



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
X SEMESTRE**

PROYECTO FINAL DE GRADO

Análisis de recepción televisiva desde la propuesta de las múltiples mediaciones de Guillermo Orozco frente a la serie 13 Razones Por Qué, en grupo de diez estudiantes de decimo y onceavo grado en colegios de Cartagena, Bolívar

TUTOR

Winston Morales Chavarro

INTEGRANTES

Camilo Andrés Díaz Ortega

Edith Sofía Flórez Mendoza

Paula Andrea Prins Pardo

Laura Andrea Suarez Aguas

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

CARTAGENA DE INDIAS

MAYO 2018

Tabla de contenido

1. Introducción	4
2. Descripción del problema	6
2.1. Planteamiento de la pregunta problema.....	12
3. Objetivos	13
3.1. Objetivo general.....	13
3.2. Objetivos específicos.....	13
4. Justificación	14
5. Marco teórico	17
5.1. Antecedentes.....	17
5.2. Referentes conceptuales.....	27
5.2.1. Contenido teórico.....	28
6. Descripción de la serie	44
7. Opinión de experto	49
8. Metodología	54
8.1. Modalidad de trabajo.....	54
8.2. Enfoque de investigación.....	54
8.3. Contexto y objeto de investigación.....	55
8.4. Técnicas e instrumentos.....	55
8.5. Procedimiento.....	55
9. Análisis de resultados	59
9.1. Cuestionario sociomediático.....	59
9.1.1. Representación porcentual de la información.....	59
9.1.2. Descripción del perfil sociomediático de los jóvenes investigados.....	81
9.2. Análisis de las entrevistas individuales.....	87
9.2.1. Tabla análisis de respuestas.....	87

9.2.2. Señalamiento de las mediaciones presentes en los procesos de recepción televisiva de los jóvenes.....	98
9.3. Grupos de discusión.....	108
9.3.1. Grupos de discusión día 1.....	108
9.3.2. Grupo de discusión día 2.....	116
9.3.3. Identificación de los múltiples significados que los jóvenes dan a la serie 13 Razones Por Qué.....	125
10. Conclusiones finales.....	132
11. Cronograma y presupuesto.....	135
11.1. Cronograma.....	135
11.2. Presupuesto.....	135
12. Anexos.....	137
13. Bibliografía.....	149

1. Introducción

La pantalla y la transmisión de contenidos televisivos en ella ha acompañado a la sociedad por más de medio siglo, lo que le ha permitido a la televisión convertirse en un referente cultural importante para las diferentes audiencias alrededor del mundo. Los procesos de interacción televisiva cobran sentido al encontrarse con los múltiples contextos y escenarios que complementan a los sujetos, más aún cuando confluyen con los grandes avances tecnológicos que hacen parte de la cotidianidad de las sociedades contemporáneas.

El tiempo ha traído consigo cambios en la forma en que se consumen los contenidos televisivos. Hoy en día, muchas personas están familiarizadas con el uso de plataformas como Netflix, las cuales pueden ser vistas en diversos dispositivos. El desarrollo de las nuevas tecnologías ha propiciado la creación y migración de material televisivo hacia plataformas en línea, las cuales ofrecen productos que en sus inicios eran algo estrictamente ligado al consumo de medios tradicionales.

Teniendo en cuenta esto, se han producido cambios fundamentales en la forma de entender la comunicación, las prácticas comunicativas y la significación que estas tienen en los sujetos, entendiendo, a la luz de la Teoría de las Múltiples Mediaciones del teórico latinoamericano Guillermo Orozco, que estos interpretan y crean juicios de una manera particular a partir de sus referentes, es decir, que están involucrados en un sistema de mediaciones que permite que la recepción se haga de una manera distinta entre un sujeto y otro.

Es importante entonces, estudiar la recepción que la audiencia televisiva hace de contenidos emitidos. Dentro de los grandes grupos de audiencias que hay, elegir los jóvenes es clave pues son sujetos expuestos a todo tipo de situaciones que hoy en día alteran sus vidas

en muchos aspectos. Tomando como base el ambiente escolar, los estudiantes conviven con otros que, aunque compartan un mismo rango de edad u otras similitudes, nunca sus realidades son iguales. En dicho entorno escolar es usual que surjan situaciones donde se presente bullying o maltrato verbal o físico entre los estudiantes.

La serie 13 Razones Por Qué narra situaciones de bullying escolar y analizar la recepción que los jóvenes estudiantes de colegio realizan del contenido de este programa ofrece una gran posibilidad de entender cómo ellos se conectan con su entorno, cómo su realidad se hace presente a través de una pantalla, y de qué manera un programa televisivo los lleva a pensar más allá y conectarse con todo a su alrededor.

Por tanto, el presente trabajo de grado tiene por objetivo analizar la recepción televisiva que 10 jóvenes estudiantes de 10 y 11 de bachillerato en Cartagena, Bolívar, hacen de la serie 13 Razones Por Qué, estableciendo las significaciones que los sujetos generen del contenido televisivo a partir de sus mediaciones.

2. Descripción de la pregunta problema

Los medios de comunicación, además de ser la base de la relación que existe entre audiencia y mensaje, son considerados como elementos creadores, renovadores y/o de consolidación de las identidades culturales (Jacks, 1999). Por medio de los programas televisivos las personas se apropian de determinados contenidos que consumen, y es imposible ignorar el proceso de recepción que esto conlleva. Hace mucho quedaron atrás las nociones de percibir al receptor como alguien que únicamente cumple la función de recibir mensajes, cuando lo que en realidad hace es ser productor de sentido, da significados.

En Colombia, la Asociación Colombiana de Investigación de Medios (ACIM) tiene como objetivo realizar investigación, medición y control de audiencia y comportamiento de los diferentes medios de comunicación o publicidad a través de investigaciones y estudios de carácter periódico. La ACIM, dentro de su Estudio General de Medios (EGM) estudia en cada individuo su comportamiento con relación al consumo de medios, entre otras cosas.

Aunque el EGM es amplio y a nivel nacional, sus intereses están ligados a indagar el consumo de medios -radio, tv o prensa- por parte de la audiencia, y la frecuencia con la que acceden a esos medios. La relación entre los contenidos de los medios y la audiencia tiene en cuenta varios aspectos, entre esos el consumo, pero hay otro, de gran relevancia, que estudios como el EGM no abarcan, y es la recepción.

Se está dejando a un lado el papel de la audiencia, más allá del consumo, en relación con el material televisivo. Cuando un sujeto se enfrenta a determinado contenido televisivo, no se limitan únicamente a recibir los mensajes tal cual como el medio de comunicación se los muestra, él crea sus propios significados. En palabras de Orozco (1991) “Las audiencias televisivas están mediadas de múltiples maneras en su interacción o encuentro con el discurso

televisivo. Por mediación entiendo -a la manera de Martín-Barbero (1989) - el desde dónde se otorga el significado a la comunicación y se produce el sentido.” (p.116)

Si bien los grupos de audiencias televisivas son amplios y variados, en Colombia, los jóvenes merecen especial atención en cuanto a estudios de recepción. Tal como argumentan Martín Barbero y María Patricia Tellez (2006) en el país “(...) se supera la condición de fragilidad y pasividad de las audiencias, particularmente los niños y jóvenes, considerados como los mayores afectados por los “efectos perversos” de la televisión, para entender sus competencias comunicativas, la manera como “saben ver” televisión, como seleccionan la programación de su preferencia y las diferencias en el consumo frente a los adultos.” (p. 69)

Prensky (2001) afirma que “los jóvenes, por ser nativos digitales son más afines a la tecnología”. Hoy en día la relación entre el joven y los contenidos televisivos está muy relacionada al desarrollo tecnológico. En este sentido, Guillermo Orozco, en sus escritos recientes, entra en el campo crítico de la informática, demostrando que hoy en día se tiene la posibilidad de educarnos enfrente de diversas pantallas desde las que se envía, transmite, recibe y procesa información para producir conocimiento y estar en permanente proceso de aprendizaje. (**Barrios, 2009**, p. 267)

Es pertinente entonces, analizar la recepción de la audiencia juvenil ligada a plataformas digitales como Netflix. “Uno de los fenómenos recientes más importantes en el ámbito televisivo es el uso de Internet como nuevo soporte de consumo. El acceso a portales on line que ofrecen vídeos y productos audiovisuales se incrementa progresivamente a escala mundial. (Rodríguez, Megías & Menéndez, 2012, p.10)

Los adolescentes consideran Internet como un medio atractivo, cómodo (“puedes verlo cuando quieras, adaptando el visionado a tus horarios”) y con una gran oferta (“tienes más posibilidades de seleccionar contenidos y programas”). Es decir, propicia una televisión “a la carta” en la que cada espectador puede organizar sus momentos de visionado y programas según sus propios gustos y necesidades (“si no tienes tiempo de ver la serie que te gusta o el capítulo que van a poner o algo, la puedes ver luego”, “a mí me gusta más verla en Internet que se puede ver en versión original”) (Rodríguez, Megías & Menéndez, 2012, p.10).

Estudios realizados anteriormente, han demostrado que los jóvenes hoy en día consumen material televisivo según las nuevas dinámicas de la tecnología y el internet. En la ciudad de Cartagena específicamente, los jóvenes se han mostrado afines a esas nuevas tendencias y, por ende, esta investigación va dirigida a estudiar ese campo de la recepción en la audiencia juvenil teniendo en cuenta el consumo digital, siempre de la mano de las mediaciones que interactúan con ese discurso televisivo.

La serie 13 Razones Por Qué de la plataforma Netflix, basada en el libro Por Trece Razones, del estadounidense Jay Asher, se ha hecho muy conocida entre los jóvenes, sobre todo por el contexto en el que se desarrolla, dentro de un colegio y planteando la problemática del bullying o matoneo entre los estudiantes. Teniendo en cuenta la importancia de su contenido, es propicio cuestionarse cómo los jóvenes realizan la recepción en correlación con las mediaciones presentes en sus vidas y de esta manera indagar cuales son los significados que ellos adquieren de la serie.

Dentro de las mediaciones institucionales que propone (Orozco, 1991), está el colegio. Este es un lugar donde los jóvenes cotidianamente conviven entre sí y convergen todas las

demás mediaciones, las de las audiencias, y las cognoscitivas, incluidas en las micromediaciones definidas por Orozco. (p. 120).

En Cartagena, no se han realizado estudios pertinentes por parte de entidades públicas dirigidos a la presencia del bullying en los colegios, y tampoco han ampliado el tema a entender cómo los jóvenes, actores principales de ese fenómeno, otorgan significados a esas situaciones. Por otro lado, y según la búsqueda realizada hasta la fecha de la realización de este proyecto de grado, no hay estudios académicos en el país que se refieran al caso puntual de la serie 13 Razones Por Qué.

Para muchos, el bullying es un tabú o un tema que ni siquiera debe ser mencionado. Tras el estreno de la serie 13 Razones Por Qué, se desataron un sin fin de críticas por parte de instituciones religiosas que ven de forma negativa exponer a los jóvenes al visionado de contenido de ese tipo que narra vivencias de una joven que sufrió de bullying, hasta escalar a cometer suicidio.

La Arquidiócesis de Bogotá se pronunció ante el contenido de la serie, publicando en su página web un artículo que hace referencia los excesos y falencias en las que cae la serie y las graves repercusiones que puede traer a los jóvenes. Además de hablar sobre la “inexistente presencia del amor de Dios en la serie”, se menciona en dicho artículo que en la serie no se le atribuyeron las acciones de la protagonista a un problema de salud mental, sino que hace ver a sus compañeros de colegio y seres queridos como los culpables de todo. También aseguran que en la serie se muestra a los adultos como personas incapaces de comprender los problemas de los jóvenes, y a los padres como insensibles que no se relacionan con sus hijos.

El artículo original fue publicado en mayo de 2017 por un portal web católico en inglés que reúne a profesionales de todo el mundo a fines al cristianismo.

La Agencia Católica de Informaciones (Aciprensa), o Catholic News Agency por sus siglas en inglés, es un importante generador de contenido católico en varios países y pertenecen a EWTN, la cadena católica televisiva más grande del mundo. Ellos en su página web expresaron las mismas inconformidades antes mencionadas sobre la serie, y se refirieron especialmente a la manera irresponsable en que abordan el tema del suicidio.

A propósito de la temática del suicidio visto en la serie, hubo estudios al respecto. Una investigación llevada a cabo en la Universidad Estatal de San Diego (San Diego State University) encontró que, entre el 31 de marzo de 2017, fecha en que se inauguró la serie, y el 18 de abril, hubo 900.000 y 1.5 millones más de búsquedas en la web sobre suicidio. Lo anterior sugirió que la serie llevó a muchos a tener pensamientos suicidas al buscar información en internet de cómo cometer un suicidio.

La suicidóloga y doctora Julie Cerel, licenciada en psicología en el college de Trabajo Social de la Universidad de Kentucky, también presidenta de la Asociación Americana de Suicidología, dijo que su mayor inconformismo con la serie es que intenta mostrar que las poco convencionales cintas que dejó la protagonista son parte de la típica experiencia de alguien que está teniendo pensamientos suicidas. Cerel dice que “eso no es una representación realista, sino una representación construida para entretener”. En su opinión lo preocupante es que los niños verán eso y pensarán que dichos problemas no son serios. La doctora también mencionó que, en el caso de Hannah, haberse quitado la vida por “venganza”, es muy raro, y la serie no indaga en las numerosas razones de salud mental que llevan a alguien a considerar intentar y pensar actos como el suicidio.

La opinión que dio la doctora Julie Cerel, fue recogida para el artículo “Sobrevivientes explican qué estuvo mal con la escena del suicidio en la serie 13 Razones Por Qué” publicado en junio de 2017 por la página web Teen Vogue, y escrito por la periodista Lily Herman. En ese texto se mencionan testimonios de jóvenes sobrevivientes a intentos de suicidio y que discuten distintos puntos de vista acerca de la serie, entre esos la falta de discusión acerca de problemas de salud mental en el programa televisivo.

Por todo lo anterior se ve que la serie 13 Razones Por Qué ha sido controversial, generando polémica en diferentes espacios. No se puede restar importancia a las apreciaciones hechas acerca de la serie, pues aportan una mirada crítica sobre la temática del bullying, y su incidencia en la vida de los afectados, pero en eso no se está incluyendo una mirada cualitativa al pensamiento del joven sobre esa problemática.

Es necesario dirigirse a los jóvenes para introducirse en la manera en cómo ellos entienden el fenómeno del bullying. Algo que puede verse tan simple como lo es el visionado de programas de contenidos fuertes, involucra acciones mucho más complejas, pues el joven se dirige a su entorno para decodificar los mensajes.

Si bien hay opiniones diversas sobre la serie 13 Razones Por Qué, las voces de los jóvenes son las más importantes y deben ser escuchadas. Aún más cuando tienen la tecnología a su disposición que les permite acceder a los contenidos a la hora y en el momento que deseen. Atrás ya quedaron los tiempos en que los padres o las escuelas podían controlar todo lo que hacían los jóvenes. Ahora tienen a su disposición nuevos artefactos que les dan mucha libertad y los hacen autónomos al momento de elegir el contenido que desean consumir.

Concluimos diciendo que, a pesar de que se emitan artículos o investigaciones que aseguren que la serie 13 Razones Por Qué no es conveniente para los jóvenes, ellos no se detendrán de verla pues tienen dispositivos como el celular o las computadoras que los hacen seres independientes.

Así las cosas, y teniendo en cuenta todo lo anteriormente explicado; el papel importante de las mediaciones para el correcto análisis de la recepción, la importancia de la audiencia juvenil en ese proceso por su cercanía con contenidos televisivos emitidos por plataformas digitales como Netflix, y la percepción que mereció el tema del Bullying tratado en la serie, es necesario hacerse la siguiente pregunta:

2.1. Planteamiento de la pregunta problema

¿Cuál es la recepción que estudiantes de 10 y 11 grado de bachillerato en la ciudad de Cartagena, Bolívar, hacen de la serie 13 Razones Por Qué, en correlación con las mediaciones propuestas por Guillermo Orozco?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Analizar la recepción televisiva que 10 estudiantes de grados 10 y 11 en colegios de Cartagena, Bolívar, hacen de la serie de Netflix 13 Razones Por Qué desde la propuesta de las múltiples mediaciones de Guillermo Orozco.

3.2 Objetivos específicos

Describir el perfil socio-mediático de los jóvenes.

- ¿Cuáles son las diferencias socio-económicas entre los participantes?
- ¿Qué tan estrecha es la relación de los jóvenes y el consumo de contenido televisivo digital?

Señalar las mediaciones que tienen lugar dentro del proceso de recepción de los jóvenes hacia la serie 13 Razones Por Qué.

- ¿Cuáles son las mediaciones que más influyen en los procesos de recepción de los jóvenes participantes de la investigación?
- ¿Qué incidencia tienen los escenarios que los jóvenes frecuentan para el proceso de recepción?

Identificar los múltiples significados que los jóvenes dan a la serie 13 Razones Por Qué.

- ¿Las temáticas tratadas en la serie se relacionan con las vivencias de los jóvenes participantes de la investigación?
- ¿Cómo interpretan los jóvenes temas controversiales como el bullying y el suicidio?

4. Justificación

Los contenidos televisivos han evolucionado en la última década. Los dispositivos de emisión cada vez son más, y con ello se han impuesto nuevas dinámicas de consumo a las audiencias. Sin embargo, hay algo que siempre estará inmerso entre la relación contenidos-audiencia, y eso es la apropiación que los sujetos hacen de los mensajes y cómo los interpretan.

A través del presente trabajo de grado se busca analizar cómo sucede esa interacción, sin obviar que las audiencias nunca están solas ante la pantalla, pues hay múltiples referentes a su alrededor que hacen de la recepción algo amplio y variado.

Si bien lo anterior es el eje central de esta investigación, no le resta importancia a los cambios tecnológicos que alteran la recepción. Los medios de comunicación masiva han atravesado por varios cambios. Con el boom de la tecnología la comunicación se volvió aún más interactiva y ha permitido la migración de los contenidos televisivos a nuevas tecnologías como el streaming y el video bajo demanda.

Netflix es una de las plataformas protagonista de esas migraciones, y la serie 13 Razones Por Qué hace parte de esta nueva propuesta. Los jóvenes son el grupo de la audiencia más familiarizada con su uso, por tanto, han adoptado prácticas de consumo como el bing watching o maratón de episodios, que se alejan por completo de las dinámicas de la televisión tradicional.

Por otro lado, se ha visto cómo los programas televisivos tratan de imitar las realidades de las audiencias. Cuando un joven ve televisión está decodificando aspectos de su vida cotidiana, del día a día. Por tanto, para estudiar la recepción es imprescindible entender

lo que va más allá del mensaje televisivo y dirigirse a las mediaciones presentes en la vida de los sujetos, tal como propone el teórico latinoamericano de la comunicación Guillermo Orozco en su teoría de las múltiples mediaciones.

Ubicándose en la problemática del bullying escolar, tema tratado en la serie 13 Razones Por Qué, Cartagena carece de investigaciones al respecto. En La Secretaria de Educación no reposan estudios en cuanto a la presencia del bullying en colegios de la ciudad, además, no existe un sistema de información que vaya recepcionando los respectivos casos en tiempo real. Sin embargo la Unalde (Unidades administradoras locales de educación) de la zona el Country en Cartagena, propuso una matriz piloto en la cual se discriminan los casos registrados en 12 colegios públicos de la zona suroriental de la ciudad durante el año 2017, en donde se encontró que entre esos 12 colegios se reportaron 111 casos de víctimas y victimarios, relacionados con situaciones de bullying, cyberbullying y acoso escolar. Dicha matriz será replicada a partir de 2018 en los distintos comités de convivencia de los colegios públicos de Cartagena.

Hasta donde se logró investigar, solo se encontró el proyecto “Violencia escolar y vínculos afectivos” realizado en el año 2012 por la Universidad del Sinú, liderado por la psicóloga e investigadora Dennys Rodao de la mano del grupo de investigación docente GIPSINU y el semillero SPAYRO. El estudio se desarrolló con 8 escuelas de la localidad 2 de la ciudad de Cartagena, en este participaron 190 jóvenes, 45 niñas y 145 niños respectivamente, en edades entre 11 y 17 años.

Sus hallazgos evidenciaron que todos los jóvenes habían sido víctimas de una situación de acoso por lo menos una vez en su vida y que además muchas de las características familiares contribuyen a la manera como los jóvenes se manejan en los

contextos y ambientes escolares, es decir los jóvenes desplazan a la escuela lo que ven en las familias. Por otro lado, lograron determinar que entre las edades de 12 y 15 el índice de agresividad era mayor y que las víctimas presentaban indicadores clínicos entre moderados y altos, siendo los flash back- repetir las experiencias-, estrés pos traumáticos y malestares somáticos como la depresión.

La ciudad necesita estudios que aborden el tema del bullying pero empoderando las voces de los jóvenes, quienes son los mayormente involucrados en dicho asunto. Una buena manera de hacer eso es a través de una serie como 13 Razones Por Qué, la cual aborda la temática del bullying, y atrae a las audiencias juveniles a través de personajes ficticios con quienes pueden sentirse identificados, pues la historia transcurre en ambientes ampliamente conocidos por ellos como lo son la escuela, los amigos y el hogar.

A su vez, por medio de este trabajo de grado, las instituciones educativas pueden encontrar en los diferentes caminos visuales una opción para que los alumnos adquieran un mayor interés en las aulas de clase. Una nueva generación marcada por la corriente tecnológica puede contribuir a que la educación impartida sea más eficaz y se destaque una participación (activa) de los estudiantes.

5. Marco teórico

5.1. Antecedentes

A continuación, se resaltarán los avances realizados en el libro “De las audiencias contemplativas a los productores conectados”, escrito por Jorge Bonilla, Mónica Cataño, Omar Rincón, y Jimena Zuluaga, el cual devela los recorridos, tendencias y principales aportes en el campo de los estudios de recepción en Colombia entre los años 2000-2010. La intención que se tiene a través de la mención de este libro mostrar cuál fue el porcentaje de investigaciones de audiencias en Colombia durante la primera década del siglo XXI, y a través de eso enfatizar en la importancia que tienen estudios de esa índole para la investigación en comunicación.

Dentro del libro resaltan que “al hacer la revisión general de la investigación en comunicación de la primera década del siglo XXI, las audiencias sobresalen como un importante objeto de estudio.”

Los autores identificaron 74 investigaciones de base empírica y que muestran a las audiencias como objetos de estudio importantes, las cuales dan cuenta de los procesos de recepción, consumo o uso de medios de comunicación por las diferentes audiencias o públicos.

Las investigaciones sobre recepción-audiencias en Colombia durante esa primera década han sido efectuadas por instituciones tanto públicas (23.3%), privadas (11.4%), y universidades (63%). En este último caso, el 23.3% corresponden a tesis de grado.

37 estudios se centraron en la televisión de manera exclusiva o junto con otros medios. De lejos, en segundo y tercer lugar, 13 trabajos estudiaron la radio y 12 internet, respectivamente.

Los estudios que indagan por la recepción de medios son 27 (36%), y en el libro esos estudios se definen como “los que indagan por los procesos de recepción, se incluyen aquellos que se ocupan por describirlos en los diferentes grupos de audiencias”.

21 estudios indagan por audiencias juveniles (28%). A partir de esa primera década del siglo XXI se vio una preocupación por los niños y los jóvenes como audiencias prioritarias sobre las cuales investigar.

“Hay una relación directa entre la preocupación por los temas de niñez y juventud, a partir del año 2000, fecha en la cual se realizó la cumbre de Naciones Unidas y que produjo el compromiso firmado por 190 países, entre ellos Colombia, para trabajar por la infancia y la juventud en el mundo. El tema de niñez y juventud se instaló en la agenda pública durante la primera década de este siglo, lo cual se refleja en los estudios de audiencia, en especial los que toman por objeto a la televisión.” Pag 152.

Del 100% de las investigaciones en Colombia dedicadas a estudio de audiencias, 27% fueron abordadas tomando como referente teórico– conceptual la televidencia, el modelo de mediaciones múltiples y la recepción crítica, que lo hicieron retomando fundamentalmente los desarrollos conceptuales de algunos latinoamericanos, como Guillermo Orozco y Valerio Fuenzalida. Además, del porcentaje total el 27% son estudios cualitativos.

Si bien el libro menciona el número de estudios realizadas en investigaciones de audiencias en Colombia durante la primera década de este siglo, ya han transcurrido 7 años desde la revisión a estudios de investigación de audiencias realizada por los autores del libro. Para el presente trabajo de grado, se hizo una revisión a estudios de recepción de audiencias juveniles del año 2010 en adelante, pues son contemporáneos a las transformaciones que ha sufrido la manera en que es consumida la televisión.

Tras la revisión, los estudios que son tenidos en cuentas como antecedentes, pues en su mayoría coinciden con la temática trabajada en el presente trabajo de grado, son:

A. Estudios empíricos que muestran la recepción de la audiencia juvenil hacia los contenidos de los programas televisivos.

- i. “Las mediaciones que intervienen en el proceso de recepción televisiva en los niños del grado 5to de la institución educativa técnica La Marina de la ciudad de Tuluá cuando están expuestos a los programas televisivos” :** La investigación más reciente que encontramos es la de Angie Viana Gómez Marin (2017) y que tiene como objetivo principal describir los procesos de recepción que los niños de 9 y 12 años de la Institución Educativa la Marina de la ciudad de Tuluá hacen del contenido del programa televisivo Lady, la Vendedora de Rosas del canal RCN.

Esta tesis de enfoque cualitativo, tuvo en cuenta la teoría de las mediaciones de Guillermo Orozco y una de sus variables fue el estrato social. Los métodos que utilizó para recoger la información fueron la entrevista y los grupos de discusión aplicadas a 12 estudiantes, para indagar las mediaciones que ocurren en los niños sobre una programación que muchas veces no es apta para ellos sin la presencia de los padres o un adulto responsable.

Dentro de las conclusiones a las que llegó con los niños que representan su población total, fue que los infantes de dicha institución consideran la televisión y sus contenidos como un objeto de entretenimiento, y que se separa de la realidad.

- ii. **“La recepción de narcotelenovelas por jóvenes de la ciudad de Bogotá”:** La tesis realizada por Jenny Moreno Ruiz (2016) para la Universidad de Barcelona en el programa de Master Oficial en gestión cultural. La investigación titulada “La recepción de narcotelenovelas por jóvenes de la ciudad de Bogotá” tuvo como fin comprender las formas de la recepción y apropiación de las narcotelenovelas en jóvenes entre 12 y 16 años que pertenecieran a diferentes sectores socioeconómicos de la ciudad de Bogotá.

El estudio no es una muestra probabilística ya que la población total de la investigación fueron 12 jóvenes, tanto hombre como mujeres pertenecientes a diferentes sectores económicos y sociales de la ciudad. Dentro de los requerimientos que se pidió a las personas que hicieron parte de la población fue que dentro de los últimos 5 años hayan visto una narcotelenovela. La población escogida fue sacada de dos colegios, uno privado y otro público con el fin de obtener este muestreo. La metodología utilizada en la investigación es cualitativa, utilizando las herramientas de grupos de enfoque y entrevistas semiestructuradas, acompañados de una pequeña encuesta.

Una de las hipótesis que planteó Moreno en su investigación era que las competencias culturales de los jóvenes pertenecientes a sectores socioeconómicos bajos podían generar empatía con las historias de vida de los narcotraficantes en la televisión, entendiendo esto como una característica de la recepción ya que se puede lograr asociar ciertos contenidos con

gustos personales del espectador que está frente a la pantalla. El resultado final de la investigación demuestra que la hipótesis de la investigadora es una realidad en el grupo poblacional escogido puesto que, en los jóvenes de estratos bajos, se presenta una empatía por el poder y el dinero de los protagonistas de la narcotelenovela.

iii. Apropiación cultural de dramas coreanos en un grupo de jóvenes de la ciudad de Cartagena: Liz Andrea Zarco Quintero de la Universidad de Cartagena (2016) desarrolló la tesis titulada Apropiación cultural de dramas coreanos en un grupo de jóvenes de la ciudad de Cartagena. Dentro del estudio, se pretendió dar respuesta a cómo se apropia la cultura de Corea del Sur, a partir de la recepción y consumo de un grupo de seguidores de esta en la ciudad de Cartagena.

La metodología utilizada en esta investigación fue cuantitativa ya que se usó como método para la recolección de información la encuesta, la cual fue aplicada en una población de 121 personas. Los encuestados son provenientes de un grupo de Facebook llamado “Hallyu Cartagena” cuya población total era de más de 600 personas para la fecha de la investigación. Cabe resaltar que dentro del grupo poblacional, la mujer representa una gran proporción del grupo total de encuestados con un 90,3 % de la población total.

Dentro de las conclusiones se dio en evidencia tres tipos de receptores que no comparten los mismos intereses: los altamente comprometidos con el fenómeno Hallyu, los poco comprometidos y los receptores ocasionales. Hay sentimientos de identificación, sentido de pertenencia y motivación por adquirir un nivel fluido del idioma original en el que se realiza los contenidos.

- iv. **“Escobar, el patrón del mal. Recepción de la serie en jóvenes de once a dieciocho años de colegios públicos y privados de Bogotá”**: Esta tesis de grado fue desarrollada por Tatiana Vesga Rodríguez y Michelle Yidios Hakim (2013) como requisito para optar al título profesional en Comunicación Social y Periodismo, Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana.

Dicha investigación se encargó de analizar cómo las series sobre el narcotráfico y violencia inciden en la audiencia joven en Colombia, haciendo énfasis sobre la serie “Escobar el patrón del mal”. El estudio hace hincapié en la recepción realizada por jóvenes estudiantes de colegios públicos y privados, de 11 a 18 años de todos los estratos socioeconómicos de Bogotá. Escogiendo cinco instituciones con características similares en distintos barrios de la ciudad.

Para la recolección de los datos usaron cuatro diferentes técnicas: la observación, la encuesta, la entrevista y grupos focales, aplicadas a una muestra representativa del universo poblacional (270 estudiantes). Sin embargo, también se tuvieron en cuenta a las personas que conformaban el equipo de producción y realización de la serie, como el director, el guionista, el productor, los protagonistas y expertos en narcotráfico y criminología, con el fin de ahondar en aspectos específicos que se emplearon para la realización de la serie y su conexión con el público objetivo.

El análisis de la información se llevó a cabo partiendo de la teoría del consumo cultural, la teoría de los usos y las gratificaciones, y la teoría de las mediaciones. Finalmente, en los resultados se estableció que la gran mayoría de jóvenes son audiencia activa, que tiene criterio para separar lo que ven en la televisión de lo que es la realidad, pues están expuestos a

muchas variables que influyen en su proceso de recepción como su familia, su educación, su entorno, entre otros. Además, lograron refutar sus hipótesis iniciales que apuntaban a que los jóvenes cambiarían sus ideales y metas después de ver la serie. Encontraron que los individuos de la muestra tomada realizan un proceso activo de recepción, donde los datos demuestran que la serie no tiene mayor influencia en ellos.

- v. **“Estudio de consumo y recepción de medios y contenidos mediáticos en los jóvenes televidentes cartageneros entre 9 y 17 años. Estudiantes de la Corporación Colegio Latinoamericano”**: Este trabajo de grado que resaltó la importancia de la recepción en los procesos comunicativos es el realizado por Andrea Paola Garnica Osorio (2012) para optar al título profesional de comunicadora social en la Universidad de Cartagena. Titulado, tuvo como intención principal desvelar si existe falta de educación y actitud crítica en los jóvenes televidentes en ese rango de edad, en especial frente a los programas tipo realities de canales nacionales.

La metodología de investigación utilizada fue mixta, tanto cualitativa como cuantitativa ya que la autora utiliza encuestas y grupos de discusión como técnica de recolección de información. Teniendo en cuenta estos métodos para aglomerar datos, la hipótesis manejada ante una población de 230 jóvenes estudiantes entre 9 y 17 años matriculados en la Corporación Colegio Latinoamericano es que sí existen falencias en los jóvenes cartageneros a la hora de recibir contenido.

El resultado final de la investigación muestra que la hipótesis que se tuvo en un principio fue comprobada ya que los estudiantes del colegio escogido demostraron faltas de educación y crítica a la hora de recibir los contenidos televisivos. Uno de los apartados que

más llamó la atención fue que se hace notoria la doble moral de los espectadores como receptores pasivos: poca crítica, señalamientos y cuestionamientos al programa, pero alta demanda y tiempo dedicado a verlo.

- vi. **“Recepción radial sensacionalista En jóvenes de Cartagena de Indias”**: Por su parte Luis Carlos Zúñiga Liñán, docente e investigador de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Sede Cartagena de Indias; en su investigación (2012) indaga sobre la influencia de la experiencia social de los jóvenes entre 20 y 24 años, a partir de la significación y la interacción de dichos jóvenes con los mensajes difundidos por los noticieros radiales de corte sensacionalista en Cartagena de Indias.

Para ello, fundamentó su análisis partiendo del concepto de la experiencia social, que mira la producción y recepción de estos contenidos radiales desde una negociación de sentidos entre los sujetos participantes. Usando la teoría del Interaccionismo Simbólico específicamente la visión de George Mead y Herbert Blumer.

La metodología aplicada estuvo ajustada al método deductivo con abordaje cualitativo, buscando identificar las asociaciones discursivas. Valiéndose de la técnica de grupos focales y de la entrevista individual en profundidad a jóvenes de ambos sexos, con edades entre los 20 y 24 años, seleccionados por convocatoria abierta en las tres localidades en que está dividida geográficamente Cartagena de Indias, para garantizar una participación diversa de estos. En total fueron invitados 83 jóvenes y asistieron 60, y fueron distribuidos en siete grupos focales. Los resultados permitieron encontrar que el lenguaje característico de estos formatos no siempre genera un proceso de influencia mutua.

vii. **“Una mirada desde el paradigma crítico de la comunicación a la telenovela Las muñecas de la mafia”** Siguiendo la misma línea de análisis de productos mediáticos en jóvenes, se encuentra este trabajo de grado desarrollado por Hernán Darío Romero Espinosa (2010) como requisito para optar al título profesional en Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Este estudio tuvo como fin identificar la manera en que los jóvenes universitarios de la ciudad Cartagena de Indias realizan el proceso de recepción frente a la telenovela Las muñecas de la mafia.

Su investigación brinda algunos indicios del por qué la telenovela debe ser considerada un fenómeno social y de mercadeo, en el cual los usuarios o televidentes encuentran referentes discursivos para su implementación y /o utilización de estos en su diario vivir, gracias a la respuesta discursiva y dialógica que tienen los jóvenes universitarios ante una interpelación frente a la novela mencionada anteriormente.

A partir del paradigma crítico, Romero se aproxima al fenómeno desde las propuestas de autores como Adorno y Horkheimer, donde se vislumbran elementos que vinculan a este tipo de producciones con la generación de discursos, marcados por la acentuación de frases y palabras de un personaje en particular y la aceptación de comportamientos o actitudes que se reflejan en el diario vivir de los estudiantes sujetos de observación.

Su metodología de investigación fue cualitativa, mediante grupos focales conformados por 24 personas seleccionadas aleatoriamente; las cuales fueron divididas en dos sesiones que permitían a los participantes ver dos capítulos de la telenovela en un ambiente controlado para observar las variaciones en la percepción y recepción del discurso de la telenovela. En donde finalmente se encontró a la luz de las teorías de estudio, una lucha entre lo que sucede en el

país y los imaginarios e ideales de los participantes en la prueba (sobre el deber ser) identificando a su vez que existen elementos del discurso en la telenovela “Las muñecas de la mafia” que son incorporados en la cotidianidad de los mismos participantes, pero sin llegar a ser concluyente.

B. Estudios empíricos dirigidos a abordar la práctica tecnológica del binge watching o maratoneo de series, y su relación con la audiencia.

i. “The War on Drugs: An Audience Study of the Netflix Original Series

Narcos”: El estudio realizado en la Universidad de Trinity, Texas – Estados Unidos (2015) por la estudiante de grado María Alejandra Cano, se desea saber ¿Qué motiva a la audiencia colombiana y la americana a ver Narcos? Y cuáles son las diferencias en los usos y las gratificaciones entre ambas audiencias cuando aparece violencia en el programa televisivo. Esta investigación cuantitativa y que hace uso de la teoría de los Usos y las gratificaciones, busca saber por qué los miembros de la audiencia consumen determinados géneros televisivos. Es un intento por entender la relación entre los miembros de la audiencia y su interés en elementos específicos, como la violencia. El estudio mostró que ambas audiencias difieren en casi todas las variables de dicha teoría, pues los colombianos se refieren más a la historia nacional y cómo el tráfico de drogas ha afectado el país.

ii. “Breaking Binge: Exploring the Effects of Binge Watching on Television

Viewer Reception”: El presente trabajo de grado fue realizado en la Universidad de Siracusa, del estado de New York por Lesley Lisseth Pena. Es de corte

cuantitativo y de la teoría de usos y gratificaciones, hizo avances significativos en entender la práctica de binge watching o de hacer maratón de una serie, examina sus efectos en el espectador, más específicamente, se centran en entender cómo eso afecta su recepción hacia el programa televisivo. Participaron 212 estudiantes universitarios quienes vieron tres series diferentes, en dos condiciones de visionado diferentes, maratón de capítulos o appointment viewing. Al concluir la investigación encontraron que los efectos de hacer maratones están supeditados al programa televisivo, y que esta práctica ofrece una gratificación de escape a los espectadores mayor que en appointment viewing.

5.2. Referentes conceptuales

Para el presente trabajo de grado, se tuvo en cuenta el devenir histórico que han atravesado las teorías de la comunicación desde sus inicios con la Teoría de comunicación de masas. Todo partió desde las perspectivas Interpretativa y Funcionalista hasta el surgimiento de los Estudios Culturales. Si bien son los Estudios Culturales los que proporcionan las bases teóricas para el desarrollo de esta investigación, se procede a hacer un breve resumen a la teoría que le antecede.

La Perspectiva Interpretativa y la Perspectiva funcionalista muestran a las audiencias como sujetos pasivos ante un único mensaje hegemónico que esparcen los medios de comunicación. En esa época el poder político pretendía manipular a las masas, y bajo esa lógica se rigieron los estudios realizados. La última teoría desarrollada por la Perspectiva funcionalista, denominada la de los Usos y las gratificaciones, es la única que

da a la audiencia un carácter de activa y no pasiva, como ocurría en las anteriores teorías. Esta hace un análisis de cómo es que las audiencias hacen uso de los medios para satisfacer ciertas necesidades. El interrogante deja de ser “¿qué hacen los medios a las personas?, sino ¿qué hacen las personas con los medios?”

Consiguientemente, se adentran la Teoría Crítica y Estudios Culturales, las cuales demuestran que las teorías van de acuerdo a la época histórica en la que culturalmente vivimos y socializamos. Tal el caso de la Perspectiva Crítica, la que tiene sus bases en el fundamento marxista, y en donde los medios ejercen un patrón dominante, para terminar con la evolución en el pensamiento en donde la audiencia es activa.

Finalmente, en la década de los sesenta llegan los Cultural Studies, o Estudios Culturales, los cuales nacieron en la universidad de Birmingham, Inglaterra, país que para ese momento estaba fuertemente influenciado por políticas dominantes y la economía marxista.

Habiendo hecho esta explicación, que contextualiza lo que han sido las Teorías de la comunicación, se procede a hacer mención de los referentes conceptuales que soportan el presente trabajo de grado. Primero, se hará un abordaje del contenido teórico para después proceder a la definición de los términos que son claves para esta investigación.

5.2.1 Contenido teórico

A. Estudios Culturales

Urteaga (2009) explica que los estudios culturales aparecen como un paradigma y un planteamiento teórico coherente. Es cuestión de considerar la cultura en un sentido amplio y de pasar de una reflexión centrada en el vínculo cultura-nación a una visión de la cultura de los grupos sociales. Si sigue teniendo una dimensión política, la cuestión central consiste en

comprender en qué medida la cultura de un grupo social, y en primer lugar la de las clases populares, cuestiona el orden social o, por el contrario, adhiere a las relaciones de poder. Los años 1970 asisten al desarrollo de estas temáticas. La Escuela de Birmingham explora las culturas jóvenes y obreras, así como los contenidos y la recepción de los medios de comunicación. (pag.2)

Los Estudios culturales, que comienzan a ser implementados en Inglaterra a fines de los años 50, se encuentran en América Latina en los 80. Teóricos como Jesús Martín Barbero y Guillermo Orozco fueron esenciales para el surgimiento de los estudios de recepción latinoamericanos.

B. Estudios de recepción latinoamericanos

El rol de Jesús Martín Barbero fue fundamental en esta historia. En *De los medios a la mediaciones* (1987) este español radicado en Colombia desde la década del 1960 presentó el más impresionante relato de la constitución de las culturas populares en Occidente y sembró las claves de investigación y análisis que todavía hoy marcan a los estudios en América Latina.

Por otro lado, el mexicano Guillermo Orozco, desde su postura profundizó en estudiar la recepción desde un enfoque dirigido a la apropiación, producción y reproducción de significados. Con esto, lo que él busca es aportar una perspectiva educativa a la relación de la audiencia con los contenidos televisivos, así educar a las audiencias a través de las interacciones mediáticas.

Para el presente trabajo de grado, se le apostó a los estudios de recepción latinoamericanos pues, como se menciona en el artículo de Guillermo Orozco “Los estudios de recepción: de un modo de investigar, a una moda, y de ahí a muchos modos”, “(...) en los ER (estudios de recepción) ha quedado como herencia cuestionable de la “mentalidad ilustrada”, el término genérico de “leer” los medios o hacer “lecturas” de los medios, no

obstante que no sea precisamente leer lo que defina la interacción con ellos, sino ver, escuchar o sencillamente sentir” (Orozco p.7) “(...) Los ER han enfatizado la producción de sentido o la significación, como el centro de su interés. Se considera que éstos sólo de manera primitiva o preliminar están contenidos en el referente (mediático) del proceso comunicacional mismo, sea un texto o un film o un video, o una grabación.” (Orozco p.8)

En el artículo La mediación en juego. Televisión, cultura y audiencias, Orozco dice que:

Independientemente de las múltiples actividades físicas y mentales que tienen lugar en el proceso de recepción televisiva, lo que está implicado y se pone en juego en la negociación entre la TV y su audiencia es un conjunto de mediaciones, provenientes tanto de la mente del sujeto, como de su entorno. Las audiencias televisivas están mediadas de múltiples maneras en su interacción o encuentro con el discurso televisivo. Por mediación entiendo -a la manera de Martín-Barbero (1989)- el desde dónde se otorga el significado a la comunicación y se produce el sentido. (Orozco 1991 p. 116).

C. Teoría de las Mediaciones Múltiples por Guillermo Orozco

Guillermo Orozco, a través de su libro *Televisión, audiencias y educación (2001)*, desarrolla una tesis en la que sostiene que “las audiencias se han venido haciendo”, y que para ello es primordial el análisis para reconocer a lo televisivo como objeto legítimo y además prioritario para entender el intercambio social en su conjunto y reconocernos en él como sujetos sociales con un nuevo status que nos distingue histórica y culturalmente: el de ser audiencias múltiples de los medios. (p 12)

La recepción a la que se refiere Orozco, entonces, se distingue por mirar la televisión siempre interconectada con sus audiencias, y contextualizada y multimediada desde diversas fuentes.

La televidencias de las audiencias se deconstruyen en sus múltiples aspectos involucrados diferencialmente en la interacción con la televisión y sus referentes, distinguiendo las televidencias primarias y secundarias e involucrando e incorporando en su análisis las macro y micromediaciones de que son objetos y sus fuentes principales, así como los escenarios y comunidades de apropiación e interpretación en las que se abrevan. (Orozco, 2001, p 16)

Con micromediaciones Orozco se refiere a las que provienen del ámbito individual de los sujetos-audiencia en tanto sujetos particulares, con características propias, producto de sus herencias genéticas, de sus desarrollos y trayectorias vitales personales, de sus aprendizajes anteriores y de las peculiares apropiaciones de sus experiencias, de su creatividad, aunque también de sus visiones y ambiciones. (Orozco, 2001, p 40).

En ese sentido, en las micromediaciones se ubica todo lo que trata la esfera individual de las audiencias, aunque reconoce que estas siempre tienen grupos de interlocución y referencia, nunca están solos como tal.

El teórico también se refiere a dos tipos de televidencia (Orozco,2001), la de primer orden, que ocurre frente al televisor en contacto directo con él, y la de segundo orden, que se refiere a un contacto indirecto, en el que tiene lugar los recuerdos que trae a la mente de la audiencia el contenido televisivo, la evocación mental de una imagen, un

dicho o guion televisivo y la resurrección de sensaciones televidenciadas en otros momentos y lugares de la vida cotidiana, todo esto “reconecta” a los sujetos con los referentes televisivos.

Más allá de la pantalla, los sujetos-audiencia reproducen, renegocian y recrean al tiempo que reviven, los referentes televisivos. Eso es lo que sostiene la teelvidencia, ese contacto variado de los sujetos con los referentes televidenciados. (Orozco, 2001, p 45).

Finalmente, las macromediaciones (Orozco,2001), son aquellas que se refieren a los escenarios indirectos en los que transcurren las televidencias. Aquí se mencionan las identidades que la audiencia encuentra en el contenido televisivo, la percepción que tienen del mismo, otras instituciones mediadoras como el colegio y la familia, y algunas otras fuentes de mediación como la iglesia o la política.

D. Los jóvenes en la esfera tecnológica

El artículo Jóvenes y cultura audiovisual: nuevos modos de ver televisión, menciona que “(...) la significación y el poder de un medio solo pueden ser comprendidos en su relación con la multiplicidad de discursos de la cotidianidad. Ellos no se explican en forma absoluta desde el medio y sus rasgos tecnológicos, tampoco desde sus contenidos. Las significaciones que una tecnología de la comunicación, un medio específico, o un producto televisivo adquiere en la vida de las personas son fruto de un entramado de interrelaciones, más o menos sobre determinantes” (Sanchez 2016). Ella, también explica como las prácticas de ver televisión de los jóvenes han cambiado, determinadas principalmente por el tiempo, el espacio y los nuevos dispositivos. “(...) Por diferentes artefactos, el juego en red, el mensajeo constante en WhatsApp, el chat por redes

sociales, ver películas o series televisivas, los jóvenes configuran un mundo privado de prácticas cotidianas, una suerte de burbuja propia dentro del hogar” (Sanchez 2016, p.9)

Situando esas prácticas cotidianas dentro del ámbito tecnológico, este ocupa un lugar significativo para la presente investigación, partiendo del hecho que nuestro interés va ligado a la recepción de una serie a través de plataformas digitales.

Hay un panorama en el cual los autores más reconocidos dentro del campo de los estudios culturales latinoamericanos se han acercado poco a poco a esta área de las nuevas tecnologías, pero aún no hay una producción significativa derivada de investigaciones sobre estas, en comparación a la gran producción existente en investigación en otros medios, tal como lo plantea Andrés Barrios Rubio, en su artículo Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación, publicado en el Revista signo y pensamiento en el año 2008.

Sin embargo, Barrios a lo largo de su artículo hace aportes significativos acerca de cómo se usan y consumen las nuevas tecnologías en el contexto social actual, mancando las diferencias entre adultos y jóvenes. En donde los jóvenes son considerados como una generación que posee las competencias tecnológicas que permiten acceder de manera más fluida a fuentes que circulan en la red (Barrios, 2008).

Además, se adentra en cómo se usan y se consumen tanto la información, como los productos culturales en la red, al mismo tiempo que se incorporan en las prácticas sociales. Es por esto que dentro de su artículo incorpora algunos autores como Guillermo Orozco, Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini, entre otros, desde los cuales se precisa la perspectiva de recepción de productos culturales mediáticos como un acto consciente, activo, no sólo al

momento de exposición del sujeto al medio de comunicación, en particular al artefacto, sino también al momento en que cuando se incorpora en la cotidianidad la información recibida, la apropia, la resignifica, crea nuevos sentidos y la hace recircular al convertirla en su propio discurso (Barrios, 2008).

Hacemos hincapié en la autora Magnolia Pineda (citada por Barrios, 2008), quien asevera que los profundos cambios ocurridos en el campo de las comunicaciones debido a la convergencia de las tecnologías informáticas, de las telecomunicaciones y audiovisuales, han revolucionado las formas de producción, de difusión y de recepción de la información; han alterado las relaciones de intercambios entre emisores y receptores y entre usuarios mismos, hasta el punto de permitir otras modalidades de interrelación

Por su parte, también es destacable la manera como se refiere al aporte que las nuevas tecnologías, han llevado a la relación docente-estudiante, permitiendo que esta asuma retos en el uso de material de apoyo en el aula. La web y los diversos softwares que se encuentran en el mercado permiten hacer uso de sus herramientas, para generar la participación de personas ubicadas en diferentes lugares geográficos, concibiendo nuevos espacios y tiempos para llegar al conocimiento. La sociedad de la información y la comunicación empieza a exigir la creación de ambientes virtuales en las distintas modalidades educativa (Barrios, 2008). Vemos con claridad como establece una perspectiva en la que la tecnología y la educación deberán estar ligadas y ser colaborativas, lo cual para nuestro trabajo es de gran ayuda debido al contexto en el que se desenvolverá nuestra investigación, y finalmente podría desencadenar en un referente en la relación escuela-aprendizaje-tecnología.

E. Binge Watching

Siendo “13 Razones Por Que” una serie original de Netflix, esta se puede reproducir en distintos dispositivos y bajo nuevas prácticas. Una de esas prácticas es la posibilidad de hacer maratón de series o Binge Watching.

El artículo “Plataformas de medios digitales y el uso del contenido televisivo: Maratón de series y video on-demand en Alemania” de la editorial COGITATIO, publicado en julio de 2016 por Lothar Mikos del departamento de Estudios de Medios de la Universidad de Cine Babelsberg Konrad Wolf, define a la maratón de series o Binge Watching como la forma intensiva de consumir series de televisión. Utilizan la definición que otorga Charlotte Brunson a ese fenómeno, la cual es “el visionado domestico de múltiples episodios en secuencia”.

Dicho artículo recoge los resultados de dos estudios empíricos que se centran en los cambios que ha vivido la televisión tradicional y la migración del uso de diferentes plataformas en dispositivos tecnológicos, más específicamente en la acción de ver maratón de episodios de series de televisión.

También señalan que la práctica de hacer maratón de episodios le permite al espectador disfrutar el programa televisivo o serie sin ser interrumpidos por la publicidad (Jacobs, 2011).

Finalmente, los resultados del estudio en prácticas de la maratón de series, ha mostrado que la narrativa compleja y los diferentes personajes de una serie televisiva llevan a la audiencia a inmiscuirse en la experiencia de ver los episodios de manera continua o en maratones.

Hay otros estudios que se refieren a la práctica de hacer maratón de series y su relación con Netflix. La investigación de pregrado “Los efectos de Netflix y la definición de Binge Watching” de la Universidad de Commonwealth, Virginia, publicado en 2016 por Brenna C. Davis, arrojó en sus resultados que Netflix es la plataforma de streaming que ha revolucionado la

manera en que es consumida la televisión, entusiasmando a la audiencia a la práctica de hacer maratón de series a través de su programación.

F. Términos clave

i. Jóvenes

La Asamblea General de las Naciones Unidas define a los jóvenes como las personas entre los 15 y 24 años. Esta definición se hizo para el Año Internacional de la Juventud, celebrado alrededor del mundo en 1985.

Esa definición, por lo tanto, considera "niños" a las personas menores de 15 años. Sin embargo, en el artículo 1 de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, se entiende por niño todo ser humano menor de dieciocho años de edad, salvo que, en virtud de la ley que le sea aplicable, haya alcanzado antes la mayoría de edad. Pero al ya existir la Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos de la juventud, esta considera "joven", "jóvenes" y "juventud" a todas las personas, entre los 15 y los 24 años. Esa población es sujeto y titular de los derechos que esta Convención reconoce, sin perjuicio de los que igualmente les beneficie a los menores de edad por aplicación de la Convención Internacional de los Derechos del Niño.

En muchos países la juventud llega hasta que la persona cumpla la mayoría de edad y/o los 18 años, una vez pasada la edad es considerada un adulto(a). Sin embargo, este término "juventud" puede variar, dependiendo de los factores socioculturales, institucionales, económicos y políticos específicos de cada país.

Dentro de la categoría de la "juventud", es también importante distinguir entre los adolescentes (13-19) y los adultos jóvenes (20-24), ya que los problemas sociológicos, psicológicos y de salud a los que hacen frente pueden diferenciarse entre ambos grupos.

ii. Streaming

Streaming es una de las tecnologías más usadas en la Web. Las redes sociales, las emisoras radiales, los canales de televisión y hasta las películas se alquilan en esta modalidad (como es el caso de plataformas como Netflix). Fue desarrollado por primera vez por la empresa RealNetworks uso el streaming en 1995, cuya tecnología se basa en un sistema que permite acceder a un archivo situado en un servidor de Internet sin necesidad de descargarlo antes para reproducir su contenido.

Cuando se habla de Streaming de Video los conceptos con que se cuenta no son completos. Así tenemos, por ejemplo, que lo más común es asociar el término a la transmisión de video que puede, o no, incluir audio. Sin embargo, lo mejor es definir al streaming como el envío de datos, usualmente audio y video, de modo que permita comenzar su procesamiento antes de ser recibido. Un ejemplo pueden ser los videoclips insertados en las páginas web.

Cuando nos referimos al Streaming de Video se debe tener en cuenta que existen diferentes formatos de vídeo y métodos utilizados para la transmisión.

Streaming Tradicional (Descarga y Reproducción)

Podríamos decir que esta es la manera más sencilla de transmitir vídeo: dejar que el usuario descargue completamente el vídeo mostrando la URL a la que debemos acceder. El

principal problema de este método es el tamaño de los archivos de video, que suele ser grande por ejemplo en el caso de una película, lo que puede tomar un tiempo no aceptable para el usuario. El lado positivo, sin embargo, es que, al tener acceso inmediato a todo el video, rápidamente podríamos retrocederlo o adelantarlos si es nuestra preferencia.

Video Streaming o Presentación de Video en Vivo (Live Streaming)

En este modo de presentación, el usuario puede comenzar a visualizar el video inmediatamente después de iniciar la descarga ya que el archivo se envía, o se intenta enviar, con una tasa de transmisión constante. Sus principales ventajas son que no hay tiempos de espera involucrados y que permite realizar transmisiones en vivo usando el Internet.

Para el caso de las transmisiones en vivo a través del Internet, se necesita una fuente como una cámara o interfaz de audio, un encoder que digitalice el video, un editor de medios y una red de distribución de contenidos o CDN para distribuirlo y enviarlo. Si queremos realizar lo que se conoce como “Streaming Real”, que incluye el uso de un protocolo de streaming para controlar la transferencia de información, necesitamos utilizar un servidor de transmisión y utilizar un protocolo de entrega.

Descarga Progresiva (o Pseudo Streaming)

En este método el video se descarga y comienza a reproducirse automáticamente conforme se recibe simulando el streaming real, pero sin todas sus ventajas. No necesita la aplicación de protocolos especiales, pero necesita que se defina un formato que será procesado basado en el contenido parcial que se tiene. Por otro lado, el cliente no puede buscar una parte

del video a menos que esta parte, y todo el contenido anterior a la misma, se haya descargado previamente.

iii. Webserie

En 2017 el ministerio de las tecnologías y comunicaciones en Colombia MinTICs reveló que el 64 por ciento de los hogares colombianos cuenta con acceso a internet, según las estadísticas proporcionadas en la gran encuesta TIC 2017 se afirma que se pasó de 200 municipios conectados con fibra óptica en 2010 a 1.075 en 2017 y que en promedio los colombianos permanecen 2,6 horas de su tiempo conectados a internet, lo cual indica que el espectador se ha involucrado en hábitos de vida que se ofrecen a partir de los nuevos dispositivos tecnológicos digitales, que constantemente se actualizan, se transforman o generan nuevas alternativas de visualización de contenidos.

La relación de la televisión y el internet introdujo nuevos contenidos de ficción que abandonan los parámetros de la televisión clásica promoviendo nuevas condiciones de emisión y recepción.

En el artículo La webserie: convergencias y divergencias de un formato emergente de la narrativa en Red, desarrollado por Fernando Morales Morante y Paula Hernández de la Universidad Autónoma de Barcelona, este fenómeno es conocido como *convergencia mediática*, concepto acuñado por Henry Jenkins, el cual se define como la convivencia entre los nuevos y los viejos medios, facilitando el nacimiento de un solo sistema en el que interactúan la televisión, la informática y las telecomunicaciones, dando vida a nuevos formatos como la *Webserie* el cual se refiere a aquellos seriales de ficción audiovisual creados para ser emitidos por Internet. Según su nivel de interacción existen tres tipos de Webseries: tradicionales, video blogs y webseries interactivas

Es de nuestro interés enfocarnos en las webseries de tipo tradicional pues estas se definen como aquellas que han heredado del formato de la ficción televisiva elementos argumentales, temáticos, personajes, escenarios y temas ya explotados plasmados con tratamiento audiovisual sencillo. En este sentido ‘13 Razones Por Qué’ obedece a este formato, entendiendo que es una serie nativa de internet, en la que se desarrolla una temática ficción bajo elementos audiovisuales propios de la oferta televisiva clásica.

iv. Bullying

Analizar la recepción de la serie ‘13 razones porque’ va más allá de tener en cuenta características como el formato, pues en ella se desarrolla una temática central que refleja la realidad que viven muchos jóvenes día a día, se trata del bullying o matoneo, el cual es definido por Ángela Paola Contreras Álvarez en su artículo El fenómeno de bullying en Colombia como una forma de maltrato, habitualmente intencionado y perjudicial, de una persona a otra, por lo general hacia aquella que se considera débil, quien termina convirtiéndose en víctima perpetua o habitual, pudiendo durar dicha situación semanas, meses o años pervierte el orden esperable de relaciones sociales, cuando se mantiene de forma prolongada da lugar a procesos de victimización, con lo que ello significa de deterioro psicológico de la personalidad de la víctima y de deterioro moral del agresor.

Este se puede presentar de distintas formas: Físicas, Psicológicas, Sociales, aunque han surgido nuevas formas de bullying, que nacen con el fortalecimiento de las nuevas tecnologías y nuevas formas de relación entre adolescentes como el cyberbullying, el Happy slapping y el Dating violence.

Ahondar en este tema se vuelve relevante entendiendo que es un fenómeno que indiscutiblemente afecta la convivencia de la sociedad, sobre todo en el ambiente educativo, y aunque su origen data de muchos años atrás, actualmente ha generado revuelo por el incremento de casos y situaciones de cuidado.

Partiendo del hecho que la situación de bullying que presenta ‘13 razones porque’ se plantea en una escuela secundaria, vemos que existe una correlación directa con nuestra población, al ser esta susceptible a vivir situaciones de la misma naturaleza por estar aun en su etapa escolar. Además, porque indiscutiblemente su experiencia en el colegio es una de las mediaciones propuestas por Orozco, lo cual finalmente da luces del proceso de recepción que los jóvenes realizan de la serie.

v. Recepción

Desde la mirada del teórico Guillermo Orozco (2001), la recepción se entiende como una interacción siempre mediada desde diversas fuentes y contextualizada material, cognitiva y emocionalmente, que se despliega a lo largo de un proceso complejo situado en varios escenarios y que incluye estrategias y negociaciones de los sujetos con el referente mediático de la que resultan apropiaciones variadas que van desde la mera reproducción, hasta la resistencia y la contestación.

vi. Televidencia

Se refiere a la interacción específica de los sujetos con el referente televisivo, en referencia solamente a la recepción.

vii. Audiencia

Es un conjunto segmentado a partir de sus interacciones mediáticas de sujetos sociales, activos e interactivos, que no dejan de ser lo que son mientras entablan

alguna relación siempre situada con el referente mediático, sea esta directa, indirecta o diferida.

viii. Mediación

Es entendida como un proceso estructurante que configura y orienta la interacción de las audiencias y cuyo resultado es el otorgamiento de sentido por parte de estas a los referentes mediáticos con los que interactúan.

G. El consumo hipermediático

Si bien las generaciones de los investigadores de la comunicación llegaron a su madurez teórica en los años ochenta con el desarrollo de planteamientos direccionados hacia los procesos sociales, es innegable que hoy en día han surgido nuevos procesos que también afectan o aportan a la comunicación y pertenecen a una dimensión más global, como lo son las formas de comunicación digital que nacen con el desarrollo tecnológico, dejando una huella en la comunicación que debe ser tenida en cuenta a la hora de estudiar los procesos comunicativos.

Uno de los pocos los teóricos que deambula en el terreno de las nuevas tecnologías de la comunicación es Carlos Scolari, quien en su libro ‘Hipermediaciones’ intenta esbozar como se entrelaza este nuevo fenómeno con la realidad de las personas, para así dar camino a la construcción de un modelo de comunicación explicativo y coherente con las dinámicas tecnológicas.

Dentro de sus aportes Scolari resalta que “asistimos a un proliferación de medios (hoy podemos consumir información en pantallas de todos los tipos y dimensiones) y contenido, una misma pantalla ofrece una vasta oferta de programas, informaciones y servicios, esta nueva forma de consumo puede ser llamada ‘Hipermediática’ (...) el fenómeno más interesante desde esta perspectiva de consumo no es tanto la interactividad que suponen los nuevos medios sino la

cantidad y variedad de posibilidades que tienen los consumidores a su disposición gracias a las nuevas tecnologías”. Entendemos que es indudable que la tecnología ha promovido la transformación de dinámicas sociales, permitiendo que las personas y en especial a los jóvenes que incluyan cada día más a la tecnología en su diario vivir, permitiendo que disfruten y consuman contenido audiovisual de manera constante y en cualquier lugar.

Como complemento a lo anterior Scolari además intenta esclarecer la importancia que tiene la tecnología y cómo influye en el desarrollo cultural y social “Si algo nos ha enseñado la comunicación Latinoamericana es que tecnología, cultura y sociedad van de la mano. No podemos pensar en los hipermedios como si solo fueran un artificio tecnológico. Las tecnologías digitales y los nuevos medios son más que instrumentos o máquinas (...) todas las tecnologías de la comunicación son sociales por los valores que imprimen a sus productos, por los procesos de consumo que desatan, además transforman nuestra percepción del mundo” (pág. 14), la manera como logra entrelazar estos tres aspectos: tecnología, cultura y sociedad, permite pensar en el uso de artefactos tecnológicos más allá del simple deslumbramiento de sus sofisticadas funciones, sino que lleva a buscar el sentido y la influencia que tienen estos a la hora de consumir contenidos a través de ellos.

Gracias a sus planteamientos pudimos indagar y hacer una lectura del panorama en el que se desenvuelven los jóvenes con respecto a la tecnología, que tanto está incluida en sus vidas y los usos que hace de lo que esta propone.

6. Descripción de la serie

13 Razones Por Qué es una serie de Netflix de drama adolescente basada en la novela de 2007 Por trece Razones de Jay Asher. Hannah Baker es la protagonista del programa estadounidense, pues la trama gira en torno a su suicidio y qué la llevó a cometer tal acto.

La serie consta de 13 capítulos en los que Clay Jensen, otro personaje principal, escucha las cintas que contienen los motivos por los cuales Hannah se quitó la vida. Ella dejó estos casetes y un mapa con indicaciones donde culpa a todos aquellos que la incentivaron a tomar esta decisión. Los implicados escuchan las razones y la dinámica es que se roten las cintas hasta llegar a la persona que se encuentra en la razón número 13.

La serie está narrada en el presente, pero retorna al pasado cuando Hannah estaba viva utilizando flashbacks de la mente de Clay para explicar un momento específico de la cinta que escucha. La voz de Hannah pone al protagonista, a medida que avanza la serie, en muchos aprietos emocionales, lo que lleva a tomar represalias en contra de los otros 11 responsables restantes.

En el colegio, donde se desarrolla gran parte de la trama, se vive un ambiente tenso por esta situación. Las directivas de la institución quieren evitar a toda costa dañar su imagen ya que los padres de Hannah empiezan a tomar vías legales acusando a la escuela responsable de la muerte de su hija. Por otro lado, los estudiantes que escucharon las cintas quieren evitar a toda costa que Clay siga con ellas, pues saben que puede haber graves consecuencias por esto.

Las realidades que se viven en los hogares son parte importante de la trama pues, según el lugar donde los jóvenes desenvuelven sus vidas, reflejan sus personalidades ante los demás.

Por ejemplo, Justin Foley, la primera persona que aparece en las cintas de Hannah, tiene problemas en sus casas con su madre ya que esta desprendida por él y por ende su rendimiento escolar y su comportamiento ante los demás es de una completa rebeldía. Así pasa con muchos en la serie, pues toman las actitudes aprendidas.

Hannah Baker: La protagonista de la historia. Hannah es una chica de 17 años que llega nueva al colegio y al barrio, ya que los padres buscaban encontrar abrir su farmacia sin la molestia de las tiendas de superficie estadounidense. Al principio se muestra ella como una persona sarcástica y extrovertida, pero en su vida las problemáticas que afrontan van destruyéndola hasta quitarse su propia vida.

Clay Jensen: Clay es un joven de personalidad seria, responsable y con pocas habilidades para socializar. Es el principal protagonista de 13 Razones Por Qué junto a Hannah. Tras el suicidio de Hannah, Clay recibe sus cintas. Conforme va escuchando, comienza a darse cuenta de lo que ella padeció en realidad y busca vengarse de los culpables.

Tony Padilla: Él es la primera persona que tiene contacto con las cintas ya que Hannah depositó su confianza en él para que se encargara de estas, y poder cumplir los deseos que tenía ella con sus casetes. A lo largo de la serie, se muestra un Tony misterioso ante el contenido de las cintas con Clay, dejando que siguiera escuchando el audio de las cintas, aunque, cuando Clay se encontraba en peligro, siempre buscó la manera de ayudarlo.

Justin Foley: Protagonista de la primera y novena cinta. Es uno de los chicos populares de la escuela ya que es titular en el equipo de baloncesto. Aparece en las cintas por divulgar en el colegio una foto de la ropa íntima de Hannah mientras bajaba de un deslizadero y por la negligencia que tuvo al dejar que su novia Jessica fuera violada por su amigo Brice. Tras conocer

las cintas, Justin se refugia en Brice y comienza a buscar la forma para evitar la divulgación de estas.

Jessica Davis: Es la culpable de la segunda cinta. Ella y Hannah se conocen ya que las presentaron al ser las nuevas del colegio. Su amistad crece rápidamente y se convierten en amigas junto con Alex. Estos dos últimos le dan la espalda a Hannah al empezar a salir y, cuando Alex rompe con Jessica, él hace una lista comparando las mejores cualidades de ambas y culminando con su amistad. Entra en depresión al escuchar las cintas y saber que fue violada, pero se convence de que Hannah es una mentirosa y la verdad es otra.

Alex Standall: Protagonista de la tercera cinta. Él es un personaje que llega nuevo al pueblo y mantiene una fuerte relación con Jessica y Hannah. Alex es el responsable de la lista que se divulgó en la escuela al alabar los atributos físicos de Hannah. Es de las pocas personas que se siente culpable por lo ocurrido y quiere contar la verdad de las cintas a las autoridades pertinentes. Su personalidad es fuerte, no tiene miedo de afrontar los problemas y, además, no le importa lo que piensen los demás de él.

Tyler Down: Es el responsable de la cuarta cinta. Tyler es el fotógrafo del colegio, está en todos los eventos cubriéndolos. Sufre de bullying por parte de sus compañeros. Tyler aparece tomándole fotos a Hannah y Courtney besándose pues ellas estaban en el cuarto buscando atrapar un acosador que tenía Hannah. Tyler termina divulgando las imágenes por una confrontación que tuvo con la protagonista. Es una persona tímida e insegura de sí misma. A menudo se le ve intentando encajar con Clay o con los demás chicos, pero todos lo apartan. Es una persona que sufre de bullying.

Courtney Crimsen: Ella es la culpable de la quinta cinta. Courtney es hija de dos padres que tienen un matrimonio homosexual. Se besa con Hannah al ser divulgada las fotos de las dos besándose en la institución escolar. Courtney al intentar preservar su imagen de estudiante modelo, decide esconder su verdadera orientación sexual diciendo que ella no era la de la foto, y además afirma que la otra persona si era Hannah. Es una persona fuerte y que busca lograr lo que quiere, ocultando que el mundo se entere de esas cintas que esconden su secreto.

Marcus Cole: Él protagoniza la sexta cinta. Marcus hace parte de los estudiantes que conforman el consejo. Su rol político es importante en la institución y su único interés es su imagen estudiantil frente a los demás. Marcus y Hannah salen para una cita, pero él lo único que buscaba era acostarse con Hannah por la fama que tenía de fácil. Es una persona con muchas mañas y que hará lo posible por quedar bien ante los demás.

Zach Dempsey: Aparece en la séptima cinta. Zach trata de acercarse a Hannah después del incidente con Marcus, Hannah no le cree y le grita frente a todos. Zach es una persona callada, pero al ser el mejor jugador del equipo de basquetbol, todos quieren estar a su lado. Además, muchos de sus amigos se acercan a él por su capacidad económica, y esto lo hace sentirse mal porque no se siente realmente querido.

Ryan Shaver: Aparece en el octavo casete. Se volvió amigo de Hannah en un club de poesía. Le robó un poema a Hannah donde ella describía lo mal que se sentía en ese momento, publicándolo en la revista escolar. Su único interés es generar contenido para que todos lo vean. Fue novio de Tony.

Sheri Holland: Ella es el personaje que aparece en la décima cinta. Con una seguridad única gracias a su dedicación como porrista, Sheri aparece como una de las razones del suicidio

de Hannah por tumbar una señal de tránsito. Hannah le dice que llamen a la policía, pero por el temor de lo que dijeran sus padres, hizo caso omiso dejándola tirada en medio de la nada. Este hecho terminó dejando el fatídico desenlace de la muerte de un joven, que no vio la señal de tránsito y se accidentó con otro carro.

Bryce Walker: Capitan del equipo de fútbol y responsable de la cinta número 12. Él es el chico rico de la serie, tiene una casa con piscina en la cual, como lo dicen en la cinta, violó a Hannah sin ningún escrúpulo. Es la única persona que no ha escuchado las cintas, a pesar de que aparezca mencionado en más de una ocasión por sus actos reprochables. Violó a Jessica y a pesar de que los demás lo sepan, no se lo dirían a las autoridades pertinentes por el temor que le tienen.

Sr Porter: Consejero del colegio y el responsable de la última cinta donde Hannah narra las razones de su suicidio. Ella acudió a él como su última opción tras ser violada por Bryce. El consejero al oír sus relatos puso en duda su testimonio y Hannah al ver que no tenía ninguna intención de escuchar lo que ella estaba diciendo, decidió retirarse del colegio para proceder a quitarse su vida.

7. Opinión de un experto

Flor María Atencio, egresada de la Universidad Metropolitana de Barranquilla, es psicóloga independiente, se dedica a realizar talleres y dictar conferencias en colegios.

¿Qué es el bullying?

Es un maltrato emocional físico que se le infringe a otra persona, tiene unas características y es que es repetitiva la conducta, persistente. Además, hay una amenaza, una presión constante, es un chantaje que existe a la persona que se está agrediendo y hay un dominio del que abusa contra la persona que está sufriendo la agresión, que se está sintiendo siempre dominada, atemorizada.

¿Qué diferencia hay entre el bullying y los conflictos normales que se presentan en las escuelas?

Son precisamente esas características que te dije antes. Cuando son por molestar propio de la etapa no es tan persistente, puede que sean bromas pesadas, pero no es considerado bullying.

¿Qué indicios nos hace sospechar que un niño está sufriendo de bullying o acoso?

Es un niño que refleja en el rostro tristeza, con inseguridad, como si lo persiguieran, que no tiene confianza en nadie, por lo general este niño se siente apartado, empieza a irle mal en el ámbito escolar.

¿Cómo conseguir que un niño cuente lo que le pasa?

Aquí juega un papel importante el docente, el profesor de grupo en especial, él conoce a sus alumnos (la premisa es que debe conocer a sus alumnos) y cuando ve que su alumno está presentado un comportamiento diferente, no se comunica con los demás compañeros y no presta

atención a nada; eso debería llamar a la atención al profesor y debe enseguida producir una alerta y generar un espacio de confianza para ir indagando lo que le pasa al su alumno.

¿Que deberían hacer los niños o adolescentes cuando son testigos de un acto de bullying?

En primera instancia es apoyar, brindares su mano amiga. En segunda instancia es contarle a un profesor.

¿Cómo deberían reaccionar los padres de las personas que hacen bullying?

Las personas que causan bullying por lo general tienen unas falencias, unas carencias de tipo emocional y el problema está más ligado al seno familiar, entonces la actitud de los padres es negación y ellos no aceptan que su hijo cometa dichas acciones, pero cuando el victimario va donde una persona y pide ayuda, ya eso es un beneficio para esa persona porque está reconociendo que tiene un problema y es de mucho valor y hasta se puede solucionar el problema.

Por eso la primera respuesta de los padres es de negación porque si no captan que están maltratando a sus hijos, ellos no aceptan que su hijo está maltratando a otros.

Las carencias en una persona que sufre de bullying ¿son similares?

Estas más bien son por sobreprotección y eso los vuelve inseguros, y pueden fácilmente dejarse intimidar. Los padres de estos niños no les enseñan a sus hijos como defenderse y cómo hacer sus cosas, por eso no crearan un carácter fuerte. Sin embargo, lo del maltrato no se puede decir que no suceda, si le puede estar sucediendo, pero es común en un niño que no es sobreprotegido.

Podemos decir que los niños como pasan mucho tiempo solos crean un mundo solitario y eso los lleva a tener falta de comunicación con los padres. Estas personas son muy fáciles de ser víctimas de bullying.

¿Que deberían hacer los niños si alguien intenta intimidarlos?

Comentarles a sus padres o profesores, aun estando amenazados, no enfrentarlos de primera mano, y así los adultos lo puedan ayudar.

¿Cómo debería actuar las escuelas con relación a esto?

Deben estar muy pendientes en las horas de descanso y, de entrada, y lo otro es no dejarlos mucho solos.

¿Cómo hablar con los jóvenes acerca de bullying?

De igual manera de cómo se hablan de otros temas, es hablar de temas de comportamiento, así como se habla de sexo que hay que hablarlo con los hijos y alumnos, el bullying es una situación que se puede dar en cualquier momento y aunque no las hayas vivido pueden se llegar a ser víctimas en cualquier momento no se está excepto de vivirlas.

Primeramente, grupal por medio de charlas y luego analizar los posibles casos y así tratarlo de manera individual.

¿Cuál es el procedimiento de un niño que acude al psicólogo y sufre de bullying?

Primeramente, escuchar, luego según el tipo de terapia que el psicólogo aplique. Pero lo primero es escuchar al paciente, luego colocarle la diferencia entre lo que es ser víctima de bullying y lo que es ‘molestadera’ y saber que está siendo él y establezca un parámetro, entre si está siendo víctima o simplemente se lo está imaginando.

Puede creer que está siendo víctima, pero por las situaciones de su vida lo hacen pensar eso, así que es importante colocar los dos aspectos, lo que es realmente una persona que de pronto si está siendo molestada, puede ser normal de la etapa. Pero si la persona se ubica como víctima de bullying, si se le empieza un seguimiento.

En primera instancia darle apoyo emocional porque es lo primero que necesita, confianza para que cuenten todo. Y a los padres darles una guía para saber cómo tener el control sobre esto. Luego manejarlos con los profesores, el director de grupo y directivos para así llamar a los padres del victimario y darle un manejo a eso.

Esa persona tiene carencias y lo que hay que hacer es tomarlo como otro paciente, ya que es víctima de traumas y otras carencias que está reflejando de una mala manera. Por eso hay que tratarlo y buscar cómo manejar esas conductas que son por falta de atención.

Dentro del colegio no se puede llevar una sicoterapia, así que el profesional a cargo de pronto no lo puede lograr, tiene que remitirlo a otro experto que pueda encargarse de hacer una mejor sicoterapia.

Hablemos del suicidio

Cuando los chicos que ven una situación de bullying y se quedan callados es posible que la víctima llegue al suicidio porque sigue guardándose la situación y al reservar eso está reprimiendo dándole más valor para quitarse la vida. Con pensamientos como “no valgo la pena, “para que existo”, “no puedo hablar con mis padres”, atormentada por los victimarios.

Por eso es bueno que los compañeros que vean un abuso lo hablen, lo digan, aunque les digan que no cuenten nada, háganlo, atrévanse a dismantelar a los que hacen daño. A veces el

victimario no es uno sino varios y si ellos se dan cuenta que alguien los vio empieza una amenaza, así que no esperen que los victimarios reaccionen, sino de una vez buscar a esa persona adulta/profesor de confianza y decirlo y pueden salvar una persona.

¿Qué nos puede decir acerca de la violación?

Cuando hablamos de violación es una conducta antisocial fuerte. Bullying es una amenaza, acoso sexual muchas veces es considerado en parte bullying, pero violación ya es acceso carnal es grave. Es algo que es demandable y ya no se trata dentro de la disciplina escolar

¿El bullying es diferente entre niños y niñas?

Cuando son entre el mismo sexo y mismas edades es cruel, pero si es de niño contra niña o niña contra niño es más leve.

Quizás es un poco más cruel entre niñas. Porque en el hombre es la fuerza bruta, se van a los golpes e intimidan. Pero la mujer es la fuerza intelectual ejecutada para destruir moralmente a otra niña.

8. Metodología

8.1. Modalidad de trabajo

El presente trabajo de grado consiste en analizar los procesos de recepción ante contenidos televisivos en un grupo específico de la audiencia. La modalidad de trabajo consiste en la presentación de una monografía, pues la investigación se refleja de manera escrita, así como también los resultados obtenidos.

8.2. Enfoque de la investigación

Guillermo Orozco y Rodrigo Gonzales (2012) argumentan que, en una propuesta orientada a las ciencias sociales, definiremos metodología como la orientación epistemológica en el develamiento de los mecanismos sociales. Esto se relaciona con la preocupación reflexiva por la producción de conocimientos objetivos (p.31). Este trabajo de grado de pregrado es de corte cualitativo, pues hace uso de las “percepciones” de los sujetos a los que estudia, es decir, las “cualidades” del mundo desde las representaciones de los sujetos. (p.33).

La investigación, por su mirada enfocada a la recepción de contenidos televisivos por internet desde las mediaciones presentes en la vida de los jóvenes, trata un tema que requiere un profundo análisis e investigación de campo, es decir, estar en contacto directo con el objeto de estudio. A este tipo de investigación se le llama descriptiva u exploratoria, en tanto que su función fundamental es describir como es un fenómeno y en tanto que esta descripción se basará en una mirada exploratoria. Corresponde a preguntas de investigación del tipo “cómo” y “qué” (Orozco, Gonzales, 2012, p.41)

El presente trabajo de grado cuenta también con un componente cuantitativo pues se harán preguntas cerradas y de selección múltiple en el cuestionario sociomediático, que indaga por las prácticas cotidianas en la esfera digital y el grado en que eso altera la recepción. Las respuestas en este caso son cuantificables, y se someterán a procesos estadísticos.

8.3. Contexto y sujetos / objeto de investigación

Los sujetos que están involucrados en el presente proyecto de grado son jóvenes entre los 15 y 17 años, que cursan decimo y onceavo grado de bachillerato en la ciudad de Cartagena. Por medio de muestreo intencionado se seleccionaron a diez chicos que se vieron previamente la serie 13 Razones Por Qué. Fue importante además, al momento de seleccionarlos, que entre ellos fuesen de estratos socioeconómicos diferentes y que sean tanto hombres como mujeres, esto para permitir la variedad dentro del estudio.

8.4. Técnicas e instrumentos

Dentro de esta investigación, fue primordial realizar una correcta exploración y descripción de todo lo que está en medio de la recepción televisiva, además de mantener una interacción constante con los jóvenes que son, dentro de la audiencia, el grupo elegido para el estudio. Para esto, haremos uso de cuestionarios, entrevistas cerradas y la creación de grupos de discusión.

8.5. Procedimiento

La realización del presente trabajo de grado se dividió en las siguientes etapas:

Debido a nuestra intención de analizar la recepción televisiva por internet de una manera detallada, relacionándola con las mediaciones presentes en la vida de los jóvenes, trabajamos con

un grupo reducido de ellos. Hicimos un muestreo intencionado de jóvenes. Así pues, el estudio lo hicimos con 10 jóvenes.

Para seleccionarlos tuvimos en cuenta que hubiesen visto previamente la serie 13 Razones Por Qué, este filtro lo hicimos por medio de contacto verbal directo con ellos, enfocado principalmente en saber si los jóvenes cumplían con ese requisito.

Posteriormente, respondiendo al primer objetivo específico, el cuestionario sociomediático, que indagó cómo la esfera digital incide en la recepción que los jóvenes hacen de la serie 13 Razones Por Qué, se optó por el componente cuantitativo y los resultados obtenidos fueron analizados estadísticamente por medio de graficas circulares.

La herramienta tenida en cuenta para desarrollar este objetivo fue el cuestionario que contenía preguntas de selección múltiple con única respuesta y preguntas de selección múltiple. A los 10 jóvenes de la muestra elegida se les aplicó dicho cuestionario sociomediático el cual obedece a lo planteado por Scolari en su libro Hipermediaciones, donde afirma que “el avance de una estética televisiva está haciendo emerger nuevas formas de consumo audiovisual, por esta razón el desarrollo tecnológico tiene un impacto determinante a la hora de modificar la forma de crear, difundir y consumir productos de entretenimiento, lo cual repercute directamente en la recepción que hacen del contenido”.

En el cuestionario cada uno indicó si al momento de ver la serie completa, vio los ocho capítulos en un mismo día o de lo contrario, cuanto tiempo dejaba pasar entre el visionado de un capítulo y otro. También se les preguntó si durante la reproducción del episodio lo pausaba una, dos, o más de cinco veces, o quizás abandonaba el contenido y lo retomaba en otro momento. En qué tipo de pantalla lo veía más a menudo, una pequeña como la del móvil o por medio de la

pantalla del televisor. Finalmente nos dirá si sentía que esto interrumpía su proceso de recepción del contenido de la serie o se le dificultaba entender correctamente el episodio donde lo había dejado la última vez y debía retroceder hasta retomar el video en un punto donde le fuera posible recordar, de esta manera entender cómo las dinámicas dentro de lo tecnológico alteran la recepción.

Lo anterior se complementa con las propuestas de Guillermo Orozco quien sostiene que una persona genera juicios de valor teniendo en cuenta su realidad como lo es el estrato socioeconómico la educación a la que ha podido acceder, el tipo de familia que tiene, los alcances materiales que tiene, etc.

Entendiendo la importancia de las nuevas formas de consumo y los contextos el cuestionario sociomediático, nos ayudó de manera específica, a conocer el entorno geográfico, económico, familiar, personal, escolar y tecnológico en el que cada uno de ellos convive. Con él también indagamos acerca de sus prácticas cotidianas dentro de la esfera digital en cuanto al consumo televisivo por internet. Es decir, hicimos preguntas que nos indicaron horarios de consumo televisivo por internet, preferencias en cuanto a contenido y dispositivos donde lo ven; si lo hacen de manera continua o suelen pausar cada cierto tiempo el contenido que están viendo; qué otras actividades realizan mientras ven contenido televisivo por internet y en qué lugares lo hacen.

Consideramos fundamental este primer acercamiento hacia ellos, pues nos dio una mirada a sus realidades.

Finalizada esta fase, procedimos a iniciar la fase exploratoria de la investigación y responder el segundo objetivo específico donde identificamos y analizamos las

micromediaciones que tienen lugar en cada joven y desde las cuales ellos otorgan significado a los discursos televisivos.

Con esto nos referimos a que indagamos acerca de sus relaciones con la familia, la religión, el colegio, los amigos, etc y como estas influyen en la recepción e interpretación del contenido televisivo. Para obtener estas apreciaciones realizamos entrevistas cerradas a cada uno de ellos, ciñéndonos a una las técnicas de investigación cualitativas propuestas por Guillermo Orozco en su libro *Una Coartada Metodológica*, en donde define a la entrevista como una de las técnicas más usuales en la investigación cualitativa y que además plantea toda una gama de posibilidades e intenta adentrarse en los motivos y representaciones de los individuos. Elegimos específicamente la entrevista cerrada que en palabras de Orozco “es la manera más factible que permite la comparación de respuestas entre distintos sujetos”.

En cuanto al tercer objetivo específico, nos inclinamos por los grupos de discusión, que a la manera de Orozco “el grupo de discusión es una entrevista múltiple en la que importa captar tanto los aportes individuales, como los consensos, eso es lo fundamental de un grupo de discusión: el arribo a consensos. La herramienta en sí misma, consiste en mantener viva la discusión grupal”, por medio de este pudimos guiar un debate entre ellos. como la dinámica fue amena y fluida, los jóvenes se sintieron en confianza para expresar sus pensamientos y múltiples significados que dan a la serie, así mismo situaciones controversiales y los momentos de consenso.

Finalmente, está la etapa de recopilación y análisis de datos. Relacionamos el encuentro entre los discursos televisivos y las mediaciones.

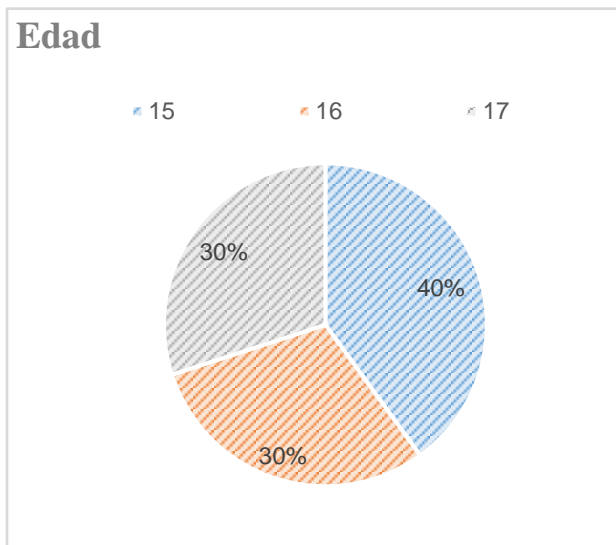
9. Análisis de resultados

9.1. Cuestionario sociomediático

El primer objetivo específico que compone el presente proyecto de grado es el cuestionario sociomediático, el cual contiene preguntas que buscan indagar por las prácticas de consumo de televisión digital en los jóvenes, esto obedeciendo a que la serie 13 Razones Por Qué se distribuye vía streaming y en la plataforma paga Netflix. Además, en primera medida el cuestionario tiene como objetivo conocer el entorno social, económico y demográfico de los participantes.

Así pues, se prosigue a analizar la información recogida por medio de un análisis estadístico, que después es sometido a una explicación según la propuesta de consumo digital hecha por Scolari.

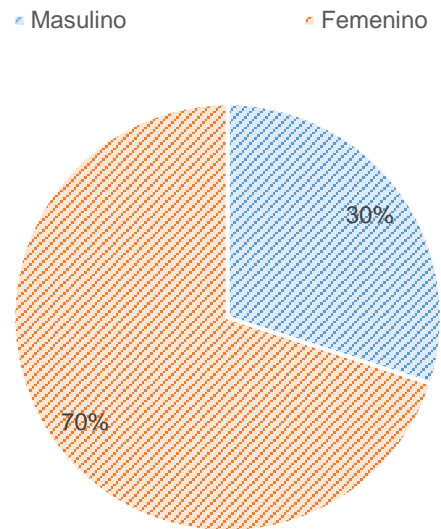
9.1.1. Representación porcentual de la información



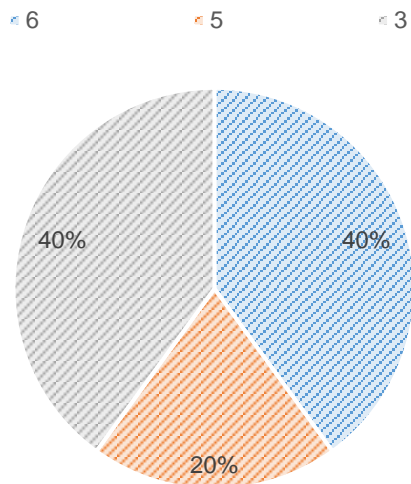
En este gráfico podemos observar que de los 10 entrevistados los jóvenes con 15 años predominaron nuestra investigación.

El género femenino en nuestra población fue mayor con un total de siete mujeres en comparación a los tres hombres presentes en la investigación.

Género



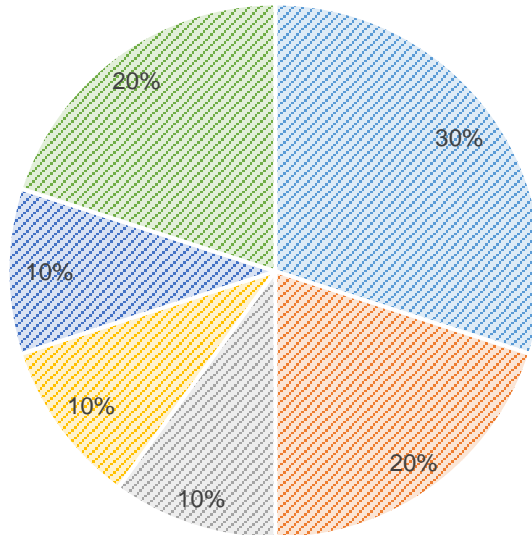
Estrato



Los jóvenes que viven en viviendas de estrato seis y tres fueron más que los de estrato cinco, ya que, entre los diez entrevistados, ocho vienen de las primeras clases sociales mencionadas, repartidos equitativamente en cuatro.

Colegio

- Jorge Washington
- Salesiano San Pedro Claver
- Instituto Sigmund Freud
- Eucarístico Nuestra Señora del Carmen
- Recreo
- Eucarístico de Manga

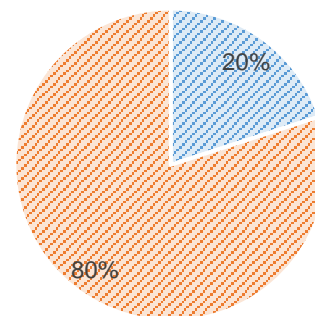


Nuestra investigación tiene estudiantes de seis colegios diferentes. Los estudiantes que más se encuentran presente en el proyecto son los del Jorge Washington, seguidos del Eucarístico de Manga y el Eucarístico Nuestra Señora del Carmen.

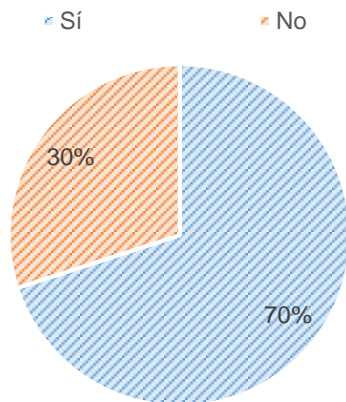
El 80% de nuestra población fue con estudiantes de grado 11. Aquí vale la pena resaltar que el 20% restantes son los jóvenes provenientes del colegio Eucarístico de Manga.

Grado

- 10
- 11



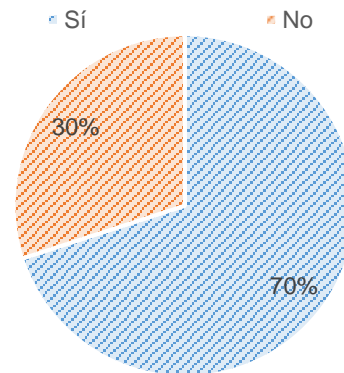
¿Naciste aquí en Cartagena?



Un gran grupo del estudiantado de la investigación nacieron en Cartagena. Los otros a pesar de no haber nacido en la capital del departamento de Bolívar estudian en colegios de la ciudad y viven hace mucho tiempo en ella.

Siete de los jóvenes que fueron entrevistados y que formaron el grupo de discusión no viven con sus padres biológicos.

¿Vives con tus dos padres biológicos?

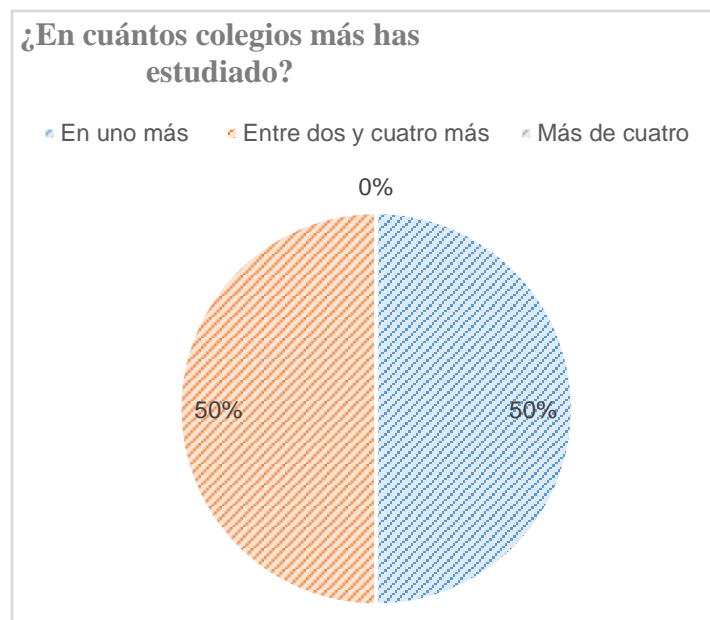
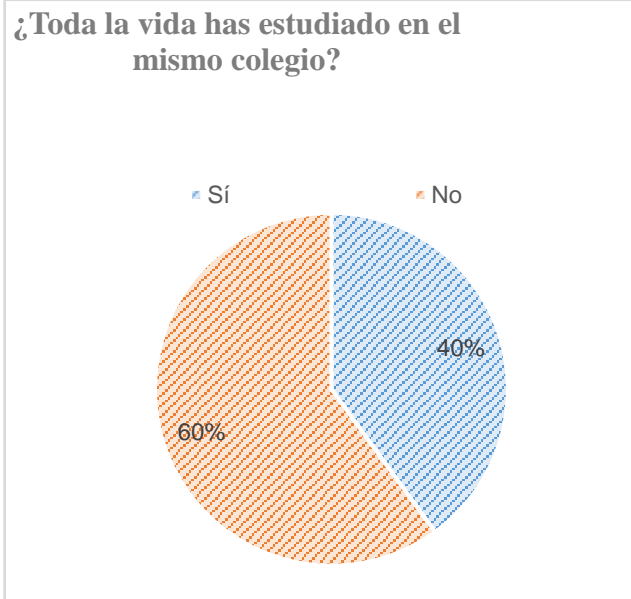


¿Por qué no vives con ellos?



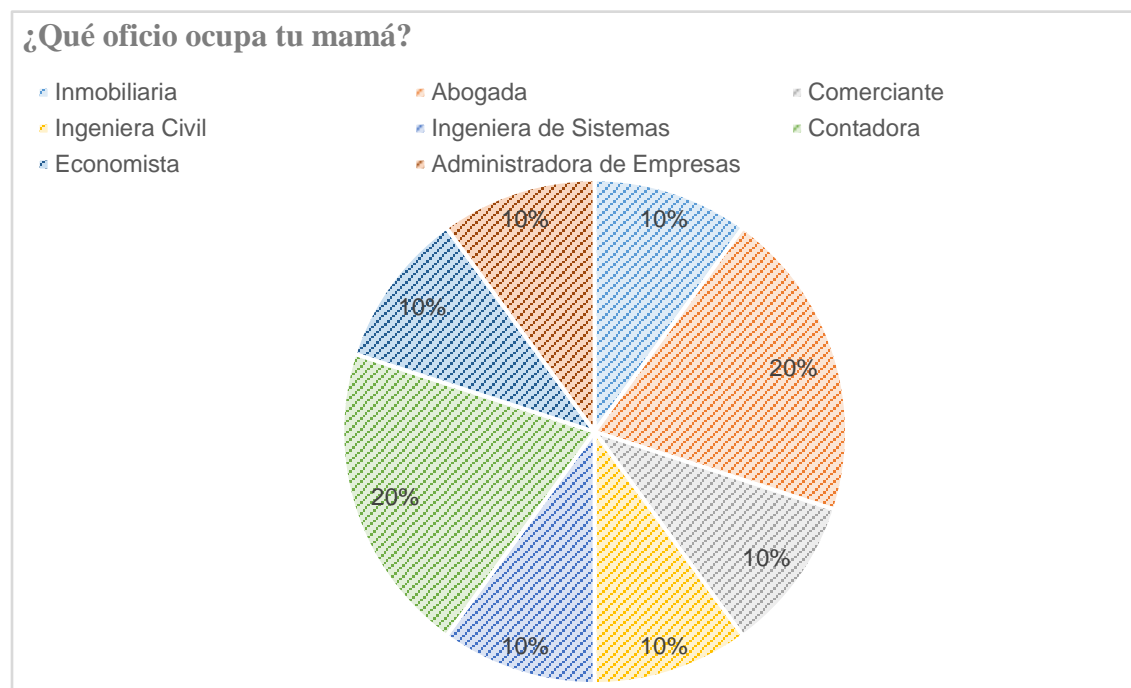
La mayor razón por la que los jóvenes no viven con sus dos padres es porque se divorciaron, mientras que algunos no lo conocieron o uno de los dos falleció presenta la misma cantidad con dos estudiantes

El 60% de los estudiantes entrevistados han estado en colegios diferentes en el que empezaron. Los otros 4 estudiantes que completan el 100% siempre han estado en la misma institución educativa.



