

IMPACTO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL CARIBE COLOMBIANO Y SU ARTICULACIÓN CON EL CONTEXTO NACIONAL^{22*}

Ingrid Blanco Hernández²³
Victor Quesada Ibargüen²⁴

Introducción

A través de la investigación “Desarrollo Educativo Programa de Administración Industrial (1996-2009)” (Blanco & Quesada, 2011), se muestra cómo evolucionó este programa de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, analizado

^{22*} Artículo producto de investigación financiada en la tercera convocatoria para financiación de grupos de investigación, Universidad de Cartagena. Resolución No. 3735 octubre 23 de 2009.

²³ Docente. Facultad de Ciencias Económicas. © Doctora Ciencias de la Educación.

²⁴ Docente. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Cartagena. Doctor Ingeniería de Organización.

desde sus funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social.

La proyección social en el Programa de Administración Industrial se realiza mediante educación continuada, investigación, prácticas profesionalizantes, desarrollo comunitario, convenios interinstitucionales de cooperación con entidades estatales, empresariales y privadas; así como programas de extensión, divulgación y promoción a la comunidad.

Desde sus inicios el Programa ha generado relaciones con el entorno ofreciendo sus servicios a la comunidad y desarrollando programas y proyectos que benefician al sector productivo, a la universidad y a la sociedad en general.

A juicio del Ministerio de Educación Nacional (MEN), el desempeño de esta función sustantiva en el programa ha estado a la altura de los requerimientos del modelo de Acreditación del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), al consignar en el informe de pares (2009), con motivo de la evaluación externa con fines de acreditación, que: “La Universidad participa activamente en proyectos de consultoría con diversas empresas, facilitando que los estudiantes se acerquen a procesos productivos en el mundo real. La Universidad por medio del Programa de Administración Industrial y la Facultad de Ciencias Económicas, impacta en lo social en la zona de influencia a través de: actividades académicas, de extensión, de investigación y de acciones de proyección social, docencia, asesoría y consultoría”.

El propósito de este artículo es mostrar las distintas aristas del desarrollo de esta función sustantiva en el programa

Administración Industrial, como uno de los productos de la investigación “Desarrollo Educativo Programa de Administración Industrial (1996 – 2009)” en la que se consultó a diferentes actores que interactúan con el programa, y en especial los relacionados con esta función. El estudio recoge las opiniones de empresarios, egresados, estudiantes, profesores y comunidad del entorno próximo, las cuales se procesan mediante el software Atlas Ti, y cuyos resultados se plasman en estas páginas.

El programa y los autores agradecen a la organización de la Cátedra de Historia de la Universidad de Cartagena, la divulgación de estos resultados de investigación, lo que permitirá que otros programas y facultades formulen propuestas similares para dejar registros de su actuar de modo que sirvan de orientadores de acciones conducentes al mejoramiento continuo, que nos conduzca, día a día, a la Universidad que queremos y soñamos.

El Programa de Administración Industrial y su visión de la proyección social

Los cambios vertiginosos que se están produciendo en las estructuras sociales, económicas, tecnológicas y ambientales a nivel mundial, exigen una transformación y flexibilización de todas las organizaciones, con particular énfasis en aquellas cuya misión es la de formar las futuras generaciones de profesionales (Blanco & Quesada, 2011).

Estos cambios obligan a la academia, que tradicionalmente ha estado concentrada en su labor formativa e investigativa a asumir un papel más activo, participativo y en ocasiones protagónico en los debates, la toma de decisiones, las intervenciones para el

desarrollo y en la construcción de lo público, proyectando sus funciones de docencia e investigación.

Pero es evidente que para lograrlo, su accionar debe estar respaldado por una apertura; debe articularse y cooperar con sus homólogas y con los demás actores que construyen los cambios: el sector privado, el sector público, las comunidades y el Tercer Sector (Organizaciones no Gubernamentales, ONG, y Organizaciones de Base Comunitaria, OBC). La contribución de la Universidad a las dinámicas del desarrollo se ve retribuida en la medida en que ofrece a sus educandos una formación integral, pertinente y contextualizada (Blanco & Quesada, 2011, p. 148).

A través de la función sustantiva “Proyección Social”, la Universidad hace presencia en el entorno para potenciar su responsabilidad social y su compromiso con los retos y desafíos de la sociedad contemporánea. Es la función que permite que las Instituciones de Educación Superior (IES) se integren con el entorno, regulando, socializando y transfiriendo el conocimiento generado a través de la docencia y la investigación. Por tanto, es una función activa, de la cual las IES aprenden a partir de los resultados de su interacción con el medio, para el mejoramiento de sus procesos internos.

Pero a esta función sustantiva se le conoce con diversos nombres: “Extensión Universitaria”, “Proyección Social”, “Relación Universidad – Sociedad”, entre otras.

En el ámbito colombiano, la Ley de Educación Superior (Ley 30 de 1992) (Congreso de la República de Colombia, 1992) la concibe como “Extensión” y la define en el artículo 120 así: “La

extensión comprende los programas de educación permanente, cursos, seminarios y demás programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad” (p.23).

El Consejo Nacional de Acreditación (CNA), usa los términos Extensión/Proyección Social como equivalentes y lo define de la siguiente manera: *“En el campo de acción del programa, este ejerce una influencia positiva sobre su entorno, en desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica; esta influencia es objeto de análisis sistemático. El programa ha definido mecanismos para enfrentar académicamente problemas del entorno, para evaluar su pertinencia, promover el vínculo con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo, el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo e incorpora en el plan de estudios el resultado de estas experiencias (Característica 23. Extensión o Proyección Social) (CNA, 2012, p.32).*

El programa de Administración Industrial, concibe la Proyección Social como: “La relación permanente que la Universidad establece con la comunidad o medio externo para articularse con ella; por medio de la investigación y la docencia influye en los procesos de transformación social y en las realidades de su propio desarrollo. Además, la Universidad establece vínculos de relación con la comunidad a través de programas y actividades académicas; convenios de cooperación e intercambio

científico, tecnológico, académico y cultural, y de relaciones con universidades e instituciones educativas nacionales e internacionales. La proyección social se realiza mediante educación continuada, investigación, prácticas profesionalizantes, desarrollo comunitario, convenios interinstitucionales de cooperación con entidades estatales, empresariales y privadas; así como programas de extensión, divulgación y promoción a la comunidad (Blanco & Quesada, 2011).

La extensión es parte de la proyección social de la Universidad. Cuando la Universidad establece vínculos de relación con la comunidad a través de programas y actividades académicas, convenios de cooperación e intercambio científico, tecnológico, académico y cultural y de relaciones con universidades e instituciones educativas nacionales e internacionales, está haciendo extensión.

En conclusión, lo importante no es cómo se denomine, sino la misión que implica esta función sustantiva para contribuir al progreso de la sociedad, por tanto su interacción debe ser de doble vía: hacia adentro (entorno próximo) y hacia afuera (entorno remoto).

Por tanto, desde sus inicios el Programa de Administración Industrial ha generado relaciones con el entorno ofreciendo sus servicios a la comunidad y desarrollando programas y proyectos que benefician al sector productivo, a la Universidad y a la sociedad en general.

Tiene institucionalizadas las siguientes actividades de proyección social/extensión: Práctica profesional, proyectos comunitarios,

programas de capacitación; consultoría y asesorías. Estas actividades las ha venido desarrollando a través del Departamento de Prácticas, el Consultorio Empresarial, el Departamento de Posgrado y Educación Continua de la Facultad de Ciencias Económicas y por el Departamento de Organización Industrial.

El Departamento de Prácticas Empresariales es el ente que contribuye al fortalecimiento de las relaciones entre la Universidad y el sector productivo. Entre las actividades que realiza para tal fin se encuentra la ubicación de los estudiantes de los últimos semestres de los programas de la Facultad de Ciencias Económicas (Economía, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Administración Industrial), en diversas empresas de la ciudad, la región y el país para realizar durante un período académico su práctica o pasantía laboral, permitiendo con esto que los estudiantes apliquen los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de su carrera y así complementar su proceso de formación.

A través del Consultorio Empresarial, la Facultad de Ciencias Económicas interactúa con el sector productivo y la comunidad en general, presentando alternativas de solución a la problemática empresarial y social de la región Caribe. Tiene establecida cuatro líneas de trabajo: asesorías, consultoría y capacitación para las empresas y las personas; desarrollo social y económico de las sociedades vulnerables; desarrollo de la cultura emprendedora e innovadora en la Universidad de Cartagena; e inserción laboral.

El programa de Administración Industrial, se ha vinculado al consultorio mediante el ofrecimiento de asesorías orientadas

a la gestión industrial y a través del apoyo que este ente les ha brindado a los estudiantes en el desarrollo de su idea de negocios.

A través del Departamento de Posgrados y Educación Continua, se ha desarrollado una serie de diplomados que han contribuido con la formación de estudiantes, egresados y comunidad en general.

Por otra parte el Departamento de Organización Industrial, con el apoyo de la dirección del programa de Administración Industrial, ha organizado cursos de capacitación tales como: seminarios, conferencias y cursos de actualización que estén acordes con las áreas de formación del programa y que respondan a las necesidades del sector productivo y académico.

Las investigaciones que los estudiantes realizan al interior de la cátedra o en su trabajo de grado, están orientadas a detectar y resolver problemas del entorno social y empresarial, de modo que la investigación es un reflejo de las actividades de proyección social del programa, que aunque no aparece explícito es parte del currículo del programa.

Otro aspecto importante es la formación en valores con sentido social lo cual ha permitido que los estudiantes, directivos y docentes se organicen para desarrollar actividades en beneficio de la comunidad, tales como intervenciones sociales en el entorno de la Piedra Bolívar, asentamiento humano aledaño a la sede del programa (cursos de capacitación a madres e hijos, donación de regalos para los niños en la época navideña); en las

comunidades de San Basilio de Palenque, La Boquilla, barrio El Pozón, entre otros.

La evaluación realizada por los pares académicos del CNA, permite tener una apreciación externa de cómo ha sido el desarrollo de la proyección social/extensión del programa en sus trece años de existencia. A continuación se presentan las observaciones realizadas por los pares académicos en el informe de evaluación externa (2009).

“La Universidad participa activamente en proyectos de consultoría con diversas empresas, facilitando que los estudiantes se acerquen a procesos productivos en el mundo real. La Universidad por medio del Programa de Administración Industrial y la Facultad de Ciencias Económicas, impacta en lo social en la zona de influencia a través de: actividades académicas, de extensión, de investigación y de acciones de proyección social, docencia, asesoría y consultoría”.

Las evaluaciones que los pares académicos han realizado a los diferentes programas y facultades de la Universidad para la Acreditación de Alta Calidad, se deben convertir en insumo para que defina su política de proyección social/extensión; aunque existen algunas disposiciones que impulsan a las facultades y programas a responder por esta función sustantiva, no está claramente delineada como política institucional, ni se cuenta con un ente que coordine esta actividad, lo vienen realizando en la actualidad las facultades a través de los departamentos de prácticas, consultorios, departamento de posgrados entre otros.

Metodología

La investigación se enmarcó en el método histórico – hermenéutico, es decir, en el arte de la interpretación de textos, los lenguajes de la cultura y la historia (Bisquerra, 2000) y en este caso para el abordaje de la evolución de la proyección social del Programa de Administración Industrial; se vinculó la modalidad investigativa de la historia oral, como estrategia que asumieron los actores sociales involucrados en el periodo de estudio (docentes, personal administrativo, estudiantes, egresados y empleadores), con el propósito de contrastar las fuentes documentales con las opiniones expresadas por dichos actores.

Como estrategias metodológicas para el abordaje de la investigación, se empleó la entrevista semi-estructurada y el análisis de documentos.

La entrevista individual semi-estructurada, se caracteriza por establecer una relación directa entre el investigador y su objeto de estudio, a través de individuos o grupos con el fin de obtener testimonios orales. Se utilizaron preguntas abiertas que permitieron a los entrevistados responder con sus propias palabras y dentro de un marco de referencia a la temática que se les consultó. La entrevista fue focalizada, concentrando a la población seleccionada en los factores que han incidido en el desarrollo de la Proyección Social en el programa de Administración Industrial, de la Facultad de Ciencias Económicas, en el periodo comprendido entre los años 1996–2009; dentro de esta perspectiva fue necesario conocer el contexto, las relaciones

entre los actores, las formas de participación, las diferentes opiniones sobre las actividades de proyección social que ha venido desarrollando este programa. La información obtenida en las entrevistas, se analizó mediante el software Atlas Ti²⁵.

Para el análisis documental se acudió a diversas fuentes: documentos institucionales relacionados con políticas y planes referentes a la proyección social; acuerdos de Consejo Superior y Académico; resoluciones de Rectoría y Consejo de Facultad; Proyecto Educativo del Programa; Plan de Desarrollo; documentos de condiciones mínimas de calidad (2004); informe de autoevaluación (2009); informe de evaluación de pares externos CNA (2009); boletines informativos del programa; informes de gestión; archivos de la facultad y del programa y vídeo institucional del programa.

La población seleccionada estuvo integrada por directivos, administrativos, y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y del Programa de Administración Industrial, así como estudiantes, egresados y empleadores.

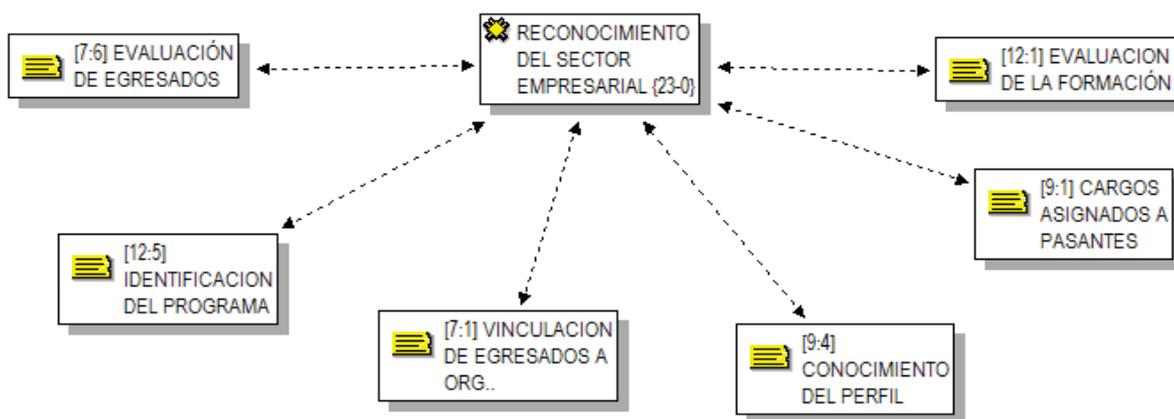
El Programa de Administración Industrial, desde la visión del sector empresarial cartagenero

En este apartado, se analiza la visión que tiene el sector empresarial de la ciudad con respecto al programa de Administración Industrial. Durante la investigación, se pudo observar que el reconocimiento del sector empresarial hacia el

²⁵ El Atlas Ti, es una herramienta informática muy útil para el análisis profundo de información cualitativa, porque permite muchas posibilidades de usar los datos, de acuerdo a las múltiples necesidades de análisis que se requiere. Su objetivo es facilitar el análisis cualitativo de grandes volúmenes de datos textuales.

programa se enfoca en diferentes aspectos, como lo indica la figura 1.

Figura 1. Reconocimiento del sector empresarial



Fuente: autores

Identificación del programa

Es de suma importancia para un programa de educación superior el ser reconocido e identificado por aquellas personas que se beneficiarán en últimas de los profesionales formados que brinde a la sociedad. Por tal razón, es conveniente que el programa de Administración Industrial conozca qué tan reconocido es dentro del sector empresarial, puesto que de ello depende el futuro de sus egresados y por ende su propia supervivencia. En la medida en que el gremio de empresarios conozca la oferta de profesionales en administración industrial, mayores serán las

posibilidades para que la carrera permanezca en el mercado y futuras generaciones se vean beneficiadas.

A continuación se presentan las apreciaciones de los empleadores consultados acerca de su conocimiento sobre el programa de Administración Industrial:

“No existe un reconocimiento por parte del sector de la oferta de Administradores Industriales en el mercado laboral cartagenero y la universidad ha fallado en dar a conocer el programa” (Renzo Carmona, gerente financiero de INSER SAS (Ingeniería y Servicios), 2011).

“Los administradores industriales han tenido mucho auge en el sector, donde ya ha habido una muy buena acogida, reconociendo el programa como valioso para la vinculación de recursos humanos” (Diana Martínez, analista de desarrollo de COTECMAR, 2011).

“He conocido el programa de Administración Industrial, a través de los practicantes y egresados que he tenido en mi planta de personal” (Floralba Bustos, gerente de Bustos & Reyes, 2011).

Conocimiento del perfil profesional

Al respecto, los tres empleadores entrevistados afirmaron no conocer el perfil profesional del egresado en Administración Industrial. Algunos inclusive aclararon que pueden realizar una evaluación del desempeño de este tipo de profesionales basándose en los resultados que han percibido al contar con uno o varios de ellos dentro de su plantilla laboral. Es aquí donde se puede observar, que gran parte de la imagen que se forma del programa ante el sector gremial, depende de las experiencias de

los egresados bien sea como pasantes o como profesionales en ejercicio de su carrera.

Evaluación de la formación del profesional en Administración Industrial

Es conveniente evaluar la pertinencia de los contenidos que se imparten en la formación de los futuros profesionales. Por ello, la opinión de los empleadores permite analizar qué tan consecuentes son los contenidos curriculares con las exigencias reales del mercado laboral. A la luz de esto, los empleadores encuestados manifestaron ciertas debilidades en la formación de los egresados que han tenido a cargo, como se referencia a continuación.

“El alumno sale muy separado de la práctica, los docentes todavía siguen evaluando con ejercicios académicos, que en muchos casos están muy alejados de la realidad” (Carmona, 2011).

“De pronto fortalecer un poco su parte en idiomas, yo pienso que no solamente en este campo pero si es importante porque hoy en día digamos que el idioma es fundamental para establecer negociaciones, de pronto para contactar a clientes y puede ser muy enriquecedor que tengan esa parte” (Martínez, 2011).

“Aunque sean administradores industriales, los están encasillando más por el lado de la parte de administración y no por la parte de la producción que de pronto fue la intención primera que se tuvo al hablar un poco de administradores industriales” (Bustos, 2011)

Vinculación de egresados en las organizaciones

Al ser un programa relativamente joven, el pregrado de Administración Industrial debe tratar de ubicar sólidamente a sus egresados dentro del mercado laboral local. Por esta razón, surge el interrogante de cómo se ha dado a conocer esta oferta laboral en el gremio empresarial, es decir, ¿Qué propició el ingreso de un administrador industrial en las diferentes empresas locales? Al respecto, en entrevistas realizadas a varios empleadores, se observó que la mayoría aceptaron estudiantes en prácticas o vincularon egresados por recomendación de terceros. Sin embargo, el Departamento de Prácticas de la Facultad de Ciencias Económicas, ha venido cumpliendo la labor de ubicar a los estudiantes de último año del programa de Administración Industrial, en diversas empresas de la ciudad, la región y el país, con los cuales se tiene convenio, para realizar durante un periodo académico su práctica profesional.

La práctica empresarial ha permitido que empresas como COTECMAR, haya vinculado veintitrés (23) estudiantes, quienes durante su pasantía demostraron sus competencias profesionales, y han sido vinculados como profesionales ocupando importantes cargos administrativos en esta corporación.

Cabe destacar otras empresas que a través de la pasantía han vinculado egresados a su planta de personal: Ecopetrol, Lamitech, Ajoever, Propilco, Contecar, Coremar, Surtigás, Hotel Almirante Estelar, Tubocaribe, Surtigás, Seatech International, C.I. Antillana, entre otras.

Cargos asignados a pasantes

El profesional en Administración Industrial posee múltiples conocimientos que van desde el área administrativa hasta el área de procesos industriales. Por tal razón, y como bien lo expresa su perfil profesional, puede desempeñarse en diversos cargos. Al indagar sobre qué cargos han desempeñado los egresados no graduados durante sus prácticas laborales, se ha podido identificar que, según la opinión de empleadores, los más adecuados están ubicados en los departamentos de aprendizaje, compras, facturación, almacén, recursos humanos y de salud ocupacional. A continuación, se presentan las opiniones de los empleadores al respecto.

“Acá han encontrado asiento en el cargo de compras, pues aunque es un cargo administrativo digamos que su razón de ser al 100% es apoyar a la parte operativa. Entonces esa formación [del administrador industrial] en mi parecer o en mi concepto es la precisa, es el perfil adecuado para ese tipo de cargos, para manejar costos en un proyecto que es lo que en un momento dado uno acá adolece” (Carmona, 2011).

“Los practicantes que tuve a cargo los coloqué en el área de compras y de recursos humanos, debido a que considero que tienen el conocimiento necesario para ello. [...] También se pueden desempeñar en el área de mercadeo” (Bustos, 2011).

“Las personas que han ingresado a nuestra organización del programa de Administración Industrial han tenido un buen desempeño, en el departamento de aprendizaje,

facturación, almacén y en general no solo en las áreas administrativas sino también productivas” (Martínez, 2011).

Evaluación de egresados

Es importante para cualquier tipo de organización medir sus resultados teniendo en cuenta la opinión de quienes los reciben y perciben directamente. Para el caso del programa de Administración Industrial, una de las mejores formas para evaluar la calidad de sus egresados es recurrir al sector gremial que acoge a dichos profesionales. De tal manera, es importante conocer cómo este sector percibe el desempeño de sus 546 egresados, hasta el año 2009, ya que de esta manera se tendrá una visión objetiva sobre las competencias del profesional que se forma. En sus trece años de existencia, los estudiantes de Administración Industrial han mostrado cierto interés sobre el tema, a tal punto que se han realizado tres trabajos de grado sobre el desempeño de los egresados.

En el primero, De Ávila y Vega (2003), encontraron en su estudio que la relación del programa con los empresarios de la ciudad no es la mejor, ya que la falta de políticas del programa en pro de crear relaciones con el sector empresarial, puede ser la causa de que, por aquel entonces, el 53% de los empleadores decía conocer poco el perfil profesional y ocupacional del Administrador Industrial de la Universidad de Cartagena. Estos manifestaban que sabían del trabajo de sus empleados pero que desconocían las áreas o funciones en las que puede desempeñarse el administrador industrial. Por otro lado el 47% manifestó conocer bastante el perfil ocupacional de los egresados porque han trabajado con varios administradores industriales o porque de

una u otra manera sabían de sus cualidades en cuanto a su desempeño profesional.

Además, los empleadores encuestados en 2003 (De Ávila & Vega, 2003) manifestaron que las debilidades del profesional de Administración Industrial, eran su visión global de los procesos, es decir, la deficiencia en aspectos específicos como la parte contable, de presupuestos y normas tributarias, así como la falta de manejo en los negocios internacionales. Por tanto, las recomendaciones del sector gremial fueron dirigidas hacia la profundización en conocimientos en áreas específicas como la calidad y el mercadeo estratégico, logística de comercio exterior y en herramientas informáticas como Excel y Word. Otras áreas de preocupación fueron la investigativa, la física y los hidrocarburos y el desarrollo gerencial.

Por otra parte, este mismo estudio encontró que el 93% de los empleadores no tienen vínculo alguno con el programa de Administración Industrial, por medio de servicios de investigación, consultorías, asesorías etc. En cuanto al desempeño del egresado, el 38% considera que el desempeño es excelente, mientras que el 62% dice que, en general, el desempeño en sus puestos de trabajo es bueno, ninguno manifiesta que sea regular, malo o pésimo. Declaran además que lo egresados son innovadores y creativos, cumplen adecuadamente sus funciones, algunos piensan que han superado las expectativas, otros afirman que son personas comprometidas con el trabajo asignado y que presentan respuestas concretas, en tiempos adecuados a requerimientos de la empresa.

A pesar del panorama anterior, en la segunda investigación, realizada por Arrieta y Barrios (2006) manifestaron lo siguiente:

“Todavía el programa de Administración Industrial no se encuentra plenamente reconocido en el mercado laboral, por lo menos en las empresas de la ciudad de Cartagena, lo que significa que el programa no tiene una política clara en cuanto a las relaciones que debe mantener con el sector empresarial. Sin embargo, los empleadores consideran que los egresados son responsables y comprometidos en el ejercicio de sus funciones así como innovadores y recursivos, buscando dar más de lo que les pide y tratan siempre de generar valor agregado para aumentar su eficiencia y su productividad” (Arrieta & Barrios, 2006).

En cuanto al conocimiento de los empleadores acerca del programa, este estudio muestra que de un total de 23 jefes inmediatos encuestados en el 2006, el 22% considera que el desempeño de los egresados es excelente ya que además de cumplir con las funciones pertinentes a su cargo son personas proactivas, el 78% dice que en general el desempeño de los egresados en sus puestos de trabajo es bueno, ninguno manifiesta que el desempeño sea regular o deficiente. Además, el 65% de los empleadores conoce el perfil del administrador industrial, y el 53% considera que es un profesional integral.

El estudio más reciente realizado por Villadiego y Villanueva (2010) acerca de los egresados entre 2001 y 2009 encontró, que el 80% de los empleadores dicen conocer el perfil profesional de los administradores industriales debido a que tienen a cargo egresados de este programa, y solo un 20% admite no conocerlo.

Lo anterior representa un significativo avance en el proceso de reconocimiento del programa por parte del sector empresarial.

No obstante, y pese a las múltiples deficiencias que deben superarse, existe un impacto y un reconocimiento del programa a nivel empresarial. Un claro ejemplo es el reflejado en la empresa Lamitech, donde según sus directivas, los resultados han sido excelentes en las áreas de asistencia a clientes, debido al desempeño de los egresados en el cumplimiento de los objetivos de la compañía. Igualmente, se resalta sus capacidades en las áreas de compras, producción, en el departamento técnico, asistencia internacional y en las áreas administrativas (Video institucional, programa de Administración Industrial, 2005).

Hasta este punto, solo se han abordado fuentes internas del programa (trabajos de grado, videos institucionales), que permiten establecer la visión que tienen los empleadores con respecto al profesional graduado de Administración Industrial. Sin embargo, es conveniente incluir otras percepciones acerca de este tema, como por ejemplo la evaluación realizada por los pares evaluadores del CNA al informe final de autoevaluación del programa con fines de acreditación realizado en 2009. En este documento, los evaluadores expresaron que el programa tiene un amplio reconocimiento en el medio empresarial de la ciudad, de la región caribeña y del país, puesto que los empleadores demuestran una apreciación favorable sobre la formación de los estudiantes en práctica, destacándose por sus relaciones humanas y su capacidad de trabajo en equipo.

Además, en este informe los pares evaluadores expresaron lo siguiente:

“Existe influencia del programa de Administración Industrial de la Universidad de Cartagena, en el entorno empresarial de la ciudad y de la región, a partir de las acciones desplegadas tanto por la Universidad como por sus egresados. Se destaca el trabajo que han realizado los egresados para que, a partir de su accionar, hayan generado un conocimiento en el medio empresarial sobre el significado de la carrera. Esto se valida al encontrarse que un alto grado de los estudiantes en práctica empresarial son vinculados por las empresas al terminar su práctica” (Consejo Nacional de Acreditación, 2009).

Como ratificación de la buena imagen del programa frente al sector empresarial, el presente estudio realizó una recopilación de los testimonios de algunos empleadores que han tenido a su cargo egresados del programa de Administración Industrial. A continuación, se referencian sus apreciaciones con respecto al desempeño profesional de dicho egresado.

“Tengo entendido que las personas que han egresado del programa de Administración Industrial han tenido un buen desempeño [...] Son personas íntegras, que por su formación tanto administrativa como industrial tienen una visión global en el mercado laboral” (Martínez, 2011).

“Este tipo de profesional viene mejor preparado para la parte administrativa, o sea, hay que enseñarle menos. [...] Hasta ahora, sus resultados han sido satisfactorios” (Carmona, 2011).

“La verdad es que hemos tenido buenas experiencias [con egresados de Administración industrial], siempre estamos dispuestos a abrir las puertas a la parte de la educación con la Universidad de Cartagena” (Bustos, 2011).

Aportes de docentes, estudiantes y egresados del Programa de Administración Industrial en el desarrollo local.

Aporte de docentes al desarrollo local

El personal docente del programa de Administración Industrial de la Universidad de Cartagena se ha preocupado por el desarrollo local de la región desde diferentes frentes.

Uno de ellos es la creación de proyectos desde los grupos de investigación, que buscan articular los conocimientos impartidos en el aula, con el ejercicio de la práctica en beneficio de la comunidad. Estos proyectos se han preocupado por problemáticas locales y han demostrado el interés que tiene el estudiante de Administración Industrial por aportar al desarrollo de la región. En este orden de ideas, estas investigaciones se han desarrollado alrededor de sectores como el agro bolivarense, la oferta y demanda de parqueaderos en el centro histórico de Cartagena de Indias, la industria hotelera cartagenera, las cadenas productivas hortofrutícolas del Sur de Bolívar, empresas (Pymes) manufactureras, bancos, entidades de comercio y transporte, entre otros.

Al respecto, es conveniente revisar la opinión de los directores que han estado a cargo de la gestión del programa en el periodo de estudio, acerca del aporte docente al desarrollo local:

“Los docentes han aportado con sus investigaciones, a visibilizar algunas problemáticas de la ciudad en materia de organización y eficiencia productiva y en materia de servicios; en esta contribución han contado los alumnos. Los egresados han aportado sus conocimientos para el buen desempeño productivo de algunas empresas que han confiado en ellos” (Víctor Quesada Ibarquén, director 1996-2000).

“Los docentes han contribuido al desarrollo de la ciudad y la región, formando profesionales competentes para responder a las exigencias del mercado laboral, participando en proyectos de investigación conjunta con entidades gubernamentales y no gubernamentales, con empresas de diversos sectores; apoyando como asesores y evaluadores a los estudiantes en sus trabajos de grado que han procurado presentar propuestas para la solución de la problemática en las empresas del sector industrial, comercial y de servicios” (Ingrid Blanco Hernández, directora 2000 – 2006).

“No es fácil evidenciar esto, yo diría que la incidencia se debe a proyectos desarrollados en el marco del plan de CyT regional y de la agenda de competitividad regional. El impacto todavía está por verse” (Julio Amézquita López, director 2006 - 2009).

“El programa es hoy en día, una opción de pregrado de calidad en la región Caribe. Los docentes del programa aportan su conocimiento traducido en las clases a estudiantes, publicaciones, ponencias y el desarrollo de proyectos. Los estudiantes demostraron su condición de líderes, ejecutando seminarios (con más de 450 personas

por evento) académicos con impacto local. Los egresados demuestran su calidad con su buen desempeño (según el último estudio a egresados realizado por el programa)”
(Juan Carlos Vergara Schmalbach, director 2009 – 2010).

Aportes de egresados al desarrollo local

Desde su papel como practicantes, los futuros egresados han tenido un impacto positivo en el medio empresarial, dada la evaluación satisfactoria que los empresarios han manifestado por la labor que han realizado en las diversas organizaciones industriales, comerciales y de servicios a nivel local, regional, nacional e internacional, donde han realizado su periodo de pasantía, ya sea como asesores, desarrollando proyectos específicos o como apoyo en algún cargo de la organización; lo que ha permitido que un gran número de practicantes hayan sido contratados para vincularse laboralmente en estas organizaciones (Vergara & J, 2008).

La capacidad crítica, reflexiva y analítica que desarrolla el profesional de Administración Industrial en el transcurso de su carrera, le permite adquirir un compromiso con el avance científico y tecnológico de la región, orientado al mejoramiento cultural, la calidad de vida de la población y la búsqueda de alternativas de solución a los problemas del desarrollo social y económico de la ciudad; razón por la cual algunos decidieron que la investigación que debían realizar en su trabajo de grado, contribuyera a resolver problemáticas del contexto local y regional. De la misma manera, es importante destacar el compromiso de los egresados con respecto a la solución de problemas al interior de la organización donde laboran.

Teniendo en cuenta lo anterior, puede concluirse que a pesar del poco tiempo que lleva el Administrador Industrial en el mercado laboral, ya está siendo parte activa en la formulación y/o solución de los problemas de la organización donde se desempeñan, el impacto que este está logrando en las organizaciones es alto si se tiene en cuenta la magnitud y la importancia de los aportes realizados.

Aportes de estudiantes al desarrollo local

La producción estudiantil puede evidenciarse a través de los trabajos de investigación en el aula, las actividades realizadas en los semilleros de investigación, la participación en proyectos de investigación a través de los grupos de investigación (bancos de proyectos) y los trabajos de grado. Los trabajos de aula se realizan en diferentes asignaturas en los cuales los estudiantes aportan los conocimientos adquiridos en las clases a la solución de problemas específicos, en empresas locales de diversos sectores de la economía; por tanto, se programan visitas empresariales durante el desarrollo de cada período académico (figura 2).

A través de la feria empresarial, organizada en la asignatura de mercadeo, los estudiantes dan a conocer a la comunidad académica, productos novedosos y su forma de comercialización, desarrollando así su potencial emprendedor. De estas ideas algunas se han cristalizado con el apoyo del consultorio empresarial.

Figura 2. Visita de estudiantes a una empresa industrial



Fuente: Archivo programa

Además de lo anterior, los estudiantes tienen la oportunidad, desde los trabajos desarrollados en el aula, de observar y analizar a comunidades vulnerables de la ciudad y el departamento. Entre estas comunidades tenemos: el barrio 9 de abril, La Boquilla, el pueblo de San Basilio de Palenque y el barrio El Pozón.

Cabe destacar también, la importancia de la vinculación de estudiantes a los diferentes semilleros de investigación apoyados por el programa de Administración Industrial, puesto que también constituyen una herramienta de vinculación entre los estudiantes y el desarrollo de la región local.

La retroalimentación que se ha recibido de parte del sector productivo permite seguir mejorando y fortaleciendo las áreas de

énfasis de la carrera, para continuar respondiendo eficientemente a las necesidades que surjan en el entorno local, regional y nacional.

Aportes a nivel institucional del programa al desarrollo local

A nivel institucional, el programa de Administración Industrial ha creado un vínculo con el sector empresarial, a tal grado que se ha preocupado por satisfacer sus necesidades dirigidas especialmente hacia la academia. Lo anterior se ve reflejado en diferentes proyectos llevados a cabo desde las instancias administrativas y académicas del programa, como lo son:

Proyecto comunitario barrio 9 de abril. Proyecto de asesorías.

Capacitaciones dirigidas al sector productivo.

Cabe resaltar, que en el año 2009 se inició el programa Informática para Todos, donde docentes y estudiantes participaron en capacitaciones a personas de bajo recursos (más de 100 capacitados entre madres de familia cabeza de hogar, niños del barrio 9 de abril y además al personal administrativo de la Universidad).

Los directores consideran que el programa se ha proyectado a la sociedad:

“A través del trabajo con pequeñas empresas, en sus inicios y el suministro de un profesional con visión nueva que podría aportarle a su desarrollo” (Quesada, 2011).

“La estrategia del empresario invitado que se contemplaba en el primer proyecto educativo, fortaleció los lazos de unión

con el sector empresarial de la ciudad y fue así como se dio a conocer la existencia del programa en las fundaciones más importantes de la ciudad: Fundación Indufrial, Mario Santo Domingo, Actuar por Bolívar, en los gremios tales como Acopi, Andi, la Cámara de Comercio, lo cual permitió la realización de proyectos de investigación y realización de pasantías y consultorías en estas organizaciones” (Blanco, 2011).

“Creo que la encuesta de percepción falta pero la apropiación de espacios administrativos empezando por la misma Universidad empieza a dar indicios de la proyección. Faltaron proyectos de extensión más enfocados y sostenibles en el tiempo. Yo pienso que todavía no hay un diseño de un programa sostenible de largo plazo en cuanto a extensión” (Amézquita, 2011).

“Con los proyectos de investigación, la docencia y los programas de proyección ejecutados. En los proyectos de investigación se demuestra por el número de publicaciones con impacto académico. En el 2009 se inició el programa Informática para Todos, donde docentes y estudiantes participaron en capacitaciones a personas de bajo recursos (más de 100 capacitados entre madres de familia cabeza de hogar, niños y personal operativo de la universidad) (Vergara, 2011).

En cuanto a la evaluación de los aportes a la comunidad estos actores opinaron lo siguiente:

“Hoy día podría afirmarse que el programa ha brindado a la comunidad una nueva oportunidad de formación

profesional, con calidad, la cual hay que procurar mantener” (Quesada, 2011).

“Es una oportunidad de mejora y una brecha que la gestión actual debe cerrar, se han realizado algunas acciones aisladas pero se necesita cerrar el ciclo, para considerar el impacto que esto ha tenido; las acciones han sido coyunturales y no responden a un verdadero planteamiento estratégico; falta direccionamiento institucional y de la Facultad” (Blanco, 2011).

“Todavía incipientes, creo que tiene que ver con una falta de alineación estratégica de la Facultad y de la Institución, los antecedentes de Incubadora de Empresas y de Consultorio Empresarial no entran todavía en la estrategia institucional” (Amézquita, 2011).

“Los aportes son muy buenos. Las publicaciones que generan conocimiento están en permanente alza. Los estudiantes están participando activamente en la investigación mediante los semilleros de investigación. Los egresados demuestran sus conocimientos en los resultados de los ECAES y las evaluaciones realizadas por sus empleadores. El liderazgo de estudiante y egresados es notable dentro de la institución” (Vergara, 2011).

Para continuar fortaleciendo la proyección social/extensión y siguiendo los lineamientos institucionales, el programa de Administración Industrial en su Plan de Desarrollo 2010 – 2014, contempla a esta función sustantiva como una de sus áreas estratégicas, entre los objetivos y programas propuestos se destacan:

Objetivos	Programas
Fortalecimiento de las relaciones con el sector productivo.	Participación proactiva en proyectos de cooperación interinstitucional.
Consolidación de las relaciones con los egresados.	Seguimiento al egresado del Programa de Administración Industrial.

Fuente: Plan de Desarrollo 2010 – 2014. Programa de Administración Industrial.

En este plan se establecieron además, las metas y los indicadores de desempeño que muestran los logros alcanzados en dicho periodo. Seguimos en la senda de la mejora continua, para procurar alcanzar o de ser posible superar los objetivos propuestos en la proyección social/extensión del programa de Administración Industrial.

FUENTES PRIMARIAS

Archivo Histórico de Cartagena

Fondo Gobernación:

-Libro de Ordenanzas y Resoluciones 1917-1927 expedidas por la Asamblea Departamental de Bolívar. Edición Oficial

Fondo Prensa:

Gaceta Departamental de Bolívar (1920-1928)

Archivo de la Facultad de Medicina de la Universidad de Cartagena

Libro de Resoluciones de Decanatura (1946)

Libros de grados (1946)

Archivo de la Facultad de Derecho y Ciencias políticas

Facultad de Derecho de la Universidad de Cartagena. Documento de Condiciones de Calidad año 2000.

Facultad de Derecho de la Universidad de Cartagena. Documento de Condiciones de Autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad año 2009

Archivo del Programa de Administración Industrial

Consejo Nacional de Acreditación. (2009). Informe de evaluación externa con fines de Acreditación. Programa de Administración Industrial. Cartagena.

Programa de Administración Industrial (2009). Informe autoevaluación con fines de acreditación . Cartagena: Universidad de Cartagena.

_____ (2010-2014). Plan de Desarrollo Programa de Administración Industrial. Cartagena: Universidad de Cartagena.

_____ (2013). Informe autoevaluación con fines de renovación de la acreditación . Cartagena: Universidad de Cartagena

Entrevistas

Antonio Ambrad Domínguez, Egresado de la Facultad de Medicina año 1940-1946.

Alberto Zabaleta, egresado de la facultad de Medicina entre 1942 a 1948.

Entrevista a Yamil Bajaire Villa, egresado de la Facultad de Medicina 1939-1945.

Blanco, I. Entrevista Directora Programa. Cartagena, 4 de Marzo de 2010.

Bustos, F. Entrevista Empresario. Cartagena, 23 de febrero de 2011.

Carmona, R. Entrevista Empresario. Cartagena, 23 de febrero de 2011.

Amézquita, J. Entrevista Director Programa. Cartagena, 20 de abril de 2010.

Martínez, D. Entrevista Empresario. Cartagena, 23 de Febrero de 2011.

Quesada, V. Entrevista Gestor del Programa de Admnsitración Industrial. Cartagena, 14 de Febrero de 2010

Vergara, J.C. Entrevista Director Programa. Cartagena, 24 de abril de 2010.

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIADA

Aguilera Peña, M. (2002). División política administrativa de Colombia Revista Credencial Historia (145).

Alcaldía de Cartagena. (1928). Gaceta Departamental 30 de abril de 1928. No. 5285 Ordenanza No. 49.

Álvarez, R. (2012). Colonización, estado y violencia política. El caso de Simití (1948-1952). Historiador, Universidad de Cartagena, Cartagena.

Alvis Pérez, J. (1953). Monografía de Simití. Informe sanitario. Doctor en Medicina y Cirugía, Universidad de Cartagena, Cartagena.

Arrieta, M. J., & Barrios, M. (2006). Estudio del desempeño de los profesionales del Programa de Administración Industrial de la Universidad de Cartagena, graduados en el periodo 2001- 2004. Trabajo de grado no publicado, Universidad de Cartagena, Cartagena.

Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN). (2005). Documento de trabajo propuesta de indicadores de evaluación

de la función de proyección social/ extensión universitaria/ interacción de la educación superior. Red Nacional de Extensión Universitaria.

Badel, D. (1999). Diccionario histórico-geográfico de Bolívar. Bogotá: Instituto internacional de Estudios del Caribe.

Barba R., L. d. I. J. (1926). Datos históricos y geográficos del Distrito de Simití Revista de Instrucción Pública de Bolívar, Año 1(9), 253-256.

Bastidas, L. (1956). Geografía, historia y tradiciones de Simití. (2 ed.). Simití: El sindicalista.

Bastidas, L. A. (1935). Geografía, historia y tradición de Simití. Simití: Imprenta Departamental No 34.

Bastidas, L. A. (1937). El canal de Simití es una verdad. Boletín Farmacéutico de Bolívar, Año III. Tomo III. (21), 4-5.

Bastidas, L. A. (1956). Geografía, historia y tradición de Simití (2a ed.). Simití: Imprenta El Sindicalista.

Bisquerra, R. (2000). Métodos de investigación educativa. Madrid; CEAC. S.A.

Blanco, I., & Quesada, V. (2011). Desarrollo Educativo Programa de Administración Industrial (1996 - 2009). Trabajo de grado no publicado, Universidad de Cartagena, Cartagena.

Bustos, F. (2011). Entrevista Empresario. Cartagena, 23 de febrero de 2011.

Calvo Castaño, R. (1926). Informe del Presidente de la Facultad de Medicina y Ciencias Naturales febrero 8 de 1926 Informe

del Director de Instrucción Pública al señor Gobernador del Departamento.

Caraballo O, V. (1943). El negro Obeso: (apuntes biográficos) y escritos varios: Editorial A. B. C.

Caraballo O., V. Doctor Romualdo Cabrales García. Boletín Historial, 57, 58.

Caraballo O., V. (1919a). Casos curiosos de disentería. Revista Médica de Bogotá, XXXVII (No 441-443), 317-320.

Caraballo O., V. (1919b). Hepatitis disentérica. Revista Médica de Bogotá, XXXVII (No 444-447), 446-450.

Caraballo O., V. (1940). Casos de histeria en varones. Revista de Medicina y Cirugía. Órgano de la Sociedad Médico Quirúrgica del Atlántico, Vol. VII (No 1 E), 216-220.

Carmona, R. (2011). Entrevista Empresario. Cartagena, 23 de febrero de 2011.

CNA. (2012). Lineamientos para la acreditación de programas de Pregrado. Bogotá.

Congreso de la República de Colombia. (1992). Ley 30. Bogotá: El Pensador Editores.

Consejo Nacional de Acreditación. (2009). Informe de evaluación externa con fines de acreditación. Programa de Administración Industrial. In U. de Cartagena (Ed.). Cartagena.

Consejo Nacional de Acreditación (CNA). (2015). Lineamientos para la Acreditación Institucional. Consultado enero 20, 2016, http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_Lin_Ins_2014.pdf.

Consejo Nacional de Acreditación de la República de Colombia (CNA). (2013). Documento Lineamientos del Consejo Nacional de Acreditaciones.

Christopher Abel. (1996). Ensayos de historia de la salud en Colombia 1920-1990 Bogotá: Editorial Cerec e Institutos de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional.

Daniels Puello, A., & Múnera Cavadía, A. (Eds.). (2011). Los Montes de María. Región, conflicto armado y desarrollo productivo.

De Ávila, J. C., & Vega, E. (2003). Análisis del desempeño profesional e impacto social de los egresados graduados en los años 2001-2002 del programa de Administración Industrial. Universidad de Cartagena, Cartagena de Indias.

Dueñas Padrón, A. R. (1953). Algunas consideraciones sobre terapéutica intraglandular en prostatitis crónicas y necrospermias. Doctor en Medicina y Cirugía, Universidad de Cartagena, Cartagena.

Facultad de Derecho de la Universidad de Cartagena. (2002). Documento de registro calificado del programa de Derecho. Cartagena: Universidad de Cartagena.

Fals Borda, O. (1979). Mompox y Loba. Historia doble de la costa (1a Edición ed. Vol. Tomo I). Bogotá: Carlos Valencia Editores.

Fals Borda, O. (1980). Historia doble de la costa. Mompox y Loba (1a ed. Vol. Tomo I). Bogotá: Carlos Valencia Editores.

Foucault, M. (1990). Historia de la medicalización (J. V. y F. Alvarez-Uría, Trans.). In J. V. y F. Alvarez-Uría (Ed.), La vida de los hombres infames (pp. 121-152). La Plata. Las Ediciones de la Piqueta.

García Carbonell, F. (1924). Monografía de Magangué.

García Usta, J. (2000a). El pensamiento médico. Selección de textos médicos (1890-1940) (Galigut impresores ed. Vol. II). Bogotá: Gobernación de Bolívar. Instituto Internacional de Estudios del Caribe.

García Usta, J. (2000b). Retratos de Médicos. Crónicas sobre médicos del Bolívar Grande en el Siglo XX (Galigut impresores ed. Vol. I). Bogotá: Gobernación de Bolívar. Instituto Internacional de Estudios del Caribe.

García Usta, J. (2000c). Retratos de médicos: crónicas sobre médicos del Bolívar Grande en el Siglo XX. Bogotá: Fondo Editorial del Bolívar Grande.

González Leándri, R. (1999). Las profesiones: entre la vocación y el interés corporativo. Fundamentos para su análisis histórico (1a ed.). Madrid: Editorial Catriel.

Guerrero Barón, J., Wiesner Gracia, L., & Martínez Martin, A. F. (Eds.). (2010). Historia social y cultural de la salud y la medicina en Colombia, siglos XVI-XX. Medellín: La Carreta Editores E.U.

Hobsbawm, E. (2013). Destinos de la Mitteleuropa (C. B. y G. García, Trans.). In Critica (Ed.), Un tiempo de rupturas. Sociedad y cultura en el siglo XX (pp. 306). Barcelona: Editorial Planeta S.A.

Jiménez López, M. (1920). Algunos signos de degeneración colectiva en Colombia y en los países similares. Memoria presentada al Tercer Congreso Médico Colombiano reunido en Cartagena en enero de 1918 Los problemas de la raza en Colombia (Vol. Segundo Volumen de la Biblioteca de "Cultura", pp. 3-39). Bogotá.

Kragh, H. (1989). Introducción a la historia de la ciencia. Barcelona: Editorial Crítica.

Lengua, M. A. (1904). Trabajos originales. Contribución al diagnóstico diferencial de la fiebre amarilla en la costa. Revista Médica de Bogotá. Órgano de la Academia Nacional de Medicina, Año XXIV(No 28), 228-232.

Marie Mow, J. (2011). La crisis socioambiental del Sur de Bolívar. Semillas (44/45), 53-56.

Martínez, D. (2011). Entrevista Empresario. Cartagena, 23 de Febrero de 2011.

Martínez Hincapié, W. (2010). Lepra e invisibilidad social en Cartagena, 1888-1909. El problema de la medicalización. In J. Guerrero Barón, L. Wiesner Gracia & A. Martínez Martín (Eds.), Historia social y cultural de la salud y la medicina en Colombia, siglos XVI-XX (pp. 199-220).

Martínez Martín, A. F. (2011). Los longevos teguas.

McGraw, J. (2007). Purificar la nación: eugenesia, higiene y renovación moral-racial de la periferia del Caribe colombiano, 1900-1930. Revista de Estudios Sociales [online] maio/ago, (No 27), 62-87. Méndez Correa, O. (2011). Informes, decretos y ordenanzas de la Gobernación del Departamento de Bolívar acerca de la higiene y

la salud pública 1914-1919 Historiador. Universidad de Cartagena, Cartagena de Indias D.T. y C.

Ocampo López, P. G. Huertas Ramírez, M. Báez Osorio, J. E. Medina Flórez, J. Mondragón Castañeda & G. Mateus Cortés (Eds.), Historia general de Boyacá (Vol. 1, pp. 316-324). Tunja: Academia Boyacense de Historia.

Piñeres De La Ossa, D. (2001). Cátedra historia de la Universidad de Cartagena, mirar su historia para construir su futuro (Vol. 1). Cartagena de Indias: Editorial Antillas.

Piñeres De La Ossa, D. (2008). Modernidad, universidad y región. El caso de la Universidad de Cartagena 1920-1946. Doctoral, Universidad de Cartagena - Rudecolombia, Tunja.

Polo Acuña, J. (2011). Territorios indígenas y estatales en la península de La Guajira (1830-1850) In J. Polo Acuña & S. P. Solano (Eds.), Historia social del Caribe colombiano. Territorios, indígenas, trabajadores, cultura, memoria e historia (pp. 45-71). Medellín: La Carreta Editores E.U. Universidad de Cartagena.

Pupo, E. M. (1894). Desarrollo rápido neoplásico, en las amígdalas á lo hongo. Operación-Curación. Gaceta Médica Órgano de publicación de los trabajos de la Sociedad de Medicina y Cicencias Naturales de Bolívar, Serie I (4 y 5), 72-74.

Pupo, E. M. (1894). Nuevo recurso terapéutico contra el tetanos. Gaceta Médica Órgano de publicación de los trabajos de la SMCNB, Serie I(11), 185-188.

Quevedo V., E., Pérez R, G., Miranda Canal, N., Eslava Castañeda, J. C., Hernández Álvarez, M., Acosta B, M. C., . . . Rodríguez M, D.

F. (2009). Historia de la medicina en Colombia. Hacia una profesión liberal. (1865-1946) (Vol. Tomo III). Bogotá: Tecnoquímicas.

Quevedo V., E., Pérez R, G., Miranda Canal, N., Eslava Castañeda, J. C., Hernández Álvarez, M., Bustos, L. P., Rodríguez, D. F. (2008). Historia de la medicina en Colombia. De la medicina ilustrada a la medicina antomoclínica (1782-1865) (Vol. Tomo II). Bogotá: Tecnoquímicas. .

Quintero, J., & Carvajal, J. (2009). Impacto del consultorio jurídico y desplazamiento. El uso alternativo del derecho. Modelo para atención a la población desplazada. Revista de Derecho, 31 (Universidad del Norte - Colombia).

Rama, C. (2008). Nuevas modalidades del compromiso social de las universidades. De la extensión a la proyección social. Paper presented at the II Congreso Internacional de Voluntariado Universitario: Universidades y voluntariado: Hacia una nueva agenda social en América Latina y el Caribe. , República Dominicana.

Repositorio Virtual Universidad de Cartagena. (2016). Universidad de Cartagena Consultado enero 20.

Sánchez Gutiérrez, A. (1952). Situación Sanitaria del municipio de Margarita (Bolívar). Doctor en Medicina y Cirugía, Universidad de Cartagena Cartagena.

Sánchez Torres, F. (1993). Historia de la ginec obstetricia en Colombia. Bogotá: Giro Editores.

Santos, B. d. S. (2009). Una epistemología del sur (1a reimpresión ed.). Buenos Aires: Siglo XXI Editores, S.A.

Sará Castillo, V. (1950). Endemias y epidemias de San Martín de Loba, y sus principales causas. Doctor en Medicina y Cirugía, Universidad de Cartagena, Cartagena.

Serafinoff de Ramírez. Román, D. (1992). Reseña histórica de la Academia de Historia de Santa Cruz de Mompo. Boletín Historia (24-25), 147-165.

Sierra Merlano, R. M. (2009a). Los profesionales médicos en la Universidad de Cartagena. Periodo 1908 -1962. Un modelo de profesional médico: estatal, centralista, anatómico-clínico e individual. Doctora en Ciencias de la Educación, Universidad de Nariño, Pasto.

Sierra Merlano, R. M. (2009b). Miguel A. Lengua G.: El genio clínico de Cartagena. Primera etapa 1894-1916. Revista Historia de la Educación Colombiana, 12 (12), 31-46.

Simancas Mendoza, E. (1998). El papel de los religiosos y de los médicos en la caridad y asistencia pública en Cartagena. 1895-1925. Historiadora, Cartagena. Available from Simancas Mendoza Estela Biblioteca Universidad de Cartagena database.

SNA, & CNA. (2006). Indicadores para la autoevaluación con fines de acreditación institucional Bogotá. D.C.: Corcas Editores Ltda.

Tünnermann, C. (2000). El nuevo concepto de la extensión universitaria. Paper presented at the V Congreso Iberoamericano de Extensión, México.

Universidad de Cartagena. (1946). Libro de Resoluciones de Decanatura de 1946. Resolución No. 194 de 22 de julio de 1946.

Universidad de Cartagena. (2013). Informe Final de Autoevaluación Institucional. Consultado <http://autoevaluacioninstitucional>.

unicartagena.edu.co/images/pdf/informe%20final%20de%20autoevaluacion.pdf.

Urueta, J. P., & G. de Piñeres, E. (1912). Cartagena y sus cercanías. Guía descriptiva de la capital del Departamento de Bolívar (2a Edición ed.). Cartagena: Tipografía de Vapor Mogollón.

Van Ausdal, S. (2006). Medio siglo de geografía histórica en Norteamérica. *Historia Crítica*, 32, 198-234.

Vázquez Valencia, M. F. (2010). Aclimatación y enfermedad en la medicina colombiana a finales del siglo XIX y comienzos del XX. In J. Guerrero Barón, L. Wiesner Gracia & A. Martínez Martín (Eds.), *Historia social y cultural de la salud y la medicina en Colombia, siglos XVI-XX* (pp. 115-135).

Vergara Izquierdo, I. (1998). La medicalización de la lepra en la ciudad de Cartagena 1870-1980. *Historiadora*, Cartagena. Available from Simancas Mendoza Estela Biblioteca Universidad de Cartagena database.

Vergara, J., & J, A. (2008). Informe de desempeño de egresados Programa Administración Industrial IF- 007. Cartagena de Indias: Universidad de Cartagena.

Viloria De la Hoz, J. (2009). Economía y conflicto en el cono sur del Departamento de Bolívar. *Documentos de trabajo sobre economía reginal* (No 110).

Viloria De la Hoz, J. (2011). La economía anfibia del la isla de Mompox *Documentos de trabajo sobre economía reginal* (No 148).

Visbal P., M. (Ed.). (1926). *Revista de Instrucción Pública de Bolívar* (Vol. Año 1).

Yepes L, F. J. (1979). The geografic distribution of physicians in Colombia. Doctor of Public Health Boston. Massachusetts. Disponible en BANREP .



La impresión de este libro se realizó en papel bond blanco 90 grs. para páginas interiores y propalcote de 280 grs. para la portada con plastificado mate. Con un tiraje de 200 ejemplares. El libro *La Cátedra de historia de la Universidad de Cartagena mirar su historia para construir su futuro*, de la compiladora Dora Piñeres De la Ossa, se diseñó y diagramó en la Editorial Universitaria - Sección de Publicaciones de la Universidad de Cartagena y se terminó de imprimir en el año 2016 en la empresa Alpha Impresores, en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia.