

**COMUNICACIÓN ECO SOCIAL COMUNITARIA
ESTRATEGIA FORMATIVA Y MODELO DE INTERVENCION
COMUNICACIONAL EN MATERIA DE EES Y EVS CON ENFASIS EN
MANEJO
DE RESIDUOS SOLIDOS Y RECICLAJE**

CASO DE ESTUDIO: SECTOR RICAURTE – BARRIO OLAYA HERRERA

**ZULEIMA BALAGUERA ORTIZ
DAIS HERNÁNDEZ GUZMÁN
CIRLEYDA TATIS ARZUZA**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA DE INDIAS D.T Y C.
2013**

**COMUNICACIÓN ECO SOCIAL COMUNITARIA
ESTRATEGIA FORMATIVA Y MODELO DE INTERVENCION
COMUNICACIONAL EN MATERIA DE EES Y EVS CON ENFASIS EN
MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS Y RECICLAJE**

CASO DE ESTUDIO: SECTOR RICAURTE – BARRIO OLAYA HERRERA

**ZULEIMA BALAGUERA ORTIZ
DAIS HERNÁNDEZ GUZMÁN
CIRLEYDA TATIS ARZUZA**

Documento presentado como resultado de trabajo de grado para optar al título de
Comunicador Social

ASESOR (A)

VERONICA MARTINEZ GUZMÁN

Magister en Comunicación UNINORTE – Comunicadora Social UTB

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA DE INDIAS D.T Y C.**

2013

_____ Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Cartagena de Indias D. T. y C., de 2013

“Este proyecto esboza una iniciativa desde la comunicación, el eduentretenimiento y el cambio social que promueve la implementación de hábitos que generen una vivienda y un entorno saludable desde lo comunitario teniendo en cuenta que el reciclaje y el manejo de residuos sólidos es una opción para lograrlo, a pesar de las condiciones socioeconómicas y ambientales del sector de Ricaurte. Se tiene la firme aspiración de brindar alternativas para la ejecución de Estrategias que busquen mejorar la calidad de vida del sujeto como centro de la comunidad y agente activo de su entorno”.

Zuleima Balaguera Ortiz

Dais Hernández Guzmán

Cirleyda Tatis Arzuza

AGRADECIMIENTOS

A Dios. Que hizo posible este proyecto e ilumino nuestro sendero para lograr este fin, a el quien nos sostuvo y alentó a seguir adelante.

A nuestras familias. Gracias por el apoyo incondicional, por la oportunidad de dejarnos elegir nuestro futuro profesional, por incentivarnos a ser mejor cada día, a luchar por nuestros sueños, gracias por enseñarnos a valorar la vida y las oportunidades que se nos presentan, por su amor y compañía en cada acierto y desacierto en nuestra existencia. Gracias por existir.

A nuestros amigos. Gracias por aportar sus conocimientos a nuestras vidas, por acompañarnos en cada locura, por ayudarnos a vivir felices.

A nuestros compañeros. Por hacer ameno el camino hacia esta meta que hoy alcanzamos, por sus enseñanzas, críticas, risas, molestias y llantos, todas fueron necesarias para crecer como personas y como profesionales, gracias por los lazos que se construyeron entre nosotros, esos que hoy edifican nuestra personalidad.

A nuestros profesores. Gracias por nutrir de experiencias y conocimientos nuestro ser, por ser la luz a la orilla del camino, por ser nuestros guías, sus enseñanzas se perpetuaran y direccionaran nuestras vidas, gracias por no desistir y por sembrar en nosotras el espíritu irreverente de siempre estar en busca del conocimiento. Hoy podemos decir que son nuestra segunda familia.

A Elsy Persy, Oscar Zarta, Gissele Rios y Katy Barrios, por su contribución con este proyecto, gracias a su entrega, acompañamiento, realización y producción se lograron excelentes productos audiovisuales.

A todos. Gracias por creer que todo se puede lograr, que los imposibles no existen, que las barreras solo están en nuestra mente, que aunque sea duro el camino siempre hay una luz que alumbra el lugar. Gracias

TABLA DE CONTENIDO

1.	CAPÍTULO I. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	14
	1.1. Planteamiento de la pregunta de investigación	20
	1.2. Impacto esperado.....	20
	1.3. Usuarios.....	21
2.	CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL, MARCO TEÓRICO, MARCO LEGAL Y MARCO CONCEPTUAL.....	22-44
	2.1. MARCO REFERENCIAL.....	22
	2.2. MARCO TEORICO.....	29
	2.3. MARCO LEGAL.....	36
	2.3.1. EES y EVS en Colombia.....	39
	2.3.2. Legislación ambiental en el reciclaje.....	42
	2.4. MARCO CONCEPTUAL.....	43
3.	CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLOGICO.....	45
	I- Fase preliminar. Investigación exploratoria o diagnóstica.....	45
	II-Proceso organizativo. Identificación de participantes potenciales.....	45
	III-Diseño metodológico. Formulación del problema, objetivos, métodos, procedimientos.	46
	IV-Recopilación y análisis de la información.....	54
	V- Elaboración de conclusiones y recomendaciones.....	56
4.	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	
	4.1. Análisis Censo.....	58
	4.2. Informe de observación.....	84
	4.3. Modelo de comunicación eco social comunitario con énfasis en manejo de residuos sólidos y reciclaje barrio Olaya Herrera – Sector Ricaurte.....	88
	4.4. Agenda de Formación Comunitaria en EVS y EES con énfasis en manejo de residuos sólidos y reciclaje barrio Olaya Herrera – Sector Ricaurte.....	93
	4.5. Guías de proyectos audiovisuales.....	100
	4.5.1 Guía 1.....	100
	4.5.2. Guía 2.....	108
	4.5.3. Guía 3.....	113

4.5.4 Guía 4.....	115
5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	120
6. BIBLIOGRAFÍA.....	123

TABLA DE CUADROS

Cuadro 1. Operacionalización de variables.....	47
Cuadro 2. Ejes de investigación.....	51
Cuadro 3. Plantilla de observación	136
Cuadro 4. Cronograma de Actividades.....	139
Cuadro 5. Presupuesto.....	140

TABLA DE TABLAS

Tabla 1. Espacios de la vivienda.....	58
Tabla 2. Número de habitantes por hogar.....	59
Tabla 3. Sistema sanitario en la vivienda.....	60
Tabla 4. Sistema eléctrico en la vivienda.....	60
Tabla 5. Servicios básicos en la vivienda.....	61
Tabla 6. Espacios que rodean la vivienda.....	62
Tabla 7. Infraestructura vial y peatonal del sector.....	62
Tabla 8. Exposición al riesgo en el sector.....	63
Tabla 9. Amenazas del entorno predomiciliar.....	64
Tabla 10. Nivel de estudio por hogar.....	65
Tabla 11. Identificación sujeto/entorno.....	65
Tabla 12. Práctica de estilos de vida saludables.....	66
Tabla 13. Organización comunitaria.....	66
Tabla 14. Convivencia vecinal.....	67
Tabla 15. Instituciones o gestores sociales reconocidos en el sector.....	68
Tabla 16. Nivel de contaminación en el sector.....	69
Tabla 17. Frecuencia de desastres naturales en el sector.....	70
Tabla 18. Epidemias recientes en el núcleo familiar.....	71
Tabla 19. Enfermedades frecuentes en el hogar.....	71
Tabla 20. Frecuencia de enfermedades por persona.....	72
Tabla 21. Intensión de reciclar.....	73
Tabla 22. Educación ambiental.....	73
Tabla 23. Animales /mascotas en casa.....	74
Tabla 24. Disposición desechos de animales/mascotas.....	75
Tabla 25. Cantidad de canecas en la casa.....	75
Tabla 26. Ubicación de la caneca principal.....	76
Tabla 27. Número de casas que reciclan.....	76
Tabla 28. Manejo de residuos en el hogar.....	77
Tabla 29. Número de canecas en el sector.....	78
Tabla 30. Puntos ecológicos en el sector.....	78
Tabla 31. Campañas de reciclaje.....	79
Tabla 32. Espacios de reunión.....	79
Tabla 33. Interacción vecinal.....	80
Tabla 34. Consumo de medios.....	80
Tabla 35. Computador en casa.....	81
Tabla 36. Uso de NTIC'S.....	81
Tabla 41. Participación.....	82
Tabla 42. Niveles de participación.....	83

TABLA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Espacios de la vivienda.....	58
Gráfica 2. Número de habitantes por hogar.....	59
Gráfica 3. Sistema sanitario en la vivienda.....	60
Gráfica 4. Sistema eléctrico en la vivienda.....	60
Gráfica 5. Servicios básicos en la vivienda.....	61
Gráfica 6. Espacios que rodean la vivienda.....	62
Gráfica 7. Infraestructura vial y peatonal del sector.....	62
Gráfica 8. Exposición al riesgo en el sector.....	63
Gráfica 9. Amenazas del entorno predomiciliar.....	64
Gráfica 10. Nivel de estudio por hogar.....	65
Gráfica 11. Identificación sujeto/entorno.....	65
Gráfica 12. Práctica de estilos de vida saludables.....	66
Gráfica 13. Organización comunitaria.....	66
Gráfica 14. Convivencia vecinal.....	67
Gráfica 15. Instituciones o gestores sociales reconocidos en el sector.....	68
Gráfica 16. Nivel de contaminación en el sector.....	69
Gráfica 17. Frecuencia de desastres naturales en el sector.....	70
Gráfica 18. Epidemias recientes en el núcleo familiar.....	71
Gráfica 19. Enfermedades frecuentes en el hogar.....	71
Gráfica 20. Frecuencia de enfermedades por persona.....	72
Gráfica 21. Intensión de reciclar.....	73
Gráfica 22. Educación ambiental.....	73
Gráfica 23. Animales /mascotas en casa.....	74
Gráfica 24. Disposición desechos de animales/mascotas.....	75
Gráfica 25. Cantidad de canecas en la casa.....	75
Gráfica 26. Ubicación de la caneca principal.....	76
Gráfica 27. Número de casas que reciclan.....	76
Gráfica 28. Manejo de residuos en el hogar.....	77
Gráfica 29. Número de canecas en el sector.....	78
Gráfica 30. Puntos ecológicos en el sector.....	78
Gráfica 31. Campañas de reciclaje.....	79
Gráfica 32. Espacios de reunión.....	79
Gráfica 33. Interacción vecinal.....	80
Gráfica 34. Consumo de medios.....	80
Gráfica 35. Computador en casa.....	81
Gráfica 36. Uso de NTIC'S.....	81
Gráfica 41. Participación.....	82
Gráfica 42. Niveles de participación.....	83

ANEXOS	125
Anexo 1. Censo.....	126
Anexo 2. Plantilla de observación.....	133
Anexo 3. Estrategia de comunicación.....	135
Anexo 4. Cronograma.....	136
Anexo 5. Presupuesto.....	137

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto propone una iniciativa desde la comunicación, el eduentretenimiento y el cambio social que promueve la implementación de hábitos que generen una vivienda y un entorno saludable desde lo comunitario teniendo en cuenta que el reciclaje y el manejo de residuos sólidos es una opción para lograrlo, a pesar de las condiciones socioeconómicas y ambientales del sector de Ricaurte. Se tiene la firme aspiración de brindar alternativas para la ejecución de estrategias que busquen mejorar la calidad de vida del sujeto como centro de la comunidad y agente activo de su entorno. Para lo cual se realizó un diagnóstico de permitió identificar elementos metodológicos pertinentes para construir un modelo de comunicación integral y elaborar una agenda comunitaria para la población de Ricaurte. El resultado fue una plataforma para entender la dinámica socio ambiental en la que habita dicha comunidad.



1. CAPITULO I. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La necesidad de tener entornos y viviendas saludables se ha incrementado en Cartagena pues existen muchos problemas ambientales y eco sociales que dan cuenta de la falta de un modelo socializado de recolección y reutilización de residuos sólidos, lo que por demás afecta directamente a sus habitantes en materia de salud. Lo anterior hace surgir el siguiente interrogante ¿Cuál es el procedimiento que se debe seguir para llevar a cabo una intervención bajo la línea de comunicación y salud a nivel comunitario que coadyuve a reforzar los temas de entorno y vivienda saludable con énfasis en el manejo de residuos sólidos y reciclaje en la comunidad de Ricaurte en el barrio Olaya Herrera de la ciudad de Cartagena?

Se pretende enmarcar desde el manejo de residuos sólidos y el reciclaje porque los problemas con la disposición de desechos sólidos no son nuevos en la ciudad ni en el sector, estos datan desde mucho antes, pues la barrio fue construido sobre relleno, un relleno que se dio en aguas de la Ciénega de la virgen y este en un 60% era basura así iniciaron las primeras viviendas, sin planificar, improvisadas y edificadas sobre humedales.

Aparentemente no tiene nada de malo, se rellenó, se construyó y ahora con más de 40 décadas de haberlo hecho siguen viviendo, pero no se tuvo en cuenta que al no planificar el barrio no hubo rutas claras para el ingreso del parque automotor,

problema que aun hoy los aqueja pues el carro de la basura no recoge todos los desechos del sector, porque no hay ruta de acceso a muchas calles.

En consecuencia y a falta de una cultura recicladora los residuos sólidos son arrojados a los caños, a la Ciénega, a las calles e incluso amontonados en los patios. Convirtiendo esto en riesgo ambiental para los habitantes de las familias y para sus vecinos¹.

Actualmente Cartagena no tiene una política en vivienda y entorno saludable, y tampoco hay un sistema definido de reciclaje, como si la tienen otras ciudades como Bogotá².

Es pertinente resaltar que hoy en el mundo se continúa haciendo mala disposición de los desechos sólidos, botando basura a los ríos, a los mares, vertiendo aceites por los desagües. Las enfermedades cutáneas, respiratorias y digestivas se siguen generando a raíz de la mala distribución y tratamiento de las basuras; y la contaminación que se le ocasiona a la tierra con acciones tan “inocentes” como comprar desechables, utilizar focos fluorescentes, quemar basura, no reutilizar y reciclar papel, vidrio y latas, hacer

¹ Para los propósitos de este trabajo, el concepto de riesgo ambiental se enfocará a los efectos potencialmente adversos para la salud o el ambiente causados por sustancias químicas tóxicas y la toma de decisiones correspondiente para la atención y manejo de dichos efectos. El proceso del análisis de riesgos involucra las siguientes etapas (ACS 1998):
Capítulo I conceptos básicos del análisis de riesgo (en línea)(02/03/13) en la web <http://www2.ine.gob.mx/publicaciones/libros/400/cap1.html>

² Secretaria de salud, entorno saludable (en línea)(25-03-13) disponible en la web <http://www.saludcapital.gov.co/Paginas/EntornosSaludables.aspx>

descomunal uso de la energía eléctrica, está acabando con la capa de ozono, derritiendo los glaciares, generando constantes cambios climáticos que afectan la salud y el bienestar de los seres vivos, lo que se conoce como Calentamiento Global. La vivienda y el entorno saludable se ven gravemente afectados por estas prácticas y por ende el ser humano. El daño se empeora pues al no tener una ruta eficaz para la recolección de residuos sólidos estos son quemados en los patios y el grado de contaminación aumenta en el sector.

Es tan grave la problemática que en Cartagena la gente no sabe que hacer cuando muere una mascota o animal, la cantidad de bacterias y el grado de descomposición al que llega este cadáver son fatales, pero como no hay una cultura de manejo de residuos las personas los entierran en los patios, los tiran al caño o en su defecto los dejan en las esquinas de las calle, produciendo así olores fétidos que afectan la comunidad y disparan el riesgo biológico y ambiental.

Ahora bien, según el Centro de Ingeniería Sanitaria y Ciencias Del Ambiente (Cepis) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS), en los hogares latinoamericanos se generan alrededor de 2 kilos de basura por persona, lo que equivale a una cuarta parte de lo que produce una persona en un país industrializado. También es cierto que en muchos de esos países industrializados que generan más basura y desechos que los latinoamericanos, reutilizan, reciclan y dan un trato especial, inteligente y benéfico a cada tipo de residuo que produce.

A nivel mundial, Europa se alza a la cabeza de la gestión de desechos y reciclaje, basando su política en los principios de las cuatro “r”:

- Reducción de los productos utilizados
- Reutilización de los productos
- Reciclaje de los mismos
- Recuperación de la energía

Según cifras de la asociación española de fabricantes de pasta, papel y cartón, (ASPAPEL), en España se está reciclando el 80% del papel utilizado. El promedio de la unión europea se sitúa en el 56%.

De acuerdo a los datos de la empresa que se encarga de controlar el reciclado del vidrio, (ECOVIDRIO), en 2007, España ha superado la media europea fijada en 50%.

De otro lado, España recicla el 56% del plástico y Bélgica recicla más del 60% junto a Estados Unidos.

En Latinoamérica, Brasil va adelante con los procesos de reciclaje; Los ciudadanos de Brasil reciclaron en 2009 el 93% de las latas de aluminio que consumieron, superando el 89% del 2003 y el 87% en 2002³.

³ EFE. La cultura brasileña del reciclaje.(En línea)5 de Julio de 2004,(02 de marzo de 2013)Disponible en la web :<http://archivo.univision.com/content/content.jhtml?cid=418030>

Chile era una de las capitales latinoamericanas que medianamente ponía en práctica el reciclaje de residuos. En el año 2007, el 13% de los desechos de los hogares fueron reutilizados⁴. Gracias al trabajo realizado por los ciudadanos chilenos y con la ayuda y coordinación de Tri-Ciclos, la cual es una empresa que ha dispuesto de puntos de reciclaje en todo el país, en los cuales se reciclan 20 tipos de residuos sin importar si representan o no ganancia económica, Chile es considerada hoy en día como una de las ciudades latinoamericanas con más avances en materia de reciclaje⁵.

Según el Ministerio de Medio Ambiente de Colombia, en este país se producen 27.000 toneladas de desechos en 2010 y solamente un 9% es reutilizado⁶.

En Colombia las ciudades que más avances y más procesos de reciclaje en cuanto a vivienda y entorno saludable han tenido son Bogotá y Medellín. Bogotá en cabeza del alcalde Gustavo Petro ha adoptado una reciente campaña de reciclaje y distribución de los desechos que consiste en que en la bolsa de color negro va lo que efectivamente ya no podemos ni utilizar ni reutilizar, y menos reciclar y en la bolsa blanca: lo que si puede utilizar lo cual va a parar a las manos de recicladores.

⁴ **ETecnología**. Reciclaje en Europa y Latinoamérica (*En línea*) 06 de mayo-2010(4 de marzo de 2013) En la web:<http://etecnologia.com/medio-ambiente/reciclaje-en-el-mundo>

⁵ Tri-Ciclos(En línea) (20 de febrero de 2013) En la web: http://www.triciclos.cl/quienes_somos

⁶ **ETecnología**. Reciclaje en Europa y Latinoamérica (*En línea*) 06 de mayo-2010(4 de marzo de 2013) En la web:<http://etecnologia.com/medio-ambiente/reciclaje-en-el-mundo>

Sin embargo, hay ciudades en donde el sistema de recolección de basuras presenta incoherencias porque no reconoce a todos los actores de la cadena, no obliga a la separación en la fuente, no incorpora alternativas de aprovechamiento ni variables ambientales. La ciudadanía paga en la factura el servicio que prestan las empresas contratistas de aseo, mientras que los recicladores realizan la labor sin compensación formal y hasta sin tener permisos para hacerlo en todas las zonas.

En Cartagena los esfuerzos por reciclar nacen de grupos de pequeños recicladores que con carretillas van de barrio en barrio recogiendo cartón, hierro y demás materiales para posteriormente revenderlos en un depósito de chatarra. Sin embargo, el esfuerzo no va de la mano de acciones macro a nivel local como una campaña de concientización y recolección inteligente de desechos de parte de la misma empresa encargada del aseo y de la basura de la ciudad y sobre todo educar a los habitantes en sostener un entorno saludable.

Por tanto, es importante desarrollar un plan completo de EES y EVS auto sostenible en el cual los esfuerzos hechos por los habitantes de Cartagena lleguen más allá del camión de la basura. Por ello, se hace necesario un proyecto se enseñe a una comunidad a tener una vivienda y un entorno saludable desde el reciclaje, a tener prácticas y hábitos de recolección y manejo correcto de residuos; estrategias de comunicación para el desarrollo sostenible en donde se simule una ciudad recicladora y saludable.

Desde la comunicación se pretende abordar esta problemática generando estrategias que propicien el cambio social y que incentiven una cultura de vivienda y entorno saludable inexistente en la ciudad de Cartagena.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuál es el procedimiento se debe seguir para llevar a cabo una intervención bajo la línea de comunicación y salud a nivel comunitario que coadyuve a reforzar los temas de entorno y vivienda saludable enfocados al reciclaje en la comunidad de Ricaurte en el barrio Olaya Herrera de la ciudad de Cartagena?

1.2. IMPACTO ESPERADO

Este proyecto será de gran utilidad para la población de Ricaurte ya que incentivará una conciencia formativa sobre los temas vivienda y entorno saludable que les permitirá mejorar sus condiciones de vida y de salubridad comunitaria que podría convertirse en una experiencia piloto extensiva a toda Cartagena.

Para la universidad de Cartagena será un gran logro pues se convertirá en pionera al implementar esta propuesta en la ciudad de Cartagena.

La Facultad de Ciencias Sociales y Educación obtendrá mayor proyección comunitaria al respaldar esta iniciativa.

El Programa de Comunicación Social dará un giro en cuanto a percepción de la comunidad pues estará mostrando que la comunicación va más allá de medios. Para nosotros como estudiantes un gran aprendizaje en cuanto a cambio social.

Sumado a lo anterior se puede resaltar que se quiere investigar en este tema por qué siendo Cartagena una ciudad turística y patrimonio histórico y cultural de la humanidad no hay conciencia en el tema educación ambiental y ecológica por parte de sus habitantes.

Acciones como las que se pretenden con el sector de Ricaurte dan paso a una mejor calidad de vida, un medio ambiente más limpio y a la construcción de una mejor ciudad.

1.3. USUARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS POTENCIALES DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Instituciones comunitarias y educativas, gremio ambientalista, entidades gubernamentales, investigadores en general.

2. CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL-MARCO CONCEPTUAL- MARCO LEGAL Y MARCO CONCEPTUAL.

2.1. MARCO REFERENCIAL

En 1994 la Organización Panamericana de la Salud (OPS/OMS) lanzó el concepto de Vivienda Saludable como iniciativa para las Américas. Fruto de esos acercamientos y del intercambio de experiencias, en 1995 se estableció la Red de Centros de Salud de Vivienda Saludable en la ciudad de México, integrada por diferentes sectores e instituciones de siete países. Esta Red en el año 2002, se convirtió en la Red Interamericana de Vivienda Saludable, o RED VIVSALUD integrada por redes nacionales de los países que la conforman.

Al igual que la anterior iniciativa son muchos los esfuerzos hechos desde las EES y EVS en el mundo. En Colombia en el año 2003, se inició la promoción y divulgación de la Estrategia Vivienda Saludable - EVS con el apoyo de la OPS/OMS, en el marco de la estrategia de Atención Primaria Ambiental. Con miras a difundir la EVS, se elaboró en este mismo año un material educativo denominado “Hacia una vivienda saludable que viva mi hogar” material que consta de dos manuales que describen seis módulos, basados en la metodología SARAR, la cual se caracteriza por la promoción de la participación activa y efectiva de la comunidad en la identificación y búsqueda de solución de sus propias necesidades, en este caso relacionadas con la vivienda.

Por otro lado, existe gran variedad de modelos y estrategias de comunicación en salud, uno de los más utilizados es el Edu-Entretenimiento y será el utilizado por el presente proyecto para promover mejoras en el entorno y viviendas de la comunidad de Ricaurte. El Edu- Entretenimiento como manifiesta Gloria Coe (1988) “es un proceso mediatizado de influencia en el que las dinámicas sociales se ven interferidas por los procesos comunicativos, de manera recreativa y eficaz...una de las premisas básicas de la programación entretenimiento-educación es que la información en salud orientada al entretenimiento debe ser atractiva, fácil de entender y capaz de influir en los comportamientos”.

El Edu-Entretenimiento hace parte de una comunicación que, como dice Barranquero, es activa y facilitadora de los cambios y mejoras sociales“...Concebir la comunicación en una dimensión activa, facilitadora e incluso dominante en la conformación de nuevas experiencias e imaginarios”.

Algunas experiencias exitosas de Edu-Entretenimiento son las siguientes:

- Soul Buddies (Amigos del Alma): fue realizada en México en los 60s, con la conceptualización desarrollada por Miguel Sabido, la telenovela "Ven conmigo" promovía la alfabetización de adultos y fue vista por más de una tercera parte de los hogares mexicanos. La radio y telenovelas de Edu-entretenimiento usan esta característica humana para promover mensajes y

valores localmente identificables, a través de personajes que se constituyen en modelos a seguir para la población Educación con Entretenimiento.

- Soul City (Ciudad del Alma): un dramatizado de televisión de 13 episodios que se transmite durante tres meses en tiempo prime (Triple A) promoviendo mensajes educativos sobre determinados temas de salud. Simultáneamente, un dramatizado radial que se transmite en ocho (8) lenguajes surafricanos y publicaciones (manuales) anexas a los diarios con mayor circulación en el país. Este es un interesante ejemplo de lo que representa una serie integrada de estrategias y actividades de comunicación continua, año, tras año. Cada año una serie de intervenciones de comunicación masiva, grupal e interpersonal son implementadas⁷.
- La Fundación Puntos de Encuentro en Nicaragua hace uso de las estrategias de Edu-Entretenimiento en la fabricación de "Sexto Sentido", una serie transmitida por radio y televisión ampliamente conocida en ese país. Esta fundación intenta generar conciencia en torno a las relaciones de poder justas entre las parejas, la sexualidad, el respeto y la creación de ambientes propicios para que se produzcan cambios sociales referentes a la familia y a la equidad de género. Un enfoque novedoso de la utilización del Edu-entretenimiento es la prevención de desastres.

⁷ Rodríguez, C., Obregón, R., Vega, J. (2002). Estrategias de Comunicación para el Cambio Social. Barranquilla: UNINORTE.

- Colombia aprende-Profesor Súper “O” el Portal Colombia Aprende es el punto de acceso y encuentro virtual de la comunidad educativa colombiana, donde se encuentran contenidos y servicios de calidad que contribuyen al fortalecimiento de la equidad y el mejoramiento de la educación del país. Uno de los productos de este proyecto es la serie animada Profesor Súper “O”, un súper héroe caribeño que corrige errores ortográficos y gramaticales que él denomina “idiomáticos”.

El Edu-Entretenimiento y las Estrategias de Entorno y vivienda saludable permitirán llegar a la comunidad de Ricaurte y fomentar procesos en los que los contextos ambiental y cultural tengan un rol importante y de esta forma las acciones ejecutadas se mostrarían efectivas en cuanto al mejoramiento del entorno. “De esta manera se da otro salto muy importante al pasar de una comunicación que de nuevo estaba centrada en la producción de mensajes y productos comunicativos, y por ende bastante alejada de la realidad en la que se construye la salud de los individuos y comunidades a una mirada mucho más consciente de los contextos socioeconómicos y culturales en la que se empieza a reconocer el rol importante que debe ejercer la comunicación al incidir en los determinantes sociales de la salud” (Obregón, 2009).

Existe gran cantidad de estudios realizados a nivel mundial y nacional que usan el reciclaje y la educación ambiental como su herramienta de estudio; en la actualidad los

temas relacionados con el Ambiente y la Ecología en general han tomado gran relevancia en el ámbito de la práctica, la planeación y la academia, en donde además se involucran comunidades con el fin de producir un cambio ecosocial y a su vez contribuir al desarrollo y progreso de dicha comunidad; sin embargo, son muy escasas las realizadas desde un enfoque meramente comunicacional, en su mayoría son interdisciplinarias en donde la comunicación entra a ser un instrumento asistencial.

Haciendo una búsqueda de investigaciones y estrategias sobre reciclaje y participación comunitaria se encontró una gran cantidad de estas, en esta ocasión se mencionaran algunas como referencia debido a su impacto en los lugares ejecutados:

- Fundación AVINA (liderazgo sostenible para el desarrollo de América Latina), esta es una organización latinoamericana que se encuentra actualmente funcionando en 15 países (Argentina, Chile, Brasil, Colombia, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Guatemala, México, Perú, Bolivia, Costa Rica, Ecuador, Nicaragua y Panamá); es una iniciativa que tiene como misión crear soluciones sostenibles y replicables a grupos minoritarios y comunidades, que pueden ayudar a mejorar las condiciones de dos millones de recicladores en América Latina. Se apuesta por la reorganización de la industria del reciclaje a fin de generar un trabajo digno y económicamente rentable para los recicladores y comunidades buscando además maximizar los beneficios para el ambiente y la

sociedad en general a través de acciones conjuntas entre el sector público, las empresas y los propios recicladores y comunidades.

- Pet Star se inauguró en México En 2009 y es una planta de reciclado que produce, a partir de PET post-consumo, material grado alimenticio para la industria embotelladora de refrescos y aguas, como es el caso de Coca-Cola, Bonafont y Pepsi-Cola. Esta planta ubicada en Toluca, es la tercera con esta tecnología en el mundo y tiene capacidad nominal anual de convertir 27.000 toneladas de pacas sucias en 20.000 toneladas de resina reciclada grado alimenticio.

El modelo de trabajo conjunto entre Avangard (Compañía mexicana aliada por medio de responsabilidad social empresarial) y PetStar ha permitido apoyar el favorable impacto social y ambiental que significa la actividad de acopio de los residuos de envases de PET, garantizando certidumbre a un amplio y vulnerable sector de la sociedad que son los recolectores de materiales reciclables, a lo largo y ancho del territorio nacional; teniendo de esta forma acceso a grandes volúmenes de material. En la actualidad no sólo se trabaja con recicladores y recolectores de materia reciclable, sino se involucran a comunidades por medio de capacitaciones, charlas y demás, mostrando los beneficios del reciclaje y dándole la oportunidad de trabajo.

- Barrio Limpio, fue un programa comunitario de reciclaje ejecutado en República Dominicana y tuvo como objetivo concientizar a las 30 familias de la comunidad del Barrio Pensador II acerca de la necesidad e importancia de la aplicación de prácticas ambientalmente sostenibles dentro de su entorno y cultura. Esta iniciativa pretendía articular la comunidad, para que mediante el uso de técnicas de clasificación de desechos, reciclen los residuos urbanos en su entorno y se dispusiera de una estructura para llevar a cabo proyectos comunitarios. La estrategia se dividió en 4 fases: socialización e identificación de líderes, capacitación y programación, jornada de limpieza e inicio formal del programa, evaluación y apoyo.
- En Colombia se han realizado diversos proyectos sobre ecología, reciclaje y medio ambiente, uno de ellos fue liderado por el Fondo Nacional de Reciclaje, el cual fue ejecutado en varias ciudades de la mano del PGIRS, en Medellín por ejemplo la sensibilización se realizó en la comunidad de Moravia, en donde se convocó a participación comunal. Este proyecto se maximizó en la ciudad, logrando tener recursos directos del distrito para su sostenimiento permitiendo trabajo, apoyo social etc.
- Soy Ecolombiano fue una campaña del año 2010 que estuvo liderada por el Ministerio de Ambiente y la Organización Mundial de la Conservación

(WWF), esta iniciativa buscaba crear racionalidad ecológica entre los habitantes y visitantes de Cartagena sobre el manejo de residuos.

En dicha campaña se involucró a toda la sociedad cartagenera en especial a los barrios aledaños a las playas turísticas, y se trabajó de la mano con la Corporación de Turismo de Cartagena de Indias, el Establecimiento Público Ambiental (EPA), la Fundación Vivir Bien y la Corporación de Reciclaje de Cartagena (CORECA,) conformada por más de 40 familias de recicladores y habitantes del barrio Henequén (basurero distrital). Los barrios de Bocagrande, Laguito, Castillogrande, Crespo y Manga, fueron los primeros en unirse a esta iniciativa, y luego se trasladó la iniciativa hasta otras zonas como el Pie de la Popa, el Cabrero, Marbella y Paseo Bolívar.

- En Olaya Herrera, barrio de la ciudad de Cartagena de Indias, se han realizado proyectos sobre reciclaje de poca cobertura, en especial en instituciones Educativas, uno de ello fue realizado en el Colegio San Felipe Nery del sector Ricaurte, el cual no se expandió a la comunidad, sólo se realizó la concientización con los estudiantes.

2.2. MARCO TEORICO

El problema ambiental parte de los discursos de desarrollo que se venían planteado desde la década de los 50s en América Latina, ya que en los primeros conceptos empleados no se da importancia ni a la comunicación ni se abordan esferas sociales

como la promoción de la salud y el ambiente, y por ende los esfuerzos por lograr un progreso en los pueblos latinos era infructuoso; En los 50s se presenta al desarrollo como proceso económico y social en los países de América Latina. Al manejar este tipo de desarrollo centrado en el crecimiento y la productividad se originaron problemas ambientales de contaminación y escases de los recursos naturales por el uso ilimitado de los mismos; por tal razón en la década de los 60s y 70s se dio origen a los conceptos de sustentabilidad y sostenibilidad ambiental y ecológica y al concepto del desarrollo humano.

En la década de los 80s para lograr un equilibrio entre el crecimiento y el uso de los recursos naturales y para dejar a las generaciones futuras un mejor ambiente, se anexa un nuevo concepto de sustentabilidad que alberga las esferas: ecológica, económica y social, entendiendo sustentabilidad como la relación que se establece entre pobreza y degradación de los recursos naturales. Se fortalece también el concepto de Estado - Bienestar y se da especial relevancia a la atención de las problemáticas sociales como la salud, educación, saneamiento básico y vivienda. Entonces el desarrollo ya no sólo pretendía garantizar un ambiente mejor sino mejores generaciones humanas, haciendo énfasis en el progreso humano en términos del incremento de las capacidades de las personas, oportunidades, relaciones sociales, mejoramiento de calidad de vida, democracia, libertades políticas, equidad en las decisiones, y la potenciación de esfuerzos productivos. “El desarrollo se entiende como un proceso para ampliar las oportunidades de la gente. Se busca que la gente tenga una vida larga y saludable,

pueda educarse y tener acceso a los recursos para lograr un nivel de vida decente, libertad política, derechos humanos garantizados y respecto personal” (José Miguel Pereira G, 2003).

Lo anterior, es el impulso para que en 1994 se empiece a hablar de Desarrollo Humano Sostenible, entendido como “la ampliación de las oportunidades y capacidades de los individuos a través de la formación de capital social para suplir de la forma más equitativa posible las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras”⁸.

Cuando se empieza a entender el desarrollo desde ese ángulo, la comunicación, que según *Barranquero*⁹ antes había sido tomado como un utensilio más en el momento en que una disciplina quería hacer una intervención en el campo social¹⁰, se vuelve protagonista en la formulación y ejecución de planes o acciones para dar solución a dichas problemáticas y a promover la salud y la gestión social. Una de las labores desde la comunicación fue evidenciar que la promoción de la salud debe contribuir a

⁸ Programa de Naciones Unidas. Informes Mundiales de Desarrollo Humano. En: [http://indh.pnud.org.co/pagina.plx?pg=AD Informes Mundiales&mlat=1](http://indh.pnud.org.co/pagina.plx?pg=AD%20Informes%20Mundiales&mlat=1).

⁹ BARRANQUERO, Alejandro. El espejismo de la comunicación para el cambio social, radiografía de un concepto insostenible. Hacia una comunicación de cambio ecosocial. Pág 87.

¹⁰ Barranquero proponía una comunicación que no sea subordinada (solo desde la manera en la que se presenta, comunicación “para” “al servicio de ” es evidente la subordinación a otras disciplinas) y que no trabaje en función de otras disciplinas como la ambiental o la salud o lo económico, sino que sea ella la que articule y aborde lo específico de esos otros campos; en otras palabras, una comunicación que deje de estar al servicio de algo, que abandone la relación de poder en la que se haya cuando los procesos son del tipo “comunicación para la salud o comunicación para el ambiente” en donde el poder lo tienen las otras disciplinas. “Concebir la comunicación en una dimensión activa, facilitadora e incluso dominante en la conformación de nuevas experiencias e imaginarios”.

la resolución de problemas relacionados con el mejoramiento de la calidad de vida en aspectos como el trabajo, la vivienda, la nutrición, la violencia, la intolerancia, la discriminación y el ambiente; y que no sólo tiene relación con la ausencia de enfermedad. Esto se ratifica en la Carta de Ottawa para la promoción de la salud de 1986: “Las condiciones y requisitos para la salud son: la paz, la educación, la vivienda, la alimentación, la renta, un ecosistema estable, recursos sostenibles, justicia social y equidad”.

En ese orden de ideas la salud es entonces "un derecho, una inversión social y un recurso para el desarrollo de los pueblos y se relaciona con los procesos vitales del hombre: tener un empleo digno, el acceso y oportunidad a los servicios sociales, la equidad de género, el buen trato, el empoderamiento comunitario, el control ciudadano, la defensa de los derechos humanos y el respeto"¹¹. Es por ello que la promoción de la salud debe proporcionar a los pueblos las herramientas necesarias para mejorar y controlar su salud y así alcanzar un estado apropiado de bienestar físico, mental y social.

Debido a lo anterior en la Carta de Ottawa se proponen cinco líneas estratégicas, que en Colombia se especifican en: la elaboración de una política pública sana; el reforzamiento de la participación comunitaria; información, comunicación y educación; ambientes y entornos saludables; intersectorialidad y alianzas estratégicas.

¹¹ Ministerio de Salud - Colombia. "Portafolio Guía para la Promoción de la Salud en el Municipio". Bogotá: Dirección General de Salud Pública, Serie Documentos Técnicos No. 17. p. 21.

De allí que sea justo en la estrategia de ambientes y entornos saludables en donde se sitúa el proyecto “Comunicación Eco Social Comunitaria. Estrategia Formativa y Modelo de Intervención Comunicacional en Materia EES y EVS con Énfasis en Reciclaje” ; como su nombre lo indica este proyecto tiene por eje central a la comunicación, una comunicación que además de no ser asistencialista, deja de estar centrada en la producción de mensajes y productos comunicativos, y asume una mirada mucho más consciente de los contextos socioeconómicos y culturales, en la que se reconoce el rol importante que debe ejercer la misma al incidir en los determinantes sociales de la salud (Obregón, 2009); y propende hacia un trabajo ECO SOCIAL en el que el diseño de las herramientas para la intervención tendrá en cuenta los aspectos económicos, ambientales, sociales, culturales o como dice *Barranquero*¹² en donde el ser humano precise la comunicación y la cultura, no para evolucionar en algún aspecto, sino para generar nuevas cosmovisiones, idearios, modos vida, resolución de conflictos y no seguir insistiendo en la idea de desarrollo o progreso porque a veces las comunidades ni siquiera quieren cambiar sino sólo mantener sus antiguas estructuras y para ello es necesario el respeto a la diversidad y la autonomía cultural. Para lo cual se hace imperativo que la comunidad participe en la identificación de sus necesidades, el planteamiento de alternativas de solución para las mismas, la ejecución de acciones y la evaluación.

¹² BARRANQUERO, Alejandro. El espejismo de la comunicación para el cambio social, radiografía de un concepto insostenible. Hacia una comunicación de cambio ecosocial. Pág 92-93.

Es entonces pertinente el empleo de un modelo de comunicación que permita la convergencia de ideas, conceptos y propuestas entre la comunidad y los investigadores. Para ello será oportuno el manejo del modelo de comunicación que plantea el canadiense Jean Cloutier, que propone que tanto el receptor como el emisor, se transformen en un EMIREC (emisor-receptor), el cual EMITE y RECIBE mensajes. En este modelo los participantes asumen su rol de emirecs críticos y emirecs creativos lo que posibilita la existencia del conflicto y la retroalimentación, los cuales se convierten en materia prima para asumir posiciones de reflexión, negociación, transformación y construcción individual y social. Con este modelo comunicativo se producirá un diálogo entre las personas, que emiten y reciben mensajes en torno a las EES y EVS que soportan el presente proyecto.

Con respecto a la EES, la Organización Mundial de la Salud - OMS plantea que los entornos saludables son aquellos que “apoyan la salud y ofrecen a las personas protección frente a las amenazas para la salud, permitiéndoles ampliar sus capacidades y desarrollar autonomía respecto a la salud. Comprenden los lugares donde viven las personas, su comunidad local, su hogar, los sitios de estudio, su lugar de trabajo y esparcimiento, incluyendo el acceso a los recursos sanitarios y las oportunidades para su empoderamiento”¹³.

¹³ Organización Mundial de la Salud. Promoción de la Salud: Glosario. 1998. En: http://www.bvs.org.ar/pdf/glosario_sp.pdf

Es así como los entornos permitirán identificar los factores protectores y de riesgo en la salud. Teniendo en cuenta que dos de los ambientes más importantes para la salud y la vida de las personas son la escuela y la familia, este proyecto se concentrará en hacer una intervención comunicacional en materia de la Estrategia de Vivienda Saludable para así aportar al cambio ECO SOCIAL y al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector Ricaurte barrio Olaya Herrera de Cartagena de Indias. Pero ¿Por qué abordar esta temática desde la EES? Según el Ministerio de Salud de Colombia “...Está demostrado que el deterioro ambiental produce efectos negativos directos e indirectos sobre la salud de las personas y compromete el desarrollo sostenible; mientras que un medio ambiente protegido potencia las posibilidades del hombre de preservar su salud... La Estrategia de Entornos Saludables permite realizar acciones de promoción, prevención y protección que contribuyen al mejoramiento de las condiciones de salud de las poblaciones en su entorno (hogar, escuela, trabajo, barrio, localidad) promoviendo estilos de vida saludables complementadas con intervenciones de mejoramiento del entorno”¹⁴

Todos los conceptos anteriores permiten dilucidar que la salud no sólo alberga el concepto médico de ausencia o presencia de enfermedad, que al hablar de salud también nos referimos a una salud ambiental, la cual se evidencia en la oportunidad de vivir entornos saludables, ya que los factores ambientales que pueden afectar la salud de nuestra población, no se reducen a los agentes físicos, químicos o biológicos; sino

¹⁴ Ministerio de Salud de Colombia. Entornos Saludables. 27 de marzo de 2013. En <http://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/EntornosSaludables.aspx>

también, se deben incluir aquellos otros factores que afectan los ecosistemas; dentro de los cuales pueden mencionarse el cambio climático, el mal manejo de los residuos sólidos ,la pérdida de la biodiversidad y la deforestación; los cuales influyen de forma directa o indirecta en la calidad de vida individual, familiar y colectiva. Por tal razón, el presente proyecto empleara la EVS para hacer la intervención comunicacional, ya que este tipo de estrategia contribuye al robustecimiento de los territorios para que instauren procesos sociales que logren la disminución del riesgo y el fomento de factores protectores en salud existentes en el ambiente, especialmente en los entornos más amenazados y vulnerables, y fomenten procesos de creación de oportunidades de desarrollo que sean seguras y sostenibles¹⁵.

