

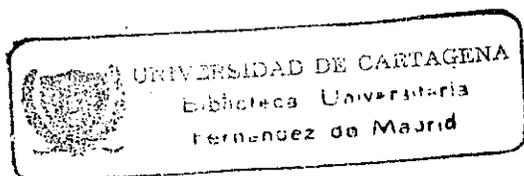
T
331.137
B 437

ES. 1

1

EL DESEMPLEO Y EL PAPEL SOCIOECONOMICO
DE LA MICROEMPRESA

GABRIEL EDUARDO BENITEZ DIAZ
//
FREDY MANUEL CORONADO OTERO



Trabajo de Grado presentado como
requisito parcial para optar el
título de ECONOMISTA.

SCIB

1987

58942

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA

Cartagena, 15 de julio de 1987.

*Desempleado - C/Soc
Requisito industrial - C/Soc*

DEDICATORIA

Deico este triunfo a quien ha
trazado este plan para mí.

El tiempo será la mejor forma pa
ra mostrarle mis agradecimientos.

GABRIEL

A mis queridos padres, quienes
con su apoyo estimularon mi su
peración en todo momento.

A mi esposa, quien fue indis
pensable para lograr lo que ob
tuve.

A mis hijos Jhon Fredy y Adria
nita, a quienes dedicaré mis é
xistos logrados en un futuro.

FREDY

Cartagena, 15 de julio de 1987.

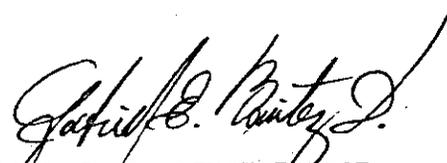
Señores
COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena
E. S. D.

Apreciados señores:

De la manera más formal nos permitimos remitirles con la presente, la tesis titulada: "EL DESEMPLEO Y EL PAPEL SOCIOECONOMICO DE LA MICROEMPRESA", como requisito previo para optar el título de Economista.

Agradeciéndole la atención y el diligenciamiento que la presente merezca de ustedes,

Atentamente,


GABRIEL E. BENITEZ DIAZ


FREDY MANUEL CORONADO OTERO.

Cartagena, 15 de julio de 19-7.

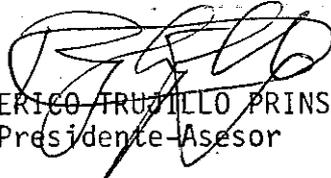
Señores
COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena
E. S. D.

Apreciados señores:

La presente tiene el propósito de comunicarles que he asesorado la tesis de grado titulada: "EL DESEMPLEO Y EL PAPEL SOCIOECONOMICO DE LA MICROEMPRESA", presentada por los egresados Gabriel Eduardo Benitez Diaz y Fredy Manuel Coronado Otero.

Considero que los egresados lograron realizar un trabajo serio, objetivo y ajustado a las normas exigidas por nuestra Facultad, para optar al título de ECONOMISTA.

Atentamente,


RUDERICO TRUJILLO PRINS
Presidente-Asesor

Cartagena, 10 de Agosto de 1.987

Señores
COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena
E. S. D.

Apreciados doctores:

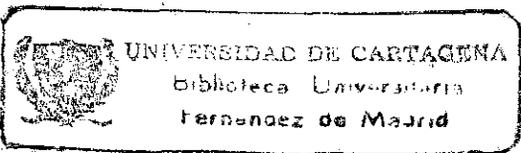
Me complace dirigirme a ustedes para conceptuar acerca del trabajo elaborado por nuestros egresados Gabriel Eduardo Benitez Díaz y Freddy Manuel Coronado Otero, titulado " EL DESEMPLEO Y EL PAPEL DE LA MICROEMPRESA".

~~En mi opinión se trata de un interesante estudio sobre las potencialidades de la Microempresa en el desarrollo socioeconómico de la Costa Atlántica y de Colombia. La metodología utilizada es correcta. Por lo tanto, lo recomiendo para su aprobación a fin de que sus autores obtengan su título de Economistas.~~

Cordialmente,

Alberto Ruiz Velez

ALBERTO RUIZ VELEZ
Profesor.



Universidad de Cartagena
Cartagena-Colombia
(Sur América)

Cartagena, 31 de Agosto de 1987.

Señores
COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena
Presente.

Apreciados Señores:

Atentamente me permito informarles que he leído el trabajo "El Desempleo y el Papel Socioeconómico de la Microempresa", presentado por los señores Gabriel Eduardo Benítez Díaz y Fredy Manuel Coronado Otero para optar su título de Economista.

Se trata de un documento importantísimo que estudia y analiza el problema del desempleo en la ciudad, mostrando sus grandes dificultades y por ello la conformación de muchas Microempresas que alivia en el algo el Desempleo existente.

Ante la falta de industrias mediana y grandes, en crecimiento que pueden absorber el crecimiento de mano de obra apta para la producción es conveniente tener en cuenta las recomendaciones del presente trabajo de convertir la Microempresa en una prioridad nacional, organizándola, capacitándola, etc. para que en el futuro sean los componentes de la nueva mediana y gran industria.

Por todo lo anterior me permito recomendar a los egresados Benítez Díaz y Coronado Otero para que sean graduados como economistas y su trabajo de investigación aceptada como Tesis de Grado.

Cordialmente,

ALVARO MIRANDA ARDILLA
Jurado .

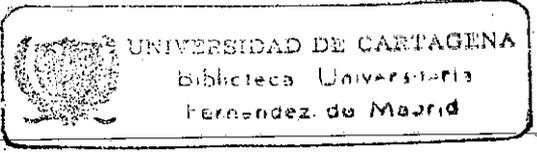
TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
0. INTRODUCCION	1
0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
0.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA	11
0.2.1 Delimitación Formal	12
0.2.1.1 Espacio	12
0.2.1.2 Tiempo	12
0.2.2 Delimitación Material	
0.2.2.1 Variable Independiente	12
0.2.2.2 Variable Dependiente	12
0.3 OBJETIVO DE LA INVESTIGACION	12
0.3.1 Objetivo General	12
0.3.2 Objetivo Específico	12
0.4 IMPORTANCIA	12

0.5	FORMULACION DE HIPOTESIS	Pág. 14
0.5.1	Hipótesis General	14
0.5.2	Hipótesis de Trabajo	14
0.6	OPERACIONALIZACION DE HIPOTESIS	14
0.6.1	Definiciones Conceptuales	14
0.6.2	Definiciones Operativas	17
0.7	MARCO TEORICO	18
0.8	METODOLOGIA	29
0.8.1	Tipo de Problema a Investigar	30
0.8.2	Diseño de la Investigación	30
0.8.3	Técnica de Recolección de Datos	30
1	ASPECTOS SOCIOECONOMICOS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA	31
1.2	LOCALIZACION GEOGRAFICA	31
1.2	RESEÑA HISTORICA	32
1.3	ASPECTOS SOCIALES	34

	Pág.
1.3.1 Educación	34
1.3.2 Salud	41
1.3.3 Servicios Públicos	45
1.4 ASPECTOS ECONOMICOS	46
2 EL DESEMPLEO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA	52
2.1 CLASIFICACION DE LOS DESEMPLEOS	52
2.1.1 Por edad	52
2.1.2 Por Nivel de Educación	54
2.2 CARACTERISTICAS DE LOS DESEMPLEADOS	54
2.3 EVOLUCION DEL DESEMPLEO ENTRE LOS AÑOS 1980 - 1986	55
3. ASPECTOS GENERALES DE DE LA MICROEMPRESA ✓	59 ✓
3.1 NATURALEZA DE LA MICROEMPRESA ✓	59 ✓
3.2 CARACTERISTICAS DE LA MICROEMPRESA ✓	60 ✓
3.2.1 El Capital	60

	Pág.
3.2.2 El trabajo	61
3.2.3 La maquinaria de la Microempresa	63
3.2.4 La infraestructura demandada por la microempresa	63
3.2.5 Categorías de microempresas	64
3.2.6 La estructura de Costos de la Microempresa	66
4 PAPEL SOCIOECONOMICO DE LA MICROEMPRESA	70
4.1 POBLACION VINCULADA A LA MICROEMPRESA	70
4.2 CALIDAD DEL EMPLEO MICROEMPRESARIAL	73 ✓
4.3 COSTO DE CREAR UN EMPLEO POR LA MICROEMPRESA	77 ✓
4.4 LA MICROEMPRESA COMO GENERADORA DE EMPLEOS	80 ✓
4.5 LA MICROEMPRESA Y SU CONTRIBUCION A LA DISTRIBUCION DEL INGRESO	81
4.6 CONTRIBUCION DE LA MICROEMPRESA A LA PRODUCCION Y A LOS DEMAS SECTORES	84 ✓
4.6.1 Al Consumidor	85
4.6.2 A la Industria	86



	Pág.
4.6.3 Al Comercio	86
4.7 CONTRIBUCION DE LA MICROEMPRESA AL BIENESTAR SOCIAL	87
5 APOYO A LA MICROEMPRESA	89 ✓
5.1 POLITICAS ESTATALES HACIA LA MICROEMPRESA	89 ✓
5.2 LA MICROEMPRESA EN LOS PLANES DE DESARROLLO	95 ✓
5.3 EL PLAN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA	97 ✓ 98
5.8.1 El programa microempresarial adelantado por el SENA	100
5.3.1.1 La Asesoría	103
5.3.1.2 El Crédito	105
5.3.2 Coordinación Nacional	107
6. PERSPECTIVA DE DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA	109
CONCLUSIONES	117
RECOMENDACIONES	120 ✓
BIBLIOGRAFIA	125
ANEXOS	

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
GRAFICA 1 Evolución del desempleo en Cartagena	58
GRAFICA 2 Microempresarios que han recibido y no han recibido créditos	106
GRAFICA 3 Distribución según tiempo de existencia de la Microempresa encuestads	112

0. INTRODUCCION

El fenómeno del desempleo es un problema que ha subsistido por mucho tiempo en los países subdesarrollados, aunque en diferentes grados y en diferentes épocas, además en los últimos años se ha tornado crítico, hasta el punto de desencadenar una serie de problemas socioeconómicos. La verdad es que hasta el momento las propuestas y soluciones que se han practicado por los últimos gobiernos no han sido definitivos ni eficaces.

Por diversos factores encontramos que la industria en nuestro medio ha perdido el dinamismo y el puesto que le corresponde en el papel social y económico, brindándole a la microempresa una alternativa muy importante en la generación de empleos y en la contribución a la solución de ciertos problemas socioeconómicos. En tal sentido, la microempresa ha adquirido últimamente un interés y un impulso tanto a nivel nacional como local, más aún con los buenos resultados que se han logrado en países como Japón, Gran Bretaña, Alemania y otros.

El estudio lo dividiremos en dos partes. Una tratará sobre el desempleo en la ciudad de Cartagena mediante un análisis del papel socioeconómico de la microempresa, considerando algunos aspectos generales de la ciudad, como el caso del desempleo y su comportamiento en el período 1980 - 1986.

En la segunda parte trataremos los aspectos generales que enmarcan la microempresa en nuestro medio, su importancia y el papel que cumple en la dimensión socioeconómica; estudiando en forma relevante la generación de empleos, la mano de obra demandada y las perspectivas que presenta la microempresa.

0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La microempresa está contribuyendo a la generación de empleos y a mejorar la situación socioeconómica de la ciudad. Siendo que la tasa de desempleo actual (18.5% para Cartagena en 1985 según el DANE), es preocupante y las condiciones sociales y económicas de la ciudad son aún peores.

El desempleo creciente en la ciudad y el deseo de buscar nuevas alternativas que mejoren la situación socioeconómica permiten que formulemos el problema así:

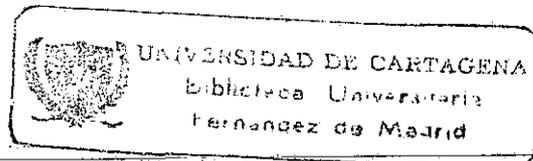
Podrá la microempresa ser una buena alternativa para mejorar el nivel socioeconómico en la ciudad de Cartagena?.

Qué papel desempeña la microempresa dentro del ámbito socioeconómico de nuestro medio?

Cómo y en qué medida contribuye la microempresa a solucionar el flagelo del desempleo en la ciudad de Cartagena?.

0.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA

0.2.1 Delimitación Formal



0.2.1.1 Espacio: El presente estudio estará enmarcado dentro del área urbana de la ciudad de Cartagena.

0.2.1.2 Tiempo: Para este estudio tendremos en cuenta el período comprendido entre los años 1980 -1986

0.2.2 Delimitación Material

0.2.2.1 Variable Independiente: Microempresa

0.2.2.2 Variable Dependiente: Generación de empleo, incremento del ingreso para la población, mejoramiento del nivel de vida.

0.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

0.3.1 Objetivo General

Mostrar el papel que desempeña la microempresa para la generación de empleos y del desarrollo socioeconómico de la ciudad de Cartagena.

0.3.2 Objetivo Específico

Analizar el comportamiento del desempleo en la ciudad de Cartagena en los últimos años.

Presentar la contribución de la microempresa en la generación de empleos, así como investigar tanto cuantitativa

como cualitativamente a la microempresa y el empleo generado por ésta.

Investigar la forma cómo el desarrollo de la producción a través de la microempresa lograría mejorar el nivel de vida socioeconómico en la ciudad de Cartagena.

0.4 IMPORTANCIA

El estudio del desempleo y el papel socioeconómico que la microempresa cumple en la ciudad de Cartagena es de mucha importancia debido particularmente a:

Que el desempleo es un problema de actualidad que está tornándose crítico y difícil, de comportamientos a veces impredecibles y de repercusiones diversas en la dimensión socioeconómica.

Que incide fuertemente en las instituciones políticas y socioeconómicas de la ciudad.

Se podrá mostrar que la microempresa contribuye a la generación de empleos y mejora la condición socioeconómica de la ciudad para la solución de estos problemas.

El presente estudio será un valioso aporte a la comunidad Cartagenera, a las entidades y autoridades encargadas de promover, así como también será de gran utilidad a estudiantes, profesionales y agremiaciones que quieran realizar estudios similares.

0.5 FORMULACION DE HIPOTESIS

0.5.1 Hipótesis General

La microempresa contribuye en buena parte a disminuir la tasa de desempleo de la población y mejorar el nivel de vida de la comunidad, por lo que desempeña un papel decisivo en el desarrollo socioeconómico de Cartagena.

0.5.2 Hipótesis de Trabajo

La generación de empleo, el incremento del ingreso para la población y el mejoramiento del nivel de vida de la ciudad; se producirá, en la misma forma como la microempresa contribuye al desarrollo socioeconómico de Cartagena.

0.6 OPERACIONALIZACION DE HIPOTESIS

0.6.1. Definiciones Conceptuales

Desempleo: Situación en la que el factor mano de obra por condiciones voluntarias e involuntarias se encuentra ocioso, debido a la escasez de fuentes de empleo.

Se constituye como uno de los problemas más complejos del sistema capitalista, ocasionado más que todo por la deficiente distribución de los recursos de un país.

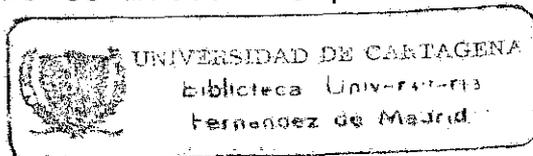
Debido a las condiciones de ciertas economías y a las relaciones coyunturales podemos encontrar varias clases de desempleo; Desempleo Estructural; es el que se da por la concentración en la propiedad de los bienes de producción que se manifiesta en las economías capitalistas, por lo que la población económicamente activa que se encuentra desempleada no encuentra la alternativa de incorporarse al proceso productivo. Desempleo Cíclico; es el que se da como efecto de las depresiones económicas. Desempleo Estacional; es el que se manifiesta por las variaciones estacionales que sufre la producción y demanda de ciertos bienes y servicios en la actividad económica. Desempleo Friccional; es el que se da a corto plazo por las deficiencias en los medios de comunicación, por lo que los empleadores y trabajadores no conocen claramente las fuentes de inversión y trabajo disponible, y a su vez se da por otras razones.

Generación de Empleo: La generación de empleo es un proceso dinámico, inherente a la actividad económica de un país, que presenta u origina una serie de fenómenos económicos y sociales. En un sentido más estricto, es el resultado de una política económica y social canalizada hacia la solución de un problema en la población económicamente activa, a través de la inyección de una serie de recursos y correctivos.

Microempresa: Es aquella unidad económica en la cual no existe una separación clara o definitiva entre el capital y la fuerza de trabajo. Estas se determinan por el volumen de ventas, la tecnología, el capital y el número de personas ocupadas (patrimonio inferior a \$1.000.000, ventas mensuales a \$200.000 y que ocupen menos de 10 trabajadores). En estas unidades de producción es difícil la acumulación de capital, y en muchos casos se crean por la necesidad del hombre de independizarse o de subsistir.

Incremento del Ingreso: Situación en que las personas reciben una mayor remuneración por su fuerza de trabajo, en términos nominales. Este incremento del ingreso se da más exactamente cuando se mira desde el punto de vista real, es decir, en términos reales.

Estructura Socioeconómica: Es el estado de las relaciones que contraen y mantienen los hombres motivados por el



proceso productivo, las formas de propiedad de los factores productivos y el desenvolvimiento de la sociedad.

Desarrollo Socioeconómico: Es el proceso evolutivo de la estructura económica, el proceso de crecimiento en las diferentes variables sociales y económicas que actúan en forma coherente y coordinada, logran elevar el nivel de vida y el bienestar de la población en general.

