

1

Cartagena, 26 de Agosto de 1992

Señores
COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena
E. S. D.

Apreciados Señores.

Nos permitimos presentar a ustedes para su consideración y análisis el anteproyecto de tesis intitulada "ANALISIS DEL ESQUEMA MICROEMPRESARIAL EN EL PROCESO GRADUAL APERTURISTA: UN ENFOQUE ECONOMICO".

Agradeciéndoles la atención que el presente merezca.

Atentamente

Arnaldo Hernández R.
ARNALDO HERNANDEZ R.

Hector Pérez N.
HECTOR PEREZ N.

Cartagena, 26 de Agosto de 1992

Señores
COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena
E. S. U.

Distinguidos señores:

Me complace sobremanera saludarlos. A través de la presente, me permito informales que he asesorado satisfactoriamente el anteproyecto de tesis intitulado "ANALISIS DEL ESQUEMA MICROEMPRESARIAL EN EL PROCESO APERTURISTA: UN ENFOQUE ECONOMICO" presentado por los egresados del Programa de Economía Arnaldo Hernández R. y Hector Pérez N.. Por tal motivo pongo en consideración para efectos de su concepto.

Atentamente,

Giovani A. Fuentes
GIOVANI ARGEL FUENTES

Cartagena, Octubre 13 de 1992

Señores:
MIEMBROS DEL COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena
La Ciudad

Estimados Señores:

Tenemos el mayor gusto de presentarles a su consideración nuestra tesis de grado titulada "ANALISIS DEL ESQUEMA MICROEMPRESARIAL EN EL PROCESO GRADUAL APERTURISTA: UN ENFOQUE ECONOMICO", como requisito indispensable para optar el título de Economista.

Agradeciendo la debida atención que les merezca.

Cordialmente,

Arnaldo Hernández R.
ARNALDO HERNANDEZ R.

Hector Pérez N.
HECTOR PEREZ N

Cartagena, Octubre 13 de 1992

Señores
MIEMBROS DEL COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena

Apreciados Señores:

Me permito informales que he venido asesorando la tesis de grado titulado **ANALISIS DEL ESQUEMA MICROEMPRESARIAL EN EL PROCESO GRADUAL APERTURISTA: UN ENFOQUE ECONOMICO**, elaborados por los egresados, Arnaldo Hernández Reales y Héctor Pérez Narváez como requisito indispensable para optar el título de Economista.

Atentamente,

Giovani A. Fuentes
GIOVANI ARGEL F.
Asesor

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Facultad de Ciencias Económicas
Procuraduría de Grados
LUCIANO BARRA AGUIRRE



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FUNDADA EN 1.827

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION
ECONOMICA Y SOCIAL
D.I.E.S
APARTADO AEREO: 2844
TELEFONO: 645705
CONMUTADOR: 654486 EXT.63
CARTAGENA - COLOMBIA

DE: ALCIBIADES DAVILA CERRO
PARA: COMITE DE GRADUACION
ASUNTO: CONCEPTO DE ANTEPROYECTO
FECHA: Septiembre 10 DE 1992

Me permito informarles, que he estudiado el Anteproyecto de Tesis intitulado ANALISIS DEL ESQUEMA MICROEMPRESARIAL EN EL PROCESO GRADUAL DE APERTURA ECONOMICA EN CARTAGENA.

Presentado por el (los) señor(es) ARNALDO HERNANDEZ y HECTOR PEREZ N. del Programa de Economía.

El que considero SI NO (Marque con una X en la parte correspondiente)
llena los requisitos de Contenido exigidos por la Facultad para que su(s) autor(es) obtenga(n) la respectiva aprobación.

Cordialmente,

El Profesor

Presidente Comité Graduación

NOTA: Señor Profesor se le solicita el favor de devolver el presente Anteproyecto en un plazo máximo de 8 días, al PROGRAMA DE ECONOMIA.

/Mariana T.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMAS: ECONOMIA, ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Y CONTADURIA PUBLICA

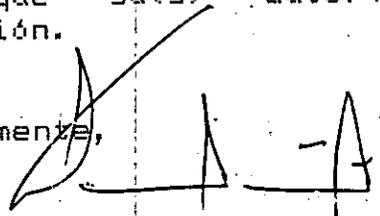
DE: EMERATRIZ LONDOÑO
PARA: COMITE DE GRADUACION
ASUNTO: CONCEPTO DE ANTEPROYECTO
FECHA: SEPTIEMBRE 17 DE 1992

Me permito informarles, que he estudiado el Anteproyecto de Tesis intitulado ANALISIS DEL ESQUEMA MICROEMPRESARIAL EN EL PROCESO GRADUAL DE APERTURA ECONOMICA EN CARTAGENA

Presentado por el (los) señor(es) ARNALDO HERNANDEZ Y HECTOR PEREZ N.

del Programa de ECONOMIA..

El que considero SI NO (Marque con una X en la parte correspondiente)
llena los requisitos Metodológicos exigidos por la Facultad para que su(s) autor(es) obtenga(n) la respectiva aprobación.

Cordialmente,


El Profesor


Presidente Comité Graduación

NOTA: Señor Profesor se le solicita el favor de devolver el presente Anteproyecto en un plazo máximo de 8 días, al DIES.

/vicky de A.

7

ANALISIS DEL ESQUEMA MICROEMPRESARIAL EN EL PROCESO
GRADUAL APERTURISTA: UN ENFOQUE ECONOMICO

HERNANDEZ R. ARNALDO

PEREZ N. HECTOR

Anteproyecto de Tesis presentado
como requisito parcial para
optar al título de Economista.

CARTAGENA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

1992

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
LIBRERIA DE LA FACULTAD
CALLE DE LA LIBRERIA

T.
338.9861
H557

ET 1

8

ANALISIS DEL ESQUEMA MICROEMPRESARIAL EN EL PROCESO
GRADUAL APERTURISTA: UN ENFOQUE ECONOMICO

HERNANDEZ R. ARNALDO

PEREZ N. HECTOR

CARTAGENA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

PROGRAMA DE ECONOMIA

1992

34071

sumario por el programa de economía 93-06-04

TABLA DE CONTENIDO

	pags	
0.	INTRODUCCION	1
0.1	PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA	5
0.2	DELIMITACION DEL PROBLEMA	6
0.2.1	Delimitación Formal	6
0.2.1.1	Delimitación Especial	6
0.2.1.2	Delimitación Temporal	6
0.2.2	Delimitación Material	6
0.2.2.1	Delimitación Independiente	6
0.2.2.2	Delimitación Dependiente	7
0.3	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	7
0.3.1	Objetivo General	7
0.3.2	Objetivos Especificos	7
0.4	JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	8
0.5	FORMULACION DE HIPOTESIS	9
0.5.1	Hipotesis General	9
0.5.2	*Hipotesis de Trabajo	9
0.6	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	10
0.6.1	Definiciones Conceptuales	10
0.6.2	Definiciones Operativas,	12
0.7	MARCO TEORICO	13
1.	VISION GENERAL	18
1.1	RESEÑA HISTORICA	18
1.2	DEFINICION DE MICROEMPRESA	21
1.3	OBJETIVOS DE MICROEMPRESA	25
1.4	CATEGORIA DE MICROEMPRESA	27
1.4.1	Microempresa de Acumulación Ampliada	31
1.4.2	Microempresa de Acumulación Simple	31

INSTITUCIÓN DE ESTUDIOS
 Nacionales Movimiento
 Peronista de la Juventud
 Ciudadano José Aguirre

1.4.3	Microempresa de Subsistencia	33
2.	ESQUEMA MICROEMPRESARIAL	34
2.1	DIAGNOSTICO DE MICROEMPRESA	34
2.2	VENTA EN LA MICROEMPRESA	35
2.3	LA TECNOLOGIA	37
2.4	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	38
2.4.1	Principales Fuentes	38
2.5	EMPLEOS PERMANENTES	39
2.6	CAPACITACION	41
2.7	ASESORIA	46
2.8	CREDITO	47
3.	APERTURA Y CRECIMIENTO MICROEMPRESARIAL	52
3.1	RAZONES DE LA APERTURA	52
3.2	POLITICA DE LA APERTURA	57
3.2.1	Reformas al Comercio Exterior	57
3.2.2	Reforma Laboral	59
3.2.3	Reforma Colombiana	60
3.2.4	Reforma Tributaria	62
3.2.5	Inversión Extranjera	63
3.2.6	Reforma Financiera	65
3.3	DESCRIPCION DEL MODELO	65
3.3.1	El Modelo Real	66
3.3.2	El Submodelo Financiero	68
3.4	APLICACION DE LAS POLITICAS DE APERTURA A LA MICROEMPRESA EN CARTAGENA	72
4.	MICROEMPRESA FRENTE AL PROGRAMA DE RECONVERSION INDUSTRIAL	78
4.1	QUE ES LA RECONVERSION	78

4.2	FOR QUE LA RECONVERSION INDUSTRIAL	79
4.3	CAUSAS DEL ESTANCAMIENTO	81
4.3.1	Ineficiencia de Tipo Tradicional	82
4.3.2	Ineficiencia de Nuevo Tipo	83
4.4	LA ESTRATEGIA DE LA RECONVERSION	84
4.5	LA RECONVERSION EN COLOMBIA	86
4.6	CONSECUENCIA PARA LA MICROEMPRESA EN CARTAGENA	90
4.7	OPORTUNIDADES Y AMENAZAS	
4.8	ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS	93
4.8.1	Marginamiento del Programa	93
4.8.2	Iserción en el Programa	94
5.	CRITERIOS Y OBJETIVOS DE UNA POLITICA DE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL	97
5.1	CRITERIOS GENERALES	97
5.2	ACTIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA	99
5.3	POTENCIALIDAD DE DESARROLLO	105
5.3.1	Microempresa de Acumulación Ampliada	105
5.3.2	Microempresa de Acumulación Simple	106
5.3.3	Microempresa de subsistencia	107
5.3.4	Estrategia de Desarrollo	107
5.4	OBJETIVOS DE UNA POLITICA DE APOYO A LA MICROEMPRESA	112
5.4.1	Microempresa de Acumulación	113
5.4.2	Microempresa de Subsistencia	114
6.	FOLITICAS PARA LA MICROEMPRESA DE CARTAGENA	116
6.1	IMPORTANCIA DE LA MICROEMPRESA	116

6.2	LOS PROGRAMAS DE APOYO PARA LA MICROEMPRESA	
6.2.1	Plan para el Desarrollo de la Microempresa 1984-1987	118
6.2.2	Plan para el Desarrollo de la Microempresa 1988-1990	118
6.2.3	Convenio de Cooperación	119
6.2.3.1	Cosideraciones Basicas del Plan Nacional de Microempresas	123
6.2.3.2	Objetivos del Acuerdo	123
6.2.3.3	Instrumentos	125
6.2.3.4	Responsabilidades	126
6.2.4	Programas de Microempresas de la Fundación Mario Santo Dominguez	130
6.2.5	Programas de Microempresas del SENA	133
6.3	MICRO Y MODERNIZACION DE LA ECONOMIA	
6.3.1	Enfasis en Nuevos Programas	142
	RECOMENDACIONES	144
	CONCLUSION	
	PRESUPUESTO	
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFIA	

0. INTRODUCCION

Los países de América Latina o del bloque tercermundista se han caracterizado por tener una industria incipiente, un comercio relativamente exiguo y relaciones bilaterales y multilaterales de poca proyección; esto debido indudablemente a las consecuencias tangibles del anterior modelo proteccionista de régimen cerrado y de cobertura netamente nacional y hacia adentro que perjudica las estructuras básicas de los sectores aislados del ciclo productivo y de las economías que presentaban desorganización.

La teoría imnata de este enfoque, el crecimiento desarticulado de los Polos de Desarrollo, y la falta de transmisión gradual de inversiones hacia dichos sectores y lugares económicos colocaron en desventaja la economía informal frente a la avasalladora tendencia de dirigir y canalizar los recursos a la gran industria potencial de nuestro país.

Fué así, como dice una expresión sabia, con la muestra se cree en el hecho, que los diferentes Gobiernos en las dos últimas décadas se han encargado de brindar muy

incipientemente Políticas, Estrategias y comercialización de recursos para una verdadera reestructuración de este sistema de comercio y de vida.

Se presentara un breve esquema microempresarial en donde se detallará principalmente diagnóstico microempresarial cartagenero, sobre sus ventas actuales, fuentes de financiamiento, como generadora de empleos permanentes y los actuales programas que se siguen para el mejoramiento de estas pequeñas unidades de producción que representan gran importancia para la región y la nación.

Hoy vimos otro acontecer y es la introducción de un modelo practicado por otros países de nuestro continente, que proporciona alternativas reales o de pronto sublimes de desarrollo, sería un nuevo escenario Político Institucional, con grandes reformas, con ganas de cambio y con nuevas expectativas; es así, teniendo en cuenta las Estructuras Institucionales del País, la conformación de los Sistemas Económicos en la localidad cartagenera como preámbulo de inicio al modelo y las ventajas comparativas respecto a otras regiones, como analizaremos la situación del esquema Microempresarial

15

en función de este contexto micro y macroeconómico que propone el proceso Aperturista; queremos indagar científicamente en el crecimiento de la pequeña industria y el pequeño comercio como una industria económica de sostén de las estructuras en que se mueve el Mercado Cartagenero.

Teniendo en cuenta estas iniciativas hemos dividido nuestro proyecto en el siguiente plan, sujeto a modificaciones y críticas constructivas:

Se realizará un esbozo del sector de la pequeña unidad empresarial en la localidad municipal cartagenera, haciendo énfasis en una reseña histórica; conceptualizaciones, objetivos, clasificaciones y estrategias ordenadas.

Se analizará el programa de modernización de la Economía Colombiana donde trataremos aspectos tales como razones para poner en marcha este programa, las políticas adoptadas por el gobierno para llevar a cabo el proceso y por último haremos una descripción del nuevo modelo económico y se ajustara el esquema a este capítulo.

Siendo la reconversión industrial la política más

representativa del nuevo modelo de apertura económica para el sector microempresarial estudiaremos las razones de ser de esta reconversión y la forma como se van a utilizar en nuestro país, además las consecuencias para la microempresa y su adecuación para ésta política.

Analizaremos los criterios y objetivos de las políticas y estrategias de desarrollo microempresarial en Cartagena; los planes estructurales, las condiciones y expectativas de crecimiento.

Por último analizaremos el impacto del nuevo modelo y sus programas y la adecuación de éstos al nuevo proceso de modernización que vive el país.

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
ESTADÍSTICA FINANCIERA
FUNDACIÓN DE ESTADÍSTICA
CIERRE DE EJERCICIO

0.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA

Ante las expectantes formulaciones que implican las políticas y estrategias trazadas en el programa de Apertura Económica e Internacionalización de la Economía a partir de 1990, y teniendo en cuenta la problemática del sector pequeño industrial o pequeño comerciante dejada como consecuencia de los anteriores modelos y de muchos factores externos que tocaremos en análisis dentro del proyecto, queremos analizar el esquema y el ciclo en el que se mueve la microempresa cartagenera, la cual presenta las más incipientes bases de desarrollo siendo un lugar central de consecuentes alternativas de crecimiento y un punto inicial y de gran convergencia dentro de las posiciones de localización especial, destacándose como centro coyuntural para el proceso de Apertura.

Con esta descripción, y teniendo como base las anteriores reflexiones, formulamos nuestro problema de la siguiente manera:

Cuál es la situación del pequeño comerciante e industrial en el contexto del proceso de Apertura Económica en Cartagena?.

0.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA

0.2.1 Delimitación Formal

0.2.1.1 Delimitación Especial

El presente estudio estará enmarcado en el área urbana de la ciudad de Cartagena.

0.2.1.2 Delimitación Temporal

El período de estudio estará circunscrito en los años 1990 y 1991.

0.2.2 Delimitación Material

0.2.2.1 Variables Independientes

- Empleo
- Producción
- Recursos Financieros
- Recursos Técnicos
- Reconversión Industrial

0.2.2.2 Variable Dependiente

Desarrollo económico de la microempresa en la ciudad de Cartagena.

0.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

0.3.1 Objetivo General

Analizar y evaluar el esquema microempresarial en el proceso gradual de apertura económica en Cartagena para plantear alternativas de desarrollo.

0.3.2 Objetivos Específicos

- Presentar un diagnóstico de la situación microempresarial de la ciudad de Cartagena antes y durante el modelo de apertura.
- Conocer y analizar las características principales de la microempresa en Cartagena.
- Observar el verdadero impacto de la Apertura Económica en el área urbana de Cartagena.

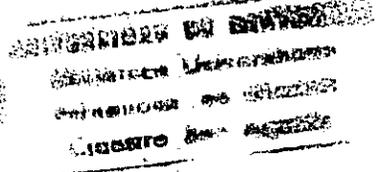
- Analizar las perspectivas de desarrollo de la microempresa en la ciudad.
- Conocer los nuevos programas de apoyo a la microempresa

0.4 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

La investigación sobre el papel que desempeña la microempresa frente el proceso aperturista es de gran importancia para el estado, ya que a través de ella podrá trazar políticas adecuadas con base en un conocimiento real de la situación de los pequeños comerciantes e industriales organizados; así también es de gran utilidad para las fundaciones y agremiaciones como el SENA que pretenden impulsar estrategias y programas de fomento, capacitando y asesorando en este sector.

Además, sirve como fuente de información y consulta de estudiantes y profesionales, y para la realización de estudios similares.

Indudablemente, este estudio se realizará con el ahinco



y la esperanza de enfocar y observar las consecuencias positivas y negativas que ha traído el modelo Aperturista, además, de las condiciones en las que dejó el modelo anterior y las administraciones respectivas el seno de este sector económico. De esta manera nuestro proyecto se hace necesario en el sentido que es el primer trabajo que realiza un análisis sucinto de la problemática microempresarial y de sus perspectivas de desarrollo frente al actual político institucional que se vive y a base de las actuales reformas.

0.5 FORMULACION DE HIPOTESIS

0.5.1 Hipótesis General

Ante un conyuntural esquema propicio para el desarrollo, la situación de la Economía Informal es punto inicial de estudio Micro y Macroeconómico para ahondar en el desarrollo económico social de Cartagena.

0.5.2 Hipótesis de Trabajo

- El sector microempresarial Cartagenero, presenta concepciones, infraestructura, y posibilidades de organización para conformarse en una Estructura Interna

dentro de la legalización y la institucionalización pública.

- Las perspectivas de desarrollo de este sector, sus variables económicas y sociales y su proyección hacia el futuro, la circunscribiremos y analizaremos en el enfoque estructural aperturista y su logro se realizará si y sólo si, se regula su mercado, su acumulación y las relaciones de producción y comercialización.

0.6 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

0.6.1 Definiciones Conceptuales

Microempresa: Son aquéllas unidades económicas en las cuales no existe separación plena entre Capital y Fuerza de Trabajo, existe prioridad en el empleo de herramientas manuales sobre la máquina y producen para el mercado.

Apertura Económica: Programa de Desarrollo, llevado a cabo mediante acciones de política económica coherente, de las cuales la apertura comercial es un componente y en donde las demás políticas macroeconómicas y

sectoriales, así como la modernización de la infraestructura, la incorporación tecnológica juegan un papel determinante.

Producción: Proceso de creación de los bienes materiales, sin los cuales es imposible la existencia misma de una población. Los bienes materiales creados en el proceso productivo constituyen los objetos y cosas que son utilizados o consumidos directamente o sirven para su desarrollo posterior.

