microempresas, de materia prima e inversiones a precio de costo.

- Procurar conseguir nuevas líneas de créditos especiales para microempresas redecontables por el Banco de la República y cuyos intereses no excedan al 24% anual.

- Procurar por el establecimiento definitivo de un programa de educación en administración de pequeños negocios adelantado por el Sena.

- Procurar la exención de impuestos y demás pagos obligatorios con excepción del ISS, ICBF, Sena.

- Crear un boletín informativo que permitirá mantener informado a los microempresarios de todas las acciones y lucha de la asociación".

Como una asociación en pro de intereses y necesidades de los microempresarios, Amebol no está aislada ya que para su funcionamiento cuenta con el apoyo de dos entidades. Una encargada de la parte financiera como es la Corporación Financiera Popular y la otra de la capacitación y asesoría de los microempresarios como es el Sena.

También existen entre los microempresarios organizaciones



por ramas de actividades como : Confección, Técnicos electrónicos, Ebanistería, Herrería Metalmeccánica, Panadería y Orfebrería.

Para el estudio de los aspectos socio-culturales se debe tener en cuenta la ubicación de los microempresarios por estratos socio-económicos que permita una mejor identificación de las características socio-culturales de los microempresarios. Por tal razón en el mapa de Cartagena se identificaron los seis estratos socio-económicos (Bajo, bajo, bajo, medio bajo, medio, medio alto, alto) establecidos por la Facultad de Ciencias Económicas en el Estudio de Estratificación socio-económica de la ciudad de Cartagena realizado por Civil Hidráulica Sanitaria, y en ellos se ubicaron 249 microempresas.

Para esta identificación se ilustraron los estratos socio-económicos y las ramas de actividades de las microempresas así :

ESTRATOS

- 1. Bajo Medio            \_\_\_\_\_
- 2. Bajo                    \_\_\_\_\_
- 3. Medio Bajo
- 4. Medio                   \_\_\_\_\_
- 5. Medio Alto            \_\_\_\_\_

6. Alto ———

RAMAS DE ACTIVIDADES

Confección	●
Zapatería	●
Mecánica Automotriz	●
Electrónica	●
Refrigeración	○
Panadería	○
Orfebrería	
Ebanistería	○
Alfarería	●
Varios	●

(Como puede observarse en la fotografía anexada)

Estas microempresas están distribuidas por ramas de actividades así :

Confección	53 microempresas
Zapatería	17 microempresas
Mecánica Automotria	29 microempresas
Herrería metalmecánica	27 microempresas
Electrónica	9 microempresas
Refrigeración	5 microempresas

Panadería	24 microempresas
Orfebrería	16 microempresas
Ebanistería	24 microempresas
Alfarería	6 microempresas
Varios	39 microempresas

Para una mejor facilidad de ubicación se agruparon en varios las siguientes ramas de actividad : cerámica, fumigación, tipografías, productos alimenticios, productos químicos, pñatería, artesanía, fábricas de bolsas, publicidad.

Por estratos socio-económicos tenemos que :

En el Estrato 1 Bajo bajo hay dos microempresas

En el estrato 2 Bajo hay 35 microempresas

En el estrato 3 Medio bajo hay 83 microempresas

En el estrato 4 Medio hay 83 microempresas

En el estrato 5 Medio alto hay 44 microempresas

En el estrato 6 Alto hay dos microempresas

De los cinco barrios ubicados en el estrato 1, en 1 hay microempresas.

De los 18 barrios ubicados en el estrato 2, en 9 hay microempresas.

De los 32 barrios del estrato 3, en 20 hay microempresas

De los 35 barrios del estrato 4, en 24 hay microempresas

De los 7 barrios del estrato 5, en 6 hay microempresas

De los 3 barrios del estrato 6, en 2 hay microempresas

## 0.6 HIPOTESIS

Existe una relación directa entre los aspectos socio-culturales y la participación en la organización gremial de los microempresarios.

Teniendo en cuenta la ubicación de las microempresas por estratos socio-económicos, existe una relación directa entre los aspectos socio-culturales y la tendencia a la creación de microempresas.

## 0.7 METODOLOGIA

Con este proyecto se pretende identificar y describir los aspectos socio-culturales que llevan al microempresario a organizarse. Para esto se realizará un estudio exploratorio descriptivo.

Es exploratorio porque se va a obtener información acerca de las características de los microempresarios, y es descriptivo porque se van a especificar esas características en su contexto socio-cultural.

La recolección de la información se llevará a cabo con el apoyo bibliográfico que sirva como marco de referencia y orientación a nuestro trabajo.

Se realizarán entrevistas tipo encuestas a expertos y a microempresarios. A los primeros, por su aporte valioso al tema y a los segundos, por ser éstos los que directamente están involucrados en nuestra investigación.

También se hará una observación directa, durante el tiempo de la investigación, a los microempresarios en sus actividades organizacionales para analizar el proceso y desarrollo de éstas en cada rama de actividad.

Se tendrá en cuenta para este estudio el universo microempresarial de Cartagena vinculado al proyecto para microempresas del Sena Regional Bolívar y Sucre.

En Cartagena no existe una institución que tenga la cifra exacta del universo microempresarial. Sólo el Sena cuenta con unos censos realizados durante el período comprendido entre 1981-1985, con un número aproximado de 500 microempresas, los cuales pudieron haber tenido algunas fallas en su metodología ya que se encuentran microempresas repetidas y otras que ya no existen, lo que indica que no se tuvo en cuenta la tendencia a desaparecer que éstas tenían en el

momento de realizar el censo.

Para este estudio se tomará una muestra del 30%, teniendo en cuenta las características de la población microempresarial como son su heterogeneidad y su dispersión en la ciudad.

De los censos consultados en el Sena se obtuvo un total de 299 microempresas. De éstas se tomó una muestra intencional del 30% en cada rama de actividad microempresarial, en proporción a los estratos socio-económicos y al universo, quedando así constituida por 92 microempresas.

La aplicación de las encuestas fue posible en 70 microempresas, por razones tales como: del universo microempresarial obtenido, muchas de las microempresas desaparecieron; consideramos que 70 es un número representativo ya que los datos obtenidos en un mismo estrato son repetitivos; consultando a expertos opinaron que de acuerdo con las características de las microempresas, 70 es un número suficiente.

Otra dificultad encontrada en la aplicación de las encuestas fue la del traslado de muchas microempresas, por lo que se procedió a reemplazarlas por otras ubicadas en el mismo barrio y de la misma rama de actividad, o del mismo estrato.

to y de la misma rama de actividad, o del mismo estrato y de otra rama de actividad.

Una vez recopilada la información, se realizó un manual de códigos para la tabulación de los datos.

0.7.1 Definición de Términos

CARACTERISTICAS SOCIALES : Serie de aspectos que constituyen el ambiente social en el cual se desenvuelve el micro empresario, y que se relacionan con la organización micro empresarial, tales como : Tenencia de la vivienda, lugar residencial, tipo de unión y tamaño de la familia.

0.7.2 Características Culturales (Cultura)

Es el conjunto de valores, creencias y costumbres que caracterizan a los miembros de la comunidad microempresarial. Es la forma particular de vida que es aprendida, compartida y transmitida por los miembros de esta comunidad poseedores de esa cultura.

La cultura es una de las bases y de las condiciones limitantes sobre las que y en las que se desarrolla el microempresario y sus potencialidades.

0.7.3 Organización

Esta se puede dividir en :

- a. Organización formal
- b. Organización Informal

- Organización formal : Es la Asociación de Microempresarios de Bolívar conformada por un grupo de microempresarios pertenecientes a las diferentes ramas de actividades existentes, que luchan en pro de sus intereses comunes.

- Organización Informal : Son las organizaciones que están o no legalmente constituidas. Es el grupo de microempresarios pertenecientes a una misma rama de actividad que luchan por sus intereses propios.

- Microempresa : Es una unidad permanente de producción de bienes o servicios en la que no hay separación de trabajo y capital y una parte importante de las actividades del proceso de producción son realizadas con herramientas por operarios que en su mayoría ejecutan más de una de ellas.

- Estrato : Es cada uno de los sectores donde están ubicadas las microempresas de acuerdo con sus condiciones económicas, sociales y culturales.

- Valores : Es el significado importancia que tiene para



el microempresario aspectos relacionados con su vida tales como el trabajo, la familia y las instituciones.

- Costumbres : Hábitos adquiridos por el hombre, por medio de los cuales se desarrollan de un modo peculiar todos sus actos o una parte de ellos. Las costumbres constituyen un comportamiento, del que participan varios miembros de un grupo o de una sociedad.

- Creencias : Conjunto de proposiciones e intereses que son aceptados por los miembros de un grupo como verdaderos.

- Normas o Patrones : Se pueden definir como el nivel de rendimiento aceptable para el grupo mismo. Tienen que ver con la conducta del individuo dentro del grupo.

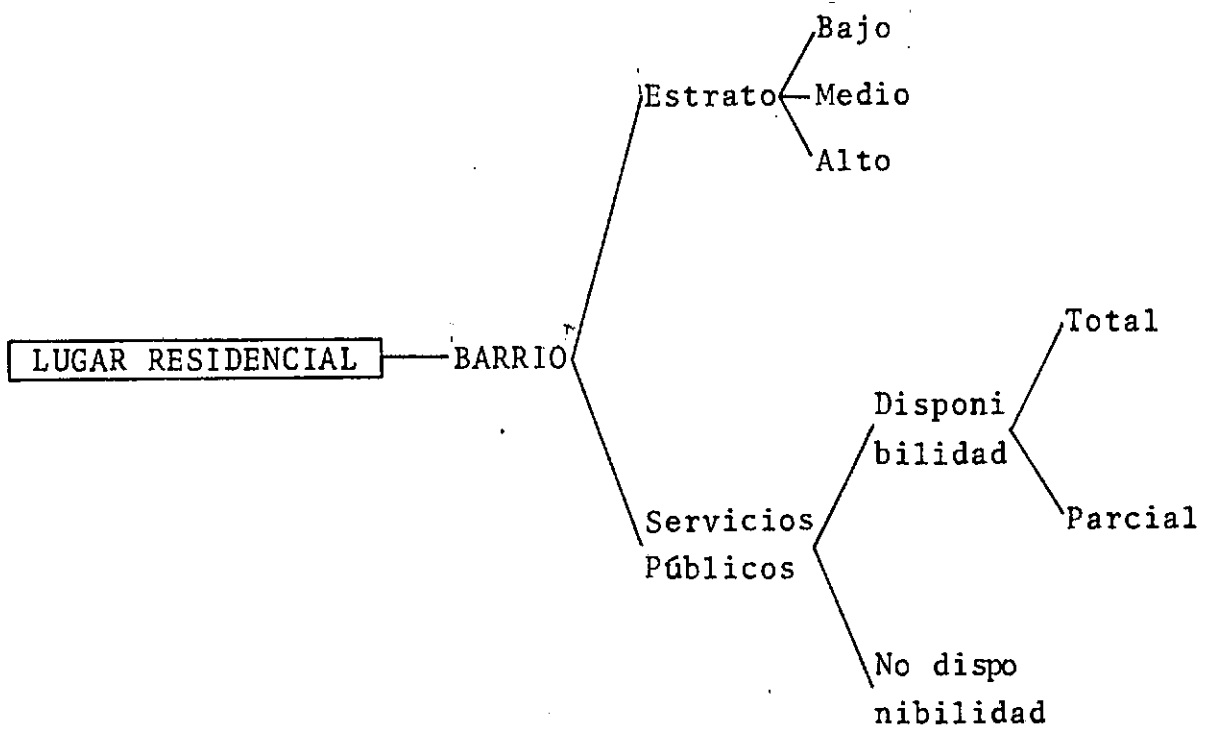
- Rol y Status : El rol se define como la conducta esperada de quien ocupa un determinado status. Es el conjunto de deberes, derechos y obligaciones de las personas que ocupan una posición.

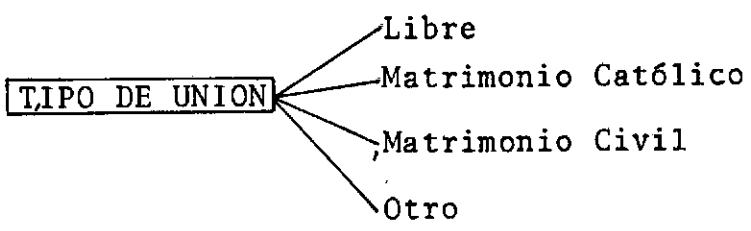
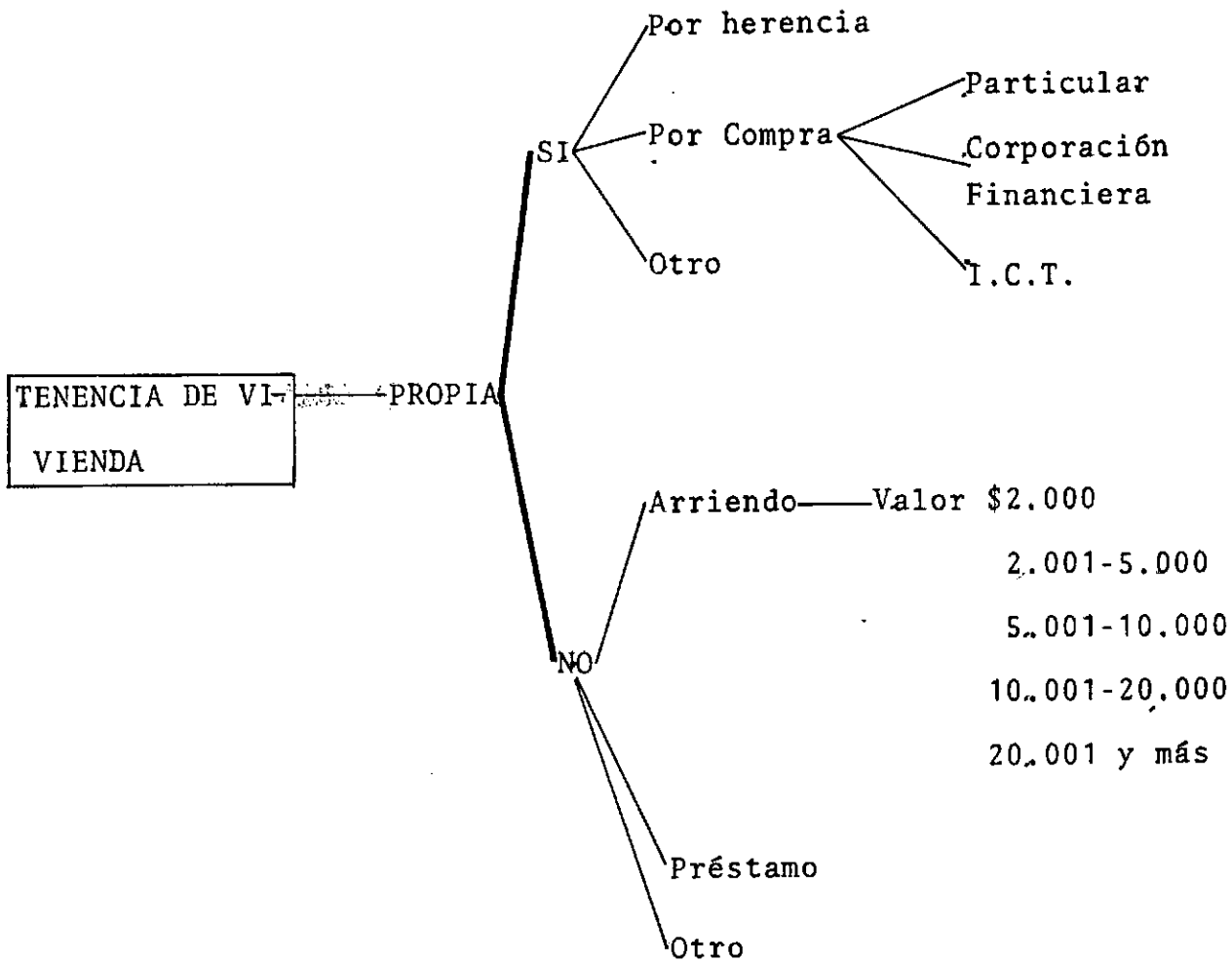
El Status es el rango o la posición de un individuo en un grupo o sistema social.

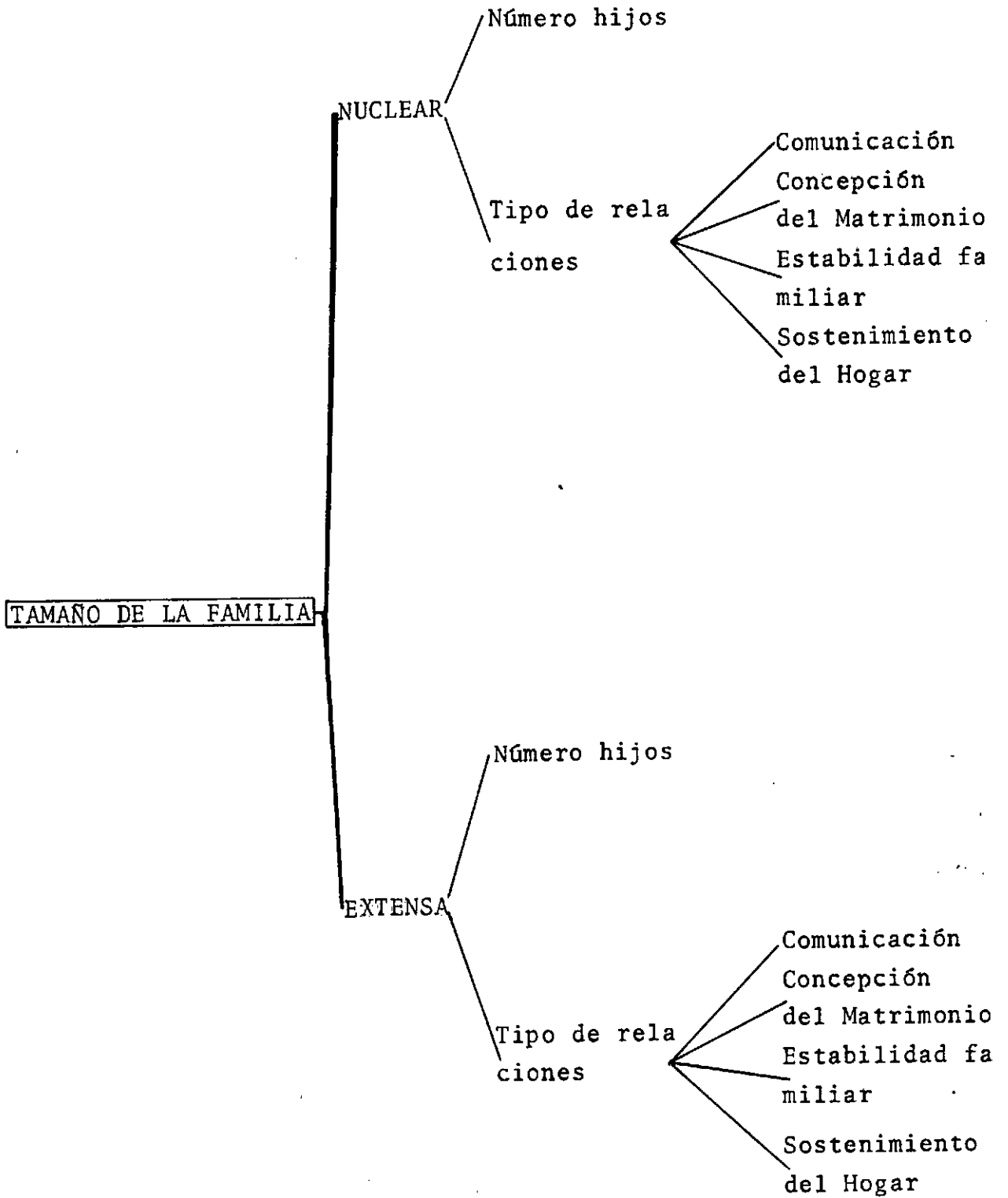


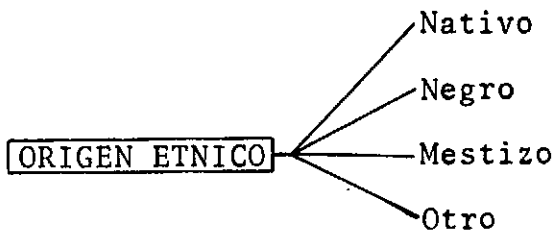
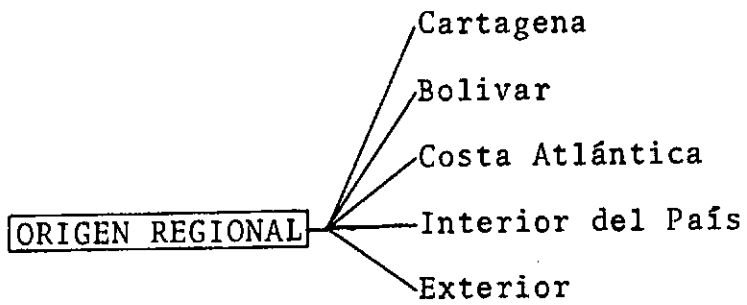
0.7.4 Descomposición de Variables del Estudio socio-cultural que intervienen en el Proceso de organización gremial de los microempresarios de Cartagena

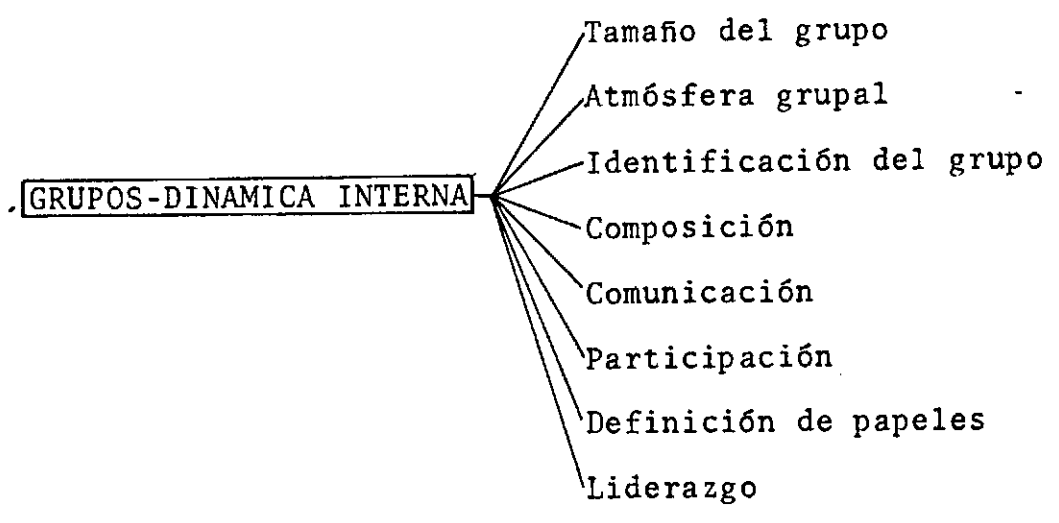
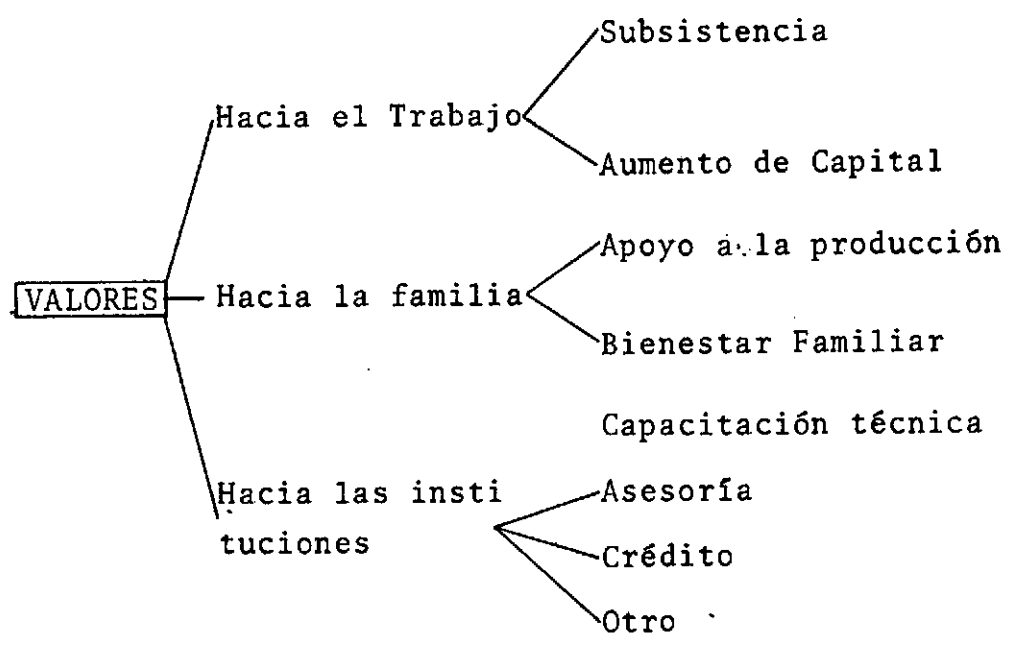
CARACTERÍSTICAS SOCIALES

