

1

Cartagena, 28 de Noviembre de 1986

SEÑORES
MIEMBROS DEL COMITE DE TESIS
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
L. C.

Después de haber hecho acogida de las correcciones solicitadas por los respectivos jurados; remito a ustedes la tesis intitulada: "ACTIVIDAD DEL MICROEMPRESARIO VALDUPARENSE FRENTE A SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y LOS PROCESOS QUE GENERA EN LA DINAMICA INTERNA DE LA MICROEMPRESA".

Sea ésta la oportunidad para reiterar a la facultad de Trabajo Social mis agradecimientos por haber recibido de ella elementos para poder realizar un trabajo como el que ahora presento y mi voluntad para someterme a las disposiciones que la facultad considere convenientes.

Cordialmente y respetuosamente

Maria Victoria Aponte de Taborda
MARIA VICTORIA APONTE DE TABORDA.

Cartagena, Octubre 6 de 1986

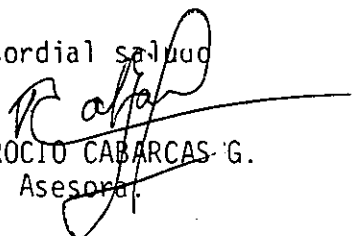
SEÑORES
COMITE DE TESIS
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
L. C.

Por medio de la presente estoy remitiendo a ustedes la tesis intitulada: " ACTIVIDAD DEL MICROEMPRESARIO VALDUPARENSE FRENTE A SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y LOS PROCESOS QUE GENERA EN LA DINAMICA INTERNA DE LA MICROEMPRESA", desarrollada por la egresada MARIA VICTORIA APONTE DE TABORDA, como requisito para optar el Título de Trabajadora Social.

Considero indispensable recalcar la importancia del estudio, dado la relevancia que el sector informal ha alcanzado dentro de las políticas estatales y por las posibilidades que ofrece dicho sector como campo de intervención para el Trabajador Social, quien se esfuerza cada vez más por construir su espacio profesional.

Agradezco la atención a la presente,

Cordial saludo


ROCÍO CABARCAS G.
Asesora.

Cartagena, Septiembre de 1986

SEÑORES
MIEMBROS DEL COMITE DE TESIS
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
L. C.

Apreciados señores:

De la manera más cordial y respetuosa me dirijo a ustedes solicitandoles se sirvan analizar la presente tesis intitulada: "ACTIVIDAD DEL MICROEMPRESARIO VALDUPARENSE FRENTE A SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y LOS PROCESOS QUE GENERA EN LA DINAMICA INTERNA DE LA MICROEMPRESA", y proceder prontamente con su aprobación o rechazo.

De ustedes muy atentamente

Maria V. Aponte de Taborda.
MARIA VICTORIA APONTE DE TABORDA.

ACTITUD DEL MICROEMPRESARIO VALDUPARENSE FRENTE A
SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y LOS PROCESOS QUE GENERA
EN LA DINAMICA INTERNA DE LA MICROEMPRESA

MARIA VICTORIA APONTE DE TABORDA

Trabajo de grado presentado
como requisito para optar al
Título de Trabajadora Social.

Asesor: ROCIO CABARCAS G.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

Cartagena, Octubre 6 de 1986 .

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que de una u otra forma contribuyeron a la realización de este trabajo, especialmente a mi asesora por su dedicación e interés.

DEDICATORIA

A mis padres:

Con sus sacrificios y desvelos me
guiaron por el camino de la sabidu
ria.

A mis tías:

Con su esfuerzo, dedicaión y empe
ño permitieron que mis proyectos
de estudio se realizaran felizmente.

A mi esposo y mi hijo:

Ellos con su presencia, su apoyo y
confianza me impulsaron a culminar
la última etapa de mí. carrera.

MARIA VICTORIA APONTE DE TABORDA.

TABLA DE CONTENIDO

	Pag.
INTRODUCCION	
1. DISEÑO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION	5
1.1 FORMULACION DEL PROBLEMA	5
1.2 MARCO TEORICO	8
1.3 OBJETIVOS	16
1.3.1 Objetivo General	16
1.3.2 Objetivo Especifico	16
1.4 VARIABLES	16
1.5 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	17
1.6 METODOLOGIA	23
2. ORIGEN, DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO DE LA MICROEMPRESA	25

8

	Pág.
2.1 PRINCIPIO Y CAUSA DEL DESEMPLEO: UNA ESTRUCTURA INDUSTRIAL.	25
2.3 LA MICROEMPRESA, UNA ALTERNATIVA DE SOLUCION AL DESEMPLEO	38
2.4 LA MICROEMPRESA PRODUCTORA DE INGRESOS	43
3. LA MICROEMPRESA EN VALLEDUPAR	46
3.1 GENERALIDADES	46
3.1.1 Proceso histórico de urbanización	46
3.1.2 Crecimiento demográfico	47
3.1.3 Composición social	49
3.1.4 Aspectos económicos	51
3.1.5 Distribución y organización del espacio urbano	54
3.1.6 Características urbanísticas	57
3.1.7 Infraestructura de servicios	58
3.1.8 Servicios comunitarios	59
3.2 ACTITUD DEL MICROEMPRESARIO FRENTE A SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA	63

	Pag.
3.2.1 Características personales	64
3.2.1.1 Edad	64
3.2.1.2 Estado civil	65
3.2.1.3 Nivel educativo	67
3.2.1.4 Grado de migración	68
3.2.1.5 Situación económica	69
3.2.2 Características psicológicas	72
3.2.2.1 Emprendedor	72
3.2.2.2 Agresivo- Temeroso - Decidido	75
3.2.2.3 Pasividad	78
3.2.2.4 Responsabilidad	81
3.2.3 Tipología del hogar del microempresario	84
3.2.3.1 Zona de residencia	85
3.2.3.2 Características físicas de la vivienda del micro empresario	85
3.2.3.3 Estructura del hogar	88
3.2.4 Motivación frente al trabajo	94
3.2.4.1 Motivación económica	94
3.2.4.2 Motivación personal	99
3.2.4.3 Actitud ideológica	100
3.3.1 Organización del microempresario	105
3.3.1.1 Organización del trabajo	105
3.3.1.2 Tipo de contratación	107
3.3.1.3 Características de los empleados de los microem presarios	110

	Pag.
3.3.1.4 Relación entre microempresarios y empleados	114
3.3.1.5 Instrumentos de trabajo que poseen los micro empresarios	115
3.3.1.6 El capital de trabajo	116
3.3.2 Funcionamiento de la microempresa	118
3.3.2.1 Investigación de la acogida del producto por parte del microempresario valdupareense	118
3.3.2.2 orientación de la producción	119
3.3.2.3 Control de calidad por parte de los microempresarios	120
3.3.2.4 Planeación	122
3.3.2.5 Autoridad	124
3.3.2.6 Contabilidad	125
3.3.2.7 Administración de recursos financieros	131
3.3.2.8 Asignación de fondos a las distintas actividades .	131
3.3.2.9 Tipo de tecnología utilizada por los microempre sarios.	131
3.3.2.10 Crédito	133
 4. EL TRABAJADOR SOCIAL Y EL SECTOR INFORMAL	 134

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES Y SINTESIS

BIBLIOGRAFIA

APENDICES

11

INTRODUCCION

Esta investigación tuvo como finalidad conocer la actitud del microempresario Valduparense frente a su actividad productiva y los procesos que genera en la dinámica interna de la microempresa.

Es importante anotar que la investigación se ha centrado en este tema porque el microempresario como ser social es parte integrante de nuestro sistema socioeconómico, político e ideológico y por esto su participación debe tenerse en cuenta en la formulación de políticas y estrategias que amparen su condición, ya que es un ser marginado que tiene que soportar las dificultades de su medio.

La historia socioeconómica de Latinoamérica y en particular de Colombia se caracteriza por el predominio de formas de producción atrasadas, con relación a la producción capitalista originada en el estilo de colonización española, que asigna un papel determinante a la explotación de recursos naturales en función del mercado mundial.

Estas características permiten la subsistencia de formas artesanales e industrias familiares que responden a las necesidades del mercado nacional.

Otras causas que permiten en la actualidad las existencias de estas de primidas formas de producción son:

La crisis actual cuya esencia es el resquebrajamiento de la división internacional del trabajo existente, la especulación con el petróleo como fuente principal de energía del sistema económico mundial y el sistema exclusivo de los países monopolistas etc.

La microempresa como realidad económica y social, se sitúa dentro de las características que el sistema económico propone ante una situación prolongada de crisis, en la cual el desempleo es uno de los indicadores más significativos.

Es entonces la microempresa, por una parte, una tabla salvadora por cuanto es indiscutible su papel de generadora de empleo. Papel que ha asumido hace quince años, lo que se convierte en el argumento final que está a punto de doblegar la resistencia de los teóricos y planeadores de las políticas económicas, a aceptar en la prácticas la necesidad de apoyar decididamente al sector microempresarial. Por otro legitimadora de un sector llamado informal, que por el respaldo estatal, que está recibiendo se ha convertido en formal.

La microempresa sin embargo, tropieza con algunos problemas generados muchas veces en la ignorancia del microempresario carece de la realidad microempresarial. Lo que se traduce en apatía frente al desarrollo de su actitud productiva.

El presente estudio ofrece en el primer capítulo, información sobre el diseño metodológico que guió la investigación; en el segundo, una visión de la estructura económica colombiana, lo que permitirá al lector una ubicación del contexto en el que surge la microempresa, en el tercer capítulo destaca a la microempresa como generadora de empleo e ingresos; en el cuarto capítulo, la investigación se orienta al análisis e interpretación de la información obtenida; el quinto capítulo se refiere a las conclusiones y recomendaciones que el estudio permite.

La importancia del presente estudio radica a la vez que en lo novedoso del tema, en el escaso número de investigaciones sobre el mismo y en las posibilidades que ofrece al Trabajador Social como profesional de las ciencias sociales que se esfuerza en construir su espacio profesional.

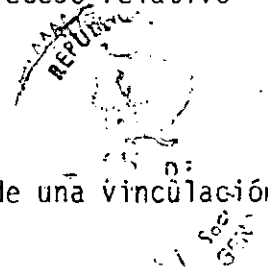
1. DISEÑO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION.

1.1 FORMULACION DEL PROBLEMA.

El pasado hitórico y en general las características socioeconómicas de Latinoamérica y en particular de Colombia, han favorecido el surgimiento de formas atrasadas de economía, de origen indiscutiblemente estructural y ante los cuales surgen manifestaciones informales de la economía, como una estrategia de supervivencia, de los sectores que no tienen acceso a los niveles formales de la misma.

El Departamento del Cesar en los últimos años ha ido pasando de una actividad productiva centrada exclusivamente en el agro, a otra donde las actividades urbanas especialmente el comercio y los servicios han mostrado dinamismo y concentrado buena parte de los empleos. Sin embargo la oportunidad de trabajo se ha visto reducir prontamente por los efectos de la recesión económica que afecta a todos los sectores por igual provocando un receso relativo de la economía de la región.

Estos sectores, total o parcialmente, desprovistos de una vinculación.



formal a la economía del departamento han optado por una de las representaciones más significativas del sector informal: "La Microempresa."

Hoy buena parte de producción industrial y artesanal de la región — que corre por cuenta de los microempresarios, quienes realizan básicamente sus trabajos utilizando intensiva mano de obra.

Considerando que para el desarrollo de la microempresa^{se} requiere la participación creadora de la misma, el Estado para la puesta en marcha de las políticas ha tomado como objetivo de la estrategia: incrementar la productividad y rentabilidad de la microempresa, crear nuevos puestos de trabajo y mejorar el bienestar general de los ocupados.

El Plan Nacional para el desarrollo de la Microempresa ha dado prioridad a la capacidad de desarrollo que tiene la microempresa; dentro de este existe una coordinación de entidades como la caja social de ahorro, fundaciones privadas y el SENA.

El Sena ante una carencia de estudios que permitieran comprender la dinámica de la economía informal de Valledupar, emprendió un estudio que más que un análisis de las variables consideradas pretendía establecer concretamente los parámetros que dieran rumbo definitivo al Plan Nacional de desarrollo de la microempresa en lo que se refiere a esta sección del país, este estudio sin embargo no

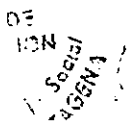
no llega a : "Identificar y describir la actitud del microempresario ante su actividad productiva, como tampoco a explicar los procesos que ésta genera en la dinámica interna de la microempresa". Este estudio se orientó al crédito entre otros aspectos, la información obtenida por el SENA, fue utilizada en esta investigación.

Si asumimos que la microempresa es la manifestación más representativa de lo que genericamente se ha denominado sector informal convendría entonces preguntarnos: si la actitud del microempresario en Valledupar, está orientada a una concepción de su actividad como un medio de ascenso económico; es decir un crecimiento vertical que posibilite el enganche de la microempresa al sector formal de la economía o un fortalecimiento económico pero de tipo horizontal, sin alterar las naturales de la vinculación de la microempresa al sector informal y su connotación de alternativa de subsistencia ante la crisis económica actual.

Esto es solo posible identificarlo a través del análisis de la dinámica interna, es decir de la organización y funcionamiento de la microempresa en Valledupar.

Entendiéndose como dinámica interna: los procesos relativos a la productividad que se dan al interior de la microempresa, estos son:

Organización y Funcionamiento; entendida la organización: como las relaciones que se dan dentro de la microempresa en la distribución de responsabilidades y asignación de tareas orientadas



13

a una acertada combinación entre el capital fijo y el capital de trabajo, entendido el capital fijo como: Los instrumentos de trabajo que pueden ser de tipo tradicional y moderno. Y el capital de trabajo como la disponibilidad financiera para la adquisición de insumos y materias primas y el pago de mano de obra.

Funcionamiento: es el conjunto de actividades que conforman el engranaje de la microempresa y están encaminadas al ensanchamiento de la misma. La adecuada planeación y organización de estas actividades permiten el florecimiento de cada una de las partes que conforman el funcionamiento como son: el mercadeo, en cuanto a la organización de los productos.

Producción: enfocado específicamente a planeación de la misma y a la administración de los recursos del área contable y de tendencia.

1.2 MARCO TEORICO

Es común definir el fenómeno del subdesarrollo en términos puramente cuantitativos, mediante indicadores económicos o sociales como la falta de creatividad, motivación, de empatía, de espíritu empresarial.

"Desigualdades de rentas, diferencias culturales han guiado a muchos observadores a ver sociedades y economías duales en los paí

ses subdesarrollados. Supuestamente sólo una parte de la economía y de la sociedad ha sido afectada en forma decisoria por las intimas relaciones económicas con el mundo capitalista exterior, y esa parte, según se sostiene se modernizó, se capitalizó y se desarrolló en forma relativa. La otra parte se considera como aislada, basada en la subsistencia, feudal o precapitalista y por lo tanto más subdesarrollada. (1)

"Se sostiene generalmente que el desarrollo económico, acaece, después de una sucesión de etapas capitalistas, y que los países ahora subdesarrollados, están en una etapa, por la cual pasaron tiempo atrás las naciones que ahora son desarrolladas".(2)

Estas concepciones, al hacer abstracción de un aspecto fundamental de este fenómeno como es su historicidad, no pueden explicar el proceso del subdesarrollo.

Surge en América Latina una corriente de pensamiento sociológico, que a través de análisis y exploraciones históricas comienza a explicar las causas estructurales del proceso del desarrollo.

"Las investigaciones históricas demuestran que el proceso de subdesarrollo contemporaneo es en gran medida el producto de las re

(1) Gunder Frank, André... "Desarrollo del subdesarrollo " IICA, Lima 1973. Pag. 2

(2) Gunder Frank, André Op. cit. Pag. 3

...laciones económicas entre los países metropolitanos ahora de sarrollados y los países satelites. Más aún, estas relaciones son una parte esencial de la estructura y desarrollo del sistema capitalista como un todo en una escala mundial". (3)

La raíz estructural de los problemas fundamentales de Colombia, está en su doble condición de país subdesarrollado y dependiente. La esencia misma del subdesarrollo radica en la presencia de profundos desequilibrios en la sociedad, la riqueza en sus múltiples manifestaciones se concentra en las manos de un grupo dominante cuya propia existencia privilegiada se basa en la marginación que sufren vastos sectores de la sociedad.

Es importante anotar, o tratar este tema dentro del marco del desarrollo económico colombiano en el presente siglo, con el fin de desentrañar el origen y entender el porque del desarrollo extraordinario que ha vivido la microempresa en los últimos años.

Este enfoque abre además perspectivas para vislumbrar el papel que el sector microempresarial está llamado a desempeñar en el futuro.

El llamado sector informal surge en las economías subdesarrolladas como un mecanismo endógeno de supervivencia de los mismos. Se convierte en la alternativa a la inevitable crisis de contra c

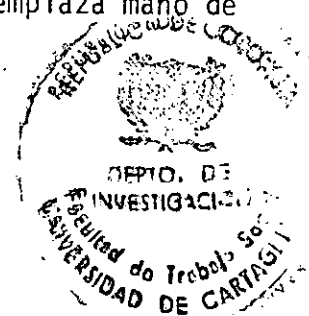
(3) Gunder Frank, André ... Op. cit. pág 20

....ción de los ingresos de la población, estrechamiento de la demanda, freno de la producción y desempleo en que desemboca un proceso desequilibrado de industrialización como el colombiano.

La industria colombiana es fundamentalmente industria de bienes de consumo y bienes intermedios que trabaja con tecnología y bienes de capital extranjero. En esta estructura hay que buscar la raíz del desempleo que sufre el país desde los años sesenta. De empleo estructural de carácter permanente en el largo plazo así tenga alivios de tipo meramente coyuntural.

En otras palabras el desempleo en Colombia es consecuencia de las exigencias tecnológicas de la empresa industrial en una estructura desequilibrada como la nuestra. La empresa industrial está sujeta como condición ineludible de supervivencia, a una constante modernización que la mantenga al nivel tecnológico mundial para poder competir en el mercado internacional.

Evidentemente esta modernización tecnológica produce de inmediato un incremento absoluto del empleo industrial porque amplía la capacidad instalada. Pero a este crecimiento absoluto corresponde una reducción relativa de los puestos de trabajo, porque la modernización implica maquinaria más eficiente que reemplaza mano de obra en forma progresiva.



El término relativo indica que el empleo industrial crece en menor proporción que la inversión y la producción, y a un ritmo más lento que el de la población económicamente activa. En este sentido es válida la afirmación de que la modernización tecnológica de industria desplaza mano de obra.

Este fenómeno es permanente a pesar de que sus efectos sólo se hicieron notorios en Colombia hacia los años sesenta, al acelerarse el proceso de migración urbana por parte de los trabajadores expulsados del campo. En los próximos años tendría que intensificarse, pues desde finales de los sesenta, la modernización tecnológica viene haciéndose más y más urgente, a medida que la recesión mundial va cerrando los mercados y el progreso tecnológico (viene haciéndose más y más urgente) se convierte en la principal estrategia que permite a la gran industria seguir compitiendo en el mercado.

Así, pues, el capitalismo latinoamericano, con su secuela de problemas estructurales, entre ellos el desempleo, constituye el contexto en el cual se desarrolló la microempresa (que hasta entonces había existido sólo en una escala reducida) como única salida económica capaz de impedir la catástrofe, la desocupación vaticinada para los años que vivimos, por entidades como la OIT.

1.2.1 Si la microempresa contribuye a producir las relaciones socia

les de producción existentes y en ese sentido el microempresario tendría la ideología del patrón.

- 1.2.2 Sobre el sentido de pertenencia del microempresario ante su unidad productiva, es decir es ajeno a ella, sino la siente como algo propio y en ese sentido tendría la ideología del obrero.

Es importante anotar y diferenciar una "Microempresa", de una "pequeña empresa". Muchas personas han tratado de establecer la diferencia en cuanto al tamaño. Pero esto en muchos casos no es cierto. Más que diferencias cuantitativas es necesario buscarlas de tipo cualitativo.

La diferencia de la microempresa con la pequeña empresa no está en producir menos, sino el ser diferente, el producir de manera diferente.

La Microempresa se caracteriza porque en ella no es plena la separación entre el trabajo y capital. Por el contrario el microempresario participa directamente en el proceso de producción, el microempresario es todavía en cierto sentido, un obrero, un trabajador. En la empresa, el empresario es un verdadero capitalista ajeno a las labores de producción que a lo mejor ni siquiera conoce.

La microempresa es una unidad de producción con escasa división

del trabajo en el sentido de que la mayor parte de los trabajadores desempeñan más de una actividad del proceso de producción.

La pequeña empresa por su parte, se distingue de la microempresa, porque en ella se vé claramente expresada la diferencia entre capital y trabajo, es decir el pequeño empresario no participa activamente en el proceso productivo es un patrón.

Otro rasgo que caracteriza a la microempresa es la utilización con cierto predominio, de herramientas manuales.

Basados en los rasgos anteriormente expuestos, podríamos definir la microempresa como "aquella unidad permanente de producción de bienes o servicios en la que no hay separación entre capital y trabajo y una parte importante de las actividades del proceso de producción son realizadas con herramientas por operarios que en su mayoría ejecutan más de una de ellas.

Otra variable que es necesario definir en este estudio es la: Actitud, por cuanto el Microempresario es asumido como un ser social, involucrado en un proceso histórico concreto.

Asumiremos como ACTITUD en el presente estudio, la tendencia a responder positiva o negativamente (favorable o desfavorablemente)

Es necesario tener en cuenta que aunque las actitudes no son percibidas directamente sino más bien inferidas, determina sobremanera la conducta de cada cual. Una actitud como la respuesta que produce, tiende a colocar su objetivo -estímulo en una categoría u otra. Es por tanto, una especie de discriminación que coloca a un objeto de tal forma que reaccionamos ante él favorable o desfavorablemente. Esta discriminación o categorización del estímulo

...lo se relaciona con los objetivos particulares.

Por eso para comprender las actitudes, debemos considerar los procesos según los cuales categorizamos las cosas y la relación que existe entre las categorías determinadas por un individuo y sus propios objetivos.

Con la actitud, encontramos íntimamente relacionadas las creencias y las opiniones, que en realidad suelen ser racionalizaciones de las actitudes.

Así las costumbres, tradiciones, actitudes y creencias, influyen en el individuo de múltiples maneras a través de su clase social, sus círculos profesionales, escolares, etc., y su familia.

Como el individuo experimenta todas estas influencias, de una manera simultánea, o por lo menos, a lo largo de períodos de tiempo muy cortos, es difícil separarlos entre sí. En conjunto, sin embargo son las que modelan las actitudes y creencias de un individuo.

En nuestro caso, si hablamos de una actitud, es decir una reacción favorable o desfavorable ante un estímulo que viene a ser la Microempresa como actividad productiva nos referimos también al desarrollo de actividades al interior del contexto microempresarial, es decir de su dinámica interna.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General:

Identificar y describir la actitud del Microempresario Valduparense frente a su actividad productiva y conocer que procesos genera al interior de la Microempresa.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Identificar las características personales, económicas, psicológicas y sociales del Microempresario Valduparense.
- Elaborar un perfil psico-socioeconómico del Microempresario Valduparense.
- Conocer la dinámica que se genera en la organización y funcionamiento de la Microempresa.

1.4 VARIABLES.

_ Actitud del Microempresario Valduparense frente a la Microempresa.

- Dinamica Interna de la Microempresa.

1.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

IDEOLOGICA

Reproducción de las relaciones sociales de producción.

Sentido de pertenencia

Como asume su rol

De propietario (Patrón)
De Empleado (Obrero)

- Conforme
- Indiferente
- Pocas expectativas.
- Se siente obligado, presionado
- Orientaciones hacia la autoridad.

Fuente de empleo
Independencia Económica
Mayores ingresos Ascenso social
Estabilidad Planear futuro
Subsistencia

Económica

ACTITUD

MOTIVACION

FRENTE A

FRENTE AL

LA MICRO

EMPRESA

Ante la familia (personal)
Mejoramiento de las relaciones familiares

- Participación familiar en la toma de decisiones.
- Aporte familiar con trabajo, en el proceso productivo.
- Colaboración, solidaridad.
- Recreación
- Afectividad.

CARACTERISTICAS PERSONALES

Responsabilidad ante las funciones que le demanda el trabajo.

- Cumplimiento de horario de recepción de mercancías o servicios.
- Autonomía en la toma de decisiones.
- Participación en el trabajo físico.

ACTITUD FRENTE A LA MICROEMPRESA

CARACTERISTICAS PERSONALES

Migración	Nacidos en Valledupar No nacidos Lugar donde nació
SITUACION	Composición familiar
	Número de hijos
	edad de los hijos
	Otras personas que comparten la vivienda.
	Parentesco
	Lazos familiares
	Tipo de parentesco
ECONOMICA	Bienes
	Casa
	Lote
	Finca
	Rancho
	Negocio aparte de la Microempresa
	Semovientes
	Aves de corral
	Caballos
	Vacas
	Carro, Vehículo
	Instrumentos de Trabajo (propietario)

Casados
Unión Libre

ACTITUD FRENTE A LA MICROEMPRESA
CARACTERISTICAS PERSONALES

NIVEL EDUCATIVO

- Sin educación formal
- Primaria completa
- Primaria incompleta
- Secundaria completa
- Secundaria incompleta
- Universidad completa
- Universidad Incompleta
- Técnicos
- Otros

EDAD

ESTADO CIVIL

- Soltero
- Casado civil
- Casado católico
- Unión libre
- Viudo
- Divorciado
- Separado hecho.

TIPOLOGIA DEL

HOGAR DEL

MICROEMPRESARIO

- Zona marginal (Tugurios)
- Zona de clase baja
- Zona de clase media
- Zona residencial (Alta)
- Nuclear
- Extensa
- Incompleta (Faltan padres)
- Unión libre
- Matrimonio católico
- Matrimonio civil
- Divorciado

-Ubicación geográfica social

- Estructura de la familia.

- Tipo de unión

DINAMICA INTERNA

	Emprendedor	Ideas nuevas Activo Asíraciones Autónomo
	Pasivo	Conforme No expresa sus ideas
	Decidido	Estable Opina
	Temeroso	Callado
	Agresivo	Defiende sus ideas
	Cumplimiento de tareas asignadas	
	Tipo de contra tación.	Formal Informal
	Horario de trabajo	Definido Indefinido
Actitudes respecto a la movi lidad y fluctuaciones del Status socioeconómico.		
Del Trabajo	Características División del Trabajo	
	Cooperación mano de Obra	Productiva estabilidad dominio del oficio
ORGANIZACION	Lineales (Patrón-Obrero) Horizontales - Interfamiliares Relaciones de cooperación - solidaridad Formal Informal	
Relaciones de Trabajo		
Comunicación		

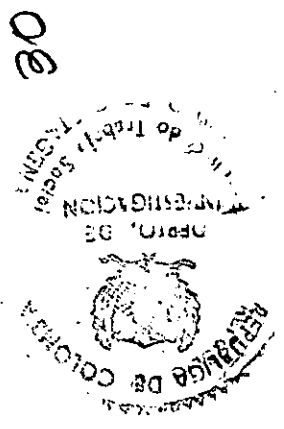
CARACTERISTICAS
PSICOLOGICAS

ORGANIZACION

1970

DINAMICA INTERNA
FUNCIONAMIENTO

Del capital	Capital fijo	- Instrumentos de Trabajo	- Acogida del producto
		- Requerimientos de materias primas.	- Exigencias del mercado
	Capital de Trabajo	- Insumos	- Requerimiento de Mano de obra.
		- Mano de obra	- Requerimientos de Materias primas.
		- Adecuada combinación	- Asignación del personal a las distintas actividades.
	Mercadeo	- Investigación del mercado	- Urgencia de entregar dada la exigencia del cliente.
Factor			Consideraciones de eficiencia en el empleo de recursos productivos.
Empresarial	Producción	- Planeación	- Cumplimiento o retraso en la producción y el mercado.
			- Monopolio de funciones directivas.
			- Línea descendente de autoridad.



- Libro de contabilidad
- Hojas sueltas
- Cuaderno informal
- Que tipo de datos anota

Como organiza la contabilidad

Area contable

Suficiente para una toma racional de decisiones en la empresa.

- Diferencia entre recursos familiares y recursos de la empresa.

Como administra los recursos financieros.

- Pago mano de obra
- Compra de materias prima.
- Gastos generales.