0.6.2 Definiciones Operativas

VARIABLE	INDICADORES	FUENTES
Nivel de Empleo	Indice de desempleo: Relación porcentual entre las personas desocupadas y el número de personas que conforman la P.E.A. por 100	DANE, Encuestas, Revistas.
Generación de Empleo	Relación entre el número de empleos generados por cada microempresa por 100	Encuestas, folletos, informes.

VARIABLE	INDICADORES	FUENTES
Nivel de Ingreso	Relación entre el ingreso devengado y el número de trabajadores. Ingreso disponible, ingreso promedio.	Encuestas, entrevistas
Mejoramiento del Nivel de vida	Relación de Distribución de ingresos a los empleados en la microempresa	Encuestas, Revistas, Informes
Nivel de Desarrollo Socioeconómico.	Cálculo del aporte al empleo generado al P.I. B., a la producción y demanda de bienes	Entrevista, observación simple y documental.

0.7 MARCO TEORICO

Uno de los pocos temas, donde coincide la opinión pública con la de los técnicos, es el relacionado con el desempleo. Catalogados por unos y otros, como el principal problema que afecta la economía colombiana. Si hay

unidad de criterios sobre la gravedad del problema no lo hay sobre las causas que lo generan ni sobre la forma de hacerle frente.

A nivel de la teoría económica es uno de los temas más controvertidos, encontrándose un sinnúmero de teorías que tratan de explicar este problema. Dos son las corrientes de la discusión teórica que constituyen la guía para las políticas económicas destinadas a aliviar la carga social que representa el desempleo. Son ellas la Neoclásica y la Keynesiana. Considerando que los primeros que plantearon en forma científica y seria el mercado de trabajo, fueron los clásicos.

~~Para la escuela Neoclásica el trabajo es una mercancía~~ como las demás, su precio (el salario) y su cantidad de transar (el nivel de empleo) están determinados, en el mercado laboral, por la interacción de una oferta y una demanda generadas de manera independiente.

La demanda laboral se deriva de la maximización de beneficios por parte de los empresarios. El óptimo se obtiene cuando el valor del producto generado por la última unidad de trabajo incorporada a la producción es igual al salario monetario vigente. A nivel macroeconómico e-

quivale a la igualdad entre el salario real y la productividad marginal del trabajo.

Puesto que se supone que la productividad marginal del trabajo es decreciente, un aumento de la demanda laboral solo es posible si se presenta una disminución en el salario real. Las dos variables están pues relacionadas de manera inversa.

En lo que respecta a la oferta de fuerza de trabajo, el modelo neoclásico parte de la premisa según la cual los trabajadores enfrentan la siguiente alternativa en la utilización de su tiempo disponible, a saber: elegir entre el trabajo, que produce displacer, pero que genera los ingresos necesarios para la obtención de los bienes, y el ocio, que es placentero pero que representa no una fuente sino un consumo de ingresos. Un aumento en el salario real genera un mayor ingreso y por lo tanto permite a los individuos trabajar menos, es decir, disminuir su oferta de trabajo (efecto ingreso). Desde este punto de vista se presentaría una relación inversa entre oferta laboral y salario real. Sin embargo se ha demostrado que dicha relación no puede ser aceptada a priori puesto que además del efecto ingreso, el aumento en el salario real tiene un efecto de sustitución: el ocio se encarece (el salario real es su costo de oportunidad) y como es un

bien normal su demanda disminuye, o lo que es lo mismo, aumenta la oferta laboral.

La confrontación entre la oferta y la demanda de fuerza garantiza, para la versión más simple del modelo neoclásico, la existencia del pleno empleo de la mano de obra, es decir, de aquel "volumen de empleo que es simultáneamente el monto que los empleadores desean ofrecer y el monto que los trabajadores desean aceptar a las tasa de salarios y precios prevalente".

En forma análoga a cualquier mercancía, un exceso de oferta conduce, en ausencia de restricciones a la libre operación del mercado, a una disminución de su precio (~~salario monetario~~) y ~~por ende en el salario real, logran~~do de nuevo el equilibrio con pleno empleo.

En consecuencia, la flexibilidad del salario monetario garantiza el ajuste automático del sistema al pleno empleo, sin importar cual sea la causa inicial del desequilibrio.

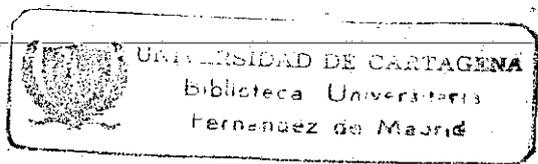
Bajo esta premisa, si después del ajuste quedaren personas sin trabajar, sería debido a que la modificación del salario condujo a una tasa marginal de sustitución ingre

so-ocio que implicó, para dichos individuos, una mayor preferencia por el último. Este desempleo sería entonces voluntario.

La única posibilidad de desempleo duradero, se presentaría bajo una situación de rigidez de los salarios monetarios, ocasionada bien sea por la intransigencia de los sindicatos o por la política salarial del Gobierno.

Por medio de una política monetaria expansiva que genere alzas en el nivel de precios y por ende, disminuciones del salario real que conllevan no solamente a un aumento de la demanda sino también a una disminución en la oferta de fuerza de trabajo. Por medio de este mecanismo se recupera el pleno empleo ajustándose de nuevo el salario real a su nivel de equilibrio.

El pensamiento neoclásico es objetado por Keynes. Este en su Teoría General expresa la idea según la cual el salario real es igual a la desutilidad marginal del trabajo, es decir, negando la existencia de una relación entre la oferta de trabajo y el salario real. Significa esto que desaparece la noción neoclásica del mercado laboral, es decir, la idea de que el trabajo es una mercancía.



Para Keynes el nivel de empleo está determinado por la demanda efectiva, es decir, por el ingreso que los empresarios esperan recibir de la producción generada por dicho nivel de empleo. En este punto los empresarios maximizan sus beneficios, es decir, obtienen "la diferencia máxima entre el importe del producto y el costo de los factores" (Keynes, en su Teoría General, 1936 pág. 33).

Como se sabe, la demanda agregada, para una economía cerrada, está compuesta por el consumo de bienes, la inversión y el gasto público que puede considerarse autónomo.

La demanda de bienes de consumo depende del nivel de ingreso y de la propensión marginal a consumir. Dado que ~~el consumo es una variable pasiva, todo aumento en el ingreso nacional, y por lo tanto del volumen de ocupación, exige (para encontrar compradores), un incremento de la inversión que permita absorber "el excedente que arroja la producción total sobre lo que la comunidad decide consumir cuando la ocupación se encuentra a dicho nivel"~~ (Keynes, en su Teoría General, 1936 pág. 35).

Ello significa que en el modelo Keynesiano la variable clave para explicar el nivel de empleo generado en la economía es la inversión, variable que depende de la re-

lación entre la eficiencia marginal del capital y la tasa de interés.

Si las expectativas son tales que la eficiencia marginal del capital es menor o igual a la tasa de interés no habrá inversión, dando cabida a un nivel de empleo inferior al pleno. Dicho desajuste trae como contrapartida la decisión de los individuos de demandar dinero.

Para Keynes el desempleo involuntario se debe a la insuficiencia en la demanda efectiva, esto es, a la incapacidad del sistema para absorber aquella masa de personas dispuestas a trabajar por un salario real inferior al vigente. En esto el desempleo puede aparecer bajo el supuesto de salarios rígidos, o bajo el de salarios flexibles.

Una caída en la demanda agregada genera desempleo, este es calificado por Keynes, de involuntario. Los trabajadores rechazarán cualquier reducción del salario nominal (aceptada en la teoría neoclásica). Si el déficit en la demanda persiste, esa reducción no aliviará la situación de los desempleados. Pero no se niegan a que su salario real disminuya, vía alzas de precios, en el evento de un incremento en la demanda agregada, única forma de generar una mayor ocupación.

En otras palabras, aunque los trabajadores no acepten reducciones en el salario monetario, sí están obligados a aceptarlas en el salario real, mediante aumentos en los precios.

Y, si pesa a dicha disposición de su parte se sigue manteniendo el exceso de oferta laboral, ese desempleo puede ser caracterizado en un sentido estricto de involuntario.

Para Keynes la flexibilidad del salario no garantiza el retorno automático al pleno empleo. Más aún, la caída en el salario monetario puede agravar el desempleo por sus efectos nocivos sobre el consumo y sobre la eficiencia marginal del capital.

La opinión colombiana acerca de la (3) causa(s) del desempleo también es controvertida, como se dijo en un principio, lo mismo que la forma de hacerle frente.

El Gobierno reconoce la gravedad del problema, arguye que la causa principal del crecimiento del desempleo es el aumento de la oferta de trabajo, que sigue a la expansión educativa de los años anteriores y al cambio de comportamiento de las mujeres en el mercado laboral.

Por otra parte, muchos empresarios y casi todos los gremios de éstos insisten en que los altos costos salariales y la legislación laboral son los principales responsables del desempleo y, por lo tanto, se requiere un desmonte del sistema prestacional y una reforma laboral, y eventualmente una reducción salarial en el sector moderno.

La opinión impulsada por el sector de los trabajadores y a menudo con una inspiración marxista, hacen énfasis sobre la gravedad del problema a factores estructurales por una parte, una insuficiencia crónica de la acumulación y por lo tanto de trabajo por el sector moderno capitalista, debida a la dependencia y el monopolio; y por otro lado, la persistencia de un gran "excedente" poblacional en relación con los requerimientos de la actividad capitalista, producido por la descomposición de las formas precapitalistas tradicionales (campesinos) y retenido en nuevas actividades urbanas, como una "reserva" laboral ocupada, "explotada" a través de términos desiguales de intercambio en el sector capitalista.

Es bueno observar ahora dentro de las diferentes formas de hacer frente al desempleo en Colombia "La Microempresa", cuando el Dr. Fabio Echeverry Correa (Presidente Andi de Medellín) en el discurso pronunciado en la insta-

lación del programa de Antioquia dice: "Es cierto que la microempresa está llamada a desempeñar un importante papel en la economía". "Teniendo ventajas tales formas de organización en el uso intensivo de mano de obra, en la modesta inversión de capital y en el hecho de favorecer la descentralización industrial, al paso que permite la utilización de ciertos recursos, que de otra forma no se incorporarían al aparato productivo".

"Esto hace en general que la gran mayoría de la microempresa dispone de escaso capital, opera en pequeña escala, utiliza una tecnología tradicional, ocupa mano de obra poco calificada, y el número de trabajadores no sobrepasa los diez (10). En estas unidades no se presenta una división del trabajo estricta debido a que la estructura organizacional es bastante difusa y personalizada y, por lo general, los niveles de acumulación, rentabilidad y productividad son bajos".

"Estas consideraciones son tenidas en cuenta en el Plan Nacional para el desarrollo de la Microempresa al manifestar en las estrategias del Plan: El Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa tiene como objetivo incrementar la productividad y rentabilidad -e la misma, crear nuevos puestos de trabajo y mejorar el bienestar general de los ocupados en estas actividades".

El Plan Cambio con Equidad en su página 109, refiriéndose al fomento de la microempresa, se expresa: "Un sector de la economía que no ha sido objeto de la atención que merece por parte del Gobierno es la microempresa. Se trata de pequeñas unidades industriales o de servicios que, por el hecho de no figurar en los registros de las Cámaras de Comercio, no tener acceso al crédito institucional y contar con débiles instrumentos de seguridad social a sus trabajadores, han sido ubicadas en el sector "informal" de la economía. Si bien, tanto organismos públicos como entidades privadas han puesto en marcha programas de apoyo a estas unidades económicas, es claro que para que estos esfuerzos fructifiquen deben enmarcarse dentro de un programa global.

Los programas de asistencia técnica a empresarios desde el punto de vista empleo e ingresos para miles de colombianos. En momentos en que la coyuntura industrial no es favorable para la creación de empleo en las grandes y medianas empresas, debe estimularse por parte del Estado la acción de los particulares tendientes a generar con bajo costo en términos de inversión requerida, lo cual es precisamente una de las características de la microempresa. La acción del Estado se centrará, entonces, en la remoción de los obstáculos que han dificultado su desarrollo y estabilidad".

Por otro lado, el Dr. Carlos Lleras Restrepo, a través de la revista del Banco de la República de Enero de 1974 considera tres aspectos fundamentales e integrales en un verdadero desarrollo socioeconómico integral.

a. El crecimiento en términos reales de la producción de bienes y servicios, considerando el crecimiento de la población.

b. La difusión del bienestar, que se halla estrechamente ligada a la distribución del ingreso, al nivel de empleo y a la igualdad de oportunidades para el cultivo físico, intelectual y moral del individuo.

~~c. La formación o mejoramiento de un medio económico dinámico~~ donde existan estímulos adecuados para el esfuerzo productivo y el ahorro creador.

Para lograr encauzar gran parte de esto, manifiesta el doctor Lleras, que desempeña un gran papel las empresas de pequeñas dimensiones, por su producción de artículos de consumo de bajo costo, alto contenido de mano de obra, por los requerimientos de pequeños capitales y por la demanda de poca infraestructura.

Hay que destacar también que en el informe final de la misión Chenery se propone, dentro de los programas especiales de empleo, un apoyo decidido a la microempresa, dentro de ésta se propuso un régimen especial para la microempresa y unas políticas especiales a los programas de microempresas.

0.8 METODOLOGIA

0.8.1 Tipo de Problema a Investigar

De acuerdo a la relación de las variables y al análisis causal de los hechos, utilizaremos en la investigación el método Descriptivo Explicativo.

0.8.2 Diseño de la Investigación

Para llevar a cabo el presente estudio, realizaremos una investigación de campo, apoyada con encuestas para obtener la información primaria suficiente, a través del personal implicado en la investigación, así como con expertos que tengan conocimientos en el tema. Además como fuentes de información se cundaria utilizaremos la documentación posible en los libros, revistas, folletos, etc., y la que nos suministren institutos como el DANE, SENA, Planeación Nacional, ACOPI, ANDI y otros.

0.8.3 Técnica de Recolección de Datos

Teniendo en cuenta que la población a investigar está integrada por las microempresas que existen en la ciudad de Cartagena y que por estimaciones de la Alcaldía Municipal y del programa de microempresas del SENA se estima en unas 7.300 unidades. Por lo que para la escogencia de la muestra representativa se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{P \cdot Q \cdot N}{e^2 (N-1) + P \cdot Q}$$

De donde:

- n = tamaño de la muestra
- N = tamaño de la población
- e = error permitido en el muestreo
- P = probabilidad de ocurrencia
- Q = probabilidad de no ocurrencia

1. ASPECTOS SOCIOECONOMICOS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

1.1 LOCALIZACION GEOGRAFICA

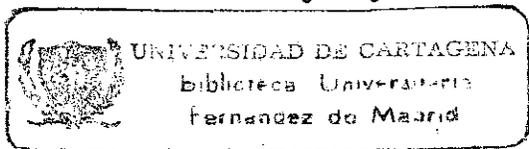
Cartagena capital del departamento de Bolívar se encuentra localizada al Norte de Colombia, sobre el mar Caribe.

La ciudad está situada a 10°25'30" de latitud Norte y 75°32'25" de longitud Oeste respecto del meridiano de Greenwich.

La ubicación en la zona Tórrida hace que su clima sea cálido y en el verano el calor es excesivo, refrescado por los vientos Alisios provenientes del Océano Atlántico. Su temperatura mínima media es de 22,5°C, media de 27,2°C y máxima media de 31,9°C.

Su superficie es completamente plana, alcanza su altura máxima en el Cerro de la Popa con menos de 200 metros de altura. Esto da a Cartagena una altura media de 5 metros sobre el nivel del mar.

En Cartagena llueve poco de Diciembre hasta abril, presentándose los promedios más altos de lluvia en los meses de Octubre y mayo.



Está separada de Bogotá por 670 km en línea recta y de 1.274 km por carretera.

1.2 RESEÑA HISTORICA

Cartagena fué fundada en 1533 por Pedro de Heredia, la cual se constituyó como centro importante para las relaciones de la Corona Española con las colonias Americanas.

Esta ciudad fué de las primeras que proclamó su independencia el 11 de Noviembre de 1811 y por sus heroicos esfuerzos durante la guerra, especialmente por el famoso sitio que sostuvo en 1815, recibió de Bolívar el título de "Ciudad Heroica".

Su desarrollo pasó por varios períodos históricos, los cuales se resumen a continuación para poder entender la ciudad de hoy y poder proyectar la ciudad del mañana.

Un primer período de casi tres siglos, desde su fundación hasta la independencia, durante el cual se ejecutan obras de gran valor de carácter militar, religioso y oficial.

45636

Por 1567 Cartagena contaba con 20.000 habitantes, lo que es índice elo-
~~cuenta de su importancia, pues para la misma época apenas le aventaja~~
ban Lima y México, ya que Buenos Aires, la máxima urbe de habla español

la, tenía apenas 500 casas. Esto se explica por su equidistancia de todo el continente colonial español, que la hacía centro y punto de escala de los convoyes que zarpaban para España.

El primer tercio del siglo XVII (1633) fué pródigo en años de intensa actividad, y la frecuencia con que la Junta de Guerra del Consejo de Indias buscaba soluciones para los múltiples problemas derivados de la necesidad de garantizar su seguridad contra los corsarios y enemigos, demuestra el interés de la lejana metrópoli por aquella ciudad, que, además de ser "una de las mejores que vuestra majestad tiene por estas partes", era también, por su importancia estratégica, la llave antemural de medio imperio.

Con posterioridad a la independencia y durante las guerras civiles de los primeros años de la República, la ciudad se caracterizó por un notable decaimiento en sus actividades, el crecimiento de la población es lento y se presenta fuera del recinto amurallado, en forma desordenada, constituyéndose el sector amurallado como centro de las principales actividades ciudadanas.