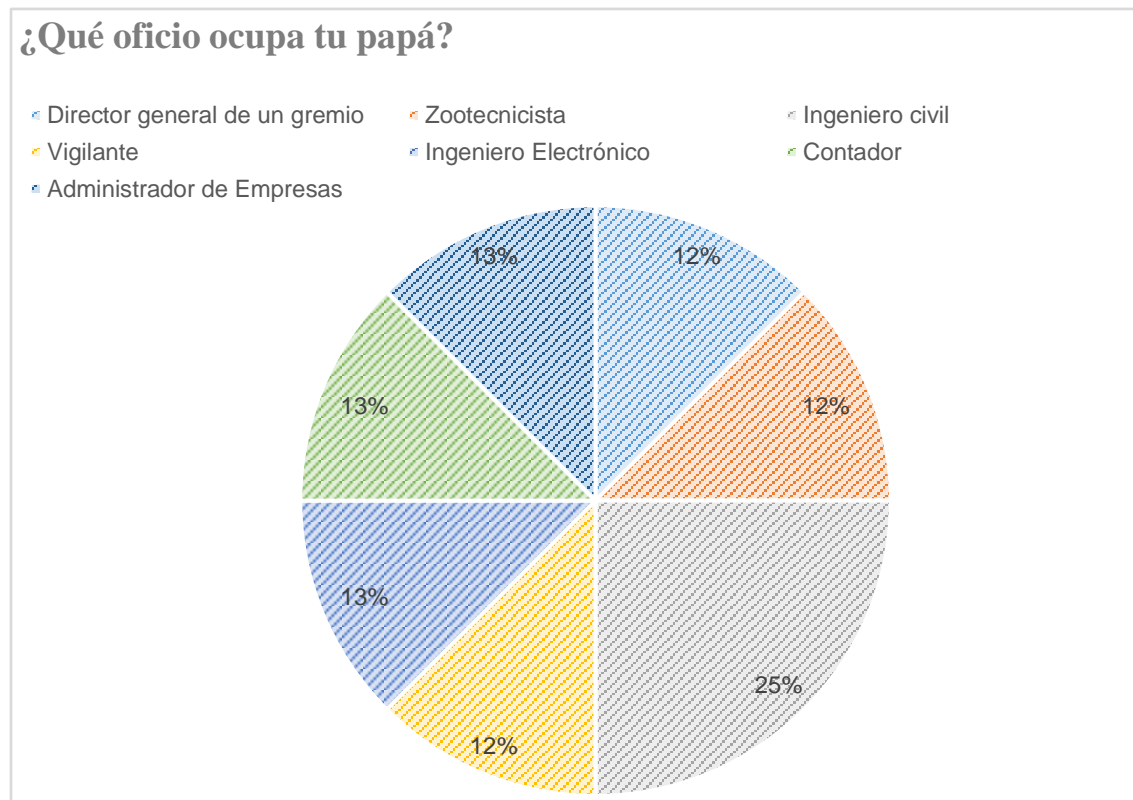
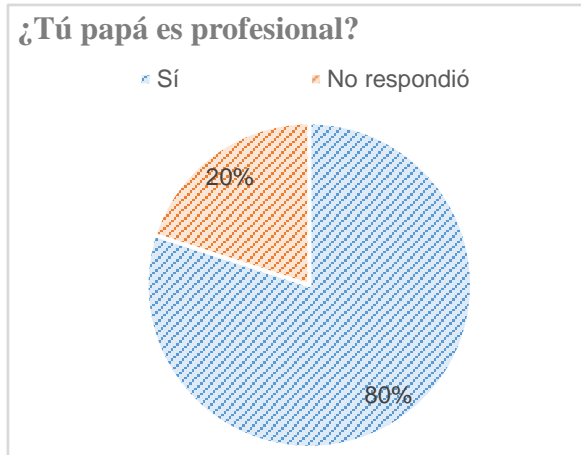
Tres de los estudiantes han estado en un colegio más, mientras que la otra mitad han tenido presencia en dos o cuatro instituciones diferentes.

Todas las mamás de los entrevistados son profesionales.



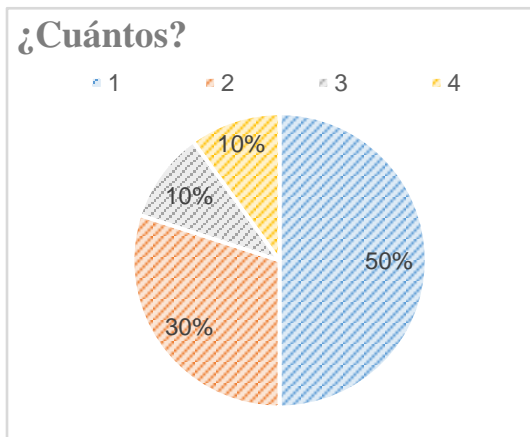
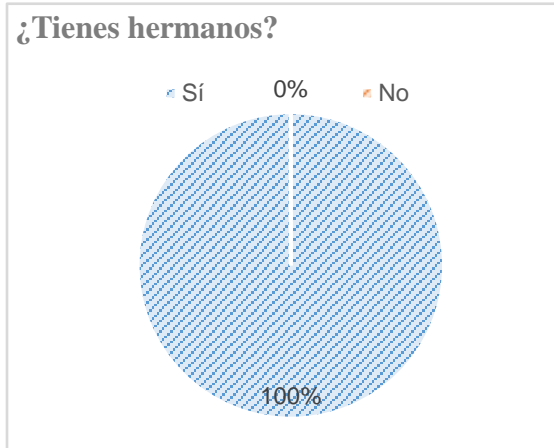
Dos de las mamás de los jóvenes son contadoras, y hay otras dos que son abogadas. El resto tiene oficios diferentes, es decir que el 60% de la población total tienen madres que se encargan de diferentes labores.

Algunos estudiantes no respondieron la encuesta, suponiendo que no conocieron a sus padres y que tiene total relación a la gráfica presentada anteriormente donde se mostraba que hubo dos estudiantes que no conocieron a alguno de los dos padres.



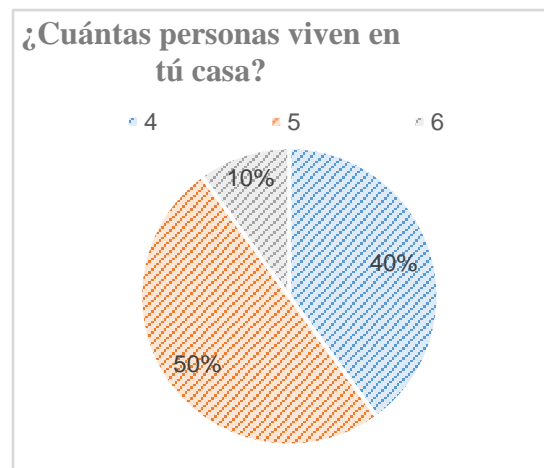
Con el 25% los ingenieros civiles ocupan mayor relevancia con dos padres que como oficio tienen esta profesión. El resto de los padres tienen trabajos diferentes.

Todos los entrevistados tienen hermanos.



La mitad de los jóvenes tienen un hermano, el 30% tienen 2 hermanos y el resto de nuestra población tiene tres y cuatro hermanos.

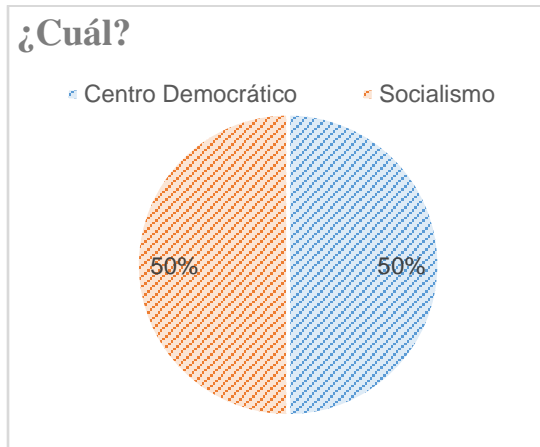
El 50% de nuestra población viven con cinco personas en su casa. El 40% respondió que en su hogar habitan cuatro personas y solo uno de los estudiantes afirma que en su casa viven seis personas.



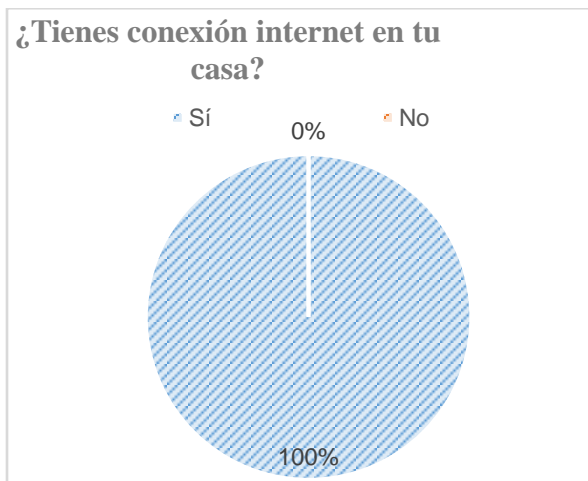


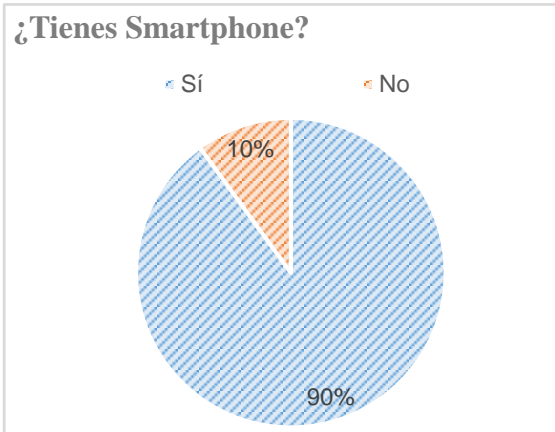
Los estudiantes encuestados respondieron en su mayoría que no tienen ninguna inclinación política, solo el 20% dijo que tenían una postura sobre este tema.

De los dos estudiantes que respondieron que tenían una inclinación política uno tiene posturas de izquierda y el otro de derecha.

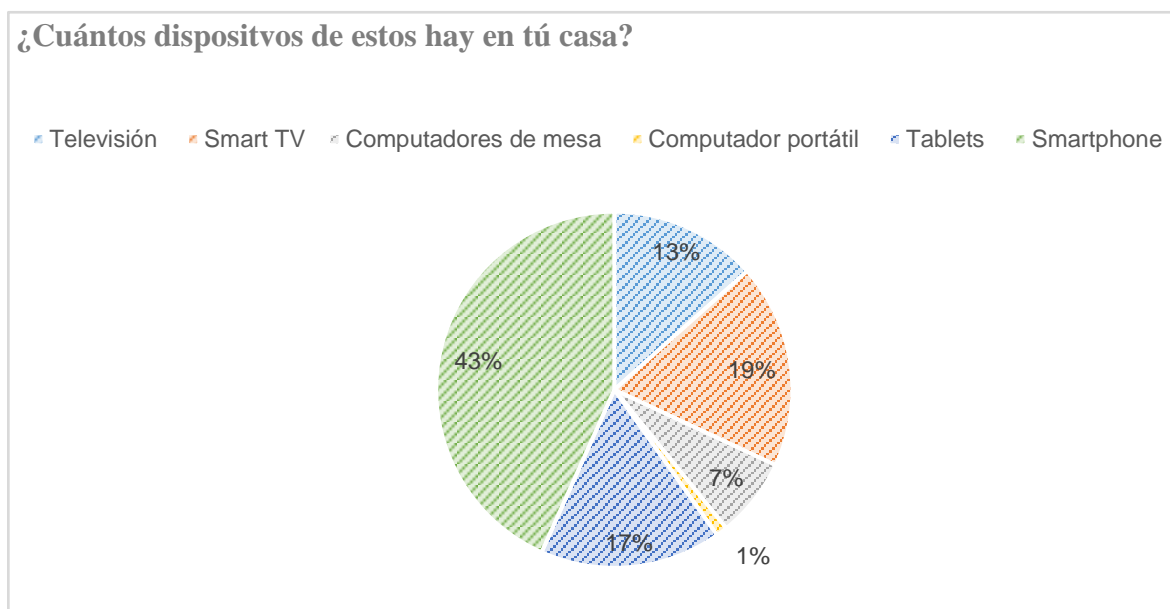


El 100% de los encuestados tiene conexión de internet en sus casas, lo cual es importante teniendo en cuenta que el visionado de la serie ocurre por internet.

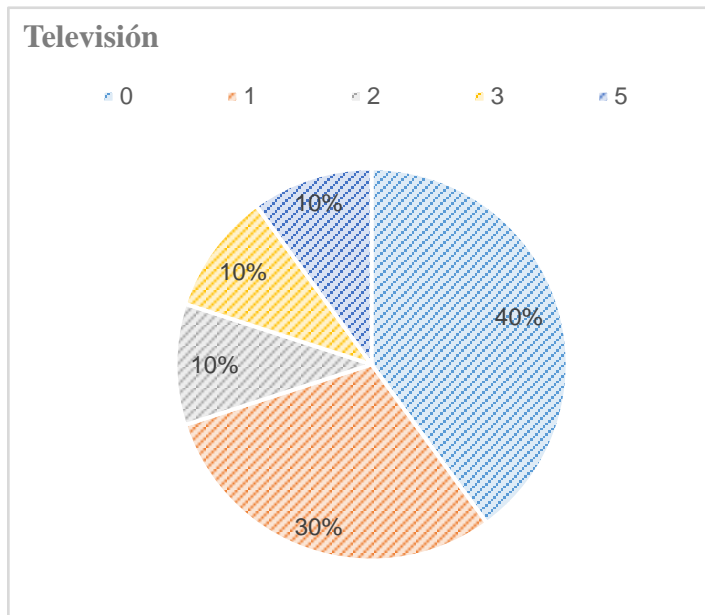




Casi todos los jóvenes respondieron que tienen un smartphone personal, solo una persona de nuestra población total dijo que no tenía uno de estos dispositivos, esta gráfica resalta la importancia del celular en la vida de los estudiantes.

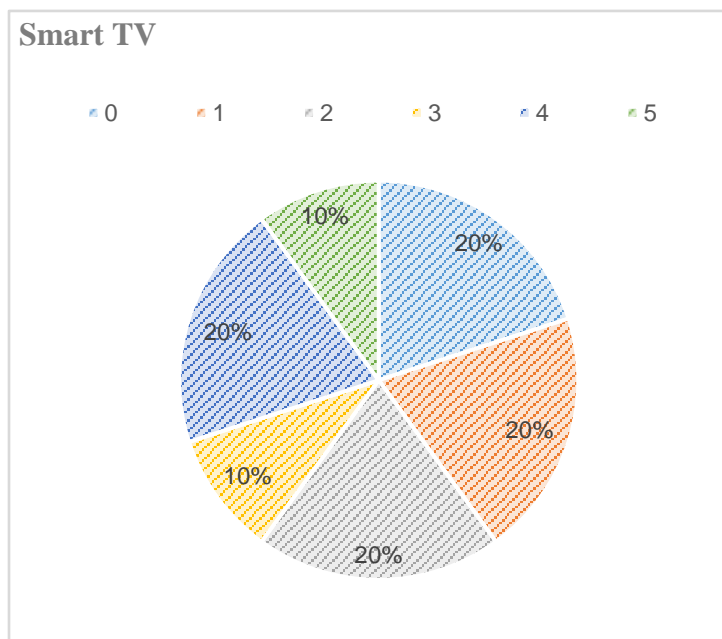


Esta pregunta de selección múltiple nos revela que la presencia de un smartphone en la casa de los jóvenes entrevistados es importante pues en total hay 43% de estos dispositivos divididos en los diez encuestados.

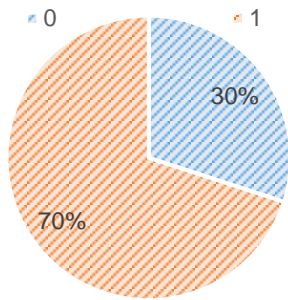


Del total de los encuestados, cuatro de los jóvenes no tienen televisores en la casa. Tres de ellos afirman tener uno de estos dispositivos, mientras hay un estudiante que afirma tener cinco televisores en su hogar. Un 10% tiene tres televisores y el porcentaje restante, que es un solo estudiante, tiene dos televisores

Los jóvenes encuestados tienen diferentes cantidades de smart tv en sus hogares. Dos no tienen este tipo de televisores en sus casas, otros dos tienen uno solamente, mientras que otro 20% tiene dos. La cantidad más alta de smart tvs presentes es en la casa de un joven que dijo tener cinco televisores de estos.



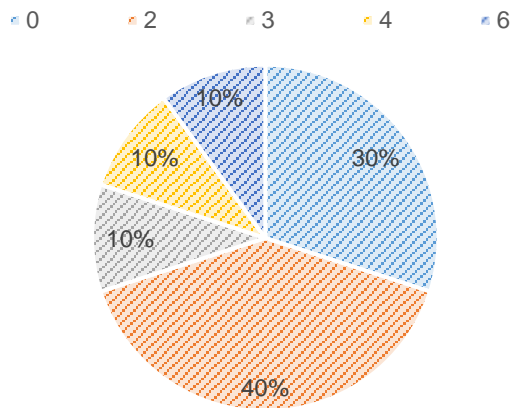
Computadores de mesa



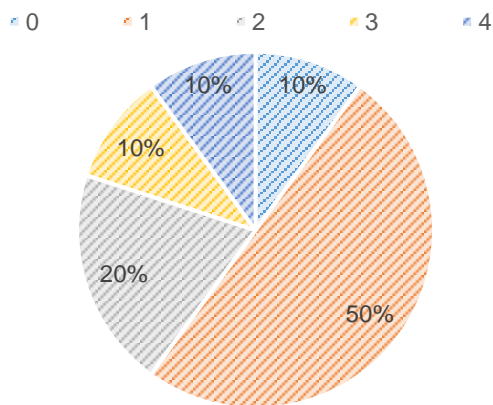
La mayoría de los encuestados tienen un computador de mesa en sus hogares, el 30% respondió no tener este dispositivo en casa.

Tres de los estudiantes respondieron no tener ningún computador portátil, mientras que cuatro dijeron tener al menos uno en sus casas. Llama la atención que un joven respondió tener seis de estos dispositivos en el hogar

Computadores portátiles

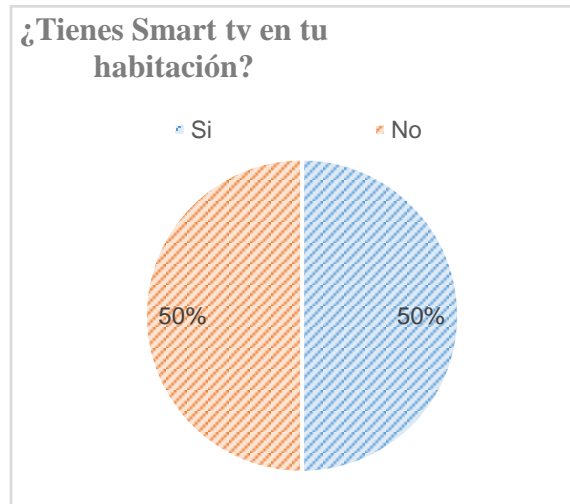
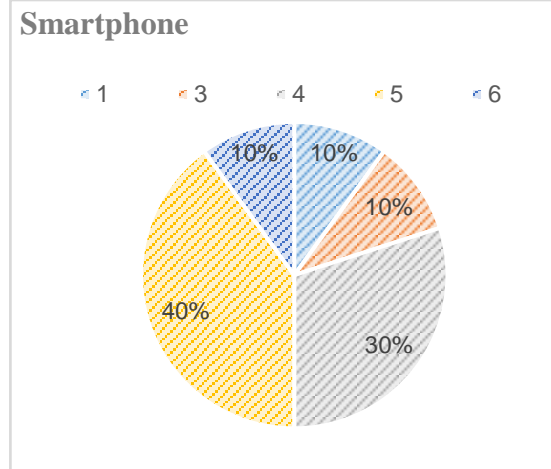


Tablet



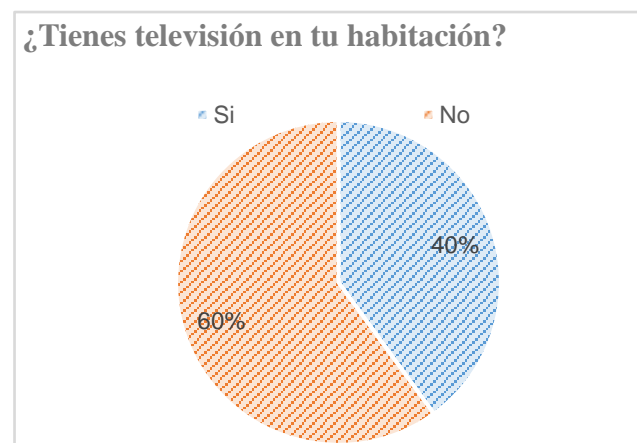
La mitad de los encuestados afirma tener por lo menos una tablet en su casa y tan solo uno dice que no tiene este dispositivo en su hogar. Un 10% dice tener tres tableas, otro 10% dice tener dos y por último un joven tiene cuatro tablets.

Cuatro jóvenes de la muestra poblacional tienen Smartphone en sus casas. El 30% de los estudiantes tiene cuatro teléfonos inteligentes en sus hogares, que cumplen con el total de las personas que habitan en su hogar.

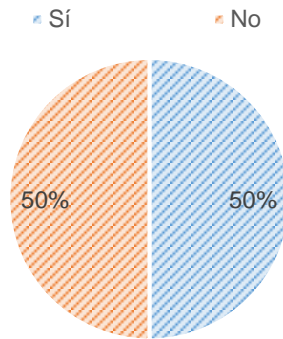


La mitad de los jóvenes encuestados tiene por lo menos un smart tv en la habitación, la otra mitad no tiene.

De los cinco jóvenes que respondieron no tener un smart tv en su habitación, el 40% afirma que tiene un televisor normal en su cuarto, los tres estudiantes que faltan dicen que no tienen esta pantalla en su espacio.



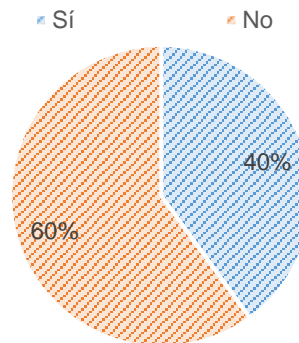
¿Tienes portátil en tu habitación?



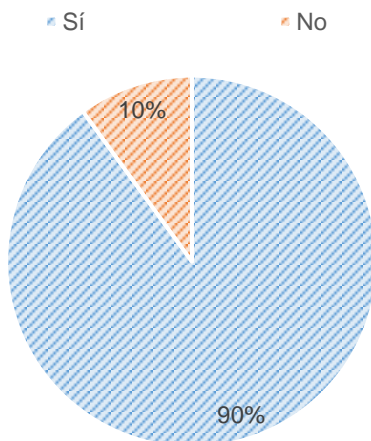
El 50% dice que tiene un portátil en su cuarto, la otra mitad apuntó que no tiene este dispositivo en su habitación.

Seis de los diez estudiantes afirma tener un computador de mesa en su cuarto, el 40% restante no tienen uno de estos.

¿Tienes computador de mesa en tu habitación?

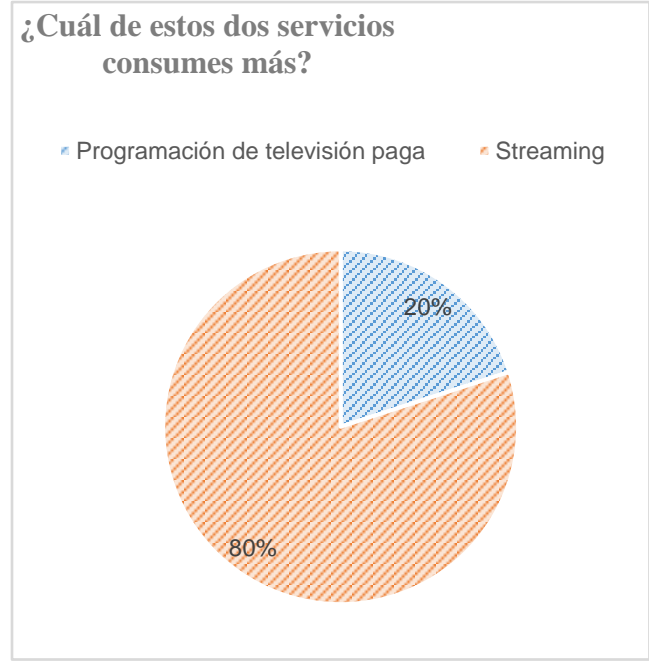
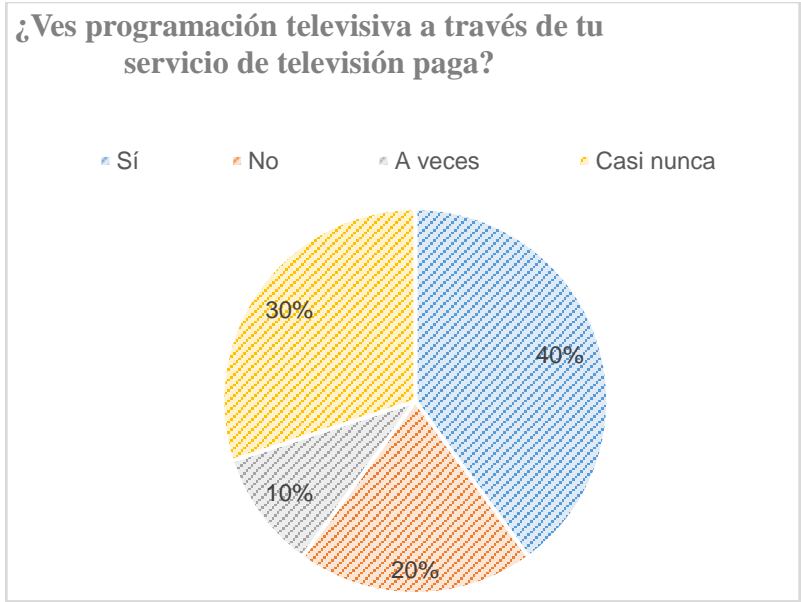


¿En tu hogar están suscritos a algún proveedor de televisión paga?



Solo una persona encuestada respondió que en su hogar no hay un proveedor de televisión, el resto de los jóvenes afirma que por lo menos están suscritos a algún servicio de televisión.

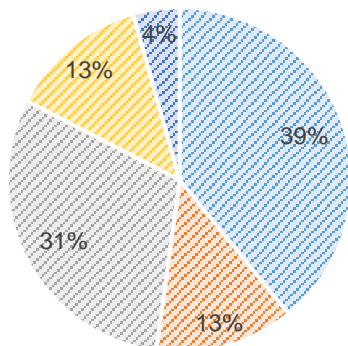
El 40% de los jóvenes encuestados dice que ve televisión en el servicio de suscripción de televisión, el 30% afirma decir que casi nunca lo hace, tan solo el 20% nos cuenta que no usa este tipo de servicio y el 10% restante suele ver a veces contenido televisivo.



Los jóvenes entrevistados ven en su mayoría servicio de streaming, solo dos estudiantes dicen que prefieren ver más programación de televisión paga.

¿Qué formato de entretenimiento consumes en su mayoría por medio de streaming?

■ Serie
 ■ Telenovelas
 ■ Películas
 ■ Documentales
 ■ Otros

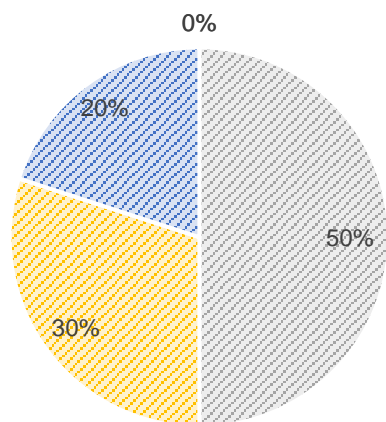


En esta pregunta de selección múltiple, nueve de los diez jóvenes afirma que la serie es su formato preferido por medio del streaming, siete de los diez dice que consumen en su mayoría películas y solo tres jóvenes prefieren ver o telenovelas o documentales, respectivamente.

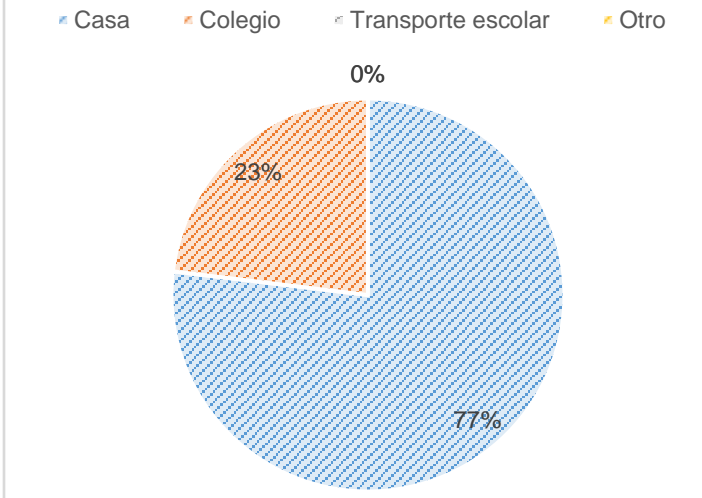
La mitad de los jóvenes consumen plataformas de streaming de 4 a 7 p.m., el 30% lo prefieren hacer de 8 a 11 p.m. y el resto de la población lo hacen de 11 p.m. en adelante. Se les preguntó a los chicos por horas más tempranas, pero ninguno usa este servicio en ese momento.

¿En qué momento del día consumes plataformas como Netflix?

■ De 7 a 11 a.m.
 ■ De 12 a 3 p.m.
 ■ De 4 a 7 p.m.
 ■ De 8 a 11 p.m.



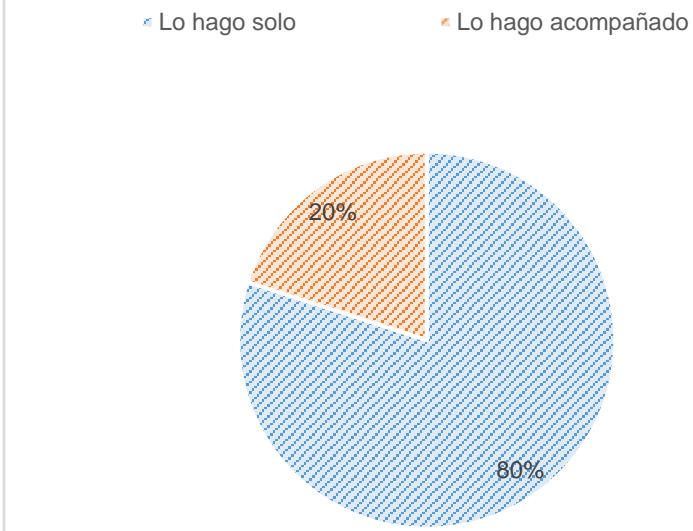
¿En qué lugares accedes frecuentemente a la plataforma Netflix?



