

ANALISIS DE LAS EXPECTATIVAS SOCIALES EXISTENTES
SOBRE EL PROGRAMA DE ECONOMIA DE LA
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

1991

NIEVES MAGDALENA JIMENEZ MALAGON

SCIB

00019091

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA

Cartagena de Indias, Enero 24 de 1992



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Facultad de Ciencias Económicas

Programa de : ECONOMIA

DE : COMITE DE GRADUACION

PARA : Dr. DANIEL VERGARA PATERNINA

REFERENCIA : Tesis de Grado

FECHA: Febrero 5 de 1.992.

Para su consideración y estudio remito a Ustedes la Tesis de Grado ; **EVALUACION DE ENTORNO SOCIAL DEL PROGRAMA DE ECONOMIA. UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

Presentada por los Señores : NIEVES MAGDALENA JIMENEZ MALAGON

Sírvanse remitir el Concepto respectivo en el original de esta hoja , marcando con una x los términos de :

- APROBADA :
- MERITORIA :
- LAUREADA :
- NO APROBADA (motivo)

Observaciones.:

Plazo de entrega 30 días a partir de la fecha .

Cordialmente ,

Feb 25/92
V. B.

[Handwritten signature]
El Profesor (Jurado)

3

Cartagena, Noviembre 21 de 1991

Señores

Miembros Comité de Graduación
Facultad de Ciencias Económicas
Programa de Economía

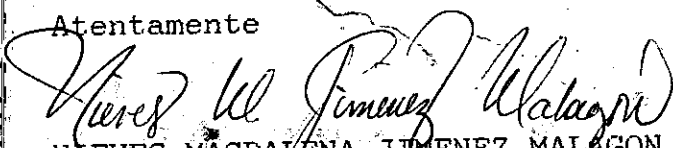
Estimados Señores:

A través de la presente me dirijo a ustedes con el objeto de presentar a su consideración el anteproyecto de tesis titulado " EVALUACION DEL ENTORNO SOCIAL DEL PROGRAMA DE ECONOMIA DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA ", para que sea sometido a estudio y posterior aprobación.

A la vez les comunico que he asignado como asesor al Doctor JUAN CORREA REYES.

Agradezco de antemano la atención y diligenciamiento que la presente le merezca,

Atentamente


NIEVES MAGDALENA JIMENEZ MALAGON.
Programa de Economía

Cartagena, Noviembre 21 de 1991

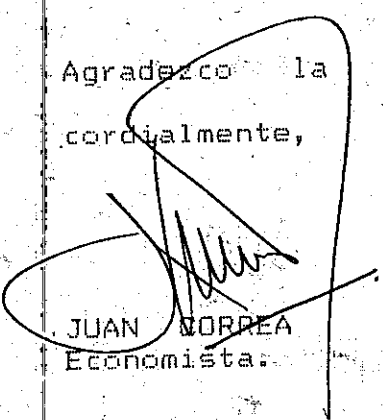
Señores:

Miembros Comité de Graduación
Facultad de Ciencias Económicas
Programa de Economía

Estimados Señores:

La presente con el objeto de informarles, que he dirigido a la estudiante, NIEVES MAGDALENA JIMENEZ MALAGON., en su proyecto titulado : EVALUACION DEL ENTORNO SOCIAL DEL PROGRAMA DE ECONOMIA DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA, presentado como requisito parcial para optar el título de Economista.

Agradezco la atención que merezca la presente cordialmente,



JUAN CORREA
Economista.

5

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMAS: ECONOMIA, ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Y CONTADURIA PUBLICA

DE: VICTOR QUESADA IBARGUEN

PARA: COMITE DE GRADUACION

ASUNTO: CONCEPTO DE ANTEPROYECTO

FECHA: ENERO 22 DE 1992

Me permito informarles, que he estudiado el Anteproyecto de Tesis intitulado "EVALUACION DEL ENTORNO SOCIAL DEL PROGRAMA DE ECONOMIA DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA"

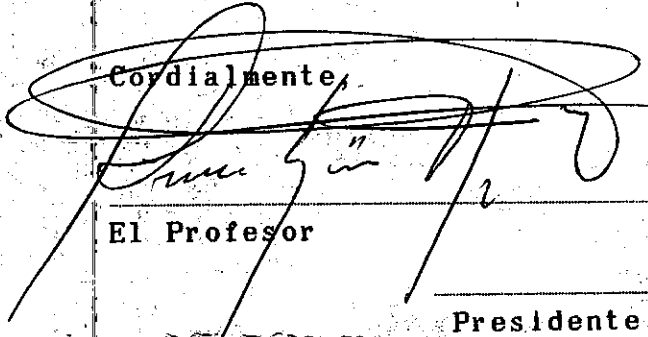
Presentado por la señorita NIEVES MAGDALENA JIMENEZ MALAGON

Del Programa de Economía.

El que considero SI NO (Marque con una X en la parte correspondiente)

llena los requisitos Metodológicos exigidos por la Facultad para que su(s) autor(es) obtenga(n) la respectiva aprobación.

Cordialmente,



El Profesor

Presidente Comité Graduación

NOTA: Señor Profesor se le solicita el favor de devolver el presente Anteproyecto en un plazo máximo de 8 días, al DIES.

/vicky de A.

DEDICATORIA

A mi bien amado, el hacedor de mi historia, mi roca y mi refugio, quien un día derramó e inundó lo más profundo de mi ser con su infinito amor. Dios.

A mis Padres, Mauro y Lucía quienes con su amor dieron luz a mi vida.

A mis hermanas, Lucía, Carmen, Pilar e Inés quienes con el inmenso amor que me profesan han hecho posible la realización de mis sueños.

A mis hermanos Luis, Ignacio y Miguel, por siempre creer en mí.

A mis amigos con quienes he aprendido a valorar que los pequeños momentos son los mejores.

AGREDECIMIENTO

A los profesores del Programa de Economía quienes contribuyeron a mi formación profesional.

Al Doctor Edgardo de la Cruz quien con su apoyo hizo posible la culminación de este estudio.

Al Doctor Juan Correa Reyes quien con su asesoría se convirtió en un gran maestro.

Al Doctor Asdrubal Recuero, por su amistad y apoyo durante el transcurso de la carrera.

Al Doctor Victor Quesada y a su colaboradora Vicky de Amezcua, por su permanente colaboración y apoyo.

A todos los que de una u otra forma hicieron posible culminar este trabajo.

TABLA DE CONTENIDO

	Pag
0. INTRODUCCION	
0.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA	3
0.2. DELIMITACION DEL PROBLEMA*	4
0.2.1. Delimitación formal	4
0.2.1.1. Espacial	4
0.2.1.2. Tiempo	4
0.3. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO	5
0.4. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	6
0.5. PRINCIPIOS TEORICOS	7
0.6. TEMARIO A EXAMINAR	8
0.7. METODOLOGIA	9
1. DEMANDA	
1.1. Evolución de las Solicitudes de Ingreso y estudiantes matriculados en el período 1.987 - 1991	12
1.2. Evolución de las solicitudes y su relación con el Producto Interno Bruto.	14
1.3. Expectativas de los estudiantes al ingresar a la carrera.	15
2. EGRESADOS 1.987 - 1990	
2.1. Mercado Ocupacional.	17

2.1.1. Problemas que afectan a los Egresados en el Mercado Ocupacional.	19
2.1.2. Tiempo que transcurre para que los egresados se empleen como economistas.	20
2.2. Areas en las cuales los egresados consideraron se debería reforzar en la formación profesional.	21
3. SECTOR PRIVADO	
3.1. Visión sobre el Programa de Economía.	23
3.2. Visión sobre los Egresados	24
3.3. Expectativas del sector sobre los futuros economistas.	26
4. SECTOR PUBLICO	
4.1. Visión sobre el Programa.	28
4.2. Visión sobre los Egresados.	30
4.3. Expectativas del sector sobre los futuros economistas.	32
CONCLUSIONES	34
RECOMENDACIONES	38
BIBLIOGRAFIA	40
GLOSARIO	42
CRONOGRAMA	43
ANEXOS	

TABLA DE GRAFICOS

	Pág
1. Evolución de la solicitudes de Ingreso y Matriculados en el Programa 1.987 - 1991	5
2. Tasa de Crecimiento PIB Nacional 1987 - 1991	7
3. Solicitudes de Ingreso al Programa de Economía.	8
4. Problemas en el Mercado Ocupacional de los Egresados.	32
5. Distidución por año de Egresados empleados como Economistas.	33
6. Area en la formación Profesional en la que los egresados se encontraron deficientes.	34
7. Contribución del Economista en la empresa privada.	39
8. Economistas empleados por el sector privado.	40
9. Demanda de economistas por los sectores económicos	41
10. Expectativas del sector privado sobre los futuros economistas.	43
11. Contribución de los economistas al sector público.	52
12. Economistas empleados por el sector público.	53
13. Expectativas del sector público sobre los futuros economistas.	54

TABLA DE CUADROS

	Pág
1. Solicitudes de Ingreso y Estudiantes Matriculados en el período 1.987 - 1.991	4
2. Tasas de Crecimiento del Producto Interno Bruto y Solicitudes de Ingreso a Economía 1.987 - 1.991	6
3. Encuesta Egresados 1.987	28
4. Encuesta Egresados 1.988	29
5. Encuesta Egresados 1.989	30
6. Encuesta Egresados 1.990	31
7. Encuestas Sector Privado.	38
8. Encuestas Sector Público.	51

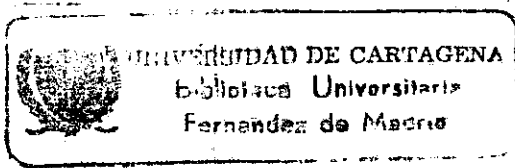
0. INTRODUCCION

Con el ánimo de contribuir a la elaboración del Plan de Desarrollo del Programa de Economía, se presentará este estudio, ya que se consideró fundamental examinar los cambios y las tendencias futuras que la sociedad exige del Programa para evitar su retraso. Donde el principal objetivo será el de comprobar si la formación que se imparte en el interior del Programa de Economía responde a las necesidades y expectativas de la región.

Lo anterior servirá como base para tomar medidas correctivas en el corto plazo y la toma de decisiones que garanticen la adecuada formación del economista en el largo plazo, acorde al proceso de desarrollo en el cual se encuentre la región y el país.

Los temas se desarrollarán teniendo en cuenta la visión que experimentan los egresados del Programa, Los empresarios, y la dirigencia política y social de la ciudad, lo que permitirá al concluir el estudio formular las recomendaciones frente a la problemática existente.

De esta forma queremos tratar al máximo con todas y cada una de las partes que de una u otra forma enmarcan la formación de nuestros profesionales.



0.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA

El entorno social toma aquí su papel protagónico al considerarlo como referencia en la formación del economista, ya que este no puede estar de espaldas al desarrollo económico de la región y del país.

El análisis del mercado ocupacional del economista, realizado por la comisión tercera en el encuentro nacional de economistas de 1.984, arrojó los siguientes resultados :

— El país presenta un déficit de largo plazo en la formación de profesionales con respecto a sus necesidades estratégicas, pero existen excesos parciales en el corto plazo en ciertas profesiones, como es el caso particular de las Ciencias Económicas.

— La evolución de matrículas en el área contable, administrativa y económica ha venido creciendo, uno de cada tres estudiantes universitarios están inscritos en esta área. Este desequilibrio se manifiesta en el mercado laboral sobre diversas variables tales como nivel de ingresos, desempleo, estatus profesional.

Lo anterior revela la situación por la cual atraviesan un gran número de egresados de nuestra facultad,

quienes se encuentran desempleados o subutilizados en el mercado ocupacional local y regional. Todo lo anterior nos ha llevado a formular el siguiente interrogante :

Responde la formación del estudiante de Economía de la Universidad de Cartagena a las necesidades y expectativas de la región ?

0.2. DELIMITACION DEL PROBLEMA

0.2.1. DELIMITACION FORMAL

0.2.1.1. ESPACIAL

El estudio se realizará en la ciudad de Cartagena, ya que se consideró el sitio de mayor influencia del programa de economía de la Universidad de Cartagena.

0.2.1.2. TIEMPO

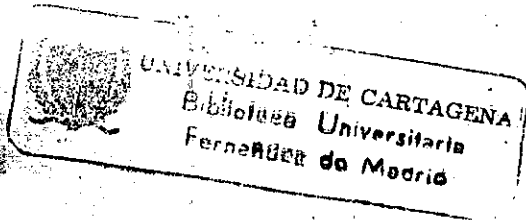
El estudio recogerá la problemática y la situación que en estos momentos enmarca la formación de los estudiantes de economía de la Universidad de Cartagena. (Año 1.991.)

0.3 JUSTIFICACION DEL ESTUDIO

El estudio del entorno social del Programa de economía se consideró de gran importancia para desarrollar en forma integral el plan de desarrollo del Programa de economía. Ya que a través de él se nos darán aportes en lo relacionado a la visión que experimentan los agentes externos al programa pero que a su vez son los grandes evaluadores y demandantes de nuestros profesionales. Esto además servirá para tomar medidas correctivas en el corto plazo para alcanzar la excelencia académica en el interior del programa, ya que el proceso de producción de un economista depende en gran medida del proceso de enseñanza-aprendizaje, el cual debe propender por adquirir una comprensión cada vez mejor de la sociedad y realidad que le ha tocado vivir.

A su vez servirá de base para los próximos trabajos de investigación que se relacionen con el contexto social de cualquier otro programa de formación profesional, ya que se trata de un estudio novedoso, nunca antes trabajado como tesis de grado, y como referencia al realizar los posteriores Planes de Desarrollo Académico en el interior

del Programa.



0.4. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

0.4.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar si la formación del estudiante del Programa de economía de la Universidad de Cartagena, responde a las expectativas y necesidades de la región.

0.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Conocer y describir las expectativas de los aspirantes a la carrera.

Analizar cual es el papel y responsabilidad del economista en la sociedad según los agentes del entorno social. (Perfil profesional).

Describir el ejercicio actual de la economista de la Universidad de Cartagena dentro del mercado ocupacional.

7 18
Determinar cual es el grado de correspondencia entre la formación del estudiante de Economía y la realidad social en la cual se encuentra.

0.5. PRINCIPIOS TEORICOS

El presente estudio partirá de los siguientes principios:

Solo a través de un proceso continuo, en el cual, se estudien las variantes sociales y hacia donde marcha el desarrollo económico regional en el marco de la evolución económica nacional, se garantiza el adecuado funcionamiento del programa y la formación de economistas capaces de preveer los problemas futuros y dar solución rápida a los mismos.

La planeación del desarrollo académico del programa debe ser de adentro, respondiendo a las necesidades de afuera, logrando así contribuir e impulsar el desarrollo integral de la región, rescatando de este modo la misión de nuestra facultad.

La planificación estratégica permitirá rescatar la proyección y credibilidad del programa y de sus profesionales. Lo que nos permitirá competir en el mercado en igualdad de condiciones.

Mediante la estrategia de cooperación podemos enfrentar creativamente los conflictos con los planes de la facultad y del entorno. (Sistema educativo y comunidad).

La formación del estudiante de economía debe dirigirse hacia la comprensión de los fenómenos reales, que son sociales, económicos y políticos. Esta formación debe ser integral, de manera que pueda abarcar cada uno de los problemas con que se enfrenta en la sociedad.

0.6 TEMARIO A EXAMINAR

En este estudio nuestra meta es la de conocer y evaluar la visión que tienen los sectores económicos, social político y público del Programa de Economía de la Universidad de Cartagena y de sus egresados, para así obtener la situación existente y la esperada de los mismos, lo que permitirá hacer una correlación entre ellas

y tener como resultado un Programa de Economía y un Economista que responda a las necesidades y exigencias de la región. Los temas a tratar son :

_ Que papel tienen los egresados del programa de economía en la sociedad.

_ Conocer cuáles son las expectativas que se tienen del profesional de economía en los diferentes sectores.

_ Que tipo de profesional se debe formar en el interior del programa.

0.7. METODOLOGIA

El estudio que se realizará es de tipo analítico-descriptivo, para el cual se elaboró un diseño metodológico con el fin de asegurar la recolección de datos pertinentes a la investigación, los cuales serán interpretados y evaluados posteriormente.

Las técnicas de investigación será bibliográfico y de campo.

Mediante la técnica bibliográfica se obtendrá información

secundaria de textos y estudios realizados sobre la problemática y con actas y documentos que arrojen una mayor información que nos ayuden a el esclarecimiento de la investigación.

La técnica de campo permitirá obtener información primaria mediante encuestas, entrevistas y observación directa. En este estudio se realizarán encuestas a los gremios económicos existentes en la ciudad, al sector público, a la dirigencia política y los egresados, de igual forma se consultará el total de aspirantes que solicitaron el ingreso al Programa en los últimos cinco años (1.987 a 1.991).

Para seleccionar la muestra de la población se escogieron al azar 15 empresas con activos superiores a \$ 50 millones de pesos, de ella partimos para hallar S^2 y el total de la muestra de la población a encuestar.

$$n = \frac{Z^2 \times N \times S^2}{(N - 1) E^2 + S^2 \times Z^2}$$

Z = Area de Probabilidad bajo la curva.

N = Tamaño de la población.

E = Error posible.

S = Desviación Standar

n = Tamaño de la población.

Z = 95% = 1,98 ; Z² = 3,84

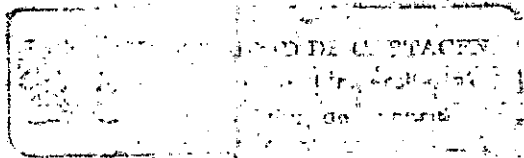
N = 243 Empresas con activo superior a \$ 50 millones

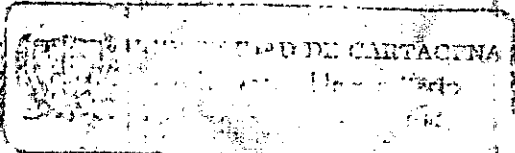
S = 77.924.253

E = 10.000.00 ; E = 100.000.000

$$n = \frac{3,84 \times 243 \times 77.924.253}{(243 - 1) 100.000.000 + 70.599.957,04 \times 3,84}$$

n = 43 Encuestas.





1. DEMANDA

1.1. Evolución de las Solicitudes de Ingreso y Matriculas en el Período de 1.987 a 1.991

La evolución de las solicitudes de ingreso al programa de economía y las matriculas en los últimos cinco años, presenta en términos generales un continuo descenso, el cual llega a su máximo punto en el año 1.990 donde solo se registraron 121 solicitudes y 51 estudiantes matriculados.

Durante el año 1.987 se registra el mayor número de solicitudes y de estudiantes matriculados de este período, pero de aquí en adelante el descenso es continuo y con marcadas diferencias entre un año y otro.

Solo en 1.991 se presenta un notable ascenso en las solicitudes más no en los estudiantes matriculados que comparado con los años de continuo descenso es mucho menor.

El crecimiento positivo o negativo de las solicitudes y las matriculas se halla tambien afectando por fuertes oscilaciones observando las siguientes tendencias :

- a) Partimos del año 1.987 con un número de solicitudes de

ingreso de 308 y 127 estudiantes matriculados. Este año es tomado como año base para el siguiente análisis :

b) De 1.988 a 1.989 se presentan los más pronunciados descensos las tasa de crecimiento fue - 45,2 % y - 52,92 % en solicitudes y de -15,74 % y - 18.89 % en alumnos matriculados respectivamente.

c) En 1.990 se presenta por vez primera en la facultad la admisión de estudiantes para un solo período académico lo que justifica el descenso de los estudiantes matriculados, más no el bajo número de solicitudes que se registró, -60,71 % y de estudiantes matriculados de - 59,8 %.

d) Durante 1.991 se presenta un incremento en las solicitudes de ingreso con relación a los tres años anteriores registrandose una tasa de crecimiento con el año inmediatamente anterior de 40,9 %, y en las matrículas de 66.6%, pero continuando el pronunciado descenso comparado con el año base de - 33.4 % y - 33 % en solicitudes y matrículas respectivamente. (ver cuadro # 1 y gráfico # 1)

Todas estas oscilaciones son imposibles de preveer, ya que no existen posibilidades, por limitaciones operativas, de

conocer las razones por las cuales los estudiantes escogen la economía como carrera profesional.

1.2. Evolución de las Solicitudes y su Relación con el Entorno Económico.

No podemos desligar las solicitudes de ingreso al programa de economía del comportamiento económico de nuestro país.

Al comparar el registro de las solicitudes y el nivel de crecimiento del producto interno bruto nacional se observa una ligera correspondencia entre este factor y el número de solicitudes de ingreso al programa de economía, presentándose una relación directa :

En épocas de bonanza se incrementa el número de solicitudes y en épocas de crisis se disminuyen.

(cuadro # 2 y gráfico # 2 y # 3).

Sin embargo existen otros factores que no pudieron estudiarse como el crecimiento del gasto público regional, la inversión neta en la ciudad, el índice de desempleo local, o el valor económico global de la educación universitaria (incluidos los textos, materiales, instrumentos y gastos de prácticas) los que representan unas variables independientes que determinan la aspiración

de los bachilleres, por lo tanto, no es posible ponderar la correlacion observada.

1.3. Expectativas de los Estudiantes al Ingresar a la Carrera.

Para conocer las expectativas con las cuales ingresan los estudiantes a la carrera, fueron encuestados 13 de ellos, correspondientes al 30% de lo alumnos matriculados en el primer período académico de 1.992.

Los resultados reflejan que el 58.2% de la muestra tiene vocación para carreras afines, tales como administración de empresas, contaduría, comercio entre otras, más que a la economía misma y sus expectativas son:

- Competir con calidad en el mercado ocupacional. 14%
- Ser un buen profesional. 14%
- Destacarse académicamente. 14%
- Adquirir conocimientos. 29%
- Ubicarse en el campo laboral. 29%

De otra parte, el restante 46.2% de la población encuestada reflejó tener bien definidos los motivos por los cuales escogió la economía como carrera profesional y sus expectativas son:

- Realizarse como buen profesional. 17%
- No tiene definida sus expectativas. 17%
- Ubicarse en el campo laboral. 33%
- Alcanzar a través de la formación que recibirán conocimientos que le garanticen el buen desempeño laboral e impulsar el desarrollo del país. 33%

Esta tendencia es el resultado de pruebas que tratan de medir la parte vocacional de los estudiantes, lo que en gran medida garantiza el éxito o fracaso del proceso de enseñanza aprendizaje enmarcado en la formación académica de la carrera.

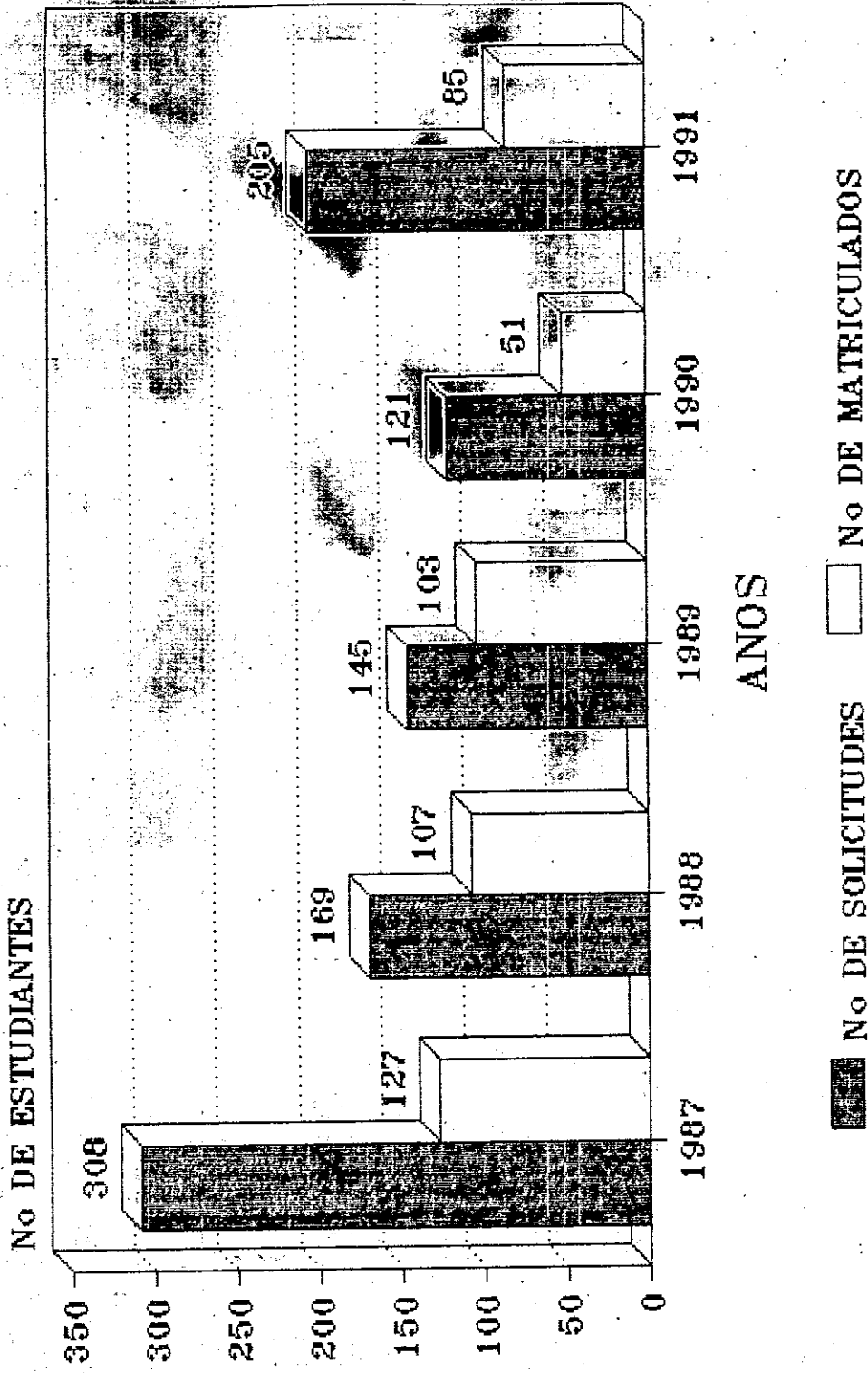
C U A D R O # 1

EVOLUCION DE LAS SOLICITUDES DE INGRESO Y
- ESTUDIANTES MATRICULADOS EN ECONOMIA

A \ O S	SOLICITUDES DE INGRESO	MATRICULADOS EN ECONOMIA
1987	308	127
1988	169	107
1989	145	103
1990	121	51
1991	205	85

FUENTE: Centro de Admisiones. U de C.

