

**ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA EN  
EL PERIODO 2009-2012 FRENTE AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

**MILENA PATRICIA CAMARGO SOLANO  
ESTEFANIA SILVA VELEZ**

**Autores**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.**

**2015**

**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA EN  
EL PERIODO 2009-2012 FRENTE AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

**MILENA PATRICIA CAMARGO SOLANO  
ESTEFANÍA SILVA VÉLEZ**

**Autores**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TITULO DE ADMINISTRADOR  
DE EMPRESAS**

**JOSÉ DAVID PATIÑO MONCADA**

**Asesor**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.**

**2015**

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	11
<b>1.PROBLEMA DE INVESTIGACION .....</b>	<b>16</b>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	21
1.4. OBJETIVOS .....	24
1.4.1 Objetivo general:.....	24
1.4.2.Objetivos específicos: .....	24
<b>2.MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>25</b>
2.1. MARCO FILOSÓFICO – ANTROPOLÓGICO: ENFOQUE POSITIVISTA .....	25
2.2. ANTECEDENTES: .....	26
2.3. MARCO TEÓRICO: .....	27
2.3.2. Conceptos De Motivación Y Ciclo Motivacional .....	28
2.3.3. Teorías de la motivación .....	29
2.3.4. Teorías de contenido .....	30
2.3.5. Teorías de procesos .....	33
2.3.6. La cultura y el espíritu empresarial.....	36
2.3.7. Emprendimiento.....	38
2.3.8. Determinantes En La Actitud Emprendedora .....	40
2.3.9. Emprendimiento En La Educación .....	46
2.3. MARCO CONCEPTUAL:.....	48
<b>3.DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>55</b>
3.1. TIPO DE ESTUDIO .....	55
3.2. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	55
3.2.1. Fuentes de información primaria y secundarias: .....	55
3.2.2. Delimitación: .....	56
3.2.3. Instrumentos: .....	56

3.2.4. Población Y Muestra.....	56
3.3. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN:.....	58
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	58
<b>4. LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA .....</b>	<b>60</b>
<b>5. INFLUENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA FORMACIÓN DE LA MENTALIDAD EMPRENDEDORA DEL EGRESADO UDECEISTA .....</b>	<b>65</b>
5.1. EL PLAN DE ESTUDIOS.....	65
5.2. ASIGNATURAS.....	66
5.3. CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LAS ASIGNATURAS .....	68
<b>6. FACTORES MOTIVACIONALES DEL EGRESADO UDECEISTA PARA SU DESARROLLO PROFESIONAL COMO EMPLEADO O EMPRESARIO .....</b>	<b>75</b>
6.1. FACTORES QUE INFLUYERON EN EL EGRESADO UDECEISTA PARA NO CREAR EMPRESA.....	75
6.2. FACTORES QUE INFLUYERON EN EL EGRESADO UDECEISTA PARA CREAR EMPRESA.....	77
6.3. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACIÓN PARA LA PRÁCTICA DEL EMPRENDIMIENTO:.....	79
6.4. CAPACIDADES Y HABILIDADES PERSONALES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO.....	80
<b>7. LA CREACIÓN DE LA EMPRESA Y SU APOORTE EN EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD .....</b>	<b>83</b>
7.1. CONDICIONES SOCIALES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR: .....	83
7.2. APORTES DEL EMPRENDEDOR A LA SOCIEDAD.....	86
7.2.1. Aportes del emprendedor a la sociedad de acuerdo a la opinión de los egresados que ejercen su vida profesional como empleados.....	88
7.2.2. Aportes del emprendedor a la sociedad de acuerdo a la opinión de los egresados empresarios.....	89
7.3.1. Aportes del emprendedor en cuanto a la responsabilidad social de acuerdo a la opinión de los egresados empleados:.....	92

7.3.2. Aportes del emprendedor en cuanto a la responsabilidad social de acuerdo a la opinión de los egresados empresarios.....	93
7.4. APORTES DEL EMPRENDEDOR DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIAL .....	95
7.4.1. Aportes del emprendedor mas relevantes desde el punto de vista social de acuerdo a la opinión de los egresados empleados: .....	96
7.4.2. Aportes del emprendedor mas relevantes desde el punto de vista social de acuerdo a la opinión de los egresados empresarios: .....	97
7.5. APORTES RELEVANTES QUE HACE EL EMPRENDEDOR EN CUANTO AL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO.....	98
7.5.1. Aportes relevantes que hace el emprendedor en cuanto al punto de vista económico de acuerdo a los egresados empleados: .....	99
7.5.2. Aportes relevantes que hace el emprendedor en cuanto al punto de vista económico de acuerdo a los egresados empresarios: .....	100
CONCLUSIONES .....	102
RECOMENDACIONES.....	105
BIBLIOGRAFÍA.....	107

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Motivaciones que originan la creación de empresa, 2011-2012 .....	17
--	----

## LISTA DE CUADROS

<b>Cuadro 1</b> Siete perspectivas sobre el emprendimiento.....	39
<b>Cuadro 2</b> Diferencias en enfoques educativos .....	46
<b>Cuadro 3</b> Operacionalización de la información.....	58

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Plan de estudios y la creación de empresas.....	66
<b>Gráfico 2</b> Asignaturas orientadas para la creación de empresas.....	68
<b>Gráfico 3</b> Contenidos temáticos de las asignaturas y la creación de empresas.....	69
<b>Gráfico 4</b> Aspectos relevantes durante la formación académica .....	70
<b>Gráfico 5</b> Ocupación profesional .....	71
<b>Gráfico 6</b> Metodología de los docentes y la creación de empresas .....	72
<b>Gráfico 7</b> relación género y actividad a la que se dedica .....	73
<b>Gráfico 8</b> Actividad empresarial.....	74
<b>Gráfico 9</b> Motivos para no crear empresa.....	76
<b>Gráfico 10</b> Motivación para crear empresa.....	78
<b>Gráfico 11</b> Motivación para la práctica del emprendimiento. ....	80
<b>Gráfico 12</b> . Capacidades y habilidades necesarias para el desarrollo del emprendimiento empresarial.....	82
<b>Gráfico 13</b> incidencia del entorno sociedad en el espíritu empresarial .....	84
<b>Gráfico 14</b> Condiciones sociales que inciden en el espíritu emprendedor.....	86
<b>Gráfico 15</b> Aportes del emprendedor a la sociedad .....	87
<b>Gráfico 16</b> Aportes del emprendedor a la sociedad de acuerdo a la opinion de los egresados empleados .....	89
<b>Gráfico 17</b> Aportes del emprendedor a la sociedad de acuerdo a la opinion de los egresados empresarios.....	90
<b>Gráfico 18</b> Aportes del emprendedor en cuanto a responsabilidad social .....	92
<b>Gráfico 19</b> Aportes del emprendedor en cuanto a responsabilidad social de acuerdo a la opinión de los egresados empleados.....	93
<b>Gráfico 20</b> aportes del emprendedor en cuanto a responsabilidad social de acuerdo a la opinión de los egresados empresarios. ....	94
<b>Gráfico 21</b> . Aportes mas relevantes del emprendedor desde el punto devista social .....	96
<b>Gráfico 22</b> Aportes mas relevantes del emprendedor desde el punto de vista social de acuerdo a la opinión de egresados empleados y empresarios.....	97
<b>Gráfico 23</b> Aportes mas relevantes del emprendedor a la sociedad desde el punto de vista económico.....	99



**Gráfico 24** Aportes mas relevantes del emprendedor a la sociedad desde el punto de vista económico de acuerdo a la opinión de egresados empleados y empresarios ..... 100

## LISTA DE ANEXOS

<b>Encuesta 1</b> Analisis del Comportamiento de los Egresados del Programa Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena en el Lapso 2009-2012 Frente al Emprendimiento Empresarial .....	107
--	-----

## **RESUMEN**

El presente documento es una investigación realizada con el fin de conocer los factores que influyen en el egresado de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena en el lapso 2009 – 2012 para tomar la decisión de ser empleados dependientes o de ser generadores de su propia empresa. En primer lugar se estudian los factores claves del programa de Administración de Empresas que les permiten a los estudiantes desarrollar una mentalidad empresarial. A partir de esto, se elabora y aplica un cuestionario tipo de encuesta con el que se recolecta la información pertinente, la cual también permitió conocer los factores motivacionales que impulsaron al egresado a crear empresa o no, y a su vez, los aportes que este realiza a la sociedad. Según los resultados de la encuesta se determinaron los factores claves del Programa y los factores motivacionales que inciden en el desarrollo del espíritu emprendedor, además los aportes que el egresado emprendedor realiza a la sociedad contribuyendo a su desarrollo social y económico.

## **ABSTRACT**

This document is an investigation in order to understand the factors that influence the graduate of Business Administration from the University of Cartagena in the period 2009 - 2012 to take the decision to be dependent employees or be generating their own company. In the first place is about the key factors of business administration program that allows students to develop an entrepreneurial mindset. From this, it develops and implements a survey questionnaire with it the relevant information was collected, which also allowed to know the motivational factors driving the graduate to create company or not, and at the same time, the contribution that this makes to the society. According to the results of the survey it determined the key factors of the program and the motivational factors that

influence the development of entrepreneurship, as well the contributions that entrepreneurs graduate makes to society contributing to its social and economic development.



## INTRODUCCIÓN

El mundo actual exige cada día más y más tanto a las organizaciones como a sus integrantes: las personas; estar inmerso en el dinamismo y el constante cambio que hace cada vez más fuerte la competitividad en el mercado, dado que nadie quiere dejar caer su empresa. Este fenómeno ha incitado diversas estrategias para adaptarse a él y sacar el máximo provecho de sus recursos. Así mismo, movidos por diversos factores, las personas han querido salir del montón, del vasto número de empleados que conforman dichas organizaciones para convertirse en gerentes y hacedores de sus propias ideas, tomadores de sus propias decisiones, gestionando sus propios planes, proyectos o metas.

Es así como se puede ver como el emprendimiento ha estado ligado al desarrollo de la humanidad desde sus inicios, dado que este espíritu, es el que lo ha movido para adaptarse y superar los obstáculos de su entorno, procurando siempre obtener el máximo beneficio para él y los suyos. Fue así como se logró obtener fuego, se inventó la rueda, el avión, la locomotora, la imprenta, entre otros muchos inventos que cambiaron la historia de la humanidad.

Dentro del plan de estudio<sup>1</sup> previsto para el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, se encuentra en el séptimo semestre la asignatura Espíritu Empresarial, la cual busca crear en el estudiante la motivación para emprender, estimulando la creatividad en pro de solucionar situaciones basándose en la investigación y en el deseo de superación, todo esto con base en casos cotidianos que merecen soluciones innovadoras y prácticas, lo cual conlleva a cultivar el espíritu emprendedor que todo ser humano lleva consigo y que como Administrador de Empresas, el egresado Udeceista puede consolidarlo y hacer de él su motor hacia el éxito. Este espíritu emprendedor, en

---

<sup>1</sup>Plan de Estudio del programa. Programa de Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Cartagena Consultado en <http://www.unicartagena.edu.co/index.php/administracion-de-empresas#.UzGm56h5NtE>

las últimas décadas, ha sido el motor que ha impulsado la creación de empresas exitosas y otras no tanto, pero siempre ha estado presente al lado de la creatividad, la innovación, la investigación y el deseo de superación de quienes se deciden a cultivarlo, es por esto que en las siguientes páginas se trata acerca del tema ligado al comportamiento de los egresados Udeceistas del programa de administración de empresas, buscando obtener una visión clara y concisa de este.

## 1. PROBLEMA DE INVESTIGACION

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta los datos estadísticos proporcionados por el Informe GEM para Colombia en el lapso 2011-2012, observados en la Tabla No. 1, en donde la TEA ( Tasa de Actividad Emprendedora) por oportunidad es superior al promedio calculado para cada nivel de desarrollo económico propuesto por el WEF (Foro Económico Mundial), de igual manera, la TEA por necesidad de Colombia presenta una tasa por encima de la TEA promedio de los países de América Latina y el Caribe, indicando esto que el nivel de nacimiento de actividades emprendedoras en el país son alentadoras, dado que los colombianos están prestos a aprovechar las oportunidades que da el mercado e iniciar su propia empresa o que al no ver ninguna otra opción deciden iniciar su propio negocio; surge una gran inquietud: Si las condiciones están dadas, el temor es relativamente bajo, el mercado brinda oportunidades, y se cuenta con capacidades y habilidades idóneas para el fin buscado, ¿Qué pasa entonces? ¿Por qué se persiste en engrosar el alto número de empleados dependientes?



**Tabla 1.** Motivaciones que originan la creación de empresa, 2011-2012

	TEA POR OPORTUNIDAD	TEA POR NECESIDAD
Colombia	15.9	5.4
Economías impulsadas Por Factores	9.9	5.7
Economías impulsadas por la Eficiencia	9.5	3.8
Economías impulsadas por la Innovación	5.4	1.3
América Latina y El Caribe	12.5	4.4
TOTAL GEM	8.3	3.6

**Fuente:** Colombia 2011 2012 Global Entrepreneurship Monitor –GEM

Desde el trabajo de algunos autores como: McClelland (1961); Collins, Moore y Unwalla (1964); Shapero (1971) y Koh (1996); se ha concluido que en el momento de crear una empresa, muchos emprendedores están motivados por un fuerte deseo de independencia, autonomía y logros.

Esta fuerte motivación <sup>2</sup>puede verse afectada por una serie de obstáculos que logran hacer desistir del deseo de emprender al individuo, tales como:

- Financiamiento
- Barreras mentales ( miedo al fracaso, al riesgo)
- Alejarse de la tradición de ser empleado
- Considerar que su idea no tendrá acogida por falta de creatividad o innovación

---

<sup>2</sup> García Sánchez Antonio, Wandosell Fernández de Bobadilla Gonzalo. Motivaciones y obstáculos en la creación de empresas. Efectos de la experiencia empresarial.(en línea). [http://www.revistasice.info/cachepdf/BICE\\_2819\\_19-36\\_10D552F565EEB5E89CC8BEB3FFCBA62E.pdf](http://www.revistasice.info/cachepdf/BICE_2819_19-36_10D552F565EEB5E89CC8BEB3FFCBA62E.pdf). Consultado el 03/05/13

- Factor socio-económico ( inflación, impuestos, competencia, delincuencia, violencia, extorsión)
- Falta de contactos claves para entrar al mercado, entre otras.

Con base en lo anterior, puede decirse que Colombia se encuentra frente a un problema complejo, dado que para lograr que las actividades emprendedoras logren aportar al crecimiento económico que se espera, se hace necesario que la triada Estado – Empresa – Universidad logre encontrar la fórmula perfecta para que tanto la actitud en las personas, la cultura y el entorno sean los adecuados, a fin de propiciar la creación y sostenimiento de nuevas y exitosas empresas, pues a pesar de que pueda llegar a existir alguna de estas sin las otras seguramente no estará equilibrada la balanza y la intención de emprender simplemente se quede en esto, en intención, viendo más fácil el camino hacia la dependencia del empleado que tomar el riesgo, la iniciativa y la convicción de que al generar empresa, al iniciar una actividad emprendedora puede además de llegar al éxito como profesional y como persona , realizar un aporte significativo a la economía del país, que busca adaptarse a las exigencias del mercado global que día a día muestra mayores retos para las empresas y los actores de ellas, movido por la Investigación, el desarrollo y la innovación, las cuales son consideradas herramientas para lograr que un país haga crecer su economía y mejore su competitividad a todo nivel.

Es así como este fenómeno permea en cada uno de las ciudades colombianas, siendo Cartagena muestra de ello, pues por ser una ciudad turística, que además crece en su sector industrial y portuario, brinda a los egresados diversas posibilidades en los complejos empresariales que posee, pues este al ver que puede lograr un ingreso que le permita cubrir sus necesidades básicas , considera una buena opción el hecho de entrar a engrosar las nóminas de estas empresas, que seguramente le brindara beneficios y posiblemente estabilidad económica pero manteniéndolo siempre bajo el yugo de algún superior que le exigirá

resultados y un alto desempeño que le garantice su estadía en el cargo. Ante esto, muchos prefieren conformarse antes que permitirse ser él su propio jefe, asumiendo riesgos, claro está, pero con la convicción de que son sus ideas, su gestión, y su empeño, los que le permitan forjarse un nombre a nivel empresarial y un futuro construido por él y para él y no para que sea otro quien se gane los honores por los resultados que los empleados consiguieron.

Nadie ha dicho que es fácil, no se trata de algo sencillo, y mucho menos en el mundo actual, donde el cambio es el pan de cada día, donde hoy es y mañana puede no ser, donde las formas tradicionales de hacer negocios se redefinen, los mercados evolucionan, industrias enteras desaparecen y aparecen otras nuevas. Pero todo esto, puede verlo un emprendedor no como un obstáculo, sino como una motivación para buscar una nueva oportunidad en cada nueva situación que se le presente, es por esto que los emprendedores son considerados como líderes con la capacidad e imaginación para tomar las riendas de su propio futuro.

Pero el problema real va más allá, existe un trasfondo y este es la actitud de cada persona. Un problema que exige un cambio drástico, un cambio que incluye un nuevo enfoque en la manera como formar al profesional colombiano y es aquí donde entra al juego el papel que están asumiendo las universidades, en el caso específico, la Universidad de Cartagena. ¿Es la formación que se le está dando al administrador de empresas Udeceista la adecuada para estimular esta cultura?

## 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Se considera la falta de fomento de la cultura y el espíritu empresarial responsables en parte del lento desarrollo económico y social de los países, siendo América Latina, en el caso específico Colombia muestra de este fenómeno, que día a día cobra un especial interés, dada el alto nivel de competitividad que exigen el mercado y la competencia con el resto del mundo. Es por esto que el

emprendimiento empresarial entra a jugar un papel fundamental en cada uno de los sectores de la economía, incluyendo el educativo, a fin de que pueda adaptarse la economía de un país a esta exigencia.

Esta falta de interés por cultivar la cultura y el espíritu empresarial es notoria en el deseo del egresado de ser un empleado dependiente antes que iniciar una actividad emprendedora. Esta problemática podrá verse de manera clara si las IES mostrarán a través de una medición, el impacto que sus planes de estudio tienen en el comportamiento emprendedor de sus egresados, convirtiéndose esto en un indicador que les permitiría evaluar la efectividad de estos y su aporte al cumplimiento de la actual meta del gobierno nacional, donde se promueve la creación de 12 mil nuevas empresas con base en criterios de oportunidad e innovación<sup>3</sup> ; por lo que en el país se ha establecido como punto estratégico para el desarrollo de éste, mecanismos que le permitan la ejecución y obtención de resultados relevantes, que reflejen la gestión y puesta en marcha del plan de gobierno nacional (PGN), permeando en el crecimiento económico y desarrollo sostenible del país.

Es por esto que, en todos los sectores incluyendo el educativo, se han originado nuevas directrices enfocadas al alcance de este objetivo enmarcado dentro del PGN, siendo así, como en la educación universitaria, los planes de estudio están encauzados hacia la formación de profesionales con espíritu emprendedor, personas capaces de generar innovación y ejercer su profesión como creador de empleo y de riqueza como profesional independiente, pero no es esto suficiente, como todo proceso se hace necesario medirlo, retroalimentarlo a fin de corregir posibles fallas y re-direccionar en busca del mejoramiento continuo.

---

<sup>3</sup> Presidencia de la República. Gobierno presento las bases del “plan nacional de desarrollo 2010-2014: prosperidad para todos. Presidencia República de Colombia. (en línea). [http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2010/Noviembre/Paginas/20101112\\_10.aspx](http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2010/Noviembre/Paginas/20101112_10.aspx). Consultado el 03/04/13

Dentro de este proceso, el programa de Administración de Empresas en la Universidad de Cartagena ha involucrado el tema de la evaluación por competencias profesionales en su plan de estudio, a fin de acercarse a la formación integral que se requiere en el perfil profesional y personal de la actualidad<sup>4</sup>, pero a pesar de esto, el fomento de la cultura empresarial no se muestra de manera transversal en cada una de las asignaturas que conforman su plan de estudios. Pero es necesario comprobar que estos cambios en los planes de estudios, han generado el fin que se busca y por esto es necesario analizar si de verdad el egresado Udeceista está siendo emprendedor y generando empresa. Lo que se busca entonces al realizar este trabajo es determinar los factores que inciden en que el egresado Udeceista, en especial el egresado del programa de administración de empresas se conforme con ser un simple empleado dependiente antes que iniciar proyectos productivos que le permitan salir del montón y mejorar su calidad de vida.

¿Cuáles son los factores o incentivos que motivan a los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad de Cartagena del lapso 2009 – 2012 a tomar la decisión de ser empleados dependientes o a ser generadores de su propia empresa?

### 1.3. JUSTIFICACIÓN

El emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, tomando en las últimas décadas especial importancia dada la necesidad de superar y adaptarse a los constantes cambios que ha traído consigo el concepto de globalidad. Es gracias a este concepto “emprendimiento” que el ser humano ha logrado grandes descubrimientos e inventos que han facilitado de manera significativa el diario vivir del hombre actual,

---

<sup>4</sup> Plan de Estudio del programa. Programa de Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Cartagena. Pág. 27

adaptándose a lo cambiante del contexto en que se desenvuelve y dándole respuesta a las necesidades que este le plantea. Con base en este concepto, los diferentes sectores productivos se han visto en la necesidad de contar con capital humano dispuesto y enfocado hacia la innovación y el mejoramiento continuo, a su vez los factores del entorno en constante cambio exigen a los países para que logren un desarrollo económico importante contar con profesionales con visión emprendedora a fin de contribuir al crecimiento económico y al mejoramiento de la calidad de vida de las familias colombianas.

Es por esto que desde el plan de gobierno del actual presidente, Dr. Juan Manuel Santos se ha planteado la necesidad de crear empresa<sup>5</sup>, por lo que la educación se convierte en la herramienta indicada para formar en los colombianos la cultura del emprendimiento. De esta forma, las instituciones educativas desde las de educación básica hasta las de educación superior deben adaptar sus planes de estudios hacia este enfoque, a fin de dotar a la sociedad de profesionales con espíritu, actitud y aptitud para emprender nuevos retos, nuevos proyectos. Es por esto que es de nuestro especial interés estudiar el comportamiento de los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad de Cartagena frente al emprendimiento empresarial y determinar los factores que influyeron en su decisión de emprender o no nuevos proyectos productivos, acogiéndonos a la línea investigativa de desarrollo y organización empresarial correspondiente al programa; buscando ante todo proporcionar a la universidad información clara y concisa, que le permita medir la efectividad de su plan de estudio<sup>6</sup> con referencia al espíritu emprendedor del administrador Udeceista.

---

<sup>5</sup>Presidencia República de Colombia. Gobierno presento las bases del “plan nacional de desarrollo 2010-2014: prosperidad para todos. (en línea)

[http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2010/Noviembre/Paginas/20101112\\_10.aspx](http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2010/Noviembre/Paginas/20101112_10.aspx). Consultado el 03/04/13

<sup>6</sup>UNIVERSIDAD DE CARTAGENA. PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. (en línea).

[http://www.unicartagena.edu.co/index.php/acceso-web/rss/item/401-programa-administracion-de-empresas#.UvpV\\_mJ5NtE](http://www.unicartagena.edu.co/index.php/acceso-web/rss/item/401-programa-administracion-de-empresas#.UvpV_mJ5NtE). Consultado el 10/02/2014

Desde el enfoque personal, se seleccionó este tema dado que es menester conocer todo lo relacionado con el área del emprendimiento para poder entrar de manera activa en ella con la creación y sostenimiento de empresas propias, además de conocer la influencia que el pensum que nos formó académicamente tuvo en los egresados y en su desarrollo profesional, convirtiéndolos en empleados dependientes o en generadores de nuevos proyectos productivos.

A su vez, para la universidad se convierte en información de interés, dado que a través de los resultados de la presente investigación puede dar una idea clara del comportamiento de sus egresados frente al emprendimiento empresarial y si las herramientas usadas dentro del plan de estudio pertinente está surtiendo el efecto deseado, sirviendo esto para tomar medidas correctivas o retroalimentarlo para mejorar los resultados deseados.

Por último, desde el enfoque social, partiendo de la tasa de desempleo que el DANE determino para el país a Marzo de 2013 que corresponde al 10.2%<sup>7</sup>, y teniendo en cuenta la meta del gobierno en cuanto al fomento de la cultura empresarial, es menester formar desde las instituciones educativas a los profesionales con esta orientación, a fin de que al salir con su título profesional no se una al grueso número de desempleados sino que a través del espíritu emprendedor logre dar forma a su propia empresa, contribuyendo de esta forma al crecimiento económico del país y su propio desarrollo tanto a nivel profesional como personal, profesionales que estén dispuestos a ver al mundo en términos de oportunidades, que vean en cada idea emprendedora una promesa de mejorar su calidad de vida y de aportar al desarrollo de la sociedad, profesionales que sepan lo que quieren y tengan el coraje necesario para ir en busca de esto, en fin profesionales íntegros, que cuenten con las habilidades, conocimientos,

---

<sup>7</sup> DANE. INDICADORES COYUNTURALES. (en línea).  
[http://www.dane.gov.co/files/ses/ses\\_2013/indicadores\\_coyunturales\\_may8\\_2013.pdf](http://www.dane.gov.co/files/ses/ses_2013/indicadores_coyunturales_may8_2013.pdf). Consultado el 04/05/13

capacidades, actitudes y aptitudes necesarias para convertirse en un empresario y no en un empleado.

#### 1.4. OBJETIVOS

##### 1.4.1. Objetivo general:

Determinar los factores que inciden en el egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena del lapso 2009-2012 para que tome la decisión de ser empleado dependiente o a ser emprendedores de su propio negocio

##### 1.4.2. Objetivos específicos:

- Caracterizar los elementos claves del programa de Administración de Empresas, que permiten construir y desarrollar la mentalidad emprendedora en la formación de empresario en el egresado Udeceista.
- Identificar en el egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, los factores que en su concepto han sido claves para crear su empresa o ingresar como empleado al mercado laboral.
- Establecer cuál es el aporte al desarrollo de la sociedad que hacen los egresados del programa de administración de empresas a través del emprendimiento empresarial



## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1. MARCO FILOSÓFICO – ANTROPOLÓGICO: ENFOQUE POSITIVISTA

El presente trabajo de grado tiene un enfoque positivista,<sup>8</sup> el cual es una corriente o escuela filosófica que afirma que el único conocimiento auténtico es el conocimiento científico, y que tal conocimiento solamente puede surgir de la afirmación de las teorías a través del método científico.

La relación del presente trabajo y el enfoque positivista radica en que para este modelo la única afirmación de las teorías es por medio del método científico como medio de comprobación. A su vez el método científico basa su investigación en la empírica y en la medición.

- Método empírico: es un modelo de investigación científica, que se basa en la experimentación, que junto a la observación de fenómenos y su análisis estadístico, es el más usado en el campo de las ciencias sociales y en las ciencias naturales.<sup>9</sup> Su utilidad destaca en la entrada en campos inexplorados o en aquellos en los que destaca el estudio descriptivo. Tal como se trata esta investigación que pretende por medio de análisis y documentación, determinar cuáles son los factores incidentes en el egresado de la UDC, y como inciden en el de tal manera que este decida ser empleado dependiente a ser emprendedor de su propio negocio.
- Medición: es un proceso básico de la ciencia que consiste en comparar un patrón seleccionado con el objeto o fenómeno cuya magnitud física se desea

---

8. WIKIPEDIA. Enfoque Positivista (en línea): <http://es.wikipedia.org/wiki/Positivismo> Consultado en Mayo-17-2013

9. WIKIPEDIA. Método Empírico (en línea): <http://es.wikipedia.org/wiki/Emp%C3%ADrica> Consultado en Mayo-17-2013

medir para ver cuántas veces el patrón está contenido en esa magnitud.<sup>10</sup> Para esta investigación aplicara la medición estadística, para hacer comparaciones entre las variables objeto de la misma y el aparato de medida empleado que para este caso será, la encuesta, herramienta que nos permitirá el procesamiento de la información.

## 2.2. ANTECEDENTES:

- Tesis Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. LAURA FANDIÑO PADILLA - MARIA CRISTINA BOLIVAR ABELLO.2008.<sup>11</sup>

Trata acerca del impacto que ha tenido el Emprendimiento en el Espíritu de Empresarismo del estudiante y/o egresado Javeriano y estudiar los factores claves para ser exitosos.

- Memorias XXI Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Caracterización de los egresados empresarios de la universidad tecnológica de bolívar como estrategia de universidad empresarial. LUIS CARLOS ARRAUT

---

10. WIKIPEDIA. Medición (en línea): <http://es.wikipedia.org/wiki/Medici%C3%B3n> Consultado en Mayo-17-2013

<sup>11</sup> Fandiño Padilla Laura –Bolívar Abelló María Cristina. Tesis Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado.(disponible en catalogo en línea de la universidad javeriana en) <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis32.pdf>. Abril-11-13

CARMAGO - KATHYA NOVOA MARTINEZ - HUMBERTO SANCHEZ DRACO. 2009<sup>12</sup>.

Trata acerca del impacto que ha tenido el programa de emprendimiento empresarial en los egresados de la Universidad Tecnológica de Bolívar para convertirse en personas con espíritu emprendedor y creadoras de empresas, a través del desarrollo de un instrumento evaluativo que permita conocer las competencias adquiridas por los estudiantes y su nivel de emprendimiento (creación de empresas), con el fin de comprobar la efectividad de dicho programa.

### 2.3. MARCO TEÓRICO:

2.3.1. Motivación y comportamiento: Para poder predecir el comportamiento de las personas se deben conocer cuáles son los motivos y las necesidades que hacen que las personas cumplan acción en un momento determinado<sup>13</sup>.

- El comportamiento es motivado generalmente por el hecho de alcanzar cierta meta u objetivo. Los impulsos que dan origen a una acción pueden provenir tanto del consciente como del subconsciente de la persona, cuando provienen del consciente es más posible que pueda someterse a examen y valoración, sin embargo la conducta de una persona se rige en gran medida por impulsos provenientes del inconsciente.

---

<sup>12</sup>Luis Carlos Arraut Camargo - Kathya Novoa Martínez - Humberto Sánchez Draco. 2009. Memorias XXI Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Caracterización de los egresados empresarios de la universidad tecnológica de bolívar como estrategia de universidad empresarial. (disponible en catalogo en línea de la universidad tecnológica de bolívar en:) [http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/item/5399/1/7P14.pdf](http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/5399/1/7P14.pdf) Consultado el 10/02/2014

<sup>13</sup> Manuel Gross. Comportamiento organizacional, las 7 teorías que explican la motivación. (en línea). <http://manuelgross.bligoo.com/20120718-comportamiento-organizacional-las-7-teorias-que-explican-la-motivacion> Consultado en Febrero 08/2014

○ El motivo actúa provocando una actividad e indicando la dirección del comportamiento, sin embargo cada persona posee varios motivos que compiten por su conducta o comportamiento. Es imposible considerar la posibilidad de que una persona tenga tantas conductas como necesidades. Solamente aquel motivo o necesidad con fuerza mayor en un determinado momento es el que conduce a la actividad.

Existen dos factores que actúan como determinante de la fuerza de un motivo, ellos son: La expectativa y la accesibilidad<sup>14</sup>.

- La expectativa: Es la probabilidad que percibe un individuo de poder satisfacer una necesidad de acuerdo a su experiencia.
- La accesibilidad: Refleja las limitaciones que puede encontrar una persona en el medio para poder satisfacer una necesidad.

### 2.3.2. Conceptos De Motivación y Ciclo Motivacional<sup>15</sup>

- **Motivación:** Es el proceso que impulsa a una persona a actuar de una determinada manera o, por lo menos origina una propensión hacia un comportamiento específico. Ese impulso a actuar puede provenir del ambiente (estimulo externo) o puede ser generado por los procesos mentales internos del individuo. En este último aspecto la motivación se asocia con el sistema de cognición del individuo. La cognición es aquello que las personas conocen de sí mismas y del ambiente que las rodea, el sistema cognitivo de cada persona

---

<sup>14</sup> Gross Manuel. Comportamiento organizacional, las 7 teorías que explican la motivación. (en línea). <http://manuelgross.bligoo.com/20120718-comportamiento-organizacional-las-7-teorias-que-explican-la-motivacion> Consultado en Febrero 08/2014

<sup>15</sup> Gross Manuel. Comportamiento organizacional, las 7 teorías que explican la motivación. (en línea). <http://manuelgross.bligoo.com/20120718-comportamiento-organizacional-las-7-teorias-que-explican-la-motivacion> Consultado en Febrero 08/2014

implica a sus valores personales, que están influidos por su ambiente físico y social, por su estructura fisiológica, por sus necesidades y experiencias.

- **Ciclo motivacional:** El punto de partida del ciclo motivacional está dado por el surgimiento de una necesidad. Esta necesidad rompe el estado de equilibrio en el que se encuentra una persona, produciendo un estado de tensión que lleva al individuo a desarrollar un comportamiento capaz de descargar la tensión y liberarlo de la inconformidad y el desequilibrio. Si el comportamiento fue eficaz, la necesidad quedará satisfecha, retornando a su estado de equilibrio anterior.

### 2.3.3. Teorías de la motivación <sup>16</sup>

La motivación ha sido en los últimas décadas un objeto de estudio que ha dado origen a numerosas teorías, de las cuales las más importantes han dado lugar a un sin número de investigaciones. Podemos clasificar a estas teorías de la siguiente forma:<sup>17</sup>

- **Teorías de contenido:** Agrupa aquellas teorías que consideran todo aquello que puede motivar a las personas. Son teorías de contenido: Jerarquía de las necesidades de Maslow, Teoría bi-factorial de Herzberg. Teoría de la existencia, relación y progreso de Alderfer, Teoría de las tres necesidades de McClelland.
- **Teorías de procesos:** Agrupa aquellas teorías que consideran la forma (proceso) en que la persona llega a motivarse. Son teorías de proceso: Teoría de

---

<sup>16</sup> Gross Manuel. Comportamiento organizacional, las 7 teorías que explican la motivación. (en línea). <http://manuelgross.bligoo.com/20120718-comportamiento-organizacional-las-7-teorias-que-explican-la-motivacion> Consultado en Febrero 08/2014

<sup>17</sup> Gross Manuel. Comportamiento organizacional, las 7 teorías que explican la motivación. (en línea). <http://manuelgross.bligoo.com/20120718-comportamiento-organizacional-las-7-teorias-que-explican-la-motivacion> Consultado en Febrero 08/2014

la expectativa de Vroom, Teoría de la equidad de Adams, Teoría de la modificación de la conducta de Skinner

#### 2.3.4. Teorías de contenido<sup>18</sup>

Teoría De Las Necesidades Humanas - Abraham Maslow: De acuerdo a esta teoría, el resorte interior de una persona está constituido por una serie de necesidades en orden jerárquico, que va desde la más material a la más espiritual. Se identifican cinco niveles dentro de esta jerarquía:

- **Fisiológicas:** Tienen que ver con las condiciones mínimas de subsistencia del hombre: Alimento, vivienda, vestimenta, etc.
- **Seguridad:** Se relaciona con la tendencia a la conservación frente a situaciones de peligro. Conservación de su propiedad, de su empleo, etc.
- **Sociales:** El hombre por naturaleza tiene la necesidad de relacionarse, de agruparse informalmente, en familia, con amigos o formalmente en las organizaciones.
- **Estima:** A esta altura de la pirámide el individuo necesita algo más que ser un miembro de un grupo, se hace necesario recibir reconocimiento de los demás en término de respeto, status, prestigio, poder, etc.
- **Autorrealización:** Consiste en desarrollar al máximo el potencial de cada uno, se trata de una sentimiento de auto-superación permanente. Son ejemplo de ella autonomía, independencia, autocontrol.

---

<sup>18</sup> Gross Manuel. Comportamiento organizacional, las 7 teorías que explican la motivación. (en línea). <http://manuelgross.bligoo.com/20120718-comportamiento-organizacional-las-7-teorias-que-explican-la-motivacion> Consultado en Febrero 08/2014

Teoría Bi-Factorial De Herzberg: Mientras Maslow sustenta su teoría de la motivación en las diversas necesidades humanas (enfoque orientado hacia el interior de la persona), Herzberg basa su teoría en el ambiente externo y en el trabajo del individuo (enfoque orientado hacia el exterior).

La teoría Bi-factorial tuvo como sustento los estudios que Frederick Herzberg junto con su grupo de investigación desarrollaron en empresas de Pittsburgh, Estados Unidos. La investigación consistía en un cuestionario en el cual se preguntaba a ingenieros y contadores acerca de los factores que producían satisfacción e insatisfacción en su trabajo. De dicha investigación se lograron separar dos tipos de factores, que se muestran a continuación:

- **Factores higiénicos:** La presencia de estos factores permiten que la persona no se sienta insatisfecha en su trabajo pero no implica que generaran la motivación necesaria para la consecución de los objetivos. Ejemplos de estos factores son: Las condiciones de trabajo, la supervisión recibida, el salario, etc.
- **Factores motivacionales:** Se representan como la energía que da el impulso necesario para conducir a las personas a depositar sus fuerzas en la organización con el objeto de alcanzar los resultados. Ejemplos: El grado de responsabilidad, el reconocimiento, la posibilidad de progreso, etc.

Teoría de La Existencia, Relación y Progreso de Alderfer: Clayton Adelfer, llevo a cabo una revisión de la teoría de las necesidades de Maslow, la cual se convertiría en su teoría ERG (por sus siglas en inglés) existencia, relación y crecimiento. La revisión efectuada por el autor tuvo como resultante la agrupación de las necesidades humanas en las tres categorías mencionadas.

- **Existencia:** Agrupa las necesidades más básicas consideradas por Maslow como fisiológicas y de seguridad.

- **Relación:** Estas necesidades requieren, para su satisfacción, de la interacción con otras personas, comprendiendo la necesidad social y el componente externo de la clasificación de estima efectuada por Maslow.
- **Crecimiento:** Representado por el deseo de crecimiento interno de las personas. Incluyen el componente interno de la clasificación de estima y la de autorrealización.

La teoría ERG no representa solamente una forma distinta de agrupar las necesidades consideradas por Maslow, ya que se distingue de la teoría de este último en los siguientes aspectos:

La Teoría ERG no considera una estructura rígida de necesidades, en donde debe seguirse un orden correlativo para su satisfacción.

Teoría de las Tres Necesidades de McClelland: Con el objeto de entender la motivación este autor clasificó las necesidades en tres categorías:

- **Necesidad de logro:** Impulso de sobresalir, de luchar por tener éxito. Esta clasificación agrupa a aquellas personas que anteponen en su accionar el éxito en sí mismo a los premios, buscan situaciones en las cuales puedan asumir responsabilidades y les disgusta el logro de méritos por azar.
- **Necesidad de poder:** Necesidad de que otros realicen una conducta que sin su indicación no habrían observado. Las personas que la poseen disfrutan de la investidura de "jefe", tratan de influir en los demás y se preocupan más por lograr influencia que por su propio rendimiento.



- **Necesidad de afiliación:** Deseo de establecer relaciones interpersonales. Quienes la poseen prefieren situaciones de cooperación a las de competencia, destacándose las primeras por un alto grado de colaboración.

#### 2.3.5. Teorías de procesos<sup>19</sup>:

Modelo De Expectativas De Vroom: El modelo motivacional de Víctor Vroom, ha sido a lo largo del tiempo objeto de estudio y mejoramiento por otros autores como Porter y Lawler III. El autor de esta teoría explica que la motivación es el resultado de multiplicar tres factores:

Valencia: Demuestra el nivel de deseo de una persona por alcanzar determinada meta u objetivo. Este nivel de deseo varía de persona a persona y en cada una de ellas puede variar a lo largo del tiempo, estando condicionada por la experiencia de cada individuo.

El rango de valores que puede admitir la valencia en esta ecuación matemática es entre  $-1$  y  $1$ . Cuando una persona no quiere llegar un determinado resultado (Ej. ser despedido de su trabajo) el valor adoptado es  $-1$ , cuando el resultado le es indiferente (Ej. Compensación en dinero o en ticket) el valor es  $0$  y cuando la persona pretende alcanzar el objetivo (Ej. Obtener un ascenso) su valor será de  $1$ .

- Expectativa: Está representada por la convicción que posee la persona de que el esfuerzo depositado en su trabajo producirá el efecto deseado. Su valor varía entre  $0$  y  $1$  ya que la expectativa es la probabilidad de ocurrencia del resultado deseado. Las expectativas dependen en gran medida de la percepción

---

<sup>19</sup> Manuel Gross. Comportamiento organizacional, las 7 teorías que explican la motivación. (en línea). <http://manuelgross.bligoo.com/20120718-comportamiento-organizacional-las-7-teorias-que-explican-la-motivacion>. Consultado en Febrero 08/2014

que tenga la persona de sí misma, si la persona considera que posee la capacidad necesaria para lograr el objetivo le asignará al mismo una expectativa alta, en caso contrario le asignará una expectativa baja.

- Instrumentalidad: Está representada por el juicio que realiza la persona de que una vez realizado el trabajo, la organización lo valore y reciba su recompensa. El valor de la instrumentalidad será entre 0 y 1.

#### Funcionamiento del modelo

El modelo no actúa en función de necesidades no satisfechas o de la aplicación de recompensas y castigos, si no por el contrario considera a las personas como seres pensantes cuyas percepciones y estimaciones de probabilidades de ocurrencia influyen de manera importante en su comportamiento.

Como el modelo es la expresión matemática del resultado de multiplicar los valores asignados a la valencia, expectativa e instrumentalidad, se considera que un incentivo sencillo es más motivante que uno complejo, ya que la incertidumbre que pueda causar este último no le permita a la persona relacionar el esfuerzo a realizar con la probabilidad de alcanzar el objetivo.

Modelo de Equidad de Stacy Adams: Los modelos expuestos hasta el momento analizan al hombre en forma aislada, como si este no formara parte de una organización por más pequeña que sea y como si esta a su vez no formara parte de un contexto con el cual el hombre se relaciona. El modelo que se explica a continuación subsana la omisión indicada, demostrando el efecto que produce sobre la motivación, a favor y en contra, la capacidad de las personas para efectuar comparaciones con el ambiente interno y externo que lo rodea.

Stacy Adams considera que a los empleados además de interesarles la obtención de recompensas por su desempeño, también desean que estas sean equitativas, lo que transforma en más compleja la motivación. Es decir existe una tendencia a comparar los aportes (esfuerzo) y resultados (recompensas), pero además a realizar comparaciones con otras personas ya sea de la organización o no.

Si el valor de la relación aporte/resultados que la persona percibe es igual a la de otras personas, considerará que la situación es equitativa y no existirá tensión alguna.

Teoría de la modificación de la conducta de B. F. Skinner: Dice que todos somos producto de los estímulos que recibimos del mundo exterior. Si se especifica lo suficientemente el medio ambiente, se pueden predecir con exactitud las acciones de los individuos. La afirmación contenida en el párrafo precedente es de difícil aplicación en su integridad debido a que no se puede especificar el medio ambiente en forma tan completa como para poder predecir comportamientos. A pesar de la crítica efectuada a su trabajo, sobresale del mismo el concepto de "refuerzo positivo".

El refuerzo positivo consiste en las recompensas por el trabajo bien efectuado, produciendo cambios en el comportamiento, generalmente, en el sentido deseado. No solo forma el comportamiento, sino que además enseña.

El refuerzo negativo está constituido por las amenazas de sanciones, que en general produce un cambio en el comportamiento pero en forma impredecible e indeseable. El castigo producido como consecuencia de una conducta indebida no implica la supresión de hacer mal las cosas, ni tampoco asegura que la persona esté dispuesta a comportarse de una forma dada, a lo sumo puede aprender a evitar los castigos.

### 2.3.6. La cultura y el espíritu empresarial

Partiendo del hecho que el ser humano como ser social toma de su contexto lo necesario para satisfacer sus necesidades, adaptándose a este de manera sorprendente y generando cambios a lo largo de la historia en él para el mejoramiento de su calidad de vida, se tiene que en los tiempos actuales se habla de manera constante de la cultura o espíritu empresarial.

Geert Hofstede<sup>20</sup> define cultura como la programación mental colectiva de una comunidad en un ambiente específico. La cultura no es una característica de un individuo, ella cubre a un número de personas condicionadas por las mismas experiencias educativas y por las mismas condiciones de vida. La cultura, en este sentido de programación mental colectiva, cambia muy lentamente, no solo porque está impresa en las mentes de las personas sino porque se cristaliza en instituciones que esas personas han construido.

Estas culturas y personas, que han liderado el desarrollo, que han creado grandes y exitosas organizaciones, tienen las siguientes características principales: fuerza vital, deseo de superación y progreso, capacidad de identificar oportunidades, visión del futuro, habilidad creadora e innovadora, aceptación y propensión al cambio, iniciativa, libertad, autonomía, autogobierno, capacidad de toma de decisiones con información incompleta, convicción de confianza en sus facultades, actitud mental positiva hacia el éxito, compromiso, constancia, perseverancia, coraje para enfrentar situaciones inciertas y correr riesgos, capacidad de realización, capacidad de administrar recursos, practicabilidad y productividad, capacidad de control, inconformismo positivo, soluciones y no problemas, responsabilidad, solidaridad, ética, capacidad de integrar hechos y circunstancias y liderazgo.

---

<sup>20</sup> VARELA RODRIGO. PRENTICE HILL.  
Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. Tercera edición. Pág. 597

A este conjunto de valores culturales de comportamiento se le llama espíritu empresarial – entrepreneurship en inglés, que según el Diccionario de la Real Academia Española:

- Espíritu: vigor natural y virtud que alienta y fortifica el cuerpo para obrar // Animo, valor, aliento, brío, esfuerzo, vivacidad, ingenio.// Principio generador, carácter íntimo, esencia o sustancia de una cosa.
- Empresarial: Perteneiente o relativo a las empresas o empresarios.
- Empresa: acción ardua y dificultosa que valerosamente se comienza.// intento o designio de hacer alguna cosa. // Casa o sociedad mercantil o industrial fundada para emprender o llevar a cabo construcción, empresas o proyectos de importancia.//Obra o designio llevado a cabo, en especial cuando en el intervienen varias personas.

El espíritu empresarial desempeña un papel fundamental en todo proceso de desarrollo humano y social. Este espíritu sacó al ser humano de su estado primitivo y le proporcionó fuego y herramientas; produjo las grandes culturas antiguas con todos sus desarrollos: fenicia, egipcia, china, india, griega, romana, maya, azteca, inca, etc. Origino los grandes movimientos religiosos: cristianismo, budismo, islamismo, etc.; produjo los grandes exploradores y viajeros: Marco Polo, Cristóbal Colon, Fernando de Magallanes, entre otros; estimulo los grandes desarrollos artísticos y científicos del renacimiento; genero grandes divisiones territoriales e imperios políticos; modifico los sistemas de producción mediante la Revolución Industrial; en fin el espíritu empresarial es el motor que ha encauzado a la humanidad en la búsqueda de sus sueños, en la realización de retos, ha generado desarrollo e independencia; es un proceso humano que tiene su propio

desarrollo en cada persona, que decide asimilarlo y hacerlo su guía, su motor, su fuerza impulsora.

Pero este espíritu empresarial que ha venido jugando un papel fundamental en el crecimiento económico de los países, ha propiciado investigaciones, a fin de determinar si: ¿puede desarrollarse o es algo genéticamente desarrollado? En respuesta a esto, existe evidencia que indica que el espíritu empresarial puede ser desarrollado y más aún, puede ser desarrollado a través de un proceso educativo, en términos de mejorar las posibilidades de conceptualizar, arrancar y desenvolver exitosamente una carrera empresarial. Esta evidencia ha llegado a que un número grande de instituciones educativas, en varios lugares del mundo, han introducido en sus programas académicos actividades variadas para el desarrollo del espíritu empresarial, con el ánimo de que los resultados que se obtengan den fe y comprueben la validez del supuesto.

Para esto, se ha constituido una triada EMPRESA – UNIVERSIDAD – ESTADO, a fin de contribuir con el desarrollo del país, donde la academia, el sector productivo y el gobierno se han unido y comprometido para crear estrategias que impulsen y motiven a los estudiantes a crear empresa. Es así como puede verse como desde la educación básica hasta la superior se ha promovido que dentro de los planes de estudio se estimule la formación del espíritu y la cultura empresarial, dándole al emprendimiento empresarial un lugar clave dentro del proceso formador del profesional colombiano.

### 2.3.7. Emprendimiento

El origen de la palabra “emprendimiento” se deriva del término francés entrepreneur que significa estar listo a tomar decisiones o iniciar algo (Rodríguez: 2009; 94). También era relacionado con ser “pionero” y se realizaba la analogía

con los seguidores de Colón que se adentraban en un nuevo mundo sin saber qué les esperaba (Castillo; 1999), lo cual prevé la propensión a tomar riesgos, características de los emprendedores a lo largo de la historia.