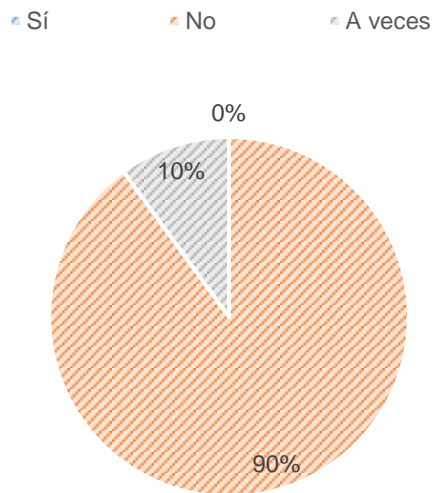
En esta pregunta de selección múltiple todos los jóvenes acceden a Netflix en sus casas, mientras que tres respondieron que aparte de hacerlo en casa, también es usual que lo hagan en el colegio.

Los encuestados prefieren su mayoría ver Netflix solos, el 20% restante dice que es frecuente que lo hagan acompañados.

¿Al momento de ver contenido de Netflix cual de estas dos posibilidades es más frecuente?



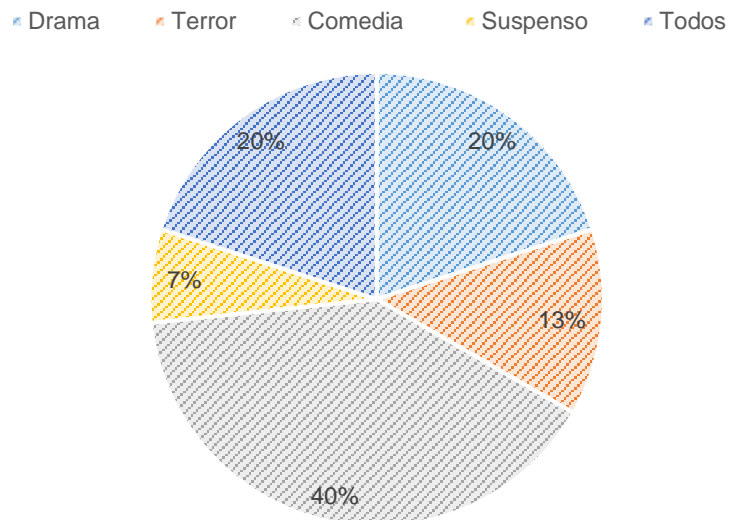
¿Tus padres controlan tu acceso a contenido ofertado por Netflix?



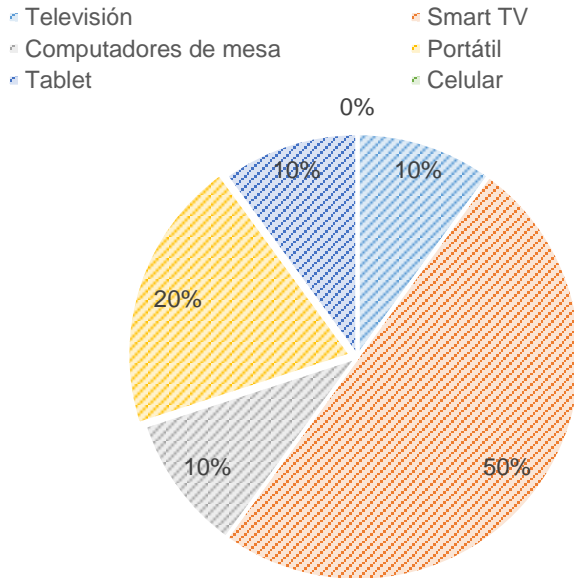
Los padres de los jóvenes encuestados no tienen ninguna relación en el contenido que ellos ven por Netflix, solo un joven plantea que a veces lo hacen, pero no es lo común. Los estudiantes son libres a la hora de ver a qué contenido acceder.

Esta pregunta de selección múltiple nos muestra que, de los diez jóvenes encuestados, seis prefieren ver comedia. Tres usualmente ven drama, dos les gusta el terror y tan solo uno el suspenso. Por otro lado, de los diez jóvenes, tres ven cualquier tipo de género.

¿De todos los géneros televisivos cuáles ves?



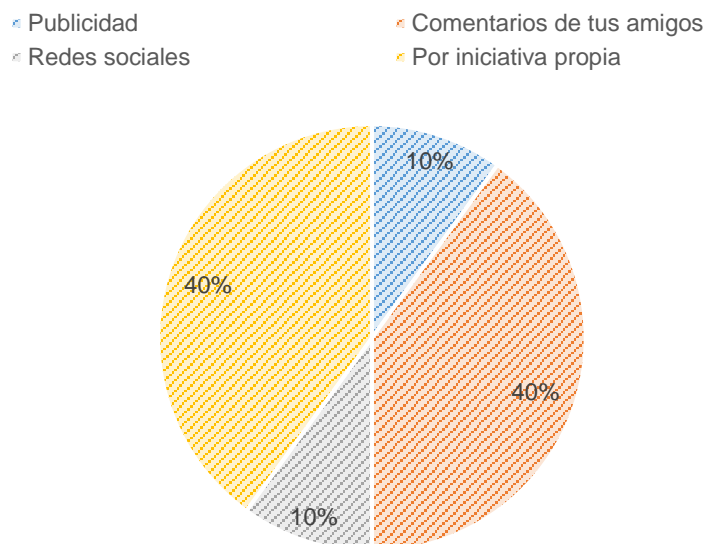
¿La serie la viste en su mayor parte en cuáles dispositivos?



La mitad de los encuestados vieron la serie en su mayor parte en Smart tv. La otra mitad se la vieron en diferentes dispositivos, uno en computador de mesa, otro en televisión normal, otro más en tablet y los dos restantes en portátil.

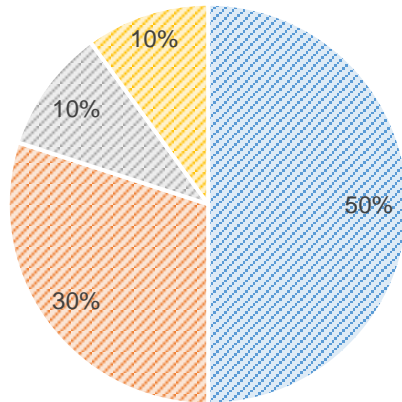
La iniciativa propia y la recomendación por parte de sus amigos es lo que le pasó a la mayoría pues ocupan entre las dos el 80% de la gráfica. Solo uno lo hizo por publicidad y el otro por redes sociales.

¿Qué te motivó a ver la serie?



¿Cuánto te demoraste viendo la serie?

- Entre uno y dos días
- En una semana
- En dos semanas
- Más de dos semanas

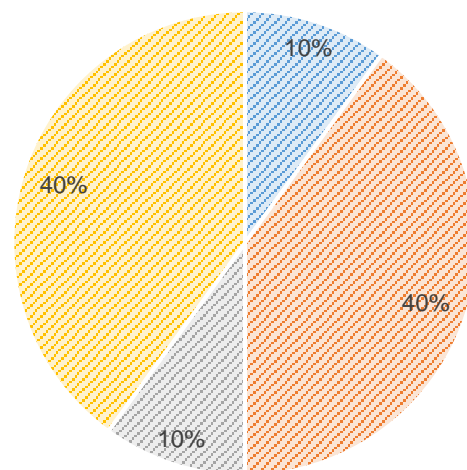


La mitad de los encuestados tardó viendo la serie entre uno y dos días. El 30% terminó la serie en una semana. Un estudiante se demoró dos semanas y el otro necesitó más de dos semanas para ver la serie.

El 40% de los jóvenes veía en un día entre dos y cuatro capítulo. El otro 40% vio más de siete capítulos. Solo un joven encuestado respondió que veía un capítulo por día, y la persona faltante dijo que veía en un día entre dos y cuatro capítulos.

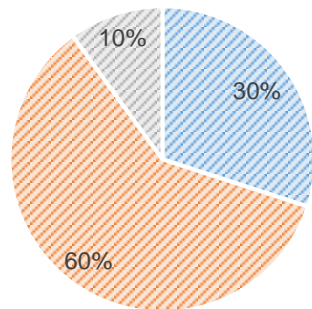
¿Cuántos capítulos viste por día?

- Uno
- Entre dos y cuatro
- Entre cinco y siete
- Más de siete



El capítulo que reproducías ¿lo terminabas sin pausarlo, lo pausabas algunas veces o lo dejabas incompleto para terminarlo después?

- Lo terminaba sin pausarlo
- Lo pausaba algunas veces
- Lo dejaba incompleto para terminarlo después

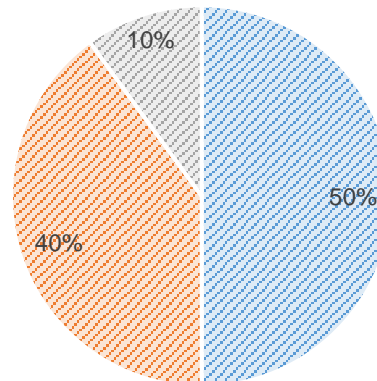


El 60% afirma que a la hora de reproducir un capítulo lo pausaba algunas veces, el 30% dice que terminaba sin pausar una sola vez y solo una persona respondió que dejaba incompleto el capítulo para terminarlo después.

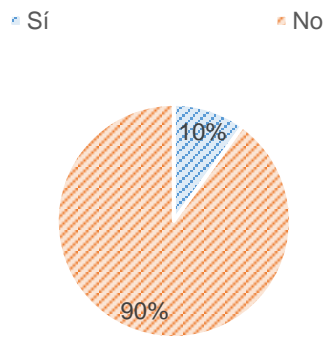
El 50% opta por terminar el capítulo el mismo día y un 40% no pasa de un día sin dejar de ver un capítulo que haya pausado.

En el caso de que dejaras incompleto un capítulo para terminarlo después, esto era

- El mismo día
- Al día siguiente
- Días después



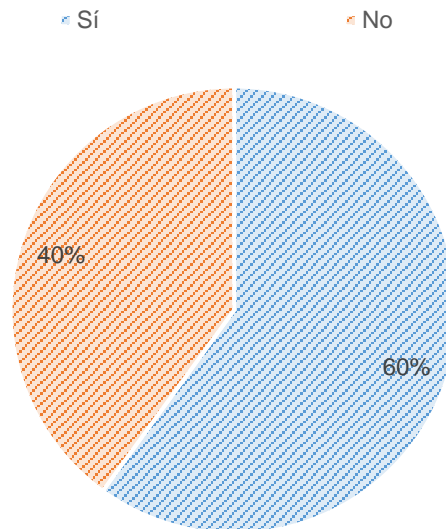
¿Tuviste que repetir algún capítulo que ya habías visto antes pues no recordabas el hilo conductor de la historia?



La mayoría de los jóvenes no manifestaron haber tenido que repetir algún capítulo de la serie, sin embargo, dos de ellos sí sintieron la necesidad de hacerlo.

El 60% de los encuestados hacían otras actividades, mientras veían los capítulos

¿Mientras veías los capítulos hacías otras actividades?



9.1.2 Descripción del perfil sociomediático de los jóvenes investigados

Las personas adquieren el status de audiencia gracias a todo aquello que las condiciona y contextualiza, el sentido que le otorgan a cada producto cultural que consumen se debate en muchas vertientes, pero sobre todo dentro del radio de acción de las instituciones donde más participan, pues en ellas se confrontan o refuerzan, sus impresiones iniciales o primarias.

Teniendo en cuenta esto, el primer objetivo de la investigación estuvo dirigido a describir algunos aspectos fundamentales, presentes en la vida de los jóvenes, ya que el contexto juega un papel importante en su formación como audiencia, entendiendo a la manera de Orozco que “Según el tipo de audiencia así serán las instituciones en las que participe y de las cuales provengan mediaciones. No es lo mismo una audiencia infantil, cuya televidencia transcurre básicamente entre el hogar, la escuela y el barrio que a una audiencia adulta” pág. 54. Sin embargo en tiempos donde la irrupción de nuevos medios, múltiples formas de comunicación y socialización, plantea un panorama en el que “Ser joven en tiempos de avasallamiento televisivo constituye una fuente variada de mediaciones que se manifiestan de múltiples maneras” pág. 61.

Lo primero que se resaltó, como se expuso a lo largo del desarrollo de esta investigación, es el hecho de que 13 razones por qué, sea una serie nativa de internet, es decir, su transmisión es netamente a través de plataformas digitales, proponiendo un consumo diferente al de las series de formato televisivo tradicional, lo cual definitivamente no podía ser obviado a la hora de analizar la recepción que hacen los jóvenes de dicha serie, pues aunque el consumo nunca fue el centro de la investigación, es una instancia ineludible cuando se habla de recepción, ya que la experiencia de consumo está implícita en la recepción como una mediación más. Tal como lo plantea Scolari en su libro ‘Hipermediaciones’: “la expansión de

las tecnologías de la información y comunicación (TIC) producen nuevas mediaciones que deben ser tenidas en cuenta”.

De acuerdo con lo anterior y entendiendo a la población de estudio como una generación apropiada de los medios digitales pues ha crecido de la mano de nuevas dinámicas tecnológicas, nos centramos en la relación que tienen los jóvenes con las distintas tecnologías disponibles para el consumo de contenido televisivo, así mismo nos acercamos y encontramos pistas de los hábitos de consumo presentes en su cotidianidad.

Para que esto fuese posible se aplicó el cuestionario sociomediático sustentado en los aportes de Scolari y Guillermo Orozco, este último hace hincapié en las múltiples mediaciones, donde tiene cabida el aspecto tecnológico, al ser uno de los escenarios en los que más se mueven e interactúan las nuevas generaciones, sin embargo Orozco simplemente hace mención del tema para tenerlo en cuenta más no ahonda en él, mientras que Scolari, aunque tampoco desarrolla una teoría en concreto de la recepción en relación a las nuevas tecnologías, expone y da luces de las nuevas formas de consumo y plantea el panorama de esta nueva realidad comunicativa mediada por las TIC que sirve como complemento a las medicaciones de Orozco.

Tras aplicar el cuestionario uno de los hallazgos fue la familiaridad que tienen los jóvenes con los distintos artefactos tecnológicos, el espacio que estos ocupan en sus vidas y los usos que hacen de ellos. Se determinó que en su totalidad los jóvenes cuentan con conexión a internet en sus hogares y que es considerada casi un servicio básico.

Así mismo se comprobó la presencia de uno o varios dispositivos como Smartphone, SmartTv, televisores con tecnología tradicional, computadores portátiles, computadores de mesa y Tablet, en diversos espacios de su transcurrir diario, como la habitación, la sala compartida del

hogar y algunos que simplemente les dan la posibilidad de trasladarlos con ellos a diferentes lugares, incluso al exterior de su hora, permitiéndoles vivir en permanente contacto con la tecnología y sus propuestas de contenidos audiovisuales, como los son el uso de plataformas colaborativas tipo Netflix.

Esto obedece a las opiniones de Scolari quien sostiene que “estamos en la era de la proliferación de medios (hoy podemos consumir información en pantallas de todos los tipos y dimensiones) y contenido, una misma pantalla ofrece una vasta oferta de programas, informaciones y servicios”, lo cual se ratifica con los hallazgos, puesto que los jóvenes no se limitan a un único medio de consumo sino que exploran y se adaptan a las múltiples opciones disponibles. Aquí además entra a jugar una de las mediaciones propuestas por Orozco, en este caso el ‘anclaje situacional’, como una mediación en donde se abarcan contextos intangibles, donde está la clase, esta tiene un papel fundamental ya que determina la capacidad adquisitiva de las familias y la probabilidad de invertir dinero en nuevos artefactos tecnológicos y en lo que consideran disfrute.

En dicho anclaje situacional también tiene cabida la ubicación geográfica de las personas, en palabras de Orozco “la pertenencia a un territorio permite o no acceder a la modernización, entendida como progreso occidental comunicativo a bienes servicios y nuevas tecnologías, las cuales han aflorado como ejemplos de mediaciones importantes con segmentos específicos de audiencia” pág. 61. Por ende dentro del cuestionario se establecieron preguntas direccionadas a indagar si siempre han vivido en el mismo lugar (ciudad).

Gracias a esto se descubrió que un gran grupo del estudiantado de la investigación nació en Cartagena. Los otros a pesar de no haber nacido en la ciudad han vivido en otras ciudades y algunos llevan muchos años viviendo en Cartagena, esto a la luz de la teoría de las mediaciones

de Orozco debe tenerse en cuenta ya que “la ciudad y los hacinamientos periféricos en las grandes urbes son escenarios mayores y efervescentes del intercambio societal, constituyen una fuente creciente de mediaciones” pag 61, es decir que los jóvenes que viven en ciudades pudieran tener una gama más amplia de mediaciones.

Esto comprobó que en los jóvenes de estratos más altos tienen mayor variedad de equipos electrónicos innovadores a diferencia de los de estratos medios, sin embargo comparten el hecho de que sin importar el estrato, cuentan con servicio de internet, televisión por cable, y en su mayoría prefieren hacer uso del servicio de streaming en vez de la programación de televisión paga.

Scolari también nos habla de que “el avance de una estética hipertelevisiva está haciendo emerger nuevas formas de consumo audiovisual. Es decir, el aumento de los canales que están a disposición del espectador gracias a la difusión tecnológica (cable, satélite, etc.) y el éxito de plataformas colaborativas como YouTube y la dispersión de las audiencias en diferentes direcciones marcan el territorio de las nuevas experiencias de consumo televisivo” (Pág. 243).

Algunas de las nuevas experiencias de consumo televisivo encontradas en los jóvenes entrevistados fue la escogencia de horarios, gracias que no necesitan estar sometidos a un horario específico, al contrario, ellos definen el horario de visionado que se amolde a sus diferentes actividades diarias, además mostraron una preferencia a consumir contenido audiovisual en la noche, específicamente en el rango de ocho de la noche en adelante. También la forma de acceder al contenido streaming marca una nueva dinámica, a pesar de que la mayoría consume el contenido desde la comodidad de sus hogares no se ven limitados a un solo espacio (cuarto, o sala) sino que por el contrario pueden desplazarse a donde deseen y ubicarse a ver la serie o consumir contenidos culturales, especialmente los jóvenes de estratos más altos, llamó la

atención que estos revelaron que también la escuela es un lugar usual desde el que acceden a la plataforma Netflix.

Siguiendo con la temática de las nuevas experiencias, un fenómeno que definitivamente enmarcado en ellas es la flexibilidad, en la cual están de acuerdo todos los jóvenes, esto permitió que cada uno manejara un ritmo de visionado a su conveniencia y parecer, sin tener la presión de tener que ver todo el contenido al mismo tiempo, o en cierto horario, los jóvenes admitieron haber retrocedido, adelantado, pausado, hasta haber hecho maratones de varios capítulos. En palabras de Scolari esto cobra sentido ya que “Los nuevos dispositivos de recepción digital permiten un consumo más flexible, ahora el espectador puede grabar programas, detener una transmisión y retomarla más tarde en el mismo punto, etc.

Por otra parte indagar por sus contextos más inmediatos y arraigados fue determinante, como lo son la familia y la escuela, entendiendo que al ser jóvenes su “televidencia transcurre básicamente entre el hogar, la escuela y el barrio que a una audiencia adulta” pag. 54. Y efectivamente acertamos debido a que en su totalidad nuestra población vive con sus familias e incluso, algunos de ellos conviven en grupos familiares amplios.

Algunos jóvenes manifestaron que sus padres no tienen ninguna relación con el contenido que ellos ven por Netflix, pero aclaran que a veces lo hacen, aunque no es lo común. Es decir, “la institución familia tiene consecuencias importantes en sus miembros tanto al interior de la misma familia como hacia el exterior, pero también de su sentir y gustar frente a los referentes televisivos , sin embargo vivimos en una urdimbre de familiar tradicional por la pérdida creciente de control en los procesos de socialización de los miembros y ahora usurpa la televisión que introduce en el hogar cualquier tema, a la hora que sea” (pág. 58), lo que indicó

que aunque está presente en sus vidas como una de las mediaciones más fuertes, de cierto modo son libres a la hora de escoger el contenido al que acceden.

Ahora, aunque la familia es de las mediaciones más importantes, sorpresivamente a pesar de ser jóvenes algunos de ellos tienen inclinaciones políticas definidas, que de cierto modo, aunque no lo admiten a voces, interviene en la formación de sus opiniones, “La política sigue ejerciendo una mediación vasta en los sujetos-audiencias, como una de las fuentes de medicación con mayor potencial de incidencia en sus televidencias” (pág. 57).

La discusión del fenómeno de recepción televisiva tiene múltiples entrecruzamientos, el cuestionario sociomediático sin duda fue esencial para distinguir las fuentes principales de sentidos en nuestros jóvenes investigados, llevándonos a establecer que lo importante en cada mediación es reconocer su incidencia, su relevancia y trascendencia para las televidencias concretas.

9.2. Análisis de las entrevistas individuales

Para poder analizar la recepción de los jóvenes frente a la serie 13 Razones Por Qué la entrevista fue una herramienta esencial, pues permitió recopilar los significados individuales que ellos hacen del discurso televisivo, en este caso., enfocado al bullying.. A continuación se observarán categorías de análisis que permitieron filtrar las respuestas más destacadas dadas por la población escogida, eso teniendo siempre en cuenta las mediaciones propuestas por Guillermo Orozco.

9.2.1. Tabla análisis de respuestas

Entrevistas		
Pregunta	Respuestas	Análisis
¿Qué entiendes por la palabra bullying?	<ul style="list-style-type: none"> . Acoso hacia alguna persona. . Cuando una persona quiere maltratar a otra. . Maltrato físico inferido a alguien y que ha llegado hasta las redes sociales. . Es una ‘jodedera’ de una persona a otra, pero para alguien con problemas psicológicos puede ser más fuerte. . Agresiones tanto físicas como verbales de forma repetitiva. . Molestarse entre sí es algo muy común hoy en día, no a todo se le puede llamar bullying. . Es bullying solo si la persona a la que ofenden permite que esos comentarios le afecten. 	<p>Los jóvenes coincidieron al momento de responder qué entendían por la palabra bullying.</p> <p>Ellos piensan que el bullying se refiere, en términos generales, al acoso de una persona a otra.</p> <p>Sin embargo, concuerdan en que hoy en día es normal que los jóvenes se jueguen bromas o comentarios pesados, y que depende de la autoestima y seguridad de cada uno no dejarse afectar por lo que dicen los demás.</p>
¿Cómo es el ambiente en tu colegio?	<ul style="list-style-type: none"> . En mi colegio hay falta de humildad, la gente es muy superficial y cerrada. . Hay buen compañerismo, siempre trabajamos juntos. . No es tan acogedor, a los nuevos estudiantes les cuesta mucho adaptarse. 	<p>Los jóvenes entrevistados perciben el ambiente escolar de maneras variadas. Se pudo ver que hay influencia proveniente del estrado social de cada institución.</p> <p>En el caso puntual de los estudiantes del colegio Jorge</p>

<p>¿Cómo percibes el ambiente escolar en tu colegio?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Se percibe un ambiente pesado, mis compañeros son muy “mamadores de gallo”. Se la ‘montan’ a quienes no se hacen respetar. . Tengo buenos amigos, el ambiente me hace sentir segura de mi misma. 	<p>Washington, que es de un alto nivel socioeconómico, son ellos quienes se refirieron a que en su colegio se ve falta de humildad y suelen molestar o hacerse bromas pesadas entre sí.</p> <p>Por otro lado, los demás estudiantes, de colegios de nivel socioeconómico medio-alto y medio, expresaron que experimentan un buen ambiente con sus compañeros de clase.</p>
<p>Si en algún momento sufriste de bullying en tu colegio ¿A quiénes acudiste en busca de ayuda? Y de no haberlo padecido ¿A quiénes acudirías?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Sí he sufrido de bullying, y acudí a profesores y director de grupo. . Sí sufrí de bullying, acudí a la psicóloga y a mis papás, sobre todo a mi mamá. . No he sufrido de bullying. Si me pasara acudiría a mis papás y a mi hermano. . Sí me han molestado, pero yo no lo veo como bullying. En caso de que le diera importancia, acudiría a mis amigos de confianza. 	<p>Quienes manifestaron que sí sufrieron de bullying concordaron que acudieron a sus padres, psicólogos, amigos, y a sus profesores en el colegio.</p> <p>Esas respuestas también fueron respaldadas por aquellos que no han pasado por situaciones de ese tipo, pues ellos también dijeron que acudirían a esas mismas personas: familia, psicólogo y amigos.</p>
<p>¿ Cómo definirías a Hannah?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Hannah es una persona muy sensible, se crio en un buen ambiente, pero es muy inestable. . Hannah se toma todo a pecho, le pasa algo y cree que es el fin del mundo. . Siempre está esperando que alguien la salve. . No se quiere lo suficiente. . Es egoísta, así como ella tiene problemas los demás también los tienen. Cree que es el centro de atención. . Hannah es una persona que necesita ayuda, y que vio el 	<p>Todos los estudiantes que participaron de las entrevistas piensan que Hannah es una persona con problemas de autoestima, y que exagera en sus reacciones ante los problemas que tiene.</p> <p>Esta manera de pensar de ellos permite ver que son jóvenes conscientes de que en la vida no todo es perfecto, y siempre habrá situaciones que exigirán de ellos ser fuertes para salir adelante.</p> <p>Sumado a esto, saben que, a</p>

	<p>suicidio como una opción, así como cualquier otra persona.</p>	<p>pesar de sus problemas, siempre existirá otra persona que también atraviese por situaciones complejas, y no pueden pretender ser el centro de atención siempre.</p>
<p>¿Qué opinas del comportamiento de Hanna en la serie?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Su comportamiento fue egoísta, solo pensaba en ella. . Es el comportamiento típico de una persona que quiere llamar la atención. <ul style="list-style-type: none"> . Ella no sabe elegir a sus amistades. . Actúa de manera impulsiva . Nunca buscó hablar con alguien, esperó hasta el final <ul style="list-style-type: none"> . Hace mucho 'show' . Sentía miedo de hacer lo que quería . Su inseguridad y baja autoestima se debían a todo lo que le pasaba dentro del colegio 	<p>En este punto los entrevistados mencionaron características puntuales de la personalidad de Hannah, señalando aspectos negativos de ella. Piensan que ella hacía de sus problemas un drama, en lugar de buscar soluciones. Al ellos no mostrar a Hannah como una víctima, se llega a la conclusión de que actúan reflexivamente y que el análisis que hicieron de la serie fue crítico, sin ceñirse estrictamente a la narrativa del discurso televisivo.</p>
<p>¿Qué te han dicho en tu colegio sobre el bullying?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Han impartido charlas para saber cómo sobrellevarlo y cuál es la mejor forma de conseguir ayuda. <ul style="list-style-type: none"> . Todos los años nos dan una charla diciendo que el bullying es malo y las consecuencias que trae. . Nos han explicado cómo es un "bully", y que debemos ayudar a quienes padecen de esto. <ul style="list-style-type: none"> . Recomiendan siempre que lo primero que se debe hacer es avisar a los profesores para que puedan ayudar a quienes sufren de bullying . En clases como ética y religión los profesores siempre dedican temas para hablar sobre eso. 	<p>Todos los jóvenes han recibido charlas o clases respecto al bullying en sus colegios, lo cual quiere decir que el tema ha ganado importancia dentro de las instituciones educativas. Teniendo en cuenta las anteriores respuestas dadas por ellos, se infiere que ha sido clave la intervención de los colegios en cuanto al tema del bullying, pues son lugares donde los jóvenes conviven la mayoría del tiempo y de donde extraen muchas de sus creencias.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> . No siempre, quizás cuando se burlaron de ella por la 'mejor cola', y cuando Tyler la acosaba. <ul style="list-style-type: none"> . No era tan grave para considerarse bullying. De pronto cuando le dijeron que era lesbiana 	<p>Se pudo ver que los jóvenes saben diferenciar entre los diferentes sucesos que afectaron a Hannah, e</p>

<p>¿Crees que Hannah sufrió de bullying? ¿por qué?</p>	<p>se pasaron.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Creo que le hacían bromas pesadas, pero eso es normal hoy en día, no es bullying. . Desde el punto de vista de ella sí lo era, pues es sensible. Pero no me parece que fue bullying. . Sí sufrió de bullying pues la molestaban constantemente y eran las mismas personas. . Los tratos que ella recibió son jodedera del día a día entre compañeros de uno en el colegio, eso es hasta una forma de hacer nuevos amigos. 	<p>identificaron algunos más fuertes que otros.</p> <p>A Hannah la ven como una persona sensible, que no soporta los malos comentarios, y no sabe afrontarlos con personalidad. Por su actitud débil todo lo asume como bullying.</p> <p>Sin embargo, entre los participantes de las entrevistas hubo quienes pensaron que sí había personas que buscaban herir a Hannah constantemente.</p>
<p>Para un joven que sufre de bullying ¿qué personas son claves en el proceso de ayudarlo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Los padres . Psicólogos . Directivas del colegio . Es esencial un buen amigo que lo defienda 	<p>Los jóvenes son conscientes de que al momento de afrontar los problemas no deben hacerlo solos, y cuentan con ayuda en todos los espacios que frecuentan, tanto en sus casas como en el colegio.</p> <p>También reconocen la importancia de recibir ayuda profesional, de la mano de psicólogos.</p>
<p>Hannah acusa a 11 de sus compañeros y al consejero de su colegio de ser los causantes de su suicidio. ¿consideras que sí lo son?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . En las cintas solo se debió haber acusado a Tyler, Bryce, Justin, y Porter. . La gran mayoría no debió haber estado en esas cintas. . Ninguno fue responsable de su suicidio, ella es responsable de sus actos. . Sí se portaron mal con ella, pero la decisión de suicidarse es solo culpa de ella. 	<p>Los jóvenes saben discernir entre situaciones comunes dentro del entorno escolar y sucesos que marcan la vida de una persona de manera mucho más fuerte.</p> <p>Si bien los compañeros murmuraban de Hannah o se portaban mal con ella, ser abusada sexualmente, la difamación de fotos que le fueron tomadas en lugares privados y sin su consentimiento, y la falta de apoyo por parte del consejero del colegio, fueron razones de</p>

		<p>mucho peso para que Hannah se deprimiera y optara por el suicidio.</p> <p>Sin embargo, en las entrevistas se mostraron conscientes de que la única responsable de sus acciones es ella misma, nadie más.</p>
<p>¿Cuáles fueron los conflictos que marcaron la vida de Hanna?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Solo la violación . La violación y las fotos que tomó Tyler y Justin . Cuando la violaron y vio que violaron a la amiga . El hecho de ser nueva en el colegio y la violación . Hannah tenía problemas de adaptación . Problemas económicos en su casa . Que no tenía amigos, se sentía sola <ul style="list-style-type: none"> . Siempre gustó de Clay y esperaba que él la salvara de su depresión 	<p>El conflicto que señalaron los entrevistados como aquel que marcó la vida de Hannah fue la violación. Esto no sin antes recalcar que hubo otro tipo de problemas que también le sucedieron y que fueron determinantes en la manera de actuar de ella.</p> <p>Por esta respuesta, se puede ver que los jóvenes no se quedaron únicamente con los mensajes más obvios o escandalizadores de la serie, sino que vieron otras circunstancias, que hubiesen ignorado de no hacer una lectura crítica.</p>
<p>¿Por qué cree que Hannah se suicidó?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Porque no podía lidiar con sus problemas y encontró en eso la salida. <ul style="list-style-type: none"> . Sufría de inseguridad y autoestima muy baja. En lugar de fortalecerse, dejó que eso la aplastara. . Por su falta de comunicación con las personas, no hablaba con nadie sobre lo que le pasaba <ul style="list-style-type: none"> . Tenía muchos problemas acumulados y no pudo con eso . Ella quería llamar la atención y fue un acto de maldad ante los que ella sentía que le hicieron daño 	<p>Hannah era una persona que sufría problemas de orden psicológico. Llegaron a esta conclusión al ver que Hannah no salía de sus problemas y se enfrascaba en ellos, a la vez que por cada situación que le tocaba confrontar ella se encerraba mentalmente para no buscar la manera de salir adelante.</p> <p>Los jóvenes son conscientes de que siempre deben mantenerse fuertes ante cualquier circunstancia y no dejarse llevar por las adversidades.</p>

