

**ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DEL PERIÓDICO ESCOLAR DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIA SANTOS COMO ESCENARIO DE
PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL**

Jasmel David Contreras Hernández

Erika Tatiana Ruiz Gómez

Jeniffer Torres Molina

Proyecto de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Comunicador(a) Social

Grupo y línea de investigación: comunicación, educación y cultura; comunicación, política y
cambio Social

Tutora:

Doc. Yusly Pérez Llerena

**Universidad de Cartagena
Facultad De Ciencias Sociales Y Educación
Programa De Comunicación Social
Cartagena De Indias D. T. Y C
2018**

Tabla de contenidos

1. Introducción	4
2. Descripción y planteamiento del problema	5
3. Objetivos	7
3.1. Objetivo general	7
3.2. Objetivos específicos	7
4. Justificación	8
5. Marco teórico	9
5.1 Antecedentes	9
5.2 Referentes conceptuales	15
5.2.1 Comunicación-Educación: Periodismo escolar	15
5.2.2. ¿Qué se debe tener en cuenta para elaborar un periódico?	17
5.2.2.1. Diseño Editorial	17
5.2.2.2. Estilo Editorial	19
5.2.2.3. Consejo de redacción	20
6. Metodología	22
6.1. Enfoque	22
6.2. Contexto y sujetos participantes	22
6.3. Técnicas y procedimientos	23
6.3.1 Etapa diagnóstico	23
6.3.1.1 Análisis del diseño editorial	23
6.3.1.2 Entrevista	24
6.3.1.3 Encuesta	24
6.3.2 Etapa de capacitación	26
6.3.2.1 Talleres	26

Tabla 1. Temáticas de los talleres realizados con estudiantes	28
Tabla 2. Temáticas del taller realizado con docentes	29
6.3.3 Etapa de construcción	29
Tabla 3. Técnicas empleadas en función de los objetivos específicos	30
7. Resultados y discusión	31
7.1 Etapa de Diagnóstico	31
7.1.1 Un vistazo al diseño editorial y diseño de estilo del periódico escolar Noti-Etno	32
7.1.2 Un vistazo al funcionamiento y acogida del periódico escolar Noti-Etno	37
7.2 Etapa de Capacitación	39
7.3 Etapa de Construcción	46
7.3.1 Nueva propuesta del periódico escolar Noti-Etno	47
7.3.2 Manual para la elaboración de un periódico escolar	49
8. Conclusión	50
9. Anexos	52
9.1 Anexo 1	52
9.2 Anexo 2	53
9.3 Anexo 3	54
9.4 Anexo 4	56
9.5 Anexo 5	60
9.6 Anexo 6	66
Bibliografía	78

1. Introducción

El presente trabajo expone el proceso de fortalecimiento del periódico escolar *Noti-Etno* de la Institución Educativa Antonia Santos de la Ciudad de Cartagena como escenario de participación estudiantil.

El periódico escolar es una herramienta pedagógica que se plantea como alternativa para fortalecer las dinámicas de comunicación dentro de una institución educativa, así como las habilidades lecto-escriturales de los estudiantes; es un escenario propicio para la participación e interacción de la comunidad estudiantil en función de un trabajo colectivo que permite asumir roles y responsabilidades que finalmente contribuyen a la formación integral tanto de estudiantes como docentes.

Para el desarrollo del proyecto se tuvo en cuenta los aportes hechos desde la comunicación y la educación de autores como Mario Kaplún, los conceptos de Celestín Freinet en relación al periódico escolar y periodismo escolar, también las definiciones de participación y trabajo en equipo. Además, se abordaron las técnicas de diseño editorial y el consejo de redacción planteadas por Lucila Tallone.

Este proyecto desarrollado bajo el enfoque mixto y diseño dominante, estuvo dividido en tres fases: fase diagnóstica, fase de capacitación y fase de construcción. Gracias a los instrumentos de tipo cuantitativo y cualitativo fue posible hacer un cubrimiento amplio de las diferentes dimensiones del tema investigado.

Finalmente, durante el desarrollo de ese trabajo se logra capacitar a los estudiantes en periodismo escolar para garantizar su participación en el periódico escolar de la I. E. Antonia Santos (sede principal) de la ciudad de Cartagena.

2. Descripción y planteamiento del problema

En Colombia, la implementación de periódicos escolares tomó fuerza con la creación del programa Prensa Escuela¹ en 1993 (Colombia Aprende, s.f.), teniendo como misión fortalecer las entidades educativas del país en el desarrollo del proceso lecto-escritural. Por esta razón, el periódico estudiantil se establece como una herramienta participativa donde los estudiantes son los actores principales en la construcción y consolidación de estos canales comunicacionales.

Los periódicos escolares han logrado consolidarse entonces como un ejercicio en el que la comunicación y la educación convergen en un mismo espacio de producción, dando así la oportunidad a los diferentes actores dentro de la comunidad académica de expresar sus ideas y opiniones, además de fortalecer sus habilidades lecto-escriturales y, no menos importante, poder participar en actividades extracurriculares lo que finalmente terminan contribuyendo a su formación integral.

A pesar de lo impactante que resulta para una comunidad educativa la creación de un periódico escolar, en Cartagena existen muy pocos proyectos de este tipo comparado con otras ciudades donde las experiencias han tenido gran éxito y mayor reconocimiento.

La **Institución Educativa Antonia Santos** ubicada en el barrio La Popa, cuenta con un periódico escolar llamado *Noti-Etno*, producido por iniciativa del rector de esta institución, Alfonso Cassiani, con el objetivo de brindar información de interés para toda la comunidad académica y crear un espacio en el que los estudiantes y docentes tuviesen la oportunidad de expresarse e interactuar.

Sin embargo, el proceso de creación del periódico escolar *Noti-Etno* no cumplió con los parámetros básicos establecidos para la elaboración de un periódico, lo que derivó en que la única edición producida en el año 2016 presente debilidades en aspectos de diseño y redacción, además de que no tuviese la acogida esperada por parte de los estudiantes ya que la creación del contenido del

¹ “El Programa **Prensa Escuela** nació en 1993 gracias a un convenio entre la Organización de Estados Iberoamericanos OEI, la Asociación de Diarios Colombianos **ANDIARIOS** y el **Ministerio de Educación Nacional**. El convenio terminó en 1998 en la época en que la crisis económica provocó el cese de actividades y el cierre del programa en algunas empresas periodísticas. Sin embargo y pese a la terminación de este convenio, **Prensa Escuela** continuó desarrollándose en varios periódicos del país”. Tomado de: Colombia Aprende en URL: <http://www.colombiaprende.edu.co/html/home/1592/article-75876.html>

mismo no se dio mediante un ejercicio de participación que convocara a todos los miembros de la comunidad educativa, sino que estuvo solo a cargo de un grupo de docentes.

Por esta razón, y siendo conscientes de la naturaleza del periódico escolar como herramienta de participación estudiantil, trabajo en equipo y formación de ciudadanos críticos, surge la necesidad reforzar el funcionamiento interno del periódico escolar *Noti-Etno*, facilitar el acceso de la comunidad estudiantil y fomentar su interés en participar en la creación de contenidos.

Teniendo en cuenta esta situación, surge el interrogante: ¿Cómo fortalecer el periódico escolar de la I.E. Antonia Santos del distrito de Cartagena de Indias como un escenario de participación estudiantil?

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

- Fortalecer el periódico escolar de la Institución Educativa Antonia Santos como escenario de participación estudiantil a través de una estrategia comunicativa.

3.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar el diseño, funcionamiento y acogida del periódico escolar de la I.E. Antonia Santos.
- Capacitar a los estudiantes de la I.E. Antonia Santos en redacción, prensa escrita y trabajo en equipo y/o comité editorial.
- Construir colectivamente una nueva propuesta para el periódico escolar de la I.E. Antonia Santos.

4. Justificación

Este proyecto resulta pertinente porque busca incentivar la interacción estudiantil en la Institución Educativa Antonia Santos de la ciudad de Cartagena de Indias, Distrito Turístico, Histórico y Cultural, a través de la construcción colectiva de un periódico escolar como escenario de participación y trabajo en equipo.

La construcción o fortalecimiento colectivo de un periódico escolar en la institución educativa ayudará a mejorar las habilidades comunicativas y periodísticas en los estudiantes y docentes, además de las dinámicas de interacción y participación. Por otro lado, puede ser implementado para complementar la enseñanza tradicional por fuera del aula de clases (Lara, 2006).

A partir de la búsqueda de antecedentes, se evidencia que existen pocos proyectos de este tipo en la ciudad, por lo que este trabajo toma relevancia a nivel académico para la escuela porque se convierte en referente para promover la participación de los estudiantes dentro de las actividades académicas y fortalecer sus dinámicas comunicativas y habilidades lecto-escriturales, y para el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena porque reafirma el compromiso social del programa.

Este proyecto busca entonces involucrar más a los estudiantes con su proceso de formación al darles la oportunidad de intervenir en los espacios académicos, opinar y fortalecer las dinámicas de comunicación con su entorno.

5. Marco teórico

5.1 Antecedentes

Para continuar con el proceso de investigación, es necesaria una revisión de experiencias previas relacionadas con periódicos escolares, con el fin de ahondar en el análisis de sus ventajas y desventajas, así como los procesos que puedan servir de referencia y/o guía para el desarrollo del presente proyecto.

Se iniciará con un recuento de experiencias previas a nivel internacional, pasando por el ámbito nacional y finalmente aterrizando en la escena local, delimitando cada experiencia y sus aspectos más relevantes.

A nivel Internacional

Encontramos a nivel de Latinoamérica un especial interés en el uso del periódico escolar no solo como medio de comunicación, sino también como herramienta pedagógica para mejorar la habilidad lecto-escritural de los estudiantes. Es decir, para que la elaboración de un impreso sea el escenario que permita fortalecer competencias lectoras y escriturales en los y las estudiantes de manera mucho más práctica, amena; así no se limita estas habilidades a lo aprendido en el aula de clases.

En este marco, ubicamos tres trabajos que mediante talleres buscaron mejorar las habilidades de redacción, comprensión lectora, análisis de contenido y formación en cuanto a géneros periodísticos. Uno de los trabajos es la tesis de maestría desarrollada en Tamaulipas, México, titulada “El periódico escolar como recurso metodológico para mejorar la lecto-escritura en la escuela” (Alegría Alabera, 2010); durante el desarrollo de este proyecto los estudiantes aprendieron sobre búsqueda, selección y edición del material que posteriormente se publicaría en el medio, dando como resultado la creación de un periódico escolar elaborado completamente por estudiantes quienes, de manera autónoma, lograron trabajar en equipo al analizar situaciones acontecidas a su alrededor y re-escribirlas desde un análisis hecho en conjunto.

Al trabajo realizado por Alegría Alabera, se suma la tesis de grado “Diseño de un periódico escolar como medio alternativo de comunicación” (Encalada Peláez, 2011) desarrollada en Ecuador;

este trabajo además de talleres de formación periodística, implementó la creación de un club de periodismo integrado por estudiantes y un manual para la elaboración del periódico escolar que servirá como guía para las futuras generaciones que deseen hacer uso del periodismo como medio alternativo de comunicación.

“El periódico escolar es por sí mismo un vehículo fundamental en el fomento de la lectura. Leer lo que a ellos les interesa, lo que ellos mismos han escrito, leer lo relacionado con su mundo y sus gustos.” (Encalada Peláez, 2011, p. 84)

Para finalizar con este grupo de trabajos que enmarca la creación de periódicos escolares para fortalecer las habilidades lecto-escriturales en los estudiantes, encontramos en Trujillo, Venezuela, la tesis de grado “El periódico escolar: Una metodología artesanal” (Salas y Mogollón, 2007). Al igual que los trabajos realizados por Alegría Alabera y Encalada Peláez en México y Ecuador, respectivamente, en este trabajo desarrollaron talleres cuyo propósito fue adentrar a los estudiantes al campo del periodismo para posteriormente crear un periódico escolar, sin embargo este proyecto tuvo un carácter más personal pues a través de ejercicios de reportería se motivó a los niños y niñas a contar en el papel historias relacionadas con su entorno más cercano, involucrando también a la familia en el proceso. De esta manera se creó un periódico escolar llamado La Candelita.

Por otra parte, encontramos un proyecto pensado para promover la comunicación entre los centros educativos y los padres de familia sin dejar de lado la participación de los estudiantes, tal es el caso del periódico escolar realizado en colegio público rural de Córdoba, España (Martín León 2000). En esta experiencia el impreso fue pensado como escenario de comunicación no sólo de la comunidad académica, incluida las familias, sino también entre otras escuelas. Para ello, la participación de todas y todos fue importante. El periódico abrió un espacio para que los padres de familia dieran su opinión respecto a las publicaciones, pero sobre todo del trabajo realizado por sus hijos e hijas. También se destacó la producción colectiva de contenidos narrativos no exclusivamente periodísticos como cuentos, poesías y canciones, lo que incentivó la producción literaria y artística.

“(…) uno de los objetivos propuestos era desarrollar estrategias que animaran desde los primeros años a la lectura, los animamos a crear sus propias historias y cuentos. Esto sería

un impulso en el deseo de aprender a leer y a escribir sus ideas y sus textos” (Martín León, 2000, p. 6)

Durante la búsqueda de experiencias también se halló un creciente interés por crear o fortalecer el periódico escolar a través de plataformas digitales. El uso de estas plataformas, no sólo le apuesta a el fortalecimiento de la lecto escritura y la participación de la comunidad académica, sino que adicionalmente incentiva el uso de tecnologías de la información.

Carolina Leiva y Claudia Vargas en sus tesis “Propuesta de talleres formativos con el periódico escolar electrónico a partir de procesos de comunicación educativa” (Leiva y Vargas, 2003) exponen la necesidad de articular la educación y la comunicación desde la lecto-escritura y las tecnologías de la información. Así, narran su experiencia en la que destacan el uso de talleres con quince estudiantes de secundaria del Liceo Rodolfo Amando Philippi de Paillaco. En estos espacios, los estudiantes se veían motivados a la creación escritural partiendo de situaciones vividas en su entorno al tiempo que ejercitaban técnicas de edición, reportería y entrevista.

En esta línea, ubicamos otra experiencia adelantada en Venezuela bajo el nombre “Desarrollo de periódicos escolares en ambiente virtual” (Fischietto M., 2014). El proyecto se desarrolló con estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón de la ciudad de Valencia, buscando no solo servir de apoyo al docente, sino también aportar a la formación del pensamiento crítico y reflexivo de los estudiantes, así como de sus habilidades lecto-escriturales.

A nivel nacional

En línea con lo encontrado a nivel internacional, en Colombia también ubicamos experiencias que logran trabajar el fortalecimiento de la comprensión lectora, tal es el caso de la tesis de maestría realizada en Manizales por Paola Andrea Gómez Montoya titulada “El periódico como herramienta didáctica en el aula” (Gómez Montoya, 2006).

Este trabajo nace a raíz del proyecto realizado por el programa Prensa-Escuela 2002-2005 en conjunto con el Diario La Patria del departamento de Caldas. El estudio es una compilación de esfuerzos realizados por diferentes docentes e institutos que han utilizado la comunicación como

herramienta pedagógica. Resultado de dichas experiencias, se elaboró una guía sobre cómo utilizar la prensa en el aula. Este trabajo ratifica la importancia de la prensa como promotora de la lectura y el análisis crítico y reflexivo.

En Caldas Antioquia se apostó por el periódico escolar como escenarios de participación a través de él “Diseño y ejecución de la propuesta de creación del periódico institucional del Colegio Canadiense” (Montoya Jiménez, 2010). El objetivo de este trabajo fue diseñar un periódico escolar para fortalecer la comunicación dentro de la institución y la participación activa de los estudiantes. Para ello se desarrolló todo un plan de formación que ofrecía clases opcionales sobre periodismo, fotografía, medios digitales que dio como

resultado la construcción del periódico escolar publicando en este la primera campaña masiva de reciclaje dentro del plantel, además se logró la conformación de un semillero extracurricular de taller de fotografía y medios digitales. Con este trabajo se evidencia que la construcción de un medio sí fortalece la participación de la comunidad escolar.

