

Entretiempo: Espacio para la formación en periodismo deportivo de los estudiantes del  
programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena

Autores:

María Alejandra Anzoátegui Ordoñez

Karlz Villalba Contreras

Ana María Guzmán Fontalvo

Trabajo de grado dirigido por:

Jorge Matson Carballo

Docente

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Cartagena de Indias D. T. y C. - Bolívar

2017

## Tabla de contenido

Resumen.....	3
Introducción .....	4
Estado del arte .....	6
Planteamiento del problema.....	13
Descripción del problema .....	16
Pregunta problema .....	21
Justificación.....	22
Objetivo general .....	24
Objetivos específicos .....	24
Marco Conceptual/Teórico.....	25
Metodología .....	344
Resultados de la investigación .....	399
Conclusiones .....	577
Sugerencias y Recomendaciones .....	599
Bibliografía .....	611
Anexos.....	644

## **Resumen**

Este estudio se encuentra vinculado a la línea de investigación Cultura, Periodismo y Medios dirigida por el grupo de investigación Comunicación, Educación y Cultura. En esta tesis se describió como el programa radial Entretiempo se ha convertido en un espacio de formación en Periodismo Deportivo para los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena. Para esto se utilizó el método cualitativo-exploratorio donde se reconstruyó la historia del programa radial Entretiempo, se establecieron las debilidades del programa y se identificaron las oportunidades que han tenido los estudiantes vinculados a Entretiempo en el camino de la práctica del Periodismo Deportivo. Los resultados mostraron que a pesar de que en la Universidad de Cartagena no hay una materia llamada Periodismo Deportivo en el plan de estudios, los estudiantes interesados en este ámbito optan por aprender mediante la práctica en el programa radial Entretiempo.

Como recomendación se propuso la creación de una materia que aporte en la formación teórica de los estudiantes que quieran hacer Periodismo Deportivo en la Universidad de Cartagena y una alianza que permita que Entretiempo sea un escenario de prácticas del programa de Comunicación Social.

## **1. Introducción**

Entretiempo es un programa radial deportivo que se gestó aproximadamente hace ocho años gracias a la pasión, y necesidad, de varios estudiantes del programa de Comunicación de la Universidad de Cartagena por realizar periodismo deportivo. Ante la falta de escenarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula y el interés que despertaban los deportes, los estudiantes presentaron un proyecto para tener un espacio al aire dentro de la emisora UdeC Radio que pertenece a la Universidad de Cartagena.

En la presente investigación se estudia cómo Entretiempo se convirtió en el espacio para la formación en periodismo deportivo de los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena. En el estudio se revela que el periodismo deportivo es un área que no se ha consolidado en la academia, su formación históricamente ha sido de carácter empírico, pero se ha encontrado en constante búsqueda de su profesionalización, sin suplir, aún, sus necesidades académicas.

Como el objeto de estudio fue Entretiempo y se busca demostrar lo relevante que ha sido para el proceso de formación de quienes han hecho parte del programa radial, se realizaron entrevistas a docentes que conocen parte de la historia académica del programa de comunicación de la Universidad y han visto el crecimiento de Entretiempo, y su paso de un programa radial, a convertirse hoy, reconocida de manera no oficial, en una escuela de periodismo deportivo; así lo expresaron quienes hoy conforman Entretiempo, Karoll Pineda, conductor del programa expone que: “Entretiempo básicamente hay que entenderlo como una escuela sin ser institucionalizada, una escuela taller. Es el periodismo deportivo aprendido a

base de empirismo y de práctica. En esa medida nosotros entendemos Entretiempo como el espacio, el lugar y la ventana donde nosotros podemos afrontar directamente lo que es el ejercicio periodístico diario”.

Esta investigación se realizó con la intención de mostrar el proceso del programa radial Entretiempo, el impacto que ha generado y lo importante que es para los estudiantes de comunicación social de la Universidad de Cartagena.

También, se desarrollan las debilidades del programa de Entretiempo y las oportunidades laborales que ha generado este a través de los años.

Finalmente como conclusión se plantea una alianza entre el programa de comunicación social y el programa de Entretiempo, así también como un acompañamiento que permita mejorar los aspectos débiles del programa en su proceso de formación de los estudiantes interesados en realizar periodismo deportivo.

## 2. Estado del arte

Indagando el estado del arte a nivel internacional, nacional y local se identificaron algunas investigaciones que apuntan a programas radiales deportivos universitarios y cómo estos se convierten en una plataforma para la formación de estudiantes. Además, se encontraron diferentes perspectivas del periodismo deportivo como una nueva tendencia.

En México se encontró el estudio “La radio universitaria como plataforma para la formación integral de estudiantes universitarios: la experiencia mexicana” de Marina Vázquez Guerrero, Universidad de Colima en 2014.

En el artículo la autora parte de la premisa de que el paso de los estudiantes por una radio universitaria les enriquece en aspectos sociales, personales, culturales, pero principalmente profesionales, en el estudio muestra a través de técnicas cualitativas, la experiencia de las principales emisoras universitarias públicas y privadas, que apuestan por la vinculación y formación de estudiantes de carreras profesionales relacionadas a la comunicación.

La propuesta concluye que, se da un aprendizaje importante de las competencias específicas que tienen que ver con competencias instrumentales, interpersonales y sistémicas entre las que destacan la capacidad de organizar información, la comunicación oral y escrita; el trabajo en equipos interdisciplinarios y/o multidisciplinario; capacidad para formular y gestionar proyectos, entre otras. Las competencias profesionales como la realización de guiones, entrevistas, la musicalización, edición y operación de equipo técnico también se dan en gran medida.

En cuanto al periodismo deportivo como nueva tendencia se encontró el artículo “Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro” de José Luis Rojas Torrijos de la Universidad de Sevilla, España, donde el autor analiza algunas de las últimas tendencias en periodismo deportivo, que están llamadas a mostrar el camino para los años venideros, como son las nuevas narrativas multimedia e interactivas y los textos informativos de largo formato.

A manera de conclusión el autor expone que el Internet ha permitido que los periodistas saquen a relucir toda su creatividad, el periodismo deportivo ha sido capaz de reinventarse incorporando nuevas herramientas tecnológicas aplicadas a las tareas periodísticas para ofrecer formatos renovados que empiezan a marcar tendencias en otras áreas informativas.

Este ámbito periodístico despunta como un terreno innovador, pero también como un área de emprendimiento. Junto con los medios tradicionales, que siguen apostando por el deporte como una de las bases de su negocio por el amplio seguimiento que este tipo de noticias tienen entre el público, han surgido nuevos medios puestos en marcha por periodistas o grupos de periodistas.

Estos proyectos emprendedores, más o menos súper especializados en sus temáticas (pero todos ellos dirigidos a cubrir nuevos nichos del mercado informativo), están llamados a abrir un nuevo campo de experimentación y de análisis en el ámbito del periodismo deportivo en los próximos años.

El periodismo deportivo es un campo con características particulares como lo son el lenguaje, la narrativa, el léxico, etc. Respecto a dichas maneras de comunicar se encontraron investigaciones encaminadas a describir y definir cuáles son esas competencias que debe tener el periodista deportivo.

El artículo de investigación “Perfil por competencias profesionales para la comunicación deportiva: un modelo por armar” de la División de Estudios para Graduados de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad del Zulia. Tiene como objetivo central determinar las competencias profesionales para ejercer la comunicación deportiva, así como el modelo pedagógico que en la región zuliana debe acompañar este campo profesional. El autor concluye que se comprobó que el estudio de la comunicación deportiva, como objeto de investigación, es casi inexistente en la región, pues sólo se materializa en algunos espacios y los propios periodistas no están acostumbrados a continuar y mantener un proceso de formación continua y de capacitación en el ámbito de la comunicación deportiva. Se concluye que un número importante de los periodistas deportivos considera en un sentido general que en el Zulia se ejerce de manera adecuada la comunicación deportiva. No obstante el total de los consultados opina que debe haber una formación académica prolongada dentro de esta rama de la comunicación.

Durante la indagación: cómo se hace periodismo deportivo y qué cualidades debe tener el periodista deportivo, se halló la investigación “La locución de los narradores deportivos radiofónicos en España” de los autores F. Javier Herrero Gutiérrez y David Rodríguez Ramos,

en el que se pretende ofrecer los fundamentos más importantes sobre los que se sustenta la principal herramienta que hace que este medio de comunicación sea el elegido por muchos aficionados para seguir las pruebas deportivas. Esa herramienta es la locución, que ha ido adquiriendo una serie de características que convierten a las retransmisiones deportivas en un género radiofónico propio, con unas peculiaridades diferentes al resto de géneros. Los narradores deportivos han ido desarrollando una serie de propiedades en su nivel de dicción dentro de las retransmisiones que han derivado en que la locución empleada posea unas singularidades especiales, que resultan muy atrayentes para el receptor.

La tesis doctoral “La radio temática deportiva: implantación, modelos y panorama internacional” de Antonio Arenas Ortiz de la Universidad Complutense de Madrid, 2012. Se encuadra dentro del marco de la programación radiofónica, la empresa informativa y el periodismo especializado, ofrece un análisis interpretativo de diferentes variables cuyo estudio permite conocer la estrategia competitiva de cada emisora. Dada la gran diversidad observada se aporta una tipología que sistematiza los diferentes formatos de radio deportiva que se ofertan en la actualidad. Las radios de temática deportiva se han expandido en los diferentes mercados radiofónicos al calor del estatus periodístico de su empresa y de las condiciones culturales, económicas y tecnológicas de su país.

A nivel nacional se halló el trabajo de grado “’Locos x el fútbol’, piloto para un programa radial deportivo para jóvenes entre los 12 y 25 años de edad de la ciudad de Bogotá, con el fin de analizar las jornadas del fútbol profesional colombiano desde una nueva perspectiva, que

se identifique con la audiencia “, realizado por Francisco Javier Cardona Gómez de la Pontificia Universidad Javeriana en 2009.