2.3. MARCO LEGAL

La Legislación colombiana frente al tema de EES y EVS (estrategias de entorno saludable y estrategia de vivienda saludable), está sujeta a las preocupaciones y normatividades de carácter mundial sobre los temas de Ambiente y Salud, temáticas globales que han tomado mucha relevancia en los debates internacionales de índole político, social, urbano y de desarrollo; y surgen de la necesidad de crear políticas que les fortalezcan de manera legal y estructural y propiciar así la sostenibilidad del mundo.

¹⁵ Ministerio de la Protección Social, Op. cit., pág 2.

Uno de los primeros encuentros gubernamentales de gran envergadura sobre temas ambientales fue la conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, que se celebró del 5 al 16 de junio de 1972 en la ciudad de Estocolmo, Suecia, con el objetivo de incorporar la temática ambiental en el debate de los problemas mundiales y de precisar la responsabilidad de los seres humanos en la conservación del ambiente. Con esta reunión la comunidad internacional comenzó a inquietarse por la preservación de los ecosistemas, contaminación y función del hombre para la prevención del riesgo ambiental.

Como resultado de esta conferencia se creó el Programa del Medio Ambiente de las Naciones Unidas (PNUMA) y se estableció en 1983 la Comisión Mundial, de la ONU, sobre Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD).

Los acuerdos relacionados con el sostenimiento del planeta en general han sido muchos alrededor de la historia, ejemplo de ellos es la Conferencia de la ONU que se realizó en Kenia en 1982 y dejó como resultado la Cumbre Oficial de la Tierra, de la cual surge “La carta de Ottawa” del 21 de noviembre de 1986, como respuesta a la creciente demanda de una nueva concepción de la salud pública en el mundo.

Luego de todos estos debates sobre los contextos, causas, efectos y consecuencias de las principales problemáticas de ambiente y salud en el mundo, se convoca a una nueva reunión de carácter global denominada la Cumbre del Milenio de la cual surge

el reto de los O.D.M (Objetivos de Desarrollo del Nuevo Milenio) realizada en septiembre del año 2000 en la ciudad de Nueva York, esta fue la más grande reunión de Jefes de Estado que contó con la participación 189 países, entre estos Colombia, en la cual 147 jefes de Estado y de Gobierno firmaron la Declaración del Milenio. Todos ayudarían a conseguir los ocho ambiciosos objetivos para el año 2015, fortaleciendo sus políticas gubernamentales y dando apoyo general para la resolución de estas problemáticas y de esta manera lograr el sostenimiento ambiental y social¹⁶.

Colombia es un país que se encuentra sujeto a todos los acuerdos globales que se han elaborado y planteado a nivel internacional, debido a la preocupación gubernamental y social sobre la sostenibilidad de sus recursos naturales, la conservación del medio ambiente en fin la protección de todo lo que la naturaleza nos ha regalado.

Actualmente y sujeta a las expectativas globales, en Colombia se encuentra en vigencia la *Ley 99 de 1993*, Ley General Ambiental de Colombia, con la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables. Luego de ello se organiza el Sistema Nacional Ambiental (SINA) ¹⁷, y se dictan otras disposiciones, en donde se puntualiza en cada uno de sus artículos la preservación del

¹⁶ Objetivos de Desarrollo del Milenio, ONU y PNUD(En línea)(5 de Marzo del 2013) www.pnud.org.co/

¹⁷ El Sistema Nacional Ambiental - SINA- es el conjunto de orientaciones, normas actividades, recursos, programas e instituciones que permiten la puesta en marcha de los principios generales ambientales orientados hacia el desarrollo sostenible, SINA está liderando por el Ministerio del Medio Ambiente, como organismo rector de la política y la normatividad ambiental". (En Línea)(6 de Marzo) www.humboldt.org.co/sina/c-sina.htm

medio ambiente, como una parte importante del trabajo para reducir la pobreza global y lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

2.3.1. EES y EVS en Colombia

El Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Ministerio de la Protección Social y el Ministerio de Educación Nacional de Colombia junto con la Agencia Presidencial para la Acción Social , la Cooperación Internacional , el SINA, la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y el Sistema de Naciones Unidas, acordaron en el año 2003 establecer una agenda de cooperación interinstitucional para avanzar en el desarrollo de la EES y EVS, esta cumple un papel fundamental en la vigilancia y control del cumplimiento de los ODM, logrando fortalecer el planteamiento e inspección de las estrategias EES y EVS que son implementadas para mejorar las condiciones de vida al igual que los ocho objetivos planteados.

Durante los últimos años, a nivel Nacional y para diferentes grupos poblacionales, el principal reto que asume la EES y EVS, ahora guiada por el Plan de Acción Intersectorial¹⁸, fue la generalización de sus beneficios a escala nacional, con la

¹⁸“El Plan de Acción Intersectorial derivado de la Agenda de Cooperación Interinstitucional firmada por los representantes de las diferentes entidades comprometidas. Representó un significativo avance para unir esfuerzos y recursos bajo una perspectiva multisectorial, con el fin de lograr la reducción de los riesgos y la promoción de los factores protectores del entorno en la salud, así como el fortalecimiento de la capacidad institucional en los entes territoriales para su implementación. planteó el objetivo de mejorar las condiciones de la calidad de vida y salud de la población, para responder a las prioridades del país y para el logro de los ODM, tal y como los había definido el Estado colombiano en el año

participación y compromiso de los diferentes sectores y actores comprometidos con el desarrollo humano sostenible.

El séptimo objetivo del milenio “Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente”, enmarca todas las preocupaciones de los ministerios anteriormente mencionados; Las estrategias EES y EVS, el Sistema de Protección Social y Enfoque del Manejo Social del Riesgo¹⁹ a partir de la Ley 789 de 2002, deben dar todo su aval a cualquier proyecto e iniciativa que pretenda abordar temas de concientización, educación, hábitat y calidad de vida, como lo planteado en las estrategia a trabajar.

Como uno de los últimos aportes a las Estrategias y con el propósito de contribuir al buen gobierno en el área de la salud dentro del contexto de la vivienda y el desarrollo urbano, se dispone en la actualidad de la “Guía para Autoridades Nacionales y Locales”, la cual surgió como producto del Simposio Regional de Vivienda Saludable: Reto del milenio en los asentamientos precarios de América Latina y el Caribe”, realizado en septiembre de 2005 en Lima Perú.

De otra parte, la Organización Mundial de Salud en el documento “Principios de Higiene de la Vivienda” publicado en Ginebra en 1990, puso en evidencia la relación

2005”. (En línea)(5 de Marzo) <http://www.minsalud.gov.co>.

¹⁹ Enfoque del Manejo Social del Riesgo, “el conjunto de políticas públicas orientadas a disminuir la vulnerabilidad y mejorar la calidad de vida de los colombianos, especialmente de los más desprotegidos, para obtener como mínimo el derecho a la salud, la pensión y al trabajo”,(En línea)(5 de Marzo) <http://www.minambiente.gov.co/ministerio/funciones.htm>

entre las condiciones de higiene de la vivienda y los problemas o riesgos para la salud de sus habitantes, resaltando la importancia de la acción intersectorial, las políticas y las normas en favor de la vivienda. De ahí la importancia de introducir y tener en cuenta la integralidad de este concepto en las instancias responsables de la planeación urbana y la construcción, con el fin de facilitar que la vivienda no sólo responda a la tenencia segura sino que reúna otras características de habitabilidad y desarrollo psicosocial que promuevan la salud y mejoren la calidad de vida de individuos, sus familias y el entorno.

Ahora bien, el Plan Nacional de Salud Ambiental, PLANASA, da respuesta a las necesidades crecientes del país y sus distintas regiones sobre salud ambiental, su formulación se concibió sobre el desarrollo de planes integrados de acción sectorial para aumentar la calidad del agua y su abastecimiento y mejorar la calidad ambiental y la salud ocupacional, entre otros.

Actualmente, en la ciudad de Cartagena sobre política pública de ambiente y salud se encuentra el Programa de Vigilancia de Salud Pública del DADIS, apoyado por PLANASA, este documento es un estudio minucioso de los factores, comunidades y localidades del Distrito, en donde es evidente un interés por el cumplimiento de los ODM y por la importancia de las viviendas y entornos saludables para la salud y desarrollo humano en dicha ciudad²⁰.

²⁰ Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Funciones, (En línea)(5 de Marzo del 2013) <http://www.minambiente.gov.co/ministerio/funciones.htm>

2.3.2. Legislación ambiental materia de reciclaje

Frente a la gran problemática de concentración de basuras tanto industriales como en los hogares y la mala utilización de los rellenos sanitarios, el gobierno colombiano ha implementado programas ambientales los cuales ha incluido en la Legislación Ambiental Colombiana la Constitución política de Colombia de 1991, la Ley 09 de 1979, Código Sanitario Nacional y la Ley 99 de 1993, con la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente y se organiza el SINA.

Las normas, planes y empresas para el cuidado de nuestro ambiente ya están creadas, al igual que las políticas de vigilancia, Decreto 605 de 1996(Lineamientos para la adecuada prestación del servicio de aseo), Decreto 1713 de 2002(Gestión integral de residuos sólidos).El Decreto 1505 de 2003 Modifica el Decreto 1713 de 2002 en relación con los Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos, PGIRS, todos estos sustentos legales vigentes propician un aval global y gubernamental sobre las iniciativas y estrategias a favor de la salud y el ambiente pero es hora de que cada uno como habitante de este mundo asimile su papel en la sociedad y se comprometa con el medio ambiente, beneficiándolo en cada una de sus actividades del día a día.

2.4. MARCO CONCEPTUAL

En el marco del presente proyecto se emplearan los siguientes conceptos:

- EES: Estrategia de Entorno Saludable, el Ministerio de Salud y Protección Social de la República de Colombia la define como “el conjunto de actividades e intervenciones intersectoriales de carácter básicamente promocional, preventivo y participativo que se desarrollan para ofrecer a las personas protección frente a las amenazas para su salud, y a su vez, permitirles ampliar sus conocimientos y capacidades para identificar los riesgos y actuar oportunamente frente a ellos. Los Entornos Saludables comprenden aquellos lugares donde viven las personas (hogar, barrio, localidad, etcétera), los sitios de estudio, su lugar de trabajo y esparcimiento, entre otros”.

- EVS: Estrategia de vivienda Saludable, el Ministerio de Salud y Protección Social de la República de Colombia la define como “la ejecución de actividades de promoción de la salud y de prevención de enfermedades, reducción de factores de riesgo psicológico y social y el mejoramiento del entorno ambiental de las familia”.

- **RECICLAJE:** para Araujo (2004), "reciclar es cualquier proceso donde los residuos o materiales de desperdicio son recolectados y transformados en nuevos materiales que pueden ser utilizados o vendidos como nuevos productos o materias primas."

- **EDUENTRETENIMIENTO:** según la Plataforma Tecnológica Platicar El es una estrategia de comunicación para el cambio social y es usado como una herramienta humana para promover mensajes y valores localmente identificables, sea en una comunidad, en los contenidos de los medios, en propuestas educativas y de comunicación y a través de personajes y metodologías que se constituyen en modelos a seguir para la población a educar con entretenimiento

- **AMBIENTE:** Para Haeckel es la relación organismos-entorno. Por extensión de la definición de Haeckel, se consideró la relación hombre-entorno. La RAE sostiene que esta es una palabra castellana que deviene del latín amb: alrededor y eo: ir y es equivalente a circunstante pero en sentido activo. Parra (1984) comenta que "ambiente" es un término que comprende el conjunto de factores exteriores a un organismo, opuestos a las características innatas o provenientes de su genotipo.

- **COMUNICACIÓN Y SALUD:** Para la OMS (Organización Mundial de la Salud) este concepto abarca el uso y la implementación de estrategias de comunicación para informar e influenciar decisiones individuales y comunitarias que mejoren la salud.

3. CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLOGICO

La presente investigación se desarrolló en 6 fases a lo largo de 16 semanas (4 meses): revisión de literatura, selección de participantes, diseño metodológico, recolección de datos, resultados y análisis de la información y elaboración de conclusiones y recomendaciones. A continuación se describe cada fase de forma detallada:

3.1. FASE I. REVISIÓN DE LITERATURA

Esta investigación se realizó en 16 semanas de las cuales las primeras cuatro (4) se centraron en la revisión de literatura con el ánimo de recolectar toda la información necesaria para integrar los marcos que componen el proyecto. Sin embargo, esta etapa estará viva a lo largo de los cuatro (4) meses por motivos de consultoría permanente.

3.2. FASE II. IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES REALES Y POTENCIALES.

Por la forma como ha sido diseñado este proyecto debe decirse que los usuarios beneficiados principalmente con esta investigación son los habitantes del sector Ricaurte del Barrio Olaya Herrera.

Para la elección de participantes se aplicó una formula muestral para población finita o desconocida ya que no existe censo actualizado de la población que arrojó como resultado una muestra representativa de 81 hogares escogidos de forma aleatoria

Por otra parte, se tienen como beneficiarios indirectos: Instituciones comunitarias, educativas y gubernamentales. La duración de esta fase fue de una (1) semana.

3.3. FASE III. DISEÑO METODOLÓGICO. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA, OBJETIVOS, MÉTODOS, PROCEDIMIENTOS.

A lo largo de esta fase se estableció problema central de investigación, planteamiento de objetivos generales y específicos, tipo y diseño de investigación, se establecieron las técnicas e instrumentos de recolección de datos y se fijó una muestra representativa,

En materia de procedimientos en primera instancia a diseñar los instrumentos de recolección de datos (Censo y Grupo Focal) y establecer la muestra representativa a la que estos debían ser aplicados.

La duración de esta fase fue de cuatro (4) semanas.

A) Formulación del problema

¿Cuál es el procedimiento se debe seguir para llevar a cabo una intervención bajo la línea de comunicación y salud a nivel comunitario que coadyuve a reforzar los temas de entorno y vivienda saludable enfocados al reciclaje en la comunidad de Ricaurte en el barrio Olaya Herrera de la ciudad de Cartagena?

A continuación se fijaron las siguientes variables de análisis:

VARIABLES	DIMENSIONES	ÍTEMS
CONDICIONES DE LA VIVIENDA	- Ambientes y distribución (dormitorio, cocina, etc.)	¿Su vivienda cuenta con espacios definidos tales como sala, cocina, cuartos, patio?
	- Número de personas	¿Cuántas personas viven en la casa?
	- Sistema sanitario en la vivienda	¿Su vivienda cuenta con sistema sanitario?
	- Sistema eléctrico en la vivienda	¿Su vivienda cuenta con sistema eléctrico?
	- Infraestructura de servicios básicos (acueducto, alcantarillado, energía, teléfono, aseo)	¿Con que servicios básicos cuenta su vivienda?

	- Infraestructura social (educación, centros de salud, recreación, cultura, deporte, trabajo y suministros, etc.)	¿Su vivienda está ubicada cerca de espacios de interacción educativos, culturales o recreativos?
	- Infraestructura vial y peatonal	¿Cómo es la infraestructura vial y peatonal con la que cuenta su comunidad?
	- Localización en cuanto a riesgo (inundación, deslizamiento, etcétera)	¿El sector donde vive se encuentra expuesto a riesgos tales como inundación, deslizamiento, etcétera?
	- Situación de amenazas en el Entorno peridomiciliario (charcos, basureros, chatarra, etc.)	¿El sector donde vive se encuentra en situación de amenaza en el entorno peridomiciliario tales como charcos, basureros, chatarra, etcétera?
CONDICIONES SOCIOCULTURALES	- Nivel educativo de la persona cabeza de familia	¿Cuál es el promedio de nivel educativo en el hogar?
	- Costumbres culturales	¿Usted se siente identificado con su entorno?
	- Hábitos y Estilos de vida	¿Considera que usted y su familia ponen en práctica estilos de vida saludables?
	- Niveles de organización comunitaria	¿Qué entidad representa el máximo nivel de organización comunitaria en el sector?
	- Ambientes de convivencia ciudadana	¿Cómo es la convivencia con sus vecinos?
	- Presencia de redes de apoyo social	¿Qué instituciones hacen presencia en el sector como gestores sociales?
CONDICIONES AMBIENTALES	- Niveles de contaminación acuática, atmosférica, y de	¿Defina un nivel de contaminación dentro de su sector?

	suelos.	
	- Ocurrencia de factores de desastres naturales en la zona	¿Con que frecuencia ocurren desastres naturales en la zona?
CONDICIONES PERSONALES	- Antecedentes clínicos	¿Señale epidemias de las que han sido víctima de forma reciente los miembros de su familia? ¿Qué enfermedades aquejan de forma frecuente a su familia? ¿Con que frecuencia se enferma un miembro de su familia?
CONCIENCIA AMBIENTAL	- Disposición y manejo de residuos sólidos a nivel personal	¿Alguna vez ha pasado por su cabeza la idea de reciclar? ¿Ha recibido educación en temas ambientales? ¿Tiene animales o mascotas en casa? ¿En caso de tener animales o mascotas en casa señale donde coloca los desecho de estos?
	Disposición y manejo de residuos sólidos a nivel familiar	¿Cuántas canecas hay en la casa? ¿Dónde está ubicada la caneca principal de la casa? ¿En su casa se recicla? ¿Cómo es el manejo de los desechos y residuos en el hogar?
	Disposición y manejo de residuos sólidos a nivel comunitario	¿Cuántas canecas hay en el sector? ¿Existen en el sector puntos ecológicos? ¿En alguna ocasión se han realizado campañas de reciclaje en el barrio?

CONTEXTO COMUNICACIONAL	Espacios de comunicación comunitaria	¿Cuáles son los espacios de reunió en su sector?
	Frecuencia de la comunicación	¿Usted interactúa de manera frecuente con sus vecinos?
	Consumo de medios	¿Qué medio de comunicación consume con mayor frecuencia?
		¿Tiene computador en casa?
		¿Sabe usar un computador?
		¿Tiene usted correo electrónico?
		¿Tiene celular?
		¿Le gustaría recibir mensajes de texto con información sobre reciclaje?
		¿Cree que los mensajes de texto al celular son una buena estrategia para mantenerse informado?
PARTICIPACIÓN	Nivel de participación	¿Considera usted que es una persona que participa activamente en la puesta en marcha de planes de acción que favorecen a su sector?
		¿Qué rol le gusta tener dentro de un proyecto?

Cuadro 1. Operacionalización de Variables.

EJE	DIMENSIONES	ÍTEMS			
CONDICIONES DE LA VIVIENDA	<ul style="list-style-type: none"> - Ambientes y distribución (dormitorio, cocina, etc.) - Número de personas - Sistema sanitario en la vivienda - Sistema eléctrico en la vivienda - Infraestructura de servicios básicos (acueducto, alcantarillado, energía, teléfono, aseo) - Infraestructura social (educación, centros de salud, recreación, cultura, deporte, trabajo y suministros, etc.) - Infraestructura vial y peatonal - Localización en cuanto a riesgo (inundación, deslizamiento, etcétera) - Situación de amenazas en el Entorno peridomiciliar (charcos, basureros, chatarra, etc.) 	E	B	R	M
CONDICIONES SOCIOCULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel educativo de la persona cabeza de familia - Costumbres culturales - Hábitos y Estilos de vida - Niveles de organización comunitaria - Ambientes de convivencia ciudadana - Presencia de redes de apoyo social 				
CONDICIONES AMBIENTALES	<ul style="list-style-type: none"> - Niveles de contaminación acuática, atmosférica, y de suelos. - Ocurrencia de factores de desastres naturales en la zona 	E	B	R	M

CONDICIONES PERSONALES	- Antecedentes clínicos	E	B	R	M
CONCIENCIA AMBIENTAL	- Disposición y manejo de residuos sólidos a nivel personal - Disposición y manejo de residuos sólidos a nivel familiar - Disposición y manejo de residuos sólidos a nivel comunitario	E	B	R	M
CONTEXTO COMUNICACIONAL	-Espacios de comunicación comunitaria -Frecuencia de la comunicación -Consumo de medios	E	B	R	M
PARTICIPACIÓN	Nivel de participación	E	B	R	M

Cuadro 2. Ejes de investigación.