A mediados del presente siglo, el crecimiento de la población se acelera y la expansión física del área se aumenta, dándose un proceso en forma desarticulada con la aparición de nuevos asentamientos urbanos con las mismas tendencias. La población aumenta pero las densidades territoriales disminuyen. Empiezan a conformarse las áreas industriales del Bos

que y Mamonal (1957).

En los últimos años se presenta una verdadera explosión urbana, la cual se caracteriza por un acelerado proceso de urbanización.

En este período cobra especial importancia el incremento en la actividad industrial en el área de mamonal y con la puesta en marcha de la política de desarrollo turístico para la Costa Atlántica en el cual Cartagena emerge como el más importante polo de desarrollo.

Cartagena se conforma y consolida como una ciudad turística, comercial e industrial cuyas actividades principales, económicas, culturales y administrativas se mantienen en el distrito central.

1.3 ASPECTOS SOCIALES

1.3.1 Educación

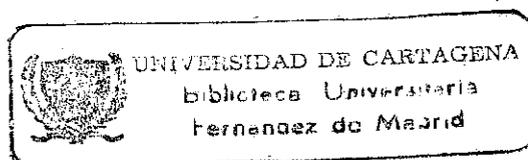
En el sistema educativo colombiano no se presentan cambios estructurales en las dos últimas décadas. El enfoque de la educación se caracterizó dentro de una concepción tradicional.

A partir de la década del 80 se empezó a cuestionar esta concepción de la educación por considerarla importante para la época actual, en la que el mundo cambia vertiginosamente a nivel científico, cultural, po

TABLA 1 Capacidad instalada de Escuelas Primarias en el Municipio de Cartagena Oficiales y no Oficiales.

Sector	Número de Escuelas	Número de Profesores	Número de Alumnos	Número de aulas
Oficial	118	1.307	47.425	812
No oficial	81	606	33.095	482
Total	199	1.913	80.520	1.294

Fuente: Secretaría de educación y cultura de Bolívar, F.E.R de Bolívar; Registro de matrículas y docentes de establecimientos educativos. 1985.



lítico y social.

Se parte de una nueva concepción en la que el individuo es productor y empleador del conocimiento. En ella los objetivos que el educador busca es presentar una tendencia a expresarse en términos de creación, descubrimiento e inventiva.

Como estrategia para cualificar la educación se planteó la necesidad de hacer una renovación curricular. En el decreto 1002 de abril de 1984, se establece el nuevo plan curricular para la educación preescolar, básica (primaria y secundaria) y media vocacional de la educación formal colombiana.

En la educación primaria para la ciudad de Cartagena y su área de influencia existe un total de 199 escuelas de las cuales 118 pertenecen al sector oficial y 81 escuelas no oficiales. Tiene 1.913 profesores de los cuales 1.307 son oficiales y 606 son no oficiales. Están matriculados 80.520 alumnos de los cuales 47.435 se encuentran matriculados en escuelas oficiales y 33.095 en no oficiales; 1.294 aulas: 812 oficiales y 428 privadas; el mobiliario de las escuelas oficiales es de 6.899 sillas unipersonales y 8.758 bipersonales.

En el área de influencia de Cartagena existen 70 escuelas, de las cuales 61 son oficiales y 9 no oficiales; 469 profesores, 403 oficiales y 66 no oficiales; 17.340 alumnos, 14.907 en escuelas oficiales y 2.433

TABLA 2 Capacidad instalada de Escuelas Primarias área de influencia de
Cartagena, Oficiales y no oficiales.

Sector	Número de Escuelas	Número de Profesores	Número de alumnos
Oficial	61	403	14.907
No Oficial	9	66	2.433
Total	70	469	17.340

Fuente: Secretaría de educación y cultura de Bolívar. F.E.R. de Bolívar; Registro de matrículas y Docentes de establecimientos educativos. 1985.

en no oficiales; 318 aulas, 268 oficiales y 50 privadas; además, 302 pupitres unipersonales y 852 bipersonales; 57 jornadas en la mañana, 34 en la tarde y 2 jornadas completas.

No hay déficit de profesores en las escuelas oficiales como tampoco en las no oficiales. El sector oficial presenta un déficit de 30 aulas y el privado no tiene déficit de aulas.

La educación secundaria en el municipio de Cartagena presenta las siguientes características: 59 colegios de los cuales 15 son oficiales y 44 privados; 1.867 profesores, 847 son oficiales y 1.020 privados. El total de alumnos matriculados es de 36.727 de los cuales 20.567 acuden a colegios oficiales y 16.160 matriculados en colegios privados; 707 aulas: 314 para colegios oficiales y 393 aulas privadas. Las jornadas se distribuyen así: 37 en la mañana, 23 en la tarde y 3 con las dos jornadas. El índice de escolaridad en secundaria para el área urbana de Cartagena es de 42,24%. La población en edad secundaria es de 86.936 en 1984.

De los 59 colegios que existen en el Municipio, 20 se hallan localizados en el sector 02 (Centro, San Diego y Getsemaní), representando el 34% del total, siendo todos ellos privados..

Tomando el mapa educativo, elaborado por la Secretaría de Educación de Bolívar, para hacer un análisis cualitativo, de las condiciones en es

TABLA 3 Capacidad instalada de Colegios de Secundaria en Cartagena
Oficiales y no Oficiales

Sector	Número de escuelas	Número de Profesores	Número de Alumnos	Número de Aulas
Oficial	15	847	20.567	314
No Oficial	44	1.020	16.160	393
Total	59	1.867	36.727	707

Fuente: Secretaría de educación y cultura de Bolívar, F.E.R de Bolívar,
Registro de Matrícula y Docentes de establecimientos educativos 1985.

tas escuelas, de la educación primaria y secundaria de los sectores oficiales y privados, se observa:

Tomando como ejemplo las 29 escuelas ubicadas sobre la Bahía de Cartagena, solo dos prestan los servicios de agua, 7 poseen servicios sanitarios, 2 tienen bibliotecas y 3 tienen oficinas para el director.

De las 107 aulas que poseen las escuelas, 56 se encuentran entre estado regular y malo, es decir el 52% de las aulas se encuentran en mal estado.

En cuanto al servicio de bibliotecas nominal o teórica existen muy pocas, pero en la práctica, no existe ninguna entre las escuelas públicas del Municipio de Cartagena y sus corregimientos.

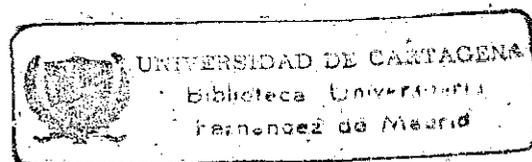
La educación universitaria se concentra en tres centros principales: La Universidad de Cartagena como centro oficial, La Corporación Tecnológica de Bolívar y la Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional del Caribe como privadas. Los estudiantes matriculados en estas universidades en el segundo período académico de 1986 sumaban 6.416.

Otras instituciones de educación técnica vocacional y de carreras intermedias también imparten educación en Cartagena. Entre estas tenemos: El Colegio Mayor de Cartagena, Instituto de Admón y Finanzas de Cartagena, El Instituto Tecnológico de Bolívar, Instituto Colombo Americano

TABLA 4 Alumnos matriculados en las Universidades de Cartagena

Institución	2P. de 1986	1P. de 1987
Corp. Tec. de Bolívar	1.126	1.302
U. de Cartagena	4.211	4.184
U. J. Tadeo Lozano	1.079	1.058
Total	6.416	6.544

Fuente: Registro y control Académico de las Diferentes Instituciones,
1985.



y otros.

1.3.2 Salud

De acuerdo a la evaluación de las actividades realizadas durante el año 1985 en las instituciones oficiales, puede decirse que se cumplieron en forma parcial debido a las limitaciones de orden económico originado sobre todo por el suministro de equipos y materiales de trabajo.

En relación a la vacunación se cumplieron las metas propuestas sobrepasándose en algunas instituciones debido a la campañas de promoción.

Los programas del medio ambiente no han mejorado su nivel en el cual se desea dotar a las comunidades de un buen suministro de agua potable, disposición de basuras y eliminación de excretas.

Del informe evaluativo de los organismos asistenciales del municipio de Cartagena, tales como Hospital Universitario de Cartagena, Hospital San Pablo, Clínica Rafael Calvo, Club de Leones de Cartagena y algunos centros de salud, en el primer semestre de 1985 se encontró en consulta médica y hospitalización un 80%, en tratamiento odontológico un 90%, en controles de enfermería 75%, atención por vacunación 104%.

Parece ser que dentro de las primeras causas de morbilidad obtenidas de la consulta externa, se encuentran los daños que tienen relación

TABLA 5 Establecimientos de salud ubicados en Cartagena.

Establecimientos	No.
Centros Hospitalarios	15
Centros de Salud	22
Puestos de Salud	7
Consultorios Privados	555
Ligas (F.I.R.E., Centro del Cáncer)	2
Cajas de Previsión	4
Total	605

Fuente: Diferentes organismos asistenciales del municipio 1985.

con el saneamiento del medio ambiente, en cuanto a suministros de agua adecuada, eliminación y disposición de excretas y basuras e igualmente el control de los alimentos.

Cartagena cuenta con 15 centros hospitalarios, 22 centros de salud y 7 puestos de salud, 555 consultorios privados, 2 ligas y 4 cajas de previsión. Esto permite establecer que hay un centro hospitalario por cada 35.765 personas, un centro o puesto de salud por cada 18.499 habitantes y un consultorio por cada 967 personas en la población.

Desde el punto de vista de los recursos humanos se puede establecer que hay un médico por cada 800 personas, un nutricionista por cada 12.476 personas, un odontólogo por cada 1.902 personas y un laboratorista por cada 3.332 personas en la población.

Desde el punto de vista de los recursos físicos hay una cama por cada 516 personas, un rayos X por cada 5.961 personas, un carro de emergencia por cada 2.682 personas y una sala de cirugía por cada 10.519 personas para destacar los importantes.

Se afirma que el sector oficial de la salud tiene serios problemas de cobertura que son suplidos en su totalidad por el sector privado; ya que a las instituciones oficiales se le asignó el 77,6% de la población, atendiendo solamente un 45,02%; el resto (22,4%), se asignó al sector privado, éste, su cobertura alcanzó el 54,98% (22,4% más 32,58% no aten

dido por el sector oficial) de la población; agregandoles además aquellas personas provenientes de otras regiones del país.

1.3.3 Servicios Públicos

Energía: En su inicio todo el sistema de la Empresa de energía de Bolívar era térmica.

La Corporación Eléctrica de la Costa Atlántica, CORELCA, cumple su principal objetivo en la construcción de las plantas que generan electricidad térmica e hidráulica y extender las redes de transmisión de energía.

Corelca es una institución pública, creada en el año 1967 por la ley 59, su patrimonio es propio, posee autonomía administrativa y está adscrita al Ministerio de Minas y Energía.

La central Termoeléctrica de Cartagena (Termocartagena), ubicada en la vía a Mamonal, tiene una capacidad instalada de 202.000 Kws generada por tres unidades, esto representa el 22.34% de todo lo que se genera en la Costa Atlántica que alcanza a 944.000 Kws.

Acueducto: Las Empresas Públicas Municipales de Cartagena fueron creadas y organizadas por el Consejo Municipal de Cartagena mediante acuerdo No. 12 del 4 de abril de 1961.

La empresa además presta otros servicios como recolección de basuras, arborización, cuidado de parques y otros.

En Cartagena hay hasta Julio de 1986 56.478 abonados y en 1985 el Municipio consumió 28.111 metros cúbicos de agua; en el primer semestre del año 1986 alcanzó los 18.454 metros cúbicos, el consumo.

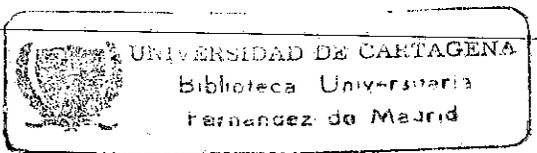
El servicio de alcantarillado entró en servicio en marzo de 1968, contaba de 10 estaciones de bombas y 100 kms de tuberías.

Telecartagena: Hasta 1975 la situación de este servicio fue estático contando con una capacidad de 8.500 líneas.

Cartagena hasta 1985 tenía un total de 21.863 suscriptores, número que llegó a la cifra de 23.149 en Julio de 1986.

1.4 ASPECTOS ECONOMICOS

El comercio de la ciudad incluye aquellos sectores en los cuales se hayan instalados los servicios comerciales, institucionales y profesionales con radio de influencia urbana. El área destinada para ello incluye el centro de la ciudad, Getsemaní, San Diego, La Matuna y un corredor comercial que se prolonga a lo largo de la avenida Pedro de Heredia, a lado y lado de la vía.



El Comercio especial ubicado en el sector del cruce de carreteras denominado el Amparo, Blas de Lezo, Santa Mónica, Santa Lucía, El Socorro, La Concepción, Club Campestre, Buenos Aires y otros; tienen el carácter de sub centros alternos al centro de la ciudad, con servicios profesionales e institucionales para evitar el desmesurado crecimiento tanto del centro como de Bazurto y Santa Rita.

En cuanto al turismo, el municipio ofrece un doble atractivo que la ubica en el primer centro turístico del país, ya que mantiene sus edificaciones y construcciones coloniales que datan del siglo XVI y XVII, y su desarrollo urbano se viene realizando a todo lo largo de las playas donde están ubicados los hoteles turísticos y los edificios de apartamentos.

Los principales recursos de playas y bahías para el turismo, dentro del municipio de Cartagena, están constituidos por las Islas del Rosario, Barú y Tierra Bomba; Bocagrande, Marbella y la Boquilla en el área de Cartagena. El inminente desarrollo de estos complejos turísticos le han dado a Cartagena un sitio de renombre a nivel mundial, hasta el punto de recibir el título de "Patrimonio Histórico de la Humanidad".

La industria turística en el año de 1982 ocupó el segundo lugar entre las fuentes generadoras de divisas, según datos del Banco de la República y de la Corporación Nacional de Turismo.

TABLA 6 Turistas llegados a Cartagena

Año	Total	Nacional	%	Internacional	%
1980	442.561	430.271	97,22	12.290	2,78
1981	535.292	521.587	97.44	13.705	2,56
1982	682.493	674.150	98.77	8.343	1,23
1983	587.580	578.386	98.43	9.194	1,57
1984	631.435	623.691	98.78	7.744	1,22
1985	749.541	739.532	98,66	1.0 009	1,34

Fuente: Empresa Promotora de Turismos de Cartagena 1986.

TABLA 7 Capacidad Hotelera Instalada

Clasificación (estrellas)	Hoteles	No. Habitacio- ciones	No. Camas
5	2	499	1.080
4	2	282	761
3	5	761	2.054
2	7	381	1.028
1	16	520	1.404
Totales	32	2.443	6.327

Fuente: Corporación Nacional de Turismo 1986.

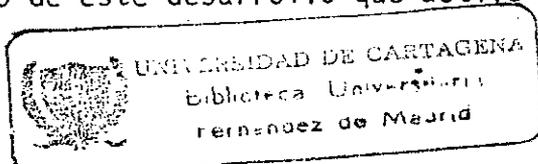
No cabe duda, que el turismo es un motor propulsor de la demanda agregada, además de ser el único exportador sin sacrificio para el país, generador de empleos, divisas y beneficios sociales, culturales y económicos.

Es un hecho que Cartagena cuenta con la mayor capacidad hotelera del país y con una infraestructura turística que cada día mejora en calidad y número.

Se puede decir en cuanto a la industria, que el período comprendido entre los años 1958 a 1974, enmarca definitivamente la tendencia de nuestro desarrollo industrial, con la instalación de las distintas plantas manufactureras en el área de Mamonal, que la convierten en el complejo petroquímico y químico de mayor importancia en el país.

La zona Industrial de Mamonal, en sus comienzos, utilizó capital y tecnología extranjera y su producción estuvo encaminada a satisfacer las necesidades del país. Sin embargo, el mismo desarrollo y las ventajas que le ofrecía la posición estratégica de la Bahía de Cartagena y debido a la demanda del mercado externo, especialmente Centroamérica y el Caribe, obligó a la exportación de nuevos productos; contribuyendo en forma significativa a la generación y ahorro de divisas. En esta zona se encuentran algunas de las industrias más grandes.

El área del Bosque recibió el influjo de este desarrollo que activó la



industria de Cartagena y cimentó las ya existentes de grasas y aceites, harineras, gaseosas, nutrimentos para animales, entre otras, y propició la reubicación de una serie de empresas que se encontraban anteriormente en el sector amurallado.

Actualmente existe una zonificación industrial que tiene como fin la ubicación de las industrias de acuerdo con el impacto ambiental para el bienestar de la comunidad.

2. EL DESEMPLEO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA

2.1 CLASIFICACION DE LOS DESEMPLEOS.

La población total de Cartagena es de 531.000 habitantes aproximadamente, según el censo de 1985 elaborado por el DANE. La población Económicamente Activa es de 126.981 individuos distribuidos así: 105.611 ocupados y 21.320 desempleados.

2.1.1 Por edad y sexo

Con base a las anteriores cifras y a una encuesta realizada a 568 personas tomadas al azar y que se encuentran desempleadas, se obtuvo los siguientes resultados: El 63% pertenece al sexo masculino, es decir, 357 hombres manifestaron estar desempleados al momento de la encuesta. El resto, esto es, 211 mujeres, que corresponde al 37% contestaron estar desempleada. Tasas que se acercan a las encontradas por organismos especializados en la ciudad.

Con estas cifras tenemos que en Cartagena existen 13.432 desempleados hombres y 7.888 mujeres. Esto resulta de multiplicar la respectiva tasa por el número de desempleados existentes en la ciudad.