Este trabajo de grado pretende desarrollar un programa radial deportivo, para jóvenes entre los 12 y los 25 años de edad, que permita crear un nuevo espacio con el fin de analizar las jornadas del fútbol profesional colombiano, haciendo uso de un lenguaje fresco y juvenil.

El resultado fue un piloto del programa radial, además se concluyó que para la realización de un programa juvenil, es necesario contar con personas que hagan parte de este segmento poblacional, manteniéndose informados constantemente de los gustos y necesidades de los jóvenes, con el propósito de ofrecerles espacios que permitan generar un vínculo más estrecho de identificación por parte de los oyentes hacia la emisora. De esta manera, los jóvenes se sienten más a gusto cuando hacen parte del mismo segmento poblacional de quienes se encuentran en las cabinas radiales.

Los medios de comunicación cumplen con una labor (de manera voluntaria o involuntaria) formativa en los jóvenes oyentes, ya que éstos determinan que espacios los acompañan en sus momentos libres, y son los encargados de filtrar y seleccionar la información que reciben por parte de los diferentes medios, por tal motivo, las emisoras juveniles deben estar conscientes de su papel como partícipes en la formación de los jóvenes, con el fin de evitar infundir información errónea que pueda, de alguna manera, perjudicar al individuo que se comporta como oyente.

El éxito de un programa radial deportivo para jóvenes, radica en la diversidad, en la renovación constante, en proponer nuevas alternativas que rompan con los esquemas tradicionales, ya que los jóvenes suelen espacios de comunicación y expresión que se identifiquen con el amor al deporte y sus protagonistas, justificando la realización de un programa radial deportivo como el propuesto en este Trabajo de Grado.

En la ciudad de Cartagena se encontraron tesis de grados, una de ellas llamada: “Creación de una propuesta de magazine radial con temática deportiva, tomando como referente el análisis de la estructura del programa deportivo Entretiempo en la radio de Cartagena”, realizada por María Camila Romero Collazo de la Universidad Tecnológica de Bolívar en 2015.

En la investigación se diseñó un magazine radial que narrara los eventos y actividades más destacadas del deporte aficionado y profesional en la ciudad de Cartagena, a partir de un diagnóstico de la estructura del programa Entretiempo de la U de C Radio, emitido y producido en la radio local.

Arrojó como resultados que en Cartagena, Entretiempo es el único programa radial deportivo enfocado al público joven; basado en un formato fresco y de actualidad, con un enfoque internacional y nacional con el que intentan continuamente mantener a su audiencia.

En la Universidad de Cartagena se halló una investigación llamada “Estrategias para la profundización en el aprendizaje del periodismo deportivo de la Universidad de Cartagena”,

realizada por Andrés Vizcaíno Villa, Augusto Puello Mestre, Javid Martínez Montero y Sigfredo Gómez Tinoco en 2011.

En la investigación se buscaba crear una plataforma de aprendizaje y práctica, como una solución a la falta de espacios dentro de la academia y una herramienta para obtener egresados udeceístas con buenas condiciones y características que aporten para ejercer la profesión en el campo del periodismo deportivo.

El resultado fue que los estudiantes de Comunicación Social en su mayoría no se interesan por el periodismo deportivo, sin embargo, un grueso de la población masculina del mismo sí lo hace, y su inclusión en el pensum de la carrera es vista con buenos ojos.

No obstante, esta simpatía por el periodismo deportivo no se ve recompensada con la satisfacción de los estudiantes en cuanto al contenido de la asignatura, por lo que se hace necesario ahondar en ella, o bien encontrar otro tipo de mecanismos académicos que brinden a la totalidad de la población, una visión más compacta respecto a esta especialización del periodismo.

### **3. Planteamiento del problema**

El deporte es un instrumento de paz y unificación, que permite asociar a las personas, pues es posible concebirlo como una expresión cultural. En esa medida la academia se ha visto en la obligación de estudiarlo y profesionalizar a quienes se encargan de transmitir información con el ámbito deportivo para acercar a las personas a espacios a los que solo pueden acceder por los medios de comunicación, convirtiéndose así el periodista deportivo en un interlocutor.

En Colombia, según los hallazgos, aún no se cuenta con un centro de formación exclusivo para los interesados en realizar periodismo deportivo, así que, las “grandes academias”, no han sido más que pequeños grupos de estudiantes que se han ido forjando en las universidades producto del deseo de aprender y la necesidad de ir formándose. Ese ha sido el caso de la Universidad Minuto de Dios, Jorge Tadeo Lozano de Bogotá, Universidad del Valle, entre otras.

En la ciudad de Cartagena hace 8 años un grupo de jóvenes pertenecientes al programa de comunicación social de la Universidad de Cartagena, encabezados por Sigfredo Gómez y Andrés Vizcaíno, hicieron realidad un producto radiofónico llamado Entretiempo, que buscaba comprender lo relacionado a los deportes.

El periodismo deportivo ha sido una materia o un énfasis de interés para los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, dado su auge en el mundo y el nivel de

prestigio que ha adquirido con el paso del tiempo. Hace más de 5 años, el programa académico tuvo la oportunidad de ofrecer una electiva (obligatoria) en donde se trataba la historia del deporte y el conocimiento teórico de varias disciplinas, sin embargo el proceso comunicacional estaba apartado de lo formativo. La materia fue suspendida, pero en 2017 desde hace dos semestres se retomó el tema deportivo dentro del programa de Comunicación Social y actualmente los estudiantes tienen la posibilidad de acceder a un curso libre llamado 'periodismo deportivo'.

Es así como 'Entretiempo' se convierte en cierta medida en una "escuela" para otros estudiantes de Comunicación Social, quienes atraídos por un formato radiofónico innovador en la ciudad, sumando a esto la posibilidad de aprender a través de la experiencia una de las ramas o áreas del periodismo que tiene pocos espacios de formación académica en el país, se integran a una iniciativa radial única en la ciudad en banda FM y que durante 7 años aproximadamente se ha posicionado, dándole la posibilidad a los estudiantes que lo coordinan, afianzar los conocimientos adquiridos en el aula.

Al ser realizado por jóvenes, el programa ha logrado captar diferentes tipos de audiencia y de igual forma, los oyentes han encontrado en Entretiempo un espacio entretenido para informarse respecto a diferentes disciplinas deportivas, gracias a una estructura definida que permite dinamismo en cada emisión en vivo.

Por otro lado, el programa radial Entretiempo se ha convertido en una referencia para los medios de comunicación de la ciudad de Cartagena. Incluso, el alcance de los estudiantes, hoy

periodistas, que han tenido su espacio de formación en ese programa radial, ha traspasado fronteras internacionales.

Sigfredo Gómez, uno de los fundadores de Entretiempo, programa deportivo que fue el primero y hoy se mantiene como el único de la banda FM en Cartagena, se encuentra actualmente en una de las cadenas deportivas más importantes del mundo: ESPN.

A partir de su nacimiento y con el transcurso de los años, Entretiempo empezó a ser vista como la cuna del periodismo deportivo en Cartagena y del departamento de Bolívar. Una de sus fortalezas radica en que siendo un espacio piloteado por estudiantes, también es el único programa de deportes que existe en las emisoras universitarias de la ciudad y que se ha consolidado como uno de los más importantes de esta. Entretiempo ha tenido un crecimiento importante de oyentes aumentando así la necesidad de brindar un mejor contenido, un mejor programa. Dado lo anterior, se considera indispensable que los estudiantes interesados en realizar periodismo, y en el campo de los deportes, requieran de unas directrices académicas dentro de su formación como comunicadores y avezado en el campo deportivo.

#### 4. Descripción del problema

El mundo actual se encuentra en un contexto en el que los eventos deportivos se han convertido en protagonistas de los medios de comunicación tradicionales, ocupando primeras planas o largos segmentos de emisión, es posible entender esto dado que el deporte ha logrado constituirse como ente que congrega grandes masas y en esa medida genera diferentes intereses y emociones en las personas o simplemente como una forma de romper con las estructuras sociales hacia las que han conducido la modernidad y la contemporaneidad<sup>1</sup>.

Entendiendo el deporte desde ese punto de vista, es importante destacar la función que han desempeñado los medios de comunicación como transmisores de eventos deportivos ante un público interesado en saber qué ocurre, es allí donde entra el periodismo deportivo como esa área especializada del periodismo que sirve de interlocutor, con conocimiento técnico de las disciplinas, cifras y datos de contexto histórico, que entiende además el deporte desde perspectivas sociales, económicas y políticas y de cómo estas influyen en su desarrollo.

El periodismo deportivo es una de las áreas de mayor interés formativo en los jóvenes estudiantes de las ciencias de la comunicación. “Tal como explica Alcoba (2005: 10), el florecimiento de este tipo de periodismo especializado se fundamenta en gran medida en el hecho de que los profesionales de estos medios “informan de un género específico comprensible a todas las mentalidades a través de un lenguaje universal que todos entienden,

---

<sup>1</sup> Díaz Suárez, Arturo. El deporte como expresión socio cultural. IV Congreso Internacional de Educación Física e Interculturalidad. 2004.

producto del espíritu y la filosofía del deporte, como fenómeno cultural más seguido y practicado desde comienzos del siglo pasado y que va en aumento en el siglo que hemos iniciado”.

Con la masificación del Internet, el deporte ha cautivado y ha llegado a escenarios en el que acaba siendo relevante para muchos espectadores. Cuando la televisión y el deporte parecían no albergar todo el público, las redes sociales difundieron su impacto.

En Colombia aún no existe un centro de formación especializado en ‘Periodismo deportivo’ que profundice en la historia de los deportes, la reglamentación de ellos y su vocabulario.

Durante la investigación no se identificó en la ciudad de Cartagena, ninguna Universidad que en su plan de estudios académico cuente con una materia que forme a los estudiantes en periodismo deportivo, sin embargo, la Universidad de Cartagena cuenta con medios de comunicación que permiten una mejor formación y el desarrollo de sus estudiantes interesados en este campo.

En un contexto local, son pocos los medios de comunicación en la ciudad de Cartagena en relación con los que existen en otras capitales del país, pues el campo comunicativo cada vez tiene más adeptos, pero hay escasas oportunidades para estar en ellos. Luego de una indagación realizada se encontró que no existe un énfasis en periodismo deportivo en Colombia, la formación como periodistas especializados en esta área solo se puede lograr

fuera del país, y a pesar del interés que hoy ha despertado, la oferta es prácticamente inexistente.

A pesar de todo esto, la Universidad de Cartagena es una de las pocas, en Cartagena y Bolívar, que cuenta con medios de difusión: periódico, radio, y televisión, donde se podría implementar una estrategia en el tema de formación en el periodismo deportivo.

En la actualidad, la materia ‘periodismo deportivo’ se ofrece como un curso libre que fue retomado para el segundo semestre del año 2016 por petición de los estudiantes en las mesas de trabajo del programa de Comunicación Social. El docente Milton Cabrera, quien es el encargado de dictar este curso, cuenta en una entrevista realizada durante la indagación que su experiencia ha sido gratificante. En estos últimos dos semestres ha encontrado un inusitado interés de muchos estudiantes por ver el curso y por trascender más allá del simple conocimiento de una disciplina deportiva. Se percibe que los estudiantes no solo se apasionan por el deporte, sino que además, muchos quieren dedicar su vida profesional a hacer cubrimiento, investigación y difusión de información deportiva.

Uno de los medios que más impacto ha generado sobre la ciudadanía cartagenera es la emisora de interés público de la Universidad de Cartagena, UdeC Radio (99.5 FM) que se ve reflejado en el ECAR 1 2017 donde se ubicó en el lugar 15 por debajo de emisoras de carácter comercial que no representan competencia directa de las emisoras públicas. UdeC Radio cuenta con una parrilla de programación variada; programas musicales, culturales e informativos; programas pregrabados y en vivo. Entre ellos, se encuentra el programa

deportivo “Entretiempo”, realizado hoy por: William Marrugo, jefe de la sección de deportes de la vicerrectoría de Bienestar Universitario de la Universidad de Cartagena; y los estudiantes: Karoll Pineda, Andrés Romero, María Cruz e Iván Velásquez.

El programa radial va en crecimiento y cada día son más los estudiantes que quieren ingresar al programa tomándolo como herramienta y escuela de formación en periodismo deportivo. Sin embargo, no se cuenta con la instrucción académica necesaria o la que se justifica para él. De esta manera, Entretiempo se ha convertido en la alternativa que suple la ausencia de ese campo académico dentro del pensum del programa de Comunicación Social.

Entretiempo ha generado para los estudiantes y egresados mayores oportunidades laborales, considerando que el programa a pesar de ser radial, a través de las redes sociales (porque no posee una página web) los estudiantes también realizan ejercicios de redacción lo que les lleva a ser más competitivos en aras de una búsqueda laboral tras finalizar su proceso de formación en la Universidad. Sin embargo, requiere de guías y acompañamiento por parte del programa de Comunicación Social de la Alma mater.

Es cierto que se ha dado un paso importante con la creación de un curso libre llamado ‘Periodismo deportivo’ que da luces en lo conceptual de algunos deportes y en la que, por cuestiones de tiempo, se aplica poca reportería, redacción y cubrimientos de eventos deportivos. Se enseña manejo de fuentes, ámbito deportivo, reglamentación de diferentes disciplinas, pero los medios de comunicación y el alcance que hoy tiene Entretiempo

requieren que el estudiante posea una formación más profunda y esté en total relación con la práctica en el medio.

En virtud de las anteriores consideraciones, el grupo de investigadores proyecta la siguiente pregunta como inquietud orientadora del proceso de indagación que se presenta.

## **5. Pregunta problema**

¿Cómo se ha convertido el programa radial Entretiempo de UdeC Radio en un escenario para la formación en periodismo deportivo de los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena?

### **5.1. Preguntas específicas**

- ¿Cómo surge el programa radial Entretiempo?
- ¿Cómo establecer las debilidades del programa radial Entretiempo en cuanto a escenarios de autoformación de los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena?
- ¿Qué oportunidades dentro del proceso de autoformación han adquirido los estudiantes vinculados al programa radial Entretiempo?

## **6. Justificación**

Ante la necesidad de contar con espacios de formación para estudiantes interesados en adquirir mayores conocimientos sobre el periodismo deportivo, es importante destacar el aporte que ha realizado el programa radial Entretiempo desde su creación hacia la generación de saberes propios de quienes han integrado su equipo de realización. Es por eso que este proyecto es relevante, en virtud de que resalta el trabajo de este programa radial, como un espacio de autoformación de periodistas que quieren desempeñarse en el ámbito deportivo.

Teniendo en cuenta que, tal y como se ha mencionado, según lo indagado, Colombia no presenta una oferta académica clara que le permita a las personas interesadas certificarse como periodistas deportivos y de esa forma ser más competitivos en el mercado laboral, como si sucede en países como España, Argentina o Chile que tienen programas de formación en este ámbito, es necesario que se cree tal oferta, que supla los vacíos en el campo de formación deportivo de los estudiantes de Comunicación Social.

En la Universidad de Cartagena, el periodismo deportivo siempre ha sido una materia intermitente dentro del Programa de Comunicación Social, no ha hecho ni hace parte del pensum académico del programa. Es por eso que el programa radial Entretiempo se constituye como una alternativa clave en la que a través del ejercicio práctico los estudiantes que lo integran, ya sea desde las aulas, o como egresados, han dado el paso a escenarios mayores, como medios de comunicación nacionales e internacionales.

Tal como se halló en el estado del arte, según la tesis de pregrado: “Creación de una propuesta de magazine radial con temática deportiva, tomando como referente el análisis de

las estructura del programa deportivo Entretiempo en la radio de Cartagena”, realizada por María Camila Romero Collazo de la Universidad Tecnológica de Bolívar, se evidencia que Entretiempo es un programa replicable, que sirve como referente para la creación de programas radiales deportivos en la ciudad de Cartagena.

Resulta entonces, pertinente estudiar y entender las formas en que el programa Entretiempo se ha convertido en el espacio ideal para la formación y crecimiento de los estudiantes a través de la experiencia, siendo un aporte de calidad en su formación y de crecimiento profesional en la Universidad, que los prepare para la vida laboral que les espera.

Además, porque se está proyectando como un producto multimedia de carácter innovador en la ciudad e incluso en Colombia, pasando de la radio que fue su origen y de las formas tradicionales de comunicar a través de los medios hacia otras narrativas que se ajustan a los cambios sociales de consumo de información que ha traído consigo el internet, en donde la inmediatez es primordial, junto con la veracidad y un razonamiento con capacidad de crítica. El internet no ha hecho más que acelerar el rol de los medios deportivos como líderes de la innovación (Morrison, 2014).

## **7. Objetivo general**

Describir de qué manera el programa radial Entretiempo se ha convertido en un espacio para la formación en periodismo deportivo de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena

### **7.1. Objetivos específicos**

- Reconstruir la historia del programa radial Entretiempo.
- Establecer las debilidades del programa radial Entretiempo en cuanto a escenarios de autoformación de los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.
- Identificar las oportunidades dentro del proceso de autoformación que vienen realizando los estudiantes vinculados al programa radial Entretiempo.

## 8. Marco Conceptual/Teórico

En lo concerniente al propósito de esta investigación, se escogieron e implementaron conceptos que tienen relación directa con el problema planteado y su contexto, debido a que el interés principal es realizar una descripción del mismo, por lo que se hace necesario explicarlo de forma detallada. De igual forma, los conceptos permiten exponer hechos o situaciones representadas en el objeto de estudio, es por eso que se trabaja en su mayoría con conceptos incorporando teorías que apoyan estos postulados.

Conceptos	Teorías
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Periodismo de innovación:</b> X Jornadas Internacionales de Periodismo UMH. GICOV UMH Grupo de Investigación de la Comunicación en la Comunidad Valenciana. José Luis Rojas Torrijos. Ciencias de la Información.</li> <li>• <b>Periodismo deportivo:</b> área especializada de conocimiento de las Ciencias de la Comunicación. Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. José Luis Rojas Torrijos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>José Luis Fernández</b>, la radio como instrumento y el lenguaje radiofónico para la construcción de espacios discursivos. Semiología.</li> <li>• <b>Louis Not</b>, la formación en primera persona. La Enseñanza Dialogante. Pedagogía del conocimiento.</li> <li>• <b>Antonio Alcoba López</b>, el periodismo deportivo desde una perspectiva académica y especializada. Ciencias de la</li> </ul>

<p>Universidad de Sevilla. Ciencias de la Información.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Deporte:</b> IV Congreso Internacional e Educación Física e Interculturalidad. El deporte como fenómeno socio cultural. Universidad de Murcia, España. Arturo Díaz Suárez. Ciencias del deporte.</li> <li>• <b>Radio:</b> medio de comunicación interactivo y adaptable. Escuchar Nuestras Radios, Marta Lobo. Universidad Católica de Salta, Facultad de Artes y Ciencias.</li> </ul>	<p>información.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>UdeC Radio:</b> emisora de interés público de la Universidad de Cartagena. Reconocida en la ciudad por ofertar a la audiencia una programación variada, que articula el carácter de entretenimiento de los medios con su razón de ser desde la academia.</li> </ul>	

### **8.1. El periodismo de mayor impacto social**

El periodismo deportivo ha vivido en las últimas décadas un notable desarrollo en sus estructuras, canales y modos de producir contenidos, y ha cobrado un creciente protagonismo hasta afianzarse en el momento actual como la tipología informativa de mayor alcance social en una buena parte de los países tanto europeos como americanos.

El florecimiento de esta tipología informativa no solo ha sido numérico; lo ha hecho marcando tendencias, creando un estilo propio, fundamentado en el color, la originalidad y la espectacularidad de sus propuestas, y aportando un nuevo modelo de presentación de las informaciones a través de un lenguaje que es atractivo y resulta común y accesible para todas las mentalidades.

Tal como explica Alcoba (2005: 10), el florecimiento de este tipo de periodismo especializado se fundamenta en gran medida en el hecho de que los profesionales de estos medios “informan de un género específico comprensible a todas las mentalidades a través de un lenguaje universal que todos entienden, producto del espíritu y la filosofía del deporte, como fenómeno cultural más seguido y practicado desde comienzos del siglo pasado y que va en aumento en el siglo que hemos iniciado”.

Este auge ha propiciado que el periodismo deportivo sea una parcela de estudio de importancia creciente y que, cada vez más, adquiera un mayor reconocimiento dentro del mundo mediático (donde los reporteros deportivos ya no son vistos como outsiders) y de los ámbitos cultural y académico, a diferencia de antaño. De esta forma, ha logrado liberarse del contraste de ser al mismo tiempo la tipología informativa de mayor éxito social y un área

periodística estigmatizada y asociada a campos de poco prestigio. Ya se ha ganado el respeto de la academia (Wanta, 2013: 83-84).

Además de esta visión contradictoria que suscita el periodismo deportivo, llama la atención su naturaleza, al tratarse de una modalidad cuyo alto impacto tiene que ver tanto con la universalidad de la materia sobre la que trata como con su profundo arraigo internacional

El carácter socializador, multiplicador y democrático del deporte unido al poder masificador de la prensa permitió la apertura del deporte hacia estratos medios y bajos de la sociedad. Pero su transformación se completa cuando se convierte en un entretenimiento de pago al que se asistía pasivamente, como meros espectadores, a la visión del ejercicio deportivo, el fútbol es un claro ejemplo (Uría, 2009: 156).

El deporte no sólo se constituye actualmente como el producto informativo de mayor interés colectivo y éxito social en la mayoría de los lugares, sino que además ha sido capaz de expandirse y evolucionar forjando estrechos vínculos con la comunidad de habitantes a la que pertenece y se dirige, ya sea una ciudad, una región o un país. Cumple así su función de constituirse como “un instrumento civilizador y constructor del tejido social” (Hernández, Osorio y Zapata, 2013: 219).

## **8.2. La radio, UdeC Radio y su importancia socio-cultural**

La radio sigue siendo el medio de comunicación más dinámico, reactivo y atractivo que existe, al tiempo que va adaptándose a los cambios del siglo XXI y ofreciendo nuevas formas

de interacción y participación. Ante el peligro de que las redes sociales y la fragmentación del público agrupan en «burbujas» informativas formadas únicamente por personas afines, la radio figura en una posición única para unir a comunidades diversas y fomentar el diálogo positivo y el cambio. Al escuchar a sus oyentes y responder a sus necesidades, la radio ofrece la diversidad de opiniones y de voces necesaria para enfrentarnos a desafíos que nos afectan a todos (ONU, 2013).

Siendo la radio el medio origen del programa Entretiempo, es importante entenderla desde su complejidad, pues propicia la construcción de aspectos como: el espacio público, la identidad y la historicidad (Lobo, 2008: 3). Sumando a esto, que hace parte de una emisora de interés público (UdeC Radio), cuya normatividad explica que son un puente en la relación Estado-Ciudadanía, pues sus contenidos deben ir encaminados hacia la construcción de valores cívicos y que contribuyan a la cohesión social.

Si la radio, entonces, no es sólo lo que aparece sobre el parlante y es inaccesible en su conjunto para cualquier individuo, sino que es también el resultado construido por una vida meta discursiva y social, lo radiofónico es el proceso de construcción de ese conjunto de fenómenos (Fernández, 2008: 15). Es posible notar que UdeC Radio cuenta con un discurso radiofónico que se preocupa por las necesidades de la audiencia, manteniendo una parrilla de programación nutrida, que incluye diversos géneros musicales y programas de temáticas especializadas y de igual forma permite la interacción de la audiencia manteniéndose al tanto de lo que esta solicita.

La radio, como parte integrante del universo mediático, construye las realidades. Escucharla es empezar a conocer también de qué se trata el espacio social desde donde se ubican los parlantes (Lobo, 2008: 5).

Tal y como lo contemplan la Ley 1341 de 2009 y el Reglamento de radiodifusión sonora contenido en la Resolución 415 de 2010: “a través de las estaciones de radiodifusión sonora de interés público se pueden transmitir eventos recreativos y deportivos en los que participe la comunidad y programas culturales y académicos de interés social”. Es allí donde este programa deportivo entra a suplir esa necesidad informativa y recreativa de los radioescuchas de Cartagena, pues Entretiempo es el único programa especializado en frecuencia modulada en la capital del departamento de Bolívar, donde también se incluye la actividad deportiva que se genera desde el alma mater.

### **8.3. El periodista deportivo**

El periodista deportivo se caracteriza por la trilogía: conocimientos teóricos, experiencia práctica y dinamismo. El desarrollo de las sociedades modernas impone a la actividad periodística un nuevo ritmo en la producción, en el enfoque, en la velocidad de entrega, en el uso de los formatos y de los géneros por mencionar algunos aspectos. (Dufek, 1989).

Ya el periodismo deportivo no es una actividad complementaria en los espacios informativos, se ha convertido en un instrumento, generador de hechos, pregonero de la conciencia social, así la especialización se hace evidente (Vázquez, 1980). Recordando que el deporte se constituye como una parte importante de las sociedades actuales, debido a que su permanencia en la vida de los seres humanos, garantiza la capacidad de congregación por su

poder masivo, generando sentimientos colectivos que en otros ámbitos de la vida como la política o la economía no es tan sencillo de percibir.

Efectivamente, el periodismo deportivo no es ajeno al complejo proceso de cambios y de reestructuración al que está sometido en la actualidad al conjunto del sector de los medios de comunicación, los cuales han de ir adaptándose necesariamente a la continua evolución del mercado para no dejar de ser competitivos (Rojas, 2014).

El periodista especializado debe moverse en un continuo que va desde la globalidad hasta la especialización sin caer en los extremos para evitar la descontextualización profesional. (Grubitzsch, 1983). Su tarea es ardua, pues el nivel de actualización que debe manejar ha de ser alto para poder mantenerse como alguien competente en el medio, construir y mantener una red de contactos que le permitan tener acceso a diferentes bases de datos alrededor del mundo y en esa medida activar las redes de trabajo colaborativo.

#### **8.4. Espacios de formación del periodista deportivo**

El propósito del periodista es el de reflejar la realidad, contribuir a su conocimiento y desarrollo en el contexto social, para lo cual utiliza los diferentes tipos de lenguajes e instrumentos de la realización periodística (Delgado, Acón y otros, 1991: 5). De ahí, que su formación académica contenga componentes de integralidad, adaptando las formas tradicionales de informar a través de los medios de comunicación hacia nuevas narrativas.

Los profesionales de los medios consideran que son las escuelas de periodismo las que tienen la responsabilidad de la formación de quienes van a ejercer el periodismo (Vega, Restrepo, 2015: 83). Finalmente, la academia es el detonante del conocimiento en los estudiantes, pues es allí donde se obtienen las herramientas epistemológicas que permiten a cada persona entender su entorno desde una visión científica con pensamiento crítico.

En esa medida, es importante mencionar el aporte que hace Louis Not, desde su postulado en *La Enseñanza Dialogante*, en la que se propone la formación desde diferentes puntos mediante el diálogo, trayendo a colación para este proceso investigativo la formación en primera persona, donde se responsabiliza completamente del aprendizaje y éxito de ese proceso al alumno, convirtiéndolo en alguien autónomo en el desarrollo de actividades e iniciativas de aprendizaje que lo conducen hacia la construcción propia del conocimiento.

Se considera que Entretiempo les ha permitido a los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, entender su proceso de formación y aprendizaje desde el yo, convirtiéndolo en una iniciativa que ha perdurado por alrededor de siete años, sostenido por un conjunto de esfuerzos, en donde se ha evidenciado mediante la experiencia la relación entre estudiantes y docentes.

Revisar la malla curricular de Comunicación Social, permitirá entender otras necesidades que tienen los estudiantes para aprovechar su potencial desde la formación en primera persona, desde la individualidad, pasando a la colectividad. Siguiendo esa línea, enlazada con

la enseñanza dialogante de Not, para garantizar la presencia de los dos (estudiante y docente) en una situación democrática, se puede dar una formación en segunda persona, donde cada uno de los dos sujetos es un yo y a la vez el tú del otro, dándose una identidad que garantiza la igual dignidad de cada uno, su libertad de iniciativa frente al otro y la alteridad que pone cada uno en su irreducible originalidad (Múnera, 2008). Se resaltan el papel del profesor como guía en el proceso de formación del estudiante quien desarrolla sus saberes de forma autónoma.

## 9. Metodología

Este proyecto es una investigación de tipo cualitativa porque a través de la misma se busca identificar y describir el problema de los estudiantes interesados en hacer periodismo deportivo en la Universidad de Cartagena y que no tienen la formación idónea en este campo.

Uno de los conceptos que se aplican al proyecto de investigación es el que se haya en el libro ‘bases de la investigación cualitativa’ de Anselm Strauss y Juliet Corbin: “Al hablar sobre análisis cualitativo, se refiere, no a la cuantificación de los datos cualitativos, sino al proceso no matemático de interpretación, realizado con el propósito de descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos y luego organizarlos en un esquema explicativo teórico.” (Corbin, 2002).

### 9.1. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Durante el desarrollo de esta investigación se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de información:

- **Observación Participante** donde se compartió con los investigados en su contexto, y experiencia, y se identificó cómo fueron los procesos para ellos.
- **Entrevista Semi-Estructurada** a tres ex realizadores del programa radial Entretiempo.
- El criterio de selección para elegir a los ex realizadores de Entretiempo; Sigfredo Gómez y Andrés Vizcaíno consistió en que ellos fueron los pioneros del Programa y sentaron las

bases para su construcción, además Sigfredo, en la actualidad se dedica al periodismo deportivo en una cadena internacional.

Luis Fernando Anaya hizo parte de los inicios de Entretiempo, luego tras la salida de Sigfredo y Andrés, asume el liderazgo del programa y recibe a una nueva generación.

Entrevista semi estructurada a Milton Cabrera, docente de planta y del curso libre periodismo deportivo que se ofrece en la actualidad en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

Grupos focales con el equipo de trabajo actual de Entretiempo donde se conoció la realidad del programa, sus fortalezas y debilidades en la formación como periodistas deportivos.

### 9.1.1. Dimensiones del Constructo, Atributos, Unidades de Análisis y Categorías.

Tabla.

CONCEPTO	ATRIBUTOS	CATEGORÍAS
PROGRAMA DE RADIO DEPORTIVA	Competencias del Locutor	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conocimiento en diversas disciplinas deportivas (tanto de índole Nacional como Internacional).</li> <li>* Desenvolvimiento y fluidez al hablar.</li> <li>* Amplitud de recursos de vocabulario.</li> <li>* Facilidad de improvisación.</li> </ul>
	Competencias del Conductor	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conocimiento en diversas disciplinas deportivas (tanto de índole Nacional como Internacional).</li> <li>* Tener buen desenvolvimiento y fluidez al hablar.</li> <li>* Amplio vocabulario.</li> <li>* Facilidad de improvisación.</li> </ul>
	Competencias del Reportero	* Cubrir eventos deportivos (reportería en sitios de eventos)

		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Realización de entrevistas fuera del estudio.</li> <li>* Búsqueda de hechos deportivos noticiosos para el programa.</li> <li>* Identificar las fuentes y voces oficiales que debe consultar para la investigación periodística.</li> <li>* Realización de transmisiones en directo.</li> </ul>
	Competencias del Productor	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Edición de audios.</li> <li>* Emisiones en vivo</li> <li>* Mantenimiento de orden en la estructura del programa.</li> <li>* Montaje y edición de las crónicas, perfiles, reportajes, entrevistas y documentales pregrabados del programa.</li> <li>* Grabación de entrevistas.</li> </ul>
	Competencias del redactor	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Redacción de los textos online</li> <li>* Construcción de los guiones para los formatos radiofónicos pregrabados.</li> </ul>

	<p>Competencias de Community Manager</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Conocimiento en diversas disciplinas deportivas.</li><li>* Redacción y ortografía.</li><li>* Conocimiento de los principales portales deportivos, que le permitan complementar la información.</li><li>* Interacción con el público</li><li>* Actualización de contenidos digitales</li></ul>
--	--	---

## **9.2. Resultados de la investigación**

### **9.2.1. Oportunidades**

En cuanto a las oportunidades para crear el programa radial Entretiempo y espacios para el periodismo deportivo en Cartagena, los ex realizadores se expresaron de la siguiente forma:

Sigfredo Gómez, Comunicador social egresado de la Universidad de Cartagena y creador de Entretiempo, quien en la actualidad trabaja en la cadena deportiva ESPN.

“Al principio, el problema más grande que vimos cuando estábamos por crear Entretiempo, es que no existía una base de estudiantes que llegasen preparados para ejercer periodismo deportivo. Cuando Entretiempo comienza con Andrés y conmigo, intentamos reclutar gente pero la mayoría eran hinchas conocedores de fútbol y pocos otros deportes, entonces como que no queríamos mandarnos a elegir a alguien. No teníamos conocimiento de radio ni de vocalización, ni de manejo de la respiración, entonces fue muy complicado para nosotros abrir casting en ese momento.”

Andrés Vizcaíno, comunicador social egresado de la Universidad de Cartagena y creador de Entretiempo, en la actualidad se desempeña como jefe de prensa de Cesar Pion.

“Cartagena es una ciudad que carece de jóvenes realizando periodismo deportivo y carece de jóvenes porque realmente los espacios donde se da este tipo de periodismo son muy pocos. Tenemos el ejemplo de Eugenio Baena que hace un programa de deportes, tenemos por ejemplo de Hegel Ortega que tiene un grupo de trabajo y Dani Aguirre El Buzo que tiene otro equipo de trabajo y bueno realmente hay otros espacios pero con muy mínima difusión , cadenas de concesión como Todelar, seguramente hay varios espacios deportivos pero creo

que la carencia y la falta de un grupo de trabajo sólido en la ciudad, también ha hecho que los jóvenes no se interesen por integrar los espacios locales. Creo que ha ayudado mucho sin lugar a dudas el tema de no tener un equipo en el fútbol profesional y de tener tal vez una liga de béisbol no muy fuerte, porque realmente Cartagena es una ciudad muy beisbolera pero no tiene una liga profesional consolidada que pudiera cautivar a los jóvenes también a hacer periodismo deportivo.”

Luis Fernando Anaya, comunicador social de la Universidad de Cartagena, ex realizador de Entretiempo por 4 años, en la actualidad trabaja en Caracol Radio Cartagena.

“Sobre periodismo deportivo es muy poco lo académico que hay, muy poca formación académica y no es un problema solo de la universidad de Cartagena sino también de todo el país. Aquí hubo 3 o 4 especializaciones en periodismo deportivo y creo que alcanzó a haber más y se cerraron y no es algo en lo que se profundiza mucho en las universidades lo cual es un error, porque es un campo de la comunicación que cada vez tiene más adeptos.”

### **9.2.2. Debilidades**

En cuanto a las debilidades y falencias del periodismo deportivo dentro del programa de Comunicación Social, los ex realizadores se manifestaron de la siguiente manera:

*Sigfredo Gómez: Ausencia de la cátedra Periodismo Deportivo*

“Nos dimos cuenta que había una falencia, era que en la Universidad de Cartagena no había una clase consolidada como periodismo deportivo. Se intentó abrir y se hizo por un año,

año y medio y después se retiró porque la demanda estudiantil no lo ameritaba. Y luego pues que no existe una institución o un instituto así como en Argentina, como mi experiencia acá, que te focalice y te enfoque en lo que significa periodismo deportivo, o el deporte por reglamento e historia, por vocabulario, por todo lo que significa la cobertura de un evento deportivo, en fin, no existe en Cartagena o en Colombia quizás, todavía adolece de eso.”

*Andrés Vizcaíno: Hay que darle prioridad al Periodismo Deportivo*

“El programa de comunicación social debería tener un poco más de prioridad con el tema de periodismo deportivo, nosotros realmente recibimos una formación muy débil en ese área y yo diría que con la llegada de los medios informativos y cada vez la masificación del Internet, el deporte ha llegado a unos escenarios y ha cautivado a una serie de personas o a un público que a lo mejor en tiempos anteriores no lo prestaba atención. Entonces creo que el programa de Comunicación Social ha ofrecido desde nuestra época de estudiantes una oferta muy pobre realmente en materia de periodismo deportivo, creo que debería hacerse un poco más de énfasis, y no sé pero a nivel curricular no lo tienen tan priorizado al momento de conformar o de elaborar el plan de estudio.”

*Luis Fernando Anaya: Es urgente la materia de Periodismo Deportivo*

“En la universidad de Cartagena pasaba eso, lo que había era una materia, yo no alcancé a darla, pero mucha gente la criticaba, la pedagogía y su profesor y decían que al final no venía siendo mucho el peso de esta materia. Sin embargo la quitaron, la eliminaron y nunca más pensaron en volver a ponerla. Ahora la han incluido como un curso libre pero hubo gran parte de estudiantes que no pudieron dar esa materia y el hecho de que la pongan como un curso

libre lo que demuestra es que se ha menospreciado un poco ese área en la universidad de Cartagena debería ser una materia como periodismo económico, como periodismo cultural que se ven en ese énfasis y no existe. Y a raíz de esa no existencia de la materia termino siendo Entretiempo como una especie de alternativa que supliera ese punto con todas las limitaciones que implica ser un programa y no una materia o un campo académico como tal, terminó hasta supliendo de alguna u otra manera, y la idea es que siga supliendo esa ausencia de periodismo deportivo.”

### **9.2.3. Propuestas para mejorar**

Al consultarles sobre posibles propuestas para mejorar estas falencias:

Sigfredo Gómez: *Entretiempo como bolsa de empleo para los grandes eventos de Periodismo Deportivo*

“Para mí lo fundamental sería, que al menos haya en la universidad una clase después que se hagan eventos nacionales o hasta locales de periodismo deportivo, y que así como la ciudad de Cartagena genera tantos eventos que también sean tenidas en cuenta las universidades por ese tipo de eventos deportivos como practicantes y personas que puedan manejar oficinas de prensa preparadas, y bueno que a través de entretiempo sea como la base, que Entretiempo no solo sea un programa de radio sino, por así decirlo, una bolsa de empleo a periodistas jóvenes y empleos vocacionales.”

Andrés Vizcaíno: *diseñar un plan de estudios*

“Yo creo que el llamado es para las directivas, los encargados en materia académica de diseñar el tema de plan de estudios, pero me parece el periodismo deportivo una de las maneras más importantes de formar periodistas, porque al final de cuentas nosotros somos periodistas y creo que también nosotros estamos ávidos y necesitamos también de que el deporte en la ciudad arranque, de que el deporte en la ciudad explote necesitamos ídolos, necesitamos equipos que participen a nivel nacional y a nivel internacional.”

Luis Fernando Anaya: *Profundización en el Periodismo Deportivo*

“En la Universidad de Cartagena se ha apartado eso y cuando uno ve, de pronto han hecho uno que otro seminario o curso pero eso no es suficiente ya que tiene que haber una mayor profundización en ese punto del periodismo deportivo dentro de las universidades porque como lo he dicho antes uno de los campos que mucho más adepto está teniendo y que no está teniendo la carga académica y la instrucción académica necesaria o la que se justifica para él.”



En entrevista con el docente **Milton Cabrera**, profesor del curso libre Periodismo Deportivo, expresó su satisfacción por dictar la clase.

“La experiencia actual es tremendamente gratificante porque he encontrado, tanto el semestre pasado como en este, que son los semestres en los cuales he asumido la responsabilidad de enseñar el curso, he encontrado un inusitado interés de los estudiantes por ver el curso y por trascender más allá del simple conocimiento de una disciplina deportiva, hay muchachos que más allá de la pasión por el deporte, quieren dedicar su vida profesional a hacer cubrimiento, investigación y difusión de información deportiva”

Para el docente la razón por la cual se ha despertado ese interés, recae en:

“Yo creo que motivados por el auge de los medios sobre todo audiovisuales dedicados al deporte, incluso el auge de medios audiovisuales deportivos en Colombia, la existencia de un canal exclusivo para deportes como Win Sport, y la existencia de cadenas televisivas de deportes como ESPN, Fox Sports, y cada vez más la dedicación en tiempo que grandes empresas de comunicación le dedican al tema deportivo, ha generado en las nuevas generaciones un interés especial por el ámbito deportivo, y eso merece la pena que la academia se interese también por ofrecer posibilidades por esos estudiantes que tienen ese interés particular”

El curso libre Periodismo Deportivo se retomó gracias al interés de los estudiantes.

“El periodismo deportivo siempre ha sido un curso libre que ha estado opcional para ser vista especialmente por los estudiantes que están en el énfasis. Hubo un momento en que se dejó de dar, ahora se volvió a retomar y se retoma en virtud de una reclamación que se hizo en la mesa de trabajo entre estudiantes, directivos y profesores a partir del paro de hace dos años, y se está cumpliendo satisfactoriamente por la acogida que ha tenido en los estudiantes, el curso se llena muy fácilmente, y siento que los estudiantes se gozan el curso y que hay madera para agotar la temática del deporte desde una visión muy profesional”

Acerca de si Entretiempo está aportando a la formación de los estudiantes de Comunicación Social, el docente expresó:

Entretiempo está aportando porque es una plataforma a través de la cual los que integran hoy el equipo de periodistas muchos de ellos están en las aulas, y algunos egresados, y de ahí han dado el trampolín a grandes cadenas. Son evidencia de que hay allí una plataforma que ayuda a lo que se hace en el aula, a formar un periodista deportivo. Yo creo que ya está contribuyendo, pero indudablemente puede seguirlo haciendo, manteniéndose al aire y ofreciendo esas posibilidades, seguir haciendo convocatorias para que los estudiantes se vinculen, ofrecerse como campo de prácticas, para voluntariado de estudiantes que quieran contribuir con la formación, y creo que es indudablemente un escenario que ha servido para que los estudiantes vean una oportunidad.

### 9.3. Grupos Focales

En la aplicación del Instrumento Grupo Focal, se preguntó a los estudiantes que en la actualidad conforman el equipo de Entretiempo sobre el significado del programa para ellos y esto manifestaron:

Oscar Vázquez:

“Entretiempo es una gran escuela que brinda la oportunidad para todos aquellos estudiantes de Comunicación Social y de toda la Universidad que tengan el gusto por el periodismo deportivo, brinda la oportunidad y no le cierra las puertas a nadie, es una iniciativa estudiantil”

María Cruz:

“Entretiempo más que un simple programa es una escuela donde llegamos y aprendemos si, como todo es practico los conocimientos que se adquieren son de calidad, eso hace que te de experiencia y practica para cuando ya salgas al campo laboral”

María Barrios:

“Entretiempo no solamente es un espacio de práctica, sino también de crecimiento profesional y como persona, Entretiempo nos brinda muchas herramientas para poder desarrollar lo que aprendemos en las aulas. Entretiempo es esa familia, esa escuela que va trasmitiendo de generación en generación todo lo aprendido anteriormente”

Karoll Pineda:

“Entretiem po básicamente hay que entenderlo como una escuela sin ser institucionalizada, una escuela taller. Es el periodismo deportivo aprendido a base de empirismo y de práctica. En esa medida nosotros entendemos Entretiem po como el espacio, el lugar y la ventana donde nosotros podemos afrontar directamente lo que es el ejercicio periodístico diario”

Los realizadores de Entretiem po tuvieron la oportunidad de recibir el curso libre en periodismo deportivo:

María Cruz:

“El curso fue útil pero no suficiente porque en un semestre con dos horas de clase en la semana, es poco lo que uno aprende y creo que para el ámbito del periodismo deportivo se necesita mucho más, no creo que fue suficiente pero si aprendí mucho y son cosas que he aplicado ya en el ejercicio periodístico del periodismo deportivo”

Los comunicadores de la Universidad de Cartagena cada vez se interesan más en hacer periodismo deportivo:

Karoll Pineda:

“En los dos últimos semestres hemos tenido mucho acercamiento con los estudiantes, ha habido una gran masa de estudiantes que se han querido vincular al Programa, pero deben mantenerse en el proceso. Son pocos los que se mantienen dentro del proceso por el mismo devenir de la Universidad, muchos se interesan en principio pero cuando ven que no es fácil llegar hasta la mesa de trabajo porque demanda mucha preparación y tiempo comienzan a dejar de persistir, sin embargo el interés es masivo al menos aquí en San Agustín.”

“El perfil para ingresar a Entretiempo consiste en tener habilidades en redacción, locución, producción, edición, el que hacer como periodista y sobre todo la vocación. Conocimiento básico a nivel deportivo, que tenga pasión por los deportes y que la persona que llegue se diferencie en algo de los que estamos en la mesa, el manejo de algún deporte en especial.”

En cuanto a las debilidades del programa en la actualidad, el grupo focal expresó:

María Cruz:

“La producción de contenido propio, en cuanto a la redacción de noticias y la investigación, creo que es algo que debemos mejorar y que también demanda mucho tiempo”

María Barrios:

“Creo que nos falta más organización, cuando hay noticias a última hora, a veces se pierde el hilo”

Karoll Pineda:

“Más variedad en materia de producción, es decir, más invitados, informes propios, investigaciones, documentales, reportajes, que por falta de tiempo y por el devenir de estar muy actualizados no tenemos el tiempo para encontrar un poco más de historia, profundizar en un tema más específico.”

No existe un apoyo directo del programa de Comunicación Social a Entretiempo.

Karoll Pineda:

“Hay que tener en cuenta algo, el programa en cierta medida ha estado desvinculado del medio que es UdeC Radio, eso da una idea de que Entretiempo no está vinculado

directamente al programa de comunicación social, el vínculo básicamente es informal, a través de los profesores que siempre están en constante interés por el programa, el respeto que se ha ganado entretiempos dentro del programa de comunicación social es abismal, pero eso no llega a trascender a nivel administrativo.”

**El grupo focal considera que es necesaria una materia llamada periodismo deportivo en el plan de estudios del programa de Comunicación Social**

María cruz:

“Siento que si nos hace falta esa orientación profesional ya que aquí aprendemos por nuestra propia cuenta, aquí en la emisora nos brindan el espacio y los medios pero no hay alguien que te diga el periodismo deportivo es esto, debes hacer esto para un cubrimiento en un evento deportivo, no, sino que nosotros por nuestras propias cuentas buscamos en internet o preguntamos a periodistas de la ciudad. Y así es que hemos ido construyendo esta escuela de Entretiempo.”

Oscar Vázquez:

“Se debería crear escuela de periodismo deportivo en Colombia porque es una necesidad. Los deportistas en Colombia, el desarrollo del deporte en Colombia ha tenido un crecimiento enorme y eso demanda que hayan periodistas deportivos.”

Karoll Pineda:

“Creo que sí es importante que haya periodismo deportivo dentro del plan de estudios por una cosa fundamental y es que el periodismo deportivo ya es un área del periodismo que es tenida en cuenta a nivel profesional, es decir si a usted le gusta el periodismo y va a un medio de comunicación, en cualquier momento pueda que le toque cubrir la fuente de periodismo deportivo, entonces en esa medida es también fundamental que se dicten bases, mas no especializaciones del periodismo deportivo, estamos hablando de cómo cubrir un evento deportivo, los deportes, de cómo se maneja el lenguaje deportivo. “

María Cruz:

“Siento que el curso libre se queda corto para lo que nosotros queremos, y que necesitamos mucho más acompañamiento dentro del mismo Entretiempo que es como la plataforma de periodismo deportivo dentro de la Universidad de Cartagena”.



## 10. Historia de Entretiempo

En la ciudad de Cartagena, en el año de 2009, hace 8 años, un grupo de jóvenes pertenecientes al programa de comunicación social de la Universidad de Cartagena, encabezados por Sigfredo Gómez, Jorge Castro y Andrés Vizcaíno, en vista de que la Universidad contaba recientemente con una emisora, pero con la ausencia de un espacio informativo relacionado con los deportes, hicieron realidad un producto radiofónico llamado ‘Escuadrón deportivo’. La primera emisión se dio el 1 de marzo, a las 12:00 del mediodía. Fue una capsula deportiva de tan solo 5 minutos que entregaba información de los Juegos

Nacionales que disputan en ese momento. Con el pasar de los días fue constituyéndose un microprograma que se extendió de diez minutos hasta media hora.

Entre 2009 y 2011 se sumaron dos voces nuevas a Entretiempo. Luis Fernando Anaya y Augusto Puello, ambos, hoy en día, periodistas pertenecientes a la cadena radial Caracol, de la ciudad de Cartagena.

En 2012 se da el posicionamiento y la consolidación de la marca 'Entretiempo' y el programa pasa a ser de una hora completa que comprendía el horario de 12:30 p.m. a 1:30 p.m. a partir de ese año 'Entretiempo' empieza a conocerse como la plataforma para jóvenes estudiantes de comunicación social, enfocados en realizar periodismo deportivo.

En el mes de junio de 2012, Entretiempo suma una voz femenina al grupo deportivo. Karen Ariza, estudiante de ciencias políticas de la Universidad Tecnológica de Bolívar, pero con un conocimiento amplio y profundo de los deportes, se une al grupo deportivo tras realizarse un casting. Y de esa manera Entretiempo se convertía en el único programa deportivo en la ciudad de Cartagena que contaba con una voz femenina, demostrando así, que, el periodismo deportivo no excluye a las mujeres.

El programa radial Entretiempo se fue convirtiendo en una referencia para los medios de comunicación de la ciudad de Cartagena. Incluso, el alcance de los estudiantes, hoy periodistas, que han tenido su espacio de formación en ese programa radial, ha traspasado fronteras internacionales.

Sigfredo Gómez, uno de los fundadores de Entretiempo, programa deportivo que fue el primero y hoy se mantiene como el único de la banda FM en Cartagena, se encuentra actualmente en una de las cadenas deportivas más importantes del mundo: ESPN.

A partir de su nacimiento y con el transcurso de los años, Entretiempo empezó a ser vista como la cuna del periodismo deportivo en Cartagena y del departamento de Bolívar. Una de sus fortalezas radica en que siendo un espacio piloteado por estudiantes, también es el único programa de deportes que existe en las emisoras universitarias de la ciudad y que se ha consolidado como uno de los más importantes de esta.

16 Q MI GENTE

# JUVENTUD EN LA RADIO

# DE CARTAGENA

**Cuatro jóvenes de la Universidad de Cartagena hacen parte de Entretiempo, un programa deportivo que con el pasar de los días ha ganado gran audiencia.**



**GRANDES CUBRIMIENTOS**

Hacer parte de Entretiempo le ha permitido a estos nuevos periodistas cubrir varios eventos deportivos de gran magnitud como los Juegos Nacionales 2008, partidos de Eliminatorias en Barranquilla y Mundial sub 20, entre otros.

población, en especial los jóvenes, nos sigan, ya que Entretiempo tiene un nombre", dijo Augusto Puello, otro miembro de Entretiempo. Seguramente hoy por hoy este grupo está viendo su progreso en el radio, pero para llegar a donde están no fue nada fácil si analizamos la cantidad de programa que existen de este tipo y que son presentados por periodistas deportivos reconocidos en Cartagena. "Esto lo de la radio es de mucha paciencia, gracias a las redes sociales nos estamos consolidando. La idea es cultivar más audiencia", expresó por su parte Andrés Vizcaino.

12

del mediodía de lunes a viernes se inicia Entretiempo en el dial 99.5 de FM.

**"YA EMPEZAMOS A SENTIR QUE NOS ESTÁN OYENDO, TENEMOS QUE CONSOLIDARNOS, QUE LA GENTE NOS TENGA COMO UNA FUENTE",** dijo Luchito Anaya, miembro de Entretiempo.

**WILLIAM MARRUGO, LA EXPERIENCIA**

William Marrugo Torrente, un conocedor de béisbol y muy conocido en la ciudad, también participa de manera asidua en este programa. El con su experiencia ha sido como el 'papá' de estos jóvenes de Entretiempo. "Ellos son muchachos jóvenes, con mucha energía, muy dinámicos. Yo siempre les doy consejos y siempre están dispuestos a escucharlos", dijo Marrugo.



William Marrugo (derecha) también participó en este programa con los jóvenes de la Universidad de Cartagena.

**Juan Carlos Martínez Cevallos**

El gusto por los deportes se les nota y el conocimiento sobre este tema también. Ellos son 4 jóvenes periodistas y futuros Comunicadores Sociales que hacen parte de Entretiempo, el programa deportivo de la Universidad de Cartagena que se transmite todos los días. Andrés Vizcaino, Augusto Puello Mestre, Luis Fernando Anaya y Sigfredo Gómez, día a día vienen demostrando que están para grandes cosas en la radio de la ciudad. Su estilo los hace diferente, por eso han venido ganando mucha audiencia, situación que los motiva para seguir adelante. "El año pasado fue muy bueno para nosotros, he-

mos sabido llegar al público con la información deportiva, este año esperamos consolidarnos", dijo Sigfredo, que es el director del programa.

Es que Entretiempo es el único programa deportivo que se pasa por FM (Frecuencia Modulada), algo que para ellos es ventaja, pero su acogida también se le suma con el gran trabajo que hacen detrás de los micrófonos que es brindarle toda la información al público.

"Este es un programa diferente, queremos que la

### **10.1. Debilidades del programa radial Entretiempo**

Este capítulo muestra las debilidades descritas en el proceso de recolección de información con ex realizadores y realizadores del programa en la actualidad.

Según el ejercicio Entretiempo se convirtió en el espacio perfecto y de motivación en donde los estudiantes empiezan a realizar periodismo y visionan su carrera. Pese a esto, los estudiantes en el ejercicio del periodismo deportivo cuentan con algunas falencias como es el caso de la reportería, porque en el campo teórico se exponen pocas directrices a la hora de realizar una entrevista, otra de las falencias es la redacción de textos deportivos porque no existe un vocabulario adecuado a cada deporte ni se conoce la reglamentación de éstos. Algunas debilidades son producto de pocos ejercicios prácticos que requieren de fundamentación teórica, como representa un cubrimiento de un evento deportivo.

Entretiempo ha generado para los estudiantes y egresados mayores oportunidades laborales, considerando que el programa a pesar de ser radial, a través de las redes sociales (porque no posee una página web) los estudiantes también realizan ejercicios de redacción lo que les lleva a ser más competitivos en aras de una búsqueda laboral tras finalizar su proceso de formación en la Universidad. Sin embargo, requiere de guías y acompañamiento por parte del programa de Comunicación Social del Alma Máter.

Es cierto que se ha dado un paso importante con la creación de un curso libre llamado ‘Periodismo deportivo’ que da luces en lo conceptual de algunos deportes y en la que, por cuestiones de tiempo, se aplica poca reportería, redacción y cubrimientos de eventos deportivos. Se enseña manejo de fuentes, ámbito deportivo, reglamentación de diferentes

disciplinas, pero los medios de comunicación y el alcance que hoy tiene Entretiempo requieren que el estudiante posea una formación más profunda y esté en total relación con la práctica en el medio.



## **10.2. Oportunidades dentro del proceso de autoformación que vienen realizando los estudiantes vinculados al programa radial Entretiempo**

Las oportunidades de los estudiantes que realizan Entretiempo consisten en adquirir aprendizaje mediante la práctica ante la ausencia de una formación académica como periodistas deportivos en el programa de Comunicación Social.

Adicionalmente los estudiantes vinculados a Entretiempo adquieren un reconocimiento en el medio como líderes y conocedores del tema que los impulsa en el terreno laboral, ejemplo

de esto son los casos de Sigfredo Gómez en la cadena deportiva ESPN, Augusto Puello y Luis Fernando Anaya periodistas deportivos de Caracol radio, y Karen Ariza en los Galácticos del Deporte en Oxígeno.



## 11. Conclusiones

Basados en los resultados obtenidos de los instrumentos de recolección de información, dentro del programa de Comunicación Social se identifica la necesidad de fortalecer la formación en periodismo deportivo, debido a que la que se está brindando a los estudiantes es muy débil y básica, que responda a las necesidades exigidas por los receptores del periodismo deportivo y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Con la inclusión del periodismo deportivo como un curso libre, se hace un avance en cuanto a la formación, pero no es suficiente para que los estudiantes se desarrollen como profesionales competentes en ese ámbito. Pues, es posible notar que esta área especializada de las Ciencias de la Comunicación permite la construcción del pensamiento crítico hacia el deporte desde una perspectiva social y cultural.

Los estudiantes que han pertenecido y que en la actualidad conforman el equipo de Entretiempo, han construido sus bases en Periodismo Deportivo de manera autónoma, por iniciativa y voluntad propia, lo que los ha llevado a aprender de forma empírica, o con instrucciones de personas ajenas al programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena. Es posible entender que la formación en primera persona (que plantea Louis Not en el aprendizaje dialogante) está presente dentro del proceso educativo que ejercen los estudiantes, ante la participación que tienen en el programa radial Entretiempo.

Entretiempo es una escuela en crecimiento, ha dado periodistas que hoy están en cadenas nacionales e internacionales, sin embargo tiene debilidades por mejorar, falta de organización y guía teórica para una mejor redacción, para la reportería, en el cubrimiento de eventos, en la formación de las diferentes disciplinas y en el manejo del léxico deportivo, sin encasillarse en el género noticioso, pues le permite explorar a los estudiantes la argumentación desde datos informativos que permiten mayor precisión en los mensajes. Así lo reconocen los egresados del programa radial.

La existencia de este espacio radial a través de UdeC Radio, también ha contribuido a la proyección de esta emisora como un medio pluralista que construye un lenguaje radiofónico innovador, que se preocupa por el desarrollo de un mensaje discursivo acorde a la audiencia y su contexto. Asimismo, es posible entender la radio desde Entretiempo, como un formato tradicional en cuando a medios de comunicación pero que es posible adaptar a las nuevas narrativas que propone la web desde otras plataformas informativas, como el caso de las redes sociales, lo que hace que también se destaque dentro de la innovación.

Entretiempo es un programa creado y realizado por estudiantes, desde las posibilidades otorgadas tanto por el programa de Comunicación Social como por el medio a través del que se emite. Por lo tanto, es importante el sostenimiento de su discurso radiofónico, desde la construcción de realidades propias del Caribe colombiano, con enfoque nacional e internacional, algo que ha podido lograr durante más de seis años, pero que claramente desde una perspectiva académica más especializada, se podrían encontrar más herramientas que permitan fortalecer los puntos débiles de dicho programa radial.

## 12. Sugerencias y Recomendaciones

A continuación se describen las sugerencias y recomendaciones obtenidas de la investigación:

- Crear un curso obligatorio en el plan de estudios del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena dedicado al periodismo deportivo que dicte desde niveles inferiores.
- Generar procesos de alianza o convenios que permitan el aprovechamiento de escenarios de prácticas del periodismo deportivo como Entretiempo, u otros programas radiales, televisivos, secciones en prensa o medios virtuales.
- Propiciar espacios de reflexión y debate relacionados con el periodismo deportivo y con la participación de actores claves del oficio, mínimo una vez al semestre.
- Desarrollar una estrategia que permita continuar con el crecimiento de la identidad del programa radial Entretiempo y una estructura que logre mantener un estilo sin que este se modifique en su totalidad a pesar de que año tras año varíen sus realizadores.
- En la búsqueda del crecimiento y desarrollo no solo del programa sino también de la emisora, Entretiempo sería el modelo para que dentro de este medio y los distintos espacios

que allí se emiten puedan realizar estrategias que fortalezcan sus procesos de comunicación y su audiencia.

- La formación en temas de reportería y cubrimiento de eventos otorgaría mayor calidad y preparación al comunicador que se forma dentro del Alma Mater, perfilándose como un profesional integral y de alta competencia a nivel local, regional y nacional.

- Entretiempo debe entenderse por un lado como un programa radiofónico y también como un proyecto formador de periodistas.

- Este sería un proyecto replicable y puede ser tomado como modelo para los otros programas que se realizan y podrían llegar a ejecutarse dentro de la emisora de la Universidad de Cartagena en la que como principio siempre esté la educación y el apoyo del programa de comunicación social.

- Entretiempo contribuye a la reducción de la brecha de género existente en el periodismo deportivo, siendo un espacio históricamente dominado por hombres, este programa ha vinculado en su equipo de forma casi permanente a mujeres jóvenes estudiantes, quienes demuestran amplio conocimiento en la materia, disminuyendo en gran medida estereotipos referentes al género femenino y su participación en temas que por las estructuras patriarcales se han entendido corresponden exclusivamente al género masculino.

## 13. Bibliografía

### 14.1 Referencias

Corbin, A. S. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín : Universidad de Antioquia.

Nan, L.; Villalobos Gutiérrez, f. (2015).

Vázquez Guerrero, Marina. (2014). La radio universitaria como plataforma para la formación integral de estudiantes universitarios: la experiencia mexicana. Universidad de Colima.

Rojas, José Luis. Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. Universidad de Sevilla, España.

Herrero Gutiérrez, F Javier y Rodríguez Ramos, David. (2009). La locución de los narradores deportivos radiofónicos en España.

Arenas Ortiz, Antonio. (2012). La Radio Temática Deportiva : Implantación, Modelos Y Panorama Internacional. Universidad Complutense de Madrid.

Cardona Gómez, Francisco J. (2009). Locos X El Fútbol Piloto Para Un Programa Radial Deportivo Para Jóvenes Entre los 12 Y 25 Años De Edad De La Ciudad De Bogotá, Con el Fin de Analizar Las Jornadas Del Fútbol Profesional Colombiano Desde Una Nueva Perspectiva, Que Se Identifique Con La Audiencia. Pontificia Universidad Javeriana.

Romero, María C. (2015) Creación De Una Propuesta De Magazine Radial Con Temática Deportiva, Tomando Como Referente El Análisis De Las Estructura Del Programa Deportivo Entretiempo En La Radio De Cartagena. Universidad Tecnológica de Bolívar.

<http://www.normalsuperior.com.mx/ens/files/evaluacion/VERBOS%20PARA%20TAXO NOMIA%20DE%20MARZANO%20Y%20BLOOM.pdf>

Alcoba, A. (2005). Periodismo deportivo. Madrid: Síntesis.

Alcoba, Antonio. Cómo hacer periodismo deportivo. Madrid: Editorial Thomson Paraninfo, 1993.

Hernández, A.; Osorio, J. y Zapata, D. (2013). Periodismo deportivo: Entre líneas, voces e imágenes. Medellín: Imprenta Departamental de Antioquia.

Marín Montín, Joaquín. M. La crónica deportiva: José A. Sánchez Araujo. Ámbitos 5, Revista Andaluza de Comunicación, 5, 2º semestre (2000): 241-257. Sevilla: Universidad de Sevilla. Consulta: 24 de enero de 2013. En línea:

<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=16800513>.

Wanta, W. (2012). "Reflections on Communication and Sport: On Reporting and Journalist". Communication & Sport, núm. 1, pp. 76-87.

DUFEEK, P. "Convivencia del deporte con los medios de comunicación". En: El periodista demócrata. Organización Internacional de Periodistas de Praga, Checoslovaquia, Año XXVI, (9). Septiembre, 1989. Pp. 13.

VÁSQUEZ, M. M. Historia y comunicación social. Editorial Bruguera. España. 1980.

GRUBITZCH, J. Periodismo especializado. Instituto Internacional de Periodismo “Werner Lamberg”. Berlin, Alemania. 1989.

DELGADO, S. G.; HERRERA, S. “El informe final de la primera etapa del seminario taller de periodismo deportivo en Costa Rica”. Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica. 1993.

Díaz Suarez, Arturo. (2004). El deporte como Fenómeno Socio Cultural. IV Congreso Internacional de Educación Física e Interculturalidad.

Lobo, María Marta. (2008). Escuchar Nuestras Radios: Un Camino Hacia Nuestras Sociedades. Universidad Nacional de Tucumán.

Delgado Socatelli, Guadalupe; (2001). Guía de orientación para el diseño de una propuesta curricular para la formación profesional del periodista deportivo en Costa Rica. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, diciembre.

## 14. Anexos

### 14.1. Objetivos.

<b>Objetivo(s) Investigación</b>
<p>Describir de qué manera el programa radial Entretiempo se ha convertido en un espacio para la formación en periodismo deportivo de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.</p>
<b>Objetivo(s) Grupo Focal</b>
<p>Identificar las oportunidades dentro del proceso de autoformación que vienen realizando los estudiantes vinculados al programa radial Entretiempo.</p> <p>Establecer las debilidades del programa radial Entretiempo.</p>

### 14.2. Identificación del moderador

<b>Nombre moderador</b>
<p>María Alejandra Anzoátegui Ordoñez</p>
<b>Nombre Observador</b>
<p>Ana Guzmán Fontalvo</p>

### 14.3. Participantes

<b>Línea de asistentes al Grupo Focal</b>	
1	Karoll Pineda
2	María Alejandra Cruz
3	María Alejandra Barrios
4	Oscar Vázquez

### 14.4. Preguntas temáticas – estímulos

<b>Preguntas Estímulos</b>	
	¿Qué significa Entretiempo para usted?
	¿Hace cuánto perteneces a Entretiempo?
	¿Qué labor desempeñas en Entretiempo?
	¿Entretiempo te ha ayudado en tu formación?
	¿Crees necesario la existencia de la materia periodismo deportivo?
	¿Cuáles son las debilidades del programa radial Entretiempo?
	¿Cuáles son los lineamientos para que alguien pueda ingresar al programa?
	¿Existe apoyo por parte del programa de Comunicación Social a Entretiempo?

#### 14.5. Pautas de Chequeo (Evaluación)

<b>Chequear elementos presentes en el grupo focal (Evaluación del observador)</b>	
Lugar adecuado en tamaño y acústica	í
Lugar neutral de acuerdo a los objetivos del Grupo focal. Asistentes sentados en U en la sala	í
Moderador respeta tiempo para que los participantes desarrollen cada tema	í
Moderador escucha y utiliza la información que está siendo entregada	í
Se cumplen los objetivos planteados para esta reunión.	í
Explicita en un comienzo objetivos y metodología de la reunión a participantes	í
Permite que todos participen.	í
Reunión entre 60 y 120 minutos.	í
Registro de la información (grabadora o filmadora)	í
Refrigerios adecuados y no interrumpen el desarrollo de la actividad	í

	í
Escarapelas con identificación de asistentes.	í

#### 14.6. Entrevista semi – estructuradas a ex realizadores de Entretiempo

1. ¿Cómo se crea el programa radial Entretiempo?
2. ¿Qué dificultades encontraron para su creación?
3. ¿Cuál es la importancia de Entretiempo?
4. ¿Influyó Entretiempo en tu formación? ¿Cómo?
5. ¿Cuáles son las fortalezas de Entretiempo?
6. ¿Cuáles son las debilidades de Entretiempo?
7. ¿Es necesaria la implementación de la materia periodismo deportivo?

#### 14.7. Entrevista semi – estructurada a docente del curso libre Periodismo

##### Deportivo

- ¿Cómo es su experiencia en el curso libre Periodismo deportivo?
- ¿Qué ha despertado el interés de los estudiantes por hacer periodismo deportivo?
- ¿Cuál fue la razón para que el programa de Comunicación Social retomara el curso libre?
- ¿Cómo cree que Entretiempo puede aportar a la formación de los estudiantes?

### 14.8. Cronograma

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO (MESES/SEMANAS)												
		11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Entrega final de anteproyecto de grado.	Grupo Proyecto Entretiempo	■	■											
Encuestas	Grupo Proyecto Entretiempo				■	■	■							
Reunion Grupo Focal	Grupo Proyecto Entretiempo y Equipo de trabajo Entretiempo		■	■										
Investigar antecedentes	Grupo Proyecto Entretiempo			■	■									
Visita UdC TV, Prensa y UdC Radio.	Grupo Proyecto Entretiempo					■	■							
Recoleccion de informacion	Grupo Proyecto Entretiempo					■	■	■						
Elaboracion del proyecto final	Grupo Proyecto Entretiempo						■	■	■	■				
Tutorias y correcciones	Grupo Proyecto Entretiempo				■		■		■	■				
Entrega Proyecto Final	Grupo Proyecto Entretiempo								■	■				

**14.9. Presupuesto**

<b>PRODUCTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
Resma de papel	2	\$8.600	\$17.200
Tinta para impresión	3	\$10.000	\$30.000
Viaticos para realizar encuestas	18	\$2.000	\$36.000
Fotocopias	50	\$60	\$3.000
CD's	2	\$1.500	\$3.000
Empaste del proyecto	1	\$15.000	\$15.000
Alimentación	9	\$8.000	\$72.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$176.200</b>