Desarrollo Económico: Por lo general, este término significa, Crecimiento Económico. De una forma más específica se emplea para describir no las medidas cuantitativas, sino los cambios sociales, económicos y de cualquier otro tipo que den lugar al crecimiento económico.

Recursos: Agente o factores de producción utilizados en una economía o en una empresa para distribuir bienes y servicios.

Técnica: Método, procedimiento, sistema para llevar a cabo el proceso productivo, que haga posible el

desarrollo de las actividades y el cumplimiento de objetivos en forma eficaz y productiva.

0.6.2 Definiciones Operativas

VARIABLES	INDICADORES	FUENTES
Desarrollo Económico Microempresarial	Propensión al consumo, al empleo o ingreso así como a la oferta y demanda de bienes.	Entrevista Observación documental
Recursos Financieros	Créditos, ayudas estatales o de instituciones privadas.	Entrevistas
Generación de Empleo	Relación en el número de empleados y el capital invertido	Información Documental Entrevista
Recursos Técnicos	Nivel de técnicas utilizadas en el proceso productivo de bienes y servicios.	Entrevista Información Documental
Reconversión Industrial	Inversión de Capital fijo y mano de obra	Registro de ANDI, ACOPI

0.7 MARCO TEORICO

En Colombia, la actividad microempresarial se inició aproximadamente con la Revolución de los Comuneros. Este se da en forma incipiente y fué asfixiada posteriormente por el Gobierno con la imposición de grandes impuestos.

En la Década de 1960 y en los inicios de la siguiente se concibió el sector informal, por parte de los responsables de la política económica como un "Sector Marginal" conjunto de actividades de baja productividad y subempleo.

A inicios de 1972 retomando la experiencia de los programas microempresariales organizados en Bahía Recife, en Brasil y con la asesoría directa de AITEC, la Fundación Carvajal inicia en 1976 su programa de desarrollo de la pequeña Empresa (DESAP), y la Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDES) en la ciudad de Cali quien dió los primeros pasos para tratar de organizar y legalizar este tipo de negocios.

A partir de 1984 se crea el Plan Nacional para el Desarrollo de la microempresa aprobada por el Concejo Nacional de política Económica y Social (CONFES).

Su orientación fué definida en torno a 3 estrategias: Capacitación Administrativa, Asesoría y Crédito. Su ejecución se ha realizado bajo la concentración de organismos gubernamentales o a la intermediación financiera, con la coordinación del Departamento Nacional de Planeación.

Se dieron varios resultados positivos a finales de 1987; había sido capacitado 27000 microempresarios por entidades privadas y 15000 por el SENA.

Estos resultados aunque significativos son reducidos frente a las necesidades de la microempresa planteó los siguientes objetivos:

- Desarrollar tecnológicamente la microempresa para elevar la productividad del trabajo.
- Lograr una mejor y más adecuada remuneración de los factores productivos aplicados en la microempresa, especialmente del trabajo con el fin de aumentar los ingresos de empresarios y trabajadores.
- Contribuir al fortalecimiento y la autonomía tecnológica de la Industria Nacional.

- Propiciar el establecimiento de nuevos canales de comercialización de insumos y productos de la microempresa.
- Apoyar el proceso de organización gremial de los microempresarios.

En reconocimiento de la importancia de la microempresa en el empleo total, en la generación de ingresos para la mitad de la población colombiana y en el establecimiento de los hogares y las empresas, lo mismo que en la constatación de sus potencialidades y de su integración con el conjunto de las actividades económicas, el papel de la microempresa bajo el proceso de Apertura, es importante porque contribuye para el desarrollo del país; puede concebir bajo dos perspectivas: Transformar la microempresa en sector líder de crecimiento económico fortalecerla para facilitar sus condiciones de operación y el bienestar económico y social de quienes están vinculados a ellas.

La microempresa atiende necesidades económicas suscitadas por el proceso de industrialización que no ha sido satisfecha o no pueden ser suplidas por grandes inversiones. La expansión de la base industrial y el

crecimiento del mercado interno han creado una demanda de bienes también creciente y dinámica de bienes, servicios y canales de distribución, pero en muchos casos estas demandas no han sido atendidas por grandes inversiones, puesto que no ofrecen tasas y volúmenes de ganancias comparadas con las de otra actividades productivas o especulativas. De este modo, la industrialización y la expansión del mercado interno crean espacios económicos nuevos que por no ser rentables o viables para la gran inversión son llenados por pequeña inversión microempresarial.

En consecuencia, las razones económicas de la existencia de la pequeña inversión microempresarial son múltiples:

- Los elevados precios de bienes provenientes de empresas monopólicas y oligopólicas estimulan la producción, en condiciones de competencia, de bienes de consumo sustitutivo y de bajo precio.

- Los altos precios de algunos insumos a nivel nacional hace viable la existencia de microempresas.

- Los costos crecientes de divisas y bienes de capital importados hace posible la fabricación de repuestos y

pequeña maquinaria propia de las microempresas.

- Los bajos ingresos de sectores populares y irregulares de sus flujos inciden la implicación de prácticas comerciales microempresariales.

- Producciones de bienes por encargo del consumo final.

1. VISION GENERAL

1.1 RESEÑA HISTORICA

En Colombia la actualidad microempresarial se inició con la revolución de los comuneros donde se dió esta actividad en forma incipiente y fue asficiada posteriormente por el gobierno con la imposición de grandes impuestos.

En la década de los años 60 se inicia un subempleo estructurado de caracter permanente lo que permitió que se concibiera el sector microempresarial por parte de los responsables de la política económica como un sector "margina" conjunto de actividades de baja productividad y subempleo.

Los programas de apoyo directo de la pequeñas unidades de producción agrupadas hoy en día bajo el nombre de microempresa que se inicia en el país en la segunda mitad de la década del 70 y se expanden a partir de la década del 80, hay que decirlo, en lo fundamental no ha sido obra del Estado Colombiano.

MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS
Banco de la República
Cartera de Comercio Exterior
Cartera de Turismo

El estado a operado con retraso y al zaga de la iniciativa privada, como lo constata el plan cambio con equidad "Un sector de la economía que ha sido objeto de la atención que merece por parte del gobierno es el de las microempresas".

En Colombia correspondió a las fundaciones privadas emprender la organización de programas de "Apoyo Integral" orientados a unidades de menor tamaño ante la carencia por parte del Estado, de políticas claras y decididas y que fueran dirigidas a ese sector.

Retomando la experiencia de los programas microempresariales organizadas desde 1972 en bahía y en Recife, en Brasil y con la asesoría de la agencia norteamericana AITEC, la fundación carvajal inicia en 1976 su programa de desarrollo de la pequeña empresa (DESAP). La divulgación que después de 1970 se viene extendiendo en varios países de América Latina, ha servido de acicate en Colombia para que instituciones privadas promovidas en su mayoría por grupos ligados a la gran industria organizara programas semejantes.

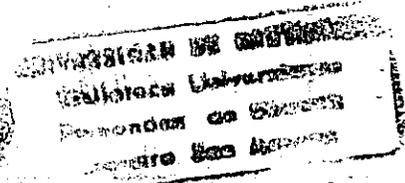
La creación en 1984 del Plan Nacional para el desarrollo

de la microempresa ha sido un paso importante para establecer una política de concentración entre instituciones privadas y públicas tendientes al desarrollo y consideración del sector informal.

En su primer paso en la política estatal doblemente significativo a nivel teórico se reconoce el papel económico que pueden cumplir las microempresas y el plano político significa la necesidad de una política estatal alternativa de apoyo a un sector que puede tener ventajas en algunas ramas, frente a la organización moderna de la producción y de la distribución.

La dirección del plan está a cargo del Departamento Nacional de Planeación. El Consejo Nacional evaluador que está precedido por el director del plan, los representantes de las fundaciones ejecutoras de programas de microempresas, del SENA, del Banco de la República, de la Corporación Financiera Popular, de la Caja Social de Ahorro y de la Fundación para la Educación Superior (F.E.S.) que son los intermediarios del crédito.

Como aspectos positivos de la operación del plan deben señalarse: El énfasis que se ha puesto en la necesidad de plantear soluciones diferentes a la de capacitación



empresarial, a los problemas de comercialización, de asistencia técnica y el régimen de legalización de las microempresas.

En la actualidad las microempresas en cada una de las regiones del país, han tratado de recuperar la mano de obra calificado desalojada por el proceso de la tecnificación de las grandes empresas. Pero a pesar de todo este adelanto, las microempresas se siguen manejando con un criterio familiar, con unos conceptos ambiguos más que administrativos siendo estas las causas de estancamiento de las microempresas en Cartagena y en el país.

1.2. DEFINICION DE MICROEMPRESA

Las microempresas son unidades de producción, comercio o prestación de servicios que tienen las siguientes característica básicas:

- Son empresas, puesto que combinan capital, trabajo, tecnología y una específica capacidad de gestión, estan sometidas a las fuerzas del mercado y sujetas a los condicionamientos de productividad y competitividad propios de la estructura económica general.

- El empresario es trabajador en las actividades propias de la empresa y no un simple administrador. Por ello se afirma que tiene una incipiente separación entre capital y trabajo.

- Utilizar las tecnologías menos intensivas en capital y más intensivas en mano de obra dentro de su respectiva rama de actividad.

- La calidad del producto o servicios depende básicamente de la habilidad del trabajador.

- Los procesos propios de su actividad son individualizados o en pequeñas series y sus volúmenes de productos para la venta son reducidos, lo cual les permite adaptarse a las modificaciones en los hábitos individuales de la demanda.

- Tiene una baja capacidad de acumulación de capital, debido a condicionamientos tecnológicos y de mercado.

- Se acomodan mal a las formas tributarias, laboral, urbanísticas, de seguridad social y de organización gremial que han sido diseñada para empresas que tienen

otras condiciones de acumulación de capital, característica internas y condicionamientos externos diferentes.

Definición Cuantitativa. Los programas de apoyo utilizan una definición cuantitativa de microempresa con los siguientes parámetros:

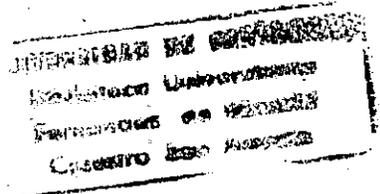
- Número de trabajadores. En la empresa de producción o servicios hasta 10 trabajadores; en la empresa comerciales hasta 5 trabajadores.

- Activos. En las empresas de producción o servicios, activos fijos menores de 220 salarios mínimos; en las empresas comerciales, activos totales menores de 220 salarios mínimos aproximadamente \$15.000.000

- La condición de que el propietario posea solo una empresa u ésta sea la fuente predominante de sus ingresos (o si tuviera otras, que en conjunto no sobrepasan los volúmenes mencionados de activos y ventas.)

Otras definiciones de microempresa serían:

"Aquella unidad permanente de producción de bienes o



servicios en la que no hay separación de trabajo y capital y una parte importante de las actividades del proceso de la producción son realizadas con herramientas por apariencias que en su mayoría ejecutan más de una de ellas".

"Aquella que tiene hasta 10 trabajadores, ventas mensuales inferiores a 600 mil pesos y un patrimonio no superior a dos millones de pesos". (Plan Nacional para el Desarrollo).

"Aquella unidad económica que emplea hasta 10 trabajadores de caracter permanente; tiene ventas promedios mensuales hasta de 55 salarios mínimos y un patrimonio neto hasta 150 salarios mínimos".

Las microempresas constituyen la forma más importante de inversión económico y social de los sectores de menores ingresos y de quienes tienen restricciones financieras o encuentran limitaciones de acceso al mercado de trabajo. Las unidades microempresariales ocupan cerca de 4,6 millones de personas, que representan el 40% de la población económicamente activa, demandan una porción importante de los insumos industriales procedidas en el país, cumplen un papel esencial en el abastecimiento de

bienes y de servicios a los sectores de baja y medianos ingresos y producen y distribuyen en isumos para gran cantidad de empresas de todos los niveles.

1.3 OBJETIVOS DE LA MICROEMPRESA

La microempresa constituyen la forma más importante de inversión económica y social de los sectores de menores ingresos y de quienes tienen restricciones financieras o encuentren limitaciones de acceso al mercado de trabajo.

Es por eso que la generación de empleo es el objetivo primordial de estas pequeñas unidades económicas, basandose en la concepción ideológicas de un desarrollo lineal de crecimiento permanente.

Otros objetivos que tienen las pequeñas unidades de producción son:

- Producir valores de uso para el auto consumo,
- Producir artículos para ser intercambiados directamente por otras que serían consumidos (Trueque).
- Producir mercancías directamente que serán vendidas en

el mercado.

- Vender su fuerza de trabajo a cambio de un salario (microempresa de servicio).
- Ceder el uso de recursos propios a cambio de una renta o interés (servicios).
- Realizar operaciones industriales alternas especializadas fabricando parte o piezas de maquinaria (microempresas Industriales).
- Elevar o contribuir como fuente de ingreso para una parte importante de la población, y más que todo a los sectores populares.
- Induce a la población a la implantación de prácticas comerciales microempresariales capaces de llevar la distribución al detal hasta altísimos grados de fabricación de los productos y de ofrecer mecanismos no convencionales de crédito al consumidor.

Las microempresas están intensamente integradas con el resto de los agentes económicos (productores y consumidores) a través de los mercados de bienes. Esta

integración les confiere un importante papel en la satisfacción de las demandas de todo tipo de consumidores. Sin embargo, esta relación es problemática y, en muchos casos, perjudicial para su propio desarrollo.

Además estas pequeñas unidades económicas contribuyen al desarrollo del país y a la creación de un nuevo canal para la consolidación de la democracia nacional.

En síntesis, las microempresas ingresan en la economía como inversión nueva, indispensable para la producción de bienes y servicios escasos en un momento dado o sustitutivos de sus análogos de alto precio, para la producción de bienes o prestación de servicios individualizados, para la reparación de artículos difícilmente reemplazables dadas las restricciones de ingresos de los hogares y para el establecimiento de mecanismos de distribución capaces de llegar a todas las demandas.

1.4 CATEGORIAS DE MICROEMPRESAS

Si bien definir la microempresa y establecer el universo

COMISION DE INVESTIGACIONES
ECONOMICAS Y SOCIALES
SECRETARIA DE ECONOMIA
BOGOTA D.C. 1970

microempresarial constituyen aportes valiosos para el conocimiento del sector, su utilidad en función de una política de desarrollo es reducida si no avanza una categoría de las microempresas.

Dicha categorización es necesaria por que el interior del universo que nos ocupa existe notables diferencias en cuanto a las condiciones internas y externas, el papel en la economía nacional y la potencialidad de desarrollo de las microempresas que implicarían el fracaso de una política de desarrollo uniforme.

Es preciso diferenciar las microempresas desde tres puntos de vista: Regional, Sectorial y de Nivel de Desarrollo.

Las diferencias Regionales, si bien son menos marcadas de los que algunos suponen a prioridad, tienen efectivamente relevancia en aspectos tales como la forma de organización interna de la empresa y el tamaño y estructura del mercado.

Por lo que toca a la primera, en regiones de tradición artesanal ancestral, por ejemplo, la artesanía pura, conserva una predominancia que ha perdido en las ciudades

industriales. Por lo que toca al segundo, en zonas fronterizas y en ciudades pequeñas, el mercado presentó una dependencia externa que no se siente prácticamente en las grandes ciudades del interior.

Más importantes son las diferencias sectoriales. De un región de producción a otro, la forma específica de articulación de las microempresas con los mercados de productos finales, de insumo y materias primas, de capitales y de tecnología, de lugar a bien distintas condiciones de operación.

Pero no basta con la diferenciación regional y sectorial. Las microempresas de un mismo sector que operan en la misma región presentan diferentes niveles de desarrollo, como resultado de la acción de un cúmulo de factores empresariales y técnico-económicos que exigen una categorización a la vez rigurosa y funcional, adicional a la diferenciación regional y sectorial.

Categorización que evidentemente, no se debe tomar en forma estática como si correspondiera a una situación inmutable, sino en forma dinámica, pues en la realidad existen movilidad entre los distintos niveles en que se ubican las microempresas. Movilidad que se crecienta con

programas de desarrollo que permiten al menos a algunas unidades ascender de su nivel o a los niveles superiores.

Entre las distintas propuestas de categorización consideramos como la mas aceptada aquella que toma como criterio de diferenciación el nivel de acumulación. La acumulación se entiende como el proceso por el cual las microempresas logran retener parte de los excedentes generados en el proceso de producción para invertirlas en ellas mismas con el objetivo de mantener o mejorar sus condiciones de producción.

La acumulación se puede medir por la variación del patrimonio de la empresa, la cual va acompañada, por lo general, del crecimiento de sus activos fijos y del número de sus trabajadores.

Estas propuestas tienen las siguientes ventajas:

- A. Desde el punto de vista teórico, la acumulación es la resultante de las condiciones internas y externas de operación de la microempresa; refleja, por consiguiente, su capacidad de competencia en el mercado y su eficiencia como unidad productiva.

B. Desde el punto de vista de una política de desarrollo, el nivel de acumulación constituye un buen indicador de la potencialidad de desarrollo de la microempresa, pues revela el desarrollo autónomo conseguido por ella.

C. Desde el punto de vista práctico, es fácilmente medible a través de la variación de los activos fijos o del número de trabajadores; también puede estimarse determinando la posición actual de la microempresa en relación con su punto de equilibrio.

Siguiendo este criterio distinguimos tres categorías de microempresa.

1.4.1 Microempresa de Acumulación Ampliada.

Son las que logran retener los excedentes generados en el proceso productivo en un grado que les permita la reproducción de las condiciones productivas a una escala ampliada y/o creciente.

La productividad monetaria media del trabajo es superior a las necesidades inmediatas del consumo de sus trabajadores, permiten desarrollar los medios de trabajo

como tambien los volúmenes de inventarios, según exigen-
cias de competencia y de otras unidades económicas de
mayor tamaño. Las microempresas que logran este nivel
pertenecen en su mayoría a los sectores manufactureros y
de servicios que año tras año van aumentando su
maquinaria y equipo.

1.4.2 Microempresa de Acumulación Simple.

Son microempresas que logran retener los excedentes
generados en el proceso productivo a un grado menor que
les garantiza escasamente reproducir el proceso de
producción en la misma escala en que venía realizándose.

En este mismo nivel se sitúan microempresas
manufactureras y de servicios, la mayoría de las del
comercio, algunos micronegocios y algunas unidades del
sector primario como las de la pequeña minería; se trata
de unidades productivas que poseen un modesto capital
representado en alguna maquinaria y equipo que nunca
crece, pero que se mantiene indefinidamente en uso por
medio de incontables reparaciones.

1.4.3 Microempresas de Subsistencia.

Son microempresas situadas por debajo de los niveles de acumulación, que no logran producir y/o retener el excedente económico necesario para crear un capital o para reproducir el proceso de producción, sino que se limitan a remunerar el trabajo.

La microempresa típica de este nivel es el micronegocio representado por los vendedores de arepas, empanadas, pescado, etc., que obtiene un ingreso diario de aquel, pero rara vez llegan a crear un capital.

2. ESQUEMA MICROEMPRESARIAL

2.1 DIAGNOSTICO DE LA MICROEMPRESA

Ultimamente el crecimiento microempresarial de la ciudad de Cartagena ha presentado un floreciente apogeo. Se considera que aproximadamente en el área urbana existen unas veinte mil microempresas y otras en el área rural, que ocupan a cuarenta y nueve mil trabajadores equivalentes a; 40% de la P.E.A de la región. Como las microempresas presentan cuantitativamente un crecimiento, las entidades encargadas de capacitar y asesorar sobre su dirección, se vieron en la necesidad de ampliar sus programas y de igual forma aumentar el número de operarios para cumplir eficientemente con los objetivos del gobierno en el plan nacional para el desarrollo de las microempresas.

Por lo general las personas con escasos conocimientos administrativos y mucha experiencia laboral y con el propósito de expandir su pequeña fortuna, se propone crear su propio negocio para emprender cualquier actividad económica en el medio empresarial, siendo esta el común denominador del origen de la mayoría de las

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 Subsecretaría de Promoción de Igualdad
 y Competitividad
 Dirección General de Microempresas
 y Pequeñas y Medianas Empresas

microempresas en Cartagena.

Ahora en lo que concierne al tipo de actividad a la cual piensa ingresar, si lo hacen con una moderada presión, a que se orientan con la actividad o profesión que mas dominan como por ejemplo: La carpintería, panadería, tienda, sastrerías, servicios de transporte, etc. En cuanto a su constitución jurídica la mayoría funcionan ilegalmente es decir, no tienen escritura pública, o posee libros de contabilidad, no hacen publicidad ni promocionan sus productos.

La actividad microempresarial en la ciudad de Cartagena es difícil, pero gracias a esfuerzos hechos por entidades encargadas de la asesoría, capacitación y crédito se pueden sacar el universo microempresarial adelante para afrontarlo a las nuevas políticas económicas que rigen en el país.

2.2 VENTAS EN LA MICROEMPRESAS

Las ventas estan consideradas como las actividades mediante la cuales se establecen una relaciones de intercambio entre productores o distribuidores de un bien y los consumidores finales.

La realización de la venta es el momento en que el cliente y el vendedor ejecutan el intercambio, para esto, se debe tener una preparación sobre la forma de atender al cliente, además de conocer las ventajas que tiene su producto. El microempresario para afrontar con competencia el proceso de apertura económica debe ofrecer a sus clientes un buen servicio o producto, al mismo tiempo que planear unas visitas periódicas después de hecha la venta. Un buen punto de referencia es el que consideramos como algo muy practico que debe amoldarse a las facilidades del microempresario.

Para la ejecución de unas buenas ventas se debe tener en cuenta aspectos como: Precio, Punto de Venta, Promoción y el mismo producto.

Todo lo dicho anteriormente es importante para todos los microempresarios porque con datos obtenidos atravez de la Cámara de Comercio sobre las venta de microempresas que exportan e importan se observa que son muy significativos como lo veremos seguidamente:

Por ejemplo hay microempresas como:

Hernández Muñoz Petronila que vende viveres y por sus ventas obtienen \$9000000 mensuales, otros como la de comercio de Mejía Porto Jaime que tiene ventas de

\$7500000 y otros ya a nivel mayor como son las de montaje eléctrico y mantenimiento de equipos que tienen ventas hasta por \$44366584 y otros con ventas por \$176750000.

Como podemos observar estas pequeñas unidades de producción que se dedican a la importación y exportación tienen buenas ventas y son un ejemplo para todas las microempresas.

2.3 LA TECNOLOGIA

Las microempresas, en varias formas se enfrentan en este mercado; una de las primeras formas que se conciben es la modalidad de comprar o adquirir muchas veces la maquinaria que es desechada por las grandes empresas, esto a nivel industrial esto no es una buena modalidad cuando se piensa en compartir eficientemente en el mercado, pero su precio se acomoda a los escasos recursos financieros de estas.

Una segunda modalidad es que el microempresario siendo una persona creativa hace adaptaciones a sus máquinas o fabrica implementos sencillos, este sistema permite hacer innovaciones tecnológicas sin incurrir en mayor

costo.

La tercera modalidad que se presenta en este mercado es que las industrias ensambladoras de máquinas simples y mas modernas, traídas de países vecinos o producidos en nuestro país permite adquirir los equipos que se necesiten.

2.4 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Toda microempresa debe acumular el capital requerido inicialmente durante su periodo promocional, ante de dar inicio a las operaciones.

Dentro de los obstáculos que afrontan los microempresarios quizás el de mayor magnitud es el de gran número de requisitos exigidos por los bancos para el otorgamiento de un crédito, muchas veces se deja por fuera de sus puertas las solicitudes tramitadas para pequeñas cantidades, esto prefieren conceder prestamos grandes y no muchos pequeños.

2.4.1 Principales Fuentes de Fianciamento

Circunscrita al distrito regional de Cartagena se encuentra un gran número de entidades financieras al

servicio de estas, las cuales fueron creadas para prestarles el dinero que ellos requieren.

Como por ejemplo: Corfas, Círculo de Obreros, Fondo de Desarrollo Empresarial, Centro de Desarrollo Vecinal, Fundación Mario Santo Domingo, Cooperación Financiera Popular, Caja Social de Ahorro, además de las modalidades como: Los ahorros personales, los créditos comerciales, los prestamos de los proveedores, etc.

Los microempresarios en la actualidad prefieren que la mitad del capital del nuevo negocio provengan del propietario o socio propietario.

2.5 EMPLEOS PERMANENTES

El papel de la microempresa en la generación de empleo es decisivo en el funcionamiento general de la economía. De tal modo que es importante analizar su comportamiento en estos aspectos.

La microempresa en Cartagena genera gran cantidad de empleo con un bajo costo de la inversión por puesto de trabajo. De una población de 85074 personas ocupadas, cerca del 57% o sea 49000 personas aproximadamente de la

población laboral urbana se ocupa en las microempresas. De este 57% el 9,58% se dedica al trabajo en la microempresa manufacturera; el 1,15% tiene asiento en la construcción; en el sector comercial se encuentran el 58,78%; en el sector restaurante y hoteles se encuentran ubicado el 15,84%; en el sector de transporte se encuentra el 3,32% al sector financiero pertenece el 1,55% del personal permanente; dedicados a la actividad inmobiliaria se encuentran el 3,66% y por último décadas a la enseñanza esta el 4,06%.

Es notorio la alta movilidad de los operarios que se encuentran en las microempresas, esto ocurre porque hay una baja remuneración producida por falta de rentabilidad de las microempresas.

PERSONAL OCUPADO POR SECCIONES ECONOMICAS Y ESTRATOS DE
PERSONAL EN CARTAGENA

SECCION ECONOMICAS ESTRATO DEL PERSONAL	PERSONAL OCUPADO PERMANENTE	%
Industria Manufacturera	4698	9.58
Construcción	562	1.15
Comercio	28819	58.78
Restaurantes y Hoteles	7766	15.84
Transporte y Comunicaciones	1682	3.32
Intermediarios Financieros	760	1.55
Actividad, Inmobiliaria	1795	3.66
Enseñanza	2994	6.10
TOTAL	49022	100%

Fuente: Censo económico DANE.

2.6 CAPACITACION

En Cartagena una buena parte de los problemas Microempresariales se originan al menos parcialmente en la debilidad de la formación que posee el

Microempresario para el manejo de su Empresa. Debilidad que apenas natural puesto que su única formación consistió en la experiencia directa sea como empleado de una empresa industrial sea como asalariado o familiar del propietario de una Microempresa.

En el primer caso, la división del trabajo tiende a espacializarlo en un función dentro de un área específica, impidiendo que el trabajador capte el conjunto de la Administración y gestión de la Empresa en sus diversas áreas. En el segundo caso, el trabajador aprende una forma de gestión viciada con todas las fallas identificadas anteriormente.

Por eso la primera acción de programa de desarrollo Microempresarial consiste en una adecuada capacitación, tal como la han entendido el SENA, Fundación Mario Santo Domingo, Circulo de Obreros, Fundación Corona, encargada de esta labor en la ciudad.

La capacitación busca como objetivo central formar al Microempresario como Empresario, busca hacer de él un gerente eficiente, un buen administrador de su negocio, por eso el contenido esencial de la capacitación Microempresarial lo constituyen los conocimientos y

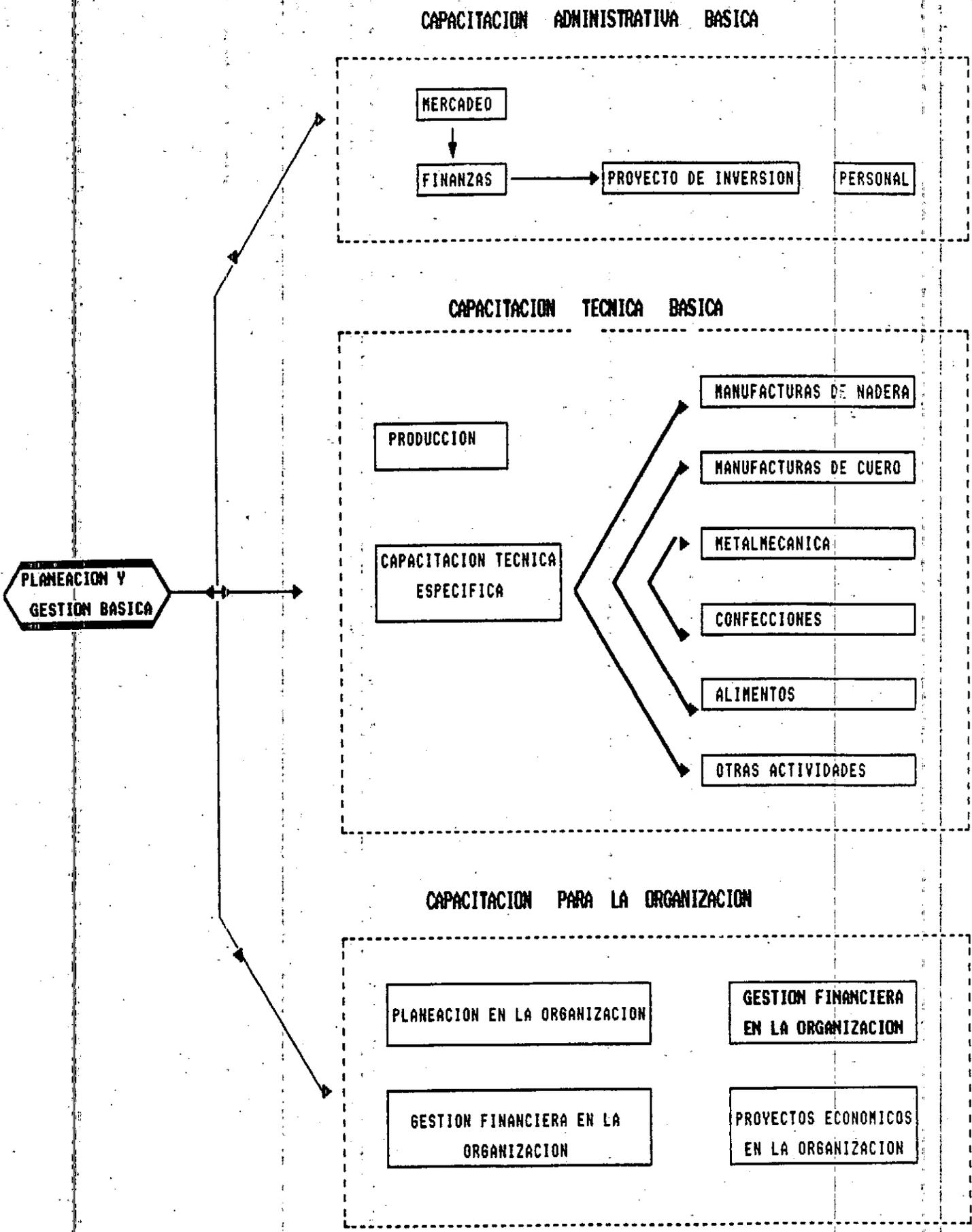
destrezas necesarias para que el Microempresario desempeñe eficientemente las funciones de administración y gestión en las cuatro áreas de actividad empresarial que son: Producción, Mercadeo, Contabilidad y Finanzas.

El microempresario necesita aprender a manejar correctamente su dinero, separando el campo personal del empresarial; para ello es esencial proporcionarles elementos básicos de contabilidad y administración financiera. Tiene que aprender a planear, organiza y controlar la producción de bienes y servicios, para ello será de utilidad saber calcular costos de producción y controlar la calidad. Necesita dominar los factores que determinan el mercadeo a fin de adoptar una estrategia adecuada de mercadeo. Esta área constituye por tanto un componente importante de su capacitación; además, como en estos campos suele depender del trabajo de asalariados, debe capacitarse en el manejo de personal.

La capacitación entregada por las fundaciones que apoyan a la Microempresa en Cartagena, está siendo adecuada a la realidad del Microempresario ya que es una persona que vive sumergida en el trabajo material, ajenas a las actividades intelectuales por eso la Capacitación tiene que ser eminentemente práctica, centrada en la solución

de problemas concretos con los contenidos teóricos que requiere el nivel de complejidad de su Empresa. El microempresario es una persona que se ha formado y aprende a través de la experiencia; por eso, la capacitación es activa, debe tratar de que él aprenda haciendo. El Microempresario posee una gran inventiva e ingenio para resolver problemas, por eso, la capacitación es creativa.

A continuación presentamos un esquema de la capacitación ofrecida por el SENA para el desarrollo de la Microempresa en Cartagena.



2.7 ASESORIA

La implementación de los principios gerenciales transmitidos y la solución de los problemas de mayor complejidad requieren la asistencia técnica especializada. Ésta se convierte en una necesidad común y corriente aún en las grandes empresas Industriales, donde el empleo de asesores y consultores está a la orden del día.

La asesoría se impone como un segundo componente del programa de apoyo a la Microempresa, tiene como objetivo lograr que los principios transmitidos se apliquen en la práctica de modo permanente.

Enumerando los principales campos donde la Microempresa Cartagenera requiere de esta asesoría; en primer lugar está la estructura del capital (Fijo y Variable) y la composición del aparato productivo de la empresa, la asesoría se requiere para equilibra una y otra eliminando los cuellos de botellas y asegurando una ocupación satisfactoria de la maquinaria y los equipos; en segundo lugar en el campo técnico está todo lo relacionado con el diseño y la calidad de los productos (bienes y Servicios).

En el campo tecnológico suele requerirse una asistencia técnica breve (2 a 3 visitas) encaminadas a mejorar la organización de la producción, diseño del proceso de producción, distribución del espacio físico (Ubicación de maquinarias y equipos, materiales y productos) racionalización de flujo de materia prima, productos en proceso y productos terminados.

En el área de la producción la asesoría se enfoca a racionalizar la misma, con sistemas sencillos de planeación y programación que mejoren la distribución de tareas entre los operarios, así como sistemas simples de control de calidad.

El mercado Cartagenero es el área que exige una asesoría más especializada, además, de los relacionado con el diseño del producto, el Microempresario requiere aquí una asistencia encaminada a mejorar sus sistemas de información y producción del producto, su forma de relacionarse con los clientes y sus políticas de precios y comercialización.

2.8 CREDITOS

En lo que se refiere a los créditos para las

Microempresas en Cartagena, se otorgan para financiar:

Actividades productivas.

Estos recursos se destinarán a financiar Microempresa Industriales o Agroindustriales y su capital de trabajo.

Actividades de Servicios y Comercialización.

Estos recursos se destinarán a financiar necesidades de compra-venta de productos Agropecuarios e Industriales y a financiar capital de trabajo a estos pequeños negocios.

En el sector servicios se financiarán pequeños talleres de reparación y mantenimiento de Automoviles, maquinarias y equipos Industriales, electrodomésticos, etc.

REQUISITOS DE LOS BENEFICIARIOS.

- Que la Microempresa no tenga más de diez (10) empleados permanentes.
- Que la Microempresa tenga un lugar identificable de trabajo ya sea en local propio o alquilado.
- Tener grado razonable de eficiencia empresarial.

CREDITOS A CORTO PLAZO

Estos créditos serán utilizados en general para necesidades urgentes de la Microempresa, tales como: Capital de trabajo, cancelación de pasivos onerosos, etc,. Un plazo máximo de dos (2) años.

CREDITOS A MEDIANO PLAZO

El destino de estos créditos será la adquisición de maquinarias, equipos, y herramientas adecuadas para la Microempresa y el capital de trabajo necesario para implantar el proceso de expansión de acuerdo al proyecto. El plazo de estos créditos será de cinco (5) años, con un periodo de gracias de un (1) año.

Ver Cuadro.

RESTRICCIONES PARA EL USO DE LOS RECURSOS.

Con los recursos no se podrá financiar:

- Pagos de dividendos o recuperación del capital invertido.
- Compra de acciones, bonos y otros valores mobiliarios.

- Necesidades de consumo.
- Arriendo o compra de terrenos y edificios comerciales destinados a oficinas.
- Compra de vehículo para uso personal.
- Vivienda, electrodoméstico, muebles y otros enseres de uso personal del Microempresario.

GARANTIAS

El comité de crédito aceptará garantías de bienes hipotecarios y prendarios, sin hipotecarlos. Como la mayoría de los microempresarios no poseen bienes raíces a menudo tampoco maquinarias, se aceptará como garantía la moralidad comercial o firma personal.

El crédito es indispensable para poder financiar y desarrollar la Microempresa ya que a través de este la mayoría de microempresarios han podido fortalecer su unidad productiva logrando una mayor rentabilidad.

IV. DETERMINACION Y TERMINOS DE LOS PRESTAMOS.

Terminos Destinación	Plazo Maximo	Periodo Gracias	Intereses Corrientes	Interes Mora	Requisitos
Activos Fijos	5 años	1 años		los del mercado financie- ro	10 o menos empleados permanentes
Capital de Trabajo	2 años		DIF. + 3%		Lugar identificable de trabajo Grado Razonable de eficiencia empresarial
M O N T O Hasta el equivalente a US \$10.000					

3. APERTURA Y CRECIMIENTO MICROEMPRESARIAL DE CARTAGENA

3.1 RAZONES DE LA APERTURA

Las limitaciones del modelo de crecimiento económico Colombiano empezaron a ser evidentes desde los años sesenta. Ellas se manifiestan en la tendencia a la baja de la tasa de crecimiento de la Economía en el largo plazo y en hecho de que, exportaciones no tradicionales alcanzan todavía proporciones excesivamente bajas de la producción Nacional.

La tendencia descendente de la tasa de crecimiento de la producción se a manifestado tanto para la Economía en su conjunto como, de manera particularmente fuerte, para la producción industrial. Ella obedeció al pobre desempeño de la productividad.

La producción, no depende de la capacidad de insumos, capital o mano de obra, que se utilizan en los procesos productivos, sino también del grado de eficiencia con que se usan. La contribución de la productividad al

crecimiento industrial en Colombia decreció fuertemente desde la segunda mitad de la década de los sesenta. De acuerdo con cifras elaboradas por el Departamento Nacional de Planeación, esa contribución era de 1.9% anual entre 1970 y 1975 y se redujo a 0.1% entre 1981 y 1986.

El período más reciente, la contribución de la productividad al crecimiento industrial ha manifestado alguna recuperación. Esa contribución, sin embargo sigue siendo inferior a la que se observaba a comienzos de la década de los sesenta.

El pobre desempeño de la productividad en la dos últimas décadas está estrechamente vinculado con la permanencia de mecanismos de protección de los mercados internos, frente a la competencia externa. Debido a estos mecanismos, las unidades productivas ven reducidos los incentivos para propiciar avances tecnológicos que se traduzcan en mayores niveles de eficiencia y en mejorar la calidad y en la variedad de los productos.

Esta situación no solo afecta directamente el crecimiento de la producción, sino la capacidad de esa

producción para contribuir al crecimiento de las exportaciones y a la propia satisfacción de la demanda interna a precios razonables.