Morris (1998), identifica las diferentes visiones que a lo largo de la historia, se han concebido sobre el emprendimiento y las resume en el cuadro 1:

**Cuadro 1.** Siete perspectivas sobre el emprendimiento

<b>Creación de Riqueza</b>	El emprendimiento incluye la aceptación de riesgo asociado con el fomento de la producción a cambio de utilidades.
<b>Creación de empresa</b>	El emprendimiento supone el nacimiento de un nuevo proyecto de negocio que no ha existido con anterioridad
<b>Creación de Innovación</b>	Se concentra en una combinación única de recursos que hace obsoletos los métodos o productos existentes.
<b>Creación de Cambio</b>	El emprendimiento supone la creación del cambio por medio del ajuste, la adaptación y la modificación de los enfoques personales para abordar las oportunidades disponibles en el entorno.
<b>Creación de crecimiento</b>	El emprendimiento se define como una orientación fuerte y positiva hacia el crecimiento en ventas, ingresos, activos y empleo.

<b>Creación de Trabajo</b>	El emprendimiento se concentra en emplear, administrar y desarrollar los factores de producción, incluyendo la fuerza laboral.
<b>Creación de Valor</b>	El emprendimiento un proceso de creación de valor para los clientes, por medio del uso de oportunidades no descubiertas.

Fuente: Morris (1998)

Dentro de ellos se establecen mecanismos de aprendizaje e interacción que fortalezca la cultura de emprendimiento<sup>21</sup>, a través de la Ley 1014 de 2006, donde se mencionan los siguientes programas:

1. Red Nacional para el emprendimiento
2. La Corporación Emprendedores Colombia
3. El fondo emprender del SENA
4. Programa Colombia Joven de la Presidencia de la República
5. Nodos de Creación e Incubación de empresas

#### 2.3.8. Determinantes en la Actitud Emprendedora

Es evidente que un emprendedor no aparece de la noche a la mañana, razón por la cual expertos dicen que se puede ir modelando, con las influencias que recibe diariamente, la incidencia de estas influencias en la persona tienen connotación negativa o positiva, en caso tal de que estas influencias sean positivas de alguna

<sup>21</sup> Peraza Torres Laura María. Tesis Estudio Prospectivo Sobre Los Centros De Emprendimiento en Colombia: Tendencias, Escenarios Y Estrategias En La Generación De Oportunidades Laborales Alternativas. Disponible en el catálogo en línea de la Universidad del Rosario: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/2050/1/1032360205-2010.pdf>. Consultado el 30/04/13



forma u otra ayudan a que esa persona tenga más probabilidades de tener las características de un nuevo empresario. Independientemente a lo anterior factores relacionados con la personalidad, la familia, el ambiente educativo y social influyen en la definición de cómo es una persona<sup>22</sup>.

**Determinantes Personales:** Se puede caracterizar el perfil del emprendedor en función de sus habilidades, competencias y capacidades genuinas y adquiridas. Este perfil se obtiene a partir de ciertos rasgos en común que poseen y desarrollan los emprendedores y que provienen de una perspectiva psicológica y de otra no psicológica<sup>23</sup>.

- **Perspectiva Psicológica:** Partiendo de investigaciones entre las que se destaca la de McClelland y teniendo en cuenta las características del emprendedor atribuible a factores psicológicos, surgen tres rasgos que se reconocen como “distintivos” de las personas que poseen potencial para realizar actividades emprendedoras. Estos son: la motivación al logro, el grado de propensión al riesgo y el control interno

- a. **Motivación al logro:** También llamada necesidad de logro; “este rasgo está asociado con el impulso de sobresalir, el logro en relación con un grupo de estándares, la lucha por el éxito”. La necesidad de logro lleva implícita la constancia, debido a que hace que el individuo apoye su objetivo en trabajar cada día más y de la mejor forma para garantizar los resultados.

---

<sup>22</sup>ADRFORMACION. Emprendedores, factores personales, familiares, sociales y educativos (en línea).

<http://www.adrformacion.com/cursos/empresas/leccion2/tutorial3.html>.

Consultado en febrero 10/2014

<sup>23</sup> WALEVSKA LÓPEZ, MORELIA MONTILLA. Tesis Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que formal el perfil de los estudiantes de contaduría pública. Disponible en el catálogo en línea de la universidad de los Andes. En <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17407/1/articulo7.pdf> marzo-01-2014

b. El control interno se define como “la creencia generalizada de que una persona puede controlar su propio destino”. Aquellas personas que atribuyen el control de los eventos a ellos mismos, se le denota como personas que tienen “control interno”. Por tanto, el emprendedor busca el control propio de los resultados esperados, por ello se plantea metas factibles, para lograr su participación proactiva y segura.

c. Propensión al riesgo: La iniciativa de identificar oportunidades, trae consigo la necesidad de adoptar conductas arriesgadas por parte del emprendedor, quien a mayor riesgo, va en busca de mayores recompensas.

- Rasgos No Psicológicos: Existen otros factores que aunque no provienen de raíces psicológicas pueden ser igualmente imputables a las aptitudes emprendedoras y por ende modelan también el perfil del emprendedor.

a. Experiencia laboral: A través de la experiencia laboral, el emprendedor conoce el significado e importancia del trabajo en equipo, aprende a trabajar para generar intereses mancomunados y a identificarse con grupos de trabajo eficientes

b. Infancia: La situación familiar por la cual ha tenido que pasar el emprendedor durante su infancia contribuye también a que llegada la etapa adulta y teniendo las herramientas para lograrlo, el individuo se decida a emprender su propia unidad productiva. Entre los problemas más críticos que atraviesa el individuo durante su infancia, y que pudieran marcar en él su potencial emprendedor, se encuentran el abandono o la muerte de los padres.

c. Antecedentes familiares: Existen evidencias empíricas que demuestran que los grandes empresarios descienden de familias en la que algunos de sus miembros fueron empleados. Esto reafirma la idea de que tener un padre que

fue emprendedor y participar en actividades emprendedoras, aumenta las probabilidades de que un hijo repita este patrón de actividad al observar desde las etapas iniciales de su vida estos comportamientos emprendedores en sus progenitores, aprendiendo entonces a desarrollar la capacidad de creatividad, innovación y desarrollando un perfil psicológico acorde a lo que observa en sus padres.

**Determinantes Familiares:** El hecho de nacer en una familia con posibilidades económicas no es lo mismo que formar parte de otra cuyas penurias relacionadas con el dinero son elevadas. Son muchos los factores familiares que inconscientemente influyen en nosotros, como el número de hermano que tenemos, el puesto que ocupamos entre los mismos, etc. No tiene nada que ver una persona que ha sido sobreprotegida, a otra que ha tenido que buscarse la vida desde niño<sup>24</sup>.

De forma general estas influencias permiten que poco a poco y en determinadas situaciones, vaya creando un espíritu emprendedor en la persona desde que tiene pocos años de edad. Es evidente que la mejor forma de aprender es hacer uno mismo las cosas, y en este caso no es una excepción, por lo que conviene animar a los niños a ir investigando, probando, intentando hacer por si mismos ciertos trabajos u obligaciones.

Hay dos factores muy interesantes en este punto, por un lado la costumbre que tiene el emprendedor de pasar por situaciones difíciles económicamente, hace que no suponga un problema para el pasar unos años de sacrificio apostando de manera decidida por la nueva empresa. Por otro lado su facilidad para mantener los pies en el suelo, conocedor de su procedencia, es mayor, ya que en su

---

<sup>24</sup>ADRFORMACION. Emprendedores, factores personales, familiares, sociales y educativos (en línea).

<http://www.adrformacion.com/cursos/empresas/leccion2/tutorial3.html>. consultado en febrero 10/2014

recuerdo siempre encuentran situaciones difíciles que han pasado con su familia, y eso ayuda a que el éxito no se les suba a la cabeza.<sup>25</sup>

La falta de apoyo económico familiar puede ser la causa de una necesidad de mejora continua por parte del emprendedor, cuyo espíritu se mantendrá en el tiempo, incluso después haber triunfado con su empresa. La superación continua será una de sus premisas durante toda la vida, independientemente de la situación en la que se encuentren.

- Entre padres y hermanos: la posesión por parte de los progenitores de estudios importantes o una posición social elevada y respetable, unida a la tranquilidad económica que les han aportado años de trabajo, genera en los hijos un espíritu emprendedor descafeinado, ya que el conservadurismo será más apremiante, evitando aventuras que pueden quitarle prestigio profesional y familiar al precursor. La tendencia en estos casos será dotar a los hijos de unos estudios preferentes en los mejores colegios y universidades, para que posteriormente sean la cara visible de alguno de los proyectos empresariales de la familia. Siempre protegidos, su apuesta por el riesgo es muy pequeña, ya que tienen mucho que perder y poco que ganar. Como los siguientes:

Esta preferencia por el riesgo mínimo no impide que en determinados casos se apueste por nuevos y atractivos proyectos empresariales encabezados por personas que en muchas ocasiones provienen de ambientes económicos medios o bajos. Esta unión entre el dinero, la creatividad y las buenas ideas, ha conseguido sacar adelante empresas sin que esta mezcla quizás nunca hubiera visto la luz.

---

<sup>25</sup>ADRFORMACION. Emprendedores, factores personales, familiares, sociales y educativos (en línea).

<http://www.adrformacion.com/cursos/empresas/leccion2/tutorial3.html>.

Consultado en febrero 10/2014

En relación con la influencia de los padres vemos la situación que se crea entre los hermanos. Nos es lo mismo ser el primogénito, que ser el quinto, y tener a cuatro hermanos o hermanas por delante de ti. Esto influye decisivamente en la configuración del carácter de la persona, ya que en todo momento se verá como auspiciado por los padres. El hermano mayor normalmente tiene la ventaja de la fortaleza física, por lo que los que vengan detrás tienen que ingeniárselas para conseguir sus fines de la mejor manera, fomentando desde esos problemas y discrepancias la asunción de riesgos, tan importantes en cualquier emprendedor. En el futuro se verá como esa persona acostumbradas a asumir situaciones comprometidas y arriesgadas, desde una visión tranquila y controlando las tensiones, ya que para ello es algo normal desde que son pequeños.

**Determinantes Sociales:** Los factores sociales son las conexiones interpersonales y el apoyo social con el que cuenta el nuevo empresario, es decir, las relaciones entre el emprendedor y aquellos que le proporcionan los recursos para el establecimiento del negocio.

Las relaciones sociales complementan la educación, la experiencia y el capital financiero y ayudan al descubrimiento y explotación de oportunidades, proporcionando y difundiendo información crítica y otros recursos esenciales. La teoría del capital social es la que explica la capacidad de los actores para extraer beneficios de sus estructuras sociales, redes y asociaciones<sup>26</sup>.

Entre los recursos que el intercambio social reporta al emprendedor se encuentran tanto recursos tangibles (por ejemplo, el préstamo de un padre a su hijo) como intangibles (como información sobre un cliente potencial). Estos recursos pueden

---

<sup>26</sup>DELGADO PIÑA M<sup>a</sup> ISABEL. GÓMEZ MARTÍNEZ LUIS. ROMERO MARTÍNEZ ANA MARÍA. VÁZQUEZ INCHAUSTI ELENA. Tesis Determinantes sociales y cognitivos en el espíritu emprendedor: un estudio exploratorio entre estudiantes argentinos. Disponible en el catálogo en línea Universidad Complutense de Madrid. En <http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/documentos/811.pdf> Marzo-01-14

proceder tanto de las relaciones debidas a lazos afectivos (familiares y amigos) como a redes externas. En el primero de los casos, las relaciones vienen definidas por la fortaleza del vínculo entre el emprendedor y sus familiares y amigos, y en el segundo de los casos, se genera por la frecuencia de reuniones y otras interacciones formales e informales.

- Apoyo social. Los miembros de la familia y los amigos pueden jugar un papel crítico en el desarrollo del espíritu emprendedor. Los empresarios, de hecho, suelen recurrir a familiares y amigos para obtener distintos tipos de ayuda. Sin embargo, son pocas las investigaciones que han abordado el estudio del papel de la familia y de los amigos en la intención de crear un negocio.

### 2.3.9. Emprendimiento en la Educación.

En vista de que el gobierno nacional establece el fomento de la cultura empresarial, las instituciones educativas no pueden ser indiferentes a esto, por lo que han efectuado cambios en sus planes de estudio para adaptarlos a esta exigencia, teniendo en cuenta que hay que educar para el trabajo no para el empleo. Es por esto que el cambio que ha venido teniendo la educación en el país incluye un proceso complejo que incluye cambios en los contenidos, objetivos, metodologías, resultados, ambientes de aprendizaje, recursos y estrategias, sistemas de evaluación; todo esto conlleva a un vuelco de la educación tradicional a la educación empresarial en pro del desarrollo de la cultura empresarial. En el Cuadro No. 2 puede notarse las diferencias notables entre estos dos tipos de educación:

**Cuadro 2.** Diferencias en enfoques educativos

<b>Educación Tradicional</b>	<b>Educación Empresarial</b>
Ejecutivos, funcionarios, burócratas	Líderes empresariales

Organizaciones grandes y adultas	Organizaciones en sus diversas etapas de desarrollo y en sus variados tamaños
Empresas establecidas	Crear empresas
Adeptos y seguidores dependientes	Líderes e innovadores independientes
Buscadores de seguridad	Capaces de correr riesgos moderados
Conocimientos	Conocimientos y virtudes humanas
Empleo	Trabajo
Dependientes	Independientes
Consumidores de empleo	Productores de empleo, de riqueza, de satisfacción

Fuente: RODRIGO VARELA. Innovación Empresarial (2008)

Pero hay que tener claro que la educación empresarial debe mantener la idea de que el centro de su acción es la persona en toda su extensión y que luego, como segunda finalidad, está el quehacer. Educación empresarial es trabajar sobre actitudes; es ayudar a los educandos a definir su papel, sus acciones; a crear su vida.<sup>27</sup>

Es necesario referirse entonces a la evaluación por competencias profesionales, la cual en los programas académicos tiene un alto impacto social, dado que busca una formación integral, en aras de proporcionar a la sociedad un profesional con la actitud, aptitud, conocimiento y habilidades necesarias para generar beneficios a ella, en el caso específico, que ponga en práctica la cultura empresarial permeando sobre el crecimiento económico del país.

<sup>27</sup> VARELA RODRIGO. PRENTICE HILL. Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. Tercera edición. Página 597

### 2.3. MARCO CONCEPTUAL

- **EMPRESA:** acción ardua y dificultosa que valerosamente se comienza. Intento o diseño de hacer alguna cosa. Casa o sociedad mercantil o industrial fundada para emprender o llevar a cabo la construcción de, empresas o proyectos de importancia. Obra o diseño llevado a cabo en especial cuando en el interviene varias personas.<sup>28</sup>
- **EMPRESARIO:** Empresario es el agente que reúne y combina los medios de producción (recursos naturales, recursos humanos y recursos financieros) para construir un ente productivo, y encuentra en el valor recibido de los productos, la recuperación del capital que él emplea, de los gastos en que incurre de la utilidad que busca. Es el punto de apoyo sobre el cual gira toda la empresa. Para ser exitoso debe tener juicio, perseverancia y un conocimiento tan bueno del mundo como de la empresa. Debe poseer el arte de la superintendencia de la administración.<sup>29</sup>
- **EMPRENDIMIENTO:** Es una forma de pensar, razonar y actuar, empecinada en la búsqueda de oportunidades, con enfoque *holístico* y balanceada por el liderazgo.<sup>30</sup>
- **EMPRENDEDOR:** El *emprendedor* es un soñador en tanto la empresa que sueña no existe aún; el futuro no está disponible y es abierto solo a la imaginación.<sup>31</sup> Otro concepto de emprendedor es; persona o grupo de personas

---

28. Diccionario de la lengua española. Real academia española. [Consultado el 15/05/2013] Disponible en internet <http://dle.rae.es/?w=diccionario>

29Jean BapisteSay 1803.

30BELAUSTEGUIGOITIA, Imanol. *¿Entrepre... qué?* (en línea).

[cedef.itam.mx/PDF/Entrepreneurship.pdf](http://cedef.itam.mx/PDF/Entrepreneurship.pdf). México Consultado el 15/05/2013

31Diccionario de la lengua española. Real academia española. [Consultado el 15/05/2013] Disponible en internet <http://dle.rae.es/?w=diccionario>



capaces de percibir la oportunidad y de tomar los riesgos existentes para abrir nuevos mercados, diseñar nuevos productos y desarrollar procesos innovativos.<sup>32</sup>

- **ENTREPRENEURSHIP:** Puede ser conceptualizado como el descubrimiento de oportunidades y la subsiguiente creación de una nueva actividad económica, a menudo por medio de la creación de una nueva organización.<sup>33</sup> Otro concepto es; proceso empresarial envuelve la identificación y evaluación de oportunidades; la decisión de explotarla por uno mismo o venderlas, los esfuerzos para obtener recursos y el desarrollo de la estrategia y la organización del nuevo proyecto empresarial.<sup>34</sup>

- **ESPIRITU EMPRESARIAL:** El espíritu empresarial desempeña un papel básico en todo proceso de desarrollo humano y social, este espíritu emprendedor ha sido el responsable de sacar al ser humano de su estado primitivo proporcionándole fuego y herramientas para hacer su trabajo más fácil.<sup>35</sup>

- **COMPORTAMIENTO:** El comportamiento humano es el conjunto de actos exhibidos por el ser humano y determinados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética<sup>36</sup>.

- **COMPONENTES DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA:** Algunas fuerzas internas que son inherentes a las características humanas de un emprendedor,

---

32 VARELA RODRIGO. PRENTICE HILL. Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. Tercera edición. pag64

33 Reynolds, 2005

34Eckhardt y Shane, 2003

35 VARELA RODRIGO. PRENTICE HILL. Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. Tercera edición. Pag 9

36 Psicólogos en línea. Comportamiento humano.(en línea). <http://psicologosenlinea.net/1688-comportamiento-humano-psicologia-definicion-del-comportamiento-humano-y-como-la-luna-puede-afectar-el-comportamiento-de-las-personas.html#ixzz2tjh7mp00> consultado en febrero 12/2014

tales como: la necesidad de realización personal, vocación innovadora, integridad y responsabilidad social, orientación al reconocimiento y recompensas, visión optimista, armonía organizacional y autonomía. Algunos otros aspectos intrínsecos que se conoce como fuerzas internas son:<sup>37</sup>

a. La necesidad de realización personal, la vocación innovadora, la integridad y responsabilidad social, la orientación al reconocimiento y recompensas, la visión optimista, la armonía organizacional y la autonomía. Este capítulo también presenta características propias de la personalidad emprendedora, algunas de estas características son definibles como atributos y motivaciones.

b. Un emprendedor debe tener atributos tales como: dinamismo, perseverancia, facultad para dominar la ansiedad y la atención, afición al riesgo calculado, sensibilidad a las relaciones sociales fácil adaptación y un elevado nivel de aspiraciones. Entre las motivaciones propias de un emprendedor, se deben tener en cuentas aspectos tales como la realización de sí mismo, la independencia, el prestigio social y la realización de logros e ideales. Entre los atributos intelectuales de un emprendedor, se deben poseer: Polivalencia de capacidades, eficacia, habilidad para planificar y concretar objetivos, debe poseer imaginación creadora, un juicio crítico y reacciona positivamente antes las dificultades y observaciones, y debe tener curiosidad intelectual y percepción. Un emprendedor debe ser eficaz, haciendo lo que se necesita, produciendo alternativas creativas, mejorando la utilización de recursos, logrando resultados y aumentando ingresos.

- **PERFIL DEL EMPRENDEDOR:** Ser emprendedor requiere una interacción permanente de tres habilidades: poder, saber y querer, y para esto es necesario

---

<sup>37</sup>ENTREPRENEURIALISM.BLIGOO.COM. Componentes de la iniciativa emprendedora. (en línea). <http://entrepreneurialism.bligoo.com.co/componentes-de-la-iniciativa-emprendedora#.UZmEZaJrgQA>. Consultado en Mayo-17-13

conjugar una serie de actitudes, aptitudes y desarrollar cualidades que integran en la persona el potencial, el conocimiento y la motivación.

Dentro de la categoría de poder se consideran las características físicas, psicológicas y conductuales con que la naturaleza y la vivencia han dotado a la persona; en el saber se consideran los conocimientos adquiridos con la educación formal e informal, como por la experiencia y en la última habilidad, el querer, se recapacitan las estimulaciones que impactan la voluntad de la persona para dirigir su esfuerzo y concentrarse en un proyecto emprendedor. En el querer se distingue la motivación de orden o interés individual, la cual impulsa al emprendedor a aventurarse en proyectos que le provean diversos beneficios personales.<sup>38</sup>

Siendo así, un emprendedor demuestra una serie de características<sup>39</sup> que lo hacen diferente a la universalidad, que lo convierte en hacedor de sus propios retos e instrumentador y ejecutor de sus soluciones, tales como:

En relación al entorno:

- Realismo en la comprensión de situaciones.
- Adaptabilidad.
- Saber tomar riesgos calculados y saber compartir el riesgo.

En relación a la decisión y al riesgo:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad de fijarse sus propias metas.
- Orientación al objetivo y voluntad de conseguir y crecer.
- Persistencia en la solución de problemas.

---

<sup>38</sup>Espinoza Jorge. EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR. (en línea). <http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-56.pdf> Consultado el 10/02/2014

<sup>39</sup>INCUBAR COLOMBIA. PERFIL DE UN EMPRENDEDOR EXITOSO. (en línea) <http://www.incubarcolombia.org.co/index.php/articulos/general/78-perfil-de-un-emprendedor-exitoso>. Consultado el 10/02/2014

- Autonomía e independencia.
- Iniciativa y responsabilidad personal.
- Confianza en sus propias capacidades.
- Capacidad de buscar consejo y realimentación.
- Decisión, urgencia, paciencia.
- Capacidad de decisión.
- Intuición y anticipación.
- Conciencia de sus limitaciones y sentido del humor.
- Ve oportunidades donde otro ve problemas.

En relación a la capacidad de trabajo y ética:

- Capacidad de tolerar la ambigüedad, la tensión y la incertidumbre.
- Madurez emocional.
- Poca necesidad de status y poder.
- Sentido ético, integridad y fiabilidad.
- Capacidad de trabajo.

En relación con el oficio de empresario, empresa, organización y gestión de las personas<sup>40</sup>:

- Visión a largo plazo.
- Capacidad de superar los fallos y aprender de ellos.
- Capacidad de crear equipos, organizar, coordinar, delegar y mandar.
- Orientación al beneficio económico.
- Habilidad innovadora y creativa e imaginación.
- Liderazgo y comunicabilidad.
- Capacidad de persuasión.
- Actúa de manera planificada.

---

<sup>40</sup>INCUBAR COLOMBIA. PERFIL DE UN EMPRENDEDOR EXITOSO. (en línea)  
<http://www.incubarcolombia.org.co/index.php/articulos/general/78-perfil-de-un-emprendedor-exitoso>. Consultado el 10/02/2014

El conjunto de características del emprendedor visto desde la perspectiva de los requisitos del perfil adecuado genera las cuatro categorías que se presentan a seguir<sup>41</sup>.

- Aptitudes y habilidades
  - a. Capacitación técnica específica.
  - b. Capacitación en gestión de procesos de innovación.
  - c. Experiencia en negocios.
  - d. Conocimiento del mercado.
  - e. Liderazgo.
  - f. Capacidad para obtener recursos.
  - g. Manejo y uso de la información.
  - h. Tiempo dedicado al negocio.
  
- Actitudes
  - a. Propensión a asumir riesgos.
  - b. Autonomía en las decisiones.
  - c. Capacidad de enfrentar los problemas.
  - d. Habilidad para crear un buen ambiente de trabajo.
  - e. Definición de prioridades.
  - f. Nivel de compromiso con el negocio.
  - g. Responsabilidad
  - h. Flexibilidad.

---

<sup>41</sup> INCUBAR COLOMBIA. PERFIL DE UN EMPRENDEDOR EXITOSO. (en línea)  
<http://www.incubarcolombia.org.co/index.php/articulos/general/78-perfil-de-un-emprendedor-exitoso>. Consultado el 10/02/2014

- Capacidad emprendedora
  - a. Insatisfacción con los ingresos actuales.
  - b. Compromiso con el trabajo.
  - c. Persistencia y optimismo.
  - d. Aceptación de responsabilidades.
  - e. Búsqueda de recompensa.
  - f. Organización y búsqueda de la excelencia.
  