GRAFICO No 1
EVOLUCION DE LAS SOLICITUDES DE INGRESO Y MATRICULADOS
EN EL PROGRAMA DE ECONOMIA 1987-1991



CUADRO # 2

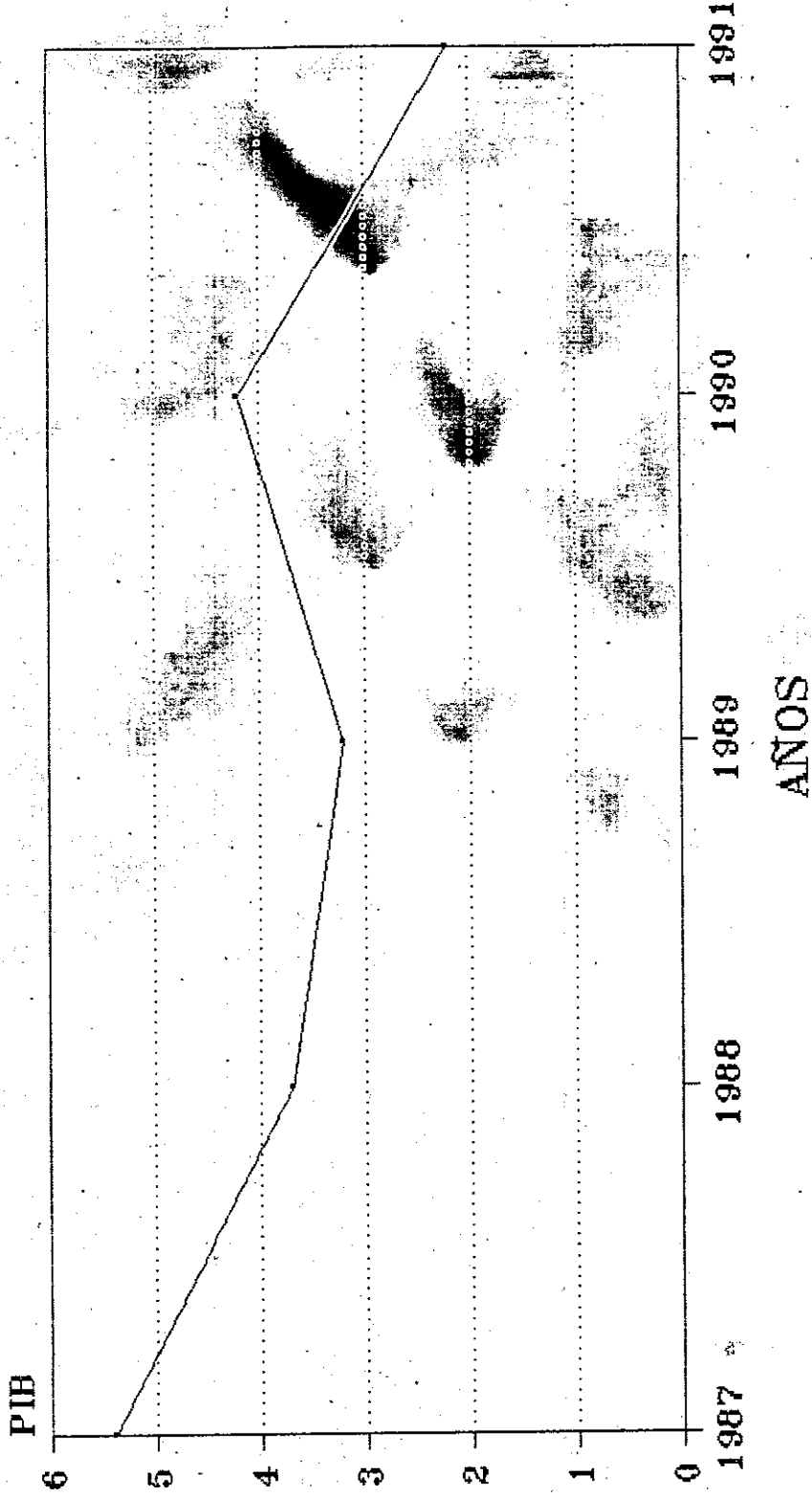
TASA DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO
Y LAS SOLICITUDES DE INGRESO A ECONOMIA

A \ O S	PIB	SOLICITUDES DE INGRESO
1987	5.4	127
1988	3.7	107
1989	3.2	103
1990	4.2	51
1991	2.2	85

Elaborado por el Departamento II de C.
Banco de la Republica

GRAFICO No 2

TASA DE CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO NACIONAL
1987-1991

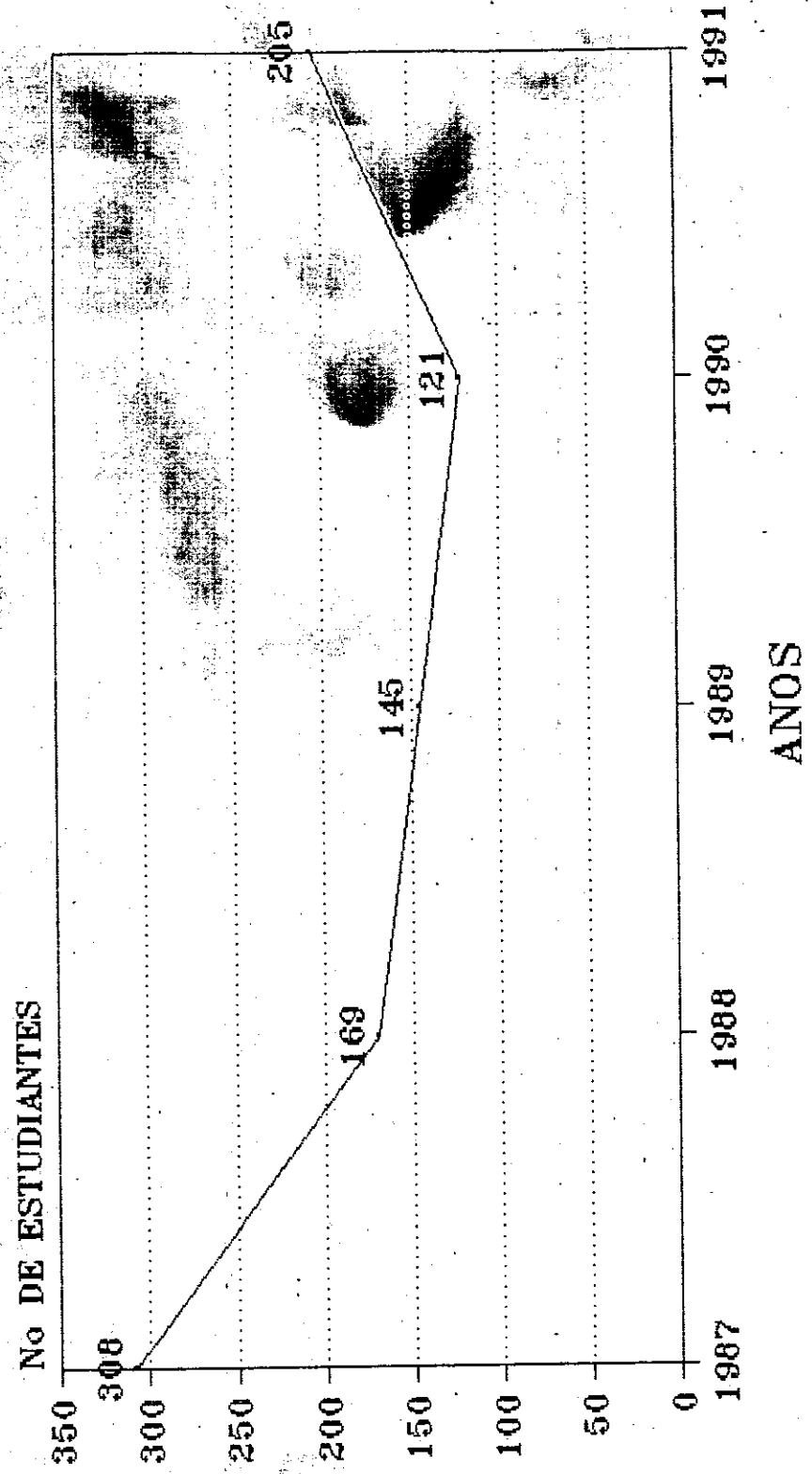


--- TASA CREC. PIB

FUENTE : BANCO DE LA REPUBLICA

GRAFICO No 3

SOLICITUDES DE INGRESO AL PROGRAMA DE ECONOMIA
1987-1991



— No DE SOLICITUDES

FUENTE : CENTRO DE ADMISIONES U. de C.

2. EGRESADOS 1.987 - 1990

2.1. Mercado Ocupacional.

Para la formulación del Plan de Desarrollo Académico del Programa de Economía se consideró indispensable conocer qué hacen y donde se encuentran sus egresados y así descubrir si el profesional de economía se está desempeñando como tal dentro del mercado ocupacional; para ello fueron encuestados 25 egresados por año, correspondientes al 30% de la población (ver cuadros 3 al 6). El estudio se orientó a examinar como eran sus expectativas en 1.991, independientemente de su año de egreso. La técnica de recolección de la información por la inexistencia de información básica de estos egresados fue la Técnica de Arrastre.

Al consultarlos nos encontramos con una población vinculada al mercado ocupacional en un 84.7% cifra que a primera vista es bastante satisfactoria para cualquier programa de formación profesional. Mas al conocer los cargos desempeñados por éstos vemos que sólo el 56.4% de ellos se desempeñan como profesionales universitarios en el área y el 46.1% de los egresados se encuentran

laborando en actividades totalmente diferentes a su carrera profesional, tales como auxiliares de contabilidad, cajeros, secretarias, supervisores de ventas y otros.

Donde se encuentran laborando nuestros egresados :

El 46.5% lo esta demandando el sector público distribuidos así:

Con el Municipio, el 22.3%

Con el Departamento, el 27.7%

Con la Nación, el 50% de los egresados que trabajan con el sector público.

El sector privado se encuentra contribuyendo con una absorción de la mano de obra de nuestros egresados con el 48.7% de ellos, distribuidos dentro de los tres grandes sectores económicos así :

En el sector Industrial se encuentra el 6.25%.

El sector comercial absorbe el 56.2%, siendo el mayor demandante de economistas.

En el sector servicios encontramos al hotelero demandando el 12.5% y al financiero el 25%, siendo los más importantes dentro de este sector.

También encontramos un reducido pero muy significativo número de egresados que contribuyen al desarrollo de la región, generando empleos a través de la creación de sus propias microempresas y asesorando cooperativas, microempresas y empresas comunitarias por medio de fundaciones sin ánimo de lucro, ellos representan el 4.34% de la población encuestada.

2.1.1. Problemas que Afectan a los Egresados en el Mercado Ocupacional.

Se indagó a los profesionales encuestados cuales han sido los problemas que con mayor frecuencia se enfrentan a la hora de poner sus conocimientos al servicio de las instituciones y de la sociedad, encontrandonos con dos aspectos relevantes que facilitan el estudio y nos colocan en una posición favorable para la toma de decisiones al momento de concretizar el plan de desarrollo, el 58.6% de los egresados considero la baja demanda laboral de economistas y la falta de formación integral, acorde a las necesidades y expectativas de la sociedad con el 45.6%.(ver gráfico # 4).

A la vez que consideraron la de mayor incidencia con un 34.7% La falta de formación integral, acorde con las

expectativas y necesidades de la sociedad.

Cabe además destacar que los egresados plantearon la necesidad de incluir un año de prácticas lo que le garantizará al futuro profesional poseer la tan pedida experiencia laboral, al igual que sugirieron promover la investigación, mejorar el nivel académico de los docentes y escoger a los futuros profesionales de acuerdo a su vocación.

Otro aspecto importante, que no podemos dejar a un lado es la competencia con la cual nos enfrentamos, ella representa el 34.7%, reflejado en la formación de profesionales de economía y carreras afines en función del mercado ocupacional.

2.1.2. Tiempo que transcurre para que los egresados se empleen como economistas.

Algo que no quisimos pasar por alto en la evaluación de nuestros egresados es el tiempo medio que transcurre desde la fecha en que salen a formar parte activa del mercado laboral y el momento en el que se emplean como profesionales de la economía, no es fácil encontrar un

profesional recién egresado desempeñándose como tal, más si es fácil encontrarlo como cajero en una entidad bancaria o como auxiliar contable en cualquier tipo de institución.

Es así como encontramos que el 56.4% de los egresados que se encuentran desempeñándose como economistas logran ubicarse como tal después de haber transcurrido en promedio dos años, no sin antes realizar cualquier otro tipo de actividad, tales como vendedores, profesores de matemáticas, auxiliar contable, secretarias, asesor de seguros, auxiliar de auditoría, auxiliar de crédito, auxiliar de relaciones públicas y un sin número de ocupaciones más.

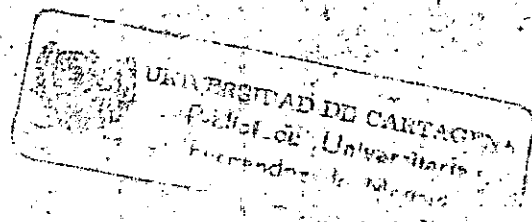
Los porcentajes que encontramos en la evaluación de la muestra así lo demuestran, del total de los egresados que se encuentran ubicados dentro del mercado como economistas el 45.4% lo representan los del año de 1.987, el 27.2% los de 1.988 siendo los años que mayor número registran.

(Gráfica #5)

2.2. Areas en las cuales los egresados consideraron se debería reforzar en la formación profesional.

En nuestro estudio concerniente a los egresados quisimos conocer en cuales de las áreas de su formación profesional se encontraron con mayores limitaciones en el momento de enfrentarse al mercado laboral, de manera que las decisiones de cambios y reformas en lo referente a la mejora del nivel académico de nuestros futuros profesionales sean basados en hechos concretos y no en meros supuestos que hasta el momento han servido de muy poco.

Los resultados arrojados por las encuestas nos muestran que en áreas tales como las cuantitativas, la científica y la profesional nuestros egresados se consideran con deficiencias lo que no les permite competir en áreas administrativas en igualdad de condiciones con profesionales de Administración y otros profesionales con carreras afines tales como la Ingeniería Industrial, Comercio Exterior y otras, lo que demuestra una falta de claridad en el perfil ocupacional de la profesión, principalmente en el desarrollo de funciones en el sector privado. Ver gráfico # 6.



