



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



**DISEÑO DE LA ESTRATEGIA *RE-CONÓCENOS* UNA PROPUESTA PARA
FORTALECER LA COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA FUNDACIÓN
INSTITUTO DE HABILITACIÓN EL ROSARIO**

**Liliana Manjarrés Herrera
Gloria Martínez Orozco
Ángel Navarro Causil**

**Universidad de Cartagena
Facultad de Ciencias Sociales y Educación
Programa de Comunicación Social
Cartagena
2016**



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



FUNDACION INSTITUTO DE HABILITACION

EL ROSARIO

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA *RE-CONÓCENOS* UNA PROPUESTA PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA FUNDACIÓN INSTITUTO DE HABILITACIÓN EL ROSARIO

**Liliana Manjarrés Herrera
Gloria Martínez Orozco
Ángel Navarro Causil**

Documento presentado como resultado de trabajo de grado para optar
el título de comunicadores sociales

**Universidad de Cartagena
Facultad de Ciencias Sociales y Educación
Programa de Comunicación Social
Cartagena
2016**



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



FUNDACION INSTITUTO DE HABILITACION

EL ROSARIO

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA *RE-CONÓCENOS* UNA PROPUESTA PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA FUNDACIÓN INSTITUTO DE HABILITACIÓN EL ROSARIO

**Liliana Manjarrés Herrera
Gloria Martínez Orozco
Ángel Navarro Causil**

Documento presentado como resultado de trabajo de grado para optar
el título de comunicadores sociales

**Germán Ruiz Páez
Tutor**

Doctorado en Economía de la Universidad de Texas en Austin - Magíster en Planificación
Social de la Universidad de Gales- Politólogo de la Universidad de los Andes

**Universidad de Cartagena
Facultad de Ciencias Sociales y Educación
Programa de Comunicación Social
Cartagena
2016**



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO I. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	8
1.1 Descripción del Problema.....	8
1.2 Planteamiento de la Pregunta Problema.....	10
1.3 Justificación.....	11
1.4 Objetivos.....	13
CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA, MARCO TEÓRICO, Y MARCO CONCEPTUAL.....	14
2.1 Marco de Referencia.....	14
2.2 Marco teórico.....	18
2.3 Marco Conceptual.....	21
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO.....	33
3.1 Tipo de Investigación.....	33
3.2 Diseño de Investigación.....	33
3.3 Técnicas de Recolección de Información.....	33
3.4 Diseño de Estrategias para fortalecer la comunicación externa de la Fundación: Re- Conócenos.....	36
Cronograma.....	43
ANEXOS	



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico entero a Dios quien me abrió las puertas desde el principio para poder hacer realidad el sueño de estudiar Comunicación Social, le agradezco el poder abrir las puertas para hacer posible esta tesis, Dios se muestra en lo sobrenatural él es fiel, Dios no tengo como agradecerle, tampoco encuentro palabras...

También doy gracias a mi esposo Luis Alberto Ramírez, y a mis padres Luis Manjarres y Ana Dolores Herrera por su tiempo por su inmensa ayuda, también a mi primo y pastor Jorge Mendoza por su apoyo espiritual en creer que Dios todo lo pude, gracias por sus ayudas, a mis compañeros Gloria Martínez y Ángel Navarro.
Gracias Espíritu Santo.

ISAÍAS 43:16



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



RESUMEN

El presente trabajo de grado tiene como objetivo principal diseñar un plan estratégico comunicacional para fortalecer la comunicación externa de la Fundación Instituto de Habilitación el Rosario. Para ello se implementó una investigación de enfoque cualitativo con diseño descriptivo, utilizando la entrevista y dos talleres de planeación para la estrategia de comunicación como técnicas de recolección de la información y el análisis del contenido a través de un diagnóstico hecho a cada información adquirida. La población con la que se trabajó hace parte de la labor diaria de la Institución, a partir de ahí se escoge una muestra de 7 mujeres y 1 hombre para participar en el grupo focal del taller de planeación, y una mujer para la entrevista. Al conocer los resultados del diagnóstico se propone la creación del diseño de cada una de las tácticas pensadas, diseñadas y probadas para esta estrategia.

Palabras Claves: **Comunicación, estrategia de comunicación, comunicación organizacional, entidades sin ánimo de lucro, diversidad funcional.**



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación ha sido realizado por tres estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, dos con énfasis de comunicación para el cambio social y uno con énfasis en periodismo, quienes acordaron realizar su trabajo de grado sobre el manejo de la comunicación organizacional en la Fundación Instituto de Habilitación el Rosario –FIHER, teniendo en cuenta que esta lleva muchos años de trabajo, esfuerzo y entrega pero, aun así, no es reconocida en la ciudad.

Debido a esto, surge la oportunidad de unir sus conocimientos para resolver el interrogante principal de la investigación: ¿cómo visibilizar a la Fundación Instituto de Habilitación el Rosario? Este interrogante se plantea a partir del resultado del diagnóstico realizado a la Fundación, con la información que se obtiene de una entrevista realizada a la Directora y un taller de planeación estratégica aplicado a una muestra de empleados del Instituto, lo cual permite identificar que existen falencias en su comunicación externa.

Con base en los resultados que arroja el diagnóstico mencionado anteriormente, se trazan varios objetivos a los que se les dará solución por medio de la estructura metodológica; cabe resaltar que es importante el uso adecuado de la comunicación organizacional en las entidades para el buen funcionamiento de la misma. Esto se logra mediante la planificación de la transmisión de los mensajes. En este orden de ideas, se propone el diseño de una



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



Estrategia para mejorar la comunicación externa de la Fundación Instituto de Habilitación El Rosario, y así adquirir un mayor reconocimiento por parte de la población cartagenera.

Este proyecto contiene varios capítulos, que desarrollan paso a paso el proceso de la investigación. El primer capítulo hace referencia a la descripción del problema que sintetiza la situación actual de la Fundación, seguido del planteamiento de la solución, luego surge el por qué es pertinente realizar este trabajo en esta institución, y finaliza con los objetivos trazados para ello.

El segundo capítulo abre paso a todas las investigaciones similares a esta, que sirven de referencia para el desarrollo del presente trabajo, los conceptos importantes en la investigación son desarrollados, junto con la descripción a las teorías surgidas de la comunicación organizacional.

En el tercer capítulo se desarrolla la metodología utilizada en la investigación, de tipo cualitativo - descriptivo, las técnicas de recolección de información, y la estrategia diseñada para el fortalecimiento de la comunicación externa de la FIHER, para que puedan ser utilizadas por la Fundación.



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



CAPÍTULO I. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1 Descripción Del Problema

La Fundación Instituto de Habilitación El Rosario, es una sólida institución que con 45 años de trayectoria (desde 1970) en formación, habilitación y rehabilitación a personas con diversidad funcional, amplía sus servicios a población regular para una formación integral del ser humano en sus múltiples dimensiones a través de programas y actividades pedagógicas, terapéuticas, ocupacionales, deportivas, culturales, artísticas y recreativas que propendan por una mejor calidad de vida. De acuerdo con lo anterior, la Fundación promueve la participación de los niños tanto en escenarios deportivos como en el caso de las olimpiadas FIDES¹, las cuales se realizan anualmente a nivel nacional; así como en escenarios artísticos, como es el caso del Festival de Artes Especiales FIDES-El Rosario², un evento Iberoamericano que se realiza cada dos años en la ciudad de Cartagena. En el último caso la fundación es coanfitriona junto con FIDES.

Este tipo de alianzas resultan ser significativas para lograr mayor visibilidad de la fundación El Rosario puesto que la sitúan en el radar de los cartageneros; no obstante, la institución carece de estrategias comunicativas que propendan a la propagación del mensaje

¹ Extraído de la web el 15 de agosto del año 2016. Información disponible en <http://www.fides.org.co/noticia/xxi-olimpiada-especial-fides-40-anos-fedes-compensar-6698>

² Extraído de la web el 15 de agosto del año 2016. Información disponible en <http://www.fides.org.co/noticia/7-festival-de-arte-fides-el-rosario-iberoamerica-en-cartagena-de-indias-3-al-9-de-abril-de>



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



y de esta forma ralentiza el cumplimiento de la visión institucional, el desarrollo de nuevas alianzas estratégicas y, por consiguiente, el crecimiento poblacional de la institución.

Mediante entrevistas realizadas a la directora ejecutiva, se descubre que son nulos los mecanismos de comunicación apropiados para difundir y multiplicar información pertinente de la Fundación a medios de comunicación tales como prensa, radio o televisión locales. De igual manera, se hizo notoria la falta de redes sociales que permitan producir una mayor cantidad de contenidos informativos. De otra parte, se pudo observar que la comunicación interna funciona de manera efectiva, se alcanzó a percibir que se implementa de manera recurrente una forma de comunicación informal que ha funcionado eficazmente al interior de la institución.

En la primera visita que se hizo a la Institución se ratifica que no existe una agenda estratégica o un plan de medios que conlleve a la difusión de los mensajes en los medios de comunicación, así mismo se comprobó que no existen redes sociales y que existe una página web incompleta debido a altos costos de su mantenimiento en la red; si bien es importante el uso de una página web para una institución, también podrían considerarse otras herramientas alternas, igualmente efectivas y probablemente más económicas para contribuir con la intención de visibilidad ante el público en general.

Por último se corroboró que la Fundación cuenta con una escasa nómina de entidades que prestan apoyo financiero para su sostenimiento, tales como: el Voluntariado, el Hospital



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



Naval, la gestión de contratos (público/privadas) y el aporte simbólico de los padres (tres casos); por tal motivo, resulta importante generar una propuesta estratégica que apunte a la

Consecución de financiamiento por parte de entidades privadas, y en este mismo sentido impulsar al crecimiento poblacional de la institución, haciendo posible la entrada a más niños.

1.2 PLANTEAMIENTO DE LA PREGUNTA PROBLEMA

¿Qué elementos comunicacionales harían efectiva la comunicación externa de la Fundación Instituto de Habilitación El Rosario de la ciudad de Cartagena?

SUBPREGUNTAS

- ❖ ¿De qué manera se establecen las relaciones entre FIER y las empresas privadas de la ciudad de Cartagena?
- ❖ ¿Cuáles son los canales de comunicación que utiliza FIER para darse a conocer?
- ❖ ¿FIER cuenta actualmente con actividades que le permita mostrar su labor ante la comunidad?



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



1.3 JUSTIFICACIÓN

FIHER, en su larga trayectoria de funcionamiento en la ciudad de Cartagena, ha venido trabajando desde sus inicios a nivel comunicacional por sí sola. Esto se ha visto reflejado en un adecuado manejo de la comunicación interna informal que resulta efectiva con el manejo que se le ha dado; lo anterior como resultado de su labor la cual se ve sincronizada con su personal debido a la comunicación. Si bien de manera interna esto ha funcionado, se ha dado un manejo ineficiente en la comunicación con el público externo al que se quiere llegar; en consecuencia, el reconocimiento a su labor ha sido bajo por parte de la población cartagenera, aunque FIHER es pionera en la Región Caribe en ayudar a las personas con diversidad funcional.

Lo anterior muestra que la Fundación carece de una estrategia comunicacional que haga visible su trabajo, también reduce las posibles alianzas estratégicas y los apoyo financiero para su sostenimiento por parte de empresas. En este orden de ideas, se crea la necesidad inmediata de resolver la dificultad de la comunicación externa que maneja actualmente esta fundación para que pueda ser visibilizada.

Todo indica que desde la creación de FIHER no se ha tenido un personal especializado en el área de comunicación que le ayude a mostrar su entrega y su compromiso con la población al abarcar los temas que allí se trabajan y sus necesidades con relación a



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



temas comunicacionales. Por tanto, los investigadores de este tema se han interesado por la situación que vive la fundación en cuanto a su comunicación externa; se cree pertinente entonces hacer un diseño de estrategias para fortalecer la comunicación externa de la Fundación Instituto de Habilitación El Rosario.

Con el diseño de la estrategia anterior se busca establecer relaciones entre la Fundación y las empresas privadas de la ciudad de Cartagena, que le puedan servir para alianzas o patrocinio, crear canales de comunicación para visibilizarla ante la sociedad, y proponer actividades que le permitan mostrarla.

Por cada una de estas razones, los investigadores se encargan de suplir todas las falencias anteriores con el diseño establecido de la estrategia comunicacional, dándole aportes de calidad en saberes especializados para esta área. En consecuencia, se tendrá el impacto que espera la institución y se podrá desarrollar su visión.