- Experiencia
  - a. Resultados positivos en i+d.
  - b. Habilidad en la relación universidad empresas.
  - c. Habilidad en dirección de grupos de i+d.
  - d. Experiencia gerencial.

### **3. DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1. TIPO DE ESTUDIO**

Teniendo en cuenta que el presente trabajo busca describir los factores que determinan si el egresado del Programa de Administración de empresas está o no desarrollando la cultura del emprendimiento, a través de la creación de empresa; identificando características de este fenómeno grado y la manera cómo influye en la sociedad, la universidad y en él mismo; se puede decir que se trata de una investigación del tipo Descriptiva – Exploratoria, dado que va más allá de la descripción del fenómeno pues está dirigida a asociar y captar una perspectiva general del problema y su interés se centra en explorar la ocurrencia del fenómeno y en qué condiciones se da éste. Cabe anotar que esta clase de estudios son comunes en la investigación del comportamiento, en este caso específico, el comportamiento del egresado Udeceista del programa de administración de empresas.

Así mismo, dado que la información con la cual se busca describir el fenómeno es del orden estadístico, este proyecto constituye un enfoque cuantitativo, donde se establece el efecto de una variable independiente sobre otra variable dependiente.

#### **3.2. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

##### **3.2.1. Fuentes de información primaria y secundaria:**

Como fuente de información primaria se cuenta con la base de datos suministrada por el Programa de Administración de Empresas, donde reposan los datos e

información relevante de los egresados que cumplen con las características de la población seleccionada.

Así mismo, como fuente de información secundaria se utilizaran artículos, documentos, revistas y libros, todo con el fin de profundizar y lograr obtener más conocimientos sobre los temas en los cuales se basa el proyecto de investigación.

### 3.2.2. Delimitación:

Delimitación temporal: La investigación se basa en el estudio de la población en el lapso comprendido entre 2009-2012.

Delimitación Espacial: La investigación se realiza en la ciudad de Cartagena, Universidad de Cartagena, en el programa de Administración de Empresas.

### 3.2.3. Instrumentos:

Para la recolección de información se utilizara como instrumento la encuesta que se aplicara a la muestra aleatoria simple obtenida del filtro que se haga de la base de datos de los egresados del programa.

### 3.2.4. Población Y Muestra

**Población:** En el ámbito estadístico, se denomina población al conjunto de todos los individuos que se desea estudiar. En el caso específico es la población conformada por los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena.

**Muestra:** Es una parte de la población que se selecciona para realizar el estudio. Una muestra debe ser representativa, es decir, deba reflejar las características



esenciales de la población que se desea estudiar. En el caso específico, la muestra está conformada por los egresados del programa durante el lapso 2009 – 2012.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Fuente: FORMULA PARA CÁLCULO DE LA MUESTRA POBLACIONES FINITAS disponible en <http://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>

Dónde:

- N = Total de la población que corresponde a 456<sup>42</sup> egresados en el lapso 2009 – 2012
- Z $\alpha$  = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (7%).

Remplazando por los valores:

$$n = 456 * ((1.96)^2 * 0.05 * 0.95) / ((0.07)^2 * (456-1) + (1.96)^2 * 0.05 * 0.95)$$

Donde n = 34,49829352 ≈ **34**.

---

<sup>42</sup> Fuente: Dato suministrado por la Ing. Diana Marcela Mendoza del Risco Ingeniero de Soporte - División de Sistemas - Universidad de Cartagena

### 3.3. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN:

Después de haber realizado la recopilación de la información a través del correspondiente instrumento (Encuesta) se procede a la revisión de esta para validarla. Posteriormente se procede a procesarla a través de su correspondiente tabulación, para después organizarla por medio de herramientas ofimáticas, tales como tablas, cuadros, gráficas, entre otras; a fin de mostrar la información de manera clara, concisa y precisa.

Se procede a interpretar la información obtenida a fin de dar respuesta a cada uno de los objetivos propuestos al inicio del proyecto, a través de la caracterización, explicación y análisis de la información recolectada y procesada.

### 3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

**Cuadro 3.** Operacionalización de la información

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
FACTORES SOCIOCULTURALES	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tradición familiar</li><li>• Conformación núcleo familiar</li><li>• Estrato social</li><li>• Nivel de Educación</li></ul>	ENCUESTA
FACTORES PERSONALES	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creatividad</li><li>• Perseverancia</li><li>• Autocontrol</li><li>• Iniciativa</li><li>• Autonomía</li><li>• Motivación por el logro</li><li>• Actitud positiva hacia el cambio</li><li>• Actitud positiva hacia el riesgo</li></ul>	ENCUESTA

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de ingresos</li> </ul>	
FACTORES COGNITIVOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de habilidades.</li> <li>• Capacidad para la identificación de oportunidades.</li> <li>• Experiencia</li> </ul>	ENCUESTA
CREACION DE EMPRESAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiamiento</li> <li>• Condiciones del mercado</li> <li>• Entorno económico</li> </ul>	PUBLICACIONES
POLITICAS INSTITUCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PEI</li> <li>• PEP</li> </ul>	PUBLICACIONES

Fuente: Investigadores del Proyecto (2013)

#### **4. LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

Como país con una economía creciente, el gobierno nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo formuló una política que ha asumido importantes retos relacionados con la aplicación de la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, en donde el Estado se compromete a :

- Promover la alianza público-privada académica
- Facilitar condiciones para el emprendimiento
- Desarrollar la dimensión local del emprendimiento<sup>43</sup>.

Así mismo, dentro de la estrategia asumida por el gobierno para la aplicación de la Ley 1014 de 2006, el Ministerio de Educación Nacional ha venido comprometiendo e involucrando a las universidades colombianas en este gran reto que se ha convertido la necesidad de cultivar una cultura de emprendimiento, para este fin el proceso de formación del futuro profesional se ha visionado de una manera más amplia en donde se deben integrar a los contenidos académicos propios de cada programa, con los elementos claves para el desarrollo de una mentalidad emprendedora.

Es así como la Universidad de Cartagena ha asumido este gran reto, partiendo del hecho que es considerada alma mater líder del caribe colombiano, que ha visto formarse como excelentes profesionales a muchas generaciones de Cartageneros y Bolivarenses, además acogiendo como propios todos esos jóvenes ávidos de conocimiento que llegan de todas partes del país a llenar las aulas donde pasarán varios años de su vida acumulando vivencias que los formarán como personas integrales y útiles para la sociedad; fue creada como espacio de formación de los

---

<sup>43</sup> Ministerio de comercio, Industria y Turismo. Política Nacional de Emprendimiento en: <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435> consultado el 15/10/2015

jóvenes del Caribe colombiano desde el siglo XIX, establecida por el Decreto de 6 de octubre de 1827, abriendo sus puertas el 11 de noviembre de 1828 en su sede actual, en el antiguo claustro del Convento de San Agustín. El primer nombre de la Universidad revelaba su cobertura, el Magdalena, territorio que comprendía en esa época todo el Caribe Colombiano, incluida Panamá. Con el tiempo, la Universidad recibió otros nombres, entre ellos Universidad del Segundo Distrito, Colegio Provincial de Cartagena, Instituto Boliviano, Colegio del Departamento, Colegio Fernández de Madrid, Universidad de Bolívar y por último Universidad de Cartagena<sup>44</sup>.

Actualmente la Universidad cuenta con programas de pregrado, posgrados y educación a distancia. Dentro de los programas de pregrado, existen 10 Facultades:

- Facultad de Ciencias Económicas
- Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
- Facultad de Ciencias Humanas
- Facultad de Ciencias Sociales y Educación
- Facultad de Ciencias Farmacéuticas
- Facultad de Derecho y Ciencias Políticas
- Facultad de Ingeniería
- Facultad de Enfermería
- Facultad de Odontología
- Facultad de Medicina

Así mismo, la Universidad de Cartagena cuenta con 7 Doctorados, 19 Maestrías y 28 Especializaciones en las diferentes áreas del saber. Adicionalmente, se

---

<sup>44</sup> Universidad de Cartagena. Historia en:  
[http://www.unicartagena.edu.co/index.php/universidad/institucion/item/156historia#.Vg1QMux\\_Oko](http://www.unicartagena.edu.co/index.php/universidad/institucion/item/156historia#.Vg1QMux_Oko)  
consultado el 30/09/2015

encuentra como una de las Instituciones de educación superior del país con acreditación de alta calidad. Es por esto que a través de la vicerrectoría de aseguramiento de la calidad ha diseñado políticas para el aseguramiento de la calidad y dispuesto una estructura organizacional que permita direccionar los procesos de autoevaluación de manera permanente, con el fin de conseguir los estándares de alta calidad que la ubiquen como la Universidad líder del Caribe Colombiano<sup>45</sup>.

La Facultad de Ciencias Económicas se encuentra constituida por cuatro programas de pregrado presencial:

- Programa de Administración de Empresas
- Programa de Contaduría Pública
- Programa de Administración Industrial
- Programa de Economía

Programas a Distancia:

- Programa de Administración de Empresas
- Programa de Administración Turística y Hotelera
- Programa de Administración Financiera
- Programa de Administración Agropecuaria por ciclos por ciclos propedéuticos
- Programa de Administración Pública por ciclos propedéuticos

El programa de Administración de Empresas fue creado bajo los Acuerdos No. 92 de 25 Mayo de 1.975 y para la Jornada Nocturna el No. 56 de 15 Diciembre 1.993.

La Misión del programa se enfoca a la formación de profesionales empresarios de alta calidad humana en el campo de las Ciencias Administrativas que lideren los

---

<sup>45</sup> Lago de Vergara. Diana. Vicerrectoría de aseguramiento a la calidad en: [http://www.unicartagena.edu.co/index.php/presentacion-aseguramiento-calidad#.VhnFh\\_I\\_Okp](http://www.unicartagena.edu.co/index.php/presentacion-aseguramiento-calidad#.VhnFh_I_Okp) consultado el 30/09/2015

cambios del entorno empresarial basados en la convivencia, la ética, la tolerancia y la libertad a través de docentes investigadores, currículo flexible e incorporación de tecnología apropiada a las cambiantes necesidades del medio actuando como centro recolector, generador y divulgador de información para el cumplimiento de la responsabilidad social y mejoramiento de las organizaciones. De igual forma trabaja de acuerdo a su Visión para constituirse en la Facultad de Ciencias Administrativas líderes en calidad, competitividad y posicionamiento en el sector empresarial de nuestro país formando profesionales empresarios con alto potencial humano y gerencial que dirijan y promuevan el desarrollo socioeconómico y sostenible.<sup>46</sup>

Teniendo en cuenta que tanto en la misión como visión del programa se tiene como eje central la formación de empresarios que aporten y lideren cambios que promuevan el desarrollo de nuestra sociedad; el tema dentro del cual se desarrolla el presente trabajo de grado es el “EMPREDIMIENTO EMPRESARIAL”, específicamente como motor impulsor en los egresados del programa para la creación de empresas. Es así como, a través de la recolección de información relevante por medio de una encuesta aplicada a una muestra de egresados, se pretende tener una visión más clara y concisa del impacto que el Programa a través de la formación académica que le imparte a los estudiantes, genera en el desarrollo y el deseo de emprender; así mismo, conocer los factores que para los egresados han sido claves para crear su empresa o para ingresar como empleado al mercado laboral, de igual forma establecer los aportes al desarrollo de la sociedad que hacen los egresados del Programa de Administración de Empresas a través del emprendimiento empresarial; todo esto a fin de suministrar al Programa información de interés que contribuya al mejoramiento continuo en el cual se encuentra inmerso en aras de ayudar en la construcción de un programa

---

<sup>46</sup> Universidad de Cartagena. Administración de Empresas en: [http://www.unicartagena.edu.co/index.php/administracion-de-empresas#.Vg2QWOx\\_Oko](http://www.unicartagena.edu.co/index.php/administracion-de-empresas#.Vg2QWOx_Oko) consultado el 30/09/2015

con los más altos estándares de calidad, que pueda ir retroalimentando sus procesos , mejorándolos cada vez más, y de esta forma ofrecer a la sociedad profesionales íntegros, capaces y ansiosos de contribuir al crecimiento y el desarrollo socio-económico de este país.



## **5. INFLUENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA FORMACIÓN DE LA MENTALIDAD EMPRENDEDORA DEL EGRESADO UDECEISTA.**

Este capítulo comprende el análisis de las variables relacionadas con los factores claves del programa de administración de empresas de la Universidad de Cartagena, que contribuyen y fomentan el desarrollo de la mentalidad emprendedora durante la formación académica de los estudiantes Udeceistas.

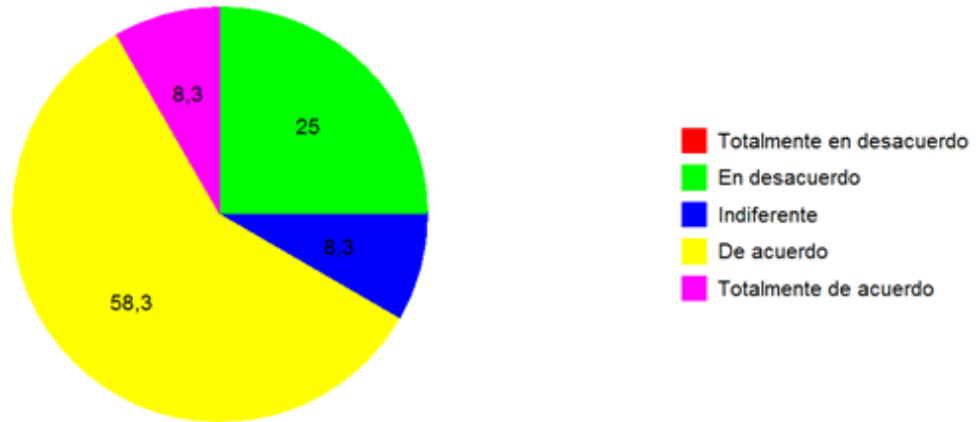
De acuerdo a los resultados obtenidos con la aplicación del instrumento de recolección de datos, en este caso Encuesta No. 001, los elementos claves del programa de Administración de Empresas, que permiten construir y desarrollar la mentalidad emprendedora en la formación de empresario en el egresado Udeceista son los siguientes:

### **5.1. EL PLAN DE ESTUDIOS**

En referencia al efectivo soporte de las asignaturas consignadas en el plan de estudios del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena se halló que el 66.6% de los egresados encuestados se encuentra de acuerdo con dicha relación tal como, se puede observar en el grafico No. 1.

Por lo anterior se puede inferir que los egresados encuestados consideran que las asignaturas que durante su formación académica fueron impartidas de acuerdo al plan de estudios del programa, contribuyen a la generación de una mentalidad emprendedora, teniendo en cuenta que dentro de este esta diseñada un área específica para promover la creación de empresa, conformada por las asignaturas de: Geografía Económica, Historia Empresarial, Espíritu Empresarial, Plan de Negocios, Evaluación de proyectos y Decisiones Empresariales.

**Gráfico 1.** Plan de estudios y la creación de empresas



CONSIDERA QUE LAS ASIGNATURAS CONSIGNADAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS ACADÉMICO SOPORTARON EFECTIVAMENTE LA CREACIÓN DE SU EMPRESA?	TOTAL	
	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	0	0,0
En desacuerdo	3	25,0
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	7	58,3
Totalmente de acuerdo	1	8,3
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>(12)</b>

Fuente: Investigadores del proyecto.

## 5.2. ASIGNATURAS

Tal como se puede observar en el Gráfico No. 2, los egresados encuestados consideraron que dentro de las asignaturas consignadas en el plan de estudios del programa se deben resaltar las siguientes por su gran contribución a la formación de la mentalidad emprendedora: Investigación de mercados con un 75%, Evaluación de Proyectos con un 64.52%, Finanzas con un 58.06%, Plan de negocios con un 56.67% y Gerencia Estrategica con un 53.13% .

Así mismo, se puede observar que de las asignaturas listadas en el instrumento, los encuestados consideraron en menor grado de influencia para la creación de empresas, las siguientes asignaturas: Historia empresarial con un 20%, Teorías Administrativas con un 6.45%, Administración con un 3,12% y Espíritu Empresarial

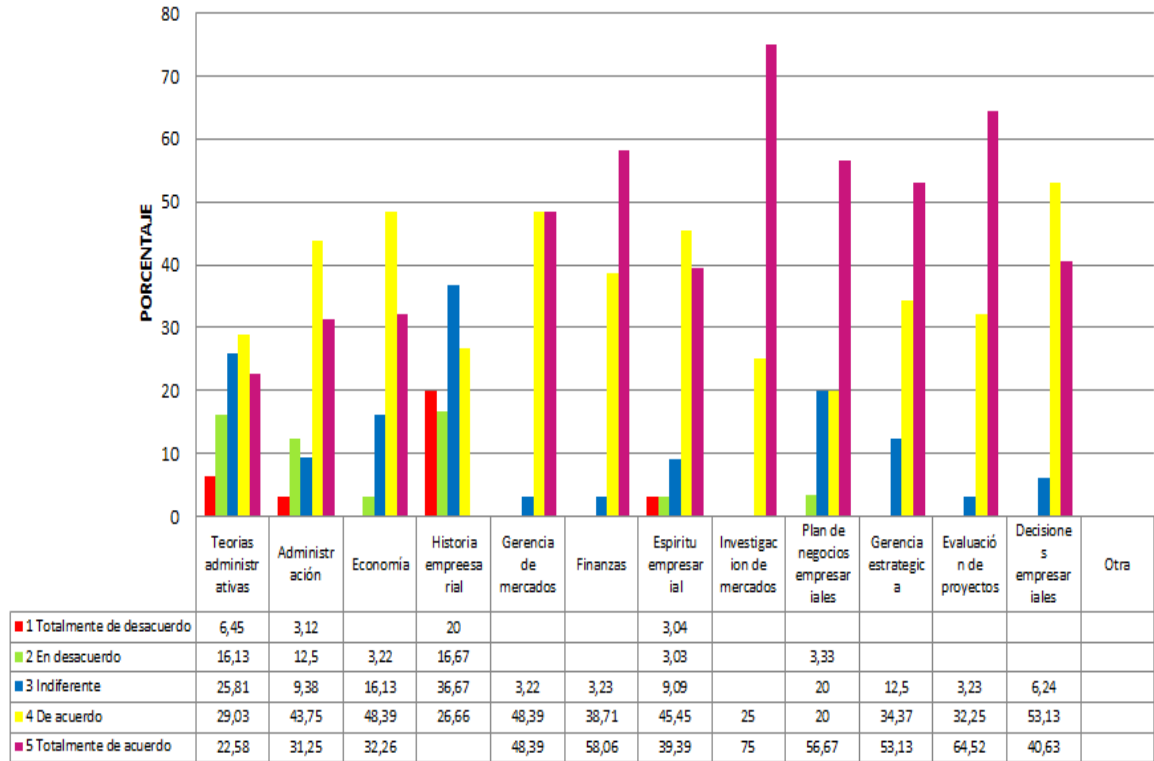
con un 3.04%, sin embargo hay que tener en cuenta que estas asignaturas cuentan a su vez con un nivel de aceptación del 0%, 22.58%, 31.25% y 39.39% respectivamente.

Por lo anterior se puede inferir que son las asignaturas del área financiera, de mercadeo y de emprendimiento, las que consideran los egresados encuestados como fundamentales para el desarrollo y creación de empresas. Pero es necesario resaltar que solo dos de las asignaturas que conforman el área de emprendimiento dentro del plan de estudios, fueron seleccionadas por los egresados encuestados como influyentes en su formación para la creación de empresas (plan de negocios y evaluación de proyectos).

Se pudo observar a su vez que una asignatura de la línea de emprendimiento tuvo un porcentaje alto en la escala de totalmente en desacuerdo que señala su poca importancia para el desarrollo de la creación de empresa (historia empresarial), , por lo que se puede inferir que esta asignatura a pesar de pertenecer a la línea propia del emprendimiento no está influyendo de manera efectiva en la generación de una mentalidad emprendedora en el egresado Udeceista.

Por lo anterior se puede concluir que las asignaturas más relevantes para la creación de empresas, de acuerdo a lo respondido por los egresados encuestados, y que le ofrecen a estos, los conocimientos que servirán como pilar en el desarrollo de la empresa, son las que le permitirán el desarrollo de su plan de negocio, las finanzas y por supuesto mercadeo.

**Gráfico 2.** Asignaturas orientadas para la creación de empresas



Fuente: Investigadores del proyecto.

### 5.3. CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LAS ASIGNATURAS

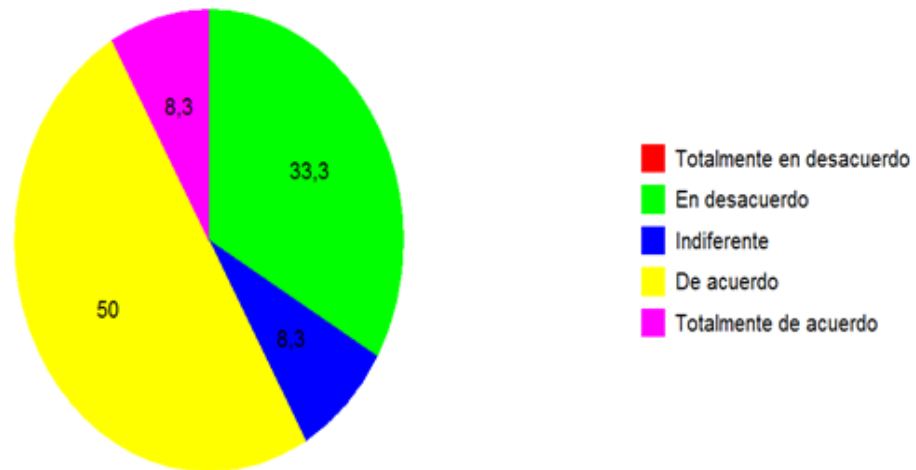
De acuerdo a los resultados obtenidos, se halló que el 58.3% de los egresados encuestados consideraron que los contenidos temáticos del Pensum del Programa de Administración de Empresas incentivan la práctica del emprendimiento empresarial, tal como puede observarse en el Gráfico No. 3.

Sin embargo, cabe resaltar que el 33,3% de los egresados encuestados consideran que los contenidos temáticos no estimularon en ellos la formación de una mentalidad emprendedora.

Teniendo en cuenta que más de la mitad de los egresados encuestados y en contraste con los anteriores elementos claves, el plan de estudio y las asignaturas importantes para la creación de empresa; se puede inferir que el programa cuenta

con un plan de estudio enfocado hacia la formación de la mentalidad emprendedora en el estudiante cimentado en los contenidos temáticos de cada asignatura que lo compone.

**Gráfico 3.** Contenidos temáticos de las asignaturas y la creación de empresas



¿CONSIDERA QUE LOS CONTENIDOS TEMÁTICOS DE LAS ASIGNATURAS INCENTIVARON LA PRÁCTICA DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL?	TOTAL	
	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	0	0,0
En desacuerdo	4	33,3
Indiferente	1	8,3
De acuerdo	6	50,0
Totalmente de acuerdo	1	8,3
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>(12)</b>

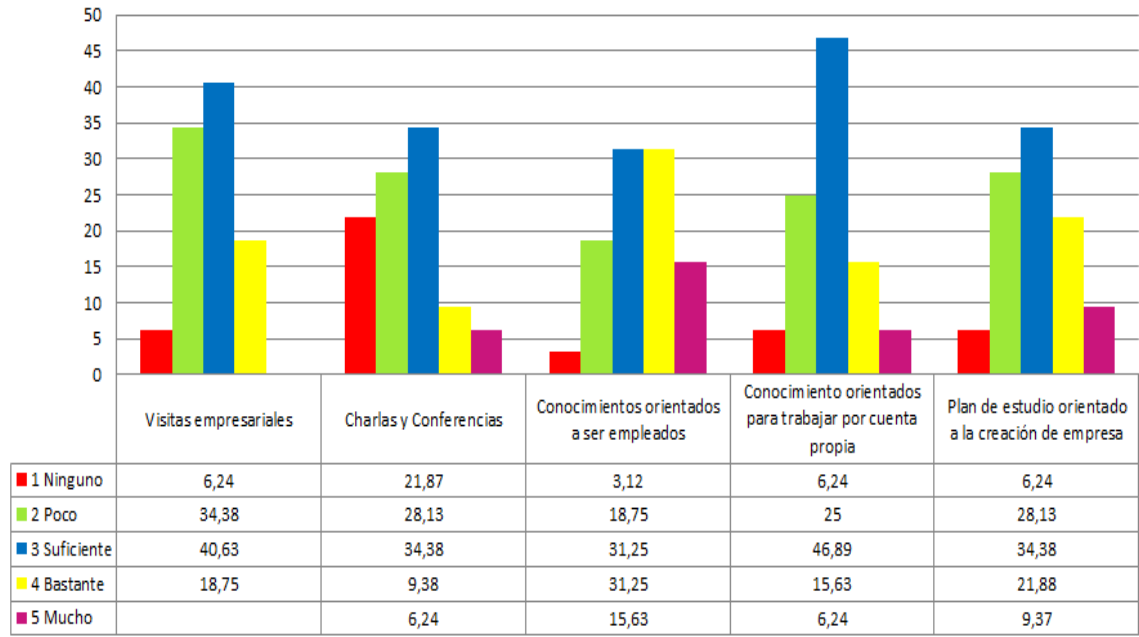
Fuente: Investigadores del proyecto.