Refiriendonos nuevamente a la encuesta mencionada anteriormente, se deduce que en Cartagena el 84% de los desempleados oscilan en las edades de 18 a 33 años, lo que nos dice de una población relativamente joven para trabajar.

2.1.2 Por Nivel de Educación

En las encuestas realizadas a los 568 personas encontramos que el 4%, es decir, 23 son Profesionales Universitarios; el 11% se encuentran con estudios Tecnológicos, o sea, 62 entrevistados; el 3% que corresponde a 17 desempleados, habían cursado estudios de primaria y el resto 466 de sempleados correspondiente al 82% son bachilleres.

Si seleccionamos la tasa de desempleo de universitarios y la tasa de desempleo tecnológica (4% y 11% respectivamente), encontramos que en Cartagena existe un total de 3.198 egresados de educación superior con deseos de trabajar.

2.2 CARACTERISTICAS DE LOS DESEMPLEADOS

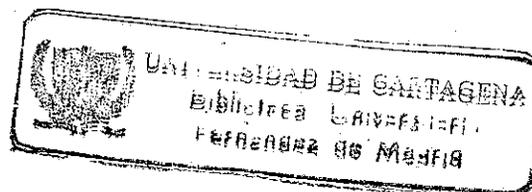
Están definidas por los movimientos que se dan en el mercado laboral; por un lado, se encuentran todas aquellas personas que buscan empleo y por otro, aquellos que demandan empleos.

Se distingue un primer grupo aspirante a trabajar por primera vez bien

TABLA 8 Grado de formación de los desempleados de Cartagena

Formación	%	Número
Prof. Universitario	4	853
Técnicos Superiores	11	2.345
Bachilleres	82	17.482
Primaria	3	640
Total	100	21.320

Fuente: Encuesta realizada por los autores. 1986



sea por el aumento demográfico ó por estar entrando grandes grupos re-
tenidos en la expansión educativa.

Un segundo grupo corresponde a los cesantes, es decir, aquellas perso-
nas que estuvieron empleadas pero que han perdido su puesto de trabajo.

La implantación de prácticas de flexibilización del empleo y nuevas for-
mas de contratación por parte de los empresarios, ante las expectativas
débiles de crecimiento.

Otro grupo es el que se da por los cambios tecnológicos, principalmente
de automatización de la producción y servicios, que implica sustanciales
reducciones directas de empleo.

En Cartagena se encuentra un grupo muy significativo de desempleados es-
peciales, su característica es la procedencia del extranjero, especial-
mente de Venezuela, debido a la actual crisis económica del vecino país.
Todos conocemos del gran aporte de la Costa Atlántica y Cartagena a Ve-
nezuela.

2.3 EVOLUCION DEL DESEMPLEO ENTRE LOS AÑOS 1980 - 1986.

Un elemento indispensable para comprender la actual situación de los al-
tos niveles de desempleo, es el estudio del proceso de acumulación de
capital, la expansión del aparato productivo, expansión que se ha debi-
litado en la última década, al mismo tiempo que se expande el proceso

de circulación financiera.

En Colombia, los cambios en la norma de producción no han sido acompañados por cambios en las normas de consumo, el nivel reducido de los salarios reales ha impedido el crecimiento de la demanda.

Ciertamente los salarios han sido una limitante al proceso de expansión, pero no en un sentido simplista de algunos gremios, sino por el contrario, debido a los niveles reducidos de los salarios y a la concentración de ingresos, se ha impedido el crecimiento de la demanda y en consecuencia se ha frenado el proceso de acumulación y expansión.

El desemvolvimiento del desempleo en Cartagena, ha estado sujeto a la evolución del mismo a nivel nacional como variable macroeconómica. Sin embargo, ello no quiere decir que el desempleo en el municipio no tenga sus características muy particulares que la diferencie de las tasas de desempleo del país.

En algunos círculos, se tiende a asociar el crecimiento del desempleo, con el aumento de los salarios y del sistema prestacional; la evidencia del problema es otro aspecto.

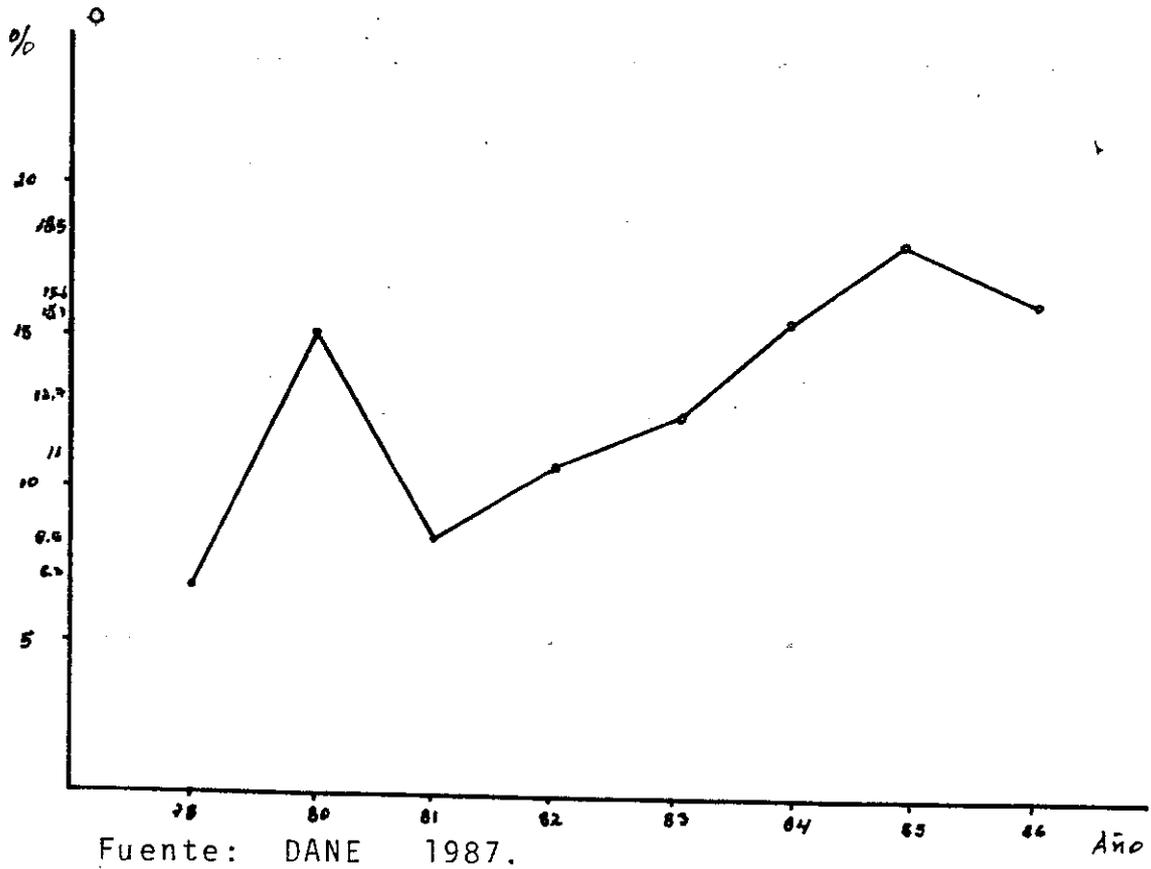
El bajo crecimiento del empleo (o aumento del desempleo), no es otra cosa que el reflejo del bajo aumento de los niveles de actividad productiva. En otras palabras, es la manifestación de la recesión de la acti

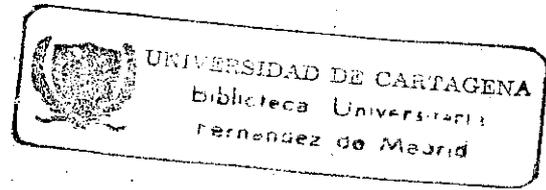
vidad económica de los sectores productivos (industria, construcción y sector terciario).

La evolución del desempleo en Colombia y en Cartagena, han mostrado una tendencia al aumento de las tasas. Presentandose en algunas situaciones coyunturales a bajar; son períodos de bonanzas, como la del café y marihuana; y a aumentar en momentos de profunda crisis, como la actual.

GRAFICA I

EVOLUCION DEL DESEMPLEO EN CARTAGENA





3. ASPECTOS GENERALES DE LA MICROEMPRESA

3.1. NATURALEZA DE LA MICROEMPRESA

La observación de los trabajadores en el área urbana de Cartagena, revela un número y una variedad sorprendente de actividades empresariales informales muy pequeñas; dedicadas al lavado y cuidado de automóviles, la limpieza del calzado y la venta de artículos especiales, curiosidades, artesanías y alimentos.

El sector informal está compuesto por personas que han creado su propio empleo. Esta motivación primaria distingue a esos negocios de las empresas de tamaño comparable, pertenecientes al sector formal.

Los integrantes del sector informal son gente que trabajan en empresas muy pequeñas y carecen de reconocimiento formal del gobierno, registro y apoyo para sus negocios, que no tienen acceso a las fuentes de crédito, obtienen bajos ingresos y no disfrutan de seguridad en el empleo.

Ante el fracaso del modelo de desarrollo basado en las grandes industrias, en el utópico "Japón de Suramérica", y ante la evidencia de tener que afrontar la solución del desempleo desde la pobreza, surgió la

idea de las microempresas. El núcleo de la iniciativa radica en la capacidad individual o de pequeñas asociaciones, que, a base de superación, asesoría y crédito, empiezan a producir sin altos costos productos para el mercado nacional o internacional.

Por lo demás, la participación de la población en el sector microempresarial, encuentra su origen en la incapacidad del sector formal para proporcionar suficientes empleos a la población.

3.2 CARACTERISTICAS DE LA MICROEMPRESA

3.2.1 El Capital

La escasez de capital del microempresario, es la explicación inmediata para que éste monte una microempresa y no una pequeña empresa.

La escasez de capital implica que el microempresario no puede disponer de la más avanzada tecnología y por lo tanto su productividad tiende a ser inferior a la de empresas industriales.

Se presenta también, por su escasez de capital un equipamiento desbalanceado de capital fijo: al lado de bienes de capital relativamente modernos, hay en la microempresa manufacturera y de servicios herramientas tradicionales y maquinarias obsoleta.

Además, la escasez de capital se manifiesta también, en la insuficiencia del capital de trabajo para atender a los requerimientos de la microempresa: inventarios de insumos, materias primas, bienes intermedios y bienes terminados, mano de obra, obligaciones de atención financiera y otros.

En general la microempresa necesita de poco capital para realizar su trabajo inicialmente; ya que el fin primordial en un principio es proveer al dueño y a su familia de un sustento.

El costo de oportunidad del capital es muy cercano a cero, dado que su inmediata alternativa es el desempleo para el dueño.

En otro aspecto la microempresa no presenta excedentes abundantes de capital, permitiendo de esta manera que no se de una acumulación del mismo.

El capital se manifiesta, además en el trabajo familiar no remunerado o subremunerado, ya que puede interpretarse como de trabajo del propietario a la microempresa.

3.2.2 El Trabajo

Puede decirse que el fuerte del microempresario radica en el dominio del oficio en sí que desempeña, por el cual la microempresa no tiene problemas de producción. Al principio esto es válido, pero no en forma tan absoluta. El microempresario es fuerte en el grueso de las operacio

nes centrales de elaboración de sus productos o de prestación de sus servicios. Presentando fallas de repercusiones graves en el mercado: el diseño y el terminado.

En cuanto al diseño el microempresario de muebles, confección, artículos de cuero etc., reproduce diseños ya pasados de modas y muy rara vez introduce novedades capaces de imponerse en el mercado. Esto por su escasa escala de producción, resultando costoso invertir en un nuevo diseño que por lo reducido de las ventas no van afectar significativamente el mercado. Y, en lo relacionado a su producto, en muchas ocasiones resulta defectuoso y da la impresión de mala calidad.

La mano de obra microempresarial presenta una movilidad desconocida en la industria. Ella tiene su origen en la inestabilidad y flexibilidad de la microempresa, que obliga a sus obreros a estar dispuestos a cambiar continuamente de empleo, pero también en ciertas actitudes culturales de la población vinculada a los niveles informales, que les hace difícil acostumbrarse a la disciplina en el trabajo, que conlleva a la disminución de la productividad.

En la microempresa la organización interna del trabajo está asociada con el proceso productivo. Se utiliza básicamente el trabajo familiar, en el que el dueño no solo realiza funciones de administrar sino también laborales. No se requiere de escalas de producción por tanto no existe una clara división del trabajo y en donde las actividades se desarrollan

no con personal altamente calificado y su número es menor de diez.

3.2.3 La maquinaria de la microempresa

La maquinaria en la microempresa es irregular ya que posee una con alta tecnología y otra que ya pasó su período de depresión. Este desequilibrio conlleva a la existencia simultánea de caos y capacidad ociosa, lo que implica ineficiencia (pérdida) económica.

El microempresario inicialmente no afronta graves problemas inmediatos en las técnicas de producción. Aunque esto no sea así, rápidamente el microempresario que crece requiere mejorar su tecnología y en ese proceso va creando una demanda efectiva para la industria de bienes de capital, que es la proveedora principal de los bienes solicitados por el microempresario. El sector informal sólo puede lograr "su eficiencia en la medida que utilice una tecnología apropiada" que le permita una productividad del trabajo, que sin obtener ganancias sea competitivo con el sector moderno. Pero no se trata de entregarle cuanto trasto viejo en desuso se encuentre, sino diseñar con ELLOS la tecnología que necesitan.

3.2.4 La infraestructura demandada por la microempresa

Dada la variedad de actividades en el sector informal su infraestructura también es diversa y está en relación con el tipo negocio, tornándose más complicada para el microempresario el requerimiento de la infraes

estructura a la vez que la actividad se amplía.

El negocio que se inicia requiere de escasa instalación, pero si logra cierto dinamismo en poco tiempo deberá duplicar aquella para proseguir en sus labores, sin embargo, puede encontrarse algunos casos en que después de un período sigue sus actividades en las mismas condiciones de su inicio.

En el sector informal suele encontrarse para ejercer sus labores desde la simple porcelana hasta la más sofisticada motocicleta con su respectivo remolcador, todo para distribuir el producto; la nevera familiar y el enfriador que muestra los productos al público, pero cuyo objetivo en ambos casos es el de la conservación; es bueno observar las instalaciones de osterías y otros comerciantes estacionarios, por los servicios de electricistas (y algunos de agua) que poseen y que la toman de postes o vecinos.

Para la gran mayoría de microempresas industriales, su infraestructura está conformada por la vivienda del dueño, compartiendo todos los servicios; las ubicadas en el sector servicio y comercio, requieren de poco espacio y algunos de estas últimas se trasladan por los lugares concurridos de personas con sus productos, a veces hasta en las manos.

3.2.5 Categorías de Microempresas.

El doctor Weimar Escobar, Director General de Microempresas de la Fun

dación Carvajal en Cali, distingue dos categorías de negocios: la Miniempresa y la Microempresa.

Las Miniempresas: Caracterizadas por ser casi siempre negocios de subsistencia con mínimas posibilidades de crecer, tales como las personas que venden helados aprovechando la nevera de su casa; ventas de alimentos ofrecidos en cajones en las galerías; cajas portátiles móviles con comestibles ubicados en los andenes de las casas sin lugar fijo de trabajo; los vendedores de cocadas y en fin actividades de diferente tipo dirigidos a suplir necesidades propias de vecinos, allegados y ocasionales transeuntes.

No logran producir y/o retener el excedente económico necesario para crear un capital o para reproducir el proceso de producción, sino que se limitan a remunerar el trabajo.

También se ubica en este grupo a microempresas manufactureras y de servicios y sobre todo a la producción campesina que no llega a obtener siquiera la renta de la tierra a través de los precios de sus productos.

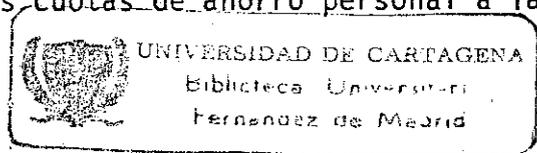
Las Microempresas: Que normalmente tienen un local estable y fijo con cierta continuidad y organización, especialmente encuaneto a la labor productiva y de venta. Entre estas también existen dos: 1) Las que no tienen mayores posibilidades de crecer porque el producto o quien es

tá al frente quiere y puede hacerlo. Son microempresas que logran re tener los excedentes generados en el proceso productivo en forma mode rada, que les garantiza escasamente reproducir el proceso productivo en la misma escala en que venía realizándose. Se sitúan en este nivel, mi croempresas manufactureras y de servicios, la mayoría de las de comer cio (sobre todo las tiendas de barrios), algunas del sector primario como minería, se trata de unidades que poseen un modesto capital repre sentado en alguna maquinaria y equipo que nunca crecen, pero que se mantienen indefinidamente en uso por medio de incontables reparaciones y 2.) Las que por el producto, tendencia del mercado y dinamismo cre ciente de su propietario, tienen enormes posibilidades de crecer, gene rar empleo, aumentar el ingreso, etc., y que son las que prioritaria mente deben atenderse por los programas de desarrollo para microempre sas con servicios integrados de capacitación asesoría y crédito. Son microempresas que logran retener los excedentes generados en el proce so productivo, en un grado que les permite la producción de las condi ciones productivas a una escala ampliada y/o creciente.

3.2.6 La estructura de costos de la Microempresa.

La estructura de costos de la microempresa es altamente favorable, tan to que le permite competir algunas veces en el mercado con la pequeña, mediana y gran empresa; por los ahorros importantes que obtiene.

1. El microempresario aporta importantes cuotas de ahorro personal a la



empresa.

El salario del empresario. De este tipo de unidades económicas el propietario saca un ingreso que podemos catalogar como utilidad o como salario, pero en ningún caso existe la dualidad utilidad-salario. Puede decirse que el microempresario se autoexplota en bien de su empresa.

