

**ANALISIS SITUACIONAL DE LA ISLA DE BOCACHICA COMO BASE PARA
DESARROLLAR UN PLAN DE REACTIVACIÓN TURISTICA**

JENNIFER PAOLA TORRES MART'INEZ

YESENIA DÍAZ TABORDA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C, COLOMBIA

2017

**ANALISIS SITUACIONAL DE LA ISLA DE BOCACHICA COMO BASE PARA
DESARROLLAR UN PLAN DE REACTIVACIÓN TURISTICA**

JENNIFER PAOLA TORRES MART'INEZ

YESENIA DÍAZ TABORDA

ASESOR

WILFRIDO PRIMO TAPIA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar título de Administrador de empresas

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C, COLOMBIA**

2017

Firma del Presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primera instancia a Dios, como Señor de la creación y dador de la vida y en quien deposito toda mi confianza y le pido sabiduría y fortaleza para hacer realidad cada uno de mis proyectos, en especial este que permitió culminar: mis estudios superiores.

A mi familia y mi esposo por su apoyo fundamental, por su amor y por brindarme su fortaleza para que no desfalleciera en el logro de los objetivos que me había trazado: terminar mi carrera profesional y elaborar y presentar esta tesis de grado.

Yesenia Díaz Taborda

Dedico este trabajo primero a Dios, por darme la fortaleza y el espíritu luchador para seguir adelante.

A mi padre, por el amor sin medida que siempre me ha brindado y por estar ahí siempre que lo necesito.

A mi madre (Q.E.P.D.) quien fue una mujer admirable, quien, con su temple y confianza, orientó mi educación con pilares sólidos que me impulsaron a mi superación personal y profesional.

A mi compañero de vida Elver Daniel, quien con su entrega ha sido mi apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera.

A Isabel, mi hija, por esperar cuando he tenido que dejarla sola.

Jennifer Paola Torres Martínez

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos enormemente a Dios por darnos la fuerza que necesitábamos día tras día en nuestro caminar para alcanzar el éxito profesional.

A nuestros familiares, por su amor y apoyo incondicional, porque siempre estuvieron presentes en todos los momentos; en especial en aquellos en que parecía que íbamos a desfallecer en el logro de las metas.

A nuestra Universidad de Cartagena, por habernos abierto las puertas de la ciencia, la cultura y el conocimiento, permitiéndonos el acceso a estas y permearnos de su esencia de universidad.

Y finalmente a nuestro tutor Doctor Wilfrido Primo Tapia, que con sus orientaciones y consejos nos llevó a tener, una visión más abierta, un sentido más crítico y sentido de nuestro presente y futuro quehacer profesional.

A todos los que hicieron posible la realización de este trabajo de investigación.

A todos, mil gracias.

CONTENIDO

INTRODUCCION	12
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	15
1.3.1. Objetivo General.....	15
1.3.2. Objetivos Específicos.....	15
1.4. JUSTIFICACIÓN	16
1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO.....	16
1.5.1. Delimitación Temporal	16
1.5.2. Delimitación Espacial	17
1.5.3. Delimitación Conceptual	17
2. MARCO REFERENCIAL	18
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	18
2.2. MARCO TEÓRICO	20
2.2.1. Turismo	20
2.2.2. Sistema Turístico	28
2.2.3. El Diamante de Porter aplicado al turismo	29
2.2.4. El modelo de competitividad de destinos turísticos de larga distancia de Ritchie y Crouch	31
2.2.5. Modelo integrado de destinos turísticos: Dwyer y Kim	32
2.2.6. ANALISIS SITUACIONAL	34
2.3. MARCO CONCEPTUAL	35
2.4. MARCO LEGAL.....	39
3. DISEÑO METODOLÓGICO	42
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	42
3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	42
3.3. FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	42
3.3.1. Fuentes primarias y secundarias	42
3.3.2. Población y Muestra	43
3.3.3. Operacionalización de variables	44

4.	CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA Y SITUACIONAL DE BOCACHICA .	45
4.1.	UBICACIÓN	45
4.2.	BREVE RESEÑA HISTORICA.....	47
4.3.	ASPECTOS URBANISTICOS Y DEMOGRAFICOS	47
4.3.1.	Población.....	49
4.4.	GEOGRAFIA NATURAL DE BOCACHICA.....	50
4.5.	SERVICIOS PUBLICOS ESENCIALES.....	50
4.5.1.	Acueducto y alcantarillado	50
4.5.2.	Energía eléctrica, gas natural y comunicaciones	51
4.5.3.	Salud	53
4.5.4.	Educación.....	54
5.	ORGANIZACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA DE BOCACHICA	56
5.1.	ECONOMÍA.....	56
6.	ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA ISLA DE BOCACHICA	64
6.1.	ANÁLISIS SITUACIONAL DEL ENTORNO INTERNO DE BOCACHICA	64
6.1.1.	RECURSOS HEREDADOS.....	64
6.1.1.1.	Descripción de las playas de Bocachica	65
6.1.1.2.	Fortificaciones ubicadas en Bocachica.....	67
6.1.1.3.	Eventos especiales y fiestas	71
6.1.2.	RECURSOS BÁSICOS CREADOS	72
6.2.	ANALISIS DEL PERFIL TURISTICO DEL VISITANTE CON BASE EN LA ENCUESTA ..	83
6.2.1.	Perfil Sociodemográfico del turista que acude a la isla de Bocachica.....	83
6.2.2.	Perfil turístico del visitante a la isla de Bocachica	85
6.2.3.	Grado de satisfacción y valoración de la visita a la isla de Bocachica	89
6.3.	ANÁLISIS DOFA	91
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	97
8.	BIBLIOGRAFÍA.....	100
9.	ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO	104
9.1.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	104
9.2.	PRESUPUESTO.....	105

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Funciones del destino turístico.....	27
Figura2. Ubicación geográfica de Bocachica.....	45
Figura 3. Uso del Suelo	49
Figura 4. Imagen representativa de abastecimiento de agua de familias Bocachica.....	51
Figura 5. Institución educativa en remodelación	54
Figura 6. Algunas actividades informales realizadas por habitantes Bocachica.....	60
Figura 7. Estado actual de algunos sectores de las playas de Bocachica	62
Figura 8. Estado actual de otros sectores de las playas de Bocachica	63
Figura 9. Imagen de las playas turista o del Catillo	65
Figura 10. Imágenes de las playas del Arroyo	66
Figura 11. Imágenes de Playa de Mamon	67
Figura 12. Fortificación del Fuerte de San Fernando.....	67
Figura 13. Batería de San José	68
Figura 14. Batería del Ángel de San Rafael.	69
Figura 15. Imagen de la restauración Batería del Ángel San Rafael.....	70
Figura 16. Batería Santiago, San Felipe y Chamba	70
Figura 17. Banda de Paz colegio Benkos Bioho	72
Figura 18. Imagen del Hospedaje Bahía Bocachica	74
Figura 19. Restaurantes	76
Figura 20. Imagen muestra parte de la gastronomía de Bocachica.....	76
Figura 21. Lugares de entrenamiento y ocio	77
Figura 22. Muelles ubicados en Bocachica	79
Figura 23. Grupo de intensidad media	82

LISTADO DE GRAFICAS

Gráfica 1. Cobertura en Salud	53
Gráfica 2. Distribución de la Población estudiantil por nivel de escolaridad	55
Gráfica 3. Empleo por edad laboral.....	57
Gráfica 4. Principal actividad económica de Bocachica.....	58
Gráfica 5. Índice de pobreza en Bocachica	61
Gráfico 6. Género del visitante.....	83
Gráfica 7. Rasgos de edad del visitante	84
Gráfica 8. Origen de los visitantes	85
Gráfica 9. Personas que componen el grupo de viajes	86
Gráfica 10.Motivo del viaje	87
Gráfica 11.Obtencion de información de Bocachica como destino Turístico	88
Gráfica 12. Grado de satisfacción de la visita a la isla	89
Gráfica 13. Que fue lo que más le gustó de su vista a Bocachica	90
Gráfica 14. Volvería usted a la isla de Bocachica	90

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de Variable.....	44
Tabla 2. Localidades y áreas del Distrito de Cartagena.....	48
Tabla 3. Población estudiantil activa por nivel de escolaridad de Bocachica	54
Tabla 4. Tarifa de visitas de las Fortificaciones ubicadas en Bocachica.....	71
Tabla 5. Oferta de Servicios de Alojamiento Bocachica	73
Tabla 6. Servicios de Hospedaje Hotel Casa Bahía.....	75
Tabla 7. Análisis DOFA.....	91
Tabla 8. Cronograma de Actividades.....	104
Tabla 9. Presupuesto	105

LISTA DE ANEXOS

- Certificación Expedida por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE sobre el registro de la población de Bocachica que solo aparece registrada en el censo del año 2005.
- Formato cuestionario encuesta

INTRODUCCION

Cuando se habla de turismo tal y como lo define la OMT “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”. En este orden de ideas, desde los tiempos de Moisés, como lo señala el libro de Éxodo, el turismo ya existía, adicionalmente se puede mencionar a los Vikingos, españoles y otros grupos de personas que la historia muestra, pero es un poco reciente en que esta actividad se ha tornado importante para el desarrollo de la economía mundial.

El turismo constituye un fenómeno económico, ambiental y sociocultural. En 1999 representó el 6% de la economía global, generó cerca de 200 millones de empleos en el mundo, 625 millones de viajes de turismo con al menos una noche de pernoctación (World Travel and Tourism Council) Citado por Weaver y Oppermann, 2000. Con la globalización y el avance tecnológico y desarrollos de medios de transportes más asequibles que en la antigüedad hacen del turismo una de las actividades más placenteras.

Sabiendo estos antecedentes y la importancia misma que tiene para la regiones de la costa norte de Colombia, específicamente para Cartagena que es una ciudad que su ingreso bruto depende en casi su totalidad de la actividad turística, congresos y festivales tomando estos últimos como parte de los productos turísticos de la ciudad, en ocasiones la mala gestión acompañada de la corrupción hacen de este negocio exclusivo para la elite y el extranjero que busca invertir, creando fragmentación social y desplazamiento de pobladores nativos como el caso de la Boquilla; en otros casos vemos el abandono total de la administración pública y del

sector privado tal y cual es el caso de la isla de Tierrabomba sector Bocachica, dicho lugar cuenta con recursos naturales y culturales como las antiguas reliquias de las arquitectura colonial construida para el resguardo de la ciudad de Cartagena en los tiempos de la corona española pero que en la actualidad está enfrentando el olvido, y en el que su principal actividad debería ser la relacionada por la gestión turística lo cual no es así.

Con la realización de este trabajo de investigación se pretende hacer un análisis situacional de la isla de Bocachica como base para desarrollar un plan de reactivación turística.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Colombia un país de fantásticos paisajes, construcciones históricas, grandes atractivos, contrastes y playas para el desarrollo del turismo, aunque todos no son conocidos, quizás por la poca gestión, la falta de promoción, la dotación de infraestructura adecuada, tanto para clientes como inversionistas.

Actualmente se encuentran muchos lugares, casi que vírgenes, para la explotación de la actividad turística en Colombia, específicamente en Cartagena. dada su condición histórica y cultural que le suma reconocimientos en el ámbito nacional por las playas sector Bocagrande, Islas del Rosario, Playas Blancas, Playa Mendoza (anillo vial), entre otros, lugares llenos de historia y de lindos paisajes.

También hay otras como en el caso de Bocachica, tuvieron un pasado pujante, en el área comercial y turística, pero que hoy se ha olvidado, ha sido descuidado y excluido de la lista sitios por visitar en vacaciones y otras épocas del año.

Bocachica es un caserío, ubicado en la Isla de Tierra Bomba, corregimiento de la ciudad de Cartagena de indias en el departamento de Bolívar. Hoy su principal actividad es la artesanía y la pesca. Hace 40 años aproximadamente fue un lugar para hacer exitosas novelas como CALAMAR y su famosos guriguri, sus playas eran el punto atractivo por el comercio de vajillas finas, entre muchos otros artículos, a buen precio, resultado del contrabando. Esta actividad era el sustento de muchas de las familias que promocionaban el recorrido, de los yates como el Alcatraz y las flotas de lanchas, que en ese entonces salían del Muelle de los Pegasos. Lo anterior atrajo a Bocachica gran número de turistas, grupos folclóricos y orquestas que se traducían en sustento y empleo para muchas familias. Sin embargo, de un pasado próspero, la

isla está hoy en una situación crítica, puesto que no se han fijado políticas gubernamentales que lleven a reactivar el turismo. Esto ha llevado a visionarios u oportunistas adquirir las tierras de los nativos lotes con majestuosas casas de uso privada y extranjeros que en su mayoría son misioneros de JUCUM, y de ONG's internacionales.

Se puede afirmar que hoy, Bocachica, es como la “tierra del olvido”, dado que muchos Cartageneros no la visitan por el desconocimiento que tienen de la misma. Por lo anterior se trata de desarrollar un análisis situacional de la isla de Bocachica como base para desarrollar un plan de reactivación turística, que pueda hacer de esta una opción distinta de esparcimiento y ocio para turistas locales y extranjeros, incluso para el propio habitante de la isla.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

De acuerdo con lo anterior se presenta los siguientes interrogantes

¿Qué características Socio demográficas y condiciones turísticas posee Bocachica que permitan reactivar el turismo?

¿Qué recursos heredados y creados posee Bocachica para la oferta turística que puedan ser explotados en desarrollo de la actividad turística?

1.3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1.3.1. Objetivo General

Realizar un análisis situacional de la isla de Bocachica como base para desarrollar un plan de reactivación turística.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar las características socio demográficas de Bocachica.
- Elaborar un diagnóstico situacional de Bocachica.

1.4. JUSTIFICACIÓN

Cartagena de Indias, por su ubicación Geográfica es una ciudad turística, cuenta con islas a su alrededor que le agregan valor a su actividad y además de servirle de complemento en la construcción de un gran eje de desarrollo turístico que la proyecte como un gran destino diversificado. Sin embargo, muchas de las condiciones por lo que pasan algunas de las islas cercanas a Cartagena, enfrentan hoy una crisis económica y social, tal es el caso de Bocachica. Por esta razón, se necesita integrar a esta isla nuevamente como un destino turístico y comercial.

La importancia del tema y la oportunidad que se presenta lo define la actividad y los efectos que tiene sobre la economía, el entorno natural, las zonas diversificadas, los lugares visitados y las actividades que se generan en torno a estas, tales como el comercio, restaurantes, artesanías, etc., que pueden impactar positivamente el desarrollo económico y social del entorno en cual se explotan.

Desde luego la información que genere el proyecto podría servir como insumo a la política de desarrollo turístico o contribuir con el diseño de planes turísticos gubernamentales o para atraer inversionistas en turismo y referente para futuros trabajos de investigación académica.

1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

1.5.1. Delimitación Temporal

Entre las actividades programadas para el desarrollo de este proyecto se tiene como primordial la previa revisión de la documentación relacionada con la gestión del sector turístico y los diferentes actores del entorno socioeconómico de la ciudad y como se refleja esta gestión en el sector de Bocachica, para lo cual se tomara como referencia la información desde 1980 hasta el presente año creando una visión de cómo ha sido el desarrollo de esta zona en cuestiones

históricas, socioculturales y turísticas en comparación con otras de características similares tales como Las Islas del Rosario y Barú.

1.5.2. Delimitación Espacial

La presente investigación se desarrollará entre los principales actores que intervienen en el desarrollo del turismo en el distrito de Cartagena de Indias incluyendo su parte insular y corregimientos aledaños.

1.5.3. Delimitación Conceptual

Se analizarán conceptos relacionados con el desarrollo del turismo, factores críticos de éxito en lugares como Bocachica en Cartagena y el marco legal que lo constituye, identificando componentes del turismo tales como: productos y atractivos, características situacionales y socio demográfica de Bocachica que hagan de esta un destino competitivo; dando a conocer sus recursos básicos heredados y creados a lo largo del desarrollo de este proyecto, resaltando los recursos culturales como activos para un turismo sostenible. En la elaboración de un análisis situacional y diagnóstico de la isla de Bocachica.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Como resultado de la revisión de los antecedentes bibliográficos sobre el tema estudiado, se presentan algunos artículos de prensa, investigaciones y trabajos en los que se puede observar la problemática planteada y la cual será referencia para el desarrollo del proyecto actual.

Lugares de memoria en el corregimiento de tierra Bomba. (Fundación Tierra Firme, 2008) Proyecto desarrollado por esta fundación en los cuatros corregimientos de la isla de tierra Bomba (Punta Arenas, Caño del Oro, Tierra bomba y Boca chica) con el objetivo de seleccionar los lugares a intervenir, desarrollar un diagnóstico preliminar de los bienes patrimoniales existentes en la isla.

Concluyendo que: “En el área que comprende el corregimiento se encuentran algunos de los vestigios patrimoniales más significativos de la isla, sin embargo, aunque los habitantes se reconocen en ellos, e identifican su importancia histórica al calificarlos como las reliquias de los antiguos más importantes del lugar, su visibilidad hacia el exterior se encuentra limitada por la dificultad en el acceso al lugar, el desconocimiento de su existencia por parte de los habitantes de Cartagena, la falta de promoción turística y la ausencia de estudios académicos, entre otros.”

Otra investigación al respecto es Tierrabomba, con futuro turístico. (El Universal de Cartagena, 2014) Es un artículo de prensa que resume brevemente la problemática social que viven los habitantes de los corregimientos de la isla Tierrabomba, y como en la década de los 70 y 80 Bocachica fue epicentro del turismo náutico en Cartagena, en dicho tiempo las islas del Rosario no contaban con instalaciones para el visitante.

Como en la actualidad es una de las zonas olvidadas de la ciudad de Cartagena, rodeada de grandes empresas e industrias y ningún beneficio de acciones de responsabilidad social.

Escuela taller Bocachica Cartagena de Indias, Universidad Jorge Tadeo Lozano. (Arango, 2011) Su objetivo fue realizar un documento mostrando las riquezas patrimoniales de Cartagena, y un proyecto que pueda mejorar un problema de olvido en un sector altamente patrimonial.

En el desarrollo de la investigación se concluyó: en Cartagena se encuentra un corregimiento llamado Bocachica, ubicado en la isla de Tierra Bomba a la entrada de la bahía, punto importante y estratégico de Cartagena. Es un corregimiento de gran importancia histórica y material, teniendo en cuenta varios aspectos patrimoniales como la batería del ángel San Rafael, fuerte San Fernando, el horno del gran diablo como inmaterial ya que tratan de conservar sus tradiciones afro descendientes, a pesar de esto Bocachica es un corregimiento olvidado por el pueblo cartagenero, desde las sensaciones que emite tanto social como tangible hasta su arquitectura, por esto la preocupación de la universidad Jorge Tadeo Lozano del Caribe el hacer proyectos de intervención a nivel universitarios en este sector empezando reconocimientos por medio de recorridos.

Bocachica, riqueza histórica y cultural (Carsona, 2011). Otros de los muchos artículos que muestran como dentro del mismo Distrito de Cartagena desconocemos Bocachica como un lugar que hace parte de la historia de nuestra ciudad y su cultura con monumentos históricos de gran importancia y al momento de hablar de sitios históricos y de interés de la ciudad heroica “la mayoría de las personas suelen hacer referencia a los mismos”: El Castillo de San Felipe de Barajas, el Palacio de la Inquisición y el Convento de la Popa, entre algunos otros. No son muchas personas las que en primera instancia nombran La Batería del Ángel de San Rafael y el Fuerte de San Fernando de Bocachica, ambos monumentos ubicados en este pintoresco pueblo de pescadores a 45 minutos de Cartagena.

Sin embargo, quienes conocen estas obras arquitectónicas con valor artístico, histórico y social, no solo las nombran, incluso se preguntan por qué esta pequeña población puede padecer pobreza contando con monumentos históricos que nada tienen que envidiarle a los más nombrados del corralito de piedra.

En el cual también se hace referencia a sus pobladores como solo gestores al momento de pedir ayudas económicas pero dejadas para la gestión de mantener y sacar adelante su pueblo.

La competitividad turística de Cartagena de Indias: Análisis del destino y Posicionamiento en el mercado (Quintero, 2011). Es un análisis de la competitividad de Cartagena como destino turístico y posicionamiento en el mercado, abarcando el tema de la competitividad de los principales modelos de competitividad turística mostrando las posibles soluciones para afrontar temas tales como: La competitividad del sector del turismo, diferenciando los papeles que juega el destino, el producto y la oferta los cuales según el estudio son los principales ejes de la competitividad turística de Cartagena y las problemáticas que estos enfrentan, y que tan competitiva se presenta Cartagena hablando desde un punto nacional e internacional en cuanto al turismo y su gestión, y como hace frente Cartagena al momento de enfrentar los retos relacionados a la gestión turística para ser más competitiva.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Turismo

Tratando de hacer una aproximación teórica del Turismo, parto de origen de la palabra. Turismo que deriva del latín *tornus* (torno) y *tornare* (redondear, tornear, girar), y el sufijo *ismo* se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual (Ramírez, 1992).

Con base en los planteamientos de Neil Leiper (1979) y John Hunt (1991) definir el turismo no es una tarea fácil, pues el término viene en constante evolución y adaptándose a los cambios que ha sufrido la actividad a lo largo de los años. A través de las definiciones podemos distinguir tres etapas del desarrollo del turismo, la primera durante la primera mitad del siglo XX donde el turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social principalmente por la escuela alemana; la segunda, cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la Segunda Guerra Mundial; y la tercera etapa, el turismo moderno con el nacimiento de la Organización Mundial de Turismo, en la década de los setentas, que influye en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía.

Durante la primera parte del siglo XX, el turismo empieza a ser estudiado como el movimiento de forasteros. Así, en los años veinte surge en Alemania la ciencia de los movimientos de forasteros; en 1922 Angelo Mariotti publica el texto *La industria del forastero en Italia: economía política del turismo*, y en 1929 Morgenroth aporta una definición del tránsito de forasteros y sostiene que “es el tránsito de personas, que temporalmente se ausentan de su domicilio habitual, para satisfacción de exigencias vitales o culturales o deseos personales de diverso tipo, convirtiéndose por otra parte en usuarios de bienes económicos o culturales”.

Para 1933, Artur Bormann añade que el movimiento de forasteros comprende “los viajes emprendidos por motivos de reposo, diversión, comerciales o profesionales iniciados en muchos casos por acontecimientos o situaciones especiales, donde la ausencia de su vivienda es transitoria y que excluye a los desplazamientos a lugares de trabajo”.

Para 1935, Robert Glücksmann sostiene que el movimiento de forasteros es la suma de las relaciones entre personas que realizan su estancia circunstancialmente en un lugar y los

habitantes habituales del mismo. Este aporte se reconoce hoy como una de las primeras definiciones sociológicas del turismo, dado que integra las relaciones sociales que se dan entre el visitante y el receptor.

Walter Hunziker y Kart Krapf, (1942) fundadores de la escuela humanística, pasaron de la descripción tradicional del movimiento de forasteros a un fenómeno más complejo, y definieron el turismo como “un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin que sean motivados por el lucro”.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, aparece el turismo de masas como un fenómeno económico-social fruto de los cambios y transformaciones de la sociedad que surge posterior a la Segunda Guerra Mundial, y se consolida como una de las actividades productivas más dinámicas de la era pos-industrial. El turismo entonces se define como una actividad socioeconómica que se distingue de la simple actividad viajera y del movimiento de forasteros registrada en la época anterior.

En 1963, durante la conferencia de las Naciones Unidas sobre viajes y turismo internacional, se reconoció la importancia del turismo en las economías nacionales y en el comercio internacional y se establecieron definiciones y clasificaciones del turismo para fines estadísticos. Para 1965, se celebró en México el Congreso Internacional de Sociología, donde se definió al turismo como “el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones” (Cardenas, 2002).

Para 1967, la Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) definió al turismo como “la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales (Cursos de Estudios de Turismo de la UIOOT, 1957).

Oscar De la Torre Padilla (1980) amplía esta definición y nos dice que “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural”. Con este aporte, De la Torre Padilla introduce para el análisis y estudio, elementos como desplazamiento voluntario y temporal; el motivo: recreación, descanso, cultura o salud; la actividad no lucrativa ni remunerada; y las interrelaciones económicas o culturales que se generan.

De esta manera, el turismo comienza a estudiarse como un factor determinante en el desarrollo económico, como un redistribuidor del gasto y como un generador de divisas. (Fernández, 1985).

Posteriormente, durante la conferencia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) celebrada en París en 1985, se cuestionó el antiguo concepto de turismo y se propuso su extensión para incluir todo movimiento de personas sin tomar en cuenta sus motivaciones. Más adelante, en junio de 1991, la OMT, durante su Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, revisó y actualizó sus conceptos estableciendo que “el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”.

(Organización Mundial de Turismo, “Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo, 1991) Esta definición fue adoptada por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas el 4 de marzo de 1993 y se utiliza para definir y clasificar las actividades turísticas internas e internacionales (Peral y Buitrago, 2005).

En este sentido la actividad turística es una actividad humana muy compleja y variada. A pesar de estar incluido el tercer sector de la economía, el turismo tiene un marcado carácter multisectorial e interrelaciona actividades de muy diversas naturalezas, es una combinación de bienes y servicios que se les suministran a los consumidores (Peral y Buitrago, 2005).

En términos generales, se puede establecer que turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de casa. (Meixubiro, 2008)

Como actividad económica el turismo integra importantes elementos del desarrollo y se considera una actividad clave en la economía de numerosos países, al mismo tiempo está íntimamente ligado con el resto de los sectores económicos, influenciado por factores del entorno natural, tecnológicos, económicos, sociales y políticos, que condicionan su estabilidad y estacionalidad. (Rodríguez y Castellanos, 2003)

La importancia social y, sobre todo económica, del turismo, aunque ha sido minimizada por organismos internacionales como el Banco Mundial, Torres Bernier (1994), resalta que el turismo ha demostrado ser un sector bastante estable en el crecimiento, aún en la crisis, cuando otros sectores industriales estaban en clara recesión.

Como se ha visto, del turismo se pueden encontrar diversas definiciones que resaltan la importancia de la actividad en el crecimiento económico de los países. En este sentido se puede

decir que el turismo es la actividad turística ha constituido una actividad exportadora por excelencia desde sus primeras etapas de desarrollo, dada que su demanda internacional está menos protegida en el ámbito mundial que las producciones agrarias e industriales (Bote, 1994).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. Que incluye por consecuente un gasto económico vinculado a este desplazamiento a cambio de bienes y servicios que nacen de la transformación de los recursos del destino relacionados al sector turístico, obedeciendo a la oferta del producto turístico.

Un producto turístico se asocia a un destino turístico. En este sentido y de acuerdo con Francesc Valls (2000) un destino turístico se entiende como zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado.

Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística y es definido por Francesc Valls (2000) como "... la unidad base de gestión [para las políticas turísticas]" y considera una serie de características que lo configuran:

- Un espacio territorial homogéneo: en realidad, cualquier espacio geográfico susceptible de ser planificado por poseer cierta capacidad administrativa. Esto significa que "además de unidades territoriales básicas, los destinos pueden abarcar una o varias naciones; una o varias regiones o estados.

- Centralidad: criterio que hace referencia a la capacidad del territorio para motivar el desplazamiento de personas hacia sí. (En este punto es de vital importancia el concepto de capacidad de carga).
- Una oferta estructurada de atractivos: resulta un sistema integrado de recursos, atractivos y empresas orientado hacia la satisfacción del turista. También puede entenderse como la puesta en valor del territorio y su ordenación de acuerdo a las necesidades de los potenciales clientes.
- Una marca integradora: el destino debe estar representado en una imagen atractiva que represente a toda la oferta en él y facilite su identificación en diferentes mercados.
- Una comercialización conjunta: "resulta imprescindible (...) la presencia de una cooperación vertical en materia de marketing para todo el espacio geográfico del destino, articulada sobre una visión estratégica. (Brakenbury, 2000)

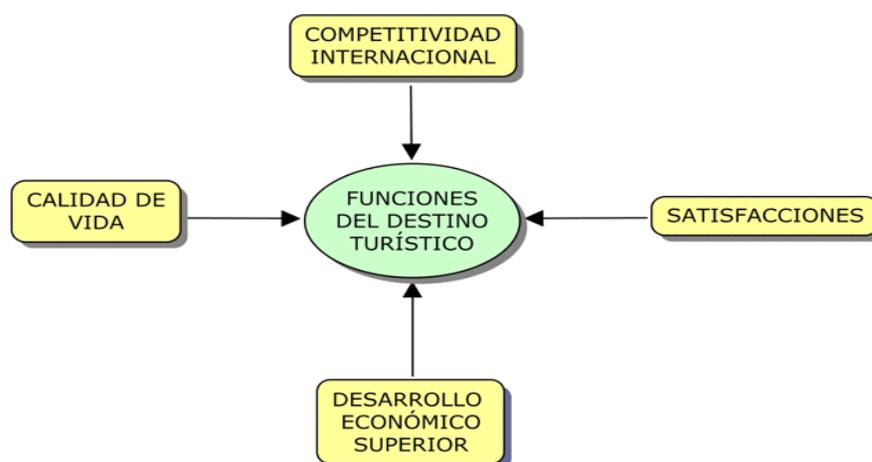
De esta manera, cada destino turístico debe cumplir con unas funciones especiales y a la vez está determinado por sus objetivos particulares como estructuras urbanísticas, sociales, culturales, etc. Por consiguiente, las funciones son la calidad de vida, el desarrollo económico superior, la competitividad internacional y la satisfacción tanto de los visitantes como de los pobladores. En general se pueden destacar las siguientes funciones (Valls, 2000):

- Uso del espacio para producir
- Uso del espacio para crear, compartir y enriquecerse culturalmente
- Uso del espacio para actividades de ocio (deporte, diversión, turismo)
- Exportar
- Atraer capitales
- Concertarse en centro de acontecimientos internacionales

- Ser vanguardista en tecnologías
- Atraer a turistas y visitantes
- Rentabilidad económica para sector público y privado
- Rentabilidad social para los habitantes locales: trabajo, infraestructuras, instalaciones, etc.
- Rentabilidad medioambiental: revalorización del territorio y del patrimonio

Todas estas funciones solo se cumplen si el destino está diseñado para responder a las necesidades, tanto de aquellos habitantes como de los visitantes, lo cual le proporciona las experiencias que los satisfaga. Sin embargo, la satisfacción final del turista viene dada por dos condiciones importantes. La primera tiene que ver con las condiciones del entorno como la estabilidad monetaria, el nivel cultural de la población del destino, la profesionalidad de las personas, etc. Y la segunda representada en las condiciones que el turista relaciona directamente con la oferta como la autenticidad de los recursos, la calidad de las empresas y su adecuación al entorno, las infraestructuras sostenibles, la seguridad, la limpieza, etc.

Figura 1. Funciones del destino Turístico



Fuente: Francesc Valls, Gestión de destinos turísticos, Ed. Gestión, 2000. Recuperado en <http://cloudtourism.pbworks.com>

2.2.2. Sistema Turístico

Un sistema turístico está compuesto por un conjunto de diversos elementos, con una interacción dinámica que con la afinación correcta dan origen a un destino turístico. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) todo sistema turístico se compone de cuatro elementos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado. Por otra parte, Boullon define los siguientes elementos: la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura, los atractivos y las facilidades.

La demanda: implica al grupo de personas (actuales o potenciales) que se viajan y hacen uso de los servicios e instalaciones creadas para el visitante. Desde un punto de vista socio-económico, la demanda está determinada por la facilidad de acceso a los transportes, por los ingresos, por el nivel educativo y por el deseo de salir de la rutina; la demanda turística se genera cuando la sociedad haya superado, en forma general, un nivel de renta suficiente para cubrir las necesidades básicas (Bull, 2014)

La oferta: es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. En consecuencia, se distinguen los siguientes componentes: los recursos y atractivos turísticos, la plata turística (las empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y los elementos institucionales (las instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo turístico (Boullon, 1985).

Los recursos y atractivos turísticos: son aquellos elementos que motivan el desplazamiento de los turistas. Pueden ser de origen natural, cultural, etc. Cabe diferenciar entre recursos y atractivos siendo los primeros atractivos potenciales mientras que los segundos son aquellos recursos ya puestos en valor (Boullon, 1985).

La planta turística: son todas las empresas que facilitan la permanencia del turista en el destino proporcionando servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc. (Boullon, 1985).

La infraestructura: son todos aquellos elementos que proporcionan servicios no exclusivamente turísticos y que en primer lugar buscan la satisfacción de la población local, pero sin los cuales sería imposible el funcionamiento de los servicios turísticos resultaría imposible. Estos son las carreteras, los ferrocarriles, los puertos, los aeropuertos, las comunicaciones, las redes de energía, las de agua potable y residual, los sistemas de recogida de residuos, etc. Algunos autores hacen la distinción entre infraestructura e infraestructura de apoyo, refiriéndose a la primera como aquellos elementos estáticos y a la segunda como los que se van transformando de acuerdo a las necesidades. (ej: infraestructura: una ruta aérea, una vía marítima; infraestructura de apoyo: un aeropuerto o un puerto marítimo) (Boullon, 1985).

Los elementos institucionales: son la legislación turística en general, los entes de turismo público, privado o mixto, las acciones de promoción, la facilitación a empresas privadas, es decir, toda aquella actividad que realiza el sector público en materia de turismo. Este elemento también es denominado como superestructura y es el encargado velar por el buen funcionamiento en general de todo el sistema. De esto se deduce que cuanto más importante sea la actividad turística para la región, más fuerte y eficiente debería ser la superestructura que gestione dicho territorio.

2.2.3. El Diamante de Porter aplicado al turismo

Cuando de competitividad se trata la autoridad es Porter sus teorías y modelos desarrollados al inicio para ser aplicados a los sectores de la industria pero que en la actualidad han tenido una aplicación más amplia, como, por ejemplo; el sector del turismo.

El diamante de Michael Porter es un sistema mutuamente autorreforzante, ya que el efecto de un determinante depende del estado de los otros. El diamante es un sistema en el que el papel de sus componentes puede contemplarse por separado, porque como se mencionó anteriormente se encuentran todos interrelacionados entre sí, y el desarrollo o actuación de uno siempre va a beneficiar o a afectar a los otros.

Modelo del Diamante presenta cuatro grupos principales y dos secundarios de determinantes de la competitividad. Los principales son: condiciones de los factores de producción (heredados, como los recursos naturales, y creados, como la infraestructura y la tecnología), condiciones de la demanda (tamaño, características y grado de exigencia), industrias relacionadas y de apoyo y, por último, estructura (u organización del sector) y rivalidad del sector y estrategia de las empresas. Los factores secundarios son el gobierno y los hechos fortuitos que puedan determinar el futuro del sector. En estudios recientes se ha incluido en el Diamante al gobierno como promotor y facilitador de la estrategia de mejoramiento del turismo (francés, 2002).

En las adaptaciones del modelo de Porter al turismo, los determinantes de la competitividad que definen el entorno del sector no son parte fundamental del producto global o destino y, por tanto, del producto turístico puesto en el mercado (excepto el de “condiciones de los factores de producción”). Recientemente, se han desarrollado modelos de competitividad para destinos turísticos en los cuales es evidente un esfuerzo por captar de manera más integral las relaciones entre los factores, y en ese esfuerzo, considerar elementos del entorno como parte del producto diferenciándolos de los factores micro y macro del entorno competitivo, que por supuesto también son incluidos.

2.2.4. *El modelo de competitividad de destinos turísticos de larga distancia de Ritchie y Crouch*

Este modelo plantea que la prosperidad de un lugar requiere de la competitividad de diferentes sectores, basados en el esquema de competitividad de los países desarrollados, del Institute for Management Development. A diferencia del anterior este nuevo modelo introduce el concepto de sostenibilidad, bajo la premisa de que la competitividad es ilusoria sin sostenibilidad, pues “para ser competitivo, el desarrollo de un destino debe ser sostenible no sólo económicamente, y ecológicamente, sino social, cultural y políticamente” (Ritchie y Crouch, 2000).