Las tendencias a la baja que han mostrado las tasas de crecimiento de productividad y del producto en el largo plazo se relacionan también con el comportamiento de la inversión privada en Colombia. La inversión total realizada en el país a mantenido en los últimos veinte años una participación relativamente estable en el PIB. Sin embargo, la porción de esta que es realizada por el sector privado, que suele ser la que lleva incorporados tendencia a reducirse en el largo plazo.

La inversión privada medida en pesos constante paso de presentar 12.3% del PIB en 1970 a 9.8% en 1980 y el 7.6% en 1985. En el período más reciente se ha logrado una recuperación de esa inversión, hasta niveles cercanos al 9% del PIB, pero ella sigue representando porcentaje interiores a los de comienzos de la década de los sesenta.

Por otra parte, la inversión en Colombia siempre se ha realizado en los sectores de mayor potencialidad de crecimiento, y en los que mayores posibilidades tienen

de convertirse en exportadores. Las distorsiones en los precios relativos en la Economía, generadas en buena medida por los múltiples mecanismos de protección de los mercados internos frente a la competencia externa, ha inducido inversiones en sectores en los que el país posee claras desventajas relativas.

Esos sectores suelen caracterizarse por ser más intensivos en la utilización de capital que en la de trabajo, razón por la cual desaprovechan la amplia disponibilidad de una mano de obra que tiene el país. Esto lógicamente, va en detrimento de un crecimiento más rápido del empleo y de una distribución más equitativa del ingreso nacional.

Al incrementar en forma artificial la rentabilidad de los sectores potencialmente exportadores. En este contexto se genera un sesgo anti-exportador que hace que tanto la inversión como la producción se realicen fundamentalmente en sectores dirigidos hacia el mercado doméstico.

El sesgo anti-exportador inducido por la protección de los mercados domésticos ha sido parcialmente neutralizado en Colombia mediante la utilización de

mecanismos especiales de importación-exportación, estímulos directos a las exportaciones y disponibilidad de crédito en condiciones financieras especiales.

Con estos mecanismos y, ante todo, con un manejo activo de la tasa de cambio real, se han logrado en los últimos años éxitos en materia de crecimiento y diversificación de las exportaciones no tradicionales. Sin embargo, pese a los mecanismos que tienden a neutralizarlos, el sesgo anti-exportador permanecía vigente en la estructura económica Colombiana. Las bajas tasas de crecimiento de la productividad, los bajos niveles de inversión privada y la mala asignación de los recursos que genera una estructura de protección excesivamente alta para la producción destinada al mercado interno, son los elementos que dieran origen al programa de Apertura Económica que está orientando esencialmente a sentar las bases de nuestro progreso social y económico en el largo plazo. En el esquema de política que este gobierno está proponiendo al país, el sector externo ha de ser estratégico para el crecimiento, mediante la introducción de competencia gradual y progresiva, simultáneamente con un programa de reestructuración de nuestro aparato productivo.

REPUBLICA DE COLOMBIA
Ministerio Administrativo
Económico y Financiero
Calle 82a No. 100-10

3.2 POLITICA DE LA APERTURA

La estrategia de modernización de la economía colombiana adoptada por el actual gobierno y que incide directamente en la Economía Cartagenera comprende un conjunto amplio de políticas destinadas a eliminar las principales rigideces que han sido causa del lento crecimiento de la Economía en los últimos años.

Las reformas que han sido de un amplio debate nacional y que fueran aprobados a fines de 1990, tiene que ver con el sector externo, en aspectos como la legislación laboral, el régimen cambiario, las condiciones de funcionamiento de la inversión extranjera, el sector financiero necesario para apoyar la internacionalización y la organización misma de todo el aparato del Estado.

3.2.1 Reformas al Comercio Exterior.

En este campo es donde se han concentrado las principales reformas. Aunque ya desde fines del gobierno anterior se había tomado la decisión de liberalizar el comercio exterior, este proceso se aceleró fuertemente luego de posesionarse el Presidente Gaviria.

10

En las etapas por las que atravesó el proceso de liberación de importaciones, vale la pena destacar que con la última etapa de liberación, en el cual el 96,8% del avance quedó bajo el régimen de libre importación, queda eliminado el criterio de protección a la industria nacional que había sido la base de la política de importaciones.

La reforma al comercio exterior va más allá de la liberación de importaciones. Esta última se inscribe dentro de un concepto más general, el de la "internacionalización". En ella se establecieron los criterios generales que deberán regir la política de comercio exterior del país, las cuales deben estar basados en el fomento del comercio libre de bienes y servicios, en la libertad a la competencia y la iniciativa privada, e impulsó a la modernización y la eficiencia, en el apoyo a los procesos de integración internacional.

En materia de aranceles, la reforma establece la necesidad de su reducción y homogenización. Ya en 1990 se tomaron medidas en esta dirección al reducirse la sobre-tasa a las importaciones de 16% a 13% y bajarse de

14 a 9 el número de distintas tarifas arancelarias.

El cronograma de desgravación arancelaria que arancelaria que ha anunciado el gobierno hasta 1994 profundiza es orientación. Su anuncio tuvo el propósito, en el corto plazo, de lanzar señales claras con el fin de evitar el comportamiento pasivo de los importadores a la empresa de nuevas reducciones y, más a largo plazo, para facilitar el proceso.

3.2.2 Reforma Laboral

Se ha visto con precaución la falta de flexibilidad del régimen laboral Colombiano, considerado una de las causas de baja productividad y competitividad de nuestros sectores productivos. Diversos estudios han encontrado una alta inestabilidad que ayuda a explicar la baja productividad laboral con sus efectos negativos sobre el bienestar de los trabajadores.

Lo anterior llevo al gobierno a plantear la reforma del régimen laboral como un elemento clave para el éxito del plan de internacionalización y modernización de la Economía Colombiana.

Con relación a las cesantías la ley 50 de 1990 establece un nuevo sistema según el cual las cesantías se liquidan anualmente y se depositan a nombre del trabajador en un fondo de cesantías donde recibirán rendimientos financieros por lo menos igual al de los mercados.

Otros de los aportes importantes que tienen que ver con la jornada laboral. La reforma no flexibilizó de manera significativa la jornada laboral sino que, incluso, redujo el número de horas extras permitidas a la semana. La jornada laboral sólo se hizo más flexible para las nuevas empresas o factoría que se creen con posterioridad a la ley y siempre y cuando aparecen en forma continua.

3.2.3 Reforma Colombiana.

La ley 9 de 1991 otorga al gobierno amplias facultades para regular el mercado cambiario. Mantiene los instrumentos de control previamente existentes pero le permite manejarlos en forma totalmente discrecional.

En lo que se refiere al control cambiario, la ley le da la facultad al gobierno de determinar cuáles operaciones pueden ser objeto de control y en que circunstancias.

Esto permite que el régimen pueda ser tan libre o tan controlado como se quiera. A pesar de las generalidades de la ley a este respecto fue consagrada una determinación de carácter muy específico, según la cual los residentes en el país no tienen la obligación de negociarse en el Banco de la República.

Estas divisas serán de libre tendencia, posesión y negociación dentro o fuera del país, lo cual legaliza un mercado paralelo de divisas.

En aspectos referentes al mercado libre de divisas que no están sujetos a control cambiario son: Los servicios personales, incluyendo los laborales, los ingresos por turismo y las donaciones. Estas divisas podrán ser mantenidas y negociadas en el país o en exterior, no solo por sus dueños originales sino por los que después la adquieren. Los bancos y corporaciones podrán fijar las tasas de compra y venta de divisas del mercado libre.

Con relación a la fijación del tipo de cambio estableció que el gobierno podrá determinar su forma de intervención en el mercado cambiario. Por consiguiente, podría mantenerse una tasa de cambio controlada a una

determinada por las fuerzas del mercado, con o sin intervención del Banco de la República.

3.2.4 Reforma Tributaria.

La reforma tributaria se orienta, en el marco general del programa de internacionalización, a apoyar algunos aspectos relacionados con la tributación y con su administración.

La ley de reforma tributaria complementa las disposiciones dictadas en la reforma cambiaria en lo que se refiere al saneamiento de los activos mantenidos en el exterior antes de septiembre de 1990 se establecen tres mecanismos de saneamiento fiscal 1.) La adquisición de bonos especiales de financiamiento fiscal, denominados en monedas extranjeras y pegables en divisas; 2.) La adquisición de títulos representativos de deuda externa. Pagando un impuesto sobre el valor de estos títulos y 3.) El pago de un impuesto complementario sobre el valor que se valla a sanear.

En otros aspectos como una medida para compensar la perdida de ingresos fiscales por la reducción arancelaria decretada dentro del proceso de apertura, se

establece en esta ley un aumento de la tarifa general del impuesto a las ventas, IVA. del 10% al 12% se amplia además su cobertura a algunos servicios como los de transporte, recreación, comunicación y personales.

Con el fin de avanzar en la racionalización de las declaraciones de renta se eliminó la obligación de declarar para algunos tipos de contribuyentes, cuando sus ingresos sean inferiores a los límites señalados en la misma ley.

3.2.5 Inversión Extranjera

La inversión extranjera es uno de los elementos claves de la estrategia de internacionalización en la medida en que debe contribuir a la modernización de la estructura productiva del país y a su intersección en los mercados internacionales.

El criterio general de la libertad de transacciones que se establece en la ley macro de Comercio Exterior (ley 10 1991) rige también para la entrada y salida del país de capital de inversión de origen externa.

En esta ley se establece que bajo estos criterios, el

gobierno tiene la facultad de regular las condiciones en que la inversión extranjera podrá operar en el país. Se establece el principio de igualdad de condiciones en todos los aspectos para las inversionistas extranjeras y nacionales.

Con la resolución 49 de 1991 de Departamento Nacional de Planeación Nacional de Planeación se elimina la autorización para todo tipo de inversiones, excepto aquéllas en servicios públicos y las garantizadas por convenciones internacionales de cobertura de riesgo.

En cuanto a las condiciones para la remisión de utilidades, estos pasan a un régimen de virtual libertad, dejándose su control implícito a las tributarias.

La reforma tributaria estableció las tarifas de los impuestos de renta y remesa de las sociedades extranjeras para los próximos años, los cuales van descendiendo progresivamente de 20 a 12% entre 1990 y 1996.

3.2.6 Reforma Financiera.

Los objetivos generales de la ley 45 de 1990 con relación a la reforma financiera es fomentar la competencia del sector financiero y ampliar su capacidad de intermediación. Con este propósito se facilitó la entrada y salida de entidades al sector, estableciendo al mismo tiempo requerimientos mínimos de capital para todas las entidades.

Se eliminan las restricciones a la inversión extranjera en el sector. Se autorizan también una serie de nuevas actividades que podrán realizar las entidades, estableciendo filiales para la presentación de otros servicios.

Por otro lado, la ley otorga facultades a la junta monetaria para decretar inversiones sustitutivas de cualquier inversión forzosa, con el fin de reducir el costo de este sistema para el sector.

3.3 DESCRIPCION DEL MODELO

Para evaluar en forma consistente los efectos del programa de apertura está compuesta por un submodelo

real y un submodelo financiero que interactúa entre sí.

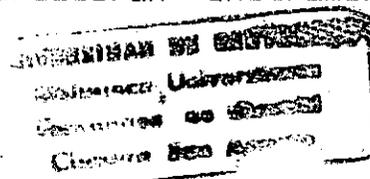
El modelo incorpora las principales características institucionales de la Economía Colombiana, las cuales determinan rigideces en algunos mercados.

3.3.1 El Modelo Real.

Comprende siete sectores de producción: café, materias primas, minería, alimentos, construcción, servicios del gobierno e industria. Cada uno de estos sectores tiene características de funcionamiento que están dados por las rigideces propias de su mercado en el corto plazo o por reglas de políticas.

Los sectores agrícolas no cafeteros tienen volúmenes de producción fijos en el corto plazo. Los precios dependen eternamente de la demanda. Las elasticidades de oferta estimadas para estas producciones son muy bajas. La oferta puede tener implicaciones importantes sobre los precios de los productos, dadas sus reducidas elasticidades de demanda.

Los precios del café, la minería y los servicios del gobierno están fijos por que se consideran instrumentos



de manejo de la política económica. En el sector industrial se supone que prevalece condiciones de mercado oligopolítico y subutilización de las capacidad, por lo cual la opera se acomoda a la demanda y los precios se fijan en base en un margen de sobreprecio sobre los costos de producción, incluidos los financieros.

En todo los procesos de producción se resume que los bienes domésticos e importados son sustitutos imperfectos, por lo cual los insumos importados se mezclan con los nacionales mediante funciones de elasticidad constante. De la misma forma se procede para la compensación de la oferta final y de la inversión entre bienes importados y nacionales. Puesto que se supone que la oferta mundial es infinitamente elástica, es entonces la demanda la que determina el volumen de importaciones.

El modelo real contempla también el pago a los factores y el pago a impuestos indirectos. En los mercados que tienen fijo el precio o la cantidad se genera para el capital, mientras que en la industria y en la construcción del pago del capital correspondiente al margen de sobreprecio.

Los salarios, por su parte, se consideran fijos en el corto plazo, en tanto, que los niveles de ocupación dependen totalmente de la demanda. Estos ingresos, que se asignan a las respectivas clases sociales, son destinados al pago de impuestos directos, el ahorro y el consumo, éste último se distribuye entre los distintos tipos de bienes de acuerdo con sus sistemas lineales de gasto.

El cierre del submodelo real se logra a través de los balances externos y del ahorro neto de los agentes públicos y privados, con el fin de igualar todas fuentes de ahorro al valor de la inversión total pública y privada.

3.3.2 El Submodelo Financiero.

El submodelo financiero incorpora también los principales elementos institucionales y arreglos de política monetaria y financiera de la economía colombiana, los cuales intervienen como parámetro que determinan la distribución de los diferentes activos entre los agentes financieros y la asignación de los créditos. Entre los modelo institucionales que

consideran el modelo se encuentran las regulaciones sobre encaje e inversiones forzosas y los mecanismos de redescuento a través de los fondos financieros.

El modelo considera once agentes económicos, ocho de los cuales son entidades financieras; los otros tres agentes son el sector privado, el sector público y el sector externo por su parte los activos financieros se clasifican en 10 clases diferentes, según las características predominante en el funcionamiento del mercado de cada uno de ellos. En el cuadro (1) se enumera los agentes y los activos y se resume la estructura de los balances financieros de cada agente.

La base del funcionamiento de este modelo financiero es un submodelo de asignación del sector privado en el cual se determinan los valores de los activos financieros demandados y, por consiguiente, el grueso de los pasivos de los diferentes agentes financieros. la forma de asignación del sector privado es un proceso de decisiones jerárquicas según el cual se determinan por etapas las demandas de los diferentes activos, empezando por el dinero.

La asignación del resto se hace en varios niveles en los

cuales se va escogiendo entre pares de activos en función, básicamente, de su tasa de interés relativa. Mediante este sistema se determinan los valores de las seis primeras celdas de la fila del sector privado del cuadro (1).

Dadas las demandas totales de los diferentes activos financieros, estos montos se distribuyen en proporciones fijas entre los diferentes agentes. Con base en estas capacitaciones se pueden determinar entonces los requerimientos de encaje e inversiones forzosas, que van al balance del Banco de la República y de los fondos de redescuento.

Teniendo en cuenta las particularidades de los diferentes mercados de crédito, el modelo establece el monto de los créditos otorgados por cada uno de los intermediarios financieros, con lo cual quedan determinados simultáneamente todos los componentes endógenos del balance del sector privado.

El cierre del balance del gobierno se hace a través de los créditos recibidos del Banco de la República y el cierre del sector externo se logra mediante la variación de las reservas internacionales en el Banco de la

República.

Las interrelaciones entre el submodelo financiero y el real son los siguientes:

Los resultados de precios y cantidades, así como los balances macroeconómico del sector privado, el sector público y el sector externo, que produce el submodelo real, entra como insumo al submodelo financiero.

Los excesos del ahorro sobre inversión modifica por primer lugar el acervo de riqueza financiera neto de cada agente, y por este canal afecta la demanda de dinero y de todos los demás activos financieros.

3.4 APLICACION DE LAS POLITICAS DE APERTURA EN LA MICROEMPRESA CARTAGENERA.

En el sector microempresarial las reformas al Comercio Exterior descritas anteriormente que estan basadas principalmente en la liberación al comercio han propiciado cambios contundentes para el desarrollo de ese sector el cual se encuentra representado en el siguiente cuadro de exportación e importación según actividades propias de dicho sector.

EXPORTACION
1991

PESO NETO Y VALORES FOB. SEGUN AGRUPACIONES
DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS

GRUPO	TONELADAS METRICAS	MILES DOLAR	MILES PESOS COLOMBIANOS
no clasificada	914	2.885	1.852.486
a producción cuaria	17.764	24.116	11.814.892
mediante s	8	14	6.221
ción de	97	13	6.552
	4	52	29.172
ación tos ticios	42.588	77.989	39.571.288
productos	441	487	211.641
is	15	7	3.698
ación textil	274	748	373.637
ación prenda stir	8	98	47.679
tria del	1.328	4.571	2.327.679
do	26	487	214.921

Como podemos observar en el cuadro de las exportaciones las actividades no especifican donde se encuentran representadas las mayorías de microempresa cartageneras, hay 914 toneladas métricas llevadas al exterior fuera de las otras actividades donde hay gran número de microempresas dedicadas a las exportaciones donde mecanismos entre otras una que exporta servicios como AMBRAD DIX A.D que son asesores de seguros y Cia Ltda, otra como DIONISIO BARRO y Cia Ltda, que es una empresa constructora y tambien PRODUCCIONES GONZALES HERGUELEN Ltda que exporta servicios publicitarios, otra como MARGARITA MOTHIN DE EMILIANI y Cia, que compra y vende bienes raices y exporta dichos servicios.

Observamos en el cuadro como la fabricación del producto alimenticio tiene el mayor volumen de toneladas métricas en exportaciones y la representación que tuvo en miles de pesos Colombianos en el año 1991 lo cual señala dicha actividad como la mas dinámica en dicho año.

UNIVERSIDAD DE COLOMBIA
 Biblioteca Universitaria
 Calle 45 No. 13
 Ciudad San Agustín

TONES PESO NETO VALOR FOB Y CIF

	TONELADA METRICA	FOB MILES DE DOLARES	CIF MILES DE DOLARES	MILES DE PESOS
NO ADOS	126	1698	1829	736.543
OS TICIOS	18	39	44	31.277
	8	94	75	44.681
FOB TICIOS Y DE R	238	1288	1392	689.323
RICOS	8	18	19	10.248
BIENES SUMO	11	58	73	38.494
IS E UMENTOS ALES	28	123	147	73.495
ES Y IS DE	17	155	167	72.848
NARIA TICOS	7	37	39	18.813
INTOS PARA LES	73	73	79	57.673

E Y DANE

Podemos observar las importaciones han tenido menos
 limitación que las exportaciones y esto conlleva a
 balanza comercial para el año de 1991 favorable para
 el departamento y en especial para Cartagena
 a la ciudad como foco de desarrollo para el
 microempresarial, mostrando importaciones de
 dosificando el mayor dinamismo.

Las siglas FOB y CIF significan:

Free abordo.

Costo, Seguros, Fletes.