Quando el microempresario labora en su casa de habitación, sea propia o arrendada, obtiene un ahorro importante por concepto de arriendo y otro parcial en los servicios.

2. Debido a su informalidad la microempresa elude costos difícilmente evitables para la empresa industrial:

Prestaciones sociales. La afirmación de que el microempresario no paga prestaciones, no es verdadera, pues aún en los talleres más informales se deduce lo que allí se llama "la liquidación", es decir, la cesantía con alguna prima de servicios, los obreros la exigen y si no la reciben, demandan a su patrón. Pero lo que sí es cierto es que el microempresario no paga prestaciones extralegales, con frecuencia no paga la totalidad de las prestaciones legales (vacaciones), ahorra prestaciones gracias a la movilidad de la mano de obra al no llegar a cumplir el tiempo mínimo para recibir las por derecho.

Aportes a la seguridad social. Es raro el microempresario que tiene a

sus trabajadores afiliados al seguro social y a alguna Caja de Compensación Familiar, y que cumple con sus obligaciones para con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y el Sena.

Impuestos. Un número todavía apreciable de microempresarios no paga impuestos de industria y comercio, la mayoría no presenta declaración de renta y patrimonio, y la casi totalidad no paga impuestos de ventas. Es importante precisar que el microempresario no los "puede" pagar por su escasez de recursos; no se trata de que él no los quiera pagar.

3. La microempresa ahorra costos de comercialización significativos para la empresa industrial como empaque y propaganda. Se debe por una parte a la ausencia de mercadotecnia y de políticas claras de mercadeo y, por otra, a la débil posición de la microempresa en el mercado, que hace no darle importancia.

4. Gracias al empleo de tecnología tradicional, el microempresario logra ahorros de depreciación, intereses y costos financieros. La maquinaria y equipo se obtiene a un precio inferior por ser de segunda mano. Esto hace del mantenimiento costoso y su eficiencia menor incrementa los costos de mano de obra; resultando estos costos mayores que el ahorro que hace al obtener estos equipos.

5.—En algunos casos, las largas jornadas laborales usuales en la micro empresa implican que el salario efectivo por hora de trabajo es infe-

rior al que paga la empresa industrial, aun cuando los salarios nominales por día o por mes sean similares.

4. PAPEL SOCIOECONOMICO DE LA MICROEMPRESA

4.1 POBLACION VINCULADA A LA MICROEMPRESA

La población vinculada a la microempresa en Cartagena se presenta con diferentes características, trataremos algunos aspectos sobresalientes dentro de ella.

Un aspecto importante de anotar es el origen de los microempresarios, el mayor porcentaje (48,78%, Sena Regional Bolívar-Sucre) lo encontramos en el grupo Otros Municipios o Poblaciones del departamento de Bolívar. Esto nos muestra que las personas oriundas de las zonas rurales del departamento, son las que mayores motivaciones tienen para iniciarse en el campo microempresarial.

Se encuentran también los microempresarios nativos de Cartagena (31,7%, Sena Regional Bolívar-Sucre), son personas en su mayoría desempleadas con una edad entre los 31 - 40 años, con un grado de educación media y con una familia que reclama la satisfacción de sus necesidades mínimas. Por último un grupo oriundo de otras ciudades con un indicativo del 19,52%.

A través de la encuesta y de las entrevistas que se hizo a los microempresarios se observó, que ellos han tenido diferentes motivos para iniciarse en sus labores, algunos microempresarios son personas que lograron acumular a través de la experiencia capacidad técnica, conocimientos o capital; otros son obreros industriales que han perdido su puesto de trabajo y, por último, se encuentran los pensionados o empleados veteranos que desean emprender su propio trabajo independientemente.

También el Sena nos da la siguiente información: El 56% de los microempresarios son de sexo masculino, sus edades oscilan entre los 31 - 50 años. Agregamos que en esta edad el individuo ha tomado conciencia de sus responsabilidades, ha definido sus metas a corto plazo y tiene menos oportunidades para escoger alternativas de trabajo. La persona así, se ve enfrentado a las responsabilidades como jefe de familia, ya que la mayor parte de estos microempresarios son casados y representan el 87,79%.

La mujer cada día se vincula en forma decidida a la microempresa, su porcentaje está representado en un 43.9%. Es importante anotar que la mujer necesita de mayor estímulo y apoyo para iniciar este tipo de empresa, principalmente en los sectores económicos bajos y medio-bajos.

El nivel educativo del microempresario puede influir positiva o negativamente en el desarrollo de la microempresa; aunque es importante anotar la experiencia y motivación en el manejo de este tipo de empresas, que

TABLA 9 Distribución de las Microempresas por edad y sexo

Intervalo de edad en años	Total			
	F		M	
	No.	%	No.	%
0 - 10	—	—	—	—
11 - 20	—	—	—	—
21 - 30	1	2,43	3	7,31
31 - 40	10	24,73	12	20,26
41 - 50	5	12,19	6	14,6
51 - 60	2	4,87	1	2,43
Mas de 60	—	—	1	2,43
Total	18	43,88	23	56,03

Fuente: Sena Regional Bolívar y Sucre 1985

45636

TABLA 10 Estado Civil del Microempresario

Estado Civil	Total	
	No.	%
Soltero	4	9,75
Casado	36	87,79
Unión de Hecho	1	2,44
Separado	—	—
Viudo	—	—
Total	41	99,98

Fuente: Sena Regional Bolívar Sucre 1985

acompañados de un grado de educación y capacitación adecuados pueden brindar más seguridad y estabilidad a la microempresa.

En la medida que se tiene un grado de educación superior, hay más posibilidades de captar, asimilar y poner en práctica los conocimientos y destrezas recibidos en cada una de las estrategias planeadas. En general, la educación de los microempresarios influye en la situación y manejo de la microempresas.

4.2 CALIDAD DEL EMPLEO MICROEMPRESARIAL.

El análisis del empleo y la relación que tiene este con la microempresa no debe mirarse solo bajo el aspecto de la calidad, sino que debe considerar también el punto de vista cualitativo. Aquí tocamos la calidad del empleo generado por la microempresa, haciendo la salvedad que puede ser sometido a cambios positivos (su calidad).

Para determinar la calidad del empleo microempresarial se cuenta con dos variables principales: Estabilidad y Seguridad Social.

Se sabe, por una de las características de la microempresa, que éstas tienen una baja rentabilidad lo que trae como consecuencia una escasa o nula acumulación de capital. De acuerdo a lo anterior las microempresas ofrecen empleo inestable a sus obreros.

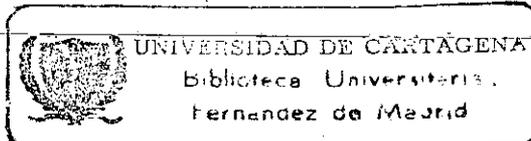


TABLA 11 Nivel educativo del Microempresario.

Nivel de Educación	Total	
	No.	%
Primaria incompleta	2	4,87
Primaria completa	7	17,02
Secundaria Incompleta	11	26,82
Secundaria Completa	7	17,0
Universidad incompleta	8	19,0
Universidad Completa	4	9,75
Técnicos	2	4,87
Total	41	99,99

Fuente:

SENA - Regional Bolívar - Sucre 1985

La inestabilidad del empleo proviene en primer lugar de la inestabilidad de la microempresa. Si es verdad que el sector microempresarial en conjunto presenta una extraordinaria resistencia y se expande cada día, no vale lo mismo para las microempresas individuales. A consecuencia de sus dificultades en el mercado y de la debilidad de su estructura interna, un buen porcentaje de ellas desaparecen antes de cumplir el primer año de vida. Al desaparecer la microempresa pierde el empleo el trabajador como también el microempresario.

El empleo microempresarial es inestable, en segundo lugar, a causa de la informalidad de la microempresa. Es casi normal que el obrero quede "sin trabajo" desde el día de navidad hasta mediados de enero (a veces hasta febrero y marzo), porque la empresa cierra actividades en ese tiempo debido a que las ventas son muy malas al comienzo del año. En otros casos se les liquida formalmente con la complacencia del mismo trabajador, quien aprecia recibir en efectivo su cesantía, y se le vuelve a recibir al año siguiente.

La segunda variable de la calidad del empleo microempresarial es la seguridad social. Sabemos que el microempresario no pone su atención aquí, por tanto, no es su fuerte.

Son escasas las microempresas que afilian a sus trabajadores al Seguro Social y les pagan el subsidio familiar. Así, el trabajador empleado en una microempresa suele quedar desprotegido frente a riesgos de acci

dentes y enfermedad y su familia carece de la protección legal que el Estado le reconoce a través de las empresas.

4.3 COSTOS DE CREAR UN EMPLEO POR LA MICROEMPRESA.

Dos son las bases fundamentales del potencial generador de empleo por la microempresa.

Porque utilizan una tecnología intensiva en mano de obra, realizan muchas actividades de su producción en forma manual, con herramientas artesanales o con máquinas de escaso grado de sofisticación.

Existen diferentes cálculos para crear un nuevo empleo en la microempresa, costo que varía de una actividad a otra.

Para 1981 se aceptaba entre las entidades dedicadas a su financiación que el costo promedio oscilaba alrededor de los \$200.000.00.

Pero observemos cual es el costo de crear un empleo marginal en la microempresa. Representantes de algunas fundaciones privadas aseguraban que en sus programas se creaba en ese año un puesto de trabajo con sólo \$50.000.00. Esta afirmación es verdadera ya que se refiere al empleo marginal; significa que con \$50.000.00 una microempresa en funcionamiento podía llenar la falta de capital de trabajo y comprar la materia pri

ma necesaria para copar con un obrero adicional su capacidad instalada.

El Proyecto Plan Microempresarial Urbano (P.M.U.R.) en el cual se crearon 27 nuevas microempresas, requirió en promedio \$200.000.00 por cada puesto de trabajo (en este caso, costo medio de empleo), incluidos capital fijo y capital de trabajo.

La microempresa es una gran generadora de empleo, porque el microempresario posee un extraordinario dinamismo empresarial que lo lleva a invertir y a producir a ritmo relativamente constante aun en las épocas de recesión en la que la economía se torna difícil porque el empresario industrial le teme al riesgo cuando los negocios están flojos.

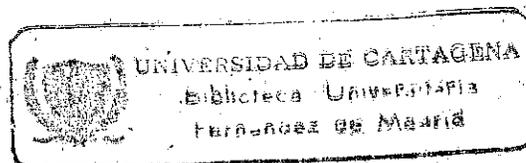
El proyecto de Planificación de Recursos Humanos del Sena llega a establecer algunas cifras sobre el empleo microempresarial en siete actividades llamadas allí "no capitalistas" (industrias de menos de 10 trabajadores, comercio de vendedores ambulantes, servicios personales no capitalistas, propietarios minifundistas, trabajadores de actividad mixta, trabajadores familiares sin pago y minería no capitalista). Según sus cálculos, para el año 1977 el empleo no capitalista cobijaba al 44.7% del total de empleados y para 1980 al 44,3%; y en 1985 el 43.1%

Las proyecciones de dicho estudio, para el total del país indican que la mano-de-obra vinculada al sector informal representa más del 40% del total del empleo en el país (ver Tabla 12).

TABLA 12 Mano de obra vinculada a los niveles formales e informales en Cartagena.

Sectores	Formal	Informal	Total
Empleado	24.747	16.261	41.008
Obrero	8.010	5.201	13.211
Patrón	3.048	1.285	4.333
Trabajo Cuenta Propia	4.728	28.670	33.398
Trabajo Familiar		5.179	5.179
Empleada Doméstica		8.461	8.461
Total	40.533	65.157	105.690
%	38.3	61.7	100.0

Fuente: Revista del Banco de la República. Cartagena 1985.



4.4 LA MICROEMPRESA COMO GENERADORA DE EMPLEOS

En Colombia como en todos los países subdesarrollados, se da el caso en que la modernización tecnológica por parte de la industria de bienes de consumo constituye demanda de bienes de Capital. Pero esta demanda no se traduce en un incremento significativo de la producción interna sino en un incremento de las importaciones, ya que ellos en su casi totalidad tienen que ser adquiridos en el extranjero.

Al no darse un crecimiento significativo en el empleo en el sector productor de bienes de capital, la mano de obra desplazada de la industria productora de bienes de consumo y bienes intermedios no puede ser absorbida si no en forma muy escasa al interior de la industria en conjunto.

Este fenómeno es permanente a pesar de que sus efectos sólo se hicieron notorios en Colombia hacia los años sesenta, al acelerarse el proceso de migración urbana por parte de los trabajadores expulsados del campo. En los próximos años tendrá que intensificarse, pues desde principios de los ochenta la modernización tecnológica viene haciéndose más y más urgente, a medida que la recesión mundial va cerrando los mercados y el progreso tecnológico se convierte en la principal estrategia que permite a la gran industria seguir compitiendo con el mercado.

Bajo este contexto se desarrolló la microempresa, como única salida económica capaz de impedir la catástrofe de desocupación vaticinada para

los años que vivimos por entidades tan serias como la O.I.T. (otras salidas efectivas, el control natal y la emigración de la mano de obra).

Antiguos trabajadores que lograron acumular capacidad técnica (capital humano) y algún capital financiero y que no hallaron trabajo en la industria, obreros industriales que perdieron su puesto de trabajo en aquella y se vieron forzados a crear su propio empleo, y pensionados o empleados veteranos que quisieron emprender la aventura empresarial en busca de independencia, dieron en pocos años lugar a un insospechado aparato productivo que recibió la mano de obra desplazada o no recibida por la industria.

Es preciso distinguir entre el sector microempresarial en conjunto y las microempresas individuales. La afirmación de que la microempresa es una gran generadora de empleo se refiere directamente al sector en conjunto y no a las unidades microempresariales.

Es el conjunto el que en los últimos años ha generado y en la actualidad está generando empleo en forma dinámica, aun cuando sus unidades individuales, una vez establecidas, se estanquen en la generación de nuevos puestos de trabajo.

4.5 LA MICROEMPRESA Y SU CONTRIBUCION A LA DISTRIBUCION DEL INGRESO

Se ha extendido la errada creencia de que el microempresario paga mal a sus trabajadores y se aprovecha de éstos y sus familiares en beneficio

propio. Aclaremos...

Pués bien, aunque es cierto que un buen número de familiares trabajan en las microempresas ayudándoles en sus primeras etapas y hay personas que no pagan bien a sus trabajadores, (aún por debajo del salario mínimo), también es cierto que en las reales microempresas y en aquellas que tienen potencial de crecer, éstas anomalías son muy escasas.

Haciendo una serie de distinciones importantes, tenemos: Hay que distinguir entre ingreso del microempresario y los salarios que perciben los trabajadores de la microempresa; como también, es preciso diferenciar los ingresos por actividades económicas, puesto, que los que se pagan en la industria y los servicios, son superiores a los corrientes en el comercio. Y por último conviene distinguir entre el salario básico y los demás elementos que constituyen el salario de acuerdo con el régimen laboral colombiano, incluyendo los aspectos cualitativos del mismo.

Los ingresos que perciben los microempresarios difieren considerablemente según la actividad económica. En las microempresas manufactureras y en las de servicios triplican con frecuencia el salario mínimo, lo mismo que las tiendas de barrios. Pero, suelen aproximarse al salario mínimo o ser inferiores a él en los micronegocios en los cuales la situación del microempresario difiere muy poco de la de un empleado de salario bajo.

Esta inferioridad del micronegocio no le resta importancia como generador de ingresos, si se tiene en cuenta que el micronegociante se acoge a él como única forma de subsistir junto con su familia.

En los salarios que perciben los trabajadores asalariados del sector microempresarial también existen marcadas diferencias. Ya que los salarios que pagan las microempresas manufactureras y de servicios son similares a las que paga la industria en las mismas actividades.

Esta afirmación es válida para el salario del obrero calificado si se toma como base de comparación el salario día-hombre. Inclusive haciéndose así se encuentra que en algunas ramas de la producción como las confecciones, el calzado, la cerrajería y la producción de ladrillos, los salarios que paga la microempresa son superiores al mínimo legal.

Pero esto no es válido tratándose del personal auxiliar de las microempresas como el ayudante del zapatero o del ebanista, y los empleados de las empresas comerciales. Estas personas suelen recibir salarios inferiores al mínimo legal. En una investigación realizada por el Programa de Microempresas de la Fundación Carvajal en 1982, se encontró luego de visitar más de 200 empresas atendidas por el Programa, que sólo a un trabajador se le estaba pagando por debajo del salario mínimo legal de aquel entonces y el promedio de salarios pagados, (normalmente por obra), estaba por encima del mínimo en un 50%.



Un hecho importante que bien vale la pena destacar es el de la distribución de los ingresos en los trabajadores del sector microempresarial, siendo mucho menos desigual en este sector que la del conjunto de la economía nacional, a pesar de las diferencias comprobadas.

4.6 CONTRIBUCION DE LA MICROEMPRESA A LA PRODUCCION Y A LOS DEMAS SECTORES

Antes de hablar del aporte de la microempresa desde el punto de vista de la oferta hagamoslo en primer lugar relacionandola con la demanda.

La industria está segura con la microempresa con una demanda continua en los siguientes rubros.

- Materias primas elaboradas: Madera, hierro y acero así como otros metales, minerales no metálicos, textiles, cueros, harina, y otros.
- Bienes intermedios: Repuestos para vehículos automotores, repuestos eléctricos y electrónicos, etc.
- Bienes de consumo durables: Muebles y equipos de oficina, estanterías, bancos y otros implementos para la producción.
- Bienes de capital: Maquinaria y equipo industrial de muy diverso tipo. Citemos toda clase de motores, tornos, troqueladoras, pulidoras,

desbastadoras, cepillos, sierras, planeadoras, máquinas de coser, fileteadoras, dobladoras, etc.