CUADRO No 3

ENCUESTA EGRESADOS

EVALUACION DEL ENTORNO SOCIAL
PLAN DE DESARROLLO ACADEMICO

AYO :	NOMBRES :	TRABAJA :	DONDE :	GARGO :	TIEMPO SERV. :
:	:	SI : NO :	:	:	:
1987 :	Osiris Correa V. :	X :	Surtigas S.A. :	Jefe de Compras Sum. :	3 años :
1987 :	Jairo Cabrales :	X :	Supertienda :	Propietario :	4 años :
1987 :	Jorge Luis Martínez :	X :	:	:	:
1987 :	Eduardo Salgueo :	X :	Roberto Gerlein :	Supernum. Colpuertos :	2 años :
1987 :	Cielo Campo :	X :	Colpuertos :	Secretaria :	2.5 años :
1987 :	Jorge Luis Valencia :	X :	Inst. Simón Almanza :	Docente :	1 año :
1987 :	Bernardo Romero :	X :	Aduana Nacional :	:	1 año :
1987 :	Rodolfo Diaz A. :	X :	FUNSAREP :	Administrador :	4 años :
1987 :	Lourdes Soto Yanes :	X :	DATT :	Jefe División Financ. :	1.3 años :
1987 :	Jorge Cotte B. :	X :	DATT :	Jefe Secc. Transito :	1 año :
1987 :	Roberto Molina G. :	X :	Gobernación de Bol. :	Profesional Universt. :	3 años :
1987 :	Juan Villalobos C. :	X :	Alcaldía de C/gena. :	Dir Inst. Fom. Agrop. :	1 año :
1987 :	Viviana Ballestas :	X :	Joyerla el Onix :	Asistente de Invent. :	1.5 años :
1987 :	Beatriz Acuña P. :	X :	Alm. Día y Noche :	Propietaria :	2 años :
1987 :	Camilo Contreras :	X :	Colseguros :	Director Comercial :	5 años :
1987 :	Armando Bustamante :	X :	Colseguros :	Jefe dpto de Cédulas :	3 años :
1987 :	Sandra Gonzalez T. :	X :	Impuestos Nacionales :	Tecnico Tributario :	1 año :
1987 :	Irina Gomez G. :	X :	Fund. Mario Sto Dmgo :	Asesora :	4 meses :
1987 :	Alberto Angulo C. :	X :	Mobil :	Imp. T.B.A's Ventas :	1.5 años :
1987 :	Humberto Martinez :	X :	Droguería Atlanta :	Auxiliar de Contab. :	7 años :
1987 :	Zoraida Tolosa :	X :	Telecomputo :	Represt. Ventas Int. :	4 años :
1987 :	Zuly Saldarriaga :	X :	Esetec :	Docente :	1 año :
1987 :	Luz Marina Baena :	X :	Seguros Fenix :	Asistente Administ. :	4 meses :
1987 :	Jorge Martínez :	X :	:	:	:
1987 :	German Quintana :	X :	Edit. Voluntad S.A. :	Represt. de Ventas :	3 años :
1987 :	Leovigildo Martinez :	X :	Oceanos S.A. :	Jefe Administrativo :	1.5 años :
1987 :	Nestor Herrera :	X :	Hosp. Rafael Calvo :	Asist. Director :	2.3 años :
1987 :	Merly S Rodriguez :	x :	Calzado David :	Administrador :	2.7 años :
1987 :	Lucy Bravo :	x :	INPAEN :	Asesor Proyectos :	1.5 años :

CUADRO No 4.

ENCUESTA EGRESADOS

EVALUACION DEL ENTORNO SOCIAL
PLAN DE DESARROLLO ACADÉMICO.

AÑO :	NOMBRES	TRABAJA	LUGAR DONDE TRABAJA :	CARGO	TIEMPO SERV. :
:	:	SI : NO :	:	:	:
1988 :	Laureano Perez L.	X :	INTRA	Prof. Universitario :	9 meses :
1988 :	Adalberto Torres V.	X :	INTRA	Jefe División Trans. :	3 años :
1988 :	Miguel Garcia C.	X :	Contraloria Gral Rep	Jefe grupo 12 :	10 meses :
1988 :	Marco Jimenez P.	X :	Foto Japon	Gerente :	1 año :
1988 :	Abel Jurado M.	X :	Impuestos Nacionales	Tecnico Tributario :	1 año :
1988 :	Carlos Monroy	X :	Hotel Dorado	Jefe Contabilidad :	3 años :
1988 :	Alexander Ibañez	X :			
1988 :	Benjamin Torres	X :	Alcaldia Turbaco	Alcalde :	2 años :
1988 :	Cesar Gavalo	X :	Manuscritos	Propietario :	3 años :
1988 :	Ricardo Hernandez	X :	COES	Asist. Investigac. :	1 año :
1988 :	Pedro Marquez	X :	E.E.P.P.D.D.	Auditor Concejo Mpal :	2 años :
1988 :	Emilse Alvarez	X :	Fund.Mario Sto Dmgo	Coord Prog Solid. :	1.5 años :
1988 :	Humberto Martinez	X :	Drogueria Atlanta	Auxiliar de Contab. :	7 años :
1988 :	Benjamin Baloco	X :	Universidad C/gena	Tecnico Audioviles :	2 años :
1988 :	Jaime Brewster	X :	Fotografia	Propietario :	1.5 años :
1988 :	Marta Mena	X :			
1988 :	Viviana Del Valle	X :	Salvat	Represt. Ventas :	10 meses :
1988 :	Jaime Torrenegra	X :			
1988 :	Samuel Cuadrado	X :			
1988 :	Nazly Perez	X :	Gobernación de Bol.	Profesional Univers. :	1,5 años :
1988 :	Edwin Puente	X :	Emisora Fuentes	Comentarista Cult. :	5 años :
1988 :	Orlando Bustamante	X :			
1988 :	Filiberto Perez	X :			

CUADRO No 5

ENCUESTAS EGRESADOS

EVALUACION DEL ENTORNO SOCIAL
PLAN DE DESARROLLO ACADEMICO

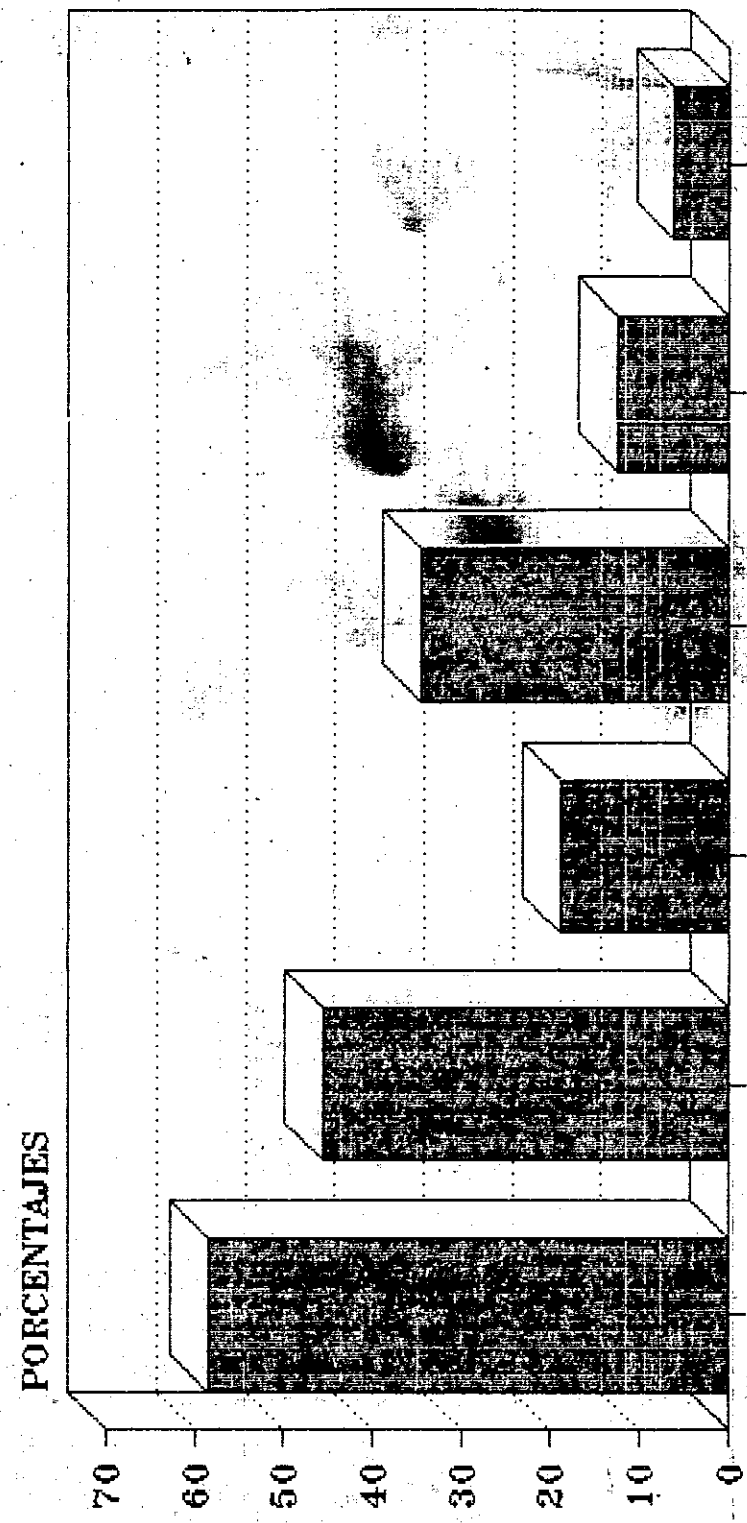
AÑO :	NOMBRES :	TRABAJA :	LUGAR DONDE TRABAJA :	CARGO :	TIEMPO SERV. :
:	:	SI : NO :	:	:	:
1989 :	Maylen Tapias B. :	X :	Hotel Dorado :	Asist.del Subgerente:	2 años :
1989 :	Ariel Aguilar A. :	X :	Coprocosta Ltda. :	Subd. Dpto Proyectos:	6 meses :
1989 :	Hernando Martinez :	X :	:	:	:
1989 :	Jose Oliveros O. :	X :	:	:	:
1989 :	Cristobal González :	X :	Impuestos Nacionales:	Tecnico Tributario :	1 año :
1989 :	Jorge González P. :	X :	Impuestos Nacionales:	Tecnico Tributario :	1 año :
1989 :	Gustavo Carreño J. :	X :	Plan Nal de Rehabilit:	Coordinador Regional:	3 meses :
1989 :	Claudia Cifuentes :	X :	CORPES REGIONAL :	Asesor Proyectos:	2 años :
1989 :	German Mejia Dager :	X :	CORPES REGIONAL :	Asesor Proyectos:	2 años :
1989 :	Orto Zurique Land. :	X :	CORPES REGIONAL :	Asesor Proyectos:	2 años :
1989 :	Nestor Puerta C. :	X :	E.E.P.P.D.D. :	Liquidador Nomina :	8 meses :
1989 :	Gustavo Gonzalez. :	X :	Colpatria :	Supernume. nivel 2 :	1.5 años :
1989 :	Sacra Nader :	X :	HOCOL :	Asist. con y benef. :	1.5 meses :
1989 :	Patricia Machado :	X :	Loteria la Vallenata:	Tesorera :	2 años :
1989 :	Luis Bárboza :	X :	Galos Motos :	Gerente :	1,3 años :
1989 :	Genoveva Mogollón :	X :	Panam :	Coord. de Ala. :	1 año :
1989 :	Arnaldo Aguilar :	X :	Instituto del Mar :	Docente :	2 años :
1989 :	Ricardo Marrugo :	X :	Carvajal S.A. :	Represet. de Venta :	1.5 años :
1989 :	Javier Vergara V. :	X :	Terpel :	Superintendente :	6 meses :
1989 :	William Velasco :	X :	:	:	:
1989 :	Eliceo Valencia :	X :	Terminal Maritimo :	Facturador :	1 año :
1989 :	Arnelis Jimenez :	X :	Jaboneria Lemaitre :	Jefe Cartera fact. :	8 meses :
1989 :	Daniel Ariza :	X :	SENA :	Asist. Presupuesto :	1 año :

CUADRO No 6
ENCUESTAS EGRESADOS

EVALUACIÓN DEL ENTORNO SOCIAL
PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO

AVOS :	NOMBRES :	TRABAJA :	DONDE :	CARGO :	TIEMPO SERV. :
:	:	SI : NO :	:	:	:
1990 :	Jose Miguel Vargas :	X :	:	:	:
1990 :	Eduardo Blanquicet :	X :	:	:	:
1990 :	Judhit Garcia P. :	X :	Fondo Educt Regional :	Auxiliar Ofc Presup :	5 meses :
1990 :	Mary luz Gonzalez :	X :	:	:	:
1990 :	Fredy Torres :	X :	:	:	:
1990 :	Eduber Hadechine :	X :	Gobernación de Bol :	Delegado Secret Hda :	5 meses :
1990 :	Alfredo Puello :	X :	:	:	:
1990 :	Edgar Ramirez F. :	X :	Hotel Dorado :	Auxiliar Contable :	1 mes :
1990 :	Yanire De los Rios :	X :	:	:	:
1990 :	Mariela Rocha :	X :	:	:	:
1990 :	Veronica Melo P :	X :	Delima Cia Ltda :	Secretaria Unidad 1 :	1 año :
1990 :	Mara Marrugo :	X :	Club Profesionales :	Auxiliar de Contab. :	4 meses :
1990 :	Fanny Lazaro P. :	X :	Joyeria el Onix :	Cajera :	2 meses :
1990 :	Bleidis Perez G. :	x :	Joyeria el Onix :	Supervisora de Venta :	2 meses :
1990 :	Luz E. Trujillo :	X :	Joyeria el Onix :	Auxiliar Taller :	2 meses :
1990 :	Sandra Barcasnegras :	X :	Banco Santander :	Secretaria de Gerenc :	3 meses :
1990 :	Jose Humanes :	X :	Electroventas :	Jefe de Cartera :	20 meses :
1990 :	Patricia López :	X :	Banco Santander :	Información Crial :	4 meses :
1990 :	Nohora Martinez :	X :	Manos Temporales :	Gerente :	1 años :
1990 :	Henry Ospino P. :	X :	Floristeria Gardenia :	Propietario :	1 año :
1990 :	Bienvenido Mejia :	X :	:	:	:
1990 :	Piedad Gonzalez :	X :	:	:	:
1990 :	Alfonso Lujan :	x :	:	:	:
1990 :	Cesar Burgos :	X :	:	:	:
1990 :	Luz Crist. Pacheco :	X :	Contactos :	Auditoria :	4 meses :

GRAFICO No 4
PROBLEMA DEL MERCADO OCUPACIONAL DE LOS EGRESADOS



BAJA DEMANDA · NO INTEG. ESTER. EXIS. · COMPETENC. INAD. · MERC. OTROS · PROB. MERC. OCUP.

PROBLEMAS EN EL MERC. OCUPACIONAL

■ PROB. MERC. OCUP.

FUENTE : ENCUESTA A EGRESADOS

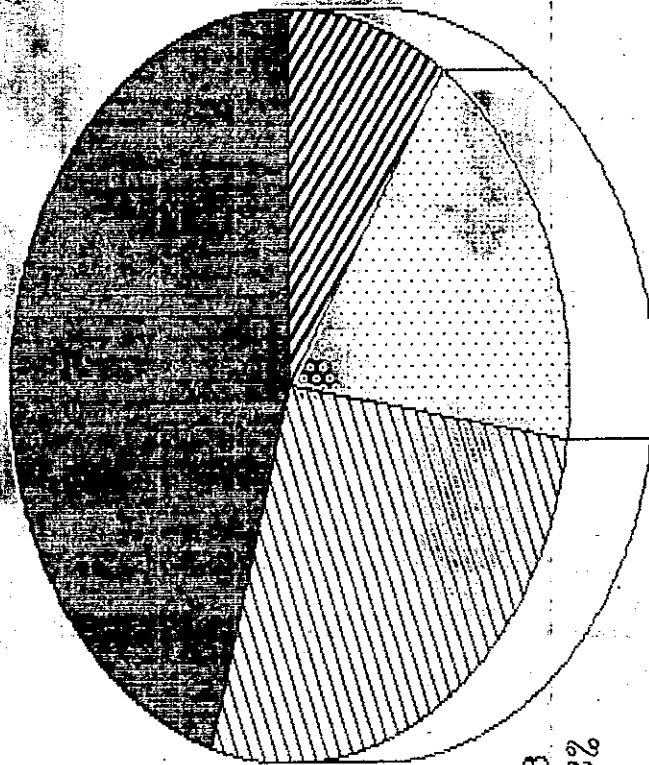
22

GRAFICO No 5

DISTRIBUCION POR AÑO DE EGRESADOS EMPLEADOS COMO ECONOMISTAS

1987-1990

1987
45.4%



1988
27.2%

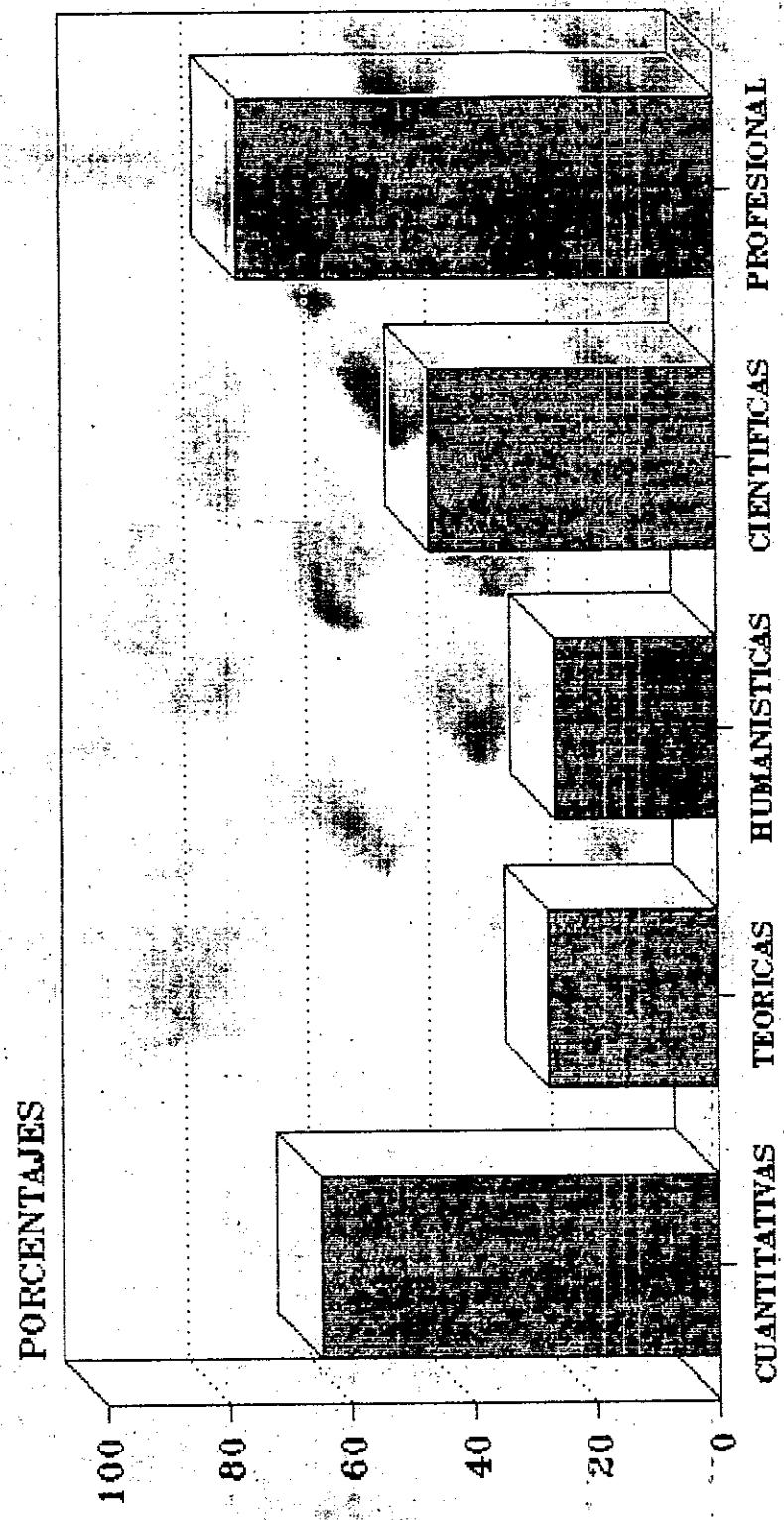
1989
18%

1990
9.4%

FUENTE : ENCUESTAS A EGRESADOS

GRAFICO No 6

AREAS DE LA FORMACION PROFESIONAL EN LAS QUE LOS EGRESADOS SE ENCONTRARON DEFICIENTES



AREAS DE FORMACION PROF.

AREAS DE FORM.

FUENTE : ENCUESTAS A EGRESADOS

3. SECTOR PRIVADO

3.1. Visión sobre el Programa de Economía.

Al querer cumplir con los objetivos propuestos al formular la Evaluación del Entorno del Programa, consultamos al sector privado sobre cual es la visión que tienen del programa, nos encontramos con resultados favorables a nivel general ya que el 100% de la población encuestada (ver cuadro # 7) respondió que el programa contribuye en la región a impulsar el desarrollo a través de:

La formación de profesionales en el ramo.

Prestando servicios a la empresa privada a través de estudios realizados por el Departamento de Investigaciones Económicas.

Contribuyendo en la formulación de planes de desarrollo local y regional.

De igual manera les preguntamos si acuden al programa de economía para la elaboración de proyectos de interes, planes de ensanchamiento, asesorias, consultorias ect, encontrandonos con los siguientes resultados:

El 13% de la muestra si ha acudido a los servicios del programa, catalogandolos como buenos, más no como excelentes. El 87% no acude al programa para tales efectos porque :

La toma de decisiones en el interior de la empresa se toman en del interior del país y estas son sucursales, el 38.4%.

No esta enterado de que se presten estos servicios, el 30.8%.

La empresa posee departamentos y personal especializado para dichos efectos, el 23%.

Y por que no se ha presentado la oportunidad, el 7.8%.

3.2. Visión sobre los Egresados.

Es para este estudio de vital importancia la visión que tiene el sector privado sobre los egresados del programa, ya que partiendo de ella se tomarán decisiones encaminadas a mejorarla e incrementar la credibilidad en nuestros profesionales. El sector los catalogó en un 89% como buenos profesionales pero:

SCIB

00019091

35

Les falta ligar más la teoría recibida con la realidad circundante, en especial con los modelos de desarrollo vigentes y la operacionalidad de las empresas.

Necesitan actualizar sus conocimientos con el avance de la economía mundial y sus diversas aplicaciones.

De igual manera resaltarón que los economistas dentro de sus empresas contribuyen a:

Alcanzar a mayores niveles de Eficiencia 46.1%.

Disminuir costos 30.7%

Alcanzar mayores niveles de productividad 15.3%

Y otros 7.9% (ver gráfico # 7).

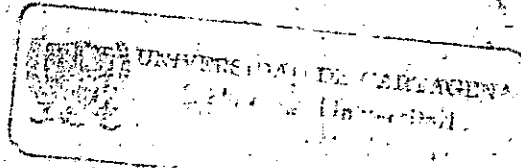
Al igual que acuden a ellos en el interior de la empresa para la toma de decisiones en las siguientes proporciones:

Siempre 23.2%

Algunas Veces 38.4%

Nunca 38.4%

El 11% restante los clasificó como regulares y son ellos lo que en una mayor proporción nunca acuden a los economistas para la toma de decisiones en el interior de



su empresa.

Otro aspecto que consultamos fue el número de economistas que se encuentran demandando las empresas que conforman el sector, los resultados son los siguientes :

No se encuentra ningún economista en el 7.1% de las empresas que formaron el total de la población.

Demandan un economista el 42.8% de las empresas.

Dos economistas el 35.7% y más de tres el 21.4% de ellas (Ver gráfico # 8).

3.3. Expectativas del sector sobre los egresados de economía.

Los resultados arrojados en el estudio del mercado ocupacional de los egresados demuestra que es el sector privado quien en estos momentos se encuentra demandando el mayor número de ellos, y la naturaleza misma del estudio hace necesario analizar las expectativas del sector sobre los futuros profesionales (gráfico # 9).

Observamos como la población encuestada requiere de un profesional dotado de herramientas que impulse el desarrollo empresarial de Cartagena (gráfico # 10).

El 42.1% necesita economistas expertos en asesoría, profesionales que basados en sus conocimientos teóricos y científicos planifiquen y orienten el curso a seguir a la empresa y que les garantice alcanzar altos niveles de productividad y eficiencia reflejados en la maximización de la utilidad.

El 31.57% de la población necesita Investigadores, especializados en observar y analizar las necesidades y problemas sociales existentes para así formular soluciones materializadas en bienes y/o servicios, que los lleven a incrementar sus ventas, a minimizar sus costos a través de la combinación óptima de insumos, incrementar la oferta de sus bienes y/o servicios y alcanzar su plan óptimo de producción.

El 21.2% requiere un Consultor, profesional que delibere sobre cuales son las mejores estrategias económicas útiles para orientar la empresa frente al proceso de apertura por el cual atraviesa el país.

El 5.2% solicita quienes empleen sus conocimientos econométricos para ligar en forma práctica los resultados que lanzen los estudios de investigación a la operacionalización de la empresa en particular.

51

CUADRO N° 7

ENCUESTAS SECTOR PRIVADO

EVALUACION DEL ENTORNO SOCIAL
PLAN DE DESARROLLO ACADEMICO

NOMBRE EMPRESA	NOMBRE FUNCIONARIO	CARGO
AVIANCA S.A.	Elizabeth de Barona	Jefe de Pers
Perf. Lemaitre	Teresita de Castañeda	
Ind. Pimpollo del C.	Raúl Taylor Abello	Gerente
Gas. Posada Tobon S.A	Silfredo Benitez B.	Jefe de Pers
Publicar S.A.	Marcos Cuello M.	Gerente
Banco Ganadero	Elvia Elena Segovia	Gerente
Banco de Bogotá	Gabriel Herrera A.	Gerente
De Lima & Cia Ltda	Jairo Ellis Galvis	Sub Gerente
Surtigas S.A.	Edgar Camejo Ataya	Jefe Ccial
Hotel Capilla del Mar	German Salazar León	Gerente
Hotel Dorado	Rosa Noriega	Jefe de Pers
Ramder Ltda.	Heber De los Rios	Gerente
Banco Unión Colombiana	Fernando Diazgranados	Gerente
Credibanco	Nohora De la Espriella	Gerente
Chicles Colombia	Lascario Cortes	Gerente Prod
Indufrial S.A.	Enrique Zurek	Gerente
Gas. Coca Cola	Ray Mendez	Gerente Vtas
Acuipisca	Moraimos Pacheco	Sub Gerente
American Busines Sch.	Javier Guzman Hincapie	Gerente
Carulla Cia.	Gustavo Caballero	Administrador