**Universidad
de Cartagena**
Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



1.4 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- ❖ Diseñar un Plan Estratégico Comunicacional para fortalecer la comunicación externa de FIHER.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Diagnosticar la situación actual de FIHER, en materia de relaciones con las empresas privadas.
- ❖ Analizar la situación actual de FIHER con respecto a los canales de comunicación.
- ❖ Proponer estrategias que le permitan a FIHER generar un reconocimiento en la ciudad.



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA, MARCO TEÓRICO Y MARCO CONCEPTUAL

2.1 MARCO DE REFERENCIA

En esta sección se hace un recorrido sobre algunos planes o diseños estratégicos elaborados para fundaciones que tratan temas de diversidad funcional, antes llamada discapacidad cognitiva. Son tesis o planes estratégicos elaborados para entidades específicas, cuyas estrategias en gran parte pretenden mejorar la comunicación interna y externa; en especial se reseña una que, a través de la comunicación, propicia la inclusión de personas con diversidad funcional; estas se desglosan desde lo internacional a lo local, aunque esta última parte abarca el tema de una forma indirecta pero que nos puede ayudar con un poco más de información pues está relacionado directamente con FIER.

La recolección de estos datos es realizada por medio de Google académico, teniendo en cuenta que ayuda para formular la propuesta estratégica comunicacional. Esta recolección permite una serie de comparaciones y de esta manera profundizar los conocimientos sobre las ideas que se tienen que ejecutar en este plan estratégico comunicacional, para luego mirar los resultados obtenidos.

A nivel internacional se encontraron dos estudios con estrategias comunicacionales que abordan temas de análisis y comparación para la propuesta de este plan estratégico comunicacional.



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



Como primer estudio se encuentra la tesis de Claudia Badiola para la obtención del título de Comunicaciones Publicitarias (2012), de la Universidad Católica Andrés Bello, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social³. Su título es “Estrategia Comunicacional de Recaudación de Fondos para la Fundación Autismo En Voz Alta”. Esta estrategia comunicacional consiste en dar a conocer la fundación a empresas privadas de la ciudad, con ello empalmar relaciones para que estas así puedan ayudar al sostenimiento de la fundación⁴. Este estudio aporta al presente proyecto porque su público objetivo son los empresarios; provee información valiosa que nos permite identificar varias técnicas del buen manejo de las relaciones; estas se tendrán en cuenta para el fortalecimiento de la estrategia que se plantea.

En el 2014, también en la ciudad de Caracas, las estudiantes María Alejandra Durán y Aimara Peña de la Universidad Católica Andrés Bello, desarrollan como tesis de grado la “Estrategia de Comunicación Integral para la Fundación Antahkarana de Esclerosis Múltiple”. Esta tiene como objetivo darla a conocer a su público de interés a través de medios y mensajes apropiados⁵. Se encuentran hallazgos que generan aportes que serán utilizados como referencia para la creación de los mensajes que se va a utilizar en los canales de comunicación on line y off line en la estrategia de comunicación planteada para la visibilización de FIER.

Otro hallazgo es el “Plan Estratégico de Accesibilidad Universal de la Ciudad de Málaga 2007-2011”, Documento Ayuntamiento de Málaga, España. Este plan incluye a las

³ Caracas, Venezuela.

⁴ Badiola, C. (2012) Estrategia Comunicacional de Recaudación de Fondos para la Fundación Autismo En Voz Alta. (Trabajo de Grado, Universidad Católica Andrés Bello). Recuperado de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS3936.pdf>

⁵ Durán, M. y Peña, A.(2014) Estrategia de Comunicación Integral para la Fundación Antahkarana de Esclerosis Múltiple. (Trabajo de Grado, Universidad Católica Andrés Bello). Recuperado de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS9095.pdf>



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



personas con diversidad funcional en todos los servicios municipales de la región, pensado en varias áreas como el acceso a la información para que así tengan igualdad de oportunidades; otra área es la concienciación social para eliminar las barreras con la sociedad y tener una mejor relación, movilidad, ocio, accesibilidad al empleo, entre otros.⁶ Este plan estratégico también es una guía de vital importancia, debido a que hace aportes que permiten estructurar mensajes que ayuden a la inclusión e integración de las personas con diversidad funcional en la sociedad.

Uno de los objetivos de este Plan, según sus autores, es el siguiente: “se plantea el objetivo de garantizar que toda persona con discapacidad tenga pleno acceso a la información y que esta sea comprensible, al asesoramiento y al apoyo necesarios para garantizar la igualdad de oportunidades y a la no discriminación” (p.21)⁷

A nivel nacional, se encontró el trabajo de pasantías de Estefany Guerrero Gallego y Sara Lina Uribe Varela, 2012, para optar el título de publicista de la Universidad Autónoma de Occidente en Santiago de Cali, Facultad de Comunicación Social, Departamento de Publicidad y Diseño, programa de Comunicación Publicitaria. El título de este es “Estrategia de Comunicación Publicitaria para dar a conocer la Fundación Caleñitos”. Plan estratégico utilizado para dar a conocer a la fundación en medianas empresas de la ciudad, acompañado de estrategias y tácticas para la falta de la comunicación interna, la estrategia para darse a conocer, y herramientas para sostener la relación con sus benefactores⁸. Se encuentra un

⁶ Documento Ayuntamiento de Málaga, España (2007-2011). Plan Estratégico de Accesibilidad Universal de la Ciudad de Málaga 2007-2011. Recuperado de http://movilidad.malaga.eu/portal/menu/seccion_0001/documentos/plan_estrategico_malaga_2007_2011.pdf

⁷ Documento Ayuntamiento de Málaga, España (2007-2011). Plan Estratégico de Accesibilidad Universal de la Ciudad de Málaga 2007-2011. Recuperado de http://movilidad.malaga.eu/portal/menu/seccion_0001/documentos/plan_estrategico_malaga_2007_2011.pdf

⁸ Guerrero, E. y Uribe, S. (2012). Estrategia de Comunicación Publicitaria para dar a conocer la Fundación Caleñitos. (Pasantía Institucional para optar el título de Publicista, Universidad Autónoma de Occidente en Santiago de Cali). Recuperado de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/3392/1/TCP01070.pdf>



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad



Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional

direccionamiento a nivel publicitario, que surge a partir del proyecto mencionado anteriormente. Este permite adquirir algunos ejemplos para el material publicitario que se va a diseñar para la Fundación El Rosario. Así mismo, se utilizarán canales de distribución que según Belch, George, Michel (2012) “es el elemento de lugar de la mezcla de marketing, son conjuntos de organizaciones interdependientes que participan en el proceso de hacer que un servicio o producto está disponible para su uso o consumo” (Guerrero Estefany, y Uribe Sara 2012.p.53)⁹

De la Universidad Autónoma de Occidente en Santiago de Cali, también se escoge como referencia el trabajo de Katherine Londoño Guijo y Daniela González Galindo en el año 2013; una pasantía comunitaria presentada como requisito para optar el título de comunicadora social y periodista de la Facultad de Comunicación Social-periodismo, departamento de Ciencias de la Comunicación, del programa de Comunicación Social-periodismo, titulado “Diseño de un Plan Estratégico de Comunicaciones para la Fundación Logros”. Este plan tiene como punto central fortalecer los procesos de comunicación internos y externos de la fundación¹⁰. Esta investigación se toma como referente en la metodología del presente proyecto de investigación para la realización de un taller de planeación estratégica que permitió identificar las necesidades en materia de comunicaciones de FIHER.

2.2 MARCO TEÓRICO

⁹ Guerrero, E. y Uribe, S. (2012). Estrategia de Comunicación Publicitaria para dar a conocer la Fundación Caleñitos. (Pasantía Institucional para optar el título de Publicista, Universidad Autónoma de Occidente en Santiago de Cali). Recuperado de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/3392/1/TCP01070.pdf>

¹⁰ Londoño, K. y Gonzales, D. (2013). Diseño de un Plan Estratégico de Comunicaciones para la Fundación Logros. (pasantía comunitaria presentada como requisito para optar el título de comunicadora social y periodista, Universidad Autónoma de Occidente en Santiago de Cali). Recuperado de <http://red.uao.edu.co:8080/bitstream/10614/5158/1/TCS01544.pdf>



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



Para desarrollar este trabajo se tuvo en cuenta que las bases teóricas empiezan con la comunicación, continúan con las estrategias de comunicación y culmina con la comunicación organizacional. Para comenzar recordemos uno de los axiomas de Watzlawick, autor de "Teoría de la Comunicación Humana" y uno de los grandes pensadores sobre comunicación: "Es imposible no comunicarse". De acuerdo con el autor austríaco, todo comportamiento es una comunicación y al no existir el "no comportamiento", tampoco existe la "no comunicación". De este axioma se deduce que estamos en constante comunicación, aunque como sabemos, la mayoría de las veces esta comunicación carece de unidad, estrategia y objetivos, además de pecar de improvisación.

Una estrategia de comunicación es aquella herramienta de planificación que sistematiza de manera global, integral y coherente los objetivos generales, las tácticas, los mensajes, las acciones, los indicadores, los instrumentos y los plazos que una organización va a poner en juego para trasladar su imagen y su mensaje al exterior en un periodo determinado¹¹. Éste será un periodo amplio y tendrá una operatividad por planes anuales que gradúen la consecución de los objetivos generales mediante objetivos específicos a más corto plazo, y establezca un calendario de actividades a desarrollar. Bonk, K., Griggs, H. y Tines, E. (1999) citado por Badiola Claudia (2012, p.16) dice que una estrategia comunicacional es “una organización trata a las relaciones de medios y comunicaciones como algo importante, integral, consistente y constante, e invierte recursos en esas relaciones”¹²

¹¹ Agencia para el voluntariado y la participación social BOLUNTA <http://www.bolunta.org>

¹² Badiola, C. (2012) Estrategia Comunicacional de Recaudación de Fondos para la Fundación Autismo En Voz Alta. (Trabajo de Grado, Universidad Católica Andrés Bello). Recuperado de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS3936.pdf>



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



Abarca un abanico muy amplio de aspectos y tareas que van desde la imagen corporativa hasta la gestión de medios, pasando por las relaciones públicas o la corrección de textos. Aunque la comunicación para que sea efectiva a nivel empresarial, institucional, necesita una organización, porque todo requiere de organización, para crear una empresa, emprender un viaje, etc. Sin una previa organización los resultados requeridos no llegan a tiempo; toda persona o lugar necesita tener una organización, que haga efectivo su trabajo. Ahora bien, la comunicación organizacional permite que el trabajo en la institución se haga en forma efectiva y ágil. A continuación se recuerda una de las definiciones de comunicación organizacional.

La comunicación organizacional es el proceso por el cual los miembros de una organización recopilan la información pertinente sobre esta y sobre los cambios que se producen en su interior, y la circulan de forma endógena y exógena. La comunicación permite a las personas generar y compartir información, lo cual les da la capacidad de cooperar y de organizarse (Félix Anabela 2014, p. 196)¹³

De acuerdo con Félix (2014) “En la actualidad, la comunicación organizacional se traduce generalmente en tres dimensiones distintas, aunque con niveles de frecuencia individuales de acuerdo con el tipo de organización: la humana, la estratégica y la instrumental”. (p.203)¹⁴

¹³ Félix, A. (2014). Historia y Comunicación Social. La comunicación en las teorías de las organizaciones. El cruzar del siglo XX y la revolución de las nuevas tecnologías. Una visión histórica, Vol. 19. 195-210. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Anabela_Mateus5/publication/268504907_La_Comunicacion_en_las_teorias_de_las_organizaciones_El_cruzar_del_siglo_XX_y_la_revolucion_de_las_nuevas_tecnologias_una_vision_historica/links/546cc8a60cf2a7492c55a9d0.pdf?origin=publication_detail

¹⁴ Félix, A. (2014). Historia y Comunicación Social. La comunicación en las teorías de las organizaciones. El cruzar del siglo XX y la revolución de las nuevas tecnologías. Una visión histórica, Vol. 19. 195-210. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Anabela_Mateus5/publication/268504907_La_Comunicacion_en_las_teorias_de_las_organizaciones_El_cruzar_del_siglo_XX_y_la_revolucion_de_las_nuevas_tecnologias_una_vision_historica/links/546cc8a60cf2a7492c55a9d0.pdf?origin=publication_detail



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



La dimensión humana mejora la comunicación interpersonal y su objetivo es el respeto y el entendimiento entre las personas, internas o externas a la organización. Las organizaciones están hechas por humanos, que en diversos contextos (sociales, culturales, políticos, económicos) tratan de alcanzar sus metas, que deben basarse en un proceso de relación entre las personas. La comunicación debe ser considerada como la transmisión crítica y no sólo como transmisión de información; la dimensión instrumental tiene su objeto en los instrumentos y herramientas que se utilizan para transmitir información. Esta dimensión está presente en la mayoría de las organizaciones; la dimensión estratégica considera la comunicación como estratégica e inherente para añadir valor a las organizaciones. A través de ella la empresa se posiciona en el mercado, planificando las acciones para lograr sus públicos estratégicos (Félix, Anabela 2014, p. 203) ¹⁵; teniendo en cuenta lo anterior, la comunicación para las organizaciones, en este caso FIHER, se necesita que sea humana para, mantener las relaciones externas, la cual debe ir de la mano con herramientas que faciliten la información de una manera especial a través de estrategias creadas que impacten al emisor, para adquirir el posicionamiento esperado.