A la política de apertura económica el impacto
 que ha producido en la microempresa
 se puede decir que ha sido positivo en el
 laboral ya que ha permitido el crecimiento de
 unidades de producción las cuales son un
 de empleo, es así como vemos que la
 en Bolívar y en particular en Cartagena ha
 49420 empleos.

de estas microempresas han pasado a ser pequeñas
 como una de 11 trabajadores y su funcionamiento
 el incremento de empleo en un 96%.

vemos como de 28726 unidades empresariales correspondientes a los sectores de industria, comercio y servicios en del departamento 26458 son microempresas.

Estas estadísticas fueron reveladas por el SENA, seccional Bolívar-Sucre, en el marco de un encuentro de 19 coordinadores regionales de este programa realizado en Cartagena.

Entre los beneficios que ha generado la apertura económica a la microempresa Cartagenera es el desarrollo tecnológico y por la política de reforma financiera vemos como ha crecido el crédito a dichas unidades de producción lo cual representa una gran ayuda para que las microempresas sigan desarrollándose.

La gran preocupación radica en la entrada a la ciudad de inversión extranjera lo cual perjudica al pequeño microempresario por que la inversión extranjera vendria a competir con ellas con mejor maquinaria y tecnología y en precios, pero el microempresario debe competir primordialmente con calidad.

4. MICROEMPRESA FRENTE AL PROGRAMA DE RECONVERSION INDUSTRIAL.

4.1 QUE ES LA RECONVERSION

El tema de la reconversión industrial o reestructuración industrial (lo traeremos a colocación por tratarse de una política que esta íntimamente ligada al sector microempresarial) empezó a discutirse en los años setenta a nivel mundial después del shock petrolero de 1973, cuando se empezó a tomar conciencia del fenómeno de la pérdida en productividad observada en algunos países Europeos y E.E U.U, lo cual hacia evidente la necesidad de recuperar de los potenciales competitivos. La recesión mundial de comienzo de los ochenta y la crisis de la deuda a partir de 1982, se hizo extensiva esta necesidad a todo los países del mundo y en especial en desarrollo. En esta perspectiva, la reconversión vino a significar:

Reasignación de recursos de un subsector industrial hacia otro en vista de la mayor vinculación de los mercados mundiales, lo cual trae como consecuencia de modificaciones importantes en la tasa de rentabilidad de las diversas actividades industriales.

91

Reasignación de recursos al interior de un mismo subsector industrial con miras a incrementar su eficiencia y condiciones de competitividad frente a una mayor internacionalización de la economía. Esta reconversión puede hacerse a nivel de la firma, de las cadenas de producción o a nivel de los subsectores mismos.

4.2 POR QUE DE LA RECONVERSION INDUSTRIAL

Entre 1945 y 1958 Colombia experimentó un importante crecimiento manufacturero a través del cual logró sustituir por producción nacional una alta proporción de las importaciones de bienes de consumo y de las materias primas. Había realizado con éxito la llamada primera fase del proceso de sustitución de importaciones.

Incluso al iniciarse la década de los 60 se contaba con un desarrollo industrial que hacia suponer un cambio cualitativo en breve tiempo, pues parecía factible sustituir también buena parte de las importaciones de maquinaria y equipo, es decir, se veía posible realizar

la segunda fase del proceso de sustitución de importaciones.

A partir de los años 60 se destaca un estancamiento en el proceso industrial del país. No se logró el avance esperado en la segunda fase del proceso de sustitución de importaciones y logrado en la primera fase tiende más bien a estancarse o a deteriorarse. La industria nacional ha sido incapaz de absorber la fuerza de trabajo disponible porque no ha tenido el crecimiento necesario para ello. De poco ha valido el buen comportamiento coyuntural pues los problemas estructurales de estanca-miento de la producción y del empleo permanecen.

A nivel de la microempresa, la reconversión industrial implica que los dueños de las mismas adopten un conjunto de medidas y políticas que respondan a los cambios económicos, institucionales y de política que observan en la economía mundial, nacional y local, e implica:

- Reestructuración física como mejora de plantas, equipos, relocalización de instalaciones cerca de los puertos, etc.

- Reestructuración administrativa y organizacional, replanteando las estrategias de mercadeo, las políticas de personal, las técnicas de gestión en las esferas de la planeación, ejecución y control.

- Reestructuración financiera, modificando sus fuentes de financiamiento en función de las nuevas necesidades y retos.

En síntesis, la reestructuración industrial no se refiere solo a la adaptación de nuevas tecnologías, equipos; sino que es un concepto amplio que se extiende a toda las actividades de la empresa.

Estos fenómenos han llevado a la Banca Multilateral, encabezada por el Banco Mundial, plantear la necesidad de una reconversión, una reestructuración de la industrial nacional.

4.3 LAS CAUSAS DEL ESTANCAMIENTO.

Las causas del estancamiento se encuentra en las ineficiencias que conlleva al modelo de industrialización a través de la sustitución de importaciones; esta ineficiencia son de 2 tipos: Tradicionales,

relacionadas con el enfoque microeconómico tecnológico y de mercado.

4.3.1 Ineficiencia de Tipo Tradicional.

Una primera ineficiencia es el desconocimiento del principio de las ventajas comparativas. La sustitución de importaciones desconoce el hecho de que la especialización conduce a producir más y mejor especialización, que es difícil de alcanzar, cuando el objetivo es producir gran variedad de productos; bajo este esquema prima el concepto de autobastecimiento frente al del comercio.

En segundo lugar está el desaprovechamiento de las economías de escala. En el esquema de sustitución de importaciones las ganancias en eficiencia que surgirían de producir grandes volúmenes de un mismo bien no puede disfrutarse porque la producción se orienta hacia el consumo interno, lo que implica enfrentar un mercado muy limitado.

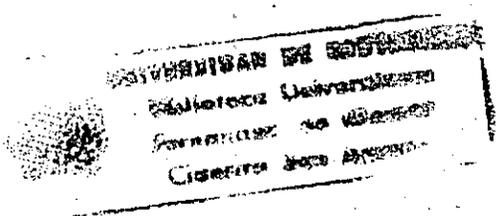
Para contrarrestar el efecto de las ineficiencias tradicionales los gobiernos otorgaron subsidios alas

exportaciones con la intención de borrar el sesgo antiesportador que conlleva a la sustitución de importaciones.

4.3.2 Ineficiencia de Nuevo Tipo.

La primera ineficiencia asociada con factores tecnológicos y de mercado surge de la orientación que se le da a este en la sustitución de importaciones, orientación interna que termina por privar a los productores nacionales de las ganancias tecnológicas y de mercado que sólo tienden a surgir en un ambiente de competencia internacional. En concreto, esta ineficiencia impide que los productores nacionales capturen para su beneficio las ganancias en desarrollo y tecnologías de productos y las técnicas de mercadeo y diseño tan importante en sectores como textiles, cueros, artículos suntuarios, efectos que usualmente se sintetizan en el factor moda.

Este tipo de ganancias tecnológicas y de mercado son un resultado particular de la orientación industrial hacia el exterior.



Una segunda ineficiencia de nuevo tipo viene dada por el desperdicio de recursos de un sector industrial que tiende a preocuparse más por la apropiación de ventas que por producir con mayor ciencia. La razón es que la sustitución de importaciones se basa en el principio de protección a la industria naciente, el cual indica que los gobiernos elijan una serie de barreras arancelarias y no arancelarias para que la industria pueda levantar vuelo y competir más tarde con la igualdad de condiciones dentro del mercado mundial, sin embargo la historia Colombiana muestra que estas barreras al comercio internacional tiendan a volverse permanentes y que la eficiencia de los productores nacionales muy poco se han puesto a prueba de no ser en casos extremos. Esto hace que la industria nacional sea particularmente ineficiente.

4.4 LA ESTRATEGIA DE RECONVERSION

La estrategia general tiene como principios básicos:

Que la reestructuración industrial es la única vía para que la economía recobre la capacidad de crecimiento y de generación de empleo.

Que la manera de llevar a cabo la reestructuración es haciendo a la industria internacionalmente competitiva.

Que la única forma de hacer a la industria competitiva es liberalizar el comercio exterior abriendo la economía para obligar a la industria a competir.

En particular, esta estrategia comprende los siguientes componentes en el orden macroeconómico y sectorial.

El sector estatal tiene un papel fundamental que cumplir como condición sin que no tome marcha en el proceso. El gobierno debe controlar el déficit fiscal para su incidencia sobre la inflación y sobre la tasa de cambio real; al hacerlo asegurar la estabilidad interna necesaria para estimular la inversión y la estabilidad externa indispensable para asegurar un nivel suficiente de reservas internacionales.

Puesto que en orden práctico resulta imposible reestructurar toda la economía a un mismo tiempo, es necesario concentrarse en ciertos sectores que presentan desequilibrio severos y/o especiales de desarrollo una vez hecha la reestructuración por su capacidad de inserción al mercado internacional. Se da prioridad al

sector real, es decir al sector productivo.

Para lograr la reestructuración en estos sectores se pone en marcha la apertura al mercado internacional librando las importaciones y volcándose al comercio exterior con las exportaciones.

Con miras a extender los beneficios de la competencia a toda la economía, se extiende la apertura al sector financiero estableciendo primero la competencia interna del sector y abriendo después la cuenta de capitales.

4.5 LA RECONVERSION EN COLOMBIA.

El gobierno contando con el apoyo técnico y financiero de los organismos internacionales pone en marcha un programa de reestructuración y reconversión de la base productiva, con base en estudios realizados para cinco subsectores considerados representativos: automotriz, cuero y calzado, textiles, hierro y acero y alimentos.

La reestructuración y reconversión son procesos coyunturales al ejercicio de la actividad productiva, en respuesta a factores que le altera las condiciones de competencia, tales como innovaciones en los métodos

técnicos de producción, alteraciones de los precios en algunos insumos claves y aplicación de nuevos materiales, constituyen así, estrategias claves supervivencia en mercado y actividades sometidas a algún tipo de competencia. Por contraste, para dinamizar dichos procesos en economías tradicionalmente cerradas, con alto grado de oligopolio y en tránsito en mayor competencia externa, el apoyo gubernamental resulta conveniente.

El sector microempresarial colombiano no ha podido contribuir eficientemente a la diversificación de la oferta exportable a pesar de los bajos costos unitarios del trabajo y de la abundancia de materia prima a que tiene acceso.

Estas ventajas son contrarrestadas por los altos precios de los insumos y de los bienes intermedios y de capital requeridos, como resultado de ineficiencia operativa y de gestión, cuellos de botellas en los sistemas de puertos y transportes y desventaja en la calidad de producción.

En la medida en que la reformas estructural que se vienen promoviendo apuntan a acelerar la tasa de

crecimiento de la economía, estimular la generación de empleos productivo, reducir los precios de los bienes a los consumidores finales y diversificar la oferta exportable, se hace necesario renovar la capacidad de producción existente y crear una nueva capacidad de producción existente y crear una nueva capacidad. Con ello se pretende lograr una efectiva reducción de costo, un incremento en la calidad de los bienes producidos y un cambio en la composición de la producción, especializándose en aquéllos bienes para los cuales el país tiene una ventaja comparativa dinámica.

Como apoyo a lo anterior, pondrá a disposición de los microempresarios que operan en el país instrumentos financieros técnicos y de desarrollo social que les ayuden a reestructurar sus operaciones, estimulando la adquisición, adaptación y generación de tecnologías nuevas.

De manera complementaria, se intensifican y reformulan programas de asistencia al proceso de adecuación de la fuerza laboral a las nuevas condiciones, orientados a facilitar su reentrenamiento, mejora su capacitación y facilitar la movilidad vertical y horizontal en el mercado de trabajo.

La reestructuración industrial se está moviendo bajo los siguientes criterios esenciales por el gobierno:

Se elimina el criterio de la discrecionalidad para el fomento industrial y se pasa al de automaticidad, donde el Estado coloca las mismas reglas de juego para todos.

Los estímulos que se establezcan por parte del Estado serán temporales y si son sectoriales, no serán discriminatorios, es decir, el gobierno no podrá crear estímulos que perjudiquen a un sector y beneficie a otro. En términos generales, el estado Colombiano buscará garantizar el entorno macroeconómico, institucional, financiero y de infraestructura para el proceso de reconversión.

De este marco la reconversión industrial deberá adelantarla el empresario mismo, con el apoyo concertado del Estado, pero donde la decisión de mejorar la productividad y competitividad de sus productos debe tenerla él mismo. Por ello, las entidades de planeación estatal (DNP, CORPES, las Oficinas de Planeación Departamental, etc.) y los Ministerios sólo podrán garantizar un entorno adecuado para que ellos ocurra, interviniendo en aquéllos sectores donde sea necesario.

para coayudar el proceso.

4.6 CONSECUENCIAS PARA LA MICROEMPRESA EN CARTAGENA

Consecuentemente con la estrategia de reconversión, esto solo tocara directamente a los sectores escogidos y allí es donde los efectos sobre la microempresa cartagenera serán especialmente sensibles.

A los demás los afectaran indirectamente las medidas de tipo macroeconómico control fiscal y devaluación en forma similar a la actual a través del encarecimiento de los servicios y las materias y cierta restricción de los ingresos; las medidas liberacionistas a través de la reducción de empleo e impuesto en las primeras fases del programa por efecto del incremento de las importaciones; los efectos esperados del programa en términos de aumento de la producción y el empleo a mediano plazo.

En términos de niveles de desarrollo de la microempresa en Cartagena, la reestructuración efecta directamente a las acumulaciones principalmente a las de acumulación ampliada y sólo indirectamente a las de acumulación y de subsistencia.

4.7 OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.

OPORTUNIDADES

Entre los 5 sectores escogidos para la reestructuración se encuentra 4 con importante presencia microempresarial; más aún, son estos los sectores típicos de la producción microempresarial por excelencia. Ello confirma la tesis sobre la importancia de la microempresa en la economía Colombiana.

El Banco Mundial explícitamente como característica de los sectores constata la gran presencia de pequeñas empresas y lejos de propugnar por el impulso a la creación de mediana y grandes empresas, construye su estrategia con base en la pequeña producción. Ello significa un reconocimiento importante de la pequeña producción como sector dinámico en el desarrollo industrial, local, regional, y nacional.

Es interesante destacar entre las fortalezas y debilidades de la microempresa cartagenera; los bajos costos de mano de obra y la flexibilidad, por una parte, la baja productividad, los problemas de gestión, calidad

y diseño, así como los altos costos financieros por la otra.

Las acciones para superar las deficiencias coinciden también con la que vienen planteadose para la microempresa cartagenera: Capacitación y Técnica microempresarial, Asistencia Técnica, Organización para enfrentar los problemas tecnológicos y de mercado.

Teniendo en cuenta todo esto, la reestructuración presenta una enorme ampliación del mercado para la microempresa capaz de responder a él, a la vez que un mejoramiento de abastecimiento de materia primas. Este mercado puede ser la base del desarrollo definitivo del sector microempresarial cartagenero.

AMENAZAS

No hay que destacar la posibilidad de que la apertura del mercado internacional produzca una entrada a la ciudad de productos de bajos precios, ruinoso para la microempresa.

Es probable que el programa atraiga a productores grandes y medianos que dediquen sus capitales a

incrementar el nivel tecnológico de sus empresas o a crear nuevas empresas automatizadas, y crean una competencia muy difícil de enfrentar a la pequeña producción. Es probable que los grandes capitales se dediquen a la creación de agentes organizadores o comercializadores que monopolicen el acceso al mercado internacional y empleen como estrategia minimización de los precios de compra al productor nacional, con lo que harán imposible el desarrollo de la microempresas en la ciudad.

4.8 ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS.

4.8.1 Marginamiento del Programa de Reestructuración.

Es posible una decisión de marginamiento del programa de reestructuración, por lo cual la microempresa Cartagenera se orienta exclusivamente o al menos prioritariamente hacia el mercado interno.

Esta estrategia viable si hiciera parte de una política de gobierno que en cierto modo reserva el mercado interno al sector microempresarial a través de mecanismos fiscales y crediticios.

Pero es del todo improbable el mercado nacional es exiguo el resultado más verosímil de ella sería arrinconar a la microempresa hacia seguimientos cada vez menos dinámico del mercado ante la imposibilidad de competir con las empresas que logran elevar su productividad y su acceso al mercado gracias a la reestructuración. Además, ella acaparan recursos de crédito y fomento en general por la política fiscal. La microempresa cartagenera sólo podría seguir compitiendo a base de reducir aún más sus costos de producción básicamente los costos de mano de obra. Así se deprimirían aún más los ingresos de los microempresarios y los salarios de los trabajadores.

4.8.2 Inserción en el Programa de Reestructuración:

Para analizar si existen condiciones para la microempresa de Cartagena entre con éxito en el programa de reestructuración es necesario realizar un análisis de las fortalezas y debilidades de la microempresa.

Como fortaleza de la microempresa Cartagenera se destacan flexibilidad que le permitan adaptarse a la elaboración de nuevos productos y los bajos costo de

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
 Facultad de Ciencias
 Fernando de Alencastro
 Cisneros 800
 94

producción debidos a los ahorros importantes que hace el microempresario en favor de su empresa, a los salarios relativamente bajos que perciben sus empleados y los bajos costos de ventas.

Las ventajas en costo de mano de obra, la de más delicado manejo, puede matenerse si se siguen la política de incrementar los ingresos y salarios en la medida en que se logre elevar la productividad.

Las debilidades más relevantes son la baja productividad, debido al bajo nivel de gestión empresarial, al escaso nivel de competencia técnica de los trabajadores a la deficiente organización de la microempresa y su escasa dotación desde el punto de vista tecnológico, y la baja rentabilidad originada, además en el acceso desfavorable del mercado financiero, así como, a los mercados de materia primas y de productos finales.

La experiencia ganada en los programas de desarrollo de la microempresa en la ciudad permite afirmar que estas debilidades se pueden contrarrestar con acciones de capacitación, asesoría, asistencia, técnica, crédito, organización y apoyo a la comercialización, precisamente

las mismas acciones que se recomiendan para el programa de reestructuración.

5. CRITERIOS Y OBJETIVOS DE UNA POLITICA DE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL

5.1 CRITERIOS GENERALES

En Cartagena al diseñar una política de apoyo a la microempresa hay que tomar en consideración, en primer lugar, la necesidad de operar en forma coherente con la política de desarrollo económico nacional, pues una política aislada acabaría por hacer nula todas las buenas intenciones. Tal vez esta sea la razón por la cual las declaraciones en favor de la microempresa consignada en el plan para cerrar la brecha y mucho más en el plan de integración nacional, se quedaron en el papel.

Para lograr esta coherencia es necesario superar el dualismo socioeconómico que pretende mirar a la microempresa exclusivamente desde el punto de vista social como fuente de empleo e ingreso para la población desposeída, pero negándole su papel desde el punto de vista económico, elemento importante de la oferta y la demanda agregada.

En segundo lugar, hay que ser consciente de que no todas las microempresas en Cartagena son desarrollables en la medida y tal vez no todas son desarrollables en absoluto. Por eso es preciso comenzar haciendo dos tipos de distinciones: La primera entre actividades factibles y no factibles para la microempresa y la segunda entre tipos de microempresas (al interior de las actividades factibles) según su potencial de desarrollo: La política global de desarrollo del sector tiene entonces que encaminarse a programas específicos de apoyo a los distintos tipos de identificados, con objetivos e instrumentos diferentes.

En tercer lugar hay que entender que solo una política integral de apoyo puede producir el desarrollo de la microempresa cartagenera. El criterio de integridad exige acatar simultáneamente y con todas las acciones disponibles (capacidad, asesoría, organización y crédito, como se vio anteriormente).