<p>¿Alguna vez has pensando en suicidarte?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Sí me dio curiosidad pues durante un tiempo mis amigas hablaban de eso, pero nunca he pensado en hacerlo. . Soy una persona sádica, no tengo problemas con la muerte. Sé que no lo haría, pero sí me he imaginado cómo sería. . Sí lo pensé mucho durante un tiempo pues mis papás se estaban divorciando y mi novia me dejó. . Nunca lo he pensado y no lo haría. . Sí lo he pensado, creo que a esta edad es normal y a uno se le pasa por la cabeza eso, pero no sería capaz de hacerlo. 	<p>Los jóvenes no se mostraron cohibidos a hablar acerca del suicidio y muchos admitieron que al menos una vez en su vida lo han pensado, mas no serían capaces de hacerlo.</p> <p>También hubo quienes aseguraron que jamás se les ha pasado por la cabeza el tema. En general el suicidio no es en un tema tabú para ellos, inclusive estuvieron dispuestos a contar en la entrevista problemas personales que en cierto momento los llevaron a sentirse tentados por la idea llegar a cometer suicidio.</p>
<p>¿Qué piensas del suicidio en jóvenes de tu edad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . El suicidio no es la solución a nada. . Es algo precipitado y por falta de madurez. . Es una manera fácil de escapar a los problemas, hay que estar en una depresión muy fuerte. . Es muy estúpido, no hay razón para matarse por más difíciles que sean los problemas. . A esta edad hay mucho por vivir, no podemos renunciar así de fácil a vivir. . Es un acto de egoísmo con los padres, pues ellos siempre pensarán que hicieron algo mal. 	<p>Ninguno de los jóvenes justificó el suicidio como una opción para salir de los problemas.</p> <p>Son conscientes de que a sus edades aún les queda mucho por vivir, y que siempre deben seguir adelante, además de que con eso causarían un daño irreparable en sus familias.</p>
<p>Según tus creencias religiosas ¿qué opinas de la decisión de suicidarse que tomó Hannah?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Soy católica, pero para mí el suicidio no se relaciona con la religión. . No soy muy religioso que digamos, así que no relaciono esos temas. . Soy religiosa, pero para alguien que tiene metido en la cabeza suicidarse, nada lo hará cambiar 	<p>Los participantes del grupo sí tienen inclinaciones religiosas, pero eso no lo ven como un determinante ante una temática como el suicidio.</p> <p>En este punto se pudo ver que ellos no condicionan el tema del suicidio hacia las creencias religiosas. Lo ven como dos</p>

	<p>de opinión.</p> <p>. Dios nos dio la vida y quitándonosla estamos irrespetando a Dios.</p>	temas independientes.
<p>¿Notaste algo en común entre las vidas de los compañeros que Hannah incluyó en las cintas?</p>	<p>. Eran adolescentes que tenían problemas en casa.</p> <p>. Justin se dejaba influenciar por los demás, en especial en Bryce.</p> <p>. Ninguno sabe lo que hace, estar desorientados en la vida.</p> <p>. Todos querían hacerse notar sin importar a quien hirieran con tal de ser populares en la escuela.</p> <p>. Utilizaban drogas, alcohol, muchas fiestas. Cosas pasadas para la edad de ellos.</p> <p>. Había roles, uno era el pobre, otro el rico, también el nerd, el deportista, la porrista, la rebelde, entre otros.</p>	<p>En este punto los entrevistados notaron que quienes le hacían bullying a Hannah presentaban características similares. Ellos saben que el entorno influye en el actuar de una persona. Si es un entorno estresante, con problemas familiares y personales, representará una carga emocional que el joven lleva consigo siempre, y buscará desahogarse con quienes lo rodean.</p> <p>Consiguiente a eso, ven el uso de drogas e ingesta de alcohol como aptitudes comunes entre personas que suelen practicar bullying, además de que siempre buscan resaltar en el colegio y pertenecer al grupo de “los populares”.</p>
<p>¿Qué piensas sobre la presencia de un psicólogo en los colegios para atender este tipo de casos?</p>	<p>. Es muy importante, aunque no lo uso sé que hay gente que lo necesita.</p> <p>. Es vital pues puede inspirar confianza y brindar una mejor ayuda</p> <p>. Si los problemas se tratan con un psicólogo se puede evitar que pase a mayores.</p> <p>. Es necesario pues son expertos en el tema.</p> <p>. Es una buena opción si no tienes confianza en tus padres o en tus amigos.</p>	<p>-Los jóvenes están a favor de acudir a un psicólogo dentro de sus colegios pues lo consideran una ayuda imprescindible. Si bien para ellos sus padres u amigos son las primeras personas a quienes acudirían para recibir apoyo, saben que un profesional los puede orientar de una mejor manera. La mayor parte de su tiempo ellos se encuentran en el colegio y es allí donde para ellos se hace indispensable contar con la opción de poder acudir a un psicólogo.</p>

<p>¿Qué opinas de que Hannah haya dejado unas cintas culpando a sus compañeros?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Siento que fue ella desquitándose con lo que le habían hecho. . Fue con maldad, se tomó el tiempo de grabarse, de planear todo. . Fue innecesario, ella esperaba generar remordimiento en ellos. . Ella solo quería hacerlos sentir mal, 100% culpables. . Aunque no estuvo bien, las cintas sirvieron para traer a la luz temas que todos querían esconder. . Considero es algo egoísta, culpar a los demás por problemas que son tuyos. . Sirvió para resolver el juicio, pero con eso demostró que no le importaba hacer sentir culpables a todos. 	<p>Los jóvenes concordaron en que haber dejado las cintas fue un acto impulsivo y desesperado por parte de Hannah. No consideró el daño que podía causar en los demás.</p> <p>Anteriormente los entrevistados han afirmado en que Hannah sí pasó por momentos difíciles como lo fue el caso de la violación, pero igual piensan que dejando las cintas ella no hizo nada por sí misma, más que hacer sentir mal a sus compañeros.</p> <p>En sus respuestas se hace notar que los jóvenes no victimizan a Hannah sino que la hacen responsable por sus actos y las repercusiones que traen a los demás.</p>
<p>¿Qué crees que provocó Hanna en sus compañeros a través de las cintas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Hay algunos que tomaron actitud de cambio. Clay fue el más afectado al decidir tomar justicia propia. . Provocó miedo y culpa en los implicados. . Creó muchas inseguridades en ellos. Los hizo sentir inestables emocionalmente. 	<p>Todas las personas entrevistadas afirman que Hannah hizo daño a las personas que nombró en las cintas.</p> <p>Nuevamente, esto nos muestra que los jóvenes no victimizan a Hannah, sino que la hacen responsable de sus actos.</p>
<p>¿Has hablado con tus padres sobre bullying? ¿Por qué?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Creo que sí. Ellos sienten la necesidad de explicarme cómo es todo. . Sí, pues en mi adolescencia hice bullying y mis papás querían que expresara lo que sentía sin desquitarme con los demás. . Sí, mis padres por protegernos a mi y mis hermanos siempre plantean esos casos en casa. 	<p>Muchos hablan con sus padres acerca del bullying. Los ven como sujetos imprescindibles a la hora de hablar sobre estos temas pues son quienes más los conocen y pueden mostrarles toda la problemática que gira alrededor de este tema.</p> <p>A pesar de que hoy en día se cree que los jóvenes mantienen</p>

	<ul style="list-style-type: none"> . Sí, pues a mi hermana le hicieron bullying por su peso, y desde entonces mi mamá nos previene sobre esos temas. . No lo he hablado con ellos, no he sentido la necesidad. 	<p>una comunicación casi nula con sus padres, en las respuestas que aquí han dado se puede evidenciar que sí consideran a la familia como un soporte y personas con quienes siempre podrán contar.</p>
<p>¿qué pudo haber impedido que Hannah se suicidara?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Si ella hubiese hablado con alguien sobre todo lo que sentía, le hubiese sido más llevadera la situación. . Que Clay se hubiese quedado en la habitación con ella y que Porter hubiese sido más profesional. . Que el psicólogo le hubiese puesto atención cuando ella fue a buscarlo, aunque ella debía rescatarse a sí misma. . Pudo haber buscado otro apoyo en su familia, quizás un tío. 	<p>Todas las respuestas se refirieron a que es importante la presencia de una persona que realmente quiera ayudar a alguien que padezca la misma situación que Hannah. Esa persona que colabore podría ser un amigo como Clay, un psicólogo que realmente se interese por los problemas de sus pacientes, y por supuesto la familia.</p>
<p>Si estuvieses en la situación de Hannah, ¿Buscarías ayuda en tu colegio?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Yo no. Yo me hubiese vengado de Bryce por violador y después lo delato. . Buscaría ayuda en todos partes, inclusive si siento que no puedo aguantar más buscaría que me cambien de colegio. . Hablaría con la psicóloga. . Sería mi última opción, primero acudiría a mis padres. . Sí, pero no solo en el colegio. Me siento más segura con mi familia. 	<p>Las opiniones en esta respuesta son variadas, Si buscasen ayuda en el colegio, pero no sería su prioridad. Aquí las personalidades de cada uno de los entrevistados son cruciales pues determinan la acción que van a ejecutar.</p>
<p>¿Qué harías si un amigo de tu colegio sufre de bullying?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Ya he ayudado a varios amigos míos que han pasado por eso. Siempre lo haré. . Frenaría a la persona que le hace bullying a mi amigo, y buscaría ayuda de algún adulto. . Yo buscaría que el bully me dijera qué satisfacción le da hacer sentir mal a otros, y le hago ver que no puede ir por la vida 	<p>Los jóvenes se mostraron como personas que les gusta ayudar y colaborar en lo que puedan a los demás.</p> <p>Se preocuparon por pensar otras alternativas que les permitan ayudar a su amigo que padezca de bullying.</p>

	<p>hiriendo a los demás.</p> <ul style="list-style-type: none"> . No buscaría de nadie más pues quedaría cómo un soplón. Solo lo apoyaría y ya. . Le ayudaría sin dudarlo y buscaría la forma de que los bullies se hicieran responsables por lo que hacen. 	<p>Esto permite ver que los jóvenes entrevistados no ven el bullying como un problema aislado de su realidad, por más de que no sean ellos quienes lo padezcan.</p> <p>Inclusive pensaron de qué forma harían caer en cuenta al bully de que está haciendo mal hiriendo a sus compañeros.</p>
<p>¿Esperarías que tus amigos te apoyaran si sufres de bullying?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . No me veo pidiendo ayuda, pero sé que sí me ayudarían. . Sé que no me van a defender, no debo depender de nadie, pero sí sería vital el apoyo de mis amigos. . Mis amigos serían la primera ayuda que buscaría, son mi apoyo incondicional. . Sería bueno, pero yo mismo me ayudaría. . Sí, ya que yo haría lo mismo por ellos. . Sí, ya en otras ocasiones me han defendido. 	<p>Las respuestas fueron claras ya que los entrevistados indicaron que sí esperarían apoyo de sus amigos. Sin embargo, hicieron énfasis en que salir de los problemas es responsabilidad únicamente de ellos.</p> <p>Se puede ver que, a pesar de sus edades, los entrevistados tienen muy claro que la decisión de salir adelante y no dejarse tumbar por los problemas es únicamente de ellos.</p>
<p>¿Le contarías a tus padres o profesores casos de acoso que has visto en tu escuela?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . No le diría ni a mis padres ni a profesores. Solo lo diría si él quiere que lo haga. . Les diría a mis papás y ellos irían a poner la queja en el colegio. . Ya antes lo he hecho. Soy directora de grupo y me gusta interferir para ayudar a solucionar problemas. . Solo hablaría con mis padres y con los papás de mi amigo/a que sufre de bullying. Ellos decidirán si se quejan en el colegio o no. . A mis papás no, pues no soy yo la afectada. Solo hablaría en el colegio. 	<p>En esta pregunta las respuestas son muy variadas. Todos manifestaron una manera de proceder diferente.</p> <p>Algunos piensan que al ser casos que involucran a la institución lo correcto es acercarse a las autoridades del colegio, otros creen que los padres deberán ser el primer filtro antes de tomar cartas en el asunto con el de acoso que este presentando algún alumno.</p>

<p>¿Has hecho bullying alguna vez? ¿Y por qué?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Yo sé que hago comentarios o bromas pesadas, pero no lo veo como bullying. . Sí, hubo un tiempo que tuve problemas personales y me desquitaba humillando a compañeros en mi colegio. . Entre mis compañeras es normal molestarnos a veces, no lo vemos como bullying. . No, no me siento cómodo haciendo sentir mal a los demás. 	<p>Muchos se hacen bromas entre los amigos que los rodean, pero piensan que es normal ya que existe una confianza entre ellos. No sería bullying puesto que la intención principal no es hacer daño al otro sino pasar un buen momento.</p>
<p>¿Qué reflexiones te dejó la serie 13 Razones Por Qué acerca del bullying?</p>	<ul style="list-style-type: none"> . La serie me mostró que el bullying puede llegar a consecuencias graves como el suicidio si el afectado es tan sensible e inseguro como Hannah. El bullying varía según la importancia que uno le dé. . Que hacer bullying es malo. . Los colegios deben tener control de estos casos para que no sean tan graves como en el caso de Hannah. . Pude ver que los bullies normalmente tiene problemas personales y en el hogar. Son personas que tienen vacíos en sus vidas. . El bullying es diferente del suicidio. Si Hannah se suicidó es porque tiene problemas psicológicos. Hay personas como ella que necesitan una ayuda especial. 	<p>Los jóvenes entrevistados, finalmente entendieron la serie otorgándole significados muy críticos.</p> <p>No consideran que el bullying y el suicidio vayan de la mano, sino que depende de la madurez y autoestima de la manera que se ve afectada. En el caso de Hanna piensan que ella lo hizo pues no estaba mentalmente estable.</p> <p>Además, se centraron en analizar todos los aspectos que rodean el bullying, no solo desde la realidad de Hannah, la víctima. También defendieron los puntos de vista de los bullies y los padres.</p> <p>Además, se refieren a la escuela como un espacio clave en el cual los jóvenes conviven a diario y por tanto es crucial que allí encuentren profesionales a su disposición para que los aconsejen.</p>

9.2.2. Señalamiento de las mediaciones presentes en los procesos de recepción televisiva de los jóvenes

La entrevista fue la herramienta elegida para desarrollar el segundo objetivo específico, que se refiere a señalar cuales son las mediaciones presentes en la vida de los diez jóvenes entre los 15 y 17 años que participaron de este proyecto de grado. Con mediaciones, cabe aclarar, se habla de la teoría de las Múltiples Mediaciones, desarrollada por Guillermo Orozco (2001), quien define a las mediaciones como un proceso estructurante que configura la interacción de las audiencias y cuyo resultado es el otorgamiento de sentido por parte de estas a los referentes mediáticos con los que interactúan.

Orozco denominó las mediaciones como múltiples, pues, según él, son varias, y las divide en dos grandes grupos. Un primer conjunto de mediaciones vienen siendo las **micromediaciones**. Estas son las que provienen del ámbito individual de los sujetos-audiencia, en tanto sujetos particulares, con características propias, algunas incluso únicas e irrepetibles, producto de sus herencias genéticas, de sus desarrollos y trayectorias vitales personales, de sus aprendizajes anteriores, de la peculiar apropiación de sus experiencias, de su creatividad, arrojo o inhibición, aunque también de sus “visiones y ambiciones”.

Las **macromediaciones**, por otro lado, se refieren a que la televidencia transcurre siempre de una manera multimediada. Con esto, Orozco se refiere a que las mediaciones están presentes en escenarios directos, que hacen parte de las realidades de las audiencias, en este caso, los jóvenes.

Teniendo en cuenta que la serie 13 Razones Por Qué toca temas como el bullying y el suicidio en jóvenes, fue pertinente analizar la perspectiva desde la cual cada uno de los

participantes de este proyecto de grado aborda dichos aspectos. La formulación de las preguntas se hizo en torno a saber cómo los jóvenes percibe el tema del bullying en relación con sus realidades, así, poder determinar de qué manera actuarían ellos en determinadas situaciones y finalmente entender las mediaciones que están en juego en ese proceso.

Las primeras preguntas, que iniciaron por tocar el tema del bullying, permitieron indagar acerca de la madurez emocional de los jóvenes entrevistados. Esta madurez hace parte de las micromediaciones referidas por Orozco (2001), teórico que afirma que los sujetos individuales, como miembros de la audiencia, concretizan estrategias televisivas inspiradas primeramente en lo que les es característico como individuos. (p 40).

Así pues, la **madurez emocional** de cada uno de los jóvenes estuvo presente al momento de hacerles preguntas como ¿Qué entiendes por la palabra bullying? o ¿Crees que Hannah sufrió de bullying?, pues tuvieron que medir su capacidad de respuesta o resolución de conflictos a situaciones específicas ligadas al bullying, tema central de la serie 13 Razones Por Qué.

Allí, además, se pudo notar que los jóvenes no sacan conclusiones partiendo únicamente de sus pensamientos individuales, sino que se nutren de referentes externos presentes en la sociedad. Esto Orozco (2001) lo denomina como ‘**vivencias contractuales**’, que es desde donde se conectan con los otros, grupos de personas con las que experimentan y que hacen el lugar de referentes, y desde allí también califican e interpretan los discursos televisivos. (p 40).

Al preguntárseles, por ejemplo, si la protagonista de la serie sufrió o no de bullying, la mayoría de los entrevistados manifestaron que no consideraban bullying el trato que ella recibió por parte de sus compañeros de clase, pues, en palabras de ellos, “son bromas pesadas, normales hoy en día” o “ella lo sintió como bullying pues es muy sensible”. Aquí se pudo ver que la

mayoría de los jóvenes están acostumbrados a tratos hostiles entre ellos, que no interpretan como algo más que un juego común y hasta quizás una forma de socialización.

La coincidencia entre las respuestas de los entrevistados evidenció otra de las mediaciones que Orozco (2001) explica, y que hacen parte del grupo de las micromediaciones. Estas son las mediaciones de **anclaje situacional**, en la que se mencionan contextos intangibles, dentro de los cuales está la ubicación geográfica y la clase. (p 43). Los jóvenes, aunque difieren por ser de estratos socioeconómicos distintos, se asemejan en que todos son oriundos de la costa caribe colombiana, región que se caracteriza por individuos que se relacionan extrovertida y jocosamente, y que ven las ‘bromas pesadas’ como parte de su idiosincrasia.

Siguiendo con la temática del bullying, fue importante conocer las experiencias vividas por los jóvenes en el ambiente escolar, esto para continuar señalando las mediaciones presentes entre la audiencia escogida para el presente proyecto de grado y el discurso televisivo de la serie 13 Razones Por Qué.

Las **vivencias particulares acumuladas** es otra de las mediaciones que menciona Guillermo Orozco, y que hace parte de las micromediaciones. Estas vivencias dotan de especificidad a cada individuo miembro de la audiencia y ejercen mediaciones variantes en sus televidencias. PAG 40. Teniendo en cuenta que en el bullying no solo está presente el papel de la víctima, sino también el del acosador, fue importante cuestionar a los entrevistados acerca de las dos caras del tema.

Del grupo, conformado por siete mujeres y tres hombres, manifestaron haber sido foco de comentarios hirientes dos niñas y un niño. En el caso de las chicas, una de ellas manifestó haber sido motivo de burla para sus compañeros debido a su acento marcado por sus raíces sucreñas,

mientras la otra chica dijo que la trataban de forma despectiva debido a su físico. El niño, por otro lado, se refirió a una relación amorosa fallido que lo expuso ante sus compañeros.

Si bien, tres de ellos manifestaron haber vivido esas situaciones, ninguno las sintió como bullying. Nuevamente sale a relucir otra de las mediaciones planteadas por Orozco, que son **los estados emotivos**. Un joven fuerte y seguro de sí mismo afronta la situación sin dejarse afectar, tal como lo hicieron ellos. En el caso de la protagonista de la serie, por ejemplo, los jóvenes la identifican como alguien débil y que se dejó afectar fácilmente por los problemas.

Consiguiente a esto, el hecho de que la serie se desarrolle en una escuela, lugar que les es familiar a los entrevistados, provocó la siguiente pregunta: ¿cómo percibes el ambiente escolar en el colegio? .En sus respuestas se notó que los contextos escolares en los que cada uno convive difieren. De los 10 estudiantes entrevistados, los 4 que provienen del colegio Jorge Washington, que es de un estrado socio económico alto, coincidieron en que muchos de sus compañeros de clase carecen de humildad y es común que se hagan bromas pesadas entre ellos.

Por otro lado, los demás estudiantes de colegios con un nivel socioeconómico medio-alto o medio, definieron el ambiente escolar como algo ameno. Aquí nuevamente sale a relucir el anclaje situacional del que habla el teórico, pero esta vez enfocado a la clase. Orozco (2001) define esto como **segmentos de “entrada” de las audiencias**, es decir, criterios intrínsecos en ellas, pero que su diferenciación en lo mediático casi nunca es final o definitiva. (p 43).

Es claro que lo expuesto por Orozco sí se evidenció entre los participantes de este proyecto de grado, pues sus diferencias socioeconómicas no les impidieron sentirse identificados en otras temáticas abordadas dentro de las entrevistas.

Una de las preguntas claves para que se diera ese conceso entre los estudiantes entrevistados, fue la de ¿qué personas son claves en el proceso de ayudar a un joven que sufre de bullying? Todos encontraron a los padres como sujetos claves para ayudar a un joven a superar problemas de acoso escolar, también se refirieron a los amigos, pues son a quienes siempre acuden cuando desean desahogarse o encontrar un consejo proveniente de una persona contemporánea a ellos. Por último, mencionaron la importancia de contar con el apoyo de un psicólogo o profesional de la salud mental, y lo crucial de sentirse respaldados por sus profesores y directivos en la escuela.

Lo anterior se conecta directamente con lo que dice Orozco (2001), y es que el intercambio cotidiano de las audiencias con la misma televisión, con su entorno inmediato y mediato, se realiza simultáneamente en el seno de varias instituciones, de donde provienen las mediaciones. En el caso de la audiencia infantil, aclara el teórico, la televidencia transcurre en el hogar, la escuela, el barrio, y se despliega por otros escenarios. Dice él que, lo importante en cada mediación es calibrar su incidencia y trascendencia para las televidencias concretas. (p 55).

Retomando las **instituciones mediadoras** mencionadas por los entrevistados, encontramos los padres, el colegio, la ayuda médica y los amigos. En el caso de los padres, Orozco (1) dice que los procesos de maduración de las audiencias se encuentran fuertemente intervenidos, desafiados y confrontados dentro de lo que se constituye como una encrucijada de valores, actitudes y opiniones, provenientes de un entorno común, como lo es la familia. (p 58).

La **mediación familiar** que muestra la serie 13 Razones Por Qué refleja la típica manera de ser de una familia americana, en la que los padres no permanecen en sus casas pues la mayoría del tiempo están trabajando y son muy permisivos con los hijos, los jóvenes se acostumbran a ser muy independientes, salen solos, suelen tener empleo para costearse sus

estilos de vida, van a fiestas o consumen alcohol desde tempranas edades. Esas son aptitudes poco comunes en Latinoamérica entre jóvenes que aún son estudiantes de colegio.

Orozco (2001) se refiere a la institución familiar en América Latina diciendo que todavía se mantiene como uno de los últimos nichos de las buenas costumbres, la decencia y el recato. Esto, según él, se manifiesta como censura, regaño, prohibición, premio o castigo. (p 59). Al preguntárseles a los jóvenes “¿Has hablado con tus padres sobre bullying?” se pudo reforzar lo planteado por Orozco. En el caso de los entrevistados para este trabajo de grado, la mayoría de los padres ha conversado con sus hijos sobre bullying, es decir, sienten preocupación por hablar con ellos acerca de los posibles peligros a los que se podrían ver expuestos, y, nuevamente recordando a Orozco, la mediación familiar está presente, sobre todo en las televidencias de los menores.

Ahora, yendo a un nivel más personal de la vida de los entrevistados, todos concordaron al decir que, en caso de sufrir de acoso o bullying, esperarían contar con el apoyo de sus amigos, y que también serían un apoyo para ellos. Esto dejó ver que, es común entre chicos de su edad buscar la aprobación y el consejo de otro igual. En ese aspecto se sintieron muy identificados con Hannah cuando ella buscaba adaptarse a un grupo y no sentirse sola. Orozco llama a esta la mediación de la **identidad o indentidades**, y las agrupa en las macromediaciones.

Sobre esto, Orozco (2001) dice que se hace evidente que las identidades profundas de las audiencias están presentes de alguna manera en las televidencias, reafirmandose o reconvirtiéndose a través de ellas y configurándolas. Esas identidades profundas y latentes afloran de maneras inesperadas en las interacciones y apropiaciones de los referentes televisivos, mediándolos y encausando los posibles usos que de la televisión hacen sus audiencias. (p 48).

Otra de las instituciones mediadoras de las que habla Orozco es el **colegio**. Este espacio demostró ser crucial en la vida de los entrevistados, pues es allí donde permanecen la mayoría del tiempo, relacionándose a diario con maestros y compañeros de clase. Las audiencias participan en determinadas instituciones de las cuales provienen las mediaciones (Orozco, 2001, p 54), en el caso de jóvenes entre 15 y 17 años, no se puede obviar la influencia de la escuela en su manera de ser.

Es en el colegio donde los jóvenes encuentran sujetos claves que los ayudan a resolver sus problemas personales. En la serie, la protagonista estaba siempre rodeada de sus profesores y de la presencia del consejero o psicólogo escolar. Los entrevistados no encontraron a este último ajeno a sus realidades, pues expresaron que también en las instituciones educativas a las que ellos asisten hay un psicólogo que siempre está presto para escuchar a los alumnos.

Orozco, como ya se dijo anteriormente, en su teoría de las múltiples mediaciones defiende que todo lo que está en medio de la audiencia y el discurso televisivo es una mediación, por ende el nombre de múltiples. En el caso del presente trabajo de grado, el apoyo de un **psicólogo** resultó ser una mediación importante.

Haciendo referencia a la función que cumplía el consejero dentro del colegio en la serie, los jóvenes entrevistados concordaron en que él no fue un apoyo para Hannah, pues aseguran que se mostró “poco interesado” y “actuó de manera negligente al no alertar a sus padres”. Al preguntárseles a cada uno a quienes acudirían en caso de ser víctimas de bullying, el psicólogo no pasó desapercibido.

Algo en lo que todos coincidieron es en la personalidad de la protagonista, Hannah, a quien ven como alguien con baja autoestima e insegura que acudió al suicidio sin considerar cómo podía mejorar ella la situación. Eso, en consideración de los entrevistados, fue un acto

impulsivo y típico de una persona con problemas mentales. Para los participantes ella necesitaba claramente de un profesional de la salud mental que la guiara.

Lo anterior se recuenta a cómo perciben los jóvenes entrevistados a Hannah y los conflictos que marcaron su vida. Aquí emerge otra mediación descrita por Orozco, y aterrizada dentro del grupo de las macromediaciones, **la percepción o percepciones**. El teórico define a esta como otra de las mediaciones mayores, pues es la percepción la que permite una actividad y proceso múltiple frente a los referentes televisivos.

En esta mediación está en juego lo visual, lo auditivo, lo sensorial, lo simbólico, lo estético, lo emocional y lo racional, todo esto multimediado desde otras fuentes, pero distinguible por su interacción variada con la televisión, su mediacidad, su institucionalidad, su tecnicidad y su lenguaje. (Orozco, 2001. p 50).

En este punto fue de vital importancia comprender las opiniones que los jóvenes daban a la serie en general, teniendo en cuenta todos los factores anteriormente mencionados y que están intrínsecos en la narrativa del programa, los diálogos y lenguaje corporal entre los personajes, los planos y los escenarios. Todos esos detalles, sin importar lo mucho que difieran entre ellos, tienen un mensaje que transmitir a la audiencia. Así lo explica Orozco cuando dice que todo referente televisivo es polisémico, susceptible de variadas percepciones e interpretaciones.

Ante la pregunta “¿Qué reflexiones te dejó la serie 13 Razones Por Qué acerca del bullying?” se buscó saber cómo los jóvenes interpretaron la serie. Entender esto es de gran relevancia para analizar el proceso de recepción que subyace entre los jóvenes y el contenido televisivo, desde un enfoque crítico y reflexivo. Así lo deja ver Guillermo Orozco cuando dice que “la televisión no educa, pero los niños sí aprenden de ella”, y sostiene que aunque en las

escuelas no le otorgan a la televisión la legitimidad de educar, no por ello dejan de reconocer su mediación en el aprendizaje de sus alumnos.

Aquí los entrevistados fueron capaces de discernir entre las distintas temáticas narradas en la serie. Al reunir las respuestas dadas por cada uno de ellos, se pudo ver que son jóvenes conscientes de la presencia del bullying en sus realidades individuales y que requiere de las personas mucha confianza en sí mismos para sobrellevar dichas situaciones. Por otro lado, concordaron en que el suicidio es un tema aislado y toda persona que se sienta incitada a cometerlo debe recibir ayuda médica.

Es claro que el bullying, tema central de la serie, despertó en los jóvenes interés y opiniones críticas, esto ligado estrechamente a que son estudiantes de secundaria y pertenecer a edades entre los 15 y 17 años, rango de edad en que es muy común ver situaciones de conflicto y abuso verbal entre ellos. Todo esto se acomoda a las exigencias de una producción audiovisual, que, por lógicas de mercado, buscan llegar a la mayor cantidad de público posible, es decir, vender contenido a grandes masas.

Orozco se refiere puntualmente a lo anterior cuando introduce la **mediación institucional televisiva**. Dice que las agendas de discusión en sociedades y países concretos es quizás su más clara manifestación. Lo que es interesante saber, lo que se asume como divertido, peligroso, amenazante, seductor, importante o banal, o de lo que constituye noticia o de lo que es educativo, sustancian esta mediación televisiva que cada vez más se enfoca en el espectáculo como respuesta de consumo. (Orozco, 2001, p 51)

Ante esa propuesta de consumo de la que habla Orozco (2001), las audiencias reciben los contenidos televisivos cargados de ese enfoque ligado al espectáculo y lo comercial. La lectura crítica de dichos mensajes comienza, en palabras del teórico aquí citado, cuando las

televidencias, más allá de las pantallas, se debaten sobre todo dentro del radio de acción de las demás instituciones donde participan. En ella se estimulan o se inhiben sus televidencias iniciales o primarias, se modulan mutuamente sus otras mediaciones, se confrontan o refuerzan, se tensionan o se reconfortan. (p 54).

Finalmente, y tras una conversación íntima con los participantes, todo lo ya mencionado son las mediaciones que tuvieron lugar entre ellos y el discurso televisivo tratado en la serie. Hay otras fuentes de mediación que Orozco menciona en su teoría, tales como la iglesia o la política, pero al confrontarlas ante los entrevistados no indicaron tener lugar dentro del proceso de recepción, pues no las consideraron relevantes.

9.3. Grupos de discusión

Los grupos de discusión, por su dinámica grupal y que permite el encuentro entre las distintas opiniones de los participantes, fue la herramienta idónea para fomentar de manera espontánea un espacio en el que la audiencia confrontara las temáticas tratadas en la serie 13 Razones Por Qué y sus creencias individuales. Esto, en miras de identificar en los jóvenes los múltiples significados que dan al contenido televisivo, indagando así por la institucionalidad televisiva, explicada por Orozco como esa capacidad que tiene el material televisivo de ser educativo y generar posturas críticas.