Para finalizar el presente capítulo, es necesario hacer las siguientes anotaciones, que pese a no ser considerados por los egresados encuestados como elementos claves para la formación de la mentalidad emprendedora, se puede considerar como información relevante para el programa:

Tal como se puede observar en el Gráfico No. 4, dentro de los aspectos relevantes dentro de la formación académica que recibieron los egresados encuestados, con

un 46.88% se encuentra la impartición de conocimientos orientados a ser empleados.

**Gráfico 4.** Aspectos relevantes durante la formación académica

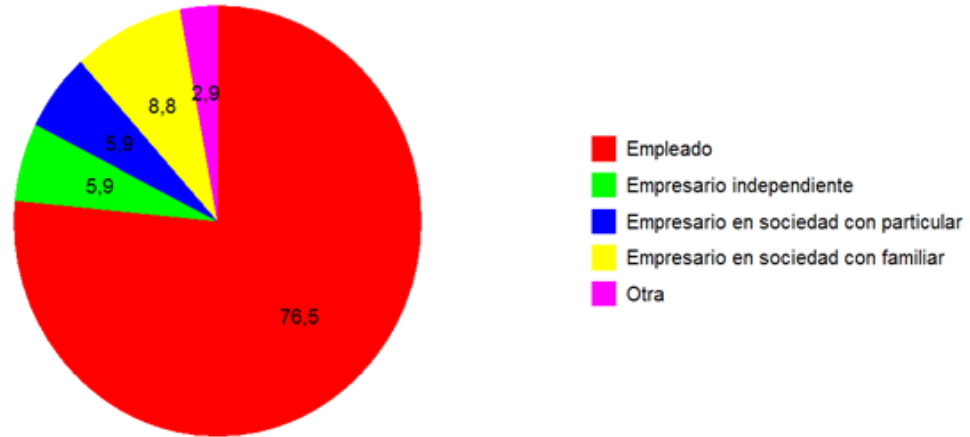


Fuente: Investigadores del proyecto.

Lo anterior, concuerda con lo representado en el Gráfico No. 5, en donde el 76.5% de los egresados encuestados ejercen su vida profesional como Empleados, mientras que solo el 23.5% creó empresa y puso en marcha su mentalidad emprendedora.

De igual forma, en el gráfico No. 4, se puede observar que los egresados encuestados manifestaron que las visitas empresariales, charlas y conferencias se dieron en un porcentaje muy bajo, 18.75% y 15.62% respectivamente; por lo cual se puede inferir que, estas actividades merecen ser reforzadas dentro del desarrollo de las asignaturas, teniendo en cuenta que escuchando y viendo las experiencias exitosas de empresarios se puede lograr una motivación mas fuerte hacia la creación de empresas.

**Gráfico 5. Ocupación profesional**

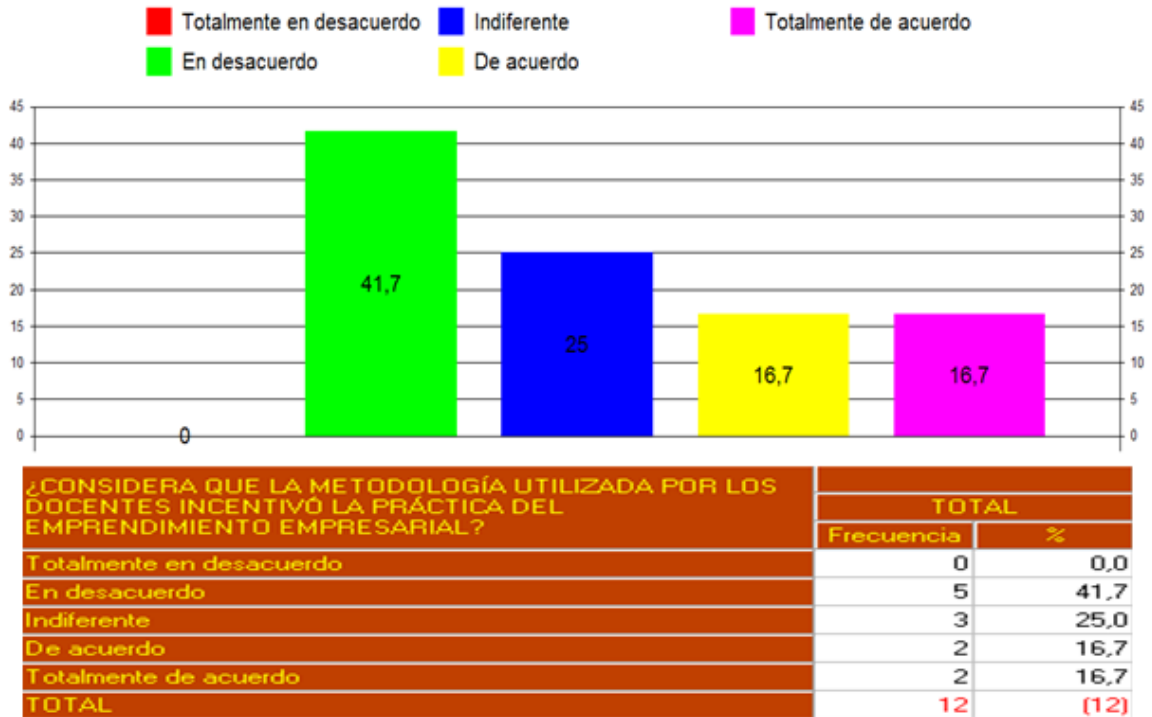


A QUE ACTIVIDAD SE DEDICA EN SU VIDA PROFESIONAL	TOTAL	
	Frecuencia	%
Empleado	26	76,5
Empresario independiente	2	5,9
Empresario en sociedad con particular	2	5,9
Empresario en sociedad con familiar	3	8,8
Otra	1	2,9
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>(34)</b>

Fuente: Investigadores del proyecto.

Así mismo, el 41.7% de los egresados encuestados consideran que la metodología utilizada por los docentes no incentiva la práctica del emprendimiento empresarial, tal como se puede observar en el gráfico No. 6; por lo cual se puede decir que, la forma como los docentes desarrollan su asignatura no está siendo impartida acorde con la cultura emprendedora que a través del diseño del plan de estudio, el Programa quiere implementar, con el fin de lograr que sus estudiantes al ser profesionales opten por la creación de empresas y no ingresar al mercado laboral como un asalariado más.

**Gráfico 6.** Metodología de los docentes y la creación de empresas

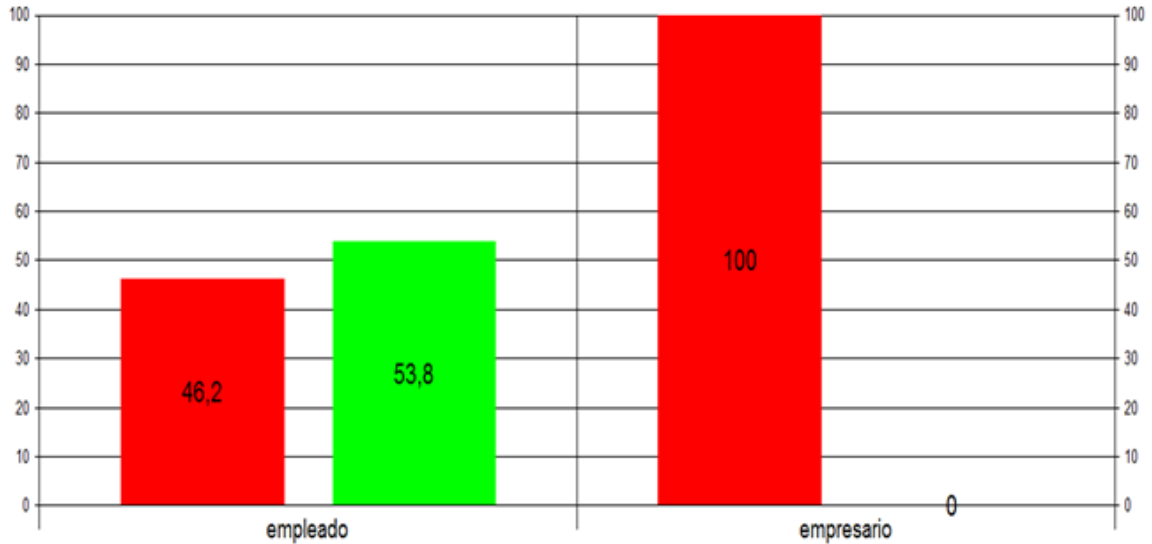


Fuente: Investigadores del proyecto.

Con relación a la actividad a la que se dedican los egresados encuestados del programa de administración de empresas, el grupo investigador considera importante resaltar la relación entre género y la actividad de los mismos, tal como se puede observar en el gráfico No. 7; hallando que el 100% de los empresarios son egresados del género masculino, mientras que el total de la población encuestada del género femenino se dedica a ser empleado. Por lo que se puede inferir que los hombres son más dados a asumir riesgos y desarrollan en mayor proporción las habilidades y aptitudes necesarias para el emprendimiento empresarial y la creación de empresa, con lo que esto implica.



**Gráfico 7.** Relación género y actividad a la que se dedica

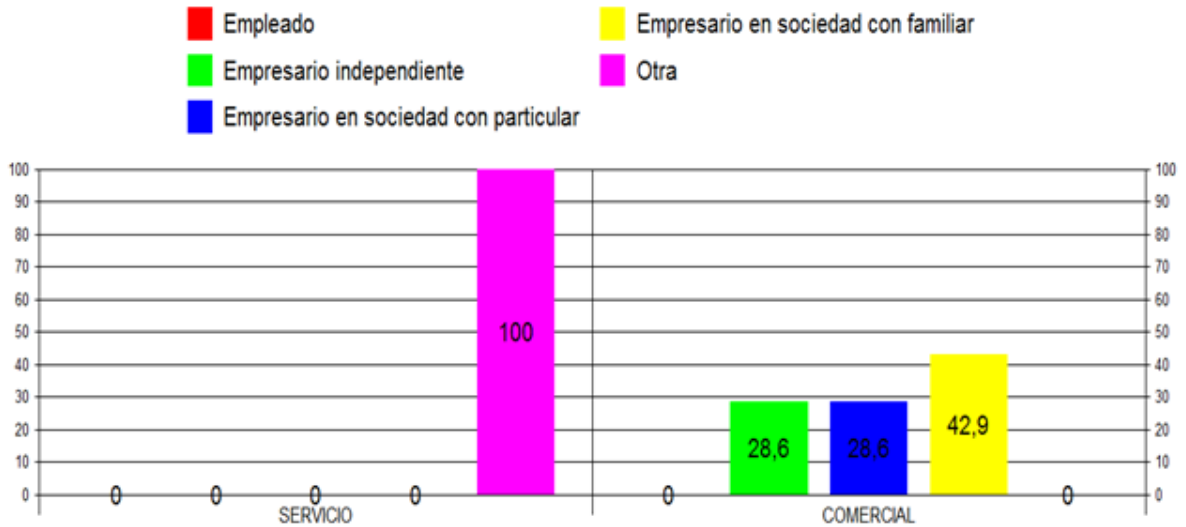


SEXO	TOTAL		empleado		empresario	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	Masculino	20	58,8	12	46,2	8
Femenino	14	41,2	14	53,8	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>(34)</b>	<b>26</b>	<b>(26)</b>	<b>8</b>	<b>(8)</b>

Fuente: Investigadores del proyecto

Así mismo es importante resaltar la actividad a la que se dedican los emprendedores encuestados con la actividad económica de la empresa creadas por los mismos, tal como se puede observar en el gráfico No. 8, se halló que los empresarios en sociedad con familiar, empresarios en sociedad con particular y empresarios independientes, optaron por crear empresas dedicadas al comercio, mientras que la única empresa de servicio fue creada por un egresado encuestado que no clasifica en ninguna de las opciones detalladas anteriormente. Por lo que se puede deducir que pese a que hay emprendimiento empresarial por medio de la creación de empresa ninguno de los emprendedores encuestados opto por innovar y desarrolla sus propios productos o servicios.

**Gráfico 8. Actividad empresarial**



Si se desempeña como empresario . A que actividad se dedica su empresa:

A QUE ACTIVIDAD SE DEDICA EN SU VIDA PROFESIONAL	TOTAL		SI SE DESEMPEÑA COMO EMPRESARIO . A			
			SERVICIO		COMERCIAL	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Empleado	0	0,0	0		0	0,0
Empresario independiente	2	25,0	0	0,0	2	28,6
Empresario en sociedad con	2	25,0	0	0,0	2	28,6
Empresario en sociedad con	3	37,5	0	0,0	3	42,9
Otra	1	12,5	1	100,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>(8)</b>	<b>1</b>	<b>(1)</b>	<b>7</b>	<b>(7)</b>

Fuente: Investigadores del proyecto

Con relación a las anotaciones realizadas se puede concluir que, pese a que el programa cuenta con un plan de estudios dentro del cual se encuentra un área orientada a la formación de una mentalidad emprendedora en el estudiante, en aras de que al ejercer su vida profesional se oriente hacia la creación de empresa, existen otros factores que en contraposición a esto, esta promoviendo en el estudiante el deseo de ejercer su vida profesional como empleado. Estos factores se pueden ver a continuación en el siguiente capítulo.

## **6. FACTORES MOTIVACIONALES DEL EGRESADO UDECEISTA PARA SU DESARROLLO PROFESIONAL COMO EMPLEADO O EMPRESARIO.**

Este capítulo comprende el análisis de los factores claves, que repercuten en la decisión del egresado Udeceista para optar por la creación de empresa o ser empleado, una vez culmina su formación académica en el programa de administración de empresas.

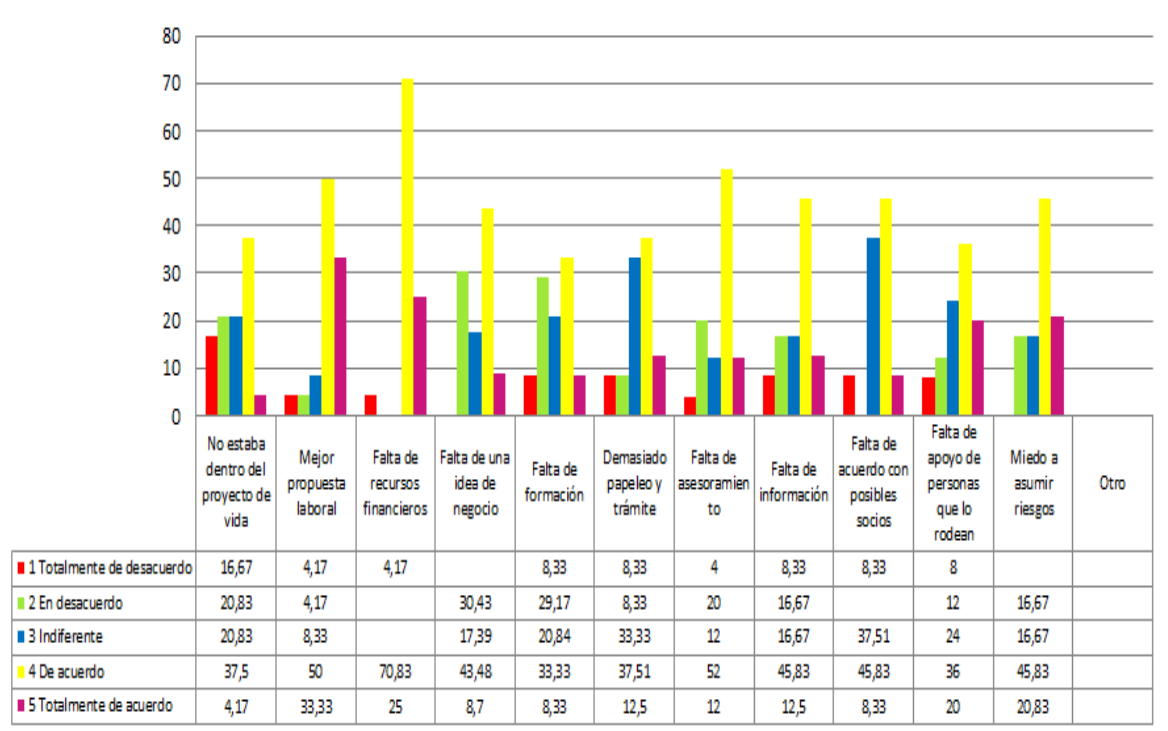
### **6.1. FACTORES QUE INFLUYERON EN EL EGRESADO UDECEISTA PARA NO CREAR EMPRESA:**

En cuanto a los motivos que llevaron al 76,5% de los egresados encuestados a ejercer su vida profesional como empleados tal como se pudo observar en el Gráfico No. 5; los siguientes son los factores que de acuerdo a lo expresado por los egresados Udeceistas, fueron los motivos por los que no crearon empresa, convirtiéndolos en empleados, tal como se puede observar en el Gráfico No. 9:

- Falta de recursos financieros: el 95.83% consideró que es la falta de recursos financieros como el principal motivo por el cual se convirtió en empleado, por lo que se puede inferir que el egresado Udeceista opta por ser empleado debido a las barreras de financiamiento que encontraría si decidiera emprender.
- Mejor propuesta laboral: el 83.33% tuvo una mejor propuesta laboral, por lo cual se puede deducir que los egresados graduados del Programa de Administración de Empresas optan por ser empleados buscando obtener estabilidad económica.

- Miedo a asumir riesgos: el 66.66% respondió que es el miedo a asumir riesgos, el motivo que lo llevó a optar por ser empleado debido a los temores de iniciar el proyecto de emprender y las posibles desavenencias que esto implica.
- Falta de asesoramiento: el 64% dijo que por la falta de asesoramiento se convirtió en empleado, lo anterior pese a la información que se halla en la red con relación al emprendimiento y en entidades como Se emprende o el fondo de emprendimiento del SENA ambas entidades con presencia en la ciudad de Cartagena.
- Falta de información: en concordancia con el anterior el 58.33% expresó que la falta de información sigue siendo un motivo relevante a la hora de tener el impulso suficiente para iniciar el camino hacia el emprendimiento empresarial.

**Gráfico 9. Motivos para no crear empresa**



Fuente: Investigadores del proyecto.

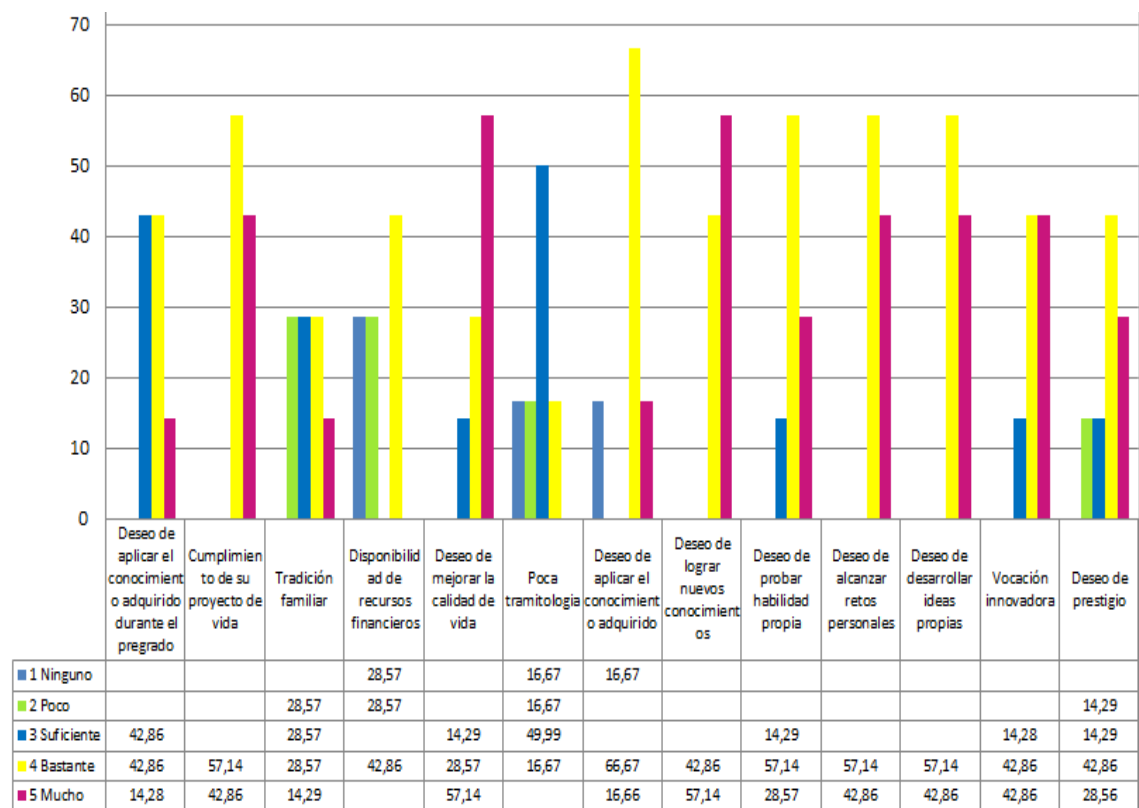
## 6.2. FACTORES QUE INFLUYERON EN EL EGRESADO UDECEISTA PARA CREAR EMPRESA

En cuanto a los motivos que llevaron al 23,5% de los egresados encuestados a ejercer su vida profesional como empresarios tal como se observó en el Gráfico No. 5; los siguientes son los factores que de acuerdo a lo expresado por los egresados Udeceistas, fueron los motivos por los que crearon empresa, convirtiéndolos en empresarios, tal como se puede observar en el Gráfico No. 10

- Cumplimiento de su proyecto de vida, deseo de lograr nuevos conocimientos, deseo de alcanzar retos personales, deseo de desarrollar ideas propias, todas con un 100% cada uno respectivamente, por lo cual se puede indicar que el deseo de superación y de nuevos retos a nivel personal y profesional es relevante para el egresado Udeceista, en pro de iniciar el camino del emprendimiento empresarial, así mismo darle cumplimiento a un plan establecido dentro de su proyecto de vida visionado como un reto a su vez y como herramienta para la obtención y desarrollo de nuevos conocimientos a través del ejercicio de su vida profesional como empresario.
- Vocación innovadora con un 85.72%, lo que permite deducir que en los egresados empresarios encuestados siempre existió el deseo de lograr el alcance de sus metas a través de la materialización de sus propias ideas impregnadas de innovación.
- Deseo de mejorar la calidad de vida y deseo de probar la habilidad propia con un 85.71%, por lo que se puede inferir que los egresados empresarios encuestados, consideran que a través de la práctica de sus habilidades propias pueden lograr una mejor calidad de vida, siendo esto una muestra de fe en sí mismos y de una autoestima bien estructurada, que les ha permitido el cumplimiento de sus metas tanto a nivel personal como profesional.

Cabe resaltar que solo el 42.86% de los egresados empresarios encuestados consideran que la disponibilidad de recursos financieros fue un factor que los llevó a la creación de su empresa, por lo cual se puede inferir que no fue tan fácil la consecución de recursos económicos para este fin, sin embargo, impulsados por su vocación, por su deseo de alcanzar sus retos y mejorar su calidad de vida, esto no fue un obstáculo para lograrlo.

**Gráfico 10. Motivación para crear empresa**



Fuente: Investigadores del proyecto.