En estos campos la microempresa desempeña la importante labor de ensanchar el mercado industrial contrarrestando la tendencia a su estrechamiento, propio del sistema capitalista de producción.

4.6.1 Al Consumidor

La microempresa procesadora de alimentos, las imprentas y las de servicios suelen tener como clientes al consumidor final. Aquí el mercado enfrenta la libre competencia por el lado de la oferta (muchas panaderías, talleres automotrices, etc.) con libre competencia por el lado de la demanda (muchas amas de casa y de propietarios de automóviles). El resultado es una fijación de precios relativamente libres, determinada por el juego de la oferta y la demanda, en relación, eso sí, con la evolución de la economía a nivel macro.

Una ventaja nada despreciable en estos mercados es la holgada situación de liquidez que le garantiza a la empresa la venta de contado usual en ellos, la cual reduce su dependencia del mercado de capitales.

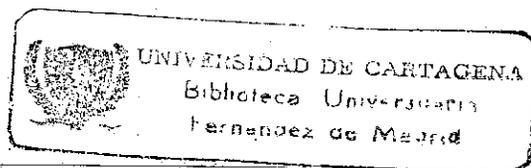
Es preciso mencionar la excepción del Estado como consumidor final. El Estado goza de óptimas condiciones para convertirse en el consumidor ideal de la producción microempresarial: Un comprador seguro que com

para volúmenes importantes y puede pagar de contado. Desafortunadamente los vicios del legalismo, el clientelismo y el desorden administrativo lo han convertido en el cliente exclusivo de la gran industria o en el primer motor de quiebras de la microempresa y la pequeña empresa a las que, exigiéndoles la plena financiación de los trabajos que le encarga, les demora tres, cuatro y hasta seis meses los pagos sin ningún hecho que lo justifique.

4.6.2 A la Industria

Se ubican las microempresas manufactureras y de servicios que producen bienes intermedios y servicios para la industria: Carpinterías, imprentas, talleres de servicios eléctricos y electrónicos, y otros.

El mercado para estas microempresas presentan la ventaja de que copan toda su producción liberándola del problema de buscar clientela y le permite especializarse en un bien o servicio determinado. Esta ventaja va acompañada algunas veces de graves peligros como el precio y las condiciones de pago impuestas, además de la total sujeción; la microempresa puede acabar quedándose sin mercado de un momento a otro. Y, si no maneja cautelosamente esta situación, puede llegar a convertirse en una asalariada más de la industria.



4.6.3 Al Comercio

El comercio, representado por intermedio o por almacenes con las caracte

terísticas de pequeñas, medianas o grandes empresas, adquiere la posición de oligopolio relativo frente a las microempresas. Estas lo enfrentan en competencia perfecta, atomizada, entre sí, porque las cantidades que vende cada una son tan exiguas que no llegan a influenciar el mercado.

Es claro que en tales condiciones el comercio impone los precios a las microempresas, precios con tendencia a la baja real, de la media del mercado. Además, le imponen las condiciones de pago; son frecuentes los plazos hasta por ciento cincuenta días por vías cheques postdatados. Con esto las colocan en extremas y permanentes situaciones de iliquidez

4.7 CONTRIBUCION DE LA MICROEMPRESA AL BIENESTAR SOCIAL

En pocos años Cartagena ha alcanzado el grado de urbanización propio de las ciudades intermedias, sin que sus instituciones y dirigentes se hallan acomodado a esta dimensión. A lo anterior hay que añadir los ciclos de la economía, como el actual que afecta al conjunto de la población, en particular a los grupos de menos ingresos. Dos aspectos, entre sí conexos, conforman entonces el núcleo del problema: El desempleo y la inequidad en la distribución del ingreso.

Desde el punto de vista social la microempresa contribuye a generar empleo e ingresos para la población excluidas de estas oportunidades. Con estas dos variables se da una orientación del gasto familiar, y se cons

tituye en la base firme para la vida familiar y comunitaria.

La comercialización de toda clase de alimentos, artículos, productos, servicios, etc.; todos de consumo popular contribuyen a disminuir el déficit que se presenta en cada modalidad, pero las más importantes ayudan a mantener una estabilidad de precios.

Por otra parte el desarrollo empresarial mejora la posición económica de un gran número de mujeres, las cuales con frecuencia son propietarias y administrativas de microempresas y, en el caso de muchas familias, constituyen quizás la única fuente de ingresos, por ser al mismo tiempo la única que realiza una actividad laboral.

La microempresa cumple una función marginal de creación de empleo, y de utilización marginal de recursos de capital que no se organizan en forma de acumulación ampliada.

5. APOYO A LA MICROEMPRESA

Han sido numerosos los estudios e investigaciones realizadas en el sector informal, desde el punto de vista teórico, que analizan su importancia dentro del marco socioeconómico en el cual se desenvuelven teniendo en cuenta su capacidad para generar empleo, ingresos individuales y familiares, las características de la microempresa y del microempresario.

Sin embargo, es necesario realizar algunas recomendaciones que deben cubrir las políticas estatales hacia la microempresa, cómo se ha tratado en los últimos planes de desarrollo hasta llegar al Plan Nacional de Desarrollo de la Microempresa.

5.1 POLITICAS ESTATALES HACIA LA MICROEMPRESA

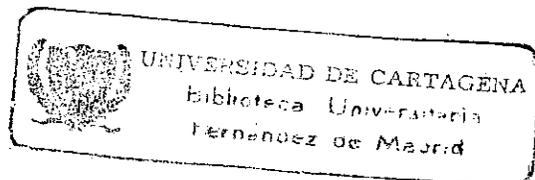
El éxito de toda política de apoyo a nivel estatal se basa en tres aspectos, a fin de lograr los objetivos esperados: En primer lugar, la necesidad de operar en forma coherente con la política de desarrollo económico nacional, pues dada su plena integración a la estructura global, una política aislada acabaría por hacer nulas todas las buenas intenciones. En segundo lugar, hay que ser consciente de que no todas las microem-

presas son desarrollables en la misma medida y tal vez no todas son desarrollables en absoluto. En tercer lugar, hay que entender que solo una política integral de apoyo puede producir el desarrollo de la micro empresa. El criterio de integralidad exige atacar simultáneamente y con todas las acciones posibles y disponibles, todos los puntos que se revelen como vitales para aquella.

Por lo anterior las políticas estatales y de las fundaciones privadas deben cubrir y enfocarse básicamente en tres aspectos fundamentales: Mercadeo, Tecnología y un seguimiento sobre el proceso de desarrollo de la microempresa beneficiada. Observemos cada una de estas.

Mercadeo: El éxito de cualquier actividad comercial o de producción radica finalmente en la capacidad de poder vender los bienes materiales o servicios producidos a precios que ofrezcan una adecuada rentabilidad. Para lograrlo es necesario haber resuelto con anterioridad varios interrogantes que se generan en el momento que se piensa establecer una nueva actividad o mejorar la condición de una existente.

Algunos de estos interrogantes son: Qué producir, dónde producir, dónde adquirir las materias primas (si es el caso), en dónde o a través de qué medios vender la producción y los servicios y a qué precios, etc. Para resolver estas preguntas existen manuales desde el punto de vista teórico y clásicos, métodos y procedimientos prácticos.



Sin embargo, para microempresas no existen recomendaciones concretas al respecto teniendo en cuenta que las condiciones del sector son muy distintas y especiales, y si se quiere permitir su desarrollo es indispensable buscar sistemas de mercadeo, en muchos casos, muy distintos a los tradicionales.

Este análisis debe hacerse separadamente para sectores económicos diferentes, tales como producción de alimentos (tratando separadamente los fungibles rápidos de los fungibles lentos), confecciones, calzados, maquinería, metalmecánica, y otros sectores manufactureros o pequeñas ventas estacionarias y ambulantes o pequeña producción agropecuaria y de pesca y microempresas de servicios como plomería, electricidad, etc.

La gama de investigación es muy amplia; va desde el análisis del mercado en un barrio (o parte de este) para establecer un punto de venta estacionario o ambulante, para producir algún producto manufacturado hasta el estudio de factibilidad para la creación de comercializadoras para productos de microempresas a nivel local, regional, nacional e internacional. Es importante establecer también los mecanismos de apoyo que se requieren para implementar los programas de comercialización y los canales de financiación que ofrecen alternativas para la inversión en infraestructura de mercados, como por ejemplo bodegas, almacenes, centros de acopio, ferias, etc.

Por último, es indispensable diseñar una política comercial a diferen

tes niveles: Nacional, rural, municipal, comunal a corto, mediano y largo plazo. En este evento se requiere la participación directa de los microempresarios, de las fundaciones privadas, de las entidades del Estado relacionadas con la materia y de las comunidades.

Tecnología: En el campo tecnológico es poco lo que se ha hecho para asistir a la microempresa. Los problemas de esta índole que ella afronta han sido resuelto en parte por el ingenio e iniciativa de personas empíricas de trabajos prácticos.

En consecuencia la investigación en materia de tecnología debe tenerse en cuenta varios aspectos fundamentales entre los cuales se destacan principalmente:

- Diseño de Tecnología que sean económicas pero rentables a los volúmenes de producción que están al alcance de estas pequeñas factorías.
- Cuantificación de las necesidades tecnológicas de las distintas actividades industriales, separadamente para los ítems: Maquinaria, herramientas, utilización de materia prima, distribución de planta dentro del proceso de producción, almacenaje y conservación de materia prima y productos terminados y utilización de desperdicios.

~~Asistencia en materia de seguridad industrial y de protección a la salud.~~

- Adecuación de la tecnología a las condiciones de la infraestructura del medio donde se pretende desarrollar el proyecto (de ser posible).
- Diseño de tecnologías con gran flexibilidad de producción.

Se recomienda igualmente, en materia agropecuaria y de pesca hacer estudios tecnológicos que puedan presentar alternativas para el desarrollo de la microempresa. Es importante para estas actividades tener en cuenta algunas condiciones socioculturales regionales que puedan tener influencia en las aplicaciones tecnológicas.

Seguimiento Detallado Sobre el Desarrollo de las Microempresas Beneficiadas con Asistencia Técnica y Crédito: La forma más indicada para medir el impacto real y el alcance de los programas que están prestando asistencia técnica y crediticia a los microempresarios, es el seguimiento que se debe hacer al proceso de desarrollo de la microempresa, desde el momento en que ésta se acerca por primera vez a solicitar asistencia hasta cuando ésta termina.

El seguimiento a la microempresa debe centrarse en aspectos cuantitativos y cualitativos. Entre los primeros son materia de evaluación los indicadores económicos de la microempresa tales como valor de la producción, costos, ingresos, rentabilidad, rotación de capital, remuneración al trabajo, productividad, cartera, etc. Entre los segundos es importante medir o evaluar las mejoras en el manejo de organización y administración de los conocimientos contables, planificación de la

producción, política de ventas, establecimientos y cumplimiento de metas, etc.

Especial interés de análisis debe tener la generación de empleo dada la importancia que tiene este factor dentro de los planes y programas de la microempresa tanto a nivel nacional como a nivel de las instituciones que ejecutan los programas.

También es importante hacer una evaluación de la eficiencia de las instituciones que prestan asistencia a los microempresarios, utilizando parámetros como: Número de personal que trabaja en la institución (observar su nivel académico y experiencia de trabajo), costos de las entidades asesoras y créditos por el número de microempresas asistidas, número de microempresarios que atiende cada asesor u oficial de crédito y porcentaje de microempresas buenas, regulares y malas que están bajo el control de cada asesor u oficial de crédito.

Se pueden tomar indicativos respecto al número de cursos que organizan y el número de asistentes que terminan los cursos dictados por las entidades asesoras.

En cuanto a la generación de empleo debe examinarse si las microempresas que han recibido crédito han generado empleos nuevos y cuantos han generado; lo mismo debe hacerse con las microempresas que han recibido únicamente asistencia técnica. Así es posible determinar el valor

de la inversión que se requiere para generar un empleo (con crédito y/o asistencia técnica) o para mantener uno existente.

Otro punto a investigar es la eficiencia de los analistas de créditos y de los asesores de empresas frente a los resultados que obtienen las microempresas asistidas financieramente y/o técnicamente por ellos. El objetivo de esta unificación es precisamente hacer comparables los resultados de operación obtenidos por las diferentes instituciones y poderlos consolidar. El resultado podrá dar respuestas a muchos interrogantes sobre la microempresa y permitirá dar nuevas pautas al sector microempresarial en el futuro.

5.2 LA MICROEMPRESA EN LOS PLANES DE DESARROLLO

Desde comienzos de la década de los años sesenta, la supervivencia, y aún más, la expansión, de las pequeñas unidades en los campos de producción de bienes, la distribución y los servicios, comenzó a atraer la atención de los responsables políticos y planificadores.

Dentro de un contexto de rápida urbanización y de desempleo creciente, comienza a insinuarse una política de fomento para las microempresas.

Con esta visión se crean la Corporación Financiera Popular (1962), el programa de crédito dirigido de la Caja Agraria (1964), el Fondo Financiero Industrial (1968) y Artesanías de Colombia.

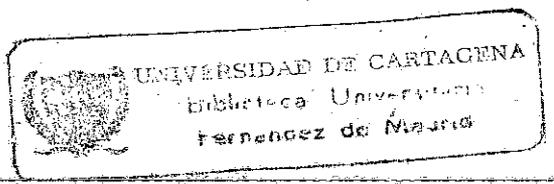
Durante los años setenta el país toma conciencia de la importancia decisiva de las pequeñas unidades. El plan "Para Cerrar la Brecha" dió el primer paso de importancia en esta materia, aunque de una manera indirecta: Mediante su política de Desarrollo Rural Integrado (D.R.I) dirigida a los productores parcelarios del campo, abriendo las puertas a una estrategia integral para las pequeñas unidades.

Pero a partir de ese plan, la idea de extender esa política del campo a la ciudad, es decir, de implementar un "D.R.I. urbano", una estrategia crediticia-tecnológica y comercial para las pequeñas unidades urbanas, se ha venido abriendo camino.

El "Plan de Integración Nacional" habla ya del sector informal (microempresas). Se trata de hacer un reconocimiento a la magnitud del fenómeno: Aquí se habría generado el 43.7% de los nuevos puestos de trabajo urbano creados entre 1974 y 1980. A espaldas del Estado y sin ningún apoyo oficial.

El P.I.N. hace dos aclaraciones del concepto Sector Informal. Lo amplía en el sentido en que no solamente cubre a las pequeñas unidades de producción sino también la de distribución y servicios, y lo restringe para referirse sólo a las unidades precapitalistas, a las más chicas, excluyendo a las pequeñas un poco mayores.

El diagnóstico del P.I.N. y sus recomendaciones de políticas fueron



recogidas por el nuevo Plan Nacional "Cambio con Equidad". Lo plasma en un programa especial, el "Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa", encargado de brindar un apoyo integral a las unidades informales.

No obstante, en este proceso que va desde los años sesenta al "Sector Informal" o la "Microempresa" de los años setenta y ochenta, el Estado ha operado con retraso y a la zaga de la iniciativa privada. Desde 1976 la Fundación Carvajal comenzó su programa de asistencia a microempresarios. Con el apoyo financiero del B.I.D., otras entidades privadas han imitado este ejemplo y un sinnúmero de programas se han puesto en marcha en las principales ciudades del país.

A pesar de los progresos logrados en esta materia, parece insuficiente lo que se dice sobre el papel que juega la microempresa en el desarrollo estratégico del país. En primer lugar, porque la microempresa se sigue pensando masivamente como una solución provisional y anticíclica a los problemas del país. En segundo lugar, porque los que defienden las microempresas como palanca de desarrollo, tienden a exagerar su rol, polarizando la discusión (o microempresa o gran empresa). Olvidando que el desarrollo puede ser un esfuerzo combinado entre la micro y la macro unidad.

La estrategia del Estado y de las fundaciones privadas frente al sector

informal ha tenido hasta estos momentos dos grandes metas: la primera es modernizarlo (a través del crédito, asistencia y promoción de formas asociativas); y la segunda es asistirlo socialmente.

5.3 EL PLAN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA

Ante el impulso de la microempresa y con el objeto de cumplir con las indicaciones consignadas en el Plan Nacional de Desarrollo "Cambio con Equidad", el Departamento Nacional de Planeación (D.N.P.) presentó al CONPES el Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa, documento producto de la concertación entre todas las instituciones que de una u otra forma trabajan con microempresarios y el cual fue aprobado y adoptado como política el 9 de marzo de 1984. El objetivo principal de éste es la utilización eficiente de los recursos disponibles a nivel nacional por medio de una coordinación idónea que posibilite canalizar los esfuerzos e intercambiar las experiencias para con ello evitar la duplicación de labores y el consecuente desperdicio de recursos humanos.

El Plan consta de cinco componentes esenciales: Capacitación, asesoría, crédito, asistencia técnica y asistencia en comercialización.

La capacitación se ofrece en cuatro cursos que le posibilitan al microempresario crear un sistema mínimo de información con el fin de que éste pueda tomar decisiones administrativas con bases sólidas y no por medio de intuiciones.

En forma adicional se exige un curso que oriente al microempresario en técnicas mínimas de mercadeo de sus productos puesto que se ha detectado esta riesgosa debilidad, y por último se realiza un proyecto de inversión con el fin de estudiar la viabilidad de los proyectos que en algunos casos pueden necesitar de un crédito.

Estos cursos son complementados con una asesoría personal e individual a cada microempresa para asegurar la utilización práctica de los conocimientos recibidos en los cursos y resolver los problemas propios a cada una de las microempresas.