Es una exigencia, por una parte, del carácter ambiguo y

en muchos aspectos contradictorios de este tipo de unidades económicas, marcadas a la vez por puntos débiles y fuertes que tienen su raíz en uno y el mismo rasgo como su informalidad. y por otra, de la diversidad de los factores que impiden su desenvolvimiento (escasez de capital, deficiencia administrativa, falta de poder de mercado, etc.), los cuales son de tal naturaleza que cada uno tiene su propia incidencia sobre el conjunto de los resultados empresariales, por lo cual la no atención de uno solo de ellos puede hacer perder en buena parte los efectos positivos logrados sobre los demás. Estos dos aspectos obligan a la política de desarrollo del sector a actuar simultáneamente a todos y cada uno de los campos identificados, aplicando los instrumentos necesarios para mejorar el desempeño de las microempresas en todos ellos.

5.2 ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA.

La viabilidad de producción microempresarial cartagenera se refiere a dos parámetros principales; el dinamismo de la actividad económica que realiza y las condiciones tecnológicas en el proceso de producción.

Una Microempresa con potencial de desarrollo se ubica en alguna actividad dinámica de la economía. El dinamismo se refiere a su compromiso en relación con el desarrollo microempresarial de la ciudad.

Son dinámicas aquellas actividades que tienden a expandirse cuando se acelera el desarrollo y no dinámicas las que se estanca o incluso pierden terreno con él.

El dinamismo de una actividad es determinada fundamentalmente por dos dimensiones del mercado: su amplitud en sentido horizontal y su elasticidad en sentido vertical.

Es amplio en sentido horizontal un mercado abierto a la demanda de la mayor parte de la población. Tales son los mercados de bienes de consumo masivo donde de hecho se ubica la mayor parte de las microempresas, como los mercados de confecciones, muebles, puertas y ventanas de hierro y madera, alimentos, etc.; la demanda de estos bienes están amplia que existe casi inagotables posibilidades de expandir la oferta sin llegar a copiar y en esa expansión de oferta siempre queda un lugar para la microempresa.

La elasticidad en sentido vertical se refiere a su tendencia a crecer a medida que crece la economía nacional, en función del aumento de los ingresos de la población y de la demanda agregada.

En términos de teoría económica son dinámicos en este sentido actividades de bienes cuya demanda es elástica al ingreso.

El dinamismo del mercado es una condición indispensable para el desarrollo sostenido de la microempresa en el largo plazo; pues solo el garantiza la demanda para los aumentos de producción que ha de generar ese desarrollo.

En ramas no dinámicas de la producción dichos aumentos solo generan la caída de los precios y la quiebra de las empresas.

Pero el dinamismo del mercado no basta por si solo para hacer una actividad apta para el desarrollo microempresarial. Es obvio que las actividades en que opera la gran empresa son dinámicas, sin que por ello pueda pensar en una entrada de la microempresa a competir con ellas. Esta puede competir en actividades en que las condiciones tecnológicas del proceso de

producción permitan las ventajas comparativas de flexibilidad.

Se trata de actividades en que el proceso de producción es de tal naturaleza que el trabajo humano difícilmente pueda ser remplazado por máquinas y en que aquel es capaz de lograr una calidad similar a la que se obtiene mediante maquinarias.

Tratándose de bienes, son bienes simple o compuestos de un número relativamente escaso de partes que pueden ser producidas con la ayuda de herramientas o máquinas sencillas como son los muebles, la ropa, etc.,.

Debido a esta peculiaridad del proceso productivo, la producción de bienes como las confecciones, la ebanistería, la cerrajería, el calzado y la prestación de servicios tales como: la reparaciones eléctricas, van a ofrecer siempre posibilidades a la microempresa como se le ofrecen a la pequeña empresa industrial en los países industriales.

En el actual estado del proceso de desarrollo económico cartagenero la microempresa se encuentra representado en casi todos los sectores de la actividad económica

tomando como base la clasificación de las actividades económicas propuestas por el DANE, podemos ubicarlos en las siguientes actividades;

Sector Primario:

Producción Agropecuaria Minifundista (campesina)

Pequeña Minería

Pesca Artesanal

Sector Secundario: (Manufacturero)

Fabricación (procesamiento) de productos alimenticios

Fabricación de prendas de vestir (confecciones)

Fabricación de artículos de cuero, excepto calzado

Fabricación de calzado de cuero

Fabricación de artículos de madera, excepto muebles

Fabricación de muebles y accesorios

Imprentas, editoriales e industrias conexas

Fabricación de objetos de barro, lozas y porcelana

Industria básica de hierro y acero (cerrajería u ornamentación)

Industria básica de metales no ferrosos

Otras industrias manufactureras (artículos de mimbres y otras fibras).

Sector Comercio.

Comercio al por menor: Tiendas de barrio, venta

ambulantes, restaurantes, cafes y otros establecimientos que expanden comida y bebida.

Sector Servicios:

- Servicios de transporte
- Servicios de reparación y mantenimiento
- Servicios eléctricos
- Servicio de mecánica automotriz
- Servicios de operación domestica
- Otros servicios.

En la ciudad de Cartagena las actividades con mayor dinamismo registradas en la Cámara de Comercio de Cartagena son las que poseen mayor cantidad de activos y se clasifican así:

de \$8.000.000 a \$15.000.000.

SECTORES MAS DINAMICOS DE LA MICROEMPRESA EN CARTAGENA

SECTOR	EMPRESA NUMERO	%
Sector Primario	16	2.83
Sector Secundario	42	7.44
Sector Comercio	307	54.43
Sector Servicio	199	35.28
TOTAL	564	100

FUENTE: Registro Cámara de Comercio.

Como podemos observar en el cuadro N° 2 el sector

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 Biblioteca Económica
 Formadas en el
 Claustro San Agustín

comercio es el que representa mayor dinamismo en la ciudad de Cartagena.

5.3 POTENCIALIDAD DE DESARROLLO

Identificamos los ramos dinámicos de la producción, en la ciudad de Cartagena, es necesario precisar el potencial de desarrollo que tienen las distintas categorías y el tipo de apoyo que requieren.

Esto permite lograr la máxima eficiencia en la política de desarrollo y evitar el error de forzar cambios e inversiones en microempresa que, por ser incapaces de asimilar, pueden precipitarse en la ruina por causa de ellos, hay 3 tipos de microempresa: de acumulación, de acumulación simple y de subsistencia.

5.3.1 Microempresa de Acumulación Ampliada.

Esta categoría presenta perspectiva provisorio de elevar rápidamente la producción y la inversión produciendo un incremento significativo del empleo y el ingreso.

En la ciudad de Cartagena estas microempresas ostentan

el mayor dinamismo.

El dinamismo de los microempresarios de este grupo y el deseo de salir adelante crea un campo muy propicio para el éxito de programas de capacitación, asesoría y organización, y la productividad y rentabilidad de sus empresas las confiere capacidad de absorber crédito.

Es así como entidades como la fundación Santo Domingo, Círculo de Obreros, Fundación Corona y el Sena adelantan programas de capacitación, asesoría, organización y crédito a estas clases de microempresas.

5.3.2 Microempresa de Acumulación Simple

Estas microempresas ofrecen modesta posibilidad de elevar la producción, la inversión y el empleo. Por eso a menos que la causa del estancamiento relativo resida en la actitud conservadora del empresario, la capacitación, la asesoría y la organización producen resultados. Hay cabida para el crédito para capital de trabajo a muy corto plazo o sea (financiación de pedidos) e incluso para inversiones a largo plazo, pero solo en cuantías reducidas, a fin de no exponerlas a un riesgo superior a su capacidad de crédito para estas

microempresas son lentos, lo cual acarrea más costos que la atención al nivel de acumulación ampliada.

5.3.3 Microempresa de Subsistencia.

Los micronegocios y demás microempresa de subsistencia tienen posibilidades reales de incrementar el ingreso que generan a sus propietarios. A estos microempresarios no se le dan acciones de capacitación y asesoría pues no las requieren todavía.

5.3.4 Estrategia de Desarrollo.

Teniendo en cuenta que los recursos disponibles son escasos en comparación con las necesidades del sector microempresarial en conjunto el SENA propone la siguiente estrategia de desarrollo orientada por dos criterios, a) Lograr la máxima eficiencia en términos de generación de empleo e ingreso y aumento de la producción y la inversión, y b) No incluir a ningún tipo de microempresa sino dar específico de atención a cada categoría y establecer un orden de prioridad temporal entre ellas. La estrategia considera por una parte las unidades de subsistencia y por otra parte las de

acumulación (simple y ampliada).

Las unidades de acumulación se entienden en dos etapas:

En una primera el programa de apoyo busca prioritariamente llegar a las microempresas de acumulación con las cuatro acciones (capacitación, asesoría, organización y crédito), la meta es copar el universo de este grupo. Pues sólo entonces serán patentes los efectos de la política de desarrollo. En una segunda etapa los esfuerzos se orientan hacia el desarrollo de las unidades de acumulación simple:

Las unidades de subsistencia se atienden a lo largo de todo el programa por dos razones principales.

La importancia relativa de esta categoría de microempresa que aplica en una norma de beneficio social de cualquier programa de apoyo a ellas, y acrecentando el poder de negociación de la microempresa en el mercado a fin de situarla en condiciones de retener una parte razonable del excedente económico que genera. Aumento de la producción y del poder del mercado son, por lo tanto, dos nuevos objetivos de política de apoyo son las

microempresa. Esta tiene que impulsar el desarrollo de microempresas capaces de competir en el mercado sin perder en el valor agregado no genera el proceso de producción.

Mostrando en su lugar que la productividad microempresarial es la resultante de la acción de dos fuerzas encontradas: la debilidad de su estructura interna, por una parte, y la flexibilidad que le confieren su informalidad y escasez de recursos por la otra. Identificamos entonces dos objetivos inmediatos, uno por demás obvio, consiste en fortalecer la estructura interna de la microempresa a fin de permitirle una mayor eficiencia económica; esto supone mejorar la dotación de la empresa con recursos productivos, capitalizar y balancear su estructura de capital, mejorar su dotación de medios de producción y su organización del trabajo, elevar la capacidad técnica de la mano de obra y sobre todo elevar la capacidad de gestión empresarial del microempresario. El logro de los objetivos inmediatos, así como el de los finales el de elevar y mejorar el empleo y los ingresos, tienden de por sí a suprimir la informalidad restándole flexibilidad a la microempresa, lo que puede elevar las ventajas logradas con el fortalecimiento de su

estructura interna. Por ello la política deberá incluir como objetivo, mantener el máximo de flexibilidad de la operación de la microempresa en Cartagena a través de una adecuación del marco legal vigente a las condiciones de aquéllas, en el momento de despegue hacia el desarrollo.

Todos estos objetivos específicos pueden sintetizarse en el siguiente objetivo: La política de desarrollo de la microempresa cartagenera pretende elevar la capacidad de acumulación y generación de empleo e ingresos de aquellas a través de una elevación de su productividad y de su poder de negociación que le permite competir en el mercado y retener el excedente económico que genera.

Aunque no forma parte de los objetivos propios de esta política una microempresa desarrollada en estos términos constituyen la base sólida requerida para impulsar el desarrollo de una industria de bienes de capital en la ciudad.

De lo anterior se desprende que el objetivo de apoyo a la microempresa no puede ser mantenida en su estado actual, como la pretenden algunas versiones que desearían conservar esos rasgos de tipo social que la

diferencia de la empresa capitalista.

por el contrario, los objetivos propuestos conducen en última instancia a la transformación de la microempresa en pequeña empresa industrial: pequeña empresa manufacturera moderna o pequeño supermercado (que equivale a la tienda moderna). Este es la dinámica misma del desarrollo socioeconómico a la que no puede contradecir ninguna política si no quiere condenarse al fracaso. Si el programa tiene éxito, esa transformación se puede expresar así en términos de los rasgos definitorios.

- La unión de trabajo y capital podrá mantenerse en cuanto el empresario gerencie su empresa, pero abandonando o reduciendo sus labores directamente productivas.

- El trabajo se irá organizando progresivamente hasta lograr la máxima división que sea compatible con el número de trabajadores empleados.

- Las herramientas irán siendo substituidas progresivamente por máquinas tecnología intermedia en

las empresas manufactureras; en las que de comercio, los equipos rústicos tradicionales por los modernos.

Muy probablemente la pequeña empresa industrial constituirá una meta final, porque las condiciones tecnológicas impiden proseguir sobre una senda continua de crecimiento; el paso de escalas mayores (mediana o gran empresa) implica saltos tecnológicos que requieren masa de capital muchas veces superiores a las normales en beneficio que hace potente al recordar que cada uno significa la subsistencia de una familia.

Dada su naturaleza y sus modestas perspectivas de desarrollo, no es de esperar que la experiencia eleve sustancialmente la productividad del programa de desarrollo microempresarial.

5.4 OBJETIVOS DE UNA POLITICA DE APOYO A LA MICROEMPRESA

De acuerdo con los criterios que acabamos de exponer, en Cartagena, es necesario distinguir dos conjuntos de microempresas a fin de poder fijar los objetivos de la política de desarrollo del sector: empresa de

Acumulación y Empresa de Subsistencia.

5.4.1 Microempresa de Acumulación.

Qué objetivos específicos deben fijar en una política de desarrollo de los niveles microempresariales de acumulación es una cuestión que puede resolverse desatando el camino que nos condujo desde las condiciones estructurales internas hasta el aporte específico que las microempresas hacen al desarrollo de la ciudad: Empleo, ingreso y producción.

- Objetivo final es elevar cuantitativamente y mejorar cualitativamente el empleo y los ingresos que genera el sector microempresarial. Esto significa elevar los ingresos que genera la microempresa para su propietario y par sus trabajadores, estabilizar el empleo y los ingresos y aumentar la generación de puestos de trabajo; además remediar la carencia que hoy presentan dicho empleo e ingreso (como ausencia de Seguridad Social, recorte en las prestaciones sociales, etc.) es evidente que el aumento del empleo y el ingreso implica a la vez un incremento de la producción.

- Es importante lograr este objetivo si no se ataca la causa inmediata que determina el bajo nivel y la baja calidad del empleo y del ingreso: la escasa o nula rentabilidad microempresarial. Para al elevar su rentabilidad, simultáneamente se le va asegurar a la microempresa capacidad de acumulación de capital. Es decir, que la política de apuntar hacia la elevación de la rentabilidad y el crecimiento de la unidad productiva entendido como inversión fija y capacidad de producir.

- Una mayor rentabilidad sólo se obtiene elevando la productividad.

5.4.2 Microempresas de Subsistencia.

Los objetivos de la política de apoyo a este grupo de microempresas son muchos más simple que los del grupo anterior y se obtienen fácilmente por reducción.

- El objetivo final es mantener el empleo (o sea mantener la microempresa) y elevar los ingresos del microempresario, alcanzado a la vez el crecimiento de la microempresa que corresponde a su capacidad de expansión.

Para lograr este objetivo es preciso elevar el poder de negociación del microempresario en el mercado de compra de los bienes públicos.

Mejorar la capacidad de administración de las microempresas.

6. POLITICAS PARA LA MICROEMPRESA DE CARTAGENA EN EL MARCO DE LA MODERNIZACION

Como es sabio que la microempresa tiene profundas raíces en nuestra historia social, la producción en pequeña escala ha estado presente desde tiempos remotos cuando pequeñas unidades económicas artesanales ingresaron en la economías regionales.

Pero la mayoría de las microempresas fueron establecidas durante la industrialización posterior a la segunda guerra mundial, atendiendo necesidades económicas no satisfecha o que no pudieran ser ofrecidas por las grandes inversiones. Igualmente, la expansión de la base industrial y el crecimiento interno condujeron al incremento de la demanda y de bienes y servicios, atendido hoy por la inversión empresarial.

6.1 IMPORTANCIA DE LA MICROEMPRESA.

Ademas de racionalida social y económica de estas pequeñas unidades económicas, el número de microempresas y de personas vinculadas laboralmente a estas, lleva varias décadas de crecimiento, como medio básico de generación de ingresos y fuentes de empleo, según datos

de 1988, en el área del país existen aproximadamente más de un millón de microempresas, empleando más de 3.070.000 de trabajadores.

En el sector microempresarial participa con más de una cuarta parte del PIB urbano.

Algunos analistas sugieren la existencia de un proceso creciente de normalización del mercado laboral urbano.

Esto no es necesariamente así: la proporción de empleados y patrones dentro del sector microempresarial han aumentado a expensas de los otros componentes del sector informal; cuentas propias, empleados domésticos y ayudantes familiares; es decir, se ha dado un crecimiento relativo del componente microempresarial y no los componentes más atrasados y menos productivos del sector informal. Sin duda, los programas de atención a la microempresa ha contribuido en gran medida a esa recomposición al interior del sector informal.

La actividad microempresarial plantea una alternativa diferente dinámica para el desarrollo urbano; con un apoyo decidido del estado y del sector privado pueda impulsarse un modelo empresarial ágil y eficiente que

aportaría soluciones importantes a las actuales limitaciones de empleo e ingresos de un número apreciable de cartageneros.

6.2 LOS PROGRAMAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS.

6.2.1 El Plan para el Desarrollo de la Microempresa entre 1984 y 1987.

A partir de 1984 se crea el Plan Nacional para el desarrollo de la microempresa aprobado por el Concejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES).

Su orientación fue definida en torno a 3 estrategias: Capacitación, Administración, Asesoría y Créditos. Su ejecución se ha realizado bajo la concentración de organismos gubernamentales y entidades privadas dedicadas al apoyo de las microempresas o a la intermediación financiera, con la coordinación del Departamento Nacional de Planeación.

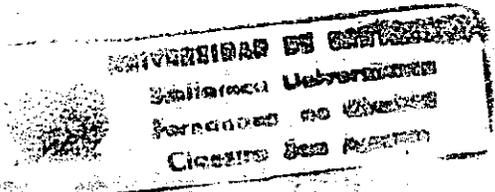
Se dieron varios resultados positivos a finales de 1987, habia sido capacitados 27000 microempresarios por entidades privadas y 15000 por el SENA.

Estos resultados aunque significativos son reducidos frente a las necesidades de la microempresa y a sus potencialidades en favor del desarrollo.

6.2.2 El Plan para el Desarrollo de la Microempresa entre 1988-1990.

Entre 1988 y 1990 el Plan Nacional para el Desarrollo de la microempresa planteo los siguientes objetivos:

- Desarrollar tecnológicamente la microempresa para elevar la productividad del trabajo.
- Lograr un mejor y más remuneración de los factores productivos aplicados en la microempresa, especialmente del trabajo con el fin de aumentar los ingresos de los empresarios y trabajadores.



- Contribuir al fortalecimiento y la autonomía tecnológica de la industria nacional.
- Propiciar establecimiento de nuevos canales de comercialización de insumos y productos de la microempresa.
- Apoyar el proceso de organización gremial de los microempresarios.

CUADRO No3
Plan para el Desarrollo de la Microempresa
1988-1990
(Millones de Pesos)

CONCEPTO	1988	1989	1990	TOTAL
Fondo Rotatorio de Entidades de Apoyo	40	30	30	100
Material Didáctico y de Divulgación	30	35	40	105
Investigaciones	10	20	25	55
Sistema de Información	5	5	2	12
Asesoría	8	13	12	33
TOTAL	93	103	109	305

FUENTE: Revista de Planeación.

Dos criterios básicos han predominado en el éxito de las actividades del plan: su carácter interinstitucional, pues la permanente coordinación entre el gobierno, el sector privado y los empresarios de la microempresa han permitido darle permanencia y eficiencia a las entidades de apoyo. Y en segundo término, el carácter integral del plan, en tanto se busca el desarrollo de las microempresas considerando todas las áreas empresariales, sus aspectos sociales y económicos, los aspectos humanos y técnicos.