En esta nueva versión, el componente de política, planeación y desarrollo del destino aparece como un elemento separado y con mayor peso dentro del sistema. En versiones anteriores, el concepto de política turística era un concepto lejano que operaba paralelo al desarrollo del sector; ahora tienen un nuevo rol: es el encargado de crear un ambiente donde el turismo pueda desarrollarse como un proceso adaptativo de manejo sostenible. Según el modelo de destinos de larga distancia, los factores que explican la competitividad de los destinos turísticos son los siguientes:

- **Atractivo del destino:** son factores fundamentales para atraer los turistas al destino, entre los que se encuentran los aspectos físicos, la cultura, los eventos, el entretenimiento y la superestructura
- **Recursos y factores de apoyo:** infraestructura, accesibilidad, alojamiento y demás servicios suministrados por las empresas.
- **Gestión del destino:** esfuerzos de mercadeo y gerencia, organización, capacidades, disponibilidad de sistemas de información, recursos humanos, y calidad del servicio.

Aquí se incluyen los factores que determinan la capacidad competitiva de los destinos y que son externos a las empresas.

- Política, planeación y desarrollo del destino: crea el entorno en el cual se desarrolla el turismo e incluye la definición del sistema, la filosofía y auditoría, el posicionamiento y desarrollo, así como el análisis competitivo y colaborativo, y el seguimiento y evaluación.
- Determinantes, condicionantes y amplificadores: restricciones o influencias que afectan el potencial competitivo de los destinos, tales como interdependencia, seguridad, concientización, imagen, marca y relación valor/costo.

A su vez, existen dos factores adicionales que influyen el sistema, estos son:

- (Micro) entorno competitivo: factores que definen el ámbito inmediato de la competencia; incluye actores locales, residentes, empleados, medios de comunicación, instituciones financieras, y departamentos gubernamentales como parte del sistema turístico.
- (Macro) entorno competitivo: relaciona fuerzas globales como la preocupación por el medio ambiente, las tendencias demográficas, la reestructuración de la economía, y el interfaz entre la tecnología y el recurso humano. Lo anterior plantea preocupaciones y problemas a los destinos turísticos que deseen mantener su competitividad.

2.2.5. *Modelo integrado de destinos turísticos: Dwyer y Kim*

Según el modelo de Dwyer y Kim (2001), los determinantes de la competitividad de destinos son:

- Recursos básicos: Se consideran por separado los recursos heredados y creados. Los heredados comprenden los naturales y culturales. Los creados comprenden la

infraestructura turística, los eventos especiales, las actividades, el entretenimiento y las compras. La infraestructura turística es aquella relativa a los servicios de alojamiento, alimentación, transporte, tiendas y servicios diversos no necesariamente turísticos.

- Factores y recursos de apoyo: Comprenden la infraestructura general del destino (carreteras, aeropuertos, acueducto, servicios de salud, alcantarillado, servicios financieros y de informática), la calidad de servicio, la accesibilidad del destino (frecuencia, calidad del transporte, visas, permisos y regulaciones), la hospitalidad (percepción de actitudes amistosas por parte de la población local, disposición para prestar ayuda y brindar información a los turistas) y los nexos del mercado (existencia de lenguaje, religión o cultura comunes, movimientos migratorios y relaciones comerciales).
- Gestión del destino: abarca las actividades dedicadas a mejorar el atractivo de los factores básicos, para adaptarlos mejor a las condiciones situacionales; por tanto, incluye las diferentes organizaciones e instituciones públicas y privadas encargadas del desarrollo y administración del destino. Esta categoría comprende las organizaciones y actividades de mercadeo, planificación y desarrollo, desarrollo de recursos humanos y gestión ambiental. Las actividades de mercadeo comprenden el desarrollo de productos, la fijación de precios, el desarrollo de canales de distribución y el empaquetamiento de productos, así como la selección de mercados meta. Los principales aspectos que reflejan la gestión de un destino son la coordinación entre los diferentes actores, el suministro de información y el seguimiento y evaluación de la actividad turística.
- Modificaciones situacionales: abarcan la ubicación del destino, el micro entorno competitivo, el macro entorno competitivo, la seguridad y la competitividad de precios. El micro entorno se refiere a las características de las empresas de turismo de destino, sus

patrones de conducta y el desempeño y ambiente de negocios, así como el apoyo y los recursos para nuevos proyectos. El macro entorno son los factores nacionales e internacionales que inciden en el destino.

- Condiciones de la demanda: comprende la concientización de la demanda turística en relación con el destino, percepciones y preferencias. El número de visitantes dependerá de la coincidencia entre las preferencias de los turistas y la oferta percibida.

2.2.6. *ANALISIS SITUACIONAL*

El análisis situacional es una herramienta que permite conocer a fondo un proyecto en su contexto, en este proyecto permitirá tener conocimiento de Bocachica y los factores que influyen el estancamiento o desarrollo de la actividad turística de la misma.

Identificando las oportunidades y amenazas presentes en el entorno externo y las fortalezas y debilidades que tiene en su ámbito interno.

El análisis situacional comprende el análisis de macro y microambientes, al igual que un análisis interno.

En el análisis de macroambientes se observan los diversos factores que influyen en el sector en el que la empresa o el objeto de estudio están sumergidos. Esos factores son: económicos, sociales, culturales, políticos, ecológicos, internacionales. (Novoa, 2008)

Del comportamiento de estos factores dependerá el desempeño de las actividades y se desprenden las oportunidades o las amenazas para la empresa o el objeto de estudio, y los cuales son aspectos no controlables.

A través del análisis de microambiente se hará una identificación de los elementos con los cuales la empresa o el objeto de estudio actúan de forma directa durante la ejecución de sus actividades, los cuales son: clientes, proveedores, intermediarios, competidores. (Novoa, 2008)

De estos elementos se determina la permanencia o la salida del mercado de la empresa o del objeto de estudio.

El análisis interno como su nombre lo indica, depende de los aspectos internos propios de la empresa o el objeto de estudio: aspecto organizacional, área administrativa, área de producción, área de marketing, área de finanzas, área de recursos humanos, capacidad de direccionamiento (Novoa, 2008).

Ahora bien, con respecto al diagnóstico situacional se empleará la matriz general del factor DOFA, la cual es una herramienta de análisis de los ambientes externo e interno y organizar la información arrojada en el análisis situacional como lo son las fortalezas oportunidades, debilidades y amenazas. (Novoa, 2008)

Mediante este análisis se podrá realizar conclusiones fundamentales “del mercado y en el diseño de estrategias de marketing que puedan ser incorporadas en el plan de negocios” (Novoa, 2008) y para el caso específico, permitirá la realización del análisis situacional de la isla de Bocachica como base para desarrollar un plan de reactivación turística.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Teniendo como finalidad una mejor comprensión del tema planteado en el presente proyecto investigativo, el grupo investigador ofrece a continuación una serie de términos claves para lograr dicho fin:

- Actividad turística. Son aquellas derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el estado.
- Atractivo turístico. Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad

para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este se transforma de esta manera en un destino turístico.

- Clúster. Es un término inglés utilizado en diferentes áreas técnicas en la actualidad. Traducción literal es “racimo” o grupo y básicamente se refiere a todos los que trabajan en conjunto para lograr un fin en cierto ámbito (Valdivia, 2008).
- Clúster de turismo. Se define como la concentración geográfica de empresas e instituciones especializadas y complementarias en la actividad de hotelería, alimentación, transporte de pasajeros, agencias de viajes, operadores de eventos, traductores, entre otros, los cuales interactúan entre sí, creando un ambiente de negocio en el que todos pueden mejorar su desempeño, competitividad y rentabilidad (Camared, 2012)
- Desarrollo empresarial. Proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa.
- Destino turístico- se denomina destino al espacio físico geográfica delimitado con una organización política, social económica, en un contexto empresarial que configura las diferentes unidades productivas que participan en la actividad turística.
- Empleos directos. Empleo resultante de los ingresos generados por la prestación de los servicios turísticos básicos y complementarios del turismo, a saber: alojamiento, alimentación, esparcimiento, transporte turístico y agencias de viajes.
- Empleos indirectos. Está constituido por aquellos puestos de trabajos generados por actividades de los proveedores de los servicios básicos y complementarios mencionados.

- Empleo inducido. Generado como consecuencia del efecto multiplicador del gasto turístico en el centro receptor, que realizan los recursos humanos relacionados con la actividad.
- Emprendimiento. Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
- Fenómeno social. Aparece o sucede en el ámbito de los grupos humanos con algunas características particulares, es decir, es una manifestación del comportamiento humano, que en cierto sentido, es resultado de la interacción social.
- Generación de empleo. Es la capacidad que tiene la actividad turística para la creación de nuevos empleos en un destino o centro turístico.
- Generación de empleo cualificado: Es la capacidad que tiene la actividad turística para generar nuevos empleos seleccionando personal con todos los requisitos que exige el área a desempeñar.
- Inversión. En el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo general, improbable.
- Política. Tipo de plan que se constituye en el principio general para guiar o canalizar el pensamiento y la acción en la toma de decisiones (Koontz; O'donel, y Cyril, 1988).
- Política Turística. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) la define como la acción que desarrolla el sector público desde el conjunto de administraciones e

instituciones que lo componen que afectan de manera relevante a la actividad pública. Otra definición propuesta responde como el conjunto de medidas adoptadas por la Administración Nacional de Turismo (ANT) para el mayor aprovechamiento de los recursos Turísticos.

- **Producto turístico.** es el resultado final de la transformación de los recursos turísticos que hacen posible que el visitante o turista satisfaga sus necesidades y su estadía sea más placentera en el destino, esto crea marca e imagen en el contexto del marketing, un ejemplo claro de producto turístico y es el más común en Cartagena es : sol y playa, pero; no piense que el solo hecho de ser playa la constituye en producto, es producto la playa que esta adecuada para su uso con la infraestructura correspondiente para el buen uso, tal como restaurantes, carpas, servicios de baños y vendedores ambulantes (cualquier producto), la cual la harían más competitiva si los vendedores tuvieran más preparación en el servicio al cliente.
- **Recursos turísticos.** Son los bienes y servicios que por medio de la actividad humana son transformados para ser ofrecido en el desarrollo de la actividad turística del destino.
- **Turismo.** Proviene de tour o turn, derivado del verbo latino tornare que se deriva a su vez del sustantivo tornus, que significa volver, girar o retornar, en suma, quiere decir ir y volver.
- **Ventaja competitiva.** Es una ventaja que una compañía tiene respecto a otras compañías competidoras, la ventaja competitiva de largo recorrido es que una empresa pueda estar alerta y sea tan ágil como para poder encontrar siempre una ventaja sin importar lo que pueda ocurrir.

2.4. MARCO LEGAL

Para el desarrollo de este trabajo se toma en cuenta la siguiente normatividad legal que desde la Constitución Colombiana (1991) hasta hoy existe sobre el turismo.

En la Constitución política de Colombia de 1991 existen cánones constitucionales que se refieren a la actividad turística así:

Art. 1“La Declaración Universal de los Derechos Humanos expresa que todos los seres humanos tienen derecho a descansar, tiempo de ocio, un límite en las horas laborales, y a vacaciones pagas...”

Artículo 52, de la constitución Política de Colombia de 1991 reconoce “el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará las organizaciones deportivas, cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas”.

Ley 300 de 1996, Congreso de la República, del 30 de julio de 1996. El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social.

Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996): Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.

Ley 768 de julio 31 de 2002. Por la cual se adopta el Régimen Político, Administrativo y Fiscal de los Distritos Portuario e Industrial de Barranquilla, Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta.

Resolución 0119 de febrero 12 de 2002. Por la cual se fijan unas reglas para el cumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos de la obligación contemplada en el artículo 16 de la Ley 679 del 3 de agosto de 2001.

Resolución 0049 de enero 22 de 2002. Por la cual se establecen las tarifas de inscripción del Registro Nacional De Turismo.

Decreto 53 de enero 18 de 2002. Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de las Agencias de Viajes y se dictan otras disposiciones.

2001 Ley 679 de 2001. Prevención contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso con menores de edad.

Decreto 2395 de 1999. Por el cual se reglamenta la Ley 300 de 1996 en lo relacionado con la inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.

Resolución 221 de 1999. (Código de Ética del Guía de Turismo)

La ley 768 del 31 de julio del 2002 – Ley de Distrito Turístico y Cultural – cuyas disposiciones contempladas en el TÍTULO VI CAPITULO I, establece: “De conformidad con lo previsto en los planes sectoriales que formen parte del Plan Nacional de Desarrollo, el gobierno de cada Distrito en coordinación con el Ministerio de Desarrollo formulará el respectivo proyecto del Plan sectorial de desarrollo del turismo, que será puesto a consideración del Concejo Distrital para su aprobación e incorporación al Plan General de Desarrollo Distrital que a este corresponda adoptar; una vez aprobado, tales planes tendrán vigencia durante el período para el cual hubiese sido elegido el Gobierno Distrital (Congreso,2002).

Política Turística para una sociedad que construye la Paz. Esta política prioriza los programas de Mejores productos, Mejor capital humano, Mejor promoción y comercialización, Más y mejor información, Más y mejor calidad e innovación, Más presencia institucional, Más seguridad y Más ética, para la asignación de recursos del Fondo de Promoción Turística.

Política para el Desarrollo del Ecoturismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial, República de Colombia.

Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996): Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.

Ley 152 de 1994: Por la cual se establece la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo.

Ley 1101 del 22 de noviembre de 2006 o nueva Ley de Turismo (Congreso de la Republica, 2006): Establece el marco legal para el sector y las entidades relacionadas con él, cuyo objetivo es Potencializar aún más el sector turístico nacional, gracias al ingreso de nuevos recursos destinados a la competitividad, al mercadeo y a la promoción de Colombia como destino turístico, tanto a nivel doméstico como internacional.

Decreto 2785 del 17 agosto /2006: Por la cual se modifica la estructura del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y se dictan otras disposiciones.

Decreto 1150/2007: Nuevos incentivos para la inversión en turismo: exenciones de impuestos de acuerdo al proyecto a invertir.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La siguiente investigación se desarrollara usando el método descriptivo, por su naturaleza, por la cual se pretende identificar y describir las características físicas y situacionales de un lugar y determinar su estado en relaciones a lugares similares que han tenido éxito en el desarrollo de técnicas para atraer el turismo y para dimensionar con precisión determinada variable y diagnóstico, en este caso la falta de demanda turística en Bocachica , utilizando técnicas específicas de recolección de información, tales como la observación participante, indirecta y observación de campo con el fin de tener un conocimiento directo de los escenarios; la encuesta al turista local, nacional y si es posible extranjero, además los informes y documentos relacionados con el tema de investigación.

3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto se llevará a cabo a través del método analítico – descriptivo. Se escoge este método, dado que a partir de situaciones generales se busca identificar situaciones particulares combinando la observación y desarrollo de entrevistas al personal correspondiente.

3.3. FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.3.1. Fuentes primarias y secundarias

Búsqueda y revisión de los diferentes documentos relacionados con el proyecto a través de internet y personas expertas en el tema; con el fin de obtener información sobre atractivos y oferta, infraestructura turística y el entorno socio-económico de la ciudad de Cartagena especialmente de Bocachica.

3.3.2. Población y Muestra

La población y la muestra están compuestas por algunos agentes que integran la cadena de turismo, tales como los operadores y agencias turísticas que ofrecen tures a las diferentes islas alrededor de Cartagena, adicionalmente habitantes de Bocachica y visitantes.

Aplicando la fórmula de poblaciones finitas.

Donde

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestra que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Entonces la muestra en este caso es 66, con un nivel de confianza de 90%.

3.3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de Variable

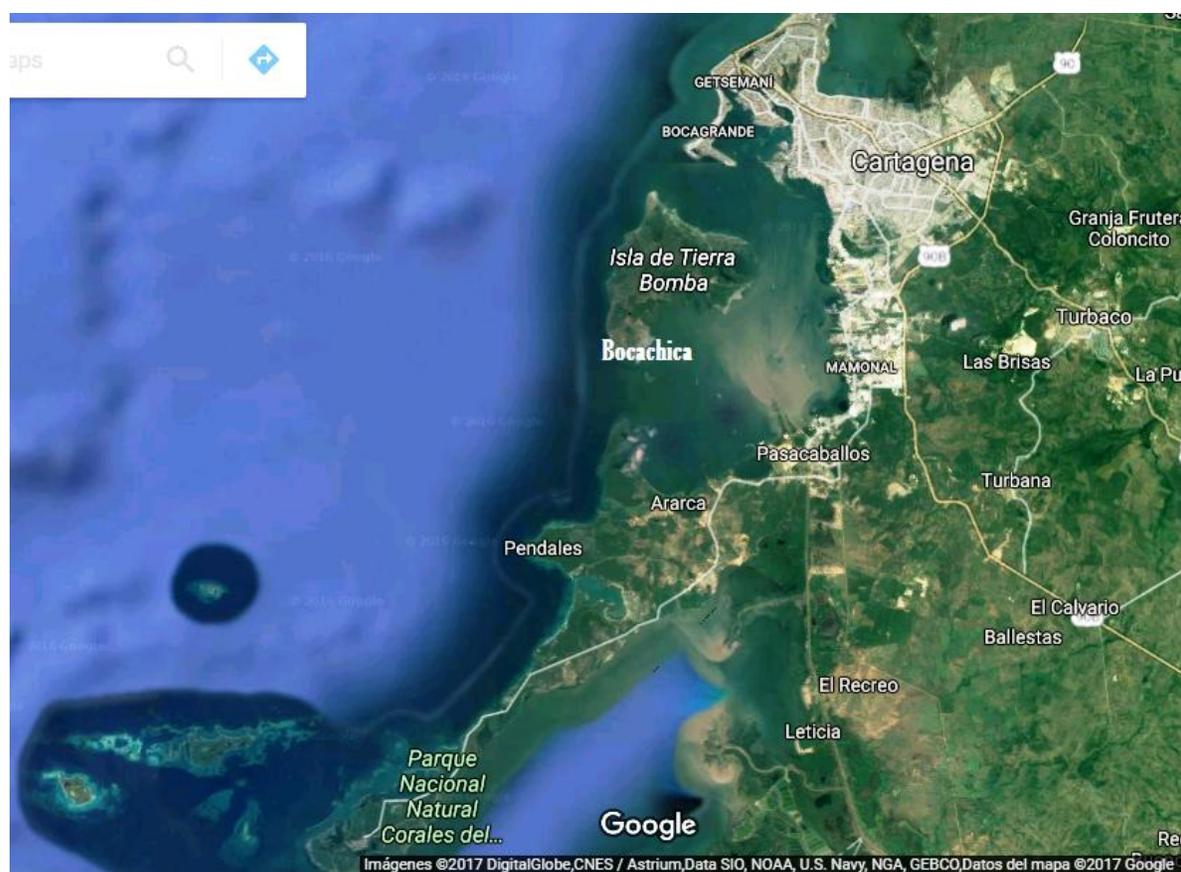
VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	FUENTE
CARACTERIZACIÓN SOCIDEMOAGRÁFICA (INDEPENDIENTE)	Composición de la población	Número de Habitantes	Departamento Nacional de Estadísticas y Datos de población del Distrito
	Educación	Número de personas por grados de formación	Observación directa - encuesta Revisión de documentos
	Ocupación	Número de personas por ocupación	Plan de desarrollo turístico distrital y Plan de desarrollo turístico nacional
	Ingresos		
CONDICIONES TURÍSTICAS (DEPENDIENTE)	Infraestructura	Número de Hoteles y restaurantes	Direccionamiento del desarrollo turístico de Bocachica
	Transportes Naturales	Número de unidades de transporte	
		Número de atractivos	

4. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA Y SITUACIONAL DE BOCACHICA

4.1. UBICACIÓN

Geográficamente Tierra bomba está ubicada al sur del Distrito de Cartagena de Indias y al norte de la isla de Barú.

Figura 2. Ubicación geográfica de Bocachica



Fuente: Google Maps

La Isla de Tierrabomba desde el ámbito político administrativo pertenece a la zona rural del Distrito Turístico, Histórico y Cultural de Cartagena de Indias y hace parte de la localidad Histórica y del Caribe Norte a 25 minutos del centro de la ciudad.

Los corregimientos de Bocachica, Caño de Loro, Tierrabomba y Punta Arena, que con corregimientos de isla Fuerte, Islas del Rosario, Santana, Islas de San Bernardo, Barú y las poblaciones menores, conforman la Unidad Comunera de Gobierno Rural de la localidad Histórica y del Caribe Norte (Secretaria de Planeación Distrital Cartagena de Indias, 2015).

El corregimiento de Bocachica está situado en la Bahía de Cartagena, Departamento de Bolívar (Colombia) ubicado al sur de la isla de Tierra Bomba, asentado sobre un área superficiaria de 18 hectáreas, bordeado de la costa, característica que le impregna el carácter de aldea costera.

Comprende una de las 15 unidades comuneras de gobierno rural del Distrito de Cartagena, cuyos límites son: al norte con Tierra Bomba; al sur con el Mar Caribe; al oriente con Caño de Oro y al occidente con el mar Caribe (Secretaria de planeación Distrital Cartagena de Indias. 2015).

Este corregimiento debe su nombre al canal de Bocachica, llamado de esta manera por su carácter estrecho. Constituía el único paso para acceder a la Bahía de Cartagena como quiera que el otro paso, el Canal de Bocagrande fuera cerrado por una escollera en la época de la colonia para contrarrestar la entrada de expediciones enemigas y posibles invasiones que provenían del Mar Caribe. En la actualidad por este ingresan los cruceros y embarcaciones mercantiles que llegan a Cartagena de Indias.

4.2. BREVE RESEÑA HISTORICA

El corregimiento de Bocachica fue fundado en el año 1533, en el cual también se construyeron en los siglos XVI y XVII importantes obras de ingeniería militar, empleando para ello esclavos africanos.

Estas construcciones en la actualidad gozan de un grandísimo valor cultural, en los que se destacan los fuertes de San José de Bocachica, San Fernando, la recién restaurada batería del Ángel San Rafael, aljibes, pozos, hornos de calicanto y túneles ubicados en la isla conforman un amplio parque arqueológico que hoy están bajo la salvaguarda de la Sociedad de Mejoras Públicas del Distrito de Cartagena de Indias. (Caballero y Barrios, 2009).

Los combates más importantes se dieron en Bocachica, puerta de entrada a la bahía, y a los pies del castillo de San Felipe de Barajas, punto clave que controlaba el acceso al barrio de Getsemaní y a la ciudad amurallada. Tras muchos días de lucha, con muchos muertos por los combates y por las enfermedades, y ya sin fuerzas, Vernon no tuvo otra opción que retirarse a Jamaica sin haber conseguido conquistar Cartagena de Indias. Eso sí: dejó tras sí mucho destrozo (Caballero y Barrios, 2009).

4.3. ASPECTOS URBANISTICOS Y DEMOGRAFICOS

Bocachica urbanísticamente se encuentra ubicado en la zona sur occidental del Distrito Capital de Cartagena de Indias, en el área de influencia de la zona industrial de Mamonal perteneciente a la localidad histórica y del Caribe Norte (Caballero y Barrios, 2009).

Tabla 2. Localidades y áreas del Distrito de Cartagena

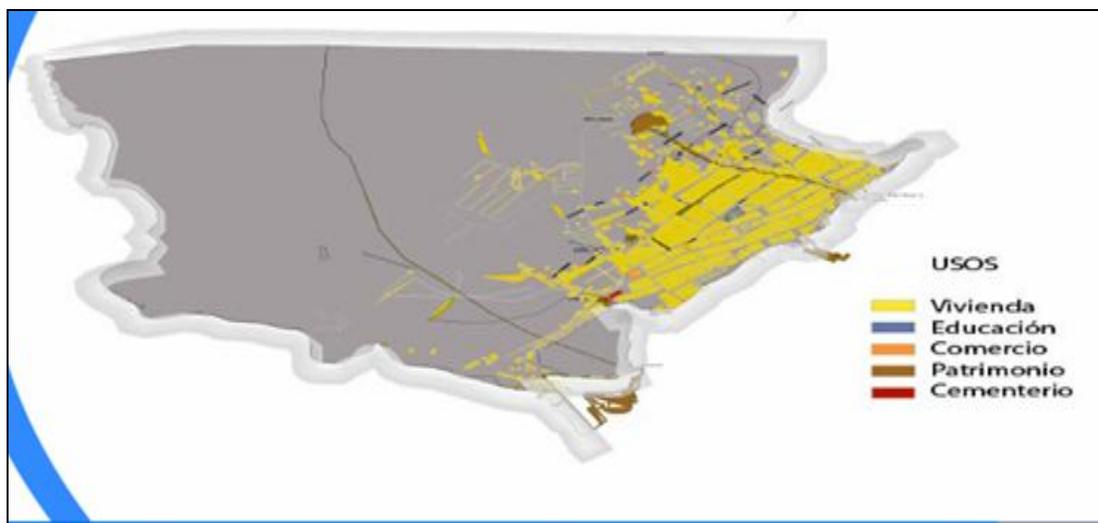
LOCALIDAD – ÁREA	UNIDADES COMUNERAS DE GOBIERNO (UCG) URBANAS Y RURALES
Histórica y del Caribe Norte. 162km ²	UCGU Urbanas: 1,2,3,8, UCG Rurales: Tierrabomba,
	Bocachica, Caño del Oro, Isla Fuerte, Islas del Rosario, Santana, Barú e Islas de San Bernardo ⁹ , y 10
De La Virgen y Turística. 371 km ²	UCGU Urbanas UCG Rurales: Arroyo Grande,
	Ponzezuela, La Boquilla, Punta Canoa, Arroyo de Piedra y Bayunca: 4,5,6 y 7
Industrial de la Bahía. 89 km ²	UCGU UCG Rurales: Pasacaballos (incluido Membrillal)
	Urbanas: 11,12,13,14 y 15

Fuente: Departamento de Salud Distrital de Cartagena DADIS, 2017.

La isla de Bocachica está dividida demográficamente por dos zonas: una de colinas y otras planas cuya máxima altura es de 80.m.s.n.m. (Higuera, 2013); a su vez está subdividido internamente en tres sectores: la Playa, el Gallo y el Sinaí.

La Playa está conformado por un eje longitudinal donde se desarrollan agrupaciones de viviendas aisladas; los sectores El Gallo y Sinaí se caracterizan por la existencia de un espacio público de uso comercial, bordeado de algunas viviendas y del Castillo de San Fernando” (Caballero y Barrios, 2009).

Figura 3. Uso del suelo



Fuente: Plan parcial Tierra Bomba – Cartagena recuperado en prezi.com/3vjaojiya_p_/plan-parcial-tierra-bomba-Cartagena/

4.3.1. Población

Este corregimiento tiene una población de 4.171 habitantes, según estadísticas de la oficina del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – corte a abril 8 de 2017, de los cuales 2.050 son hombres y 2.121 mujeres. Se caracteriza por que la mayoría de la población es joven y en edad de trabajar. . El tipo de población asentada en Bocachica en un 75 % es de ascendencia africana.

Mediante certificación expedida en fecha 8 de abril de 2017 por esta entidad se expresa que solo en los resultados generales del censo del año 2005 se encuentra información poblacional del corregimiento de Bocachica, lo cual indica que no existe información actualizada sobre el número de habitantes de la isla.

Así pues, se reafirma que la población del corregimiento de Bocachica no está actualizada, el estimado poblacional a 2016 es de aproximadamente de 10.000 a 11.000

habitantes información arrojada por una investigación empírica que se hizo en el año 2016 como parte de un proyecto de gasificación para la comunidad de Tierra Bomba del cual más adelante se hará referencia.

4.4. GEOGRAFIA NATURAL DE BOCACHICA

Los actuales paisajes de Bocachica, al igual que toda la isla de Tierra Bomba son productos de “la interacción entre el medio natural y las actividades antrópicas ejercidas sobre este, por parte de las comunidades que lo han habitado” (Higuera, 2013).

De la misma manera, puede asegurarse que los procesos ecológicos en congruencia con la dinámica marítima conforman unidades geomorfológicas que a su vez dan origen a los diversos oficios y saberes que constituyen parte del patrimonio cultural de los habitantes de Bocachica.

4.5. SERVICIOS PUBLICOS ESENCIALES

4.5.1. Acueducto y alcantarillado

Con relación al tema de los servicios públicos esenciales, Bocachica no cuenta con una red de suministro de agua potable y alcantarillado. Esto refleja que hace falta la presencia del Estado y del Distrito en la zona. El suministro de agua para el desarrollo de las actividades diarias lo obtienen a través de bongos, que la transportan desde puntos específicos de la ciudad de Cartagena que luego es vendida a los habitantes, aunque algunas viviendas cuentan con albercas y pozos que en tiempo de lluvia almacenan líquido para uso en sanitarios y actividades que no requieren agua potable.

En cuanto al manejo de aguas residuales y desechos orgánicos al no contar con un sistema de alcantarillado, se vierten las aguas directamente a las calles o patios, generando un

problema socio ambiental, dadas las infecciones y enfermedades a la que se exponen los habitantes de la isla.

Por el lado de la recolección de basuras, aunque no se cuenta con el servicio, sin embargo, hay interés por parte del Distrito en poner en marcha el proyecto de recolección de basuras. Los residuos fecales se depositan en pozos sépticos, pero muy pocas casas no cuentan con baños. Para el año 2012 un grupo de misioneros cristianos procedentes de Los Estados Unidos emprendieron obras sociales, construyendo y donaron baterías para baños que fueron adaptados a pozos sépticos para la población más pobre de Bocachica.

Figura 4. Imagen representativa del abastecimiento de agua de las familias de Bocachica



Fuente: Fotografiada por: Anne All (Fotógrafo)

4.5.2. Energía eléctrica, gas natural y comunicaciones

El servicio de energía eléctrica es suministrado por la empresa Electricaribe, no obstante, cabe resaltar que algunas de las redes domiciliarias fueron instaladas por la comunidad sin la

observancia de las especificaciones técnicas que se requieren para las mismas, siendo conexiones ilegales.

En el año 2014, bajo el mandato del alcalde Dionisio Vélez Trujillo, fue la primera vez que se trató de formular el proyecto de gasificación para que la comunidad de Tierra Bomba disfrutara del suministro de gas natural.

El proyecto conto con una inversión cercana a los \$12 mil millones de pesos, de los cuales Ministerio de Minas y Energía aportó 6800 millones de pesos, y la Alcaldía de Cartagena y Surtigás aportaron cada uno \$2500 millones.

Según el Viceministro de Minas, la estratificación para el cobro de casi todos los pobladores de la isla estará en los niveles uno y dos. (El Universal, 2014).

Los habitantes de esta población manifiestan que se sienten feliz al contar con un servicio básico como lo es el gas natural, algunos de sus habitantes dicen que representa un alivio para el bolsillo, ya que por muchos tiempos el cocinar en leña se ha venido afectando afectado la salud de algunos, los que tenía la posibilidad de comprar gas propano debía contar con un presupuesto de 50 mil pesos aproximadamente por mes, para familias de dos o tres miembros y tener cuidado del usos del mismo para que pudiera rendir,

Con respecto al servicio telefónico y de internet son considerados como de lujo, y solo pocos cuentan con el suministro de estos. Y con relación al servicio de telefonía celular: se cuenta con una buena señal en todos los operadores y existen en el corregimiento lugares o puntos de ventas de minutos y recargas; servicio de internet telefonía fija y televisión satelital:

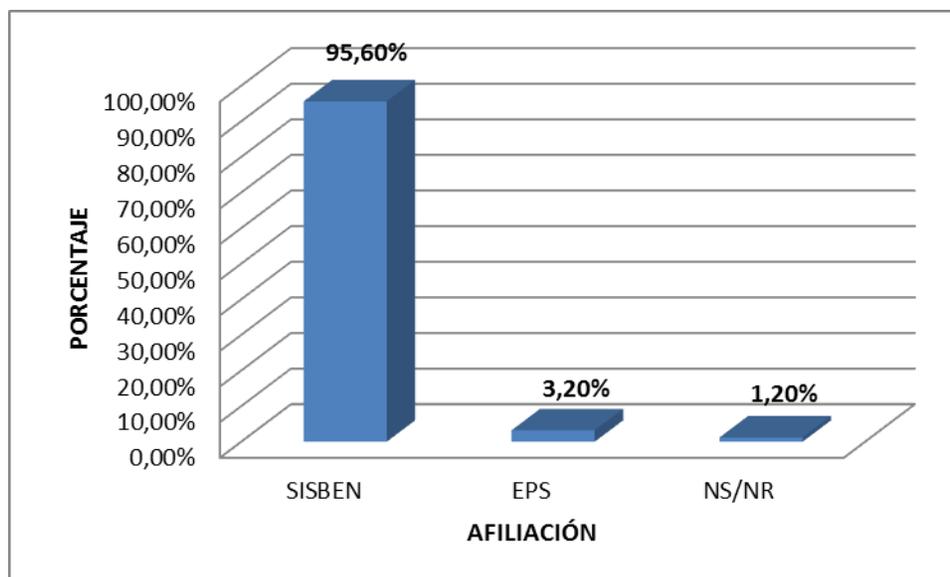
son muy pocos los que cuentan con este servicio, por lo general está el puesto de salud, el colegio y algunas casas particulares.

4.5.3. Salud

Bocachica, cuenta con un centro de salud, que funciona en horario diurno durante 8 horas de lunes a viernes, cuenta con un consultorio médico, un consultorio odontológico, sala para programas de promoción, prevención y salón de enfermería. El equipo de trabajo en el área de salud está integrado por un médico de consulta externa y 2 auxiliares de enfermería.

El 95.6% de la población está bajo l.

Gráfica 1. Cobertura en Salud



Fuente: Plan parcial Tierra Bomba – CartagenaInternet:prezi.com/3vjaojiya_p_/plan-parcial-tierra-bomba-cartagena/

4.5.4. Educación

Figura 5. Institución educativa en remodelación



Fuente: Díaz y Torres (2016). Autoras de este proyecto de grado.

Bocachica solo cuenta con la Institución educativa Domingo Benkos Bioho en preescolar, primaria, secundaria y media vocacional, la cual funciona en dos jornadas. Esta institución cuenta con Biblioteca, sala de informática (30 computadores), laboratorio y restaurante escolar.

El cuerpo docente está integrado por 45 profesores, entre los que se encuentra algunos nativos y otros que se trasladan diariamente desde la ciudad de Cartagena.

De acuerdo con la tabla no. 3, la población de estudiantes es de 1173, de los cuales el 77% pertenecen a secundaria y media vocacional y el resto a preescolar y primaria.

Tabla 3. Población estudiantil activa por nivel de escolaridad de Bocachica

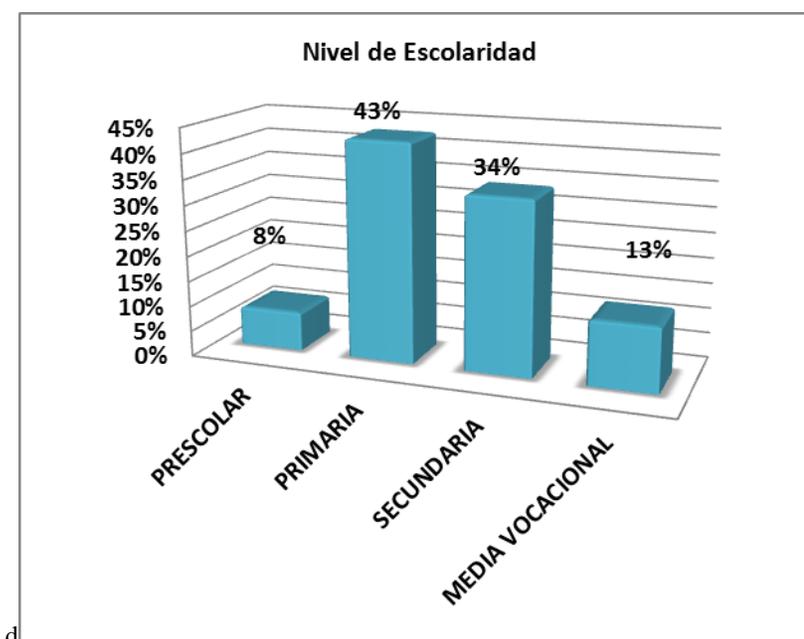
Institución Educativa	Preescolar	Primaria	Secundaria	Media vocacional	Bachillerato por Ciclos
Domingo Benkos Bioho					
Número de Alumnos	91	506	401	150	25

Fuente: Secretaría de Educación de Cartagena, 2017. Mayiris Gómez, profesional universitaria en población vulnerable Dirección de Cobertura Educativa de la Secretaría de Educación.

Además cuenta con la presencia del ICBF representados en los Centros de Desarrollo infantil CDI; en el 2015 la Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias y el ICBF celebraron un convenio con el objetivo de trabajar en la atención integral de la primera infancia y mujeres gestantes de sectores vulnerables de la ciudad de Cartagena, siendo Bocachica una de las beneficiadas y que por medio de la fundación Granito de Mostaza liderada por Saris Contreras Zúñiga y Ludias Isabel Hurtado Julio, se cuenta con este programa.

Con respecto a la educación superior la mayoría de los jóvenes que se gradúan, ingresan a institutos de educación superior como Carl Ross, TECNAR, Tecnológico de Comfenalco y la Universidad de Cartagena. Hace más de 5 años aproximadamente la UNAD estableció como sede para los estudios semi-presenciales las instalaciones de la Institución Domingo Benkos Bioho.

Gráfica 2. Distribución de la Población estudiantil por nivel de escolaridad



Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado. Con base en la Tabla Población estudiantil activa por nivel de escolaridad de Bocachica

Respecto al nivel de educación de los habitantes de Bocachica, en el grafico 2, se aprecia que el 43% de la población está en nivel de formación primaria y un 34% tiene formación en secundaria, sin embargo, es preocupante que sólo el 2% está cursando bachillerato por ciclos.

Es menester anotar que en Bocachica gran parte de la población no está motivada en formarse, dado que se encuentran pocos incentivos laborales y oportunidades para ingresar a la formación superior.

5. ORGANIZACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA DE BOCACHICA

La localidad Histórica y del Caribe Norte del distrito de turístico de Cartagena está conformado por las unidades comuneras de gobierno 1,2,3,8,9 y 10 y los corregimientos insulares de Barú, Bocachica, Caño del Oro, El Recreo, Isla Fuerte, Isla Palma, Isla Panda, Islas del Rosario, Islote de San Bernardo, Leticia, Santa Ana y Tierra Bomba.

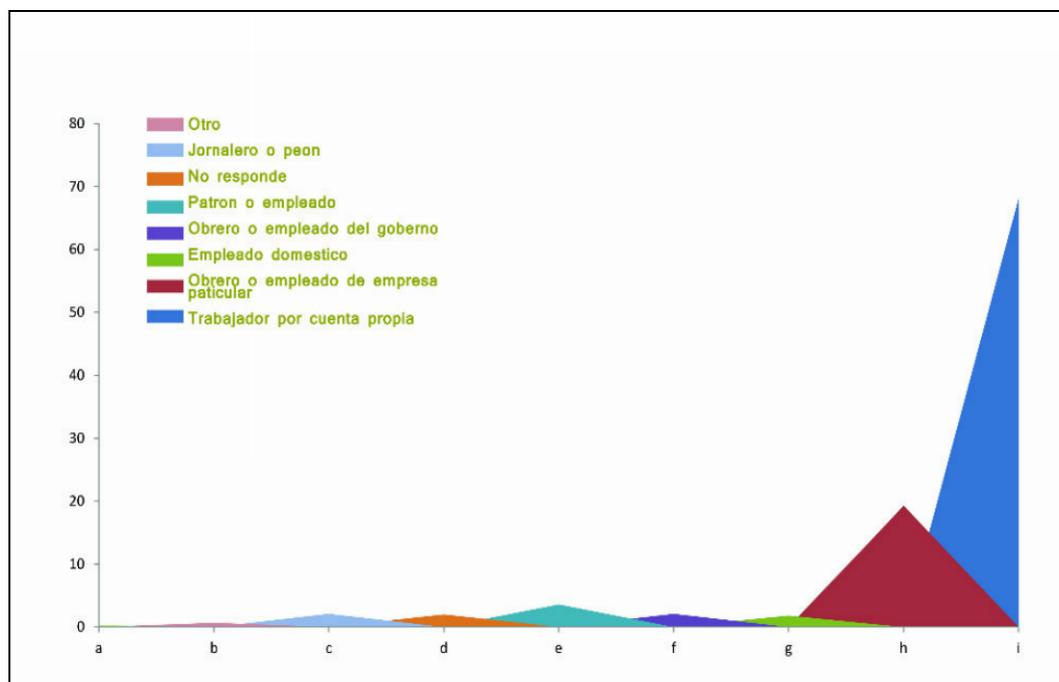
Como parte de Cartagena, Bocachica está sujeto a la Alcaldía Mayor del distrito de Cartagena de Indias cuyo representante actualmente es el señor Manuel Vicente Duque, Consejo Distrital y alcaldía menor en cabeza de Javier Enrique Jaramillo Martínez. Internamente cuenta con un corregidor que es elegido por el gobierno de turno y que es encargado como mediador en los conflictos de los pobladores guiándoles y por la Junta de Acción Comunal (JAL) elegida por el pueblo que vela por el bienestar de la población en general.

5.1. Economía

Los habitantes de la isla de Bocachica para sobrevivir se dedican al rebusque, palabra empleada para describir la actividad económica informal y de subsistencia. No existen actividades propias determinadas, teniendo en cuenta que hay personas que laboran para empresas en la ciudad de Cartagena.

La siguiente grafica muestra los empleos desempeñados por la población en edad laboral.

Gráfica 3. Empleo por edad laboral



Fuente: Plan parcial Tierra Bomba – Cartagena recuperado en Internet:prezi.com/3vjaojiya_p_/plan-parcial-tierra-bomba-cartagena/

Las actividades u opciones de generación de ingresos que predominaron y las que se desarrollan han sido desplazadas por actividades opcionales debido al cambio del terreno, clima, posibilidades, entre otras.

La agricultura, la pesca, la artesanía, la carpintería, la albañilería, las ventas de comidas, el comercio y la alfarería son algunos de los oficios y actividades que predominaron entre los pobladores de Bocachica que se han ido menguando debido a muchos factores ambientales y sociales, como por ejemplo la pesca es casi nula debido a los muchos dragado del canal de Bocachica, según los testimonios de algunos pobladores, pero que según los experto es solo mito porque no tiene ningún efecto sobre la vida marina y por otro lado la contaminación por

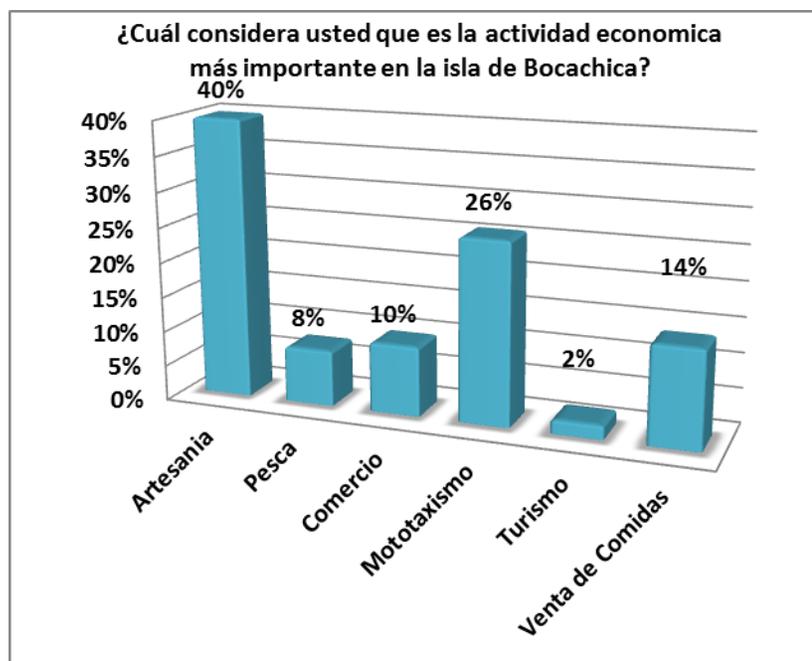
residuos que provienen de la zona industrial y el tráfico marítimo de embarcaciones grandes como quiera que se ha detectado mercurio y zinc.

La agricultura era cosas de abuelos, sembrar maíz, ciruelas, cocos y otras cosas de clima cálido era el oficio y sustento de muchas familias, pero que han pasado a ser descrita como cosas de abuelos, en la actualidad la deforestación y la erosión de la tierra hacen de esta actividad algo imposible.

Ahora bien, con respecto a este punto, aplicando y analizando la encuesta a la muestra poblacional que corresponde a un número 70 personas, determinadas entre 50 habitantes y 20 visitantes o turistas, estos últimos son provenientes en su mayoría del distrito de Cartagena y de sus alrededores según datos arrojados en un porcentaje de un 60% del total de los encuestados.

Un porcentaje del 40% de los encuestados consideraron que la principal fuente de ingreso es la artesanía tal y como lo muestra la gráfica siguiente:

Grafica 4. Principal actividad económica de Bocachica



Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado.

Estas son hechas a mano con materiales tales como el carey, coral, escamas y conchas de caracol. Algunos son proveedores de los puntos de artesanía del centro de la ciudad y Bocagrande y en las propias playas de Bocachica y alrededor, actividad que tiene un impacto en el medio ambiente tales como el uso del coral que en la actualidad es algo protegido, el carey de las tortugas y el uso de conchas o caracoles son materiales escasos difíciles de encontrar y el precio por el que es negociado cuando es procesado en collares o pulseras es muy bajo ya que muchos no son vendedores directos.

En segundo lugar, le sigue el mototaxismo con un porcentaje de 26 % de los encuestados consideraron que esta actividad está dejando de ser poco popular para llevarse con éxito; la principal ruta que cubre este tipo de transporte, es desde los diferentes sectores de Bocachica hasta Caño del Oro, Tierra Bomba y el transporte a algunas de las playas alejadas del pueblo como Playa del Arroyo.

Un porcentaje del 14% de los encuestados consideran que la venta de comida es otra actividad que se han convertido en fuente de subsistencia: se hace referencia a las populares mesas de fritos, algunos kioscos en la playa del castillo y ventas informales en las casas.

El comercio es considerado por un porcentaje del 10% de los encuestados como otra fuente informal de empleo: cuando se habla de comercio se hace referencia a los pequeños negocios tales 13 tiendas de las cuales 9 son mini mercados (tiendas más grandes en comparación con las otras que solo cuentan con un inventario muy pequeño) de propiedad de personas del interior del país “cachacos”, dos ferretería y cuatro variedades.

El 8% del total de encuestados consideran que otra actividad es la pesca: Actividad que se desarrolló empíricamente y en la actualidad está afectada por muchos factores tales como el drenaje del canal y la contaminación de la zona industrial de Mamonal. Aunque no guarden

relación, relatan alguno de los encuestados cuando se le hace esta pregunta, que algunos nativos son propietarios de embarcaciones pequeñas en las cuales llevan mercancía que negocian con los indios de las islas aledañas a Panamá y de regreso trasportan cocos que finalmente son vendidos en el mercado de Bazurto, de Cartagena. En cuanto al transporte marítimo es una de las fuentes principales de sustento de algunas familias de Bocachica, siendo en su mayoría los pilotos sus propietarios.

Y, por último, con un porcentaje del 2% de los encuestados manifestaron que el turismo: Por muchos motivos este no es la principal actividad económica de la isla, pero con todo el potencial de convertirse “tenemos monumentos históricos y playas pero muchos de los tours solo señalan el pueblo desde los yates pero nunca atracan en nuestras playas, algo está fallando”, es muy poco el movimiento turístico en la isla y los visitantes que llegan son amigos de alguna familia que llegan como invitados.

Figura 6. Representativa de alguna de las actividades informales realizadas por los habitantes de Bocachica



Fuente: Díaz y Torres (2016). Autoras de este proyecto de grado

Problemática Socio ambiental. Con respecto a la problemática social, Bocachica como comunidad rural no es ajena a los flagelos de la problemática social, tales como: el olvido por parte del estado, que solo han fijado los ojos en ella por su ubicación y el interés de establecer una base militar en esta parte de la islas de Tierra Bomba; la pobreza que se convierte en fuente de otras problemáticas sociales entre las cuales se encuentran el uso y la venta de drogas, delincuencia, aunque el índice de delincuencia es bajo no deja de ser una problemática que afecta la calidad de vida de sus habitantes.

Gráfica 5. Índice de pobreza en Bocachica



Fuente: Plan parcial Tierra Bomba – Cartagena recuperado en prezi.com/3vjaojiya_p_/plan-parcial-tierra-bomba-Cartagena/

El problema ambiental en la isla es notorio presentándose en:

- Manejo de la basura y residuos fecales: se han convertido en una de las mayores problemáticas ambientales en la isla; la fundación granito de mostaza proyecto liderado por Sari Contreras Zúñiga, quien por iniciativa propia busco involucras la comunidad para iniciar campañas de reciclajes en esta parte de la isla.
- Erosión. Producto de las fuertes mareas que cada vez cobran más espacio, desapareciendo partes de las islas y casas a su paso.
- Contaminación residuos químicos por parte de las empresas de la zona industrial de Mamonal, y el paso de embarcaciones grandes por la zona.

- Dragado: La actividad de dragado puede crear efectos para el medio ambiente como son: La liberación de sustancias químicas tóxicas (incluidos los metales pesados y PCB) de los sedimentos del fondo en la columna de agua. Aumentos a corto plazo de la turbidez, que puede afectar el metabolismo de las especies acuáticas. (ARQHYS. 2012)

La contaminación por el mal manejo de los residuos fecales y las basuras hacen que partes del pueblo sean casi imposibles de transitar por los fuerte e insoportables olores, tales como se puede observar en las siguientes imágenes, la falta de sentido pertenecía y orientación para el tratamiento de las basuras representa una de las debilidades de la isla.

Figura 7. Estado actual de algunos sectores en las playas en Bocachica



Fuente: Díaz y Torres (2016). Autoras de este proyecto de grado.

Figura 8. Estado actual otro sector en las playas en Bocachica



Fuente: Fotografiada por: Anne All (Fotógrafo)

6. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA ISLA DE BOCACHICA

6.1. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL ENTORNO INTERNO DE BOCACHICA

La Isla de Bocachica cuenta con unos los recursos básicos heredados y creados, como fortaleza y limitaciones para el desarrollo de la actividad turística. En este sentido, la fortaleza hace referencia a las características que le permitan el desarrollo de la actividad con un valor agregado, diferenciándola de los otros destinos turísticos de sol y playa, las cuales puedan convertirse en una marca personal del destino, tomando en cuenta las limitaciones como la carencia de elementos necesario para el desarrollo de dicha actividad.

6.1.1. RECURSOS HEREDADOS

Según el modelo integrado de destinos turísticos de Dwyer y Kim, los recursos básicos heredados son los de origen natural, patrimonio, culturales e históricos. De origen natural se podría mencionar la fauna y flora propia de un lugar que lo hace atractivo, patrimoniales culturales e históricos pueden ser tangibles o intangibles, tales como mitos, historias únicas y propia del desarrollo de un asentamiento o comunidad, costumbres, Folklore, museos y monumentos entre otros. Siendo estos uno de los puntos fuerte de Bocachica, cuenta con una variedad de recursos heredados entre los que se pueden destacar patrimoniales e históricas sus fortificaciones y construcciones coloniales, culturales e históricas su papel en el resguardo de la ciudad de Cartagena en los tiempos de la corona española, sus cultura y costumbre propias de la comunidad afro descendientes, carisma.

Por otro lado, se encuentran sus playas para todo tipo de gustos, como a continuación se relacionan

6.1.1.1. Descripción de las playas de Bocachica

- Playa Turística o del Castillo

Figuras 9 Imágenes de la playa Turística o del Castillo



Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado.

Como su nombre lo indica es la playa cerca del fuerte San Fernando de Bocachica. De oleaje tranquila, y con la mejor de las ubicaciones para disfrutar del sol y la playa se encuentra la playa del castillo.

En estas playas estaban ubicadas las cabañas y restaurantes que hace muchos años atrás fuera la principal atracción de turismo náutico de Cartagena, ahora solo ruinas que son testigos mudos de esto.

Se brindan servicios de alquiler de carpas y sillas, hay restaurante: para disfrutar del plato típico de la costa, venta de cervezas entre otras bebidas y cuentan con la presencia de algunos vendedores de artesanías asentados en esta playa

- Playa del Arroyo

Figura 10. Imágenes de las Playas del Arroyo



Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado.

Playas de aguas claras y arena blanca, ofrece una experiencia hermosa para disfrutar de un día de playa, hace 6 años atrás esta playa solitaria casi paradisiaca excelente para un día de relax.

A esta playa se puede llegar en moto taxi o 20 minutos de caminata desde el pueblo.

Cuenta con una infraestructura muy atractiva para el visitante que puede disfrutar de un pasadía por 50 mil pesos que incluye almuerzo típico y uso de las carpas (chiringuito Beach)

- Playa del Mamon

Figura 11. Imagen Playa del Mamon



Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado

Playas de oleaje tranquilo apto para el disfrute de bañistas, se encuentra a unos 15 minutos del pueblo.

En estas playas se encuentran asentado el Hotel Apple Blue Beach House, cuenta con restaurante y comercio exclusivo.

6.1.1.2. Fortificaciones ubicadas en Bocachica

- San Fernando de Bocachica

Figura 12. Fortificación Fuerte de san Fernando



Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado

Fuerte, denominado de San Fernando en honor al monarca reinante Fernando VI, termino su primera construcción en 1759. Es un excelente lugar para eventos. Tiene forma de herradura hacia el mar y dos grandes baluartes en el frente norte que mira hacia tierra, llamados del Rey y de la Reina.

Está ubicado en la playa turística de Bocachica es imposible no verlo al pasar camino a las islas de Rosario y Barú

- Fuerte – Batería de San José

Figura 13. Batería de San José



Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado

El fuerte-batería de San José con siete bóvedas a prueba de bombas y una plataforma elevada de dos alineaciones formada por la Batería de Punta abanico, de catorce troneras y la Batería Varadero, de siete cañones, ubicado frente a la fortificación de San Fernando de Bocachica, en el tiempo de la colonia fue junto al anterior una pieza importante en la defensa de Cartagena, ya que protege el acceso a la bahía de Cartagena.

- Batería del Ángel San Rafael.

Figura 14. Batería del Ángel San Rafael



Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado

La Batería del Ángel de San Rafael, es una fortificación militar construida por los españoles en el año de 1762, con marcada influencia de la escuela francesa; fue un escenario en el que se defendió a la ciudad de los más cruentos ataques, en especial el de Pablo Murillo cuando reconquistó a Cartagena en el año de 1815, que en el siglo XVIII se le dio el nombre de cerrojo táctico (El Espectador, 1998).

Esta batería tiene una planta de media luna irregular, de acuerdo a las características del terreno sobre el cual fue construido. A su vez está rodeada de un profundo foso seco, cuenta con una casa fuerte, un tendal, una garita, un aljibe, y la antigua cocina de la guarnición. Además, desde la casa fuerte existe una galería subterránea que conecta con la batería de Santa Bárbara, la cual fue tomada como vía de escape (Escuela Taller Cartagena de Indias).

En la actualidad, después de tres años de arduo trabajo y más de mil millones de pesos de inversión, finalmente fue restaurado en 1995, por INVIAS este “tesoro arqueológico y arquitectónico donde se recrea, mirando hacia el mar y sus playas, aquellos ataques de piratas y

marinos extranjeros tratándose de apoderar de una perla caribeña: Cartagena” (El Espectador, 1998), tal y como lo muestra la siguiente fotografía.

Figura 15. Imagen de la restauración Batería del Ángel San Rafael



Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado

- Batería Santiago, San Felipe y Chamba

Figura 16. Batería de Santiago, San Felipe y Chamba



Fuente: <http://www.patrimoniodecartagena.com>

Bocachica también contó con unas baterías que reforzaban su defensa en el oeste de la isla, las llamadas de Santiago (la mayor con once cañones), San Felipe y Chamba. En el ataque a la ciudad por parte de Vernon en 1741 resultaron ineficientes y fueron rápidamente destruidas. Nunca se repararon y todavía hoy pueden verse los restos que han sobrevivido al paso del tiempo.

- Información general y tarifas para la visita de las fortificaciones de Bocachica

Tabla 4. Tarifas visita fortificaciones de Bocachica

Visitas	Tarifas
Mayores de 14- 61 años	TARIFA PLENA \$9.000
Menores de 6 a 13 años Estudiantes y docentes de instituciones públicas o privadas.	TARIFA REDUCIDA \$4.000
Instituciones educativas oficiales de Colombia autorizadas por la ETCAR	TARIFA MÍNIMA \$1.000
Colombianos mayores de 62 años. Menores de 6 años. Reservistas de Honor y Héroes de la Nación de la Fuerza Pública Colombiana. Personas en condición de discapacidad. Colombianos último domingo de cada mes	ENTRADA GRATIS

Fuente: <http://www.patrimoniodecartagena.com>

6.1.1.3. *Eventos especiales y fiestas*

Los principales eventos y fiestas de la isla de Bocachica son:

- Fiesta de la virgen de la candelaria 20 de enero

- Semana mayor llena de música y muchas comidas en las que la playa del castillo se llena tanto de visitantes como de locales.
- La fiesta del pescador se lleva a cabo el 29 de junio, día de San Pedro que es el santo católico.
- Fiesta de la virgen del Carmen 16 de julio.
- Fiestas de noviembre.

Aunque la visita a estos sitios turísticos no tiene ningún valor estos los incluyen en su paquete turístico con el valor tarifario arriba referenciado.

Figura 17. Banda de Paz del Colegio Domingo Benkos Bioho



Fuente: Fotografiada por: Anne All (Fotógrafo)

6.1.2. RECURSOS BÁSICOS CREADOS

Los recursos heredados y los creados son puntos críticos para el desarrollo de un destino turístico, con la diferencia que un destino turístico podría ser competitivo sin recursos heredado, mientras que la carencia de recursos creados podría llevar a fracaso o completa desaparición de la actividad turística de un lugar. En este orden de ideas los la perfecta combinación y

organización de estos recursos se resumen en la competitividad de un destino turístico. Los recursos creados corresponden a la infraestructura física mínima con la que todo destino turístico debería contar para desarrollo de la actividad turística, entre los que se pueden mencionar: hotelería, restauración, lugares comercio y diversión /ocio, a partir de estos se pueden conformar Clúster que fortalecen la dinámica económica del sector para beneficios de la comunidad o habitantes del destino turístico en gestión.

- Alojamiento.

Bocachica está equipándose y abriéndose más a la experiencia del turismo que permuta más de una noche generando ingresos, lo que antes era algo inexistente hablando de 5 años atrás, hoy existen en el pueblo dos hospedajes más de estilo hostel que son asequibles a turista estilo mochilero. Encontramos el hospedaje Bahía de Bocachica, no obstante, se pueden observar casas vacacionales a las orillas de las playas del Mamon y las Monjas, rentadas para eventos y estancia a grupos entre las que se destacan Blue Apple House Beach y casa isla Cartagena

Tabla 5. Oferta de servicio de alojamiento de Bocachica

Nombre	Tipo	Habitaciones	Valor por noche
Blue Apple Beach House	Casa	4 habitaciones privadas	294 dólares
Ubicación			
Playa el Mamon		Acomodación doble Aire acondicionado ,TV	
CASA ISLA CARTAGENA		4 dormitorios /12 camas	1000 dólares por noche máximo 12 personas
Ubicación		Cocina, 2 baños ,aire acondicionado, piscina	

Playa de las Monjas	Casa	,elementos básicos	
---------------------	------	--------------------	--

Fuente: Díaz y Torres (2016). Autoras de este proyecto de grado.

También se encuentra Jucum es una ORG religiosa que tiene servicio de hospedajes para grupos específicos y se necesita recomendación para poder estar en el lugar, por lo general son personas pasan una temporada en Bocachica con objetivos de acción social y evangelista

Figura 18. Imágenes del hospedaje Bahía Bocachica



Fuente: Díaz y Torres (2016). Autoras de este proyecto de grado.

Tabla 6. Servicios Hospedaje del hotel casa Bahía

No. De habitación	Servicio	Valor por noche
5	11 camas, servicios básicos desayunos, aire acondicionado, TV, guianza por la isla	30 mil pesos

Fuente: Díaz y Torres (2016). Autoras de este proyecto de grado con base en datos suministrados por el hotel

- **Restaurantes:**

A este respecto, Bocachica cuenta con restaurantes familiares que ofrecen almuerzos tipo corriente, sin ninguna tecnificación es para lo que llama el rebusque, ninguno se encuentra registrado en Cámara de Comercio ni tienen ningún control sanitario por parte de los entes encargados, en total son 2 restaurantes en casas familiares en el pueblo y 6 ubicados en la playa turística o del Castillo.

Los restaurantes de turistas –denominados así por los nativos- están ubicados en la playa principal y en su menú solo ofrecen el plato representativo del caribe pescado frito, arroz con coco, patacones y ensaladas, por un precio promedio de 15 mil pesos sujeto a negociaciones. Estos son los más populares, pero actualmente funciona en la playa del Arroyo, un restaurante denominado Chiringuito Beach es algo más exclusivo, una gran variedad de comida de mar y bebidas alcohólicas el precio promedio que maneja es de 15 mil pesos. El resto de lugares son puntos informales dentro del pueblo tales como las famosas mesas de fritos.

Los días de mayor actividad son los fines de semana y festivos y durante la semana algunos de estos negocios de la playa permanecen cerrados.

Figura 19. Restaurantes



Fuente: Fotografiada por: Thomas Eberhard (Fotógrafo)

Figura 20. Imagen muestra parte de la gastronomía de Bocachica



Fuente: Díaz y Torres (2016). Autoras de este proyecto de grado.

- Entretención.

El entretenimiento y lugares de comercio como parte de la infraestructura para la oferta turística es nula; los lugares con los que se cuenta en esta categoría son más dirigidos a

clientes locales, algo que sería muy atractivo para cierto grupo de turista en los que podría compartir con personas locales y su cultura de una forma más directa, en este grupo existe discoteca, gallera y un bar.

Figura 21. Lugares de entretenimiento y ocio



Fuente: Díaz y Torres (2016). Autoras de este proyecto de grado.

Cuando de ocio, esparcimiento y entretenimiento se trata para algunos habitantes de esta zona, piensan en ir al billar, discoteca del pueblo, o al toque de pick up reconocidos como es el caso del rey, pero estos no son todos sus habitantes hay quienes prefieren algo más familiar y

tranquilo y para esto debe desplazarse hasta Cartagena. Para la oferta turística esta parte de ocio, esparcimiento y entretenimiento es nula.

- Comercio.

El comercio está constituido por tres variedades, dos ferreterías, 12 tiendas de las cuales tres son pequeñas propiedad de nativos que vende lo básico, los 9 restantes pertenecen a los famosos cachacos como son llamados popularmente a las personas proveniente del interior del país. Y algunos artesanos que venden en la playa sus productos.

La venta de los otros productos se hace fuera del pueblo como la artesanía que en su mayoría es vendida en las playas y calles de Bocagrande en Cartagena.

- Vías de acceso.

Para llegar a Bocachica se hace vía marítima, desde el muelle La Bodeguita ubicado en el centro de la ciudad, existen otros puntos, pero están establecidos como tales, entre los que se puede mencionar, avenida de lago detrás del mercado de Bazurto, es más usado por los habitantes para la facilidad de transportar materiales de construcción, compras, muebles entre otras cosas.

El transporte de pasajero se hace en lanchas rápidas de dos motores de 200, con capacidad para 23 personas más el ayudante y el piloto.

La ruta del muelle de La Bodeguita cuenta con un registro de 22 lanchas que van desde Cartagena a Bocachica y viceversa, controladas por un pico y placa para evitar la congestión. De las 22 solo trabajan 7 o 8 por día, están disponibles desde las 6 de la mañana, esta lancha es denominada como la lancha de los profesores por parte del muelle con los profesores del colegio del pueblo, y cada 15 a 30 minutos parte de este punto dependiendo que tan rápido completen el

turno, así desarrollada las actividades hasta las 6 de la tarde que parte la última lacha de Cartagena a Bocachica.

Tarifa por pasajero es de 5 mil pesos para los nativos y para visitantes de 7 mil pesos, lleva incluido un tipo de impuesto de 2 mil pesos adicionales. Para el caso de trabajadores, profesores, supervisores de Electricaribe y otros que directa o indirectamente generen algún beneficio a la isla se le cobra la tarifa del nativo. En caso de alguna emergencia se cuenta con transporte disponibles a cualquier hora, especialmente en la noche.

El pueblo cuenta en la actualidad con tres muelles distribuido a lo largo del pueblo en buenas condiciones para el desembarque y embarque de pasajeros son los siguientes:

- Muelle la Criticona.
- Muelle de la Mina.
- Muelle del Castillo.

Figura 22. Muelles ubicados en Bocachica



Fuente: Fotografiada por: Eli Vara (Fotógrafo)

- Promoción.

La promoción de este lugar es inexistente cada 5 de 20 personas entrevistadas informalmente al azar en el las playas de Bocachica fueron invitadas por personas que viven en el pueblo, la promoción de tour a esta parte de la isla de Tierra Bomba es muy pasiva; hay una o dos agencias de viajes que están ofreciendo un tour que consiste en dos horas contando el tiempo de partida y llegada a la playa del castillo, entrada a los fuertes principales ubicados a la orilla de la playa turística san Fernando de Bocachica y San Luis.

La Tienda Del Turismo. Recorrido por la bahía de Cartagena de Indias en una cómoda lancha con capacidad para 20 personas, baño interno. Explicaciones del Castillo San Felipe de Barajas, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo, Fuerte de Santa Cruz de Castillogrande; bordeando la Isla de Tierra Bomba, hasta llegar a la Población de Bocachica.

- Duración: 2 horas
- Salidas diarias
- Salida desde el Muelle de Marina Todomar
- Horario de salida: 10:00 a.m. – 12:00 a.m.
- \$ 60.000 tarifa por persona

The Beach Hostel Cartagena. Ubicados en punta arena que ofrece paquetes siempre y cuando los clientes lo soliciten, el precio está alrededor de 200.000 las condiciones deben ser que el este el cupo completo de personas. En dicho paquete se incluye entradas a las fortificaciones de Bocachica, Transporte desde el Hotel hacia los fuertes de Bocachica ida y regreso en los horarios de 9:00 am a 5:00 pm lunes a domingo.

Una de los operadores que mueven embarcaciones a diario como lo es el Cocoliso Isla Resort oferta Bocachica en el momento de vender sus paquetes, pero la realidad es que solo pasa cerca de las fortificaciones sin hacer paradas en estas.

Lo que significa que la promoción que se da es de boca a boca y por supuesto los propietarios de casas vacacionales situadas en este lugar promocionan su servicios por medio de las redes sociales y otras website especiales para renta de inmuebles en vacaciones por mencionar una página esta <https://es.airbnb.com/>; así como esta existen otras pero todas se limitan a ofrecer experiencia de descanso y relax, por lo general esta casa estas ubicadas fuera del caserío de la población de Bocachica lo que implica que los visitantes o los que hacen uso de estos lugares de hospedajes se pierden la esencia que es la interacción con la comunidad y los atractivos turísticos culturales el restos de los naturales.

Es de anotarse que los puntos de información turístico de Cartagena no ofrecen información alguna sobre Bocachica todos corresponde a Playas Blancas, Barú e Islas del Rosario entre otras, explican que en el periódico y panfletos para información al turismo que se ofrecen como parte de la del servicio en estos puntos, la información sobre actividades, negocios y tours son propagandas pagadas por los respectivos negocios; las personas encargadas explican desde su perspectiva por qué la información sobre Bocachica es nula, debido a la informalidad de los negocios del pueblo y al desconocimiento de los dueños.

En el artículo de presa publicado por El Universal de Cartagena el 10 de Octubre de 2001, por María Alejandra Cardona, donde habla de los lugres históricos de Cartagena se expresa que” cuando se habla de lugares históricos y sitios de interés de la ciudad heroica, la mayoría de las personas suelen hacer referencias a los mismo: El Castillo de San Felipe de Baraja, el palacio

de la Inquisición y el Convento de la Popa“, lo cual indica que la promoción de Bocachica como destino turístico es nula.

- Ordenamiento territorial.

De acuerdo al Decreto 1766 que reglamenta los Comités Locales para organizar las playas de 2013, y lo contemplado en el artículo 12 de la Ley 1558 de 2012 Bocachica estaría entre el grupo de intensidad media.

Tal como se muestra en la siguiente imagen, con la que los habitantes de Bocachica están de acuerdo, según su expectativa esto atraería más visitantes a la zona.

Figura 23. Grupo de intensidad media



Fuente: Periódico el Universal de Cartagena, recuperado en [http://www.eluniversal.com.co/cartagena/avanza-divulgacion-del-modelo-de-ordenamiento-de-playas-209275] consultado: 30/09/16

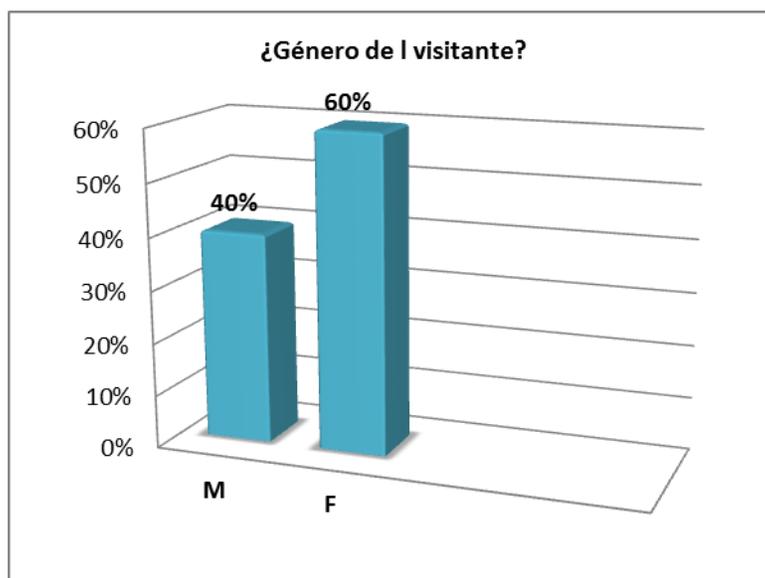
Con base en lo establecido en la Ley 1617 de 2013, en su artículo 85, se busca la declaratoria de Bocachica como recurso turístico por las condiciones física que presenta su terreno, considerado como una oportunidad por lo que significaría inversión y desarrollos de proyectos para Bocachica.

6.2. ANALISIS DEL PERFIL TURISTICO DEL VISITANTE CON BASE EN LA ENCUESTA

6.2.1. Perfil Sociodemográfico del turista que acude a la isla de Bocachica

- Rasgos de Género y edad

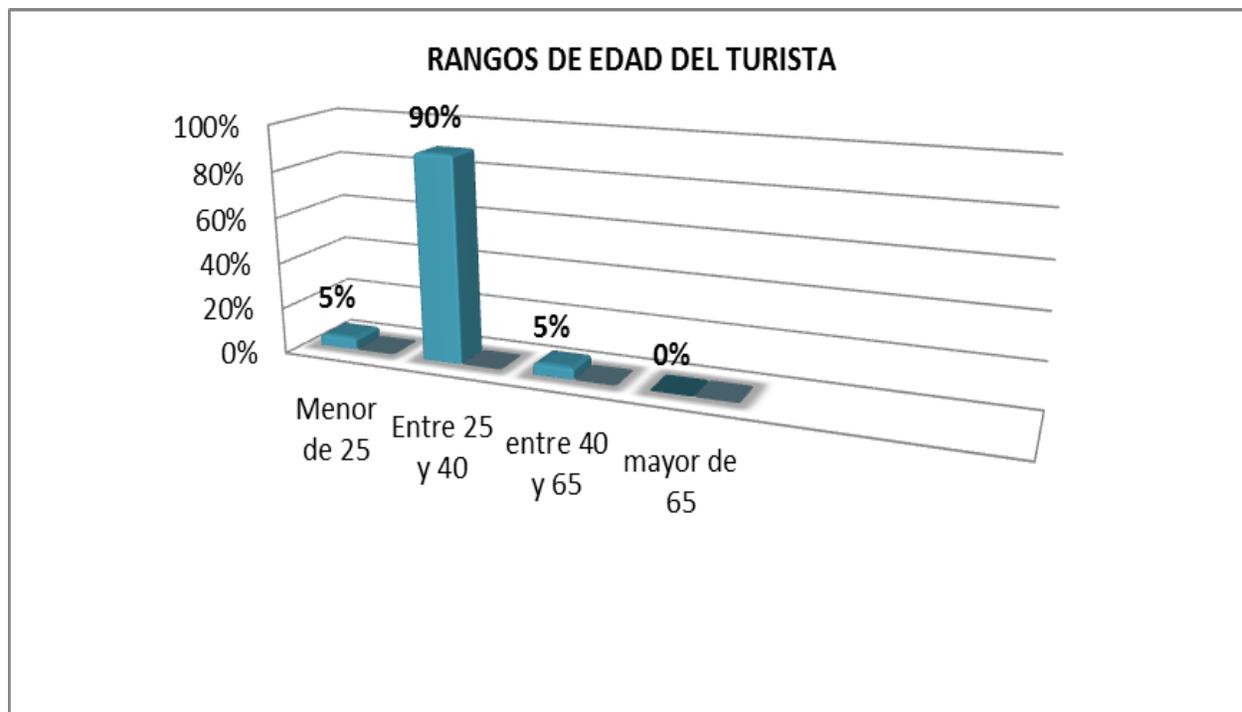
Gráfica 6. Género del visitante



Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado

La encuesta fue aplicada a 20 turistas escogidos al azar. En cuanto a la distribución por sexo cabe decir que según los resultados de la encuesta exhibieron hacia una mayor presencia de mujeres representado en un 60% del total de los encuestados evidenciando con ello que pesar de que el grupo es heterogéneo las mujeres predominan sobre los hombres. Es importante estos resultados como quiera que las mujeres son apasionadas de los viajes y hacen de cada uno de los que emprenden una experiencia inolvidable.

Gráfica 7. Rangos de edad visitantes



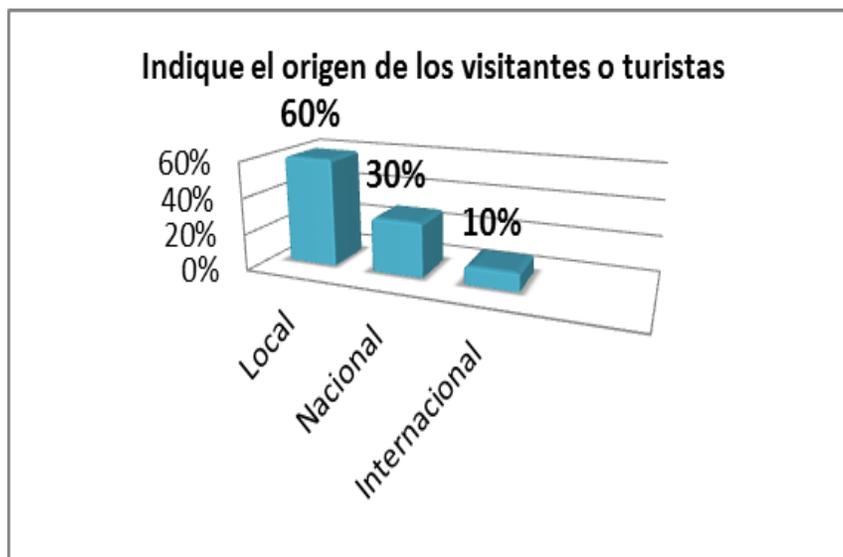
Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado

Con respecto a la edad de los visitantes a la isla de Bocachica, los encuestados en su mayoría son adultos jóvenes entre 25 y 40 años de edad representados en 90% por lo que es importante tener productos que satisfagan las necesidades de estos, además se trata de personas con suficiente capacidad de decidir viajar y conocer nuevos lugares de aventuras.

6.2.2. Perfil turístico del visitante a la isla de Bocachica

- Tipo de Visitante

Gráfica 8. Origen de los visitantes

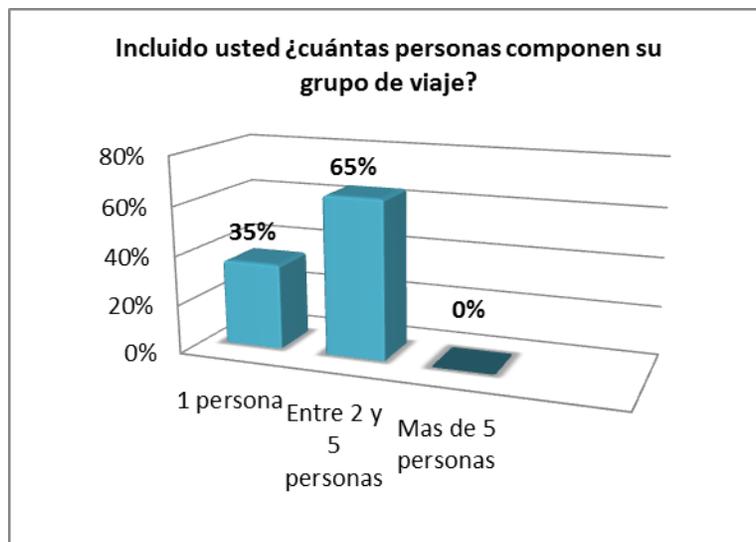


Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado

La mayor parte de los visitantes provienen del Distrito de Cartagena y sus alrededores (60%) seguido de los nacionales (30) y por último, los internacionales (10%), según estos resultados es sustancial que las entidades gubernamentales y la empresa privada y las organizaciones de la isla establezcan estrategias para la atracción de Bocachica como destino turístico posicionándola dentro de las preferencias de los viajeros.

- Composición del grupo de viaje

Gráfica 9. Personas que componen el grupo de viaje

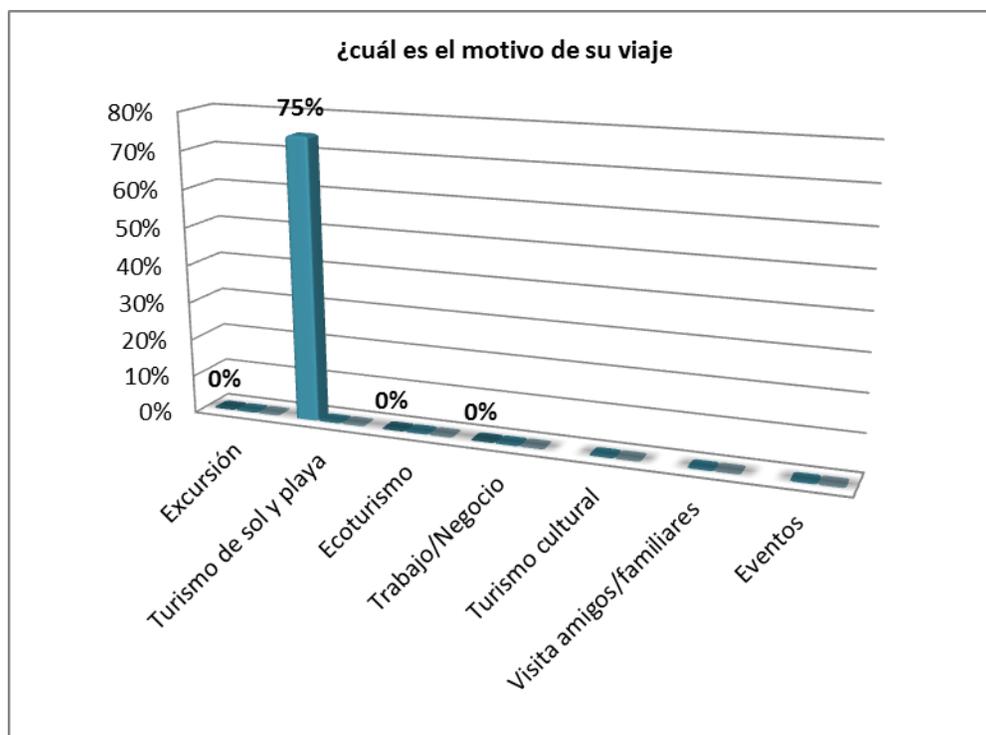


Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado

Manifestaron los turistas en un 65% que la composición de su grupo de viaje está compuesta entre 2 y 5 personas, indica que los visitantes no viajaban solos lo hacen en familia o en parejas. En segundo lugar, el 35% lo hace solo, evidenciando con esto que no hay turistas en grupo mayores de cinco personas.

- Motivo del viaje

Gráfica 10. Motivo del viaje



Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado

El turismo de sol y playa fue el motivo de viaje mayoritario, el 75% de los encuestados, así lo expresaron, aunque el destino final de la mayoría de los visitantes no era la isla de Bocachica, sino que estaban de paso porque se dirigían a lugares de atractivos turísticos predeterminados como las islas del Rosario entre otras. No obstante, lo anterior, en la práctica no se palpan realmente los motivos como quiera que Bocachica no es el destino turístico final de los encuestados.

- *Medios de información de planificación del viaje*

Gráfica 11. Obtención de información de Bocachica como destino Turístico



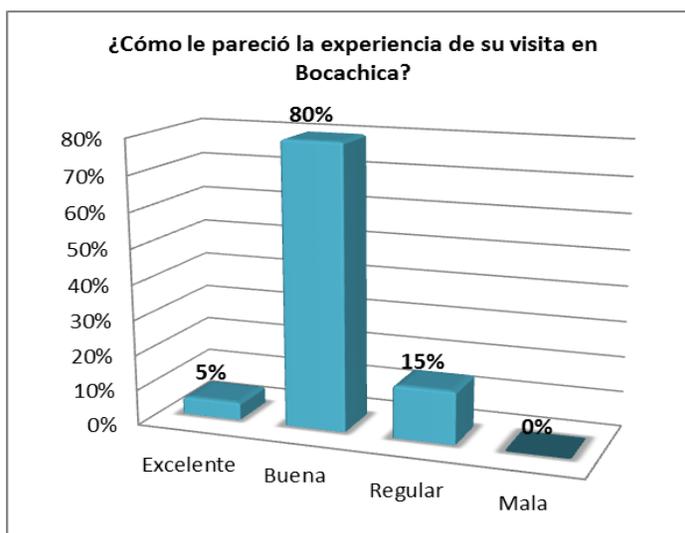
Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado

La información de Bocachica como destino turístico fue obtenida de operadores turístico (60%) seguido de invitaciones hechas por familiares y/o amigos (25%). Es poca o casi inexistente la promoción de Bocachica como destino turístico.

6.2.3. Grado de satisfacción y valoración de la visita a la isla de Bocachica

- Satisfacción de la visita a la isla de Bocachica

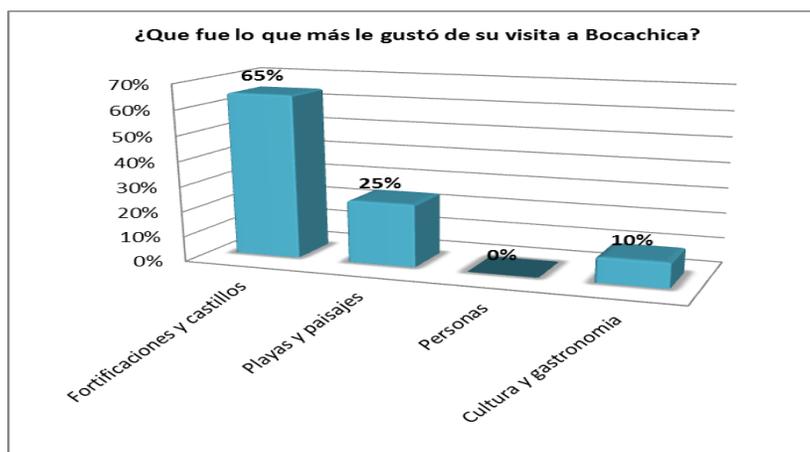
Gráfica 12. Grado de Satisfacción de la visita a la isla de Bocachica



Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado

El 80% de los encuestados mencionó que su experiencia fue buena, lo que significa el agrado del visitante a la isla de Bocachica. Un 15% por ciento manifestó que su grado de satisfacción es regular, es una cifra menor que puede calificarse como insignificante al lado del porcentaje mayor de satisfacción favorable pero no eso hay que dejar de tener en cuenta.

Gráfica 13. *Que fue lo que más le gustó de su visita a la isla de Bocachica*

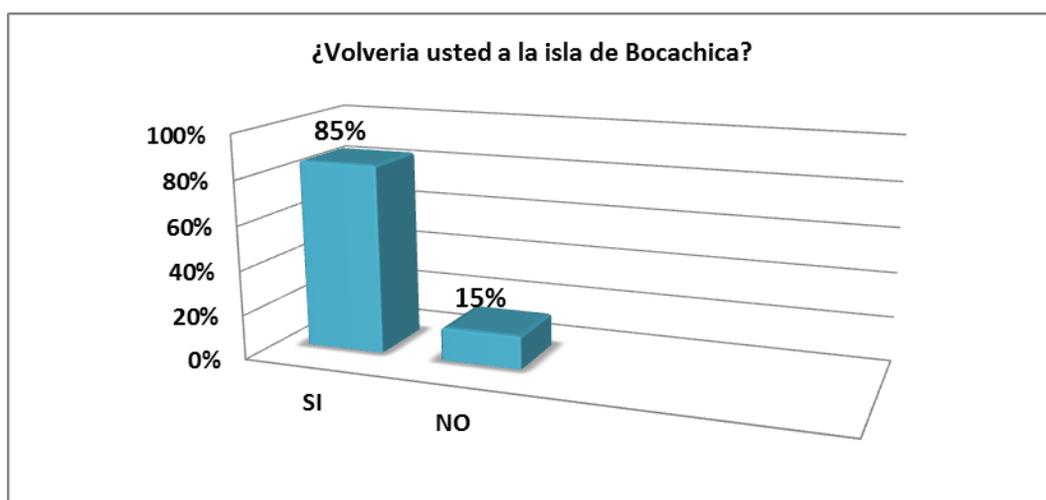


Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado

Lo que más le gustó de la visita a la isla fueron sus fortificaciones el 65% de los encuestados lo expresaron, el 25% las playas y paisajes y el 10% la cultura y gastronomía del destino turístico.

- Valoración de la visita a la isla de Bocachica

Gráfica 14. *Volvería usted a la isla de Bocachica*



Fuente: Díaz y Torres (2017). Autoras de este proyecto de grado

Se indaga que si los turistas volverían a visitar la isla el 85% respondieron que si lo harían, definitivamente el visitante tiene una percepción favorable lo cual es importante para que pueda posesionarse como destino turístico.

6.3. ANÁLISIS DOFA

La siguiente matriz define las debilidades y fortalezas, amenazas y oportunidades identificadas en el diagnóstico situacional de Bocachica.

Tabla. 7. Análisis DOFA

INTERNO			
F O R T A L E Z A S	✓ Ubicación geográfica favorable	D E B I L I D A D E S	✓ Infraestructura deficiente (falta de
	✓ Diversidad del terreno y sus		servicios públicos, muelles y
	playas.		recuperación de playas)
	✓ Clima de sol y playa		✓ Inexistencia de apoyo financiero
	✓ Gastronómica, Artesanía, Folclor.		por parte del sector público y
	✓ Fortificaciones antiguas que		privado para el desarrollo de la
	hacen parte de la historia		actividad turística
	nacional.		✓ Escasa visión empresarial e
	✓ Escenarios de gran belleza y		ilegalidad en la prestación de
	potencialidad como multidespino		servicios turísticos
turístico de eventos, sol y playa,	✓ Falta de sentido de pertenencia por		
cultural, natural.	parte de los pobladores de la zona.		
✓ Índice de delincuencia bajo.	✓ Ausencia de programas de		
✓ Ubicación geográfica accesible.	capacitación para involucrar sus		

	<p>Lo que permite una cercanía con el centro histórico de Cartagena.</p> <p>✓ Terrenos disponibles para la construcción de sitios de descanso para turistas y centros de capacitación.</p>		<p>habitantes en la actividad turística tal como: bilingüismo, manipulación de alimentos, servicio al cliente.</p> <p>✓ Poca conciencia política local</p> <p>✓ La promoción del destino turístico es inexistente.</p> <p>✓ Falta de una buena gestión ambiental</p>
EXTERNO			
<p>O</p> <p>P</p> <p>O</p> <p>R</p> <p>T</p> <p>U</p> <p>N</p> <p>I</p> <p>D</p> <p>A</p> <p>D</p> <p>E</p> <p>S</p>	<p>✓ Existencia de programas del gobierno de Cartagena para proyectos de inversión para el sector. (Plan de desarrollo)</p> <p>✓ Implementación y uso de las TIC`s para fomentar el turismo por parte de los propietarios de los hospedajes de la zona.</p> <p>✓ Es un destino que ofrece algo más que sol y playa.</p>	<p>A</p> <p>M</p> <p>E</p> <p>N</p> <p>A</p> <p>Z</p> <p>A</p> <p>S</p>	<p>✓ Falta de voluntad política de las autoridades locales y nacionales para convertirlo en un destino turístico.</p> <p>✓ Problemas ambientales con respecto a las playas.</p> <p>✓ Contaminación de los cuerpos de agua</p> <p>✓ La escasa visita de turistas por falta de promoción de la isla</p> <p>✓ Los destinos turísticos ya consolidados, del Distrito de Cartagena, con características</p>

		<p>similares.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El mar de leva, lo que ocasiona la erosión de suelos y en algunas fortificaciones ✓ La existencia de una sola opción de transporte y vía de acceso. ✓ La venta de terrenos por nativos a bajo costo a personas con poder de inversión que podría causar desplazamiento e incremento de impuesto. ✓ La cultura del rebusque del día a día.
--	--	--

Potencialidades: La isla de Bocachica se puede considerar un multi destino turístico ya que posee escenarios que son propicios para una variedad de actividades, sean eventos sociales o culturales o simplemente un descanso en las diferentes playas que hay en la isla.

Desafíos: el principal desafío de la isla de Bocachica es lograr constituirse como un destino turístico de Colombia.

Riesgos: La venta de terrenos por nativos a bajo costo a personas con poder de inversión que podría causar desplazamiento e incremento de impuesto.

Limitaciones: Infraestructura deficiente. Lo que conlleva a que los visitantes a la isla no encuentren sitios adecuados y cómodos de esparcimiento o donde realizar eventos, tales como hoteles, restaurantes entre otros.

- *Análisis interno*

La ineficiencia y baja cobertura de los servicios básicos públicos en esta zona que hacen ver a Bocachica como un caserío rural cuando está ubicada en espacio urbano de la ciudad de Cartagena, actualmente cuenta con servicio de energía eléctrica y gas natural, a los que la mayoría de los habitantes tienen acceso pero que aún carecen de sistema de agua potable y alcantarillado; la inexistencia de ayuda económica, es una utopía hay muchos proyectos de inversión que muchas veces solo son letra muerta.

La falta de sentido de pertenencia por parte de las habitantes y el desconocimiento de programas y leyes que benefician la comunidad dan pie a que los corruptos del turno abusen, ejemplo expreso fue el trabajo de dragado para la ampliación del canal de Bocachica, principal vía de acceso para todas las embarcaciones comerciales que ingresa a la bahía de Cartagena, de la cifras que generan esto aparentemente se puede observar que no hay ninguna inversión para el pueblo.

El número exacto de embarcaciones que ingresan por este canal de Bocachica es el relacionado a continuación: “Las estadísticas de hoy precisan que a la bahía de Cartagena ingresan anualmente unas 5.200 embarcaciones, pero las proyecciones indican que hacia el 2018 lo harán unas 8.000, lo que generará más de 16 mil tránsitos por el canal de Bocachica” Según lo muestra el artículo del E Universal de Cartagena, publicado por Hermes Figueroa Alcázar el día 13 de Agosto de 2015.

La falta de capacitación y la mentalidad del rebusque del día a día, se convierte en una de las más grandes debilidades para cualquier destino turístico, tal como fue expresado por unos de los entrevistados en el que dice parafraseando “el problemas por el que el turista no llega a Bocachica es porque nosotros los hemos tratado mal, cobrando precios exagerados y dando un mal servicio, hemos estado haciendo las cosas mal y ahora estamos viviendo las consecuencias “ cuando solo se vive de que hoy necesitamos buscar para las comida y ya mañana será otro día en el turismo o cualquier otro negocio de servicio no es lo mejor, pero esto es lo que se está viviendo, mientras en otros lugares con características como Cartagena hablando generalmente la educación está orientada a la capacitación del sector que más genera ingresos brutos a la ciudad en el caso de la industria de sin chimenea con es denominado el sector del turismo, se debería implementar el bilingüismo desde las escuelas y universidades, muchos turistas se ven insatisfechos porque en restaurantes, hoteles , y otros es nulo el inglés dificultando la comunicación.

- *Análisis externo*

En el Plan de desarrollo “Primero la Gente” se incluyeron proyectos y/o programas de inversión favorables para Tierra Bomba (Bocachica) que deben ser aprovechados para para ser gestionados e invertir en la isla y de esta manera poder incentivar el turismo desde los diferentes sectores.

Otra oportunidad existente es la implementación de la tecnología y las comunicaciones para fomentar el turismo en la isla por parte de los propietarios de los diferentes hospedajes de la zona.

Al hacer la promoción de Bocachica como destino turístico se debe enfatizar en que se ofrece más que sol y playa y que existen otros atractivos.

Ahora bien, pese a la existencia de programas y planes de inversión para la isla no podría llevarse a cabo porque no existe voluntad política del mandatario en turno y la falta de gestión por parte de los representantes de la comunidad ante las instancias de gobierno e inclusive de la población misma. Aunado a esto, se tiene que los problemas ambientales y la contaminación de los cuerpos de agua no se tienen como problemática principal de la isla.

La falta de promoción de la isla de Bocachica como destino turístico no solo por los operadores turísticos, los propietarios de los hospedajes y demás establecimiento de la isla, sino también por falta de política de gobierno y la cultura del rebusque del día a día predominante no la dejan surgir ni posesionarse en este mercado.

Otro factor a tener en cuenta, es el relacionado con la falta de promoción de la isla por parte de los operadores turísticos ya posicionados que solo lo tienen en su agenda como un lugar de paso.

Además, se tiene que el único medio de transporte para llegar a la isla de Bocachica es el marítimo, que se ve impedido a veces por el mar de leva.

El flagelo que viene haciendo mina lentamente es la venta de terrenos de los nativos a bajo costo a personas con poder de inversión que podría causar desplazamiento e incremento de impuesto

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Bocachica teniendo las características para ser un destino turístico cotizado en Cartagena, se ve la necesidad de su promoción y organización e inclusión en todos los planes de desarrollo de la industria del turismo nacional.

Siendo las opciones de turismo de sol y playas limitadas y con las mismas características en todas, diferenciada por el color del mar y la arena todas ofrecen lo mismo, es por esto que Bocachica tiene la oportunidad de ser la perla del turismo en Cartagena por la diversidad de actividades que en la misma se podrían realizar como parte de un turismo sostenible e incluyente, generando oportunidad a los habitantes de progreso.

Bocachica posee atractivos arquitectónicos igual de importantes a los que se encuentran en la ciudad como tal. Lo que convierte a la isla no solo en un lugar para disfrutar del sol y la playa, sino también para conocer la historia de la ciudad.

En la isla encontramos la batería de san Ángel y el fuerte de San Fernando, que fueron construidos por los españoles en la época de la colonia con el fin de proteger el ingreso de barcos piratas y barcos británicos a la bahía de Cartagena.

Hay disponibilidad en letra muerta haciendo énfasis que, si efectivamente hay planes a desarrollar en esta población, pero aquí aún siguen siendo planes y no acción y una gran receptividad de los habitantes que esperan ansiosos volver a tener visitantes diariamente como los tenía hace casi 30 años.

Además, debe tenerse en cuenta que no se promociona Bocachica como destino turístico pues esta actividad implica una imagen multidimensional, en consecuencia, es considerado como un destino de playa influido mayoritariamente por el patrimonio cultural que posee. El ocio y el

entorno natural se tienen como actividades complementarias insuficientes o significativas para que pueda llegar a ser destino turístico.

Se puede decir:

- Bocachica debe ser seriamente considerado como destino turístico primordial por su ubicación, las playas que posee y sus riquezas culturales e históricas y su patrimonio sociocultural.
- A futuro cualquier negocio que tenga que ver con el sector turístico de Cartagena y que involucre a Bocachica tiene un plus extra de éxito.

Con base en lo anterior se hacen las siguientes recomendaciones:

- Los proyectos de desarrollo turístico de Cartagena incluyan a la comunidad nativa de Bocachica y se encuentre consignado como tal en los planes de desarrollo del Distrito.
- La junta de acción comunal participe activamente en todo cuanto sea posible para lograr cambios a corto, mediano y largo plazo para el bienestar colectivo.
- Incentivar la inversión de empresas privadas para mejorar infraestructura
- Gestionar con las entidades correspondientes para acceder de manera completa y eficiente a los servicios públicos.
- Implementar estrategias de promoción para hacer de Bocachica más que un destino turístico una marca mundial.
- Sensibilizar a la comunidad y crear sentido de pertenencia y fomentar en ellos el turismo y la elaboración de artesanías como principales actividades económicas.
- Crear un plan integral de reactivación turística para fortalecer esta actividad en la isla y que esto conlleve al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad en general
- Presencia del SENA con programas encaminados al turismo

- Propiciar espacios de capacitación y formación, talleres, seminarios y todo lo relacionado con la actividad turística.
- Organizar diferentes eventos que permitan promocionar y dar a conocer la isla de Bocachica
- Implementar los recorridos turísticos en la Isla, así como en las fortificaciones.

8. BIBLIOGRAFÍA

BULL, Adrian. (1994). La Economía del Sector Turístico. Madrid, España. Alianza Editorial.

ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS. CORPORACIÓN TURISMO CARTAGENA DE INDIAS. INSTITUTO DE PATRIMONIO Y CULTURA. CORPORACIÓN CARTAGENA 2011. Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. Plan sectorial de turismo de Cartagena de Indias. Cartagena de Indias...es nuestro patrimonio. Colombia. Congreso de la Republica, (1994): Ley 152. Ley Orgánica del Plan de Desarrollo. [On line]. Tomado el: [10/06/12].

Consultado en la pp: [<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1>]

Colombia. Congreso de la Republica, (2006) Ley 1101 del 22 de noviembre.

Colombia. Presidencia de la Republica. (2006). [On line]. Tomado el: [11/06/12].

Consultado en la pp. [http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/sne/]

Claro, Londoño Ángela. Política de Turismo en Colombia. [On line]. Tomado el: [11/06/12].

Consultado en la pp. [<http://www.slideshare.net/amigosdelparque/la-poltica-de-turismo-en-colombia-asamblea-fedec-presentation>]

Escuela taller de Cartagena de Indias Patrimonio Cartagena

<http://www.patrimoniodecartagena.com>

Higuera, S, 2013: El ecosistema cultural de litoral en Bocachica (isla de Tierra bomba – Cartagena): lineamientos básicos para la formulación de un plan especial de salvaguardia (PES). Maestría en patrimonio cultural y territorio. Facultad de arquitectura y diseño. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Julio de 2013

Martín, P y Pulido, J.I.: Estructura económica del turismo, Síntesis, Madrid, 217-258.

OMT (2010): World Tourism Barometer, Vol. 8, N°1, enero de 2010, OMT, Madrid.

Plan de desarrollo primero la gente 2016-2019 Anexo 6: Plan Sectorial de Turismo Cartagena de Indias 2016-2019 consultado en <http://www.cartagena.gov.co/Pd2016/Anexo%206%20Plan%20Sectorial%20de%20Turismo.pdf>

Martín Urbano, P. Y Sánchez Huyeres, J.I. (2006): “El turismo Internacional: evolución, situación actual y perspectivas de la principal actividad económica mundial”, VIII Reunión de Economía Mundial, Alicante 20, 21 y 22 de abril de 2006.

Meixubiro Gustavo, (2006). Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Turismo [Actualización: 28 de agosto de 2006] consultado en www.diputados.gob.mx/cesop

Sáez, A., Martín, P y Pulido, J.I. (2006): Estructura económica del turismo, Síntesis, Madrid.

Sancho, A. (2005): “Turismo y desarrollo”, Jornadas Internacionales de Turismo Justo: un reto para el desarrollo.

Consultado en <http://www.uv.es/sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>.

Sánchez Gutiérrez, J.I. (2006): “La demanda de servicios turísticos”, en Sáez, A.,

Secretaría de Planeación Distrital. Cartagena de Indias. (2006). Cartagena de Indias, localidades y población. Cartagena de Indias: Impremar

Sociedad Portuaria Puerto Bahía Modificación De La Licencia Ambiental Estudio De Impacto Ambiental

recuperado en

Internet:[https://ifcndd.ifc.org/ifcext/spiwebsite1.nsf/0/69C1D9BD87C9119185257AF200567F9E/\\$File/II%20Puerto%20Bahia%20\(b\)%20-%203.Medio%20Socioecon%C3%B3mico%2010-11.pdf](https://ifcndd.ifc.org/ifcext/spiwebsite1.nsf/0/69C1D9BD87C9119185257AF200567F9E/$File/II%20Puerto%20Bahia%20(b)%20-%203.Medio%20Socioecon%C3%B3mico%2010-11.pdf)

Torres Bernier, E. (1994): “Turismo y desarrollo regional”, Papers de Turisme, 14-15, 95-102.

Turismo, en http://www.unwto.org/pdf/Barometro_1_2010.pdf

UNESCO. (2005). la Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. París: UNESCO

Valls, J.F. (1996): Las claves del mercado turístico. Cómo competir en el nuevo entorno, Deusto Bilbao.

Vogeler, C. y Hernández, E. (2000): El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

9. ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

9.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 8. Cronograma de Actividades

ELEMENTOS	Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
	SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Revisión Bibliográfica	■	■	■																	
Recolección de la información			■	■	■	■														
Tabulación de los datos					■	■	■													
Análisis y discusión de los datos					■	■	■													
Revisión de la Información							■	■	■	■										
Elaboración del Informe Final y Terminación del Proyecto										■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Presentación del trabajo final																				
Sustentación																			■	■
Entrega de documentos a biblioteca																				

9.2. PRESUPUESTO

Tabla 9. Presupuesto

RECURSOS	VALOR
Papelería	200.000
Fotocopias material de apoyo	80.000
Resmas de papel	400.000
Tinta de impresión	200.000
Servicios de Informática (Internet, uso del computador)	250.000
Transporte	120.000
Alimentación y refrigerio	620.000
TOTAL	\$1.870.000



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

20174180009241

contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 20174180009241

Fecha: Jueves 06 de Abril de 2017



Barranquilla
418

Señor(a)
YENNIFER TORRES MARTINEZ
C.C. No. 32.907.868
day_sarafi@hotmail.com
Altos del Campestre Mz. 14 Lt-3
Cartagena, Bolívar

Asunto: Solicitud de información estadística poblacional

En atención a su solicitud según oficio de fecha abril 06 de 2017, le informo que solo en los resultados del Censo General 2005, se encuentra información poblacional sobre el corregimiento de Bocachica, Cartagena. El DANE a partir del censo proyecta la población hasta el año 2020 pero a nivel nacional, departamental y municipal, y por total, cabecera y resto, no hay una información más desagregada

Por lo tanto se anexa la información del Censo 2005 según la variable persona a nivel de los centros poblados para el municipio de Cartagena, Bolívar.

Si desea ver las proyecciones de población, las encuentra en el enlace:

<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Atentamente,

ALMA ROSA HERRERA BENITEZ
Profesional Especializado
DANE Territorial Norte

Anexo: 1 folio

Antecedente: Radicado de Entrada DANE No. 2017-4130001032 de fecha abril 06 de 2017

Elaboró: alherbe

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

DIRECCIÓN TERRITORIAL NORTE - BARRRANQUILLA

Calle 72 Núm. 58-65 Piso 1 y 2, Edificio Centro

Teléfono (575) 3601524 - 3535415

Código postal 080001

www.dane



**ANALISIS SITUACIONAL DE LA ISLA DE BOCACHICA COMO BASE PARA
DESARROLLAR UN PLAN DE REACTIVACIÓN TURISTICA
ENCUESTA**

Objetivo. Determinar las percepciones de los visitantes y nativos sobre el destino turístico de Bocachica, para precisar información y así determinar su potencial desarrollo turístico.

Nombre _____ Edad _____
Sexo: M _____ F _____. Lugar de Origen _____

1. Es usted residente de Bocachica?

- a. Si
- b. No

Si la respuesta es Sí, pasar a la siguiente, sino salte a la pregunta No. 6

2. Cual considera usted que es la actividad económica más importante en la isla de Bocachica. Marque con una X.

- a. Artesanía
- b. Pesca
- c. Comercio
- d. Mototaxismo
- e. Turismo
- f. Venta de comidas rápidas.

3. Si ha marcó E, por favor indique el origen de los visitantes o turistas :

- a. Local
- b. Nacional
- c. Internacional

4. Considera usted que por su ubicación y atractivos históricos, Bocachica podría ser un destino turístico de primera importancia.

- a. Si
- b. No

5. Si su respuesta es no, indique cuales de las siguiente problemática limitan el desarrollo turístico de la isla
- a. Falta de promoción e información turística
 - b. Medios de transporte y vías de acceso
 - c. Falta de acción por parte del gobierno
 - d. falta de concientización y de acciones de nativos del destino turístico
 - e. Calidad de la oferta de restauración y alojamiento
 - f. Conservación del medio ambiente (playas contaminadas y sucias)
6. Incluido usted ¿cuántas personas componen su grupo de viaje?
- a. 1 persona
 - b. Entre 2 y 5 personas
 - c. Más de cinco personas
7. **Cuál es el motivo de su viaje**
- a. Excursión
 - b. Turismo de sol y playa
 - c. Ecoturismo
 - d. Trabajo / negocio
 - e. Turismo cultural
 - f. visita amigos/familiares
 - g. eventos
8. ¿Cuál es su destino?
- a. Islas del rosario zona del acuario
 - b. isla barú
 - c. Isla de tierra bomba
 - d. Playa Blanca
 - e. Bocachica

9. ¿Cómo obtuvo información de su destino?
- a. Oficinas de información turística
 - b. Operadores turísticos
 - c. Agencias de viaje
 - d. Por familiares y/o amigos
 - e. Guías Turísticos
 - f. Internet
10. ¿Cómo le pareció la experiencia de su visita en Bocachica?
- a. Excelente
 - b. Buena
 - c. Regular
 - d. Mala
11. Volvería usted a la isla de Bocachica?
- a. Si
 - b. No
12. ¿Qué fue lo que más le gustó de su visita a Bocachica?
- a. Fortificaciones y castillos
 - b. Playas y paisajes
 - c. Personas
 - d. Cultura y gastronomía

¡Gracias!