

**FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA FORMACIÓN DE COMUNICADORES  
SOCIALES Y PERIODISTAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA, DESDE LA  
MIRADA DE ESTUDIANTES**

Tesis presentada para cumplir con los requisitos finales para la obtención del título de  
Comunicadora Social

**MARIA CAMILA RODRIGUEZ BRU**

**TUTOR**

**ZAIDA ARDILA CARRILLO**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN**

**PROGRAMA**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Cartagena- Bolívar**

**2018-02**

## ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| PORTADA   |    |
| INTRODUCCIÓN.....   | 4  |
| CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....                   | 6  |
| 1.1 Descripción del problema.....                             | 6  |
| 1.2 Formulación del problema.....                             | 8  |
| 1.3 Objetivos de la Investigación.....                        | 8  |
| 1.4 Justificación.....  | 10 |
| CAPITULO II. ANTECEDENTES.....                                | 12 |
| 2.1 Estado del Arte.....                                      | 12 |
| 2.1.2 Antecedentes Internacionales.....                       | 12 |
| 2.1.3 Antecedentes Nacionales.....                            | 17 |
| CAPITULO III. MARCO TEÓRICO.....                              | 20 |
| 3.1 Percepción.....   | 20 |
| 3.2 Percepción de las Personas.....                           | 22 |
| 3.3 Teoría Curricular.....                                    | 23 |
| 3.4 Definiciones del Currículo.....                           | 23 |
| 3.5 Características del Currículo en Comunicación Social..... | 26 |
| 3.6 Plan de Estudio y Perfil del egresado.....                | 28 |
| CAPITULO IV. METODOLOGÍA.....                                 | 30 |

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Tipo y diseño de la investigación.....                    | 30 |
| 4.2 Población y muestra.....                                  | 30 |
| 4.3 Instrumentos y técnicas para la recolección de datos..... | 31 |
| 4.4 Procedimiento.....  | 31 |
| CAPITULO V. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....                       | 33 |
| 5.1 Grupo Focal 1.....  | 33 |
| 5.2 Grupo Focal 2.....  | 38 |
| 5.3 Grupo Focal 3.....  | 42 |
| CAPITULO VI. CONCLUSIÓN.....                                  | 44 |
| VII. ANEXOS.....  | 49 |
| 1. GUIA PARA EL DESARROLLO DEL GRUPO FOCAL.....               | 49 |
| REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS.....                                | 51 |

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación es sobre la percepción que tienen los estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Cartagena, acerca de su currículo y plan de estudio, con el fin de conocer las fortalezas y debilidades del programa en materia curricular.

El Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Facultad en Ciencias Sociales y Educación de la Universidad, viene realizando un trabajo mancomunado con los docentes de planta, directivos y hoy con estudiantes para detectar las falencias que se vienen presentando a nivel plan de estudios, pero en esta ocasión desde la mirada de los actores directos; los estudiantes, propósito motivado por la necesidad de mantener su posición y competitividad de la oferta educativa en el contexto nacional – local, pero también con el fin de desarrollar las reformas curriculares para cumplir con las exigencias del Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria, respectivamente evalúan los procesos educativos que pretenden satisfacer los retos que la sociedad plantea a la educación superior, la acreditación universitaria y la generación de nuevos conocimientos. La implementación de estos cambios curriculares es un intento sano y responsable acorde con el proceso de cambios científicos, tecnológicos y, en general, académico y cultural.

Es así como este trabajo en un intento de buscar esos posibles cambios se procedió a indagar un grupo complejo de estudiantes con el fin de buscar respuesta a los objetivos planteados. Esa búsqueda se realizó a través de la conformación de varios grupos focales a los cuales se les interrogó para responder a cada uno de los objetivos de la investigación.

Dentro de los hallazgos se detectó un manejo absoluto en el tema de la reforma curricular por parte de los estudiantes lo cual permitió hacer un encuentro fructífero de cada grupo focal, en específico los participantes hicieron mucho énfasis en el manejo de las asignaturas y los cursos libres que no son tan relevantes, sustituirlos por otros que sean de mucho más ayuda teórico-práctico para la carrera, en ese sentido la propuesta estuvo encaminada a la formación de nuevas asignaturas que estuvieran ligada al tema de la edición en radio, televisión y fotografía.

Igualmente se encontró que según los estudiantes existen asignaturas las cuales están siendo desaprovechadas por la manera como la imparten los docentes, pues no hay un aterrizaje pertinente al contexto de la carrera, ni a la practicidad del contenido, lo cual hace que se pierda el conocimiento y fomenta el desinterés por parte de los estudiantes hacia la carrera hecho que sucede en los primeros semestres.

Para finalizar en los hallazgos es importante reconocer las capacidades y las cualidades de los estudiantes del programa todos y cada uno afirmo estar preparado y tener las competencias necesarias para afrontar el campo laboral, seguridad característica de los estudiantes de la facultad la cual hace parte de la identidad de todos los Udeceistas en especial de los Comunicadores Sociales.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Descripción del problema

En la actualidad la carrera de Comunicación Social está viviendo un momento importante con respecto a los estudiantes egresados y su relación con el mundo laboral, en vista de la reducida oferta de trabajo en Colombia. Situación que está directamente ligada al avance y desarrollo de las Universidades las cuales ofertan el Programa de Comunicación Social. Debido a esto en el campo de acción la complejidad subyace en la tensión entre lo que encuentran los estudiantes en su currículo y el contexto laboral al cual se ven enfrentados luego de egresar.

Los diseños curriculares en Comunicación Social y Periodismo en América Latina especialmente a finales de los años sesenta hasta principios de los años noventa, hicieron un valioso esfuerzo por actualizar el pensum académico , en ese sentido diferentes instituciones realizaron diversos estudios para diagnosticar el estado de los proyectos curriculares de las programas de Comunicación Social y Periodismo en América Latina.

Uno de estos proyectos es el elaborado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS, en cabeza del investigador en el campo Raúl Fuentes Navarro (1985), decía:

“Abordar la problemática de las escuelas o Facultades de Comunicación en América Latina implica partir, antes que todo, de su inserción dentro de una sociedad o contexto global, lo que convierte su definición académica en una mediación de las necesidades

sociales...En este sentido, lo que se plantea es la necesidad de revisar el tipo de integración que se produce entre la Universidad y su contexto, integración que ha dejado fuera los conflictos sociales, el desarrollo tecnológico, la diversidad de “matrices culturales” desde donde se producen y consumen los productos comunicativos, e inclusive el paulatino abandono que se ha operado en la mentalidad universitaria, de la necesidad de la reflexión sobre los formatos y lenguajes que operan en la industria cultural. En el caso de los pregrados” (p.183).

Este diagnóstico realizado por Fuentes Navarro en 1991 aún se mantiene según lo expresado en los últimos congresos de FELAFACS. Lo anterior implica que es necesario construir proyectos curriculares menos “mosaicos” y más coherentes con los contextos sociopolíticos locales, nacionales y continentales<sup>1</sup>.

Es decir; es importante que toda Universidad de Educación Superior cuente con las herramientas fundamentales y significativas en su plan de estudios para preparar a los estudiantes, pero también para crear conciencia de la realidad.

En el país existen cuarenta y ocho instituciones de Educación Superior que ofrecen 72 programas de Comunicación Social y Periodismo y de medios, en diferentes niveles (Pregrado, Especializaciones y Maestrías). Existen también 17 instituciones técnicas y tecnológicas que cuentan con programas de locución y producción de radio y televisión<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Tomado del ensayo titulado “Diagnóstico de los diseños curriculares de los programas profesionales en comunicación social y periodismo con énfasis en comunicación y desarrollo”. Cesar A. Rocha magíster en comunicación social y periodismo 2010.

<sup>2</sup> Cfr. Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación e Información, AFACOM. Proyecto para el diseño y la elaboración de los Exámenes de Calidad de la Educación Superior – ECAES para los programas de Comunicación e Información 2004 – 2005. Bogotá: AFACOM y Externado, 2006.

Paradójicamente la oferta en las universidades va en aumento, cada año son más los graduados quienes se enfrentan al reñido mundo laboral del país, en muchas instancias no está acorde con la formación y la experiencia de los egresados.

La Universidad de Cartagena por su parte ha tenido la preocupación de lo académico y la necesidad de renovar su plan de estudios, a partir de los resultados arrojados por las dos autoevaluaciones realizadas en el Programa de Comunicación Social, con el objeto de mejorar y actualizar el currículo de la carrera de Comunicación Social y Periodismo y teniendo en cuenta la percepción de los estudiantes de la facultad sobre este, para sí fortalecer las debilidades y fortalezas existentes en la formación académica de los futuros egresados.

Es importante para este rediseño curricular en la universidad, tomar en cuenta la percepción de toda la comunidad académica, es por ello que en esta investigación se plantea el siguiente interrogante:

## **1.2 Formulación del problema**

¿Cuál es la percepción que tienen los estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Cartagena, acerca de su currículo y plan de estudio?

## **1.3 Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Establecer la percepción que los estudiantes del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, tienen sobre su currículo y plan de estudios.

### **Objetivos Específicos**

Diagnosticar la percepción de los estudiantes sobre los conocimientos y habilidades como comunicadores y periodistas.

Comparar la percepción de los estudiantes sobre su plan de estudios y tendencias del futuro.

Identificar las expectativas de los estudiantes frente a su carrera.

Conocer el grado de satisfacción de los estudiantes.

Examinar los imaginarios de la carrera de Comunicación Social de estudiantes de los diferentes semestres.

## 1.4 Justificación

Esta investigación responde a las necesidades de precisar las características del Plan de Estudio, el instrumento de previsión que permite moldear las intencionalidades educativas, en el marco de los cambios que viene produciendo La Carrera de Comunicación Social y Periodística en la modernidad. Indiscutiblemente el currículo es uno de los factores importantes en la calidad de la formación profesional, por lo cual es muy significativo tener en cuenta el sentir del estudiante; el eje central de todos los procesos que se llevan a cabo en las universidades, pues su principal función; la formación íntegra con capacidades para innovar y crear.

La calidad de las Instituciones de Educación Superior se puede analizar desde distintos puntos; sin embargo, es importante tener en cuenta la posición crítica de los participantes, pues son ellos los que están en proceso formativo constante y se preocupan por elevar sus niveles de calidad. Los resultados de esta investigación son específicos, en cuanto será muy satisfactorio a la Universidad de Cartagena para tomar medidas de fortalecimiento y elevar la calidad de la formación profesional de los alumnos de pregrado.

Creemos que la información recogida puede servir para el análisis de la situación y, posteriormente, la toma de decisiones, permitiendo reajustar y proponer cambios de diversa índole. Pero también la generación de normas y seguimientos de supervisión y control de la formación, específicamente en la mención para el Proceso de Autoevaluación y Acreditación de la Calidad Educativa.

La presente investigación es valiosa porque le servirá a los docentes y estudiantes, a tomar conciencia de las fortalezas y debilidades de este trabajo, propiciará la toma de decisiones

con el fin de mejorar su formación académica y científica. También podría servir para originar otros estudios referidos a la calidad de formación profesional de los alumnos, ya que la falta de investigaciones en el tema limita el mejoramiento de la calidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología en el país.

## **CAPITULO II**

### **ANTECEDENTES**

#### **2.1 Estado del Arte**

Con el fin de hacer un acercamiento general del tema de investigación, se buscaron artículos, revistas, proyectos e investigaciones que abarcaran el núcleo del problema, o una aproximación al fundamento del mismo, pero también aportará significativamente en la ejecución y desarrollo de la investigación.

En ese sentido se consultaron los siguientes antecedentes:

##### **2.1.2. Antecedentes Internacionales**

Un primer trabajo corresponde a Alba Irene Carranza Ramírez (2012), quien realizó el artículo “Percepción de docentes y estudiantes sobre el cambio curricular en la Facultad de enfermería de la Universidad de Costa Rica”. En este trabajo se manejaron teorías sobre Educación /Coll (2011), percepción/ Neisser (1993) y Curricular/ De Alba (1995), orientados al conocimiento de los estudiantes y profesores a cerca del cambio curricular en la facultad. Igualmente se abordaron temas con respecto al modelo curricular el cual estaba basado en la enseñanza tradicional y en el conocimiento nulo, que no permitía a los estudiantes ser críticos y reflexivos, además de tener la necesidad de estar en el desarrollo progresivo de las escuelas de enfermería en Costa Rica, esta preocupación permitió la realización del estudio con la premisa de incluir en el nuevo modelo aspectos como el liderazgo y la investigación, dándole paso a un nuevo programa crítico, reflexivo, creativo y con nuevos paradigmas de investigación para los profesores y estudiantes.

La metodología se basó en un enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico el cual permitió conocer y experimentar la realidad de los individuos desde su perspectiva, la muestra estudiada fueron estudiantes y profesores de la Facultad de Enfermería, la técnica utilizada fue la encuesta y grupos focales, los cuales su aplicación fue variando de acuerdo a los resultados obtenidos.

El cambio del programa curricular de la Facultad de Enfermería en la universidad de Costa Rica en primera instancia logro el objetivo de crear un Modelo de Estudio Constructivista donde se pretendió más el estudiante que las asignaturas.

Los profesores encuestados estuvieron de acuerdo con el nuevo modelo porque les permitiría a los estudiantes ser más críticos, propositivos y reflexivos en las aulas, proposición con la cual no estuvieron de acuerdo los estudiantes ya que los grupos focales arrojaron inconformidad en este punto, pues ellos asumen que es la universidad y los profesores los que deben proponer las clases, los temas y no ellos como se planteó en el nuevo currículo. Además de la inconformidad de los profesores porque no se les tuvo en cuenta en su totalidad para este cambio.

En conclusión la Facultad de Enfermería en su estudio determinó fallas en primera instancia en el programa curricular, determinando así que el nuevo modelo curricular estaba enmarcado en el currículo nulo debido a la falta de un reconocimiento pleno tanto de los estudiantes como de profesores involucrados, pero con la satisfacción de liderar un proceso vanguardista en las escuelas de enfermería como lo es el modelo constructivista de aprendizaje, el cual se irá fortaleciendo en el transcurso del desarrollo curricular con el apoyo y participación de los estudiantes profesores y la parte administrativa de la Universidad.

El anterior trabajo se relaciona con la investigación en curso, en cierto modo ambos buscan fortalecer la formación de los estudiantes universitarios a través del estudio del conocimiento y el punto de vista de los alumnos con respecto a las clases, materias y cada uno desde su disciplina, en este caso la de los Comunicadores Sociales y Periodistas. Este estudio también permitirá ir seleccionando temas, teorías y conceptos útiles para la investigación.

Un segundo trabajo de Mirtha Jessica Vergara León ( 2012) denominado: Percepción de Docentes y Estudiantes Sobre el Currículo de Estudios de una Universidad Privada de Lima, investigación de una Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Educación Mención en Evaluación y Acreditación de la Calidad Educativa.

Se trata de un estudio tipo descriptivo que busca especificar las propiedades, características y los perfiles de los encuestados de acuerdo a su punto de vista, con un diseño experimental con el cual se pretendía hacer una descripción de las opiniones de los encuestados. La muestra fueron alrededor de 600 estudiantes escogidos aleatoriamente de las universidades privadas en Lima y 20 profesores de la maestría y el instrumento de recolección de la información fue la entrevista a cada uno de los participantes.

En esta investigación la autora pretendió indagar si el Plan de Estudio que brindaban las Universidades Privadas a nivel de Maestría, cumplía con los Estándares de Acreditación y calidad los cuales si proporcionaban otras Instituciones de Educación Superior, además de tener la certeza que los estudiantes y profesores contaban con el conocimiento suficiente para saber los procesos a través de su plan de estudios.

En cierto modo este objetivo conllevó analizar la percepción de los estudiantes y profesores de la universidad privada de Lima a cerca de su currículo.

Finalmente, los resultados obtenidos evidenciaron un acuerdo total de los estudiantes a cerca de las asignaturas que están estructuradas e integradas para lograr una formación en Docencia e Investigación de alta calidad, además se concluyó en el tema plan de estudio es evaluado permanentemente a través del desempeño docente, lo cual permitirá una actualización académica en sus contenidos; así como los contenidos de las diferentes asignaturas también son actualizados, permitiendo una formación para el desarrollo de las habilidades necesarias de los alumnos en el campo de la investigación en educación hacia niveles profesionales competitivos y logrando una alta calidad.

Los resultados de este trabajo muestran una relación estrecha con el objetivo de esta investigación porque en ambos el interés es analizar el pensamiento de los estudiantes y egresados en Comunicación Social y Periodismo a cerca de su plan de estudio, para hacer un análisis completo de lo sucedido en la aulas de clase y de la preparación integra de los estudiantes.

Un tercer trabajo de Rocío Brígida Rubio García (2016), lleva por título: “Formación del Comunicador de Cinco Universidades Peruanas y su Incidencia en el Perfil Del Egresado y su Acceso a Campos Laborales”. Se trata de una tesis para optar el grado académico de Magister en Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima-Perú.

El objetivo de esta investigación era analizar la formación profesional de los comunicadores teniendo en cuenta el plan de estudio, perfil profesional y campo laboral de los egresados de las carreras de Comunicación de Cinco Universidades Peruanas, para determinar la incidencia de su perfil como egresado y en el campo laboral. Las cinco

Universidades Peruanas objeto de estudio fueron : La Universidad de Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad San Martín de Porres , Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Como objetivo específico se cuentan: Describir y analizar las estructuras curriculares de los programas de Comunicación de las cinco universidades y las entrevistas semi estructuradas a los egresados. La tesis está basada en la siguiente hipótesis : “El modelo de formación profesional hegemónico de cinco Universidades Peruanas incidiría en un perfil de Comunicador Tecnocrático-Empresarial y su acceso a los campos laborales correspondientes al sector privado y mediático”, sobre la cual plantean su problema de investigación, el mismo que indaga y examina la relación entre el modelo de formación predominante en las facultades de comunicación de las cinco Universidades Peruanas y su incidencia en el Perfil del Comunicador y Campos Laborales.

El trabajo anterior aborda las teorías de destacados teóricos e investigadores de la comunicación, en su mayoría provenientes principalmente de América Latina, tales como: **Jesús Martín-Barbero, Raúl Fuentes, Javier Esteinou, Mario Cantarero, Marta Rizo y Tanius Karam**. Así mismo, se tuvo en cuenta la sugestiva investigación de Teresa Quiroz sobre el tema de la Formación Académica de los Comunicadores en Lima-Perú y las reflexiones **de Rosa María Alfaro**.

La metodología empleada consistió en una investigación de alcance explicativo y de enfoque cualitativo, cuyo diseño es no experimental, transversal-causal. La muestra es de tipo no probabilística. El instrumento utilizado fue la entrevista en profundidad semi estructurada, la cual les permitiría comprobar la hipótesis, pero también utilizaron el análisis de las Estructuras Curriculares y Plan de Estudios de las Universidades de la muestra, como un

instrumento analítico y de sistematización, aplicando el esquema de análisis en base a la propuesta de formación interdisciplinaria y contemporánea de la Licenciatura en Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM).

Finalmente se concluyó en la formación sobresaliente de las cinco Universidades

Peruanas el modelo tecnocrático -empresarial con sesgo humanista, también se determinó el perfil profesional regido por el Funcionalista-tecnocrático, con deficiente formación teórica y metodológica que le impide aportar en la elaboración de estrategias y políticas de comunicación en beneficio de la sociedad. Su visión predominante de análisis se fundamenta en el marketing. Y la demanda en el campo laboral está dirigida a lo privado.

Este trabajo es pertinente para la investigación en curso porque ambos analizaran desde la perspectiva de los egresados y estudiantes el Plan de Estudio de los profesionales en Comunicación Social y Periodismo, con la premisa de formar profesionales capacitados para las necesidades y dinámicas del desarrollo.

### **2.1.3. Antecedentes Nacionales**

En el Territorio Nacional se realizó un ensayo por Cesar Augusto Rocha (2010), Comunicador Social-Periodista, Magíster en Comunicación y Director del Programa Comunicación Social-Periodismo UNIMINUTO en Bogotá titulado: “Diagnóstico de los diseños curriculares de los programas profesionales en Comunicación Social y Periodismo con énfasis en Comunicación y Desarrollo”, estudio realizado para el análisis de los diseños curriculares en los programas de Comunicación Social y Periodismo en América Latina, basados en el diagnóstico hecho por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación FELAFACS (2008), y de uno de los investigadores más reconocidos en el

campo, como es Raúl Fuentes Navarro, también se hace un esbozo de las universidades existentes en nuestro país de acuerdo a los programas y énfasis ofertados, y los acuerdos que existen en materia curricular, componentes y características, finalmente un análisis de los proyectos curriculares de los programas colombianos que hicieron una apuesta por la comunicación para el desarrollo.

Este trabajo hace un recorrido por el quehacer de las universidades de nuestro país las cuales están dedicadas a crear profesionales por una parte teóricos en comunicación y por otra comunicadores dedicados a la relación económico-político en las organizaciones, dejando como responsable a los proyectos curriculares sobre los cuales sentaron las bases de sus estudiantes, haciendo énfasis en proyectos mosaicos, desactualizados los cuales no son coherente al contexto sociopolítico, local y global.

En este sentido el autor del ensayo hace una apuesta a las universidades sobre su plan de estudios, el cual debe ser más real y “enfocar la profesión de acuerdo a las necesidades de la sociedad y no del mercado de trabajo tradicionalmente establecido”<sup>3</sup>.

Con ello busca que las universidades hagan de sus estudiantes de Comunicación para el Desarrollo, profesionales con capacidad de transformar el contexto en el cual se desenvuelven y no profesionales íntegros que comprenden el desarrollo pero también saben de Periodismo, Marketing Empresarial o Político, lo que en la actualidad están haciendo las universidades que apostaron por el énfasis de desarrollo.

Finalmente con este trabajo el autor hace una recomendación a las universidades que ofertan programas de Comunicación para el Desarrollo y es que contribuyan a la formación de profesionales de la comunicación y la información para que se conviertan en agentes de transformación de las condiciones sociales existentes. Teniendo en cuenta la función

---

<sup>3</sup> Ibid pag 59

fundamental de estos agentes; lograr que el resto de la sociedad se involucre en la transformación de su calidad de vida, pero también hagan una apuesta en sus proyectos curriculares, examinar la situación en aras de tener más profesionales capacitados en lo que realmente exige la sociedad y el mundo globalizado.

Esta investigación es pertinente con la presente investigación porque a la luz de las teorías y de las hipótesis sobre la cual se analizaron, abre un espectro de investigación para explorar y es el hecho de tener presente las recomendaciones en materia curricular y perfil profesional de los estudiantes de Comunicación y Periodismo, pero además porque en la Universidad de Cartagena también se presenta el énfasis de desarrollo y en esa medida las recomendaciones del señor Fuentes Navarro serán pertinentes a lo largo del desarrollo de esta investigación.

## CAPITULO III

### MARCO TEÓRICO

#### 3.1 Concepciones de la Percepción

Una de las principales disciplinas que se ha encargado del estudio de la percepción ha sido la psicología y, en términos generales, tradicionalmente este campo ha definido a la percepción como “el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psicológicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización”, en este sentido la percepción es concebida como un proceso cognitivo

Que comporta una interpretación; y así, más que un fenómeno simplemente sensorial, es una conducta psicológica compleja que está vinculada a un cuadro de referencias particular, elaborado a partir de la propia experiencia personal y social.

Carterette y Friedman (1982) señala que la percepción es una parte importante de la conciencia ya que constituye a la realidad tal cual como se experimenta, en este sentido afirma que “Esta función de la percepción depende de la actividad de receptores que son afectados por procesos provenientes del mundo físico”, entonces se puede inferir que la percepción es el resultado del procesamiento de la información que consta de estimulaciones a receptores que en cada caso corresponde a la propia actividad del sujeto.

Dice Barthey (1982) que según el diccionario 1. "La percepción es cualquier acto o proceso de conocimiento de objetos, hechos o verdades, ya sea mediante la experiencia sensorial o por el pensamiento; es una conciencia de los objetos, un conocimiento 2. "La referencia que una sensación hace a un objeto externo", 3. "Un conocimiento inmediato o

intuitivo, o juicio; un discernimiento análogo a la percepción sensorial con respecto a su inmediatez y al sentimiento de certidumbre que lo acompaña, frecuentemente implica una observación agradable o una discriminación sutil".

Según el modo de ver de Barthey existen varias definiciones del término que limita la percepción a una forma de pensamiento con una conducta inmediata, convirtiéndola así en un sinónimo de conciencia.

Según la psicología clásica de Neisser la percepción es un proceso activo-constructivo en el que el perceptor, antes de procesar la nueva información y con los datos activados en su conciencia, construye un esquema informativo anticipatorio, que le permite hacer un contraste del estímulo y aceptarlo o rechazarlo según se adecue a lo propuesto por el esquema; se apoya en la existencia del aprendizaje.

Por su parte Forgas (1976) entiende que la percepción implica una serie de etapas ordenadas crecientemente según el grado de complejidad. Este autor se muestra de acuerdo con el modelo serial que propone, para el reconocimiento de la identidad del estímulo, la existencia de una progresión temporal de etapas durante las cuales se logra la transformación sucesiva de la estimulación proximal sobre el receptor sensorial.

Para la psicología moderna, la interacción con el entorno no sería posible en ausencia de un flujo informativo constante, al que se denomina percepción. La percepción entonces se define como un flujo de procesos y actividades relacionadas con la estimulación que alcanza a los sentidos, mediante los cuales tenemos información de nuestro habitat, las acciones que efectuamos en él y nuestros actos internos.

### **3.2 Percepción de las Personas**

Cuando nos encontramos con otras personas, antes de formarnos una impresión sobre ellas, recogemos toda la información disponible. Y es que la percepción es un proceso de todos los seres humanos, que aborda el cerebro junto con su capacidad de asociar estímulos para crear una realidad interna de lo ocurrido en su entorno. Con ello le permite a los seres humanos sobrevivir y forjar una realidad.

En este proceso intervienen tres factores fundamentales que trabajan en conjunto permitiendo la funcionalidad y el desarrollo de los seres humanos en la sociedad, dichos factores son los biológicos o fisiológicos, los psicológicos y la experiencia.

El factor psicológico es aquel que le permite al cerebro realizar su proceso neuronal, la manera cómo interpreta los estímulos que le llegan del mundo exterior, y cómo es la imagen que se crea a partir de estos asociándolos con las experiencias anteriores para poder reconocerlos o aprenderlos. Teniendo presente que el cerebro no percibe todos los estímulos, solo elige los esenciales para sobrevivir de allí su gran trabajo de reconocer o no reconocer, y esto sucederá si tiene un estímulo, necesidad o deseo que le permita poner atención especial a aquellos estímulos desconocidos

En los factores biológicos o fisiológicos actúan de manera permanente y correlacionada los órganos de los sentidos; vista, tacto, olfato, gusto y el oído debido a que en este factor representa los estímulos externos que llegan al individuo a través de los diferentes receptores dependiendo cual sea el estímulo. Y por último tenemos el factor de la experiencia está diferencia a las personas de un grupo social, cultura o sujetos, ya que la manera en que las personas ven el mundo exterior es diferente en cada uno y es debido a que el cerebro reconoce a los estímulos por asociación con experiencias pasadas. Éstas varían de sujeto en sujeto.

Es por ello que es importante la percepción de cada sujeto en un tema, situación o realidad existente, porque el estudio de cada uno de ellos permitirá la formación de un concepto fundamental y específico para la construcción de hipótesis o conclusiones de vital importancia en cualquier trabajo. En la presente investigación es importante el estudio de la percepción de las personas porque a partir de esta se construirá un concepto fundamental del tema de investigación que será punto de partida para el desarrollo de las conclusiones.

### **3.3 Teoría Curricular**

#### **3.3.1 Definiciones de Currículo**

Se puede decir que hay tantas definiciones de currículo como autores lo han estudiado. Por ejemplo; Phenix (1968) afirma que una descripción completa del currículo tiene por lo menos tres componentes: que se estudia: el contenido o materia de instrucción, cómo se realiza el estudio y la enseñanza: el método de enseñanza y cuándo se presentan los diversos temas: el orden de instrucción. Es decir un conjunto de normas estructuradas, procesos y programas que contribuyen a la formación integral, a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el Proyecto Educativo Institucional.

Por otro lado, Arnaz (1981, pág.9) define el currículo como: “el plan de normas que conduce explícitamente un proceso concreto y determinante de enseñanza-aprendizaje que se desarrolla en una institución educativa (...) Es un conjunto interrelacionado de conceptos, proposiciones y normas, estructurado en forma anticipada a acciones que se quiere organizar; en otras palabras, es una construcción conceptual destinada a conducir acciones, pero no las acciones mismas, si bien, de ellas se desprenden evidencias que hacen posible introducir

ajustes o modificaciones al plan”. Según Arnaz, el currículo se compone de cuatro elementos; objetivos curriculares, plan de estudios, cartas descriptivas, Sistema de evaluación, y la consecución de estos elementos hacen de un currículo estructurado, base para la formación y la práctica del estudiante, en ese sentido Johnson (1970), considera que el currículo es algo más que el conjunto de las experiencias del aprendizaje; se refiere al aprendizaje terminal del alumno como resultado de la enseñanza. Para este autor, el currículo especifica los resultados que se desean obtener del aprendizaje, los cuales deben estar estructurados previamente; de esta manera hace referencia a los fines como resultado del aprendizaje y sostiene que el currículo no establece los medios “es decir, las actividades y los materiales” sino los fines.

Una de las concepciones más completas sobre el currículo es de Arredondo (1981, pág.374) quien lo concibe como: “...el resultado de: a) el análisis y reflexión sobre las características del contexto, del educando y de los recursos; b) la definición (tanto explícita como implícita) de los fines y los objetivos educativos; c) la especificación de los medios y los procedimientos propuestos para asignar racionalmente los recursos humanos, materiales, informativos, financieros, temporales y organizativos de manera tal que se logren los fines propuestos...” con ello el autor hace referencia a un tipo de currículo sistemático en busca de resultados coherentes y concisos que permitirán a cualquier institución lograr los objetivos propuestos.

Un análisis de las definiciones anteriores permiten observar que algunas de éstas se refieren al currículo incluyendo elementos internos tales como especificación de contenido, métodos de enseñanza, secuencia de instrucción, objetivos, evaluación, programas, planes, relación maestro–alumno, recursos materiales y horarios. Algunas otras definiciones, además de referirse a varios de estos elementos internos, incluyendo cuestiones tales como las

necesidades y características del contexto y del educando, y los medios y los procedimientos para la asignación de recursos y características del egresado.

La diversidad de las definiciones y los aspectos en que se hace hincapié, varían de uno a otro autor, lo que ha provocado el uso indiscriminado de términos al currículo. Un ejemplo común es el de considerar como sinónimos de currículo los conceptos programa y plan de estudio. Glazman y De Ibarrola (1978), al definir el concepto de plan de estudios hacen referencia a elementos que otros autores consideran propios del currículo. Por otro lado, Arnaz (1981) señala que el plan de estudios es sólo un elemento componente del currículo.

Johnson (1970, pág.14), al analizar la historia de la teoría curricular en Estados Unidos, encontró que las concepciones tradicionales del currículo tales como “secuencia de experiencias y actividades que tengan para el estudiante la mayor semejanza con la vida”, no permiten distinguir entre currículo e instrucción, lo que demuestra la necesidad de una redefinición de los términos ambiguos. Johnson aclara que la diferencia entre enseñanza y currículo consiste en que este último se encarga de la dirección de la enseñanza. Beauchamp y Johnson , afirman que los especialistas emplean el término con cinco acepciones diferentes:

1. Como plan que dirige acciones posteriores. Dentro de esta concepción el currículo debe estar organizado de tal forma que pueda dar respuesta a la pregunta sobre qué se debe enseñar en las escuelas.
2. Como sinónimo de instrucción.
3. Como un campo amplio en el que se hace referencia a los procesos psicológicos del estudiante y a la manera en que éste adquiere experiencias educacionales.
4. Como un determinante exclusivo de los contenidos de enseñanza y de las actividades de la misma.

5. como una representación formal de la estructura de las disciplinas.

La concepción particular de Beauchamp al respecto es que se puede hacer referencia al currículo en tres formas:

1. Como un documento que será el punto de partida para planear la instrucción.
2. Como un sistema curricular al que comúnmente se le ha llamado planeación e implantación curricular, y que él denomina ingeniería curricular.
3. Como un campo de estudio que incluye tres elementos: el diseño curricular, la ingeniería curricular, y la investigación y la teoría necesaria para explicar los dos elementos anteriores.

De esta manera, se considera que aspectos tales como el diseño de programas específicos de estudio, la organización de experiencia de aprendizaje, el diseño de contenido de enseñanza-aprendizaje, si bien son elementos constitutivos del currículo, de ninguna manera representan el único objeto o el aspecto central de su estudio. Por otro lado, el currículo no debe ser analizado sólo internamente, en sus aspectos educativos; tampoco únicamente a la luz de teorías psicológicas del aprendizaje; al contrario, el currículo debe ser estudiado en toda su complejidad y deben analizarse tanto sus facetas internas como su efecto social, político y económico en sus diferentes alcances.

### **3.4 Características del currículo en Comunicación Social**

El currículo debe orientarse hacia la formación integral del sujeto en sus múltiples dimensiones como ser humano, propiciando a la vez un proceso de transformación en sus estructuras mentales y conceptos (cognitivos), en sus actitudes, sentimientos y creencias. Pensar un currículo cuya opción educativa es la del conocimiento para la acción crítica, es construir un currículo que refleje el nivel de incertidumbre presente en la vida, donde es

imposible lograr una única y verdadera respuesta para los múltiples interrogantes que surgen de la realidad siempre compleja. De la misma manera, el currículo debe permitir “que cada persona pueda comprenderse a sí misma y a los demás por medio de un mejor conocimiento del mundo” (Zabala, 1999, p.45), para transformarse y transformar el mundo que le rodea.

El problema de la formación y transformación de sujetos actores, autónomos y responsables del desarrollo, en términos generales, es de una gran magnitud y complejidad, tarea que corresponde emprender al sistema educativo, desde la planeación, diseño y ejecución de currículos pertinentes, coherentes con una de las finalidades educativas: Formar seres humanos capaces de orientar constructivamente sus propios proyectos de vida. Esta es una postura que va más allá del interés técnico y práctico propuesto por Habermas, se trata del interés constitutivo del conocimiento emancipador, que en términos de Kemmis (1993:87) “se trata de un interés por la autonomía y la libertad racionales, que emancipen a las personas de la ideas falsas, de las formas de comunicación distorsionadas y de las formas coercitivas de relación social que constriñen la acción humana y social”.

En ese sentido las características principales del currículo en Comunicación Social están representadas el objeto de la carrera y el perfil del comunicador ambos elaborados en relación con el Marco ideológico-valoral y el Régimen Legal de la institución, son los elementos fundamentales del Diseño Curricular que, a su vez, fundamenta la práctica formativa.

Sobre estas bases se plantea el currículo en las Ciencias de la Comunicación y a partir de allí define objetos, planes, programas, metodologías, y criterios de evaluación cuyas prácticas requiere la administración de recursos humanos, técnicos, académicos, financieros, políticos, materiales, culturales y pedagógicos.

### 3.5 Plan de Estudio y Perfil del Egresado

Al abordar esta temática necesariamente se debe plantear la siguiente pregunta ¿Qué tipo de profesionales se debe formar?

Esta pregunta hace alusión a la formulación del perfil, es decir, al tipo de profesional que se quiere formar para un contexto determinado y para un momento histórico. Se hace referencia a la descripción teórica de una serie de características que marcan la especificidad y peculiaridad de los procesos formativos; denominado perfil teórico, el cual difiere del perfil práctico o real.

Construir y desarrollar un perfil profesional lleva a considerar la validez de los objetivos de la Educación Superior, consideración que plantea otras premisas de similar importancia, como ¿cuál es la verdadera función del sistema Educativo Superior?, ¿Qué tipo de profesionales y ciudadanos forman las Universidades?, y en consecuencia, qué se enseña (contenidos) y cómo se enseña, (didácticas y metodologías).

Las Facultades de comunicación Social y periodismo en la mayoría de las universidades del país manejan en su plan de estudios similitudes en las asignaturas, la variación está en los énfasis que promueven. Teniendo así como referente las asignaturas teóricas, histórica, política, empresariales, educación, cultura, medios, periodismo e investigación, las cuales perfilan a los estudiantes más a lo empresarial y a medios de Comunicación.

Por su parte la universidad de Cartagena perfila a sus estudiantes de la carrera de Comunicación Social y Periodismo no solo en la línea empresarial con la gestión, creación, diseño y evaluación de estrategias de Comunicación, también le apuesta a la investigación, Comunicación para la educación, popular, alternativa, comunitaria y para el desarrollo.

Su propuesta es formar comunicadores capaces de exponer de manera creativa su visión de mundo, con competencias comunicativas aptas para desarrollar en cualquier medio laboral, proponer soluciones a los conflictos y crear piezas comunicacionales a la vanguardia de los tiempos.

Profesionales comprometidos con el desarrollo local, críticos y propositivos que buscan llevar soluciones a las comunidades desde la comunicación; cada uno de los trabajos son el reflejo del esfuerzo que hace la Universidad de Cartagena por formar estudiantes con espíritu de búsqueda y sana discusión que conlleven a lo que es hoy por hoy la comunicación en el mundo entero.

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1 Tipo y diseño de la investigación**

El estudio es cualitativo, porque busca, como lo menciona (Taylor y Bogdan, 1996, p.21), conocer, desde la perspectiva holística y natural de las/los participantes, la realidad, tal como la experimentan. También se seleccionó el diseño fenomenológico, citado por Hernández, Fernández y Baptista (2010), para conocer desde las experiencias subjetivas e individuales sobre las fortalezas y debilidades del currículo y plan de estudios del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Cartagena.

#### **4.2 Población y muestra**

Para obtener el grupo de participantes se utilizó la modalidad de muestreo teórico mencionado por Glaser y Straus (1967) citado por Taylor y Bogdan, 1996), en la cual la muestra aumenta a medida que el estudio va arrojando datos de los participantes de los diferentes semestres y énfasis de la carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Cartagena.

Se convocaron en esa mediada 3 grupos focales donde participaron estudiantes de distintos semestres incluidos los énfasis de Periodismo y Desarrollo.

### **4.3 Instrumentos y técnicas para la recolección de datos**

Para la recolección de datos se eligió la entrevista en profundidad, pues como lo señala, Rodríguez, Gil y García (1996), permite recolectar datos en el propio lenguaje de las personas y desde su propia experiencia. También se utilizó el grupo focal, la cual es una técnica de “levantamiento” de información en estudios sociales. Su justificación y validación teórica se funda sobre un postulado básico, en el sentido de ser una representación colectiva a nivel micro de lo que sucede a nivel macro social. Toda vez que en el discurso de los participantes, se generan imágenes, conceptos, lugares comunes, etc., de una comunidad o colectivo social. Como lo menciona Morgan (1977) “se centra en el análisis de la interacción de los participantes dentro del grupo y sus reacciones al tema propuesto por el investigador”.

De acuerdo con lo anterior se escogió este método para la recolección de la información puesto que se pretende con ello formar una perspectiva conjunta del fenómeno en estudio, pues su comprensión es a partir de la visión subjetiva, la intersubjetiva y transubjetiva.

### **4.4 Procedimiento**

El procedimiento seguido es de tipo no lineal, pues no sigue una secuencia como en la investigación cuantitativa. “Las etapas constituyen más bien acciones que efectúan para cumplir con los objetivos de investigación y responder a las preguntas del estudio y se yuxtaponen...No hay momentos en el proceso donde podamos decir: aquí terminó esta etapa y ahora sigue tal etapa...Muestreo, recolección y análisis resultan actividades casi paralelas” (Hernández 408). La recolección de los datos tiene como propósito obtener datos de documentos ( de tipo académico institucional), que son importantes para comprender el

pensamiento y la percepción de los entrevistados a cerca de su plan de estudio. También se obtienen conceptos, percepciones, pensamientos, experiencias y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes de manera individual en torno a su propia formación, su concepción de comunicación y sus objetivos y experiencias en el campo laboral. Se recolectan con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de investigación. El instrumento de recolección de datos es un cuestionario que consta de 12 y 17 preguntas que se realizó con el fin de guiar la entrevista semi estructurada que se aplicó a los estudiantes y egresados participantes de la investigación.

Dicho instrumento consta de subcomponentes correspondientes a cada uno de los objetivos a investigar, entre los cuales tenemos: Definición de Comunicación, Plan de Estudio, Formación profesional, Experiencia laboral, Nuevas Tecnologías, Propuestas de Comunicación del Comunicador.

Estas categorías de análisis son importantes por tal motivo se deben analizar una a una, cruzar resultados de acuerdo a las respuestas obtenidas en lo grupos focales, de ello depende el éxito y las premisas importantes de la investigación, que serán referentes y punto de partida ya sea para investigaciones futuras o para efectuar cambios en el Plan de estudio de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

El instrumento utilizado con los egresados consta de 17 preguntas que también guarda estrecha relación con los objetivos de la investigación, así mismo tiene subcomponentes entre los cuales esta; Definición de Comunicación, Plan de estudio, formación profesional, Experiencia laboral y Propuestas de comunicación del comunicador.

## CAPITULO V

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este apartado se expondrán las particularidades de los grupos focales que conformaron la muestra a cerca de su punto de vista con respecto a la manera en como conciben la comunicación, su Plan de Estudios con miras a la formación profesional, sus expectativas en cuanto al ámbito laboral y por supuesto las recomendaciones de estos para la Universidad en materia curricular en aras de mejorar la calidad del Plan de Estudio de la carrera en Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Cartagena.

#### 5.1 Grupo Focal 1

Es preciso indicar que; en el *Componente de Comunicación* se mantiene el concepto bidireccional de los elementos comunicativos, la transmisión de un mensaje de emisor a receptor, en palabras de Chiavenato (2006), “Es el proceso de pasar información y comprensión de una persona a otra. Por lo tanto, toda comunicación influye por lo menos a dos personas: el que envía el mensaje y el que lo recibe”.

También se resalta la hegemonía de la comunicación al declararla como el todo supremo que transversa cada uno de los aspectos de la sociedad, pues la importancia de la comunicación ha tenido un auge vital aplicable a cada área de la vida moderna.

Y es que los seres humanos son seres sociales, nos realizamos en relación con los demás, vivimos en sociedades complejas, pertenecemos a múltiples grupos (familia, amigos, trabajo...), influimos en otros y somos influidos por otros; por eso la comunicación es un elemento esencial para el desarrollo y la convivencia de una sociedad.

La preocupación en este punto de los estudiantes es el hecho que si bien la comunicación tiene la capacidad de crear esos espacios comunicacionales en cualquier área y aspecto de la

sociedad, no queda claro los perfiles ocupacionales que están creando las universidades a nivel local y regional, puesto que hoy por hoy consideran que no hay lugar definido para el profesional de la comunicación, hecho que se evidencia en las líneas de trabajo que plantean dichas universidades incluida la Universidad de Cartagena ya que su espectro es muy amplio y tiende a confundir.

Preocupación que se evidenció aún más cuando se indagó a los estudiantes por sus expectativas en el campo laboral, allí salió a relucir la necesidad de ser más claros y coherentes desde las líneas de trabajo que tiene la Universidad para el caso del Énfasis de Desarrollo, pues los estudiantes manifestaron que en el campo laboral se tiende a confundir desde el mismo estudiante hasta el área de trabajo.

Según su criterio, es importante que se le preste mucha atención a materias que son fundamentales en la carrera y que están siendo devaluadas o haciendo un mal ejercicio pedagógico por parte de algunos profesores que no son adecuados en su praxis, tales como; Nuevas tecnología, Mundo contemporáneo, Historia de la Civilización, Sociología y Teoría del Conocimiento.

En esta primera parte se puede concluir que los estudiantes identifican el concepto de comunicación y su aplicabilidad en la sociedad, con ello queda claro el trabajo que ha venido realizando la universidad de Cartagena en el Programa de Comunicación Social y Periodismo en fundamentar la comunicación como eje central e importante en cada uno de los aspectos de la vida del ser humano, como está expresado en la misión y visión del programa, es preciso enfocarse en el hecho que menciona los estudiantes donde afirman que un comunicador está apto para enfrentarse a cualquier campo laboral que se ofrezca, porque las bases que brinda la Universidad son importantes y en cierta parte han hecho un elemento diferenciador con las

otras Universidades a nivel local, premisa que se suma a las fortalezas por las cuales ha venido trabajando la Facultad de Ciencias sociales y Educación y es de suma importancia en este punto de la investigación que sean identificadas por los estudiantes porque eso muestra que la Universidad está por buen camino y el trabajo realizado en estos años se está empezando a notar.

En el componente Plan de Estudios vuelve aparecer la preocupación de los estudiantes por la importancia que tienen las materias de Nuevas tecnología, Mundo Contemporáneo, Historia de la Civilización, Sociología y Teoría del Conocimiento, las cuales según su criterio no están siendo enseñadas de la mejor manera, además de no haber pertinencia de los contenidos que imparten los profesores con el contexto actual.

Con respecto a la materia Planeación de Proyecto la mayoría de los estudiantes participantes en el grupo focal coincidieron en que está se puede aprovechar mejor, ya que el tema de la investigación en el aula de clase se ha convertido en una debilidad de los estudiantes porque no se tiene claro el enfoque de la carrera y más específicamente en el énfasis de desarrollo, la recomendación en este punto es el refuerzo de cada una de las materias de investigación y de los semilleros de investigación para que hagan convocatorias más amplias que permitan la participación de muchos más estudiantes, así como la divulgación de todas las piezas comunicacionales que son productos de dichas investigaciones.

Es sustancial destacar la Semana de la Comunicación, por ser una ventana importante para mostrar todos estos trabajos de investigación, pero el sentir de los estudiantes es la poca participación y acogida que se le ha dado, permitiendo poca visibilización de estas investigaciones que sin duda son fundamentales para el Programa de Comunicación Social.

Otro tema fundamental en este primer grupo focal fue la creación de espacios extracurriculares, que le permitan a los estudiantes aprender temas que no se imparten en los salones de clase y que no están contemplados en el currículo de la carrera, para ellos es importante este punto porque la asociación de estos espacios serian enriquecedores para la formación integra y formal de los futuros profesionales.

Finalmente los participantes del grupo propusieron la inclusión del Inglés como un sistema técnico, donde se haga con mayor profundidad y se pueda incluir de manera obligatoria de tal forma que los estudiantes aprovechen al máximo los conocimientos, para ellos el logro será que los estudiantes puedan dominar esta lengua a un 40 o 50%.

En *Formación Profesional* otra categorías de análisis, los estudiantes participantes del grupo focal expresaron la preocupación que sienten con respecto a sus compañeros, acerca de la falta de preparación para salir al campo laboral en el sector público, pues argumentan que la inexperiencia y el poco conocimiento acerca de las dinámicas de lo público, los deja en desventaja al momento de enfrentarse a este campo.

Exponen el caso de la Universidad de Cartagena como ejemplo claro de las dinámicas de lo público, alegando que los estudiantes aún no saben el funcionamiento interno de la Universidad, y esto se convierte en un problema porque si no hay certezas y manejo de lo público, no van a saber cuáles herramientas utilizar para comunicar o ejercer la labor del comunicador social en cualquier área de lo público.

Resaltan también la importancia de lo escritural que a lo largo de los semestres se evidencian las falencias, aun mas cuando se escoge el énfasis de periodismos, recalcan que es vital profundizar las materias de escritura o crear una electiva fuera del pensum, algún recurso que le permita a los estudiantes reforzar el tema escritural.

Con respecto a los énfasis de profundización los estudiantes creen que es necesario que la plataforma permita el cruce de horarios para aquellos que estén interesados en ver materias de los énfasis contrarios, puedan matricular la materia sin estar limitados por segundos, minutos u horas de cruce en el horario.

En la categoría de Nuevas Tecnologías se aplaudió la labor de la profesora Karen De la Hoz ;quien actualmente imparte la materia de Nuevas Tecnologías, su aporte ha sido de valor para los estudiantes de los semestres que tuvieron la oportunidad de ver esta clase con ella, ya que es más aterrizada en la actualidad y el auge de la tecnología. Para los estudiantes sus esfuerzo por acercarse más a los contenidos que son importantes para la carrera son valiosos, porque la dificultad de enseñar sin tener las herramientas necesarias, hacen que no se aproveche al máximo los contenidos.

En este punto se hizo la sugerencia de incluir un curso libre donde se manejen los contenidos vistos en la clase de Nuevas tecnologías y Edición, para que los estudiantes profundicen y afiancen conocimientos.

En la Experiencia Laboral se vislumbran futuros egresados fuertes, empoderados, con capacidad de aportar a la transformación de la sociedad, pero sobretodo profesionales críticos, reflexivos, y propositivos que marcaran la diferencia en el ámbito laboral.

Para los estudiantes es importante que la Universidad haga alianzas empresariales donde la comunicación haya permitido un éxito de cambio y transformación, dando así luces del trabajo y nociones del papel de las Comunicaciones en el ámbito empresarial.

Finalmente en la Propuesta de Comunicación del Comunicador , las recomendaciones fueron para la Universidad, y se hizo una recolección entre los temas que se tocaron cuáles eran las propuestas más importantes en materia de plan de estudios, entre ellos se destaca :

Incluir el Inglés Técnico, los cursos libres de Nuevas Tecnologías, Edición, alguno que profundice en el sector público, en materia organizacional, escritural, investigativa y la flexibilidad en el horario que permitan a los estudiantes poder acceder a estas futuras reformas.

## **5.2 Grupo Focal 2**

Este grupo focal inició con la intervención de un ex Representante Estudiantil quien hacía mención de las propuestas del Plan de Mejoras que se formularon en el paro del año 2015 cuando se encontraba la docente Berta Arnedo como Directora del Programa de Comunicación, donde se plantearon unos cursos libres en la línea de historia y filosofía para incluir los hechos pasados en Latinoamérica. Esta intervención fue precisa para dar inicio a la actividad del grupo focal donde los demás participantes estuvieron de acuerdo en el Componente de Comunicación, allí primó el concepto interpersonal de la comunicación, en este sentido Gerald Miller y Mark Steinberg( 1975) explican “la comunicación interpersonal es la que el sujeto desarrolla cuando basa primariamente su predicción de las acciones, motivaciones y formas de actuar de los demás en información psicológica, es decir, en información que diferencia los estímulos”, por consiguiente ; aquella que interviene en los grupos de desarrollo y produce cambios en la sociedad. La comunicación actualmente se ha diversificado, trascendiendo todos los ámbitos de la sociedad desde las grandes a las medianas y pequeñas empresas o grupos sociales.

Hoy día el imaginario del profesional de la comunicación que solo se desempeñaba en los medios televisivos, radiales y periodísticos, ha quedado a un lado desde la revolución de la tecnología, pues si bien el Comunicador Social entra a darle sentido al auge de las redes sociales con la construcción y producción del mensaje; que luego será replicado por estas

plataformas virtuales convirtiéndolo así en un tipo de comunicación alterno, en este punto los estudiantes estuvieron de acuerdo en el cambio que ha tenido la carrera de Comunicación Social desde que surgió la Web 2.0 ya que hoy por hoy no solo se comunica a través de la radio, la televisión y de manera escrita, sino también desde lo digital donde la comunicación tiene un espacio importante, pero también un arduo trabajo porque no se dejen a un lado lo fundamental de esta profesión.

Para algunos participantes esta disyuntiva de la tecnología ha creado también ambigüedad en el campo laboral ya que desde la formación de la universidad no se está apoyando muy bien el tema tecnológico y afuera se están requiriendo más profesionales encaminados a lo técnico, en otras palabras; los perfiles ocupacionales son más para productores, editores y fotógrafos y no para el profesional que forma la Universidad de Cartagena.

Los participantes tienen claro que la base del comunicador es el bagaje teórico-histórico que sin duda alguna es un elemento diferenciador entre los egresados de la Universidad de Cartagena y otras academias, por lo cual aseguran que no se puede perder este lineamiento pero si fortalecer las herramientas porque con el surgir de la era tecnológica el comunicador es quien genera los contenidos y crea también las plataformas, en ese sentido es primordial el conocimiento tecnológico de estas plataformas digitales.

En el elemento *Plan de estudio* los estudiantes se encasillaron en resaltar las debilidades de su pensum académico para luego hacer propuestas que según su criterio es la mejor opción para afrontar esas falencias que presenta la Universidad en sus planes de estudios, específicamente el de Comunicación Social.

Particularmente los participantes resaltaron la debilidad que presenta su Plan de Estudios en materia audiovisual asegurando que son pocas las clases donde se trabaja este tema,

además recalcaron que por ejemplo las materias como Fotografía, Producción de Televisión y de Radio deben contar con la etapa de Edición, según los estudiantes la mayor debilidad se encuentra en que no se les enseña a editar y esto se está convirtiendo en un obstáculo en el campo laboral, porque como se mencionó anteriormente los perfiles que se requieren están más direccionados a lo técnico. En concreto se sugirió la inclusión en el Pensum materias relacionadas con la Edición, Redes Sociales y Cursos Libres que apoyen esta etapa.

Otro punto muy sustancial que se trajo a colación es la importancia de saber cuáles el papel del comunicador, para los participantes desde la praxis no se le está enseñando a los estudiantes cual es el papel del comunicador, así como tampoco se le enseña el elemento diferenciador con otras ciencias, esta falencia está apoyada también por los contenidos insuficientes que no le permiten al comunicador tener la confianza para proponer y sostener un discurso que lo identifique, también se suma el hecho de no saber venderse y no tener claras sus capacidades, la propuesta en este sentido es el fortalecimiento de los contenidos, desde las acciones buscar el sentido del comunicador que le permita a los estudiantes apropiarse e identificarse, lo cual se reflejará más adelante en lo laboral.

Otra de las inquietudes fueron los laboratorios, los colaboradores expresaron la importancia de poner en práctica todo lo aprendido en el aula de clase y desafortunadamente en la Universidad no es posible porque no se utilizan, al igual el canal de televisión creado para los estudiantes pero actualmente se siente muy lejano, distante, inalcanzable, de hecho el ambiente es un poco hostil, a diferencia de la radio donde el ambiente es más grato no hay oferta para que los estudiantes accedan a Promocionar los productos que se generan en la Universidad.

En la Formación Profesional aseguran que están preparados para enfrentar el campo laboral, pues bien la universidad da las bases pero en su experiencia personal ellos han enriquecido sus herramientas de manera propia y autodidacta, permitiéndoles tener la capacidad para afrontar cualquier reto desde lo profesional.

Dentro de las expectativas en la Experiencia Laboral la mayoría quiere trabajar fuera de la ciudad e incluso seguir su preparación en el exterior, pues aseguran que el medio laboral para los comunicadores en la ciudad es muy hostil y poco remunerado, además las opciones de trabajo se presentan más en empresas que nada tienen que ver con la comunicación.

Otra de las expectativas para algunos es poder desempeñarse en las ONG, y realizar trabajos en las comunidades donde puedan ayudar a las personas y desarrollarse como profesionales.

La Propuesta de Comunicación del Comunicador se basa en el fortalecimiento de la identidad del profesional, los estudiantes proponen un grupo de trabajo con interés en portar a la construcción del Perfil del Comunicador, una iniciativa abierta donde se busca conocer el quehacer del comunicador y por ende la definición del mismo.

Otra de las propuestas es el re-direccionamiento de los cursos libres, para que sean más específicos y complementen la formación del comunicador, además de incluir como se mencionó anteriormente materias donde se profundice lo digital, la web y las redes sociales.

Para el caso de la materia de informática la idea es ponerla en función con los contenidos de la comunicación, así como también las áreas de sociología, filosofía e incluso seminario de Habermas, para que exista relación con la carrera.

Otro tema importante es el fortalecimiento del énfasis de desarrollo, para los participantes en materia de contenidos hay mucha debilidad, sobre todo desde la investigación, el mismo

esclarecimiento del perfil ocupacional del énfasis, y la pedagogía empleada por los profesores para impartir los contenidos,

Finalmente los estudiantes llegaron al consenso que el programa de Comunicación va por buen camino y eso lo evidencian las preferencias que existen en el medio laboral por un profesional de la Universidad de Cartagena, pero la tarea está en el fortalecimiento de las falencias que se presentan en el plan de estudios.

### **5.3 Grupo focal 3**

A diferencia de los anteriores grupos que estaban compuestos por estudiantes del Énfasis de Desarrollo, este contó con la participación de estudiantes netamente de Periodismo, contraste que se notó mucho en su participación ya que por ejemplo en el componente de Comunicación estuvo más guiado hacia la definición técnica de la comunicación; producción de mensajes, símbolos, iconos y el estudio de los procesos comunicacionales.

En el componente Plan de Estudio comparten la misma preocupación que los estudiantes de los otros grupos focales de profundizar en lo digital, en este caso direccionado hacia el periodismo, además de afianzar en las materias de Expresión Oral y escrita.

Existe la preocupación de los enfoques porque no permite que se conozca las otras alternativas y espacios que el periodismo también incide.

Expresan las falencias de pensum en el área Organizacional, porque no existen contenidos donde se hable de la planificación para medios, finalmente los estudiantes señalaron la falta de apoyos en el desarrollo de las estadísticas y materiales físicos de ayuda que permitan esa producción y creación de contenido.

En la Formación Profesional se sienten con mucha confianza para enfrentar el campo laboral pues argumentan tener las bases teóricas y las herramientas fundamentales que les

permitirá afrontar cualquier desafío en la práctica. Ratifican en la formación ideal de un periodista como quien comunica con veracidad y transparencia, donde la producción de mensaje es clara, concisa que trascienda transformando la sociedad., teniendo presente la interpretación y el análisis de la sociedad, entiendo los permanentes cambios por lo cual es importante todos los puntos de vista, en este caso la fuente se vuelve fundamental.

En el *Campo Laboral* sienten que desde lo académico hay muchas falencias desde lo escritural que sin duda se convertirán en obstáculos, es por ello que proponen ver lo oral y lo escrito desde los primeros semestre con el fin de afianzar conocimientos y llegar a énfasis con la preparación adecuada. Finalmente en la *Propuesta del Comunicador* las apuestas son para realizar una segunda parte de Comunicación Organizacional pero encaminada a la planificación en medios, además de profundizar en expresión Oral y expresión corporal donde se les enseñe por ejemplo la posición correcta de agarrar un micrófono.

También proponen hacer del curso libre Guión Cinematográfico una asignatura del pènsun académico. Para terminar los estudiantes también hicieron l misma recomendación de los anteriores grupos focales con respecto a la asignatura informática, la cual se pudo aprovechar más para enseñar contenidos pertenecientes a la carrera o para la edición.

## CAPITULO VI

### CONCLUSIONES

Lo expuesto a lo largo de este trabajo permite llegar a las siguientes conclusiones:

En cuanto al conocimiento y habilidades como comunicadores sociales y periodistas, los estudiantes de la facultad manejan un lenguaje claro a cerca del concepto de la comunicación, pues se destacan las principales teorías de la comunicación aquellas que son base para el desarrollo de cualquier situación que implique el funcionamiento de estas, y su aplicabilidad para la resolución de conflicto en la sociedad.

Dos aspectos deben ser precisados en esta noción de comunicación. Primero aquella que es eje central y la cual transversa cada uno de los aspectos de la sociedad, ya que esta definición está más ligada al desarrollo social y político de la sociedad proveniente de la experiencia de la inmersión en el campo. La segunda es aquella definición técnica que se dirige al medio periodístico, se relaciona más a la creación del contenido y la elaboración del mensaje, pero también está relacionado con la comunidad desde la construcción de historias.

De acuerdo a las anteriores afirmaciones se generan una serie de consecuencias de las cuales solo son importantes desarrollar aquellas que relacionan directamente con la pregunta de investigación, esto es sobre la percepción que tienen los estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Cartagena, acerca de su currículo y plan de estudio.

Pues si bien en este punto los estudiantes del Programa de Comunicación perciben que el tema de reforma curricular es de vital importancia porque promovería la disminución en la deserción de estudiantes que se presenta en los primeros semestres ,como se mencionó anteriormente en los hallazgos la inadecuada impartición de las contenidos de parte de

algunos docentes no permite el aprovechamiento ni el correcto aprendizaje de dichos contenidos, porque no existe un aterrizaje conciso a cerca de la utilización de estos para la carrera o la práctica , motivando así el desinterés de los estudiantes. Esto para el caso de asignaturas como Nuevas tecnología, Mundo Contemporáneo, Historia de la Civilización, Teoría del Conocimiento Sociología, Filosofía, Seminario de Habermas e incluso Informática. Esta última fue un referente importante en cada uno de los grupos focales ya que los participantes expresaron su inconformidad con esta asignatura, el sentir fue unánime al expresar el vacío y desconocimiento que les dejó, pues su recomendación para la Universidad en este sentido fue aprovechar más la asignatura para impartir conocimiento relacionado con la era digital y la edición, lo cual se ha convertido en un auge para la comunicación en los últimos año, pues la era digital demanda más al comunicador que a cualquier otro experto en la materia.

Otro aspecto que es importante resaltar es el relacionado con las materias en el plan de estudio actual de la carrera, los estudiantes aseveran que hay asignaturas tales como; Expresión Oral y Expresión Escrita las cuales beben darse con mayor profundidad debido a la importancia que representan en la formación del comunicador, la sugerencia esta direccionada al manejo escénico y en lo escritural, pues los estudiantes aseguran que esto es un falencia que viene arrastrando el programa la cual se evidencia aún más cuando los estudiantes toman el énfasis, pues no se llega con mejores bases provocando dificultad en el desarrollo de las futuras asignaturas e incluso se ve reflejado en el ámbito laboral.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto podemos deducir la preocupación que existe de parte de los estudiantes por mejorar la calidad académica del programa, las recomendaciones

para la Universidad están encaminadas al fortalecimiento del plan de estudios y el perfil ocupacional.

De este último se puede inferir que no hay claridad en el perfil ocupacional para el egresado en Comunicación Social y Periodismo, de acuerdo con los participantes esta confusión se genera desde los contenidos, porque en ninguna parte del proceso se les habla a los estudiantes cual es la ocupación y el perfil laboral que la universidad está formando más allá de la implementación de los énfasis en desarrollo y periodismo, la disyuntiva existe en el campo laboral, cuando afuera se requieren comunicadores, periodistas pero también editores, creativos o fotógrafos, perfiles que evidentemente la Universidad de Cartagena no está formando.

Para esta parte la recomendación siempre fue profundizar ya sea desde los cursos libres o la implementación de una nueva área en Edición, Redes y creación de contenido web con el fin de tener las bases básicas que permitan una buena competencia en el ámbito laboral.

Con esta recomendación se retoma la preocupación de los estudiantes por actualizar el Plan de estudios académico del programa, en este punto se evidencia la necesidad que tienen los estudiantes de hacer más práctico y accesible la oferta de estos cursos, con ello buscan aprovechar al máximo este medio que permite explorar otros temas o ya sea profundizar, es por ello que se sugieren revisar los contenidos y los cursos que se oferten para que sean más pertinentes y consecuentes con lo que la carrera o el campo requieren.

En cuanto a las expectativas de los estudiantes frente a su carrera existe mucho optimismo y seguridad, porque se entiende que la formación impartida por la Universidad en la carrera de Comunicación Social es muy competitiva a nivel académico, creativo y contenido, con respecto a los espacios en el ámbito laboral siempre son ganados por egresados de la

Universidad de Cartagena más que de otra entidad , esto es gracias al esfuerzo que hace la universidad por siempre mantenerse a la “altura de los tiempos”, como bien reza su eslogan. Es por ello que los estudiantes hacen un llamado contundente al fortalecimiento de las falencias para que exista un programa fuerte con el cual se puedan obtener reconocimientos tanto en lo académico como en el campo de acción, además la propuesta es invertir más en lo realmente necesario y en el área tecnológica que según el criterio de los participantes es lo que hace la diferencia entre la Universidad pública con su programa de Comunicación de la carrera en las Universidades privadas.

A partir de lo anterior se puede deducir de acuerdo a las fortalezas y debilidades que se han esbozado a lo largo del documento, el grado de satisfacción de los estudiantes frente a su carrera; partiendo del hecho que son más las debilidades se concluye en este punto que existe un grado de aceptación total y un positivismo el cual se refleja en cada uno de los productos, actividades y evaluaciones que posicionan la carrera en un nivel superior y altamente competido con otras universidades tanto públicas como privadas a nivel local.

Es por ello que el llamado está en seguir fortaleciendo en la medida de lo posible las falencia pero sobre todo es importante que se cuente con la participación no solo de los docentes, área administrativa de la universidad, sino también con los estudiantes que en últimas son quienes se ven beneficiados o afectados con cualquier cambio que se genera al interior del Alma Mater.

Los hallazgos de este trabajo dejan como resultado un responsabilidad fuerte con la cual debe comprometerse la Universidad de Cartagena en especial la Facultad de Ciencias Sociales y Educación con el programa de Comunicación Social de realizar los esfuerzos

necesarios y las alianzas pertinentes para el fortalecimiento y mejoramiento del plan de estudio, en aras de pulir el perfil profesional/ocupacional de los egresados en comunicación.

**VII. ANEXO**

**GRUPO FOCAL**

**GUIA PARA EL DESARROLLO DEL GRUPO FOCAL**

No de participantes:

Fecha:

Lugar:

Hora:

Foco de trabajo:

**I. APERTURA**

- Describir lo que constituye un grupo focal
- Explicar el objetivo de la reunión
- Explicar procedimiento, uso de la grabadora, confidencialidad
- Presentación de cada participante

**II. PREGUNTAS ORIENTADORAS**

**Definición de Comunicación**

1. ¿Cómo defines la comunicación?, ¿en qué campos piensas que un comunicador está capacitado para trabajar en nuestro país?.

**Plan de estudio**

2. Conoces tu plan de estudio ¿Cuál crees que debe ser la formación ideal del comunicador social y periodista?
3. ¿Estás de acuerdo con tu plan de estudio y la formación que imparte la universidad en comunicación?
4. ¿Cuáles crees tú que son las fortalezas y las debilidades de tu plan de estudios?, ¿ qué le agregarías y/o le quitarías?

**Formación profesional**

5. ¿Estás preparado para trabajar en el sector público ( por ejemplo, en estrategias y políticas de comunicación o resolución de conflictos) o privado (en proyectos comunicativos que se relacionen con sectores afines al educativo, cultural o social).
6. ¿crees que puedes presentar alguna dificultad para laborar en algunos de los ámbitos de la comunicación por falta de conocimientos u otros?, ¿dificultades de que tipo?.

**Experiencia laboral**

7. ¿Cuáles son tus expectativas en el campo laboral?
8. ¿crees contar con las competencias necesarias( como la investigación, redacción, expresión oral, expresión escrita, elaboración de entrevistas, resolución de conflictos etc) para afrontar cualquier ámbito de la comunicación en el campo laboral?

**Nuevas Tecnologías**

9. Ante los cambios tecnológicos que nuevas habilidades y conocimientos ha incorporado la universidad para el fortalecimiento de las mismas. Enumere al menos 3 y ¿cuál crees que hacen falta?

**Propuestas de comunicación del comunicador**

10. ¿Cuál debe ser la formación ideal del comunicador?
11. ¿cuál es el perfil de un profesional que es requerido por el mercado de trabajo y que aporte también a la sociedad?.
12. ¿qué asignaturas deben incluirse en los planes de estudio?

## REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Carterette, E. y Friedman M. (1982). Manual de Percepción. Raíces Históricas y Filosóficas. Mexico D. F. : Editorial Trillas.
- Chiavenato, I. Introducción a la Teoría General de la Administración. 7ma Edición: McGraw-Hill Interamericana, 2006.
- Díaz Barriga, F.; Lule, M.; Pacheco, D., Saad, E., Rojas, S. Metodología de Diseño Curricular para Educación Superior. Trillas, México, 2005, pp. 17-20. Elaborado por Mtra. Pilar Meana Mauriés (Octubre 2010).
- D.B,Frida (1990). La evaluación Cualitativa. México, Paidós. Unidad I: “Fundamentos teóricometodológicos
- Fuentes Navarro, Raúl. Diseño curricular para las escuelas de comunicación. México: Editorial Trillas. 1991, pág., 183.
- Glaser, B. y Strauss A (1967). Discovery of Grounded Theory. Chicago: Aldine Hida  
Taba (1962) Elaboración del Currículo, Buenos Aires-Argentina, Ed Troquel  
S.A(1976), pag 10
- Hernández S, Fernández C. y Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación. Quinta Edición. México: Mc Graw Hill.
- Kemmis, Stephen. (1993). El Curriculum: más allá de la Teoría de la reproducción. Madrid. Ediciones Moarta. p.87.
- M.Jhonson (1970) Teoría Curricular, México, pág. 10
- MILLER, Gerald y M. STEINBERG.: Between People. New Analysis of Interpersonal Communication. Chicago, Science Research Associates, 1975.

- Morgan, David L. (1997). Focus groups as cualitative research . Newbury Park, CA: Sage.
- Rodríguez, G., Gil J. y García E.. (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. Málaga: Ediciones Aljibe
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1996). Introducción a los métodos Cualitativos de la Investigación: Búsqueda de significados.
- Zabala, Antoni.(1999) Enfoque Globalizador y Pensamiento Complejo. Una respuesta para la comprensión e intervención en la realidad. Barcelona. Editorial GRAÖ. Pp. 17-34.