

Resumen

En este trabajo de investigación se realiza el diseño de una estrategia de comunicación para la empresa Golosinas Pantur; una empresa fundada en el municipio de Turbaco-Bolívar, dedicada a la producción y comercialización de panderitos, dulce típico de la región caribe colombiana, que a pesar de contar con más de 25 años de funcionamiento, esta empresa no ha logrado tener un mayor reconocimiento, por tanto no ha podido expandirse a nuevos nichos de mercado, atraer nuevos clientes y aumentar las ventas. Desde esta problemática para la empresa, se piensa en adelantar un proceso de investigación llevando a cabo un ejercicio de observación, diagnóstico y análisis situacional acerca del estado actual comunicacional de la misma, con el fin de ofrecer distintos caminos desde los enfoques teóricos de la Comunicación Organizacional y desde las prácticas de la Comunicación Estratégica articulada con las áreas de Mercadeo y Publicidad con el objetivo de visibilizar a la empresa en la ciudad de Cartagena mediante una estrategia de comunicación.