9.3.1. Grupo de discusión día 1

Grupo focal día 1		
Pregunta	Respuesta	Análisis
Micromediación		
¿Qué situaciones de su diario vivir encuentran reflejados en la serie?	<p>La falta de comunicación que los jóvenes a veces tienen con los padres, que se puede ver plasmado en la serie.</p> <p>La falta de comunicación en el ámbito escolar cuando se generan chismes alrededor de la persona y pueden llegar a cometer algo como el suicidio.</p> <p>Las reacciones de los papas y cómo afectan en el comportamiento de los hijos.</p> <p>Otra problemática que se ve en la serie es el bullying, el acoso sexual.</p> <p>Encasillar a la gente en estereotipos. Si nos podemos dar cuenta ahí estaba el nerd, el flojo, el “farándula”, todo lo que uno normalmente ve en el colegio.</p>	<p>Los estudiantes expusieron 3 situaciones de su vida diaria en las que coincidieron.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La falta de comunicación con sus padres y la manera en cómo ellos reaccionan a los temas con los que se relacionan los jóvenes. 2. Los estereotipos que se crean en el colegio, o entre grupos de amigos. 3. El acoso sexual
Macromediación		
¿Qué contenidos son criticables en la serie?	<p>Las drogas, la violación, el bullying, tantas cosas que pasan en esa serie siento que son repugnantes</p> <p>La escena cuando la estaban violando, aunque al principio ella desistió, ya después no hizo fuerza alguna para poder librarse y dejó que la siguiera lastimando.</p> <p>La cinta de suicidio. Yo no le encuentro una razón del por qué Hannah piense que Clay la incentivó a ella de que haga esa tragedia, Clay gustaba de ella, si ella también gustaba de él porque no se acercó.</p>	<p>Los jóvenes coincidieron en temáticas muy puntuales y que para ellos fueron repetitivas en la serie, criticables y repugnantes como uno de ellos las califico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las drogas - Violación - El bullying - La mala intención de hacer sentir mal a Clay/otros

Macromediación		
<p>¿Ustedes creen que es importante que en los colegios haya ese acompañamiento psicológico?</p>	<p>El colegio es uno de los lugares donde uno pasa más tiempo, así que las directivas deben mostrar interés en lo que les pase diariamente a los jóvenes.</p> <p>Yo creo que sí debiese de haber ese acompañamiento. Una persona adulta con la que se pueda hablar. Como no se conocen tan personalmente tal vez se sienta que no lo van a juzgar a uno.</p> <p>Cualquier ayuda que se pueda encontrar sería buena, sea un psicólogo adentro o afuera.</p> <p>Uno con el psicólogo del colegio puede hablar y puede sentirse en un espacio privado que, con un psicólogo por fuera, y si la cosa es demasiado serie pues él puede contactar a los papas.</p>	<p>Los jóvenes están totalmente de acuerdo con que un psicólogo este en los colegios ya que sería para muchos la primera opción para acudir por ayuda. Por ser una persona profesional sabrá cómo manejar las situaciones.</p>
Macromediación		
<p>¿Para ustedes como son los jóvenes que aparecen en la serie?</p>	<p>Para mí la personalidad de Justin es la del típico joven ahora en la sociedad, el típico bocón.</p> <p>Para mi Justin era una persona que estaba cerrada consigo misma por lo que sucedía en su casa.</p> <p>Bryce era una persona que tenía desinterés por sus padres. El creía que al manejarse con los demás como lo hacía en su casa no iba a tener consecuencias y todos somos diferentes.</p> <p>Courtney fue criada por una familia homosexual, por eso ella a veces sentía miedo de que la rechazaran en el colegio y las críticas de los demás.</p> <p>Yo me voy a referir a todos. La mayoría de los personajes se dejaron influir por todo lo que los rodeaba. Es como la naturaleza de uno querer encajar.</p>	<p>Para los estudiantes los jóvenes de la serie siempre tratan de encajar con los demás. Ellos creen que esa es la naturaleza de las escuelas, en eso se basa el diario vivir de los estudiantes.</p> <p>También relacionaron los personajes de la serie con compañeros de sus colegios, dándole más credibilidad a las situaciones que ocurrían a la serie, concluyendo que esa era la temática principal de la serie, como encajar.</p>

	<p>Tyler quería llamar la atención con su talento y era una manera de encajar en el colegio.</p> <p>Yo pienso que eso es en lo que se enfoca la serie, todos tratando de encajar.</p> <p>Una de los problemas de la serie era la toma de decisiones y como Hannah le afectaban las cosas.</p> <p>No creo lo que dice Lizette porque ella siempre trataba de abrirse a otras personas, pero al hacerlo siempre la trataban juzgando.</p>	
Macromediación		
<p>¿Qué mensajes les transmite la serie?</p>	<p>Debemos de tratar bien a la persona que tenemos al lado ya que no sabemos por la situación que puede estar pasando.</p> <p>Confiar en sí mismo porque a veces hay situaciones que te pueden tumbar. Tienes que confiar en las capacidades que tienes.</p> <p>Siempre van a existir malos comentarios y el suicidio es demasiado extremista. Uno es capaz de afrontar los problemas.</p> <p>El efecto de nuestras acciones en la vida de los demás. A veces no tenemos en cuenta lo que le decimos y eso puede llegar a afectarle.</p> <p>Uno tiene que ser selectivo en cuanto a las amistades que uno va a escoger.</p>	<p>Los jóvenes coincidieron que el mensaje que deja la serie es la confianza en sí mismo/autoestima para poder afrontar las situaciones que se enfrentaran en la vida. También saber decir las cosas, para no herir a una persona.</p>
Micromediación		
<p>¿Ustedes piensan que al ver la serie hay una transmisión de valores?</p>	<p>Un valor puede ser la solidaridad.</p> <p>El amor propio, quererse uno mismo y tranquilidad</p>	<p>Para los jóvenes los valores que más predominaron en la serie fueron el amor propio para tener una autoestima alta y la solidaridad.</p>

Micromediación		
¿Piensan que la serie tiene el poder de modificar el comportamiento de los jóvenes que ven la serie?	<p>Si, porque lo que sucede en la serie le puede pasar a cualquiera de nosotros</p> <p>Las personas que son bully deben ver esta serie para que vean que lo que le están haciendo a otras personas hasta dónde puede llegar.</p> <p>Uno a veces sin darse cuenta comete esos errores que está viendo en la serie así que no siempre van a acatar las personas el mensaje que ven.</p> <p>La serie si transmite, pero no va a cambiar el comportamiento.</p> <p>Tal vez unas personas pueden tomar conciencia, no todas, pero si algunos que vean la serie lo hará. Hay otros que les dará igual.</p>	<p>Los jóvenes piensan que la serie muestra situaciones que pueden alertar a los que la vean, aunque hay una dualidad en sus opiniones pues, aunque algunos creen que la serie sí lograrían influir en el comportamiento de quienes la ven, otros podrían simplemente ignorarlo.</p>
Macromediación		
¿Ustedes creen que las temáticas de la serie suponen algún riesgo para el que lo ve?	<p>Le puede dar a muchos la idea de que suicidarse es la solución.</p> <p>Creo que pueden pasar dos cosas. Las personas piensan que el suicidio es la única solución o reflexionen y vean que no lo es.</p>	<p>Para los estudiantes la serie puede dar una idea de suicidio, pero también puede dejar la reflexión de lo que no se debe hacer y cómo afrontar una situación.</p>
Micromediación		
¿Creen que la serie aporta algún beneficio?	<p>Abrir los ojos y ver la situación que pueden pasar algunos adolescentes.</p> <p>Saber escuchar.</p> <p>Conocimiento sobre el tema para prevenir en el futuro.</p>	<p>A los jóvenes les parece que la serie refleja situaciones que los podrían afectar y eso les ayuda a saber cómo actuar en determinadas situaciones y enfrentarlo de la mejor manera.</p>
Macromediación		

<p>¿Ustedes se identificaron con alguno de los personajes o identificaron a algún amigo con los personajes de la serie?</p>	<p>Pues en mi colegio hay un chico que molesta bastante. Para mi él sería el que violó a Hannah.</p> <p>Yo me identificó con Jessica porque a ella le pasan cosas como a Hannah pero ella sigue adelante, es una figura de una mujer fuerte.</p> <p>En el colegio hay una Hannah porque se enfrasca en los problemas.</p>	<p>Los estudiantes si lograron identificar a los personajes de la serie con sus compañeros y hasta con ellos mismos. Además, encontraron en uno de los personajes (jessica) un modelo de mujer fuerte, ya que ella no se enfrascó en los problemas y siguió adelante.</p>
<p>Micromediación</p>		
<p>¿Ustedes consideran que la única persona que tenía problemas en la serie era Hannah?</p>	<p>Justin era una persona que tenía problemas intrafamiliares, que estaba afectado por como el padrastro trataba a su mama y a él.</p> <p>Eso es lo importante de la serie que podría mostrar que Hannah no era la única que tenía problemas, todos alrededor tienen sus propios problemas y continúan con sus vidas tratando de afrontarlo.</p>	<p>Todos los jóvenes coincidieron que Hanna no era la única que tenía problemas, había otros personajes con problemas peores que los de ella y ellos pudieron seguir con sus vidas.</p>
<p>Macromediación</p>		
<p>¿Ustedes sienten que entre sus amigos se ve que consumen alcohol y drogas?</p>	<p>Porque el alcohol y las drogas siempre lo ven como la forma de evadir los problemas y si, si tengo amigos que toman y consumen.</p> <p>Yo tengo un amigo que el año pasado se metió mucho en las drogas porque la mamá y el papá se separaron. Y ahora se está metiendo en el alcohol y los que son más amigos de él tratan de ayudarlo, de sacarlo de eso, y el trata de salirse, pero él no puede. No tiene fuerza de voluntad.</p> <p>Una persona que vive en mi barrio se le murió el papá. Entonces comenzó a</p>	<p>Los amigos de los estudiantes consumen alcohol y drogas para buscar solución a sus problemas, por no tener a quien acudir o con quién desahogarse.</p> <p>Por sus respuestas se infiere que los sucesos que marcaron las vidas de los personajes en la serie guardan una estrecha relación con los entornos de los jóvenes entrevistados.</p>

	<p>consumir drogas, a ir a fiestas, a consumir alcohol y yo pienso que eso no es la solución a nuestros problemas.</p> <p>Yo tengo un amigo que tú lo ves y él se ve feliz todo el tiempo, pero apenas va a una fiesta el enseguida se pone a tomar y te empieza a contar un poco de problemas.</p> <p>Ese es un problema que la sociedad está teniendo hoy en día con sus adolescentes, no encuentran apoyo en sus padres y la única manera que encuentran para desahogarse es con el alcohol y las drogas</p>	
Macromediación		
<p>¿Crees que en la serie se debió haber investigado si Hannah tenía de pronto un problema de salud mental?</p>	<p>El suicidio en la vida real siempre va de la mano de la depresión y la depresión no es un estado de ánimo, la depresión es una enfermedad mental la cual solo se puede tratar con medicamentos o tratamiento médico, entonces yo considero que sí se debió.</p> <p>Él pudo haber informado a los papas o pudo también haber predicho que ella tenía algún tipo de enfermedad mental, pudo haberla tratado.</p> <p>Un psicólogo hubiera sabido afrontar esa situación de manera profesional y obviamente hubiera notado si tenía algún problema</p>	<p>Para los jóvenes la situación de Hannah era una enfermedad mental, ellos creen que el trato que el psicólogo le dio a su situación no fue el correcto. Ella lo buscó para contarle lo que le estaba pasando y lo hizo como una última opción para salvarse.</p> <p>Para los entrevistados lo mejor que él pudo haber hecho fue informar a sus padres e iniciar un tratamiento para ayudarla.</p>
Micromediación		
<p>¿Ustedes creen que el psicólogo no hizo nada por Hannah?</p>	<p>Yo creo que empeoro la situación.</p> <p>Él era la última ayuda que esperaba recurrir. Fue quien menos la apoyó y el que la llevó directamente a lo que ella hizo.</p>	<p>Coincidieron que el psicólogo en vez de ayudarla, la juzgó y la incitó a suicidarse, desperdiciando su última opción de vida.</p>

Micromediación		
<p>¿Ustedes que opinan sobre el hecho de que Hannah esperaba que alguien la salvara?</p>	<p>Ella esperaba eso, pero lo que muestra es su debilidad.</p> <p>Esa idea de que alguien la salvara también es como irreal, tu misma sácate de tu problema y ya.</p> <p>Ella dependía mucho de las personas, cuando esas personas le fallaban ella se sentía sola, abandonada y vacía. Por eso se deprimía y fue lo que la llevó a ella a tomar esa decisión.</p>	<p>Todos coincidieron en la respuesta de que Hannah siempre estaba en busca de que alguien la salvara de algún modo, pero para ellos la única persona que podía salvarla era ella misma.</p>
Macromediación		
<p>¿Ustedes consideran que si Hannah hubiese mostrado alguna inclinación religiosa eso habría influido en algo?</p>	<p>Para la religión católica el suicidio es un pecado, ya que tienes que respetar la vida, pero cada religión depende de sus creencias y ven eso diferente.</p> <p>Depende también si ella es apegada a la religión, porque de pronto sus papas lo sean religiosos, pero a ella no le importaba la religión.</p> <p>Si Hannah hubiese sido católica, cristiana lo que sea, cualquier otra religión de todas formas al final ella hubiese tomado esa decisión por más creyente que fuera.</p> <p>En Colombia, la mayoría de las personas son católicas, son como la religión dominante, en cambio en Estados Unidos hay como más variedad de religiones. Entonces allá eso no tiene nada que ver.</p> <p>La religión no iba a lograr que ella se enfrascara en los problemas ni que se ahogara en un vaso de agua como lo hizo. Su forma de pensar iba a seguir siendo la misma, creyera o no en Dios.</p>	<p>El tema de la religión para los jóvenes no es muy trascendental en la decisión de suicidio de Hannah, creen que eso no definiría nada.</p> <p>Cada religión tiene sus creencias y aunque Hannah fuera religiosa con su personalidad tan indefinida no hubiera cambiado nada.</p>
Macromediación		

<p>¿Ustedes son creyentes?</p>	<p>Si, todos los domingos acudo a la iglesia para recibir la eucaristía.</p> <p>Si, pues en mi familia me enseñaron que siempre hay que tener a Dios en nuestras vidas.</p> <p>Dios es grande y todopoderoso, el es la única persona que puede llevarnos a una salvación, aunque estemos en el hueco más profundo.</p>	<p>Dijeron, que creen en Dios, solo uno manifestó hacer parte de una religión, pero no la práctica muy a menudo los demás solo cree que existe un Dios.</p>
<p>Micromediación</p>		
<p>Hannah acudió a muchas personas, pero nunca a sus padres ¿Qué opinan de esto?</p>	<p>Yo pienso que ella no lo comentaba con los papas como por ese miedo a que no lo tomaran en realidad como un problema sino como algo pasajero de su juventud.</p> <p>Si, yo creo que es más la pena hacía los papas, la mayoría de los papás quieren lo mejor para la salud de sus hijos. Entonces cuando suceden piensan que tal vez los van a regañar.</p>	<p>Podemos notar que hay un miedo hacia los padres para tocar ciertos temas y a la reacción que estos puedan tener. Por eso los jóvenes prefieren no acudir a los padres cuando se encuentran en problemas.</p>
<p>Micromediación</p>		
<p>En el caso de Clay, ¿Ustedes creen que pudo haber llegado a querer suicidarse, así como lo hizo Hannah?</p>	<p>Él a pesar de todo era una persona que tenía confianza en sí y sabía que el suicidio es algo extremista.</p> <p>En un punto yo creí que si se iba a suicidar porque hubo un momento donde él estaba como muy aturdido.</p> <p>Él tuvo fuerza de voluntad. También lo hizo para demostrar que el sí era fuerte y que sí podía afrontar situaciones como esa.</p>	<p>Los jóvenes piensan que en algún momento Clay pudo haberse suicidado, pero gracias a su fuerte voluntad, minorizó todos sus problemas y siguió adelante con su vida.</p>

9.3.2. Grupo de discusión día II

Grupo focal día 2		
Pregunta	Respuesta	Análisis
Micromediación		
Recuerdan el primer capítulo cuando Justin tomó la foto de Hanna bajando del deslizadero, ¿Qué opinas de que alguien muestre una foto de ese tipo a sus amigos y además la difunda a todos en el colegio?	<p>El permitió que eso pasara sabiendo que eso podría causarle un daño a ella.</p> <p>En la serie se veía cómo él era con sus amigos hombres y a los hombres les gusta compartir eso.</p> <p>A veces los adolescentes quieren llamar la atención de alguna manera.</p>	<p>Para los estudiantes el hecho de compartir la foto de Hanna estuvo mal, porque Justin estaba consciente del daño que le estaba haciendo a ella.</p>
Micromediación		
¿Se pudo haber evitado?	<p>Lo que yo haría sería no tomarla</p> <p>Si tu eres el que tomó la foto, quédate con la foto y ya o elimínala, pero no la puedes estar mostrando a todos.</p> <p>O avisarle, te tomé una foto.</p>	<p>Los jóvenes creen que si se pudo haber evitado por parte de Justin, ya que no debió haber compartido la imagen.</p>
Micromediación		
¿Por qué creen que Justin difundió la foto? ¿Es común en su diario vivir?	<p>Justin al ser popular aumenta su imagen varonil pues en la sociedad machista en la que vivimos, mientras los hombres tengan más fotos de mujeres desnudas son más populares.</p> <p>Es algo común hoy en día para ganar amigos.</p>	<p>La respuesta de los estudiantes hombres fue afirmativa, es normal ver que los hombres se difundan fotos de niñas.</p>
Micromediación		
Si en el salón de clase se presenta una situación similar, ¿ustedes qué	<p>Trataría impedir que se divulgue la foto</p> <p>No la vería y no la mandarían, pero igual no controlo si las personas no las mandan. Quizás sea solo una persona</p>	<p>A una situación como está ellos respondieron que no seguirían difundiendo la foto,</p>

<p>harían al respecto?</p>	<p>que no la vio y ya, pero eso no lo va a parar.</p> <p>Hablar con la persona que lo envía, diciéndole que tiene que respetarse a sí misma y respetar a su cuerpo.</p>	<p>aunque no pararía la difusión sería un acto de respeto con la persona.</p>
Micromediación		
<p>¿Qué piensas acerca de que hayan excluido a Hanna del grupo por la relación que mantenían Jessica y Alex? ¿Estuvo bien?</p>	<p>A ella le dio duro que la sacaran del grupo de amigos por algo que ella no podía controlar, y es que ellos dos se enamoraran.</p> <p>A ella no le dolió que ellos se hicieran novios, fue que la sacaron del grupo.</p> <p>No debió tomarse las cosas a pecho.</p>	<p>Al responder esta pregunta, los estudiantes coincidieron que Hanna le afectó sentirse sola, sin un grupo con quien estar.</p> <p>Aquí los jóvenes mostraron una opinión neutra, pues no le dan el lado a Hannah pero tampoco a sus amigos.</p>
Micromedación		
<p>Cuéntenos, si ustedes fueran Hannah</p> <p>¿Cómo hubiesen actuado al ver que sale una lista donde clasifican los mejores atributos físicos y te dicen que tienes la mejor cola de tu salón? ¿Qué piensan de eso?</p>	<p>Es que esa lista era general, no iba dirigida a ella específicamente, ella cree que es la única que tiene problemas, Todos se tomaron esa lista como una broma, si se lo hubiera tomado de otra manera no lo hubiera visto como bullying.</p> <p>No era el fin del mundo.</p> <p>No le dijeron casi nada, uno que otro la molestaron, pero normal.</p> <p>No sé qué le afecto si las otras niñas de la lista se sintieron halagadas.</p>	<p>Ninguno de los estudiantes se tomaría una lista como esas seriamente, ya que era una burla. Todos sabían que esa lista estaba hecha para la entretención en la escuela.</p>
Micromedación		
<p>¿Por qué crees que nadie hace nada para</p>	<p>Era un juego, no era el fin del mundo. Era una broma, nada serio.</p> <p>Obviamente Brice estaba loco y le</p>	<p>Nadie detuvo la lista porque para ellos era un juego. Consideran que este tipo de bromas es común en los colegios y</p>

<p>detener la circulación de la lista?</p>	<p>agarro las nalgas. Lista o no Bryce lo hubiera hecho.</p>	<p>que una persona normal no lo hubiese tomado en serio. Poe otro lado, Bryce abusaría de Hannah existiera o no una lista que recalcará sus atributos físicos.</p>
<p>Micromediación</p>		
<p>Si llegas a sentir que alguien te está acosando, tal como Tyler el fotógrafo acosó a Hannah, ¿qué solución buscarías?</p>	<p>La opción correcta es denunciar. También él lo hace por gusto, por hacer sentir mal a las otras personas. También fue bien bobo de ella ponerse a ver quién era, yo veo un tipo en la ventana y le digo a mi mamá. La verdad yo no, yo sí hubiera averiguado quien era la persona. Fuera un extraño o mi mejor amigo, de todas maneras, te voy a denunciar. Igual me gustaría vengarme.</p>	<p>La solución que ellos dan a un caso como el de Tyler es dar aviso, a los padres y denunciar. Aunque les causa curiosidad saber quién es la persona, prefieren primero denunciar.</p>
<p>Micromediación</p>		
<p>Si en el colegio hay un chisme sobre algo que tu hiciste ¿le dirías a tus compañeros que fue otra persona para no dañar tu nombre?</p>	<p>Yo pienso que fue un acto de cobardía lo que Courtney hizo al no asumir lo que pasó. Me parece que fue muy egoísta de ella sin pensar en cómo se sentiría Hannah con semejante divulgación que hizo.</p>	<p>Para los jóvenes lo que Courtney le hizo estuvo muy mal, dejar a una persona con el problema sola es un acto de cobardía y egoísmo, como lo definieron los jóvenes entrevistados. Así que ellos no harían lo mismo que ella hizo.</p>
<p>Micromediación</p>		

<p>¿Qué les parece la reacción de Hannah al ver que sus pensamientos más íntimos descritos en el poema fueron revelados sin su permiso? ¿Cómo reaccionarías tú?</p>	<p>Fue mala que haya hecho eso, pero es algo que puede pasarle a cualquiera. Creo que esa persona no lo hizo de una manera ofensiva.</p> <p>Siento que fue una malinterpretación y él lo publicó para que todos lo apreciaran. Pero los estudiantes de ese colegio no aprecian nada.</p>	<p>Según sus respuestas, no hubo una mala intención, solo fue malinterpretado un hecho que pudo ser bueno para ella, para dar a conocer su talento como poeta, sin embargo, ellos piensan que Hannah dramatizó este en demasía.</p>
<p>Macromediación</p>		
<p>¿En la serie qué fue bullying?</p>	<p>Lo de Brice no fue bullying, fue un delito sexual, él la violó.</p> <p>Que le dijeran lesbiana y tratarla como “zorra” fue bullying.</p> <p>El acoso de tomarle fotos a escondidas también fue un delito, no bullying.</p>	<p>Para ellos solo el caso de llamarla lesbiana y tratarla de mala forma fue bullying.</p> <p>Los participantes del grupo de discusión consideran que otras situaciones mas fuertes que Hannah tuvo que vivir deben ser juzgadas como delitos por su gravedad.</p>
<p>Micromediación</p>		
<p>Hannah presenció la violación de su amiga Jessica, ¿qué opinas de que haya guardado silencio sobre eso?</p>	<p>No creo que debió haber hecho eso, o sea ninguna persona, más si era su amiga.</p> <p>Ella debió haber tenido bastante miedo.</p> <p>¿Por qué no salió de ese cuarto? Ella perfectamente podía salir del cuarto y no estar quejándose después de lo que hizo Bryce.</p> <p>Así como ella culpa a Justin por no decir lo de Jessica, ¿porque ella no hizo algo?</p> <p>Si yo fuese Jessica tendría rabia de</p>	<p>Para los jóvenes, Hanna es también culpable igual que Brice y Justin por no haber detenido la violación, además Jessica era su amiga.</p> <p>Comentan que Hanna no tiene ningún derecho de dejar esas cintas culpando a otros cuando ella también es culpable de la violación de Jessica.</p>

	<p>que Hannah supo eso y no hizo nada.</p> <p>Hannah sabia en el estado de embriaguez en el que estaba Jessica, no tenía nada que perder en salir y decir: ¡hey paren!</p> <p>Me parece muy hipócrita que Hannah dejara las cintas para que todo el mundo se sintiera mal, pero ella no fue capaz de ayudar a Jessica.</p>	
Micromediación		
<p>De los mencionados en las cintas, ¿eran tan graves sus acciones como para que Hannah los incluyera como los 13 causantes de su muerte?</p>	<p>Solo en el caso de Bryce, Justin, Tyler y el consejero Porter. Nadie fue culpable de su suicidio, pero ellos cuatro hicieron que sufriera mucho.</p> <p>La de Marcus me parece que no debió salir, o sea la dejaron plantada, pero eso es normal.</p>	<p>Para los jóvenes nadie fue culpable de la muerte de Hanna. Mencionaron tres actos como el de la violación, la foto de Justin y el acoso de Tyler como hechos que la hicieron sufrir. Al final ella fue la que tomó la decisión de quitarse la vida, sabiendo que le quedaba mucho por vivir.</p>
Micromediación		
<p>Clay dijo la frase “todos somos culpables de su muerte, nadie detuvo a Hannah”, ¿qué opinan de eso?</p>	<p>Pienso que él lo dice porque nadie hizo nada para ayudarla y él tampoco hizo algo.</p> <p>Yo creo que Clay dice eso ya que, en las cintas, por más insignificantes que sean los motivos, cada uno aportó a que Hannah llegara a esa tragedia.</p> <p>Yo pienso que no tenía por qué haberlos culpado de su suicidio, al fin y al cabo, fue decisión de ella. Ellos nunca le dijeron matate ni nada de eso.</p> <p>Hannah pretendía que la gente la salvara sin saber que ella tenía un problema.</p>	<p>Muchos no estuvieron de acuerdo con lo que dijo Clay, ya que Hanna es la única culpable de su propia muerte.</p>

	<p>Hannah quería que Clay se quedara con ella, pero él no sabía que ella lo necesitaba y se fue.</p> <p>Él dijo todos tenemos la culpa, pero entre esos también debe estar Hannah. Ella no contó nada nunca.</p>	
Micromediación		
<p>¿Ustedes encuentran propósito a las cintas? ¿Creen que fue buena idea haberlas dejado?</p>	<p>Yo no entiendo realmente el propósito de Hannah con esas cintas, yo pienso que Hannah lo que hizo fue traumar a Clay.</p> <p>Hannah se tomó el tiempo para grabar cada cinta, hacer el mapa y pensar lo que iba a decir, fue un acto egoísta, insinuó que todo lo malo le pasó porque no la tuvieron en cuenta.</p> <p>Lo de las cintas fue ella acusando al resto para escudarse a sí misma.</p> <p>Yo pienso que las cintas sí tienen un propósito, no para buscar un culpable, lo veo como un asunto legal, para dejar las evidencias de lo que había pasado.</p> <p>Sin las cintas la gente jamás se hubiese dado cuenta de los problemas de Hannah.</p> <p>Yo pienso que las cintas más que todo hicieron que Alex se matara, pues lo hizo sentir culpable. Él también tenía problemas emocionales. Ni él ni Hannah tenían estabilidad mental.</p>	<p>Los jóvenes coincidieron que las cintas fueron innecesarias y lo único que causó fue culpabilidad, preocupación y muerte.</p>
Micromediación		

<p>De la escena en la que Hannah fue violada ¿Qué piensan?</p>	<p>Yo creo que eso fue como lo más fuerte que le pasó, lo más justificable de por qué se suicidó.</p> <p>Hay muchas personas que las han violado y no se han suicidado, así que siento que una violación no es motivo suficiente.</p> <p>Si hubiese sido otra persona con mayor fortaleza como lo fue Jessica obviamente Hannah hubiese tomado otra decisión.</p> <p>Hannah vio que Bryce violó a Jessica, ya ella sabe el recorrido que tiene Bryce y a pesar de eso entra a una fiesta en su casa.</p> <p>Hannah pudo haberse alejado cuando Bryce la iba a tocar. Ella no hizo nada.</p> <p>Hannah no opuso resistencia ni verbal ni físicamente ante que Bryce.</p> <p>Esa escena no muestra lo que no debe ser una mujer, una mujer debe tener carácter o si le pasa eso debe salir adelante como hizo Jessica.</p>	<p>Aunque para muchos es una de las escenas más fuertes, pudo haberse resuelto de otra manera, ya que ella tenía todas las posibilidades de salvarse de esa violación.</p> <p>No es comparable con la de Jessica, ya que Hanna estaba en sus 5 sentidos y pudo hacer algo para salir de ese lugar y situación.</p>
<p>Micromediación</p>		
<p>¿Por qué Bryce va por la vida haciendo daño a las personas y ni siquiera es consciente de eso? a qué se debe?</p>	<p>Hay diferentes razones: los papás, mimado, falta de educación.</p> <p>Los papas nunca están con él, no hay quien le diga esto está bien o mal. Las drogas también influyen y cambian la personalidad de las personas.</p> <p>Bryce dijo que le hizo un favor al estar con ella porque él está acostumbrado a que las chicas estén tras de él.</p>	<p>Bryce es un joven que no tiene quien lo detenga, ni sus padres, esta acostumbrado a obtenerlo todo y nadie es capaz de contradecirlo. Además, él piensa que sus actos están bien.</p>

Micromediación		
<p>Porter supo por boca de Hannah que fue violada ¿La respuesta que él le dio es la adecuada para una persona que se supone es el apoyo y guía emocional de los estudiantes dentro de la escuela?</p>	<p>Porter tenía que hacerle ver las cosas de una manera objetiva, quizás por protocolo, pero con Hannah eso no se puede, ella siempre piensa que la están atacando.</p> <p>Él no dijo la razón inmediatamente quizás para darle objetividad a la cosa.</p> <p>Si a él una persona va a decirle me violaron, y responde “¿estás segura?”, eso me parece una respuesta desinteresada. El debió buscar instantáneamente a sus padres o buscar una solución, no tratar de refutarla.</p> <p>Porter no encontró la forma de responderle bien a Hannah, además él no puede armar el show y de una salir a decirla a los papás “a tu hija la violaron”.</p> <p>Recurrir al consejero fue algo quizás innecesario, tal vez si se lo hubiese dicho a su mamá las cosas hubiesen sido diferentes.</p>	<p>Para algunos de los jóvenes lo que hizo Porter no estuvo bien. Él prácticamente la insinúa la muerte, ya que ella se sintió juzgada por las preguntas que él le hizo.</p> <p>Por otro lado, para otros fue innecesario y la mejor opción sería recurrir a su familia.</p>
Micromediación		
<p>La actividad vengativa que tomó Clay en contra de los 11 presentes en las cintas ¿es justa? o piensas que algunos no lo merecían?</p>	<p>Pienso que no pues él estaría solo vengándose, no buscando que la gente recapacitara.</p> <p>Hay muchas formas de hacer justicia. Él solo quería que ellos sintieran lo que Hannah sintió.</p> <p>Él estaba enamorado de ella y no pudo lidiar con la situación, aparte de que también se sentía culpable por su muerte.</p>	<p>Él estaba actuando con venganza, ellos opinan que quizás se excede con alguno, pero igual es un poco justificable con Bryce y Tyler. Además, él estaba enamorado de ella y sus represalias en contra de los demás fueron impulsadas por ese motivo.</p>

	La mayoría no merecían esa actitud vengativa de Clay, quizás solo Bryce, Tyler y Justin.	
Macromediación		
Al recibir los padres de Hannah las cintas ¿crees que en eso concluye todo? ¿O se debe trabajar por jóvenes que incurrir en suicidio?	<p>Sí se debe continuar trabajando por los jóvenes para que no lleguen a situaciones como el suicidio.</p> <p>Se debe ayudar a que los jóvenes le pierdan la pena al psicólogo y acudan a él si sienten la necesidad.</p> <p>Es necesario mostrarles a las personas que suelen hacer bullying todo el daño que hacen con sus acciones.</p>	Ellos creen necesario que se muestre el conducto que recibieron los estudiantes, y mostrar al psicólogo como un apoyo, no solo como un requisito del colegio
Macromediación		
¿Se deben tomar repercusiones legales contra los mencionados en las cintas?	<p>A todos se les debe llamar la atención, pero Bryce y Tyler son los únicos que merecen cárcel o algún castigo.</p> <p>Sí, ellos dos merecen pagar pues atacaron la intimidad de Hannah.</p> <p>Eso que hicieron ellos dos no es bullying, es un crimen.</p>	Para los jóvenes solo debe haber repercusión contra Brice por la violación y Tyler por el acoso.
Macromediación		

<p>¿Los papas de Hannah deben quedar con rencor hacia los jóvenes mencionados en las cintas?</p>	<p>Los jóvenes son jóvenes, uno a esta edad siempre la anda embarrando. Los papás deben entender eso.</p> <p>Deben quedar más bien con rencor al colegio. Es allí donde deben controlar a los jóvenes así rebeldes y evitar que hieran a sus compañeros.</p> <p>Los padres deben exigir en el colegio que asuman más control sobre esas situaciones, así evitan que otro joven actúe como Hannah.</p> <p>Podrían quedar sintiendo rencor hacia Bryce, pues él fue quien la violó.</p>	<p>Los chicos coinciden en que el rencor no debe ir hacia los niños, sino al descuido que tuvo el colegio con su hija.</p>
---	---	--

9.3.3. Identificación de los múltiples significados que los jóvenes dan a la serie 13 Razones

Por Qué

Los contenidos televisivos, debido a su amplia popularidad, tienen la facilidad de moldear y reconfigurar los parámetros sociales que rodean a las audiencias a través de un sistema audiovisual, educativo y cultural. Su presencia ha constituido un referente en la sociedad, que converge con los demás escenarios en los que se desenvuelven los individuos.