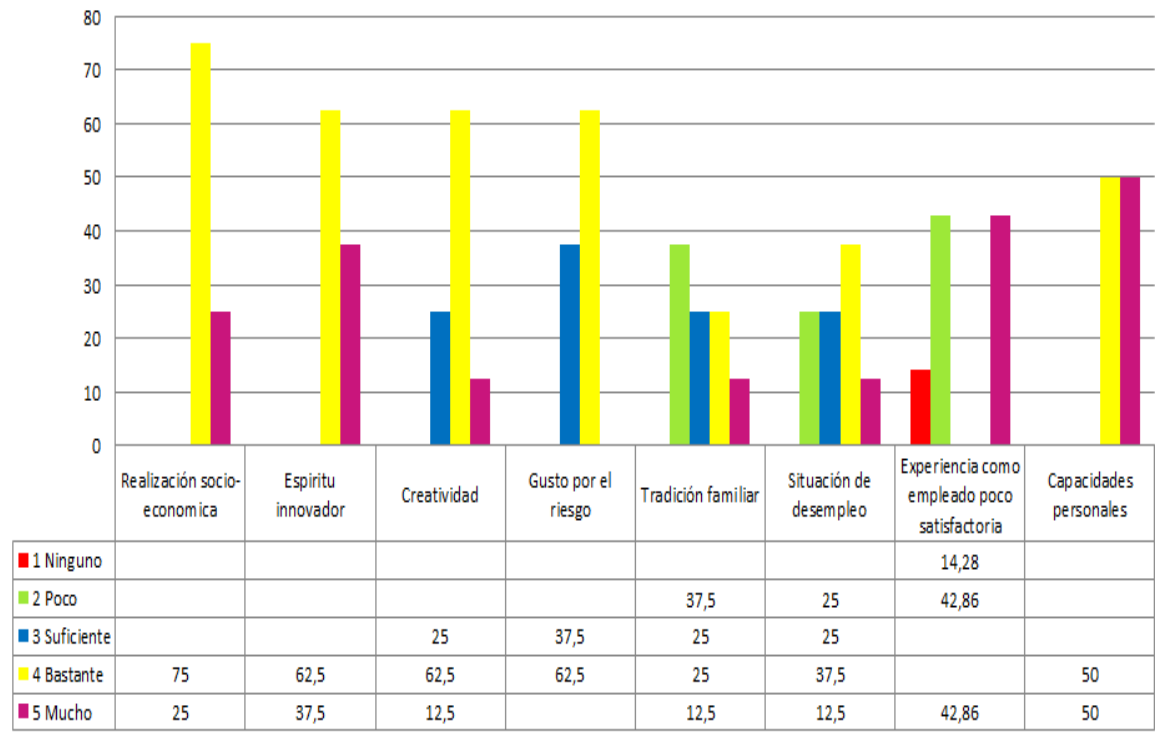
### 6.3. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACIÓN PARA LA PRÁCTICA DEL EMPRENDIMIENTO

Los siguientes son los factores que de acuerdo a lo expresado por los egresados empresarios Udeceistas, muestran influencia en la motivación que tuvieron para la práctica del emprendimiento, tal como se puede observar en el Gráfico No. 11:

- Realización socio-económica, espíritu innovador y capacidades personales cada una con el 100% respectivamente, por lo que se puede inferir que los emprendedores Udeceistas piensan que a través de la práctica del emprendimiento pueden conseguir la realización de sus metas en pro de mejorar su calidad de vida, utilizando sus capacidades personales; corroborando lo indicado en el ítem anterior, en referencia a la motivación que tuvieron para crear su empresa.
- Creatividad con el 75%, pudiéndose indicar que esta capacidad personal esta revestida de un alto grado de importancia al momento de iniciar un proyecto emprendedor, tal como lo expresaron los egresados empresarios encuestados.
- Gusto por el riesgo con un 62.5%, por lo que se puede inferir que los egresados empresarios encuestados tienen claro que con todo proyecto viene implícito un riesgo, pero que puede asumirse de acuerdo al compromiso y al empeño que se tenga para lograr el fin deseado, en este caso, la creación de su empresa.

Es importante resaltar que el 42.86% de los egresados empresarios encuestados, tuvieron una experiencia como empleado poco satisfactoria, lo cual influyó en su decisión de dejar de serlo e iniciar el camino del emprendimiento con la creación de su propia empresa.

**Gráfico 11.** Motivación para la práctica del emprendimiento.



Fuente: Investigadores del proyecto.

#### 6.4. CAPACIDADES Y HABILIDADES PERSONALES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO

Las siguientes son las capacidades y habilidades personales consideradas por los encuestados influyentes en el desarrollo del emprendimiento empresarial, tal como se puede observar en el gráfico No. 12 fueron en su orden:

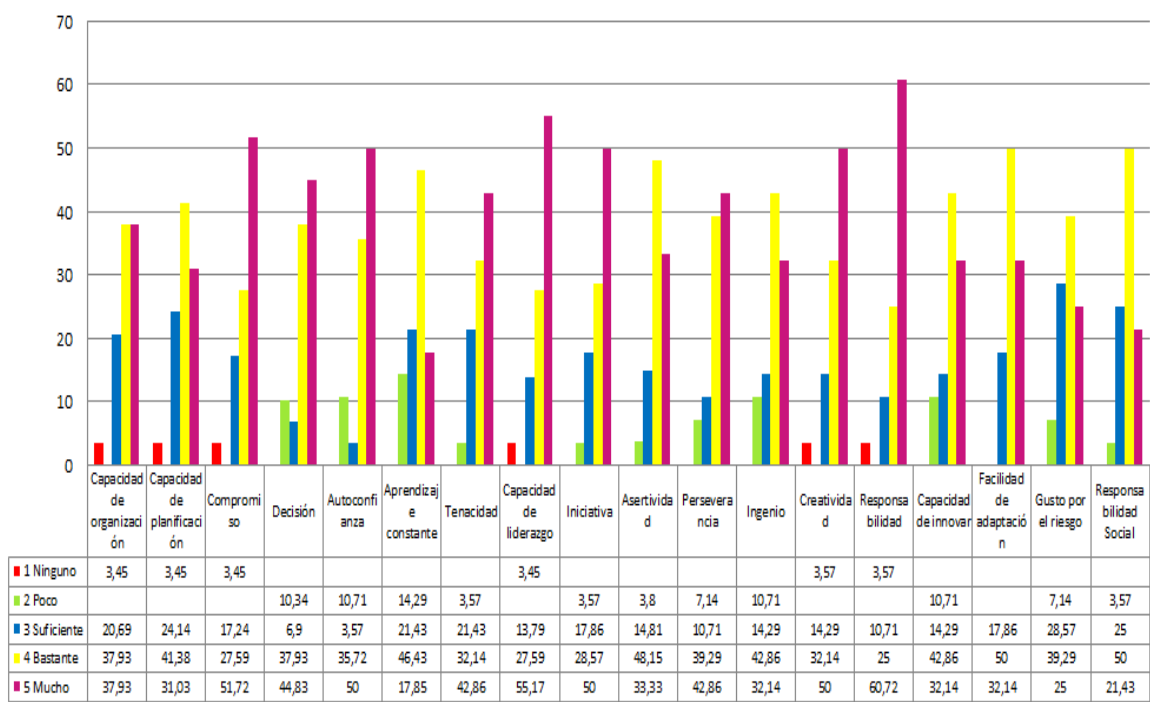
- Responsabilidad y autoconfianza con el 85.72% cada uno respectivamente, con lo que se puede inferir que para los encuestados, depende de sí mismo el éxito que pueda o no tenerse en el camino del emprendimiento, teniendo en cuenta el empeño que se tenga en este y de la fe en sus propias habilidades y capacidades.



- Decisión y capacidad de liderazgo con el 82.76% cada uno respectivamente, lo cual permite deducir que los egresados encuestados tienen claro que para emprender es necesario tener una voluntad poderosa y una firme convicción que permita mantenerse en el camino a pesar de los obstáculos que se pueden presentar, además de saber ejercer liderazgo, a fin de conseguir el éxito en sus proyectos.
- Perseverancia con un 82.15%, por lo que se puede indicar que los egresados encuestados, saben y tienen claro que para conseguir la realización de cualquier meta, se hace necesario no rendirse a pesar de los impases que puedan aparecer en el camino.
- Creatividad y facilidad de adaptación con un 82.14% respectivamente, lo cual permite indicar que el desarrollo del emprendimiento sugiere versatilidad y dinamismo para el alcance del éxito en este, de acuerdo a lo expresado por lo egresados encuestados.
- Asertividad con un 81.48%, por lo cual se puede inferir que para los egresados encuestados el éxito en la manera de expresarse facilita el desarrollo del emprendimiento.

Por todo lo anterior se puede inferir que los egresados encuestados tienen claro que depende de su interés y voluntad el éxito que puedan llegar a tener en su camino hacia el emprendimiento empresarial.

**Gráfico 12 . Capacidades y habilidades necesarias para el desarrollo del emprendimiento empresarial**



Fuente: Investigadores del proyecto.

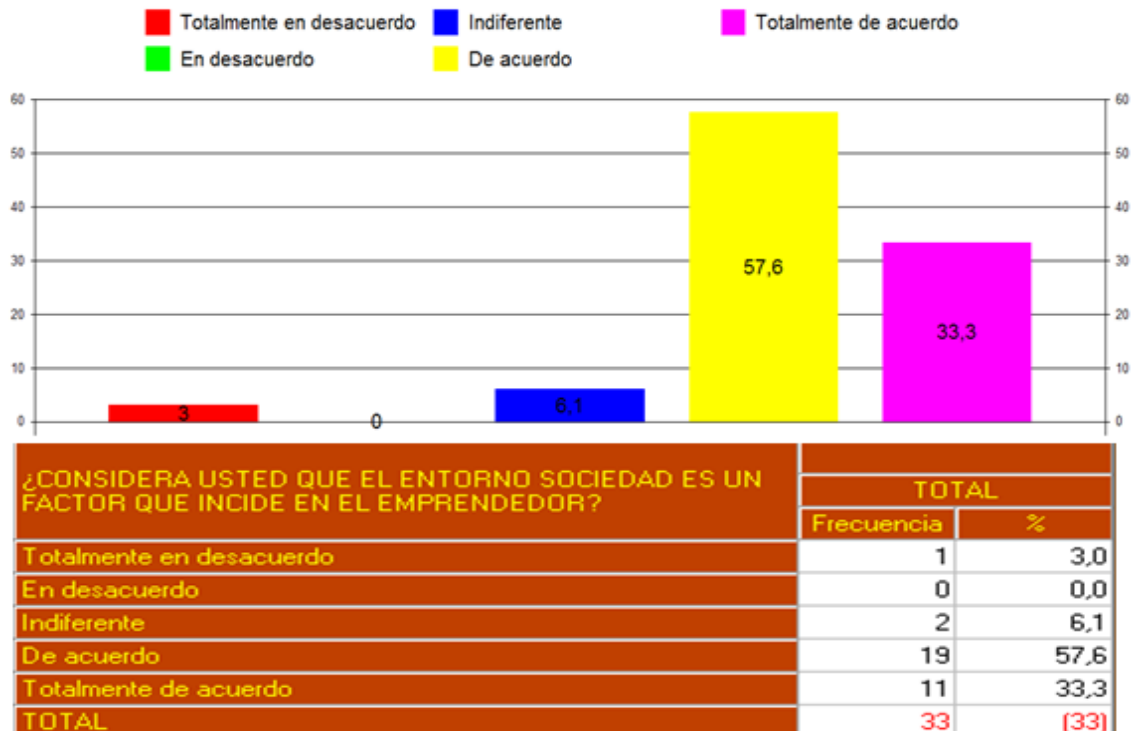
## **7. LA CREACIÓN DE LA EMPRESA Y SU APORTE EN EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD**

Este capítulo comprende el análisis de los aportes que hacen los egresados del programa de administración de empresa a la sociedad a través del emprendimiento empresarial, a su vez de las condiciones sociales que inciden en el desarrollo del espíritu emprendedor.

### **7.1. CONDICIONES SOCIALES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR**

Teniendo en cuenta que el 90.9% de los egresados encuestados consideraron que el entorno sociedad tiene incidencia en el desarrollo del emprendimiento, tal como se muestra en el Grafico No. 13; se puede inferir que existen una serie de condiciones sociales específicas que generan influencia en el desarrollo del espíritu emprendedor.

**Gráfico 13.** incidencia del entorno sociedad en el espíritu empresarial



Fuente: Investigadores del proyecto.

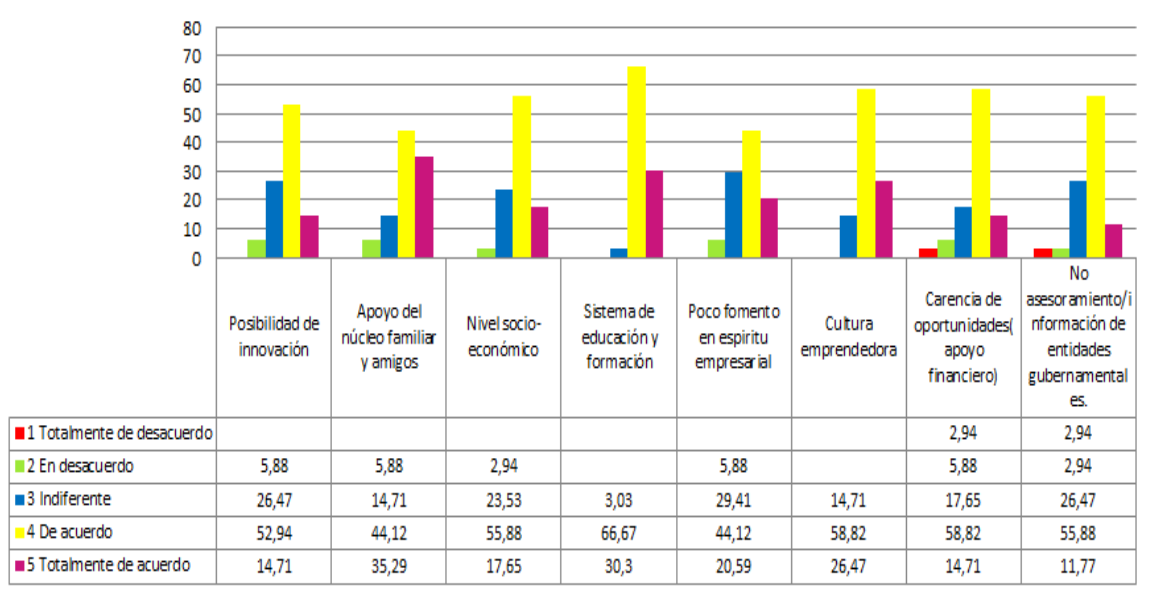
Las siguientes son las condiciones sociales que fueron seleccionadas por los egresados encuestados como incidentes en el desarrollo del espíritu emprendedor, tal como puede observarse en el Grafico No. 14:

- Sistema de educación y formación con un 96.97%, por lo cual se puede decir que sobre las Instituciones de Educación Superior cae en gran medida la responsabilidad de generar en el estudiante una cultura emprendedora que le permita al finalizar su formación académica ponerla en práctica con la creación de empresa. Así mismo, se puede inferir que el egresado encuestado, considera que dicho sistema debe proporcionarle las herramientas necesarias para el desarrollo del espíritu empresarial.
- Cultura emprendedora con un 85.29%, lo cual permite indicar que es solo a través del desarrollo de esta cultura que se logra poner en marcha el

emprendimiento, cabe anotar que, esta cultura debe ser cultivada desde los inicios de la formación académica, en aras de que la persona crezca con esa mentalidad y pueda al convertirse en profesional realizarse como empresario de éxito.

- Apoyo del núcleo familiar y amigos con un 79.41%, por lo que se puede decir que el egresado encuestado considera que un soporte incondicional es la familia y allegados, lo cual resulta ventajoso a la hora de emprender, pues existe un apoyo casi que incondicional que lo impulsará hacia la consecución de sus metas.
- Nivel socio-económico y carencia de oportunidades con un 73.53%, lo cual indica que el egresado encuestado considera que existen una serie de obstáculos en el plano económico que dependen del estrato social en el que se encuentre, esto sumado a un limitado número de oportunidades a nivel financiero pueden repercutir en el desarrollo del espíritu emprendedor; sin embargo como se pudo observar en el capítulo anterior, estos impases se pueden superar si se cuenta con las habilidades y capacidades personales necesarias, tales como decisión, perseverancia y autoconfianza, entre otras, para tal fin.

**Gráfico 14.** Condiciones sociales que inciden en el espíritu emprendedor



Fuente: Investigadores del proyecto.

Por todo lo anterior, se puede indicar que, una cultura emprendedora labrada desde los inicios de la formación académica de cada persona, unida al apoyo de la familia y por supuesto contando con los recursos económicos suficientes, son las condiciones sociales básicas y necesarias que combinadas llegan a convertirse en el plano ideal para un óptimo desarrollo del espíritu emprendedor.

## 7.2. APORTES DEL EMPRENDEDOR A LA SOCIEDAD

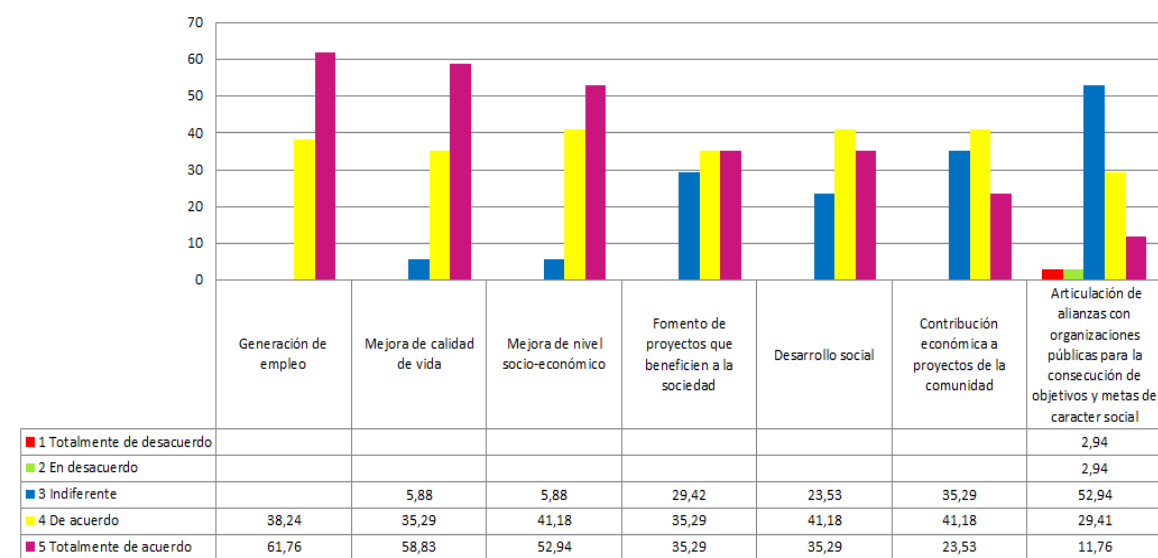
Los siguientes son los aportes del emprendedor que de acuerdo a lo expresado por los egresados encuestados, se consideran más significativos dentro de la sociedad, tal como se puede observar en el Gráfico No. 15:

- Generación de empleo con el 100%, lo cual permite deducir que para los egresados encuestados este es considerado el aporte más significativo que se le hace a la sociedad, pues le genera a esta desarrollo social y económico, pues a

través de la creación de empresas , se contribuye a la disminución de la tasa de desempleo a nivel local.

- Mejor calidad de vida y nivel socio-económico, tal como se pudo observar en el capítulo anterior, uno de los motivos más influyentes para la práctica del emprendimiento a través de la creación de empresa es para los egresados encuestados, mejorar su calidad de vida y por ende su nivel socio-económico; lo cual contribuye al desarrollo social y económico de la sociedad donde se desenvuelve e interactúa, tal como fue expresado por el 94,12% de la población encuestada.
- Desarrollo social con un 76,47 %, lo que permite indicar que los egresados encuestados consideran que con la práctica del emprendimiento a través de la creación de empresa, contribuyen a que la sociedad a la que pertenecen pueda mejorar su nivel social y generar desarrollo en este sentido, disminuyendo de alguna manera, las dificultades que la aquejan con problemas tales como el desempleo, la pobreza, entre otros.

**Gráfico 15.** Aportes del emprendedor a la sociedad



Fuente: Investigadores del proyecto.

Teniendo en cuenta que la población de egresados encuestada esta compuesta por empresarios y empleados, tal como pudo verse en el Grafico No. 5; a continuación se puede observar que opinión tienen cada grupo por separado, en cuanto a los aportes que le genera a la sociedad la práctica del emprendimiento.

#### 7.2.1. Aportes del emprendedor a la sociedad de acuerdo a la opinión de los egresados que ejercen su vida profesional como empleados

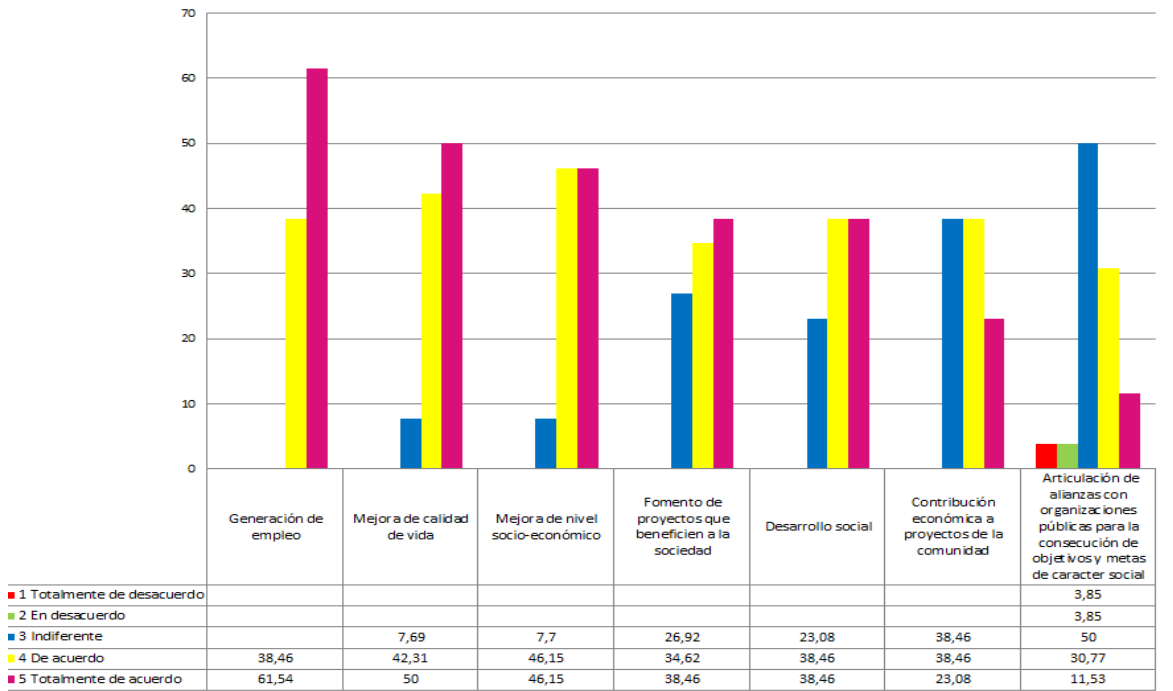
Los siguientes son los aportes más importantes que hace el emprendedor a la sociedad, de acuerdo a lo expresado por el 76,5% de los egresados encuestados que corresponde a la población que desarrolla su vida profesional como empleados, teniendo en cuenta que a pesar de que este grupo de egresados no se dedicó a la práctica del emprendimiento, si es consciente de los beneficios que este le genera a la sociedad, por los conocimientos acerca del tema que ha obtenido tanto en su formación académica como en su entorno, tal como puede observarse en el Grafico No. 16:

- Generación de empleo con el 100%
- Mejor calidad de vida y nivel socio-económico con el 92,3%
- Desarrollo social con un 76,92 %

Lo anterior coincide exactamente con la opinión general de todos los egresados encuestados, por lo cual se puede corroborar que a pesar de que este grupo de egresados no ejerció su vida profesional como empresario, si tiene claro que el emprendimiento es una herramienta que le genera tanto a la sociedad como a la persona misma un mejoramiento en su nivel social y económico.



**Gráfico 16.** Aportes del emprendedor a la sociedad de acuerdo a la opinión de los egresados empleados



Fuente: Investigadores del proyecto

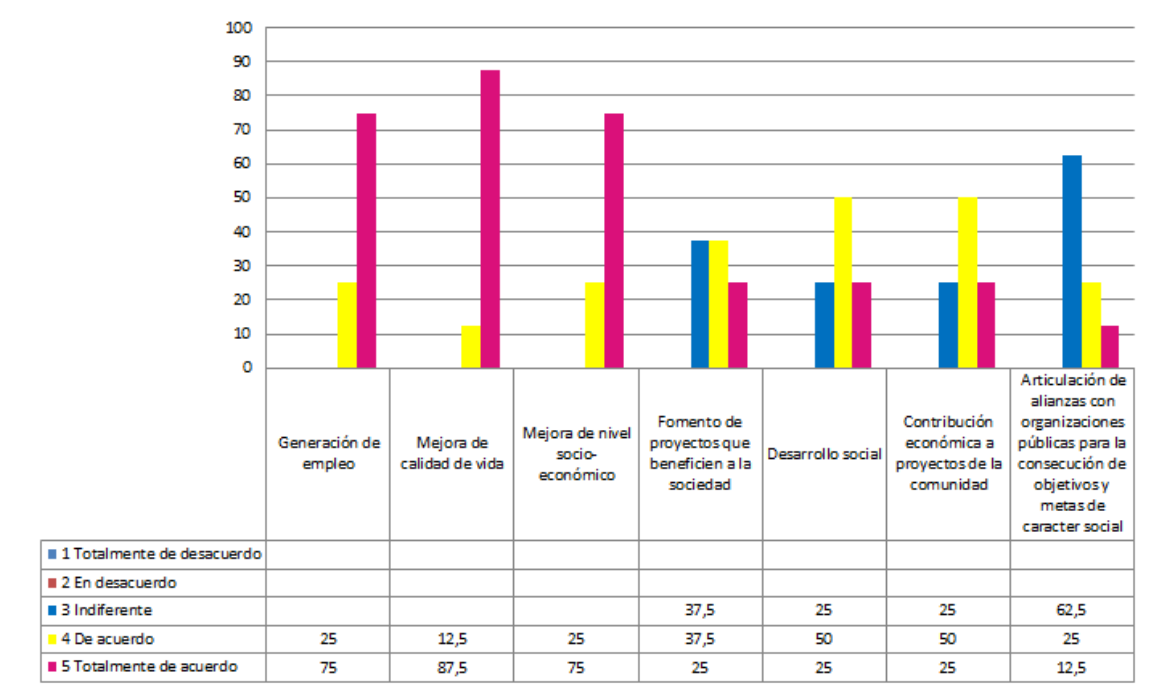
### 7.2.2. aportes del emprendedor a la sociedad de acuerdo a la opinión de los egresados empresarios

Los siguientes son los aportes más importantes que hace el emprendedor a la sociedad, de acuerdo a lo expresado por el 23,5% de los egresados encuestados que corresponde a la población que desarrolla su vida profesional como empresarios, tal como puede observarse en el Grafico No. 17:

- Generación de empleo, mejor de calidad de vida y nivel socio-económico con un 100% respectivamente, lo cual nos permite indicar que a diferencia del grupo de egresados empleados, los egresados empresarios consideran que a través del emprendimiento además de generar empleo, la creación de empresa les mejora su nivel social y económico en igual manera.

- Desarrollo social y contribución económica a proyectos de la comunidad con un 75% respectivamente, por lo que se puede inferir que los egresados empresarios consideran que además de colaborar con el desarrollo social en su entorno, a través de la práctica del emprendimiento pueden contribuir en su comunidad con proyectos que le impriman beneficios a esta.

**Gráfico 17.** Aportes del emprendedor a la sociedad de acuerdo a la opinión de los egresados empresarios.



Fuente: Investigadores del proyecto

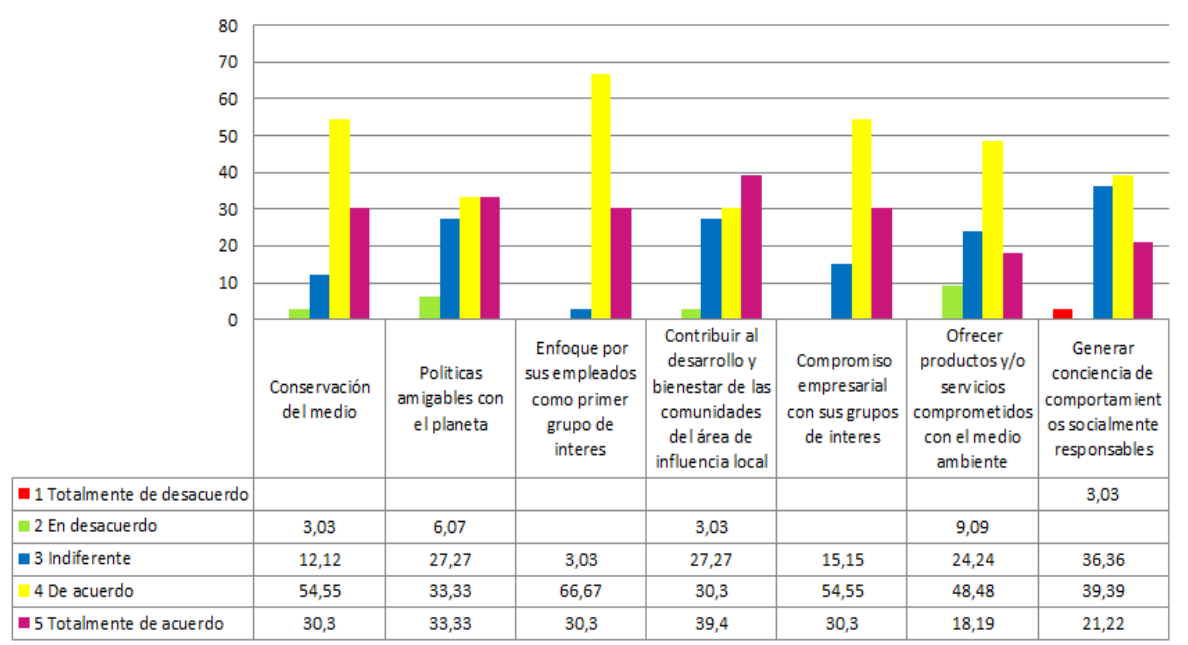
Por todo lo anterior se puede decir que, los egresados encuestados sin importar si se encuentran derrollando su vida profesional como empleados o empresarios, tienen claro que es el emprendimiento empresarial una herramienta que le genera grandes aportes a la sociedad donde se desenvuelven, tales como generación de empleo y desarrollo social y economico.

### 7.3. APORTES DEL EMPRENDEDOR EN CUANTO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

A continuación se puede observar cuales son los aportes que los egresados encuestados consideran relevantes en cuanto a la responsabilidad social, tal como puede verse en el Grafico No. 18.

- Enfoque por sus empleados como primer grupo de interes con el 96,97%, por lo cual se puede inferir que el egresado Udeceista considera que el crecimiento empresarial y económico del emprendedor debe ir de la mano con el desarrollo social y económico de sus colaboradores.
- Conservación del medio ambiente y con sus grupos de interés con el 84,85%, por lo que se puede decir que el egresado del Programa de Administración de Empresas considera que el empresario debe tener entre sus objetivos el desarrollo social de sus grupos de interés (socios, clientes, empleados, etc.) y así mismo mantener políticas amigables con el medio ambiente.

**Gráfico 18.** Aportes del emprendedor en cuanto a responsabilidad social



Fuente: Investigadores del proyecto.

### 7.3.1. Aportes del emprendedor en cuanto a la responsabilidad social de acuerdo a la opinión de los egresados empleados

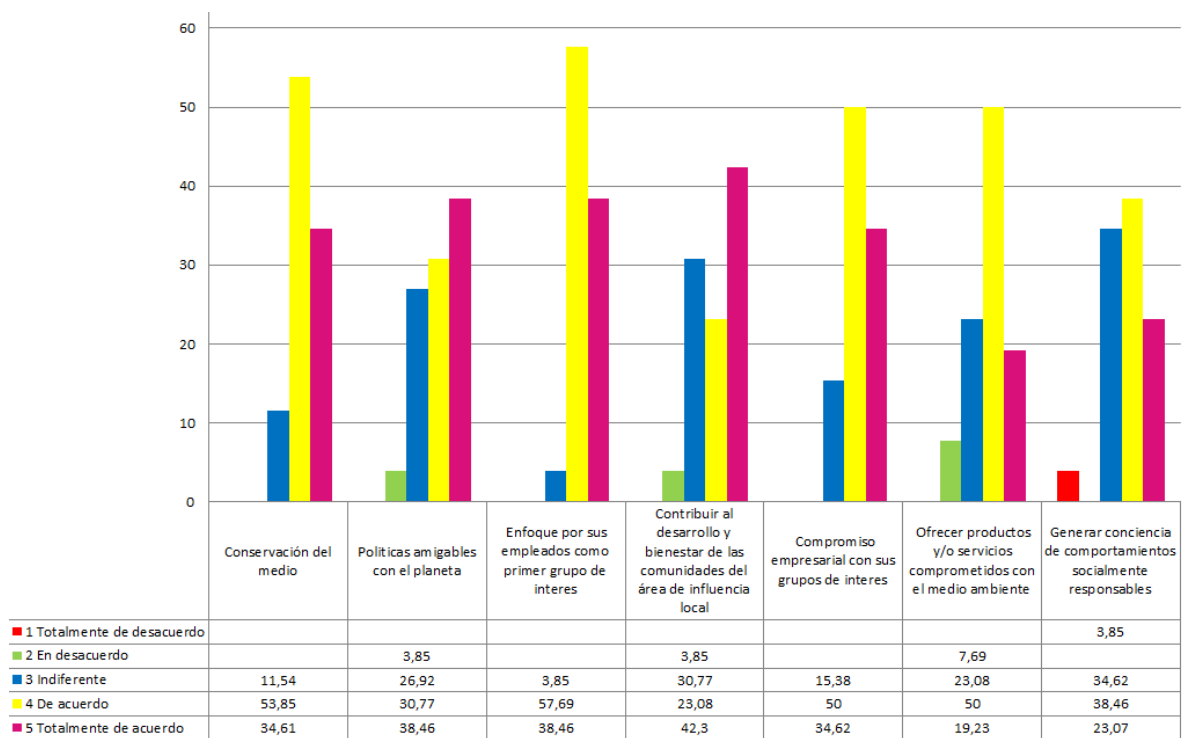
A continuación se puede observar cuales son los aportes que los egresados empleados consideran relevantes en cuanto a la responsabilidad social, tal como puede verse en el Gráfico No. 19:

- Enfoque por sus empleados como primer grupo de interés con un 96,15%
- Conservación del medio con un 88,46%
- Compromiso empresarial con sus grupos de interés con un 84,62%

Tal como puede observarse, son los mismos aportes que consideró el grupo en general de egresados como los más significativos dentro de la responsabilidad social, lo cual confirma de que a pesar de que este grupo no se decidió por ser

empresarios, si tienen claro que el emprendimiento empresarial genera muchos beneficios para la sociedad, en este caso siendo socialmente responsables.

**Gráfico 19.** Aportes del emprendedor en cuanto a responsabilidad social de acuerdo a la opinión de los egresados empleados



Fuente: Investigadores del proyecto

### 7.3.2. Aportes del emprendedor en cuanto a la responsabilidad social de acuerdo a la opinión de los egresados empresarios

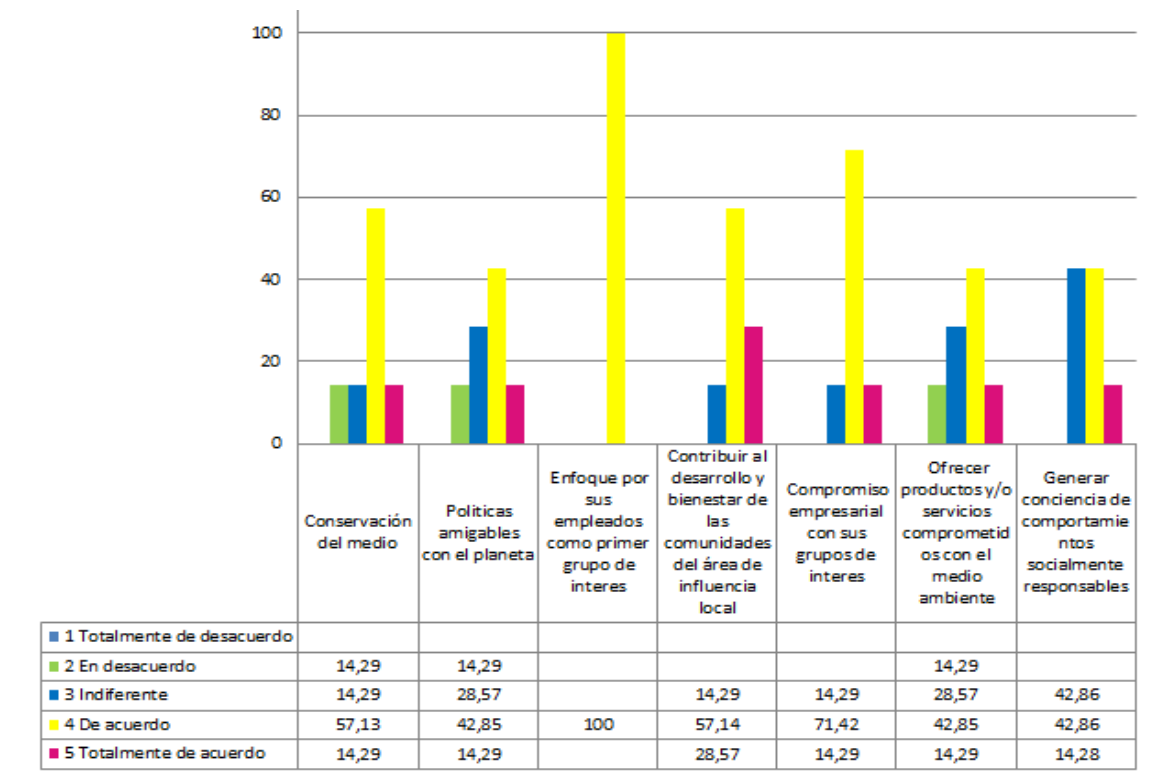
A continuación se puede observar cuales son los aportes que los egresados empresarios consideran relevantes en cuanto a la responsabilidad social, tal como puede verse en el Gráfico No. 20:

- Enfoque por sus empleados como primer grupo de interés con el 100%, por lo cual se puede decir que los egresados empresarios consideran que su principal aporte como emprendedor debe ser con sus empleados, a fin de que estos

puedan ir al igual que ellos mejorando su calidad de vida, a medida que la empresa se vuelve mas productiva.

- Contribuir al desarrollo y bienestar de las comunidades del área de influencia local y compromiso con sus grupos de interes con un 85,71% respectivamente, por lo que se puede inferir que para los egresados empresarios, además de contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus empleados, es necesario colaborar con la comunidad que lo rodea, generando bienestar y desarrollo para esta.
- Conservación del medio ambiente con un 71,42%, por lo cual se puede inferir que los egresados empresarios son conscientes de que el compromiso con el medio ambiente debe ser premanente, velando por su cuidado y conservación.

**Gráfico 20.** Aportes del emprendedor en cuanto a responsabilidad social de acuerdo a la opinión de los egresados empresarios.



Fuente: Investigadores del proyecto

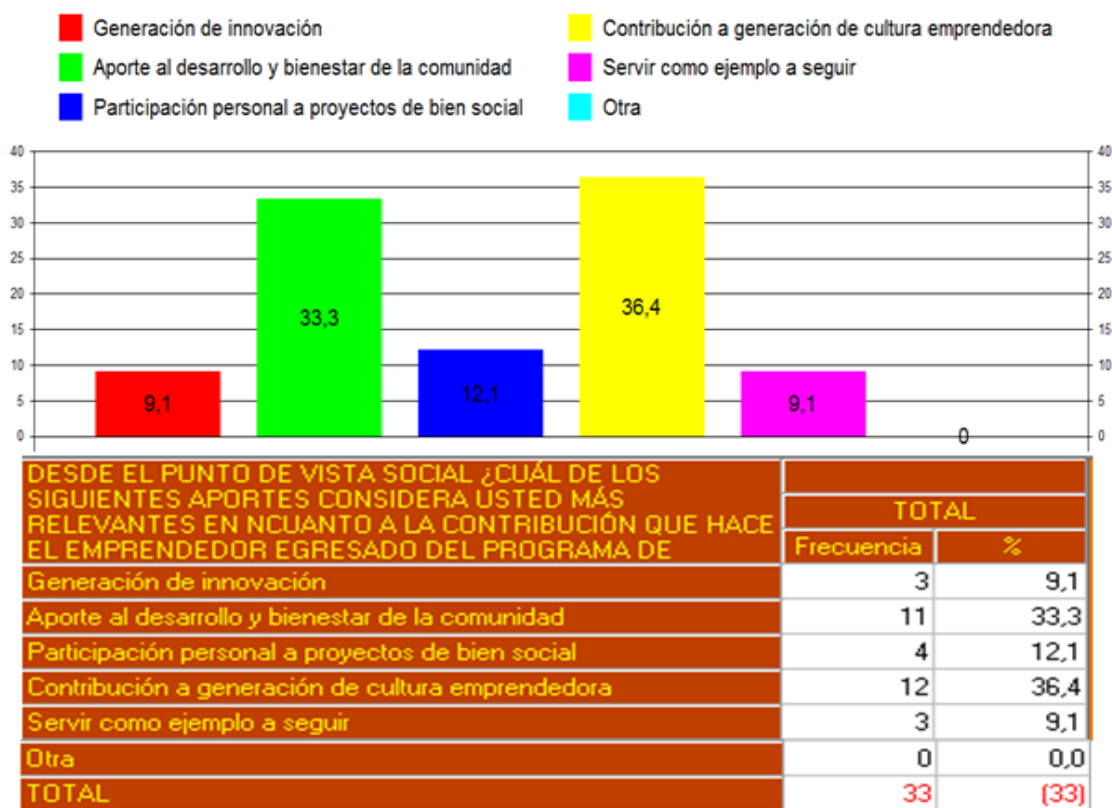
Por todo lo anterior, se puede decir que, los egresados encuestados sin hacer diferencia en su actividad profesional, promueven la responsabilidad social en primera medida con sus empleados, grupos de interés, comunidad y en general con el medio ambiente.

#### 7.4. APORTES DEL EMPRENDEDOR DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIAL

A continuación se puede observar cuales son los aportes que los egresados encuestados consideran relevantes desde el punto de vista social, tal como puede verse en el Grafico No. 21.

- Contribución a la generación de cultura emprendedora con el 36,4%, por lo que se puede deducir que el egresado Udeceista considera relevante el crecimiento de la cultura de emprendimiento en la sociedad Cartagenera, a fin de lograr un crecimiento en su economía y fortalecer debilidades a nivel social.
- Aporte al desarrollo y bienestar de la comunidad con un 33,3%; por lo que se puede interpretar, que el egresado Udeceista considera que los aportes más importantes que hace el emprendedor a la sociedad se encuentran en su participación al bienestar y desarrollo de la comunidad que lo rodea.
- Participación personal a proyectos de bien social con el 12.1%, lo cual en concordancia con lo visto en los resultados del anterior ítem, el egresado Udeceista está a favor de que el emprendedor de alguna manera contribuya de manera positiva al entorno social en el que se desarrolla.

**Gráfico 21 . Aportes más relevantes del emprendedor desde el punto de vista social**



Fuente: Investigadores del proyecto

7.4.1. Aportes del emprendedor mas relevantes desde el punto de vista social de acuerdo a la opinión de los egresados empleados

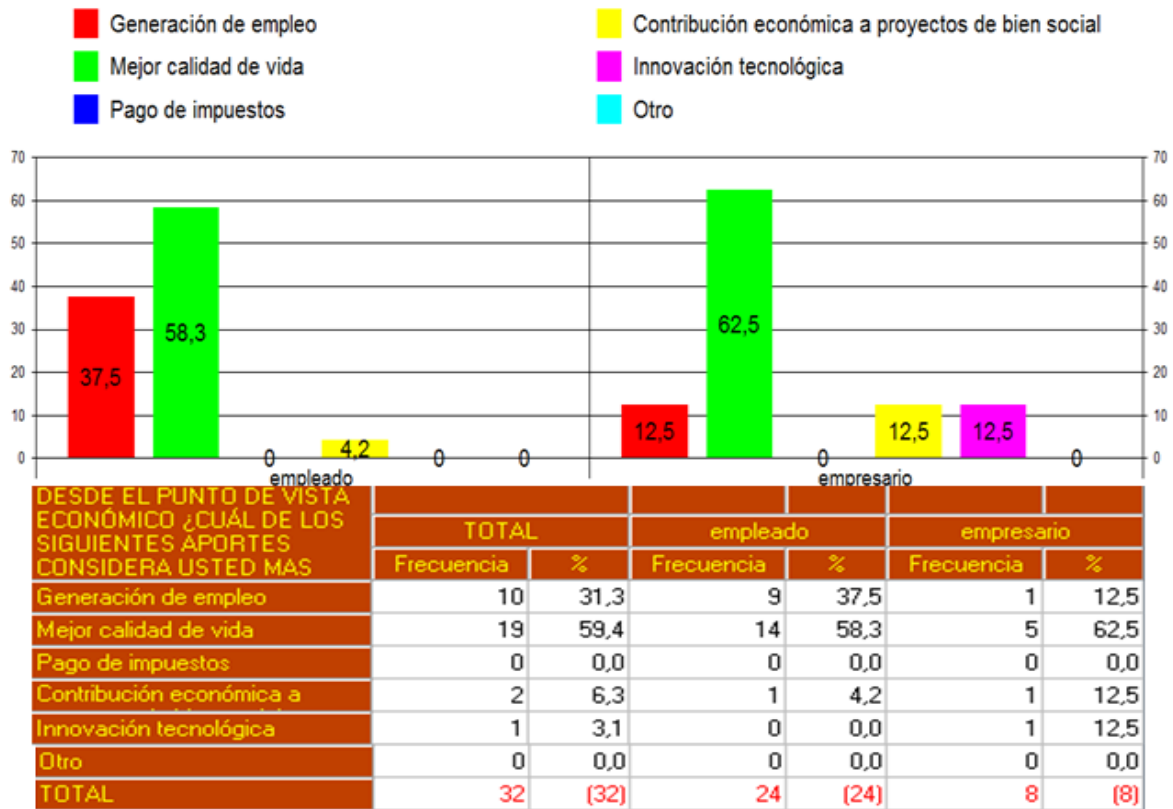
A continuación se puede observar cuales son los aportes que los egresados empleados consideran relevantes desde el punto de vista social , tal como puede verse en el Grafico No. 22:

- Aporte al desarrollo y bienestar de la comunidad y contribución a generar una cultura emprendedora con un 34,62% respectivamente, por lo que se puede decir que para este grupo de egresados es claro que a través de la generación de



una cultura emprendedora se puede contribuir con el desarrollo de la comunidad donde habita, generando progreso a nivel social y por supuesto economico.

**Gráfico 22.** Aportes más relevantes del emprendedor desde el punto de vista social de acuerdo a la opinión de egresados empleados y empresarios



7.4.2. Aportes del emprendedor mas relevantes desde el punto de vista social de acuerdo a la opinión de los egresados empresarios

A continuación se puede observar cuales son los aportes que los egresados empresarios consideran relevantes desde el punto de vista social , tal como puede verse en el Grafico No. 22:

- Generación de una cultura emprendedora con un 42,9%, por lo que se puede decir que, los egresados empresarios a través de sus vivencias están

convencidos de que a través de la práctica del emprendimiento pueden contribuir a que los problemas sociales que aquejan a la sociedad se vean disminuidos y exista una mejor convivencia.

- Aporte al desarrollo y bienestar de la comunidad y participación en proyectos de bien social con un 28,6%, por lo cual se puede inferir que los egresados empresarios a través de la práctica del emprendimiento contribuyen a que su comunidad mejore, a través de su participación en proyectos que le generen bienestar y desarrollo.

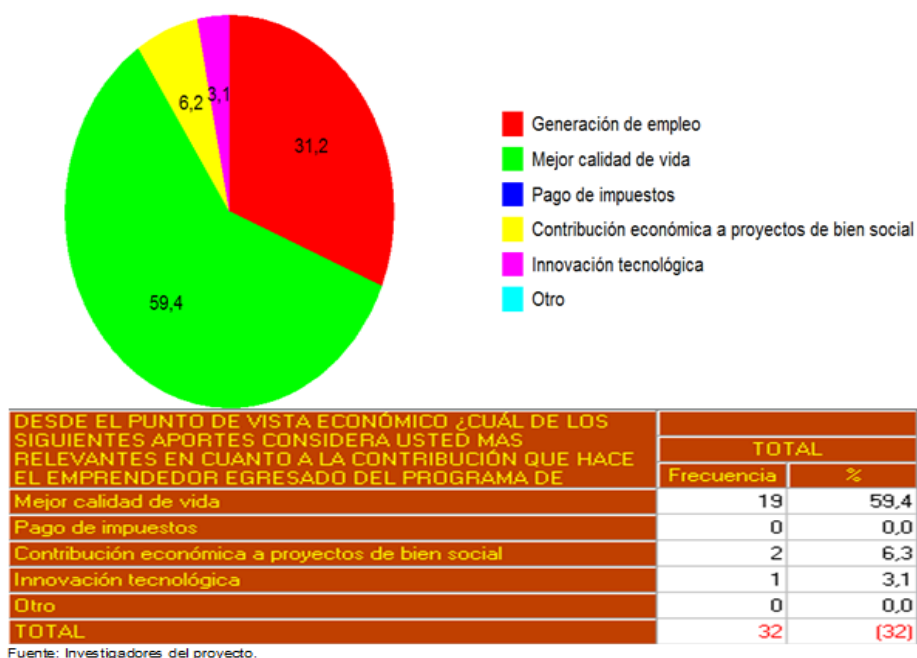
Por todo lo anterior, se puede decir que, los egresados encuestados promueven el desarrollo de la cultura emprendedora como una herramienta para generar bienestar y desarrollo a nivel social dentro de la comunidad que los rodea y a la que pertenecen.

#### 7.5. APORTES RELEVANTES QUE HACE EL EMPRENDEDOR EN CUANTO AL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO

A continuación se puede observar cuales son los aportes que los egresados encuestados consideran relevantes desde el punto de vista economico, tal como puede verse en el Grafico No. 23.

- Mejor calidad de vida con un 59,4% por lo cual se puede decir que los egresados encuestados considerarse un motor impulsor a la hora de iniciar en el camino del emprendimiento empresarial, tal como se pudo observar en el anterior capitulo.
- Generación de empleo con el 31,2% por lo que se puede inferir, en concordancia con lo visto en el ítem 4.2, el egresado Udeceista considera muy relevante este factor que contribuye al desarrollo económico de la sociedad.

**Gráfico 23.** Aportes más relevantes del emprendedor a la sociedad desde el punto de vista económico



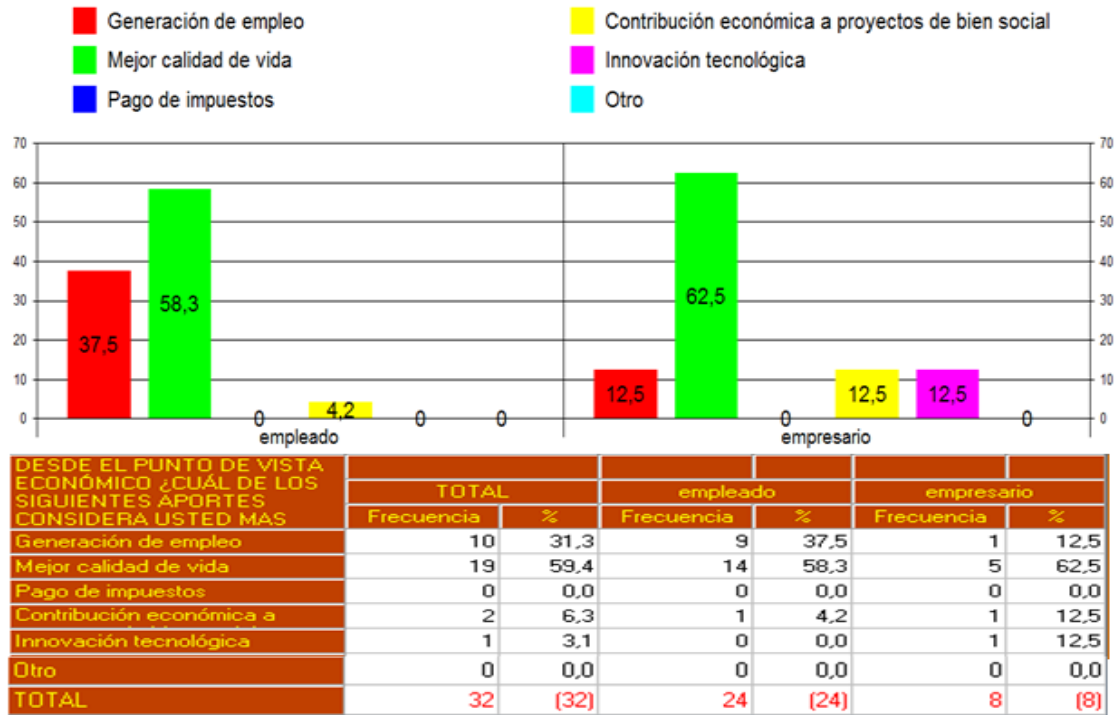
7.5.1. Aportes relevantes que hace el emprendedor en cuanto al punto de vista económico de acuerdo a los egresados empleados

A continuación se puede observar cuales son los aportes que los egresados encuestados empleados consideran relevantes desde el punto de vista económico, tal como puede verse en el Gráfico No. 24:

- Mejor calidad de vida con un 58,3% por lo cual se puede decir que, los egresados empleados consideran que a través del emprendimiento empresarial pueden lograr mejorar su calidad de vida, a pesar de que aún siguen desarrollándose profesionalmente como empleados.
- Generación de empleo con un 37,5%, por lo cual se puede inferir que los egresados empleados consideran que es el emprendimiento empresarial una

fuerza de generación de empleo, contribuyendo de esta forma a que la sociedad en la que se desenvuelven logre un avance en su desarrollo económico.

**Gráfico 24.** Aportes más relevantes del emprendedor a la sociedad desde el punto de vista económico de acuerdo a la opinión de egresados empleados y empresarios



Fuente: Investigadores del proyecto

### 7.5.2. Aportes relevantes que hace el emprendedor en cuanto al punto de vista económico de acuerdo a los egresados empresarios

A continuación se puede observar cuales son los aportes que los egresados encuestados empresarios consideran relevantes desde el punto de vista económico, tal como puede verse en el Gráfico No. 24:

- Mejor calidad de vida con un 62,5%, por lo que se puede deducir que los egresados empresarios a través de la práctica del emprendimiento han logrado

mejorar su calidad de vida, contribuyendo de esta forma al crecimiento económico de la sociedad a la que pertenece.

Por todo lo anterior se puede decir que los egresados encuestados consideran que es el emprendimiento empresarial, una ruta que les permite lograr una mejor calidad de vida, contribuyendo a que la sociedad pueda ir avanzando en su desarrollo económico, además favoreciendo la generación de empleo.

## CONCLUSIONES

Después de haber realizado el análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación acerca de los factores que inciden en el egresado del Programa de Administración de Empresas Udeceista, para que tome la decisión de ser empleado o la práctica del emprendimiento a través de la creación de empresas, se puede concluir que:

Los elementos claves del programa de Administración de Empresas que contribuyen al desarrollo de la mentalidad emprendedora del egresado Udeceista son: Plan de estudio, Asignaturas y Contenidos Temáticos de las Asignaturas, como se detallan a continuación:

- Plan de estudios:
  - a. El programa de Administración de Empresas cuenta con un Plan de Estudios diseñado y enfocado teniendo en cuenta el interés por crear en sus estudiantes una mentalidad emprendedora.
  - b. Dentro de la línea de emprendimiento contemplada dentro del Plan de Estudios del Programa, hay asignaturas que no aportan al crecimiento del espíritu empresarial.
  - c. A pesar de que el plan de estudios está enfocado hacia el emprendimiento empresarial, los egresados al momento de ejercer como profesionales optan por ser empleados en lugar de ser generadores de su propio empleo (empresarios) o creadores de empresas.
  
- Asignaturas

- a. Las asignaturas contempladas dentro del Plan de Estudios del programa de Administración de empresas son un soporte efectivo que promueven una cultura emprendedora.
- Contenidos temáticos
  - a. Los contenidos temáticos de las asignaturas en general del Plan de Estudios incentivan de alguna manera el interés en el estudiante por el emprendimiento empresarial.
- Otros
  - a. La metodología utilizada por los docentes del programa no incentiva la práctica del emprendimiento empresarial.
  - b. En la creación de empresas (práctica del emprendimiento empresarial) es desarrollada en mayor parte por egresados del genero masculino.
  - c. Los egresados empresarios del programa que optaron por crear empresa se inclinaron por el sector comercial.

En el egresado de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, los factores que fueron claves para crear empresa son:

- Deseo de mejorar su calidad de vida.
- Realización socio-económica, soportado por su espíritu innovador a través del desarrollo de sus capacidades personales.
- El desarrollo de capacidades y habilidades personales, tales como son la responsabilidad y la autoconfianza.
- El sistema de educación y formación como condición social.

Asimismo, los factores que fueron claves para que el egresado del Programa Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena ingrese al mercado laboral como empleado fueron:

- Falta de recursos financieros
- Mejor propuesta laboral
- Miedo a asumir riesgos

Los egresados del programa de Administración de Empresas consideran que los aportes al desarrollo de la sociedad a través del emprendimiento empresarial son:

- Generación de empleo.
- El desarrollo de la responsabilidad social con los empleados, como primer grupo de interés.
- Contribución a la generación de una cultura emprendedora, que promueva el desarrollo y el bienestar de la comunidad.
- Mejoramiento en su calidad de vida, a través del crecimiento y desarrollo económico y social.



## RECOMENDACIONES

El grupo de investigador recomienda lo siguiente:

- Establecer una base de datos de egresados, que cuente con el respectivo trámite habeas data; con el fin mantener un vinculo permanente con ellos, y poder suministrar información personal de estos para fines netamente académicos, tales como trabajos de grado, trabajos de campo, etc. Asimismo, que el programa pueda hacerle seguimiento al egresado a fin de retroalimentar los procesos inherentes al plan de estudios, en aras de convertir debilidades en fortalezas y mantener los mas altos estandares de calidad.
  
- Teniendo como premisa la construcción de una cultura de emprendimiento dentro del programa, se recomienda:
  - a. Reconsiderar el diseño de la línea de emprendimiento dentro del plan de estudio, con el fin de que esta línea este conformada por asignaturas que realmente promuevan el deseo de crear empresa en el egresado, con contenidos actualizados, dinámicos y prácticos que incentiven en el estudiante el deseo de emprender.
  
  - b. Promover en los docentes la autoevaluación permanente de la metodología que implementan para el desarrollo de sus asignaturas, a fin de que además de que puedan conseguir la completa asimilación de los conocimientos impartidos por parte de los estudiantes, se contribuya a generar en ellos el deseo de moverse dentro del emprendimiento empresarial.
  
  - c. Programar dentro de las actividades que se desarrollan en las asignaturas de la línea de emprendimiento, visitas empresariales, charlas y conferencias

con empresarios exitosos, que puedan compartir con el estudiante sus vivencias, los obstáculos que han surgido con el tiempo, la forma como los enfrentaron y superaron, los aportes que le han dado a la sociedad y comunidad que los rodea; con el fin de que el estudiante se contextualice y sea consciente de las ventajas que trae consigo el emprendimiento empresarial y que a pesar de los imprevistos que puedan presentarse, el resultado final es meritorio de todo esfuerzo y esmero.

d. Programar dentro de las actividades del programa charlas o conferencias con el personal de egresados que están ejerciendo como empresario, a fin de que compartan su experiencia con los estudiantes, promoviendo en ellos el deseo por emprender .

e. Establecer una oficina que se dedique a la orientación y asesoría de los egresados en todo lo relacionado con la creación de empresa, mostrándole opciones de financiamiento, trámites, y toda la guía que necesite para iniciarse dentro del emprendimiento empresarial. Además que busque alianzas y convenios con entidades de financiamiento a fin de contribuir a que el egresado interesado con una idea de negocio pueda materializarla ,favoreciendo el desarrollo de una cultura emprendedora.

f. Programar jornadas pedagógicas para el personal docente donde se le incentive a desarrollar metodologías de enseñanza que se caractericen por ser dinámicas, versátiles, creativas, que alimenten una cultura emprendedora y promuevan un proceso enseñanza –aprendizaje más efectivo.

## BIBLIOGRAFÍA

[Consultado el 03/05/2013]. Disponible en internet [http://www.revistasice.info/cache/pdf/BICE\\_2819\\_1936\\_10D552F565EEB5E89CC8BEB3FFCBA62E.pdf](http://www.revistasice.info/cache/pdf/BICE_2819_1936_10D552F565EEB5E89CC8BEB3FFCBA62E.pdf).

[Consultada el 30/04/2013] Disponible en internet <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/2050/1/1032360205-2010.pdf>

[Consultado el 03/04/2013] Disponible en internet [http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2010/Noviembre/Paginas/20101112\\_10.aspx](http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2010/Noviembre/Paginas/20101112_10.aspx)

[Consultado el 15/05/2013] Disponible en internet [cedef.itam.mx/PDF/Entrepreneurship.pdf](http://cedef.itam.mx/PDF/Entrepreneurship.pdf). México

[Consultado el 04/05/2013] Disponible en internet [http://www.dane.gov.co/files/ses/ses\\_2013/indicadores\\_coyunturales\\_may8\\_2013.pdf](http://www.dane.gov.co/files/ses/ses_2013/indicadores_coyunturales_may8_2013.pdf).

[Consultado el 15/05/2013] Disponible en internet <http://dle.rae.es/?w=diccionario>

[Consultado el 17/05/2013] Disponible en internet <http://entrepreneurialism.bligoo.com.co/componentes-de-la-iniciativa-emprendedora#.UZmEZaJrgQA>.

[Consultado en 17/05/2013] Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Positivismo>

[Consultado en 17/05/2013] Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Medici%C3%B3n>

[Consultado en 17/05/2013] Disponible en  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Emp%C3%Adrica>

[Consultado el 10/02/2014] Disponible en internet  
<http://www.adrformacion.com/cursos/empresas/leccion2/tutorial3.html>.

[Consultado el 01/03/2014] Disponible en internet  
<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17407/1/articulo7.pdf>

[Consultado el 10/02/2014] Disponible en internet  
<http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-56.pdf>

[Consultado el 10/02/2014] Disponible en internet  
<http://www.incubarcolombia.org.co/index.php/articulos/general/78-perfil-de-un-emprendedor-exitoso>.

[Consultado el 01/03/2014] Disponible en internet  
<http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/documentos/811.pdf>

[Consultado el 08/02/2014] Disponible en internet  
<http://manuelgross.bligoo.com/20120718-comportamiento-organizacional-las-7-teorias-que-explican-la-motivacion>

Consultado el 15/10/2014] Disponible en internet  
<http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435>

[Consultado en 12/02/2014] Disponible en <http://psicologosenlinea.net/1688-comportamiento-humano-psicologia-definicion-del-comportamiento-humano-y-como-la-luna-puede-afectar-el-comportamiento-de-las-personas.html#ixzz2tjh7mp00>

[Consultado el 30/09/2015] Disponible en internet

[http://www.unicartagena.edu.co/index.php/presentacion-aseguramiento-calidad#.VhnFh\\_I\\_Okp](http://www.unicartagena.edu.co/index.php/presentacion-aseguramiento-calidad#.VhnFh_I_Okp)

[Consultado en 30/09/2015] Disponible en

[http://www.unicartagena.edu.co/index.php/acceso-web/rss/item/401-programa-administracion-de-empresas#.UvpV\\_mJ5NtE](http://www.unicartagena.edu.co/index.php/acceso-web/rss/item/401-programa-administracion-de-empresas#.UvpV_mJ5NtE).

[Consultado en 30/09/2015] Disponible en

[http://www.unicartagena.edu.co/index.php/administracion-de-empresas#.Vg2QWOx\\_Oko](http://www.unicartagena.edu.co/index.php/administracion-de-empresas#.Vg2QWOx_Oko)

[Consultado en 30/09/2015] Disponible en

[http://www.unicartagena.edu.co/index.php/universidad/institucion/item/156historia#.Vg1QMux\\_Oko](http://www.unicartagena.edu.co/index.php/universidad/institucion/item/156historia#.Vg1QMux_Oko)

Fandiño Padilla Laura – Bolívar Abelló María Cristina. Tesis Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana. 2009.

XXI Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial (2009 Cartagena - Bolívar) Memorias. Universidad Tecnológica de Bolívar.

Universidad de Cartagena. Plan de Estudio del programa Administración de Empresas. Cartagena. Pág. 27

VARELA RODRIGO . Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas .Tercera edición. PRENTICE HILL. 2008.

## ANEXOS

### ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA EN EL PERÍODO 2009-2012 FRENTE AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

#### ENCUESTA No. 01

NOMBRES Y APELLIDOS: \_\_\_\_\_

PERÍODO EN QUE SE GRADUÓ: AÑO \_\_\_\_\_ MES \_\_\_\_\_ DIA \_\_\_\_\_

1. Sexo \_\_\_\_\_
2. Edad \_\_\_\_\_
3. Estado civil Soltero \_\_\_\_\_ Casado \_\_\_\_\_ Divorciado \_\_\_\_\_ Unión libre \_\_\_\_\_
4. A qué actividad se dedica en su vida profesional
  - a. Empleado
  - b. Empresario independiente
  - c. Empresario en sociedad con particular
  - d. Empresario en sociedad con familiar
  - e. Otra
  - f.Cuál? \_\_\_\_\_

Si se desempeña como empresario

5. A qué actividad se dedica su empresa: \_\_\_\_\_

		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
6.	¿Considera que las asignaturas consignadas en el plan de estudios académico soportaron efectivamente la creación de su empresa?					
7.	¿Considera que la metodología utilizada por los docentes incentivó la práctica del emprendimiento empresarial?					
8.	¿Considera que los contenidos					

	temáticos de las asignaturas incentivaron la práctica del emprendimiento empresarial?					
--	---	--	--	--	--	--

9. ¿Qué asignaturas considera importantes para el desarrollo de la creación de empresas?

		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
a.	Teorías administrativas					
b.	Administración					
c.	Economía					
d.	Historia empresarial					
e.	Gerencia de mercados					
f.	Finanzas					
g.	Espíritu empresarial					
h.	Investigación de Mercados					
i.	Plan de negocios Empresariales					
j.	Gerencia estratégica					
k.	Evaluación de proyectos					
l.	Decisiones empresariales					
m.	Otras: Cuales? _____					

10. Señale en qué grado se han dado los siguientes aspectos durante su formación académica:

1: Ninguno 2: Poco 3: Suficiente 4: Bastante 5; Mucho

		1	2	3	4	5
a.	Se realizaron visitas empresariales					
b.	Se recibieron charlas o conferencias relacionadas con su futura trayectoria profesional impartidas por empresarios					
c.	Los conocimientos obtenidos están orientados para ser empleados.					
d.	Los conocimientos obtenidos están orientados para trabajar por cuenta propia o crear una empresa.					
e.	El plan de estudio del Programa ejecutado por los docentes estuvo orientado hacia la creación de empresa					
f.	Otro: Cual? _____					

11. Si es empleado, porque no creó su propia empresa:



		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
a.	No estaba dentro de su proyecto de vida					
b.	Hubo una mejor propuesta laboral					
c.	Falta de recursos financieros					
d.	Falta de una idea de negocio					
e.	Falta de formación					
f.	Demasiado papeleo y tramite					
g.	Falta de asesoramiento					
h.	Falta de información					
i.	Falta de acuerdo con posibles socios					
j.	Falta de apoyo de personas que lo rodean					
k.	Miedo a asumir riesgos					
l.	Otra: Cual?					

SI SE DESEMPEÑA COMO EMPRESARIO

12. De acuerdo a la motivación que tuvo para crear su empresa, ordene de 1 a 5

1: Ninguno 2: Poco 3: Suficiente 4: Bastante 5; Mucho

		1	2	3	4	5
a.	Deseo de aplicar el conocimiento adquirido durante el pregrado					
b.	Cumplimiento de su proyecto de vida					
c.	Tradicón familiar					
d.	Disponibilidad de recursos financieros					
e.	Deseo de mejorar calidad de vida					
f.	Poca tramitología					
g.	Deseo de aplicar el conocimiento adquirido empíricamente					
h.	Deseo de lograr nuevos conocimientos a través de la aplicación de los adquiridos					
i.	El deseo de probar la habilidad propia					
j.	El deseo de alcanzar nuevos retos personales					
k.	El deseo de desarrollar las ideas propias					
l.	Vocación innovadora					
m.	Deseo de lograr reconocimiento y prestigio social					

13. De acuerdo a la influencia que tiene en la motivación para la práctica del emprendimiento, ordene de 1 a 5

1: Ninguno 2: Poco 3: Suficiente 4: Bastante 5; Mucho

		1	2	3	4	5
a.	Realización Socio-económica					
b.	Espíritu innovador					
c.	Creatividad					
d.	Gusto por el riesgo					
e.	Tradición familiar					
f.	Situación de desempleo					
g.	Experiencia como empleado poco satisfactoria					
h.	Capacidades personales					

14. Del siguiente listado de capacidades y habilidades personales relacionadas con el emprendimiento, ordene de acuerdo a la importancia que tengan para el desarrollo de este

		1	2	3	4	5
a.	Capacidad de organización					
b.	Capacidad de planificación					
c.	Compromiso					
d.	Decisión					
e.	Autoconfianza					
f.	Aprendizaje constante					
g.	Tenacidad					
h.	Capacidad de liderazgo					
i.	Iniciativa					
j.	Asertividad					
k.	Perseverancia					
l.	Ingenio					
m.	Creatividad					
n.	Responsabilidad					
o.	Capacidad para Innovar					
p.	Facilidad de adaptación					
q.	Gusto por el riesgo					
r.	Responsabilidad social					

		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
15.	¿Considera usted que el entorno sociedad es un factor que incide en el emprendedor?					
16.	¿Considera usted que las circunstancias sociales que conforman el entorno del egresado udeceista pueden extinguir y/o mermar su deseo de emprender?					

17. De las siguientes perspectivas ¿Cuál considera usted más influyente en el rol que ejerce el emprendedor en la sociedad?

- las condiciones sociales que influyen en el espíritu emprendedor
- el aporte del emprendedor a la sociedad
- la responsabilidad social del emprendedor.
- Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

18. ¿Cuáles condiciones sociales de las citadas a continuación considera usted que inciden el espíritu emprendedor?

		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
a.	Posibilidad de innovación					
b.	Apoyo del núcleo familiar y amigos					
c.	Nivel socioeconómico					
d.	Sistema de educación y formación.					
e.	Poco fomento en espíritu empresarial					
f.	Cultura emprendedora					
g.	Carencia de oportunidades (Poco apoyo financiero)					
h.	No asesoramiento/información de entidades gubernamentales					

19. ¿Cuáles de los siguientes aportes del emprendedor a la sociedad considera más importantes?

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
a. Generación de empleo					
b. Mejora de calidad de vida					
c. Mejora de nivel socioeconómico					
b. Fomento de proyectos que beneficien a la sociedad					
d. Desarrollo social					
e. Contribución económica a proyectos de la comunidad.					
f. articulación de alianzas con organizaciones públicas para la consecución de objetivos y metas de carácter local					

20. ¿Cuáles de los siguientes aportes del emprendedor en cuanto a responsabilidad social empresarial considera usted más importantes?

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
a. Conservación del medio ambiente					
b. Políticas amigables con el planeta					
d. Enfoque por sus empleados como primer grupo de interés					
e. Contribuir al desarrollo y bienestar de las comunidades del área de influencia local					
f. Compromiso empresarial con sus grupos de interés					
g. Ofrecer productos y/o servicios comprometidos con el medio ambiente.					
h. Generar conciencia de comportamientos socialmente responsables					

21. Desde el punto de vista social ¿Cuál de los siguientes aportes considera usted más relevantes en cuanto a la contribución que hace el emprendedor egresado del programa de administración a la sociedad?

- a. Generación de innovación
- b. Aporte al desarrollo y bienestar de la comunidad
- c. Participación personal a proyectos de bien social
- d. Contribución a generación de cultura emprendedora
- e. Servir como ejemplo a seguir
- f. Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

22. Desde el punto de vista económico ¿Cuál de los siguientes aportes considera usted más relevantes en cuanto a la contribución que hace el emprendedor egresado del programa de administración a la sociedad?

- a. Generación de empleo
- b. Mejor calidad de vida
- c. Pago de impuestos
- d. Contribución económica a proyectos de bien social
- e. Innovación tecnológica
- f. Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_