Asigna fondos a actividades específicas (Planeación)

Tradicional

Tipo de Maquinaria

Moderna

Tipo de Maquinaria

Mixta

Tipo de Maquinaria

crédito y capacitación

- Producción (compra de materia prima)
- Investigación del mercado
- Capital fijo
- Mano de obra
- No tiene destinación específica

1.6 METODOLOGÍA.

- 1.6.1 Se adelantó todo un análisis bibliográfica, entrevistas con expertos y microempresarios que dieron marco a la idea base del diseño del proyecto, aunque su antecedente más relativamente lo constituye la política nacional con respecto al sector informal de la economía del país.

- 1.6.2 Diseño del instrumento, investigación de campo que comprendió entrevista, observaciones y aplicación de un cuestionario básico que contempló las variables que dieron claridad al problema microempresarial. (Anexo).

- 1.6.3 Recolección de la información, se recolectó la información fundamental para la presente investigación. El universo microempresarial está compuesto de 412 microempresarios, el presente estudio utilizó una muestra del 20% para el cálculo y selección de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

- 1.6.4 Para el procesamiento y análisis de la información se contó con las técnicas y los recursos adecuados. Se utilizaron las medidas estadísticas que se consideraron apropiadas para la mejor exposición de los datos.

1.6.5 Este paso se destinó a la presentación de conclusiones y recomendaciones, así como de un informe final de la investigación.

2. ORIGEN, DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO DE LA MICROEMPRESA.

Aceptar en la práctica la necesidad de apoyar decididamente al sector microempresarial por teóricos y planeadores de política económica es casi un hecho, por el convencimiento del importante papel que ha asumido quince años para acá la microempresa en la economía colombiana como gran productora de ocupaciones y ganancias para población de menores recursos en el país.

Conviene explicar este tema dentro del marco del desarrollo económico colombiano en el presente siglo, con el fin de resolver el origen y entender el porque del progreso que ha vivido la microempresa en los últimos años. Este enfoque permite hacer conjeturas acerca del papel que el sector microempresarial está llamado a desempeñar en el futuro.

2.1 PRINCIPIO Y CAUSA DEL DESEMPLEO: UNA ESTRUCTURA INDUSTRIAL DE SEQUILIBRADA.

En la estructura tradicional de la sociedad latinoamericana, han desempeñado un importante papel dos sistemas articulados de relaciones de intercambio: uno, interno, que ha originado una trama

de dependencia entre la ~~estructura~~ ~~estructura~~ aluvional de productos campesinos (precaristas, comunarios, minifundistas, colonos etc.) y las ciudades o aldeas-mercados; otro, externo que ha conservado -con ciertas variantes formales- el antiguo esquema colonial de relaciones comerciales y financieras entre una constelación de países productores de bienes primarios (alimentos y materias primas) y unas naciones industriales que ha operado como centros dinámicos del sistema".⁴

La estructura de las relaciones de intercambio entre las potencias industriales y el proletariado de países atrasados, ha sido estudiada en los aspectos de confrontación comercial de las manufacturas y de los productos primarios en el mercado mundial (relación de precios de intercambio), pero no como un remanente histórico de las estructuras coloniales de dominación. El hecho fundamental consiste en que esa estructura del comercio se edifica sobre los soportes ideológicos de una división internacional del trabajo que tiende a consagrar la estratificación colonial del mundo y que anula los esfuerzos de los países atrasados por romper el ..

4.- ARANGO LONDOÑO, Gilberto. Estructura Económica Colombiana. Bogotá 1981, pág. 188 ss.

circulo vicioso de la miseria. El problema de la industrialización y del desarrollo, no es, por eso, una cuestión de simple decisión de industrializarse (para sustituir la exportación de materias primas por manufacturas), sino un problema mucho más complejo y profundo: el de transformar, políticamente las estructuras de dominación que imponen una desigual distribución de la renta mundial y de los recursos de técnicas de cultura, entre la elite de naciones industriales y el inmenso proletariado de países atrasados de América Latina, Asia y Africa.

Un aspecto de singular trascendencia es el de los vínculos entre esa estructura internacional de relaciones de intercambio y la estructura de la sociedad tradicional latinoamericana. El hecho esencial es el de que sobre los elementos estructurales de la sociedad tradicional, se monta la estructura colonial de las relaciones de intercambio, sus normas comerciales, sus mecanismos financieros, su ideología. Y es todo eso lo que constituye el sistema de sustentación -desde afuera- de las estructuras tradicionales de América Latina, fraguadas de acuerdo a los diversos modelos de dominación colonial.

Desde el punto de vista de las posibilidades de desarrollo latinoamericano, esta estructura no sólo opera con un sentido de estrangulamiento, sino de separación creciente entre los más altos y los más bajos estratos nacionales de la sociedad mundial, ya que los países atrasados no han podido transformarse en exportadores

de manufacturas y los países industriales se han transformado en los mayores importadores de recursos de ahorro e "inteligencia" científico-técnica originarios de los países atrasados.

En las economías subdesarrolladas como un mecanismo interno de supervivencia de las mismas surge el llamado "sector informal". Es la única salida a la inevitable crisis de contracción de los ingresos reales de la población, estrechamiento de la demanda, freno de la producción y desempleo que desemboca en un proceso desequilibrado de industrialización como el colombiano.

Por razones históricas ajenas a nosotros la industria colombiana creció como un gigante con pies de barro, incapaz de mantenerse en pie por sus solas fuerzas. Cuando hablamos de gigante aludimos al hecho encomiado por algunos autores de que hoy en día contamos con una industria prácticamente completa en una visión horizontal, en el sentido de que posee prácticamente todos los ramos de la producción"¹.

Al hablar de pies de barro se piensa en la casi total inexistencia de una producción nacional de bienes de capital tecnología propia, la cual es, condición necesaria de un desarrollo equilibrado que pueda alcanzar el pleno empleo (con una tasa de desempleo máxima alrededor del 18% por motivo de movi...

1.- ARANGO LONDOÑO, Gilberto. Opt. Cit. pp 187 ss.

...lidad de la mano de obra).

La España colonial enriquecida de la noche a la mañana con el oro y la plata americanos, despreció y obstaculizó desde siempre el desarrollo de una producción artesanal y manufacturera en las colonias de ultramar y en los siglos XVII y XVIII radicalizó más y más esa política². Sintoma y consecuencia de ello la revolución de los comuneros, que no fue sino la respuesta violenta de los artesanos criollos a esta política impuesta por los intereses de las potencias hegemónicas de la época³.

Infortunadamente la República no nos trajo en el campo económico un cambio sustancial. Los intentos relativamente exitosos en la primera mitad del siglo XIX de desarrollar una producción manufacturera propia, se vieron tronchados por la inrrupción del libre cambismo hacia 1850, el cual abolió toda política proteccionista y abrió las puertas de par en par al torrente de mercancías inglesas que en un santiamén inundaron el país⁴. Así se arrasó la modesta producción manufacturera nacional, ya en dificultades a causa de la estrechez del fraccionado mercado interno.

-
2. TIRADO MEJIA, Alvaro. "Introducción a la Histotia Económica de Colombia". Impresora gráfica Ltda. Bogota, 1983 pag. 95.
 3. PINTO ESCOBAR, Inés. "La Rebelión del común". Tunja Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. 1976 pp 51, ss.
 4. MC GREEVEY, William Paul. "Historia Económica de Colombia 1845 - 1930".

Como resultado de todo esto, a comienzos del presente siglo en visperas del inicio de nuestro proceso de industrialización, el país carecía de un aparato productivo manufacturero de alguna importancia. La manufactura productora de bienes de capital consistía en un par de talleres pobres que producían rudimentarias herramientas para las labores del campo y para la escasa artesanía. Pero lo más funesto desde el punto de vista de los requerimientos de una industrialización equilibrada es el hecho de que tampoco existía un sólido sector manufacturero productor de bienes de consumo, porque las manufacturas que consumían las clases medias y altas y buena parte de las de consumo popular provenían del exterior; tan solo una parte de las últimas provenían de la artesanía y manufacturas nacionales. Por ésta razón, la industrialización colombiana no pudo tener como base la manufactura nacional, como sucedió en los países industrializados que siguieron el modelo clásico inglés⁵.

En Inglaterra existían en los albores de la revolución Industrial del siglo XVIII un aparato productivo supremamente fuerte, dedicado a la producción de bienes de capital y de consumo para el país y para gran parte del mundo. Tomando el ejemplo clásico de la producción textil, existía un sinnúmero de empresas manu...

5.- TIRADO MEJIA, Alvaro Opt. cit. pp 294-297.

...factureras no muy diferentes a nuestras microempresas, dedicadas a producir:

- Herramientas cada vez más perfectas para hilar, tejer y teñir.
- Telas y paños para el consumo humano.

La Revolución industrial echó raíces sobre dicha estructura," no consistió en crear de cero una industria productora de bienes de consumo, sino:

- En el desarrollo del sector productor de bienes de capital (sea por evolución de las empresas existentes, sea por creación de nuevas empresas que sustituyó la producción de herramientas, por la de máquinas recién inventadas.
- En la introducción de los nuevos bienes de capital en reemplazo de las herramientas tradicionales en las empresas productoras de bienes de consumo.
- En la automodernización del sector productor de bienes de capital mediante la adopción de la máquina para realizar su propia actividad productora" 4'.

El nacimiento y la expansión de la industria colombiana fué diametralmente distinto. Debido a los hechos indicados anteriormente la acumulación de capital comercial generada por la exportación cafetera y la relativa integración del mercado lograda me

4'.- PARRA, Ernesto. Opt. cit. p 46.

...diante la inversión en infraestructura a comienzos del siglo, no encontraron en el país una estructura productiva fuerte capaz de recibir la inversión industrializadora y ésta se realizó al margen de lo existente, en cierto modo desde cero.

"El débil aparato productivo constituido por la escasa artesanía y manufactura no ofrecía demanda a una hipotética industria de bienes de capital que produjera maquinaria para convertir a esta en industria de bienes de consumo, y no existiendo demanda para ellos, la producción de bienes de capital resultaba imposible porque no podía ser rentable" *

Por el contrario, existía una amplia demanda de los bienes de consumo que no se producían en el país, demanda que se ensanchó enormemente a raíz de la gran crisis de los años 29-32, cuando se interrumpió la importación de muchos artículos y se declaró el desabastecimiento del mercado.

Asegurada la demanda, la producción ofrecía aquí bajas ganancias. La respuesta a estas posibilidades no se dejó esperar y fue así como en pocos años se implantó una amplia industria productora de bienes de consumo con tecnología y bienes de capital importados en ramas de producción intensivas en mano de obra como la textil, la de cuero, madera. La situación puede expresarse de la siguiente forma: la pauperrima manufactura de herramientas nunca llegó a desarrollarse por lo cual en el origen de nuestra industria no creó una industria de bienes de capital; La industria de bienes de consumo no surgió como desarrollo de la manufactura sino directamente como industria, mediante la importación de bienes de capital extranjero.

Esta industria creció en función del mercado interno en forma

* .- PARRA, Ernesto. Opt. cit. p 40

sostenida (con altibajos cíclicos claro está) hasta bien entrados los años cincuenta. Solo a partir de los sesenta comenzó a experimentar una barrera estructural que constituye la contracción relativa del mercado causada por la reducción de los salarios reales y la creciente concentración del ingreso. A partir de entonces solo pudo proseguir su proceso de expansión gracias a una estrategia doble: primero abrir las puertas a la gran inversión extranjeras en industrias intensivas en capital como la petroquímica y la electrónica y segundo lanzarse a la conquista del mercado internacional.

Todo ello, infortunadamente, dentro del marco estructural inicial. El crecimiento de la industria consistió en ir ampliando se a menos bienes de consumo con base en la importación de los bienes de capital necesarios para producirlos. Esta fue la dinámica seguida en las coyunturas expansivas de la postguerra, la guerra de corea y la bonanza cafetera de 1954 y desde fines de los cincuentas dicha dinámica se convirtió en política oficial al aceptarse como estrategia de desarrollo industrial la sustitución de importaciones preconizada por la Cepal.

Solo a partir de los primeros años setenta, cuando comenzó a ser patente que el espacio para nuevas sustituciones de importaciones de bienes de consumo se cerraba definitivamente la propia dinámica del proceso de acumulación de capital fue haciendo surgir en forma temida la producción de bienes intermedios y de algu

nos bienes de capital; a la vez gestores de la política económica empezaron a descubrir la necesidad de desarrollar la industria de bienes de capital, no encontraron el camino hacia el logro de este propósito. La aún escasa producción en este campo la acometieron firmas extranjeras (ensambladoras) y solo por excepción empresas nacionales que trabajan casi invariablemente con tecnología importada⁶.

Es así como la industria colombiana es fundamentalmente industria de bienes de consumo y bienes intermedios que trabaja con tecnología y bienes de capital extranjeros. En esta estructura hay que buscar la raíz del desempleo que sufre el país desde los años sesenta, desempleo estructural, de carácter permanente en el largo plazo, así tenga alivios pasajeros de tipo meramente coyuntural. En otras palabras, el desempleo en Colombia es consecuencia de las exigencias tecnológicas de la empresa industrial en una estructura desequilibrada como la que se acaba de caracterizar. La empresa industrial está sujeta, como condición ineludible de supervivencia, a una constante modernización que la mantenga al nivel tecnológico para poder competir en el mercado internacional. Esta capacidad de competencia es esencial cuando el mercado externo representa una parte importante de su demanda y tiene relevancia en el mercado interno, pues en el es preciso competir con las im

6.- Sobre la industria de bienes de capital en Colombia veáse: DNP "La industria de bienes de capital en Colombia. Bases para un plan indicativo". Revista de planeación y Desarrollo. Volumen XIV N° 3 Septiembre-Diciembre de 1982 pp. 219-250.

...portaciones y el contrabando.

Evidentemente"esta modernización tecnológica produce de inmediato un incremento absoluto del empleo industrial porque amplía la capacidad instalada. Pero a este crecimiento absoluto corresponde una reducción relativa de los puestos de trabajo; modernización implica maquinaria más eficiente que reemplaza mano de obra en forma progresiva"⁷.

El término relativo indica que el empleo industrial crece en menor proporción que la inversión y la producción y a un ritmo más lento que el de la población activa. En este sentido es válida la afirmación tecnológica de la industria desplaza mano de obra.

El problema no se resuelve acudiendo a la vacía propuesta de rechazar la tecnología "importada" o invocando la necesidad de desarrollar tecnología "apropiada", intensiva en trabajo. Es verdad que existe cierto grado de sustituibilidad entre el trabajo y el capital, la cual abre campo a este tipo de soluciones, pero a larga si se quiere mantener la capacidad de competencia en el mercado internacional, este campo se restringe sobremanera. La empresa industrial tiene que seguir introduciendo la más moderna tecnología ahorradora de mano de obra so riesgo de desaparecer.

7.- PARRA, Ernesto Opt. cit. P 49.

"Una solución auténtica de tipo permanente al problema del desempleo solo se encuentra en el proceso de absorción continuada de la mano de obra desplazada de los sectores industriales en proceso de modernización, por otros sectores dinámicos de la misma industria" ⁷.

Precisamente por ésta vía se llegó a resolver el problema, al menos por apreciables de tiempo, en los países industrializados.⁸ Allí una industria creciente de bienes de capital fue recibiendo gradualmente a los trabajadores desplazados o simplemente no acogidos por las empresas productoras de bienes de consumo, en un primer momento en pleno proceso de industrialización, luego de modernización y finalmente tecnología.

Esta absorción de la mano de obra desplazada se lleva a cabo efectivamente porque el proceso de modernización tecnológica implica un incremento de la demanda de bienes de capital de las empresas que se modernizan, incremento que lleva al crecimiento de la producción y concomitantemente del empleo en la industria de bienes de capital.

Este crecimiento del empleo es favorable por el hecho de que, por razones técnicas, la industria de bienes de capital es más inten

7.- PARRA, Ernesto. Opt. cit., P 17.

8.- El desempleo que vienen sufriendo esos países desde mediados de los años 70, obedece a otro tipo de causas. Aparte de factores coyunturales que podrían desaparecer en el mediano plazo, se explica por la irrupción en al esfera económica mundial de la producción multinacional, la cual ha aplazado las fases finales del proceso de producción de bienes de consumo masivo de los países desarrollados a países en desarrollo con bajos salarios.

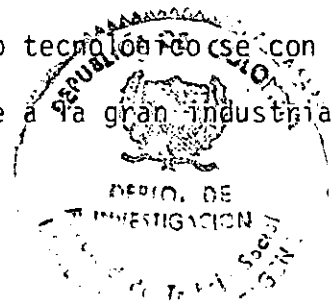
...siva en trabajo que la de bienes de consumo.

Muy distinto es el caso de Colombia, como de todos los países subdesarrollados. Desde luego aquí también "la modernización tecnológica por parte de la industria de bienes de consumo constituye demanda sostenida de bienes de capital. Pero esta demanda no se traduce en un incremento significativo de la producción interna sino en un incremento de las importaciones ya que ellos en su casi totalidad tienen que ser adquiridos en el extranjero".^{8'}

Al no darse un crecimiento significativo del empleo en el sector productor de bienes de capital, la mano de obra desplazada de la industria productora de bienes de consumo y bienes intermedios no puede ser absorbida sino en muy escasa medida al interior de la industria en conjunto, a través de flujos intersectoriales de las ramas de actividad rezagadas a las más dinámicas.

Este fenómeno es permanente a pesar de que sus efectos solo se hicieron notorios en Colombia hacia los años sesenta al acelerarse el proceso de migración urbana por parte de los trabajadores expulsados del campo. En los próximos años tendrá que intensificarse pues, desde finales de los setenta la modernización tecnológica viene haciéndose más y más urgente a medida que la recesión mundial va cerrando los mercados y el progreso tecnológico se convierte en la principal estrategia que permite a la gran industria seguir compitiendo en el mercado.

^{8'}.- PARRA, Ernesto. Opt. cit. p 50.



47

En este contexto se desarrolló la microempresa (que hasta entonces había existido solo en una escala reducida) como única salida económica capaz de impedir la catástrofe de desocupación vaticinada para los años que vivimos por entidades tan serias como la OIT^{8'} (otras salidas efectivas como el control natal y la emigración de la mano de obra son externas al sistema).

Antiguos trabajadores de microempresas que lograron acumular capacidad técnica (capital humano) y algún financiamiento y que no hallaron trabajo en la industria obreros industriales que perdieron su puesto de trabajo en aquella y se vieron forzados a crear su propio empleo, y pensionados o empleados veteranos que quisieron emprender la aventura empresarial en busca de independencia dieron en pocos años lugar a un insospechado aparato productivo que recibió la mano de obra desplazada o no recibida por la industria.

El sector microempresarial y parcialmente las microem individuales poseen una gran potencialidad generadora de empleo por dos razones principales:

8'.- "Hacia el pleno empleo" . Ginebra 1970.

2.3.1 Porque utiliza una tecnología intensiva en mano de obra porque, realizan muchas actividades del proceso productivo con herramientas artesanales de escasa grada de sofisticación y automatización.

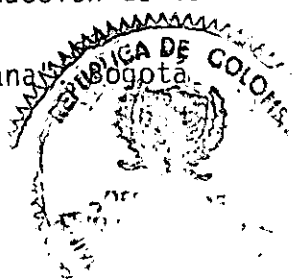
2.3.2 La microempresa es una alternativa de solución al desempleo, en segundo lugar, porque el microempresario posee un extraordinario dinamismo empresarial que lo lleva a invertir y a producir a ritmo relativamente constante aún - y precisamente- en las épocas de recesión en las que la economía languidece porque el empresario industrial le teme al riesgo cuando los negocios están flojos.

Los datos disponibles sobre la importancia del empleo microempresarial son elocuentes. Recientemente el departamento Nacional de Pla

...neación calculaba con base en datos del DANE, que en el periodo 1970 - 1977 el 45.4% de la población económicamente activa estaba empleada en las "actividades y empresas informales (las cuales cobijaban a empleados y obreros por debajo del salario mínimo, trabajadores por cuenta propia, ayudantes familiares, y empleadas del servicio domestico)⁹ y lo que es aún más significativo, el mismo estudio calculaba el 40% del nuevo empleo generado entre 1974 y 1978 correspondía a esta categoría¹⁰.

El Proyecto de Planificación de Recursos Humanos del Sena llega a una cifra muy similar sobre la población empleada en las siete actividades llamadas allí "no capitalistas" (industria de menos de 10 trabajadores, comercio de vendedores ambulantes, servicios personales no capitalista, propietarios minifundistas, trabajadores de actividad mixta, trabajadores familiares sin pago y minería no capitalista). Según sus cálculos para el año 1977 el empleo no capitalista cobijaba al 44,7% del total de empleados y para 1980 el 44,3% y según proyecciones en 1985 cobijó al 43,1%. El empleo no capitalista del sector agropecuario pasará de representar el 25,6% a representar el 26,7% en tanto que el sector agropecuario descenderá del 19,1% al 16,4%. Esto es importante porque indica que el empleo no capitalista crece en importancia en las ciudades, donde se ubica el problema del desempleo. El descenso del porcentaje en el sector agropecuario se explica por la reducción de la

9. DNP. "Empleo, Ingresos y salarios en el área urbana de Bogotá", 1979. p 68 (mimeo).
 10. Ibíd. pag. 42.



contribución de este conjunto de la economía¹¹.

- La calidad del empleo empresarial.

La calidad del empleo empresarial viene determinada por dos variables principales: estabilidad y seguridad social. A consecuencia de la baja rentabilidad, la mayoría de las microempresas ofrecen un empleo inestable a sus trabajadores. La tabla número 40; si bien es cierto que muestra la mayor frecuencia para el tipo de contratación formal, 56,3% presenta un porcentaje muy significativo, por cuanto la contratación informal alcanza una frecuencia del 43,7%. Se infiere entonces, una inestabilidad del empleo. Sin embargo, esta inestabilidad del empleo, (ver tabla N° 40) proviene en primer lugar de la inestabilidad microempresaria. Si es verdad que el sector microempresarial en conjunto, presenta una extraordinaria resistencia y se expande día a día, no vale lo mismo para las microempresas individuales. A consecuencia de sus dificultades en el mercado de cosas que se observa por ejemplo en la tabla N° 51 donde un 11,5% de los microempresarios, no investiga el mercado, bien porque no lo crean necesario o por que tienen tiempo (ver tabla N° 51). De la debilidad de su estructura interna, en buen porcentaje de ellas

11.- OCAMPO, José Fernando. Bases para una conceptualización del sector informal y cuantificación a nivel nacional y departamental. SENA, Bogotá. 1981, pp 117 - 118.

(cercano al 30%) desaparece antes de cumplir el primer año de vida.

Como es obvio, al desaparecer la microempresa pierden el empleo el microempresario y sus trabajadores.

En segundo lugar el empleo microempresarial es inestable a causa de la informalidad de la microempresa. En algunos casos se les liquida formalmente con el aplauso de los mismos trabajadores, quienes aprecian recibir en efectivo su cesantía (así esto sea ilegal), y se les vuelve a recibir al año siguiente. En otros, simplemente en Enero no se les "da" trabajo lo cual significa, cuando se trabaja a destajo, que no hay empleo.

Pasando al segundo elemento de la calidad del empleo, la atención a la seguridad social no es el fuerte del microempresario. Son escasos los que afilian a sus trabajadores al seguro social y les pagan el subsidio familiar. Así, el trabajador empleado en una microempresa suele quedar desprotegido frente a riesgos de accidente y enfermedad y su familia carece de protección legal que el Estado le reconoce a través de las empresas.

La inestabilidad y la escasa seguridad social obligan a calificar el empleo que genera la microempresa como un empleo de baja calidad (ver cuadros N° 40 y 45).

2.4 LA MICROEMPRESA PRODUCTORA DE INGRESOS: :

Los ingresos que reciben los microempresarios difieren considerablemente según la actividad económica. En las microempresas manufactureras y de servicio triplican con frecuencia el salario mínimo lo mismo que en las tiendas de barrio. En cambio suelen aproximarse al salario mínimo o ser inferiores a él en los micronegocios en los cuales la situación del microempresario difiere muy poco de la de un empleado de bajo salario.

Conviene anotar que esta situación de inferioridad del micronegocio no le resta importancia como generador de ingresos si se tiene en cuenta que el micronegociante se acoge a él como única forma de subsistir junto con su familia; simplemente aquel es el único refugio que le queda a vastos sectores populares que no tienen la calificación requerida para competir en el mercado de trabajo por los escasos puestos que ofrece el sector empresarial.

También en los salarios que perciben los trabajadores asalariados del sector microempresarial hay marcadas diferencias, los salarios que pagan las microempresas manufactureras y de servicios son similares a los que paga la industria en las actividades¹². Esta afirmación es válida para el salario del obrero calificado si se toma como base de comparación el salario día-hombre. Inclusive haciéndolo así se encuentra que en algunos ramos de la producción como las confecciones, el calzado, la cerrajería, y la producción

de ladrillos, los salarios que paga la microempresa son superiores al mismo legal.

Pero no es válido tratándose del personal auxiliar de las mismas empresas como el ayudante del zapatero y del ebanista y de los empleados de las empresas comerciales. Estas personas suelen recibir salarios inferiores al mismo legal¹³. En estos núcleos de población laboral se puede ubicar el 30% de los ocupados en "empresas y actividades informales" que, según el estudio citado del Departamento Nacional de Planeación, devengan salarios inferiores al mínimo legal.

Si el empleo generado por la empresa es inestable, también tendrá que serlo el ingreso que perciben sus empleados. Esta inestabilidad implica que el trabajador tiene paros forzosos durante el año, paros que pueden durar uno, dos y hasta tres meses. Los altos salarios ganados trabajando a destajo en los meses buenos de fin de año, tienen que ser promediados con los bajos y con la ausencia de salario de los primeros meses, con lo cual el salario promedio resultante puede reducirse sensiblemente.

12. KUGLER, Bernardo, y otros. "Educación y Mercado de Trabajo Urbano en Colombia". Bogotá, Corporación Centro Regional de Población. N° 10. mayo de 1979.

BOURGIGRON, Francois. "Pobreza y dualismo en el sector urbano de las economías en desarrollo. El caso de Colombia". Desarrollo y sociedad N° 1, Bogotá. Enero de 1979.

13. Investigación reciente sobre la producción de ladrillo. "Estudio de la pequeña producción ladrillera en Bogotá". Universidad Externado de Colombia, Bogotá 1983. pag. 30.

A ello hay que añadir el recorte de prestaciones sociales usual en este tipo de unidades productivas, según se indicó en el capítulo 1. Una cesantía recortada y ausencia de prima de vacaciones, intereses sobre las cesantías, sensible reducción del salario global que habría que cuantificar cuidadosamente en comparaciones futuras con los salarios que paga la empresa industrial.

A pesar de las diferencias salariales comprobadas, la distribución del ingreso entre los trabajadores del sector microempresarial es mucho menos desigual que la del conjunto de la economía nacional.

3. LA MICROEMPRESA EN VALLEDUPAR

3.1 GENERALIDADES.

3.1.1 Proceso histórico de Urbanización

Por ley 25 de 1824 se elevó a la región del Valle del Cesar a la categoría de (Canton), posteriormente al correr de los años se independizó de Santa Marta por la ley 25 de Abril de 1850, para convertirse en provincias y luego en 1857 se fusionaron las provincias de Santa Marta y Valledupar para integrar lo que se llama el Estado Soberana del Magdalena.

Al cabo de 7 años, por la ley 29 de 1864 se consagró esta región con la categoría de Departamento, con el nombre de "Valledupar", formando parte del estado federal del Magdalena. El actual Departamento del Cesar recientemente fue creado como tal por la ley 25 de 1967 con un total de 22.925 km² aproximadamente.

Este proceso da como resultado un crecimiento de desarrollo a partir de 1951 y un asombroso empuje desde 1967 con la creación del DEPARTAMENTO DEL CESAR, con uno de los más altos índices de

crecimiento nacional. Una de las características de este crecimiento es la espontaneidad y tradicional retícula-manteniendo su tendencia hacia el Noroeste y sobre todo hacia el suroeste con un aumento de 70 hectáreas promedio por año.

Valledupar se desarrolló en un área urbana amplia y tendida con su progresivo aumento de población. Desde 1550 fecha de su fundación cuando con más de 500 familias nace VALLEDUPAR.

Desde 1935 con más de 20 hectáreas, aproximadamente estaba comprendido por la plaza mayor y sus alrededores con muy escasas construcciones periféricas. En 1940 tuvo un aumento de 22 hectáreas aproximadamente con tendencia pareja en todos los sentidos.