Para ello, por medio de estrategias y programas como la capacitación, la asesoría, el crédito, la comercialización, la organización empresarial y el ordenamiento legal, se han trazado metas que permiten apoyar ordenada y racionalmente a las microempresas.

Como se presenta en el documento de concertación, discutido y acordado con el Ministerio de Desarrollo, CONFECAMARAS y representantes de la Cámara de Comercio

UNIVERSIDAD DE CALI
 Biblioteca Universitaria
 Formulario de Control
 Calle 50 No. 45-10

han sido importantes los resultados obtenidos en los últimos 6 años; aún así, las nuevas condiciones que afrontará el país y las microempresas, hace imperativo dar nuevos énfasis al Plan, ampliar la cobertura de la población atendida y de los programas.

LA CONCERTACION

Tradicionalmente el sector microempresarial ha sido sujeto de la acción social de apoyo, por sus características de informalidad legalidad y de economía atrasada o rezagada; sin embargo, hace menos de dos décadas se viene reconociendo su papel activo y productivo en la economía, lo cual significa que las estrategias en el futuro deben diseñarse en el contexto del desarrollo económico y social del país, como parte constitutiva de los planes y programas gubernamentales e institucionales.

Atendiendo a este enfoque, acciones de concertación como la que se realizó, y el mismo Plan Nacional para el

Desarrollo de la microempresa, deben tener como punto de mira el actual proceso de modernización de la economía colombiana, pues este toca directamente con el comportamiento microempresarial.

6.2.3 Convenio de Cooperación

El Gobierno Nacional, representado por el Ministerio de Desarrollo Económicos y el Departamento Nacional de Planeación y las Cámaras de Comercio del país, acuerdan suscribir el presente convenio para la promoción y ejecución del Plan Nacional de Desarrollo para la Microempresa, en los siguientes términos:

6.2.3.1 Consideraciones Básicas del Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa P.N.D.M

Que el gobierno nacional ha estructurado los principios y las bases del Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa para el periodo 1990-1994.

Que las entidades participantes en el plan, representativas para el sector público y el sector privado, consideran de esencial importancia para el desarrollo nacional la continuidad de una estrategia que permita impulsar la consolidación y modernización de los sectores microempresariales, habida cuenta de la importancia de los mismos tienen en la generación del producto, ingresos y empleo de la economía nacional.

Que el impulso de los mayores niveles de crecimiento económico de bienestar social es responsabilidad conjunta de los sectores públicos y privados.

Que este convenio entre el Ministerio de Desarrollo Económico, el Departamento Nacional de Planeación y las Cámaras de Comercio para la ejecución del PNDM 90-94 es elemento básico de la operación del plan.

Que su ejecución se realiza mediante la participación concertada por una parte, de organizaciones no

gubernamentales (ONG), Organismos de Cooperación Técnica Internacional, Cámara de Comercio, Organizaciones Gremiales de microempresarios y del sector informal, y por otra parte, de las instituciones de Gobierno Nacional; Ministerio de Desarrollo Económico, DPN., y demás entidades vinculadas al plan.

6.2.3.2 Objetivos del Acuerdo.

Apoyar, promover e impulsar la ejecución del Plan Nacional para el desarrollo de la microempresa en todo sus componentes.

Dar una respuesta más amplia e integral al sector de la microempresa impulsando una mayor cobertura nacional en las áreas de capacitación, promoción, mercadeo, crédito y seguimiento de la microempresa.

Poner a funcionar los instrumentos institucionales ya existentes tales como:

públicas y privadas se adelantará capacitación y asesoría para mejorar la capacidad de gestión de las microempresas.

Centros Tecnológicos. Se consolidan centros de capacitación que responden a la vocación de los sectores productivos de la economía popular del país, así como información sobre maquinaria, diseños de nuevos productos y nuevas tecnologías.

Financiación. Tiene como objetivo principal asegurar el acceso de los microempresarios al crédito formal, y la vinculación de instituciones financieras a los programas y otorgamientos de mecanismos de garantías. Comprende varios subprogramas como los orientados a promover servicios de financiamientos necesarios para el fortalecimiento de las microempresas. Asegurar igualdad de oportunidades a los de otros sectores, garantizando una cobertura lo más amplia posibles de estos servicios, incluyendo el nuevo empréstito BID por 14 millones de

dólares.

Garantías. Promover a la microempresa y otras unidades de desarrollo informal con adecuadas garantías que faciliten su acceso al crédito. Dinamizar el Fondo Nacional de Garantías y buscar la colaboración de entes nacionales e internacionales especializados en otorgar este servicio de garantías.

Comercialización. Busca el establecimiento de entes y sistemas de comercialización de insumos y productos terminados de las microempresas, en las principales capitales territoriales y promover el establecimiento de entes de la misma naturaleza en las capitales que no las tenga. Dar impulso a la comercialización nacional e internacional de sus productos.

Desarrollo de la Organización Microempresarial. Facilitar el desarrollo de organizaciones de los microempresarios para que se constituyan como instrumento de ejecución de proyectos, promoviendo la

participación ciudadana.

Seguridad Social. Formular y desarrollar una política integral de seguridad social para la población vinculada a la microempresa, la cual se encuentra hoy parcialmente desatendida.

Tecnología Financiera. Se promoverá en el sector financiero colombiano una tecnología adecuada para satisfacer eficientemente las necesidades del crédito a la microempresa. Los requisitos y trámites del crédito institucional se reducirán a niveles alcanzables para las microempresas.

Promover el aporte de capital de riesgo en proyectos microempresariales entre entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales para inversiones de fomento en el sector microempresarial.

6.2.3.4 Responsabilidades

Responsabilidades del gobierno. Hacer que cumplan la función para la cual fueron creadas las entidades públicas destinadas a atender este sector, tales como: la corporación financiera popular, el fondo nacional de garantías y las entidades financieras de carácter oficial.

Incorporar ajustes y modificaciones al Plan Nacional para el Desarrollo de la microempresa cuando se considere conveniente.

Impulsar la vinculación a las distintas instituciones públicas cuya participación se considere necesaria.

Promover la expedición de leyes tendientes a mejorar la atención de este sector.

Procurar la consecución de los recursos financieros nacionales e internacionales.

Desarrollar esquemas de coordinación para el desarrollo del Plan.

Responsabilidades de las Cámaras. Promover la acción concertada entre el gobierno y el sector privado (ONGs) y gremios para favorecer este sector.

Impulsar la cobertura del Plan Nacional de desarrollo de la Microempresa en todos los sitios donde existan Cámaras de Comercio.

Fortalecer el sector empresarial atendiendo a las necesidades de la microempresa.

Generar oportunidades empresariales y comerciales para este sector mediante información tecnológica, Centrales de riesgo, registro básico empresarial e información comercial.

Impulsar convenios de participación institucional para promover centros de desarrollo tecnológico, empresas de bienes de capital, Fondos de capital de riesgo, Fondo de garantías, comercialización de insumos, comercialización de productos terminados y bolsas de subcontratación.

Desarrollar programas con la ONGs de capacitación y asesoría de seguridad social, de mercadeo, de fortalecimiento general y de fomento de las exportaciones.

Participación en el Consejo Nacional del Plan Para el desarrollo de la Microempresa y sus comité de apoyo en los comités regionales.

Apoyar con los recursos humanos, técnicos y físicos, y económicos en los programas establecidos en el plan.

En la actualidad en la ciudad de Cartagena hay entidades

dedicadas a la capacitación de microempresas como son:

Fundación Santo Domingo, SENA, Fundación Corona, Circulo de Obreros, Las cuales trabajan en conjunto con otras entidades como el Departamento Nacional de Planeación, el BID, Corporación Financiera Popular, etc.

Ante el nuevo modelo de apertura económica las entidades que están brindando mayor capacitación orientadas hacia este modelo son: La Fundación Santo Domingo y el SENA.

6.2.4 Programas de Microempresas de la Fundación Mario Santo Domingo

Se pueden vincular a este programa para mejorar el rendimiento de su negocio.

Reuniones de información de lunes a viernes a las 2:30 pm. La Fundación ofrece los siguientes beneficios:

Capacitación. Ahorro+ Capital+ Dinero+ Esfuerzo =Riqueza

En la capacitación se harán cursos de contabilidad, costo, mercadeo y ventas, proyectos de inversión, principios de administración, legislación laboral, principios de producción, control de calidad.

Asesoría. Se le da a quienes ponen la práctica los cursos estudiados.

Crédito. Se otorgan créditos después de haber asistido a la capacitación básica y haber recibido la asesoría para capital de trabajo y/o compra de activos fijos con plazo de 1 a 3 años. Para el desembolso del crédito se requiere la firma de dos codeudores.

Comercialización. A demás se puede contar con el apoyo de FUNCAR, entidad privada sin ánimo de lucro, con el fin de ayudar a las microempresas a ampliar su cobertura de mercado y de promocionar sus productos participando en las "Ferias de Microempresas" que se realizará

anualmente en la ciudad.

Entidades que participan del programa:

Banco interamericano de desarrollo, BID

Departamento Nacional de Planeación

Corporación Financiera del Norte

Banco Comercial Antioqueño

Corporación financiera Popular

Fundación Universidad del Norte

6.2.5 Programas de Microempresas del SENA

A continuación detallaremos el programa que sigue el SENA en la ciudad de Cartagena el cual es el que sigue a nivel nacional.

Presentación del programa. El programa de atención a la Microempresa del SENA como un elemento de desarrollo empresarial, tiene una amplia trayectoria institucional e interinstitucional ha acumulado experiencias que se

han compartido con otros países a nivel nacional y de América latina ha desempeñado un papel protagónico y mantiene un liderazgo en la búsqueda de estrategias, métodos y medios para un desarrollo efectivo de la microempresa.

Justificación. La misión del SENA es "contribuir al mejoramiento de vida del hombre colombiano mediante la formación profesional integral para el trabajo la gestión de oportunidades productivas en el desarrollo social y tecnológico del país".

Tanto en el sector público como en el privado han reconocido que el fortalecimiento de la microempresa es fundamental para el crecimiento y estabilidad de la economía nacional y, para el desarrollo económico y social de los sectores de menores ingresos vinculadas a ellas y de quienes tienen limitaciones de acceso al mercado de trabajo.

La microempresa participa en el 38% del empleo en los

centros urbanos con 3.070.00 trabajadores vinculados a 1200000 microempresas de comercio, servicios e industria. Según el Censo Económico Multisectorial del DANE, el 87% de las unidades empresariales del país son microempresa con menos de 10 trabajadores.

La microempresa se articula con sectores, al demandar de ellas bienes y servicios, dinamizándose en esta forma la economía en su conjunto.

Objetivos. El programa propone por medio de la formación integral de los microempresarios:

Aumentar la productividad del trabajo en la microempresa.

Lograr mayor remuneración del trabajo en la microempresa.

Facilitar y apoyar procesos de organización de los

microempresarios.

No es el crecimiento en sí de la microempresa, convertirla en pequeña y mediana; se busca que los microempresarios obtengan el máximo de ingresos.

Lograr estos objetivos, permitirá incrementar la competitividad y poder de negociación en los mercados de insumo y productos así como su participación y representatividad ante los organismos del estado, con el fin de aumentar los ingresos del microempresario, sus trabajadores, elevar su bienestar personal y familiar e igualmente garantizar el incremento y estabilidad del empleo.

Estrategia de Acción.

Asesoría Integral: Involucra eventos y acciones de formación profesional principalmente grupales, orientados a desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes con el propósito de mejorar el desempeño empresarial de los microempresarios.

Capacitación Empresarial: Está constituida por una serie de talleres sobre las áreas de gestión que busca mejorar el desempeño gerencial del microempresario.

Capacitación y Asistencia Técnica: Son acciones y eventos orientados a elevar el nivel tecnológico para optimizar los procesos de producción.

Capacitación y Asesoría para las Organizaciones de Microempresarios: Comprende eventos y acciones de capacitación para la generación, desarrollo y consolidación de organizaciones gremiales o económicas y formas asociativas.

Requisitos para participar en el programa Criterios para la selección de la microempresa. La actividad económica en la que está ubicada la microempresa de acuerdo con su localización y franja del mercado que atiende, debe tener una dinamicidad suficiente para garantizar su

desarrollo.

Las principales son:

Manufactureras en cuero, maderas, confecciones, metal mecánica, artes gráficas, alimentos, mantenimiento eléctrico y electrónico e insumo para la construcción.

La microempresa debe poseer una productividad tal que, como mínimo le permita cubrir sus costos, renumerar adecuadamente el trabajo y lograr una acumulación que le garantice por lo menos su estabilidad y un mínimo desarrollo.

En términos generales, se puede asumir que la mayoría de las microempresas ubicadas dentro de este criterio suelen estar en los siguientes rangos expresados en salarios mínimos mensuales.

- Activos hasta 310 salarios mínimos mensuales.
- Ventas mensuales no inferiores a 10 salarios mínimos

mensuales.

- Número de trabajadores de 2 a 10, para empresa manufactureras.

- Hasta 5 trabajadores para microempresas de comercio y servicios.

Se debe entender que estos parámetros varían para cada rama de actividad, pero sirven como indicadores para efectos de selección

- La microempresa debe tener mínimo un año de establecida.

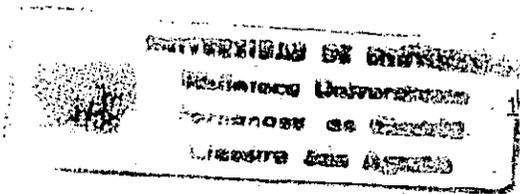
Entidades de orden nacional de apoyo de la microempresa.

Departamento Nacional de Planeación

Secretaría de Integración Popular

Confederación Nacional de Microempresarios de Colombia,

CONAMIC



Corporación Financiera Popular Fondo Nacional de
Garantías
Fondo Nacional de Proyectos FONADE.

6.3 MICROEMPRESA Y MODERNIZACION DE LA ECONOMIA.

Con el fin de superar los obstáculos al desarrollo del país, y para aumentar la productividad nacional, el gobierno diseño y puso en marcha el plan de la economía social que posteriormente fue reforzado con el programa de modernización de la economía.

Dicho programa, tiene como objetivo central ir aumentando los niveles de competencia a la producción doméstica, lo que debe estimular la renovación tecnológica en los procesos de producción, y en consecuencia, elevar la productividad y las exportaciones.

El programa económico, está orientado esencialmente a sentar las bases de nuestro progreso social y económico.

en el largo plazo.

En el esquema de política que este gobierno está proponiendo al país, el sector externo ha de ser estratégico para el crecimiento, mediante la introducción de competencia externa gradual y progresiva, simultáneamente con un programa de reestructuración de nuestro aparato productivo.

Esto significa, que es necesario buscar las medidas para que las microempresas más desarrollables sean capaces de competir con productos extranjeros e incluso exportar, aprovechando así las ventajas comparativas propias de las microempresas: intensiva en mano de obra y flexibilidad de los procesos productivos. Esto será posible a través de inclusión explícita de ciertos sectores de la microempresa en los programas de reestructuración y otorgándole prioridad a algunos programas del plan.

Esto es una manera de convertir la microempresa en una

estrategia económica ya que en el corto plazo algunas importaciones podrán reducir mercados de bienes finales de la microempresa, se requiere mantener una estrategia social, especialmente con las microempresas más pobres o de subsistencia.

6.3.1 Enfoque en Nuevos Programas.

El nuevo contexto en el cual se desenvolverá la microempresa estará determinado, por dos factores esenciales: la modernización de la economía y el proceso descentralización municipal.

Esto significa que los énfasis del plan deben orientarse hacia el desarrollo tecnológico de la microempresa para acceder en condiciones competitivas y rentables a los nuevos mercados, a la ampliación de los mercados para los productos de la microempresa con el fin de generar economías de escala que se traduzcan en menores costos y, finalmente, crear los mecanismos financieros institucionales con el fin de que se cuente con una

disponibilidad permanentes de recursos internos del crédito.

El concepto de "desarrollo tecnológico" va más allá del limitado concepto que asimila con "maquinaria de punta" es un concepto más amplio que involucra tiempos de producción, organización y planeación, diseño, control de calidad e información tecnológica.

Los centros de desarrollo tecnológico para la microempresa que se han comenzado a impulsar tienen como objetivo proporcionar el desarrollo productivo del segmento seleccionado de las microempresas más desarrollables y con mayores niveles de acumulación y potencial de generación de empleo, con miras a elevar su productividad y competitividad en el mercado.

Las microempresas podrán encontrar en estos centros de capacitación y asistencia técnica con el fin de racionalizar sus procesos productivos, mejoramiento del

diseño y la calidad de sus productos, de información adecuada y oportuna en aspectos tales como oferta de maquinaria y equipo, suministro de materias primas e insumos y procesos productivos.

De acuerdo con el proyecto planteado al gobierno Alemán, el SENA sería la entidad responsable de apoyar las acciones técnicas y tecnológicas, lo mismo que el mantenimiento del equipo y la maquinaria; las fundaciones administrarían los centros en cuanto a promoción, selección planificación de acciones, administración financiera, etc.; y las Cámaras de Comercio podrían participar en la coadministración y/o apoyarían el sistema de información.

Mediante la ley 78 de 1988 se creó el Fondo de Asistencia Técnica y Desarrollo Tecnológico, cuyo objetivo es la formación gerencial y el apoyo a programas de mejoramiento tecnológico y asistencia técnica. El gobierno nacional reglamentaría próximamente la operación del Fondo, para el cual el presupuesto

Nacional ha destinado una apropiación inicial de \$100 millones para el año 1991.

Indudablemente, una de las mayores limitaciones que ha encontrado el desarrollo de la microempresa es la financiación, que se refiere obligatoriamente a las fuentes de los recursos (internos y externos), garantías y tecnología financiera.

En la actualidad, la principal y casi única disponibilidad efectiva de recursos para la microempresa proviene de empréstitos internacionales, mientras que la participación de recursos nacionales es relativamente reducida. En consecuencia, es necesario crear los mecanismos institucionales que identifiquen fuentes de recursos para la microempresa, y que provengan del sistema financiero mismo.

En este sentido bien vale la pena estudiar la posibilidad de resignar una parte de los recursos de

ahorro popular para beneficiar, a través de crédito, a los mismos sectores populares de donde proviene.

Obviamente que una estrategia financiera como la planeada exige mantener programas integrales de atención, en la que el crédito es apenas un componente.

El Fondo Nacional de Garantías estudia mecanismos que permiten el reaseguro y aumentar el porcentaje de cobertura del riesgo. Adicionalmente, y con el fin de estimular el mecanismo de garantías solidarias, incentivando de paso el ahorro, debe estudiarse la de garantía para entidades como la Fundación Fondo de Garantías para el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria.

De poco sirve contar con recursos disponibles si no existe una tecnología financiera apropiada a las condiciones de la microempresa, a los montos de sus operaciones y a la urgencia con la cual un empresario requiere de la disponibilidad de un crédito. Este es un

campo en el que hay que avanzar rápidamente. Por lo pronto, el Departamento Nacional de Planeación financiera un estudio, conjuntamente con la Cámara de Comercio de Cartagena, que busca precisamente establecer los elementos básicos de dicha tecnología.

Frente a la modernización, y con el fin de que las microempresas pueden verdaderamente ocupar el espacio donde tiene claras ventajas comparativas, los aspectos atrás señalados, en cuanto a financiación, se tornan determinantes.