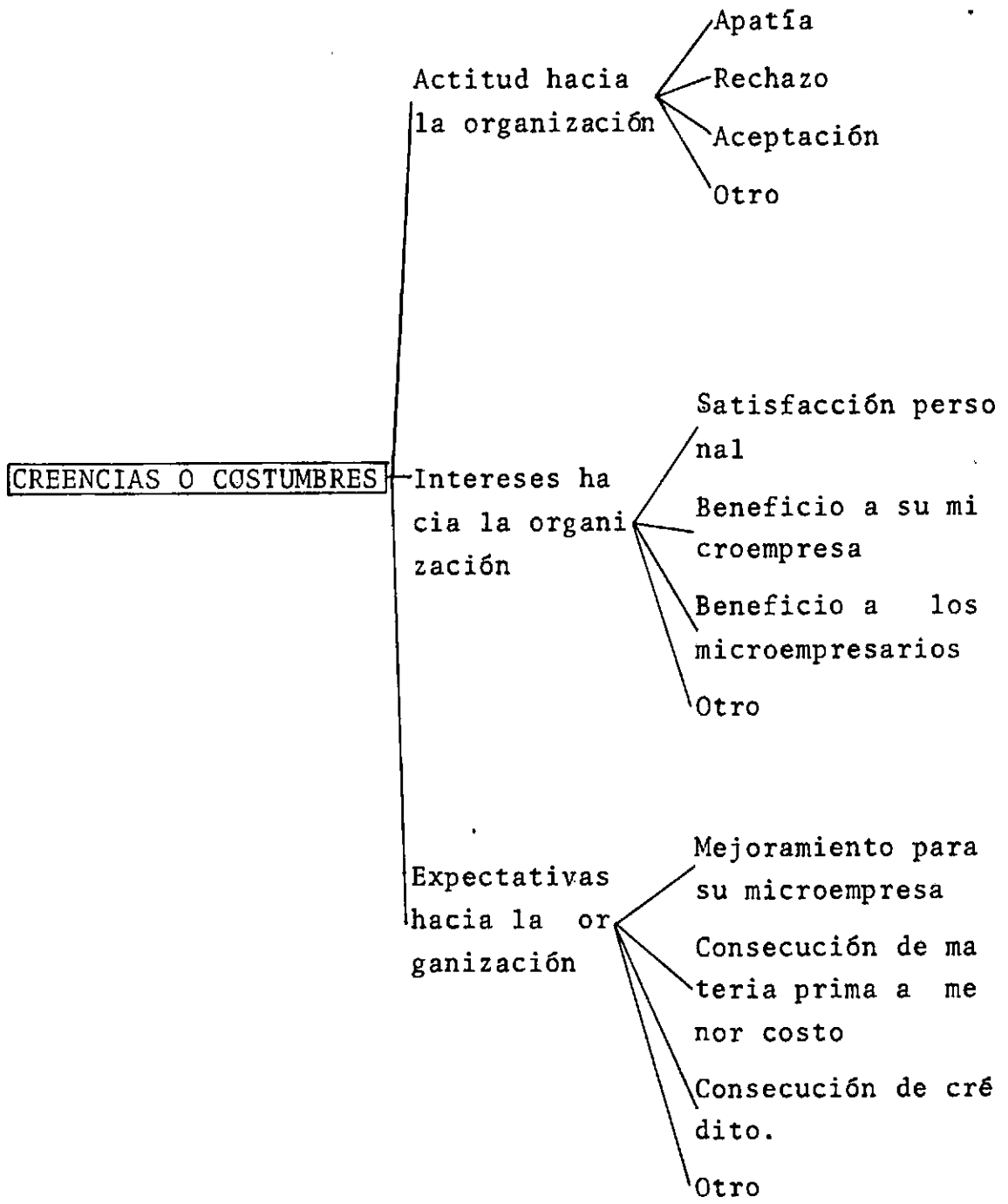


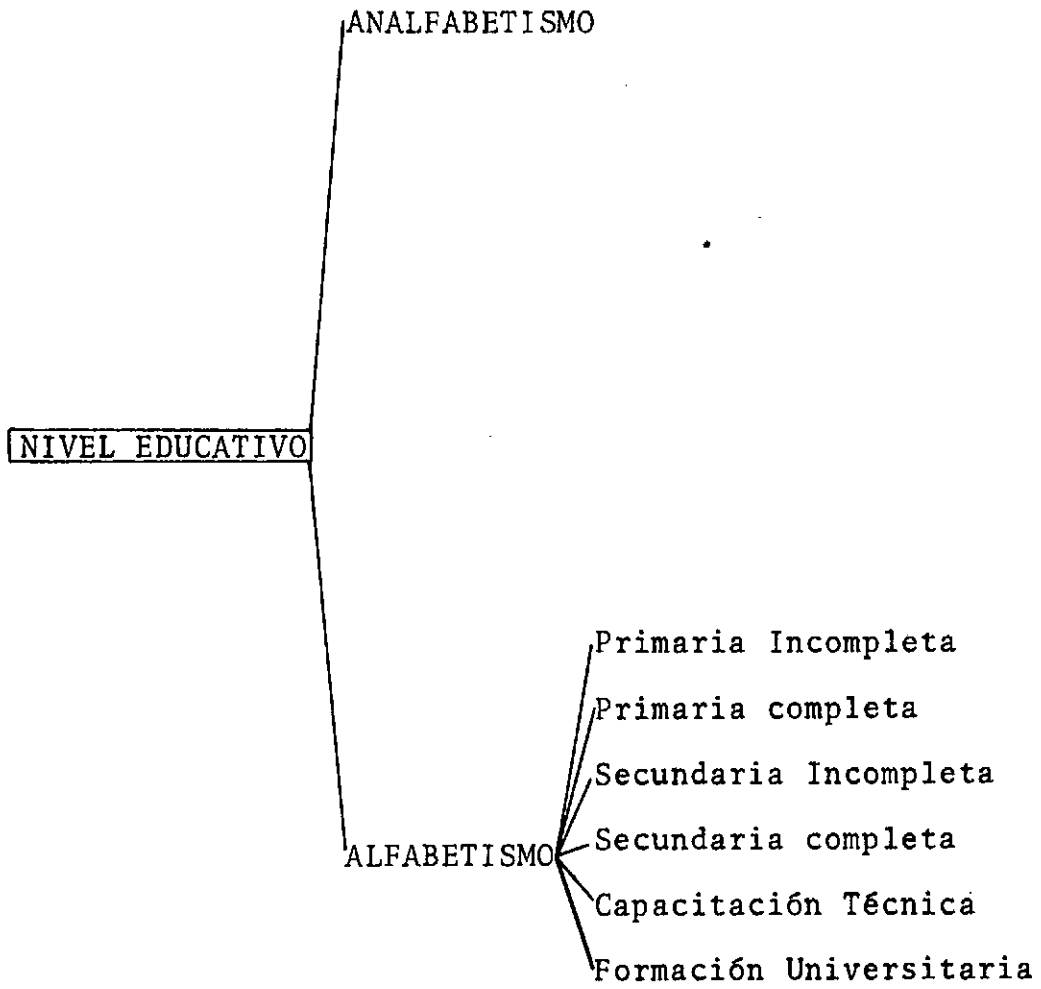




**CARACTERISTICAS CULTURALES**









ACTIVIDAD	Nº	M	BARRIOS	DIST %
CONFECIONES	53	16	2 Caviotas - 2 Crespo (1) - 2 Bosque (1) - 6 M. de Bazurto (2) - 11 Centro (4) - 1 San Pedro - 1 Torices - 1 Getsemani - 4 Manga (2) - 1 Castillo Lagrange (1) - 1 Blas de Lezo - 4 Caracoles (2) - 2 Alto Bosque - 3 Socorro (1) - 1 Olaya Herrera - 1 España - 2 Nuevo Bosque - 1 Zaragoza Villa - 1 Calamares - 1 Cerros - 1 República de Chile - 1 Escallon Villa - 1 Ternera (1) - 1 Esperanza - 1 Bruselas (1)	5.2
ELECTRONICA	52	16	1 Escallon Villa - 2 Bazurto (1) - 2 Pie de la Papa (1) - 1 España - 1 Getsemani (1) - 6 Bosque (2) - 3 Espinal (1) - 1 Bocagrande (1) - 1 Caviotas - 3 Blas de Lezo (1) - 2 Nuevo Bosque - 3 Socorro (1) - 1 Trece de Junio - 1 Bruselas - 5 Centro (2) - 2 Chiquinquira (1) - 1 Carmelo - 1 Calamares (1) - 2 Rubi (1) - 4 Caracoles (1) - 1 Piedra de Bolívar - 2 Olaya Herrera (1) - 1 Zaragoza Villa - 1 Esperanza - 1 Boston - 1 Prado - 2 Alcibia	5.2
VARIOS (Tipografía, Pínteria, Productos Lácteos, Productos Alimenticios, Decoración)	42	13	1 Canapote - 4 Centro (2) - 1 Bruselas (1) - 2 Manga - 2 Martínez Manzano (1) - 3 Caviotas (1) - 2 Bazurto (1) - 2 Lo Amador (1) - 4 Crespo (2) - 1 Rep. de Chile - 1 Caracoles - 1 Sta Lucia - 2 Socorro - 2 Pie de la Papa (1) - 1 La María - 2 Escallon Villa - 1 Bocagrande (1) - 2 Blas de Lezo (1) - 1 Villa Rosita - 1 Crespo - 1 Carmelo - 2 Olaya Herrera (1) - 1 Bellavista - 1 Bosque - 1 Alcibia.	4.2
HERRERIA METALMECANICA	29	9	2 Ternera (1) - 3 Torices (1) - 1 Centro - 5 Bosque (2) - 1 Socorro - 1 San Pedro - 1 Lo Amador - 3 Escallon Villa (1) - 2 Rubi (1) - 2 La Victoria (1) - 1 El Carmelo - 3 la Consolata (1) - 1 España - 2 Blas de Lezo (1) - 1 Los Comuneros	2.9
MECANICA AUTOMOTRIZ	26	8	2 Los Alpes (1) - 1 Amberes (1) - 3 Ternera (1) - 1 Los Angeles - 1 Lo Amador - 3 Bosque (1) - 1 Getsemani - 2 Torices (1) - 1 La María - 1 Socorro - 5 Escallon Villa (2) - 1 Esperanza (1) - 1 Libano - 1 Prado - 1 Daniel Lemaitre - 1 Canapote.	2.6
PANADERIA	25	8	1 Los Alpes - 3 Manga (1) - 2 Torices (1) - 1 España - 4 Olaya Herrera (1) - 1 Chapacua - 2 Blas de Lezo (1) - 1 Paraguay - 2 Bosque (1) - 1 El Espinal - 1 la Quinta (1) - 1 Las Caviotas (1) - 1 Crespo (1) - 1 Martínez Martelo - 1 Daniel Lemaitre - 1 Armenia - 1 Carmelo	2.6
IBANISTERIA	24	7	1 Los Alpes - 1 Camino del Medio - 1 Boston (1) - 1 Bruselas - 2 Bosque (1) - 1 Albornoz - 2 la Esperanza (1) - 1 la Quinta - 1 Mercado Bazurto - 1 Alcibia - 1 Trece de Junio - 1 Getsemani - 1 Ternera - 1 Socorro (1) - 1 Espinal - 2 Torices (1) - 1 Daniel Lemaitre - 1 Lo Amador - 1 La Candelaria (1) - 1 Piedra de Bolívar (1) - 1 Las Lomas *	2.3
ORFEBRERIA	20	6	8 Centro (3) - 2 Calamares (1) - 1 Consolata - 7 Bazurto (2) - 1 Zaragoza Villa - 1 Manga.	2.0
ZAPATERIA	15	5	2 Consolata (1) - 1 Centro - 2 Daniel Lemaitre (1) - 2 Getsemani (1) - 1 Pie de la Papa - 2 Paseo Bolívar (1) - 1 Olaya Herrera - 2 Alcibia (1) - 1 Alto Bosque - 1 Calamares	1.6
ALFARERIA	8	2	1 Los Alpes - 1 Biffi (1) - 1 Olaya Herrera - 1 Alcibia - 2 Ternera (1) - 1 Zaragoza Villa - 1 Consolata.	0.6
REFRIGERACION	5	2	1 Biffi - 2 Alcibia (1) - 1 Centro - 1 Amberes (1)	0.6
TOTAL	299	92		30.0

( ) Microempresas Seleccionadas

## 1. ESTRATIFICACION SOCIO-CULTURAL DE CARTAGENA

Para la identificación de las características socio-culturales de los diferentes barrios de la ciudad de Cartagena se tomó como fuente documental los siguientes estudios : "Estudio de Estratificación Socio-económica de la Ciudad de Cartagena" de la Civil Hidráulica Sanitaria (1984), el "Estudio de Soluciones de Saneamiento en la Zona Suroriental y el corregimiento de Pasacaballos" de José H. Rizo Pombo & Cía Ltda, el "Estudio de Tratamiento de aguas servidas de la Ciénaga de la Virgen del Instituto de Crédito Territorial (1982) y el "Proyecto para el mejoramiento del Sistema de Caños, Lagunas y Ciénagas" de la Empresa de Desarrollo Urbano de Bolívar (1984).

El Estudio de estratificación Socio-económica de la ciudad de Cartagena establece seis estratos socio-económicos( Bajo bajo, Bajo, Medio bajo, Medio, Medio alto, Alto), pero para efectos de nuestro trabajo hemos reubicado éstos en tres grandes estratos (Bajo, Medio y Alto), por la similitud en sus características.

El estrato medio es el que puede presentar una mayor distorsión por cuanto, de los tres estratos establecidos originalmente en el estudio (Medio, Bajo, Medio y Medio Alto), lo hemos reducido a uno solo, que para nuestro trabajo no representa grandes riesgos pues su relación con las microempresas es similar.

### 1.1 ESTRATO BAJO

Comprende los siguientes barrios : La loma, Pescador, La Magdalena, Pozón, Arroz barato, San Pedro Mártir, Las Palmeras, Mebrillal, La Popa, Nuevo Paraíso, Papayal, El Milagro, Las Lomas, Albornoz, Bellavista, Medellín, El Carmelo, San pedro, San Francisco, Pablo VI 2o., La María , Las Delicias, Alcibia, El Líbano, 13 de Junio, Ternera, Tesca, Chino, La Consolata, Ricaurte, Fredonia, Policarpa, Boston, Once denoviembre, Olaya Herrera, La Candelaria , Lo Amador, La Quinta, La Esperanza, Buenos Aires, Piedra de Bolívar, Andalucía, Juan XXIII, Zapatero, Cartagenita , San Isidro, Ceballos, San Fernando, Berlín, Los Ciruelos , Canapote, Santa María, 7 de Agosto, Chiquinquirá, República de Venezuela, Porvenir, Nuevo Porvenir, Rafael Núñez , Tesca Nuevo, La Victoria, Zaragocilla, Paraíso, San Antonio, El Rubí, Bruselas, Nariño, Amberes, Los Calamares.

### 1.2 ESTRATO MEDIO

Comprende los barrios : España, Cairo, La Campiña, Paraguay, Bosque, Daniel Lemaitre, Delicias I, Estadio, Delicias II, Armenia, Getsemaní, El Cabrero, Espinal, Manga, Martínez Martelo, Escallón Villa, Prado, Sena, La Villa, La Sierra, Blas de Lezo, Caracoles, Nuevo Bosque, República de Chile, Bosquecito, Socorro, Santa Mónica, Plan 400, Los Angeles, El Carmen, Tacarigua, Marbella, Torices, Santa Rita, Pedro Salazar, Crespo, Chipre, Gaviotas, La Castellana, Los Alpes, El Gallo, San Pedro, Santa Lúcia, Anita, El Recreo, Pie del Cerro, Las Gaviotas, la Floresta, Villa Sandra, La Troncal, Urbanización Bahía, La Providencia, El Biffi, Centro, La Matuna, San Diego, Gustavo Lemaitre, Alto Bosque, La Concepción, Pie de la Popa.

**1.3 ESTRATO ALTO**

Comprende los barrios : Bocagrande, Laguito y Castillo Grande.

**1.4 CARACTERISTICAS SOCIO-CULTURALES DE LOS ESTRATOS DE CARTAGENA**

Esta caracterización contempla aspectos tales como : Características físicas, Natalidad, Mortalidad y Morbilidad, Relaciones entre los sexos, Análisis de la unidad familiar , Valores socio-culturales, Comunicación y Socialización.

1.4.1 Estrato Bajo

1.4.1.1 Características físicas

La mayoría de los barrios de este estrato han tenido un acelerado crecimiento poblacional. Esto debido a que a este sector lo golpean los grandes problemas que son flagelos en la Colombia actual, como son el desempleo y la migración, entre otros.

En Cartagena la tasa de desempleo es de 15.5%\* y un mayor porcentaje de estos cesantes viven en este estrato y por ende esta región no podía escapar a tal caracterización ; sin incluir, los sub-empleados y vendedores ambulantes característicos de esta ciudad que también viven en este sector.

Otro aspecto que aumenta la población en estos sectores es la migración diaria del sector campesino hacia la ciudad, ya que Colombia se ha convertido en un país de ciudades en las cuales se forman los famosos cordones de miseria que son característicos de esta región.

---

\* Dane. Colombia Estadística, 86.

La característica geográfica de estas zonas marginales nos presenta zonas bajas, inundables y periféricas que bordean caños y ciénagas, como también zonas de rellenos.

En fin, todas estas características hacen que se afecten las condiciones de vida de sus habitantes, acompañado esto de la política urbana regional que caracteriza a la ciudad.

#### 1.4.1.2 Natalidad, Mortalidad y Morbilidad

Con relación a las tasas de Natalidad, Morbilidad y Mortalidad los índices son superiores a los de la ciudad y a los del país. Cuando la tasa de natalidad para el país es del 33% y para la ciudad del 41%, para la zona la cifra llega al 44%.<sup>6</sup>.

Estos índices se desarrollan en un mayor grado en este estrato debido a factores que entrelazan una dinámica de desarrollo del sistema actual. Los altos índices de nacimientos se deben a la no planificación familiar, lo mismo que a la ausencia de un programa específico a desarrollar en estas zonas, los cuales deben organizarse anticipadamente para prevenir la gran explosión demográfica.

---

<sup>6</sup>Estudio de Soluciones de Saneamiento en la Zona Suroriental y Corregimiento de Pasacaballos. José Rizo Pombo Cartagena Julio 1981.

Tenemos que señalar que el mayor número de muertes se da en este sector y más en la población infantil debido a que el grado de ingresos salariales es mínimo y no alcanza para la adquisición diaria de alimentos que contengan el grado de proteínas y calorías requerido, lo que conlleva a altas muertes por desnutrición. Vemos también, que por las condiciones geográficas de la zona, se desarrollan muchos parásitos y que por los malos y pésimos servicios (cuando los hay), éstos ocasionan secuelas que se desarrollan y causan la muerte.

El índice de morbilidad que se desarrolla en este estrato se debe al tipo de tratamiento que se da a las enfermedades, ya que la medicina es curativa y no preventiva como lo plantea la Organización Mundial de la Salud. Este también se desarrolla debido al mayor grado de contaminación del medio ambiente por el problema reinante de las aguas negras, la contaminación y sedimentación de aguas pluviales, las cuales crean un medio para que se desarrollen gérmenes y bacterias infecto-contagiosas.

Como vemos, estos tres índices, natalidad, morbilidad y mortalidad están estrechamente ligados de tal forma que para reducirlos tendríamos que entrar en una campaña de planeación con el objetivo de buscar políticas efectivas que subsanarán problemas fundamentales como el de los ser

vicios públicos y el de la inseguridad.