52

Continuación cuadro N° 7

ENCUESTAS SECTOR PRIVADO

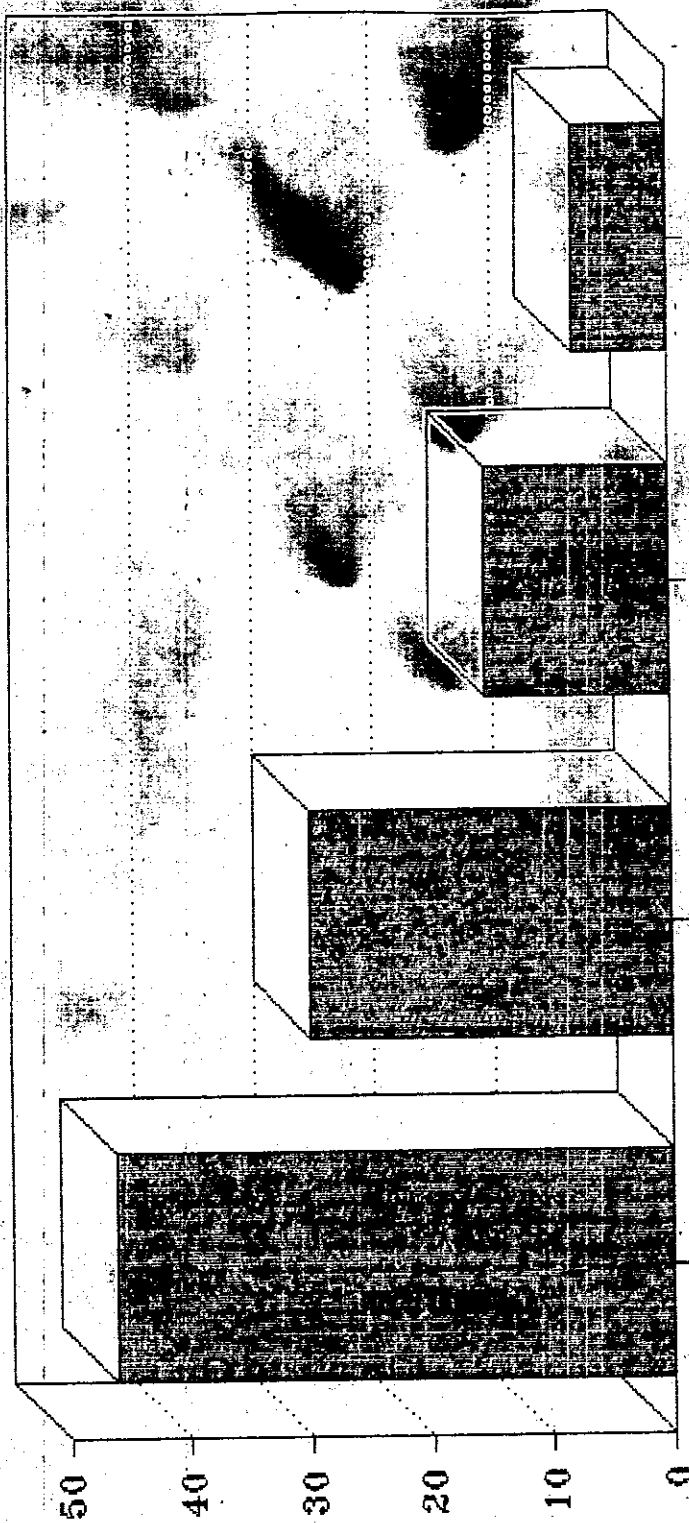
NOMBRE EMPRESA	NOMBRE FUNCIONARIO	CARGO
Malteria Bavaria	Cesar Villalobos	Jefe de Pers.
Katori Ltda.	Raimundo Lottuo	Gerente
Andrade & Cia	Ramón Andrade C.	Gerente
Promovivienda	Gloria Chavarriaga	Gerente
ESPA	Soraya Calao	Jefe export.
Constansboy	Gerardo Rodriguez	Gerente
Purina Colombiana S.A	Jimmy Bossa Peña	Jefe de Pers
Colclincker	Loreta Jiménez	Gerente
La Mata de las Pint.	E. Paternina	Gerente

57

GRAFICO No 7

CONTRIBUCION DEL ECONOMISTA EN LA EMPRESA PRIVADA

PORCENTAJES



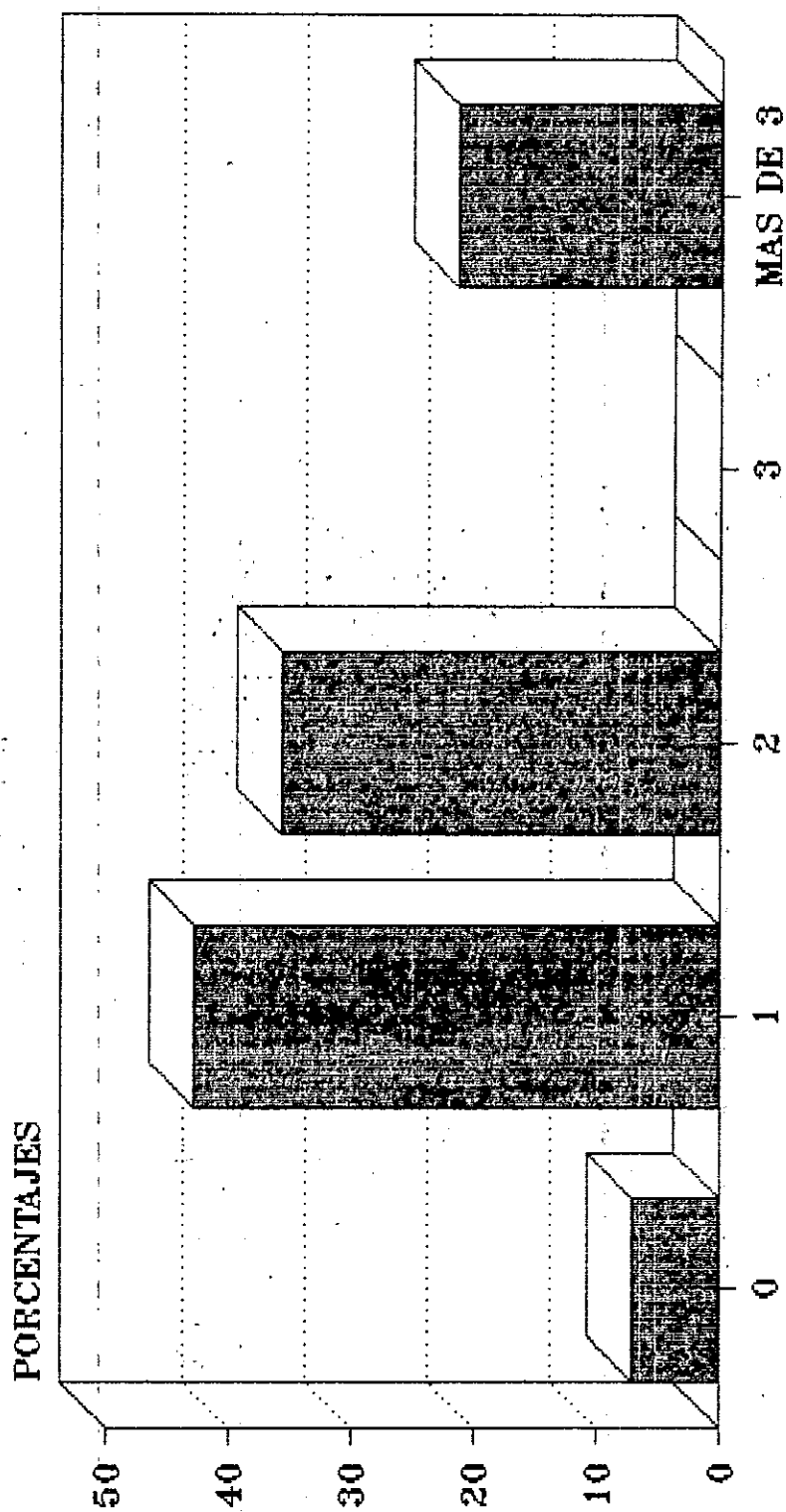
EFICIENCIA DISM. DE COSTOS PRODUCTIVIDAD OTROS
CONT. DE LOS ECONOMISTAS A LA EMPRESA

■ NIVELES DE CONTRIB.

FUENTE : ENCUESTA AL SECTOR PRIVADO

47

GRAFICO No 8
ECONOMISTAS EMPLEADOS POR EL SECTOR PRIVADO

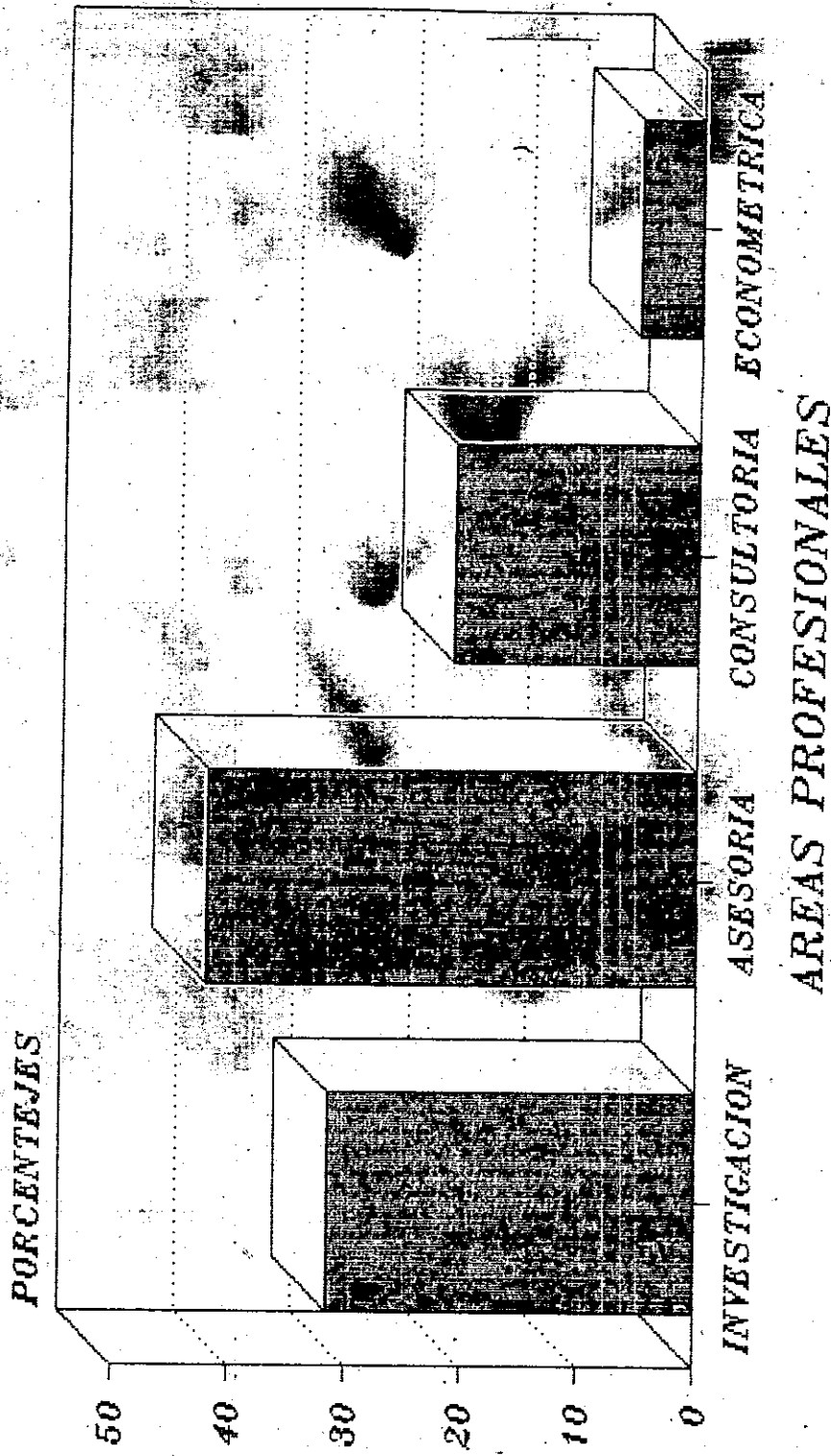


NUMERO DE ECONOMISTAS

ECONOMISTAS EMPL.

FUENTE : ENCUESTA SECTOR PRIVADO

GRAFICO No 10
EXPECTATIVAS DEL SECTOR PRIVADO SOBRE LOS FUTUROS
ECONOMISTAS



■ AREAS DE FOR. PROF.

FUENTE : ENCUESTAS AL SECTOR PRIVADO

4. SECTOR PUBLICO

4.1. Visión sobre el Programa.

Al querer integrar la formación de nuestros profesionales al entorno social que lo enmarca llegamos hasta el sector público y recogimos la visión que tienen sobre el Programa de Economía las instituciones descentralizadas que lo conforman (ver cuadro # 9).

Los resultados nos muestran que el 89% de la población considera que el programa fomenta el desarrollo económico y social de la región a través de :

La formulación y elaboración de los planes de desarrollo que en su mayoría han realizado conjuntamente.

Evaluando la dinámica económica local y departamental.

Por los estudios realizados en el Departamento de Investigaciones Económicas, a los cuales han tenido acceso.

Y preparando un gran número de estudiantes en este campo profesional.

4. SECTOR PUBLICO

4.1. Visión sobre el Programa.

Al querer integrar la formación de nuestros profesionales al entorno social que lo enmarca llegamos hasta el sector público y recogimos la visión que tienen sobre el Programa de Economía las instituciones descentralizadas que lo conforman (ver cuadro # 9).

Los resultados nos muestran que el 89% de la población considera que el programa fomenta el desarrollo económico y social de la región a través de :

La formulación y elaboración de los planes de desarrollo que en su mayoría han realizado conjuntamente.

Evaluando la dinámica económica local y departamental.

Por los estudios realizados en el Departamento de Investigaciones Económicas, a los cuales han tenido acceso.

Y preparando un gran número de estudiantes en este campo profesional.

De este porcentaje solo el 30% de ella acude al programa para efectos de asesoría, consultoría e investigación en estudios de interés para el sector, calificando como excelente el 33% de ella y bueno el 67% restante.

El 70% de la población que no acude al programa para tales efectos dijo no hacerlo por :

Desconocer que el programa brinde estos servicios al sector, el 74%.

No se ha presentado la oportunidad, el 16%.

Y el 8% respondió que las decisiones son tomadas en el centro del país.

El 11% quien consideró que el programa no promueve el desarrollo regional, apoyo su respuesta asegurando que :

La formación que se imparte carece de vínculos que la unan con la realidad económica y social de la región y el país.

La formación es solo teórica y sus profesionales no son prácticos a la hora de tomar decisiones.