B) Objetivos

- Objetivo General

1. Realizar una intervención en materia de comunicación que permita el diseño de una estrategia formativa y un modelo de intervención comunicacional en materia de EES Y EVS enfocado hacia el reciclaje, en el sector Ricaurte del barrio Olaya Herrera de la ciudad de Cartagena, durante el primer semestre del año 2013.

- Objetivos Específicos

1. Diseñar un modelo de comunicación eco social que facilite la divulgación de estrategias de entorno y vivienda saludable con énfasis en reciclaje en la comunidad de Ricaurte barrio Olaya Herrera de Cartagena.

2. Crear una agenda comunitaria de formación en torno a los temas de EES y EVS con énfasis en reciclaje en el sector Ricaurte del barrio Olaya Herrera de Cartagena.

3. Diseñar de productos audiovisuales que apoyen la intervención en comunicación sobre los temas de EES y EVS con énfasis en reciclaje en el sector Ricaurte del barrio Olaya Herrera de Cartagena.

c) Tipo de investigación

Este proyecto tiene un enfoque de investigación mixto, ya que se plantean interrogantes y objetivos que requieren de la recolección, análisis y asociación de información a partir de técnicas e instrumentos cuantitativos y cualitativos, de esta forma se podrán integrar los hallazgos y así comprender y describir los resultados (Hernández Sampieri, 2006). Teniendo en cuenta que se tratará desde la perspectiva de vivienda y entorno saludable y que hay una implicación directa de la comunidad objeto de estudio, predominará lo cualitativo en aras de detallar las situaciones, personas y comportamientos observables dentro del proceso, para incorporar las experiencias y reflexiones de los participantes. Ahora bien, también se utilizará lo cuantitativo, para lograr información medible en respuestas a preguntas que establezcan con exactitud los patrones de comportamiento de la población, en este

caso las condiciones de vivienda saludable y entorno saludable desde el reciclaje en la comunidad de Ricaurte en Cartagena.

D) Tipo de diseño

Este proyecto se considera de corte explicativo ya que va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos pues los estudios explicativos “están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales”²¹. Estos explican por qué ocurre un fenómeno y en cómo se da éste, y qué variables están relacionadas, este es precisamente el objetivo del presente estudio en la comunidad de Ricaurte en torno a la vivienda y el entorno saludable de los moradores del sector.

3.4. FASE IV. RECOLECCIÓN DE DATOS

Esta fase se realizara a lo largo de 2 semanas en las que en las que se visitaran 81 hogares del sector con la intención de aplicar el censo dispuesto como instrumento de recolección de datos para esta investigación. Estas visitas tendrán lugar en horario diurno los fines de semana. La idea es que la persona encargada de responder las preguntas del instrumento sea la cabeza de hogar.

²¹Lectura 4 Método de la investigación (en línea) (23 /03/2013) Disponible en:http://antiguo.itson.mx/LDCFD/repositorio/tetra12/lecturas/metodologia/04_lectura_Metodo_de_Inv_estigacion.pdf

a) Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos seleccionadas para esta investigación fueron: el censo y la observación directa.

1. Censo: Se utilizará para realizar un diagnóstico de las condiciones en cuanto a entorno y vivienda saludables desde el reciclaje en la población de Ricaurte, este es un instrumento de corte cuantitativo que arrojará datos precisos de la problemática, medibles y cuantificables, también facilitará el procesamiento y la sistematización de la información.
2. Observación: para María Soledad Fabbri²² esta técnica es una lectura lógica de las formas y supone el ejercicio de deconstrucción y producción de una nueva realidad. En este proyecto la observación se dará recopilando los datos que se estimen como pertinentes, mediante una Guía de Observación no estructurada. La observación de tipo participante, será realizada de forma sistemática; los investigadores, estarán presentes en las interacciones que se den entre los habitante y su entorno enfocado desde el ambiente, además, realizará un recorrido por el sector Ricaurte observando calles hogares hábitos y datos de

²² Las técnicas de investigación: la observación. (en línea)-(23-03-13) Disponible en la web: <http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/solefabril.htm>

interés a este proyecto. La información recopilada, permitirá realizar un análisis de la situación, mediante el contenido, verificando o replanteando las categorías propuestas, al determinar las características del fenómeno de acuerdo a las experiencias particulares del objeto de estudio.

b) Muestra

Para efectos de la presente investigación se tomó una muestra representativa de 81 hogares ubicados en el sector Ricaute barrio Olaya Herrera. La fórmula utilizada para establecer la muestra representativa fue la siguiente:

n = tamaño de la muestra

$Z_{\alpha} = 0.05 = 1.96$ (valor correspondiente a la distribución de Gauss, $Z_{\alpha} = 0.05 = 1.96$ y

$Z_{\alpha} = 0.01 = 2.58$)

$p = 0.7$ (prevalencia esperada del parámetro a evaluar en caso de desconocerse)

$q = 1 - p = 1 - 0.7 = 0.3$ (si $p = 70\%$ $q = 30\%$)

$i = 10\% = 0.1$ (error que se prevé cometer)

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{i^2}$$

$$n= 3.8416 * 0.7*0.3/0.01$$

$$n= 80.6$$

$$n= 81$$

3.5 FASE V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

Esta fase tuvo una duración de 2 semanas que inició paralelo a la recolección de datos. Una vez se obtuvieron los datos se estableció una agenda de formación comunitaria y un modelo de comunicación eco social comunitario que trabaja el tema de EVS y EES con énfasis en reciclaje.

A continuación el análisis de los resultados de las encuestas realizadas en el sector Ricaurte, cabe anotar que se realizó una prueba piloto de 26 encuestas pero los resultados que arrojaron condujeron a reelaborar el instrumento, para evitar vicios de fondo. Por tal motivo en el análisis que sigue a continuación sólo se encontraran las respuestas correspondientes a 55 encuestas aplicadas en los hogares del sector Ricaurte, para un total de 81 censos realizados.

3.6. FASE VI. ELABORACIÓN DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Esta fase se dio en las últimas 5 semanas de la investigación y en ella se establecieron los hallazgos de la investigación y recomendaciones para futuros investigadores.

4. CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

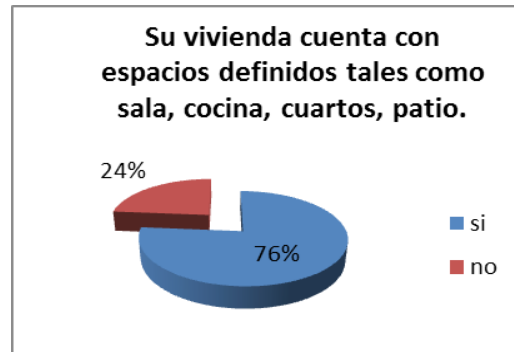
4.1. ANÁLISIS DE DATOS - CENSO

CONDICIONES DE LA VIVIENDA

1. ¿Su vivienda cuenta con espacios definidos tales como sala, cocina, cuartos, patio?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Si	42	76
No	13	24
TOTAL	55	100

Tabla 1. Espacios de la vivienda



Gráfica. 1 . espacios de la vivienda

Se encontró que el 76% de las familias encuestadas tienen una vivienda con espacios definido mientras que sólo un 24 vive en viviendas estrechas, con espacios sin divisiones e incluso casos en el que las actividades que se suelen hacer en el cuarto, la sala y la cocina se hacían en el mismo espacio.

2. ¿Cuántas personas viven en la casa?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
1 solamente	0	0
2 personas	5	11
De 2 a 4	18	40
De 5 en adelante	22	49
TOTAL	55	100

Tabla 2. Número de habitantes por hogar

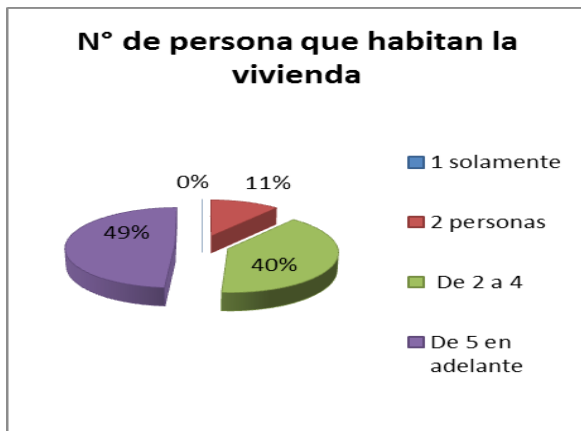


Gráfico N° 2

Como se puede apreciar en la mayoría de los hogares del sector viven 5 personas o más esto quedó demostrado en la gráfica anterior dónde el 49% de las familias respondió que allí vivían 5 personas o más mientras que en el 40% de las viviendas viven de 2 a 4 personas y tan solo el 11% contestó que allí solo vivían 2 personas, lo cual deja ver que las familias del sector son numerosas en cuanto a las personas que la componen.

3. ¿Su vivienda cuenta con sistema sanitario?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Si	50	91
No	5	9
TOTAL	55	100

Tabla. 3. Sistema sanitario en la vivienda



Gráfica 3. Sistema sanitario en la vivienda

En este ítem encontramos que el 91% de las viviendas del sector cuenta con sistema sanitario, dejando entrever que suplen unas de las necesidades básicas de una familia para tener vivienda saludable que es el alcantarillado, aunque también encontramos un 9% que no cuenta con sistema sanitario aun viviendo en el mismo sector.

4.¿Su vivienda cuenta con sistema eléctrico?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Si	54	98
No	1	2
TOTAL	55	100

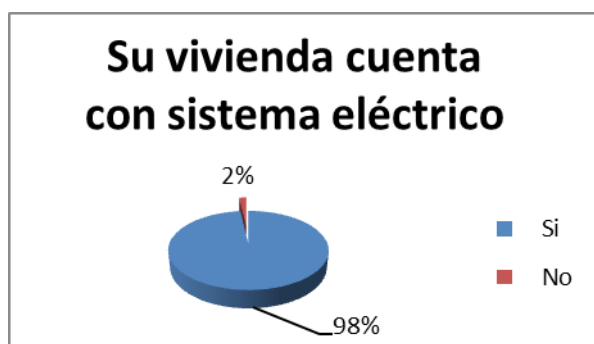


Tabla 4. Sistema eléctrico en la vivienda

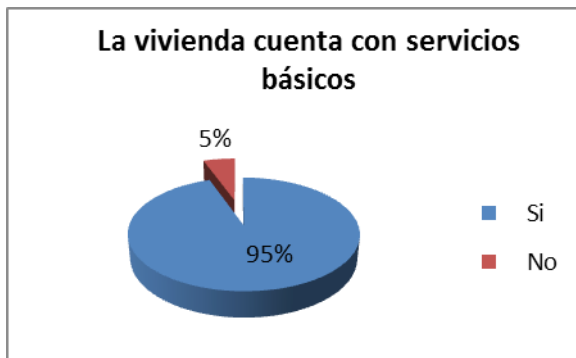
Grafica 4. Sistema eléctrico en la vivienda

Un 98% de las viviendas encuestadas cuenta con sistema eléctrico y sólo un 2 % no tiene sistema eléctrico, otra característica indispensable para tener una vivienda y entorno saludable, esto deja ver que este no es la principal carencia o problemática del sector.

5. ¿Su vivienda cuenta con servicios básicos?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Si	52	95
No	3	5
TOTAL	55	100

Tabla 5. Servicios básicos en la vivienda



Gráfica 5. Servicios básicos en la vivienda

El 95% de las familias encuestadas cuenta con servicios básicos como agua, luz, gas, hubo un 5% que manifestó no contar con ellos, es notorio que en el sector la mayoría cuenta con condiciones básicas de vivienda saludable pero también encontramos viviendas que aún no tienen esas condiciones por ende no se puede hablar de una práctica socializada de EVS.

6. ¿Su vivienda está ubicada cerca de espacios de interacción educativos, culturales o recreativos?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Si	49	11
No	6	89
TOTAL	55	100

Tabla 6. Espacios que rodean la vivienda



Gráfica 6. Espacios que rodean la vivienda

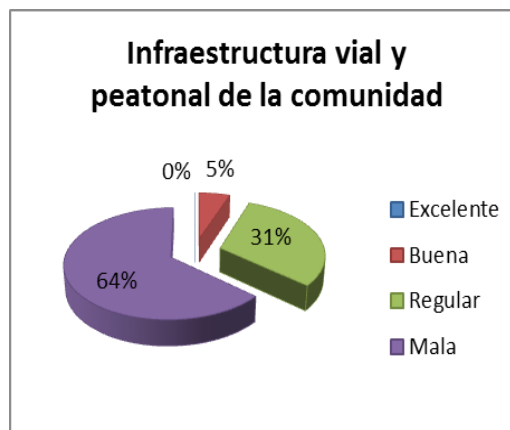
El 89% de la población encuestada manifestó que su vivienda estaba ubicada cerca de espacios de interacción, mientras que el 11% dijo lo contrario, mostrando así que las

familias del sector Ricaurte tienen espacios recreativos cercanos a sus hogares y se sienten satisfechos con ello.

7. ¿Cómo es la infraestructura vial y peatonal con las que cuenta su comunidad?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Excelente	0	0
Buena	3	5
Regular	17	31
Mala	35	64
TOTAL	55	100

Tabla 7. Infraestructura vial y peatonal del sector



Gráfica 7. Infraestructura vial y peatonal del barrio

Las familias del sector no se sienten conformes con la infraestructura vial pues un 64% de la población manifestó que esta es mala y un 31% que es regular, mientras que solo un 5% dijo que era buena, la mayoría dejó claro su inconformidad al respecto.

8. ¿El sector donde vive se encuentra expuesto a riesgos tales como inundación, deslizamiento, etcétera?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Siempre	8	15
Casi siempre	10	18
Ocasionalmente	34	62
Nunca	3	5
TOTAL	55	100

Tabla 8. Exposición al riesgo en el sector



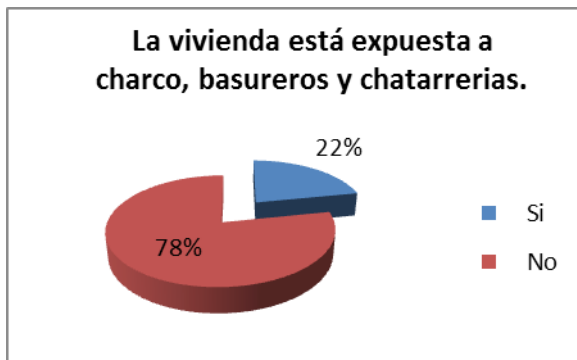
Gráfica 8. Exposición al riesgo en el sector

El 62% de la población encuestada manifestó estar expuestos ocasionalmente a inundaciones y deslizamientos 18% casi siempre, el 15% siempre, mientras que un 5% dijo nunca haber estado expuesto. Esto muestra que muestra que más de la mitad de las familias se siente amenazada por desastres naturales.

9. ¿El sector donde vive se encuentra en situación de amenaza en el entorno predomiciliar tales como charcos, basureros, chatarra, etcétera?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Si	12	22
No	43	78
TOTAL	55	100

Tabla 9. Amenazas del entorno predomiciliar



Gráfica 9. Amenazas del entorno predomiciliar

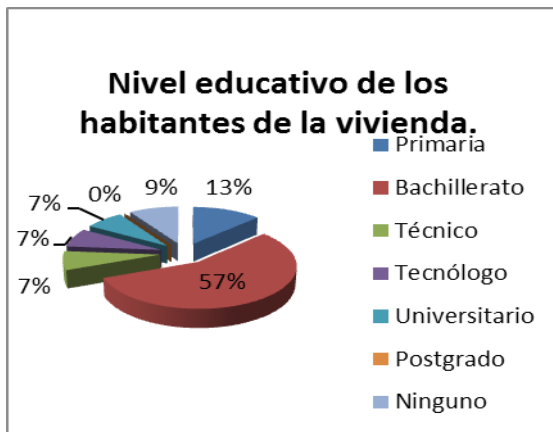
El 78% de la población dijo no estar expuesta a charcos, basureros y/o chatarrerías, el 22% piensa lo contrario. Ellos no se sienten amenazados al respecto, aunque hay una parte de la población que cree que esta es una problemática para el sector.

CONDICIONES SOCIOCULTURALES

10. ¿Cuál es el promedio de nivel educativo en el hogar?

DESCRIPCIÓN	N°	%
Primaria	7	13
Bachillerato	31	57
Técnico	4	7
Tecnólogo	4	7
Universitario	4	7
Postgrado	0	0
Ninguno	5	9
TOTAL	55	100

Tabla 10. Nivel de estudio por hogar



Gráfica 10. Nivel de estudio por hogar

Más de la mitad de la población concluyó sus estudios secundarios, un 13% sólo terminó la primaria, un 9% no tiene estudios y el 21% restante de los encuestados son técnicos,

tecnólogos y universitarios, es decir, los habitantes del sector tienen un grado de educación básica.

11. 11. ¿Usted se siente identificado con su entorno?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Si	33	60
No	22	40
TOTAL	55	100

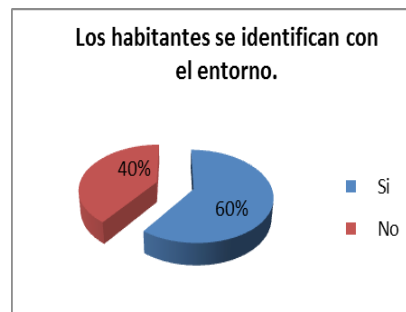


Tabla 11. Identificación sujeto/entorno

Gráfica 11. Identificación sujeto/entorno

El 60% de las familias se identifican con su entorno mientras que el 40% no. Esto deja ver que les gusta el sector y el contexto donde viven, se sienten sujetos pertenecientes a él.

11. ¿Considera que usted y su familia ponen en práctica estilos de vida saludables?

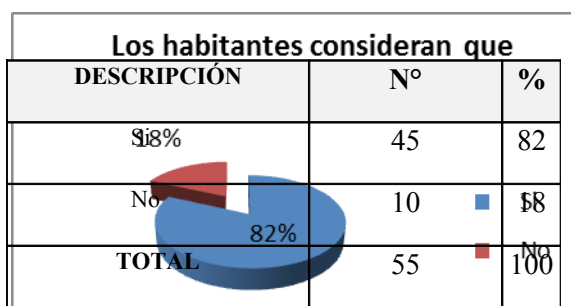


Tabla 12. Práctica de estilo de vida saludable

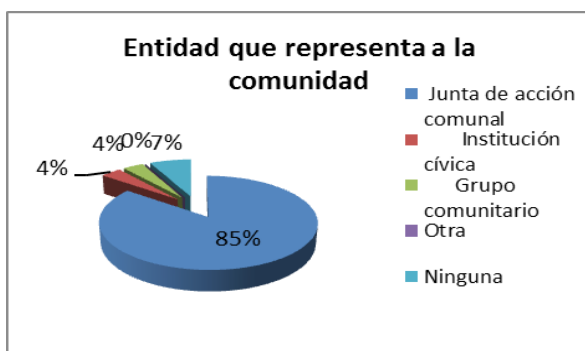
El 82% de las familias encuestadas manifestó tener estilos de vida saludable lo cual muestra que ellos no consideran que en su vivienda o en su entorno haya amenazas contra su salud, pues ellos toman las medidas necesarias para gozar de buena salud.

12. ¿Qué entidad representa el máximo nivel de organización comunitaria en el sector?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Junta de acción comunal	47	85
Institución cívica	2	4
Grupo comunitario	2	4
Otra	0	0
Ninguna	4	7
TOTAL	55	100

Tabla 13. Organización comunitaria

Gráfica 13. Organización Comunitaria



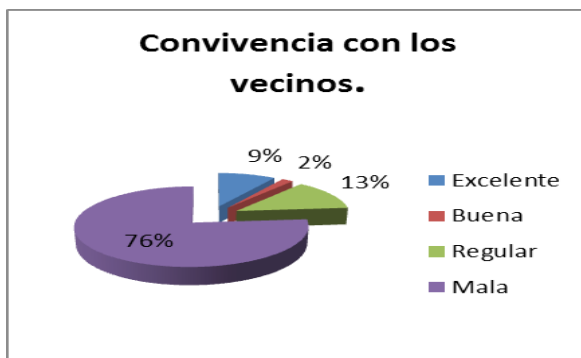
El 85% de la población dijo que la junta de acción comunal es la entidad que los representa, el 7% manifestó que ninguna y el 8% restante cree que los representa un

grupo comunitario o una institución cívica. La mayoría se siente plenamente representada y tienen claro quienes hablan y deciden por ellos.

13. ¿Cómo es la convivencia con sus vecinos?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Excelente	5	9
Buena	1	2
Regular	7	13
Mala	42	76
TOTAL	55	100

Tabla 14. Convivencia vecinal



Gráfica 14. Convivencia vecinal

El 76% de los censados manifestó tener mala relación con sus vecinos mientras un 13% dijo que las relaciones se encontraban en un punto regular por lo que se puede decir que un 80% que no goza de buena relación con las familias colindantes, solo el 10% dice tener buena o excelente relación con estos.

14. Que instituciones hacen presencia en el sector como gestores sociales

DESCRIPCIÓN	Nº	%
ONGS	2	4
Policía	35	63
Fundaciones	16	29
Instituciones educativas	0	0
Otra ¿Cuál?	2	4
Ninguna	0	0
TOTAL	55	100



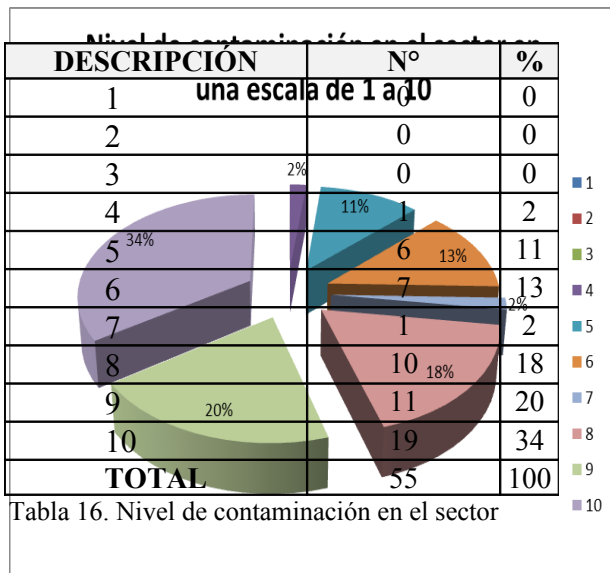
Tabla 15. Instituciones reconocidos en el sector

Gráfica 15. Instituciones reconocidos en el sector

El 63% respondió que la institución que más hace presencia en el sector como gestor social es la policía, el 29% dijo que fundaciones el 8% restante ONGS u otras. Mostrando el reconocimiento que tiene la comunidad hacia la policía y hacia las fundaciones que trabajan en el sector.

CONDICIONES AMBIENTALES

15. Defina un nivel de contaminación dentro de su sector en una escala de 1 a 10 siendo 1 el mínimo y 10 el máximo.



Gráfica 16. Nivel de contaminación en el sector

El 54% de la población considera que la contaminación en el sector está entre 9 y 10, es decir, al máximo, mientras que el 45% restante cree que está entre 4 y 8, ninguno cree que no hay contaminación o que esta es baja, por el contrario consideran que el grado de contaminación va en aumento.

16. ¿Con que frecuencia ocurren desastres naturales en la zona? Defina en una escala de 1 a 10 siendo 1 el mínimo y 10 el máximo.

DESCRIPCIÓN	Nº	%
1	2	
2	1	
3	4	
4	7	
5	4	
6	19	
7	8	
8	8	
9	1	
10	1	
TOTAL	55	100

Tabla 17. Frecuencia de desastres naturales en el sector



Gráfica 17. Frecuencia de desastres naturales en el sector

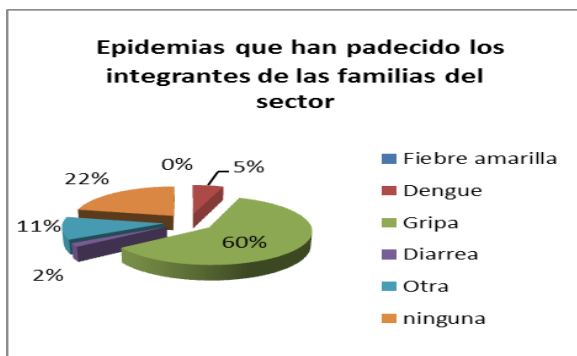
El 35% de los encuestados dice que los desastres naturales se dan ocasionalmente, calificándolos con 6, mientras que el 32% cree que si se dan frecuentemente dándole un puntaje entre 7 y 10, el 33% restante cree que la frecuencia es baja dándole un puntaje entre 1 y 5.

CONDICIONES PERSONALES

17. ¿Señale epidemias de las que han sido víctima de forma reciente los miembros de su familia?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Fiebre amarilla	0	0
Dengue	3	5
Gripa	33	60
Diarrea	1	2
Otra	6	11
Ninguna	12	22
TOTAL	55	100

Tabla 18. Epidemias recientes en el núcleo familiar



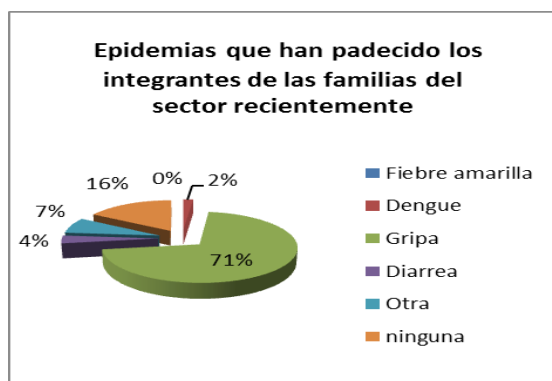
Gráfica 18. Epidemias recientes en el núcleo familiar

Más de la mitad de la población ha padecido gripa, manifestado por un 60% de los encuestados, un 22% no ha padecido ninguna epidemia el 18% restante han padecido dengue, diarrea u otra, es decir, la epidemia más repetitiva en las familias del sector es la gripa.

18. ¿Qué enfermedades aquejan de forma frecuente a su familia

DESCRIPCIÓN	N°	%
Fiebre amarilla	0	0
Dengue	1	2
Gripa	39	71
Diarrea	2	4
Otra	4	7
ninguna	9	16
TOTAL	55	100

Tabla 19. Enfermedades frecuentes en el hogar



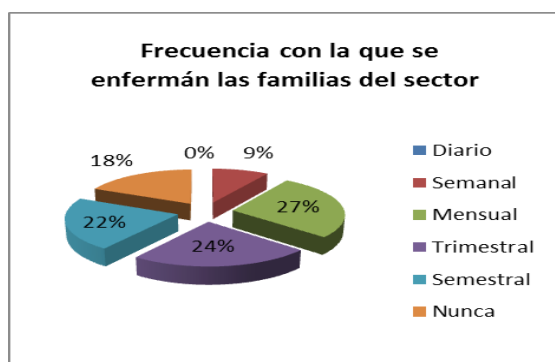
Gráfica 19. Enfermedades frecuentes en el hogar

El 71% de la población ha padecido gripa recientemente, el 16% no ha padecido nada, el 13% restante ha padecido dengue diarrea u otra, es decir la enfermedad que más ha aquejado a la población de Ricaurte recientemente es la gripa.

19. ¿Con qué frecuencia se enferma un miembro de su familia?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Diario	0	0
Semanal	5	9
Mensual	15	27
Trimestral	13	24
Semestral	12	22
Nunca	10	18
TOTAL	55	100

Tabla 20. Frecuencia de enfermedad por persona



Gráfica 20. Frecuencia de enfermedad por persona

Al averiguar qué tan frecuentemente se enferman las familias de Ricaurte encontramos que el 27% se enferma mensual, 24% trimestral y el 22% semestral, el 18% nunca se enferma y el 9% semanal. Se puede decir que en el sector la enfermedad no es ajena a las familias pues por lo menos dos veces al año visita sus hogares.

CONCIENCIA AMBIENTAL

20. ¿Alguna vez ha pasado por su cabeza la idea de reciclar?

DESCRIPCIÓN	N°	%
Si	24	44
No	31	56
TOTAL	55	100

Tabla 21. Intensión de reciclar



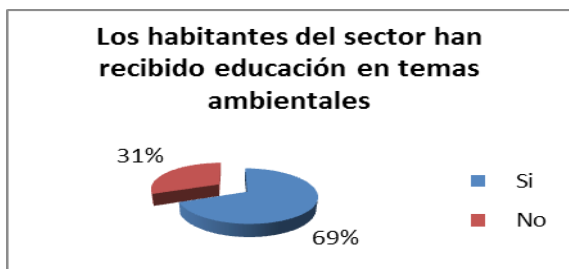
Gráfica 21. Intensión de reciclar

El 56% de la población encuestada nunca ha pensado en reciclar, mientras que al 44% si le ha pasado por la cabeza hacerlo. Esto muestra que más de la mitad no tiene conciencia ambiental mientras que en la población restante hay una conciencia naciente.

21. ¿Ha recibido educación en temas ambientales?

DESCRIPCIÓN	N°	%
Si	38	69
No	17	31
TOTAL	55	100

Tabla 22. Educación ambiental



Gráfica 22. Educación ambiental

El 69% de la población ha recibido educación ambiental, mientras que el 31% no. Lo que muestra que a la mayoría de los habitantes de la comunidad se les ha brindado herramientas para mejorar su entorno.

22. ¿Tiene animales o mascotas en casa?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Si	34	62
No	21	38
TOTAL	55	100

Tabla 23. Animales/mascotas en casa



Gráfica 23. Animales/mascotas en casa

Más de la mitad de las familias tiene mascota y conviven con ella, lo que implica un mayor cuidado para tener una vivienda y un entorno saludable solo el 38% manifestó no tener mascota.

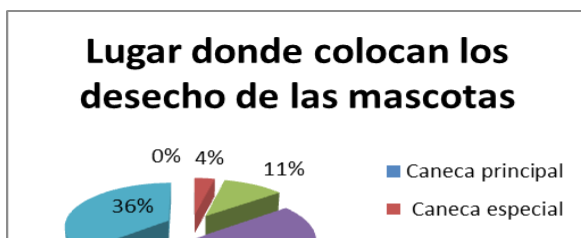
23. ¿En caso de tener animales o mascotas en casa señale donde coloca los desechos de estos?

DESCRIPCIÓN	N°	%
Caneca principal	0	0
Caneca especial	2	4
Bolsa de basura	6	11
Otro	27	49
Ninguna	20	36
TOTAL	55	100

Tabla 24. Disposición desechos de mascotas

Gráfica 24. Disposición desechos de mascotas

El 49% de la población dijo colocar los desechos de la mascota en otro lugar, ya sea patio o calle, lo que indica que la mitad de la población no tiene prácticas de vivienda

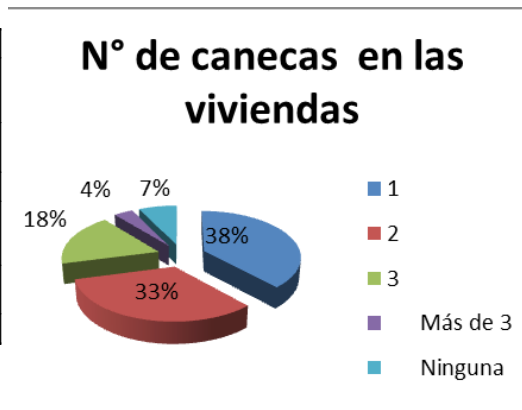


saludable en este aspecto. El 36% no tiene mascota, el 11% dijo colocarla en la bolsa de basura.

24. ¿Cuántas canecas hay en la casa?

DESCRIPCIÓN	N°	%
1	21	38
2	18	33
3	10	18
Más de 3	2	4
Ninguna	4	7
TOTAL	55	100

Tabla 25. Cantidad de canecas en casa



Gráfica

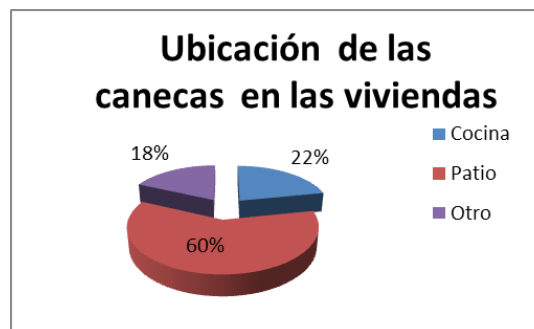
25. Cantidad de canecas en casa

El 38% tiene una caneca, el 33% tiene dos canecas en la casa, el 18% tiene 3, el 4% más de tres y el 7% ninguna. En su mayoría los habitantes tienen un recipiente donde colocan los desechos.

25. ¿Dónde está ubicada la caneca principal de la casa?

DESCRIPCIÓN	N°	%
Cocina	12	22
Patio	33	60
Otro	10	18
TOTAL	55	100

Tabla 26. Ubicación caneca principal



Gráfica 26. Ubicación caneca principal

El 60 % de los hogares censados tienen la caneca en el patio, el 22% en la cocina mostrando hábitos no saludables y el 18% en otro lugar, terraza, baño y cuarto.

26. ¿En su casa se recicla?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Si	6	11
No	49	89
TOTAL	55	100

Tabla 27. Número de casas que reciclan



Gráfica 27. Número de casas que reciclan

El 89% de la población no recicla, no tienen el hábito de hacerlo, y algunos ni siquiera tienen claridad de lo que significa hacerlo, mientras que tan solo el 11% manifiesta hacerlo.

27. ¿Cómo es el manejo de los desechos y residuos en el hogar?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Todo se coloca en la misma bolsa	43	78
Se separan de acuerdo al material	9	16
Otro	3	6
TOTAL	55	100

Tabla 28. Manejo de residuos en el hogar.



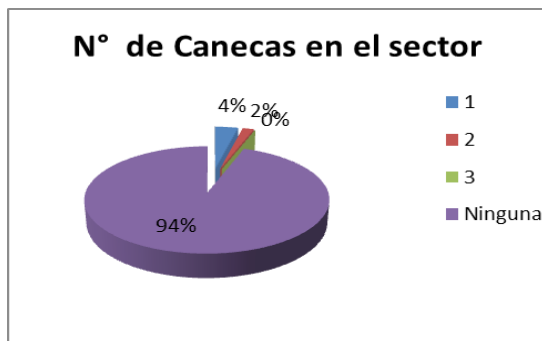
Gráfica 28. Manejo de residuos en el hogar

El 78% de las familias colocan todos los desechos en la misma bolsa, no separan los desechos, el 16% si lo hace y el 6% maneja los residuos de otra manera. La cual no implica ni bolsa de basura ni separación.

28. ¿Cuántas canecas hay en el sector?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
1	2	4
2	1	2
3	0	0
Ninguna	52	94
TOTAL	55	100

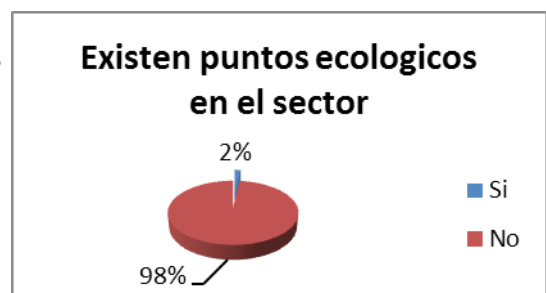
Tabla 29. Número de canecas en el sector



Gráfica 29. Número de canecas en el sector

El 94% de la población manifiesta que no hay canecas en el sector de Ricaurte, no existen, ni las han colocado nunca.

29. ¿Existen en el sector puntos ecológicos?



Gráfica 30. Puntos ecológicos en el sector

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Si	1	2
No	54	98
TOTAL	55	100

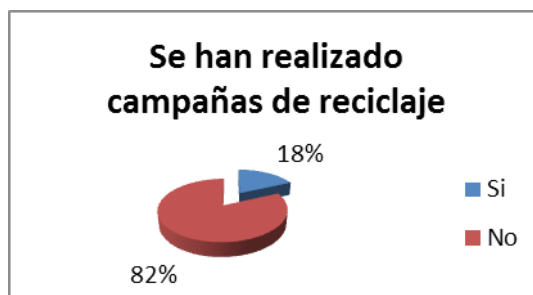
Tabla 30. Puntos ecológicos en el sector

El 98% de la población dice que en el sector no hay puntos ecológicos, no hay zonas verdes, lo cual hace parte de un entorno saludables por ende se hacen evidentes falencias en las condiciones de EES.

30. ¿En alguna ocasión se han realizado campañas de reciclaje en el barrio?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Si	10	18
No	45	82
TOTAL	55	100

Tabla 31. Campañas de reciclaje



Gráfica 31. Campañas de reciclaje

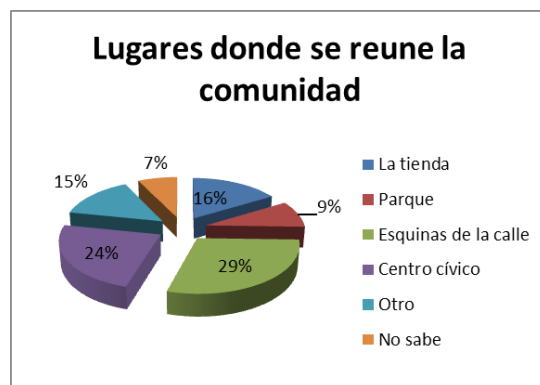
A pesar de haber recibido educación ambiental, en el sector no se han realizado campañas de educación ambiental, así lo manifestó el 82% mientras que el 18% dice que si se han hecho.

CONTEXTO COMUNICACIONAL

31. ¿Cuáles son los espacios de reunión en su sector?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
La tienda	9	16
Parque	5	9
Esquinas de la calle	16	29
Centro cívico	13	24
Otro	8	15
No sabe	4	7
TOTAL	55	100

Tabla 32. Espacios de reunión



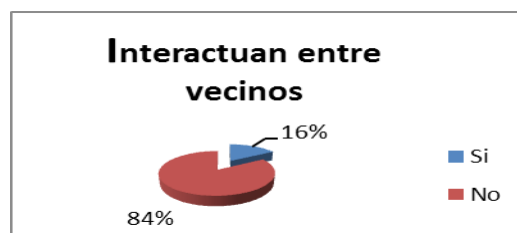
Gráfica 32. Espacios de reunión

El 29% de la población dijo que las reuniones se realizan en la esquina de la calle, el 24% que en el centro cívico, el 16% que en la tienda, el 15% en otro lugar, el 7% no sabe y el 9% que en el parque, es decir, que Ricaurte los sitios para reunirse la comunidad son diversos y en su mayoría hacen referencia a espacios informales.

32. ¿Usted interactúa de manera frecuente con sus vecinos?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Si	9	16
No	46	84
TOTAL	55	100

Tabla 33. Interacción vecinal



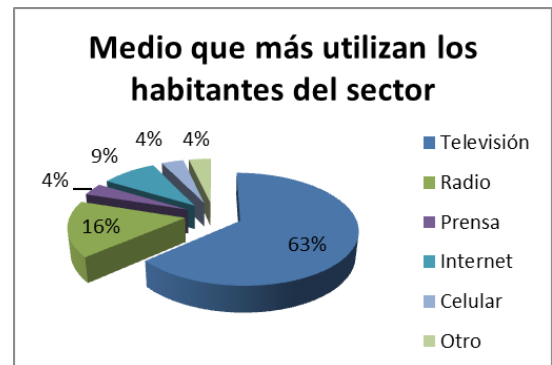
Gráfica 33. Interacción vecinal

El 84% de las familias no interactúa con sus vecinos, es decir no existen buenas relaciones entre ellos.

33. ¿Qué medio de comunicación consume con mayor frecuencia?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Televisión	35	63
Radio	9	16
Prensa	2	4
Internet	5	9
Celular	2	4
Otro	2	4
TOTAL	55	100

Tabla 34. Consumo de medios



Gráfica 34. Consumo de medios

El medio más utilizado por los moradores de Ricaurte es la Televisión seguido de la radio y del internet respectivamente. Lo que muestra que los audiovisuales son más atractivos para ellos que cualquier otro producto.

34. ¿Tiene computador en casa?

DESCRIPCIÓN	Nº	%
Si	15	27
No	40	73
TOTAL	55	100

Tabla 35. Computador en casa



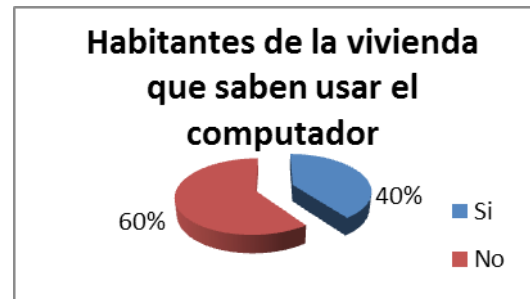
Gráfica 35. Computador en casa

La mayoría de las familias no tiene computador en casa, sólo un 27% lo tiene, lo que deja ver que las redes no es una herramienta fuerte para estas viviendas.

36. ¿Sabe usar computador?

DESCRIPCIÓN	N°	%
Si	22	40
No	33	60
TOTAL	55	100

Tabla 36. Uso de NTIC'S



Gráfica 36. Uso de NTIC'S

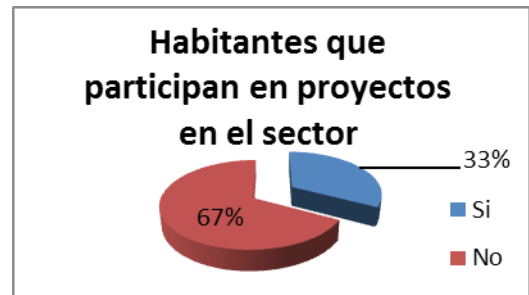
El 40% de los encuestados sabe usar el computador, pero la mayoría de los encuestados no sabe, lo que muestra que esta herramienta no es la más eficiente o acertada para crear puentes comunicativos en este sector.

En las preguntas de la 37 a la 40 se intentó crear una base de datos de las familias, con el objetivo de crear una campaña directamente con la muestra, pero estos se mostraron reacios a compartir esta información con el equipo de investigación. Dichas preguntas, trataban de consolidar datos como correo electrónico, número telefónico, aprobación para recibir mensajes de texto, y aunque la gente respondía afirmativamente a que contaba con tales herramientas de comunicación nadie quiso dar datos personales. Por tal motivo estas respuestas fueron excluidas del análisis.

41. ¿Considera usted que es una persona que participa activamente en la puesta en marcha de planes de acción que favorecen a sus sector?

DESCRIPCIÓN	N°	%
Si	18	33
No	37	67
TOTAL	55	100

Tabla 41. Participación



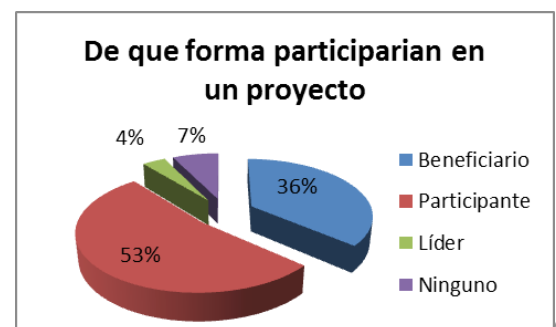
Gráfica 41. Participación

Un 67% de la población no se considera participante activo de los planes de acción que favorecen al sector, sólo un 33% dice que sí, lo cual muestra el poco compromiso de la comunidad con el desarrollo del sector.

42. ¿Qué rol le gusta tener dentro de un proyecto?

DESCRIPCIÓN	N°	%
Beneficiario	20	36
Participante	29	53
Líder	2	4
Ninguno	4	7
TOTAL	55	100

Tabla 42. Niveles de participación



Gráfica 42. Niveles de participación

El 53% de la población dice querer desempeñar el rol de participante dentro de un proyecto, mientras que el 36% quiere ser beneficiario, sólo el 4% le gustaría ser líder y el 7% no desempeñaría ningún rol.

4.2. INFORME DE OBSERVACIÓN

Los días 13 y 20 de Abril del año en curso se realizaron las primeras visitas de campo en el sector Ricaurte del barrio Olaya Herrera, esta visita fue realizada por el equipo de trabajo conformado por Zuleima Balaguera, Dais Hernández, Cirleyda Tatis.

Esta visita comenzó a las 11:00 a.m. y culminó a las 3:00 p.m., tenía como fin conocer, observar y adentrarse a la comunidad, a su vez aplicar el instrumento censo; por medio de esto logramos conocer de la comunidad -no sólo sus calles- sino cómo viven sus habitantes, qué conocimientos tienen sobre todo lo relacionado al ambiente y qué piensan al respecto de la situación de este en su comunidad. El lugar de encuentro fue el abasto Merca Costo, este se encuentra ubicado en la primera esquina de la Calle

Carrera #60, exactamente al frente de la Avenida Pedro Romero, Diagonal al Caño Caimán y al colegio Almirante Colón.

Como primer dato de observación encontramos que este abasto cuenta con una caneca para todos los desechos, y es el más grande del sector Ricaurte, la mayoría de los habitantes del sector hacen sus compras aquí, el comercio es notorio en el lugar y las basuras también; cabe resaltar que aun existiendo una caneca que a propósito estaba desbordada de basuras, las personas tiran desechos en el suelo.

El Caño Caimán inicia en el barrio Blas De Lezo y desemboca en la Ciénaga de la Virgen, es la frontera que divide al sector Ricaurte del sector Calle Colombia; este Caño es una corriente de aguas contaminadas que a su vez ocasionan un gran daño ambiental a la Ciénaga de la Virgen, y también consecuencias negativas para la comunidad que vive a orillas de los cuerpos de agua, como la contaminación ambiental y visual, plagas como dengue, serpientes, roedores, inundaciones por desbordamiento de sus cauces y hasta ahogamiento de niños y jóvenes que han tomado estos cuerpos de agua como lugar de recreación .

La Carrera #60 fue la primera encuestada, esta calle actualmente está siendo pavimentada, en el momento no se apreciaron charcos o zanjas, pero si grandes montañas de escombros, perros callejeros en abundancia, muchas hojas secas de un frondoso árbol de almendra y cantidad de basura esparcida por toda la calle; las personas encuestadas en esta calle manifestaron no reciclar y reconocieron que se encuentran expuestos a contaminación en especial por el Caño Caimán. Luego

seguimos a la calle Las Flores donde aún no se ha logrado la pavimentación, esta calle es algo polvorienta y con poca vegetación, un paisaje desértico que no hace alusión al nombre de la calle.

1:00 pm el grupo de trabajo se dirigió hasta la Casa Comunal, esta se encuentra en la Carrera #59, la casa está al lado de la única cancha de futbol que tiene el sector y una futura biblioteca comunitaria, proyectos realizados por la JAL con el apoyo de la Alcaldía Local y uno que otro político con ganas de “ayudar”; justamente al lado de la casa comunal hay una vivienda de madera pequeña que no tenía terraza y que desde la calle se podían ver los dormitorios y algo más de 4 perros, Zuleima Balaguera se dirigió a aplicar el censo en este lugar, encontró que en la vivienda habitan 10 personas y 5 perros, está construida en zinc y madera, con baños a las afueras de la casa y visibles para quien pase por allí, no posee divisiones entre sala y cocina y su altura es menos de 1,80 mts; se le preguntó a una señora sentada en la puerta de la casa si podría contestar un censo, ella respondió “ la verdad no sé qué es eso”.

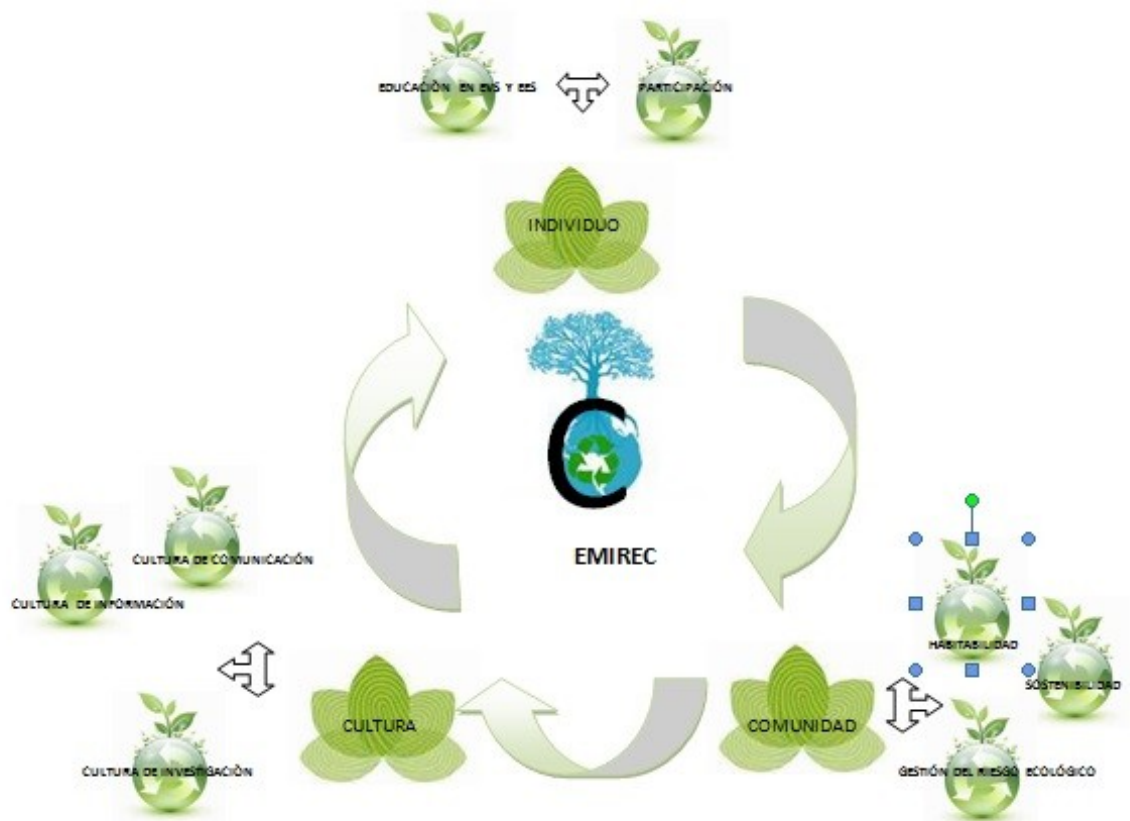
De igual forma se hizo el recorrido por las calles Bahía, San Pancraccio, Viana y Yáñez que se encuentran cercanas a la Ciénaga de la Virgen; las condiciones de habitabilidad de estas calles son más complejas, zanjas de aguas negras al frente de las casas, niños bañándose en charcos, cerdos y perros consumiendo los desechos en las calles y sumergidos en otros charcos, basureros satélites en cada esquina y excrementos de los animales en los escasos andenes del sector. En el transcurso de la jornada fueron apareciendo casos en donde las casas no tenían divisiones entre cocina

y sala, los cuartos los separaba una cortina y muchas mascotas (casas hasta con 5 perros). También se encontraron casas con criaderos de cerdos, gallinas, peces y una en especial que tenía un caballo que es el instrumento para el sustento económico de la familia. Las calles del sector sin pavimentación propician la formación de charcos y lodo del cual fueron testigos el equipo investigador.

En la aplicación de las encuestas se encontró la insatisfacción respecto a las vías de acceso, las cuales complican el tránsito por las calles, las casas sin servicios de alcantarillado, servicios sanitarios precarios, patios cubiertos de malezas, hacinamiento en las viviendas y algunos ancianos en abandono, fue común encontrar niños descalzos jugando en lugares diferentes sin importar las condiciones de estos.

El censo fue hecho al interior de cada casa visitada y en su aplicación quedo visiblemente marcado el desconocimiento de la comunidad sobre entorno y vivienda saludable pero aun es más visible la negligencia estatal, aquí la pobreza sale a relucir.

4.3. MODELO DE COMUNICACIÓN ECO SOCIAL COMUNITARIO CON ÉNFASIS EN MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS Y RECICLAJE BARRIO OLAYA HERRERA – SECTOR RICAURTE.



Este modelo tiene como base y sostenimiento a la comunicación y a la ecología, siendo la comunicación la herramienta interdisciplinaria fundamental de intervención y actuación en la comunidad, preocupándose entonces por trabajar para el cambio social desde enfoques específicos, en este caso de carácter ecológico. Se considera vital utilizar el modelo EMIREC, en donde tanto el emisor como el receptor participen en el mensaje de forma recíproca, crítica y activa, logrando un empoderamiento por parte de la comunidad en los procesos a realizar.

El modelo de Comunicación Ecosocial elaborado tiene la característica de ser moldeable y ajustable a los entornos en que se ejecute o se replique, cabe resaltar que uno de los principios de la comunicación es el ser ajustable a distintas realidades para propiciar aceptación y crear identidad entre los procesos y las comunidades. Este modelo ecosocial moldeable permite generar nuevas cosmovisiones, diálogos, modos vida y resolución de problemas con respecto a las comunidades y su entorno, a su vez crear conciencia ambiental a nivel comunitario.

Ahora bien, este modelo cuenta con 3 grandes variables simbólicamente representadas como las hojas del árbol ecosocial, que permitirán reproducir sus frutos, en este caso las sub variables, y son las siguientes:

-INDIVIDUO: este modelo intenta llegar de forma particular con mensajes directos e identificables con el receptor, sin duda es fundamental conocer las visiones y condiciones de las personas pertenecientes a la comunidad y sus problemáticas con respecto a su entorno para lograr un dialogo asertivo entre emisor y receptor, para ello deben madurar los frutos de la participación y la educación con respecto a las estrategias de EES Y EVS, como se muestra en el modelo.

*Participación: diseñar estrategias que permitan el acercamiento de las comunidades en los procesos del proyecto, logrando una mejor identificación y empoderamiento entre participantes y mensajes.

*Educación en EES Y EVS: diseñar estrategias comunicacionales que eduquen sobre las estrategias de vivienda y entorno saludable, crear conciencia y sensibilidad sobre dichas temáticas y lograr la réplica y aplicación de estas concientizaciones para la vida diaria de las comunidades, de esta forma lograr mejorar sus condiciones de salubridad y vida.

-COMUNIDAD: siendo el individuo una variable fundamental, el comportamiento, acción y conciencia de este en colectivo también es de gran pertinencia para el proyecto, por lo tanto es vital analizar desde un enfoque vecinal y colectivo las interrelaciones personales para lograr acuerdos, soluciones y acciones que beneficien de manera comunitaria e individual con respecto a EES y EVS.

*Gestión de riesgo ecológico: crear conciencia colectiva sobre las problemáticas de la comunidad, sobre su situación en materia de riesgo ecológico; la idea es brindar información y educación sobre dichas temáticas para lograr participación y actuación de las mismas comunidades sobre sus problemáticas.

*Sostenibilidad: diseñar estrategias desde la comunicación que profundicen sobre la sostenibilidad ambiental, la pertinencia de la conciencia ecológica y la idea de velar por una comunidad más saludable y fomentar nuevos hábitos, en este caso particular el manejo de residuos sólidos y reciclaje.

*Habitabilidad: diseñar estrategias de comunicación para educar sobre habitabilidad y conciencia ecológica, además por medio de la educación sobre EES Y EVS, manejo de residuos sólidos y reciclaje propiciar la crítica social sobre las problemáticas comunitarias que padecen y la adquisición de hábitos en ese sentido.

-CULTURA: esta variable permite la inclusión de nuevas visiones, conceptos, conocimientos, hábitos y acciones, de forma sutil pero directa a las comunidades, pues por medio de la cultura las comunidades se adhieren de nuevos conocimientos sin sentir exclusión o invasión, pues esta llega de forma subconsciente, sensibilizando y logra comunicar un mensaje e inmiscuirse en la comunidad, es por esto que se utilizará la estrategia de eduentretenimiento, pues esta ofrece herramientas informales, didácticas en las que muchas veces se inmiscuye la cultura, hábitos y formas de ver la vida.

*Cultura de la comunicación: Por medio de estrategias de participación y comunicación lograr una mayor intervención con la comunidad y sus individuos, en primera instancia es fundamental recalcar el papel de la comunicación como eje transversal y multidisciplinario y no un mecanismo asistencial, por lo tanto se debe instruir sobre el papel de la comunicación para el cambio social y sostenibilidad y no solamente como una herramienta para brindar información.

*Cultura de la información: es fundamental motivar a la comunidad a que se mantenga informada y sea receptiva con respecto a las temáticas que los beneficien o afecten.

*Cultura de la investigación: motivar con estrategias de comunicación a la investigación en dicha comunidad, de esta forma se fortalecerán los conocimientos sobre sus derechos, deberes e iniciativas para la resolución de problemas.

4.4. AGENDA DE FORMACIÓN COMUNITARIA EN EES Y EVS CON ÉNFASIS EN RECICLAJE Y MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS – BARRIO OLAYA HERRERA, SECTOR RICAURTE.

Por medio de esta agenda se intenta dar orden y secuencia a las iniciativas, actividades, problemáticas y objetivos que se planteen con el fin de lograr una

intervención integral en donde se pueda involucrar a entes gubernamentales, comunidades y organizaciones en pro del bienestar ecológico de la comunidad del sector Ricaurte del barrio Olaya Herrera.

En esta agenda se puntualiza en los problemas, necesidades y aspiraciones de la comunidad, relacionadas con su entorno, reciclaje, manejo de residuos sólidos y condiciones de habitabilidad, esto con el fin de lograr una sensibilización y concientización sobre dichas temáticas y de esta forma propiciar una transformación en el actuar de la comunidad.

Para formular la presente agenda fue necesario apoyarse en el conocimiento de las políticas públicas, los derechos y deberes de los ciudadanos y la conciencia ecológica, lo que a su vez fortaleció el proceso y dio consistencia a las acciones y pasos a seguir para la resolución de problemáticas a nivel comunitario. Esta agenda es el resultado de una profunda y visible reflexión sobre la realidad en la que se ve inmiscuida la salud, el ambiente y seres humanos, en este caso puntual, el sector Ricaurte del barrio Olaya Herrera.

Con esta agenda se promueven desde procesos comunicacionales/intervenciones que pretenden la creación de la conciencia ambiental en el seno comunitario, además de propender por realizar un llamado de atención a las autoridades locales y organismos estatales sobre el abandono y poca la importancia que tienen para ellos temas

relacionados con el reciclaje, el manejo de residuos sólidos y los entornos y viviendas saludables en la ciudad de Cartagena y sus comunidades.

De otro lado, con esta herramienta se busca promover ciudadanía y compromiso con la comunidad, la ciudad, la región, el país y contexto mundo con el ánimo de asegurar entornos y ambientes saludables para próximas generaciones y aportar a la conservación del planeta tierra.

Objetivo General

Elaborar una agenda de formación comunitaria en EES y EVS con énfasis en manejo de residuos sólidos y reciclaje, esta con una esencia interventora, participativa y comunicacional que permita un dialogo entre autoridades locales y comunales y logre la concientización de los habitantes de dicha comunidad sobre sus derechos y deberes como ciudadanos.

Objetivos Específicos

-Motivar por medio de estrategias de comunicación a la participación y al interés por las problemáticas de entorno y conciencia ambiental.

-Educar a la comunidad sobre EES y EVS para que la comunidad y sus líderes fortalezcan sus espacios de concertación y participación, trabajando y gestionando por mejorar sus condiciones de vida.

--Hacer un llamado a los entes gubernamentales sobre la situación de esta comunidad y motivar a un análisis y reestructuración sobre los mecanismos de apoyo que están usando para contrarrestar estas problemáticas.

Historia de la Comunidad

El sector Ricaurte se encuentra ubicado en el barrio Olaya Herrera, localizado en la zona Sur Oriental de la ciudad de Cartagena, este barrio se caracteriza por ser uno de los más grandes y antiguos de la ciudad, ubicado casi en su totalidad en terrenos de baja mar a orillas de la Ciénaga de La Virgen, poblado en su mayoría por familias afro descendientes, quienes de manera invasiva se ubicaron allí hace más de 50 años.

Olaya Herrera, ubicado en la localidad 2 de la Virgen y Turística, posee algo más de 15 sectores, todos ellos con condiciones de marginalidad y problemáticas socio-económicas parecidas, siendo las estadísticas de violencia, pandillas, drogadicción, contaminación, pobreza y miseria vil evidencia de la negligencia estatal en la que se encuentra esta zona.

El sector Ricaurte tiene aproximadamente 1.200 hogares, las condiciones de contaminación son notables con sólo caminar por sus calles, basuras en el piso, zanjas, caños que pasan por el medio de las calles y desembocan en la Ciénaga, perros callejeros, barro y malos olores, únicamente por mencionar algunos problemas.

Este sector cuenta con dos colegios, dos canchas de fútbol, un parque y una casa de la Junta de Acción Comunal (JAL), no tiene puntos ecológicos y nunca se han hecho campañas o capacitaciones sobre reciclaje; en las encuestas realizadas por el equipo de trabajo del presente proyecto, se hizo notorio el desconocimiento con respecto a manejo de residuos sólidos y reciclaje por parte de la comunidad de Ricaurte.

Visión

Una comunidad participativa, conocedora de sus derechos y deberes, críticos y proactivos, con una comunicación asertiva e interdisciplinaria, que propicie un mejor diálogo para la resolución de conflictos de carácter ecológico, en especial sobre entornos y vivienda saludable, manejo de residuos sólidos y reciclaje.

Metodología

Luego de varias observaciones y visitas de campo que permitió la interacción con la comunidad, se logró llegar a un análisis sobre la realidad palpable de este sector, por otra parte el estudio e investigación sobre la legislación y soportes legales sobre EES y

EVS propiciaron una evaluación sobre las problemáticas de este sector y el cómo intervenir para su posible solución.

Las encuestas realizadas por el equipo de trabajo, en la cual además de conocer el pensar de los habitantes y hogares, también se ahondó sobre la situación visible de este sector con respecto a entorno saludable, todos estos acercamientos permitieron establecer prioridades, causas y efectos y plantear soluciones.

Enfoque

- Condiciones de la vivienda
- Condiciones socioculturales
- Condiciones ambientales
- Condiciones personales
- Conciencia ambiental

Compromisos

El equipo de trabajo, con la firme convicción de que la comunicación es eje fundamental para el cambio social, pone a prueba esta iniciativa y adquiere el compromiso de elaborar un proyecto sin ánimo de lucro, de participación y apoyo,

solo con la intención de ayudar y contribuir con el bienestar de las comunidades que en ocasiones se encuentran abandonadas por los entes gubernamentales.

Este un compromiso desde el deber social y la motivación por mostrar una forma más de mejorar las condiciones de vida de las personas, comunicadores sociales en pro de la sociedad.

Conclusión

Se espera con la agenda planteada lograr los objetivos tanto del proyecto como de la misma agenda, la idea es mejorar las condiciones de entorno y vida saludable, esto con la concientización sobre Ecología.

Los entes locales gubernamentales encargados del Ambiente y la defensa del ciudadano deben realizar un trabajo notable, de apoyo y sostenimiento sobre temas de Ambiente y Salud, la comunidad debe exigir ese trabajo, reclamar sus derechos pero sobre todo sensibilizarse con el tema, es la única forma en que se apropien de sus conflictos e intenten resolverlos.

AGOSTO **Fecha-Actividad**

- 3. Reunión con JAL
- 10. Capacitación sobre EES y EVS a la comunidad en general
- 17. Capacitación sobre reciclaje a la comunidad en general.
Estas con el apoyo de la JAL.
- 24. Invitar a DADIS Y EPA a la comunidad, para que interactúen con esta.

SEPTIEMBRE **Facha-Actividad**

- 7. Conversatorio DADIS, EPA, JAL y la comunidad
- 14. Invitar a la Alcaldía de la localidad #2 para que apoye el proyecto.
Invitar a Aseo Urbano a participar en el proyecto.
- 21. Crear un comité Ecológico, que tenga como protagonista al Reciclaje.

OCTUBRE**Fecha Actividad**

5. Jornada de reciclaje, campaña en alianza con el DADIS Y Alcaldía de la Localidad#2.

11. Capacitación sobre EES y EVS, Manejo de residuos sólidos y reciclaje en el colegio San Felipe Nery.

OCTUBRE**Fecha Actividad**

18. Capacitación sobre EES y EVS, manejo de residuos sólidos y reciclaje en el colegio Almirante Colón.

25. Actividad de sensibilización, eduentretenimiento, realizado por estudiantes de los colegios del sector.

4.5. GUIAS DE PROYECTOS AUDIOVISUALES PARA EES Y EVS

Para la elaboración de piezas audiovisuales sobre entorno y vivienda saludable, apoyaron al equipo de trabajo de este proyecto los estudiantes de Producción de Audiovisuales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano Oscar Zarta, Katina Barrios, Elsy Percy y Gisselle Rios.

4.5.1. Guía para la formulación de proyectos audiovisuales - Por Elsy Percy

Referencia del proyecto:

Formato:	Digital – Animación.
Número de capítulos:	1
Duración:	03:00 min.
Público objetivo:	Comunidad general.
Medios de difusión:	Proyecciones comunitarias.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA CREATIVA

1. Formulación de la idea

- a. Idea central o “storyline”:** enseñar, concientizar y motivar a la población a tener una vivienda digna y un entorno saludable a través de una capsula informativa.
- b. Desarrollo de la idea:** realización de un producto audiovisual animado en 2D que narrativamente explique que es un entorno saludable.
- c. Investigación:** se tiene como fuente de información e investigación la tesis “Comunicación eco social comunitaria: Estrategia formativa y modelo de intervención comunicacional en materia de EES y EVS

enfocado con énfasis en manejo de residuos sólidos y reciclaje. Caso de estudio: Sector Ricaurte – Barrio Olaya Herrera”

- d. **Punto de vista:** narrativamente, la capsula informativa tendrá como punto de vista la de un habitante (animado) de un barrio con problemas ambientales que nos cuenta a través de conceptos y ejemplos, el barrio en el que debería vivir.
- e. **Cubrimiento geográfico:** la investigación está basada en el Barrio Olaya Herrera, sector Ricaurte.
- f. **Delimitación del tema:** se busca enseñar, concientizar y motivar a la población a tener una vivienda digna y un entorno saludable a través de una capsula informativa que nos cuenta a través de conceptos y ejemplos, el barrio en que deberían vivir.
- g. **Estrategia para comunicarse con el espectador, atraerlo y cautivarlo:** se utilizará la técnica de la animación como medio de persuasión para atraer la atención de toda la población y transmitirle el mensaje. A demás se utilizaran los medios digitales como medio de difusión y proyección para todas las personas.

2. Tratamiento audiovisual

a. Formato: Capsula informativa con técnica de animación 2D con un personaje central que nos explica teorías y conceptos del entorno saludable.

b. Lenguaje visual, sonoro y literario y montaje: A nivel visual la capsula maneja la animación en dos dimensiones con ilustraciones sencillas, demostrativas y con movimientos de sencillos de cámara y del personaje.

A nivel sonoro tendrá presentaciones del personaje que explicaran las teorías y conceptos, acompañado de sonidos ambientes relacionados al sitio que se presente y música ambiental en diferentes partes de la capsula.

A nivel de textos, se expondrán conceptos básicos, teorías y ejemplos relacionados con el tema. Serán cortos, concretos y con un lenguaje común buscando el mayor entendimiento posible en el público receptor.

El montaje de la capsula será dinámica y con buen ritmo, con cambios de planos necesarios para brindar la mayor información posible a nivel visual. Poseerá un cabezote inicial y uno final con impacto a nivel gráfico y conceptual.

c. Atmósfera y tono - Dirección de arte: La atmosfera y tono de la capsula será amable buscando conexión emocional con el espectador. Poseerá a nivel gráfico un estilo atractivo a la vista acompañado de sonidos y

efectos que hagan de la capsula una pieza gratificante de ver, aprender y reflexionar.

- d. Personajes, conductores o protagonistas:** La capsula poseerá un personaje principal conductor de la idea y mensaje que se quiere dar. El personaje representa un habitante de un barrio con problemas ambientales que nos cuenta a través de conceptos y ejemplos, el barrio en el que debería vivir. Juega un papel importante las ilustraciones demostrativas de los sitios presentados.

Guión A/V

VIDEO	AUDIO
<p>CABEZOTE INICIAL.:</p> <p>Presentación dinámica con nombre de la capsula.</p>	<p>Música instrumental rítmica.</p>
<p>EXT. CALLE. DÍA:</p> <p>GENERAL: Paneo de izquierda a derecha de calle con casas y basura acumulada.</p> <p>GENERAL: Tild down de calle con casas y escombros acumulados.</p> <p>GENERAL: Paneo de derecha a izquierda de canal de aguas de lluvia contaminado y animales callejeros. Al fondo vemos a un joven.</p>	<p>Sonido ambiente de barrio popular.</p>
<p>EXT. CALLE. PACHITO. DÍA.:</p> <p>MEDIO: Vemos a PACHITO de perfil mirando el paisaje.</p> <p>MEDIO: Pachito de frente mirando la cámara.</p> <p>PLANO DETALLE: Escombros acumulados a un lado de la calle.</p> <p>PLANO DETALLE: Paneo de Basuras regadas en la calle.</p>	<p>Sonido ambiente de barrio popular.</p> <p><u>PACHITO:</u> Hola soy Pachito y hoy vamos a hablar sobre Entorno Saludable.</p> <p>El Entorno Saludable es un espacio el cual debe estar limpio y con condiciones adecuadas para la convivencia de sus habitantes.</p> <p><u>PACHITO:</u> Debes buscar un lugar adecuado para arrojar los escombros puesto que hacen ver de tu entorno algo no saludable.</p> <p><u>PACHITO:</u> Recuerda que la mejor forma de tratar las basuras es el reciclaje. Si arrojas las basuras en espacios abiertos sin ningún tratamiento podrías contraer enfermedades o infecciones transmitidos por roedores.</p>

VIDEO	AUDIO
<p>PLANO DETALLE: Canal de aguas de lluvia sucias.</p> <p>EXT. CALLE. PACHITO. DÍA.:</p> <p>MEDIO: PACHITO de frente mirando la cámara.</p> <p>PLANO GENERAL: Barrio con basura, escombros, canal de aguas lluvias contaminado.</p> <p>PLANO GENERAL: Barrio con basura, escombros, canal de aguas lluvias contaminado. Desaparece la basura.</p> <p>PLANO GENERAL: Barrio con escombros y canal de aguas lluvias contaminado. Desaparecen los escombros.</p>	<p><u>PACHITO:</u> Los canales de lluvias sirven como ruta de evacuación del agua cuando llueve. Si echamos las basuras en los canales, estas no permitirán su paso ocasionando estancamiento de basuras y aguas sucias, lo que convierte el canal en un fuente de infección y malos olores.</p> <p>Sonido ambiente de barrio popular.</p> <p><u>PACHITO:</u> Te tengo las formulas para que logres de tu entorno un ambiente saludable, que tengan resultado depende de toda la comunidad.</p> <p><u>PACHITO:</u> Si en vez de arrojas la basura a la calle, reciclaras la basura clasificándola según las necesidades ayudarías al medio ambiente, a respirar un aire sano y a la prevención de enfermedades.</p> <p><u>PACHITO:</u> Al dejar este tipo de material en zonas apropiadas podrías prevenir enfermedades respiratorias tales como asma, rinitis, gripa, neumonía, entre otros.</p> <p><u>PACHITO:</u> Gracias a un uso adecuado de las basuras no arrojandolas en los canales de agua se previene enfermedades y malos olores.</p>

SHOT	TYPE OF SHOT	DESCRIPTION
1.1		Presentación dinámica con nombre de la capsula.
2.1	GENERAL	Paneo de izquierda a derecha de calle con casas y basura acumulada.
2.2	GENERAL	Tild down de calle con casas y escombros cumulados.
2.3	GENERAL	Paneo de derecha a izquierda de canal de aguas de lluvia contaminado y animales callejeros. Al fondo vemos a un joven.
3.1	MEDIO	Vemos a PACHITO de perfil mirando el paisaje.
3.2	MEDIO	Pachito de frente mirando la cámara.
3.3	PLANO DETALLE	Escombros acumulados a un lado de la calle.
3.4	PLANO DETALLE	Paneo de Basuras regadas en la calle.
3.5	PLANO DETALLE	Canal de aguas de lluvia sucias.
4.1	MEDIO	PACHITO de frente mirando la cámara.
4.2	PLANO GENERAL	Barrio con basura, escombros, canal de aguas lluvias contaminado.
4.3	PLANO GENERAL	Barrio con basura, escombros, canal de aguas lluvias contaminado. Desaparece la basura.
4.4	PLANO GENERAL	Barrio con escombros y canal de aguas lluvias contaminado. Desaparecen los escombros.
5.1		
5.2	PLANO GENERAL	Barrio sin basuras. Y van apareciendo arboles, canecas, destellos de luz en el barrio.
6.1		Presentación dinámica con nombre de la capsula.

Guion – Tomas / Por Elsy Percy

4.5.2. Guía para la formulación de proyectos audiovisuales - Por Oscar Zarta

Referencia del proyecto:	INTERVENCION
Formato:	Digital
Número de capítulos:	1
Duración:	5 minutos
Presupuesto:	100.000 \$
Público objetivo:	Comunidad sector Ricaute – Olaya Herrera
Medios de difusión:	Medios comunitarios

DESARROLLO DE LA PROPUESTA CREATIVA

1. Formulación de la idea

- h. Idea central o “storyline”:** la idea central es mostrar en un documento filmico el trabajo de intervención comunitaria realizado por un grupo de investigadoras de la UDC en el barrio Olaya Herrera – sector Ricaute.

- i. **Desarrollo de la idea:** el proyecto se va a desarrollar de forma audiovisual con un formato tipo mini documental el cual tendrá una muestra del trabajo de unas estudiantes de la universidad de Cartagena, se va a contar el proyecto a través de tomas de apoyo y música de forma entretenida y muy dinámica.

- j. **Investigación:** La información con la que se cuenta es una investigación proyecto llamada COMUNICACIÓN ECO SOCIAL COMUNITARIA ESTRATEGIA FORMATIVA Y MODELO DE INTERVENCION COMUNICACIONAL EN MATERIA DE EES Y EVS CON ENFASIS EN MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS Y RECICLAJE CASO DE ESTUDIO: SECTOR RICAURTE – BARRIO OLAYA HERRERA.

- k. **Punto de vista:** este proyecto se lleva acabo desde el punto de vista del audiovisual crítico en torno al tema ecológico en la comunidad antes mencionada.

- l. **Cubrimiento geográfico:** El proyecto se realizara en el sector Ricaute del barrio Olaya herrera de la ciudad de Cartagena, un barrio popular de la ciudad.

- m. **Delimitación del tema:** el objetivo de este proyecto audiovisual es mostrar un poco el trabajo realizado durante todas las cesiones con las

gente del barrio Olaya, es decir, se trata básicamente de realizar un documento fílmico que una evidencie el trabajo realizado.

- n. **Estrategia para comunicarse con el espectador, atraerlo y cautivarlo:** además de que los protagonistas serán ciento por ciento las personas del barrio, se tratará de captar la atención de estas personas con un fondo musical del género champeta, pues es un género muy popular en el sector.

2. Tratamiento audiovisual

- b. **Formato:** mini documental, con canción del género champeta,.
- d. **Lenguaje visual, sonoro y literario y montaje:** se manejarán en su mayoría primeros planos siempre enfocando el trabajo de las universitarias con la gente del sector buscando mostrar ese acercamiento de ellas con la comunidad.

Se captarán varias conversaciones y pedazos de capacitaciones que las universitarias realicen con el barrio, pero al mismo tiempo se manejarán tomas con el tema del documental el cual será una champeta. De otra parte, lenguaje literario, la calidad de los textos y el uso de la palabra. Más que todo por la naturaleza del ritmo de la champeta que se utilizara

como el tema del documental, el ritmo será dinámico y con mucha energía.

- e. **Atmósfera y tono - Dirección de arte:** la atmosfera y el tono a manejar se irá dando más que todo en el proceso de producción y en las experiencias que se vivan durante las grabaciones, sin dejar a un lado la seriedad con la que se debe tomar el tema y la forma como las estudiantes de la universidad de Cartagena le den a cada actividad a realizar en los días de filmación.
- e. **Personajes, conductores o protagonistas:** Aunque se le dará el papel protagónico a la comunidad y su desempeño en el proyecto como tal, las estudiantes de la universidad de Cartagena como directoras de su proyecto tendrán y aparecerán en gran parte de la muestra audiovisual o mino documental.

GUIÓN INTERVENCIÓN

Por Oscar Zarta

SECUENCIA	PLANO	IMAGEN	AUDIO SONIDO	TIEMPO
1	Planos abiertos	Tomas de apoyo tanto del sector como de la comunidad.	Canción del documental.	50''
2	Plano medio y primeros planos.	Entrevista a las investigadoras. Tomas de apoyo.	Voz en off de la entrevista.	1'
3	Planos medios y primeros planos	Entrevistas representantes CFCE y PNUD.	Canción del documental.	20''
4	Planos abiertos.	Tomas de apoyo de la comunidad.	Canción del documental.	15''
5	Primeros planos	Registro de los niños del sector haciendo sus dibujos sobre como reciclar.	Canción del documental.	15''
6	Primeros planos y planos abiertos.	Grabación de la canción del documental. Tomas de apoyo.	Canción del documental.	10''
7	Primeros planos.	Intervención animada.	Canción del documental.	20''

4.5.3. Guía para la formulación de proyectos audiovisuales – Por Katina Barrios

Referencia del proyecto:	Vive feliz y saludable en tu hogar.
Formato:	Digital
Número de capítulos:	_____
Duración:	1 minuto
Presupuesto:	150.000 \$
Público objetivo:	General
Medios de difusión:	Comunitarios

DESARROLLO DE LA PROPUESTA CREATIVA

1. Formulación de la idea

- o. Idea central o “storyline”:** elaborar una capsula informativa para enseñarles a los habitantes de este sector como reciclar, como se debe vivir y que es una vivienda saludable.
- p. Desarrollo de la idea:** este proyecto se desarrollara de una manera fotográfica y textual.
- q. Investigación:** para la realización de este proyecto se contó con una investigación, de ver cómo viven las personas, las condiciones en las que están en este sector.

- r. **Punto de vista:** esta capsula es estrictamente informativa y educativa, se maneja un lenguaje audiovisual y humano.
- s. **Cubrimiento gráfico:** esta información la obtendré de los habitantes del sector por medio de entrevistas y encuestas.
- g. **Estrategia para comunicarse con el espectador, atraerlo y cautivarlo:** esta capsula resultara interesante por la creatividad al explicarse y por qué es tema de interés de los habitantes

2. Tratamiento audiovisual

- c. **Formato:** capsula informativa, imágenes, voz en off y texto.
- f. **Lenguaje visual, sonoro y literario y montaje:**

Visual: fotos.

Sonido: voz off y música.

- g. **Atmósfera y tono - Dirección de arte:**

Se utilizarán fotos reales y animaciones.

Recursos específicos necesarios: visuales, luces, imágenes fuerte llenas de color y vida. Sonoros, música de acuerdo al lugar (edición), micrófono.

- h. **Personajes, conductores o protagonistas:** voz off.

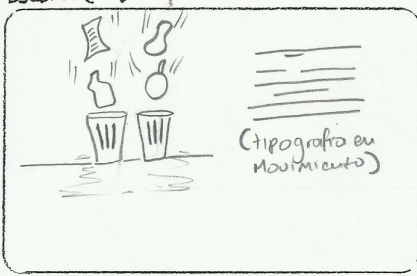
4.5.4. GUIA AUDIOVISUAL - STORY BOARD POR GISSELLE RIOS

Story Board

Por: Giselle Rios Almonacid.

Escena (1)

tiempo
↓
6 segs



(tipografía en movimiento)

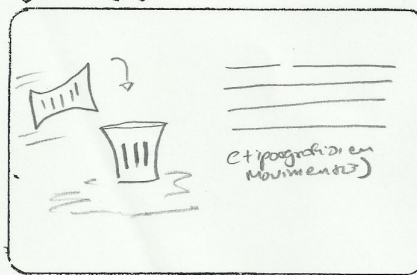
Recursos en proceso

Simple

(Dibujo: objetos
Renovables y no renovables)

Escena (2)

4 segs



(tipografía en movimiento)

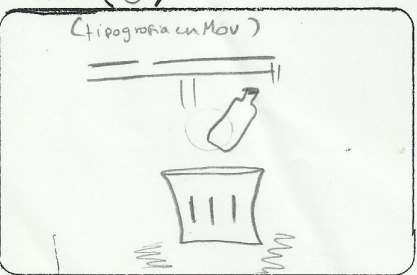
Que ayuda a resolver
muchos de los problemas
por nuestra forma...

(Dibujo: objetos
Renovables y no renovables)

Escena (3)

3 segs

(tipografía en Mov)



De vida

(Dibujo: objeto renovables y
no renovables)

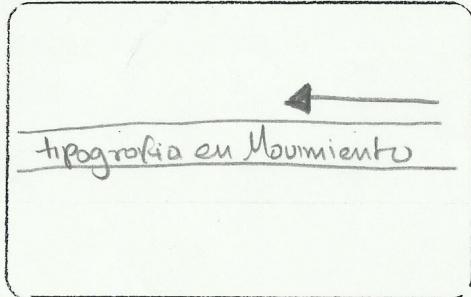
Story Board

por: Gisselle Rios Almonacid.

Escena (4)

tiempo

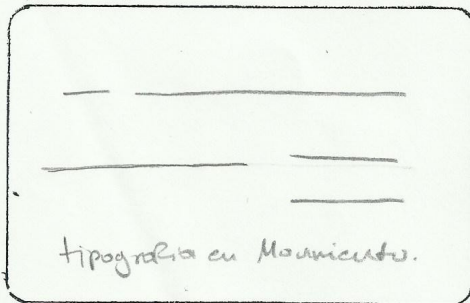
6 seg



Al utilizar materiales
reciclados en los
procesos de producción...

Escena (5)

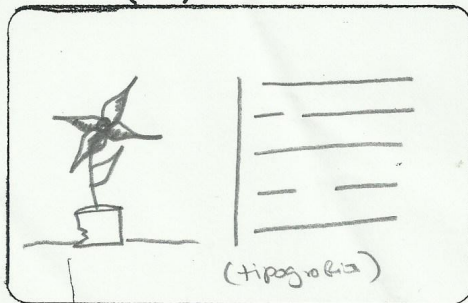
4 segds



Se salvan grandes
cantidades de recursos
no renovables

Escena (6)

6 segds



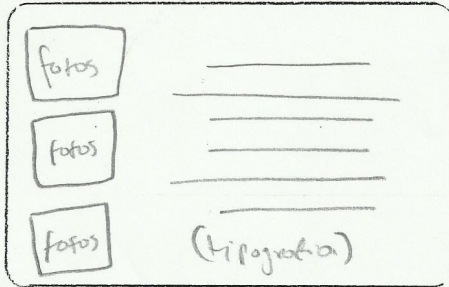
Porque pueden salvar se
recursos renovables
como los árboles
(Dibujo: una flor
saliendo en una lata)

Story Board

Pa: Gisselle Rios Almonacid.

Escena (7)

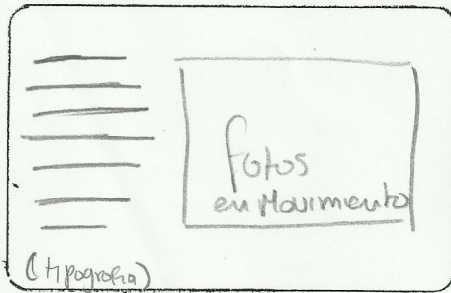
tiempo



8 segs

La utilización de
productos reciclados
disminuye el consumo
de energía
(fotos)

Escena (8)

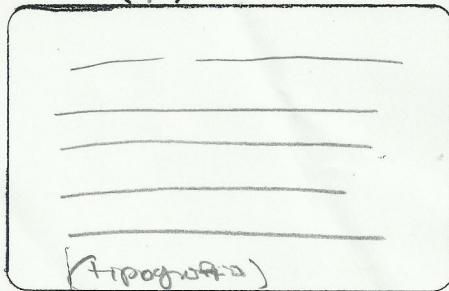


8 segs

El reciclaje puede
generar muchos empleos

(fotos en Movimiento)

Escena (9)



8 segs

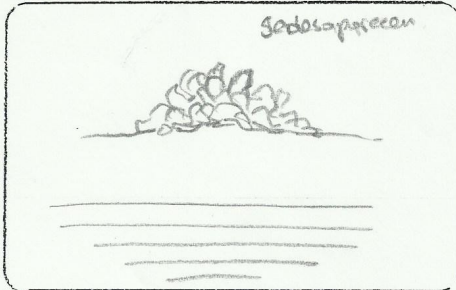
Se necesita una gran
Fuerza Laboral
para recolectar los
Materiales Aptos para
el reciclaje y Calificación

Story Board

Por: Gisselle Pios Almonacid.

Escena (10)

tiempo

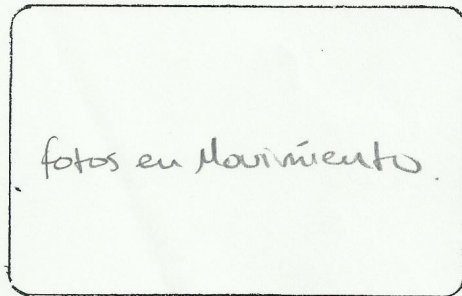


8 segs

el reciclaje del papel, plástico,
desechos orgánicos y
metales son los más
comunes, pero existen muchos
otros procesos que
debemos conocer y
explorar (Dibujo de Basuras)

Escena (11)

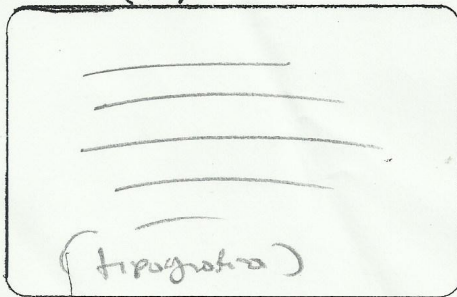
8 segs



fotos (5)

Escena (12)

11 segs



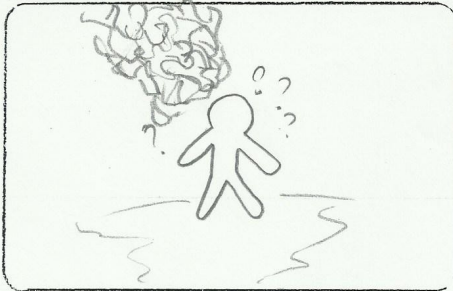
Concientízate sino
viviremos en un mundo
lleno de escombros.

Story Board

Por: Giselle Rios Almonacid.

Escena (3)

tiempo

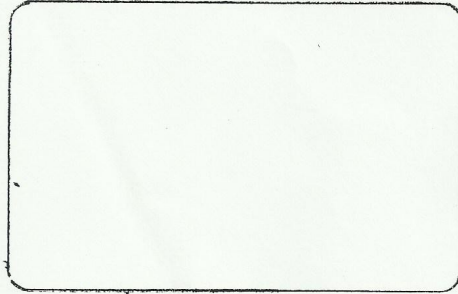


6 segs

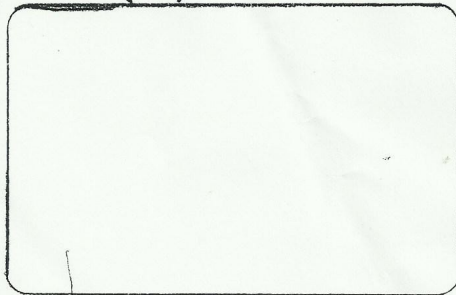
Dibujó C Muñequito

Se le cae un poco de
Basura en el cuerpo

Escena ()



Escena ()



5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

El equipo de investigación después de haber aplicado los instrumentos, encontró que en su mayoría las familias de Ricaurte tienen poca o nula cultura ambiental, no implementan acciones que conlleven a una vivienda y entorno saludable. A pesar que muchos afirman haber recibido educación o información ambiental, esta no se pone en práctica, es más, parecen no haber asimilado la información pues no saben qué es reciclar, no tienen ni idea de lo que significa en su interpretación más mínima esta palabra; a muchos no les interesa, otros lo ven como una utopía, debido al contexto. También se halló que los habitantes del sector, aun cuando son conscientes del grado de contaminación, están acostumbrados a vivir en esas condiciones, para ellos es normal.

Ahora bien, sumado a lo plasmado anteriormente los moradores de Ricaurte consideran que su infraestructura vial es mala y en consecuencia el 95% de la población se siente expuesta a inundaciones y más de la mitad ha padecido enfermedades a raíz de esto.

Aun así, ellos, o por lo menos más del 89%, no recicla y más de la mitad ni siquiera ha pensado en hacerlo, todo lo colocan en la misma bolsa, no separan los desechos, y los que tienen mascota no recogen correctamente los desechos de estas, no hay puntos ecológicos en el sector y la mayoría afirma que no se han realizado campañas de reciclaje.

Ante este panorama y después de analizar la información que arrojó el censo, se propone realizar una intervención desde el eduentretenimiento con piezas audiovisuales, que eduquen e informen sobre lo que es un entorno y una vivienda saludable desde el reciclaje y qué acciones deben realizarse para lograrlo. Se optó por capsulas audiovisuales, porque el censo arrojó que el medio que más consumían las familias era la televisión, también se grabó una canción, dancehall, donde se educara al respecto, se escogió este género teniendo en cuenta las condiciones culturales de la comunidad.

Al no contar con un medio o canal de televisión se grabaron en un cd las capsulas elaboradas y el dancehall, que fue compuesto por el equipo de investigación, como propuesta para el producto a utilizar en una estrategia comunicacional educativa que se podría implementar en la siguiente fase, con el fin de reproducirlo y obsequiarlo a los hogares del sector. Cabe resaltar que en esta fase diagnostica, se logró caracterizar los hábitos de los moradores del sector Ricaurte en cuanto a vivienda y entorno saludable.

Adicionalmente y en cumplimiento de los objetivo de este proyecto se realizó una agenda de Formación Comunitaria en EVS y EES con énfasis en manejo de residuos sólidos y reciclaje, la cual dará un aporte significativo al sector y permitirá un trabajo eficaz en el cual ellos serán autores y partícipes del mismo. Esta agenda fue hecha con base en los resultados que arrojó el censo.

De igual forma se creó y estructuró un modelo comunicacional acorde a las necesidades de las familias y a la problemática que viven, este como base y sustento de los procesos que se generen más adelante y que sirva de plataforma para el lanzamiento de futuras acciones al respecto.

Las actividades fueron acogidas y bien recibidas por las familias, pero expresaron que se sienten abandonados por el gobierno distrital, y que les alegraba que esta iniciativa se diera en el sector.

Por las limitaciones de tiempo, no se realizó una segunda fase en la que se diera un proceso de educación en EVS y EES enfocado desde reciclaje y manejo de residuos sólidos, pues un proceso educativo no se da en seis meses; el cambiar hábitos y procesos mentales, no es fácil, ni corto, requiere de tiempo y acciones repetitivas; pero si se cumplió el objetivo principal de este proyecto, hacer la intervención desde la comunicación, se dejó sembrada la inquietud y ahora ellos cuentan con herramientas y otras alternativas de solución a la problemática, a sabiendas que no todo lo resuelve el gobierno y que ellos desde sus casas, desde pequeñas acciones pueden contribuir al mejoramiento de su vivienda, de su entorno y a una mejor calidad de vida.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aluna Consultores Limitada. Historia del Reciclaje y los Recicladores en Colombia. En línea: <http://www.cempre.org.co/documentos/5.%20HISTORIA%20DEL%20RECICLAJE%20VERSION%20FINAL%20AGOSTO%201%202011.pdf>. 3 de marzo de 2013.
2. BERNAL, C. (2006). Metodología de la Investigación (2da. Edición). México: Ed. Pearson.
3. Consorcio de comunicación para el cambio. En Línea: http://www.communicationforsocialchange.org/pdf/cfsc_consortium_brochure_spanish.pdf(consorcio de comunicación para el cambio). 3 de marzo de 2013.
4. E Tecnología. Reciclaje en Europa y América Latina. Disponible en : <http://etecnologia.com/medio-ambiente/reciclaje-en-el-mundo-> 14 de Marzo de 2012.
5. JODAR, Manuel. El Papel. En línea: <http://www.manueljodar.com/pua/pua3>. 9 de marzo de 2012.
6. La Importancia de Reciclar. En Línea: <Http://www.arpet.org/docs/la-importancia-de-reciclar.pdf>. 3 de marzo de 2012.

7. Marchioni, Marco. (1987); Planificación Social y Organización de la Comunidad; Popular; Madrid. 6 de abril de 2013

8. MEDINA, Martín .Reciclaje de desechos sólidos en América Latina. En línea:
http://www2.colef.mx/FronteraNorte/articulos/FN21/1-f21_Reciclaje_desechos_solidos_en_America_Latina.pdf. 23 de febrero de 2013.

9. Reciclaje de Residuos Sólidos. En Línea:
<Http://www.ciceana.org.mx/recursos/reciclaje%20de%20residuos%20solidos.pdf>. 13 de marzo de 2012.

10. Reciclaje y sus Beneficios. En línea:
<Http://www.enviaseo.gov.co/content/40/img/reciclajeysusbeneficios.pdf> .14 de marzo de 2012.

11. Tri-Ciclos. En línea: http://www.triciclos.cl/quienes_somos. 3 de marzo de 2013

ANEXOS

- 1. CENSO**
- 2. PLANTILLA DE OBSERVACIÓN**
- 3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**
- 4. CRONOGRAMA**
- 5. PRESUPUESTO**

**ANEXO 1. CENSO BARRIO OLAYA HERRERA SECTOR RICAUTE EES Y
EVS**

Este censo tiene por objeto obtener datos que permitan establecer un diagnóstico inicial sobre los temas de vivienda y entorno saludable en el sector Ricaute barrio Olaya Herrera de la ciudad de Cartagena. La muestra seleccionada para la aplicación de este instrumento es de 81 hogares del sector.

Este censo es de carácter estrictamente confidencial por ende las repuestas que usted desarrolle solamente las conocerán los (as) investigador (as) cuyos nombre son Zuleima Balaguera, Cirleyda Tatis y Dais Hernández, Comunicador(as) Social (es) en formación de la Universidad de Cartagena.

Quede expuesto que esta encuesta es desarrollada como instrumento de recolección de datos para la tesis de grado de los (as) investigador (as), por ende tiene fines académicos.

Finalmente, agradecemos su participación y su tiempo, y le solicitamos responder de manera tranquila y fiel a sus convicciones, le aclaramos que no será juzgado, ni expuesto ante nadie por sus respuestas.

Fecha: _____

Inicio: _____ Culminación: _____

Nombre y Apellidos del encuestado: _____

Edad: _____

Dirección: _____

CONDICIONES DE LA VIVIENDA

1. ¿Su vivienda cuenta con espacios definidos tales como sala, cocina, cuartos, patio?

a. Si _____ b. No _____

2. ¿Cuántas personas viven en la casa?

- a. 1 solamente
- b. 2 personas
- c. De 2 a 4
- d. De 5 en adelante

3. ¿Su vivienda cuenta con sistema sanitario?

a. Si _____ b. No _____

4. ¿Su vivienda cuenta con sistema eléctrico?

a. Si _____ b. No _____

5. ¿Con que servicios básicos cuenta su vivienda?

- a. Todos
- b. Sólo agua y luz
- c. Luz, agua, teléfono, gas
- d. Luz, agua, teléfono, gas, TV cable
- e. Luz, agua, teléfono, gas, Tv cable, internet

6. ¿Su vivienda está ubicada cerca de espacios de interacción educativos, culturales o recreativos?

a. Si _____ b. No _____

7. ¿Cómo es la infraestructura vial y peatonal con las que cuenta su comunidad?

- a. Excelente
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala

8. ¿El sector donde vive se encuentra expuesto a riesgos tales como inundación, deslizamiento, etcétera?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. Ocasionalmente
- d. Nunca

9. ¿El sector donde vive se encuentra en situación de amenaza en el entorno predomiciliar tales como charcos, basureros, chatarra, etcétera?

- a. Si _____ b. No _____

CONDICIONES SOCIOCULTURALES

10. ¿Cuál es el promedio de nivel educativo en el hogar?

- a. Primaria
- b. Bachillerato
- c. Técnico
- d. Tecnólogo
- e. Universitario
- f. Postgrado
- g. Ninguno

11. ¿Usted se siente identificado con su entorno?

- a. Si _____ b. No _____

12. ¿Considera que usted y su familia ponen en práctica estilos de vida saludables?

- a. Si _____ b. No _____

13. ¿Qué entidad representa el máximo nivel de organización comunitaria en el sector?

- a. Junta de acción comunal
- b. Institución cívica
- c. Grupo comunitario
- d. Otra ___ ¿Cuál? _____
- e. Ninguna

14. ¿Cómo es la convivencia con sus vecinos?

- a. Excelente
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala

15. ¿Qué instituciones hacen presencia en el sector como gestores sociales?

- a. Ongs
- b. Policía
- c. Fundaciones
- d. Instituciones educativas
- e. Otra___ ¿Cuál?

CONDICIONES AMBIENTALES

16. Defina un nivel de contaminación dentro de su sector en una escala de 1 a 10 siendo 1 el mínimo y 10 el máximo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

17. ¿Con que frecuencia ocurren desastres naturales en la zona? Defina en una escala de 1 a 10 siendo 1 el mínimo y 10 el máximo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

CONDICIONES PERSONALES

18. ¿Señale epidemias de las que han sido víctima de forma reciente los miembros de su familia?

- a. Fiebre amarilla
- b. Dengue
- c. Gripe
- d. Diarrea
- e. Otra ____ ¿Cuál? _____

19. ¿Qué enfermedades aquejan de forma frecuente a su familia?

- a. Fiebre amarilla
- b. Dengue
- c. Gripe
- d. Diarrea
- e. Otra ____ ¿Cuál? _____

20. ¿Con que frecuencia se enferma un miembro de su familia?

- a. Diario
- b. Semanal
- c. Mensual
- d. Trimestral
- e. Semestral
- f. Nunca

CONCIENCIA AMBIENTAL

21. ¿Alguna vez ha pasado por su cabeza la idea de reciclar?

- a. Si _____ b. No _____

22. ¿Ha recibido educación en temas ambientales?

- a. Si _____ b. No _____

23. ¿Tiene animales o mascotas en casa?

- a. Si _____ b. No _____

24. ¿En caso de tener animales o mascotas en casa señale donde coloca los desecho de estos?

- a. Caneca principal
- b. Caneca especial
- c. Bolsa de basura
- d. Otro ____ ¿Cuál? _____

25. ¿Cuántas canecas hay en la casa?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. Más de 3
- e. Ninguna

26. ¿Dónde está ubicada la caneca principal de la casa?

- a. Cocina
- b. Patio
- c. Otro ____ ¿Cuál? _____

27. ¿En su casa se recicla?

- a. Si _____ b. No _____

28. ¿Cómo es el manejo de los desechos y residuos en el hogar?

- a. Todo se coloca en la misma bolsa
- b. Se separan de acuerdo al material
- c. Otro ____ ¿Cuál? _____

29. ¿Cuántas canecas hay en el sector?

- a. 1
- b. 2

- c. 3
- d. Más de 3
- e. Ninguna

30. ¿Existen en el sector puntos ecológicos?

- a. Si _____ b. No _____

31. ¿En alguna ocasión se han realizado campañas de reciclaje en el barrio?

- a. Si _____ b. No _____

CONTEXTO COMUNICACIONAL

32. ¿Cuáles son los espacios de reunión en su sector?

- a. La tienda
- b. Parque
- c. Esquinas de la calle
- d. Centro cívico
- e. Otro _____ ¿Cuál? _____

33. ¿Usted interactúa de manera frecuente con sus vecinos?

- a. Si _____ b. No _____

34. ¿Qué medio de comunicación consume con mayor frecuencia?

- a. Televisión
- b. Radio
- c. Prensa
- d. Internet
- e. Celular
- f. Otro _____ ¿Cuál? _____

35. ¿Tiene computador en casa?

a. Si _____ b. No _____

36. ¿Sabe usar un computador?

a. Si _____ b. No _____

37. ¿Tiene usted correo electrónico? ¿Cuál es su correo? _____

a. Si _____ b. No _____

38. ¿Tiene celular? ¿Cuál es su número celular? _____

a. Si _____ b. No _____

39. ¿Le gustaría recibir mensajes de texto con información sobre reciclaje?

a. Si _____ b. No _____

40. ¿Cree que los mensajes de texto al celular son una buena estrategia para mantenerse informado?

a. Si _____ b. No _____

PARTICIPACIÓN

41. ¿Considera usted que es una persona que participa activamente en la puesta en marcha de planes de acción que favorecen a su sector?

a. Si _____ b. No _____

42. ¿Qué rol le gusta tener dentro de un proyecto?

a. Beneficiario

b. Participante

c. Líder

ANEXO 2. PLANTILLA DE OBSERVACIÓN BARRIO OLAYA HERRERA SECTOR RICAUTE EES Y EVS

En el siguiente formato deberán consignarse las observaciones hechas a los indicadores mencionados en el listado anterior. Esta información deberá ser de utilidad para la investigación: **COMUNICACIÓN ECO SOCIAL COMUNITARIA ESTRATEGIA FORMATIVA Y MODELO DE INTERVENCIÓN COMUNICACIONAL EN MATERIA DE EES Y EVS ENFOCADO AL RECICLAJE**, que tiene como objetivo general Realizar una intervención en materia de comunicación que permita el diseño de una estrategia formativa y un modelo de intervención comunicacional en materia de EES Y EVS enfocado hacia el reciclaje, en el sector Ricaurte del barrio Olaya Herrera de la ciudad de Cartagena, durante el primer semestre del año 2013.

Fecha: _____ **Hora de inicio:** _____ **Hora de finalización:** _____ **Lugar:** _____
Participantes: _____

INDICADOR		DIMENSIONES ÍTEMS				OBSERVACIONES
EJE		E	B	R	M	
CONDICIONES DE LA VIVIENDA	- Ambiente s y distribución (dormitorio, cocina,					Cuadro 3. Plantilla de Observación.
	- Número de personas					
	- Sistema sanitario en la vivienda					
	- Sistema eléctrico en la vivienda					
	- Infraestructura de servicios básicos (acueducto, alcantarillado, energía, teléfono, aseo)					
	- Infraestructura social (educación, centros de salud, recreación, cultura, deporte, trabajo y suministros, etc.)					
	- Infraestructura vial y peatonal					
	- Localización en cuanto a riesgo (inundación, deslizamiento, etcétera)					
	- Situación de amenazas en el Entorno peridomiciliar (charcos, basureros, chatarra, etc.)					
CONDICIONES SOCIOCULTURALES	- Nivel educativo de la persona cabeza de familia	E	B	R	M	
	- Costumbres culturales					
	- Hábitos y Estilos de vida					
	- Niveles de organización comunitaria					

ANEXO 3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La estrategia de comunicación seleccionada para aplicar en esta investigación fue el edutretenimiento, una combinación sistemática del entretenimiento y la educación. Esta estrategia cuenta con los siguientes componentes: soporte teórico, un fuerte componente de investigación y participación de la audiencia²³.

El criterio de selección que se utilizó para esta estrategia estuvo basado en las características demográficas de la población, de otro lado se consideró la más conveniente de acuerdo a los propósitos investigativos de crear estrategias dinámicas que promuevan la participación y el cambio social y que permita a la población afectada salir del mutismo en el que se encuentran en materia de estrategias de vivienda y entorno saludable.

²³ Rodríguez, C., Obregón, R., Vega, J. (2002). Estrategias de Comunicación para el Cambio Social. Barranquilla: UNINORTE.

ANEXO 4. CRONOGRAMA

FASES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I- Fase preliminar. Investigación exploratoria o diagnóstica.																
II-Proceso organizativo. Identificación de participantes potenciales.																
III-Diseño metodológico. Formulación del problema, objetivos, métodos, procedimientos.																
IV-Recopilación y análisis de la información.																
V- Elaboración de conclusiones y recomendaciones.																