En 1951 registran un aumento de 66 hectáreas notándose que su mayor extensión de crecimiento fue hacia el sur.

En 1969 ya con la importancia de CAPITAL DEPARTAMENTAL, incrementando por lo tanto el desarrollo urbano que alcanza unas 616 hectáreas acentuando la tendencia de crecimiento hacia el SUR con la vivienda popular de una franja considerable al NORTE.

Finalmente con 1.050 hectáreas y su tendencia al suroeste y noroeste, con algunos proyectos de viviendas masivas del I.C.T.

3.1.2 Crecimiento Demográfico.

Se ha analizado la estructura demográfica de la ciudad desde el punto respectivo para así tener imagen del crecimiento que ha tenido en los últimos años. Este crecimiento comparado con el de otras ciudades del país en los últimos períodos intercensales nos demuestra que Valledupar ocupa el primer lugar en el incremento porcentual demográfico. Dado su acelerado crecimiento de población tomo como característica una pirámide de tipo expansivo es decir que la proporción de la población menor de 15 años es cada día mayor en relación con el porcentaje actual y uno de los motivos fue cuando Valledupar se constituyó en capital del Departamento del Cesar, circunstancia política administrativa que aceleró el crecimiento en forma notable. Es bien sabido que el actual crecimiento no se debe únicamente al crecimiento vegetativo, sino a las corrientes migratorias.

La tendencia general del país es el aumento de la población urbana; según los datos del DANE el 1951 la población urbana de 19.000 habitantes y el 1969 de 79800 habitantes, lo que significa un acelerado crecimiento.

En Valledupar se encuentran varias corrientes migratorias tanto internas como externas procedentes de varias partes del país, estas son: Bolívar, Córdoba, Atlántico, Antioquia, Santander, Bajo Magdalena, etc. Lo anteriormente dicho tiene su origen en el conocimiento general del potencial económico que aquí existe.

En cuanto a las migraciones internas parte primero el campesino hacia la cabecera municipal y luego hacia la capital trayendo como consecuencia lo despoblado de la región agrícola además crea problemas de índole social, (asentamientos).

A manera de análisis digamos que el crecimiento de Valledupar, ha sido por invasiones recuperadas con el resultado que hoy vemos, no existiendo tugurios. Valledupar representa la tasa más alta del país 8,8%.

La población flotante de Valledupar se incrementa durante épocas de cosecha de algodón.

3.1.3 Composición social.

El análisis sociológico de la ciudad de Valledupar, resulta una necesidad básica en este estudio para determinar la condición social que nos define con sus características las formas físicas y sus implicaciones conjuntas. La composición social de la ciudad está determinada por la diversión de orígenes de sus habitantes, que en una u otra forma muestran las características propias de la región. Esto quiere decir que la ciudad presenta Subgrupos de migrantes que se integran a las existentes en la ciudad, modificando en algún grado sus estructuras que viene a constituir una determinante de tipo social en la vida urbana.

En una ciudad existen aspectos como la educación, la ocupación y los ingresos, con las cuales se puede medir la posición social de los individuos que la conforman.

Conviene presentar los tres estratos tradicionales existentes en la ciudad, y es así; como casi todos los centros importantes de Colombia existe un grupo de dirigentes que con un apellido de abolengo, hacen alrde de su alta posición social, complementa a estos su capital que los convierte en gamonales, terratenientes y hasta líderes políticos de la comunidad como abanderados.

El grupo principal y más numeroso lo constituyen las clases obreras que entre otras cosas, están ubicadas en las áreas marginadas como: Jorge Dangond, Fundadores, La Victoria, Primero de Mayo, San Martín, Pupo, 8 de Agosto, Valle meza, Villa Leonor, Sabanas del Valle, 12 de Octubre, Pueblo Nuevo etc.

En este grupo se observa la complejidad de su composición; los que cuentan con los más deficientes servicios, falta de educación, de trabajo y considerados en la categoría de obreros no calificados en su mayoría.

Como elemento de importancia social tenemos a los profesionales, Técnicos que se podrian ubicar dentro de una clase media caracterizada por una enmarcada transición de sus componentes

ya sea tendiendo a la clase alta o a la baja. Este fenómeno es provocado por la ya conocida falta de planificación de la educación y la escasez de empleo, llegando a ocupar puestos de trabajo que no están acordes con su nivel educacional o cultural.

ya descritas las tres posiciones sociales más importantes de la ciudad se puede observar que la clase alta y media conviven en un ambiente de aparente camaradería aunque casi siempre el elemento de unión es la capacidad económica de los mismos.

3.1.4 Aspectos Económicos.

La explotación de actividades del campo, agricultura y ganadería han sido los principales rubros; por medio de los cuales el Departamento del Cesar, y Valledupar especialmente, se han convertido en una de las regiones más ricas en este sentido.

En general la agricultura del Cesar es variada; sin embargo la excepcional fertilidad de sus suelos y sus definidas características ambientales hacen que su producción rural alcance en determinados regiones niveles óptimos que los destacan entre el conjunto nacional.

A pesar de que los niveles actuales de crecimiento y calidad son altos, en algunos casos óptimos, no deben ser considerados

como logros definitivos, sino como etapas de su desarrollo que se halla en marcha. Las perspectivas de expansión y mejoramiento que abren a la producción rural de Cesar son tan halagadores que no es aventurado afirmar que su participación futura en el PIB, será de gran significación.

La actividad agrícola regional se mantiene en cultivos tradicionalmente exportables como el café, en la producción de artículos alimenticios de primera necesidad como el maíz, arroz, frijol. Para la industria como son algodón, la palma africana, ajonjolí, el sorgo y finalmente la creación de fuentes complementarias de divisas facilitadas por los excedentes exportables de azúcar y algodón.

El algodón constituye el cultivo básico de la economía cesareña y ocupa el 22,5% de la producción nacional su desarrollo ha alcanzado un alto nivel a partir del año 1960 cuando el cultivo era incipiente y solo alcanzaba un área de 21.948 hectáreas.

En la cosecha de 1969 - 1970, la cifra record alcanzó un total de 112.000 hectáreas, con producción de 197.910.433 kilos. Este auge algodonero se vió efectuado en los años 1975, 1976 y 1977 a causa de factores meteorológicos provocando como consecuencia una crisis económica y social al departamento a la vez que disminuyó el número de las sembradas posteriormente ya que el cultivo de algodón fue sustituido por cultivos de arroz, a

...jonjolí, etc.

En la actualidad existen muy pocas industrias y están repartidas así:

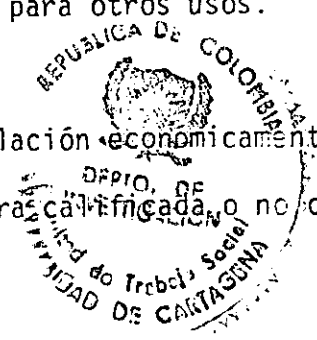
- Compañía colombiana de alimentos lácteos.
- Aceites del Cesar.
- Gaseosas del Cesar.
- Industria metal mecánica.

La industria de la construcción es uno de los sectores económicos de mayor importancia para la ciudad ya que nos muestra ampliamente el proceso de crecimiento urbano y las comodidades o servicios locativos que se han brindado para satisfacer las necesidades básicas de la ciudad.

De tal manera podemos decir que en los tres aspectos siguientes se pueden calificar sus incidencias con el desarrollo de Valledupar.

PRIMERO- Se relaciona con las facilidades que da la construcción para satisfacer las necesidades vitales de la vivienda o ver en que medida es destinada en forma especial para otros usos.

SEGUNDO.- El aporte de empleo para la población económicamente activa y sus requerimientos de mano de obra calificada o no ca



...lificada con respecto al nivel de las gentes que se pueden ocupar.

TERCERO.- El consumo de materiales propios de la región y otros que necesariamente deben importarse y que consecuentemente abren campo para el desarrollo de otras actividades como las comerciales en este ramo.

3.1.5 Distribución y Organización del espacio urbano.

Valledupar se desarrolla en un área urbana amplia y tendida con su progresivo aumento de población.

Debido a su espontaneo crecimiento Valledupar presenta un uso del suelo desordenado, donde es palpable la no planificación de estos patrones predominando el uso residencial y por orden de importancia comercial, institucional, industrial y comunales.

Valledupar cuenta con un área de 1050 hectáreas dentro de las cuales se prelos diferentes usos del suelo discriminados así:

3.1.5.1. Uso Residencial.

Se observa entre otras características que las zonas localizadas al oeste y parte sur, son los barrios de invasión aun que no tuguriales, habitados por gentes de bajos ingresos y

un estado de la construcción regular y muy poca deteriorada.

Gran parte de la ciudad destinada a vivienda de ingresos medios cuenta con un estado combinado de usos y calidad que en términos generales es bueno con viviendas viejas regulares.

Por último mencionaremos las zonas ocupadas por viviendas altas socio-económicamente hablando ubicadas en Novalito, Lopera, Los Cortijos, Villalva, gran parte del centro.

3.1.5.2 Uso Comercial.

Se destaca el centro, el mercado nuevo y viejo, siendo este un comercio especializado y variado que va desplazando a las viviendas antiguas. Adjuntamos a este un comercio industrial de tipo lineal a lo largo de la carrera 7a que se caracterizó con almacenes de repuestos y similares.

3.1.5.3 Uso Industrial.

Es de intensidad y se reduce a pequeñas empresas. Consideramos acertada por razones de localización la poca industria existente y la falta de interés para incrementarla, necesita de un plan de organización y estímulo a lo largo, mediano plazo, claro está que la falta de energía eléctrica, ha sido la causa de éste problema que trae consigo el desaprovechamiento de im

...portantes materias primas de la región que beneficiarán su economía.

3.1.5.4 Uso Institucional.

Lo institucional comprende lo administrativa, educacional, salud y similares.

Para el estudio que nos interesa se han definido tres estratos que son: Alto, medio y bajo en atención a la distribución espacial de la población por estratos socio-económicos las cuales cubren las siguientes áreas: Estrato alto 42 hectáreas, estrato marginal 252 hectáreas y el estrato marginal 756 hectáreas cifras que representa con relación al área total de Valledupar, el 4%, el 24% y el 72% respectivamente, como se puede observar el mayor porcentaje de población de Valledupar se concentra en el sector bajo, el cual por su limitación geográfica urbana tiene tendencia a extenderse hacia las áreas situadas al sur y al suroeste del perímetro urbano.

Es característica en el sector informal la inexistencia de todo tipo infraestructura y por la calidad de los asentamientos se ve con cierta evidencia, que son zonas que se sobrecargan debido a fuertes incrementos de población con relación a la densidad del estrato medio, observamos que esta cada vez será mayor en cuanto al área donde se concentra el mayor volu

...men de habitantes tiene pocas posibilidades de expansión.

La parte del estrato medio que se encuentra ubicado en el centro de la ciudad como mayor importancia la presión ejercida por el crecimiento de las áreas comerciales.

En el estrato alto se concentra el menor número de habitantes por hectáreas. En los sectores donde se produce estos tipos de asentamientos encontramos amplias áreas desocupadas.

Con el objeto de ubicar la población objeto de los programas móviles urbanos, anotamos que el mayor porcentaje de la misma está concentrado fundamentalmente en la parte sur de la ciudad.

Es importante destacar la marcada diferencia entre la parte de la ciudad donde están situados los estratos altos y la parte sur donde se encuentra fundamentalmente el sector informal.

3.1.6 Características urbanísticas.

3.1.6.1 Localización.

La ciudad está situada al norte de Colombia, es capital del Departamento del Cesar, se ubica en el Valle que forma la sierra de Perijá y la sierra nevada de Santa Marta, con latitud

norte 10 grados 29', longitud oeste del meridiano de Greenwich 73 grados 13' y una altura de 168 metros sobre el nivel del mar, su clima es cálido con temperatura 27-28 grados c.

Limita por el Norte con los departamentos de la Guajira y Magdalena, al este con la Republica de Venezuela y los departamentos de Norte de Santander, y Santander, al oeste con el departamento del Magdalena y el de Bolivar, río Magdalena de por medio.

3.1.6.2 Topografía.

La ciudad está construida sobre terreno plano.

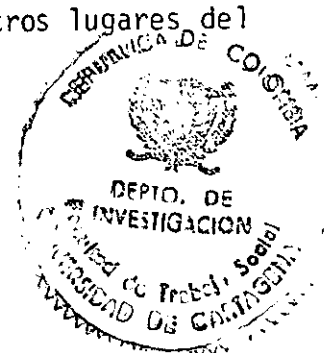
3.1.6.3 Hidrografía.

Las corrientes que riega sus tierras estan determinadas por el río Cesar y una serie de rios y quebradas menores.

3.1.6.4 Demografía.

La población está formada por personas de la región y un alto porcentaje de inmigrantes procedentes de otros lugares del país. Total de población 188.458.

3.1.7 Infraestructura de Servicios.



3.1.7.1 Abastecimiento de agua.

El sistema de abastecimiento de agua potable de la ciudad utiliza como fuente el río Guatapurí.

Existe una planta de tratamiento la cual está situada sobre el margen derecha del río Guatapurí antes del pozo de Hurtado.

El acueducto se encuentra instalado el 100% pero de su cobertura total solamente funciona el 95% aproximadamente. El 5% restante del área urbana que no goza de éste servicio está formado por los barrios Villa Leonor, Valle Meza y Enrique Pupo; tiene una capacidad de 32.148.000 litros-días y una capacidad actual diaria por persona de 280 litros siendo la demanda diaria por persona de 180 litros.

3.1.7.2 Alcantarillado.

su cobertura total sobre el área urbana es del 34% los barrios que carecen de este servicio son el 12 de Octubre, 1º de Mayo los Fundadores, Jorge Dangond, Enrique Pupo, Obrero (parcial) San Joaquín (parcial), Kennedy (parcial). El 34% que está en servicio funciona con redes viejas y nuevas dándose estas últimas casi en su totalidad en el barrio Novalito, cuenta con dos emisoras finales sobre el Guatapurí, y el del Sicarare y el de la finca los Mayales.

No cuenta con alcantarillado pluvial, pero están adelantando estudios preliminares de Empodupar.

3.1.7.2 Energia y alumbrado público.

- Para permitir un abastecimiento apropiado de Energía Eléctrica a la zona media del departamento del Magdalena y al departamento del Cesar, Corelca construyó la línea transmisión de 235 kilometrosy aislado a 220 K. Sabanalarga, Fundación, Rio Córdoba, y Valledupar, esta línea entró en operación a mediados del año 1978.

3.1.7.3 Servicio telefónico.

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones también amplió la Central Telefónica de Valledupar en 1.000 líneas que se suman a las 3.500 existentes por una inversión de \$13.120.000. en total de instalaciones hechas en Valledupar ascienden a 6.201 teléfonos durante 1978.

3.1.7.4 Aseo Urbano.

Actualmente se presta el servicio de recolección de basura con una cobertura de 41%.

3.1.8 Servicios comunitarios.

3.1.8.1 Transporte.

El progreso o desarrollo económico suscitada en la ciudad por el movimiento de los sectores agrario y comercial y por las características ya anotadas traen como cosecuencia inmediata el desarrollo en otras áreas principalmente el transporte teniendo presente la relativa facilidad económica de la población media y alta para adquirir automotores es avidente un acelerado aumento de los vehiculos que circulan en la ciudad, para finales de 1978 se registraron alrededor de 90,000 que según comparaciones estadísticas representan un aumento del orden del 170% con respecto a los años anteriores.

En el transporte urbano se obseran una alta alta deficiencia en el servicio únicamente cuenta con 40 busetas y 10 buses que además se encuentran en mal estado.

3.1.8.2 La Educación.

Es importante en el desarrollo de cualquier estructura social ~~X~~ ya que con ella se puede marcar las aputas para el progreso futuro de la ciudad, con la educación se logra la integración ~~1~~ de los habitantes, que es necesario maxime sabiendo el gran incremento porcentual de la población. El crecimiento de la población escolar es altamente significativa, esta se presenta a causa de la gran cantidad de inmigrantes que vienen con

hijos cuyas edades comprendidas entre los 2 y los 14 años;
 que produce de heco un aumento de la población escolar y para los cuales no se toman medidas que resuelvan este problema.

Se puede observar la deficiencia de establecimiento mostrando que solamente la mitad del potencial educativo asiste a estos. Dentro de este potencial el mayor porcentaje de asistencia corresponde a la Educación Primaria, seguida de la media comercial, Industrial, Agropecuaria y Superior.

Es tan marcada la deficiencia de establecimiento que en los cuadros se puede observar la disminución presentada de alumnos de primaria al pasar a la educación media y mucho mayor a la superior debodo a las pocas alternativas que dispone la misma.

3.1.8.3 Condiciones de alfabetismo.

Se puede observar que el total de la población escolar en edad escolar un 22.32% corresponde a analfabetas, de las cuales 8125 son hombres y 9.025 mujeres. Se aprecia que la condición más alta de analfabetismo está ubicada en los primeros grupos de edad, en cambio crece el porcentaje de alfabetismo entre lo 10 y los 30 años.

Tanto La población alfabetizada como analfabetizada se encuentra discrimi

✓ ...nada por edad y sexo, gran parte de este problema radica en las migraciones y a los bajos ingresos familiares que obliga a asistir a las escuelas oficiales, no estando estos en capacidad de absorber al potencial escolar. Debido a este se quedará un gran número de niños imposibilitados de aprender al menos los conocimientos básicos.

En la Educación primaria son considerados dos categorías, la infantil y la Primaria propiamente dicha.

En los dos niveles existe una gran deficiencia de estableci-
✓ mientos, por lo que solo una pequeña parte asiste a ~~el~~ colegio.

3.2 ACTITUD DEL MICROEMPRESARIO FRENTE A SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA.

En el presente estudio se asume como actitud la tendencia a responder positiva o negativamente (favorable o desfavorablemente).

Con la actitud encontramos íntimamente relacionadas las creencias y las opiniones, que en realidad suelen ser racionalizaciones de las actitudes. De tal manera que las costumbres, las tradiciones, actitudes y creencias, influyen en el individuo a través de su clase social, sus círculos profesionales, escolares etc., y su familia.

se ha intentado llegar a una descripción de la "actitud" del mi

...croempresario valduparense a través del análisis de las siguientes variables: características personales, características psicológicas y motivación frente al trabajo.

El trabajo es un común denominador y una condición de toda vida humana en sociedad. De allí que todo lo que se refiera a él, requiere de un estudio atento pues este realmente merece ser considerado como un rasgo específico de la especie humana.

3.2.1 Características Personales.

Dentro de las características personales estudiamos los siguientes aspectos:

3.2.1.1 Edad.

Esta variable se consideró importante por cuanto ella es un indicador de estabilidad dadas algunas clasificaciones de la psicología. De la información analizada se observa (ver tabla Nº 1), que la mayor concentración 17,2% en los microempresarios que tienen entre 36 y 40 años. Si trabajamos con una frecuencia acumulativa, observamos que el 71,2% de los microempresarios no sobrepasan los 40 años. Antes de los 40 años los trabajadores estabilizan su carrera, pero su papel, sus responsabilidades, siguen experimentando cambios, muchos de los cuales se debe a la edad. La cadencia más o menos rápida de las aptitudes físicas y psicológicas obliga a reducir las cadenas

...cias, a aligerar los horarios, a cambiar de trabajo. De manera aproximada, que las estructuras de edad son muy variables de un sector a otro de la actividad económica, que hay oficios, industrias, ramos de producción en donde la mano de obra es relativamente joven o relativamente madura y que esta morfología no deja de influir sobre las variantes psicológicas; motivaciones, actitudes, etc.

Si se considera la edad del microempresario valduparense (observese el promedio: \bar{X} 34 años) se podría pensar en una edad donde se hace necesario psicológicamente cierta afirmación personal que puede lograrse en la relativa independencia que da la microempresa.

El promedio de edad es 34 años lo que significa que el microempresario valduparense se encuentra en una edad que favorece su actividad productiva, por cuanto su capacidad intelectual, se encuentra en óptimo estado. Como seres animales estamos asentados en lo biológico, como individuos dotados de pensamiento en lo psicológico, y como hombres es decir, seres históricos capaces de asimilar y convertir los productos de la actividad interpersonal, en lo social.

quiera conceder a cada uno de estos elementos, en las sucesivas fases que desembocaron en el estado actual de la humanidad, resulta innegable que el individuo contemporáneo representa el equilibrio armónico de esos tres elementos". *

T A B L A N ° 1
E D A D E S D E L O S M I C R O E M P R E S A R I O S V A L D U P A R E N S E S

EDAD	MICROEMPRESARIOS	%
20 - 25	10	11,5
26 - 30	11	12,6
31 - 35	14	16,1
36 - 40	15	17,2
41 - 45	12	13,8
46 - 50	9	10,3
51 - 55	7	8,0
56 - 60	5	5,8
61 - o más	4	4,6
TOTAL	87	100,0

X = 34,21

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986.
Valledupar.

3.2.1.2 Estado Civil.

La segunda variable considerada fue el estado civil de los microempresarios. La información se orientó un poco a conocer

Chela Aguirre 

el tipo de responsabilidad familiar y tradición a través del estado civil declarado por el microempresario, los resultados obtenidos fueron los siguientes: el 54,02% de los microempresarios encuestados son casados católicos, lo que demuestra una fuerte influencia de la tradición.

T A B L A N° 2

ESTADO CIVIL DE LOS MICROEMPRESARIOS VALDUPARENSES.

ESTADO CIVIL	MICROEMPRESARIOS	%
Soltero	4	4,60
Casado Civil	3	3,44
Casado Católico	47	54,02
Unión libre	30	34,50
Separado legal	1	1,14
Viudo	2	2,30
TOTAL	87	100,00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Valledupar.

Sin embargo se observa un importante grupo que despunta, 34,5% (observese Tabla N° 2), y se declara en unión libre. Esta forma de unión está tomando mucho auge en el sentido de su aceptación social. Esto posiblemente por las características que va sumiendo la estructura familiar en la costa atlántica

.- MERANI L., Alberto. "Introducción a la Psicología". Ediciones Grijalbo. Barcelona, 1975.

cas**, al interior de la cual, se da un proceso de "redefinición", que posibilita a ésta estructura, responder a las características que va asumiendo la sociedad. La familia es un grupo organizado en un espacio correcto, con una red de relaciones que se dan dentro y fuera del espacio. Como grupo es igualmente una unidad económica, articulada alrededor de la satisfacción de necesidades de supervivencia, protección y afecto en sus diferentes expresiones, incluyendo lo erótico - sexual.

" La familia es un ente concreto y abstracto, cambiante y ciclico, compuesta por seres tangibles y antepasados intangibles pero presentes y componentes emotivos de solidaridad y destrucción, por determinantes económicos y materiales, por instancias culturales y moldes morales" *

 **.- Al respecto consultese la investigación "sobre familia y separaciones conyugales". Zamudio lucero y otra. Universidad Externado de Colombia. 1986.

*.- RICO DE ALONSO, Ana. "La familia en Colombia. Tipología, crisis, el papel de la mujer". Ponencia: Mujer y familia en Colombia. Plaza y Janes. 1985. 67

ca.**

3.2.1.3 Nivel Educativo.

Dentro del intento de caracterizar al microempresario desde sus aspectos personales, consideramos básico el nivel educativo del microempresario. Observamos que el mayor número de microempresarios ha alcanzado el nivel de secundaria completa (observese tabla N° 3).

T A B L A N° 3
NIVEL EDUCATIVO DEL MICROEMPRESARIO VALDUPARENSE

NIVEL EDUCATIVO	MICROEMPRESARIO	%
Primaria Incompleta	21	24,13
Primaria Completa	10	11,50
Secundaria Incompleta	17	19,54
Secundaria Completa	28	32,18
Universidad Incompleta	4	4,60
Universidad Completa	3	3,45
Técnicos	4	4,60
TOTAL	87	100,00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora -Agosto 1986
Valledupar.

**.- Al respecto consultese la investigación "Sobre familia y separaciones conyugales". Zamudio Lucero y otra. Universidad Externado de Colombia. 1986.

Si acumulamos frecuencias vemos que el 51,72% de los microempresarios ha alcanzado el nivel de secundaria, y no se observan microempresarios analfabetos, situación que se considera positiva por cuanto permite presumir que el microempresario tendrá mayores ^{capacidades} facilidades en el manejo de los procesos de su actividad productiva.

3.2.1.4 Grado de migración.

En la tabla N° 4 se observa que el 75,9% de los microempresarios no son nacidos en Valledupar, se observa entonces una fuerte corriente inmigratoria.

T A B L A N° 4

GRADO DE MIGRACION DEL MICROEMPRESARIO VALDUPARENSE.

MIGRACION	MICROEMPRESARIOS	%
Nacidos en Valledupar	21	24,1
No nacidos en Valledupar	66	75,9
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Valledupar.

Esto posiblemente porque el departamento en los últimos años ha venido pasando de una actividad económica centrada exclusivamente en el agro, a otra donde las actividades urbanas especialmente el comercio y los servicios han mostrado dinamismo y concentrado buena parte de los empleos.

Este grado de migración está relacionado con variables como la estabilidad y la informalidad de la microempresa, según sea el tiempo de residencia que tengan los microempresarios y más aun si las expectativas de permanencia en la ciudad son cortas o indefinidas.

La migración es un fenómeno social de base económica. Algunos autores han coincidido en afirmar que la migración - especialmente la rural- urbana tiene un origen estructural (tema suficientemente conocido) y lo han expresado a través de diferentes teorías.

3.2.1.5 La situación económica del microempresario.

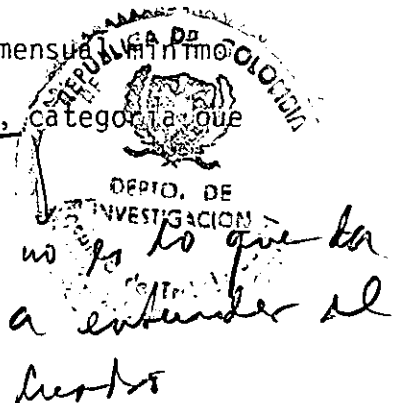
Tomada como otro indicador de las características personales fue vista a través de dos aspectos: los bienes que este posee y el ingreso mensual que percibe. (ver tabla N° 5).

T A B L A N° 5
SITUACION ECONOMICA DEL MICROEMPRESARIO VALDUPARENSE.
(Según los bienes que posee).

BIENES	MICROEMPRESARIO	%
Casa	49	56,33
Lote y casa	8	9,20
Finca	-	-
Otro negocio	8	9,20
Animales	1	1,15
Vehiculos	21	24,13
Instrumento de Trabajo	-	-
TOIAL	87	100.00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Valledupar.

Es frecuente encontrar tanto en documentos, como en afirmaciones verbales que la microempresa genera bajos ingresos. Si observamos la tabla N° 6 encontramos el ingreso mensual del microempresario valduparense en \$50.000,00, categoría que concentra el 60,9% de la población encuestada.



T A B L A N º 6

INGRESO MENSUAL DE LOS MICROEMPRESARIOS VALDUPARENSES.

INGRESO	MICROEMPRESARIOS	
Menos*de - 50.000	53	60,9
50.001 - 75.000	8	9,3
75.001 - 100.000	13	14,5
100.001 - 125.000	2	2,4
125.001 - 150.000	3	3,5
150.001 - 175.000	5	5,8
175.001 - 200.000	3	3,5
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Ecueta realizada por la autora - Agosto 1986 Valledupar.

*.- En esta categoría se incluyeron tres microempresarios cuyos ingresos son \$8.000,00 - 20.000,00 - 12.000,00.

Si retomamos la tabla N° 5 podemos afirmar que el 56,33% de los microempresarios posee casa propia y el 24,13% algún tipo de vehículo. Se observa un promedio de ingresos mensuales de \$25.530,00.

Aquí sin embargo, es necesario distinguir entre los ingresos que perciben los microempresarios y los salarios que reciben los trabajadores de la microempresa.

Los ingresos que perciben los microempresarios, difieren considerablemente según la actividad económica.

T A B L A N° 7

INGRESOS MENSUALES DE LOS MICROEMPRESARIOS SEGUN LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA MICROEMPRESA

*Completado
Queda por...*

	Hasta 50.001-		75.000-		100.001-		125.001-		150.001-		175.001-	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Manufactura	10	9	12	9	8	7	5	4	4	4	1	1
Producción	-	-	5	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	3	2	2	2	3	3	5	5	1	1	-	-
Comercio	10	3	3	3	-	-	-	-	4	4	-	-
TOTAL	23	22	15	15	8	8	9	9	9	9	1	1

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto de 1986. Valledupar

En las microempresas manufactureras y de servicios multiplican con frecuencia el salario mínimo, lo mismo que en las tiendas de barrios (Observese tabla N° 7)..

3.2.2 Características Sicológicas.

Las características sicológicas, son consideradas son consideradas determinantes de una actitud según nuestro parecer. Esta actitud necesariamente, se encuentra presente en las actividades que el individuo realiza, son su sello y el motor que agiliza o detiene cualquier proceso.

Es en ese sentido que la actitud del microempresario es relacionada con los procesos que genere al interior de la microempresa.

Se trató entonces de llegar a ciertos indicadores de las características sicológicas que en ultima instancia determinan la actitud.

Los indicadores a partir de los cuales se trabajó fueron los siguientes:

- Si es un hombre emprendedor.



Ello se observó en su participación en el proceso productivo en lo referente al funcionamiento de la microempresa, decir, en lo cualitativo; o en lo referente al producto esto es en lo cuantitativo.

- Sobre la toma de decisiones y
- Sobre la actitud temerosa- decidida.

3.2.2.1 Emprendedor;

3.2.2.1.1 Aporta ideas;

En cuanto a la participación, el microempresario valduparense, aporta ideas en dos sentidos: sobre el funcionamiento de la microempresa es decir en el aspecto cualitativo, 48,3%, sobre el producto, en el aspecto cuantitativo 51,7%, (ver tabla N° 8).

TABLA N° 8

ASPECTOS EN LOS QUE APORTA IDEAS	MICROEMPRESARIOS	%
Sobre el funcionamiento (cualitativo)	42	48,3
Sobre el producto (cuantitativo)	45	51,7
<u>TOTAL</u>	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - agosto 1986.
Valledupar.

El sector informal como ya dijimos se origina en las econo

...mias atrasadas. La producción es de tipo artesanal, lo cual determina un comportamiento ideológico que consiste en un complejo de valores culturales, rurales y de política. Determinados por el papel que desempeñan dentro del proceso productivo, (observese tabla N° 9).

T A B L A N ° 9

ESPECTATIVAS ECONÓMICAS DEL MICROEMPRESARIO ANTE LA MICROEMPRESA

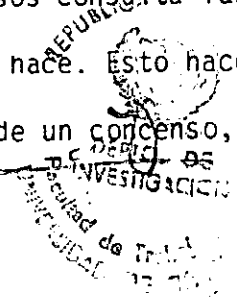
EXPECTATIVAS	MICROEMPRESARIO	%
Subsistencia	17	19,5
Poder ser un empresario, salir adelante, progresar	70	80,5
TOTAL	87	100,00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora.- Agosto 1986. Valledupar.

El proceso productivo individual en que se desenvuelve ^{el m.e.} el pun tualiza la visión personalista de las características de su universo cultural, de las superestructuras sociales que abarca. *actuar -*

3.2.2.1.2 Sobre la toma de decisiones.

El microempresario en un 79,31% de los casos consulta las decisiones, mientras que el 20,69%, no lo hace. Esto hace presumir que las decisiones son producto de un consenso,



repetición

sino exactamente en el sentido que para la administración moder
na tiene, mas bien como consecuencia de la informalidad de la
microempresa, que posibilita, una comunicación, también eila de
tipo informal. observese la tabla N° 10.

T A B L A N ° 10
CONSULTA DE DECISIONES

CONSULTA DE DECISIONES	MICROEMPRESARIO	%
Si	69	79,31
No	18	20,69
TOTAL	87	100,00

FUENTE: encuesta realizada por la autora. - Agosto 1986
valledupar.

Se observa sin embargo en esa misma tabla (N° 10) un 20,69%
de microempresarios que no consultan las decisiones. Al pre
guntárseles la razones por las que no consultan las decisiones

Aclarar ? el 15,0 % (frecuencia absoluta) afirmaron que no lo conside
ran necesario, mientras que 5% restante, distribuyeron sus
respuestas entre: "no tiene quien le apoye" y no tiene confia
za en los empleados (consultese tabla N° 11). Esto puede tener
origen en la inestabilidad de la microempresa que obliga a
sus obreros a estar dispuestos a cambiar continuamente de em
pleo, pero también en ciertas actitudes culturales de la po
blación vinculada a los niveles informales que le hace difícil
poder lograr cambios que posibiliten el mejoramiento de la or

- ...ganización de la unidad productiva. El hecho de no tener "confianza" por ejemplo, puede explicarse por la alta inmigración que se observó en los microempresarios (confróntese con la tabla N° 4).

La tabla N° 12, se realizó con el propósito de mostrar (un poco) el tipo de relación que se da al interior del proceso de toma de decisiones, en la consulta de éstos. La mayor frecuencia (observese tabla N° 12), 24% se orientó a la respuesta "con el conyuge", seguida de una frecuencia casi similar ^{de} 23% que respondió "con familiares"

T A B L A N ° 11

7.1 RAZONES POR LAS QUE EL MICROEMPRESARIO NO CONSULTA SUS DECISIONES

RAZONES POR LAS QUE NO CONSULTA LAS DECISIONES	MICROEMPRESARIO	%
-no tiene quien le apoye	3	3,4
-no tiene confianza en los empleados	2	2,3
-no es necesario	13	15,0
7 -La consulta	69	79,3
TOTAL	87	100,0

FUENTE: encuesta realizada por la autora - Agosto 1986

Valledupar.

7.1

T A B L A N° 12
 PERSONAS CON QUIENES CONSULTA EL MICROEMPRESARIO
 LAS DECISIONES.

PERSONAS CON QUIENES CONSULTA	MICROEMPRESARIO	% %
Familiares	20	23,0
Empleados	12	13,8
Cónyuge	21	24,1
<u>Con expertos, asesores</u>	16	18,4
No las consulta	18	20,7
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuestas realizadas por la autora - Agosto 1986.
 Valledupar.

Si trabajamos con una frecuencia acululariva, tendríamos que el 47,1% realmente consulta sus decisiones con personas muy allegadas, confirmandose el carácter de "familiaridad" típico de la microempresa.

3.2.2.2 Agresivo - Temeroso - Decidido.

3.2.2.2.1 Agresivo - Decidido.

Dentro de las características psicológicas del microempresario, se consideró importante indagar por un microempresario agresivo - decidido ante un negocio que le ofreciera mejores posibilidades económicas. La pregunta se orientó en dos

sentodos: uno, sise arriesga ante un negocio y segundo, las razones por las que se arriesgaba o no. Encontramos un porcentaje significativo 75,9% (veáse tabla 13), de microem

5378

T A B L A N ° 13
DECISION DEL MICROEMPRESARIO ANTE UN NEGOCIO QUE
OFREZCA MAYORES POSIBILIDADES ECONOMICAS.

SE ARRIESGA ANTE UN NUEVO NEGOCIO	MICROEMPRESARIO	%
Si	66	75,9
No	21	24,1
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuestas realizadas por la autora - Agosto 1986. Valledupar.

...presarios "decididos", motivados por un deseo de ascender en su nivel de vida 53,0% y un 23,0% que busca seguridad económica.

Estos microempresarios consideran a la microempresa como el vehículo para ascender socialmente. Este aspecto será desarrollado posteriormente. Se toque el tema de la "actitud ideológica decidida de la microempresa".

T A B L A N ° 14

INDICADORES DE UNA ACTITUD AGRESIVA _ DECIDIDA DEL MICROEMPRESARIO ANTE LA POSIBILIDAD DE UN NEGOCIO VENTAJOSO.

ACTITUD AGRESIVA- DECIDIDA (Razones)	MICROEMPRESARIOS	%
-Espera ascender, mejorar el nivel de vida de su familia.	46	53,0
-Busca seguridad económica	20	23,0
-No se arriesga	21	24,0
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 Valledupar.

3.2.2.2.2 Temeroso.

Otra variable tomada en cuenta dentro de las características psicológicas fue la actitud temerosa del microempresario. Se consideraron como indicadores de una actitud temerosa los siguientes: (veáse tabla N° 15).

→ ? ??

Si tiene miedo de arriesgarse, cosa que respondieron afirmativamente el 45,0% de los microempresarios. No tiene capital suficiente, respondieron el 8,2%. Un 1,2% respondió que no se atreve porque ha tenido malas experiencias al respecto, mientras que el 1,2% se mostró indeciso.

Esto se origina probablemente en la poca planeación que el microempresario hace de su trabajo, en la informalidad en que se dá este, lo que no le permite anticiparse mucho en la toma de decisiones que debe hacer ante un nuevo negocio.

Se puede hablar en Valledupar de un microempresario cauteloso, que no se excede en riesfos, pero que tampoco tiene pavor absoluto al riesgo.

I A B L A N° 15

INDICADORES DE UNA ACTITUD TEMERUSA DEL MICROEMPRESARIO ANTE UN NEGUCIO VENTAJOSO.

ACTITUD TEMERUSA	MICROEMPRESARIO	%	fe
-Le tiene miedo	13	15,0	15,0
-No tiene capital suficiente.	7	8,2	24,2
-Ha tenido malas experiencias.	1	1,2	25,4
-Hay que estudiar bien las posibilidades	1	1,2	26,6
-Es decidido	65	74,8	100,0
TOTAL	87	100,0	

7 * 1

FUENIE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 Valledupar.

3.2.2.3 Pasividad.

— 7. Explicar en que consiste p como se manifiesta

3.2.2.3.1 Conformidad con la situación actual.

Se observó un 60% que tienen una "actitud conforme" con la situación actual de su microempresa (veáse tabla N° 16) por que el negocio le da seguridad y estabilidad económicas. Un 16,2% porque no tiene aspiraciones. El 40,0% restante no es tá conforme con la microempresa. Un 29,9% porque la microem

T A B L A N ° 16

INDICADORES DE LA ACTIUD CONFORME E INCONFORME DEL MICROEMPRESARIO FRENTE A SUACTIVIDAD PRODUCTIVA.

ACTIUD	MICROEMPRESARIOS	%
CONFORME		
-No tiene aspiraciones	14	16,2
-El negocio le da seguridad y estabilidad	38	43,8
SUBTOTAL	52	60,0
INCONFORME		
-Tiene mayores aspiraciones	26	29,9
-Lo que produce no tiene mercado	9	10,1
SUBTOTAL	35	40,0
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986. Valledupar.

...pres no cobija sus aspiraciones y un 10,0% afirmó que lo que produce la microempresa no tiene mercados. Este aspecto será aclarado cuando se hable de la "Investigación del mercado" por parte del microempresario.

3.2.2.3.2 Expresión de opiniones.

Otro componente de la "características psicológicas" es la

expresión de opiniones del microempresario, (Veáse tabla N° 17).

T A B L A N° 17
EXPRESION DE OPINIUNES DEL MICROEMPRESARIO. ?

EXPRESION DE OPINIONES	MICROEMPRESARIO	%
SI LAS EXPRESA		
-Ayuda a solucionar los problemas.	46	52,9
-Ayuda al funcionamiento de la microempresa	29	33,3
SUBTOIAL	75	86,2
NO LAS EXPRESA		
-No confia en sus empleados.	5	5,7
-No lo considera necesario	7	8,1
SUBIOTAL	12	13,8
TOIAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986. Valledupar.

El 82,2% de los microempresarios, expresa sus opiniones por considerar que esto contribuye a solucionar problemas (52,9%), y ayuda al mejor funcionamiento de la microempresa (33,3%), mientras que el (13,85) no lo tiene porque no confia en sus

empleados 5,7% o porque no lo considera necesario 8,1%. Esto permite deducir que el microempresario valduparense, aplica ciertos principios de administración, pero de una forma empírica.

La comunicación por ejemplo es un factor importantísimo relacionado con los procesos inherentes a la dinámica interna de la microempresa. Aspecto que no debe ser descuidado y que a su vez determina el tipo de relación que se da en ella.

3.2.2.4 Responsabilidad.

3.2.2.4.1 Cumplimiento del microempresario.

La actitud de responsabilidad del microempresario fue considerada también como parte de las características psicológicas. Esta se indicó a través de las razones que originan dicha actividad (Veáse tabla N° 18).

La mayor frecuencia 52,9%, mostró la responsabilidad como una característica que forma parte de ellos. Los porcentajes restantes estuvieron orientados a respuestas relacionadas con lo clientes, considerados como un elemento importante para la microempresa.

3.2.2.4.2 La participación del microempresario en el proceso productivo.

La participación se da en un 90,8% (tabla N° 19). Esto posiblemente porque a su interior la microempresa debe afrontar situaciones que si bien le dan un carácter de flexibilidad

T A B L A N° 18

ACTITUD DE RESPONSABILIDAD DEL MICROEMPRESARIO
FRENTE A SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA.

RAZONES DE LA ACTITUD DE RESPONSABILIDAD	MICROEMPRESARIO	%
-Porque le gusta ser cumplido	46	52,9
-Porque es signo de eficiencia	8	9,0
-Da mayor garantía a los clientes.	12	14,0
-De ello depende la buena marcha de la microempresa.	3	3,4
-Por adquirir clientes	6	6,9
-Por conservar cliente	10	11,5
-No son cumplidos	2	2,3
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 Valledupar.

frente a la mediana y gran empresa, también le ofrece dificultades. "Debido a su escasez de capital, estas unidades rara vez pueden embarcarse en cumplir programas de producción*"

modificado [La microempresa, es bien sabido, se caracteriza porque en]

un *fs* (*) - PARRA, Ernesto. "Microempresa y Desarrollo". SENA. Bogotá, 1984.

97

I A B L A N° 19

PARTICIPACION DEL MICROEMPRESARIO EN EL PROCESO PRODUCTIVO.

PARTICIPACION	MICROEMPRESARIO	%
RAZONES DE PARTICIPACION		
-Porque la microempresa no da para tener más empleados.	2	2,3
-Mayores ingresos (menos gastos).	11	12,6
-Deseo de colaboración	5	5,8
-Mejor trabajo	17	19,6
-Responsabilidad	14	16,1
-No respondió	30	34,4
SUBTOTAL	79	90,8
RAZONES DE NO PARTICIPACION		
-Es asunto de los obreros	4	4,6
-No sabe hacer el trabajo	2	2,3
-No dio una respuesta precisa	2	2,3
SUBTOTAL	8	9,2
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 Valledupar.

La microempresa es bien sabido se caracteriza porque en ella no es ^{clara} plena la separación entre capital y trabajo este fenómeno se conoce como "coexistión". La microempresa como

pequeña unidad productiva, necesita la participación del microempresario, las razones se observan en la (tabla N° 19) .

Por las razones anteriores el microempresario participa en gran medida en el trabajo físico de la microempresa realizando personalmente algunas de sus actividades; el microempresario es todavía en cierto sentido un obrero; ^(*) (Veáse tabla N° 20).

T A B L A N ° 20
TIPO DE PARTICIPACION DEL MICROEMPRESARIO
EN EL PROCESO PRODUCTIVO

TIPO DE PARTICIPACION	MICROEMPRESARIO	%
Trabajo físico	38	43,7
Trabajo intelectual	14	16,1
Ambos	27	31,03
SUBTOTAL	79	90,83
No participa	8	9,17
SUBTOTAL	8	9,17
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Valledupar.

3.2.3 Tipología del hogar del microempresario.

4.2.3 (*) - Este aspecto se aclarará cuando se trate el tema de la ideología.

3.2.3.1 Zona de residencia del microempresario.

Esta variable se considero importante por cuanto ~~esta~~ hace parte de los indicadores del estrato socioeconómico del microempresario. De la importancia analizada se observa la mayor concentración 59,0% en los microempresarios ubicados en la zona de clase media (veáse tabla # 21)

Muestras

T A B L A N° 21

ZONA DE RESIDENCIA DEL MICROEMPRESARIO VALDUPARENSE.

ZONA DE RESIDENCIA	MICROEMPRESARIO	%
Zona de clase baja	9	10,0
Zona de clase media	51	59,0
Zona residencial	27	31,0
TOTAL	87	100,0

Defini

7,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 Valledupar.

Por lo que se puede deducir que el microempresario de esta zona de clase media goza de algunos elementos constitutivos de un tipo de vivienda adecuado a la dotacion y ubicación de las mismas, que le permite gozar de buenos servicios públicos.

3.2.3.2 Características físicas.

3.2.3.2.1 Tipo de vivienda del microempresario.

Esta variable se considera importante porque hace parte de las características físicas de la vivienda del microempresario y de acuerdo a la información analizada se observa un 91,95% de microempresarios que viven en casas de carácter permanente y durable, que les permite poner de manifiesto su agrado porque goza de algunas comodidades que cubren las necesidades mínimas que debe satisfacerse (ver tabla N° 22).

T A B L A N ° 22
TIPO DE VIVIENDA DEL MICROEMPRESARIO

TIPO DE VIVIENDA	MICROEMPRESARIO	%
* Rancho	5	5,74
Casa	80	91,95
Apartamento	2	2,30
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 Valledupar.

3.2.3.2.2 Tipo de materiales en que está construida la vivienda en relación con la ubicación geográfica de la vivienda del microempresario.

En relación con el tipo de materiales de que está construida si tomamos la tabla N° 23 podemos observar que está en relación con la ubicación geográfica de la vivienda. Esta

I A B L A N = 23

UBICACION GEOGRAFICA DE LA VIVIENDA DEL MICROEMPRESARIO EN RELACION
CON EL TIPO DE MATERIALES DE QUE ESTA CONSTRUIDA.

UBICACION GEOGRAFICA	TIPO DE MATERIALES		BLOCK	%	LADRILLO	%	TOTAL	%
	MADERA							
Zona de clase baja	1	1,14	--	--	9	10,34	10	11,58
Zona de clase media	6	6,89	7	8,04	37	42,58	50	57,50
Zona residencial	2	2,29	9	10,34	16	18,39	27	31,02
TOTAL	9	10,32	16	18,38	62	71,30	87	100,00

FUENTE: encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 Valledupar.

estā construida de materiales que son de carácter permanen te y durable (ladrillo, block, madera), que permite ubicar las en la zona-de clase media, teniendo en cuenta que en Valledupar se encuentran diferentes tipos de materiales de construcci3n de una vivienda en la zona de clase media.

3.2.3.2.3 Personas en la vivienda en relaci3n con la distribuci3n del espacio.

Analizando detalladamente este cuadro se puede que no exis te un alto grado de hacinamiento de los microempresarios, (ver tabla N° 24) concretamente en un 31% y 11,5% ya que predomina la familia nuclear; sin embargo, vale la pena aclarar que existe un regular grado de hacinamiento porque hay familias de regular tama1o de acuerdo con la distribuci3n del espacio, teniendo en cuenta que hay un porcentaje signifi cativo de la familia extensa.

no estā claro No se habla de alto grado de hacinamiento por cuanto la re laci3n con el ingreso permite deducirlo (ver cuadro N°6).

3.2.3.3 Estructura del hogar

3.2.3.3.1 Personas con quien comparten la vivienda.

Detallando el cuadro respectivo (ver tabla N° 25) poderos

TABLEA N° 24

PERSONAS EN LA VIVIENDA EN RELACION CON LA DISTRIBUCION DEL ESPACIO

PERSONAS EN LA VIVIENDA	Entre 1 y 2		Entre 3 y 5		Entre 6 y 9		MÁS de 9	%	TOTAL	%
	Nº DE HABITACIONES.	%	Nº	%	Nº	%				
Solo una	1	1,1	2	2,3	--	--	--	--	3	3,4
Entre 1 y 2	-	-	6	6,9	3	3,5	--	--	9	10,4
3	2	2,3	5	5,7	10	11,5	--	--	17	19,5
Entre 3 y 4	2	2,3	22	25,0	27	31,0	7	8,1	58	66,7
TOTAL	5	5,7	35	40,2	40	46,0	7	8,1	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 - Valledupar.

T A B L A N° 25

PERSUNAS CON QUIENES COMPARTEN LA VIVIENDA

PERSONAS CON QUIENES COMPARTEN	MICROEMPRESARIO	%
-Con familiares directos	38	43,67
-Con familiares indirectos (otros parientes)	33	37,93
-Otros no parientes	16	18,39
TOTAL	87	100,00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 Valledupar.

observar que el microempresario comparte la vivienda con familiares directos (hijos, cónyuge), que concentra un 43,67% de la muestra lo que nos permite deducir que el microempresario ^{en un buen %} conforma una familia conyugal o nuclear en donde todos comparten las mismas necesidades e intereses brindando le al microempresario una estabilidad emocional adecuada.

No lo explica tan confusamente como la afirmación

3.2.3.3.2 Tipo de familia del microempresario.

Esta variable nos permite observar la estructura de la familia caracterizada por la mayor concentración de microempresarios ubicados en la familia nuclear en un 58,62% (ver tabla N° 26), por lo tanto de esa información analizada deducimos que las relaciones familiares sostenidas por el microempresario y su familia son aceptables porque es un núcleo

compacto en donde comparten alegrías y problemas

T A B L A N º 26

TIPO DE FAMILIA DEL MICROEMPRESARIO

TIPO DE FAMILIA	MICROEMPRESARIO	%
Nuclear	51	58,62
Extensa	24	27,58
Incompleta	12	13,80
TOTAL	87	100,00

FUENTE: Encuesta realizado por la autora. Agosto 1986. Valledupar.

3.2.3.3.3 Tipo de unión del microempresario valduparense.

Analizando esta variable se pudo observar que las creencias y tradiciones están arraigadas en gran proporción en el microempresario deduciendo de esto que para el microempresario, la conformación de una familia debe estar respaldada por un tipo de unión aceptada por la sociedad y que le brindara garantía y estabilidad en el marco social en que se desenvuelve (ver tabla N° 27).

Sin embargo, la unión libre es un tipo de unión que está siendo bastante aceptada (observese por

ejemplo la tabla Nº 27), socialmente y que jurídicamente está siendo cobijada por la legislación sobre familia. Otras consideraciones referentes a la irrupción de la unión libre fueron realizadas cuando se habló de la "redefinición" que sufre actualmente la estructura familiar y que algunos autores han convenido en llamar "crisis", concepto aceptable, sólo si se asume la crisis como un estadio en el cual opera una confrontación entre el paradigma y la realidad familiar, el cual una vez superado, dará origen a un nuevo tipo de unidad familiar.

3.2.3.3.4 Composición familiar.

- Número de hijos del Microempresario : esta variable nos permite conocer la composición familiar del microempresa...

T A B L A N° 27

TIPO DE UNION DEL MICROEMPRESARIO VALDUPARENSE

TIPO DE UNION	MICROEMPRESARIO	%
-Unión libre	30	34,48
- Matrimonio católico	47	54,02
-Matrimonio civil	3	4,41
-Separado - viudo	3	4,41
-Solteros	4	5,31
TOTAL	87	100,00

Fuente: Encuesta realizada por la autora. Agosto 1986 Valledupar.

...rio valduparense donde predominan los (3-4 hijos) en un 59,77% (ver tabla N° 28), lo que nos permite deducir que tienen conocimientos sobre planificación familiar que

grato de educación que recibe por sus conocimientos en este aspecto.

T A B L A N° 28

NUMERO DE HIJOS DEL MICROEMPRESARIO

N° DE HIJOS	MICROEMPRESARIO	%
Sin hijos	16	18,39
Hasta 2 hijos	16	18,39
3 - 4 hijos	52	59,77
5 o más hijos	3	3,45
TOTAL	87	100,00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 Valledupar.

les permite tener un número reducido de hijos que de acuerdo a la estabilidad de sus ingresos pueden mantener, proporcionándoles niveles de vida aceptables en razón al alto costo de los artículo básicos.

- Edades de los hijos de los microempresarios: Al analizar ésta variable se pueden observar las edades de los hijos de los microempresarios (ver tabla N° 29), y deducir a través de ella, cuantos hijos están en posibilidad de ayudar a sus padres en el mantenimiento del hogar, o si por el contrario están en edad en donde demandan mayores gastos. Concentrándose el mayor porcentaje 20,7% y 19,4% entre los 11-15 y los 16-20 años.

T A B L A N ° 29

EUADES DE LOS HIJOS DE LOS MICROEMPRESARIOS

EUADES DE LOS HIJOS	MICROEMPRESARIOS	%
Sin hijos	14	16,2
menos de 5 años	8	9,2
6 - 10	15	17,2
11 - 15	18	20,7
16 - 20	17	19,4
21 - 25	8	9,2
26 - o mas	3	3,5
Solteros	4	4,6
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 Valle dupar.

- Número de hijos del microempresario en relación con los ingresos de éste.

Analizando estas variables podemos observar que el 37,93 de los microempresarios obtienen un ingreso promedio de menos de \$50.000,00 y tienen entre 3 y cuatro hijos, lo que nos permite deducir que el ingreso que reciben los microempresarios no les permite tener un número de hijos mayor que 4, debido al alto costo de la vida. (ver tabla N= 30). Sin embargo los ingresos les permiten cubrir las necesidades mínimas más urgentes de su hogar. quedándoles incluso para proporcionarle a sus hijos cualquier tipo de recreación.

3.2.4 Motivacion frente al trabajo.

3.2.4.1 Motivación económica del microempresario frente al trabajo.

El análisis de esta variable nos ha permitido conocer las razones de la vinculación de la microempresa por parte del microempresario valduparense, concentrándose el mayor porcentaje en 59,78%, (ver tabla N= 31); observándose que una de las razones de vinculación a la microempresa es el hecho de no tener empleo y porque ésta representa una fuente de ingresos dentro de las actividades urbanas. Por lo tanto es el desempleo estacional uno de los mayores indicadores de vinculación a la microem

110

T A B L A N ° 30

NUMERO DE HIJOS DEL MICROEMPRESARIO EN RELACION CON LOS INGRESOS DE ESTE.

INGRESOS DEL MICROEMPRESARIO	N° DE HIJOS		Hasta 2 hijos		De 3-4 hijos		5 ó más hijos		TOTAL	%
	Sin Hijos	%	Hasta 2 hijos	%	De 3-4 hijos	%	5 ó más hijos	%		
Menos de 50.000	10	11,49	10	11,49	33	37,93	-	-	53	60,9
50.001 - 75.000	1	1,14	1	1,14	7	8,04	-	-	9	10,3
75.001 - 100.000	4	4,59	1	1,14	6	6,89	1	1,14	12	13,8
100.001 - 125.000	-	-	2	2,40	-	-	-	-	2	2,4
125.001 - 150.000	-	-	-	-	3	3,44	-	-	3	3,4
150.001 - 175.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
175.001 - 200.000	1	1,14	3	3,44	1	1,14	-	-	5	5,8
200.001 0 más	-	-	-	-	3	3,44	-	-	3	3,4
TOTAL	16	18,40	17	20,51	53	60,92	1	1,14	87	100,00

FUENIE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986. Valledupar.

111

T A B L A N° 31

MOTIVACION DEL MICROEMPRESARIO FRENTE AL TRABAJO.

RAZONES DE LA VINCULACION A LA MICROEMPRESA	MICROEMPRESARIO	%
- Porque no tenía empleo y representaba una fuente de ingresos	52	59,78
- Por aumentar los ingresos familiares.	17	19,54
- Por ascender socialmente	5	5,74
- PORQUE SU EMPLEO ES INESTABLE	2	2,30
- Porque quiere independencia Económica	10	11,50
- Por otros intereses económicos	1	1.14
TOTAL	87	100,00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986. Valledupar.

112

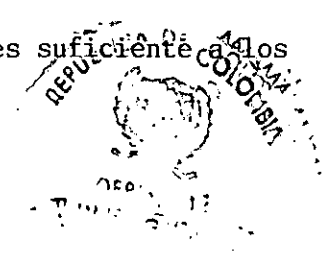
... presa, considerandose que ocurre en este caso específico por las variaciones estacionales que sufrió la producción y demanda de ciertos bienes y servicios como los productos agrícolas en Valle dupar.

El microempresario es una persona que crea su propia unidad económica, bien sea como fuente de empleo ante la ausencia de puestos de trabajo; como instrumento para elevar los escasos ingresos que percibe en su puesto de trabajo y que apenas le permiten reproducir su fuerza de trabajo (proceso que se da al interior de la unidad familiar), o como una forma de obtener independencia después de años de trabajo asalariado como empleado u obrero bajo el mando de un patrón.

Este tipo de motivación lo hace bastante estable en su actividad .

El no buscar la ganancia como objetivo empresarial sino el empleo y el ingreso en forma independiente, lo hace relativamente inmune (por este concepto) a las oleadas recesivas de la economía.

3.2.4.1.1 Razones por la cuales el ingreso no le es suficiente a los microempresarios.



El análisis de esta variable permite profundizar un poco más en la insuficiencia del ingreso (ver tabla N° 32), y es por el alto costo de la vida, concentrándose en un porcentaje del 23% lo que nos permite afirmar que es insuficiente el ingreso, pero la urgencia de conservar un empleo para subsistir se hace más acuciante que nunca para el microempresario.

T A B L A N ° 32
 RAZONES POR LAS CUALES EL INGRESO NO LES ES SUFICIENTE A
 LOS MICROEMPRESARIOS.

RAZONES	MICROEMPRESARIO	fr	%
-Ningún ingreso es suficiente, la vida está muy cara.	20	71,40	23,00
-Muy baja producción	2	7,14	2,30
-No hay estabilidad en el trabajo	3	10,71	3,44
-Tiene otras aspiraciones	1	3,60	1,14
-No tiene buena demanda el producto	2	7,14	2,30
SUBTOTAL	28	100,00	32,18
-Si les es suficiente	59		67,82
TOTAL	87		100,00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
 Valledupar.

3.2.4.1.2 Ideas del microempresario para aumentar la productividad de su microempresa:

Al analizar esta variable se puede observar que estas ideas se basan en el aumento del capital fijo y la disminución del trabajo y aumento del capital de trabajo y disminución del capital fijo, concentrándose el mayor porcentaje en el aumento de ambos (capital fijo y capital de trabajo) en un 85,05% entendiéndose como:

- Capital fijo: parte del capital productivo que participan do en el proceso de elaboración de la mercancía, transfiere su valor por partes al nuevo producto en el transcurso de varios períodos de fabricación a medida que se va desgastando. Pertenece al capital fijo el invertido en la construcción de edificios e instalaciones, maquinaria, herramientas, etc., como este se va depreciando, el empresario amortiza contablemente esta pérdida de valor hasta reponer totalmente su inversión.
- 7 - Capital de trabajo: La parte de los activos corrientes financiada con fondos a largo plazo. ?

Por lo tanto el microempresario valduparense considera que para que su microempresa surja de una flexibilidad que le asegure una ventaja considerable frente a la mediana y gran

empresa y en menor escala frente a la pequeña empresa industrial. Dicha flexibilidad atañe por una parte a la clase de productos y materias primas y por otra, a los volúmenes de producción y de mano de obra*.

I A B L A N= 33
IDEAS DEL MICROEMPRESARIO PARA AUMENTAR LA
PRODUCTIVIDAD DE LA MICROEMPRESA

IDEAS	MICROEMPRESARIO	%
-Aumentando el capital fijo y disminuyendo el de trabajo	2	2,30
-Aumentando el capital de trabajo y disminuyendo el capital fijo	2	2,30
-Aumentando ambos	74	85,05
-Explorando el mercado	6	7,00
-Planeando gastos	3	3,44
TOTAL	87	100,00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Valledupar.

3.2.4.1.3 Razones por las que el ingreso le es suficiente al microempresario.

* - PARRA, Ernesto. "microempresas y Desarrollo". SENA. Bogotá. 1984. pp —

El análisis de esta variable permite verificar que suficien
✓ cia del ingreso en un 57,47% alcanza solamente para satisfa
cersus necesidades (ver cuadro N° 34).

T A B L A N° 34

RAZONES POR LAS QUE EL INGRESO LE ES SUFICIENTE
AL MICROEMPRESARIO

RAZONES	MICROEMPRESARIO	%
-La microempresa le permite satisfacer sus necesidades	50	57,47
-Estabilizacion de la economía familiar	5	5,74
-Se vende bastante	2	2,29
-No es ambicioso	2	2,30
-No le es suficiente	28	32,2
TOTAL	87	100,00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Valledupar.

3.2.4.2 Motivación personal del microempresario frente al trabajo.

Si se observa la tabla N° 35 se puede deducir como son las re
laciones afectivas del microempresario con la familia, obser
vando el amor entre los miembros de la familia se da un 45,98%
y da una union en un 33,33% lo que permite deducir el grado
de afecto que existe entre cada uno de los miembros de la fa

...milia tortalecido por ese bello sentimiento del amor que hace la familia compartida unida todos los momentos de ^{tanto} triteza ^{con} alegría. Deduciendo entonces que el trabajo en la microem presa ha estabilizado ^{las} relaciones familiares porque le brinda lo suficiente para subsistir y ofrecerle una seguridad a su familia.

I A B L A N = 35

MOIIVACION PERSONAL DEL MICROEMPRESARIO FRENTE AL TRABAJO (Relaciones afectivas con la familia).

RAZONES DE LA VINCULACION	MICROEMPRESARIO	%
-Mejor dialogo, comunicacion	11	12,64
-Amor	40	45,98
-Comprension	1	8,04
-Union	29	33,33
TOTAL	87	100,00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 Valledupar.

3.2.4.3 Actitud ideológica del microempresario frente al trabajo.

Teoricamente se discute sobre la función de la microempresa dentro del sistema capitalista. El debate gira en torno a:

- Si la microempresa contribuye a reproducir las relaciones

sociales de producción existente y en ese sentido el micro empresario tendría la ideología del patrón.

- Sobre el sentido de pertenencia del microempresario frente a su actividad productiva, es decir, si es ajeno a ella, si no la siente como algo propio, si tiene la ideología del obrero.

Reducción x

El microempresario es una persona que crea su propia unidad económica, por lo tanto, si se observa la tabla N° 36. se verá que el microempresario siente que la microempresa es suya porque ésta es su patrimonio 94,2%. Ha aceptado en un 21,0% que la microempresa ha mejorado su nivel de vida (tabla N°37). Las razones por las que está inconforme, "está en mala situación" 28,0%.

No desdican de su sentido de pertenencia a la microempresa. Sin embargo, el microempresario valduparensense en un 37,57%, se siente presionado por su trabajo. Estas presiones que en primera instancia aparecen como económicas, tienen fondo psicológico e ideológico, (ver tabla N° 38). *ampliar*

Igualmente significativo es el 7 de los microempresarios que no se sienten obligados 66,43% (tabla N° 38), las razones son la independencia y la ausencia de presión. Estas circunstancias los hace establecer su actividad, por cuanto la búsqueda

X de un ingreso independiente los hace relativamente "imunes" a los vuelcos que la crisis económica actual da X a la economía mundial.

T A B L A N ° 36
SENTIDO DE PERIENCIA DEL MICROEMPRESARIO HACIA
LA MICROEMPRESA

lógico

SENTIDO DE PERIENCIA	MICROEMPRESARIO	%
-Siente que le pertenece		
porque:		
Es su patrimonio	82	94,2
Es su fuente de trabajo	3	3,35
-No siente que le pertenece		
porque:		
No hay otro medio para subsistir		
Es el medio de trabajo	2	2,45
TOTAL	87	100.00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto de 1986 Valledupar.

120

T A B L A N ° 37
 CONFORMIDAD DEL MICROEMPRESARIO ANTE SU ACTUAL
 SITUACION

RAZONES	MICROEMPRESARIO	%
Esta conforme porque:		
-Ha mejorado su nivel de vida.	18	21,0
-Ha aumentado su capital	9	10,1
-Ser empleado es más difícil	7	8,0
-{Por} necesidad	8	9,0
-Ua para los gastos	12	14,1
Está inconforme porque:		
-Esta en mala situacion	24	28,0
-Espera más de la microempresa	9	10,1
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
 valledupar.

T A B L A N^o 38
EL MICROEMPRESARIO FRENTE A SU TRABAJO.

PRESION OBLIGACION	MICROEMPRESARIO	%
Se siente obligado porque:		
-Necesita del trabajo para mantener el hogar.	26	30,00
-Por culpa del sistema eco nómico imperante.	1	1,14
-Trabajo muy tuerte, muy exigente	2	2,29
-Se siente explotado	1	1,14
No se siente obligado porque:		
-No tiene <u>presión</u> familiar	8	9,20
-Es su trabajo y lo hace a concien cia	14	16,09
-Quiere pertenecer a un gremio	1	1,14
-Porque es más independiente	14	16,09
-Le gusta su trabajo	20	23,00
TOTAL	87	100,00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986

Vaileupar.

3.3 DINAMICA INTERNA DE LA MICROEMPRESA VALDUPARENSE.

Se ha asumido como dinámica interna de la microempresa los procesos que generaran al interior de ella. Estos se conectan en la organización y funcionamiento de la microempresa.

La primera expresada en la distribución y características del trabajo; la segunda vista a través del mercado, la producción y la administración de recursos.

3.3.1 Organización de la Microempresa.

3.3.1.1 Organización del trabajo.

Sobre la distribución de tareas en la microempresa, (véase tabla N° 39).

Se ha afirmado generalmente que en la microempresa existe una "escasa" división del trabajo, sin embargo, si se observan las razones por las cuales el microempresario distribuye las tareas se debe admitir en Valledupar la tendencia a distribuir el trabajo. El 33,30%, afirmó que de ésta manera hay más organización en la microempresa, el 18,5% que hay más rendimiento en la producción, mientras que solo el 4,5% no tiene a quien distribuirle.

La división de tareas no es ya la fórmula de una simple separación entre operaciones directas y manuales. Más que una división, se trata de una distribución de funciones regidas por las características de la unidad de trabajo.

Podría pensarse que la microempresa en Valledupar esta tendiendo a dejar las características que diferencian una micro

Qué la hace
Microempresario?

...microempres, como perteneciente al sector informal y está tratando de "engancharse" en el sector formal de la economía.

T A B L A N º 39

DISTRIBUCION DE TAREAS EN LA MICROEMPRESA

RAZONES DE LA DISTRIBUCION DE TAREAS	MICROEMPRESARIO	%
-Se trabaja mas cómodo	9	10,3
-El trabajo rinde más, más producción	16	18,5
-Hay más orden, organización	29	33,3
-Porque su dueño le permite mandar.	13	15,0
-Mejor funcionamiento	5	5,7
-Administrativamente es indispensable	8	9,1
-Ahorro de esfuerzo	3	3,4
-No tiene a quien distribuirle	4	4,5
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Valledupar.

Sin embargo, se debe ser cauteloso con esta afirmacion por cuanto podría ser engañosa, si se observa por ejemplo que la mayor frecuencia 54,47% (tabla N° 40), donde se pregunto al microempresario sobre los criterios en que se basaba la dis

...tribución del trabajo, se orientó a la categoría "al azar" y el 37,93% "en simpatías" personales. No se observa entonces un criterio de tipo técnico en este sentido. El microempresario eso si, es fuerte en sus funciones de dirección, lo que obliga al buen rendimiento a través de diferentes medidas como se observa en la tabla (Nº 41).

A este punto es precosi entonces, aclarar que la microempresa en Valledupar no tiende hacia un crecimiento "vertical" (concepto que se ha definido en el marco teórico), puesto que su funcionamiento basado en ciertas premisas de orden "intuitivo" no permiten hacer una afirmación en este sentido (observese tabla Nº 40).

3.3.1.2 Tipo de contratación.

Es ajeno a la realidad pretender identificar a la microempresa con la unidad artesanal en la que no hay fuerza de trabajo asalariada, se comprueba que en la microempresa es corriente la contratación de uno o varios trabajadores bajo la forma específicamente salarial , sin embargo, la

T A B L A N° 40
CRITERIOS EN LOS QUE EL MICROEMPRESARIO BASA LA
DISTRIBUCION DEL TRABAJO

CRITERIOS PARA DISTRIBUCION DE AREAS	MICROEMPRESARIO	%
-En simpatias personales	33	37,93
-Al azar	50	57,47
-No distribuye	4	4,60
TOTAL	87	100,00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Valledupar.

COLOMBIA
SE
1986

126

T A B L A N ° 41

RAZONES DEL CUMPLIMIENTO DE LAS TAREAS ASIGNADAS POR
LOS MICROEMPRESARIOS

RAZONES	MICROEMPRESARIO	%
- Necesita del trabajo para subsistir	4	4,6
- Exige responsabilidad, deber del trabajador	44	50,6
- Por tener un plan de trabajo, buen manejo	22	25,3
- Eficiencia del personal	17	19,5
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 Valledupar.

T A B L A N ° 42

TIPO DE CONTRATACION EN LA MICROEMPRESA

TIPO DE CONTRATACION	MICROEMPRESARIO	%
Informal	49	56,3
Formal	38	43,7
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 Valledupar.

Aunque se cita en los cuadros, es preciso explicar en proceso lo que otros fundamentalmente mencionan.

contratacion abarca varios factores como el tipo de contratacion laboral (vease tabla N° 42). →

127

T A B L A N° 43

RAZONES POR LAS QUE LOS MICROEMPRESARIOS CONTRATAN FORMAL
O INFORMALMENTE

RAZONES	MICROEMPRESARIO	%
FORMAL		
-Otrece estabilidad	1	1,14
-Mayor responsabilidad y garantía	9	10,34
Por cumplir con requisitos legales	9	10,34
-Los empleados desempeñan mejor su trabajo	16	18,41
INFORMAL		
-No hay consumo fijo	8	9,2
-Falta de organización y estabilidad	19	21,9
-Los empleados son familiares y amigos	23	26,5
-No le gustan los formalismos	2	2,3
TOTAL	87	100,00

FUENTE: encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Valledupar.

que raras veces adquiere características de tipo formal, como observación de normas de legislación laboral, tributaria, y

128

de seguridad social. La misma organizacion del trabajo donde no hay un horario definido (ver tabla N° 44 y 45): le han valido al ambito socio-economico en que se mueve la microem- presa o la denominacion de sector informal"*.

T A B L A N.º 44

HORARIO DE TRABAJO EN LA MICROEMPRESA

HORARIO DE TRABAJO	MICROEMPRESA	%
Indefinido	47	54,02
Definido	40	45,97
TOTAL	87	100,00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 Valledupar.

Sin embargo en Valledupar hay microempresas ^{en} un grado relati- vamente alto de disciplina y organizaci3n. Obsérvese (tabla N° 43), donde el 18,41% de los microempresarios afirma que la contrataci3n formal redunda en un beneficio para la micro empresa, porque el empleado desempeña mejor su papel.

3.3.1.3 Características de los microempresarios.

Los trabajadores microempresariales pueden ser caracterizados así:

*.- PARRA, Ernesto. Opit. cit.

T A B L A N º 45
 CUMPLIMIENTO DEL HORARIO DE TRABAJO EN
 LA MICROEMPRESA

RAZONES	MICROEMPRESA	%
CUMPLIMIENTO:		
- Necesitan de su trabajo	13	15,0
- Responsabilidad y cumplimiento en el trabajo	2	2,3
- Disponibilidad del personal	10	11,5
- mejor organizacion y funcionamiento de la microempresa	3	3,4
INCUMPLIMIENTO		
- Se cierra el negocio cuando se preteriera	33	37,9
- El horario se traza cada uno	12	13,8
- A veces no hay nada que hacer	14	16,1
TOTAL	87	100.0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
 Vaileupar.

ante el autor

El 16,1% de las microempresas, tiene trabajadores hábiles; el 3,4% tienen trabajadores que no son hábiles pero que tampoco son costosas; el 11,5% tiene trabajadores estables y el 69,0% un porcentaje muy significativo tiene trabajadores ines

...tabies (ver tabla N° 46). La mono de obra microempresarial se distingue por una movilidad desconocida en la industria (**)

I A B L A N° 46
CARACTERISTICAS DE LOS TRABAJADORES DE LAS
MICROEMPRESAS.

CARACTERISTICAS	MICROEMPRESAS	%
-Hábiles	14	16,1
-No son hábiles pero tampoco son costosos	3	3,4
-Estables	10	11,5
-Inestables	60	69,0
TOTAL	87	100.0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Valledupar.

Ello posiblemente se originó (vease table N° 47) en las características de inestabilidad que muchas veces presenta la microempresa, al tener por ejemplo que cerrarse porque no hay demanda de su producto; a la incapacidad económica para pagar prestaciones sociales y la misma falta de especialización en el trabajo, producto precisamente de la inestabilidad que también tiene bases en "ciertas actitudes culturales de la pobla

* ?
** ?

(**) PARRA, Ernesto. Opit cit.

...ción vinculada a los niveles informales, que les hace difícil acostumbrarse a la disciplina en el trabajo."*

T A B L A N º 47

RAZONES DE LA INESTABILIDAD DE LOS TRABAJADORES

RAZONES	MICROEMPRESAS	%
-Se agota el trabajo	14	16,09
-No hay suficientes dinero para prestaciones sociales	60	69,00
-No saben desempeñar el oficio porque no son especializados	3	3,45
TOTAL	87	100,00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Valledupar.

T A B L A N º 48

RELACION DEL MICROEMPRESARIO CON LOS EMPLEADOS DE
SU MICROEMPRESA

TIPO DE RELACION	MICROEMPRESA	%
-De familia	15	17,3
De compañeros	51	58,6
-De patrón-obreros	21	24,1
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Valledupar.

3.3.1.4 Relación entre microempresario y empleado.

En cuanto a la relación que mantiene el microempresario con los empleados de su microempresa (observese tabla N° 48), el 58,6% mantiene una relación de compañeros, el 17,30% de familiares de los cuales se deriva posiblemente, el carácter informal en la organización del trabajo en la microempresa. Pero de todos modos despunta un porcentaje de 24,1% (como se observa en la tabla N° 48) de microempresarios cuya relación con los empleados de patrón - obreros.

Tema que nos lleva a tratar de nuevo el problema de la ideología que subyace en ésta discusión, y por el cual nos preguntáramos en el planteamiento teórico hubo en el diseño de investigación; es decir si la microempresa como realidad económica y social era un elemento reproductor de las relaciones capitalistas de producción, en este sentido se puede decir que la microempresa asume características particulares que permiten ubicarla como organismo que se inscribe y reproduce la ideología.

Esto es explicable si se tiene en cuenta, que la microempresa se inscribe en un contexto económico - social que la condiciona y determina.

El nivel de informalidad en la microempresa, se observa también en la comunicación (tabla N° 49).

T A B L A N ° 49
TIPO DE COMUNICACION EN LA MICROEMPRESA

TIPO DE COMUNICACION	MICROEMPRESA	%
Formal	12	14,0
Informal	75	86,0
SUBTOTAL	87	100,0
Horizontal	70	80,4
Vertical	17	19,6
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Valledupar.

Dado el tipo de relación se origina una comunicación informal de tipo horizontal, es decir donde el microempresario está ubicado al mismo nivel de sus empleados.

3.3.1.5 Instrumentos que poseen los microempresarios.

Uno de los rasgos característicos de la microempresa, lo constituye el hecho de que a pesar de haber máquinas, el empleo de herramientas manuales predomina³⁰. Si observamos (la tabla N° 50), vemos claramente en la microempresa valdupareense un ligero predominio de las herramientas manuales 38,0% con un importante porcentaje 31,0% donde predominan las máquinas industriales (véase tabla N° 50).

El microempresario es un productor en transición de la autonomía a la industria, ostenta rasgos de estas dos formas de producción. Sin embargo es abierto a la innovación y la realiza tan pronto como posee recursos para hacerlo.

Por ésta razón no se podría utilizar el término de "atrasada" a la tecnología microempresarial. Se puede decir que la microempresa posee una tecnología atrasada si con ello se quiere decir que, "por escasez de capital, se ve obligado a equipar

30.- Técnicamente se caracteriza máquina por realizar una o

varias actividades del proceso productivo "n" veces en forma simultáneas (una troqueladora, por ejemplo, hace de un golpe 100 o más cortes; en cambio la herramienta, como prolongación de la mano del obrero, realiza la misma actividad una sola vez (como el cuchillo, que solo hace un corte cada vez).

T A B L A N = 50

CLASIFICACION DE LOS INSTRUMENTOS DE TRABAJO QUE POSEEN

LOS MICROEMPRESARIOS

TIPO DE INSTRUMENTO	MICROEMPRESARIO	%
-Herramientas de carpintería mecánica y electricidad	33	38,0
-Máquinas industriales para carpintería, sastretería y ebanistería	27	31,0
-Comercio, publicidad, imprentas	27	31,0
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986. Valledupar.

3.3.1.6 El capital de trabajo.

concebido como la disponibilidad económica que tiene el micro empresario para invertir en la producción. En cuanto a si le es suficiente el capital de trabajo al microempresario valdepareense, el 46,0% respondió que la microempresa da para cubrir los gastos que genera. (vease tabla N° 51)

*736
→ aclarar más este concepto.*

T A B L A N ° 51

SUFICIENCIA DEL CAPITAL DE TRABAJO DEL MICROEMPRESARIO

RAZONES	MICROEMPRESARIO	%
Es suficiente porque:		
-Los pedidos del mercado son suficientes	7	8,1
-Se trabaja con el 50% que el cliente abona	12	16,6
-Hay crédito microempresarial	2	2,3
-cubre los gastos	42	46,0
No es suficiente porque:		
-Hay muchos gastos	12	13,5
-La producción no es suficiente	3	3,4
-Falta de recursos adecuados	4	4,7
-Depende del mercado	5	5,8
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1980 Valdepar.

DISPONIBILIDAD DE CAPITAL POR PARTE DEL MICROEMPRESARIO
PARA LAS DIFERENTES ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MICROEMPRESARIOS	%
Mano de obra	18	20,7
Materias primas	32	36,9
Insumos	3	3,4
Todas	34	39,1
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986

...se con maquinaria de "segunda" o "tercera"; con frecuencia obsoleta. Pero no se puede decir que el microempresario sea una persona obstinada que por la fuerza de la fuerza de la costumbre se obstina en instrumentos anticuados de trabajo. Lo que si es válido afirmar es que la microempresa en general utiliza tecnologías intensivas en mano de obra.

Se afirma a menudo que la mayoría de los microempresarios viven "quebrado", esto es cierto si el análisis se hace en términos relativos, la microempresa puede subsistir mientras garantice un ingreso al microempresario, una vez que este ha cubierto los costos. cosa que no puede hacer la empresa industrial³¹.

31.- Al respecto consultese PARRA, Ernesto, "Microempresa y Desarrollo".

3.3.2 Funcionamiento de la microempresa valduparense.

3.3.2.1 Investigación de la acogida del producto por parte del microempresario valduparense.

El análisis de esta variable nos permite conocer el funcionamiento de la microempresa a través de las razones del porqué investiga, (ver tabla N° 53).

T A B L A N ° 53

INVESTIGACION DE LA ACOGIDA DEL PRODUCTO POR PARTE
DEL MICROEMPRESARIO

RAZONES DE LA INVESTIGACION	MICROEMPRESARIO	%	fr
INVESTIGA			
-Para producir con base en necesidades	20	23,0	26,0
-Para asegurar y aumentar la clientela	21	24,1	27,3
-Para <u>mejorando</u> cada vez más	33	38,0	43,0
-No dió una respuesta precisa	3	3,4	3,7
SUBTOTAL	77	88,5	100,0
NO INVESTIGA			
-No lo cree necesario	8	9,2	8,0
-No tiene tiempo	2	2,3	2,0
SUBTOTAL	10	11,5	10,0
TOTAL	87	100,0	

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1980
Valleupar.

Concentrandose en un porcentaje del 38%. si se trabaja con una frecuencia relativa, se observa que 43,0% de los microempresarios investigan para ir mejorando cada vez más, porque de lo contrario la microempresa pierde a mano de sus clientes y proveedores buena parte sino la totalidad del excedente económico que genera.

esta tabla 7. $\frac{33}{77}$ 139

Esta tabla también permite identificar a los microempresarios que no investigan la acogida del producto concentrándose el porcentaje en un 9,2%, si se trabaja con una frecuencia relativa se observa que el 80% no investiga porque no lo cree necesario, arriesgando así el buen funcionamiento de la microempresa.

3.3.2.2 Orientación de la producción.

El análisis de esta variable permite conocer la orientación de la producción de acuerdo a la producción según las exigencias del mercado, de lo cual podemos deducir que el porcentaje se concentra en un 72,4% dado por responsabilidad por el cliente, porque el microempresario valdupareense opina que el cliente es quien manda y hay que complacerlo (ver tabla nº 54).

Por ejemplo el microempresario tiene el producto A que es del cliente que no exige pero que le va producir más ganancia, y el producto B que le deja menos ganancias pero el cliente es

exigente. El microempresario prefiere elaborar con mayor rapidez el producto para poder cumplirle oportunamente y eficientemente al cliente exigente.

T A B L A N º 54
ORIENTACION DE LA PRODUCCION

ORIENTACION DE LA PRODUCCION	MICROEMPRESARIO	%
Produce según las exigencias del mercado:		
-Se vende más el producto	4	4,6
-El mercado regula la producción	9	10,4
No produce según las exigencias del mercado.		
-Lo hace según sus propias exigencias	8	9,2
-El conocimiento no es suficiente	3	3,4
-Exigencias de un cliente	63	72,4
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Valledupar.

3.3.2.3 Control de calidad por parte de los microempresarios.

Al analizar esta variable se identifican las razones del con

...troi de calidad por parte del microempresario (ver tabla N° 55) .

T A B L A N° 55
CONTROL DE CALIDAD POR PARTE DE LOS
MICROEMPRESARIOS

RAZONES DEL CONTROL DE CALIDAD	MICROEMPRESARIOS	%
-Para mayor garantía y responsabilidad	39	44,8
-La calidad es la base principal de la microempresa	14	16,1
-Para satisfacer a los clientes	19	21,9
-Para mayor acogida del producto	14	16,1
-No es necesario controlar la calidad	1	1,1
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 Valledupar.

Se puede observar que el porcentaje se concentra en un 44,8% para mayor garantía y responsabilidad porque para el microempresario valduparense quedar bien con el cliente es sinonimo de responsabilidad y esto a su vez crea una buena imagen de la microempresa en el mercado que le proporciona mayor garantía a la misma, porque el microempresario valduparense consi

...dera que uno de los puntos fuertes de la microempresa radica en el dominio del oficio que desempeña.

3.3.2.4 Planeación.

La planeación en el microempresario valdupareense, es muy débil**. Por una parte el hecho de no tener capital suficiente, lo obliga a desarrollar su actividad productiva a "corto plazo", por otra una actitud de origen cultural lo encierra en un horizonte de inmediatez. En la tabla N° 56 (observese), se ve que no programa los requerimientos de mano de obra, materias primas, ni la distribución del personal, y su producción va orientada más que todo por la exigencia que un cliente haga, así esto productivamente no sea conveniente, de aquí se deduce que el microempresario no concede demasiada importancia a la planeación. (consultense las tablas N° 57 y 58).

T A B L A N ° 56

PLANEACION DE REQUERIMIENTOS DE PRODUCCION POR PARTE
DEL MICROEMPRESARIO

TIPO DE REQUERIMIENTOS	SI	%	NO	%	TOTAL	%
Mano de obra	7	8,1	80	99,9	87	100
materias primas	44	50,58	33	49,42	87	100
Asignación de personal a las distintas actividades	18	21,0	69	79,0	87	100

FUENTE: encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 valledupar.

T A B L A N ° 57

IMPORTANCIA DE LA PLANEACION PARA EL MICROEMPRESARIO

RAZONES DE IMPORTANCIA	MICROEMPRESARIOS	%
-Sin planeación no habría microempresa.	13	15,0
-mejor manejo de la microem . presa.	2	2,3
-se vislumbra como la guía pa ra dirigir la microempresa	1	1,1
-No lo cree importante	31	35,6
-No planifica porque el trabajo no necesita tanta técnica	40	46,0
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Vailecupar.

T A B L A N ° 58

RAZONES POR LAS QUE EL MICROEMPRESARIO CUMPLE CON LA PRODUCCION O ENTREGA DE SERVICIOS

RAZONES	MICROEMPRESARIO	%
Porque un cliente es exigente.	79	90,8
Porque productivamente es conveniente	8	9,2
TOTAL	87	100,0

FUENTE : encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Vailecupar.

...dera que uno de los puntos fuertes de la microempresa radica en el dominio del oficio que desempeña.

3.3.2.4 Planeación.

La planeación en el microempresario valduparense, es muy débil³². Por una parte el hecho de no tener capital suficiente, lo obliga a desarrollar su actividad productiva a "corto plazo", por otra una actitud de origen cultural lo encierra en un horizonte de inmediatez. En la tabla N° 56 (observese), se ve que no programa los requerimientos de mano de obra, materias primas, ni la distribución del personal, y su producción va orientada más que todo por la exigencia que un cliente haga, así esto productivamente no sea conveniente, de aquí se deduce que el microempresario no concede demasiada importancia a la planeación. (consultese las tablas N° 57 y 58).

T A B L A N ° 56

PLANEACION DE REQUERIMIENTOS DE PRODUCCION POR PARTE DEL MICROEMPRESARIO

TIPO DE REQUERIMIENTOS	SI	%	NO.	%	TOTAL	%
Mano de obra	7	8,1	80	99,9	87	100
materias primas	44	50,58	33	49,42	87	100
Asignación de personal a las distintas actividades	18	21,0	69	79,0	87	100

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 valledupar.

32.- Al respecto, consultese algunos estudios del SENA sobre la planeación en la microempresa.

OPINION DEL MICROEMPRESARIO SOBRE EL CUMPLIMIENTO
DE LOS COMPROMISOS DE PRODUCCION

OPINION SOBRE EL CUMPLIMIENTO	MICROEMPRESARIO	%
- por responsabilidad	52	59,7
- Porque la planeación se lo permite	20	23,0
- Para mantener la clientela	15	17,3
TOTAL	87	100,0

FUENTE: encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
valledupar.

La tabla 59 por ejemplo, muestra que el microempresario cumple con la producción por responsabilidad y por mantener la clientela 77,0% que porque la planeación se lo permite, 23%

3.3.2.5 Autoridad.

El microempresario es un ser "energico" que obliga a sus empleados a dar el mayor rendimiento. Sobre el manejo de la autoridad al interior de la microempresa, (en la tabla N° 60), se observó que el 86,2% de los microempresarios dirigen solos la microempresa, 87,35% no ha pensado delegar funciones y el

81,61 no distribuye autoridad. El microempresario valduparense es tradicional en lo que respecta a la organización empresarial, a la organización del proceso de producción.

T A B L A N º 60

MANEJO DE LA AUTORIDAD POR PARTE DEL MICROEMPRESARIO

MANEJO DE LA AUTORIDAD	SI	%	NO	%	TOTAL	%
- Dirige solo la microempresa	75	86,2	12	13,8	87	100
- Ha pensado delegar funciones	11	12,65	76	87,35	87	100
- Distribuye autoridad	16	18,39	70	81,61	87	100

FUENTE : Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986 Valledupar.

3.3.2.6 Contabilidad.

En la microempresa valduparense, la contabilidad, no es ciertamente un elemento importante, al menos así lo demuestran los datos obtenidos (consultese la tabla N° 61), donde el 72,4% solo anota los abonos de los clientes, mientras que solo el 8,04% anota los ingresos y egresos de la microempresa. Esto se ve mas claramente sustentado en la tabla N° 62, donde se hace una relacion de la organización de la contabilidad con

147

los datos que el microempresario anota.

T A B L A N ° 61
DATOS QUE EL MICROEMPRESARIO ANOTA

TIPO DE DATOS	MICROEMPRESARIO	%
-Ingresos y egresos	-	8,04
-Abono de los clientes	63	72,41
-Contratación del trabajo	15	17,2
-nombres de los clientes	2	2,4
TOTAL	87	100,0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Vaileupar.

Si se observa por ejemplo (veáse tabla n° 62) que la mayor frecuencia 67,82% se da en el cruce de los indicadores "a bonos de los clientes" y "utiliza un cuaderno informal", por ello se deduce que el manejo de la "contabilidad" no le permite al microempresario valduparense la toma de decisiones con base en ella (vease tabla n° 63).

3.3.2.7 Administración de recursos financieros.

3.3.2.7.1 Diferencia entre recursos familiares ^u los de la microempresaria.

Al analizar esta variable se pudo observar que la mayor

148

T A B L A N ° 62

ORGANIZACION DE LA CONTABILIDAD EN RELACION CON LOS DATOS QUE EL MIROEMPRESARIO ANOTA

TIPOS DE DATOS QUE ANOTA	ORGANIZACION DE LA CONTABILIDAD		Lleva o hace llevar un libro		Utili za hojas sueltas		utili za un cuader no in formal		TOTAL	
		%		%		%		%		%
Ingresos y egresos	34	39,08	4	4,60	25	28,73	63	72,41		
Abonos de los clientes	1	1,15	4	4,60	1	1,15	6	7,0		
Contratacion del trabajo	7	8,04	1	1,15	9	10,34	17	19,53		
Nombre de los clientes	-	-	-	-	1	1,15	1	1,15		
TOTAL	42	48,27	9	10,35	36	41,37	87	100,0		

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto de 1986 Valledupar.

T A B L A N° 63
 TOMA DE DECISIONES QUE EL MANEJO DE LA CONTABILIDAD
 PERMITE AL MICROEMPRESARIO

TOMA DE DECISIONES	MICROEMPRESARIO	%
Si le permite		
-manejo de distribución de capital	2	2,3
-Puede planear cosas nuevas	6	6,9
-mayor garantía para la microempresa	3	3,45
-Conocer el estado financie ro y la capacidad económica	2	2,3
No le permite		
-No lleva contabilidad es muy desorganizada	74	85,05
TOTAL	87	100,00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
 Valleupar.

concentración 50,58 % y una concentración 49,42% en la diferen
 ciación de los recursos familiares y los de la microempresa.
 (veáse tabla N= 64).

La mayor concentración de porcentaje hace referencia a la no

diferenciación de los recursos familiares y los de la micro empresa porque la considera como una unidad familiar en donde predomina el mismo capital, y se da la mezcla y confusión de los recursos financieros de la empresa con los del presupuesto familiar, debido al vacío contable caracterizado por la no sistematización de la contabilidad ³⁰.

T A B L A N ° 64

ADMINISTRACION DE RECURSOS FINANCIEROS. DIFERENCIA
ENTRE RECURSOS FAMILIARES Y LOS DE LA MICROEMPRESA

DIFERENCIA	MICROEMPRESARIOS	%
Si	43	49,42
No	44	50,58
TOTAL	87	100,00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Valledupar.

3.3.2.7.2 razones de la diferenciación o no entre los recursos familiares y los de la microempresa.

Al analizar esta variable se pueden observar las razones en que se fundamenta el hecho de no diferenciar los recursos familiares y los de la microempresa, concentrándose en

30.- PARRA, Ernesto. *Polít. cit.* Pág. 30

un porcentaje del 50,58% (ver tabla N= 65) , en donde el concepto de considerar la microempresa como una unidad familiar se unitica, demostrando así que el vacío contable encuentra aquí su correspondencia en la esfera real.

T A B L A N º 65

RAZONES DE LA DIFERENCIACION ENTRE LOS RECURSOS
FAMILIARES Y LOS DE LA MICROEMPRESA

RAZONES	MICROEMPRESARIO	%
Diferenciación:		
-Nunca pueden relacionarse el uno con el otro	12	13,80
-Se requiere para una buena organización	1	1,1
-Hay buena distribución del capital	30	34,50
No diferenciación:		
-La microempresa es familiar	16	18,40
-Representa una sola unidad	16	18,40
-No se tienen suficientes recursos	12	13,80
TOTAL	87	100,00

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Valledupar.

3.3.2.8 Asignación de fondos a las distintas actividades de la micro empresa.

el análisis de esta variable permite deducir la capacidad que tiene el microempresario para asignar fondos a las distintas actividades de la microempresa (ver tabla N° 66).

La ausencia de planeación en el campo financiero. Una asignación de fondos por anticipado a la atención de las distintas necesidades monetarias de la microempresa- en el área de compras de materias primas, de pago de mano de obra, de gastos generales, de obligaciones financieras- es una acción extraña a la mayoría de los microempresarios y, por su puesto, un autocontrol y evaluación en ésta área lo es también.

3.3.2.9 Tipo de tecnología utilizada por los microempresarios.



T A B L A N = 66

ASIGNACION DE FONDOS A LAS DISTINTAS ACTIVIDADES
DE LA MICROEMPRESA

ACTIVIDADES	ASIGNACION DE FONDOS				TOTAL
	SI	%	NO	%	
-Pago de mano de obra	65	74,71	22	25,29	87
-Compra de materias primas	70	80,46	17	19,54	87
-Ampliación de capital fijo	32	36,79	55	63,21	87
-Gastos generales de mantenimiento	53	60,91	34	39,09	87

FUENTE: Encuesta realizada por la autora - Agosto 1986
Valledupar.

El análisis de ésta variable permite observar que tipo de tecnología utilizan los microempresarios valduparenses (ver tabla N= 67), de los cual podemos deducir que el porcentaje se concentra en un 4,71% indicando mayor aceptación de la tecnología porque la microempresa utiliza tecnologías intensivas en mano de obra. Ello es verdad por dos razones: en primer lugar, porque el microempresario combina el uso de máquinas con el de herramientas artesanales, y en segundo lugar, porque no dispone de la maquinaria mas moderna y sofisticada. Ambas cosas logicamente, motivadas por su escasez de capital.³³

T A B L A N ° 67
TIPO DE TECNOLOGIA UTILIZADA POR LOS MICROEMPRESARIOS

TIPO DE TECNOLOGIA	MICROEMPRESARIO	%
Tradicional	27	31,0
Moderna	19	21,9
Mixta	41	47,1
TOTAL	87	100.0

FUENTE: Encuesta realizada por la autora. - Agosto 1986 valledupar.

33.- PARRA, Ernesto. opit. cit. Pág. 45



3.3.2.10 Crédito y capacitación.

El aspecto relacionado con el crédito, fue tomado de una fuente secundaria; un estudio realizado por el SENA : "Estudio para el Plan de la microempresa de Valledupar". Si se observa el cuadro tomado del SENA, se percibe un altísimo porcentaje de microempresarios que no tienen una destinación específica al crédito, esto demuestra un desconocimiento de la planeación.

T A B L A N° 68

ORIENTACION DEL CREDITO POR PARTE DEL MICROEMPRESARIO VALDUPARENSE

ORIENTACION	MICROEMPRESARIOS	%
Producción (compra de materias primas)	48	10,25
investigación del mercado	10	2,14
Capital fijo	70	14,96
Mano de obra	40	8,55
no tiene destinación específica	300	64,10
TOTAL	468	100,0

FUENTE: SENA. *Estudio*

Generalmente se piensa que el mejor apoyo para la microempresa es un crédito a bajo interés, y largo plazo, sin embargo esto no es la solución a las necesidades de crédito de la microempresa puesto que esta condición por si sola no es garantía de éxito para la microempresa.

La necesidad de crédito y su destino específico, debe ser prioritario y debe tener una determinación objetiva, debe darse por encima de la percepción subjetiva del microempresario.

El crédito entonces, debe ir acompañado de la capacitación la cual busca formar al microempresario como empresario, ya que muchos de los problemas que a diario debe afrontar el microempresario es la calidad en la formación que posee.

Por ello, la capacitación debe constituirse en la primera acción de un programa de desarrollo microempresarial, así lo han entendido el SENA y otras fundaciones empeñadas en esta labor.

El contenido esencial de la capacitación microempresarial "lo constituyen los conocimientos y destrezas que para el microempresario desempeñe eficientemente las funciones de administración y gestión (planeación, dirección, control y evolución) en las cuatro áreas de actividad empresarial: producción, mercado, contabilidad y finanzas.³⁴

34.- PARRA, Ernesto. opic. cit. Pág. 32.

4. EL TRABAJADOR SOCIAL Y EL SECTOR INFORMAL

Es posible que el lector se pregunte por/que a lo largo del trabajo, no se han encontrado referencias al papel de trabajador social en la microempresa. Esto se ha debido al hecho de que la autora queria ofrecer en primera instancia, la interpretacion de la informacion obtenida, es decir describir y definir esa realidad microempresarial desde la perspectiva del microempresario, con el proposito de sentar bases desde las cuales, se pudieran vislumbrar las posibilidades de intervencion del trabajador social en el sector informal, cuya realidad más patente es la microempresa.

La práctica de trabajador social debe ser ubicada en el contexto de las relaciones sociales de cada sociedad. La naturaleza de estas relaciones sociales originan el caracter de "contradiccion" de las politicas sociales y las cuales se constituyen en el mecanismo de reproduccion de las condiciones materiales de reproduccion de la fuerza de trabajo. Las politicas sociales aparecen vestidos de "concesiones" que hace el estado a las clases populares y pierden el verdadero origen que tienen.



Sin embargo al interior de la sociedad, se han conseguido muchísimas de las reivindicaciones de los sectores populares, a través de las políticas sociales.

El Trabajador Social [✓] construye su espacio profesional al interior de esta contradicción, articulando estrategias de intervención. Por ello no se puede estar pensando en un estado donde una clase excluye siempre a la otra.

relacion Dentro de este análisis nos situamos dado que el sector informal de la economía la microempresa ^(a) adquirido mayor preponderancia, al vislumbrarse como "la salvadora". Este argumento ha hecho que el estado apoye al sector microempresarial a través ^(b) de instituciones como el SENA, y otras entidades financieras de carácter gubernamental.

Es dentro de esta ^l lógica que se situó trabajo social. Al interior de la política social, construyendo su espacio profesional sin perder de vista los intereses de los sectores populares.

Hay una serie de factores que generan tendencias de conducta social y económica en los sectores informales, en consecuencias de todo tipo [✓] en la estructura social. Entre estos factores está la migración del campo a la ciudad, ^{única} alternativa es el hacinamiento o inquilinato. Otro factor es el proceso de "desarrollo económico" cuya expulsión de mano de obra de sectores de producción específicos, genera desocupación y hacinamiento.

Además la población de nivel informal, dada sus características socio-económicas, se despiaza continuamente, de una situación de aparente estabilidad a otra de desempleo y miseria, lo cual la hace más fácilmente presa de necesidades de servicios.

La necesidad en sentido general, pero teniendo en cuenta su finalidad interna, es el estado de un individuo con respecto a los medios necesarios o útiles a su existencia o a su desarrollo. Puede también hablarse de "necesidad social" considerando no ya el estado de un individuo sino el estado de la sociedad en relación con los medios necesarios o útiles para la existencia o desarrollo, así como a la existencia y al desarrollo de los individuos que la componen.

En América Latina la sociedad se constituye bajo el influjo del capital y se subordina la los subordina a los países capitalistas avanzados. Estas relaciones son de carácter estructural, es decir afectan la estructura material de base y condicionan el proceso histórico de nuestros países. En esta caracterización de la economía, surge el llamado sector informal y dentro de él, como ya lo hemos dicho, la micro empresa.

Lo comunitario, en la población del nivel informal, se debe entender desde la perspectiva de Trabajador Social, como el interés común que se dá o se puede dar en los distintos conjuntos poblacionales en cuanto a la producción, al trabajo o a una situación-problema que los afecta coyuturalmente a todos, se trata de la nucleación de la población suje

...co para promoverla alrededor de programas socioeconómicos que solucione sus necesidades reales prioritarias de empleo, ingreso y participación social en forma asociativa o independiente seguir las potencialidades reales que presente la misma población. De esta forma, se proponen distintas formas de nucleación de la población de procesos comunitarios de autogestión alrededor de la vivienda y/o en razón de unidades productivas alrededor de actividades económicas dinámicas surgidas del nivel informal o existentes en el nivel moderno que genera empleo en forma asociativa o independientes.

Dentro de estos lineamientos teóricos, queremos expresar las posibilidades operativas ^{que} según nuestro parecer, tiene el trabajo social en el sector informal.

Contribuir en el diseño de estrategias que brinden al microempresario la oportunidad de intervenir en los distintos niveles de decisión y actuar colectivamente por la solución de los problemas que se generan al interior del gremio.

Los grupos potenciales de población informal con los cuales se podrán desarrollar acciones son:

- 4.1 Grupos ubicados en zonas de estrato socio-económico bajo.
- 4.2 Grupo de productores informales con alta potencialidad.

161

- y carentes de organización.
- 4.3 Grupos ubicados en los sectores de comercio y servicios con alta potencialidad y carentes de organización.
- 4.4 Grupos autónomos unidos por un interés común y que actúan (asociaciones, cooperativas, etc.) .
- 4.5 Grupos promovidos por instituciones estatales.
- 4.6 Grupos espontáneos recientes (invasores).

CONCLUSIONES

En el capítulo anterior se trató de relacionar el ejercicio profesional del Trabajador Social en el sector informal.

La razón fundamental para ello, es que el desempleo aún cuando tiene unas consecuencias de carácter social y como tal forma parte del elenco de la problemática social. Si se asume que el espacio de nuestra profesión está inscrito dentro de la problemática social en gran medida; es más que justificado, aportar elementos que en alguna medida contribuyan a esclarecer el camino de una acción profesional más acorde con la realidad sobre lo que se actúa.

El sector informal surge en las economías de carácter capitalista dependiente como un mecanismo endógeno de las mismas generando diversas formas de supervivencia ante las crisis que se dan al interior del sistema económico.

Entre estas formas de supervivencia, la microempresa es quizá la más importante porque representa una forma de salir

del desempleo estructural en el que se debate gran parte de la población. Entonces el sector microempresarial es un potencial generador de empleo y como tal debe ser estimulado.

Sin embargo, enfrenta muchos problemas generados en factores asociados con los mismos microempresarios. Su actitud ante la dinámica que asume su propio negocio, es quizá el mayor hecho para destacar. El microempresario de constituye entonces en un ser social dadas las relaciones que necesariamente se generan en su entorno:

El microempresario es una persona que crea su propia unidad económica.

1. Como fuente de empleo ante la ausencia de puestos de trabajo.
2. Como instrumento para elevar los escasos ingresos que perciben en su puesto de trabajo y que apenas le permite subsistir.
3. Como una forma de obtener independencia después de haber sido un asalariado bajo el mando del patrón.

Esta motivación confiere estabilidad a su actividad.

- La microempresa se caracteriza porque en ella no es plena la separación entre trabajo y capital. Esto se conoce como "cogestión".
- En la microempresa existe una combinación en el empleo de instrumentos de trabajo. Sin embargo se observa el uso mayoritario de herramientas ante la maquinaria industrial.
- La informalidad en la microempresa, abarca diversos factores los cuales se encuentran entre ellos, el tipo de contratación, elasticidad en el cumplimiento de las normas de legislación laboral, tributarias y de seguridad social, organización del trabajo, de la contabilidad, y en general del proceso productivo de la microempresa.
- Factores empresariales como el mercado y la producción son débiles, por cuanto el microempresario solo en muy raros casos, elabora planes de producción e investiga el mercado.
- En cuanto a la dirección, el microempresario monopoliza las funciones que conciernen a esta, y no hay delegación de autoridad.
- El área contable, es bastante descuidada, el microempresario no hace una sistematización de datos financieros, lo que no le permite en un momento dado, tomar decisiones pa.

...sadas en el manejo de la contabilidad sino en su intuición.

- Se da además una indiferenciación de los recursos financieros con los de la familia.

RECOMENDACIONES

La acción del Estado debe orientarse a la definición de una política coherente en relación con el sector informal que posibilite en éste la participación; entendida esta, no como una noción sociológica abstracta, sino como la continuidad de un comportamiento individual y grupal que va calificándose gradualmente en la medida en que el conocimiento de las características de gestión, alrededor de una actividad económica (bienes y servicios) se va dando y se armoniza y dinamiza la estructura organizativa y autónoma de los grupos o comunidades.

Dentro de esta perspectiva, la formación para el desarrollo comunitario tiene un contexto más amplio. El impulso y adopción de normas y mecanismos para el manejo comunitario, en la deliberación y la ejecución de planes y programas y el apoyo directo a través de acciones de formación garantizan el paso de la conciencia formativa a la conciencia crítica, lo cual es un claro indicador de los niveles de participación o grados. La reflexión colectiva y el consenso, son las bases de la decisión, cualquiera que sea el nivel que se quiere lograr. Ello significa que se debe posibilitar a los miembros del grupo o comunidad analizar sus propias alternativas y escoger autónomamente aquella que se parezca para sus condiciones.

SINTESIS

La industria colombiana es fundamentalmente industria de bienes de consumo y bienes intermedios que trabaja con tecnología y bienes de capital extranjeros.

El desempleo en Colombia es consecuencia de las exigencias tecnológicas de la empresa industrial en una estructura de sequilibrada como la nuestra.

Al no darse un crecimiento significativo del empleo en el sector productor de bienes de capital, la mano de obra desplazada de la industria productora de bienes de consumo y bienes intermedios no puede ser absorbida sino en muy escasa medida al interior de la industria en conjunto a través de flujos intersectoriales de las ramas de la actividad rezagadas a la más dinámicas

Este fenómeno es permanente y se hicieron notorios al acelerarse el proceso de migración urbana por parte de los trabajadores expulsados del campo.

En este contexto se desarrolló la microempresa como única salida económica capaz de impedir la catastrofe de desocupación vaticinada para los años que vivimos por entidades tan serias como la OIT.

Antiguos trabajadores de industria que perdieron su puesto de trabajo y se vieron forzados a perder su propio empleo, y pensionados o empleados veteranos que quisieron emprender la aventura empresarial en busca de independencia dieron lugar en pocos años a un insospechado aparato productivo que recibió la mano de obra desplazada o no recibida por la industria.

MICROEMPRESARIO VALDUPARENSE.

El crecimiento de la ciudad de Valledupar comparado con el de otras ciudades, del país en los últimos períodos intercensoriales nos demuestra que Valledupar ocupa el primer lugar en el incremento porcentual demográfico.

En Valledupar se encuentran varias corrientes migratorias tanto internas como externas procedentes de varias partes del país, esto tienen su origen en el conocimiento general del potencial económico que aquí existe.

En cuanto a las migraciones internas parte primero el cam

RECIBIDO
SECRETARÍA DE
CULTURA Y DEPORTE
VALLEDUPAR

...pesino hacia la cabecera municipal y luego y luego hacia la capital, trayendo como consecuencia, lo despoblado de la región agrícola, creando además problemas de tipo social (asentamientos). Esto junto con el desempleo estacional en caminan a este gran número de personas al sector urbano es pecíficamente al sector de bienes y servicios donde se concentraba un gran número de empleos.

En este contexto surge la empresa valduparense.

Elaborando un perfil del microempresario valduparense podríamos decir que este está en una edad promedio de 34 años donde está en optimo estado de capacidad intelectual por lo tanto favorece la actividad productiva de la microempresa; los microempresarios en su mayoría son casados cotólicos, tienen un nivel educativo aceptable no hay analfabetas, hay una fuerte corriente inmigratoria, y su situación económica es aceptable por cuanto pueden subsistir satisfaciendo sus necesidades básicas en un ingreso promedio de \$25.000 mensuales.

Poseen bienes como la casa donde habitan.

En el aspecto psicológico el microempresario presenta una serie de factores de tipo estructural y social que lo hacen una persona que en la práctica no se arriesga a emprender

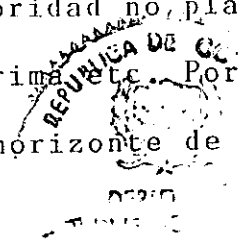
un negocio, aunque cree que con un poco de ayuda por parte del gobierno pueda arriesgarse porque su deseo es progresar.

Por lo general consulta sus decisiones con sus familiares por ser la microempresa una empresa estilo familiar.

Con respecto a la actitud ideológica la microempresa está inserta en el sistema capitalista y su función gira en torno a la reproducción de las relaciones sociales de producción existentes,

Aunque el microempresario tenga ideología de patrón o de obrero de todas formas busca engancharse al sector formal de la economía.

Los procesos que genera al interior de la Dinámica Interna de la microempresa que el microempresario es un ser social marginado que tienen que sufrir las dificultades de su medio por esto no tiene una asesoría y capacitación adecuada que los ubique en el manejo de los procesos productivos de la microempresa para mejorar su productividad porque no planea, no investiga la acogida del producto en el mercado ni la calidad del mismo aunque ejerce una autoridad no planea requerimientos de mano de obra, materia prima etc. Por consiguiente este se encuentra encerrado en un horizonte de



de inmediatez. No obstante la ignorancia del microempresario en algunos aspectos, tiene algunas actitudes favorables que permiten deducir que potencialmente el microempresario tiene mucho que dar pero su participación debe tenerse en cuenta en la formulación de las políticas y estrategias de intervención que amparan su condición de marginado, girando éstas alrededor de la búsqueda de intereses comunes de un número significativo de microempresarios girando alrededor de programas socioeconómicos que den solución a los problemas reales de capacitación, asesoría, organización, etc.

BIBLIOGRAFIA

- ARANGO LONDOÑO, Gilberto. Estructura Económica Colombiana. Bogotá, Norma, 1985.
- BRIONES, Guillermo. La formulación de problemas de investigación Social. Bogotá, Unidades.
- CELATS. Centro Latinoamericano de Trabajo Social. La práctica del Trabajador Social. Guía de análisis. Septiembre 1983.
- FRIEMANN, George y otro. Sociología del trabajo. Mexico, Fondo de cultura económica,
- GUNDER FRANK, André. Desarrollo del subdesarrollo. Lima, LLca, 1973.
- LAURENCE, Edwin y otro. Psicología Proyectista. Buenos Aires, Paidós, 1978.
- LE BON, Gustavo. Los fenómenos físicos y sociales. Madrid, Aguilar.

MERANI L., Alberto. Estructura y dialectica de la personalidad. Barcelona. Grijalbo, Mayo 1978.

OLDENDORFF, Antoine. Psicología de la vida social. Buenos Aires. Carlos Lonlé, 1968.

PACHO REYNA, Aurora. Plan integral de desarrollo de Valledupar.

RICO DE ALONSO, Ana. Mujer y familia en Colombia. Bogotá. Plaza y Janes, 1985.

ROJAS, Fernando. Controversi marxista. Bogotá. Cinep,

SENA, DPN. Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa. Bogotá. 1984.

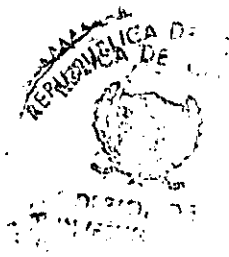
SENA. Censo de la microempresa del Cesar. Valledupar.

TILMAN, Ercis. Movimientos sociales y estado. Bogotá. Cinep.

TUPACS RIAÑOS, Francisco. Cuaderno Celats. Lima, Celats.

ZAMUDIO, Lucero. La estructura familiar en los sectores populares. Bogotá. Cinep, 1984.

ZEA, Leopoldo. La filisofía latinoamericana una filisofía sin más. s.l., Siglo XXI.



APENDICE N° 1

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE LA INFORMACION

"ACTITUD DEL MICROEMPRESARIO FRENTE A SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y LOS PROCESOS QUE GENERA EN LA DINAMICA INTERNA DE LA MICROEMPRESA"

I ACTITUD DEL MICROEMPRESARIO

1. Características personales y económicas:

- a. Nombre: _____
- b. Edad: _____ años
- c. Estado civil: soltero _____ casado civil _____ Casado cat _____
Unión L. _____ Separado Leg. _____ Separado hecho _____ Viudo _____
- d. Nivel educativo: ninguna _____ Primaria completa _____ Primaria
incompleta _____ Secundaria completa _____ Secundaria Incompleta
ta _____ Univ. completa _____ Univ. incompleta _____ Tecnico _____
Otro _____.
- e. Migración:
Donde nació usted? _____
- f. Situación económica:
posee: casa _____ Lote _____ Finca _____ Rancho _____ Otro negocio
(diferente a la microempresa) _____
Animales: _____ cuales _____
Vehículo _____
Instrumentos de trabajo _____
A cuánto asciende su ingreso mensual? _____

2. Características psicológicas.

- Emprendedor:
- a. Aporta ideas, si _____ no _____ sobre qué? _____
- b. Hace sugerencias, si _____ no _____ sobre qué? _____
- c. Qué espera de la microempresa económicamente? _____

- d. consulta las decisiones que toma? si _____ no _____ con quien? _____

Porqué no las consulta? _____

Agresivo - temeroso - decidido

e. Se arriesga ante un negocio que ofrezca mayores posibilidades economica? Si ___ No ___ Porque _____

Pasividad:

Está conforme con su situación actual:

Si ___ No ___ Porque _____

g. Expresa siempre sus opiniones?

Si ___ No ___ porque _____

responsabilidad

h. cumple con los plazos para la entrega de la mercancía o servicio? si ___ no ___ porque: _____

i. Participa en el proceso productivo físicamente?

Si ___ No ___ porqué? _____

Si respondió afirmativamente cual es su participación?

describala _____

3. Tipología del hogar del Microempresario.

a. Ubicación geográfica: (estrato socioeconómico)

Zona tugurial ___ zona de clase baja ___ zona de clase media ___ zona residencial _____.

b. Características físicas e infraestructura

tipo de construcción _____ tipo de materiales _____

distribución de espacio _____ cuantas habitaciones tiene? _____ (Incluir sala, alcobas, etc. excluir cocina y baños).

Grado de nacimiento: Cuantas personas viven? _____

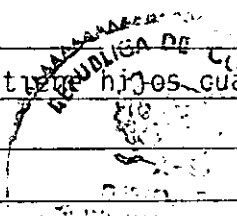
c. Estructura del hogar:

Tipo de familia: nuclear _____ extensa _____ Incompleta _____

tipo de unión: Unión libre _____ Matrimonio cat. _____ matrimonio civil _____ Divorciado _____

Composición familiar:

nijo	Edad	Sexo	edo. civil	si tiene hijos	cuántos



Qué otras personas comparten la vivienda? _____

4. Motivación frente al trabajo

a. Económica

Porque se vinculó a la microempresa?

-Porque no tenía empleo y representaba una fuente de ingreso.

Si _____ No _____

-Por aumentar los ingresos familiares Si _____ No _____

-Por ascender socialmente Si _____ No _____

-Porque su empleo es inestable Si _____ No _____

-Porque queri independencia económica Si _____ No _____

-otros interese económicos Si _____ No _____

Es suficiente el ingreso que le proporciona la microempresa?

Si _____ No _____ porqué? _____

Como piensa usted que se puede aumentar la productividad?

_____ Aumentando el capital fijo y disminuyendo el trabajo _____

-Aumentando el capital de trabajo y disminuyendo el capital fijo _____

-Aumentando ambos _____

-Explorando el mercado _____

- planeando gastos _____

b. Personal (Referente a la familia)

- Por mejorar las relaciones familiares Si _____ No _____

si respondió afirmativamente como se han mejorado esas relaciones? _____

- Aporte familiar con trabajo Si _____ No _____

- Otro tipo de colaboración. Cual? _____

- Les queda tiempo y dinero para recrearse? Si _____ No _____

- Describa las relaciones afectivas con su familia _____

c. Actitud ideológica:

Usted siente que:

- La microempresa le pertenece. Si _____ No _____ por qué? _____

(se siente patron)

- usted pertenece a la empresa: Si ___ No ___ por que? _____
si respondió afirmativamente:
- Ustea está conforme con la actual situación? si ___ no ___
por qué? _____
- Uste se siente obligado, presionado? Si ___ NO ___
por qué: _____

II DINAMICA INTERNA

1. organización

a. del trabajo

- Ustea planea la distribución de las tareas? Si ___ No ___
porqué _____
- Si respondió afirmativamente en que basa sus criterios de
distribucion del trabajo?
- simpatias personales _____
- Al azar _____
- Se cumplen las tareas asignadas Si ___ NO ___ por qué? _____

b. Qué tipo de contratación:

- formal _____
- informal _____ por qué: _____

c. El horario de trabajo es:

- Definido _____
- Indefinido _____ se cumple? si ___ No ___ por qué? _____

d. Los trabajadores que utiliza son: hábiles _____ No son hábiles pero tampoco son costosos _____ Son estables o cambia

usted de trabajadores constantemente? _____ porque: _____

e. La relacion que usted mantiene con sus empleados es:

- De familia
- de compañeros

-De patrón - obrero

f. Qué tipo de trabajo posee? _____

g. Son suficientes para la producción? Si ___ No ___
si no son suficientes que ha pensado hacer para mejorar la
producción _____

n. El capital de trabajo que posee es suficiente para cubrir los
pedidos del mercado? Si ___ no ___ por que? _____

Su capital de trabajo está disponible en el momento que usted
tenga requerimientos de: mano de obra: ___ Materias primas
_____ insumos _____:

2. Funcionamiento

a. En cuanto al mercado usted:

-Investiga la acogida de sus productos en el mercado Si ___
No ___ por que? _____

-Usted produce según las exigencias del mercado? Si ___ No ___
por que? _____

-usted produce porque lo que produce, se vende Si ___ No ___

b. En cuanto a la producción usted:

-Planea los requerimientos de : mano de obra? Si ___ No ___
materias primas? si ___ No ___ Asignación de personal a
las distintas actividades. si ___ No ___

-Cree usted que es importante la planeación? Si ___ No ___
porque? _____

-usted cumple con la producción y entrega y/o servicios porque

- a un cliente exigente? Si ___ no ___

- Porque productivamente es conveniente? Si ___ No ___

-Usted que opina sobre el cumplimiento de los compromisos de
producción? _____

- Usted:

Dirige solo la microempresa? Si ___ No ___ porque? _____

ha pensado delegar funciones? Si ___ No ___ porque? _____

distribuye la autoridad? Si ___ No ___ porque? _____

-Como organiza la contabilidad:

Lleva o hace llevar un libro _____

Utiliza nojas sueltas _____

Utiliza un cuaderno informal _____

Que tipo de datos anota? _____

-El manejo de la contabilidad, le permite en un momento dado, tomar decisiones sobre el manejo de su microempresa? Si _____ NO _____ por que? _____

Como administra los recursos financieros:

Tiene diferenciados los recursos familiares y los de la microempresa? Si _____ NO _____ Porque? _____

- Asigna fondos a las distintas actividades de la microempresa:

Pago mano de obra _____

Compra de materia prima _____

Ampliación de capital fijo _____

Gastos Generales de mantenimiento _____

-Que tipo de tecnologia utiliza?

Tradicional _____

Moderna _____

mixta _____

APENDICE Nº 2

MANUAL DE CLASIFICACION DE PREGUNTAS ABIERTAS

" ACTITUD DEL MICROEMPRESARIO FRENTE A SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y LOS PROCESOS QUE GENERA EN LA DINAMICA INTERNA DE LA MICROEMPRESA"

i Características personales y económicas.

a. Edad:

20 -25

26 - 30

31 - 35

36 - 40

41 - 45

46 - 50

51 - 55

56 - 60

60 o más

b. Ingresos mensuales.

menos de 50.00u

50.00u - 75.00u

75.00u - 100.00u

100.00u - 125.00u

125.00u - 150.00u

150.00u - 175.00u

175.00u - 200.00u

mas de 200.00u

- Sobre que aporta ideas?

sobre el funcionamiento (cualitativo)

sobre el producto (cuantitativo)

- Que espera de la microempresa:

Subsistencia

Poder ser un empresario, salir adelante, progresar.

- Con quien consulta sus decisiones?

- familiares
- Empleados
- Conyuge
- Con expertos, asesores

-Razones por las que no consulta sus decisiones
 No tiene quien le apoye
 no tiene confianza con los empleados
 No es necesario

-razones por la que se arriesga ante un negocio que ofrezca mayor posibilidad económica.
 espera ascender, mejorar el nivel de vida de la familia
 , Busca seguridad económica

-Razones por las que no se arriesga ante un negocio que ofrezca mayor posibilidad económica.
 Le tiene miedo
 no tiene capital suficiente
 Ha tenido malas experiencias
 Hay que estudiar bien las posibilidades

- Razones de conformidad con la situación actual
 No tiene aspiraciones
 El negocio le da seguridad, estabilidad económica

- razones de inconformidad por la situación actual
 Tiene mayores aspiraciones
 Lo que produce no tiene mercado

- Razones por las que es cumplido
 porque le gusta ser cumplido
 porque es signo de eficiencia
 Da mayor garantía a los clientes

De ello depende la buena marcha de la microempresa
Por adquirir clientes.

- Razones de participación en el proceso productivo.
 - Porque la microempresa no da para tener mas empleados
 - mayores ingresos (menores gastos)
 - Uso de colaboración
 - Mejor trabajo
 - Responsabilidad
 - No respondio

- Razones de no participación en el proceso productivo.
 - Es asunto de los obreros
 - no sabe hacer el trabajo
 - No dió una respuesta precisa

- Tipo de participación del microempresario en el proceso productivo.
 - Trabajo físico
 - Trabajo intelectual
 - Ambos

- Distribución del espacio
 - solo una
 - entre 1 y 2
 - 3
 - entre 3 y 4

- Grado de hacinamiento
 - entre 1 y 2
 - entre 3 y 5
 - entre 6 y 9
 - mas de 9

- Número de hijos
 - Sin hijos

Hasta 4 hijos

3 - 4

o o mas

- Edad de los hijos

menos de 5 años

6 - 10

11 - 15

16 - 20

21 - 25

26 - o mas

- Razones de suficiencia del ingreso

La microempresa le satisface las necesidades

Estabilización de la economía familiar

Se vende bastante

No es ambicioso

- Razones de la insuficiencia del ingreso

Ningún ingreso es suficiente, la vida está muy cara

Muy baja producción

no hay estabilidad en el trabajo

tiene otras aspiraciones.

No tiene buena demanda del producto

- Relaciones afectivas con la familia

mayor dialogo

Amor

comprension

union

- Razones de la distribución de tareas.

Se trabaja más cómodo

El trabajo rinde más, mas producción

Hay mas orden, organización
 Porque su dueño le permite mandar
 Mejor funcionamiento
 Administrativamente es indispensable
 Ahorro de esfuerzo
 No tiene a quien atribuirle

- razones de cumplimiento de tareas

Necesitan el trabajo para subsistir
 Exigen responsabilidad, deber del trabajador
 Por tener un plan de trabajo, buen manejo de microempresa
 eficiencia del personal

- Razones por las cuales contrata formalmente

ofrece estabilidad
 Mayor responsabilidad y garantía
 por cumplir con requisitos legales
 Los empleados desempeñan mejor su trabajo

-Razones de pertenencia del microempresario hacia la microempresa

Porque es su patrimonio
 porque es su fuente de trabajo

= razones de no pertenencia del microempresario hacia la microempresa

Porque no hay otro medio para subsistir
 Es el medio de trabajo

-razones de conformidad con la situación actual

Ha mejorado su nivel de vida
 Ha aumentado su capital
 ser empleado es más difícil
 Por necesidad
 para los gastos

- Razones de inconformidad con la situación actual
Está en mal situación
Espera más de la microempresa

- Razones de obligación presión
necesita del trabajo para mantener el hogar
por culpa del sistema económico
Trabajo muy fuerte, muy exigente
Se siente explotado

- Razones de no obligación
No tiene presión familiar
Es su trabajo y lo hace a conciencia
Quiere pertenecer a un gremio
Porque es más independiente
Le gusta su trabajo.

- Razones por las que contrata informalmente
no hay consumo fijo
Falta de organización y estabilidad
Los empleados son familiares y amigos
No le gustan los formalismos

- Razones de cumplimiento de horario de trabajo
Necesitan de su trabajo
responsabilidad y cumplimiento en el trabajo
disponibilidad del personal
Mejor organización y funcionamiento de la empresa

- Razones de incumplimiento de trabajo
se cierra el negocio cuando se prefiere
el horario se lo traza cada uno
A veces no hay nada que hacer

- Razones de inestabilidad de los trabajadores
 - Le agota el trabajo
 - No hay dinero suficiente para prestaciones sociales
 - No saben desempeñar su oficio porque son especializados

- Razones de suficiencia del capital de trabajo del microempresario
 - Los pedidos del mercado son inferiores
 - Se trabaja con el 50% que el cliente abonó
 - Hay crédito para la microempresa
 - Cubre los gastos

- Razones de insuficiencia de capital para cubrir la producción
 - Hay muchos gastos
 - La producción no es suficiente
 - Falta de recursos adecuados
 - Depende del mercado

- Razones de investigación del producto
 - Para producir con base en necesidades
 - Para asegurar y aumentar la clientela
 - Para ir mejorando cada vez más
 - No dio una respuesta precisa

- Razones para no investigar el producto
 - No lo cree necesario
 - no tiene tiempo

- Razones por las que produce según las exigencias del mercado
 - Exigencias de un cliente
 - Se vende más el producto
 - El mercado regula la producción

- razones por las que no produce según las exigencias del mercado

Lo hace según sus propias exigencias
 El conocimiento no es suficiente

-Razones de control de calidad

Para mejor garantía y responsabilidad
 La calidad es la base principal de la microempresa
 Para satisfacer a los clientes
 Para mejorar la acogida del producto

-Razones de no control de calidad

No cree necesario controlar la calidad

-Razones por las que cree importante la planeación

sin planeación no habría microempresa
 Mejor manejo de la microempresa
 Se vislumbra como la guía para dirigir la microempresa

-razones por las que no cree importante la planeación

no lo cree importante
 no planifica; porque el trabajo no necesita tanta técnica

-razones por las que el microempresario cumple con la producción y/o entrega de servicios

Por que un cliente es exigente
 Porque productivamente es conveniente

-Opinion del microempresario sobre el cumplimiento de los compromisos de producción

Por responsabilidad
 Porque la planeación se lo permite
 Para mantener la clientela

- que tipo de datos anota
 - Ingresos y egresos
 - Abonos de los clientes
 - Contratación de trabajo
 - Nombres de clientes

- Razones por las que la contabilidad le permite tomar decisiones
 - Manejo de distribución de capital
 - Puede planear cosas nuevas
 - Mayor garantía para la microempresa
 - Conocer el estado financiero y capacidad económica

- Razones por las que la contabilidad no le permite tomar decisiones
no lleva contabilidad, es muy desorganizada

- Razones de la diferenciación entre los recursos familiares y los de la microempresa
 - nunca pueden relacionarse el uno con el otro
 - Se requiere para una buena organización
 - hay buena distribución de capital

- Razones para la no diferenciación de los recursos familiares y los de la microempresa.
 - La microempresa es familiar
 - Representa una sola unidad
 - No se tienen suficientes recursos

INDICE DE LOS CUADROS

	Pag.
Cuadro N° 1: "Edades de los microempresarios valduparenses"	65
Cuadro N° 2: "Estado civil de los microempresarios valduparenses"	66
Cuadro N° 3: "Nivel educativo del microempresario valduparenses".	67
Cuadro N° 4: "Grado de migración del microempresario valduparenses".	68
Cuadro N° 5: "Situación económica del microempresario valduparenses"	69
Cuadro N° 6: "Ingreso mensual de los microempresarios valduparenses".	70
Cuadro N° 7: "Ingreso mensual de los microempresarios según la actividad económica de la microempresa.	71
Cuadro N° 8: "Aspectos en los que el microempresario aporta ideas".	72
Cuadro N° 9: "Expectativas del microempresario ante la microempresa"	73
Cuadro N°- 10: "Consulta decisiones"	74

	Pag.
Cuadro N° 11: "Razones por las que el microempresario no. consulta sus decisiones"	74
Cuadro N° 12: "Personal con quienes el microempresario consulta sus decisiones"	75
Cuadro N° 13: "Decisión del microempresario ante un negocio que ofrezca mayores posibilidades económicas..	76
Cuadro N° 14: "Indicadores de una actitud agresiva-decida, del microempresario ante la posibilidad de un negocio ventajoso"	77
Cuadro N° 15: "Indicadores de una actitud temerosa del micro empresario ante un negocio ventajoso"	78
Cuadro N° 16: "Indicadores de una actitud conforme e inconfor me del microempresario frente a su actividad productiva ".	79
Cuadro N° 17: "Expresión de opiniones del microempresario"..	80
Cuadro N° 18: "Actitud de responsabilidad del microempresario frente a su actividad productiva".....	82
Cuadro N° 19: "Participación del microempresario en proceso productiva"	83
Cuadro N° 20: "Tipo de participación del microempresario en el proceso productivo"	84
Cuadro N° 21: "Zona de residencia del microempresario val duparense"	85
Cuadro N° 22: Tipo de vivienda del microempresario"	86
Cuadro N° 23: "Ubicación geográfica de la vivienda del mi croempresario en relación con el tipo de mate	

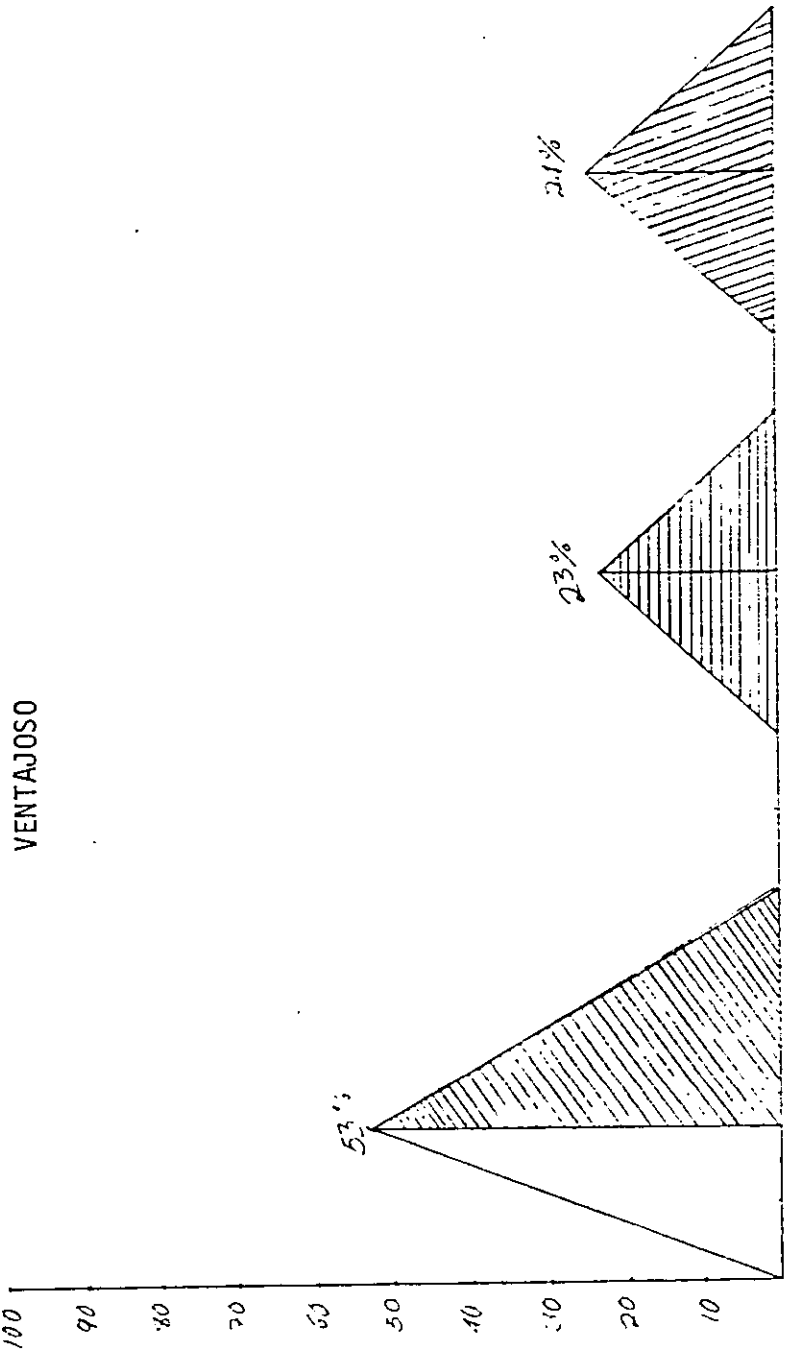
	riales de que está construido"	Pag. 87
Cuadro N° 24:	"Personas en la vivienda en relación con la distribución del espacio"	89
Cuadro N° 25:	"Personas con quienes comparten la vivienda"	90
Cuadro N° 26:	"Tipo de familia del microempresario".....	91
Cuadro N° 27:	"Tipo de unión del microempresario valdupsense"	92
Cuadro N° 28:	"Número de hijos del microempresario"	92
Cuadro N° 29:	"Edades de los hijos de los microempresarios"	93
Cuadro N° 30:	"Número de hijos del microempresario en relación con los ingresos de este"	95
Cuadro N° 31:	"Motivación económica del microempresario frente al trabajo"	96
Cuadro N° 32:	"Razones por las cuales el ingreso no les es suficientes a los microempresarios" ..	96
Cuadro N° 33:	"Razones por las que el ingreso le es suficiente al microempresario"	98
Cuadro N° 34:	"Ideas del microempresario para aumentar la productividad de su microempresa"	99
Cuadro N° 35:	"Motivación personal del Microempresario frente al trabajo"	100
Cuadro N° 36:	"Sentido de pertenencia del microempresario hacia a la microempresa"	102
Cuadro N° 37:	"Conformidad del microempresario ante su actual situación"	103

	Pag.
Cuadro N° 38: "El microempresario frente a su trabajo	104
Cuadro N° 39: "Distribución de tareas en la microempresa" ..	105
Cuadro N° 40: "Criterios en los que el microempresario basa la distribución del trabajo"	107
Cuadro N° 41: "Razones de cumplimiento de las tareas asig nadas por los microempresarios"	108
Cuadro N° 42: "Tipo de contratación en la microempresa" ..	109
Cuadro N° 43: "Razones por las que los microempresarios contratan formal o informalmente"	109
Cuadro N° 44: "Horario de trabajo de la microempresa" ...	110
Cuadro N° 45: "Cumplimiento del horario de trabajo en la microempresa"	111
Cuadro N° 46: "Características de los trabajadores de las microempresas"	112
Cuadro N° 47: "Razones de la inestabilidad de los trabaja dores"	113
Cuadro N° 48: "Relación del microempresario con los emplea dos de su microempresa"	113
Cuadro N° 49: "Tipo de comunicación en la microempresa" .	114
Cuadro N° 50: "Clasificación de los instrumentos de tra bajo que poseen los microempresarios"	115
Cuadro N° 51: "Suficiencia del capital de trabajo del mi croempresario"	116
Cuadro N° 52: "Disponibilidad del capital por parte del mi croempresario para las diferentes activida des"	117

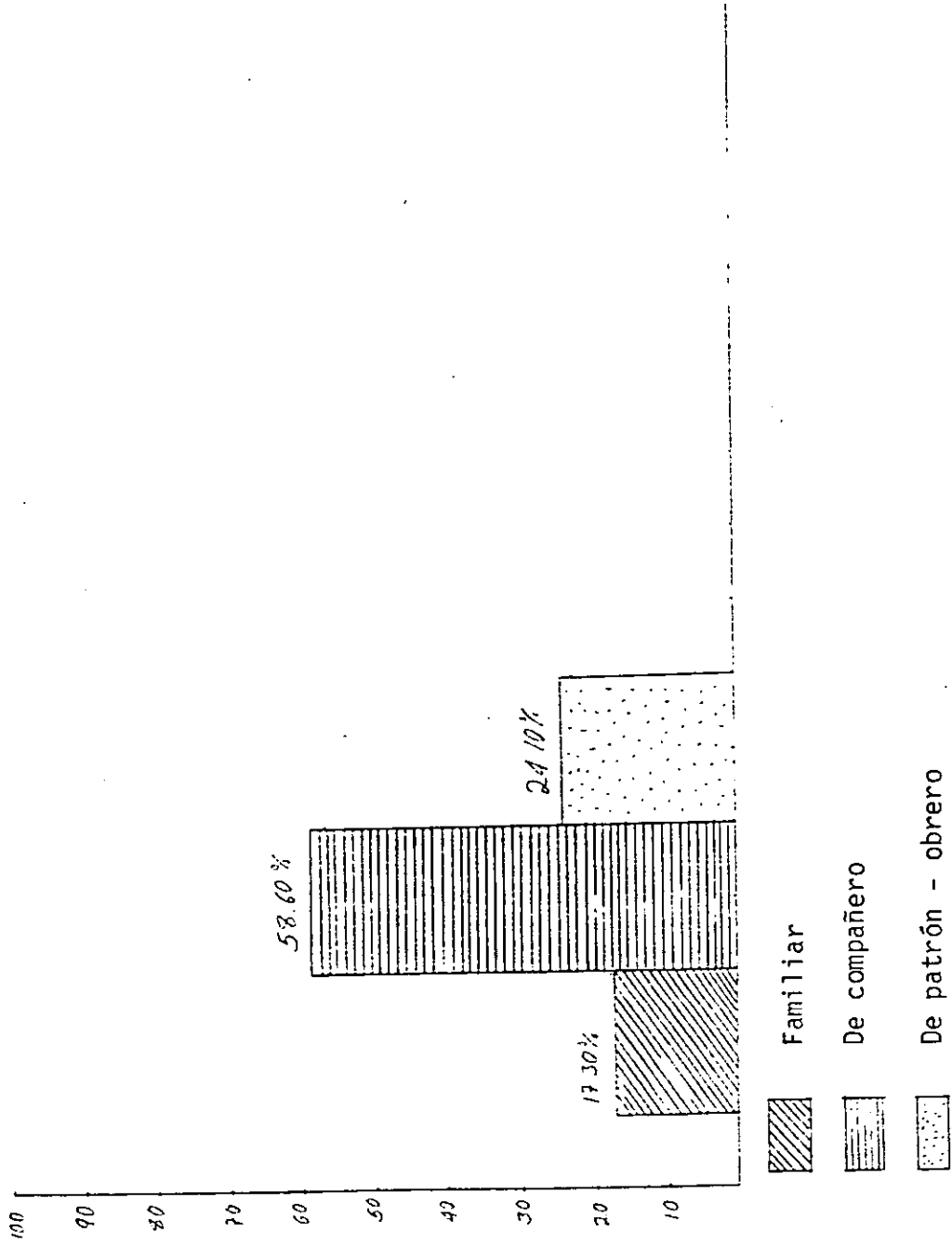
	Pag.
Cuadro N° 53: "Participación de la acogida del producto por parte del microempresario"	118
Cuadro N° 54: "Orientación de la producción"	120
Cuadro N° 55: "Control de calidad por parte de los microempresarios"	121
Cuadro N° 56: "Planeación de requerimientos de producción por parte del microempresario"	122
Cuadro N° 57: "Importancia de la planeación para el microempresario".	123
Cuadro N° 58: "Razones por las que el el micrempresario cumple con la producción o entrega de servicios"	123
Cuadro N° 59: "Opinión del microempresario sobre el cumplimiento de los microempresarios de producción"	124
Cuadro N° 60: "Manejo de la autoridad por parte del microempresario"	125
Cuadro N° 61: "Datos que el microempresario anota"	126
Cuadro N° 62: "Organización de la contabilidad en relación con los datos que el microempresario anota"	127
Cuadro N° 63: "Toma de decisiones que el manejo de la contabilidad permite al microempresario"	128
Cuadro N° 64: "Administración de los recurso financieros . Diferencia entre recursos familiares y los de la microempresa "	129
Cuadro N° 65: "Razones de la diferenciación o no entre los recursos familiares y los de la microempresa" ..	130

Cuadro N° 66: "Asignación de fondos a las distintas actividades de la microempresa"	131
Cuadro N° 67: "Tipo de tecnología utilizada por los microempresarios"	132
Cuadro N° 68: "Orientación del crédito del microempresario"	132

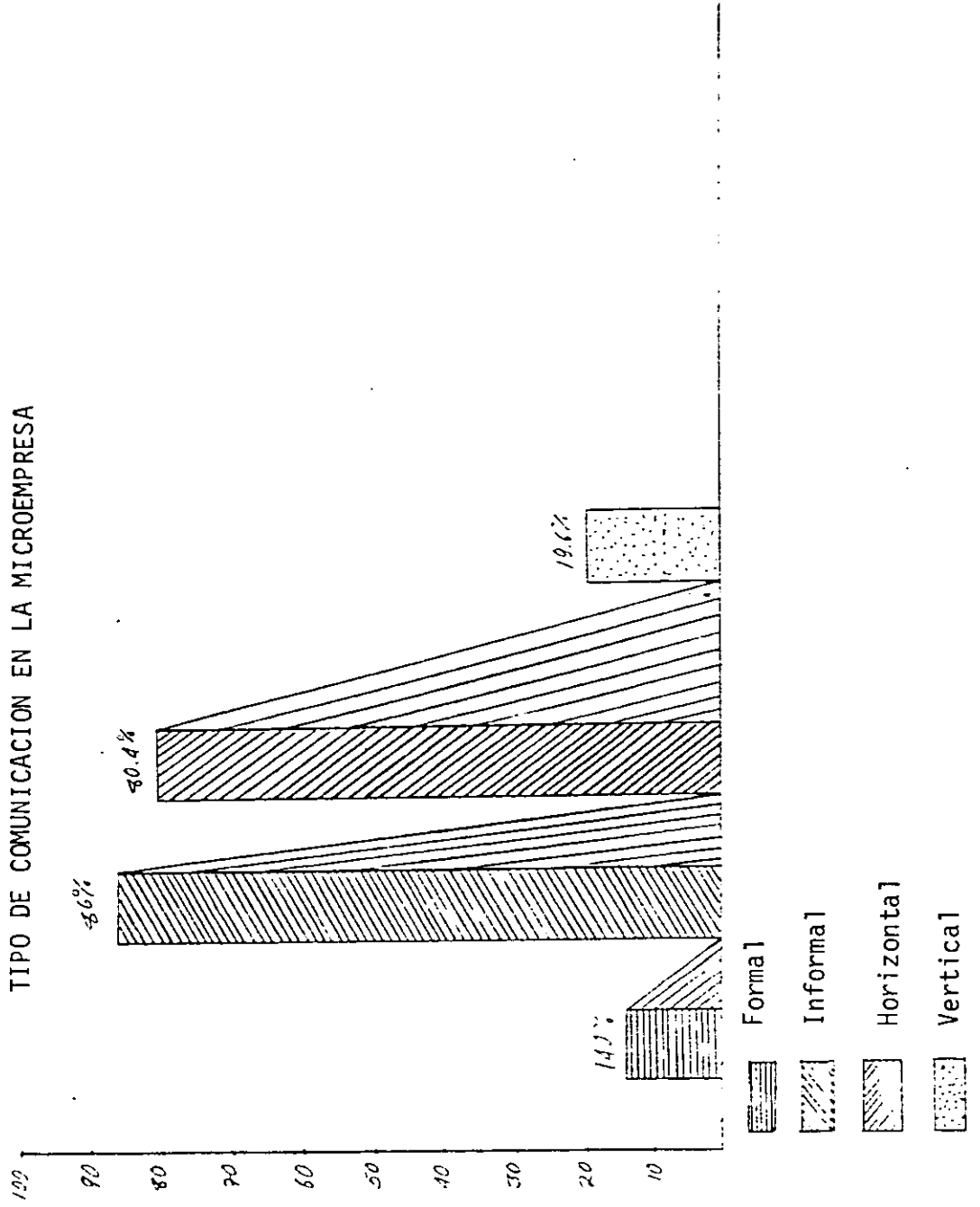
ACTITUD AGRISIVA _ DECIDIDA DEL MICROEMPRESARIO ANTE LA POSIBILIDAD DE UN NEGOCIO



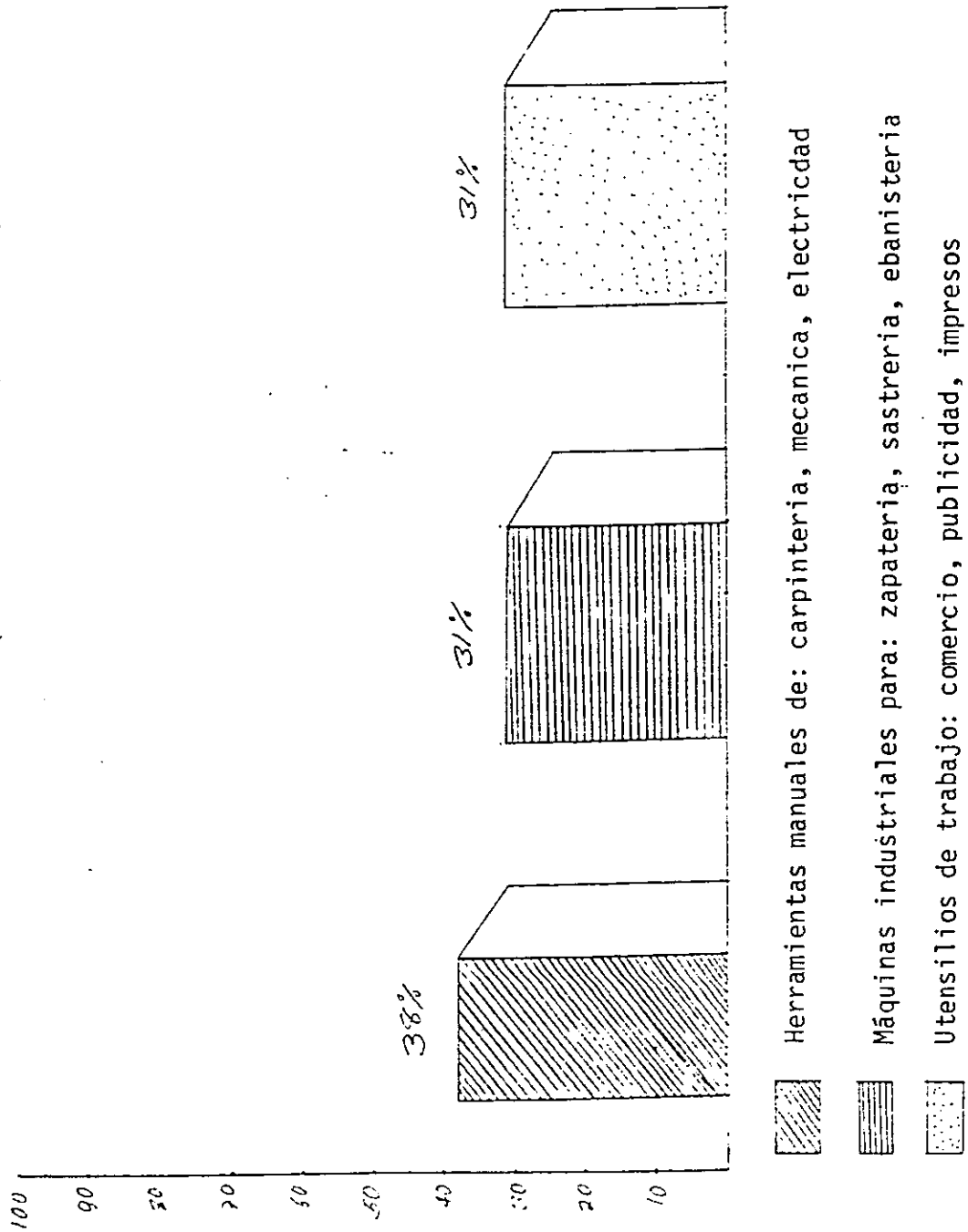
RELACION DEL MICROEMPRESARIO CON LOS EMPLEADOS DE SU MICROEMPRESA



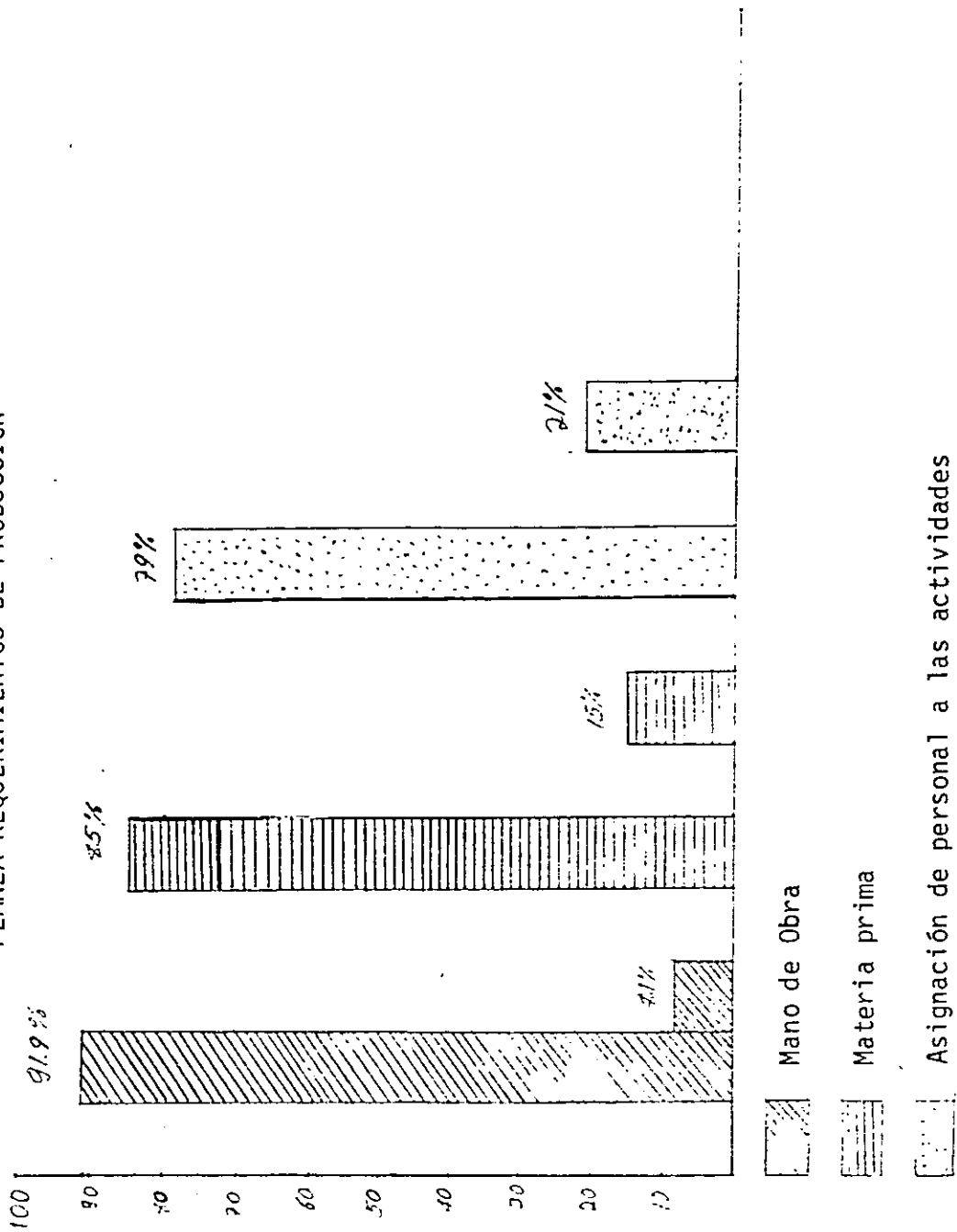
TIPO DE COMUNICACION EN LA MICROEMPRESA



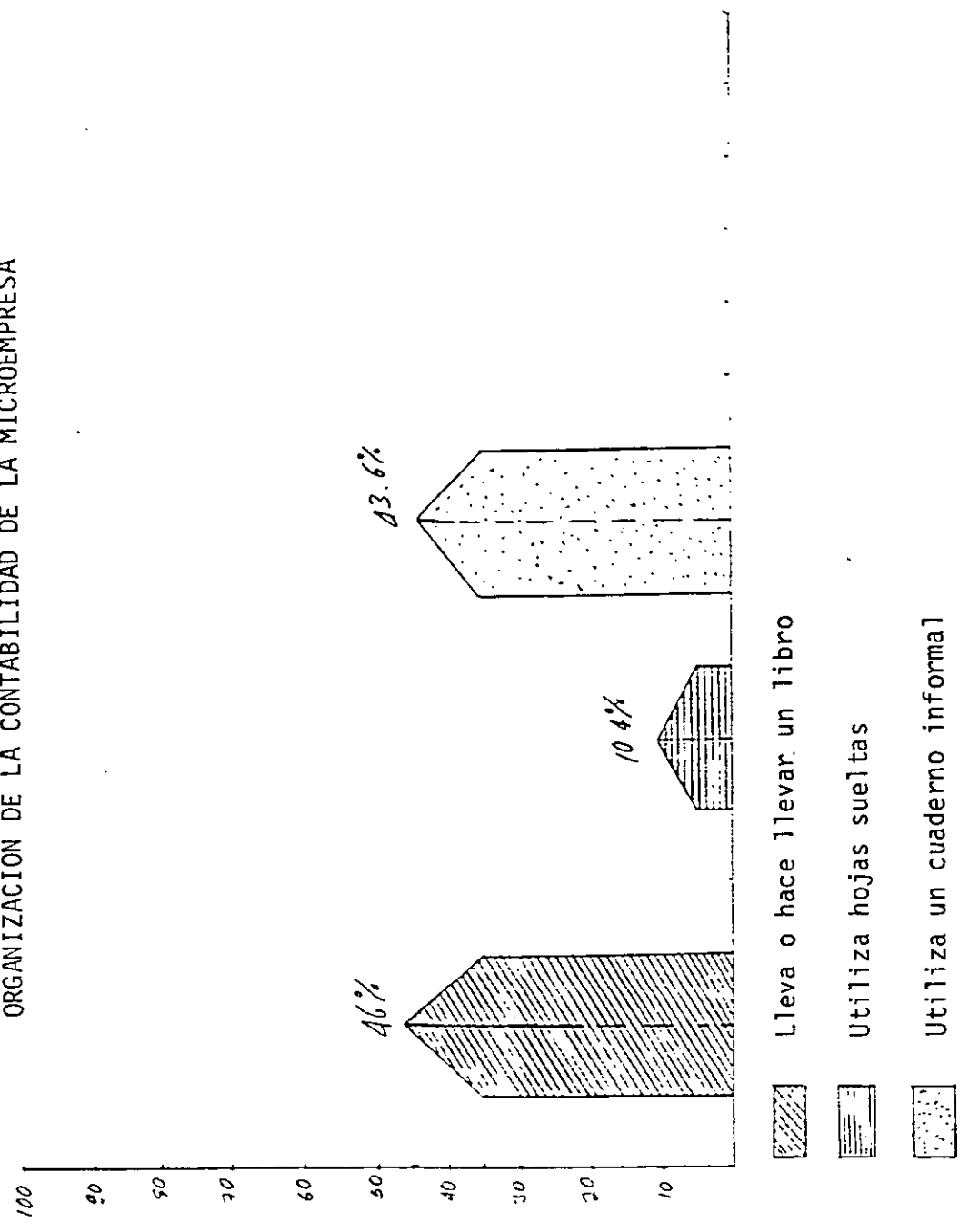
INSTRUMENTOS DE TRABAJO QUE POSEE EL MICROEMPRESARIO



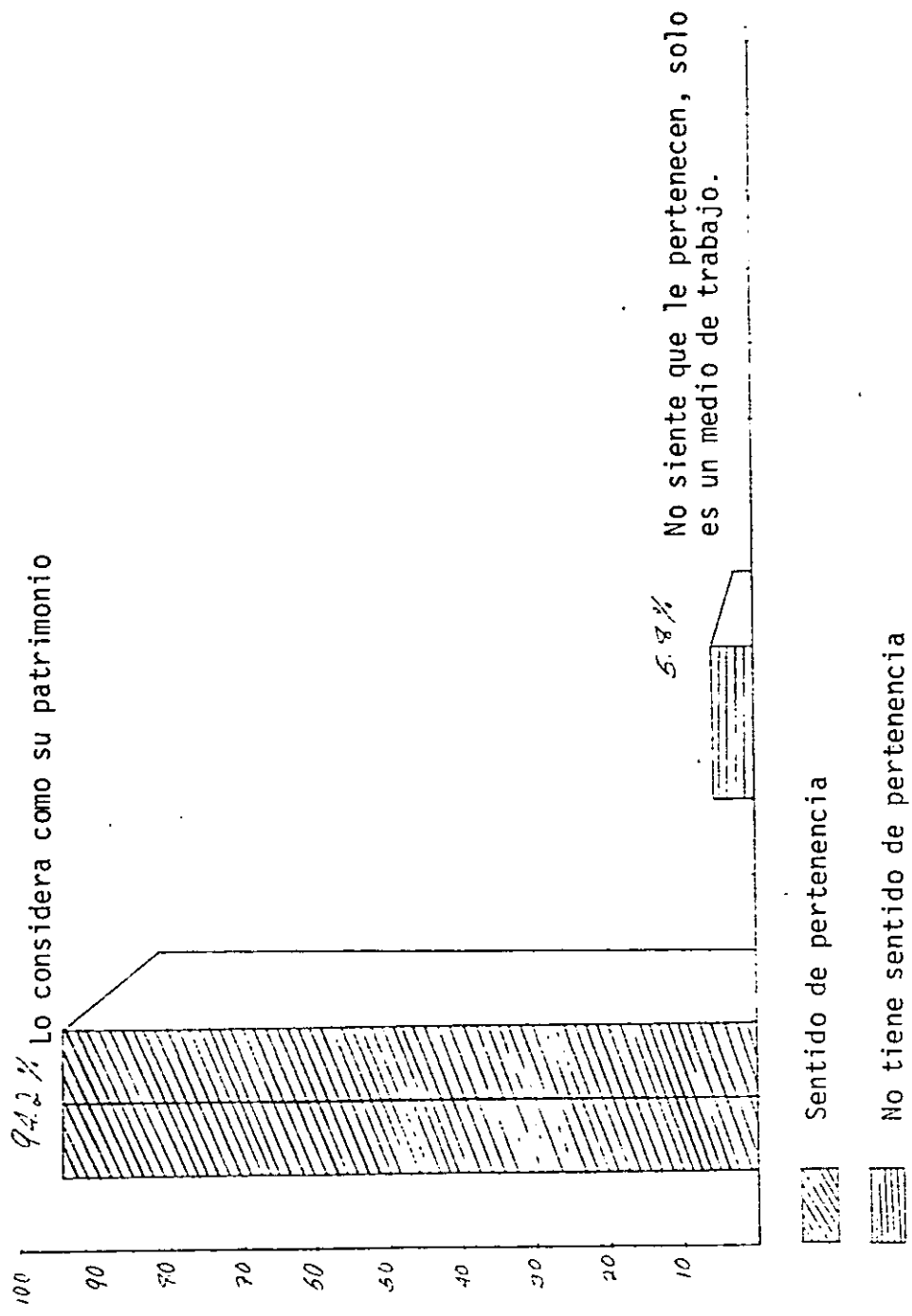
PLANEA REQUERIMIENTOS DE PRODUCCION



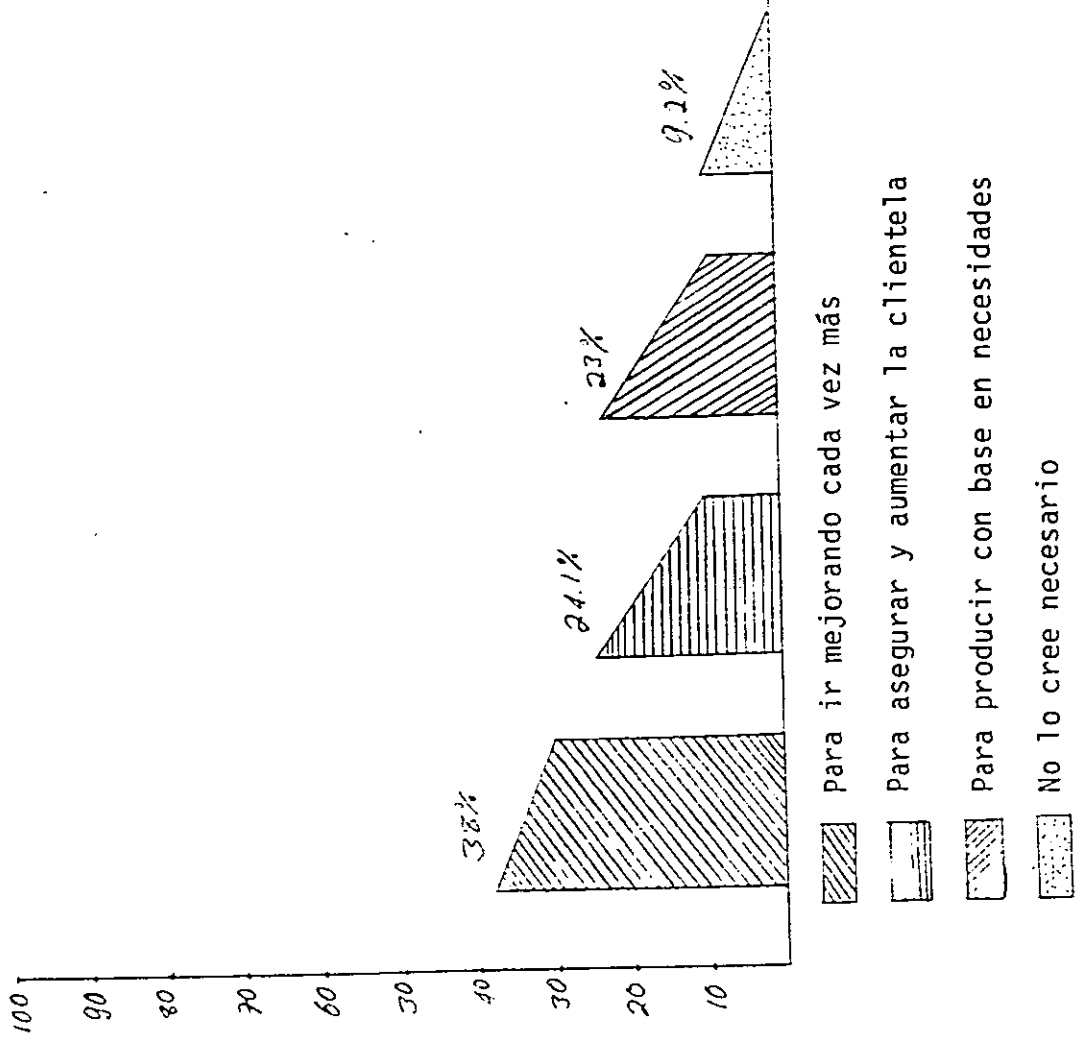
ORGANIZACION DE LA CONTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA



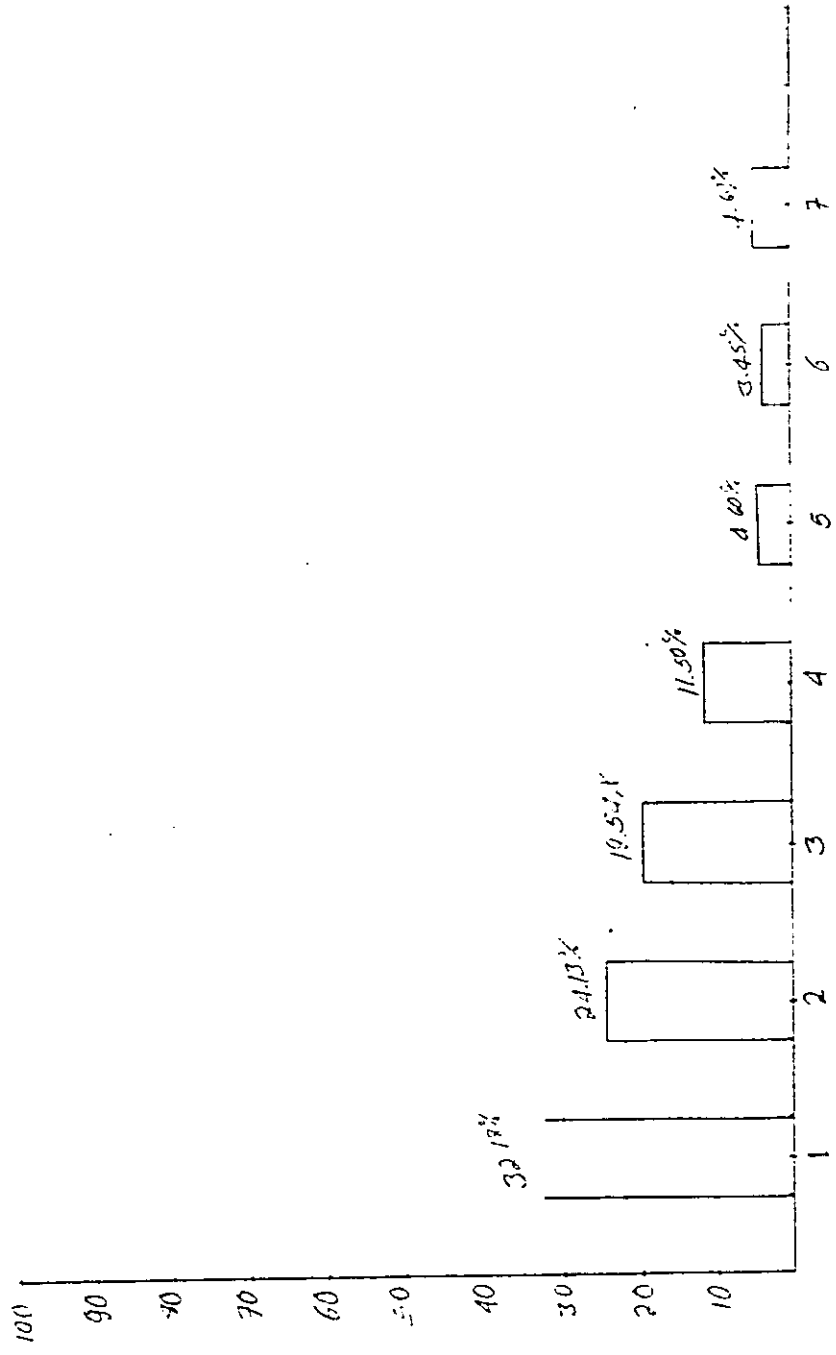
SENTIDO DE PERTENENCIA DEL MICROEMPRESARIO HACIA LA MICROEMPRESA



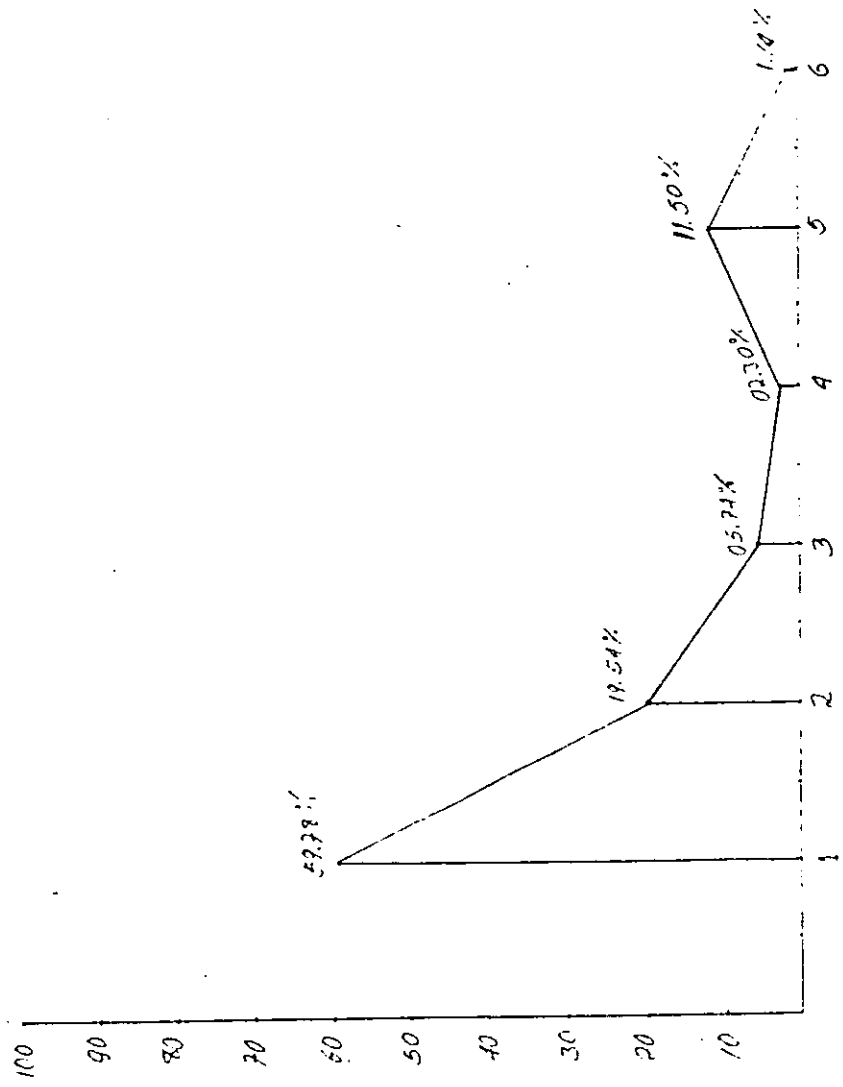
INVESTIGA LA ACOGIDA DEL PRODUCTO EN EL MERCADO



NIVEL EDUCATIVO DEL MICROEMPRESARIO VALDUPARENSE



MOTIVACION DEL MICROEMPRESARIO FRENTE AL TRABAJO



TIPO DE PARTICIPACION DEL MICROEMPRESARIO A EL PROCESO PRODUCTIVO