### 1.4.1.3 Movilidad

Hemos señalado que gran parte de la población de este sector se debe a migraciones del campo a la ciudad en busca de mejores condiciones socio-económicas. Por tal motivo, lo que caracteriza, en forma general, la movilidad en este estrato es este factor fundamental. Es por ello que esta movilidad está en función del grado de ingresos y de la posibilidad de enganche laboral, lo mismo que de esta bilidad laboral.

Otro factor de movilidad está relacionado con la tenencia de la tierra que se ve en las invasiones de predios desolados y de lotes de engorde, lo cual incita al traslado y posesión de familias en busca de algo propio y de mejores condiciones de vida.

Este proceso de movilidad consiste básicamente en el traslado de la familia de un barrio a otro.

### 1.4.1.4 Relaciones entre los Sexos

Por las mismas condiciones en que se vive y el grado de educación que predomina encontramos una baja comprensión



de las relaciones. Esto, ligado íntimamente a que no se desarrollan planes de educación sexual que inciten en el hombre y la mujer una mejor concordancia para el mantenimiento de ésta. Es por ello que encontramos básicamente aquí embarazos hasta en jóvenes de 15 años, lo que con lleva frecuentemente a uniones libres o concubinatos por que se tiene una concepción del matrimonio como una carga y no como una unión legal socialmente aceptada.

En general, hay un maltrato a la mujer por las condiciones que le ha impuesto la sociedad (atender a los hijos, labores caseras) acompañado de la actitud machista que es característico en esta sociedad.

#### 1.4.1.5 Análisis de la Unidad Familiar

Es en la familia donde se da la socialización como un proceso de internacionalización de valores, adquisición de pautas y aprehensión de unas normas sociales. El tipo de familia que se presenta en este estrato es diferente, es estableciéndose una matrifocalidad en la cual los hijos, aunque estén casados, dependen de la madre.<sup>7</sup>

Las uniones libres permiten la aceptación en la familia de los hijos habidos en otras uniones.

<sup>7</sup>José. Ha. Rizo Pombo. Op.Cit.

Generalmente, el padre es el encargado del sostenimiento de la familia y la mujer se dedica a las labores domésticas y al cuidado de los hijos. Es así como la cultura de la familia tiene unos roles muy definidos que deben cumplir sus miembros.

#### 1.4.1.6 Valores Socio-culturales

Los barrios del estrato bajo muestran diferentes condiciones de vivienda. En aquellos donde la vivienda está ubicada en terrenos relativamente altos, no existen problemas de inundación, poseen mejores servicios de acueducto, mejores salarios, en su mayoría con empleos estables y un mejor status social, económico y político.

En los barrios ubicados en zonas más bajas, las viviendas tienen problemas de inundamiento, están construídas de madera. Gran parte de sus habitantes son inmigrantes, de sempleados, con bajos niveles culturales y un bajo status social.

En la zona más alta los valores sociales son el producto de un proceso de socialización que se inicia en la familia y continua en la escuela. También juega un papel importante el efecto que produce la radio, la televisión y la prensa en la actitud que adoptan sus habitantes. Mientras

que en la zona más baja, los valores son imprecisos, debido a que sus habitantes provienen de una comunidad rural y se niegan a aceptar los valores de la ciudad.

También existen diferencias en cuanto a la actitud que asumen los habitantes de estas zonas frente al cambio social. Los habitantes de la zona alta sienten la necesidad de educación, mejoramiento de sus condiciones de vida, participación en recreación y deportes. Para la zona más baja esta actitud se da muy poco.

#### 1.4.1.7 Comunicación y Socialización

La manera de comunicarse y de dialogar estrechamente entre los habitantes de la comunidad ha pasado por varias formas organizativas que van desde las juntas de acción comunal, que tienen un carácter policlasista ya que se caracterizan básicamente porque toda la comunidad converge hacia la solución de un problema.

Generalmente este tipo de problemas va encaminado hacia los servicios públicos por los cuales los habitantes luchan por mejorarlos, si los hay, o por conseguirlos, si no existen; además que no sean tan caros lo que se contrapone con el ingreso mensual per-cápita de este sector.

La comunicación y socialización ha llevado a formas organizativas superiores a las juntas de acción comunal, las que se han convertido en comités pro-paros que han desarrollado campañas propagandísticas por mejoras en los barrios.

Encontramos también, los clubes deportivos que desarrollan diferentes actividades que conllevan a una comunicación y recreación de las masas de ese sector.

Existen también las brigadas cívicas como medios organizativos que básicamente se encargan de la seguridad de los barrios.

A nivel de medios de comunicación masiva encontramos la radio, lo que hace que los habitantes del estrato bajo adopten las expresiones, valores y normas de conducta que ésta difunde.

Como centros de difusión de información están el bus y las fiestas, donde se comentan los últimos acontecimientos.

Como se dijo anteriormente, el proceso de socialización se da principalmente en la familia y continúa en la escuela. Se dan todos los niveles de escolaridad pero la mayoría sólo termina la primaria por falta de recursos económicos viéndose en la necesidad de trabajar.

### 1.4.2 Estrato Medio

#### 1.4.2.1 Características Físicas

En este estrato se encuentran algunos barrios como Las Gavias, Las Gaviotas, La Floresta, Chipre, La Castellana entre otros, que se caracterizan por ser barrios recientes construídos por el Instituto de Crédito Territorial para vivienda popular pero con vías pavimentadas y servicios públicos completos, y otros también de buenas características construídos por el sector privado.

También existen barrios como el Centro, Getsemani, La Matuna y San Diego que constituyen la zona histórica rodeada por murallas y protegida por baluartes, que conforma el centro administrativo del departamento y de la ciudad, el centro comercial y de negocios.

Hay otros barrios antiguos, residenciales y de tradición social como el Pie de la Popa y Manga.

Una de las características fundamentales de este estrato es que se han desarrollado programas de vivienda que van canalizados con una planificación, lo que hace que estos barrios tengan servicios públicos más generalizados. Vemos, básicamente, que son urbanizaciones que tienen los

principales medios públicos como son las carreteras, alcatrillados, fluido eléctrico, arborización y uno que otro parque recreacional no desarrollado y con normas de mantenimiento. Pero además, estas urbanizaciones presentan un problema central, que es el de las basuras que tiende a generalizarse porque las calles están construídas en una forma angosta que no permiten el paso de vehículos recolectores, lo que hace que todas las basuras las aglutinen en las esquinas.

Otra característica hace relación con el tipo de gente que vive en este sector. Por lo general son personas de la pequeña burguesía que andan en un afán desmedido de superación. Varios sectores de éstos, como hemos anotado, han sido desarrollados por corporaciones privadas y por el Instituto de Crédito Territorial y están ubicados en zonas que antes eran periféricas de la ciudad, ya que el mismo crecimiento de ésta ha llevado a que se realice hacia dichos sectores. En este crecimiento poblacional encontramos barrios grandes como el Socorro, Las Gaviotas, Nuevo Bosque, que presentan otra característica muy peculiar como es la construcción vertical, que lleva dotado de sí el problema de la construcción bifamiliar. Este tipo de construcción permite una mayor comunicación entre las familias habitantes.

Vemos también que se han desarrollado los famosos bloques

en sectores como Blas de Lezo, la entrada de Albornoz, la carretera del sector industrial de mamonal, que son viviendas multifamiliares, bloques de 4 y 5 plantas.

Por su misma localización y carreteras, en estos barrios se ha desarrollado un tipo de transporte permanente y constante durante casi las 24 horas, lo que plantea realmente una diferenciación grande entre este estrato y el anterior estudiado. Vemos por ello que los mismos servicios públicos superan a los otros enormemente y que el servicio de transporte se hace más fluido debido a las mismas condiciones que ofrecen las vías. Hay varios medios de transporte inclusive innovando en esta ciudad el tipo de transporte colectivo.

#### 1.4.2.2 Natalidad, Morbilidad y Mortalidad

Los índices de natalidad, morbilidad y mortalidad son relativamente bajos debido a sus buenas condiciones de vivienda, higiene, salud, y por el fácil acceso a los servicios públicos.

Vemos que, enfermedades que son generalmente infecto-contagiosas o producidas por bacterias, en este lugar no tendrían el medio adecuado para su desarrollo, ya que estas zonas, como hemos esbozado anteriormente, cuentan con

servicios públicos como alcantarillado y acueducto.

En lo relacionado a la natalidad se da una mayor educación por el acceso que tienen a los medios tanto educativos como de planificación familiar. Es así como las personas van adquiriendo un grado de conciencia que les permite hacer ciertas planificaciones. Es por ello, que en conclusión, la natalidad en estas zonas es más baja, lo que hace que el niño se desenvuelva en un mejor ambiente. Podríamos asegurar que un buen porcentaje de los niños de esta zona tienen acceso a las guarderías, Capip, hogares infantiles, que sí bien no funcionan en una forma ideal por parte del gobierno, desde el punto de vista privado también se vienen desarrollando este tipo de planteles.

En la natalidad también juega un papel importante el ingreso, ya que el control de la natalidad está más o menos especificado de acuerdo al nivel de ingresos de la familia.

Tenemos que reseñar en cuanto a la mortalidad que, por los mismos servicios que se prestan y por las condiciones de vida, esta zona presenta una menor tasa de mortalidad. Por las campañas de salud que se vienen adelantando sobre cómo prevenir enfermedades se da un menor índice de morbilidad.

1.4.2.3 Movilidad



La movilidad se da principalmente en la población juvenil que se traslada a otras ciudades a realizar estudios universitarios, como también profesionales que van en busca de mejores posibilidades de empleo.

Se da muy poco el traslado de la familia de un barrio a otro. Algunos por el tiempo de permanencia en la vivienda, prefieren mejorarlas. En esta mejora de la vivienda también influye el hecho de que sus habitantes tienen un buen ingreso familiar.

Por las mismas condiciones sociales, económicas y políticas que se viven se da la tendencia a permanecer en este sector. Por lo tanto, podemos decir que la movilidad solamente entraría en una etapa de superación.

#### 1.4.2.4 Relaciones entre los Sexos

La forma de unión predominante es el matrimonio católico el cual se da de mutuo acuerdo y es considerado como una relación estable que implica compromiso y responsabilidad, tanto en el hombre como en la mujer.

En la población juvenil las relaciones entre los sexos es netamente conceptual en torno a un compromiso adquirido. La tendencia de los jóvenes básicamente es al estu

dio tanto del hombre como de la mujer y de tratar de cimentar una relación que lleve a un mantenimiento en el estrato.

#### 1.4.2.5 Análisis de la Unidad Familiar

Dentro de la unidad familiar, las relaciones se dan en forma horizontal, es decir, tanto el padre como la madre están encargados del sostenimiento de la familia. En esto juega un papel importante el que la mujer, además de estar encargada del funcionamiento del hogar, tiene acceso a la educación post-secundaria y por ende a desempeñar un oficio.

#### 1.4.2.6 Valores Socio-culturales

Las viviendas en su gran mayoría tienen una construcción nueva (urbanizaciones) sin embargo, se encuentran algunos grupos que no permiten generalizar ya que son construcciones antiguas (Centro, San Diego y Getsemaní).

Estas viviendas están dotadas de servicios de alcantarillado, acueducto y pavimentación.

Sus habitantes en gran proporción tienen un alto nivel de escolaridad, con una mayor concentración en la escala de

universitario y secundario. Gran parte de su población económicamente activa son empleados, profesionales o trabajan independientes como propietarios de sus negocios.

Las aspiraciones individuales y las expectativas sociales son precisas, comparten las aspiraciones que resultan de la vida urbana, son individuos de familias sólidas, con papeles definidos, comparten roles y funciones sociales. Hay un alto nivel de participación en eventos sociales, deportivos y recreativos.

#### 1.4.2.7 Comunicación y Socialización

La comunicación en este sector, por los avances económicos que se tienen, se logra percibir en una forma más coherente. Vemos que la comunicación aquí se da desde diferentes puntos de vista. primero, unas viviendas bifamiliares y multifamiliares que permiten compartir zonas comunes y una mejor comunicación entre las familias de este estrato.

Existen medios de comunicación masiva (radio y televisión) e inclusive unidades internas de Betamax en una que otra vivienda. Pero en general hay un desarrollo propio de los barrios, un desarrollo cultural fuertemente arraigado en la juventud, en la que se han desarrollado "galladas", comités barriales, grupos culturales, cívicos, comunales que

hacen tener una relación inter-barrios bastante próxima donde el carácter político es lógicamente poli-clasista.

#### 1.4.3 Estrato Alto

Un análisis de las características socio-culturales de los barrios de este estrato es una tarea un poco difícil. En términos generales, esta zona se consolidó principalmente como área turística, por su ubicación y características naturales, bahía, mar y playas. Sus residencias fueron transformándose en hoteles, restaurantes, cafeterías, discotecas. De ahí que la mayor parte de sus actividades estén relacionadas con la satisfacción de las demandas de este sector económico. El comercio, los hoteles y demás servicios responden a un turismo principalmente internacional.

Existe un importante sector de residentes permanentes en apartamentos en Bocagrande, Laguito y Castillogrande, es decir, estudiantes no cartageneros de los centros de educación superior de la ciudad y empleados oficiales y privados.

Es preciso señalar que en este estrato hay un sector que es básicamente residencial que compete a lo que se denomina Castillogrande, y un sector comercial que abarca los

barrios de Bocagrande y el Laguito.

Tenemos que anotar que, debido al Plan de Desarrollo Vial de la ciudad, este sector se ha comercializado mucho más, lo que ha llevado a que se de una ligera migración de sus residentes.

#### 1.4.3.1 Características Físicas

La mayor parte de este sector ha tenido en toda su área un acelerado crecimiento comercial (Bocagrande) debido a las exigencias del turismo que frecuenta este sector, transformándose los lugares de residencias en locales comerciales llevando a la migración de sus residentes.

#### 1.4.3.2 Natalidad, Morbilidad y Mortalidad

Por las condiciones favorables de vida que presentan los barrios del estrato alto, siempre se ha dado un bajo índice de natalidad, morbilidad y mortalidad por sus condiciones culturales, sus condiciones de higiene ambiental, condiciones de salud, acceso a los servicios públicos, recolección de basuras, limpieza de calles y arborización.

#### 1.4.3.3 Movilidad

El proceso de movilidad consiste en el traslado de la fami

lia del sector comercial hacia las afueras de la ciudad (Plan Parejo-Turbaco), como también a apartamentos propios en los diferentes edificios de este cordón.

#### 1.4.3.4 Relaciones entre los Sexos

Debido a la influencia turística que demarca esta zona, los habitantes han adquirido una mayor liberación sexual acompañada por el tipo de educación sexual recibida.

Las relaciones son matrimoniales debido a la concepción religiosa (Cristianismo) y por mantener el status económico ganado.

#### 1.4.3.5 Análisis de la Unidad Familiar

La unidad básica es la familia, y aunque vivimos en una sociedad calificada como machista y en un sistema patriarcal, encontramos que el hogar depende tanto de los ingresos del padre como de la madre debido a que la mujer de este sector busca una superación que conlleva a romper con la tradición impuesta por la sociedad.

#### 1.4.3.6 Valores socio-culturales

Las viviendas en su gran mayoría están conformadas por a

partamentos, aparta-hoteles y hoteles (Bocagrande y Laguito) y casas suntuosas (Castillogrande).

En los habitantes de este sector existe un alto grado de escolaridad que va desde el nivel pre-escolar hasta la escala universitaria.

Gran parte de su población económicamente activa son profesionales y ocupan altos cargos tanto en el sector privado como en el público.

Debido a que sus habitantes provienen de familias tradicionales, son individuos con papeles bien definidos. Existe un alto nivel de participación en eventos sociales, políticos, deportivos, culturales y recreativos.

#### 1.4.3.7 Comunicación y Socialización

Por ser tradicionalistas las familias en este estrato, se dan unas fuertes relaciones familiares y de amistad.

El sistema de comunicación es tecnificado por la existencia de antenas parabólicas, video cassettes, radio aficionados, lo que permite una mejor difusión de información.

#### 1.4.3.8

# \* 1.4.3.8. REPRESENTACION ESQUEMATICA DE LAS CARACTERISTICAS SOCIO-CULTURALES DE LOS ESTRATOS SOCIALES DE CARTAGENA \*\*

UNIDADES DE ANALISIS *** ESTRATOS	CARACTERISTICAS EDUCATIVAS	CARACTERISTICAS ETNICAS	ORIGEN REGIONAL	TIPO DE UNION TAMAÑO DE LA FAMILIA	CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA	CONDICIONES DE SALUD	CONDICIONES DE HIGIENE Y SERVICIOS PUBLICOS	CARACTERISTICAS CULTURALES	CARACTERISTICAS ECONOMICAS		TIPOS DE MICROEMPRESA	CANTIDAD	TOTAL	
									INGRESOS	EGRESOS				
<b>BAJO</b>	ANALFABETISMO	GRUPOS PREDOMINANTEMENTE NATIVOS	POBLACION ORIGINARIAMENTE CARTAGENERA	UNION LIBRE NO DURADERA	VIVIENDA INADECUADA (Materiales de Desecho)	ALTA TASA DE MORBILIDAD	CARENCIA DE LOS SERVICIOS MAS INDISPENSABLES:	BAJO NIVEL CULTURAL BAJO STATUS SOCIAL	NIVELES INFERIORES AL MINIMO EN LA MAYORIA Y ESPORADICO EN DIVERSOS SECTORES	LA MAYOR PARTE DE SUS INGRESOS LA GASTAN EN ALIMENTACION	EBANISTERIA HERRERIA METALMECANICA	14	72	
	PRIMARIA INCOMPLETA	NEGROS	BOLIVAR	INESTABILIDAD FAMILIAR	VIVIENDA DE MADERA	MORTALIDAD INFANTIL	ACUEDUCTO	ORIENTACION LOCAL Y PROVINCIAL DE LA CULTURA	BAJOS SALARIOS EMPLEO TEMPORAL NO CONTINUO	COMPRAS FRECUENTES DURANTE EL DIA DE PEQUEÑAS CANTIDADES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS A MEDIDA QUE SE NECESITAN	MECANICA AUTOMOTRIZ VARIOS ZAPATERIA PANADERIA	8		
	PRIMARIA COMPLETA	MESTIZOS	MIGRACION COSTA ATLANTICA	FAMILIA EXTENSA (HACINAMIENTO)	VIVIENDA DE MATERIAL	NATALIDAD	ALCANTARILLADO	CREENCIA EN LA SUPERIORIDAD MASCULINA (Machismo)	DIVERSIDAD DE OCUPACIONES NO CALIFICADAS	AUSENCIA COMPLETA DE RACIONALIDAD ANTE LAS NECESIDADES Y EXIGENCIAS	CONFECCION ALFARERIA ORFEBRERIA	8		
	SECUNDARIA			MATRIFOCALIDAD	VIVIENDA ICT EN PORCENTAJE BAJO	SAUDD DEFICIENTE	ALUMBRADO PUBLICO	TENDENCIA A LA SUPERSTICION	TRABAJO INFANTIL Y FEMENINO POCO REMUNERADO			REFRIGERACION		7
	EDUCACION SUPERIOR						RECOLECCION DE BASURAS	AUSENCIA DE RECURSOS CULTURALES	AUSENCIA DE AHORROS ESCASEZ DE DINERO EN EFECTIVO			ELECTRONICA		6
<b>MEDIO</b>	SECUNDARIA	GRUPOS PREDOMINANTEMENTE NATIVOS	POBLACION ORIGINARIAMENTE CARTAGENERA	MATRIMONIO CATOLICO	BUENAS CONDICIONES DE VIVIENDA	BAJA TASA DE:	ACCESO A LOS SERVICIOS MAS INDISPENSABLES:	BUEN NIVEL CULTURAL	SALARIOS IGUAL O SUPERIOR AL MINIMO	LOS GASTOS ESTAN DISTRIBUIDOS EN:	CONFECCION VARIOS	47	180	
	EDUCACION SUPERIOR	MESTIZOS	BOLIVAR	MATRIMONIO CIVIL	VIVIENDA DE CORPORACIONES PRIVADAS	NATALIDAD	ALCANTARILLADO	BUEN STATUS SOCIAL	EXISTENCIA DE OCUPACIONES CALIFICADAS	ALIMENTACION	MECANICA AUTOMOTRIZ	34		
	PRIMARIA		MIGRACIONES INTERIOR DEL PAIS	UNION LIBRE	CONJUNTOS RESIDENCIALES	MORBILIDAD	ACUEDUCTO	EXPECTATIVAS SOCIALES PRECISAS	TRABAJO FEMENINO REMUNERADO	VESTUARIO RECREACION	HERRERIA METALMECANICA	20		
	SECUNDARIA INCOMPLETA	NEGROS	MIGRACIONES COSTA ATLANTICA	FAMILIA NUCLEAR	VIVIENDAS DEL ICT	MORTALIDAD	ALUMBRADO PUBLICO	EXISTENCIA DE RECURSOS CULTURALES (Bibliotecas, Parques)	CAPACIDAD DE AHORROS	PAGOS DE SERVICIOS PUBLICOS	PANADERIA ORFEBRERIA	18		
				RELACION HORIZONTAL (HOMBRE-MUJER)		BUENAS CONDICIONES DE SALUD	ARBORIZACION	RECOLECCION DE BASURAS	MAYOR POSIBILIDAD DE EMPLEO	EXISTE UNA MAYOR PROPENSION A HACER SUS GASTOS RACIONALMENTE	EBANISTERIA ELECTRONICA ZAPATERIA REFRIGERACION	12		
<b>ALTO</b>	EDUCACION SUPERIOR	INMIGRANTES	EXTERIOR	MATRIMONIO CATOLICO	CONDICIONES FAVORABLES DE VIVIENDA	BAJA TASA DE:	ACCESO A TODOS LOS SERVICIOS PUBLICOS:	ALTO NIVEL CULTURAL	ALTO NIVEL DE INGRESOS	LOS INGRESOS LOS GASTAN EN:	CONFECCION	1	2	
	EDUCACION SECUNDARIA	POBLACION NATIVA	MIGRACION EXTRANJERA	MATRIMONIO CIVIL	VIVIENDAS Suntuosas	NATALIDAD	ACUEDUCTO	ALTO STATUS SOCIAL	ALTOS SALARIOS	ALIMENTACION	VARIOS	1		
	PRE-ESCOLAR	MESTIZOS	POBLACION NATIVA	UNION LIBRE	APARTAMENTOS	MORBILIDAD	ALCANTARILLADO	EXISTENCIA DE RECURSOS CULTURALES Y RECREATIVOS (Museos, Clubes, Galerias)	TRABAJO FEMENINO BIEN REMUNERADO	VESTUARIO				
			RELACION HORIZONTAL (HOMBRE-MUJER)	FAMILIA NUCLEAR	APARTAHOTEL	MORTALIDAD	RECOLECCION DE BASURAS		CAPACIDAD DE AHORRO	EVENTOS SOCIALES CULTURALES Y RECREATIVOS				
			DIVORCIO		HOTEL	CONDICIONES FAVORABLES DE SALUD	LIMPIERA DE CALLES		TOTAL RACIONALIDAD ECONOMICA	PAGOS DE SERVICIOS PUBLICOS				



\* La elaboración de este cuadro se ha hecho con base en la información obtenida de los siguientes documentos :

Estudio de Soluciones de saneamiento en la zona Suro oriental y el corregimiento de Pañacaballos, de José H. Rizo Pombo & Cía Ltda (1981), Estudio de Tratamiento de aguas servidas de la ciénaga de la Virgen" del Instituto de Crédito Territorial (1982) y el Proyecto para el mejoramiento del sistema de caños, lagunas y ciénagas de Edurbe (1984).

\*\* La función de este cuadro es la de facilitar la comprensión de las características socio-culturales de cada uno de los estratos de la ciudad, facilitando a su vez la diferenciación con los otros estratos.

\*\*\* Los indicadores establecidos como unidades de análisis se han definido con el criterio de la representatividad y el significado que presentan para nuestro trabajo. A pesar de que son categorías no exhaustivas, facilitan el análisis teórico.

**2. TABULACION CODIFICACION E  
INTERPRETACION DE DATOS**

TABLA 1 Estructura de Edades de la Población vinculada  
a las Microempresas en Cartagena - 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
0	Sin respuesta	0	-
1	21-30	10	14
2	31-40	32	46
3	41-50	18	26
4	51-60	5	7
5	61-más	5	7
<b>TOTAL</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

La estructura de edades señala que el mayor porcentaje de personas vinculadas a las microempresas está entre el grupo de edades de 31 a 40 años siguiéndole el grupo de 41 a 50 años. Es decir, que la fuerza productiva vinculada al sector microempresarial oscila entre los 31 y 50 años, representando un 72% de la población total. Puede observar

se que la población menor de 30 años y mayor de 50 años, está poco vinculada al proceso de producción, siendo éstas un 14%, cada una, de la población microempresarial.

TABLA 2 Microempresas encuestadas en Cartagena por Sexo

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Masculino	54	77
2	Femenino	16	23
TOTAL		70	100

La estructura por sexo indica que el 77% de la población vinculada a las microempresas es de sexo masculino, mientras que el 23% es femenino, lo que indica que la participación masculina en este sector es significativa. Pero si tenemos en cuenta la vinculación de la mujer en el proceso productivo en otros sectores de la economía, podemos notar como el sector microempresarial brinda una mayor oportunidad a ésta.

TABLA 3 Disponibilidad de Servicios Públicos de las Micro empresas en Cartagena - 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1.	Acueducto y Energía	5	7
2	Energía, aseos y transporte.	7	10
3	Energía eléctrica	3	4
4	Acueducto, Energía, aseo y transporte	3	4
5	Todos los servicios	52	74
TOTAL		70	100

Fuente : Encuesta a Microempresarios

La mayor parte de la población (74%) vinculada al sector microempresarial dispone de todos los servicios públicos necesarios para el funcionamiento de la microempresa. Esto nos permite establecer que la mayoría de las microempresas están ubicadas en lugares que tienen una buena dotación de estos servicios, facilitando así el acceso de materia prima y distribución de los productos.

TABLA 4 Estrato Socio-Económico de las Microempresas en  
Cartagena - 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Estrato bajo	29	41
2	Estrato medio	40	57
3	Estrato alto	1	1
TOTAL		70	100

Fuente : Encuesta a Microempresarios

El mayor número de microempresas, que representa un 57% de la población, se encuentra ubicado en el estrato medio. Si guiendole en proporción el estrato bajo (41%). El porcentaje de microempresas en el estrato alto es poco significativo ya que sólo representa el 1% de la población. Lo anterior indica que la tendencia a la creación de microempresas se da más en el estrato medio.

TABLA 5 Propiedad de la Vivienda de la Población vinculada al sector microempresarial de Cartagena 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	SI	48	69
2	NO	22	31
TOTAL		70	100

Fuente : Encuesta a Microempresarios

Partiendo del hecho de que es en la vivienda donde funciona el mayor número de microempresas podemos observar en la Tabla, que el 69% de la población vinculada a este sector posee vivienda propia. Esto hace que el microempresario se evite el pago en arriendo de locales comerciales para el funcionamiento del taller.

TABLA 6 Mecanismo de Adquisición de la Vivienda de la Población vinculada al sector microempresarial de Cartagena - 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Por Herencia	5	10
2	Por compra a particulares	23	48
3	Por compra a corporaciones financieras	5	10
4	Por compra a ICT	15	31
TOTAL		48*	100

Fuente : Encuesta a Microempresarios

\*Microempresarios con vivienda propia

De la población vinculada al sector microempresarial que posee vivienda propia, el 48% la adquirió por compra a particulares y el 31% por intermedio del ICT, lo que permite un buen funcionamiento de las microempresas debido a las características físicas que presentan estos tipos de viviendas.

TABLA 7 Valor del Arriendo de las viviendas de la población vinculada al sector microempresarial en Cartagena 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Menos de \$2000	0	-
2	\$2001 - 5000	0	-
3	5001 -10.000	13	59
4	10001 -20.000	6	27
5	20001 - más	3	14
TOTAL		22*	100

\*Microempresarios con vivienda arrendada

Fuente : Encuesta a Microempresarios

De la población vinculada al sector microempresarial con vivienda arrendada, el 59% paga de \$5001 a 10.000 y el 27% paga de 10.001 a 20.000. Lo que demuestra que el 86% de la población paga en arriendo de \$5001 a 20.000 de acuerdo con el estrato socio-económico donde está ubicada la microempresa.



TABLA 8 Clasificación del Estado Civil de los Microempresarios en Cartagena 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Unión Libre	8	11
2	Matrimonio católico	54	77
3	Matrimonio civil	1	1
4	Soltero	7	10
TOTAL		70	100

Fuente : Encuesta a Microempresarios

El 77% de la población vinculada al sector microempresarial es casada por medio del matrimonio católico. En un 11% predomina la unión libre y un 10% es soltera. Lo que nos hace pensar que los microempresarios prefieren casarse por el matrimonio católico.

TABLA 9 Composición familiar de los Microempresarios en  
Cartagena 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Menos de 3	3	4
2	4 - 7	48	69
3	8 -12	18	26
4	Más de 12	1	1
TOTAL		70	100

Fuente : Encuesta a Microempresarios

El 69% de las familias en el sector microempresarial está compuesta de 4 a 7 miembros y el 26% de 8 a 12, lo que muestra que a pesar de existir familias extensas predomina más el tipo de familia nuclear.

TABLA 10 Clasificación del Número de Hijos de las Familias en el Sector Microempresarial de Cartagena 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	0	9	13
2	1-2	18	26
3	3-5	33	47
4	6-8	9	13
5	Más de 9	1	1
TOTAL		70	100

Fuente : Encuesta a Microempresarios

El 47% de las familias vinculadas al sector microempresarial tiene de 3 a 5 hijos y el 26% de 1 a 2, lo que representa el número de hijos de cualquier familia colombiana de clase media.