El programa carece de de proyección a la comunidad, además de no existir mecanismos de promoción y venta que lo saquen del enclaustramiento en el cual se encuentra.

4.2. Visión sobre los egresados.

La visión que tiene el sector público sobre los egresados refleja la situación por la que atraviesan sus profesionales frente a esta parte del del mercado que demanda sus servicios.

El 58% de la población encuestada calificó muy baja la calidad de los economistas de la Universidad de Cartagena, catalogandolos como :

Deficientes en análisis y comprensión del hecho económico, poco crítico, analítico y casi nulo en formación matemática para el manejo de los modelos económicos.

39.5%

No poseen un perfil profesional definido, ya que tienen nociones de todos los aspectos que conforman el conocimiento y no reponden a las necesidades locales, departamentales y regionales.

37.8%

Carecen de herramientas que faciliten dar soluciones a la problemática económica y social por la cual atraviesa la región, calificandolos como muy teóricos.

20%

Son profesionales desactualizados frente a los avances y tendencias económicas a nivel nacional e internacional.

3.6%

El 42% restante de la población calificó nuestros egresados como buenos profesionales que contribuyen con el sector a proporcionar un mejor nivel de vida a la población a través de la distribución de los recursos escasos que posee el sector.

Independientemente de la visión que experimenta el sector sobre los egresados, considerarán que ellos en el interior de la instituciones que forman el sector contribuyen a alcanzar mejores niveles de :

Eficiencia	46%
------------	-----

Disminución de Costos :	38.4%
-------------------------	-------

A introducir innovaciones tecnológicas al sector.	10.3%
---	-------

Y otros, como organización y planeación de estrategias.	5.3%
---	------

Ver gráfico # 11.

Y reconocieron acudir a los economistas para la toma de decisiones en el sector en las siguientes proporciones :

Siempre	20%
Algunas Veces	70%
Nunca	10%

Además que con ellos se encuentran demandando economistas en las instituciones que conforman el sector en las siguientes cantidades :

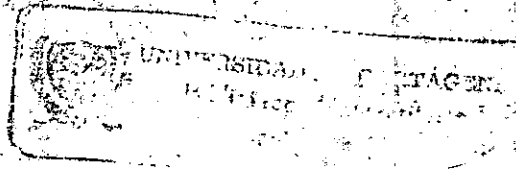
Ninguno	10%
Uno	20%
Dos	10%
Tres	20%
Más de tres	40%

Ver gráfico # 12

De esta forma nos encontramos que el sector se encuentra utilizando en promedio dos economistas en cada una de sus instituciones.

4.3. Expectativas del sector sobre los futuros economistas.

Al consultarle al sector público sobre cuales eran las



62

condiciones necesarias que debían reunir los profesionales que ellos necesitan para los próximos años contestarán así:

El 36.3% requiere de un profesional con cualidades de investigador, que se encargue de conocer la problemática económica y social local y regional, que lo lleve a formular planes de desarrollo, evaluación de proyectos y otros que impulse el crecimiento y desarrollo de la sociedad a través de la utilización de los recursos escasos.

El 27.4% de la población requiere economistas expertos en asesorías, que contribuya al interior del sector a analizar los fenómenos y cambios económicos para orientar y planificar el desarrollo económico y social del departamento y la región.

El 22.7% necesita profesionales de la economía especializados en consultoría, dotados de herramientas que les facilite comprender los modelos económicos, que le garanticen brindar un eficiente servicio a la comunidad.

El 13.6% dijo requerir de un economista con amplios conocimientos econométricos que le ayuden al sector a

proyectar el desarrollo social, al igual que relacionar la problemática con las modelos económicas que proporcionan las soluciones a los mismos.

6A

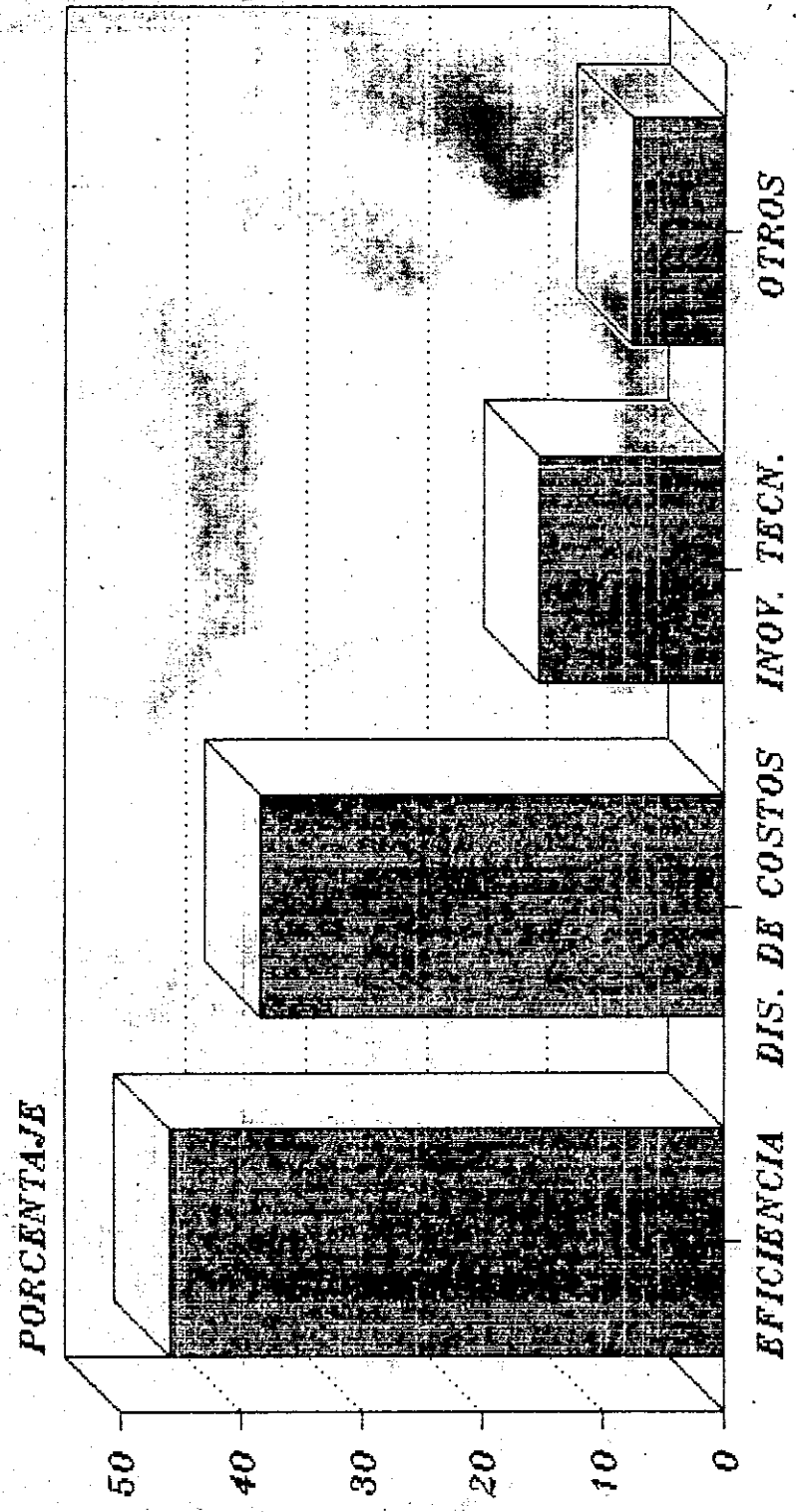
CUADRO N° 8

ENCUESTAS SECTOR PUBLICO

EVALUACION DEL ENTORNO SOCIAL
PLAN DE DESARROLLO ACADEMICO

INSTITUCION	NOMBRE FUNCIONARIO	CARGO
Inst. Geograf A. Codazzi	Hernando Sarmiento	Director
Secretaría Fomento Agrop.	Orlando Coronel V.	Secretario
INDERENA	Ma. Eugenia Rolón.	
Contraloria Gral de Bol.	Orlando Ochoa V.	
Impuestos Nacionales	Jorge Gonzalez P.	Tec. Trib.
DATT	Luis Lora Sfer	Director
CEDER	Orlando Ortiz	Director
Banco de la República	María M. Aguilar	Jef. Inv. Ec
INURBE	Alma T. Bonfante	Jef. Pers
FER.	Edgardo A. Villa	Jef. Presp
Ofic. Instrumentos Púb.	Luz Estela Piedrahita	Auditora
Alcalís de Colombia	Nelfy Malo de Campo	Jef Rel Ind
Abonos de Colombia	Juan C. Velez	Gerente
Conastil	E. Sanchez	Gerente
Banco Central Hipotecario	Carla Mendez de Perez	Gerente
Ecopetrol	Karina Chalela	
Banco de Colombia	Paulina Meisel de F.	Gerente
Cóldeportes	Vicente Fortich	Director

GRAFICO No 11
CONTRIBUCION DE LOS ECONOMISTAS AL SECTOR PUBLICO



CONTRIBUCION DE LOS ECONOMISTAS AL SECTOR PUBLICO

■ NIV. DE CONTRIBUCION

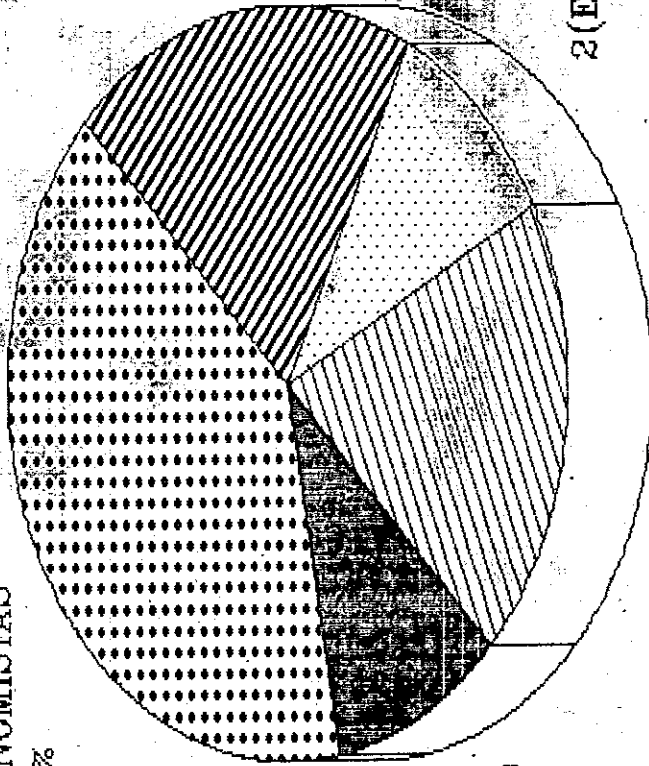
FUENTE : ENCUESTA AL SECTOR PUBLICO

66

GRAFICA No 12

ECONOMISTAS EMPLEADOS POR EL SECTOR PUBLICO

MAS DE 3 ECONOMISTAS
40 %



3 (ECONOMISTAS)
20 %

2 (ECONOMISTAS)
10 %

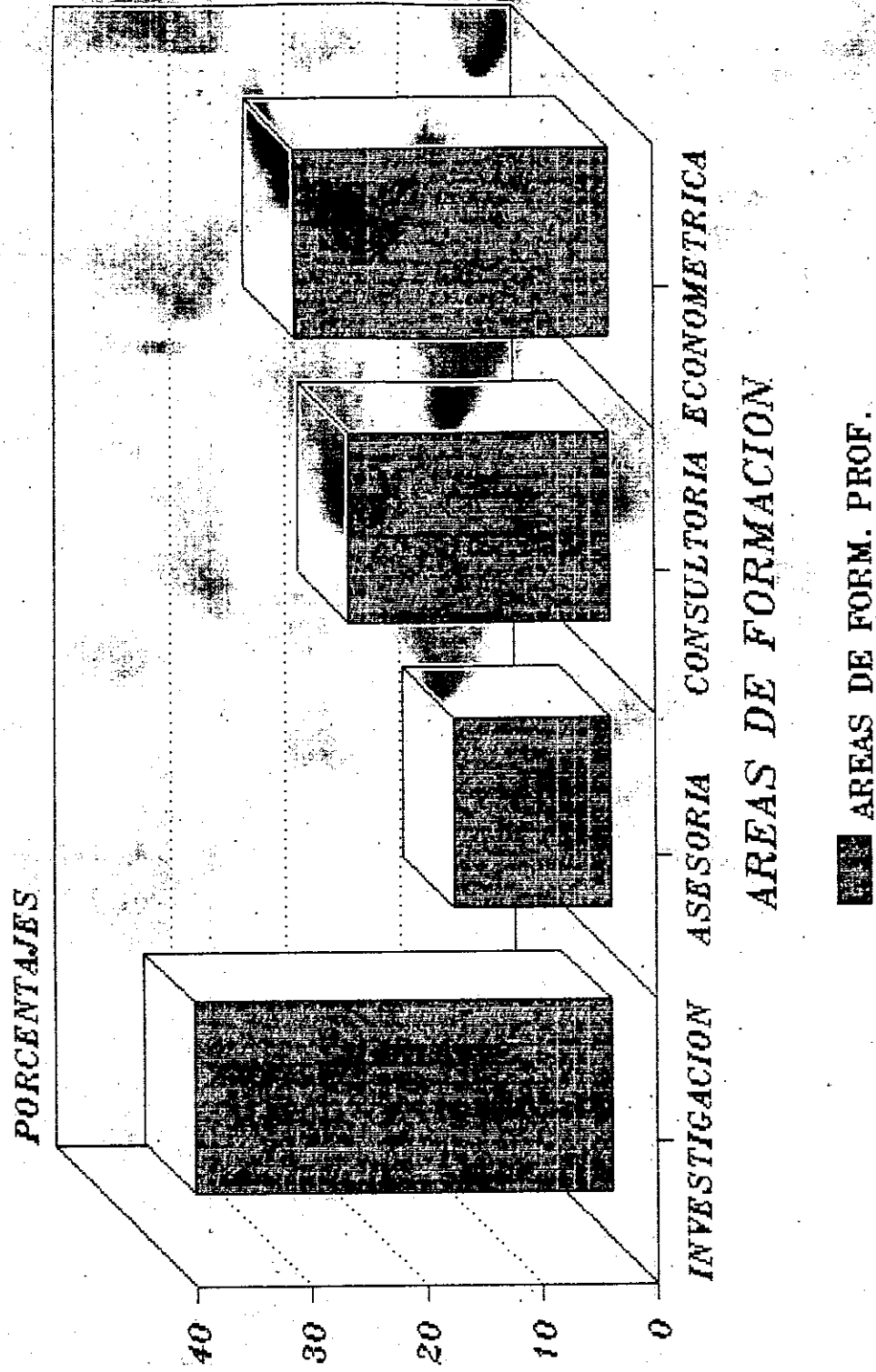
NINGUNO
10 %

1 (ECONOMISTA)
20 %

FUENTE : ENCUESTAS AL SECTOR PUBLICO

62

GRAFICO No 13
EXPECTATIVAS DEL SECTOR PUBLICO SOBRE LOS FUTUROS
ECONOMISTAS



FUENTE: ENCUESTAS SECTOR PUBLICO

CONCLUSIONES

Haciendo un análisis de los resultados obtenidos de este estudio podemos concluir :

1. Las solicitudes de ingreso al Programa de Economía presentan en los últimos cinco años un continuo descenso, con una notable variación entre el año 1990 y 1991, donde se registra un incremento del 40.9% de las mismas, más no con en comparación con el año base.