El plan trabajará también en la modernización de estrategia y canales de comercialización, de acuerdo a las exigencias actuales de competitividad y apertura.

Actualmente, la producción microempresarial esta altamente automatizada y la distribución de las materias primas esta altamente concentrada. Sólo mediante procesos de organización, comparando y vendiendo

ACTIVIDADES EN EMPRESAS
Biblioteca Universidad
Tratado de Economía
Ciudad San Agustín 149

colectivamente se podrían generar nuevas relaciones de mercado buscando acceder a alternativas tales como el mercado externo, las compras oficiales, la subcontratación y el montaje de comercializadoras de bienes y servicios microempresariales.

Finalmente, otro de los énfasis debe ser el de la microempresa frente al desarrollo municipal. En el contexto actual de la descentralización política, administrativa y fiscal, la microempresa debe formar parte del que hacer municipal.

El Departamento Nacional de Planeación, estudia estrategias para la vinculación de la microempresa al desarrollo municipal que incluirán, entre otras, el establecimiento de Bancos Municipales en pequeños proyectos y la organización de los microempresarios en un complejo asociativo para la producción, la transformación y prestación de servicios.

El Gobierno Nacional, en el marco de la modernización

económica y del desarrollo social, considera de vital importancia la consolidación del Plan Nacional para el Desarrollo de la microempresa en todas sus actividades. Para el logro de este propósito se debe contar con la participación y apoyo de los sectores públicos y privados.

RECOMENDACIONES

- Es indispensable incrementar en forma continua la productividad de la microempresa, si se requiere mantener la competitividad. Para lograrlo deben mejorarse e introducirse nuevas metodologías de capacitación y asesoría al microempresario para que mejore la gestión empresarial.

- Es indispensable incrementar en forma continuada la productividad de la microempresa, si se quiere mantener la competitividad. Para lograrlo deben mejorarse e introducirse nuevas metodologías de capacitación y asesoría del microempresario para que mejore la gestión empresarial.

- Con énfasis en la organización del proceso de producción deben ofrecerse programas de formación profesional continuada para los trabajadores con el fin

de elevar su eficiencia y mejorar la calidad de su trabajo. Debe facilitarse, a través de la asistencia técnica, el crédito y sistemas asociativos de utilización de equipo costoso de baja utilización horaria, el acceso a la maquinaria básica requerida para la ejecución del proceso completo de producción. Debe asegurarse el abastecimiento oportuno de materias primas a precios razonables.

La comercialización se afirma como la estrategia líder que ha de haber todo el desarrollo de la microempresa. Se confirma la necesidad de realizar por medio de "comercializadoras", agentes profesionales especializados capaces de desempeñar en todos sus componentes la función de mercadeo: investigación de mercados, diseño de productos y provisión de materia prima, línea de productos asistencia técnica puntual para la elaboración; control de calidad, fijación de precios, promoción de ventas y recuperación de cartera.

Las comercializadoras deben liberar por completo al

microempresario de las operaciones de mercadeo para permitirle concentrarse en la producción y deben asegurarle mercado para que pueda especializarse.

La organización de los microempresarios se revela como condición de éxito de la inserción de los microempresarios en el programa de reestructuración. Organizaciones económicas que, con base en la organización gremial consolidará ramas de actividad económica, y que garantizará la capacidad de atender mercados amplios y exigentes, asegurando la homogeneidad de los productos, su calidad y los plazos de entrega de grandes volúmenes. La incipiente experiencia de la comercializadora muestra aquí grandes vacíos que hay que superar con una eficiente organización de la oferta.

La organización debe convertirse a la vez en la base de programas de capacitación continuada, de asistencia técnica, de acceso a equipos más avanzados. Es por otra parte el mecanismo que debe asegurar la autonomía y

capacidad de desarrollo de las microempresas
individuales insertas en un gran programa, liderado por
eficientes organizadores.

Por todo lo anterior concluimos:

La microempresa en Cartagena por su impulso y
desarrollo requiere un tratamiento prioritario selectivo
por parte del gobierno.

La microempresa necesita créditos a mediano o largo
plazo que le permita hacer inversiones en activos fijos
de forma de lograr mejores producciones.

El microempresario conoce su mercado actual por
su experiencia y experiencia personal pero le falta datos
del mercado potencial de ahí apoyo económico y
técnico por parte de los organismos que trabajan con

Anterior del sector microempresarial podemos

distinguir a las unidades económicas según la naturaleza de su actividad en: Producción, servicios o comercios, existiendo además una diferencia en cuanto a magnitud y desarrollo, que determinamos a través de los niveles de acumulación que estos logren teniendo de esta forma microempresas de acumulación ampliada, de acumulación simple y de subsistencia.

En definitiva la microempresa se convierte en una eficaz herramienta impulsadora de un desarrollo equilibrado que asegura un volumen considerable de producción y esta unidad económica es potencia efectiva de bienes y servicios de la industria y la comunidad en el proceso de Apertura económica contribuyendo de esta forma al crecimiento integral que no es más que el desarrollo social y económico de la ciudad de Cartagena.

CONCLUSION

Una vez terminado el proyecto observamos que en la actualidad las microempresas atraviesan por una serie de dificultades, pero también han estado presentando últimamente un gran apogeo, gracias al apoyo que han tenido de las entidades que le brindan asistencia, dando como resultado el incremento del empleo y de la actividad de Cartagena.

Por otro lado las microempresas deben convertirse en prioridad fundamental para el crecimiento de la Economía Cartagenera; primero, por que ocupa un gran porcentaje de la población de la región, en segundo término puede convertirse en líder de la economía nacional, y propender por el desarrollo de la economía.

Partiendo de lo planteado anteriormente en el anteproyecto y de los resultados obtenidos a través de información proporcionada por los gremios económicos de la ciudad que trabajan con microempresas podemos

concluir, que las variables estudiadas han permitido encontrar a conceptualizar acerca de los aspectos en estudio, lo siguiente:

- Las razones que tuvo el gobierno para llevar a cabo el programa de modernización de la economía colombiana obedeció a la tendencia descendente de la tasa de crecimiento de la producción, estas razones no tuvieron en cuenta un sector tan importante como el microempresarial, ya que al darse esa apertura se esta prácticamente incentivando la importación o sea la inversión extranjera y no se tiene en cuenta el sector microem-presarial porque este carece una tecnología avanzada, de estrategias de mercadeo de una comercialización, lo que no ocurre con las grandes empresas tanto colombianas como extranjeras que van a competir en producción, tecnología y calidad.

En relación a las nuevas políticas implantadas con respecto al programa de modernización nos damos cuenta

que esta tienda hacia el comercio exterior más exactamente hacia la importación o sea que se elimina las barreras proteccionistas de la economía nacional, con esto se le abre las puertas al comercio internacional para que pueda competir en el mercado nacional.

Un beneficio inmediato y automático del anuncio del programa de modernización de la Economía colombiana para la microempresa es viable pero el largo plazo.

Las propuestas que componen el programa han despertado un activo intercambio en los medios gremiales, técnicos, sindicales, políticos y académicos.

Esta amplia gama de intereses y de corrientes de opinión concluyen en, por lo menos, dos puntos de consenso el caracter inaplazable de la problemática que el programa afronta y el papel que en ella debe jugar el sector microempresarial.

La reconversión de la cual hacemos mención en el segundo capítulo de este trabajo es un proceso de largo plazo, que requiere un conjunto de acciones sostenidas en el tiempo, que dan lugar a la formación de una compleja red de relaciones entre los agentes económicos y conduzcan a la formación de nuevos hábitos, nuevas rutinas de gestión de las empresas, y cambios en las reglas de conducta de los inversionistas.

Es necesario destacar que una política de esta naturaleza rendirá frutos en el largo plazo. Por eso, una condición para que sea exitosa es que se garantice su continuidad y su coherencia en el desarrollo del sector.

La necesidad de modernización del sector microempresarial debe considerarse como componente importante el desarrollo tecnológico lo cual no se podrá hacer en el corto plazo por que a dicho sector le falta madurar mucho todavía. Además el gobierno nacional crea

La reconversión de la cual hacemos mención en el segundo capítulo de este trabajo es un proceso de largo plazo, que requiere un conjunto de acciones sostenidas en el tiempo, que dan lugar a la formación de una compleja red de relaciones entre los agentes económicos y conduzcan a la formación de nuevos hábitos, nuevas rutinas de gestión de las empresas, y cambios en las reglas de conducta de los inversionistas.

Es necesario destacar que una política de esta naturaleza rendirá frutos en el largo plazo. Por eso, una condición para que sea exitosa es que se garantice su continuidad y su coherencia en el desarrollo del sector.

La necesidad de modernización del sector microempresarial debe considerarse como componente importante el desarrollo tecnológico lo cual no se podrá hacer en el corto plazo por que a dicho sector le falta madurar mucho todavía. Además el gobierno nacional crea

una serie de políticas de apoyo a la microempresa pero no tiene conciencia que la infraestructura de este sector se encuentra rezagada.

PRESUPUESTO

PAPELERIA	\$ 20.000
UTILES VARIOS	3.000
SERVICIOS DE XEROSCOPIA	30.000
ADQUISICION MATERIAL BIBLIOTECARIOS	10.000
TRANSPORTE	20.000
SERVICIO MECANOGRAFIA	35.000
ENCUADERNACION	10.000
SUBTOTAL	\$ 133.000
IMPREVISTOS (10%)	13.300
TOTAL	<hr/> 146.300

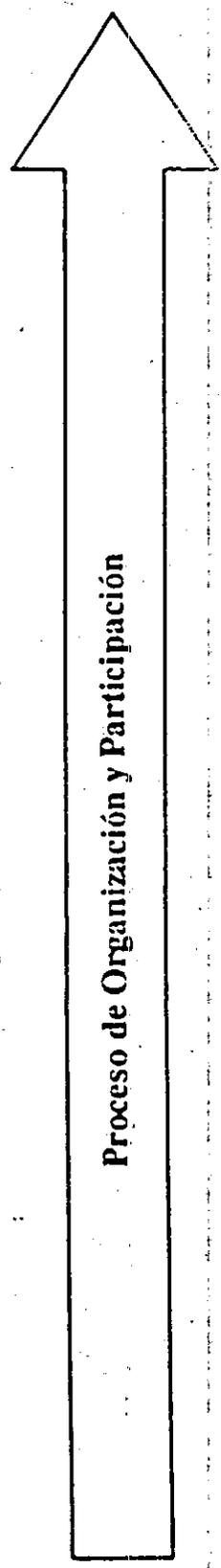
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

TIEMPO. ACTIVIDAD.	JULIO.	AGOSTO	SEPTI- EMBRE.	OCTU- BRE.	NOVIEM- BRE.	DICIEM- BRE.
INSCRIPCION DE TEMAS.						
ELABORACION DEL ANTEPROYECTO.						
INVESTIGACION DE CAMPO.						
ELABORACION DE TESIS.						
REVISION, CORRECCION Y TRANSCRIPCION DE TESIS.						
SUSTENTACION DE TESIS.						

A N E X O S

2 Proceso Operativo de atención integral a la microempresa.

Fase 3 Ejecución de la Respuesta

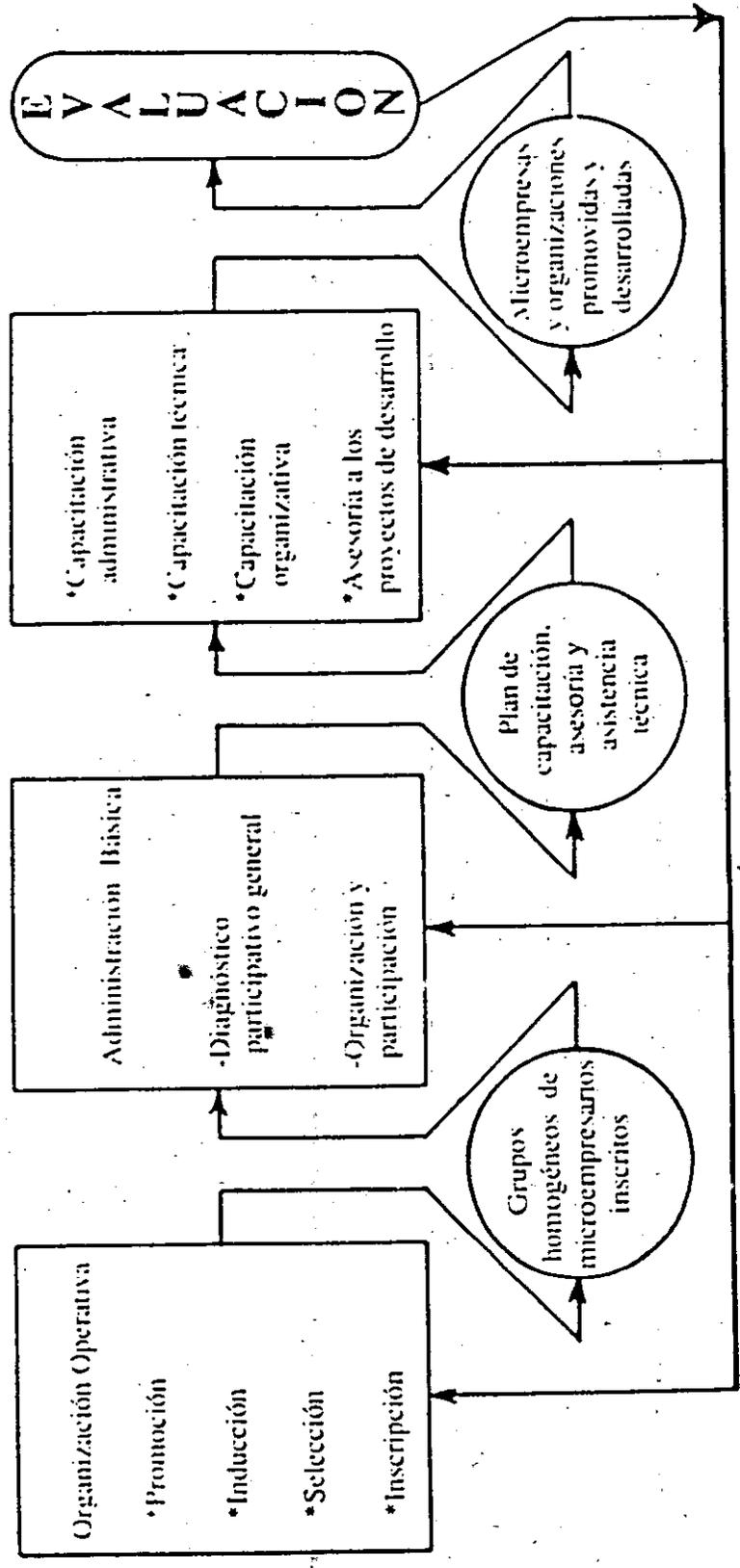


Subfase 4

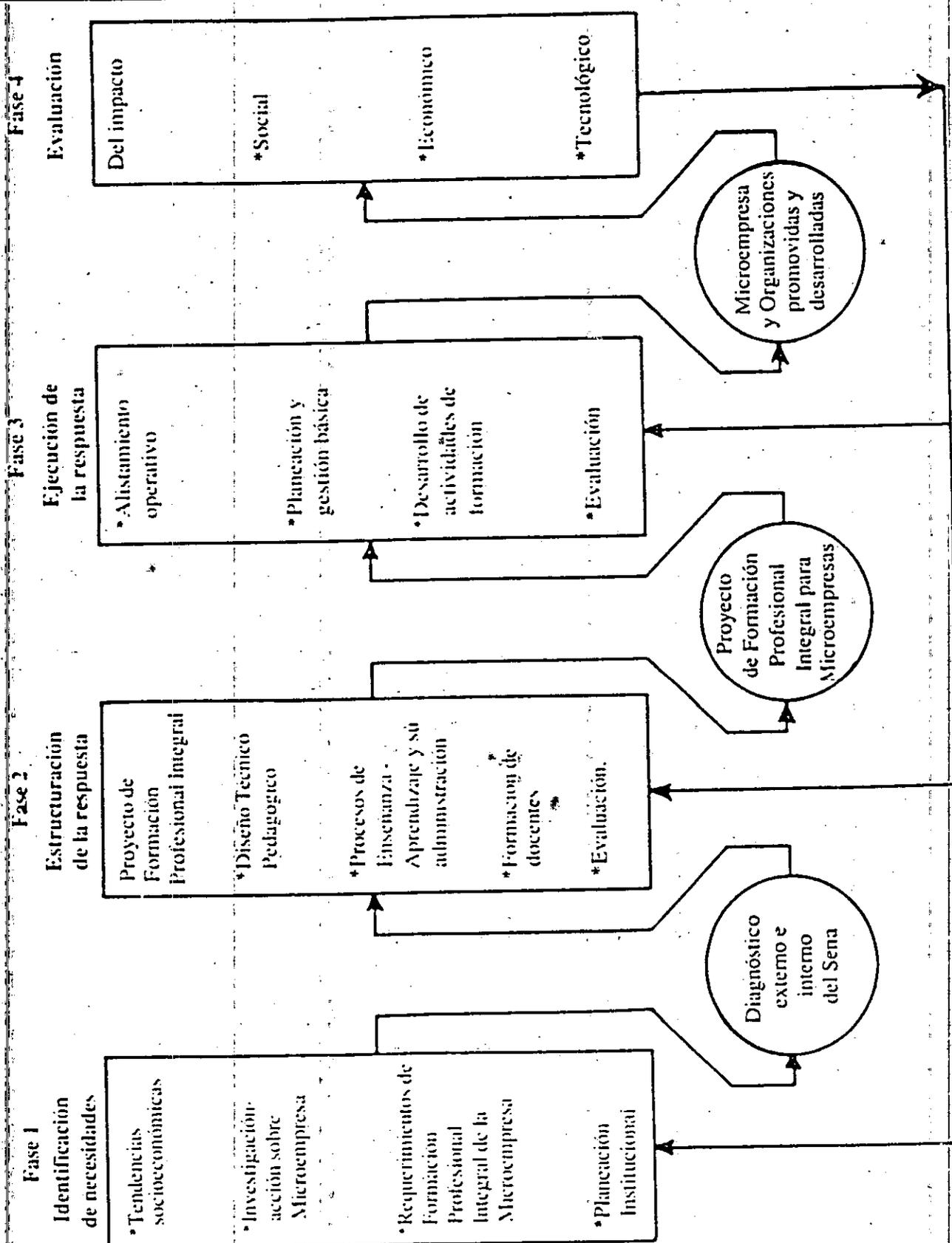
Subfase 3
Desarrollo de la Formación Profesional

Subfase 2
Planación y Gestión Básica

Subfase 1
Alistamiento Operativo



1 Proceso de Formación Profesional Integral para la Microempresa



BIBLIOGRAFIA

FORERP P., EDGAR. Microempresa: Una metodología de investigación. Noviembre de 1987.

GIRALDO, MARCELA. GIL VIVAS, GLADIS. ZULETA LLERAS, IGNACIO.

Revista Planeación y Desarrollo. Volúmen XXI No.s 1 y 2 Enero-Junio 1989.

Lecturas de Economía. Departamento de Economía y Centro de Investigaciones Económicas. Enero-Abril 1987.

Apertura Económica. El Reto Actual. Cáma de Comercio. Bogota, Octubre de 1990.

GOMEZ ORDOÑEZ, FLORANGELA. Apertura Económica y Sistema Financiero. Octubre-Noviembre de 1990.

LARA, EDUARDO. Apertura y Modernización. Tercer Mundo Editores. Febrero de 1991.