[s El cruzar del siglo XX y la revolucion de las nuevas tecnologias - una vision historica/links/546cc8a60cf2a7492c55a9d0.pdf?origin=publication_detail](https://www.researchgate.net/profile/Anabela_Mateus5/publication/268504907_La_Comunicacion_en_las_teorias_de_las_organizaciones_El_cruzar_del_siglo_XX_y_la_revolucion_de_las_nuevas_tecnologias_-_una_vision_historica/links/546cc8a60cf2a7492c55a9d0.pdf?origin=publication_detail)

¹⁵ Félix, A. (2014). Historia y Comunicación Social. La comunicación en las teorías de las organizaciones. El cruzar del siglo XX y la revolución de las nuevas tecnologías. Una visión histórica, Vol. 19. 195-210. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Anabela_Mateus5/publication/268504907_La_Comunicacion_en_las_teorias_de_las_organizaciones_El_cruzar_del_siglo_XX_y_la_revolucion_de_las_nuevas_tecnologias_-_una_vision_historica/links/546cc8a60cf2a7492c55a9d0.pdf?origin=publication_detail



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



2.3 MARCO CONCEPTUAL

Antecedente Histórico

Las instituciones sin fines de lucro han existido desde la Grecia antigua y la Roma Imperial. Han cruzado el Atlántico con la colonización europea y se han desarrollado en todos los países con el correr de los años.

En el caso colombiano, se encuentran registros de entidades de esta naturaleza, desde la época de la Colonia, que fueron creadas como instituciones de ayuda y caritativas dedicadas especialmente a brindar protección albergue y asistencia a grupos minoritarios desfavorecidos como indígenas, negros libertos o esclavos y otros desprotegidos¹⁶.

Para el caso de las instituciones o entidades sin ánimo de lucro, que contemplan como objeto social el tratamiento y la prevención de niños, niñas, jóvenes y adultos en condición de discapacidad cognitiva, encontramos fundaciones como Cedesnid, una fundación de inclusión y desarrollo de población vulnerable. Esta es una institución sin ánimo de lucro de la ciudad de Bogotá, que atiende a cerca de 500 personas en condición de discapacidad o vulneración de derechos, con el fin de brindarles protección y atención profesional en salud y desarrollo.

Cuenta con cerca de 150 colaboradores directos entre los cuales trabajan las 24 horas del día y los 365 días del año para ofrecer atención a los diferentes usuarios. Son cerca de

¹⁶ MAGLIERI, Gustavo. Organizaciones sin fines de lucro. Non-profit Organizations. Trabajo distinguido con el primer premio del Concurso Nacional de "El Cronista". Facultad de Ciencias Económicas y Sociales UNMP. Argentina. Edición 1997. 98



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



650 personas que desean un mundo mejor, en el cual se les dé un lugar real y de reconocimiento a las personas con discapacidad. Su trabajo lo mueve un deseo profundo de brindar atención a personas en situación de discapacidad y de desarrollar conocimiento científico que aporte a la comprensión de discapacidad en sus esferas individuales, sociales, políticas legales¹⁷.

La Fundación Integrar en la ciudad de Medellín es una organización privada sin ánimo de lucro que busca la inclusión, el desarrollo humano y la calidad de vida de personas con diversidad en su desarrollo cognitivo. Trabajan como eje fundamental el empoderamiento de las familias, como principales gestores de la transformación del entorno; planes individualizados, conocimientos actualizados validados científicamente y la ejecución de programas de conciencia social.

En la Fundación Integrar se trabaja la discapacidad desde un modelo ecológico, producto de la interacción del individuo con su contexto porque la exigencia del contexto es mayor que la cantidad de apoyos que se brindan a la persona. Por otro lado, se trabaja por la Inclusión y el bienestar de niños y jóvenes con Trastornos del Espectro Autista, Discapacidad Intelectual y Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), así como la implementación de planes individualizados de acuerdo con las necesidades de cada persona y su contexto. Realiza intervenciones a partir de modelos basados en la evidencia, con un enfoque de “enseñanza amable”, se cree en la necesidad de asegurar la eficiencia y calidad

¹⁷ Extraído de la página oficial de la Fundación Cedesnid, una fundación de inclusión y desarrollo de población vulnerable
<http://www.cedesnid.org.co/index.php/quienes-somos/>



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



de los servicios y se promueve el desarrollo humano y científico del equipo humano y el empoderamiento de las familias.¹⁸

¿Qué es la discapacidad cognitiva?

Discapacidad cognitiva es una disminución en las habilidades cognitivas e intelectuales del individuo. Entre las más conocidas discapacidades cognitivas están: El autismo, el síndrome down, síndrome de asperger y el retraso mental. Cuando estudiamos la discapacidad cognitiva de acuerdo con la teoría de Howard Gardner, las personas con discapacidad cognitiva tendrían dificultades principalmente en el desarrollo de la inteligencia verbal y matemática, mientras que en la mayoría de casos conservar intactas sus demás inteligencias tales como artística, musical, interpersonal e intrapersonal. Actualmente se está trabajando para cambiar el término de discapacidad cognitiva, puesto que es sinónimo de incapacidad, por el de diversidad funcional; lo que da a entender que muchas personas no son consideradas como inhabilitadas sino que son capaces de cumplir funciones diferentes.

Barnes (2007) citado por Martín, E., Sarmiento, P. y Coy L (2013, p. 9) afirma que “en el modelo social se hace muy relevante el significado del lenguaje utilizado para describir la realidad; el mismo término “discapacidad” representa un sistema complejo de restricciones sociales impuestas a las personas con insuficiencias por una sociedad muy discriminadora”¹⁹.

Por esto, aunque el paradigma de la rehabilitación representó un avance en la reivindicación de los derechos de la persona con limitaciones, trajo una serie de términos y concepciones tales como déficit, limitación y restricción, que no son términos ni positivos ni

¹⁸ Extraído de la página oficial de la fundación Integrar el día 20 de Agosto del año 2016
<http://www.fundacionintegrar.org/quienes-somos/>

¹⁹ Martín, E., Sarmiento, P. y Coy, L (29/11/2012) Educación inclusiva y diversidad funcional en la Universidad
Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v61n2/v61n2a11.pdf>



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



neutros, por lo que resulta un vano intento de cambiar la realidad terminológica. ... (Martín, E., Sarmiento, P. y Coy, L 2013, p. 10)²⁰

Esta perspectiva social permite otras concepciones, ya que muestra la influencia de los prejuicios en las barreras frente a la inclusión. Significa que las personas con diversidad funcional, sí pueden contribuir y hacer parte de la sociedad, siempre y cuando se les otorgue la valoración y el respeto a su condición de personas diferentes... (Martín, E., Sarmiento, P. y Coy, L 2013, p. 10) ²¹

Palacios (2006) señala que “Este término, acuñado por el foro de vida independiente en el año 2005, resalta la noción de diversidad frente a la concepción negativa de la discapacidad: “el termino Diversidad Funcional se ajusta a una realidad en la que una persona funciona de manera diferente o diversa de la mayoría de la sociedad” (Martín, E., Sarmiento, P. y Coy, L 2013, p12.) ²²

La diversidad funcional se clasifica de la siguiente manera:

- ❖ **Autismo:** es un síndrome que se caracteriza por que el individuo que lo posee presenta graves problemas de comunicación y dificultades en sus relaciones sociales. Existen múltiples características para reconocer un niño con autismo pues su lenguaje es muy limitado o inexistente, presenta ecolalia es decir repite lo mismo que oye, se ríe sin ninguna razón evidente, no soporta los cambios, se obsesiona por que las rutinas sean respetadas y no tenga ninguna modificación, es agresivo con

²⁰ Martín, E., Sarmiento, P. y Coy, L (29/11/2012) Educación inclusiva y diversidad funcional en la Universidad Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v61n2/v61n2a11.pdf>

²¹ Martín, E., Sarmiento, P. y Coy, L (29/11/2012) Educación inclusiva y diversidad funcional en la Universidad Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v61n2/v61n2a11.pdf>

²² Martín, E., Sarmiento, P. y Coy, L (29/11/2012) Educación inclusiva y diversidad funcional en la Universidad Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v61n2/v61n2a11.pdf>



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



otros o consigo mismo, camina con un bailarín de ballet de puntitas, no ve a los ojos

evita cualquier contacto visual, no le gusta que lo toquen, rechaza las caricias y los abrazos, no está interesado en sus juguetes, en algunos casos pasa por sordo pues no se inmuta ante los sonidos, en otros casos un sonido muy suave lo perturba y lo enoja. Si alguien presenta algunas de estas características debe acudir a valoración neurológica, allí se podrá confirmar si este comportamiento corresponde a un problema de autismo; entre más pronto se inicie un proceso de neuroestimulación, más posibilidades tendrá de obtener mejores resultados en su proceso de desarrollo.

- ❖ **Síndrome de Down:** es un trastorno que se denominó así gracias al médico John Langdon Down quien fue el primer en identificarlo, en este trastorno se presentan defectos congénitos, entre ellos cierto grado de retraso mental, con frecuencia algunos defectos cardíacos y además facciones características, se ocasiona por la presencia de un cromosoma más, el cromosoma es la estructura celular que posee nuestra información genética. Aproximadamente el 50% de los bebés con síndrome de Down desarrollan defectos cardíacos, algunos de poca importancia fácilmente tratados y otros más delicados que incluso pueden llegar a requerir cirugía, es por eso que todos los niños con diagnóstico de síndrome de Down deben ser evaluados por el cardiólogo, como manera de prevenir o intervenir cualquier defecto que se tenga en este sentido. Los niños que presentan síndrome de Down además tienen mayor riesgo de tener malformaciones intestinales, deficiencia visual o auditiva, algunos problemas respiratorios, mayores resfriados, tienen riesgo de problemas de tiroides y leucemia, por estas características es importante que el niño con síndrome Down tenga sus controles médicos permanentes y sus vacunaciones al día.



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



❖ **Síndrome de Asperger:** es un trastorno profundo del desarrollo cerebral, caracterizado por deficiencias en la interacción social y coordinación motora, y por los inusuales y restrictivos patrones de interés y conducta. Este comportamiento fue observado y descrito por Hans Asperger, un médico austriaco, cuyo trabajo solo fue traducido al resto del mundo en los años ochenta.

- ❖ **Síndrome de West:** los niños con este síndrome, suelen manifestar esta enfermedad entre los 3 y 6 meses de edad, aunque en algunas ocasiones esto ocurre hasta los dos años. El Síndrome de West siempre genera algún grado de retraso global en el desarrollo infantil y, a pesar de que el conocimiento sobre él ha mejorado considerablemente, todavía hay casos en los que no se diagnostica a tiempo, ante todo cuando los síntomas son leves (las convulsiones se pueden confundir con cólicos o dolor abdominal) o debido a la falta de experiencia por parte de quien lo diagnostica.
- ❖ **Retraso Mental:** significa que el funcionamiento intelectual es menor de lo normal con limitaciones del funcionamiento adaptativo. El retraso mental se presenta en personas de todas las razas y etnicidades y es el trastorno más frecuente del desarrollo, ya que afecta a aproximadamente un 1% de la población general. Las personas con retraso mental obtienen una puntuación baja en las pruebas de inteligencia, es decir el cociente intelectual, pero los efectos sobre el funcionamiento de la vida diaria dependen de su gravedad y de los deterioros asociados. Los niños con retraso leve, que corresponden a un 85% de los que presentan retraso mental,



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



suelen aprender a hablar y llegan a ser independientes para cuidar de sí mismos a pesar de que su ritmo de desarrollo es más lento de lo normal.²³

Actualmente, en Cartagena, se registran diferentes entidades sin ánimo de lucro que tienen como finalidad el tratamiento de personas en condición de discapacidad cognitiva y la prevención de esta misma, alguna de estas instituciones son:

Fundación REI, una organización sin ánimo de lucro que tiene como propósitos la prevención de la discapacidad, la habilitación/ rehabilitación y la promoción de la equiparación de oportunidades desde la perspectiva de los derechos, para la integración e inclusión de las personas con discapacidad y población vulnerable, mediante un trabajo interdisciplinario, institucional y comunitario; además como Institución Prestadora de Servicios de Salud (IPS), ofrecemos servicios de salud y rehabilitación funcional a la comunidad en general.

La Fundación trabaja bajo los lineamientos de la OIT (Organización Internacional del Trabajo), relativos a la atención integral del trabajador con discapacidad.²⁴

Centro de Habilitación y Capacitación Aluna, es una entidad sin ánimo de lucro que ofrece atención integral pedagógico-terapéutica a niños, niñas, jóvenes y adultos con discapacidad cognitiva y múltiple, y que sirve como modelo en el tema de la pedagogía especial en Colombia.

La discapacidad y la pobreza son sus temas prevalentes, trabaja en ellos en su sede principal y en barrios de escasos recursos económicos de la ciudad. Desarrolla además

²³ Portal de la discapacidad <http://www.ladiscapacidad.com/discapacidad/discapacidadcognitiva/discapacidadcognitiva.php> tomado el 23 de julio del 2016

²⁴ Fundación Rey para la Rehabilitación Integral IPS <http://www.fundacionrei.org/fundacion.phpEx.php?idMod=1&lang=es> tomado el 29 de julio del 2016



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



programas de empoderamiento a las familias, capacitación a profesionales, a estudiantes y a su propio equipo humano continua y permanentemente por especialistas de Suiza y Colombia, sensibiliza a la comunidad, sistematiza su experiencia y la publica en su Revista de Educación Especial.

Todo esto con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad cognitiva, promoviendo el respeto de su dignidad, la autonomía personal y su integración familiar y social, mediante un modelo pedagógico propio.²⁵

La Fundación Instituto de Habilitación El Rosario –FIHER- se crea en el año de 1970 por la señora Marcia Cabarcas de Raez. Se crea esta institución privada sin ánimo de lucro de carácter civil en la ciudad de Cartagena, a partir de la inspiración de la Señora Marcia hacia su sobrina María del Rosario, quien sufría de epilepsia, discapacidad intelectual y trastorno neuromotor. Esta iniciativa nace a partir de la necesidad y de la ausencia de entidades de este tipo en la región, que pudieran tratar a personas en condiciones de diversidad funcional.

La Fundación Ofrece programas de educación inclusiva, salud, formación laboral, formación a la familia y asesoría, a través de una atención integral e interdisciplinaria centrada en el ser y en la diversidad, para favorecer la calidad de vida de la infancia, la adolescencia y adultez joven con énfasis a personas en condición de discapacidad.

Brindan atención integral a niños, niñas, adolescentes y jóvenes adultos con discapacidad intelectual a través de los diferentes programas:

Programa Educativo que comprende educación preescolar y primaria.

²⁵ Centro de Habilitación y Capacitación Aluna <http://www.aluna.org.co/es/> tomado el 29 de julio del 2016



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



Programa de Salud donde se ofrecen servicios de tipo terapéutico, fisioterapia, psicología, fonoaudiología, terapia ocupacional y nutrición y dietética.

Programa de Protección y asesoría en las familias, el cual se maneja a través de contrato de aportes con el bienestar familiar, donde se atienden a niños, niñas adolescentes en situación vulnerable, que se le hayan violado sus derechos, donde se desarrollan planes de atención psicosocial, nutricional y pedagógico para favorecer su calidad de vida y la de sus familias.

Programas Culturales, deportivos y artísticos en los cuales se trabaja con este tipo de herramientas fundamentales para la formación de los niños, niñas y adolescentes, con lo son el deporte, la recreación y la diversión.

FIHER y sus empleados y colaboradores están comprometidos con los siguientes pilares fundamentales como objetivos a desarrollar en la sociedad cartagenera:

- ✓ Fomentar procesos pedagógicos continuos y dinámicos, mediante la planificación de acciones de Educación Especial a corto, mediano y largo plazo para que los alumnos(as) desarrollen al máximo sus potencialidades.
- ✓ Implementar estrategias terapéuticas que posibiliten la habilitación de niños, niñas y adolescentes con el fin de desarrollar sus habilidades a nivel de coordinación motriz fina y coordinación motriz gruesa, lenguaje, relaciones interpersonales y comportamiento adecuado.
- ✓ Desarrollar en el niño(a) con conductas inadecuadas formas de comportamiento que permitan afianzar sus aprendizajes a través de un programa específico de atención individual con el fin de lograr una mejor interacción con el medio que lo rodea.



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Favorecer en los y las adolescentes el aprendizaje y/o entrenamiento parcial en

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



algunos oficios el desarrollo de habilidades y destrezas pertinentes para dar oportunidad de una integración socio - laboral en una actividad productiva, según las potencialidades de los alumnos y alumnas de la Institución.

- ✓ Diseñar estrategias para que las familias con la cooperación de las Instituciones como agentes de cambio social, puedan gestionar condiciones de vida dignas que garanticen los derechos de la infancia y también de la adultez; así como fortalecer los valores afectivos, espirituales, sociales y económicos que le posibiliten a la familia funcionar y formar personas integralmente sanas.

Con la implementación de las estrategias comunicacionales se busca consolidar, además, un proceso de empoderamiento de los funcionarios y colaboradores con los diversos públicos que genere comportamientos de compromiso individual y colectivo para avanzar en el posicionamiento de la entidad.

Una propuesta estratégica de comunicaciones, que contemple todas las áreas que trabaja FIHER, le permitirá crecer y darse a conocer en una sociedad que se desenvuelve a su alrededor, con el firme propósito de fortalecer y mejorar los siguientes aspectos:

- La comunicación interna

Se trata de una comunicación dirigida a su propio capital humano que busca que la plantilla se identifique con los objetivos de nuestro despacho, mejorando la productividad. Debe ser un canal abierto en el que la plantilla pueda aportar sus ideas e inquietudes. También incluye



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



la gestión del conocimiento (lo que puede evitar duplicidades en los distintos departamentos

y ahorrar costes). Los ejemplos clásicos son: boletines, intranet, etc.

- La comunicación externa

Es la comunicación comercial enfocada a ventas. Dentro de este tipo de comunicaciones se enmarcan el marketing, la publicidad y la gestión de las redes sociales. La comunicación externa para Fernández (2002) citado por Badiola Claudia (2012, p.12) está conformada por mensajes que emiten las organizaciones a sus diferentes públicos externos, con la finalidad de mantener o mejorar sus relaciones con ellos y así proyectar una imagen favorable o bien promover sus productos o servicios²⁶.

- Las relaciones públicas

Según el Chartered Institute of Public Relations de Londres, las relaciones públicas son el esfuerzo deliberado, planificado y continuado por establecer y mantener la buena voluntad y la comprensión mutuas, entre una organización y sus públicos. Incluye las relaciones con la prensa, el protocolo, las relaciones institucionales, la gestión de eventos, el patrocinio y el mecenazgo.

- La comunicación corporativa.

²⁶ Badiola, C. (2012) Estrategia Comunicacional de Recaudación de Fondos para la Fundación Autismo En Voz Alta. (Trabajo de Grado, Universidad Católica Andrés Bello). Recuperado de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS3936.pdf>



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



Se busca transmitir el concepto de nuestro despacho: sus fundamentos. Abarca la identidad

visual (logotipos, tipografías, códigos cromáticos) y la identidad conceptual (valores, misión, etc.)

- La RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

Son actividades que "dan un paso más allá": son actividades voluntarias que aspiran a un impacto positivo directo en la sociedad (mejora social, económica o ambiental) a través del cual influir en la imagen que se tiene de la empresa, mejorando su valor añadido.

- La comunicación de crisis

Busca proteger la imagen de la empresa mediante una estrategia de anticipación a posibles daños, escándalos y la consiguiente fijación de protocolos de actuación.²⁷

²⁷ Tomado del portal futuralia, ideas para construir el futuro http://www.futuralia.biz/plan_comunicacion_corporativo_importancia tomado el 10 de Agosto del 2016



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



DISEÑO METODOLÓGICO

La presente investigación nace a partir de las propuestas dadas por dos integrantes de este equipo de operación, concluyendo trabajar con la fundación el Rosario, por la proximidad que hay por parte de una de los integrantes de este equipo con este instituto. Posteriormente se realiza una investigación a partir de una entrevista realizada a la directora del FIHER para tener un análisis de la comunicación interna y externa para evaluar cuales son sus necesidades en materia de comunicación ; pretendiendo tener un mayor observación de la situación del lugar se procedió escoger un grupo focal de esta institución (que adelante se explicará más a fondo), al cual se hizo un taller de planeación y el cual arrojó una serie de datos importantes y fue el punto de partida, para poner en marcha la estrategia dada para este proyecto, teniendo en cuenta que en los resultados solo se pudo apreciar grandes falencias en la parte de comunicación externa, se pensó entonces crear el diseño de la estrategia para para mejorar la situación actual del instituto, una propuesta para ser utilizada por la fundación, más detallado se puede observar en los anexos A, B y C .

Este estudio se considera descriptivo porque se determinará la importancia de un plan estratégico comunicacional para implementar en FIHER, La investigación es un estudio Piloto, para realizar el Plan Estratégico Comunicacional con base en la caracterización que arroja como resultado el diagnóstico de esta misma entidad, y así diseñar un plan acorde que nos permita obtener como resultado un mejor reconocimiento y un excelente posicionamiento, a nivel tanto local como nacional, para dar cumplimiento el objeto social de FIHER en la ciudad de Cartagena.



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



De manera estratégica se seleccionaron, como muestra, funcionarios, empleados y colaboradores de la Fundación, por ser personas que tienen constante comunicación y cercanía con esta entidad, con edades entre los 18 y 50 años de edad.

Como criterios de selección se determinaron las siguientes:

Criterios de Inclusión:

* Tener edades entre los 18 y 50 años.

* Ser empleado actual de FIHER.

Criterios de Exclusión:

* No tener ningún tipo de contrato vigente con FIHER.

Como parte de la metodología, seleccionamos los diferentes instrumentos que aportarán material de estudio, que han sido de vital importancia en este proyecto de investigación, tales como el de la entrevista, que nos permite identificar un verdadero diagnóstico, que será un parámetro que marque un punto de partido en la creación del diseño del Plan Estratégico Comunicacional para FIHER. Una entrevista que se diseñó para ser aplicada a las directivas de la Fundación, y un taller de planeación que se realizó con los demás empleados de la Fundación, con el fin de medir la percepción y las expectativas de los empleados de la fundación frente a la forma de visibilizarla.

Dentro de las técnicas de recolección empleadas para esta investigación se utilizaron dos fuentes de información:



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Fuentes Primarias:

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



Teniendo en cuenta, el seguimiento que se hace a FIHER, se utiliza como fuente de información primaria el equipo de talento humano separado en la dirección, personal docente, personal del área de terapia y del área de la salud, con el fin de recopilar información acerca de las percepciones y opiniones que se tienen de dicha entidad, y como lo están mostrando a la sociedad en general.

Fuentes Secundarias:

Se revisaron y compararon diferentes casos de éxitos de planes estratégicos que se han implementado en entidades a nivel nacional que se han visto como referentes para nuestro punto de partida. Así como se hizo una revisión de archivos en internet, revistas especializadas, resúmenes de tesis, biblioteca electrónica que incluye una colección de revistas científicas en todas las áreas del conocimiento.

La siguiente es la propuesta de la estrategia del presente grupo de trabajo, pensada con los resultados obtenidos de los anexos A,B Y C, con la cual se pretende visibilizar la fundación en el área de comunicación externa.



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



ESTRATÉGIA RE-CONÓCENOS

El interés por realizar la estrategia de comunicación a la Fundación Instituto de Habilitación El Rosario, nace de las propuestas expuestas por los integrantes de este equipo de investigación y trabajo, concluyendo así, debido a la proximidad que hay por parte de una de los integrantes con la fundación, centrar nuestros esfuerzos y nuestro trabajo en el mejoramiento de los niveles y esquemas comunicativos propios de las dinámicas diarias de esta Fundación.

Como forma de detectar y puntualizar las falencias en la comunicación interna y externa de la Fundación, se sometió a estudio la forma en que se da y se articula. Aplicando una entrevista a las Directora de FIHER (Fundación Instituto de Habilitación El Rosario), obtuvimos un boceto que, a rasgos generales y superficiales, deja ver una comunicación interna en un estado informal pero efectiva, mientras que la comunicación externa se encuentra en un estado primario. Descubrimos que los canales de comunicación con la comunidad son desperdiciados y no se utilizan de forma continua y optima, entorpeciendo el descubrimiento y visibilización del trabajo de la entidad por la formación de niños con discapacidad cognitiva, llegando a anular la retroalimentación y la percepción acertada del trabajo desempeñado.

En segunda instancia, con la ejecución de talleres con la planta docente y administrativa, se obtuvo una idea más clara, acertada y concisa de la situación de esta



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



FUNDACION INSTITUTO DE HABILITACION

EL ROSARIO

entidad. Los datos arrojados por la investigación, fueron el punto de partida para el diseño de la estrategia comunicativa que en su etapa de ejecución tomó como bases las falencias detectadas en la comunicación externa.

Tales falencias se sintetizan en algunos puntos bases de la estrategia de comunicación externa desarrollado por el grupo de estudio a cargo de esta investigación.

No hay canales de comunicación externa.

La comunicación con el público no es prioritaria, es un escenario de luces apagadas. No hay un vínculo comunicacional con la comunidad que integre en una sola voz y que dé cuenta de la labor formativa que desarrolla la Fundación.

La comunicación externa se limita a los vecinos del sector y los padres de niños que reciben tratamiento en la Fundación Instituto.

No hay plan de medios.

No existe relación alguna con los medio de comunicación de la ciudad, por lo que el reconocimiento de la fundación ante la ciudad, se limita a un pequeño sector de la población total.

No hay personal encargado de la comunicación.

No hay presencia online de la Fundación.



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



Para rescatar, la Fundación cuenta con una alianza con FIDES, a través de la que los niños adscritos a la entidad participan en escenarios culturales y deportivos, pero es FIDES, quien aparece con la participación y no es la Fundación Instituto de Habilitación El Rosario, dejando su labor nuevamente a oscuras.

Así, teniendo claro el panorama se procedió al diseño de la estrategia de comunicación con aras al mejoramiento de la situación comunicacional del Instituto.

FIHER busca, desde la estrategia de comunicación propuesta, ser reconocida a nivel local y nacional, e igualmente ser identificada como un referente en temas de diversidad funcional. Para lograr la visibilización de los objetivos de la Fundación se ha desarrollado una estrategia de comunicación que busca mostrarle a las diferentes empresas privadas a nivel local y nacional, a los medios de comunicación y la población en general: la calidad de su trabajo, su profesionalismo, la experiencia, entrega y dedicación de todos los que allí laboran. Esto lo hace con una población vulnerable como son los niños, niñas y jóvenes con diversidad funcional.

Esta estrategia está diseñada para ejecutarse en un periodo de tiempo de 12 meses, durante el cual se implementarán varias tácticas, iniciando el año estratégico en diciembre de 2016, para finalizar en noviembre de 2017. Para esta estrategia se han definido varias tácticas que apuntan a distintos públicos objetivos de la siguiente manera:

- Táctica 1. Diseño y producción de audios, videos e impresos



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



Con esta táctica se pretende mostrar el trabajo, la entrega, el amor y el profesionalismo que tiene la fundación a partir de diferentes piezas, como visual, auditiva y audiovisual; con ello le apuntamos a todo tipo de público buscando el reconocimiento de la institución.

❖ Pieza visual

1. Flayer, este actualmente está listo y agregado al documento.



**Universidad
de Cartagena**
Fundada en 1827

Acreditación Instituc
Resolución 2583 del 26 de febrero de



FUNDACION INSTITUTO DE HABILITACION
EL ROSARIO



FUNDACIÓN EL ROSARIO

Cumplimos 46 años de llevar amor y
calidez a más familias cartageneras.

Contamos con un equipo humano de
alta calidad que trabaja de manera
profesional.

Transformamos la vida de niños con
discapacidad cognitiva.

¡No olvides visitarnos en nuestras redes sociales!

/Fundación El Rosario



Barrio San Fernando, Carrera 81 #22 - 229 - Teléfono: 6816687 - Fax: 6522948
email: fundacionelrosario@hotmail.com

❖ Pieza auditiva



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



Radio: Diseñar cuñas institucionales, este material estará listo para el día lunes 28 de noviembre del presente año, debido a que a la fecha se encuentra en grabaciones inéditas.

❖ Piezas audiovisuales

Video de presentación de la Fundación. Este estará listo para el día lunes 28 de noviembre del presente año, debido a que a la fecha se encuentra en grabaciones inéditas.

● Táctica 2. Redes sociales

Crear cuentas oficiales en redes sociales tales como Instagram, YouTube y Facebook con el fin de hacer presencia en estas mismas.

Se creará una página oficial en Facebook, una cuenta en Instagram y un canal en YouTube para generar contenidos audiovisuales con el fin de dar a conocer a la Fundación ante la comunidad virtual; estos contenidos se relacionan con temas que se estén tratando paralelamente en el programa de radio y en las escuela de padres, además contenidos noticiosos y de interés social concernientes a la Fundación.

En YouTube se publicará un video cada semana, en Instagram las publicaciones serán una vez al día de lunes a sábado y eventualmente en el día domingo si la ocasión lo amerita y en Facebook se generará contenido todos los días, en la mañana y en la tarde.

Las cuentas están diseñadas y listas para que el personal de la institución pueda darle el uso adecuado.

Página oficial en Facebook: Fundación El Rosario.

Canal en Youtube: Fundación El Rosario

Cuenta en Instagram: Fundación El Rosario



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



- **Táctica 3. Sensibilización a Periodistas**

Se realizará una charla para periodistas que consiste en orientarlos en el manejo de noticias respecto a la diversidad funcional.

- ❖ **Brunch de sensibilización**

Se invitará a los periodistas a disfrutar de un brunch y durante este se hará una charla de sensibilización en el manejo de noticias que contengan temas sobre diversidad funcional. Esta actividad está prevista para realizar en el mes de diciembre del año 2016.

- **Táctica 4. Espacio de difusión de productos por medio de stand**

Se desarrollará una campaña publicitaria que consiste en ubicar de manera estratégica un stand en el Centro Histórico de la ciudad de Cartagena, esto por ser uno de los lugares de mayor concentración por parte de los turistas, público al que se desea llegar con esta táctica.

- ❖ **Stand RE-CONÓCENOS**

El Stand tendrá como objeto mostrar FIHER a través de flyers institucionales que contengan el mensaje que se está trabajando en la estrategia, dichos flyers serán entregados a los turistas que transiten por el sector. Junto a la persona encargada del Stand, reposarán las diferentes piezas artísticas que elaboran los estudiantes, gracias a las capacitaciones que reciben del Sena; lo que además muestra que pueden ser personas útiles para la sociedad. Las piezas artísticas; tales como artesanías y bisuterías; serán comercializadas para obtener recursos económicos que puedan ser invertidos en los diferentes proyectos que tiene la Fundación con el fin de hacer crecer y expandir su labor para beneficiar a más familias que se encuentren en situación de diversidad funcional.



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



Esta actividad está prevista para realizarse durante dos meses; siendo estos diciembre de 2016 y enero de 2017, únicamente los días sábados y domingos; el horario será de 10:00 AM a 6:00 PM, dividido en turnos de cuatro horas que estarán a cargo de dos personas cada día, una persona inicia el primer turno de 10:00 AM a 2:00 PM, para ser relevada por otra persona de 2:00 PM a 6:00 PM

- **Táctica 5. Plan de medios**

Impactar al público a través de los medios de comunicación con una campaña que tendrá duración de un mes; este se va a dividir en cuatro semanas para proceder con el trabajo de prensa, a continuación se muestra más detallado.

- ❖ **Campaña RE-CONÓCENOS**

Se redactarán boletines de prensa cada semana con temas pertinentes o acontecimientos de interés relacionados con un valor diferente cada semana que esté ligado a esta estrategia.

Boletín 1 (Primera semana): La experiencia adquirida por la Fundación en sus 46 años.

Boletín 2 (Segunda semana): La calidad humana que caracteriza a sus empleados.

Boletín 3 (Cuarta semana): El profesionalismo para desempeñar sus labores.

Boletín 4 (Quinta semana): La entrega que tienen para sacar adelante los proyectos.

En un esfuerzo paralelo, se coordinarán un freepress con los medios de radio, para tratar temas referentes a los boletines de acuerdo a la semana que sea emitido. Cada semana se apuntará a una cadena radial diferente o emisoras independientes.



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Semana 1: Emisora UdeC Radio - Emisora Minuto de Dios

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



Semana 2: Organización Radial Olimpica (La Reina, Olimpica Stereo, Radio Tiempo)

Semana 3: Cadena Radial Caracol (Oxígeno, CARACOL Noticias, Tropicana, La W)

Semana 4: Cadena radial RCN (La Cariñosa, RCN La Radio, La Mega, La FM) Esta campaña está prevista para realizarse en el mes de febrero del 2017, sin embargo se realizó un boletín de la visita del alcalde Manuel Vicente Duque a la fundación.

A continuación se muestra un boletín hecho para la fundación, que detalla la visita del alcalde Manuel Vicente Duque.

EL ALCALDE DE CARTAGENA HARÁ GESTIÓN POR LA FUNDACIÓN EL ROSARIO

El jueves 20 de octubre, la Fundación El Rosario recibió la visita del Alcalde Mayor de Cartagena de Indias Manuel Vicente Duque, quien se mostró solidario y sensible a la obra, los objetivos y misión de la Institución.

El Alcalde hizo un recorrido por las instalaciones; observó los salones, los talleres y las diferentes zonas de la institución. Además se dio un paso por un lote que tienen deshabitado; donde se visiona una cancha múltiple para actividades deportivas y recreativas de la población. Al terminar el recorrido, con entusiasmo prometió hacer la gestión pertinente para construir la cancha.

En la actividad se contó con la presencia del alcalde de Cartagena, Manuel Vicente Duque; la directora de la Fundación El Rosario, Isabel Cristina Lara Ospino; La presidenta del voluntariado de



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

la Fundación El Rosario, Sharife Raish Cabarcas; la Abuela Cartagena 2016, Nacira Rivera Fayad y

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



toda la comunidad rosarista.

Al finalizar la jornada en el salón múltiple, el Alcalde y toda la comunidad rosarista pudieron disfrutar de un rato de esparcimiento. El grupo de danza le dedicó varias coreografías de bailes típicos y fonomímicas, además, las estudiantes le entregaron una manilla de Colombia elaborada por ella, como símbolo de Paz y Solidaridad.

En general todos pudieron presenciar y gozar de momentos emocionantes al ver al Alcalde compartiendo con todos los niños, niñas y jóvenes de la Fundación El Rosario.

Para más Información:

Fundación El Rosario. Comunicaciones . 3016518658





Universidad
de Cartagena

Fundada en 1827



Acreditación
Resolución 2583 del 26 de



- Táctica 6. Realización de eventos

Con esta táctica pensamos apuntarle a dos tipos de público que son los empresarios del sector privado de la ciudad con el fin de establecer posibles alianzas, y al público en general con el fin de dar a conocer la Institución.

- ❖ Impacto a empresarios del sector privado de la ciudad.

Este evento consiste en presentar un Fashion donde los niños y las niñas de la fundación, desfilarán con trajes deportivos y escolares en alianza con diferentes donantes que serán patrocinadores. A la actividad se espera contar con la presencia de directivos de las diferentes empresas que hay en Cartagena.

Se va a realizar de la siguiente manera, los invitados se recibirán con un delicioso apetitivo, se ubicarán en su asiento y el acto dará inicio con una maestra de ceremonia que de la bienvenida y acto seguido hará una presentación de la Fundación, y posteriormente se proyectará un video institucional. A Partir de esto se darán a conocer las necesidades en cuanto a infraestructura que tiene la fundación en estos momentos, mientras los niños salen a la pasarela con sus atuendos. Se prevé realizar este evento, en el mes de Marzo del año 2017.



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

❖ **Evento de Tarima en la Castellana**

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



Para realizar esta táctica tomaremos como lugar el Centro Comercial La Castellana por ser un sitio de reconocimiento de la ciudad y de mayor concentración de público general. Este evento tendrá un show musical por parte de un artista reconocido local, la participación de la fundación en la tarima será con una coreografía de baile por parte de sus estudiantes. Durante la presentación del evento los miembros de la fundación estarán repartiendo flyers con material institucional a todo el público presente, y a los almacenes del Centro Comercial, además se llevará el stand para exhibir los productos de la fundación a la venta. Se planea realizar este evento para el mes de junio del año 2017.

- **Táctica 7. Diseño y producción de un programa de radio**

Esta táctica consiste en diseñar un programa radial donde se traten temas de diversidad funcional de manera sensible y directa. El programa estará dirigido a los padres de familia con niños que presenten esta condición, a los especialistas en el tema, educadores, investigadores, psicólogos, estudiantes del sector salud y humanidades, entre otros.

❖ **Programa Radial**

El programa abordará los temas con especialistas y comunicadores sociales con el fin de darle a la información un tratamiento sencillo para el público. De esta manera se busca informar a la comunidad y sensibilizar para que esta pueda dar un tratamiento adecuado a las necesidades de los niños y jóvenes con diversidad funcional; y familiares de reaccionar de la manera más apropiada y con esto, darle más visibilidad a la fundación. Para el programa se escogió el formato de mesa redonda, la cual estará dirigida por un moderador. Además en cada sesión de mesa se invitará a dos expertos en la materia. Los temas a tratar se tomarán de la escuela de padres de familia que realiza FIHER, siempre encaminado hacia el mensaje



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



que se quiere llevar al público con esta estrategia de comunicación. El programa será pregrabado, tendrá un tiempo de duración de 20 minutos para desarrollar el tema escogido y saldrá al aire un día a la semana, es decir, serán aproximadamente 4 programas al mes que tendrán sintonía. Para esta propuesta se diseñó un programa piloto de muestra con una duración de 10 minutos, este material estará listo para el día jueves 24 de noviembre del presente año, debido a que a la fecha se encuentra en grabaciones inéditas.

ESCALETA PILOTO DEL PROGRAMA RADIAL

Nombre del programa: Un aporte a la discapacidad cognitiva

Fecha de Emisión: viernes 25 de noviembre 2016

Duración: Once Minutos (11').

Horario de emisión: 3:00 a 3:11 pm.

Emisora: UDC radio

Locutor: Ángel Navarro

Trabajadora Social: Francia Rodríguez

Psicóloga: Yesica Narváez

Operador: Mayco

Directora: Liliana Manjarres

Parte de Producción: Gloria Martínez



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



Participantes	Contenido	
Operador:	1. Coloca el cabezote del programa	
	2. Coloca música en primer plano. canción no te vengo a pedir y la cierra.	
	3. Abre micrófono al locutor (micrófono #1)	
Locutor:	Ofrece el saludo a los oyentes, agradece a las personas conectadas y menciona el tema a tratar	Hola, muy buenas tardes a todos nuestros oyentes que se conectan a esta hora a través de los 99.5 de la FM en su emisora favorita UDC RADIO. Le damos la bienvenida a nuestro programa Un aporte a la discapacidad cognitiva, y para el día de hoy estaremos abordando la importancia de los hermanos en la familia en el proceso formativo de los niños, niñas y jóvenes con diversidad funcional, un tema bastante importante dentro del núcleo de estas personas, por eso el tema de hoy lo hemos titulado, <i>hermanos súper héroes.</i>
Operador:	Cierra micrófono.	



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



FUNDACION INSTITUTO DE HABILITACION

EL ROSARIO

	<p>Sigue la canción no te vengo a pedir y la cierra.</p>	
	<p>Abre micrófono, #1</p>	
<p>Locutor:</p>	<p>Introduce el tema a tratar.</p>	<p>Muchas personas crecen en sus hogares con un hermano mayor que es visto como ese referente de autoridad, y el hermano menor que se convierte el referente de travesura, los primero por lo general toman la posición de proteger a su hermano. En el caso de la diversidad funcional, los hermanos se convierten en ese referente de normalidad para la persona con síndrome de Down u otra complejidad. Este es visto como un súper héroe para su hermano, los que deben luchar por la inclusión, y reivindicar las oportunidades para ellos.</p>
	<p>Introduce cuña de la fundación, Saluda y presenta al primer invitado en este caso a la trabajadora social y da paso a que se presente.</p>	<p>Queremos agradecer la presencia de la Fundación Instituto de Habilitación El Rosario, representada en dos especialistas que nos acompañan hoy en la mesa de trabajo, ellas son Francia Rodríguez, trabajadora social de esta fundación quien nos explicará cómo deben comportarse esos hermanos súper héroes con sus hermanitos dependiendo el caso que estos presenten. Francia, buenas tardes y bienvenida a nuestro programa Un aporte a la discapacidad cognitiva.</p>
<p>Operador:</p>	<p>Abre micrófono a la trabajadora social (micrófono # 2)</p>	



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



FUNDACION INSTITUTO DE HABILITACION

EL ROSARIO

Trabajadora Social:

Saluda a la audiencia y se presenta dando una breve descripción de su perfil. Brinda un pequeño aporte sobre el tema de cómo deben tratarse los hermanos, cuál debe ser el comportamiento ante ellos.

Hola Angel muy buenas tardes.
 Como lo decías mi nombre es Francia Rodríguez y hago parte del equipo de trabajo de la Fundación Instituto de Habilitación El Rosario, Soy la trabajadora Social de la Fundación. Quiero agradecerte la oportunidad de participar hoy en la mesa de trabajo de este programa y quiero empezar definiendo este aspecto fundamental dentro de la familia, como lo es el Hermano Súper Héroe dentro del núcleo familiar. Describe brevemente qué es un súper héroe ej: un súper héroe es aquella persona que aparece en situaciones de riesgo para ayudarnos, los hermanos se convierten en súper héroes para los niños con diversidad funcional, porque son también un estilo de referente a seguir, quienes deben tratar a sus hermanos como personas que entienden y ayudarlos a valerse también por sí mismos, enseñarle a sus padres a no sobreprotegerlos, facilitar la inclusión de ellos ante la sociedad, anticipando su proyecto de vida, teniendo en cuenta que debe ser la



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



FUNDACION INSTITUTO DE HABILITACION

EL ROSARIO

		persona con diversidad funcional quien decida su futuro y el hermano apoyarle en la obtención del mismo.
Locutor:	Opina sobre el aporte de la trabajadora social y paso seguido continua con la presentación del segundo invitado (psicóloga)	Muchas gracias doctora Francia Rodríguez por su contribución y le damos la bienvenida también a Yesica Narváez, psicóloga de la Fundación Instituto de Habilitación El Rosario, quien nos acompaña en la tarde de hoy en los 99.5 de la FM tu emisora favorita UDC RADIO. Y quiero iniciar Yesica preguntándole, como deben tratar la familia a los niños, niñas y jóvenes en condición de diversidad funcional ante la sociedad, y de qué manera contribuyen a su inclusión.
Psicóloga:	Saluda a toda la audiencia que está conectada y da una breve descripción de su perfil, brindando su aporte con respecto al tema que se está tratando.	Claro que si Angel, buenas tardes para ti, a la mesa de trabajo y a todas las personas que nos escuchan a esta hora. Da respuesta a la pregunta.
Locutor:	Identifica la canción y el intérprete, dando una breve noticia reciente de este artista.	Gracias doctora Yesica, les recuerdo a nuestros oyentes que están sintonizados en los 99.5 de la f.m UDC Radio.
Operador		Coloca sonido "UDC radio"
Locutor:		Y a esta hora vamos a una breve pausa, pero no sin antes escuchar una canción de Samuel Hernández



Universidad de Cartagena

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



		llamada niños especiales, donde nos inquieta a dar gracias por la vida y valorarla
Operador	Apaga los micrófonos	
	Coloca la canción	
	Coloca cuñas	

Cronograma

Actividad / Semana	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Recolección de bibliografía y documentación	■	■	■			
Realización de visita y acercamiento, e intercambio de información, bibliografía y documentación		■				



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



ANEXO A

ENTREVISTA A LA DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN INSTITUTO DE HABILITACIÓN EL ROSARIO ISABEL LARA

- ***Nombre completo por favor***

Isabel Cristina Lara Ospina

- ***¿Qué es la Fundación el Rosario?***

Es una institución privada sin ánimo de lucro de carácter civil, fundada en 1970, por la señora Marcia Cabarcas de Raish, quien inspirada por su sobrina, María del Rosario quien padecía epilepsia y discapacidad intelectual, además trastorno neuromotor, era una niña bien complicadita, fue lo que motivó en Marcia crear esta institución, porque en esa época no existía en la región ninguna entidad o institución para estos niños.

- ***¿Qué cargo representa en la Fundación?***

Soy la directora ejecutiva

- ***¿Cuánto tiempo tiene usted en el actual cargo?***

Este es mi tercer año como directora ejecutiva, pero ingresé a la institución en 1998, como terapeuta ocupacional de profesión, desde ese tiempo, desde ese tiempo en el cargo de terapeuta ocupacional, posteriormente asumí además del cargo de terapeuta, tenía el cargo de Coordinadora de salud, porque en un tiempo tuvimos una alianza estratégica con la Facultad de Medicina de la Universidad de Cartagena. Y acá venían los internos y los residentes de pediatría a hacer sus prácticas, entonces yo era la que coordinaba esa parte médica, cuando terminamos esa importante actividad con esa Facultad, yo continúe como coordinadora con el programa de formación laboral, seguía como terapeuta profesional más coordinadora de formación laboral, posteriormente, pertencí al comité directivo de la institución, que fue el trance entre la antigua directora y un nuevo director que hubo antes de mí que solo duró un año, entonces había un comité directivo y posteriormente en enero del 2014 asumo la nueva dirección ejecutiva.

- ***Dices que entraste como terapeuta ocupacional en 1988 y luego se abrió el Cargo de Coordinadora de Salud, no hubo la alianza estratégica, ¿En qué año más o menos recuerdas?***

Lo de la Facultad de medicina, como en el año 2000, ahí fue cuando inició el cargo de coordinadora en salud, pero como coordinadora de programa en formación laboral, yo diría que desde los mismos inicios que entré, porque fui la que organizó todos los programas pre ocupacionales y ocupacionales, para los adolescentes y jóvenes, adultos, que se orientan hacia la parte productiva, entonces toda esa gestión con el Sena la lideraba yo.



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



- **¿Entonces lleva unos 28 años en la fundación y como directora tres años?**

- **Así en términos generales ¿Qué hace la fundación el Rosario?**

Nosotros brindamos atención integral, a niños, niñas, adolescentes, y jóvenes adultos con discapacidad intelectual a través de diferentes programas, entre ellos tenemos el programa educativo, que comprende: preescolar y primaria hasta quinto; programa de salud, que comprende toda la parte terapéutica: fisioterapia, fonoaudiología, terapia ocupacional, psicología, nutrición y dietética. Hay otros programas que es el de protección y asesoría a las familias por que como tenemos un contrato de aportes con bienestar familiar, Bienestar nos manada niños, niñas y adolescentes en situación vulnerable a quien se les ha vulnerado sus derechos, entonces la institución les trabaja en un plan de atención psicosocial, pedagógico y nutricional para favorecer su calidad de vida, en general favorece la calidad de vida a toda la población local que asiste.

- **¿Cuántas sedes tiene?**

Esta es la única sede

- **Y ¿Empleados?**

Bueno el talento humano institucional, es de aproximadamente treinta personas en las diferentes modalidades de contratación.

En cuanto a los programas además de los ya mencionados, tenemos programas culturales, deportivos, artísticos, que son de vital importancia para nuestra población, porque son herramientas fundamentales para la formación integral, no solo la parte educativa, no solo la parte terapéutica si no esta parte que también es importante como es el arte, el deporte, la recreación, la cultura. Entonces para ello también desarrollamos varias alianzas con entidades como Fides, con ellos realizamos cada dos años organizamos el festival de arte especial, ese festival se hace aquí en Cartagena y como les decía con Fides hacemos toda la logística ese es un evento bien importante que se realiza cada dos años por que la logística es bastante fuerte, este año lo tuvimos en abril y siempre se hace en abril.

- **¿Cómo la comunidad conoce a la institución?**

Este evento del que les acabo de hablar digamos que es una estrategia publicitaria que tiene la institución cada dos años por que esta propaganda se pasa por RCN a nivel nacional, entonces ahí nos untamos un poquito de televisión, cuando sale la propaganda dice ¡Fides y Fundación el Rosario! Digamos que es la única estrategia a nivel de televisión. Cuando hacemos eventos que organiza el voluntariado de la Fundación el Rosario, Accedemos a la radio, recientemente acá Gloria me llevó a diferentes emisoras de RCN, donde si bien se estaba promocionando el evento de abuela Cartagena pero de paso preguntan por la fundación entonces yo ahí aprovecho y de paso hago la cuña, pero que la institución tenga como estrategia, la propaganda, el mercadeo a través de medios masivos no las tiene, esa es una de nuestras debilidades que queremos fortalecer. Que cómo llegan acá, llegan por iniciativa propia las familias, porque somos modestia aparte, un buen referente con los mismos padres de familia acá, ellos se encargan de referirnos, familias, niños y jóvenes que ameritan nuestros servicios otras formas son las entidades con las cuales tenemos contratación como el Bienestar Familiar, la Secretaría de Educación Distrital, El ministerio de Salud, y otras Fundaciones o instituciones que tienen un objeto social parecido al nuestro, nos referimos mutuamente, niños que viene para acá y decimos, no este caso es para Aluna, fundación Rey, somos instituciones aliadas



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de



aunque competimos pero igual tenemos una amistad estrecha y como somos instituciones maduras, por eso se maneja de esa forma.

- **¿Cuáles son esas instituciones que tienen un objeto social parecido al de ustedes?**

Fundación Rey, Centro de Capacitación Aluna, Corporación Mente Activa, y Centro de Nivelación CEN.

- **¿Cuáles son los cargos que hay en la Fundación Instituto de Habilitación el Rosario?**

En el Área administrativa está la Asamblea de Fundadores, Junta Directiva, la Dirección Ejecutiva quien tiene a su cargo entonces La Directora de Programas y la Coordinadora de Bienestar Institucional, la Coordinadora pedagógica, la Coordinadora terapéutica.

- **¿Cómo es la relación entre cada cargo, como es la comunicación entre ellos?**

Tenemos varias estrategias, una son las reuniones flash que le llamamos, esas reuniones consiste en que la entrada esa las siete, yo generalmente, entro a las seis de la mañana, desde esa hora estoy yo acá, entonces a las siete que es la entrada de todo el personal, yo estoy pendiente para reunirnos rápidamente, no la hacemos sentada, lo hacemos de pie porque si lo hacemos sentadas nos demoramos más, para que sea algo ágil y puntual, entonces generalmente las informaciones cuando hay una novedad nos reunimos a las siete de la mañana o a las doce del mediodía, hacemos esas reuniones cortas de diez a doce minutos.

- **¿Es decir la comunicación siempre es presencial?**

La mayoría de las veces son presenciales, también utilizo el correo electrónico, el WhatsApp, tenemos un grupo, entonces a través del chat doy muchas informaciones, a nivel escrito también hago memorandos de comunicación, o cuando ya es algo más individual, pues cito a las personas a mi oficina, o a las coordinadoras según el caso.

- **El emisor del mensaje ¿siempre es usted?**

Siempre soy yo y sigue el conducto regular, le informo a la dirección de programas y coordinación de bienestar y las otras coordinadoras y de ahí fluye la información para los demás operativos.

- **¿En qué consiste el voluntariado?**

Como yo les decía al inicio, esta institución la creó doña Marcia con el acompañamiento de veinte damas voluntarias, amigas de ella y el apoyo de su familia, y ese organismo de voluntariado se ha mantenido desde su creación, ellas inclusive tienen su Nit, están legalmente constituidas como voluntariadas y dentro del voluntariado todavía hay una señora que es de las fundadoras que ya quedan muy pocas por razón de edad, de salud, ya sean ido retirando pero todavía queda que es Noris, ellas están organizadas, tienen su junta directiva, su presidenta, su secretaria y sus otros cargos, se reúnen periódicamente, tienen sus estatutos, y organizan dos eventos anuales significativos, el concurso Abuela Cartagena y un bingo en Candilejas y todo este recurso financiero lo invierten en la institución. En la parte de atrás de la institución se inició una construcción, con el aporte de ellas y de la Fundación cabo se pudo construir la primera parte, el primer piso que es el salón de Actos, hay un escenario, y se está luchando para que los recursos del concurso de este año se puedan destinar para el segundo piso, el segundo piso requiere una ludoteca y otras Aulas con sus baterías de baños entre otras necesidades



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2015



porque acá lo que más hay son necesidades sobre todo de infraestructura, que hay que mejoraría indudablemente y construir otros espacios que nos hacen falta.

- **¿Cómo se sostiene la Fundación?**

De ayuda como tal el voluntariado con los recursos que capta a través de las actividades que les acabo de mencionar, la institución gestiona contratos con entidades particulares o entidades del estado y vive de la venta de sus servicios, entonces actualmente tenemos contrato con Bienestar Familiar, con la Secretaría de Educación Distrital, con el Ministerio de Salud, Con el Hospital Naval de Cartagena, esos son los cuatro grandes ingresos que tenemos. También tenemos el aporte que hacen los padres en el área educativa, yo le llamo simbólico porque no es lo que corresponde el valor del servicio educativo que ellos reciben, los padres asumen los costos educativos que son las matrículas, lo que se le llama matrícula acá le llamamos costos educativos que es una cantidad mínima porque esos niños y jóvenes son los que tienen el plan becario que da la Alcaldía, la Secretaría de Educación, entonces estos padres de familia, solo hacen aporte una vez al año, el resto de año se los cancela la Alcaldía, la Secretaría de Educación; hay algunos muy poquitos, me sobran los dedos de las manos, particulares con unas tarifas también muy simbólicas que son los padres que también pueden cancelar algo.

- **Usted mencionó la Fundación Cabo, ¿qué alianza tiene con ellos?**

No, fue muy puntual, ellos tienen por norma o dentro de sus consideraciones, que solo ayudan una vez a una institución o a una entidad, entonces somos nosotros los que debemos gestionar unos recursos, ese es uno de mis objetivos en la parte directiva y es hacer más contactos a nivel de empresas que nos puedan apoyar, porque es que si ellos nos hacen donaciones por ejemplo en efectivo, nosotros podemos darle un certificado de donación que a su vez les sirve para bajar sus impuestos, entonces por ejemplo este año una empresa de transporte nos donó un dinero para este fin.

- **¿Cómo llegaron a la empresa de transportes?**

La empresa es familiar, es de doña Marcia pero ese es la idea, de que esto lo pudieran replicar otras empresas, esa es uno de mis objetivos. Aunque hay otra debilidad y es que nos falta talento humano por que la parte ejecutiva tiene demasiadas acciones del día a día, que o se hacen o se hacen y a veces hay que aplazar estas actividades de gestión, ese es otro objetivo que Dios mediante para el otro año conseguir a otro talento humano en la parte administrativa, para yo descargarme, por ejemplo que en la parte administrativa haya un profesional universitario de apoyo en el área administrativa como tal, que haya un comunicador social, que haya alguien de sistemas, que me pueda yo despejar de muchas cosas para salir, siempre eh dicho que mis actividades son más de afuera que de acá, entonces necesitaré a alguien que me apoye en las relaciones públicas, de eso se trata estamos en una reingeniería, pero no es fácil porque estamos en una institución que tiene cuarenta y seis años y la anterior directora duró treinta y cinco años de directora, yo creo que es una de las cosas más difíciles del ser humano, el desprenderse un poco, el delegar, el pasarle a otras personas y dejar que fluyan las nuevas ideas y entonces estamos en ese proceso, yo creo que cuando uno hace lo mismo por tantos años se queda uno en la zona de confort y no mira más allá de lo que tiene, y da mucho temor al cambio, a lo nuevo y creo que de eso se trata de tomar riesgos.

- **¿Cómo se maneja el área de terapias con el área docente?**



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de febrero de 2015



Todas las actividades acá se integran, yo me atrevo a decir con mucha modestia que una de las **calidades de esta institución** es el trabajo en equipo, hay mucha coordinación de las actividades educativas con las actividades terapéuticas, con las actividades psicosocial, todas están articuladas.

ANEXO B

Taller de Planeación # 1 (RECOLECCIÓN DEL AUDIO) - FUNDACIÓN INSTITUTO DE HABILITACIÓN EL ROSARIO

COMO ES LA COMUNICACIÓN CON LOS ESTUDIANTES?

Miriam Pájaro Docente (00:09 - 00:36)

Debemos utilizar un lenguaje claro, hablarle al niño de frente, las instrucciones que se le vayan a dar que sean muy precisas para que pues ellos entiendan lo que nosotros queremos comunicarle, se les puede hablar de una manera muy espontánea, ellos son muy receptivos y entienden mucho y pues siempre de frente y darle las instrucciones muy claras, muy precisas.



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional

Martha Gutiérrez Docente (00:44 - 01:09)

Como había comentado la compañera, yo voy a complementar, también se lo puede hablar por medio de señas entonces a través de esas señas ya ellos si uno le señala, la mesa, la silla o xy persona nos podemos comunicar con ellos también así.

Francia Rodríguez Coordinadora (01:12 - 02:18)

La comunicación siempre es entre mínimo dos personas, verdad? , ellos también se comunican, tienen variadas maneras de comunicarse, algunos tienen un lenguaje comprensible para cualquier persona, no importa que no esté acostumbrada a interactuar con ellos. Otros tienen un lenguaje que en ese día a día nosotros con ellos aprendemos y sabemos comprenderles dentro de su lenguaje no muy claro poco vocalizado, pero en ese compartir ya nosotros les comprendemos, y ellos cuando notan que nosotros no estamos comprendiendo o nosotros mismos le decimos no te estoy comprendiendo que me quieres decir, entonces ellos también recurren a otras maneras para darse a entender, usan señas, su lenguaje corporal, lenguaje gestual o pueden tomar a uno de la mano y llevarlo hasta el lugar o hasta la persona de los cuales ellos nos están diciendo algo.

Luz Marina Bermúdez Fonoaudióloga (02:23 - 02:37)

Tendíamos también en cuenta la edad del niño y el vocabulario que tendríamos que utilizar acorde a su entorno o a su medio al cual están ubicados.

María Luisa Rodríguez Docente (02:41 - 03:47)

Bueno un poco desde mi aula en el que me encuentro tengo los niños pequeños, yo utilizo mucho ahí un lenguaje verbal y gestual, porque tengo a una niña que tiene baja audición, cuando ella ingresó al aula no tenía el implante, tenía que hablarle muy fuerte para hacerme entender, medí cuenta que haciéndole gestos o señas ella me entendía más ahora que ya tiene el auricular, el implante, ya con ella es mucho más fácil la comunicación con mis alumnos, pienso, que el lenguaje debe ser verbal por que la idea es que ellos imiten o repitan lo que yo estoy diciendo para que pueda adquirir más rápido el lenguaje, pues si yo me pongo a hacerle señas ellos también me van a responder con señas y no es la idea, si no que ellos adquieran más.

Fabián Ruiz Docente (03: 55 - 04:05)

Realizando la acción la cual quieres expresarle al chico, y de igual manera pueda él realizar la acción y ahí te das cuenta si entendió o no entendió.

¿CÓMO DEBERÍAN VER A LA FUNDACIÓN?

Angélica Flórez Docente (04:08 - 04:43)



FUNDACION INSTITUTO DE HABILITACION

EL ROSARIO



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de mayo de 2015



Principalmente nos deberían ver como una fundación que nos visualizamos a grandes cosas, como una fundación incluyente, como una IPS, que miremos ambos hábitos, tanto pedagógicos como de salud, y laboral para que seamos aquí en Cartagena una fundación que está empalmada, abierta a diferentes campos.

Leyran Pallares Trabajadora Social (04:45 - 05:11)

Bueno yo considero que ustedes deberían vernos a nosotros, a la institución como un equipo de trabajo donde si ustedes llegan a ser un tipo de labor o acciones tiene que ser un trabajo en conjunto que sea comunicativo para con todas las personas que nos encontramos aquí para que no existan diferentes caminos ni diferentes directrices si no que todos manejen un mismo lenguaje en beneficio de la población.

Angélica Flórez Docente (05:13 - 05:36)

También que muchas personas llegan y lo principal que dicen, se ve una unión, como una familia, un equipo que estamos unidos en un solo fin, que es sacar adelante a nuestros chicos, el bienestar de nuestros jóvenes en condición de discapacidad.

Francia Rodríguez Coordinadora (05:38 - 06:32)

Deben vernos como una entidad formadora a eso apuntamos, ese es el trabajo que hacemos día a día, con nuestros chicos, con nuestras chicas, niños, niñas, adolescentes, jóvenes desde los más pequeñitos hasta los más grandes, unos en los aspectos pedagógicos, otros en los aspectos de formación laboral, otros también en la parte de salud por que también los formamos a ellos y a sus familias con relación al cuidado de su salud y destacar eso que hasta ahora, no habíamos mencionado, y es que la familia es fundamental en este proceso y por eso ustedes oyen la expresión que somos una familia, la familia Rosarista conformada por lo más importante, niños, niñas, adolescentes y jóvenes, las familias de ellos, nosotros como talento humano y los directivos. Entonces somos una entidad formadora.

Martha Gutiérrez Docente (06:35 - 07:10)

Que nos viéramos también como una industria, que realizáramos ciertos materiales y lo diéramos a conocer a fuera, no solamente aquí con los padres si no de afuera también, que no nos vean siempre como una escuela si no como una industria que producimos, los niños que reciban también que produzcan a nivel nacional e internacional también, si porque hay que visualizarnos mas allá.



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



FUNDACION INSTITUTO DE HABILITACION

EL ROSARIO

ANEXO C

Taller de Planeación # 2 (RECOLECCIÓN DEL AUDIO)

FUNDACIÓN INSTITUTO DE HABILITACIÓN EL ROSARIO

➤ *EN CUANTO A LA ACADEMIA*

Francia Rodríguez Coordinadora (01:02 - 01:44)

Como entidad formativa nos interesa la comunidad y la academia, somos entidad formativa y nos gustaría establecer alianza con la Secretaría de Educación, nos gustaría decir que nosotros somos una entidad formativa que podemos hacer alianzas con ellos, para fortalecer la formación a nuestros chicos, fortalecer lo que actualmente nosotros tenemos en cuanto a que somos un espacio de formación para estudiantes de diferentes universidades, y de diferentes programas de odontología, de psicología, pedagogía, etc. De la del Sinú, de la de San Buenaventura, la de Cartagena.



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



¿QUÉ NOS GUSTARÍA DECIRLE AL TURISTA, A LAS EMPRESAS PRIVADAS?

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de mayo de 2015



A las empresas la oportunidad laboral que puedan tener nuestros chicos en estos espacios.

Francia Rodríguez Coordinadora (02:54 - 03:14)

Demostrarles que ellos son capaces de cumplir con el trabajo asignado, con responsabilidad y eficiencia, le da valor la formación que ellos reciban aquí, les va a permitir que ellos se puedan ubicar laboralmente.

(03:30 – 03:46)

Y en cuanto a los stands, ofrecer unos trabajos de calidad, y no comprarlos por ser unos niños especiales, van a comprar algo de calidad.

(04:44 - 05:27)

Nos gustaría establecer alianzas con el Sena por el tipo de cursos con ellos, esos espacios aquí los tienen están en formación completa pero con nosotros son cursos cortos de 48 horas, por eso es que hay que fortalecer con el Sena, son más largos, que nuestros chicos trabajen todo un año de pronto en eso para que aprenda bien ese oficio, ese arte y entonces pueda inclusive el Sena gestionar que ellos ingresen en la actividad laboral, esa es la meta que tenemos en este momento, a lo que estamos apuntando en este momento con el Sena.

Anónimo (06:25 - 07:03)

Le estamos mostrando que somos una institución inclusiva, que desarrolla a los niños en la parte artística, nos falta fortalecer la parte laboral a pesar de que llevamos trabajando años en la parte laboral es algo que no se ha podido establecer.

María Luisa Rodríguez Docente (08:37- 09:05)

Que nos vean como una microempresa, que las personas salgan de aquí y se vayan a desempeñar en una empresa, pues aquí realizamos carpintería, jardinería, auxiliares de archivo, y que en el 2020 nos podamos visionar de esa forma.

Francia Rodríguez Coordinadora (09:27- 10:15)

Del resto de las instituciones de educación especial que hay en Cartagena, los procesos pedagógicos del instituto el rosario son reconocidos, la información que adquieren nuestros chicos y nuestras chicas sus potencialidades son reconocidas, pero falta esa parte que también inquieta a los padres de familia cuando ya llegan a la edad, que deben salir del instituto el rosario porque cumplieron su



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de Julio de 2010



ciclo por que ya tienen veintipico de años, volviendo a casa, perpetuándose ahí y siendo funcionales en su medio, eso es cierto, ayudan en su casa, realizan algunas labores, pero hay que ir más allá.

Angélica Flórez Docente (10:34 - 11:07)

Ellos mismos piden más cursos, porque aquí tenemos hasta quinto, estamos hablando de la parte pedagógica, que de pronto se habrá un bachillerato hasta octavo, hay muchos chicos en la tarde que piden eso; que el colegio sea más grande, hayan más salones en un futuro.

María Luisa Rodríguez Docente (11:17 – 11:38)

Que a los veinte años como muy tarde salgan y se desempeñen en algo, tenemos aquí personas adultas de treinta, cuarenta años, que definitivamente van de aquí para su casa y ya no es la idea sino que salgan y se desempeñen en alguna labor, y que generen ingresos.

Francia Rodríguez Coordinadora (11:49 – 13:01)

A las familias también se les ha estado trabajando cursos de emprendimiento, porque sabemos que en Colombia y en casi que todo el mundo, lo que el empleo es muy difícil de ubicarse, entonces que las familias tengan esa visión, de que les pueden montar pequeños negocitos en casa con el apoyo de sus familias, nosotros trataremos de abrir una formación que permita que ellos puedan hacer de pronto unas prácticas, ellos irán a hacer unas prácticas en determinados lugares pero no se garantiza que se van a quedar trabajando ahí, y si no hay posibilidades de empleo, que las familias visualicen que les puedan montar pequeños negocitos. Para eso nosotros tenemos que seguir fortaleciendo la parte académica, en lo que es las matemáticas, el empleo, el manejo del dinero, lo que es habilidades para la vida diaria.

Leyran Pallares Trabajadora Social (13:33 – 14:09)

Considero que de aquí al 2020 la institución debe fortalecer el área de investigación, como academia, poder ser un referente de conocimiento a nivel conceptual, a nivel científico, que pueda realizar seminarios en diferentes instituciones, realizar capacitaciones de responsabilidad social a la empresa privada, a la empresa pública, continuar visibilizando a nuestra población.

➤ *¿LES GUSTARÍA UNA AYUDA DESDE EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN?*

Angélica Flórez (16:12 - 16:22)

Creo que esa es una debilidad que tenemos, no tenemos redes sociales, solo contamos con la de Facebook.

María Luisa Rodríguez Docente (16:23 – 16:59)

Y la red social que tenemos (Facebook) no la manejamos tanto y ahora mismo las redes sociales es casi que es primordial, toda ayuda siempre es buena y yo pienso que desde su campo que es la comunicación darnos a conocer es importante, si necesitamos de su ayuda.

¿Les gustaría hacer parte del ejercicio de comunicar hacia fuera? Que se les ocurre para ayudarnos?



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional



María Luisa Rodríguez Docente (18:56 – 19:08)

De pronto lo primordial es la invitación a que te acerques y veas el trabajo de los niños, y lo registres de alguna forma.

Francia Rodríguez Coordinadora (19:09– 19:30)

Que también nosotros tenemos bastantes videos, que se han hecho a lo largo de un tiempo para acá, hay videos que también te pueden servir, serían otro aporte, hay videos, fotografías, de diferentes momentos y que se puede ir armando un collage.

Leyran Pallares Trabajadora Social (20:47 – 21:05)

Lo que pasa es que carecemos de pronto de completar ese talento humano porque todos estamos ocupados en las múltiples funciones y trabajos que tenemos, y no tenemos el espacio para comunicarlo a través de las redes sociales, entonces falta esa parte, unos comunicadores sociales en el área de práctica.

María Luisa Rodríguez Docente (24:57 – 25:22)

Se hizo un fashion en la castellana 2 veces, yo era practicante cuando eso, no estaba aquí, se hicieron los fashion, como yo siempre eh estado enamorada de la fundación el Rosario, yo siempre asistía, y eran los niños que hacían la pasarela con ropa del éxito, y almacenes de la castellana (Vivero).

Martha Gutiérrez Docente (25:22-27:16)

Llegamos con cartas del Instituto el Rosario para pedirle la colaboración al centro comercial, buscábamos fondos para alquilar la tarima, la ropa el vivero la proveía, el padre de familia estaba muy comprometido, los chicos mostraban su talento artístico, cantaban, bailaban, desfilaban, una vez nos acompañaron unas chicas de Gef, era muy bonito, lo hicimos en el centro comercial la castellana, y nos dábamos a mostrar porque íbamos de local en local mostrándonos diciendo quienes éramos, que trabajábamos, y una ocasión fue que colocamos para que ellos donaran cualquier cosa y pues lo hicieron, eso fue muy bonito porque el público llegó y los chicos estaban emocionados, esa vez sentimos que nos mostramos muchísimo en dos ocasiones lo hicimos, pensamos este año en volverlo a realizar pero no sé qué pasó, tenemos eso, tenemos la idea hemos tenido también a idea del Stand, pero se ha quedado ahí.

Francia Rodríguez Coordinadora (28:00 - 29:08)

En el evento de Fides son nuestros chicos desfilando la camiseta Fides, El Rosario no aparece por ningún lado, necesitamos un espacio más del pueblo cartagenero, porque es que el evento Fides es un evento como muy cerrado, muy del mundo de la moda, se manejan ciertos ámbitos, estratos,



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución 2583 del 26 de mayo de 2015



cierto círculo social, no llega a la comunidad en general, en cambio este que se ha hecho aquí, cuando se hizo en Castellana, si era un espacio abierto y la castellana es el centro comercial que más mueve gente aquí n Cartagena, todavía lo hace, ahí está Caribe Plaza moviendo gente, pero la Castellana siempre lo hace, un evento en Castellana y la gente se va acercando.

➤ *¿QUÉ ES LO QUE SIENTES AL TRABAJAR CON ESTOS NIÑOS?*

Miriam Pájaro Docente (33:18- 34:12)

Yo amo mi trabajo, y yo no lo llamo trabajo, yo amo lo que hago, el estar aquí día a día, a veces estamos cansados, pero el solo llegar y que te reciban, osea, yo ahora que vaya para mi salón ¡SEÑO!, eso te llena día a día, como ser humano, como profesional, porque tú sientes que estás haciendo las cosas bien y que ellos se van todos los días de aquí con una enseñanza, con el querer regresar al día siguiente para verte y para ver a sus compañeros, eso es, amo lo que hago, amo al Instituto el Rosario, amo a mis alumnos, a mis compañeros. Amor.

Fabián Ruíz Docente (34-26: 34-47)

Aparte de la vocación, el amor, está el compromiso, como dijo la compañera, ver una sonrisa, un abrazo, un gesto de cariño, de amabilidad de un chico lo es todo, uno aquí viene, y no se estresa, aquí se la goza, cada día es una actividad diferente por más que tú tengas planeada tu actividad.

Martha Gutiérrez Docente (34-55: 36-22)

A mí me gusta mi trabajo, quiero mi trabajo, aparte de ser mi trabajo yo les llevo como una enseñanza, eh aprendido mucho al punto que me eh transformado, yo veo esto como testimonio siempre, porque estos chicos te transforman tu carácter porque tú aprendes de ellos, aprendes de la ternura de ellos, por muy que llegues ofuscada de tu casa, ellos te dicen enseguida, ¡hola mi amor tas linda!, aunque tú vengas espelucada, y con los cabellos que el sol te brillan, eso a ti te vuelve chiquitica, una melcocha, aunque te lo diga el chico más travieso del salón, ya no lo miras como travieso, si no como tan lindo, es un enseñanza que transforma.