2. El ingreso de los estudiantes al programa de economía se realiza sin un conocimiento claro del significado de la economía como carrera profesional, representado esto en el 53.8% de la población encuestada. Además, las expectativas de los estudiantes van dirigidas en su mayoría a la ubicación dentro del campo laboral.

3. Al igual podemos concluir que el grado de correspondencia entre la formación de nuestros economistas y la realidad económica y social que los rodea es nula, ya que en el interior del programa no existe ningún mecanismo que promueva la investigación y a nivel de seminarios las

clases no dejan de ser puramente teóricas.

4. El mercado ocupacional de nuestros egresados revela el tipo de formación que se imparte en el interior del Programa, carente de extensión, lo que retrasa su incorporación al ejercicio de funciones afines con su carrera profesional.

5. El estudio revela que es el sector privado quien en estos momentos se encuentra utilizando el mayor número de los egresados del Programa, siendo el sector comercial el principal demandante de ellos con una participación del 56.2%.

De igual forma encontramos dentro del sector público a la nación absorbiendo el 50% de los egresados que se encuentra laborando en el. Al igual encontramos un reducido número de egresados que contribuyen al desarrollo de la región creando y promoviendo microempresas y empresas comunitarias.

6. El programa de Economía no promociona sus servicios ni sus profesionales, además carece de proyección a la comunidad.

7. La visión que tienen los sectores que conforman el entorno social del programa en términos generales es bueno ya que consideran que contribuye en el desarrollo económico de la región a través de la formación de profesionales y en la formulación de planes de desarrollo regional.

Mientras que la visión que tienen sobre sus egresados es bastante diferente, el sector privado lo considera capacitado y jugando un papel importante dentro de sus empresas, aunque destacaron la falta de actualización frente a los nuevos enfoques económicos nacionales e internacionales.

7. La visión que el sector público (encuestado) tiene de nuestros egresados es negativa ya que los consideran deficientes académicamente, por sus conocimientos netamente teóricos, carecer de experiencias para tomar decisiones relacionados con la problemática económica y social y carecer de un perfil profesional definido. Sin embargo este limitante se atenua porque en este sector la selección de personal esta determinada por factores políticos que muchas veces desconocen los criterios técnicos expresados por la muestra seleccionada.

71

9. El sector privado necesita de profesionales en el área administrativa que posean un gran conocimiento microeconómico que le garantice llevar a sus empresas a incrementar el nivel de competencia y de productividad reflejados en altas tasas de ganancias.

10. El sector público por el contrario necesita profesionales de la economía con amplios conocimientos teórico-científicos que le permitan conocer la problemática social y le aporte soluciones encaminadas a lograr el bien común, es decir, profesionales que manejen variables y políticas macroeconómicas.

RECOMENDACIONES

Si bien es cierto que el compromiso académico de la Universidad es con la dimensión de lo público y en torno a las teorías que buscan el equilibrio social y del bien común y no identificar su enseñanza con los valores recibidos del entorno, también es cierto que es el entorno quien se encuentra demandando los profesionales que aquí se forman. Según lo anterior y por los resultados del estudio, recomendamos:

Incluir en la formación académica de los estudiantes un sistema de prácticas, en donde tenga contacto directo con las variables reales que se manejan en los distintos sectores, vinculándose mediante actividades específicas con instituciones del sector público y con los sectores empresariales privados agrupados en los gremios. De esta forma le proporcionaríamos a los estudiantes al momento de formar parte del mercado laboral experiencias y se disminuiría así el tiempo de integración en el cual logran emplearse como profesionales de la economía, así mismo se fomentan el fortalecimiento gremial o institucional del sector público (principalmente durante su proceso de descentralización).

La creación de un Centro de Información Económica en donde los estudiantes de los dos últimos semestres orientados por el Departamento de Investigaciones Económicas puedan ejercer actividades relacionadas con los servicios de asesoría, consultoría a la comunidad regional y en donde se ejecuten estudios de mercado que promuevan la creación de microempresas, cooperativas y cualquier otro tipo de organización de sectores informales, buscando de esta forma que los estudiantes conozcan la problemática económica y social y desde las aulas formulen sus posibles soluciones, lo que a su vez permita generar conocimientos, proyectar el programa y sus profesionales y fortalecer las condiciones de los recursos técnicos educativos necesarios para un programa que se oriente hacia la excelencia académica.

2A

BIBLIOGRAFIA

ALVIAR, Mauricio, GRANDA, Gloria Amparo y otros. El Deber Ser en la Formación del Economista. Revista Oikos. Medellín, enero - junio de 1.988.

ARIAS, Osorio Eduardo. Evolución y estado actual de la enseñanza de la economía. Seminario sobre la enseñanza de la economía. Academia Colombiana de Ciencias Económicas. Santa Fe de Bogotá, Octubre de 1990.

CHILD, Vélez Jorge. Ideología y enseñanza económica. Seminario sobre la formación académica de los economistas colombianos. Academia Colombiana de Ciencias Económicas, Santa Fe de Bogotá Octubre de 1990.

MENDOZA, José María. Planeación Estratégica Universitaria I Seminario Sobre Planeación Estratégica Universitaria. ASIESCA, Barranquilla Octubre 12 - 14 de 1.989.

PARADA, Corrales Jairo. La Economía de la Costa Atlántica y la Educación Superior I Seminario Sobre Planeación Estratégica Universitaria. ASIESCA, Barranquilla octubre 12 - 14 de 1.989.

SK

PUELLO, CHamie Mario. Metodología de una Memoria de Grado.
Universidad de Cartagena. Cartagena de 1.985.

VARIOS, Comisión tercera, "Análisis del mercado
Ocupacional del Economista". Encuentro nacional de
Economistas. Medellín 1.984.

GLOSARIO

ENTORNO SOCIAL EXTERNO DEL PROGRAMA DE ECONOMIA :

todos los agentes que enmarca la formación profesional de sus estudiantes,tales como :

Demanda : ubicando en ella las solicitudes de ingreso al Programa.

Sector Público : empresas de caracter descentralizado.

Sector Privado : total de empresas de este tipo existentes en la ciudad.

78

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
PLAN DE DESARROLLO ECONOMICO

ENCUESTA EGRESADOS

Ciudad y fecha _____

Nombre _____

Edad _____ Sexo 1.M _____ 2.F _____

Año que terminó la carrera _____

1. En estos momentos se encuentra trabajando ?

1. SI _____ 2. NO _____ Donde _____

2. Qué cargo ocupa ? _____

3. Tiempo de Servicios _____

4. Qué otros cargos ha desempeñado ? _____

5. Cumple usted como profesional de la economía una actividad social ? 1. SI _____ 2. NO _____

Cuál ? _____

6. De acuerdo a su experiencia laboral, en cuáles áreas cree usted debería hacerse mayor énfasis en la formación de los economistas de la Universidad de Cartagena ?

1. Cuantitativas (Tales como: Matemáticas, Estadísticas,

Econometría, etc) _____

2. Teóricas (Introducción, Keynes, Marx, Clásicos etc.) _____

3. Humanística (Humanidades, Etica, Epistemología, ect.) _____

4. Científica (Metodología de la Investigación, etc) _____

5. Profesional (Macroeconomía, Microeconomía, Evaluación y formulación de Proyectos) _____

7. Cuáles son los problemas con que se ha enfrentado en el mercado ocupacional ?

1. Baja Demanda Laboral _____

2. Falta de Formación integral, acorde a las necesidades y expectativas de la sociedad. _____

3. Estereotipos existentes con respecto al economista de la Universidad de Cartagena. _____

4. Formación de profesionales de economía y carreras afines en otras Universidades en función del mercado ocupacional. _____

5. Saturación del mercado (exceso de economistas) _____

6. Otros _____ Cuáles _____

8. De la pregunta anterior cuál de las respuestas considera de mayor incidencia? _____

9. Si tiene algo importante que aportar que no se haya tratado en el cuestionario resúmalo en cinco renglones.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
PLAN DESARROLLO ACADEMICO

ENCUESTA SECTOR PRIVADO

CIUDAD Y FECHA _____

NOMBRE DE LA EMPRESA _____

NOMBRE DEL FUNCIONARIO _____

1. Alguna vez ha solicitado el servicio del Programa de Economía para efectos de asesoría, investigación y consultoría para proyectos de interes en su empresa ?

1.SI ____ 2.NO ____ Por qué _____

2. Si ha solicitado el servicio, cómo le ha parecido ?

1.Excelente ____ 2. Bueno ____ 3. Aceptable ____

4. Malo ____ 5.Pésimo ____

3. Considera usted que el Programa de Economía de la Universidad de Cartagena, contribuye a la región como impulsor del desarrollo?

1.SI ____ 2. NO ____ En qué forma ? _____

4. Cree usted que los Economistas estén jugando un papel importante dentro de la sociedad ? 1.SI ____ 2. NO ____

De ser afirmativa su respuesta diganos brevemente de qué

S C I B
00019091

2

forma ? _____

5. Acude usted a los Economistas para la toma de decisiones en el interior de su empresa ; tales como : proyectos de inversión, ensanchamiento, etc. ?

1. Siempre _____ 2. Algunas veces _____ 3. Nunca _____

6. Cuántos economistas se encuentran trabajando en su empresa ?

1. 0 _____

2. 1 _____

3. 2 _____

4. 3 _____

5. Más de 3 _____

7. Los economistas contribuyen en el interior de su empresa a alcanzar mejores niveles de :

1. Productividad _____

2. Eficiencia _____

3. Disminución de los costos _____

4. Innovaciones Tecnológicas _____

5. Otros _____ Cuáles _____

8. De acuerdo a las necesidades y expectativas de la institución, en que áreas de la formación del economista recomendaría hacer énfasis ?

1. Investigación : _____

2. Areas cuantitativas _____

83

3. Consultoría _____ 4. Humanística _____
5. Asesoría _____ 6. Otras _____ Cuáles _____

9. Dentro de su experiencia profesional, qué concepto le merece el economista egresado de la Universidad de Cartagena? _____

10. Cuál cree usted son las características que debe reunir el economista de los '90? _____

Observaciones : _____

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
PLAN DE DESARROLLO ACADEMICO

ENCUESTA SECTOR PUBLICO

CIUDAD Y FECHA _____

NOMBRE DE LA INSTITUCION _____

NOMBRE DEL FUNCIONARIO _____

1. Alguna vez ha solicitado el servicio del Programa de Economía para efectos de asesoría, investigación y consultoría para actividades de interés en la institución que dirige ? 1.SI _____ 2.NO _____

Por qué _____

2. Si ha solicitado el servicio, cómo le ha parecido ?

1. Excelente _____ 2. Bueno _____ 3. Aceptable _____

4. Malo _____ 5. Pésimo _____

3. Considera usted que el Programa de Economía de la Universidad de Cartagena, contribuye a la región como impulsor del desarrollo?

1.SI _____ 2. NO _____ En qué forma ? _____

4. Cree usted que los Economistas estén jugando un papel importante dentro de la sociedad ? 1.SI ____ 2: NO ____

De ser afirmativa su respuesta díganos brevemente de qué forma ? _____

5. Acude usted a los Economistas para la toma de decisiones en el interior de la institución ; tales como : proyectos sociales, inversión, etc. ?

1.Siempre ____ 2. Algunas veces ____ 3. Nunca ____

6.Cuántos economistas se encuentran trabajando en la institución ?

- 1. 0 ____
- 2. 1 ____
- 3. 2 ____
- 4. 3 ____
- 5. Más de 3 ____

7. Los economistas contribuyen en el interior de la institución a alcanzar mejores niveles de :

- 1. Eficiencia ____
- 2. Disminución de los costos ____
- 3. Innovaciones Tecnológicas ____
- 4. Otros : ____ Cuáles : _____

8. De acuerdo a las necesidades y expectativas de la institución en que aspectos de la formación del economista

haría énfasis ?

- 1. Investigación _____
- 3. Consultoría _____
- 5. Asesoría _____

- 2. Areas cuantitativas _____
- 4. Humanística _____
- 6. Otras _____

Cuáles _____

9. Dentro de su experiencia profesional, qué concepto le merece el economista egresado de la Universidad de Cartagena ? _____

10. Cuál cree usted son las características que debe reunir el economista de los '90 ?

Observaciones :

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION