

**USO Y PERCEPCIONES DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

ESTUDIANTES:

**CLEVIS JULIETH CANTILLO JULIO
ANDREA PATRICIA MORENO MAY**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL
TÍTULO DE:
COMUNICADOR SOCIAL**

TUTOR:

JORGE MATSON CARABALLO

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.**

2016



**USO Y PERCEPCIONES DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

ESTUDIANTES:

CLEVIS JULIETH CANTILLO JULIO

ANDREA PATRICIA MORENO MAY

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL

TÍTULO DE:

COMUNICADOR SOCIAL

TUTOR:

JORGE MATSON CARABALLO

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.**

2016



Dedicatoria

A Dios por Su compañía y control en el presente trabajo.

Andrea Patricia Moreno May

A Dios por guiar cada paso dado a lo largo de la investigación, a mis padres porque gracias a ellos puede tener educación, a todas aquellas personas que le aportaron a mi formación y a mi colega por el trabajo realizado.

Clevis Julieth Cantillo Julio



Agradecimientos

Principalmente a Dios por Su compañía y control en el presente trabajo, y a todas las personas que hicieron parte de la construcción de este proyecto, solas no hubiera sido posible.

Andrea Patricia Moreno May

A mi Dios por su fiel respaldo, a nuestro tutor por su eficaz trabajo, a los docentes que a lo largo de mi formación profesional le aportaron a mi desarrollo intelectual, y a cada persona que hizo parte de la construcción del trabajo realizado.

Clevis Julieth Cantillo Julio



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
1. CONTEXTO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1.1. Descripción del problema	13
1.1.2. Pregunta De Investigación.....	17
2. OBJETIVOS.....	18
3. JUSTIFICACIÓN.....	19
4. MARCO REFERENCIAL	24
4.1. ESTADO DEL ARTE.....	24
4.1.1. Las Redes Sociales: el Proceso Enseñanza-Aprendizaje	25
4.1.2. Las Redes Sociales y la Comunicación.....	27
4.2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	32
4.2.1. Redes sociales, educación superior y el nuevo entorno comunicativo en la red.....	34
4.2.2. Teoría de Enseñanza-Aprendizaje	37
4.2.3. Jean Piaget y la Psicogenética	38
4.2.4. David Ausubel y el aprendizaje significativo	41
4.2.5. George Siemens y el Conectivismo.....	43
4.2.6. Teoría de la Aldea global - Marshall McLuhan	46
5. DISEÑO METODOLÓGICO	48
5.1. ESTRATEGIA, TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	48
5.1.1. Estrategia	49
6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	51
6.1. ANÁLISIS DEL USO Y PERCEPCIONES DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	51



7. CONCLUSIONES	63
8. RECOMENDACIONES.....	66
BIBLIOGRAFÍA	68
ANEXOS	71



LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Redes sociales más usadas en América Latina.....	13
---	----



LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Grupo de la Cátedra de Periodismo en Línea en Facebook.....	15
Figura 2. Plataforma Edmodo.....	17
Figura 3. Teorías y conceptos.....	33
Figura 4. La teoría Psicogenética.....	38
Figura 5. La teoría del Aprendizaje Significativo.....	42
Figura 6. La teoría del Conectivismo.....	44
Figura 7. La Teoría de la Aldea Global.....	46
Figura 8. Grupo Focal.....	62



LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Certificado del SENA.....	71
Anexo 2. Guión Grupo Focal.....	72
Anexo 3. Acta de Instalación del Grupo Focal.....	78
Anexo 4. Grupo Focal: Preguntas y respuestas.....	81
Anexo 5. Guión Entrevista No Estructurada.....	88
Anexo 6. Entrevista No Estructurada: Preguntas y respuestas.....	89
Anexo 7. Evidencias.....	92
Anexo 8. Cronograma.....	96
Anexo 9. Presupuesto.....	97



RESUMEN

PALABRAS CLAVE: Comunicación, redes sociales, proceso enseñanza–aprendizaje.

RESUMEN

El proyecto *Uso y percepciones de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena*, pretendió analizar las percepciones de los estudiantes del programa de Comunicación Social sobre el uso de las redes sociales en su proceso de formación. Teniendo en cuenta que existen varias redes sociales, las cuales están presentes en la cotidianidad de los jóvenes convirtiéndose en medios por los cuales los estudiantes universitarios pueden encontrar un espacio para interactuar, además se conocieron cuáles eran esos usos y qué herramientas brindaban las redes al proceso de enseñanza-aprendizaje.

ABSTRACT

The project *Use and perceptions of social networks in the process of teaching and learning in the Social Communication program at the University of Cartagena*, intended to analyze the perceptions of students of Social Communication program on the use of social networks in the process deformation. Given that there are several social networks, which are present in the everyday life of young people becoming means by which college students can find a space to interact as well they met what those uses were and what tools afforded networks process teaching and learning.



INTRODUCCIÓN

El impacto de las tecnologías ha producido cambios significativos en la sociedad, lo cual se ha reflejado también en la educación superior, ya que las formas de llevar a cabo una obtención de conocimiento por parte de los estudiantes han cambiado. Por ello, fue que las investigadoras optaron por el estudio del estado de las universidades frente al uso de las redes sociales.

La investigación *Uso y percepciones de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena*, se planteó con el propósito de analizar las percepciones de los estudiantes sobre el uso de estas redes en su proceso de enseñanza-aprendizaje, conociendo cuáles redes usaban y que herramientas les brindaban en su proceso de formación.

Para la obtención de datos y resultados, se hizo una recolección de información a través de un grupo focal integrado por 13 estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, además una revisión de documentos investigativos referentes al tema y entrevista no estructurada.

A raíz del análisis hecho de los datos arrojados se encontró que para los estudiantes, el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es pertinente para lograr tener una formación universitaria acta a las nuevas exigencias de los cambios que se han dado en la sociedad. Puesto que las redes sociales se han convertido en un fuerte medio de comunicación, lo cual requiere que un profesional de la comunicación esté a la vanguardia de la tecnología.



Dentro del desglose del proyecto se abordaron teorías de enseñanza-aprendizaje, las cuales permitieron fortalecer la documentación desde la óptica de profesionales y expertos en el tema; de igual forma se tomó la teoría de Marshall McLuhan, la cual ayudó a referenciar desde las ciencias sociales este fenómeno de las redes sociales en la sociedad.



1. CONTEXTO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

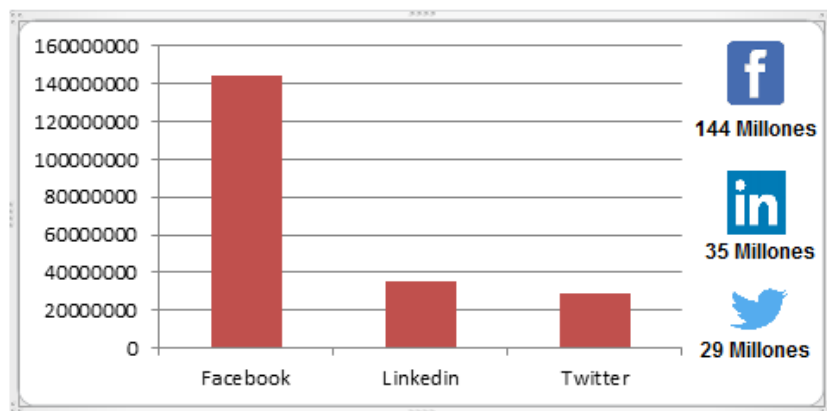
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Descripción del problema

Las redes sociales se han convertido en una de las herramientas que cada día toma más presencia en los centros educativos, ya que a raíz de lo ágil, fácil y práctica que resultan para los jóvenes generan una gran dependencia en ellos. Tal situación ofrece a las universidades opciones que pueden suponer importantes cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dados por el acompañamiento bajo planes de acción y respaldados con los recursos que ofrece internet.

El estudio de Futuro Digital 2014 de la empresa ComScore, que es una compañía de investigación de marketing en Internet, mencionó que los colombianos ocupan el cuarto lugar en el ranking de usuarios de internet en Latinoamérica, siendo las redes más usadas Facebook, LinkedIn y Twitter. Así lo muestra la siguiente tabla.

Tabla 1. Redes sociales más usadas en América Latina



Fuente: Estudio de Futuro Digital en América Latina 2014



Debido a la oleada de las redes sociales que se ha evidenciado en la sociedad, un significativo número de universidades en América Latina y el mundo, estudiaron el uso de estas redes dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, uno de los estudios fue realizado por la Facultad de Educación de Burgos en el curso escolar 2013-2014, en donde “[...] se comprobó cómo el hecho de utilizar las redes sociales como elemento formativo produce en el alumno una mayor motivación, siendo la implicación hacia los contenidos impartidos el factor en el que se encuentran diferencias significativas entre grupos al finalizar las asignaturas”.

Por otra parte, la Universidad de Granada, España, en su Facultad de Ciencias de la Educación, hizo una investigación sobre las *Percepciones acerca de la integración de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje* de la Universidad, en la cual afirmaron “que tanto profesores como alumnos consideran que las TIC son muy importantes para la enseñanza en el momento actual, que son elementos que favorecen y ayudan al proceso educativo, convirtiéndose en un elemento de gran importancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje y valoran positivamente los recursos TIC que se ponen a disposición del profesorado y alumnado” (Capilla, M. M., Trujillo Torres, J. M., & Sánchez, 2015). Por esto, se considera que las redes sociales han dejado de ser un simple medio para conversar con amistades y se han convertido en una herramienta útil, dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En un estudio realizado por la revista *RUSC: Revista de universidad y sociedad del conocimiento*, mencionan que las redes sociales están complementando algunos de los métodos de estudio tradicionales, entre esos los presenciales, se encontró que “[...] casi el 40% de los alumnos por ellos encuestados suplantaría la plataforma de gestión de contenidos de la universidad por alguna red social. Los



estudiantes la usan para resolver dudas, mantenerse informados sobre las clases, realizar trabajos en grupo y compartir información” (Espuny Vidal, González Martínez, Lleixa Fotuño, & Gisbert Cervera, 2011).

Si bien, se mencionó el uso de las redes sociales a nivel global, el propósito de esta investigación apuntó en comprender el uso de las redes sociales en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, en donde se encontró que por iniciativa del docente de la asignatura Periodismo en Línea, se usó Facebook como medio de interacción entre estudiantes y profesor, en el cual se compartieron documentos, trabajos, encuestas, entre otras actividades. Partiendo de esto, se pudo expresar que hay herramientas dadas por las redes sociales que deben ser conocidas y aprovechadas de una mejor manera en las diferentes cátedras del Programa.

Figura 1. Grupo de la Cátedra de Periodismo en Línea en Facebook



Fuente: Proyecto de Investigación "Uso y Percepciones de las Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje en el Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena/2016/Diseño de los autores



“Las redes sociales educativas se convierten en entornos de participación y descubrimiento que fomentan la sinergia entre estudiantes y profesores, facilitan el consenso, crean nuevas dinámicas de trabajo fuera y dentro del aula, y permiten el rápido flujo de información, desarrollando así la socialización del conocimiento” (Ponce, 2012). Estos espacios digitales permiten la integración de la comunidad estudiantil y docentes, generando puntos de encuentros en los cuales se fortalezcan las dinámicas del proceso de enseñanza-aprendizaje; adquiriendo así un estado acorde a los nuevos tiempos del entorno educativo.

Dentro de estas redes sociales educativas existe RedAlumnos, Educanetwork, Diipo, Edu 2.0 y Edmodo, entre otras. Cada una de estas redes ofrece una dinámica diferente a través de un instrumento virtual y útil para el aprendizaje, ya que tanto estudiantes como docentes pueden compartir como grupos, trabajos, documentos, y expresar sus inquietudes, entre otras cosas, lo cual ayuda a enriquecer el proceso de enseñanza – aprendizaje impartido en las aulas de clase.



Figura 2. Plataforma Edmodo



Fuente: <https://www.edmodo.com/home#/>

1.1.2. Pregunta De Investigación

¿Cómo están siendo usadas las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena?



2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar las percepciones de los estudiantes sobre el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer cuáles son los usos que le dan a las redes sociales en su proceso de enseñanza – aprendizaje los estudiantes del programa Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

- Identificar las percepciones sobre el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes y docentes del programa Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

- Señalar las herramientas que brinda el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza – aprendizaje del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.



3. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad las redes sociales han abarcado todos los ámbitos de las relaciones personales e interpersonales del ser humano, posicionándose como el instrumento de comunicación más utilizado por las personas, principalmente por los jóvenes.

Las redes sociales como herramienta comunicativa facilitan el desarrollo de la información instantánea y el intercambio de conocimientos, erradicando cualquier tipo de barrera geográfica, razón por la cual estas redes día a día se han vuelto indispensables en los diferentes contextos de la sociedad. Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, entre otras, son redes que han transformado el ámbito cotidiano, puesto que a través de ellas las personas han encontrado una nueva forma de interactuar.

“Nos encontramos así ante un mundo plenamente globalizado debido a la tecnología, en donde las redes sociales facilitan no solo la relación interpersonal entre usuarios, sino también la interacción de estos sujetos con las marcas y los medios de comunicación. Las redes sociales han penetrado de este modo en todos los ámbitos de la sociedad y se recurre a ellas en lo personal, profesional, académico, etc.” (Martínez Rodrigo & Sánchez Martín, 2015). Es por esto, que cada día toman más espacios en los contextos académicos, facilitando el acceso a la información y permitiendo una mayor interacción entre los estudiantes-estudiantes y docentes- estudiantes.



“En los últimos tiempos la formación universitaria ha estado bastante centrada en el entorno de internet y de las herramientas de la web 2.0. Destacan dentro de este entramado las clasificadas como software social, siendo las redes sociales las que más atención despiertan. En el ámbito educativo las redes sociales se han ido dibujando como un recurso de gran valor didáctico, dado que los estudiantes que hoy habitan las aulas universitarias viven inmersos en ellas” (Marín Díaz & Cabero-Almenara , 2013). Por ello, fue necesario investigar cómo estaban siendo usadas las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje por los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

“Estas nuevas herramientas brindan una amplia capacidad de comunicación que facilita el fluido de información de toda clase, ya que si bien en un principio se utilizaban para publicar, esencialmente, reflexiones o vivencias de los usuarios, hoy en día casi todos los informativos y grandes medios de comunicación cuentan con perfiles en esta redes sociales” (Martínez Solana, 2014). Por esto, actualmente se deposita mucha información importante a través de blogs informativos, páginas de grupos académicos, grupos fan page, perfiles, entre otros. La globalización en la comunicación implica estar al tanto de lo que sucede a nivel nacional e internacional, y esto también cobra importancia en las comunidades universitarias, las cuales ofrecen información para la formación personal y profesional de sus estudiantes.

Como lo mencionan Gabriel Valerio Ureña y Ricardo Valenzuela González en su artículo *Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital al informívoro saludable*, “las universidades deben preparar hoy a los profesionales de mañana, pero las exigencias que tendrán no son las mismas que las que se tuvieron ayer. Los profesionales de mañana, los trabajadores del conocimiento, tendrán que ser personas capaces de desenvolverse de manera eficiente en un ambiente rico en



tecnologías de información, y seguramente usando redes sociales en línea”. Es aquí donde radica un punto importante sobre el por qué se realizó esta investigación, ya que es una realidad ver como las redes sociales han logrado instalarse de manera fuerte en la vida cotidiana, imponiendo nuevos retos para los futuros profesionales.

Por otra parte, con el objetivo de contar con las competencias pertinentes para abordar el tema tratado en el proyecto, una de las investigadoras realizó y aprobó el curso de *Asesoría para el uso de las TIC en la formación* con una intensidad horaria de Cuarenta (40), en el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. En ese curso se trataron temas como: globalización, tecnología, sociedad del conocimiento y tecnologías de la información y la comunicación (TIC); las aproximaciones para situar el binomio educación-tecnología en el contexto mundial actual; asesoría para el uso de las TIC en la formación, profesor y estudiante en la era tecnológica; formas de entender la tecnología en un proceso enseñanza-aprendizaje, y la formación presencial mediada por la tecnología, formación combinada y formación virtual.

La finalidad de esta investigación fue analizar las percepciones de los estudiantes del programa de Comunicación Social sobre el uso de las redes sociales en su proceso de enseñanza-aprendizaje, y a su vez brindar unas recomendaciones para fortalecer el uso de estas redes en el proceso de formación de los estudiantes. Los comunicadores sociales están llamados a dominar todos los escenarios que corresponden a la comunicación, y la tecnología abarca uno de ellos. Puesto que se ha convertido en puntos de encuentros para las personas, en donde pueden tener facilidad para ampliar y debatir conocimientos.



“El papel de los profesores y las universidades no es bloquear a los alumnos el acceso a las redes sociales, sino entender su naturaleza para encontrar la manera de sacarles el máximo provecho” (Valerio Ureña & Ricardo Valenzuela G, 2011). Por ello a través de esta investigación sobre el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se obtuvo un conocimiento claro, útil y oportuno con respecto a la utilización de estas redes dentro del contexto académico.

Esta investigación que se realizó por primera vez en el programa de Comunicación Social, benefició tanto a los estudiantes del programa como a la Universidad de Cartagena, ya que brindó el conocimiento de nuevos recursos de aprendizaje que permiten fortalecer la formación de los futuros profesionales.

Con los resultados de esta investigación se podría contribuir a futuro, el fortalecimiento del uso de las redes sociales como parte de las herramientas para el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Comunicación Social. Además por medio de los datos obtenidos, se logró arrojar con unas recomendaciones oportunas para llevar a cabo un mejor uso de esta herramienta tecnológica dentro del ámbito formativo.

“La incorporación de las redes sociales a la formación favorece un modelo educativo interactivo y activo. Interactivo, al potenciar un modelo de relación a diferentes niveles, estudiante-estudiante y profesor, y estudiante con diferentes objetos de aprendizaje. Estudiantes y profesores que pueden estar deslocalizados geográficamente, facilitando con ello el acercamiento a otros elementos culturales” (Marín Díaz & Cabero-Almenara , 2013). Por esto, la pertinencia del tema que se investigó, puesto que desde la academia deben brindarse las herramientas necesarias, para formar un profesional apto a los nuevos retos laborales que se imponen en la sociedad.



La importancia de este proyecto radicó en suministrar una visión clara y apta sobre la realidad que actualmente vive la sociedad, y en especial los jóvenes universitarios frente al uso de las redes sociales con fines educativos dentro y fuera del aula. Por lo cual, la información proporcionada a lo largo del proyecto fue dada para ayudar a mejorar los instrumentos metodológicos en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.



4. MARCO REFERENCIAL

4.1. ESTADO DEL ARTE

Cuando se abordó el tema del presente proyecto, resultó claro cómo el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje había despertado interés en investigadores de diferentes universidades en el mundo.

Si bien, en la búsqueda de información para el proyecto se halló documentos que estudiaron el tema en cuestión, al momento de llegar al sitio de enfoque que es la Universidad de Cartagena, se identificó que no se había trabajado con profundidad el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes del programa de Comunicación Social. De hecho, el tema del uso de redes sociales se había abordado desde la perspectiva de cómo estas sirven de herramientas en el manejo de las comunicaciones dentro de las empresas. En medio de estas consideraciones, se reafirmó la pertinencia del tema de investigación.

Los resultados de la revisión de documentos relacionados en España, Estados Unidos, principalmente, oscilan entre los años 2011 al 2015. El análisis de las lecturas permitió observar que se repiten los términos redes sociales, TIC, educación, enseñanza-aprendizaje, universidad, estudiantes. Además, se encontró en el contenido de la documentación investigada, la pertinencia con la pregunta problema ¿Cómo están siendo usadas las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena?



En este sentido, la mayoría de los textos revisados tienen como idea central, el uso de las redes sociales en el proceso de formación en los estudiantes, por lo cual los textos escogidos permitieron enriquecer y ayudaron a construir la propuesta, en relación a la temática planteada en la investigación.

Finalmente los trabajos que nutrieron el estado del arte se organizaron según sus temáticas y relación con el proyecto, en dos grupos: a) Las redes sociales - El Proceso de Aprendizaje y b) Las Redes Sociales y la Comunicación

4.1.1. Las Redes Sociales: el Proceso Enseñanza-Aprendizaje

Para la construcción del estado del arte se revisó varios documentos, entre esos se encontró la *Revista: científica iberoamericana de comunicación y educación* un texto sobre *El uso académico de las redes sociales en universitario*, de Marisol Gómez Aguilar, Sergio Roses Campos y Pedro Farías Batlle No 38 de 2012, por medio de esta revista fue posible ver cómo las redes sociales se han convertido en un medio de interacción entre universitarios, sugiriendo que los docentes puedan aprovechar los beneficios dados por la redes sociales.

En el tema sobre *El uso académico de las redes sociales en universitarios* se destacó que “por todo ello, su utilización y familiarización puede ser de gran ayuda tanto en la etapa de formación, como en el futuro profesional, donde la gran mayoría de las empresas manejan ya estas aplicaciones en el desarrollo de sus funciones” (Gómez Aguilar, Roses Campos, & Farias Batlle, 2012). Este planteamiento motivó a que los programas universitarios deberían implementar el uso de las redes sociales en los procesos de formación, teniendo en cuenta las nuevas demandas en relación a la competitividad que se están presentando en el



ámbito laboral, y por ende, los profesionales se les debe hacer ver la importancia del uso de las redes sociales.

Otro texto que aportó al tema de investigación es *Percepciones acerca de la integración de las TIC en el proceso de enseñanza - aprendizaje de la Universidad*, resaltó que “tanto alumnos como profesores deben adquirir un desarrollo profesional para que el manejo de las TIC sea óptimo y se pueda sacar el máximo provecho de ellas y de las posibilidades que ofrecen, de tal manera, que teniendo en cuenta los resultados obtenidos de este estudio, se puede constatar que, según la opinión de ambos colectivos, existe una falta de formación en competencias tecnológicas tanto de alumnos como de profesores, y por tanto, existe una necesidad y demanda de formación en TIC y posterior integración en los procesos de enseñanza-aprendizaje” (Capilla, M. M., Trujillo Torres, J. M., & Sánchez, 2015). Por esto, se demostró que se debe capacitar sobre las herramientas tecnológicas en el área de la educación, para que a través de la utilización de las redes sociales se pueda enriquecer el proceso formativo.

Es por medio de las redes que se puede consolidar las relaciones, fomentando nuevas metodologías en las técnicas de estudio y por ende, promover la participación del alumnado en adquirir un conocimiento más profundo de los temas tratados en el aula.

De igual manera se encontró otro documento que enriqueció los antecedentes en el tema de investigación y es sobre *Las redes sociales aplicadas a la formación*, en donde sus autores Ana I. Vázquez Martínez y Julio Cabero-Almenara exponen en la *Revista complutense de educación* Vol. 26, No. extra 1 del 2015, sobre cómo



las redes sociales aportan en la implementación de nuevos recursos de aprendizaje.

En los documentos encontrados sobre las redes sociales y su relación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, se pudo concluir que las redes sociales permiten a los estudiantes y docentes estar capacitados en los elementos de competencias digitales y favorecen el aprendizaje colaborativo.

Por último, entre los textos que tratan sobre el tema de las redes sociales y los procesos de enseñanza-aprendizaje, se halló la revista *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal* Vol. 8, No. 2 de 2011, en donde el autor, Juan Manuel Trujillo Torresse, abordó el tema de la *Comunicación, innovación, educación y gestión del conocimiento en torno al uso del podcast en la educación superior*.

En este tema se discutió sobre los cambios metodológicos que se están presentando en los procesos de formación, pues hizo mención del uso de las podcasting, las cuales son herramientas brindadas por las TIC, en donde el docente al implementar en el proceso de enseñanza, fomenta un dinamismo que lleva a los estudiantes a aprender de manera diferente e innovadora, partiendo que las redes sociales también son un elemento ofrecido por las TIC, fomentando de igual manera en el proceso de aprendizaje la interactividad, pues al igual que las podcasting posibilitan la distribución de archivos multimedia, abrir la puerta a los procedimientos en el aprendizaje.

4.1.2. Las Redes Sociales y la Comunicación.

Al abordar el grupo de redes sociales y la comunicación se seleccionaron 5 textos que le aportaron información pertinente al tema:



El 28 de diciembre del año 2012 la revista 3ciencias publicó el artículo, *La comunicación y las redes sociales*, de Silvia Climent Sanchis, texto que expone las transformaciones que ha sufrido la comunicación, debido a las condiciones que las redes sociales han impuesto en la sociedad. “Desde hace un par de años la comunicación ha sufrido una nueva revolución. Tras la irrupción y extensión de las direcciones e-mail y de la mensajería instantánea (Messenger), estamos asistiendo a la proliferación de las redes sociales como forma de comunicación” (Climent Sanchis, 2012).

Estos cambios que se han dado en la comunicación, debido a la gran acogida que tienen estas redes en el día a día de la sociedad, han generado nuevos estándares en la forma de realizar comunicación, ya que para las personas se ha convertido en una necesidad interactuar mediante dispositivos móviles, creando así, una total dependencia de la tecnología. “[...] Esto se debe a que en el mundo de las comunicaciones en que vivimos, el que no está conectado prácticamente no está en la sociedad” (Díaz Gandasegui, 2011).

Es una realidad que la comunicación vía redes sociales ha modificado los sistemas de interacción entre las personas, puesto que por ser el internet un medio fácil de manejar, dinámico y rápido, se ajusta a la comodidad de los usuarios. Por ello, el espacio en redes sociales deja de ser un pasatiempo para convertirse en una obligación de quienes habitan en la sociedad.

Por otro lado, la revista de ciencias sociales, Prisma Social, publicó el artículo *Mitos y realidades de las redes sociales, información y comunicación en la sociedad de la información*. En el cual el autor plantea una idea que le aporta al tema de investigación en curso afirmando que: “Las redes sociales se presentan



hoy como una alternativa a los medios de comunicación y por ello la convergencia entre ellos, redes sociales y medios, se ha hecho patente, paulatinamente, en los últimos años” (Díaz Gandasegui, 2011). Es por esto que cada día, el auge que tienen estas redes dentro del proceso comunicativo se hace más fuerte, imponiendo en la sociedad nuevas formas de asumir la comunicación.

La particularidad que contienen las redes sociales como medio alternativo de comunicación, ha permitido establecer una gran conexión entre los usuarios y la información, puesto que, son ellos mismos quienes crean y consumen los contenidos disponibles en la red. Este es el escenario que se ha originado a través de la influencia que ejerce la tecnología, en la cotidianidad de las personas.

Por otra parte, ese poder que ha ejecutado la tecnología en la sociedad ha influido en la transformación del ejercicio periodístico, ya que a raíz del uso que se le ha dado a las redes sociales, los periodistas no son los únicos generadores de información; puesto que detrás de la pantalla ya se encuentran los testigos y las víctimas, quienes se lanzan a difundir sus propios relatos.

Como lo afirma Silvia Climent Sanchis, “hace unos años sólo los periodistas eran capaces de dar noticias bomba o exclusivas después de perseguir a los protagonistas de una noticia de índole económica o social. Ahora con las redes sociales, son los protagonistas los que se encargan de comunicar a su comunidad en la red cualquier acontecimiento o primicia” (Climent Sanchis, 2012). Es por ello, que actualmente la incursión en redes sociales de quienes ejercen y ejercerán el periodismo cada día se vuelven más exigentes, ya que ésta realidad que vive la información en la red, ha fomentado nuevos retos para las organizaciones de medios.



Las compañías de medios están atravesando por un camino lleno de cambios, en el cual deben contar con las herramientas necesarias, para estar a la altura de las exigencias que tiene el nuevo entorno de la comunicación en la red. “Algunas empresas periodísticas vienen ya realizando pruebas, intentando averiguar cuál es el modelo a implantar. Para ello, recurren, en la mayoría de los casos, a jóvenes expertos en materia tecnológica, aunque carecen del bagaje propio de los periodistas profesionales” (Flores Vivar, 2009).

Dentro de esas modificaciones que han ocurrido en las empresas periodísticas surgió el Community Manager, el cual es un nuevo perfil profesional incluido en el ejercicio periodístico; éste se encarga de manejar toda la parte comunicativa de una empresa a través de las redes sociales.