TABLA 11 Comunicación entre los Miembros de las Familias vinculadas al Sector Microempresarial de Cartagena / 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Frecuentes y no satisfactorias	1	1%
2	Frecuentes y satisfactorias	16	23
3	Normales	52	74
4	Esporádicas	1	1
5	Nulas	0	-
TOTAL		70	100

Fuente : Encuesta a Microempresarios

En el 74% de la población vinculada a las microempresas, las relaciones familiares permiten que la comunicación entre sus miembros se de en forma normal, y en un 23% en forma frecuentes y satisfactorias, lo que nos lleva a afirmar que en la familia microempresarial no hay grandes problemas de comunicación.

TABLA 12 Concepción del Matrimonio en la Población vinculada a las Microempresas en Cartagena 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
0	Sin Respuesta	4	6
1	Una carga	2	3
2	Una unión legal	25	36
3	Una tradición	3	4
4	Una estabilidad familiar	29	41
5	Otro concepto	7	10
TOTAL		70	100

FUENTE : Encuesta a Microempresarios

Para el 41% de la población vinculada al sector microempresarial, el matrimonio representa una estabilidad familiar y para el 36% éste representa una unión legal socialmente establecida, lo que supone una estabilidad en los matrimonios.

TABLA 13 Sostenimiento del Hogar en la Población vinculada a las Microempresas en Cartagena 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Madre	2	3
2	Padre	36	51
3	Ambos	18	26
4	Padre e hijos	7	10
5	Todos	7	10
TOTAL		70	100

Fuente : Encuesta a Microempresarios

Esta Tabla nos indica que aunque existe cierta representatividad (26%) en el sostenimiento del hogar por parte de ambos cónyuges, hay una gran proporción (51%) de los hogares que son sostenidos totalmente por el padre. Lo que demuestra aún el predominio de la figura paterna como eje de la familia.

TABLA 14 Origen Regional de la Población vinculada a las  
Microempresas en Cartagena 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Cartagena	37	53
2	Otro Mpio de Bolivar	13	18
3	Otro Dpto Costa Atlántica	13	18
4	Interior	5	7
5	Costa Pacífica	2	3
TOTAL		70	100

Fuente : Encuesta a Microempresarios

Como puede verse en el cuadro anterior el 53% de la población microempresarial es oriunda de Cartagena y un 36% pertenece a la Costa Atlántica incluyendo otros municipios del Departamento de Bolivar, por lo cual se puede concluir que hay poca representatividad de otras zonas del país en el sector microempresarial de Cartagena.

TABLA 15 Nivel Educativo del Microempresario en Cartagena  
1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Primaria Incompleta	4	6
2	Primaria completa	9	13
3	Secundaria incompleta	33	47
4	Secundaria completa	20	29
5	Formación Universitaria	4	6
TOTAL		70	100

Fuente : Encuesta a Microempresarios

Observamos como el 47% de la población microempresarial no llega a terminar sus estudios secundarios, aunque existe un porcentaje significativo (29%) con secundaria completa. Esto indica que el nivel educativo del microempresario es de secundaria. La incidencia en los niveles de primaria y formación universitaria es menor.



TABLA 16 Concepción de la Microempresa en la Población  
Microempresarial en Cartagena 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Un medio de subsistencia	53	76
2	Un mecanismo para aumentar capital	11	16
3	Ambos	5	7
4	Otro concepto	1	1
TOTAL		70	100

Fuente : Encuesta a Microempresarios

El 76% de los microempresarios considera la microempresa como un medio de subsistencia. Solo un 16% lo considera como un mecanismo para aumentar su capital.

TABLA 17 Vinculación Familiar en la Producción de la Microempresa en Cartagena, 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Sirve de apoyo a la producción	18	26
2	Se beneficia con la producción	40	57
3	Ambos	12	17
TOTAL		70	100

Fuente : Encuesta a Microempresarios

El 57% de los familiares se beneficia con la producción de la microempresa y el otro 43% sirve de apoyo y a la vez se beneficia. Por lo tanto la microempresa se constituye en fuente principal de ingresos para la familia.

TABLA 18 Servicios recibidos por los microempresarios de las Instituciones de Apoyo Microempresarial Cartagena 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Ninguno	19	27
2	Capacitación técnica	20	29
3	Asesoría	1	1
4	Capacitación y asesoría	17	24
5	Capacitación, asesoría y crédito	13	19
TOTAL		70	100

Fuente : Encuesta a Microempresarios

Podemos observar en este cuadro que el 73% de la población microempresarial ha recibido algún servicio de las instituciones que apoyan este sector.

100

TABLA 19 Vinculación de los Microempresarios en las Asociaciones microempresariales en Cartagena-1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Si	44	63
2	No	26	37
TOTAL		70	100

Fuente : Encuesta a Microempresarios

El 63% de los microempresarios pertenece a las asociaciones existentes a nivel de las ramas de actividades (herrera, metalmeccánica, electrónica, ebanistería y confecciones) o a la Asociación de Microempresarios de Bolívar. Amebol.

El 37% de los microempresarios encuestados no pertenece a ningún tipo de asociación microempresarial.

TABLA 20 Participación de los Microempresarios en las Asociaciones Microempresariales en Cartagena 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Asiste casi siempre	21	48
2	Asiste siempre	16	36
3	Asiste raras veces	7	16
TOTAL		44*	100

\* Microempresarios asociados

Fuente : Encuesta a Microempresarios

Puede notarse que del 63% de la población microempresarial que pertenece a las diferentes asociaciones, el 48% asiste casi siempre y el 36% asiste siempre a sus actividades, lo que supone un gran interés de los microempresarios hacia la organización gremial.

TABLA 21 Cargos directivos de los Microempresarios en las  
Organizaciones Microempresariales en Cartagena  
1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Si	15	34
2	No	29	66
TOTAL		44*	100

\*Microempresarios asociados

Fuente : Encuesta a Microempresarios

De la población microempresarial vinculada a las asociaciones, el 34% hace parte de la Junta directiva de éstas.

TABLA 22 Actitud de los Microempresarios frente a las Organizaciones gremiales en Cartagena 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Apatía	0	-
2	Rechazo	0	-
3	Aceptación	43	98
4	Otro	1	2
TOTAL		44*	100

\*Microempresarios asociados.

Fuente : Encuesta a Microempresarios

En la Tabla podemos ver claramente que casi la totalidad de la población microempresarial (98%) que pertenece a alguna asociación manifiesta aceptación por ésta.

TABLA 23 Interés de los Microempresarios en las Organizaciones gremiales en Cartagena 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Satisfacción personal	0	-
2	Beneficio a su micro empresa	7	16
3	Beneficio a los micro empresarios	34	77
4	Todos	2	5
5	Otro concepto	1	2
TOTAL		44*	100

\* Microempresarios asociados

Fuente : Encuesta a Microempresarios

Un buen porcentaje (77\*) de los microempresarios pertenece a alguna asociación por el beneficio que ésta pueda darle a todos los microempresarios. Esto refleja una conciencia de grupo en el gremio microempresarial.



TABLA 24 Expectativas de los Microempresarios en la Organización Gremial en Cartagena 1986

CODIGO	INDICADOR	TOTAL	%
1	Mejoramiento para la Microempresa	13	30
2	Materia prima a menor costo	5	11
3	Crédito	3	7
4	Todos	22	50
5	Otro concepto	1	2
TOTAL		44*	100

\* Microempresarios asociados

Fuente : Encuesta a Microempresarios

El 50% de los microempresarios cree que puede conseguir mejoramiento para su microempresa, materia prima a menor costo y crédito, a través de la asociación a la cual pertenecen.

RELACION ENTRE TABLAS

Si relacionamos las Tablas 9,10, y 11, encontramos que predomina el tipo de familia nuclear con un número de hijos de 3 a 5 hijos lo que hace que las relaciones entre sus miembros permitan que la comunicación se de en forma normal. Lo que indica que la unidad familiar es más sólida en familias compuestas por 4 a 7 miembros.

Relacionando las Tablas 22, 23, y 24 se puede notar que la mayoría de los microempresarios aceptan la organización gremial con miras a lograr un mejoramiento para las microempresas, materia prima a menor costo y crédito, para un bienestar de la comunidad microempresarial.

### ANALISIS

La población vinculada al proceso de creación y desarrollo de las microempresas en Cartagena en su mayoría oscila entre los 31 y 50 años de edad, constituyéndose en la fuerza productiva del sector microempresarial. Lo que indica que son personas maduras y con responsabilidades familiares que atender. La población menor de 30 y mayor de 50 años tiene poca vinculación ya que por hacer parte de la población Económicamente Inactiva, unos son estudiantes y los otros jubilados.

La estructura por sexo señala que en el sector microempresarial la participación masculina es mucho más significativa que la femenina ya que en sólo una de las ramas de actividades (Confecciones) es predominante el sexo femenino.

Teniendo en cuenta la ubicación de las microempresas encontramos que existe una mayor propensión a la creación de éstas en el estrato medio, pues las características socio-culturales que presenta este estrato permite el funcionamiento y permanencia de estas unidades productivas. En el estrato bajo el porcentaje es menor porque las condiciones

socio-culturales de éste no favorecen el total desarrollo de las microempresas, lo que conlleva a que muchas desaparezcan. En el estrato alto la actividad microempresarial no es significativa lo que indica que sus habitantes hacen parte de otros sectores de la economía (mediana y gran industria).

La gran mayoría de las microempresas dispone de todos los servicios públicos, solamente un 10% de la población, que pertenece al estrato bajo, cuenta con energía eléctrica, aseo y transporte pero esto es más que todo en ramas de actividades como herrería metalmecánica donde sólo se requiere de éstos para la elaboración del producto.

Encontramos que los microempresarios tienen resuelto su problema de vivienda, ya que el 70% posee casa propia donde funciona la microempresa, y muchos de los que pagan arriendo son propietarios del local donde realizan su trabajo.

Las viviendas en gran parte fueron adquiridas por compra a particulares y por intermedio del Instituto de Crédito Territorial. Esto se convierte en un factor relativamente positivo en el funcionamiento de la microempresa porque estas viviendas están dotadas de los servicios públicos básicos.

En lo referente a las tarifas de arriendo que paga el microempresario, notamos que van acorde con el estrato don de están ubicadas las microempresas y con la capacidad adquisitiva que éstas demandan.

La forma de unión predominante en la comunidad microempresarial es el matrimonio católico, lo que hace que las relaciones entre los cónyuges sean más estables, conformando familias nucleares, sin negar la existencia en un grado mínimo de familias extensas. Por lo tanto, las relaciones familiares facilitan la comunicación entre sus miembros por que se establece un mayor grado de interrelaciones.

Por existir un mayor número de microempresarios de sexo masculino, tenemos que el sostenimiento del hogar está a cargo del padre, pero en las microempresas donde el propietario es de sexo femenino, este sostenimiento es compartido, por que el padre trabaja en otro sector de la economía.

En cuanto al origen étnico del microempresario, predomina el grupo de nativos, ya que un gran porcentaje es oriundo de Cartagena y en general de la Costa Atlántica. Las personas provenientes de otras regiones del país como el interior y la Costa Pacífica, se dedican a otra clase de negocios, como por ejemplo el comercio.

Con relación a l nivel educativo del microempresario, tene

mos que éste no termina los estudios de secundaria para recibir la capacitación técnica necesaria para el montaje de la microempresa, aunque muchos de los microempresarios son bachilleres que se han capacitado para el oficio que están desempeñando.

La microempresa se constituye en fuente principal de ingresos, atendiendo las necesidades básicas de la familia. En este sentido la pequeña unidad productiva es concebida como un medio de subsistencia donde la familia, en ocasiones, sirve de apoyo a la producción.

Una gran cantidad de microempresarios ha recibido capacitación, asesoría y crédito por parte de las instituciones que brindan apoyo al sector microempresarial. Pero muchos de los microempresarios encuestados manifestaron inconformidad por cuanto no se les lleva un seguimiento en el funcionamiento de la estructura interna de la microempresa.

Con respecto a la organización gremial de los microempresarios en Cartagena, encontramos que las diferentes asociaciones existentes por ramas de actividades (Ebanistería, Herrería, Metalmecánica, Confecciones y Electrónica) agrupan un número considerable de microempresarios.

Cabe anotar que la Asociación de Microempresarios de Bolivia

111

var- AMEBOL ha ido perdiendo representatividad gremial. Por estar constituida por todas las ramas de actividades pretendía solucionar problemas muy generales que no llegaban a satisfacer intereses particulares de muchos microempresarios. Es así como fueron conformándose asociaciones por ramas de actividades en pro de intereses comunes, a saber : Asociación de Microempresarios, Ebanistas de Cartagena (Asomecar), Asociación de Herreros Metalmecánicos de Bolívar (Ahembol), Asociación de Confeccionistas de Bolívar (Aconbol) y Asociación de Técnicos Electrónicos de Bolívar (Atebol).

Estas asociaciones cuentan con un número promedio de 30 miembros, lo que permite una mayor interacción, estableciéndose un tipo de atmósfera favorable donde hay una mayor participación en las actividades, lo que demuestra una gran aceptación e interés de los microempresarios hacia la organización gremial.

Como el desarrollo de la microempresa lleva consigo la organización gremial, la identidad del gremio microempresarial busca el beneficio de todos a través del mejoramiento de la microempresa, consecución de materia prima a menor costo y crédito, para hacer valer sus derechos ante la sociedad.

En síntesis, se puede decir que, aspectos socio-culturales

del microempresario como la edad (31 a 50 años), el nivel educativo (secundaria), estrato socio-económico (medio) , tipo de familia (nuclear), acompañado del grado de conciencia que éste tiene acerca de su problemática, influyen positivamente en la creación y funcionamiento de las microempresas y por ende en la conformación y desarrollo de la organización gremial.



## CONCLUSIONES



El estudio de los "Aspectos Socioculturales que intervienen en el proceso de Organización Gremial de los Microempresarios en Cartagena" permite concluir que :

A nivel microempresarial existen cinco tipos de asociaciones con carácter legal, a saber : Amebol, Atebol, Ahembol, Aconbol y Asomecar.

La asociación de microempresarios de Bolívar - Amebol, objeto de nuestro estudio, ha perdido representatividad gremial por presentar aspectos socio-culturales que impiden su normal funcionamiento, tales como :

- Su dinámica interna ya que el tamaño del grupo (60 miembros aproximadamente) y la heterogeneidad de su población (diferentes ramas de actividades, diversos estratos sociales, edad, residencia y origen) no permiten que se de una identidad de grupo como tal. De allí, la poca participación de sus miembros en las actividades organizacionales.

- Las creencias o costumbres. La actitud de los microempresarios hacia Amebol es de apatía, manifestada en la no participación en sus actividades. Los intereses y expectativas hacia la organización son muy diversos, lo que lleva a que no se logren los objetivos de la asociación.

Teniendo en cuenta que la mayoría de los microempresarios encuestados no hacen parte de Amebol, si no de las diferentes asociaciones por ramas de actividades, se encontró que hay aspectos socio-culturales que favorecen el desarrollo de éstos tipos de asociaciones, como la edad, el nivel educativo, el estrato socio-económico, el tipo de familia y el nivel de conciencia gremial. (Veáse Tablas 1,4,9,15).

Atebol, Ahembol, Aconbol y Asomecar tienen un normal desarrollo en sus actividades gremiales porque luchan en pro de intereses comunes, estos son más claros, precisos y compartidos y además es común el conocimiento de muchos de sus miembros, en algunos casos desde varios años, lográndose una mayor empatía, lo que no se daba en Amebol.

A mayor nivel educativo del microempresario, mayor es el aporte que este brinda al proceso de la organización gremial (Veáse Tabla 15).

La dinámica interna de las asociaciones por ramas de actividades favorece el desarrollo de la organización gremial.

por ser grupos pequeños, con identidad de grupo, comunicación y participación permanente de sus miembros.

El tipo de unión del microempresario no influye de manera determinante en el comportamiento de éste en la organización porque no se relaciona directamente con sus expectativas e intereses de tipo gremial (Veáse Tablas 8, 23 y 24).

Las buenas relaciones familiares permiten que el microempresario se interese por la organización gremial para obtener un beneficio familiar.

En el estrato medio existe una mayor propensión a la creación de microempresas por sus condiciones de vivienda, familia, educación y salud (Veáse Tabla 4).

En el estrato bajo se da una mayor tendencia a desaparecer de las microempresas porque las condiciones de vivienda, salud, familia y educación que éste presenta no favorece el desarrollo de las mismas. (Veáse Tabla 4).

En el Estrato alto hay poca participación en el sector microempresarial porque sus habitantes hacen parte de otros sectores de la economía (Veáse Tabla 4).

En síntesis, a mayores niveles en los aspectos socio-culturales, mayor participación de los microempresarios en la organización gremial.

## RECOMENDACIONES

Con base en el estudio realizado sobre los aspectos socio culturales de la organización gremial de los microempresarios en Cartagena, y teniendo en cuenta la realidad micro empresarial, nos permitimos hacer las siguientes recomendaciones :

Considerando que la Universidad de Cartagena es un polo de desarrollo científico y cultural, debería crear un programa de apoyo a los microempresarios en cuanto a capacitación y asesoría, donde participen estudiantes y docentes de las facultades de Ingeniería Civil, Ciencias Económicas, Derecho y Trabajo Social, con el fin de lograr un desarrollo integral del microempresario que le permita un mejor desempeño en sus actividades laborales y organizacionales.

La Facultad de Trabajo Social puede vincular a sus estudiantes y profesionales en la problemática microempresarial a nivel de Caso y Grupo.

Con el propósito de conseguir un mecanismo que centralice

las organizaciones existentes por ramas de actividades, se creó la Federación de Microempresarios de Bolívar (Fedemebol) el día 15 de junio del año en curso. Por lo tanto, consideramos necesario que instituciones como el Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena- y la Universidad de Cartagena, den la información necesaria en actividades gremiales y reconocida como la asociación que represente al microempresario bolivarense. Es preciso apoyar a Fedemebol a organizar al microempresario logrando una participación activa en la realización de los programas microempresariales a nivel nacional.

Los microempresarios consideran sumamente complicado y dispendioso el papeleo que tienen que realizar para la consecución del crédito. Las entidades de apoyo financiero al sector microempresarial como la Corporación Financiera Popular -CFP- y la Caja Social de Ahorros deben establecer una línea de crédito diferencial para el microempresario de acuerdo con su capacidad de pago.

**BIBLIOGRAFIA**

ALANDETE, German y CAMEJO Edgar. Contribución de la Micro empresa al Desarrollo Económico de Cartagena. Universidad de Cartagena, Tesis de Grado, 1984.

ANDER EGG, Ezequiel. Introducción a las Técnicas de Investigación Social. Editorial Humanitas. Buenos Aires.

AMBRAD Yadira y Otras. Inventario de la Pequeña y Mediana Industria en la Ciudad de Cartagena. Universidad de Cartagena, Tesis de Grado, 1978.

ARENAS Julio y Otros. La Pequeña y Mediana Industria Manufacturera en Cartagena. Universidad de Cartagena, Tesis de Grado, 1983

BEAL George y Otros. Conducción y Acción Dinámica del Grupo. Editorial Kapelusz, Buenos Aires, 1964.

BEANS, Alans. Antropolögía Cultural. Editorial Galve, México 1967.

ECHEVERRY, Fabio. Apoyo de la Gran Empresa a la Microempresa. Discurso en la Institucionalización del Programa de Microempresas en Antioquia. REvista Andi, Número 68 Bogotá.

ESTUDIO DE ESTRATIFICACION SOCIOECONOMICA DE LA CIUDAD DE CARTAGENA. Civil Hidráulica Sanitaria, CH.S. Cía Ltda Cartagena Mayo de 1984.

ESTUDIO DE SOLUCIONES DE SANEAMIENTO EN LA ZONA SURORIENTAL Y EL CORREGIMIENTO DE PASACABALLOS. José H. Rizo Pombo Cartaena, Julio de 1981

ESTUDIO DE TRATAMIENTO DE AGUAS SERVIDAS DE LA CIENAGA DE LA VIRGEN. ICT, Cartagena Mayo de 1982

GOMEZ, Hernando. La Microempresa. ¿Palanca de Desarrollo? Revista Coyuntura Económica, Bogotá, Diciembre 1983.

- GOODMAN, May Ellen. El Individuo y la Cultura. Conformismo Vs. Evolución. Editorial Galve, México 1972.
- HUSE, Edgar y BOWDITCH, James. El Comportamiento Humano en la Organización. Fondo Educativo Interamericano, 1980.
- KUGLER, Bernardo. Estudios, Programas y Políticas del sector Informal Urbano en Colombia. Revista Planeación y Desarrollo, Volumen 14, Número 3, Sept-Dic. 1982
- LINTON, Ralph. Estudio del Hombre. Fondo de Cultura Económica, México 1967.
- LITTERER, Joseph. Análisis de las Organizaciones. Editorial Limusa, México 1979.
- RAMIREZ, Leonardo. Planificación, Organización y Dirección de la Pequeña Empresa. South-Wester Publishing, Cincinnati, Ohio, USA 1980
- MICROEMPRESAS CREDITO Y ORGANIZACION. Revista Síntesis Económica, Número 446, Febrero 1985.
- PARRA, Ernesto. Microempresa y Desarrollo. Sena, Bogotá 1984.
- PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE CAÑOS, LAGUNAS Y CIENAGAS. Empresa de Desarrollo Urbano de Bolívar, E duque, Cartagena 1984.
- MARQUINEZ, German y Otros. El Hombre Latinoamericano y su Mundo. Editorial Nueva América, Bogotá 1980.
- RODIL, Florencio y MENDOZA, Francisco. Lecturas sobre organización, Editorial Trillas, México 1975.
- SCANLAN, Burt. Principios de la Dirección y Conducta Organizacional Editorial Limusa, México 1978.
- SINOPSIS DEL PROYECTO DE DESARROLLO PARA MICROEMPRESAS SENA UNICEF. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Sena Regional Cartagena. Unidad de Desarrollo Comunitario. Cartagena-Octubre 1981.
- VELEZ, Francisco y HOYOS, Javier. A propósito del desempleo y el Denominado Sector Informal. Revista Andi, Número 68, Bogotá.

ANEXO 1 REVISION BIBLIOGRAFICA

LECTURAS SOBRE ORGANIZACION. Florencio Rodil, Francisco Mendoza. Editorial Trillas, Mexico 1975.

- 1. Naturaleza de las Organizaciones
- 2. Organización Formal y Organización Informal
- 3. Sociedad y Organización
  - Cultura
  - Sociedad
- 4. El Comportamiento humano en las organizaciones
  - Grupos de Trabajo y Organización Informal
  - Como se forman los grupos de trabajo
  - Estructura interna de los grupos

Fuente : Biblioteca Bartolomé Calvo

PRINCIPIOS DE LA DIRECCION Y CONDUCTA ORGANIZACIONAL

Burt K. Scanlan , Editorial Limusa, México 1978

- 1. Importancia y Función del Grupo en las organizaciones
- Definición de Grupos Pequeños
  - Características
- 2. Tipos de Grupos
  - Grupos formales
  - Grupos Informales



3. Otros tipos de grupos
4. Factores que intervienen en la Formación de Grupos
5. Cohesión de Grupo
  - Factores que influyen en la cohesión del grupo
  - Relaciones estatales
  - Competencia
  - Factores que intervienen en la cohesión de grupo
  - El prestigio del grupo y su efecto en la cohesión
6. Resultados de la Cohesión de Grupo
7. Comportamiento dentro del Grupo
8. La Competencia entre grupos

Fuente : Biblioteca Bartolomé Calvo

ANALISIS DE LAS ORGANIZACIONES. Joseph A. Litterer, Editorial Limusa, México 1979.

1. Liderazgo en las Organizaciones
  - Líderes y seguidores
  - Motivación y Liderazgo
  - Pruebas empíricas de los múltiples elementos del liderazgo.
  - Funciones de la conducta del líder
  - Facilitando la función de líder
  - Incompatibilidad de las funciones de liderazgo
2. Líderes, Seguidores y Situaciones

- Combinaciones y contingencias de liderazgo
- 2. Comportamiento del líder y situación con la que se enfrenta
  - Relaciones líder-miembro
  - Estructura de la tarea
  - Poder del puesto
- 3. El Liderazgo en las organizaciones

### III. Los Grupos y sus componentes

1. Elementos que producen la cohesión
2. Elementos sociales
  - Atractivo personal de los miembros del grupo
  - Actividades del grupo
  - Metas o medios para alcanzar ésta
    - Metas del Grupo
    - Progreso del grupo
    - Metas personales como miembros del grupo
    - Status
3. REsultados de la cohesión del grupo
  - Efectos en el ausentismo y adaptación personal
  - Efectos de la cohesión en la producción del grupo
4. Condiciones que influyen en la cohesión
  - Grado de dependencia en el grupo
  - Tamaño
  - Relaciones estables
  - Competencias
  - Competencia dentro del grupo

- Competencia entre los grupos
- Status del grupo
- Fuerzas destructoras
- Rituales

#### IV. Cultura

1. La cultura como restricción en las Organizaciones
2. Qué es la cultura ?
3. Cómo influye la cultura en las organizaciones
4. Preparación cultural para las organizaciones
5. Progresión de elementos en el sistema de producción
6. Preparación cultural del individuo para organizaciones complejas.
7. Aculturación de los conceptos organizacionales
8. Antecedentes culturales y corolarios organizacionales
9. Efectos de las diferencias culturales y tecnológicas en las organizaciones.
10. Patrones culturales
11. Obligaciones para con los demás
12. Diferencias en conceptos de puntualidad
13. Separación entre el Placer y el Trabajo
14. El insumo cultural de las organizaciones

Fuente : Biblioteca Bartolomé Calvo

PLANIFICACION ORGANIZACION Y DIRECCION DE LA PEQUEÑA EMPRE  
SA. Leonardo Ramirez. South Western Publishing, Cincinnati

Ohio, USA, 1980.

I. Función de la Pequeña Empresa en la Economía Nacional

- 1. Qué es una pequeña empresa ?
- 2. Areas en que se desenvuelve la pequeña empresa
- 3. Ventajas competitivas de la pequeña empresa
- 4. Futuro de la pequeña empresa en America Latina. Su expansión y crecimiento.

II. El hombre o mujer de Empresa. Usted como dueño de una firma.

III. Objetivos y Estrategias a emplear en la pequeña empresa.

Fuente : Biblioteca Bartolomé Calvo

LA MICROEMPRESA - PALANCA DE DESARROLLO- Hernando Gómez  
Revista Coyuntura Económica, Bogotá, Dic.1983

Fuente : Hemeroteca Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Cartagena.

ESTUDIOS PROGRAMAS Y POLITICAS DEL SECTOR INFORMAL URBANO EN COLOMBIA. Bernardo Kugler. Revista Planeación y Desarrollo. Volumen 14, No.3 Sept-Dic. 1982

A PROPOSITO DEL DESEMPLEO Y EL DENOMINADO SECTOR INFORMAL

Francisco Vélez, Javier Hoyos, Revista Andi, No.68 Bogotá

Fuente : Hemeroteca Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Cartagena.

APOYO DE LA GRAN EMPRESA A LA MICROEMPRESA. Discurso del Dr. Fabio Echeverri C. en la institucionalización del Programa de Microempresas en Antioquia. Revista Andi, No.68 Bogotá.

Fuente : Hemeroteca Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Cartagena.

MICROEMPRESAS CREDITO Y ORGANIZACION. Revista Síntesis Económica, No.446 Feb.1985

Fuente : Hemeroteca Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Cartagena.

SINOPSIS DEL PROYECTO DE DESARROLLO PARA MICROEMPRESAS Sena- Unicef. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Sena, Regional Cartagena, Unidad de Desarrollo Comunitario. Cartagena, Octubre 1981.

INVENTARIO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA EN LA CIUDAD DE CARTAGENA. Yadira Ambrad, Leticia Angulo y Cecilia Padilla, Tesis para optar al título de Administrador de Empresas, 1978.

Fuente : Facultad de Ciencias Económicas, U. de C.

LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN CARTAGENA (1975-1980) Julio Arenas, Raymundo Olascuaga, Tesis para optar el título de Administrador de Empresas, 1983.

Fuente : Facultad de Ciencias Económicas U. de C.

CONTRIBUCION A LA MICROEMPRESA AL DESARROLLO ECONOMICO DE CARTAGENA. Germán Alandete, Edgar Gamejo. Tesis para optar al título de Economistas, Universidad de Cartagena 1984.

ANEXO 2 CONSULTA A EXPERTOS

GUIA DE ENTREVISTA

1. Qué es (Institución-Organismo)
2. Cuáles son sus objetivos
3. Relación de estos objetivos con las Microempresas
4. Qué clase de apoyo brinda esta institución a la microem  
presa (Capacitación técnica, Asesoría, Crédito)
5. Programas que está llevando a cabo para el desarrollo  
de las Microempresas.

INSTITUCIONES

Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas  
DANCOOP).

Instituto de Financiamiento y Desarrollo Cooperativo de Co  
lombia (FINANCIACOOP)

Programa de Desarrollo Rural integrado (DRI)

Caja Social de Ahorros

Uconal

Corporación Financiera Popular (CFP)

DANCOOP

Es una institución de naturaleza cooperativa. Existe un  
proyecto entre Dancoop y el Ministerio de Obras Públicas  
para Microempresas Asociativas (Construcción de vías), con  
el fin de asignarles los contratos de mantenimiento y con  
servación de vías.

Entrevistado : Ser. Luis Gómez, Técnico Administrativo  
de Dancoop.

FINANCIACOOP

Es una entidad privada, auxiliar del Cooperativismo. Los  
objetivos básicos de Financiacoop son los de satisfacer  
las necesidades de crédito de las cooperativas afiliadas y  
propender por el desarrollo económico, financiero y social



de las empresas cooperativas.

Financiacoop creó una línea de Crédito especial para micro empresarios con recursos originados en captaciones de ahorros. A esta línea tienen acceso los microempresarios socios de cooperativas que hayan recibido capacitación, asesoría y asistencia técnica de Fundecoop. Las condiciones financieras de esta línea están sujetas al reglamento de crédito vigente.

Existen dos líneas de crédito para los microempresarios. Una con un plazo de 1<sup>1</sup>/<sub>2</sub> a 2 años, con un interés del 37% anual, con períodos de gracia de 3 meses, y deben tener un buen co-deudor que tenga bienes raíces y que no sea familiar.

La otra línea es con un plazo de dos años, con un interés del 30% anual, con períodos de gracia de 3 meses.

Entrevistado : Carlota Brewer, Supernumeraria  
José R. Paz, Secretario

#### PROGRAMA DRI

Los objetivos del Crédito DRI son los de fortalecer a las cooperativas del sector agropecuario o grupos pre-coopera

tivos y socios vinculados a ellas; proporcionar asistencia técnica y facilitar oportunamente créditos para capital de trabajo, centros de acopios, vehículos, proyectos agroindustriales y otras actividades complementarias al mercado agropecuario.

Entrevistado : Sr. Domingo Nuñez, Asesor de Mercado Dri

#### CAJA SOCIAL DE AHORROS

Es una entidad financiera, privada, con carácter de fundación y sin ánimo de lucro. Existe una línea IFI para microempresas a través de la Caja Social y la Corporación Financiera Popular. El objetivo de la línea es consolidar y apoyar el crecimiento de unidades productivas microempresariales manufactureras y agroindustriales dentro de la estrategia gubernamental de desarrollo económico para generar nuevos empleos y mejorar el poder adquisitivo de la población trabajadora. Actualmente esto se está llevando a cabo en la Regional Bogotá.

Entrevistado : Sr. Dagoberto Jimenez, Director General de la Sección de Créditos.

#### UCONAL

Esta entidad otorga crédito a las Cooperativas a través del Banco de la República, con 24 meses de plazo y 18% de interés.

Entrevistado : Dr. Ariel Arenas, Gerente Uconal.

C.F.P.

Entidad encargada por el gobierno nacional para el fomento de la pequeña y mediana industria. Existe una línea de crédito para las empresas manufactureras o agroindustria les con patrimonio líquido familiar no superior a 200 salarios mínimos, ventas mensuales inferiores a 100 salarios mínimos, máximo 15 trabajadores y mínimo dos años de operación.

Se requiere que el microempresario haya sido capacitado y asesorado por el Sena, debido al convenio Sena-Cfp

Entrevistado : Dr. Fuad Curi V. Gerente  
Dr. Nicolás Arrázola

ANEXO 3 ENTREVISTA A MIEMBROS DE LA ASOCIACION DE MICRO  
EMPRESARIOS DE BOLIVAR

GUIA DE ENTREVISTA

1. Cree Usted que los aspectos socio-culturales influyen en la Organización Microempresarial ?
2. Cree Usted que el número de hijos, las relaciones familiares inciden en el comportamiento del microempresario frente a la organización ?
3. Piensa usted que el nivel educativo del microempresario interviene en el desarrollo de la organización ?
4. Cree usted que los individuos con experiencias en organizaciones hacen un mayor aporte que aquellos individuos que no han pertenecido a ninguna ?
5. Qué otros aspectos considera usted, intervienen en el proceso de organización microempresarial ?

ENTREVISTA A SRA MARCIA DE RAISH

1. No. Todo individuo tiene su valor. La timidez o humildad no influyen en la organización. El roce social es para otros tipos de organizaciones.
  
2. Si. El microempresario no separa la problemática familiar de la problemática microempresarial. Llevan ésta a la microempresa.
  
3. Si. El nivel educativo es importante para la organización microempresarial. Lo ideal es que por intermedio del Sena se eleve el nivel educativo al microempresario a través de la educación y capacitación para una mejor intervención de éste en la organización. Hay falta de información como también desorientación en los microempresarios en la parte de organización.
  
4. Si. La experiencia adquirida en otras organizaciones es importante por el aporte que dan ellos a la organización para un mejor funcionamiento de la asociación. Es importante que el microempresario que tenga experiencia en organizaciones manifieste ésta a los que no la han tenido.

## ENTREVISTA A MANUEL CASTRO

1. Si. Porque determinan el nivel de comprensión. En el microempresario debe existir una formación socio-cultural\* que permita el desarrollo al grupo. En la asociación de microempresarios existen muchos vicios artesanales.

\* Incluye lo académico y las relaciones personales

2. Es relativo. Depende de la edad cronológica de los hijos, la disponibilidad de recursos y del nivel de conciencia del microempresario.

3. Si. Es fundamental. A menor educación el proceso de organización es más lento.

4. Sí. Dependiendo del tipo de organización a que hayan pertenecido hay aportes positivos en la asociación de quienes han participado en éstas. Por ejemplo microempresarios con experiencia tecnológica o líderes sindicales hacen un buen aporte.

5. Otros aspectos. El nivel de conciencia que se da a través de un proceso, para un mejor desarrollo de la organización. La formación política también influye en la organización. La formación con respecto a los problemas del gremio (capacitación).

ENTREVISTA A AMBROSIO YANCES

1. Si. Influye negativamente. El nivel de cultura del microempresario es bajo. Hay falta de educación.

2. Depende de muchos aspectos. Hay que planificar la familia para que alcance el ingreso microempresarial. En cuestiones demotivación no influyen las relaciones familiares.

3. Si. A menor nivel educativo menor consolidación del grupo. Los microempresarios tienen bajo nivel de organización.

4. No. La lógica indica eso, pero todos los individuos están en capacidad de aportar ideas buenas.

5. En los microempresarios debe existir un mejor acuerdo en la determinación de actividades para el desarrollo de la organización.

ANEXO 4 **ESTRATIFICACION SOCIO-ECONOMICA DE BASE FISICA PARA LOS BARRIOS DE CARTAGENA - DANE**

ESTRATO 1 : BAJO BAJO

La Loma, Pescador, La Magdalena, Pozón, Arroz Barato, San Pedro Mártir, Las Palmeras, Membrillal, La Popa, Nuevo Paraíso, Pasacaballos.

ESTRATO 2 : BAJO

Papayal, El Milagro, Las Lomas, Albornoz, Bellavista, Medellín, El Carmelo, La Boquilla, San Pedro, San Francisco, Pablo VI NO.2, La María, Las Delicias, Alcibia, El Líbano, Trece de Junio, Ternera, Tesca, Chino, La Consolata, Ricaurte, Fredonia, Policarpa, Boston, Once de noviembre, Olaya Herrera, La Candelaria.

ESTRATO 3 : MEDIO BAJO

España, El Cairo, Buenos Aires, Los Angeles, El Carmen, Tacarigua, La Campiña, Piedra de Bolivar, Andalucía, Juan XXIII, Paraguay, Zapatero, El Bosque, Cartagenita, San Isidro, Ceballos, El Carmelo, San Fernando, Berlín, Los Cielos, Canapote, Daniel Lemaitre, Santa María, 7 de Agosto, Lo Amador, La Quinta, La Esperanza, 5 de Noviembre,



Chiquinquirá, República de Venezuela, Porvenir, Nuevo Porvenir, Delicias I, Rafael Núñez, Las Flores, Tesca Nuevo, La Victoria, Zaragocilla, Paraíso, Estadio, San Antonio, El Rubí, Delicias II, Los Cerros.

ESTRATO 4 : MEDIO

Getsemaní, El Cabrero, Espinal, Manga, Martinez martelo, Prado, Armenia, Sena, La Villa, La Sierra, Blas de lezo, Caracoles, Nuevo Bosque, República de Chile, Bosquecito, Bruselas, Isla Manzanillo, Socorro, Santa Mónica, Plan 400, Avenida Santander, Marbella, Torices, Nariño, Santa Rita, Pedro Salazar, Crespo, Chipre, Gaviotas, La Castellana, Los Alpes, El Gallo, San Pedro, Santa Lucía, Anita, El Recreo, Amberes, Pie del Cerro, La Gavia, la Floresta, Los Calamares, Villa Sandra, La Troncal, Bosquecito, Urbanización Bahía, La Providencia, El Biffi, Club Campestre.

ESTRATO 5 : MEDIO ALTO

Centro, La Matuna, San Diego, Manga, Gustavo Lemaitre, Alto Bosque, La Concepción, Pie de la Popa, Banco de la República.

ESTRATO 6 : ALTO

El Laguito, Castillogrande, Bocagrande, Base naval.

CRITERIOS DE ESTRATIFICACION

- Estado de la Construcción
- Tipo de construcción
- Forma de urbanización
- Conexión con servicios públicos
- Ubicación de las viviendas
- Servicios disponibles en la urbanización
- Uso de los servicios públicos
- Hogares por vivienda

Estudio de Estratificación Socio-económica de la Ciudad de Cartagena. Civil Hidráulica Sanitaria, C.H.S. Cía Ltda, Cartagena, Mayo de 1984.

Fuente : Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales, Dies, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Cartagena.

UBICACION DE LAS MICROEMPRESAS POR ESTRATOS SOCIO-ECONOMICOS EN EL MAPA DE CARTAGENA



**ESTUDIO DE LOS ASPECTOS SOCIO-CULTURALES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE ORGANIZACION GREMIAL DE LOS MICROEMPRESARIOS EN CARTAGENA**

**ENCUESTA PARA LOS MICROEMPRESARIOS**

No. \_\_\_\_\_

Dia \_\_\_\_\_

Hora \_\_\_\_\_

1. NOMBRE DEL MICROEMPRESARIO \_\_\_\_\_

2. EDAD \_\_\_\_\_ SEXO \_\_\_\_\_

3. NOMBRE DE LA MICROEMPRESA \_\_\_\_\_

4. RAMA DE ACTIVIDAD \_\_\_\_\_

5. DIRECCION DE LA MICROEMPRESA \_\_\_\_\_

6. CARACTERISTICAS SOCIALES

Con qué servicios públicos cuenta su microempresa :

Alcantarillado \_\_\_ Acueducto \_\_\_ Alcantarillado y Acueducto \_\_\_  
Energía eléctrica \_\_\_ Alcantarillado, Acueducto y Energía \_\_\_  
Aseo y transporte urbano eficientes \_\_\_ Todos los servicios \_\_\_

En que barrio vive Usted ? \_\_\_\_\_

8. Tenencia de la Vivienda : Propia \_\_\_ No \_\_\_

9. En caso afirmativo diga cual fue el mecanismo de adquisi

sición :

Por herencia  Por compra a particulares  Por compra a corporaciones financieras  Por compra ICT   
Otro

10. En caso negativo, Diga si es :

Prestada  Arrendada  Otro

11. Si es arrendada el valor del arriendo es :

Menos de \$2000  \$2.001-5000  \$5.001-10.000   
\$10.001 - 20.000  \$20.001- Más

12. Tipo de Unión :

Unión Libre  Matrimonio Católico  Matrimonio Civil

NOTAS \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

13. Tamaño dela Familia : Cuantas personas hacen parte de la familia ?

Menos de 3  4-7  8-12  Más de 12

14. Cuantos hijos tiene ?

0  1-2  3-5  6-8  Más de 9

15. Las relaciones familiares permiten que la comunicación entre sus miembros se de en forma :

Frecuentes y no satisfactorias \_\_\_\_\_  
Frecuentes y satisfactorias \_\_\_\_\_  
Normales \_\_\_\_\_ Esporádicas \_\_\_\_\_ Nulas \_\_\_\_\_

16. Para Ud el matrimonio representa :

Una carga \_\_\_\_\_ Una unión legal \_\_\_\_\_ Una tradición \_\_\_\_\_ Una estabilidad \_\_\_\_\_ Otro concepto \_\_\_\_\_

17. Sosteniendo del Hogar. A cargo de :

Madre \_\_\_\_\_ Padre \_\_\_\_\_ Ambos \_\_\_\_\_ Padre e hijos \_\_\_\_\_ Todos \_\_\_\_\_

CARACTERISTICAS CULTURALES

1. Origen Regional :

Cartagena \_\_\_\_\_ Otro municipio de bolivar \_\_\_\_\_ Otro Departamento Costa Atlántica \_\_\_\_\_ Interior \_\_\_\_\_ Exterior \_\_\_\_\_

2. Nivel Educativo :

Analfabetismo \_\_\_\_\_ Primaria Incompleta \_\_\_\_\_ Primaria Completa \_\_\_\_\_ Secundaria Incompleta \_\_\_\_\_ Secundaria completa \_\_\_\_\_ Capacitación técnica \_\_\_\_\_ Formación Universitaria \_\_\_\_\_

3. Para usted la microempresa es :

Un medio de subsistencia \_\_\_\_\_ Un mecanismo para aumentar su capital \_\_\_\_\_ Otro concepto \_\_\_\_\_

4. Considera Ud que su familia :

Sirve de apoyo a la producción de la microempresa \_\_\_\_\_

Se beneficia con la producción de la microempresa \_\_\_\_\_

Otro concepto \_\_\_\_\_

5. Qué servicios ha recibido Ud de las Instituciones que prestan apoyo a las microempresas :

Capacitación Técnica \_\_\_\_\_ Asesoría \_\_\_\_\_ Capacitación y Asesoría \_\_\_\_\_ Capacitación, Asesoría y Crédito \_\_\_\_\_ Otro \_\_\_\_\_

6. Pertenece Ud a algún tipo de asociación ?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

7. En caso afirmativo de cuántas forma parte ? \_\_\_\_\_

8. Las asociaciones a que pertenece son de tipo :

Microempresarial \_\_\_\_\_ Deportivo \_\_\_\_\_ Cultural \_\_\_\_\_ Religioso \_\_\_\_\_

Comunitario \_\_\_\_\_ Recreativo \_\_\_\_\_ Más de 1 de estas \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_. Especifique sus nombres \_\_\_\_\_

9. Cuántos miembros hacen parte de la(s) asociación(es)

a la (s) que Usted pertenece ?

10. Qué grado de participación tiene en ellas :

Asiste raras veces a sus actividades \_\_\_\_ Nunca asiste  
\_\_\_\_ Asiste casi siempre \_\_\_\_ Asiste siempre \_\_\_\_

11. Contribuye económicamente con la asociación ?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

12. En caso afirmativo, en qué forma ?

\_\_\_\_\_

13. Tiene cargos directivos en la asociación ?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

Cual \_\_\_\_\_

14. Frente a la organización microempresarial Usted asume  
una actitud de Apatía : \_\_\_\_ Rechazo \_\_\_\_ Aceptación \_\_\_\_  
Otro \_\_\_\_

15. En la organización microempresarial a ud le interesa  
lograr :

Satisfacción personal \_\_\_\_ Beneficio a su microempresa \_\_\_\_  
Beneficio a los microempresarios \_\_\_\_ Otro \_\_\_\_

16. Ud piensa que a través de la organización microempresarial se puede conseguir :

Mejoramiento para su microempresa \_\_\_\_ Materia prima a menor



costo \_\_\_\_\_ Crédito \_\_\_\_\_ Otro \_\_\_\_\_

NOTAS \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_