Las temáticas abordadas por dichos contenidos siempre van dirigidas a grupos específicos de la audiencia, por tanto, buscan imitar sus realidades y crear una empatía que genere identidad y arraigo a las producciones. Si bien esto obedece a fines económicos, sus alcances son amplios, pues más allá de la pantalla sucede un encuentro entre el mensaje y los sujetos que permite el origen de múltiples interpretaciones, dando como resultado un complejo y variado proceso de recepción.

La interacción que sucede entre las audiencias y la televisión, Guillermo Orozco lo denomina como “televidenciar”, y que permite una vinculación realista y productiva entre los sistemas televisivo y educativo. Es decir, de la televisión se aprende día a día, aunque en ese proceso las audiencias permanecen interconectadas con diversas fuentes, lo que a largo de este trabajo de grado se ha denominado mediaciones.

Entre los diferentes tipos de audiencias, los jóvenes son vulnerables a la manipulación mediática y, puede que, a la hora de generar juicios de valor, la supremacía de los contenidos opaque sus capacidades de proporcionar significados propios. Indagar por lo anterior es importante, pues, como lo explica Orozco(2001), las apropiaciones de los referentes mediáticos pueden resultar en la mera reproducción, hasta la resistencia y la contestación. (pag 23).

13 Razones Por Qué, serie analizada en el presente trabajo de grado, expone la temática del bullying, narrando distintas situaciones que hacen parte del diario vivir de un joven que se encuentre en la etapa final de su recorrido académico por el colegio.

Si bien en el apartado de las entrevistas la intención fue señalar las mediaciones presentes en los procesos de recepción que los jóvenes hacen del contenido televisivo, con los grupos de discusión se buscó identificar los múltiples significados que los jóvenes dan a la serie. A través de este último objetivo específico, y desde un punto de vista más reflexivo, se conocieron las posturas críticas de los estudiantes hacia las temáticas abordadas en la serie.

La oportunidad de tener a todos los participantes reunidos en un mismo lugar permitió entre ellos una conversación amena acerca del show, en la que se llegó a estados de consenso y discrepancia. Lo mas rescatable de esto es que ellos opinaron críticamente del contenido y lograron discernir entre lo mostrado en la pantalla y lo que debería ser en la realidad.

En primera medida, y para tener un panorama general de la serie 13 Razones Por Qué, se les preguntó por los conflictos que ellos lograron reconocer en el discurso televisivo. Los jóvenes identificaron tres grandes fuentes de problemas entre las relaciones interpersonales de los protagonistas, que son la falta de comunicación con los padres, las graves consecuencias que trae el bullying, encasillar a la gente en estereotipos y el uso desmedido que dan los jóvenes a las drogas y el alcohol.

Dichas situaciones, dentro de la narrativa de la serie, se hicieron presentes en las vidas tanto de los “bullies” acosadores, y los “bullied” acosados. Por el lado de los acosadores, los participantes del presente trabajo de grado encontraron similitudes entre ellos, como, por ejemplo, que buscaban encajar en la categoría de populares, bien sea siendo porristas, deportistas, artistas -fotógrafos, escritores-, o haciendo parte del comité estudiantil.

La interpretación que los 10 jóvenes aquí investigados dieron a lo anterior es que esas son personas que buscan la aceptación de sus compañeros o ser el centro de atención. Además, también opinaron que existe el imaginario de que al consumir alcohol y alucinógenos se es más “cool” pues no le temes a desafiar las normas sociales establecidas.

Según nuestra muestra poblacional, Bryce, personaje de la serie conocido por haber violado a Hannah, es el mejor ejemplo para exponer lo anterior. Él, por encajar en las características mencionadas, genera respeto y a la vez temor por ser el “chico malo” que es libre del control parental, haciendo fiestas desinhibidas y goza de una posición económica privilegiada.

Por otro lado, los jóvenes concordaron en que Bryce es inconsciente de sus actos, no se da cuenta del daño que hace y cree que no debe recibir represalia alguna. Lo ven como un psicópata, descontrolado, demente.

Los estudiantes del grupo de discusión manifestaron que, entre sus amistades que comparten el mismo rango de edad, la problemática del consumo de sustancias ilícitas es frecuente, y acuden a ellas por dificultades personales como llevar una mala relación con sus padres, sentirse solos y no tener con quien desahogarse o con quien hablar de lo que sienten.

Si hubo un consenso en el grupo de discusión es que Hannah no fue la única que tenía problemas. Los mencionados en las cintas también estaban atravesando por dificultades. Justin, con su madre alcohólica y su actitud desinteresada por su hijo; Alex y su padre psicorrigido y machista; Courtney y sus padres homosexuales, entre otros, son casos de personas que sufrieron al igual o más que la protagonista, pero que no optaron por quitarse la vida.

Cabe resaltar el papel desempeñado por Jessica en la serie. Ella, al igual que Hannah, también fue abusada sexualmente, y por la misma persona. Los jóvenes admiraron la fortaleza de Jessica, pues opinan que se mostró como una chica fuerte y que enfrentó la situación correctamente a pesar de haber optado por el vicio de consumir alcohol a escondidas y fumar marihuana.

Trayendo el tema de la violación a coalición, los participantes creen que es el único motivo que medianamente podría justificar el suicidio de Hannah, pero también piensan que ella tuvo culpa en que eso pasara. La escena en que fue abusada sucedió después de presenciar la violación de Bryce a Jessica, lo cual debió haberla alertado de permanecer lejos de él. Sin embargo, ella tomó la iniciativa de entrar a una fiesta en su casa, se desvistió para ingresar al yacusi en ropa interior, y cuando todos se marcharon, excepto Bryce, él aprovechó para acercarse a ella.

Las mujeres del grupo de discusión afirman que “Hannah no es el prototipo de una mujer fuerte que lucharía si un hombre la quiere abusar”, y que verla a ella es una manera de inspirarse a quererse a sí mismas y no dejarse llenar de debilidad. Aquí los hombres se inmiscuyeron en la

conversación apoyando las voces femeninas, concluyendo que en definitiva eso es uno de los valores que transmite la serie, el amor propio.

A parte de la escena de la violación, hubo otros momentos en que los participantes encontraron a Hannah como una persona débil e insegura. En el caso de la lista, en la que resaltan sus atributos de tener una buena cola, piensan que Hannah exageró en su reacción, pues “ella siempre se toma todo a pecho” y la lista era un simple juego entre sus compañeros. A lo anterior se le une el hecho de que Jessica y Alex se hayan alejado de ella cuando iniciaron una relación amorosa, los participantes aseguraron que “son sucesos normales”. También cuando su poema fue revelado por Ryan, otro personaje de la serie, en el debate pensaron que él lo hizo por destacar su talento como escritora, sin ninguna mala intención. Todos los anteriores son sucesos en los que los participantes vieron a Hannah como alguien dramático, que por todo se alarmaba y se ofuscaba.

Sin embargo, hubo otras circunstancias que le sucedieron a Hannah que los jóvenes categorizaron como bullying. Estas son cuando Justin difundió la foto de Hannah en la que se ve su ropa interior, y que provocó que le dijeran “zorra”, el insistente acoso por parte de Tyler tomándole fotos a Hannah a escondidas y, por último, la forma en la que Courtney vociferó en la escuela que era Hannah con otra mujer la que aparecía en una foto besándose, provocando la burla en la institución.

Situaciones aisladas como la violación ni siquiera es para los jóvenes un caso de bullying, si no un delito que debe ser juzgado como tal. Es claro que la protagonista atravesó por momentos duros, pero eso no era motivo para suicidarse.

Para los participantes Hannah padecía de un problema mental, necesitaba ayuda psicológica. Piensan que debido a que ella nunca mostró tener confianza con sus padres, hablar

con un profesional de la salud mental hubiese sido la mejor opción. En palabras de ellos “aunque a muchos chicos les da pena acudir a un psicólogo, eso no es motivo de pena, sino una ayuda esencial”.

Otras instituciones que como investigadores se pensó que podrían jugar un papel importante desde el punto de vista de los jóvenes sobre el caso de Hannah es la iglesia. Sin embargo, para los participantes no representó ninguna variable importante pues su pensamiento no iba ser diferente, aunque ella fuese creyente o practicante de alguna religión.

Los chicos opinaron que una clara muestra del desequilibrio mental de Hannah fue haber dejado las cintas grabadas inculcando a 12 personas por su suicidio. El asombro es porque ella se tomó el trabajo de grabar los casetes, hacer un mapa especificando los lugares donde padeció los acosos, y haberle dejado la tarea a Tony de distribuir las cintas a los culpables. En el debate, todos coincidieron en que Hannah dejó serias repercusiones a través de los audios.

Respecto a este tema, algunas de las opiniones de los participantes fueron que “la mayoría de los mencionados en las cintas ni siquiera merecían estar en ellas” o que “lo único que Hannah provocó fue graves desequilibrios emocionales en los demás, como en el caso de Alex que se disparó para matarse”. Los jóvenes, dicen percibir a la protagonista como una persona egoísta y que se dedicó a culpar a los demás de su suicidio.

Clay, quien estaba enamorado de Hannah, fue el más afectado en este sentido. Tras escuchar las cintas lo invadió una sensación de ansiedad y culpa, lo que lo llevó a querer vengarse de todos. Este fue un tema muy discutido dentro del grupo de discusión, pues algunos respaldaron a Clay diciendo que él quiso vengarse pensando en el amor que sentía, mientras otros opinaron que estaba enloqueciendo, hasta el punto de tener alucinaciones y ataques de ira en lugares públicos.

Son varias las situaciones dramatizadas en la serie que para los jóvenes suponen un aprendizaje, pero a la vez un riesgo hacia quienes vean el contenido televisivo y no logren hacer una interpretación crítica de ellos, dejándose llevar por lo mostrado en la pantalla. Aquí los jóvenes fueron claros en decir que, posterior al visionado de la serie, hay dos variables posibles para las audiencias. Una de ellas es la capacidad que tiene el show de modificar comportamientos, ayudar a los chicos a entender que el acoso no es un juego y que no todas las personas asumen los problemas de la misma manera; la otra opción es que aquel que consuma el contenido sea débil, tal como Hannah, y al ver la serie se sienta provocado a seguir sus pasos.

Ante un caso de bullying, los únicos involucrados no son los jóvenes, pues, indirectamente, los padres también resultan heridos. En la serie, tras la muerte de Hannah, sus papás emprendieron un juicio legal en contra de la escuela, exigiendo que se esclareciera lo sucedido con su hija. En ese proceso, fueron encontrando pistas acerca del acoso del que fue víctima Hannah, y también de la falta de interés por parte de la institución frente al suceso.

Los participantes del grupo de discusión notaron esa actitud desinteresada del colegio, y la rechazaron por completo. Ellos dicen que, siendo la escuela el lugar más frecuentado por los chicos, allí deben encontrar el respaldo que solicitan, con profesores y directivos dispuestos a colaborarles y acompañarlos.

Tras discutir ampliamente con los jóvenes y escudriñar en sus pensamientos, se percibió una gran motivación por el bullying, un tema que no deben obviar ni dejar pasar desapercibido. La madurez emocional de los jóvenes, y descrita por Orozco como una fuente de mediación individual indispensable en los procesos de recepción, comprobó serlo en el presente trabajo de grado, donde los múltiples significados otorgados a la serie *13 Razones Por Qué* se opusieron al

contenido, siendo capaces de asumir roles desde sus vivencias, realidades y escenarios cotidianos.

10. Conclusiones finales

- La recepción televisiva varía entre un sujeto y otro teniendo en cuenta las mediaciones presentes en su relación con el contenido televisivo. Esto se evidenció en las respuestas obtenidas de los jóvenes, pues sus realidades reconfiguran sus maneras de pensar y de decodificar los mensajes.
- Confrontar a los jóvenes con programas televisivos que tratan temáticas estrechamente relacionadas con su vida cotidiana despierta en ellos un mayor interés, lo cual permite incentivarlos a hacer lecturas críticas y juicios de valor de los contenidos.
- Los jóvenes demostraron tener el ánimo de defender sus puntos de vista, sin dejarse persuadir por los comentarios de los demás participantes del presente proyecto de grado. Esto, si bien generó discrepancias entre ellos, no fomentó un ambiente hostil, pues los chicos se mostraron abiertos a escuchar y debatir sus ideales. Para el análisis de recepción televisiva realizado, fue de vital importancia que la audiencia elegida haya aceptado de buena manera la presencia del otro, reconociendo su derecho de pensar diferente.
- La serie 13 Razones por Qué es para los jóvenes una fuente de aprendizaje, aunque también puede significar un riesgo si es vista por personas desequilibradas emocionalmente y que pueden verse tentadas a auto afligirse.
- Los jóvenes son audiencias fuertemente atraídas hacia contenidos televisivos emitidos en plataformas como Netflix, que obedece a nuevas prácticas de

consumo. Esto se comprobó a través del cuestionario sociomediático donde se pudo conocer que sus hogares están dotados de dispositivos tecnológicos y conectividad para acceder a contenidos televisivos distribuidos en la Internet.

- La familia representa para los jóvenes una institución mediadora de gran relevancia, principalmente sus padres, quienes los conocen desde pequeños y han contribuido a la construcción de sus personalidades. Ellos manifestaron que, en caso de ser víctimas de situaciones de acoso escolar, el primer lugar al que acudirían en busca de ayuda sería el hogar.

- El colegio es vital en el desarrollo de la vida de los jóvenes. A la hora de exponer la relevancia que tiene la escuela, ellos manifestaron que es importante el apoyo de la institución educativa para un óptimo desempeño en sus vidas. Si se sufre bullying escolar, los chicos recalcan lo oportuno que es la intervención de los profesores y directivos, pues son las personas encargadas de asesorarlos.

- Ante situaciones de acoso escolar, los participantes de este trabajo de grado consideran la presencia de un psicólogo como un apoyo imprescindible para superar este tipo de adversidades. Ser conscientes de que no deben estar solos en dicho proceso refleja un alto nivel de madurez emocional, la cual, dentro de las micromediaciones descritas por Orozco, es crucial para determinar la percepción individual de los sujetos.

- Los diez estudiantes que conforman el estudio provienen de colegios con realidades diferentes, como se pudo conocer en el cuestionario sociomediático. Esto no fue un factor determinante ni en las entrevistas ni en los grupos de discusión, pues la recolección de información fue fructífera por las visiones opuestas que se llegaron a obtener.

- Los amigos son parte fundamental en los jóvenes participantes. Entre ellos buscan aprobación, consejos e incluso algunos afirman en preferir acercarse a alguna amistad cercana ante una situación de bullying que a sus padres o profesores del colegio. Esto denota que los lazos fuertes de amistad llegan a ser vitales en la vida de los estudiantes pues, aparte de ser alguien que acompañe sus vidas, es una mediación que ayuda a variar la recepción del visionado.

- El anclaje situacional al que se refiere Guillermo Orozco, del grupo de las Macromediaciones, arrojó dentro del análisis un indicador sustancial, y es que la posición geográfica provee de significado a las audiencias. Los jóvenes participantes de este trabajo de grado son todos oriundos de la costa Caribe, región que se caracteriza por su población jocosa y desinhibida. Para ellos, jugarse bromas pesadas y hacer comentarios ofensivos es una situación normal dentro del aula de clase. Esto fue definitivo para el proceso de recepción, pues la temática del bullying para ellos es vista desde un enfoque menos complejo.

11. Cronograma y presupuesto

11.1. Cronograma

Actividad	MES 1			MES 2			MES 3			MES 4			MES 5		
Elección de tutor y revisión de proyecto		X													
Tutorías				X	X		X	X		X					
Observación			X	X											
Redacción					X		X	X		X					
Primera entrega											X				
Entrega final														X	

11.2. Presupuesto

PRODUCTO	VALOR POR UNIDAD	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Impresión	200	1	
Anillado	4.200	2	8.400
Transporte	2.100	300	690.000
Almuerzo	10.000	120	1.200.000
Minutos	300	100	30.000
			Total: 937.200

Anexos

Cuestionario sociomediatico

Nombre:
Edad:
Género:
Estrato:
Colegio:
Grado:
Dirección:

1-) ¿En qué estrato se encuentra tu residencia?

Estrato _____

2-) ¿tu mamá es profesional? menciona su oficio

Sí ___ No ___ No sé _____ ¿Cuál es su oficio? _____

3-) ¿ tu papá es profesional? menciona su oficio

Sí ___ No ___ No sé _____ ¿Cuál es su oficio? _____

4-) ¿tienes hermanos?

Sí ___ No ___ Cuántos _____

5-) ¿Cuántas personas viven en tu casa?

6-) ¿Tienes alguna inclinación política?Cuál?

Sí ___ No ___ Cuál _____

7-) ¿Tienes conexión internet en tu casa?

Sí ___ No _____

8-) ¿Tienes Smartphone?

Sí ___ No _____

9-) ¿Tienes Smartphone con plan de datos de internet?

Sí ___ No _____

10-) ¿Cuántos de estos dispositivos hay en tu casa?

Televisión _____
Smart TV _____
Computadoras de mesa _____
Computadoras portátiles _____
Tablet _____
Smartphone _____
Otro _____

11-) ¿Tienes televisión o Smart Tv en tu habitación?

Sì tengo smart tv _____ Sí tengo televisión _____
No tengo smart tv _____ No tengo televisión _____

12-) ¿Tienes portátil o computadora de mesa en tu habitación? Cuántos?

Sì tengo portatil _____ Sí tengo computadora de mesa _____
No tengo portatil _____ No tengo computadora de mesa _____

13-) ¿En tu hogar están suscritos a algún proveedor de televisión paga?

Sì ____ No ____

14-) ¿ Ves programación televisiva a través de tu servicio de televisión paga?

Sì ____ No ____ A veces ____ Casi nunca ____

15-) ¿Cuál de estos dos servicios consumes más?

Programación tv paga _____ Streaming _____

16-) ¿Qué formato de entretenimiento consumes en su mayoría por medio del streaming?

Series ____ telenovelas ____ películas ____ documentales ____ stand up comedies ____
Otro _____

17-) ¿En qué momento del día consumes plataformas como Netflix?

De 7 a 11 a.m. _____ De 12 a 3 p.m. _____ De 4 a 7 p.m. _____ de 8 a 11 p.m. _____
De 11 p.m. en adelante _____

18-) ¿En què lugares frecuentemente accedes a la plataforma Netflix? (Selección Múltiple)

Casa ____ Colegio ____ Transporte escolar ____ Otro _____

19-) Al momento de ver contenido de Netflix ¿cuál de estas dos posibilidades es más Frecuente?

Lo hago solo ____ Lo hago acompañado ____

20-) ¿ Tus padres controlan tu acceso a contenido ofertado por Netflix?

Si ____ No ____ A veces ____

21-) ¿De todos los géneros televisivos, cuáles sueles ver? Ej: Comedia, drama, terror, etc,

22-) ¿La serie la viste en su mayor parte en cuál de estos dispositivos?

- a-) Televisión
- b-) Smart Tv
- c-) Computadora de mesa
- d-) Portatil
- e-) Celular
- f-) Tablet

23-) ¿Qué te motivó a ver la serie?

- a-) Publicidad ____
- b-) Comentarios de tus amigos ____
- c-) Redes sociales ____
- d-) Por iniciativa propia ____

24-) Cuánto te demoraste viendo la serie?

- a-) Entre uno y dos días
- b-) En una semana
- c-) En dos semanas
- d-) Más de dos semanas

25-) Cuantos capítulos viste por día?

- a-) 1
- b-) Entre 2 y 4
- c-) Entre 5 y 7
- d-) Más de 7

26-) Normalmente, el capítulo que reproducias ¿lo terminabas sin pausarlo, lo pausabas algunas veces o lo dejabas incompleto para terminarlo después?

- a-) Lo terminabas sin pausarlo ____
- b-) Lo pausabas algunas veces ____
- c-) Lo dejabas incompleto para terminarlo después ____

27-) En el caso de que dejaras incompleto un capítulo para terminarlo después, esto era:

- a-) El mismo día _____
- b-) Al día siguiente _____
- c-) Días después _____

28-) Cuando dejabas pasar tiempo entre la reproducción de un capítulo y otro, ¿tuviste que repetir algún capítulo que ya habías visto antes pues no recordabas el hilo conductor de la historia?

Sí _____

No _____

29-) Mientras veías los capítulos hacías otras actividades? ej: Utilizar tu celular, escribir, etc.

Sí _____ No _____

30-) Vives con tus dos padres biológicos?

Sí _____ No _____ ¿por qué?

31-) toda la vida has estudiado en el mismo colegio?

Sí _____ No _____

32-) ¿naciste en Cartagena?

Sí _____ No _____

Componente entrevistas

- 1-) ¿Qué entiendes por la palabra Bullying?
- 2-) ¿Cómo has percibido el ambiente escolar en tu colegio?
- 3-) Si en algún momento sufriste de bullying ¿ A quiénes acudiste en busca de ayuda? Y de no haberlo padecido ¿A quiénes acudirías?
- 4-) ¿Cómo definirías a Hannah?
- 5-) ¿Qué opinas del comportamiento de Hannah en la serie?
- 6-) ¿Qué te han dicho en tu colegio sobre el bullying?
- 7-) ¿Crees que Hannah sufrió de bullying? ¿Por qué?
- 8-) Para un joven que sufre de bullying ¿Qué personas son claves en el proceso de ayudarlo?
- 9-) Hannah acusa a 11 de sus compañeros y al consejero de su colegio de ser los causantes de su suicidio. ¿Consideras que sí lo son?
- 10-) ¿Cuáles fueron los conflictos que marcaron la vida de Hannah?
- 11-) ¿Por qué cree que Hannah se suicidó?
- 12-) ¿ Alguna vez has pensando en suicidarte?
- 13-) ¿ Qué piensas del suicidio en jóvenes de tu edad?
- 14-) Según tus creencias religiosas ¿ qué opinas de la decisión de suicidarse que tomó Hannah?
- 15-) ¿Notaste algo en común entre las vidas de los compañeros que Hannah incluyó en las cintas?

- 16-) ¿ Qué piensas sobre la presencia de un psicólogo en los colegios para atender este tipo de casos?
- 17-) ¿ Crees que los compañeros que Hannah incluyó en las cintas son culpables de su suicidio?
- 18-) ¿ Qué opinas de que Hannah haya dejado unas cintas culpando a sus compañeros?
- 19-) ¿Qué crees que provocó Hannah en sus compañeros a través de las cintas?
- 20-) ¿has hablado con tus padres sobre bullying? ¿Por qué?
- 21-) ¿ qué pudo haber impedido que Hannah se suicidara?
- 22-) Si estuvieses en la situación de Hannah, ¿ Buscarías ayuda en tu colegio?
- 23-) ¿ Qué harías si un amigo de tu colegio sufre de bullying?
- 24-) ¿ Esperarías que tus amigos te apoyaran si sufres de bullying?
- 25-) ¿Le contarías a tus padres o profesores casos de acoso que has visto que suceden en tu escuela?

Grupos focal día uno

- 1-) ¿Qué situaciones de su diario vivir encuentran reflejadas en la serie?
- 2-) ¿Hay contenidos “criticables” en la serie 13 Razones Por Qué? ¿Cuáles y por qué?
- 3-) ¿Sobre qué contenidos gira la serie ?
- 4-) ¿Cómo son los jóvenes que salen en la serie?
- 5-) ¿Qué mensajes transmite la serie? ¿Y valores?
- 6-) ¿Tiene la serie poder para modificar comportamientos en los jóvenes?
- 7-) ¿Crees que las temáticas tratadas en la serie suponen algún riesgo? ¿Cuál?
- 8-) ¿Aporta algún beneficio la serie? ¿Cuál?
- 9-) Los prototipos juveniles mostrados en la serie, ¿provocan identidad?
- 10-) ¿Creen que la única persona que tenía problemas en la serie era Hannah?
¿Ven la problemática de las drogas en el alcohol presente entre sus amigos?
- 11-) ¿Crees que en la serie se debió haber investigado si Hannah tenía un problema de salud mental?
¿Qué opinan de que Hannah buscara que alguien la salvara?
- 12-) ¿En algo habría influido el hecho de que en la serie se hubiese mostrado a Hannah como alguien inclinado hacia alguna creencia religiosa?
- 13-) ¿Cómo debió haber actuado el consejero Porter, del colegio de Hannah?
- 14-) Hannah acudió a muchas personas pero nunca a sus padres ¿ Qué opinan de esto?
- 15-) ¿Crees que Clay pudo haber llegado al punto de querer suicidarse al igual que Hannah?
¿Por qué?
- 16-) ¿Estás de acuerdo con el actuar de Hannah tras haber sido violada? ¿ Qué crees que hubiese sido lo correcto en ese caso?

Grupo focal día dos

- Recuerdan el primer capítulo cuando Justin tomó la foto de Hannah bajando del deslizadero, ¿Qué opinas de que alguien muestre un foto de ese tipo a sus amigos y además la difunda a todos en el colegio?
- ¿Qué actitud crees que debió haber tomado Hannah frente a esto? ¿Se pudo haber evitado?
- Si en tu salón de clase se presenta una situación similar, ¿Qué harías al respecto?
- ¿Qué opinan de que hayan excluido a Hannah del grupo por la relación que mantenían Jessica y Alex? ¿Estuvo bien?
- Si tu fueras Jessica ¿cómo hubieses actuado al ver que salió una lista que señala quienes tenían los mejores atributos físicos de la escuela?
- ¿por qué crees que nadie hace nada para detener la circulación de la lista?
- Si llegas a sentir que alguien te está acosando, tal como Tyler el fotógrafo acosó a Hanna, ¿qué solución buscarías?
- ¿si en el colegio hay un chisme sobre algo que tu hiciste, le dirías a tus compañeros que fue otra persona para no dañar tu nombre?
- que piensan de la cinta de Cortney?
- ¿Qué opinan de que alguien salga con una persona solo por alardear?
- ¿Qué les parece la reacción de Hanna al ver que sus pensamientos más íntimos fueron revelados? ¿Cómo reaccionarías tú?
- en la serie que fue bullying?
- Hannah presenció la violación de su amiga Jessica, ¿qué opinas de que haya guardado silencio sobre eso?
- De los mencionados en las cintas, ¿eran tan graves sus acciones como para que Hannah los incluyera como los 13 causantes de su muerte?
- Clay dijo la frase “todos somos culpables de su muerte, nadie detuvo a Hannah”, ¿qué opinan de eso?
- ¿qué opinan de que ella haya dejado esas cintas?
- De la escena en la que Hannah fue violada ¿Qué piensan?

- Por qué Bryce va por la vida haciendo daño a las personas y ni siquiera es consciente de eso? a qué se debe?
- Porter supo por boca de Hannah que fue violada, ¿la respuesta que él le dio es la adecuada para una persona que se supone es el apoyo y guía emocional de los estudiantes dentro de la escuela?
- la actividad vengativa que tomó Clay en contra de los 11 presentes en las cintas ¿es justa? o piensas que algunos no lo merecían?
- al recibir los padres de Hannah las cintas, crees que en eso concluye todo? o se debe trabajar por jóvenes que incurrir en suicidio? afectaciones de salud mental en ellos y demás.
- ¿se deben dar repercusiones a ellos?
- ¿los papas deben quedar con rencor a los niños?

Fotos





12. Bibliografía

- Barbero, J. & Tellez, M. (2006). *Los estudios de recepción y consumo en Colombia. Revista Diálogos*, 57-69.
- Escosteguy, A. (2002). *Una mirada sobre los estudios culturales latinoamericanos. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 8(15), 35-55.
- Garnica, A. (2012). *Estudio de consumo y recepción de medios y contenidos mediáticos en los jóvenes televidentes cartageneros entre 9 y 17 años. Estudiantes de la corporación colegio latinoamericano* (tesis de pregrado). Universidad de Cartagena, Cartagena.
- Hall, S. (1994). *Estudios Culturales: dos paradigmas*. Buenos Aires. Recuperado de <https://estudioscultura.wordpress.com/2012/02/18/estudios-culturales-dos-paradigmas-de-stuart-hall>.
- Jacks, N. (1999). *Estudios sobre la recepción televisiva y la identidad cultural. Comunicar, Revista científica de comunicación y educación*, 15(30), 61-65.
- Megías, I., Menéndez, T. & Rodríguez, E. (2012). *Consumo televisivo, series e Internet. Un estudio sobre la población adolescente de Madrid*. Recuperado de http://www.fad.es/sites/default/files/TV_madrilenos.pdf.
- Moreno, J. (2016). *La recepción de narcotelenovelas por jóvenes de la ciudad de Bogotá* (tesis de maestría). Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Orozco, G. (1991). *La mediación en juego. Televisión, cultura y audiencias. Comunicación y Sociedad*, 10(11), 107-128.

- Orozco, G. (2003). *LOS ESTUDIOS DE RECEPCION: de un modo de investigar, a una moda, y de ahí a mucho modos*. *Intexto, Porto Alegre* 2(9) 1-13.
- Orozco, G., González, R. (2016). *Una coartada metodológica: abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. Mexico DF, Mexico. TINTABLE.
- Prensky, M. (2001) *Digital Natives, Digital Immigrants. On the horizon*, 9(5).
- Romero, H. (2010). *Una mirada desde el paradigma crítico de la comunicación a la telenovela Las muñecas de la mafia* (tesis de pregrado). Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena.
- Rubio, A. (2008). *Los jóvenes y la red: Usos y consumos de los nuevos medios masivos en la sociedad de la información y la comunicación*. *Revista signo y pensamiento*, 54, 265-275.
- Sanchez, R. (2016). *Jóvenes y cultura audiovisual: nuevos modos de ver televisión*. *Revista Famecos*, 23(2), 1-10.
- Scolari (2008) *Hipermediaciones*. GEDISA, Barcelona, España. (14)3 (237) (247).
- Urteaga, E. (2009). *Orígenes e inicios de los estudios culturales*. *Gazeta de Antropología*, 25(1). Art. 23.
- Vesga, T, & Yidios, M. (2013). *Escobar, el patrón del mal. Recepción de la serie en jóvenes de once a dieciocho años de colegios públicos y privados de Bogotá* (tesis de pregrado). Universidad pontificia Javeriana, Bogotá.
- Zarco, L. (2016). *Apropiación cultural de dramas coreanos en un grupo de jóvenes de la ciudad de Cartagena*(tesis de pregrado). Universidad de Cartagena, Cartagena.

- Zuñiga, L. (2012). *Recepción radial sensacionalista En jóvenes de Cartagena de Indias*.
Universidad Jorge Tadeo Lozano, Cartagena.
- Rodao, D (2012) *Violencia escolar y vínculos afectivos* (investigación docente) Universidad del Sinú
- Bonilla, J, Cataño, M, Rincón, O, Zuluaga J (2012) *De las audiencias contemplativas a los productores conectados*
- Gómez J. (2016) *Las mediaciones que intervienen en el proceso de recepción televisiva en los niños del grado 5to de la institución educativa técnica La Marina de la ciudad de Tuluá cuando están expuestos a los programas televisivos* Universidad Tecnológica de Pereira.
Pereira.
- Moreno, J (2016) *La recepción de narcotelenovelas por jóvenes de la ciudad de Bogotá*.
Universidad de Barcelona, España.
- Romero, H (2010) *Una mirada desde el paradigma crítico de la comunicación a la telenovela Las muñecas de la mafia* Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena.
- Cano M (2015) *The War on Drugs: An Audience Study of the Netflix Original Series Narcos*.
Universidad de Trinity, Texas, Estados Unidos.
- Pena, L. *Breaking Binge: Exploring the Effects of Binge Watching on Television Viewer Reception*. Universidad de Siracusa, New York.
- Barbero, J (1987). *De los medios a la mediaciones*. Recuperado de
http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf
- Orozco G, (2001) *Televisión, audiencias y educación*. Editorial Norma.