Para llevar a cabo la coordinación se estableció un Consejo del Plan, en el cual toman asiento todas las fundaciones que capacitan microempresarios, las entidades financieras que financian microempresas a nivel nacional, el Sena, el Banco de la República y el D.N.P. En éste, se evalúan y deciden todas las acciones realizadas y por realizar, y se asignan tareas y obligaciones a sus participantes. Este es asesorado por dos comités: Uno técnico y otro Financiero.

Para financiar la capacitación de los microempresarios se ha creado un fondo para las fundaciones, el cual aporta dineros con intereses blandos según las necesidades de éstos. Estos préstamos serán parcialmente pagados con un diferencial de doce puntos procedentes de los créditos colocados entre los microempresarios con recursos del B.I.D. que hasta el momento ha realizado créditos a las fundaciones de manera individual.

5.3.1 El programa microempresarial adelantado por el Sena.

La atención a los microempresarios en el Sena se inició en 1977 cuando el Programa de Asesoría que venía atendiendo a la Pequeña, Mediana y Gran Empresa desestimula sus acciones en esta última y da énfasis a la pequeña y pequeñísima empresa.

En 1978 los Programas Móviles Urbanos que habían estado, desde su fundación en 1970, impartiendo capacitación técnica en los barrios marginados, deciden vincular esta acción a las microempresas con el propósito de que la nueva mano de obra capacitada pueda vincularse al trabajo productivo. Y se formula la metodología para las microempresas ya establecidas.

En 1982 como fruto de las experiencias acumuladas y como reconocimiento al papel decisivo que ha jugado la microempresa en la generación de empleo, se fortalece el programa de Atención a la Microempresa asignándole nuevos recursos, desarrollando los procesos metodológicos que ha permitido mejorar significativamente la productividad y calidad del programa; y ampliar, mediante la formación Abierta y a Distancia (F.A.D.), los servicios a una gran cantidad de microempresarios que por problemas de localización, horario o trabajo o cobertura de la institución no pueden participar en los eventos de carácter presencial.

Una de las principales funciones que cumple el Sena, asignada por el decreto 1847 de 1969 que aprueba los estatutos de la entidad, es la de

"promover el desarrollo económico y social del país procurando el aumento de la productividad nacional por medio de la formación Profesional de los Trabajadores de todas las actividades económicas y en todos los niveles de empleo".

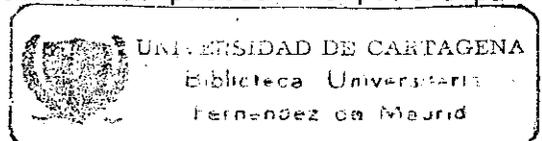
En consecuencia con esta función, el programa de Desarrollo de la micro empresa, se propone lograr la formación empresarial, técnica y organizativa de los microempresarios y sus trabajadores, mediante la participación activa de éstos en los procesos de capacitación y asesoría.

El SENA cumple con algunos objetivos específicos, entre los que podemos mencionar los siguientes:

- Mejorar la productividad y aumentar la rentabilidad de las pequeñas unidades económicas.
- Aumentar el ingreso y mejorar las condiciones de vida y trabajo del microempresario, su familia y sus trabajadores.
- Generar y estabilizar el empleo productivo.
- Promover y consolidar las organizaciones gremiales y económicas de las microempresas.

También el Sena participa en el Programa microempresarial con unos principios fundamentales, se destacan los siguientes:

1. El microempresario tiene como persona y por su experiencia, los elementos necesarios, para encontrar y aplicar soluciones adecuadas a sus propios problemas y a los de su microempresa.
2. La base fundamental del proceso de formación, es el desarrollo en el microempresario de una actitud positiva hacia el cambio, que contribuya al desarrollo de su microempresa, mediante el mejoramiento de sus conocimientos, habilidades conceptuales y sociales.
3. La formación debe ser integral, debe abarcar lo técnico, lo empresarial y organizativo.
4. El proceso de formación se realiza en la acción, mediante el análisis por parte del microempresarios, con la orientación del asesor, de las causas de los problemas que impiden el desarrollo de su micro empresa; del diseño, evaluación y selección de las alternativas de solución y de ejecución del plan de acción.
5. Durante el proceso deben propiciarse las agrupaciones puesto que el intercambio de experiencia entre los microempresarios, permite el análisis de los problemas comunes y contribuye a la formación de alternativas colectivas, lo cual facilita el proceso de participa



ción social.

6. El papel de asesor instructor será el de motivar, facilitar y apoyar el proceso de cambio, de aprendizaje y de organización del microempresario, respetando su autonomía y evitando generar dependencia.

El papel de supervisor o coordinador del proyecto de microempresas será el de garantizar la aplicación correcta del proceso metodológico definido en el manual.

7. El Sena debe propiciar la participación de otras entidades públicas y privadas, especialmente de las que cumplen otras funciones diferentes a las de la formación profesional y cuya contribución es condición necesaria para el desarrollo de las microempresas.

Por lo anterior (objetivos y principios), el Programa de Atención a la Microempresa espera resultados en el Nivel de actitudes, habilidades y conocimientos del gerente propietario y Nivel de desarrollo de la microempresa como unidad económica y social.

5.3.1.1 La Asesoría

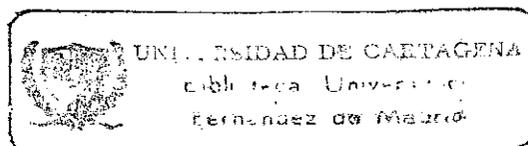
El proyecto de Capacitación y Desarrollo de la Microempresa se plantea en tres etapas que permiten lograr el desarrollo integral de los micro

empresarios, que participan en el proceso.

La etapa de capacitación, es la base para organizar y manejar eficientemente la empresa, pero los conocimientos recibidos pueden convertirse en un bagaje teórico sin aplicabilidad, si no se cuenta con una orientación o asesoría de personal especializado que le permite una adecuada aplicación de los conocimientos teóricos recibidos en un momento dado.

La segunda etapa es la asesoría dentro de la cual se tienen en cuenta los planteamientos anteriores expuestos por el Sena regional Bolívar-Sucre, considerando importante dar impulso a la etapa de Asesoría por considerarla decisiva para lograr el buen funcionamiento de las microempresas.

Esta asesoría está orientada más que todo a la parte administrativa aunque también se interviene a nivel teórico; los asesores o instructores en su totalidad son los encargados de reforzar los conocimientos adquiridos por el microempresario y de darles una aplicabilidad al nivel de asimilación y de comprensión del mismo, también juegan un papel importante en lo que se refiere a la parte financiera; su orientación en estos momentos (primer semestre de 1987) está dirigida al manejo del capital, mercadeo, al campo legal y financiero. Esta asesoría se ofrece a un nivel individual, debido a que de esta forma se pueden controlar factores nocivos particulares o específicos de cada microempresa.



Los principales obstáculos para realizar la asesoría son: Falta de tiempo para atender al asesor y que algunos afirman no necesitar ningún tipo de orientación, porque ellos cuentan con los conocimientos y experiencias suficientes para manejar y organizar adecuadamente su microempresa. Para estos casos los asesores no cuentan con las estrategias ni elementos motivadores para superar estos obstáculos y los que se presentan debido a los vicios artesanales que tienen algunos microempresarios.

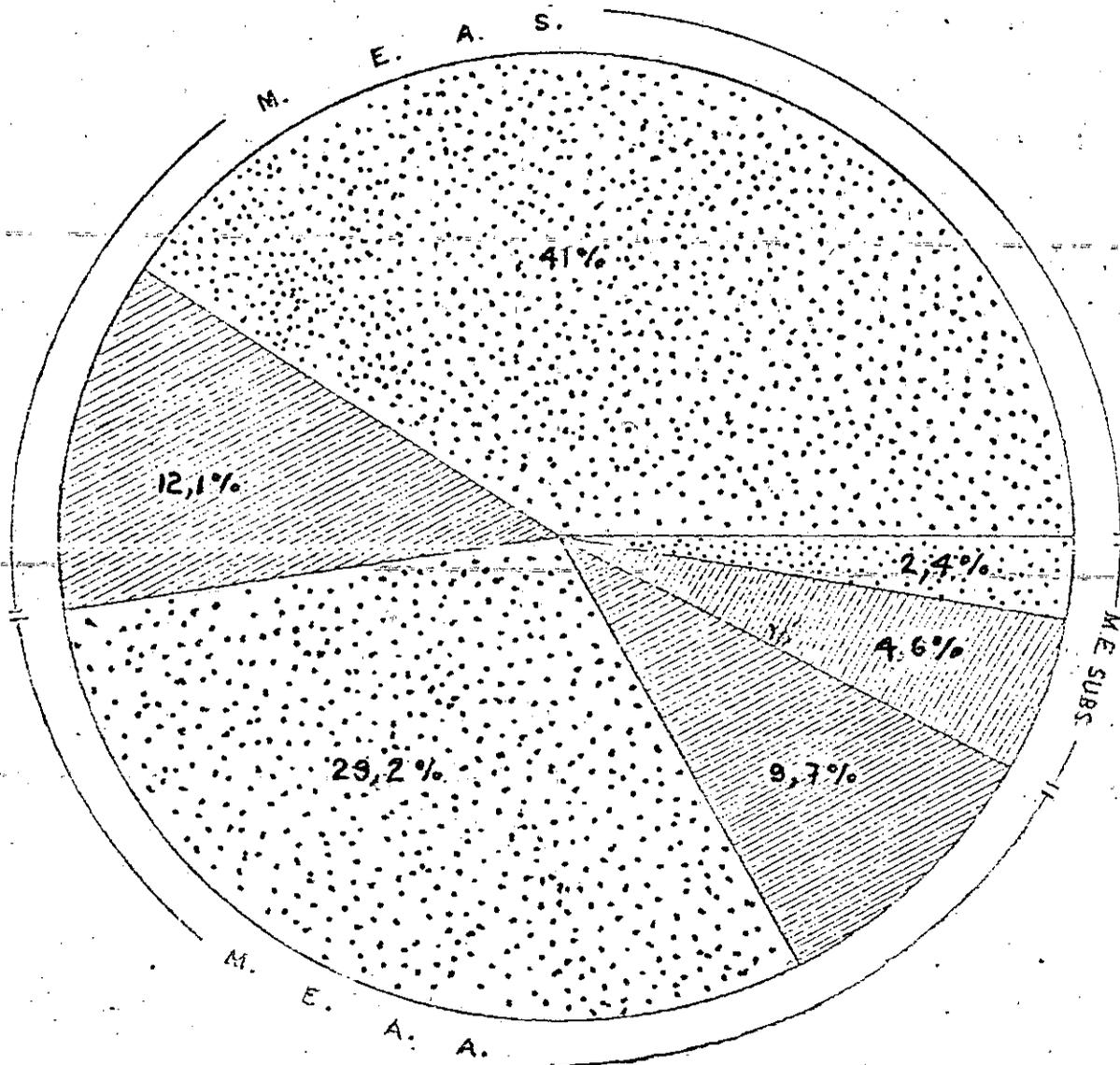
Según los microempresarios la calidad del asesor varía. Algunos responden debidamente a sus funciones y se preocupan no solo por el funcionamiento adecuado de la microempresa, sino también, del microempresario y el comportamiento que éste adopta frente a los problemas que se le presentan; otros son más mecanizados y brindan una asesoría no satisfactoria para quien dirige la microempresa.

En general la asesoría que se presta permite aplicar los conocimientos recibidos y profundizar en aquellos cuyas bases están débiles, como son en los aspectos administrativos, financieros y contables principalmente, mejorando de esta forma el manejo de la microempresa.

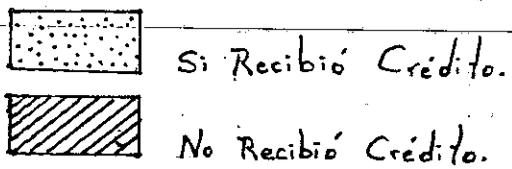
5.3.1.2 El Crédito

El microempresario puede trabajar en unión con el asesor en un estudio de factibilidad antes de solicitar el crédito. Durante este proceso, el microempresario debe aprender a identificar y definir proyectos que

Microempresarios que han recibido y no han recibido créditos.



Fuente: Sena Regional Bolívar - Sucre 1985



le permitan desarrollar su microempresa, para luego hacer contacto con las entidades crediticias, esto con el fin de que más tarde puedan cumplir con los compromisos adquiridos.

Los plazos estipulados por las entidades crediticias (C.F.P., U.N.I.C. E.F. y C.E.F.), para cancelar la deuda es de corto y mediano plazo; de acuerdo al capital solicitado, los intereses varían del 18% al 24%, el microempresario da como garantía herramientas de trabajo, maquinarias, fiadores, declaraciones de rentas, etc.

Los microempresarios que se comprometen con entidades crediticias tienen la responsabilidad de cumplir a cabalidad con sus obligaciones, ya que se considera que con este aporte económico su microempresa aumentará su productividad, ganancia y de esta forma puede cumplir con las cuotas de amortización de la deuda.

A través del crédito el microempresario puede fortalecer su unidad productiva, lograr un mejoramiento del local, de las maquinarias, del equipo de trabajo y aumentar el número de empleos.

5.3.2 Coordinación Nacional

La experiencia del Sena, de las fundaciones privadas, de la Corporación Financiera Popular, de la Caja Social de Ahorros y de otras instituciones ha demostrado la necesidad de llevar la atención a las microempresas

en forma coordinada y coherente. Ninguna de las instituciones tiene ni recursos, ni la experiencia para llevar a cabo por si sola el programa de asesoría integral tal como se plantea.

Se requiere una coordinación nacional que permita aprovechar al máximo las experiencias particulares y regionales en el desarrollo metodológico y que facilite la integración de los esfuerzos institucionales para la producción de material y medios autoformativos.

Por estas razones se plantea la necesidad de una coordinación general del Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa que sea responsabilidad del Departamento Nacional de Planeación. Es requisito indispensable que tanto los intermediarios financieros como el Sena y las fundaciones, envíen periódicamente informes al D.N.P. y al Banco de la República sobre destino de los créditos otorgados con el fin de evaluar la marcha de los programas y lograr la meta de aunar esfuerzos y aumentar la calidad y cobertura de los programas.

Vale la pena enfatizar que el Sena, las fundaciones privadas, entidades financieras y demás instituciones vinculadas con la ejecución del plan trabajarán coordinadamente dándole a la microempresa un tratamiento integral tanto en el sentido de atender todas las áreas de gestión, como en el sentido de considerarla como una unidad donde cada instrumento del Plan está estrechamente articulado con los otros.

6. PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA

Este capítulo está diseñado para mostrar a nuestro juicio lo que es el futuro inmediato de la microempresa en Cartagena, para lo anterior vamos a tener muy en cuenta los resultados obtenidos en la encuesta realizada, (n=9, se utilizó 100 para facilitar el trabajo).

La encuesta está dividida en cinco partes fundamentales, arrojando cada una un resultado de acuerdo al tipo de información que se solicitaba.

Esta información en forma general nos da un bosquejo para hacer un diagnóstico de la microempresa, y pasar entonces sí a dar nuestro concepto a lo que puede ser el futuro microempresarial en la ciudad.

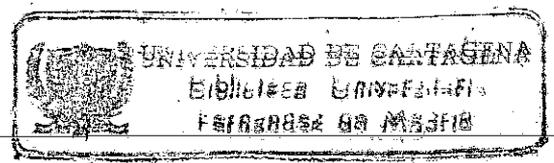
La primera parte se refiere a una Información General, bien vale destacar dentro de la distribución de la microempresa por sectores en Cartagena (Ver Tabla 13), al grupo de Talleres (mecánica, latonería y pintura) y confecciones como las más numerosas, ubicándose con un 47% del total de microempresas encuestadas. En general la información de la encuesta fué entregada por los dueños y cuando no por un familiar que se encontraba al frente del negocio en el momento de la encuesta. Y un gran porcentaje (28%) se sitúan en el centro de la ciudad.

115

TABLA 13 Distribución de las Microempresas. Encuestados.

Sector	Número	%
Taller	24	24.00
Confecciones	23	23.00
Comercio	14	14.00
Panadería	18	18.00
Zapatería	14	14.00
Otros	7	7.00
Total	100	100.00

Fuente: Encuesta directa a Microempresas, 1986.



La segunda parte es importante por algunos resultados que mostró. Contrariamente a lo que se piensa son establecimientos con varios años de estar funcionando. Observamos que entre los 2 a 5 años hay un total de un 63% de las microempresas encuestadas. Esto porque quisimos hacer una encuesta en aquellos negocios que llevan un tiempo funcionando a fin de que nos mostrara un dinamismo de la microempresa.

Otros aspectos a destacar, es la maquinaria manual que utilizan, la no utilización de libros contables y que en general dependen de los ingresos de la microempresa y no de otros. En este aspecto es el sector de las confecciones que posee otros ingresos, especialmente por el cónyuge o compañero de hogar (ver Tabla 14). El sector de la confección está altamente integrado por mujeres.

En la tercera parte, Información Económica del negocio, se encuentra a la microempresa en un mercado totalmente regional obteniendo sus productos y materia prima en el, así como también vende sus productos, estos directamente al consumidor final.

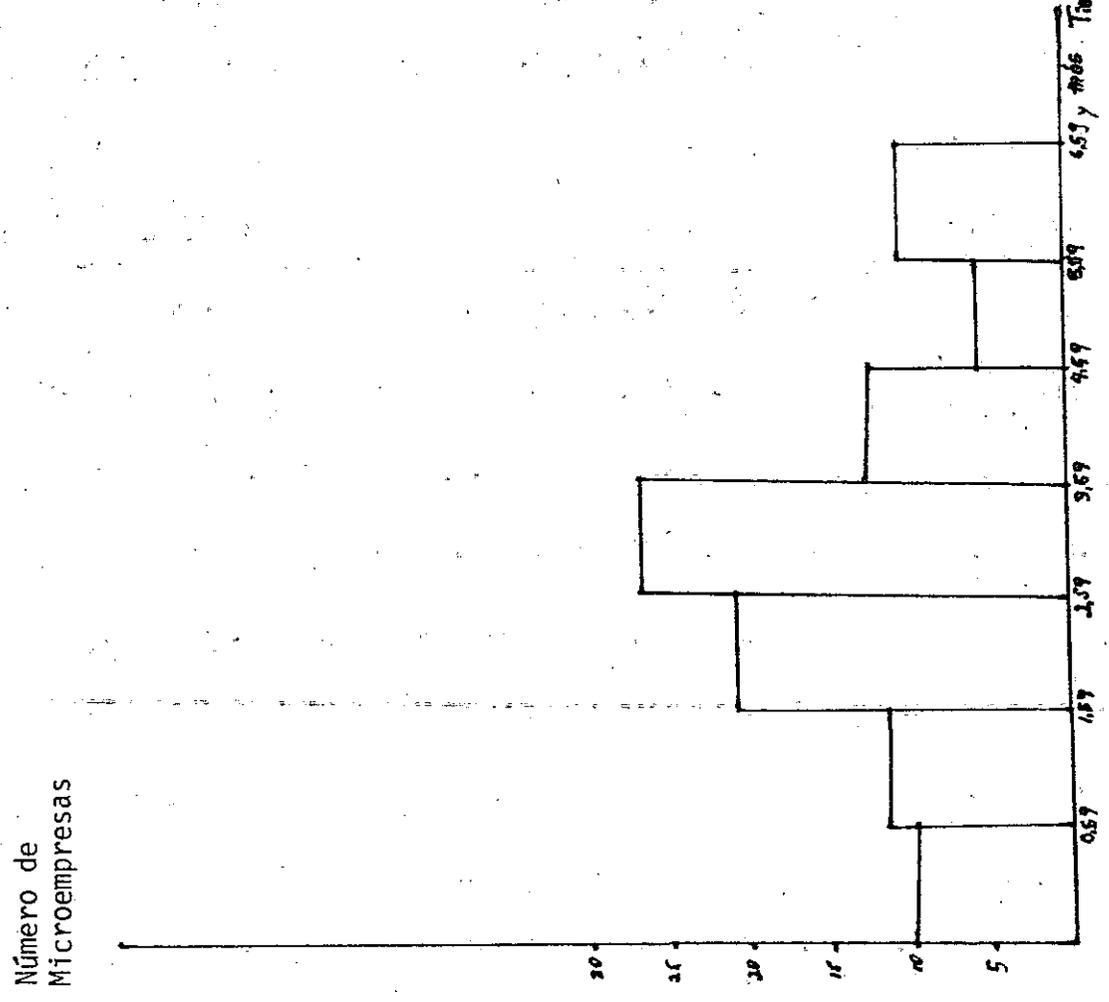
Se destaca el sector comercial (tiendas) donde sus utilidades superan hasta tres veces el salario mínimo.

Se constituye en un punto importante la cuarta parte por su información referente al empleo, básico dentro del papel socioeconómico de la micro empresa.

MS

GRAFICA 3

Distribución según tiempo de existencia de las Microempresas encuestadas.



Nº de años	F1
0,0 - 0,59	9
0,6 - 1,59	12
1,6 - 2,59	21
2,6 - 3,59	28
3,6 - 4,59	14
4,6 - 5,59	6
5,6 - y M25	16

Fuente: Encuesta realizada por los autores.

MS

Hay que aclarar que ninguna de las microempresas tienen conocimiento de la ayuda gubernamental, aunque sí de los programas del Sena; en esto podemos afirmar el alto grado de independencia que tienen al iniciarse y sobrevivir sin esta ayuda. Sin embargo están dispuestas a ocupar más personal en un 74.83% (ver tabla 14 pregunta No. 25), hecho que sería posible con una eficiente ayuda ya que en las condiciones actuales son pocas las que podrían hacerlo por las mismas características de las microempresas.

La quinta parte se refiere a las perspectivas de desarrollo. Los indicadores de las preguntas 30, 31, 32 y 33 se muestran en la tabla 11. Actualmente no están en condiciones de ampliar su negocio pero esto sería posible con toda la ayuda que reciban de las diferentes instituciones de otorgarlas, con facilidades de créditos, cuando la cobertura del Sena regional sea más amplio.

Por lo demás las microempresas son muchas las dificultades que afrontan para seguir produciendo y lo único que apoya a su producción es la demanda de sus productos y servicios, ya que en forma regular y buena se encuentra esta demanda.

Tabla 14. Consideraciones de algunas Respuestas

Sector	Taller		Confección		Panadería		Zapatería		Comercio		Otros		Totales	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Preg. Alter.														
9	24.0	0.0	23.0	0.0	18.0	0.0	4.8	9.2	0.0	14.0	0.0	4.6	2.4	74.8 25.6
11	2.4	21.6	3.2	19.8	4.8	13.2	0.0	14.0	0.0	14.0	0.0	1.5	5.5	11.9 88.1
13	0.0	24.0	18.4	4.6	2.7	15.3	2.4	11.6	12.1	1.9	3.8		3.2	39.4 60.6
23	5.14	18.86	6.3	16.7	3.0	15.0	0.0	14.0	0.0	14.0	0.0	0.0	7.0	14.44 85.56
25	23.5	0.5	19.83	3.17	16.6	1.4	8.7	5.3	0.0	14.0	6.2		0.8	74.83 25.17
30	9.43	14.57	4.9	18.1	2.7	15.3	4.5	9.5	2.4	11.6	1.1	5.9	25.03	74.97
31	22.3	1.7	23.0	0.0	18.0	0.0	12.1	1.9	7.2	6.8	6.8	0.2	89.4	10.6
32	5.2	18.8	1.4	21.6	11.4	6.6	4.9	9.1	5.9	8.1	2.4	4.6	31.2	68.8
33	1.9	22.1	10.4	12.6	6.2	11.8	3.8	10.2	1.5	12.5	4.1	2.9	27.9	72.1

Fuente: Encuesta Directa a Microempresas.

Tabla 15 Demanda del Producto o Servicios por Rama de actividad de la Microempresa.

Pregunta No. 36	Buena	Regular	Malá	Pésima
Taller	19.0	5.2	1.5	0.0
Confección	19.5	3.0	0.5	0.0
Panadería	9.4	6.2	2.4	0.0
Zapatería	11.5	1.2	0.0	0.0
Tiendas	9.0	3.4	1.2	0.0
Otros	5.2	1.0	0.8	0.0
Total	73.6	20.0	6.4	0.0

Fuente: Encuesta directa a Microempresarios 1986.

CONCLUSIONES

Básicamente lo que motiva al microempresario es la creación de su propia unidad de trabajo, siendo ésta una respuesta a la situación económica que vive con su grupo familiar.

El nivel educativo de la familia microempresarial es fundamental en el desarrollo de la microempresa teniendo en cuenta que en la medida que el microempresario se capacite, ya sea, académicamente o en el aspecto técnico de su oficio podrá manejar con más eficiencia los diferentes aspectos de organización, administración, financiera, mercadeo y producción; logrando así la optimización de los resultados en el proceso de su microempresa.

La microempresa es una alternativa ocupacional frente al bajo ritmo de expansión del empleo, frente a las bajas tasas de absorción de empleo en la economía, ya que brindan una opción a personas económicamente activas, que en su defecto engrosarían el número de desempleados.

También la microempresa se convierte en una alternativa ocupacional para proveer y distribuir los ingresos. Así se favorece el mantenimiento del nivel de vida procurando un cubrimiento de la mayor parte de los

gastos de consumo del hogar. La microempresa provee de ingresos a la familia en forma sustantiva; y en forma complementaria integrando los ingreso con otros provenientes de actividades del sector formal.

La microempresa contribuye desde un punto de vista social proporcionando empleo e ingresos para una gran masa de la población, además, desde el punto de vista económico se convierte en un instrumento válido para impulsar un desarrollo equilibrado al asegurar un volumen considerable de producción y demanda de bienes y servicios para la Industria y la comunidad.

La microempresa en el área urbana existe hace mucho tiempo, pero sólo se tenía en cuenta por los Gobiernos sin darle la debida importancia. Sólo recientemente, el Plan Cambio con Equidad y las diferentes instituciones se han preocupado por este tipo de actividades.

El Gobierno ejerce su apoyo a través de una de sus instituciones como es el Sena, el cual ha venido realizando acciones de Capacitación, Asesoría Técnica a la microempresa por intermedio del Proyecto de Capacitación y Desarrollo microempresarial, el cual hasta el momento de evaluar el presente trabajo, ha cumplido en forma parcial sus objetivos.

Una microempresa con potencial de desarrollo se ubica dentro de alguna actividad dinámica de la economía. El dinamismo se refiere a su comportamiento en relación con el desarrollo macroeconómico nacional. Son dinámicas aquellas actividades que tienden a expandirse cuando se acele

ra el desarrollo y no dinámicas las que se estancan o incluso pierden terreno con él.

El sector informal es un problema porque los recursos del Estado y de las entidades privadas que realmente se ocupan de este fenómeno no son suficientes para combatirlo de raíz, involucrando en su solución a los afectados con programas de alto contenido social, pero que a la vez permitan un buen resultado económico.

No parece ser que el fomento de la microempresa sea la solución definitiva, la única a los problemas de empleo del país. Pero hay aquí una posibilidad interesante que vale la pena explotar pensando en términos estratégicos. Sin lugar a dudas el sector microempresarial cumple a nuestro juicio un papel positivo en la economía y es una actividad socialmente necesaria en la medida en que contribuya a satisfacer las necesidades de la población involucrada en ella.

RECOMENDACIONES

La microempresa debe convertirse en prioridad nacional porque ocupa un alto porcentaje de colombianos. Porque el sector puede ser líder de una estrategia de crecimiento económico, ya que puede maximizar el empleo y la redistribución del ingreso y atacar la pobreza en forma integral y directa; para lograr esto se debe ampliar la cobertura de capacitación al microempresario en lo referente a su sistema organizativo implementándole cursos de planificación, contabilidad, mercadotecnia y otros.

En el aspecto financiero ofrecer oportunidades de crédito y financiación de acuerdo a los diversos grados de desarrollo de sus unidades económicas basándose en estudios previos a nivel individual, con respecto a los beneficios que la microempresa puede generar en relación a su expansión y capacidad por generar empleo.

Constituir comités de apoyo a las microempresas por parte del Estado en los cuales se involucren organismos políticos, sociales, económicos y las instituciones que promueven el sector microempresarial; esto con el objeto de aunar esfuerzos y elaborar políticas que conjuntamente beneficien a la familia microempresarial en forma real con base a datos objetivos de la situación vivida por los microempresarios.

Impulsar la agrupación de los microempresarios para que se constituyan en gremios o grupos o en asociaciones de mutua ayuda económica (Cooperativas); capaces de luchar por mejores condiciones en la adquisición de materias primas y en la comercialización de sus productos y servicios.

Los cursos de capacitación deben planearse de acuerdo a las necesidades de la microempresa, a los equipos y maquinarias con que cuentan y la posibilidad que tienen para adquirir una nueva tecnología.

La asesoría debe ser supervisada por un representante en el mismo lugar de la microempresa que se le está prestando el servicio.

Supervisar a los microempresarios sobre la forma de canalización del crédito, con el fin de que este cumpla con su destino en cuanto a su inversión.

BIBLIOGRAFIA

COLOMBIA, División de Trabajo y Seguridad Social D.N.P: Plan Nacional para el desarrollo de la Microempresa. Bogotá, 1983.

FUNDACION CARVAJAL. "Historia y Objetivo". Programa de Desarrollo. Cali, Feb. 1982.

GOMEZ, BUENDIA y TARAZONA, Lucia. La microempresa Urbana. Perspectivas, Promoción, Política III 1983.

_____ y _____. "La sociedad y la Microempresa", Edición Grupo Social.

MORALES, Rafael y Martinez, Jesús. Guía metodológica para estudio, montaje y proyectos de capacitación y desarrollo de unidades productivas de los niveles informales. Cartagena, Sena Regional Cartagena, Bogotá. Sept. 1982.

OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO. "Desarrollo de pequeñas Empresas". Política y programación Oficial. Ginebra, Oct. 1980.

PROGRAMA MICROEMPRESA. Barranquilla. Documento Central de Trabajo. Feb. 1982.

ANEXO 1

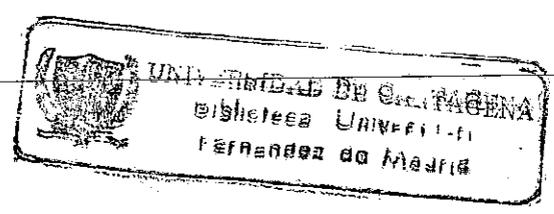
MANO DE OBRA VINCULADA A LOS NIVELES FORMALES E INFORMALES

TOTAL NACIONAL 1980 - 1987 (Miles)

Sectores	Total Número	1980		1987		Total %
		Formal %	Informal %	Formal %	Informal %	
Agropecuario	2.221	13.7	16.9	13.4	14.0	27.4
Minería	51	0.1	0.6	0.1	0.5	0.6
Industria manu facturera	1.081	6.5	8.3	6.4	8.4	14.8
Comercio	1.166	10.4	5.7	10.9	6.0	16.9
Servicios Personales	1.422	3.7	15.9	3.5	15.8	19.3
Servicios del Gobierno	459	6.3	-	7.0	-	7.0
Electricidad, gas, agua, comunicacio- nes, bancos, segu- ros	826	2.9	-	13.9	-	13.9
Totales	7.226	52.6	47.4	55.3	44.7	100.0

Fuente: SENA, Sistema de Planeación de Recursos Humanos.

Oficina de Estudios y Evaluación 1985.



ANEXO 2

Distribución de Mano de Obra vinculada a la Microempresa

Numero de empleados	Total	
	No.	%
0 - 2 Empleados	21	51,21
3 - 5 Empleados	18	39,0
Más de 6	4	9,75
Total	41	99,99

Fuente: SENA Regional Bolívar - Sucre 1985

ANEXO 3

Condiciones de las Microempresas antes de la Capacitación

Condiciones	Total	
	No.	%
Desorganización	24	58,55
Bajo Nivel Económico	3	7,31
Igual	13	31,71
No Existía	1	2,43
Total	41	100%

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
 PROGRAMA DE ECONOMIA

EL DESEMPLEO Y EL PAPEL SOCIOECONOMICO DE LA MICROEMPRESA
 ENCUESTA A MICROEMPRESAS

Cuestionario N° _____

INFORMACION GENERAL

1. Nombre del negocio _____

2. Tipo de Negocio

Taller _____ Carpintería _____

Confecciones _____ Tapicería _____

Panadería _____ Zapatería _____

Imprenta _____ Otros _____

3. Nombre del Encuestado _____

4. Nombre del Propietario _____

5. Ubicación:

Departamento _____ Ciudad _____ Barrio _____

INFORMACION REFERENTE A SU CONDICION ACUTAL

6. Cómo se inició su negocio? _____

7. Tiempo de existencia _____

8. Local:: Propio _____ Arrendado _____ Otro _____

9. Utiliza Maquinaria? Sí _____ No _____

- 10. Clase de maquinaria _____
- 11. Lleva libros Contables _____
- 12. Cuántas personas dependen de Usted en su familia: No. _____
- 13. Posee otros ingresos _____

INFORMACION ECONOMICA DEL NEGOCIO

- 14. Monto del capital Instalado \$ _____
- 15. Monto del capital de Trabajo \$ _____
- 16. Ventas promedios mensuales \$ _____
- 17. Utilidad promedio mensual \$ _____ Anual \$ _____
- 18. Vende sus productos en mercados: Locales _____
Regional _____ Nacional _____ Exterior _____
- 19. Vende sus productos: Al consumidor _____
A Intermediarios _____ A otros productos _____

- 20. Compra materias primas: Regional _____ Nal. _____ Exte. _____

INFORMACION REFERENTE A EMPLE OS

- 21. No. de personas vinculadas indirectamente al negocio _____
- 22. Esta en condiciones de ocupar más personal _____
- 23. A recibido ayuda o apoyo de alguna entidad del
Estado? Sí _____ No _____
- 24. No. de personas vinculadas directamente al negocio _____
- 25. En caso de ampliar el negocio, ocuparía más personal
Sí _____ No _____
- 26. Cómo recibe la ayuda?
- 27. Qué opina Usted de la ayuda gubernamental a las pequeñas empresas _____

28. Qué opina usted de las fuentes de crédito a las pequeñas empresas?

29. Cómo ve usted la situación de las microempresas en nuestro medio?

INFORMACION REFERENTE A LAS PERSPECTIVAS DE DESARROLLO

30. Está en condiciones de ampliar su negocio? Si _____ No _____

31. Con ayuda usted ampliaría su negocio? Si _____ No _____

32. Cree usted que hay facilidad de crédito y ayuda? Si _____ No _____

33. Tiene usted conocimiento de los programas de microempresas del SENA u otra entidad? Si _____ No _____

34. Qué opina de estos programas? _____

35. Está afiliado a alguna: Cooperativa _____ Gremio _____
Sindicato _____ Otro _____

36. Cómo se encuentra la demanda de su producto o servicio?

Buena _____ Regular _____ Mala _____ Pésima _____

37. Según usted cuál (es) problema (s) tiene actualmente la empresa (órdenelo según su importancia).

OBSERVACIONES _____

Ciudad y Fecha _____

Encuestador _____ Firma _____