En esta línea, se ubicó el diseño de un manual para la creación de un periódico escolar en la educación básica secundaria de los colegios de Ocaña, Norte de Santander (Sánchez y Rincón, 2015). Para lograr el cometido, realizaron un diagnóstico a través de encuestas y observación directa con 370 estudiantes, de manera tal, que se diera cuenta de la necesidad del medio impreso y la redacción del manual-guía que pudiera servir de soporte para el proceso. Este manual tuvo en cuenta aspectos técnicos como la diagramación, estructura, contenido y fotografía. Sin embargo, en las recomendaciones se hace un llamado al trabajo en equipo y el apoyo institucional a las iniciativas que buscan mejorar la comunicación interna y externa de los planteles educativos.

En Valledupar también se ubicó un estudio titulado “Diseño de una propuesta pedagógica de periodismo escolar para la formación de reporteritos del grado décimo en la Institución Educativa Casimiro Raúl Maestre” (Jiménez, 2016). El semillero de reporteritos contó con la participación de cuatro estudiantes del grado décimo de la institución y sus actividades se proyectaron a alrededor de 800 estudiantes. Dichas actividades incluyen talleres de formación básica en el campo periodístico como lectura, redacción y análisis, así como un ejercicio de observación directa, permitiendo que

los estudiantes desarrollaran de manera autónoma sus habilidades lecto-escriturales y se motivaron a participar en los eventos educativos de la institución.

A nivel nacional también se hallaron trabajos enfocados en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de elaboración de periódicos escolares. En Zipaquirá, se rastreó un trabajo titulado “El periódico escolar virtual, una estrategia de integración para el aprendizaje autónomo desde las competencias lecto-escritoras” (Ávila Gómez, 2009). sin embargo, este trabajo sólo se limitó a realizar una serie de encuestas a estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santiago Pérez. La información y datos obtenidos dieron cuenta del bajo nivel lecto-escritural de los estudiantes y el alto grado de interés de estos en participar activamente de la creación y edición de un periódico escolar.

En la tesis titulada “Periódico Digital Estudiantil para el Colegio S.E.R. de Girardot” (Rodríguez y Rubiano, 2016), el objetivo fue implementar un periódico digital para mejorar la capacidad de lectura rápida y comprensión lectora de los estudiantes; así como el fortalecimiento de las dinámicas comunicativas. Para ello, se realizó un diagnóstico sobre las necesidades y falencias de los estudiantes en cuanto al manejo de las TIC y el contenido periodístico. Posteriormente se seleccionaron siete estudiantes a quienes se les brindó formación en cuanto a técnicas de recolección de información a través de entrevistas, redacción y análisis de noticias y por supuesto se construyó el periódico digital.

A nivel local

En la ciudad de Cartagena, la búsqueda de experiencias con periódicos escolares da cuenta de trabajos novedosos. Uno de ellos fue adelantado por estudiantes del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena y se tituló “Periódico escolar en sistema tinta/braille: una estrategia de inclusión para personas con diversidad funcional visual y videntes en la Institución Educativa Olga González Arraut” (Arrieta Torreglosa, Cortés Rossi, Julio Figueroa y Ospino Roa, 2015).

Este proyecto piloto tuvo como objetivo “fortalecer la inclusión y el derecho a la comunicación de los estudiantes videntes y con diversidad funcional visual en la Institución Olga

González Arraut de Cartagena de Indias, a través del proceso de construcción del piloto de un periódico escolar en sistema Tinta/Braille”. Es la primera experiencia de este tipo realizada en la ciudad e implicó talleres de formación conjunta con videntes y estudiantes ciegos y/o visión disminuida. Lo anterior, no sólo ayudó a que ejercieran su derecho a la comunicación sino a que entre los mismos estudiantes se conocieran y trabajaran de la mano.

En Nelson Mandela también se ubicó una experiencia novedosa e inclusiva adelantada por la Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI, 2017). Varios jóvenes del barrio dieron a conocer los problemas que aquejan a su comunidad mediante el uso de entrevistas, fotos, e incluso poemas. Todo ese trabajo se compiló en la primera edición del periódico Voces del Barrio. Para esta edición los jóvenes tuvieron una preparación previa de cinco meses durante los cuales ahondaron en el arte de la investigación y narración de historias.

A pesar de lo encontrado en los antecedentes, las experiencias con periódicos estudiantiles son pocas en comparación con las experiencias desarrolladas en el campo radial y que tienen presencia en instituciones educativas de la ciudad, como es el caso de emisora “Radio JFK” de la Institución Educativa John F. Kennedy, emisora “Ondas juveniles” de la Institución Educativa Soledad Acosta de Samper o la Red de Radios Escolares "Una sola voz" creada en 2013.

La búsqueda y análisis de referentes que ilustran la trayectoria y uso del periódico escolar arroja evidencias de que este medio ha sido utilizado como herramienta pedagógica desde varias dimensiones: apoyando el proceso de aprendizaje de los estudiantes y docentes; potencializando las habilidades de comprensión lectora; difundiendo los ideales institucionales y abriendo espacios de participación a la comunidad académica.

También cabe anotar que durante la búsqueda de experiencias a lo largo del territorio internacional como nacional, se pone de manifiesto una tendencia al uso de periódicos escolares digitales porque no solo apuestan por el fortalecimiento de las habilidades lecto-escriturales, sino que además motivan el aprovechamiento de las tecnologías de la información.

5.2 Referentes conceptuales

En este capítulo se hace mención de los conceptos claves tenidos en cuenta para la construcción de la propuesta de mejora del periódico escolar de la Institución Educativa Antonia Santos. Para el desarrollo de este proyecto de investigación se toma como eje transversal la participación desde donde se aborda la relación comunicación-educación, continúa con el concepto de periodismo escolar y finalmente se aterriza en las etapas de creación de un periódico.

5.2.1 Comunicación-Educación: Periodismo escolar

La comunicación permea todos los campos de desarrollo social, en especial la educación formal. Los vínculos entre **comunicación** y **educación** parten del principio actuante de que todo proceso de enseñanza-aprendizaje es en sí un proceso de comunicación, (Núñez- Hernández, 2013). Estos dos conceptos están plenamente relacionados sin posibilidad de abandonarse, por ello no debe pensarse la educación como un proceso unilateral de transmisión de conocimiento, sino más bien como un proceso comunicativo donde estudiantes y docentes interactúan intercambiando ideas y experiencias, es decir, se debe pensar la educación como un escenario de participación donde ambos actores fortalecen sus procesos de aprendizaje mutuamente, tal como lo mencionan Rudduck y Flutter (2004) cuando expresan que para mejorar la calidad de los procesos formativos y promover cambios, es imprescindible atender la voz de los estudiantes, concederles la posibilidad de realizar propuestas y tomar decisiones.

Ahora bien ¿qué sucede cuando la comunicación fuera del aula asume un rol educativo, ya no sólo desde contenido académico, sino como medio que posibilita el ejercicio periodístico y fortalece la formación alterna e integral? Se habla entonces de que la comunicación no solo se relaciona con la educación como un ejercicio que se da de manera inherente en su quehacer, sino que la comunicación, a través de sus medios, sean escritos, radiales, televisivos, etc., asume a veces, de forma sutil y otras de forma marcada, la responsabilidad de educar gracias a su interacción constante, masiva e influyente en las audiencias. Mario Kaplún (2002) califica a los medios de comunicación como *“instrumentos para una educación popular, como alimentadores de un proceso educativo transformador”*, es decir, los medios de comunicación se muestran entonces como herramientas pedagógicas.

Se evidencia entonces cómo estos dos conceptos interactúan de forma armónica sin predominar el uno sobre el otro y que, según el contexto, aulas de clases o medios de comunicación, funcionan como un complemento, casi que dependiente entre ellos. Se puede afirmar entonces que el rol de la comunicación ejercido aun fuera de entornos escolares continúa con su inherente responsabilidad de educar.

Aterrizando la educación y a la comunicación en el ejercicio práctico al interior de las escuelas, los medios y la educación pueden abordarse de dos formas: “analizando en clase con espíritu crítico los ya existentes en cualquiera de sus canales (prensa, radio, televisión e Internet) o bien, poniendo en marcha actividades dentro del concepto de “**Periodismo escolar**” (Domínguez Lázaro, 2010), este último se define como la utilización de un medio de comunicación por parte de los estudiantes de un centro educativo (Schneider, 2013) a través del cual se fomenta la participación en actividades extracurriculares que a su vez fortalecen habilidades lecto-escriturales y la capacidad de trabajo en equipo.

Partiendo de lo anterior, entre los posibles escenarios en los que se puede canalizar el ejercicio periodístico se encuentra el periódico escolar, entendido como un medio de comunicación producido por estudiantes y que generalmente expone hechos acontecidos dentro del centro educativo (Encalada Peláez, 2011), por ello es necesario remontarse a sus orígenes para comprender y dimensionar su importancia en el contexto educativo.

El concepto de **Periódico Escolar** fue acuñado en 1920 por el pedagogo francés Celestín Freinet, quien propuso una relación estrecha entre la educación y los medios de comunicación, asumiendo estos últimos como herramientas pedagógicas enfocadas a motivar la participación de los estudiantes en los escenarios académicos. (González-Monteagudo, 2013).

En la actualidad los proyectos de participación enmarcados en la creación de periódicos escolares están tomando cada vez más relevancia dentro de los centros educativos, Maroto (1992) afirma que es necesaria la existencia de proyectos compartidos y sistemas de participación colectiva que creen vínculos, es decir, proyectos que den coherencia a la al proceso de formación integral de las instituciones.

Ahora bien, para la creación de un periódico escolar no solo es necesaria la participación de la comunidad educativa, sino también debe promoverse el trabajo en equipo donde estudiantes y docentes asuman roles según las destrezas y habilidades identificadas. En este punto, y habiendo abordado los conceptos básicos de comunicación, educación y periodismo escolar, resulta pertinente ahondar ahora en los requerimientos técnicos que demanda la creación de un periódico escolar para dar una estructura formal al medio.

5.2.2. ¿Qué se debe tener en cuenta para elaborar un periódico?

Es importante aclarar que lo planteado a continuación se presenta como una guía teórica o *paso a paso* para la elaboración de un periódico escolar y como complemento de los referentes conceptuales antes mencionados.

Para el desarrollo de este aparte se tomó como referente el trabajo de investigación “El diseño de la prensa escrita: Rediseño editorial de periódicos impresos y digitales” de Lucila Tallone (2013) desde donde se abordarán a continuación dos elementos claves para la elaboración de un periódico: Diseño Editorial y Estilo editorial.

5.2.2.1. Diseño Editorial

El diseño editorial es la rama que se especializa en la composición y maquetación de publicaciones impresas formadas por distintas páginas que contienen una combinación de texto e imágenes (Tallone, 2013) Para lograr un óptimo diseño a nivel editorial se deben tener en cuenta seis elementos básicos: la grilla, el manejo de los blancos, la tipografía, el color, las imágenes y las misceláneas.

Estructura / Grilla: La estructura o grilla es el esquema o esqueleto sobre el que deben ordenarse los elementos de cada página de un periódico. Esto brinda uniformidad y personalidad al medio impreso.

Blancos: Los blancos juegan un papel fundamental en la estructura de las páginas de un diario impreso, delimitan un margen a los textos, depende de su uso pueden sugerir y guiar la lectura y dar protagonismo a uno u otro elemento dentro de la página.

Tipografía: Este es el elemento más importante a nivel técnico dentro del diseño de un periódico. La elección correcta de la tipografía impone una jerarquía al contenido dentro de la página, brinda al lector la posibilidad de leer claramente el texto a la vez que insinúa en cual línea debe enfocarse primero. Tallone (2013) recomienda el uso de dos familias tipográficas, una para el texto de base y la otra para los elementos del titular. En cuanto a la distribución y el tamaño de las columnas, la autora recomienda columnas anchas con un promedio de 35 a 75 caracteres por línea.

Color: La paleta de colores utilizada en un periódico está directamente relacionada con la identidad de la institución. Los colores suman o restan importancia a ciertos elementos de las páginas del periódico, por ello se recomienda manejar la paleta de colores acorde a las emociones que se quiera generar con el medio impreso.

Imágenes: Las imágenes deben tener una intención narrativa acorde con el texto que acompaña. El tamaño de las imágenes dentro de una página depende de la importancia y protagonismos que se le quiera dar a la noticia, además deben presentar un equilibrio con el texto y respetar la estructura o esqueleto estándar y los blancos dentro de la página.

Contraste: En el contraste de tamaño: se sitúan dos imágenes en el mismo plano visual, pero una con mayor tamaño que la otra logrando así que el lector primero centre su atención en la imagen de mayor tamaño.

El contraste de valor: se da cuando se coloca una imagen con tonos fríos junto a una imagen con tonos cálidos. Esto ofrece dinamismo al lector y a la página.

El contraste de forma: en una misma página se pueden encontrar imágenes en caja y otras silueteadas. Esto genera un impacto emocional en el lector.

Misceláneas: Se les llama misceláneas a los elementos que por estilo o cuerpo se corresponden con distintas familias tipográficas tales como viñetas o infografías.

5.2.2.2. *Estilo Editorial*

El estilo editorial generalmente es definido por el director del periódico y el diseñador editorial y unifica los criterios de estructura periodística y estructura gráfica. Para definir el estilo editorial Tallone (2013) recomienda tener en cuenta los elementos expuestos a continuación.

Formatos: El formato de un periódico se define por la forma y el tamaño final que tendrá la página. Existen tres tipos de formato:

Formato sábana: posee entre 55 cm y 66 cm de alto y entre 35 cm y 45 cm de ancho.

Formato Berlínés: posee entre 45 cm y 50 cm de alto y 31, 5 de ancho.

Formato Tabloide: posee entre 35 cm y 45 cm de alto y entre 25 cm y 30 cm de ancho. Este formato es el más utilizado en la actualidad.

Primera plana: Las primeras planas o portadas exhiben las noticias más importantes, haciendo un breve recuento al lector de lo que encontrará al interior del impreso, éstas no deben mostrarse cargadas de texto y las imágenes deben respetar la grilla y los blancos. El nombre del periódico debe estar visible en la cabecera.

Estructura Interna: Todas las páginas del diario, incluyendo la primera plana, deben contar con el mismo diseño base, Tallone (2013) afirma que dentro de una página también debe haber un orden jerárquico de los artículos periodísticos para que el lector pueda recorrer con la mirada los elementos rápidos de lectura como titulares, destacados y epígrafes y obtener un panorama general del contenido que se ofrece.

Centro de impacto visual: Las páginas de un periódico deben tener un centro de impacto visual, un elemento que llame de inmediato la atención del lector obedeciendo, por supuesto, al formato estándar de diseño y a la armonía con los blancos.

Páginas diferenciales: Si bien las páginas del periódico deben manejar un esqueleto o esquema estándar, existe una marcada diferencia en cuanto a la función que cumple cada una. Tallone (2013) afirma que las páginas diferenciales de todo periódico son la primera plana, las páginas dos y tres, la doble casada central, la anteúltima y la última página.

La primera página es la portada y por ende el diseño y contenido debe mostrarse atractivo al lector. Las páginas número dos y tres son importantes ya que son las primeras que el lector verá después de la primera plana; la página tres debería contener centro de impacto visual que atrape al lector y lo invite a seguir leyendo el resto de páginas. La doble casada central es una doble página que se encuentra en la mitad del diario, donde se puede jugar con imágenes que abarquen ambas caras y dar dinamismo al impreso. La anteúltima y las últimas páginas despiden al lector y por esta razón debe mostrarse menos cargadas y, por lo general, el contenido de estar debe ser agradable en imagen y contenido

Secciones: Los periódicos presentan un orden establecido a través de secciones que a su vez se presentan como guía para que el lector ubique la información de su interés con mayor facilidad, éstas se eligen de acuerdo al estilo editorial del medio y pueden ser secciones estándar y eventuales.

Suplementos: Los suplementos son cuadernillos adicionales que acompañan ocasionalmente al periódico y que no están directamente relacionados con el contenido del mismo. Los temas pueden variar y su publicación no tiene que ser periódica.

5.2.2.3. Consejo de redacción

Ahora bien, después de abordar los conceptos técnicos pertinentes para la elaboración del periódico escolar, se da entonces paso al *consejo de redacción*. Un espacio vital donde todos los elementos técnicos y teóricos entran en juego pues en él se toman las decisiones sobre los contenidos, diseño, fotografías y demás elementos que conforman el periódico. Este espacio se consolida como un escenario donde estudiantes y docentes pueden participar activamente asumiendo roles y aportando ideas de acuerdo a las habilidades identificadas. (Colombia Aprende (2005).

Según el portal web Eduteca (2005), en un consejo de redacción deben asumirse los siguientes roles:

Investigador (reportero): El investigador o reportero debe recolectar la información básica para la construcción del contenido. Los temas deben ser escogidos según el estilo editorial del periódico.

Redactor: con el material obtenido en la investigación y según los temas asignados por el consejo de redacción, se deben producir los **contenidos** acordes al estilo editorial del periódico.

Edición: Editar no solo es pulir el texto y corregir todos aquellos errores que se presenten en él, es lograr una información precisa y que pueda ser bien interpretada. Además, permite corroborar información y dar uniformidad al estilo de redacción del periódico (Colombia Aprende, 2005).

Diagramación: La diagramación es la etapa posterior a la investigación y hacer referencia al proceso de creación de aspecto visual del periódico, ya sea físico o digital. Busca planificar la ubicación de los contenidos (**fotografías, artículos, cuadros de texto, titulación, etc.**) en la página para que sean más atractivos a la vista de los lectores, tratando de lograr que se sientan a gusto y de que lo que observan no sea difícil de procesar o leer.

Armada y maquetado: Después de tener listo el contenido, haber definido el estilo editorial y las secciones, se procede a la armada y maquetado. “La maquetación es la composición de una página, la compaginación de diferentes elementos. Es la forma de ocupar el espacio del plano de la página”².

Impresión: La impresión consiste en decidir el número de ejemplares. el tipo de papel a utilizar, y la forma en que se hará la impresión. Estas decisiones dependen generalmente del director del periódico y del presupuesto.

Distribución: En esta última etapa depende de la relación del periódico con la audiencia y no es más que la puesta en marcha de un proceso que permita que los contenidos lleguen a las manos del público objetivo.

Un periódico escolar conjuga una serie de elementos que van más allá de la mera producción escrita, abraza conceptos como la comunicación, la educación, la participación, el trabajo en equipo y, no menos importante, los elementos técnicos necesarios para su elaboración, en este sentido ninguno de los elementos puede trabajarse de forma aislada.

² Disponible En: Tec. Superior en Gráfica Publicitaria en URL: <https://gasparbecerra.files.wordpress.com/2008/11/maquetacion1.pdf>

6. Metodología

6.1. Enfoque

Esta investigación fue realizada desde un enfoque mixto, debido a que para la recolección, cruce y análisis de la información se emplearon técnicas de corte cuantitativo y cualitativo, de manera que se pudiera lograr un mayor alcance de los objetivos planteados en el presente trabajo. Según Sampieri (2006), se puede utilizar los dos enfoques -cuantitativo y cualitativo- para responder distintas preguntas de investigación de un planteamiento del problema.

De este modo, si bien el enfoque es mixto, es posible mencionar que la investigación tiene un mayor acercamiento a lo cualitativo, debido a que el desarrollo del proyecto se involucró más con los sujetos participantes y de quienes fue posible recolectar la mayor cantidad de información, percepciones y situaciones vividas en torno al periódico escolar.

En este sentido, se puede afirmar que el tipo de diseño de esta investigación es de enfoque dominante o principal, ya que el estudio se desarrolla bajo la perspectiva de alguno de los dos enfoques, la cual prevalece, y la investigación mantiene un componente del otro enfoque, Sampieri (2006).

6.2. Contexto y sujetos participantes

La Institución Educativa Antonia Santos está ubicada en el barrio La Popa Cl. 31 18 B-131 Playón Grande Cartagena, Bolívar; es una institución etnoeducativa que apuesta por la apropiación de la cultura afrocolombiana y la inclusión de jóvenes con discapacidad auditiva ofreciendo *“una formación integral a niños y jóvenes desde Pre-jardín hasta Undécimo grado, haciendo énfasis en la adquisición de valores cristianos que, les permitan reconocerse como hombres responsables de su proyecto de vida y del bienestar de la sociedad”*. (Institución Educativa Antonia Santos, s.f.)

Adicionalmente cuenta con cinco sedes aledañas y su población estudiantil se sitúa entre los estratos socioeconómicos uno y dos localizados en los barrios Santa Rita, Lo Amador, Las faldas de la Popa, La Paz, y Torices, sectores de la ciudad de Cartagena marcados por la violencia, pobreza y un evidente abandono estatal.

Actualmente la institución Antonia Santos tiene adscritos 2.380 estudiantes, un promedio de 34 estudiantes por salón.

Para el desarrollo del presente proyecto se trabajó con Nayelis Berrío, Ángel Benítez, Valeria Carrillo, Valentina Arrieta, Steven Bossio, Rosa Angélica Pájaro, Alejandra Doria, María Del Carmen Pérez, Ángel González, Norbelys del Carmen Mendoza, Narleth del Carmen Segovia y Verónica Solano, estudiantes de los grados octavo, noveno y décimo de la institución y cuyas edades oscilan entre los 13 y 16 años. También participaron los docentes del área de Etnoeducación Teresa Cassiani, Dulce Cáceres, Edelmira Tudula, Rubiela Santander, Alyda Vega, Alfonso Cassiani. La elección de los estudiantes fue una muestra intencional, sugerida por los profesores de las áreas de informática y castellano y la coordinadora de la Institución Educativa Antonia Santos, Carlina Camacho. Por su parte la elección de los docentes fue hecha por el director de la institución, Alfonso Cassiani.

6.3. Técnicas y procedimientos

Para responder a cada uno de los objetivos planteados, se dividió el proceso en tres etapas: diagnóstico, capacitación y construcción.

6.3.1 Etapa diagnóstico

Durante esta etapa se buscó dar respuesta al primer objetivo específico del proyecto que propone *diagnosticar el diseño, funcionamiento y acogida del periódico escolar de la I.E. Antonia Santos*, para lograrlo se recurrió a las técnicas y herramientas descritas a continuación:

6.3.1.1 Análisis del diseño editorial

El Diseño Editorial es una de las ramas más completas dentro del diseño gráfico. Se especializa en la composición y maquetación de publicaciones impresas formadas por distintas páginas que contienen una combinación de texto e imágenes, aunque también pueden tener sólo uno de ambos elementos exclusivamente, Tallone (2013). Por ello la necesidad de realizar un análisis al diseño editorial del periódico escolar Noti-Etno e identificar las fortalezas y aspectos a mejorar.

Se realizó una revisión al primer y único ejemplar impreso del periódico Noti-Etno, haciendo especial énfasis en los aspectos técnicos de diseño y estilo planteados en los referentes conceptuales.

Para una información más detallada, ver Anexo 1.

6.3.1.2 Entrevista

Según Bingam & Moore (1973) *“la entrevista es una conversación seria, que se propone un fin determinado, distinto del simple placer de la conversación. Tiene como funciones principales: recoger datos, informar y motivar”*, es decir, permite conocer de manera puntual las dinámicas y acciones acontecidas en una situación determinada.

Se realizó una entrevista semiestructurada a Alfonso Cassiani, director de la I. E. Antonia Santos y fundador del medio de comunicación. La entrevista partió del uso de un cuestionario previamente formulado que permitió conocer los detalles de la creación del primer y único ejemplar del periódico escolar *Noti-Etno*, así como identificar los roles asumidos por los diferentes actores de la comunidad académica en las dinámicas de organización para la elaboración del impreso y su difusión dentro del plantel educativo.

Para una información más detallada, ver Anexo 2.

6.3.1.3 Encuesta

La encuesta permite obtener una información precisa y oportuna, a diferencia de la entrevista ésta es más puntual y arroja datos estadísticos (Del Rincón & Otros, 1995), que permiten relacionar información para su análisis. El Centro de estudios de opinión de la Universidad de Antioquia, expresa que:

“La técnica de la encuesta social se apoya básicamente en dos lineamientos teórico - metodológicos. Por un lado, se apoyan en principios de la estadística matemática, como son los que regulan las relaciones existentes entre una población y las muestras extraídas de ella. Por otro lado, la técnica de la encuesta social descansa

en unos principios de la teoría de la comunicación, en el interrogatorio o conversación entre dos interlocutores, el encuestador y el encuestado” (Universidad de Antioquia, s.f.)

La elección de los estudiantes encuestados se realizó bajo la técnica *bola de nieve exponencial*, entendida como una técnica de muestreo no probabilística en la que los individuos seleccionados para ser estudiados reclutan a nuevos participantes entre sus conocidos, según Ochoa (2015). De esta manera se logró la aplicación a un total de 50 estudiantes de la I.E. Antonia Santos de la ciudad de Cartagena de Indias, de los grados de 9° hasta 11°.

Para el desarrollo de la encuesta se solicitó apoyo a la coordinadora de la institución, Carlin Camacho, y los docentes de informática y castellano quienes eligieron 13 estudiantes, los estudiantes elegidos asumieron a su vez la responsabilidad de invitar a otros compañeros de los grados 9°, 10° y 11° a responder las preguntas.

La encuesta inicialmente se diseñó para ser aplicada en línea a través de Google, pero debido a la no disponibilidad de la sala de informática de la institución, el formato de encuesta fue impreso y aplicado durante el horario de clase en una de las aulas de la institución, bajo la autorización de la coordinadora. Los 13 estudiantes seleccionados para la encuesta inicialmente también participaron en los talleres durante la etapa de capacitación.

El uso de la encuesta como herramienta de recolección de información en este proyecto se realizó previo al desarrollo de los talleres. Se preguntó a los estudiantes si tenían conocimiento del periódico Noti-Etno, también se les compartió algunos ejemplares del periódico y se les pidió expresar sus percepciones en cuanto al diseño y contenido de éste, finalmente se indagó sobre su deseo de participar en la elaboración de la segunda edición del periódico. Para una información más detallada, ver Anexo 3.

6.3.2 Etapa de capacitación

Luego hacer la recopilación y análisis de la información obtenida a través de diagnóstico, se procedió al desarrollo de la etapa de capacitación que responde al segundo objetivo específico que propone *capacitar a los estudiantes de la I.E. Antonia Santos en redacción, prensa escrita y trabajo en equipo y/o comité editorial*. Para el desarrollo de esta etapa se utilizó la técnica descrita a continuación:

6.3.2.1 Talleres

Se desarrollaron cinco talleres con estudiantes del grado octavo, noveno y décimo de la institución y un taller con los profesores y directivos encargados del proceso de edición del periódico, entendiendo taller como *“una realidad integradora, compleja, reflexiva, en que se unen la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso pedagógico, orientado a una comunicación constante con la realidad social y como un equipo de trabajo altamente dialógico formado por docentes y estudiantes, en el cual cada uno es un miembro más del equipo y hace sus aportes específicos”* Reyes Melba (1977) citado por el Centro de Estudios de Opinión (Universidad de Antioquia, 2008, p. 2).

Los talleres tuvieron lugar entre la cuarta semana de marzo y la tercera semana de abril, en ellos se brindó capacitación sobre las partes del periódico escolar, redacción, géneros periodísticos y fotografía, a la vez que se propiciaron espacios de participación donde los estudiantes lograron crear contenido para el periódico escolar y con ello evidenciar los conocimientos adquiridos

Finalmente se realizó un sexto taller, esta vez con los directivos y profesores de la institución donde inicialmente se expuso el resultado de la encuesta realizada a los estudiantes en relación a la acogida del primer ejemplar del periódico escolar y la importancia de la participación de éstos en el proceso de mejora del periódico a través del trabajo colaborativo. Luego se procedió a explicar brevemente cada una de las temáticas abordadas previamente con los estudiantes durante el desarrollo de los talleres.

Los talleres desarrollados con los estudiantes se realizaron bajo los siguientes parámetros:

1. Presentación-Bienvenida: Al inicio de cada taller, los facilitadores se presentaron antes los estudiantes y dieron la bienvenida, a continuación, anunciaron los temas y actividades a desarrollar, así como las reglas básicas de convivencia que incluyen el respeto, la escucha y la comunicación asertiva.

2. Actividades: Los talleristas anunciaron los temas a trabajar y preguntaron a los estudiantes sus conocimientos previos sobre estos, así se logró incentivar la participación y producción de ideas.

3. Desarrollo del tema: Cada taller contó diapositivas y herramientas didácticas que permitieron el aprendizaje de los estudiantes y facilitaron la asimilación de conceptos.

4. Aprender haciendo: Al final de cada taller se realizaron diferentes actividades con los estudiantes para evaluar los conocimientos adquiridos. A través de trabajo en equipo se desarrolló un espacio de retroalimentación para reforzar los aprendidos durante la jornada.

Tabla 1. Temáticas de los talleres realizados con estudiantes

Taller	Actividades	Temáticas
1	Mi amigo el periódico	<ul style="list-style-type: none"> ● Definición de periódico escolar ● Partes del periódico escolar ● Secciones que integran un periódico escolar
	Manos a la obra	<ul style="list-style-type: none"> ● Creación de un periódico escolar identificando las partes y secciones que lo componen
2	Los géneros periodísticos	<ul style="list-style-type: none"> ● Definición de los diferentes géneros periodísticos
	¿Cómo escribir para un periódico?	<ul style="list-style-type: none"> ● Ortografía ● Signos de puntuación ● Partes de la noticia ● Redacción
	Yo cuento	<ul style="list-style-type: none"> ● Yo cuento
3	Partes de la cámara	<ul style="list-style-type: none"> ● Partes de la cámara ● Técnicas de fotografía
	Fotografía para prensa	<ul style="list-style-type: none"> ● Fotografía para prensa
	Fotos con el celular	<ul style="list-style-type: none"> ● Fotos con el celular
4	Tips para una buena entrevista	<ul style="list-style-type: none"> ● Expresión corporal
	Consejo de redacción	<ul style="list-style-type: none"> ● Roles dentro del consejo de redacción
5	Secciones del periódico	<ul style="list-style-type: none"> ● Definición las posibles secciones del periódico escolar

Para información más detallada, ver Anexo 5.

Tabla 2. Temáticas del taller realizado con docentes

TALLER	ACTIVIDADES	TEMÁTICAS
6	La participación es la clave	<ul style="list-style-type: none"> ● Descripción del proceso realizado con los estudiantes

Para información más detallada, ver Anexo 5.

6.3.3 Etapa de construcción

En esta etapa responde al tercer objetivo específico en el que se propuso *construir colectivamente una nueva propuesta para el periódico escolar de la I.E. Antonia Santos*. Para la construcción de la propuesta se tuvo en cuenta los resultados obtenidos en la etapa de diagnóstico, así como los conceptos teóricos y técnicos abordados en los referentes conceptuales de este trabajo y desarrollados posteriormente en la etapa de capacitación.

La nueva propuesta parte de la necesidad de fortalecer el periódico como escenario de participación, a través de la creación de contenido que responde a las debilidades identificadas por los estudiantes y su deseo de ser parte del proceso de elaboración del mismo, así como al cumplimiento de las reglas básicas de diseño editorial en cuanto a diagramación, organización de las secciones del periódico y tipografía.

Tabla 3. Técnicas empleadas en función de los objetivos específicos

Etapa	Objetivo al que apunta	Técnica y/o herramienta emplear	Población o fuente
Diagnóstico	Primer objetivo específico: Diagnosticar el diseño, funcionamiento y acogida del periódico escolar de la I.E. Antonia Santos.	1. Análisis de Diseño Editorial. 2. Entrevista 3. Encuesta	1. Periódico escolar Noti-Etno. 2. Director de la I.E. Antonia Santos. 3. Estudiantes de la I.E. Antonia Santos.
Capacitación	Segundo objetivo específico: Capacitar a los estudiantes y docentes en la I.E. Antonia Santos en redacción, prensa escrita y trabajo en equipo.	Talleres	Estudiantes y docentes de la I.E. Antonia Santos.
Producción	Tercer objetivo específico: Construir colectivamente una nueva propuesta para el periódico escolar de la I.E. Antonia Santos.	Talleres	Investigadores Estudiantes y docentes de la I.E. Antonia Santos.

7. Resultados y discusión

7.1 Etapa de Diagnóstico



Para el análisis de los resultados obtenidos durante el desarrollo de esta etapa, primero se abordará el diseño editorial y el diseño de estilo del periódico escolar Noti-Etno y posteriormente se hará el análisis de la información obtenida a través de la entrevista hecha al director de la institución, Alfonso Cassiani, y la encuesta aplicada a 50 estudiantes del plantel educativo

7.1.1 Un vistazo al diseño editorial y diseño de estilo del periódico escolar Noti-Etno

El análisis expuesto a continuación se basa en los elementos técnicos y teóricos de diseños editorial y estilo editorial planteados en el presente proyecto.

El periódico escolar Noti-Etno de la institución educativa Antonia Santos de la ciudad de Cartagena de Indias, lanzó un único ejemplar en mayo de año 2016; contó con 20 páginas, distribuidas en cinco secciones: Pedagógico-Académico, Literatura, Social, Vida Institucional y Medio Ambiente.



Imagen 1. Portada del periódico escolar Noti-Etno

En diseño de **la portada** o primera plana del periódico Noti-Etno presenta aspectos técnicos propios de una portada como cabecera bien ubicada con el nombre del periódico, fecha de publicación y nombre de la Institución. Sin embargo, presenta falencias en cuanto a la distribución de imágenes, éstas son puestas de manera aleatoria en forma de collage, además no son acordes al contenido dentro del periódico. Por otro lado, en la portada no se hace mención de las noticias más importantes lo que evidencia la falta de guía que logre ubicar al lector en relación a los contenidos dentro del impreso, de este modo los estudiantes pierden interés.

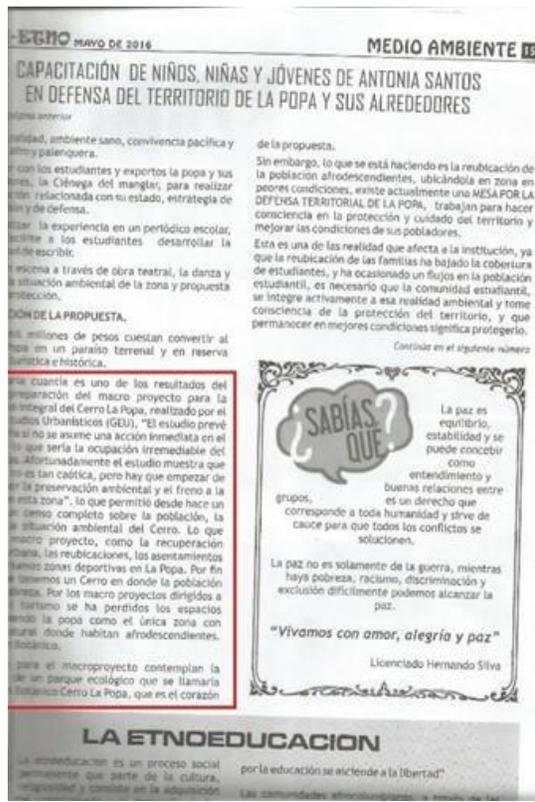


Imagen 2. Sección Medio Ambiente



Imagen 3. Sección Vida Institucional

Con respecto a la organización, ubicación y densidad de los textos, Noti-Etno no presenta una **estructura interna** unificada, la portada se presenta a **color** y las páginas internas en blanco y

negro. no hay un orden jerárquico dentro de cada página que permita al lector hacer una lectura rápida de los elementos más importantes como títulos y destacados. En cuanto a los párrafos, éstos no respetan los **blancos** de la página pues al ser justificados reducen el espacio entre algunas letras y/o separa demasiado a otras, además del reducido espacio entre una línea y otra lo que hace más densos los textos para su lectura.



Imagen 4. Sección Vida Institucional



Imagen 5. Sección Pedagógico-Académico

En cuanto a la tipografía del periódico Noti-Etno, no existe uniformidad. En la titulación se presenta un uso excesivo de diferentes tipos de fuentes, cambios drásticos entre mayúsculas y minúsculas, variaciones en el tamaño de letras y distintas personalizaciones como negrita y cursiva, lo que da una sensación de desorden. De esta manera los títulos no logran el objetivo de captar la atención de los estudiantes.



Imagen 6. Sección Pedagógico-Académico

En cuanto a la ubicación de las **imágenes**, éstas no respetan los **blancos** del diseño de la página, son colocadas en la parte inferior de ésta ocupando demasiado espacio o siendo reducidas a un tamaño que no concuerda con el texto. Por otro lado, se repiten fotografías con una única diferenciación de impresión en blanco y negro a color ubicadas en diferentes páginas del periódico lo que no corresponde a un **contraste de valor** (contraste de diferentes imágenes en tonos grises y tonos cálidos en un mismo espacio); repetir elementos dentro del impreso le restan dinamismo.

También se presentan varios casos de fotografía con personas de espaldas sin ninguna intención narrativa, aspecto que no transmite información, por lo tanto, no se genera un vínculo con los lectores. Finalmente se hace necesario establecer medidas estándar para las imágenes y definir cuáles imágenes se presentarán como centro de impacto visual y cuáles serán utilizadas equilibradamente en relación con el texto para que logren mostrarse como complemento y no como elemento distractor para los estudiantes y público en general.



Imagen 7. Sección Medio Ambiente

Referente a las infografías, elemento que encaja dentro de las **misceláneas**, éstas presentan una elaboración básica, se componen de demasiado texto lo que es contraproducente con su función de ilustrar o guía sobre un tema específico. Carecen de dinamismo y creatividad por lo que resultan poco atractivas, además están ubicadas dentro del texto, aunque no se presentan como un complemento del mismo.

En relación al contenido, el periódico está distribuido en cinco secciones: Pedagógico-Académico, Literatura, Social, Vida Institucional y Medio Ambiente. Sin embargo, dentro del periódico no se manejan características propias de las páginas diferenciales. La portada no se muestra como guía para que los lectores tengan conocimiento del contenido del periódico. En la segunda hoja se encuentra un texto del director de la institución y en la tercera página se encuentra un texto de la coordinadora. Los contenidos ubicados en las páginas siguientes son elaborados también por docentes a manera de ensayo académico y solo al final se encuentra algunos textos producidos por estudiantes lo que no concuerda con la naturaleza participativa e informativa de un periódico escolar.

El diseño y estilo editorial del periódico Noti-Etno reflejan fallos los aspectos técnicos que no se tuvieron en cuenta para su elaboración. No se realizó una distribución de roles a través de un consejo de redacción que incluyera a los estudiantes lo que desemboca en la gran cantidad de contenido producido por docentes y cuerpo administrativo da cuenta de la poca participación del resto de la comunidad académica.

7.1.2 Un vistazo al funcionamiento y acogida del periódico escolar Noti-Etno

La entrevista realizada a Alfonso Cassiani, director de la Institución Educativa Antonia Santos, arrojó información puntual sobre las dinámicas de organización a partir de las cuales se creó el periódico estudiantil Noti-Etno, información que a la vez se cruza con el resultado de la encuesta aplicada a los estudiantes.

Si bien se plantea que un periódico escolar es un medio de comunicación creado por y para los estudiantes, Encalada Peláez (2011), el 62% de los estudiantes encuestados manifestó que no conoce el periódico Noti-Etno (ver anexo 4 gráfico 1), un porcentaje que dista mucho de la naturaleza de este medio y resta sentido de pertenencia al mismo por parte de la comunidad educativa.

Ahora bien, si ahondamos en la organización y participación de la comunidad educativa en la elaboración del impreso, se encuentra que no hubo distribución de los roles necesarios para la conformación de un consejo de redacción. El director de la institución manifestó que solo al equipo de docentes del área de etnoeducación se les permitió producir contenido de manera individual y colectiva (fuente: entrevista) lo que se refleja en que el 80% de los estudiantes encuestados no reconocen el nombre del periódico (ver anexo 4 gráfico 2), pues no participaron del proceso de creación del mismo y quienes participaron lo hicieron a través de la elección selectiva hecha por algunos docentes.

En la encuesta los estudiantes manifestaron su interés para que se incluya una sección de deportes en una nueva edición del periódico (ver anexo 4 gráfico 5), petición coherente si se tiene en cuenta que las secciones actuales del periódico Noti-Etno se definieron en una reunión realizadas

por los docentes del área de etnoeducación sin la participación de los estudiantes quienes, como respuesta, manifiestan interés en participar en la elaboración de la nueva edición.

En cuanto al interés de los estudiantes encuestados acerca de una nueva edición del periódico Noti-Etno, el 78% (ver anexo 4 gráfico 9) manifiesta que sí leería el periódico escolar, lo que se presenta como una gran oportunidad para fortalecer este medio, reestructurando su funcionamiento interno, no sólo en relación a las dimensiones técnicas ya evaluadas, sino además del proceso de participación de la comunidad académica en el mismo.

Un periódico escolar debe asumirse como un espacio de participación activa donde tanto estudiantes como docentes logren integrarse en actividades que fortalezcan el liderazgo, la autonomía, el sentido de responsabilidad y el trabajo en equipo. Además, el periódico escolar se postula como una valiosa herramienta pedagógica en la que se pueden enriquecer no solo los procesos comunicativos dentro de la institución, sino que además permitirá a los estudiantes fortalecer sus habilidades lecto-escriturales.

7.2 Etapa de Capacitación



ETAPA DE CAPACITACIÓN



Brindar este espacio de formación a los estudiantes de la I.E. Antonia Santos significó el primer paso para motivar su participación dentro del periódico escolar Noti-Etno y en las demás actividades académicas que se realizan dentro de la institución.

Durante el desarrollo de esta etapa del proyecto, los talleristas no solo motivaron la participación de los estudiantes en las diferentes actividades, sino que además brindaron la oportunidad a los estudiantes de compartir sus experiencias en torno a su participación en los talleres.

El **primer taller** consistió en capacitar a los estudiantes en cuanto a la estructura y organización de un periódico escolar.

Antes de desarrollar las temáticas planteadas, se le preguntó a los estudiantes si sabían qué era un periódico escolar y cómo funciona. En términos generales, los estudiantes manifestaron tener una leve noción de lo que es un periódico, no por su relación con el periódico escolar Noti-Etno, sino por el conocimiento de algunos diarios locales como El Universal y el Q'Hubo. Este punto fue significativo porque se evidenció la importancia de involucrar a los estudiantes en la creación de la nueva propuesta del periódico escolar.

De este modo, se dio paso a la actividad *Mi amigo el periódico* en donde se compartió la definición de periódico escolar, sus partes y las secciones que lo integran. Aprendieron cuáles elementos deben componer la portada de un periódico y cuál debe ser su función, así como identificaron las características de cada una de las secciones que puede tener el medio, así los estudiantes empezaron a familiarizarse con el periódico escolar y asumirlo no sólo como medio de comunicación, sino además como un escenario de participación en el que podrán mejorar las habilidades lecto-escriturales e identificar nuevos talentos. Al finalizar la parte teórica, los estudiantes pusieron en práctica lo aprendido con una actividad en grupo que consistió en tomar un periódico local e identificar los elementos de la primera plana y cada una de las secciones.

En el desarrollo del **segundo taller** los estudiantes adquirieron conocimientos en cuanto a géneros periodísticos y redacción para prensa; lograron identificar las características principales de los géneros periodísticos de información como la entrevistas, la crónica y el reportaje y los géneros de opinión como el editorial y la columna.

Luego, con la ayuda de un periódico local, identificaron cada uno de los géneros dentro del impreso ubicándolo según las secciones, así pusieron también en práctica lo aprendido en el taller anterior y manifestaron a el deseo de crear noticias para el periódico Noti-Etno: *“Qué bueno que hagan estos talleres. Ya sé qué es una entrevista y un artículo de opinión y también cómo se escribe para deportes que es la parte que más me gusta de un periódico”* Steven Bssio Leal, grado 9° 01.

Además de los géneros periodísticos, los estudiantes recibieron consejos prácticos por parte de los talleristas en relación a la redacción para prensa, de este modo se dio paso a la segunda actividad del taller titulada **¿Cómo escribir para un periódico?**

Para esta actividad los estudiantes adquirieron conocimiento sobre las reglas básicas de ortografía y signos de puntuación, además identificaron cada uno de los elementos que se debe tener en cuenta para redactar una noticia; elementos de forma como noticia como el título, lead, cuerpo y cierre y los elementos de contenido como *¿quién?, ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? Y ¿por qué?*

Al finalizar la explicación, los estudiantes se reunieron en grupos de trabajo y eligieron una noticia de un periódico local donde se les pidió identificar los diferentes elementos que la componen. De este modo, se puso en práctica lo aprendido y los estudiantes lograron reconocer no solo las características propias de una noticia, sino además la importancia de hacer buen uso de la ortografía y signos de puntuación.

Luego de terminada la actividad con el periódico local, se dio paso a la creatividad y al trabajo autónomo y se pidió a los estudiantes elegir un tema actual y de su interés y redactar una noticia en base al tema, teniendo en cuenta cada una de las características y los elementos de la noticia aprendidos previamente. Al finalizar la actividad los estudiantes compartieron el resultado con los demás compañeros e intercambiaron opiniones, además me mostraron entusiasmados por saber que pueden ser parte del periódico. *“Yo sabía que había un periódico en el colegio, pero no sabía que yo podía participar, me gusta mucho que nos están enseñando sobre la noticia y la entrevista”*- Nayeli Gabriela Berrío Gómez, grado 10°.

En términos generales, los estudiantes lograron producir textos noticiosos. Se identificaron falencias en aspectos de ortografía y puntuación lo que reforzó la necesidad de fortalecer las habilidades lecto-escriturales a través de la participación de los estudiantes en el periódico escolar.

Por su parte, el **tercer taller** estuvo orientado a la fotografía para prensa e identificación de las partes de la cámara. Cuando se les informó a los estudiantes cuál sería el tema de la actividad del día, fue evidente un ambiente de interés y entusiasmo generalizado al ver que la tallerista tenía en su poder una cámara profesional.

La primera actividad de la jornada consistió en explicar el funcionamiento de cada una de las partes de la cámara y la importancia de su buen uso. Durante la explicación se habló sobre la importancia y función de elementos como la velocidad, diafragma e ISO, los estudiantes recibieron la cámara para familiarizarse con ella y tomar algunas fotos aplicando las técnicas aprendidas.

La segunda actividad se enfocó en la fotografía para prensa, los talleristas explicaron a los estudiantes cómo deben elegirse las fotos que acompañan las noticias, su calidad y la previa autorización de las mismas. Fue en este punto donde se explicó a los estudiantes que el concepto, manera de tomar una fotografía y finalmente su elección es un ejercicio diferente a las dinámicas de compartir fotos en redes sociales, pues la fotografía para prensa implica un criterio de selección según en contenido y gran sentido de la responsabilidad.

Durante la jornada, algunos estudiantes hicieron uso de su celular para tomar selfies o fotos del desarrollo del taller, esta situación sirvió como escenario para desarrollar la siguiente actividad que consistió en brindar técnicas de cómo tomar buenas fotografías para el periódico poniendo en práctica lo aprendido con la cámara profesional, pero adaptándolo al teléfono celular; consejos sobre iluminación, enfoque, tamaño de la foto y formato horizontal.

Para poner en práctica lo aprendido, los estudiantes asumieron el reto de tomar fotografías con sus teléfonos celulares intentando cumplir con las técnicas aprendidas. Así se dio por terminado el tercer taller en el que los estudiantes lograron reconocer la importancia de las fotografías en los periódicos y la responsabilidad que éstas demandan, además se mostraron satisfechos con todo lo aprendido; *“Es una experiencia que me gusta mucho porque uno aprende y se divierte. Yo antes no sabía cómo se tomaba una foto bien, incluso con el celular.”* - Rosa Angélica Pájaro Teherán, grado 9° 02

Para el **cuarto taller** se abordaron las técnicas para realizar una entrevista y la función de un consejo de redacción. Durante este encuentro, los talleristas presentaron consejos básicos para lograr una buena entrevista como buena escucha, tono de voz adecuado, formular preguntas previamente (definir el propósito), conocer con anterioridad el tema de la entrevista (si es posible).

A continuación, se compartió con los estudiantes la definición de un *consejo de redacción* y la importancia de establecer uno previo a la creación de un periódico. Además, se les explicó la función de cada uno de los roles que hacen parte de éste: diagramador, editor, fotógrafo, reportero.

Durante esta actividad, los estudiantes manifestaron un poco temor, puesto que sentían que cada rol dentro del consejo de redacción demandaba una gran responsabilidad, conocimiento y experiencia en el tema; se les explicó que esta información no solo la manejan ellos, sino que los docentes que hacen parte del proyecto estarán al tanto y que, además, ellos no estarán solos en el proceso de producción del periódico, pues los profesores son parte del equipo de trabajo y ellos los guiarán durante el desarrollo del mismo.

Al terminar la explicación, los estudiantes se identificaron con cada uno de los roles según sus afinidades y habilidades y asumieron la tarea de buscar noticias para las secciones que conforman un periódico, tomar fotografías y hacer entrevistas. Ver anexo 6.

El **quinto taller** se desarrolló en función de elegir las secciones para el periódico escolar y crear contenido para las mismas.

En este último taller realizado con los estudiantes, éstos tuvieron la oportunidad de opinar y decidir cuáles secciones deberían incluirse en el periódico escolar Noti-Etno, la elección se dio por votación y finalmente definieron las siguientes secciones: Académico, Cultural, Opinión y Deportes.

Al finalizar la elección, los estudiantes se reunieron en grupos para trabajar en equipo y recorrieron la institución en busca de noticias para las secciones escogidas. Se logró crear contenido para la sección de deporte, sección cultural y la sección académica; éste contenido posteriormente fue revisado por el grupo de investigación para su publicación en la nueva propuesta.

El sentimiento de satisfacción de los estudiantes en relación a esta etapa de capacitación fue general. Durante el desarrollo de cada taller los estudiantes no solo adquirieron nuevos conocimientos a nivel técnico y teórico en relación al periodismo escolar, sino que además lograron ponerlos en práctica obteniendo resultados positivos, además de fortalecer las dinámicas de comunicación y trabajo en equipo. *“Me gustan estos talleres porque estoy trabajando con compañeros que no conocía. Aquí uno se integra y aprende”*- Valentina Arrieta del grado 9°.

Los estudiantes también lograron fortalecer las habilidades lecto-escriturales a través del análisis y redacción de contenido, se motivó el liderazgo, la autonomía y, no menos importante, los estudiantes se sintieron parte activa del periódico escolar aumentando así su interés por participar en la creación de la segunda edición del mismo.

“Estas actividades nos hacen sentir más parte del colegio. Algunos sí sabíamos que la institución tenía un periódico, pero la verdad no participamos porque no sabíamos qué hacer. A mí me gusta participar en las actividades de la institución, entonces me gustaría mucho ser parte del periódico porque ahora ya sé cómo hacer una noticia o tomar una foto” - Ángel Gabriel Benítez Hernández, grado 10° 01.

El **sexto taller** estuvo dirigido a los docentes con el fin de compartirles el resultado de la etapa diagnóstica del proyecto y la etapa de capacitación desarrollada con los estudiantes. Este taller tuvo como nombre **La participación es la clave**.

En primera instancia se explicó a los docentes la razón de ser del proyecto y la importancia de su participación en él por lo que inicialmente se mostraron agradecidos por el apoyo a la continuidad del periódico escolar. A continuación, se realizó una descripción de los resultados obtenidos a través de la aplicación de la encuesta a los estudiantes y el análisis del diseño editorial del periódico Noti-Etno ante lo cual algunos docentes no se mostraron muy conformes, aludiendo que en la creación del periódico participaron los estudiantes que tenían habilidades de redacción.

Algunos docentes tampoco estuvieron de acuerdo con algunas anotaciones del análisis editorial y en muchos casos intentaron justificarlas expresando que el proyecto Noti-Etno fue realizado con mucho esfuerzo y que no aceptaban esas críticas a su trabajo. Sin embargo, otros

docentes manifestaron que el análisis del diseño editorial del periódico debe tomarse como una oportunidad para mejorar el diseño de Noti-Etno, perspectiva apoyada por la tallerista quien confirmó que la naturaleza del proyecto es precisamente fortalecer el periódico Noti-Etno como escenario de participación.

Luego del intercambio de opiniones se logró continuar con el taller, esta vez exponiendo la importancia de la participación de los estudiantes en el proceso de creación del periódico escolar. En este sentido, se compartieron los temas abordados con los estudiantes durante el desarrollo de los talleres, de manera que se pudiera hablar un mismo lenguaje y comprender la necesidad de organizar un equipo de trabajo previo a la elaboración del periódico.

Finalmente, los docentes asumieron el proyecto como apoyo para mejorar las dinámicas de diseño, organización y participación de la comunidad educativa en la creación de una nueva edición del periódico Noti-Etno, además se les hizo entrega de las diapositivas utilizadas durante los diferentes talleres para su estudio y aprovechamiento.

7.3 Etapa de Construcción



En esta última etapa del proyecto se ponen en práctica los elementos técnicos acordes al diseño editorial y los conceptos abordados para dar respuesta a las necesidades expresadas por los estudiantes durante la etapa diagnóstica y de capacitación.

7.3.1 Nueva propuesta del periódico escolar Noti-Etno

En el **contenido** del piloto que se presenta en este trabajo como nueva propuesta del periódico escolar Noti-Etno se encontrarán textos de los estudiantes Nayelis Berrío, Steven Bossio y Ángel Gonzales quienes participaron en cada uno de los talleres durante la etapa de capacitación. Los escritos redactados por los estudiantes fueron posteriormente revisados y corregidos por los miembros del equipo de investigación.

El **diseño** de la nueva propuesta se realizó en la plataforma de diseño en línea **Canva** que ofrece múltiples opciones de estilo, tipografía y tamaños y que cumple con todos los elementos necesarios para la elaboración de un periódico escolar. Además, es una plataforma gratuita lo que permite el acceso de docentes y estudiantes.

Para el periódico Noti-Etno se escogió un **estructura** o grilla que parte de dos columnas para la portada y las secciones internas del periódico sugeridas por los estudiantes: Académico, Deportes y Cultural, y tres columnas para la contraportada, lo que permite ubicar los textos de manera ordenada y uniforme.

En la **primera** o **plana portada** se ubicaron los elementos básicos como cabezote en el que se encuentra el nombre del periódico, la fecha, el número de la edición y el lema. Además, un listado o índice de las principales noticias dentro del periódico.

Para la **tipografía** se escogió la fuente *Playfair Display Black* tamaño 63.9 para el nombre del periódico y la fuente *League Espartan* tamaño 27 para los títulos de las noticias en cada sección; en cuanto al cuerpo de la noticia se eligió *Aleo* tamaño 9. La tipografía de la portada brinda un estilo institucional propio de un periódico escolar, la tipografía elegida para las secciones ofrece un estilo uniforme y da jerarquía al contenido de cada sección del periódico.

En cuanto al **color** se utilizó una gama de azules pues representa la identidad de la Institución Educativa Antonia Santos.

El periódico cuenta con 3 **secciones**: Académico, Deportes y Cultural, cada una de las secciones parte de la misma estructura a dos columnas anchas y con suficiente espacio entre cada línea lo que facilita la lectura de los textos y brinda uniformidad.

En cuanto al manejo de **imágenes** se usaron fotografías obtenidas durante el desarrollo de los talleres y fotografías tomadas de sitios web informativos que cuentan con los créditos necesarios. La ubicación de las imágenes se hizo en total concordancia con la estructura general y de manera equilibrada dentro de cada una de las páginas, sirviendo como complemento o apoyo los textos.

Los **blancos** se ubican como complemento de la estructura en las páginas; jerarquizan y separan los títulos del cuerpo del texto, delimitan las columnas y a la vez separan párrafos para guiar la lectura y ofrecer un contenido menos denso.

Para el **tamaño** del periódico se eligió el **formato tabloide** cuyas medidas son 35 cm de alto y 25 cm de ancho. Este formato es el más utilizado en la actualidad para prensa pues el tamaño es pequeño lo que permite el manejo de las páginas con mayor facilidad.

Como **centro de impacto visual** dentro del periódico ubicamos las diferentes imágenes en cada sección que cumplen la labor de capturar la atención del lector y animarle a leer el texto. En la **portada** se ubicó una fotografía central que destaca la noticia a la que se le quiso dar mayor atención.

La **contraportada** cumple la labor de despedir al lector por lo que debe mostrarse menos cargada, por esta razón se puede jugar más con la ubicación de textos e imágenes. La contraportada para la propuesta piloto del periódico de Noti-Etno tiene en la parte superior información de los diferentes roles que hicieron parte de la elaboración de la nueva propuesta. La parte central se ubicó una galería de imágenes que hacen referencia a la noticia que se quiere destacar. En la parte inferior se ubicó información sobre las fechas más importantes dentro de la institución.

7.3.2 Manual para la elaboración de un periódico escolar

Además de la nueva propuesta, se realizó un manual que será entregado a la institución y que servirá como guía a estudiantes y docentes para la construcción del periódico, en él se resalta la importancia de la participación estudiantil en este proceso, mencionando además los grandes beneficios que ofrece.

En esta guía se plasman los elementos técnicos básicos que se deben tener en cuenta para el **diseño editorial**: estructura, tipografía, blancos, imágenes, color, formatos, primera plana, centro de impacto visual, estructura interna, secciones y contraportada. Cada uno de los elementos se describe en un lenguaje sencillo de manera tal que tanto docentes como estudiantes puedan comprenderlo y ponerlo en práctica.

Demás de los elementos de diseño editorial, se incluye la creación de un consejo de redacción como un proceso fundamental previo a la construcción del periódico. En este aparte se hace mención de los diferentes roles que hacen parte de un **consejo de redacción** describiendo sus características principales para que estudiantes y docentes logren identificarse ellas según sus habilidades e intereses.

Por último, se describe el proceso de elaboración de la propuesta piloto para el periódico escolar Noti-Etno. En este aparte se abordan los elementos de diseño editorial expuestos anteriormente, haciendo una descripción detallada de la elección, uso y aplicación de cada uno de ellos dentro de la nueva propuesta. La descripción se acompaña de las imágenes del periódico donde se señalan los elementos de diseño para que puedan ser identificados.

Ver manual completo en el Anexo 6.

8. Conclusión

Al ver la terminación de este proyecto, se reafirma la importancia de seguir promoviendo la participación estudiantil en todos los escenarios académicos como parte fundamental del proceso de formación integral de los estudiantes.

El desarrollo del proyecto contó con varias etapas que permitieron tener una idea completa de la situación en la que se encuentra el periódico escolar Noti-Etno y lograr no solo identificar las necesidades de la comunidad educativa en relación al impreso, sino que además proponer soluciones que demandaran el compromiso de la comunidad académica.

La etapa de diagnóstico fue el punto de partida, desde allí se logró conocer que las dinámicas de creación del periódico no involucraron a la comunidad estudiantil lo que, por supuesto, se reflejó en el poco sentido de pertenencia del periódico por parte de los estudiantes. Sin embargo, los estudiantes manifestaron un gran interés en la segunda edición del periódico Noti-Etno proponiendo cambios de diseño y contenido por lo que surgió la necesidad brindar herramientas a los jóvenes a través de la enseñanza de conceptos periodísticos y habilidades comunicativas que les permitieran hacer parte del periódico; fue así como se dio paso a la etapa más importante del proyecto, la etapa de capacitación.

En la segunda etapa, participaron 13 jóvenes de la institución quienes al principio no comprendían de forma precisa los conceptos, pero que luego lograron asimilar con mucha facilidad a tal punto de mostrarse comprometidos e interesados en producir contenido para el periódico escolar. La parte práctica de esta etapa motivó mucho a los estudiantes a participar activamente en las actividades; lograron hacer entrevistas, tomar fotografías y conformar equipos de trabajo.

El desarrollo de los talleres y la creación de contenido para del periódico estudiantil se convirtieron en actividades propicias para mejorar la comunicación entre estudiantes, además de fortalecer sus habilidades lecto-escriturales pues fueron ellos quienes, a través de los ejercicios prácticos, trabajaron en la construcción de la nueva propuesta.

La nueva propuesta se convirtió entonces en el reflejo de las ideas y propuestas expresadas por los jóvenes, un periódico no solo pensado desde los elementos propios del diseño editorial, sino como escenario de participación estudiantil. Poder participar de la elaboración del periódico escolar, brindó a los estudiantes la posibilidad de desarrollar el interés investigativo, el análisis crítico y el sentido de pertenencia por la institución.

El proceso educativo requiere muchos participes para lograr metas transformadoras; una formación integral no solo involucra los procesos de aprendizaje en el aula, sino que además se nutre de las actividades extra clase que requieren de la interacción entre estudiantes y docentes en las que se logran poner en práctica los conocimientos adquiridos en los espacios de formación académica, además de comprender la importancia del trabajo en equipo y la sana convivencia.

Como talleristas, el desafío de enseñar a los estudiantes cómo realizar un periódico escolar se convirtió en una experiencia igualmente enriquecedora en la que se confirmó la gran responsabilidad social que demanda ser comunicadores. Este proyecto fue un espacio que permitió dimensionar la importancia de los medios de comunicación en los escenarios académicos, no solo como canales de información, sino además como herramientas pedagógicas que, utilizadas de manera adecuada, pueden dinamizar y fortalecer en gran medida los procesos de enseñanza en el aula y fuera de ella.

Para la Institución Educativa Antonia Santos los retos que deben asumirse son varios, entre esos promover y facilitar la participación de la comunidad estudiantil no solo en la creación de las futuras ediciones del periódico escolar Noti-Etno, sino además en los diferentes espacios de desarrollo académico, cultural y social dentro de la institución. Escuchar a los estudiantes y tener en cuenta sus necesidades y opiniones, es indispensable para seguir construyendo una institución cada vez más inclusiva.

9. Anexos

9.1 Anexo 1

Ficha de análisis de diseño editorial del periódico escolar Noti-Etno

Análisis del diseño editorial	
Ítem	Descripción
Estructura /Grilla	
Manejo de los blancos	
Tipografía	
Color	
Imágenes	
Misceláneas	
Secciones	

9.2 Anexo 2

Formato de entrevista

Objetivo: Conocer la razón que rodearon el proceso de creación del primer ejemplar del periódico escolar Noti-Etno de la Institución Educativa Antonia Santos.

Preguntas

- ¿Cómo nace este proyecto?
- ¿Qué ha sido lo más interesantes de todo este proyecto?
- ¿Qué generó?
- Se prepararon 3000 ejemplares ¿cree usted que esos ejemplares llegaron a los 2300 estudiantes?
- ¿Cómo fue la participación de los profesores?
- ¿Cómo se seleccionó el contenido del ejemplar?
- ¿Cómo se distribuyeron los roles?
- ¿Cómo ha sido la convocatoria de estudiantes para la próxima edición?
- ¿Cómo seleccionaron a los jóvenes que participaron produciendo contenido?
- ¿Qué personas externas han participado en la producción del periódico?
- ¿La secciones como se construyeron?
- ¿Cómo se maneja la inclusión dentro del periódico?
- ¿Qué recomendación para una próxima edición?

9.3 Anexo 3

Formato de encuesta

Objetivo: Conocer el grado de acogida del periódico escolar *Noti-Etno* por parte de los estudiantes de la Institución Educativa Antonia Santos, así como sus opiniones en cuanto al formato y contenido de este.

Preguntas

1. ¿Conoces el periódico de tu institución?

- Sí
- No

2. En caso de que conozcas el periódico, ¿recuerdas cómo se llama?

3. ¿Leíste el periódico de tu institución sabes qué información tenía?

- Sí
- No

4. Revisa el periódico de tu colegio. ¿qué te gustaría cambiar o mejorar?

5. ¿Qué información te gustaría encontrar en el periódico de tu institución?

6. ¿Te gustaría participar en el proceso de mejora del periódico escolar?

- Sí

- No
- Tal vez

7. ¿Te gustaría leer el periódico escolar de forma impresa y/o digital (internet)?

- Impreso
- Digital
- Ambas

8. ¿Te gustaría aparecer en el periódico escolar?

- Sí
- No
- Tal vez

9. Leerías el periódico

- Sí
- No
- Tal vez

9.4 Anexo 4

Gráficos y tabulación de los resultados de la encuesta

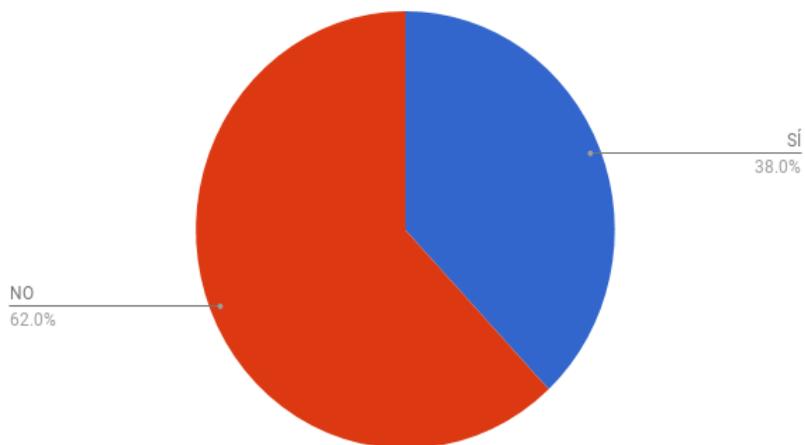


Gráfico 1. Preguntado 1 ¿Conoces el periódico de tu institución?

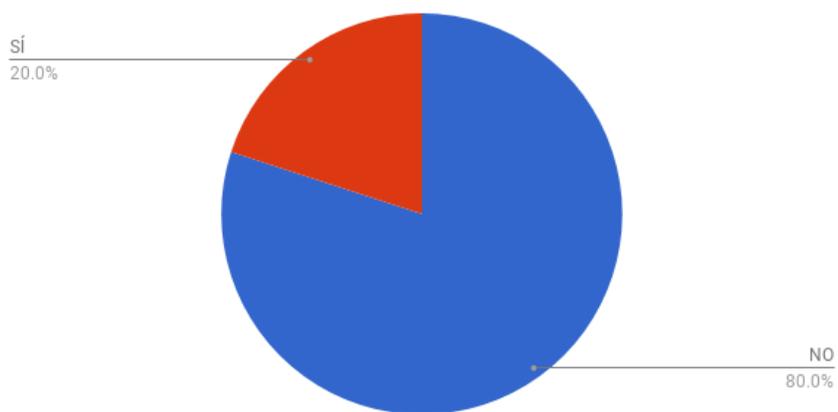


Gráfico 2. Preguntado 2 ¿Recuerdas cómo se llama el periódico?

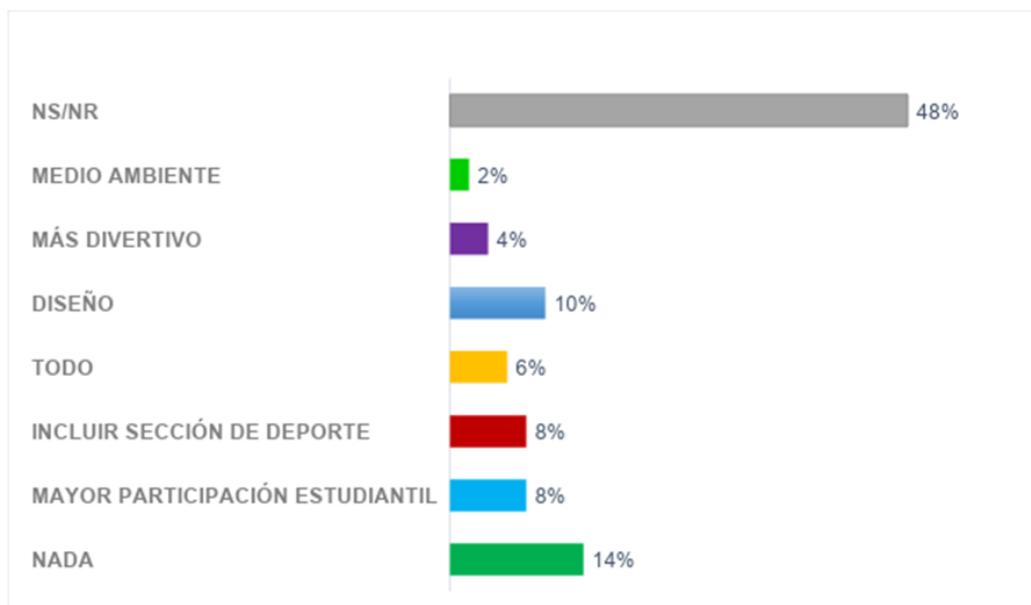


Gráfico 4. Preguntar 4 ¿Qué te gustaría cambiar o mejorar en el periódico?

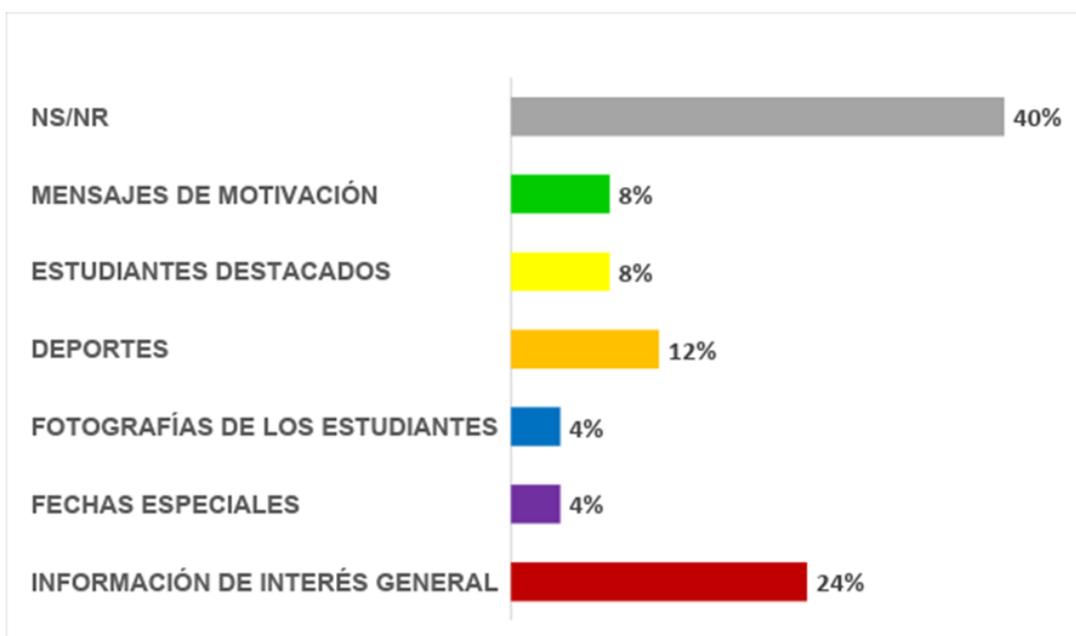


Gráfico 5. Preguntar 5 ¿Qué información te gustaría encontrar?

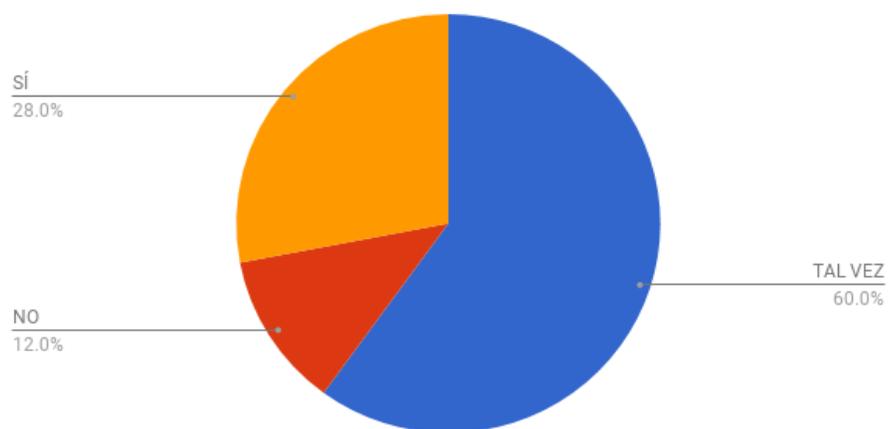


Gráfico 6. Pregunta 6 ¿Te gustaría participar en el proceso de mejora del periódico?

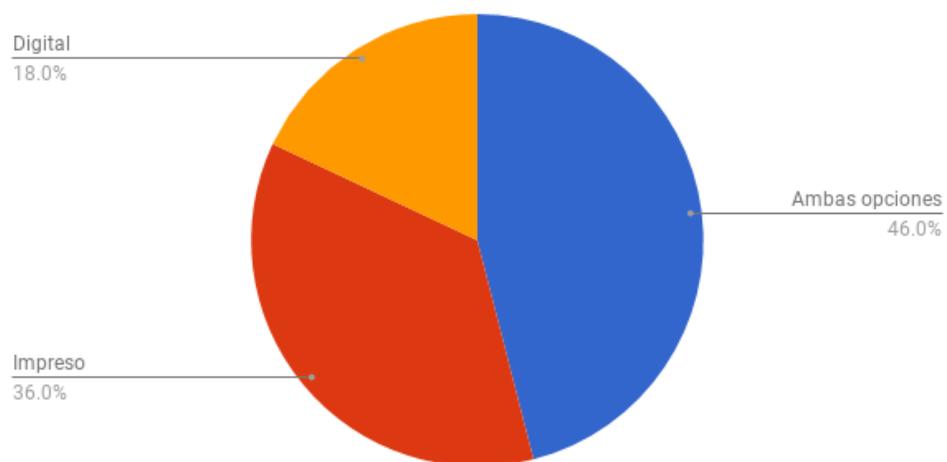


Gráfico 7. Pregunta 7 ¿Te gustaría leer el periódico de forma impresa o digital?

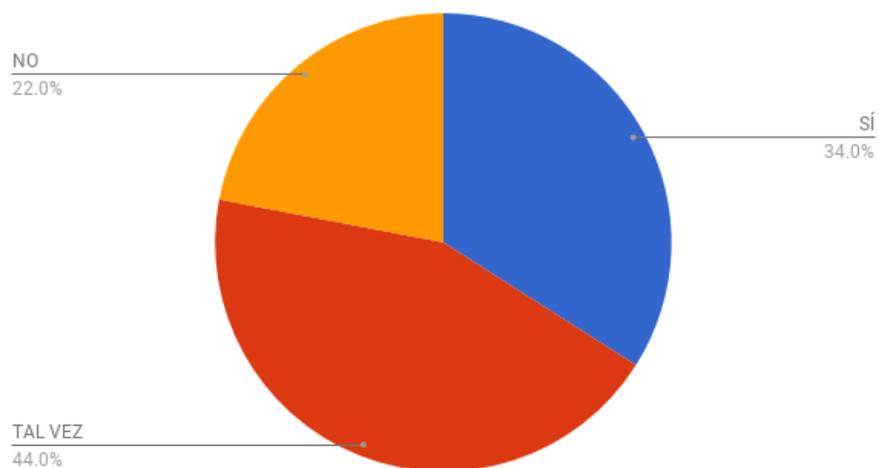


Gráfico 8. Pregunta 8 ¿Te gustaría aparecer en el periódico escolar?

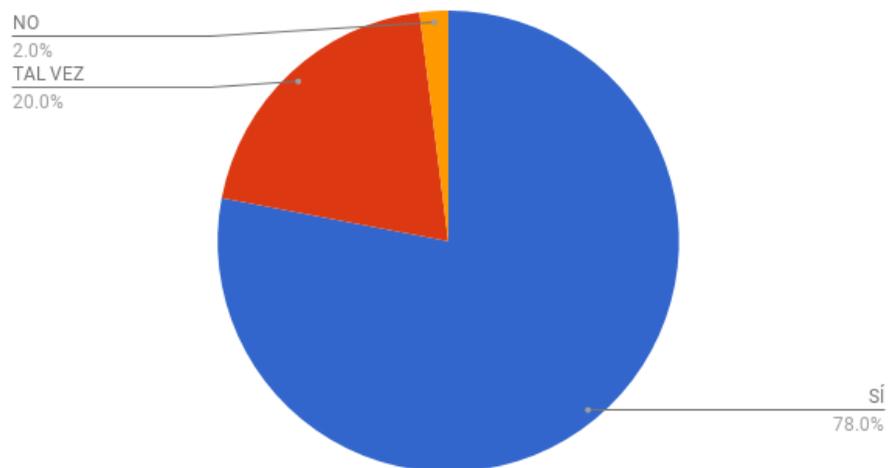


Gráfico 9. Pregunta 9 ¿Leerías el periódico escolar?

9.5 Anexo 5

Formato de Taller #1

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIA SANTOS
PROYECTO DE GRADO- UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
PROPUESTA DE MEJORA DEL PERIÓDICO ESCOLAR**

Fecha:

Evaluador: Carlina Camacho (Coordinadora)

Facilitadores:

Objetivo: Capacitar a los estudiantes en cuanto a la estructura y organización de un periódico escolar.

Actividades	Temas trabajados	Desarrollo	Logros alcanzados	Evidencias
Mi amigo el periódico	<ul style="list-style-type: none"> Definición de periódico escolar. Partes del periódico escolar. Secciones que integran un periódico escolar. 	<p>Luego de la presentación de los talleristas ante los estudiantes, se establecieron reglas de convivencia para desarrollar el taller en un ambiente de aprendizaje positivo.</p> <p>Posteriormente se preguntó a los participantes si sabían qué era un periódico escolar, luego los talleristas expusieron la definición de éste. A continuación, con la ayuda de un periódico local impreso, los talleristas identificaron las partes que componen el periódico escolar. Paso siguiente y con la ayuda del impreso, se identificaron las secciones del periódico a partir de su definición.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se logró la interacción entre los estudiantes y los talleristas recreando así un ambiente de aprendizaje ameno. Los estudiantes adquirieron nuevos conocimientos en cuanto a la organización y estructura de un periódico escolar, logrando afianzar lo aprendido a través de actividades didácticas y participativas. 	<ul style="list-style-type: none"> Registro fotográfico. Lista de asistencia. Informe del encuentro
Manos a la obra	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un periódico escolar identificando las partes y secciones que lo componen 	<p>Los estudiantes se reunieron en pequeños grupos de trabajo y con la ayuda de papel y marcadores recrearon un periódico escolar señalando las partes y secciones que lo conforman.</p> <p>Al finalizar expusieron el producto ante el resto compañeros e intercambiaron opiniones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes lograron recrear la estructura de un periódico escolar e identificar en él las secciones que lo conforman, de esta manera se logró afianzar los conocimientos adquiridos. 	

Formato de Taller #2

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIA SANTOS PROYECTO DE GRADO- UNIVERSIDAD DE CARTAGENA PROPUESTA DE MEJORA DEL PERIÓDICO ESCOLAR

Fecha:

Evaluador: Carlina Camacho (Coordinadora)

Facilitadores:

Objetivo: Capacitar a los estudiantes en cuanto a géneros periodísticos y redacción.

Actividades	Temas trabajados	Desarrollo	Logros alcanzados	Evidencias
Los géneros periodísticos	<ul style="list-style-type: none"> Definición de los diferentes géneros periodísticos. 	Luego de la bienvenida y hacer un breve recuento de las reglas de convivencia establecidas en el primer taller, se preguntó a los estudiantes si conocían los diferentes géneros periodísticos, a continuación, los talleristas hicieron mención de cada uno de los géneros dejando claro sus características principales y luego, con la ayuda de un periódico local, identificaron cada uno de los géneros dentro del impreso.	<ul style="list-style-type: none"> Se logró la interacción de los estudiantes y talleristas recreando así un ambiente de aprendizaje ameno y participativo. Los estudiantes adquirieron nuevos conocimientos en cuanto a los géneros periodísticos y sus características. 	<ul style="list-style-type: none"> Registro fotográfico. Lista de asistencia. Informe del encuentro.
¿Cómo escribir para un periódico?	<ul style="list-style-type: none"> Ortografía Signos de puntuación Partes de la noticia. Redacción 	A continuación, los talleristas explicaron a los estudiantes la importancia de saber escribir, para ello abordaron los signos de puntuación y partes de la noticia. Los estudiantes se reunieron en pequeños grupos de trabajo y leyeron una noticia e identificaron en el texto periodístico elementos como <i>título</i> , <i>lead</i> , <i>cuerpo</i> y <i>cierre</i> además del <i>¿quién?</i> , <i>¿qué?</i> , <i>¿cómo?</i> , <i>¿cuándo?</i> , <i>¿dónde?</i> Y <i>¿por qué?</i>	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes lograron reconocer los diferentes elementos que componen una noticia, así como la importancia de la ortografía y signos de puntuación en la redacción. 	
Yo cuento	<ul style="list-style-type: none"> Redacción. 	En esta última actividad del segundo taller, cada estudiante escogió un tema actual y redactó una noticia teniendo en cuenta los elementos que componen este texto periodístico según los conocimientos adquiridos durante la jornada.	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes lograron producir textos noticiosos afianzando así los conocimientos adquiridos. 	

Formato de Taller #3

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIA SANTOS
PROYECTO DE GRADO- UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
PROPUESTA DE MEJORA DEL PERIÓDICO ESCOLAR**

Fecha:

Evaluador: Carlina Camacho (Coordinadora)

Facilitadores:

Objetivo: Capacitar a los estudiantes en fotografía para prensa y partes de la cámara.

Actividades	Temas trabajados	Desarrollo	Logros alcanzados	Evidencias
Partes de la cámara	<ul style="list-style-type: none"> ● Partes de la cámara ● Técnicas de fotografía 	<p>Luego del saludo inicial y recordar las reglas de convivencia, se preguntó a los estudiantes si habían utilizado una cámara profesional, a continuación, se dio paso a la presentación de las partes de la cámara utilizando para ello una cámara.</p> <p>El tallerista explicó el funcionamiento de cada una de las partes de la cámara y la importancia de su buen uso. Durante la explicación los estudiantes tomaron la cámara para familiarizarse con ella y tomar algunas fotos aplicando las técnicas aprendidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Se logró la interacción de los estudiantes y talleristas recreando así un ambiente de aprendizaje ameno y participativo. ● Los estudiantes adquirieron nuevos conocimientos en cuanto al funcionamiento de la cámara y lograron identificar sus partes. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Registro fotográfico. ● Lista de asistencia. ● Informe del encuentro.
Fotografía para prensa	<ul style="list-style-type: none"> ● Fotografía para prensa 	<p>A continuación, los talleristas explicaron a los estudiantes cómo deben elegirse las fotos que acompañan las noticias, su calidad y la previa autorización de las mismas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Los estudiantes lograron reconocer la importancia de las fotografías en los periódicos y la responsabilidad que éstas demandan. 	
Fotos con el celular	<ul style="list-style-type: none"> ● Fotos con el celular 	<p>En esta última actividad del tercer taller, los estudiantes asumieron el reto de tomar fotografías con sus teléfonos celulares intentando cumplir con las técnicas aprendidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Los estudiantes lograron reconocer los teléfonos celulares como herramientas útiles para realizar un trabajo periodístico de calidad. 	

Formato de Taller #4

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIA SANTOS
PROYECTO DE GRADO- UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
PROPUESTA DE MEJORA DEL PERIÓDICO ESCOLAR**

Fecha:

Evaluador: Carlina Camacho (Coordinadora)

Facilitadores:

Objetivo: Capacitar a los estudiantes en técnicas para entrevista y consejo de redacción.

Actividades	Temas trabajados	Desarrollo	Logros alcanzados	Evidencias
Tips para una buena entrevista	<ul style="list-style-type: none"> Expresión corporal 	<p>Durante el cuarto encuentro, los talleristas presentaron técnicas para lograr una buena entrevista como: buena escucha, tono de voz adecuado, formular preguntas previamente (definir el propósito), conocer con anterioridad el tema de la entrevista (si es posible).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se logró la interacción entre los estudiantes y talleristas recreando así un ambiente de aprendizaje ameno y participativo. Los estudiantes adquirieron nuevos conocimientos en cuanto a la realización de entrevistas, técnicas y lenguaje corporal. 	<ul style="list-style-type: none"> Registro fotográfico. Lista de asistencia. Informe del encuentro.
Consejo de redacción	<ul style="list-style-type: none"> Roles dentro del consejo de redacción 	<p>A continuación, los talleristas compartieron con los estudiantes la importancia de establecer un consejo de redacción previo a la creación de un periódico, explicando a su vez la labor de cada uno de los roles que hacen parte de éste: diagramador, editor, fotógrafo, reportero.</p> <p>Al terminar la explicación, los estudiantes se identificaron con cada uno de los roles según sus afinidades y habilidades y asumieron la tarea de buscar noticias actuales a nivel local o nacional para las secciones que conforman un periódico, tomar fotografías y hacer entrevistas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes lograron conocer los diferentes roles que hacen parte de un consejo de redacción logrando así identificarse con cada uno. 	

Formato de Taller # 5

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIA SANTOS
PROYECTO DE GRADO- UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
PROPUESTA DE MEJORA DEL PERIÓDICO ESCOLAR**

Fecha:

Evaluador: Carlina Camacho (Coordinadora)

Facilitadores:

Objetivo: Definir secciones del periódico y crear contenido.

Actividades	Temas trabajados	Desarrollo	Logros alcanzados	Evidencias
<p style="text-align: center;">Secciones del periódico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Definición las posibles secciones del periódico escolar 	<p>Luego de la bienvenida, los talleristas realizaron un ejercicio de participación en el que los estudiantes eligieron las diferentes secciones que deseaban encontrar en el periódico escolar según sus intereses. Las opciones acogidas fueron: Académico, Cultural, Opinión y Deportes.</p> <p>A continuación, los estudiantes se organizaron por grupos y asumieron la tarea que crear contenido para cada una de las secciones de acuerdo a las actividades que se vienen realizando en la institución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Se logró la interacción los estudiantes y talleristas recreando así un ambiente de aprendizaje ameno y participativo. ● Los estudiantes lograron afianzar los conocimientos adquiridos, definir las secciones que les gustaría encontrar en el periódico escolar y crear contenido para éstas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Registro fotográfico. ● Lista de asistencia. ● Informe del encuentro.

Formato de Taller # 6

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIA SANTOS
PROYECTO DE GRADO- UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
PROPUESTA DE MEJORA DEL PERIÓDICO ESCOLAR**

Fecha:

Evaluador: Carlina Camacho (Coordinadora)

Facilitadores:

Objetivo: Exponer el proceso de diagnóstico y capacitación realizado con los estudiantes.

Actividades	Temas trabajados	Desarrollo	Logros alcanzados	Evidencias
La participación es la clave	<ul style="list-style-type: none"> ● Descripción del proceso realizado con los estudiantes ● Taller de diagramación, tipo de fuente, titulación, fotografía y contenido. 	<p>Luego de la bienvenida, los talleristas realizaron una descripción del proceso realizado y se expusieron los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada a 50 estudiantes con los estudiantes anteriormente.</p> <p>Finalmente, los docentes recibieron capacitación en aspectos técnicos como la diagramación, tipo de fuente, titulación, fotografía y contenido y se les compartió con los profesores algunas de las ideas de mejora propuesta por los estudiantes en la encuesta como estrategia de validación de la información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Se logró la interacción los docentes y talleristas recreando así un ambiente de aprendizaje ameno y participativo. ● Los docentes se pusieron al tanto de los avances del proyecto y adquirieron nuevos conocimientos en cuanto a los géneros periodísticos y sus características. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Registro fotográfico. ● Lista de asistencia. ● Informe del encuentro.

9.6 Anexo 6

NOTI-ETNO

¡Un proyecto de todos!



MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DEL
PERIÓDICO ESCOLAR DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA E INCLUSIVA
ANTONIA SANTOS

2018

Este manual fue elaborado por:

**Jasmel David Contreras Hernández
Erika Tatiana Ruiz Gómez
Jeniffer Torres Molina**

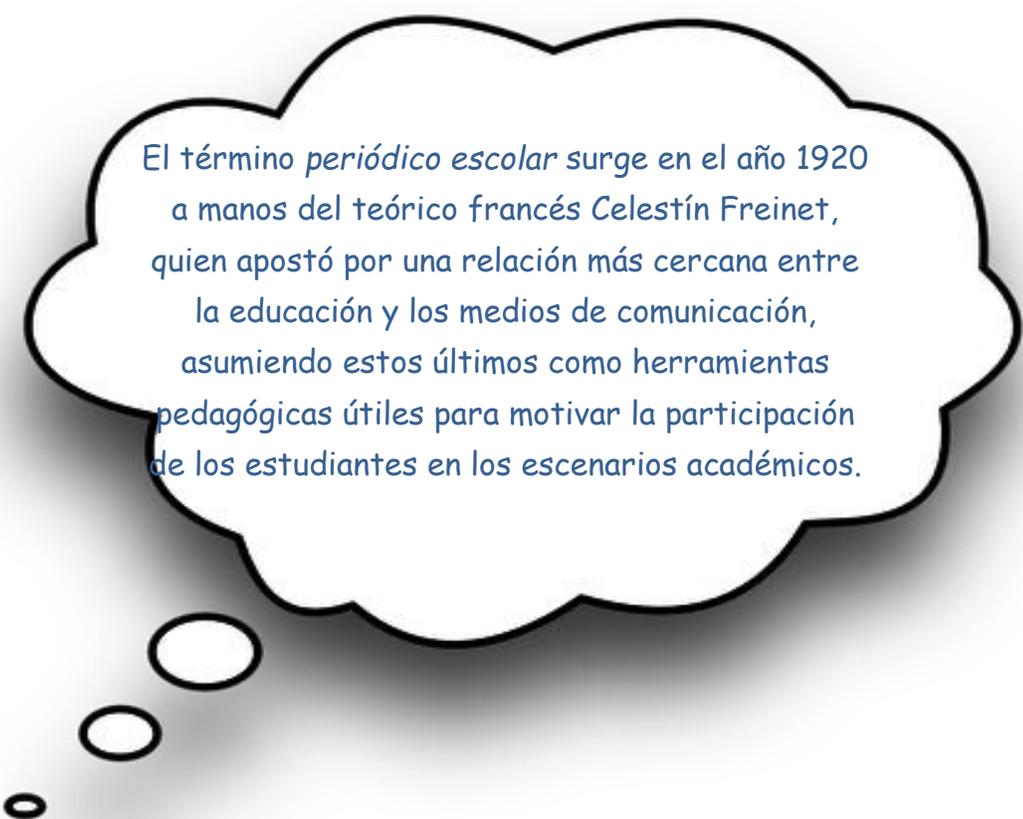
**Estudiantes de décimo semestre del programa de Comunicación Social de la
Universidad de Cartagena como parte del proyecto de grado:**

**ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DEL PERIÓDICO ESCOLAR DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIA SANTOS COMO ESCENARIO DE
PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL**

**Cartagena De Indias D. T. Y C.
2018**

NOTI-ETNO ¡UN PROYECTO DE TODOS!

Nuestro periódico escolar Noti-Etno es un proyecto del que toda la comunidad educativa puede hacer parte; es la oportunidad perfecta para que generemos espacios de participación, motivar el trabajo en equipo, fortalecer las habilidades lecto-escriturales y mejorar nuestras dinámicas de comunicación.



El término *periódico escolar* surge en el año 1920 a manos del teórico francés Celestín Freinet, quien apostó por una relación más cercana entre la educación y los medios de comunicación, asumiendo estos últimos como herramientas pedagógicas útiles para motivar la participación de los estudiantes en los escenarios académicos.

¿Cómo lo hacemos?

Para elaborar nuestro periódico necesitamos organización y muchas ganas de trabajar en equipo. Existen una serie de normas para diseñar un periódico escolar, elementos técnicos y teóricos que nos ayudarán a crear un periódico con calidad y estilo propio.



¿Qué debe contener nuestro periódico escolar?

La estructura: para lograr una buena organización del contenido es importante definir la estructura de las páginas de nuestro periódico, así sabremos cómo ubicar los textos y las imágenes respetando los márgenes. En la estructura definiremos cuántas columnas tendrán nuestras páginas.

Los blancos: los blancos juegan un papel fundamental en la estructura de las páginas de nuestro periódico, son esos espacios vacíos que delimitan la margen de los textos. La ubicación correcta de los blancos nos ayudará a guiar la lectura y dar protagonismo a uno u otro elemento dentro de la página.

La tipografía: si queremos dar armonía y personalidad al periódico, es escenario elegir solo un tipo de letra y tamaño para los títulos y un tipo de letra y tamaño para los textos; el tamaño adecuado de la tipografía facilitará la lectura de nuestro periódico.

El color: Los colores elegidos para nuestro periódico escolar deben representar la identidad de la institución, por eso es muy importante elegir una paleta de colores que podamos manejar a lo largo del periódico.

Las fotografías o imágenes: las imágenes son un elemento muy importante dentro de nuestro periódico, éstas no solo deben respetar los espacios que delimitamos en la estructura base, sino que, además deben ser un complemento del texto que acompañan.

Es importante que siempre demos el crédito a quien tomó la fotografía, incluso si la hemos tomado de un sitio web.

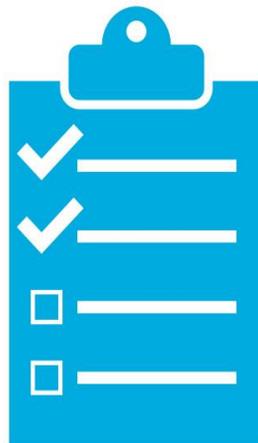
El formato: El formato de un periódico es el que define la forma y el tamaño final que tendrá la página. Para nuestro periódico es recomendable usar el formato tabloide que mide entre 35 cm y 45 cm de alto y entre 25 cm y 30 cm de ancho. Este formato es el más utilizado actualmente pues su tamaño es menor y permite el fácil manejo de las páginas.

La primera plana: La primera plana o portada debe contener el nombre de nuestro periódico, la fecha, el lema y el número de la edición. Además, debe mostrar las noticias más importantes como una guía que indicará a los lectores lo que encontrarán al interior del periódico.

Estructura Interna: Todas las páginas internas de nuestro periódico deben contar con el mismo diseño o estructura base para dar uniformidad.

El centro de impacto visual: para que el contenido de nuestro periódico llame la atención, todas las páginas deben tener un centro de impacto visual, es decir, un elemento que capture de la atención del lector y que lo anime a seguir leyendo el texto.

Secciones: El periódico debe estar organizado por secciones para clasificar los textos según su contenido. Las secciones se eligen según las necesidades de la comunidad académica.



CONSEJO DE REDACCIÓN

¡UN TRABAJO EN EQUIPO!



La elaboración del periódico escolar no solo necesita de elementos técnicos para su diseño, también es importante promover la participación de la comunidad académica a través de la consolidación de un **CONSEJO DE REDACCIÓN** en el cual los diferentes participantes asumirán roles y responsabilidades según sus habilidades, de esta manera el proceso de elaboración del periódico será más organizado, dinámico e inclusivo.

¿Quiénes conforman el consejo de redacción?

El investigador (reportero): el investigador o reportero es quien recolecta la información básica para la construcción del contenido.

El redactor: con el material obtenido en la investigación y según los temas asignados por el consejo de redacción, el redactor es quién redacta los contenidos.

El editor: el editor es la cabeza del equipo pues no solo debe revisar el texto y corregir todos aquellos errores ortográficos que se presenten en él, sino que además debe procurar que la información sea precisa y que pueda ser bien interpretada por los lectores.

El diagramador: La diagramación es la etapa posterior a la investigación y hacer referencia al proceso de creación de aspecto visual del periódico. El diagramador debe planificar la ubicación de los contenidos (**fotografías, artículos, cuadros de texto, titulación, etc.**) en la página para que sean más atractivos a la vista de los lectores.

¡Manos a la obra!



Para diseñar de la nueva propuesta de nuestro periódico Noti-Etno, utilizamos la plataforma de diseño en línea **Canva** que ofrece múltiples opciones de estilo, tipografía y tamaños y que cumple con todos los elementos necesarios para la elaboración de un periódico escolar. Además, es una plataforma gratuita lo que permite el acceso de docentes y estudiantes.

Para iniciar el diseño del periódico elegimos una **estructura** que parte de dos columnas para la portada y las secciones internas, lo que nos permite ubicar los textos de manera ordenada y uniforme y con suficiente espacio entre cada línea.

Los **blancos** están ubicados como complemento de la estructura en las páginas para jerarquizar y separar los títulos del cuerpo del texto, delimitar las columnas y a la vez separar párrafos para guiar la lectura.

Elegimos una gama de **colores azules**, pues representa la identidad de nuestra institución y para el tamaño el formato tabloide con medidas de 35 cm de alto y 25 cm de ancho. Este formato permitirá que nuestros lectores puedan manejar el periódico más fácilmente.



Cabezote:
nombre del
periódico,
fecha, número
de la edición y
lema.



Estudiante realizando una entrevista durante los talleres de periodismo escolar.



PERIÓDICO ESCOLAR, UN ESPACIO PARA TODOS

Página 2

Durante el mes de marzo y abril de este año, 13 estudiantes de los grados 8°, 9° Y 10° de la institución, recibieron capacitación sobre periodismo escolar y prensa escolar.

El proyecto fue realizado por estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena para contribuir al fortalecimiento del periódico escolar Noti-Etno como escenario de participación estudiantil.

Índice de las
noticias que
se encuentran
al interior del
periódico.

En la primera plana o **portada** ubicamos los elementos básicos como cabezote en el que se encuentra el nombre de nuestro periódico, la fecha, el número de la edición y el lema. Además, un listado o índice de las principales noticias que están en el interior.

Periódico escolar, un espacio para todos

Por: Angel González



Durante el mes de marzo y abril de este año, 13 estudiantes de los grados 8°, 9° Y 10° de la institución, recibieron capacitación sobre periodismo escolar y prensa escolar.

El proyecto fue realizado por estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena para contribuir al fortalecimiento del periódico escolar Noti-Etno como escenario de participación estudiantil.

Títulos

Cuerpo del
texto

La capacitación se desarrolló a lo largo de 5 talleres en los que se brindó información a los participantes sobre géneros periodísticos, fotografía, redacción y trabajo en equipo; también aprendieron cómo hacer una noticia y una entrevista, identificaron cada una de las partes del periódico y lograron fortalecer sus habilidades de lecto-escritura a través de la redacción y análisis de textos.

Durante el desarrollo de la jornada, los estudiantes reconocieron la importancia del periódico escolar dentro de la institución. "Me gustó mucho que me enseñaran cómo hacer un periódico escolar, me han gustado mucho los talleres y quiero participar en el periódico." - Verónica Solano, grado 10.



Para la **tipografía** escogimos la fuente *Playfair Display Black* tamaño 63.9 para el nombre del periódico y la fuente *League Espartan* tamaño 27 para los títulos de las noticias en cada sección; en cuanto al cuerpo de la noticia se eligió *Aleo* tamaño 9.

Participa en los juegos Supérate Intercolegiados 2018

Por: Steven Bossio



Foto: Gobernación de Bolívar

Centro de
impacto
visual

Créditos
de imagen

Si practicas algún deporte no te pierdas la oportunidad de hacer parte de los juegos Supérate Intercolegiados 2018, una competencia en la que estudiantes de las diferentes instituciones educativas participan en varias modalidades deportivas como pesas, micro fútbol, atletismo, voleibol, básquetbol, entre otros. Los juegos tendrán lugar durante el segundo semestre de este año.

“Estamos absolutamente decididos e interesados en impulsar y apoyar la participación de nuestros estudiantes en los juegos Supérate Intercolegiados” - afirma Alyda Veg, docente de la institución Alyda Vega,

La Institución Educativa Antonia e Inclusiva Santos ha hecho parte de esta competencia en versiones anteriores obteniendo grandes premios como es el caso del estudiante Juan Rojas quien fue campeón de patinaje en la prueba de los 1.000 metros en el año 2016.

Para participar solo debes solicita ayuda a los docentes de educación física e ingresar a la página www.superateintercolegiados.gov.co para llenar el formulario. Las inscripciones estarán abiertas hasta el próximo 4 de mayo y

En cuanto al manejo de **imágenes** se usaron fotografías de la institución y fotografías tomadas de sitios web que cuentan con los créditos necesarios. Las imágenes se ubicaron de manera equilibrada dentro de cada una de las páginas en concordancia con la estructura general y sirviendo como complemento o apoyo los textos.

Como **centro de impacto visual** dentro del periódico ubicamos las diferentes imágenes en cada sección que cumplen la labor de capturar la atención del lector y animarle a leer el texto.

Celebremos juntos el Día de la Afrocolombianidad

Por: Nayelis Berrío

El próximo 21 de mayo se celebra el Día Nacional de la Afrocolombianidad.

La Institución Educativa e Inclusiva Antonia Santos se suma a esta celebración con una serie de actividades culturales enfocadas en el reconocimiento y fortalecimiento de identidad afrodescendiente de los estudiantes.

Las actividades incluyen talleres, concursos y presentación de obras de teatro en las que participarán estudiantes, docentes y directivos de la institución.



Festival del dulce: una tradición cultural

Por: Nayelis Berrío



Foto: El Universal

En el mes de abril se realizó el Festival del dulce, una tradición cultural de los cartageneros.

Cada año, durante la semana anterior a la Semana Santa se celebra en la institución el Festival del dulce donde docentes y estudiantes preparan dulces con diferentes frutas y los venden a toda la comunidad académica e incluso a padres e familia. Esta celebración hace parte de la identidad cultural de la ciudad y de nuestra institución.

Nuestro periódico cuenta con 3 **secciones**: Académico, Deportes y Cultural, cuyos nombres se ubicaron en la parte superior derecha de la página, cada sección parte de la misma estructura elegida inicialmente.



Información de los roles que hacen parte de la construcción del periódico.

Galería de fotos

Estos son algunos momentos de la jornada de capacitación en periodismo escolar y prensa escolar desarrollada en nuestra institución durante el mes de marzo y abril.

Lee la nota completa en la página 2.



Fechas importantes 2018-1

- 15 de mayo** Día del Profesor

- 21 de mayo** Día de la Afrocolombianidad

- 1 de junio** Cumpleaños de Cartagena



La **contraportada** de nuestro periódico posee una estructura diferente al resto del periódico para darle un toque diferente, ésta última página contiene información de los diferentes roles que hicieron parte del proceso de elaboración del periódico.

En la parte central ubicamos una gallería de imágenes que hacen referencia a la noticia que queremos destacar y en la parte inferior ubicamos información sobre las fechas más importantes para nuestra institución.

Bibliografía

Albarello, F., Canella, R., & Tsuji, T. (2014). La práctica del periodismo escolar como estrategia de inclusión genuina en el modelo 1 a 1. *Austral Comunicación*, 3(1). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5652813.pdf>

Alegría Alabera, M. d. (2010). *El periódico escolar como recurso metodológico para mejorar la lecto escritura en la escuela*. Recuperado de Periódico Escolar: <http://rosario-tesis.blogspot.com.co/2010/05/proyecto.html>

Ander-Egg, E. (1995). *Técnicas de Investigación Social* (Vol. 25). Argentina: Lumen.

Ávila Gómez, G. d. (2009). *El periódico escolar virtual, una estrategia de integración*. Universidad nacional abierta y a distancia (UNAD). Obtenido de <http://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/2441/1/02-2014-16.pdf>

Ardila Carrillo, Z., Arnedo Redondo, B., Bozzi Anderson, S., Cabrera Fernández, M., Morales Chavarro, W., & Gamboa García, L. (2012). *Grupos de Investigación*. Recuperado de Programa de Trabajo Social - Universidad de Cartagena: <http://trabajosocial.unicartagena.edu.co/index.php/comunicacion-educacion-y-cultura/item/357-introduccion>

Bingham, W.V.D. y Moore, B.V. (1973). *Cómo entrevistar*. Madrid: Rialp.

Bonilla-Castro, E., & Rodríguez Sehk, P. (1995). *La Investigación en las Ciencias Sociales. Más Allá del Dilema de Los Métodos*. Bogotá: Grupo Editorial Norma. Obtenido de <https://docs.google.com/file/d/0B3OsjO56MVyoYjkhRtSWYxeUk/edit?pli=1>

Campoy Aranda, T. J., & Gomes Araújo, E. (2009). Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos. En *Manual básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación* (págs. 273-300). Editorial EOS. Obtenido de http://www2.unifap.br/gtea/wp-content/uploads/2011/10/T_cnicas-e-instrumentos-cualitativos-de-recogida-de-datos1.pdf

Cazau, P. (2006). *Introducción a la Investigación en las Ciencias Sociales*. Buenos Aires. Obtenido de <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>

Castillo, E. (18 de mayo de 2003). Lo científico de la Investigación Cualitativa. Viejos dilemas, nuevas posturas. *Nómadas*, 46-53. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105117890006>

Centro de Estudios de Opinión. (2008). *Conceptos básicos de qué es un taller participativo, cómo organizarlo y dirigirlo, cómo evaluarlo*. Medellín: Universidad de Antioquia

Colombia Aprende. (15 de abril de 2005). *Mediateca: Ficha Técnica ¿cómo hacer un Periódico Escolar?* Obtenido de Colombia Aprende, la red del conocimiento: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-75895.html>

Corona Berkin, S., & Kaltmeier, O. (2012). *En diálogo, Metodologías Horizontales en las Ciencias Sociales y Culturas*. Barcelona (España): Editorial Gedisa. Obtenido de http://www.sarahcorona.net/publicacioneslibres/en_dialogo.pdf

Del Rincón, D; Arnal, J; Latorre, A; Sans, A. (1995). *Técnicas de Investigación En Ciencias Sociales*. Madrid: Editorial Dikynson

Deslauris, J.-P. (2000). Investigación Cualitativa y Cambio Social. (M. Á. Gómez Mendoza, Ed.) *Revista de Ciencias Humanas*. Obtenido de <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev17/gomez.html>

Domínguez Lázaro, M. d. (2010). Los medios en el aula: el periodismo como recurso. En *Una concienciación necesaria: I Jornadas Universitarias de Comunicación y personas con discapacidad*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Foro Filosofía UdeA. (2010). *Documentos Acreditación*. Obtenido de Foro Filosofía UdeA: <http://forofilosofia.udea.edu.co/reacreditacion/docs/pei/documentos-anexos/>

Gaete Quezada, R. (2015). La responsabilidad social Universitaria desde la perspectiva de las partes interesadas. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 1-29. Obtenido de <http://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v15n1/a12v15n1.pdf>

Gairín Sallán, J. (1996). *La organización escolar: contexto y texto de actuación*. Madrid: La Muralla, S.A.

Gairín, J., & Antuñez, S. (1994). *La organización Escolar: Prácticas y Fundamentos*. España: Editorial GRAÓ.

García Chacón, B. E., González Zabala, S. P., Quiroz Trujillo, A., & Velásquez Velásquez, Á. M. (s.f.). *Técnicas Interactivas de Investigación Social Cualitativa*. Obtenido de http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/563/Tecnicas_interactivas_completo.pdf

Garrido, Francisco Javier. (2000) *Comunicación Estratégica: las claves de la comunicación empresarial en el siglo XXI*, Barcelona, Gestión. Pág. 80.

Ghiso, A. M. (2014). *Temas de Nuestro Tiempo. Pistas para aprender el contexto de los proyectos y propuestas educativas de hoy*. Bogotá (Colombia): Derrama Magisterial.

González-Monteagudo, J. (mayo - agosto de 2013). Célestin Freinet, la escritura en libertad y el periódico escolar: un modelo de innovación educativa en la primera mitad del siglo 20. *História da Educação*, 17(40), 11-26. Recuperado el 2017, de <http://dx.doi.org/10.1590/S2236-34592013000200002>

Kisnerman, Natalio. (1977). Los Talleres, ambientes de Formación Profesional. *En el "Taller, Integración de Teoría y Práctica"* Buenos Aires: Editorial Humanitas.

Koontz, Harold; Wehrich, Heinz, (2004), *Administración desde una perspectiva Global*. México: McGraw-Hill. Pág. 804.

Lara Cruz, Gianni. El periódico escolar en el contexto de la pedagogía de los proyectos. *Revista científica*, [S.l.], n. 8, p. 239 - 266, jul. 2006. ISSN 2344-8350. Disponible en:

<<http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/revcie/article/view/347/521>>. Fecha de acceso: 30 nov. 2017 doi:<https://doi.org/10.14483/23448350.347>.

Leal, E. (2009). La investigación Acción Participativa, un aporte al conocimiento y la transformación de Latinoamérica. *Revista de Investigación*, 13-34. Recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=arttext&pid=S1010-29142009000200002&Ing=es&tlng=es>.

Leiva Cádiz, C. S., & Vargas García, C. R. (2003). Propuesta de talleres formativos con el Periódico Escolar Electrónico a partir de procesos de Comunicación Educativa. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/ffl533p/doc/>

López, B., & Asprilla, J. (2012). *Propuesta de adecuación curricular etnoeducativa afrocolombiana para el PEI de la Institución Educativa Santander Pascual del Corregimiento de Jurubirá (Nuquí- Choco)*. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/2683/37011786151L864.pdf?sequence=1>

López García, J. C. (5 de marzo de 2005). *Elaboración de Periódicos Escolares*. Obtenido de Eduteka: <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/PeriodicoEscolarDigital>

Martínez Rodríguez, J. (julio-diciembre de 2011). Métodos de Investigación Cualitativa. *Silogismos* (8). Obtenido de <http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/viewFile/64/53>

Martínez-Gómez, R., & Agudiez, P. (2012). Comunicación para el Desarrollo Humano: buscando la transformación social. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación [en línea]*, 79-106. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93524422005>

Mauss, M. (1971). *Introducción a la Etnografía*. Madrid: Editorial Istmo.

Montoya Jiménez, S. M. (2010). *Diseño y ejecución de la propuesta de creación del periódico institucional del colegio canadiense*. Caldas (Antioquia): Corporación Universitaria Lasallista. Obtenido de: <http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/262/1/DISE%20C3%91O%20Y%20EJECU>

CI%C3%93N%20DE%20LA%20PROPUESTA%20DE%20CREACI%C3%93N%20DEL%20PERI%C3%93DICO%20INSTITUCIONAL%20DEL%20COLEGIO%20CANADIENSE.pdf

Mosquera Mosquera, J. d. (28 de Julio de 1999). *La etnoeducación y los estudios afrocolombianos en el sistema escolar*. Santa Fe de Bogotá: Docentes Editores. Obtenido de movimiento nacional cimarrón.

Obeso, M. (2005). *Etnoeducación*. Obtenido de Secretaría de Educación Distrital - Alcaldía de Cartagena de Indias:

<http://www.sedcartagena.gov.co/index.php/component/content/article/286>

Ochoa, C. (2015) *Muestreo no probabilístico: muestreo por bola de nieve*. Recuperado el 30 de abril de 2018 de: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-bola-nieve>

Oullet, A. (1982). *Processus de recherche: un aproche systématique*. Sillery: Les Presses de l'Université du Québec.

Redacción EL TIEMPO. (3 de junio de 2001). ¿Cómo hacer un Periódico Escolar? *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-498894>

Robbins, P. Stephen & Coulter, Mary. (2005). *Administración*. Octava edición PEARSON EDUCACIÓN, México. Obtenidos de: <http://www.cars59.com/wp-content/uploads/2016/02/Book-Administracion.pdf>

Rodríguez, K. L., & Rubiano Sánchez, S. M. (2016). *Periódico Digital Estudiantil para el Colegio S.E.R. de Girardot*. Girardot: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de <http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/4751/T.C%20RODRIGUEZ%20KAREN%20LORENA%202016%20.pdf?sequence=1>

San Fabian Maroto, J. L. (1992). Evaluación etnográfica de la educación. *Perspectivas en la Evaluación del Sistema Educativo*, 42-45.

Sandoval Casilimas, C. A. (1996). *Investigación Cualitativa*. Bogotá (Colombia): ARFO Editores e Impresores Ltda. Obtenido de <https://www.yukei.net/wp-content/uploads/2007/08/modulo4.pdf>

SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje). (s.f.). *Trabajo En Equipo*. Obtenido de FAVA - Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje:

https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL-2015/OAAPs/OAAP3_Fase2/swf/aa4_oa2/utilidades/trabajoenequipo.pdf

Schneider, G. (6 de agosto de 2013). Periodismo escolar. *ABC Color*. Obtenido de <http://www.abc.com.py/edicion-impresas/suplementos/escolar/periodismo-escolar-603692.html>

Soto González, M. (1999). *Edgar Morín. Complejidad y Sujeto Humano*. Valladolid: Universidad de Valladolid. Departamento de Filosofía, Lógica y Filosofía de la ciencia y Teoría de la Educación. Obtenido de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/133208.pdf>

Strauss, A., & Juliet, C. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín (Colombia): Editorial Universidad de Antioquia. Obtenido de <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/bases-investigacion-cualitativa.pdf>

Universidad Central. (2013). *Manual de Estilo*. Recuperado de Universidad Central: <http://www.ucentral.edu.co/editorial/manual-de-estilo>

Valencia Infante, E. (2014). *Las teorías Freinet en la Escuela*. Madrid: Universidad Camilo José Cela.