El Community Manager se ha posicionado con gran fuerza en los escenarios de la comunicación en red, este nuevo perfil profesional se ha convertido en un reto para los comunicadores sociales, los cuales han tenido que incursionar de manera óptima en redes sociales, ya que deben responder a las exigencias que actualmente toda empresa necesita para permanecer posicionada dentro de una determinada audiencia.

Con el artículo *Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales* del autor Jesús Miguel Flores Vivar, publicado por la revista *Comunicar en Madrid*, es posible identificar cómo las empresas periodísticas a raíz del auge tecnológico deben reestructurar las formas de crear y difundir información. “Las empresas de medios, que quieran estar presentes en el mundo de los blogs y las redes sociales, deben saber adaptarse a estos cambios e incorporar dentro de sus estrategias publicitarias, los nuevos códigos de comunicación que emergen con mucha rapidez” (Flores Vivar, 2009).



Sin duda, el actual estado de la comunicación está girando en torno a los desafíos que traen día a día las redes sociales, puesto que las formas de consumir información van cambiando constantemente, ya que para la audiencia se torna parte de su vida estar conectados a la internet a todo momento. Y es por ello, que la instantaneidad de la información en la web se convierte en un plus para las redes sociales.

Como lo afirmó Flores Vivar que “los medios de comunicación tienen una asignatura pendiente con las redes sociales: adaptarse para sobrevivir debe ser la máxima. La proliferación de medios sociales debe hacer reaccionar a las empresas periodísticas para que se adapten a la nueva audiencia y desarrollen nuevos modelos de negocios en función a estas tecnologías emergentes, ya que aún estamos en los inicios del potencial que dichos medios sociales, encierran en su interior” (Flores Vivar, 2009).

Este aporte de Vivar le contribuyó a la investigación en curso, puesto que, reafirmó la importancia que trae consigo el estudio de las redes sociales dentro del entorno educativo, ya que es desde el aula donde se deben fortalecer las necesidades que el campo laboral exige. Los comunicadores no pueden estar aislados de la tecnología, puesto que, ese es uno de los escenarios donde la comunicación está sufriendo modificaciones.

Por su parte, el artículo *Los periódicos en las redes sociales: audiencias, contenido, interactividad y estrategias comerciales* de Miguel Túñez López de la Universidad de Santiago de Compostela, proporciona a la investigación datos estadísticos sobre cómo la población actualmente consume los medios a raíz de la tecnología. “Un 94,1% de la población entre 16 y 24 años es usuaria de internet,



según el Instituto Nacional de Estadística. Entre 25 y 34 años la cifra ya desciende al 85,3% y los porcentajes siguen disminuyendo a medida que aumenta la edad” (Túñez López , 2012).

La oleada del internet como medio para estar en comunicación, ha impulsado un entorno de ir a la vanguardia de los tiempos, ya que para las personas estar conectados es sinónimo de ser modernos. Por ello, los documentos desplegados en este estado de arte abordaron esa línea del fenómeno de las redes sociales como herramienta de comunicación en la sociedad.

Por último, el artículo *IRC 2.0. Medios para la información, la relación y la comunicación en la web 2.0* del autor Antonio Fumero Reverón, publicado por la revista *El profesional de la información* en el año 2011, proporcionó a la investigación una clara visión con respecto a la estrecha relación que existe entre las personas, la tecnología y los contenidos.

En este artículo se mostró el escenario que se ha creado debido a las nuevas tecnologías y su incidencia en la vida de cada persona, referenciando cómo las redes sociales se han adueñado del tiempo y la actividad natural de todo ser humano, que es relacionarse (Fumero Reverón, 2011).

4.2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

El proceso de enseñanza-aprendizaje enfatizado en el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios, generó una serie de investigaciones con respecto a cómo este medio tecnológico ocupa espacios en los ámbitos educativos. Las herramientas que brindan las redes informáticas exigen a la educación modificar el



proceso de enseñanza-aprendizaje, en el cual entran las formas de realizar tareas, aportar conocimiento y reforzar las competencias (De-Pablos-Pons, 2010).

A raíz de esa vinculación entre las redes sociales y el proceso de enseñanza-aprendizaje, surgieron artículos, documentos y conceptos que fundamentaron este proyecto sobre el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el programa de Comunicación Social de la universidad de Cartagena.

Para apoyar las bases conceptuales y teóricas de este proyecto se abordó en esta parte de la investigación lo siguiente:

Figura 3. Teorías y conceptos



Fuente: Proyecto de Investigación "Uso y Percepciones de las Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje en el Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena/2016/Diseño de los autores



4.2.1. Redes sociales, educación superior y el nuevo entorno comunicativo en la red

La relación que se teje día a día entre las redes sociales y la educación superior, es una realidad que trae consigo una serie de cambios y modificaciones, dentro del proceso enseñanza-aprendizaje que actualmente se imparte en las aulas de las universidades.

Los estudiantes en la actualidad han entrado a un mundo tecnológico en el cual depositan todo tipo de interés, por lo cual la relación entre educación superior y redes sociales radica en asumir la tecnología como un recurso dinámico e interactivo entre docentes y estudiantes. Por ello, los retos que se han desplegado en el proceso cada día son más exigentes.

Se debe tener en cuenta los beneficios de las redes para compartir saberes dentro y fuera del aula de clases, pues “las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos” (Caldevilla Domínguez, Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual, 2010).

Dentro del auge tecnológico surgió un nuevo entorno comunicativo en la red, el cual se puede definir como el implacable desarrollo de las nuevas tecnologías de la información que ha contribuido a configurar un entorno comunicativo digital complejo, altamente dinámico y retroalimentado por un denso entramado de nodos de interconexión que reactualizan instantáneamente los contenidos que se



encuentran dentro de la red. “[...] En la actualidad, cualquier usuario con acceso a la misma y unas nociones básicas de su utilización es susceptible de producir información que es consumida a menor o mayor escala en alguna de las múltiples extensiones de un sistema comunicativo global” (Cruz Álvarez & Suárez Villegas , 2012). Lo que hace que las redes sociales se conviertan en espacios creados para la consolidación y vinculación del sistema de enseñanza-aprendizaje dentro de las aulas en las universidades.

“Los recursos multimedia aplicados a la Universidad a través de las redes sociales, van a crear una innovadora fórmula de trabajo descubriendo las miles de oportunidades que, a día de hoy, están sólo al alcance de un clic.” (Caldevilla Domínguez , Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual, 2010). Puesto que las posibilidades de acceso a estas redes están a la mano de todos los seres humanos.

Usos de redes sociales

Actualmente el uso de las redes sociales ha influido en el posicionamiento de esta herramienta tecnológica, como un medio de comunicación eficaz para interactuar y encontrar todo tipo de información disponible en la web. Las personas usan redes sociales para establecer lazos de amistad desde cualquier lugar del mundo, para estar acorde a los nuevos hábitos que se han dado en la sociedad a raíz del internet, para laborar y a su vez para estudiar, entre otras.

“Una particularidad del uso de las redes es la gestión de la identidad personal en ellas. Menos de uno de cada veinte adolescentes declara que siempre cambia su identidad cuando utiliza Internet. La tendencia general apunta a que los jóvenes mayoritariamente usan, al margen del grado de pericia o la frecuencia de uso, diversas identidades en Internet de manera selectiva”. (GRISS, 2011)



Por lo cual, cada día los jóvenes se adueñan de estos espacios virtuales para crear tendencias, reafirmar su identidad, buscar el mayor número posible de amigos, y estar altamente activos frente a cualquier innovación tecnológica.

A su vez, otro uso que le dan las personas a las redes sociales esta determinado por el flujo de imágenes que a diario suben a las paginas como Facebook, Instagram, Twitter, entre otras.

Interactividad - web 2.0

La interactividad es sin duda ese intercambio que se da de forma fácil entre la información instantánea y los usuarios, quienes a partir de sus necesidades crean los espacios, las horas y las formas para generar este sistema. Por ello, la aceptación de las redes sociales en las herramientas que a diario manejan los estudiantes para llevar a cabos diferentes actividades.

“El concepto de interactividad supone la interacción entre el emisor y el receptor de un medio de comunicación de manera directa, casi en forma de diálogo, por lo que la interactividad ha de aproximarse a la comunicación interpersonal, pero a través de los tradicionales medios de comunicación social y nuevos medios y formatos desarrollados gracias a los avances tecnológicos” (Martínez Gutiérrez & Cabezuelo Lorenzo , 2010).

Dentro de este mundo tecnológico la web 2.0 es clave para entender sobre que plataformas surgió este fenómeno de interacción, “la web 2.0 o el blog 2.0 es sólo el espacio de Internet en el que se otorga una especial importancia a lo social. Destacamos el aumento de valor a través de la interacción de los individuos que los visitan y comentan, y en definitiva, colaboran poco a poco en generar una



transformación total de la antigua forma en la que entendíamos el periodismo o la comunicación misma” (Caldevilla Domínguez, Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual, 2010).

El concepto de web 2.0 según José Francisco Ruiz Rey “consiste fundamentalmente en el cambio de rol del usuario de la Red, que pasa de ser un mero lector a lector-escritor” (José Ruiz Rey , 2009). Si bien la web 2.0 ha sido el mecanismo por el cual se ha afianzado el avance de las herramientas tecnológicas como las redes sociales, hoy en día este instrumento de la tecnología es primordial para entender este auge de las redes sociales en el mundo.

4.2.2. Teoría de Enseñanza-Aprendizaje

Las teorías de Enseñanza-Aprendizaje son postulados que pretenden explicar, cómo se da ese proceso en el que a través del docente, se imparte un conocimiento que es interiorizado por el estudiante para adquirir una habilidad intelectual.

Este proceso de enseñanza-aprendizaje requiere de una mediación cognitiva en la cual el docente desempeña su rol de mediador, en el proceso de adquisición del conocimiento de cada estudiante, permitiendo así el desarrollo de sus habilidades cognitivas.

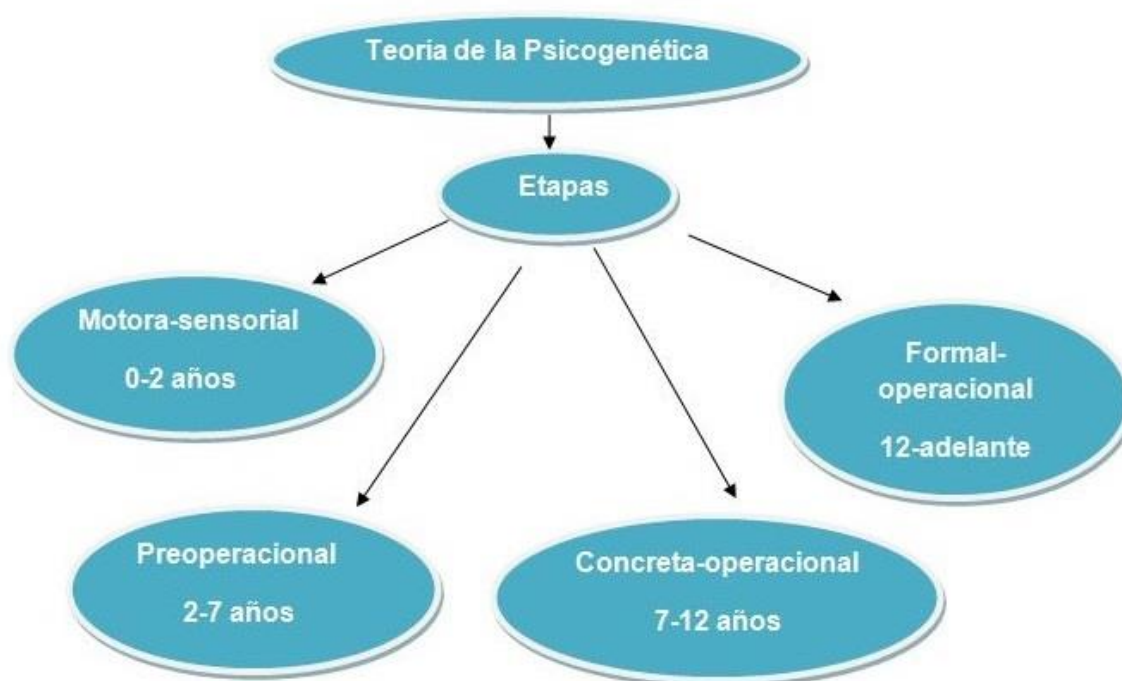
Partiendo desde el enfoque constructivista el cual básicamente se fundamenta, en que el conocimiento debe ser construido por cada aprendiz a raíz de la interacción que tenga con todo aquello que lo rodea. Jean Piaget y David Ausubel a través de sus teorías, dan referencia de cómo se da este proceso de enseñanza-aprendizaje desde la parte Psicológica genética y significativa.



4.2.3. Jean Piaget y la Psicogenética

"Partiendo de sus necesidades e intereses, en interacción con el medio externo, el niño se autoconstruye y se convierte en el eje del proceso educativo". **Jean Piaget**

Figura 4. La teoría Psicogenética



Fuente Proyecto de Investigación "Uso y Percepciones de las Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje en el Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena/2016/Diseño de los autores

La teoría de la psicogenética trata de explicar el desarrollo de la inteligencia en las personas. En esta teoría Piaget expone una serie de aspectos que influyen en el



desarrollo intelectual; dentro del cual específicamente, señala unas etapas por las cuales pasa el ser humano para ir de un menor conocimiento a un estado de mayor conocimiento.

La etapa Motora-sensorial, la Preoperacional, la Concreta-operacional y la Formal-operacional, son a las que el teórico hace referencia para explicar la evolución del desarrollo intelectual que va adquiriendo una persona desde que es un niño o niña, hasta que se convierte en adulto. En cada etapa existe un parámetro sobre la edad y un desarrollo específico del conocimiento.

Para la primera etapa Motora-sensorial que va de la edad 0 a 2 años, en ésta el niño que solo entiende y reacciona debido a sus sentidos, se encuentra en un estado donde va haciendo una relación con aquello que lo rodea, permitiendo así, construir su propio conocimiento sobre esa realidad que está en el ambiente donde él se encuentra.

La segunda etapa pre operacional se encuentra en la edad de 2 a 7 años, en ésta el niño ya va teniendo un desarrollo cognitivo más avanzado, puesto que adquiere habilidad para desarrollar la palabra y pasa de un estado de conocimiento sometido a los sentidos, para comenzar a entender su entorno en base a la representación del contexto que lo rodea.

En la tercera etapa Concreta-operacional la edad es de 7 a 12 años, en este ciclo el niño adquiere un desarrollo intelectual mayor, puesto que tiene la capacidad cognoscitiva para razonar y tener una información más acertada y lógica con respecto a todo aquello que lo rodea.

La cuarta y última etapa es la Formal-operacional que va de los 12 en adelante, en esta fase ya la persona se encuentra en un estado de mayor conocimiento, debido



a que su desarrollo intelectual estará competente para actuar acorde a las reflexiones racionales que haga con respecto a todo lo que sucede en su entorno.

La teoría fue pertinente con el tema, porque apuntó a cómo se entiende el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la parte psicogenética de cada persona, entendiendo que para construir un conocimiento es fundamental la interacción con el entorno, ya que a raíz de esto, surge una nueva información que es adaptada mediante la asimilación y acomodación o simplemente rechazada por la persona.

La relación de la teoría psicogenética con las redes sociales, básicamente está en que, la tecnología es un fenómeno que ha impuesto una representación significativa en el diario vivir de las personas, por lo cual la relación que tienen desde que son niños con un entorno tecnológico, permite que existan unas adaptaciones y desarrollo intelectual determinados por los elementos que brinda la tecnología, en especial las redes sociales.

Como lo expone Jean Piaget en su teoría, la relación que existe con el entorno determina una apropiación y construcción de conocimiento, en este caso, las redes sociales son parte del medio en el cual los jóvenes universitarios actuales, han venido depositando desde que son niños cada relación de su vida incluyendo ese proceso de enseñanza-aprendizaje. Por ello, las dinámicas para adquirir una información sobre un tema determinado han cambiado, puesto que con la facilidad, agilidad e inmediatez de encontrar cualquier cosa en redes sociales las personas le han dado prioridad al uso de éstas en todos los aspectos de su vida, ya sea desde lo personal hasta lo profesional.

Esta teoría le aportó al tema de investigación una observación concreta sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje desde el postulado Jean Piaget sobre la



psicogenética; en el cual se pudo entender porque los jóvenes de hoy día viven pegados a la redes sociales.

4.2.4. David Ausubel y el aprendizaje significativo

“La Teoría del Aprendizaje Significativo aborda todos y cada uno de los elementos, factores, condiciones y tipos que garantizan la adquisición, la asimilación y la retención del contenido que la escuela ofrece al alumnado, de modo que adquiera significado para el mismo” (Rodríguez Palmero, 2004) . Es decir, para que exista un aprendizaje significativo al estudiante se le debe proporcionar las herramientas necesarias, que permitan facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje sobre un tema determinado.

“Aprendizaje significativo es el proceso que se genera en la mente humana cuando subsume nuevas informaciones de manera no arbitraria y sustantiva y que requiere como condiciones: predisposición para aprender y material potencialmente significativo que, a su vez, implica significatividad lógica de dicho material y la presencia de ideas de anclaje en la estructura cognitiva del que aprende” (Rodríguez Palmero, 2004).



Figura 5. La teoría del Aprendizaje Significativo



Fuente: Proyecto de Investigación "Uso y Percepciones de las Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje en el Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena/2016/Diseño de los autores

Esta teoría une el conocimiento previo con el actual, puesto que el alumno relaciona lo que ya sabe con los nuevos conocimientos, adquiriendo así, una noción más amplia sobre el tema en interés. Por lo cual se entiende que el estudiante ha tenido un aprendizaje significativo, ya que éste ha entrado en un estado activo en cual le da un sentido a la información aprendida y la retiene por más tiempo.

Para llevar a cabo un eficaz aprendizaje significativo, el docente debe organizar el material de trabajo que le presentará al estudiante, para que éste se sienta motivado a darle significado a esa nueva información que se le suministrará y de esta manera pueda hacer la construcción de su propio conocimiento frente al tema presentado.

El aprendizaje significativo es oportuno en el tema del uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje, puesto que por medio de esta teoría se puede entender la necesidad de que exista una comprensión de la estructura



cognitiva del estudiante por parte del profesor, para que éste sepa de qué manera debe implementar los recursos necesarios que faciliten la adquisición del conocimiento.

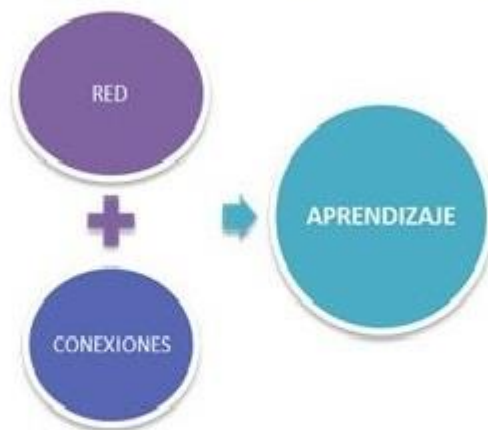
Es una realidad que las sociales representan un símbolo que es significativo en cada estudiante, puesto que es una herramienta con la cual se relacionan a cada momento para realizar todo tipo de práctica cotidiana, por ello, estas redes se convierten en parte de esa formación de conocimiento a la cual cada alumno le da un sentido. Es por esto que el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, permite que los alumnos retengan, amplíen y efectúen la información que se le brinda en clase.

La relación entre esta teoría y el tema de redes sociales enfatiza en que, por medio de estas redes el educador tiene una alternativa que le ayudará a potenciar un conocimiento significativo en cada estudiante, para desarrollar habilidades cognitivas y de esta forma generar una motivación en el alumno al momento de la adquisición de ese nuevo conocimiento, para que sea contundente y no rutinario.

4.2.5. George Siemens y el Conectivismo



Figura 6. La teoría del Conectivismo



Fuente Proyecto de Investigación "Uso y Percepciones de las Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje en el Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena/2016/Diseño de los autores

Con la llegada de las nuevas tecnologías y en especial de las redes sociales, ha surgido una teoría que trata de explicar cómo se relaciona el proceso de enseñanza-aprendizaje con la era digital. Debido a que actualmente el estudiante asume una posición activa, construyendo su propio aprendizaje y el docente se convierte en la guía para facilitar este proceso.

El Conectivismo surge como una teoría emergente, que pretende dar un aporte al proceso de enseñanza-aprendizaje en el tiempo actual donde la tecnología se ha adueñado del mundo, permitiendo que todo sea más rápido e instantáneo. Esta teoría especifica cómo los alumnos logran establecer una relación estrecha con las redes sociales, ya que actualmente la sociedad está sujeta a conexiones que permiten establecer lazos entre el proceso de aprendizaje y el entorno virtual.



El Conectivismo explica esa realidad que atraviesa el sistema de aprendizaje de los seres humanos, debido a la influencia del internet en los contextos de la vida de las personas y en especial de los estudiantes universitarios. Puesto que, en estas instancias el aprendizaje tiene a solo un clic diferentes herramientas tecnológicas como las redes sociales, que ayudan ampliar el conocimiento a través de la abundancia de información que se encuentra en la web. Por ello, el Conectivismo hace referencia a esa modificación que se ha dado en la adquisición de un conocimiento en la época tecnológica.

El aporte de esta teoría al tema de investigación radicó en que, por medio de ésta se pudo afianzar que el aprendizaje dejó de ser limitado al proceso interno hecho por el estudiante a raíz del conocimiento suministrado por el docente, para ser un aprendizaje autónomo, activo y colaborativo, en el cual se puede aprender con los demás por medio del uso herramientas como las redes sociales.

La función que deben desempeñar los docentes con respecto a la teoría del Conectivismo está sujeta, en ser la guía principal que promueva el acceso de los estudiantes al uso de redes con fines de fortalecer las competencias intelectuales y habilidades tecnológicas, para adquirir un conocimiento actualizado y de esta forma el estudiante construya su propio conocimiento facilitado por las nuevas formas de aprender.

La realidad de que el proceso de enseñanza-aprendizaje ha tenido una irrupción tecnológica, permite que la teoría del Conectivismo sea pertinente para el tema de investigación, puesto que en ella se depositan todas esas particularidades que están en el aprendizaje de hoy día, en el cual es claro que las herramientas de enseñanza se deben ajustar a las nuevas herramientas que tienen a disposición los estudiantes para aprender.



Desde las ciencias sociales el tema de las redes sociales nos llevó a Marshall McLuhan y su teoría de la Aldea Global.

4.2.6. Teoría de la Aldea global - Marshall McLuhan

Figura 7. La Teoría de la Aldea Global



Fuente Proyecto de Investigación "Uso y Percepciones de las Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje en el Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena/2016/Diseño de los autores

La aldea global anticipa la transformación que sufriría la humanidad a raíz del progreso tecnológico, Marshall McLuhan enfatiza en una sociedad convertida en una aldea donde todos se conocerían, puesto que a través de las nuevas tecnologías de la comunicación existiría un medio que facilitaría todo tipo de interacción entre las personas.



Hoy en día debido a herramientas como las redes sociales, este fenómeno de aldea global se ha reflejado en cada aspecto que relaciona la internet y la vida humana, puesto que a raíz de este medio tecnológico los hábitos de las personas se han ido transformando, hasta el punto de superar las barreras geográficas permitiendo que los seres humanos se conectarán.

Las redes sociales son un fenómeno que ha traído consigo una revolución en cuanto a interactividad. Básicamente la aldea global referencia ese mundo que actualmente vive la sociedad, debido a que las personas atraviesan por un gran auge tecnológico. Es por ello que la educación superior ha sufrido una irrupción tecnológica en donde las redes sociales se han adueñado de todos los hábitos de su comunidad estudiantil, por lo cual los métodos de enseñanza-aprendizaje atraviesan una situación de modificación, en donde la fortaleza de las herramientas tecnológicas es primordial para lograr una formación profesional actual y de calidad.

La teoría de la aldea global, fue pertinente para el tema de investigación puesto que a través de ella se pudo aterrizar en el fenómeno de las redes sociales, desde la concepción de una sociedad en la cual se han dado transformaciones en el modo de vivir de cada persona, hasta el punto de convertir el mundo en una aldea donde las interrelaciones serian cada día más imponentes.



5. DISEÑO METODOLÓGICO

Cada característica del enfoque escogido para esta investigación, ayudó a alcanzar los objetivos propuestos, y brindó las herramientas necesarias en el análisis de toda la información que se recolectó, utilizando los instrumentos pertinentes del enfoque cualitativo, que ayudó a obtener una información acorde a las necesidades del proyecto, ya que “la investigación cualitativa tiene tres características principales. En primer lugar, se interesa, en especial, por la forma en la que el mundo es comprendido, experimentado, producido; por el contexto y los procesos; la perspectiva de los participantes, sus sentidos, sus significados, su experiencia, su conocimiento, y sus relatos” (Martínez, 2006).

5.1. ESTRATEGIA, TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Luego de revisar varias técnicas de recolección de datos, y lo que estas pueden aportar a la investigación, se decidió usar como técnicas el Grupo Focal y la Entrevista No Estructurada. El uso de estas técnicas fue así:

El Grupo Focal aportó la recolección de información sobre el uso y las percepciones de las redes sociales en los estudiantes de Comunicación Social, con las intervenciones de los estudiantes del programa sobre el tema de investigación; para esto, se realizó un Guión Grupo Focal y el Acta de Instalación del Grupo Focal. **Ver Anexo 2 y 3.**

A su vez, se realizó la Entrevista No Estructurada, en donde el entrevistador no contó con un formato de preguntas rigurosamente elaborado, para que el



entrevistado no se sintiera limitado para dar su percepción sobre el tema a investigar, al ver algún tipo de rigurosidad en la entrevista. Aunque es importante resaltar, que previamente el entrevistador formuló algunas preguntas, de manera que el hilo conductor del diálogo no se perdiera. Estas entrevistas se efectuaron a docentes de la Universidad de Cartagena y a estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, para conocer opiniones y experiencias en relación al tema.

Para poder aplicar las técnicas de manera efectiva, se usó como estrategia una división en cuatro fases. La primera es la planeación, la segunda es la recolección de información, la tercera el análisis de la información, y por último las conclusiones.

5.1.1. Estrategia

Primera fase: Planeación.

Esta fase inicia desde el anteproyecto de grado, en donde las investigadoras decidieron estudiar un tema que fuera pertinente al programa de Comunicación Social, y continuó con la construcción del proyecto de grado, se seleccionó el enfoque cualitativo, los instrumentos y técnicas seleccionadas.

Se usó el análisis basado en notas, que “comprende el análisis tanto de las notas tomadas en la reunión del grupo, como de aquellas de la sesión de presentación del informe y cualquier comentario sumario del moderador o del asistente. Si bien el grupo focal se ha grabado en audio y/o en video, esta cinta se usa primordialmente solo para verificar las citas que son del interés del investigador, aunque la grabación también puede ser usada posteriormente para recoger más información” (Onwuegbuzie, Dickinson, Leech, & Zoran, 2011).



En esta etapa también se diseñó el Guión Grupo Focal, Acta de Instalación del Grupo Focal, y Preguntas Entrevista No Estructurada. También se identificó el moderador y observador del Grupo Focal, los pasos a seguir y las preguntas.

Delimitación de los participantes. Debido al gran número de estudiantes en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, se decidió trabajar con 13 estudiantes de segundo, tercero, cuarto y sexto semestre, con los que se interactuó sobre cómo han usado las redes sociales en su proceso de formación, y de esta manera ellos pudieron compartir experiencias en el uso de las mismas.

Por otra parte, se seleccionó a algunos docentes de la Universidad de Cartagena para conocer sus percepciones en relación al tema, por medio de la Entrevista No Estructurada.

Se establecieron los siguientes criterios para la selección de los participantes:

1. *Pertenencia al programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena y docentes de la Universidad de Cartagena:* Estudiantes de Comunicación Social y docentes de la Universidad de Cartagena.
2. *Diversidad de grados de formación.* Que los estudiantes fueran de diferentes semestres.



6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

6.1. ANÁLISIS DEL USO Y PERCEPCIONES DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

En esta investigación se tomaron en cuenta los resultados arrojados de cada instrumento utilizado, los cuales ayudaron a cumplir con los objetivos establecidos para el proyecto.

El Grupo Focal fue realizado a estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, partiendo de que ellos hacen parte de la esa generación en donde la tecnología ha hecho parte de su diario vivir y de esta manera poder conocer sus percepciones, necesidades y sugerencias en relación al uso de las de redes sociales en su entorno académico dentro y fuera del aula de clases.

Partiendo del guión de Grupo Focal, a los estudiantes se les realizó una serie de preguntas con el fin de responder a objetivos dados en la investigación. **Ver Anexo 2, 3 Y 4.**

A raíz de los resultados obtenidos en el grupo focal, la mayoría de los estudiantes aseguraron que en su proceso de enseñanza-aprendizaje usan las redes sociales para crear grupos a través del WhatsApp y Facebook , en los cuales logran mantenerse en contacto directo con sus compañeros a la hora de tener que recordar actividades como trabajos, investigaciones, lecturas, entre otras. A continuación se mencionarán algunas intervenciones sobre las percepciones de



estudiantes y docentes de la Universidad de Cartagena en relación al presente tema de investigación:

“El habito de entrar a redes sociales permite recibir notificaciones de cosas que debe hacer y de cosas interesantes que debe leer en pro de él y en pro del estudio, en pro de formación de su programa”, afirmó un estudiante de sexto semestre.

Otro estudiante de cuarto semestre aseguró, “el uso del WhatsApp como medio instantáneo del mensaje es bastante práctico para los estudiantes, así comunican si hay una actividad si tienen que leer algo”.

Por otra parte, otros estudiantes afirmaron que usan redes sociales como Edmodo y YouTube como medio para afianzar conocimientos, interactuar con sus docentes, ampliar información, para recibir asesorías sobre trabajos; apuntando a que estas redes facilitan una comunicación más cercana con los docentes y permite dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje impartido en las aulas universitarias.

Un estudiante de cuarto semestre afirmó, “Edmodo es para interactuar con el profesor creo que es una red social que los profesores deberían utilizar y que todos los estudiantes deberíamos tener utilizar, yo tuve la oportunidad de utilizarla y me parece más educativo porque son muchas las cosas que se pueden compartir, acá trabajamos con mas videos con mas documentos que se suben allí, la profesora nos avisa hasta de cuándo va a llegar tarde al salón entonces creo que es una herramienta que debería usarse en todas las clases.”

Por otra parte, otro estudiante de cuarto semestre dijo, “hay veces que uno como estudiante al salir de una clase aun queda con muchos vacios y mucha dudas y a propósito de Youtube hay muchas formas a través de las cuales en Youtube



podemos solucionar muchas dudas que de pronto en su momento el profesor no pudo responder sea por nosotros o sea por el tiempo”.

En su caso, un estudiante de sexto semestre seguidor de un Youtuber afirmó, “yo sigo a un Youtuber que se llama Daniel Tirado él es de Medellín y viaja por todo el mundo, entonces es bien interesante porque aprendes cosas específicas de cada ciudad sin estar en ellas, estando en tu cuarto y él te dice la experiencia que vivió de una manera muy personal”.

Otro estudiante de segundo semestre anotó, “el uso de las redes sociales te ayuda a tener una cercanía con los profesores ayudando a resolver dudas o recibir cierta asesoría en algunos trabajos”.

Estos datos arrojados por el grupo focal, dieron cuenta que los estudiantes usan las redes sociales como una herramienta, que facilita un fluido de información en la cual pueden reforzar sus conocimientos, despertar más interés sobre temas determinados, lo cual permite que los jóvenes universitarios creen hábitos en torno a las responsabilidades que tienen como estudiantes.

A su vez, en los datos obtenidos por medio del grupo focal y las entrevistas no estructuradas se logró identificar las percepciones que tienen los estudiantes y docentes sobre el uso de las redes sociales en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Ellos desde su posición hicieron referencia de que el uso de las redes sociales como medio interactivo ayuda a este proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que debido a su fácil acceso sirve como una herramienta de apoyo para profundizar información, para dominar los elementos multimedia que se encuentran disponibles al momento de tener que crear contenidos, para crear grupos de estudios, entre otros.



Un estudiante opinó, “los medios interactivos estos nuevo métodos tecnológicos tienen que ser usados para el mayor entendimiento y el mayor aprendizaje de los estudiantes, entonces a veces no concibo seguir en clase simplemente con el tablero y el marcador y lo que dice el profesor, sino que los métodos interactivos las herramientas tecnológicas son las que muchas veces ayudan a que eso que te están diciendo desde el discurso lo puedas entender y comprender a través de la imagen audiovisual”.

La docente del programa de Comunicación Social, Modesta Barrios opinó, “el uso de las redes sociales en el proceso académico, está ofreciendo espacios para ejercitar la labor periodística en los estudiantes de comunicación social, ayudan a agilizar los procesos comunicativos dentro y fuera del aula de clases, y promueven la adquisición de información, pues las redes sociales se han convertido en un escenario de debate y difusión del conocimiento”.

También otro estudiante de sexto semestre resaltó, “muchos comunicadores se han quedado en solo escribir y no saben de pronto multimedia y es lo que más en estos momentos está moviendo esta carrera, porque las redes sociales se han convertido quizás en el principal medio de comunicación por el fácil acceso que tienen las personas a estas”.

Dos estudiantes de tercer semestre desde su experiencia dijeron, “a mí me parece muy importante las redes sociales porque es un espacio en el que se pueden encontrar gran cantidad de personas, pues se puede conformar grupos para compartir la información y es de más fácil acceso, por ejemplo yo estoy en segundo semestre y toda la información de la materia Teoría de la Comunicación se comparte por el Facebook, es una manera de interactuar con muchas personas



al mismo tiempo, no se tiene que enviar correo por correo, sino que es más inmediato”.

“Una experiencia que tengo, es en un grupo en Facebook para la materia legislación de medios para estudiar y siempre nos estamos colaborando en ese grupo de Facebook, estamos 5 personas. Cuando estamos en cuarto semestre esa es una materia que es la que más te exige y nos preocupamos por ella, pero el grupo está siempre ahí recordándote de estudiar cosas, qué se hizo cuando no fuiste a clase, qué artículos leer, es muy chévere eso”, afirmó un estudiante de cuarto semestre.

Un estudiante de segundo semestre anotó, “creo es muy útil, tanto como para los profesores, para que compartan con nosotros: textos, videos sobre los temas que estemos realizando, porque así yo sé que lo que está diciendo el profesor está correcto. Si yo quiero investigar un poco más del tema, muchas veces los profesores pueden caer en error y de esta manera también podríamos hacerles saber”.

“Los docentes que no son tan contemporáneos con todo este boom de la informática deben ponerse a tono, y no buscar el lado negativo, sino el positivo porque es mucho lo que nos podemos ayudar de ella, yo siento que a veces por el tiempo no tengo la disponibilidad, pero saco la manera por medio de las redes sociales, pues da esos espacios para dar un acompañamiento usando las redes sociales”, resaltó la docente Barrios



Otro estudiante de segundo semestre resaltó, “no sólo es los profesores que pueden compartir con sus estudiantes, sino que también entre compañeros se colaboran mucho para las consultas, los trabajos, eso hace que los estudiantes crezcan más con una mentalidad colaborativa que a una competencia. Así van aumentando sus capacidades académicas, a la hora escoger un conocimiento específico, este es un aporte de las redes sociales a la metodología”.

Por su parte un docente de la Universidad de Cartagena, Kenneth Moreno opinó, “el uso de las redes sociales debe ir acompañado de una mirada crítica frente a los contenidos que se pueden encontrar, puesto que son plataformas digitales, y se puede encontrar mucha información que es errada y/o manipulada, y para esto es necesario sensibilizar a los estudiantes a dar un buen uso de las información, indagando fuentes y sitios oficiales, en donde puedan obtener información veraz, y para esto, se debe crear conciencia y charlas educativas, sobre el buen uso de las redes sociales para los procesos de formación profesional”.

También la docente Modesta Barrios expresó, “se debe romper estereotipos de las redes sociales, y empezar a sacar provecho de sus beneficios en el proceso de enseñanza – aprendizaje en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, en donde los estudiantes por medio de ellas puedan mejorar las relaciones con otros estudiantes del programa e ir más allá, pensar en crear y consolidar comunicación con estudiantes con programas de Comunicación de otras universidades, para ampliar conocimientos, sin importar las barreras geográficas, pues las redes sociales son un canal para fomentar relaciones, sin importar el contexto”.

Por otro lado un estudiante resaltó la particularidad del fácil acceso del uso de las redes sociales y su importancia, afirmando que, “las redes sociales es una



manera fácil de llegar a los estudiantes, porque estamos en las redes siempre y es necesario incluirlo en el plan de un salón de clases porque también es algo que se está utilizando mucho en la comunicación de las empresas, los Community Manager, y es importante cómo escribir para la web y esto se lleva en la práctica del uso de las redes sociales”.

A raíz de estas percepciones se logró identificar que para los estudiantes y docentes usar redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ayuda a dinamizar esa relación entre docentes-estudiantes, estudiantes- estudiantes al momento de impartir conocimientos, lo cual ayuda a enriquecer la vida de los futuros profesionales y fortalecer relaciones aún después de terminar el proceso educativo.

Debido a la información recopilada en el Grupo Focal, se logró señalar las herramientas que brinda el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas son:

*Facilidad para documentarse a través de Videos, audios, textos, imágenes, profesores online, en vivo, pregrabados.

*Oportunidad de comunicarse con el profesor en tiempo real, en casos de alguna dificultad para asistir a clase.

*Seguir debates sobre temas de interés nacional e internacional desde las redes sociales, para analizarlos en clase.

*El Skype, como medio para realizar seminarios con conferencistas de otros países.

*La efectividad de una comunicación bidireccional, puesto que las redes sociales obligan a leer lo que el otro dice.



- *Fortalece el conocimiento, debido a la abundancia de información.
- *Permite expandir los horizontes como comunicador, teniendo en cuenta que la Comunicación Social es un campo tan interdisciplinario.
- *Ayuda a fortalecer la relación docente-estudiante y estudiante-estudiante.
- *La inmediatez para agilizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- * Difusión del conocimiento
- *Las redes sociales omiten las distancias, lo cual permite que se pueda estar cerca de las personas que hacen parte del proceso académico.
- *Permite un proceso de enseñanza-aprendizaje colaborativo.

Finalmente se analizó por medio de las intervenciones que el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, fomenta espacios para la interacción bidireccional entre estudiantes y docentes fuera del aula de clases; facilitando la comprensión de temáticas y permitiendo una manera más dinámica para expresar opiniones.

“Otra cosa que le han sacado mucho provecho a Facebook son los grupos que se han creado por semestres dándose el apoyo subiendo como por ejemplo, archivos que hay que leer, y hasta se da un caso que un profesor toma la asistencia por foto, toma la foto y la sube al grupo que el creo y así hay evidencias de quién fue y quién no”, aseguró un estudiante de sexto semestre.

Los espacios ofrecidos por las redes sociales al programa de Comunicación Social podría contribuir a futuro en el enriquecimiento de la formación de sus estudiantes, conformando grupos de estudios virtuales que motiven a los estudiantes a construir conocimientos más allá del aula de clases, y puedan ejercitar una mentalidad colaborativa, en donde puedan llegar a la elaboración de proyectos que fortalezcan la competitividad académica del programa.



De igual manera, esa competitividad del programa de Comunicación Social puede verse fortificada por medio del uso de las redes sociales como el Skype, que permite abrir espacios para que expertos en ciertas temáticas sin importar donde se encuentren compartan con los estudiantes del programa, tal como aseguró un estudiante, “una herramienta que no se ha utilizado en nuestras aulas de clase, es Skype, y yo creo que sería bastante importante en clase”.

A su vez se consideró que la utilización de las redes sociales aunque aún no esté de manera formal dentro de las herramientas del programa de Comunicación Social, presenta algo de avance en su implementación como herramienta de ayuda por parte de algunos docentes y estudiantes. Lo que permitirá que los futuros profesionales de la comunicación logren responder a las demandas del mercado, en donde el manejo de las redes sociales es fundamental, caso del Community Manager, que se ha convertido en una necesidad empresarial y un trabajador necesario en las comunicaciones internas y externas de las organizaciones.

En los resultados que se obtuvieron a raíz de las opiniones de los estudiantes del Grupo Focal, se pudo afianzar el aporte teórico de Jean Piaget cuando plantea la Psicogenética como parte del proceso enseñanza-aprendizaje que tiene una persona, ya que la teoría se relacionó con esa situación que reflejaron los jóvenes universitarios, cuando expresaron que ellos pertenecen a una generación en la cual han crecido viendo y manipulando tecnología, lo que coloca a las redes sociales como una herramienta de total dominio por parte de ellos.

Un estudiante de 4 semestre resaltó, “nosotros como una generación que hemos venido desarrollándonos y creciendo en medio de ese desarrollo tecnológico pienso que la forma en que se educa y enseña debe variar mucho, debe repensarse de muchas formas”.



Por lo anterior, la pertinencia de la teoría psicogenética se efectuó al encontrar que el entorno sí influye en el desarrollo intelectual de cada ser humano, que el proceso de enseñanza.-aprendizaje debe mirarse también desde la genética, para determinar qué factores intervienen en el momento que las personas aprenden.

En otra parte, se pudo evidenciar que la teoría del Conectivismo apuntó a las opiniones de los estudiantes cuando se refirieron, a que las redes sociales son parte de las nuevas herramientas que existen en la sociedad, por lo cual intervienen en el contexto de todas las personas. Es una teoría, que se adaptó a la realidad del proceso de enseñanza-aprendizaje que reflejaron los estudiantes en cada respuesta que dieron a las preguntas establecidas en el Grupo Focal.

El Conectivismo enfoca al docente en el tiempo real, en donde los estudiantes necesitan que dentro de los recursos educativos estén las nuevas herramientas que brinda la tecnología, puesto que existen redes sociales especializadas, las cuales están fomentando espacios para que se pueda seguir construyendo conocimiento fuera del aula de clases. Con respecto a esto un estudiante de 4 semestre dijo, “estas páginas están directamente diseñadas para la educación o para algún proceso de aprendizaje tales como Edmodo, entre otras”.

Se reafirmó la pertinencia de la teoría del Conectivismo en el tema de investigación a partir de las opiniones apuntadas en que, todavía existen docentes que siguen enseñando acorde a tiempos pasados, donde los métodos y las exigencias del ámbito académico eran totalmente diferentes a las que hoy día se tienen. Por ello, el Conectivismo facilita que los docentes logren entender la relación que deben hacer con las nuevas formas de impartir un conocimiento.



Un estudiante de 6 semestre resaltó, “yo diría que hay muchos docentes más específicamente aquí en la universidad, que aún no han aterrizado en ese aspecto, yo me siento dando clase como si estuviera en el colegio en segundo de primaria, hablando no de contenido sino de la metodología que se utiliza, yo me siento en muchas clases estancado a nivel de metodología y pedagogía”.

Sin duda, el tiempo real de la educación está relacionado con las redes sociales, por lo cual la teoría del Conectivismo emerge para darle sentido desde bases teóricas a la utilización de estas herramientas tecnológicas dentro del proceso enseñanza-aprendizaje. Puesto que, los estudiantes del presente reclaman este tipo de herramientas para estar acorde a las nuevas dinámicas que se están dando en la sociedad. Por lo cual un estudiante de 2 semestre dijo, “hay muchos profesores que están atrasados en la forma en la que enseñan, y están enseñando en una forma que debería repensarse y está perjudicando no solo al estudiante académicamente sino emocionalmente al estudiante con respecto a su carrera, hay mucha gente que se desanima, hay mucha gente que se retira de la carrera precisamente por eso, porque de pronto no encuentran eso en la forma en la que se enseña lo que de pronto si les gusta y terminan por decepcionarse y terminan por llevar todo esto a una situación personal y extrema, y no es una o dos personas son muchos los caos que hoy día se vienen presentando”.

Por otro lado, en medio de estos datos arrojados a lo largo del análisis de los resultados del grupo focal, se pudo referenciar a Marshall McLuhan con su teoría de la Aldea global, puesto que la realidad de que los seres humanos están viviendo en una aldea, se reafirmó cuando los estudiantes hicieron alusión de que todos tienen la posibilidad de conocerse e interactuar desmedidamente con cualquier persona distinta a la que se tiene al lado, dado que la llegada de la



tecnología ha permitido que el mundo esté conectado, que los hábitos cotidianos se hayan modificados.

Un estudiante de 4 semestre afirmó, “medios virtuales, yo diría que gran parte de nuestra realidad está inmersa ahí”.

Por ello, se evidenció que la aldea global agrupa a la sociedad en medio de un mundo tecnológico, en el cual las personas rompen cualquier tipo de barrera comunicativa, haciendo uso de las redes sociales como el principal medio de comunicación con fácil acceso e inmediatez.

Figura 8. Grupo Focal



Fuente Proyecto de Investigación "Uso y Percepciones de las Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje en el Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena/2016/Diseño de los autores



7. CONCLUSIONES

El uso y las percepciones de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes del programa de Comunicación Social de la universidad de Cartagena, actualmente atraviesa por un momento en que pese a que se han venido trabajando de manera informal por parte de los estudiantes, aun falta que desde el programa de Comunicación Social, se impartan estrategias que modifiquen las herramientas metodológicas que implementan los docentes dentro del aula.

En estas modificaciones, se deben incluir a las redes sociales como parte de esas nuevas formas tecnológicas, que suministran una dinámica diferente al proceso de formación académica que necesitan los estudiantes del programa, partiendo del hecho, que la sociedad de hoy está sumergida en una realidad digital la cual se ve reflejada en la cotidianidad tanto de estudiantes como docentes.

Por otra parte, los estudiantes en las universidades vienen desde pequeños relacionándose con un entorno lleno de avances tecnológicos, y por ende, cuando entran a la universidad están cargados de nuevas herramientas que los docentes deberían tener dentro de sus formas de impartir el conocimiento, ya que los recursos que brindan las redes sociales a la educación están dados a solo un clic.

Sin duda la formación universitaria esta llamada a efectuar modificaciones que beneficien el progreso de formación de cada estudiante, en cuanto a las competencias digitales que requieren para estar actos al nuevo campo laboral.



Hoy día la plaza fuerte de un comunicador social está en los contenidos multimedia, hasta el punto de que las organizaciones contratan a los comunicadores para que desempeñen la labor de un Community Manager, sólo para asegurar que su empresa este altamente posicionada dentro el mundo de las redes sociales.

Por lo anterior, el contexto educativo esta llamado actualizar aquellos métodos de enseñanza-aprendizaje desarrollados para llevar el proceso de formación profesional. Por ello, el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, debe tener en cuenta este análisis que puede ayudar a futuro para tener en cuenta el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que son una herramienta que cada día toma más fuerza dentro de la sociedad, en especial en la vida personal y laboral de un comunicador social.

El uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje trae consigo altos retos para los docentes acostumbrados a métodos de enseñanza presencial, puesto que deberán adaptarse a organizar clases no solo de tablero, sino de documentos suministrados a través de una red social y/o una red social especializada, en la cual se pueda interactuar con los estudiantes sobre dudas de clase, además fortalecer conocimientos, ya sea por medio de una conferencia con especialistas sobre el tema a tratar y/o foros de participación con estudiantes de otras universidades o docentes.

Finalmente, con el análisis de las percepciones de los estudiantes sobre el uso de estas redes no se pretendió transformar la metodología de la educación en el programa de Comunicación Social de la universidad de Cartagena, sino brindar



una documentación clara y oportuna para tener en cuenta lo que sucede con el uso de redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.



8. RECOMENDACIONES

Luego de la realización del anterior análisis sobre el uso y las percepciones de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, es necesario y pertinente proponer una serie de recomendaciones que faciliten y permitan establecer un uso eficaz de las herramientas que aportan las redes sociales a los procesos académicos, así como promover su uso por parte del programa de Comunicación Social.

Se recomienda:

Tener en cuenta el presente análisis, de forma que se contribuya al mejoramiento del uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

Realizar capacitaciones para los docentes en donde ellos puedan maximizar las herramientas ofrecidas por las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de Comunicación Social.

Trabajar en la construcción de estrategias para la implementación del uso de las redes sociales como parte de la metodología en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.



Diseñar propuestas, para promover el uso de las herramientas ofrecidas por las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.



BIBLIOGRAFÍA

- Gómez Aguilar, M., Roses Campos, S., & Farias Batlle, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 131-138.
- (2015). *Grupo Focal*. Cartagena.
- Caldevilla Domínguez , D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las ciencias de la información*, 45-68.
- Caldevilla Domínguez, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las ciencias de la información*, 45-68.
- Capilla, M. M., Trujillo Torres, J. M., & Sánchez. (2015). PERCEPCIONES ACERCA DE LA INTEGRACIÓN DE LAS TIC EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA UNIVERSIDAD. *Revista De Medios Y Educacion*, 103-117.
- Climent Sanchis, S. (2012). La comunicación y las redes sociales. *3ciencias*.
- Cruz Álvarez , J., & Suárez Villegas , J. C. (2012). Ética de la participación ciudadana en los discursos periodísticos digitales. *El profesional de la información*, 375-380.
- De-Pablos-Pons, J. (2010). Universidad y sociedad del conocimiento. Las competencias informacionales y digitales. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*.
- Díaz Gandasegui, V. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. *Prisma Social: revista de ciencias sociales*.
- Espuny Vidal, C., González Martínez, J., Lleixa Fotuño, M., & Gisbert Cervera, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios . *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 171-185.



- Flores Vivar, J. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar en Madrid*.
- Fumero Reverón, A. (2011). Medios para la información, la relación y la comunicación en la web 2.0 . *El profesional de la información*.
- GRISS, D. L.-F. (2011). Los Medios de Comunicación Social Interactiva en la universidad.
- José Ruiz Rey , F. (2009). WEB 2.0. Un nuevo entorno de aprendizaje en la Red. *Revista DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*.
- Marín Díaz, V., & Cabero-Almenara , J. (2013). Percepciones de los estudiantes universitarios latinoamericanos sobre las redes sociales y el trabajo en grupo. *Universities and Knowledge Society Journal*, 219-235.
- Martínez Gutiérrez , F., & Cabezuelo Lorenzo , F. (2010). Interactividadrevisión conceptual y contextual. *Icono14*.
- Martínez Rodrigo, E., & Sánchez Martín, L. (2015). Comunicación y Redes Sociales. *Icono14*.
- Martínez Solana, Y. (2014). Redes sociales y TIC, su papel en la educación superior del siglo XXI. *Historia y comunicación social*, 63-71.
- Martínez, M. (2006). La Investigación Cualitativa (Síntesis conceptual). *Revista de investigación en psicología*, 133.
- Onwuegbuzie, A., Dickinson, W., Leech, N., & Zoran, A. (2011). *Un marco cualitativo para la recolección y análisis de datos en la investigación basada en grupos focales*.
- Osorio, M. (2012). Unidad 3: Formas de entender la tecnología en un proceso enseñanza-aprendizaje: Formación presencial mediada por la tecnología, formación combinada y formación virtual. *En curso virtual Asesoría para el uso de las TIC en la Formación*. Bogota: SENA.
- Pérez Martínez, J. (2011). Nuevos yacimientos de empleo y formación. *TELOS*.



Ponce, I. (17 de abril de 2012). *Observatorio Tecnológico*. Obtenido de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?showall=1>

Rodríguez Hernández, A. A., & Avella Forero, F. (s.f.). *Incorporación e integración de las redes sociales en la educación superior, hacia un entorno de aprendizaje en red. Caso UPTC*.

Rodríguez Palmero, M. (2004). Obtenido de <http://cmc.ihmc.us/papers/cmc2004-290.pdf>

Túñez López, M. (2012). Los periódicos en las redes sociales: audiencias, contenido, interactividad y estrategias comerciales. *Fuentes, movimientos y redes sociales*.

Valerio Ureña, G., & Ricardo Valenzuela G, J. (2011). Redes sociales y estudiantes universitarios del nativo digital al informívoro saludable. *El profesional de la información*, 667-670.

Vázquez Martínez, A., & Cabero-Almenara, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista complutense de educación*, 253-272.





Libertad y orden
REPÚBLICA DE COLOMBIA

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

En cumplimiento de la Ley 119 de 1994

Hace constar que

ANDREA PATRICIA MORENO MAY

Con Cédula de Ciudadanía No. 1.047.403.730

Cursó y aprobó la acción de Formación

ASESORIA PARA EL USO DE LAS TIC EN LA FORMACION

con una duración de 40 horas

En testimonio de lo anterior, se firma el presente en Armenia, a los diecisiete (17) días del mes de noviembre de dos mil quince (2015)

Firmado Digitalmente por
NESTOR JIMENEZ SERNA
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
Autenticidad del Documento
Bogotá - Colombia
NESTOR JIMENEZ SERNA
SUBDIRECTOR
CENTRO AGROINDUSTRIAL
REGIONAL QUINDIO

32057668 - 17/11/2015
FECHA REGISTRO

La autenticidad de este documento puede ser verificada en el registro electrónico que se encuentra en la página web <http://certificados.sena.edu.co>, bajo el número 9120001084121CC1047405730C.



ANEXOS

Anexo 1. Certificado del SENA

Anexo 2. Guión Grupo Focal

Guión para el grupo focal

○ **Bienvenida**

Buenos días/tardes. Somos Andrea Moreno y Clevis Cantillo, y estamos realizando un estudio sobre el uso y percepciones de las redes sociales en el proceso de enseñanza – aprendizaje en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

El objetivo es conocer sus distintas opiniones para ayudarnos a comprender el actual uso que le están dando a las redes sociales, y los beneficios que estas redes les ha brindado en su caminar universitario.

Por esto, tengan la libertad de compartir sus percepciones e ideas en este espacio. Aquí no calificaremos sus respuestas, y tampoco hay respuestas buenas o malas, todas nos ayudará para tener una comprensión a nuestro tema de investigación.

Es importante que sepan que esta información es sólo para nuestro trabajo, y en la construcción de la investigación no se dará nombre de ninguno de los asistentes.

Para facilitar el análisis de sus opiniones e ideas, grabaremos la conversación, ya que hacer nota de cada una de sus respuestas e intervenciones nos quita tiempo valioso en nuestra charla ¿Existe algún inconveniente que grabemos la conversación?

De antemano, muchas gracias por su tiempo.

○ **Presentación**

Exposición de motivos

El proyecto “Uso y percepciones de las redes sociales en los procesos de enseñanza – aprendizaje en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena”, pretende comprender el uso de las redes sociales en el proceso de formación de los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.



- **Objetivo**

Objetivo del grupo focal
Analizar las distintas percepciones sobre el uso que le están dando a las redes sociales, y los beneficios que estas redes les ha brindado en el caminar universitario

- **Identificador del moderador**

Nombre del moderador	Formación académica
Andrea Moreno May	Estudiante de X semestre de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.
Nombre del observador	Formación académica
Clevis Cantillo	Estudiante de X semestre de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

- **Metodología del grupo focal (Descripción de la actividad/procedimiento)**



Procedimiento:

- Explicación de la dinámica del grupo focal

El grupo focal se fundamenta en un conjunto de personas que tienen algo en común. En esta ocasión son estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, en donde compartirán sus experiencias sobre los usos que le dan a las redes sociales en su proceso de enseñanza – aprendizaje.

1. Conformación del grupo de estudiantes
2. Confirmar asistencia e identificación de participantes
3. Introducción del proyecto de investigación
4. Lectura y firma del consentimiento informado
5. Iniciar la discusión con preguntas
6. Cierre de actividad

- Consideraciones

Tiempo: 30 minutos.

- **Identificación de los participantes**

Participantes		Asistió	
No.	Semestre	Si	No
1.	4	X	
2.	6	X	
3.	4	X	
4.	2	X	
5.	2	X	
6.	2	X	
7.	4	X	
8.	2	X	
9.	4	X	
10.	2	X	
11.	3	X	
12.	3	X	
13.	4	X	



○ Preguntas de estímulo

Temas	Tiempo	Preguntas de estímulo
1.Comunicación 2. Redes sociales 3.Enseñanza-aprendizaje	10 minutos	1. ¿Qué herramientas se están usando dentro del aula para los procesos de enseñanza - aprendizaje? 2. ¿Qué uso le da a las redes sociales en su proceso enseñanza-aprendizaje? 3.¿Còmo cree usted que se encuentran los sistema metodológicos que actualmente se imparten en su aula de clase?
	10 minutos	1.¿Usa las redes sociales



<p>1. Comunicación 2. Redes sociales 3.Enseñanza-aprendizaje</p>		<p>para mantener una comunicación interactiva sobre temas del aula con el docente?</p> <p>2. ¿Qué tan útil son las redes sociales como herramienta metodológica en el contexto académico?</p> <p>3.Cree usted pertinente incluir las redes sociales como herramienta metodológica en el proceso de enseñanza - aprendizaje?</p>
<p>1. Comunicación 2. Redes sociales 3.Enseñanza-aprendizaje</p>	<p>10 minutos</p>	<p>1. ¿Qué herramientas le ofrecen las redes sociales para mantener una comunicación sobre los temas tratados en el aula o próximos a tratar?</p> <p>2. ¿Cuáles son las ventajas de utilizar</p>



		<p>las redes sociales en el contexto académico?</p> <p>3. ¿Cómo se puede enfocar el uso de las redes sociales para los procesos de enseñanza – aprendizaje, rompiendo la barrera de que son un medio de entretenimiento?</p>
--	--	--



Anexo 3. Acta de Instalación del Grupo Focal

ACTA DE INSTALACIÓN DEL GRUPO FOCAL

Sesión No. : 1

Fecha: 3 de diciembre

Lugar: Universidad de Cartagena

Hora de inicio: 2:30 PM

Hora de finalización: 3:00 PM

Responsables: Andrea Moreno May y Clevis Cantillo

Participantes		Asistió	
No.	Semestre	Si	No
14.	4	X	
15.	6	X	
16.	4	X	
17.	2	X	
18.	2	X	
19.	2	X	
20.	4	X	
21.	2	X	
22.	4	X	
23.	2	X	
24.	3	X	
25.	3	X	
26.	4	X	

OBJETIVO:

Conocer las distintas percepciones para analizar el actual uso que le están dando a las redes sociales en los procesos de enseñanza - aprendizaje

ORDEN DEL DÍA:



- **Bienvenida**
- **Presentación del moderador y observador**
- **Presentación de la actividad**
- **Presentación de la metodología**
- **Desarrollo del grupo focal**

Desarrollo

Se explicó la dinámica del grupo focal.

El grupo focal se fundamentó en un conjunto de estudiantes de 2, 3, 4 y 6 semestre del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena. En esta ocasión son estudiantes compartieron sus percepciones sobre los usos que le dan a las redes sociales en su proceso de enseñanza – aprendizaje.

7. Conformación del grupo de estudiantes
8. Confirmar asistencia e identificación de participantes
9. Introducción del proyecto de investigación
10. Lectura y firma del consentimiento informado
11. Iniciar la discusión con preguntas
12. Cierre de actividad



Desarrollo

Se explicó la dinámica del grupo focal.

El grupo focal se fundamentó en un conjunto de estudiantes de 2, 3, 4 y 6 semestre del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena. En esta ocasión son estudiantes compartieron sus experiencias sobre los usos que le dan a las redes sociales en su proceso de enseñanza – aprendizaje.

1. Conformación del grupo de estudiantes
2. Confirmar asistencia e identificación de participantes
3. Introducción del proyecto de investigación
4. Lectura y firma del consentimiento informado
5. Iniciar la discusión con preguntas
6. Cierre de actividad



Anexo 4. Grupo Focal: Preguntas y respuestas

Preguntas	Respuestas
<p>1. ¿Qué herramientas se están usando dentro del aula para el proceso de enseñanza – aprendizaje?</p>	<p>Yo como en 6 semestre estamos dándole totalmente uso a lo visual y obviamente a lo del audio, porque como tu habías comentado sin la práctica nunca se va aprender, entonces es necesario de que estemos allí aprendiendo planos, aprendiendo a usar una cámara, aprendiendo a cómo proyectar aprendiendo en que formato hay que presentar para poder adquirir una referencia en cuanto al tema.</p> <p>Yo como en 4 semestre, estamos aprendiendo a manejar todos los espacios de lo que es pre-producción, producción y post-producción tanto a nivel de fotografía como a nivel de video en general y además de eso es importante anotar que incluso en clases que de pronto no tienen esa orientación también estamos implementando un poco todo lo que vendría hacer la parte de audio y de video.</p> <p>Voy a comentar un poco de la experiencia que he tenido de lo que creo que falta. Nosotros damos en 4 semestre una clase de fotografía con cuadernos y lápices teóricas, no manipulamos cámaras en el área de aprendizaje, y tuve una experiencia el semestre pasado que iba a realizar una exposición con videobin, entonces yo realicé unas diapositivas en Prezzi y cuando las vamos a poner resulta que el computador no tenía el software actualizado así que me toco hacer la exposición con el tablero porque no pude proyectar mis diapositivas ya que no estaba actualizado el software del computador, entonces son cosas que impiden que podamos utilizar herramientas que son como que muy actuales.</p>
<p>2. ¿Qué uso le dan a las redes sociales como en su proceso de enseñanza- aprendizaje?</p>	<p>Las redes sociales como se han convertido en un habito entre las personas y más que todo en los jóvenes, algunos han creado grupos en ellas que directamente influyen en la responsabilidad del estudiante como tal debido a que como tienen el habito de entrar a redes sociales reciben notificaciones de cosas que debe hacer y de cosas interesantes que debe leer para en pro de él y en pro del estudio, en pro de formación de su programa. Hay formatos de redes sociales que están directamente diseñados para la educación o para algún proceso de aprendizaje tales como Edmodo entre otras. El uso del WhatsApp como medio instantáneo del mensaje es bastante practico para los estudiantes así comunican si hay una actividad si tienen que leer algo.</p> <p>Hay paginas exclusivas que son de determinado sector de la educación o puedes aprender incluso de geografía, hay personas</p>



	<p>que tienen canales en YouTube con los cuales se ganan la vida viajando y enseñando las cosas de los diferentes lugares del país por lo menos yo sigo a un Youtuber que se llama Daniel Tirado, él es de Medellín y viaja por todo el mundo, entonces es bien interesante porque aprendes cosas específicas de cada ciudad sin estar en ellas, estando en tu cuarto y él te dice la experiencia que vivió de una manera muy personal que es lo interesante de este tipo de canales de Youtube que no son tan formales sino que lo hacen de una manera como si fueran conocido.</p>
	<p>Hablando de YouTube hoy día digamos que hay veces que uno como estudiante al salir de una clase aún queda con muchos vacíos y mucha dudas y a propósito de YouTube hay muchas formas a través de las cuales en y YouTube podemos solucionar muchas dudas que de pronto en su momento el profesor no pudo responder sea por nosotros o sea por el tiempo y yo diría que viene siendo muy importante el uso de las redes sociales porque se podría decir que es como una forma de aumentar el rendimiento académico de los estudiantes dándole un buen uso el uso adecuado obviamente.</p>
	<p>Yo estoy en cuarto semestre y hablo de mi experiencia en particular por lo menos el uso de las redes sociales te ayuda a tener una cercanía con los profesores ayudando a resolver dudas o recibir cierta asesoría en algunos trabajos, sin embargo en los casos que a mí me han tocado que en las clases que yo doy las herramientas tecnológicas que utilizamos las buscamos nosotros particularmente no he tenido la experiencia de algún profesor que me haya dicho vamos a utilizar esta plataforma para trabajar todos al tiempo sino que la mayoría de las cosas las hemos ido descubriendo nosotros como estudiante no por la iniciativa de algún profesor.</p>
<p>3. ¿Cómo creen ustedes que se encuentra el sistema metodológico actual que se imparte en el aula de clases?</p>	<p>Estudiante de 4: yo pienso que la metodología de clase que se nos presenta todavía no está muy avanzada o no va muy de acuerdo con el tiempo que estamos viviendo por lo menos yo opino que en cada clase tiene que haber un videovim y que los medios interactivos estos nuevo métodos tecnológicos tienen que ser usados para el mayor entendimiento y el mayor aprendizaje de los estudiantes, entonces a veces no concibo seguir en clase simplemente con el tablero y el marcador y lo que dice el profesor sino que los métodos interactivos las herramientas tecnológicas son las que muchas veces ayudan a que eso que te están diciendo desde el discurso lo puedas entender y comprender a través de la imagen audiovisual.</p> <p>Creo que ha cambiado un poco la manera de hacer comunicación social como era antes como la están enseñando y lo que es ahora, de hecho ocurre algo muy importante y es que muchos</p>



	<p>comunicadores se han quedado en solo escribir y no saben de pronto multimedia y es lo que más en estos momentos está moviendo esta carrera porque las redes sociales se han convertido quizás en el principal medio de comunicación por el fácil acceso que tienen las personas a estas y entonces allí estaría el punto que estamos viendo cosas por algún contexto en el que deberíamos estar sin embargo los estudiantes todos los días estamos Tuiteando en Facebook a pesar de que en las aulas no se está impartiendo esto, personalmente como joven estamos buscando experiencia.</p> <p>Mi experiencia como estudiante de 2 semestre: la mayoría de los profesores aparte del fallo que hay en el uso de la tecnología. Hay profesores que han avanzado en la imagen que dan en clase porque han casi que eliminado la competencia y la lucha por una nota creando un ambiente de un aprendizaje colaborativo donde todos los estudiantes profundizan y aprenden casi que los mismo pero lo hacen en un sentido más profundo del tema como se elimina no del todo porque quedan rasgos de competencia, los estudiantes pueden desarrollar su capacidad académica mucho más rápido y adquirir un conocimiento acerca de un tema en específico.</p> <p>Yo no creo que los proeses no vayan acorde al siglo XIX sino que no van acorde a la generación que se está enseñando, porque más que estar en el siglo XIX más que estar en medio de un boom tecnológico impresionante desde hace varios años, nosotros como una generación que hemos venido desarrollándonos y creciendo en medio de ese desarrollo tecnológico pienso que la forma en que se educa y enseña debe variar mucho, debe repensarse de muchas formas y yo diría que hay muchos docentes más específicamente aquí en la universidad que aún no han aterrizado en ese aspecto , yo me siento dando clase como si estuviera en el colegio en segundo de primaria hablando no de contenido sino de la metodología que se utiliza, yo me siento en muchas clases estancado a nivel de metodología y pedagogía.</p>
<p>4. ¿Usa las redes sociales para mantener una comunicación interactiva sobre temas del aula con el docente?</p>	<p>Hay una profesora que usa una red social que es para estudiantes y es Edmodo es para interactuar con el profesor creo que es una red social que los profesores deberían utilizar y que todos los estudiantes deberíamos tener utilizar, yo tuve la oportunidad de utilizarla cuando estaba en el colegio y me parece más educativo porque son muchas las cosas que se pueden compartir, acá trabajamos con más videos con más documentos que se suben allí, la profesora nos avisa hasta de cuándo va a llegar tarde al salón entonces creo que es una herramienta que debería usarse en todas las clases.</p>



	<p>La mayoría de los profesores que utilizan estos métodos son jóvenes y hay muchos profesores que no son jóvenes que al no utilizar estos métodos que antes no se tenían y ahora si se tienen y pueden brindar un desarrollo mucho mejor a la hora de hablar del aprendizaje no se están aplicando. Hay muchos profesores que están atrasados en la forma en la que enseñan, y están enseñando en una forma que debería repensarse y está perjudicando no solo al estudiante académicamente sino emocionalmente al estudiante con respecto a su carrera, hay muchos gente que se desanima hay mucha gente que se retira de la carrera precisamente por eso porque de pronto no encuentran eso en la forma en la que se enseña lo que de pronto si les gusta y terminan por decepcionarse y terminan por llevar todo esto a una situación personal y extrema, y no es una o dos personas son muchos los caos que hoy día se vienen presentando.</p>
<p>5. ¿Qué tan útiles son las redes sociales como herramienta metodológica en el contexto académico?</p>	<p>Segundo semestre: Creo es muy útil, tanto como para los profesores, como para que los profesores compartan con nosotros: textos, videos sobre los temas que estemos realizando, porque así yo sé que lo que está diciendo el profesor está correcto. Si yo quiero investigar un poco más del tema, muchas veces los profesores pueden caer en error y de esta manera también podríamos hacerles saber.</p> <p>A mí me parece muy importante las redes sociales porque es un espacio en que se pueden encontrar gran cantidad de personas, pues se puede conformar grupos para compartir la información y es de más fácil acceso, por ejemplo yo estoy en segundo semestre y toda la información de la materia Teoría de la Comunicación se comparte por el Facebook, es una manera de interactuar con muchas personas al mismo tiempo, no se tiene que enviar correo por correo, sino que es más inmediato.</p> <p>No sólo es los profesores que pueden compartir con sus estudiantes, sino que también entre compañeros se colaboran mucho para las consultas, los trabajos, eso hace que los estudiantes crezcan más con una mentalidad colaborativa que a una competencia. Así van aumentando sus capacidades académicas, a la hora escoger un conocimiento específico, este es un aporte de las redes sociales a la metodología.</p> <p>Cuarto semestre: Una experiencia que tengo es en un grupo en Facebook para la materia legislación de medios, para estudiar y siempre nos estamos colaborando en ese grupo de Facebook, estamos 5 personas. Cuando estamos en cuarto semestre esa es una materia que es la que más te exige y nos preocupamos por ella, pero el grupo está siempre ahí recordándote de estudiar cosas, qué se hizo cuando no fuiste a clase, qué artículos leer, es muy chévere eso.</p>



6. ¿Cree usted pertinente incluir las redes sociales como herramienta metodológica en el proceso de enseñanza - aprendizaje?	<p>Yo creo que ya está incluida aunque no sea de manera oficial, pues se encuentra en los procesos que nosotros desarrollamos, pero los que más lo utilizan son los profesores más jóvenes y los estudiantes.</p>
	<p>Pues, aún le falta mucho al programa como para incluirse con el tema de las redes sociales, porque es pocas las veces en que uno ve en la página de comunicación social dando un comunicado a los estudiantes, no suministran suficiente información sobre el programa. Otra cosa que le han sacado mucho provecho a Facebook son los grupos que se han creado por semestres dándose el apoyo subiendo, como por ejemplo, archivos que hay que leer, y hasta se da un caso que un profesor toma la asistencia por foto, toma la foto y la sube al grupo que el creo y así hay evidencias de quién fue y quién no.</p>
	<p>Las redes sociales es una manera fácil de llegar a los estudiantes, porque estamos en las redes siempre y es necesario incluirlo en el plan de un salón de clases porque también es algo que se está utilizando mucho en la comunicación de las empresas, los community manager, y es importante cómo escribir para la web y esto se lleva en la práctica del uso de las redes sociales.</p>
7. ¿Qué herramientas le ofrecen las redes sociales para mantener una comunicación sobre los temas tratados en el aula o próximos a tratar?	<p>Videos, audios, textos, imágenes, profesores online, en vivo, pregrabados, audios, la oportunidad de comunicarte con el profesor en tiempo real, en el caso de alguna calamidad puedo avisar al profesor que no podré asistir a clases, medios virtuales, yo diría que gran parte de nuestra realidad está inmersa ahí, y podemos encontrarlo de una forma virtual.</p>
	<p>Hay temas, a nivel nacional y que se forma una discusión en las redes sociales, y vamos al aula de clase y podemos hablar sobre cómo se desarrolló esa discusión en las redes sociales, entonces traemos eso que está ocurriendo en las redes sociales para analizarlo en las aulas de clases. Otra herramienta que no se ha utilizado en nuestras aulas de clase, y es Skype, y yo creo que sería una herramienta bastante importante en clases, porque hay seminarios que se hacen con conferencistas de afuera, por ejemplo de Argentina, y todos quieren estar porque tiene un conocimiento nuevo para dar, ahí se podría ahorrar tantas cosas y hacer uso de eso que tenemos y que la persona nos hable desde cualquier país y nosotros desde el aula de clases y sería una herramienta interesante y chévere.</p>
	<p>Pero para usar estas herramientas el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena debería mejorar el internet del Claustro, cosa que influye para que este tipo de procesos se puedan dar, porque cómo entramos de manera eficiente a una conferencia con una persona que está en otro país si no hay</p>



	<p>computadores suficientes, ni una red de internet eficiente, otro ejemplo claro es que no hay suficiente video vin, lo cual podría ser un impedimento para que estos procesos se den eficientemente.</p> <p>Discutir un tema por las redes sociales ofrece un mejor proceso comunicativo, pues todos tiene que ver lo que el otro quiere decir, de modo que no se interrumpa, porque muchas veces en el salón de clase las discusiones se salen de control y muchas veces no se escuchan, no se oyen, las redes sociales nos obligan a leer lo que el otro dice, garantizando la efectividad de una comunicación bidireccional.</p>
<p>8. ¿Cuáles son las ventajas de utilizar las redes sociales en el contexto académico?</p>	1) Aporta al crecimiento cognitivo del estudiante
	2) Permite profundizar y a la vez aprender sobre temas de las clases, de nuestra carrera
	3) Teniendo en cuenta que la Comunicación Social es un campo tan interdisciplinario aporta a expandir los horizontes como comunicador
	4) Ayuda a fortalecer la relación docente – estudiante, aún después de terminar el proceso educativo se puede continuar la relación para futuros aportes
	5) La inmediatez con que se le puede comunicar al docente una inquietud
	6) Las redes sociales omiten las distancias, lo cual permite que se pueda estar cerca de las personas que hacen parte del proceso académico
	7) En las redes sociales muchas personas comparten lo que hacen, experiencias, y esto puede enriquecer la vida profesional
	8) Es muy difícil crear conocimiento limitándose al aula de clases, las redes sociales ofrecen espacios para seguir construyendo los temas tratados en el aula de clases
	9) Las redes sociales ayuda a la difusión del conocimiento
<p>9. ¿Cómo se puede enfocar el uso de las redes sociales para los procesos de enseñanza – aprendizaje, rompiendo la barrera de que son un medio de</p>	<p>La responsabilidad persona a persona aumenta pues se debe tomar conciencia del proceso de aprendizaje, pero no podemos decir que por ese riesgo de ser usado como entretenimiento, no aporta a lo académico</p> <p>Yo creo que esa barrera ya no existe, hemos comprendido que también sirve para la educación. Podemos ver en esta época que hay muchas personas que son autodidactas, que no necesitan de un espacio físico para aprender, me parece muy positivo.</p>



entretenimie nto?	
------------------------------	--



Anexo 5. Guión Entrevista No Estructurada

Guión Entrevista No Estructurada

**Preguntas de Entrevista No Estructurada
Facultad de Ciencias Sociales y Educación
Programa de Comunicación Social
Universidad De Cartagena**

**Entrevista sobre Uso y Percepciones de las Redes Sociales en el Proceso De
Enseñanza - Aprendizaje en el Programa de Comunicación Social de la
Universidad de Cartagena**

Se realizó las preguntas conforme a la definición de la Entrevista No estructurada, en una conversación abierta con los entrevistados, en donde se buscó responder las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Cuál es su ocupación?
3. ¿Cuál es su percepción sobre el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje?



Anexo 6. Entrevista No Estructurada: Preguntas y respuestas

Entrevista No Estructurada: Preguntas y respuestas

Facultad de Ciencias Sociales y Educación

Programa de Comunicación Social

Universidad De Cartagena

Entrevista sobre el Uso y Percepciones de las Redes Sociales en el Proceso De Enseñanza - Aprendizaje en el Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena

Se realizó las preguntas conforme a la definición de la Entrevista No estructurada, en una conversación abierta con los entrevistados, en donde se buscó responder las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Cuál es su ocupación?
3. ¿Cuál es su percepción sobre el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

De las entrevistas esto fue lo que respondieron los entrevistados:



“Creo que hay dos cosas que son muy importantes sobre esa relación. La primera es que, el uso de las redes sociales está infravalorado dentro de los procesos de enseñanza – aprendizaje, hay una utilización de esos servicios que no explota las posibilidades de enseñanza – aprendizaje que ellos ofrecen. Por otro lado, creo que parte del problema es que hay una especie de limbo en relación con el status de las redes sociales mismas, por una parte se asumen como canales oficiales de información, pero por otro hay una mirada crítica con la utilización de esos canales como oficiales”, mencionó Kenneth Moreno, filósofo egresado de la Universidad de Cartagena, docente de la Facultad de Ciencias Humanas de la UdeC y director de Investigación de la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar.

“La academia para mí no debe salir de lo clásico, el docente no debe perder el acompañamiento hacia el estudiante, el contacto físico nunca se debe perder. Ahora, utilizar las herramientas de las redes sociales mientras sea para que los estudiantes se mantengan informados sí, pero no para pasarse trabajos, tratar de atropellar trabajos del otro, tergiversar información, en esto no estoy de acuerdo, pero para mantenerse informados sí”, concluyó Merwin Bayter, egresado del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

“Las redes sociales resultan muy útiles en todo el proceso de enseñanza – aprendizaje, pues te brindan herramientas más didácticas para compartir conocimiento, un ejemplo de esto es que podemos compartir enlaces y fuentes bibliográficas, agilizando el proceso. También puedes compartir contenidos que nos parezcan interesantes como temas culturales y sociales. Finalmente quiero anotar que los grupos de Facebook son espacios en donde hay intereses en común, compartiendo información referente al tema y así todo podamos debatir las temáticas”, recalcó Ivonne Marmolejo, egresada del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.



“Hoy en día estamos en un mundo cada vez más globalizado, donde las redes sociales asumen una preponderancia en los temas de la comunicación, y en mi experiencia personal, las redes en especial Facebook, porque es la que uso, me sirven para tener una relación con mis estudiantes fuera del aula y dentro del aula. Fuera del aula, porque tengo una comunicación constante con ellos, de pronto hasta temas personales y ellos se comunican por medio del chat, preguntan, sobre cuestiones académicas que no resolvieron durante la clase. También otra manera de comunicarse son los videos, porque encontramos mucho material dentro de YouTube y otros canales, videos que son compartidos y comentados por los estudiantes. Por otra parte tenemos el WhatsApp que formamos grupos, la verdad es que las redes sociales acortan distancia, unen en tiempo virtuales a los estudiantes con los docentes, y se cruza esa barrera entre el docente y el alumno, ya no, ahora el estudiante el estudiante tiene una vinculación más personal con el docente”, afirmó Modesta Barrios, docente del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena y coordinadora del grupo de investigación en Pedagogía, en el Tecnológico de Comfenalco.

“Los docentes que no son tan contemporáneos con todo este boom de la informática deben ponerse a tono, y no buscar el lado negativo, sino el positivo porque es mucho lo que nos podemos ayudar de ella, yo siento que a veces por el tiempo no tengo la disponibilidad, pero saco la manera por medio de las redes sociales, pues da esos espacios para dar un acompañamiento usando las redes sociales. Este es un tema que tiene mucho por investigar, y creo que esta investigación está abriendo las puertas para nuevas investigaciones, además que está muy unido con el uso de las TIC”, resaltó la docente Barrios.



Anexo 7. Evidencias



Imagen: Los estudiantes manifestaban sus dudas en el grupo de Facebook y los docentes daban respuesta



Imagen: Los docentes usaban el grupo de Facebook para dar a conocer eventos en donde los estudiantes podrían crecer profesionalmente





 **Carlos Serrano**
11 de mayo · Cartagena de Indias

Queridos alumnos: Les comparto este documento con herramientas digitales gratuitas que les serán muy útiles a la hora de narrar sus historias de forma atractiva. Como sabrán, hay miles de herramientas disponibles, yo solo elegí algunas de las que mejor conozco y que además son las más populares, pero seguro ustedes conocen otras que les funcionan mejor, así que la idea es que entre todos vayamos complementando este documento para que al final del semestre tengamos un kit mucho más completo.
Nota: Las herramientas que he marcado con un * están enlazadas a sitios que considero que las están usando muy bien y que nos pueden servir de referencia. Entonces, pilas, completemos entre todos el kit.

Kit de herramientas para la comunicación digital

Videos
Vine
Instagram
Youtube
Vimeo

Transmisiones en directo
Periscope
Skype Quik
Ustream
Livestream
Hangouts

Visualización de datos

Kit de herramientas para el periodista digital

Kit de herramientas para el periodista digital Videos Vine * Instagram * Youtube * Vimeo * Transmisiones en directo Periscope Skype Quik Ustream Livestream Hangouts * Visualización de datos Datawrapper Infogr.am * Piktochart Google...
DOCS.GOOGLE.COM

Me gusta Comentar Compartir

A Reilly Johann White Elles, Mafe Claro Avendaño, Ricardo Corredor Cure y 4 personas más les gusta esto.

 **Vicky Cortés Rossi** Recomiendo Emaze, para presentaciones online.

Imagen: Los docentes usaban el grupo de Facebook para compartir herramientas útiles para el proceso de aprendizaje de los alumnos



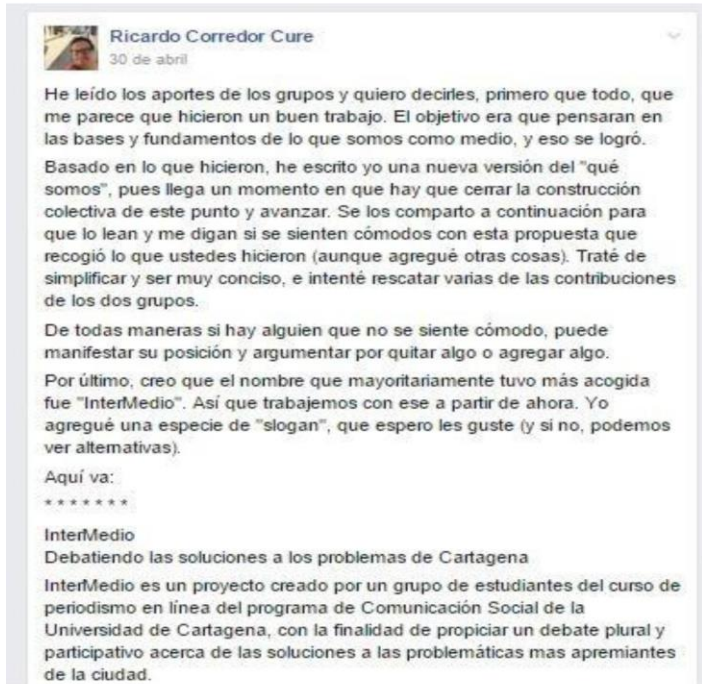


Imagen: El grupo de Facebook se usó para hacer una retroalimentación de los temas tratados en clases



Imagen: El grupo en Facebook se usó para realizar encuestas en relación a temas tratados en clase





Vicky Cortés Rossi
27 de marzo · Cartagena de Indias

Texto: Los elementos del periodismo
Autores: Bill Kovach y Tom Rosenstiel



Los elementos del periodismo
Las noticias satisfacen un impulso básico del hombre. Conocer lo que no podemos ver a través de los ojos nos proporciona seguridad, poder y confianza, y gracias a las noticias que leemos, que nos cuentan, a toda la información que recibimos

BOOKS.GOOGLE.COM.CO

Me gusta Comentar Compartir

A Reilly Johann White Elles y 2 personas más les gusta esto. Visto por 21

1 vez compartido

Escribe un comentario...

Imagen: El grupo en Facebook se usó para que los estudiantes compartieran documentación importante para reforzar temas tratados en clases



Anexo 8. Cronograma

Cronograma

Teniendo en cuenta que los primeros cinco meses son del II semestre del 2014 (Anteproyecto), y del mes sexto al décimo corresponden al II semestre del 2015 (Proyecto de Grado)

Etapas y actividades	Meses									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Etapa I										
Búsqueda de información bibliográfica										
Revisión de la información recabada										
Elaboración de documento síntesis con las ideas de interés										
Etapa II										
Elaboración de instrumentos (Encuestas, entrevistas, Grupo Focal, diarios de campo y observación)										
Visitas de campo: diligenciamiento del diario de campo y/o de observación (si aplica)										
Aplicación de Instrumentos y recolección de información										
Tabulación de datos										
Análisis e interpretación de datos										
Etapa III										
Estructuración del documento o informe										
Redacción y revisión del informe										
Participación en eventos de divulgación										
Entrega del documento final										



Anexo 9. Presupuesto

Presupuesto

El Presupuesto de Investigación
Presupuesto global de la propuesta
(En miles de \$).

RUBROS	VALOR TOTAL
Materiales	650.000
Transportes	433.000
Material bibliográfico	150.000
Alimentación	320.000
Servicios técnicos	180.000
Papelería e impresión	164.000
Otros imprevistos	75.000
TOTAL	1.972.000

